



**Turismo rural y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia San Miguel
de Nono**

Vaca Llumiyinga, Yadiria Abigail

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciada en Administración
Turística y Hotelera

Msc. Gaibor Sotomayor, Walter Patricio

27 de agosto 2023



Plagiarism and AI Content Detection Report

TesisCorregida_AbigailVaca2.docx

Scan details

Scan time: August 23th, 2023 at 20:17 UTC

Total Pages: 61

Total Words: 15022

Plagiarism Detection



Types of plagiarism		Words
Identical	0.7%	110
Minor Changes	0%	0
Paraphrased	5%	758
Omitted Words	0%	0

AI Content Detection



Text coverage		Words
AI text	0%	0
Human text	100%	15022

[Learn more](#)

Firmado digitalmente
por WALTER PATRICIO
GAYBOR SOTOMAYOR
Fecha: 2023.08.25
14:35:21 -05'00'

Gaibor Sotomayor, Walter Patricio

Director de Tesis



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Certificación

Certifico que el trabajo de titulación: "**Turismo rural y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia San Miguel de Nono**" fue realizado por la señorita **Vaca Llumiquinga, Yadira Abigail**; el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Sangolquí, 23 de agosto del 2023

Firmado digitalmente
por WALTER PATRICIO
GAYBOR SOTOMAYOR
Fecha: 2023.08.25
14:34:59 -05'00'

Gaibor Sotomayor, Walter Patricio

C.C.: 1711056059



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Responsabilidad de Autoría

Yo, Vaca Llumiyinga, Yadira Abigail, con cédula de ciudadanía n° 1725272312, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **Turismo rural y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia San Miguel de Nono** es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolqui, 23 de agosto del 2023

Vaca Llumiyinga, Yadira Abigail

C.C.: 1725272312



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Autorización de Publicación

Yo **Vaca Llumiyinga, Yadira Abigail**, con cédula de ciudadanía n° 1725272312, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **Turismo rural y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia San Miguel de Nono** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi/nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 23 de agosto del 2023

Vaca Llumiyinga, Yadira Abigail

C.C.:1725272312

Dedicatoria

Este trabajo fruto de esfuerzo y constancia va dedicado con mucho amor a mi madre María Llumiquinga por siempre confianza en mí para hacer este sueño realidad.

A mi padre Fabián Vaca por ser mi ejemplo de perseverancia, constancia y siempre me ha inculcado el valor de salir adelante, y nunca dejarme sola en este trayecto de vida, sin el nada de esto sería posible.

A mis hermanos Julissa y Andrés por ser mi apoyo condicional y emocional en todos estos años de universidad, por darme consejos positivos, y porque sé que ellos también siguen mis pasos.

Yadira Abigail Vaca Llumiquinga

Agradecimiento

Agradezco en primer lugar a Dios por darme salud y sabiduría para culminar este gran camino en mis estudios, y por tener a toda mi familia con bien.

Agradezco a mis padres por todo su apoyo incondicional tanto moral como económico para que yo pudiera llegar a cumplir esta meta.

Agradezco a mis hermanos por darme fuerzas y aliento para seguir con mi carrera.

A mis profesores que con su enseñanza diaria me ayudaron a seguir en todo el proceso de terminar la universidad.

A mi tutor de tesis Ing. Patricio Gaibor por su tiempo, paciencia, dedicación y aportes para la elaboración de la tesis.

Yadira Abigail Vaca Llumiyinga

Índice de Contenidos

Caratula	1
Copyleaks.....	2
Certificación	3
Responsabilidad de Autoría	4
Autorización de Publicación.....	5
Dedicatoria	6
Agradecimiento	7
Índice de Contenidos	8
Índice de Tablas	11
Índice de Figuras	12
Resumen	15
Abstract	16
Capítulo I:.....	17
Antecedentes.....	17
Planteamiento del problema	18
Justificación	19
Objetivos.....	19
Objetivo general	19
Objetivos específicos	19
Capitulo II.....	20
Marco teórico	20
Teoría de desarrollo	20
Desarrollo local	20
Dimensiones	21
Desarrollo Turístico.....	22
Turismo Rural.....	22
Características del Turismo Rural.....	22
Modalidades del Turismo Rural.	23
Desarrollo local y Turismo Rural	24
Marco Referencial.....	24

Marco Conceptual.....	26
Desarrollo Local	26
Turismo Rural.....	26
Turismo Comunitario	26
Turismo Sostenible.....	26
Destino turístico.....	26
Producto Turístico.....	27
Atractivo Turístico	27
Rutas Turísticas	27
Capitulo III: Marco Metodológico	27
Enfoque de investigación	27
Tipología de la investigación	28
Fuentes de Recolección de Información	28
Población de estudio.....	28
Muestra	29
Pobladores	29
Visitantes Internacionales.....	30
Visitantes Nacionales	31
Capitulo IV: Resultados	31
Análisis situacional de la Parroquia San Miguel de Nono.....	31
Componente Económico.....	32
Componente Socio-Cultural	33
Componente Político-Administrativo.....	34
Componente Ambiental.....	34
Reserva de la biosfera del Chocó	35
Reservas privadas	35
Especies de flora y fauna.....	36
Riesgos Naturales.....	37
Componente Turístico	40
Servicios Turísticos.....	41
Turismo en Nono	43
Análisis de datos	43
Entrevista Realizada a la Técnica de Turismo del GAD Parroquial de Nono	43

Entrevista Realizada a un Prestador de Servicios Turísticos de Nono	45
Entrevista Realizada a un Prestador de Servicios Turísticos de Nono	47
Análisis FODA.....	49
Matriz FODA.....	50
Matriz Cruzada FODA.....	52
Matriz de estrategias FODA	55
Análisis de encuestas	56
Encuestas Habitantes de la parroquia San Miguel de Nono.....	56
Encuestas a los visitantes nacionales de la Parroquia San Miguel de Nono	66
Encuestas a los visitantes internacionales de la Parroquia San Miguel de Nono	75
Propuesta.....	88
Diseño de rutas turísticas de la parroquia de San Miguel de Nono	88
Programa Itinerario.....	102
Costo Referencial	113
Conclusiones.....	120
Recomendaciones.....	120
Referencias Bibliográficas	122

Índice de Tablas

Tabla 1 Flora	36
Tabla 2 Fauna.....	36
Tabla 3 Riesgos Naturales	37
Tabla 4 Recursos Hídricos	39
Tabla 5 Atractivos Turísticos Naturales.....	40
Tabla 6 Atractivos Turísticos Culturales.....	41
Tabla 7 Establecimientos de A&B	41
Tabla 8 Establecimientos de Alojamiento	42
Tabla 9 Resumen de temas a entrevistado técnico del GAD	44
Tabla 10 Resumen de temas ha entrevistado prestador de servicio turístico	47
Tabla 11 Resumen de temas ha entrevistado servicios turísticos	48
Tabla 12 Matriz FODA	50
Tabla 13 Matriz Cruzada FODA	52
Tabla 14 Matriz de estrategias FODA	55
Tabla 15 Perfil del visitante nacional.....	75
Tabla 16 Perfil del visitante Internacional	87
Tabla 17 Ruta para visitantes Internacionales 1	88
Tabla 18 Ruta para visitantes internacionales 2	93
Tabla 19 Ruta Nacional 1	96
Tabla 20 Ruta Nacional 2	99
Tabla 21 Programa Ruta Internacional 1	102
Tabla 22 Programa de Ruta Internacional 2	106
Tabla 23 Programa de Ruta Nacional 1	108
Tabla 24 Programa de Ruta Nacional	111
Tabla 25 Costo Referencial Ruta Internacional 1	113
Tabla 26 Costo Referencial Ruta Internacional 2	115
Tabla 27 Costo Referencial Ruta Nacional 1	116
Tabla 28 Costo Referencial Ruta Nacional 2	118

Índice de Figuras

Figura 1 Mapa de la Parroquia San Miguel de Nono.....	31
Figura 2 Población Económicamente Activa.....	32
Figura 3 ¿Dónde reside?	56
Figura 4 Género.....	57
Figura 5 Edad.....	57
Figura 7 Nivel de Instrucción	58
Figura 8 Ocupación.....	58
Figura 9 ¿Nono tiene potencial turístico?	59
Figura 10 ¿Afluencia de turistas que recibe Nono puede contribuir con el desarrollo local?	59
Figura 11 ¿La actividad Turística puede generar empleo?	60
Figura 12 ¿Cantidad de turistas que llega a Nono?	60
Figura 13 ¿A qué se dedica?	61
Figura 14 ¿Nivel de ingresos que tiene?.....	62
Figura 15 ¿Considera que su actividad económica tiene relación con el turismo?	62
Figura 16 ¿Sabía usted que se realizan actividades en Nono? Seleccione las que conoce.	62
Figura 17 ¿Acciones importantes para fortalecer el turismo rural en la parroquia?	63
Figura 18 ¿En qué tipo de actividad o servicio le gustaría intervenir?	63
Figura 19 ¿Qué tipo de capacitación le gustaría recibir?	64
Figura 20 ¿El turismo rural que beneficios genera a la parroquia?.....	64
Figura 21 ¿Qué impactos negativos genera el turismo?	65
Figura 22 Procedencia.....	66
Figura 23 Género.....	66
Figura 24 Edad	66
Figura 25 Motivo de Viaje.....	67
Figura 26 ¿Cómo organiza su viaje?	67
Figura 27 ¿Cómo viaja?	68
Figura 28 ¿Qué tipos de actividades turísticas le gustaría realizar?.....	69
Figura 29 ¿Qué tipo de servicios prefiere?	69
Figura 30 ¿Qué categoría de servicios prefiere?.....	69
Figura 31 ¿Qué lugares ha visitado en Quito?	70
Figura 32 ¿Le gustaría realizar actividades turísticas en el bosque nublado?	70
Figura 33 ¿De las siguientes modalidades de turismo en el Noroccidente cual preferiría?	71
Figura 34 ¿Conoce la parroquia de San Miguel de Nono?	71

Figura 35 ¿Ha escuchado hablar del turismo rural?	71
Figura 36 ¿Qué tan importante son los siguientes aspectos para usted al momento de realizar un viaje de turismo?.....	72
Figura 37 Al momento de decidir visitar un destino turístico ¿Qué aspectos considera importante?	72
<i>Figura 38</i> ¿Qué tan importante es que usted realice las siguientes actividades de turismo rural?	73
Figura 39 ¿Cuántos días destinaria a la visita de Noroccidente de Pichincha?	73
Figura 40 ¿Por qué medios le gustaría obtener información acerca de las actividades turísticas en Noroccidente?.....	73
<i>Figura 41</i> ¿Cuál es el gasto diario que destinaría para realizar actividades turísticas en el Noroccidente?.....	74
Figura 42 Procedencia.....	75
Figura 43 Género.....	76
Figura 44 Edad	76
Figura 45 Nivel de Instrucción	76
Figura 46 Ocupación	77
Figura 47 Motivo de viaje al Ecuador	77
Figura 48 ¿Cómo organizó su viaje?	78
Figura 49 ¿Cómo viaja?	78
Figura 50 ¿Cuántos días permaneció en el Ecuador?	79
Figura 51 ¿A qué región visitó?.....	79
Figura 52 ¿Cómo decidió su viaje a Ecuador?	80
Figura 53 ¿Qué tipo de servicios utilizó?	80
Figura 54 ¿Qué categoría de servicios?	81
<i>Figura 55</i> ¿Qué lugares ha visitado en el Ecuador?.....	81
Figura 56 ¿Qué lugares ha visitado en Quito?	81
Figura 57 ¿Conoce la parroquia de Nono?.....	82
Figura 58 ¿Le gustaría hacer actividades turísticas en el bosque nublado?	82
Figura 59 ¿De las siguientes modalidades de turismo en el Noroccidente cuál preferiría?.....	83
Figura 60 ¿Ha escuchado hablar del turismo rural?	83
Figura 61 ¿Qué tan importante son los siguientes son los siguientes aspectos al momento de realizar turismo rural?	84
Figura 62 Al momento de decidir visitar un destino turístico ¿Qué aspectos considera importante?	84
Figura 63 ¿Qué tan probable es que realice las siguientes actividades relacionadas al turismo rural?	85

Figura 64 ¿Cuántos días destinaría a la visita de Noroccidente?	85
Figura 65 ¿Por qué medio le gustaría obtener información acerca de las actividades turísticas en Noroccidente?	86
Figura 66 ¿Cuál es el gasto diario que destinaría para realizar actividades turísticas en el Noroccidente?	86
Figura 67 Mapa de ruta 1	88
Figura 68 Mapa De Ruta Internacional 2	93
Figura 69 Mapa ruta nacional.....	96
Figura 70 Mapa Ruta Nacional 2.....	99

Resumen

La presente investigación analiza al turismo rural como una potencial estrategia para el desarrollo local de la parroquia San Miguel de Nono, en el Distrito Metropolitano de Quito, a través de un análisis situacional que hace referencia a las variables de desarrollo local turístico y el turismo rural, para llevar a cabo este trabajo, se emplearon diferentes instrumentos y herramientas de investigación y fueron las encuestas, las mismas que se aplicaron a visitantes tanto nacionales como internacionales; y a los pobladores de la parroquia lo que permitió conocer el perfil del visitante a la zona, y por otro lado el nivel de interés de los habitantes hacia la actividad turística de la parroquia, adicionalmente se realizaron varias entrevistas, mismas que fueron dirigidas a los técnicos del GAD parroquial y a prestadores de servicios como: alojamiento, alimentos y bebidas y otras actividades turísticas, además se realizó el análisis FODA para determinar aquellas estrategias que se podrán implementar a futuro. Finalmente, con todos los insumos levantados se elaboró una propuesta turística que incluyó el diseño de 4 rutas turísticas; dos para visitantes nacionales y dos para visitantes internacionales, de acuerdo a los resultados arrojados en las encuestas referentes a las motivaciones, gustos y preferencias de la población investigada y que tiene como objetivo convertir al turismo rural como una alternativa para el desarrollo económico de la parroquia.

Palabras Clave: turismo rural, desarrollo turístico, desarrollo local, ruta turística, turismo sostenible

Abstract

This research analyzes rural tourism as a potential strategy for the local development of the parish San Miguel de Nono, in the Metropolitan District of Quito, through a situational analysis that refers to the variables of local tourism development and rural tourism, to carry out this work, different research tools and tools were used and surveys were carried out, the same ones that applied to both national and international visitors; and to the inhabitants of the parish which allowed to know the profile of the visitor to the area, and on the other hand the level of interest of the inhabitants towards the tourist activity of the parish in addition, several interviews were conducted, which were aimed at parish GAD technicians and service providers such as: accommodation, food and beverages and other tourist activities, and the FODA analysis was carried out to determine those strategies that can be implemented in the future. Finally, with all the inputs raised, a tourist proposal was developed that included the design of 4 tourist routes; two for national visitors and two for international visitors, according to the results given in the surveys regarding the motivations, tastes and preferences of the population investigated and which aims to turn rural tourism as an alternative for the economic development of the parish.

Keywords: rural tourism, tourism development, local development, tourist route, sustainable tourism

Capítulo I:

Antecedentes

El turismo rural se desarrolla en espacios no urbanos dando así al visitante una mejor experiencia con la naturaleza. Fuertes et al. (2016) Plantean que en el siglo XX el turismo rural se ha fortalecido gracias al impulso del desarrollo sostenible. Dicha modalidad, se desarrolla en áreas rurales con grandes cantidades de naturaleza, que con el pasar del tiempo el hombre los ha ido modificando dando como resultados actividades agrícolas, ganaderas y el entorno natural que lo rodea.

Analizando el turismo rural, Crosby (2009) propone que el crecimiento del turismo rural en el siglo XX en consecuencia de la urbanización y la actividad industrial, da lugar a que los poetas y artistas den una mayor importancia a la vida y los paisajes rurales.

Por otro lado, el cambio en las tendencias de consumo, preferencias, gustos y motivaciones de un segmento cada vez más significativo de la demanda turística, que busca una mayor "autenticidad" de la experiencia turística incluyendo la preocupación por el cuidado del medio ambiente, que además desea vivir su tiempo de ocio en escenarios naturales y bien conservados que aquellos habituales de su lugar de residencia, ha influido en la forma de gestionar y comercializar los destinos, productos y servicios turísticos.

El constante crecimiento de estos segmentos de demanda ha provocado la conversión del espacio rural en un destino vacacional potencial, cada vez más atractivo para el habitante del medio urbano que trata de huir de la masificación y el estrés de las grandes ciudades, configurando al espacio rural como el ámbito idóneo para el despliegue de un amplio abanico de iniciativas, actividades y experiencia turísticas, confirmando la tendencia hacia un uso de ocio, entretenimiento y descanso del espacio rural, desde una perspectiva eminentemente activa, dinámica y creadora.

Planteamiento del problema

El turismo en la parroquia de San Miguel de Nono posee una gran diversidad de atractivos turísticos que se presentan como oportunidades para atraer la demanda turística y potencializar la oferta de servicios locales como alojamiento, alimentos y bebida y actividades turísticas; sin embargo, se conoce que uno de los principales problemas es el desconocimiento por parte de la población local del potencial del turismo rural y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia, lo que ha generado un escaso aprovechamiento de los recursos potenciales del lugar, así como también la falta de dinamismo de la economía local para el desarrollo de la misma.

Otro factor que determina la problemática, es el poco interés y conocimiento del turismo rural de la población local y sus beneficios en el desarrollo local provocando, entre otros efectos, una escasa participación de la comunidad, y un bajo nivel de organización local, lo que provoca a su vez un bajo del crecimiento turístico con poco impacto económico local.

Por otro lado, la escasa inversión del sector público en infraestructura básica, facilidades turísticas y proyectos de desarrollo turístico, produce un limitado desarrollo de la oferta turística en el destino con la consecuente falta de creación de fuentes de empleo. La parroquia de Nono, en el Distrito Metropolitano de Quito es un territorio que cuenta con una gran riqueza natural lo que ha generado varias oportunidades de desarrollo productivo entre las cuales se destacan: agricultura, ganadería, el comercio y por último el turismo. Su dinámica territorial está relacionada con el comportamiento de la población local, puesto que, se orienta de manera integral hacia el aspecto rural productivo. (PDOT, 2020-2024).

Para mitigar el alto nivel de pobreza y falta oportunidades en la parroquia, se plantea diversificar las actividades productivas locales mediante la generación (proyectos o iniciativas turísticas) de servicios y productos turísticos con enfoque en el turismo rural. De esta manera se espera que esta parroquia mejore su nivel de desarrollo, y permita incrementar los ingresos económicos mejorando la calidad de vida de la población de manera sostenible.

Justificación

En el presente proyecto de investigación se pretende evidenciar la importancia del turismo rural en el desarrollo local y turístico de la parroquia San Miguel de Nono, entendiendo las necesidades de la población local y su gente, para lograr un beneficio socioeconómico. Hoy en día es de vital importancia incorporar a la sostenibilidad en el desarrollo turístico apoyando a los sectores más vulnerables, en aspectos como la inclusión social, la accesibilidad universal, la puesta en valor del patrimonio y la gestión responsable de los recursos naturales.

Según Ribadeneira (2015) La posibilidad de desarrollar el turismo rural en la parroquia de Nono es amplia, debido a los variados atractivos naturales y culturales que tiene la parroquia (Reserva ecológica Yanacocha, Cascada Guagrapamba, caminata Cascada Chaupiyurco, Cascada Agua Santa, Aguas termales y medicinales, Iglesia y parque central, Virgen del camino de Alambi, Pesca deportiva, etc.). Lo cual tendría varios beneficios positivos en la comunidad local.

Este proyecto incentiva a los habitantes de la parroquia a que no migren de la zona buscando nuevos ingresos en la ciudad, sino que se enfoquen en potencializar el turismo y con esto realzar la actividad económica teniendo un adecuado manejo y gestión de los atractivos turísticos que posee la parroquia.

Objetivos

Objetivo general

Desarrollar un estudio de turismo rural y su incidencia en el desarrollo turístico local de la parroquia de San Miguel de Nono.

Objetivos específicos

- Realizar un diagnóstico de la situación actual de la parroquia de Nono con un enfoque del Turismo rural, para conocer su potencialidad.

- Determinar el aporte del turismo rural en el desarrollo turístico de la parroquia San Miguel de Nono.
- Establecer estrategias referentes al turismo rural, como una actividad diversificadora para impulsar el desarrollo turístico de la parroquia Nono.
- Desarrollar una propuesta de ruta turística para la parroquia

Capítulo II

Marco teórico

Teoría de desarrollo

Según Borroso et al. (2010) a lo largo de la historia de la evolución, con diferentes teorías del desarrollo, hemos revelado algunas ideas que pueden estar relacionadas con los problemas de la civilización que estamos reconstruyendo, y el problema que afecta al mundo occidental, y en todo nuestro trabajo nos adentraremos en ellas. Ya en estas primeras teorías podemos encontrar un punto de partida importante para el desarrollo local, que indudablemente influyó en su desarrollo teórico.

Para Iglesias et al. (2018). La actualización incluye cambios en los programas: la economía, la política, la sociedad, el medio ambiente, la tecnología y el medio ambiente, relacionados con procesos y problemas como el crecimiento de la productividad, el progreso tecnológico, la distribución de la energía, la distribución del ingreso, las oportunidades individuales y colectivas, la conservación de los recursos y el medio ambiente en general, la organización territorial de la sociedad.

Desarrollo local

Según Cárdenas (2002) La discusión sobre el desarrollo regional comienza en la crisis que vivieron los países desarrollados en la década de 1970. Entonces necesitamos pensar en otros tipos de desarrollo que sean superiores a los antiguos. El problema de la decadencia de

la red común de crecimiento y la división de los métodos de acumulación, así como la coexistencia de áreas desarrolladas con otras en estado de verdadera decadencia, hace necesario reflexionar sobre el "proceso de desarrollo", argumentando en contra de la idoneidad de los grandes recursos industriales concentrados.

Para lo cual, es importante, considerar que el Desarrollo Local, recoge los principales recursos y potencialidades con que cuenta el territorio, para de esa manera transformarlo; valorando el capital humano y social, con que cuenta esta localidad. A esto se le denomina desarrollo local endógeno, en el sentido de que todos los actores locales y la sociedad en general, liderados por los gobiernos locales y apoyados en diversos factores sociales, culturales y económicos, construyen su propio desarrollo local; buscar de la misma manera acuerdos estratégicos, hasta que otros departamentos no cuenten con los recursos necesarios; para que puedan continuar su proceso de desarrollo (Paredes Villareal, 2009).

La importancia de lograr un desarrollo local turístico radica, según (Formichella, 2004) a través de una acción fuerte e incluyente en el territorio o comunidad, para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. Por tanto, para promover el turismo local y, en definitiva, mejorar la calidad de vida de la población, es necesario considerar el centro como un centro de desarrollo.

