



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**Interpretación y animación turística en senderos para el desarrollo local de la
Comuna Soria Loma, parroquia de Guangopolo, Distrito Metropolitano de Quito.**

Andrango Mejía, Elsa Mercedes y Simbaña Huilca, Juan Felipe

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciado en Administración
Turística y Hotelera

MSc. Yacelga Cusin Julio César

22 de agosto del 2023



REVISION PLAGIO TRABAJO DE TITULA...

Scan details

Scan time:
August 18th, 2023 at 22:29 UTC

Total Pages:
39

Total Words:
9748

Plagiarism Detection



Types of plagiarism		Words
Identical	5.8%	565
Minor Changes	1.9%	182
Paraphrased	1.3%	123
Omitted Words	0%	0

AI Content Detection



Text coverage

- AI text
- Human text

Plagiarism Results: (76)

[LAURA AGUIRRE DIEGO JIMÉNEZ HEREDIA, COSTA RI...](#) 0.8%

<https://docplayer.es/195494233-laura-aguirre-diego-jimenez-...>

Iniciar la sesión ...

[CÁLCULO MUESTRAL - Tareas - bryanviper7](#) 0.7%

<https://www.clubensayos.com/acontecimientos-sociales/c%c...>

...

[23T00937.pdf](#) 0.5%

<http://dspace.espoeh.edu.ec/bitstream/123456789/17508/1/...>

JESÚS

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS
NATURALES CARRERA TURISMO DISEÑO DE UN SENDERO INTERPRETATIVO...



Formado electrónicamente por:
JULIO CESAR YACELGA
CUSÍN

Julio César, Yacelga Cusín, Mgtr.

Certified by
Copleaks

About this report
help.copleaks.com

copleaks.com
in f o t



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Certificación

Certifico que el trabajo de titulación: **“Interpretación y animación turística en senderos para el desarrollo local de la Comuna Soria Loma, parroquia de Guangopolo, Distrito Metropolitano de Quito”** fue realizado por los señores **Andrango Mejía, Elsa Mercedes y Simbaña Huilca, Juan Felipe**; el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Sangolquí, 22 de agosto del 2023



.....
Mgst. Yacelga Cusin Julio César

C. C: 1001454030



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Responsabilidad de Autoría

Nosotros, **Andrango Mejía, Elsa Mercedes y Simbaña Huilca, Juan Felipe**, con cédulas de ciudadanía n° 1724684475 y n° 1723375596, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **Interpretación y animación turística en senderos para el desarrollo local de la Comuna Soria Loma , parroquia de Guangopolo, Distrito Metropolitano de Quito**, es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 22 agosto de 2023

Andrango Mejía, Elsa Mercedes

C.C:1724684475

Simbaña Huilca, Juan Felipe

C.C: 1723375596



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Autorización de Publicación

Nosotros, **Andrango Mejía, Elsa Mercedes** y **Simbaña Huilca, Juan Felipe**, con cédulas de ciudadanía n° 1724684475 y n° 1723375596, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **Interpretación y animación turística en senderos para el desarrollo local de la Comuna Soria Loma, parroquia de Guangopolo, Distrito Metropolitano de Quito**, en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 22 agosto de 2023

Andrango Mejía, Elsa Mercedes

C.C:1724684475

Simbaña Huilca, Juan Felipe

C.C: 1723375596

Dedicatoria

Dedico este paso en mi vida a Dios, por otorgarme salud, paciencia, fuerza y determinación aún en los momentos más complejos, sin su voluntad este sueño no sería posible.

También dedico con todo el amor este proceso de años, a los mejores guías de vida, a mis amados padres, nunca me faltó su apoyo, su confianza, valores y herramientas para enseñarme a afrontar la vida.

Por supuesto, dedico este paso al mundo profesional, a cada uno de mis docentes; en especial a la Mgst. Mariana Pavón, Mgst. Eloísa Acosta, Mgst. Martha Rea y Mgst. Julio Yacelga. Gracias por compartir su conocimiento con paciencia, por enseñarme a cuestionar, investigar e ir forjando un criterio propio, pero, sobre todo, gracias por las clases magistrales en “ser personas y saber servir”, sin duda, con ejemplo impartieron los principales componentes en esta hermosa carrera de Hotelería y Turismo. Además, dedico esta dicha compartida con mi compañero de tesis, y por supuesto a mis amigos, poquitos, pero muy sinceros, a Michelle Pacheco, gracias por ser luz, saber estar aún en las tormentas y sacarme sonrisas, a William Pillajo, por las charlas y consejos de ñaños que me han aportado crecimiento, a mi colega, la Lic. Cinthya Vásquez, por ser mi mini conciencia y los abrazos que me ayudaron a no decaer en el camino, a la Lic. Rosa Moreta, por ser un ejemplo de perseverancia, tenacidad y amor por lo que le apasiona.

Elsa Andrango

Dedicatoria

El presente proyecto de investigación, dedico a mis padres, Juan (+) y Blanca, a mis abuelitos Vicente (+) y María (+), mis hermanas Carina, Vanessa, mis hijas Tatiana, Arely quienes han sido mi motorcito de vida, una motivación, una enseñanza y la compañía en mi proceso de formación personal y académica.

Felipe Simbaña

Agradecimiento

Agradezco con todo el corazón, a Dios, por permitirme darle esta alegría a mi madre, Angelita Mejía, mi hermoso primer amor. Gracias por cuidar de mí, por todo su tiempo, cariño y paciencia. Deseo tanto un día recompensarte por cada sacrificio y segundo a mi lado. A mi padre, Jesús Andrango (+), gracias angelito, por cuidarme y acompañarme más allá del tiempo y mundo físico, gracias por enseñarme a ser valiente y creer en mí a cada paso. Juntos me han dado el privilegio de Educarme y todo lo necesario para formarme. Las sonrisas por ustedes prevalecen más allá del tiempo, esté donde esté, irán conmigo y con la bendición de Dios.

A mis hermanos; Luis; Marco & Fernando. Mis cómplices de travesuras.

Luis, gracias por cada sonrisa, acciones de bondad y amabilidad. Gracias por todos los juegos, favores y entre esos, los tantos aventones a la Universidad.

Marco, gracias, porque entre los miles de mensajes o situaciones diarias, nunca dejaste uno mío sin responder. Gracias por cada abrazo y confiar en mí.

Fernando, Gracias por cada minuto que vale oro y darme una fortuna al escuchar.

A mis cuñadas Nancy y Kathy, gracias por su gran apoyo, consejos y ánimos. A mis sobrinos/as; Juan, Diego, Romina, Sarita y Samanta, son alegría en mi alma.

A mi querido novio, Marlon López. Mi amor, gracias por apoyarme sin medida, sin tiempos y con todo el amor de tu generoso y gran corazón. Gracias por ser mi compañero, mi cómplice y por ayudarme a sacar mi mejor versión día con día. Te amo hoy y siempre.

A mi mascota Buster, el mejor regalo del mundo. Un perro increíble y cariñoso.

Son mi hogar, los amo, agradezco a cada uno y dedico esta meta a ustedes.

Elsa Andrango

Agradecimiento

Agradezco a Dios, a la Virgen del Cisne, a mi padre Juan Simbaña (+), por las bendiciones, su apoyo, a mi madre Blanca Huilca, a mis hermanas Carina, Vanessa, que siempre estuvieron apoyándome, dándome su aliento cuando las cosas se han puesto difíciles, a mis amigos que han estado en mis mejores y peores momentos, a mis profesores que han guiado mi camino académico con sus consejos y su sabiduría, a mi compañera Elsa Andrango, con quien he realizado mi proyecto de titulación, por ultimo a todas las personas que ha formado parte de mi crecimiento humano como profesional.

Felipe Simbaña

Índice

Carátula	1
Certificado copyleaks	2
Certificado de tutor	3
Autoría de responsabilidad	4
Autoría de publicación	5
Dedicatoria	6
Agradecimiento	8
Índice	10
Índice de tablas	15
Índice de figuras	18
Resumen	20
Introducción	22
Importancia del proyecto	22
Planteamiento del problema	23
Objetivo general	25
Objetivos específicos	25
Capítulo I	26
Marco teórico	26
<i>Teorías de Soporte</i>	26
<i>Teoría de Sistemas</i>	26
<i>Sistema Turístico</i>	26
<i>Marco referencial</i>	34

<i>Marco legal</i>	40
<i>Constitución de la República del Ecuador</i>	40
<i>La Ley de Turismo de la República del Ecuador</i>	41
<i>Código Civil de la República del Ecuador</i>	42
<i>Marco conceptual</i>	42
<i>Actividad turística</i>	42
<i>Animación turística</i>	42
<i>Atractivo turístico</i>	42
<i>Comunidad</i>	43
<i>Comuna</i>	43
<i>Desarrollo local</i>	43
<i>Interpretación</i>	43
<i>Recurso natural turístico</i>	43
<i>Rural</i>	43
<i>Sendero interpretativo</i>	44
<i>Señalética</i>	44
<i>Señalización</i>	44
<i>Turismo</i>	44
<i>Promoción</i>	44
Capítulo II	45

Metodología de Investigación	45
<i>Marco metodológico</i>	45
<i>Enfoque de la investigación</i>	45
<i>Investigación Cualitativa</i>	45
<i>Investigación Cuantitativa</i>	45
<i>Tipología de investigación</i>	46
<i>Por su finalidad.</i>	46
<i>Por las fuentes de información.</i>	46
<i>Por las unidades de análisis.</i>	46
<i>Por el control de variables.</i>	47
<i>Por el alcance.</i>	47
<i>Instrumentos de recolección de información</i>	47
<i>Encuesta</i>	47
<i>Entrevista</i>	48
<i>Población y muestra</i>	48
<i>Población de estudio</i>	48
<i>Determinación de la muestra</i>	49
<i>Fórmula de cálculo de la muestra en base a la población de Quito</i>	49
<i>Población y muestra de la comuna Soria Loma</i>	50
Capítulo III	51

Análisis de Mercado de la zona de estudio	51
<i>Diagnóstico Situacional</i>	51
<i>Macro entorno (Distrito Metropolitano de Quito)</i>	51
<i>Dimensión Geográfica</i>	51
<i>Dimensión Turística</i>	53
<i>Planta turística (equipamiento e instalaciones)</i>	54
<i>Dimensión Demográfica</i>	55
<i>Dimensión Económica</i>	56
<i>Dimensión Ambiental</i>	57
<i>Diagnóstico micro entorno (Parroquia de Guangopolo)</i>	57
<i>Dimensión Geográfica</i>	57
<i>Dimensión Demográfica</i>	60
<i>Dimensión económica</i>	61
<i>Dimensión Turística</i>	61
<i>Atractivos culturales de la parroquia de Guangopolo</i>	63
<i>Oferta y Demanda turística (comuna Soria Loma)</i>	63
<i>FODA de la Comuna Soria Loma</i>	76
<i>Demanda para la comuna Soria Loma</i>	77
Resultados	78
<i>Resultados de encuestas aplicadas a los habitantes de la comuna Soria Loma</i>	78

<i>Resultados de encuesta dirigida a la población muestral del Distrito Metropolitano de Quito</i>	87
<i>Resultados de entrevista</i>	114
Capítulo IV	116
Propuestas para el desarrollo turístico en la Comuna Soria Loma	116
<i>Interpretación y animación turística</i>	116
<i>Importancia de la interpretación y animación turística</i>	116
<i>Señalética turística en senderos</i>	118
<i>Materiales y costos de la señalética turística</i>	126
<i>Mapa con la ruta turística y atractivos de la Comuna de Soria Loma</i>	129
<i>Propuesta Gastronómica</i>	130
Conclusiones	134
Recomendaciones	136
Lista de Referencias Bibliográficas	138

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Equivalencias en la formula muestral:</i>	49
Tabla 2 <i>Límites del Cantón Quito</i>	51
Tabla 3 <i>Límites geográficos de la parroquia Guangopolo.</i>	58
Tabla 4 <i>Inventario de flora</i>	65
Tabla 5 <i>Inventario de fauna</i>	72
Tabla 6 <i>Lista de atractivos pertenecientes a la Comuna Soria Loma.</i>	74
Tabla 7 <i>Género</i>	78
Tabla 8 <i>Edad</i>	79
Tabla 9 <i>Formación académica</i>	80
Tabla 10 <i>Actividades económicas</i>	81
Tabla 11 <i>Sugerencia de lugares turísticos para visitar</i>	82
Tabla 12 <i>Influencia del turismo en senderos</i>	83
Tabla 13 <i>Predisposición para aprender técnicas de animación turística</i>	84
Tabla 14 <i>Predisposición para aprender técnicas de interpretación turística</i>	85
Tabla 15 <i>Señalética turística adecuada</i>	86
Tabla 16 <i>Género del visitante</i>	88
Tabla 17 <i>Rango de edad del visitante</i>	89
Tabla 18 <i>Procedencia</i>	90
Tabla 19 <i>Residencia</i>	91
Tabla 20 <i>Nivel de estudios</i>	92
Tabla 21 <i>Ocupación o profesión</i>	93
Tabla 22 <i>Conoce lugares turísticos de Guangopolo</i>	94
Tabla 23 <i>Predisposición a conocer lugares turísticos de la parroquia Guangopolo</i>	95

Tabla 24 <i>Gusto por visitar senderos interpretativos</i>	96
Tabla 25 <i>Percepción respecto a señalética turística</i>	97
Tabla 26 <i>Frecuencia con la que visita senderos</i>	98
Tabla 27 <i>Tiempo de estancia</i>	99
Tabla 28 <i>Época del año</i>	100
Tabla 29 <i>Con quién viajaría</i>	101
Tabla 30 <i>Actividades turísticas en la comunidad</i>	103
Tabla 31 <i>Preferencia de servicios</i>	104
Tabla 32 <i>Ingreso mensual</i>	105
Tabla 33 <i>Preferencia de precio por servicio de alimentos y bebidas</i>	106
Tabla 34 <i>Preferencia de precio por servicio de guía local</i>	107
Tabla 35 <i>Preferencia de precio por servicio de transporte interno</i>	108
Tabla 36 <i>Preferencia de precio por servicio de alojamiento</i>	109
Tabla 37 <i>Preferencia de precio por visitar senderos interpretativos</i>	110
Tabla 38 <i>Método de pago</i>	111
Tabla 39 <i>Medio para recibir información</i>	112
Tabla 40 <i>Alternativa para fomentar el turismo en la parroquia de Guangopolo</i>	113
Tabla 41 <i>Tipo de Señalética acorde en los senderos de la Comuna Soria Loma</i>	118
Tabla 42 <i>Diseño Panel Información Comuna Soria Loma</i>	119
Tabla 43 <i>Diseño Panel de Información Aguas Termales de Chunchis</i>	120
Tabla 44 <i>Panel de Información Sendero Purinapungo</i>	121
Tabla 45 <i>Panel de Información Mirador Trigoloma</i>	122
Tabla 46 <i>Panel de Información Mirador de Singafilo</i>	123
Tabla 47 <i>Pictogramas con información complementaria con poste</i>	124
Tabla 48 <i>Diseño Pie de Información</i>	125

Tabla 49 <i>Materiales y costos de panel de información</i>	126
Tabla 50 <i>Materiales y costos de pictograma con información complementaria con poste</i>	127
Tabla 51 <i>Materiales y costos de pie de información</i>	128
Tabla 52 <i>Menú gastronómico</i>	130
Tabla 53 <i>Licor macerado con hojas de tipo</i>	131
Tabla 54 <i>Materiales y costos oferta gastronómica</i>	132

Índice de figuras

Figura 1 <i>Diagrama de causa y efecto de Ishikawa</i>	24
Figura 2 <i>Modelo del sistema turístico de Molina de 1991</i>	27
Figura 3 <i>Gráfico de componentes en la teoría de Albuquerque</i>	33
Figura 4 <i>Parroquias del cantón Quito</i>	52
Figura 5 <i>Establecimientos turísticos del Cantón Quito</i>	54
Figura 6 <i>Superestructura del cantón Quito</i>	55
Figura 7 <i>Mapa de la parroquia Guangopolo</i>	59
Figura 8 <i>Datos de censo poblacional 2010 en la provincia de Pichincha</i>	60
Figura 9 <i>Ilustración del proceso de tejido y elaboración del cedazo</i>	62
Figura 10 <i>Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de la comuna</i>	
Figura 11 <i>Perfil del turista en base a encuestas</i>	77
Figura 12 <i>Género</i>	79
Figura 13 <i>Edad</i>	80
Figura 14 <i>Formación académica</i>	81
Figura 15 <i>Actividades económicas</i>	82
Figura 16 <i>Sugerencia de lugares turísticos para visitar</i>	83
Figura 17 <i>Influencia del turismo en senderos</i>	84
Figura 18 <i>Predisposición para aprender técnicas de animación turística</i>	85
Figura 19 <i>Predisposición para aprender técnicas de interpretación turística</i>	86
Figura 20 <i>Señalética turística adecuada</i>	87
Figura 21 <i>Género del visitante</i>	88
Figura 22 <i>Rango de edad de visitantes</i>	89
Figura 23 <i>Procedencia</i>	91

Figura 24 <i>Residencia</i>	92
Figura 25 <i>Nivel de estudios</i>	93
Figura 26 <i>Ocupación o profesión</i>	94
Figura 27 <i>Conoce lugares turísticos de Guangopolo</i>	95
Figura 28 <i>Predisposición a conocer lugares turísticos de la parroquia</i>	
Figura 29 <i>Gusto por visitar senderos interpretativos</i>	97
Figura 30 <i>Percepción respecto a señalética turística</i>	98
Figura 31 <i>Frecuencia con la que visita senderos</i>	99
Figura 32 <i>Tiempo de estancia</i>	100
Figura 33 <i>Época del año</i>	101
Figura 34 <i>Con quién viajaría</i>	102
Figura 35 <i>Actividades turísticas en la comuna de Soria Loma</i>	104
Figura 36 <i>Preferencia de servicios</i>	105
Figura 37 <i>Ingreso mensual</i>	106
Figura 38 <i>Preferencia de precio por servicio de alimentos y bebidas</i>	107
Figura 39 <i>Preferencia de precio por servicio de guía local</i>	108
Figura 40 <i>Preferencia de precio por servicio de transporte interno</i>	109
Figura 41 <i>Preferencia de precio por servicio de alojamiento</i>	110
Figura 42 <i>Preferencia de precio por visitar senderos interpretativos</i>	111
Figura 43 <i>Método de pago</i>	112
Figura 44 <i>Medio para recibir información</i>	113
Figura 45 <i>Alternativa para fomentar el turismo en la parroquia de Guangopolo</i>	114
Figura 46 <i>Mapa para visitar la comuna Soria Loma.</i>	129

Resumen

La presente investigación pretende determinar las técnicas de animación e interpretación turística para ser aplicadas en senderos como aporte al desarrollo local de la comuna Soria Loma, parroquia rural de Guangopolo ubicada en la provincia de Pichincha, la cual actualmente es poco conocida y aprovechada por varios factores como son el escaso conocimiento en turismo, la gestión deficiente de recursos, señalización turística desgastada y contaminación por desechos que inciden en la pérdida del valor natural. Esto ha impidiendo la integración de los senderos como recurso turístico interpretativo, lo cual de ser bien gestionados, acentuarían el interés del visitante por los lugares con los que cuenta la comuna ,es por ello que para este estudio se realizó el análisis de la situacional actual de la parroquia, poniendo énfasis en el análisis FODA para plantear propuestas estratégicas, haciendo uso del modelo turístico de Sergio Molina y la metodología de la teoría de desarrollo local, de la cual se tomó en cuenta sus elementos para formar un vínculo. También se utilizó un enfoque mixto, de carácter cualitativo y cuantitativo, con técnicas de entrevista que fue aplicada al representate o autoridad de la comuna con la finalidad de recopilar información sobre la oferta turística y las diferentes problemáticas en la zona. Finalmente, las encuestas fueron aplicadas a los habitantes de dicha comuna y a los pobladores del DMQ para determinar datos generales y obtener resultados viables acerca de la percepción que tienen respecto al turismo comunitario como aporte al desarrollo local, así como su predisposición para aprender las técnicas mencionadas.

Palabras clave: desarrollo local, turismo comunitario, animación e interpretación turística.

Abstract

This research aims to determine the techniques of animation and tourist interpretation to be applied in trails as a contribution to the local development of the commune Soria Loma, rural parish of Guangopolo located in the province of Pichincha, which is currently little known and used by several factors such as the scarce knowledge in tourism, poor management of resources, worn tourist signage and pollution by waste that affect the loss of natural value. This has prevented the integration of the trails as an interpretive tourist resource, which if well managed, would accentuate the interest of the visitor for the places that the commune has, that is why for this study the analysis of the current situation of the parish was carried out, emphasizing the SWOT analysis to propose strategic proposals, making use of the tourism model of Sergio Molina and the methodology of the theory of local development, from which its elements were taken into account to form a link. Also mixed approach, of a qualitative and quantitative nature, was also used, with interview techniques that was applied to the representative or authority of the commune in order to collect information on the tourist offer and the different problems in the area. Finally, the surveys were applied to the inhabitants of that commune and to the inhabitants of the DMQ to determine general data and obtain viable results about the perception they have regarding community tourism as a contribution to local development, as well as their predisposition to learn the aforementioned techniques.

Key words: local development, community tourism, tourist animation and interpretation.

Introducción

Importancia del proyecto

Al tomar en cuenta el Informe Internacional sobre el Turismo (OMT- 2017), se identificó un número creciente de destinos en todo el mundo, que se han enfocado en el desarrollo del turismo, diversificándolo e integrándolo como uno de los sectores económico de mayor crecimiento en el mundo, además de ser un aporte al desarrollo de sus localidades. De esta manera, como estrategia de desarrollo para el estudio, se analizará la importancia del turismo rural comunitario (TRC), que en la actualidad se ha destacado por los procesos innovadores en países con demanda creciente de este sector, por parte de una población que desea experimentar otro tipo de recreación, con un componente “ natural”, derivado en una vida sana, de disfrute ambiental y saludable, siendo un punto a favor de las características a ser analizadas y desarrolladas en las comunidades que gozan de atractivos naturales.

Con la finalidad de responder a esta demanda creciente, asociada a la necesidad de la Comuna de Soria Loma, perteneciente a la parroquia rural de Guangopolo, dentro del Distrito Metropolitano de Quito. Que desea dar a conocer sus atractivos naturales y culturales de manera atractiva e innovadora. Se realizó el presente estudio, enfocado en los elementos básicos para acceder a los senderos de la comuna, en cuanto a señalética, a su vez, de analizar la animación e interpretación turística, como recurso para brindar una experiencia diferenciadora al futuro visitante y con el paso del tiempo, atraer turistas, ofrecer varios servicios, recibir capacitación, captar la atención de empresas públicas, que deseen trabajar en conjunto o brindar apoyo para el fin común de aportar al desarrollo local.

Planteamiento del problema

En la cordillera andina occidental del Ecuador, a 8 km al sur-este de Quito, se encuentra el Volcán Ilaló, a 3161 metros sobre el nivel del mar, en sus faldas, con sentido sur este, se encuentra la parroquia rural de Guangopolo, cuya extensión es de 25,95 km², conocida por su fiesta del “cedazo”, un instrumento de origen preincaico utilizado para cernir.

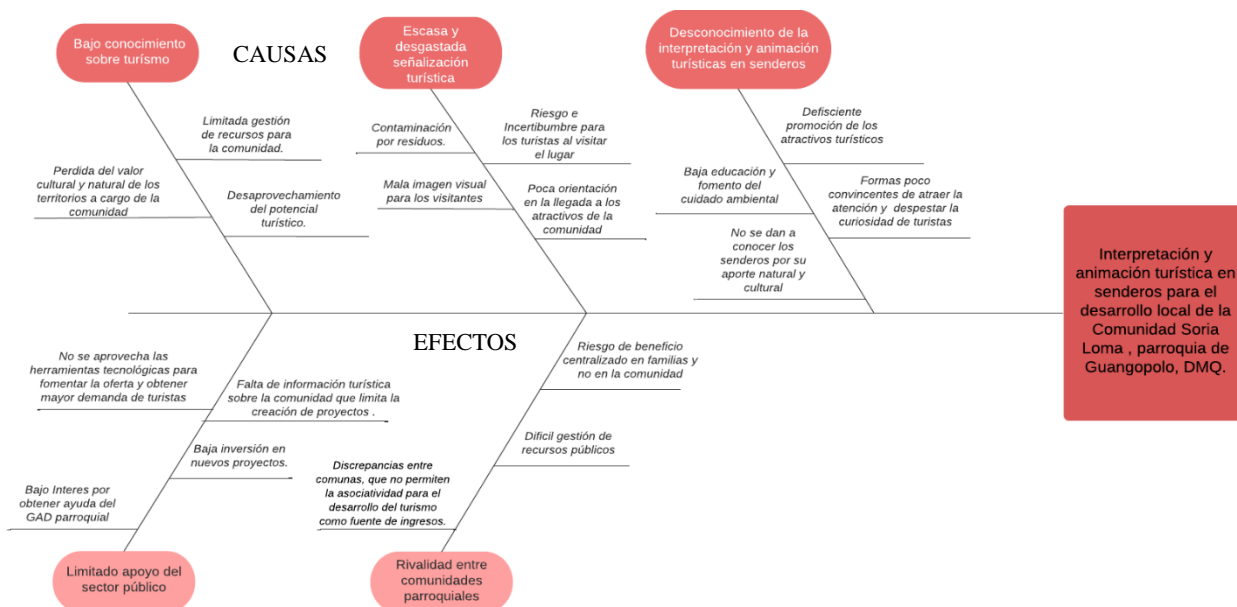
La parroquia de Guangopolo está conformada por dos comunidades, al Norte siendo límite parroquial, se encuentra “La comunidad ancestral de la Toglla” y al sur, la comunidad de “Rumiloma “, adicional una comuna en la zona central, denominada, comuna “Soria Loma”. Para el caso de estudio se determinará el potencial turístico de los senderos a cargo de la comuna de Soria Loma, que cuenta con diversidad en flora y fauna, producto de los microclimas existentes en el volcán Ilaló, pero que lamentablemente por el bajo conocimiento en turismo, gestión deficiente de recursos, entre otros factores, han impedido la integración de los senderos como recurso turístico interpretativo, (Phillips, et al., 2014) menciona que; los senderos interpretativos son recursos turísticos que aportan al desarrollo local de comunidades, para comunicar sobre el valor de la conservación natural. Como menciona (Acadef, 2021), algunos de los beneficios de la animación turística, es fomentar la organización grupal, creando condiciones apropiadas para el desarrollo personal, la creatividad, educación, solidaridad, comunicación y actividades que no distinguen edades.

Además, se ha socializado con el Sr. Kevin Legña, presidente de la comuna Soria Loma, quien ha manifestado su interés por brindar mayor información de la oferta turística que poseen, los dos senderos, en pro de la conservación natural y el beneficio para la comunidad. La información recopilada, fue la siguiente: el primer sendero, llamado “Purinapungo”; cuenta con dos Miradores, denominados; “Trigoloma” y “Singafilo”, este último es conocido por ser idóneo para volar cometas, el sendero termina en un lugar antiguo, llamado “Era de Singafilo”, donde se solía golpear el trigo, como actividad manual para obtener el grano de consumo

humano. El segundo sendero es el denominado “Peñas blancas”, aquí se suele aprovechar el agua fría para tomar baños cortos y se complementa con las aguas termales del lugar llamado “Chunchis” en la parte baja del mismo sendero. Toda esta oferta turística, actualmente es poco conocida, está siendo descuidada, perdiendo el valor natural. En tal razón la comuna no está aprovechando los recursos naturales, por el limitado interés de autoridades, escasa interpretación y animación turística en los senderos, señalización turística desgastada y contaminación por desechos.

