

Resumen

Del total de empresas activas en el Ecuador para el año 2022 (863.681) tan solo el 5.6% corresponden a pequeñas y medianas empresas, de las cuales el 80% fracasa antes de los 5 años de actividad, por lo cual es necesario determinar los factores claves que inciden en el éxito de estas. Por tanto la presente investigación, a través de un enfoque mixto, tiene por finalidad identificar y ponderar dichos factores bajo la metodología de Análisis Jerárquico Multicriterio (AHP) y Fuzzy AHP, por lo que se realizaron entrevistas a dos perfiles de expertos: gerentes de pequeñas y medianas empresas ecuatorianas con más de 5 años de funcionamiento y que pertenezcan a los principales sectores del mercado (Comercial, Industrial y Servicio), al igual que académicos con experiencia en pequeñas y medianas empresas y nivel de educación de cuarto nivel. Es importante señalar que a partir de los estudios referenciales se identificaron los criterios clave de éxito en distintos ámbitos empresariales, mismos que fueron agrupados en diferentes dimensiones acorde a su naturaleza. En función de los resultados se obtuvo la siguiente jerarquización de dimensiones: (1) Entorno para el desarrollo del negocio, (2) Nivel de innovación, (3) Talento Humano, (4) Factores Financieros, (5) Mercado, (6) Factores Estratégicos; donde los criterios con mayor ponderación corresponden a: Condiciones económicas generales del mercado, Nivel de protección de propiedad intelectual, Relacionado con el emprendedor, Nivel de inversión, Ciclo de vida de la industria, y Visión, misión y objetivos claros, respectivamente.

Palabras clave: pequeñas y medianas empresas, factores claves de éxito, análisis jerárquico multicriterio, Fuzzy AHP, dimensiones y criterios

Abstract

Of the total number of active companies in Ecuador for the year 2022 (863,681), only 5.6% correspond to SMEs, of which 80% fail before 5 years of activity, for which it is necessary to determine the key factors that influence in their success. Therefore, the purpose of this research, through a mixed approach, is to identify and weigh these factors under the Analytic Hierarchy Process (AHP) and Fuzzy AHP methodology, for which interviews were conducted considering two expert profiles: Ecuadorian SME managers with more than 5 years of operation and belonging to the main market sectors (Commercial, Industrial and Service), as well as academics with experience in SMEs and a fourth level education degree. It is important to point out that based on referential studies, different key success criteria were identified considering various business areas, which were grouped into different dimensions according to their nature. Based on the results, the following hierarchy of dimensions was obtained: (1) Environment for business development, (2) Level of innovation, (3) Human Talent, (4) Financial Factors, (5) Market, (6) Strategic Factors; where the criteria with the highest weighting correspond to: General economic conditions of the market, Level of protection of intellectual property, Related to the entrepreneur, Level of investment, Life cycle of the industry, and Vision, mission and clear objectives, respectively.

Keywords: medium-sized enterprises, key success factors, multicriteria hierarchical analysis, Fuzzy AHP, dimensions and criteria