

## Resumen

Las PYMES tienen un rol crucial en el desarrollo económico del país. Para lograr el éxito empresarial, influyen diversos factores: el apoyo gubernamental, financiero y de redes personales; aspectos individuales como edad, educación, competencias y experiencia del propietario, asesoramiento y necesidades económicas; disponibilidad de recursos humanos, financieros y sociales; y elementos de gestión que engloban compromiso directivo, infraestructura organizativa, prácticas de recursos humanos, cultura empresarial, entorno laboral, comunicación interna y tecnología.

En este contexto, surge la necesidad de comparar las PYMES en el Distrito Metropolitano de Quito para identificar los factores esenciales de éxito, y por ello, este estudio se propone analizar e interpretar la información proporcionada por propietarios exitosos en el desarrollo y consolidación de sus empresas. El proyecto utilizó un enfoque cualitativo descriptivo para investigar los factores clave en las decisiones de las PYMES en el DMQ. Se empleó la entrevista semiestructurada como principal método de recopilación de datos, permitiendo tener una estructura flexible y enfocada en el interés del entrevistador.

El estudio resalta la importancia de diversas dimensiones para el éxito de las PYMES, incluyendo soporte empresarial, factores individuales, capital, gestión, características del negocio y ambiente empresarial. Se observa que los factores individuales tienen la mayor influencia en el éxito, aunque no todos son decisivos. La edad y educación del dueño no son determinantes. Se introducen nuevos elementos como "características del producto" y "motivación". A nivel local, las PYMES enfrentan desafíos por falta de apoyo gubernamental e institucional, junto con incertidumbre política. Los líderes empresariales exitosos deben tener habilidades comerciales, experiencia y liderazgo para lograr metas y enfrentar obstáculos.

*Palabras clave:* pequeñas y medianas empresas, factores críticos de éxito, emprendimiento

### **Abstract**

SMEs play a crucial role in the country's economic development. Several factors influence the achievement of business success, including government support, financial backing, and personal network support. Individual aspects such as age, education, skills, owner's experience, advice, and financial needs also play a role. Moreover, the availability of human, financial, and social resources, as well as management elements encompassing leadership commitment, organizational infrastructure, human resource practices, business culture, work environment, internal communication, and technology are essential contributors.

In this context, there is a need to compare SMEs in the Metropolitan District of Quito in order to identify the essential success factors. Therefore, this study aims to analyze and interpret information provided by successful business owners in the development and consolidation of their enterprises.

The project employed a descriptive qualitative approach to investigate key decision-making factors in small and medium-sized enterprises (SMEs) in the Metropolitan District of Quito. The primary data collection method was semi-structured interviews, offering flexibility and aligning with the interviewer's interests.

The study underscores the importance of various dimensions for SME success, including business support, individual factors, capital, management, business characteristics, and the business environment. Individual factors are seen to have the greatest influence on success, although not all are decisive. Owner age and education are not determining factors. New elements such as "product characteristics" and "motivation" are introduced. On a local level, SMEs face challenges due to a lack of government and institutional support, along with political uncertainty. Successful business leaders should possess commercial skills, experience, and leadership qualities to achieve their goals and overcome obstacles.

*Keywords:* small and medium-sized enterprises, critical success factors, entrepreneurship