Figura 1

Diagrama de causa y efecto de Ishikawa



Nota. El gráfico representa los principales problemas que limitan el desarrollo turístico local, animación e interpretación turística en los senderos de la Comuna Soria Loma. Fuente: Creación de autores. En la sección anexos se encuentra el link para acceder a una mejor visualización de la imagen.

Objetivo general

Determinar las técnicas de animación e interpretación turística, para ser aplicadas en senderos, como aporte al desarrollo local de la comuna Soria Loma, parroquia de Guangopolo, provincia de Pichincha.

Objetivos específicos

- Identificar los elementos que conforman la teoría del desarrollo local y su aplicación en la comuna Soria Loma, parroquia de Guangopolo, provincia de Pichincha.
- Diagnosticar el entorno micro y macro de la comuna Soria Loma, parroquia de Guangopolo, provincia de Pichincha.
- Establecer el perfil del turista que acudiría a los tipos de senderos ubicados en la comuna de Soria Loma, parroquia del Guangopolo, provincia de Pichincha.
- Proponer técnicas de animación e interpretación turística en senderos de la comuna de Soria Loma, parroquia de Guangopolo, provincia de Pichincha.

Capítulo I

Marco teórico

Teorías de Soporte

Teoría de Sistemas.

La teoría general de sistemas (TGS), estudiada por el investigador Bertalanffy (1976), se ha convertido en un referente al hablar de turismo como un sistema, al tomar en cuenta sus componentes y dinámica de aplicación, pues el turismo, está constituido por diferentes áreas, diversas y complejas, por ello, las aportaciones de Bertalanffy, son utilizadas como una buena base para la formación académica (Varisco, 2016). Bajo este contexto, el turismo desde un enfoque sistémico, es indicativo de que, pese a su complejidad, no es lineal, necesita componentes independientes con una identidad propia, pero que le permitan cumplir con el fin del turismo, en servir como agente dinamizador, aporte económico, desarrollo social, conservación y cuidado ambiental. En base a este concepto, la teoría general de sistemas permite que una actividad compleja sea analizada como un todo, un sistema unido, o dividido en partes con el fin de facilitar su comprensión y estudio.

Sistema Turístico.

El sistema turístico abarca múltiples elementos sociales y económicos, que van a la par con la oferta y la demanda, con el fin de interactuar entre los elementos del sistema turístico y el desarrollo económico; de manera que la comunidad receptora y el turista se beneficien mutuamente.

Este sistema, se refiere a la estructura y al conjunto de elementos que interactúan en el desarrollo de actividad turística en un determinado lugar. Las empresas, organizaciones, entidades gubernamentales con el fin de promocionar, planificar, gestionar y comercializar el turismo, son elementos que se incluyen en los

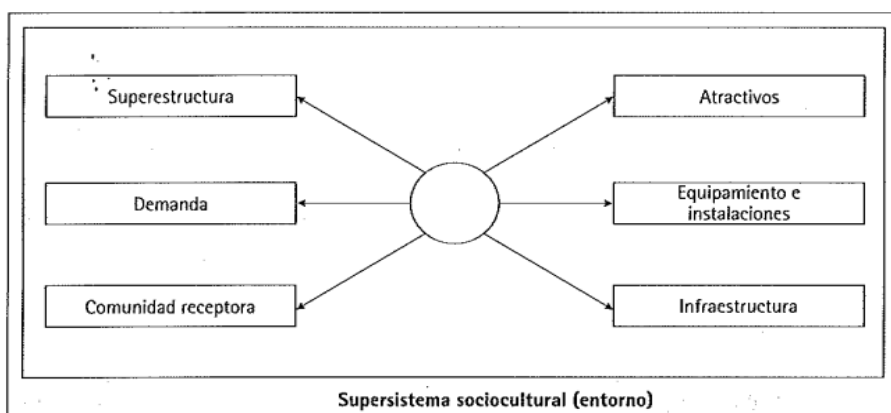
El éxito de un sistema radica en la constitución e interrelación de sus partes; para el caso del turismo, la combinación adecuada de sus componentes se traduce en beneficios como: la satisfacción de los visitantes, éxito económico, manejo adecuado de recursos, así como la participación de la comunidad en cada fase y con cada área del sistema, Gunn & Var (2020).

Múltiples autores han presentados sus modelos de sistemas turísticos, por mencionar algunos como; Leiper (1979), Gunn (1996), Boullón (2004), Jiménez (2005), Lamont (2008), entre otros, en su mayoría a manera de resumen, rescatan la esencia del turismo dentro de la Teoría General de Sistemas, como un sistema sociocultural, es decir, que presenta conexiones con la psicología del turista, las características del destino, el marketing, y varios.

Con esta información previa y tomando en cuenta las características de la comunidad local, comuna de “Soria Loma”, siendo el propósito general del presente estudio determinar las técnicas más acordes de animación e interpretación turística aplicada en senderos. Se ha optado por trabajar con el Modelo de sistema turístico propuesto por Molina.

Figura 2

Modelo del sistema turístico de Molina de 1991



*Nota**. Modelo del sistema turístico de Molina de 1991, (p.28) [Gráfico], por (Panosso Netto & Lohmann, 2012).

Lo propuesto por Molina en el sistema turístico es bastante completo a continuación se destacan los siguientes elementos constitutivos:

- La superestructura: está conformada por aquellas entidades gubernamentales, públicas, municipales y privadas, que a nivel macro, cuentan con los recursos, gestión y funciones, para establecer bajo sus competencias; leyes, regulaciones, planes, manuales, acuerdos y demás estrategias que permitan cumplir objetivos acordes al sistema.
- La demanda: conformada por turistas nacionales e internacionales, a quienes se intenta satisfacer, respecto a sus motivaciones, ofreciendo productos y servicios.
- La infraestructura: la conforma las implementaciones de acceso y servicios básicos, por ejemplo; vías, aeropuertos, servicio de alcantarillado, servicio de energía eléctrica, agua potable, acceso a internet, entre otras.
- Los atractivos: son el principal foco de atención de los visitantes, aquellos lugares que, por sus características, naturales, culturales, arquitectónicas o simplemente diferenciadoras, atraen a los turistas a una determinada ubicación, siendo sus cualidades tangibles o intangibles. Dicho destino está direccionado a satisfacer la motivación de los visitantes.
- El equipamiento y las instalaciones: son todos aquellos complementos, que le brindan comodidad y seguridad a los visitantes, entre los que se pueden mencionar; hoteles, moteles, zonas de camping, parqueo de casa rodantes, restaurantes, cafés, agencias de viajes, piscinas, canchas de tenis, etc.
- La comunidad receptora: residentes locales relacionados directa e indirectamente con el turismo.

A continuación, dichos componentes serán propuestos con enfoque a la comuna de Soria Loma:

1) Superestructura.

Se tomaría en cuenta el posible acercamiento con entidades públicas que, en base a la ley, su gestión, así como, planificación se encuentren enfocadas al desarrollo local o apoyo al turismo rural, con capacitación, financiamiento y jurisdicción.

A nivel nacional, para suplir con esta necesidad, existe la entidad pública del “Banco del desarrollo del Ecuador”, cuya función está dirigida al financiamiento de programas a manera de pre inversión e inversión para el sector turístico, que se detallan a continuación:

En la Pre inversión

Se realiza un estudio, análisis y levantamiento de información, para la elaboración de proyectos que permitan facilitar la gestión turística, cerca de los atractivos turísticos.

Para la Inversión en circuitos viales turísticos, como, por ejemplo:

- a) Mejorías en las vías de acceso, independientemente de su categoría.
- b) Conexión a servicios de internet, telefonía y comunicación.
- c) Baterías sanitarias.

Acceso a un conjunto de elementos sanitarios (lavamanos, inodoro, ducha), tomando en cuenta que existen variaciones de este servicio, de acuerdo al lugar; pueden ser ecológicos, como letrinas, baños composteros, etc.

El mejoramiento en accesibilidad en cuanto a la infraestructura del lugar es muy indispensable tanto para turistas nacionales y extranjeros, así como también para la inclusión de personas de tercera edad padres de familia, niños y adultos con algún tipo de discapacidad permanente o temporal, esto facilitaría el acceso y disfrute de los mismos (BDE, 2023)

Quito turismo

Como entidad pública, del gobierno seccional o Gobierno Autónomo Descentralizado, que trabaja en base a cuatro proyectos:

- Promoción turística

- Desarrollo turístico
- Calidad turística y
- Unidades de negocio.

En el proyecto para desarrollo turístico se brinda apoyo para; Rutas Turísticas Rurales.

Parroquias Rurales

Como ejemplo tenemos el caso de las parroquias de Nanegalito, Calacalí, Pacto, Nono, Lloa, La Merced etc. las cuales han sido favorecidas con rutas turísticas, capacitaciones en temas de servicio al cliente, técnicas de guiar, turismo, conservación ambiental entre otras. Toda esta mejora ha permitido diversificar la economía local, donde la actividad turística se ha convertido en una alternativa de desarrollo local, social y económico que ha facilitado mejorar la calidad de vida de las comunidades de estas parroquias (Quito Turismo, 2021)

Áreas de conservación y uso sustentable

Quito Turismo trabaja junto con la Secretaría de Ambiente y las comunidades que forman parte de las Áreas de Conservación y Uso Sustentable Mashpi-Guaycuyacu-Sahuangal, Microcuenca del Río Pachijal, Yunguilla y el Corredor ecológico del Oso Andino. Se diseñaron rutas turísticas de ciclismo de montaña y se han implementado servicios de facilitación y capacitación. Se construyó y colocó miradores, pérgolas, basureros, juegos infantiles, mesas de picnic y arreglo de baterías sanitarias (Quito Turismo, 2021)

2) Demanda.

En base al tipo de turismo que se podría realizar en la comuna, por sus atractivos, experiencia y motivaciones. Serían turistas con un perfil sociodemográfico, joven adulto, siendo de su preferencia las diferentes modalidades de turismo, como; turismo comunitario, turismo cultural, ecoturismo, turismo de aventura, turismo de salud, turismo gastronómico.

3) Infraestructura.

Para acceder a la comuna ubicada dentro de la parroquia rural de Guangopolo, se cuenta con una vía principal, la Av. Intervalles, en buen estado, asfaltado, el acceso a la casa comunal es bueno por la calle secundaria denominada Ilaló, la cual está adoquinada, adicional a ello, la comuna cuenta con servicios básicos de agua, energía eléctrica, alumbrado público y recolector de desechos.

4) Atractivos.

La comuna cuenta con amplias áreas verdes, caminos de acceso al Río San Pedro, como punto inicial del recorrido, cerca del mismo se encuentran pequeños ojos de agua, que podrían funcionar como aguas termales, el espacio es idóneo para alguna actividad socio-cultural, medicina ancestral, miradores para avistamiento de aves, observación de volcanes, flora y fauna diversa.

5) Equipamiento e instalaciones.

Previa socialización en la comuna, se pudo manifestar el interés y disponibilidad de algunas familias para prestar servicio de alojamiento en sus hogares, dado que, en la actualidad, existe un Hostal dentro de la parroquia de Guangopolo, denominado "Zodiaco" con aproximadamente 10 habitaciones, sin embargo, sería una alternativa de ingresos para la comuna, adecuar viviendas de hospedaje para turistas. Además, la comuna cuenta con un estadio, cementerio, casa comunal, casas que podrían adecuarse para visitas culturales en base a la elaboración del cedazo, pequeños emprendimientos gastronómicos y negocio de restauración denominado "La casa del duende".

6) Comunidad receptora.

Se refiere a los miembros de la comuna Soria Loma, dispuestos a participar en proyectos turísticos para el desarrollo y beneficio de la comuna, que a su vez cabe mencionar, está constituida por diversidad de razas culturales, previa socialización en la visita de campo, el presidente de la comuna, el Sr. Kevin Legña, supo manifestar durante la entrevista, que entre las culturas y razas se encuentran las siguientes; Guangopolos, Cayambis, Panzaleos y Afrodescendientes, rescatando esta información como fuente histórica de la parroquia y en base a la referencias de procedencia por apellidos. .

Teoría del desarrollo Local de Albuquerque

Según Alburquerque (2004), menciona que “el enfoque del desarrollo económico local busca difundir el desarrollo desde abajo y con los actores locales, tratando de potenciar las bases de sustentación del crecimiento económico y el empleo productivo” (p.17). Con lo cual aumentan la probabilidad de utilizar las oportunidades con las que cuentan para agilizar el dinamismo externo

Boisier (1999), menciona que se debe fusionar los principios de desarrollo territorial, regional, local, endógeno, descentralizado y de abajo-arriba; para así convertirlos en una base teórica que indica que los desarrollos mencionados se encuentran estrechamente conectados y tienden a generar desarrollo desde lo local.

Esta teoría se fundamenta principalmente de los pobladores que tienen como objetivo organizar, planificar, dar a conocer su comunidad para brindar soluciones en beneficio de la misma, por medio de sus costumbres y tradiciones dando iniciativa al desarrollo local, económico – social y la creación de empleos, sin dañar o perjudicar al entorno ambiental y los recursos con los que cuenta.

Como lo menciona (Albuquerque, 2004) “El desarrollo local no se limita exclusivamente al desarrollo económico local. Más bien este es un enfoque integral para considerar igualmente aspectos ambientales, culturales, sociales y de desarrollo de la población en su propio territorio respectivo.” (p.52).

Figura 3

Gráfico de componentes en la teoría de Albuquerque



Nota. Componentes del modelo de desarrollo local de Albuquerque. (Albuquerque, 2004)

La integración de estos aspectos del desarrollo local se detalla a continuación:

- Aspectos Económicos: Promover la cultura de los pueblos, con el fin de que los habitantes generen ingresos adicionales para beneficio suyo y puedan satisfacer sus necesidades de manera productiva. (Barroso & Flores, 2010)
- Aspectos Ambientales: conservación y mantenimiento de los espacios ambientales del sector, sin causar deterioro que podría perjudicar a la comunidad como al territorio que habita en sí. (Barroso & Flores, 2010)
- Aspectos Sociales: Generar un espacio ameno e interactivo con la integración de la comunidad y los turistas para lograr dominio en las actividades que se realicen para logra un proceso de desarrollo local. (Barroso & Flores, 2010)
- Aspecto Cultural y Patrimonial: Darles valor a los elementos de identidad y patrimonio cultural que los diferencia de los otros, lo cual ayude a posicionar su territorio mediante estrategias y su valor adicional frente a otras competencias del sector. (Barroso & Flores, 2010)

- Aspectos Políticos: Generar la cooperación de la gobernanza con los actores directos e indirectos, los mismos que intervienen en el proceso de desarrollo. (Barroso & Flores, 2010)
- Aspectos Tecnológicos: En los pueblos es muy importante que los habitantes puedan hacer uso adecuado de la tecnología con la cual mediante aplicaciones o redes sociales se pueda impulsar o difundir acerca de las promociones y comercialización turística que exista. (Barroso & Flores, 2010)

El desarrollo local como estrategia en sectores rurales y comunitarios debe enfocarse en brindar mejores posibilidades en la calidad de vida de los pobladores del sector. Los líderes de cada comunidad deben ser los principales actores para tomar acción en iniciativas de desarrollo local, quienes, al impulsar sus territorios, motivarían a la población inmersa a trabajar en los servicios turísticos de cada una y poder promocionarlos para su posicionamiento futuro.

Marco referencial

El turismo constituye un sector destacado en la economía, año tras año se acrecienta su importancia en las economías internacionales, pues esta es una de las actividades económicas que mayores posibilidades han demostrado para adaptarse a los cambios tecnológicos y sociales, redefiniendo sus modelos de gestión, actividades, servicios y productos, para atraer a los turistas.

También (Romero, Vera, & Guillen) reconoce al turismo como uno de los principales sectores dinamizadores de la economía a nivel mundial; pero, a la vez es un área de permanente innovación en todos los ámbitos por ello “el turismo se concibe hoy como el conjunto de relaciones psico-sociológicas, económicas, y medioambientales, producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio” (2019,p.179)

Son estos componentes los que precisamente se asocian para la selección del destino hacia el que se traslada el cliente, con la finalidad de disfrutar de todos los servicios, que fuera

del lugar de origen se convierten en una novedad para el turista.”

Al tomar en cuenta el Informe Internacional sobre el Turismo y de acuerdo a Cejas, quien identificó que un número creciente de destinos de todo el mundo, se ha orientado al desarrollo del turismo y a las inversiones la cuales son cada vez mayor, convirtiéndose para los países en el sector económico de mayor crecimiento a nivel mundial, como aporte al desarrollo. (2020)

Tomando en cuenta que el desarrollo local puede convertirse en una estrategia en el ámbito turístico, se analizará la importancia del turismo rural comunitario (TRC), lo cual en la actualidad se ha distinguido del turismo de masas porque ha generado procesos innovadores en países de Europa y también Sudamérica debido a la demanda creciente por parte de una población que tiene el deseo de experimentar otro tipo de recreación a la usual. Debido al aumento de esta rama del turismo rural en cuanto a lo “natural” ya que indica un concepto de vida sana y mayor salud, siendo así un factor clave para el desarrollo de las comunidades. Sin embargo, estos lugares carecen de apoyo en cuanto a superestructura, infraestructura, equipamiento, instalaciones, información turística, señalización adecuada entre otros, lo cual ha generado poca atención en los turistas internacionales y nacionales. Por lo tanto, existe la necesidad de estudiar, identificar e implementar estrategias, para potencializar todo lo que gira en torno al sector rural comunitario (Cejas, 2020)

En la revista el turismo comuninario como alternativa de desarrollo local, menciona que en la actualidad el turismo que se estimula a nivel mundial, es aquel en el cual la población local participa de su planificación, gestión y promoción, siendo una forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios; contribuye a la solidaridad en el trabajo y distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos. (Burgos, 2016)

Es importante mencionar que el turismo rural comunitario, logra responder a los procesos de crecimiento en el ámbito del desarrollo sostenible, gestión del territorio, recursos humanos y patrimonio en general, ya que el “TRC”, hoy en día representa una oportunidad de ingresos y de desarrollo sostenible para las comunidades, dado a la riqueza de sus recursos y potencialidades turísticas que a su vez se convierten en atractivos que benefician de una u otra forma la actividad económica del sector. (Cejas, 2020)

Bajo este contexto, el estudio que se pretende realizar en torno al aprovechamiento de los recursos naturales que se encuentran en el territorio de la comunidad Soria Loma, enfocados en la animación e interpretación turísticas en senderos, parte precisamente de considerar sus propios recursos como ventaja competitiva al resaltar el valor natural, la aplicación de mecanismos que determinen de una u otra forma las potencialidades de sus atractivos, así como las adecuaciones establecidas para recorridos en senderos, seguida de la vinculación con el mercado turístico conociendo el perfil del turista y finalmente el uso adecuado de técnicas idóneas para interpretación en senderos.

Un punto a no pasar por alto durante la investigación, es la conservación natural, si bien las comunidades rurales asentadas en zonas naturales cumplen un rol importante en la conservación del medio ambiente, el cuidado del territorio y la valoración del bien cultural, al aprovechar los senderos y atractivos naturales como recursos interpretativos, requerirán no solo una oferta estructurada, sino a su vez una demanda acorde al objetivo de preservación del lugar en turismo, como cualquier actividad humana produce impactos en el ambiente (Jiménez et al., 2019). Es justamente de esta necesidad que surge la importancia por aprovechar los senderos interpretativos como recurso de aprendizaje. Zarate (s.f.) menciona que

“un sendero interpretativo es un instrumento muy importante para generar educación e interpretación ambiental”. Según García Gajardo et al. (2015), el ser humano aprende constantemente y este proceso está vinculado directamente con la información que se recibe,

la cual, al ser recopilada y aplicada, se convierte en conocimiento que cada individuo la interpreta de distinta manera de acuerdo con el contexto en el que se encuentre.

Para Cantuña (2022) “el proceso de aprendizaje se compone de nueve fases, mismas que pueden variar entre individuos y de acuerdo con el contexto en el que se desarrolle cada una de éstas. Por tal razón para promover el aprendizaje en el sendero interpretativo, es necesario generar los siguientes elementos:

- Motivación: se refiere a los aspectos que incrementan el interés por aprender, mediante métodos que se ajustan a su personalidad, manteniendo así expectativas y metas diferentes de alcanzar durante el proceso de enseñanza-aprendizaje (Cantuña, 2022)
- Interés: se relaciona directamente con el conjunto de necesidades individuales, de forma que toda su atención se concentra en temas específicos que motiven a la persona. (Cantuña, 2022)
- Atención: depende mucho de la percepción y emisión de la información, logrando que la interpretación de datos sea percibida con claridad y precisión. (Cantuña, 2022)
- Adquisición: en esta fase el individuo mantiene contacto con los materiales y contenidos pedagógicos, adaptados a su capacidad cognitiva, para luego clasificar la información. (Cantuña, 2022)
- Comprensión e interiorización: en esta fase se define si la información se convirtió en conocimiento para el receptor, por lo que él decidirá si ese aprendizaje lo aplica o no en su vida cotidiana. (Cantuña, 2022)
- Asimilación: aquí, el individuo asimila la información de forma que separa lo que considera positivo y negativo en base a sus experiencias, además de generar un pensamiento crítico de si la información recibida satisfizo o no sus necesidades. (Cantuña, 2022)
- Aplicación: se refiere a poner en práctica un conocimiento recibido, además de que se

considera el efecto ensayo-error que, en caso de experiencias negativas, pueden ser mejoradas a futuro. (Cantuña, 2022)

- Transferencia: es la relación que existe entre el material aprendido y lo que ya aprendió de forma empírica, de forma que los conocimientos pasados, siempre alterarán los recién aprendidos, sin embargo, estos dos se contrastan para dar origen a un nuevo conocimiento, que será aprovechado para resolver nuevos problemas (Cantuña, 2022)

- Evaluación: es la fase final del proceso de aprendizaje, se convierte en la observación e interpretación de los resultados; permite verificar y medir si las estrategias y métodos pedagógicos fueron los adecuados. (Cantuña, 2022)

Los senderos interpretativos, usualmente son dinámicos por el uso creativo para manifestar o comunicar la información, el uso de elementos diversos, que, de la mano con la animación, son un complemento idóneo para los turistas que buscan aprovechar su tiempo aprendiendo en el momento, viviendo y experimentando. En varias ocasiones estos senderos necesitan el servicio de un guía turístico que detalle o indique lo que se puede observar en el lugar, el cual, también colaborando al aprendizaje de la información dada, así como un aspecto importante en este tipo de turismo como es el cuidado ambiental. Sin embargo, también pueden ser auto guiados, pero con ayuda de señalética, pancartas o folletos que ayudan a entender los atractivos que presenta el sendero. (MINTUR, 2020)

Como parte de las adecuaciones en senderos, para la interpretación turística y la actividad de senderismo, la señalización cumple un rol indispensable, porque es de manera educativa e instructiva, la cual permite obtener una relación entre el individuo y su entorno. En turismo, se busca que la señalización sea ordenada y acorde al disfrute del lugar, como un recurso que beneficie a la satisfacción del turista y visitante, ya que les permite aprovechar y organizar su tiempo, decidir sus actividades y elimina la inseguridad.

De acuerdo al MINTUR (2020) “permite ubicar al usuario donde se interesa que este se encuentre, reforzando la imagen pública o de marca, a través de la unificación gráfica, la identidad del lugar en cuestión es apoyada por la señalética”. (p.14). En este sentido, el presente estudio, tomará como guía informativa el manual “Lineamientos Básicos para el Diseño de Facilidades Turísticas | Senderos”, proporcionado por el (MINTUR, 2020).

Acorde al estudio de investigación del manual (MINTUR, 2020), se indica que para la planificación de senderos es importante tener en cuenta ciertos factores, los cuales se mencionan a continuación:

- Fragilidad ecológica de los sitios.
- Existencia de atractivos turísticos.
- Calidad del suelo y su tendencia a la erosión (por lluvia, viento y acción de los visitantes, pisoteos).
- Densidad y calidad de la vegetación existente.
- Duración de la visita, longitud del sendero.
- Pedido de la comunidad local o propuestas de operadores turísticos para que se abran nuevos senderos.
- Senderos existentes sobre utilizados.
- Reutilización de sitios alterados por actividades extractivas con cualidades paisajísticas de observación.
- Uso de algún tipo de transporte pedestre (sillas de ruedas, bicicletas, etc.)
- Condiciones climáticas del sitio.
- Presencia de obstáculos naturales: arroyos, quebradas, ríos, lagunas, etc., que impiden el paso (MINTUR, 2020, pág. 6)

En MINTUR (2020) indica que la correcta planificación y construcción reducirá los

impactos ambientales, los costes en construcción y mantenimiento, y permitirá una mejor integración en el entorno donde serán implantados. Los senderos no deben ubicarse a lo largo de los márgenes de las corrientes u otras masas de agua ya que son sensibles a las afectaciones y pueden provocar impactos a largo plazo en la flora, siendo importante establecer una zona de amortiguamiento entre el sendero y las áreas sensibles para no alterar el funcionamiento biológico. (p.7).

De esta manera la planificación del sendero dependerá de:

- La complejidad y el número de actividades que se desarrollen dentro del sendero, la experiencia que se desee transmitir al visitante según el lugar.
- Una vez establecidos los parámetros anteriores, se procede a puntualizar las características básicas del futuro sendero, que, para el caso de ruralidad, el sendero debe contar con acceso de 60-250 cm de ancho; cantidad de instalaciones para seguridad; áreas para observación de la vida silvestre, instalaciones de descanso, interpretación, etc.
- Finalmente se debe definir la forma, longitud, ancho, pendiente, así como materiales constitutivos; se recomiendan los senderos tipo lazo (el punto inicial es el mismo que el final) antes que los lineales (su punto de origen es diferente al final) ya que reducen el número de encuentros y dan una experiencia más confortable al visitante. (MINTUR, 2020)

Marco legal

Constitución de la República del Ecuador

La Constitución de la República del Ecuador tuvo registro oficial en el año 2008, su última modificación fue en el 2018, en este documento se abordan temas como los derechos del buen vivir, derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades, biodiversidad y recursos

naturales. De tal manera, es una ley que ampara a la sociedad y garantiza derechos como ciudadano para el buen vivir de la comunidad.

Cabe mencionar que dentro de la constitución de la república del Ecuador se establece los derechos, deberes y la regulación del sector turístico de los prestadores y usuarios, que deben cumplir las entidades privadas como públicas para velar por el bienestar de un desarrollo turístico en el país (Constitución de Ecuador, 2008).

El presente trabajo se fundamenta también en:

La Ley de Turismo de la República del Ecuador

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;

d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos: a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;

c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;

e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;

g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos (Ley de turismo, 2014)

Código Civil de la República del Ecuador

Art. 1.- La ley es una declaración de la voluntad soberana que, manifestada en la forma prescrita por la Constitución, manda, prohíbe o permite (Código civil, 2005)

Marco conceptual

Actividad turística

Para Morilo (2010) la actividad turística tiene potencial para promover el crecimiento económico y la inversión a nivel local, lo cual a su vez se traduce en oportunidades de empleo, distribución de rentas y en impulso de otras actividades como la agricultura, pesca y artesanía en las localidades receptoras (p.136).