Dimensiones

Las dimensiones para el estudio del desarrollo local son:

- **Economía:** Donde las empresas locales utilizan su capacidad para organizar los productos locales con la suficiente eficacia para poder competir en el mercado.
- **Capacitación del personal:** donde los cursos de educación y capacitación interactúan con los proveedores locales para desarrollar habilidades para satisfacer las nuevas necesidades de los procesos de producción locales.

- **Aspectos sociales y organizativos:** Donde las características e instituciones locales permitan promover o apoyar el propio proceso de desarrollo.
- **Político-administrativa:** en la que la gestión local y regional, facilita la concertación público-privada a nivel territorial y la creación de “entornos innovadores” favorables al desarrollo productivo y empresarial.
- **Ambiental:** que incluye la atención a las características específicas del medio natural local, a fin de asegurar un desarrollo sustentable ambientalmente.

Desarrollo Turístico

Acerenza (2006) plantea que el desarrollo turístico fue interpuesto por primera vez en 1971, Estocolmo, Suecia, el cual incentivo las reuniones a nivel mundial, tomando en cuenta puntos importantes como la sostenibilidad, lo ecológico y económico de forma ética y social para las comunidades.

Turismo Rural

Según Zambrana (2014) plantea que uno de los acontecimientos más importantes que se dio en el siglo XX es el proceso de urbanización convirtiendo los espacios naturales en enfoques de producción. En la actualidad los pobladores de las grandes ciudades sienten una gran atracción por el contacto la naturaleza, el medio ambiente, la paz y el descanso.

En (2019) Moral, Fernández, y Sánchez han presentado otro argumento, donde define al turismo rural como una experiencia única y singular, relacionando el medio natural y cultural de dicha zona que favorece al desarrollo sostenible.

Características del Turismo Rural.

Según Huertas et al. (2020) define que las características del turismo rural son las siguientes:

- Se encuentran localizadas en zonas rurales donde poseen un patrimonio natural y cultural
- Los habitantes de esta zona se caracterizan por tener pequeñas empresas.
- Al turista se le ofrece diversas actividades que incluyen la parte natural y cultural.

Modalidades del Turismo Rural.

Dentro de las modalidades que menciona (Perez, 2010) que puede asumir el Turismo Rural se encuentran:

- El agroturismo está relacionado con las actividades diarias de los agricultores,
- Ecoturismo en forma de recreación en áreas rurales sin medio ambiente,
- Turismo cultural, que elabora sus productos de acuerdo con la cultura rural pertinente;
- El turismo de aventura es un tipo de turismo activo que utiliza espacios rurales singulares.
- El turismo deportivo está destinado a atraer a personas que gustan de practicar deportes de naturaleza o que se encuentran en buenas condiciones rurales;
- El turismo científico se basa en el estudio de un tipo relevante o técnico,
- Turismo educativo son viajes educativos basados en experiencias de educación en inmersión rural,
- Turismo de salud son acciones relacionadas con el turismo de salud, que incluye la protección de la salud y el bienestar de los turistas,
- Turismo gastronómico, inspirado en la riqueza gastronómica de cada región y métodos compatibles con el desarrollo de las comunidades rurales,

- Turismo comunitario, impulsado por la importancia de la identidad cultural y la promoción de eventos culturales en los espacios públicos.

Desarrollo local y Turismo Rural

Como menciona León et al. (2020) El turismo se ha convertido en un factor importante en el crecimiento económico local y en la dirección del desarrollo local tanto en áreas urbanas como rurales. Sin embargo, el desarrollo del turismo internacional es parte de políticas, planes y programas regionales e internacionales. Además comenta que el turismo en áreas naturales ha levantado expectativas e influido en los cambios sociales, económicos y ambientales de la población relacionada con estas áreas, donde hay quienes como organizaciones no gubernamentales dicen que el turismo soluciona el problema de la pobreza.

Güidi (2016) determina la participación de todos los actores de la comunidad interviniendo en la ejecución de los proyectos y acciones para la justa distribución de beneficios de cada actividad turística. Comenzando por los aspectos de marketing siempre y cuando tengan un trabajo previo para oferta.

Marco Referencial

Con base en el estudio actual y las teorías mencionadas anteriormente, analizaremos los temas relacionados con el desarrollo de la zona y el turismo, que se explicarán a continuación.

El primer resultado que se da al turismo rural en Canarias procede del Informe del Ministerio de Turismo y Transportes de 19 de diciembre de 1990, en el que se da apoyo al desarrollo y creación de viviendas de interés social para acoger turistas. Con ello, el departamento muestra la importancia de abrir nuevas oportunidades a través de este programa turístico y al mismo tiempo el deseo de reactivar el sector del empleo rural (Fernández Hernández, 2007).

En Ecuador, en el campo del turismo rural, existe una operación conjunta de actividades conjuntas, como el turismo público, y las solicitudes solo las realiza el Ministerio de Turismo. Por ello, tal como lo indica el Plan Nacional de Desarrollo Turístico 2030, el Gobierno de Ecuador continúa enfocado en fortalecer el desarrollo del turismo rural, tomando el conocimiento de la población local, así como creando nuevos productos. Ejemplos de estas nuevas formas son el desarrollo del agroturismo a través del cacao y el chocolate, o la regeneración de comunidades a través de la implementación del proyecto Pueblos Mágicos (Santos, 2021).

En lo concerniente a Márquez et al. (2020) la actividad turística en Manabí es considerada una de las principales fuentes de ingresos de sus ciudadanos, relacionada con la generación de empleo, el desarrollo comunitario y la recaudación de fondos. Este estudio demuestra que no todas las provincias tienen un plan para hacer turismo como actividad económica, de acuerdo a lo dicho en el desarrollo y organización de los programas de los gobiernos locales, no contempla la importancia del turismo, que es peor aún para el turismo humano.

Manabí es considerado el quinto destino turístico más visitado del país por la afluencia de turistas locales y extranjeros, en base a sus bondades y al gran turismo directamente relacionado con el centro productivo del país. Este hecho permite que la zona de Manabita sea considerada como la más famosa y diversa y antigua zona gastronómica, muy buscada por los turistas, que ofrece a los turistas que la visitan en una zona tropical rodeada de flora y fauna, cosas que muestran la riqueza de esta zona para promover el turismo y su moderado aporte para mejorar las condiciones de vida de la población rural.

Marco Conceptual

Desarrollo Local

Según los autores Iglesias et al. (2018) determinan que el desarrollo local se enfoca en las acciones de los actores de la sociedad que ayudan en la toma de decisiones para un proceso de transformación territorial.

Turismo Rural

Para la OMT (2023) el turismo rural es una actividad turística en donde se relaciona la experiencia del turista vinculando con ello la naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés.

Turismo Comunitario

Según (Solís Carrion, 2007) comprende como turismo rural a la “actividad que genera beneficios económicos para comunidades involucradas y que a su vez contribuye a la conservación y fortalecimiento de su diversidad étnica y cultural pues permite a las familias locales diversificar su economía y mejorar su calidad de vida”.

Turismo Sostenible

El turismo sostenible como menciona Ministerio del Ambiente (MAE, 2015) es un desarrollo recreacional responsable, que incluye ejes que ayudan a la conservación los recursos naturales y culturales, asegurando una viabilidad económica para el bienestar local a través capacitaciones educativas para los visitantes y actores de la comunidad.

Destino turístico

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2023) el destino turístico es una zona donde el que un visitante puede pernoctar. Incluyendo una gran variedad de productos, servicios, actividades y experiencias, en la cadena de valor del turismo.

Producto Turístico

Según (Chías, 2004) define por producto turístico a una “propuesta de viaje, estructurada desde los recursos, a la que se incorporan servicios turísticos - transporte, alojamiento, alimentación, guías de viajes, etc.”

Atractivo Turístico

(Gaibor, 2022) Define al atractivo turístico como un “conjunto de elementos materiales y/o inmateriales, susceptibles de ser transformados en un producto turístico y que atraen el interés de un visitante”.

Rutas Turísticas

Según Patricio Gaibor (2022) las rutas turísticas “son un recorrido que une varios puntos o centros turísticos o enlaza varios atractivos turísticos, los que se muestran al visitante de forma cuestionada organizada y ordenada”.

Capítulo III: Marco Metodológico

Enfoque de investigación

En la presente investigación se aplicó un enfoque mixto, el cual incluyó la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, además del levantamiento de información primaria y secundaria de la parroquia San Miguel de Nono.

El método de investigación se definió de acuerdo a las variables dependientes (desarrollo local) en relación a la variable independiente (turismo rural), lo que permite identificar los principales métodos necesarios para la investigación, relacionados con la calidad, por un lado, la cantidad de datos, números y estadísticas que muestran la cantidad de investigaciones muestra.

La investigación tiene un método aplicado, donde hay una cosa principal en el sistema, donde muchas cosas están relacionadas con un mismo propósito. Este método es un método

de investigación, ya que se aplica el concepto de desarrollo local en el marco del turismo rural. Por lo tanto, la relación entre la teoría y la práctica se basa en la consideración de la evaluación de los valores utilizados en la teórica, con el fin de crear un enunciado basado en estos hechos y que pueda ser utilizado en la vida cotidiana de la parroquia.

Tipología de la investigación

A través de los tipos de investigación se ha establecido que el trabajo es del tipo tanto exploratoria como descriptiva, debido a la necesidad de establecer la situación actual en la que se encuentra la actividad del Turismo Rural en la parroquia San Miguel de Nono, y se definieron las estrategias y propuestas que se deben llevar a cabo para que el turismo rural sea un factor importante en el desarrollo local de la parroquia y de su población.

Fuentes de Recolección de Información

- **Análisis FODA:** Para Oña y Vega (2018) plantean que el análisis FODA es utilizado para determinar puntos positivos y negativos como una herramienta de apoyo para el desarrollo de estrategias.
- **Técnica de Entrevista:** Para Chávez (2008) determina que la entrevista, es un conjunto de preguntas, orales o escritas, que se les realiza a las personas involucradas en el problema de estudio.
- **Técnica de la Encuesta:** Cisneros et al. (2022) Afirman que la encuesta una técnica donde existe un entrevistador capacitado en el tema para la aplicación de un cuestionario estructurado el cual es aplicada a la población de estudio.

Población de estudio.

Según los datos del INEC, para el 2020 la parroquia contará con al menos 2.152 habitantes, esta cifra indica que el crecimiento no será significativo sobre todo porque existe un alto porcentaje de personas que abandonan la parroquia para radicarse en Quito en donde encuentran mejores oportunidades académicas y laborales.

Y para los visitantes se clasificó en dos grupos en visitantes internacionales cuya población se tomó de Quito Turismo de entradas y salidas del país que es 1'213.83 ya que Nono no cuenta con un dato exacto de turistas que llegan a la parroquia. Y en Visitantes nacionales se realizó una suma de dos feriados 1 y 24 de mayo importantes para Quito en donde se vio una gran afluencia de turistas.

Muestra

Muestra aleatoria simple y estratificado

Para determinar la muestra en este caso es aleatoria simple según (Porras, 2017) en donde menciona que “cada elemento de la población tiene una oportunidad igual e independiente de ser seleccionado, para lo cual se le asigna un número. La muestra se determina con tablas de números aleatorios” A su vez Porras hace referencia el tipo estratificado que implica “dividir a la población en clases o grupos, denominados estratos. Las unidades incluidas en cada estrato deben ser relativamente homogéneas con respecto a las características a estudiar”.

Pobladores

Los datos que se tomarán serán dirigidos hacia los residentes de la parroquia San Miguel de Nono con la finalidad de cumplir con uno de los objetivos planteados, estos datos serán útiles para tener en cuenta la oferta de bienes y servicios que se puede dar al turista.

Se utilizará la siguiente fórmula para la muestra de las encuestas para los pobladores.

Donde:

$N =$ población 2152 habitantes

$z = 1,96$ al cuadrado (tomando el nivel de confiabilidad 95%)

$p = 0,5$ (porcentaje de casos)

$q = 0,5 (1 - p)$

$e = 0,06$ (margen de error)

$$n = \frac{z^2 \times N \times p \times q}{(e^2 \times (N - 1)) + z^2 \times p \times q}$$

$$n = \frac{1.96^2 \times 2152 \times 0.5 \times 0.5}{(0.06^2 \times (2152 - 1)) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = 237 \text{ Personas}$$

Visitantes Internacionales

La muestra para realizar las encuestas a los visitantes no residentes de Nono es 250 de acuerdo con la fórmula establecida, con estos resultados se encontrará solución al objetivo planteado. Se utilizará la siguiente fórmula para la muestra de las encuestas para los turistas.

$N = 1213831$ turistas internacionales

$Z = 1,96$ al cuadrado (tomando el nivel de confiabilidad 95%)

$p = 0,5$ (porcentaje de casos)

$q = 0,5 (1 - p)$

$e = 0,06$ (margen de error)

$$n = \frac{z^2 \times N \times p \times q}{(e^2 \times (N - 1)) + z^2 \times p \times q}$$

$$n = \frac{1.96^2 \times 1213831 \times 0.5 \times 0.5}{(0.06^2 \times (1213831 - 1)) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = 250 \text{ visitantes}$$

Visitantes Nacionales

La muestra para realizar las encuestas a los visitantes nacionales no residentes de Nono es 254 de acuerdo con la fórmula establecida, con estos resultados se encontrará solución al objetivo planteado.

$N = 3200000$ turistas

$Z = 1,96$ al cuadrado (tomando el nivel de confiabilidad 95%)

$p = 0,5$ (porcentaje de casos)

$q = 0,5$ ($1 - p$)

$e = 0,06$ (margen de error)

$$n = \frac{z^2 \times N \times p \times q}{(e^2 \times (N - 1)) + z^2 \times p \times q}$$

$$n = \frac{1.96^2 \times 3200000 \times 0.5 \times 0.5}{(0.06^2 \times (3200000 - 1)) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = 254 \text{ visitantes}$$

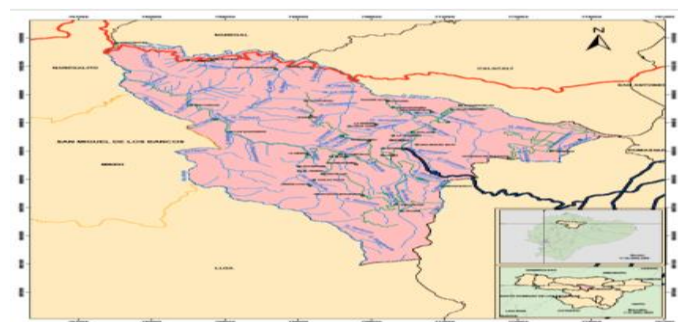
Capítulo IV: Resultados

Análisis situacional de la Parroquia San Miguel de Nono

La parroquia de San Miguel de Nono se encuentra ubicada en el distrito de Pichincha, a 18 kilómetros al noroeste de la ciudad de Quito, a unos 35 minutos de la ciudad de Quito. San Miguel de Nono fue fundada como parroquia rural en 1720 junto con Mindo y Zambiza, las parroquias rurales más antiguas del Cantón Quito. Esta parroquia local originalmente tenía grandes haciendas en áreas como: Verde Cocha; San Luis; La Campiña; San José; La Escalera; San Miguel; Alambi; Chiquilpe; Alaspungo entre otros (PDOT, 2012).

Figura 1

Mapa de la Parroquia San Miguel de Nono



Nota. El gráfico representa el mapa de la parroquia

de Nono. Tomado de Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Nono 2012-2025 (pag.32).

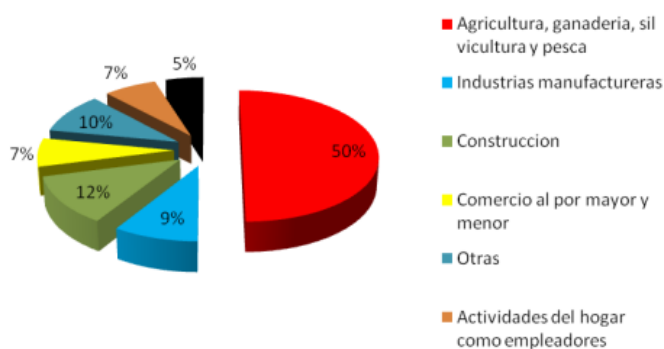
Componente Económico

Según (PDOT, 2012) El número de personas económicamente desempleadas (PEI), según datos del INEC publicados en 2010, representa los 1.112 casos restantes (78% P.E.T.), de los cuales el 8% se dedican únicamente al trabajo doméstico, el 17% son estudiantes, el 13% no pueden trabajar por algún tipo de discapacidad, el 11% por otras causas, el 2% permanece.

La Población Económicamente Activa (PEA) se utiliza principalmente en la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (50%), que son 394 personas, seguido del sector construcción y manufactura, la mayoría de los Nonos trabajan en Quito, el 20%. La categoría "otros" incluye el 10%, el 7% se dedica a actividades empresariales, en menor medida incluye varios tipos de actividades, que por sí solo no supera el 2% (PDOT, 2020-2024).

Figura 2

Población Económicamente Activa



Nota. Recuperado de Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Nono 2015-2019 (pág. 65).

La actividad agropecuaria es la principal actividad económica de la zona. Se observan al menos dos tipos de explotaciones agropecuarias: (1) las haciendas tecnificadas, ubicadas en zonas planas, con acceso a riego y alta productividad, y (2) parcelas productivas manejadas por campesinos, con menor tecnificación y niveles de producción significativamente inferiores.

El ecoturismo en la provincia se ha convertido en una actividad económica como complemento a otras prácticas de uso del suelo como la tala de árboles, la cría de animales y puede ser una importante fuente de ingresos al mismo tiempo que se protege el medio ambiente. En las discusiones de los representantes se vio un gran interés en el desarrollo del turismo y la restauración de los campos de golf, para los ciudadanos que realizan esta labor es necesaria la capacitación y la cooperación de los turistas.

Componente Socio-Cultural

De acuerdo al Censo de población y Vivienda, 2010, la población de la parroquia de Nono cuenta con 1753 habitantes, esto puede variar con el pasar del tiempo debido a muchos factores como: la migración, falta de plazas laborales, mejor calidad de vida.

Según el (PDOT, 2015) menciona que las principales causas de migración son: la baja fuente laboral, poco apoyo de instituciones en las diferentes actividades turísticas, mantenimiento de vías y falta de transporte. Se ha notado que la población joven busca mejores oportunidades tanto laborales como académicas y esto ha provocado un notable abandono a sus familiares de la tercera edad.

Componente Político-Administrativo

Según el (PDOT, 2015) plantea que el Gobierno parroquial cuenta con una estructura político administrativa alineada a la Constitución de la República del Ecuador, el GAD de la parroquia de Nono no tiene una estructura organizacional estructurada como un consejo de trabajo, pero tiene una estructura vertical liderada por su presidente y miembros, para mantener la coordinación con las diversas dependencias del gobierno y la sociedad.

Uno de sus mayores problemas es la falta de responsabilidad administrativa para administrar y orientar el sistema y promover la participación ciudadana, lo que se refleja en el escaso papel de los actores parlamentarios en la toma de decisiones.

Componente Ambiental

Según el (PDOT, 2015) plantea que el Gobierno parroquial cuenta con una estructura político administrativa alineada a la Constitución de la República del Ecuador, el GAD de la parroquia de Nono no tiene una estructura organizacional estructurada como un consejo de trabajo, pero tiene una estructura vertical liderada por su presidente y miembros, para mantener la coordinación con las diversas dependencias del gobierno y la sociedad.

Uno de sus mayores problemas es la falta de responsabilidad administrativa para administrar y orientar el sistema y promover la participación ciudadana, lo que se refleja en el escaso papel de los actores parlamentarios en la toma de decisiones.

Reserva de la biosfera del Chocó

Ecuador suma otra reserva de la biosfera a la lista de seis ya anunciadas por la UNESCO, la zona del Choco Andino de Pichincha, ubicada en el noroeste de la provincia, ha sido designada como Área de Conservación y Desarrollo Sostenible. La Mancomunidad de Choco Andino es una plataforma de cooperación, diálogo y gestión, conformada por seis zonas rurales al noroeste de Quito: Calacalí, Gualea, Nanegal, Nanegalito, Nono y Pacto. (MAE, 2015).

Según (Sorgano, 2018) menciona que la Reserva Choco Andino cuenta con más de 100 especies mamíferos como: el puma, venado, osos de anteojos y el olinguito, la última especie mencionada fue descubierta alrededor de cuatro años y fue denominado por un investigador como la última especie carnívora en el mundo.

Reservas privadas

Yanacocha es una reserva de 1.200 hectáreas creada para la conservación y protección del zamarrito pechinegro y otras aves en peligro de extinción que se encuentran en los Andes. Según el Ministerio de Turismo (MINTUR, 2013) afirma que dicha reserva pertenece a la parroquia de San Miguel de Nono y abastece de líquido vital al norte de Quito gracias a la existencia de una fuente de agua cristalina. A su vez el paisaje de Yanacocha cuenta con un área de pajonales, bosque andino y de Polylepis, cuenta con un amplio sendero principal en donde se puede observar las diferentes clases de colibríes existentes en la zona.

El (MINTUR, 2013) menciona que la reserva ecológica Yanacocha cuenta con una superficie de 964.000 hectáreas de bosques que protegen a la gran diversidad de flora y fauna, siendo el hogar de cientos de especies que habitan en la zona, entre ellas el ave representativa denominada zamarrito pechinegro.

Especies de flora y fauna

Tabla 1

Flora

Flora	Plantas medicinales
Guantos	Ñachak
Bromelias	Hierba Mora
Passifloras	Cascarilla
Calceolarias	Chilca
Orquídeas Maihuas	Tililín
Orquídeas Pleurothallis	Calaguala

Nota. Esta tabla muestra la clasificación de la flora de San Miguel de Nono.

Tabla 2

Fauna

Mamíferos	Aves	Reptiles	Anfibios
Oso de anteojos	Quindes	Lagartijas anolis	Ranitas de cristal
Venados	Tangaras	Boa Constrictora	
Lobos de paramo	Tucán Andino	Culebra de páramo	
	Piquilamido		
Zorrillos	Tangaras		
Conejos	Jilguero		
	Encapuchado		
Puma de páramo	Zamarrito		
	Pechinegro		

Nota. Esta tabla muestra la clasificación de la fauna de San Miguel de Nono.

