



**Análisis del potencial turístico para el fortalecimiento del turismo cultural en el
cantón Cayambe**

Sagñay Toapanta, Bryan Stalin

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciado en Administración
Turística y Hotelera

Ing. Nasimba Suntaxi, Cristina Maribel

26 de Julio del 2023

Latacunga

Reporte de verificación de contenido



SAGÑAY-BRYAN_FINAL ANTIPLAGIO.d...

Scan details

Scan time:
July 26th, 2023 at 13:38 UTC

Total Pages:
104

Total Words:
25797

Plagiarism Detection



Types of plagiarism		Words
Identical	0.2%	40
Minor Changes	0.1%	37
Paraphrased	1%	257
Omitted Words	0%	0

AI Content Detection



Text coverage

- AI text
- Human text

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Nasimba S." followed by a flourish.

Ing. Nasimba Sntaxi Cristina Maribel Mgs.

C.C:1718649930

DIRECTORA DEL PROYECTO



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Certificación

Certifico que el trabajo de titulación, **“ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO CULTURAL EN EL CANTÓN CAYAMBE”** fue realizado por el señor **Sagñay Toapanta, Bryan Stalin**; el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Latacunga, 26 de julio del 2023

Ing. Nasimba Suntaxi, Cristina Maribel

CC: 1718649930

DIRECTORA DEL PROYECTO



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Responsabilidad de autoría

Yo, **Sagñay Toapanta, Bryan Stalin**, con cédula de ciudadanía N° 1724350689 declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **“Análisis del potencial turístico para el fortalecimiento del turismo cultural en el cantón Cayambe”** es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Latacunga, 26 de julio del 2023

Sagñay Toapanta, Bryan Stalin

C.C: 1724350689



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Autorización de Publicación

Yo, **Sagñay Toapanta, Bryan Stalin**, con cédula de ciudadanía n° 1724350689 autorizo a la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **“Análisis del potencial turístico para el fortalecimiento del turismo cultural en el cantón Cayambe”** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Latacunga, 26 de julio del 2023

Sagñay Toapanta, Bryan Stalin

C.C: 1724350689

Dedicatoria

Dedico el presente trabajo a toda mi familia por parte de mi mamá y papá, quienes han sido parte de este viaje y pieza clave para cumplir mis objetivos.

A Dios, por ser parte de mi vida desde el primer momento y ser esa luz de esperanza en cada paso que doy.

A mi hermana Carolina, que siempre hemos compartido momentos duros y buenos, pero pese a las adversidades hemos salido adelante con cariño amor y respeto, te amo hermana.

A mis sobrinos Amelia y Gabriel, y su padre Efrain por el cariño, afecto y buenos momentos, que me motivaron a culminar este ciclo de mi vida.

También a mi querida tía Manuela y Lola, que desde el cielo me están apoyando en cada momento importante de mi existencia.

A mi querida Josette que desde el colegio ha estado presente con una sonrisa y buenos momentos.

Además, a mi primo Alex, Washigton, Mayra y Josthyn que con su ejemplo y compañía, me han motivado a seguir en pie de guerra ante las adversidades de la vida.

Sagñay Toapanta, Bryan Stalin

Agradecimiento

Agradezco infinitamente a Dios, por no soltarme en los momentos más difíciles de mi vida, además quiero agradecer sinceramente a mi madre Victoria Toapanta, por darme la vida y proporcionarme su apoyo incondicional desde otro país, también a mi padre Víctor Sagñay por cuidarme y apoyarme siempre, gracias por no dejarme solo en este trayecto y permitirme cumplir sueños y propósitos, les quedo eternamente agradecido.

Agradezco a mis tíos Fernando, Manuel, Luis, Dolores, Blanca, Mercedes y Olmedo, quienes fueron ese motor para cumplir este objetivo, con cada momento compartido, cada enseñanza, cada aprendizaje y cada lección, llevo dentro de mi corazón.

A mis queridos abuelitos, Francisco, Andrés, Juana, Alegría, quienes pusieron semillas de esperanza, cariño y tiempo en cada momento, para así lograr esta meta tan anhelada.

A mi colaborador científico, Ing. Luis Palomino, por su empatía, dedicación y compromiso con mi perfil de tesis.

A mi tutora de tesis, Ing. Cristina Nasimba, quien, con su profesionalismo, enseñanza y conocimiento, ha sabido guiarme en cada recorrido de esta investigación y en mi recorrido universitario.

Finalmente, a las personas que estuvieron presente en este trayecto, Marco, Ali, Alex, David, Katherine, Odalis, Oscar L, Estefy A, Papu, Angie, Stev, Douglas, Eve, Oscar R, Stephen G, Juan, Dome, Eri, Carito, Polette y Marisol, muchas gracias.

Sagñay Toapanta, Bryan Stalin

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula.....	1
Reporte de verificación de contenido	2
Certificación.....	3
Responsabilidad de Autoría	4
Autorización de publicación	5
Dedicatoria.....	6
Agradecimiento	7
Índice de contenidos.....	8
Índice de tablas.....	12
Índice de figuras	14
Resumen	16
Abstract.....	17
Capítulo I: Generalidades.....	18
Título del proyecto.....	18
Antecedentes	18
Planteamiento del Problema	19
Justificación e Importancia	22
Objetivos de la investigación.....	23
<i>Objetivo General</i>	23
<i>Objetivos específicos</i>	23
Hipótesis.....	23
Variables.....	23

<i>Variable independiente</i>	23
<i>Variable dependiente</i>	24
Capítulo II: Marco teórico conceptual	25
Variable Independiente: Potencial Turístico	25
Potencial Turístico	25
Componentes del Potencial Turístico	26
<i>Oferta turística</i>	27
<i>Demanda turística</i>	30
Evaluación del potencial turístico	33
Fases del potencial turístico	34
Variable dependiente: Turismo Cultural.....	36
Turismo.....	36
Turismo Alternativo	37
Turismo cultural.....	37
<i>Características del Turismo cultural</i>	38
Marco Legal.....	41
<i>Plan Nacional de Turismo 2030</i>	41
<i>Ley de Patrimonio Cultural</i>	42
Capítulo III: Diagnóstico situacional	43
Descripción del sitio	43
<i>Ubicación geográfica del sitio de estudio</i>	43
<i>Inventario de recursos culturales</i>	44

	10
<i>Ecosistema</i>	46
<i>Rasgos principales de las regiones colindantes</i>	48
<i>Condiciones de relieve</i>	49
<i>Flora y fauna</i>	49
<i>Clima prevaleciente en el sitio</i>	50
Diagnóstico del sitio	50
<i>Análisis de la oferta turística</i>	50
<i>Análisis de la demanda turística</i>	77
Capítulo IV: Marco Metodológico	80
Enfoques de la investigación.....	80
<i>Enfoque cualitativo</i>	80
<i>Enfoque cuantitativo</i>	80
Modalidad de investigación	81
<i>Investigación de campo</i>	81
<i>Investigación bibliográfica documental</i>	81
Tipos de investigación	81
<i>Descriptiva</i>	81
<i>Explicativa</i>	82
Población y muestra	82
Fuentes, técnicas e instrumentos de recolección de información.....	83
<i>Fuentes de recolección de información</i>	83
<i>Técnicas</i>	83

<i>Instrumentos</i>	84
Tabulación de datos	84
Análisis e interpretación de resultados.....	84
<i>Sección A: Variables sociodemográficas</i>	84
<i>Sección B: Variables socioeconómicas</i>	95
<i>Sección C: Variables de motivación</i>	104
<i>Sección D: Variables de organización y preferencias del viaje</i>	108
<i>Sección E: Tendencias del turismo</i>	118
Comprobación de hipótesis	126
Capítulo V: Propuesta de investigación.....	131
Evaluación del potencial turístico	131
<i>Cuestionario</i>	131
<i>Criterios de evaluación</i>	140
<i>Sistema de medición</i>	150
Potencialidades turísticas	151
<i>Mapa de potencialidad turística</i>	151
Conclusiones.....	153
Recomendaciones	155
Bibliografía.....	156
Anexos	167

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Artículos del Plan Nacional de Turismo 2030</i>	41
Tabla 2 <i>Artículos de la Ley de Patrimonio Cultural</i>	42
Tabla 3 <i>Parroquias del cantón Cayambe</i>	44
Tabla 4 <i>Atractivos culturales del cantón Cayambe</i>	44
Tabla 5 <i>Descripción, actividades, accesibilidad, imagen y administración de Cayambe</i>	52
Tabla 6 <i>Actividades Culturales en Cayambe</i>	63
Tabla 7 <i>Establecimientos de alojamiento en Cayambe</i>	64
Tabla 8 <i>Establecimientos de alimentos y bebidas en Cayambe</i>	66
Tabla 9 <i>Transporte y terminales de Cayambe</i>	70
Tabla 10 <i>Servicios de Cayambe</i>	70
Tabla 11 <i>Productos turísticos del Cayambe, evaluación de campo.</i>	71
Tabla 12 <i>Nacionalidad de turistas que visitan el cantón</i>	84
Tabla 13 <i>Residencia-provincia, de los turistas que visitan el cantón</i>	86
Tabla 14 <i>Residencia – cantón, de los turistas que visitan el cantón</i>	87
Tabla 15 <i>Residencia – parroquia, de los turistas que visitan el cantón</i>	88
Tabla 16 <i>Edad de los turistas que visitan el cantón</i>	90
Tabla 17 <i>Género de los turistas que visitan el cantón</i>	91
Tabla 18 <i>Estado civil de los turistas que visitan el cantón</i>	92
Tabla 19 <i>Situación laboral de los turistas que visitan el cantón</i>	93
Tabla 20 <i>Nivel de estudios de los turistas que visitan el cantón</i>	94
Tabla 21 <i>Ingresos mensuales de los turistas que viajan al cantón</i>	96
Tabla 22 <i>Acompañantes de los visitantes que llegan al cantón</i>	97
Tabla 23 <i>Gasto estimado durante el viaje de los turistas que visitan el cantón</i>	98
Tabla 24 <i>Gasto para alojamiento de los visitantes que llegan al cantón</i>	99
Tabla 25 <i>Gasto para alimentación de los visitantes que llegan al cantón</i>	100
Tabla 26 <i>Gasto para transporte</i>	101

Tabla 27 <i>Gasto para otros servicios por parte de los visitantes que llegan al cantón.....</i>	102
Tabla 28 <i>Tiempo de visita a Cayambe.....</i>	103
Tabla 29 <i>Motivo de viaje de los turistas que llegan al cantón.....</i>	104
Tabla 30 <i>Sitios turísticos culturales que cuenta el cantón.....</i>	106
Tabla 31 <i>Medio de información de los atractivos de Cayambe</i>	108
Tabla 32 <i>Tiempo para realizar turismo en el cantón</i>	110
Tabla 33 <i>Número de visitas al cantón Cayambe.....</i>	111
Tabla 34 <i>Medio de organización del viaje de los turistas que llegan al cantón.....</i>	112
Tabla 35 <i>Tipo de alojamiento que prefieren los turistas en el cantón.....</i>	113
Tabla 36 <i>Medio de transporte que utilizan los turistas que visitan el cantón</i>	114
Tabla 37 <i>Establecimiento de AA&BB que frecuentan los turistas que llegan al cantón.</i>	115
Tabla 38 <i>Recomendación por parte de los turistas que llegan al cantón.....</i>	116
Tabla 39 <i>Retorno al cantón Cayambe</i>	117
Tabla 40 <i>Generación de los turistas que llegan al cantón.....</i>	119
Tabla 41 <i>Aspectos ecológicos para la práctica del turismo.....</i>	120
Tabla 42 <i>Actividades turísticas y comunidad local, preferencias del turista</i>	122
Tabla 43 <i>Tendencias tecnológicas que prefieren los turistas.....</i>	123
Tabla 44 <i>Sistema Airbnb, preferencias del turista.....</i>	124
Tabla 45 <i>Aplicación del sistema Airbnb en Cayambe</i>	125
Tabla 46 <i>Tabla cruzada.....</i>	128
Tabla 47 <i>Prueba de chi cuadrado.....</i>	130
Tabla 48 <i>Cuestionario del cantón Cayambe</i>	131
Tabla 49 <i>Evaluación del potencial turístico local en el cantón Cayambe.....</i>	141
Tabla 50 <i>Pesos de ponderación en la oferta y demanda turística.....</i>	151

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Participantes de la conformación de la oferta turística</i>	28
Figura 2 <i>Determinantes de la demanda de servicios turísticos</i>	31
Figura 3 <i>Fases del potencial turístico</i>	35
Figura 4 <i>Fase I: Determinación del potencial turístico</i>	36
Figura 5 <i>Ubicación geográfica del lugar de estudio</i>	43
Figura 6 <i>Páramo de Cayambe</i>	47
Figura 7 <i>Nacionalidad</i>	85
Figura 8 <i>Residencia - provincia</i>	86
Figura 9 <i>Residencia - cantón</i>	87
Figura 10 <i>Parroquia</i>	89
Figura 11 <i>Edad</i>	90
Figura 12 <i>Género</i>	91
Figura 13 <i>Estado civil</i>	93
Figura 14 <i>Situación laboral</i>	94
Figura 15 <i>Nivel de estudios</i>	95
Figura 16 <i>Ingresos mensuales</i>	96
Figura 17 <i>Acompañantes de la actividad turística</i>	97
Figura 18 <i>Gasto estimado durante el viaje</i>	98
Figura 19 <i>Gasto para alojamiento</i>	99
Figura 20 <i>Gasto para alimentación de los turistas que visitan el cantón</i>	100
Figura 21 <i>Gasto para transporte</i>	101
Figura 22 <i>Gasto para otros servicios por parte de los visitantes que llegan al cantón</i>	102
Figura 23 <i>Tiempo de visita a Cayambe</i>	103
Figura 24 <i>Motivo de viaje de los turistas que llegan al cantón</i>	105
Figura 25 <i>Sitios turísticos culturales que cuenta el cantón</i>	107
Figura 26 <i>Medio de información de los atractivos de Cayambe</i>	109

Figura 27 <i>Tiempo para realizar turismo</i>	110
Figura 28 <i>Número de visitas al cantón Cayambe</i>	111
Figura 29 <i>Medio de organización del viaje de los turistas que llegan al cantón</i>	112
Figura 30 <i>Tipo de alojamiento que prefieren los turistas en el cantón</i>	113
Figura 31 <i>Medio de transporte que utilizan los turistas que visitan el cantón</i>	114
Figura 32 <i>Establecimiento de AA&BB que frecuentan los turistas que llegan al cantón.</i> ..	115
Figura 33 <i>Recomendación por parte de los turistas que llegan al cantón.</i>	117
Figura 34 <i>Retorno al cantón Cayambe</i>	118
Figura 35 <i>Generación de los turistas que llegan al cantón.</i>	119
Figura 36 <i>Aspectos ecológicos para la práctica del turismo</i>	121
Figura 37 <i>Actividades turísticas y comunidad local, preferencias del turista</i>	122
Figura 38 <i>Tendencias tecnológicas que prefieren los turistas</i>	124
Figura 39 <i>Sistema Airbnb, preferencias del turista</i>	125
Figura 40 <i>Aplicación del sistema Airbnb en Cayambe</i>	126
Figura 41 <i>Rechazo de la hipótesis</i>	130
Figura 42 <i>Criterios de evaluación del potencial turístico</i>	141
Figura 43 <i>Mapa de potencialidad turística</i>	153

Resumen

El presente trabajo de titulación corresponde al análisis del potencial turístico, considerándolo como la capacidad y las oportunidades que tiene un destino o una región para atraer y satisfacer a los turistas, la finalidad es fortalecer el turismo cultural, aquel que se centra en la apreciación y disfrute de aspectos culturales, históricos y artísticos. Por ende, el trabajo se sustenta en base a la metodología mixta, tipo bibliográfica, documental, de alcance descriptivo y exploratorio, recolección de información y visitas de campo los mismos que ayudaron a determinar que entre los sitios turísticos principales que le gustaría visitar al turista en Cayambe se encuentra la Iglesia Matriz de Cayambe (22,40%), Hacienda Guachalá (15,20%) y el Zoo criadera La Casa del Venado (10,27%). En cuanto a la motivación, en su mayoría fue la Gastronomía por lo bizcochos (33,77%) y el Turismo comunitario (23,75%). Por último, para evaluar el nivel de potencial turístico se trabajó con la Metodología de la Identificación de potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios de la SECTUR (2018) en la Fase I: Determinación del potencial turístico donde se generó el mapa de potencialidades, resultado que cayó en el cuadrante IV Sitio con actividades turísticas (Oferta 2.00 y Demanda 1,62) lo que significa que efectivamente Cayambe cuenta con potencialidad turística para el fortalecimiento del turismo cultural en beneficio del cantón.

Palabras clave: Potencial turístico, Atractivos culturales, Turismo Cultural, Mapa de potencialidades.

Abstract

This degree work corresponds to the analysis of tourism potential, considering it as the capacity and opportunities that a destination or a region has to attract and satisfy tourists. The purpose is to strengthen cultural tourism, which focuses on the appreciation and enjoyment of cultural, historical and artistic aspects. Therefore, the work is based on a mixed methodology, bibliographic, documentary, descriptive and exploratory scope, information gathering, and field visits, which helped determine that among the main tourist sites that tourists in Cayambe would like to visit is the Main Church of Cayambe (22.40%), Hacienda Guachalá (15.20%) and the Deer House Breeding Zoo (10.27%). In terms of motivation most of them were Gastronomy for the bizcochos (33.77%) and community tourism (23.75%). Finally, to evaluate the level of tourism potential, we worked with the Methodology for the Identification of Tourism Potential in Regions and Municipalities of SECTUR (2018) in Phase I: Determination of tourism potential where the map of potentialities was generated, a result that fell in quadrant IV Site with tourism activities (Supply 2.00 and Demand 1.62) which mean that Cayambe effectively has tourism potential for the strengthening of cultural tourism for the benefit of the canton.

Key words: Tourism potential, Cultural attractions, Cultural Tourism, Potentialities map.

Capítulo I

Generalidades

Título del proyecto

Análisis del potencial turístico para el fortalecimiento del turismo cultural en el cantón Cayambe

Antecedentes

El Turismo es una de las actividades a nivel mundial más trascendentales para la economía de varios países, esto nos indica que existe diversos atractivos posicionados a nivel mundial, muestra de ello las 7 maravillas del mundo, que cada año llevan a millones de turistas a viajar para conocer dichos sitios, lo cual fortalece a la industria turística a nivel mundial. Sin embargo, desde los datos de la OMT (2023) analizan que:

La recuperación por subregión y por destino: Europa mediterránea del Sur y África del Norte también han vuelto a los niveles prepandémicos en el primer trimestre de 2023, mientras que Europa del Oeste, Europa del Norte, América Central y el Caribe han estado muy cerca de alcanzar esas cuotas. (OMT, 2023, p. 10)

Como podemos analizar en la investigación de Búso (2017) "Cualquier investigación del potencial turístico de un sitio exige una gran inversión pública y privada así como una evaluación inicial de la región objeto de estudio" (p. 351).

Con base en lo mencionado anteriormente, el potencial turístico es una estrategia evaluativa fundamental para indagar y concluir con resultados precisos para diagnosticar al sitio turístico de estudio, que ayuden a fortalecer y generar nuevas estrategias a favor del campo estudiado. Por su parte Covarrubias y Duran (2014) indica que:

Para valorar los recursos con los que cuenta un determinado lugar es necesario realizar un análisis para definir y caracterizar aquellos atributos con los que cuentan dichos recursos, que les permitirán definirse como viables

para ser desarrollados turísticamente y, además, definir qué tipo de actividades turísticas pueden ofertarse a ese destino (p. 2).

Sin embargo, cabe mencionar que el turismo cuenta con una serie de características que de alguna forma las segmenta, es decir, hay tipos de turismo que inciden en la preferencia del turista para desplazarse de su lugar de origen a otro. El turismo cultural nace de una necesidad de conocer la historia desde otro punto de vista, que enlaza al sentimiento de pertenencia, es por ello que Ávila menciona lo siguiente:

El fenómeno del turismo cultural es relativamente reciente, puesto que fue a partir de la década de los noventa del siglo XX que el interés de los turistas por la cultura se tornó particular y demandante de nuevos productos turísticos relacionados con el patrimonio cultural (Ávila, 2007, p. 7).

En relación con lo antes citado, el turismo cultural ha tenido un papel muy importante a nivel mundial, muestra de aquello, es España, que todos los años llegan varios turistas a dicha nación para realizar este tipo de turismo por la riqueza turística cultural que posee este estado. Por ello también Ávila asevera lo siguiente:

Algunos destinos turísticos han asumido la necesidad de incorporar la cultura como un componente imprescindible de la oferta turística, con el objetivo de diversificarla, incrementar su calidad y conseguir un valor añadido. De todos modos, hay que considerar el turismo cultural como un producto con mercado propio, no solo como un complemento de la oferta de un determinado clúster turístico. (Ávila, 2007, p. 13)

Planteamiento del Problema

El turismo cultural es uno de los más importantes actualmente en la industria turística, es por ello que se han hecho varios estudios para su preservación y fortalecimiento. Es así como Pazmiño (2023) menciona que:

El escaso reconocimiento del valor cultural de tradiciones y costumbres, la insuficiente promoción turística y el desinterés por el turismo cultural e

histórico, son problemas que han limitado el desarrollo del turismo cultural.

En consecuencia, se ha visto perjudicado la dinamización del mercado turístico, y ha provocado una desvalorización y desconocimiento de la cultura e identidad de la población (p. 19).

Dentro de ello, el turismo cultural es una actividad que actualmente es generadora de experiencias en varios ámbitos, como intelectual, conocimiento, recreación, en donde a su vez se comercializa la cultura, por lo tanto, las autoridades deben trabajar para preservarla e incluso potencializar sus recursos culturales.

En referencia a la situación del turismo cultural en Ecuador, la Secretaria Nacional de Comunicación (2019) detalla lo siguiente:

El Gobierno Nacional fomenta la economía naranja en el país, cuyo objetivo es el fortalecimiento de la industria cultural y creativa en el Ecuador. “En nuestro país la economía naranja ya alcanza el 1,93% del PIB, una cifra relevante, y queremos llevar a que sea el 3% para el 2021” (p. 5).

Pero, debido a la ausencia de proyectos que promuevan el aprovechamiento turístico, ha generado que los habitantes de las comunidades locales emigren en búsqueda de empleo, sitios en los cuales se da la transculturización, pérdida de costumbres y tradiciones ancestrales.

En relación con el sitio de estudio, los autores Pinto y Abad (2017) mencionan que:

La festividad andina del Inti Raymi o Fiesta del Sol de los Cayambis, ha sufrido en las últimas décadas cambios sustanciales, con la finalidad de satisfacer un turismo atractivo, que sea interesante para los extranjeros, que pueda auspiciarse, olvidándose de ciertas manifestaciones originales y ancestrales, que son, al fin y al cabo, nuestras raíces y que producen nuestra identidad cultural (p. 54).

El cantón Cayambe cuenta con una gran riqueza natural y cultural, pero cabe mencionar que no todos sus recursos turísticos, han sido debidamente gestionados, lo cual

genera una escasez y desinterés que a futuro lleva a la pérdida de identidad tanto material e inmaterial.

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Cayambe indica que:

El sitio cuenta con una amplia gama de atractivos culturales y naturales, el que más sobresale en todo el territorio es el volcán Cayambe, esto lo hace un destino muy importante, además de la cercanía a las ciudades de Quito y Otavalo, es por ello que la generación de proyectos y difusión de los mismos, contribuirá a su desarrollo potencial (PDYOT, 2020, p. 55).

Conforme a lo antes mencionado, el cantón Cayambe cuenta con alrededor de treinta y tres atractivos culturales entre públicos y privados, concerniente a la categoría manifestaciones culturales, realizaciones técnicas y científicas, lugares históricos, yacimientos arqueológicos, etnográficos y acontecimientos programados, de subtipo arquitectura religiosa, haciendas coloniales, monumentos, museos, arquitectura militar, civil y religiosa, además de artesanías, fiestas populares, ferias y mercados.

Sin embargo, hay un desconocimiento de la realidad en la que se encuentran la mayoría de atractivos actualmente, por la ausencia de proyectos. Por lo cual, deben ser trabajados bajo estudios que relacionen aquellos elementos, como actividades, servicios y beneficiarios que conforman la experiencia turística cultural, con la finalidad de fortalecer el turismo del cantón Cayambe.

Por lo tanto, se puede observar las distintas limitaciones que giran en torno al cantón Cayambe, una de ellas es la falta de interés por potencializar el turismo cultural, lo cual genera una pérdida en la identidad local, bajo aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos culturales, desaparición de las costumbres y tradiciones de la comunidad receptora y la baja demanda de turistas nacionales e internacionales.

En este contexto, tras haber identificado la problemática general, se plantea el problema central: ¿Cómo incide el análisis del potencial turístico para el fortalecimiento del turismo cultural en el cantón Cayambe?

Justificación e Importancia

El trabajo de investigación busca analizar el potencial turístico para el fortalecimiento del turismo cultural en el cantón Cayambe, el sitio de estudio cuenta con una gran riqueza cultural, lo cual moviliza a varios turistas nacionales y extranjeros, teóricamente los datos recopilados del presente estudio, contribuirán significativamente a evaluar la potencialidad de los atractivos culturales del cantón y conocer la realidad en la cual hoy se encuentran, a su vez compilar los criterios de varios autores, libros, artículos y revistas científicas, que fortalezca la investigación.

Desde el punto de vista práctico, basados en el análisis del potencial turístico para el fortalecimiento del turismo cultural en el cantón Cayambe, se entregará los resultados obtenidos del estudio al GAD cantonal, para posteriores decisiones y ejecuciones de las autoridades competentes entorno al turismo cultural, además la investigación servirá de guía para futuras investigaciones académicas.

Desde el punto de vista Metodológico, a partir de la investigación, se logra cumplir con el objetivo de la metodología generada por la Secretaria de Turismo de México (SECTUR) (2018), la cual analizara particularidades de los atractivos culturales del territorio, así como el potencial que cada uno de ellos posee, para luego concretar el instrumento necesario para evaluar las variables, y los resultados obtenidos servirán para futuras indagaciones relacionadas con el tema.

El aporte social del trabajo permite conocer de qué manera el fortalecimiento del turismo cultural se relaciona con el potencial turístico, que al ser aprovechados en el lugar de estudio mejora la actividad económica en beneficio de la población local, ayudando a fortalecer y preservar la identidad cultural del cantón Cayambe y dinamizando el sector turístico.

El estudio del potencial turístico y su relación con el fortalecimiento del turismo cultural, está encaminado a determinar el desarrollo de la gestión gubernamental que se realiza en el cantón Cayambe, para poder planificar u organizar las actividades que permitan un adecuado desempeño de los prestadores de servicios turísticos; de esta forma el trabajo aporta con criterios prácticos como las condiciones necesarias y particulares para evaluar el potencial de los atractivos y recursos.

Objetivos de la investigación

Objetivo General

Analizar el potencial turístico para el fortalecimiento del turismo cultural del Cantón Cayambe

Objetivos específicos

- Definir las bases teóricas que contribuyan al sustento de cada una de las variables de la investigación.
- Realizar el diagnóstico situacional del cantón Cayambe para determinar el potencial turístico.
- Desarrollar el marco metodológico de la investigación para efectuar el análisis e interpretación de los resultados obtenidos.
- Determinar el potencial turístico de Cayambe mediante el mapa de potencialidades, para el fortalecimiento del turismo cultural en beneficio del cantón.

Hipótesis

El potencial turístico influye en el fortalecimiento del turismo cultural del cantón Cayambe.

Variables

Variable independiente

Potencial Turístico

Variable dependiente

Turismo Cultural

Capítulo II

Marco teórico conceptual

En este capítulo se definen los temas y subtemas que forman parte de la base teórica de cada una de las variables que, por medio de la investigación en fuentes de información primaria y secundaria, se logra entender los elementos conceptuales de las variables de investigación.

Variable Independiente: Potencial Turístico

En este primer punto se detallan todos los conceptos y definiciones relevantes que se analizan para la variable independiente de la investigación.

Potencial Turístico

Para lograr captar y valorar los recursos con los que cuenta un determinado sitio, es indispensable hacer un análisis para definir y caracterizar las propiedades con las que cuentan dichos recursos, que les permitirán posicionarse como viables para posteriormente ser desarrollados turísticamente.

Es por este motivo (Gutiérrez y Pérez, 2014, como se citó en Castrillón, 2023) señala que “El término potencial se traduce como agente de valor” (p. 6). Es por ello que este calificativo se introduce en el turismo para poder maximizar y dinamizar un determinado segmento turístico.

Para el autor (Glavan como se citó en Gutiérrez y Pérez, 2014) “El termino potencial turístico se define como “La agregación de posibilidades de que el ambiente natural y social sitúa a disposición las actividades turísticas” (párr,14).

Además, desde el punto de vista de (Maass, 2009, como se citó en Covarrubias y Durán, 2013) determina que:

El potencial turístico de una región depende de la valoración que se ejecuta sobre sus recursos, así como del nivel de organización de sus atractivos en productos turísticos. La valoración de los recursos incluye, como etapa

previa, la elaboración de un inventario que componga la información descriptiva más relevante de dichos recursos (p. 2).

Sin embargo, desde la perspectiva de (Huertas, 2015, como se citó en Castrillón, 2023) afirma que:

El potencial turístico sin duda se ve marcado por serias limitaciones que pueden afectar el desarrollo del turismo, tales como: la escasa oferta de productos turísticos, mala calidad de los servicios, poca capacitación del personal de turismo y escasa o mala calidad de la planta turística e infraestructura básica (p. 6).

A través de lo mencionado con anterioridad, se puede determinar que el potencial turístico dentro de un territorio, agrupa varios elementos para el análisis y la recopilación de información, que se los evalúa, mediante la oferta, demanda, competencias, tendencias del mercado, entre otros, para visualizar el potencial turístico del lugar, esto con el fin de fortalecer los bienes tangibles e intangibles para que significativamente se desplacen turistas y poder satisfacer sus necesidades en los atractivos turísticos.

Componentes del Potencial Turístico

De acuerdo con la SECTUR (2018) “El potencial turístico lo determina la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales” (p. 21). Además, en este sentido el autor de la metodología para evaluar el potencial turístico SECTUR (2018) menciona que:

La planeación turística es la detección y comprobación objetiva del potencial que tiene esta actividad en una determinada localidad, municipio o región; una vez identificada esta oportunidad, los actores locales que participan en el sector tendrán mayores posibilidades de planear y lograr un desarrollo turístico exitoso en el sitio (p. 21).

Además, es por esto que (SECTUR, 2002, como se citó en Covarrubias, 2014) menciona lo siguiente “El potencial turístico lo determina la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales”

En este sentido se puede determinar que los componentes del potencial turístico son la oferta turística, que vendría siendo los elementos tangibles e intangibles, tales como, atractivos naturales y culturales, atracciones, servicios, etc. También aparece la demanda turística, el cual engloba a los consumidores o posibles consumidores, que buscan recreación desplazándose de su lugar de origen a otro, además está el perfil del turista, el cual asimila los gustos y preferencias de acuerdo a las tendencias globales que receptan en su vida cotidiana, por último, está la evaluación del potencial, el cual encamina las herramientas y estrategias para recopilar información que ayude a fortalecer el lugar de estudio.

Oferta turística

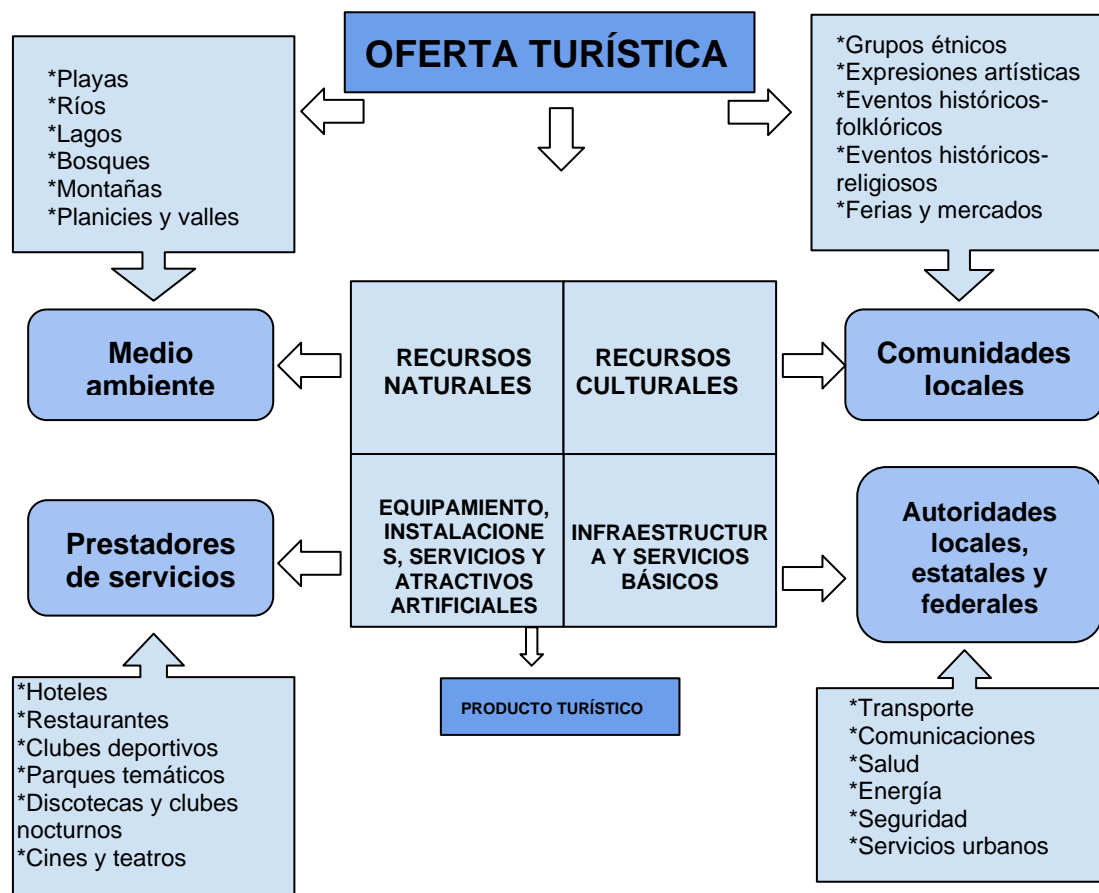
Como sostiene Garrido (2018) “La oferta turística se presenta como una cesta de bienes y servicios que se ofrecen a los consumidores para satisfacer sus necesidades” (p.78). Lo que se ofrece al consumidor turístico es, de hecho, un conjunto de subproductos (alojamiento, transporte, ocio, medio ambiente).

En este sentido (Covarrubias, 2015, como se citó en Naranjo y Martínez, 2022) indica que la oferta turística es la: “Amalgama de atractivos e instalaciones de apoyo que presentan varios elementos comunes y para que tenga éxito, los elementos de la fusión necesitan tener calidad equivalente” (p.409-422).

Dentro de este marco, a continuación, se define los principales participantes de la oferta turística según la SECTUR (2018)

Figura 1

Participantes de la conformación de la oferta turística



Nota. La figura muestra los participantes de la conformación de la oferta turística. Tomado de la SECTUR (2018).

