



**Desarrollo del sistema de indicadores de competitividad de los criterios culturales y ambientales de los destinos turísticos del Ecuador, caso de estudio Distrito Metropolitano de Quito y Cantón Rumiñahui.**

Armijos Cóndor, Shirley Alejandra; Flores Yépez, César Israel; Gonzalez Ontaneda, Sharon Michelle; Guamán Andino, Ariel Esteban; Guapulema Pichamba, Johnatan Marcelo; Novillo Donoso, Daniela Vanessa y Quimbiulco Carreño, John Jayro

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Turismo

Trabajo de integración curricular, previo a la obtención del título de Licenciado/a en Turismo

Ing. Suárez Velasco, Jenny Elizabeth. PhD.

22 de agosto del 2023

# Copyleaks

Plagiarism report

## TESIS FINAL CORREGIDA 30 de agosto....

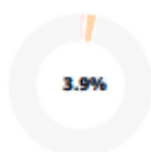
### Scan details

Scan time:  
August 30th, 2023 at 12:58 UTC

Total Pages:  
94

Total Words:  
23335

### Plagiarism Detection



Types of plagiarism		Words
Identical	1%	234
Minor Changes	0.2%	47
Paraphrased	2.7%	621
Omitted Words	0%	0

### AI Content Detection



Text coverage

- AI text
- Human text

### 🔍 Plagiarism Results: (27)

🌐 **Linea del tiempo: COMPETITIVIDAD timeline | Time...** **1.2%**  
<https://www.timetoast.com/timelines/competitividad-09838...>

🌐 **Ecuador - Indice Verde Urbano 2012 - Información g...** **0.5%**  
<https://anda.inec.gob.ec/anda/index.php/catalog/360>  
 Ingresar ...

🌐 **Ecuador - Indice Verde Urbano 2012 - Información g...** **0.5%**  
<https://anda.inec.gob.ec/anda/index.php/catalog/360/overvi...>  
 Ingresar ...





**Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del**

**Comercio**

**Carrera de Turismo**

**Certificación**

Certifico que el trabajo de integración curricular "Desarrollo del sistema de indicadores de competitividad de los criterios culturales y ambientales de los destinos turísticos del Ecuador, caso de estudio Distrito Metropolitano de Quito y Cantón Rumiñahui" fue realizado por los señores Armijos Cóndor Shirley Alejandra, Flores Yépez César Israel, Gonzalez Ontaneda Sharon Michelle, Guamán Andino Ariel Esteban, Guapulema Pichamba Johnatan Marcelo, Novillo Donoso Daniela Vanessa y Quimbiulco Carreño John Jayro; el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

**Sangolquí, 21 de agosto de 2023**



---

**Ing. Suárez Velasco Jenny Elizabeth, PhD**

**CC. 1712506312**



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Turismo

Responsabilidad de Autoría:

Nosotros, Armijos Córdor, Shirley Alejandra con C.I. 1750731174, Flores Yépez, César Israel con C.I. 1719186874, Gonzalez Ontaneda, Sharon Michelle con C.I. 1720011079, Guamán Andino, Ariel Esteban con C.I. 1721494290, Guapulema Pichamba, Johnatan Marcelo con C.I. 1724242381, Novillo Donoso, Daniela Vanessa con C.I. 1751930064 y Quimbiulco Carreño, John Jayro con C.I. 1723954770, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de integración curricular: Desarrollo del sistema de indicadores de competitividad de los criterios culturales y ambientales de los destinos turísticos del Ecuador, caso de estudio Distrito Metropolitano de Quito y Cantón Rumiñahui, es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 25 de agosto del 2023

Armijos Córdor, Shirley Alejandra  
C.I: 1750731174

Flores Yépez, César Israel.  
C.I: 1719186874

Gonzalez Ontaneda, Sharon Michelle  
C.I: 1720011079

Guamán Andino, Ariel Esteban  
C.I: 1721494290

Guapulema Pichamba, Johnatan Marcelo  
C.I. 1724242381

Novillo Donoso, Daniela Vanessa  
C.I: 1751930064

Quimbiulco Carreño, John Jayro  
C.I. 1723954770



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Turismo

Autorización de Publicación:

Nosotros, Armijos Córdor, Shirley Alejandra con C.I. 1750731174, Flores Yépez, César Israel con C.I. 1719186874, Gonzalez Ontaneda, Sharon Michelle con C.I. 1720011079, Guamán Andino, Ariel Esteban con C.I. 1721494290, Guapulema Pichamba, Johnatan Marcelo con C.I. 1724242381, Novillo Donoso, Daniela Vanessa con C.I. 1751930064 y Quimbiulco Carreño, John Jayro con C.I. 1723954770, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de integración curricular: **Desarrollo del sistema de indicadores de competitividad de los criterios culturales y ambientales de los destinos turísticos del Ecuador, caso de estudio Distrito Metropolitano de Quito y Cantón Rumiñahui** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios es de nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 25 de agosto del 2023

Armijos Córdor, Shirley Alejandra  
C.I: 1750731174

Flores Yépez, César Israel.  
C.I: 1719186874

Gonzalez Ontaneda, Sharon Michelle  
C.I: 1720011079

Guamán Andino, Ariel Esteban  
C.I: 1721494290

Guapulema Pichamba, Johnatan Marcelo  
C.I. 1724242381

Novillo Donoso, Daniela Vanessa  
C.I: 1751930064

Quimbiulco Carreño, John Jayro  
C.I. 1723954770

### Dedicatoria

En primer lugar quiero agradecer a mis padres Juanita y Ramiro porque son mi mayor motor, mi más grande apoyo y me han motivado a no rendirme, sobre todo han sido mi compañía desde el principio hasta el final en este maravilloso proceso, agradecerle a mi abuelita Carmen que siempre me inspiro a que si puedo lograr todo lo que me proponga, a mis amigos y sobre todo a dos de ellos que me han acompañado en esta grandiosa aventura, profesores que me han aportado, enseñado y aconsejado, a mis amigos de nivelación que siempre estuvieron conmigo, a la Universidad que me dio una oportunidad para poder conseguir un sueño y ser un profesional, a Dios por darme la salud para poder realizar este proyecto y para todos los que me han apoyado durante estos años, familia, amigos y a mi Ramona.

Armijos Cóndor, Shirley Alejandra

En primer lugar, quiero expresar mi más sincero agradecimiento a dos pilares fundamentales en mi vida, mis padres Carmen y Rolando, las personas que han estado incondicionalmente presentes durante todo este proceso. Sin lugar a dudas, ha sido un camino lleno de emociones, desafíos y sacrificios. Por otro lado, agradezco haber conocido a varias personas que han dejado una huella duradera en mi vida: profesores que contribuyeron significativamente a mi crecimiento personal y profesional, amigos y conocidos que me enriquecieron con lecciones y aventuras. Por último, quiero extender mi gratitud a una persona muy especial, mi mejor amigo Ariel. Desde el principio, sentí su apoyo y aliento; indudablemente fue una pieza clave en mi desarrollo. Llevaré en mi corazón cada momento que viví en esta prestigiosa Universidad.

Flores Yépez, César Israel

En primer lugar agradezco a Dios por permitirme realizar este proyecto de vida, el cual me va ayudar a que siga escalando los niveles profesionales que me he propuesto alcanzar, a mi familia especialmente

porque fueron y son mis mayores promotores, ya que siempre me guiaron y apoyaron en cada paso que di y decisión que tomé, a mis amigos que junto a mi recorrimos este largo y emocionante camino lleno de retos y buenos momentos especialmente a Johnatan por su apoyo y cariño, a mi universidad y a mis docentes por permitirme formarme profesionalmente a lo largo de todos estos semestres, que el día de hoy se ve reflejado en la culminación de la carrera.

Gonzalez Ontaneda, Sharon Michelle

En el cierre de este capítulo académico, quiero expresar con el más profundo de mis agradecimientos. A Dios en primer lugar por brindarme el apoyo, la fuerza y la convicción de salir adelante todos los días. A mi amada madre, Andrea cuyo amor incondicional ha sido una inspiración de todos los días convertirme en una mejor persona y querer retribuir todo lo que me ha dado y mucho más. A toda mi familia: Jacqueline, Andrea y André que en las buenas y en las malas estuvieron para darme su hombro y ser el motor de impulso para mi desarrollo. A mi mejor amigo Israel que pudo mostrarme una perspectiva diferente de lo que significa la amistad aprendiendo el valor de la lealtad. Estoy agradecido de que comencé esta historia con él y al final la culminó de igual manera. El recalcar que el poder estudiar en la prestigiosa universidad de las Fuerzas Armadas ESPE ya que es un honor ya que tiene maestros que no solo me enseñan materias sino enseñan el valor de ser un buen ser humano y buen profesional.

Guamán Andino, Ariel Esteban

Este trabajo lo dedico en primer lugar a Dios por permitirme culminar una etapa más en mi vida, por guiar mi camino y mantenerme enfocado en cumplir todos mis objetivos. A mi padre querido, aunque

no está físicamente presente, sus enseñanzas siguen guiándome día a día, sé que estarías orgulloso de mí por haber llegado a este punto de mi carrera ya que un día solo fue un sueño que lo conversamos antes de tu partida y ahora está a punto de convertirse en realidad, te extraño mucho y esta dedicatoria es mi pequeña forma de decirte que nunca te olvidaré. A mi madre que ha sido un pilar fundamental en mi vida y a mis hermanos quienes me han apoyado en todo momento. A mis amigos y compañeros con quienes compartimos muchos momentos durante toda esta etapa universitaria, especialmente a una persona que es muy importante para mí, gracias, Michelle, por todo tu tiempo, apoyo y cariño.

Guapulema Pichamba, Johnatan Marcelo

En este momento de celebración, quiero expresar mi profundo agradecimiento a mi familia, amigos y a Dios por ser los pilares fundamentales en mi viaje hacia la culminación de esta tesis. Su apoyo constante ha sido mi inspiración y motivación. A mi familia y hermanos, les agradezco por su amor incondicional y apoyo constante. A mis amigos, les agradezco por su compañía alegre y su respaldo inquebrantable. Sus conversaciones y momentos compartidos han sido un respiro necesario en medio de la rigurosidad académica. Y a Dios, por ser mi guía y fortaleza en cada paso de este camino. Mi más sincero agradecimiento a cada uno de ustedes por hacer de este logro una realidad.

Novillo Donoso, Daniela Vanessa

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a todos aquellos que han sido parte fundamental en la realización de esta tesis. A mi amada familia, por su inquebrantable apoyo, comprensión y aliento en cada paso de este camino académico. Su amor incondicional ha sido mi mayor fortaleza. A mis amigos cercanos, quienes estuvieron siempre presentes, brindándome su ayuda desinteresada y su valioso tiempo para discutir ideas y superar obstáculos juntos. Su compañía hizo que este viaje fuera aún más memorable. A cada uno de los profesores que he tenido la oportunidad de conocer durante mi carrera



profesional, gracias por su dedicación y conocimientos compartidos. Sus enseñanzas han sido fundamentales para mi crecimiento y desarrollo académico. Sin el apoyo y el aliento de todos ustedes, este logro no habría sido posible. Cada palabra de aliento, cada consejo y cada sonrisa han sido un motor que me impulsó a dar lo mejor de mí.

Quimbiulco Carreño, John Jayro

## **Agradecimiento**

En la finalización de este trabajo, nuestro grupo quiere expresar su más sincero agradecimiento a todos aquellos que han ayudado de gran manera en nuestro arduo camino hacia la culminación de este proyecto. Este viaje lleno de desafíos y logros ha sido muy emocionante y no se podría haber logrado sin el apoyo incondicional de cada uno de ustedes.

A la Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE, expresamos nuestro agradecimiento por ser el centro educativo que nos dio la oportunidad de aprender y formarnos en el área de Turismo, lo cual ha sido fundamental para nuestra formación académica y personal.

Apreciamos la entrega y guía brindada por nuestros docentes. Sus saberes compartidos, sus observaciones positivas y su paciencia han desempeñado un papel fundamental en nuestro crecimiento educativo y en la elaboración de este trabajo de investigación específico.

A cada uno de nuestros compañeros de tesis, por su colaboración y sobre todo el trabajo en equipo que han sido fundamentales para poder llegar hasta el final, en el cual pudimos compartir momentos únicos de investigación, análisis, debates y retos que nos llevaron a este punto, además de crecer juntos, sobre todo para conseguir enfrentar y solucionar cada dificultad con audacia.

Agradecemos a nuestros compañeros en general por los intercambios intelectuales, la camaradería y los momentos compartidos. Nos han ayudado a mejorar nuestra experiencia y nos han motivado a continuar explorando el conocimiento y la excelencia.

A cada uno de ustedes, les expresamos nuestro más sincero agradecimiento por formar parte de este recorrido. Esta tesis es el fruto de un esfuerzo conjunto y refleja la valiosa contribución de cada persona involucrada.

## Índice de contenido

Dedicatoria.....	6
Agradecimiento.....	10
Resumen .....	20
Abstract.....	20
Introducción.....	22
Planteamiento Del Problema.....	23
Contextualización Del Problema.....	23
Objetivo General.....	24
Objetivos Específicos .....	24
Capítulo I.....	26
El entorno y las condiciones de competitividad de un destino bajo la evaluación de indicadores y criterios.....	26
Antecedentes.....	26
Evaluación de Competitividad turística y de viajes (Índice).....	26
Marco Teórico.....	27
Teorías de la competitividad.....	27
La competitividad de la actividad turística.....	30
Teoría del Desarrollo Local .....	39
Desarrollo local en relación al turismo .....	39

Desarrollo local en Ecuador (Ambiental y Cultural).....	43
Marco Referencial.....	44
Caso de estudio turístico de Chile.....	44
Caso de estudio turístico de México.....	47
Indicador ambiental.....	49
Aspecto cultural.....	50
Caso de estudio turístico de Colombia.....	53
Caso de estudio turístico de Ecuador.....	56
Indicador ambiental.....	56
Resumen Matriz Casos De Estudio.....	59
Marco Conceptual.....	60
Capítulo II.....	65
Criterios e indicadores para el índice de competitividad turística.....	65
Marco Metodológico.....	65
Macroentorno.....	65
Microentorno.....	68
Distrito Metropolitano de Quito.....	68
Límites geográficos.....	69
Empleo Turístico.....	69
Atractivos Naturales.....	71

	13
Atractivos Culturales.....	72
Cantón Rumiñahui .....	73
Principales atractivos turísticos .....	77
Manifestaciones Culturales.....	79
Metodología De La Investigación.....	80
Metodología Descriptiva.....	81
Metodología Cuantitativa .....	81
Metodología Cualitativa.....	82
Población de Estudio.....	82
Instrumento de Recolección .....	82
Marco Metodológico .....	84
Método Delphi .....	87
Selección de expertos (Currículum) .....	87
Fase 1 .....	87
Fase 2 .....	89
Fase 3 .....	90
Capítulo III Análisis de resultados.....	92
Gestión de Entrevistas .....	92
Entrevistas a instituciones (Gad Municipal Rumiñahui, Quito Turismo, Secretaría del Ambiente, Cámara de Turismo-CAPTUR).....	92

Gestión de encuestas.....	95
Encuestas Hoteles.....	95
Encuestas Turistas.....	96
Aplicación de Entrevistas.....	97
Gad Municipal Rumiñahui.....	97
Quito Turismo.....	100
Dirección de Protección Ambiental - Rumiñahui.....	107
Secretaría de Ambiente - Distrito Metropolitano de Quito.....	110
Cámara de Turismo - CAPTUR.....	113
Aplicación de Encuestas.....	115
Hoteles.....	115
Turistas.....	116
Turistas nacionales en Rumiñahui.....	120
Turistas Extranjeros.....	123
Encuesta en el cantón Rumiñahui.....	123
Encuesta en el Distrito Metropolitano de Quito.....	127
Análisis de indicadores.....	131
Criterios Culturales.....	131
Desempeño de los profesionales de Turismo, en el ámbito laboral cultural.....	131
Número de pueblos y nacionalidades que existen por cantón (DMQ y Rumiñahui).....	132

Número de Festividades, eventos religiosos y fiestas culturales de relevancia turística con jerarquía III y IV realizados al año, en el cantón (DMQ y Rumiñahui) .....	133
Criterios Ambientales.....	134
Indicador kilómetros cuadrados de áreas conservadas por habitante.....	134
Consumo de agua y luz en establecimientos hoteleros.....	135
Reconocimientos y certificaciones ambientales internacionales y nacionales. ....	135
Capítulo IV Propuesta .....	136
Conclusiones .....	139
Recomendaciones.....	140
Bibliografía .....	141

## Índice de Tablas

Tabla 1 Matriz de Indicadores.....	59
Tabla 2 Atractivos Turísticos Quito .....	73
Tabla 3 Platos Gastronómicos.....	78
Tabla 4 Matriz de Indicadores - ICE Score Final .....	86
Tabla 5 Cantidad de atractivos culturales que existen por kilómetro cuadrado en una jerarquización III y IV .....	98
Tabla 6 Número de pueblos y nacionalidades por cantón .....	99
Tabla 7 Número de Festividades, eventos religiosos y fiestas culturales de relevancia turística con jerarquía III y IV realizados al año .....	100
Tabla 8 Cantidad de atractivos culturales que existen por kilómetro cuadrado en una jerarquización III y IV .....	100
Tabla 9 Número de Festividades, eventos religiosos y fiestas culturales de relevancia turística con jerarquía III y IV realizados al año .....	103
Tabla 10 Número de pueblos y nacionalidades por cantón .....	106
Tabla 11 El indicador kilómetros cuadrados de áreas conservadas por habitante .....	107
Tabla 12 Indicador certificaciones ambientales .....	108
Tabla 13 El indicador kilómetros cuadrados de áreas conservadas por habitante .....	110
Tabla 14 Indicador certificaciones ambientales .....	112
Tabla 15 Indicador consumo de agua y luz.....	113
Tabla 16 Indicador certificaciones ambientales .....	114
Tabla 17 Plan Estratégico .....	136
Tabla 18 Plan Estratégico Festividades y Pueblos.....	137
Tabla 19 Plan Estratégico Pueblos y Nacionalidades .....	138



## Índice de Figuras

Figura 1 Modelo de la Competitividad Turística.....	32
Figura 2 Localización .....	35
Figura 3 Imagen/ Marca.....	35
Figura 4 Percepción de Seguridad.....	36
Figura 5 Precio .....	36
Figura 6 Percepciones legales y administrativas.....	37
Figura 7 Pensamiento Administrativo.....	37
Figura 8 Distancia cultural.....	38
Figura 9 Gestión de la Multiculturalidad .....	38
Figura 10. Modelo de Desarrollo Local. ....	40
Figura 11 Conjunto de 15 gigantes Moai .....	46
Figura 12 Carnaval de Invierno en Punta Arenas.....	47
Figura 13 Huasteca Potosina.....	51
Figura 14 Día de la Virgen de Guadalupe.....	52
Figura 15 Lugares Turísticos de Colombia. ....	55
Figura 16 Un Museo en una Plaza Pública. ....	56
Figura 17 Sistema Nacional de Áreas Protegidas Del Ecuador. ....	57
Figura 18 Ciudad Mitad del Mundo. ....	58
Figura 19 Mapa geográfico de Pichincha.....	66
Figura 20 División política de Pichincha, mapa donde se divide geográficamente. ....	67
Figura 21 División y zonificación territorial del Distrito Metropolitano de Quito .....	69
Figura 22 La magia de sus cantones.....	74
Figura 23 Parroquias Cantón Rumiñahui .....	74

Figura 24 Sistema vial cantonal existente.....	76
Figura 25 Atractivos Turísticos del Cantón Rumiñahui .....	78
Figura 26 Primera Ronda (Método Delphi).....	88
Figura 27 Respuesta consulta a expertos (Método Delphi).....	88
Figura 28 Respuesta consulta a expertos (Método Delphi).....	89
Figura 29 Segunda Ronda (Método Delphi).....	89
Figura 30 Respuesta consulta a expertos (Método Delphi).....	90
Figura 31 Tercera Ronda (Método Delphi) .....	91
Figura 32 Respuesta consulta a expertos (Método Delphi).....	91
Figura 33 Entrevista al Director de Turismo de Rumiñahui .....	93
Figura 34 Entrevista a Quito Turismo .....	94
Figura 35 Entrevista a la Directora de Gestión Ambiental del DMQ .....	95
Figura 36 Consumo de agua en establecimientos hoteleros.....	115
Figura 37 Consumo de luz en establecimientos hoteleros .....	116
Figura 38 Nivel de satisfacción con los profesionales de turismo respecto a brindar información y asistencia.....	117
Figura 39 Nivel de satisfacción con los profesionales de turismo sí mostró conocimiento y disposición al responder sus preguntas .....	118
Figura 40 Nivel de satisfacción de turismo .....	120
Figura 41 Nivel de satisfacción con los profesionales de turismo respecto a la experiencia cultural durante su visita.....	122
Figura 42 Nivel de satisfacción en el cantón Rumiñahui con los profesionales de turismo para brindar información.....	124

Figura 43 Nivel de satisfacción en el cantón Rumiñahui con los profesionales de turismo en brindar experiencia cultural.....	125
Figura 44 Nivel de satisfacción en el DMQ con los profesionales de turismo en la disposición de brindar información sobre la cultura local. ....	127
Figura 45 Nivel de escala de recomendación al profesional de turismo del DMQ a otros viajeros interesados.....	130

## Resumen

El propósito central de la siguiente tesis radica en la creación y desarrollo de un modelo de sistema de indicadores de competitividad, enfocándose en los criterios cultura y ambiente. Este modelo será implementado a través de un riguroso análisis y estudio que se nutrirá de casos de éxito en la materia, tomando como referencia a naciones destacadas como Chile, México y Colombia. Estos países, reconocidos no solo por su progreso en el ámbito turístico, sino también como líderes en la región americana, presentan una promoción efectiva, gestión sólida, sostenibilidad y profundo arraigamiento cultural, todos elementos esenciales que los convierten en ejemplos ideales para este estudio.

La tesis adquiere especial relevancia en Ecuador, ya que se ha identificado una carencia significativa en la disponibilidad de información para la gestión turística en los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADs) y sus respectivas direcciones en los cantones del Distrito Metropolitano de Quito y Rumiñahui. Dado que estos cantones son pilares fundamentales en la actividad turística de la provincia de Pichincha, se torna imperativo analizar detenidamente sus características, fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades en relación con la competitividad de los factores culturales y ambientales.

Sin embargo, se percibe una falta de equitativo interés en mejorar tanto la oferta como la demanda turística, lo cual obstaculiza la identificación objetiva de indicadores de competitividad y el desarrollo local de los destinos turísticos. Esta tesis se propone abordar estas carencias y, mediante un enfoque holístico, contribuir al mejoramiento y enriquecimiento de las estrategias turísticas en estos cantones ecuatorianos, para finalmente impulsar un crecimiento sostenible y competitivo en el sector. Con un énfasis claro en la lección que pueden brindar los casos exitosos de otros países, se espera que este estudio sirva como guía para el fortalecimiento del turismo en el Ecuador y en otras regiones afines.

*Palabras clave:* Indicadores ambientales y culturales, Distrito Metropolitano de Quito (DMQ), Rumiñahui, análisis.

### **Abstract**

The central purpose of the following thesis resides in creating and developing a model for a competitiveness indicators system, focusing on the criteria of culture and environment. This model will be implemented through a rigorous analysis and study that will draw from successful cases in the field, using renowned nations such as Chile, Mexico, and Colombia as reference points. These countries, acknowledged not only for their progress in the tourism domain but also as leaders in the American region, exhibit effective promotion, solid management, sustainability, and deep cultural roots – all essential elements that make them ideal examples for this study. The thesis holds special significance in Ecuador, as a significant lack of information availability for tourism management has been identified within the Decentralized Autonomous Governments (GADs) and their respective departments in the cantons of the Metropolitan District of Quito and Rumiñahui. Given that these cantons are fundamental pillars in the tourism activity of the Pichincha province, it becomes imperative to meticulously analyze their characteristics, strengths, weaknesses, threats, and opportunities in relation to the competitiveness of cultural and environmental factors. However, there's a perceived lack of equitable interest in enhancing both tourism supply and demand, which obstructs the objective identification of competitiveness indicators and the local development of tourist destinations. This thesis aims to address these shortcomings and, through a holistic approach, contribute to the improvement and enrichment of tourism strategies in these Ecuadorian cantons, ultimately driving sustainable and competitive growth in the sector. With a clear emphasis on the lessons that successful cases from other countries can offer, it is hoped that this study will serve as a guide for strengthening tourism in Ecuador and other related regions.

*Keywords:* Environmental and cultural indicators, Metropolitan District of Quito (DMQ), Rumiñahui, analysis.

## Introducción

El presente trabajo de la siguiente investigación se fundamenta por las siguientes teorías como la competitividad y desarrollo local, además se emplea el uso de herramientas e instrumentos como: encuestas, entrevistas que permiten el levantamiento de información óptima que se hará a profesionales en turismo y a una muestra de la población de los cantones, que de tal desarrollar un índice de competitividad acorde a las condiciones del entorno y el sistema turístico que compone cada destino.

La investigación se encuentra establecida por tres capítulos que recopilan la información necesaria para el desarrollo de este proyecto.

En el capítulo I: describe el marco teórico y referencial evaluando las condiciones de entorno macro y microambiente de los destinos turísticos del DMQ y Rumiñahui. Se evidencian distintos casos de estudio de varios países como Colombia, Chile y México que se tomarán como referencia para la implementación de los índices de competitividad del país.

En el capítulo II: Se implementa el diseño de indicadores en los criterios de ambiente y cultura para ejecutarse en un análisis donde se realiza una matriz de indicadores - ICE Score final y se aplica el método Delphi que se distribuye en 3 fases donde expertos dan su punto de vista para la mejora de los mismos.

En el Capítulo III: Se realiza el análisis e interpretación de resultados obtenidos gracias a las herramientas cualitativas y cuantitativas, donde se plantean estrategias para la mejora competitiva de los cantones propuestos, para finalmente desarrollar conclusiones y recomendaciones.

### **Planteamiento Del Problema**

Escasa información por parte de los GADs, sus direcciones y jefaturas, de los cantones del Distrito Metropolitano de Quito y Rumiñahui para el diseño de indicadores de competitividad en los criterios cultura y ambiente.

### ***Contextualización Del Problema***

Pichincha, situado al centro-norte del país, fundado el 25 de junio de 1824, ocupa alrededor de 9692 km<sup>2</sup>, al norte se encuentra Imbabura, al sur Cotopaxi, al occidente Santo Domingo, al noroccidente Esmeraldas, al noreste Sucumbíos y al este Napo, posee 8 cantones entre los cuales destacan: Distrito metropolitano de Quito, Cayambe, Mejía, Pedro Moncayo, Rumiñahui, San Miguel de los Bancos, Pedro Vicente Maldonado, Puerto Quito. En toda la provincia se puede disfrutar de una amplia variedad de atractivos turísticos tanto culturales como naturales, entre los más destacados se menciona: el Centro Histórico de Quito, Ciudad Mitad del Mundo, Mindo, Basílica Nuestra Señora del Cisne, Sangolquí, Volcán Cayambe, entre muchos otros más.

El Distrito Metropolitano de Quito es la capital del país, fundada el 27 de octubre de 1993, posee 32 parroquias urbanas que se dividen en barrios y 33 rurales, cuenta con una población aproximada de 2.871.388 personas, siendo el más poblado del Ecuador, fue declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la Unesco en 1978 , por lo tanto, existe gran diversidad de atractivos turísticos en la zona como: el Museo de la Ciudad, Iglesia San Francisco, Iglesia Compañía de Jesús, el Panecillo, Iglesia Basílica del Voto Nacional, Monumento Mitad del Mundo, entre otros. Quito cuenta con varios atractivos naturales como son: Parque del Itchimbía, Jardín Botánico, Parque de la Carolina.

Rumiñahui se encuentra en la provincia de Pichincha, en el Valle de los Chillos, cuenta con una superficie de 139 km<sup>2</sup> que están divididos entre 6 parroquias urbanas y 3 rurales, limita al sur con el

Cantón Mejía, al norte, este y oeste con el Distrito Metropolitano de Quito, existen aproximadamente 106,548 habitantes, se lo considera el atractivo más pequeño y diverso de la provincia, propiciando el nombre de “Corazón del Valle de los Chillos”, rodeado por laderas, estribaciones, cerros y nevados que integran la Cordillera de los Andes, los principales sitios turísticos culturales son: Iglesia Matriz, Plaza Cívica Rumiñahui, Museo Kidgman, Mausoleo del prócer Juan de Salinas, Monumento al Maíz y Monumento al Colibrí, el 11 de noviembre del 2020, fue declarado pueblo mágico del Ecuador con 340 bienes muebles y 241 bienes inmuebles. El cantón posee múltiples atractivos naturales como el Cóndor Machay, Río Pita, Pilatuña, Padre Urco, Molinuco y Rumibosque.