Riesgos Naturales

Los eventos naturales peligrosos son eventos que pueden ocurrir en cualquier momento y en cualquier lugar, pero aumentan la incertidumbre y el riesgo de esa zona. Por esta razón, es importante revisar las letras para reducir o reducir el error. Las herramientas de acción son planes de emergencia, con recomendaciones para una respuesta adecuada a un incidente potencial. Las principales amenazas que enfrenta la llegada son:

Tabla 3

Riesgos Naturales

RIESGO O AMENAZA	DESCRIPCIÓN PUNTUAL
Riesgo sísmico	El sismo se pudo sentir en cualquier parte de la provincia por su cercanía a la Falla de Quito; daños a la infraestructura y las carreteras
Inundaciones	Pueden presentarse inundaciones en toda la parroquia, ocasionando daños a la infraestructura (vías, alumbrado), crecidas de ríos, reducción de páramos y expansión altitudinal de especies y tipos de plantas, siendo su abundancia moderada.
Erosión	La explosión del agua es producida por el agua, este proceso se puede analizar

RIESGO O AMENAZA	DESCRIPCIÓN PUNTUAL
Incendios	<p>a partir de la unión de las partículas del suelo, por la acción del agua de lluvia, y al mismo tiempo se da el proceso de explosión o explosión del agua, lo que hace que las partes removidas sean incluidas en el flujo y transporte.</p> <p>La parroquia de Nono se ha visto afectada por varios conatos de incendios forestales, varios han sido producto de fogatas o quema agrícola. El último fue registrado el 2 agosto de 2020 en la Reserva Yanacocha, que ha causado preocupación debido a que es el hogar de una rica biodiversidad de flora y fauna.</p>
Riesgo Volcánico	<p>La erupción del volcán Pichincha es un evento que afecta a toda la parroquia por el desprendimiento de cenizas y lahares; que afecta a la población, seres vivos y plantas, por lo que el GAD decidió crear planes de prevención y DMQ (Plan de Manejo de Riesgos) para evitar que</p>

RIESGO O AMENAZA	DESCRIPCIÓN PUNTUAL
	estos desastres naturales afecten más a la población local.

Nota. Esta tabla muestra los riesgos naturales de San Miguel de Nono.

Recursos hídricos

La parroquia de Nono está ubicada sobre cinco micro cuencas, pertenecientes a la sub-cuenca del Río Guayllabamba y el Río Blanco, se distribuyen territorialmente de la siguiente manera:

Tabla 4

Recursos Hídricos

Cuenca	Sub-cuenca	micro-cuencas
Río Esmeraldas	Río Blanco	Río Cinto
		Río Mindo
	Río Guayllabamba	Río Pichan
		Quebrada Monjas
		Río Alambi

Nota. Esta tabla muestra los recursos hídricos de San Miguel de Nono.

Nono territorialmente comparte dos de su micro-cuenca con los circunvecinos de: Mindo y Lloa por el Río Mindo, con Nanegal y Calacalí por el Río Pichán, siendo esta última la micro cuenca de mayor área en el territorio. La parroquia de Nono tiene distribuida geográficamente algunos ríos y quebradas que brindan fertilidad y riqueza al suelo.

Componente Turístico

Las Alternativas para el desarrollo turístico de la parroquia están orientadas al turismo ecológico, turismo de aventura, turismo deportivo, y ecoturismo para los turistas nacionales y extranjeros.

Atractivos Turísticos Naturales

Los atractivos turísticos naturales con los que cuenta Nono son 12 los cuales están distintamente clasificados en bosques ríos y reservas a su vez los atractivos culturales que posee la parroquia son 5 de acuerdo con en PDOT mas actual de la población los cuales están desarrollados en las siguientes tablas.

Tabla 5

Atractivos Turísticos Naturales

Atractivo Turístico	Localización	Tipo
Aguas termales	La Merced	Agua Subterránea
Bosque La Merced	La Merced	Bosque
Bosque Nublado	Alaspungo	Reserva Natural
Bosque Protector Verdecocha	Sierra	Bosque
Cascada Agua Santa	Nono	Bosque
Cascada Chaupiturco	Alaspungo	Ríos
Cascada Guagrapamba	Alambi	Ríos
Cascada Tortuga	Alaspungo	Ríos
Cascada Manto de Novia	Alaspungo	Ríos
Reserva Ecológica Yanacocha	Alambi	Bosque
Reserva Orquideológica El Pahuma	Norte de Nono	Bosque
Rucu Pinchincha	Yanacocha	Montaña

Nota. Esta tabla muestra la clasificación de los atractivos turísticos de San Miguel de Nono.

Atractivos Turísticos Culturales

Tabla 6

Atractivos Turísticos Culturales

ATRACTIVO TURÍSTICO	LOCALIZACIÓN	TIPO
Virgen del Camino Alambí	Alambí	Cultural
Iglesia San Miguel de Nono	Nono	Cultural
Centro de Nono	Nono	Cultural
Culuncos	Alaspungo	Cultural

Nota. Esta tabla muestra la clasificación de los atractivos turísticos culturales de Nono.

Servicios Turísticos

Nono también ofrece al visitante una planta turística de variado, que a través de sus servicios complementarios permiten al turista admirar la flora y fauna del sector, los mismos que se ajustan a los gustos y preferencias de los distintos tipos de clientes que los visitan. Se puede observar que en su mayoría de negocios sean A&B o de alojamiento tiene una gran variedad para todo tipo de turista.

Establecimiento de Alimentos y Bebidas de San Miguel de Nono

Tabla 7

Establecimientos de A&B

Nombre	Actividad	Clasificación	Categoría	Dirección
Comercial				

El Bife	Alimentos y Bebidas	Restaurante	Tercera / 2 Tenedores	Principal 78 Y Secundaria
Estancia La Campiña	Alimentos y Bebidas	Restaurante	Cuarta / 1 Tenedor	Vía A La Campiña y Solar
Restaurante Sabor Arcoiris	Alimentos y Bebidas	Restaurante	Cuarta / 1 Tenedor	Vía Al Paraíso Sn Y S/N

Nota. Esta tabla muestra los establecimientos de A&B de Nono. Tomado de (Quito Turismo, 2022).

Tabla 8

Establecimientos de Alojamiento

Nombre	Actividad	Clasificación	Categoría	Dirección
Comercial				
Villa Doris Inca Holidays	Alojamiento	Lodge	4 Estrellas	Vía A San Martín 86 Y Sn
San Jorge	Alojamiento	Hostería	3 Estrellas	Camino A Nono Km.5 Hacienda Singuna Nono
Ecoparque Santoro	Alojamiento	Campamento Turístico	Categoría Única	El Ejido S/N Y S/N
Santa Petrona	Alojamiento	Hostería	3 Estrellas	Sin Nombre Sn

Vía A Tenerias

Nota. Esta tabla muestra los establecimientos de Alojamiento de Nono. Tomado de (Quito Turismo, 2022)

Turismo en Nono

En la actualidad el turismo en la parroquia se ha visto un notable crecimiento a comparación de años anteriores ya no solo se dedican a la ganadería y agricultura, a medida que paso el tiempo los pobladores se atrevieron a incursionar más en establecimientos de servicios turísticos para ofrecer a los distintos turistas que llegan a la parroquia.

Lo que más ayudo a que se diera un desarrollo turístico en la parroquia es la pandemia ya que las personas buscaban lugares alejados de las aglomeraciones y al estar ubicada a minutos de Quito fue una de las opciones más preferidas de lugar destino post pandemia.

Nono gracias a su vegetación montañosa y selvática es uno de los destinos más codiciados si de naturaleza se trata tiene para ofrecer varios senderos, cascadas, fauna y flora múltiple por su zona geográfica, gastronomía y varias costumbres que la parroquia ofrece para disfrutar.

Análisis de datos

Entrevista Realizada a la Técnica de Turismo del GAD Parroquial de Nono

Nombre: Pablo Vergara

Cargo/Función: Presidente del GAD parroquial de Nono

Fecha: 31 de mayo del 2023

Objetivo: Recopilar información sobre la percepción y participación que tiene el GAD de la parroquia de Nono en torno al turismo rural.

Resumen

El objetivo principal es sacar adelante a Nono por medio del turismo, pero lamentablemente no hay apoyo de instituciones gubernamentales, ni interés de las autoridades de la parroquia.

Por el momento no dispone de cuentas ya que fui recién posesionado pero, la idea principal es hacerlo por autogestión el presupuesto que da el gobierno a la parroquia el cual es realmente bajo de acuerdo a la cantidad de habitantes.

Acercamientos con fundaciones, ministerio del medio ambiente y turismo para demostrar el potencial turístico y aprovechar para ser una fuente de empleo para la gente de Nono como tal.

Las actividades que la gente externa realiza en Nono son el ciclismo, caminatas, cabalgatas. Espacios para hacer turismo, observación de aves, biodiversidad de cascadas, senderos (Yumbo-Culuncos) los cuales son senderos ancestrales.

En cuanto a la difusión de puntos turísticos se está trabajando en ello ya que se necesita una fuerte promoción de todo lo que ofrece Nono tanto nacional como internacional para sacar adelante la parroquia. Hay que ser prácticos por el avance de la tecnología a nivel de Facebook, páginas web y medios de comunicación.

En cuanto al presupuesto existe una falta de conciencia por parte de las autoridades por el hecho de que no son de la parroquia y no les motiva a que progrese la misma, por eso el presupuesto es demasiado bajo.

Se busca como estrategia que se tome al turismo como una de las fuentes principales económicos, ya que facilita a más plazas de empleo, con eso gran parte de la población la tomaría como una actividad principal mas no complementaria como actualmente se lo hace.

Tabla 9

Resumen de temas a entrevistado técnico del GAD

Temas		
Turismo actual de Nono	Promoción de la parroquia	Calidad y servicio
Presupuesto bajo	Turismo Rural	Poco apoyo de autoridades públicas y privadas
Fuentes de empleo mediante el turismo	Falta de oferta de alojamiento	Turismo como actividad complementaria.

Nota. Esta tabla muestra un resumen de los temas en la entrevista a técnico del GAD de Nono.

Entrevista Realizada a un Prestador de Servicios Turísticos de Nono

Nombre: José Javier Hermosa

Nombre del establecimiento: Restaurante “El BIFE”

Cargo/Función: Propietario de restaurante “El BIFE”

Fecha: 31 de mayo del 2023

Objetivo: Recopilar información sobre la percepción y participación que un prestador de servicios turísticos de la parroquia de Nono en torno al turismo rural.

Resumen

Nuestro restaurante empezó en Marzo del 2003 son alrededor de 20 años que la idea generada por nuestro hijo quien es chef profesional él tuvo una visión de propuesta gastronómica diferente, actualmente somos 9 personas trabajando en nuestro establecimiento como núcleo familiar.

Tomando en cuenta que Nono no ha sido potencializado en la parte turística ya que ninguna de las entidades como un lugar de desarrollo turístico, no se dan cuenta que tenemos

una naturaleza espectacular y solo en ciertos lugares se han generado lugares turísticos, Nono tiene un gran potencial turístico pero hay que desarrollarlo con mucha prudencia.

En cuanto al tema de proyectos, rutas o programas si se puede potencializar sitios ideales para que el turismo siga creciendo permanentemente pero con las medidas pertinentes con el fin de no causar daño al entorno natural. Todos deberíamos estar abiertos a participar en cualquier tipo de proyecto que ayude al desarrollo local, nosotros al ser pioneros hemos inculcado al crecimiento al crecimiento, siendo el pilar fundamental para que Nono sea conocido y estamos prestos de manera integral para que se desarrolle.

Nono se ha caracterizado solo ser un destino turístico de fines de semana, por lo cual se debe proyectar de manera diferente para que entre semana también haya movimiento de afluencia de turistas y aumenten las ventas de todo tipo de servicios que se puede encontrar en la parroquia.

Para esto el GAD debe potencializar la calle principal ya que es la imagen de la parroquia y al turista se le atrae visualmente para esto debe contar con buenas fachadas, excelentes servicios básicos, con esto tener servicios de calidad para ofrecer a los turistas.

La concurrencia de turistas extranjeros hablando en porcentajes es de un 3% indistintamente norteamericanos, sudamericanos, europeos y asiáticos pero este mínimo porcentaje se debe a que Nono no está potencializado para que la visión de los visitantes sea aún mayor por visitar a este destino. Por eso no se puede hablar de una cifra exacta de turistas tanto nacionales como internacionales ya que depende de la temporada.

Para Nono tuvo momento primordial para darse a conocer en la post pandemia ya que las personas buscaban naturaleza y lugares aislados de la aglomeración pro la situación que vivimos a nivel mundial, este momento fue donde se desarrolló con más fuerza el conocimiento de la parroquia y del turismo como tal.

Tabla 10

Resumen de temas ha entrevistado prestador de servicio turístico

Temas		
Inicio del BIFE	Calidad y servicio	Son pioneros como establecimiento de A&B
Potencial en la parte turística.	Afluencias de turistas	Apoyo del GAD
Destino turístico	Desarrollo local	Nono post pandemia

Nota. Esta tabla muestra un resumen de los temas en la entrevista a prestados de servicio turístico de Nono.

Entrevista Realizada a un Prestador de Servicios Turísticos de Nono

Nombre: Norman Bock

Cargo/Función: Consultor Hotelero-Presidente de la asociación de Hoteles.

Fecha: 3 de julio del 2023

Objetivo: Recopilar información sobre la percepción y participación que un prestador de servicios turísticos de la parroquia de Nono en torno al turismo rural.

Resumen

Para adentrarnos al tema mencionaremos que el turismo doméstico del Ecuador no se había desarrollado, pero una de las pocas cosas buenas que dejó la pandemia es que el turismo rural se desarrolló y se dio a conocer mucho más en especial en la parte del Pichincha entre las cuales hay las haciendas, lodge y sitios de entretenimiento turístico lo cual ayudó mucho a la región y a los emprendedores. Nono no había tenido un desarrollo importante a

pesar de la cercanía que tiene a Quito y que gracias a su ubicación se puede realizar distintas actividades.

El proyecto que estoy asesorando es de unos propietarios que tiene una hacienda donde podrían tener una oportunidad de desarrollo, decidieron construir una propuesta minimalista arquitectónica en un lugar de la naturaleza con una vista espectacular a 20 min de Nono por un camino secundario a la Reserva Yanacocha esta propuesta va enriquecer favorablemente al dinamismo económico. Este proyecto tiene 4 enfoques de mercado el de negocio, bodas destino, grupos de observación de aves y el tradicional familiar o de parejas que quieran una propuesta diferente.

Una de las ventajas que Nono tiene es la cercanía de Quito y los diferentes actividades de los servicios como ríos, aves, flora, fauna, por eso Nono debe integrarse al grupo de parroquias rurales que ofertan turismo. Ya que el turismo no genera por ningún lado un impacto negativo si es hecho con la responsabilidad del caso, por el contrario preserva la naturaleza y se cuida con mayor énfasis que no se haga daños ni en la vegetación como la existencia de fauna.

El desarrollo turístico de Nono ha tenido un crecimiento considerable gracias a la acogida de los turistas y los varios proyectos que han ido innovando y con esto se demuestra que Nono si tiene gran potencial turístico.

Tabla 11

Resumen de temas ha entrevistado servicios turísticos

Temas		
Turismo doméstico del Ecuador	Pocos establecimientos de alojamiento	Ventajas de Nono

Ubicación de Nono	Proyecto Lodge	Desarrollo turístico
Servicio y Calidad	Enfoques de mercado de negocio	Turismo no genera impactos negativos

Nota. Esta tabla muestra un resumen de los temas en la entrevista a prestador de servicios turísticos de Nono

Análisis FODA

En relación a los resultados obtenidos y analizados de las respectivas entrevistas dirigidas a prestadores de servicios turísticos y a la técnica de turismo del GAD parroquial de San Miguel de Nono se procedió a realizar una matriz FODA, la misma que nos permite diagnosticar y tener una amplia visión de los problemas externos e internos de la parroquia de Nono y su relación entre fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas con la finalidad de desarrollar estrategias para que el turismo rural sea un elemento dinamizador de la parroquia de Nono.

El análisis FODA consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que, en su conjunto, diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa, es decir, las oportunidades y amenazas. También es una herramienta que puede considerarse sencilla y que permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada (Ponce, 2007).

Matriz FODA**Tabla 12***Matriz FODA*

Fortalezas	Oportunidades
1. Población pequeña	1. Cercanía a la ciudad de Quito.
2. La zona de Nono cuenta con un gran potencial turístico debido a su riqueza biológica y natural	2. Nono es parte de la Eco-ruta paseo del Quinde lo que puede beneficiar turísticamente a futuro.
3. La población local tiene un gran interés por el cuidado de la naturaleza y uso responsable de los recursos naturales	3. Nono es parte de la mancomunidad Choco Andino
4. Nono cuenta con un importante potencial cultural.	4. Se cuenta con el apoyo del GAD de Pichincha y el GAD de Quito.
5. Nono es un área que cuenta con recursos agrícolas muy importantes sobre todo para el desarrollo de una oferta gastronómica interesante.	5. Actividades turísticas como una fuente de ingresos económicos
6. Los atractivos turísticos como costumbres y otros son percibidas de manera positiva por los habitantes de la parroquia.	6. Las nuevas tendencias le dan mucha importancia a los espacios naturales y a las actividades al aire libre
7. Nono cuenta con un buen número de espacios verdes y áreas naturales para el desarrollo de propuestas turísticas que apoyen la conservación de la flora y fauna	7. Aumento de turismo a zonas donde las áreas verdes sean extensas.
	8. Se puede generar un gran interés con la combinación de actividades turísticas con actividades productivas como: agricultura, ganadería, etc.
	9. La migración de la población local.

Debilidades	Amenazas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Bajo control de fauna 2. Bajo Nivel de empleo 3. Turismo Desordenado 4. Existen altos índices de violencia intrafamiliar y alcoholismo 5. Atractivos turísticos que pertenecen a sectores privados. 6. El GAD parroquial no cuenta con un presupuesto suficiente para la gestión turística, además de no contar con un equipo técnico en temas turísticos. 7. Falta procesos de capacitación en temas turísticos 	<ol style="list-style-type: none"> 1. La parroquia sufre de problemas de deforestación y pérdida de la cobertura vegetal. 2. No existe suficiente conectividad (telefonía, internet, celular, etc.) 3. No existe presupuesto asignado a la parroquia en temas turísticos desde los GAD's provincial y cantonal. 4. Existen varios riesgos naturales presentes en la zona como deslizamientos de tierras. 5. Los niveles de inseguridad han aumentado debido al crecimiento de la delincuencia 6. Las oportunidades laborales que ofrece la ciudad de Quito y que genera la migración de la población local.

Nota. Esta tabla muestra el análisis FODA de San Miguel de Nono.

Matriz Cruzada FODA

Tabla 13

Matriz Cruzada FODA

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
FODA	<p>Actividades turísticas como una fuente de ingresos económicos. (1)</p> <p>Las nuevas tendencias le dan mucha importancia a los espacios naturales y a las actividades al aire libre (1)</p> <p>Se puede generar un gran interés con la combinación de actividades turísticas con actividades productivas como: agricultura, ganadería, etc. (1)</p> <p>Nono es parte de la Eco-ruta paseo del Quinde lo que puede beneficiar turísticamente a futuro. (1)</p> <p>Se cuenta con el apoyo del GAD de Pichincha y el GAD de Quito. (1)</p> <p>Nono es parte de la mancomunidad Choco Andino.(2)</p> <p>Cercanía a la ciudad de Quito. (2)</p> <p>Aumento de turismo a zonas donde las áreas verdes sean extensas. (3)</p> <p>La migración de la población local. (4)</p>	<p>No existe presupuesto asignado a la parroquia en temas turísticos desde los GAD's provincial y cantonal. (1)</p> <p>No existe suficiente conectividad (telefonía, internet, celular, etc. (2)</p> <p>La parroquia sufre de problemas de deforestación y pérdida de la cobertura vegetal. (3)</p> <p>Existen varios riesgos naturales presentes en la zona como deslizamientos de tierras. (3)</p> <p>Las oportunidades laborales que ofrece la ciudad de Quito y que genera la migración de la población local. (4)</p> <p>Los niveles de inseguridad han aumentado debido al crecimiento de la delincuencia. (4)</p>

Fortalezas	ESTRATEGIAS OFENSIVAS	ESTRATEGIAS DEFENSIVAS
<p>Nono cuenta con un importante potencial cultural. (1)</p> <p>Nono es un área que cuenta con recursos agrícolas muy importantes sobre todo para el desarrollo de una oferta gastronómica interesante. (1)</p> <p>Nono cuenta con un buen número de espacios verdes y áreas naturales para el desarrollo de propuestas turísticas que apoyen la conservación de la flora y fauna. (1)</p> <p>La zona de Nono cuenta con un gran potencial turístico debido a su riqueza biológica y natural. (2)</p> <p>Los atractivos turísticos como costumbres y otros son percibidos de manera positiva por los habitantes de la parroquia. (2)</p> <p>La población local tiene un gran interés por el cuidado de la naturaleza y uso responsable de los recursos naturales (3)</p> <p>Población pequeña (4)</p>	<p>Promoción de atractivos naturales y culturales, así como la comercialización de productos locales. (1)</p> <p>Creación de rutas gastronómicas (1)</p> <p>Fortalecer los convenios con el GAD parroquial y GAD de Pichincha. (1)</p> <p>Creación de rutas que involucren al Choco Andino. (2)</p> <p>Capacitaciones sobre el cuidado ambiental. (3)</p> <p>Desarrollo de nuevos productos turísticos para generar fuentes de empleo. (4)</p>	<p>Alianzas con entidades públicas y privadas para mayor desarrollo local(1)</p> <p>Invertir en la creación de mejores canales de conectividad (2)</p> <p>Control a la Deforestación y Gestión de los Bosques. (3)</p> <p>Desarrollar otras actividades productivas complementarias al turismo (4)</p>
DEBILIDADES	ESTRATEGIAS REORIENTACIÓN	ESTRATEGIAS SUPERVIVENCIA
<p>El GAD parroquial no cuenta con un presupuesto suficiente para la gestión turística, además de no contar con un equipo técnico en temas turísticos. (1)</p> <p>Turismo Desordenado (2)</p> <p>Faltan procesos de capacitación en temas turísticos. (2)</p> <p>Atractivos turísticos que pertenecen a sectores privados. (2)</p>	<p>Cooperar en las acciones de promoción y comercialización (1)</p> <p>Capacitaciones de nuevos productos (2)</p> <p>Capacitación de temas de la mancomunidad Choco Andino. (2)</p> <p>Dar charlas a actores sociales involucrados sobre aspectos relevantes para cuidado de</p>	<p>Solicitar a autoridades pertinentes que se realice una mejor repartición de presupuesto. (1)</p> <p>Adecuación básica de la infraestructura que no implique mayor inversión. (2)</p> <p>Publicar información actual y mantener informados a los turistas, través de los canales digitales. (2)</p> <p>Crear campañas sobre el cuidado ambiental que incluyan temas de</p>

	fauna y flora, y cómo conservarlo cuando el flujo de visitantes aumente. (3)	interés para los habitantes como: técnicas de cultivo responsable, y cuidado de flora y fauna local. (3)
Bajo control de fauna (3) Bajo Nivel de empleo. (4)	Vincular a la población con actividades productivas. (4)	Creación de trabajo rural. (4)

Nota. Esta tabla muestra la matriz cruzada del FODA de San Miguel de Nono.

