



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**Departamento de Ciencias Económicas,  
Administrativas y del Comercio**

**Trabajo de integración curricular, previo a la obtención del título de Tecnólogo Superior en  
Logística y Transporte**

**“Diseño de un modelo logístico para mejoramiento de la cadena de suministros en  
la empresa Jadeco de la ciudad de Ambato.”**

**Autor:**

Lozada Pérez, Bryan Alexander

**Directora de Tesis:**

ING. Kure Mejía, Yadira Verónica



**Latacunga, 2023**



## Objetivo General

Diseñar un modelo logístico para mejoramiento de la cadena de suministros en la empresa Jaleco de la Ciudad de Ambato.



## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer datos sobre el diseño de un modelo logístico mediante fuentes bibliográficas para poder mejorar su cadena de suministro.
- Evaluar los procesos existentes en la cadena de suministros de la empresa Jadeco mediante la ejecución de un plan metodológico.
- Diseñar un modelo logístico para el mejoramiento de la cadena de suministros con herramientas que controlen, optimicen y mantengan los niveles de calidad en la gestión comercial de la organización.



# PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

## Problemática

### *Ecuador*

Existe un alto porcentaje de empresas dedicadas a la comercialización que mantienen un gran déficit en la salida de stock ocasionando pérdidas económicas en las mismas.

### *Tungurahua*

Las empresas que y que se dedican a la producción de equipos no cubren el mercado a nivel nacional debido a la poca innovación y optimización en sus procesos o el ineficiente manejo en su cadena de suministros ocasiona desconfianza en los clientes.

### *Ambato*

Sus productos se encuentran almacenados demasiado tiempo en el área de bodega dando como resultado una ineficiente comercialización, por ende poca continuidad en los procesos de su cadena de suministros, generando la necesidad de innovar y realizar un óptimo control desde la materia prima a su producto final



¿Cómo se maneja el análisis de la propuesta de un modelo logístico para el mejoramiento de la cadena de suministros en la empresa Jadeco?



# JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

Ambato cuenta con un producto comercial con mucha demanda, es por ello que se decidió potencializar esta actividad de licores con sus diferentes tipos de marcas

La investigación servirá de guía para futuras investigaciones académicas.