Animación turística

Según la Organización Mundial de Turismo, la Animación Turística es “toda acción realizada en o sobre un grupo, una colectividad o un medio, con la intención de desarrollar la comunicación y garantizar la vida social” (Mamani, 2016)

Atractivo turístico

De acuerdo a la Organización Mundial de Turismo “son aquellos elementos naturales, culturales o realizados por la mano de un hombre que combinados con los recursos turísticos son capaces de generar un desplazamiento a un determinado destino turístico”. (Gonzalez, 2019)

Comunidad

De acuerdo con Socarras (2004) es “[...] algo que va más allá de una localización geográfica, es un conglomerado humano con un cierto sentido de pertenencia. Es, pues, historia común, intereses compartidos, realidad espiritual y física, costumbres, hábitos, normas, símbolos, códigos” (p.173).

Comuna

En base al estudio teórico- documental de (Flores et al., 2021) “La noción de comuna ha hecho referencia a formas de organización política con ciertas características en común, aunque no por eso, salvadas de discrepancias y heterogeneidades”.

Desarrollo local

A su entender Aja (2015), es una transformación dinamizadora que mediante recursos internos existente en un sitio específico (material o físico) de manera que fomenta el crecimiento económico de la zona a través de la creación de empleos para una calidad de vida óptima conjuntamente con el bienestar social de la comunidad (p.121).

Interpretación

“Es transmitir al visitante, por medio de diferentes técnicas de comunicación, un mensaje claro, y así asegurar su correcta recepción. La interpretación ayuda a los visitantes a explorar la importancia de los recursos del área y entender su significado.” (Argentina, s.f.)

Recurso natural turístico

“Son factores de atracción que tienen la particularidad de estar fijados al espacio y promover flujos de personas con finalidades turístico-recreativas” (Bustinza & Taype, 2019)

Rural

“Conjunto de Personas censadas fuera de los límites de las áreas urbanas, incluidos los aglomerados rurales (poblados, comunidades y otros” (Cepal, 2000).

Sendero interpretativo

Son relativamente cortos y se localizan cerca de las instalaciones de los centros de visitantes y áreas para acampar. Son considerados una herramienta educativa cuya principal finalidad es la de comunicar sobre el valor de la conservación del patrimonio cultural y la biodiversidad del sitio, reciben visitantes permitiendo el contacto directo con los valores sobre los que se quiere dar un mensaje (Zarae, 2012).

Señalética

“La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos.” (Orozco, s.f., pág. 8)

Señalización

La señalización es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos. Es de carácter “autodidáctico”, entendiéndose éste como un modo de relación entre los individuos y su entorno. (Orozco, s.f., pág. 8)

Turismo

Según la Organización Mundial de Turismo “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocio y otros.” (OMT, s.f., pág. 46)

Promoción

“El medio por el cual una empresa intenta informar, convencer y recordar, directa o indirectamente, sus productos y marcas al gran público”. (Cordova & Callao, 2019)

Capítulo II

Metodología de Investigación

Marco metodológico

Enfoque de la investigación

En la presente investigación se aplicó un enfoque mixto, de carácter cualitativo y cuantitativo. La investigación cualitativa aprovecha la observación para obtener datos descriptivos no cuantificables, se consideran técnicas cualitativas, todas aquellas distintas al experimento, como; técnicas de observación, entrevista y grupos de discusión. Por otro lado, el método cuantitativo será empleado para recopilación y análisis de datos mediante el uso de técnicas como las entrevistas, encuestas y población muestral.

Investigación Cualitativa

La investigación cualitativa se caracteriza por el significado que el investigador le confiere al fenómeno estudiado. Según Espinoza & Toscano (2015), es cierto que todo suceso puede tener diversas explicaciones, pero desde la perspectiva de este paradigma, todo acontecimiento se convierte en un hecho singular desde la subjetividad del investigador; es un proceso en el que constantemente se definen y redefinen las acciones metodológicas. Este proceso investigativo permite enriquecer permanentemente el modelo teórico en que se sustenta; de este modo se pueden introducir nuevos momentos e instrumentos para la recogida de la información, en dependencia de los nuevos acontecimientos e ideas que surgen durante el desarrollo de la indagación. (Espinoza E. , 2020)

Investigación Cuantitativa

La investigación cuantitativa se presenta como un conjunto de procesos, es secuencial, cada etapa precede a la siguiente. Utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías. La recolección de datos se fundamenta en la medición (se

miden las variables o conceptos contenidos en la hipótesis), debido a que los datos son producto de mediciones, se presenta mediante números (cantidades) y se deben analizar con métodos estadísticos. (UCI, s.f.)

Tipología de investigación

Por su finalidad.

La finalidad de estudio de la investigación es aplicada con el principal objetivo de crear conocimiento y dar solución a los problemas que se presentan en la sociedad (Nieto, 2018). Las investigaciones de este tipo van encaminadas a mejorar y optimizar el funcionamiento de un lugar de estudio, mediante fuente de información existentes y teorías establecidas en libros, artículos, revistas; de tal manera que el presente trabajo de investigación pretende como el turismo comunitario puede ser un factor de desarrollo económico, a través de la implementación de la señalética, técnicas de animación turística aplicada en senderos en la comuna Soria Loma.

Por las fuentes de información.

La investigación es mixta, se utiliza fuentes bibliográficas, papers de estudios previos relacionados con el tema propuesto; de igual manera se aplicará una investigación de campo aplicando entrevistas a las autoridades de la comuna Soria Loma, encuestas a turistas y pobladores.

Por las unidades de análisis.

De acuerdo a Escudero & Cortez (2010) “la investigación de campo también se la conoce como investigación in situ, debido a que se la lleva a cabo en el mismo terreno donde acontece o se encuentra el objeto de estudio” El análisis se hizo en la comuna Soria Loma, aquí se supo apreciar los elementos necesarios que conforman sistema turístico propuesto por Molina.

La opinión de los turistas es importante ya que se expone un modelo de encuestas en base de la muestra planteada y de igual manera las entrevistas y encuestas realizadas a los representantes, pobladores de la comuna Soria Loma, que permitieron examinar la situación actual, los proyectos y programas que existen en la comuna.

Por el control de variables.

Según Sampieri (2010) la investigación no experimental podría definirse como “la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables” (p.149) La investigación es no experimental ya que las variables no están sujetas ni alteraciones ni a modificaciones durante el desarrollo del tema planteado, es decir observamos los fenómenos tal cual están en su contexto natural

Por el alcance.

Este tipo de investigación señala el resultado que se espera obtener y parámetros a seguir para su desarrollo. Para este caso de estudio por ejemplo el alcance de una investigación descriptiva de tipo cualitativo, se busca realizar estudios de tipo fenomenológicos o narrativos constructivistas, cuyo objetivo sea describir las representaciones subjetivas que emergen en un grupo humano (la comuna y turistas) sobre un determinado fenómeno (la animación e interpretación turística) (Ramos, 2020)

Instrumentos de recolección de información

Encuesta

Según Santacruz (2012) “las encuestas son entrevistas con un gran número de personas utilizando un cuestionario prediseñado. Según el mencionado autor, el método de encuesta incluye un cuestionario estructurado que se da a los encuestados y que está diseñado para obtener información específica” (p.50).

Se aplicarán encuestas dirigidas a la comuna de Soria Loma con la finalidad de verificar si los habitantes están de acuerdo y si es factible la implementación del turismo rural en la comunidad y a la población muestral de Quito, para determinar el perfil del turista.

Las encuestas constan de 8 y 22 preguntas, respectivamente, enfocadas en obtener información de los principales atractivos turísticos, predisposición al aprendizaje en técnicas de animación e interpretación turística y necesidades de señalética que requerirían de estudio.

Entrevista

Según Troncoso & Amaya (2016) “La entrevista es una de las herramientas para la recolección de datos más utilizadas en la investigación cualitativa, permite la obtención de datos o información del sujeto de estudio mediante la interacción oral con el investigador”.

(p.330)

Para esta técnica de recolección de datos se realiza un cuestionario con 10 preguntas a realizarse al presidente de la comuna con la finalidad de verificar si la investigación es factible.

Población y muestra

Población de estudio

La parroquia de Guangopolo, lugar donde se encuentra la comuna de Soria Loma, no tienen datos acerca de la cantidad de turistas que reciben, por lo tanto, se utilizarán los datos de los habitantes de Quito, siendo este el lugar con más afluencia y así mismo la ciudad más cercana a la que perteneces Guangopolo, según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (2013), menciona que dentro de 10 años se aumentará la población a **2'339.191**. Este valor será tomado para determinar la muestra.

Determinación de la muestra

La determinación de la muestra será por medio del muestreo aleatorio por conveniencia para poblaciones finitas. Para el cálculo de la muestra de la población finita, la fórmula que se empleara es la siguiente:

Fórmula de cálculo de la muestra en base a la población de Quito

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{d^2 \times (N-1) + Z^2 \times p \times q}$$

Tabla 1

Equivalencias en la formula muestral:

Variable	Significado	Valor
N	Población	2'339.191
P	Probabilidad de éxito	0.05
Q	Probabilidad de fracaso	0.95
Z	Margen de confiabilidad	1.96
D	Nivel de error	0.05
N	Muestra	385

Donde:

- N = Total de la población
- Z= 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)
- p = proporción esperada (5% = 0.05)
- q = 1 – p (1-0.05 = 0.95)
- d = precisión (5%).

$$n = \frac{2'339.191 \times 1,96^2 \times 0.05 \times 0.95}{0.05^2 (2'339.191 - 1) + 1.96^2 \times 0.05 \times 0.95}$$

$$n = 385$$

El número de encuestas que se aplicarán una vez arrojados los resultados de la ecuación es de 385 potenciales turistas.

Población y muestra de la comuna Soria Loma

La comuna Soria Loma perteneciente a la parroquia de Guangopolo no cuenta con datos exactos acerca de la cantidad de personas que la habitan, sin embargo, se ha tomado información del PDOT de Guangopolo donde se menciona que la comuna cuenta con un aproximado de **400 habitantes**, según proyecciones del último censo realizado por el (INEC, 2013)

Este valor será tomado para determinar la muestra.

Formula:

$$n = \frac{400 \times 1,96^2 \times 0.05 \times 0.95}{0.05^2 (400 - 1) + 1.96^2 \times 0.05 \times 0.95}$$

$$n = 197$$

El valor obtenido de 197, sería el número de encuestas a ser levantadas en la comuna de Soria Loma, de esta manera se podrá determinar aspectos relacionados a la oferta de la comuna, necesidades, características básicas de la zona, recomendaciones y predisposición a participar en el tema de estudio o no.

En la sección anexos, se encuentran los detalles de los cuestionarios para las encuestas aplicadas tanto a la población de Quito, como a los habitantes de la comuna y el cuestionario de entrevista.

Capítulo III

Análisis de Mercado de la zona de estudio

Diagnóstico Situacional

Macro entorno (Distrito Metropolitano de Quito)

Dimensión Geográfica

Ubicación. El cantón Quito es uno de los 8 cantones de la provincia, se encuentra ubicado al centro norte de la provincia de Pichincha a una altitud de 2.850 m.s.n.m. El cantón Quito está conformado por 32 parroquias urbanas, y 33 parroquias rurales.

Tabla 2

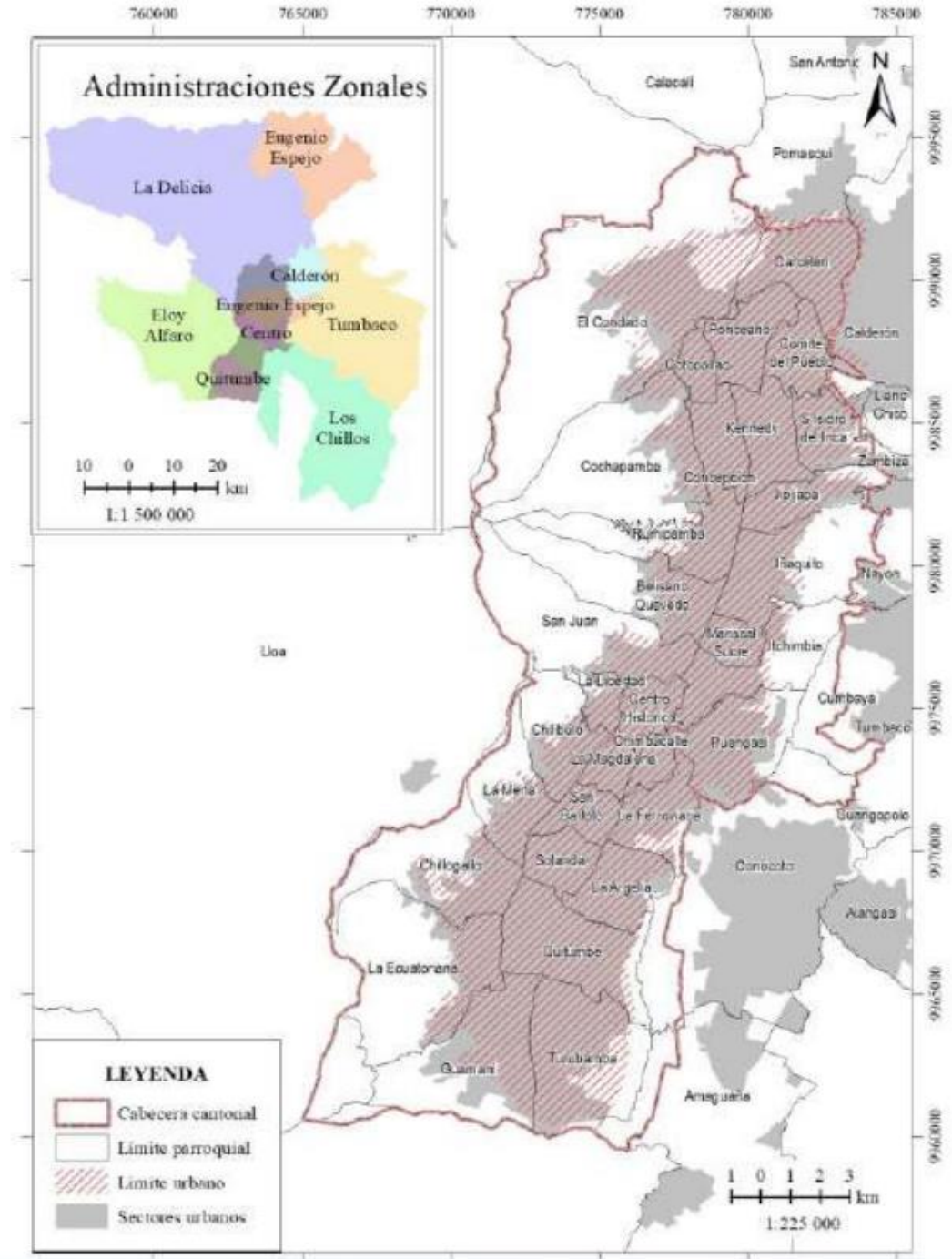
Límites del Cantón Quito

Polo	Ubicación
Norte	Provincia de Imbabura
Sur	Cantones Rumiñahui y Mejía
Este	Cantones Pedro Moncayo, Cayambe y Provincia de Napo
Oeste	Cantones Pedro Vicente Maldonado, Los Bancos y Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas

Nota. * Plan General de Desarrollo de Pichincha 2002-2022", Gobierno de la Provincia de Pichincha, Primera Edición, Quito, (2002).

Figura 4

Parroquias del cantón Quito



Fuente: (Plan Metropolitano de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2021).

Dimensión Turística

Quito es reconocida como una de las mejores ciudades de la región, debido a su deliciosa gastronomía, la belleza de sus iglesias y catedrales históricas, y el encanto de su entorno natural, sobre todo, la cercanía, a la zona urbana, del volcán Pichincha. La amabilidad de los quiteños y el ambiente colorido que se puede encontrar en los mercados nativos donde se ofrecen atractivos productos artesanales. (Informa, 2023)

El Cantón Quito cuenta con una gran variedad de:

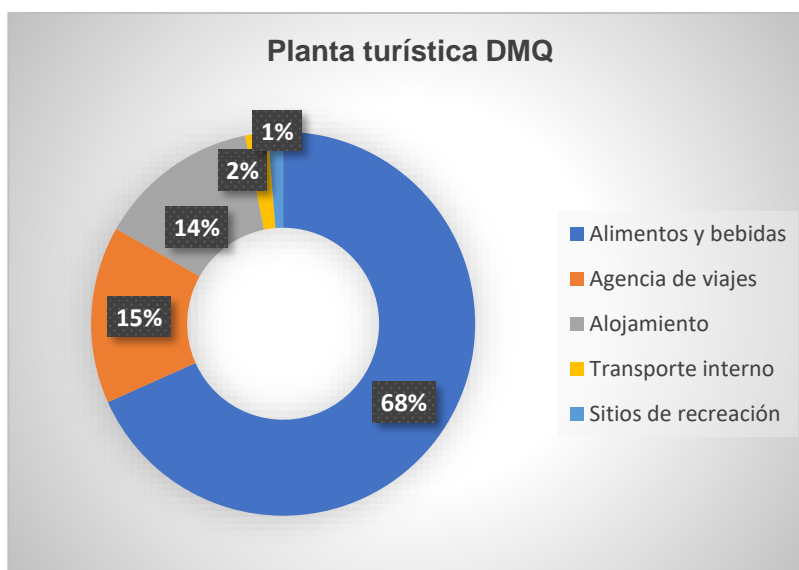
- Atractivos turísticos como La Ronda, Loma del Panecillo, Ciudad Mitad del Mundo y Zoológico de Quito.
- El Centro Histórico alberga principalmente museos: Centro Cultural Metropolitano de la Ciudad de San Francisco, Banco Central, Arte Colonial y Casa Museo "María Augusta Urrutia"
- Iglesias: Santo Domingo, La Merced, La Compañía de Jesús, Basílica del Voto Nacional y San Agustín.
- Plazas: de Santo Domingo, del Teatro y la histórica Plaza Grande. Teatros: Bolívar y Nacional Sucre. (Informa, 2023)

Planta turística (equipamiento e instalaciones)

El cantón Quito cuenta con variedad de establecimientos turísticos, de acuerdo a la información obtenida de la base catastral que maneja Quito Turismo, se puede reflejar que el 68,27 % para centros de alimentos y bebidas se distribuye en las siguientes cantidades (3031 restaurantes, 184 bares y 167 discotecas, más 545 cafeterías), le sigue el 14,95 % para agencias de viajes en cantidades de (822 agencias de servicios turísticos y 38 operadoras turísticas con el distintivo Q), continua el 13,60 % perteneciente a sitios de alojamientos, con una cantidad de (180 Hoteles, 534 Hostales, 25 Hosterías, 11 Lodges y 32 en alojamientos de otra tipología), luego el 1,91 % para transporte turístico con una cantidad de (82 en transporte terrestre y 28 en transporte aéreo) y finalmente el 1,27 % correspondiente a sitios de recreación, diversión y esparcimiento en un total de 73 (Quito turismo, 2023).

Figura 5

Establecimientos turísticos del Cantón Quito



Nota. * Detalle de planta turística del cantón Quito. Fuente: (Quito Turismo, 2023)

Figura 6

Superestructura del cantón Quito.



Nota. Entidades cuya función apoya al desarrollo del turismo en el Distrito Metropolitano de Quito. Fuente: Creación de autores y páginas oficiales.

Dimensión Demográfica

De acuerdo al INEC (2015) el cantón Quito cuenta con 2'339.191 habitantes, con una proyección de 10 años se aumentará a 2'781.641.

Según el INEC (2015) el 26,42% de su población se encuentra entre los 31 y 64 años, seguido de los jóvenes comprendidos entre 18 a 30 años (16,65%); niños y niñas de entre 0 y 11 años (15,59%) La población adulta mayores (65 años en adelante) alcanza el 0,4%.

Dimensión Económica

Según PMDOT (2021) con base a la concentración de LUAES, la mayor aglomeración está en el centro y centro norte: La Carolina, La Mariscal y Centro Histórico las cuales se destinan principalmente al comercio mayor y menor, transporte y almacenamiento, intermediación financiera, actividades inmobiliarias, empresarial y de alquiler, administración pública, enseñanza, servicio social, salud y otros. (p.159)

Con menor concentración se ubican en: Quitumbe, Los Chillos, Cumbayá, Tumbaco y Calderón, lo cual revela el potencial urbanístico de estas zonas.

Por otro lado, la mayoría de las LUAE son de escala barrial destinadas principalmente a actividades de: agricultura, ganadería, pesca, industria manufacturera, construcción, comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas, ventas de temas agropecuarios al por mayor, venta de maquinaria por al mayor, hoteles y restaurantes (nominadas como categorías 2), concentradas en las centralidades de la Mariscal y la Magdalena. En cuanto a las actividades de Economía Popular y Solidaria, se muestra un mayor número de organizaciones conformadas alrededor del transporte (cooperativas de taxistas), seguido de grupos organizados por vivienda concentradas en el perímetro urbano (90,9%), y en menor proporción en el área rural (9,05%) las cuales se desarrollan entre actividades productivas – asociativas. (PMDOT, 2021)

La población económicamente activa (PEA) en Quito era de 1 829 227 personas, de las cuales 880 800 eran hombres y 948 427 mujeres. El 27% está en el sector rural y el 11% es población ocupada (INEC, 2010).

Dimensión Ambiental

El DMQ se caracteriza por un amplio gradiente altitudinal (entre los 500 y 4780 m.s.n.m.) dentro de sus cerca de 4.231,83 km² de territorio, ocupado en más de un 60% por áreas naturales. Como consecuencia, posee una gran diversidad de microclimas, tipos de suelo y relieve, así como una amplia red hidrográfica y riqueza biológica (conservada a través de su más de 31,5% de territorio declarado área protegida). Su clima templado y verano cálido, alcanza una temperatura media anual de 14,78 °C, la cual se observa en aumento, acompañado de una disminución en las precipitaciones de alta montaña. (DMQ-PMDOT, 2021-2033).

Diagnóstico micro entorno (Parroquia de Guangopolo)

Dimensión Geográfica

La parroquia de Guangopolo o también conocida como la capital del Cedazo, está ubicada en las faldas del volcán Ilaló, al nororiente del Distrito Metropolitano de Quito. Declarada legalmente como parroquia rural el 11 de noviembre de 1953, cuenta con una extensión de aproximadamente 29.95 Km² y con una población estimada de 3,800 habitantes en el año 2020, Guangopolo pese a ser una de las parroquias rurales con menor densidad poblacional, su ordenamiento se encuentra marcado por un barrio central con mayor consolidación de servicios básicos y 3 agrupaciones poblacionales independientes que son; Rumiloma - Soria Loma y la comunidad de La Toggla (GAD Guangopolo, 2020).

Tabla 3

Límites geográficos de la parroquia Guangopolo.

Polos	Ubicación
Norte	Parroquia Cumbayá y Tumbaco
Sur	Parroquia Conocoto y Alangasí
Este	Parroquia Tumbaco y Alangasí
Oeste	Distrito Metropolitano de Quito

Nota. *Información geográfica de la parroquia de Guangopolo. Fuente: (GAD de Guangopolo,2020).

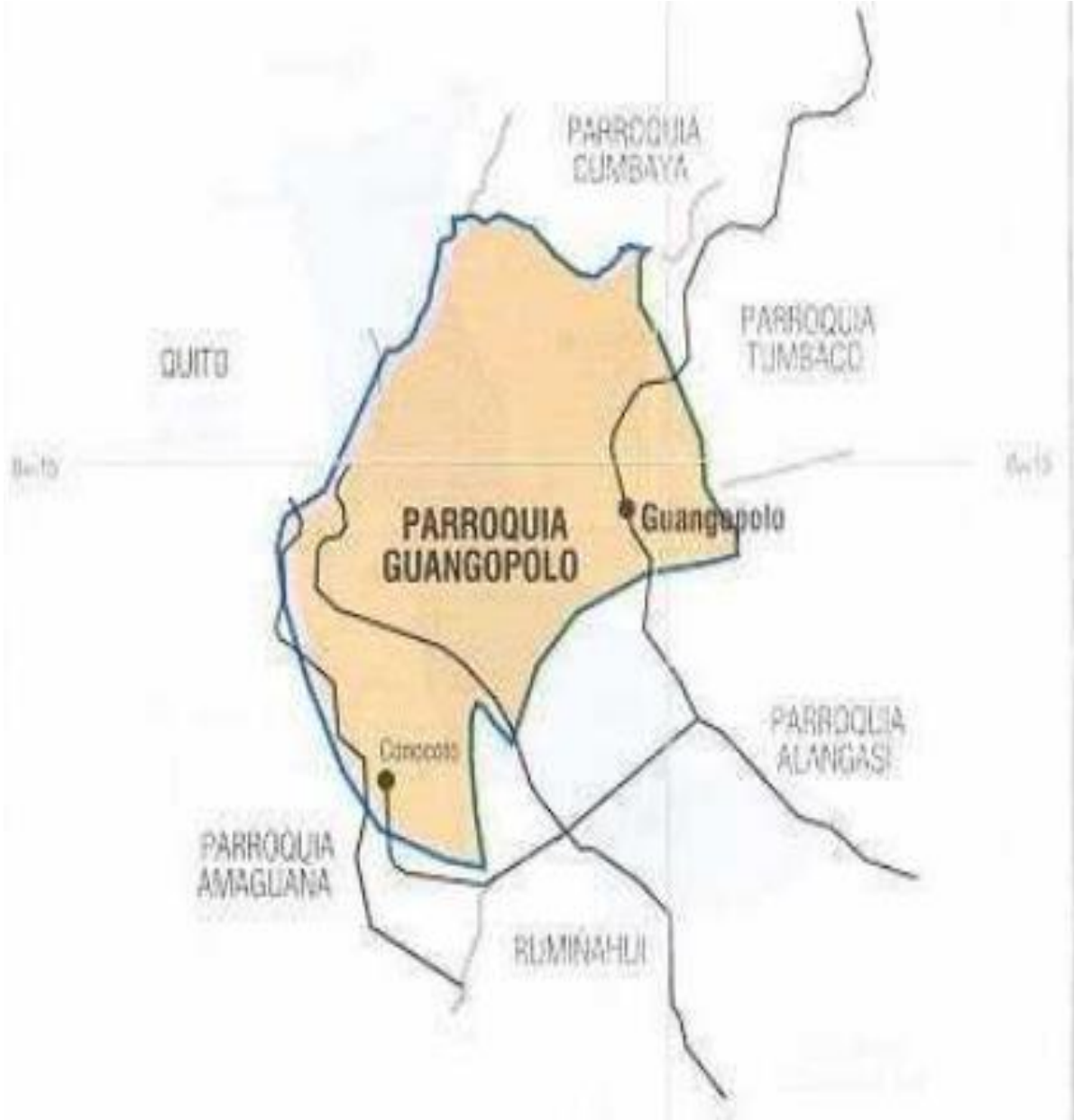
Historia. - El origen del nombre Guangopolo, data desde la época de la tribu de los Quitus-Caras, por tanto, es una de las comunidades más antiguas del territorio de Quito. Tiene la acepción de Guangabulu o Guangopolo, como referente a un oficio humano muy antiguo, que es el tejido. Guanga es el telar vertical móvil y de mano, para tejer y bordar toda clase de prendas, cuando los indígenas dejaron de bordar, descubrieron que la guanga podía servir también para enhebrar la cerda de las crines de los caballos. (GAD Guangopolo, 2020)

“Bulu es familia, parentesco, lazo de sangre, primer núcleo humano, por lo tanto, Guangabulu significa familia o comunidad de los telares, seguramente refiriéndose al oficio que caracterizaba a sus pobladores” (GAD Guangopolo, 2020)

Respecto a la parroquialización de Guangopolo, se sabe que, durante la época de la Colonia, Guangopolo estaba anexada a Tumbaco, posteriormente se unió Alangasí y Conocoto, en 1921 se independizó de Conocoto mediante escritura colectiva, y así el 11 de noviembre de 1953 se declaró como parroquia rural del cantón Quito. (GAD Guangopolo, 2020)

Figura 7

Mapa de la parroquia Guangopolo



Nota. * La parroquia de Guangopolo está constituida por 2 comunas y una comunidad. Sorialoma - Rumiloma y La Toglla respectivamente. Fuente: (PDOT Guangopolo, 2015).