Matriz de estrategias FODA

Tabla 14

Matriz de estrategias FODA

Estrategias De Población
Desarrollo de nuevos productos turísticos para generar fuentes de empleo
Vincular a la población con actividades productivas
Desarrollar otras actividades productivas complementarias al turismo
Creación de trabajo rural
Gestión Turística
Creación de rutas que involucren al Choco Andino
Capacitaciones de nuevos productos
Capacitación de temas de la mancomunidad Choco Andino
Invertir en la creación de mejores canales de conectividad
Adecuación básica de la infraestructura que no implique mayor inversión
Publicar información actual y mantener informados a los turistas, través de los canales digitales
Estrategias ambientales
Gestión Ambiental
Capacitaciones sobre el cuidado ambiental
Dar charlas a actores sociales involucrados sobre aspectos relevantes para cuidado de fauna y flora, y cómo conservarlo cuando el flujo de visitantes aumente.
Control a la Deforestación y Gestión de los Bosques
Crear campañas sobre el cuidado ambiental que incluyan temas de interés para los habitantes como: técnicas de cultivo responsable, y cuidado de flora y fauna local.

Estrategias Turísticas

Promoción de atractivos naturales y culturales, así como la comercialización de productos locales.

Creación de rutas gastronómicas

Fortalecer los convenios con el GAD parroquial y GAD de Pichincha

Cooperar en las acciones de promoción y comercialización

Alianzas con entidades públicas y privadas para mayor desarrollo local

Nota. Esta tabla muestra las estrategias del FODA de San Miguel de Nono

Análisis de encuestas

A continuación, se evidencia el análisis e interpretación de los resultados obtenidos de la aplicación de encuestas tanto a visitantes nacionales, internacionales y a la población objetivo de establecer características, gustos, y preferencias de los visitantes que acuden a la parroquia.

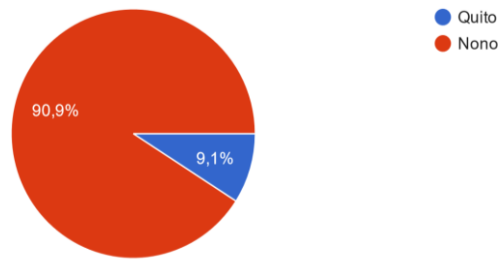
Encuestas Habitantes de la parroquia San Miguel de Nono

Las encuestas a la población de la parroquia fueron realizadas en el mes de julio del 2023 a una muestra de 237 habitantes de la parroquia San Miguel de Nono. A continuación, se presentan los resultados obtenidos de estas

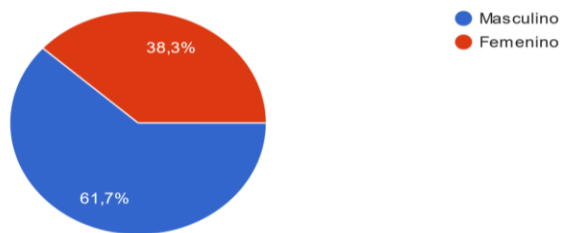
Perfil del encuestado

Figura 3

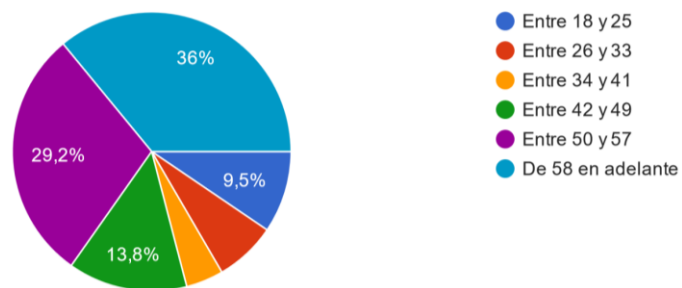
¿Dónde reside?

**Figura 4**

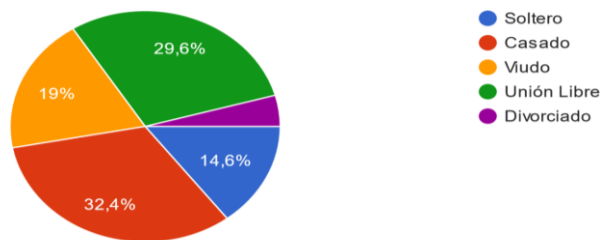
Género

**Figura 5**

Edad

**Figura 6**

Estado civil



La información que refiere a lugar de residencia se observa que la población en un 90,9% reside en Nono. A su vez los datos de género se puede observar que el 61,7% de los encuestados son masculinos y el restante femenino. En cuestión del rango de edad es de 58 años en adelante. Se puede corroborar que la población es masculina de un rango de edad alta ya que por al ser una población rural las personas en su mayoría masculina que residen ahí desde siempre se dedicaron a trabajo de esfuerzo de campo ya que no tuvieron las posibilidades económicas y buscar un mejor futuro a las grandes ciudades.

Figura 7

Nivel de Instrucción

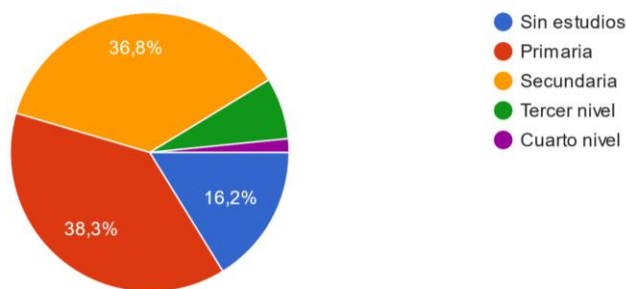
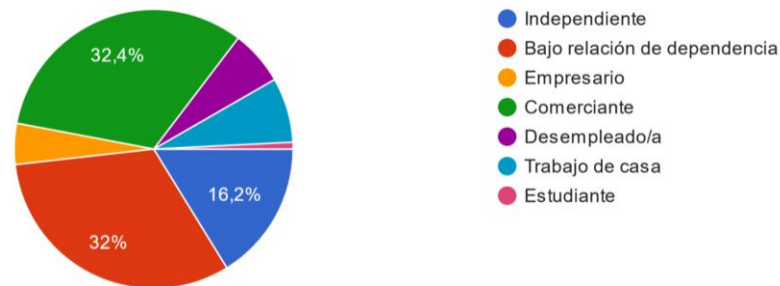


Figura 8

Ocupación



La formación de la mayoría de la parroquia de Nono es 38,3% únicamente de primaria ya que la mayoría se dedica al cuidado vacuno y recolección agrícola y no siguieron formándose a nivel educativo, y un factor también importante la falta económica de la mayoría de la población. La actividad económica que predomina en la población es con un 32,4% siendo comerciantes esto se debe a que al ser una parroquia rica en la parte agrícola y ganadera, las personas de aquí optaron por comercializar productos derivados de la parte ganadera y agrícola a su vez.

Figura 9

¿Nono tiene potencial turístico?

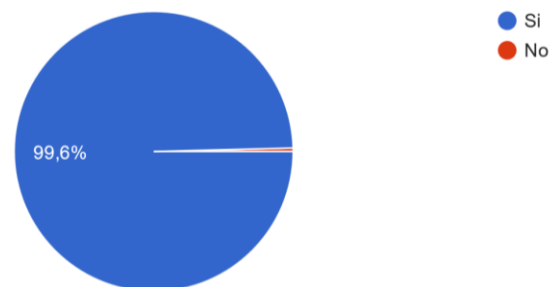


Figura 10

¿Afluencia de turistas que recibe Nono puede contribuir con el desarrollo local?

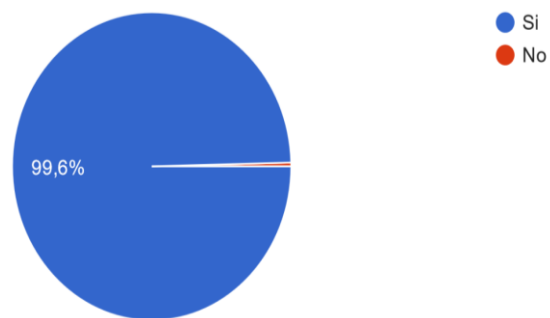


Figura 11

¿La actividad Turística puede generar empleo?

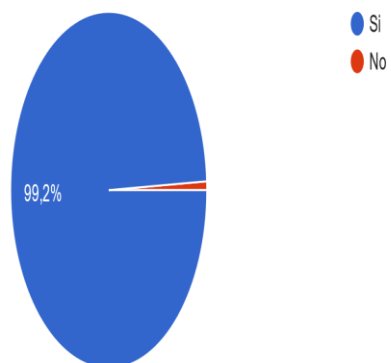
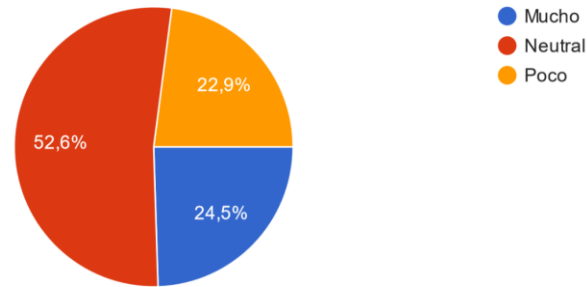


Figura 12

¿Cantidad de turistas que llega a Nono?



Acerca de si la parroquia piensa que Nono tiene potencial turístico en su 99,6% tiene una respuesta positiva lo que da como resultado que su potencial es muy elevado en el ámbito turístico, lo cual puede generar fuentes de empleo con el aumento de lugares turísticos y esto puede ayudar a la parroquia a sobresalir económicamente.

En cuanto a la afluencia de turistas el 52,6% confirma que la llegada de los mismos es neutral dependiendo las fechas, y a su vez piensan que el 99,6% dicha afluencia ayuda mucho económicamente a la parroquia. El conjunto de afluencia de turistas y el potencial turístico que Nono tiene ayuda a que las distintas actividades turísticas sean fuentes de empleo conforme a los datos de parte de la población se ve un 99,2%.

Figura 13

¿A qué se dedica?

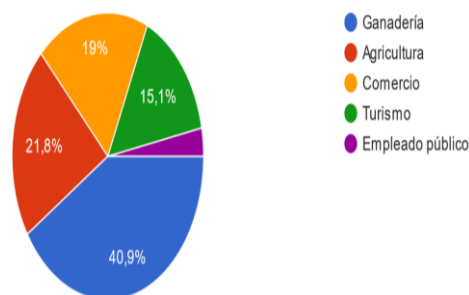
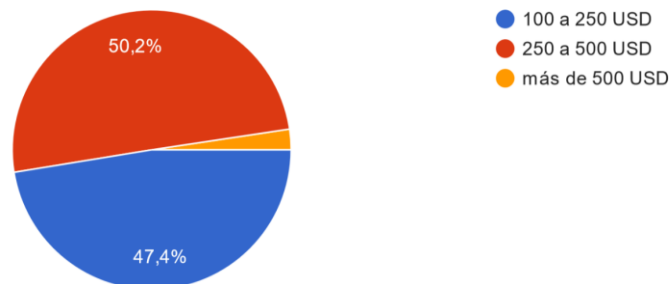
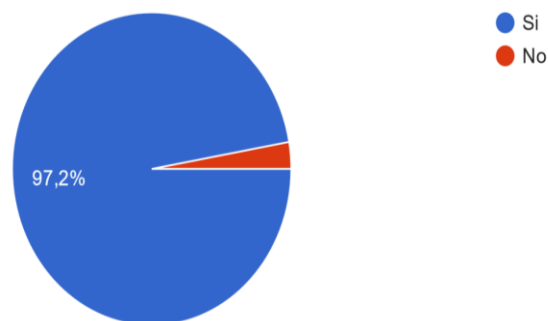


Figura 14

¿Nivel de ingresos que tiene?

**Figura 15**

¿Considera que su actividad económica tiene relación con el turismo?



En las siguientes preguntas a los residentes de Nono se quiere percibir la actividad económica a la que se dedican ocupando un 40,9% a la ganadería y a su vez el 21,8% a la agricultura, observando que estas actividades tienen relación al turismo en varios aspectos que se puede realizar en la parroquia con un 97,2%. Y estas actividades a la mayoría de la parroquia le generan un ingreso económico de 200 a 500 dólares teniendo en cuenta que es una parroquia rural que depende de dichas actividades económicas.

Figura 16

¿Sabía usted que se realizan actividades en Nono? Seleccione las que conoce.

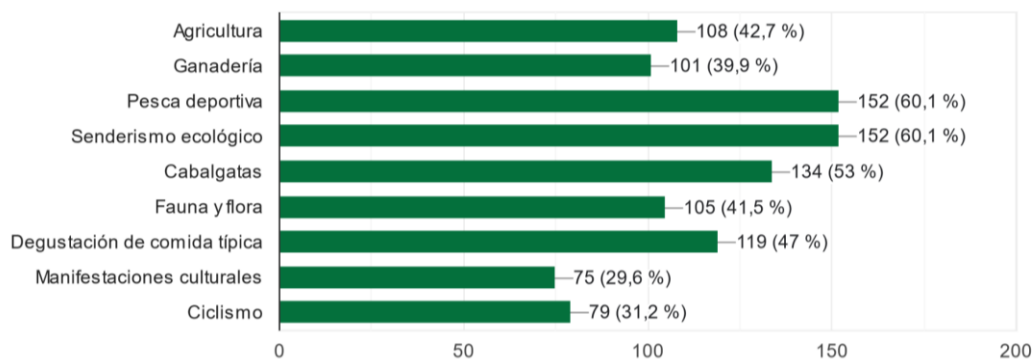
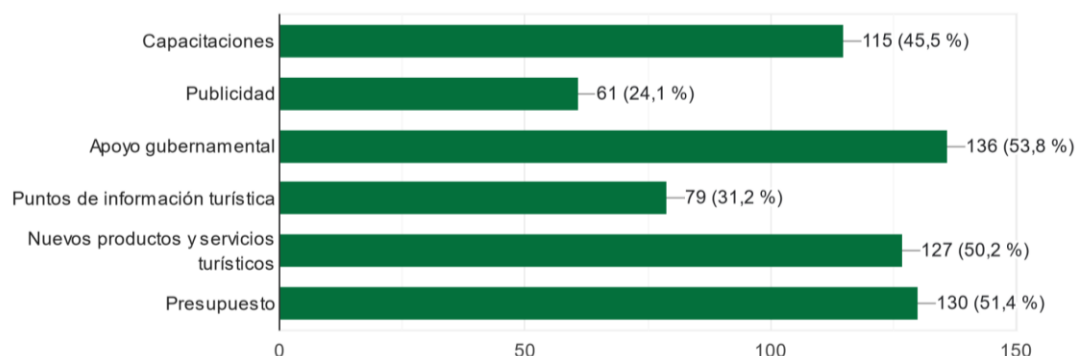


Figura 17

¿Acciones importantes para fortalecer el turismo rural en la parroquia?



Para la población la mayoría de actividades que se realizan en la parroquia están entre el senderismo, pesca deportiva, gran flora y fauna, cabalgatas y degustación de gastronomía ya que aprovechan su lugar geográfico y turismo de naturaleza que el lugar ofrece y gran variedad de productos cultivados en la zona. Para lograr todo esto y fortalecer el turismo rural se necesita del apoyo gubernamental, presupuesto y la creación de nuevos productos y servicios turísticos.

Figura 18

¿En qué tipo de actividad o servicio le gustaría intervenir?

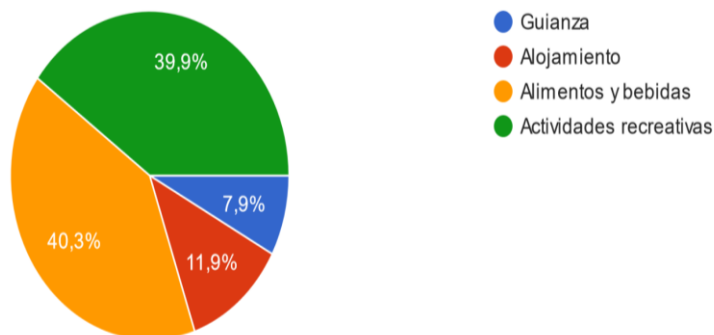
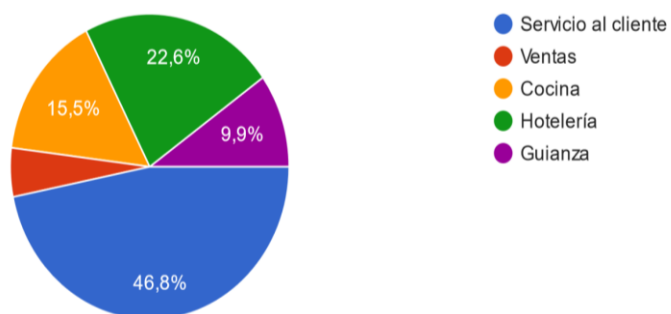


Figura 19

¿Qué tipo de capacitación le gustaría recibir?



En los datos generados de la actividad o servicio que a la población le gustaría intervenir con un 40,3% se puede observar que es alimentos y bebidas ya que la mayoría de gente siempre va a un destino turístico por su gastronomía y a su vez complementando el 39,9% quiere inferir en las actividades recreativas turísticas con esto generar un gran porcentaje económico tanto a los pobladores como a la parroquia. Y para complementar estas actividades es importante capacitarse y donde más necesita la población tener más conocimiento es el servicio al cliente con un 46,8%.

Figura 20

¿El turismo rural que beneficios genera a la parroquia?

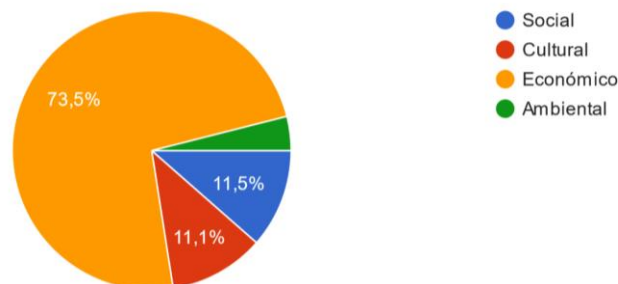
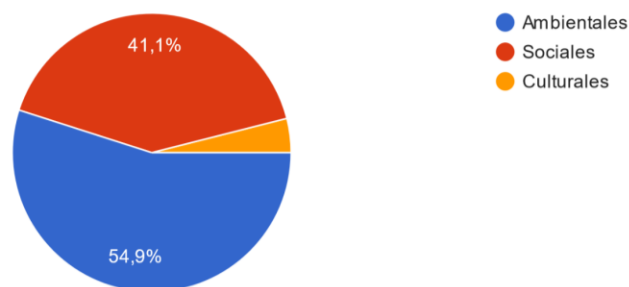


Figura 21

¿Qué impactos negativos genera el turismo?



Como impactos positivos del turismo rural hacia la parroquia Nono, el 73,5% de la población percibe que esta actividad genera fuentes de empleo en la parte económica ya que es el mayor fruto del turismo. A su vez los aspectos negativos que puede generar según la percepción de la población es ambiental con el 54,9% ya que la expansión turística influye en adulterar la parte de la flora y fauna, bajar la extensión de naturaleza o a su vez las grandes empresas generar una gran contaminación ambiental en la parroquia rural. Lo que ayudara a percibir si cualquier actividad turística de la parroquia contiene un alto grado de impactos negativos, y así ver si es una actividad productiva pero que también cuide aspectos como ambientales, sociales y culturales.

Encuestas a los visitantes nacionales de la Parroquia San Miguel de Nono

Las encuestas a los visitantes nacionales no residentes de Nono, fueron realizadas en el mes de julio del 2023. A continuación, se presentan los resultados obtenidos de estas.

Figura 22

Procedencia

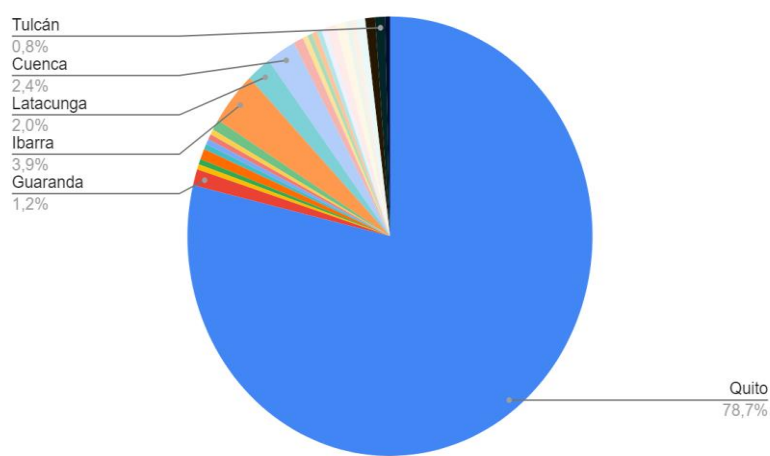


Figura 23

Género

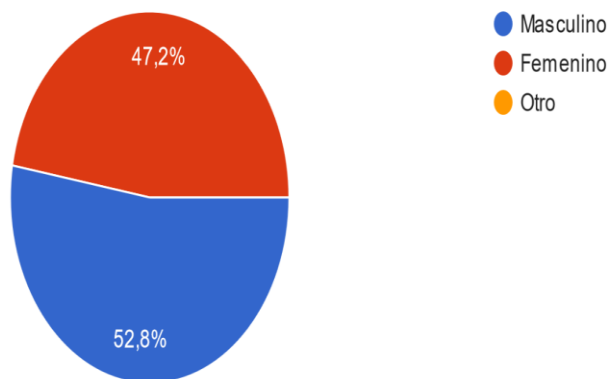
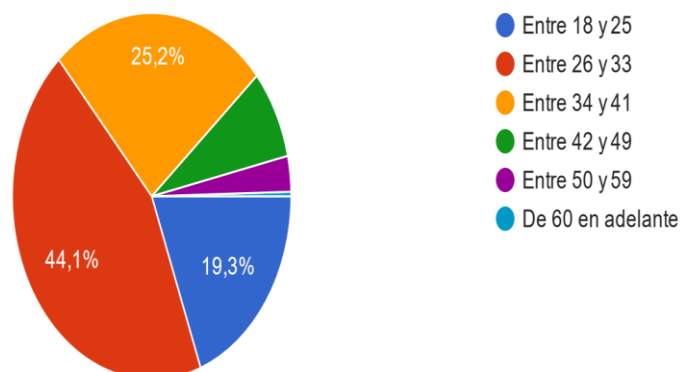


Figura 24

Edad



Después de analizar los datos arrojados por las encuestas empleadas en visitantes nacionales no residentes de la parroquia de San Miguel de Nono se puede observar que el perfil del turista se basa en que el 78.7% de la población procede de Quito siendo el 52,8% hombres de entre 26 y 33 años. Con estos datos podemos ver que las rutas serán dirigidas a este tipo de perfil de turista.