### **Objetivo General**

Desarrollar un índice de competitividad en base de los criterios de cultura y ambiente por medio del levantamiento de información que permita identificar y comparar el entorno del DMQ y cantón Rumiñahui.

### ***Objetivos Específicos***

1. Realizar un estudio de comparación de los indicadores de competitividad de los destinos Colombia, Chile y México para aplicarlos y tomarlos como referencia a la siguiente investigación.
2. Evaluar la capacidad competitiva de los destinos turísticos DMQ y cantón Rumiñahui, analizando varios factores para cuantificar la competitividad mediante indicadores.
3. Analizar los resultados obtenidos por los instrumentos de medición (encuestas y entrevistas) que se realizan a los diferentes entes y establecimientos que realizan actividades turísticas.



4. Diseñar un plan estratégico para mejorar la competitividad en base al desarrollo sostenible en los destinos y establecimientos turísticos del DMQ y Rumiñahui de manera que aporte al desarrollo de la industria turística.

## **Capítulo I.**

### **El entorno y las condiciones de competitividad de un destino bajo la evaluación de indicadores y criterios.**

#### **Antecedentes**

Las explicaciones básicas sobre la competitividad de los destinos turísticos se las evidencia en los diversos modelos propuestos por varios autores. Conforme lo establece Goffi (2013) los modelos conceptuales que han tenido mayor relevancia y han alcanzado un nivel de éxito sobre otros son los de Crouch y Ritchie, Hassan, Dwyer y Kim y Heath. La característica fundamental de estas aproximaciones es empezar por definiciones comunes, tomando en cuenta las ventajas competitivas además de añadir conceptos relevantes como la sostenibilidad Hassan o Crouch y Ritchie, la adaptación que deben tener los países en vías de desarrollo Heath, además de la aplicación en las pequeñas islas.

Se aprecian dos puntos de vista sobre la competitividad, el nivel macro donde se analiza a toda la nación y el nivel micro considerado más específico, el cual busca ir más a fondo y evaluar la situación de una empresa. El análisis micro determina cómo se puede aumentar la competitividad de una entidad o empresa por medio de complementarios como la integración vertical en la reducción de costos de transacción, innovar en los productos y servicios además de los procesos, y realizar una gestión eficiente (Marciniak, 2022).

#### **Evaluación de Competitividad turística y de viajes (Índice)**

En 2006, se introdujo el índice de competitividad de turismo y viajes, el cual fue creado y examinado por el Foro de Davos. Para el año 2019, el índice de competitividad de viajes y turismo toma a 140 países para realizar el ranking oficial de competitividad, en este se tiene en cuenta 4 subíndices:

Condiciones favorables para la industria turística, estrategias y elementos que promueven los desplazamientos y el turismo, así como la red de servicios básicos y recursos provenientes de la naturaleza y de la cultura de tal manera que se estudia catorce fundamentos (cinco relacionados con el entorno, cuatro con políticas, tres con infraestructura y dos con recursos) según el informe de la Comisión Nacional de Competitividad (CNC) en 2019. Para 2021, luego de una pandemia a causa del Covid-19 el unidec pasa a llamarse, índice de desarrollo de viajes y turismo, de tal forma que evoluciona añadiendo nuevos subíndices, los cuales evalúan nuevos factores y políticas que a futuro ayuden en el desarrollo de los destinos turísticos en ámbitos como sostenibilidad (Nadeem & Babii, 2021).

## **Marco Teórico**

### ***Teorías de la competitividad***

De acuerdo a Porter (1985), la competitividad involucra la habilidad de una compañía para producir y vender productos con ventajas competitivas en aspectos de costo, calidad y oportunidad en contraposición con sus competidores.

Conforme a Haguenuer (2012), el desempeño de las exportaciones resulta directamente de la competitividad, no al contrario. Bajo esta perspectiva, el concepto está inherente y tradicionalmente vinculado a las dinámicas de producción. Siguiendo el principio de eficiencia, la competitividad se describe como la capacidad de una nación para producir un artículo particular en condiciones mejores o al menos iguales a otras economías.

De acuerdo con Haguenuer et al, (1996) se puede describir la competitividad como la aptitud de una organización para concebir e instaurar tácticas competitivas y preservar o incrementar de forma sostenible su porción de productos en el mercado.

La competitividad implica la capacidad de una empresa para obtener ganancias en el mercado en contraste con sus competidores. Esta capacidad competitiva se basa en la correlación entre el valor y la cantidad del artículo ofrecido y los recursos requeridos para su obtención (productividad), así como en la productividad de los otros participantes del mercado (Koontz & O'Donnell, 1982).

Ahora bien, la competitividad no es un término nuevo ni moderno, en realidad esta definición se viene hablando desde los 80 como el inicio de la competitividad, a continuación, se enumera una línea de tiempo sobre este término.

- **1985:** La competitividad emerge como un concepto cuyo desarrollo histórico se inicia con el análisis de Michael Porter sobre la Ventaja Competitiva y la Estrategia en la década de 1980 (Home, 2016).
- **1990:** Según las declaraciones de Michael Porter, se ha prestado consideración gubernamental a una forma cambiante de lo que se comprende como "ventaja competitiva". Porter llega a la conclusión de que el elemento central de la competitividad reside en la productividad del trabajo y capital, la cual se evalúa a través de la relación entre el valor generado y la cantidad de recursos empleados (Home, 2016).
- **1992:** De acuerdo con la definición dada por la Real Academia Española, la competitividad se presenta como un vocablo originado del término inglés "competitiveness", el cual se ha asumido en el lenguaje común y se traduce como "habilidad para competir" o el anhelo de lograr un objetivo mediante la competencia.
- **1997:** Según las expresiones de Ivancevich, en su examen de las pruebas relacionadas con mercados internacionales, define la competitividad como la valoración de la habilidad de una nación para generar bienes y servicios bajo condiciones justas y abiertas de mercado, que

puedan superar los obstáculos presentes en los mercados internacionales y simultáneamente aumentar los ingresos auténticos de su población (Villalpando, 2015).

- **1998:** Conforme a las palabras de Malaver, se introduce la perspectiva sistémica de la competitividad, la cual se describe como una construcción colectiva que identifica cuatro estratos económicos: nivel meta, nivel macro, nivel mesa y nivel micro (Villalpando, 2015).

- **2002:** El autor Alberto Mejía, se refiere a los cimientos de la competitividad:

Esta meta puede alcanzarse a través de dos enfoques diversos: modificando la orientación de su actividad comercial, lo cual le permitirá visualizar oportunidades previamente observadas, y aumentando la eficiencia en la utilización de recursos, lo que se traducirá en mejoras en sus niveles de funcionamiento (Villalpando, 2015).

- **2003:** A inicios de este año se empieza a manejar dos índices, el índice de la competitividad que hacía referencia al crecimiento, el cual media los determinantes a largo plazo en base a la competitividad, este indicador se lo realizaba a cada país y por medio de una lista se podría analizar qué destinos eran y no eran competitivos (Villalpando, 2015).
- **2005:** Según Clean, definió la estrategia de competitividad, esta tenía como prioridad aumentar y diversificar las exportaciones, de tal manera que con esta estrategia se podría fortalecer la oferta productiva de los diferentes sectores (Villalpando, 2015).
- **2007:** En el transcurso de este año, se estableció la alta consejería presidencial encargada de la competitividad y productividad (Villalpando, 2015).
- **2010:** A partir de este año se crean los organismos de concertación entre el sector de los actores privados los cuales hacían referencia a temas de mejora en niveles de competitividad y la productividad (Villalpando, 2015).

- **2012:** Se divulga la lista mundial de competitividad, que establece y evalúa la posición más competitiva de cada nación mediante el logro de metas particulares (Villalpando, 2015).
- **2013:** De acuerdo a la opinión de Harol Koontz, la competitividad hace referencia a la facultad de una compañía para lograr beneficios en el mercado que sean mejores que los otros competidores (Villalpando, 2015).

### **La competitividad de la actividad turística.**

Según la perspectiva de Molinar et al, (2017) se expone que la competitividad en el ámbito turístico radica en la aptitud del destino para desarrollar y consolidar productos enriquecidos, que le posibiliten conservar los recursos locales y sostener su posición competitiva frente a otros actores del mercado, abordando esta cuestión no solo como una mera atracción, sino mediante la implementación de enfoques novedosos a lo largo del tiempo.

Basándonos en las descripciones previas, es posible caracterizar la competitividad turística en el contexto ambiental como la aptitud de los destinos turísticos, compañías y agentes vinculados para alcanzar un crecimiento turístico que sea sostenible y consciente con el entorno, mientras conservan o aumentan su posición competitiva a nivel global. Implica la implementación de tácticas y acciones que minimicen el impacto negativo del turismo en el entorno ecológico, promuevan la conservación de los recursos naturales y culturales, y brinden experiencias genuinas y altamente satisfactorias a los viajeros. La competitividad ecológica en el ámbito turístico lleva en sí armonizar la conservación del entorno natural con el progreso económico y la gratificación de los viajeros, aspirando a un desarrollo sostenible en el tiempo que aporte ventajas tanto a la población local como a los visitantes (Suñol, 2006).

El concepto de cultura ha sido abordado desde diferentes ámbitos como la psicología, la antropología, la historia y las artes. Sin embargo, debe ser interpretado como: la suma de los elementos distintivos espirituales y tangibles, intelectuales y emocionales, que identifican a una sociedad o un

conjunto social, englobando además de expresiones artísticas y literarias, las formas de existencia, la convivencia, los principios valorativos, las costumbres arraigadas y las convicciones arraigadas (Naciones Unidas, 2001).

La teoría de la competitividad en el sector turístico con enfoque en el factor cultural se basa en la idea de que el patrimonio cultural, las tradiciones, la identidad y la diversidad de un destino pueden ser fuentes importantes de ventaja competitiva. El factor cultural se refiere a los aspectos culturales únicos de un lugar que pueden atraer a los turistas y diferenciarlo de otros destinos.

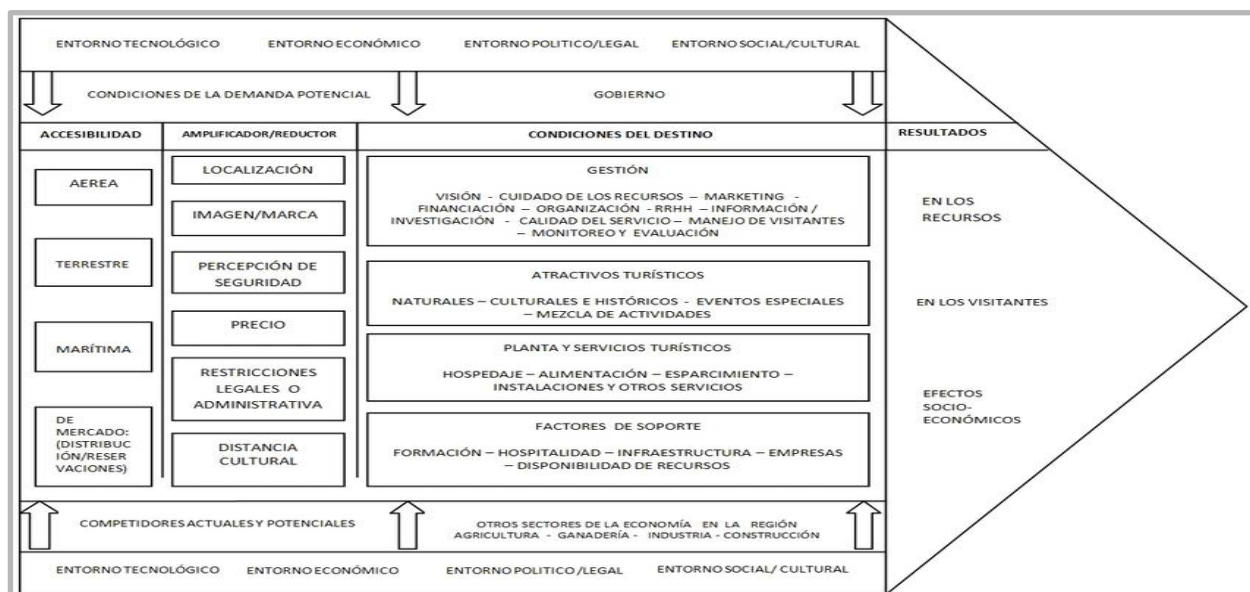
La teoría sugiere que un enfoque estratégico en el desarrollo y promoción del patrimonio cultural y las experiencias auténticas puede aumentar la competitividad de un destino turístico. Algunos aspectos clave de la teoría de la competitividad en el sector turístico con el factor cultural incluyen:

- Patrimonio cultural: El patrimonio cultural de un destino, incluyendo sitios históricos, monumentos, arte, música, gastronomía y festivales, puede ser un factor importante para atraer turistas y diferenciar un destino de otros.
- Atracción cultural: Se refiere a la capacidad de un destino turístico para ofrecer experiencias culturales únicas, como patrimonio histórico, eventos culturales, arte, gastronomía y tradiciones locales.
- Autenticidad cultural: Los turistas buscan experiencias auténticas y genuinas que reflejen la cultura local. Los destinos que preservan su autenticidad cultural suelen ser más atractivos y competitivos.
- Interacción cultural: La interacción entre los turistas y la comunidad local es valorada, ya que permite a los visitantes experimentar y comprender mejor la cultura del destino.

- Desarrollo cultural sostenible: La protección y promoción de la cultura local debe ser gestionada de manera sostenible para garantizar su alcance a largo plazo y evitar la comercialización excesiva o la pérdida de autenticidad cultural.

**Figura 1.**

*Modelo de la Competitividad Turística.*



*Nota.* Modelo de la competitividad turística, Jiménez y Aquino (2012)

En el modelo obtenido se contempla una guía para el desarrollo de los índices en las empresas turísticas que según la metodología de la teoría de competitividad se tomará al Distrito Metropolitano de Quito y al Cantón Rumiñahui como objeto de prueba para manejar los índices en el ámbito cultural y ambiental con el aprovechamiento de mejorar la gestión turística.

Según Córcoles Muñoz (2022), hacen referencia a que los índices de competitividad deben propiciar factores holísticos, estructurales y sistemáticos que lleven a una correlación de todos los componentes integrados, al poseer un carácter transversal y heterogéneo que consecuentemente lleva al fin de plantear soluciones sobre la mejora de la actividad turística.



El modelo como tal sigue un esquema de cuatro enfoques que relaciona al turista y al destino donde se puede mencionar el factor económico, ambiental, sociocultural y político que denotan la competitividad de cualquier atractivo o destino turístico y como determinar su competitividad en el sector (Jiménez Baños & Aquino Jiménez, 2012).

Consecuentemente en la parte ambiental y cultural los factores utilizados como engranajes para un desarrollo de competitividad deben ser particularizados y propiamente dinamizados ya que estas condiciones propiamente serán enfocadas a la demanda turística que según Villasante (2016), está relacionado con que es lo que siente y decide el consumidor (pax o los turistas) para el deleite de su experiencia y visita que va de la mano de los factores sociológicos y físicos entre otros.

Según Jiménez y Aquino (2012), el modelo tiene su dificultad de entendimiento por los factores que se ha propuesto según demás autores, pero todos los indicadores en este caso son de calidad cuantitativa y cualitativa con respecto a las medidas de competitividad. Enfocándose en el tema ambiental y cultural los índices a reconocer según las condiciones del destino son:

- **La gestión del destino**

Hace referencia a la agrupación sistemática de procesos que llevan a una meta u objetivo en común que esté planificada para la mejora del destino turístico, por lo que, se debe realizar en dicha investigación cuáles son los procesos que implican una mejora en el destino que se divide en los siguientes índices: Visión, cuidado de recursos, marketing, financiación, calidad de servicio, manejo de visitantes, monitoreo, evaluación, investigación y RRHH.

- **Atractivos turísticos**

El atractivo turístico es una asociación de bienes materiales como inmateriales que puede ofertar un producto o servicio turístico que propicia el desplazamiento de los turistas que lo visitan. Consecuentemente se podrá tomar como comparación cada atractivo y cerciorarse en cual se divide como: Naturales, culturales, históricos, eventos especiales y mezcla de actividades.

- **Planta y servicios turísticos.**

La planta turística es todo el conjunto de empresas, entidades u organizaciones ya sean públicas o privadas que ejercen y ofertan productos o servicios turísticos. Ya que de estos depende mayormente el sector turístico donde encontramos al: Hospedaje, A & B, esparcimiento e instalaciones u otros servicios.

- **Factores de Soporte**

La parte de los factores o soportes turísticos son principalmente los más importantes de estos cuatro ya que en estas se encuentran: La oferta, demanda, operadores de mercado y espacio geográfico. OMT. Sin embargo, Haguenaer (2012) menciona que los factores de soporte son seis en los que encontramos propiamente la oferta, la demanda, la infraestructura, la superestructura, las facilidades y los atractivos netos como: Formación, hospitalidad, infraestructura, empresas, disponibilidad de recursos.

Se reconoce también un lineamiento de amplificador - reductor no solo realizará una mejor comparación, sino que también será muy objetiva en cumplir con las metas propuestas, en esta se encuentran:

**Figura 2**

*Localización*



*Nota.* Factores para la localización de una empresa. Tomado de EAE Business School (Rigotti, 2021)

**Figura 3**

*Imagen/ Marca.*



*Nota.* La identidad de marca constituye uno de los componentes fundamentales en la estrategia de mercadotecnia de cualquier compañía. Tomado de ABC ECONOMÍA (Velásquez, 2022)

**Figura 4**

*Percepción de Seguridad.*



*Nota.* La valoración de la sensación de seguridad posee la misma relevancia que la seguridad en su forma concreta. Los hallazgos provienen de la Investigación Nacional Urbana sobre Seguridad Ciudadana (Yosif, 2018).

**Figura 5**

*Precio*

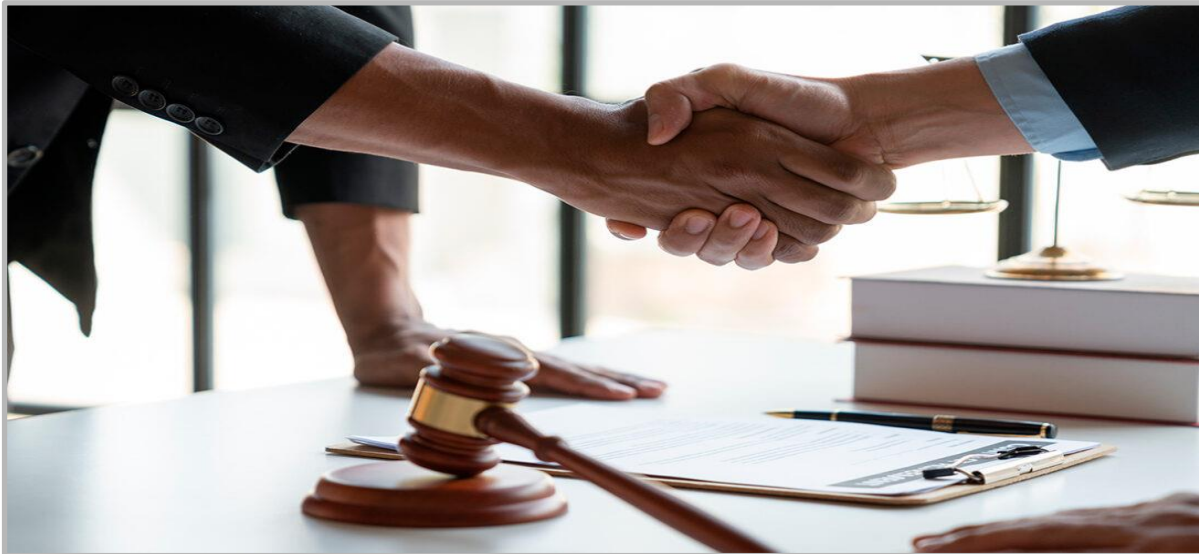


*Nota.* Imagen tomada de diapositivas del proyecto de titulación de ingeniería en turismo y hotelería de la ESPE de Latacunga Luis Cova (2020).



**Figura 6.**

*Percepciones legales y administrativas*



*Nota.* Prevención de conflictos legales. Tomado de Grupo IPS especialistas en RH (Arzate, 2022)

**Figura 7.**

*Pensamiento Administrativo*



*Nota.* Pensamiento administrativo. Tomado de blogspot (Manuelgross, 2017)

**Figura 8.**

*Distancia cultural*



*Nota.* Claves para reducir la distancia cultural. Tomado de EL MUNDO (El Mundo, 2015)

**Figura 9.**

*Gestión de la Multiculturalidad*



*Nota.* Gestión de la multiculturalidad. Tomado de Blogspot (2017)

### ***Teoría del Desarrollo Local***

El desarrollo local es la combinación de dos términos debatidos, que han generado diferentes disputas y posturas que según Juárez Alonso (2013) el término desarrollo en la mayoría de veces ha sido conceptualizado como un significado cualitativo, ya que se lo aplica como sinónimo de crecimiento en especial en el ámbito económico pero ha ido evolucionando, es por eso que empieza aparecer el término desarrollo sostenible que no solo abarca lo económico sino el aspecto social y ambiental, es ahí cuando emergen más alternativas de desarrollo como el desarrollo local, en el cual término local se lo relaciona con un espacio o territorio que enfatiza la capacidad de diferentes organizaciones de gobierno que buscan crear desarrollo en la identificación de territorio y así colectivamente se asocian, distinguiendo diferentes aspectos como socioculturales, económicos, políticos , entre otros.

El desarrollo local cumple un rol protagónico para la edificación de espacios de concertación como atributo a la cohesión social, en los que primen derechos y libertades sin dejar de lado el crecimiento económico en pro de mejorar las condiciones de vida en la población (Mora et al., 2020).

#### **Desarrollo local en relación al turismo**

El turismo se ha presentado como una posibilidad para el desarrollo local y el turismo sostenible es una de las mejores maneras para lograrlo, ya que busca preservar el medio ambiente, además de aprovechar los recursos naturales y culturales del lugar (Molinar et al., 2017).

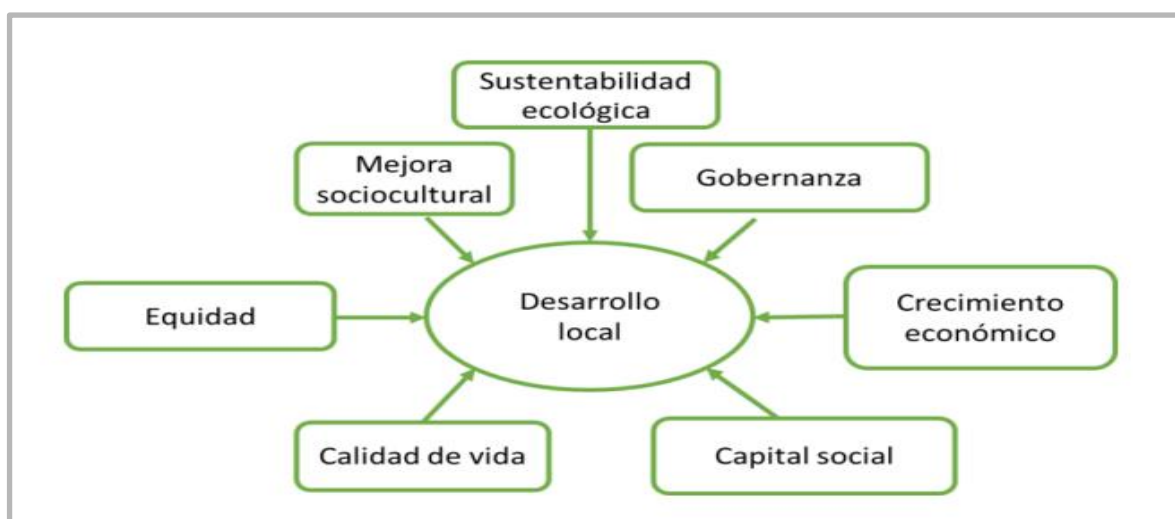
Los enfoques de desarrollo local pueden satisfacer necesidades y aspiraciones tanto a las comunidades locales como a los turistas mediante la planificación, desarrollo y gestión turística. Cuando se ha desarrollado actividad turística en una localidad, ésta no debe permitir que se cambie su estructura, porque es muy primordial que no se pierda su cultura, costumbres y tradiciones que se ha mantenido de generación en generación, este modelo de desarrollo local deberá garantizar la calidad de

vida de todos sus habitantes. Priorizando que un turista tenga una buena experiencia en su visita, por eso debe existir una mejora en las condiciones de vida de la población local.

### Modelo de desarrollo local

**Figura 10.**

*Modelo de Desarrollo Local.*



*Nota.* Modelo de Desarrollo local. Extraído de la propuesta de investigación acerca del progreso local en destinos turísticos. (2021).

Siempre teniendo en cuenta su uso racional, dentro del mismo se toman en cuenta los aspectos económicos, sociales y ambientales. Existen algunos constructos e ítems tomados en cuenta que amplían la información antes mencionada.

- *Aprovechamiento de los recursos naturales:* Uso consciente de los recursos naturales con el fin de tener una mejora económica y a su vez lograr conservar el medio ambiente.
- *Equilibrio Ecológico:* Mantener en armonía la relación entre cada factor y procesos de un ecosistema, logrando un equilibrio de manera sostenible.



- *Comportamiento Proambiental*: Relación por parte de las personas con el entorno natural y las medidas que se toman para proteger el ambiente.
- **Gobernanza**: Para Brenner y Vargas (2010), es un proceso complejo que involucra las relaciones e intermediaciones de interés común entre varias personas para tomar decisiones acertadas, se ejerce control y coordinación con el fin de tener un buen desarrollo tanto económico como social e institucional, esto se logra teniendo una relación estable entre el Estado, la sociedad y el mercado.

Según la Comisión Europea, la noción de gobernanza a nivel local se refiere a la autoridad y administración en un ámbito regional o municipal, esto implica la responsabilidad política que debe ser cooperativa y conjunta (Sotillo Lorenzo, 2017).

Se analizan algunos elementos en esta variable los cuales se detallan a continuación.

- *Legitimidad y voz*: Legalidad en todos los procesos llevados a cabo en conjunto con la democracia en los mismos.
- *Eficiencia*: Los resultados deben estar acorde a las necesidades de la sociedad, además del aprovechamiento de los recursos.
- *Rendición de cuentas*: Evaluar cómo se van desarrollando los procesos, su desempeño y quienes lo conforman.
- *Equidad*: Ser justos en la distribución tanto de oportunidades como de los costos y beneficios, participar en las decisiones.
- *Dirección*: La capacidad de guiar a las personas para poder alcanzar una meta en común.

- **Expansión Económica:**

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2002) caracteriza estos conceptos como el incremento de los recursos que conduce a una mejora constante en el progreso de la humanidad, y a medida que este progreso es mayor, la sociedad experimenta un aumento en la educación y la salud, generando un incremento en la actividad económica.

Con relación a este tema, el incremento del turismo ejerce una presión en el desarrollo local en el ámbito económico, ya que la entrada de capital externo altera la independencia del lugar en términos de sus recursos y cómo se utilizan los ingresos generados. Además, se destaca que la construcción de infraestructuras, tanto urbanas como turísticas, refleja la receptividad de las comunidades hacia la actividad turística.

A continuación, se detallan algunas variables sobre el tema mencionado.

- *Empleo:* Generación de puestos de trabajo de alta calidad dentro del sector turístico en beneficio de la población local.
- *Contribución a la comunidad:* Múltiples ventajas que el turismo aporta a la población local.
- *Utilización de productos originarios de la región:* Compra y venta de los productos locales, al igual que su consumo dentro de la comunidad.

- **Capital Social**

Para González y Ramírez (2019) se mide al capital social en cinco constructores esenciales como son la participación social, beneficios económicos, capital social cognitivo, capital social estructural, comportamiento pro-ambiental.

El capital social tiene como prioridad resaltar los valores, confianza, cooperación, reciprocidad, creencias e idiosincrasia, que existe en una sociedad además de la visión basándose en sus estrategias de desarrollo.