Dimensión Demográfica

Según el Guangopolo O. T.(2015), “Guangopolo cuenta con una población de 3.0599 habitantes de los cuales 1528 son hombres y 1531 son mujeres.” (p.48)

Con una superficie aproximada de 29,95 km² de la parroquia de Guangopolo y utilizando las aproximaciones poblacionales para el 2020, la densidad poblacional podría alcanzar 126 habitantes por km². Dando cerca de 3654 habitantes para el 2020 (PDOT Guangopolo, 2022)

Figura 8

Datos de censo poblacional 2010 en la provincia de Pichincha.

	POBLACIÓN SEGÚN CENSOS						
	1950	1962	1974	1982	1990	2001	2010
PICHINCHA	381.982	553.665	885.078	1.244.330	1.516.902	2.388.817	2.576.287
DMQ	314.238	475.335	768.885	1.083.600	1.371.729	1.839.853	2.239.191
CONOCOTO	5.419	6.430	11.960	19.884	29.164	53.137	82.072
ALANGASI	3.646	1.670	4.878	7.530	11.064	17.322	24.251
LA MERCED	0	0	2.470	3.431	3.733	5.744	8.394
PINTAG	5.986	6.516	7.483	9.335	11.484	14.487	17.930
GUANGOPOLO	0	914	1.270	1.622	1.670	2.284	3.059

Nota: Única información como dato poblacional de la Parroquia de Guangopolo. Fuente: (PDOT Guangopolo, 2022)

Adicional, respecto a la auto identificación étnica, el 88,2% de la población se considera mestiza, seguido del 5,75% de la población, considerada indígena. De ese 5,75% equivalente a 176 casos, el 26% dice pertenecer a la cultura Kitucara y el 21% a Kichwa de la sierra (PDOT Guangopolo, 2022)

Dimensión económica

La Población Económicamente Activa (P.E.A.), está representada por cerca de 1136 personas, conformada en un 55% de hombres y en un 45% por mujeres. De este total, el 98% cuenta con empleo y el 2% estaría disponible para trabajar. De acuerdo al último censo 2010 sobre la distribución de PEA en las ramas de actividad, en su mayoría están empleados en Industrias manufactureras , representando el 23% del total de la PEA, seguido de los trabajadores de la construcción con un 15%, le sigue el 13% en comercio y un 7% dedicado a la agricultura y ganadería (PDOT Guangopolo, 2022)

En cuanto a las actividades económicas agropecuarias, en su mayoría son destinadas para el consumo interno, de la parroquia o de las familias; entre algunos productos de puede mencionar; el maíz, papas, cebolla, arvejas, hortalizas, leche, queso, pollos, chanchos y cuyes (PDOT Guangopolo, 2022)

Respecto a las actividades económicas artesanales, las actividades artesanales son una de las principales fuentes de ingresos para los comercios de la parroquia. Entre las actividades más relevantes, se pueden encontrar; la elaboración de cedazos y bisutería, artesanías en barro, muebles en madera, prendas de vestir y confección de ropa deportiva (PDOT Guangopolo, 2022)

Dimensión Turística

La principal artesanía de la parroquia de Guangopolo es el cedazo, el cual es realizado con la crin del caballo, esta artesanía está elaborada totalmente a mano y ocupa un trabajo muy laborioso , el cual ha sido transmitido de generación en generación .Su proceso empieza con el cortado, lavado y peinado del pelo del caballo, luego se seleccionan algunos para poder curtirlo y finalmente con ayuda del telar se lo teje para finalmente adjuntarlo a la madera de pumamaqui ,bordar o pintar. (Guangopolo O. T., 2015)

Actualmente algunos artesanos han variado el tipo de productos que se ofrece, elaborando así: correas, adornos para el hogar, pulseras, cintillos, máscaras separadoras de páginas etcétera para tener una variedad que ofrecer a nivel local y nacional. Sin embargo, la demanda es muy reducida debido a este problema no existen incentivos, ni motivación para aumentar la producción y se pueda generar valor o mayor calidad en la elaboración de estos productos. (Guangopolo O. T., 2015)

La actividad turística en la parroquia, ha ido ganado terreno por su principal atractivo natural, el volcán Ilaló y aguas termales de la zona. Existen varios lugares para turismo receptivo, por ejemplo; La Reserva de Montes Naturales Balneario Rumiloma, Piscina San Luis, Fuentes de aguas termales de Chunchis (no explotadas), entradas al cráter del cerro Ilaló, parrilladas Don Juanito, Golosito Parrilladas, Patio de comida y piscinas municipales, entre otros (PDOT Guangopolo, 2022).

Figura 9

Ilustración del proceso de tejido y elaboración del cedazo



Nota. El Crin de caballo da vida a cedazos y artesanías en Ecuador. Fuente: (Chuquimarca, 2019)

Atractivos culturales de la parroquia de Guangopolo.

Las representaciones culturales que se festejan de manera tradicional, están relacionadas por la espiritualidad y la religión católica. Entre las que se pueden mencionar las siguientes; El pase de niño, en la comunidad de la Toglla, una celebración realizada en honor al niño Jesús, con la finalidad de dar gracias. Misa a la Custodia de Guangopolo, la custodia es un símbolo de paz y de fe, que reúne a los pobladores en oración. Celebración al Señor de la Buena Esperanza, una escultura religiosa a la cual se le atribuye favores y agradecimiento, con misa, bailes y celebración (PDOT Guangopolo, 2022).

Oferta y Demanda turística (comuna Soria Loma)

Como parte esencial del estudio, es importante analizar las características con las que cuenta la comuna de Soria Loma y conocer que tan cerca se encuentra de ser una zona de turismo receptivo, por ello se ha tomado como referente la información del MINTUR (2020) como parte de la oferta y en base a los lineamientos planteados en el manual de Facilidades Turísticas de Senderos, determinando información con ciertos parámetros que se deben cumplir, para el diseño de senderos en áreas rurales, como es el caso de la comuna Soria Loma, se mencionan a continuación las características importantes a tomarse en cuenta:

- Condiciones climáticas del sitio. La comuna Soria Loma, se encuentra a los 2764 msnm, cerca de un tanque de reserva de agua que sirve a toda la parroquia de Guangopolo. La temperatura oscila entre los 14,5 ° C y los 16,7 ° C; con mínimas entre 14, 1º y 14, 9º C. Con precipitaciones no mayores a 2000 mm por año y una humedad de 550 a 750 mm aproximadamente. (Guangopolo O. T., 2015)
- Fragilidad ecológica del lugar: La central hidroeléctrica de Guangopolo que está ubicada a las orillas del suroeste del Río San Pedro transporta emisiones de gas con los vientos (Guangopolo O. T., 2015) Además, el peligro de sufrir por deforestación en ciertas zonas que rodean al volcán Ilaló.

- Calidad del suelo; De acuerdo a información contrastada con el PDOT de Guangopolo, se denota la presencia de dos tipos de suelo en mayor porcentaje, con el 46%, de suelo tipo mollisoles suelo rico en humos, calcio y magnesio seguido de 32% con suelos mollisoles, inceptisoles, cuyo material parental es generalmente calcita, loess, o areniscas (Guangopolo O. T., 2015)
- Senderos existentes sobre utilizados; Por el momento no existen senderos aprovechados de forma continua en la comuna Soria Loma, debido a que son áreas verdes cuidadas y de acceso únicamente con el permiso de la comuna. (Guangopolo O. T., 2015)
- Uso de algún tipo de transporte pedestre; se contempla el uso de bicicletas para ascender al inicio del sendero “Purinapungo” y sendero “Peñas blancas”, en ciertos tramos considerados de buen acceso. El uso de Silla de ruedas, sería factible en las zonas de miradores, donde se tiene acceso a parqueadero y movilidad por la calle secundaria Ilaló. (Guangopolo O. T., 2015)
- Presencia de obstáculos naturales que impiden el paso (MAE, 2013). Como es el caso del Río San Pedro, que se encuentra a las riberas de la parroquia Guangopolo y que, a su vez, cuenta con cinco quebradas, entre ellas: Ilaló, Agua Caliente, Gilimbe, Togllahuaycu y Punguhuayco. (Guangopolo O. T., 2015)
- Para el caso de la comuna Soria Loma, el atractivo más cercano a un obstáculo natural, son las aguas termales de “Chunchis”, sin embargo, no se requiere el paso por el Río San Pedro, aunque sí se contempla un área de aproximadamente 30 metros del Río hasta las aguas termales, para que sirva como zona de amortiguamiento en caso de darse un crecida o desbordamiento del Río. (Guangopolo O. T., 2015)
- La existencia de atractivos turístico. Para este caso, a continuación, se encuentran las

tablas 4 y 5, con el inventario de flora, fauna y atractivos turísticos que estarían incluidos en los senderos, donde se aplicarán las técnicas de animación e interpretación.

Duración de la visita, longitud del sendero. Justamente en la tabla 6 de atractivos que formarían parte de los recorridos para los senderos, se ha colocado el tiempo aproximado de recorrido, no mayor a unas 4 horas en total, sin incluir actividades complementarias. (Guangopolo O. T., 2015)

Tabla 4

Inventario de flora.


Imagen	Nombre Científico	Nombre común	Características	Uso
	Baccharis salicifolia	Chilca	Es un arbusto leñoso, muy ramificado, con un follaje bastante denso que florece desde comienzo del verano, con flores abundantes de color blanco, un poco amarillentas y perfumadas.	Se utiliza comúnmente para aliviar inflamaciones externas, fracturas, dislocaciones y dolores reumáticos.

Imagen	Nombre Científico	Nombre común	Características	Uso
	<i>Phragmites australis</i>	Carrizo	<p>Es una planta perenne, con un rizoma rastrero con capacidad para crecer en la superficie buscando agua. Puede alcanzar los 4 m de altura y 2 cm de diámetro, presentando una gran inflorescencia al final del tallo.</p> <p>Tiene hojas alternas a sobre puestas, ovadas; y nervadura central.</p> <p>Anual, no supera un metro de altura, sus hojas y tallo despiden un olor desagradable. sus flores son alargadas, en la mayoría de las especies de color blanco.</p>	<p>El uso ancestral de este material se remite a los ancestros cañarís e incas con la elaboración de flautas, chozas, indumentaria y artículos de uso cotidiano.</p>
	Datura Ferox	Toloache	<p>Utilizado como medicina alternativa debido a su actividad analgésica, antiinflamatoria y sicotrópica.</p>	<p>Utilizado como medicina alternativa debido a su actividad analgésica, antiinflamatoria y sicotrópica.</p>



Imagen	Nombre Científico	Nombre común	Características	Uso
	Sambucus nigra	Tilo	<p>Es un árbol o arbusto de 4-6 m (raramente 10 m) de altura y ramas con médula blanquecina muy desarrollada. Hojas anchas, flores blancas de 5-6 mm y de fruto una drupa de color oscuro.</p>	<p>Sus bayas cuentan con la mayor concentración de quercitina, un flavonoide que ayudan a reforzar la salud de las arterias, es decir, fortalece el corazón.</p>
	Nasturtium officinale	Berro	<p>Es una planta perenne, acuática o semi acuática de entre 10 a 50 cm de altura que se agrupa en grandes colonias. Los tallos ascendentes son huecos y algo carnosos. Las hojas, de color verde oscuro y flores blancas.</p>	<p>De los vegetales más antiguos consumidos por el ser humano. Actúa como un estimulante, una fuente de fotoquímicos y antioxidantes, un diurético, un expectorante y un digestivo.</p>



Imagen	Nombre Científico	Nombre común	Características	Uso
	Bidens pilosa	Amor seco	<p>Posee flores fértiles y de color amarillo, las flores de la periferia son estériles y de color blanco. Los frutos son de color negro (aquenios) y se adhieren por medio de unos ganchos.</p>	<p>El cocimiento de sus hojas sirve para los riñones y la vejiga, Su tallo machacado y con miel de abeja, ayuda contra la amigdalitis</p>
	Menthostachys mollis	<p>Menta Chiquita, Tipo o Muña</p>	<p>Planta arbustiva leñosa, alcanza de 0,8 a 1,5 m de altura. Posee hojas opuestas, pequeñas y aserradas. Sus flores son blancas y se encuentran reunidas en cortos racimos.</p>	<p>En infusión, ayuda a tratar los problemas digestivos (diarreas, acidez estomacal, halitosis, indigestión, cólicos) y enfermedades respiratorias.</p>



Imagen	Nombre Científico	Nombre común	Características	Uso
	Oxalis lotoides	Vinagrera	<p>Son plantas herbácea, con hojas divididas en tres a diez folíolos acorazonados o lanceolados. La mayoría de las especies tienen hojas trifoliadas similares a las de las leguminosas.</p>	<p>Sus hoja son utilizadas como antifebril, también puede machacarse y utilizarse como condimento remplazando al limón o vinagre.</p>
	Rubus niveus	Morita de monte	<p>Es un arbusto que crece hasta 1–2,5 m de altura, la fruta es de 8–12 mm de diámetro, densamente grisácea y roja oscura al inicio, madurando en un color negro.</p>	<p>Es cultivada por su fruto comestible, el cual madura rápidamente y tiene un alto valor nutricional. Se desarrolla en altitudes cercanas a los 1000 m s. n. m. adaptándose desde los 500-1500 m s. n. m.</p>






Imagen	Nombre Científico	Nombre común	Características	Uso
	Lamourouxia virgata	Chupa miel rosa	Hierba o sub arbusto nativa de Ecuador, con flores en tonos púrpura, rosa, magenta y rojizo.	De uso ornamental, es uno de las favoritas por la miel que provee a los picaflores y abejas.
	Calceolaria crenata	Zapatitos amarillos	Flores hermafroditas. Cáliz con 4 sépalos. Corola amarilla, labio superior arqueado. Fruto cápsula septicida con numerosas semillas.	Antiguamente sus flores eran utilizadas para tratar dolores musculares y posee propiedades antifebriles.
	<i>Pseudognaphalium elegans</i>	Oreja de conejo o wira	De hojas alargadas, con cabezuelas agrupadas, sin flores y frutos con cerdas capilares que les permite volar.	La infusión de las flores se consume para aliviar dolencias de las vías respiratorias.




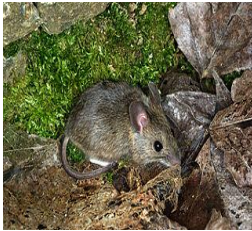
Imagen	Nombre Científico	Nombre común	Características	Uso
	Eucalyptus	Eucalipto	<p>Árbol que pertenece a la familia de las mirtáceas (son aromáticos). Tiene rápido crecimiento, por lo que se le puede dar diferentes usos.</p>	<p>Sus rasgos antiinflamatorios y expectorantes son idóneos para tratar resfriados, sinusitis y bronquitis.</p>
	Prosopis Pallida	Huarango	<p>Árbol espinoso que alcanza un tamaño de 4 m de altura, tronco macizo, de color gris oscuro. Hojas con espinas largas, lores amarillas y frutos en forma de vaina.</p>	<p>Su semilla sirve para la curtiembre de cueros. La dejan secar dentro de los tambores en donde permanece el cuero. Esto le genera brillo</p>

Nota: Flora observada durante la exploración de campo. Fuente: Elaboración de Autores.

Tabla 5

Inventario de fauna.

Nombre Común	Nombre Científico	Característica
Cuscungo 	Bubo virginianus	Este colosal búho, en forma de barril, habita principalmente en lugares solitarios, fríos y rocosos. Generalmente anida entre rocas, cuevas o nidos abandonados en árboles.
Huiracchuro 	Pheucticus chrysogaster	Se extiende desde Venezuela y Trinidad y Tobago, pasando por Colombia y Ecuador, hasta el Perú. Se alimentan de semillas, frutos, y brotes. Son peculiares por su potente canto y atractivo colorido.
Colibrí 	Trochilinae	Con apenas 2-4 gramos excelente polinizador; con una aguda visión, plumas tornasol en el cuello, pies cortos, pico largo y delgado, una lengua tubular que enrolla en la cabeza, y con la cual chupa el néctar de las flores.
Raposa 	(<i>Didelphis marsupialis</i>)	La raposa puede llegar a medir entre 45 y 60 cm de largo, y pesar más de 20 kg. Su pelaje es en realidad amarillo, pero queda oculto por los pelos negros más largos que lo cubren, mientras que la cola, los dedos y la cara son más claros, aman las semillas.

Nombre Común	Nombre Científico	Característica
Serpiente Coral Falsa	<i>Calliophis</i>	Las serpientes de coral falsa, no es venenosa, propia de zonas tropicales. Se caracterizan por sus vivos colores, entre los que predominan el rojo, blanco y negro.
		
Serpiente Boba	<i>Mastigodryas boddaerti</i> ,	No es venenosa. Puede llegar a medir 60 cm de longitud. Su coloración es café verdoso, en ocasiones con tonalidades más verdosas.
		
Zorro	<i>Vulpes vulpes</i>)	Alcanza hasta los 12 años, son más pequeños que; lobos, chacales y perros domésticos. Es característico un fino hocico y una espesa cola.
		
Ratón de campo	<i>Apodemus sylvaticus</i>	Pequeño roedor, de unos 8 a 10 cm de longitud, más otros 8 a 10 cm de la cola. La coloración del animal es amarillo-rojiza en la parte superior, vientre es blanquecino y claramente delimitado por el color.
		

Nota. Fauna obtenida en investigación de campo. Fuente: Creación de autores

Tabla 6

Lista de atractivos pertenecientes a la Comuna Soria Loma.

Atractivos	mms	Coordenadas	Hora	Tiempo	Imagen
Mirador al Río San Pedro	2422	782755 W	08:45 AM		
Zona de camping (en la parte baja cerca al Río San Pedro)	2360	782777 W	09:05 AM	20 min	
Ojos de agua de chunchis	2360	782777 W	09:20	15 min	
Sendero Canincucho	2585	782837 W	10:20 AM	60 min	

Atractivos	mms	Coordenadas	Hora	Tiempo	Imagen
Inicio del recorrido al sendero Purinapungo	2585	782929 W	10:20 AM		
Mirador de los volcanes	2395	782634 W	11:00 AM	40 min	
Mirador de Singafilo	3035	782839 W	12: 00 AM	60 min	
Inicio de recorrido a los ojos de agua de Peñas Blancas	2472	782757	12:30 PM	30 min	

Nota. Información de atractivos obtenidas en investigación de campos. Fuente:

Creación de autores

FODA de la Comuna Soria Loma

Figura 10

Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de la comuna Soria Loma.



Nota: Matriz de análisis sobre la zona de estudio. Fuente: Elaboración de autores.

Demanda para la comuna Soria Loma

Figura 11

Perfil del turista en base a encuestas



Nota. Figura en base a datos obtenidos por la aplicación de encuestas.

Resultados

Análisis de resultados de la investigación de campo

Resultados de encuestas aplicadas a los habitantes de la comuna Soria Loma.

Con la finalidad de determinar los datos generales de los habitantes de la comuna Soria Loma y conocer la percepción que tienen respecto al turismo comunitario como aporte al desarrollo local, mediante el aprovechamiento del patrimonio natural y cultural de la zona, así como su predisposición para aprender técnicas de animación e interpretación turística, se realizó el levantamiento de información mediante encuestas a 197 habitantes de la comuna, obteniendo los siguientes resultados:

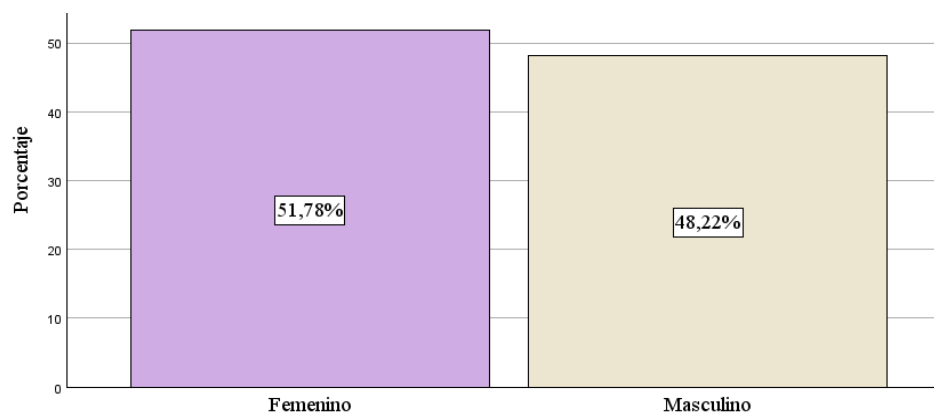
1. Género

En base a las encuestas aplicadas se pudo evidenciar que el 51,8% corresponde al género femenino y el 48,2% al género masculino de la población de estudio, concluyendo al género femenino con mayor dominancia en la comuna Soria Loma.

Tabla 7

Género

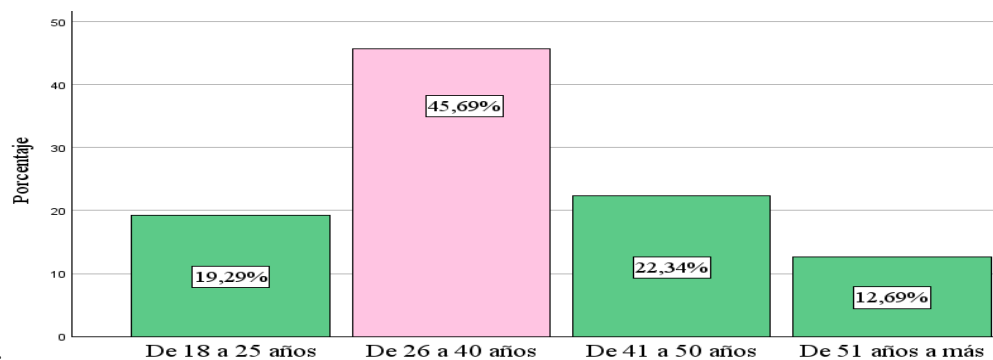
	N	Porcentaje
Femenino	102	51,8%
Masculino	95	48,2%
Total		100,0%

Figura 12*Género***2. Edad**

En base a las encuestas aplicadas se pudo evidenciar que el 45,70% tienen edades de 26 a 40 años, el 22,3% 41 a 50 años, el 19,3% 18 a 25 años, y el 12,7 % de 51 años a más. En la comuna Soria Loma

Tabla 8*Edad*

	Frecuencia	Porcentaje válido
De 18 a 25 años	38	19,3%
De 26 a 40 años	90	45,7%
De 41 a 50 años	44	22,3%
De 51 años a más	25	12,7%
Total	197	100,0%

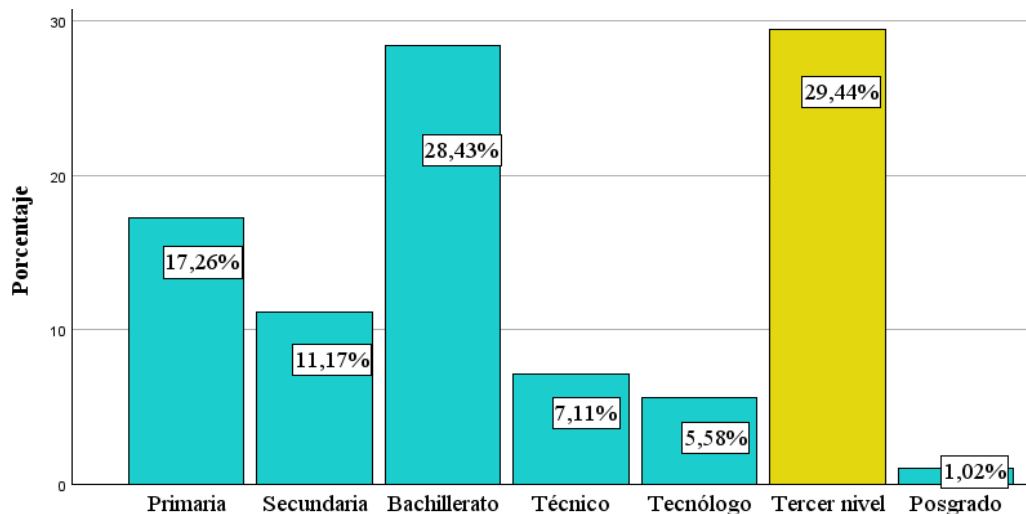
Figura 13*Edad*

3. Formación académica

De acuerdo a la información obtenida, se puede observar al 29,4% de la población de Soria Loma que pertenecen a un nivel de estudio de tercer nivel, seguido del 28,4% bachillerato, luego el 17,3% correspondiente a primaria, el 11,2% a secundaria, el 7,1% Técnico, 5,6% Tecnólogos y apenas el 1% estudios de posgrado.