Figura 25

Motivo de Viaje

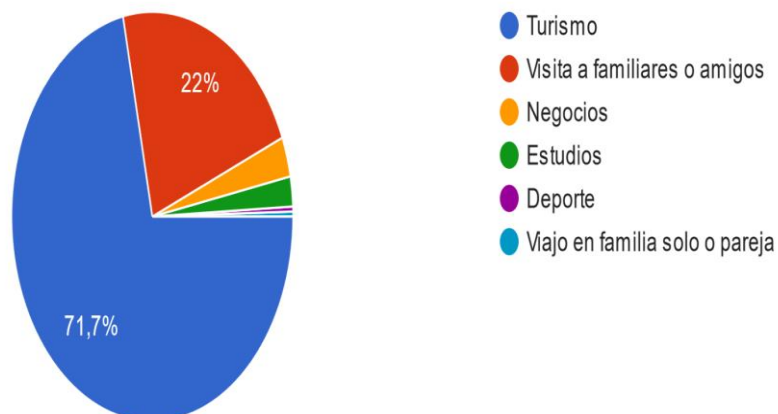


Figura 26

¿Cómo organiza su viaje?

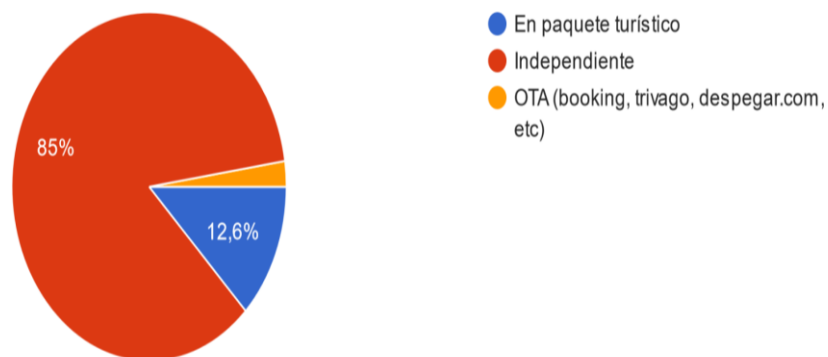
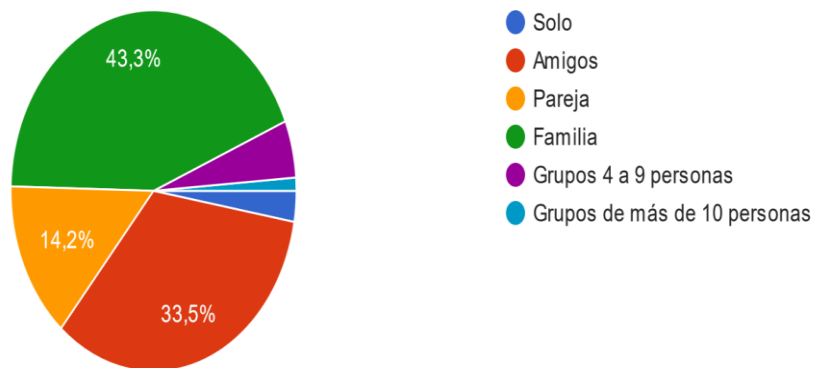


Figura 27

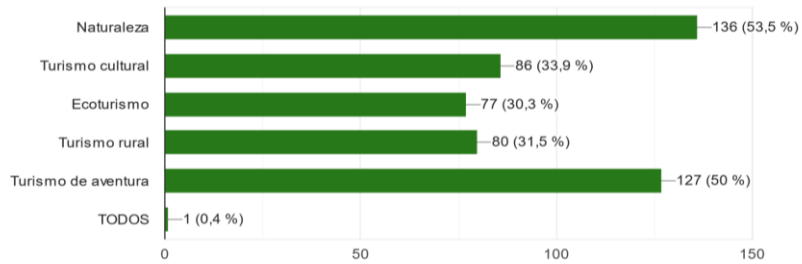
¿Cómo viaja?



En las siguientes tablas se puede observar los intereses de viaje en donde el motivo de viaje de la mayoría de la población con un 72,4% es por turismo, cuyas personas organizan su viaje de manera independiente (90,9%) visitando el destino con sus familiares en un 44,9 %. por lo cual Nono tendría una acogida familiar con motivo turístico lo cual ayudaría al desarrollo local de la parroquia. Para ver cómo van acompañados y como se podría diseñar las rutas acorde a gustos y preferencias

Figura 28

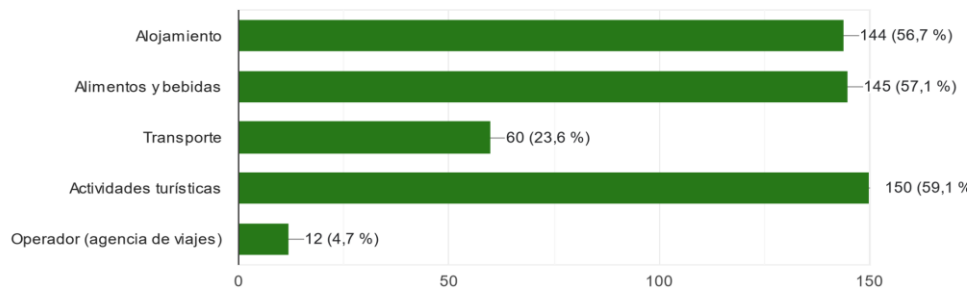
¿Qué tipos de actividades turísticas le gustaría realizar?

**Figura 29**

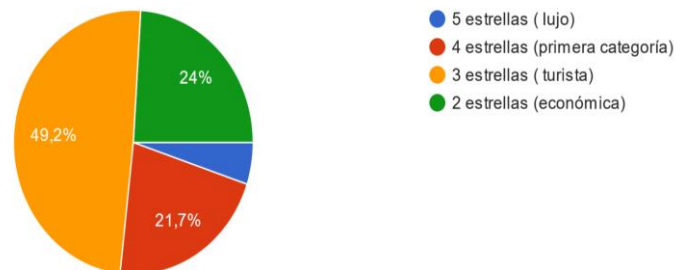
¿Qué tipo de servicios prefiere?

10. ¿Qué tipo de servicios prefiere utilizar?

254 respuestas

**Figura 30**

¿Qué categoría de servicios prefiere?



En parte de los intereses de los visitantes nacionales hacia la parroquia las actividades de preferencia son los de naturaleza y de aventura con más de 50%. Y los servicios de mayor utilidad para dichos visitantes está distribuida entre alojamiento, alimentos y bebidas y actividades recreativas, para esto dichos viajeros prefieren en cuestión categorías de servicios 3 estrellas que es la clase turista con un 49,2% de la muestra empleada.

Figura 31

¿Qué lugares ha visitado en Quito?

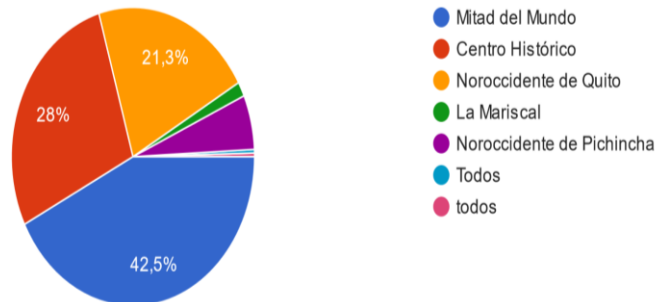


Figura 32

¿Le gustaría realizar actividades turísticas en el bosque nublado?

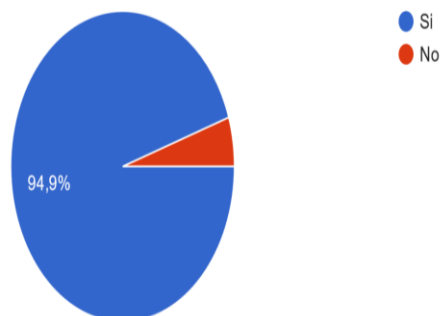
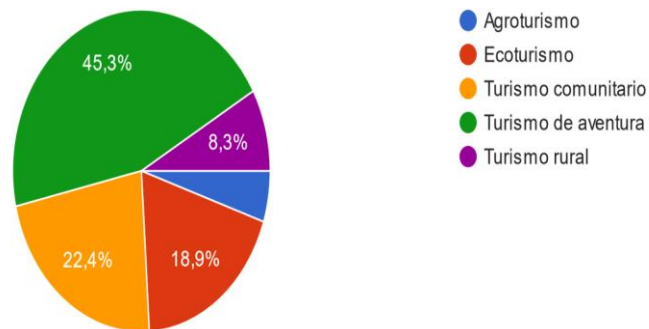
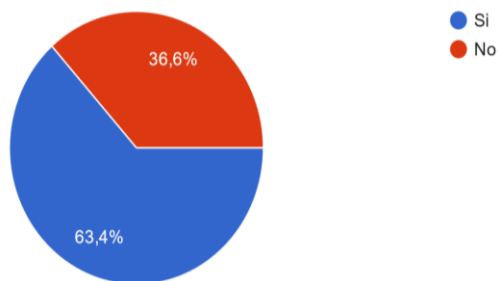


Figura 33

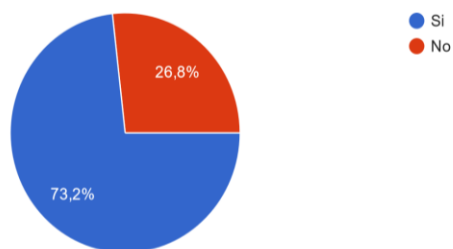
¿De las siguientes modalidades de turismo en el Noroccidente cual preferiría?

**Figura 34**

¿Conoce la parroquia de San Miguel de Nono?

**Figura 35**

¿Ha escuchado hablar del turismo rural?



Los visitantes nacionales para llegar a Nono deben pasar por Quito ya que está en la zona, en el DMQ según las encuestas empleadas han visitado en su mayoría el centro histórico y la Mitad del Mundo. También se realizó preguntas de sondeo para saber si a esta población le gustaría realizar actividad turística en el bosque nublado que tiene referencia a lo que Nono ofrece teniendo una gran aceptación del 94,9%. En dicho lugar votaron por las modalidades de turismo de aventura (45,3%) y turismo comunitario (22,4%). Una vez dicho esto se procedió a preguntar si conocían la parroquia de San Miguel de Nono (63,4%) y si escucharon del Turismo rural (72,2%) lo cual tuvo una gran aceptación.

Figura 36

¿Qué tan importante son los siguientes aspectos para usted al momento de realizar un viaje de turismo?

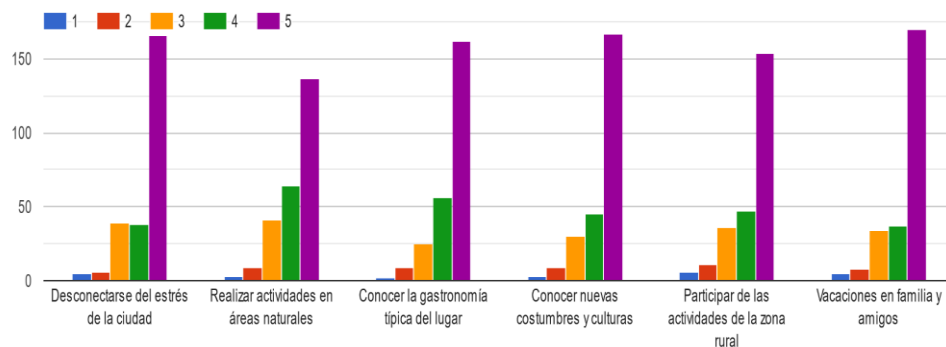


Figura 37

Al momento de decidir visitar un destino turístico ¿Qué aspectos considera importante?

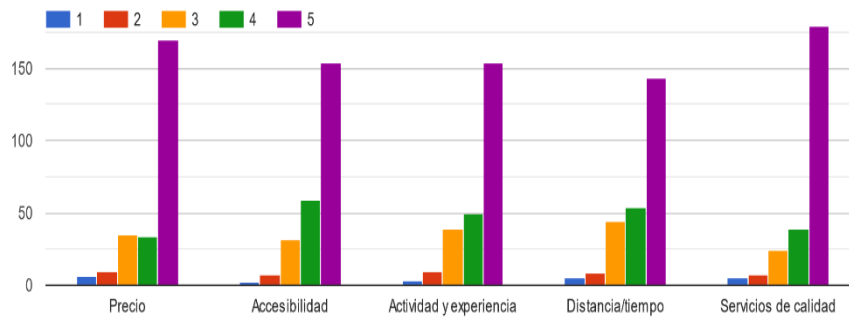


Figura 38

¿Qué tan importante es que usted realice las siguientes actividades de turismo rural?

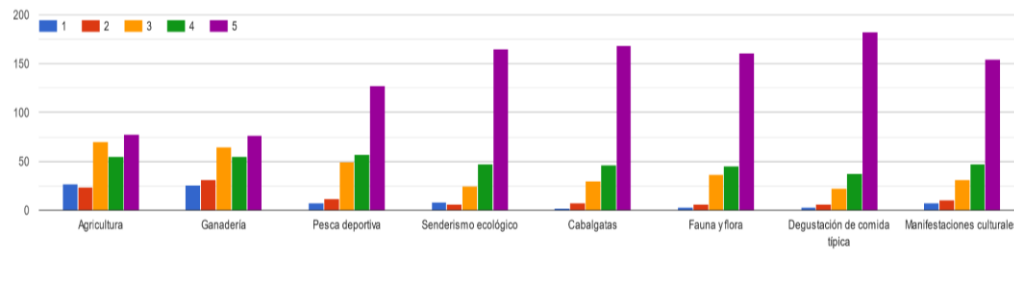


Figura 39

¿Cuántos días destinaría a la visita de Noroccidente de Pichincha?

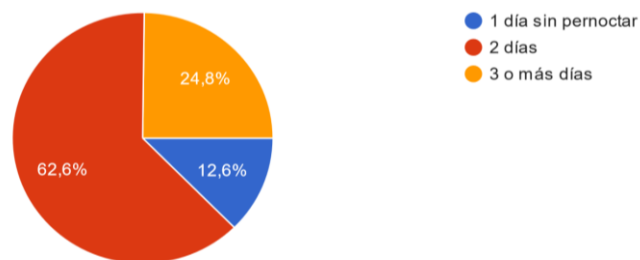


Figura 40

¿Por qué medios le gustaría obtener información acerca de las actividades turísticas en Noroccidente?

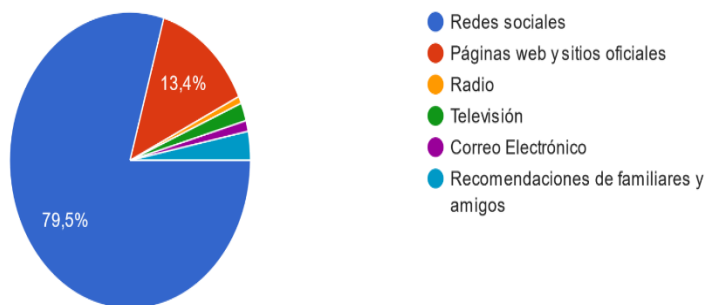
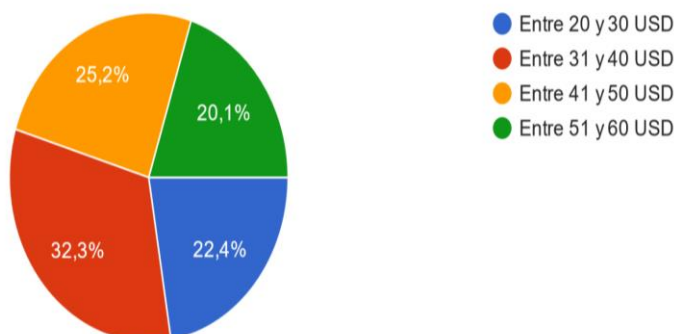


Figura 41

¿Cuál es el gasto diario que destinaría para realizar actividades turísticas en el Noroccidente?



Los aspectos más importantes al momento de realizar turismo rural de que dichos visitantes nacionales visiten un lugar de desconectarse del estrés de la ciudad y vacaciones en familia y amigos, a su vez ven mucho el precio y los servicios de calidad que un destino turístico le puede brindar.

Escogieron qué tipo de actividades realizaron relacionadas al turismo rural una de las más votadas es la degustación de comida típica y cabalgatas buscando más actividades recreativas. A esto se suma que emplearía un 62,6% de los encuestados 2 días de visita al noroccidente de Pichincha por ende la parroquia de Nono ya que forma

parte de las parroquias del Noroccidente. Con un presupuesto de 31 hasta 51 dólares. Y para mayor información de los lugares a visitar desean las redes sociales con un 79,5%.

Tabla 15

Perfil del visitante nacional

Características	Porcentajes	Respuestas
Procedencia	78,7 %	Quito
Edad	52%	Masculino
Genero	44,1% y 25,2%	26 y 36 años y también 34 y 41 años
Nivel de instrucción	61%	Tercer Nivel
Ocupación	39,8% y 24,8%	Bajo relación de dependencia e independiente respectivamente

Nota. Esta tabla muestra el perfil del visitante nacional de San Miguel de Nono

Encuestas a los visitantes internacionales de la Parroquia San Miguel de Nono

Las encuestas a los visitantes internacionales no residentes de Nono, fueron realizadas en el mes de julio del 2023. A continuación, se presentan los resultados obtenidos de estas.

Figura 42

Procedencia

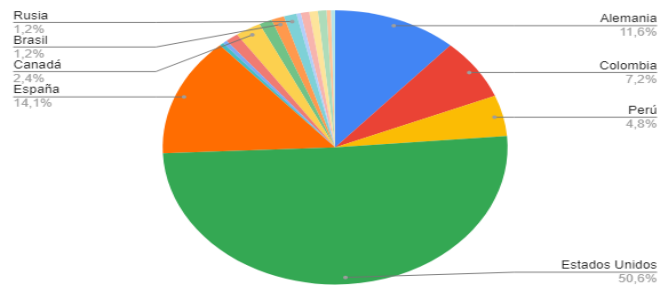
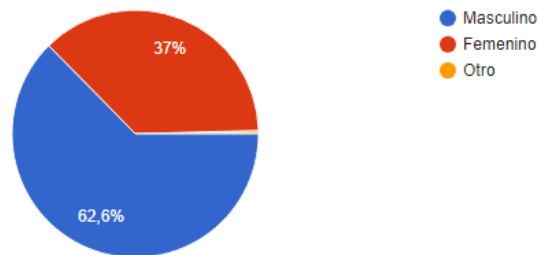


Figura 43

Género



En las siguientes figuras de procedencia y género se puede observar como un perfil del turista internacional en su mayoría es de Estados Unidos con un 50,6% liderando países que llegan al Ecuador y en su mayoría las personas son de género masculino lo cual representa un 62,6% de la muestra aplicada las encuestas en este caso de estudio.

Figura 44

Edad

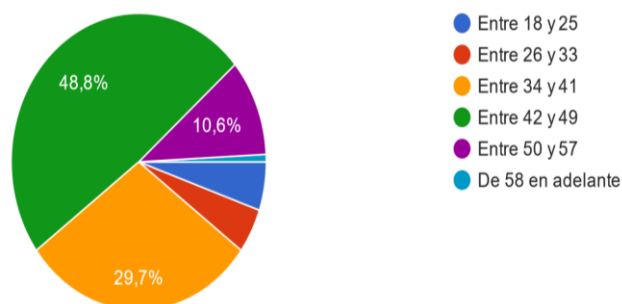


Figura 45

Nivel de Instrucción

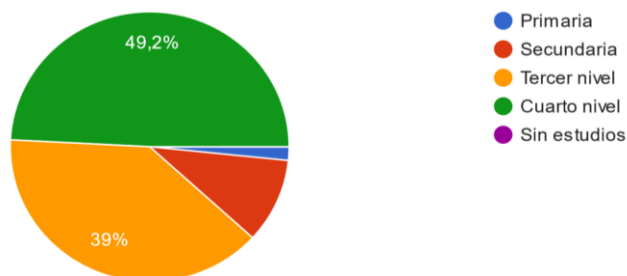
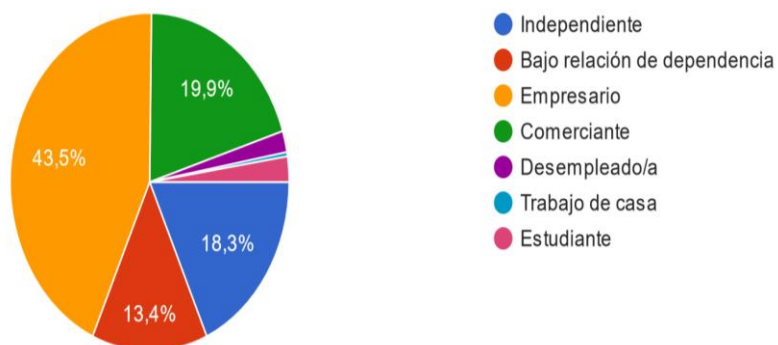


Figura 46

Ocupación



El perfil obtenido por las encuestas a visitantes internacional es que un son de procedencia estadounidense se dividió en dos rangos de edad de 34 a 41 con un porcentaje de 29,7%% y de 42 a 49 con un 48,8% con un nivel de instrucción de cuarto nivel con el 49,2% y una ocupación del 43,5% son empresarios. Aquí se puede observar que la mayoría de turistas son sumamente preparados profesionalmente y pueden venir al país aprender mucho de cultura al tener una buena ocupación disponen de buen estatus económico.

Figura 47

Motivo de viaje al Ecuador

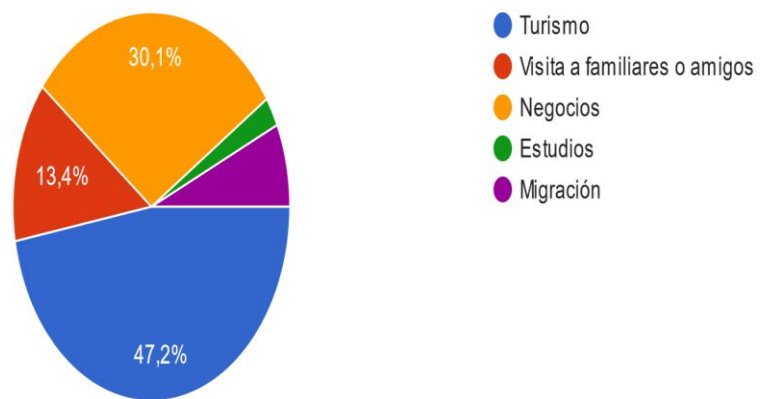


Figura 48

¿Cómo organizó su viaje?