Se resaltan algunos elementos sobre el tema a continuación.

- *Participación comunitaria:* Los individuos toman responsabilidades para su beneficio y ayudan al desarrollo de la comunidad.
- *Capital social cognitivo:* Mantener relaciones equilibradas y en armonía entre los habitantes, como en festividades, mingas, ayuda mutua, honestidad y confianza.
- *Capital social estructural:* Dedicar tiempo a la participación en actividades de la comunidad en cuanto a la conservación, ayuda humanitaria, de forma libre y voluntaria.

### **Desarrollo local en Ecuador (Ambiental y Cultural)**

Según los enunciados 1 y 4 de la Ley de Turismo declaran lo siguiente: "Los cimientos esenciales de la actividad turística abarcan: la cooperación entre las entidades provinciales y municipales para estimular y apoyar el avance del turismo en consonancia con el procedimiento de descentralización "(Asamblea Nacional, 2002, pp. 4-5). El organismo encargado de supervisar la industria turística en Ecuador es el Ministerio de Turismo, responsable de establecer la política nacional con el objetivo de convertir a Ecuador en un destacado destino turístico.

El propósito de esta resolución es establecer directrices para definir las competencias y poderes de las administraciones autónomas descentralizadas a nivel municipal, metropolitano, provincial y parroquial rural con relación al fomento de actividades turísticas dentro de su ámbito territorial. En consecuencia, cada nivel de gobierno contribuye de manera conjunta al crecimiento del turismo local, en

conformidad con las disposiciones del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización COOTAD (Asamblea Nacional, 2010).

Según lo manifestado por el COOTAD, en lo relativo a la realización de operaciones turísticas a nivel de los cantones, los Gads, tanto a nivel municipal como metropolitano, tienen la obligación de planificar, regular y gestionar en sus respectivas áreas, siguiendo las normativas establecidas por la legislación nacional vigente.

De acuerdo con la Ley de Turismo (Asamblea Nacional, 2002) la actividad turística en Ecuador tiene un significado significativo debido a su capacidad para generar ventajas económicas, culturales y sociales que contribuyen al progreso de las comunidades locales. Esto conlleva la creación de productos turísticos sostenibles que tienen el potencial de enriquecer el bienestar colectivo, al tiempo que se aseguren los derechos de todos los individuos en la región.

## **Marco Referencial**

### ***Caso de estudio turístico de Chile***

Como caso de estudio se ha tomado en cuenta a la república de Chile, ya que este país, con su capital Santiago de Chile, cuenta con un índice de competitividad turística regional (IST). Este índice representa un inventario en el cual se toma en cuenta los recursos y acciones para cada región y ciudad del país como lo es su capital. Este análisis tiene como objetivo brindar un instrumento de apoyo para que cada ciudad pueda generar políticas públicas, de tal forma que se generen proyectos, acciones y estrategias.

Este índice de competitividad cuenta con diez dimensiones como: Recursos y actividad cultural, Recursos naturales y conservación ambiental, Capital humano e indicadores educativos, Infraestructura y

nivel de profesionalización en instalaciones de hospedaje turístico, Movimiento de viajeros y sistemas de transporte, Prestación de servicios turísticos y actividades complementarias, Seguridad pública y salvaguardia ciudadana, Rentabilidad y aspectos económicos, Campañas de promoción turística y Participación gubernamental. Cada dimensión cuenta con variables que se pueden analizar y estudiar, sumando un total de 125.

El modelo considerado tiene su punto de partida en el Índice de Competitividad Turística de los Estados Mexicanos, conocido como ICTEM. Este índice tuvo su primer lanzamiento durante el período 2009-2010 y fue desarrollado por el Instituto Tecnológico de Monterrey, bajo la supervisión de la Secretaría de Turismo de dicho país. Basándose en esta experiencia, la Universidad Andrés Bello, a través de su Centro de Investigación Económica del Turismo, colaboró con el Instituto Tecnológico de Monterrey para llevar a cabo una primera iniciativa de replicación del exitoso proceso de implementación del ICTEM. Hasta el momento, este índice ya ha alcanzado su edición correspondiente al año 2016 y ha evolucionado para convertirse en una herramienta efectiva de administración para las secretarías de turismo de los estados de México.

El desarrollo del ICT Chile en su capital Santiago de Chile comenzó por tomar como punto de partida las variables que se evaluaron en México, evaluando si eran relevantes para el contexto chileno y si existía la información necesaria. Además, se consideraron sugerencias tanto de fuentes internas como de una red sectorial. En cuanto al Programa de Formación en Competitividad Turística en Chile, el cual involucró a 300 individuos, se presentaron ideas a un panel de expertos, quienes brindaron opiniones adicionales. Se estableció como requisito mínimo para la selección de variables la existencia de estadísticas publicadas o un acceso eficiente a las fuentes de información, con el objetivo de asegurar la viabilidad a largo plazo de futuras ediciones del ICT Chile.

Los indicadores propuestos en este caso de estudio son los siguientes.

- Recurso de actividad Cultural.
- Recursos naturales y de protección al medio ambiente.
- Recursos humanos e indicadores educativos.
- Desarrollo de instalaciones y capacitación en establecimientos de hospedaje para turistas.
- Flujo de personas y de medios de transporte.
- Servicios turísticos y complementarios.
- Resguardo ciudadano y salvaguardia pública.
- Rentabilidad y aspectos económicos.
- Promoción turística.
- Participación y eficiencia gubernamental.

**Figura 11.**

*Conjunto de 15 gigantes Moai*



*Nota.* La Isla de Pascua constituye la isla de mayor tamaño dentro de Chile. Fuente: Waman Adventures (2020).

**Figura 12**

*Carnaval de Invierno en Punta Arenas*



*Nota.* Las vías se inundan de destellos, luminosidad y ropajes llenos de colores, en las cuales se conmemoran festividades religiosas, desfiles y actividades culturales. Tomado de CHILE ES TUYO (123RF, 2016).

### ***Caso de estudio turístico de México***

El éxito del turismo está vinculado a aspectos económicos, sociales y políticos que influyen en su progreso, involucrando a toda la comunidad. En términos económicos, es crucial considerar los gastos generados por los viajeros. En el caso de México, con su vibrante capital Ciudad de México o México DF el gobierno desempeña un papel esencial en la actividad turística, al crear condiciones óptimas para su desarrollo, tales como la formulación de políticas públicas orientadas al crecimiento del sector (Arévalo Martínez & Armas Arévalos, 2019).

Según Shaadi Rodríguez (2017), en México, específicamente en su capital, la Secretaría de Turismo a nivel federal implementa programas regionales que se enfocan en impulsar el desarrollo del turismo en

diferentes áreas, considerando los aspectos naturales y culturales. El programa Pueblos Mágicos fue establecido en 2001, con el propósito principal de mejorar el bienestar de las poblaciones locales, asegurando la apropiada utilización de los recursos naturales y culturales de los destinos. Este programa también busca atraer nueva inversión, mientras se enfoca en la participación activa de las comunidades y la sociedad en general.

El programa Pueblos Mágicos tiene un papel central en la estrategia turística en las ciudades de México. Entre sus planes y esquemas de desarrollo, destaca la noción de "Pueblo Mágico", el cual es definido como un lugar que, a lo largo del tiempo y en el contexto de la modernidad, ha preservado sus características especiales.

Preservado, apreciado y resguardado, su legado histórico, cultural y ambiental; y se manifiesta en múltiples formas mediante su patrimonio material e inmaterial. Un Pueblo Mágico es un lugar que posee rasgos únicos, simbólicos, narrativas genuinas, acontecimientos significativos, cotidianidad, y que brinda una valiosa ocasión para la explotación turística, considerando las motivaciones y demandas de los visitantes (Shaadi Rodríguez, 2017).

El programa de pueblos mágicos establece ciertos propósitos como el desarrollar una oferta turística variada y complementaria; emplear las particularidades de las localidades para crear productos turísticos que tengan un alto grado de atracción; resaltar, consolidar y fortalecer los puntos de interés; convertir el turismo local en una herramienta para la sostenibilidad del desarrollo; garantizar que las comunidades residentes en las localidades involucradas aprovechen y obtengan ganancias del turismo como una actividad lucrativa (Secretaría de Turismo de México, 2012).



## **Indicador ambiental**

Los indicadores son medidas o variables que se utilizan para evaluar, medir o cuantificar un fenómeno específico. Son herramientas que permiten obtener información objetiva y cuantificable sobre una situación o proceso determinado. En el ámbito ambiental, los indicadores son utilizados para medir y monitorear variables relacionadas con la calidad del aire, calidad del agua, biodiversidad, uso de recursos naturales, emisiones contaminantes, entre otros aspectos. El propósito consiste en obtener una comprensión concisa y transparente de las transformaciones y el estado actual del entorno ambiental y los recursos naturales de la capital de México, Ciudad de México. Enseguida, se presentan 6 asuntos ambientales de alta prioridad, cada uno de ellos acompañado por sus correspondientes indicadores.

### **Biodiversidad**

- Vegetación original que se mantiene.
- Áreas resguardadas y/o gestionadas de forma sustentable.
- Especies en situación de peligro.

### **Residuos**

- Eliminación descontrolada de desechos sólidos urbanos.
- Gestión de desechos peligrosos: capacidad operativa.

### **Atmósfera**

- Calidad del aire: Número de días en los que se sobrepasa el límite establecido.
- Áreas metropolitanas o comunidades con sistemas de vigilancia de la pureza atmosférica.
- Alteración climática: Liberación de gases que generan el efecto invernadero.

- Utilización ponderada de compuestos que agotan la capa de ozono estratosférico.

### **Agua**

- Presión ejercida sobre las fuentes de agua.
- Nivel de aprovechamiento de las reservas de agua subterránea.
- Procesamiento de aguas residuales.
- Pureza del agua: Demanda Bioquímica de Oxígeno.

### **Suelo**

- Área impactada por deterioro.

### **Recursos forestales**

- Extensión gestionada por actividades forestales.

### **Otros**

- Número de turistas que visitan áreas naturales.
- Grado de satisfacción de los turistas con la oferta natural y la protección del medio ambiente.

### **Aspecto cultural**

México, especialmente en su capital Ciudad de México, se erige como una ciudad que ostenta un patrimonio cultural vasto y diversificado. La huella legada por las civilizaciones prehispánicas ha sido cuidadosamente preservada, reflejándose con notoriedad en las expresiones artísticas y culturales que florecen a lo largo del territorio. Las ciudades de esta nación albergan una riqueza impresionante,

abarcando cerca de 2000 monumentos históricos, 1,321 museos, 1,976 centros de enriquecimiento cultural, 111 pueblos mágicos y 10 urbes que han sido investidas como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, solo por mencionar algunas distinciones notables.

Dentro del país se despliegan 189 enclaves arqueológicos, esparcidos en todos los estados de la República. Entre ellos, brillan con esplendor Teotihuacán, Monte Albán, Tulúm, Tajín, Palenque y Chichen Itzá. México también ostenta en sus ciudades 35 sitios que han merecido el reconocimiento de Patrimonio Mundial por parte de la UNESCO, de los cuales 27 se consagran como bienes culturales, 6 como bienes naturales y 1 como bien mixto: la ancestral urbe maya de Calakmul en Campeche.

Existen algunos indicadores en cuanto al tema cultural del país, los cuales se detallan a continuación:

- Empleo cultural.
- Gasto de los hogares en cultura.
- Educación artística.
- Formación de los profesionales del sector cultural.
- Repartición de las infraestructuras culturales.
- Participación en actividades culturales fortalecedoras de la identidad.
- Tolerancia a otras culturas.
- Dimensión patrimonio.

*Huasteca Potosina.*



*Nota.* La región más destacada en esta localidad es Xilitla, reconocida por albergar el jardín escultórico concebido por Edward James. Tomado de blog (Top Adventures, 2021).

**Figura 14.**

Día de la Virgen de Guadalupe.



*Nota.* Es una fiesta religiosa y nacional que honra a la santa católica cada 12 de diciembre. Tomado de México Cultural (infobae, 2020).

### ***Caso de estudio turístico de Colombia***

Desde su fundación en 2015, el CAPTUR ha asumido un papel fundamental en la promoción de investigaciones, dentro de las cuales destaca la creación del Índice Regional de Competitividad Turística de Colombia - TRC. El enfoque principal de este índice radica en la captura y cuantificación de factores que inciden en la competitividad de las empresas turísticas. A través de sus resultados, las autoridades pertinentes pueden enfocar sus esfuerzos en diseñar políticas y programas que fortalezcan la competitividad dentro del sector.

Con base en esta premisa, el CAPTUR ha desarrollado el ICTC, conformado por ocho criterios esenciales, los cuales son objeto de un análisis exhaustivo y medición precisa. En este marco, se agrupan diversos indicadores que evalúan múltiples aspectos, todos cruciales para la evaluación de la competitividad de los destinos turísticos en Colombia, en sus ciudades especialmente en su capital Bogotá. El fruto de este análisis es la emisión de un puntaje para el ICTC, resultado de ponderar los diversos criterios. Esta calificación culmina en una jerarquización de los departamentos, estableciendo un ranking que evidencia su nivel competitivo, donde el primer lugar, que recae en el departamento que ostenta la mayor competitividad, es vital para el desarrollo turístico de todo el país, incluyendo su capital, Bogotá.

Según el índice de Competitividad Turística Regional de Colombia (Asociación Hotelera y Turística de Colombia, 2017) la metodología aplicada para su cálculo fue desarrollada con la ayuda de actores públicos y privados relacionados de manera turística, sustentada a través de criterios e indicadores que sirven para medir de manera sostenible un destino y obteniendo una correcta planificación, así se puede observar la capacidad que tiene para poder ingresar al mercado, el modelo indaga cómo representar al destino para que pueda abordar en qué estado se encuentra el destino

turístico y así potenciarlo en el ámbito competitivo mediante sus indicadores, criterios e índice que se encuentran dentro del ICTR.

Este grupo de indicadores cumplen con características que los hacen agruparse en diferentes ámbitos los cuales se dividen en 8 criterios y se enfocara en lo ambiental y cultural, dentro del criterio ambiental se analiza cuál es la relación e interacción que existe entre el ecosistema dentro del destino con la actividad turística es decir que exista una correcta planificación de los recursos naturales dentro del ámbito del turismo y teniendo una buena gestión sostenible, internamente al criterio lo componen 15 indicadores:

- Potabilidad del agua destinada al consumo humano.
- Ofertas turísticas vinculadas a la naturaleza.
- Abundancia de especies animales y vegetales.
- Presencia de especies exclusivas de la región.
- Sensibilidad ambiental.
- Biodiversidad bajo amenaza.
- Espacios naturales aptos para actividades turísticas.
- Asesoramiento técnico para la promoción de productos naturales.
- Reconocimientos ecológicos de carácter internacional.
- Zonas designadas para la conservación ambiental.
- Resiliencia ante el cambio climático.
- Control de contingencias ambientales.
- Espacios de conservación con estrategias de manejo ambiental.
- Informes de irregularidades medioambientales.
- Tasa anual de pérdida de cobertura forestal.

**Figura 15.**

Lugares Turísticos de Colombia.



*Nota.* La piedra del Peñol de Guatapé. Tomado de (Waman Adventures, 2020a).

En el ámbito cultural se enfoca las costumbres y tradiciones que se encuentra dentro del destino a través del patrimonio cultural material e inmaterial ya que de manera turística destaca al igual que el intercambio cultural entre turistas y locales, a través de los indicadores se podrá identificar sus productos culturales para poder llevarlo de manera sostenible como por ejemplo las festividades típicas y su gastronomía, a este criterio lo componen 8 indicadores:

- Registro de patrimonio cultural.
- Variedad de experiencias turísticas culturales.
- Lugares culturales distinguidos como bienes de relevancia nacional.
- Destinos culturales reconocidos como patrimonio mundial.
- Gama de opciones para turismo culinario.
- Festivales y actividades para mantener y difundir la cocina tradicional.
- Planificación detallada de productos culturales.



- Celebraciones y eventos arraigados en la tradición.

### Figura 16

Un Museo en una Plaza Pública.



*Nota.* Plaza Botero de Medellín. Tomado de (Medellín Travel, 2020).

### ***Caso de estudio turístico de Ecuador***

#### **Indicador ambiental**

Estas medidas representan de manera cuantitativa o cualitativa los estados y las principales dinámicas ambientales de un fenómeno e incorporan sus interacciones sociales y económicas de manera cuidadosa, procesada, descriptiva y contextual. Estos datos reflejan tanto las tendencias como la evolución de estos aspectos, y en su conjunto, contribuyen de manera significativa al fomento del desarrollo sostenible en el país.



**Figura 17.**

Sistema Nacional de Áreas Protegidas Del Ecuador.



*Nota.* Parque Nacional Cotopaxi. Tomado de (Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador, 2015).

- Deforestación: La tasa de pérdida de bosques y selvas en Ecuador es un indicador importante de la salud ambiental.
- Contaminación del agua: La calidad del agua en ríos, lagos y acuíferos puede ser monitoreada para evaluar los niveles de contaminación.
- Calidad del aire: La concentración de contaminantes atmosféricos, como el dióxido de azufre y las partículas en suspensión, se puede medir para evaluar la calidad del aire.
- Biodiversidad: Ecuador es conocido por ser uno de los países más biodiversos del mundo, y los indicadores de biodiversidad pueden incluir el número de especies endémicas, en peligro de extinción o protegidas.
- Cambio climático: Los indicadores relacionados con el cambio climático pueden incluir la temperatura promedio, las emisiones de gases de efecto invernadero y los eventos climáticos extremos.
- Gestión de residuos: El manejo adecuado de residuos sólidos, incluyendo la cantidad de residuos reciclados o tratados adecuadamente, es un indicador importante de la sostenibilidad ambiental.

- Áreas protegidas: La extensión y eficacia de las áreas protegidas, como parques nacionales y reservas naturales, pueden servir como indicadores de conservación ambiental.

**Figura 18.**

Ciudad Mitad del Mundo.



*Nota.* Monumento de la Mitad del Mundo. Tomado de (Quito AMA LA VIDA, 2013)

## Resumen Matriz Casos De Estudio

Tabla 1.

Matriz de Indicadores.

ODS	INDICADORES	COLOMBIA	CHILE	MÉXICO	ECUADOR
<b>3. Salud y Bienestar</b> <b>6. Agua Limpia y Saneamiento</b> <b>11. Ciudades y Comunidades Sostenibles</b> <b>13. Acción por el clima</b> <b>15. Vida de ecosistemas terrestres</b>	<b>CULTURALES</b>				
	• CUL1: Inventario de patrimonio cultural.	✓	✓	✓	X
	• CUL8: Oferta de productos turísticos culturales.	✓	✓	✓	X
	• CUL9: Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación.	✓	✓	✓	X
	• CUL10: Atractivos culturales declarados patrimonio de la humanidad.	✓	X	✓	X
	• CUL12: Oferta de productos turísticos gastronómicos.	✓	X	X	X
	• CUL13: Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional.	✓	X	X	X
	• CUL14: Diseño técnico de productos culturales.	✓	X	X	X
	• CUL16: Festividades y eventos tradicionales.	✓	✓	✓	X
	<b>AMBIENTALES</b>				
	• AMB1: Calidad del agua para consumo humano.	✓	X	✓	X
	• AMB2: Productos turísticos de naturaleza.	✓	✓	X	✓
	• AMB 4: Diversidad en fauna y flora.	✓	X	X	✓
	• AMB5: Concentración de especies endémicas.	✓	X	X	✓
	• AMB6: Vulnerabilidad ambiental.	✓	✓	X	✓
	• AMB 7: Biodiversidad en riesgo.	✓	X	✓	X
	• AMB 8: Áreas naturales de uso turístico.	✓	✓	X	X
	• AMB 15: Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza.	✓	X	X	X
	• AMB 17: Reconocimientos ambientales internacionales.	✓	✓	X	X
	• AMB 18: Áreas de protección ambiental.	✓	✓	✓	✓
	• AMB 19: Adaptación al cambio climático.	✓	X	✓	✓
	• AMB 20: Gestión del riesgo.	✓	X	X	X
	• AMB 21: Áreas de protección ambiental con plan de manejo ambiental.	✓	X	✓	✓
	• AMB 23: Denuncias ambientales.	✓	✓	X	X
	• AMB 24: Tasa anual de deforestación.	✓	X	✓	✓
	<b>TOTAL DE INDICADORES CON VISTO</b>		<b>100%</b>	<b>43,48%</b>	<b>47,83%</b>

Nota. Matriz de Indicadores.

Colombia limita con las costas de los Océanos Atlántico y Pacífico por esta razón es un país único en América del Sur, el área total es de 2,129,748 km<sup>2</sup>, presentando una variedad en su relieve como es el sistema montañoso central, compuesto por las tres cordilleras Andinas, sistema montañoso aparte de los Andes, llanuras internas y costeras, y valles interandinos, es por esto, que Colombia se toma como referente al cumplir el 100% de indicadores en la ilustración (tabla).

Se analizó la lista de indicadores culturales y ambientales de Colombia siendo este la base para la comparación con otros países Latinoamericanos como son Chile, México y Ecuador, por lo tanto, se obtuvieron los siguientes porcentajes. Chile con un 50% en el ámbito cultural y un 40% en el ámbito ambiental; México con 62,5% en lo cultural y un 40% en lo ambiental, por último, Ecuador posee un porcentaje de 0% en ambos ámbitos.

## **Marco Conceptual**

### **1. Calidad de un destino turístico**

La calidad de un destino turístico se refiere a la excelencia en la experiencia que ofrece a los visitantes. Esto engloba una combinación de factores que van más allá de simples comodidades, incorporando aspectos como la satisfacción de las necesidades y expectativas de los turistas, la seguridad, la autenticidad cultural, la oferta de servicios y actividades diversas, la accesibilidad, la preservación del entorno y la interacción con la comunidad local. En esencia, la calidad de un destino turístico se manifiesta en su capacidad para brindar una experiencia enriquecedora y satisfactoria, generando una impresión positiva y duradera en quienes lo visitan.

### **2. Competitividad turística**

Según la Organización Mundial del Turismo OMT (2023) la competitividad turística se basa en tres pilares fundamentales: el atractivo turístico del destino, la oferta turística y la facilidad de acceso al destino. El atractivo turístico se refiere a los recursos naturales, culturales, patrimoniales y sociales que hacen que un destino sea atractivo para los turistas. La oferta turística se refiere a la calidad y variedad de productos y servicios turísticos que se ofrecen en el destino, y la facilidad de acceso se refiere a la infraestructura y conectividad que facilitan la llegada y movilidad de los turistas dentro del destino.

### **3. Desarrollo Local**

Torres-Cadena et al. (2019) define el desarrollo local en el turismo como un proceso que involucra a la comunidad local en la planificación, desarrollo y gestión del turismo, con el objetivo de generar beneficios económicos, sociales y culturales para la comunidad y los visitantes, y de proteger y preservar los recursos naturales y culturales de la región turística.

#### **4. Destino Turístico**

Un destino turístico se caracteriza como un espacio físico, el cual puede ser demarcado tanto desde una perspectiva administrativa como analítica. Este lugar provee la oportunidad para los visitantes de pernoctar y disfrutar de una diversidad de productos, servicios, actividades y vivencias turísticas en un mismo sitio. Conformar una unidad elemental de estudio en el ámbito turístico, con la participación de diversos actores, y tiene el potencial de expandirse y enlazarse con otros destinos para crear entidades más amplias.

Asimismo, la imagen y la identidad del destino, a pesar de su naturaleza intangible, ejercen una influencia significativa en su competitividad dentro del mercado.

#### **5. Indicador**

Según las Naciones Unidas (2020) un indicador es un componente cuantitativo y cualitativo que se puede ocupar para identificar características que puedan realizar un cambio para un resultado concreto.

## **6. Índice de competitividad**

Según Parra y Oreja (2008) se entiende como índice de competitividad turística a una medida que se utiliza para evaluar la capacidad de un destino turístico para competir con otros destinos similares. Este índice se basa en un conjunto de indicadores cuantitativos que miden la posición relativa de un destino turístico en términos de eficacia, eficiencia y calidad en el uso de sus recursos y en la satisfacción de las necesidades y expectativas de los turistas. El objetivo del índice de competitividad turística es identificar las fortalezas y debilidades de un destino turístico, para poder mejorar su capacidad de competir en el mercado turístico global y aumentar su atractivo y rentabilidad.

## **7. Medio Ambiente**

El medio ambiente engloba una amalgama de elementos físicos, químicos, biológicos y sociales, que tienen la capacidad de generar impactos tanto directos como indirectos en un lapso tan breve como intenso, afectando a seres vivos y actividades humanas.

## **8. Patrimonio cultural**

Según la UNESCO (1972) se define al patrimonio cultural a los bienes materiales o inmateriales que abarcan los monumentos, edificaciones y lugares que tienen un valor en la historia, arte o de ciencia que tienen un valor universal importante con el punto de vista estético, etnológico o antropológico.

## **9. Patrimonio natural**

Como lo define la UNESCO (2015) El patrimonio natural es la herencia biológica y geológica de la Tierra, incluyendo los ecosistemas terrestres, marinos y acuáticos, así como las formaciones geológicas y los procesos geomorfológicos que son de importancia científica, cultural y estética.

## **10. Sector turístico**

El sector turístico abarca la interconexión de las entidades productivas que presentan en el mercado productos y servicios con la intención de atender las necesidades de la demanda. Dichas empresas se reconocen como las industrias turísticas y, desde una perspectiva mercantil, conforman la porción de la oferta en un destino turístico; su producción resulta esencial y su ausencia sería notoria en términos cuantitativos.

## **11. Servicios**

Según como lo describe la OMT (2023) los servicios son todos los procesos que tienen como objetivo realizar una actividad con fines de lucro que facilitan el intercambio de productos o de activos económicos.

## **12. Sistema turístico**

Según Boullon (2006), se entiende por sistema turístico a una correlación entre las siguientes partes, la oferta, demanda, infraestructura, superestructura y comunidad que se relación entre sí

llevándolas a la mejora en la interacción la producción y el consumo de los propios servicios o productos turísticos.

### **13. Sostenibilidad**

Según la Comisión Brundtland de las Naciones Unidas (1987), definió la sostenibilidad como la capacidad para mejorar las satisfacciones y necesidades de toda índole generando un equilibrio con los factores sociales, económicos y culturales, respetando al medio ambiente y a la comunidad en general.

### **14. Turismo**

Se caracteriza como un arte de carácter multidisciplinario que experimenta variaciones al actuar como un fenómeno que abarca dimensiones sociales, culturales y económicas. Este fenómeno impulsa la movilización de individuos hacia destinos o locaciones distintas a su entorno cotidiano, motivados por razones personales, laborales, recreativas o comerciales.

### **15. Turismo interno**

Según el MINTUR (2019), define al turismo interno como el desplazamiento o pernoctación de turistas nacionales, extranjeros que son residentes del país con el fin de realizar viajes ya sean por motivos de trabajo u ocio que estén dentro de un territorio nacional.



## Capítulo II

### Criterios e indicadores para el índice de competitividad turística

#### Marco Metodológico

##### *Macroentorno*

##### **Pichincha. -**

La provincia de Pichincha tuvo su fecha de fundación en junio 25 en el año de 1824. La sede del gobierno ecuatoriano se encuentra en esta región, ya que Quito, la capital provincial, es también la capital del país, recibe su nombre del macizo de volcanes como el Guagua y el Rucu en Pichincha (Salas, 2020).

Según Salas (2020), manifiesta que, al ser un lugar de origen de culturas ancestrales, en sus áreas habitadas se puede apreciar una mezcla de lo antiguo y lo contemporáneo, destacando el centro histórico de Quito.

En cuanto al territorio y sus limitaciones la provincia de Pichincha se halla delimitada por las provincias de Esmeraldas e Imbabura al norte. Con Cotopaxi al sur. Con Sucumbios y Napo al este y finalmente al oeste con Santo Domingo. Es importante recalcar que cuenta con una extensión territorial de 9 612 km<sup>2</sup> y una población de 3 208 120 personas (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2023).

