



**Análisis de las finanzas personales de los graduados de las carreras de Finanzas,
Contabilidad y Auditoría de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE sede
Latacunga, domiciliados en la provincia de Cotopaxi y su aporte a la economía del país.**

Tarco Toapanta, Bryan Santiago y Zapata Guerrero, Viviana Elizabeth

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Contabilidad y Auditoría

Trabajo de integración curricular, previo a la obtención del título en Licenciado en Contabilidad
y Auditoría

Ing. Lema Cerda, Luis Alfonso

30 de agosto, 2023

Latacunga

PROYECTO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
TARCO SANTIAGO Y ZAPATA VIVIANA

TESIS_FINAL_SANTIAGO_VIVIANA_PL.p...

Scan details

Scan time:
August 27th, 2023 at 7:8 UTC

Total Pages:
50

Total Words:
12387

Plagiarism Detection



Types of plagiarism		Words
● Identical	2.2%	267
● Minor Changes	3%	371
● Paraphrased	4.1%	503
○ Omitted Words	0%	0

AI Content Detection



Text coverage
● AI text
○ Human text

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ing. Lema Cerda, Luis Alfonso'. The signature is written over a horizontal dotted line.

Ing. Lema Cerda, Luis Alfonso

C. C: 0502046725



Departamento de Ciencia Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Contabilidad y Auditoría

Certificación

Certifico que el trabajo de integración curricular: "Análisis de las finanzas personales los graduados de las carreras de Finanzas, Contabilidad y Auditoría de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Sede Latacunga, domiciliados en la Provincia de Cotopaxi y su aporte a la economía del país." fue realizado por los señores Tarco Toapanta, Brayan Santiago y Zapata Guerrero, Viviana Elizabeth; el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Latacunga, 28 de agosto de 2023

.....
Ing. Lema Cerda, Luis Alfonso

C. C: 0502046725



Departamento de Ciencia Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Contabilidad y Auditoría

Responsabilidad de Autoría

Nosotros, Tarco Toapanta, Brayan Santiago y Zapata Guerrero Viviana Elizabeth con cédulas de ciudadanía N° 0503990392 y N° 1727938647, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de integración curricular: **Análisis de las finanzas personales los graduados de las carreras de Finanzas, Contabilidad y Auditoría de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Sede Latacunga domiciliados en la Provincia de Cotopaxi y su aporte a la economía del país**, es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Latacunga, 28 de agosto de 2023

.....
Tarco Toapanta Brayan Santiago

C.C.: 0503990392

.....
Zapata Guerrero Viviana Elizabeth

C.C.: 1727938647



Departamento de Ciencia Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Contabilidad y Auditoría

Autorización de Publicación

Nosotros, Tarco Toapanta, Brayan Santiago y Zapata Guerrero, Viviana Elizabeth con cédulas de ciudadanía N° 0503990392 y N° 1727938647, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de integración curricular: **Título: Análisis de las finanzas personales los graduados de las carreras de Finanzas, Contabilidad y Auditoría de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Sede Latacunga, domiciliados en la Provincia de Cotopaxi y su aporte a la economía del país, en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.**

Latacunga, 28 de agosto de 2023

.....
Tarco Toapanta, Brayan Santiago

C.C.: 0503990392

.....
Zapata Guerrero, Viviana Elizabeth

C.C.: 1727938647

Dedicatoria

Dedico este logro el más grande para mí hasta hoy, a todos los jóvenes que, en su preparación, se vieron en la difícil tarea de decidir una alternativa diferente a la que planearon, no darse por vencidos y continuar para conseguir nuestros sueños, esto es un tema de valientes, la experiencia obtenida en su pasado debe ser una herramienta aprovechada para el presente y futuro.

A mi papi mi modelo a seguir y mi principal apoyo, sobre todo confiar en mí, sus palabras permitieron encaminarme a un mejor futuro, al igual que a mi mami por el carácter y el aliento que me dio a seguir para demostrar de lo mucho que soy capaz.

A mi hermana Jennifer me ha ido alcanzando en este camino de preparación, que luchamos por prepararnos y ser agentes de bien y beneficio para la sociedad, ya que más que mi hermana, la considero mi mejor amiga, en quien pudo confiar y su amor incondicional que siempre mantendré presente en mi mente y corazón.

Así también lo dedico para mis amigos que tuvieron que tomar nuevos rumbos al cambiarse de carrera, quien soy el día de hoy es una mezcla de lo mejor de cada uno de ustedes, Jessy, Valeria, Danilo, Joel Alejandro, Anderson, David, Kelvin, Anthony, lo hice muchachos si se pudo.

Finalmente lo dedico los futuros graduados de la carrera, ya que no existe mayor alegría que cuando uno culmina una etapa con esfuerzo y trabajo honesto, en donde a pesar de las adversidades se enfocaran en cumplir con esa etapa por alcanzar un futuro mejor.

Santiago Tarco Toapanta

Dedicatoria

Dedico esta tesis a mi familia, amigos que siempre estuvieron ahí apoyándome en cada escalón de mi trayectoria universitaria; A mis padres Hugo Zapata y Mónica Guerrero les dedico mi tesis, por su constante amor y respaldo que me han brindado, esto ha posibilitado que persiga mis aspiraciones y logre alcanzar mis metas gracias por siempre estar a mi lado y nunca dejarme sola. Este esfuerzo siempre ha sido por mis hermanos y sobrinos.

A mis amigos que siempre han estado presente para mantenerme conectado con la realidad e impulsarme a continuar, agradezco a todos los momentos llenos de diversión, risas y memorias que hemos compartido, han sido una presencia constante en mi vida y les doy gracias por todo lo que han aportado a mi bienestar, en especial a mi compañero de tesis.

Quiero expresar mi gratitud a los que fueron mis mentores, los cuales me brindaron sus consejos, guía, sus conocimientos y paciencia merecen mi reconocimiento, sus palabras llenas de sabiduría fueron un apoyo invaluable durante momentos complicados, y les agradezco por las valiosas lecciones que me proporcionaron.

Viviana Zapata Guerrero

Agradecimiento

Agradezco a Dios por la vida y tantas bendiciones y ser guía en este camino llamado vida, cada bendición que se me han sido otorgadas desde el mismo echo de poder estudiar en la Universidad en la que siempre desee.

A mis padres por su apoyo, contar con ustedes a echo de mi vida universitaria más amena y con mayor control, de manera especial agradezco a mi papi por tanto cariño y por todo el ánimo que me dio para seguir con mis estudios, a mi mami por motivarme a seguir cuando las cosas se ponían tenues, a mi abuelita que llena de orgullo siempre me ha preguntado cómo me va y se emociona por cada cosa que he aprendido, a mis hermanos Jonathan por ser modelo de trabajo y a Jennifer que es la muestra del cariño de hermanos a quien me ha alentado para no dejarme de situaciones negativas y a posicionarme sobre todo lo malo.

Agradezco a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, por el alto nivel de preparación que me ha otorgado a través de sus docentes y personal cada una de las actividades que han desempeñado en mi formación permiten convertirme en un profesional de valor a beneficio de la sociedad.

Agradezco a mi mejor amigo David Herrera quien me ha enseñado que los cambios son buenos, que los sueños se cumplen y sobre todo la gana de seguir es el mejor combustible para cumplir objetivos, la amistad siempre será el regalo que uno otorga de corazón a quien lo merece.

Finalmente quiero agradecer a mi Yo de hace 5 años, por no rendirte y sobre todo por salir adelante después de tanto, ese futuro que nos deseamos se va a ser realidad porque tenemos la actitud y aptitud para ser grandes en la vida, quiero agradecerte por no perder tu esencia y a pesar de la nula reciprocidad.

Santiago Tarco Toapanta

Agradecimiento

Agradezco a mis padres a mis padres Hugo Zapata y Mónica Guerrero por su paciencia y su apoyo en todo el trayecto de mi faceta universitaria, gracias a ellos estoy cumpliendo una meta más. Al igual agradezco a mis hermanos Evelyn, Joselyn y Stalin por apoyarme incondicional en todas las decisiones que he tomado, agradezco a mis sobrinos Iker David y Elián Enrique que son un motivo más por haber culminada un escalón más en mi vida profesional.

Agradezco a la Universidad por brindarme la oportunidad de estudiar , estoy orgullosa de haber alcanzado una meta más, agradezco a mi compañero de tesis Santiago, por su colaboración, las risas y los momentos compartidos han sido un valioso recuerdo para mí, sin nuestra colaboración, este logro no habría sido posible.

Agradezco a todos mis amigos que forman el Team conformados por Thalía, China, Gisela, Naty, Jefferson, Homar, Ramiro, Santi y Derek el niño gracias a ellos las risas, bromas nunca faltaron hicieron que el último semestre fuera inolvidable, y al final pero no el menos importante agradezco a David por ser un buen amigo y estar en todo momento cuando se lo necesita, Marlon que a pesar de la distancia siempre me estuvo apoyando a la distancia y a una personita especial por acompañarme al final de esta meta profesional y ayudarme a practicar.

Viviana Zapata Guerrero

ÍNDICE DE CONTENIDO

Carátula.....	1
Reporte de verificación de contenidos	2
Certificación	3
Responsabilidad de autoría	4
Autorización de publicación	5
Dedicatoria	6
Agradecimiento.....	8
Índice de contenido	10
Índice de tablas	15
Índice de figuras	16
Índice de ecuaciones.....	17
Resumen.....	18
Abstract	19
Capítulo I: Planteamiento del problema	20
Título del proyecto	20
Antecedentes.....	20
Planteamiento del problema	22
Macro contextualización.....	23
Meso contextualización	23

Micro contextualización.....	24
Análisis crítico.....	26
Prognosis.....	26
Formulación del problema	28
Descripción resumida del proyecto	28
Justificación e importancia	29
Objetivos	31
<i>Objetivo general</i>	31
<i>Objetivos específicos</i>	31
Variables de justificación	32
Hipótesis	32
<i>Hipótesis alternativa (H1)</i>	32
<i>Hipótesis nula (H0)</i>	32
Capítulo II: Marco Teórico.....	36
Marco conceptual.....	36
Variable Independiente	36
<i>Finanzas personales</i>	36
Variable dependiente	38
<i>Innovación</i>	38
Marco legal.....	39
<i>Nueva Normativa Técnica del SINFIP</i>	39

<i>Normativa de contabilidad Gubernamental</i>	39
<i>Normativa de Presupuestos</i>	40
<i>Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado</i>	40
<i>Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación</i>	40
<i>Ley de propiedad Intelectual</i>	41
<i>Ley de protección de datos</i>	41
<i>Funciones del delegado de Protección de Datos</i>	42
Base Teórica	43
<i>Ley de Okun</i>	43
Capítulo III: Metodología	45
Enfoque de la investigación	45
Modalidad de investigación	45
<i>Correlacional</i>	45
Tipo de investigación	46
<i>Investigación Documental</i>	46
<i>Investigación de campo</i>	46
Nivel de investigación	47
<i>Descriptiva</i>	47
Diseño de la investigación	47
<i>No experimental</i>	48
Población	48

<i>Muestra</i>	48
Fuentes y técnicas de recopilación de información y análisis de datos	49
<i>Fuentes de información</i>	49
<i>Técnica aplicada para el levantamiento de información</i>	50
<i>Herramientas</i>	50
Correlación de variables.....	50
<i>Chi cuadrado</i>	50
Capítulo IV: Resultados de la investigación	51
Observaciones generales.....	51
Análisis de datos.....	51
Tabulación de resultados	52
Análisis de resultados	63
Análisis de correlación	64
Capítulo V: Propuesta	69
Propuesta	69
Justificación del problema	69
Objetivo	70
<i>Objetivo general de la propuesta</i>	70
<i>Objetivos específicos de la propuesta</i>	70
Fundamentación de la propuesta	70
Producto.....	71

Capítulo VI: Conclusiones y recomendaciones	75
Conclusiones.....	75
Recomendaciones.....	77
Bibliografía	79
Anexo	81