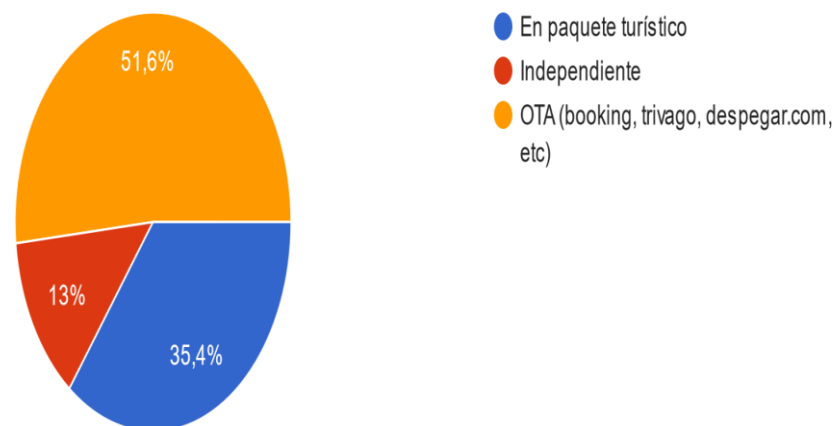
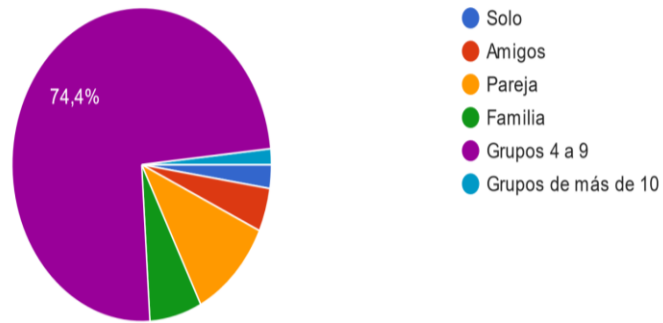


Figura 49

¿Cómo viaja?



Para los turistas internacionales uno de los motivos que visitan nuestro país es el turismo en un 47,2% ya que disfrutan mucho de la biodiversidad del Ecuador, y para organizar su viaje Utilizan dos métodos el OTA en 51,6% y el paquete turístico en 35,4% aprovechando la rapidez del mismo para tener listo un destino turístico y prefieren viajar en grupos de 4 a 9 personas con un porcentaje del 74,4%. Aquí se puede determinar una ruta direccionada a grupos de 4 a 9 personas lo cual se podría generar paquetes con grandes presupuestos que ayuden a ofertar una gran experiencia a los visitantes de la parroquia de san Miguel de Nono.

Figura 50

¿Cuántos días permaneció en el Ecuador?

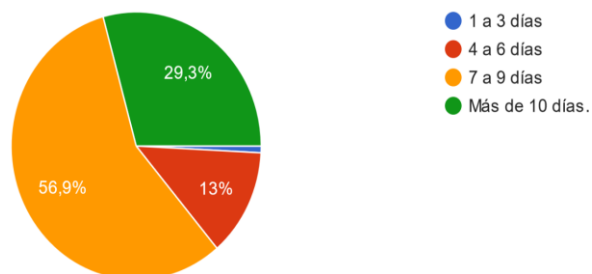


Figura 51

¿A qué región visitó?

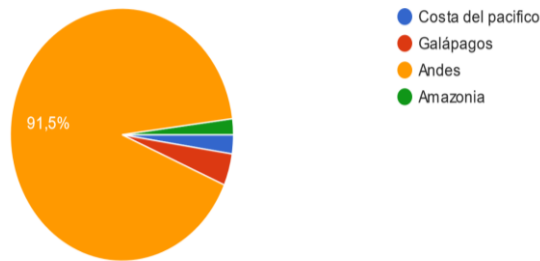
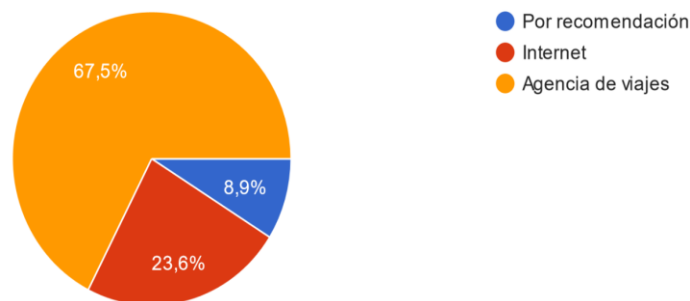


Figura 52

¿Cómo decidió su viaje a Ecuador?



Los días que los visitantes internacionales permanecen en su mayoría 56,9% de 7 a 9 días seguido hasta de 10 o más días ya que el turista extranjero al venir de países lejanos hacen un recorrido exhaustivo de un país conociendo la mayoría, por lo cual el 91,5% de los turistas visitaron los Andes ya que somos muy reconocidos por pertenecer a la cordillera de los andes y con volcanes hermosos a los cuales pueden visitar, una de las preguntas es como deciden su viaje a Ecuador respondiendo en un 67,5% por agencia de viajes seguido del internet por los dos medios contactan los lugares a visitar a nuestro país.

Figura 53

¿Qué tipo de servicios utilizó?

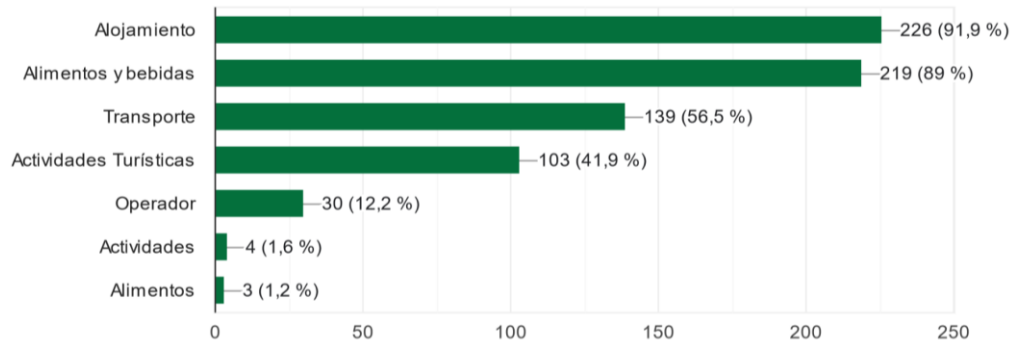


Figura 54

¿Qué categoría de servicios?

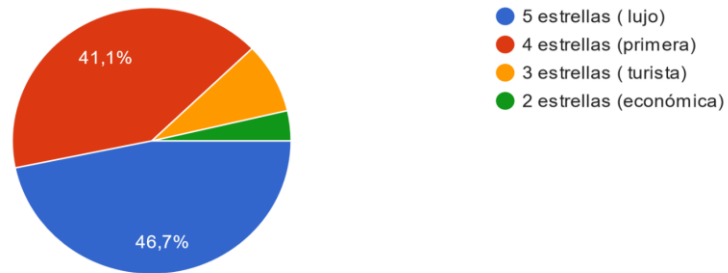


Figura 55

¿Qué lugares ha visitado en el Ecuador?

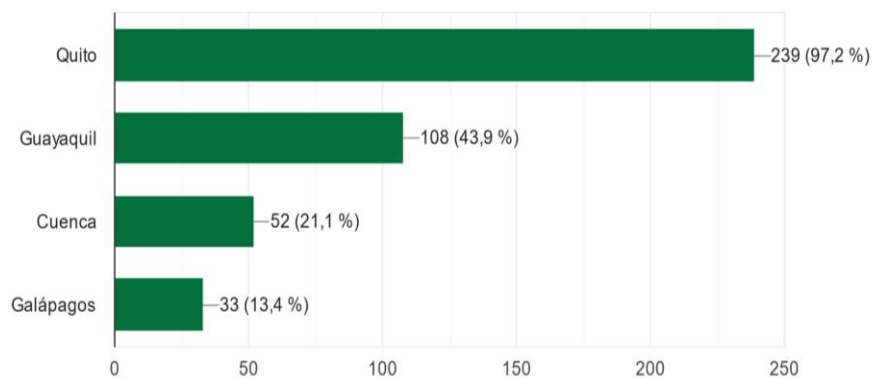
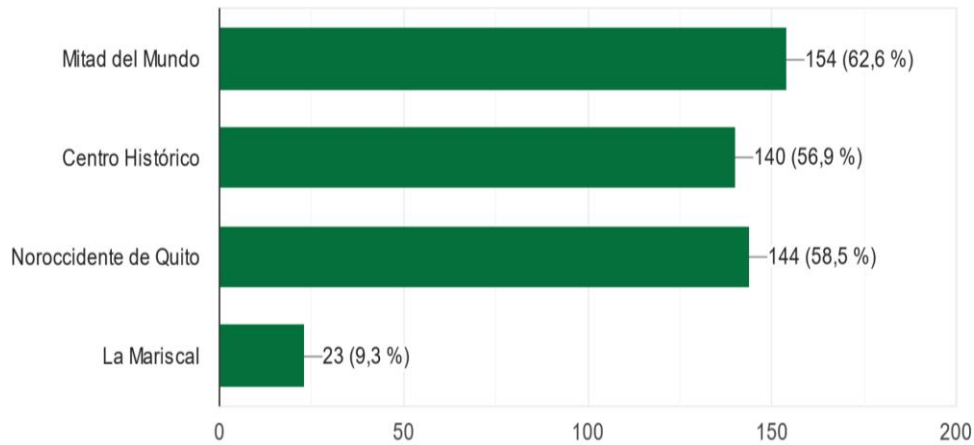


Figura 56

¿Qué lugares ha visitado en Quito?



La preferencia del turista Internacional al momento de utilizar los servicios se distribuye en alojamiento, alimento y bebida y transporte, en una categoría de cinco estrellas con un 46% respectivamente. Los lugares que usualmente los estadounidenses visitan en Ecuador son Quito y Guayaquil. Dentro de Quito visitan en su mayoría Centro Histórico mitad del mundo y el noroccidente que se encuentra el Chocó Andino.

Figura 57

¿Conoce la parroquia de Nono?

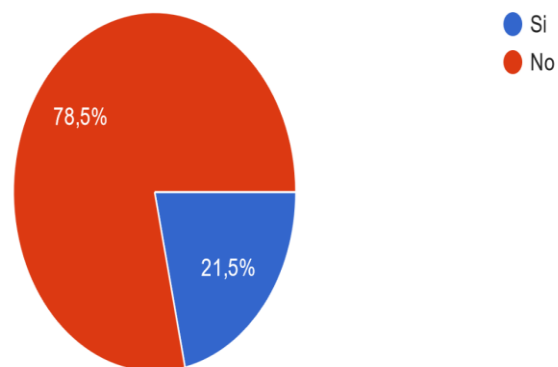


Figura 58

¿Le gustaría hacer actividades turísticas en el bosque nublado?

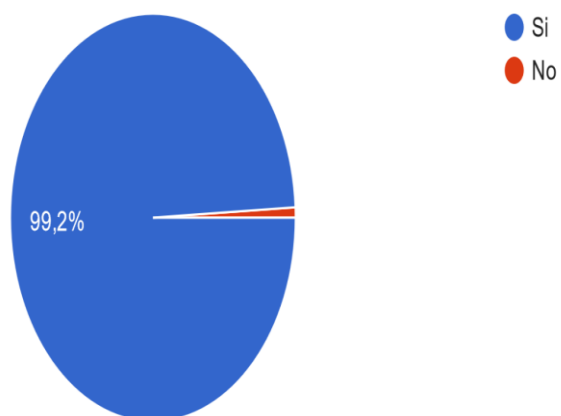


Figura 59

¿De las siguientes modalidades de turismo en el Noroccidente cuál preferiría?

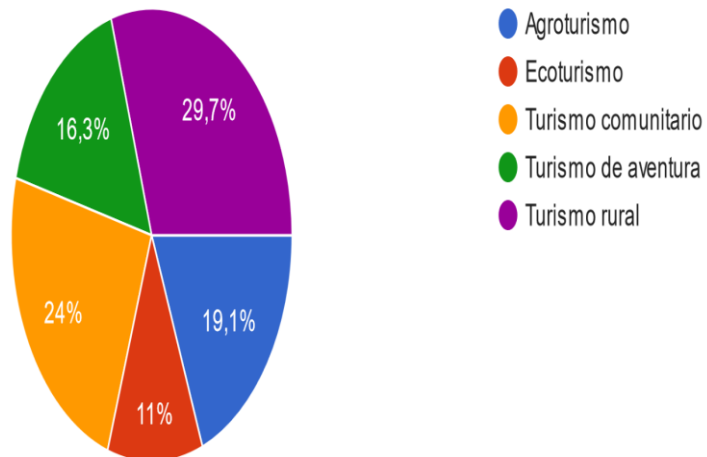
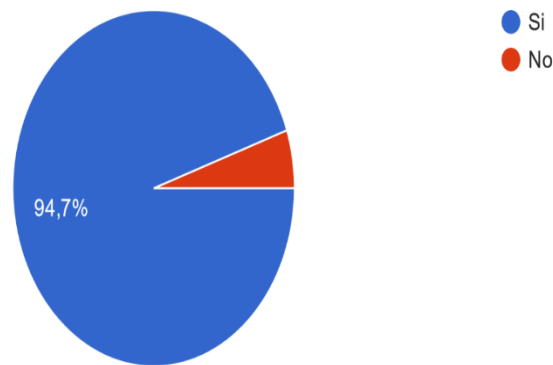


Figura 60

¿Ha escuchado hablar del turismo rural?



Para muchos de los visitantes Internacionales desconocen la parroquia de San Miguel de Nono con el 78,5% de los encuestados diciendo no conocer, Pero si están dispuestos a realizar actividades en el bosque nublado por ende quieren conocer la parroquia votando si en un 99,2%. Las modalidades que prefieren los visitantes extranjeros es el turismo rural y de aventura. Ya que si han escuchado o leído sobre el turismo rural en un 94,7%. Es una gran oportunidad para que la parroquia tome al turismo rural como una alternativa económica.

Figura 61

¿Qué tan importante son los siguientes aspectos al momento de realizar turismo rural?

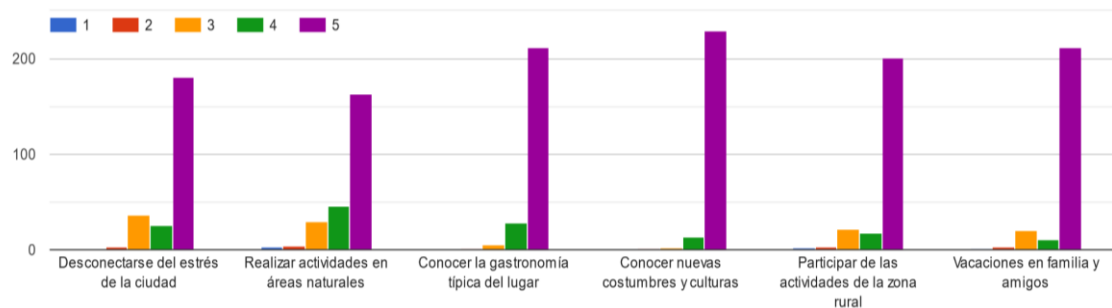


Figura 62

Al momento de decidir visitar un destino turístico ¿Qué aspectos considera importante?

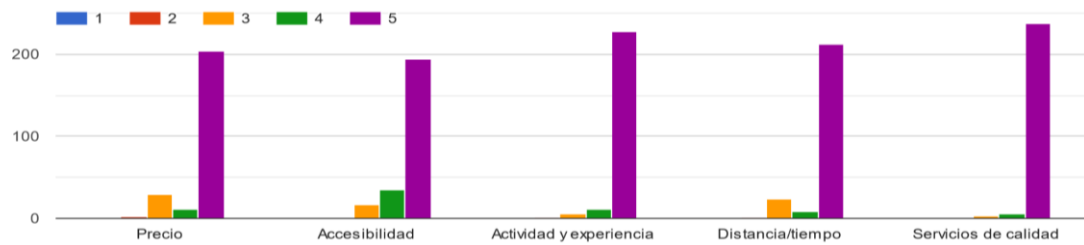
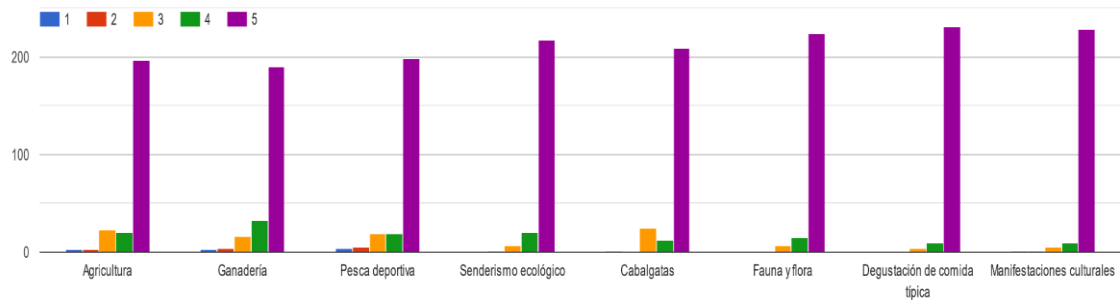


Figura 63

¿Qué tan probable es que realice las siguientes actividades relacionadas al turismo rural?



Los aspectos que consideran los extranjeros al momento de viajar a un destino turístico son la actividad y experiencia del viaje y los servicios de calidad que el lugar le pueda ofrecer, a su vez para realizar turismo rural consideran importantes conocer nuevas costumbres y tradiciones y conocer la gastronomía del lugar a visitar. Teniendo en cuenta que les gustaría realizar varias actividades relacionadas con el turismo rural como Flora y fauna, el senderismo ecológico y la degustación de gastronomía que Nono pueda ofrecerle.

Figura 64

¿Cuántos días destinaría a la visita de Noroccidente?

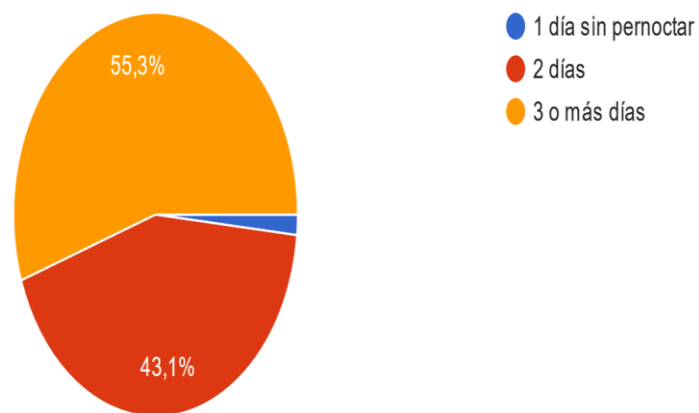


Figura 65

¿Por qué medio le gustaría obtener información acerca de las actividades turísticas en Noroccidente?

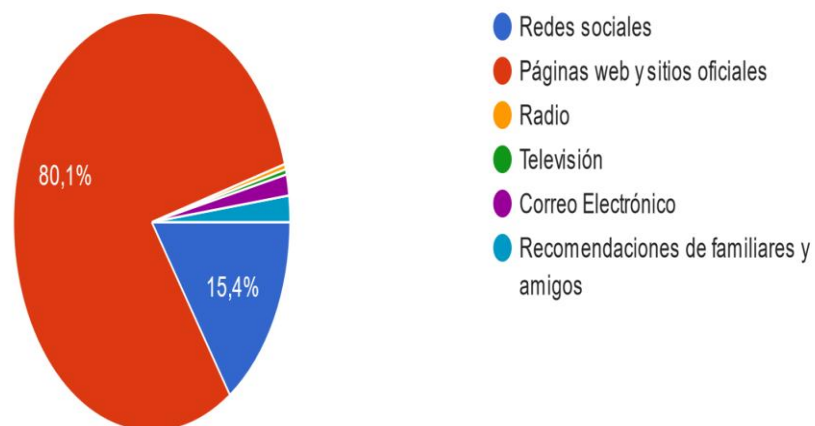
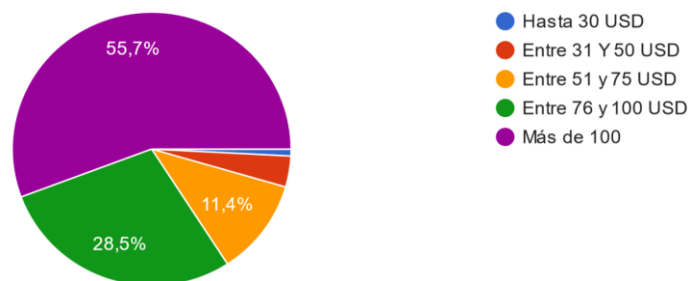


Figura 66

¿Cuál es el gasto diario que destinaria para realizar actividades turísticas en el Noroccidente?



Los días que les gustaría destinar el visitante extranjero al noroccidente son más de tres días con un 55,3 % seguido de dos días con un 43,1% para poder conocer y considerar todos los aspectos antes mencionados, y el gasto diario para visitar el destino turístico del Noroccidente de Pichincha es de más de 100 dólares con un buen servicio de calidad con un 55,7%.

Para mayor información de los distintos destinos a ofrecer les gustaría por fuentes oficiales y páginas web en su mayoría y por seguridad de buena información ya que son fuentes oficiales de cada destino turístico con un 80,1%.

Tabla 16

Perfil del visitante Internacional

Características	Porcentajes	Respuestas
Procedencia	50,6%	Estados Unidos
Edad	62,6%	Masculino
Genero	48,8% y 29,7%	42 y 49 años y también 34 y 41 años respectivamente
Nivel de instrucción	49,2% y 39%	Cuarto Nivel y Tercer Nivel respectivamente

Características	Porcentajes	Respuestas
Ocupación	43,5% y 19,9%	Empresario y comerciante respectivamente.

Nota. Esta tabla muestra el perfil de visitante internacional de San Miguel de Nono.

Propuesta

Diseño de rutas turísticas de la parroquia de San Miguel de Nono

Se recomienda a la parroquia de San Miguel de Nono las siguientes rutas.

