

## Resumen

El principal objetivo de este proyecto de investigación es demostrar que el uso de redes sociales en el entorno mediático es de gran utilidad para expandir la perspectiva de la sociedad acerca de lo que representa la institución, logrando un alcance no solo local sino que también pueda llegar a nivel internacional, en donde reconozcan a la Escuela Superior Naval “Cmdte Rafael Morán Valverde” como el Alma Mater, claustro heroico de los hombres de mar de la Armada del Ecuador, una institución donde se forman hombres y mujeres, con principios y valores, quienes se preparan día a día, a través de actividades académicas deportivas y militares, culturales y sociales, enmarcados en una formación integral, para cumplir con el perfil del futuro Oficial de Marina y así estar preparados para cumplir con sus funciones asignadas y sobre todo estar listos para defender la soberanía e integridad del territorio ecuatoriano. Por último, se estima que las redes sociales institucionales alcancen un nivel óptimo a través del uso de estrategias comunicacionales, compartiendo el contenido correcto por medio del canal adecuado que en este caso serían las plataformas mencionadas y dirigirse hacia un público idóneo, logrando causar una inferencia positiva en todo tipo de audiencia y así cumplan con la intención de fortalecer la imagen institucional de la Escuela Superior Naval.

**Palabras claves:** redes sociales, imagen institucional, estrategias comunicacionales.

## **Abstract**

The main objective of this research project is to demonstrate that the use of social networks in the media environment is very useful to expand society's perspective about what the institution represents, achieving an audience not only local but as well international, where they recognize the "Cmdte Rafael Morán Valverde" Naval Academy as the "Alma Mater", heroic cloister of the seamen of the Ecuadorian Navy, an institution where men and women are educated; with principles and values, who prepare themselves day to day, through academic sports, military, cultural and social activities, framed in comprehensive training, to meet the profile of the future Navy Officer and thus be prepared to fulfill their assigned functions and above all be ready to defend the sovereignty and integrity of the Ecuadorian territory. Finally, it is estimated that institutional social networks reach an optimal level through the use of communication strategies, sharing the correct content through the appropriate mean, which in this case would be the aforementioned platforms and target an ideal audience, managing to cause a positive inference in all types of audiences and thus fulfill the intention of strengthening the institutional image of the Naval Academy.

**Key words:** social networks, institutional image, communication strategies