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Carreras.....	20
Tabla 2 <i>Emprendimientos generados en la provincia de Cotopaxi</i>	25
Tabla 3 <i>Operacionalización de variables independiente</i>	33
Tabla 4 <i>Operalización de variable dependiente</i>	34
Tabla 5 <i>Funciones del delegado de protección de datos.</i>	42
Tabla 6 <i>Pregunta 6 Provincias de domicilio</i>	52
Tabla 7 <i>Pregunta 8 Ciudad de domicilio</i>	52
Tabla 8 <i>Pregunta 4 Y 5 título y año de graduación</i>	53
Tabla 9 <i>Pregunta 14 Relación que tiene con la empresa</i>	54
Tabla 10 <i>Pregunta 16 Sector económico</i>	55
Tabla 11 <i>Pregunta 17 Niveles jerárquicos</i>	56
Tabla 12 <i>Pregunta 21 Aspiraciones en la vida profesional</i>	57
Tabla 13 <i>Pregunta 25 Y 26 Tipo de empleo</i>	57
Tabla 14 <i>Pregunta 30 salario que percibe</i>	59
Tabla 15 <i>Pregunta N 32 Aporta a la economía del país</i>	59
Tabla 16 <i>Pregunta 35 Ideas de innovación</i>	61
Tabla 17 <i>Pregunta 20 Destino de ingresos – consumo</i>	61
Tabla 18 <i>Pregunta 21 Destino de ingresos – inversiones</i>	63
Tabla 19 <i>Correlación de información</i>	65
Tabla 20 <i>Frecuencia Teórica</i>	66

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Árbol de problemas</i>	27
Figura 2 <i>Variables de estudio</i>	32
Figura 3 <i>Categorías Fundamentales</i>	35
Figura 4 <i>Gráfico de Okun</i>	44
Figura 5 <i>Chi cuadrado teórico</i>	67
Figura 6 <i>Importación de datos</i>	72
Figura 7 <i>Datos subidos al sistema</i>	73
Figura 8 <i>Red georreferenciada de los graduados</i>	74

ÍNDICE DE ECUACIONES

Ecuación 1 <i>Ecuación de Okun</i>	43
Ecuación 2 <i>Formula del Chi cuadrado</i>	66

Resumen

Se establece la el estudio de un tema macro enfocado en el análisis de las finanzas personales de los graduados de la carrera de finanzas, contabilidad y auditoría de la Universidad de las Fuerzas Armadas Espe Sede Latacunga y su aporte a la economía de país, fija la segmentación por provincias mediante un análisis de los graduados domiciliados en la provincia de Cotopaxi, a través de la revisión de la variable finanzas personales, y con enfoque a la economía del país se propone como variable proxi a la innovación y el emprendimiento, a través de las cuales se presenta la relación y la incidencia de la una variable con la otra, analizando puntos como el ingreso de un graduado inmerso en la vida laboral, a que destina sus ingresos y si esto involucra la creación y desarrollo de ideas de innovación o emprendimiento en el caso de serlo se plantea la aparición de la hipótesis las finanzas personales de un individuo afecta a la creación de emprendimientos o la generación de ideas innovadoras en productos o servicios, así mismo se propone la aplicación de una red georreferenciada de los graduados de las carreras mencionadas y su condición laboral, a través de la presente investigación se pretende relacionar el nivel de satisfacción que logra cubrir un ingreso percibido por un graduado al culminar sus estudios y obtener un empleo y de qué manera aporta a la economía de la provincia y país, con perspectiva a generación de emprendimientos a futuro.

Palabras clave: Finanzas personales, aporte económico, Innovación, Emprendimiento, Georreferenciación.

Abstract

The study of a macro topic focused on the analysis of the personal finances of the graduates of the career of finance, accounting and auditing of the Universidad de las Fuerzas Armadas Espe Sede Latacunga and their contribution to the country's economy is established, the segmentation by provinces in which the analysis of the graduates domiciled in the province of Cotopaxi is established, through the review of the personal finance variable, and with a focus on the country's economy, innovation and entrepreneurship are established as proxy variables, through which the relationship and incidence of one variable with the other is presented, analyzing points such as the income of a graduate immersed in working life, The personal finances of an individual affect the creation of ventures or the generation of innovative ideas in products or services, Likewise, the application of a geo-referenced network of the graduates of the mentioned careers and their labor condition is proposed, through this research it is intended to relate the level of satisfaction that covers an income perceived by a graduate upon completion of his studies and obtaining a job and how it contributes to the economy of the province and country, with the prospect of generating future ventures.

- *Keywords:* Personal finance, economic contribution, Innovation, Entrepreneurship, Georeferencing.

Capítulo I

Planteamiento del problema

Título del proyecto

Análisis de las finanzas personales de los graduados de las carreras de Finanzas, Contabilidad y Auditoría de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Sede Latacunga, domiciliados en la provincia de Cotopaxi y su aporte a la economía del país.

Antecedentes

Dentro del contexto profesional es importante conocer cómo el estudio de carreras afines a las finanzas permite el desarrollo del país y la fluidez económica dentro de las finanzas personales de cada profesional al dedicarse al campo laboral una vez culminado sus estudios de tercer nivel. Por eso se centra en la importancia de la institución que prepara a los profesionales y cómo se ven inmersos en el aporte económico de la provincia de Cotopaxi y el país, como se observa en la tabla 1.

Tabla 1

Carreras de aplicación de la investigación

Carreras analizadas 2006 – 2023

Ingeniería en Finanzas y Auditoría

Licenciatura en Finanzas y Auditoría

Licenciatura en Contabilidad y Auditoría.

Nota. Carreras demandadas en el año 2006 - 2023

El análisis de los graduados y su incidencia en el campo laboral permite que se ejecute un seguimiento. Según Molina y Villacis (2015)

La universidad y la carrera se han propuesto realizar un seguimiento a sus graduados, con el fin de conocer su ubicación y su inserción en el mercado laboral, su formación continua, la vinculación general con las empresas y el aporte que los graduados pueden ofrecer a la universidad en la mejora de su oferta académica. (p. 4)

Según el párrafo anterior a través de esta investigación, se pretende actualizar datos de los graduados de las carreras de Finanzas, contabilidad y Auditoría, y así conocer su situación económica con indicadores como su nivel de empleo, su aporte económico y resaltando su interacción con la innovación y el emprendimiento, para conocer si han incursionado con productos, servicios o emprendimientos en el mercado actual.

Es necesario conocer la ubicación y la satisfacción que tienen los graduados en campo laboral y practico al culminar sus estudios e iniciar en el mundo laboral. Eso menciona Gavilema (2009)

Las condiciones del actual mercado hace necesario determinar la ubicación actual y el grado de satisfacción que tienen los profesionales graduados de la Carrera de Ingeniería en Finanzas y Auditoría de la Escuela Politécnica del Ejército Sede Latacunga, después de sus experiencias académicas y laborales, a fin de determinar posibles falencias y ventajas que posee la Carrera lo cual permitirá, formar profesionales cada vez más competitivos, que marquen un liderazgo dentro de la provincia de Cotopaxi. (P. 2)

El análisis de Gavilema en 2009 menciona que a través del seguimiento a graduados se pretende analizar como la formación adquirida por un graduado de la carrera de finanzas y auditoria afronta el campo laboral demostrando competitividad y sobre todo liderazgo lo que

permite un preámbulo a la ejecución de metas, o proponer ideas innovadoras que beneficien a la institución a la que prestan servicios o la generación de nuevos productos que beneficien a su economía personal.

Al investigar proceso de innovación se involucra la ejecución de proyectos que a futuro se podrían convertir en PyMES o grandes corporaciones. De acuerdo con Sawyer y Evans (2010)

La generación de nuevas empresas es prioritaria para el desarrollo y crecimiento de cualquier economía y lo es más para los países en desarrollo, la visualización de la innovación responsable dentro del contexto de las micro, pequeñas y medianas empresas, es una idea novedosa y atractiva no solo por el impacto en el crecimiento económico global, sino por ser promotoras de causas socioambientales. (p. 253)

La generación de ideas innovadoras plasmadas en productos o servicios permite el desarrollo económico de todos los países, aunque más en condición de desarrollo, de los graduados permite el desarrollo de su provincia y del país, ya que esas ideas se han convertido en negocios e incluso en grandes empresas. Siendo uno de los principales objetivos de la universidad y la carrera la formación de líderes capaces de ser emprendedores y empresarios.

Planteamiento del problema

La presente investigación se enfoca en las finanzas personales de los graduados de las carreras de Finanzas, Contabilidad y Auditoría de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Sede Latacunga que están domiciliados en la provincia de Cotopaxi y su aporte a la economía del país, ya que a pesar de que la universidad posee un plan de seguimiento a los graduados, en muchos casos se desconoce a qué se dedican y si su actividad está dentro de su perfil profesional, y donde ejercen sus actividades y si estas aportan a la economía de la provincia y el país por causa de la desactualización en la información.

Macro contextualización

La gestión de finanzas personales está conectada con la educación financiera, porque la educación puede incidir en la modificación de conductas, lo que aplicado al caso permitiría intervenir en las conductas relativas a la administración de recursos personales o familiares, y en el de la educación financiera, aspectos a los que se les ha dado importancia recientemente, tanto a nivel institucional como individual. Hasta hace pocos años, las finanzas personales eran la “Cenicienta” de las finanzas (Zicari 2008, p. 63); el interés por ellas aparece recién a propósito del paulatino envejecimiento de la población promedio, la reducción del tamaño de la familia promedio, el surgimiento de sistemas privados de retiro en algunos países y la incertidumbre respecto a que los sistemas provisionales de solidaridad intergeneracional puedan cumplir con sus beneficiarios futuros.

En la macro contextualización se analiza como la innovación en Latinoamérica interviene directamente con la producción de materias primas. “América latina comprueba, una vez más, como los ciclos altos de las materias primas pasan sin resolver el problema de productividad y competitividad de sus economías. La educación, las competencias y la innovación son claves para el desarrollo económico y la equidad” (Melguizo y Vásquez, 2015, p. 100). En este sentido se establece que la innovación debería permitir el desarrollo de industrias que ofrezcan productos terminados aptos para la exportación, contrario a lo que sucede Latinoamérica está centrada en el comercio de materias primas a lo cual la educación e innovación debería fortalecer la expansión de comercio de sus productos en mercados internacionales.

Meso contextualización

Dentro del Ecuador las finanzas personales contemplan una normativa vigente. De acuerdo con Placencia (2017) el marco legal que apuntala la estabilidad laboral en relación de

dependencia, esa estabilidad significaría una facilidad para gestionar las finanzas personales ya que permite la proyección potencialmente estable del ingreso, y en función de ello una planeación financiera con mayores posibilidades de cumplimiento y éxito, si se compara con la situación de la población que tiene ingresos variables frecuentes, esporádicos o no tiene ingresos. (P.13)

El contexto meso de la presente investigación se engloba en las finanzas a nivel Ecuador y como la profesión de financieros, contadores y auditores aporta a la economía a través de las finanzas personales de estos profesionales. A nivel nacional el ejercicio económico en donde de manera predominante se ubican los graduados de las universidades, a nivel nacional que ofrecen carreras con enfoque financiero agilitan el motor económico dentro del sistema de la economía popular y solidaria, las finanzas populares desempeñan un papel crucial, ya que la mayoría de los emprendimientos y negocios en este sistema se financian a través de instituciones de finanzas populares y solidarias. La evolución de estas instituciones es notoria.

Micro contextualización

La provincia Cotopaxi considerada micro contextualización permite el análisis de las finanzas personales de los graduados en el área financiera, la provincia cuenta con dos universidades importantes que ofertan carreras pertenecientes al área financiera, la provincia de Cotopaxi posee un extenso campo laboral para estas carreras en sectores como la agricultura, ganadería, explotación de minas, manufactura, comercio, construcción, transporte y finanzas, la aplicación del campo laboral en estos sectores permite la generación de ingresos a las finanzas de las familias, por otra parte existen negocios innovadores que nacieron en la provincia, así como proyectos productivos que se pueden observar en la tabla 2 los cuales a través del apoyo de instituciones públicas permiten su fortalecimiento.

