

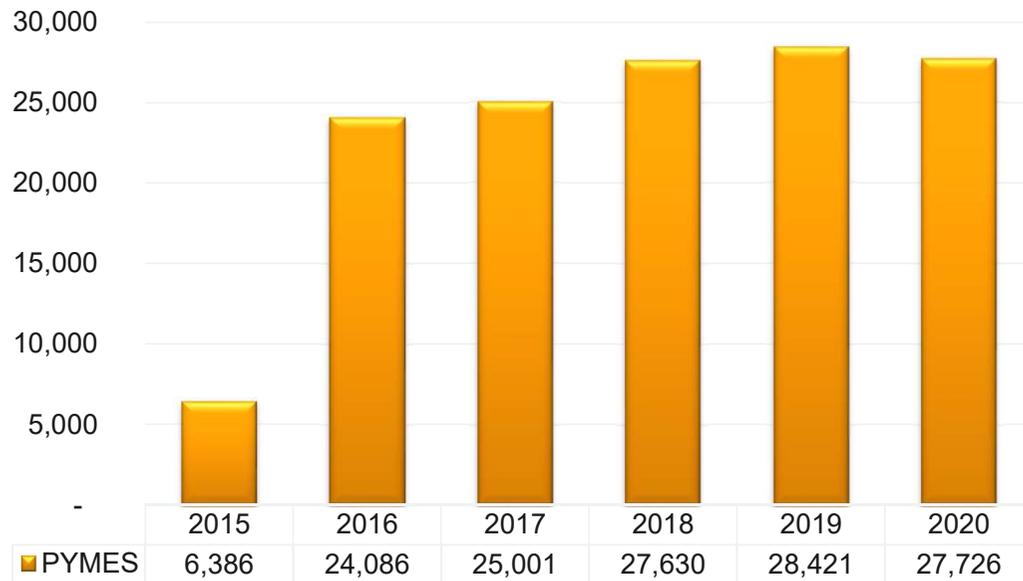
Incidencia de Variables Financieras en la Rentabilidad en las empresas PYMES pertenecientes al Outsourcing IMGGroup 2015-2020

ESPE - Carrera de Ingeniería en Finanzas y Auditoría
Sandra Paola Salinas Acaro

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Ingeniera en Finanzas, Contadora Pública-Auditora
Febrero, 2022



1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN



Pymes que presentaron balances a la superintendencia de compañías 2015-2020

LA DISMINUCION DE
LAS PYMES AFECTA
LA ECONOMIA



Incentivos para el
crecimiento



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DIAGRAMA DE ISHIKAWA



Trascendentes para la economía



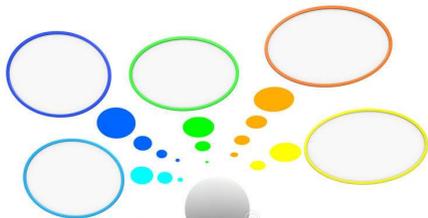
Fuentes de empleo.



Aporte al fisco.



Producción de bienes y servicios



dreamstime.



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

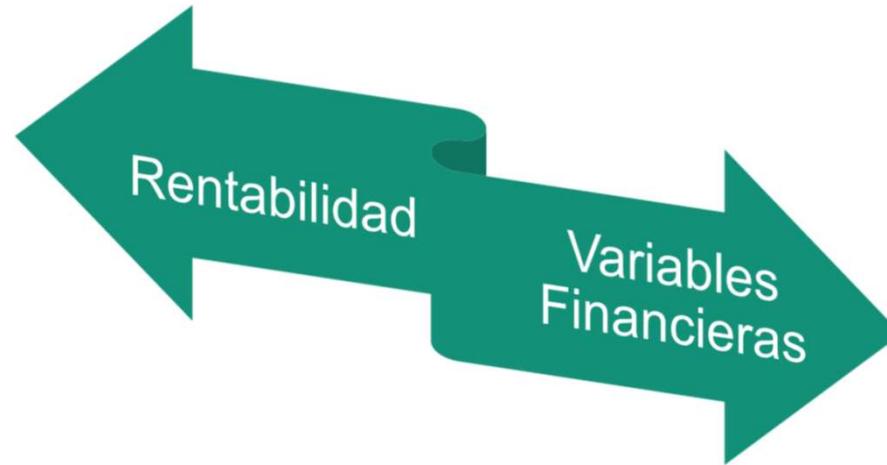
VARIABLES

DEPENDIENTE

E

INDEPENDIENTE

TE



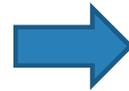
ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

2. OBJETIVOS

Analizar la incidencia que tienen, las cuentas por cobrar, activos fijos, financiamiento, impuestos y gastos en la rentabilidad de las PYMES que conforman el Outsourcing contable IM Group en el periodo 2015-2020 a través de la aplicación de análisis financiero dinámico y estático.