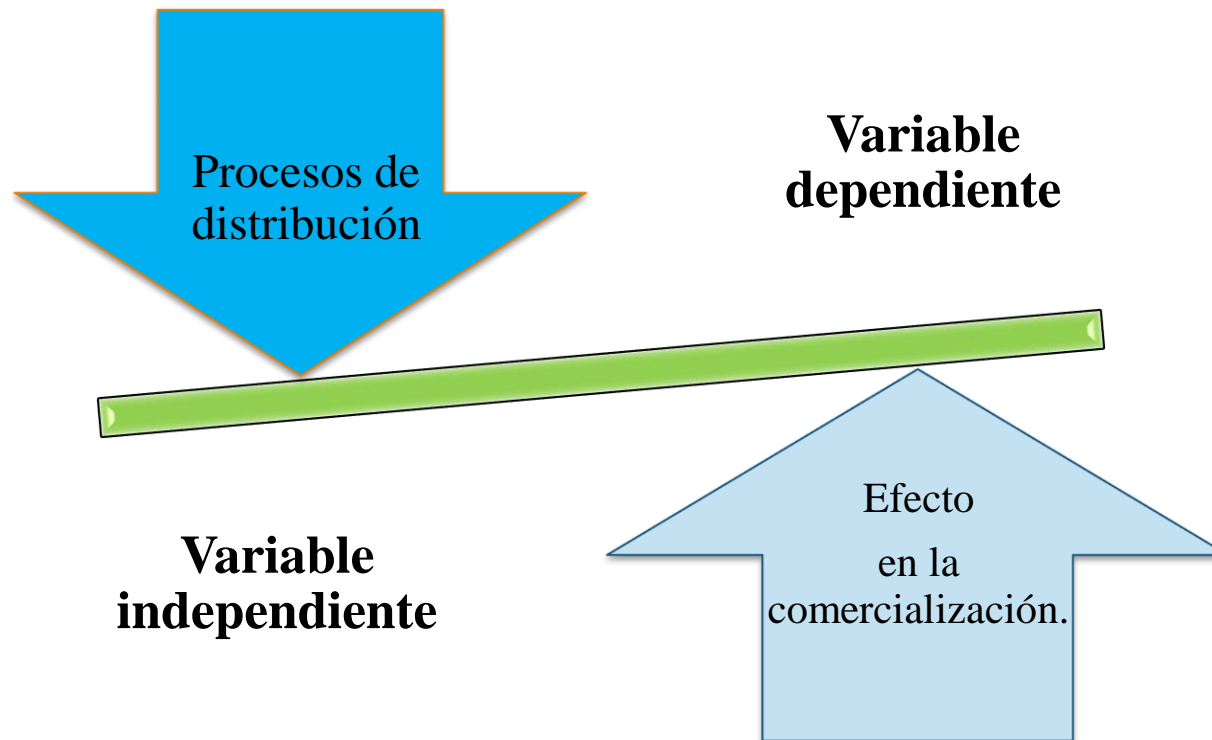


Contribuirán a realizar diariamente la distribución de sus productos mediante un diseño de rutas mismo que cumplirá con el abastecimiento al mayor número de locales.

Conocer de qué manera el diseño de nuevas rutas ayudara a la empresa en la organizara los trayectos de distribución de cada ruta.



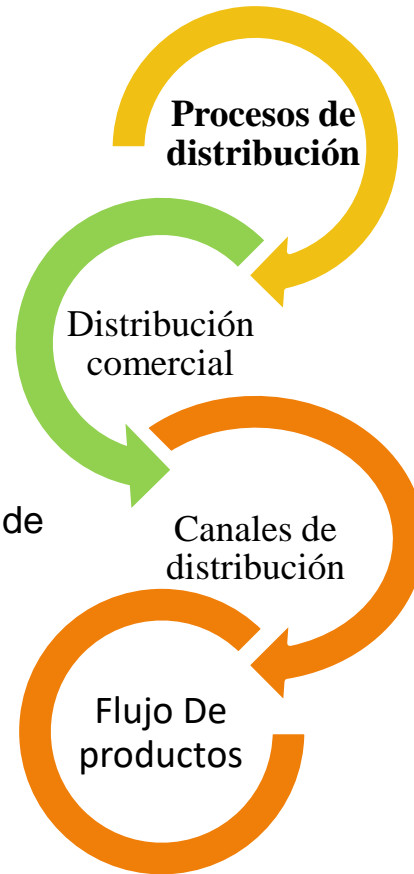
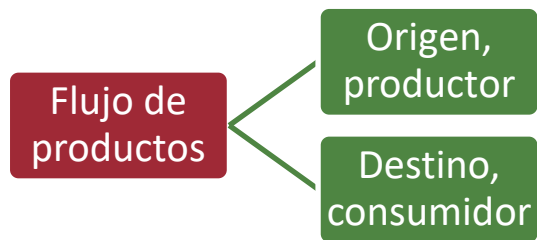
Los procesos de distribución influye en la comercialización de licores del cantón Ambato.



Movimiento físico de materiales y productos terminados.

Facilitar la conexión entre la oferta y la demanda.

Relación y forma de interacción de la empresa con los usuarios



Jiménez (2019)

Ballou (2022)

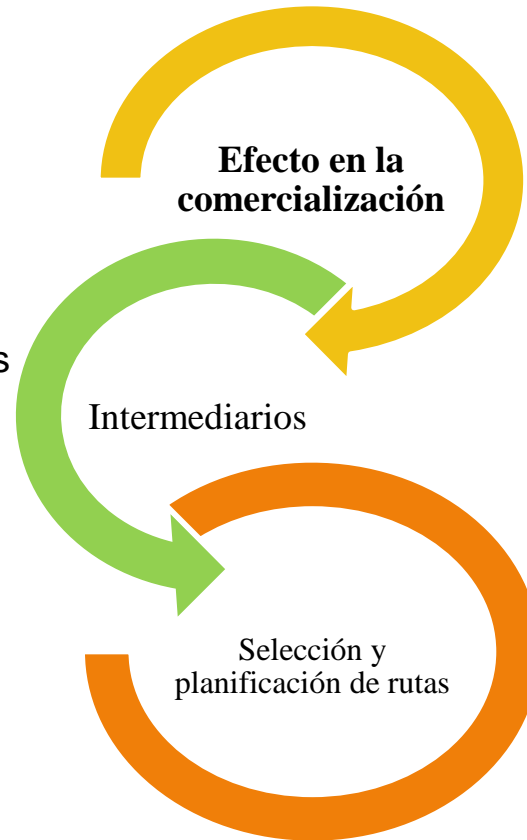
## VARIABLE INDEPENDIENTE

# VARIABLE DEPENDIENTE

Desde que el producto sale del productor hasta que llega al consumidor.