Tabla 2*Emprendimientos generados en la provincia de Cotopaxi*

Nombre	Ubicación	Características
Red Lechera Cotopaxi	Cotopaxi	Enfocada en el mejoramiento genético y buena alimentación para mejorar la producción, generando un comercio justo y fortaleciendo la economía popular.
Red de cañicultores	Subtrópico Cotopaxi	Promueve proyectos encaminados a generar productos derivados de la caña de azúcar, se identifican a los pequeños productores para ejecutar programas de fortalecimiento económico.
Asomacot	Latacunga	Asociación se conforma por la decisión en grupo de personas en búsqueda de alternativas de empleo que permita mejorar su economía.
Saraku	Latacunga	Parte de los conocimientos cerveceros ancestrales indígenas adquiridos por esta familia que decidieron en lavar su producción incursionar videos de cerveza artesanal.
Productos Frobun	Latacunga	La producción mejorada y tecnificado de recetas ancestrales 100% naturales como la bebida de haba tostada y molida además pancake, pan de quinoa, bizcocho y panetton
Cedefelam	La Mána	Emprendimiento asociativo conformado por 12 socias con una trayectoria de más de 10 años diseño y confección de ropa deportiva, trajes típicos y prendas de vestir en general, este proyecto se convierte en una alternativa viable para la generación de ingresos económicos para su familia.

Nota. Catálogo de productores, Prefectura de Cotopaxi, 2019

La totalidad de los proyectos generados en la provincia de Cotopaxi tienen como objetivo mejorar los ingresos familiares, por consiguiente, las finanzas personales del jefe de hogar en este caso productores se beneficia, así también se puede observar que la ejecución de estos proyectos en gran parte innovadores es generada como alternativa de mejora de su

condición de vida, los mismo que periódicamente buscan mejorar e innovar en sus propios productos y servicios.

Análisis critico

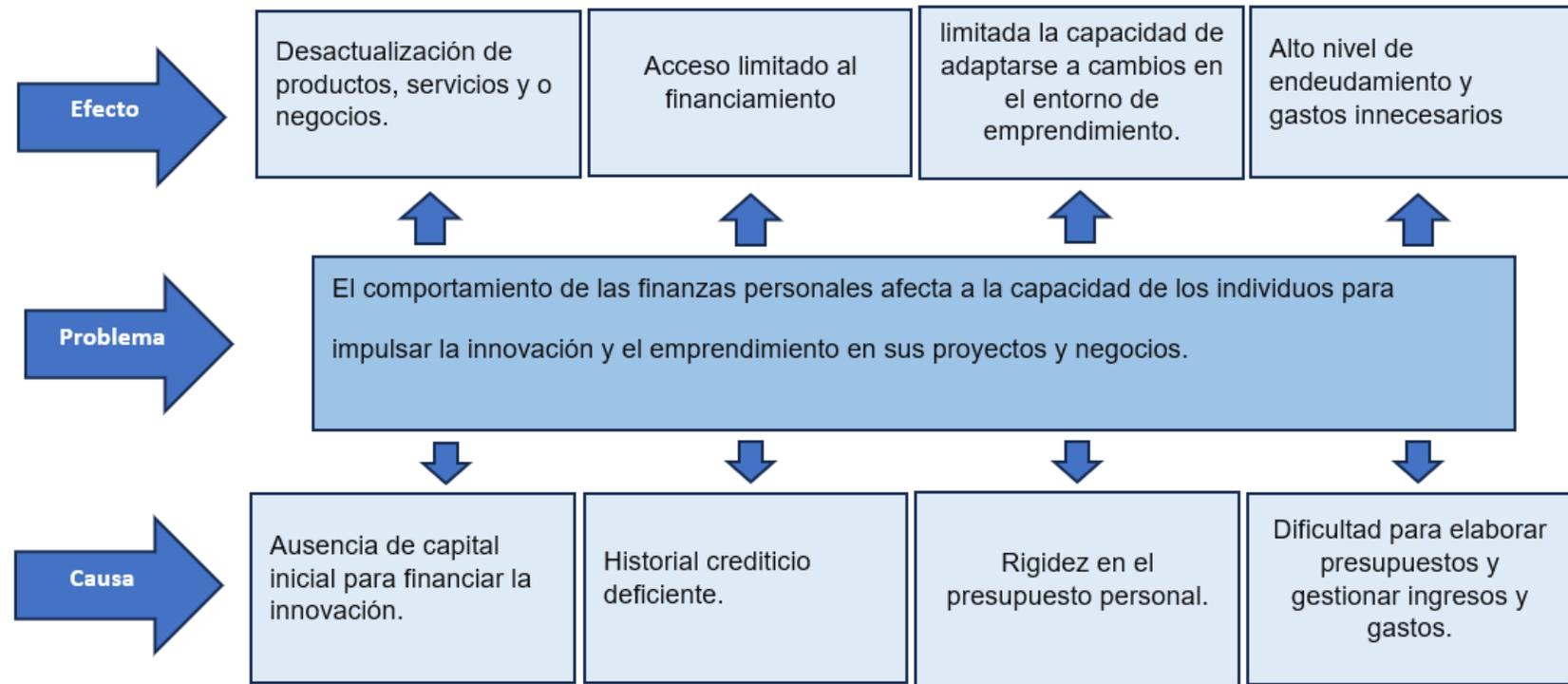
Gran parte los graduados de las carreras de Finanzas, Contabilidad y Auditoría ejercen su profesión en el sector financiero privado, como bancos, cooperativas así como la contabilidad de empresas grandes y PyMEs, el aporte a la economía del país se evidencia con el pago de sus tributos y el movimiento de considerables cantidades de dinero en la adquisición de bienes y servicios, los mismo que involucran tributos al estado, sin duda entre un mayor ingreso percibe el profesional mayor será su gasto, de la misma manera que la innovación con emprendimientos permiten un flujo de capital dentro del país convirtiendo a este en uno de los aportes a la económicos mayormente resaltables.

Prognosis

Una vez identificado el problema, en esta investigación, se puede establecer una relación entre las finanzas personales del profesional graduado mediante los ingresos percibidos y la innovación que genera al convertirse en emprendedor, por eso se propone una red georreferenciada de graduados dentro de lo legal, la misma que contará con datos informativos; la ciudad de residencia, coordenadas y condición laboral, para que el perfil profesional con el que cuenta el profesional lo convierta en un producto atractivo para unirlo a la empresa si esta requiere de sus servicios, y mejorar su condición de vida.

Figura 1

Árbol de problemas



Nota. Las causas se establecen por la variable independiente, los efectos por la variable dependiente.

Formulación del problema

¿Cómo el comportamiento de las finanzas personales afecta a la capacidad de los profesionales graduados para impulsar la innovación y el emprendimiento en sus proyectos y negocios?

Descripción resumida del proyecto

Es indispensable el conocer que la presente investigación analiza una de las partes de un tema de estudio macro que se establece en el análisis de las finanzas personales de los graduados de las carreras de finanzas, contabilidad y auditoría y su aporte a la economía del país, con la designación de variables como las finanzas personales y la innovación en el emprendimiento, se establece una estructura de informe que es detallada por capítulos.

En el capítulo I se definirá el problema a estudiar en la investigación así como la denotación de las variables en las que se sustenta el trabajo de investigar cuáles son los elementos, clases, tipos y características de cada una de las variables, así como de especificar los objetivos que se pretende alcanzar con la misma.

En el capítulo II se establecen las bases teóricas de la investigación según teorías, leyes y estudios anteriores que permiten desarrollar el cuerpo investigativo y fundamentado de esta.

Dentro del Capítulo III se establece la metodología de investigación a través de definiciones y aplicaciones de tipos de investigación, a los cuales se les asignara herramientas y fuentes de información que permitirán sustentar las variables y sobre todo permita el entendimiento de cómo se produce el aporte a la economía del país con las finanzas personales de los graduados y esta como interfiere a la innovación en emprendimientos y negocios en los que se ve inmerso en su vida profesional.

En el capítulo IV se establece los resultados de la investigación a fin de dar a conocer la tabulación de datos obtenidos a partir de la herramienta aplica a los beneficiarios u objetos de estudio que se obtuvo en la muestra aplicada, para que dentro de este capítulo se proceda a analizar los datos obtenidos y dar respuesta a las interrogantes planteadas en su ejecución.

En el capítulo V se establece una propuesta dirigida en beneficio de sus usuarios, creando una alternativa de información que recopile los datos obtenidos en la ejecución de la investigación y de esta manera generar valor agregado al mismo, se establece la utilización de herramientas nuevas para la presentación de la propuesta y cuáles son los objetivos que se pretende alcanzar con la aplicación de la misma.

Finalmente, se establece que en el capítulo VI se presentarán las conclusiones de la investigación y las recomendaciones que se pueden sugerir para beneficio de los usuarios que requieran la información de esta investigación y propuesta.

Justificación e importancia

La justificación para el análisis de las finanzas personales de los recién graduados universitarios en Ecuador se basa en varios aspectos fundamentales:

- **Transición a la vida laboral:** Después de obtener un título universitario, los graduados ingresan al mundo laboral y comienzan a recibir ingresos propios. Es crucial que comprendan cómo administrar sus finanzas para aprovechar al máximo su salario y evitar caer en situaciones de endeudamiento o falta de recursos.
- **Responsabilidad financiera:** El análisis de las finanzas personales fomenta la responsabilidad financiera. Los recién graduados deben aprender a tomar decisiones financieras informadas, establecer metas financieras realistas y manejar eficientemente sus ingresos, gastos y ahorros. Esto les permite adquirir una base sólida para el futuro y evitar problemas económicos a largo plazo.

- **Independencia financiera:** Al comprender sus finanzas personales, los graduados universitarios pueden trabajar hacia la independencia financiera. Esto implica ser capaces de mantenerse por sí mismos, cubrir sus necesidades básicas, ahorrar para el futuro y tomar decisiones financieras que les permitan alcanzar sus metas y aspiraciones personales.
- **Planificación para el futuro:** El análisis de las finanzas personales permite a los graduados planificar su futuro financiero. Pueden establecer un presupuesto, ahorrar para emergencias, pagar deudas estudiantiles y comenzar a invertir para el retiro. Esto les brinda una base sólida para construir su patrimonio y garantizar su bienestar financiero a largo plazo.
- **Evitar deudas excesivas:** Muchos graduados universitarios tienen deudas estudiantiles, y es esencial comprender cómo manejarlas de manera efectiva. El análisis de las finanzas personales ayuda a los recién graduados a desarrollar estrategias para pagar sus deudas de manera oportuna, evitar acumular más deudas y mantener un buen historial crediticio.

El análisis de las finanzas personales de los recién graduados universitarios en Ecuador es importante porque les permite adquirir conocimientos y habilidades financieras necesarias para tomar decisiones inteligentes y responsables sobre sus ingresos, gastos, ahorros y deudas. Esto les proporciona una base sólida para su futuro financiero y contribuye a su bienestar económico a largo plazo.

Objetivos

Objetivo general

Analizar las finanzas personales de los graduados de las carreras de Finanzas, Contabilidad y Auditoría de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Sede Latacunga, domiciliados en la provincia de Cotopaxi y cómo aportan a la economía del país.

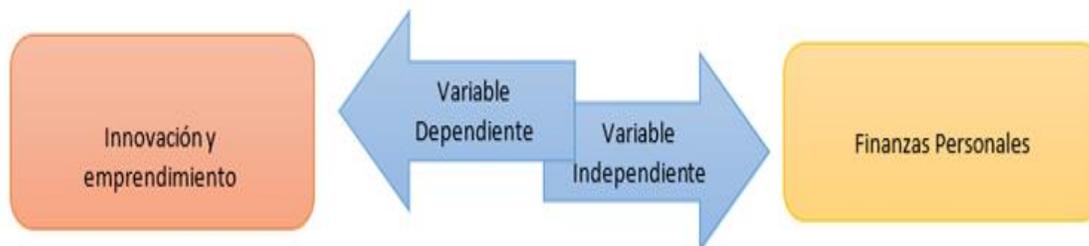
Objetivos específicos

- Establecer una base tórica fundamentada en bases confiables dentro del marco conceptual obtenida a través de fuentes de información como revistas, libros, encuestas e investigaciones anteriores.
- Determinar el comportamiento de las finanzas personales de los graduados de las carreras de finanzas, contabilidad y auditoría que ejercen su vida laboral y como están aportan a la economía de la provincia y el país.
- Establecer como generan innovación y emprendimiento los graduados de finanzas, contabilidad y auditoría una vez concluidos sus estudios y si interfiere la ejecución del trabajo en sus proyectos de emprendimiento.
- Deducir la relación que existe entre las variables finanzas personales, innovación y emprendimiento y el efecto que genera la una sobre la otra.
- Proponer una red georreferenciada de los graduados de las carreras de finanzas, contabilidad y auditoría que se encuentran laborando a nivel nacional e internacional.