##### **División política. -**

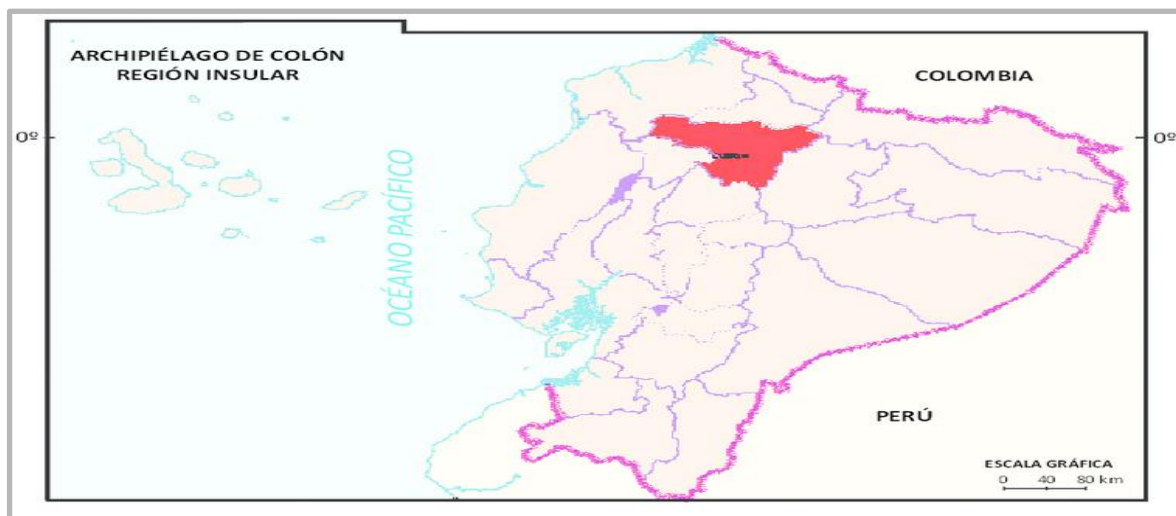
Dividida por 8 cabeceras cantonales que tienen un nivel competitivo alto tanto por su belleza cultural y natural estas son:

- Quito
- Cayambe

- Mejía
- Pedro Moncayo
- Rumiñahui
- San Miguel de los Bancos
- Pedro Vicente Maldonado
- Puerto Quito

**Figura 19**

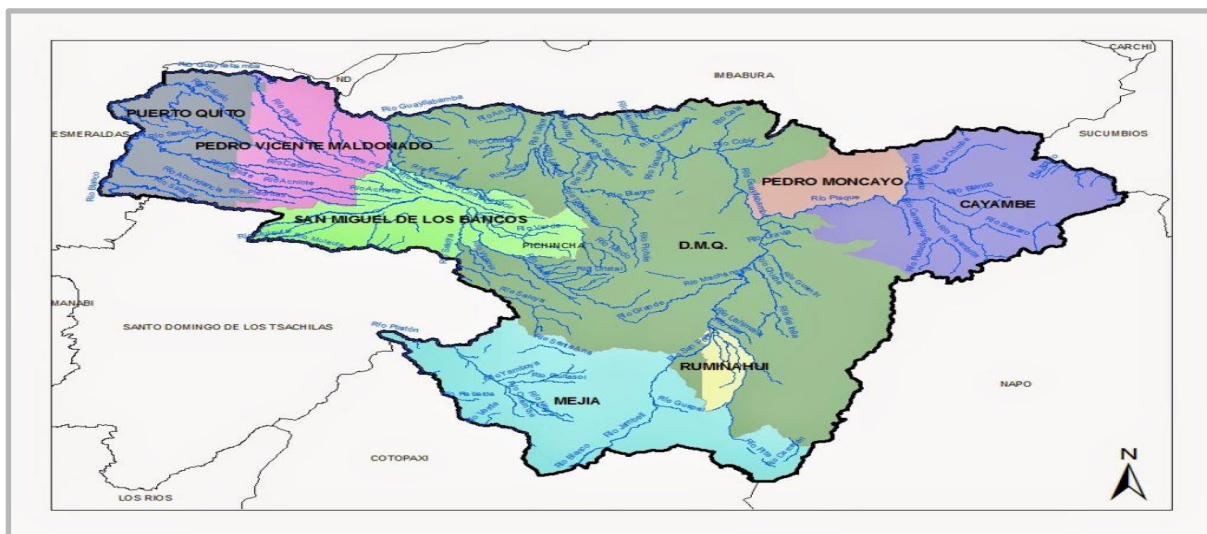
*Mapa geográfico de Pichincha.*



*Nota.* Mapa de Ecuador, Provincia de Pichincha. Tomado de (Leon Pazmiño, 2015).

**Figura 20**

*División política de Pichincha, mapa donde se divide geográficamente.*



*Nota.* Provincia de Pichincha. Tomado de (ColibriPlus, 2021)

**Atractivos turísticos.** En los ocho cantones de la provincia de Pichincha se pueden encontrar una amplia gama de atractivos turísticos. Los visitantes podrán disfrutar de la variedad de flora y fauna, áreas recreativas naturales y valores culturales (Gobierno de Pichincha, 2020).

Dentro del conjunto de atractivos culturales que llenan de encanto la zona, se distinguen diversos puntos de interés, entre los cuales se incluyen iglesias, conventos y centros culturales, donde destacan en particular la Iglesia de San Francisco, la Iglesia de la Compañía de Jesús, Iglesia de La Merced, incluyendo las iglesias de San Agustín y Santo Domingo (Gobierno de Pichincha, 2020).

Además, en las cercanías de la ciudad ecuatoriana se encuentran numerosas atracciones culturales como la Ciudad Mitad del Mundo, el Santuario de El Quinche, etc.

Dentro de la provincia de Pichincha se puede practicar andinismo en los nevados y volcanes que rodean Quito, al igual que varios atractivos naturales, de los cuales destacan, el volcán Pasochoa, la cascada Azul, el volcán Ilaló, el Parque Nacional Cayambe-Coca, entre otros (Gobierno de Pichincha, 2020).

## ***Microentorno***

### **Distrito Metropolitano de Quito**

El Distrito Metropolitano de Quito, ubicado en la cordillera de los Andes, tiene el honor de ser la primera ciudad designada como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO en 1978. Quito se encuentra rodeada por una impresionante cadena de doce volcanes, entre ellos se destacan el Pichincha, Cotopaxi, Antisana y Cayambe, creando un escenario majestuoso de la geografía andina, el centro histórico de Quito, no solo se destaca por su vasta extensión, sino también por la riqueza de sus monumentos arquitectónicos. Es así, que el corazón histórico de Quito es considerado posiblemente como uno de los más extensos de América Latina, albergando una impresionante variedad de edificaciones históricas. Además de su riqueza patrimonial, Quito ofrece una gama diversa de oportunidades culturales, académicas, de entretenimiento y recreativas. La ciudad brinda una selección enriquecedora de museos, librerías, espectáculos y experiencias culturales para los residentes y visitantes (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2017).

Quito, ubicada a una altitud de 2830 metros sobre el nivel del mar, ostenta el título de ser la segunda ciudad capital más elevada en el mundo. Su extensión territorial abarca 4.183 km<sup>2</sup> y alberga alrededor de 2.2 millones de habitantes. La ciudad se encuentra segmentada en 9 administraciones zonales, las cuales comprenden un total de 32 parroquias urbanas y 33 parroquias rurales y suburbanas. El desarrollo urbano de Quito ha seguido una orientación de norte a sur, asentándose en el flanco occidental de la majestuosa Cordillera de los Andes y ubicándose en el epicentro mismo del ecuador terrestre. Dividida en cinco áreas distintivas, la ciudad se despliega en los sectores de zona norte, centro norte, centro histórico, sur y los valles circundantes (Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, 2012).

**Figura 21**

*División y zonificación territorial del Distrito Metropolitano de Quito*



*Nota.* Mapa del Cantón Quito con sus parroquias. Tomado de (Taga, 2018).

### ***Límites geográficos.***

En el ámbito interprovincial, el Distrito Metropolitano de Quito limita con las provincias de Santo Domingo de los Tsáchilas, Napo e Imbabura. En el contexto intercantonal, el Distrito Metropolitano de Quito comparte fronteras geográficas con los cantones: San Miguel de Los Bancos, Pedro Vicente Maldonado, Cayambe, Mejía, Pedro Moncayo y Rumiñahui.

### ***Empleo Turístico.***

La correlación entre el Producto Interno Bruto (PIB) del Municipio de Quito y el aumento de la afluencia de turistas a la ciudad es evidente, dado que estas visitas contribuyen significativamente a los ingresos anuales, superando los USD 1.000 millones de dólares (Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, 2022).

La actividad turística en la metrópolis se centraliza en el área del Centro Histórico, siendo el destino preferido por el 67% de los viajeros que llegan a la ciudad. Esta preferencia tiene un impacto significativo, ya que conlleva la creación de alrededor de 100 mil puestos de trabajo de manera directa y 200 mil de manera indirecta (Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, 2022).

El aumento tanto de empleos directos como indirectos guarda una correlación proporcional con la cantidad de turistas que arriban a la ciudad de Quito. Este fenómeno impulsa la aparición de pequeñas y medianas empresas orientadas a producir bienes y servicios dirigidos a la satisfacción de los visitantes.

El empleo turístico en Quito, Ecuador, es un sector importante de la economía local. Como capital del país y reconocida por su patrimonio cultural y arquitectónico, Quito atrae a numerosos visitantes nacionales e internacionales. La actividad turística juega un rol importante en la creación de oportunidades laborales y en el fomento del crecimiento económico de la urbe.

En Quito, existen diversas oportunidades laborales relacionadas con el turismo, que incluyen:

- Hoteles y alojamientos: Los hoteles, hostales y establecimientos de hospedaje en Quito demandan personal en áreas como recepción, servicio al cliente, administración, limpieza y mantenimiento.
- Restaurantes y gastronomía: La ciudad cuenta con una amplia oferta gastronómica, desde restaurantes de alta cocina hasta locales de comida típica ecuatoriana. Estos establecimientos requieren personal en cocina, servicio de mesas, atención al cliente y gestión de restaurantes.
- Agencias de viajes y turismo: Quito alberga numerosas agencias de viajes y operadores turísticos que ofrecen servicios de planificación y organización de viajes. Estas empresas trabajan con profesionales en turismo, guías turísticas, agentes de ventas y personal administrativo.
- Atracciones turísticas y museos: La ciudad cuenta con una amplia oferta de atracciones turísticas, como el Centro Histórico de Quito, la Basílica del Voto Nacional, el Teleférico de Quito

y varios museos. Estos lugares suelen requerir personal en áreas de atención al público, guías turísticas y conservación del patrimonio.

- Artesanía y souvenirs: Quito es conocida por su producción de artesanías y souvenirs, que son populares entre los turistas. Existen oportunidades laborales en talleres de artesanías, tiendas de souvenirs y ferias artesanales.
- Es importante destacar que el empleo turístico en Quito puede variar en función de la temporada turística y las fluctuaciones en la demanda. Además, se requiere que los profesionales del sector turístico tengan habilidades en idiomas, conocimientos culturales, capacidad de atención al cliente y orientación al servicio.

### ***Atractivos Naturales.***

Si bien la ciudad de Quito es conocida principalmente por su patrimonio cultural y arquitectónico, también cuenta con algunos atractivos naturales que vale la pena explorar. A continuación y conforme se detalla en el Proyecto Haciendo Ciudad (2005) se mencionan algunos de los atractivos naturales destacados en la ciudad de Quito, Ecuador:

- Parque Metropolitano: Es uno de los parques urbanos más grandes de América del Sur, ubicado en las faldas del volcán Pichincha. Ofrece senderos para caminatas, miradores panorámicos, áreas recreativas y una diversidad de flora y fauna.
- Parque La Carolina: La Carolina es uno de los parques urbanos más importantes de Quito. Ubicado en el distrito financiero de la ciudad, tiene más de 60 hectáreas y recibe alrededor de 250 mil visitantes cada mes.
- El Jardín Botánico: Abierto al público hace 14 años, el Jardín Botánico de Quito ha albergado más de 18.000 tipos de plantas silvestres a lo largo de dos hectáreas de terreno, representando la mayoría de los hábitats del país.

- El Parque El Ejido, que se encuentra en el corazón de la capital de Ecuador, es uno de los parques más conocidos de Quito. En el año 1922 se inauguró formalmente como área verde de esparcimiento para la ciudad de Quito.
- Pintag: en cuanto a atractivos naturales habrá que referirse primero a las lagunas de Marco Quinray, Tipopugro y Secas que acompañan a vera del camino, el viaje del turista a Micacocha, lago que se extiende a los pies del gigantesco Antisana. Esta reserva de aproximadamente 200.000 hectáreas es por ahora el mayor santuario de cóndores del país, ave emblemática de los ecuatorianos

### ***Atractivos Culturales.***

La ciudad de Quito, Ecuador, es reconocida por su riqueza cultural y su impresionante patrimonio histórico. Estos representan algunos de los aspectos culturales más notables de la localidad, según Paredes Loaiza (2014):

- El Centro Histórico de Quito, reconocido como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, contiene una gran cantidad de monumentos y construcciones coloniales que han sido preservados en excelente estado. Entre estos destacan la Plaza de la Independencia, la Catedral Metropolitana, la Iglesia de la Compañía de Jesús y el Palacio de Gobierno.
- Incluye zonas históricas como El Tejar, San Juan, San Marcos, San Roque y La Tola. Además, posee alrededor de 17 museos, como el Museo de la Ciudad, el Museo de El Panecillo, el Museo del Carmen Alto y el Museo de Arte Colonial.
- Cuenta con una gran cantidad de iglesias, siendo algunas de las más reconocidas la Compañía de Jesús, la Iglesia de San Francisco y el Sagrario. Asimismo, alberga diversas plazas notables como la Plaza Grande, la Plaza del Teatro y la Plaza de Santo Domingo.



- Instituciones culturales como el Centro Cultural Metropolitano, así como lugares religiosos como el Convento de San Francisco y monasterios como el del Carmen Alto, el Monasterio de la Inmaculada Concepción y el Monasterio de las Madres Agustinas.
- Cuenta con muchas tradiciones y culturas gracias a las parroquias que lo componen.

Tabla 2

## Atractivos Turísticos Quito

	Centro Histórico de Quito: Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, con arquitectura colonial, iglesias históricas y plazas pintorescas.	El Distrito Metropolitano de Quito es una región ubicada en la Sierra central de Ecuador, que comprende la ciudad de Quito y sus alrededores. Es una zona diversa que combina la vida urbana con paisajes naturales impresionantes, ofreciendo una amplia gama de atractivos culturales y ambientales. En cuanto a su ámbito cultural, el Distrito Metropolitano de Quito cuenta con el Centro Histórico, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Aquí se encuentran iglesias y edificios coloniales magníficamente preservados, plazas encantadoras y calles empedradas que cuentan la historia de la ciudad. En términos de su ámbito ambiental, el Distrito Metropolitano de Quito ofrece una gran cantidad de áreas naturales y paisajes impresionantes. El Teleférico de Quito lleva a los visitantes a las alturas del volcán Pichincha, donde se puede disfrutar de impresionantes vistas panorámicas de la ciudad y explorar senderos para caminatas.	<b>ACCESO:</b> El acceso al Distrito Metropolitano de Quito es relativamente conveniente debido a su ubicación estratégica en el centro de Ecuador y a su infraestructura de transporte bien desarrollada. La ciudad cuenta con el Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre, ubicado a aproximadamente 18 kilómetros al este del centro de Quito, que conecta la región con vuelos nacionales e internacionales. Quito es atravesada por importantes carreteras y autopistas, lo que facilita el acceso por carretera desde diferentes partes del país
	Mitad del Mundo: Lugar emblemático que marca la línea ecuatorial, donde puedes pararte en el hemisferio norte y sur al mismo tiempo.		<b>SERVICIOS:</b> Ofrece una amplia gama de servicios para satisfacer las necesidades de sus residentes y visitantes. En términos de servicios públicos, la ciudad cuenta con un sistema de agua potable confiable y un eficiente servicio de recolección de residuos sólidos. Además, el distrito brinda servicios de salud a través de una extensa red de centros médicos y hospitales. El Distrito Metropolitano de Quito ofrece servicios culturales y recreativos, incluyendo bibliotecas, centros culturales, parques y espacios deportivos para el disfrute de la comunidad.
	Parque Metropolitano: El parque urbano más grande de Sudamérica, con extensas áreas verdes, senderos para caminar y actividades al aire libre.		<b>Asociación con otros atractivos:</b> El Distrito Metropolitano de Quito tiene una ubicación estratégica que le permite estar asociado con varios atractivos cercanos. Por ejemplo, a poca distancia se encuentra el Parque Nacional Cotopaxi, hogar del icónico volcán Cotopaxi y una belleza natural impresionante. Además, en las cercanías se encuentra la famosa Ruta de las Cascadas, donde se pueden explorar impresionantes cascadas y disfrutar de actividades al aire libre como el senderismo y el ciclismo de montaña.
	Basílica del Voto Nacional: Impresionante iglesia gótica con una vista panorámica desde su torre central, uno de los símbolos arquitectónicos de Quito.		
	Reserva Geobotánica Pululahua: Un volcán activo que alberga una reserva ecológica con flora y fauna únicas, y un cráter volcánico habitado.		

Nota. Atractivos Turísticos Quito.

### Cantón Rumiñahui

Se encuentra localizado al sur occidente de la provincia de Pichincha, con su cabecera cantonal Sangolquí.

**Figura 22.**

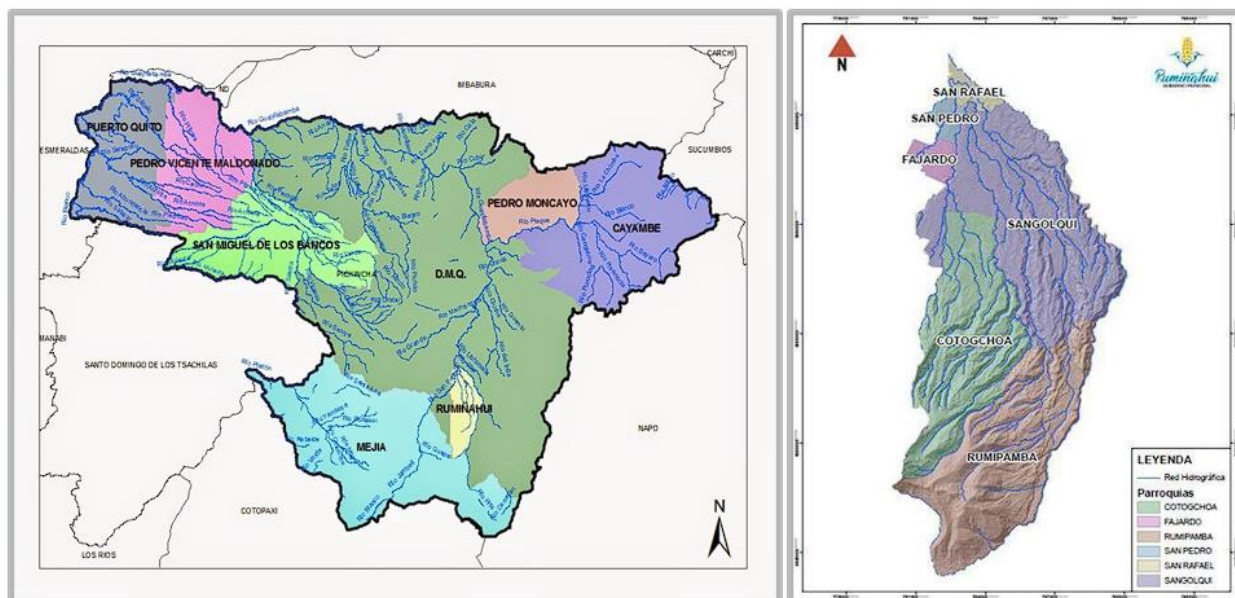
*La magia de sus cantones*



*Nota.* Monumento al Choclo. Tomado de (Gobierno de Pichincha, 2014)

**Figura 23**

*Parroquias Cantón Rumiñahui*



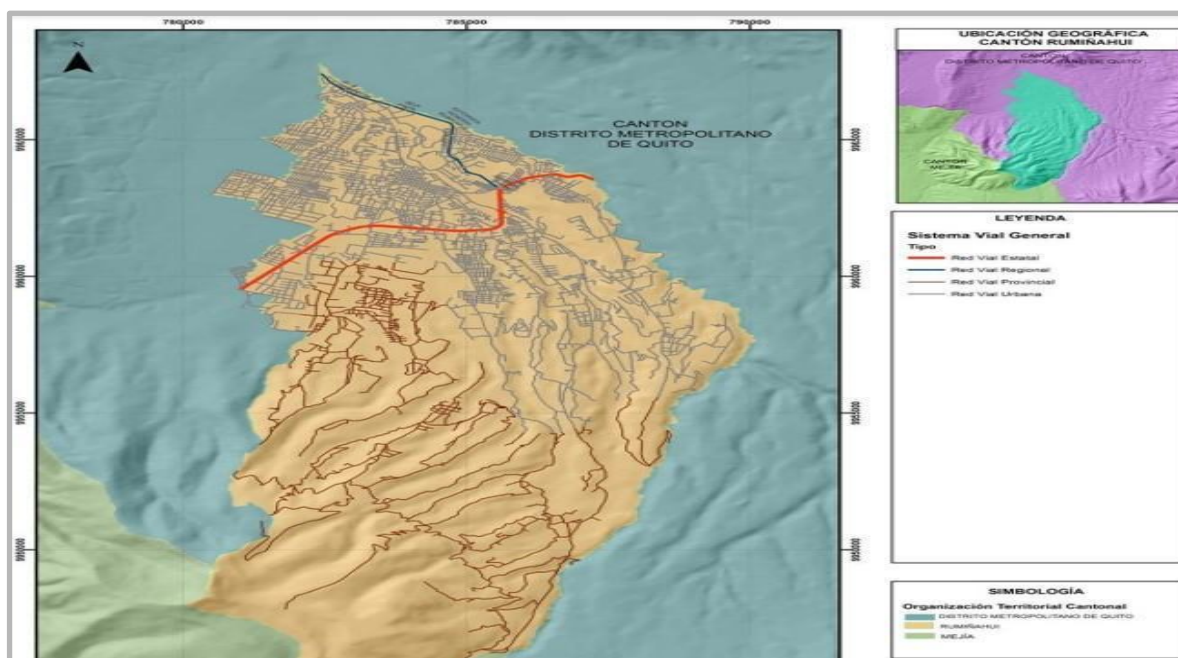
*Nota.* Mapa del Cantón Rumiñahui con sus parroquias. Tomado de (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Rumiñahui, 2020)

- Parroquias urbanas: Sangolquí, San Pedro de Taboada, San Rafael y Fajardo.
- Parroquias rurales: Cotogchoa y Rumipamba.
- Fecha de cantonización: 31 de mayo de 1938
- Superficie: 134.15 Km<sup>2</sup>
- Altitud: Oscila entre los 2435 m.s.n.m. hasta los 4000 m.s.n.m.
- Límites
  - Norte: Distrito Metropolitano de Quito
  - Sur: Cantón Mejía
  - Este: Parroquias rurales de Quito (Pintag y Alangasí)
  - Oeste: Parroquias rurales de Quito (Conocoto y Amaguaña).
- Clima: El Cantón exhibe tres categorías climáticas específicas, Ecuatorial Mesotérmico Húmedo, Ecuatorial frío húmedo y Páramo.
- Temperatura: En el cantón se observa una variabilidad que oscila entre los 8 ° durante las noches y hasta alcanzar los 23 °C a lo largo del día. (PDOT Rumiñahui, 2020)
- Población: En cuanto a la población, se registran cifras distintas según las fuentes. Según el censo realizado en 2010, la población se estimó en 85,852 habitantes. Por su parte, el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Rumiñahui reporta que en 2022 la población ascendió a 106,548 habitantes (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Rumiñahui, 2020).
- Conexión vial: Las principales vías que conectan al cantón Rumiñahui con el cantón Quito y las demás parroquias aledañas son:
  - Autopista General Rumiñahui
  - Av. Ilaló atravesando el cantón de manera transversal
  - La avenida Gral. Enríquez

- Troncal Distrital (Amaguaña – Pifo)
- Calle Panzaleos
- Boulevard Santa Clara, la cual une el sector de San Rafael y Sangolquí
- Av. Mariana de Jesús en el sector de Capelo. (PDOT Rumiñahui, 2020)

**Figura 24**

*Sistema vial cantonal existente*



*Nota.* Mapa vial del cantón Rumiñahui. Tomado de (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Rumiñahui, 2020)

- Transporte: El cantón Rumiñahui cuenta con 6 compañías de transporte público y 26 cooperativas de taxis, entre las líneas de buses están: Cooperativa General Pintag, Condorvall, Vingala, Cooperativa Amaguaña, Expreso Antisana y Calsig que cubre algunas rutas dentro del cantón entre Sangolquí, San Fernando, La Moca y Rumipamba hasta la zona de la Virgen

### ***Principales atractivos turísticos***

El cantón cuenta con diversos atractivos turísticos entre los cuales tenemos:

- **Atractivos Naturales**
  - Cascada del Río Pita
  - Cascada Cóndor Machay
  - Cascada Vilatuña
  - Cascada Padre Urco
  - Refugio Ecológico Molinuco
  - Reserva Ecológica Cascadas de Rumibosque.
  
- **Atractivos Culturales**
  - Monumento al colibrí y al maíz
  - Plaza Cívica Rumiñahui
  - Parque Turismo
  - Parque Central Juan de Salinas y su Iglesia Matriz
  - Casa Museo Eduardo Kingman (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Rumiñahui, 2020).



Figura 25

## Atractivos Turísticos del Cantón Rumiñahui


Atractivos Turísticos Rumiñahui	
	<p>Los atractivos turísticos son lugares o zonas de interés para los visitantes, estos se destacan por su particularidad cultural, histórica, artística, arquitectónica, natural, recreativa, gastronómica, lingüística, arqueológica o astronómica. Estos sitios en ocasiones poseen varias peculiaridades que les otorgan más que solo un valor turístico.</p> <p><b>Acceso</b> El cantón cuenta con diversos medios de transporte como buses o camionetas que brindan este servicio a todos los pasajeros y los trasladan a los diferentes atractivos, también es una buena opción movilizarse en autos particulares.</p> <p><b>Servicios</b> Cuenta con servicios básicos como agua potable, luz, internet y alcantarillado. Existen infraestructuras como restaurantes alrededor o en los atractivos que ayudan a tener una mejor experiencia en los visitantes.</p> <p><b>Asociación</b> La complementariedad de un atractivo de otro se puede observar en el Monumento del Maíz con el Monumento del Choclo, la plaza cívica Rumiñahui, Parque Turismo ya que están alejados y se podría realizar un circuito turístico, sin embargo los demás atractivos especialmente los naturales no se encuentran cerca el uno del otro, por lo cual sería más complicado crear un circuito turístico.</p>

*Nota.* Diversos atractivos turísticos del Cantón Rumiñahui. Tomado de (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Rumiñahui, 2020).

- Gastronomía: El cantón posee una gran variedad de platos típicos, entre los cuales se destacan:

Tabla 3

## Platos Gastronómicos

Tabla 3		
Platos Gastronómicos	Imagen	Base Para Su Elaboración
Hornado de Sangolquí		Sangolquí se destaca como el epicentro global del hornado, debido a que este platillo ha obtenido renombre a nivel nacional. Consiste en una preparación elaborada con carne de cerdo, que incluye trozos crujientes de cuero, tortillas de papa, mote, tostado, aguacate y es acompañado por agrio.

Cuy con papas



En el barrio de Selva Alegre es característico encontrar locales que ofrecen este plato tradicional, hecho a base de un cuy asado que se lo sirve sobre lechuga acompañado de papas cocidas y salsa de maní.

Cariucho



Este plato ancestral se puede encontrar en el barrio Selva Alegre, su preparación es a base de papa, salsa de maní, lechuga y carne, donde se puede combinar con diversas proteínas como pollo, cuy, carne o conejo.

Fritada con llapingachos



La fritada es un plato típico ecuatoriano, es una receta hecha a base de carne de cerdo y se acompaña con llapingachos, tostado, maduros, aguacate, cebolla y tomate encurtido.

*Nota.* Gastronomía (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Rumiñahui, 2020).

