

## Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad analizar la incidencia que han tenido las cuentas por cobrar, activos fijos, financiamiento (cuentas por pagar), impuestos y gastos administrativos en la rentabilidad de las PYMES que conforman el Outsourcing contable Intelligent management corporation IMGGroup durante el periodo 2015-2020; para lo cual se aplicará un análisis financiero dinámico y estático; con los resultados obtenidos se establecerán estrategias que permitan reducir el impacto de las variables en el grupo de empresas seleccionadas. Para el estudio se aplica un diseño metodológico cualitativo, del tipo de investigación explicativa no experimental, con un nivel de estudio descriptivo usando información secundaria obtenida de los balances financieros declarados a las entidades de control SRI y superintendencia de compañías en el periodo 2015-2020, cuya población se selecciona mediante el método de Pareto, está conformada por 12 empresas PYMES de servicios en los sectores tecnológicos, publicitarios y seguridad, legalmente constituidas, y que cumplen con los parámetros establecidos en la investigación. A la información obtenida de los balances contables; se aplica análisis financiero que abarca: índices financieros, análisis vertical, horizontal y Dupont, en donde se demuestra que los gastos administrativos, las cuentas por cobrar son las variables que más afectan a la rentabilidad de las empresas seleccionadas.

*Palabras claves:* rentabilidad, variables financieras, análisis financiero, dupont.

## **Abstract**

The purpose of this research work is to analyze the incidence that accounts receivable, fixed assets, financing (accounts payable), taxes and administrative expenses have had on the profitability of SMEs that make up the accounting Outsourcing Intelligent management corporation IMGroup during the 2015-2020 period; for which a dynamic and static financial analysis will be applied; With the results obtained, strategies will be established to reduce the impact of the variables on the group of selected companies. For the study, a qualitative methodological design is applied, of the type of non-experimental explanatory research, with a descriptive study level using secondary information obtained from the financial balances declared to the SRI control entities and the superintendence of companies in the period 2015-2020, whose population is selected using the Pareto method, is made up of 12 SME service companies in the technological, advertising and security sectors, legally constituted, and that comply with the parameters established in the investigation. To the information obtained from the accounting balances; financial analysis is applied that includes: financial indices, vertical, horizontal and Dupont analysis, where it is shown that administrative expenses, accounts receivable are the variables that most affect the profitability of the selected companies.

*Key words:* profitability, financial variable, financial analysis, dupont.