Variables de justificación

Figura 2

Variables de estudio



Nota. Innovación y emprendimiento se consideran una misma variable.

Hipótesis

Hipótesis alternativa (H₁)

Las finanzas personales de los graduados de las carreras de Finanzas, contabilidad y auditoría interfieren en la incursión y generación de innovación en productos, servicios y emprendimientos.

Hipótesis nula (H₀)

Las finanzas personales de los graduados de las carreras de Finanzas, contabilidad y auditoría no interfieren en la incursión y generación de innovación en productos, servicios y emprendimientos.

Tabla 3*Operacionalización de variables independiente*

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems	Técnicas
Según Tyson, E. (2008, p. 23) “Las finanzas personales abarcan más que sólo administrar dinero. También incluyen hacer que todas las piezas de la vida financiera embonen; significa salir de la ignorancia financiera. Igual que al planificar las vacaciones, administrar las finanzas personales significa tomar un plan para darle el mejor uso a su limitado tiempo y dinero”	Ingresos	Ingreso laboral (sueldo y salaries)	¿Cuál es el indicador de ingreso laboral promedio en tu país en la actualidad?	
	Gastos	Cumplimiento de Presupuesto	¿Cuáles son las implicaciones fiscales y financieras de un bajo cumplimiento de presupuesto?	Técnica:
	Ahorro e inversión	Ratio de fondos propios/ sobre activos	¿Cuál es el nivel actual de ahorro de inversión en nuestra Economía o empres?	Encuesta Herramienta: Cuestionario
	Endeudamiento	Endeudamiento de activo fijo	¿Cuál es la importancia de mantener un nivel adecuado de endeudamiento de active fijo en la gestión financiera?	

Nota. Los indicadores de las finanzas personales están dados por categorías y mediciones.

Tabla 4*Operacionalización de variable dependiente*

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems	Técnicas
“La innovación consiste en producir, asimilar y explotar con éxito la novedad en los ámbitos económico y social” (COM, 2003).	Innovación radical	Grado de aplicabilidad de innovación	¿Su innovación permite mejorar la vida de sus usuarios?	Técnica: Entrevista Instrumento: Cuestionario
	Innovación incremental	Porcentaje aplicabilidad en innovación	¿Su innovación fue aplicada al desempeño de algún negocio? ¿De las ideas que se han generado cuantas se plasmaron en realidad?	
	Innovación disruptiva	Numero de productos		
	Innovación organizacional	Porcentaje de aceptabilidad	¿Genera ganancias su innovación?	

Nota. Los indicadores de innovación presentan categorías y mediciones.

Figura 3*Categorías Fundamentales*

Nota. Interrelación entre las características de las variables.

Capítulo II

Marco teórico

Marco conceptual

Variable Independiente

Finanzas personales

El análisis de las finanzas personales está vinculado con el entorno del individuo, esto significa que las finanzas personales están directamente vinculadas con las finanzas familiares o del hogar. Gogolin, Dowling y Cummins (2017) plantean que las finanzas de un hogar están enfocadas en el estudio de normas que positivamente utilizan los miembros del hogar en el mercado financiero para alcanzar sus objetivos. Así, la interacción de las finanzas personales con el mercado financiero permite obtener beneficios financieros como acceso a créditos o inversiones.

El estudio de las finanzas personales permite la capacidad de utilizar herramientas. Badarinza, Campbell y Ramadorai (2016) mencionan que las finanzas de hogar al dedicarse a estudiar la forma en las que la cabeza del hogar se ven en la necesidad de utilizar instrumentos financieros que permitan satisfacer las necesidades que requiera su familia y el cumplimiento de objetivos. Estos objetivos son sesear las necesidades básicas del hogar; vestimenta, salud, educación, entretenimiento, por otra se establece el uso de las finanzas personales para la ejecución de emprendimientos o ideas innovadoras.

Es indispensable la planificación de las finanzas personales su comportamiento en la economía familiar, así como de la provincia y por ende del país. Brown, Gaino y Taylor (2013) establecen que la planificación financiera familiar debe ser realizada sobre

horizontes de largo plazo y debe estar claramente limitada a la capacidad de solicitar préstamos. En las familias ecuatorianas es común acceder a créditos y préstamos para generar una mayor finanza personal, pues genera beneficios para el buró de crédito, pero al no cumplir con el pago de este se afectará negativamente.

Las finanzas personales considerada como variable independiente en esta investigación se formulan mediante categorías de estudio, que aportan al desarrollo de definiciones y bases que fundamenten el aporte económico a la provincia y al país, las categorías se basan en la posibilidad de aplicar los ingresos de un profesional graduado de las carreras de finanzas, contabilidad y auditoría.

Los ingresos se definen como el incremento de recursos económicos que adquiere, genera o presenta un individuo o una organización relacionado directamente con el aumento del patrimonio, dentro de las finanzas personales de un profesional graduado en finanzas y auditoria están la obtención de un sueldo o salario, herencias, comisiones, bonos. Estos ingresos pueden generarse mediante una relación de dependencia y emprendimiento.

El gasto está definido como la acción de emplear dinero, en la adquisición de bienes, uso de servicios, pagos de deudas, cumplimiento de tributos, dentro del tema de investigación se plantea al gasto en las finanzas personales como el empleo de dinero en vivienda, vestimenta, educación, salud y entretenimiento.

El ahorro y la inversión están enfocados en el futuro del dinero que genera un individuo, es decir el guardar cantidades monetarias permite establecer un futuro aplicativo para ese ahorro, por otra parte, la inversión se establece en la asignación de una cantidad monetaria a un ahorro que produce intereses a futuro, ejemplos como el

ahorro programado, inversión a plazo fijo entre otras permiten el desarrollo de las finanzas personales.

El endeudamiento se establece en la acción de pedir cantidades monetarias para asignarla a un fin como la compra de un artículo, el endeudamiento se considera como una responsabilidad de cumplimiento, en las finanzas personales el endeudamiento esta denotado en la obtención de créditos y préstamos con instituciones financieras que obtienen como garantía un interés ganado.

Variable dependiente

Innovación

La innovación implica la actualización y ampliación de la variedad de productos, servicios y mercados relacionados. Alvarado, Barreto y Baque (2021) dicen que tanto la innovación como el emprendimiento son fundamentales en el desarrollo económico de la sociedad ya que fomentan la creación de empresas nuevas y ofertas de trabajo. Uno de los pilares fundamentales de las carreras de finanzas, contabilidad y auditoría es la formación de líderes y emprendedores, capaces de generar ideas de innovación o negocios que aporten a la economía familiar, de la provincia y del país.

La innovación es una característica, de actualización para que a través de ella, los productos continúen en el mercado y generen economía. Baregheh, Rowley y Sambrook (2019) indican que la innovación es un proceso en el cual los individuos y organizaciones transforman ideas en productos mejorados o nuevos, lo que también es posible con servicios o procesos, que permiten crecer, generar competitividad, y sobre todo diferenciarse dentro del mercado. La innovación aplicada en los negocios, emprendimientos y empresas genera valor adicional a sus productos y servicios por lo que tiene un lugar notorio sobre la competencia en el mercado.

El emprendimiento en muchos de los casos es establecido por la necesidad, para que un emprendimiento crezca necesita de una planificación. Alvarado, Barreto y Baque (2021) establecen que el emprendimiento es un mecanismo a través del cual se transforma al conocimiento en un factor económico rentable, determinándolo como relevante en el desarrollo económico al transformar una necesidad en oportunidades competitivas, cambio tecnológico, es por esto que se define a la innovación como el motor de desarrollo social y económico y al emprendimiento como la herramienta de generación de este proceso. Así, la innovación y el emprendimiento están relacionadas de tal manera que se pretende innovar a través de emprendimientos con la ejecución de productos y servicios llamativos y nuevos que cubran las necesidades del usuario.

Marco legal

Nueva Normativa Técnica del SINFIP

Según Ministerio (2023), “Son directrices, herramientas, procedimientos y transacciones que las organizaciones y entidades del ámbito gubernamental deben llevar a cabo de manera planificada para administrar los ingresos, gastos y financieros públicos, de acuerdo con las metas establecidas en el Plan Nacional de Desarrollo”. (p.24) Se encuentra acorde a la política gubernamental de manejo transparente, ordenado y disciplinario de finanzas públicas del país.

Normativa de contabilidad Gubernamental

Son un conjunto de directrices, reglas y principios establecidos por la autoridad competente de un país o zona específica para estandarizar y regular la forma que las entidades gubernamentales los cuales llevan a cabo su contabilidad y presentación de informe financieros, para que los ciudadanos, funcionarios interesados comprendan y evalúen adecuadamente el uso de los recurso, cumple con el objetivo primordial de

proporcionar transparencia, responsabilidad y consistencia en la gestión financiera de las entidades gubernamentales.

Normativa de Presupuestos

Son normativas, regulaciones y procedimientos establecidos por una organización que permiten planificar, elaborar, evaluar y controlar un presupuesto financiero, está es una herramienta fundamental que permiten a una entidad asignar recursos financieros de manera efectiva y estratégica para cumplir objetivos y metas.

Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado

Se establece esta ley para evitar, corregir, mitigar y sancionar el abuso de actores económicos con poder en el mercado Según (Planificación, 2022):

La Ley se establece bajo la necesidad a proteger a los consumidores, empresarios y especialmente a las PyMEs de los excesos por la concentración económica y las prácticas monopólicas, el poder del mercado hace referencia a las capacidades de un factor económico, ya sea una empresa o industria, para influir en el comportamiento del mercado, la legislación asegura que las empresas tengan las reglas justa y transparentes para competir, garantizando que sus éxitos se basen en la eficiencia y no practica engañosas o desleales. (p.3) Esta Ley se basa en la prevención, prohibición y sanción de las prácticas desleales y busca la deficiencia en el mercado.

Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación

Cumplen la finalidad de establecer un conjunto de regulación que promueva y estimule el espíritu emprendedor, la innovación y el progreso tecnológico cuyo objetivo principal es fomentar la cultura emprendedora y facilitar la adopción de nuevas estructuras empresariales y sus enfoques de financiamiento para fortaleces el ecosistema

emprendedor, esta ley abarca todas las actividades relacionadas con el emprendimiento y la innovación, tanto el ámbito privado como público y mixto.

Ley de propiedad Intelectual

Normas legales que protegen los derechos de propiedad como creaciones intelectuales, como obras literarias, artísticas, musicales y tecnológicas, por otra parte, también se toma en cuenta derechos a las patentes, derechos de autor y marcas registradas, esta ley otorga a los creadores el derecho a utilizar, reproducir y distribuir sus creaciones, promoviendo, así como la Innovación y la creatividad, por lo que se puede establecer creaciones de manera legítima por parte de terceros y regulación sanciones por infracción de los derechos intelectuales.

Ley de protección de datos

La ley Orgánica de Protección de Datos Personales (LOPDP) incorpora en su marco normativo la perspectiva reguladora y doctrinal sobre la protección de datos personales inspirada en la Unión Europea, siendo el primer antecedente conocido de un delegado de protección de datos en el Reglamento N.º 45/2001 del Parlamento Europeo y del consejo, con fecha de diciembre de 2000.

Salvador Tomás (2017), menciona que, en sus inicios, la figura del delegado de Protección de Datos DPD estaba restringida al manejo de datos personales dentro de las instituciones y organismos comunitarios, quienes estaban obligados a designar a un responsable de protección de datos con funciones similares a las que existen en la actualidad. (P. 173,174)

Funciones del delegado de Protección de Datos

Las responsabilidades del PDP se encuentran definidas en el Art. 49 de la LOPDP, y aunque el listado no es exhaustivo, ya que tanto la Autoridad de Protección de Datos Personales como la propia organización pueden asignarle más atribuciones, la normativa establece con un conjunto mínimo de funciones, que incluyen las mostradas en la tabla 5.

Tabla 5

Funciones del delegado de protección de datos.