Figura 67

Mapa de ruta 1



Nota. Esta Figura muestra el mapa de la ruta 1 de San Miguel de Nono creada en google maps para una mejor visualización de la ruta

Tabla 17

Ruta para visitantes Internacionales 1

Nombre del programa	Ruta Paseo el Quinde	Duración	3 días/ 2 noches
----------------------------	----------------------	-----------------	------------------

Mercado	Internacional				
Servicios Incluidos	Guianza, Alojamiento, Alimentos y Bebidas, Transporte				
Tipología de producto	Naturaleza, cultural, gastronómico				
Localidad	Hora	Actividad	Lugar	Servicio	Descripción
Quito- San Miguel De Nono	08:00	Salida de la ciudad de Quito a Nono	Quito	Guianza Transporte	Bienvenida a Ecuador por parte de nuestro guía local.
	08:45:	Visita a la reserva Ecológica Yanacocha	Reserva Ecológica Yanacocha	Guianza transporte	Aquí se puede observar flora y fauna, disfrutar del paisaje y senderismo que llega a las faldas del volcán Pichincha (Refrigerio)
	12:30	Salida a la parroquia de Nono	Reserva Ecológica Yanacocha	Guianza Transporte	Introducción de la parroquia de Nono por parte del guía para mayor información a los turistas
	13:00	Llegada a Nono	Nono	Guianza Transporte	Entrada al pueblo de Nono para así dirigirse a su alojamiento.
	13:30	Llegada a la Hostería	Estancia la Campiña	Alojamiento	Dejar los equipajes para mayor comodidad de los turistas.
	14:15	Almuerzo en	El Bife	Alimentos y bebidas	Comida tradicional

		restaurante			
15:15	Visita A La Virgen De Alambi	Alambi	Guianza Transporte	Aquí se puede observar la virgen impregnada en una roca y disfrutar del santuario	
15:45	Rio Alambí	Alambí	Guianza	Vertiente de agua donde se puede tener un momento de relajación después del santuario.	
17:00	Acomodación en las Habitaciones	Estancia La Campiña	Alojamiento	Realizar check in para la repartición de habitaciones.	
18:00	Cena	Estancia La Campiña	Alimentos Y Bebidas	Excelente cena después de un día lleno de actividades próximos a descansar	

Localidad	Hora	Actividad	Lugar	Servicio	Descripción
Nono	08:00	Desayuno campestre	Estancia la Campiña	Alimentos y bebidas	Delicioso desayuno al aire libre en La Estancia
	09:00	Salida de Nono a cascada	Nono	Guianza Transporte	Instrucciones por parte del guía para el ingreso a la cascada y observación de orquídeas.
	9:45	Llegada a la entrada a la cascada	Chaupiurco	Guianza	Recorrido de senderismo hacia la cascada
	11:30	Caminata para llegar	Chaupiurco	Guianza	Duración de 1 hora de

		a la cascada			caminata, observación de orquídeas, refrigerio
14:00	Salida a la parroquia de Nono	Chaupiuurco	Guianza Transporte		Guía local nutre de conocimientos acerca del orquideario.
	Llegada a la Parroquia	Nono	Transporte		Retorno a la parroquia para poder tener un rato ameno en el almuerzo.
14:45	Almuerzo	El Bife	Alimentos y bebidas		Comida nacional e internacional
15:45	Visita a la iglesia y parque central de la parroquia rural San Miguel de Nono	Centro de Nono	Guianza		Conocimiento de la historia y tradiciones de la parroquia y toma de fotografías.
17:15	Mirador el Quinde	Nono	Guianza Transporte		Mirador famoso donde se tiene una mirada panorámica de la parroquia a su vez observar flora y fauna.
18:00	Cena en la estancia	Estancia la Campiña	Alimentos y Bebidas		Deliciosa comida en el lugar de alojamiento.
Localidad	Hora	Actividad	Lugar	Servicio	Descripción
Nono/Quito	08:00	Desayuno campestre	Estancia la Campiña	Alimentos y Bebidas	Delicioso desayuno campestre al aire libre y con grandes

				paisajes.
09:00	Salida de Nono	Nono	Guianza Transporte	Salida en el transporte de la parroquia con un trayecto de naturaleza
09:35	Llegada a la entrada de la cascada	Guagrapamba	Guianza	Inicio de caminata o senderismo hacia la cascada de una hora.
10:30	Caminata hacia la cascada	Guagrapamba	Guianza	Se puede disfrutar de la naturaleza y realizar canoing con todas las seguridades de su práctica.
13:00	Salida a la parroquia de Nono	Nono	Guianza Transporte	Guía local va describiendo mas a fondo la flora y fauna del trayecto de regreso a Nono
14:00	Almuerzo	El Bife	Alimentos y bebidas	Exquisita comida típica realizada con productos de la zona.
15:00	Centro Artesanal	Nono	Guianza	Situado en el centro de Nono en donde se puede recorrer desde el parque hasta realizar compra de recuerdos del viaje.
15:45	Check Out	Estancia la Campiña	Alojamiento	Salida del alojamiento

				con coctel de despedida.
16:30	Salida a Quito	Nono	Guianza Transporte	Agradecimiento por parte del guía por preferir este destino turístico.
5:15	Llegada a Quito	Quito	Transporte	Llegada al lugar de origen para que los turistas puedan dirigirse a su próxima ruta

Nota. Esta tabla muestra el itinerario de la ruta 1 internacional de San Miguel de Nono.

Figura 68

Mapa De Ruta Internacional 2



Nota. Esta Figura muestra el mapa de la ruta 2 internacional de San Miguel de Nono creada en google maps para una mejor visualización de la ruta

Tabla 18

Ruta para visitantes internacionales 2

Nombre del programa	Un Lugar Mágico entre las Nubes	Duración	2 días/ 1 noches		
Mercado	Internacional				
Servicios Incluidos	Guianza, Alojamiento, Alimentos y Bebidas, Transporte				
Tipología de producto	Naturaleza, gastronómico				
Localidad	Hora	Actividad	Lugar	Servicio	Descripción
Quito/ San Miguel de Nono	08:00	Salida de Quito	Quito	Transporte Guianza	
	10:00	Visita a la cascada Chaupiyurco	Chaupiyurco / Alaspungo	Guianza	Observación de orquídeas.
	12:30	Almuerzo en la comunidad	Alaspungo	Guianza Alimentos y Bebidas	Comida típica en la comunidad
	13:30	*Visita a la Comunidad *Caminata Sendero la Ruta de los Culuncos	Alaspungo	Guianza Transporte Alimentación	Caminata Flora Y Fauna
	16:00	Salida a la parroquia Nono	Nono	Guianza Transporte	
	16:30	Mirador el quinde	Nono	Guianza Transporte	Vista panorámica de la parroquia y fotografías del paisaje
	17:30	Uso de instalaciones del Hotel	Villa Doris	Alojamiento	Check In del hotel e instalación
	18:30	Cena	Villa Doris	Alimentos y bebidas	
Localidad	Hora	Actividad	Lugar	Servicio	Descripción

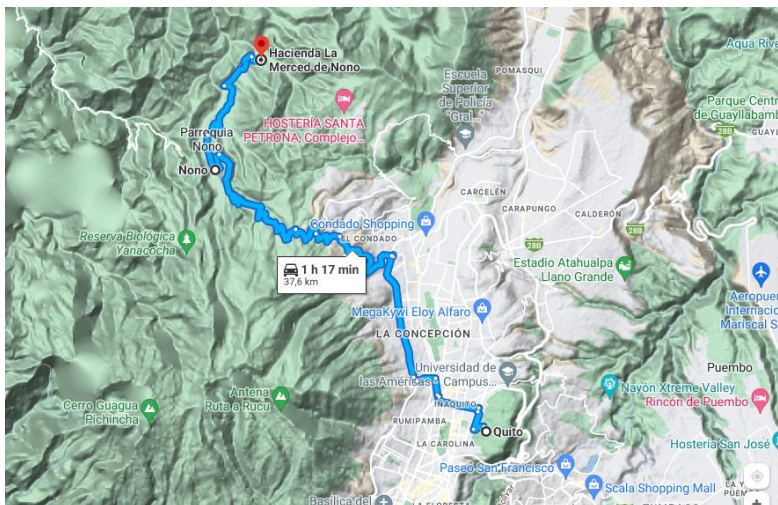
Nono	08:00	Desayuno	Villa Doris	Alimentos Y Bebidas	Delicioso desayuno americano en donde se puede tener una gran vista.
	10:00	Visita a la Plaza/ Iglesia de Nono y Centro Artesanal y Elaboración De Quesos	Nono	Guianza	Compras Y Observación De Cómo Se Elaboran Los Quesos
	12:00	Almuerzo	Nono	Guianza	Delicioso almuerzo de comida nacional e internacional
	13:30	Salida de Nono a La Merced	Nono	Guianza Transporte	El guía local ira dando una descripción mas clara de La Merced con su senderismo y aguas termales.
	14:00	Senderismo en Bosque La Merced	La Merced	Guianza	Avistamiento De Aves De La Zona.
	15:30	Relajación en Aguas Termales	La Merced	Guianza Transporte	Aguas volcánicas en donde se puede tener un día de relajación y a la vez son terapéuticas.
	17:00	Cena En La Comunidad	La Merced	Alimentos y Bebidas	Comida Típica en la comunidad La Merced.
	18:00	Retorno A Quito	Nono	Guianza Transporte	Se retorna al lugar de origen es decir Quito para que los turistas se dirijan a su próximo destino

Nota. Esta tabla muestra el itinerario de la ruta internacional 2 San Miguel de Nono.

Rutas para visitantes Nacionales

Figura 69

Mapa ruta nacional



Nota. Esta Figura muestra el mapa de la ruta 1 nacional de San Miguel de Nono creada en google maps para una mejor visualización de la ruta.

Tabla 19

Ruta Nacional 1

Nombre del programa	Ruta Escape Natural	Duración	2 días/ 1 noche		
Mercado	Nacional				
Servicios Incluidos	Alojamiento, Alimentos y Bebidas, Transporte				
Tipología de producto	Naturaleza, cultural, gastronómico				
Localidad	Hora	Actividad	Lugar	Servicio	Descripción
Nono	08:00	Salida de Quito a Nono	Quito	Guianza Transporte	Nos adentramos a una parroquia que está

				muy cerca de Quito en donde tiene gran vegetación e historia cultural
08:45	Desayuno en la casa de la empanada	Nono	Alimentos y bebidas	Delicioso desayuno a la entrada de la parroquia.
09:30	Salida a cascada	Chaupiuurco	Transporte	Camino donde nos trasladáramos en el transporte para de ahí continuar con el sendero a la cascada.
10:30	Llegada a cascada	Chaupiuurco	Recreación	Instrucciones de los dueños de la cascada
12:30	Retorno a la parroquia Nono	Nono	Transporte	Camino lleno de vegetación y fauna de todo tipo.
13:00	Almuerzo	Tierras dos Fuegos	Alimentos y bebidas	Parrilladas y comida gaucha
14:00	Cabalgata	Estancia la campiña	Cabalgata	Implementos e instrucciones para montar a caballo
15:30	Visita empresa de leche y derivados	Nono	Visita Guiada	Experiencia del proceso de la leche y sus derivados.
16:00	Visita a la	Nono	Guianza	Historia de la

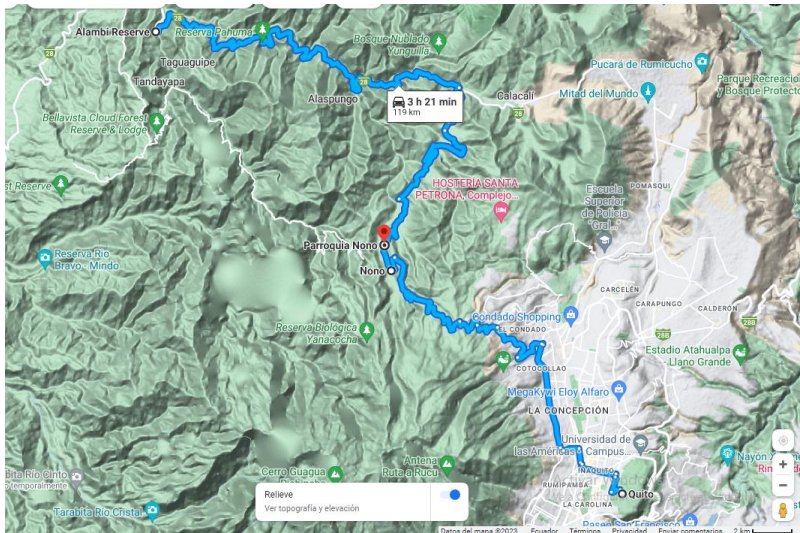
		iglesia y parque de la parroquia			parroquia y fotografías
	17:30	Cena	Estancia la Campiña	Alimentos y bebidas	Deliciosa cena al gusto.
	18:30	Instalación de carpas o habitaciones	Estancia la Campiña	Alojamiento	La Estancia tiene la opción de alojarse en carpas y habitaciones dependiendo el gusto de la experiencia en la naturaleza.
Localidad	Hora de inicio	Actividad	Lugar	Servicio	Descripción
	08:00	Desayuno campestre	Estancia la campiña	Alimentos y bebidas	Delicioso desayuno muy temprano en la mañana.
	09:30	Mirador el quinde	Nono	Transporte	Fotografías y observación de paisajes
Nono/ Quito	10:30	Pesca Deportiva	NONO	Recreación	Actividad recreativa que se puede compartir en familia
	13:00	Almuerzo pesca deportiva	Pesca deportiva	Alimentos y bebidas	Tiene la opción de almorzar lo que pesco el turista o a su vez hay mas opciones de almuerzo en el mismo que le pueden

					preparar.
13:45	Salida a La Merced	Nono	Transporte Guianza		
14:00	Senderismo en Bosque La Merced	La Merced	Guianza	Avistamiento De Aves De La Zona.	
15:30	Salida a las termas	La Merced	Transporte	Aguas terapéuticas volcánicas no olvidar el Uso de bloqueador y repelente	
17:30	Retorno al lugar de origen	Nono- Quito	Transporte	Fin del programa	

Nota. Esta tabla muestra el itinerario de la ruta nacional 1 de San Miguel de Nono.

Figura 70

Mapa Ruta Nacional 2



Nota. Esta Figura muestra el mapa de la ruta 2 nacional de San Miguel de Nono.

Tabla 20

Ruta Nacional 2

Nombre del programa	Ruta una Salida de Campo Mágico	Duración	Full Day		
Mercado	Nacional				
Servicios Incluidos	Alimentos y Bebidas, Transporte				
Tipología de producto	Cultural Recreativo, Gastronómico				
Localidad	Hora	Actividad	Lugar	Servicio	Descripción
	07:00	Salida a la parroquia de Nono	Quito-Nono	Transporte	Salida a un lugar mágico y nublado donde se puede conocer su historia y costumbres.
	08:00	Desayuno	Nono	Alimentos y bebidas	Delicioso desayuno con una vista espectacular del panorama de la parroquia.
Quito/Nono	9:00	Visita a la Virgen de Alambi	Alambi		Aquí se puede observar la virgen impregnada en una roca y disfrutar del santuario
	09:45	Río Alambi	Alambi	Transporte	Vertiente de agua donde se puede disfrutar recreativamente.
	11:00	Retorno a la parroquia de	Nono	Transporte	Retorno por las vías a

	Nono			Nono con gran vegetación natural y fauna.
12:30	Almuerzo	El bife	Alimentos y bebidas	Delicioso almuerzo de comida típica llevada al alta cocina.
14:00	Cabalgata	Hacienda la Querencia	Guianza	Cabalgata por grandes senderos con guía local experto.
15:00	Mirador El Quinde	Nono	Transporte	Mirador de Nono para una vista de todo el paisaje natural de la parroquia, tomar varias fotografías tanto de la flora y fauna.
16:00	Visita al centro de Nono	Nono	Transporte	Fotografías e historia de Nono
17:00	Media tarde en Casa de la empanada	Nono	Alimentos y bebidas	Un pequeño lunch de media tarde para degustar en la casa de la empanada ya que está a la salida de Nono
17:45	Retorno a Quito	Nono/ Quito	Transporte	Traslado al lugar de origen con una excelente experiencia cultural y de

naturaleza.

Nota. Esta tabla muestra el itinerario de la ruta nacional 2 de San Miguel de Nono.

Programa Itinerario

Tabla 21

Programa Ruta Internacional 1

La Ruta Paseo el Quinde

Duración: 3 Días / 2 Noches

Región: Andes

Día 1 – Salida Quito/ Nono

Bienvenida a Ecuador por parte de nuestro guía local. Salida desde Quito hacia la parroquia de Nono, se pasará por la reserva Yanacocha y luego nos dirigiremos hacia la parroquia de Nono.

Visita a la reserva Ecológica Yanacocha

Aquí se puede observar flora y fauna, disfrutar del paisaje y senderismo que llega a las faldas del volcán Pichincha

Salida a la parroquia de Nono

Nono se encuentra ubicado a 18 km de la ciudad de Quito, se puede disfrutar de la flora y fauna que posee esta parroquia

Llegada a la Hostería

Nos alojaremos en la hostería “La Estancia”

Almuerzo en restaurante el Bife

Almuerzo tradicional con productos típicos de la zona y producidos por la comunidad.



Visita A La Virgen De Alambí y Rio Alambí

“Virgen del camino de Alambi” se puede observar la virgen plasmada en una piedra en el santuario. Y la caminata a vertiente del Rio Alambí.

Llegada a la Hostería

Nos alojaremos en la hostería “Estancia la Campiña”

Cena

Tomaremos una deliciosa cena la hostería. Durante la cena se disfrutará de la gastronomía local preparada con productos de la parroquia.

Alojamiento

Después disfrutaremos de una charla agradable junto a la chimenea. Orientación del programa por parte de nuestro guía. Descanso

Día 2- Desayuno

Tomaremos un delicioso desayuno campestre en nuestra hostería

Salida de Nono/ Cascada Chaupjurco

Saldremos con destino al orquideario y cascada Chaupjurco.

Caminata para llegar a la cascada

Llegaremos hasta la entrada del sendero principal donde nos estará esperando el guía local. Nos dará una breve explicación sobre la caminata desde el lugar. Esta caminata guiada de aproximadamente Una hora y media a través del bosque



Existe una buena posibilidad de observar muchas especies de orquídeas y aves

Salida a la parroquia de Nono

Guía en el transporte da a conocer más sobre la historia y tradiciones de la parroquia

Almuerzo

"EL BIFE" Restaurant, especialidad en carnes al grill y cocina campestre Situado en la Parroquia de Nono, a 30 minutos de Quito, en una zona agrícola y ganadera. No solamente es un lugar donde comer bien, sino un lugar lleno de paz y tranquilidad donde disfrutará de la diversidad de colibríes de la zona.

Visita a la iglesia y parque central de San Miguel de Nono

En la tarde visitaremos en centro de Nono en donde se encuentra la Iglesia y el parque central y conoceremos historia y luego la toma de fotografías.

Mirador el Quinde

Como último punto del día nos dirigiremos al mirador desde este punto podremos observar el paisaje del páramo con diferentes volcanes y montañas, si tenemos suerte podremos ver el colibrí denominado Quinde

Cena y alojamiento

Después de la cena tendremos la oportunidad de hacer una caminata nocturna para experimentar la fauna nocturna y luego descanso



Día 3- Desayuno

Salida de Nono a cascada

Guagrapamba

Guía local nos dará todas las indicaciones para acceder a la cascada.

Caminata a la cascada Guagrapamba

La caminata es de 1 hora y 30 min en donde a lo largo de este sendero se conectaran con la naturaleza y observaran en su mayoría la riqueza floral que tiene este bosque nublado. Con un guía podrán realizar canoying con todas las protecciones

Salida a la parroquia de Nono

Almuerzo

Tenderemos nuestro almuerzo con deliciosos platos que combinan la gastronomía nacional con la internacional.

Centro Artesanal

Aquí como último punto se podrá realizar compras de recuerdos de la parroquia.

Check Out

Entrega de habitaciones a la hostería y salida del hotel.

Retorno a Quito

FIN DE NUESTROS SERVICIOS



Nota. Esta tabla muestra el programa de la ruta internacional 1 de San Miguel de Nono.

Tabla 22*Programa de Ruta Internacional 2***La Ruta Un Lugar Mágico entre las Nubes****Duración:** 2 Días / 1 Noches**Región:** Andes**Día 1 – Salida Quito/ Nono**

Bienvenida a Ecuador por parte de nuestro guía local. Salida desde Quito hacia la parroquia de Nono.

Visita a la cascada Chaupiuurco

El Orquideario y la cascada de Chaupiuurco están ubicado en el noroccidente de Pichincha en la parroquia de Nono, Barrio de Alaspungo

Almuerzo en la comunidad

Comida típica en la comunidad

Caminata Sendero la Ruta de los Culuncos

Al ser caminos preincaicos que antes se utilizaba con fines comerciales, los mismos están en casi todo el Noroccidente de Pichincha. Guía local explicara toda esta cultura preincaica y realizaremos un buen recorrido.

Salida a la parroquia Nono**Mirador el Quinde**

Desde este punto alto podremos observar el paisaje del páramo y tomar grandes fotografías.

Cena y alojamiento

Tomaremos una deliciosa cena en Villa Doris. Después disfrutaremos de una charla agradable junto a la chimenea.

Descanso.



Día 2 – Desayuno

Después de un delicioso desayuno americano en Villa Doris realizaremos nuestra última parada en la plaza.

Visita a la Plaza/ Iglesia de Nono y Centro Artesanal y Elaboración De Quesos

En quesos montanos se podrá observar todo el proceso de elaboración de quesos al ser una parroquia rica en ganado vacuno. Y degustación de los mismos.



Almuerzo

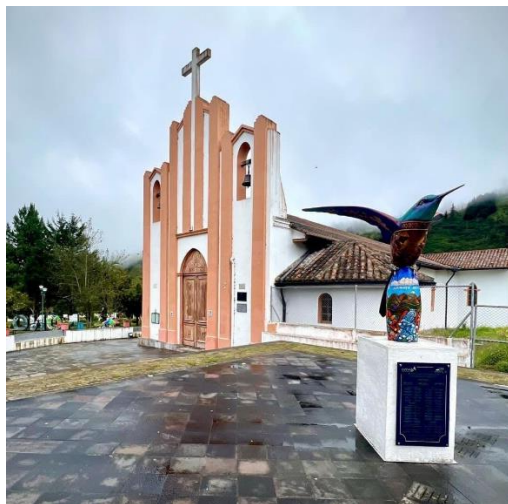
Tomaremos un tradicional almuerzo en uno de los restaurantes de la zona

Salida de Nono a La Merced

Guía en el transporte da a conocer más sobre la historia y tradiciones de la parroquia

Senderismo en Bosque La Merced

Aquí realizaremos senderismo y observación de aves. Un lugar lleno de vida, donde se puede realizar caminatas para observar los increíbles paisajes de la zona.



Aguas Termales

Las Termas de la Merced están ubicadas a 6.7 Km. de la plaza principal de Nono. El camino es de tierra y en el trayecto se encontrará con plantaciones de rosa. Al ser de origen volcánico son aguas terapéuticas.



Cena En La Comunidad

Tomaremos nuestra última cena acompañados de música andina en la hacienda “La Merced”

Retorno A Quito

FIN DE NUESTROS SERVICIOS

Nota. Esta tabla muestra el programa de la ruta internacional 2 de San Miguel de Nono

Tabla 23

Programa de Ruta Nacional 1

La Ruta Ruta Escape Natural

Duración: 2 Días / 1 Noches

Región: Andes

Día 1 – Salida Quito/ Nono

Bienvenida por parte de nuestro guía local. Salida desde Quito hacia la parroquia de Nono.

Desayuno

Desayuno a la entrada de la parroquia en la casa de la empanada con una variedad de opciones de desayuno.

Salida a cascada Chaupiurco

A una hora se encontrara una cascada de 100 metros sus aguas



son templadas y refrescantes donde está rodeado de la vegetación y la paz de la naturaleza.