Utilizan estos canales para pasar los productos a través de uno o más intermediarios.

Diseño adecuado de una ruta de transporte para la entrega de productos.



Reyes (2010)

Dacota (2023)

Dispath (2022)

## Diagnóstico de la situación del territorio

### Ubicación Geográfica

- Dentro de la provincia de Tungurahua se ubica el cantón Ambato, el cual está situado en la Cordillera Occidental de los Andes, en el centro de la región Interandina del Ecuador
- Centro, Ambato
- Cevallos, Quero, Píllaro, Patate, Pelileo, Baños.

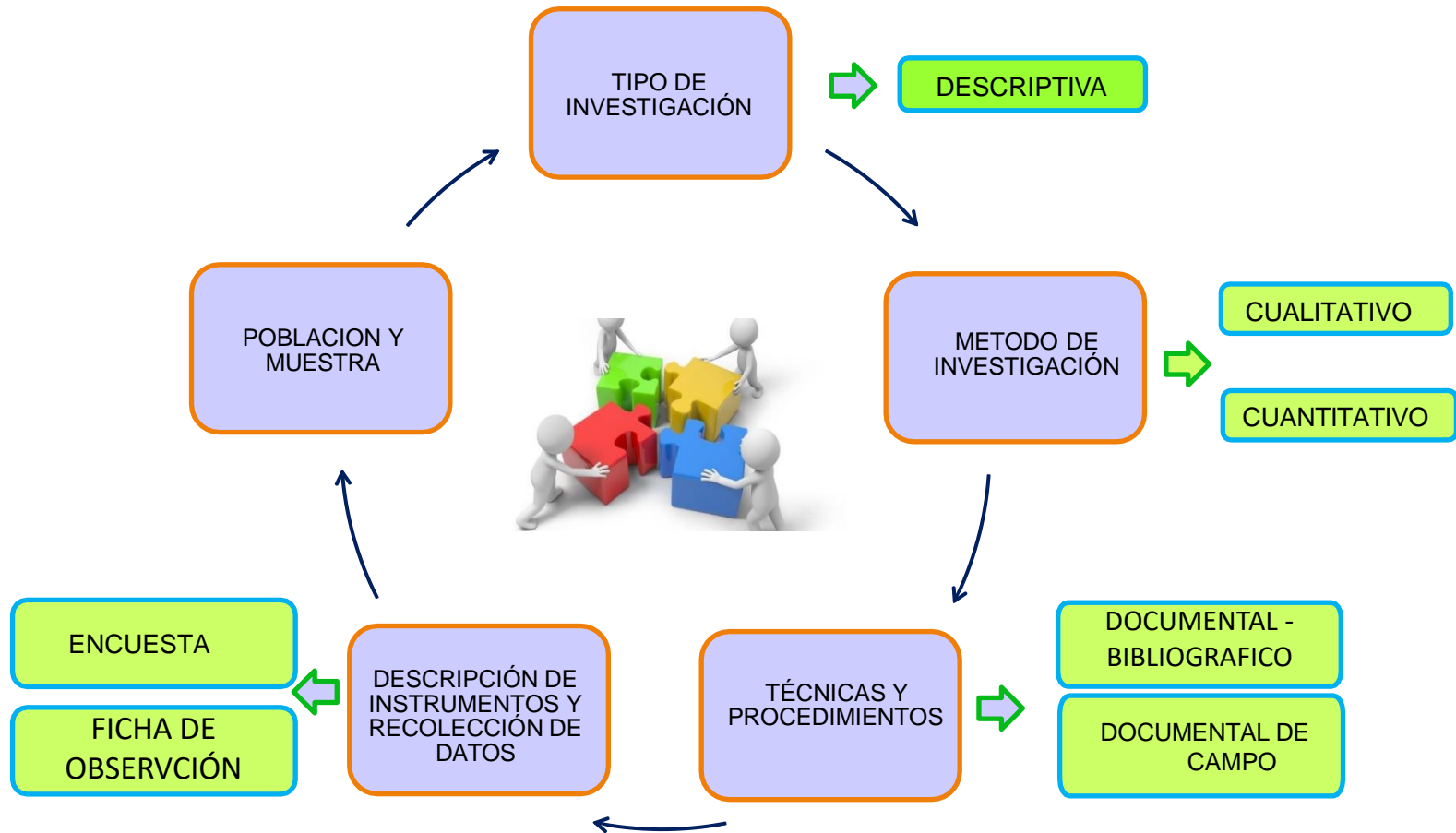
### Estructura del proceso de comercialización

- Conoce a la consecución de una ventaja primordialmente económica a través de su distribución de licores
- un esquema de sistema de mercadeo, para planificar, promover, distribuir bienes y servicios que satisfagan las necesidades y deseos de los consumidores.
- su estrategia serán aumentar las ganancias, la participación de mercado y el crecimiento de las ventas.