No.	Funciones
1	Asesorar al responsable, al personal del responsable y al encargado del tratamiento de datos personales, sobre las disposiciones contenidas en la 14 ley, el reglamento, las directrices, lineamientos y demás regulaciones emitidas por la Autoridad de Protección de Datos Personales.
2	Supervisar el cumplimiento de las disposiciones contenidas en la ley, el reglamento, las directrices, lineamientos y demás regulaciones emitidas por la Autoridad de Protección de Datos Personales.
3	Asesorar en el análisis de riesgo, evaluación de impacto y evaluación de medidas de seguridad, y supervisar su aplicación.
4	Cooperar con la Autoridad de Protección de Datos Personales y actuar como punto de contacto con dicha entidad, con relación a las cuestiones referentes al tratamiento de datos personales.
5	Las demás que llegase a establecer la Autoridad de Protección de Datos Personales con ocasión de las categorías especiales de datos personales. (Asamblea Nacional, 2021)

Nota. La tabla muestra las funciones del delegado de protección de datos.

Base Teórica

Ley de Okun

Es una herramienta que analiza y mide la salud económica de un país, que proporciona una forma de evaluar el impacto del desempleo en el crecimiento económico. Según Villafuerte (2021) indican que la Ley de Okun es:

La idea de evaluar la conexión entre el Producto Interno Bruto (PIB) y la tasa de desempleo se originó en el enfoque presentado por el economista estadounidense Arthur Okun, quien proporcionó la base para llevar a cabo esta medición, en esencia, esta relación sugiere que hay una relación opuesta entre las variaciones en la tasa de desempleo y las fluctuaciones en el producto económico. (p.35)

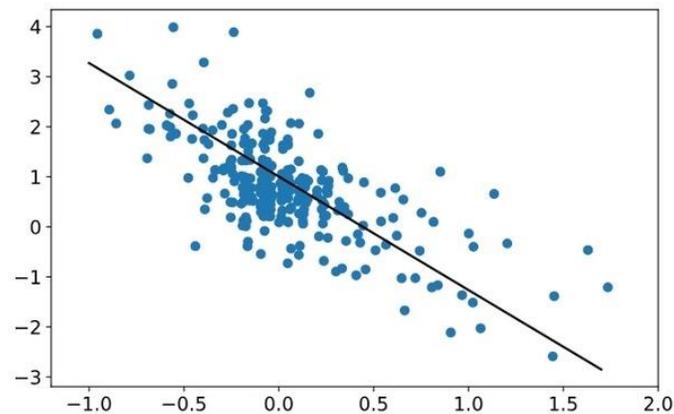
La ley de Okun es una relación empírica y no siempre se cumple exactamente en todos los casos, sin embargo sigue siendo una referencia útil en el análisis económico y en la formulación de políticas económicas. En la siguiente figura se puede observar la ecuación más común.

Ecuación 1

Ecuación de Okun

$$\frac{\Delta Y}{Y} = k - c\Delta u$$

Nota. Fórmula de aplicación a la ley de Okun

Figura 4*Gráfico de Okun*

Nota. Gráfica dispersión de Okun

La gráfica de dispersión que presenta la ley de Okun establece puntos de relación entre el crecimiento del PIB en porcentajes y la tasa de desempleo existente en el mismo periodo analizado, En términos porcentuales, el crecimiento del PIB se muestra en el eje de ordenadas y la tasa de desempleo se muestra en términos porcentuales en el eje de abscisas. Como puede verse en la figura 4, la tasa de desempleo tiende a disminuir a medida que se desacelera el crecimiento económico. La línea recta con pendiente descendente es una representación de la fórmula de la ley de Okun.

Capítulo III

Metodología

Enfoque de la investigación

La presente investigación mantiene un enfoque cuantitativo, en donde se establece la obtención de datos numéricos, porcentajes y cifras. Conde (1990) dice que en las investigaciones se propone cuantificar la metodología y el análisis para medir y cifrar el análisis cuantitativo mediante la medida. El análisis cuantitativo de esta investigación se refleja en el numérico del valor de ingresos que genera un profesional graduado de las carreras de Finanzas, Contabilidad y Auditoría mediante la aplicación de su carrera en el área profesional, y las características que permiten considerar la investigación como enfoque cuantitativo es segmentar sectores económicos a través del número de profesionales de cada sector, la utilización de un cuestionario para levantar la información la convierte en una investigación cuantitativa.

Modalidad de investigación

Es indispensable la definición de la relación de las variables independiente y dependiente en la investigación, al ser una investigación correlacional se pretende evaluar una relación entre dos o más conceptos.

Correlacional

Al plantear la correlación entre las Finanzas personales como variable independiente y la innovación – emprendimiento, como variables dependientes para la generación de la presente investigación se correlacionan las variables en el contexto de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Sede Latacunga y las Carreras de Finanzas, Contabilidad y Auditoría tienen como objetivo la formación de profesionales con la

capacidad de generar productos, ideas de negocios, servicios, PyMEs e incluso empresas grandes, a través de las finanzas personales y el correcto manejo de las mismas permite al profesional graduado inmiscuirse en la innovación en su campo profesional, de tal manera que se pueda ofrecer empleo en diferentes áreas que sean consideradas para la buena ejecución y desarrollo de actividades de los productos generados, es decir al existir un correcto manejo de las finanzas personales se puede generar innovación y de manera directa se genera empleabilidad y por lo tanto desarrollo económico, por otra parte dentro del contexto empresarial, cuando un profesional genera valor agregado a sus funciones y su puesto de trabajo con innovación puede alcanzar bonificaciones o comisiones que beneficiaran a sus finanzas.

Tipo de investigación

Investigación Documental

El uso de bases documentales como artículos investigativos permite fundamentar la base teórica de la investigación. "Su propósito se basa en la elaboración de un marco teórico conformado por las ideas sobre el objetivo de estudio, para no confundir juicios que causen inconvenientes durante la investigación" (Quintanilla, 2007, p. 35). En este sentido a través de la investigación documental se recopila información verídica y confiable de autores que han basado investigaciones, análisis o datos de primera mano esto con el fin de obtener resultados post - investigación.

Investigación de campo

Según Garcés (2000) "La importancia primordial de la investigación de campo radica en que posibilita al investigador comprender las auténticas circunstancias del problema, empleando encuestas que aseguran una mayor fiabilidad de los datos obtenidos".

En el ámbito de investigación se pretende adentrarse en la realidad de los beneficiarios de esta investigación, en el campo de las finanzas personales de los graduados de las carreras de finanzas, contabilidad y auditoría se utilizan técnicas de levantamiento de información como encuestas que puede ser analizada en el anexo 1 y dentro de esta, la aplicación de instrumentos como el cuestionario, que permiten analizar el entorno financiero de cada graduado que responde e interactúa con las preguntas presentadas durante la investigación.

Nivel de investigación

Descriptiva

Según Cortez & Iglesias (2004) confirma que “su objetivo de investigación es la crear la imagen descriptiva del objeto o fenómeno de la realidad describen los rasgos relevantes del mismo”.

El estudio descriptivo busca especificar las características y el perfil de individuos o grupos como comunidades, a través de esta investigación se realizan pasos que inician por la recolección de datos, que permiten describir la situación de los graduados de las carreras de Finanzas, Contabilidad y Auditoría y sus finanzas personales con las que se podrá definir cuál es el aporte a la economía del país.

Diseño de la investigación

Para analizar las finanzas personales de los graduados de las carreras de Finanzas, contabilidad y Auditoría de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Sede Latacunga se establece el uso de un diseño de investigación no experimental porque no se pretende interferir o probar posibles cambios en las finanzas personales de un graduado, es necesario enfatizar la observación de la presente investigación sin interferir en el desarrollo de los factores estudiados.

No experimental

Según Cabezas, Andrade & Torres (2018): “En esta investigación los factores observados es decir las variables no se cambian deliberadamente en otras palabras no se manipulan, en lugar de eso se lleva a cabo un examen de los mismos en su entorno natural. para un posterior análisis” (p. 79). Por lo mencionado anteriormente el presente diseño favorece al diagnóstico de las variables de estudio y el comportamiento de estas en su entorno.

Población

Para obtener datos hay que identificar los actores inmersos en el campo estudiado, el numérico de individuos que entran directamente en el análisis de resultados, la población a la que se analizara en esta investigación.

La Universidad de las Fuerzas Armadas genera como producto a los graduados de sus carreras, y las carreras de Finanzas, Contabilidad y Auditoría generan profesionales con futuro laboral, son estos graduados y profesionales a quienes se considera como población, los mismos que se agrupan en carreras de las cuales obtuvieron sus títulos profesionales; Ingeniería en Finanzas y Auditoría, Licenciatura en Finanzas y Auditoría, y finalmente Licenciatura en Contabilidad y Auditoría, a través de las bases de datos que genera el seguimiento a graduados y la plataforma Alumni, se obtiene la cantidad de 978 graduados desde el año 2006 con Bonilla Nieto Viviana Alexandra, primera graduada en la carrera de Ingeniería en Finanzas y Auditoría, con corte a los graduados en Licenciatura en Contabilidad y Auditoría del periodo OCT 2022 - MAY 2023.

Muestra

Dentro del contexto de la presente investigación se establece un análisis directo a los graduados de las carreras de Finanzas, Contabilidad y Auditoría de la universidad de

las Fuerzas Armadas ESPE Sede Latacunga, domiciliados en la provincia de Cotopaxi, siendo la característica de domicilio como fundamental en la toma de muestras para llevar a cabo el análisis de datos. Son múltiples factores los que intervienen en la obtención de datos a un número específico de graduados de los que se pudo obtener información, dando 184 graduados domiciliados en la Provincia de Cotopaxi, los mismos que lo consideraremos en base al concepto de muestreo intencional.

La definición del muestreo intencional es cuando el o los investigadores eligen los elementos de la muestra, como resultado, se obtienen muestras con un nivel alto de representatividad o poco representativas, esto según las habilidades del investigador.

Fuentes y técnicas de recopilación de información y análisis de datos

La investigación aplicada definida de campo es la encuesta estructurada con preguntas para obtener datos claros y objetivos, considerada una práctica común de investigación, permite conocer el comportamiento de una persona e interrelacionarla con las variables de estudio.

Para obtener información significativa de los encuestados, se generan preguntas cuantitativas, estas nos generan datos característicos del comportamiento y planeación del encuestado así también mediante cifras que permitan obtener números reales en la relación finanzas personales e innovación y emprendimiento.

Fuentes de información

Para cumplir esta investigación, la principal fuente de información es la base de datos que genera el seguimiento a graduados y plataforma Alumni, mediante la que se obtiene información para contactar a los graduados, el periodo y fecha de graduación, así como contactos digitales, con estos recursos se aplican las herramientas que facilitan la obtención de información como las encuestas y entrevistas.

Técnica aplicada para el levantamiento de información

La aplicación de una encuesta con 54 preguntas que fue presentada en modalidad virtual o en línea a través de la herramienta cuestionarios de Google permite obtener información precisa de los actores de estudio, la aplicación de esta técnica permite el contacto directo con ellos, a través de las respuestas obtenidas se desarrolla la investigación, con interrogantes que al responderse permite inmiscuirse en los factores estudiados y generar los resultados de investigación. Cuestionario presentado en el anexo 1.

Herramientas

Para el manejo de datos a fin de obtener resultados es necesaria la aplicación del software estadístico IBM SPSS Statistics, que establece el ingreso de datos y produce gráficas y tablas para dar a comprender de mejor manera los resultados obtenidos.

Correlación de variables

Chi cuadrado

Villatoro & López, (2011) dice “Es una prueba no paramétrica de comparación de proporciones para dos o más variables, cuya función es comparar las distribuciones de proporciones el cual determinara que la diferencia no se debe aumentar a la otra” (p.1). la aplicación del Chi cuadrado permite la aceptación de las hipótesis planteadas en un principio de investigación, por otra parte, la ejecución del chi cuadrado en una investigación permite obtener legalidad teórica en la misma.

Capítulo IV

Resultados de la investigación

Observaciones generales

La presente investigación se realizó mediante un censo los estudiantes graduados de las carreras de Finanzas, Contabilidad y Auditoría desde el año 2006 hasta los graduados en el periodo octubre - febrero 2023, previo a un análisis de la plataforma Alumni y el seguimiento de graduados con el cual se obtuvo la información necesaria para poder localizarlos a fin de realizar las encuestas necesarias, filtrando a los estudiantes por la ubicación geográfica y su condición laboral, el estudio se realizó con 279 graduados de las carreras de Finanzas, Contabilidad y Auditoría mismos que dieron respuesta a la encuesta presentada en el anexo 1.

