



ESCUELA SUPERIOR NAVAL
"CMDTE. RAFAEL MORÁN VALVERDE"
SALINAS



UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE

UNIDAD ACADÉMICA ESPECIAL ESSUNA - SALINAS



**Las redes sociales para fortalecer la imagen institucional de la
Escuela Superior Naval "Cmdte. Rafael Morán Valverde"**









**Elaborado por:
GM 4/A Lara Santiago**

Director: Director: PhD. Valencia Vivas, Gloria Maritza

Oficial colaborador: Oficial Colaborador: TNNV-AV Montúfar Swing, Schubert Nicolás



CONTENIDO

-  Problema
-  Justificación
-  Objetivo general
-  Objetivos específicos
-  Fundamentación teórica
-  Fundamentación metodológica
-  Resultados de la investigación o propuesta.
-  Conclusiones y Recomendaciones

PROBLEMA

¿Los medios de comunicación habituales son suficientes para difundir la imagen institucional de la Escuela Superior Naval Cmdte Rafael Morán Valverde ?



JUSTIFICACIÓN



Uso de RR.SS y
las FF.AA



Necesidad del
uso redes
sociales



Calidad y tipo de
contenido



OBJETIVO GENERAL

Analizar el impacto que genera en la sociedad civil el uso de redes sociales como medio de difusión de información por parte de la Escuela Superior Naval "Cmdte Rafael Morán Valverde" mediante un estudio descriptivo que permita la contribución a una alternativa solución en la mejora de la imagen institucional.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS



- Diagnosticar las redes sociales que actualmente se emplean a nivel nacional mediante la recopilación de información para conocimiento de su incidencia en la sociedad civil.



- Determinar la factibilidad de la utilización permanente de redes sociales de la Escuela Superior Naval mediante entrevistas a directivos e investigación a nivel local y regional, para su empleo en la difusión de la imagen institucional.



- Proponer estrategias comunicacionales, para el uso de redes sociales de la Escuela Superior Naval "Cmdte Rafael Morán Valverde", que permitan una mejor proyección de la imagen institucional.



F. TEÓRICA

IMAGEN INSTITUCIONAL



BICENTENARIO DE ESSUNA



F. TEÓRICA

ADMINISTRACIÓN DE RR.SS



ESSUNA
ESCUELA SUPERIOR NAVAL
"CMDTE. RAFAEL MORÁN VALVERDE"



BICENTENARIO ESSUNA

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 



F. TEÓRICA

Instagram

Su función principal es publicar fotos y videos.



Youtube

La mayor plataforma de distribución de vídeos del mundo



Whatsapp

Permite enviar mensajes y realizar llamadas online.