### ***Manifestaciones Culturales***

**Fiestas del Maíz y el Turismo.** Durante el año 2019, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural incorporó las celebraciones del Maíz y el Turismo en el registro de Patrimonios Inmateriales de la Nación. Esta decisión se basa en que el maíz, además de ser un alimento esencial, representa un símbolo arraigado de identidad cultural en la región, destacando su importancia en el cantón, es por este motivo

que se realizan diversos eventos artísticos y culturales en el mes de septiembre donde se destaca el desfile por las principales calles de la localidad. (AME, 2019)

**Fiestas de cantonización de Rumiñahui.** Cada 31 de mayo se conmemora las fiestas de cantonización de Rumiñahui, donde se realiza un desfile cívico - militar con la participación de las autoridades y las 29 instituciones educativas, los cuales recorren las principales calles y avenidas de Rumiñahui, como la Av. Gral. Enríquez y la Av. Abdón Calderón, cerrando con la sesión solemne conmemorativa por los 85 años de cantonización. (MINTUR, 2013)

### **Metodología De La Investigación**

Según Robert K. Yin (2002), la metodología alude al conjunto de métodos que se emplearán en una investigación, de tal manera que se pueda alcanzar los objetivos y metas planteadas en un inicio.

La investigación se fundamenta según una metodología mixta, que se compone por métodos cualitativos y cuantitativos, de tal modo que se permita con instrumentos medibles (encuestas y entrevistas) recopilar información y DATA que sea indispensable para poder llevar a cabo la solución del problema propuesto.

El segmento a quien va dirigido estos instrumentos medibles son: a expertos en el área de turismo, turistas extranjeros o nacionales y moradores que se encuentren dentro de los cantones previamente nombrados.

En síntesis, los métodos se utilizarán para poder recopilar los datos, observar las opiniones, medir las cualidades y desarrollar indicadores que de forma cualitativa y cuantitativa permite que los destinos turísticos se desarrollen y propongan mejoras sostenibles, que, gracias al análisis de los



criterios y las variables medibles, se podrá identificar por qué el turista nacional o extranjero aprovecha la riqueza cultural y ambiental de los cantones propuestos.

### ***Metodología Descriptiva***

Según Hernández Sampieri et al, (2014) señalan que este enfoque tiene como objetivo el recolectar y analizar los fundamentos que responderán las preguntas y el análisis de datos, con el fin de realizar y gestionar la problemática, estableciendo con exactitud patrones de comportamiento en una población.

Gracias a este tipo de metodología se llega con eficiencia a detallar y describir el comportamiento del segmento propuesto, que permitirá evidenciar los indicadores de competitividad y desarrollo local de forma óptima que realizan los GADs desde un punto de vista más vivencial en el D.M. de Quito y el cantón de Rumiñahui.

### ***Metodología Cuantitativa***

Para Tamayo (2004), esta metodología implica un estudio de las diferentes teorías previamente analizadas (competitividad y desarrollo local), que de tal forma puedan realizar una muestra o formar un desarrollo del entorno gracias al estudio que tendrá como objeto el cuantificar los fundamentos.

La recopilación de información y cifras deberán ser medibles y cuantificables, a partir de los instrumentos como las encuestas se aplicarán a la muestra obteniendo una base de datos que consecuentemente servirá para realizar gráficas de pastel o puntos que ayuden a la comprensión y al análisis final del proyecto.

### ***Metodología Cualitativa***

De acuerdo a Mejía (2004), este método se entiende como el desarrollo de una investigación por medio de textos, imágenes y discursos con el fin de entender y comprender el entorno o el sujeto de estudio.

Esta metodología es aquella que estudiará y analizará las opiniones de los actores que participan directa e indirectamente en el manejo y el desarrollo de indicadores para la calificación de los destinos turísticos, tales como, las autoridades de los GADs y el consumidor o turistas que interactúan con el entorno turístico.

### ***Población de Estudio***

Según Arias (2006) la población de estudio se caracteriza por ser un conjunto con rasgos comunes o similares, estos serán el punto de arranque para que una investigación pueda evaluarse.

La población de estudio se definirá por los dos cantones en los que se analizará el tema de la investigación, los cuales son el Distrito Metropolitano de Quito y Rumiñahui.

### ***Instrumento de Recolección***

**Encuestas.** De acuerdo con las palabras de García Ferrando (1993), una encuesta se define como un estudio efectuado en una muestra de individuos que refleja de manera precisa a un grupo más extenso. Este proceso se lleva a cabo mediante métodos de cuestionamiento uniformes, con el propósito de recabar medidas numéricas relacionadas con una diversidad de atributos tangibles e intangibles de la población.

**Entrevistas.** Se trata de un método ampliamente empleado en la indagación cualitativa, siendo su aplicación muy común. Su propósito radica en obtener información de los participantes en las

entrevistas. Siguiendo la explicación de Laura Díaz Bravo (2013), se describe como un diálogo orientado hacia un objetivo específico que va más allá de una simple conversación.

**Muestra.** Para Arias (2006), explica que la muestra se interpreta como el subconjunto extraído de la población total, este conjunto sigue teniendo semejanzas y rasgos comunes.

Para calcular la muestra, se ha dispuesto que se tomará el número de habitantes del Distrito Metropolitano de Quito y por otro lado el de Rumiñahui.

El Distrito Metropolitano de Quito se encuentra ubicado en la provincia de Pichincha, se encuentra establecido en 9 administraciones zonales, distribuidas en 32 parroquias urbanas y 33 parroquias rurales y suburbanas tiene una población por primera vez Quito es la ciudad más poblada del país con 2.827.106 habitantes.

Rumiñahui es un cantón situado en la provincia de Pichincha. Este cantón se compone de tres parroquias urbanas: Sangolquí, San Pedro de Taboada y San Rafael; así como dos parroquias rurales: Cotogchoa y Rumipamba, cuenta con una población de 106.548 habitantes (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Rumiñahui, 2020).

Estos datos serán útiles para comprender el cálculo del tamaño de la muestra a través de la siguiente fórmula.

$$n = \frac{NZ^2 PQ}{e^2 (N - 1) + Z^2 PQ}$$

Distrito Metropolitano de Quito:

- n = Tamaño de muestra =?
- Z = Nivel de confianza =1,96 (95%)
- N = Población total = 2.827.106

- $P =$  Probabilidad a favor = 50%
- $Q =$  Probabilidad en contra = 50%
- $e =$  Error de estimación = 5%

Luego de haber realizado el respectivo cálculo se tiene que el tamaño de muestra es de 385, es decir, esta muestra será el número de personas encuestadas en relación al Distrito Metropolitano de Quito.

Por otro lado, Rumiñahui:

- $n =$  Tamaño de muestra =?
- $Z =$  Nivel de confianza = 1,96 (95%)
- $N =$  Población total = 106.548
- $P =$  Probabilidad a favor = 50%
- $Q =$  Probabilidad en contra = 50%
- $e =$  Error de estimación = 5%

Rumiñahui tiene una muestra de 383, de tal manera que el número de personas encuestadas será 383.

### **Marco Metodológico**

De acuerdo con la revisión bibliográfica realizada por autores como Hernández Sampieri et al. (2014) se establece que el marco metodológico está dado para ofrecer un enfoque minucioso y estructurado con el propósito de describir y analizar de manera precisa la naturaleza del problema. Esto se logra mediante la aplicación de procedimientos específicos, tales como la observación y la recopilación de datos, así como mediante la toma de decisiones y la implementación de métodos de

evaluación. Según Arias (2006), los elementos del marco metodológico se pueden dividir en dos grandes campos, que por su naturaleza requieren un tratamiento diferente: el universo y las variables.

Se define al marco metodológico como el conjunto de etapas, técnicas y procesos empleados para reconocer y abordar cuestiones problemáticas. Su enfoque radica en la formulación de hipótesis que se someten a comprobación o refutación a través de investigaciones vinculadas al problema en consideración.

El marco metodológico inicia desde el análisis de los diferentes casos de estudio, en esta matriz se toma como referencia a Chile, Colombia, México y al Consejo Global de Turismo Sostenible (GTSC) con el objetivo de analizar la gestión turística en los ámbitos cultural y ambiental de estos países, se tomaron en cuenta sus indicadores basados en la competitividad de destinos turísticos que sirven de ejemplo en el desarrollo de nuevos indicadores que se apeguen a la realidad en el Ecuador.

Mediante la matriz (Tabla 4) se realizó una calificación general de los indicadores obtenidos, se destaca que fueron filtrados de manera individual mediante el ICE Score con tres preguntas planteadas en base a tres enfoques: Impacto, confianza y esfuerzo, logrando alcanzar los indicadores finales que se pondrá en práctica en los cantones de DMQ y Rumiñahui.

Parra (2020) afirma que la encuesta es una herramienta muy tecnificada que ayuda a recopilar información tanto de forma cuantificada como cualificada. Siendo de vital importancia en la investigación.

Tabla 4

## Matriz de Indicadores - ICE Score Final

Ámbito	Indicador	Alejandra A.	Israel F.	Michelle G.	Esteban G.	Johnatan G.	Vanessa N.	John Q.	ICE SCORE
CULTURAL	-Inventario de Patrimonio cultural. a) Listado de atractivos culturales tangibles. b) Listado de atractivos culturales intangibles.	8	8,7	7,3	8,00	8,0	8,0	6,7	7,8
	Oferta de productos culturales.	8,3	8	6,3	7,44	6,7	7,0	6,3	7,1
	Atractivos culturales declarados patrimonio de la humanidad.	7,7	8,3	6,7	7,56	7,7	8,3	6,3	7,5
	Diseño técnico de productos culturales.	7,0	9	6,0	7,22	7,0	6,0	7,7	7,1
	Prestación de capacitaciones y formación de profesionales en el sector	8,0	8	7,3	7,78	8,7	6,3	8,7	7,8
	Festividades y eventos tradicionales.	8,0	8,0	8,0	8,00	8,0	8,3	8,0	8,0
	Participación en actividades culturales fortalecedoras de la identidad.	8,3	8,3	7,0	7,89	6,3	7,3	8,0	7,6
	Ejemplos de celebraciones y experiencias de visitantes del patrimonio	6,67	7,7	7,3	7,22	7,7	7,3	8,0	7,4
AMBIENTAL	Inventario ambiental	8	8,3	7,7	8,00	7,0	7,0	7,3	7,6
	Productos turísticos de áreas naturales.	7,7	8,0	7,0	7,56	7,0	8,7	7,0	7,6
	Atractivos naturales jerarquía II (nacional).	6,3	6,0	7,0	6,44	6,3	6,7	7,0	6,5
	Lista de sitios y activos del patrimonio natural, indicando tipo, estado de conservación y vulnerabilidad.	6,7	7,3	7,7	7,22	6,7	6,7	7,0	7,0
	Diversidad en fauna y flora.	6,3	7,7	7,3	7,11	8,0	8,0	7,3	7,4
	Concentración de especies endémicas.	8	8,0	7,3	7,78	5,7	7,0	7,3	7,3
	Manejo de residuos peligrosos: capacidad instalada.	7,3	8,0	7,0	7,44	8,7	5,7	7,0	7,3
	Biodiversidad en riesgo.	8,3	8,0	7,3	7,89	6,7	7,0	7,3	7,5
	Programas para erradicar y controlar especies invasoras.	8	8,3	6,3	7,56	6,7	7,0	7,7	7,4
	Áreas nacionales protegidas.	8,3	8,7	7,3	8,11	8,0	9,0	7,7	8,2
	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza.	8	8,0	6,7	7,56	6,0	7,0	6,7	7,1
	Reconocimientos ambientales internacionales.	8,3	8,7	6,7	7,89	8,0	7,3	7,3	7,7
	Áreas de protección ambiental.	8,7	9,0	7,0	8,22	8,3	7,3	7,0	7,9
	Zonas metropolitanas o poblaciones con monitoreo de la calidad del aire.	6,3	7,0	6,7	6,67	6,0	6,7	7,0	6,6
	Superficie afectada por degradación.	7,3	8,3	7,3	7,67	5,3	5,3	6,3	6,8
	Cooperación con organismos locales de conservación para identificar riesgos ambientales.	8	8,0	6,7	7,56	7,3	6,3	6,3	7,2
	Áreas de protección ambiental con plan de manejo ambiental	8,7	9,0	7,3	8,33	7,3	6,7	6,7	7,7
Superficie protegida y/o bajo manejo sostenible.	8	8,3	6,7	7,67	5,7	6,3	6,7	7,0	
Denuncias ambientales.	8	8,0	6,0	7,33	7,3	7,0	6,7	7,2	
Tasa anual de deforestación.	7	7,0	7,3	7,11	5,7	5,7	6,7	6,6	

Nota. Matriz de indicadores.

### ***Método Delphi***

Consiste en seleccionar un grupo de expertos en el área de estudio (Turismo) que analicen las preguntas del instrumento sin interactuar entre ellos, permitiendo así tener un eje de referencia para el desarrollo de los indicadores de competitividad turística.

### ***Selección de expertos (Currículum)***

Para la selección de expertos en turismo con un mínimo de 6 años de experiencia en la industria. Especializados en el área de Turismo. Siendo el profesionalismo el eje central de su enfoque en cada proyecto o caso que abordan. Siempre esforzándose por mantener altos estándares éticos y de calidad, lo que les ha permitido ser reconocidos por sus colegas y superiores como un jurado altamente confiable y respetado. Cada persona del jurado cuenta con una trayectoria impresionante en el ámbito del turismo y una destacada labor como docentes en la academia, contribuyendo de manera significativa al crecimiento y desarrollo sostenible de esta industria. Su visión y liderazgo han sido fundamentales en la promoción de destinos emergentes y en la adopción de prácticas turísticas responsables y respetuosas con el entorno y las comunidades locales. Además de todo su destacado desempeño en el sector, su labor como docente en la academia es una muestra palpable de su compromiso con la formación de nuevas generaciones de profesionales en el campo del turismo. Su dedicación a la enseñanza y mentoría ha inspirado a innumerables estudiantes, preparándose para enfrentar los retos de la industria con conocimientos sólidos y valores éticos.

#### **Fase 1**

La encuesta cuenta con 38 preguntas divididas en 9 secciones en los diferentes ámbitos como: Gestión de destinos, estrategias de mercado, cultural, ambiental, social, económica, empresarial e infraestructura. Fue dirigida de manera anónima enfocándose específicamente en los ámbitos culturales

y ambientales. En el caso, se obtuvieron un total de 10 preguntas, divididas 5 culturales y 5 ambientales.

Una vez propuestas las preguntas, los expertos son los encargados de dar su criterio y opinión de las mismas. Adjuntadas cada una de estas preguntas en la sección Anexos.

### Pregunta 9 - Ambiental

**Figura 26**

*Primera Ronda (Método Delphi)*

20. De acuerdo al indicador del uso del agua, ¿Cree que es factible medir el consumo de agua de las actividades turísticas en metros cúbicos?

De acuerdo

No de acuerdo

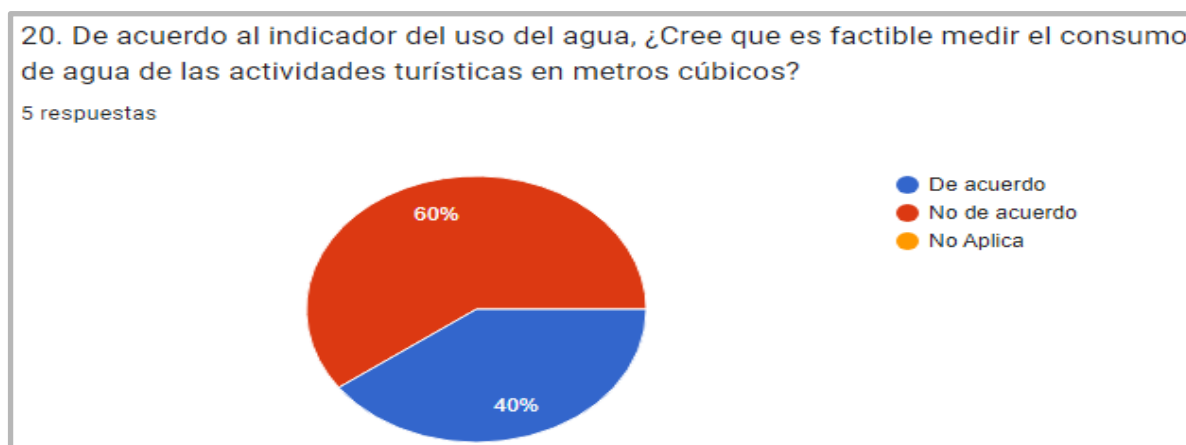
No Aplica

Otra...

*Nota.* Pregunta 20, Ronda I, Ámbito Ambiental, Consulta a expertos (Método Delphi), (2023).

**Figura 27**

*Respuesta consulta a expertos (Método Delphi)*



*Nota.* Pregunta 20, Ronda I, Ámbito Ambiental, Respuesta a consulta a expertos (Método Delphi), (2023).



## Fase 2

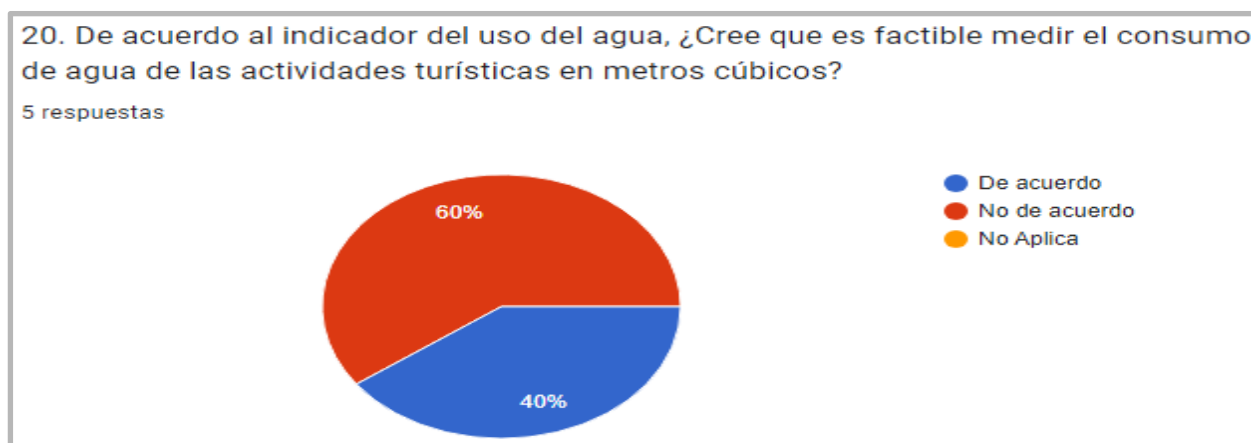
Una vez concluida la fase 2 se determinará qué preguntas están de acuerdo, no de acuerdo, no aplica u otro, en caso de tener alguna observación. Posteriormente, se analizan cada una de las respuestas a las preguntas y se determinan los cambios. Revisar la sección Anexos.

### Pregunta 9 - Ambiental

En la primera ronda de preguntas, la pregunta número 9 (Figura X) en el ámbito ambiental, tiene un 60% no de acuerdo, un 40% de acuerdo.

### Figura 28

*Respuesta consulta a expertos (Método Delphi)*



*Nota.* Pregunta 9, Ronda I, Ámbito Ambiental, Consulta a expertos (Método Delphi), (2023).

Dadas las respuestas, se realizó un cambio a la estructura de la pregunta para que esta se logre comprender de mejor manera.

### Figura 29

*Segunda Ronda (Método Delphi)*

21. Usted considera que el siguiente indicador es factible para medir la gestión ambiental de los cantones: ¿Nivel de consumo de agua y luz (planilla de consumo) relacionado a las actividades turísticas?

- De acuerdo
- No de acuerdo
- No Aplica
- Otra...

*Nota.* Pregunta 9, Ronda II, Ámbito Ambiental, Consulta a expertos (Método Delphi), (2023).

### Fase 3

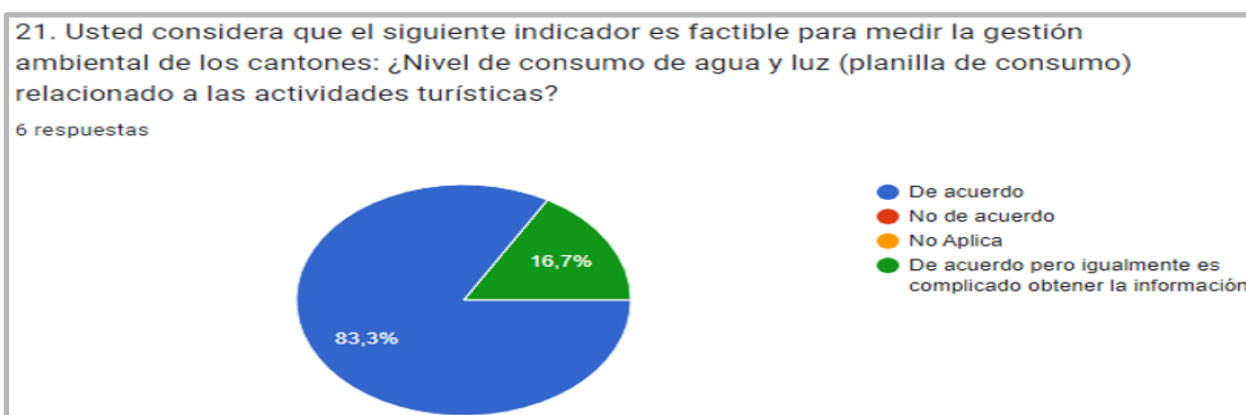
Una vez realizadas las correcciones, se envía nuevamente la encuesta a los expertos, pero esta vez colocando el número de expertos que estaban de acuerdo o no de acuerdo. Para así tener una respuesta menos dividida y finalmente determinar qué indicadores se quedan o se eliminan.

### Pregunta 9 - Ambiental

Una vez realizados los cambios se obtiene una mejor respuesta por parte de los expertos, pero de igual manera se presenta una observación.

### Figura 30

*Respuesta consulta a expertos (Método Delphi)*



*Nota.* Pregunta 9, Ronda II, Ámbito Ambiental, Consulta a expertos (Método Delphi), (2023).

Se toma en cuenta las observaciones y se incorpora la manera en la cual será medida, al igual que el número de expertos que respondieron de acuerdo anteriormente.

Figura 31 Tercera Ronda (Método Delphi)

21. Usted considera que el siguiente indicador es factible para medir la gestión ambiental de los cantones: ¿Nivel de consumo de agua y luz (planilla de consumo) relacionado a las actividades turísticas? **En base a los resultados obtenidos en la Segunda Ronda 5 de los 6 expertos ha sido: De acuerdo.**

De acuerdo

No de acuerdo

No Aplica

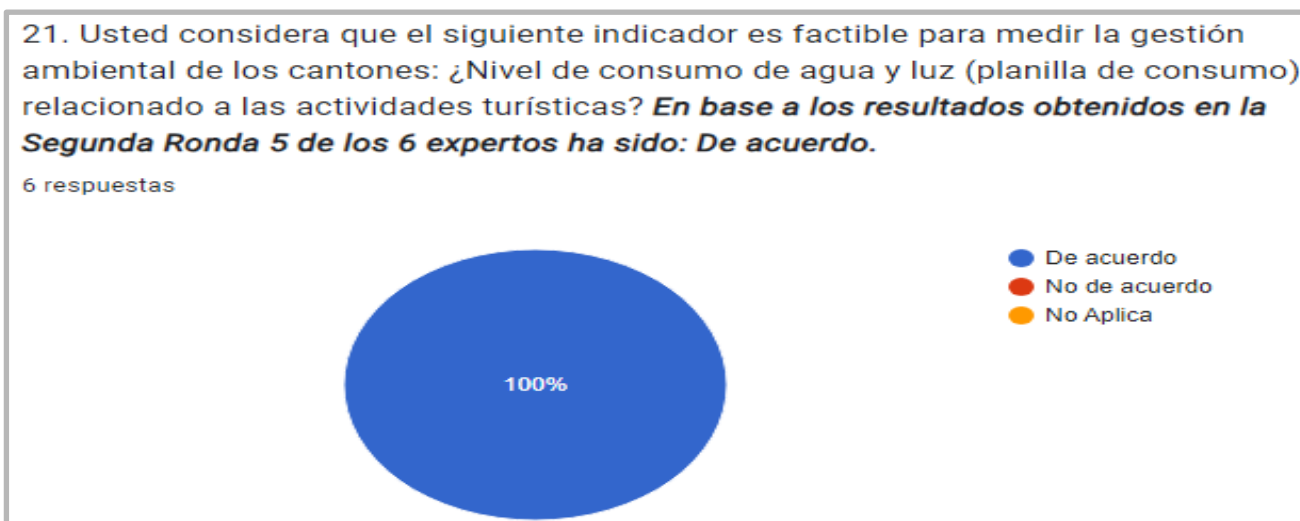
Otra...

*Nota.* Pregunta 9, Ronda III, Ámbito Ambiental, Consulta a expertos (Método Delphi), (2023).

Finalmente se obtiene un resultado del 100% de acuerdo. Lo que significa que ese indicador se mantiene.

**Figura 32**

*Respuesta consulta a expertos (Método Delphi)*



*Nota.* Pregunta 9, Ronda III, Ámbito Ambiental, Consulta a expertos (Método Delphi), (2023)

### Capítulo III Análisis de resultados

Al obtener resultados a través del método Delphi que se realizó a expertos del área del turismo, se identificó las falencias y aciertos al desarrollar indicadores en los diferentes criterios para dar paso a los instrumentos de recopilación de información cualitativa y cuantitativa como las encuestas y entrevista que se realizaron a las diferentes entidades y grupos mayoritarios con el fin de la recopilación de información veraz, clara y actualizada.

Además, se analizará los resultados obtenidos a través de los instrumentos de medición que se realizaron a diferentes actores que directa e indirectamente se relacionan con el turismo tales como: Municipio de Quito, Municipio de Rumiñahui, Cámara de turismo Pichincha, Quito turismo, Secretaría de Ambiente, turistas y hoteles. Que particularmente llevará a cabo la efectividad de los indicadores de competitividad en el Distrito Metropolitano de Quito y el cantón Rumiñahui. Dichos actores serán un aporte primordial en la tesina, propiciando una visión completa y técnica acerca de cómo se realiza la medición y sobre cómo poner en práctica los criterios definidos anteriormente.

#### **Gestión de Entrevistas**

##### ***Entrevistas a instituciones (Gad Municipal Rumiñahui, Quito Turismo, Secretaría del Ambiente, Cámara de Turismo-CAPTUR)***

Tras la realización de varios oficios previos que fueron aprobados por las autoridades, se procede a efectuar diversas entrevistas a las diferentes instituciones con el objetivo principal de solventar dudas referentes a la gestión que han ido llevando a cabo en los cantones de Quito y Rumiñahui dentro de los ámbitos ambiental y cultural.

En el cantón Rumiñahui se realizó la entrevista al señor Mgst. Renato Cevallos, que se desempeña como director de Turismo del Municipio de Rumiñahui, el cual aportó con todo su conocimiento compartiendo información valiosa al responder una serie de preguntas concretas acerca de los temas referentes al turismo en este destino.

### Figura 33

*Entrevista al director de Turismo de Rumiñahui*



*Nota.* Entrevista al director de Turismo de Rumiñahui.

En Quito Turismo se realizó una entrevista al Mgtr. Rubén Lara Coordinador de promoción internacional en la dirección de marketing y al Mgtr. Eduardo García jefe de planificación de Quito Turismo, quienes dieron su aporte profesional sobre la gestión turística llevada a cabo en la capital.

**Figura 34***Entrevista a Quito Turismo*

*Nota.* Entrevista a Quito Turismo.

En la cámara de turismo de Pichincha se efectuó una entrevista al Ing. Patricio Gaibor Coordinador de promoción de la CAPTUR, el cual manifestó una opinión y acercamiento a la realidad que vive por hoy el Distrito metropolitano de Quito y cantón Rumiñahui con relación al turismo dando énfasis a los indicadores culturales y ambientales de los cantones.

En la Secretaría de Ambiente del Distrito Metropolitano de Quito se logró obtener una entrevista por parte de la Ing. Ximena Benavides que es la directora de Gestión Ambiental, quien a través de la entrevista nos otorgó una amplia información sobre las preguntas relacionadas al ámbito ambiental en Quito.

**Figura 35**

*Entrevista a la directora de Gestión Ambiental del DMQ*



*Nota. Entrevista a la directora de Gestión Ambiental del DMQ.*

**Gestión de encuestas*****Encuestas Hoteles***

En el proceso de recopilación de datos para esta investigación, se llevó a cabo una entrevista virtual con el señor Norman Book, representante de la Asociación de Hoteles del Ecuador. Esta entrevista fue de suma importancia, ya que proporcionó información valiosa sobre diversos aspectos relacionados con la industria hotelera en el país. A través de su experiencia y conocimientos, el señor Book aportó una perspectiva clave que enriqueció la comprensión de la competitividad en el sector hotelero ecuatoriano.