El proceso de levantamiento de información se realizó en línea, se pudieron observar diversas situaciones las cuales no permitieron ubicar y presentar las encuestas a todos los estudiantes por razones como:

- Desactualización de información de los graduados en la plataforma Alumni y seguimiento a graduados.
- Graduados reacios a colaborar en la aplicación de la encuesta.
- Dificultad de conectividad por la ubicación en la que se encuentran.

Análisis de datos

Una vez obtenida la información a través de una encuesta en línea, se recogió información fidedigna de 279 graduados de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, Sede Latacunga, graduados en finanzas, contabilidad y auditoría contactados, de ese numérico, 184 se establecen como domiciliados en la provincia de Cotopaxi, de los

que se presentan los datos recopilados y son ingresados en el programa IBM SPSS (Paquete estadístico para las ciencias sociales), generando la información presentada a continuación.

Tabulación de resultados

Tabla 6

Provincia de domicilio.

	Frecuencia	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
Pichincha	61	22,26%	22,26%
Cotopaxi	184	67,15%	89,42%
Tungurahua	23	8,39%	97,81%
Imbabura	3	1,09%	98,91%
Morona Santiago	1	0,36%	99,27%
Santo domingo	2	0,73%	100,00%
Total	274	100%	

Nota. Información obtenida de la encuesta aplicada.

Análisis e interpretación:

Al aplicar la encuesta se establece el domicilio de los graduados mediante el ingreso de sus respuestas, se identifica 6 provincias de domicilio, en la provincia de Cotopaxi se registra el mayor número de domiciliados con 67,15%, seguida por las provincias de Pichincha y Tungurahua, uno de los factores para que se presente esta disposición de datos es la ubicación de la universidad y la cercanía que presenta con las provincias mencionadas.

Tabla 7*Ciudad de domicilio*

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Latacunga	143	77,70%	77,70%
Salcedo	19	10,30%	88%
Pujilí	15	8,20%	96,20%
Saquisilí	6	3,30%	99,50%
Sigchos	1	0,50%	100%
Total	184	100	

Nota. Información obtenida de la encuesta aplicada.

Análisis e interpretación:

Al establecer a la provincia de Cotopaxi como el componente de estudio se establece el número de graduados ubicados en los cantones de la provincia, Cotopaxi contiene 7 cantones de los cuales se registra el domicilio de graduados en 5 de estos, correspondiendo la gran mayoría a la ciudad de Latacunga.

Tabla 8*Carrera estudiada y año de graduación*

Título obtenido	Año de graduación							
	2006 2008	2009 2011	2012	2014	2015 2017	2018 2020	2021 2023	
Finanzas y auditoría	2	3	14	43	40	55	157	
Contabilidad y auditoría	0	0	0	0	1	26	27	
	2	3	14	43	41	81	184	

Nota. Tabla de doble entrada.

Análisis e interpretación:

Se genera una tabla de doble entrada a fin de contrastar información de las interrogantes ¿Cuál es su título obtenido? y ¿En qué año se graduó?, a través de la tabla 8 es posible conocer que desde 2006 hasta 2023, así también existen mayor índice de respuesta de los graduados de la carrera de finanzas y auditoria con mayor número de graduados en el periodo 2021 a 2023, por otra parte se denota que los primeros graduados de contabilidad y auditoría aparecen en el periodo 2018 a 2020, el índice mayor de respuesta a la encuesta es por parte de los graduados del periodo 2021 a 2023.

Tabla 9

Relación que tiene con la empresa

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No responde	30	16,30%	16,30%
Relación de dependencia (Establece vínculo laboral con un empleador a través de un contrato de trabajo)	123	66,80%	83,10%
Autónomo (Sin depender de otra organización) - Servicios profesionales	29	15,80%	98,90%
Autónomo (Sin depender de otra organización)	2	1,10%	100%
Total	184	100%	

Nota. Relación con la empresa

Análisis e interpretación:

Se considera relación laboral, al vínculo que se genera entre la empresa y el trabajador, en este sentido la información obtenida, permite conocer que el mayor número de graduados establece una relación de dependencia, es decir que existe un contrato que establece el servicio del graduado con la empresa y las obligaciones que deberán ser cumplidos por ambas partes en el ejercicio económico de las mismas.

Tabla 10

Sector económico

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No responde	30	16,30%	16,30%
Financieras	46	25%	41,30%
Comercio	28	15,20%	56,50%
Administración Pública	17	9,20%	65,70%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	14	7,60%	73,30%
Industrias manufactureras	13	7,10%	80,40%
Educación	11	6%	86,40%
Transporte	10	5,4%	91,80%
Construcción / Inmobiliario	4	2,20%	94%
Comunicación	2	1,10%	95,10%
Turismo, alojamiento y alimentación	2	1,10%	96,20%
Suministro de electricidad, gas y agua	2	1,10%	97,30%
Salud	2	1,10%	98,40%
Instituciones militares y policiales	1	0,50%	98,90%
Información	1	0,50%	99,40%
Explotación de minas y canteras	1	0,50%	100%
Total	184	100%	

Nota. 16 sectores de la economía en Ecuador.

Análisis e interpretación:

Los sectores económicos están establecidos a través de las actividades que realizan en cada uno de ellos, a través de la información obtenida se denota que el mayor número de graduados 25% está ubicado en el sector financiero; bancos, cooperativas, mutualistas, así mismo por la condición de la provincia y su actividad económica el otro porcentaje bastante considerable se ubica en el sector de comercio, manufactura, agricultura y ganadería.

Tabla 11

Cargos desempeñados por los graduados.

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No responde	30	16,30%	16,30%
Administrativos/Técnico/Ventas	57	31,00%	47,30%
Auxiliar o apoyo (secretarias/asistentes)	37	20,10%	67,40%
Asesor/coordinaciones	24	13,00%	80,40%
Jefes de Área	15	8,20%	88,60%
Nivel directivo (accionista/propietario)	12	6,5%	95,10%
Docente/Investigador	4	2,20%	97,30%
Gerencia General	3	1,60%	98,90%
Policía Nacional	1	0,5%	99,40%
Especialista	1	0,5%	100%
Total	184	100%	

Nota. No se establece por rango o niveles

Análisis e interpretación:

Los graduados cumplen funciones en cargos de administrativos, técnicos y vendedores, en un mayor porcentaje el 31% cumplen con funciones de dirección y jefatura, es beneficioso para la universidad el conocer que los graduados cumplen funciones en cargos de dirección y jefatura debido a esto se sobreentiende la preparación del graduado para ejercer niveles jerárquicos altos dentro de la organización.

Tabla 12

Aspiraciones de los graduados

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No responde	30	16,30%	16,30%
Ser su propio jefe (Ser propietario)	110	59,80%	76,10%
Ser inversionista (Recibe beneficios monetarios por inversión)	41	22,30%	98,40%
Ser empleado	3	1,60%	100%
Total	184	100%	

Nota. Las personas que no responden, no tienen empleo.

Análisis e interpretación:

La visión de los graduados y su futuro al participar en negocios o ideas de innovación se plantea 3 opciones de relación, según la información obtenida se plantea ser su propio jefe, esto puede darse a través de factores como la generación de emprendimientos o negocios, así también es posible observar que en muy bajo porcentaje un profesional plantea mantener una relación de empleado en una institución, a través del

análisis de la tabla 12 se puede visualizar el alto nivel de generación de emprendimientos que plantea un profesional graduado en Finanzas, contabilidad y auditoría para su futuro.

Tabla 13

Tipo de empleo

Jornada laboral	Sueldo percibido						
	Menos de \$450	SBU de \$450	\$451 a \$600	\$601 a \$800	\$801 a \$1000	Más de \$1000	
Tiempo completo (8 horas diarias)	0	12	42	34	29	22	139
Tiempo parcial (por horas)	3	0	6	3	0	1	13
Mayor de 8 horas	0	1	0	0	0	1	2
	3	13	48	37	29	24	154

Nota. Los valores de la tabla son tomados de la tabla salarial por sectores 2023

Análisis e interpretación:

El análisis del salario percibido y el número de horas que labora permite conocer el tipo de empleabilidad que tienen los graduados, un punto satisfactorio es el hecho de conocer que la mayoría de graduados cumple con un horario de trabajo completo por un salario superior al SBU, lo que indica que 139 graduados gozan de un empleo pleno, por otra parte, un punto negativo es conocer que 30 graduados de los encuestados están situados en el desempleo.

Tabla 14*Percepción de salario*

	Frecuencia	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
No responden	31	16,85%	16,85%
Totalmente inadecuado	4	2,17%	19,02%
Inadecuado	24	13,04%	32,07%
Ni adecuado ni inadecuado	44	23,91%	55,98%
Adecuado	68	36,96%	92,93%
Totalmente adecuado	13	7,07%	100,00%
Total	184	100%	

Nota. Se establece si el salario que percibe un graduado es adecuado o inadecuado.

Análisis e interpretación:

El salario que percibe un profesional por los servicios prestados en una institución puede ser comprendido por el grado de satisfacción que se genera al cubrir o no con sus necesidades, en este contexto se puede analizar que la mayoría de los graduados consideran el salario percibido como adecuado, seguido de la idea de que es un punto de equilibrio entre la actividad que realiza, el salario percibido.

Tabla 15*Aporte a la economía del país.*

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No responden	29	15,8	15,8
Aporte de trabajadores	46	25	58,2
Impuesto a la Renta, Servicios Profesionales (Emite facturas)	36	19,6	99,5
Impuesto a la Renta, Impuestos a los Consumos Especiales, Aporte de empleador, Aporte de trabajadores, Servicios Profesionales (Emite facturas)	21	11,4	75,5
Aporte de empleador	19	10,3	26,1
Aporte de empleador, Aporte de trabajadores, Servicios Profesionales (Emite facturas)	13	7,1	33,2
Exportación, Impuesto a la Renta, Impuestos a los Consumos Especiales, Aporte de empleador, Aporte de trabajadores, Remesas (Envió de dinero del exterior hacia Ecuador), Servicios Profesionales (Emite facturas)	6	3,3	61,4
Impuesto a la Renta, Impuestos a los Consumos Especiales, Servicios Profesionales (Emite facturas)	5	2,7	79,9
Impuesto a la Renta, Aporte de empleador, Aporte de trabajadores, Servicios Profesionales (Emite facturas)	5	2,7	64,1
Impuesto a la Renta, Impuestos a los Consumos Especiales, Aporte de trabajadores	3	1,6	77,2
Remesas (Envió de dinero del exterior hacia Ecuador)	1	0,5	100
Total	184	100	

Nota. Posibilidades de cómo se aporta a la economía del país.

Análisis e interpretación:

El aporte a la economía del país está dado por factores que establecen un ingreso directo a instancias públicas y el ciclo económico generado dentro del país, en este contexto se analiza actividades que realiza un profesional y su ejecución permite el desarrollo económico, a través de la información obtenida se conoce que el mayor aporte económico está registrado por el impuesto a la renta generado en la actividad que realiza cada profesional.

Tabla 16

Ideas de innovación

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No responde	30	16,35%	16,35%
1 a 3	78	42,40%	58,75%
Ninguna	71	38,60%	97,4%
4 a 6	3	1,60%	98,95%
6 o más	2	1,10%	100%
Total	184	100%	

Nota. Se establece ideas de innovación a productos, servicios y emprendimientos

Análisis e interpretación:

Uno de los objetivos de la carrera de finanzas, contabilidad y auditoría establece la generación de profesionales líderes, con pensamiento emprendedor capaces de generar ideas de innovación, a través de la tabla 16, es posible conocer el número de ideas

innovadoras que se han plasmado en la realidad la mayor parte de graduados 42,40% generaron y convirtieron en realidad al menos una de sus ideas innovadoras.

Tabla 17

Destino de ingresos – consumo

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No responde	30		
50,00%	68	44,20%	44,20%
25,00%	55	35,70%	79,90%
75,00%	21	13,60%	93,50%
0,00%	1	0,60%	94,20%
100,00%	9	5,80%	100%
Total	184		

Nota. Se considera consumo a vestimenta, alimentación, salud y educación

Análisis e interpretación:

Las finanzas personales de un graduado están sujetas a los ingresos que percibe y en donde es aplicado para su diario vivir, en este sentido se establece el consumo de un graduado, el cual puede ser destinado a vestimenta, vivienda, salud y educación, al interactuar con porcentajes se establece que hasta un 44,20% de los graduados destina sus ingresos al consumo.