Recursos naturales.

Los recursos naturales para Covarrubias (2014) son “El producto turístico a desarrollar en un determinado sitio turístico, ya que conforman el conjunto de elementos naturales que se encuentran en la naturaleza de forma no modificada” (p.19).

De acuerdo con (Tisdell, 2003, como se citó en Covarrubias 2014) indica que:

Los recursos naturales usados para el turismo son típicamente mezclados y poseen un valor económico para múltiples propósitos. Por consecuencia, hay

pocos recursos naturales que son solamente recursos turísticos y normalmente esto debe de tomarse en cuenta cuando evaluando los recursos naturales usados para el turismo (p.19).

En relación con lo antes mencionado, los recursos naturales, son muy importantes para el desarrollo turístico y en general para la economía, es por ello que una correcta gestión y preservación, contribuye a un mejor aprovechamiento de los mismos, en beneficio de la comunidad local.

Recursos culturales.

El turismo cultural suele percibirse como un fenómeno socioeconómico positivo, capaz de integrarse de forma equilibrada con la naturaleza de los lugares, con las economías locales y con el tejido cultural de los territorios. De acuerdo con Covarrubias (2014) menciona que:

Los recursos culturales son indicadores de la variedad de actividades con los que cuentan la sociedad ya que existen vínculos entre la historia y la evolución de un sitio determinado. Es por esto que los recursos culturales constituyen la identidad de las comunidades y de esta manera es de suma importancia cuidar ya que son únicos y representativos del patrimonio turístico que hacen posible un producto turístico de calidad (p. 21).

Para (Blanco, 2008, como se citó en Covarrubias, 2014) “Los recursos culturales son el resultado de la creatividad humana. Dentro de este tipo caben, en general, todas aquellas manifestaciones socioculturales como son: las obras de creación estética (pintura, escultura, música, danza, artesanías, arquitectura, etc.) pasadas y presentes” (p. 21).

Conforme a las opiniones antes mencionadas, los recursos culturales, son interpretaciones de la sociedad, comunidad o nación, es decir, transmiten su sentido de pertenencia mediante expresiones socioculturales, con el fin de crear una conexión entre el sitio y turista.

Equipamiento.

En relación con el equipamiento turístico, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR) (2014) indica que son “Instalaciones físicas que se relacionan directamente con el recurso o atractivo turístico y se utilizan para complementar el disfrute de la visita turística” (p. 33).

De acuerdo con lo antes mencionado, se comprende que son un conjunto de empresas o establecimientos que prestan una serie de servicios esenciales a los turistas, es decir, empresas de alimentación, alojamiento, agencias de viajes, centros de diversión, establecimientos temáticos y empresas de transporte.

Infraestructura.

Según (Goeldener y Ritchie, 2011, como se citó en Covarrubias, 2014) determinan que la infraestructura es:

Uno de los elementos más básicos de la construcción es la infraestructura de la región, la cual consiste de toda la superficie y el desarrollo de la construcción sobre esta tal. Como son el sistema proveedor de agua, líneas de gas, sistema de drenaje, carreteras, vías de comunicación y muchas facilidades comerciales (p. 12).

Conforme a lo antes mencionado, la infraestructura es parte fundamental para la sociedad, ya que es la base para que una comunidad se encuentre en óptimas condiciones y pueda desarrollarse positivamente, aportando de esta forma al progreso de la actividad turística.

Demanda turística

La demanda turística es creada por personas locales e internacionales que visitan un lugar en particular para deleitarse de los atractivos turísticos, así como participar en actividades recreativas. A su vez, la demanda está fijada por los perfiles de los turistas, que expresan los gustos y preferencias, en los que también influyen factores externos a las principales tendencias turísticas mundiales (SECTUR, 2018, p. 22).

Según Vallejo et al. (2020) “La demanda puede definirse de forma relativamente sencilla: es la suma de bienes y servicios consumidos por los turistas nacionales e internacionales en un momento dado” (p.16).

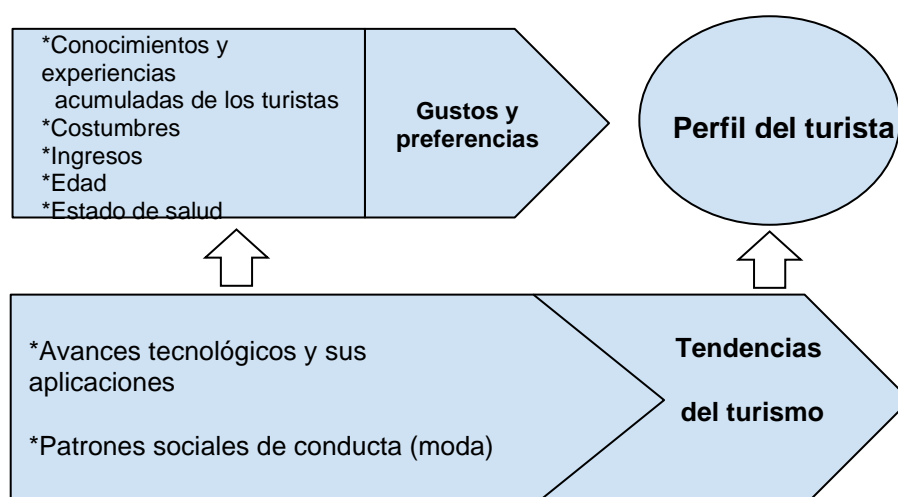
En tal sentido, para Flores (2020) “Sus principales motivaciones son el deseo de buscar cosas nuevas y adquirir nuevos conocimientos” (p. 180). La capacidad de este segmento de turistas para viajar de forma independiente, también permite a los destinos turísticos comercializar sus productos directamente con ellos.

Por ello para poder identificar sobre los gustos y preferencias que los turistas tienen, es necesario el desarrollo del perfil del turista, el cual incluye información demográfica, sociodemográfica, motivación, gastos, etc. A su vez, la demanda viene cambiando por las tendencias del turismo, es decir, que cada vez los viajes son más exigentes, dado que las personas se informan mucho más para visitar un lugar a través de los avances tecnológicos, patrones sociales y globalización.

De igual manera, para la SECTUR (2018) los determinantes de la demanda de servicios turísticos son:

Figura 2

Determinantes de la demanda de servicios turísticos



Nota. La figura muestra determinantes de la demanda de servicios turísticos. Tomado de la SECTUR (2018).

Perfil del turista.

El perfil de los turistas “está determinado por aquellos gustos y preferencias, que dependen de las situaciones sociales, financieras, culturales, de salud y de edad de cada persona; todos estos contextos establecen los modelos de conducta de los turistas en los lugares que visitan” (SECTUR, 2018, p. 101).

Además, el perfil del turista es un elemento del potencial turístico, al igual que la oferta y la demanda, que busca establecer el cómo, dónde y cuándo es más probable, la frecuencia y cantidad del consumo del turista, junto con ello las características de la edad, motivación, nivel educativo, preferencias y promociones turísticas, son parte fundamental para evaluar y sacar conclusiones. (López, 2023, p.10).

De acuerdo con lo citado anteriormente, el perfil del turista, hace referencia a un elemento clave que comprende la totalidad de todos los fenómenos y relaciones asociados al hecho de que un turista en función de sus preferencias o tendencias, acuden fuera de su residencia habitual y permanece en ese destino, por las características singulares que lo llevaron a sitio turístico.

Tendencia del turismo.

De esta forma, el perfil del turista se ve influenciado por componentes externos que cambian las circunstancias de vida. Estos elementos externos o tendencias del turismo, de acuerdo con la SECTUR (2018) “Las tendencias del turismo en todo el mundo se ha transformado constantemente para satisfacer los nuevos requerimientos y expectativas de los turistas” (p. 24).

De esta manera Calderón (2023) en su libro manifiesta que:

En la actualidad existe una evidente evolución hacia unos segmentos mucho más concretos y personalizados, como el turismo astronómico o el turismo de singles, que están en pleno apogeo, a causa de las nuevas necesidades de la sociedad y las múltiples preferencias de los turistas que son más críticos y exigentes (p.4).

En relación con lo antes mencionado, se puede afirmar que existen diversas tendencias turísticas basadas en cambios más amplios en el comportamiento de los consumidores, como la necesidad de alimentos y bebidas sanos y ecológicos, la sostenibilidad, el servicio personalizado, la creciente necesidad de digitalización y el uso de la tecnología. Esto da lugar a una variedad de tipos de viajes y de actores en el turismo que hoy en día se han convertido en tendencias, por ofertar gran diversificación de productos y servicios.

Gustos y preferencias

Para precisar los gustos y preferencias de aquellos involucrados en la actividad turística, la demanda se encuentra en incesante dinamización, de modo que “se trata de un enfoque direccionado a la demanda turística en el contexto que ha incitado en la oferta de productos turísticos, con centro de compensar los nuevos y versátiles motivaciones y perspectivas de los turistas” (SECTUR, 2018, p. 23).

Las razones de una preferencia o gusto en el turismo pueden residir, por ejemplo, en la localización del lugar, en cuyo caso hablamos de preferencia local, nacional o internacional. Si se obedece a razones individuales y personales, se trata de una preferencia basada en la motivación del turista (Soto, 2020, p. 163).

En este sentido, se trata de un derecho libre a la preferencia a los distintos tipos de turismo, que estén cubiertas por el respectivo acuerdo preferencial y cumplan las condiciones especificadas del gusto como las actividades turísticas que puede variar entre aire, agua o tierra.

Evaluación del potencial turístico

Para llevar a cabo la evaluación del potencial turístico, la SECTUR (2018) ha desarrollado medios metodológicos y técnicos de medición, de esta manera, “las instituciones y agentes relacionados con el turismo tendrán una herramienta con la que analizarán, diagnosticarán y definirán fácilmente el potencial turístico de su región o ciudad” (p.26). Además, en este sentido Covarrubias (2014) menciona que:

La evaluación del potencial turístico está representada por la innovación ya que al identificar la existencia de dicho potencial se puede analizar y definir nuevas formas para aprovechar la zona y que esta pueda ofrecer productos que satisfagan las necesidades actuales de los clientes anticipándose a las expectativas de ellos, tomando en cuenta las tendencias actuales para tener ventajas ante la competencia (p. 3).

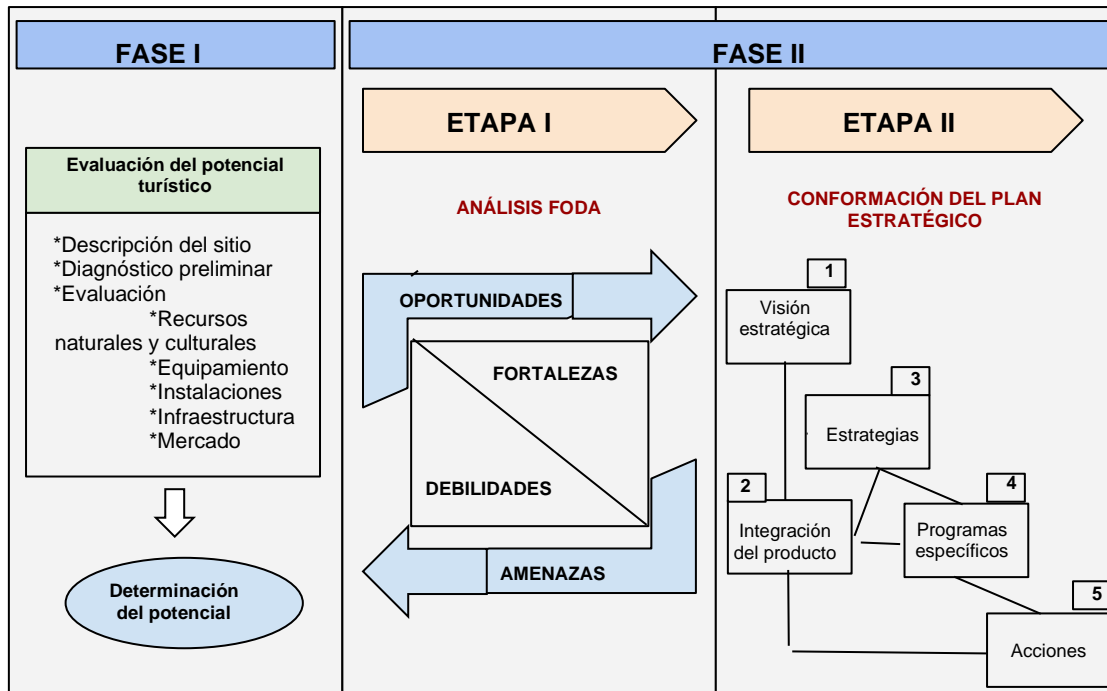
En síntesis, el potencial turístico es el conjunto de parámetros que permiten mejorar un determinado servicio turístico, ya que relaciona factores interno y externo del lugar o la organización para mejorar la calidad de un servicio y ser eficiente de forma social, económica y ambiental. Asimismo, los procesos metodológicos y técnicos ayudan a evidenciar aquellas fortalezas y debilidades del espacio.

Fases del potencial turístico

La metodología vincula dos fases, la fase I busca determinar el potencial turístico y la segunda se conforma el potencial turístico. La primera fase se direcciona a la descripción del sitio, diagnóstico del sitio, evaluación del potencial y potencialidades turísticas. En el caso de la fase II se vincula con el análisis FODA, integración del producto, visión turística de la región y estrategias, programas y acciones.

Figura 3

Fases del potencial turístico



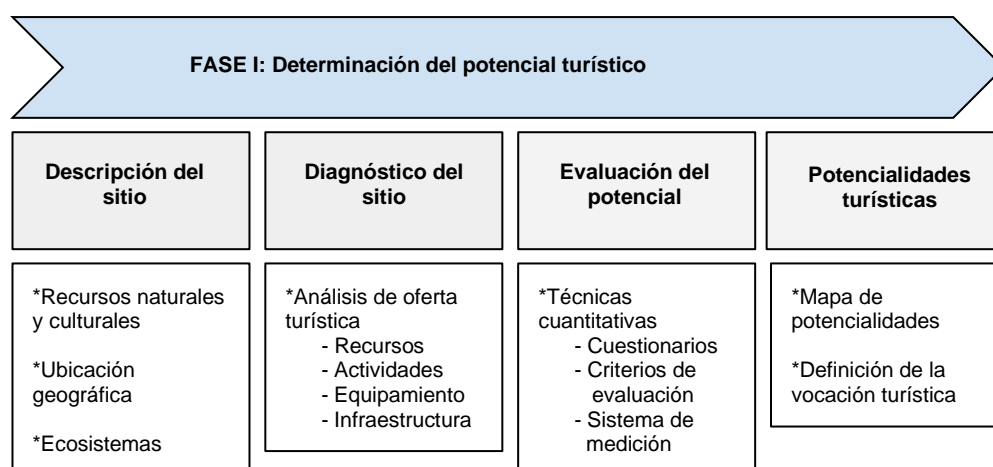
Nota. La figura muestra las fases del potencial turístico. Tomado de la SECTUR (2018).

Para efecto del estudio, debido a que se busca realizar el diagnóstico situacional del cantón Cayambe, para determinar el potencial turístico y evaluar el nivel del potencial turístico de lugar de estudio mediante el fortalecimiento del turismo cultural con el fin de promover el desarrollo local en beneficio del cantón.

Por lo cual se trabaja con la fase I: Determinación del potencial turístico, que se observa a continuación.

Figura 4

Fase I: Determinación del potencial turístico



Nota. La figura muestra la Fase I: Determinación del potencial turístico. Tomado de la SECTUR (2018).

Por lo tanto, en el capítulo 3, acorde a la SECTUR (2018) se detalla cada uno de los componentes de la Fase 1.

Variable dependiente: Turismo Cultural

A continuación, se detallan todos los conceptos y definiciones relevantes que se analizan para la variable dependiente de la investigación.

Turismo

Por lo tanto, el turismo es uno de los parámetros que forma parte inicial de la variable dependiente.

De acuerdo con la (OMT, 1994, como se citó en Sancho, 2008) indica que “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros” (p. 11).

Además, (Barceló et al.,2017, p.3) mencionan que “El turismo es una actividad socioeconómica que consiste en prestar una serie de servicios al turista”

Como se observa, el turismo engloba un concepto general de todas las actividades que una o varias personas están dispuestas a realizar en un lugar determinado, todas estas actividades se relacionan de la mano con el movimiento económico de cada individuo, que influye directa e indirectamente al lugar donde desplazan.

En síntesis, se puede determinar que el turismo tradicional o convencional agrupa muchas actividades que lo permiten clasificar en diferentes tipos, todas estas se rigen a las tareas que se realizan desde diferentes puntos sociales, culturales, físicos, ambientales y económicos, denotando la versatilidad a la que se ajusta en el medio que se encuentre.

Turismo Alternativo

En relación al turismo alternativo, Ibáñez y Rodríguez (2012) señalan que:

Es una corriente de turismo que tiene como objetivo la realización de viajes donde el turista participa en actividades recreativas de contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas, respetando los patrimonios natural, cultural e histórico del lugar que visitan (p. 18).

Además, el turismo alternativo engloba una serie de características que le son propias, y que lo destacan de otras formas de turismo, también tiene una estrecha relación con el entorno natural, cultural y humano, conjuntamente este tipo de turismo busca la conservación del patrimonio cultural, las costumbres, tradiciones y valores de la comunidad en la que se desarrolla (Narváez, 2014, p. 15).

Conforme a lo antes mencionado, el turismo alternativo posee una gran importancia para el desarrollo de la actividad turística, muestra de ello es la preservación de las riquezas naturales y culturales de un sector determinado, dando un aporte significativo para el progreso del turismo cultural.

Turismo cultural

De acuerdo con la (OMT, 2020, como se citó en Min, 2022) define que “el turismo cultural es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es

aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico” (p.268).

En relación al turismo cultural, Santana (2003) indica que “el turismo cultural es concebido como una forma de turismo, que encarna la consumación de la comercialización de la cultura. Elementos escogidos de cualquier cultura pasan a ser productos ofertados en el mercado turístico” (p. 31).

Analizando los conceptos se puede decir que el turismo cultural es aquel tipo de actividad que se enfoca en el estudio de las culturas y tradiciones, sobre todo en los objetos que permiten su estudio por medio de representaciones físicas, sociales y arqueológicas.

Características del Turismo cultural

Patrimonio. En su mayoría, al hablar de patrimonio se refiere a la herencia que aquellos antecesores heredan o dejan como ordinariamente se conoce en la sociedad;

Como bien sostiene Carbonell (2020) se puede argumentar que el patrimonio incluye los bienes, tanto tangibles como intangibles, los cuales se heredan o pasan de grupos a otros con el pasar del tiempo, estos atributos tienen un significado cultural que demuestra y establecen una identidad que puede ser utilizada de forma responsable para beneficio de la comunidad. Un claro ejemplo de esto son las costumbres de los grupos étnicos del Ecuador, las islas Galápagos y muchos más.

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Cultura, las Ciencias y la Educación (UNESCO) (2017) menciona que:

El patrimonio es aquel producto o proceso que se da a las sociedades y organizaciones sociales determinadas por medio de un caudal de recursos que se heredan del pasado, también se genera en el presente por medio de procesos que van formando las riquezas tanto tangibles como intangibles que por lo general se transmiten a las generaciones futuras para su beneficio. (p. 5)

En conclusión, el patrimonio es aquel bien tangible o intangible que puede ser heredado a una persona, grupo o comunidad para beneficio del mismo, el cual se sostiene a cambios sociales que se rigen con el pasar del tiempo y estos pueden ser positivos para sí mismos.

Patrimonio cultural. Para la UNESCO (2017) el patrimonio cultural se divide de dos formas tangible e intangible:

El patrimonio tangible engloba todas aquellas obras físicas como; monumentos, ciudades, edificaciones, etc. que puede verse y manipularse de forma directa; los intangibles se representan por medio de aquellas manifestaciones y expresiones que una cultura puede demostrar o enseñar a través de su comportamiento y costumbres preestablecidas a lo largo de los años. (p. 6)

De la misma manera, García et al. (2017) define al patrimonio cultural como:

El conjunto de bienes que enfatizan y aplican la creatividad de un pueblo u organización de personas que los distinguen de las sociedades y grupos sociales unos de otros, esto permite darles un sentido de identidad por lo general pueden ser heredados o haber nacido recientemente. (p. 138)

Para resumir el patrimonio cultural son aquellas expresiones tangibles o intangibles que un lugar, asentamiento, sociedad o grupo de personas puede tener como cultura y que les distinguen de otra, sin importar la cultura a la que pertenezca, todos estos parámetros se establecen a la realidad que cada organización vive en su medio y algunas puede utilizarlas con beneficio propio o múltiple para la sociedad.

Valor patrimonial. Se puede apreciar que el patrimonio es un aspecto muy importante y se debe tener en cuenta el valor cultural que se le otorga al lugar.

De acuerdo a lo expuesto por Carreton (2017) se puede cuestionar que, el valor del patrimonio depende del contexto social e histórico que se materializa en un lugar

determinado. Este puede llegar a ser apreciado de forma diferente a lo largo de su historia, teniendo una utilidad funcional que no puede ser la misma que su origen a la actualidad.

De acuerdo con Ojeda (2022) “la puesta de valor del patrimonio requiere de factores como la ilusión, creatividad, trabajo, compromiso y las ideas del pasado histórico y la ideología cultural” (p. 108) que van de la mano, sensibilizando el valor que los propietarios o entes tienen hacia el patrimonio cultural redireccionando la definición del mismo para el entendimiento de las personas que los utilizan.

Para concluir el valor patrimonial es la asignación e importancia que se le da a los bienes culturales tanto tangibles como intangibles que permitan tomar conciencia de su importancia y lo que cada una de estas establece y permite extender en la cultura de una organización o lugar determinado.

Bienes muebles. Por lo general, la utilidad e integridad de un bien mueble depende de sus características físicas y como se utilice en el medio;

Según lo expuesto por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) (2014) se conoce como bienes muebles a todas aquellas obras o producciones humanas que se pueden mover de un lugar a otro, estas no se encuentran relacionadas directamente con el suelo o propiedad que se encuentran.

Además, (Guevara et al., 2022, p. 110) habla sobre los bienes muebles como aquellas cosas, lugares o bienes que pueden movilizarse de un lugar a otro, estos son la evidencia que un proceso donde se verifica la evolución de un pueblo manteniendo su entorno y la expresión artística de forma social, económica y cultural de la historia en un lugar determinado.

Como se observa en todas las definiciones, los autores hablan de los bienes muebles como aquellas cosas que pueden trasladarse de un lugar a otro para preservar y salvaguarda su integridad en el ámbito cultural beneficiando a una comunidad o cultura específica.

Bienes Inmuebles. En relación con los bienes inmuebles el INPC (2014) indica que “los bienes inmuebles conservan valores históricos, culturales y simbólicos. Tienen características espaciales, estéticas, formales y técnico-constructivas con valores particulares que permiten interpretar las formas de pensar, de ser y hacer de las sociedades a lo largo del tiempo” (p. 18).

Para los autores, Cepeda y Velasco (2022) menciona que el término “alusión a los elementos que no pueden ser trasladados de un lugar al otro, estos corresponden a las obras realizadas por las antiguas generaciones, que probablemente a través de construcción como caminos, puentes, edificaciones, entre otros” (p. 16).

De acuerdo con las menciones anteriores, se puede determinar que los bienes inmuebles poseen una riqueza histórica de un territorio determinado, es decir que representan la esencia cultural, que no se la puede manipular ni trasladar a otro sitio.

Marco Legal

En este apartado se presenta el marco legal que corresponde con el tema planteado, es decir, se puntualiza normas, leyes, reglamentos brindados por organismos y entidades gubernamentales competentes, dichos documentos apoyan de manera positiva al proyecto, en este sentido, el Plan Nacional de Turismo, se relaciona con la primera variable de la investigación, la cual es potencial turístico. A continuación, se detalla la norma:

Plan Nacional de Turismo 2030

Tabla 1

Artículos del Plan Nacional de Turismo 2030

Ejes	Objetivos Estratégicos
1: Destino y calidad	Implementar la competitividad de los destinos a través de la innovación de productos.
2: Conectividad	Incentivar y promover los sistemas de conectividad aérea, terrestre, fluvial y marítima, así como los sistemas de comunicación digital en los destinos turísticos del Ecuador.

Ejes	Objetivos Estratégicos
3: Seguridad Turística	Propiciar un entorno seguro y de bienes para los turistas nacionales y extranjeros en los destinos turísticos a nivel nacional.
4: Seguridad Turística	Impulsar el posicionamiento eficiente del destino en los principales mercados internacionales y nacionales, fortaleciendo la gestión de promoción y mercadeo turístico.
5: Fomento a la inversión	Incrementar y diversificar la inversión turística dinamizando la cadena de valor del sector.

Nota. La tabla 1 representa los artículos. Tomado del Plan Nacional de Turismo (2019)

Además, la Ley de Patrimonio Cultural, se apega a la segunda variable de la investigación, la cual es el turismo cultural. A continuación, se menciona el reglamento:

Ley de Patrimonio Cultural

Según la ley de patrimonio Cultural (Decreto Supremo N° 3501) menciona:

Tabla 2

Artículos de la Ley de Patrimonio Cultural

Art.4.- El Instituto de Patrimonio Cultural, tendrá las siguientes funciones y atribuciones:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir y promocionar el Patrimonio Cultural en el Ecuador; así como regular de acuerdo a la Ley todas las actividades de esta naturaleza que se realicen en el País. 2. Para el diagnóstico situacional identificar todos los bienes que constituyen este patrimonio ya sean propiedad pública o privada. 3. Efectuar investigaciones antropológicas y regulares de acuerdo a la Ley estas actividades en el País. 4. Velar por el correcto cumplimiento de la presente Ley; y, 5. Las demás que le asigne la presente Ley y Reglamento
--	--

Nota. Tomado de la Ley de Patrimonio Cultural (1979)

Además, cuenta con una superficie de aproximadamente 1350 km², entre sus parroquias se destacan las siguientes:

Tabla 3

Parroquias del cantón Cayambe

Parroquias urbanas	Parroquias rurales
<ul style="list-style-type: none"> • Juan Montalvo • Cayambe 	<ul style="list-style-type: none"> • Ascázubi • Ayora • Cangahua • Cusubamba • Olmedo • Otón

Nota. La tabla expone la ubicación geográfica del cantón Cayambe. Tomado del PDyOT (2020)

Inventario de recursos culturales

El cantón Cayambe de acuerdo con el catastro del Ministerio de Turismo y la información brindada por parte del GAD de Cayambe, cuentan con 31 atractivos culturales, mismos que se clasifican en función de la categoría, tipo y ubicación, mismos que son expuestos en la siguiente tabla:

Tabla 4

Atractivos culturales del cantón Cayambe

N°	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Ubicación del Atractivo
1	Iglesia de Ascázubi	Manifestaciones Culturales	Lugares Religiosos	Parroquia Ascázubi
2	Hacienda Paquiestancia	Manifestaciones Culturales	Lugares Coloniales	Parroquia Cayambe
3	Hacienda Cariacu	Manifestaciones Culturales	Lugares Coloniales	Parroquia Ayora
4	Hacienda La Compañía	Manifestaciones Culturales	Lugares Coloniales	Parroquia Cayambe
5	Bola del mundo "Mitad del Mundo"	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Artísticas Contemporáneas	Parroquia Cangahua

N°	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Ubicación del Atractivo
6	Centro Turístico Cultural Quitsato	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Artísticas Contemporáneas	Parroquia Guáchala
7	Hacienda Guachalá	Manifestaciones Culturales	Lugares Coloniales	Parroquia Guachalá
8	Pucará de Pambamarca	Manifestaciones Culturales	Arquitectura militar	Cantón Cayambe
9	Pucará de Quito loma	Manifestaciones Culturales	Arquitectura militar	Cantón Cayambe
10	Castillo de Guachalá	Manifestaciones Culturales	Lugares Históricos	Parroquia Guachalá
11	Iglesia Matriz de Cayambe	Manifestaciones Culturales	Lugares Religiosos	Parroquia Cayambe
12	Capilla de Chiquinquirá	Manifestaciones Culturales	Lugares Religiosos	Parroquia Cayambe
13	Centro Cultural Espinoza Jarrín	Manifestaciones Culturales	Arquitectura Civil	Parroquia Cayambe
14	Museo Arqueológico de Cayambe	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Artísticas Contemporáneas	Parroquia Cayambe
15	Museo Arqueológico Nasacota Puento	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Artísticas Contemporáneas.	Parroquia Cayambe
16	Sitio Arqueológico de Puntiatzil	Manifestaciones Culturales	Arquitectura militar	Parroquia Cayambe
17	Fiestas de San Pedro	Manifestaciones Culturales	Fiestas Religiosas, Tradiciones y Creencias Populares	Parroquia Cayambe
18	Máscaras y Zamarros	Manifestaciones Culturales	Artesanías	Cantón Cayambe
19	Bizcochos de Cayambe	Manifestaciones Culturales	Gastronomía	Cantón Cayambe
20	Iglesia de Cangahua	Manifestaciones Culturales	Lugares Religiosos	Cantón Cayambe

N°	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Ubicación del Atractivo
21	Iglesia de Otón	Manifestaciones Culturales	Lugares Religiosos	Parroquia Otón
22	Iglesia San José de Ayora	Manifestaciones Culturales	Lugares Religiosos	Parroquia Ayora
23	Parque Central Cayambe	Manifestaciones Culturales	Parques y plazas	Parroquia Cayambe
24	Parque Yasnan	Manifestaciones Culturales	Parques y plazas	Parroquia Cayambe
25	Parque Cultural Carlos Pérez	Manifestaciones Culturales	Parques y plazas	Parroquia Cangahua
26	Centro Intercultural Transito Amaguaña	Manifestaciones Culturales	Infraestructura Cultural	Parroquia Olmedo
27	Inti Raymi	Manifestaciones Culturales	Fiestas Religiosas, Tradiciones y Creencias Populares	Parroquia Ayora
28	Zoo criadero “La Casa del Venado “	Manifestaciones Culturales	Realizaciones, Técnicas y Científicas	Parroquia Cangahua
29	Comunidad “La Chimba”	Manifestaciones Culturales	Etnográfico	Cantón Cayambe
30	Comunidad “Pucara”	Manifestaciones Culturales	Etnográfico	Cantón Cayambe
31	Gruta de la Virgen	Manifestaciones Culturales	Lugares Religiosos	Parroquia de Otón

Nota. La tabla expone los atractivos culturales que posee el cantón. Tomado de MINTUR (2020) y GADIP Cayambe (2023).

Ecosistema

De acuerdo con el autor Armentaras et al., (2015) indica que “el término “ecosistema” fue acuñado por Tansley en 1935, como el “complejo de organismos junto con los factores físicos de su medio ambiente” en un lugar determinado, y propuesto además como una de las unidades básica de la naturaleza” (p. 3).

En relación a lo que menciona el autor, se puede indicar que un ecosistema es una agrupación de una población conformada por seres vivos, que viven e interactúan en un lugar y tiempo determinado. Es por ello que existen diversos ecosistemas, a continuación, se indicara los tipos de ecosistemas que cuenta el cantón:

Tipos de ecosistemas. El cantón Cayambe posee siete tipos de ecosistemas, y de acuerdo con el PDyOT (2020) “el 40% del territorio del cantón viene formada por páramo, este territorio corresponde al Parque Nacional Cayambe – Coca” (p. 17). Además, existe la presencia del ecosistema natural que incluye al Bosque siempre verde montano, siendo el segundo ecosistema con más presencia en Cayambe.

Por otro lado, se encuentra el ecosistema denominado Bosque Montano Alto, ubicado en la cordillera oriental, bosque montañoso interandino, bosque montano bajo, bosque de estribaciones del Amazonas y bosque Amazónico en las partes bajas. Sin embargo, con el avance de la frontera agrícola, estos ecosistemas se han limitado a desarrollar su transición, dado que, la tala de árboles, actividad pecuaria, entre otros problemas causan que los tres ecosistemas mencionados desaparezcan.

Figura 6

Páramo de Cayambe



Nota. La figura muestra el páramo del cantón. Tomado del PDyOT (2020)

Rasgos principales de las regiones colindantes

Para la identificación de los rasgos de las regiones colindantes al cantón Cayambe, se ha considerado a las provincias y ciudades limitantes, para lo cual, se toma los siguientes rasgos:

Al Norte: La provincia de Imbabura, al ser considerada como la provincia de los lagos, ha recibido la denominación de Geoparque Mundial por la UNESCO, dado que, al contener una gran cantidad de lagos, se diferencia de las 23 provincias restantes. Además, posee una de las culturas más representativas del país como es la cultura otavaleña, misma que conserva la identidad y cultura en sus costumbres, tradiciones, vestimenta y gastronomía.

Al Sur: La ciudad de Quito, es considerada como la primera ciudad Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO, el centro histórico de este cantón es calificado el más grande, a su vez sus atractivos culturales y religiosos están bien conservados para la visita de los turistas. La Carita de Dios, como se lo llama, ofrece un gran número de atractivos para ser visitados, entre ellos la gastronomía, iglesias, parques, museos, calles, miradores, etc.

Al Este: Las provincias de Napo y Sucumbíos, forman parte de la región amazónica del país, estas dos provincias poseen en su gran mayoría atractivos naturales, dado que, en un alto porcentaje se presencia la selva amazónica, no obstante, los atractivos culturales representan su cultura, gastronomía, fiestas y tradiciones que las diferentes culturas como la achuar, shuar, huaorani ofrecen al turista.

Al Oeste: El cantón Pedro Moncayo, ofrece en totalidad 6 atractivos culturales, mismos que engloban ruinas arqueológicas, museos, gastronomía, fiestas religiosas y cultura. Además, contiene 3 atractivos naturales siendo un mirador, un bosque protector y una laguna.

Condiciones de relieve

En relación con las condiciones del relieve, GADIP Cayambe (2020) determina los siguientes puntos:

- **Montañas:** Cayambe, al ubicarse en la cadena montañosa de la cordillera de los Andes, sus montañas presentan rasgos específicos, tal es el caso del nevado que contiene su mismo nombre, el cual, posee nieves perpetuas, una cima irregular y pendientes abruptas y escarpadas. En el caso del cerro Puntas, posee un contexto geomorfológico y volcánico.
- **Cuerpos de agua:** Uno de los cuerpos de agua más representativos que ha tenido en cantón fue la cascada de San Rafael, mismo que con las condiciones climáticas se ha consumado, sin embargo, este atractivo tuvo una forma de relieve depurativo; en el caso de los depósitos glaciares, el relieve es de origen glaciar y su morfología de fondo de valle glaciar. Asimismo, los depósitos aluviales tienen un relieve acumulativo con morfología de deyección reciente.
- **Valles:** el valle de Cayambe se asienta aproximadamente a 3000 msnm., por lo cual, su relieve viene siendo erosivo con morfología de valle en V.
- **Mesetas:** Cayambe, al ser formada en gran parte por cangahua, los relieves de las mesetas cubren casi la parte occidental del cantón por material volcánico.

Flora y fauna

Cayambe es uno de los cantones que posee gran diversidad de flora y fauna silvestre, esto se debe a la presencia de los tres ecosistemas mencionados anteriormente. Además, otra de las características principales para que tenga esta participación es la presencia de 10 zonas de vida.