Caminata para llegar a la cascada Chaupiurco

Este lugar es único rodeado de montañas y bosque nublado, en este recorrido se podrá observar variedad de orquídeas, plantas medicinales y aves.

Retorno a la parroquia Nono

En el retorno a la parroquia se puede observar una gran extensión natural.

Almuerzo

Un delicioso almuerzo de parrilladas y comida gaucha

Cabalgata

Los senderos por los que se realizan las cabalgatas son apropiados ya que cuentan con guías locales expertos en ser jinetes y se tendrá una gran experiencia.

Visita empresa de leche y derivados

Al ser una parroquia que maneja mucho la producción de leche se realizara una visita en una productora donde se observara todo el proceso al que se somete dicho producto y la elaboración de sus derivados.

Visita a la iglesia y parque de la parroquia



La iglesia de la parroquia de Nono es uno de los atractivos turísticos con los que cuenta este sector, creada por padres jesuitas, vale la pena conocer su historia parroquial.

Instalación de carpas o habitaciones

Una propuesta diferente de alojamiento se encuentra en este lugar para los amantes del campo y de la naturaleza, con una vista espectacular. Este espacio bastante adecuado para fogatas.



Cena y Alojamiento

Día 2 – Desayuno campestre

Tomaremos el desayuno muy temprano en la mañana

Mirador el Quinde

Nos dirigiremos al mirador para tener una vista panorámica de toda la parroquia, en este lugar se puede tomar fascinantes fotografías de recuerdo.

Pesca Deportiva

La pesca deportiva en la Parroquia de Nono es el lugar más visitado por los turistas ya que es una actividad muy recreativa y apasionada.



Almuerzo pesca deportiva

(Opcional) Almorzar lo obtenido en la pesca. También se puede degustar otro tipo de gastronomía.

Salida a La Merced

Transporte hasta La Merced

Senderismo en Bosque La Merced

Paseo al aire libre en donde se puede disfrutar de la extensa naturaleza, y compartir en familia.

Salida a las termas

El camino es de tierra y en el trayecto se encontrará con plantaciones de rosa, en dichas termas se puede disfrutar en familia de estas aguas terapéuticas y relajación al aire libre.

Retorno al lugar de origen

Salida de Nono después de un día gratificante hasta la capital.



Nota. Esta tabla muestra el programa de la ruta nacional 2 de San Miguel de Nono

Tabla 24

Programa de Ruta Nacional

La Ruta Una Salida de Campo Mágico

Duración: Full Day

Región: Andes

Salida a la parroquia de Nono

Desde muy en la mañana se recogerá a los visitantes nacionales para aprovechar del día.

Desayuno

Primera parada para un delicioso desayuno con productos de la zona al aire libre.

Visita a la Virgen de Alambi



Luego nos trasladaremos a la famosa Virgen de Alambi de la cual los habitantes son muy creyentes por su épica aparición en una roca saliente. Muy interesante conocer su historia cultural.

Río Alambi

En la visita de esta vertiente se puede pasar un rato ameno con la familia y disfrutar de chapuzones en la misma, acompañado de lunch.

Retorno a la parroquia de Nono

Retornando por el camino lleno de vegetación volvemos a la parroquia rural.

Almuerzo

Exquisito almuerzo en el restaurante “El Bife” donde se puede degustar comida típica del lugar.

Cabalgata

La cabalgata para disfrutar se tiene varias rutas en sus alrededores te encontrarás con mucha diversidad de flora y fauna, plantas nativas, acompañado de personas que te guían y ayudan en este trayecto para mayor seguridad.

Mirador El Quinde

Pronto nos dirigiremos al mayor mirador de Nono para una vista de todo el paisaje natural de la parroquia, tomar varias fotografías tanto de la flora y fauna.

Visita al centro de Nono



Para luego bajar al centro de Nono donde podemos encontrar una hermosa iglesia con una gran historia cultural, y realizar compras de recuerdos de la visita a la parroquia rural.

Media tarde en Casa de la empanada

Un pequeño lunch de media tarde para degustar en la casa de la empanada ya que está a la salida de Nono

Retorno a Quito

Traslado al lugar de origen con una excelente experiencia cultural y de naturaleza.



Nota. Esta tabla muestra el programa de la ruta nacional 2 de San Miguel de Nono.

Costo Referencial

El precio de referencia es la mejor estrategia de fijación de precios para influir en el comportamiento de compra de un cliente en este caso de los visitantes nacionales e internacionales de la parroquia investigada. También se tomara en cuenta que las rutas a ofrecer están destinadas a ser promocionadas de operadoras de Quito.

Tabla 25

Costo Referencial Ruta Internacional 1

3D / 2 N				
Servicio	Costo Diario	Costo Total	Días	3
Transporte	\$ 90,00	\$ 270,00	Noches	2

Guía Bilingüe	\$	\$				
	90,00	270,00				
Guía Nativo	\$	\$		Gastos		5%
	25,00	75,00		Administración		
Alimentación	\$	\$		Gastos Ventas /		5%
	10,00	60,00		Promoción		
Alojamiento	\$	\$		Utilidad 20%		
	40,00	80,00			0,80	
Entradas :	\$	\$		IVA		12%
	5,00	15,00				

	1	2	4	6	10	16
	1 pax	2 a 3 paxs	4 a 5 paxs	6 a 9 paxs	10 a 15 paxs	16 o + paxs

Costos Variables

Trasporte	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	270,00	135,00	67,50	45,00	27,00	16,88
Guía Bilingüe	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	270,00	135,00	67,50	45,00	27,00	16,88
Guía Nativo	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	75,00	37,50	18,75	12,50	7,50	4,69
Alimentación guía / chofer	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	30,00	15,00	3,75	0,63	0,06	0,00
Alojamiento guía /chofer	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	40,00	20,00	5,00	0,83	0,08	0,01
Subtotal Costos Variables	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	615,00	307,50	153,75	102,50	61,50	38,44

Costos Fijos

Alimentación	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	60,00	30,00	15,00	10,00	6,00	3,75
Alojamiento	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	80,00	40,00	20,00	13,33	8,00	5,00
Entradas Museos / Senderos	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	15,00	7,50	3,75	2,50	1,50	15,00
Subtotal Costos Fijos	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	155,00	77,50	38,75	25,83	15,50	23,75

Gastos Administrativos

Administración	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	38,50	19,25	9,63	6,42	3,85	3,11
Ventas /Promoción	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	38,50	19,25	9,63	6,42	3,85	3,11
IVA / Servicio	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	92,40	46,20	23,10	15,40	9,24	7,46
Subtotal Gastos Administrativos	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	77,00	38,50	19,25	12,83	7,70	6,22

SUBTOTAL 1	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	847,00	423,50	211,75	141,17	84,70	68,41
Utilidad 20%	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	211,75	105,88	52,94	35,29	21,18	17,10
Precio de Venta	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	1.059	529	265	176	106	86
Impuestos 12%	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	127,05	63,53	31,76	21,18	12,71	10,26
TOTAL	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	1.185,80	592,90	296,45	197,63	118,58	95,77

Nota. Esta tabla muestra el costo referencial de la ruta internacional 1 de San Miguel de Nono.

Tabla 26

Costo Referencial Ruta Internacional 2

2D / 1 N						
Servicio	Costo Diario	Costo Total	Días			2
			Noches			1
Transporte	\$ 90,00	\$ 180,00				
Guía Bilingüe	\$ 90,00	\$ 180,00				
Guía Nativo	\$ 25,00	\$ 50,00				5%
Alimentación	\$ 10,00	\$ 20,00				5%
Alojamiento	\$ 40,00	\$ 80,00				0,80
Entradas :	\$ 5,00	\$ 10,00				12%
			1	2	4	6
			1 pax	2 a 3 paxs	4 a 5 paxs	6 a 9 paxs
						10 a 15 paxs
						16 o + paxs
Costos Variables						
Trasporte	\$ 180,00	\$ 90,00	\$ 45,00	\$ 30,00	\$ 18,00	\$ 11,25
Guía Bilingüe	\$ 180,00	\$ 90,00	\$ 45,00	\$ 30,00	\$ 18,00	\$ 11,25

Guía Nativo	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	50,00	25,00	12,50	8,33	5,00	3,13
Alimentación guía / chofer	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	10,00	5,00	1,25	0,21	0,02	0,00
Alojamiento guía /chofer	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	40,00	20,00	5,00	0,83	0,08	0,01
Subtotal Costos Variables	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	410,00	205,00	102,50	68,33	41,00	25,63
Costos Fijos						
Alimentación	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	20,00	10,00	5,00	3,33	2,00	1,25
Alojamiento	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	80,00	40,00	20,00	13,33	8,00	5,00
Entradas Museos / Senderos	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	10,00	5,00	2,50	1,67	1,00	10,00
Subtotal Costos Fijos	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	110,00	55,00	27,50	18,33	11,00	16,25
Gastos Administrativos						
Administración	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	26,00	13,00	6,50	4,33	2,60	2,09
Ventas /Promoción	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	26,00	13,00	6,50	4,33	2,60	2,09
IVA / Servicio	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	62,40	31,20	15,60	10,40	6,24	5,03
Subtotal Gastos Administrativos	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	52,00	26,00	13,00	8,67	5,20	4,19
SUBTOTAL 1	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	572,00	286,00	143,00	95,33	57,20	46,06
Utilidad 20%	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	143,00	71,50	35,75	23,83	14,30	11,52
Precio de Venta	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	715	358	179	119	72	58
Impuestos 12%	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	85,80	42,90	21,45	14,30	8,58	6,91
TOTAL	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	800,80	400,40	200,20	133,47	80,08	64,49

Nota. Esta tabla muestra el programa de la ruta internacional 2 de San Miguel de Nono.

Tabla 27

Costo Referencial Ruta Nacional 1

2D / 1 N						
Servicio	Costo Diario	Costo Total	Días			2
Transporte	\$ 90,00	\$ 180,00	Noches			1
Guía Nativo	\$ 25,00	\$ 50,00	Gastos Administración			5%
Alimentación	\$ 10,00	\$ 20,00	Gastos Ventas / Promoción			5%
Alojamiento	\$ 40,00	\$ 80,00	Utilidad 20%			0,80
Entradas :	\$ 3,00	\$ 6,00	IVA			12%
	1	2	4	6	10	16
	1 pax	2 a 3 paxs	4 a 5 paxs	6 a 9 paxs	10 a 15 paxs	16 o + paxs
Costos Variables						
Trasporte	\$ 180,00	\$ 90,00	\$ 45,00	\$ 30,00	\$ 18,00	\$ 11,25
Guía Nativo	\$ 50,00	\$ 25,00	\$ 12,50	\$ 8,33	\$ 5,00	\$ 3,13
Alimentación guía / chofer	\$ 10,00	\$ 5,00	\$ 1,25	\$ 0,21	\$ 0,02	\$ 0,00
Alojamiento guía /chofer	\$ 40,00	\$ 20,00	\$ 5,00	\$ 0,83	\$ 0,08	\$ 0,01
Subtotal Costos Variables	\$ 230,00	\$ 115,00	\$ 57,50	\$ 38,33	\$ 23,00	\$ 14,38
Costos Fijos						
Alimentación	\$ 20,00	\$ 10,00	\$ 5,00	\$ 3,33	\$ 2,00	\$ 1,25
Alojamiento	\$ 80,00	\$ 40,00	\$ 20,00	\$ 13,33	\$ 8,00	\$ 5,00
Entradas Museos / Senderos	\$ 6,00	\$ 3,00	\$ 1,50	\$ 1,00	\$ 0,60	\$ 0,30
Subtotal Costos Fijos	\$ 106,00	\$ 53,00	\$ 26,50	\$ 17,67	\$ 10,60	\$ 12,25
Gastos Administrativos						
Administración	\$ 16,80	\$ 8,40	\$ 4,20	\$ 2,80	\$ 1,68	\$ 1,33

Ventas /Promoción	\$ 16,80	\$ 8,40	\$ 4,20	\$ 2,80	\$ 1,68	\$ 1,33
IVA / Servicio	\$ 40,32	\$ 20,16	\$ 10,08	\$ 6,72	\$ 4,03	\$ 3,20
Subtotal Gastos Administrativos	\$ 33,60	\$ 16,80	\$ 8,40	\$ 5,60	\$ 3,36	\$ 2,66
SUBTOTAL 1	\$ 369,60	\$ 184,80	\$ 92,40	\$ 61,60	\$ 36,96	\$ 29,29
Utilidad 20%	\$ 92,40	\$ 46,20	\$ 23,10	\$ 15,40	\$ 9,24	\$ 7,32
Precio de Venta	\$ 462	\$ 231	\$ 116	\$ 77	\$ 46	\$ 37
Impuestos 12%	\$ 55,44	\$ 27,72	\$ 13,86	\$ 9,24	\$ 5,54	\$ 4,39
TOTAL	\$ 517,44	\$ 258,72	\$ 129,36	\$ 86,24	\$ 51,74	\$ 41,00

Nota. Esta tabla muestra el costo referencial de la ruta nacional 1 de San Miguel de Nono.

Tabla 28

Costo Referencial Ruta Nacional 2

FULL DAY						
Servicio	Costo Diario	Costo Total	Días			1
Transporte	\$ 90,00	\$ 90,00				
Guía Nativo	\$ 25,00	\$ 25,00	Gastos Administración			5%
Alimentación	\$ 10,00	\$ 10,00	Gastos Ventas / Promoción			5%
Alojamiento	\$ 40,00	\$ 40,00	Utilidad 20%			0,80
Entradas :	\$ 3,00	\$ 3,00	IVA			12%
	1	2	4	6	10	16
	1 pax	2 a 3 paxs	4 a 5 paxs	6 a 9 paxs	10 a 15 paxs	16 o + paxs
Costos Variables						
Trasporte	\$ 90,00	\$ 45,00	\$ 22,50	\$ 15,00	\$ 9,00	\$ 5,63

Guía Nativo	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	25,00	12,50	6,25	4,17	2,50	1,56
Alimentación guía / chofer	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	5,00	2,50	0,63	0,10	0,01	0,00
Alojamiento guía /chofer	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	20,00	10,00	2,50	0,42	0,04	0,00
Subtotal Costos Variables	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	115,00	57,50	28,75	19,17	11,50	7,19
Costos Fijos						
Alimentación	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	10,00	5,00	2,50	1,67	1,00	0,63
Alojamiento	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	40,00	20,00	10,00	6,67	4,00	2,50
Entradas Museos / Senderos	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	3,00	1,50	0,75	0,50	0,30	3,00
Subtotal Costos Fijos	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	53,00	26,50	13,25	8,83	5,30	6,13
Gastos Administrativos						
Administración	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	8,40	4,20	2,10	1,40	0,84	0,67
Ventas /Promoción	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	8,40	4,20	2,10	1,40	0,84	0,67
IVA / Servicio	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	20,16	10,08	5,04	3,36	2,02	1,60
Subtotal Gastos Administrativos	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	16,80	8,40	4,20	2,80	1,68	1,33
SUBTOTAL 1	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	184,80	92,40	46,20	30,80	18,48	14,64
Utilidad 20%	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	46,20	23,10	11,55	7,70	4,62	3,66
Precio de Venta	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	231	116	58	39	23	18
Impuestos 12%	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	27,72	13,86	6,93	4,62	2,77	2,20
TOTAL	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	258,72	129,36	64,68	43,12	25,87	20,50

Nota. Esta tabla muestra el costo referencial de la ruta nacional 2 de San Miguel de Nono.

Conclusiones

- El turismo rural puede ser una estrategia de desarrollo local para la parroquia San Miguel de Nono, ya que permitirá mejorar la calidad de vida de sus habitantes, generando fuentes de empleo a través de las distintas actividades económicas que se generen en el sector.
- La parroquia de Nono y su área de influencia turística cuenta con atractivos turísticos naturales y culturales destacados, que pueden motivar la visita de turistas nacionales e internacionales, los cuales, en su mayoría, no han sido puestos en valor de manera adecuada, ni por pobladores, ni por parte de las autoridades locales, dando como resultado la falta de productos turísticos en la parroquia.
- A pesar de que la zona cuenta con un inmenso potencial turístico, la parroquia de Nono aun no es considerada un destino turístico relevante, y al contrario, es solo una zona de paso por su cercanía a la ciudad de Quito, sin embargo esa misma cercanía le brinda la oportunidad de desarrollar varios productos turísticos para el visitante local.
- El sector cuenta con una gran biodiversidad, tanto en flora como fauna, y en donde se pueden realizar diferentes actividades turísticas amigables con la naturaleza, al mismo tiempo que se conservan y manejan sus recursos naturales y se protege el medio ambiente.

Recomendaciones

- Se recomienda que en la gestión turística de la parroquia de Nono, se ejecuten una serie de acciones y actividades que garanticen la participación activa de la población local en diferentes ámbitos del turismo. De esta manera, se generará

varias oportunidades laborales, de emprendimiento y de inclusión de la comunidad local en una serie de actividades turísticas.

- Se recomienda una gestión más decidida de las autoridades locales, cantonales y parroquiales para asegurar la mejora de diferentes aspectos de la infraestructura de la zona, accesos, vías, señalética o conectividad, ya que la parroquia carece de estas facilidades, por ejemplo, al llegar a la parroquia se pierde todo tipo de señal o servicio de comunicación, lo que le daría una ventaja a la experiencia turística del lugar.
- Finalmente, se recomienda tomar en cuenta, la implementación de varias estrategias promocionales y comerciales, como la puesta en funcionamiento de las rutas turísticas, fruto de esta investigación, de esta manera se podrá impulsar los flujos turísticos al sector, dinamizar los negocios y servicios locales y ofrecer una experiencia nueva y diferente a los turistas que visitan la zona.

Referencias Bibliográficas

- Iglesias Montero, G., Freire, J., & Martínez Iglesias, M. I. (2018). *Del lugar al desarrollo local*. Obtenido de <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/862/891>
- Borroso González, M., & Flores Ruiz, D. (2010). *Teoría y estrategias de Desarrollo Local*. Obtenido de Andalucía: Universidad Internacional de Andalucía: <https://core.ac.uk/download/pdf/223061164.pdf>
- Cárdenas , N. (2002). El desarrollo local su conceptualización y procesos. *Provincia*, 53-76.
- Chávez, D. (21 de 05 de 2008). *CONCEPTOS Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS EN LA INVESTIGACIÓN*. Obtenido de https://perso.unifr.ch/derechopenal/assets/files/articulos/a_20080521_56.pdf
- Chías, J. (2004). El negocio de la felicidad. *Dialnet*.
- Cisneros, A., Úrdanigo, J., Guevara , A., & Garcés, J. (2022). Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos que apoyan a la Investigación Científica en tiempo de Pandemia. *Dialnet*, 1176.
- Crosby, A. (2009). Re-inventando el turismo rural, gestión y desarrollo. *Dialnet*.
- Darias Fuertes, M., Ramírez Pérez, J. F., & Pérez Hernández, M. (2016). El desarrollo del turismo rural desde la concepción de la Educación Popular. *Scielo*.
- Fernández Hernández, C. (Diciembre de 2007). *El turismo rural en el desarrollo local*. Obtenido de

https://www.researchgate.net/publication/259043123_El_turismo_rural_en_el_desarrollo_local

Formichella, M. M. (2004). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*. Buenos Aires.

GAD Parroquial Nono. (2015). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA NONO (2015-2019)*. Obtenido de <https://dokumen.tips/documents/pdot-parroquia-nono.html?page=1>

Gaibor, P. (2022). *Manual de Diseño de Productos Turísticos empresas*. Obtenido de Tourcert: https://www.academia.edu/82085417/Manual_de_Disen_o_de_Productos_Turistici_empresas

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Nono. (2012). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE NONO 2012-2025*. Obtenido de http://sitp.pichincha.gob.ec/repositorio/disenio_paginas/archivos/PDOT%20NONO%202012.pdf

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial San Miguel de Nono. (2020-2024). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Quito.

Güidi, G. (2016). Desarrollo local y turismo: ejes de articulación entre conceptos. *Revista del Departamento de Ciencias Sociales*, 15-16.

Huertas, T., Pilco, E., Suarez, E., Salgado, M., & Jiménez, B. (2020). Acercamiento conceptual acerca de las modalidades del turismo y sus nuevos enfoques. *Scielo*.

- Leon Abarca, R. M., & Reyes Vargas, M. V. (2020). PERCEPCIÓN DE ACTORES LOCALES RESPECTO AL TURISMO RURAL COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO. CASO PARROQUIA MALACATOS, ECUADOR. *Ecociencia*, 6.
- Marquéz Ortiz, L., Cuéara Sanchez, L., Bernardo Vélez, J., & Mera Ponce, D. (2020). Sistema de indicadores para la evaluación de la sostenibilidad económica del sector hotelero en la parroquia Crucita, Manabí, Ecuador. *Espacios*.
- Mnisterio del Ambiente. (2015). *Sistema De Áreas Protegidas del Ecuador*. Obtenido de Turismo Sostenible: <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/content/turismo-sostenible>
- Moral , M., Fernandez, M. T., & Sánchez, M. (2019). Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales. *Espacios*, 3.
- OMT. (2023). *GLOSARIO DE TÉRMINOS DE TURISMO*. Obtenido de Organización Mundial de Turismo: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#T>
- Paredes Villareal, P. (2009). Desarrollo local: gestión, estrategia, elementos, características, dimensiones y agentes . *Voxlocalis*, 9.
- Perez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa. *Agronomía Colombiana*, 510.
- Ponce, H. (2007). La matriz foda: alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones. *Redalyc*, 113-130.
- Ribadeneira Freile, A. (6 de Mayo de 2015). "Análisis de los atractivos turísticos de la parroquia rural de san miguel de nono y la vinculación con la comunidad como herramienta de desarrollo turístico de la zona en el año 2014". Obtenido de [file:///C:/Users/julis/Downloads/imprimir%20ok%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/julis/Downloads/imprimir%20ok%20(2).pdf)

Romeu Torres, O., & González Ramírez, I. (2019). El turismo rural como alternativa para el desarrollo local. Estudios de casos área Grecánica (Reggio Calabria), Italia y municipio Cabaiguán, Cuba. *Revista Iberoamericana Ambiente & Sustentabilidad*, 135.

Santos, R. (2021). *Turismo Rural en Ecuador*. Ecuador: Ostelea.

Solís Carrion, D. (2007). El Turismo Comunitario en Ecuador. Evolución, legislación y mercado. *Abya - Yala*.

Yépez Franco, J., Chávez Franco, J. A., & Cuétara Sánchez, L. M. (2021). Turismo comunitario como estrategia para el desarrollo local sostenible en. *Dialnet*, 19.

Zambrana Ríos, V. (2014). *EL TURISMO RURAL UNA MODALIDAD CRECIENTE DE TURISMO*. Obtenido de <http://saberesbolivianos.com/investigadores/vzambrana/El%20turismo%20rural%20una%20modalidad%20creciente%20de%20turismo.pdf>