Tik Tok

Creación de videos instantáneos



Facebook

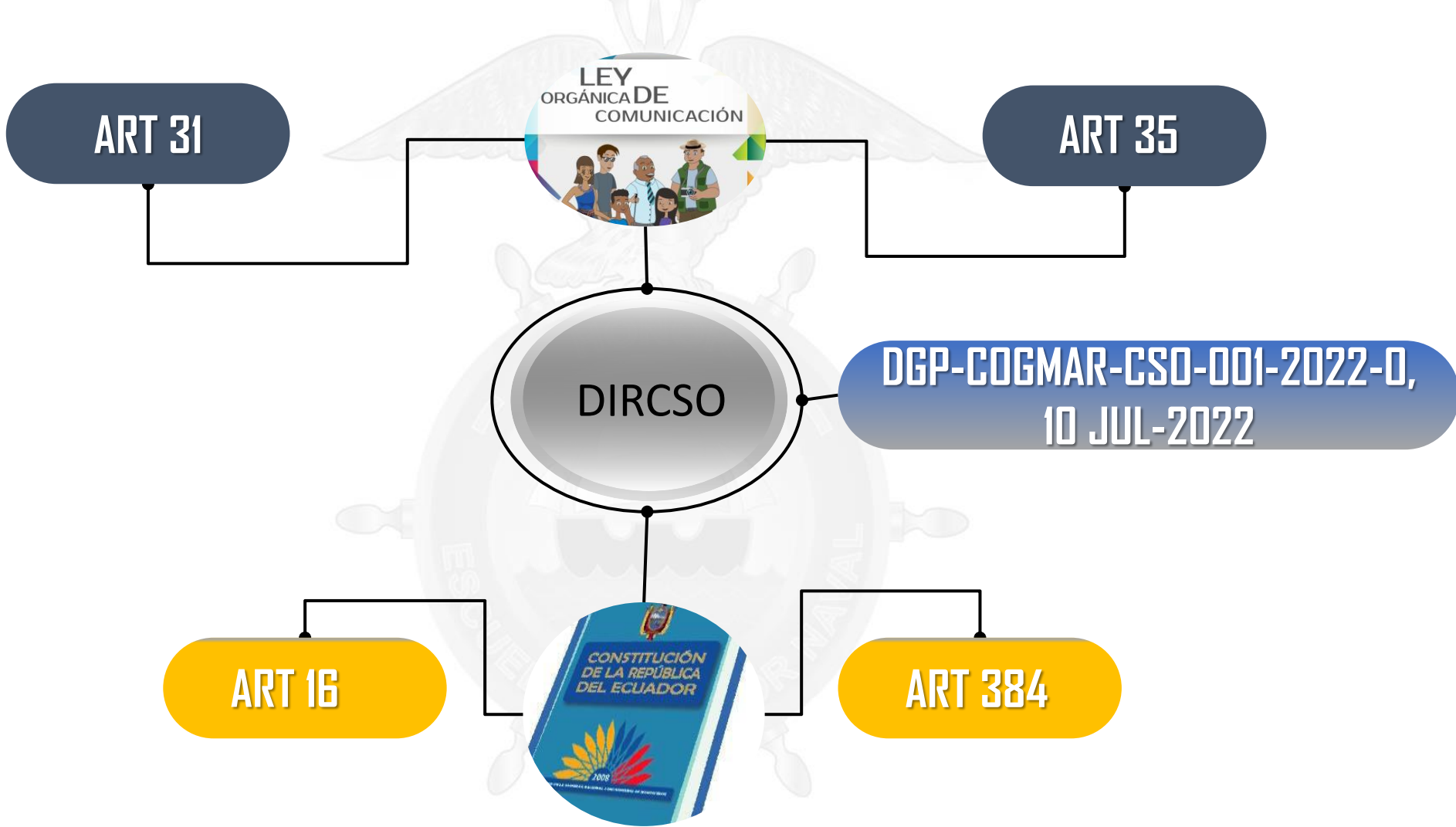
Su función principal es conectar usuarios.



REDES SOCIALES



MARCO LEGAL



F. METODOLÓGICA

Tipo de investigación: Mixta

Alcance : Corelacional

Diseño de investigación Pre experimental

Población: Directivos y entes reguladores de redes sociales institucionales a nivel Nacional e Internacional.

Técnica de recolección de datos : Documental y de Campo





F. METODOLÓGICA



Promocionar reel

#Salinas | Reto Murph realizado por los guardiamarin.
31 de mayo de 2023, 22:14
Identificador: 17870012864915422

Interacciones
863 Me gusta | 14 comentarios

Rendimiento

Metric	Value
Alcance	7,463
Interacciones	863

F. METODOLÓGICA

Nombre	Cargo	Institución	Entrevistado
CPFG EMS	Director General	Dirección de	E1
FERNANDO	de la DIRCSO	Comunicación	
LÓPEZ		Social de la Armada	
GUTTAMA		del Ecuador	

Entrevistado 4.- ¿Considera usted que las redes sociales influyen positivamente a la imagen institucional? ¿Cuáles y por qué?

E1 Las redes sociales institucionales, **siempre y cuando se manejen con responsabilidad** SI, estas influyen positivamente y **posicionan el espectro de la imagen institucional mediante campañas o planes comunicacionales** que se programan de manera anual, para que puedan además ser replicadas en otras redes personales del público objetivo que podemos difundir

F. METODOLÓGICA

Nombre	Cargo	Institución	Entrevistado
CPCB-(CG) Bruno Delgado	Analista en Comunicación corporativa y RRPP	Escuela Naval de Uruguay (ESNAL)	E2
Entrevistado	5.- ¿Qué aspectos han mejorado en el ámbito de la imagen institucional posterior a la creación de redes sociales?		
E2	Considero que en la Escuela Naval de Uruguay se mejoró en la visualización de las actividades y eventos por parte de los públicos objetivos , teniendo mayor "cercanía" con ellos mediante las redes sociales. Se fortaleció el concepto de la identidad institucional. Se contribuyó con la mejora de la imagen institucional por parte de los públicos objetivo. 43 permitió la posibilidad de transmitir mensajes clave de forma masiva y segmentar contenidos dependiendo de los objetivos de la institución.		