De esta manera, de acuerdo con el PDyOT (2020) el cantón “posee siete tipos de bosques, mismos que albergan a 100 especies de plantas endémicas y aproximadamente 200 especies de mamíferos; 900 aves, 140 reptiles y 116 anfibios” (p. 19).

Clima prevaleciente en el sitio

Las cuatro estaciones meteorológicas, ubicadas en el cantón GADIP Cayambe (2020), la información de dos estaciones nos permite determinar el clima en este territorio, entre ellas las siguientes:

- Estación Olmedo - Pichincha
- Estación Tomalón - Tabacundo
- Estación Cangahua
- Estación Hacienda Pesillo

De esta manera, en la primera estación, se ha determinado que el clima en el lugar de estudio, tiene una altura de 3.120 msnm, se encuentra un promedio de 16°C con precipitaciones de 23 mm en los meses de julio, agosto y septiembre, por la presencia del volcán Cayambe.

En el caso de la segunda estación, existe la presencia de dos estaciones como es la seca y lluviosa, mismas que poseen un clima promedio de 14.5 y 15.5°C con una precipitación de 70.8 mm, “La temperatura mínima que llega a tener esta estación es de 5 a 71°C con una precipitación de 88.6 mm, los meses que llevan estos valores es en enero, febrero, julio y agosto” (GADIP Cayambe, 2020, p. 24).

Diagnóstico del sitio

Análisis de la oferta turística

En este apartado se analiza la oferta turística, la cual conforma productos turísticos y servicios, los cuales están disponibles para el turista en un destino determinado, para su ocio y recreación. De acuerdo con el enfoque de la investigación SECTUR (2018) y al manual para la planificación de productos turísticos de MINCETUR (2014), se tomó parte de la estructura de ambas metodologías, para analizará estratégicamente los recursos culturales de Cayambe, los cuales se detallan a continuación:


Recursos culturales. Los recursos culturales son la manifestación creativa cultural de una sociedad determinada, es decir que, los recursos culturales vienen siendo espacios

donde se practica la actividad turística, estos espacios pueden ser desarrollados por el hombre desde tiempos antiguos, en este sentido el cantón Cayambe posee 31 atractivos culturales.


Descripción de los recursos culturales. En este apartado se describen los recursos culturales del cantón Cayambe, a continuación, se expone el nombre de atractivos, accesibilidad, descripción, administración e imagen.



Tabla 5

Descripción, actividades, accesibilidad, imagen y administración del cantón Cayambe

Cayambe				
Atractivo	Descripción	Actividades	Accesibilidad	Administración
Iglesia de Cangahua 	La iglesia matriz de Cangahua, centro de celebraciones religiosas, al lugar asisten los feligreses católicos para celebrar sus actividades.	Lugar de recreación, actividades religiosas y fotografía	Red vial cantonal- vía de asfalto. Con acceso al transporte cantonal.	Pública
Iglesia de Otón 	Obra al estilo barroco con un interior y capilla impresionantes donde se encuentran imágenes de la Virgen del Carmen, el divino Niño y Jesús del Gran Poder	Lugar de recreación, actividades religiosas y fotografía	Red vial cantonal- vía de asfalto. Con acceso al transporte cantonal.	Pública
Iglesia de Ascázubi 	La iglesia de Ascázubi tuvo su construcción en 1942. Originalmente sirvió como lugar de veraneo para los alumnos de la Escuela Seráfica de Guápulo, ya que su ubicación abarca un paisaje muy favorecedor para el espíritu contemplativo, al estar rodeado de campos y montañas de colores. Es el símbolo religioso de la parroquia.	Lugar de recreación, actividades religiosas y fotografía	Red vial cantonal- vía de asfalto. Con acceso al transporte cantonal.	Pública
Iglesia San José de Ayora	San José de Ayora	Lugar de recreación,	Red vial cantonal- vía	Pública

Cayambe				
Atractivo	Descripción	Actividades	Accesibilidad	Administración
	está ubicada a 77 Km al nororiente de la ciudad de Quito. Uno de sus principales atractivos es la iglesia central, la cual recibe varios devotos.	actividades religiosas y fotografía	de asfalto. Con acceso al transporte cantonal.	
Hacienda Paquiestancia 	Paquiestancia es una población rural de la parroquia Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha, Ecuador. En 1942 se construyó la Casa Hacienda de adobe y piedra. Es la casa más antigua de la comunidad, donde ahora funciona como hacienda.	Lugar de recreación, recorrido y fotografías por el museo histórico	Red vial cantonal- vía de asfalto y adoquinado, existe transporte cantonal	Privada
Hacienda Cariacu 	La comunidad de Cariacu se encuentra en el noreste del cantón Cayambe, provincia de Pichincha. Cariacu, que se convirtió en una hacienda estatal, fue arrendada y hombres y mujeres se organizaron en todas las granjas del sector y los líderes, llamados "cabecillas", exigieron un	Lugar de recreación, recorrido y fotografías a la hacienda con relevancia histórica.	Red vial cantonal- vía adoquinada. Con acceso al transporte cantonal	Privada




Cayambe				
Atractivo	Descripción	Actividades	Accesibilidad	Administración
Hacienda La Compañía 	La Compañía de Jesús es una casa familiar con una rica historia, Originalmente, era una explotación 100% ganadera. Hoy puede visitarla para conocer su historia colonial y republicana, además de disfrutar de las rosas y aprender sobre sus culturas.	Lugar de recreación, recorridos y fotografías por la hacienda.	Red vial cantonal- vía adoquinada. Con acceso al transporte cantonal	Privada
Parque Yaznan 	El Parque Yaznan, que se encuentra al ingreso al cantón. El área tiene varias diversiones para chicos, jóvenes y grandes. En una extensión de 8.500 metros cuadrados existe una laguna artificial, juegos infantiles, canchas deportivas, el rocódromo, parqueaderos, restaurante, y senderos para caminar tranquilamente.	Lugar de recreación y fotografías.	Red vial cantonal- vía asfaltada. Con acceso al transporte cantonal y urbano	Pública
Parque Cultural del Sol Carlos Raúl Pérez	El parque cultural del sol Calos Raúl Pérez, se caracteriza por tener un gran valor sentimental para las	Lugar de recreación y pernoctación, recorridos y fotografías	Red vial cantonal- vía empedrada. Sin acceso al transporte cantonal	Pública




Cayambe				
Atractivo	Descripción	Actividades	Accesibilidad	Administración
	<p>personas que viven en la parroquia, por ser una de las paradas de los turistas que llegan a Cangahua, fue hecho en honor al sueño del señor Carlos Raúl Pérez Garcés quien dedicó toda su vida al progreso de la parroquia de cangahua y soñó con verla grande y próspera.</p>			
<p>Centro Intercultural Transito Amaguaña</p> 	<p>El Centro Intercultural Transito Amaguaña se encuentra ubicado en la parte Norte del Cantón Cayambe, parroquia Olmedo, funciona en las instalaciones de la antigua Hacienda de la Chimba y edificado en honor a una de las lideresas más importantes del país, junto a este se encuentra un museo donde reposan sus restos.</p>	<p>Lugar de recreación, recorridos en el museo y fotografías.</p>	<p>Red vial cantonal- vía empedrada. Con acceso al transporte cantonal</p>	<p>Público</p>
<p>Inti Raymi</p>	<p>Inti Raymi se celebra durante varios días, generalmente entre el 17 y 23 de junio. Usualmente el programa inicia</p>	<p>Lugar de recreación, fiesta y gastronomía.</p>	<p>Red vial cantonal- vía empedrada. Con acceso al transporte cantonal</p>	<p>Público</p>




Cayambe					
Atractivo	Descripción	Actividades	Accesibilidad	Administración	
	la mañana del primer día con la ceremonia ritual de agradecimiento, tras lo cual se presentan grupos musicales y de danza de las distintas comunidades del sector.				
Zoo criadero “La Casa del Venado”		Este lugar fue abierto al público a principio del año 2015, en este atractivo turístico se destaca por poseer más de 60 venados. En este zoo criadero se brinda una explicación interpretativa de los aspectos concernientes a la crianza en cautiverio del venado.	Lugar de recreación, gastronomía y fotografías.	Red vial cantonal- vía asfaltada. Con acceso al transporte cantonal.	Privado
Comunidad “La Chimba”		Es una comunidad ubicada en la parroquia Olmedo, el idioma predominante es el Kichwa, y su identidad se mantiene en el tiempo.	Lugar de recreación y convivencia.	Red vial cantonal- vía asfaltada. Con acceso al transporte cantonal.	Privada
Comunidad “Pucara”		Es una comunidad ubicada en la parroquia Cangahua, el idioma predominante es el Kichwa, y su identidad se mantiene en el tiempo.	Lugar de recreación y convivencia.	Red vial cantonal- vía asfaltada. Con acceso al transporte cantonal.	Privada
Gruta de la Virgen	La gruta de la virgen,	Lugar de recreación	Red vial cantonal- vía	Pública	


Cayambe				
Atractivo	Descripción	Actividades	Accesibilidad	Administración
	<p>está ubicada en la parroquia Otón, y es uno de su principal atractivo, por su caverna religiosa.</p>	<p>convivencia, religiosa y fotografía.</p>	<p>asfaltada. Con acceso al transporte cantonal.</p>	
<p>Fiesta de San Pedro</p> 	<p>Reconocida como una de las fiestas de Cayambe más representativas, cuya fecha de celebración es en junio, cuyo sentido es en devoción y favor de San Pedro, asimismo se combina con el Inti Raymi una unión de agradecimiento al sol y la tierra por la cosecha.</p>	<p>Lugar de recreación, fiesta, vestimentas tradicionales, gastronomías y fotografías.</p>	<p>Red vial cantonal- vía asfaltada. Con acceso al transporte cantonal, urbano y provincial.</p>	<p>Pública</p>
<p>Máscaras y Zamarros</p> 	<p>La vestimenta forma parte de la categoría de artesanías, su significado está asociada a un guía nativo que es líder de la comunidad. La masca es la dualidad y el zamarro es la fuerza.</p>	<p>Vestimentas tradicionales</p>	<p>Red vial cantonal- vía asfaltada. Con acceso al transporte cantonal, urbano y provincial.</p>	<p>Pública</p>
<p>Bizcochos de Cayambe</p> 	<p>Es uno de los platos simbólicos y tradicionales, especie de pan a base de agua de anís y harina con mantequilla, se sirve con chocolate o café, para la población es un mangar para disgustar en</p>	<p>Gastronomía con reseña y relevancia histórica.</p>	<p>Red vial cantonal- vía asfaltada. Con acceso al transporte cantonal, urbano y provincial.</p>	<p>Privada</p>

Cayambe				
Atractivo	Descripción	Actividades	Accesibilidad	Administración
	<p>tiempos de fríos. El más popular establecimiento es la fábrica de San Pedro.</p>			
<p>Monumento a la Mitad del Mundo "Bola del Mundo"</p> 	<p>La Mitad del mundo o bola del mundo, hace alusión a la mitad del mundo, ya que es uno de los atractivos principales al momento de ingresar a la ciudad de Cayambe.</p>	<p>Lugar de recreación, fotografía y visita a los centros de interpretación.</p>	<p>Red vial cantonal-camino de tierra. Con acceso al transporte cantonal y urbano</p>	<p>Público</p>
<p>Centro Turístico Cultural Quitsato</p> 	<p>El centro turístico-cultural Quitsato situado en la mitad del mundo, a 60 km al norte de Quito, cerca de Cayambe. Muestra aspectos fundamentales del conocimiento astronómico de las culturas prehispánicas de la región.</p>	<p>Lugar de recreación, recorridos, actividades recreativas y fotografías.</p>	<p>Red vial cantonal- vía asfalto. Con acceso al transporte cantonal y urbano.</p>	<p>Privado</p>
<p>Capilla de Chiquinquirá</p> 	<p>Es una iglesia construida para los devotos y fieles del cantón Cayambe. En los últimos años, también ha contado con comunidades vecinas como Cariacu, Santo Domingo y Paquiestancia.</p>	<p>Lugar de recreación, turismo religioso y fotografías.</p>	<p>Red vial cantonal- vía asfalto. Con acceso al transporte cantonal y urbano.</p>	<p>Pública</p>
<p>Centro Cultural Espinosa Jarrín / Antiguo Municipio de Cayambe</p>	<p>Edificio colonial de estilo neoclásico renacentista, es una de las</p>	<p>Lugar de recreación, recorridos y fotografías.</p>	<p>Red vial cantonal- vía asfalto. Con acceso al transporte</p>	<p>Pública</p>

Cayambe				
Atractivo	Descripción	Actividades	Accesibilidad	Administración
	<p>mayores obras de arte de Cantón. Fue en esta casa donde el presidente Ayora dictó la convocatoria de la Asamblea Constituyente el 9 de julio de 1928. Hoy en día, la casa alberga el museo municipal, la biblioteca municipal y las oficinas de la municipalidad de Cayambe.</p>		<p>cantonal y urbano.</p>	
<p>Museo Arqueológico de Cayambe</p> 	<p>El museo exhibe una mezcla de hallazgos arqueológicos con otros elementos culturales intangibles, complementados con los resultados de las investigaciones del antropólogo francés Denno Farkas. Aquí se conservan hallazgos arqueológicos de las culturas Cara y Panzaleo.</p>	<p>Lugar de recreación, recorridos y fotografía.</p>	<p>Red vial cantonal- vía asfaltada. Con acceso al transporte cantonal y urbano.</p>	<p>Pública</p>
<p>Museo Arqueológico Nasacota Puento</p> 	<p>El museo es una edificación donde se da a conocer la historia del cacique indígena que relata sobre la invasión incaica pero que afortunadamente</p>	<p>Lugar de recreación, recorridos y fotografía.</p>	<p>Red vial cantonal- vía asfaltada. Con acceso al transporte cantonal y urbano.</p>	<p>Pública</p>

Cayambe				
Atractivo	Descripción	Actividades	Accesibilidad	Administración
	e pudieron resistir heroicamente, por un periodo de 17 años por ese motivo el parque de Cayambe lleva este nombre.			
Parque Central Cayambe 	El parque 3 de noviembre en la parte céntrica de la ciudad de Cayambe, a este parque en esta nueva administración política se lo ha cambiado de nombre hoy se llama parque 23 de Julio en honor a la fecha de cantonización de Cayambe.	Lugar con contexto histórico, fotografías y descanso.	Red vial cantonal- vía asfaltada. Con acceso al transporte cantonal y urbano.	Pública
Sitio Arqueológico de Puntiatzil 	Complejo arquitectónico que mantiene un sentido arqueológico, el cual fue con la llegada de los conquistadores manejado como observatorio astronómico, los españoles fueron quien manejaron dicho sitio.	Lugar de recreación, recorridos y fotografías.	Red vial cantonal- vía asfaltada. Con acceso al transporte cantonal y urbano.	Pública
Hacienda Guachalá 	Guachalá es una de las haciendas más antiguas de Ecuador. Sus edificios datan de 1580, y cada rincón de esta hacienda conserva sus secretos y su historia. Se trata	Lugar de recreación	Red vial cantonal- vía asfalto y empedrado. Con acceso al transporte cantonal	Privada

Cayambe				
Atractivo	Descripción	Actividades	Accesibilidad	Administración
	de la capilla de 1580, el patio colonial y la iglesia principal.			
Pucará de Pambamarca / Pucará Jambimachi 	El Pucará de Pambamarca y el Pucará Jambimachi son estructuras diseñadas por el pueblo Cayambi como sistema de defensa ante la conquista Inca y mejoradas por ellos ante la inminente presencia de los conquistadores españoles.	Lugar de recreación, senderismo y fotografía.	Red vial cantonal- vía empedrada y de tierra. Sin acceso al transporte cantonal	Pública
Pucará de Quitoloma 	Pucará de Quitoloma es un sitio arqueológico inca ubicado en el municipio de Cangagua en el cantón Cayambe en Ecuador, a una altitud de 3780 metros sobre el nivel del mar. Está construida sobre una colina en Pambamarca, en los Andes orientales.	Lugar de recreación, senderismo y fotografía.	Red vial cantonal- camino de tierra. Sin acceso al transporte cantonal	Pública
Castillo de Guachalá 	El Castillo de Guachalá es una edificación tipo castillo en el sector Cuniburo de San Luis de Guachalá en el cantón Cayambe, cerca de la línea ecuatorial. La arquitectura de este edificio,	Lugar de recreación, recorridos y fotografías.	Red vial cantonal- vía empedrada. Con acceso al transporte cantonal	Privada

Cayambe				
Atractivo	Descripción	Actividades	Accesibilidad	Administración
	con aspecto de castillo, es una mezcla de estilos griego, romano y español de fantasía que se funden con el apacible ambiente.			
Iglesia Matriz de Cayambe 	La iglesia está situada en el lado sur del parque principal de Cayambe. Construido en un estilo ecléctico, conserva sus formas coloniales originales.	Lugar de recreación, turismo religioso y fotografías.	Red vial cantonal- vía asfaltada. Con acceso al transporte, provincial, cantonal y urbano.	Pública

Nota. La tabla expone la descripción, actividades, accesibilidad y administración de los recursos culturales del cantón. Tomado de MINTUR (2020) y GADIP Cayambe (2023)

Actividades Turísticas. En relación con las actividades turísticas “pueden ser variadas de acuerdo a las posibilidades o condiciones que presente el escenario/ espacio para su desarrollo. Las temáticas pueden ser infinitas: naturaleza, aventura, recreación, cultura, belleza, salud, gastronómica, entre otros” (Organizaciones de Gestión de Destino, 2014, p. 34). Es por ello que el cantón Cayambe, posee varias actividades los habitantes y visitantes del sitio, en el contexto cultural predominan los lugares históricos, gastronomía, arte y fiestas.

Tabla 6*Actividades Culturales en Cayambe*

Categoría	Tipo	Subtipo	Atractivos	Estado de conservación
Manifestaciones culturales	Infraestructura	Infraestructura cultural	Museo Arqueológico de Cayambe	Conservado
Manifestaciones culturales	Infraestructura	Infraestructura cultural	Hacienda de Guáchala	Conservado
Manifestaciones culturales	Infraestructura	Monumentos	Monumento a la Mitad del Mundo	Conservado
Manifestaciones culturales	Infraestructura	Histórica/Vernácula	Iglesia Matriz	Conservado
Manifestaciones culturales	Infraestructura	Área arqueológica	Complejo arqueológico Puntiatzil	En proceso de deterioro
Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas tradiciones y creencias	Fiestas de San Juan. (Parroquia de Olmedo) Fiesta del Sol o Inti Raymi, Fiesta de San Pedro, Fiesta de San Pablo (Parroquia Cangahua)	En proceso de pérdida
Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	Diversas artesanías en madera, lana, lienzo, pintura, tallado de paisajes y figuras artesanales como Diabluma y Chinucas	En proceso de pérdida
Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Música y Danza	Personajes típicos: Diabluma, Aruchicos, Huasicana, Chinuca, Taquidor, El Campanillero y Payasos. Coplas Cayambeñas	En proceso de pérdida
Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Ferias y mercados tradicionales.	Mercado Diario de Cayambe, Mercado Mayorista de Cayambe, Feria Agrícola BioVida, Feria de comercialización de animales 5 de octubre, Feria Agroecológica Rumiloma.	Conservado

Categoría	Tipo	Subtipo	Atractivos	Estado de conservación
Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	Bizcochos, Caldo de Gallo, Cuy Asado, Uchujacu, Guarango, Chica de Jora, Queso de hoja y Manjar de Leche	En proceso de pérdida, excepto el bizcocho

Nota. La tabla representa las actividades culturales en Cayambe. Tomado de MINTUR (2020) y GADIP Cayambe (2023).

Planta Turística. De acuerdo con la MINCETUR (2014) “La planta turística incluye todos los establecimientos administrados por el sector público o privado que se dedican a prestar servicios turísticos; La planta turística varía de acuerdo al nivel de calidad y segmento de mercado que atiende” (p. 35).

A continuación, se detallan las instalaciones con las cuales cuenta el cantón Cayambe:

Tabla 7

Establecimientos de alojamiento en Cayambe

Nombre del establecimiento	Propietario	Clasificación	Innovación	Categoría	Horarios de atención
Hacienda Guachalá	Sr. Mauro Guachalá	Hacienda Turística	Pagos por portales web. Reserva por internet.	Cuarta	Lunes a viernes, de 9:00am -18:00 pm. Fines de semana y feriados de 9:00am -16:00 pm.
Hostal el Sol	Sr. Iván Ayala	Hostal	Pagos por portales web. Reserva por internet.	Cuarta	Lunes a viernes, de 10:00am - 23:00 pm. Fines de semana y feriados de 7:00am - 22:00 pm.
Hostería mitad del mundo	Sr. Alexander Cuesta	Hostería	Pagos por portales web. Reserva por internet.	Cuarta	Lunes a viernes, de 08:00am - 23:00 pm. Fines de semana y feriados de 6:00am - 22:00 pm.

Nombre del establecimiento	Propietario	Clasificación	Innovación	Categoría	Horarios de atención
Hostal San Fernando	Sr. Fernando Segovia	Hostal	Pagos por portales web. Reserva por internet.	Cuarta	Lunes a viernes, de 08:00am - 22:00 pm. Fines de semana y feriados de 9:00am -16:00 pm.
Hostería Loma Larga Cayambe	Sra. Elizabeth Jiménez	Hostería	Pagos por portales web. Reserva por internet.	Cuarta	Lunes a viernes, de 07:00am - 21:00 pm. Fines de semana y feriados de 06:00am -16:00 pm.
Hostal Alexander	Sr. Alexander Pinto	Hostal	Pagos por portales web. Reserva por internet.	Cuarta	Lunes a viernes, de 7:00am -21:00 pm. Fines de semana y feriados de 7:00am -16:00 pm.
Hostería Palumbo	Lic. Francisco Tapia	Hostería	Pagos por portales web. Reserva por internet.	Cuarta	Lunes a viernes, de 9:00am -21:00 pm. Fines de semana y feriados de 9:00am -16:00 pm.
Hostal El Sol de Cayambe	Sr. Douglas Sanchez	Hostal	Pagos por portales web. Reserva por internet.	Cuarta	Lunes a viernes, de 10:00am - 20:00 pm. Fines de semana y feriados de 08:00am -16:00 pm.
Hostal en Barril de madera	Sr. Oscar Rivera	Hostal	Pagos por portales web. Reserva por internet.	Tercera	Lunes a viernes, de 08:00am - 20:00 pm. Fines de semana y feriados de 08:00am -21:00 pm.
Apart Cayambe	Sr. Vladimir Sanchez	Casa residencial	Pagos por portales web. Reserva por internet.	Cuarta	Lunes a viernes, de 07:00am - 18:00 pm.

Nota. La tabla representa los establecimientos de alojamiento en Cayambe. Tomado de GADIP Cayambe (2023).

Tabla 8*Establecimientos de alimentos y bebidas en Cayambe*

Nombre comercial	Actividad	Clasificación	Categoría	Horarios
Meche's Cafetería de Especialidad	Alimentos y bebidas	Restaurante y cafetería	Cuarta	Lunes a viernes, de 07:00am - 18:00 pm. Fines de semana y feriados de 9:00am -16:00 pm.
El Chuzo de Fercho	Alimentos y bebidas	Restaurante	Cuarta	Lunes a viernes, de 10:00am - 18:00 pm. Fines de semana y feriados de 9:00am -20:00 pm.
Catalina Coffee House	Alimentos y bebidas	Restaurante y cafetería	Tercera	Lunes a viernes, de 08:00am - 19:00 pm. Fines de semana y feriados de 9:00am -22:00 pm.
Katy cafetería restaurante	Alimentos y bebidas	Restaurante y cafetería	Cuarta	Lunes a viernes, de 07:00am - 19:00 pm. Fines de semana y feriados de 9:00am -22:00 pm.
Alitas El Candil	Alimentos y bebidas	Restaurante	Cuarta	Lunes a viernes, de 07:00am - 18:00 pm. Fines de semana y feriados de 9:00am -22:00 pm.
Carbón Blue	Alimentos y bebidas	Restaurante	Cuarta	Lunes a viernes, de 07:00am - 18:00 pm. Fines de semana y feriados de 9:00am -22:00 pm.
Marisquería el dorado	Alimentos y bebidas	Restaurante	Cuarta	Lunes a viernes, de 09:00am - 18:00 pm. Fines de semana y feriados de 9:00am -21:00 pm.
Trucha de la Cascada	Alimentos y bebidas	Restaurante	Cuarta	Lunes a viernes, de 07:00am - 18:00 pm. Fines de semana y feriados de 9:00am -16:00 pm.
Restaurante Rincón del Rio	Alimentos y bebidas	Restaurante	Cuarta	Lunes a viernes, de 07:00am - 19:00 pm. Fines de semana y feriados de 9:00am -20:00 pm.

Nombre comercial	Actividad	Clasificación	Categoría	Horarios
El Patio de La Abuela	Alimentos y bebidas	Restaurante	Cuarta	Lunes a viernes, de 07:00am - 18:00 pm. Fines de semana y feriados de 9:00am -18:00 pm.
La Vaca Loca	Alimentos y bebidas	Restaurante	Cuarta	Lunes a viernes, de 07:00am - 18:00 pm. Fines de semana y feriados de 9:00am -18:00 pm.
Café El Jinete	Alimentos y bebidas	Restaurante	Cuarta	Lunes a viernes, de 07:00am - 18:00 pm. Fines de semana y feriados de 9:00am -16:00 pm.
La Casa de Fernando	Alimentos y bebidas	Restaurante	Cuarta	Lunes a viernes, de 07:00am - 18:00 pm. Fines de semana y feriados de 9:00am -16:00 pm.
Las Delicias Del Negro	Alimentos y bebidas	Restaurante	Cuarta	Lunes a viernes, de 08:00am - 18:00 pm. Fines de semana y feriados de 8:00am -18:00 pm.
La Doña Hacienda	Alimentos y bebidas	Restaurante	Cuarta	Lunes a viernes, de 07:00am - 18:00 pm. Fines de semana y feriados de 10:00am -16:00 pm.
Luciano Restaurante	Alimentos y bebidas	Restaurante	Cuarta	Lunes a viernes, de 08:00am - 18:00 pm. Fines de semana y feriados de 9:00am -16:00 pm.
Bucanero Marisquería	Alimentos y bebidas	Restaurante	Cuarta	Lunes a viernes, de 07:00am - 18:00 pm. Fines de semana y feriados de 9:00am -16:00 pm.
Balcón 2 hemisferios	Alimentos y bebidas	Restaurante	Cuarta	Lunes a viernes, de 08:00am - 18:00 pm. Fines de semana y feriados de 9:00am -16:00 pm.
El Chuzo de Fercho	Alimentos y bebidas	Restaurante	Cuarta	Lunes a viernes, de 07:00am - 18:00 pm.

Nombre comercial	Actividad	Clasificación	Categoría	Horarios
Fritadas Rosita	Alimentos y bebidas	Restaurante	Cuarta	Fines de semana y feriados de 9:00am -16:00 pm. Lunes a viernes, de 07:00am - 18:00 pm.
Catalina Coffee House	Alimentos y bebidas	Restaurante y cafetería	Cuarta	Fines de semana y feriados de 9:00am -16:00 pm. Lunes a viernes, de 07:00am - 18:00 pm.
Cafetería Restaurante Tío Cajas	Alimentos y bebidas	Restaurante y cafetería	Cuarta	Fines de semana y feriados de 9:00am -16:00 pm. Lunes a viernes, de 07:00am - 18:00 pm.
Katy cafetería restaurante	Alimentos y bebidas	Restaurante y cafetería	Cuarta	Fines de semana y feriados de 9:00am -16:00 pm. Lunes a viernes, de 07:00am - 18:00 pm.
Girona 593	Alimentos y bebidas	Restaurante	Cuarta	Fines de semana y feriados de 9:00am -16:00 pm. Lunes a viernes, de 07:00am - 18:00 pm.
Alitas El Candil	Alimentos y bebidas	Restaurante	Cuarta	Fines de semana y feriados de 9:00am -16:00 pm. Lunes a viernes, de 07:00am - 18:00 pm.
Sweet Donut	Alimentos y bebidas	Restaurante	Cuarta	Fines de semana y feriados de 9:00am -16:00 pm. Lunes a viernes, de 07:00am - 18:00 pm.
Zavalita	Alimentos y bebidas	Restaurante	Cuarta	Fines de semana y feriados de 9:00am -16:00 pm. Lunes a viernes, de 07:00am - 18:00 pm.
Heladería Dulce y Dorada	Alimentos y bebidas	Restaurante	Cuarta	Fines de semana y feriados de 9:00am -16:00 pm. Lunes a viernes, de 07:00am - 18:00 pm.

Nombre comercial	Actividad	Clasificación	Categoría	Horarios
Paradero Bizcochos Café	Alimentos y bebidas	Restaurante	Cuarta	Lunes a viernes, de 07:00am - 18:00 pm. Fines de semana y feriados de 9:00am -16:00 pm.
El Muelle Real	Alimentos y bebidas	Restaurante	Cuarta	Lunes a viernes, de 07:00am - 18:00 pm. Fines de semana y feriados de 9:00am -16:00 pm.
Leonesa Cafeteria	Alimentos y bebidas	Restaurante y cafetería	Cuarta	Lunes a viernes, de 07:00am - 18:00 pm. Fines de semana y feriados de 9:00am -16:00 pm.
El Hornero Cayambe	Alimentos y bebidas	Restaurante	Cuarta	Lunes a viernes, de 07:00am - 18:00 pm. Fines de semana y feriados de 9:00am -16:00 pm.
Los Barriles Restaurant	Alimentos y bebidas	Restaurante	Cuarta	Lunes a viernes, de 07:00am - 18:00 pm. Fines de semana y feriados de 9:00am -16:00 pm.
Bizcochos San Pedro	Alimentos y bebidas	Restaurante	Cuarta	Lunes a viernes, de 07:00am - 18:00 pm. Fines de semana y feriados de 7:00am -20:00 pm.
Le Bistro Chicken & Grill	Alimentos y bebidas	Restaurante	Cuarta	Lunes a viernes, de 09:00am - 18:00 pm. Fines de semana y feriados de 10:00am -16:00 pm.
Santo Tomás Coffeelab & Pastry	Alimentos y bebidas	Restaurante y cafetería	Cuarta	Lunes a viernes, de 07:00am - 18:00 pm. Fines de semana y feriados de 9:00am -16:00 pm.

Nota. La tabla representa los establecimientos de alimentos y bebidas. Tomado de GADIP (2023).

Asimismo, los habitantes y turistas cuentan con una infraestructura para el diario vivir, el cual se detalla a continuación:

Infraestructura.

Tabla 9*Transporte y terminales de Cayambe*

Opción 1	
Transporte urbano	Cooperativa Cayambe
Número de cooperativa	De 1 al 21
Ruta	Ofelia – Cayambe (Quito) Cayambe – Ofelia (Quito)
Duración	Aproximadamente 1h50 minutos
Horario	Lunes a domingo
Pasaje	2,50 ctvs
Opción 2	
Transporte de bus rural	Salida de la parada ALoag Cooperativa Flor del Valle
Tiempo	2h10 minutos
Ruta	Aloag – Cayambe (Quito) Aloag – Ofelia (Quito)
Pasaje de trasbordo	3,00 ctvs
Terminal Terrestre de pasajeros	Terminal Terrestre de Cayambe

Nota. La tabla representa los medios de transporte a Cayambe. Tomado de GADIP

Cayambe (2023).

Tabla 10*Servicios de Cayambe*

Servicios	Descripción
Agua potable	Cayambe cuenta con acceso agua potables debido a que cuenta con ríos, lagos y microcuencas que nacen de los páramos, de los cuales se abastece el agua potable a la población urbana y rural. Adicional, el alcantarillado rodea las parroquias de Ascázubi, Cangahua, Juan Montalvo, Olmedo, Otón, San José de Ayora y Santa Rosa de Cusubamba. La empresa encargada de la distribución de este servicio es EMAPAAC-EP.
Energía eléctrica	El servicio energético está dotado por la subestación eléctrica y líneas de transmisión que atraviesan el lugar de estudio, es así como la cobertura cubre al 97% de la población. La empresa encargada de este servicio es EMELNORTE.
Internet y telefonía	En cuanto a la telecomunicación, el principal proveedor de Internet es CONATEL, CNT, SAITEL, SIGNAL, SIMANTEC y Inno Cayambe y Cayambe Visión, los servicios están destinados a parques con wifi, unidades educativas, resto de hogares, por su parte las operadoras móviles están distribuidas por Claro, Movistar y Tuenti, en cuanto a la telefonía fija, está por SAITEL, CONATEL Y CNT.

Servicios	Descripción
Salud	También, uno de los componentes sociodemográficos esenciales es la salud y Cayambe está equipado con: Hospital Almedical Hospital, centro de salud Cangahua, centro de Salud MSP Cayambe, centro de especialidades médicas VitaMed, centro médico TyT, centro médico de la cooperativa 23 de julio, centro médico de traumatología Cayambe, clínica Cambell, centro de salud Ayora y centro de salud de Santa Rosa.
Seguridad	La seguridad está gestionada por las Unidades de Policía Comunitaria (UPC), los cuales son: UPC 1 de mayo, UPC Álvarez Chiriboga y UPC El Signal, que brindan seguridad en todo el cantón.
Vías de acceso y conectividad	El cantón Cayambe cuenta con una carretera que atraviesa su eje principal, el cual es el eje 35 (Color azul), que viene del norte del país en sentido de Imbabura a Cayambe, también en sentido Quito a Cayambe, además de transversales, como la 28B que viene por Tabacundo y la 282, que está entre san Joaquín y Tababundo (color verde).
Gasolineras	Petróleos y Servicios, Primax, Eds el Oso, Petroecuador, Gasolinera la Pantera.

Nota. La tabla representa la infraestructura de Cayambe. Tomado de GADIP Cayambe (2023).

Productos Turísticos. De acuerdo con la MINCETUR (2014) indica que es el “conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas” (p. 36).

Tabla 11

Productos turísticos del Cayambe, evaluación de campo.

N°	Nombre del Atractivo	Estado de conservación	Medios de promoción	Señalética
1	Iglesia de Ascázubi	Conservado	No cuentan con un plan de promoción turística. Cuenta con difusión por página web.	Cuenta con tótems de sitio. Cuenta con señales turísticas de aproximación.
2	Hacienda Paquiestancia	Conservado	No cuentan con un plan de promoción turística.	No cuenta con señales turísticas de aproximación.

N°	Nombre del Atractivo	Estado de conservación	Medios de promoción	Señalética
			Cuenta con difusión por página web.	No cuenta con tótems de sitio.
3	Hacienda Cariacu	Conservado	No cuentan con un plan de promoción turística. Cuenta con difusión por página web.	No cuenta con señales turísticas de aproximación. No cuenta con tótems de sitio.
4	Hacienda La Compañía	Conservado	No cuentan con un plan de promoción turística. Cuenta con difusión por página web.	No cuenta con tótems de sitio. Cuenta con señales turísticas de aproximación.
5	Bola del mundo "Mitad del Mundo"	Conservado	No cuentan con un plan de promoción turística. Cuenta con difusión por página web. Cuenta con difusión en redes sociales.	No cuenta con tótems de sitio. Cuenta con señales turísticas de aproximación.
6	Centro Turístico Cultural Quitsato	Conservado	No cuentan con un plan de promoción turística. Cuenta con difusión por página web. Cuenta con difusión en redes sociales.	Cuenta con tótems de sitio. Cuenta con señales turísticas de aproximación.
7	Hacienda Guachalá	Conservado	No cuentan con un plan de promoción turística. Cuenta con difusión por página web. Cuenta con difusión en redes sociales.	Cuenta con tótems de sitio. Cuenta con señales turísticas de aproximación.
8	Pucará de Pambamarca	En proceso de deterioro	No cuentan con un plan de promoción turística.	Cuenta con tótems de sitio.

N°	Nombre del Atractivo	Estado de conservación	Medios de promoción	Señalética
9	Pucará de Quito loma	En proceso de deterioro	<p>No cuenta con difusión por página web.</p> <p>No cuenta con redes sociales.</p> <p>No cuentan con un plan de promoción turística.</p> <p>No cuenta con difusión por página web.</p> <p>No cuenta con redes sociales.</p>	<p>No cuenta con señales turísticas de aproximación.</p> <p>Cuenta con tótems de sitio.</p> <p>No cuenta con señales turísticas de aproximación.</p>
10	Castillo de Guachalá	Conservado	<p>No cuentan con un plan de promoción turística.</p> <p>Cuenta con difusión por página web.</p> <p>No cuenta con redes sociales.</p>	<p>No cuenta con tótems de sitio.</p> <p>No cuenta con señales turísticas de aproximación.</p>
11	Iglesia Matriz de Cayambe	Conservado	<p>Cuentan con un plan de promoción turística.</p> <p>Cuenta con difusión por página web.</p> <p>Cuenta con difusión en redes sociales.</p>	<p>Cuenta con tótems de sitio.</p> <p>Cuenta con señales turísticas de aproximación.</p>
12	Capilla de Chiquinquirá	Conservado	<p>No cuentan con un plan de promoción turística.</p> <p>Cuenta con difusión por página web.</p> <p>No cuenta con redes sociales.</p>	<p>No cuenta con tótems de sitio.</p> <p>No cuenta con señales turísticas de aproximación.</p>
13	Centro Cultural Espinoza Jarrín	Alterado	<p>No cuentan con un plan de promoción turística.</p>	<p>No cuenta con tótems de sitio.</p>

N°	Nombre del Atractivo	Estado de conservación	Medios de promoción	Señalética
14	Museo Arqueológico de Cayambe	Conservado	<p>No cuenta con difusión por página web.</p> <p>No cuenta con redes sociales.</p> <p>No cuentan con un plan de promoción turística.</p> <p>No cuenta con difusión por página web.</p> <p>No cuenta con redes sociales.</p>	<p>No cuenta con señales turísticas de aproximación.</p> <p>No cuenta con tótems de sitio.</p> <p>No cuenta con señales turísticas de aproximación.</p>
15	Museo Arqueológico Nasacota Puento	Alterado	<p>No cuentan con un plan de promoción turística.</p> <p>No cuenta con difusión por página web.</p> <p>No cuenta con redes sociales.</p>	<p>No cuenta con tótems de sitio.</p> <p>No cuenta con señales turísticas de aproximación.</p>
16	Sitio Arqueológico de Puntiatzil	En proceso de deterioro	<p>No cuentan con un plan de promoción turística.</p> <p>No cuenta con difusión por página web.</p> <p>No cuenta con redes sociales.</p>	<p>No cuenta con tótems de sitio.</p> <p>No cuenta con señales turísticas de aproximación.</p>
17	Fiestas de San Pedro	Conservado	<p>Cuentan con un plan de promoción turística.</p> <p>Cuenta con difusión por página web.</p> <p>Cuenta con difusión en redes sociales.</p>	<p>No cuenta con tótems de sitio.</p> <p>No cuenta con señales turísticas de aproximación.</p>

N°	Nombre del Atractivo	Estado de conservación	Medios de promoción	Señalética
18	Máscaras y Zamarros	En proceso de deterioro	No cuentan con un plan de promoción turística. No cuenta con difusión por página web. No cuenta con redes sociales.	No cuenta con tótems de sitio. No cuenta con señales turísticas de aproximación.
19	Bizcochos de Cayambe	Conservado	Cuentan con un plan de promoción turística. Cuenta con difusión por página web. No cuenta con redes sociales.	No cuenta con tótems de sitio. No cuenta con señales turísticas de aproximación.
20	Iglesia de Cangahua	Conservado	No cuentan con un plan de promoción turística. No cuenta con difusión por página web. No cuenta con redes sociales.	No cuenta con tótems de sitio. No cuenta con señales turísticas de aproximación.
21	Iglesia de Otón	Conservado	No cuentan con un plan de promoción turística. Cuenta con difusión por página web. No cuenta con redes sociales.	No cuenta con tótems de sitio. No cuenta con señales turísticas de aproximación.
22	Iglesia San José de Ayora	Conservado	No cuentan con un plan de promoción turística. Cuenta con difusión por página web. Cuenta con difusión en redes sociales.	No cuenta con tótems de sitio. Cuenta con señales turísticas de aproximación.

N°	Nombre del Atractivo	Estado de conservación	Medios de promoción	Señalética
23	Parque Central Cayambe	Conservado	No cuentan con un plan de promoción turística. No cuenta con difusión por página web. Cuenta con difusión en redes sociales.	Cuenta con tótems de sitio. Cuenta con señales turísticas de aproximación.
24	Parque Yasnan	Conservado	Cuentan con un plan de promoción turística. cuenta con difusión por página web. Cuenta con difusión en redes sociales.	Cuenta con tótems de sitio. Cuenta con señales turísticas de aproximación.
25	Parque Cultural Carlos Pérez	Conservado	No cuentan con un plan de promoción turística. No cuenta con difusión por página web. No cuenta con redes sociales.	Cuenta con tótems de sitio. No cuenta con señales turísticas de aproximación.
26	Centro Intercultural Transito Amaguaña	Conservado	Cuentan con un plan de promoción turística. Cuenta con difusión por página web. No cuenta con redes sociales.	Cuenta con tótems de sitio. Cuenta con señales turísticas de aproximación.
27	Inti Raymi	En proceso de deterioro	Cuentan con un plan de promoción turística. Cuenta con difusión por página web. Cuenta con difusión en redes sociales.	No cuenta con tótems de sitio. No cuenta con señales turísticas de aproximación.

N°	Nombre del Atractivo	Estado de conservación	Medios de promoción	Señalética
28	Zoo criadero “La Casa del Venado “	Conservado	No cuentan con un plan de promoción turística. Cuenta con difusión por página web. Cuenta con difusión en redes sociales.	Cuenta con tótems de sitio. Cuenta con señales turísticas de aproximación.
29	Comunidad “La Chimba”	En proceso de deterioro	No cuentan con un plan de promoción turística. No cuenta con difusión por página web. No cuenta con redes sociales.	No cuenta con tótems de sitio. No cuenta con señales turísticas de aproximación.
30	Comunidad “Pucara”	En proceso de deterioro	No cuentan con un plan de promoción turística. No cuenta con difusión por página web. No cuenta con redes sociales.	No cuenta con tótems de sitio. No cuenta con señales turísticas de aproximación.
31	Gruta de la Virgen	Conservado	Cuentan con un plan de promoción turística. Cuenta con difusión por página web. Cuenta con difusión en redes sociales.	No cuenta con tótems de sitio. Cuenta con señales turísticas de aproximación.

Nota. La tabla representa la evaluación de los productos turísticos de Cayambe. Tomado de GADIP Cayambe (2023).

Análisis de la demanda turística

La demanda turística se analiza de acuerdo a ciertos componentes, que de acuerdo con Covarrubias (2014) señalan que “La demanda turística es el segundo componente que

dentro del potencial turístico necesita ser analizado para poder definir el nivel de compatibilidad entre la oferta y la demanda turística” (p. 22).

Por otro lado, la SECTUR (2018) expone los determinantes de la demanda de servicios turísticos, tomando en cuenta los componentes basados en: “gustos y preferencias, tendencias del turismo, edad estado de salud, costumbres, conocimientos y experiencias, avances tecnológicos y sus aplicaciones, patrones sociales de conducta y globalización económica” (pág. 23).

En este sentido, de acuerdo con Kantún et al. (2019) se puede asegurar que:

El levantamiento de información acorde a la demanda turística e identificar sus características, expone 4 componentes que se derivan en tres tipos de variables como son: variables demográficas que integra el rango de edad, género, país de procedencia, estado o provincia de residencia; en el caso de la variable socioeconómica se integra el ingreso mensual del turista nacional o extranjero. (p. 45)

La variable de preferencia está compuesta por las fuentes de información para planear el viaje, hospedaje utilizado en el destino, transporte, gasto promedio diario por persona, rubro mayor gasto promedio diario; y en el caso de la variable motivación están las noches de pernoctación, motivo de viaje, recomendaciones del lugar, destinos visitados, frecuencia de visita.

De esta manera, de acuerdo a los tres puntos de vista, para el desarrollo del diagnóstico situacional, se ha tomado los componentes compuestos por Kantún et al. (2019), a los cuales se les integra ítems de complemento. Y las variables son:

- Variables demográficas
- Variables socioeconómicas
- Variable de motivación
- Variable de preferencias

En relación a la demanda turística de la investigación, se determinará mediante las herramientas metodológicas establecidas, mismas que se exponen en el capítulo 4.

Capítulo IV

Marco Metodológico

En este apartado se presenta las técnicas, pasos y procedimientos utilizados para cumplir con el segundo objetivo específico, que dice: Desarrollar el marco metodológico de la investigación para efectuar el análisis e interpretación de los resultados obtenidos. De esta manera, se describe el enfoque, la modalidad, tipo e instrumentos de investigación utilizados.

Enfoques de la investigación

Enfoque cualitativo

Se hace uso del enfoque cualitativo que según Méndez (2008)

Tienen una perspectiva de profundidad, con el objetivo de comprender las propiedades de un fenómeno, así, se busca información sobre el objeto de estudio y la comprensión e interpretación pasan a desempeñar un papel crucial, donde el material textual, bibliográfico o entrevistas son ejemplos típicos de material utilizado en este enfoque. (p. 147)

Este enfoque aportó respuestas profundas y detalladas, a través de información sobre el turismo cultural en el cantón Cayambe, garantizando que la información fue representativa y analizada por su interpretación respecto al potencial turístico.

Enfoque cuantitativo

De acuerdo con Hernández (2020) “este enfoque se convierte en los registros de cantidades en números para poder realizar cálculos a partir de los resultados, a menudo para derivar generalizaciones” (p. 67). Esto requiere un mayor número de observaciones, con el objetivo de lograr amplitud, representatividad y objetividad. De esta manera, este enfoque ayudó a fundamentar la medición de variables numéricas que expresa el problema de investigación, ya que, en el proceso, se aplicó una encuesta a los turistas que visitan el cantón de Cayambe, obteniendo información acerca del potencial que tiene el cantón para la práctica del turismo cultural.

Modalidad de investigación

Investigación de campo

De acuerdo con Galindo (2020)

Consiste en el levantamiento de información in situ, es decir directamente del contexto donde se sitúa el objeto de estudio, además, ayuda en la recolección de datos real y fidedigna de los aspectos relevantes, además de los parámetros y características importantes para la investigación. (p. 88)

Por lo tanto, se aplicó esta modalidad, ya que el proceso de investigación se centró en caracterizar las cualidades con la que cumple el cantón Cayambe, además se identificó el estado de situación actual, describiendo así sus recursos y atractivos con los que cuenta la localidad.

Investigación bibliográfica documental

Se considera un paso importante con el cual “comprende un conjunto de fases que incluyen la observación, la investigación, la interpretación, la reflexión y el análisis de información con el fin de obtener las bases necesarias para el desarrollo de un estudio” (Arias, 2022, p. 117). Simultáneamente, mediante la revisión bibliográfica documental, se obtuvo información de soporte literario para la investigación, a través de una amplia búsqueda de datos que se derivan de fuentes primarias y secundarias, lo que permitió el análisis crítico de las variables de estudio como son el turismo cultural y potencial turístico.

Tipos de investigación

Descriptiva

Describe y recoge estadísticas que luego se estudian detenidamente para llegar a formar conclusiones, de hecho, suele conducir a la formulación de hipótesis, ya que la recopilación y el análisis de los datos generan desenlaces que constituyen la base de otra investigación (Maldonado, 2018, p. 95).

Por lo cual, este tipo de investigación fue necesaria para desarrollar y analizar los aspectos que corresponden a las características, dimensiones, aspectos y factores que se

influyen en el turismo cultural y potencial turístico, mismos que forman parte de la propuesta de investigación.

Explicativa

Desde el punto de vista de Pineda et al. (2018) “la investigación explicativa se basa en probar y demostrar relaciones y efectos entre variables seleccionadas” (p. 105). De este modo, el investigador puede probar la hipótesis, como la suposición de que existe una relación entre dos o más variables. Por lo tanto, se utilizó para la comprobación de hipótesis, a fin de saber si el potencial turístico influye en el fortalecimiento del turismo cultural del cantón Cayambe, no obstante, se buscó conclusiones del porqué el lugar puede ser catalogado como potencial turístico y el tipo de vínculo que posee con el fortalecimiento en este tipo de turismo.

Población y muestra

La población “es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible que constituirá el referente para la elección de la muestra, que cumple con una serie de criterios determinados para su selección” (Sampieri, 2014, p. 137).

Bajo esta definición, se ha tomado en consideración al Plan de manejo del Parque Nacional Cayambe Coca (PNCC) (2020) como punto de referencia para conocer el número de turistas que llegan al cantón. El plan revela que hasta “El 2017 el Parque Nacional Cayambe Coca acogió 28.793 turistas; 88.80% nacionales y 11.20% extranjeros” (p. 49).

En el caso de la muestra, según Maldonado (2018) “es una representación significativa de la población total, quienes serán partícipes del estudio para obtener información real” (p. 88). Por lo tanto, para determinar la muestra de la investigación, se debe realizar el cálculo de la misma, por medio de la fórmula de población finita, la cual se detalla a continuación:

Cálculo

$N: Población = 28.793$ turistas

$z = 1.96$

$$s = 0.5$$

$$e = 0.05$$

$$n = \frac{N * z^2 * s^2}{e^2(N - 1) + z^2 * s^2}$$

$$n = \frac{28.793 * 1.96^2 * 0.5^2}{0.05^2(28.793 - 1) + 1.96^2 * 0.5^2}$$

$$n = \frac{27.652,7972}{72,9404}$$

$$n = 375 \text{ turistas}$$

El número de turistas a encuestar serán 375, quienes contribuyeron al análisis del potencial turístico para el fortalecimiento del turismo cultural del Cantón Cayambe.

Fuentes, técnicas e instrumentos de recolección de información

Fuentes de recolección de información

Para la recolección de información se toma en cuenta las fuentes primarias y secundarias. En primer lugar, las fuentes primarias derivan de las encuestas aplicadas a turistas. Por otro lado, las fuentes secundarias corresponden a la obtención de información procedente de libros, revistas, documentos históricos de Cayambe, catálogos, investigaciones académicas, entre otras, mismas que sustentan el trabajo mediante el marco teórico.

Técnicas

La técnica utilizada fue la encuesta que según Arias (2006) “es una técnica que se utiliza para obtener información real, directa y concreta de un grupo de participantes que han sido seleccionados” (p. 62). Por lo tanto, la encuesta se aplicó a los turistas que visitaron el cantón Cayambe, quienes proporcionaron datos que permitieron conocer el potencial turístico del lugar para fortalecer el turismo cultural.

Instrumentos

En el estudio se desarrolló el cuestionario de encuesta direccionado a los turistas que visitan el cantón Cayambe, bajo la estructura de 27 preguntas dicotómicas y politómicas en función de la escala de Likert, con el propósito de obtener información para analizar el potencial turístico con el fin del fortalecimiento del turismo cultural del sitio.

Y a partir de los cuestionarios dirigidos a los visitantes del cantón Cayambe para determinar el perfil de la demanda turística, se logró determinar las particularidades de acuerdo a las variables sociodemográficas, socioeconómicas, de motivación, de organización y preferencias del viaje y tendencias del turismo.

Tabulación de datos

Para la tabulación de los datos cuantitativos, se hizo uso del programa estadístico SPSS, de donde se extrajo por cada pregunta tablas de resumen estadístico y figuras, además, se obtuvo la comprobación de hipótesis mediante la prueba del Chi cuadrado, mismas que son analizadas para otorgar una interpretación por medio de datos numéricos.

Análisis e interpretación de resultados

Al haber aplicado la encuesta a los 375 turistas que visitan el cantón Cayambe, se han obtenido los siguientes resultados:

Sección A: Variables sociodemográficas

En esta sección de variables sociodemográficas, se aborda las características generales y el tamaño de la población del caso de estudio, mediante el instrumento determinado de la investigación.

Nacionalidad

Tabla 12

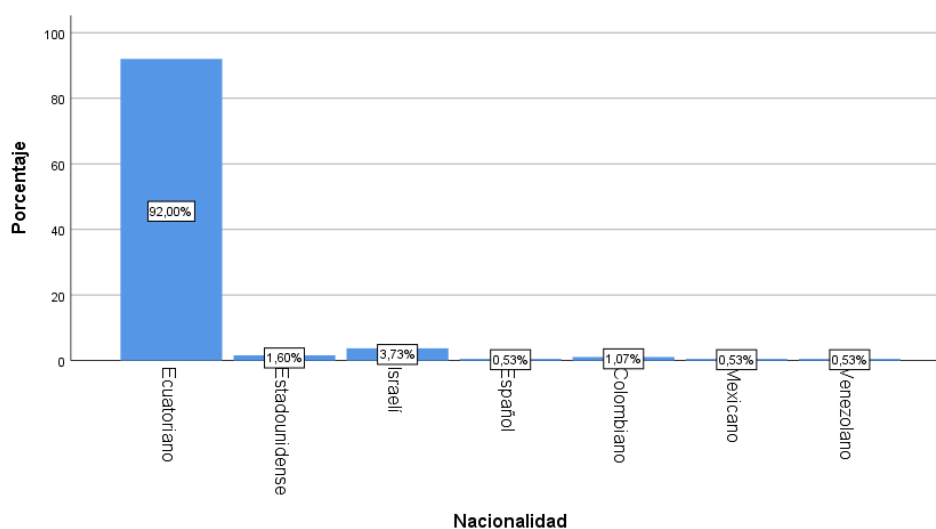
Nacionalidad de turistas que visitan el cantón

		Nacionalidad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ecuatoriano	345	92,0	92,0	92,0
	Estadounidense	6	1,6	1,6	93,6
	Israelí	14	3,7	3,7	97,3

Nacionalidad				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Español	2	,5	,5	97,9
Colombiano	4	1,1	1,1	98,9
Mexicano	2	,5	,5	99,5
Venezolano	2	,5	,5	100,0
Total	375	100,0	100,0	

Figura 7

Nacionalidad



Análisis e interpretación

Del total de turistas encuestados, se evidencia que el 92% tienen nacionalidad ecuatoriana, mientras que el 3,7% son de nacionalidad israelí. Además, el 1,6% son de nacionalidad estadounidense y el 1,1% colombiana.

Estos resultados se dan porque los turistas nacionales conocen la cercanía que tiene el cantón Cayambe para la ciudad de Quito, es decir, la mayor parte de visitantes toman como referencia a esta última ciudad para recorrer los lugares aledaños, mismos que tienen múltiples atractivos y actividades turísticas. Estas respuestas se relacionan con lo expuesto por el Plan de Manejo de Cayambe (2020) donde se menciona que al cantón llegan más turistas nacionales con un 88,80% en promedio anual.

Residencia-provincia

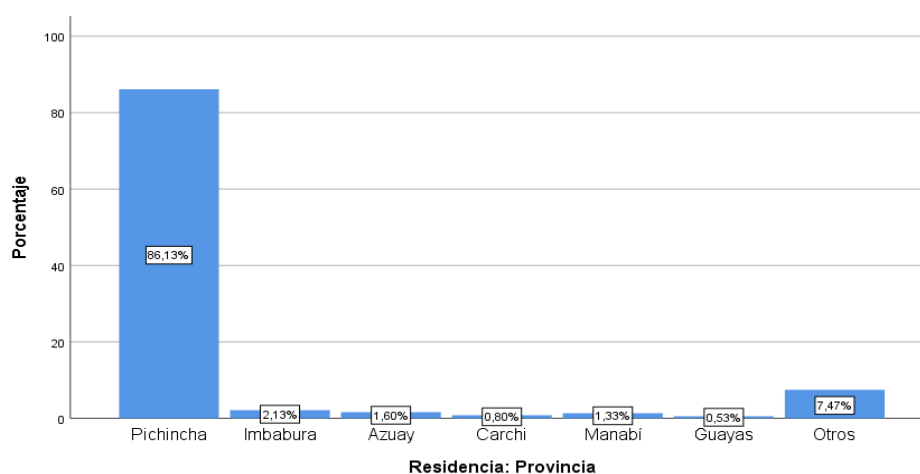
Tabla 13

Residencia-provincia, de los turistas que visitan el cantón

		Residencia: Provincia			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pichincha	323	86,1	86,1	86,1
	Imbabura	8	2,1	2,1	88,3
	Azuay	6	1,6	1,6	89,9
	Carchi	3	,8	,8	90,7
	Manabí	5	1,3	1,3	92,0
	Guayas	2	,5	,5	92,5
	Otros	28	7,5	7,5	100,0
	Total	375	100,0	100,0	

Figura 8

Residencia - provincia



Análisis e interpretación

De acuerdo a las encuestas realizadas el 86,1% de los encuestados residen en la provincia de Pichincha, mientras que el 7,5% en otros lugares (en este caso se integran los turistas extranjeros) con el 2,1% en la provincia de Imbabura. Además, el 1,6% en Azuay; 1,3% en Manabí, con el 0,8% en la provincia del Carchi y con el 0,5% en Guayas.

La mayoría de turistas sean nacionales o extranjeros residen con mayor frecuencia en la provincia de Pichincha, al ser uno de los lugares en donde se encuentra la mayor parte de facilidades de traslado, alojamiento, alimentación, servicios turísticos, entre otros.

Además, es una provincia que está estratégicamente ubicada y sobre todo integra al cantón Cayambe como uno de los lugares a visitar.

Residencia - cantón

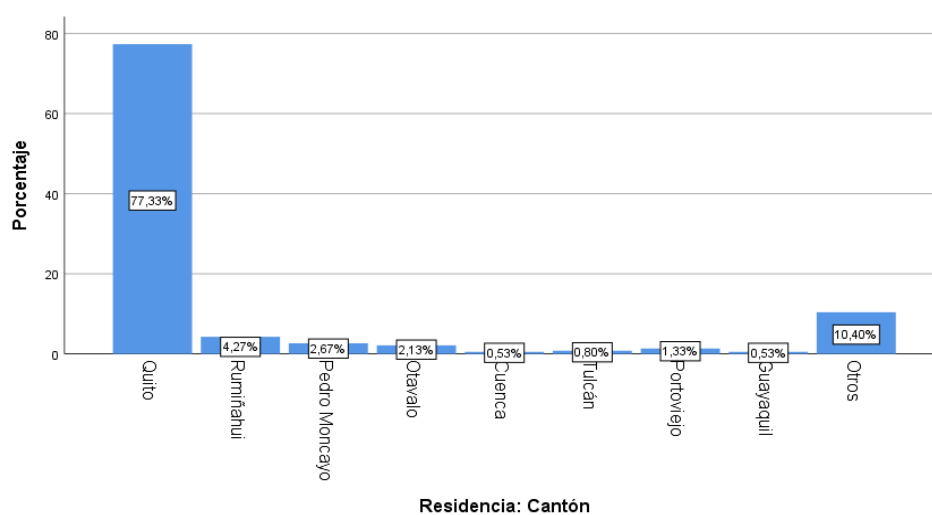
Tabla 14

Residencia – cantón, de los turistas que visitan el cantón

		Residencia: Cantón			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Quito	290	77,3	77,3	77,3
	Rumiñahui	16	4,3	4,3	81,6
	Pedro Moncayo	10	2,7	2,7	84,3
	Otavalo	8	2,1	2,1	86,4
	Cuenca	2	,5	,5	86,9
	Tulcán	3	,8	,8	87,7
	Portoviejo	5	1,3	1,3	89,1
	Guayaquil	2	,5	,5	89,6
	Otros	39	10,4	10,4	100,0
	Total	375	100,0	100,0	

Figura 9

Residencia - cantón



Análisis e interpretación

Del total de los encuestados el 77,3% se sitúan en Quito, con el 10,4% en otros cantones (turistas extranjeros) con el 4,3% en Rumiñahui, el 2,7% en Pedro Moncayo, 2,1% en Otavalo, 1,3% Portoviejo, con el 0,8% en Tulcán y con el 0,5% Guayaquil y Cuenca respectivamente.

Como se ha mencionado en la pregunta anterior, la mayor parte de turistas residen en la provincia de Pichincha y, por ende, se ubican a lo largo del cantón Quito, misma que pertenece a una de las ciudades más reconocida del país, y por su gran facilidad de traslado viene siendo de preferencia por parte de los turistas nacionales y extranjeros, sin embargo, el cantón Rumiñahui es la segunda ciudad que alberga a los turistas, en este caso extranjeros, dado que, en los últimos años ha venido ofertando una variedad de servicios que engloba alojamiento, alimentación, transporte, actividades, recreación, entre otros aspectos turísticos.

Residencia – parroquia

Tabla 15

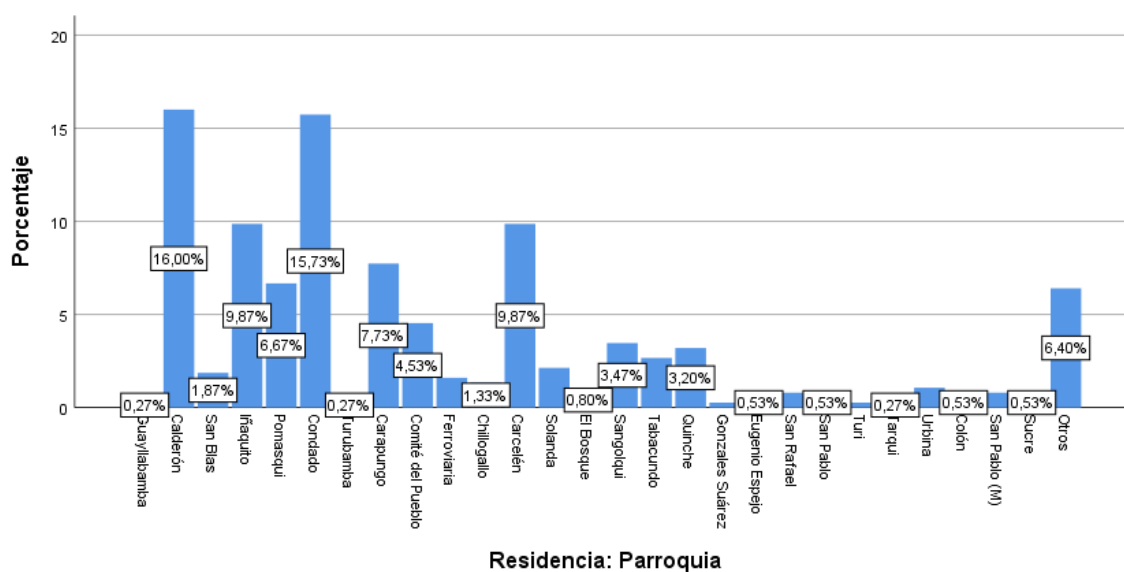
Residencia – parroquia, de los turistas que visitan el cantón

		Residencia: Parroquia			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Guayllabamba	1	,3	,3	,3
	Calderón	60	16,0	16,0	16,3
	San Blas	7	1,9	1,9	18,1
	Iñaquito	37	9,9	9,9	28,0
	Pomasqui	25	6,7	6,7	34,7
	Condado	59	15,7	15,7	50,4
	Turubamba	1	,3	,3	50,7
	Carapungo	29	7,7	7,7	58,4
	Comité del Pueblo	17	4,5	4,5	62,9
	Ferrovial	6	1,6	1,6	64,5
	Chilloallo	5	1,3	1,3	65,9
	Carcelén	37	9,9	9,9	75,7
	Solanda	8	2,1	2,1	77,9
	El Bosque	3	,8	,8	78,7
	Sangolqui	13	3,5	3,5	82,1

Residencia: Parroquia				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Tabacundo	10	2,7	2,7	84,8
Quinche	12	3,2	3,2	88,0
Gonzales Suárez	1	,3	,3	88,3
Eugenio Espejo	2	,5	,5	88,8
San Rafael	3	,8	,8	89,6
San Pablo	2	,5	,5	90,1
Turi	1	,3	,3	90,4
Tarqui	1	,3	,3	90,7
Urbina	4	1,1	1,1	91,7
Colón	2	,5	,5	92,3
San Pablo (M)	3	,8	,8	93,1
Sucre	2	,5	,5	93,6
Otros	24	6,4	6,4	100,0
Total	375	100,0	100,0	

Figura 10

Parroquia



Análisis e interpretación

De las personas encuestadas el 16% residen en la parroquia de Calderón; el 15,73% en el Condado; el 9,87% en Iñaquito y Carcelén respectivamente; el 7,73% en Carapungo; el 6,67% en Pomasqui; el 6,40% en otras parroquias; el 4,53% en el Comité del Pueblo; el 3,47% en Sangolquí; el 3,20% en el Quinche; el 1,87% en San Blas; el 1,33% en

Chillogallo; el 0,80% en el Bosque; y con el 0,53% en la parroquia Eugenio Espejo (Imbabura), San Pablo, Colón, y Sucre respectivamente.

Estos resultados se dan porque en la pregunta anterior, la mayoría de turistas residen en el cantón Quito, de esta manera a lo largo del territorio existen parroquias rurales y urbanas que vienen siendo lugares preferidos por los turistas, además, por su facilidad de traslado al cantón Cayambe prefieren habitar en parroquias cercanas.

Edad

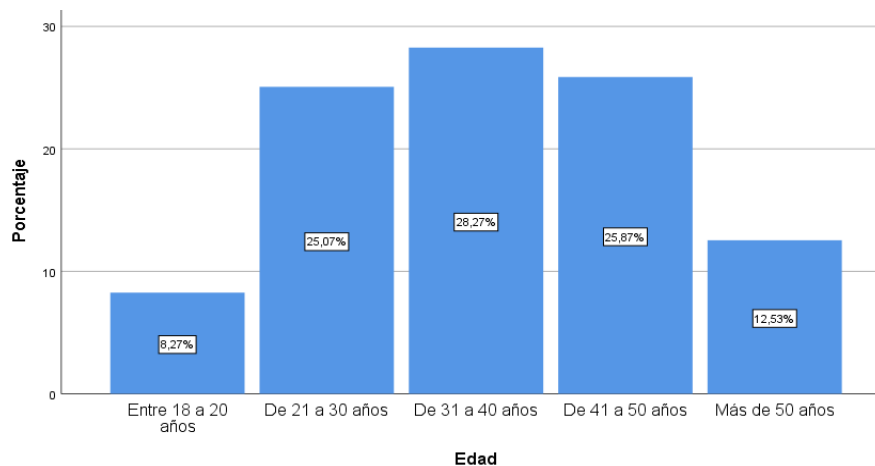
Tabla 16

Edad de los turistas que visitan el cantón

		Edad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Entre 18 a 20 años	31	8,3	8,3	8,3
	De 21 a 30 años	94	25,1	25,1	33,3
	De 31 a 40 años	106	28,3	28,3	61,6
	De 41 a 50 años	97	25,9	25,9	87,5
	Más de 50 años	47	12,5	12,5	100,0
	Total	375	100,0	100,0	

Figura 11

Edad



Análisis e interpretación

De las personas encuestadas, el 28,3% tiene una edad de 31 a 40 años, seguidamente un 25,1% entre los 41 a 50 años, el 25,8% una edad promedio de 21 a 30

años, el 12,5% más de 50 años las edades y el 8,3% tiene una edad promedio de 18 a 20 años.

La edad promedio de los turistas identificada es muy frecuente, debido a que, al ingresar a la edad adulta presentan varios intereses y necesidades de distracción por motivos laborales, académicos o familiares. Además, estos segmentos de turistas son quienes tienen grandes posibilidades económicas para viajar y sobre todo gastar de manera proporcionada. Estas respuestas se detallan más adelante. Estos datos se contraponen a lo expuesto en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Cayambe (2018) donde se muestra que la edad de los turistas varía de 17 a 30 años, seguido de aquellos que oscilan en la edad de 31 a 45 años.

Género

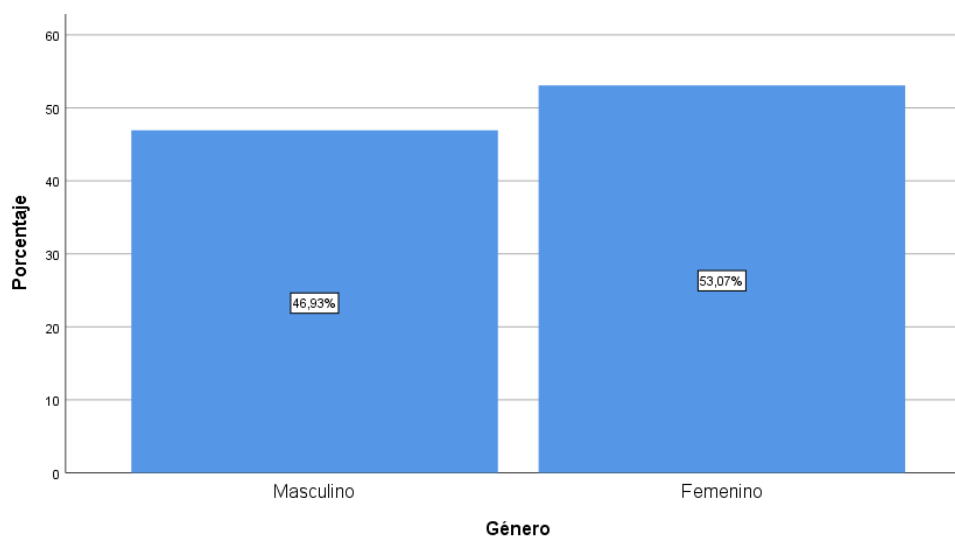
Tabla 17

Género de los turistas que visitan el cantón

		Género			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	176	46,9	46,9	46,9
	Femenino	199	53,1	53,1	100,0
	Total	375	100,0	100,0	

Figura 12

Género



Análisis e interpretación

Los resultados son expuestos por las categorías Masculino, Femenino y LGTBI, de acuerdo a lo interpretado por el INEC (2022) que menciona lo siguiente

Es la Primera Investigación sobre Condiciones de Vida e Inclusión Social de Población GLBTI (Gays, Lesbianas, Bisexuales, Transgénero, Transexuales, Travestis e Intersex) en Ecuador, con el fin de desarrollar un diagnóstico sobre las condiciones de vida, inclusión social, y cumplimiento de derechos humanos de este grupo poblacional (p. 1).

De acuerdo a las encuestas realizadas se tiene como resultado que el 53,1% son de género femenino, mientras que el 46,9% son de género masculino, esto quiere decir que la mayoría de las personas que visitan el cantón son mujeres. Además, la categoría LGTBI, arrojó un resultado de 0% del total de encuestados

Esto se da porque la gran parte de personas que planifican o determinan un lugar de visita, viene dado por el género femenino, además, son quienes les gusta viajar y explorar nuevos lugares fuera de su entorno habitual, también, al tener el papel importante en la familia, viene planeando las actividades turísticas, sin embargo, con un porcentaje no muy inferior se encuentran los hombres, quienes también les gusta viajar sin tener que depender de otra persona diferente a su género. Estos resultados se contradicen con los encontrados por Guzmán (2019) quien para el año de investigación el género con mayor frecuencia en Cayambe fue el masculino con el 52% a diferencia del femenino que tuvo el 48%.

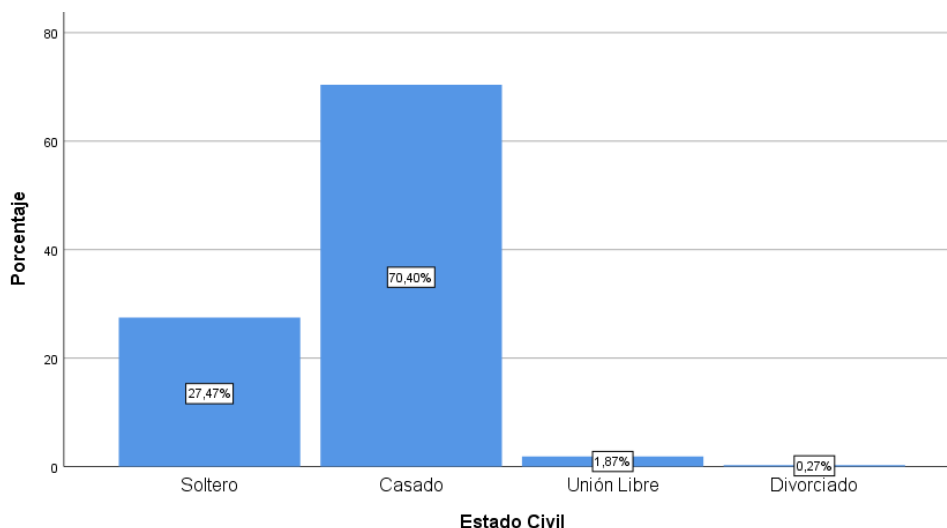
Estado Civil

Tabla 18

Estado civil de los turistas que visitan el cantón

		Estado Civil			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Soltero	103	27,5	27,5	27,5
	Casado	264	70,4	70,4	97,9
	Unión Libre	7	1,9	1,9	99,7
	Divorciado	1	,3	,3	100,0

Estado Civil				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Total	375	100,0	100,0	

Figura 13*Estado civil***Análisis e interpretación**

Del 100% de encuestados, el estado civil de los turistas corresponde al 70,4% casado, seguido del 27,5% soltero, el 1,9% correspondiente a unión libre y el 0,3% divorciado.

El segmento de mercado que lidera en el estado civil son los casados, quienes al prefieren viajar, conocer y explorar nuevos lugares que están fuera de su entorno frecuente, y que mejor en compañía de su pareja. Este segmento viene siendo el más frecuente en el cantón Cayambe por la experiencia de conocer la gastronomía, tradición y los atractivos culturales y naturales.

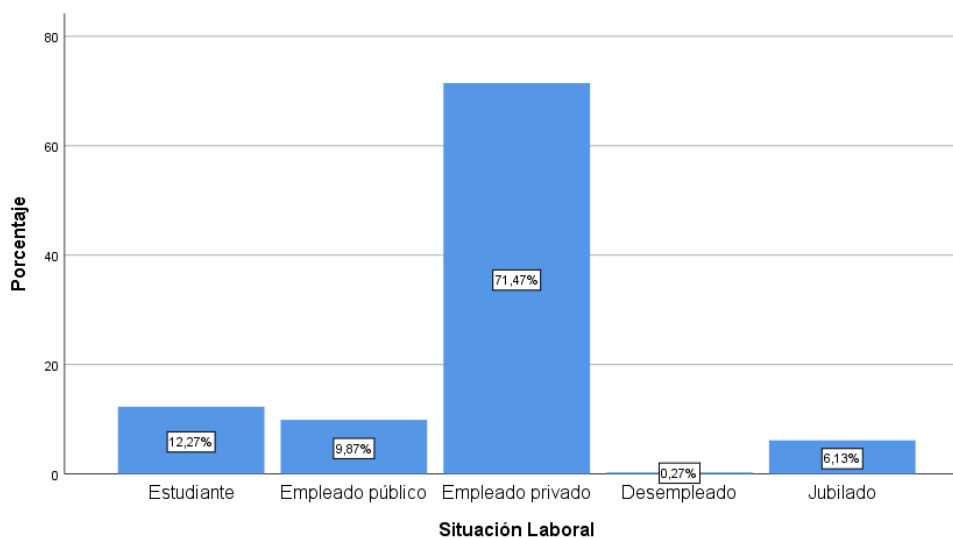
Situación Laboral**Tabla 19***Situación laboral de los turistas que visitan el cantón*

Situación Laboral					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Estudiante	46	12,3	12,3	12,3
	Empleado público	37	9,9	9,9	22,1
	Empleado privado	268	71,5	71,5	93,6

Situación Laboral				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Desempleado	1	,3	,3	93,9
Jubilado	23	6,1	6,1	100,0
Total	375	100,0	100,0	

Figura 14:

Situación laboral



Análisis e interpretación

A través de la pregunta formulada, se obtiene como resultado que la situación laboral de cada turista corresponde, representa el 71,5% a un empleado privado, el 12,3% son estudiantes, el 9,9% empleado público, el 6,1% jubilado y el 0,3% desempleado.

En correlación con la pregunta anterior sobre el estado civil, se puede asegurar que los turistas que son casados tienen una situación laboral estable, quienes trabajan en el sector privado y público, este último en menor porcentaje. De esta manera, las actividades turísticas se desarrollan con frecuencia al tener ingresos económicos estables para su gasto personal o grupal, en el caso de viajar en familia o con amigos.

Nivel de estudios

Tabla 20

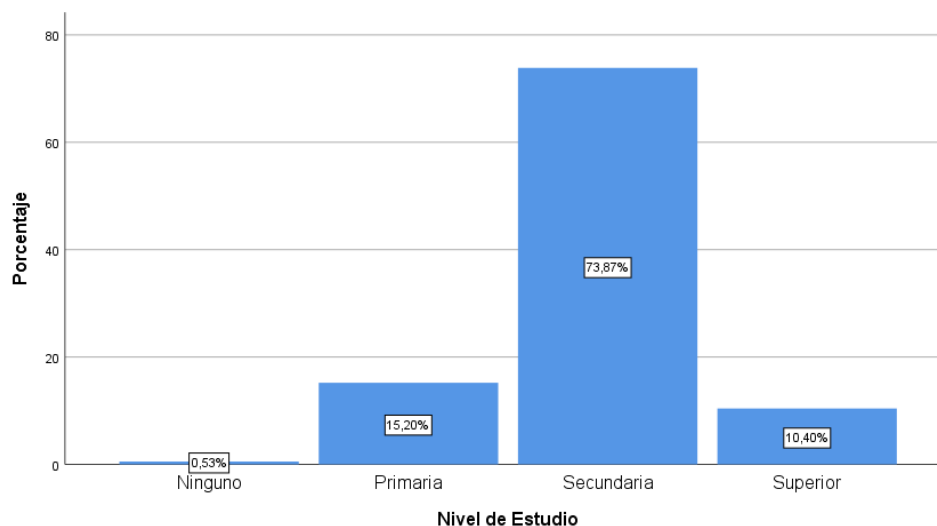
Nivel de estudios de los turistas que visitan el cantón

Nivel de Estudio				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ninguno	2	,5	,5	,5

Nivel de Estudio				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Primaria	57	15,2	15,2	15,7
Secundaria	277	73,9	73,9	89,6
Superior	39	10,4	10,4	100,0
Total	375	100,0	100,0	

Figura 15

Nivel de estudios



Análisis e interpretación

Del 100% de los encuestados, el 73,9% de turistas tiene un nivel de estudio secundario, el 15,2% posee estudios de primaria, el 10,4% tiene estudios superiores, y finalmente el 0,5% no han adquirido estudios.

La mayor parte de turistas nacionales y extranjeros tienen un nivel de estudios secundarios, porque en correlación a la pregunta de la edad y situación laboral, vienen asumiendo responsabilidades que vienen enfocados a la práctica profesional y su progreso académico forma parte de ello. En este sentido, el nivel que han logrado conseguir aporta para obtener ingresos económicos estables y con ello realizar actividades turísticas en diferentes partes del país, especialmente en el cantón Cayambe.

Sección B: Variables socioeconómicas

En esta sección se analizará las variables socioeconómicas, que se caracteriza por describir a la persona en función de la educación, los ingresos y el tipo de trabajo.

Ingresos mensuales

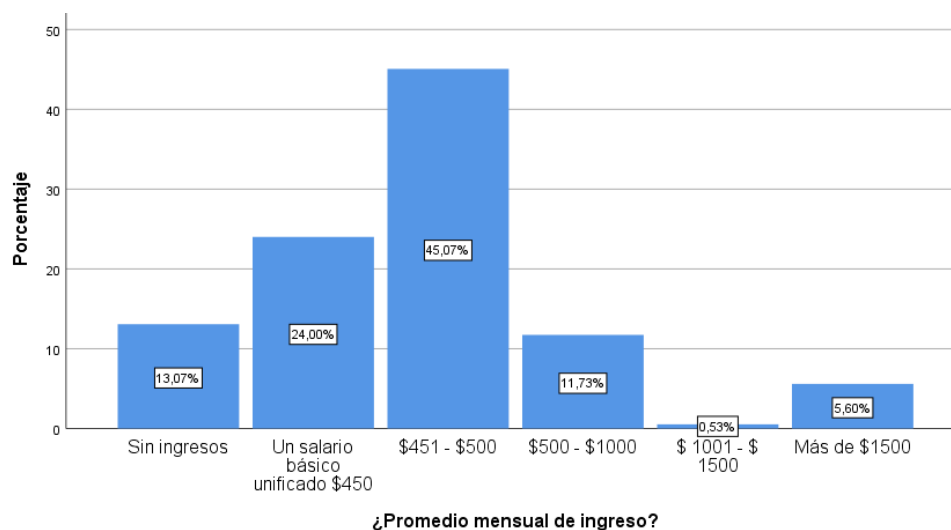
Tabla 21

Ingresos mensuales de los turistas que viajan al cantón

		¿Promedio mensual de ingreso?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sin ingresos	49	13,1	13,1	13,1
	Un salario básico unificado \$450	90	24,0	24,0	37,1
	\$451 - \$500	169	45,1	45,1	82,1
	\$500 - \$1000	44	11,7	11,7	93,9
	\$ 1001 - \$ 1500	2	,5	,5	94,4
	Más de \$1500	21	5,6	5,6	100,0
	Total	375	100,0	100,0	

Figura 16

Ingresos mensuales



Análisis e interpretación

De acuerdo a los turistas encuestados el promedio mensual de ingresos, para el 45,1% es de \$451 a \$500, el 24% menciona que tiene un salario básico, el 13,1% no tienen ingresos y el 11,7% de \$500 a \$1000. El 13,1% se refleja porque, en gran parte de esta sección encuestada, se localizan la población de los estudiantes, mismos que tienden a viajar con familiares o con amigos, pero con el sustento económico de sus familias, es decir no cuentan con un ingreso económico asalariado.

Asimismo, en correlación con la pregunta anterior sobre su nivel de estudio, el ingreso mensual de los turistas se posiciona en un rango de 451 a 500 dólares, ingresos

que los viajeros administran de manera proporcionada para sus gastos personales, familiares, de hogar, salud, entre otros, donde se integra además la actividad de recreación vinculada con el turismo en el cantón Cayambe.

Acompañantes de la actividad turística

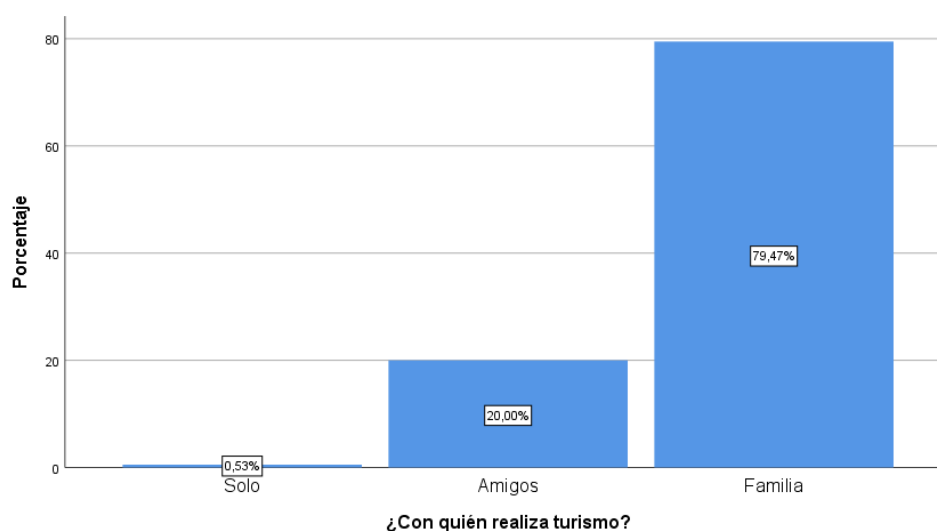
Tabla 22

Acompañantes de los visitantes que llegan al cantón

		¿Con quién realiza turismo?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Solo	2	,5	,5	,5
	Amigos	75	20,0	20,0	20,5
	Familia	298	79,5	79,5	100,0
	Total	375	100,0	100,0	

Figura 17

Acompañantes de la actividad turística



Análisis e interpretación

De la pregunta expuesta, se obtiene como resultado que, el 79,5% de los turistas tienden a realizar turismo en familia, seguido del 20% con amigos, mientras que el 0,5% tienden a realizar actividades de turismo solos.

El turismo en familia, al ser la organización del tiempo libre para la satisfacción de diversas necesidades de los integrantes del mismo, viene siendo de preferencia para los turistas encuestados, a su vez, eligen a sus hijos, esposo/a, padres, abuelos, entre otras personas más cercanas, para experimentar de las diversas actividades turísticas que tiene

el cantón, y al encontrarse en un sector alejado de la ciudad como es Quito. Estos resultados se contraponen con los expuestos por Quillupangui (2019) donde se muestra que los turistas que visitan el cantón por lo general lo hacen con amigos en un 42%, seguido de la familia con un 27%.

Gasto estimado durante el viaje

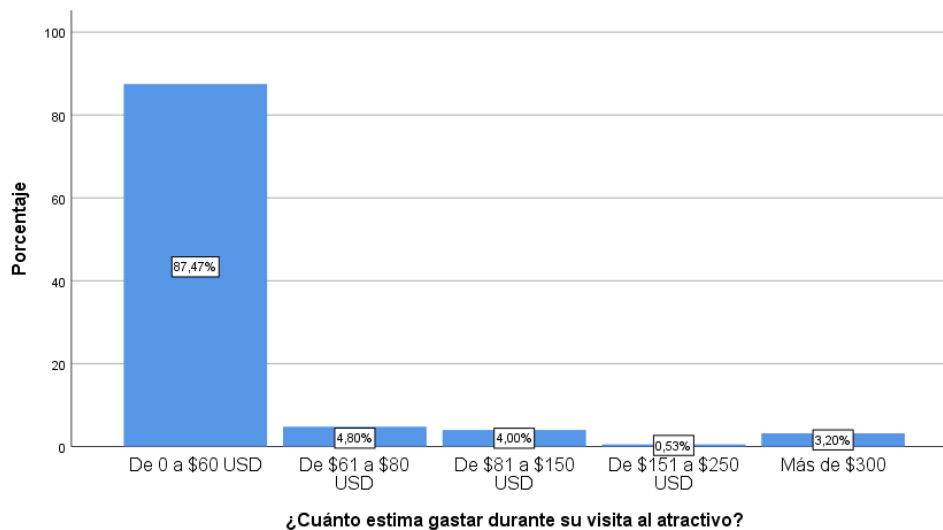
Tabla 23

Gasto estimado durante el viaje de los turistas que visitan el cantón

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De 0 a \$60 USD	328	87,5	87,5	87,5
	De \$61 a \$80 USD	18	4,8	4,8	92,3
	De \$81 a \$150 USD	15	4,0	4,0	96,3
	De \$151 a \$250 USD	2	,5	,5	96,8
	Más de \$300	12	3,2	3,2	100,0
	Total	375	100,0	100,0	

Figura 18

Gasto estimado durante el viaje



Análisis e interpretación

De la totalidad de encuestas aplicadas, con el 87,5% de turistas deducen que, el gasto promedio durante su visita a determinados atractivos es de \$0 a \$60, seguido del

4,8% que gastan de \$61 a \$80, el 4% entre \$81 a \$150, el 3,2% correspondiente a más de \$300 y el 0,5% de \$ 151 a \$250 dólares.

El gasto estimado viene siendo hasta 250 USD porque en reciprocidad con la pregunta anterior, viajar con la familia requiere de varios gastos, mismos que se detallan más adelante, además, este valor es propicio en el cantón Cayambe, para visitar la mayor parte de atractivos, debido a que los costos son muy accesibles.

Gasto para alojamiento

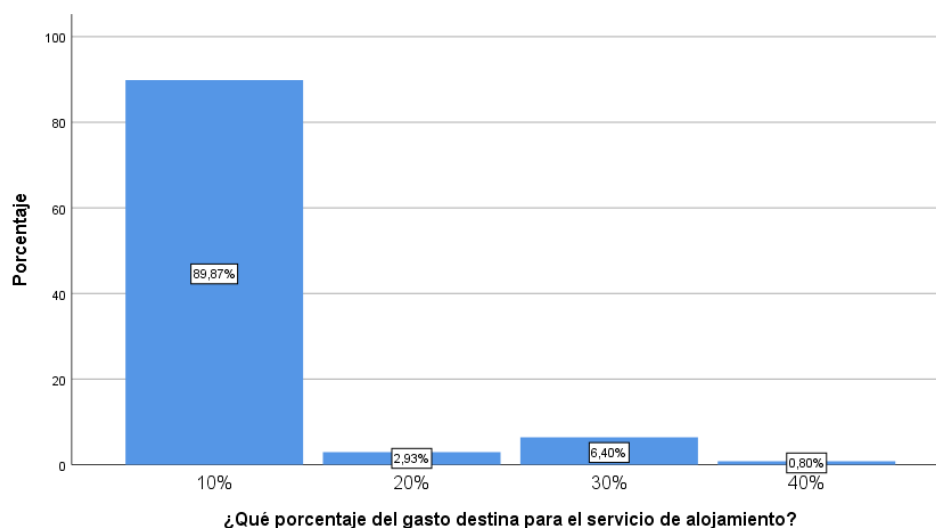
Tabla 24

Gasto para alojamiento de los visitantes que llegan al cantón

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	10%	77	20,3	20,3	20,3
	20%	215	56,7	56,7	77,0
	30%	79	20,8	20,8	97,9
	40%	8	2,1	2,1	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

Figura 19

Gasto para alojamiento



Análisis e interpretación

En relación a la pregunta expuesta, el 89,9% de turistas mencionan que destinan un 10% de porcentaje de gasto para alojamiento, el 6,4% tiende a apartar un 30%, el 20,9% asigna un 20% y el 0,8% separa un 40% de porcentaje.

El porcentaje con mayor elección viene dado por la importancia que tiene dentro de la actividad turística en Cayambe, es decir, los turistas no invierten en mayor grado en alojamiento, porque solo visitan el cantón por un día a lo mucho dos, lo que les limita a invertir en algún tipo de establecimiento, sin embargo, aquellas personas que pernoctan hasta una noche destinan hasta un 10% en alojamiento, buscando la comodidad para sus acompañantes como es su familia. Estos resultados se relacionan con lo expuesto por Guzmán (2019) quien demuestra que los turistas suelen gastar un poco cantidad de dinero en alojamiento, siendo un promedio de 18 a 25 USD por persona.

Gasto para alimentación

Tabla 25

Gasto para alimentación de los visitantes que llegan al cantón

¿Qué porcentaje del gasto destina para el servicio de alimentación?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	20%	2	0,5	0,5	0,5
	30%	26	6,9	6,9	7,5
	40%	347	92,5	92,5	100,0
	Total	375	100,0	100,0	

Figura 20

Gasto para alimentación de los turistas que visitan el cantón



Análisis e interpretación

De los 100% encuestados se deduce que el 92,5% de turistas tienden a separar un 40% de gasto para su alimentación, seguido del 6,9% que aparta un 30% y un 0,5% que generalmente asigna un 20%.

En el caso de la alimentación, es el servicio más importante por parte de los turistas, debido a que, al visitar el cantón se requiere de 3 comidas en el día por persona (familia), siendo un gasto al cual destinan la mitad de su capital reservado para el viaje. Además, como en todo lugar, la alimentación se vincula con la elaboración de platos típicos, misma que en ciertos casos los productos locales son difíciles de obtener, de esta manera, su precio o valor es un ligeramente elevado.

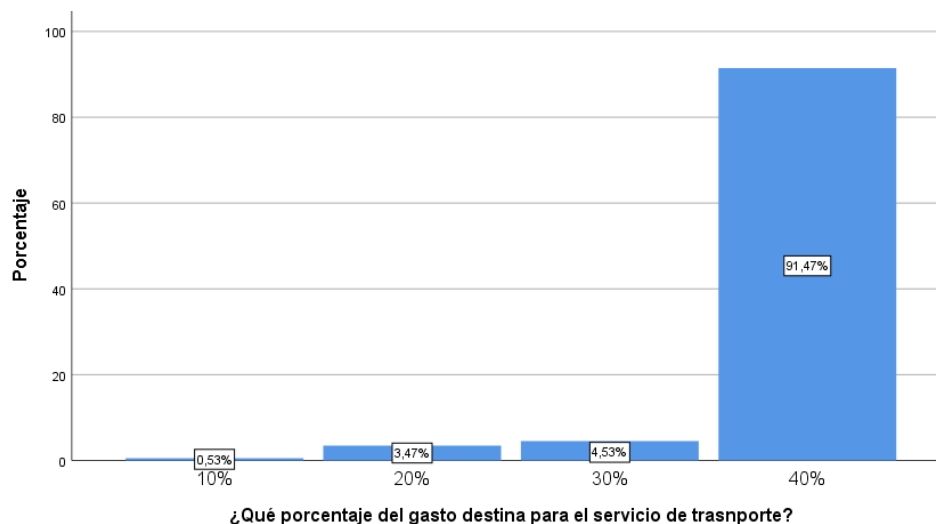
Tabla 26

Gasto para transporte

¿Qué porcentaje del gasto destina para el servicio de transporte?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	10%	2	0,5	0,5	0,5
	20%	13	3,5	3,5	4,0
	30%	17	4,5	4,5	8,5
	40%	343	91,5	91,5	100,0
	Total	375	100,0	100,0	

Figura 21

Gasto para transporte



Análisis e interpretación

Del 100% de encuestados, el 91,5% de turistas designan un 40% de porcentaje para gastos de transporte, un 4,5% separa un 30%, el 3,5% suelen apartar entre un 20% y un 0,5% un 10% de gastos.

En el caso del transporte, los turistas invierten a la par con el servicio de alojamiento, debido a que en gran parte utilizan vehículo propio, donde se hace uso de combustible. Sin embargo, los turistas que viajan con las agencias de viajes, afirman que el gasto del transporte turístico viene siendo de 30%, debido a que es el medio con el cual se logra trasladar de un atractivo a otro.

Gasto para otros servicios

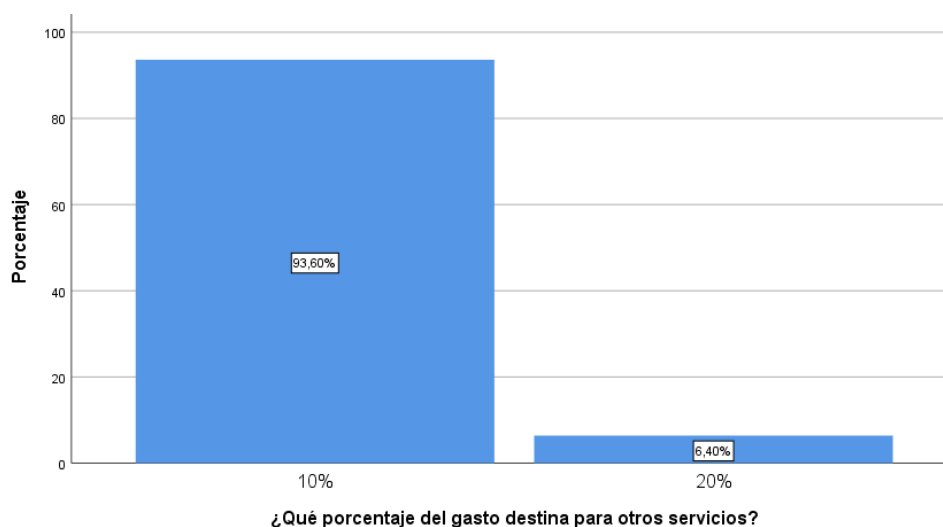
Tabla 27

Gasto para otros servicios por parte de los visitantes que llegan al cantón

¿Qué porcentaje del gasto destina para otros servicios?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	10%	351	93,6	93,6	93,6
	20%	24	6,4	6,4	100,0
Total		375	100,0	100,0	

Figura 22

Gasto para otros servicios por parte de los visitantes que llegan al cantón



Análisis e interpretación

Del total de encuestados, el 93,6% manifiesta que designa un 10% de porcentaje para gastos relacionados a otros servicios y el 6,4% expresa que destinan un 20% para los servicios que suelen presentarse durante el transcurso de su visita en distintos lugares.

Los servicios adicionales vienen siendo la adquisición de recuerdos, entrada a los atractivos turísticos, compra de alimentos extras, entre otras, mismas que forman parte de los gastos por parte de los turistas. De esta manera, el porcentaje destinado no es elevado, debido a que, no todos realizan este gasto o adquisición; pero en esta deducción no se toma en cuenta los costos a los atractivos turísticos ya que son gastos necesarios.

Tiempo de visita

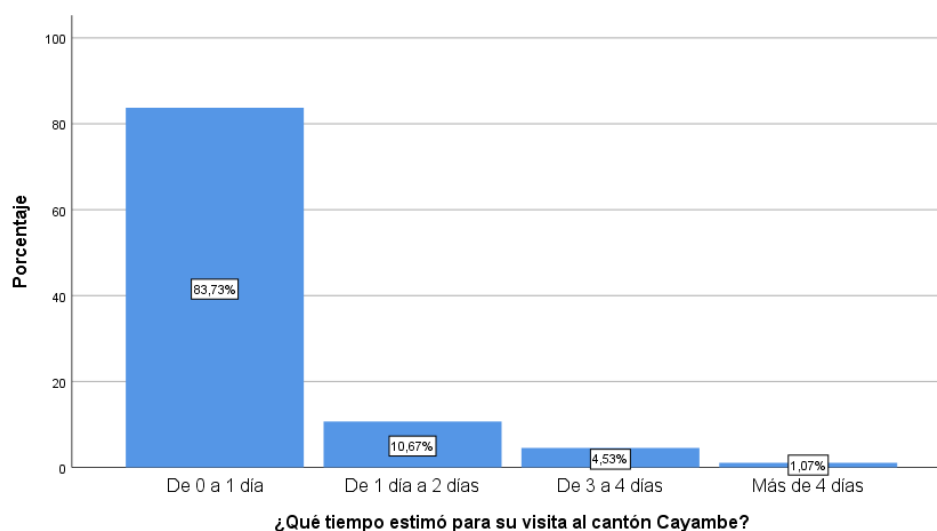
Tabla 28

Tiempo de visita a Cayambe

¿Qué tiempo estimó para su visita al cantón Cayambe?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De 0 a 1 día	314	83,7	83,7	83,7
	De 1 día a 2 días	40	10,7	10,7	94,4
	De 3 a 4 días	17	4,5	4,5	98,9
	Más de 4 días	4	1,1	1,1	100,0
	Total	375	100,0	100,0	

Figura 23

Tiempo de visita a Cayambe



Análisis e interpretación

Mediante la pregunta expuesta, el 83,7% de encuestados menciona que estima su visita al cantón Cayambe de 0 a 1 día, el 10,7% de 1 a 2 días, seguido del 4,5% de 3 a 4 días y el 1,1% manifiesta que tienden a estimar su visita más de 4 días.

Para poder disfrutar de la experiencia turística en el cantón Cayambe, los turistas prefieren permanecer en el lugar máximo 1 día, esto se da porque las facilidades y actividades programadas en el territorio permiten que no se extienda la visita por más días. Sin embargo, esta decisión permite de una manera generar mayor actividad económica para la población, dado que, en correlación con los gastos mencionados anteriormente, se duplican y aportan al desarrollo de la localidad.

Sección C: Variables de motivación

En este apartado se determinará la variable de motivación, la cual expresa cualquier efecto que inicie, dirija o mantenga un comportamiento intencionado en los seres humanos para desplazarse a un destino turístico.

Motivo de viaje

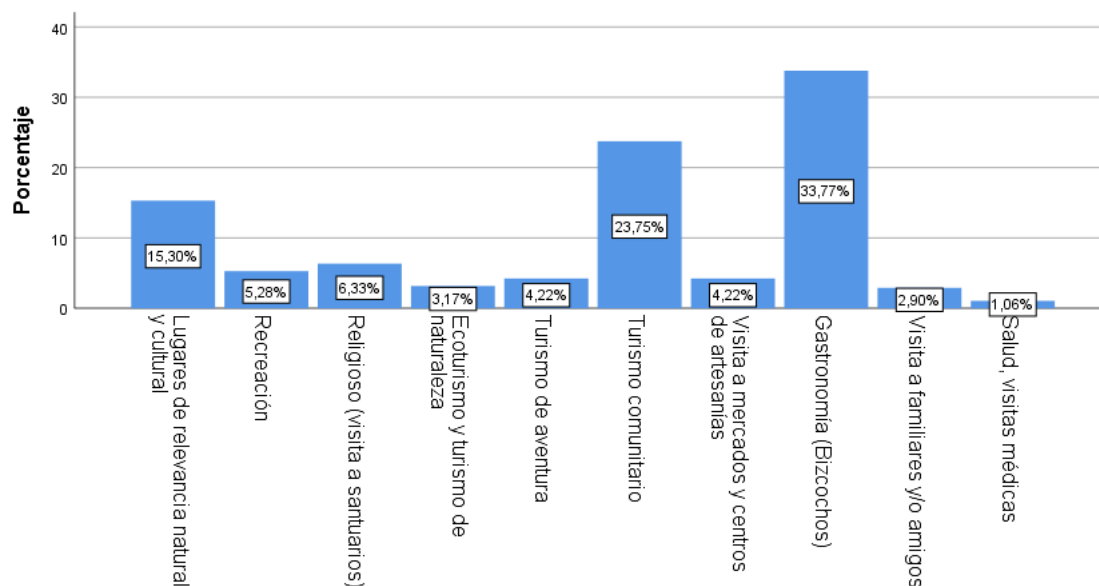
Tabla 29

Motivo de viaje de los turistas que llegan al cantón

¿Cuál fue el motivo de su viaje?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Lugares de relevancia natural y cultural	57	15,3	15,3	15,3
Recreación	19	5,3	5,3	20,6
Religioso (visita a santuarios)	23	6,3	6,3	26,9
Ecoturismo y turismo de naturaleza	12	3,2	3,2	30,1
Turismo de aventura	16	4,2	4,2	34,3
Turismo comunitario	90	23,7	23,7	58,0
Visita a mercados y centros de artesanías	16	4,2	4,2	62,3
Gastronomía (Bizcochos)	127	33,8	33,8	96,0
Visita a familiares y/o amigos	10	2,9	2,9	98,9
Salud, visitas médicas	4	1,1	1,1	100,0
Total	375	100,0	100,0	

Figura 24

Motivo de viaje de los turistas que llegan al cantón



Análisis e interpretación

Del 100% de encuestados, el 33,8% menciona que su motivo principal de viaje al cantón Cayambe fue probar los bizcochos, el 23,7% manifiesta que llegaron al lugar por el turismo comunitario, mientras que el 15,3% expresa que desean conocer lugares de relevancia natural y cultural, así también el 6,3% se acerca a este sitio para poder realizar visitas a santuarios, el 5,3% lo hacer por recreación, el 4,2% tiende a realizar visitas a mercados y centros de artesanía, además de realizar turismo de aventura, el 3,2% por practicar ecoturismo y turismo de naturaleza y otros lo realizan por visita a familiares ya que residen en Cayambe y finalmente el 1,1% correspondiente a visitas médicas.

Tras las encuestas, se visualiza que las actividades con mayor preferencia de los turistas se engloban en degustar de los bizcochos tradicionales del lugar, debido a que son la representación de su gastronomía local, con el cual se han posicionado a nivel nacional para la visita de los turistas nacionales y extranjeros. Sin embargo, esta actividad se complementa con el turismo comunitario, dado que, en el cantón la cultura Kayambi es una de las reconocidas por su vestimenta multicolor, que atrae a los visitantes en el mes de junio y julio por las fiestas de San Pedro y del Sol, demostrando así su cultura y tradición. Sin embargo, en la investigación desarrollada por Guzmán (2019) se evidencia que el

motivo principal de los turistas para visitar el cantón es por la práctica de actividades vinculadas al ocio y recreación, motivo por el cual Cayambe ofrece espacios naturales para satisfacer esta necesidad.

Sítios turísticos culturales

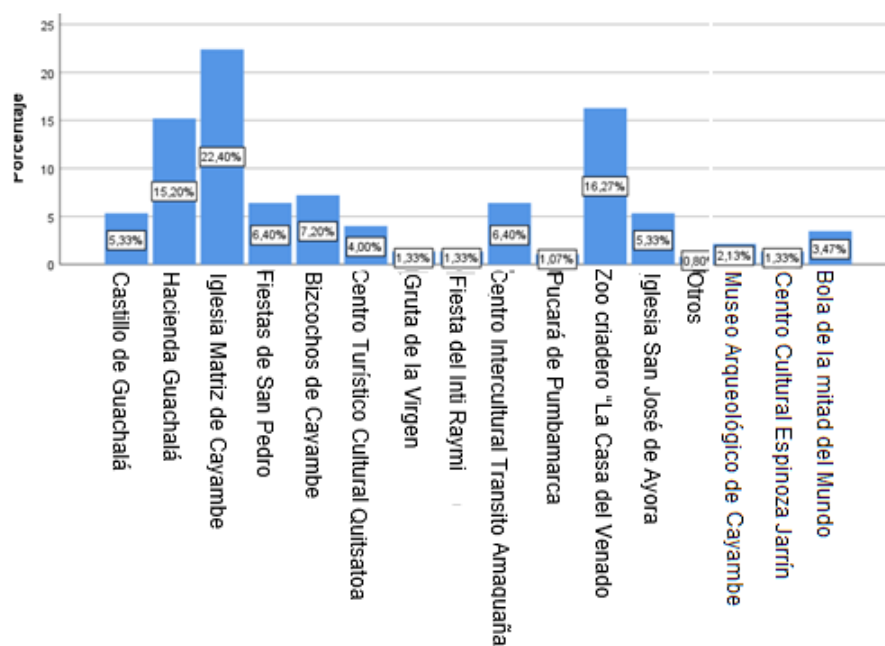
Tabla 30

Sítios turísticos culturales que cuenta el cantón

Indique 3 de los sitios turísticos principales que le gustaría visitar del cantón Cayambe.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Castillo de Guachalá	20	5,3	5,3	5,3
	Hacienda Guachalá	57	15,2	15,2	20,5
	Iglesia Matriz de Cayambe	84	22,4	22,4	42,9
	Fiestas de San Pedro	24	6,4	6,4	49,3
	Bizcochos de Cayambe	27	7,2	7,2	56,5
	Centro Turístico Cultural Quitsatoa	15	4,0	4,0	60,5
	Gruta de la Virgen	5	1,3	1,3	61,9
	Fiesta del Inti Raymi	5	1,3	1,3	63,2
	Centro Intercultural Transito Amaguaña	24	6,4	6,4	69,6
	Pucará de Pumbamarca	4	1,1	1,1	70,7
	Zoo criadero "La Casa del Venado"	61	16,3	16,3	86,9
	Iglesia San José de Ayora	20	5,3	5,3	92,3
	Otros	3	,8	,8	93,1
	Museo Arqueológico de Cayambe	8	2,1	2,1	95,2
	Centro Cultural Espinoza Jarrín	5	1,3	1,3	96,5
	Bola de la mitad del Mundo	13	3,5	3,5	100,0
	Total	375	100,0	100,0	

Figura 25

Sitios turísticos culturales que cuenta el cantón



Análisis e interpretación

Del total de los encuestados, el 22,4% considera que dentro de los 3 sitios turísticos principales a visitar está la iglesia matriz de Cayambe, seguido del 16,3% por la visita al Zoo criadero "La Casa del Venado" y con un 15,2% desean llegar a conocer la Hacienda Guachalá. Además, con el 7,2% desean disfrutar de los bizcochos de Cayambe, con el 6,4% el Centro Intercultural Tránsito Amaguaña y las fiestas de San Pedro respectivamente, con el 5,3% el Castillo de Guachalá y la Iglesia San José de Ayora.

De todos los sitios turísticos que posee Cayambe, los turistas prefieren visitar la Iglesia matriz de Cayambe lugar donde se desarrollan eucaristías en honor a San Pedro, además, con su estilo ecléctico permite conservar y brindar una historia colonial; además, es un lugar donde se ubica el parque central que llama la atención de los visitantes por su monumento al Aya Huma, elemento representativo de las octavas de Cayambe. De la misma manera, otro de los lugares más visitados es el Zoo criadero "La Casa del Venado" donde se puede interactuar principalmente con venados que viven al aire libre dentro de

este lugar. Otro de los lugares de interés es la Hacienda Guachalá, lugar donde vivió por un tiempo Gabriel García Moreno, por ello el interés de conocer el inmueble.

Estos resultados se correlacionan con la información otorgada en el PDyOT de Cayambe (2020), donde señalan que los productos claves del cantón son en primer lugar el turismo cultural con la presencia de la iglesia matriz con su parque central, además, en segundo lugar, se encuentra las actividades de turismo de naturaleza.

Sección D: Variables de organización y preferencias del viaje

La sección de variables de organización y preferencia, se caracteriza por la estructura ordenada con la que un individuo o varios, coordinan los recursos con los que cuenta, además de interactuar con personas en diferentes ámbitos para llegar a una decisión.

Medios de información

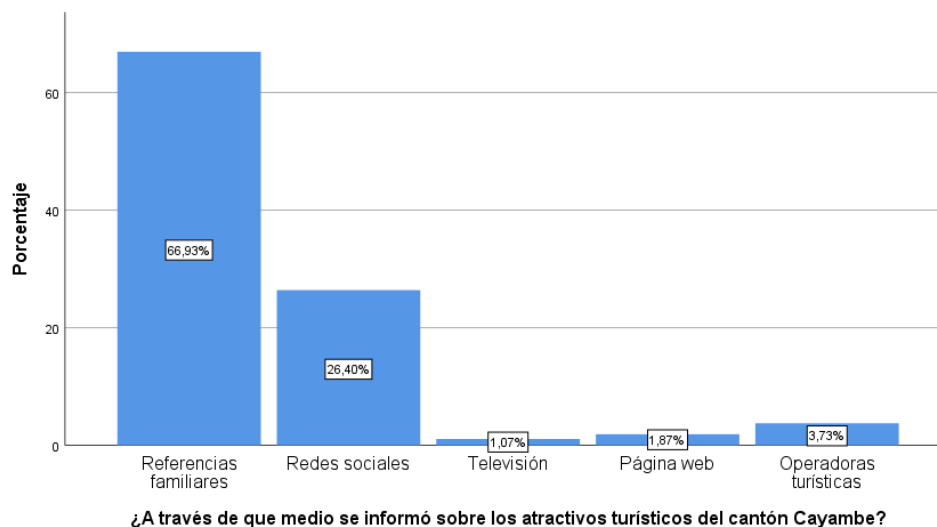
Tabla 31

Medio de información de los atractivos de Cayambe

¿A través de que medio se informó sobre los atractivos turísticos del cantón Cayambe?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Referencias familiares	251	66,9	66,9	66,9
	Redes sociales	99	26,4	26,4	93,3
	Televisión	4	1,1	1,1	94,4
	Página web	7	1,9	1,9	96,3
	Operadoras turísticas	14	3,7	3,7	100,0
	Total	375	100,0	100,0	

Figura 26

Medio de información de los atractivos de Cayambe



Análisis e interpretación

Mediante la pregunta expuesta, el 66,9% de turistas manifiestan que se informó sobre los atractivos turísticos del cantón Cayambe a través de referencias familiares, el 26,4% recibió información por medio de las redes sociales, el 3,7% por operadoras turísticas, el 1,9% por páginas web y el 1,1% mediante la televisión.

Las referencias familiares se han convertido en una acción importante para realizar turismo, dado que, de acuerdo a la experiencia de hermanos, primos, tíos, abuelos, etc., motivan a miembros de la familia a visitar dicho lugar. Sin embargo, hoy en día, los turistas utilizan las redes sociales para preguntar qué ver, dónde comer y dónde alquilar un medio de transporte, y quieren respuestas, tanto de profesionales como de otros usuarios. Por lo cual, los encuestados se han informado de los atractivos del cantón Cayambe por medio de las redes sociales, sirviéndoles como medio de planificación y organización de sus viajes. De esta manera, Minda et al. (2021) asegura que, “hoy en día, el uso de las TIC se ha convertido en una necesidad a partir de una ventaja competitiva. Y la promoción turística a través de las redes sociales ayuda a obtener información útil, por lo que es la herramienta más poderosa para crear y difundir información” (p.46).

Tiempo para realizar turismo

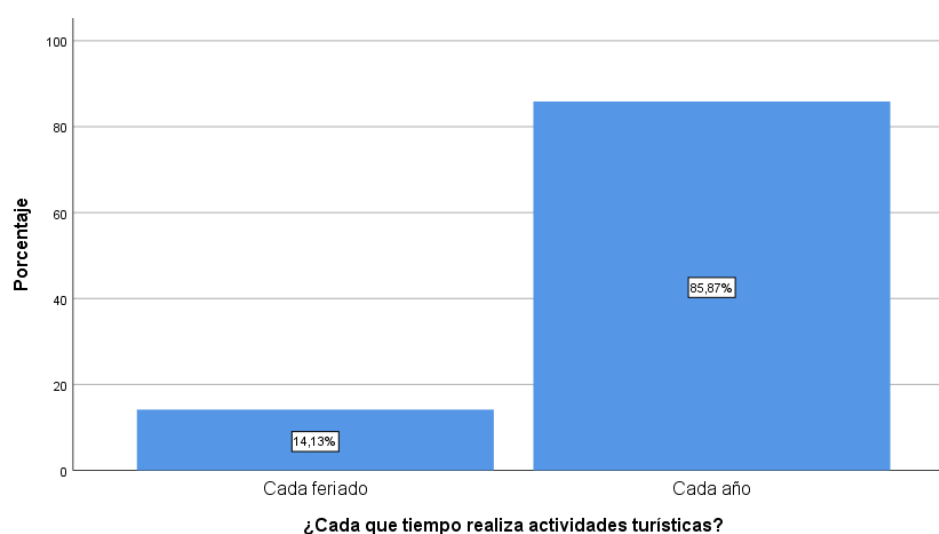
Tabla 32

Tiempo para realizar turismo en el cantón

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Cada feriado	53	14,1	14,1	14,1
	Cada año	322	85,9	85,9	100,0
	Total	375	100,0	100,0	

Figura 27

Tiempo para realizar turismo



Análisis e interpretación

Del 100% de encuestados, el 85,9% realiza actividades turísticas cada año y el 14,1% suele hacerlo cada feriado.

La frecuencia de realizar actividades turísticas comúnmente se ha incrementado a una vez por año, puesto que, los turistas con la presión de las actividades laborales prefieren salir de su zona de confort y visitar lugares fuera de la ciudad, y que mejor donde se oferten actividades al aire libre o de naturaleza, que beneficien su bienestar enfocado a la salud, además de conocer la cultura del país.

Número de visitas

Tabla 33

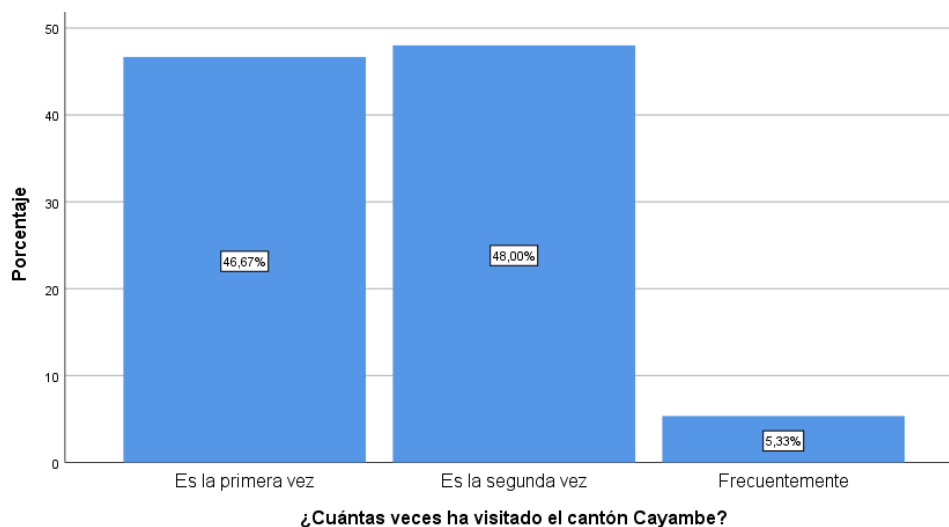
Número de visitas al cantón Cayambe

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Es la primera vez	175	46,7	46,7	46,7
	Es la segunda vez	180	48,0	48,0	94,7
	Frecuentemente	20	5,3	5,3	100,0
	Total	375	100,0	100,0	

Número de visitas

Figura 28

Número de visitas al cantón Cayambe



Análisis e interpretación

Del total de los encuestados, el 48% de turistas mencionan que es la segunda vez que visitan el cantón Cayambe, el 46,7% manifiesta que es la primera vez que llegan a este lugar y el 5,3% han visitado el cantón frecuentemente.

El turismo puede incluir tanto los viajes de ocio como los de aventura y esto se debe a que en la actualidad el turismo puede ser disfrutado por todos los sectores de la sociedad, y el cantón Cayambe se ha adaptado para ofertar experiencia a los turistas, tal como lo expone el PDyOT del cantón Cayambe (2020), y este es el motivo por el cual, la mayoría de

turistas visitan por segunda vez la localidad, volviendo a repetir las actividades turísticas practicadas o realizando otras actividades.

Medio de organización del viaje

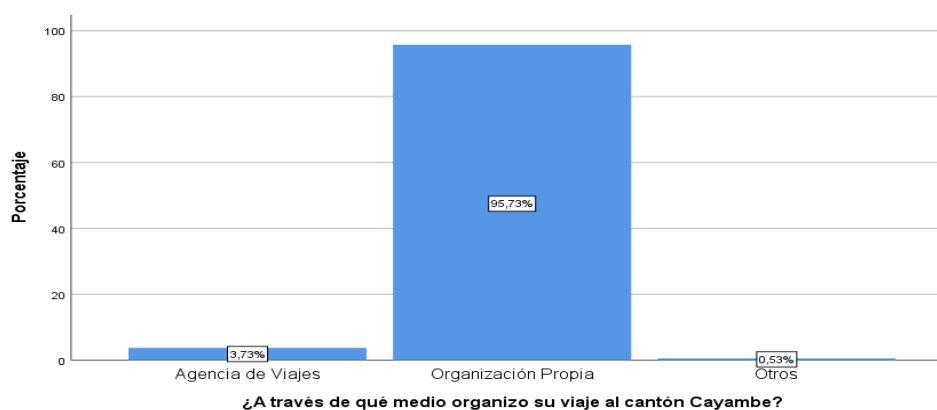
Tabla 34

Medio de organización del viaje de los turistas que llegan al cantón

¿A través de qué medio organizo su viaje al cantón Cayambe?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Agencia de Viajes	14	3,7	3,7	3,7
	Organización Propia	359	95,7	95,7	99,5
	Otros	2	,5	,5	100,0
	Total	375	100,0	100,0	

Figura 29

Medio de organización del viaje de los turistas que llegan al cantón



Análisis e interpretación

Del 100% de encuestados el 95,7% de turistas organizan sus viajes, el 3,7% lo hacen por medio de agencias de viaje y el 0,5% manifiestan que emplean otros medios para planificar sus viajes.

En correlación con la pregunta enfocada al medio de información utilizada para conocer el cantón, las referencias familiares son el inicio para la organización de los viajes de los turistas, y en esta planificación se complementa con la ayuda de las redes sociales, que complementan la organización personal, que permiten crear experiencias únicas. Sin embargo, las mismas redes sociales permiten a los turistas planificar su viaje de manera personal o propia, y en la actualidad como todo establecimiento o lugar turístico trabaja con

la tecnología, a los turistas no se les hace difícil reservar un lugar de interés, establecimiento de AA&BB, alojamiento, por medio de estas herramientas tecnológicas.

Tipo de alojamiento

Tabla 35

Tipo de alojamiento que prefieren los turistas en el cantón

		¿Qué tipo de alojamiento prefiere en su viaje?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Hotel	329	87,7	87,7	87,7
	Hostal	1	,3	,3	88,0
	Hostería	2	,5	,5	88,5
	Vivienda de familiares	43	11,5	11,5	100,0
	Total	375	100,0	100,0	

Figura 30

Tipo de alojamiento que prefieren los turistas en el cantón



Análisis e interpretación

De acuerdo con el Reglamento de Alojamiento Turístico (2016) menciona que “los establecimientos de alojamiento turístico se clasifican en: Hotel, Hostal, Hostería, Hacienda Turística, Lodge, Refugio, Resort, Campamento Turístico, viviendas de familiares y casa de huéspedes” (p. 8). Mismos que se incluyeron en la encuesta dirigida a la demanda turística.

Del 100% de encuestados el 87,7% de turistas tienden a elegir un alojamiento direccionado a los hoteles, el 11,5% eligen viviendas familiares, el 0,5% manifiestan que eligen una hostería y el 0,3% escogen un hostal. También cabe destacar que a pesar de contar con haciendas turísticas el cantón Cayambe como se refleja en la (tabla 7), no es las más populares al momento de elegir un alojamiento.

La selección de un establecimiento de alojamiento viene dada por el costo y la comodidad de los turistas y sus acompañantes, por ello, la mayoría de turistas nacionales o extranjeros al momento de planificar su viaje ya sea por medio de las agencias de viaje o de manera propia, eligen pernoctar en hoteles, que en el caso del cantón Cayambe existe la presencia de la hacienda Guachalá desde 1580, misma que oferta el servicio de hospedaje, alimentación y actividades enfocadas al turismo cultural.

Medio de transporte

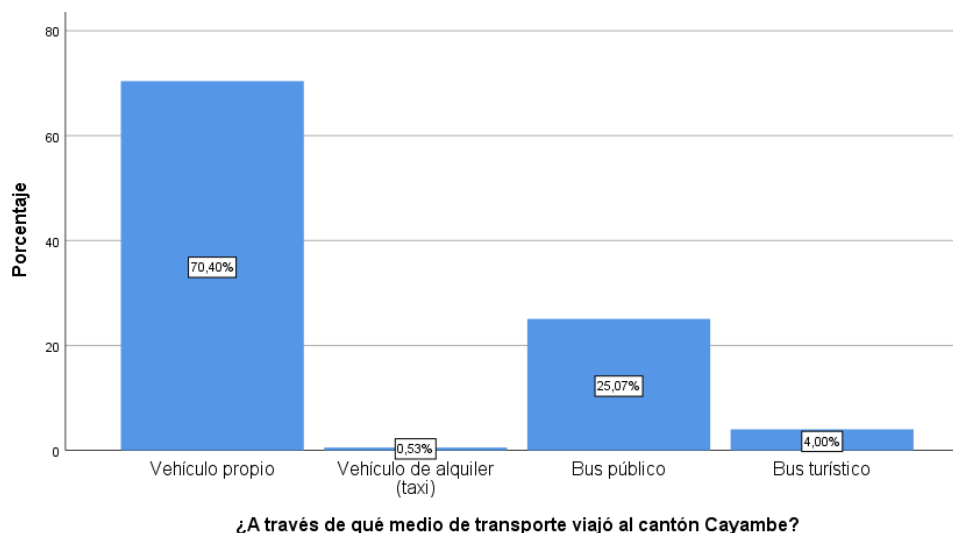
Tabla 36

Medio de transporte que utilizan los turistas que visitan el cantón

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Vehículo propio	264	70,4	70,4	70,4
	Vehículo de alquiler (taxi)	2	,5	,5	70,9
	Bus público	94	25,1	25,1	96,0
	Bus turístico	15	4,0	4,0	100,0
	Total	375	100,0	100,0	

Figura 31

Medio de transporte que utilizan los turistas que visitan el cantón



Análisis e interpretación

Del total de los encuestados, el 70,4% de turistas, mencionan que viajaron a Cayambe a través de un vehículo propio, el 25,1% manifiesta que usan bus público, el 4% bus turístico, y finalmente el 0,5% han usado vehículo de alquiler o taxi.

La mayoría de turistas prefieren viajar en su vehículo propio por la comodidad y sobre todo para realizar paradas imprevistas durante su recorrido a los diferentes atractivos y lugares de interés en el cantón Cayambe, esta elección se da porque así el viaje puede ser corto o largo de acuerdo a la comodidad de los turistas. Por ello, la mayor parte de turistas prefieren viajar en un vehículo propio por el hecho de transitar con la familia.

Establecimiento de AA&BB

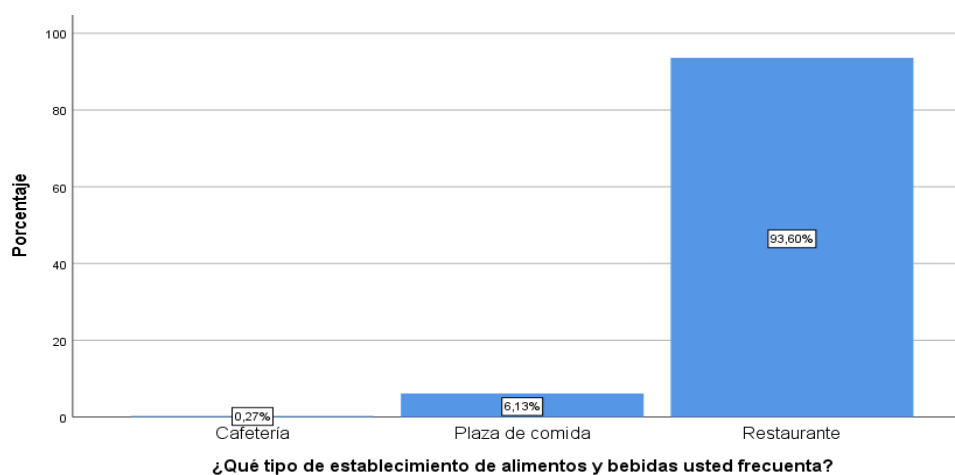
Tabla 37

Establecimiento de AA&BB que frecuentan los turistas que llegan al cantón.

¿Qué tipo de establecimiento de alimentos y bebidas usted frecuenta?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Cafetería	1	0,3	0,3	0,3
	Plaza de comida	23	6,1	6,1	6,4
	Restaurante	351	93,6	93,6	100,0
	Total	375	100,0	100,0	

Figura 32

Establecimiento de AA&BB que frecuentan los turistas que llegan al cantón.



Análisis e interpretación

De acuerdo con el Reglamento Turístico de alimentos y bebidas (2018) indica que “Los establecimientos turísticos de alimentos y bebidas se clasificarán en: cafetería, bar, restaurante, discoteca, establecimiento móvil, plaza de comidas y servicio de catering” (p. 7). Es por ello que se tomaron todos estos elementos en la encuesta dirigida a la demanda turística.

Del total de los encuestados, el 93,6% de turistas mencionan que eligen un restaurante para degustar la gastronomía, el 6,1% elige una plaza de comida, el 0,3% elige una cafetería, indicando en las otras categorías en el 0% de preferencia.

Estos datos concuerdan con los expuestos por el Plan de Turismo (2022), el cual señala que “de la oferta de alimentos y bebidas los restaurantes son los establecimientos con mayor representatividad (62%) y son aquellos que concentran el 68% de plazas disponibles” (p. 18).

La elección de un restaurante para degustar de la gastronomía del cantón Cayambe es sin duda la preferencia de los turistas nacionales y extranjeros, el motivo radica en la oferta de una variedad de platos de calidad y sobre todo que estén preparados con higiene, dado que es uno de los puntos que más buscan los visitantes, y el hecho que tengan buena presencia o buen emplatado motivan a volver al establecimiento.

Recomendación de Cayambe

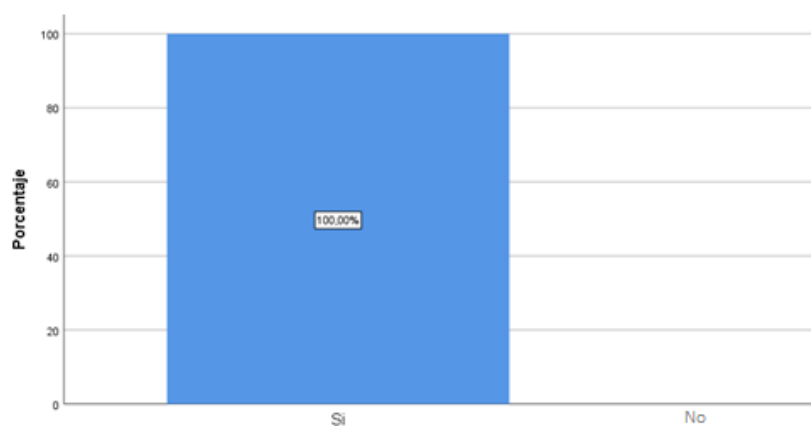
Tabla 38

Recomendación por parte de los turistas que llegan al cantón.

¿Recomendaría a familiares y amigos visitar el cantón Cayambe?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	0	0	0	0
	Si	375	100,0	100,0	100,0

Figura 33

Recomendación por parte de los turistas que llegan al cantón.



Análisis e interpretación

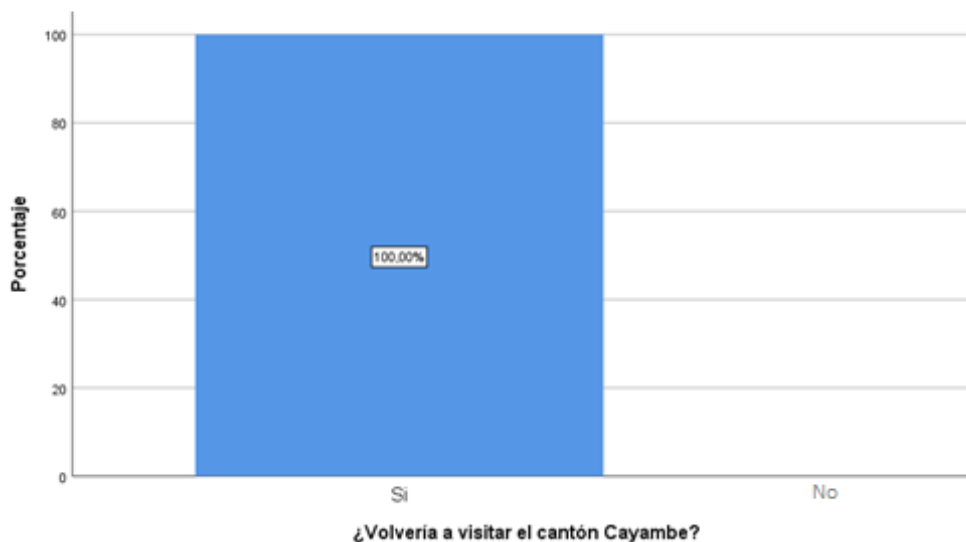
De acuerdo con la pregunta expuesta, la totalidad de los encuestados sí recomendarían a sus familiares y amigos que visiten el cantón Cayambe, puesto que, al tener una gran variedad de oferta gastronómica, turística, cultural, entre otros aspectos, brinda la oportunidad a que todos los turistas independientemente de su edad, género o religión visiten sus atractivos turísticos naturales y culturales, mismos que prometen una experiencia inolvidable.

Retorno al cantón

Tabla 39

Retorno al cantón Cayambe

¿Volvería a visitar el cantón Cayambe?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	0	0	0	0
	Si	375	100,0	100,0	100,0

Figura 34*Retorno al cantón Cayambe***Análisis e interpretación**

De acuerdo con la pregunta sobre retornar al cantón Cayambe todos los turistas encuestados están de acuerdo en volver. Esta respuesta se da porque la localidad ofrece muchas experiencias en arte, cultura, tradición, gastronomía, recreación, etc., tanto en las zonas urbanas como en las zonas rurales, donde se practica el turismo comunitario. Es así que, muchos turistas extranjeros desean cada vez más viajar para conocer la cultura, el arte y la historia cayambeña.

Sección E: Tendencias del turismo

Este apartado, se menciona las tendencias del turismo actualmente, lo cual se interpreta en las variaciones de la oferta turística, es decir los nuevos requerimientos y expectativas que demanda el turista, acorde a los estándares innovadores mundiales.

Generación

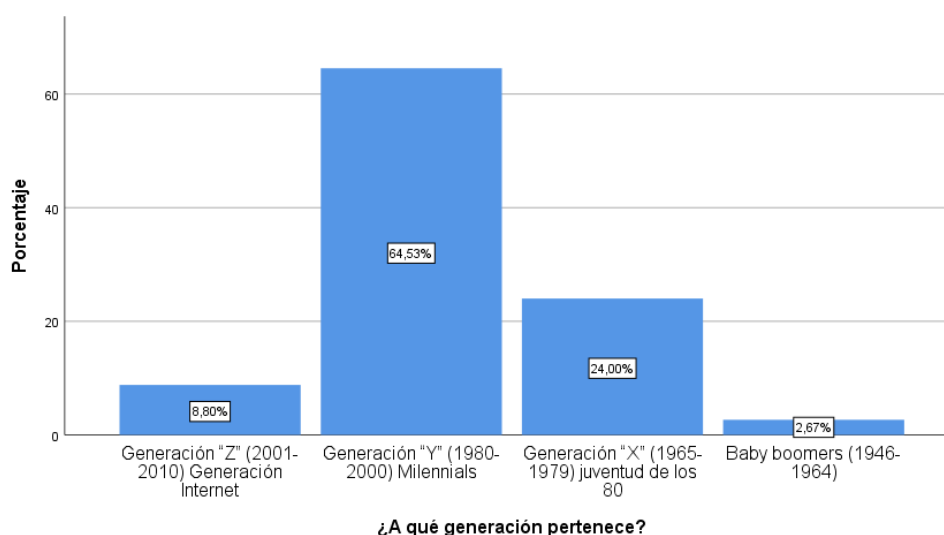
Tabla 40

Generación de los turistas que llegan al cantón.

¿A qué generación pertenece?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Generación "Z" (2001-2010) Generación Internet	33	8,8	8,8	8,8
	Generación "Y" (1980-2000) Millennials	242	64,5	64,5	73,3
	Generación "X" (1965-1979) juventud de los 80	90	24,0	24,0	97,3
	Baby boomers (1946-1964)	10	2,7	2,7	100,0
	Total	375	100,0	100,0	

Figura 35

Generación de los turistas que llegan al cantón.



Análisis e interpretación

En relación con la generación de la demanda turística, la categoría generación "baby boomers", se interpreta a personas que nacieron en los años 1946 y 1964, esta generación se destaca como influenciadora cultural, económica y política, protagonista de importantes cambios sociales y culturales, la generación "X" son aquellas personas que aparecieron en la década de los 1965 y 1979, se caracterizan porque se establecieron antes de la llegada del Internet, además se caracterizan principalmente porque están satisfechos con su estilo de vida, la generación "Y" nacen en los años de 1980 y 2000, conocidos también como millennials, se caracterizan porque la tecnología forma parte de su día a día: todas

sus actividades se realizan a través de pantallas y por último la generación “Z”, que se establecieron en los años 2001 y 2010, esta generación se caracteriza por nacer en medio de las innovadoras tecnologías y demuestran una menor preocupación por el cuidado ambiental.

Del total de los encuestados, el 64,5% de turistas mencionan que pertenecen a la generación “Y” o generación internet, el 24% elige ser la generación “X” o juventud de los 80. El 8,8% se consideran de la generación “Z”, y finalmente el 2,7% elige ser baby boomers.

Esta pregunta se correlaciona con la pregunta de la edad formulada al inicio de la encuesta, la cual es, que la mayor parte de turistas nacionales y extranjeros oscilan en la edad de 31 a 40 años, por lo cual, integran la generación “Y” que va del año 1960 al 2000. En tal virtud, las preferencias turísticas de este tipo de segmento vienen siendo más estrictos y sobre todo con el uso de la tecnología para la planificación de sus actividades diarias.

Aspectos ecológicos

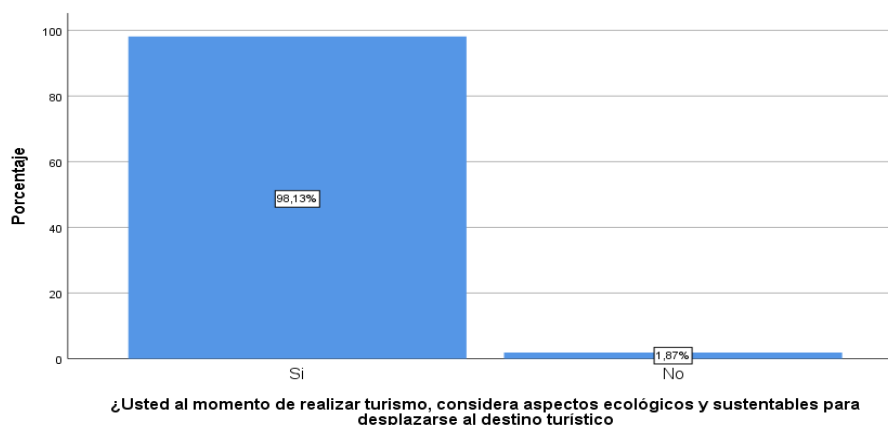
Tabla 41

Aspectos ecológicos para la práctica del turismo

¿Usted al momento de realizar turismo, considera aspectos ecológicos y sustentables para desplazarse al destino turístico					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	368	98,1	98,1	98,1
	No	7	1,9	1,9	100,0
	Total	375	100,0	100,0	

Figura 36

Aspectos ecológicos para la práctica del turismo



Análisis e interpretación

Esta categoría fue tomada y expuesta por el Sistema de Reservas de Brasil (STAYS) (2022) el cual menciona lo siguiente:

Tener solo un contacto pasajero con la naturaleza y con las comunidades locales ya no satisface a los viajeros. De hecho, lo que se desea es contribuir con la preservación de las regiones visitadas. De acuerdo con la encuesta de Booking, el 71% de los brasileños quiere viajar de manera más sustentable en el futuro, comenzando ya en 2022 (p. 10).

Del total de los encuestados, el 98,1% de turistas mencionan que al realizar turismo siempre consideran los aspectos ecológicos, sin embargo, con el 1,9% no consideran este aspecto.

La elección de un entorno natural se ha convertido en un motivo de viaje más importante para los turistas a lo largo de los años, sin embargo, el aspecto ecológico ocupa un lugar secundario como motivo de viaje en comparación con la relajación y las experiencias en la naturaleza. No obstante, el turista que visita Cayambe elige destinos y alojamientos que dispongan y apliquen acciones para controlar la contaminación y sobre todo el cuidado medioambiental.

Actividades turísticas y comunidad local

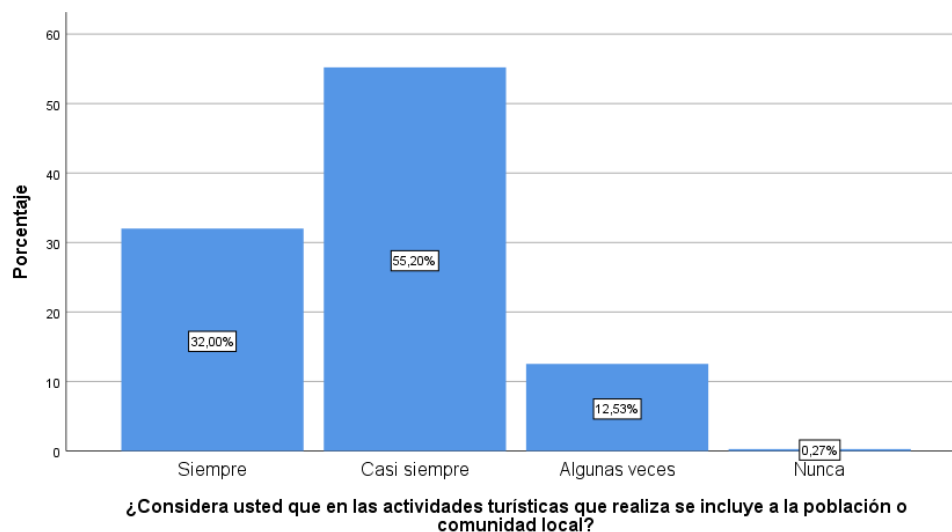
Tabla 42

Actividades turísticas y comunidad local, preferencias del turista

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	120	32,0	32,0	32,0
	Casi siempre	207	55,2	55,2	87,2
	Algunas veces	47	12,5	12,5	99,7
	Nunca	1	,3	,3	100,0
	Total	375	100,0	100,0	

Figura 37

Actividades turísticas y comunidad local, preferencias del turista



Análisis e interpretación

Esta pregunta se la ilustra en base a lo mencionado por el MINTUR (2020) el cual menciona lo siguiente:

Las iniciativas más representativas son Smart Voyager, Rainforest Alliance, TourCert, entre otras, mismas que promueven la gestión sostenible de las empresas turísticas, persiguiendo objetivos de conservación ambiental, responsabilidad social y consolidación económica, y aportando en la protección de los recursos naturales y el bienestar de las comunidades locales vinculadas a la actividad turística (p. 32).

Del total de los encuestados, el 55,2% de turistas afirman que casi siempre las actividades turísticas incluyen a la población local, sin embargo, con el 32% menciona que casi siempre se visualiza la incorporación de la comunidad, a diferencia del 12,5% que asegura que siempre se incluye, y finalmente, con el 0,3% responden que nunca se incluye a la población local en las actividades turísticas.

En la actualidad, la participación de la comunidad local en la práctica de las actividades turísticas se ha vuelto muy común, debido a que, transmiten su cultura, tradición y sobre todo sus conocimientos ancestrales para diferentes actividades diarias. Sin embargo, los turistas que visitan el cantón Cayambe no han observado esta inclusión, un motivo puede ser por discriminación por parte de los administradores o dueños de los establecimientos turísticos o por la falta de preparación de la población para la atención al cliente. No obstante, es muy importante que se incluya a la comunidad para darle un valor añadido o un plus a las actividades turísticas.

Tendencias tecnológicas

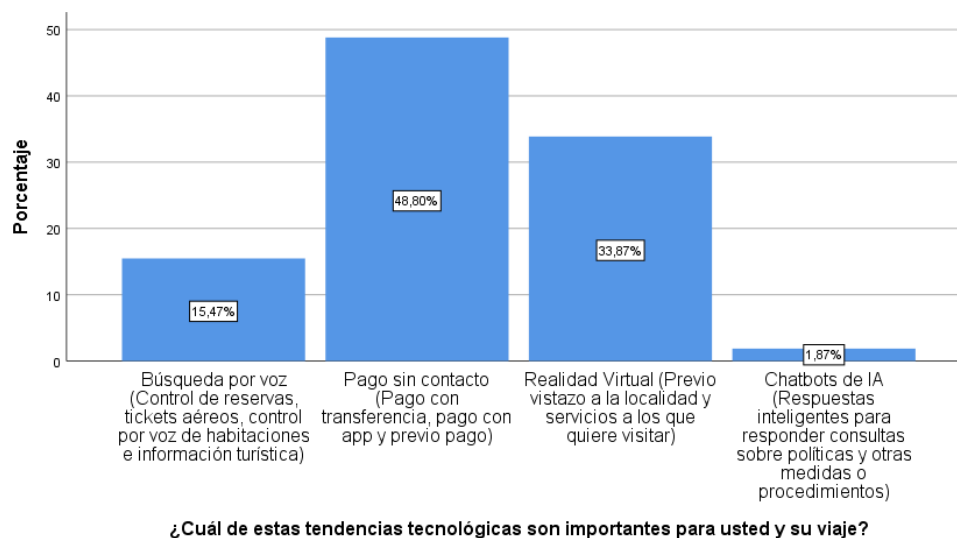
Tabla 43

Tendencias tecnológicas que prefieren los turistas

¿Cuál de estas tendencias tecnológicas son importantes para usted y su viaje?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Búsqueda por voz (Control de reservas, tickets aéreos, control por voz de habitaciones e información turística)	58	15,5	15,5	15,5
	Pago sin contacto (Pago con transferencia, pago con app y previo pago)	183	48,8	48,8	64,3
	Realidad Virtual (Previo vistazo a la localidad y servicios a los que quiere visitar)	127	33,9	33,9	98,1
	Chatbots de IA (Respuestas inteligentes para responder consultas sobre políticas y otras medidas o procedimientos)	7	1,9	1,9	100,0
	Total	375	100,0	100,0	

Figura 38

Tendencias tecnológicas que prefieren los turistas



Análisis e interpretación

Las principales tendencias que se establecieron en la encuesta, están basadas en las tendencias actuales según los autores STAYS (2022) y MINTUR (2020)

Del total de los encuestados, el 48,8% de turistas afirman que sería conveniente utilizar el pago sin contacto en el turismo, sin embargo, con el 33,9% menciona que es importante el uso de realidad virtual, a diferencia del 15,5% que elige la búsqueda por voz, y finalmente, el 1,9% elige los Chatbots de IA (Inteligencia Artificial).

La elección de una tendencia turística, pone en conocimiento a los prestadores de servicios turísticos a innovar para mejorar la calidad de su servicio. De esta manera, con la implementación del pago sin contacto en el turismo, los visitantes mejorarán su experiencia de viaje, debido a que, si no pueden acercarse a cancelar un servicio en todos los atractivos turísticos, lo podrán hacer a través de la aplicación.

Sistema Airbnb

Tabla 44

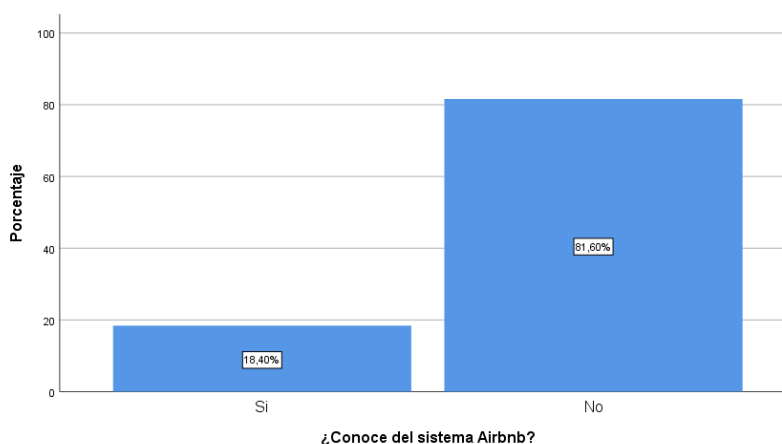
Sistema Airbnb, preferencias del turista

		¿Conoce del sistema Airbnb?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	69	18,4	18,4	18,4
	No	306	81,6	81,6	100,0

¿Conoce del sistema Airbnb?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Total		375	100,0	100,0	

Figura 39

Sistema Airbnb, preferencias del turista



Análisis e interpretación

Una de las principales herramientas que ha sobresalido en esta última década, ha sido este sistema Airbnb, el cual está sujeto a una mayor facilidad de alojamiento para los turistas en la actualidad.

Del 100% de encuestados, el 81,6% de turistas afirman que, no conocen el sistema Airbnb, sin embargo, el 18,4% sí lo conocen. El sistema forma parte de una tendencia de turismo, que viene siendo una nueva alternativa de alojamiento, y de acuerdo con los turistas encuestados, este sistema no es muy conocido, lo que restringe el desarrollo de innovación en el sector turístico, especialmente en la selección de un hotel y reserva de una habitación de forma rápida.

Aplicación del sistema Airbnb

Tabla 45

Aplicación del sistema Airbnb en Cayambe

¿Le gustaría que se aplique el sistema Airbnb en el cantón Cayambe?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	69	18,4	100,0	100,0
Perdidos	No	306	81,6		
Total		375	100,0		

Figura 40

Aplicación del sistema Airbnb en Cayambe



Análisis e interpretación

Del 18,4% de turistas que afirmaron conocer el sistema Airbnb, a todos les gustaría que se aplique en el cantón, debido a que, el sistema se basa en alquilar de forma total o parcial los servicios de alojamiento en viviendas familiares. Este sistema ofrece una plataforma de contacto entre el anfitrión y el cliente, que en este caso es el turista, además, se encarga de procesar las transacciones que son confirmadas por el cliente. Al tener en cuenta estas ventajas, los turistas que visitan el cantón Cayambe les gustaría que se implemente en la localidad, con el propósito de tener otra alternativa de alojamiento.

Comprobación de hipótesis

La hipótesis busca identificar si el potencial turístico influye en el fortalecimiento del turismo cultural del cantón Cayambe. Por ende, la hipótesis para el tema a investigar son las siguientes:

H_0 : El potencial turístico NO influye en el fortalecimiento del turismo cultural del cantón Cayambe.

H_1 : El potencial turístico SÍ influye en el fortalecimiento del turismo cultural del cantón Cayambe.

Al relacionar las preguntas del cuestionario: 13. ¿Cuál fue el motivo de su viaje?

Marque del 1 al 3 sus opciones, siendo el 1 su motivo principal y 3 la menos importante; y la pregunta 14 del cuestionario: Indique 3 de los sitios turísticos principales que le gustaría visitar del cantón Cayambe. Es así como, ambas preguntas responden a la variable potencial turístico y turismo cultural. Por lo tanto, se ha obtenido los siguientes resultados detallados a continuación:

Tabla 46

Tabla cruzada

Tabla cruzada Indique 3 de los sitios turísticos principales que le gustaría visitar del cantón Cayambe. *¿Cuál fue el motivo de su viaje? Marque del 1 al 3 sus opciones, siendo el 1 su motivo principal y 3 la menos importante.

		¿Cuál fue el motivo de su viaje? Marque del 1 al 3 sus opciones, siendo el 1 su motivo principal y 3 la menos importante.											Total
		Lugares de relevancia natural y cultural	Recreación	Religioso (visita a santuarios)	Ecoturismo y turismo de naturaleza	Turismo de aventura	Turismo comunitario	Visita a mercados y centros de artesanías	Gastronomía (Bizcochos)	Visita a familiares y/o amigos	Salud, visitas médicas		
Indique 3 de los sitios turísticos principales que le gustaría visitar del cantón Cayambe.	Castillo de Guachalá	Recuento	20	0	0	0	0	0	2	1	0	23	
		% del total	5,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%	0,0%	6,1%	
	Hacienda Guachalá	Recuento	37	19	1	0	0	0	0	0	0	57	
		% del total	9,9%	5,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	15,2%	
	Iglesia Matriz de Cayambe	Recuento	0	0	22	12	16	34	0	0	0	84	
		% del total	0,0%	0,0%	5,9%	3,2%	4,3%	9,1%	0,0%	0,0%	0,0%	22,4%	
	Fiestas de San Pedro	Recuento	0	0	0	0	0	24	0	0	0	24	
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,4%	0,0%	0,0%	0,0%	6,4%	
	Bizcochos de Cayambe	Recuento	0	0	0	0	0	27	0	0	0	27	
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7,2%	0,0%	0,0%	0,0%	7,2%	
	Centro Turístico Cultural Quitsatoa	Recuento	0	0	0	0	0	5	10	0	0	15	
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	2,7%	0,0%	0,0%	4,0%	
	Gruta de la Virgen	Recuento	0	0	0	0	0	0	5	0	0	5	
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	1,3%	
Fiesta del Inti Raymi	Recuento	0	0	0	0	0	0	1	7	0	8		
	% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	1,9%	0,0%	2,1%		

Tabla cruzada Indique 3 de los sitios turísticos principales que le gustaría visitar del cantón Cayambe. *¿Cuál fue el motivo de su viaje? Marque del 1 al 3 sus opciones, siendo el 1 su motivo principal y 3 la menos importante.

		¿Cuál fue el motivo de su viaje? Marque del 1 al 3 sus opciones, siendo el 1 su motivo principal y 3 la menos importante.										Total
		Lugares de relevancia natural y cultural	Recreación	Religioso (visita a santuarios)	Ecoturismo y turismo de naturaleza	Turismo de aventura	Turismo comunitario	Visita a mercados y centros de artesanías	Gastronomía (Bizcochos)	Visita a familiares y/o amigos	Salud, visitas médicas	
Centro Intercultural	Recuento	0	0	0	0	0	0	0	24	0	0	24
Transito Amaguaña	% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,4%	0,0%	0,0%	6,4%
Pucará de Pumbamarca	Recuento	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	4
	% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	1,1%
Zoo criadero "La Casa del Venado"	Recuento	0	0	0	0	0	0	0	57	0	0	57
Iglesia San José de Ayora	% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	15,2%	0,0%	0,0%	15,2%
	Recuento	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0	20
	% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,3%	0,0%	0,0%	5,3%
Otros	Recuento	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	3
	% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,8%
Museo Arqueológico de Cayambe	Recuento	0	0	0	0	0	0	0	7	1	0	8
Centro Cultural Espinoza Jarrín	% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	0,3%	0,0%	2,1%
Bola de la mitad del Mundo	Recuento	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	4
	% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	1,1%
	Recuento	0	0	0	0	0	0	0	4	4	4	12
	% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	1,1%	1,1%	3,2%
Total	Recuento	57	19	23	12	16	90	16	128	10	4	375
	% del total	15,2%	5,1%	6,1%	3,2%	4,3%	24,0%	4,3%	34,1%	2,7%	1,1%	100,0%

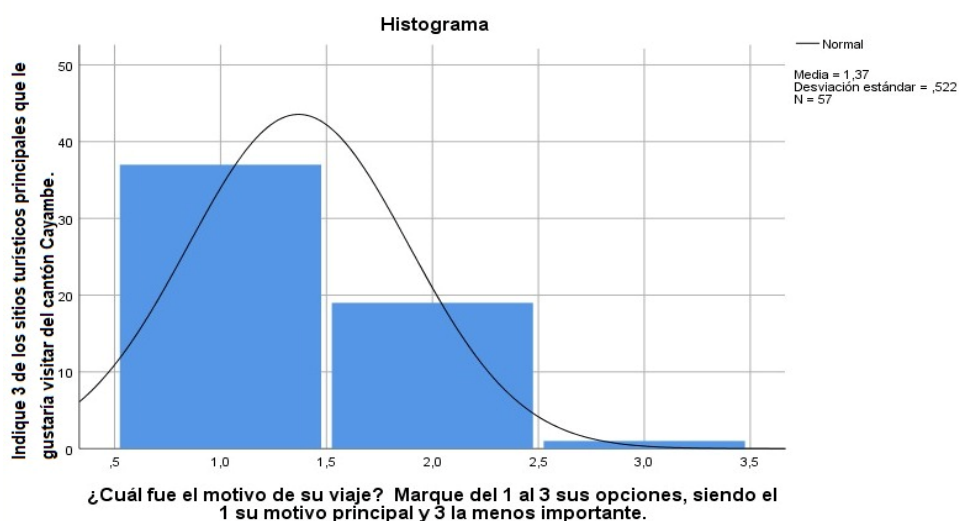
Tabla 47*Prueba de chi cuadrado*

Pruebas de chi-cuadrado			Significación asintótica (bilateral)
	Valor	df	
Chi-cuadrado de Pearson	1482,838 ^a	135	,000
Razón de verosimilitud	1000,675	135	,000
Asociación lineal por lineal	255,881	1	,000
N de casos válidos	375		

a. 140 casillas (87,5%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,03.

A continuación, se muestra gráficamente la zona de rechazo de la hipótesis:

Rechazo de la hipótesis

Figura 41*Rechazo de la hipótesis*

Nota: la imagen muestra la zona de rechazo de la hipótesis.

Análisis e interpretación

Tras realizar el cálculo del chi cuadrado, se puede comprobar que el valor es de 1482,838 con un valor de significación equivalente a 0,000, resultado menor a 0,05, por lo tanto, esto conlleva a rechazar H0 y aceptar la H1 donde se asegura que, el potencial turístico sí influye en el fortalecimiento del turismo cultural del cantón Cayambe.

Capítulo V

Propuesta de investigación

En este apartado se presenta la propuesta de investigación que consiste en determinar el potencial turístico de Cayambe mediante el mapa de potencialidades, para el fortalecimiento del turismo cultural en beneficio del cantón. Para esto, se trabaja con la Fase I: Determinación del potencial turístico, misma que pertenece a la metodología de la SECTUR (2018)

Evaluación del potencial turístico

De acuerdo con la SECTUR (2018) la evaluación cuantitativa se basa en cuatro instrumentos:

- El primero: cuestionario para la recopilar la información del sitio a evaluar
- El segundo: los criterios de evaluación que fundamentan la calificación de la disponibilidad o carencia de los elementos de oferta y demanda
- El tercero: sistema de medición cuantitativa que se deriva de la calificación que a cada concepto asigne quien llene el cuestionario
- El cuarto es un mapa que permite visualizar las potencialidades turísticas de la región o municipio. (p.29)

En este sentido, se da paso al desarrollo de los cuatro instrumentos.

Cuestionario

SECTUR (2018) el cuestionario contiene los componentes de la oferta, de acuerdo con la definición integral de producto turístico, así como de la demanda, considerando los componentes principales del mercado; por ello, este instrumento consta de seis secciones. (p.29)

Tabla 48

Cuestionario del cantón Cayambe

I.A. Recursos naturales	I.B. Recursos culturales	II. Equipamiento turístico
<i>No aplica</i>	Patrimonio artístico monumental	Alojamiento

- Cascos de Hacienda
 - Santuarios
- Comunidades tradicionales
- Grupo étnico
 - Expresiones artísticas folclóricas
 - Música y Danza
 - Gastronomía
 - Artesanías y artes populares.
 - Ferias y mercados tradicionales
 - Eventos folklóricos
 - Fiestas anuales
 - Eventos históricos o religiosos
 - Festividades
 - Peregrinaciones
- Hoteles en edificios históricos o con actividades culturales (hostal, hostería, casa de campo y apartamento)
- Alimentación
- Restaurante y cafetería
 - Establecimientos de comida rápida
 - Establecimientos de antojitos
- Esparcimiento
- Visita a los atractivos culturales

Expresiones contemporáneas

- Obras de arte

III. Instalaciones y servicios turísticos	IV. Infraestructura general	V. Mercado
<p>Turismo Cultural</p> <ul style="list-style-type: none"> • Museo • Centros culturales <ul style="list-style-type: none"> -Iglesias, capillas -Complejo arqueológico -Gruta -Monumentos • Galerías de arte <p><i>No aplica otro tipo de turismo</i></p>	<p>Transporte terrestre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vías, carreteras • Terminales de autobuses • Señalización <p>Comunicaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Centrales telefónicas, internet <p>Salud</p> <ul style="list-style-type: none"> • Servicio médico, paramédicos y ambulatorio 	<p>Afluencia de turistas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Turistas locales • Turistas nacionales • Turistas internacionales <p>Estadía estimada promedio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por origen del turista <p>Gasto estimado promedio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por origen del turista <p>Publicidad y comercialización</p> <ul style="list-style-type: none"> • Publicidad regional • Comercialización
Servicio urbano		

- Abasto de agua potable
- Alcantarilla
- Recolección de basura

Energía

- Red eléctrica
- Alumbrado público
- Gasolineras

Nota. La tabla representa el cuestionario para la evaluación del potencial. Tomado de SECTUR (2018)

Tabla 49*Recursos culturales evaluados del cantón Cayambe*

Elementos	Categoría	Recurso	Ubicación Información
Patrimonio artístico monumental	Cascos de hacienda	Cascos de hacienda	Tabla 11 (Productos turísticos de Cayambe, evaluación de campo)
	Santuarios	Hacienda Guáchala Santuarios Iglesia matriz Iglesia de Cangahua Iglesia de Otón Iglesia de Ascázubi Iglesia San José de Ayora	Tabla 7 (Establecimientos de alojamiento en Cayambe) Tabla 5 (Descripción, actividades, accesibilidad, imagen y administración de los recursos culturales del cantón Cayambe)
Comunidades tradicionales	Grupo étnico	Comunidad Pucara	Tabla 11 (Productos turísticos de Cayambe, evaluación de campo)
		Comunidad Chimba	Tabla 7 (Establecimientos de alojamiento en Cayambe)
			Tabla 5 (Descripción, actividades, accesibilidad, imagen y administración de los recursos culturales del cantón Cayambe)
Expresiones artísticas folclóricas	Música y Danza Gastronomía	Coplas Cayambeñas Bizcochos, Caldo de Gallo, Cuy Asado, Uchujacu,	Tabla 6

Elementos	Categoría	Recurso	Ubicación Información
	Artesanías y artes populares.	Guarango, Chica de Jora, Queso de hoja y Manjar de Leche Máscaras y Zamarros	(Actividades Culturales en Cayambe)
Expresiones artísticas folclóricas	Ferias y mercados tradicionales	Mercado Diario de Cayambe Mercado Mayorista de Cayambe Feria Agrícola BioVida Feria de comercialización de animales 5 de octubre Feria Agroecológica Rumiloma.	Tabla 6 (Actividades Culturales en Cayambe)
Eventos folklóricos	Fiestas anuales	Inti Raymi Fiesta de San Pedro	Tabla 11 (Productos turísticos de Cayambe, evaluación de campo) Tabla 7 (Establecimientos de alojamiento en Cayambe) Tabla 5 (Descripción, actividades, accesibilidad, imagen y administración de los recursos culturales del cantón Cayambe) Tabla 6 (Actividades Culturales en Cayambe)
Eventos históricos	Peregrinaciones	Fiesta de San Juan Fiesta de San Pablo	Tabla 6 (Actividades Culturales en Cayambe)
Expresiones contemporáneas	Obra de arte	Artesanías talladas en madera Diabluma y Chinucas	Tabla 6 (Actividades Culturales en Cayambe)
Equipamiento turístico			
Alojamiento	Hoteles en edificios históricos o con actividades culturales	Hacienda Guáchala Castillo de Guachalá Hacienda Paquiestancia	Tabla 11 (Productos turísticos de Cayambe, evaluación de campo) Tabla 7 (Establecimientos de alojamiento en Cayambe) Tabla 5 (Descripción, actividades, accesibilidad, imagen y administración de los recursos culturales del cantón Cayambe)

Elementos	Categoría	Recurso	Ubicación Información
Alimentación	Restaurantes y cafetería	Restaurantes y cafetería Meche's Cafetería de Especialidad Catalina Coffee House Katy cafetería restaurante Carbón Blue Marisquería el dorado Trucha de la Cascada Restaurante Rincón del Rio El Patio de La Abuela Café El Jinete La Casa de Fernando Las Delicias Del Negro La Doña Hacienda Luciano Restaurante Fritadas Rosita Catalina Coffee House Cafeteria Restaurante Tio Cajas El Hornero Cayambe Los Barriles Restaurant Establecimientos de comida rápida Le Bistro Chicken & Grill Alitas El Candil Carbón Blue La Vaca Loca Girona 593 Establecimiento de antojitos La Vaca Loca Bizcochos San Pedro	Tabla 8 (Establecimientos de alimentos y bebidas en Cayambe)
	Establecimientos de comida rápida		
	Establecimiento de antojitos		
Esparcimiento	Visita a atractivos culturales	Todos los atractivos culturales que posee el cantón Cayambe.	Tabla 5 (Descripción, actividades, accesibilidad, imagen y administración de los recursos culturales del cantón Cayambe)
Instalaciones turísticas y servicios			
Cultural	Museos	Centro Intercultural Transito Amaguaña	Tabla 11 (Productos turísticos de

Elementos	Categoría	Recurso	Ubicación Información
		Centro Turístico Cultural Quitsato Museo Arqueológico de Cayambe Museo Arqueológico Nasacota Puento	Cayambe, evaluación de campo) Tabla 7 (Establecimientos de alojamiento en Cayambe) Tabla 5 (Descripción, actividades, accesibilidad, imagen y administración de los recursos culturales del cantón Cayambe)
	Iglesias	Iglesia Matriz de Cayambe, Iglesia San José de Ayora, Iglesia de Ascázubi, Iglesia de Otón, Iglesia de Cangahua.	Tabla 11 Productos turísticos de Cayambe, evaluación de campo) Tabla 7 (Establecimientos de alojamiento en Cayambe)
	Centros culturales Capillas	Castillo de Guachalá, Sitio Arqueológico de Puntiatzil	Tabla 7 (Establecimientos de alojamiento en Cayambe)
	Complejo arqueológico	Capilla de Chiquinquirá Pucará de Quitoloma, Pucará de Pambamarca	Tabla 7 (Establecimientos de alojamiento en Cayambe)
	Gruta	Gruta de la Virgen	Tabla 7 (Establecimientos de alojamiento en Cayambe)
	Monumentos	Monumento a la Mitad del Mundo "Bola del Mundo"	Tabla 5 (Descripción, actividades, accesibilidad, imagen y administración de los recursos culturales del cantón Cayambe)
Infraestructura General			
General	Transporte terrestre Vías carreteras	Transporte urbano Cooperativa Cayambe. Transporte rural, Cooperativa Alóag y Flor del Valle.	Tabla 9 (Transporte y terminales de Cayambe)
	Terminales de autobuses	Terminal Terrestre de Cayambe	Tabla 9 (Transporte y terminales de Cayambe)
	Señalización	Señalética turística y tránsito	Tabla 11 (Productos turísticos del Cayambe, evaluación de campo)
Salud	Servicio médico, paramédicos y ambulatorio	Hospital Almedical Hospital Centro de salud Cangahua. Centro de Salud MSP Cayambe. Centro de especialidades médicas VitaMed. Centro médico TyT Centro médico de la Cooperativa 23 de julio	Tabla 10 (Servicios de Cayambe)

Elementos	Categoría	Recurso	Ubicación Información
		Centro médico de traumatología Cayambe. clínica Cambell Centro de salud Ayora Centro de salud de Santa Rosa.	
Servicio urbano	Abasto de agua potable Alcantarilla Recolección de basura	EMAPAAC-EP, la empresa se encarga, de abastecer agua potable, alcantarilla y recolección de basura.	Tabla 10 (Servicios de Cayambe)
Comunicación	Telefonía Operadoras Servicio de Internet	SAITEL, CONATEL Y CNT. Claro, Movil y Tuenti. CONATEL, CNT, SAITEL, SIGNAL, SIMANTEC y Inno Cayambe y Cayambe Visión	Tabla 10 (Servicios de Cayambe)
Energía	Red eléctrica Alumbrado público Gasolineras	EMELNORTE empresa encargada de abastecer de energía a todo el cantón. GADIP Cayambe, y el Sistema Oficial de Contratación Pública. Petróleos y Servicios, Primax, Eds el Oso, Petroecuador, Gasolinera la Pantera.	Tabla 10 (Servicios de Cayambe)
Mercado			
Afluencia de turistas		Instrumento de recolección = Encuestas	Turistas locales Tabla 15 (Residencia – parroquia, de los turistas que visitan el cantón), estos turistas, suelen visitar parroquias vecinas. Turistas nacionales Tabla 13 (Residencia-provincia, de los turistas que visitan el cantón), Tabla 14 (Residencia – cantón, de los turistas que visitan el cantón) Tabla (Número de visitas al cantón Cayambe) La gran parte de turistas llegan de la provincia de Pichincha. Turistas internacionales Tabla 12 (Nacionalidad de turistas que visitan el cantón), Tabla 33
	Turistas locales		
	Turistas nacionales		
	Turistas internacionales		

Elementos	Categoría	Recurso	Ubicación Información
	Turistas internacionales		<p>hoteles, haciendas y hostales.</p> <p>Turistas Internacionales Tabla 28 (Tiempo de visita a Cayambe) Tabla 29 (Motivo de viaje de los turistas que llegan al cantón) Tabla 30 (Sitios turísticos culturales que cuenta el cantón) Tabla 32 (Tiempo para realizar turismo en el cantón) Tabla 33 (Número de visitas al cantón Cayambe) Tabla 39 (Retorno al cantón Cayambe) El tiempo de estadía de los turistas extranjeros, es de más de un día, esto se debe a que los viajeros se toman más de un mes en visitar varios atractivos culturales y naturales del cantón y del país.</p>
Gasto estimado promedio	Turistas locales	Instrumento de recolección = Encuestas	<p>Turistas locales Tabla 19 (Situación laboral de los turistas que visitan el cantón) Tabla 20 (Nivel de estudios de los turistas que visitan el cantón) Tabla 21 (Ingresos mensuales de los turistas que viajan al cantón) Los turistas locales suelen tener un gasto inferior a 40 dólares, por la cercanía.</p> <p>Turistas nacionales Tabla 23 (Gasto estimado durante el viaje de los turistas que visitan el cantón)</p>

Elementos	Categoría	Recurso	Ubicación Información
	Turistas internacionales		<p>Tabla 21 (Ingresos mensuales de los turistas que viajan al cantón) Tabla 20 (Nivel de estudios de los turistas que visitan el cantón) tienen un gasto aproximado de 60 dólares en adelante.</p> <p>Turistas Internacionales Tabla 23 (Gasto estimado durante el viaje de los turistas que visitan el cantón) Tabla 21 (Ingresos mensuales de los turistas que viajan al cantón) Tabla 20 (Nivel de estudios de los turistas que visitan el cantón) los turistas extranjeros, suelen tener un gasto promedio de 100 dólares en adelante, por que ocupan, alojamiento, alimentación y transporte con mayor frecuencia.</p>
Publicidad y comercialización			
	Publicidad regional	GADIP Marketing Medios de difusión que posee cada atractivo.	Tabla 11 (Productos turísticos del Cayambe, evaluación de campo)
	Comercialización		(Medio de información de los atractivos de Cayambe)

Nota. La tabla justifica la información de los recursos culturales del cantón.

Criterios de evaluación

Para la SECTUR (2018) el sistema de medición se basa en:

La evaluación que realiza el encargado de contestar el cuestionario, al asignar un valor a cada rubro de las cinco secciones que lo conforman. Al llenar este

instrumento, en un primer paso se confirma la existencia de recursos, equipamiento, instalaciones, infraestructura y la llegada de turistas; y en un segundo paso, en caso de asegurar su existencia, se califica el estado actual de cada componente para auspiciar el desarrollo de la actividad turística. (p. 33)

Los criterios de evaluación del potencial turístico son parámetros utilizados para analizar y determinar la viabilidad y atractivo del cantón Cayambe. Estos criterios permiten evaluar los recursos culturales y condiciones existentes para el desarrollo de la actividad turística, por ende, dentro de los criterios de evaluación se debe considerar las siguientes calificaciones:

Figura 42

Criterios de evaluación del potencial turístico

Calificación Roja = 0	Calificación Amarilla = 1	Calificación Verde = 2
La calificación roja significa la ausencia del recurso natural o cultural, equipamiento, instalaciones, infraestructura de apoyo en la localidad o visitas de turistas.	El amarillo implica un fuerte deterioro, descuido, pérdida o contaminación, así como una alta fragilidad y riesgo en los recursos naturales y culturales; o bien, fuertes carencias y deficiencias en los servicios del equipamiento, las instalaciones y la infraestructura, que obstaculizan el crecimiento del turismo, así mismo llegadas de turistas ocasionales o de paso	El verde refleja que el recurso natural o cultural, el equipamiento, la instalación o bien la infraestructura de apoyo se encuentran en condiciones de ser aprovechadas para el desarrollo de la actividad turística, y la llegada de turistas en forma específica al sitio en evaluación.

Nota. La figura representa los criterios de evaluación que se deben tomar en cuenta para determinar el potencial turístico. Tomada de (SECTUR, 2018, p.33)

La evaluación se basa en asignar el valor numérico de 0,1 y 2 según el criterio dado, para cada elemento que procede del cuestionario.

Tabla 49

Evaluación del potencial turístico local en el cantón Cayambe

EVALUACIÓN	ROJO (0)	AMARILLO (1)	VERDE (2)	CALIFICACIÓN
I.A. Recursos naturales	<i>No aplica</i>			

I.B. Recursos culturales

Patrimonio artístico monumental

- | | | |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Cascos de Hacienda • Santuarios | <p>Conservación del patrimonio, recorridos frecuentes con los estándares adecuados para las haciendas.</p> | 2 |
|--|--|---|

Comunidades tradicionales

- | | | |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Grupo étnico | <p>Pérdida significativa de formas de vida, usos costumbres lenguajes nativos y aumento en la transculturación</p> | 1 |
| <ul style="list-style-type: none"> • Expresiones artísticas folclóricas <ul style="list-style-type: none"> - Música y Danza - Gastronomía - Artesanías y artes populares. | <p>Pérdida progresiva de expresiones musicales, danzas típicas, así como las artesanías, excepto la gastronomía por los bizcochos.</p> | 1 |
| <ul style="list-style-type: none"> • Ferias y mercados tradicionales | <p>Continúa realización y autenticidad de ferias típicas y la existencia de mercados tradicionales</p> | 2 |
| <ul style="list-style-type: none"> • Eventos folklóricos <ul style="list-style-type: none"> - Fiestas anuales | <p>Realización de eventos tradicionales culturales anuales</p> | 2 |
| <ul style="list-style-type: none"> • Eventos históricos o religiosos <ul style="list-style-type: none"> - Festividades - Peregrinaciones - Representaciones | <p>Pérdida progresiva de la realización de eventos históricos</p> | 1 |

Expresiones contemporáneas

- | | | |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Obras de arte | <p>Notorio deterioro de las obras por falta de medidas de conservación y el contacto con el público en general.</p> | 1 |
|---|---|---|

II. Equipamiento turístico

Alojamiento

- Hoteles en edificios históricos o con actividades culturales
Hoteles especializados o tematizados con la historia y cultura de la localidad 2

Alimentación

- Restaurantes y cafetería
 - Establecimientos de comida rápida
 - Establecimiento de antojitos
- Tendencia preservar los alimentos tradicionales, como su producto estrella el bizcocho. 2

Esparcimiento

- Visita a atractivos culturales
Visitas frecuentes y programadas a los atractivos culturales con amplia información de los lugares 2
-

III. Instalaciones turísticas

Cultural

- Museo
Museos pequeños pero conservados y con varias actividades in situ. 2
 - Centros culturales
-Iglesias, capillas
-Complejo arqueológico
-Gruta
-Monumentos
Centros culturales con gran riqueza de temas históricos y culturales locales. 2
-

IV. Infraestructura

General

- Transporte terrestre
-Vías carreteras
Existencia de carreteras de doble circulación en vías principales, en vías secundarias existe una clara escasez de asfaltado o adoquinado. 1
- Terminales de autobuses
Centrales camioneras con servicios generalizados, masivos y deficientes 1
- Señalización
Existencia de un buen equipamiento de señales de tránsito y una moderada señalización turística 2
- Comunicaciones (centrales telefónicas e internet,)
Oficinas y centros con cobertura modesto 2
- Salud
- Servicio médico, paramédicos y ambulatorio
Existe de varios establecimientos de salud con mayor frecuencia en la parroquia de Cayambe, pero en las demás son pocas. 2

Servicio urbano

- Abasto de agua potable
 - Alcantarilla
 - Recolección de basura
- Servicios de agua potable en todo el cantón, alcantarillado en la gran parte al igual que la recolección de basura 2

Energía

- Red eléctrica
 - Alumbrado público
 - Gasolineras
- Abasto oportuno y confiable de energía eléctrica, gasolinera y alumbrado público. 2

V. Mercado

Afluencia de turistas

- Turistas locales
Visitas moderadas al sitio de turistas locales 1
- Turistas nacionales
Visitas específicas al sitio de turistas nacionales 2

• Turistas internacionales	Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos	1
Estadía estimada promedio		
• Turistas locales	Sin estadía de turistas locales	0
• Turistas nacionales	Estadía entre una y dos noches	2
• Turistas internacionales	Estadía entre una y dos noches	2
Gasto estimado promedio		
• Turistas locales	Consumo pasivo dentro del cantón.	1
• Turistas nacionales	Hasta \$50 por persona en viaje	2
• Turistas internacionales	Mayor de \$100 por persona en viaje	2
Publicidad y comercialización		
• Publicidad regional	Publicidad regional compartida y ocasional, como los planes promocionales turísticos	2
• Comercialización	Canales de difusión mediante redes sociales y páginas web.	2
CALIFICACIÓN TOTAL		47

Nota. La tabla representa los resultados de los criterios de evaluación del potencial turístico local en el cantón Cayambe. Tomado de SECTUR (2018)

Al evaluar de forma integral se ha obtenido una calificación total de 47 puntos que más adelante serán ponderados a través del sistema de medición.

A continuación, se expondrá la procedencia de la información para evaluar el potencial turístico del cantón de estudio. Por esta razón se da paso a la justificación de los componentes del cuestionario:

I.A. Recursos naturales

En el presente estudio no se ha abordado el elemento de recursos naturales debido a que el análisis del potencial turístico está encaminada al turismo cultural, sin embargo, dentro del levantamiento de información para la fase de diagnóstico situacional se toman en cuenta a los recursos y atractivos turísticos naturales.

I.B. Recursos culturales

De acuerdo a la Tabla 5, 7 y 11 se toman los atractivos culturales y la descripción, actividades, accesibilidad y administración de los recursos culturales del cantón Cayambe, para ello, en Patrimonio artístico monumental que se refiere a un conjunto de bienes culturales y artísticos de gran valor e importancia histórica que forman parte del legado cultural de una sociedad.

Estos bienes incluyen monumentos, edificaciones, esculturas, pinturas, estructuras arquitectónicas, y otros elementos artísticos que han sido creados por diversas civilizaciones y culturas a lo largo del tiempo. Es aquí donde se menciona a los grupos étnicos, el cual se refiere a una comunidad o civilización que existió en el pasado y que ha dejado evidencias de su presencia a través de vestigios arqueológicos, restos arquitectónicos, artefactos y documentos históricos.

Los grupos étnicos surgieron y florecieron en diversos sitios de Cayambe como son los Kayambis, cada uno con sus propias características culturales, sociales, políticas y tecnológicas, además, se establece que el lugar cuenta con pérdida de la arquitectura e imagen tradicional por el crecimiento demográfico, tal es el caso del recurso cultural estación del tren, que está prácticamente abandonado.

En cuanto a las expresiones artísticas folclóricas son una forma de mantener vivas las tradiciones y el patrimonio cultural de una comunidad. A través de la música, danzas,

artesanías, cuentos y otras manifestaciones, se transmiten conocimientos y valores que han sido parte de la identidad colectiva durante generaciones, mismas que están expuesta en la Tabla 7 Atractivos culturales del cantón Cayambe, además, se ha evidenciado la pérdida progresiva de expresiones musicales, danzas típicas y gastronomía, así como artesanías.

Por otro lado, las ferias y mercados tradicionales como el Mercado Central continúan siendo importantes en muchas partes del mundo, proporcionando un lugar donde la comunidad puede reunirse, compartir y apreciar su rica herencia cultural y económica. A igual que los eventos folklóricos como las fiestas anuales como la del patrono San Pedro del 21 al 29 de junio.

En relación con los eventos históricos que son sucesos significativos que han tenido lugar en el pasado del tiempo y un impacto notable en la historia y el desarrollo de la humanidad. Estos eventos pueden abarcar una amplia gama de acontecimientos, desde batallas y revoluciones hasta descubrimientos científicos, tratados políticos, cambios sociales, avances tecnológicos y mucho más, que lamentablemente ha denotado una pérdida progresiva.

Referente a las expresiones contemporáneas que contempla las obras de arte, se ha evidenciado un fuerte deterioro de las obras por falta de medidas de conservación y el contacto con el público en general. Entonces son creaciones artísticas realizadas por prácticos que expresan sus ideas, emociones, conceptos o visiones a través de diferentes medios y formas.

II. Equipamiento turístico

El equipamiento turístico se refiere a las instalaciones, infraestructuras y servicios diseñados para satisfacer las necesidades y comodidades de los turistas durante su visita a destinos turísticos. Estos elementos son fundamentales para promover y mejorar la experiencia de los visitantes, así como para desarrollar y mantener el turismo en una determinada área. Por esta razón, en virtud de las Tabla 5,6,7,11 donde se expone los hoteles especializados o tematizados con la historia y cultura de la localidad.

La alimentación se da en un establecimiento comercial o negocio dedicado a la preparación y venta de alimentos y bebidas para ser consumidos en el mismo lugar, de acuerdo a la Tabla 8 Establecimientos de alimentos y bebidas y Tabla 35 Tipo de alojamiento en Cayambe en cuanto a los restaurantes y cafetería, establecimientos de comida rápida y establecimiento de antojitos, presenta una tendencia moderna a la venta de platillos comerciales perdiendo su estilo tradicional.

Los lugares de esparcimiento son espacios o instalaciones diseñadas para que las personas disfruten de actividades de recreación, entretenimiento y relajación. Estos lugares proporcionan oportunidades para que individuos y familias se diviertan, desconecten del estrés diario y disfruten de momentos de ocio. De acuerdo a la Tabla 29 Motivo de viaje de los turistas que llegan al cantón, la cual se enlaza con el esparcimiento, el cual consiste en la visita a los atractivos culturales que poseen visitas frecuentes y programadas con amplia información de los lugares.

III. Instalaciones turísticas

Las instalaciones turísticas son aquellos elementos, infraestructuras o servicios que están diseñados específicamente para satisfacer las necesidades de los turistas y mejorar la experiencia durante su visita a un lugar determinado. Estas instalaciones son fundamentales para el desarrollo y la promoción del turismo en el lugar, ya que proporcionan comodidades y facilidades para los turistas.

Es así como, en el ámbito cultural con relación a la Tabla 6 Actividades Culturales en Cayambe los museos que son instituciones culturales y educativas que tienen como objetivo coleccionar, conservar, investigar y exhibir objetos y obras de arte, así como proporcionar información y conocimiento sobre la historia, la ciencia, el arte y la cultura de la humanidad. Estos espacios son pequeños con deterioro y falta de mantenimiento (Olalla, 2010).

Mientras que los centros culturales suelen ofrecer una variedad de actividades y programas culturales que buscan fomentar el conocimiento, el diálogo intercultural y la

participación de la comunidad en distintas manifestaciones artísticas y expresiones culturales, en los cuales se encuentran Iglesias, capillas, complejo arqueológico, gruta y monumentos del Cayambe con gran riqueza de temas históricos y culturales, a esto se suma las galerías de arte que de acuerdo con la Tabla 5 Atractivos culturales del cantón Cayambe también presenta un reducido número de galerías en la localidad.

IV. Infraestructura

La infraestructura en general como transporte terrestre está dotado de vías de acceso por ende la Tabla 9 Transportes y Terminales en Cayambe, se conoce la existencia de carreteras de doble circulación con insuficiente cobertura y falta de mantenimiento. Asimismo, los terminales de autobuses son centrales camioneras con servicios generalizados, masivos y deficientes, también cabe mencionar que el cantón cuenta con una terminal terrestre. Además, una de las desventajas es la existencia de señalamientos insuficientes.

En cuanto a la comunicación (centrales telefónicas e internet) en la Tabla 10 Infraestructura de Cayambe, existen en el lugar oficinas y centros con cobertura amplia, respecto al servicio médico, paramédicos y ambulatorio existe varios establecimientos de salud con mayor frecuencia en la parroquia de Cayambe, pero en las demás son muy pocas.

El transporte público está cubierto por dos compañías de transporte, mismas que se reflejan en la tabla 9, que operan dentro de Cayambe para mover a los ciudadanos y turistas de un lugar a otro dentro de la misma. Estos servicios son fundamentales para facilitar la movilidad de la población y reducir la congestión vehicular en las zonas urbanas, es por ello que el servicio de transporte urbano, además el cantón cuenta con un solo terminal terrestre.

V. Mercado

El mercado turístico se refiere al conjunto de compradores que son los turistas y vendedores que son los proveedores de servicios turísticos, quienes participan en la industria del turismo. Es un término utilizado para describir el intercambio de bienes y servicios turísticos entre la demanda y la oferta en un determinado lugar como el caso de Cayambe.

Finalmente, en el apartado de publicidad y comercialización, son estrategias y actividades utilizadas para promocionar a Cayambe, atractivos turísticos, servicios y productos relacionados con el turismo, con el objetivo de atraer a más visitantes y aumentar el flujo de turistas hacia el lugar, se conoce que efectivamente cuentan con un organismo promotor específico para el sitio de acuerdo con la Tabla 10 y 30 Medio de información de los atractivos de Cayambe, pero en cuanto a la publicidad regional es compartida y ocasional.

Una vez abordada las cinco secciones del cuestionario, correspondiente a los recursos culturales, equipamiento turístico, instalaciones y servicios turísticos, infraestructura general y mercado, se pudo conocer los atributos con los que cuenta el cantón Cayambe, para brindar una experiencia turística de calidad y garantizar la seguridad y el bienestar de los visitantes, ya que un lugar turístico con un sistema consolidado puede ayudar a fomentar una imagen positiva del destino y a generar confianza entre los turistas. Es así como, a continuación, los elementos mencionados ayudan a determinar los criterios de evaluación que fundamentan la calificación de la disponibilidad o carencia de los elementos de oferta y demanda.

Sistema de medición

De acuerdo con la SECTUR (2018) con el sistema de calificación numérico se facilita la medición del potencial turístico, puesto que es posible la suma de los valores asignados para cada componente, así como el promediar las calificaciones obtenidas en rubros y secciones. Para evaluar la situación de cada una de las partes de un producto turístico es necesario tener un sistema homogéneo aplicable a todos los tipos de turismo. (p.42)

Para esto dentro del sistema de medición se procesa las ponderaciones en porcentajes, siendo la fórmula a utilizar la siguiente:

OFERTA = 0.4 Recursos turísticos (RT) + 0.2 Equipamiento y servicios turísticos (EST) + 0.2 Instalaciones y servicios turísticos (IST) + 0.2 Infraestructura (IS)

DEMANDA = 0.5 Afluencia turística (AF) + 0.5 Publicidad y comercialización (PC)

Tabla 50

Pesos de ponderación en la oferta y demanda turística

Componentes de la oferta	Resultados	Valor	Ponderación de la metodología	Peso de ponderación
RT	1+1+1+2+2+1+1+2	11	40%	4,4
EST	2+1+1+2	6	20%	1,2
INS	1+2+1	4	20%	0,8
IS	1+1+1+1+1+1+2	8	20%	1,6
TOTAL OFERTA PROMEDIO		29		8 /4 = 2
AF	2+2+1+0+1+1+0+1	10	50%	5
PC	+2 2+1+0	3	50%	1,5
TOTAL DEMANDA PROMEDIO		13		6,5 /4 = 1,62

Nota. La tabla sintetiza los pesos de ponderación en la oferta y demanda turística de acuerdo con los componentes.

Por medio del sistema de medición bajo la fórmula aplicada para la oferta turística se obtuvo que un $P(\text{promedio})= 2,35$ y para la demanda turística un $P(\text{promedio})= 1,62$.

Hallazgos que exponen en un mapa cartesiano por cuadrantes que sintetiza la valoración de la oferta y de la demanda, mismo que permite identificar si hay o no potencial turístico en el cantón Cayambe.

Potencialidades turísticas

Mapa de potencialidad turística

Según la SECTUR (2018) los cuadrantes del mapa de potencialidades turísticas son cuatro, los cuales se detallan:

- **Cuadrante I (color rojo):** en este cuadrante se ubican todos los municipios que carecen de productos turísticos, tienen escasos recursos naturales o culturales, y/o carecen de equipamiento, instalaciones e infraestructura turística, y que

adicionalmente, no se han observado visitas de turistas o su llegada es esporádica. (p.44)

- **Cuadrante II (color amarillo):** los municipios en esa situación adolecen de productos turísticos completos o actividades, sus recursos turísticos se encuentran en cantidad limitada o con fuerte deterioro, se padecen grandes deficiencias en el equipamiento, instalaciones e infraestructura turística, sin embargo, se observa la llegada de turistas a esas regiones o municipios. (p.44)
- **Cuadrante III (color amarillo):** la región o municipio tiene productos turísticos, con recursos, equipamiento, instalaciones e infraestructura adecuada, pero sin la suficiente afluencia de turistas. (p.44)
- **Cuadrante IV (color verde):** se ubican las regiones y municipios que actualmente están realizando actividades turísticas; sus calificaciones promedio de oferta y demanda superan la unidad. En estos casos es conveniente, analizar las condiciones de oferta y demanda para fortalecer e impulsar su competitividad. (p.44)

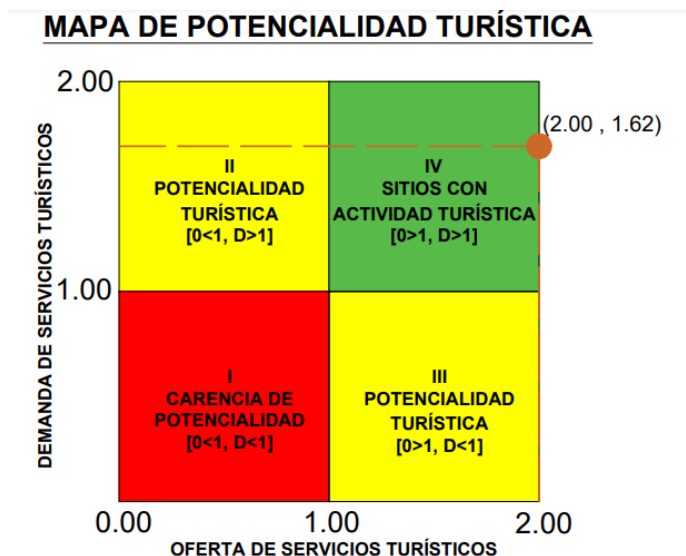
Para ello se considera los resultados obtenidos de los cálculos, como son:

Oferta: 2 (eje de la X)

Demanda: 1,62 (eje de la Y)

Figura 43

Mapa de potencialidad turística



Nota. La figura expone el mapa de la potencialidad turística del cantón Cayambe.

Finalmente, se concluye que el resultado recae sobre el Cuadrante IV que significa que el cantón Cayambe posee sitios con actividades turísticas, además, refleja la presencia de potencialidad turística debido a que los elementos analizados promueven la actividad turística lo que representa oportunidades y capacidades que tiene un lugar para atraer y satisfacer a los turistas, generando beneficios económicos, sociales y culturales para el fortalecimiento del turismo cultural en lugar de estudio.

Conclusiones

Al haber finalizado con la investigación en el cantón Cayambe, se logró llegar a las siguientes conclusiones:

Las bases teóricas fueron abordadas de acuerdo con la investigación de tipo bibliográfica documental, procedentes de fuentes primarias y secundarias, a más de la búsqueda exhaustiva en revistas científicas de alta credibilidad como son Medigraphic, The Lancet, PubMed, Cochrane, Elsevier, Sciencedirect, Scientific Electronic Library (Scielo),

que han sido sustentadas en autores relevantes, mismos que contribuyeron al análisis del Potencial Turístico para el fortalecimiento del Turismo Cultural en el cantón Cayambe.

Se realizó el diagnóstico situacional del cantón Cayambe para determinar el potencial turístico bajo la Metodología de la Identificación de potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios de la SECTUR (2018) donde la Fase I: Determinación del potencial turístico ayudo a cumplir con dos etapas 1) Descripción del sitio donde e analizó los recursos naturales y culturales, ubicación geográfica y ecosistemas; en la etapa 2) Diagnóstico del sitio bajo el análisis de la oferta turística, donde se pudo constatar que el cantón cuenta con recursos, actividades, equipamiento e infraestructura turística de los cuales están habilitados, pero también deshabilitados como es la Estación del Ferrocarril, pese a que se encuentra dentro del catastro no cumple con su operatividad.

El desarrollo del marco metodológico de la investigación fue bajo un enfoque mixto cuantitativo y cualitativo, investigación de campo por las visitas frecuentes que se realizó al sitio, de alcance descriptivo y explicativo ya que se caracterizó al objeto de estudio. El levantamiento de información se efectuó por medio del cuestionario de la encuesta, el cuál fue aplicado a 375 turistas entre locales, nacionales e internacionales, al generar el análisis e interpretación de los resultados se obtuvo que entre los sitios turísticos principales que le gustaría visitar al turista en Cayambe se encuentra la Iglesia Matriz de Cayambe (22,40%), Hacienda Guachalá (15,20%) y el Zoo criadera La Casa del Venado (10,27%). En cuanto a la motivación, en su mayoría fue la Gastronomía por lo bizcochos (33,77%) y el Turismo comunitario (23,75%).

Finalmente, la propuesta encaminada a determinar el potencial turístico de Cayambe se trabajó con la Metodología de la Identificación de potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios de la SECTUR (2018) donde la Fase I: Determinación del potencial turístico a través de la etapa 3) Evaluación del potencial por medio de un cuestionario que fue calificado mediante los criterios de evaluación y el sistema de medición, se dio paso a la etapa 4) Potencialidades turísticas donde se generó el mapa de potencialidades, resultado

que cayó en el cuadrante IV Sitio con actividades turísticas (Oferta 2.00 y Demanda 1,62) lo que significa que efectivamente Cayambe cuenta con potencialidad turística para el fortalecimiento del turismo cultural en beneficio del cantón.

Recomendaciones

A partir de las conclusiones, se presentan las siguientes recomendaciones:

Es importante, para futuras indagaciones examinar las teorías y modelos que se han desarrollado para entender y medir el potencial turístico de una región o lugar. Estos pueden incluir factores como recursos, atractivos, infraestructura, acceso y conectividad, y otros aspectos relevantes para el desarrollo del turismo en la zona.

Para el diagnóstico situacional del cantón Cayambe, se recomienda reunir toda la información disponible sobre el sitio, incluyendo datos estadísticos, informes

gubernamentales, estudios de turismo previos, y cualquier otra fuente relevante. Esto proporcionará una visión general de la situación actual del turismo en la zona.

Dentro del marco metodológico de la investigación se sugiere involucrar a los actores locales, como autoridades municipales, empresarios turísticos, comunidades locales y organizaciones sociales, en el proceso de levantamiento de información, para ello se puede generar un Focus Groups, instrumento que permitirá analizar las perspectivas y conocimientos, mismos que pueden brindar una visión más completa de la situación turística en Cayambe.

Una vez determinado el potencial turístico de Cayambe, compartir la información en un foro participativo a las autoridades competentes, prestadores de servicios, a la comunidad local e interesados, a fin de crear estrategias que permita garantizar que el turismo cultural beneficie a la población. Considerar también el entorno natural del cantón, ya que muchos aspectos culturales están vinculados a la naturaleza y paisajes. La combinación de turismo cultural y turismo de naturaleza puede ser un atractivo muy importante para los visitantes.

Bibliografía

Abad, A. M. (2017). Cultural Value of Corn and Cncestral Technologies in the Cayambe Parish of ecuador. <http://scielo.senescyt.gob.ec/>, 47-60.

Arias, F. (2006). *El proyecto de Investigación*. Editorial Epislema.

Arias, F. (2022). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica*. EPISTEME.

Arias, J., & Miranda, M. (2016). *El protocolo de Investigación III: la población de estudio*. <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>

- Armenteras, D., González, T., Vergara, L., Luque, F., Rodríguez, N., & Bonilla, M. (2015). Revisión del concepto de ecosistema . *Revista Científica de Ecología y Medio Ambiente*, 83-89.
- Asamblea Nacional. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Asamblea Nacional.
- Asamblea Nacional. (2014). *Ley de Turismo*. Quito: Asamblea Nacional.
- <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/02/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Ávila, R. M. (2007). *Turismo Cultural en México*. Editorial Trillas.
- Barcélo, F. F. (2017). *Un guía para entender qué es el turismo*. AMEC.
- Barretto, M. (2007). *Turismo y Cultura*.: Asociación Canaria de Antropología.
- Beltrán, M. (2017). Perfiles turísticos en función de las motivaciones para viajar. *Cuadernos de turismo*(39), 41-65.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Boullón, R. (2017). Espacio turístico y desarrollo sustentable. *Aportes y tranferencias*, 4(2), 1-6.
- Búso, R. (2017). Análisis del Potencial de un destino . *Publicaciones Didácticas* , 351-529.
- Caja, A. (2019). *Investigación de campo: Características, tipos, técnicas y etapas*.
- Calderón, V. (2023). *Análisis de tendencias turísticas alternativas o potenciales en el mundo*. Universidad Almería.
- Camara, C., & Morcate, F. (2013). *Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de la ciudad de Fort-de-France*. <http://scielo.sld.cu/pdf/au/v35n1/au05114.pdf>
- Covarrubias, R. (2014). *Evaluación del Potencial en Municipios Turísticos a través de Metodologías Participativas*. eumed.net.
- Carbonell, E. (2020). *Patrimonio inmaterial en el Ecuador: una construcción colectiva* (Primera ed.). Editorial Abya-Yala.

- Carreton, A. (3 de Mayo de 2017). *Patrimonio Inteligente* .
<https://patrimoniointeligente.com/valor-del-patrimonio-cultural/#:~:text=El%20principal%20valor%20del%20Patrimonio,es%20el%20%C3%BAnico%20valor%20apreciable.>
- Castrillón Monard, A. C. (2023). <http://www.dspace.uce.edu.ec/>.
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/30487/1/UCE-FAG-CASTRILLON%20ANDREA.pdf>
- Castro, D., Peñaloza, L., & Tamayo, A. (2018). Tecnologías en línea populares para viajar: ¿cuáles utilizan los jóvenes universitarios para hacer turismo? *Actualidades Investigativas en Educación*, 18(2), 1-31.
- Chico, B. (2018). *Evaluación del potencial turístico de la parroquia urbana Cayambe*. Universidad Central del Ecuador.
- Consejería de Turismo, Industria y Comercio [CTIC]. (2019). *Actividades turísticas en espacios*.
http://www.gobiernodecanarias.org/turismo/dir_gral_ordenacion_promocion/actividades_complementarias/index.html: Gobierno de Canarias.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes [CONACULTA]. (2015). *Guía Metodológica para proyectos y productos de Turismo Cultural Sustentable*.
<https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2015/01/guia-metodologica-turismo-cultural.pdf>
- Constitución de la República del Ecuador [CRDE]. (2008).
https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Del Canto, E. (2013). *Metodología cuantitativa: desde el complementariedad en ciencias sociales*. <https://www.redalyc.org/pdf/153/15329875002.pdf>
- Delgado, P. (2020). Las políticas Turísticas en la Promoción del turismo cultural, 2019. *Centro Sur*, 4(1), 1-9.

Ferro, J. (2020). *Manual Operativo de Valoración de Bienes Muebles* (Primera ed.). José Manuel Ferro Veiga.

Flores, Y. (2020). Características de la demanda potencial del destino Cuba en la nueva normalidad postcoronavirus. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio. RITUREM*, 4(2), 178-193.

Gobierno Autónomo Descentralizado Intercultural y Plurinacional del Municipio de Cayambe [GADIP]. (2018). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Cayambe*.

Turismo práctico & gestión ambiental / Bonilla & Asociados S.A.

Gobierno Autónomo Descentralizado Intercultural y Plurinacional del Municipio de Cayambe

[GADIP]. (2020). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Cayambe*. GADIP Cayambe.

Galindo, H. (2020). *Estadística para no estadísticos: una guía básica sobre la metodología cuantitativa de trabajos académicos*. 3Ciencias.

Gallardo, E. (2017). *Metodología de la Investigación*.

https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO_UC_EG_MAI_UC0584_2018.pdf

Gallegos, G. (2006). *Metodología de la investigación*.

<http://virtual.urbe.edu/tesispub/0092660/cap03.pdf>

García, M. (2018). La planificación turística. Enfoques y modelos. *Quivera. Revista de Estudios Territoriales*, 8(1), 291-314.

García, M. (2019). La planificación turística. Enfoques y modelos. *Quivera. Revista de Estudios Territoriales*, 291-314.

García, M., Soto, V., & Martínez, J. (2017). *El Estudio del patrimonio cultural* (Primera ed.). Editorial Centro de Estudios Ramon Areces SA.

Granajes, T. (2000). *Tipos de investigación*. <https://cmapspublic2.ihmc.us/rid=1RM1F0L42-VZ46F4-319H/871.pdf>

- Guerrero, P., & Ramos, J. (2014). *INTRODUCCIÓN AL TURISMO*. Patria.
- Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador. (2017).
https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf
- Gutiérrez, J. A. (2014). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 1729-1740.
- Guzmán María y Reboloso. F. (2012). *Turismo y sustentabilidad: paradigma de desarrollo entre lo tradicional y lo alternativo*. Revista Gestión y estrategia.
- Guzmán, J. (2019). *Hospedaje como un servicio turístico en los alrededores del Volcán Cayambe*. Universidad Técnica de Ambato.
- Hernandez, R. (2014). *Metodología de la investigación*. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernández, R. (2020). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGrawHill.
- Ibañez, R., & Rodríguez, I. (2012). Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo. *Ivanova e Ibañez.*, 17-33.
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura [IICA]. (2014). *Guía para la formulación de planes de Desarrollo Turístico en Territorios Rurales*.
<https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/3028/BVE17068944e.pdf;jsessionid=D89559CD8BE4A05B2B61C278C011B25B?sequence=1>
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural [INPC]. (1 de Mayo de 2014). *Patrimonio Cultural Material*. <https://site.inpc.gob.ec/pdfs/Publicaciones/atrimcultmaterial-R7.pdf>
- Ivanosa, A., & Ibañez, R. (2012). *Medio ambiente y política turística en México*.
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=BAHYkvJihDwC&oi=fnd&pg=PA17&dq=turismo+alternativo&ots=i_kQ_EkMdl&sig=RK7JuWuhU-5snu1auxUeorysbd8#v=onepage&q&f=false

- Jarrín, M. (2010). Diagnóstico de la potencialidad turística de la Parroquia de Tumbaco, Provincia de Pichincha. *Dialnet*, 24.
- Jurado, J. (2017). *Recursos, potencialidades y modelos turísticos en el Baixo Alentejo, Algarve y Provincia de Huelva*. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva.
- Kantún, M., Robleda, M., & Moo, M. (2019). *Progressio: perspectivas científicas del poniente de Yucatán*. Editorial Pearson.
- Labourdette, V. (2023). <http://biblioteca.puntoedu.edu.ar>.
<http://biblioteca.puntoedu.edu.ar/bitstream/handle/2133/25241/MCa2315-LabourdetteV-2023.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Lasarte, P. (2018). Planificación turística, promoción y sostenibilidad ambiental: el caso de España. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 8(15), 7-17.
- Ley de Turismo. (2019). *Actividades Turísticas y su Categorización*. www.lexis.com.ec.
- López, C. (2023). <http://dspace.utb.edu.ec/>.
<http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/14565/E-UTB-FCJSE-TURISMO-000023.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- López, P. (2004). *Población muestra y muestreo*.
[http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012#:~:text=b\)%20Muestra.,parte%20representativa%20de%20la%20poblaci%C3%B3n](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012#:~:text=b)%20Muestra.,parte%20representativa%20de%20la%20poblaci%C3%B3n).
- Maldonado, J. (2018). *Metodología de la investigación social: Paradigmas: cuantitativo, sociocrítico, cualitativo, complementario*. Ediciones de la U.
- Marroquín, R. (2019). *Universidad Nacional de educación Enrique Guzman y Valle*. O
http://www.une.edu.pe/Sesion04-Metodologia_de_la_investigacion.pdf
- Martínez, M. &. (2022). La Oferta Turística: Precisiones Teóricas para su Análisis. *Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico*, 406-422.

- Mejía, Ä. (2014). *El patrimonio cultural como derecho: el caso ecuatoriano*. Quito: Revista de derecho UASB-ECUADOR.
- Méndez, A. (2008). *La investigación en la era de la información: guía para realizar la salida de campo*. Trillas.
- Min, K. (2022). Turismo cultural rural: cuestiones epistemológicas. *Universidad y Sociedad*, 264-272.
- Mincetur . (2014). *manual para la planificación de productos turísticos*. Editorial Arkabas.
- Minda, J., Ortíz, D., & Palomeque, T. (2021). Promoción turística a través de las tic's en el Cantón Antonio Ante, Provincia de Imbabura. *Tierra Infinita*(7), 45-58.
- Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica [MAATE] . (2020). *Plan de Manejo del Parque Nacional Cayambe Coca 2020 - 2030*. Ministerio de Ambiente y Agua.
- Ministerio de Turismo [MINTUR]. (2022). *Ministerio de Turismo Zonal 3*.
<https://www.facebook.com/MinturZonal3/photos/salcedo-te-ofrece-una-agenda-cultural-llena-de-tradici%C3%B3n-y-cultura-ven-y-conmemo/2005485222816990/>
- Ministerio de Turismo [MINTUR]. (2016). *Reglamento de Alojamiento Turístico*. Mintur.
- Ministerio de Turismo [MINTUR]. (2018). *Reglamento Turístico de Alimentos y Bebidas* . Mintur .
- Mocarte, F., & Camara, C. (2014). Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France. *Redalyc*, 21.
- Narvaez, E. L. (2014). El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local. *RevIISE: Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, 6(6), 9-18.
- Neill, D., & Cortez, L. (2017). *Procesos y fundamentos de la investigación científica*.
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14232/1/Cap.4-Investigaci%C3%B3n%20cuantitativa%20y%20cualitativa.pdf>

- Ojeda, R. (2022). Los valores patrimoniales, el turismo cultural y el marketing. *Revista Iberoamericana de Investigación en Educación*, 4(6), 104-114.
- Organización Mundial del Turismo [OMT]. (2023). *www.unwto.org*.
<https://www.unwto.org/es/news/nuevos-datos-apuntan-a-una-recuperacion-total-del-turismo-con-un-vigoroso-arranque-en-2023>
- Organización Mundial del Turismo [OMT] (2017). *Generalidades de los servicios turísticos*.
<https://sites.google.com/site/serviciostur/conceptos-st>
- Organización Mundial del Turismo [OMT]. (2002). *Componentes del inventario de recursos turísticos*.
- Organización Mundial del Turismo [OMT]. (2018). *Conceptualización Básica*.
 UNEMIONLINE.
- Ostelea, T. (2020). *Turismo cultural: qué es, tipos y ejemplos*.
<https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/turismo-cultural-que-es-tipos-y-ejemplos>
- Pazmiño, J (2023). *http://dspace.unach.edu.ec/*.
<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/10847/1/Pazmi%20Ortiz%20M.%20%282023%29%20Patrimonio%20cultural%20inmaterial%20y%20turismo%20cultural%20de%20la%20parroquia%20Matriz%20cant%3b3n%20Alaus%3ad..pdf>
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cayambe [PDyOT]. (2020).
https://municipiocayambe.gob.ec/images/ley_transparencia/LOTAIP/R_cuentas_2020/1.%20PLAN%20DE%20DESARROLLO%20Y%20ORDENAMIENTO%20TERRITORIAL%20DEL%20CANT%3%93N%20CAYAMBE%202020-2030.pdf
- Picornell, C. (1992). *Los impactos del turismo*.
<http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/viewFile/395/331>

- Pineda, B., Alvarado, E., & Canales, F. (2018). *Metodología de la investigación manual para el desarrollo de person al de salud*. Washington: Organización panamericana de Salud. Segunda Edición.
- Plan Nacional de Turismo [PNT]. (2019). Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf
- Quillupangui, S. (2019). *Análisis de la gestión del turismo comunitario en la comunidad Cariacu, parroquia San José de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.
- Raffino, E. (2019). *Potencialidad turístico y su tipología*. Argentina: McTrillas.
- Razeto, J., Skewes, J., & Catalán, E. (2019). Prácticas de conservación, sistemas naturales y procesos culturales: apuntes para una reflexión crítica desde la etnografía. *Naturaleza en sociedad: una mirada a la dimensión humana de la conservación de la biodiversidad*. Santiago: Ocho Libros Editores, 1(1), 75-106.
- Requema, L. (1 de Febrero de 2022). *Arquitectura tetral*. https://oa.upm.es/67701/1/TFG_Jun21_Requena_Martin_Laura.pdf
- Reyes, O., & Sanchez, A. (2005). *Metodología para determinar el potencial de los recursos naturales en el Estado de Oaxaca*. <http://www.redalyc.org/pdf/398/39801609.pdf>
- Ricaute, C. (2009). *Manual para el Diagnóstico Turístico Local*. Escuela Superior Politécnica del Litoral.
- Rodríguez, I. &. (2012). *Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo. Medio ambiente y política turística en México,*. Universidad Autónoma de Baja California.
- Rodríguez, O., Ramírez, D., & Velasco, F. (2019). Evaluación del potencial turístico de una ciudad ubicada en la cuenca de Burgos, Tamaulipas. *TURYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible*, 12(27), 1-15.

- Romero, R., Quishpe, C., Vazquez, K., & Vázquez, S. (2022). *Control patrimonial y administración de bienes muebles en gobiernos locales del Perú*. ECA Sinergia,.
- Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill Education.
- Sancho, A. (2008). *Introducción*. OMT Organización del Turismo .
- Sancho, A., Buhalis, D., Gallego, J., Mata, J., Navarro, S., Osorio, E., . . . Ruiz, P. (2019). *Introducción al turismo*.
<http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/299/1/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT%20%281%29.pdf>
- Santamaría, E., & López, S. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(86), 417-434.
- Santana, A. (2003). Turismo cultural, culturas turísticas. *Horizontes antropológicos*, 31-37.
- Sayduy, Y. (2007). *El análisis de información y las investigaciones cuantitativa y cualitativa*.
<https://www.redalyc.org/pdf/214/21433320.pdf>
- Secretaría General de Comunicación [SNC]. (2019). www.comunicacion.gob.ec.
<https://www.comunicacion.gob.ec/gobierno-nacional-impulsa-la-economia-naranja-y-el-desarrollo-cultural-en-el-pais/>
- Secretaría Nacional de Turismo. (5 de Mayo de 2015). sectur.gob.mx. Turismo Cultural:
<https://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>
- Secretaría de Turismo de México [SECTUR]. (2018). *Identificación de potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios*. México: Secretaría de Turismo.
- Sevilla, C., Mondéjar, J., & Gómez, M. (2005). Gestión del turismo cultural y de ciudad. *Dialnet*, 8.
- Soto, L. (2020). *Propuesta para incrementar la rentabilidad en una agencia de turismo no convencional en Lima Metropolitana*. Lima: Mejora continua.
- Sistema de Reservas de Brasil [Stays]. (2022). stays.net. Obtenido de <https://stays.net/es/>
- Teston, N. (2017). *Turismo cultural en México. Alcances y perspectivas*. Obtenido de <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/article/view/2486>

Turégano, N. (2020). Medición de impactos y planificación turística: ¿ tecnología o política?

Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio, 4(1), 61-78.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

[UNESCO]. (4 de Febrero de 2004). *Patrimonio Mundial*.

<https://www.unescoetxea.org/dokumentuak/UNESCOPatrimonio.pdf>

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

[UNESCO]. (2017). *Patrimonio*. digital-library.

Vallejo, R., Lindoso, E., & Vilar, M. (2020). Los orígenes históricos del turista y del turismo

en España: la demanda turística en el siglo XIX. *Investigaciones de Historia*

Económica, 16(1), 12-22.

Anexos