Asimismo, se elaboró una lista exhaustiva de hoteles ubicados en el Distrito Metropolitano de Quito y en el Cantón Rumiñahui. Esta lista sirvió como base para establecer el alcance de la encuesta y

como referencia para identificar los establecimientos hoteleros a los que se solicitó la colaboración en la recopilación de datos. Cabe resaltar que esta etapa requería de un acercamiento proactivo a cada uno de los hoteles con el propósito de obtener una representación diversa y significativa de la industria.

La colaboración de los diferentes establecimientos hoteleros fue fundamental para el éxito de esta investigación. A través de la encuesta diseñada, se abordaron tres dimensiones clave: la Infraestructura y Empresarial, lo Social y Económico, y lo Ambiental. Estas dimensiones fueron seleccionadas con la finalidad de evaluar de manera integral la competitividad de los hoteles en el área de estudio. Cada una de estas áreas de evaluación contenía preguntas específicas que abordaban aspectos cruciales para comprender el posicionamiento y las fortalezas del sector hotelero en relación con su entorno.

La participación activa de los establecimientos en la encuesta proporcionó una visión holística de la industria hotelera, permitiendo obtener información detallada sobre sus prácticas, desafíos y oportunidades. Los datos recopilados en esta fase fueron esenciales para la realización del análisis y la generación de conclusiones que contribuyeron al conocimiento sobre la competitividad en el sector hotelero en el Distrito Metropolitano de Quito y el Cantón Rumiñahui.

### ***Encuestas Turistas***

En el afán de comprender y analizar exhaustivamente la experiencia de los turistas en relación con la accesibilidad, conectividad, estancia y servicios de primera necesidad, se implementaron encuestas dirigidas tanto a turistas nacionales (ecuatorianos) como a turistas extranjeros. Estas encuestas se llevaron a cabo en puntos estratégicos que representan nodos de interacción clave dentro del contexto turístico de la región.



En primer lugar, se recopilieron datos a través de encuestas en dos ubicaciones fundamentales: Quitumbe y el Aeropuerto Internacional. Estos sitios representan puntos de entrada y salida para muchos turistas y, por ende, brindan una perspectiva significativa sobre la primera impresión que los visitantes tienen al llegar a la ciudad. La evaluación de aspectos como la accesibilidad, conectividad y servicios de primera necesidad en estos lugares permite identificar áreas de mejora que pueden impactar positivamente en la experiencia inicial de los turistas.

Adicionalmente, con el objetivo de capturar una visión completa y diversa de la experiencia turística, también se llevó a cabo una encuesta en varios hoteles. Los hoteles fueron seleccionados estratégicamente debido a su papel crucial en la estancia de los turistas. Estas encuestas abordan no solo aspectos de comodidad y calidad de los servicios, sino también la percepción de la estancia en su totalidad. Esto permitió explorar en detalle cómo los visitantes perciben la estancia y cómo valoran la disponibilidad de servicios esenciales durante su alojamiento.

La inclusión de múltiples puntos de recopilación de datos y la variedad de cuestionamientos permitieron obtener una comprensión enriquecedora de la experiencia turística en el área de estudio. El análisis de los datos obtenidos a través de estas encuestas arrojará luz sobre áreas de fortaleza y oportunidad, lo que a su vez contribuirá a la formulación de recomendaciones y estrategias de mejora para el desarrollo sostenible del turismo en la región.

### **Aplicación de Entrevistas**

#### ***Gad Municipal Rumiñahui***

**Tabla 5.**

*Cantidad de atractivos culturales que existen por kilómetro cuadrado en una jerarquización III y IV*

Gad Municipal Rumiñahui	
<b>Indicador Cantidad de Atractivos Culturales</b>	
1- ¿Cuál es su opinión sobre la importancia de contar con una amplia variedad de atractivos culturales en un destino turístico?	Es esencial porque todo nace desde la misma cultura y cosmovisión. En el cantón existen 54 atractivos y de los mismos el 70% es cultural, gracias a esto Rumiñahui también es conocido como pueblo mágico.
2.- ¿Qué acciones ha llevado a cabo Rumiñahui para fomentar y preservar los atractivos culturales en la jerarquización III y IV?	El hecho de que sea un patrimonio cultural de la nación ha dado ciertas acciones y actualmente se tienen varios proyectos de inversión en el tema de restauración de los monumentos, centro histórico, iglesias de las parroquias aledañas, existe un gran presupuesto para esas acciones, ya que es necesario mantener y restaurar los atractivos culturales.
3.- ¿Qué medidas toma Rumiñahui para medir y evaluar el impacto de los atractivos culturales en la experiencia de los visitantes y en la percepción del destino?	No se ha realizado, ya que la experiencia al visitante es un tema nuevo en el cantón y se da un rebrote desde la pandemia donde se empieza analizar a profundidad la experiencia del turista en un destino específico, no se tiene un instrumento, sin embargo, se cree que si se establece primero el producto que se ha estado desarrollando posteriormente se evaluará el tema de demanda para tener datos concretos sobre la experiencia.

*Nota.* Indicador Cantidad de Atractivos Culturales.

**Tabla 6***Número de pueblos y nacionalidades por cantón*

Gad Municipal Rumiñahui	
<b>Indicador Número de Pueblos y Nacionalidades</b>	
1.- Poseen documentos actualizados sobre la extensión que ocupan actualmente los pueblos Kitu Kara en el cantón Rumiñahui.	No se posee algún documento con esa información y menos uno que esté actualizado, en el museo del cantón existe una cierta apreciación de este pueblo como sus costumbres, tradiciones, vestimenta, pero un archivo detallado no se ha creado por el momento, específicamente en la página oficial de la Conaie (conaie.org) donde se mencionan varios datos importantes sobre ubicación, número de habitantes, actividades económicas, organización sociopolítica, fiestas y tradiciones.
2.- ¿Por qué es importante conocer sobre el chagra como raíz identitaria en el cantón Rumiñahui?	Si es importante, el chagra es un personaje que está en los Andes y en ciertas zonas tiene una gran relevancia como Pintag, Machachi, y en las fiestas referentes a esto vienen muchas personas de varios lugares ya que se sienten identificados, el chagra se debería posicionar como una figura relevante pero no solo del cantón sino del país, ya que tiene sus particularidades territoriales como buen jinete que conoce su territorio y las destrezas de montar a caballo junto al manejo del lazo, entre otros, en el museo del cantón también se encuentra cierta información de esto.

*Nota.* Indicador Número de Pueblos y Nacionalidades.

**Tabla 7**

*Número de Festividades, eventos religiosos y fiestas culturales de relevancia turística con jerarquía III y IV realizados al año*

Gad Municipal Rumiñahui	
<b>Indicador Número de Festividades, eventos religiosos, fiestas culturales</b>	
1.- ¿Cuál es el número de festividades, eventos religiosos y fiestas culturales de relevancia turística que se realizan al año en el cantón? y ¿Cuál es su jerarquía?	No se tiene el dato o no se posee un folleto con esa información aún, sin embargo, se va a sacar una guía, siempre han existido guías turísticas pero no tienen una amplia información más que todo en tema de festividades o eventos, por lo tanto, aquí se desarrollarán las fechas importantes de manera detallada ya que son varias como la cantonización, fiesta del maíz y el turismo, las mismas que tienen gran relevancia en el cantón, otras también como las épocas de finados, carnaval, navidad y fin de año.

*Nota.* Indicador Número de Festividades, eventos religiosos, fiestas culturales.

### **Quito Turismo**

**Tabla 8**

*Cantidad de atractivos culturales que existen por kilómetro cuadrado en una jerarquización III y IV*

Quito Turismo	
<b>Indicador Cantidad de Atractivos Culturales</b>	
1- ¿Cuál es su opinión sobre la importancia de contar con una amplia variedad de atractivos	Es muy alta la importancia, justamente porque un destino se dota de eso o al menos intenta dotarse de la mayor cantidad de actividades culturales, en el caso de que no haya esa oferta

---

culturales en un destino turístico?

simplemente el destino no tiene potencial que se necesita para poder ser un destino turístico, entonces es de suma importancia que exista este tipo de oferta tanto histórica, cultural y natural en Quito, porque permite generar una gran cantidad de productos turísticos, paquetes turísticos, que es lo que busca la gente para quedarse en un destino turístico, mientras más variedad de cosas tenga un destino, el nivel de estancia va ascender, en ese sentido Quito Turismo está trabajando en el tema de la ruralidad. Por el COVID el tema de visitantes se cambió la estructura de cómo se movía el turismo, ahora la gente busca más estar alejados, donde puedan estar al aire libre, eso a sido una fortaleza para los lugares rurales, ahora se está intentando crear una ruta para la ruralidad y de una vez aprovechando potencializar esto para el desarrollo de esas zonas.

---

2.- ¿Cómo cree que la presencia de múltiples atractivos culturales en una jerarquización III y IV puede influir en la experiencia de los turistas y en la promoción del destino?

La diversificación de la oferta influye mucho en esto, mientras más cantidad de atractivos de calidad se tenga con una valoración alta, más nivel de estancia se va a tener en el destino y la gente va a poder realizar más cosas en este lugar, muchas veces dicen “que más se puede hacer en Quito, que más se puede visitar, solamente es el centro histórico y la mitad del mundo y se terminó”, pero aquí hay muchísimo por visitar, entonces el tema de promoción influye bastante porque al

---

---

haber este tipo de oferta, Quito Turismo tiene más capacidad de informar a la gente a través de sus canales, de lo que hay en la ciudad, mostrar que hay experiencias gastronómicas, culturales y artesanales.

---

3.- ¿Qué acciones ha llevado a cabo Rumiñahui para fomentar y preservar los atractivos culturales en la jerarquización III y IV?

Quito Turismo no tiene una injerencia tan directa en el tema de preservar o de conservar los atractivos como tal, obviamente a Quito Turismo les beneficia que estén en un buen estado, pero la entidad que regula específicamente los atractivos especialmente en el centro histórico es el Instituto Metropolitano de Patrimonio (IMP), ellos tienen anualmente dentro de su planificación el cuidado de los atractivos turísticos, los monumentos patrimoniales que tiene la ciudad y la restauración, pero todo eso es una coordinación en conjunto con las administraciones propias de estos lugares, porque muchos de ellos son privados, no son del municipio; desde Quito Turismo se incentiva al turista a que cuide los atractivos por ejemplo cuando se tiene la visita de periodistas, siempre se sugiere que en los artículos que saquen, recomienden a la gente que cuando visitan un atractivo tengan un comportamiento adecuado en cada uno de estos lugares culturales.

---

---

4.- ¿Existe algún plan estratégico o programa específico para el desarrollo y gestión de los atractivos culturales en estas categorías de jerarquización?

De injerencia directa Quito Turismo no tiene dentro de su planificación este ítem en específico, si tienen el hecho de desarrollar las rutas culturales, los espacios que están alrededor de los atractivos por ejemplo dotándolos de facilidades, señalización y senderos en algunos lugares y casos que se requieran, pero como tal en los atractivos no.

---

5.- ¿Qué medidas toma Quito turismo para medir y evaluar el impacto de los atractivos culturales en la experiencia de los visitantes y en la percepción del destino?

Por lo general dentro de los grupos que se tienen en las rutas que se han desarrollado como proyecto piloto, a través de encuestas de satisfacción, se puede medir un poco el tema de la experiencia del turista en cada uno de los espacios que han visitado.

---

*Nota.* Indicador Cantidad de Atractivos Culturales.

### **Tabla 9**

*Número de Festividades, eventos religiosos y fiestas culturales de relevancia turística con jerarquía III y IV realizados al año*

---

Quito Turismo

---

**Indicador Número de Festividades, eventos religiosos, fiestas culturales**

---

---

1- ¿Cuál es el número de festividades, eventos religiosos y fiestas culturales de relevancia turística que se realizan al año en el cantón? y ¿Cuál es su jerarquía?

La principal actividad que Quito Turismo promociona es de la Semana Santa, que involucra un sinnúmero de actividades tanto religiosas y culturales durante toda la semana, desde el domingo de ramos hasta el domingo de resurrección, tanto en la parte urbana que se desarrolla en el Centro Histórico con la procesión de Jesús del Gran Poder, existen más procesiones como la procesión del silencio, de la soledad de María y el arrastre de caudas que es uno de los eventos principales que se da el miércoles santo, a nivel de Sudamérica es la única ciudad que mantiene esta tradición, que tiene influencia española e influencia romana específicamente, eso se mantiene en Quito, en las parroquias rurales se puede observar un sinnúmero de actividades no solamente religiosas sino que ahí se puede observar el sincretismo que la población tiene aquí con la participación de danzantes, priostes, la chamiza y las celebraciones religiosas que también van de la mano, entonces todas estas actividades se las promociona, se invita que visiten la página.

Quito en Semana Santa Quiteña se puede observar todas las actividades que se promocionan a lo largo de la Semana Santa que es la principal que se tiene en Quito y la que más se promociona, si se habla de eventos religiosos en todo el año hay muchos, porque al ser una sociedad que en su gran mayoría es católica se tiene por ejemplo el Corpus Christi, los San Juanes y algunas otras

---



---

celebraciones, pero la principal que Quito Turismo promociona e incluso invierte y atrae a turismo internacional es la Semana Santa Quiteña.

Se encuentra con jerarquía IV.

---

2.- ¿Considera a las festividades, eventos religiosos y fiestas culturales del cantón, es un evento importante al que deben asistir turistas nacionales y extranjeros?

Por supuesto, para que conozcan a través de las tradiciones y por este sincretismo puedan conocer más el destino, cosas que ya no se ven en otras ciudades del país e incluso del mundo en muchas ocasiones, entonces es sumamente importante porque eso puede ser como que un eje diferenciador también para que las personas decidan venir acá al destino y no ir a otro lugar en esa época.

---

3.- ¿Considera que solo se debe tomar en cuenta a las festividades turísticas de jerarquía III y IV como un factor importante dentro de este ámbito?

Si se habla del tema de festividades religiosas, la principal es la semana santa, pero obviamente el destino se presta para ser visitado en todas las épocas del año, por ejemplo, en carnaval, las fiestas de Quito, en noviembre va ligado al tema religioso que es el día de los difuntos, entonces también es una época que se relaciona y se incentiva a que la gente pueda visitar, obviamente

---

---

la principal es la semana santa pero sin dejar de lado el resto de actividades que también se promocionan y se realizan en Quito.

---

*Nota.* Indicador Número de Festividades, eventos religiosos, fiestas culturales.

**Tabla 10**

*Número de pueblos y nacionalidades por cantón*

Quito Turismo	
Indicador Número de Pueblos y Nacionalidades	
1- Poseen documentos actualizados sobre la extensión que ocupan actualmente los pueblos Kayambi y Kitu Kara en el DMQ.	No tienen ese dato directamente, eso debe manejar otra entidad del municipio, si tienen algunas intervenciones turísticas e implementación de facilidades que se han realizado en parte de las zonas que se consideran que eran parte del pueblo Kitu Kara por ejemplo en la comuna de la Toglla que se encuentra en el Valle de los Chillos ahí se implementó un área de camping, señalización y facilidades turísticas, entonces desde Quito Turismo se realizan evaluaciones constantes de sitios que pueden ser potencialmente turísticos y se trata de desarrollar algo de la actividad turística en estos lugares, pero de ahí a tener datos específicos no los tienen.
2.- Se siguen manteniendo las costumbres y tradiciones de los	No responde

---

---

pueblos Kayambi y Kitu Kara en el

DMQ.

---

3.- ¿Por qué es importante conocer sobre el chulla como raíz identitaria en el DMQ.

Todos los destinos necesitan tener algo que les identifique, tener estos factores diferenciadores es como que trata de proyectar un destino desde un campo diferente como el cultural, se cree que el tema del chulla es de los principales que se ha manejado ahí durante años, es bastante importante que se investigue acerca de las raíces del chulla, cuáles eran sus principales características para poder adaptarlas mucho más e involucrarlas en las actividades turísticas, existen muchos colectivos en la ciudad como por ejemplo Quito Eterno que realizan tours teatralizados, entonces utilizan la imagen del chulla quiteño, conocen mucho estas características, entonces se podría investigar con ellos sobre eso.

---

*Nota.* Indicador Número de Pueblos y Nacionalidades.

***Dirección de Protección Ambiental - Rumiñahui***

**Tabla 11**

*El indicador kilómetros cuadrados de áreas conservadas por habitante*

---

Dirección de Protección Ambiental

---

**Indicador kilómetros cuadrados de áreas conservadas por habitante**

---

<p>1- ¿Disponen de información actualizada sobre los metros cuadrados de áreas conservadas por habitante (Índice Verde urbano) en el Cantón Rumiñahui? Porque la última vez que se realizó un censo de información ambiental por parte del INEC fue en el año 2012.</p>	<p>No se tienen áreas de conservación establecidas por el ministerio ya que la mayor parte rural del cantón es privada, no hay ningún decreto, poseen un censo forestal dónde sacan el área forestal el cual es un índice de vegetación que mide cuántas existen.</p> <p>Se puede decir que ese dato del 2012 fue emitido por la dirección de protección ambiental, existe un tema de parques y jardines como el bulevar Santa Clara, parque la Alegría, parque San Pedro, que son relevantes dentro del cantón, pero también hay otras zonas como Cóndor Machay, Cotogchoa y Rumibosque.</p>
<p>2.- ¿Disponen de información actualizada sobre la extensión de las áreas conservadas en el Cantón Rumiñahui?</p>	<p>Existen áreas rurales donde se puede hacer turismo, se reconoce como área de conservación cuando el Ministerio de Ambiente lo haya declarado como tal. Por lo tanto, el cantón no posee áreas de conservación.</p>

*Nota.* Indicador de kilómetros cuadrados de áreas conservadas por habitante.

## Tabla 12

*Indicador certificaciones ambientales*

Dirección de Protección Ambiental
<b>Indicador certificaciones ambientales</b>

---

1- ¿Qué porcentaje aproximado de establecimientos que realizan actividades turísticas cree que tienen certificaciones ambientales?	Los establecimientos en el sector público deben estar acorde con todos los permisos que exige la ley, sin embargo, el sector privado busca impulsar las certificaciones como la ISO, el buen manejo de los desechos que se dividen en dos a que una otorga el (MAATE) y otras el sector privado, no existe un registro de que las actividades turísticas en el cantón están enfocadas a la parte ambiental. Dentro de la LUF se piden certificados actualmente y más o menos los 290 establecimientos dentro del catastro deben tener permisos ambientales, sin eso no se dan las licencias de funcionamiento.
2.- ¿Cómo beneficia competitivamente a los establecimientos que realizan actividades turísticas disponer de una certificación ambiental?	El Gad manifiesta que no existe un documento donde se evidencie netamente las certificaciones ambientales que poseen los establecimientos, de acuerdo al catálogo de actividades, a los hoteles les exigen plan de manejo ambiental que se registra en el Sistema Único de Información Ambiental (SUIA), además se puede solicitar un certificado, registro de Licencia Única de Funcionamiento (LUF) para un establecimiento, “el beneficio es grande ya que declaras que tienes buenas prácticas y que el manejo que vas a tener en temas como producción de

---

---

desechos sólidos, líquidos, etc. Son controlados y que están aportando al cuidado del planeta, sin embargo, se cree que es un tema más de requisito y luego en la práctica ya nadie hace algo para mantenerlo”.

---

*Nota.* Indicador de certificaciones ambientales.

**Secretaría de Ambiente - Distrito Metropolitano de Quito**

**Tabla 13**

*El indicador kilómetros cuadrados de áreas conservadas por habitante*

---

Secretaría de Ambiente

---

**Indicador kilómetros cuadrados de áreas conservadas por habitante**

---

<p>1- ¿Disponen de información actualizada sobre los metros cuadrados de áreas conservadas por habitante (Índice Verde urbano) en el Cantón (DMQ o Rumiñahui)? Porque la última vez que se realizó un censo de información ambiental por parte del INEC fue en el año 2012.</p>	<p>El objetivo principal del Distrito Metropolitano de Quito es la conservación y restauración de espacios verdes. Por esta razón, se enfoca en la cantidad de áreas urbanas ricas en vegetación y elementos naturales que son administradas por organismos públicos como municipios, gobiernos provinciales, regionales o estatales, presentes en la región. Esta evaluación se realiza considerando la distribución dentro del territorio y dividiéndola según el número de habitantes en las áreas urbanas. La relevancia de esto radica en los beneficios positivos que conlleva para los residentes, al facilitar la interacción con la naturaleza y promover aspectos de la salud. Las zonas de recreación</p>
---	--

---

---

desempeñan un papel esencial en la ciudad, tanto en parques convencionales como en parques lineales. Son espacios públicos polifuncionales, para diversas personas sin límite de edad y que posee por lo menos, el 50% de cobertura verde, y que cumpla con una superficie mayor a 1.000 m<sup>2</sup> para asegurar actividades recreativas pasivas y/o activas mínimas. En este sentido, para el cálculo del índice del espacio verde para el ciudadano en el DMQ se consideran exclusivamente los parques de uso público con las condiciones anteriormente descritas. Por lo tanto, para el cálculo del índice verde urbano del DMQ, se excluyen redondeles, triángulos, parterres, aceras, plazas, plazoletas, áreas verdes menores a 1000m<sup>2</sup> y áreas destinadas exclusivamente a canchas deportivas. (Tabla 17)

---

2.- ¿Considera que la gestión ambiental es la adecuada dentro del DMQ?

Quito que la capital del país, siendo así considerado el Distrito Metropolitano el cual cada día es creciente por su gran concentración económica, apreciada como la gran ciudad llena de varias actividades económicas productivas, la gestión ambiental en el sector turístico se la ha vencido desarrollando de una manera óptima desplegando su equipo técnico en el territorio, cumpliendo objetivos en beneficios del ambiente como su regularización de las actividades en el Sistema Único de Información Ambiental (SUIA).

---

3.- ¿Disponen de información actualizada sobre la extensión de las áreas conservadas en el DMQ?	Área del DMQ (CONALI 2021) Área (ha): 420091,50 Porcentaje (%): 100 (Tabla 18)
---	---

*Nota.* Indicador de kilómetros cuadrados de áreas conservadas por habitante.

#### **Tabla 14**

##### *Indicador certificaciones ambientales*

Secretaría de Ambiente	
<b>Indicador certificaciones ambientales</b>	
1- ¿Qué porcentaje aproximado de establecimientos que realizan actividades turísticas cree que tienen certificaciones ambientales?	De acuerdo a los reportes generados por el Sistema Único de Información Ambiental (SUIA) el cual conforme a la ley, se considera como la herramienta informática del Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE), debido a que es una obligatoria para la regularización de las actividades a nivel nacional, se indican los siguientes datos:  En el DMQ existe aproximadamente 116 actividades económicas regularizadas y en proceso de regularización ambiental relacionadas a servicio de alojamiento y turismo, de los cuales 10 (8,62%) corresponden a Licencia Ambiental y 100 (86,20%) a Registro Ambiental, 6 (0,19%) Certificados Ambientales, esto va de acuerdo al cumplimiento de la normativa ambiental vigente con sus diferentes artículos.
2.- ¿Cómo beneficia competitivamente	Más que beneficio competitivo se debe observar como una



---

a los establecimientos que realizan actividades turísticas disponer de una certificación ambiental?

responsabilidad ambiental, una retribución con los beneficios que brinda el planeta, aún más realizando actividades turísticas, que permitan ver y promocionar a la ciudad como un referente ambiental. Si la actividad cuenta con el permiso ambiental y en su efecto, se da un fiel cumplimiento al Plan de Manejo Ambiental en el momento de la visita de turistas nacionales como internacionales se proyectará una imagen eco amigable, responsable y comprometida con el ambiente. La responsabilidad ambiental no debe verse como obligatoriedad legal si no como un compromiso ambiental de manera social y personal generando una responsabilidad con el cuidado y la educación ambiental.

---

*Nota.* Indicador de certificaciones ambientales.

### ***Cámara de Turismo - CAPTUR***

#### **Tabla 15**

##### *Indicador consumo de agua y luz*

---

CAPTUR	
<b>Indicador Consumo de agua y Luz</b>	
1- ¿Cuál es el porcentaje de consumo de agua y luz por parte de los establecimientos hoteleros	No existen datos ni establecimientos que expongan sus cifras en cuanto al gasto de agua y luz.  Hoteles como Swissotel, Marriot, Hilton entre otros cuentan

---

anualmente?	con certificaciones ambientales en las cuales un requisito es medir su gasto promedio, pero estos datos no son expuestos.
2.- ¿Qué métodos emplean para reducir o minimizar el consumo de agua y luz en los establecimientos?	Existen metodologías sostenibles en los establecimientos hoteleros que ya en el país se están implementando como mecanismos que propicien el desarrollo sostenible como el uso de dispositivos que mitigan el gasto y reducen el consumo en áreas sociales. Las toallas y su uso repetitivo permiten que se ahorre agua ya que no entran a la lavandería, sino que se pueden usar una o dos veces más. El reto está en que estos mecanismos no se pueden medir ni calificar, pero si son un diferenciador en calidad.

*Nota.* Indicador Consumo de agua y Luz.

### **Tabla 16**

*Indicador certificaciones ambientales*

CAPTUR	
<b>Indicador certificaciones ambientales</b>	
1- ¿Qué porcentaje aproximado de establecimientos que realizan actividades turísticas cree que tienen certificaciones ambientales?	Del 100% de establecimientos que existen en DMQ y en Rumiñahui solo el 30 % tienen certificaciones en Quito y 0% de establecimientos no tienen certificaciones en Rumiñahui
2.-¿Cómo beneficia competitivamente a los establecimientos que realizan	A mejorar la imagen del hotel, ayuda al marketing y promoción por lo que las sinergias de todos estos factores

actividades turísticas disponer de una certificación ambiental? ayudan a generar volumen de ventas, esto desencadena en un efecto positivo en la competitividad de los establecimientos turísticos.

*Nota.* Indicador certificaciones ambientales Captur.

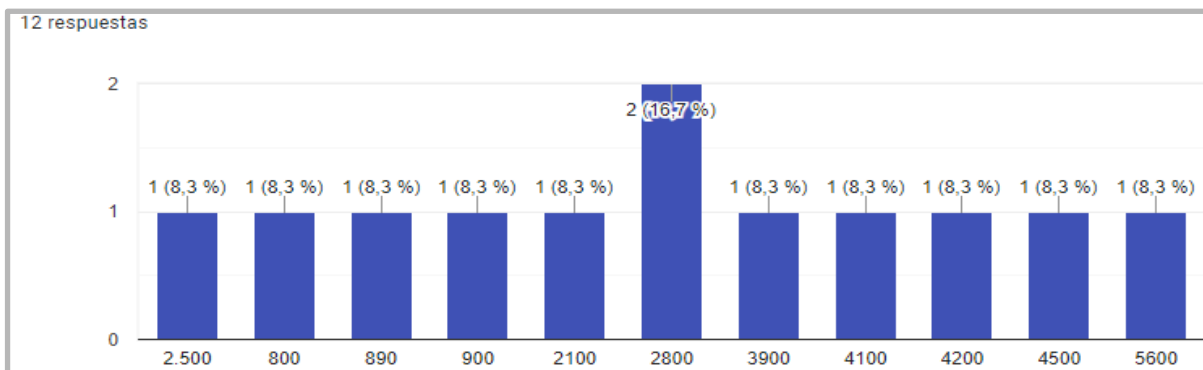
## Aplicación de Encuestas

### Hoteles

1. ¿Cuál es el promedio de consumo mensual de agua a nivel general de su establecimiento? Contemplando todas las áreas que implican dentro de este y basado en el valor reflejado de la planilla de agua.

**Figura 36**

*Consumo de agua en establecimientos hoteleros*



*Nota.* Gasto mensual promedio de agua en establecimientos hoteleros en Quito y Rumiñahui.