Investigar temas, conceptos y definiciones relacionados con la incidencia de variables financieras en la rentabilidad de PYMES, en publicaciones, tesis y libros.



Recopilar información de estados financieros en páginas de la Superintendencia de compañías y Servicio de Rentas Internas, de las empresas pertenecientes al Outsourcing IM Group del periodo 2015-2020



Aplicar análisis estáticos y dinámicos, a los estados financieros por sectores y entre sectores de las empresas PYMES pertenecientes al Outsourcing contable IM Group en el periodo 2015-2020



Definir estrategias para reducir el impacto de las variables financieras a la rentabilidad de los resultados de las PYMES del Outsourcing contable IM Group del periodo 2015-2020.



3. MARCO TEÓRICO

Rentabilidad

Comparación
Ingresos vs
gastos

Asociado a una
actividad
económica

Rentabilidad/Solvencia

Rentabilidad/Solvencia

Capacidad de generar
fondos

Mayor riesgo mayor
rentabilidad



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



4. MARCO REFERENCIAL

Estado del Arte

Factores determinantes de la rentabilidad financiera de las PYMES
Solvencia

Distribución de los activos

Ana L. González Pérez, 2002

Las PYMES ecuatorianas: su impacto en el empleo como contribución del PIB PYMES al PIB total

7 de 10 empleos los generan la Pymes

Rafael Eduardo Ron Amores, 2017

Análisis de variables financieras – contables que inciden en el cierre de las PYMES en etapas tempranas

Gastos Financieros
Carga impositiva

Mg. Mauricio Alfaro Castillo, 2013



- El diseño de investigación es de tipo descriptivo debido a que las variables financieras :
- cuentas por cobrar, activos fijos, financiamiento, impuestos y gastos

Diseño de investigación



- es más profundo ya que se realiza un estudio estructurado mediante un análisis para tener una amplia comprensión del tema

Método Explicativo



- fuentes primarias: En la presente investigación no se usará ya que es de tipo cualitativa y descriptiva
- Fuentes secundarias: será necesaria la información contable de ESF y EPyG de los años 2015 al 2020 SUPERCAS y SRI

Fuentes y técnicas de investigación



5. METODOLOGIA



- la recopilación de datos describe el uso de diversas técnicas y herramientas
- encuestas
- cuestionario
- observaciones,
- diafragma de flujo.

Instrumentos de recolección de información



- La población de IM Group está ubicada en la provincia de Pichincha en la ciudad de Quito
- está conformada por 64 empresas de servicios y comerciales

Población y muestra



PYMES	TOTAL USD (Miles \$) Ventas	Ubicación	Participación
Tecnología I	16,904	Quito	19.21%
Tecnología II	10,146	Quito	11.53%
Tecnología III	8,178	Quito	9.29%
Tecnología IV	6,917	Quito	7.86%
Publicidad I	4,558	Quito	5.18%
Publicidad II	3,602	Quito	4.09%
Publicidad III	3,571	Quito	4.06%
Publicidad IV	3,457	Quito	3.93%
Seguridad I	3,187	Quito	3.62%
Seguridad II	3,089	Quito	3.51%
Seguridad III	2,446	Quito	2.78%
Seguridad IV	977	Quito	1.11%
TOTAL	64,586		