### Canal de Distribución

- Distribución indirecta permite el uso de intermediarios por parte de la empresa para entregar sus bienes al cliente final, mediante los procesos de almacenamiento, mayoristas, minoristas y cliente final.
- Implica automatizar los recursos así como también implementar la gestión de justo a tiempo y optimizar los procesos de rutas y envío de los licores.





# POBLACIÓN Y MUESTRA

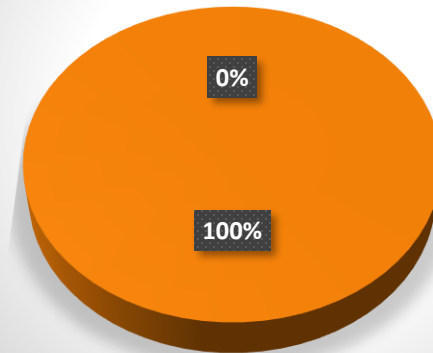


POBLACIÓN

MUESTRA

El plan revela que el 60% de trabajadores de la empresa Licores del Ecuador están de acuerdo que la ausencia de no tener correctos procesos de distribución afecta a la comercialización de sus productos.

Correcto sistema de distribución  
para su comercialización



■ Si  
■ No



# ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

FICHA DE OBSERVACIÓN						
FICHA N.º	1					
OBSERVADOR	Ivette Lozada					
EMPRESA	Licores del Ecuador	SECTOR	Ambato			
FECHA	Lunes 03 de junio de 2023					
OBJETIVO	Registrar y conocer los problemas que se presentan en la ruta llevada a cabo al momento de la distribución de licores.					
N.º	ACTIVIDADES	NUNCA	CASI NUNCA	EN OCACIONES	CON FRECUENCIA	SIEMPRE
1	Opera diariamente con el mismo camión.		X			
2	Panifica la ruta antes de salir de la bodega.			X		
3	Con que constancia cumple esta ruta.		X			
4	Se encuentra con sus compañeros en la misma ruta			X		
5	Satisface todos los pedidos de los clientes				X	
6	Realizan mantenimiento en los vehículos.					X
7	Con que frecuencia controlan su ruta del trabajo			X		
8	Reconoce Ud. las rutas de entrega.		X			
TOTAL		0	3	3	1	1



# ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

**Pregunta 10.** ¿Considera usted que la implementación de un modelo logístico optimizará los tiempos de distribución de la cadena de suministro?

**Tabla 19**

*Respuestas de la encuesta pregunta 10*

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	16	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Encuesta dirigida al departamento de ventas, área de bodega y despacho de la empresa Jadeco.

**Figura 10**

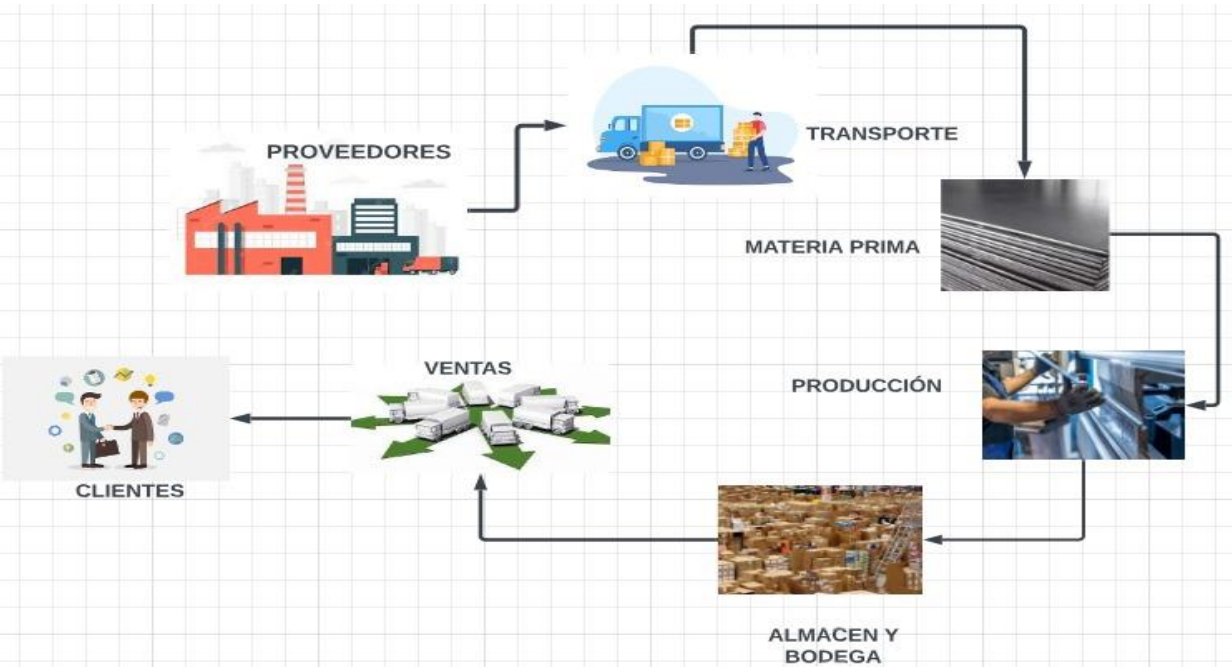
*Respuesta de la encuesta pregunta 10*



*Nota.* Encuesta dirigida al departamento de ventas, área de bodega y despacho de la empresa

Jadeco.

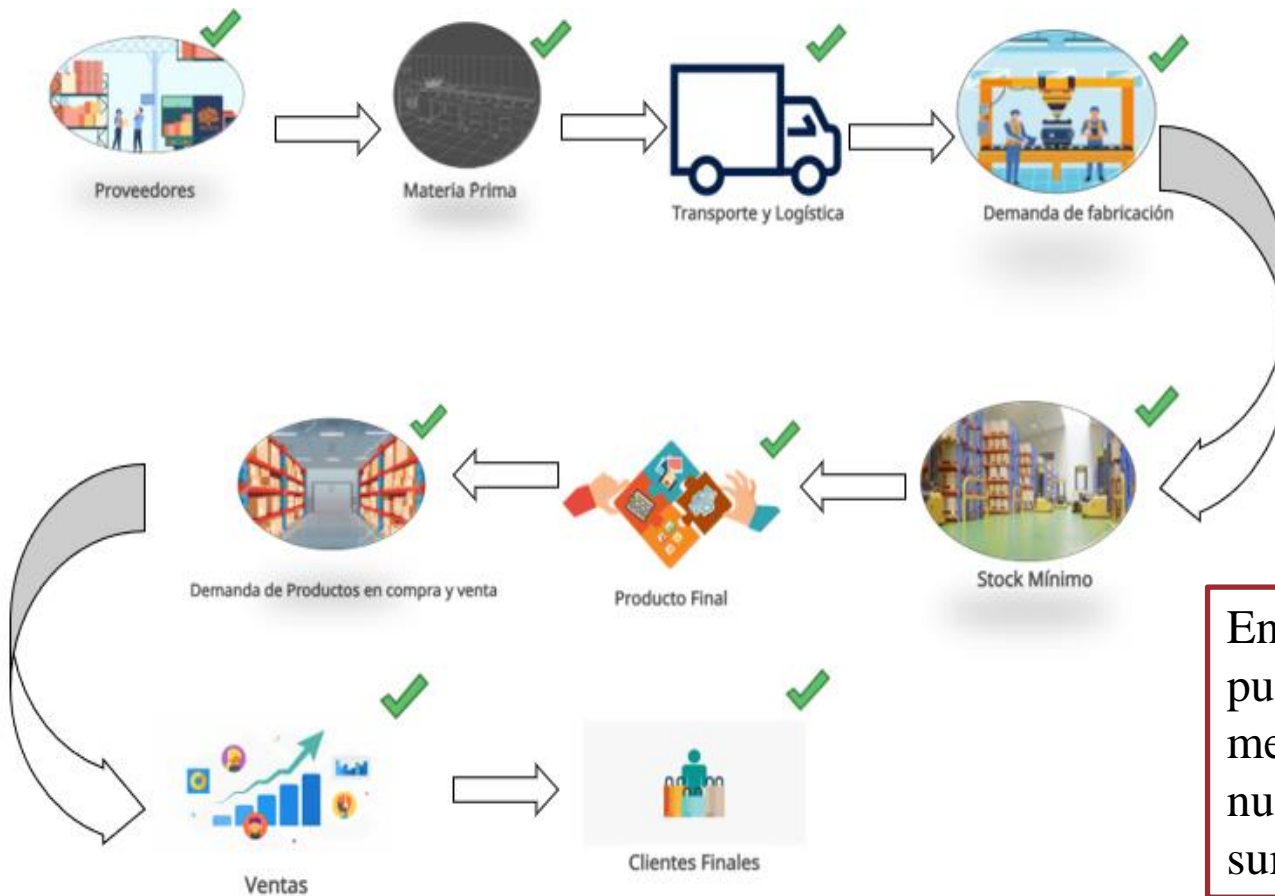
# PROPUESTA



Cadena de suministros

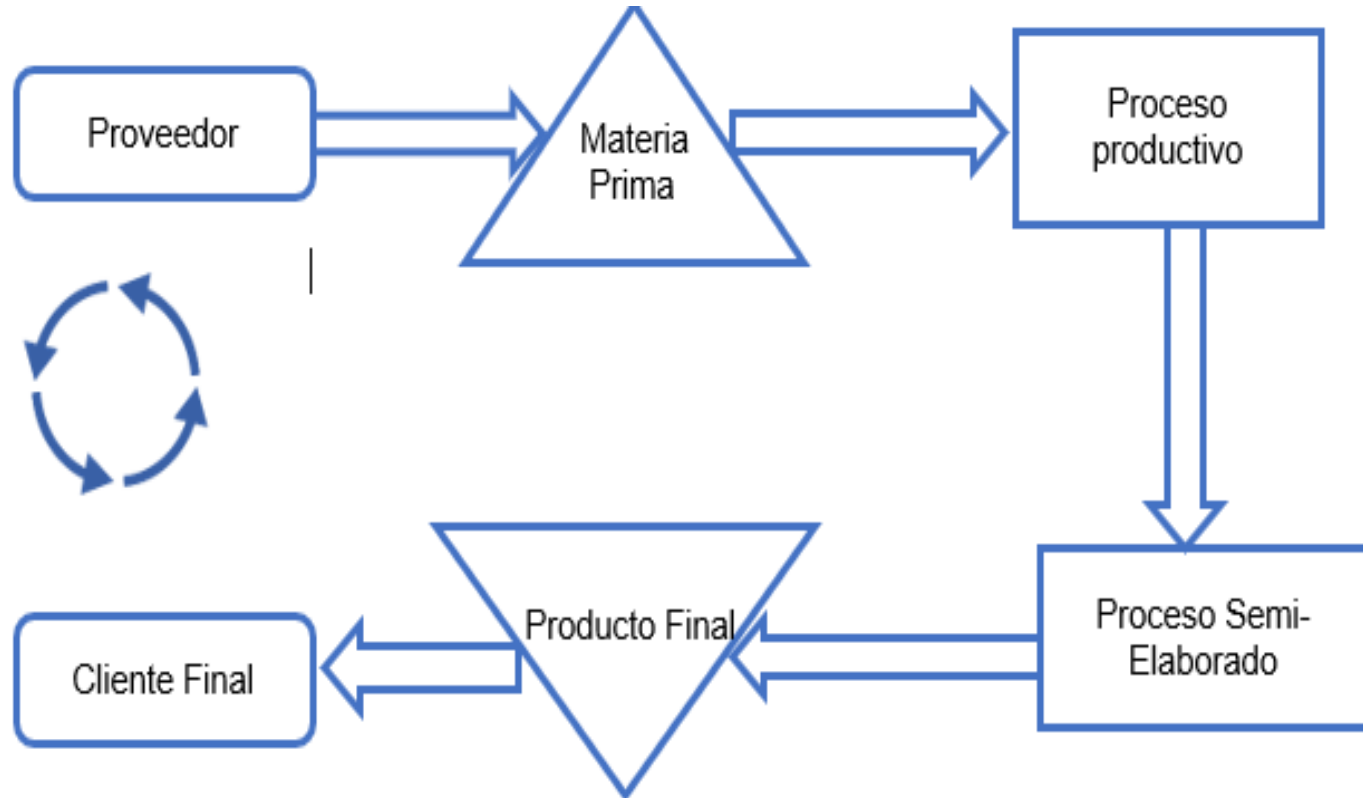
En el siguiente grafico se puede identificar que la mala administración de los productos por lo que es necesario un nuevo sistema de cadena de suministro.

# PROPUESTA



En el siguiente gráfico se puede identificar que la mejora de los productos en el nuevo sistema de cadena de suministro.

Plan de mejora



# DESARROLLO DE LA PROPUESTA

## Organigrama estructural

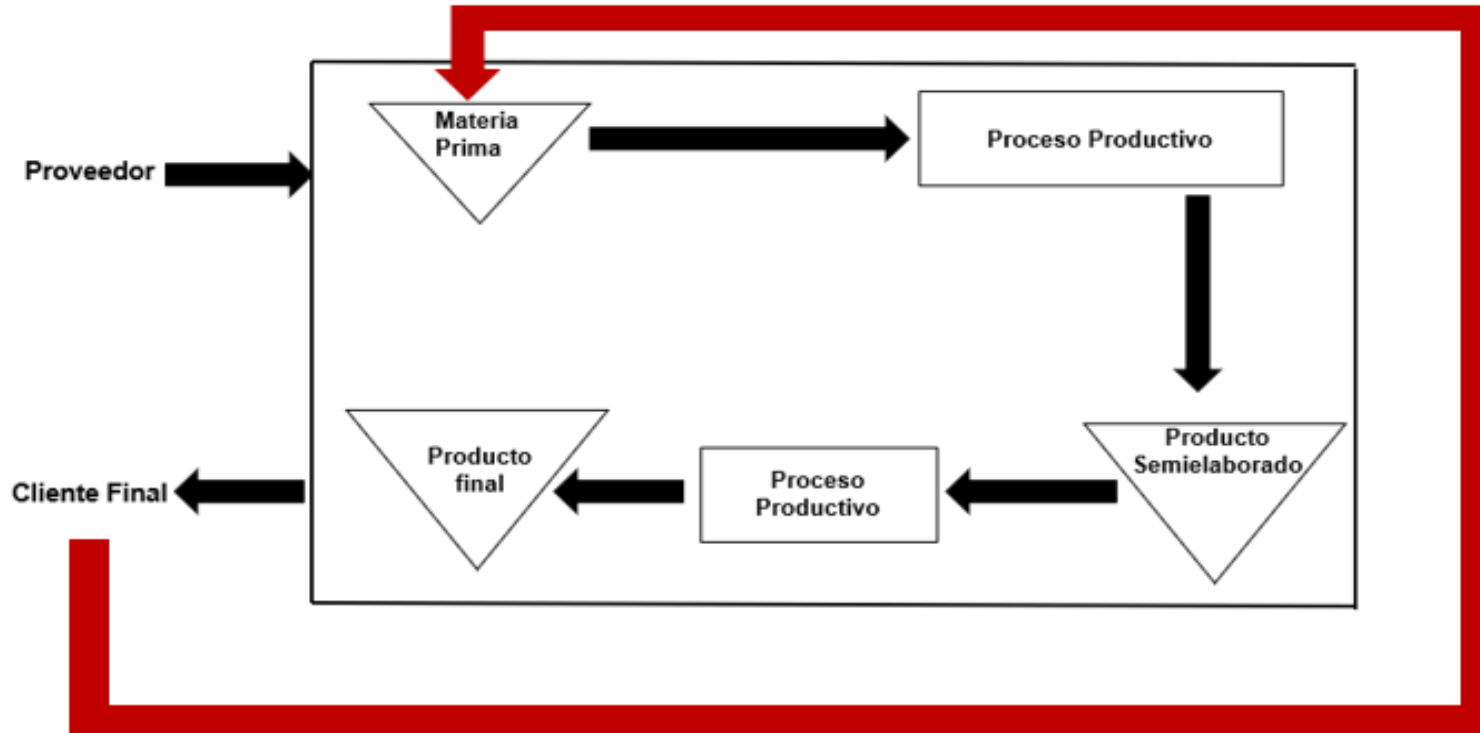
EMPRESA JADECO			
ESTADO DE RESULTADOS			
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
VENTAS	\$400.568,00	\$450.321,00	\$500.100,00
Menos. Costo de ventas	\$270.000,00	\$290.550,00	\$330.000,00
UTILIDAD BRUTA	\$130.568,00	\$159.771,00	\$170.100,00