De acuerdo con las encuestas realizadas, el consumo de agua mensualmente en los establecimientos hoteleros oscila entre los 800 a los 5600 dólares, teniendo en cuenta que se consideran todas las áreas del hotel, de igual manera el consumo de los establecimientos hoteleros en la ciudad de

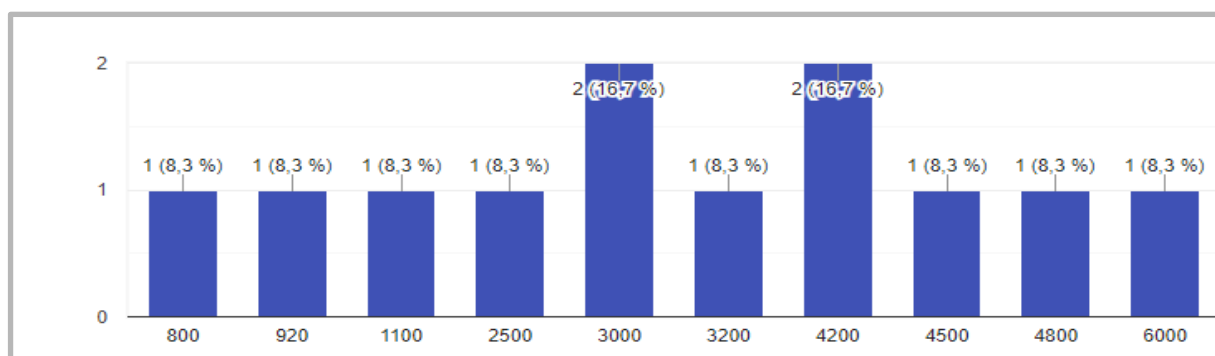
Quito es mucho más alta comparado con Rumiñahui, debido a que los establecimientos en Quito son de mayor categoría y mayor capacidad.

**2. ¿Cuál es el promedio de consumo mensual de luz a nivel general de su establecimiento?**

**Contemplando todas las áreas que implican dentro de este y basado en el valor reflejado de la planilla de luz.**

**Figura 37**

*Consumo de luz en establecimientos hoteleros*



*Nota.* Gasto mensual promedio de luz en establecimientos hoteleros en Quito y Rumiñahui.

De acuerdo a los resultados obtenidos el consumo de luz tiende a tener valores mucho más elevados, teniendo en cuenta el consumo mensual de este recurso comparado con el consumo mensual de agua en los mismos establecimientos este logra superar dichas cifras, cabe recalcar que los valores oscilan entre los 800 y 6000 dólares mensuales, donde los valores más altos pertenecen a aquellos establecimientos de mayor categoría y capacidad, cabe resaltar que estos se encuentran en la ciudad de Quito.

**Turistas**

**Turistas nacionales en Quito**

1. ¿Los profesionales en turismo se encuentran bien capacitados para brindar información y asistencia en aspectos culturales?

**Figura 38**

*Nivel de satisfacción con los profesionales de turismo respecto a brindar información y asistencia*



*Nota. La percepción de los turistas nacionales hacia la comunicación con el profesional de turismo para brindar información y asistencia en aspectos culturales.*

En primer lugar, es importante destacar que ningún encuestado calificó la capacitación como "muy mala", lo que podría indicar que en general existe cierto nivel de base en la preparación cultural de los profesionales en turismo. Sin embargo, la categoría "mala" recibió un porcentaje bajo del 2%, lo que podría sugerir que algunos encuestados tienen ciertas preocupaciones o deficiencias en la capacitación cultural que se les brinda.

La mayoría de los encuestados, un 38%, calificaron la capacitación como "buena". Esto podría indicar que una proporción significativa de los encuestados está satisfecha con el nivel de preparación y asistencia que reciben en relación con los aspectos culturales. Además, un 32% calificó la capacitación como "excelente", lo que demuestra que un porcentaje considerable tiene una opinión muy positiva sobre las habilidades de los profesionales en turismo para proporcionar información cultural de calidad.

Sin embargo, es relevante notar que un 28% de los encuestados calificaron la capacitación como "regular". Esta categoría podría indicar que hay una percepción de que aún hay margen de mejora en la capacitación y en la forma en que los profesionales en turismo brindan información y asistencia en aspectos culturales.

En conclusión, los resultados de la encuesta muestran una distribución variada de opiniones sobre la capacitación de los profesionales en turismo en cuestiones culturales. Aunque una proporción significativa califica la capacitación como "buena" o "excelente", la categoría "regular" sugiere que existe una oportunidad para mejorar la preparación en este aspecto. Estos resultados podrían indicar la importancia de seguir desarrollando programas de capacitación y formación para los profesionales en turismo, con el objetivo de asegurar que puedan brindar información y asistencia culturalmente sensibles y enriquecedoras a los viajeros.

**2. ¿El profesional en turismo mostró conocimiento y disposición al responder sus preguntas y brindar información adicional sobre la cultura local?**

**Figura 39**

*Nivel de satisfacción con los profesionales de turismo sí mostró conocimiento y disposición al responder sus preguntas*



*Nota.* Percepción de turistas nacionales hacia la satisfacción con los profesionales de turismo en cuanto a mostrar conocimiento y disposición al responder sus preguntas y brindar información adicional sobre la cultura local.

En primer lugar, es relevante destacar que solo un 2% de los encuestados calificaron la disposición y el conocimiento como "muy malos". Este bajo porcentaje podría indicar que, en general, la mayoría de los profesionales en turismo demuestran cierta disposición y conocimiento para responder preguntas y proporcionar información cultural adicional.

Además, un 5% de los encuestados calificaron la disposición y el conocimiento como "malos". Esto podría sugerir que algunos encuestados han tenido experiencias negativas o perciben que los profesionales en turismo podrían mejorar en términos de su capacidad para brindar información sobre la cultura local.

La mayoría de los encuestados, un 40%, calificaron la disposición y el conocimiento como "excelentes". Este alto porcentaje refleja que una parte significativa de los encuestados está muy satisfecha con la disposición y la competencia de los profesionales en turismo para responder preguntas y proporcionar información cultural adicional.

El 28% de los encuestados calificaron la disposición y el conocimiento como "buenos", mientras que un 25% los calificó como "regulares". Estas categorías podrían indicar que hay una distribución mixta de opiniones, donde algunos encuestados están satisfechos con el nivel de conocimiento y disposición, mientras que otros tienen opiniones más moderadas o ven espacio para mejoras.

En conclusión, los resultados de la encuesta presentan una variedad de opiniones sobre la disposición y el conocimiento de los profesionales en turismo para responder preguntas y brindar información cultural adicional. Aunque una proporción alta califica la disposición y el conocimiento como "excelentes", las categorías "bueno", "regular" y "malo" sugieren que existen diferentes percepciones y expectativas entre los encuestados. Esto podría indicar la importancia de seguir fomentando la capacitación y el desarrollo de habilidades en los profesionales en turismo para asegurar que puedan brindar experiencias culturalmente enriquecedoras y satisfactorias a los viajeros.

### ***Turistas nacionales en Rumiñahui***

1. **¿Los profesionales en turismo se encuentran bien capacitados para brindar información y asistencia en aspectos culturales?**

**Figura 40**

*Nivel de satisfacción de turismo*





*Nota.* Nivel de satisfacción con los profesionales de turismo respecto a si se encuentran bien capacitados para brindar información y asistencia en aspectos culturales.

Es importante destacar que el porcentaje más bajo se encuentra en la categoría "muy malo", con un 2%. Esto podría sugerir que en general, existe un nivel mínimo de capacitación cultural entre los profesionales en turismo según la percepción de los encuestados.

La categoría "malo" obtuvo un 5% de los resultados, lo que indica que algunos encuestados tienen una percepción negativa o insatisfactoria sobre la capacitación de los profesionales en turismo en términos culturales.

La mayoría de los encuestados, un 37%, calificó la capacitación como "bueno". Esto podría indicar que una parte significativa de los encuestados está satisfecha con el nivel de preparación y asistencia que reciben en relación con los aspectos culturales.

Un 33% de los encuestados calificó la capacitación como "regular". Esta categoría podría sugerir que existe una percepción mixta entre los encuestados, algunos de los cuales podrían considerar que la capacitación en aspectos culturales podría mejorar.

La categoría "excelente" recibió un 23%, lo que muestra que una proporción menor de los encuestados tiene una percepción muy positiva sobre la capacitación en cuestiones culturales de los profesionales en turismo.

En resumen, los resultados de la encuesta reflejan una diversidad de opiniones sobre la capacitación de los profesionales en turismo en aspectos culturales. Aunque una proporción significativa califica la capacitación como "bueno", las categorías "regular" y "excelente" sugieren que existen diferentes niveles de satisfacción y expectativas entre los encuestados. Estos resultados pueden indicar la importancia de continuar fortaleciendo la capacitación en aspectos culturales para garantizar que los profesionales en turismo puedan brindar experiencias enriquecedoras y culturalmente sensibles a los viajeros.

## 2. ¿Cómo considera la experiencia cultural durante su visita dada por el profesional de turismo?

**Figura 41**

*Nivel de satisfacción con los profesionales de turismo respecto a la experiencia cultural durante su visita*



*Nota.* Percepción de turistas nacionales con respecto a la experiencia cultural durante su visita dada por el profesional de turismo.

Es relevante destacar que el porcentaje más bajo se encuentra en la categoría "muy malo", con un 2%. Esto podría sugerir que en general, una minoría de los encuestados tuvo una experiencia cultural extremadamente negativa durante sus visitas con los profesionales en turismo.

La categoría "malo" obtuvo un 7% de los resultados, lo que indica que algunos encuestados tienen una percepción negativa o insatisfactoria sobre la experiencia cultural brindada por los profesionales en turismo.

La mayoría de los encuestados, un 37%, calificó la experiencia como "bueno". Esto podría indicar que una parte significativa de los encuestados está satisfecha con el nivel de experiencia cultural que recibieron durante sus visitas con los profesionales en turismo.

Un 27% de los encuestados calificó la experiencia como "regular", lo que sugiere que hay una percepción mixta en cuanto a la calidad de la experiencia cultural brindada por los profesionales en turismo.

La categoría "excelente" también recibió un 27%, lo que muestra que una proporción considerable de los encuestados tuvo una experiencia cultural muy positiva durante sus visitas con los profesionales en turismo.

En resumen, los resultados de la encuesta reflejan una diversidad de opiniones sobre la experiencia cultural proporcionada por los profesionales en turismo. Aunque una proporción significativa califica la experiencia como "bueno" o "excelente", las categorías "regular" y "malo" sugieren que existen diferentes niveles de satisfacción y expectativas entre los encuestados. Estos resultados pueden indicar la importancia de seguir trabajando en mejorar la calidad de la experiencia cultural brindada por los profesionales en turismo para garantizar que los viajeros puedan disfrutar de experiencias enriquecedoras y culturalmente auténticas.

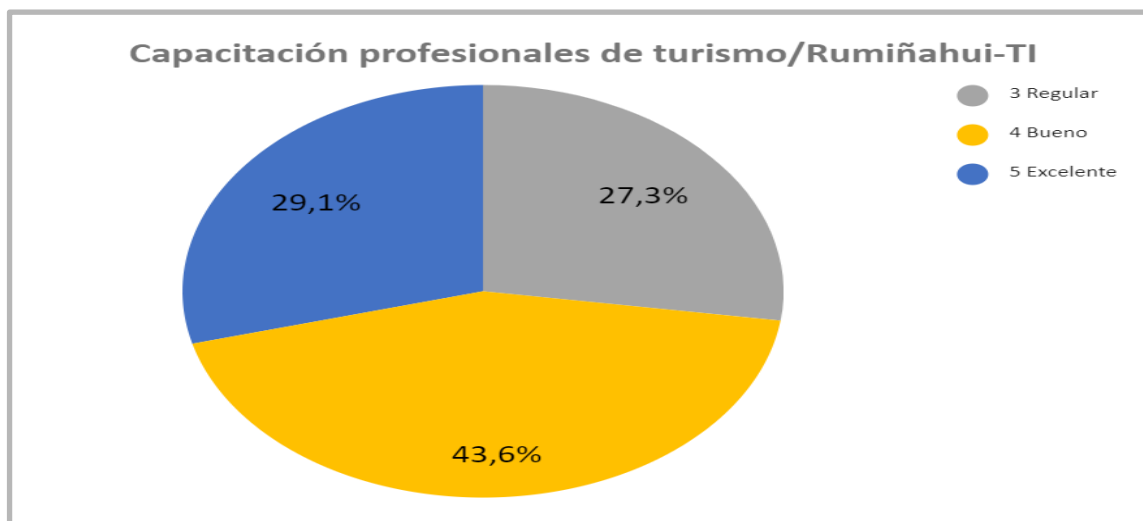
### ***Turistas Extranjeros***

#### **Encuesta en el cantón Rumiñahui**

- 1. Tomando en cuenta que 5 es excelente y 1 muy malo. / Considering 5 is excellent and 1 is very bad. ¿Los profesionales en turismo se encuentran bien capacitados para brindar información y asistencia en aspectos culturales? / Are tourism professionals adequately trained to provide information and assistance on cultural aspects?**

**Figura 42**

*Nivel de satisfacción en el cantón Rumiñahui con los profesionales de turismo para brindar información.*



*Nota.* La figura muestra una percepción de turistas extranjeros hacia la capacitación de los profesionales en turismo para brindar información en el cantón Rumiñahui.

A través de una encuesta y la recopilación de información, se obtuvieron resultados significativos a partir de la opinión de 388 turistas extranjeros. Estos resultados reflejan la percepción de los turistas acerca de la capacitación de los profesionales de turismo en la provisión de información cultural. En este sentido, se evaluaron distintos niveles de satisfacción en una escala del 1 al 5.

Con respecto a la pregunta sobre la capacitación de los profesionales de turismo en brindar información cultural, los resultados demostraron que existe una valoración positiva en general. El 43,6% de los encuestados consideró que dicha capacitación se encuentra en un nivel "bueno" (escala de 4), lo que sugiere que hay un nivel aceptable de competencia en este ámbito.

Además, el 29,1% de los encuestados expresó que la capacitación era percibida como "excelente" (escala de 5), lo que indica un alto grado de satisfacción con la calidad de la información proporcionada por los profesionales de turismo. Este porcentaje considerable de respuestas positivas resalta la

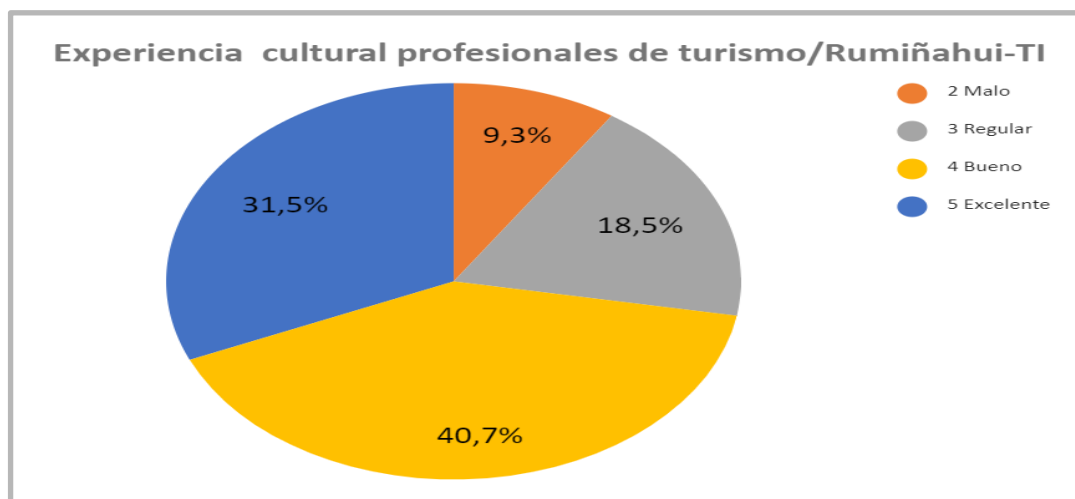
importancia de contar con profesionales altamente competentes en el ámbito cultural. No obstante, es importante señalar que el 27,3% de los encuestados evaluó la capacitación como "regular" (escala de 3). Aunque este porcentaje es menor en comparación con las respuestas positivas, señala la necesidad de implementar mejoras para lograr un nivel más homogéneo de satisfacción entre los turistas. Cabe mencionar que no se registraron votantes en las categorías más bajas de la escala (1 y 2), lo que sugiere que la capacitación no fue percibida como "mala" o "muy mala" por ningún encuestado.

En resumen, la mayoría de los turistas extranjeros encuestados tienen una opinión positiva sobre la capacitación de los profesionales de turismo en cuanto a brindar información cultural. Los resultados reflejan un enfoque generalmente positivo, con la calificación "bueno" como la más común, seguida de cerca por la calificación "excelente". Aunque existe un margen para la mejora, estos resultados indican que se está avanzando en la dirección correcta para satisfacer las expectativas de los turistas en términos de información cultural.

- 2. Tomando en cuenta que 5 es excelente y 1 muy malo. / Considering 5 is excellent and 1 is very bad. ¿Cómo considera la experiencia cultural durante su visita dada por el profesional de turismo? / How do you perceive the cultural experience during your visit provided by the tourism professional?**

#### **Figura 43**

Nivel de satisfacción en el cantón Rumiñahui con los profesionales de turismo en brindar experiencia cultural.



*Nota.* La figura muestra una percepción de turistas extranjeros hacia los profesionales en turismo acerca de brindar una experiencia cultural enriquecedora durante su visita en el cantón Rumiñahui.

Luego de llevar a cabo una investigación exhaustiva y de recopilar datos, se revela que el 40,7% de los turistas extranjeros sostiene la creencia de que los profesionales del turismo poseen un nivel adecuado de conocimiento y comprensión en relación a los aspectos culturales, evaluado en una escala de 4. Por otro lado, un 31,5% considera que este nivel es altamente destacable, otorgando la calificación de "excelente" en una escala de 5. Además, un 18,5% percibe esta capacidad en un nivel "regular", valorado en la escala de 3. Contrariamente, un 9,3% lo clasifica en un nivel "malo", utilizando una escala de 2. Vale la pena mencionar que ningún votante registró la opción de "muy malo", lo que sugiere que ningún encuestado consideró que la competencia fuera en extremo deficiente.

Tras haber completado y analizado las 388 encuestas realizadas a turistas de diversas nacionalidades, es evidente que la mayoría de los participantes opinan que la calidad de la información brindada por los profesionales del turismo en los distintos contextos culturales se encuentra en un rango que abarca desde "bueno" hasta "excelente". Esta percepción resalta la claridad y utilidad de la información

proporcionada. No obstante, es importante destacar que el rango de opiniones que abarca desde "regular" hasta "malo" también tiene su presencia en un porcentaje considerable de las respuestas, lo cual indica que existe un segmento minoritario de turistas que considera que la profundidad de conocimiento de los profesionales es limitada.

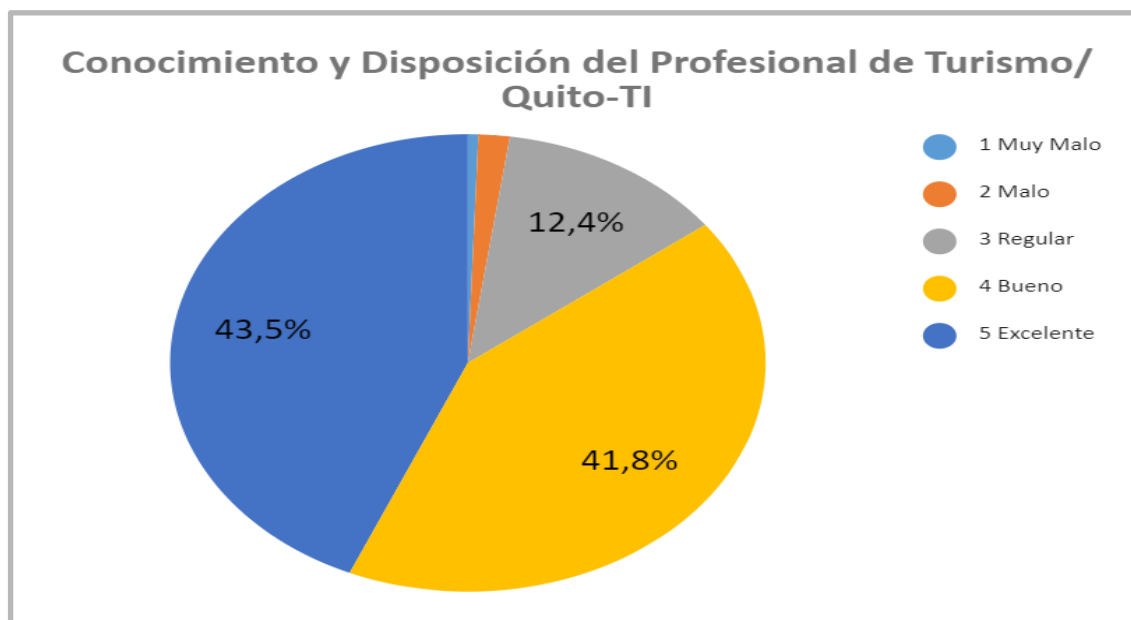
Estos hallazgos subrayan la importancia de factores como el entorno ambiental, las consideraciones culturales y los aspectos económicos para la experiencia turística. La realización de encuestas de este tipo resulta fundamental, ya que nos brinda la oportunidad de analizar y discernir la percepción de los turistas provenientes de distintas regiones y antecedentes. Estos datos nos permiten comprender mejor las perspectivas y preferencias de los diversos grupos de visitantes.

#### **Encuesta en el Distrito Metropolitano de Quito**

- 3. Tomando en cuenta que 5 es excelente y 1 muy malo. / Considering 5 is excellent and 1 is very bad. ¿El profesional en turismo mostró conocimiento y disposición al responder sus preguntas y brindar información adicional sobre la cultura local? / Did the tourism professional demonstrate knowledge and willingness in answering your questions and providing additional information about the local culture?**

#### **Figura 44**

*Nivel de satisfacción en el DMQ con los profesionales de turismo en la disposición de brindar información sobre la cultura local.*



*Nota.* La figura muestra una percepción de turistas extranjeros hacia los profesionales en turismo con la disposición en brindar información sobre la cultura local en el DMQ.

Mediante el estudio basado en encuestas, se han obtenido resultados reveladores acerca de la percepción de los turistas extranjeros sobre los profesionales del turismo. Es notable que el 41,8% de estos visitantes consideran que los profesionales demuestran una actitud positiva al responder preguntas y brindar información sobre la cultura local. Este grupo mayoritario opina que la disposición de estos profesionales se encuentra en un nivel evaluado como "bueno" en una escala de 4. Por otro lado, un significativo 43,5% afirma que esta disposición se sitúa en un nivel "excelente", correspondiente a la escala de 5.

En contraste, el 12,5% señala que esta disposición es "regular", evaluada en la escala de 3, y una minoría restante se ubica en los niveles de "malo" y "muy malo", calificados en las escalas de 1 y 2. Esta distribución de respuestas evidencia que la percepción general de los turistas hacia el conocimiento y la información proporcionada por los profesionales de turismo es mayormente positiva.



Es imperativo que los profesionales en el ámbito turístico cuenten con un amplio abanico de conocimientos, especialmente en lo que respecta a la cultura local. Los turistas extranjeros, al explorar nuevos países, tienen un interés genuino en comprender y apreciar diferentes culturas. De esta manera, es esencial que los profesionales estén debidamente capacitados en este aspecto. Observamos claramente que la mayoría de los turistas evalúa de manera favorable la capacitación cultural brindada por los profesionales. Este aspecto se erige como una pieza fundamental para determinar si los profesionales están adecuadamente instruidos y experimentados en este ámbito.

Para finalizar podemos analizar que tanto los turistas extranjeros como los locales otorgan un alto valor al conocimiento cultural brindado por los profesionales del turismo, lo que resalta la importancia de su especialización en este campo para enriquecer la experiencia de quienes visitan el país.

- 4. ¿Recomendaría al profesional de turismo a otros viajeros interesados en explorar la cultura local? / Would you recommend the tourism professional to other travelers interested in exploring the local culture?**

**Figura 45**

*Nivel de escala de recomendación al profesional de turismo del DMQ a otros viajeros interesados.*



*Nota.* La figura muestra una percepción de turistas extranjeros hacia los profesionales en turismo si los recomendarían o no en el DMQ.

A través de la encuesta, se logró capturar información esencial en relación a si los turistas extranjeros estarían inclinados a recomendar a los profesionales de turismo en Quito. Al analizar los resultados, se destaca que una gran mayoría de los encuestados expresaron una actitud positiva en este aspecto. De hecho, un asombroso 99,4% de los participantes demostraron tener una percepción favorable en cuanto a la recomendación de los profesionales. El resto del porcentaje optó por no recomendarlos.

Estos resultados indican que, en su mayoría, los profesionales de turismo en Quito están ofreciendo un servicio que es apreciado y valorado por los visitantes. Esta percepción positiva puede atribuirse a su actitud, la calidad de la información proporcionada, así como su entusiasmo y pasión al brindar sus servicios. No obstante, existe margen para mejorar aún más la perspectiva de los turistas hacia estos servicios a través de la implementación de encuestas de satisfacción como la que se llevó a cabo.

La retroalimentación proporcionada por estas encuestas puede servir como una herramienta valiosa para refinar y optimizar la experiencia del turista. Identificar áreas específicas que puedan ser mejoradas y atender las necesidades y expectativas cambiantes de los visitantes contribuirá a elevar aún más los niveles de satisfacción y asegurar que la percepción positiva persista y crezca con el tiempo.

## **Análisis de indicadores**

### ***Criterios Culturales***

#### **Desempeño de los profesionales de Turismo, en el ámbito laboral cultural**

En el afán de evaluar y comparar la percepción de los turistas nacionales e internacionales en relación con los profesionales de turismo, se han recopilado y examinado los resultados obtenidos de las encuestas realizadas en los Cantones Quito y Rumiñahui. Compuesto por una serie de 4 preguntas las cuales sirvieron para promediar el nivel de satisfacción, que incluyen categorías que abarcan desde "Muy Malo" hasta "Excelente".

#### **Turistas Nacionales:**

En el Cantón Rumiñahui, se observa que el 3% de los turistas nacionales manifestaron estar "Muy Malo" en cuanto a la satisfacción con los profesionales de turismo. El 6% indicó una categoría de "Malo", el 28% consideró la experiencia como "Regular", el 35% como "Bueno", y finalmente, un 28% calificó la satisfacción como "Excelente".

En contraste, en el Distrito Metropolitano de Quito, los turistas nacionales expresaron una satisfacción más positiva. El 1% evaluó la experiencia como "Muy Malo", el 2% como "Malo", el 27% como "Regular", el 35% como "Bueno", y otro 35% la calificó como "Excelente".

#### **Turistas Internacionales:**

En el contexto del Cantón Rumiñahui, la satisfacción de los turistas internacionales se distribuyó de la siguiente manera: el "Muy Malo" obtuvo un 0%, el "Malo" un 4%, el "Regular" un 23%, el "Bueno"

un 40%, y finalmente, el "Excelente" un 33%.

En Quito, la percepción de los turistas internacionales hacia los profesionales de turismo resultó en las siguientes cifras: el "Malo" fue evaluado por un 1%, el "Muy Malo" por un 2%, el "Regular" por un 12%, el "Bueno" por un 44%, y el "Excelente" por un 41%.

El análisis de las puntuaciones revela patrones significativos en la satisfacción de los turistas nacionales e internacionales con respecto a los profesionales de turismo en Quito y Rumiñahui. Se observa que, en términos generales, los niveles de satisfacción son más altos en Quito en comparación con Rumiñahui, tanto para turistas nacionales como internacionales.

A pesar de las variaciones, resulta evidente que la capital, Quito, ha logrado consolidar una imagen positiva en términos de satisfacción de los turistas. El elevado porcentaje de calificaciones "Bueno" y "Excelente" en ambos grupos sugiere un enfoque exitoso en el manejo de experiencias turísticas en ambas localidades.

Estos resultados, además de reflejar la calidad de los servicios brindados por los profesionales de turismo, podrían también reflejar una mayor madurez en la infraestructura turística y la capacidad para satisfacer las expectativas de los visitantes en Quito. En última instancia, esta evaluación puede influir en futuras decisiones estratégicas destinadas a optimizar la experiencia de los turistas y elevar la competitividad en el cantón Rumiñahui.

#### **Número de pueblos y nacionalidades que existen por cantón (DMQ y Rumiñahui)**

A partir de la entrevista realizada a las diferentes entidades (Dirección de Turismo de Rumiñahui y Quito Turismo) además de la investigación en páginas web como la página oficial de la Conaie, se consiguió información sobre los pueblos y nacionalidades que habitan en los dos cantones, en dichas investigaciones se evidenció que tanto en Rumiñahui como en Quito se encuentra el pueblo Kitu Kara, el cual posee un aproximado de 90 comunas o comunidades en todos sus territorios urbanos y rurales según Andrade Figueroa (2016) El Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador

(CODENPE) menciona que sólo el 40% de sus tierras se encuentran legalizadas y están ubicadas en la comuna Toglía y la comuna Lumbisí, las cuales son administradas comunitariamente, las demás comunas son familias nucleares que viven en minifundios aún. Sin embargo, en Quito existe otro pueblo más que son los Kayambi donde también se organizan por comunas teniendo un aproximado de 166, en las 100 mil hectáreas de su territorio, estos datos indican que Quito posee una mayor riqueza cultural en cuanto a las costumbres y tradiciones ya que cuenta con estos dos pueblos ancestrales, siendo este el más competitivo.

En ambos cantones se debe tomar en cuenta los personajes relevantes como son el Chagra en Rumiñahui y el Chulla en Quito, si bien estos no son parte de los pueblos y nacionalidades, representan la raíz identitaria de estos destinos, llegando a ser reconocidos por los habitantes locales y recordados en las fiestas y recorridos teatrales, dando a conocer la cultura a los turistas tanto nacionales como extranjeros que visitan los destinos mencionados.

#### **Número de Festividades, eventos religiosos y fiestas culturales de relevancia turística con jerarquía III y IV realizados al año, en el cantón (DMQ y Rumiñahui)**

De acuerdo con las entrevistas realizadas en Quito Turismo y en la Dirección de Turismo de Rumiñahui, el cantón Quito cuenta con diversas festividades culturales y religiosas, las cuales se encuentran dentro del Patrimonio Cultural Inmaterial, formando parte de un total de 526 registros de patrimonio intangible en el DMQ. Según SERVICIOS TURISMO (2023) en su actualización del inventario de atractivos turísticos, se logra obtener 26 festividades, eventos religiosos y fiestas culturales identificadas por el MINTUR, destacando la festividad de la Semana Santa Quiteña que da inicio desde el domingo de ramos hasta el domingo de resurrección, se encuentra con una jerarquía IV.

El cantón Rumiñahui dispone de varias celebraciones en sus diferentes parroquias donde se destacan las fiestas populares, según SERVICIOS TURISMO (2023) en el subtipo fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares, se encuentra 2 festividades identificadas por el MINTUR las cuales son la Fiesta del Maíz y Turismo con una jerarquía III y la fiesta de Toros Populares con una jerarquía II.

Los dos cantones poseen una variedad de fiestas que los convierten en destinos únicos para ser visitados por los turistas. El destino más competitivo es el DMQ ya que la festividad que más se destaca y en la cual existe una gran inversión y promoción por parte de Quito Turismo es la Semana Santa Quiteña con su evento principal que es la Procesión de Jesús del Gran Poder, es la única ciudad a nivel de Sudamérica que mantiene la tradición del Arrastre de Caudas y con toda la agenda de eventos genera la visita de muchos turistas nacionales e internacionales obteniendo una jerarquía IV.

### ***Criterios Ambientales***

#### **Indicador kilómetros cuadrados de áreas conservadas por habitante**

Con referencia al criterio, realizadas las entrevistas tanto como en el cantón Rumiñahui (Dirección de Protección Ambiental) y en el DMQ (Secretaría de Ambiente) se obtuvo como resultado que el Cantón Rumiñahui no posee áreas conservadas o que se las haya declarado como tal, en cuanto al DMQ se establecen los espacios públicos poli funcionales, que posee por lo menos, el 50% de cobertura verde, y que cumpla con una superficie mayor a 1.000 m<sup>2</sup> para asegurar actividades, por lo tanto, para el cálculo del índice verde urbano del DMQ, se excluyen redondeles, triángulos, parterres, aceras, plazas, plazoletas, áreas verdes menores a 1000m<sup>2</sup> y áreas destinadas exclusivamente a canchas deportivas.

Obteniendo como resultado el índice de verde urbano con la cantidad de 13,8 M<sup>2</sup>/Habitante debido a que en el censo del 2010 el número de habitantes es 2 064.485 esto dividido para la cantidad de áreas verdes urbanas 28 '452.957,4.

Pero según la Secretaría de ambiente dispone como información actualizada sobre la extensión de áreas conservadas en el Área del DMQ de 420091,50 hectáreas (Carrera, 2016).

### **Consumo de agua y luz en establecimientos hoteleros**

Los datos indican que, aunque hay variaciones en los consumos de agua y luz entre los cantones de Quito y Rumiñahui, existe una tendencia común de mayor consumo de electricidad en ambos casos. Además, la diferencia en el consumo de agua entre los dos cantones podría estar influenciada por las diferencias en la categoría y capacidad de los establecimientos hoteleros en cada área.

Aunque es innegable que los datos revelan consumos más elevados en la ciudad de Quito, esta disparidad no debe llevar a la conclusión de que este aspecto lo hace menos competitivo. La ciudad de Quito, con su impresionante infraestructura hotelera de mayor categoría y capacidad, junto con una demanda notablemente mayor, naturalmente registra valores más altos tanto en consumo de agua como de luz, con rangos que fluctúan entre \$3900 y \$6000 dólares mensuales. Sin embargo, es crucial destacar que esta situación hace que el cantón Rumiñahui sea menos competitivo. La ciudad de Quito cuenta con una sólida infraestructura hotelera, lo que contribuye significativamente a su liderazgo en estos aspectos. Por lo tanto, a pesar de los mayores niveles de consumo de agua y electricidad en Quito, su ventaja competitiva radica en la calidad y magnitud de sus recursos e instalaciones hoteleras.

### **Reconocimientos y certificaciones ambientales internacionales y nacionales.**

En las presentes entrevistas que se realizó a diferentes entes CAPTUR, Quito turismo y municipio de Rumiñahui, se puede evidenciar que en el DMQ existen 116 establecimientos enfocados en actividades turísticas de las cuales el 86.20% tiene un registro ambiental, el 8.62% una licencia en carácter ambiental y el 0.19% cuenta con una certificación ambiental. Por otra parte, en el cantón Rumiñahui ningún establecimiento que realice actividades turísticas cuenta con certificaciones ambientales por lo que se estima que el DMQ es mucho más competitivo de manera ambiental que el cantón Rumiñahui.

### Capítulo IV Propuesta

Diseño de estrategias para la mejora competitiva y desarrollo sostenible en los destinos del DMQ y Rumiñahui que mejore el desarrollo de la industria turística en los mismos.

Tabla 17

Plan Estratégico

PLAN ESTRATÉGICO DE ACCIONES PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD EN LOS CANTONES: DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO Y RUMIÑAHUI						
ESTRATEGIA	Acciones	Responsables	Presupuesto	Fechas	Control	Prioridad
Mejorar la articulación de gobernanza de los sectores público privado, comunidad receptora y academia que permita un desarrollo turístico sostenible y competitivo.	Identificar a los actores clave en los sectores público, privado, comunidad receptora y academia interesados en el desarrollo turístico.	Ministerio de Turismo - Quito Turismo - GAD de Rumiñahui - Planta Turística - Comunidad Receptora - La Academia.	\$2000 dólares.	Inicio: Enero del 2024.  Fin: Marzo del 2024	Mensualmente	1
	Desarrollar una plataforma en línea o sitio web donde los miembros puedan registrarse, compartir información y participar en discusiones.	Ministerio de Turismo - Quito Turismo - GAD de Rumiñahui - Planta Turística - Comunidad Receptora - La Academia.	\$60000 dólares.	Inicio: Abril del 2024. Fin: Julio del 2024	Mensualmente	3
	Facilitar un calendario regular de reuniones presenciales y virtuales para fomentar la interacción y el intercambio de ideas.	Ministerio de Turismo - Quito Turismo - GAD de Rumiñahui - Planta Turística - Comunidad Receptora - La Academia.	\$2000 dólares.	Inicio: Agosto del 2024 Fin: Septiembre del 2024	Quincenalmente	2

Nota. Plan Estratégico Gobernanza.



Tabla 18

Plan Estratégico Festividades y Pueblos

PLAN ESTRATÉGICO DE ACCIONES PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD EN LOS CANTONES: DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO Y RUMIÑAHUI						
ESTRATEGIA	Acciones	Responsables	Presupuesto	Fechas	Control	Prioridad
Obtener información actualizada sobre la base de datos del inventario de festividades y su jerarquización; así como también la extensión de territorio habitada por los pueblos Kayambi y Kltu Kara en los cantones DMQ y Rumiñahui.	Realizar la ficha para el levantamiento y jerarquización de todas las festividades y ayudar a mejorar la jerarquización de las mismas.	Ministerio de Turismo - Secretaría de Cultura DMQ - Dirección de Turismo de Rumiñahui.	\$24000 dólares.	Inicio: Enero de 2024 Fin: Diciembre de 2024	Mensualmente	1
	Recopilar información sobre la extensión del territorio donde se encuentran los diferentes pueblos visitando las distintas localidades.	Ministerio de Turismo - Secretaría de Cultura DMQ - Dirección de Turismo de Rumiñahui.	\$15000 dólares.	Inicio: Enero de 2024 Fin: Marzo de 2024	Mensualmente	2
	Crear una base de datos digital para tener como respaldo para futuras investigaciones.	Ministerio de Turismo - Secretaría de Cultura DMQ - Dirección de Turismo de Rumiñahui.	\$8000 dólares.	Inicio: Enero de 2024 Fin: Diciembre de 2025	Mensualmente	3

Nota. Plan Estratégico Festividades y Pueblos.

Tabla 19

## Plan Estratégico Áreas de Conservación

PLAN ESTRATÉGICO DE ACCIONES PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD EN LOS CANTONES: DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO Y RUMIÑAHUI						
ESTRATEGIA	Acciones	Responsables	Presupuesto	Fechas	Control	Prioridad
Promover la conservación sostenible de áreas naturales en el territorio de Rumiñahui a través de un enfoque integral. El objetivo principal es establecer un modelo eficaz para mantener una proporción de áreas conservadas por kilómetro cuadrado por habitante, asegurando la preservación de la biodiversidad y los ecosistemas únicos de la región.	Realizar inventario de áreas verdes y naturales. Evaluar valores ecológicos, culturales y potencial de conservación.	Dirección Ambiental GAD Rumiñahui Ministerio del ambiente agua y transición ecológica	\$200000 dólares	Inicio: Enero de 2024  Fin: Enero de 2025	Mensualmente	1
	Seleccionar áreas con alto valor biológico, paisajístico y cultural. Realizar estudios de factibilidad para su conservación.	Dirección Ambiental GAD Rumiñahui Ministerio del ambiente agua y transición ecológica	\$15,000 dólares	Inicio: Enero de 2024  Fin: Enero de 2025	Mensualmente	1
	Desarrollar plan de ordenamiento territorial con zonas de conservación. Establecer regulaciones para la protección de las áreas identificadas.	Dirección Ambiental GAD Rumiñahui Ministerio del ambiente agua y transición ecológica	\$15,000 dólares	Inicio: Enero de 2024  Fin: Enero de 2025	Mensualmente	1

Nota. Plan Estratégico Áreas de Conservación.

### Conclusiones

- En el marco teórico se realizó el análisis de teorías, la parte referencial y conceptual que se han tomado en cuenta en el capítulo I, sirve para poder tener una idea más clara de lo que se realizó enfocándose en los criterios ambiental y cultural sobre los indicadores de competitividad turística en el Distrito Metropolitano de Quito y el Cantón Rumiñahui.
- El análisis del método Delphi o consulta a expertos en el tema, proporcionó diferentes criterios sobre los indicadores en el ámbito cultural y ambiental, dichas observaciones ayudaron a plantear de manera correcta los mismos, tal y como se comprobó, la poca accesibilidad a los datos e información turística fue una barrera para poder llegar a los objetivos planteados, en este caso a los indicadores que ayudarán a medir la competitividad en los cantones.
- La investigación implicó una oportunidad para que las autoridades de Rumiñahui profundicen en el desarrollo y promoción de sus atractivos culturales y ambientales, potencializando su marca turística. Al mismo tiempo, esta comparación resalta la posición de Quito como un destino turístico integral y competitivo que satisface tanto las expectativas culturales como ambientales de sus visitantes.
- Mediante el plan estratégico se logrará mejorar la competitividad turística en el Distrito Metropolitano de Quito y Cantón Rumiñahui, a través de estrategias enfocadas en la articulación de todos los sectores claves de los destinos, obteniendo información actualizada de las festividades con su jerarquización y tomando en cuenta a sus áreas conservadas, para que de esta manera existan acciones que se focalicen en el ámbito cultural y ambiental.

### Recomendaciones

- Seguir utilizando el método Delphi ya que se logra obtener diversas opiniones objetivas a través de un panel de expertos en el área de turismo, lo cual aportó en gran medida a obtener un enfoque más claro sobre el desarrollo de indicadores de competitividad turística, ya que la mayoría de las veces no se logra encontrar información en diferentes medios como páginas web o los datos que se necesitan están desactualizados.
- Realizar proyectos que impulsen a investigar e indagar para que el destino se vuelva competitivo y sobre todo para analizar si los países en este caso Ecuador cuenta con las herramientas e información necesarias para poder ponerlos en práctica, caso contrario se impulsa a que exista un mayor interés por parte de las autoridades frente al tema.
- Continuar con temas relacionados con la competitividad en el ámbito cultural y ambiental para futuras investigaciones, donde se haga énfasis en añadir nuevos destinos para lograr un mayor posicionamiento nacional e internacional.

### Bibliografía

- 123RF. (2016, enero 22). Arica, Chile - 22 de enero, 2016: Grupo de baile caporales actuando en el anual carnaval andino con la fuerza del sol en Arica, Chile. 123RF. [https://es.123rf.com/photo\\_51960345\\_arica-chile-22-de-enero-2016-grupo-de-baile-caporales-actuando-en-el-anual-carnaval-andino-con-la.html](https://es.123rf.com/photo_51960345_arica-chile-22-de-enero-2016-grupo-de-baile-caporales-actuando-en-el-anual-carnaval-andino-con-la.html)
- Arévalo Martínez, J., & Armas Arévalos, E. (2019). PUEBLOS MÁGICOS: IMPLICACIONES PARA DEL DESARROLLO LOCAL: Vol. II. Universidad Nacional Autónoma de México y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional A.C, Coeditores. <https://ru.iiec.unam.mx/4730/>
- Arias, F. (2006). El proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica. Editorial Episteme. <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf>
- Arzate, A. (2022, mayo 12). Prevenir conflictos legales con maquila de nóminas. Blog Por Grupo IPS Especialistas En RH. <https://www.ips.com.mx/blog/como-prevenir-conflictos-legales-de-colaboradores-con-un-manejo-correcto-de-nomina/>
- Asamblea Nacional. (2002). LEY DE TURISMO. Ley 97 Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic.-2002 Ultima modificación: 29-dic.-2014. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Asamblea Nacional. (2010). Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización. Registro Oficial Suplemento 303 de 19-oct.-2010 Ultima modificación: 31-dic.-2019. <https://www.cpcs.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/cootad.pdf>

- Asociación Hotelera y Turística de Colombia. (2017). Índice de competitividad turística regional de Colombia—ICTRC. Asociación Hotelera y Turística de Colombia COTELCO. <https://www.cotelco.org:8443/JSih/DownloadEngine?path=cpublications/d530dc8d-c44c-4fb9-892f-64b319088955.pdf&type=generalDocument>
- Brenner, L., & Vargas del Río, D. (2010). Gobernabilidad y gobernanza ambiental en México. La experiencia de la Reserva de la Biosfera Sian Ka'an. *Polis: Investigación y Análisis Sociopolítico y Psicosocial*, 6(2), 115-154. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72618890005>
- ColibriPlus. (2021, octubre 25). Provincia de Pichincha. ColibriPlus. <https://www.colibriplus.net/provincia-de-pichincha/>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2002). Crecimiento económico y desarrollo humano en América Latina. CEPAL. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/10848-crecimiento-economico-desarrollo-humano-america-latina>
- Córcoles Muñoz, M. M. (2022). Hacia un modelo de ecosistema sostenible. *Revista de Estudios Empresariales*. Segunda época, 2, 25-50. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8545246>
- Cova Bustillos, L. M., & López Orozco, P. F. (2020). Análisis del Espacio Turístico de la zona Metropolitana Manuela Sáenz del cantón Quito, para la generación de Turismo Negro. [BachelorThesis, Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera.]. <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/23005/2/ESPEL-ITH-0151-P.pdf>
- El Mundo. (2015). Claves para reducir la distancia cultural | Innovadores | EL MUNDO. <https://www.elmundo.es/economia/2015/02/26/54e5d0c6268e3e89408b457e.html>

Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico. (2022). ACTUALIZACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO AL 2023. Quito Turismo. [https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/junio/ACTUALIZACION%20PLAN%20ESTRATEGICO\\_2023\\_qt-f-eg-rb-ol-cr.pdf](https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/junio/ACTUALIZACION%20PLAN%20ESTRATEGICO_2023_qt-f-eg-rb-ol-cr.pdf)

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. (2012). Quito ciudad, capital del Ecuador. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). [https://www.flacso.edu.ec/flax15/\\_upload/etnohistoria/pdfs/QUITO\\_IG.pdf](https://www.flacso.edu.ec/flax15/_upload/etnohistoria/pdfs/QUITO_IG.pdf)

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Rumiñahui. (2020). Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Rumiñahui– Ecuador. GAD RUMIÑAHUI. [https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2020/07/PLAN-DE-DESARROLLO-TUR%C3%8DSTICO-GAD-RUMI%C3%91AHUI\\_compressed.pdf](https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2020/07/PLAN-DE-DESARROLLO-TUR%C3%8DSTICO-GAD-RUMI%C3%91AHUI_compressed.pdf)

Gobierno de Pichincha. (2020). Guía de Turismo Comunitario de Pichincha. Gobierno Autonomo Descentralizado de Pichincha. [https://www.pichincha.gob.ec/images/nuevas\\_guia\\_turismo/Guia%20ProvincialT.pdf?t=1601909637](https://www.pichincha.gob.ec/images/nuevas_guia_turismo/Guia%20ProvincialT.pdf?t=1601909637)

Gobierno de Pichincha. (2014). Monumento Al Choclo—Sistema de Promoción y Desarrollo Turístico de Pichincha. <https://viajaporpichincha.com/escoje-tu-viaje/ruminahui/monumento-al-choclo>

Goffi, G. (2013). Determinants of Tourism Destination Competitiveness: A theoretical model and empirical evidence [University of Bozen-Bolzano]. [https://www.researchgate.net/publication/259503013\\_Determinants\\_of\\_Tourism\\_Destination\\_Competitiveness\\_a\\_theoretical\\_model\\_and\\_empirical\\_evidence](https://www.researchgate.net/publication/259503013_Determinants_of_Tourism_Destination_Competitiveness_a_theoretical_model_and_empirical_evidence)

González, A., & Ramírez, A. R. M. (2019). Influencia del capital social en la calidad de vida de los habitantes de la isla turística Cozumel, México. *Investigaciones Turísticas*, 18, Article 18. <https://doi.org/10.14198/INTURI2019.18.07>

Haguenauer, L. (2012). Competitividade: Conceitos e medidas: uma resenha da bibliografia recente com ênfase no caso brasileiro. *Revista de Economia Contemporânea*, 16, 146-176. <https://doi.org/10.1590/S1415-98482012000100008>

Haguenauer, L., Kupfer, D., & Ferraz, J. C. (1996). El desafío competitivo para la industria brasileña. *Revista de la CEPAL No.58*. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/12019>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Cuarta edición. Mc Graw Hill Interamericana.

Home, H. A. (2016). Competitividad: Concepto y Evolución Histórica. *Revista de Economía & Administración* E-ISSN 2463-1035 ISSN 1794-7561, 14-28. <https://revistas.uao.edu.co/ojs/index.php/REYA/article/view/21>

infobae. (2020). Virgen de Guadalupe: La máxima celebración religiosa de México será virtual. infobae. <https://www.infobae.com/america/mexico/2020/11/25/virgen-de-guadalupe-la-maxima-celebracion-religiosa-de-mexico-sera-virtual/>

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2023). Ecuador en cifras. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>

Jiménez Baños, P., & Aquino Jiménez, F. K. (2012). Propuesta de un modelo de competitividad de destinos turísticos. *Estudios y perspectivas en turismo*, 21(4), 977-995.



[http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S1851-17322012000400010&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1851-17322012000400010&lng=es&nrm=iso&tlng=es)

Juárez Alonso, G. (2013). Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva territorial. Líder: revista labor interdisciplinaria de desarrollo regional, 23, 9-28.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4959019>

Koontz, H., & O'Donnell, C. (1982). Curso de administración moderna: Un análisis de sistemas y contingencias de las funciones administrativas (Litográfica Ingramex S.A). No hay editorial.  
<http://sisbiblio.utea.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=2408>

Leon Pazmiño, F. (2015). Figura 1. Ubicación Geográfica de Pichincha FUENTE: Mapa Temático... ResearchGate. [https://www.researchgate.net/figure/Figura-1-Ubicacion-Geografica-de-Pichincha-FUENTE-Mapa-Tematico-Provincial-Pichincha\\_fig1\\_303374249](https://www.researchgate.net/figure/Figura-1-Ubicacion-Geografica-de-Pichincha-FUENTE-Mapa-Tematico-Provincial-Pichincha_fig1_303374249)

Manuelgross. (2017, marzo 28). Pensamiento Administrativo: La innovación disruptiva desde la percepción y la conciencia sistémica. Pensamiento Administrativo.  
<https://manuelgross.blogspot.com/2017/03/la-innovacion-disruptiva-desde-la.html>

Marciniak, R. (2022, julio 28). Análisis macro y micro entorno. Gestión empresarial.  
<https://renatamarciniak.wordpress.com/tag/analisis-macro-y-micro-entorno/>

Medellín Travel. (2020). Plaza de Botero. Medellín.Travel. <https://www.medellin.travel/plaza-botero/>

Mejía Navarrete, J. (2004). Sobre la investigación cualitativa. Nuevos conceptos y campos de desarrollo. Investigaciones Sociales, 8(13), Article 13. <https://doi.org/10.15381/is.v8i13.6928>

Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2017). QUITO – Ministerio de Cultura y Patrimonio. Ministerio de Cultura y Patrimonio. <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/quito/>

Molinar, C. M. A., Espinoza, P. M., & Llamas, I. O. (2017). Evaluación De Destinos Turísticos Mediante La Tecnología De La Ciencia De Datos. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 26(2), 286-305. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180750377004>

Mora, G. N. C., Paredes, M. de L. L., & Silva, M. G. M. (2020). DESARROLLO LOCAL Y TURISMO EN ECUADOR. *Revista de Investigación Enlace Universitario*, 19(1), Article 1. <https://doi.org/10.33789/enlace.19.1.58>

Naciones Unidas. (2001). Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). <https://www.unesco.org/es/legal-affairs/unesco-universal-declaration-cultural-diversity>

Naciones Unidas. (2020). Indicadores de DH | ONU-DH. Naciones Unidas Oficina del Alto Comisionado México. <https://hchr.org.mx/ambitos-de-trabajo/indicadores-de-dh/>

Nadeem, S., & Babii, A. (2021). El turismo en el mundo tras la pandemia. IMF. <https://www.imf.org/es/News/Articles/2021/02/24/na022521-how-to-save-travel-and-tourism-in-a-post-pandemic-world>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (1972). Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural. UNESCO.

Organización Mundial del Turismo. (2023). Glosario de términos de turismo | OMT. Organización Mundial del Turismo. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

- Paredes Loaiza, C. S. (2014). Centro del tiempo, tiempo del centro. Plan urbano del Centro Histórico de Quito: Vivienda social progresiva en ladera [BachelorThesis, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. En Pontificia Universidad Católica del Ecuador. <http://repositorio.puce.edu.ec:80/handle/22000/6761>
- Parra, A. (2020, agosto 6). Cómo hacer una encuesta de reclutamiento y selección de personal. QuestionPro. <https://www.questionpro.com/blog/es/encuesta-de-reclutamiento-y-seleccion-de-personal/>
- Parra-López, E., & Oreja Rodríguez, J. R. (2008). 3. Evaluación de la competitividad de las zonas turísticas de un destino insular: Una aplicación de un modelo de múltiples facetas de Rasch (MRFM). La actividad turística española en 2007: Edición 2008, 2008, ISBN 978-84-8004-892-7, págs. 63-81, 63-81. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8542988>
- Porter, M. E. (1985). Competitive advantage: Creating and sustaining superior performance. Free Press ; Collier Macmillan.
- Proyecto Haciendo Ciudad, F. (2005). | Pensando los nuevos parques de Quito. FlacsoAndes. [https://biblio.flacsoandes.edu.ec/shared/biblio\\_view.php?bibid=114234&tab=opac](https://biblio.flacsoandes.edu.ec/shared/biblio_view.php?bibid=114234&tab=opac)
- Quito AMA LA VIDA. (2013, enero 20). Quito y su cultura: MITAD DEL MUNDO. Quito y su cultura. <http://vivequito.blogspot.com/2013/01/mitad-del-mundo.html>
- Rigotti, T. (2021). 5 Factores para la localización de una Empresa | Blog EAE. <https://www.eaprogramas.es/blog/negocio/empresa/cinco-factores-tener-en-cuenta-la-hora-de-fijar-la-ubicacion-de-una-empresa>

- Salas, M. (2020). Conociendo mi provincia. Pichincha. Santillana. <https://docplayer.es/164833948-Conociendo-mi-provincia-pichincha.html>
- Shaadi Rodríguez, R. M. A. (2017). Desarrollo turístico en los pueblos mágicos de México: Identificación de déficit y líneas de actuación [Http://purl.org/dc/dcmitype/Text, Universidad de Jaén]. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=151774>
- Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador. (2015). Parque Nacional Cotopaxi. <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/areas-protegidas/parque-nacional-cotopaxi>
- Sotillo Lorenzo, J. Á. (2017). La Unión Europea y la gobernanza global del desarrollo. Araucaria: Revista Iberoamericana de Filosofía, Política, Humanidades y Relaciones Internacionales, 19(37), 427-454. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6038651>
- Suñol, S. (2006). Aspectos teóricos de la competitividad. Ciencia y Sociedad, 31(2), 179-198. <https://doi.org/10.22206/cys.2006.v31i2.pp179-198>
- Taga. (2018). Cantón Quito Mi lindo Ecuador. Taga. [https://taga.mex.tl/730932\\_canton-quito.html](https://taga.mex.tl/730932_canton-quito.html)
- Tamayo y Tamayo, M. (2004). El proceso de la investigación científica. Editorial Limusa. [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/227860/El\\_proceso\\_\\_de\\_la\\_investigaci\\_n\\_cient\\_fica\\_Mario\\_Tamayo.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/227860/El_proceso__de_la_investigaci_n_cient_fica_Mario_Tamayo.pdf)
- Top Adventures. (2021, septiembre 29). Lo que debes saber del Jardín Surrealista de Edward James. Top Adventure. <https://topadventure.com/experiencias/Lo-que-debes-saber-del-Jardin-Surrealista-de-Edward-James-20210929-0003.html>

Velásquez, A. (2022, diciembre 11). El factor humano aún marca diferencias en la era digital del negocio publicitario. Diario ABC. <https://www.abc.es/economia/factor-humano-marca-diferencias-digital-negocio-publicitario-20221211165036-nt.html>

Villalpando, J. (2015). Línea del tiempo: COMPETITIVIDAD timeline. Timetoast Timelines. <https://www.timetoast.com/timelines/competitividad-09838db0-a69d-4e6a-91fb-ea1c0304f008>

Villasante, L. W. M. (2016, noviembre 24). Demanda Turística. turismo. <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/11/24/demanda-turistica/>

Waman Adventures. (2020a). LA IMPERDIBLE PIEDRA PEÑOL DE GUATAPÉ Historia. Blog Waman Adventures. <https://www.wamanadventures.com/blog/la-imperdible-piedra-del-penol-de-guatape/>

Waman Adventures. (2020b). ¿Qué hacer en La Isla de Pascua - Rapa Nui? - Chile. Blog Waman Adventures. <https://www.wamanadventures.com/blog/isla-de-pascua-rapa-nui/>

Yosif, R. (2018). Seguridad Archives. Seguridad Ciudadana. <https://blogs.iadb.org/seguridad-ciudadana/es/tag/seguridad/>