Tabla 9*Formación académica*

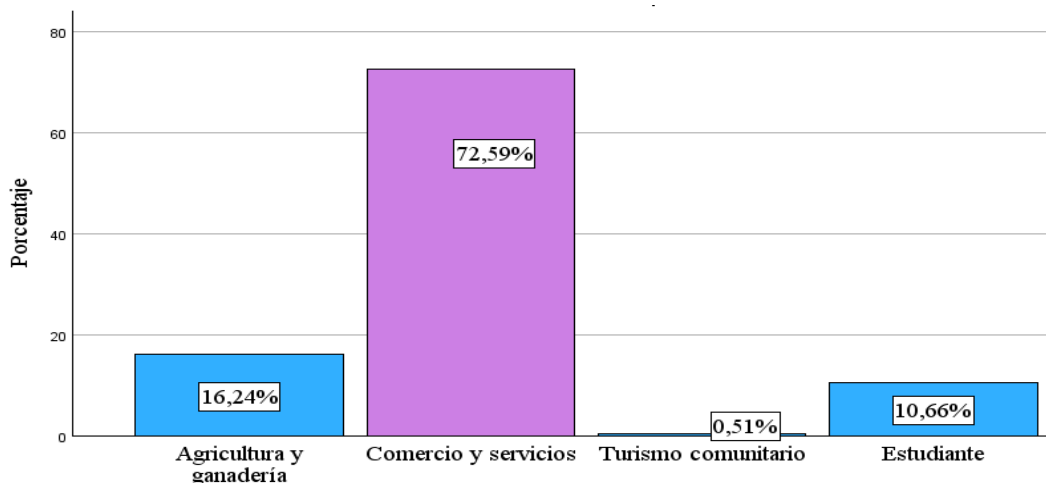
	Frecuencia	Porcentaje válido
Primaria	34	17,3%
Secundaria	22	11,2%
Bachillerato	56	28,4%
Técnico	14	7,1%
Tecnólogo	11	5,6%
Tercer nivel	58	29,4%
Posgrado	2	1,0%
Total	197	100,0%

Figura 14*Formación académica***4. Actividades económicas**

Como referencia a las encuestas aplicadas, se refleja un 76,2% de personas que se dedican a temas de comercio y servicios actualmente, mientras que un 16,2% se dedica a la agricultura y ganadería, seguido del 10,7% que son estudiantes y un 0,5%

Tabla 10*Actividades económicas*

	Frecuencia	Porcentaje válido
Agricultura y ganadería	32	16,2%
Comercio y servicios	143	72,6%
Turismo comunitario	1	0,5%
Estudiante	21	10,7%
Total	197	100,0%

Figura 15*Actividades económicas***4. Lugares turísticos**

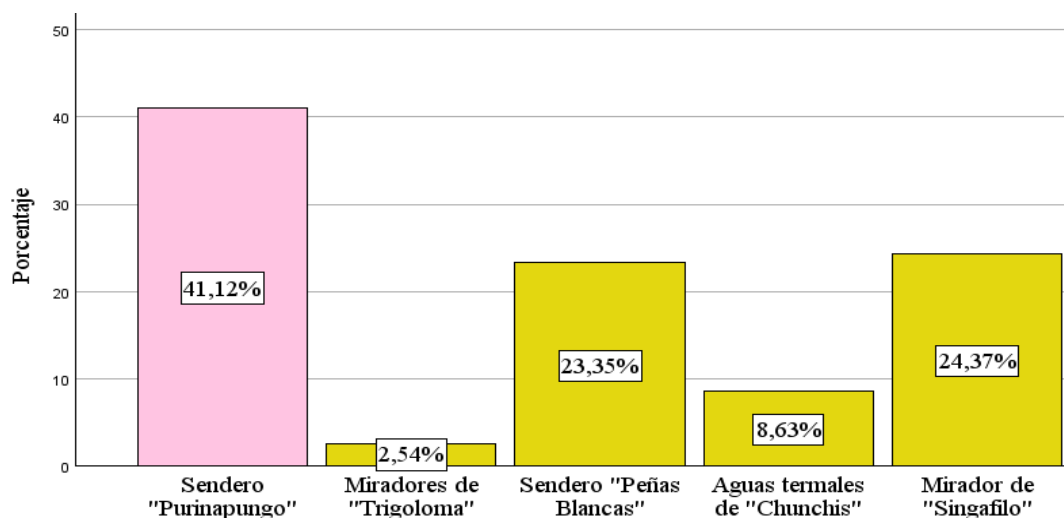
De acuerdo a los resultados de encuestas, el mayor porcentaje de atractivo que recomienda la comuna, es el Sendero "Purinapungo", con el 41,1%, seguido del Mirador de "Singafilo", con el 24,4%, luego el Sendero "Peñas Blancas" con el 23,4%, a continuación de las Aguas termales de "Chunchis" con el 8,6% y el 2,5%, los Miradores de "Trigoloma".

Tabla 11*Sugerencia de lugares turísticos para visitar*

	Frecuencia	Porcentaje válido
Sendero "Purinapungo"	81	41,1%
Miradores de "Trigoloma"	5	2,5%
Sendero "Peñas Blancas"	46	23,4%
Aguas termales de "Chunchis"	17	8,6%
Mirador de "Singafilo"	48	24,4%
Total	197	100,0%

Figura 16

Sugerencia de lugares turísticos para visitar



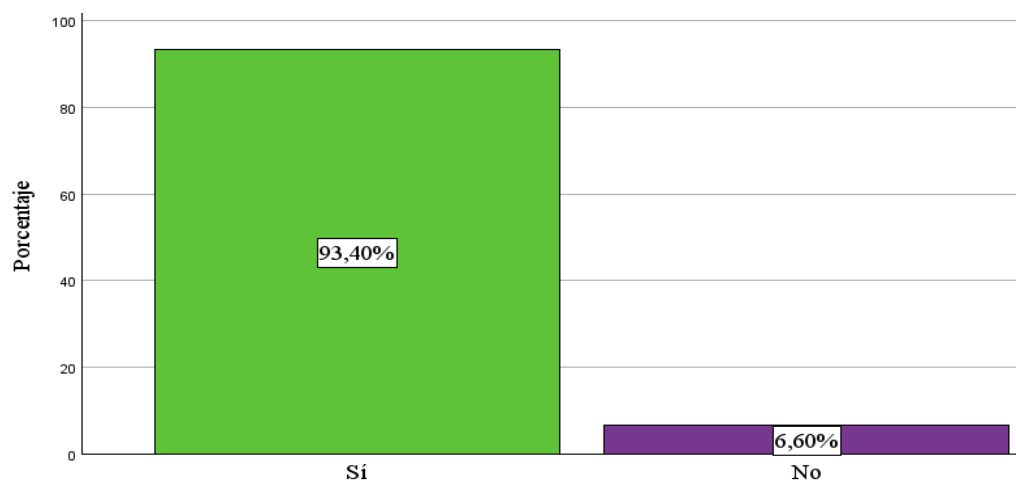
5. Influencia del turismo en senderos

Al analizar la percepción de los habitantes de la comuna Soria Loma, respecto a si sería positivo la influencia del turismo en los senderos, el 93,4% cree que sí sería positiva, frente a un 6,6% que opina que no sería positivo para la comuna.

Tabla 12

Influencia del turismo en senderos

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	184	93,4%
No	13	6,6%
Total	197	100,0%

Figura 17*Influencia del turismo en senderos***6. Predisposición para aprender técnicas de animación turística**

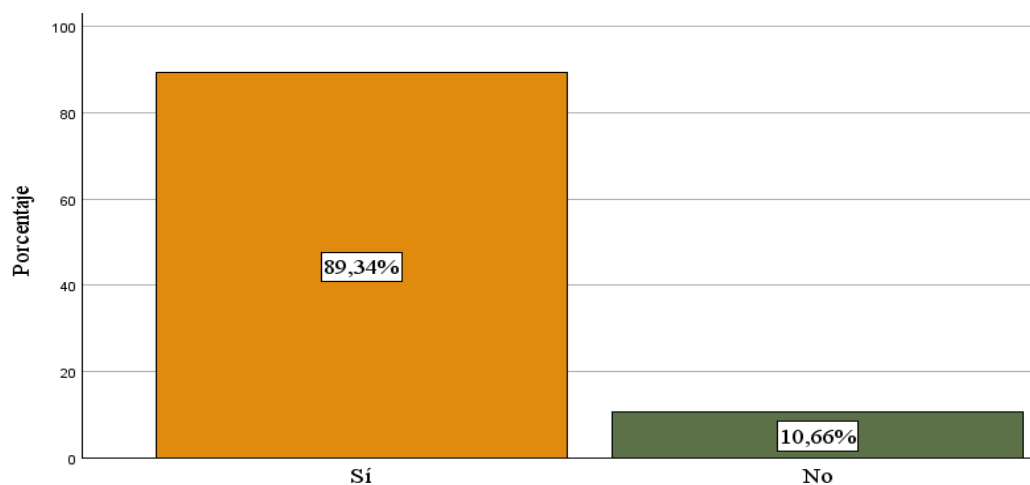
En base a los resultados respecto a la predisposición de los habitantes de la comuna Soria Loma, a participar en el aprendizaje de técnicas de animación turística, el 89,3%, estaría con buena predisposición, frente a un 10,7% que no estaría interesado.

Tabla 13*Predisposición para aprender técnicas de animación turística*

	Frecuencia	Porcentaje válido
Sí	176	89,3%
No	21	10,7%
Total	197	100,0%

Figura 18

Predisposición para aprender técnicas de animación turística



7. Predisposición para aprender técnicas de interpretación turística

En base a los resultados respecto a la predisposición de los habitantes de la comuna Soria Loma, a participar en el aprendizaje de técnicas de interpretación turística, el 89,3%, estaría con buena predisposición, frente a un 10,7% que no estaría interesado.

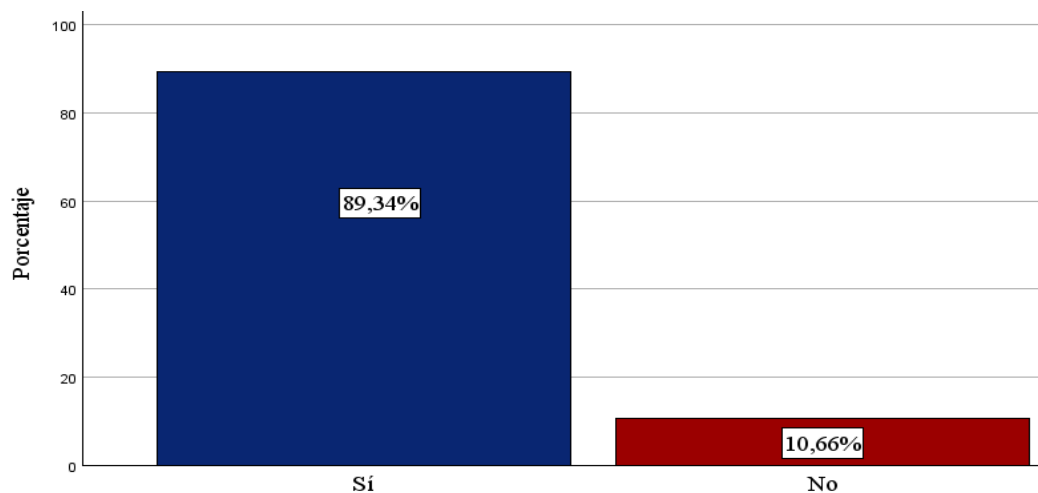
Tabla 14

Predisposición para aprender técnicas de interpretación turística

	Frecuencia	Porcentaje válido
Sí	176	89,3%
No	21	10,7%
Total	197	100,0%

Figura 19

Predisposición para aprender técnicas de interpretación turística



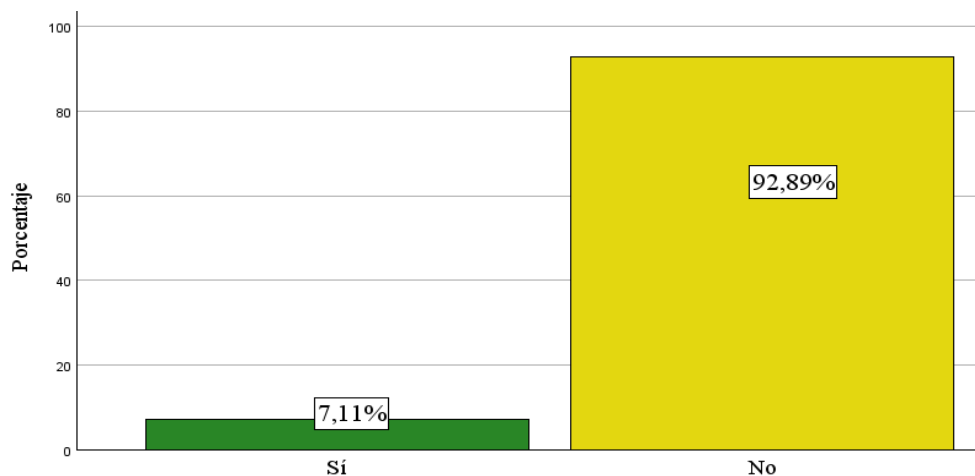
7. Señalética turística adecuada

En cuanto a la opinión de la señalética actual con la que cuenta la comuna Soria Loma, si creería o no que es la adecuada para que los turistas puedan visitarlos, se obtuvo el 92,9% de habitantes que consideran no es la adecuada o está deteriorada, frente a un 7,1% de considera está bien.

Tabla 15

Señalética turística adecuada

	Frecuencia	Porcentaje válido
Sí	14	7,1%
No	183	92,9%
Total	197	100,0%

Figura 20*Señalética turística adecuada*

Resultados de encuesta dirigida a la población muestral del Distrito Metropolitano de Quito

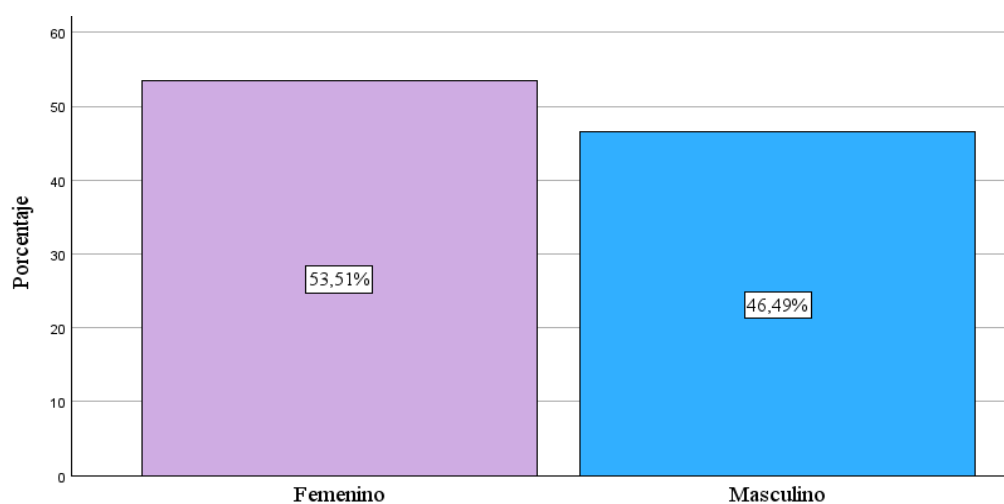
Con la finalidad de determinar el aporte al desarrollo turístico local en la comuna de Soria Loma, mediante el proyecto de estudio, se realizó el levantamiento de información a través de encuestas, con una muestra finita representativa del Distrito Metropolitano de Quito, a 385 personas obteniendo los siguientes resultados:

1. Género

En base a las encuestas aplicadas se pudo evidenciar que el 46,49% corresponde al género masculino y el 53,51% al género femenino de la población de estudio, concluyendo al género femenino con mayor predisposición en aportar al tema de estudio para el desarrollo turístico de la comuna Soria Loma.

Tabla 16*Género del visitante*

	Frecuencia	Porcentaje válido
Femenino	206	53,5%
Masculino	179	46,5%
Total	385	100,0%

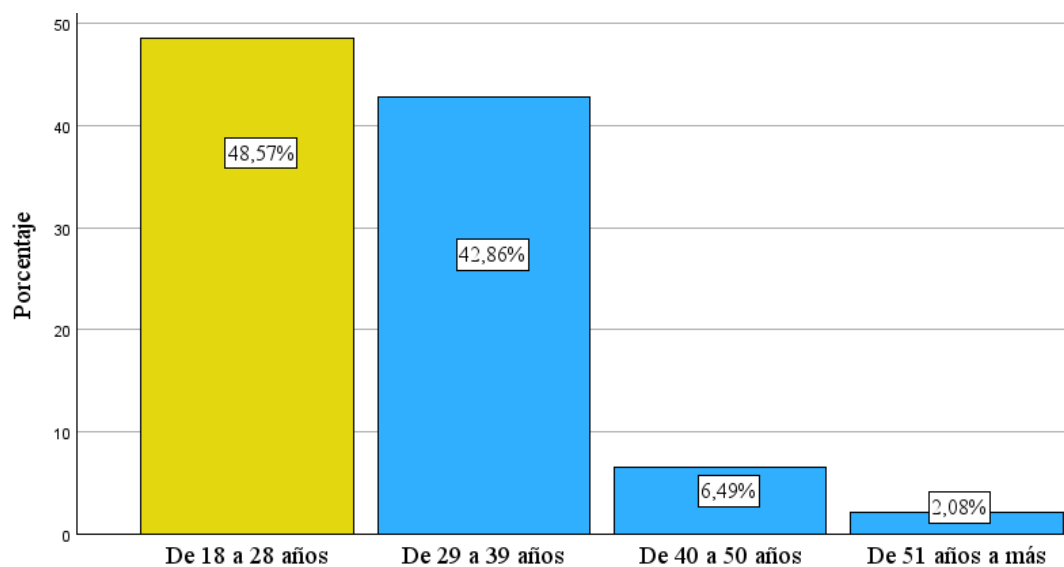
Figura 21*Género del visitante*

2. Edad

Como resultado representativo para esta pregunta, el 48,6% de encuestados corresponden al rango de edad entre los 18 a 28 años, seguido de un 42,9% con rango de edad entre los 29 y 39 años, luego un 6,5% con rango de entre 40 a 50 años, y finalmente el 2,1% correspondiente a personas de 51 años en adelante.

Tabla 17*Rango de edad del visitante*

	Frecuencia	Porcentaje válido
De 18 a 28 años	187	48,6%
De 29 a 39 años	165	42,9%
De 40 a 50 años	25	6,5%
De 51 años a más	8	2,1%
Total	385	100,0%

Figura 22*Rango de edad de visitantes*

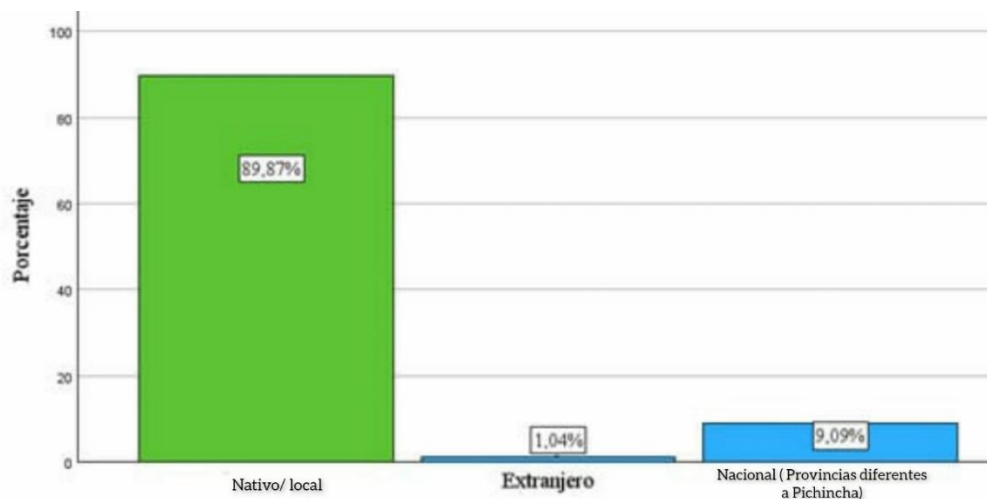
3. Procedencia

Para analizar la procedencia de potenciales turistas, se obtiene que los habitantes Nacionales, ocupan el 89,9%, es decir personas cercanas a la comuna Soria Loma, o que forman parte de la provincia de Pichincha, seguido de un 9,1% de habitantes Nativos/Locales (Provincias diferentes a Pichincha), que podrían visitar la comuna, y un **1,0 % de Extranjeros**.

Tabla 18

Procedencia

	Frecuencia	Porcentaje válido
Nacional	346	89,9%
Extranjero	4	1,0%
Nativo/Local (Provincias diferentes a Pichincha)	35	9,1%
Total	385	100,0%

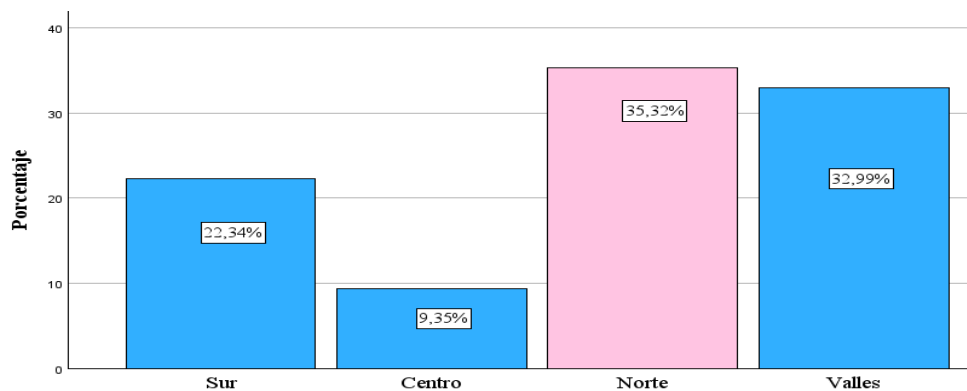
Figura 23*Procedencia*

4. Residencia

Al analizar el lugar de residencia de la población muestral, se indica que el 35,3%, con el valor más alto, corresponde a zonas del Norte en el Distrito Metropolitano de Quito, seguido del 33% provenientes de los valles, entre ellos, valle de los chillos, Cumbayá y Tumbaco, continuando con el Sur un 22,3% y Centro 9,4% de Quito.

Tabla 19*Residencia*

	Frecuencia	Porcentaje válido
Sur	86	22,3%
Centro	36	9,4%
Norte	136	35,3%
Valles	127	33,0%
Total	385	100,0%

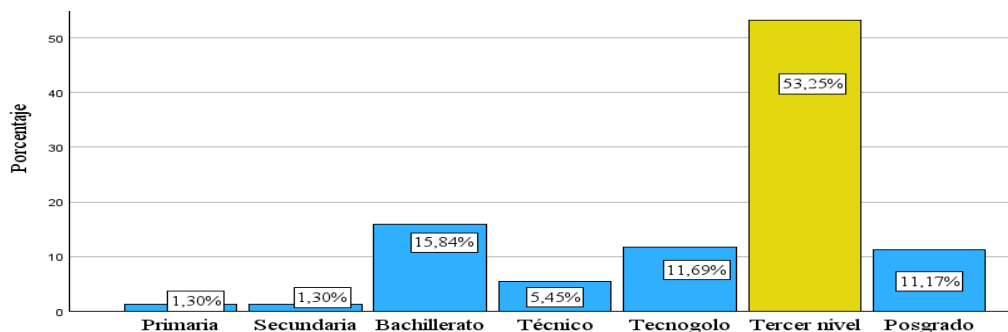
Figura 24*Residencia*

5. Nivel de estudios

En cuanto al nivel de estudios de los encuestados, se refleja lo siguiente; Tercer nivel 53,2%, seguido del Bachillerato con el 15,8%, luego Tecnólogo 11,7%, Posgrado 11,2%, Técnico 5,5%, Primaria y Secundaria, ambos con el 1,3%.

Tabla 20*Nivel de estudios*

	Frecuencia	Porcentaje válido
Primaria	5	1,3%
Secundaria	5	1,3%
Bachillerato	61	15,8%
Técnico	21	5,5%
Tecnólogo	45	11,7%
Tercer nivel	205	53,2%
Posgrado	43	11,2%
Total	385	100,0%

Figura 25*Nivel de estudios*

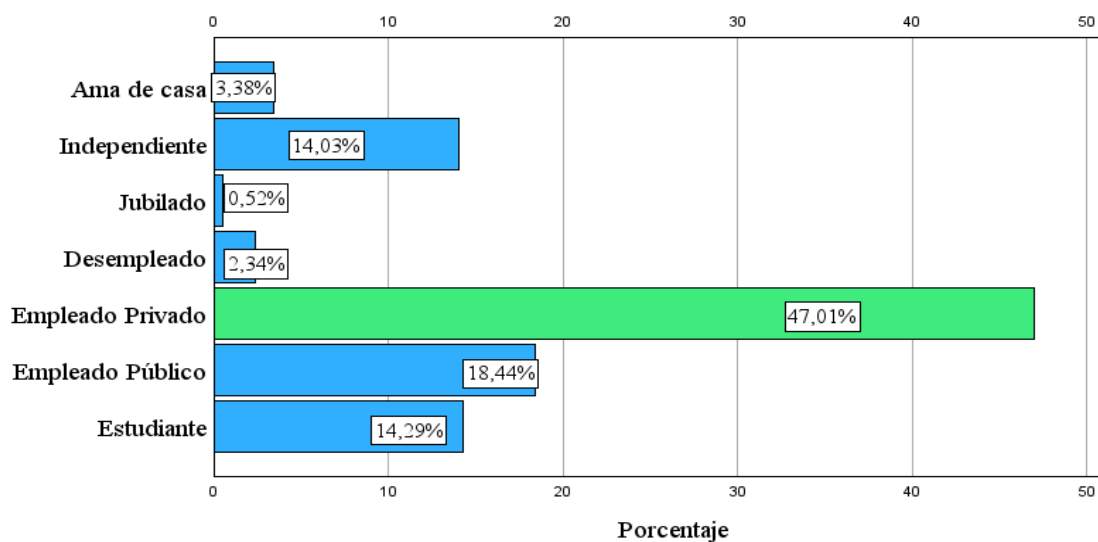
6. Ocupación o profesión

En base a la ocupación o profesión de los encuestados, se arrojó que el 47% corresponden a Empleados Privados, seguido de Empleados Públicos, con el 18,4%, Estudiantes el 14,3%, Independientes el 14,0%, Ama de casa 3,4%, Desempleado 2,3% y finalmente Jubilados con el 0,5%.

Tabla 21*Ocupación o profesión*

	Frecuencia	Porcentaje válido
Estudiante	55	14,3%
Empleado Público	71	18,4%
Empleado Privado	181	47,0%
Desempleado	9	2,3%
Jubilado	2	0,5%
Independiente	54	14,0%
Ama de casa	13	3,4%
Total	385	100,0%

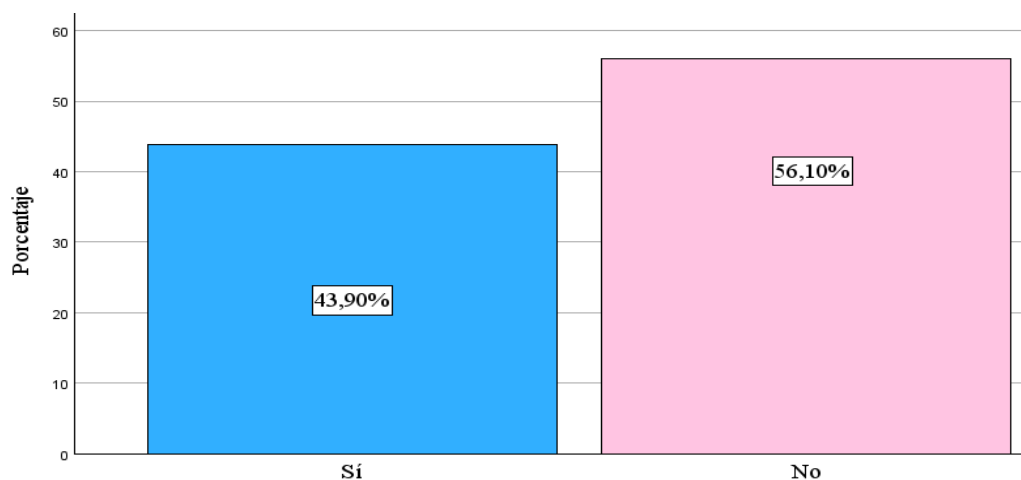
Figura 26

Ocupación o profesión**7. Conoce lugares turísticos de la parroquia de Guangopolo**

Respecto al conocer algún lugar turístico de Guangopolo, se analizó que el 56,1% de los encuestados no conocen lugares turísticos en la parroquia, y un 43,9% que sí conocen o han visitado el lugar, si bien no es tan popular, pero no es del todo desapercibida.

Tabla 22*Conoce lugares turísticos de Guangopolo*

	Frecuencia	Porcentaje válido
Sí	169	43,9%
No	216	56,1%
Total	385	100,0%

Figura 27*Conoce lugares turísticos de Guangopolo*

8. Predisposición a conocer lugares turísticos de la parroquia de Guangopolo

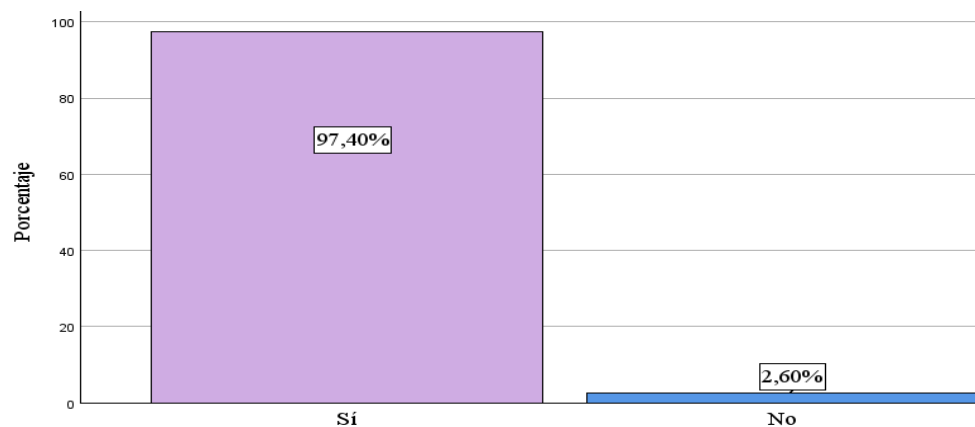
Sobre si les gustaría conocer lugares turísticos de la parroquia de Guangopolo, el 97,4% de los encuestados, indico su inclinación por el sí, frente a un 2,6% que mostró lo contrario o poco interés.

Tabla 23*Predisposición a conocer lugares turísticos de la parroquia Guangopolo*

	Frecuencia	Porcentaje válido
Sí	375	97,4%
No	10	2,6%
Total	385	100,0%

Figura 28

Predisposición a conocer lugares turísticos de la parroquia Guangopolo.



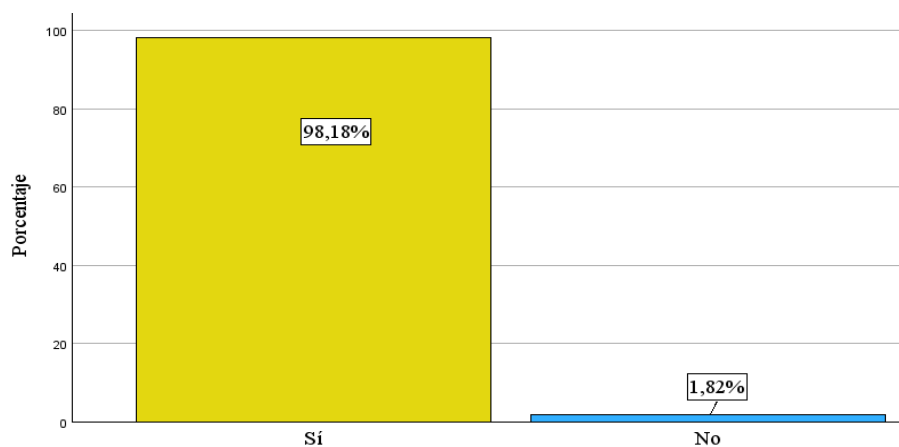
9. Gusto por visitar senderos interpretativos

En base a las encuestas aplicadas se pudo evidenciar que el 98,2% de los encuestados, les gustaría visitar alguna vez un sendero interpretativo, frente a un 1,8% que no estaría en sus gustos una visita a un sendero interpretativo, denotando una fuerte aceptación.

Tabla 24

Gusto por visitar senderos interpretativos

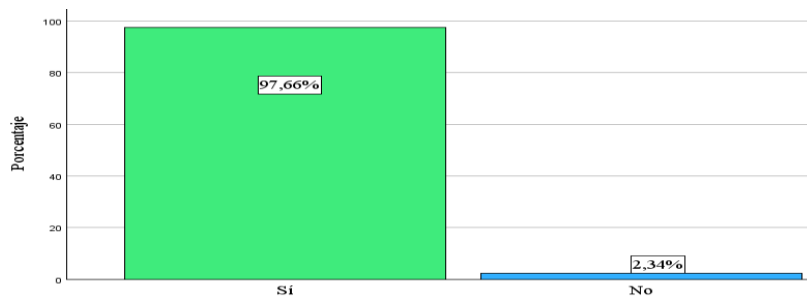
	Frecuencia	Porcentaje válido
Sí	378	98,2%
No	7	1,8%
Total	385	100,0%

Figura 29*Gusto por visitar senderos interpretativos***10. Percepción de la señalética turística**

En cuanto a la percepción del turista, de si la utilización correcta de señalética turística aportaría adecuadamente o no en un sendero, los resultados son que el 97,7% opinó que sí, aportaría, frente a un 2,3% que cree que no aportaría.

Tabla 25*Percepción respecto a señalética turística*

	Frecuencia	Porcentaje válido
Sí	376	97,7%
No	9	2,3%
Total	385	100,0%

Figura 30*Percepción respecto a señalética turística***11. Frecuencia con la que visita senderos**

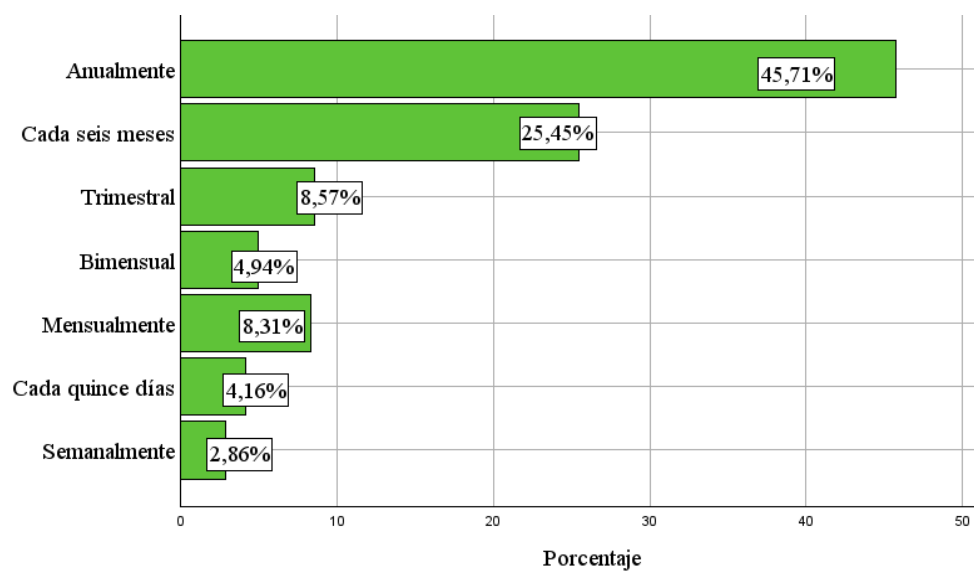
Sobre la frecuencia con la que recurriría un sendero turístico, el mayor porcentaje fue con frecuencia anual, el 45,7%, luego 25,5% que visitaría cada seis meses, seguido del 8,6% de manera trimestral, el 8,3% mensualmente, el 4,9% bimensual, el 4,2% cada quince días y por último el 2,9% cada semana.

Tabla 26*Frecuencia con la que visita senderos*

	Frecuencia	Porcentaje válido
Semanalmente	11	2,9%
Cada quince días	16	4,2%
Mensualmente	32	8,3%
Bimensual	19	4,9%
Trimestral	33	8,6%
Cada seis meses	98	25,5%
Anualmente	176	45,7%
Total	385	100,0%

Figura 31

Frecuencia con la que visita senderos



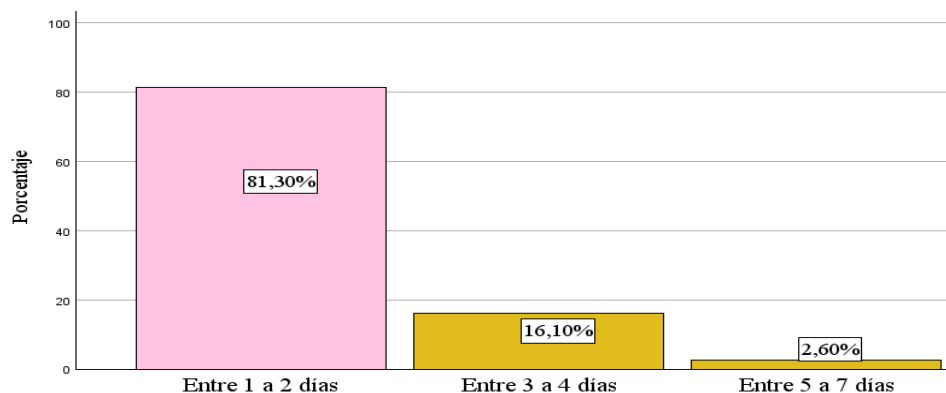
12. Tiempo de estancia

Al conocer el tiempo promedio de residencia, se obtuvo un 81,3%, que permanecería en el lugar de visita de 1 a 2 día, seguido del 16,1% de 3 a 4 días y el 2,6% de 5 a 7 días.

Tabla 27

Tiempo de estancia

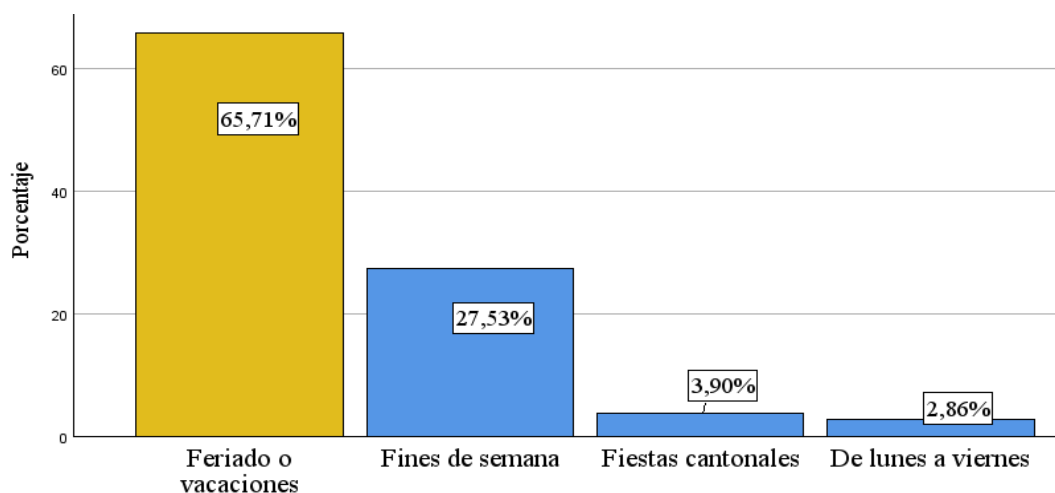
Rangos	Frecuencia	Porcentaje válido
Entre 1 a 2 días	313	81,3%
Entre 3 a 4 días	62	16,1%
Entre 5 a 7 días	10	2,6%
Total	385	100,0%

Figura 32*Tiempo de estancia***13. Época del año**

En cuanto a la época del año en la que con mayor frecuencia realiza turismo local, se obtuvo que; 65,7% es durante vacaciones o feriados, seguido del 27,5% los fines de semana, continuando el 3,9% en fiestas cantonales y el 2,9% días entre semana.

Tabla 28*Época del año*

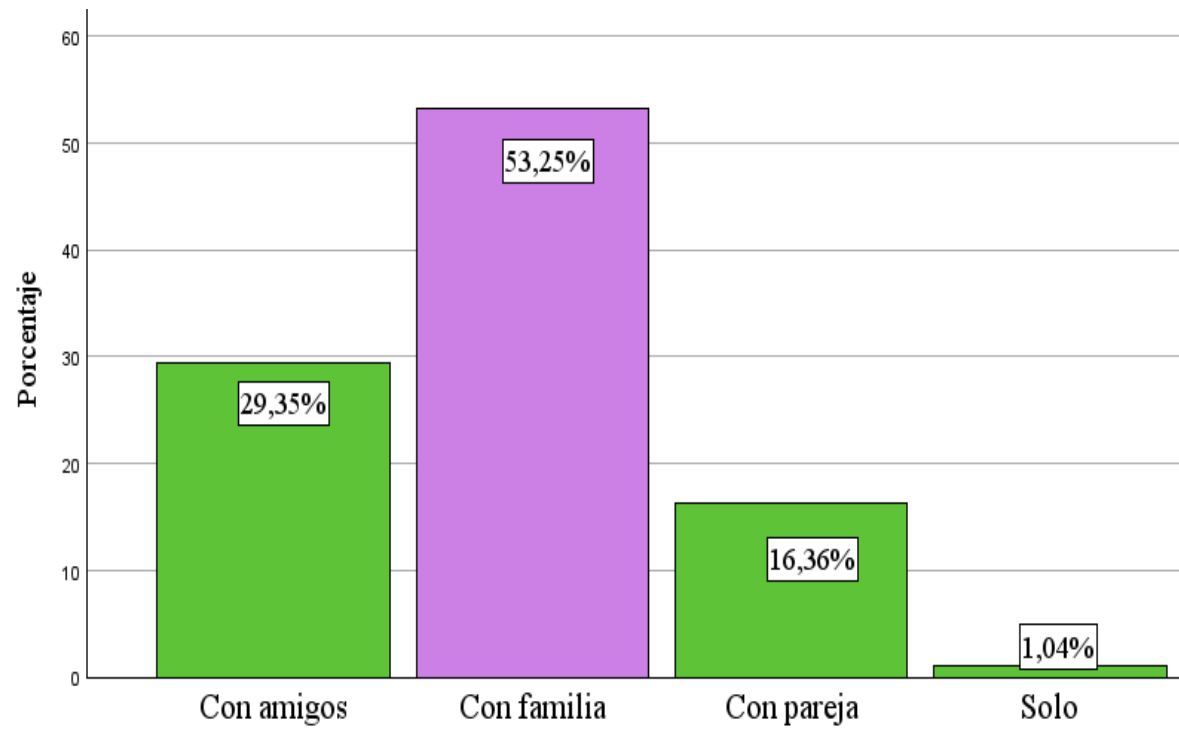
	Frecuencia	Porcentaje válido
Feriado o vacaciones	253	65,7%
Fines de semana	106	27,5%
Fiestas cantonales	15	3,9%
De lunes a viernes	11	2,9%
Total	385	100,0%

Figura 33*Época del año***14. Con quién viajaría**

En base a los resultados obtenidos, se refleja que las preferencias de viajes, sería con la familia, dando un 53,2% de encuestados, seguido del 29,4% con amigos, el 16,4% con pareja y apenas el 1% sin compañía, es decir solo.

Tabla 29*Con quién viajaría*

	Frecuencia	Porcentaje válido
Con amigos	113	29,4%
Con familia	205	53,2%
Con pareja	63	16,4%
Solo	4	1,0%
Total	385	100,0%

Figura 34*Con quién viajaría*

15. Actividades turísticas en la comunidad

En cuanto al análisis de actividades turísticas que gustarían o preferirían realizar dentro de la comuna, se obtuvo los siguiente de 12 actividades propuestas; en primer lugar, el 14,7% que gustarían de actividades gastronómicas, seguido del 12,3% actividades de descanso como meditación, paisajismo, otras, luego el 12,2% actividades culturales, es decir conocer sobre la historia de la comuna o participar en sus tradiciones, seguido el 12,1% actividades deportivas como el senderismo, el 9,9% actividades educativas, aprender sobre ecoturismo, flora y fauna, luego el 7,9% actividades lúdicas y el 7,8% actividades textileras, es decir conocer y aprender sobre la elaboración de cedazo y artesanías, continuando el 7,4% actividades de aventura, el 6.1% actividades de salud, seguido el 4,8% actividades de esparcimiento, el 2,8% actividades de alojamiento y el 2,2% con preferencia a las actividades de agricultura.

Tabla 30

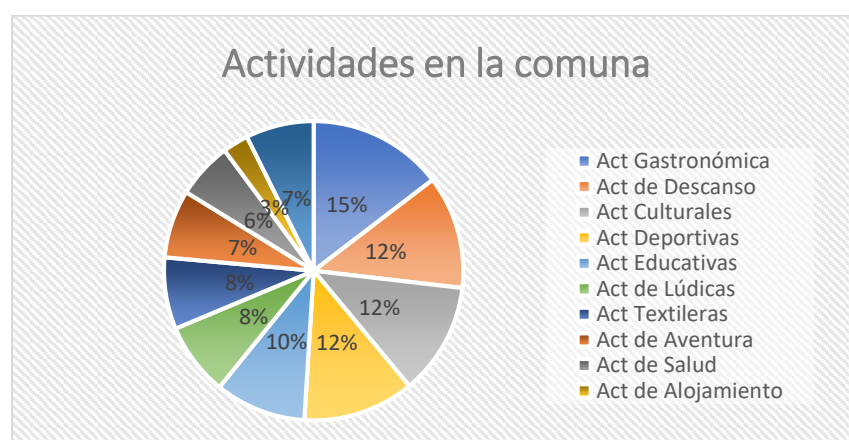
Actividades turísticas en la comunidad

	N	Porcentaje de casos
Actividades de Alojamiento	58	2,8%
Actividades Agropecuarias	45	2,2%
Actividades de Descanso	256	12,3%
Actividades Lúdicas	164	7,9%
Actividades de Aventura	153	7,4%
Actividades de Salud	127	6,1%
Actividades Textileras	162	7,8%
Actividades Culturales	254	12,2%
Actividades de Esparcimiento	100	4,8%
Actividades Educativas	205	9,9%

	N	Porcentaje de casos
Actividades Gastronómicas	306	14,7%
Actividades Deportivas	251	12,1%
Total	2081	100,0%

Figura 35

Actividades turísticas en la comuna de Soria Loma



16. Preferencia de servicios

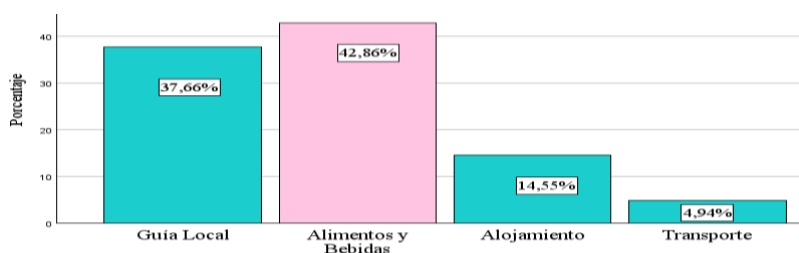
Se propuso cuatro servicios básicos que ofertaría la comuna de Soria Loma, donde el 42,9% de encuestados, preferiría servicios de alimentos y bebidas, seguido del 37,7% con servicio de guía local, el 14,5% alojamiento y 4,9% servicio de transporte (camioneta o taxi).

Tabla 31

Preferencia de servicios

Servicios	Frecuencia	Porcentaje válido
Guía Local	145	37,7%
Alimentos y Bebidas	165	42,9%
Alojamiento	56	14,5%

Servicios	Frecuencia	Porcentaje válido
Transporte	19	4,9%
Total	385	100,0%

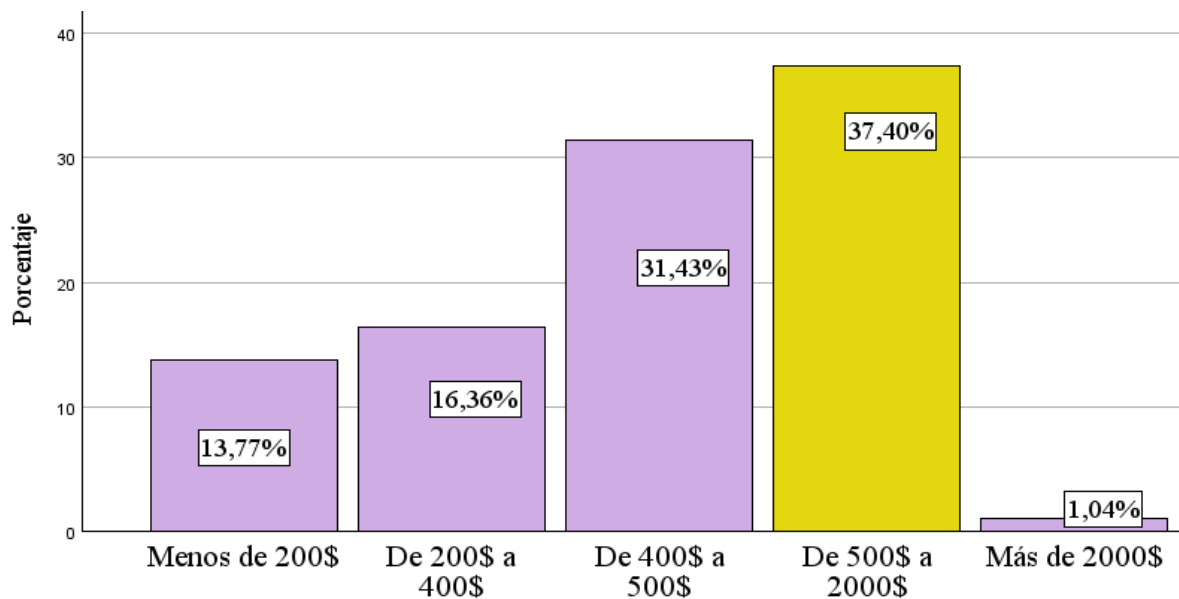
Figura 36*Preferencia de servicios*

17. Ingreso mensual

Respecto a conocer el ingreso que los encuestados, el 37,4% tiene ingreso de 500 a 2000\$, lo que refleja una alta posibilidad de gasto al realizar turismo, seguido el 31,4% con ingresos de 400 a 500\$, el 16,4% ingresos de 200 a 400\$, luego el 13,8 % con menos de 200\$ y el 1% apenas, con ingresos superiores a 2000\$.

Tabla 32*Ingreso mensual*

Rango	Frecuencia	Porcentaje válido
Menos de 200\$	53	13,8%
De 200\$ a 400\$	63	16,4%
De 400\$ a 500\$	121	31,4%
De 500\$ a 2000\$	144	37,4%
Más de 2000\$	4	1,0%
Total	385	100,0%

Figura 37*Ingreso mensual*

18. Preferencia de precio por servicio de alimentos y bebidas

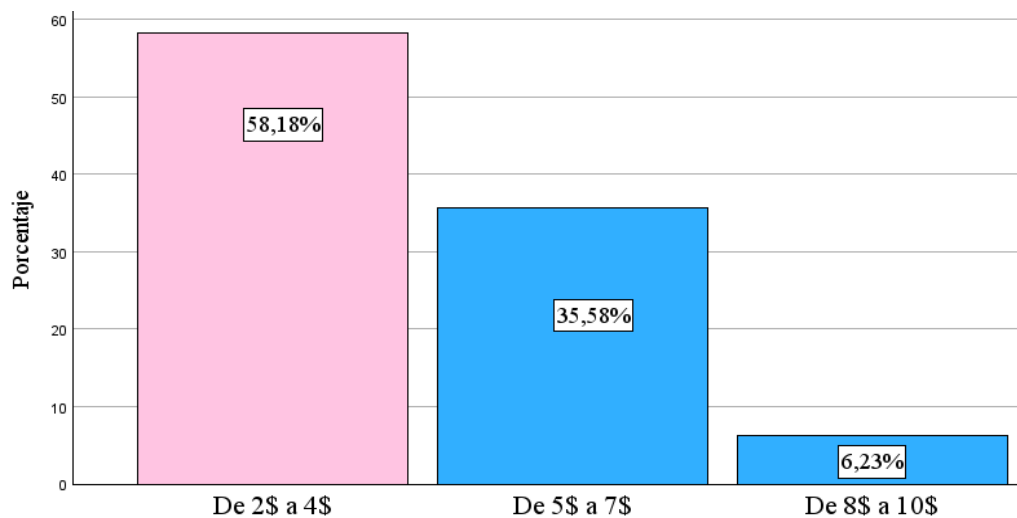
Con respecto a la preferencia de gasto por servicios de alimentos y bebidas, el 58,2% estaría dispuesto a pagar de 2 a 4\$, seguido del 35,6% dispuesto a pagar de 5 a 7\$ y por último el 6,2% gastar de 8 a 10\$.

Tabla 33*Preferencia de precio por servicio de alimentos y bebidas*

	Frecuencia	Porcentaje válido
De 2\$ a 4\$	224	58,2%
De 5\$ a 7\$	137	35,6%
De 8\$ a 10\$	24	6,2%
Total	385	100,0%

Figura 38

Preferencia de precio por servicio de alimentos y bebidas



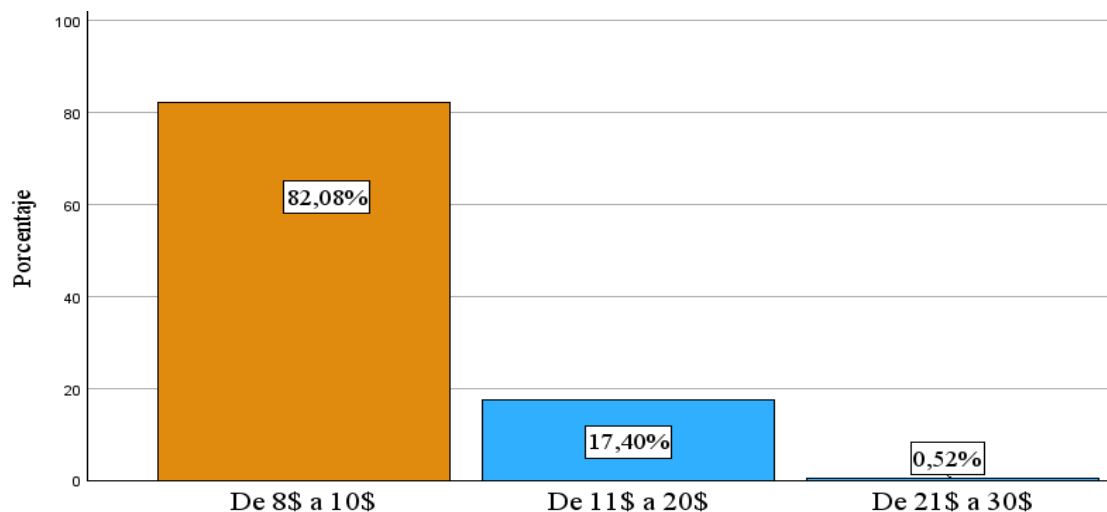
19. Preferencia de precio por servicio de guía local

En base a la pregunta para conocer la preferencia de gasto por el servicio de guía local, el 82,1% de encuestados, estaría dispuesto a pagar de 8 a 10\$, seguido del 17,4% con disposición de 11 a 20\$ y finalmente el 0,5% con un pago de 21 a 30\$ por el servicio.

Tabla 34

Preferencia de precio por servicio de guía local

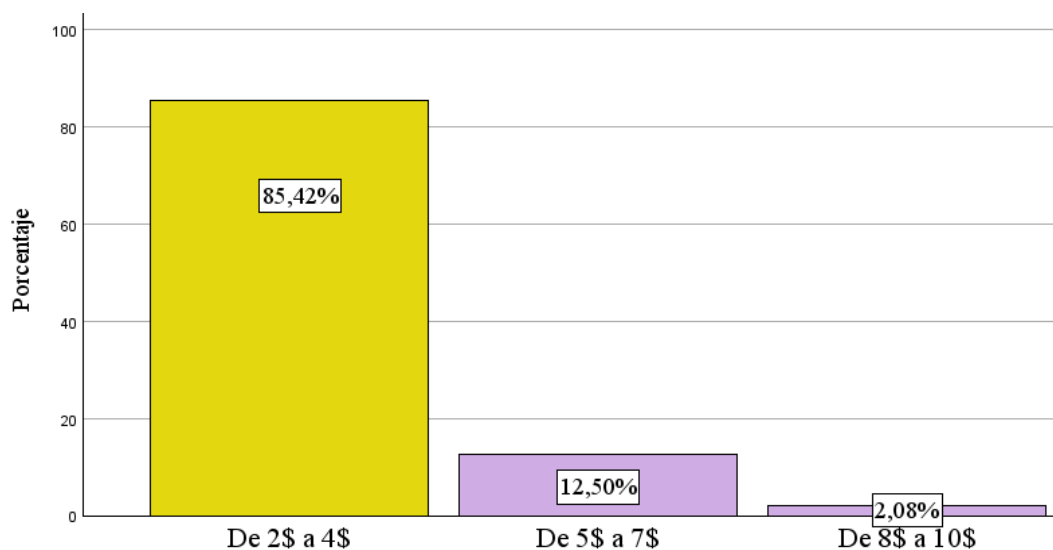
Rangos	Frecuencia	Porcentaje válido
De 8\$ a 10\$	316	82,1%
De 11\$ a 20\$	67	17,4%
De 21\$ a 30\$	2	0,5%
Total	385	100,0%

Figura 39*Preferencia de precio por servicio de guía local***20. Preferencia de precio por servicio de transporte interno**

En base a la pregunta para conocer la preferencia de pago por el servicio de transporte, sea este taxi o camioneta dentro de la comuna, el 85,4% de encuestados se inclinó por un precio de 2 a 4\$, seguido de 12,5\$ con disposición de 5 a 7\$, y el 2.1% de 8 a 10\$.

Tabla 35*Preferencia de precio por servicio de transporte interno*

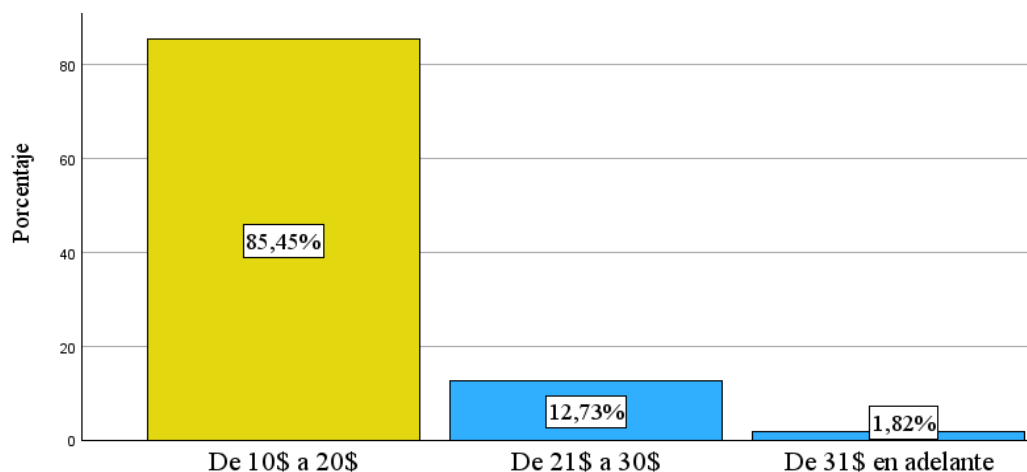
	Frecuencia	Porcentaje válido
De 2\$ a 4\$	328	85,4%
De 5\$ a 7\$	48	12,5%
De 8\$ a 10\$	8	2,1%
Total	385	100,0%

Figura 40*Preferencia de precio por servicio de transporte interno***21. Preferencia de precio por servicio de alojamiento**

Por último, al consultar la preferencia de pago por el servicio de alojamiento, se obtuvo el 85,5% de encuestados dispuestos a cancelar de 10 a 20\$, seguido el 12,7% con 21 a 30\$ y finalmente el 1,8% de 31\$ en adelante por dicho servicio.

Tabla 36*Preferencia de precio por servicio de alojamiento*

Rangos	Frecuencia	Porcentaje válido
De 10\$ a 20\$	329	85,5%
De 21\$ a 30\$	49	12,7%
De 31\$ en adelante	7	1,8%
Total	385	100,0%

Figura 41*Preferencia de precio por servicio de alojamiento***22. Preferencia de precio por visitar senderos interpretativos**

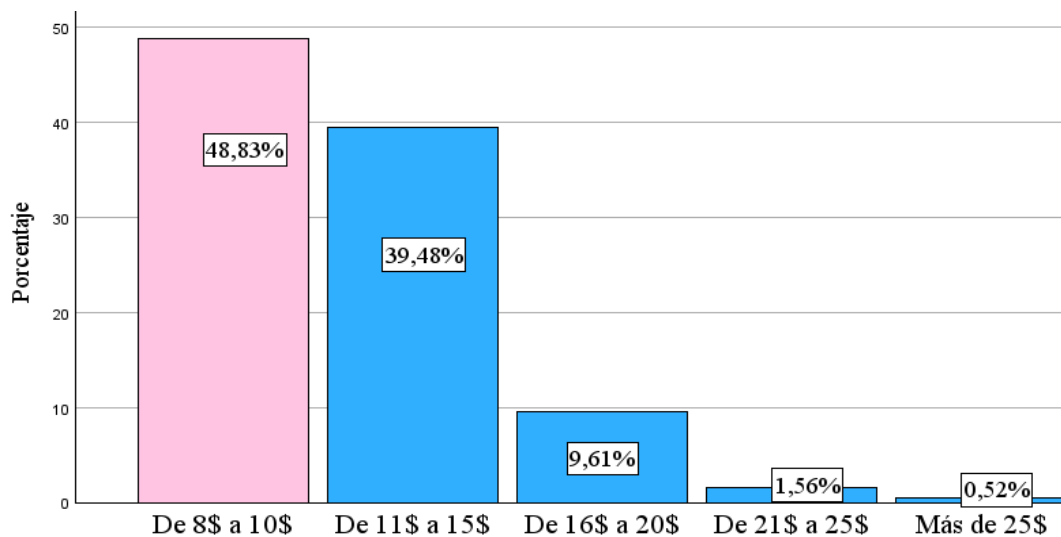
Para conocer el precio adecuado que estaría dispuesto a cancelar el turista por visitar senderos interpretativos, se arrojó la siguiente información, donde el 48,8% estaría dispuesto a pagar de 8 a 10\$, seguido el 39,5% de 11 a 15\$, el 9,6% de 16 a 20\$, el 1,6% de 21 a 25 \$ y finalmente el 0,5% con un pago superior a los 25\$.

Tabla 37*Preferencia de precio por visitar senderos interpretativos*

Rangos	Frecuencia	Porcentaje válido
De 8\$ a 10\$	188	48,8%
De 11\$ a 15\$	152	39,5%
De 16\$ a 20\$	37	9,6%
De 21\$ a 25\$	6	1,6%
Más de 25\$	2	0,5%
Total	385	100,0%

Figura 42

Preferencia de precio por visitar senderos interpretativos



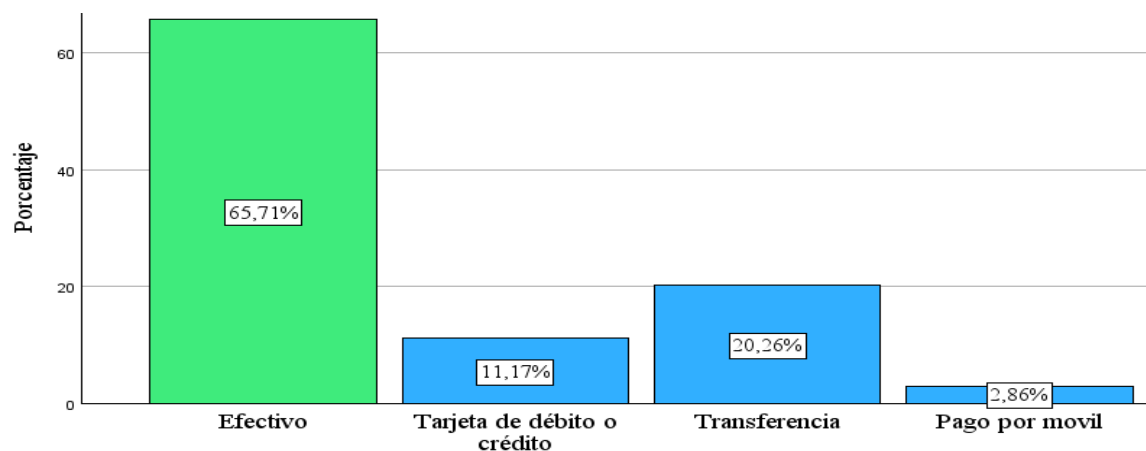
23. Preferencia de método de pago

En cuanto al método de pago que preferirían, de acuerdo a los encuestados, se obtuvo gran preferencia y uso por el efectivo con el 65,7%, seguido del 20,3% mediante transferencia, el 11,2% tarjeta de crédito o débito y por último el 2,9% pago por móvil.

Tabla 38

Método de pago

	Frecuencia	Porcentaje válido
Efectivo	253	65,7%
Tarjeta de débito o crédito	43	11,2%
Transferencia	78	20,3%
Pago por móvil	11	2,9%
Total	385	100,0%

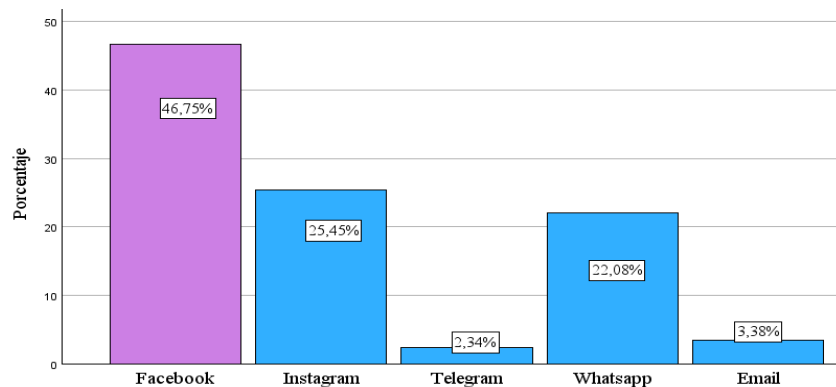
Figura 43*Método de pago*

24. Medio para recibir información

Para conocer el medio por el cual gustaría recibir información turística de la comuna, los encuestados prefirieron la red social de Facebook, con el 46,8%, seguido del 25,5% Instagram, el 22,1% Whatsapp, luego el 3,4% por email y apenas el 2,3% por Telegram.

Tabla 39*Medio para recibir información*

	Frecuencia	Porcentaje válido
Facebook	180	46,8%
Instagram	98	25,5%
Telegram	9	2,3%
Whatsapp	85	22,1%
Email	13	3,4%
Total	385	100,0%

Figura 44*Medio para recibir información*

25. Alternativa para fomentar el turismo en la parroquia de Guangopolo

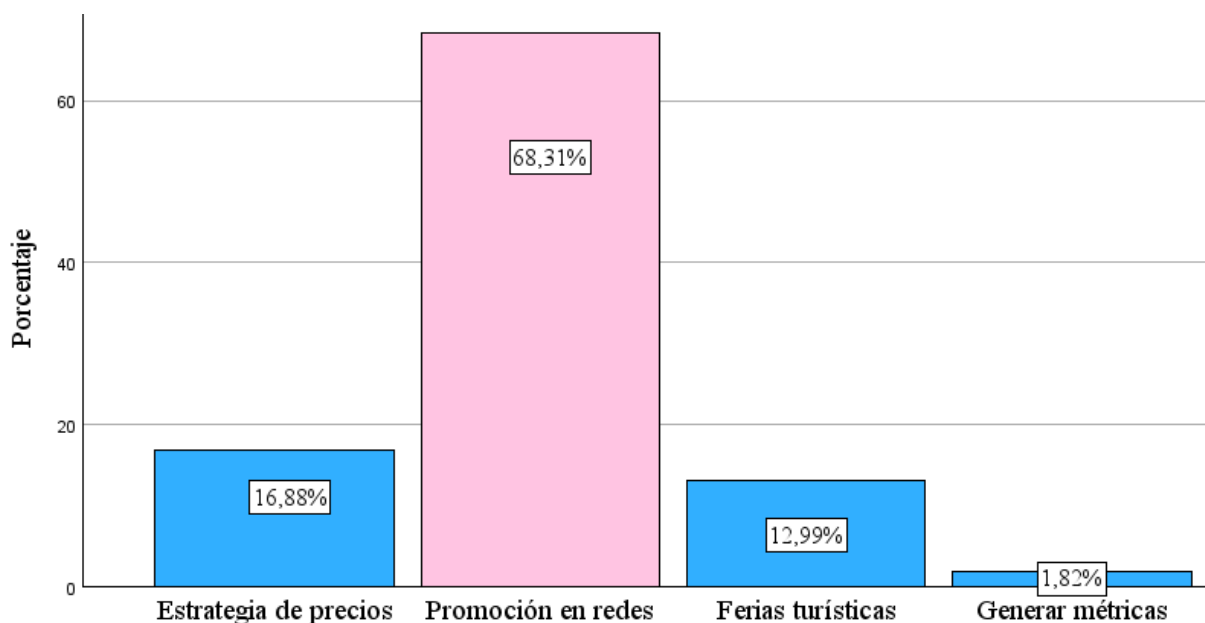
Para concluir con la encuesta, se deseaba conocer que alternativas recomendarían para fomentar el turismo en la parroquia de Guangopolo, y se obtuvo el 68,3% que optó por la promoción en redes, seguido del 16,9% con estrategia de precios, el 13% mediante ferias turísticas, y por último el 1,8% mediante la generación de métricas.

Tabla 40*Alternativa para fomentar el turismo en la parroquia de Guangopolo*

	Frecuencia	Porcentaje válido
Estrategia de precios	65	16,9%
Promoción en redes	263	68,3%
Ferias turísticas	50	13,0%
Generar métricas	7	1,8%
Total	385	100,0%

Figura 45

Alternativa para fomentar el turismo en la parroquia de Guangopolo



Resultados de entrevista

Se diseñó un modelo de entrevista para ser aplicada al principal representante de la comuna Soria Loma, en este caso su presidente, el Sr. Kevin Legña, quien desempeña varias funciones de administración, coordinación, reunión y planificación, quien mejor que el para conocer a la comuna de Soria Loma, con la finalidad de recopilar información sobre la oferta turística en la zona y así aportar al desarrollo local.

Por lo tanto, se diseñaron 10 preguntas enfocadas en las principales actividades turísticas, paisajísticas, recursos naturales, senderismo, valor cultural, ambiental y necesidades de señalética que requerirían de estudio en la comuna, las cuales se resumen a continuación:

Al aplicar la entrevista, se rescata información donde la Comuna, debido a estudios en el ámbito turístico, con el apoyo de estudiantes y de institutos educativos, tienen un pequeño

diseño de una ruta en base al turismo local, incluido el levantamiento topográfico en la zona correspondiente a los miradores de Trigoloma, un plano de un tanque recolector de un ojo de agua que alimenta la parte alta de la Comuna.

En cuanto a los atractivos turísticos que existentes en la zona, se indican; las aguas termales de “chunchis”, el ojo de agua y sendero de “peñas blancas”, la variedad de flora se expresa como la “chilca, el tipo, la wila, arrayan, taraxaco, carrizo” entre otras; también, se menciona la diversidad de fauna, entre los más habituales, constan; el ratón del monte, el zorro, las víboras, colibrí, cuscungo, la raposa y búhos.

El señor presidente, menciona que en la comuna hay potencial para realizar actividad turística, como en las aguas termales de “chunchis” que se pueden hacer un baño ancestral y camping, además de fotografía en los senderos como; el de “Purinapungo”, donde se encuentran con árboles endémicos de la zona, este sendero, conecta con los miradores de “trigoloma grande” y “trigoloma pequeño”, antiguamente la comuna vivía en su mayoría de la cosecha de granos, principalmente el trigo, siendo los miradores, donde se solía donde se golpear el trigo, de ahí nace su nombre, se continua en sentido norte, hacía el mirador de la era de “singafilo”, es aquí donde cada año se realiza el festival de las cometas, una planicie ideal para fotografías, y por último el sendero del ojo de agua de peñas blancas.

De acuerdo a lo mencionado anteriormente ,se indica que existe la ausencia y deterioro de señalética, la cual no permite a los turistas dirigirse hacia los miradores y llegar a los atractivos turísticos del lugar por este motivo a pesar de que la gente de la comuna no está familiarizada con el ámbito turístico, en la entrevista ellos mencionan que están dispuestos a capacitarse en temas turísticos ya que esto representaría otra fuente de ingreso y aportaría al desarrollo local de la comunidad, al dar a conocer la oferta turística de las comunidades.

Capítulo IV

Propuestas para el desarrollo turístico en la Comuna Soria Loma

Interpretación y animación turística

En este capítulo se plantean las propuestas para la contribución al desarrollo económico, sociocultural y ambiental en la comuna de Soria Loma con la finalidad de aportar al turismo local a través de las técnicas de animación e interpretación turística aplicada en senderos interpretativos, además de aprovechar el patrimonio natural y cultural mediante las diversas actividades que se podrían practicar en esta zona. También, se mencionan las líneas de investigación que se pueden fomentar a mayor detalle para futuras investigaciones en la comuna de Soria Loma, siendo sus fuertes el aspecto natural (aguas termales de chunchis, ojos de agua de peñas blancas, miradores Trigoloma, Singafilo, el sendero Purinapungo) y manifestaciones culturales (gastronómico, elaboración del cedazo).

Importancia de la interpretación y animación turística

De acuerdo a la Real Academia Española RAE (2023) “la animación se define, como; el conjunto de acciones destinadas a impulsar la participación de las personas en una determinada actividad, y especialmente en el desarrollo sociocultural del grupo del que forman parte”.

Existen varios beneficios que se originan en la animación turística. Al organizar las condiciones necesarias para el desarrollo personal y colectivo, fomenta la solidaridad y el compañerismo a través de la comunicación y el trabajo grupal. La organización grupal, permite el desarrollo de actividades entre jóvenes y adultos de la tercera edad, es indistinta de edades.

En cuanto a la interpretación, DESCO (2014) lo define, como; “el arte de revelar la historia e importancia de algo, de manera simple, concisa y entretenida” (p.24) Promoviendo de esta manera, el cuidado y difusión del atractivo.

¿Cómo aplico la interpretación en mi discurso / speech turístico?: La información recaudada se debe detallar y explicar de manera entretenida, alegre, divertida e intentar crear un vínculo emocional, entre lo que se expone y los visitantes. Por ello, se dice que interpretar es como contar una historia (DESCO, 2014).

Para el caso de estudio, la animación e interpretación turística tienen cabida al gozar de componentes que las hacen posibles; el turista, la actividad turística, la cultura y conocimiento local. En conjunto, propician el espacio para brindar valor agregado al visitante. Algunas técnicas para aplicarse son:

- Animación participativa. - Para quienes gustan de aprender en la práctica. Por ej.
Practicar el tejido de cedazo o hacer artesanías.
- Animación contemplativa. - Aquellos que optan por escuchar y observar. Por ej.
Observar la práctica de un ritual sobre medicina ancestral.
- Animación mixta. – Participación indistinta de la actividad o el lugar. Por ej. Realizar senderismo mientras se aprende de la flora, fauna y leyendas (DESCO, 2014)





Existe infinidad de maneras para aplicar interpretación turística, por mencionar algunas;

- Cuestionamiento. Por ej. ¿Qué planta se utilizará para dar brillo al cuero? Respuesta:
Las espinas de Huarango.
- Juegos para romper el hielo. - Por ej. Adivinanzas y acertijos.
- Arte de naturaleza. - Por ej. Dibujar como se imaginan una flor en forma de zapato.
- Descubrimiento guiado, imágenes guiadas, uso de los sentidos, competencias, anécdotas, historias personales, experimentos, dramatizaciones, entre otras (Travel Plug Colombia, 2019)

Señalética turística en senderos.

Tabla 41

Tipo de Señalética acorde en los senderos de la Comuna Soria Loma.

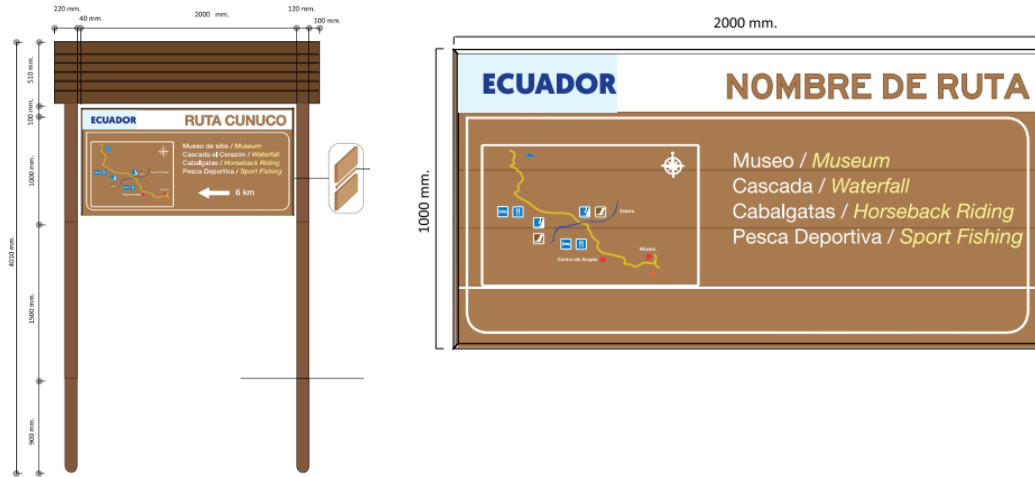
Tipo de Señalética	Finalidad	Imagen
Informativa Panel informativo de atractivos	Da a conocer la mayor cantidad de datos como orientación, infraestructura, sitios de interés.	
Interpretativa Mesa Interpretativa Pie Informativo	Expone la fauna, la flora un acontecimiento importante del lugar.	
Pictogramas Atractivos turísticos, naturales y culturales	Indican la biodiversidad del lugar.	
Pictogramas Servicios, Actividades turísticas, Apoyo a servicios	Representan las actividades turísticas, servicios que se puede utilizar en la zona.	

Nota. * Señalética turística a ser aplicada en la Comuna Soria Loma. Fuente: Manual de señalización turística.

Tabla 42

Diseño Panel Información Comuna Soria Loma.

Planos



Diseño Final

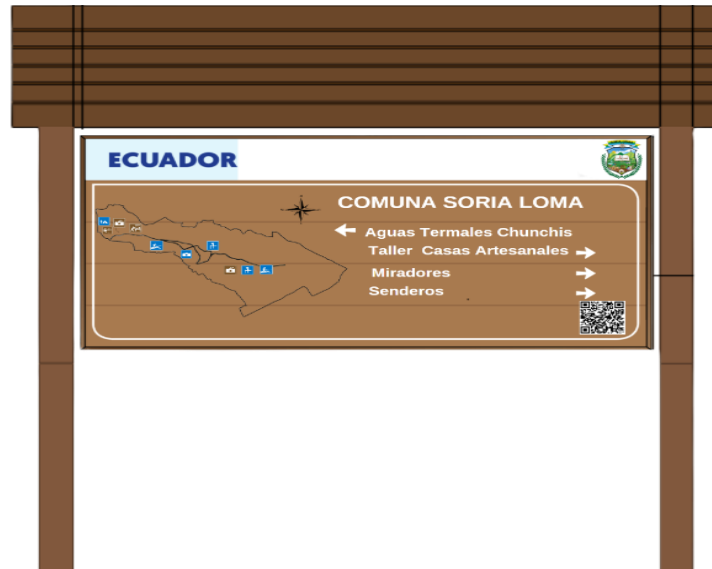
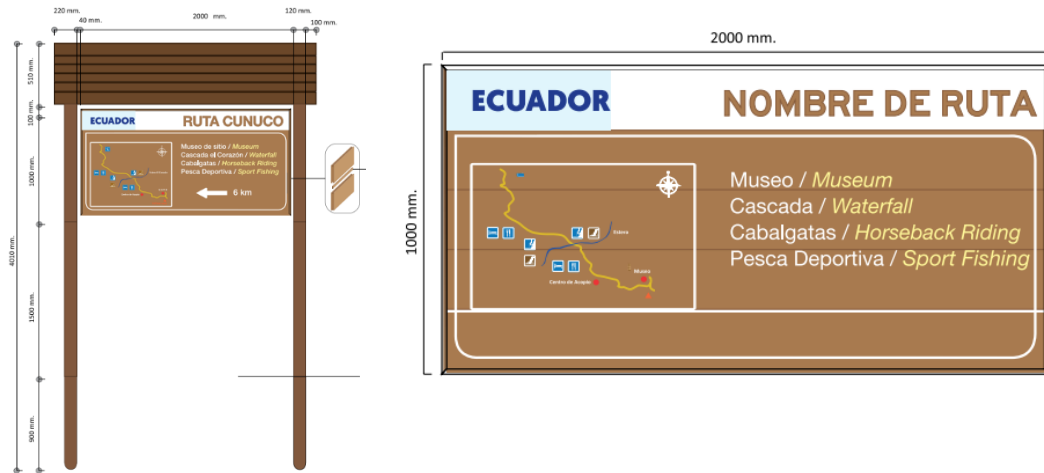


Tabla 43

Diseño Panel de Información Aguas Termales de Chunchis.

Planos



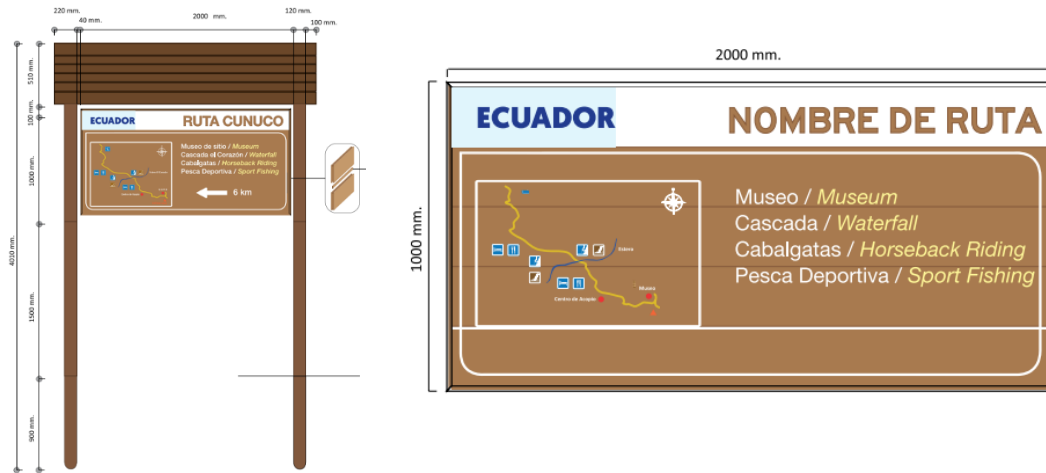
Diseño Final



Tabla 44

Panel de Información Sendero Purinapungo.

Planos



Diseño Final

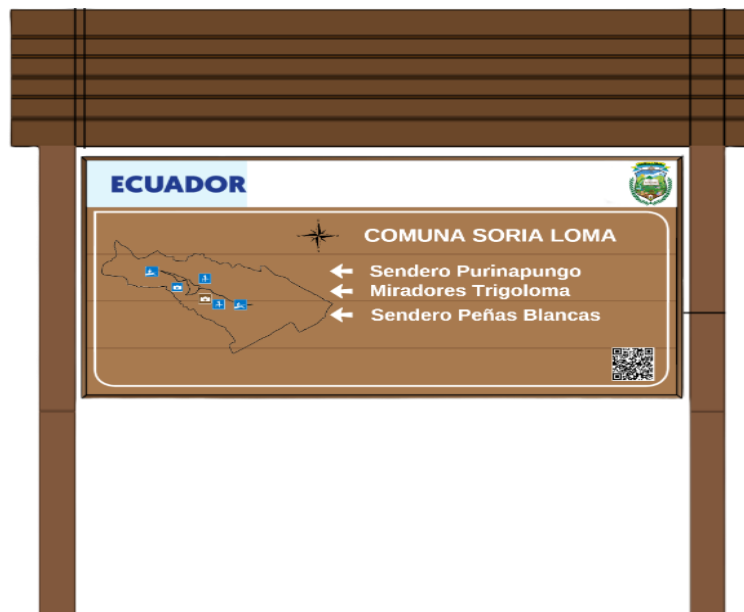
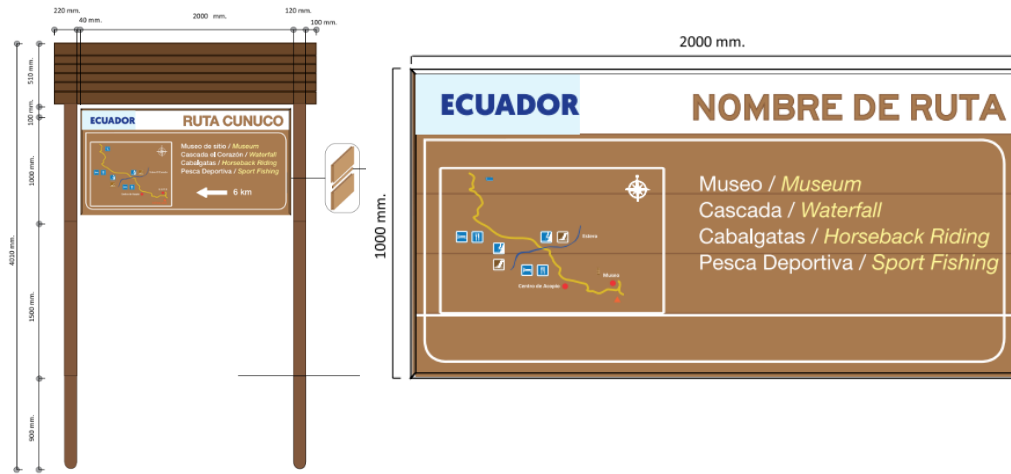


Tabla 45

Panel de Información Mirador Trigoloma

Planos



Diseño Final

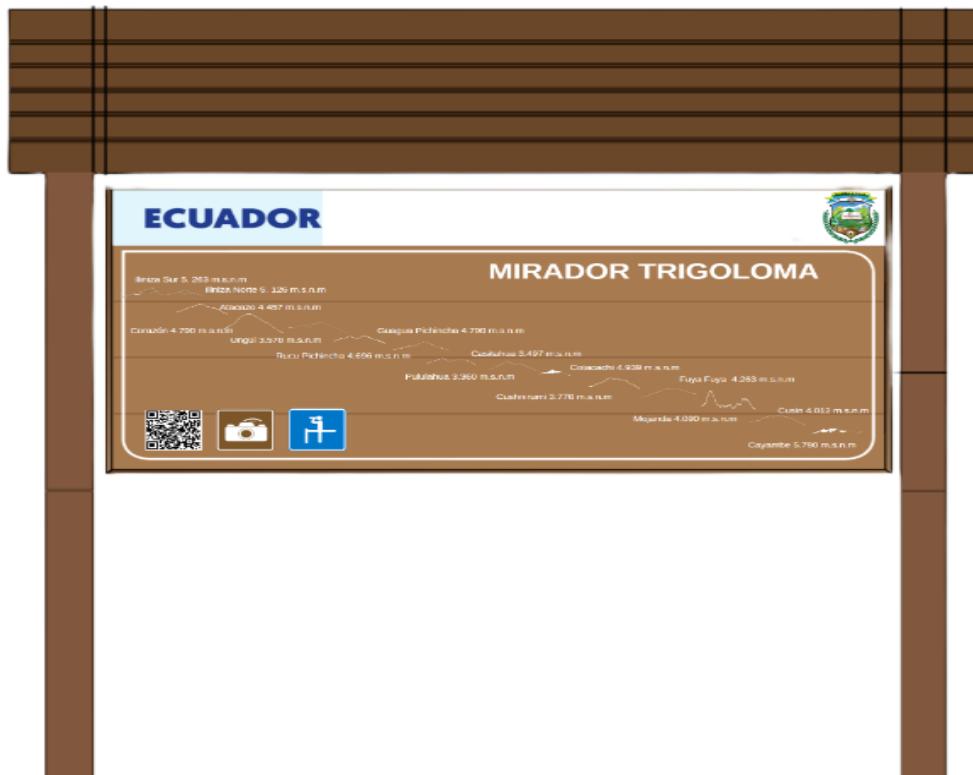
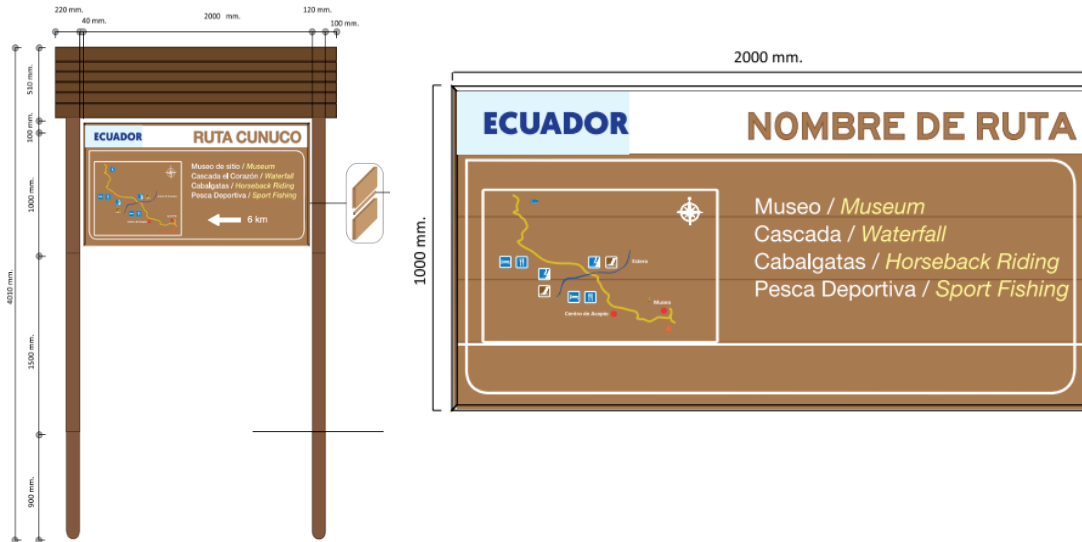


Tabla 46

Panel de Información Mirador de Singafilelo

Planos



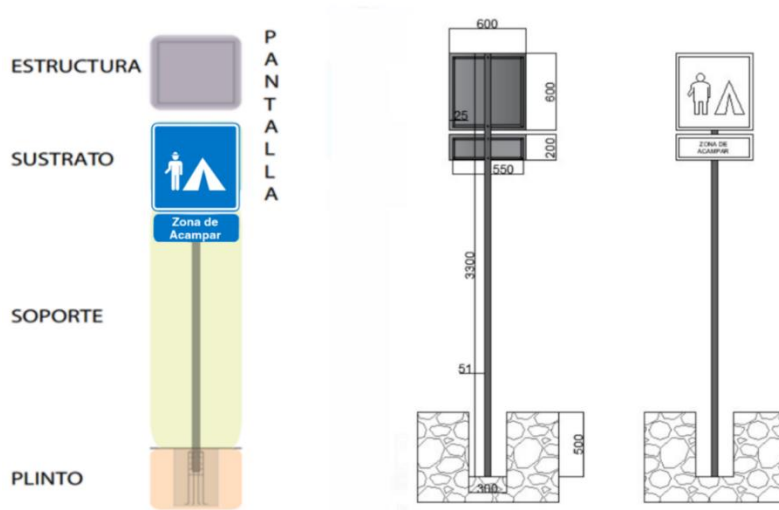
Diseño Final



Tabla 47

Pictogramas con información complementaria con poste.

Planos



Diseño Final

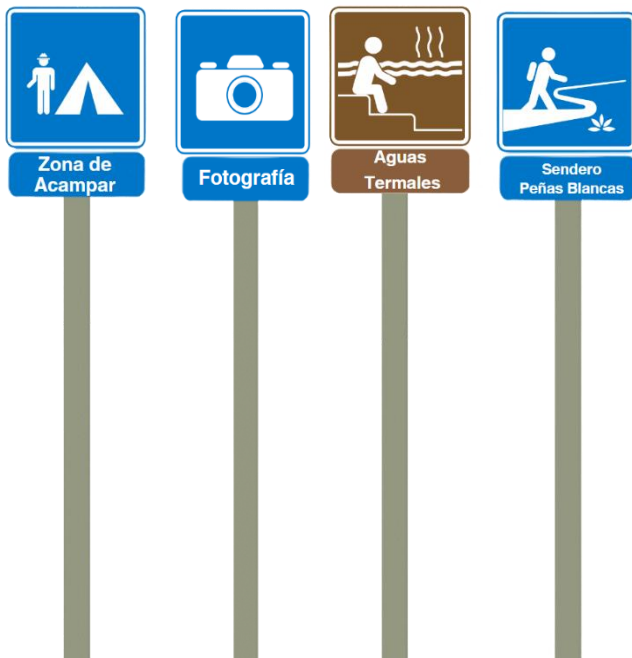
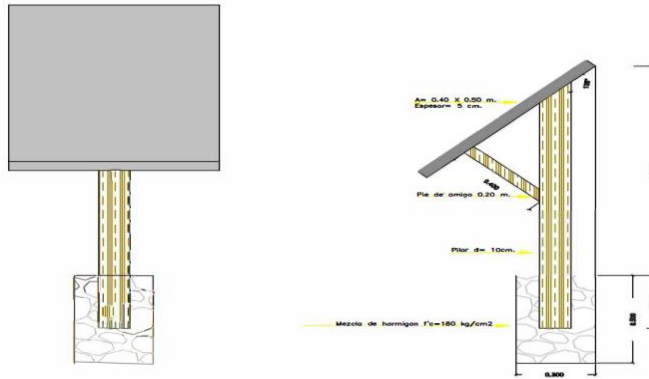


Tabla 48

Diseño Pie de Información

Planos



Diseño Final



Materiales y costos de la señalética turística.

Tabla 49

Materiales y costos de panel de información.

Tipo Señalética	Cantidad	Materiales	Costo Unitario	Costo Total
		Madera de Teca lijada e inmunizada	\$350,00	\$2.100,00
		Mezcla de Hormigón	\$30,00	\$180,00
		12 tirafondos 12,5'	\$4,00	\$24,00
Panel Informativo	6	Tarugos de Madera de Teca	\$8,00	\$48,00
		Troncos de eucalipto 3.500 mm	\$80,00	\$480,00
		Duelas de madera de Teca	\$200,00	\$1.200,00
		Mano de obra	\$300,00	\$1.800,00
Total (Recurso Natural + Recurso Humano)			\$972,00	\$5.832,00

Tabla 50*Materiales y costos de pictograma con información complementaria con poste*

Tipo Señalética	Cantidad	Materiales	Costo Unitario	Costo Total
		Láminas de aluminio liso anodizado 2 mm	\$60,00	\$240,00
		Mezcla de Hormigón	\$10,00	\$40,00
Pictograma con información complementaria con poste	15	Tubo galvanizado de 50,8 ms. x 50,8 ms. (2" x 2") x 2 ms. de espesor y 3300 ms. de largo.	\$20,00	\$80,00
		Varilla Corrugada ½'	\$8,00	\$32,00
		Pernos Cabeza redonda	\$2,00	\$8,00
		Suelda	\$10,00	\$40,00
		Mano de obra	\$40,00	\$160,00
Total (Recurso Natural + Recurso Humano)			\$150,00	\$2250,00

Tabla 51*Materiales y costos de pie de información.*

Tipo de Señalética	Cantidad	Materiales	Costo Unitario	Costo Total
Pie Informativo	2	Madera de Teca lijada e inmunizada	\$35,00	\$70,00
		Lamina de aluminio liso anodizado 2mm	\$30,00	\$60,00
		Madera de Eucalipto	\$10,00	\$20,00
		Mezcla de hormigón	\$10,00	\$20,00
		8 tirafondos 1´	\$1,50	\$3,00
		Mano de obra	\$50,00	\$80,00
Total (Recurso Natural + Recurso Humano)			\$136,50	\$253,00

Al realizar la sumatoria final, se tiene lo siguiente:

(5832 USD en paneles informativos) + (2250 USD en pictogramas informativos) +

(253 USD en pies informativos) = **8335 Dólares Americanos.**

Mapa con la ruta turística y atractivos de la Comuna de Soria Loma

Figura 46

Mapa para visitar la comuna Soria Loma.






Nota: Mapa con la ruta de atractivos y señalética turística. Fuente: Creación de autores, link de acceso para mejor visualización en anexos.

Propuesta Gastronómica

Tabla 52

Menú gastronómico

Entrada	Chugllu Api
	<p>Cola de choclo con hojas de tipo Cuy Mechado</p>
<p>Plato Fuerte</p>	<p>Aichakcuchi</p>
	<p>Coral Falso de Tostado Medallón de papa Cerdo al horno Ensalada agridulce</p>
<p>Postre</p>	<p>Mishky Uvilla</p>
	<p>Mouse de uvilla Culix de mora Hojas de menta</p>

Bebida

Limonada de casa



Limonada imperial con panela

Tabla 53

Licor macerado con hojas de tipo.

Licor

Ilaló Yaku



Licor artesanal macerado con hojas de tipo.

Tabla 54*Materiales y costos oferta gastronómica.*

Tipo de menú	Materiales	Cantidad	Precio
Entrada	Choclo	500 gr.	\$1,00
	Leche	1000 ml.	\$0,95
	Harina	500 gr.	\$0,60
	Aliños	200 gr.	\$0,50
	Carne de cuy	800 gr.	\$8,00
Plato Fuerte	Tostado	20 gr.	\$0,50
	Aceite	100 ml.	\$0,75
	Harina	20 gr.	\$0,25
	Papa	1 kg.	\$1,00
	Mantequilla	30 gr.	\$0,50
	Leche	300 ml.	\$0,50
	Carne de cerdo	4 kg.	\$13,00
	Cebolla	10 gr.	\$0,20
	Tomate	10 gr.	\$0,20
	Limón	300 ml.	\$0,75
	Postre	Uvilla	500 gr.
Crema de leche		1000 ml.	\$6,00
Leche Condensada		250 ml	\$2,50
Gelatina sin sabor		50 gr.	\$1,50
Mora		500 gr.	\$1,50
Vino tinto		30 ml.	\$1,00

Tipo de menú	Materiales	Cantidad	Precio
	Azúcar	250 gr.	\$0,35
	Menta	10 gr.	\$0,20
Bebida	Limón	200 ml	\$0,75
	Agua mineral	2000 ml.	\$2,00
	Panela	500 gr.	\$1,50
Total, precio 10 personas			\$48,50

Conclusiones

- Al realizar la investigación se observó que la comunidad Soria loma no cuenta con un perfil de turista por lo que mediante la aplicación de la encuesta hacia los habitantes del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ) se pudo determinar que al 56,1% de los encuestados les gustaría conocer lugares turísticos de la parroquia de Guangopolo y su principal motivación sería a realizar es actividades gastronómicas, seguido de actividades de descanso y actividades deportivas como senderismo ,finalmente a la mayoría les gustaría viajar con familia y amigos que estén interesados de realizar turismo comunitario.
- La procedencia de los potenciales turistas son el 89,9% son turistas nacionales, el 9,10% son turistas de diferentes provincias a Pichincha, el 1,0% son turistas extranjeros dispuestos a visitar la Comuna Soria Loma.
- La situación actual de la Comuna Soria Loma que pertenece a la parroquia de Guangopolo y las condiciones físicas diagnosticadas en la zona de estudio, indican que la comuna cuenta con los recursos naturales y culturales, para ser aprovechados y aportar al desarrollo turístico de la zona.
- En la presente investigación se empleó el sistema turístico de Sergio Molina con la finalidad de conocer la situación actual del turismo en la parroquia, con la implementación de un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo), con técnicas de entrevista y encuesta, que fueron aplicadas al representate de la comuna y habitantes del lugar y también del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ) para determinar datos generales y obtener resultados viables acerca de la percepción del turismo comunitario

- De acuerdo a las encuestas dirigidas a los habitantes de la comuna Soria Loma, se pudo evidenciar que, en mayor porcentaje, el atractivo turístico que tendría más influencia del turismo en senderos, es el "Purinapungo", con un 41,1%, seguido del mirador de "Singafilo", con un 24,4%, y por último el sendero "Peñas Blancas" con un 23,4%. Considerados como puntos claves para el desarrollo turístico comunitario en la mencionada Comuna.
- Las características determinadas en el sistema de señalización se considera que el 7,1% esta adecuada y el 92,9%, considera que la señalética no está adecuada, por ello al contar con la cumbre del Ilaló a 3.161 msnm donde se identificó los diferentes atractivos como senderos, miradores y ojos de agua, en los que se pueden aplicar la señalización, para beneficio de la actividad turística.
- Los turistas que desean visitar la comuna están dispuestos el 58,2% a pagar de \$ 2 a \$4 por servicios de alimentación, el 82,1% están dispuestos a pagar de \$8 a \$10 por servicio de guía local, 85,4% están dispuestos a pagar de \$2 a \$4 por transporte turístico, el 85,5% están dispuestos a pagar de \$10 a \$20 por alojamiento turístico y el 48,8% a cancelar de \$8 a \$10 por visitar senderos interpretativos, manifestando

Recomendaciones

- La actividad turística en la parroquia de Guangopolo es buena y diversa, el 56,1% no conocen lugares turísticos de la parroquia y el 43,9% si conocen lugares turísticos de la parroquia, sin embargo, se requiere planificación y nuevas propuestas para la promoción de la comuna Soria Loma, la cual actuando junto al GAD de Guangopolo resulte llamativa para el turista.
- Impulsar a los pobladores de la comuna a involucrarse en proyectos de turismo, que beneficie en gran manera el crecimiento y desarrollo local del sitio, utilizando los recursos con los que cuenta y llevándolos a un nivel más alto ya sea con la mejora o la implantación de nuevos emprendimientos de servicios turísticos.
- Para que la comuna Soria Loma pueda ofrecer servicios y atractivos turísticos es primordial que de manera constante se capacite a las personas que van a prestar su servicio, para así fortalecer sus conocimientos en temas guianza, gastronomía, conservación ambiental, servicio al cliente lo cual permita la participación activa de la parroquia y fortalezca su desarrollo, con la finalidad de que se generen buenas prácticas y de esta manera la parroquia tome posicionamiento en los visitantes.
- La Comuna Soria Loma, debe a futuro debe trabajar en adecuaciones para nuevos emprendimientos y servicios comunitarios en base al turismo.
- Las condiciones físicas y la biodiversidad encontradas en los senderos de la Comuna Soria Loma, son adecuados para la visita del turista por ello es necesario la implementación de señalética turística que permita identificar factores sobresalientes en la zona de estudio, pero teniendo en cuenta los factores naturales que podría producir su deterioro. Esta herramienta sería de gran utilidad en el recorrido de los senderos ya que permite al turista tener un recorrido auto guiado,

con información detallada de las actividades que están permitidas, infraestructura, atractivos y orientación adecuada.

- Actualizar la página del GAD parroquial, la cual contenga información actual de la comuna, así como galería de fotos llamativas, mapa de los senderos y atractivos turísticos y las actividades de interés para los turistas que decidan visitar.
- La Comuna Soria Loma debe trabajar conjuntamente con operadores turísticos nacionales en la elaboración de paquetes turísticos para promocionarlos nacional e internacionalmente.

Lista de Referencias Bibliográficas

Alburquerque, F. (2004). *el enfoque de desarrollo economico y local*. Buenos Aires.

Argentina, M. d. (s.f.). *Ley de guias de Turismo* . Obtenido de https://www.inapide.ac.cr/pluginfile.php/56621/mod_resource/content/2/Dise%C3%B1o%20de%20itinerarios%20tur%C3%ADsticos%20%28pag%2027-37%29.pdf

Banco de Desarrollo del Ecuador. (s.f.). *Financiamiento por Sectores - CREDIBDE*.

Recuperado el 29 de June de 2023, de BDE: <https://bde.fin.ec/credibde/>

Barroso, M., & Flores, D. (2010). *Teorías y estrategias de desarrollo local*. Andalucía.

Boullón, R. C. (2004). *Planificación del espacio turístico* (4 ed.). Trillas. Obtenido de <http://prepacihuatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturisticoRobertoc.boullon.pdf>

Burgos, R. (2016). *El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/4138/413846468009/html/>

Bustanza, C., & Taype, L. (2019). *ANÁLISIS SITUACIONAL DEL TURISMO SOSTENIBLE* . Obtenido de <https://1library.co/document/yngp60jz-analisis-situacional-turismo-sostenible-conservacion-privada-region-arequipa.html>

Cantuña, S. (2022). *Rediseño de un sendero interpretativo turístico canton Rumiñahui*.

Obtenido de

<https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/SIEMBRA/article/view/3704/4657#info>

Cejas, M. F. (2020). *El turismo rural-comunitario como eje dinamizador en las prácticas del talento humano*. Obtenido de

<https://www.redalyc.org/journal/6219/621965988006/html/>

Chuquimarca, E. (2019). *spanish.xinhuanet*. Obtenido de Crin del caballo da vida a cedazos y artesanías en Ecuador: http://spanish.xinhuanet.com/2019-03/01/c_137860105.htm

Código civil. (2005). Obtenido de https://www.registrocivil.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/05/Codificacion_del_Codigo_Civil.pdf

Constitución de Ecuador. (2008). Obtenido de <https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/BDL/2008/6716.pdf>

Cordova, C., & Callao, M. (2019). *Posicionamiento y Marketing*. Obtenido de <https://docplayer.es/196033797-Ucv-hacer-revista-de-investigacion-y-cultura-universidad-cesar-vallejo.html>

DESCO. (2014). *Centro de estudios y Promoción del Desarrollo*. (Y. P. S.A.C., Ed.) Obtenido de Manual de buenas prácticas en el servicio de guiado para la Selva Central: https://www.desco.org.pe/recursos/site/files/CONTENIDO/1033/guiado_selva_VF.pdf

Escudero Sanchez, C. L., & Cortez Suarez, L. A. (2018). *Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica* (Primera Edicion ed.). UTMACH.

Espinoza, E. (2020). *La investigación cualitativa, una herramienta ética en el ámbito pedagógico*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442020000400103#B6

Espinoza, E., & Toscano, D. (2015). *Metodología de Investigación Educativa y Técnica*. Obtenido de <http://librodigital.sangregorio.edu.ec/librosusgp/B0060.pdf>

Gonzalez, C. (2019). *Los atractivos turísticos y su impacto en el perfil costero*. Obtenido de <file:///C:/Users/usuar/Downloads/johanamorillo,+Los+atractivos+tur%C3%ADsticos+y+su+impacto+en+el+perfil+costero.pdf>

Guangopolo, G. (2020). *Historia, Parroquialización*. Obtenido de <https://www.gadguangopolo.gob.ec/historia/>

Guangopolo, O. T. (2015). *Actualización de Ordenamiento Territorial de Guangopolo*. Obtenido de https://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1768126130001_Guangopolo_final_2015_01-07-2016_11-24-50.pdf

Gunn, C. A., & Var, T. (2020). *Tourism Planning: Basics, Concepts, Cases* (4 ed.). Taylor & Francis Group.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (P. Baptista, Ed.) McGraw-Hill Education. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Hernandez Sampieri, R., Fernandez, C., & Baptista, M. (2014). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION* (Sexta edición ed.). MCGRAW-HILL.

INEC. (2013). Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/compendio-estadistico/>

Informa, Q. (2023). *Quito entre las 10 favoritas de Sudamérica*. Obtenido de <http://www.quitoinforma.gob.ec/2023/07/14/publicacion-estadounidense-pone-a-quito-entre-las-10-favoritas-de-sudamerica/>

Ley de turismo. (29 de diciembre de 2014). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf>

- Lohmann, G., & Panosso, A. (2016). *Tourism Theory: Concepts, Models and Systems*. CAB International.
- Mamani, W. (2016). *¿Que es la animacion Turistica*. Obtenido de <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/08/que-es-la-animacion-turistica/>
- MINTUR. (2020). *Facilidades Turisticas Senderos*. Obtenido de https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/MANUAL-DE-FACILIDADES-DE-SENDEROS_compressed.pdf
- OMT. (s.f.). *Introduccion al Turismo*. Obtenido de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Orozco, R. (s.f.). *Diseño de Sistemas de Señalización y Señalética* . Obtenido de <https://www.studocu.com/ec/document/universidad-de-las-americas-ecuador/senales-y-sistemas-discretos/disenio-de-sistemas-de-senalizacion-y-senaletica-universidad-londres/21587102>
- Panosso Netto, A., & Lohmann, G. (2012). *Teoría del Turismo Conceptos, modelos y sistemas* (PRIMERA ed.). EDITORIAL TRILLAS.
- PDOT Guangopolo. (2015). Obtenido de <http://www.guangopolo.gob.ec/pichincha/>
- PDOT Guangopolo. (2022). Obtenido de <https://www.gadguangopolo.gob.ec/mdocs-posts/pdyot/>
- Plan Metropolitano de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. (2021). Quito. Obtenido de https://www.quitohonesto.gob.ec/images/biblioteca/RDC-CMLCC-2021/Anexo_2.pdf

- PMDOT. (2021). *Diagnóstico estratégico del Distrito Metropolitano de Quito* . Obtenido de https://www.quitohonesto.gob.ec/images/biblioteca/RDC-CMLCC-2021/Anexo_2.pdf
- Quito Turismo. (30 de July de 2021). *¿Qué hacemos? - Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico*. Recuperado el 29 de June de 2023, de Quito Turismo: <https://www.quito-turismo.gob.ec/la-institucion/que-hacemos/>
- Ramos, C. (2020). Los alcances de una investigación. *CienciAmérica*, 9(3). Obtenido de <https://cienciamerica.edu.ec/index.php/uti/article/view/336>
- Travel Plug Colombia*. (2019). Obtenido de Técnicas de interpretación para guías: <https://travelplugcolombia.com/tecnica-de-interpretacion-para-guias/>
- UCI. (s.f.). <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MATI/MATI-12/Unidad-01/lecturas/1.pdf>. Obtenido de <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MATI/MATI-12/Unidad-01/lecturas/1.pdf>
- Varisco, C. A. (2016). Turismo Rural: Propuesta Metodológica para un Enfoque Sistémico. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(1), 153-167. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/881/88143642011/html/>
- Vásquez, D., Osorio, M., Arellano, A., & Torres, J. (2013). "El turismo desde el pensamiento sistémico". *Investigaciones Turísticas*(9).