Tabla 18*Destino de ingresos – inversiones*

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No responde	30	16%	16%
0,00%	71	39%	55%
25,00%	51	28%	83%
50,00%	25	14%	96%
75,00%	5	3%	99%
100,00%	2	1%	100%
Total	184	100%	

Nota. Se considera inversión: pólizas, bonos y ahorro futuro o programado

Análisis e interpretación.

Al adquirir un conocimiento en las finanzas se pretende el desarrollo responsable del ahorro e inversión al que puede destinar parte de sus ingresos de un graduado en este contexto se establece el porcentaje que destina para la inversión, a través de este análisis se establece que un 28% de los graduados que accedieron a la encuesta destina hasta un 25% de sus ingresos a la inversión es decir a la obtención de pólizas, bonos o la aplicación de ahorros programados y ahorros futuros.

Análisis de resultados

A partir de los datos obtenidos se estable el domicilio de 184 graduados en la provincia de Cotopaxi, de la cual la mayor parte está ubicada en el cantón de Latacunga, la condición laboral establece un numérico positivo dado que más del 80% de graduados se encuesta trabajando, en los sectores económicos financiero, de comercio, manufactura, agricultura y ganadería, desempeñando sus funciones en cargos como administradores, gerentes, asesores, asistentes de servicio bancario, jefes de área y

brindando servicio profesionales sin relación de dependencia, el salario promedio que recibe un profesional graduado se ubica en un intervalo entre \$600 a \$800, con casos de ingresos superiores a \$1000, por un horario de trabajo estipulado en las leyes ecuatorianas de 8 horas diarias.

El análisis de los graduados arroja que el salario percibido por su trabajo es adecuado y satisface las necesidades del mismo, a través del mismo acto se establece que el tipo de empleo al que aplican los graduados es el empleo adecuado dado que, perciben un sueldo superior al SBU, y todos beneficios de la ley estipulados en el código de trabajo, finalmente se establece la relación de ingresos y gastos, a través del cual se estableció que un 50% de sus ingresos son destinados al consumo, en gastos de vivienda, alimentación, salud educación y entretenimiento.

Por otro lado, la educación financiera recibida en su formación permite la interacción del graduado y las inversiones, destinando hasta un 25% de sus ingresos a la adquisición de pólizas, bonos, ahorros e inversiones, estos montos han permitido que los graduados generen ideas de innovación y emprendimiento en consecuencia 146 del total de graduados ha hecho realidad que al menos 1 de sus ideas de innovación y emprendimiento sean plasmadas en la realidad.

Análisis de correlación

En esta investigación se establece como base las variables finanzas personales, innovación y emprendimiento, apoyando a la idea que las finanzas personales de un profesional permiten innovar en negocios, servicios y productos, y mediante la generación de ingresos, aporta a la economía provincial y del país.

Para el análisis del chi cuadrado se debe seleccionar preguntas que establezcan una relación entre las finanzas personales, la innovación y emprendimiento, a razón de

esto se establece a la pregunta ¿Cuál es la remuneración mensual que percibe? Como variable independiente, y a la pregunta ¿Se ha planteado en un futuro, desarrollar un negocio propio o la creación de algún servicio o producto innovador? Como variable dependiente.

Para el cálculo del chi cuadrado en primera instancia se establece la tabla de correlación entre la información obtenida en la aplicación de la encuesta, dicha relación se observa en la Tabla 19 a la misma que se considera como tabla de observación y recopilación de datos.

Tabla 19

Correlación de información

	Si	No	Total
Menos de \$450	2	1	3
SBU de \$450	13	0	13
\$451 a \$600	43	5	48
\$601 a \$800	37	0	37
\$801 a \$1000	29	0	29
Más de \$1000	22	2	24
Total	146	8	154

Nota. Las filas establecen el ingreso del salario de un profesional, las columnas si se planten generar innovación y emprendimiento.

Análisis e interpretación:

De los profesionales encuestados 146 indican que establecen a futuro la generación de productos, servicios y emprendimientos, es posible comprender que al obtener ingresos superiores al SBU el incremento de ideas innovadoras un factor de esto puede ser contar con el capital necesario para emprender.

El siguiente paso para el cálculo del chi cuadrado establece generar una tabla de frecuencia teórica, a través de la aplicación del cálculo matemático se obtienen los valores teóricos de la tabla, esta información es posible observarla en la Tabla 20.

Tabla 20

Frecuencia Teórica.

	Si	No
Menos de \$450	2,844	0,1558
SBU de \$450	12,325	0,6753
\$451 a \$600	45,506	2,4935
\$601 a \$800	35,078	1,9221
\$801 a \$1000	27,494	1,5065
Más de \$1001	22,753	1,2468

Nota. El valor en cada casilla se obtiene del producto entre el total de las columnas y el total de las filas, dividido para el total general de la tabla 19.

El siguiente paso es la obtención del chi cuadrado el cual se establece por la ecuación 2. el mismo que menciona que el chi cuadrado será igual a la sumatoria de la frecuencia observada menos la frecuencia esperada elevada al cuadrado y este valor dividido para la frecuencia esperada.

Ecuación 2

Formula del Chi cuadrado.

$$X^2 = \sum \frac{(f - fe)^2}{fe}$$

Nota. Formula del Chi cuadrado.

Al aplicar la sumatoria obtenemos un chi cuadrado calculado de 12.29, el mismo que se procede a realizar la comparación con el chi cuadrado de la tabla o también conocido como chi cuadrado esperado.

Para la obtención del chi cuadrado teórico es necesario obtener el grado de libertad el cual se lo realiza mediante la relación de número de filas menos 1 multiplicado por el número de columnas menos 1, en este caso el grado de libertad es igual a 5, así mismo el valor del grado de error es del 5%, esto debido a que para mayor precisión en el cálculo del Chi cuadrado se establece un porcentaje de nivel de confianza de 95% para reducir el nivel de error en los cálculos. Al conocer estos valores establecemos el Chi teórico posicionando los grados de libertad y el nivel de error en la Figura 5.

Figura 5

Chi cuadrado teórico

g.d.l	0,001	0,005	0,01	0,02	0,025	0,03	0,04	0,05	0,10
1	10,828	7,879	6,635	5,412	5,024	4,709	4,218	3,841	2,706
2	13,816	10,597	9,210	7,824	7,378	7,013	6,438	5,991	4,605
3	16,266	12,838	11,345	9,837	9,348	8,947	8,311	7,815	6,251
4	18,467	14,860	13,277	11,668	11,143	10,712	10,026	9,488	7,779
5	20,515	16,750	15,086	13,388	12,833	12,375	11,644	11,070	9,236
6	22,458	18,548	16,812	15,033	14,449	13,968	13,198	12,592	10,645
7	24,322	20,278	18,475	16,622	16,013	15,509	14,703	14,067	12,017
8	26,124	21,955	20,090	18,168	17,535	17,010	16,171	15,507	13,362
9	27,877	23,589	21,666	19,679	19,023	18,480	17,608	16,919	14,684
10	29,588	25,188	23,209	21,161	20,483	19,922	19,021	18,307	15,987

Nota. Ubicación de Chi cuadrado teórico en el apéndice de tablas de Chi.

Finalmente se establece la relación y aplicación del concepto de chi cuadrado para la validación de hipótesis la misma que menciona que si el Chi cuadrado calculado es

mayor que el Chi cuadrado de la tabla o teórico, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y por ende se aprueba la hipótesis alternativa (H_1), de lo contrario si el Chi cuadrado calculado es menor que el Chi cuadrado de la tabla o teórico, se rechaza la hipótesis alternativa (H_1) y por ende se aprueba la hipótesis nula (H_0).

Al aplicar el concepto mencionado, en la investigación se obtuvo un Chi cuadrado calculado de 12.29, y el Chi cuadrado de la tabla es de 11,070, por ende, el Chi calculado es mayor al Chi teórico, el mismo que da lugar al rechazo de la hipótesis nula y aprueba la hipótesis alternativa establecida en que las finanzas personales de los graduados de las carreras de Finanzas, contabilidad y auditoría interfieren en la incursión y generación de innovación en productos, servicios y emprendimientos.

Capítulo V

Propuesta

Red georreferenciada de los graduados de las carreras de Finanzas, Contabilidad y Auditoría de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Sede Latacunga en el periodo 2006 a febrero 2023, con enfoque en su condición laboral.

Justificación del problema

En base a la presentación de una propuesta general en la macro contextualización del análisis de las finanzas personales de los graduados de las carreras de finanzas, contabilidad y auditoría de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE sede Latacunga y su aporte a la economía del país, fundamentada en la variable independiente finanzas personales y como variables proxi o de aproximación se establece a la inserción laboral, calidad de vida y finalmente la innovación y emprendimiento, se planteó la idea de generar un portafolio con tres herramientas que beneficien a los usuarios inmersos en el tema de las finanzas personales y el aporte a la economía del país, y graduados.

Como componente del perfil mencionado, se propone desarrollar una red georreferenciada de graduados de las carreras mencionadas, centrada en la condición laboral de los graduados para conocer su ubicación dentro del marco legal y la protección de sus datos personales, y si se encuentran trabajando o si no, en situación de desempleo.

Se llevó un monitoreo de los egresados para obtener información sobre su localización y situación laboral, su continuo desarrollo profesional, su relación con las empresas y la contribución de los graduados a la economía de la provincia de Cotopaxi y del país. Con el objetivo de establecer un vínculo cercano y esencial en el progreso

profesional de sus graduados fomentado la comunicación, compartiendo los logros que han alcanzado y estimulando su crecimiento constante.

Objetivo

Objetivo general de la propuesta

Generar una red georreferenciada de los graduados que permita identificar la ubicación geográfica dentro de la provincia de Cotopaxi de todos los graduados de las carreras de Finanzas, Contabilidad y Auditoría los cuales unos se encuentran laborando y otros en búsqueda de empleo.

Objetivos específicos de la propuesta

- Generar un banco de información con el número de graduados que se encuentran laborando y cuales están en búsquedas de empleo a través de una red georreferenciada que nos brinda la ubicación en donde se encuentran los graduados.
- Crear un mapa dinámico que permita observar el número de graduados que se encuentran con y sin empleo dentro de las diversas provincias del país.
- Proponer la aplicación de la red georreferenciada en las páginas informativas de la carrera de Contabilidad y Auditoría a fin de motivar a los interesados seguir la carrera y puedan conocer la tasa de empleo que tienen los graduados.

Fundamentación de la propuesta

Se crea la red de graduados por carreras del departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio a nivel internacional y nacional con el apoyo la georreferenciación de los graduados, estipulado en el anexo 2 numeral 4.

En la propuesta se deberá generar una base de datos de todos los graduados de la carrera de Finanzas, Contabilidad y Auditoría en la cual se debió realizar un instrumento que viene hacer la encuesta y esta deberá ser enviada y difundida a toda la comunidad de graduados a través de correos electrónicos, redes sociales, números celulares, directo entre otros. A partir de la recopilación de datos se realizará el análisis correspondiente con el cual se identificará a todos los graduados que se encuentran trabajando y cuales no en las diferentes provincias del país y posteriormente se genera la red georreferenciada.

Producto

La red georreferenciada es generada a través de un servidor en línea el mismo que permite subir datos, así como actualizarlos para que estos se conviertan en una herramienta didáctica y fácil de comprender puesto que se pueden visualizar cada provincia, cantón en la que el graduado se encuentra.

Esta herramienta que dispone Google Earth a través de sus comandos de edición establece una interfaz de geolocalización en imágenes satelitales de la posición y disponibilidad de los graduados que se encuentran con empleo y cuales no, esta red esta colgada en la página de Google Earth en el enlace:

https://www.google.com/maps/d/u/0/editmid=1JXfvjdo1MmDpvVJRd1SwNEtGA_JC2L0&ll=-1.5193095724681684%2C-78.79812000000001&z=7

La red georreferenciada de los graduados se puede observar diversos campos los cuales vienen a ser ubicación geográfica, número de graduados que tiene cada provincia, número de graduados que tienen empleo y cuales no, y las coordenadas de ubicación geográfica.

El primer paso para construir la red georreferenciada es necesario importar los datos al programa, así como se puede apreciar en la figura

Figura 6

Importación de datos

unnamed (1)	Cantón	Dirección	Nº Graduados	Porcentajes	Con emp
1					
2	Latacunga	-0.7884540585060317, -78.60081207024487	143	77.70%	123
3	Salcedo	-1.038537300122575, -78.59602008367943	19	10.30%	14
4	Pujilí	2899+6HC, Pujilí	15	8.20%	12
5	Saquisilí	-0.8223142895361235, -78.66831820180703	6	3.30%	5
6	Sigchos	-0.5545329733726017, -79.00139219132208	1	0.50%	1

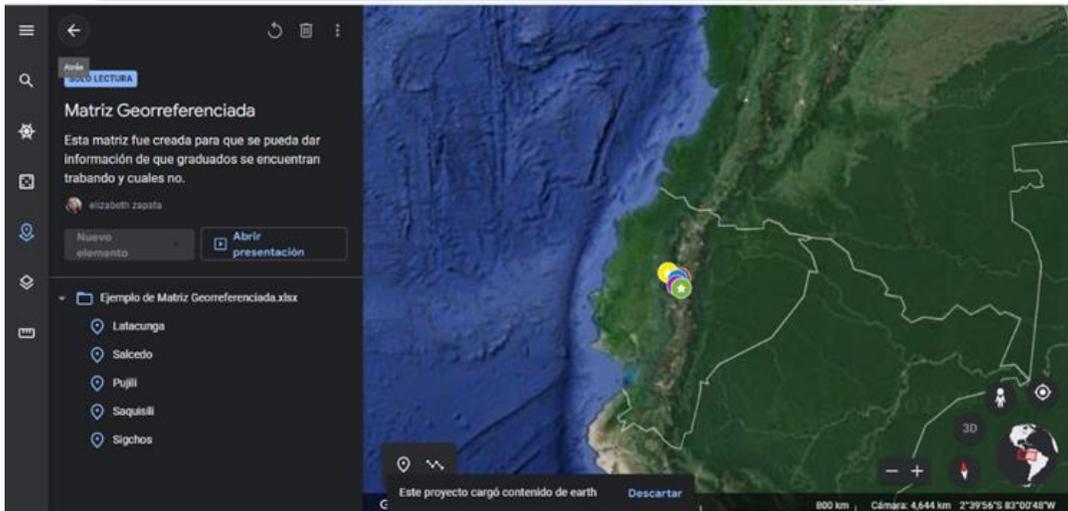
Nota. Los datos son obtenidos a través de la encuesta.

Se establece la importación de datos a través de la generación de una matriz en donde se ingresa el número de graduados, su ciudad de domicilio, y su condición laboral, es importante mencionar que se establece estos datos para no ingresar en datos personales y faltar a la ley de protección de datos personales mencionada en el capítulo II, en la sección de la base legal.

El siguiente procedimiento es subir los datos al sistema para que pueda generarse la red como se puede observar en la figura 7.

Figura 7

Datos ingresados al sistema



Nota. Georreferenciación de los graduados domiciliados en Cotopaxi.

La aplicación de un software didáctico como Google Earth, permite la fácil comprensión y análisis del numérico de graduados ubicados en un mapa, de tal manera que al indagar en el funcionamiento y presentación de los datos permite la ubicación por países, provincias y ciudades.

En el producto final de esta red georreferenciada de los graduados se podrá observar su ubicación geográfica, número de graduados que tiene cada provincia, número de graduados que tienen empleo y cuales no, y las coordenadas de ubicación geográfica. Como se puede apreciar en la figura 8.

Figura 8

Red georreferenciada de los graduados



Nota. Ubicación georreferenciada de graduados domiciliados en la ciudad de salcedo.

La presentación de datos esta presentada a través de un cuadro de dialogo en donde se ubican datos como; el nombre de la ciudad, coordenadas, numero de graduados domiciliados, numérico de graduados en condición laboral activa, numero de graduados en condición de desempleo.

Capítulo VI

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

El análisis de las finanzas personales de un graduado son consideradas a través de factores como el ingreso que percibe al aplicar una condición laboral activa, en este contexto se establece el análisis a la aplicación de ese ingreso a factores del diario vivir como consumo y al aplicarlas como se ejecuta el aporte económico al país, un profesional graduado en las carreras de finanzas, contabilidad y auditoría, que ejerce su profesión obtiene ingresos los mismos que son destinados al consumo o inversión, para la elaboración de la presente investigación se estableció la relación de variables como las finanzas personales y variables proxy en el ámbito de la economía del país, en este caso la variable considerada es la innovación y emprendimiento, y como el ejercicio de la misma beneficia a la economía del país.

El desarrollo de un marco teórico permite fundamentar la investigación en bases sólidas de información, normas, reglas, leyes y teorías que enriquecen el contenido de toda investigación, temas de análisis como las finanzas personales de un profesional, o las finanzas de un hogar, así como la conceptualización de términos como innovación y emprendimiento y los ejes a las que se refiere su desarrollo, concibieron el sentido de la investigación y encaminó al objetivo propio de la investigación.

Las finanzas personales de un graduado en las carreras de finanzas, contabilidad y auditoría se establecen factores como su condición laboral, el sector económico al que pertenece la institución en la que labora, el salario que percibe, el cargo o nivel que desempeña dentro de la institución a la que presta servicios, y como el ingreso que obtiene es aplicado a condiciones de vida como vestimenta, vivienda, alimentación y el análisis de su inserción en las inversiones, la generación responsable de las finanzas

personales permite establecer un análisis al grado de satisfacción que un graduado obtiene al saciar sus necesidades económicas con el ingreso que percibe.

La generación de innovación por parte de los graduados está establecida en un marco constante de investigación la aplicación de tesis en la etapa final de su vida universitaria se genera su primer producto de innovación al generar una propuesta, es este punto al que consideramos innovación en papel si podrías llamarle de algún modo, el establecer en una realidad a esa idea de innovación se ve inmersa en la formación del graduado, por otra parte se considera a la innovación como un aporte que propone un profesional dentro de su lugar de trabajo, por su parte el emprendimiento nace de la necesidad de generar ingresos, con sus excepciones que pueden ser la ideología del negocio propio, o ser su propio jefe.

El relacionar a dos variables permite analizar como las finanzas personales de un profesional interviene en el desarrollo de innovación y emprendimiento, pues es claro que para la generación de alguno de ellos es necesario poseer un capital de trabajo por ende según arrojan los resultados si se percibe un ingreso, se puede acceder a un capital con el cual se inicia un emprendimiento, y la innovación está radicada en la posibilidad de mejorar o actualizar, un producto o servicio.

El desarrollo de una propuesta en este caso como componente de un portafolio de herramientas que beneficien a los usuarios interesados en el manejo de las finanzas personales, el retorno de inversión y el nivel de empleabilidad que posee un graduado en un punto geográfico de manera didáctica, permite que la propuesta de una red georreferenciada de graduados establezca la observación del grado de aceptación laboral que tiene un graduado de Finanzas, Contabilidad y auditoría a nivel ciudad, provincia, país y mundial enriquece la propuesta de estas carreras a los jóvenes que están próximos a elegir una profesión para su futuro.

Recomendaciones

La interacción de temas relacionados a las finanzas personales como el control de gastos y la aplicabilidad de inversiones a los ingresos podría ser un valor de enriquecimiento al bolsillo de todo individuo, el conocer de qué manera un profesional aporta a la economía de una provincia y de un país por echo de generar retribuciones al estado, pago de impuestos y la generación de trabajo, consumo e inversión interfieren, la utilización de variables de aproximación permite la comprensión de temas grandes a escalas menores, las variables de una investigación debe estar fundamentada en el objetivo a donde se pretende alcanzar.

Utilizar herramientas de información digital permite la localización de datos útiles en una investigación, ingresar a páginas de información, revistas, editoriales y documentos beneficia a la conceptualización del tema tratado, el manejo de herramientas como SPSS agilitan la evidencia de datos y el análisis de resultados.

Definir como beneficiar y manejar las finanzas personales a través de la investigación permite esclarecer como se autogenera un control de gastos innecesarios, sobre endeudamiento y la ejecución de acciones que beneficien el futuro de una profesional como adentrarse en la inversión obtener beneficios a corto o largo plazo.

Inmiscuirse en temas de innovación de productos, servicios y emprendimientos, el considerara adelantarse a situaciones de manera precisa y ágil habilita a una persona a aplicar su talento en la realización de innovación, por otra parte el motivar el espíritu emprendedor de un individuo concatena beneficios a la sociedad la generación de empleo, beneficio a la economía de la provincia y país, así como el fortalecimiento de estrategias que permitan el impulsar emprendimientos existentes y plantear el crecimiento de los mismos hasta generar empresas e industrias de gran escala.

Generar investigaciones del aporte a las finanzas personales que se genera a través de la creación de emprendimientos y la aplicación de la innovación, analizada desde el punto que relación conlleva entre una variable a otra y como la inversión en una permite el fortalecimiento de la otra.

Aplicar la propuesta de un portafolio de herramientas enfocadas en las finanzas personales y su aporte a la economía del país, a través de la georreferenciación y el conocer el numérico de graduados dispersos en el mundo y la condición en la que se encuentran en el ámbito de empleabilidad.

Bibliografía

- Alumni. (2023). *Sistema Alummni*. Latacunga.
- Alvarado, D., Barreto, R., & Baque, M. (2021). *Emprendimiento e innovación del sector microempresarial ecuatoriano durante la pandemia covid-19*.
- Badarinza, C., Campbell, J., & Rimadorai, T. (2016). *anual review*.
- Baregheh, A., Rowley, J., & Sambrook, S. (2006). *Towards a multidisciplinary-definition of innovation*.
- Brown, S., Gaino, G., & Taylor, K. (2013). *Household bedt and attitudes towards rosk*.
- Cabezas, E., Andrade, D., & Torres, S. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Quito: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.
- Conde, F. (1990). *Un ensayo de articulación de las perspectivas cuantitativa y cualitativa en la investigación social*.
- Garcés. (2000). *Investigación Científica*. Quito: Abya-Yala.
- Gavilema, M. (2009). *“Medición de Impacto y ubicación profesional de los*. Latacunga.
- Gogolin, E., Dowling, M., & Cummins, M. (2017). *Individual values and house-hold finance*. Applied Economics.
- Hernández, d. (2009). *Importancia de la terminología dentro del proceso de comunicación científica*. Edumencentro.
- Melguizo, A., & Vázquez, Z. (2015). *Educacuéon e innovación para el desarrollo*.
- Ministerio, E. (2023). *Normativa de Contabiliad Gubernamental*.
- Ministerio de Producción, C. (2020). *Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación*.

- Ministerio, d. (2023). *Nueva Normativa Técnica del SINFIIP*.
- Molina, C. I., & Villacis, C. L. (2015). *ANÁLISIS OCUPACIONAL DE LOS ESTUDIANTES GRADUADOS DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN*. Latacunga.
- Placencia , A. (2017). *Caracterización de la gestión de finanzas personales en la*. Quito.
- Planificación, S. N. (2022). *Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado*. Quito.
- Prefectura de Cotopaxi. (2019). *Catálogo Productores 2019*. Cotopaxi.
- Quevedo, C. (s.f.). *Tabla - Chi Cuadrado*. Academia.
- Quintanilla, M. (2007). *La investigación en la sociedad del conocimiento*.
- Real Academia Española. (2014). *Diccionario de lengua española* .
- Sawyer , J., & Evans, N. (2010). *AN INVESTIGATION INTO THE SOCIAL AND ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY BEHAVIOURS OF REGIONAL SMALL BUSINESSES IN RELATION TO THEIR IMPACT ON THE LOCAL COMMUNITY AND IMMEDIATE ENVIRONMENT*. Australia: Australasian Journal of Regional Studies.
- Villafuerte, G. (2021). *CRECIMIENTO Y LA TASA DE DESEMPLEO: UNA APLICACIÓN DE LA LEY*. Ribamba.
- Villatoro, J., & López. (2011). Chi-cuadrado.
- Zicari, A. (2008). *Finanzas personales y ciclo de vida*.

Anexos