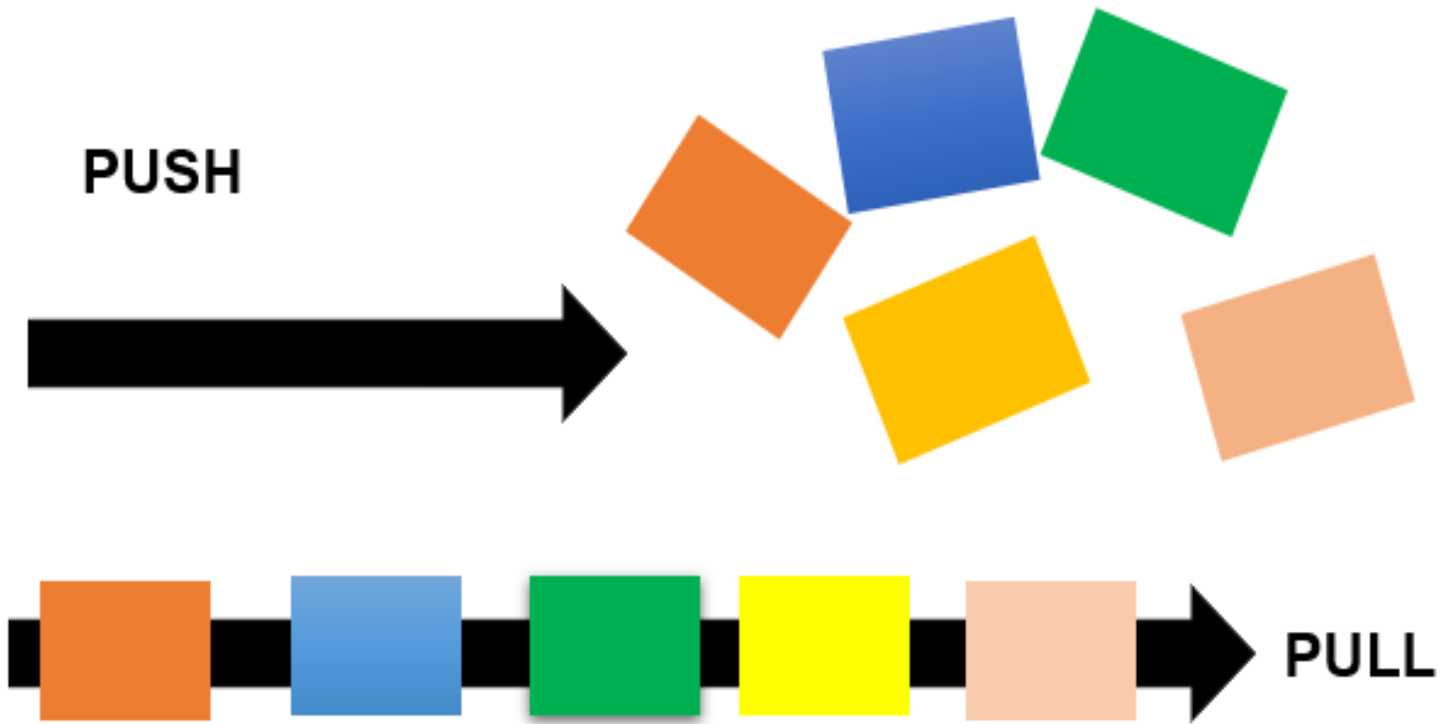


# Planificación

## Clasificación de clientes



# Planificación



# Ejecución

## ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN

Coordinar las acciones necesarias para brindar una atención de calidad

Inspeccionar de forma constante los productos antes del envío revisando el embalaje de este

Realizar un control de la calidad del producto para evitar la devolución

Coordinar actividades de promoción de los productos en redes sociales

UTILIDAD DE LAS VENTAS CON LAS RUTAS ACTUALES		UTILIDAD DE LAS VENTAS CON LAS RUTAS PROPUESTAS	
Ventas	\$3437	Ventas	\$6534
Inversión	\$3375	Inversión	\$4525
Gastos	\$1633	Gastos	\$2478
Total	\$8445	Total	\$13526



# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A raíz de una análisis e investigación, se pudo concluir que, la empresa Jadeco el contar con productos en stock que no cumplen con el flujo logístico que estos requirieron, significó una pérdida económica para la empresa, por lo que la propuesta de los modelos logísticos “Servir desde stock y “Bajo pedido” se convirtieron en una solución fundamental para evitar un uso incorrecto de espacios dentro del almacenamiento en bodega. Este proceso se realizó con el análisis de la cadena de suministros de la empresa, mismo que contó con una mejoría en cuanto a sus procesos en abastecimiento y cadena de valor de acuerdo con lo planteado.

Se puede mejorar la cadena de suministros con el uso correcto del modelo logístico, este debe ser cuidadosamente estudiado y desarrollado por etapas, con el fin de verificar cual es el más apto para satisfacer las necesidades que tiene la empresa, enfocadas a la mejoría de sus procesos y optimización de estos.





**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA