

## Resumen

El propósito de la siguiente investigación es trabajar en la elaboración de un índice de competitividad turística para los GADS cantonales en Ecuador en los criterios de: Gestión de destino y Estrategia de mercado, tomando como piloto al Distrito Metropolitano de Quito y Cantón Rumiñahui. El presente trabajo tomó como referencia el modelo desarrollado por el Foro Económico Mundial (WEF) que elabora y publica un índice de desarrollo( Anteriormente de competitividad), con el propósito de ser utilizado como una herramienta de evaluación comparativa estratégica entre destinos y proveer información sobre las fortalezas y debilidades de cada país, adicionalmente se tomó como referencia al índice de competitividad turística regional (ICTRC) desarrollado por Colombia, el cual tiene como función analizar o detectar las problemáticas que ocurren en el sector turístico de manera subregionales y de esta forma desarrollar estrategias que ayuden a combatir dichos obstáculos.

Con estos modelos se estableció una metodología mixta, que incluye el uso de métodos cuantitativos y cualitativos para recopilar datos para recopilar datos numéricos y medibles, los cuales se obtuvieron mediante herramientas como: cuestionarios y encuestas a turistas extranjeros, de la misma forma se hizo uso de entrevistas a entidades como: Quito Turismo, Dirección de turismo de Rumiñahui, OPTUR, Unidad de policía comunitaria y Turismo (UPCs) y Operadoras de Turismo, también se realizó un grupo focal de expertos compuesto por docentes de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE para orientar de mejor manera el sistema de indicadores propuestos.

Los resultados obtenidos se reflejan en la selección final de indicadores para los criterios de Gestión de destino y Estrategia de mercado mediante una comparación y calificación de cada indicador y de esta manera, se establece la prioridad e importancia de cada indicador en una escala.

*Palabras Clave:* índice de competitividad, competitividad turística, gestión de destino, estrategia de mercado, indicadores de desarrollo.

## **Abstract**

The following research project aims to develop a tourism competitiveness index for cantonal GADS in Ecuador in the criteria of: Destination Management and Market Strategy, taking as a pilot the Metropolitan District of Quito and Canton Rumiñahui. The present work took as a reference the model developed by the World Economic Forum (WEF) that elaborates and publishes a development index (formerly competitiveness index), with the purpose of being used as a tool for strategic comparative evaluation between destinations and provide information on the strengths and weaknesses of each country, additionally the regional tourism competitiveness index (ICTRC) developed by Colombia was taken as a reference, which has the function of analyzing or detecting the problems that occur in the tourism sector in a subregional way and in this way develop strategies that help to combat these obstacles.

With these models a mixed methodology was established, which includes the use of quantitative and qualitative methods to collect data to collect numerical and measurable data, which were obtained through tools such as: questionnaires and surveys to foreign tourists, in the same way it was made use of interviews to entities such as: Quito Turismo, Dirección de turismo de Rumiñahui, OPTUR, Unidad de policía comunitaria y Turismo (UPCs) and Operadoras de Turismo, also a focus group of experts composed of teachers of the Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE was conducted to better guide the proposed system of indicators.

The results obtained are reflected in the final selection of indicators for the criteria of Destination Management and Market Strategy through a comparison and qualification of each indicator, thus establishing the priority and importance of each indicator on a scale.

*Keywords:* competitiveness index, tourism competitiveness, destination management, market strategy, development indicators.