

Resumen

El objetivo del presente proyecto es generar información que permita comparar la competitividad turística de los cantones Rumiñahui y Distrito Metropolitano de Quito. Es preciso mencionar que, el estudio establecido es bibliográfico y de alcance descriptivo, por lo que la metodología establecida es mixta, puesto que considera herramientas, como encuestas y entrevistas. El estudio contempla cuatro capítulos, que incluyen una indagación sobre el marco referencial, teórico y conceptual, el cual se basa en artículos de investigación semejantes al tema correspondiente.

Continuando con el análisis del desarrollo del objeto de estudio, en el que se identifican principales factores para el microambiente y microambiente de cada uno de los destinos. Seguido a esto se establece la metodología y las herramientas de investigación, las cuales fundamentan la realización del trabajo. Se efectúan y valoran los resultados obtenidos, teniendo así una secuencia lógica para el desarrollo del trabajo propuesto llegando al objetivo que se pretende solventar. Finalmente, se realiza un análisis comparativo con la información obtenida tanto del Cantón Rumiñahui, como del Distrito Metropolitano de Quito con cada uno de los indicadores que han sido seleccionados, verificando cuáles de estos que se podrían aplicar en cada caso acorde a los datos obtenidos en entrevistas y fuentes bibliográficas.

Palabras Claves: Competitividad , Indice, Criterio e Indicador

Abstract

The objective of this project is to generate information that allows us to compare the tourism competitiveness of the Rumiñahui and Metropolitan District Quito cantons. It is worth mentioning that the study is bibliographic and descriptive, so the established methodology is mixed, since it considers tools such as surveys and interviews. The project includes four chapters, that includes an inquiry on the referential, theoretical and conceptual framework, which is based on research articles similar to the corresponding topic. Continuing with analysis of the development of the object of study, in which the main factors for the macro and micro environment of each of the destinations are identified. Following this the methodology and research tools are established, which are the basis for carrying out the work. Finally, the results obtained were made and evaluated, thus having a logical sequence for the development of the proposed work, reaching the objective to be solved.

Finally, a comparative analysis is made with the information obtained both from Cantón Rumiñahui and the Metropolitan District of Quito with each of the indicators that have been selected, verifying which of these could be applied in each case according to the data obtained in interviews and bibliographic sources.

Key words: Competitiveness, Index, Criterion, Indicator.