PROPUESTA

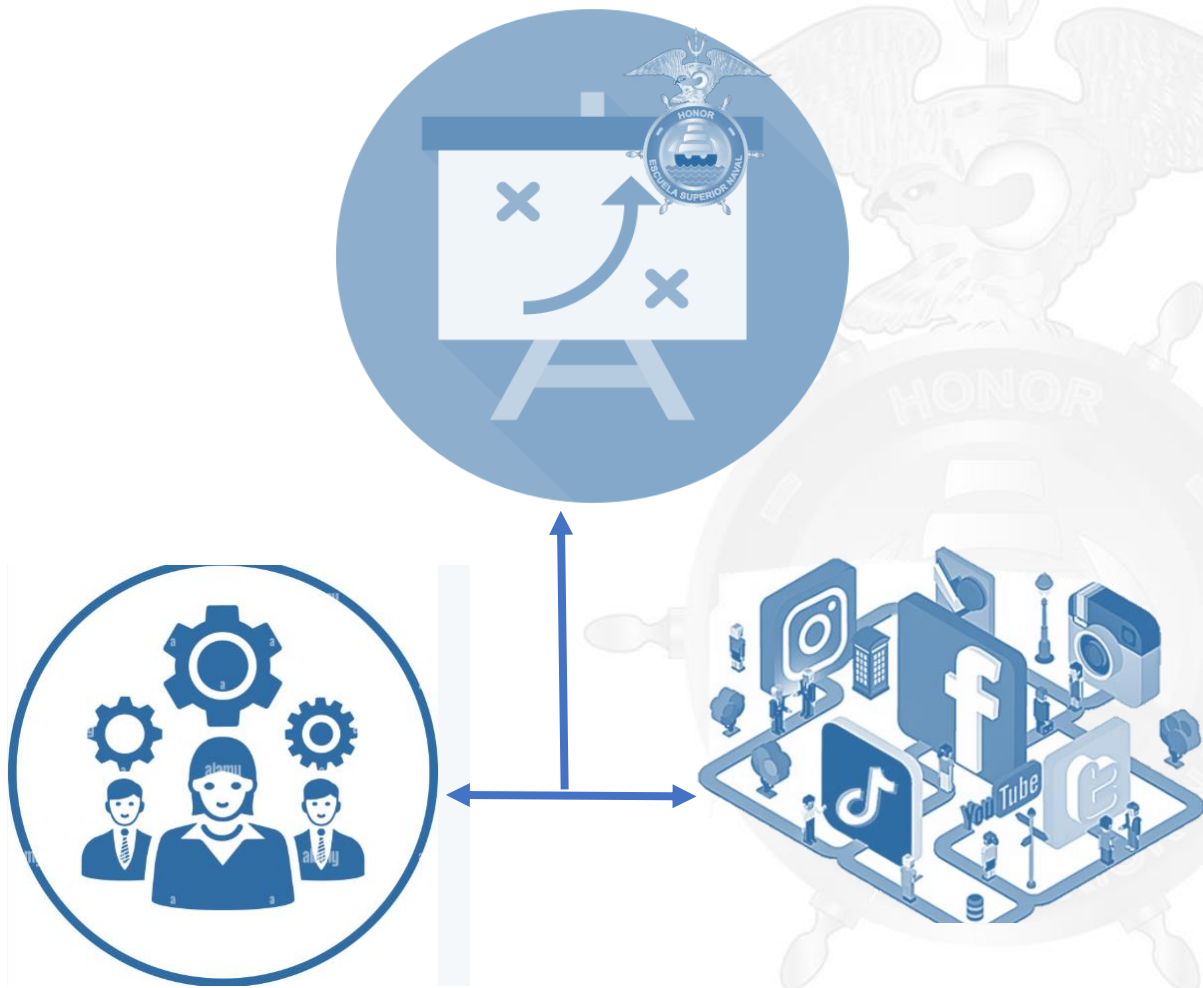
Propuesta de plan de estrategias comunicacionales para los perfiles institucionales en redes sociales de

la Escuela Superior Naval "Cmdte Rafael Morán Valverde"



- Objetivos del plan
- Introducción
- 20 Estrategias

JUSTIFICACIÓN O PROPUESTA



DISEÑO DE LA PROPUESTA

Utilizar los medios necesarios para mejorar el rendimiento de las redes sociales

Llegar a un público más amplio

En base a las estadísticas obtenidas de las plataformas digitales

Publicaciones seguras y veraces

Crear contenido útil en beneficio de la imagen Institucional



OBJETIVO GENERAL DE LA PROPUESTA



Proponer estrategias comunicacionales, para el uso de redes sociales de la Escuela Superior Naval "Cmdte Rafael Morán Valverde", que permitan una mejor proyección de la imagen institucional.



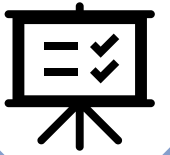
OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

- 1 Definir directrices para la aplicación de estrategias comunicacionales en el desarrollo de material a publicarse en los perfiles institucionales, a través de la observación directa del movimiento de los perfiles institucionales en los últimos meses.
- 2 Implementar las mejores estrategias a utilizarse en la administración de los perfiles institucionales, a través del análisis de las características técnicas para el fortalecimiento de la imagen institucional.
- 3 Elaborar el plan con técnicas y estrategias óptimas para el uso y manejo de los perfiles institucionales e implementación de plataformas de gestión de redes, a través de la recopilación de información obtenida, para fortalecimiento de la imagen institucional.

1

2

3



PROPUESTA



ÍNDICE

OBJETIVOS	1
INTRODUCCIÓN	2
ESTRATEGIA #1	3
Reconocimiento de las RR.SS	
ESTRATEGIA #2	5
Credibilidad	
ESTRATEGIA #3	6
Posicionamiento basado en el atributo	
ESTRATEGIA #4	8
Interacciones	
ESTRATEGIA #5	10
Alcance	
ESTRATEGIA #6	11
Relaciones Sociales	
ESTRATEGIA #7	13
Creación de contenido	
ESTRATEGIA #8	21
Seguridad	
ESTRATEGIA #9	22
Historias de Éxito	
ESTRATEGIA #10	23
Charlas en Vivo	
ESTRATEGIA #11	24
Campaña de Hashtags	
ESTRATEGIA #12	25
Concursos y Desafíos	
ESTRATEGIA #13	26
Difusión de Eventos Institucionales	
ESTRATEGIA #14	27
Entrevistas con Profesores y Guardiamarinas	
ESTRATEGIA #15	28
Contenido Educativo	
ESTRATEGIA #16	29
Alianzas Estratégicas	
ESTRATEGIA #17	30
Publicaciones de Datos y Estadísticas	
ESTRATEGIA #18	31
Comunicación de Valores Institucionales	
ESTRATEGIA #19	32
Sentido de pertenencia	
ESTRATEGIA #20	33
Recorridos Virtuales Interactivos	

ESTRATEGIA #7

Creación de contenido

- Experiencias y anécdotas de los guardiamarinas
- Creación de contenido reflexivo
- Cuidado ambiental
- Conciencia marítima
- Creación de contenido educativo
 - Fraseología naval
 - Jerga marinera
 - Código de banderas
 - Código morse.

100 mil animales mueren al año debido a los plásticos en el entorno marino.

PROPUESTA

ESTRATEGIA #7

Creación de contenido



Creación de contenido compartido con otros perfiles

- ✓ CCFFAA
- ✓ FUEZA AÉREA
- ✓ FUERZA TERRESTRE
- ✓ ARMADA DEL ECUADOR
- ✓ ESMIL
- ✓ ESMA
- ✓ CUIMA
- ✓ ESMENA
- ✓ ESGRUM



17

ESTRATEGIA #18

Comunicación de Valores Institucionales



Reforzar la identidad y los valores de la escuela en las redes sociales



1. Identificar los valores y principios fundamentales de la institución.
2. Crear contenido que refleje estos valores en la vida cotidiana de la escuela.
3. Compartir historias y ejemplos que ejemplifiquen estos valores.

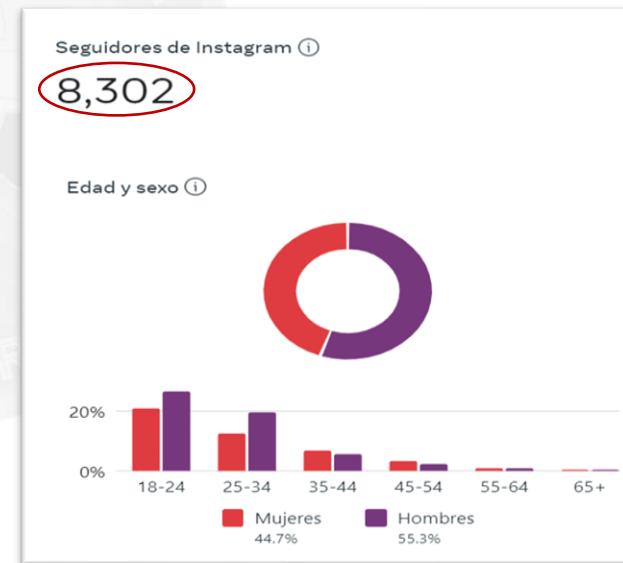
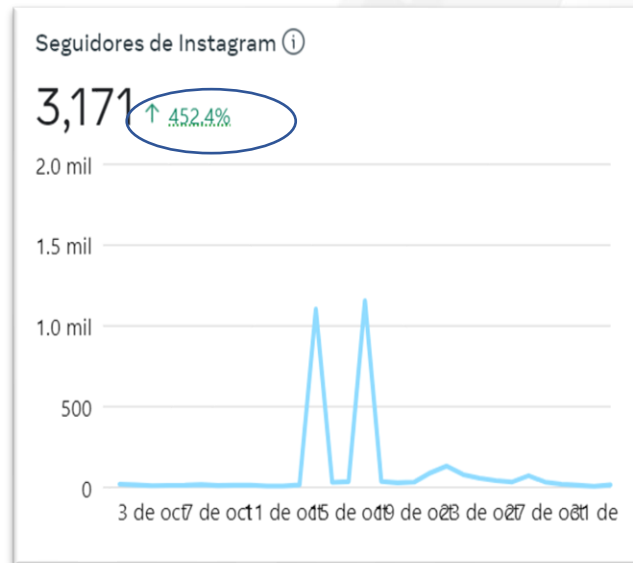
30

CALENDARIO DE APLICACIÓN PROPUESTA

Calendario de lanzamiento

Día	Publicación	Tipo de Contenido	de	Hashtags	Red Social
1	Bienvenida a la comunidad virtual.	Video de presentación institucional.	de	#ESNCRMV #MarinosEcuador	Facebook
4	Destacando logros recientes de guardiamarinas.	Fotografías y testimonios de logros académicos.	de	#ÉxitoNaval #LogrosESNCRMV	Instagram
8	Invitación a la participación en una encuesta.	Gráficos interactivos preguntando sobre preferencias.	de	#EncuestaNaval #OpinionesESNCRMV	Twitter
12	Video "Detrás de Cámaras": Un día en la vida de cadetes.	Video corto mostrando actividades diarias y entrenamientos.	de	#VidaNaval #ESNCRMV	YouTube
16	Reconocimiento a la labor comunitaria de la institución.	Fotos de participación en eventos de servicio comunitario.	de	#ServicioComunitario #ESNCRMV	Instagram
20	Publicación sobre la historia de un guardiamarina.	Narrativa destacando la experiencia y desafíos.	de	#HistoriasNaval #ESNCRMV	Facebook

RESULTADOS DE APLICACIÓN LA PROPUESTA



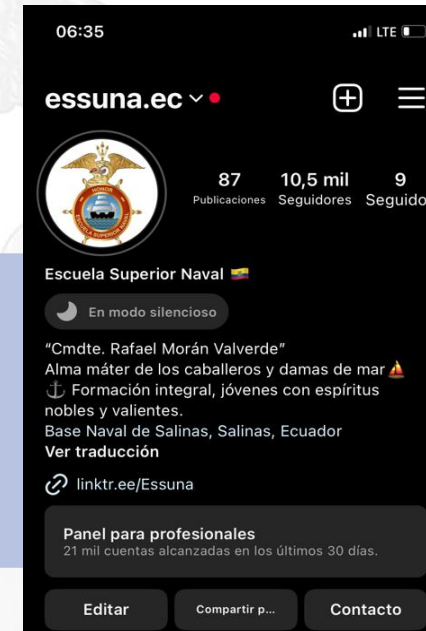
RESULTADOS DE APLICACIÓN LA PROPUESTA



Mie 3- Oct-2023



Jue 18- Oct-2023



Jue 30-Nov-2023



CONCLUSIONES

- **La recopilación de información acerca de las redes sociales que actualmente se emplean a nivel nacional, permitió conocer su incidencia en la sociedad civil.**
- **La recopilación de información a través de los instrumentos de recolección de datos y, facilitó resolver la factibilidad de la utilización permanente de redes sociales de la Escuela Superior Naval.**
- **Las estrategias comunicacionales para el uso de redes sociales de la Escuela Superior Naval permitirán una mejor proyección de la imagen institucional.**

RECOMENDACIONES

- **Fomentar el uso adecuado de las redes sociales para contribución al fortalecimiento de la imagen institucional de la Escuela Superior Naval.**
- **Utilizar las redes sociales como medio de difusión de información veraz y confiable, donde se muestre el perfil del futuro oficial de marina de la Escuela Superior Naval y su formación integral, contribuyendo así al fortalecimiento de la imagen institucional.**
- **Aplicar el plan de estrategias comunicacionales para desarrollar los perfiles de las redes sociales institucionales permitirá consolidar la presencia digital de la Escuela Superior Naval” Cmdte Rafael Morán Valverde”, aportando positivamente al fortalecimiento de la imagen institucional, asegurando una conexión sólida con la comunidad virtual y la sociedad en general.**

MUCHAS GRACIAS
POR SU ATENCIÓN