PARETO



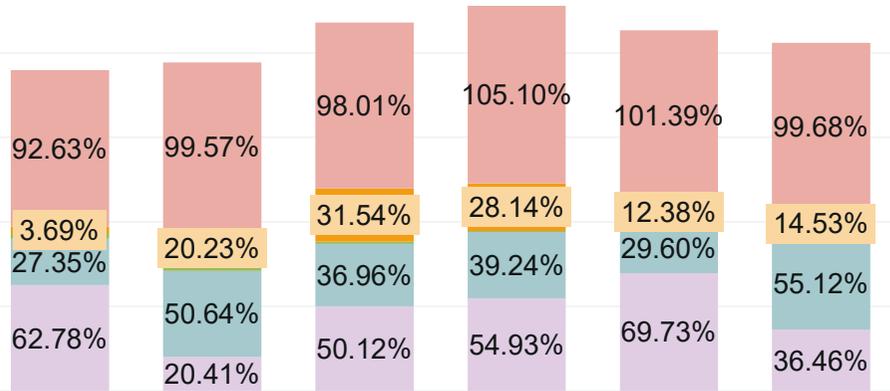
ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

6. RESULTADOS

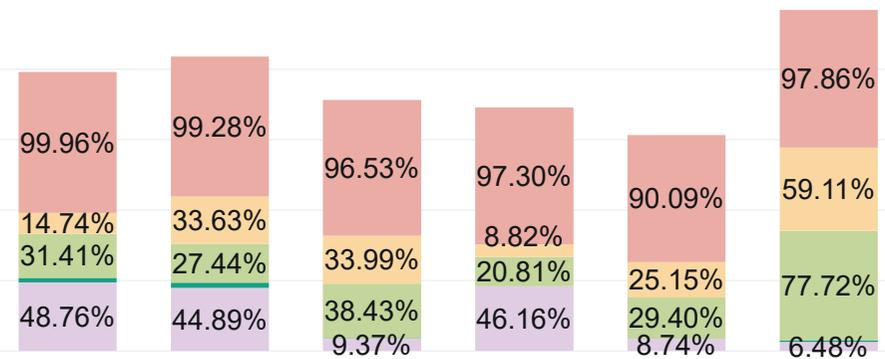


ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

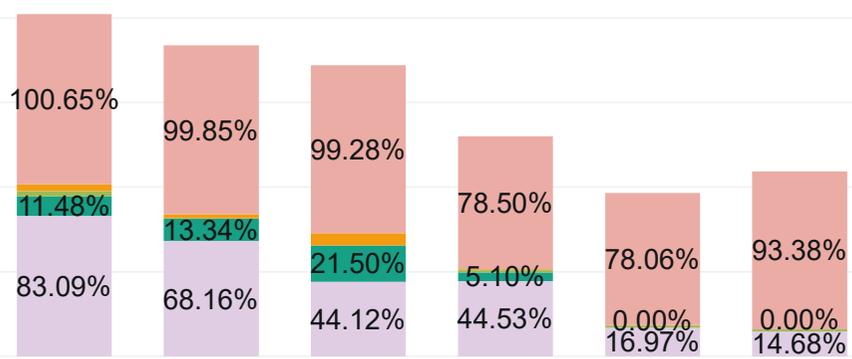
Tecnología I



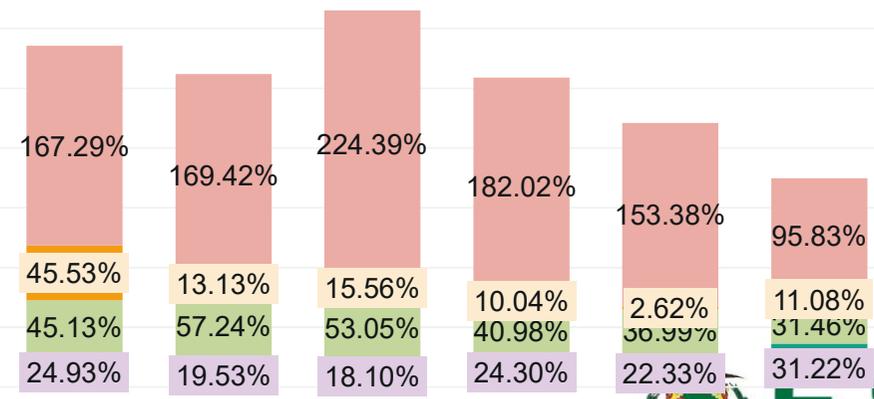
Tecnología II



Tecnología III



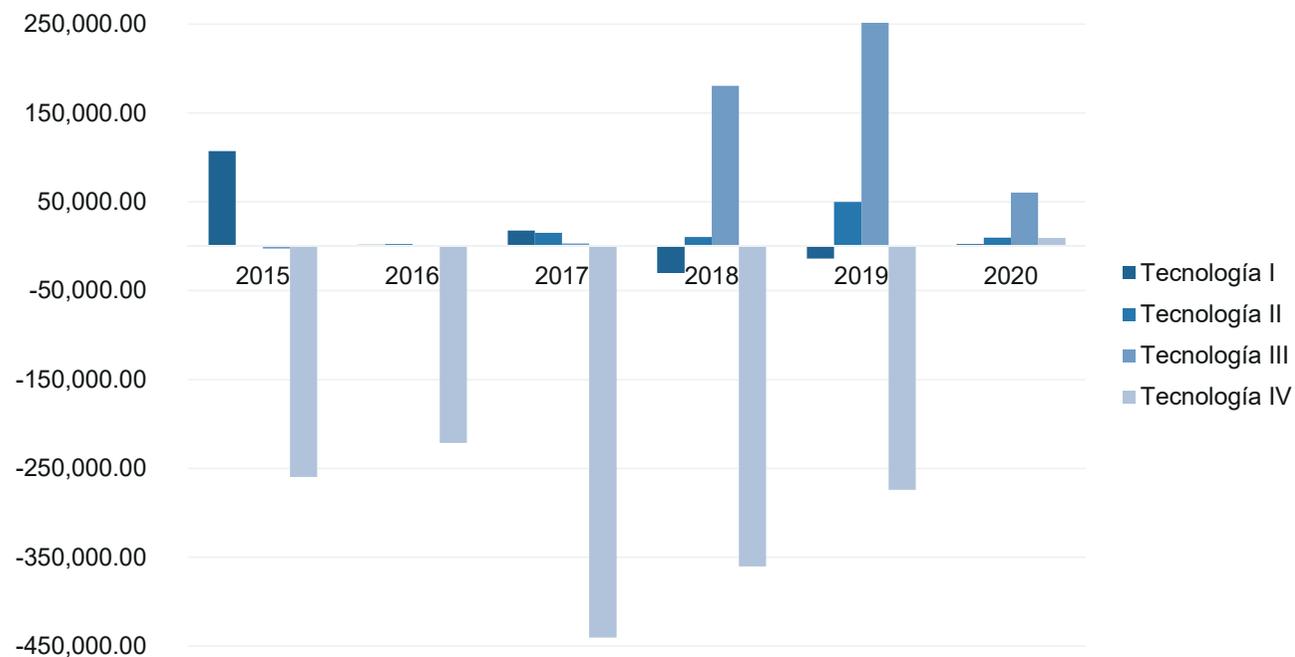
Tecnología IV



- Gastos
- Financiamiento
- Activos fijos
- Impuestos
- Cuentas por cobrar



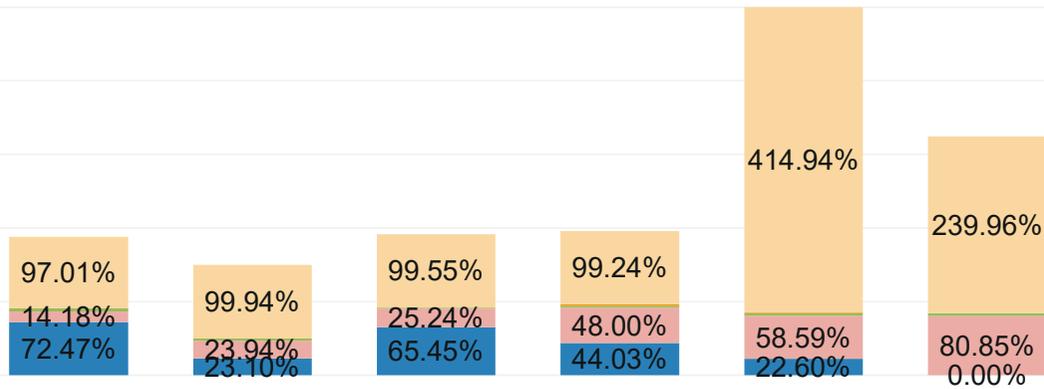
TECNOLOGIA



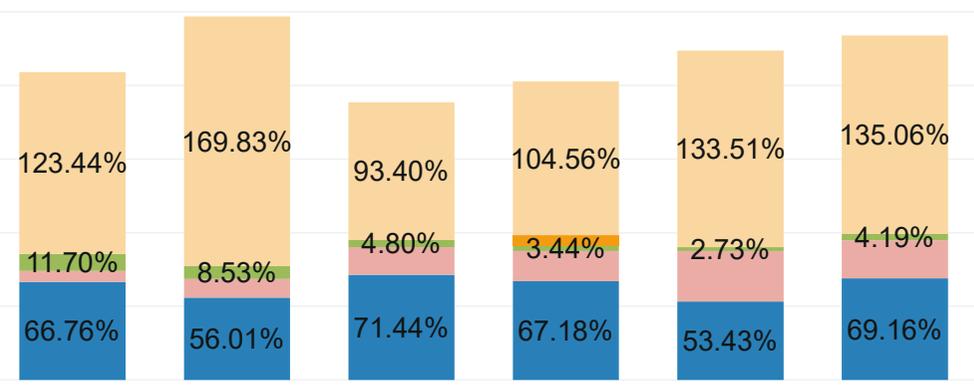
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Tecnología I	107,248.91	1,792.73	17,860.23	- 29,807.15	- 13,480.21	2,497.61
Tecnología II	130.86	2,763.03	15,213.57	10,425.69	50,224.91	9,798.79
Tecnología III	- 2,268.74	877.42	3,390.00	180,870.48	265,018.69	60,459.28
Tecnología IV	- 259,607.98	- 221,031.08	- 440,177.81	- 360,315.13	- 273,838.92	9,565.59



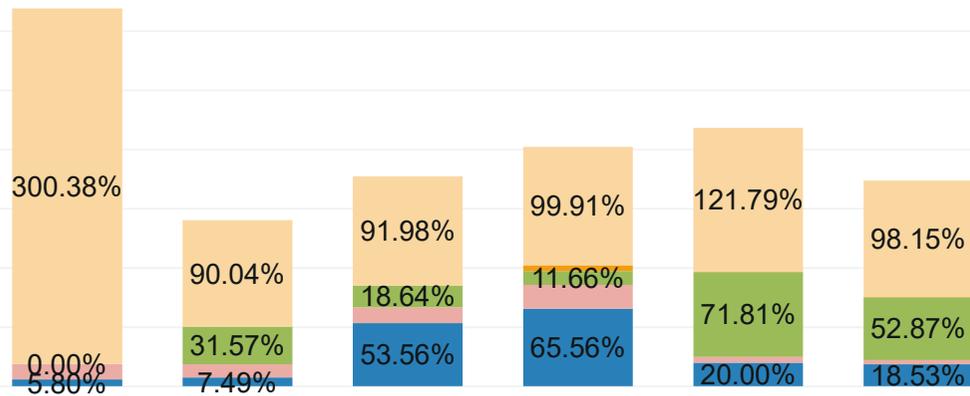
Publicidad I



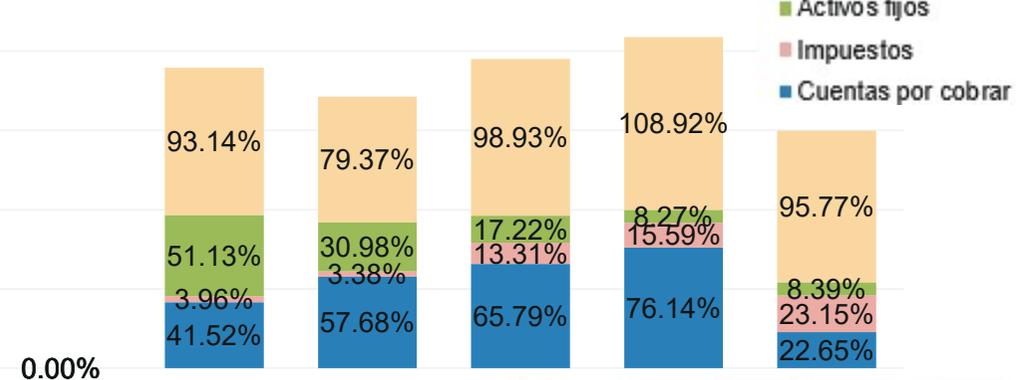
Publicidad II



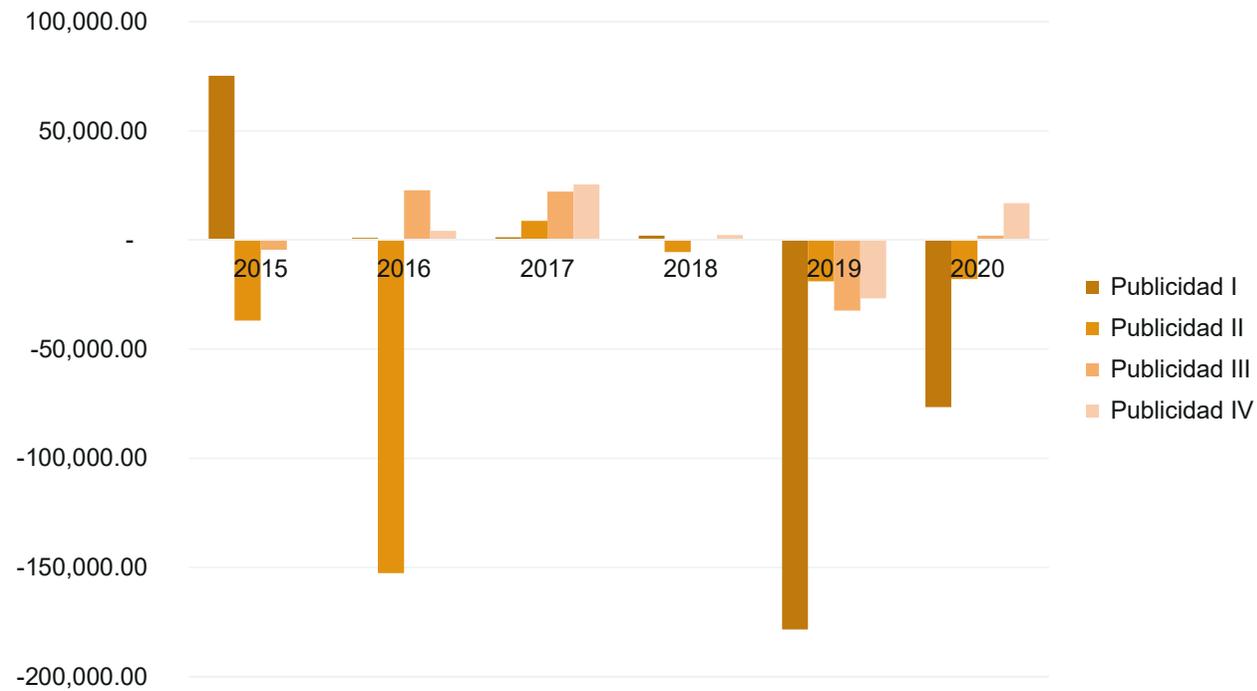
Publicidad III



Publicidad IV



TECNOLOGIA



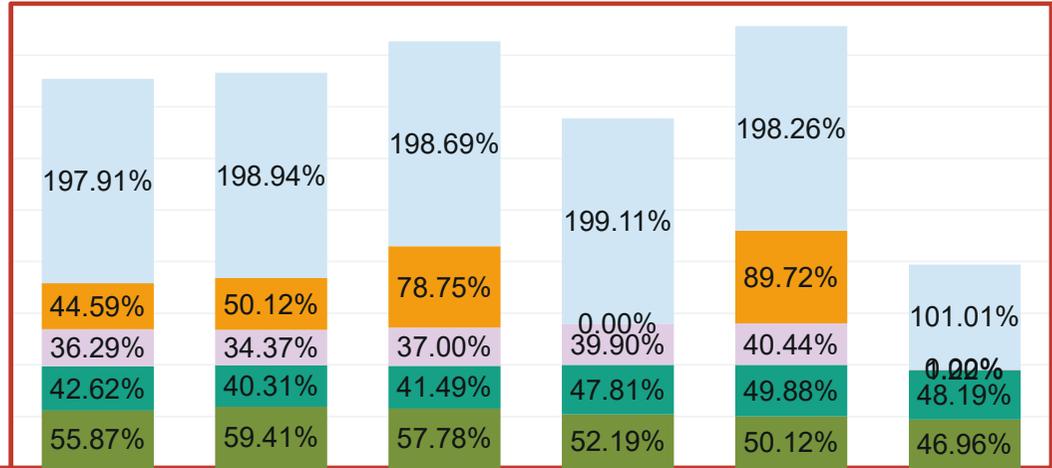
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Publicidad I	75,349.16	1,044.97	1,288.44	2,038.31	- 178,358.98	- 76,401.64
Publicidad II	- 36,756.69	- 152,492.26	8,847.30	- 5,442.30	- 18,857.29	- 17,761.36
Publicidad III	- 4,408.28	22,894.42	22,341.33	149.90	- 32,198.03	2,102.36
Publicidad IV		4,224.24	25,545.80	2,343.17	- 26,650.40	16,925.77



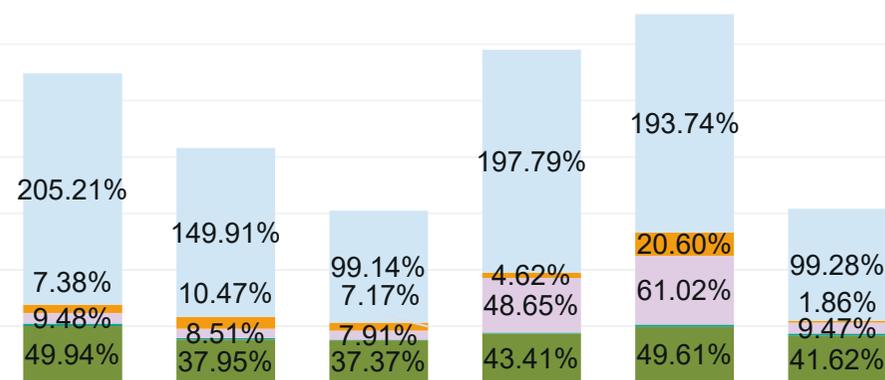
Seguridad I



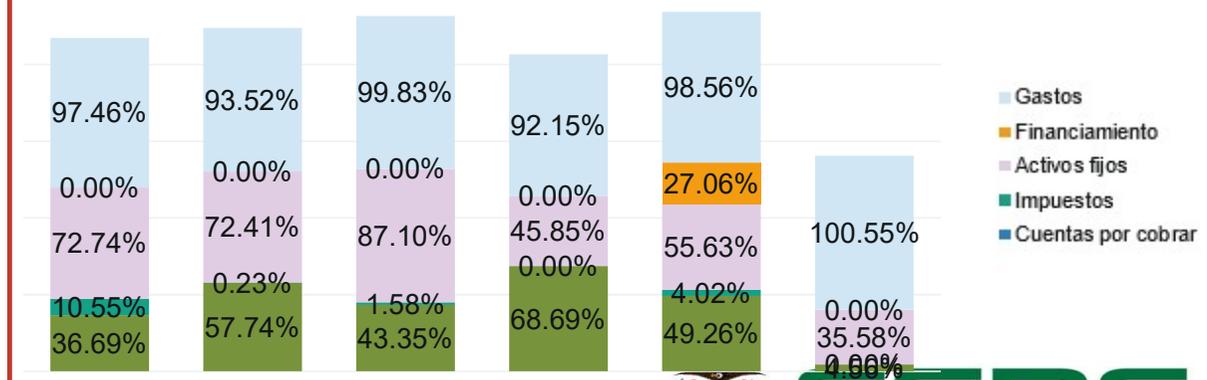
Seguridad II



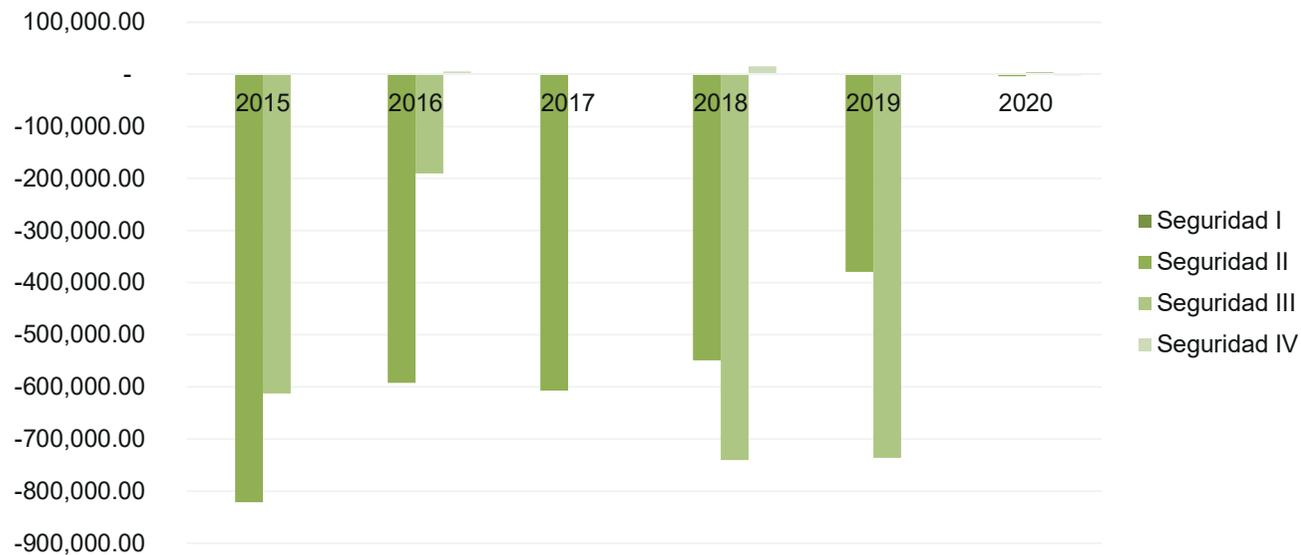
Seguridad III



Seguridad IV



TECNOLOGIA



	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Seguridad I	- 10.12	- 15.21	- 62.72	- 28.49	- 652.18	- 652.18
Seguridad II	- 821,042.48	- 591,572.64	- 606,580.86	- 548,856.16	- 378,835.70	- 3,127.74
Seguridad III	- 612,409.97	- 190,012.19	2,380.00	- 739,866.35	- 735,603.08	4,692.70
Seguridad IV	2,059.28	6,018.17	177.23	16,018.55	1,792.65	- 1,369.66



Resultados por sector

Rentabilidad Tecnología



Rentabilidad Publicidad



Rentabilidad Seguridad



	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Margen Bruto	0.61	0.65	0.46	0.58	0.67	0.67
Rentabilidad Neta del Activo ROA	-0.64	-0.25	-0.53	-0.34	-0.19	-0.27
Margen Neto/rentabilidad sobre	-0.59	-0.21	-0.81	-0.28	-0.14	-0.24
Rentabilidad sobre ventas	-0.59	-0.21	-0.81	-0.28	-0.14	-0.24
Rentabilidad sobre el Patrimonio	-2.48	-1.24	-2.71	-1.59	-0.97	-1.07



Propuesta



Capacitación
Para accionistas/gerentes



Mejora continua

¿Qué hacer?	Herramientas
Priorizar y definir los problemas de calidad	<ul style="list-style-type: none">• Lluvia de ideas• Diagrama de Pareto
Analizar origen del problema	<ul style="list-style-type: none">• Ishikawa• Diagrama de flujo
Diseñar medidas para solucionar problemas	<ul style="list-style-type: none">• Manuales de procedimientos• Formato de acuerdo
Verificar y controlar las acciones ejecutadas	<ul style="list-style-type: none">• Diagrama de control• Indicadores



7. CONCLUSIONES

De las variables identificadas se determinó que los gastos y la falta de control en los mismos afectan la rentabilidad



Sector tecnológico:

- Es el mejor posicionado respecto a los otros sectores estudiados individualmente y grupal a pesar de la pandemia covid-19 el 2020 fue un año relativamente bueno.

Sector seguridad:

- Se considerar que en el 2020 tuvieron utilidad ya que los niveles de inseguridad han crecido provocando que las demás empresas resguarden su inversión contratando este tipo de servicio.

Sector publicitario:

- Es el sector con más complicaciones por el nivel de competencia del sector,



8. RECOMENDACIONES



Conocimiento



Diversificar segmentos



Inversión



Productos estrella



Herramientas





ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA