



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Estudios del ciclo de operación y análisis del ciclo de caja para la mejora de los rendimientos de las empresas de los sectores económicos de la provincia de Pichincha

Hernández Obando, Yahaira Johanna y Orbea Moreno, Tania Marily

Departamento Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio

Carrera de Licenciatura en Contabilidad y Auditoría

Trabajo de Unidad de Integración curricular, previo a la obtención del título de Licenciado en
Contabilidad y Auditoría

Econ. Caicedo Atiaga, Francisco Marcelo

28 de febrero 2024

Latacunga

Reporte de Verificación de Contenido



Plagiarism and AI Content Detection Report

TESIS CAPITULO HERNÁNDEZ Y - ORB...

Scan details

Scan time:
March 8th, 2024 at 14:32 UTC

Total Pages:
116

Total Words:
28784

Plagiarism Detection



Types of plagiarism		Words
Identical	3.7%	1052
Minor Changes	1.4%	406
Paraphrased	2.6%	748
Omitted Words	7.2%	2060

AI Content Detection



Text coverage		Words
AI text	5.8%	1677
Human text	94.2%	25047

[Learn more](#)

Econ. Caicedo Atlaga, Francisco Marcelo

C. C.: 0501421051



Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y de Comercio

Carrera de Licenciatura en Contabilidad y Auditoría

Certificación

Certifico que el trabajo de unidad de integración curricular: **“Estudios del ciclo de operación y análisis del ciclo de caja para la mejora de los rendimientos de las empresas de los sectores económicos de la provincia de Pichincha”** fue realizado por las señoritas **Hernández Obando, Yahaira Johanna y Orbea Moreno, Tania Marily**; el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizada en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Latacunga, 05 de marzo del 2024



.....

Econ. Caicedo Atiaga, Francisco Marcelo

C. C.: 0501421051



Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y de Comercio

Carrera de Licenciatura en Contabilidad y Auditoría

Responsabilidad de Autoría

Nosotras, **Hernández Obando, Yahaira Johanna y Orbea Moreno, Tania Marily** con cédulas de ciudadanía N° 1721165197 y N° 1726298688, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de unidad de integración curricular: **Estudios del ciclo de operación y análisis del ciclo de caja para la mejora de los rendimientos de las empresas de los sectores económicos de la provincia de Pichincha** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Latacunga, 05 de marzo del 2024

Hernández Obando, Yahaira Johanna

C.C.: 1721165197

Orbea Moreno, Tania Marily

C.C.: 1726298688



Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y de Comercio

Carrera de Licenciatura en Contabilidad y Auditoría

Autorización de Publicación

Nosotras, **Hernández Obando, Yahaira Johanna y Orbea Moreno, Tania Marily**, con cédulas de ciudadanía N° 1721165197 y N° 1726298688, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de unidad de integración curricular: **Título: Estudios del ciclo de operación y análisis del ciclo de caja para la mejora de los rendimientos de las empresas de los sectores económicos de la provincia de Pichincha** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Latacunga, 05 de marzo del 2024

Hernández Obando, Yahaira Johanna

C.C.: 1721165197

Orbea Moreno, Tania Marily

C.C.: 1726298688

Dedicatoria

El proyecto de integración curricular está dedicado principalmente a Dios por permitirme llegar a la meta realizando mis sueños

A las Personas más importantes de mi vida con mucho cariño a mi adorada familia.

A mi madre, por su amor incondicional, su sacrificio y por ser mi guía e inspiración

A mi hermano por su aliento y motivación en los momentos más difíciles.

A mi tía (mi ñaña), por sus ánimos, sabiduría compartida y valiosas contribuciones durante este largo camino

Y cada uno de mi familia que han estado presentes apoyándome sin dudar de mi inteligencia y capacidad.

Al final, pero no menos importante, a mí misma, por no rendirme ante los obstáculos de la vida. Este logro también es tuyo, mamá.

Con amor y admiración.

Yahy Hernández.

Dedicatoria

A **Mariana Moreno**, por ser madre y padre, por su lucha constante, tantos sacrificios que ha hecho a lo largo de su vida por darnos lo mejor a nosotros, usted es mi ejemplo de lucha, constancia en la vida, de no decaer y rendirse, por su infinito amor y sus consejos que me han ayudado en este largo camino, por su paciencia y su comprensión a lo largo de mi vida gracias madre.

A **Tnlgo. Jimmy Orbea**, mi Hermano, por cuidar de mi desde pequeña, por ser mi ejemplo de que no existe barreras para detenerse en el crecimiento laboral y profesional que siempre es posible conseguir cada meta siendo constante en la vida, agradezco tus consejos y preocupaciones por mi bienestar, educación y crianza.

A **Ing. Guido Andino**, mi amado compañero de vida quien ha sido mi compinche de aventuras, amigo y futuro esposo. Inicie mi vida universitaria junto a ti, siempre ha tratado de proporcionarme todo lo que he necesitado, por tu incondicional apoyo en mi trayecto académico y en la elaboración de este trabajo. Por creer en mis capacidades e impulsarme y recordarme siempre que yo podía y podre, por tu amor sincero, compartir esta meta contigo es un sueño hecho realidad porque sin tu apoyo no habría sido capaz de conseguirlo. Te amo.

A **Panchita**, una mujer de lucha como todas las mujeres de esta familia. Tu nombre queda plasmado aquí, mamita Francisca Veintimilla, como un símbolo de agradecimiento por ser una madre más en mi vida. Gracias por tus abrazos reconfortantes, por escucharme y por brindarme tus sabios consejos.

Y finalmente, **A Mí**, esa chica que inicio con esta travesía, que tenía tanto miedo de este camino por no decaer y darse por vencida por tantas cosas que paso para llegar al final, quiero dedicar me este trabajo por no rendirme, por siempre dar más de lo que recibí e intentar hacer siempre el bien y ayudar a mis compañeros porque si uno pasa todos pasamos.

A cada uno de ustedes con todo mi amor.

Tania Orbea.

Agradecimiento

A mi familia, les debo todo el crédito por el éxito de este proyecto de tesis. Su sacrificio, comprensión, aliento incondicional y su incansable respaldo

A mis mentores y docentes de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE-L, quienes han impartido sus conocimientos y experiencias, para formarme como profesional. A mi compañera de proyecto y a mis amigos leales, que me apoyaron y entendieron, los llevaré grabados para siempre en la memoria en mi futuro profesional.

Sin duda doy gracias a Dios, quien me ha bendecido durante todo el camino.

Con cariño, agradecimiento y respeto.

Yahy Hernández.

Agradecimiento

A **Dios y a la virgen**, por brindarme salud, sabiduría, vida y perseverancia, permitiéndome llegar a este punto crucial de mi carrera.

A **La Universidad de las Fuerzas Armadas “ESPE” Sede Latacunga**, un templo de conocimiento no solo académico también personal y profesional agradezco a esta noble institución por abrirme las puertas y permitirme culminar un sueño en mi vida.

A **Mis tutores de tesis**, Eco. Caicedo e Ing. Oscar Cadena que han sido parte fundamental de la ejecución de este trabajo, son un ejemplo de lo que es ser un ejemplo de maestro no solo en el ámbito estudiantil, también laboral y personal, gracias por sus consejos a lo largo de la carrera.

A **Docentes**, Ing. Chango, Ing. Tapia, Ing. Moreno y a los demás docentes que han marcado mi vida estudiantil con su forma de enseñar diferente pero efectiva para que, aunque sea alguno logre captar sus enseñanzas y pocos logren pasar.

A **Mis compañeros**, en especial a mi compañera de Tesis y amiga Yahy por la paciencia y apoyo en este trabajo que ha sido el más largo que hemos hecho. Además, a mis amigas Lic. Vaca, Lic. Gutiérrez, Tania, Marlovi futuras colegas por brindarme su amistad y cariño además de risas y tantas anécdotas que siempre llevare en mi corazón.

Y, por último, a **Mi amado novio** y a nuestro perrhijo Oso, por ser mis pilares fundamentales en este largo viaje. A pesar de las caídas que he tenido han estado ahí para apoyarme y darme ánimos cuando más lo he necesitado, quiero agradecerte por confiar y creer en mi cuando ni yo lo hacía.

Tania Orbea.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Carátula	1
Reporte de Verificación de Contenido.....	2
Certificación	3
Responsabilidad de Autoría.....	4
Autorización de Publicación	5
Dedicatoria	6
Dedicatoria	7
Agradecimiento.....	8
Agradecimiento.....	9
Índice de contenido	10
Índice de figuras	17
Índice de tablas.....	20
Índice de ecuaciones.....	23
Resumen.....	25
Abstract	26
Capítulo I: Problema de la investigación.....	27
Tema de Investigación	27
Planteamiento del Problema.....	27
Macro Conceptualización ECUADOR.....	28
<i>Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (SCVS)</i>	28
<i>Superintendencia de Bancos (SBS)</i>	28
<i>Servicio de Rentas Internas (SRI)</i>	29
<i>Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca</i>	29
<i>Cámara de Comercio de Ecuador</i>	29
Meso Conceptualización REGIÓN SIERRA.....	30

Micro Conceptualización PICHINCHA.....	31
Árbol de problemas.....	33
<i>Análisis Crítico</i>	34
<i>Prognosis</i>	35
Formulación del Problema.....	35
Descripción resumida del proyecto	36
Justificación e Importancia	36
Sistemas de Objetivos	37
<i>Objetivo General</i>	37
<i>Objetivo Específico</i>	37
Unidad de Observaciones.....	37
Hipótesis	38
<i>Hipótesis Nula (H0)</i>	38
<i>Hipótesis Alternativo (H1)</i>	38
Variable de la Investigación.....	38
<i>Variable Independiente</i>	38
<i>Variable Dependiente</i>	38
Operación de variables	39
Caracterización de Variables.....	41
Capítulo II: Fundamentación teórica y referencial.....	42
Base Teórica Antecedentes de la Investigación	42
Ciclo de operación en las empresas.....	45
Ciclo de vida del producto.....	46
DUPONT	46
<i>Margen de ganancias</i>	47
<i>Giro de activos</i>	47

<i>Apalancamiento financiero</i>	47
Estrategias de gestión de inventarios	48
<i>El sistema ABC</i>	48
<i>Sistema justo a tiempo (JIT)</i>	48
<i>Rotación de Inventarios</i>	48
<i>Modelo de la cantidad económica de pedido (CEP)</i>	48
<i>Sistema de planeación de requerimiento de materiales (PRM)</i>	49
Cadena de suministro	49
Teorías relacionadas con el ciclo de caja.....	50
Ciclo de conversión de efectivo	51
Administración del capital de trabajo	51
Marco legal y normativo.....	52
<i>Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado</i>	52
<i>Seguridad y Salud en el Trabajo</i>	53
<i>Código Orgánico De La Producción, Comercio E Inversiones, COPCI</i>	54
<i>Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno</i>	55
<i>La Ley Orgánica de la Contraloría General del Estado</i>	56
Marco Conceptual	56
<i>Variable Dependiente</i>	56
Información Financiera	56
Capital de Trabajo	57
Ciclo de Caja.....	58
Ciclo Operativo.....	59
<i>Variable Independiente</i>	60
Ambiente Laboral	60
Productividad	61

Rentabilidad.....	61
Rendimiento	62
Indicadores financieros para medir el rendimiento financiero	63
Indicadores de liquidez.....	63
Indicadores de solvencia.....	64
Indicadores de gestión	65
Indicadores de rentabilidad.....	66
Margen de utilidad.....	68
Punto de equilibrio.....	68
Sectores económicos de la provincia de Pichincha	69
Herramientas Financieras.....	70
Estados Financieros	70
<i>Estado de pérdidas y ganancias o estado de resultados</i>	<i>70</i>
<i>Balance general o estado de situación financiera.....</i>	<i>72</i>
<i>Estado de ganancias retenidas.....</i>	<i>73</i>
<i>Estado de flujos de efectivo.....</i>	<i>73</i>
Capítulo III: Metodología.....	75
Enfoque de la Investigación	75
<i>Enfoque cuantitativo</i>	<i>75</i>
<i>Enfoque cualitativo.....</i>	<i>75</i>
Modalidad de la Investigación	76
<i>Investigación Documental.....</i>	<i>76</i>
<i>Investigación de Campo.....</i>	<i>76</i>
Tipos de Investigación.....	77
<i>Investigación descriptiva</i>	<i>77</i>
<i>Investigación Correlacional</i>	<i>77</i>

Diseño de Investigación.....	78
<i>No experimental</i>	78
<i>Transeccional o transversal</i>	78
Fuentes de Información	78
<i>Fuentes Primarias</i>	78
<i>Fuentes Secundarias</i>	79
Técnicas de Recopilación de Información.....	79
<i>Encuesta</i>	79
Herramientas	88
<i>Chi Cuadrado</i>	88
Test de ajuste de distribuciones	88
Homogeneidad de varias muestras cualitativas.	88
Test para tablas de contingencia	88
Procesamiento de la Información	89
Población y Muestra.....	89
<i>Población</i>	89
Capítulo IV: Resultados de la investigación	94
Análisis de los índices financieras de los sectores económicos	94
<i>Nota Aclaratoria</i>	104
<i>Ciclo de Operación</i>	104
Industrias Manufactureras.....	104
Comercio.....	104
Servicios	105
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	105
Explotación de Minas y Canteras.....	105
<i>Ciclo de Caja</i>	106

Industrias Manufactureras.....	106
Comercio.....	106
Servicios	106
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	106
Explotación de Minas y Canteras.....	107
Resultados estadísticos del cuestionario.....	107
Comprobación de hipótesis	134
<i>Cruce de los resultados obtenidos para la comprobación de Hipótesis ...</i>	134
<i>Cruce de variable independiente y dependiente</i>	135
Pruebas del chi – cuadrado.....	138
<i>Resultados</i>	138
Distribución Chi – Cuadrado	139
Comparación de Valores	140
<i>Regla de decisión</i>	140
Decisión estadística.....	141
Capítulo V: Propuesta.....	142
Título de la propuesta	142
Introducción.....	142
Antecedentes.....	143
Objetivo de la propuesta.....	144
<i>Objetivo general.....</i>	144
<i>Objetivo específico.....</i>	144
Aplicación	144
<i>Presentación de Instrucciones</i>	145
<i>Información detallada de las empresas en el simulador.....</i>	145
<i>Análisis de los resultados en el simulador</i>	146

<i>Gráficos de los indicadores</i>	148
<i>Informe final del Simulador</i>	152
Capítulo VI: Conclusiones y Recomendaciones	153
Conclusiones	153
Recomendaciones	155
Bibliografía	156
Anexos	166

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Árbol de problemas</i>	33
Figura 2 <i>Categorías fundamentales de las variables dependiente e independiente</i>	41
Figura 3 <i>Cuestionario para las empresas de los diferentes sectores económicos de la provincia de Pichincha.</i>	81
Figura 4 <i>Género</i>	108
Figura 5 <i>¿A qué sector económico pertenece la empresa?</i>	109
Figura 6 <i>¿Qué cargo desempeña dentro de la empresa?</i>	111
Figura 7 <i>¿Conoce y utiliza el modelo DUPONT para evaluar el rendimiento financiero de su empresa?</i>	112
Figura 8 <i>¿Cuánto tiempo transcurre desde que se realiza una inversión en inventarios hasta que recibe el pago por parte de sus clientes?</i>	114
Figura 9 <i>¿Con qué frecuencia debe ser realizado las rotaciones de inventario en su empresa?</i>	115
Figura 10 <i>¿Cuál es el tiempo de rotación de inventarios?</i>	117
Figura 11 <i>¿Cuál es la duración promedio del ciclo de operaciones en su entidad?</i>	118
Figura 12 <i>¿Qué impacto ha tenido el ciclo de caja en la liquidez y rentabilidad de su empresa?</i>	120
Figura 13 <i>¿Bajo qué normas contables se rige la empresa?</i>	121
Figura 14 <i>¿Cuál es el nivel de utilidad bruta de su empresa en el último año fiscal en relación a la inversión?</i>	123
Figura 15 <i>¿Qué estrategias han implementado para acelerar la recuperación de cuentas por cobrar en función del efectivo?</i>	124
Figura 16 <i>¿Qué políticas de cobro ofrecen a sus clientes?</i>	126

Figura 17 <i>¿Cuáles de los siguientes métodos implementan para la recaudación de fondos en un lapso trimestral y anual, de acuerdo a sus políticas de cobro?.....</i>	127
Figura 18 <i>¿Qué aspectos considera usted que están afectando negativamente al desempeño laboral de sus trabajadores?.....</i>	129
Figura 19 <i>¿Con qué frecuencia realiza la empresa pagos a proveedores?</i>	130
Figura 20 <i>¿Qué indicadores utiliza para evaluar la eficiencia en la empresa?.....</i>	132
Figura 21 <i>"En una escala de valoración, donde el menor grado es deficiente y el máximo es excelente", ¿Cómo calificaría la liquidez de su empresa en función de su desempeño financiero actual?</i>	133
Figura 22 <i>Distribución de Chi cuadrado.....</i>	139
Figura 23 <i>Zona de aceptación de la hipótesis nula.....</i>	140
Figura 24 <i>Presentación de instrucciones.....</i>	145
Figura 25 <i>Información detallada en el simulador</i>	146
Figura 26 <i>Ingreso de datos y recomendaciones rotación de Inventarios, cartera y proveedores.....</i>	146
Figura 27 <i>Recomendaciones del indicador de liquidez.....</i>	147
Figura 28 <i>Recomendaciones del indicador de Cartera.....</i>	147
Figura 29 <i>Presentación de gráficos de los indicadores de rotación y periodo promedio de inventario</i>	148
Figura 30 <i>Presentación de gráficos de los indicadores de rotación y periodo promedio de cartera.....</i>	149
Figura 31 <i>Presentación de gráficos de los indicadores de rotación y periodo promedio de proveedores.....</i>	149
Figura 32 <i>Presentación de gráficos de los indicadores liquidez corriente y prueba acida.....</i>	150
Figura 33 <i>Presentación de gráficos de los indicadores de endeudamiento del activo además del patrimonio activo total y apalancamiento</i>	150

Figura 34 <i>Presentación de gráficos de los indicadores de margen bruto y rentabilidad en ventas</i>	151
Figura 35 <i>Presentación de gráficos de los indicadores de ciclo operativo y caja</i>	151
Figura 36 <i>Informe final del simulador</i>	152

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de la variable independiente	39
Tabla 2 Operacionalización de la variable dependiente	40
Tabla 3 Estado de pérdidas y ganancias de Bartlett Company	70
Tabla 4 Balance General de Bartlett Company	72
Tabla 5 Estado de ganancias retenidas de Bartlett Company	73
Tabla 6 Estado de flujo de efectivo de Bartlett Company	74
Tabla 7 Empresas según sectores económicos en la provincia de Pichincha	90
Tabla 8 Obligadas a llevar contabilidad	91
Tabla 9 Clasificación de empresas con sus datos en la provincia de Pichincha	91
Tabla 10 Análisis de los indicadores del sector económico Industria Manufacturera	94
Tabla 11 Análisis del ciclo de operativo y caja sector económico Industria Manufacturera	95
Tabla 12 Análisis de los indicadores del Sector Comercio	96
Tabla 13 Análisis del ciclo de operativo y caja Sector Comercio	97
Tabla 14 Análisis de los indicadores Sector Servicios	98
Tabla 15 Análisis del ciclo de operativo y caja Sector Servicios	99
Tabla 16 Análisis de los indicadores Sector Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	100
Tabla 17 Análisis del ciclo de operativo y caja sector agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	101
Tabla 18 Análisis de los indicadores Sector Explotación de Minas y Canteras	102
Tabla 19 Análisis del ciclo de operativo y caja Sector Explotación de Minas y Canteras	103
Tabla 20 Género	108
Tabla 21 ¿A qué sector económico pertenece la empresa?	109
Tabla 22 ¿Qué cargo desempeña dentro de la empresa?	110

Tabla 23 <i>¿Conoce y utiliza el modelo DUPONT para evaluar el rendimiento financiero de su empresa?.....</i>	112
Tabla 24 <i>¿Cuánto tiempo transcurre desde que se realiza una inversión en inventarios hasta que recibe el pago por parte de sus clientes?.....</i>	113
Tabla 25 <i>¿Con qué frecuencia debe ser realizado las rotaciones de inventario en su empresa?.....</i>	115
Tabla 26 <i>¿Cuál es el tiempo de rotación de inventarios?.....</i>	116
Tabla 27 <i>¿Cuál es la duración promedio del ciclo de operaciones en su entidad?</i>	118
Tabla 28 <i>¿Qué impacto ha tenido el ciclo de caja en la liquidez y rentabilidad de su empresa?.....</i>	119
Tabla 29 <i>¿Bajo qué normas contables se rige la empresa?.....</i>	121
Tabla 30 <i>¿Cuál es el nivel de utilidad bruta de su empresa en el último año fiscal en relación a la inversión?</i>	122
Tabla 31 <i>¿Qué estrategias han implementado para acelerar la recuperación de cuentas por cobrar en función del efectivo?</i>	124
Tabla 32 <i>¿Qué políticas de cobro ofrecen a sus clientes?.....</i>	125
Tabla 33 <i>¿Cuáles de los siguientes métodos implementan para la recaudación de fondos en un lapso trimestral y anual, de acuerdo a sus políticas de cobro?.....</i>	127
Tabla 34 <i>¿Qué aspectos considera usted que están afectando negativamente al desempeño laboral de sus trabajadores?.....</i>	128
Tabla 35 <i>¿Con qué frecuencia realiza la empresa pagos a proveedores?.....</i>	130
Tabla 36 <i>¿Qué indicadores utiliza para evaluar la eficiencia en la empresa?</i>	131
Tabla 37 <i>”En una escala de valoración, donde el menor grado es deficiente y el máximo es excelente, ¿Cómo calificaría la liquidez de su empresa en función de su desempeño financiero actual?</i>	133
Tabla 38 <i>Tabla de cruce de variable independiente y dependiente.....</i>	135

Tabla 39 <i>Resumen de Tabla</i>	137
Tabla 40 <i>Pruebas del chi - cuadrado</i>	138

ÍNDICE DE ECUACIONES

Ecuación 1 <i>Ciclo de Caja</i>	50
Ecuación 2 <i>Rotación de Caja</i>	50
Ecuación 3 <i>Saldo Óptimo</i>	51
Ecuación 4 <i>Liquidez corriente conocido también como solvencia</i>	63
Ecuación 5 <i>Índice de prueba ácida</i>	63
Ecuación 6 <i>Índice de capital de trabajo</i>	63
Ecuación 7 <i>Endeudamiento del Activo</i>	64
Ecuación 8 <i>Endeudamiento Patrimonial</i>	64
Ecuación 9 <i>Endeudamiento del Activo Fijo</i>	64
Ecuación 10 <i>Apalancamiento</i>	64
Ecuación 11 <i>Apalancamiento Financiero</i>	65
Ecuación 12 <i>Rotación de Cartera</i>	65
Ecuación 13 <i>Rotación de Activo Fijo</i>	65
Ecuación 14 <i>Rotación de Ventas</i>	65
Ecuación 15 <i>Período Medio de Cobranza</i>	66
Ecuación 16 <i>Período Medio de Pago</i>	66
Ecuación 17 <i>Impacto Gastos Administración y Ventas</i>	66
Ecuación 18 <i>Impacto de la Carga Financiera</i>	66
Ecuación 19 <i>Rentabilidad Neta del Activo (Du Pont)</i>	67
Ecuación 20 <i>Margen Bruto</i>	67
Ecuación 21 <i>Margen Operacional</i>	67
Ecuación 22 <i>Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto)</i>	67
Ecuación 23 <i>Rentabilidad Operacional del Patrimonio</i>	67
Ecuación 24 <i>Rentabilidad Financiera</i>	67

Ecuación 25 <i>Tamaño de la muestra</i>	92
Ecuación 26 <i>Ejecución de la formula</i>	93
Ecuación 27 <i>Fórmula para aceptar hipótesis</i>	140
Ecuación 28 <i>Fórmula para rechazar hipótesis</i>	140

Resumen

El presente estudio se enfoca en el análisis del ciclo de operación y el ciclo de caja con el propósito de mejorar el rendimiento de diversas empresas pertenecientes a diferentes sectores económicos en la provincia de Pichincha, el objetivo es brindar soluciones a los riesgos que conllevan a numerosos fracasos empresariales. La investigación se llevó a cabo utilizando un enfoque cuantitativo y cualitativo, con el fin de obtener una comprensión más profunda y confiable del tema mediante el uso de datos reales. Los resultados revelan una relación positiva entre la liquidez y la rentabilidad en la mayoría de las empresas de diversos sectores económicos. Sin embargo, se observa que varias de estas empresas dependen de préstamos bancarios para mantener su funcionamiento. Además, se identificó una amplia gama de riesgos que podrían afectar negativamente la producción o el desempeño de las empresas si no se reconocen y mitigan de manera efectiva, poniendo en riesgo su rentabilidad. Como parte de este estudio, se desarrolló un simulador que permite un análisis rápido del rendimiento de las empresas, proporcionando una herramienta eficiente para abordar los problemas relacionados con los ciclos de caja y operacionales. Este simulador considera los distintos aspectos y facilita el seguimiento de estrategias y el control de funciones, lo que permite tomar decisiones estratégicas para la mejora continua y la maximización de la rentabilidad.

Palabras clave: Ciclo de operación, ciclo de caja, sectores económicos, liquidez, rentabilidad.

Abstract

The present study focuses on the analysis of the operating cycle and the cash cycle with the purpose of improving the performance of several companies belonging to different economic sectors in the province of Pichincha, the objective is to provide solutions to the risks that lead to numerous business failures. The research was carried out using a quantitative and qualitative approach, in order to obtain a deeper and more reliable understanding of the subject through the use of real data. The results reveal a positive relationship between liquidity and profitability in most companies in various economic sectors. However, it is observed that a number of these companies are dependent on bank loans to maintain their operations. In addition, a wide range of risks were identified that could negatively affect the production or performance of the companies if they are not recognized and effectively mitigated, putting their profitability at risk. As part of this study, a simulator was developed that allows for a quick analysis of company performance, providing an efficient tool to address issues related to cash and operational cycles. This simulator considers the different aspects and facilitates the monitoring of strategies and control of functions, allowing strategic decisions to be made for continuous improvement and maximization of profitability.

Key words: Operating cycle, cash cycle, economic sectors, liquidity, profitability.

Capítulo I

Problema de la investigación

Tema de Investigación

Estudios del ciclo de operación y análisis del ciclo de caja para la mejora de los rendimientos de las empresas de los sectores económicos de la provincia de Pichincha

Antecedentes

En el caso de la provincia de Pichincha, cada sector económico puede tener distintas gestiones en cuanto a su ciclo de operación y ciclo de caja; esos estudios permiten analizar y comprender cómo las empresas ejecutan y administran su flujo de efectivo son instrumentos utilizados para mejorar los rendimientos de las entidades.

Se realizaron diversos estudios en distintos sectores económicos de la provincia de Pichincha, que demostraron que una gestión eficiente puede afectar positivamente a los rendimientos de las empresas.

Al acortar los tiempos de producción, optimizar los inventarios y cobrar de manera más rápida a los clientes, las empresas pueden mejorar su flujo de efectivo y aumentar su rentabilidad, es así como se puede identificar las áreas de mejora y aplicar estrategias para lograr un aumento en la rentabilidad y un equilibrio entre los plazos de cobro y pago.

Planteamiento del Problema

Hoy en día existe un sin número de empresas que no llevan de una forma adecuada sus operaciones ni su flujo de efectivo, la importancia de contar con la información y los conocimientos necesarios sobre cada uno de sus beneficios tomando en cuenta que es un elemento esencial para el campo financiero, para así tener una buena gestión de la liquidez.

El fracaso de muchas empresas tiene diferentes causas y una de sus principales es por tener un personal poco competente en el manejo gerencial ya que se necesita una variedad de conocimiento para desarrollar sistemas estratégicos que permitan fijar los objetivos de crecimiento, y una buena gestión del endeudamiento.

La mayor parte de empresas no sobreviven por su sobreendeudamiento o la falta de su financiamiento por lo que en su debido momento será incapaz de pagar sus respectivas obligaciones, y su mala gestión de liquidez puede llevar a tomar malas decisiones y perder oportunidades de crecimiento.

La gran cantidad de empresarios piensan que el problema viene por el abasto financiamiento, pero las correctas investigaciones reflejan que el problema real es el desarrollo de los recursos humanos, ya que de aquí sale el personal capacitado para manejar la liquidez y generar las ganancias que se necesita para estar en constante crecimiento, al no investigar los ingresos y gastos no se puede saber si la empresa está por buen camino o empeorando la situación actual.

Macro Conceptualización ECUADOR

En el Ecuador existen varios organismos reguladores entorno a los sectores económicos del país como son:

Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (SCVS)

Menciona la (Constitución de la República, 2008) que es un “Organismo técnico y con autonomía administrativa, económica y financiera, que vigila y controla la organización, actividades, funcionamiento, disolución y liquidación de las compañías y otras entidades, en las circunstancias y condiciones establecidas por la ley” (p. 1).

Este organismo supervisa y regula aspectos relacionados con la gestión financiera y contable de las empresas.

Superintendencia de Bancos (SBS)

Según (Arregui, 2019) menciona que es la “supervisión y el control de las entidades que integran los sectores público y privado del sistema financiero; y el sistema nacional de seguridad social”(p. 8).

Dicho organismo tiene competencia sobre las instituciones bancarias y financieras, por lo que puede intervenir en el análisis del ciclo de caja y actividades relacionadas con el flujo de efectivo.

Servicio de Rentas Internas (SRI)

“Gestionar la política tributaria en el marco de los principios constitucionales, consolidando la habilitación para el cumplimiento oportuno de las obligaciones tributarias, y, fortaleciendo el control de los impuestos internos, con un enfoque de gestión de riesgos, fomentando el crecimiento económico sostenido” (SRI, 2008, p. 1).

Este organismo regula y administra la tributación del país, interviene en el análisis financiero de las empresas para asegurarse de que cumplen con sus obligaciones fiscales y pueden ofrecer incentivos o beneficios fiscales para mejorar los rendimientos.

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

De acuerdo con (Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca, 2008) dice que "Fomentar la inserción estratégica del Ecuador en el Comercio Mundial a través del desarrollo productivo, la mejora de la competitividad integral, el desarrollo de las cadenas de valor y las inversiones"(p. 2)

Dicha entidad puede intervenir en aspectos relacionados con la competitividad y el desarrollo empresarial, brindando políticas y programas para el mejoramiento de los rendimientos y la eficiencia de las empresas.

Cámara de Comercio de Ecuador

Como afirma la (Constitución de la República del Ecuador, 1969), “Que las Cámaras de Comercio tienen por objeto el desarrollo de la actividad mercantil, fuente primordial de la riqueza pública y particular”(p. 2).

Se debe tener en cuenta que, aunque no es un organismo regulador oficial, la Cámara de Comercio puede proporcionar soporte y asesoramiento a las empresas en el ámbito financiero y en la mejora de sus operaciones y rendimientos.

Es así como podemos comprender que estos organismos pueden tener diferentes niveles de intervención según el sector económico a la que las empresas se dediquen y las distintas necesidades de cada entidad.

Meso Conceptualización REGIÓN SIERRA

En la Región Sierra del Ecuador existen empresas de diversos sectores económicos, como la agricultura, ganadería, turismo y manufactura, es primordial entender y gestionar adecuadamente los ciclos de operación y caja.

Estos estudios son relevantes en la Región Sierra del Ecuador por la diversidad de sectores económicos como la agricultura, la ganadería, la industria manufacturera, el turismo, entre otros. Cada sector tiene particularidades propias que deben ser consideradas al analizar el ciclo de operación y el ciclo de caja de las empresas. Además, el entorno económico y normativo local también influye en la gestión financiera de las empresas, lo que hace necesario un enfoque específico para la Región Sierra (Pinto Correa, 2021, p. 20).

En esta zona del país, existen varias empresas de los distintos sectores económicos como es dentro de la agricultura se destacan empresas agrícolas dedicadas a la producción de productos como rosas, banano, papa, maíz, trigo y otros cultivos; algunas empresas relevantes en este sector son Agrinagro, Agripac y Pronaca. También podemos encontrar en la ganadería, un sector importante en la región, empresas como Corporación Favorita, La Fabril y Grupo El Rosado son reconocidas por su contribución a la producción y comercialización de lácteos, carnes, embutidos y derivados (García Aguilar et al., 2017, p. 53).

Por otra parte, el sector de la Industria manufacturera se destaca con empresas dedicadas a la producción de textiles, alimentos procesados, productos químicos y otros bienes manufacturados. Algunas de las empresas emblemáticas dentro de este sector son Topy Top,

Colgate-Palmolive y Nestlé. De igual manera el sector de construcción también es significativo en la región. Empresas como Trujillo & Trujillo, Holcim y el Grupo Nobis son relevantes en la construcción de infraestructuras y el desarrollo de proyectos inmobiliarios (I. Torres, 2012, p. 100).

Así mismo tenemos al sector Turístico el cual cuenta con una gran oferta, especialmente en ciudades como Quito y Cuenca. Empresas como Hotel Hilton Colón, Casa Gangotena y el Grupo Eljuri se destacan en el ámbito hotelero y turístico.

Es importante tener en cuenta que estas son algunas de las empresas más conocidas en cada sector económico de la Región Sierra del Ecuador y que existen muchas otras empresas.

Micro Conceptualización PICHINCHA

En la provincia de Pichincha las empresas dedicadas a la actividad de comercio son las más sobresalientes, ya que de un total de 30 mil empresas dentro de esta provincia de pichincha aproximadamente un 74%, siendo así la segunda provincia más importante con mayor cantidad de empresas dedicadas al comercio, generando una gran cantidad de ingresos y de utilidades, reconociendo así mismo las 3 empresas que lideran la actividad comercial con mayor cantidad de movimiento económico como es la Corporación Favorita que tiene una participación del 4.71% de todo lo que se mueve en la provincia de pichincha, otra de las empresas que lideran este listado es Primax Comercial del Ecuador Sociedad Anónima con una participación del 2.33% y como tercer puesto se lo lleva la procesadora Nacional de Alimentos C.A. Pronaca con una participación de 2.15% (Berrezueta, 2018, p. 63).

Este sector comercial implica el manejo de efectivo frecuente por lo que las empresas buscan herramientas, métodos y procedimientos para obtener la rentabilidad que desean, para nadie es un secreto que cuando se trata del manejo de efectivo hay que determinar un buen control y una administración financiera eficiente, por lo que si los ingresos son mayores que los egresos la empresa está en términos de crecimiento (Córdova et al., 2019, p. 21).

La Gestión financiera es importante porque permite cuidar los intereses futuros que tiene la empresa, con la correcta gestión y sus actividades de comercialización que se integran en cada una de las empresas les ayuda a posicionarse en el mercado que actualmente es difícil de mantenerse y mucho más difícil de competir.

El proceso operativo y el ciclo de caja nos dan diferentes herramientas para manejar datos reales con la información correcta que permite conocer detalladamente el flujo de efectivo de la empresa dando porcentajes más exactas para poder seguir invirtiendo, por eso es importante registrar bien los datos y registrarlos diariamente para tener todo bajo control, al tener un control seguro nos permite garantizar un adecuado seguimiento de las inversiones generando así ganancias y valor a la empresa (Diaz Cuenca & Ramón Martínez, 2021, p. 12).

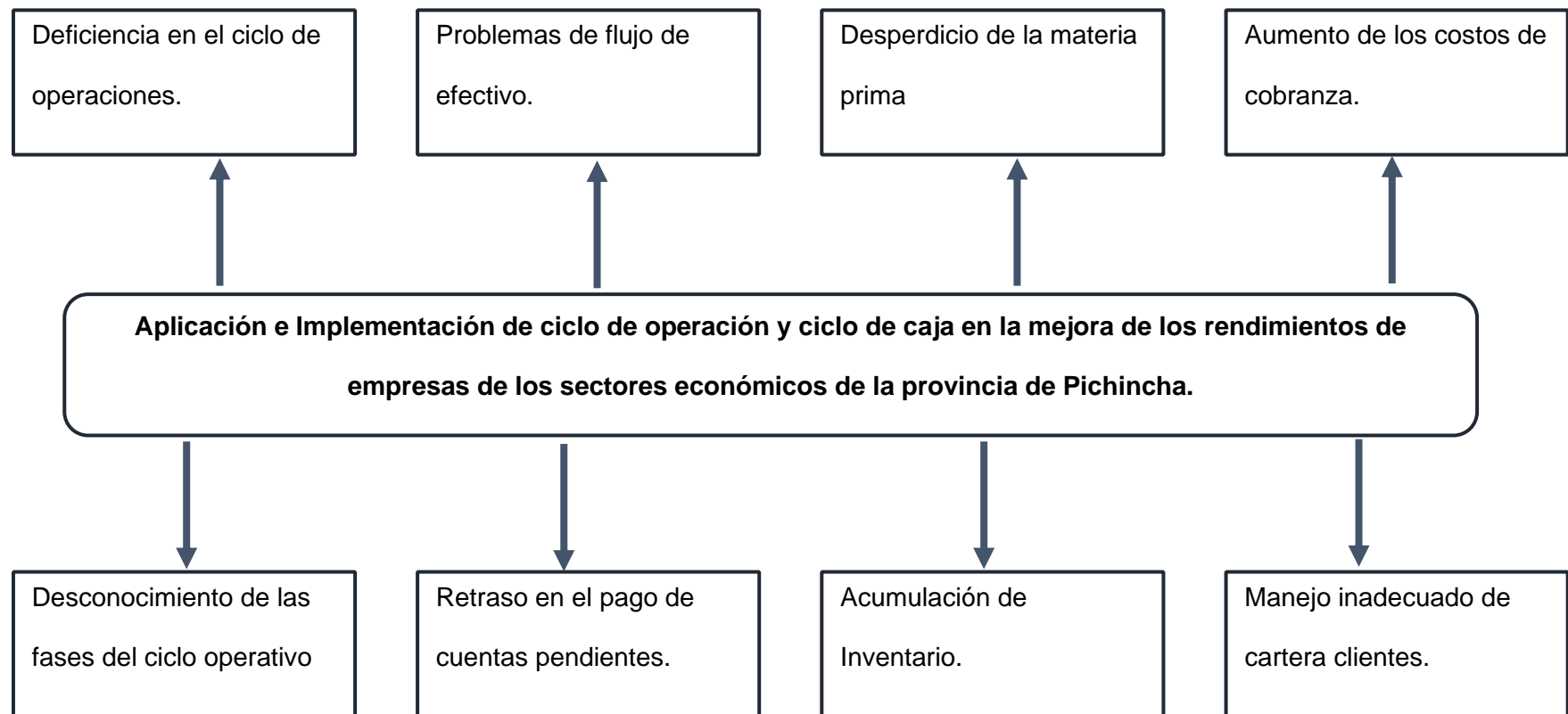
El análisis de los datos de esta provincia nos permite tener una visión general del panorama empresarial del sector comercial. Se comprende la distribución e importancia de las empresas dentro de la provincia de Pichincha.

Según (Ortega Naranjo et al., 2018) dice que, “Analizar la productividad empresarial desde la perspectiva del manejo eficiente de los recursos que posee la empresa, permite la consecución de objetivos; un factor clave de la productividad es el ambiente laboral que genera el líder en los subordinados (habilidad y capacidad de gestión)” (p. 12).

Árbol de problemas

Figura 1

Árbol de problemas



Nota. En la figura 1 árbol de problemas describe las causas y efectos que posee en los rendimientos la no aplicación de la mejora de ciclo de operaciones y de caja en las empresas de los sectores económicos de Pichincha

Análisis Crítico

La provincia de Pichincha tiene un importante desarrollo productivo y económico ya que se encuentran las empresas más importantes tanto nacionales como internacionales, por lo que se reconoce con una dinámica abierta a la recepción de nuevos capitales y generación de negocios.

Gran parte de los problemas en esta provincia es porque la gestión administrativa se estancó, pichincha registra 417 negocios registrados en el Registro Nacional de Emprendimiento y a pesar de ser una de las provincias más cotizadas muchos de los negocios quiebran rápidamente ya que en todo existe un riesgo financiero y para eso se realiza un estudio para empezar (Ortega Naranjo et al., 2018, p. 15).

El realizar un análisis con anterioridad garantizara la rentabilidad, examinando la situación real, conociendo sus riesgos y consecuencias, por lo tanto, el riesgo financiero es uno de los mayores desafíos a los que se enfrenta todo tipo de empresa.

A pesar de todos los problemas de la provincia la actividad comercial sigue siendo muy rentable, pero a su vez también vulnerable, por lo que se debe tomar medidas que garanticen la seguridad de las inversiones para permanecer lo más estable posible.

Citando a (Prefectura de Pichincha, 2019) indica que, "Pichincha en una potencia productiva, pues nuestro territorio cuenta con riquezas naturales, biodiversidad y gente trabajadora que, con el apoyo necesario, puede hacer de este territorio un referente en innovación, creatividad y organización para la reactivación productiva"(p. 3).

La planeación financiera de la empresa constituye un campo complejo y extenso, pero se refiere a las buenas prácticas en la administración del dinero buscando, cumplir los objetivos propuestos, para asegurarnos de su correcta aplicación de su sistema existen normas legales y técnicas

Prognosis

El fracaso de muchas empresas no es por culpa del gobierno, por la economía del país, ni por el sistema ni por dónde surge el capital; al contrario, el problema lo enfrenta la empresa, ya que lleva una mala gestión administrativa y financiera, si esta gestión no está en manos de un personal calificado, es cuestión de tiempo que muchas empresas cierran poco después de iniciar.

El tener conocimiento de toda la información contable y determinar detalladamente los estados financieros puede ser la diferencia para ver a una empresa surgir o desvanecerse.

Sin un ciclo operacional o de caja la empresa puede presentar desde un comienzo un sin número de problemas como es la falta de liquidez y el sobreendeudamiento, por lo que es necesario tener los conocimientos sólidos sobre el manejo de sus egresos e ingresos, para el ciclo de caja es tanto la planificación de entradas como salidas del efectivo, aquí es importante indicar detalladamente los gastos y tener un presupuesto planificado creado a través de los objetivos específicos de la empresa para sobreestimar los gastos y así disminuir los egresos para que la empresa llegue a la meta propuesta (Albornoz, 2014, p. 265).

Si el ciclo operativo y caja no son puestos en práctica dentro de la empresas no puede existir un control de las entradas y salidas del efectivo por lo que no se puede inspeccionar existe ganancias o pérdidas, para la gran mayoría de empresas que no aplica estos sistemas su probabilidad de crecimiento es nula ya que puede existir diferentes factores que al no gestionarlos ni analizarlos puede ser una desventaja para cumplir con los objetivos planteados, y al no tener conocimiento de esto la empresa simplemente se está yendo a la bancarrota (Garcés Cajas, 2019, p. 95).

Formulación del Problema

¿Cómo mejorar los ciclos de operación y ciclo de caja para obtener mejores resultados en las empresas de los sectores económicos de la provincia de Pichincha?

Descripción resumida del proyecto

Considerar los procedimientos internos que ejecutan las empresas de los distintos sectores económicos de la provincia de Pichincha, para poder asimilar como se maneja correctamente los rendimientos en los ciclos de operación y caja, si bien se ha experimentado un crecimiento económico en los últimos años, muchas empresas de los distintos sectores aún enfrentan problemas de liquidez, bajos márgenes de rentabilidad y una gestión ineficiente de sus recursos financieros.

Estos problemas pueden estar vinculados a la falta de un análisis adecuado y una comprensión profunda de sus ciclos de operación y de caja. Mediante el análisis de los datos financieros y operativos de estas empresas, se busca identificar los principales factores que afectan la duración de sus ciclos, así como los posibles desequilibrios en el flujo de efectivo. Además, se pretende investigar y proponer estrategias y recomendaciones para mejorar la gestión de los ciclos de operación y caja, con el propósito de aumentar los rendimientos financieros de las empresas en estudio.

Justificación e Importancia

La elaboración del proyecto se justifica porque es importante la implementación de los ciclos de operación y caja ya que es una herramienta que todos los sectores económicos necesitan, puesto que permite tener un diagnóstico de la situación actual en la que se encuentra cada una de las empresas, evaluando de una manera precisa el flujo de efectivo para tener una base y poder mejorar la utilización de estos recursos que nos conduzcan a la calidad total.

Estos ciclos nos ayudan con la organización de la empresa de una forma eficiente y confiable tanto para la parte administrativa y contable, a partir de los datos reales se puede tomar decisiones como para futuras inversiones, financiamientos o reinversiones, existe un preciso detalle sobre el capital de trabajo que nos facilita el manejo de los ingresos, egresos e inversiones; el tener un presupuesto adecuado es posible que exista un buen desenvolvimiento

de todas las actividades que se realizan en la empresa maximizando así su rentabilidad y beneficiando tanto a directivos como a trabajadores.

Es de suma importancia ya que el proyecto se enfocará en los diferentes sectores económicos de la provincia de Pichincha. Analizando y detallando métodos para el mejoramiento y la capacidad que tienen cada uno de los ciclos y así se pueda llevar a cabo los objetivos propuestos.

Finalmente, la investigación planteada se espera que pueda ser una guía base para dar soluciones a los problemas que cada una de las empresas se enfrenta al llevar mal estos sistemas.

Sistemas de Objetivos

Objetivo General

Estudiar el ciclo de operación y análisis del ciclo de caja para la mejora de los rendimientos de las empresas de los sectores económicos de la provincia de Pichincha.

Objetivo Específico

- Verificar la confiabilidad y la eficiencia para todas las empresas que aspiran perfeccionar su actividad económica para lograr mejores resultados dentro de la provincia de Pichincha.
- Concientizar el uso de los recursos para elevar la productividad del trabajo y reducir los costos dentro de la provincia de Pichincha.
- Minimizar los saldos de efectivo ociosos y lograr la obtención del equilibrio entre los beneficios y los costos de la liquidez dentro de la provincia de Pichincha.

Unidad de Observaciones

Sectores económicos de la provincia de Pichincha

Hipótesis

Hipótesis Nula (H0)

Los ciclos de operación y caja no repercuten en la mejora de rendimientos de las empresas en los sectores económicos de la provincia de Pichincha

Hipótesis Alternativo (H1)

Los ciclos de operación y caja repercuten en la mejora de rendimientos de las empresas en los sectores económicos de la provincia de Pichincha

Variable de la Investigación

Variable Independiente

Ciclos de operación y caja

Variable Dependiente

Rendimiento

Operación de variables

Tabla 1

Operacionalización de la variable independiente

Conceptualización	Dimensiones	Indicador	Ítems	Técnicas e instrumentos
El ciclo que una empresa refleja entre el tiempo de compra de su inventario y el proceso del producto o servicio, hasta su venta, esto representa el efectivo que ingresa a la empresa.	Ciclo de Caja	Ciclo de Caja	¿Cuánto tiempo transcurre desde que se realiza una inversión en inventario hasta que recibe el pago de sus clientes?	Encuestas Entrevistas Observación
		Rotación de Caja	¿La empresa utiliza sistemas de código de barra o escaneo para facilitar el seguimiento para rotación de caja?	
	Ciclo de Operación	Periodo de Inventario	¿Cuál es el tiempo de rotación de inventarios?	
		Periodo de Cuentas por Cobrar y Pagar	¿Cuál es la duración promedio del ciclo de operaciones?	
		Capital de Trabajo	Liquidez	
Información Financiera	Estados Financieros	¿Bajo qué normas contables se rige?		

Nota. La tabla 1 muestra la operacionalización de la variable independiente Ciclos de operación y caja

Tabla 2*Operacionalización de la variable dependiente*

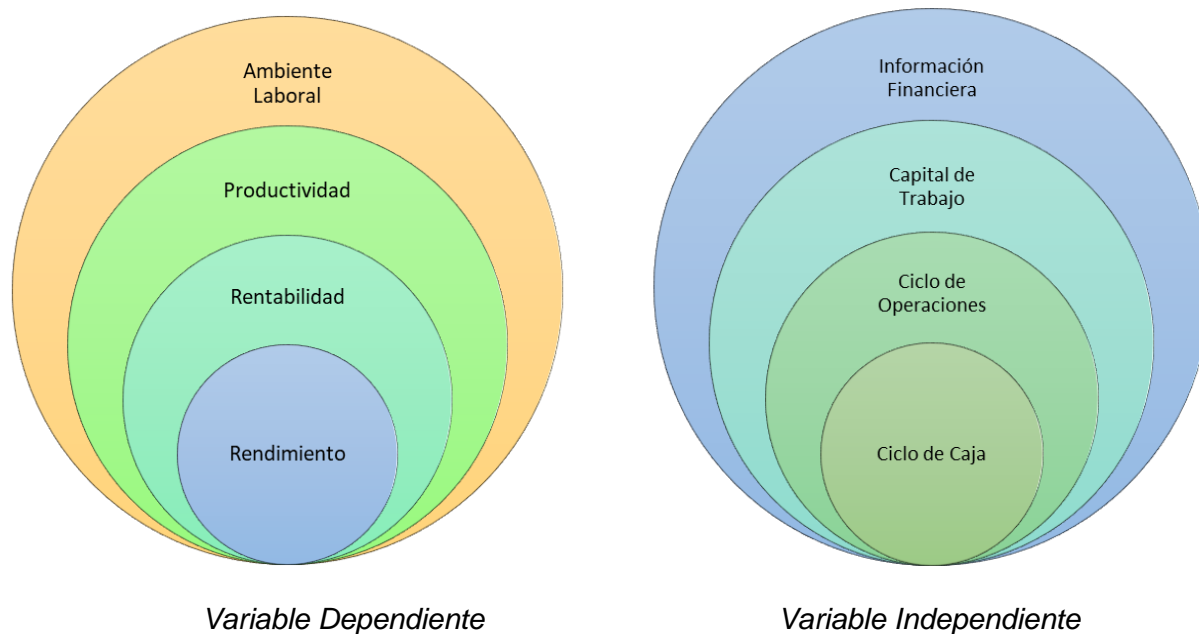
Conceptualización	Dimensiones	Indicador	Ítems	Técnicas e instrumentos
El porcentaje de ganancia que se obtiene después de invertir y concluir con el ciclo operativo y caja.	Rendimiento	Utilidad Bruta	¿Cuál es el nivel de utilidad bruta de su empresa en el último año fiscal?	
	Rentabilidad	DUPONT	¿Conoce y utiliza el modelo DUPONT para evaluar el rendimiento financiero de su empresa?	Encuestas
	Productividad	Eficiencia y Eficacia	¿Cómo evalúa la eficacia de la gestión de su empresa para alcanzar los objetivos planteados?	Entrevistas Observación
	Ambiente Laboral	Índice de Satisfacción	¿Qué aspectos considera usted que están afectando negativamente al desempeño laboral de sus trabajadores?	

Nota. La tabla 2 muestra la operacionalización de la variable dependiente rendimiento

Caracterización de Variables

Figura 2

Categorías fundamentales de las variables dependiente e independiente



Nota. La figura 2 representa el volumen de las dimensiones que abarcan las variables dependientes e independientes a examinar.

Capítulo II

Fundamentación teórica y referencial

Base Teórica Antecedentes de la Investigación

En su investigación desarrollada en el departamento de Antioquia (Colombia), analizando el ciclo de caja y el capital de trabajo operativo basado en los hospitales, para poder obtener una estabilidad financiera, con un control apropiado, la administración del patrimonio gubernamental y de los capitales en las empresas públicas. El estudio consideró una muestra de 5 hospitales de segundo nivel, en donde se aplicó cálculos ciclo de liquidez, ciclo de caja, capital de trabajo neto operativo y productividad del capital de trabajo el desempeño se encontró que superan los seis meses en tener liquidez para cumplir su ciclo operacional. Tras el análisis se evidencia que el sector estudiado presenta una situación financiera delicada, por las falencias e ineficiencias en el mal manejo del efectivo y de sus recursos por lo que afecta gravemente los ciclos de caja y operacionales, haciendo así de su prestación de servicios menos eficientes. La investigación me permite observar cómo los métodos propuestos nos ayudan a solventar los problemas para así manejar de mejor manera el proyecto de acuerdo al objetivo general del estudio (Rojas et al., 2020, p. 5).

Por otra parte, en una investigación desarrollada en la empresa industrial Damar G&L S.A.C de Lima, Perú; con el propósito de establecer la incidencia del ciclo de conversión del efectivo en la liquidez, en los periodos 2016 al 2019. La investigación proviene de los datos contables de 48 estados financieros mensuales, donde se aplicó un análisis documental para la recolección de los datos y métodos de cálculo donde se evidencian una relación mínima no significativa entre el ciclo de conversión del efectivo y la liquidez de $Rho: 0.075$ y $p: 0.614$. Tras el estudio, se concluye que la conversión del efectivo no repercute directamente en la liquidez de la empresa. La investigación permite la observación y estudio de los ciclos y sus métodos de conversión, de manera que nos permita utilizarlo dentro del proyecto según él los objetivos estudiados (Diaz Cuenca & Ramón Martínez, 2021, p. 45).

Agregando a lo anterior se halló un estudio del ciclo de caja en las microempresas en el municipio Baranoa, en el departamento del Atlántico, Colombia. La investigación planteada es para analizar el flujo de efectivo en las microempresas en un sector específico como es el porcino. Los investigadores consideraron una muestra de 55 empresas porcícolas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 23 ítems válidos y confiables; y se registra que gran parte de estas microempresas no están formalmente registradas, disponen de su efectivo para los compromisos semanales lo que les permite que su financiamiento a corto plazo provenga de los recursos de las mismas actividades. Por lo tanto, se concluye que estas entidades utilizan un sistema tradicional en el que les permite mantenerse a flote, pero no les permitirá extenderse a un futuro por sus deficiencias. Esta investigación permite informarnos sobre la importancia de las leyes y normas a seguir para tener un mejor rendimiento para así cumplir el objetivo del proyecto actual (Romero Borré et al., 2020, p. 300).

Por otra parte, con una investigación sobre la gestión financiera de corto plazo que fue desarrollada en Argentina a empresas de urgencias y emergencias médicas; con el objetivo de desarrollar un modelo de gestión financiera para las empresas que tengan el sistema de servicios de salud. Aplicando varias entrevistas a expertos de las diferentes entidades de salud como directivos y otros; se pudo realizar un modelo piloto en el que se puede observar ineficiencias y sus causas por una mala gestión o a la necesidad del mercado en el que se desempeña la entidad. Se concluye que solamente con un modelo base se puede gestionar de manera eficiente los recursos de la empresa y las inversiones. El estudio propuesto nos permite reconocer la importancia de una planeación o un modelo para lograr cumplir con los objetivos propuestos por las diferentes entidades (Berón, 2020, p. 30).

Además de una investigación sobre el capital de trabajo en las industrias de alimentos y su objetivo es analizar la repercusión del capital de trabajo y el impacto que tiene este en la rentabilidad de la empresa de alimentos El Gustador, en Tsáchilas. Los investigadores consideraron una población de 1485 Personas entre ellos el propietario, la parte administrativa

de la industria, los vendedores, clientes, proveedores entre otros; a quienes se les aplicó encuestas, entrevistas y la observación de los autores para la recolección de datos reales, y se pudo identificar los problemas por la ausencia de políticas en el sistema de sus operaciones, por lo que no tienen un control adecuado. En base al estudio se concluye que la administración necesita capacitarse sobre la importancia de la gestión de los rubros del activo y pasivo, para obtener la rentabilidad esperada y el desenvolvimiento adecuado. La investigación nos permite comparar el uso de las políticas apropiadas para el manejo de los ciclos y el crecimiento de la empresa, por lo que es importante tomar en cuenta estar informado y capacitado para la toma de decisiones (Puente Riofrío et al., 2022, p. 35).

Por otra parte, desarrolla una investigación a la empresa de insumos agrícolas Crystal Chemical del Ecuador dedicada a la fabricación y comercialización al por mayor y menor, con su objetivo de analizar la relación entre el ciclo de conversión de efectivo y la posición financiera. Los investigadores realizan entrevistas a los empleados del área administrativa de la empresa, y también se aplicó una investigación documental y de campo obteniendo información de fuentes secundarias y primarias, mientras que la de campo fue la recolección de datos para reconocer la situación actual de la empresa; como resultados se puede identificar el incremento de endeudamiento, por lo tanto, no cuenta con el nivel de liquidez para afrontar sus obligaciones a corto plazo. Para concluir se debe efectuar cambios generando normas a sus procesos contables para el cobro y endeudamiento a corto plazo, a causa de que el flujo de efectivo futuro de la entidad se genere a través de la libre actividad comercial para solventar todas las obligaciones de inmediato (Redacción Guayaquil, 2016, p. 2).

Hay que mencionar que la investigación desarrollada en las empresas PYMES en el Ecuador, estudiando la importancia de la administración y las estrategias sobre la gestión del efectivo y el capital de trabajo para analizar su impacto con las PYMES ecuatorianas y su crecimiento de la rentabilidad en los sectores comerciales, y de manufactura, y el desempeño financiero en los periodos 2012 al 2017; con el objetivo de determinar la relación que existe

entre las estrategias de gestión del efectivo implementadas. Los investigadores consideraron una muestra de 11008 empresas manufactureras y 31507 empresas comerciales tomando sus estados financieros de la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros. Se aplicó un análisis de correlación de datos de panel, en el que se verificó el bajo rendimiento por su desempeño financiero afectando así su liquidez. Tras el estudio, se concluye que cualquier empresa, independientemente de su actividad económica, si implementa consistentemente estrategias óptimas de gestión de efectivo, será clasificada como una empresa en continuo crecimiento y podrá mantenerse en el mercado porque podrá cubrir las obligaciones diarias de la empresa (Muyma & Rojas, 2019, p. 32).

Todavía cabe señalar que la investigación desarrollada en la provincia del Azuay, cantón Cuenca; con el objetivo de desarrollar metodologías que promuevan la eficiencia administrativa financiera y maximicen la rentabilidad de las empresas del sector productivo de productos alimenticios, con el fin de alcanzar niveles óptimos en el capital de trabajo para administrar de manera efectiva los recursos y las operaciones comerciales, consiguiendo un menor riesgo y mayor crecimiento. Los investigadores consideraron una muestra de 6 empresas del sector productivo, en donde se investigó a través de un enfoque cuantitativo, comparando los diferentes sistemas de gestión que tienen las entidades. Por lo tanto, se puede determinar que la gestión del flujo de caja es el principal objetivo del capital de trabajo (Berrezueta, 2018, p. 22).

Ciclo de operación en las empresas

Hace referencia al proceso que sigue una empresa desde que obtiene la materia prima hasta que recibe los ingresos por las ventas de sus productos o servicios, por lo tanto, se puede decir que es el tiempo que transcurre desde que se invierte en la producción hasta recuperar la inversión (Japa Tocto, 2015, p. 14).

El ciclo operativo (Ca) de una empresa lo definiremos como el tiempo que transcurre desde el inicio del proceso de producción hasta el cobro del efectivo de la venta del producto terminado. Abarca dos categorías principales de activos a corto plazo: el inventario y las

cuentas por cobrar. Se encuentra medido en el tiempo transcurrido, sumando el promedio de tiempo de producción (PTI) y el periodo promedio de cobranzas (PPC): $CA = PTI + PPC$

(Albornoz, 2014, p. 26).

Ciclo de vida del producto

Este se refiere a las distintas etapas por las que atraviesa un producto desde su concepción hasta su desaparición del mercado. Este es un modelo teórico que describe el comportamiento de las ventas del producto y su rentabilidad a largo plazo.

El ciclo de vida de un producto es un proceso cronológico que transcurre desde su lanzamiento en el mercado hasta su desaparición. Durante este proceso se suceden diferentes etapas, que vienen principalmente condicionadas por dos variables: ventas y beneficios. Ambas variables suelen evolucionar siguiendo una curva con forma creciente al principio y decrecimiento progresivo con el paso del tiempo. La vida de cada producto evoluciona de forma diferente, pero siguiendo un ciclo que sí es idéntico, su ciclo de vida. Las fases que conforman este ciclo de vida son las siguientes: Desarrollo de mercado, Crecimiento, Madurez, Declive, Desaparición (Godas, 2006, p. 111).

DUPONT

Lo importante del modelo de DUPONT es su capacidad de analizar el desempeño operativo y económico, márgenes de utilidad y su rotación de las ventas, determinando el rendimiento de las inversiones y activos de la empresa.

El objetivo del modelo DUPONT es evaluar el funcionamiento de una organización y comprender los factores que contribuyen a la productividad. El modelo se fundamenta en la premisa de que la productividad de una organización puede desglosarse en tres componentes fundamentales:

Margen de ganancias:

Este componente representa la eficiencia con la que la organización genera beneficios en relación a sus ingresos. Se calcula dividiendo el lucro neto (ganancia luego de impuestos) entre los ingresos totales. Un margen de ganancias más alto indica que la organización está generando mayores beneficios en proporción a sus ingresos.

Giro de activos:

Este componente mide la eficiencia con la que la organización emplea sus activos para generar ingresos. Se calcula dividiendo los ingresos totales entre los activos totales. Un mayor giro de activos indica que la organización está generando mayores ingresos por cada unidad de activos invertida.

Apalancamiento financiero:

Este componente evalúa el efecto del endeudamiento en la productividad de la organización. Se calcula dividiendo los activos totales entre el patrimonio neto. Un mayor apalancamiento financiero indica que la organización está empleando una proporción más elevada de deuda en su estructura de capital.

Al descomponer la productividad en estos tres componentes, el modelo DUPONT permite identificar las fortalezas y debilidades de una organización en términos de su margen de ganancias, eficiencia en el empleo de activos y estructura de capital. Esto proporciona una visión más detallada del desempeño económico de la organización y puede auxiliar en la toma de decisiones estratégicas y de gestión.

Además, el sistema de análisis DuPont se utiliza para analizar los estados financieros de la empresa y evaluar su condición financiera. Reúne el estado de pérdidas y ganancias y el balance general en dos medidas de rentabilidad: el rendimiento sobre los activos totales (ROA) y el retorno sobre el patrimonio (ROE) (Gitman, 2007, p. 108).

El Modelo Dupont se utiliza para analizar los Estados Financieros de las empresas y evaluar la eficiencia en el aprovechamiento de sus recursos en dos medidas de rentabilidad: rendimiento de los activos (ROA) y el retorno sobre el Patrimonio (ROE), utilizando el margen de apalancamiento (Rodríguez Rivera, 2020, p. 12).

Estrategias de gestión de inventarios

Estas son técnicas y enfoques utilizados por las empresas para administrar y controlar eficientemente el nivel de inventario de sus productos o materias primas, pretenden minimizar los costos asociados al inventario, garantizando un suministro adecuado para satisfacer las demandas de los clientes.

En el libro de (Gitman & Zutter, 2012, p. 552) nos habla sobre algunas estrategias de gestión de inventarios:

El sistema ABC:

Categoriza los artículos según la importancia para la empresa, por eso los productos más importantes y requieren mayor atención y control, por eso están en la categoría A, mientras que en la C los productos de menor importancia y requieren menos esfuerzo de gestión.

Sistema justo a tiempo (JIT):

Busca minimizar el inventario, es decir se produce y se entrega justo en el momento en que se necesita, evitando almacenar grandes cantidades de producto en el inventario.

Rotación de Inventarios:

Se orienta en priorizar la venta de productos más antiguos o próximos a su vencimiento, así agiliza la rotación del inventario para evitar obsolescencia y deterioro de los productos.

Modelo de la cantidad económica de pedido (CEP):

Se enfoca en minimizar los costos totales de inventario, equilibrando los costos de mantenimiento del inventario y los costos de los pedidos aceptados.

Sistema de planeación de requerimiento de materiales (PRM):

Este sistema utiliza la información de inventario, demanda y capacidad de producción para determinar la cantidad exacta de material que se debe adquirir en el tiempo oportuno, con el propósito de satisfacer las necesidades de producción de manera eficiente y poder evitar escasez o excedentes en el inventario

Cadena de suministro

Es un conjunto de actividades que involucra la planificación, adquisición, producción, transporte y distribución de bienes y servicios, desde su origen hasta su consumo final, esto se refiere al proceso completo que abarca desde la materia prima, el procesamiento y transformación en productos terminados, hasta que dichos productos llegan a manos del cliente final.

Se debe agregar que (Cárdenas, 2016) se refiere a la “cadena de suministro como el conjunto de medios y ubicaciones en los que se origina un producto, abarcando los pasos necesarios para transformar la materia prima en un producto final. Esta cadena consta de tres etapas principales: suministro, fabricación y distribución” (p. 35).

Una cadena de suministro está formada por todas las Personas y entidades, tanto directas como indirectas, que participan en la satisfacción de las necesidades y expectativas de un cliente. Abarca no sólo al fabricante y al proveedor, sino también a transportistas, almacenistas, minoristas e incluso a los propios clientes.

En la etapa de suministro se adquieren las materias primas necesarias para la producción. Luego, en la etapa de fabricación, se lleva a cabo el proceso de transformación de esas materias primas en productos finales. Por último, en la etapa de distribución, los productos son transportados y entregados a los clientes o puntos de venta. Estas tres etapas están interconectadas y requieren una coordinación efectiva para asegurar una cadena de suministro eficiente y satisfacer las demandas del mercado (Manrique et al., 2019, p. 1138).

La cadena de suministros implica la coordinación y colaboración entre diferentes actores, como proveedores fabricantes, distribuidores y minoristas, para asegurar que los productos estén disponibles en el momento y lugar adecuados, con la calidad esperada y al precio competitivo. También incluye el manejo de información y la gestión de inventarios, entre otros aspectos importantes para su correcto funcionamiento (Manrique et al., 2019, p. 140).

Teorías relacionadas con el ciclo de caja

El ciclo de Caja o también conocido como ciclo de efectivo hace referencia al periodo de tiempo que transcurre desde que una empresa invierte dinero en la creación de un producto o servicio hasta que reciben el pago por ese producto o servicio.

El mismo que proporciona información sobre el tiempo que transcurre entre el pago para adquirir materia prima y el cobro de las cuentas por cobrar a los clientes. Al analizar este ciclo, las empresas pueden identificar áreas de mejora en sus procesos operativos y financieros para reducir el tiempo, lo cual ayuda a optimizar el uso del capital de trabajo y minimizar la necesidad de financiamiento externo. Es el período que transcurre desde el momento que la empresa compra la materia prima, hasta que se efectúa el cobro por la venta del producto terminado o servicio prestado (Córdova et al., 2019, p. 201).

Dentro del ciclo de caja existen los siguientes indicadores:

Ecuación 1

Ciclo de Caja

$$\text{Ciclo de Caja} = \frac{\text{Pagos totales anual en días}}{\text{Saldo promedio caja}}$$

Ecuación 2

Rotación de Caja

$$\text{Rotación de caja} = \frac{360 \text{ días}}{\text{Ciclo de caja}}$$

Ecuación 3

Saldo Óptimo

$$\text{Saldo Óptimo} = \frac{\text{Pagos Totales anual}}{\text{Rotación de caja}}$$

De acuerdo con (Nava Rosillón, 2009) menciona que “el estudio y análisis del ciclo de caja es fundamental para mejorar los rendimientos de las empresas ya que proporcionan información clave para optimizar el capital de trabajo, mejorar la liquidez, reducir costos financieros y tomar decisiones informadas”(p. 616). Esto puede tener un impacto significativo en la rentabilidad y el crecimiento de las empresas de los sectores económicos de la provincia de Pichincha.

Ciclo de conversión de efectivo

El ciclo de conversión del efectivo es el plazo del tiempo que corre, desde que se hace el pago por la compra de materia prima hasta la cobranza de las cuentas por cobrar generadas por la venta del producto final (Córdova et al., 2019, p. 197).

Administración del capital de trabajo

El término "administración de capital de trabajo" se refiere al proceso de vigilar y administrar de manera efectiva los fondos y activos circulantes de una empresa, así como sus obligaciones actuales de pago. El capital de trabajo es necesario para cubrir los costos operativos de una empresa, como el pago de sueldos, la renta y el inventario.

La gestión adecuada del capital de trabajo es crucial porque permite cubrir todos los costos operativos sin problemas y mantener la estabilidad financiera de la empresa. Una buena administración del capital de trabajo también puede ayudar a una empresa a ser más competitiva y posicionar sus productos mejor (Figueredo et al., 2019, p. 49).

Marco legal y normativo

El objetivo de este marco legal y normativo es brindar un contexto legal para comprender y analizar los aspectos relacionados con las operaciones y el ciclo de caja en las empresas de la provincia de Pichincha.

Es fundamental destacar y analizar las obligaciones legales y normativas que las empresas deben cumplir, porque permite identificar las normas regulatorias que rigen las actividades financieras y operativas en las empresas de los sectores económicos de la provincia de Pichincha. Además, se podrán identificar las mejores prácticas y recomendaciones establecidas en las normativas para mejorar los rendimientos de las empresas, ya que el ciclo de operación y de caja son componentes esenciales de la gestión financiera y operativa de las empresas, lo que contribuye a la optimización de los rendimientos empresariales.

Para manejar de manera legal y correcta el ciclo de caja y de operaciones en las empresas de la provincia de Pichincha en Ecuador, es importante tomar en cuenta algunas normas regulatorias. En el ciclo de operaciones trata de un proceso que va desde la adquisición de materias primas hasta la venta de productos o servicios. En este sentido, los marcos legales y normativos pueden abordar una variedad de elementos como la adquisición de material, la producción y transformación, y comercialización y ventas.

Mientras que en el ciclo de caja su prioridad es la buena gestión del efectivo, por lo que es necesario que se tenga clara estas normas para que nos facilite con su respectivo control de caja, analizando los cobros, la facturación, los pagos a proveedores, los financiamientos y créditos. Es importante tener en cuenta que existen más secciones para seguir mejorando el rendimiento de las empresas.

Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado

Art. 2.- **Ámbito.**- Están sometidos a las disposiciones de la presente Ley todos los operadores económicos, sean Personas naturales o jurídicas, públicas o privadas, nacionales y extranjeras, con o sin fines de lucro, que actual o potencialmente realicen actividades

económicas en todo o en parte del territorio nacional, así como los gremios que las agrupen, y las que realicen actividades económicas fuera del país, en la medida en que sus actos, actividades o acuerdos produzcan o puedan producir efectos perjudiciales en el mercado nacional. Las conductas o actuaciones en que incurriere un operador económico serán imputables a él y al operador que lo controla, cuando el comportamiento del primero ha sido determinado por el segundo. La presente ley incluye la regulación de las distorsiones de mercado originadas en restricciones geográficas y logísticas, así como también aquellas que resultan de las asimetrías productivas entre los operadores económicos (Constitución de la Republica del Ecuador, 2011, p. 10).

Es una normativa que establece los objetivos de la política económica, asegurándose que el estado regule, controle e intervenga en las transacciones económicas asegurándose de la distribución del ingreso y garantizando la producción y reproducción, para impulsar el comercio y permitiendo el desarrollo del sistema económico social, solidario y sostenible.

La ley fue dictada en el Ecuador en el 2011 y la finalidad es proteger a los consumidores y empresarios de los abusos de las prácticas monopólicas, por lo que se establece de forma clara y transparente las normas evitando así las malas prácticas desleales, por lo que se aplica sanciones para proteger y promover la competencia justa y eficiente.

Seguridad y Salud en el Trabajo

El Programa tiene como objetivo mejorar las condiciones de los trabajadores en cuanto a seguridad y salud en el trabajo, crear conciencia preventiva y hábitos de trabajo seguros en empleadores y empleados, reducir las lesiones y daños a la salud relacionados con el trabajo (Ministerio del Trabajo, 2018, p. 12).

La implementación de medidas de seguridad y salud en el trabajo no solo es esencial para proteger a los trabajadores, sino que también beneficia el ciclo operativo, de caja y el rendimiento de las empresas. Al aplicar este sistema de seguridad se desarrolla un entorno de trabajo seguro y saludable dando como resultado la reducción de costos por enfermedades o

accidentes laborales y mejorando la eficiencia y el rendimiento de la empresa, generando un flujo de efectivo más estable.

Por lo tanto, se implementa algunas leyes para lograrlo:

- Código del trabajo
- Ley de comercialización y empleo de plaguicidas
- Ley de minería
- Ley orgánica de discapacidades, LOD
- Ley orgánica de empresas públicas, LOEP
- Ley orgánica de servicio público, LOSEP
- Ley orgánica justicia laboral y reconocimiento del trabajo en hogar
- Ley orgánica para promoción del trabajo juvenil, cesantía desempleo
- Reglamento a la ley orgánica del sistema
- Reglamento general a la ley de minería

Código Orgánico De La Producción, Comercio E Inversiones, COPCI

En Ecuador, se estableció el COPCI en 2010 con el propósito de supervisar y fomentar la producción, el comercio y las inversiones en el país. Al establecer normas y regulaciones, permite al ciclo de operaciones y de caja de las empresas el crecimiento empresarial.

Art. 3.- Objeto. - El presente Código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir. Esta normativa busca también generar y consolidar las regulaciones que potencien, impulsen e incentiven la producción de mayor valor agregado, que establezcan las condiciones para incrementar productividad y promuevan la transformación de la matriz productiva, facilitando la aplicación de instrumentos de desarrollo productivo, que permitan generar empleo de calidad y un desarrollo

equilibrado, equitativo, eco-eficiente y sostenible con el cuidado de la naturaleza (Asamblea Nacional, 2019, p. 2).

Crear normas y prácticas para la producción y comercialización de bienes y servicios es crucial; esto incluye establecer normas para contratos, pagos, facturas y cobros, entre otras cosas. Las empresas pueden minimizar los riesgos financieros y asegurar la eficiencia de sus procesos operativos al tener un marco legal claro y predecible. Estas acciones tienen el potencial de mejorar el desempeño económico de las empresas y el progreso sostenible del país.

Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno

Art. 9.2.- En el caso de inversiones nuevas y productivas en los sectores económicos determinados como industrias básicas de conformidad con la Ley, la exoneración del pago del impuesto a la renta se extenderá a diez (10) años, contados desde el primer año en el que se generen ingresos atribuibles directa y únicamente a la nueva inversión. Este plazo se ampliará por dos (2) años más en el caso de que dichas inversiones se realicen en cantones fronterizos del país. La exoneración de impuesto a la renta prevista en este artículo se hará extensiva a las contratistas extranjeras o consorcios de empresas extranjeras, que suscriban con entidades y empresas públicas o de economía mixta, contratos de ingeniería, procura y construcción para inversiones en los sectores económicos determinados como industrias básicas, siempre que el monto del contrato sea superior al 5% del PIB corriente del Ecuador del año inmediatamente anterior a su suscripción(Asamblea Nacional, 2018, p. 8) .

Esta ley establece las reglas y procedimientos para los impuestos y contribuciones que las empresas y las Personas deben pagar. Es una ley que establece las obligaciones fiscales de las empresas, los procedimientos para presentar declaraciones y pagar impuestos y las sanciones por incumplimiento, regulando el sistema tributario interno del país. Su principal objetivo es controlar la recaudación de impuestos y contribuciones para financiar el gasto público y fomentar el crecimiento económico. Es crucial para el ciclo operativo cumplir con sus

obligaciones fiscales, como presentar declaraciones y pagar impuestos, lo que puede afectar su ciclo de caja. Por otro lado, las empresas deben gestionar sus ingresos y gastos de manera eficiente para garantizar la rentabilidad y la sostenibilidad financiera.

La Ley Orgánica de la Contraloría General del Estado

Art. 1.- Objeto de la Ley. - La presente Ley tiene por objeto establecer y mantener, bajo la dirección de la Contraloría General del Estado, el sistema de control, fiscalización y auditoría del Estado, y regular su funcionamiento con la finalidad de examinar, verificar y evaluar el cumplimiento de la visión, misión y objetivos de las instituciones del Estado y la utilización de recursos, administración y custodia de bienes públicos (Congreso Nacional, 2015, p. 8).

La ley orgánica de la contraloría general del estado es una normativa importante para el rendimiento de las empresas ya que establece normas, disposiciones y procedimientos que permiten una estabilidad financiera. El objetivo de esta ley es garantizar la eficiencia, la transparencia y un mecanismo de gestión para salvaguardar los activos, garantizar la integridad de la información financiera y previniendo fraudes y errores.

Al aplicar las normativas establecidas nos permite tener un control de calidad en los ingresos y gastos de las empresas de los diferentes sectores en la provincia de pichincha, ya que no solamente nos ayudará a tener un flujo de efectivo adecuado sino que la normativa nos indica sobre las auditorías y revisiones periódicas a las operaciones financieras que se encuentra implicada la empresa por lo que es más fácil detectar las deficiencias en los procesos para así corregirlas sin mayor dificultad.

Marco Conceptual

Variable Dependiente

Información Financiera. Es toda aquella información que sirve fundamentalmente para conocer la situación financiera de la empresa demostrando que todos sus recursos tienen un control. Esta información incluye los estados financieros, ciclo de caja, ciclo operacional, las

obligaciones, los cambios y los resultados de cada periodo. Es importante ya que ayuda a la administración financiera para la toma de decisiones tanto en inversiones, gastos, créditos, presupuestos. Por lo que puede ayudar a la empresa a tener una mejor organización y planeación de sus recursos financieros(Nava Rosillón, 2009, p. 619).

El objetivo de la información financiera es que exista un mayor control de sus funciones facilitando el registro contable de las operaciones y así mejorar su rendimiento y posicionamiento dentro de su sector.

Teniendo en cuenta a (Salazar, 2018) indica que “Las características fundamentales que debe tener la información financiera son la utilidad y la confiabilidad. Además, esta tiene impuesta en su función implícita contribuir en la toma de decisiones”(p. 12).

El objetivo de la Información financiera con propósito general es proporcionar información financiera sobre la entidad que sea útil a los inversores, prestamistas y otros acreedores existentes y potenciales para tomar decisiones sobre el suministro de recursos a la entidad. Las características cualitativas fundamentales son la relevancia y la representación fiel (Consejo de NIC, 2018, p. 8).

Las empresas que no cuentan con una gestión adecuada de la información financiera pueden estar en desventaja frente a sus competidores. La falta de información financiera precisa y actualizada puede llevar a una toma de decisiones incorrecta que puede afectar significativamente la rentabilidad de la empresa. Por otro lado, las empresas que tienen una gestión eficiente de la información financiera pueden estar mejor preparadas para enfrentar los desafíos del mercado (Anabel & Roberto, 2023, p. 5).

Capital de Trabajo. En la opinión de (Duque Espinoza et al., 2019) explica que, “el capital de trabajo es un factor relevante en la administración empresarial, puesto que

proporciona a las firmas los recursos necesarios para llevar a cabo sus operaciones regulares de forma ininterrumpida, mediante el financiamiento de las inversiones de corto plazo” (p. 11).

Una gestión eficiente del capital de trabajo permite a la empresa aprovechar efectivamente sus recursos para conseguir mayores niveles de ingresos con menores inversiones en activos corrientes, y reducir sus necesidades operativas de fondos; además de, adquirir la capacidad de enfrentar épocas de crisis sin la necesidad de afectar sus operaciones; por esta razón, es importante evaluar la gestión realizada por las empresas en cuanto a su capital de trabajo y cuál es su influencia sobre los resultados económicos (Duque Espinoza et al., 2019, p. 9).

Capital de trabajo es la cantidad de dinero y de recursos que se invierten en una empresa para realizar sus actividades de manera regular. Representa la situación financiera de una empresa para determinar la capacidad de cumplir con sus obligaciones a corto plazo, como el pago a proveedores y empleados, realizar inversiones y gastos, planificando así su crecimiento y garantía (Palomeque Peñaloza, 2008, p. 170).

Es importante porque se puede evaluar el estado financiero de una empresa y su capacidad para seguir operando, ayuda a determinar el rendimiento y productividad de una empresa. Algunos analistas financieros lo consideran un indicador del estado de salud de una empresa.

Ciclo de Caja. El ciclo de caja es una herramienta importante para las empresas ecuatorianas, pues ayuda a una gestión financiera eficiente, permitiendo una mejor planificación y control de los flujos de efectivo, optimizando los recursos, tomando decisiones acertadas e informadas y la evaluación del rendimiento financiero. Esto beneficiará no solo a la entidad además contribuye al éxito y a la viabilidad de las empresas en el contexto económico del país (Culqui, 2011, p. 25).

El ciclo de efectivo es el periodo de tiempo que transcurre desde que se desembolsan hasta que se recuperan los recursos, y la cantidad de recursos que se usan para la realización

de este ciclo productivo se le denomina capital de trabajo. El ciclo de efectivo está compuesto por los ciclos de inventarios, de clientes en cuentas por cobrar y de proveedores en cuenta por pagar (I. Torres, 2012, p. 15).

El ciclo inicia con la adquisición de materia prima, en efectivo o con un plazo de crédito (cuenta por pagar) pactado con los proveedores. Los recursos destinados a materias primas son invertidos para la transformación a productos terminados que serán comercializados (Inversión en activos corrientes o sea en capital de trabajo).

Con base en (Rojas et al., 2020) nos menciona que: “Una vez concebida la venta y gracias a la gestión de cobranza se produce el efectivo. El ciclo finaliza e inmediatamente inicia un nuevo ciclo de conversión de efectivo” (p. 27).

Ciclo Operativo. Es el proceso que sigue una empresa para transformar los recursos que posee en un producto o servicio que pueda ofrecer al mercado y generar ingresos, esto involucra las actividades relacionadas con la producción y venta. Además, es importante para que pueda mantenerse operando de manera eficiente y efectiva a largo plazo.

Como expresa (Cabedo Semper & Tirado Beltrán, 2016) es el “tiempo transcurrido desde el momento que se realiza una compra o la prestación de servicio hasta que este es vendido y cobrado, y la actividad de la empresa se desarrolla con ese mismo proceso” (p. 264).

El ciclo operativo comienza con la adquisición de materia prima, insumos o recursos necesarios para la producción. Luego de esto se lleva a cabo la producción del producto o prestación del servicio, seguido del almacenamiento si así lo requiere, logística y distribución del producto (Albornoz, 2014, p. 67) .

Cuando el producto o servicio esté disponible para la venta, se inicia el proceso de comercialización además de la promoción para atraer clientes y generar ventas, culmina con el cierre de las ventas para proseguir con el cobro de los ingresos generados.

Debemos considerar que el ciclo operativo puede variar, los tiempos y costos de cada etapa según el sector económico y los procesos específicos al que se orienta cada uno.

Además de los factores externos como la demanda del mercado, la competencia y las regulaciones, es por ello que debemos gestionar de manera oportuna y optimizar para obtener la máxima rentabilidad de las empresas.

Variable Independiente

Ambiente Laboral. El clima laboral es una forma de percibir a la organización y la manera de integrarse el trabajador al sistema acorde a sus características personales relacionadas con la aptitud, la motivación, el nivel de satisfacción y su relación intergrupala y organizacional (Vallejo Ordóñez, 2021, p. 62) .

Es importante tener un ambiente laboral positivo ya que contribuye al rendimiento de la empresa, ya que se refiere todos los elementos y al personal que trabajan dentro de la entidad, si existe una satisfacción laboral y un bienestar psicológico de los empleados tendrá un impacto significativo en la calidad de vida dentro del trabajo haciendo que su desempeño sea más innovador, dedicado y comprometidos con la empresa para que su productividad sea más eficiente.

Varios estudios han demostrado que cuando las Personas se sienten contentas con su trabajo y el entorno laboral, son más eficientes, creativas y productivas. Para mejorar el ambiente de trabajo existen medidas para garantizar la seguridad y el bienestar de los empleados, como ofrecer un entorno físico adecuado, promover un equilibrio entre el trabajo y la vida personal, y fomentar la colaboración y el trabajo en equipo. Además, es esencial reconocer y valorar el desempeño de los empleados, brindar oportunidades de crecimiento y desarrollo, así como fomentar un ambiente de respeto y diversidad (Vallejo Ordóñez, 2021, p. 52) .

Productividad. La productividad hace referencia a la capacidad de una persona u organización para maximizar la producción en relación con los recursos utilizados, ya sea tiempo, dinero, esfuerzo o cualquier otro tipo de recurso relevante para la empresa.

(Robbins & Judge, 2009) nos dice que “la productividad implica una preocupación tanto por la eficacia como por la eficiencia” (p. 27).

Esto quiere decir que implica hacer más con menos, logrando una mayor cantidad o calidad de producto o servicio utilizando la misma cantidad de recursos o menos. Este es un indicador clave de eficiencia y efectividad en cualquier área de trabajo o actividad económica.

Productividad la definen como la relación entre la cantidad de bienes y servicios producidos y la cantidad de recursos utilizados. En la fabricación, la productividad sirve para evaluar el rendimiento de los talleres, las máquinas, los equipos de trabajo y los empleados (Lorenzo, 2018, p. 82) .

Rentabilidad. La rentabilidad es importante para el éxito empresarial. Se define como la capacidad que tiene de inversión y las ganancias que genera. Para muchas empresas la rentabilidad se ha convertido en un factor clave para llegar al éxito y permanecer en el mercado, quitándole garantía y credibilidad a largo plazo (Freire Quintero et al., 2018, p. 8) .

La rentabilidad es la capacidad que tiene una organización para producir beneficios suficientes, en relación con ventas, activos o recursos propios; siendo útil para determinar si se está produciendo suficientes beneficios para mantenerse y expandirse, o por el contrario está obteniendo pérdidas (Álvarez Moreira & Pizarro Anchundia, 2022, p. 11).

Una empresa rentable es la que tiene la capacidad de generar ganancias y utilidades para cubrir sus costos y obligaciones de una manera eficiente. La rentabilidad proporciona información sobre los recursos y estrategias que ayuda a la toma de decisiones, generando valor y calidad a la empresa para atraer inversores y crear una estabilidad financiera (García Córdova & Gonzales Zuñiga, 2021, p. 45) .

La rentabilidad empresarial es un pilar fundamental para el funcionamiento a lo largo del tiempo de cualquier empresa. Son muchas las teorías económicas y los estudios que han centrado su atención en aspectos como éste, intentando dar soluciones a empresas e incluso a sectores productivos de una economía (Pinto Correa, 2021, p. 18) .

Rendimiento. Como dice (Amazon Business, 2021) nos menciona que “el rendimiento empresarial o laboral (también conocido como productividad) es la relación que existe entre los resultados obtenidos, los métodos que se han utilizado para conseguirlos, el tiempo empleado para ello y los recursos invertidos” (p. 12).

En la administración financiera el rendimiento se refiere a la capacidad de eficiencia o efectividad en que la empresa realiza sus actividades dando como resultado sus ganancias o pérdidas.

El rendimiento económico debe ser medido en puntos relativos y no en cifras absolutas con el capital invertido y devengado en el transcurso de un período; así también que la búsqueda de maximización de riquezas no debe comprometer la actividad operativa de la organización (Freire Quintero et al., 2018, p. 6) .

Como señala (Sierra, 2020) el rendimiento es “El manejo de un buen margen de utilidad les permite a las empresas ser rentables, sin vender una gran cantidad de unidades” (p. 112).

Este es una medida clave de la rentabilidad de una empresa, ya que indica cuánto beneficio se está obteniendo de cada venta realizada. Es importante tener en cuenta que el margen de utilidad varía dependiendo del sector y la industria en la que se encuentre la empresa, así como la competencia y otros factores externos, por lo tanto, es esencial llevar a cabo un análisis detallado de los costos y precios para establecer un margen de utilidad adecuado y viable en cada caso.

Indicadores financieros para medir el rendimiento financiero. Los indicadores financieros expresan una relación matemática comprensible, clara y directa entre dos magnitudes. Su importancia radica en que permite obtener información, condición o situación de los componentes individuales de los estados financieros que a simple observación no son detectados o entendidos. Es así que en el mundo de las finanzas es primordial tener claro las definiciones financieras puesto que su entendimiento integral facilita la administración de una empresa (Garcés Cajas, 2019, p. 98).

Indicadores de liquidez. De acuerdo con (Superintendencia de compañías, 2008) hace referencia que: “El indicador de liquidez mide la capacidad que tiene la empresa para cumplir con sus compromisos y obligaciones a corto plazo” (p. 2).

La liquidez de una organización es juzgada por la capacidad para saldar las obligaciones a corto plazo que se han adquirido a medida que éstas se vencen. Se refieren no solamente a las finanzas totales de la empresa, sino a su habilidad para convertir en efectivo determinados activos y pasivos (Banco de la República, 2012, p. 9).

Ecuación 4

Liquidez corriente conocido también como solvencia

$$Liquidez corriente = \frac{Activo corriente}{Pasivo corriente}$$

Ecuación 5

Índice de prueba ácida

$$Prueba ácida = \frac{Activo corriente - Inventarios}{Pasivo corriente}$$

Ecuación 6

Índice de capital de trabajo

$$Capital de trabajo = Activo corriente - Pasivo corriente$$

Indicadores de solvencia. Los indicadores de solvencia muestran la capacidad que tiene la empresa al cumplir con sus obligaciones de una manera eficaz y con sus compromisos de largo plazo.

Para profundizar más el tema los indicadores de endeudamiento o solvencia tienen por objeto medir en qué grado y de qué forma participan los acreedores dentro del financiamiento de la empresa. Se trata de establecer también el riesgo que corren tales acreedores y los dueños de la compañía y la conveniencia o inconveniencia del endeudamiento (Superintendencia de compañías, 2008, p. 5).

Ecuación 7

Endeudamiento del Activo

$$\text{Endeudamiento del Activo} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$$

Ecuación 8

Endeudamiento Patrimonial

$$\text{Endeudamiento Patrimonial} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio}}$$

Ecuación 9

Endeudamiento del Activo Fijo

$$\text{Endeudamiento del Activo Fijo} = \frac{\text{Patrimonio}}{\text{Activo Fijo Neto}}$$

Ecuación 10

Apalancamiento

$$\text{Apalancamiento} = \frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$$

Ecuación 11*Apalancamiento Financiero*

$$\text{Apalancamiento Financiero} = \frac{\frac{UAI}{\text{Patrimonio}}}{\frac{UAI}{\text{Activos Totales}}}$$

Indicadores de gestión. En la opinión de (Superintendencia de compañías, 2008) menciona que: “Los indicadores de gestión son importantes ya que miden el uso correcto de los recursos, utilizarlos para detectar problemas y solucionarlo mediante procesos que ayuden a controlar y mejorar las estrategias que desempeñan dentro de la empresa” (p. 7) .

Desde el punto de vista (Garcés Cajas, 2019) se refiere a: “Este grupo de indicadores se enfocan en determinar la eficiencia que tiene la empresa para explotar sus recursos productivos de acuerdo a la velocidad de recuperación de la inversión aplicados a los mismos” (p. 102).

Ecuación 12*Rotación de Cartera*

$$\text{Rotación De Cartera} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por Cobrar}}$$

Ecuación 13*Rotación de Activo Fijo*

$$\text{Rotación de Activo Fijo} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Fijo}}$$

Ecuación 14*Rotación de Ventas*

$$\text{Rotación de Ventas} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$$

Ecuación 15*Período Medio de Cobranza*

$$\text{Período Medio de Cobranza} = \frac{\text{Cuentas por Cobrar} \cdot 365}{\text{Ventas}}$$

Ecuación 16*Período Medio de Pago*

$$\text{Período Medio de Pago} = \frac{\text{Cuentas y Documentos por Pagar} \cdot 365}{\text{Compras}}$$

Ecuación 17*Impacto Gastos Administración y Ventas*

$$\text{Impacto Gastos Administrativos y Ventas} = \frac{\text{Gastos Administrativos y de Ventas}}{\text{Ventas}}$$

Ecuación 18*Impacto de la Carga Financiera*

$$\text{Impacto de la Carga Financiera} = \frac{\text{Gastos Financieros}}{\text{Ventas}}$$

Indicadores de rentabilidad. Teniendo en cuenta a (Superintendencia de compañías, 2008) menciona que: “El indicador de rentabilidad permite evaluar la utilidad, los cambios y los resultados de la empresa, obteniendo información de manera eficiente para administrar la empresa, comparando sus ingresos, costos y gastos para determinar la viabilidad de la empresa” (2008, p. 12).

Se da de acuerdo a las acciones que tome el gerente, en temas financieros y por último en las políticas que se dan. La rentabilidad se encuentra reflejada a la proporción del beneficio el cual llega a aportar un activo, dependiendo de su uso en el proceso de producción, en un determinado periodo (Balanzategui García et al., 2022, p. 964).

Ecuación 19*Rentabilidad Neta del Activo (Du Pont)*

$$\text{Rentabilidad Neta del Activo} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}} \cdot \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$$

Ecuación 20*Margen Bruto*

$$\text{Margen Bruto} = \text{Ventas Netas} - \frac{\text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas}}$$

Ecuación 21*Margen Operacional*

$$\text{Margen Operacional} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas}}$$

Ecuación 22*Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto)*

$$\text{Rentabilidad Neta de Ventas} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$$

Ecuación 23*Rentabilidad Operacional del Patrimonio*

$$\text{Rentabilidad Operacional del Patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Patrimonio}}$$

Ecuación 24*Rentabilidad Financiera*

$$\text{Rentabilidad Financiera} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo}} \cdot \frac{\text{UAI}}{\text{Ventas}} \cdot \frac{\text{Activo}}{\text{Patrimonio}} \cdot \frac{\text{UAI}}{\text{UAI}} \cdot \frac{\text{UN}}{\text{UAI}}$$

Margen de utilidad. Este es el porcentaje que se obtiene al restar los costos de producción o adquisición de un producto o servicio del precio de venta, es decir que representa la cantidad de dinero que una empresa obtiene como ganancia después de cubrir los costos de producción y otros gastos.

El manejo de un buen margen de utilidad les permite a las empresas ser rentables, sin vender una gran cantidad de unidades.

Este es una medida clave de la rentabilidad de una empresa, ya que indica cuánto beneficio se está obteniendo de cada venta realizada. Es importante tener en cuenta que el margen de utilidad varía dependiendo del sector y la industria en la que se encuentre la empresa, así como la competencia y otros factores externos, por lo tanto, es esencial llevar a cabo un análisis detallado de los costos y precios para establecer un margen de utilidad adecuado y viable en cada caso(Córdoba Padilla, 2012, p. 106).

Punto de equilibrio. Es el nivel de ventas o ingresos en el que una empresa cubre exactamente todos sus costos, sin obtener ganancias ni sufrir pérdidas, en otras palabras, es el punto en el que los ingresos totales son iguales a los costos totales.

Menciona (Córdoba Padilla, 2012) que: “El punto de equilibrio es el punto o nivel de ventas en el que cesan las pérdidas y empiezan las utilidades, o viceversa, o también el nivel de ventas en el que las utilidades son iguales a “cero””(p. 158).

Conocer el punto de equilibrio es fundamental para la gestión financiera de una organización, puesto que permite determinar qué nivel de ventas se necesita obtener para cubrir todos los costos y comenzar a obtener beneficios, asimismo proporciona información valiosa para la toma de decisiones estratégicas, cómo establecer precios de venta evaluar la viabilidad de nuevos proyectos o productos, o planificar la capacidad de producción(Jácome Jácome, 2015, p. 98).

Es importante tener en cuenta que puede cambiar a medida que varía los costos y precios de venta, por lo que es necesario monitorear y actualizar periódicamente para asegurarse de que la empresa siga siendo rentable.

Sectores económicos de la provincia de Pichincha. Es una de las provincias más importantes para el desarrollo económico del país, el desarrollo principal de esta provincia es en la ciudad de Quito, siendo uno de los lugares que tiene mayor capacidad para atraer nuevos inversionistas. Esto se debe por su localización céntrica, ya que al encontrarse en la capital tiene facilidad de acceso a muchas instalaciones como es a las instituciones públicas con el fin de realizar trámites con mayor eficacia que otras provincias, dispone de un aeropuerto internacional en que se les facilita el comercio, al igual que tienen la posibilidad de llegar a cualquier parte del país por medio de su infraestructura en carreteras y vías, teniendo factibilidad para trasladarse con la mercadería. Además, es una de las provincias que tiene mayor recibimiento turístico por sus atracciones y demás. Por lo tanto, se desarrollan varios sectores económicos en los que encontramos como los más importantes dentro de la provincia que generan mayor contribución son:

- Industrias Manufactureras
- Comercio
- Servicios
- Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca
- Explotación de Minas y Canteras

Según el (Banco Central del Ecuador, 2020) nos indica que “En el caso de la provincia de Pichincha, las actividades económicas que más aportaron al VAB fueron: servicios profesionales (14,29%), administración pública (12,51) y construcción (8,77%)”(p. 8).

La actividad económica de las empresas de Pichincha genera una recaudación de USD 7.467 millones, esto significa el 52% del total de la recaudación tributaria. Su importancia en la

economía nacional la posiciona como artífice de la recuperación económica. Su importancia en el ámbito financiero la ubica como sede de los principales bancos del país, lo que promueve una alta profundización financiera del 69%, por encima del promedio nacional (45%), debido a una mayor captación financiera en relación a su producción (valor agregado bruto) (Zabala et al., 2021, p. 26).

Herramientas Financieras. Las herramientas financieras son instrumentos o procedimientos utilizados para gestionar, controlar y analizar los aspectos relacionados con las finanzas de una entidad. Permiten tomar decisiones con conocimiento de causa, evaluar la rentabilidad de una inversión, gestionar los recursos disponibles y medir el rendimiento financiero.

Pueden utilizarse diversos instrumentos financieros en función de las necesidades y objetivos específicos de cada empresa. En las próximas tareas, nos familiarizaremos con algunas de estas importantes herramientas.

Estados Financieros. (Gitman & Zutter, 2012) plantea estos cuatro estados Financieros claves para las entidades como:

Estado de pérdidas y ganancias o estado de resultados. Este nos proporciona un resumen financiero de los resultados de operación de la empresa durante un periodo específico. Los más comunes son los estados de pérdidas y ganancias que cubren un periodo de un año que termina en una fecha específica, generalmente el 31 de diciembre del año calendario.

Tabla 3

Estado de pérdidas y ganancias de Bartlett Company

	Para los años que finalizan el 31 de diciembre	
	2012	2011
Ingreso por ventas	3074	2567

	Para los años que finalizan el 31 de diciembre	
	2012	2011
Menos: Costo de los bienes vendidos	2088	1711
Utilidad bruta	986	856
Menos: Gastos operativos		
Gastos de ventas	100	108
Gastos generales y administrativos	194	187
Gastos de arrendamiento"	35	35
Gastos por depreciación	239	223
Total, de gastos operativos	568	553
Utilidad operativa	418	303
Menos: Gastos por intereses	93	91
Utilidad neta antes de impuestos	325	212
Menos: Impuestos	94	64
Utilidad neta después de impuestos	231	148
Menos: Dividendos de acciones preferentes	10	10
Ganancias disponibles para los accionistas comunes	221	138
Ganancias por acción (GPA)	2.90	1.81
Dividendo por acción (DPA)	1.29	0.75

Nota. En la tabla 3 podemos observar los estados de pérdidas y ganancias de Bartlett

Company de los años 2011 y 2012 expresado en miles de dólares.

Balance general o estado de situación financiera. El balance general presenta un estado resumido de la situación financiera de la empresa en un momento específico. El estado sopesa los activos de la empresa contra su financiamiento, que puede ser deuda o patrimonio.

Tabla 4*Balance General de Bartlett Company*

	Para los años que finalizan el 31 de diciembre	
	2012	2011
Activos		
Efectivo	363	288
Valores negociables	68	51
Cuentas por cobrar	503	365
Inventarios	289	300
Total, de activos corrientes	1,223	1,004
Terreno y edificios	2,072	1,903
Maquinaria y equipo	1,866	1,693
Mobiliario y accesorios	358	316
Vehículos	275	314
Otros (incluye arrendamientos financieros)	98	96
Total, de activos fijos brutos (al costo)"	4,669	4,322
Menos: Depreciación acumulada	2,295	2,056
Activos fijos netos	2,374	2,266
Total, de activos	3,597	3,270
Pasivos y patrimonio de los accionistas		
Cuentas por pagar	382	270
Documentos por pagar	79	99
Deudas acumuladas	159	114
Total, de pasivos corrientes	620	483
Deuda a largo plazo (incluye arrendamientos financieros)"	1,023	967
Total, de pasivos	1,643	1,450
Acciones preferentes: acumulativas al 5%, valor nominal de \$100, 2,000 acciones autorizadas y emitidas	200	200

	Para los años que finalizan el 31 de diciembre	
	2012	2011
Acciones comunes: valor nominal de \$2.50, 100,000 acciones autorizadas, acciones emitidas y en circulación en 2012: 76,262; en 2011: 76,244	191	190
Capital pagado en exceso del valor a la par de acciones comunes	428	418
Ganancias retenidas	1.135	1,012
Total, del patrimonio de los accionistas	1,954	1,820
Total, de pasivos y patrimonio de los accionistas	3,597	3,270

Nota. La tabla 4 expone los balances generales de Bartlett Company de los años 2011 y 2012. Se muestran diversas cuentas de activos, pasivos y patrimonio.

Estado de ganancias retenidas. El estado de ganancias retenidas reconcilia el ingreso neto ganado durante un año específico, y cualquier dividendo pagado en efectivo, con el cambio entre las ganancias retenidas entre el inicio y el fin de ese año.

Tabla 5

Estado de ganancias retenidas de Bartlett Company

Saldo de ganancias retenidas (1 de enero de 2012)	1,012
Más: Utilidad neta después de impuestos (para 2012)	231
Menos: Dividendos en efectivo (pagados durante 2012)	
Acciones preferentes	10
Acciones comunes	98
Total, de dividendos pagados	108
Saldo de ganancias retenidas (31 de diciembre de 2012)	1.135

Nota. La tabla 5 expone los estados de ganancias retenidas de Bartlett Company de los años 2011 y 2012.

Estado de flujos de efectivo. El estado de flujos de efectivo es un resumen de los flujos de efectivo de un periodo específico. El estado permite comprender mejor los flujos

operativos, de inversión y financieros de la empresa, y los reconcilia con los cambios en su efectivo y sus valores negociables durante el periodo.

Tabla 6

Estado de flujo de efectivo de Bartlett Company

Flujo de efectivo de las actividades operativas	
Utilidad neta después de impuestos	231
Depreciación	239
Aumento en las cuentas por cobrar	(138)
Disminución de los inventarios	11
Aumento de las cuentas por pagar	112
Aumento de las deudas acumuladas	45
Efectivo proveniente de las actividades operativas	500
Flujo de efectivo de las actividades de inversión	
Aumento de los activos fijos brutos	(347)
Cambio en inversiones patrimoniales en otras empresas	0
Efectivo proveniente de las actividades de inversión	(347)
Flujo de efectivo de las actividades de financiamiento	
Disminución de los documentos por pagar	(20)
Aumento de las deudas a largo plazo	56
Cambios en el patrimonio de los accionistas	11
Dividendos pagados	(108)
Efectivo proveniente de las actividades de financiamiento	(61)
Aumento neto del efectivo y los valores negociables	92

Nota. La tabla 6 expone los estados de flujo de efectivo de Bartlett Company de los años 2011 y 2012.

Capítulo III

Metodología

Enfoque de la Investigación

Enfoque cuantitativo

El presente trabajo de investigación tiene un enfoque cuantitativo, ya que su principal objetivo se centra en la recopilación de datos numéricos y estadísticos para analizar y comprender el funcionamiento del ciclo de operación y el ciclo de caja en las empresas de los sectores económicos de la provincia de Pichincha.

Recoge información empírica (de cosas o aspectos que se pueden contar, pesar o medir) y que por su naturaleza siempre arroja números como resultado. A través de la recopilación de datos, se busca identificar oportunidades de mejora en los rendimientos empresariales al tiempo que se busca comprender los desafíos y obstáculos que enfrentan las empresas en relación a estos ciclos (Behar Rivero, 2008, p. 20).

El enfoque de investigación se basa en el análisis cuantitativo de los datos recopilados para identificar patrones, tendencias y relación entre variables relacionadas con el ciclo de operaciones y caja, con el objetivo final de mejorar los rendimientos empresariales en los sectores económicos de la provincia de Pichincha.

Enfoque cualitativo

La elección de una investigación por el método cualitativo es por su análisis profundo al momento de manejar interrogantes, ya que nos permite la recolección de datos y la observación de los mismos, estudiando acciones, conductas, caracteres, etc.; que nos permite tener una conclusión más realista de la actualidad, ya que cada una de las empresas tiene una experiencia diferente (Cadena Iñiguez et al., 2017, p. 1633).

La investigación se realizó mediante la observación, entrevistas y encuestas, estudiando a una población de empresas de los diferentes sectores de la provincia de

pichincha con el objetivo de indagar y conocer los hechos, acciones y toma de decisiones que permite tener interpretaciones de cómo se manejan cada una de las empresas y si están logrando sus objetivos planteados desde un inicio.

Es conveniente considerar la importancia, el interés y el aporte de la investigación bajo una perspectiva cualitativa: sus diversas orientaciones permiten interesantes alcances y hallazgos, a pesar de las exigencias empíricas, el grado de subjetividad que posee y los posibles errores a los que está sujeta (Campos Roldán, 2007, p. 35).

El sentido de esta investigación es profundizar el tema para así tener una visión más específica para dar soluciones a acciones más concretas, es un estudio que permite analizar de forma más detallada y se puede unificar sacando una conclusión más acertada, sin la necesidad de alterar alguna variable o controlar valores.

Modalidad de la Investigación

Investigación Documental

El presente estudio recopila información y datos de fuentes primarias con información relevante, adecuada y beneficiosa para respaldar la base teórica del tema de investigación, utilizando artículos científicos, informes, libros, tesis, normativas vigentes, etc. Asegurando que la información sea confiable y actualizada permitiendo abordar temas que proporcionen mejor entendimiento del presente trabajo investigativo (López Roldán & Fachelli, 2015, p. 22).

Investigación de Campo

A juicio de (Casas Anguita et al., 2003), El objetivo de una investigación de campo es alcanzar con éxito los resultados obtenidos, validando las teorías e hipótesis anteriormente planteadas, de forma que los investigadores van al lugar de estudio para recolectar los datos necesarios de primera mano (2003, p. 529).

Esta técnica permite recolectar datos únicos, precisos y específicos utilizando entrevistas, cuestionarios, etc. Con la finalidad de comprender mejor el contexto y sosteniendo

los argumentos explicados en la base teórica. Por lo tanto, se brinda mayor confiabilidad al tener resultados reales de experiencias expuestas (Casas Anguita et al., 2003, p. 535).

Tipos de Investigación

Investigación descriptiva

La investigación descriptiva trata de detallar la población que se está estudiando sin necesidad de tener una explicación del fenómeno. Identifica patrones, características o tendencias por lo que solo le interesa describir lugar de estudio. Una técnica donde se recolecta información a base del método cuantificable, trabajando con datos estadísticos y a su vez buscando respuestas de preguntas cerradas con información muy general sin mayor especificación (Martinez, 2018, p. 4).

Este modelo de investigación se emplea cuando se tiene poca información del fenómeno. Por este motivo, la investigación descriptiva suele ser un trabajo previo a la investigación expositiva, ya que el conocimiento de las propiedades de un fenómeno determinado permite dar explicaciones a otros asuntos que guardan relación (Martinez, 2018, p. 8).

Investigación Correlacional

La investigación correlacional tiene como objetivo el estudiar la relación de sus variables, indicando su contexto de una manera más detallada y específica. La presente investigación indica la correlación o grado de asociación entre las variables del estudio de ciclo de caja conjuntamente con el análisis del ciclo operacional y su rendimiento dentro de las empresas de los diferentes sectores económicos en la provincia de Pichincha.

En este alcance de la investigación surge la necesidad de plantear una hipótesis en la cual se proponga una relación entre 2 o más variables. En el nivel cuantitativo surge la aplicación de procesos estadísticos inferenciales que buscan extrapolar los resultados de la investigación para beneficiar a toda la población (Ramos Galarza, 2020, p. 4).

Diseño de Investigación

No experimental

La investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, es investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos (Hernández Sampieri et al., 2000, p. 2).

La presente investigación es de tipo no experimental, ya que nos centramos sólo en observar los datos sin modificarlos, ni manipularlos; se recolectan los datos de forma directa del lugar donde se desarrolla la relación de causa y efecto.

Transeccional o transversal

La investigación transversal tiene como objetivo recolectar los datos en un evento o momento específico, para recolectar información, permitiendo analizar el comportamiento de la población y relacionarlos con las variables. Por tal motivo la investigación se llevará a cabo en los últimos 5 años, direccionado a los que conforman la empresa de cada uno de los sectores económicos en la provincia de Pichincha.

La fuente de datos para el diseño de corte transversal debe ser definida con precisión (Entrevista, encuesta, examen físico, resultados de laboratorio, historia clínica, registros de base poblacional, encuestas poblacionales etc.). Lo importante es que la fuente permita identificar con precisión la presencia de la condición o enfermedad de interés (calidad del dato) (Rodríguez & Mendivelso, 2018, p. 144).

Fuentes de Información

Fuentes Primarias

Teniendo en cuenta a (Miranda Soberón & Acosta, 2008) indican que: “Estas fuentes contienen información original, que ha sido publicada por primera vez y que no ha sido filtrada,

interpretada o evaluada por nadie más. Son producto de una investigación o de una actividad eminentemente creativa” (p. 12).

La presente investigación tiene como propósito obtener la información por parte de los miembros de las empresas de los diferentes sectores económicos de la provincia de Pichincha, que se consideran como fuentes de primera mano o primarias.

Fuentes Secundarias

Las fuentes secundarias, es decir, todos los documentos, estudios, libros, artículos, voces de diccionario, artículos en línea, etc., cuya base está en las fuentes primarias, y que hemos consultado y citado en nuestro trabajo. No sirve para nada subdividir este apartado en libros, artículos, o por temas, así que una sola lista que respete el orden alfabético es suficiente (Muñoz Alonso, 2015, p. 118).

Las fuentes secundarias tiene como base de información a las fuentes primarias, la diferencia entre estas dos es que nos permite recolectar datos de espectadores que no son miembros de las empresas, su base de conocimiento son los gerentes, jefes, empleados, documentos, etc.; y su punto de vista es diferente, lo que permite comparar y observar de otra manera el problema, con la finalidad de otorgar mayor amplitud de información para mejorar la investigación comparando los datos y proponiendo resultados eficientes (Muñoz Alonso, 2015, p. 120).

Técnicas de Recopilación de Información

Encuesta

Utilizamos el siguiente método de investigación como lo menciona (M. Torres et al., 2016) es eficaz “por su capacidad de recolección de datos y su facilidad para alcanzar a más población de estudio, utilizando de varias maneras como es una entrevista personal, encuestas vía electrónica o por medio telefónico” (p. 15).


La encuesta realizada a cada una de las Personas se ingresa directamente a la computadora o al organizador de datos. Este tipo de investigación nos favorece tanto en la parte económica ya que no representa mayor gasto y nos permite profundizar temas complejos como el tema planteado.

La técnica de encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz. Este procedimiento de investigación posee, entre otras ventajas, la posibilidad de aplicaciones masivas y la obtención de información sobre un amplio abanico de cuestiones a la vez (Casas Anguita et al., 2003, p. 530).

La encuesta se ha convertido en algo más que un solo instrumento técnico de recogida de datos para convertirse en todo un procedimiento o un método de investigación social cuya aplicación significa el seguimiento de un proceso de investigación en toda su extensión, destinado a la recogida de los datos de la investigación, pero en el que se involucran un conjunto diverso de técnicas que combinadas, en una sintaxis propia y coherente, que se orientan y tienen como objetivo la construcción (López Roldán & Fachelli, 2015, p. 39).

Figura 3

Cuestionario para las empresas de los diferentes sectores económicos de la provincia de Pichincha.



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

100 años

Estudios del ciclo de operación y análisis del ciclo de caja para la mejora de los rendimientos de las empresas de los sectores económicos de la provincia de Pichincha

* Indica que la pregunta es obligatoria

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS – “ESPE”

SEDE LATACUNGA
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO
Buenos días/tardes,

1. Estamos realizando la siguiente encuesta para una valoración de los rendimientos de las empresas de los sectores económicos de la provincia de Pichincha.
2. El objetivo de la siguiente encuesta es conocer su opinión, sobre el conocimiento del ciclo de operación y de caja con relación a los sectores económicos de la provincia de Pichincha.
3. El cuestionario dura alrededor de 5 minutos.

Gracias.

1. ¿Empresa a la que pertenece? *

2. Correo corporativo *

3. Género *

Marca solo un óvalo.

Masculino

Femenino



4. ¿A qué sector económico pertenece la empresa? *

Marca solo un óvalo.

- Servicios
- Comercio
- Industrias Manufactureras
- Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca
- Explotación de Minas y Canteras

5. ¿Qué cargo desempeña dentro de la empresa? *

Marca solo un óvalo.

- Dirección
- Administración
- Ventas
- Producción
- Contabilidad
- Otro: _____

6. ¿Conoce y utiliza el modelo DUPONT para evaluar el rendimiento financiero de su empresa? *

El modelo DuPont es un enfoque analítico que ofrece una visión detallada de los factores que contribuyen a la rentabilidad financiera de una empresa. Esto permite identificar áreas específicas que puedan requerir mejoras y facilita la toma de decisiones estratégicas orientadas a maximizar el rendimiento del patrimonio neto.

Marca solo un óvalo.

- Sí, conozco y utilizo el modelo DUPONT.
- He oído hablar del modelo DUPONT, pero no lo utilizo.
- No estoy familiarizado con el modelo DUPONT.
- No aplica.



7. **¿Cuánto tiempo transcurre desde que se realiza una inversión en inventarios hasta que recibe el pago por parte de sus clientes?** *

Marca solo un óvalo.

- Entre siete y treinta días.
- Entre treinta y uno a noventa días.
- Entre noventa y uno a ciento ochenta días.
- Entre ciento ochenta y uno a trescientos sesenta días.
- Más de trescientos sesenta y uno días.

8. **¿Con qué frecuencia deben ser realizadas las rotaciones de inventario en su empresa?** *

Marca solo un óvalo.

- Un día.
- Siete días
- Treinta días.
- Noventa días.
- Trescientos sesenta días.

9. **¿Cuál es el tiempo de rotación de inventarios?** *

Marca solo un óvalo.

- Menos de treinta días.
- Entre treinta y uno a noventa días.
- Entre noventa y uno a ciento ochenta días.
- Más de ciento ochenta y uno a días.
- No aplica.



10. **¿Cuál es la duración promedio del ciclo de operaciones en su entidad? ***

Marca solo un óvalo.

- Menos de treinta días.
- Entre treinta y uno a noventa días.
- Entre noventa y uno a ciento ochenta días.
- Más de ciento ochenta y uno días.
- No aplica.

11. **¿Qué impacto ha tenido el ciclo de caja en la liquidez y rentabilidad de su empresa? ***

Marca solo un óvalo.

- Ha tenido un impacto positivo significativo.
- Ha tenido un impacto positivo moderado.
- Ha tenido un impacto neutral.
- Ha tenido un impacto negativo moderado.
- Ha tenido un impacto negativo significativo.
- No aplica.

12. **¿Bajo qué normas contables se rige la empresa? ***

Marca solo un óvalo.

- Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF/IFRS).
- Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCG).
- Otras normas contables específicas.
- No aplica.
- Otro: _____



13. **¿Cuál es el nivel de utilidad bruta de su empresa en el último año fiscal en relación a la inversión?** *

Marca solo un óvalo.

- Muy alto.
- Moderadamente alto.
- Moderado.
- Moderadamente bajo.
- Muy bajo.
- No aplica.

14. **¿Qué estrategias han implementado para acelerar la recuperación de cuentas por cobrar en función del efectivo?** *

Marca solo un óvalo.

- Descuentos por pago anticipado
- Implementación de un sistema de facturación electrónica
- Contratación de servicios de cobranza externa
- Establecimiento de políticas de crédito más estrictas
- Ninguna de las anteriores
- Otro: _____

15. **¿Qué políticas de cobro ofrecen a sus clientes?** *

Marca solo un óvalo.

- Descuentos por pago anticipado
- Periodos de gracia para el pago
- Planes de pago a plazos sin intereses
- Ninguna política de pronto pago
- Otro: _____



16. **¿Cuáles de los siguientes métodos implementan para la recaudación de fondos en un lapso trimestral y anual, de acuerdo a sus políticas de cobro?** *

Marca solo un óvalo.

- Pago en efectivo
- Transferencia bancaria
- Tarjeta de crédito/débito
- Cheque
- Otro: _____

17. **¿Qué aspectos considera usted que están afectando negativamente al desempeño laboral de sus trabajadores?** *


Marca solo un óvalo.

- Falta de capacitación o desarrollo profesional.
- Ambiente laboral negativo.
- Falta de reconocimiento o recompensas.
- Sobrecarga de trabajo.
- Falta de recursos adecuados.
- No considero que haya aspectos negativos que afecten al desempeño laboral.
- No aplica.
- Otro: _____

18. **¿Con qué frecuencia realiza la empresa pagos a proveedores?** *

Marca solo un óvalo.

- Cada día.
- Cada siete días.
- Cada quince días.
- Cada treinta días.
- Cada noventa días
- Más de noventa días



19. **¿Qué indicador utiliza para evaluar la eficiencia en la empresa? ***

Marca solo un óvalo.

Rentabilidad Financiera
 Productividad Laboral
 Cumplimiento de plazos y entregas
 Niveles de satisfacción del cliente
 Control de costos y gastos.
 Innovación y desarrollo de nuevos productos o servicios.
 No aplica

20. **"En una escala de valoración, donde el menor grado es deficiente y el máximo es excelente, ¿Cómo calificaría la liquidez de su empresa en función de su desempeño financiero actual? ***

Marca solo un óvalo.

Excelente.
 Muy Bueno.
 Bueno
 Regular
 Deficiente

21. **¿Tiene alguna recomendación?**

¡Gracias por tomarse el tiempo de completar esta encuesta! Su opinión es muy valiosa para nosotros

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

{ 7 }

Nota. La figura 3 indica la cantidad y orden de preguntas a realizarse a las empresas de los diferentes sectores de la provincia de Pichincha.

Validación del Instrumento

El cuestionario es un instrumento para la recogida de información, diseñado para cuantificarla y universalizarla. Por esta razón, el momento de la validación tiene gran importancia, pues los resultados que se obtienen de su aplicación, pueden falsear la investigación, y con ello, acarrear consecuencias fatales en estudios robustos, en el orden social, constructivo, vida de un paciente, entre otros(Fernández et al., 2019, p. 443).

Esta es una herramienta crucial para poder asegurar la validez y confiabilidad del instrumento que se utiliza para la recopilación de datos por lo que es muy importante utilizar la para validar la encuesta por expertos a fin de dar veracidad a la misma; esta se la puede encontrar en el Anexo 1.

Herramientas

Chi Cuadrado

(Romero Saldaña, 2011, p. 45) propone estas tres aplicaciones básicas que son:

Test de ajuste de distribuciones. Es un contraste de significación para saber si los datos de una muestra son conformes a una ley de distribución teórica que consideramos como correcta.

Homogeneidad de varias muestras cualitativas. Sirve para contrastar la igualdad de procedencia de un conjunto de muestras de tipo cualitativo.

Test para tablas de contingencia. Es un contraste para determinar la dependencia o independencia de caracteres cualitativos.

La herramienta del Chi-cuadrado se la utiliza en la presente investigación, para analizar la independencia de las variables y así lograr verificar la relación entre ellas. El registro de estos resultados nos permite la aproximación a la solución, pero no indica el porcentaje de influencia sobre su relación con las variables.

Procesamiento de la Información

Es fundamental la recopilación y tabulación de la información generada durante el proceso de las entrevistas, encuestas y la observación, monitoreando y dando seguimiento a los datos, para simplificar y cuantificar las características de las variables estudiadas para tener un análisis explicativo correcto de los resultados obtenidos de la población seleccionada durante el trabajo de campo. La finalidad es obtener datos realistas, de manera que se pueda observar una investigación con información precisa, actualizada que brinde confiabilidad al proyecto, para así poder cumplir el análisis con respecto a las hipótesis planteadas y llegar a los objetivos (Figueredo et al., 2019, p. 48).

El procesamiento de la información es un continuo que va desde un procesamiento superficial, pasando por uno intermedio hasta llegar al más profundo, de carácter semántico, de construcción de significado. La persistencia de la información que almacenamos en nuestra memoria está en función de la profundidad del análisis. En consecuencia, los niveles de análisis más profundos permiten que dicha información sea más elaborada, más fuerte y más perdurable. A mayor grado de análisis semántico, mayor profundidad de procesamiento (Figueredo et al., 2019, p. 50) .

Población y Muestra

Población

Cuando la población es muy grande, o por cualquier circunstancia no se puede tener acceso a toda, se elige una muestra para realizar el experimento con ella. La muestra está conformada por las unidades seleccionadas de una determinada población y son los sujetos o elementos con los cuales se realiza el experimento. Se define como un sub grupo de la población que es reflejo fiel de ese conjunto y tiene los valores de esta (Carnacho de Báez, 2003, p. 122).

Por otro lado, la población es la integración al estudio de un grupo de sujetos o participantes con características particulares que permitan resolver los objetivos planteados,

población de estudio no se refiere solo al término de seres humanos, a la vez se refiere a animales, muestras biológicas, objetos, organizaciones, etc., es decir un universo de estudio (García Cañote & Gómez Mendoza, 2021, p. 25).

La investigación se realizó en la página del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Ecuador (INEC) con un total de población de 332446 en la provincia de Pichincha tomando en cuenta todos sus sectores económicos que son de servicios, comercio, industrias manufactureras, agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, construcción, explotación de minas y canteras.

Al tener una población con gran cantidad de empresas, se realizan los cálculos para sacar la muestra, se clasifica la población anteriormente indicada con la intención de clasificarla según su obligación a llevar contabilidad y con las empresas que dispongan de sus datos válidos, logrando tomar una población más exacta que nos permita obtener una investigación de calidad.

Tabla 7

Empresas según sectores económicos en la provincia de Pichincha

Nro. Empresas Totales	332.446
Servicios	185282
Comercio	104925
Industrias Manufactureras	28511
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	4226
Construcción	9131
Explotación de Minas y Canteras	371

Nota. La tabla 7 presenta la cantidad de empresas según sus sectores económicos ubicadas en la provincia de Pichincha.

Tabla 8*Obligadas a llevar contabilidad*

Empresas Pichincha	Obligadas a llevar Contabilidad	No obligadas a llevar Contabilidad	No Aplica	Total
Servicios	32626	151828	828	185282
Comercio	14993	89932		104925
Industrias Manufactureras	4417	24094		28511
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	1456	2770		4226
Construcción	3156	5975		9131
Explotación de Minas y Canteras	325	46		371
TOTAL	56.973	274.645	828	332.446

Nota. La tabla 8 muestra la cantidad de empresas según sus sectores que son o no obligadas a llevar contabilidad y no aplica en la provincia de Pichincha.

Cómo se puede constatar en una de las tablas anteriores, se indica el número de empresas de acuerdo a sus actividades económicas en la provincia de Pichincha, se clasifica según su obligación a llevar contabilidad, dando como resultado un total de 56.973 obligados a llevar contabilidad, 274.645 que no son obligados a llevar contabilidad y 828 que no aplican dando un resultado final la población anteriormente expuesta, a las que se les aplicará los cálculos correspondientes para sacar la muestra, a quienes se les aplicará las encuestas para el respaldo de la investigación del presente proyecto.

Tabla 9*Clasificación de empresas con sus datos en la provincia de Pichincha*

Empresas Pichincha	Con Datos	Sin Datos	Total
Servicios	2935	182347	185282
Comercio	1219	103706	104925

Empresas Pichincha	Con Datos	Sin Datos	Total
Industrias Manufactureras	358	28153	28511
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	1091	3135	4226
Construcción	481	8650	9131
Explotación de Minas y Canteras	20	351	371
Total	6.104	326.342	332.446

Nota. La tabla 9 presenta la clasificación de las empresas con sus datos y sin datos ubicados en la provincia de Pichincha muestra.

Para determinar el tamaño de la muestra que se necesita para aplicar una encuesta a un grupo de 56.973 empresas, hay varios factores que se debe considerar, como el nivel de confianza deseado, el margen de error aceptable y la variabilidad esperada en los datos.

El tamaño de la muestra puede calcularse utilizando la fórmula siguiente:

n=Tamaño de la muestra

N= Tamaño del universo

Z=Nivel de confianza

e= Probabilidad de error

σ = Desviación estándar

Ecuación 25

Tamaño de la muestra

$$n = \frac{N \sigma^2 Z^2}{(N - 1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

Datos:

N= 6104

Z=1,96

e= 0,05

σ = 0,2706

Ecuación 26

Ejecución de la formula

$$n = \frac{(6.104) * (0.2706)^2 * (1.96)^2}{(6.104 - 1)(05)^2 + (0.2706)^2(1.96)^2}$$

$$n = 110,5006$$

$$n \approx 111$$

Tomando en consideración los cálculos realizados de la muestra se obtiene un resultado final de 111 empresas de sus diferentes sectores de la provincia de Pichincha, a las que se le aplicará la encuesta para la respectiva investigación.

Capítulo IV

Resultados de la investigación

Análisis de los índices financieras de los sectores económicos

Tabla 10

Análisis de los indicadores del sector económico Industria Manufacturera

No	Indicador	Formula	Datos		Resultados		Promedio	Nominación	Interpretación
			2022	2021	2022	2021			
1	Periodo	365/Rotación	365 días	365	365				Las empresas del sector tardan alrededor de 1 días en vender y reemplazar su inventario.
	Promedio de Inventario	de Inventarios	Rotación de Inventarios	349	273	1,05	1,34	1	
2	Periodo	365/Rotación	365 días	365	365				Las empresas del sector tardan alrededor de 12 días en cobrar su cartera de Cuentas por cobrar.
	Promedio Cartera	de Cartera	Rotación de Cartera	30	32	12,18	11,26	12	
3	Periodo	365/Rotación	365 días	365	365				Las instituciones del sector tardan alrededor de 4 días en pagar a sus proveedores durante el año
	Promedio Proveedores	de Proveedores	Rotación de Proveedores	85	93	4,30	3,94	4	

Nota. La tabla 10 muestra los indicadores de Periodo promedio de Inventario, Cartera y Proveedores del sector económico Industria Manufacturera de las empresas seleccionadas de la provincia de Pichincha al año 2021 - 2022.

Tabla 11

Análisis del ciclo de operativo y caja sector económico Industria Manufacturera

No	Indicador	Formula	Datos		Resultados		Promedio	Nominación	Interpretación
			2022	2021	2022	2021			
CO	Ciclo Operativo	Periodo Promedio del Inventario + Periodo Promedio de Cobro	1,05	1,34	13,22	12,59	13	Días	Esto significa que, en promedio, las empresas del sector industrial transcurren aproximadamente 13 días desde que se adquiere el inventario hasta que se recibe el cobro por las ventas realizadas.
		Periodo Promedio de Cobro	12,18	11,26					
CC	Ciclo de Caja	Periodo Promedio del Inventario + Periodo Promedio de Cobro - Periodo Promedio de Pago	1,05	1,34	8,93	8,65	9	Días	Esto significa que, en promedio, transcurren aproximadamente 9 días desde que se adquiere el inventario hasta que se recibe el cobro por las ventas realizadas, tomando en cuenta también el período promedio de pago a proveedores.
		Periodo Promedio de Cobro	12,18	11,26					
		Periodo Promedio de Pago	4,30	3,94					

Nota. La tabla 11 muestra el ciclo de operaciones y caja del sector económico Industria Manufacturera de las empresas seleccionadas de la provincia de Pichincha al año 2021 - 2022.

Tabla 12*Análisis de los indicadores del Sector Comercio*

No	Indicador	Formula	Datos		Resultados		Promedio	Nominación	Interpretación	
			2022	2021	2022	2021				
1	Periodo Promedio Inventario	365/Rotación de Inventarios	365 días Rotación de Inventarios	365 9,79	365 21,64	37,29	16,87	27	Días	La empresa tarda alrededor de 27 días en vender y reemplazar su inventario.
2	Periodo Promedio Cartera	365/Rotación de Cartera	365 días Rotación de Cartera	365 18,62	365 16,44	19,60	22,20	21	Días	La empresa tarda alrededor de 21 días en cobrar su cartera de Cuentas por cobrar.
3	Periodo Promedio Proveedores	365/Rotación de Proveedores	365 días Rotación de Proveedores	365 3,81	365 3,05	95,70	119,85	108	Días	La empresa tarda alrededor de 108 días en pagar a sus proveedores durante el año

Nota. La tabla 12 muestra los indicadores de Periodo promedio de Inventario, Cartera y Proveedores del sector económico Comercio de las empresas seleccionadas de la provincia de Pichincha al año 2021 - 2022.

Tabla 13

Análisis del ciclo de operativo y caja Sector Comercio

No	Indicador	Formula	Datos		Resultados		Promedio	Nominación	Interpretación	
			2022	2021	2022	2021				
CO	Ciclo Operativo	Periodo Promedio del Inventario + Periodo Promedio de Cobro	Periodo Promedio del Inventario + Periodo Promedio de Cobro	37,29	16,87	56,90	39,06	48	Días	Esto significa que, en promedio, las empresas del sector transcurren aproximadamente 48 días desde que se adquiere el inventario hasta que se recibe el cobro por las ventas realizadas.
		Periodo Promedio del Inventario + Periodo Promedio de Cobro	Periodo Promedio del Inventario + Periodo Promedio de Cobro	19,60	22,20					
CC	Ciclo de Caja	Periodo Promedio del Inventario + Periodo Promedio de Cobro - Periodo Promedio de Pago	Periodo Promedio del Inventario + Periodo Promedio de Cobro - Periodo Promedio de Pago	37,29	16,87	-38,81	-80,79	-60	Días	Esto indica que el ciclo de caja es negativo, lo que puede indicar una situación en la que el período promedio de pago a proveedores es mayor que el tiempo promedio requerido para convertir el inventario en efectivo a través de las ventas y el cobro.
		Periodo Promedio del Inventario + Periodo Promedio de Cobro - Periodo Promedio de Pago	Periodo Promedio del Inventario + Periodo Promedio de Cobro - Periodo Promedio de Pago	19,60	22,20	95,70	119,85			

Nota. La tabla 13 muestra el ciclo de operaciones y caja del sector económico Comercio de las empresas seleccionadas de la provincia de Pichincha al año 2021 - 2022.

Tabla 14*Análisis de los indicadores Sector Servicios*

No	Indicador	Formula	Datos		Resultados		Promedio	Nominación	Interpretación	
			2022	2021	2022	2021				
1	Periodo Promedio Inventario	365/Rotación de Inventarios	365 días Rotación de Inventarios	365 123,73	365 160,13	2,95	2,28	3	Días	Las empresas tardan alrededor de 3 días en vender y reemplazar su inventario.
2	Periodo Promedio Cartera	365/Rotación de Cartera	365 días Rotación de Cartera	365 61,33	365 27,01	5,95	13,52	10	Días	Las empresas tardan alrededor de 10 días en cobrar su cartera de Cuentas por cobrar.
3	Periodo Promedio Proveedores	365/Rotación de Proveedores	365 días Rotación de Proveedores	365 22,46	365 13,14	16,25	27,77	22	Días	Las empresas tardan alrededor de 22 días en pagar a sus proveedores durante el año

Nota. La tabla 14 muestra los indicadores de Periodo promedio de Inventario, Cartera y Proveedores del sector económico Servicios de las empresas seleccionadas de la provincia de Pichincha al año 2021 - 2022.

Tabla 15*Análisis del ciclo de operativo y caja Sector Servicios*

No	Indicador	Formula	Datos		Resultados		Promedio	Nominación	Interpretación	
			2022	2021	2022	2021				
CO	Ciclo Operativo	Periodo Promedio del Inventario + Periodo Promedio de Cobro	Periodo Promedio del Inventario + Periodo Promedio de Cobro	2,95	2,28	8,90	15,79	12	Días	Esto significa que, en promedio, las empresas del sector transcurren aproximadamente 12 días desde que se adquiere el inventario hasta que se recibe el cobro por las ventas realizadas.
		Periodo Promedio del Inventario + Periodo Promedio de Cobro	Periodo Promedio del Inventario + Periodo Promedio de Cobro	5,95	13,52					
CC	Ciclo de Caja	Periodo Promedio del Inventario + Periodo Promedio de Cobro - Periodo Promedio de Pago	Periodo Promedio del Inventario + Periodo Promedio de Cobro - Periodo Promedio de Pago	2,95	2,28	-7,35	-11,98	-10	Días	Esto indica que el ciclo de caja es negativo, lo que puede indicar una situación en la que el período promedio de pago a proveedores es mayor que el tiempo promedio requerido para convertir el inventario en efectivo a través de las ventas y el cobro.
		Periodo Promedio del Inventario + Periodo Promedio de Cobro - Periodo Promedio de Pago	Periodo Promedio del Inventario + Periodo Promedio de Cobro - Periodo Promedio de Pago	16,25	27,77					

Nota. La tabla 15 muestra el ciclo de operaciones y caja del sector económico Servicios de las empresas seleccionadas de la provincia de Pichincha al año 2021 - 2022.

Tabla 16

Análisis de los indicadores Sector Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca

No	Indicador	Formula	Datos		Resultados		Promedio	Nominación	Interpretación
			2022	2021	2022	2021			
1	Periodo Promedio Inventario	365/Rotación de Inventarios	365 días	365	365				Las empresas tardan alrededor de 2 días en vender y reemplazar su inventario.
			Rotación de Inventarios	159,75	164,80	2,28	2,21	2	
2	Periodo Promedio Cartera	365/Rotación de Cartera	365 días	365	365				Las empresas tardan alrededor de 11 días en cobrar su cartera de Cuentas por cobrar.
			Rotación de Cartera	34,34	32,25	10,63	11,32	11	
3	Periodo Promedio Proveedores	365/Rotación de Proveedores	365 días	365	365				Las empresas tardan alrededor de 18 días en pagar a sus proveedores durante el año
			Rotación de Proveedores	19,77	22,06	18,46	16,54	18	

Nota. La tabla 16 muestra los indicadores de Periodo promedio de Inventario, Cartera y Proveedores del sector económico Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca de las empresas seleccionadas de la provincia de Pichincha al año 2021 - 2022.

Tabla 17

Análisis del ciclo de operativo y caja Sector Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca

No	Indicador	Formula	Datos		Resultados		Promedio	Nominación	Interpretación	
			2022	2021	2022	2021				
CO	Ciclo Operativo	Periodo Promedio del Inventario + Periodo Promedio de Cobro	Periodo Promedio del Inventario + Periodo Promedio de Cobro	2,28	2,21	12,92	13,53	13	Días	Esto significa que, en promedio, las empresas del sector transcurren aproximadamente 13 días desde que se adquiere el inventario hasta que se recibe el cobro por las ventas realizadas.
		Periodo Promedio del Inventario + Periodo Promedio de Cobro	Periodo Promedio del Inventario + Periodo Promedio de Cobro	10,63	11,32					
CC	Ciclo de Caja	Periodo Promedio del Inventario + Periodo Promedio de Cobro - Periodo Promedio de Pago	Periodo Promedio del Inventario + Periodo Promedio de Cobro - Periodo Promedio de Pago	2,28	2,21	-5,54	-3,01	-4	Días	Esto indica que el ciclo de caja es negativo, lo que puede indicar una situación en la que el período promedio de pago a proveedores es mayor que el tiempo promedio requerido para convertir el inventario en efectivo a través de las ventas y el cobro.
		Periodo Promedio del Inventario + Periodo Promedio de Cobro - Periodo Promedio de Pago	Periodo Promedio del Inventario + Periodo Promedio de Cobro - Periodo Promedio de Pago	18,46	16,54					

Nota. La tabla 17 muestra el ciclo de operaciones y caja del sector económico Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca de las empresas seleccionadas de la provincia de Pichincha al año 2021 - 2022.

Tabla 18

Análisis de los indicadores Sector Explotación de Minas y Canteras

No	Indicador	Formula	Datos		Resultados		Promedio	Nominación	Interpretación
			2022	2021	2022	2021			
1	Periodo	365/Rotación	365 días	365	365				Las empresas tardan alrededor de 2 días en vender y reemplazar su inventario.
	Promedio de Inventario	Inventarios	Rotación de Inventarios	225,58	223,36	1,62	1,63	2	
2	Periodo	365/Rotación	365 días	365	365				Las empresas tardan alrededor de 39 días en cobrar su cartera de Cuentas por cobrar.
	Promedio Cartera	de Cartera	Rotación de Cartera	8,88	10,08	41,10	36,22	39	
3	Periodo	365/Rotación	365 días	365	365				Las empresas tardan alrededor de 104 días en pagar a sus proveedores durante el año
	Promedio Proveedores	de Proveedores	Rotación de Proveedores	3,20	3,89	113,98	93,91	104	

Nota. La tabla 18 muestra los indicadores de Periodo promedio de Inventario, Cartera y Proveedores del sector económico Explotación de Minas y Canteras de las empresas seleccionadas de la provincia de Pichincha al año 2021 - 2022.

Tabla 19

Análisis del ciclo de operativo y caja Sector Explotación de Minas y Canteras

No	Indicador	Formula	Datos		Resultados		Promedio	Nominación	Interpretación
			2022	2021	2022	2021			
CO	Ciclo Operativo	Periodo Promedio del Inventario + Periodo Promedio de Cobro	Periodo Promedio del Inventario + Periodo Promedio de Cobro	1,62	1,63	42,72	37,86	40	Días Esto significa que, en promedio, las empresas del sector transcurren aproximadamente 40 días desde que se adquiere el inventario hasta que se recibe el cobro por las ventas realizadas.
		Periodo Promedio del Inventario + Periodo Promedio de Cobro	Periodo Promedio del Inventario + Periodo Promedio de Cobro	41,10	36,22				
CC	Ciclo de Caja	Periodo Promedio del Inventario + Periodo Promedio de Cobro - Periodo Promedio de Pago	Periodo Promedio del Inventario + Periodo Promedio de Cobro - Periodo Promedio de Pago	1,62	1,63	-71,26	-56,05	-64	Días Esto indica que el ciclo de caja es negativo, lo que puede indicar una situación en la que el período promedio de pago a proveedores es mayor que el tiempo promedio requerido para convertir el inventario en efectivo a través de las ventas y el cobro.
		Periodo Promedio del Inventario + Periodo Promedio de Cobro - Periodo Promedio de Pago	Periodo Promedio del Inventario + Periodo Promedio de Cobro - Periodo Promedio de Pago	113,98	93,91				

Nota. La tabla 19 muestra el ciclo de operaciones y caja del sector económico Explotación de Minas y Canteras de las empresas seleccionadas de la provincia de Pichincha al año 2021 - 2022.

Nota Aclaratoria:

Se debe tener en cuenta que la muestra utilizada en esta investigación consistió en 111 empresas a las mismas que se les solicitó su participación mediante el envío de un formulario por correo electrónico. Las evidencias de este proceso se encuentran detalladas en el Anexo 2. Sin embargo, solo se recibieron respuestas de 76 empresas pertenecientes a diversos sectores económicos. Como punto importante se encontró dificultades para obtener los estados financieros de algunas compañías, como las microempresas que carecen de algunos parámetros necesarios para realizar el análisis de los indicadores financieros, puesto que varias de ellas no tienen costos de venta, inventarios, compras además de reportar valores nulos en la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. Por lo tanto, se decidió centrar el análisis en aquellas empresas que participaron en la encuesta y que cumplían con los criterios necesarios para el proyecto.

Ciclo de Operación

Industrias Manufactureras. La empresa grande como la pequeña exhiben ciclos de operación relativamente breves, lo que indica una eficiente conversión de activos en efectivo. En contraste, las empresas medianas A y B presentan ciclos de operación más extensos, lo cual puede sugerir desafíos en cuanto a la gestión de inventarios y cobranzas. Estos hallazgos enfatizan la importancia de evaluar y mejorar de manera continua los procesos operativos con el fin de optimizar el flujo de caja y la liquidez dentro del sector de la Industria Manufacturera.

Comercio. La empresa grande como la pequeña exhiben ciclos operativos relativamente breves, lo que indica una eficiente conversión de inventarios en ingresos. En contraste, las empresas medianas A y B presentan ciclos operativos más prolongados, lo cual puede señalar desafíos en la gestión de inventarios, logística y cobranzas. Estos resultados subrayan la importancia de evaluar y mejorar de manera continua los procesos operativos con el objetivo de optimizar el flujo de efectivo y la liquidez en el sector del Comercio.

Servicios. La empresa grande como la pequeña muestran ciclos de operación relativamente cortos, lo que indica una eficiencia en la conversión de los insumos en ingresos. Sin embargo, las empresas medianas A y B presentan ciclos de operación más largos, lo que sugiere la necesidad de evaluar y mejorar los procesos operativos para optimizar la eficiencia y el flujo de efectivo. Estos resultados resaltan la importancia de una gestión efectiva de los insumos, la mejora continua de los procesos operativos y la optimización del ciclo de operación en el sector de Servicios.

Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. Las empresas grandes y la mediana A en el sector presentan ciclos operativos más largos, posiblemente debido a la naturaleza de la actividad y los procesos involucrados. En contraste, la empresa mediana B y la pequeña empresa muestran ciclos operativos más cortos, lo que sugiere una mayor eficiencia en sus operaciones de producción y comercialización. Estos resultados resaltan la importancia de evaluar y mejorar continuamente los procesos operativos en este sector para optimizar la eficiencia y el flujo de efectivo. Es esencial identificar oportunidades de mejora, implementar prácticas más eficientes y utilizar tecnologías adecuadas para garantizar un rendimiento óptimo en todas las empresas del sector.

Explotación de Minas y Canteras. En base a los resultados se observa variaciones dentro del sector económico. Mientras que la empresa mediana A y la empresa grande muestran ciclos operativos más cortos, indicando una mayor eficiencia en sus operaciones, la empresa mediana B y la pequeña empresa tienen ciclos operativos más largos, lo que sugiere posibles áreas de mejora en términos de eficiencia y gestión de recursos. Mejorar los procesos y optimizar los flujos de trabajo pueden ayudar a reducir el tiempo necesario para llevar a cabo las operaciones y mejorar la eficiencia general del sector.

Ciclo de Caja

Industrias Manufactureras. Se pudo evidenciar que la empresa grande como la pequeña exhiben ciclos de caja relativamente breves, lo que indica una eficiente conversión de activos en efectivo. En contraste, las empresas medianas A y B presentan ciclos de caja más prolongados, lo cual puede sugerir desafíos en la gestión de inventarios y cobranzas, o en el caso de la empresa mediana B, una posible falta de liquidez. Estos hallazgos resaltan la importancia de evaluar y mejorar de manera continua los procesos operativos a fin de optimizar el ciclo de caja, el flujo de caja y la liquidez dentro del sector de la Industria Manufacturera.

Comercio. En este sector económico se evidencio que la empresa grande como la pequeña demuestran ciclos de caja negativos, lo que indica una efectiva conversión de activos en efectivo. Sin embargo, las empresas medianas A y B también presentan ciclos de caja negativos, aunque con períodos más prolongados, lo cual sugiere la necesidad de prestar especial atención para asegurar una gestión eficiente de los cobros. Estos resultados subrayan la importancia de evaluar y mejorar de forma continua los procesos operativos con el fin de optimizar el ciclo de caja, el flujo de efectivo y la liquidez dentro del sector.

Servicios. Tanto la empresa grande como las empresas medianas A y B presentan ciclos de caja negativos, indicando una eficiente conversión de activos en efectivo. Sin embargo, el ciclo de caja varía en duración, lo que puede requerir diferentes enfoques en la gestión de cobros y pagos. Por otro lado, la pequeña empresa muestra un ciclo de caja positivo, lo que sugiere una necesidad de mejora en la gestión de los flujos de efectivo. Estos resultados resaltan la importancia de evaluar y mejorar continuamente los procesos operativos para optimizar el ciclo de caja, el flujo de efectivo y la liquidez en el sector de Servicios.

Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. Los resultados arrojaron que mientras que la pequeña empresa muestra un ciclo de caja positivo, indicando una buena gestión de los

flujos de efectivo, la empresa grande y la mediana B presentan ciclos de caja negativos, lo que puede ser indicativo de problemas de liquidez.

La empresa mediana A muestra un ciclo de caja positivo, lo que sugiere una posición de liquidez más favorable. Estos resultados destacan la importancia de una gestión efectiva de los flujos de efectivo para garantizar la estabilidad financiera en el sector y abordar cualquier desafío de liquidez que pueda surgir.

Explotación de Minas y Canteras. Se observa que, en el sector económico la pequeña empresa presenta un ciclo de caja positivo, lo que indica una gestión adecuada de los flujos de efectivo. Por otro lado, tanto las empresas grandes como las medianas A y B muestran ciclos de caja negativos, lo que sugiere problemas de liquidez y una gestión deficiente de los flujos de efectivo. Estos resultados resaltan la importancia de una gestión efectiva de los flujos de efectivo y la necesidad de mejorar la liquidez en las empresas de este sector. Es fundamental para las empresas grandes y medianas A y B abordar los desafíos de liquidez mediante una revisión exhaustiva de sus procesos de cobro y pago, así como la implementación de estrategias para optimizar los flujos de efectivo.

Resultados estadísticos del cuestionario

En el siguiente apartado se presentan los resultados estadísticos provenientes de una técnica rápida de recolección de datos como el cuestionario con un total de 18 preguntas de opción múltiple que fue aplicado a las diferentes empresas de los diferentes sectores, considerando la diversidad de tamaños que existen dentro de la provincia de Pichincha.

Se detalla a continuación cada una de las preguntas que se implementó a cada una de las organizaciones, no se pudo realizar el cuestionario de forma física por lo que se utilizó la modalidad de encuesta por correo electrónico, en la que solo se recolectó 76 respuestas después de haber enviado a una muestra de 200 correos corporativos de empresas ubicados en la provincia de Pichincha.

Pregunta 1: Género

Tabla 20

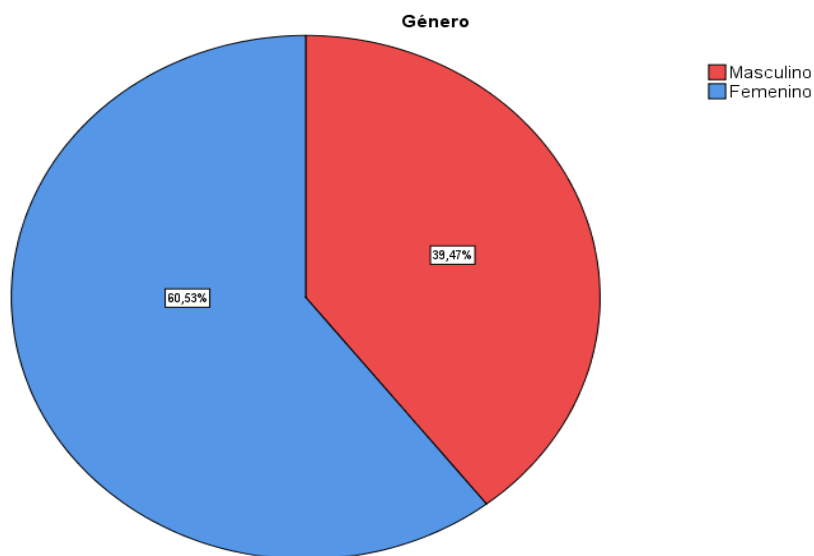
Género

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Masculino	30	39,5
	Femenino	46	60,5
	Total	76	100,0

Nota. La tabla 20 representa el detalle de respuestas obtenidos y sus porcentajes correspondientes en relación a la pregunta 1.

Figura 4

Género



Nota. La figura 4 representa de manera grafica las respuestas obtenidas y sus porcentajes correspondientes en relación a la pregunta 1.

Análisis: Del 100% encuestas realizadas 60.5% manifiesta ser de género femenino; mientras que 39.5% de los encuestados son masculino.

Interpretación: De la pregunta 1, trata sobre la selección de genero con el objetivo de analizar el impacto que el género puede tener en las empresas, los resultados representan un

60.5% como porcentaje más alto que manifiesta ser del género femenino que contribuyo con su tiempo para el llenado de la encuesta.

Pregunta 2: ¿A qué sector económico pertenece la empresa?

Tabla 21

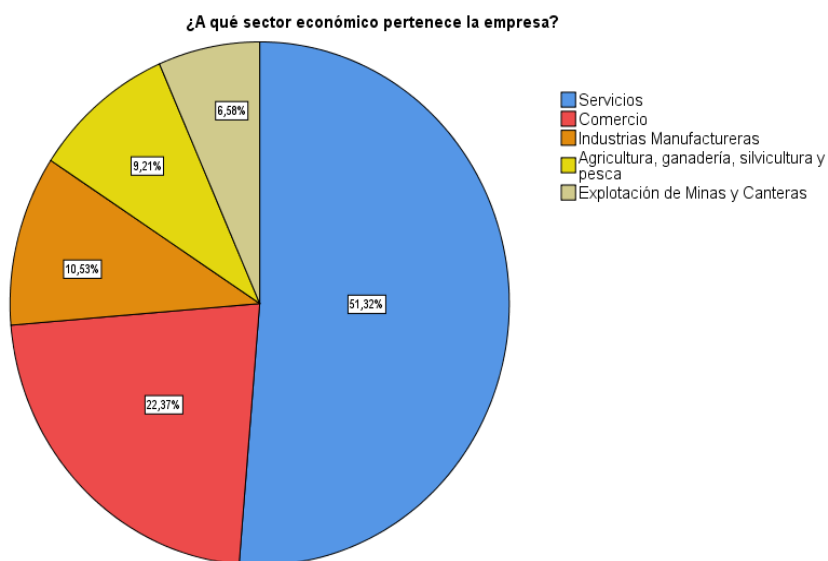
¿A qué sector económico pertenece la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Servicios	39	51,3
	Comercio	17	22,4
	Industrias Manufactureras	8	10,5
	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	7	9,2
	Explotación de Minas y Canteras	5	6,6
	Total	76	100,0

Nota. La tabla 21 representa el detalle de respuestas obtenidos y sus porcentajes correspondientes en relación a la pregunta 2.

Figura 5

¿A qué sector económico pertenece la empresa?



Nota. La figura 5 representa de manera grafica las respuestas obtenidas y sus porcentajes correspondientes en relación a la pregunta 2.

Análisis: Del total del 100% de encuestas realizadas a las empresas en la provincia de Pichincha, un 51.3% de los encuestados manifiesta ser del sector de servicios; mientras que el 22.4% pertenecen al sector comercial, 10.5% a las industrias manufactureras, los porcentajes restantes pertenecen al sector de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; y el sector de la explotación de minas y canteras.

Interpretación: De la pregunta 2, nos dice “¿A qué sector económico pertenece la empresa?” con el objetivo de obtener información de los diferentes sectores en la provincia de Pichincha, para identificar y enfocar las futuras investigaciones en función a comprender sus políticas de cada uno sin generalizar los resultados obtenidos, determinando un porcentaje más elevado del 51.3% que manifiesta ser perteneciente al sector de servicios, comprendiendo la predominancia significativa de empresas que prestan servicios en la provincia de Pichincha.

Pregunta 3: ¿Qué cargo desempeña dentro de la empresa?

Tabla 22

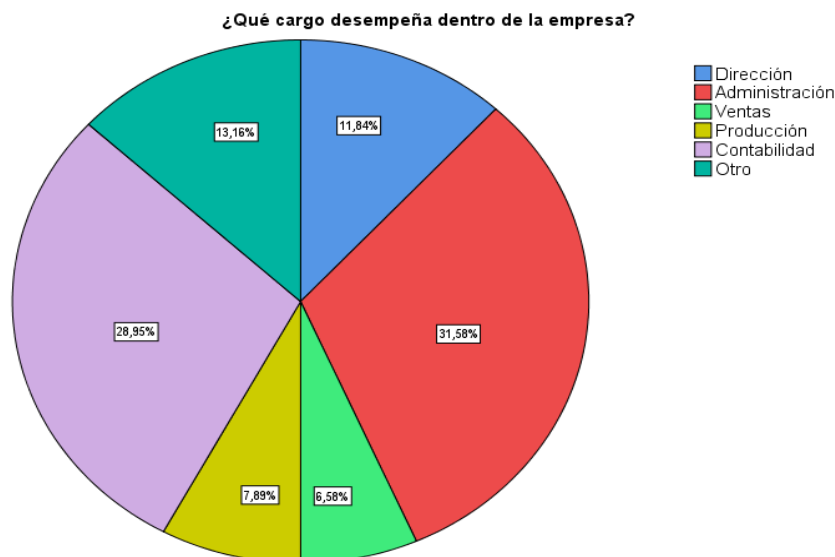
¿Qué cargo desempeña dentro de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Dirección	9	11,8
	Administración	24	31,6
	Ventas	5	6,6
	Producción	6	7,9
	Contabilidad	22	28,9
	Otro	10	13,2
	Total	76	100,0

Nota. La tabla 22 representa el detalle de respuestas obtenidos y sus porcentajes correspondientes en relación a la pregunta 3.

Figura 6

¿Qué cargo desempeña dentro de la empresa?



Nota. La figura 6 representa de manera grafica las respuestas obtenidas y sus porcentajes correspondientes en relación a la pregunta 3.

Análisis: Del 100% encuestas realizadas a las diferentes empresas, se obtuvo una variedad de colaboradores que nos ayudaron con su opinión, donde se manifiesta que 31.6% de las encuestas fue contestada por la administración, a continuación del 28.9% pertenecen al departamento contable, el 11.8% son opiniones de los directivos, mientras que el restante corresponde a otros departamentos como ventas, producción, entre otros.

Interpretación: En la pregunta 3, indica “¿Qué cargo desempeña dentro de la empresa?”; con el objetivo de conocer la influencia directa de los diferentes cargos en el ciclo de caja y operacional, evaluando su conocimiento y la comunicación que la empresa brinda a sus trabajadores de todas las áreas.

Pregunta 4: ¿Conoce y utiliza el modelo DUPONT para evaluar el rendimiento financiero de su empresa?

Tabla 23

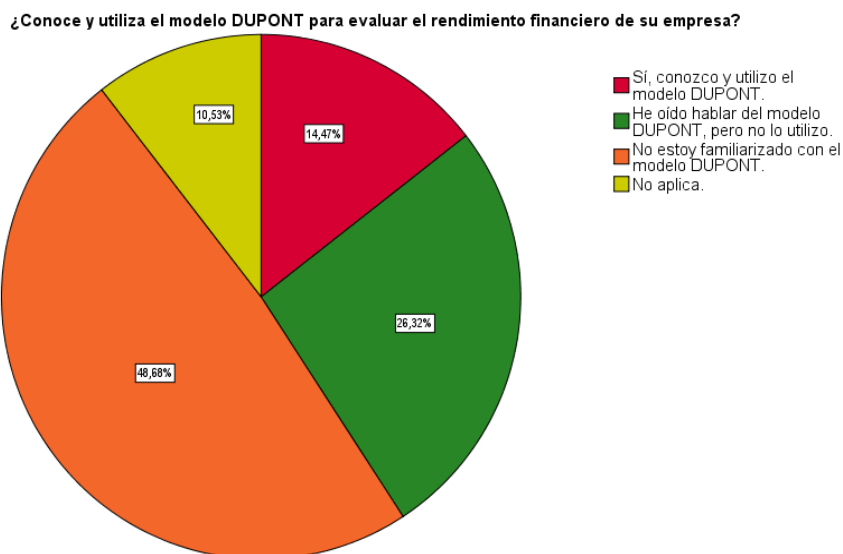
¿Conoce y utiliza el modelo DUPONT para evaluar el rendimiento financiero de su empresa?

	Frecuencia	Porcentaje
Sí, conozco y utilizo el modelo DUPONT.	11	14,5
He oído hablar del modelo DUPONT, pero no lo utilizo.	20	26,3
No estoy familiarizado con el modelo DUPONT.	37	48,7
No aplica.	8	10,5
Total	76	100,0

Nota. La tabla 23 representa el detalle de respuestas obtenidos y sus porcentajes correspondientes en relación a la pregunta 4.

Figura 7

¿Conoce y utiliza el modelo DUPONT para evaluar el rendimiento financiero de su empresa?



Nota. La figura 7 representa de manera grafica las respuestas obtenidas y sus porcentajes correspondientes en relación a la pregunta 4.

Análisis: El 48.7% de los encuestados de su total 100% manifiesta que no está familiarizado con el modelo DUPONT, el 26.3% si ha escuchado del modelo, pero no lo ha puesto en práctica, el 14.5% d los encuestados si conoce y utiliza el modelo, mientras que el porcentaje restante indica indiferencia ante la pregunta.

Interpretación: La pregunta 4, indica “¿Conoce y utiliza el modelo DUPONT para evaluar el rendimiento financiero de su empresa?”, el objetivo es determinar el conocimiento sobre esta herramienta analítica, ya que es un modelo que facilita la identificación de rentabilidad, la eficiencia operativa y la gestión de la empresa. Los resultados nos indican que el 48.7% no está familiarizado con el modelo DUPONT, por lo que pueden estar trabajando con una herramienta distinta, aunque la visión detallada de este modelo puede ayudar a maximizar el rendimiento y a mejorar continuamente.

Pregunta 5: ¿Cuánto tiempo transcurre desde que se realiza una inversión en inventarios hasta que recibe el pago por parte de sus clientes?

Tabla 24

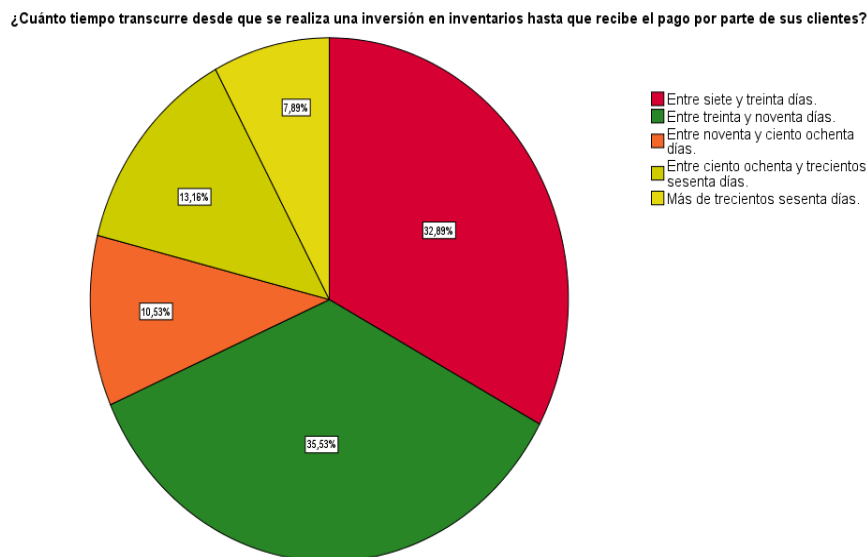
¿Cuánto tiempo transcurre desde que se realiza una inversión en inventarios hasta que recibe el pago por parte de sus clientes?

	Frecuencia	Porcentaje
Entre siete y treinta días.	25	32,9
Entre treinta y noventa días.	27	35,5
Entre noventa y ciento ochenta días.	8	10,5
Entre ciento ochenta y trescientos sesenta días.	10	13,2
Más de trescientos sesenta días.	6	7,9
Total	76	100,0

Nota. La tabla 24 representa el detalle de respuestas obtenidos y sus porcentajes correspondientes en relación a la pregunta 5.

Figura 8

¿Cuánto tiempo transcurre desde que se realiza una inversión en inventarios hasta que recibe el pago por parte de sus clientes?



Nota. La figura 8 representa de manera grafica las respuestas obtenidas y sus porcentajes correspondientes en relación a la pregunta 5.

Análisis: Con el 100% de encuestados el 35.5% indicando que el tiempo es entre los treinta y noventa días hasta que reciba el pago por parte de sus clientes, el 32.9% de los resultados nos menciona que el tiempo es entre siete y treinta días, el 13.2% de los encuestados nos menciona tiene un tiempo entre ciento ochenta y trescientos sesenta días mientras el porcentaje restante destaca otro tipo de intervalos para realizar su inversión.

Interpretación: La pregunta 5, que dice “¿Cuánto tiempo transcurre desde que se realiza una inversión en inventarios hasta que recibe el pago por parte de sus clientes?”, con un resultado más alto del 35.5% de los encuestados mencionando que el tiempo es entre los treinta y noventa días para realiza una inversión en inventarios hasta que reciba el pago por parte de sus clientes, el objetivo es obtener información de como las empresas manejan su flujo de efectivo en relación a su nueva inversión después del pago de sus clientes ya que puede existir una dificultad en la rotación del inventario.

Pregunta 6: ¿Con qué frecuencia debe ser realizado las rotaciones de inventario en su empresa?

Tabla 25

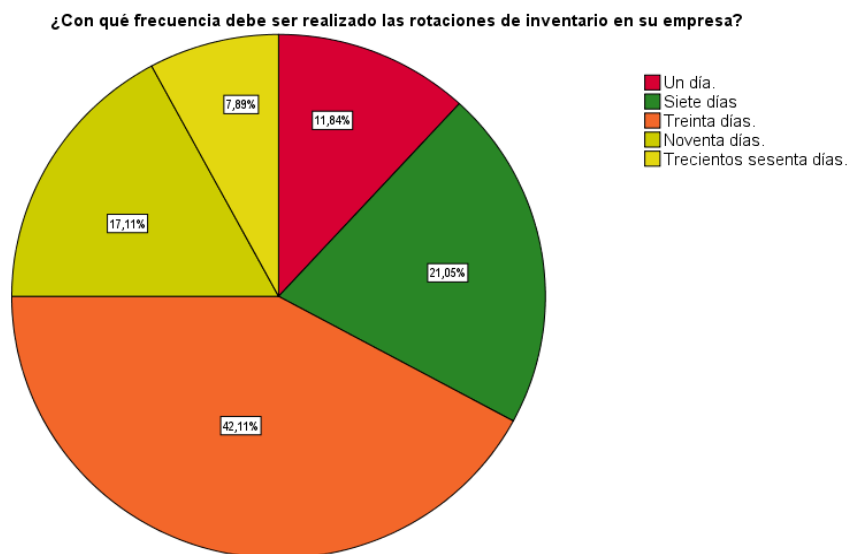
¿Con qué frecuencia debe ser realizado las rotaciones de inventario en su empresa?

	Frecuencia	Porcentaje
Válido		
Un día.	9	11,8
Siete días	16	21,1
Treinta días.	32	42,1
Noventa días.	13	17,1
Trecientos sesenta días.	6	7,9
Total	76	100,0

Nota. La tabla 25 representa el detalle de respuestas obtenidos y sus porcentajes correspondientes en relación a la pregunta 6.

Figura 9

¿Con qué frecuencia debe ser realizado las rotaciones de inventario en su empresa?



Nota. La figura 9 representa de manera grafica las respuestas obtenidas y sus porcentajes correspondientes en relación a la pregunta 6.

Análisis: Del 100% de encuestas realizadas el 42.1% realiza sus rotaciones de inventario cada treinta días, el 21.1% tiene una frecuencia de siete días para realizar rotación en inventario, el 17.1% lo hace cada noventa días mientras que el porcentaje restante tiene una opinión diferente con respecto al tema.

Interpretación: La pregunta 6, que dice “¿Con qué frecuencia debe ser realizado las rotaciones de inventario en su empresa?”, con un resultado mayor del 42.1% realiza sus rotaciones de inventario cada treinta días. El objetivo de la pregunta es observar la concordancia de los resultados de la pregunta 5 para analizar la gestión de inventario.

Pregunta 7: ¿Cuál es el tiempo de rotación de inventarios?

Tabla 26

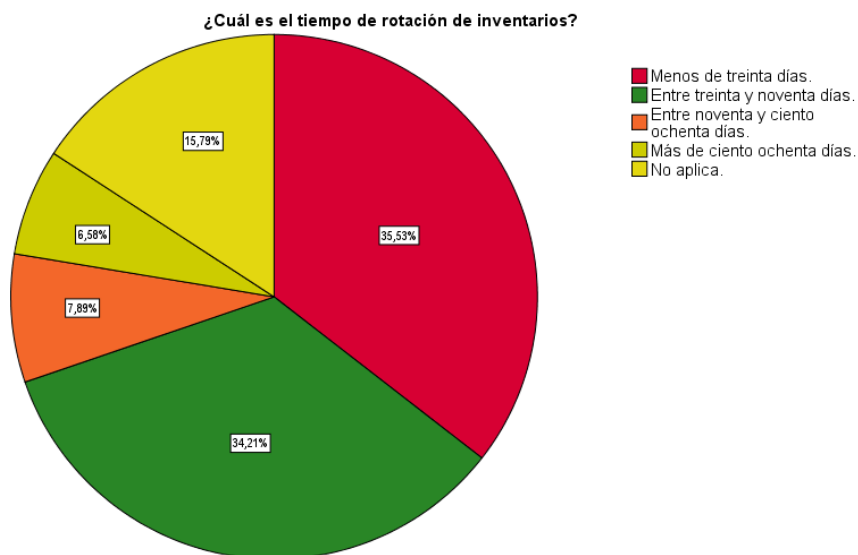
¿Cuál es el tiempo de rotación de inventarios?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Menos de treinta días.	27	35,5
	Entre treinta y noventa días.	26	34,2
	Entre noventa y ciento ochenta días.	6	7,9
	Más de ciento ochenta días.	5	6,6
	No aplica.	12	15,8
	Total	76	100,0

Nota. La tabla 26 representa el detalle de respuestas obtenidos y sus porcentajes correspondientes en relación a la pregunta 7.

Figura 10

¿Cuál es el tiempo de rotación de inventarios?



Nota. La figura 10 representa de manera grafica las respuestas obtenidas y sus porcentajes correspondientes en relación a la pregunta 7.

Análisis: Un porcentaje del 35.5% del total de encuestas realizadas menciona que el tiempo de rotación de inventarios es en menos de 30 días, un 34.2% se propone hacer el giro entre los treinta y noventa días, y un 15.8% no especifica el tiempo de rotación, mientras que el restante nos indica un tiempo distinto.

Interpretación: La pregunta 7, que dice “¿Cuál es el tiempo de rotación de inventarios?”, obtiene un 35.5% del total de encuestas realizadas, dato mayor en comparación a los demás, indicando que el tiempo de rotación de inventarios es en menos de 30 días. Entender el tiempo de rotación de un inventario es fundamental para evaluar la eficiencia operativa y la gestión financiera, el objetivo es identificar los problemas de excesos o escases por lo que puede afectar a la rentabilidad de la empresa, por lo tanto, al tener conocimiento de los problemas se puede tomar decisiones estratégicas para una mejora continua.

Pregunta 8: ¿Cuál es la duración promedio del ciclo de operaciones en su entidad?

Tabla 27

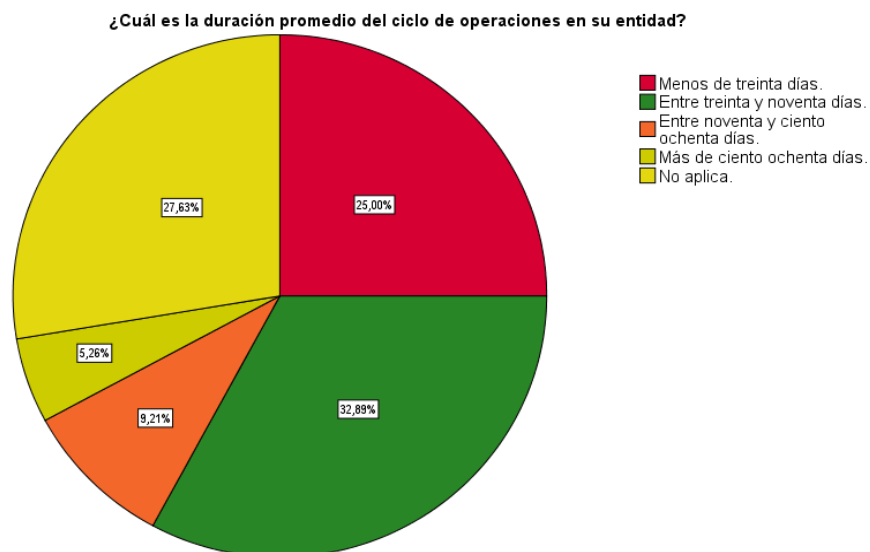
¿Cuál es la duración promedio del ciclo de operaciones en su entidad?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Menos de treinta días.	19	25,0
	Entre treinta y noventa días.	25	32,9
	Entre noventa y ciento ochenta días.	7	9,2
	Más de ciento ochenta días.	4	5,3
	No aplica.	21	27,6
	Total	76	100,0

Nota. La tabla 27 representa el detalle de respuestas obtenidos y sus porcentajes correspondientes en relación a la pregunta 8.

Figura 11

¿Cuál es la duración promedio del ciclo de operaciones en su entidad?



Nota. La figura 11 representa de manera grafica las respuestas obtenidas y sus porcentajes correspondientes en relación a la pregunta 8.

Análisis: Del total de respuestas obtenidas sobre la duración promedio del ciclo de operaciones en la entidad que pertenezca, un 32.9% que menciona una duración entre treinta y noventa días, el 27.6% no aplica, un 25% indica que es menos de treinta días, el resto de encuestas tienen una duración promedio diferente.

Interpretación: La pregunta 8, que dice “¿Cuál es la duración promedio del ciclo de operaciones en su entidad?”, tiene un resultado del 27.6% siendo el porcentaje más alto explicando que la duración promedio es entre treinta y noventa días del ciclo de operaciones. El objetivo de tener conocimientos sobre cuál es el tiempo que transcurre desde la adquisición del producto o materia prima hasta su venta permite la optimización del capital de trabajo y se puede identificar mayores oportunidades de mejora, lo que maximiza la rentabilidad de la empresa.

Pregunta 9: ¿Qué impacto ha tenido el ciclo de caja en la liquidez y rentabilidad de su empresa?

Tabla 28

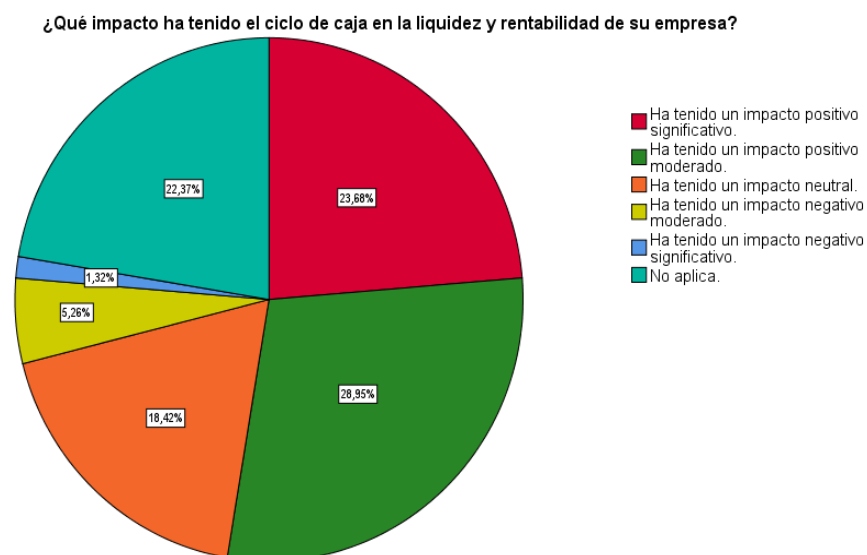
¿Qué impacto ha tenido el ciclo de caja en la liquidez y rentabilidad de su empresa?

	Frecuencia	Porcentaje
Ha tenido un impacto positivo significativo.	18	23,7
Ha tenido un impacto positivo moderado.	22	28,9
Ha tenido un impacto neutral.	14	18,4
Válido Ha tenido un impacto negativo moderado.	4	5,3
Ha tenido un impacto negativo significativo.	1	1,3
No aplica.	17	22,4
Total	76	100,0

Nota. La tabla 28 representa el detalle de respuestas obtenidos y sus porcentajes correspondientes en relación a la pregunta 9.

Figura 12

¿Qué impacto ha tenido el ciclo de caja en la liquidez y rentabilidad de su empresa?



Nota. La figura 12 representa de manera grafica las respuestas obtenidas y sus porcentajes correspondientes en relación a la pregunta 9.

Análisis: Se indica del 28.9% del total de resultados recolectados que han tenido un impacto positivo moderado en el ciclo de caja de la liquidez y rentabilidad dentro de su empresa, el 23.7% ha tenido un impacto positivo significativo, del 22.4% nos indica que no aplica o desconoce el impacto actual, mientras que el porcentaje restante tiene una diferente opinión.

Interpretación: La pregunta 9, que dice “¿Qué impacto ha tenido el ciclo de caja en la liquidez y rentabilidad de su empresa?”, obtiene como mayor porcentaje un 28.9% del total de resultados recolectados que han tenido un impacto positivo moderado en el ciclo de caja de la liquidez y rentabilidad dentro de su empresa. El ciclo de caja afecta significativamente a la liquidez y a la rentabilidad, ya que si no existe una liquidez solvente la empresa no puede cumplir con sus obligaciones ni puede reinvertir, es importante tener en claro la duración que el dinero se queda en estado inmóvil ya que puede ser una amenaza para no alcanzar el éxito.

Pregunta 10: ¿Bajo qué normas contables se rige la empresa?

Tabla 29

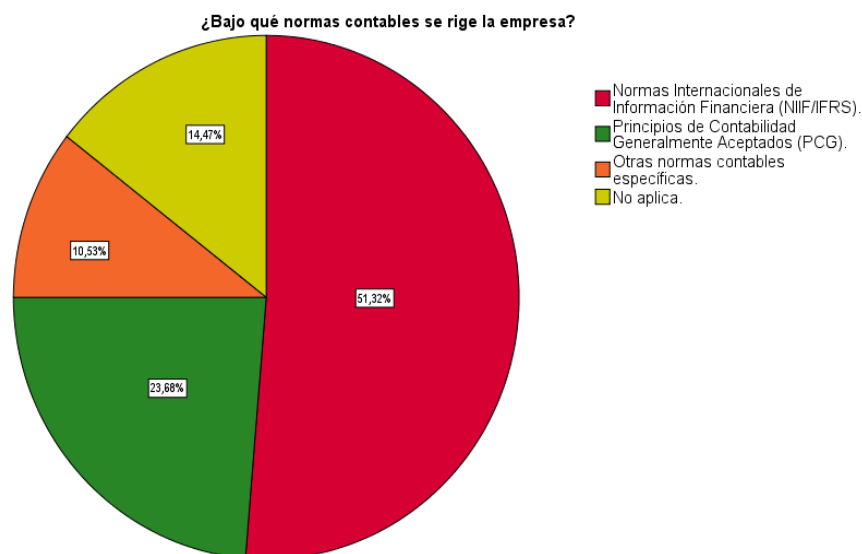
¿Bajo qué normas contables se rige la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje
Válido		
Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF/IFRS).	39	51,3
Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCG).	18	23,7
Otras normas contables específicas.	8	10,5
No aplica.	11	14,5
Total	76	100,0

Nota. La tabla 29 representa el detalle de respuestas obtenidos y sus porcentajes correspondientes en relación a la pregunta 10.

Figura 13

¿Bajo qué normas contables se rige la empresa?



Nota. La figura 13 representa de manera grafica las respuestas obtenidas y sus porcentajes correspondientes en relación a la pregunta 10.

Análisis: Del total de datos recolectados indicándonos bajo que normas contables se rige la empresa, se evidencio que el 51.3% se administra según las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF/IFRS), el 23.7% se rige por los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCG), el 10.5% utiliza otras normas contables específicas, mientras que el porcentaje restante no aplica las normas contables.

Interpretación: Pregunta 10, que dice “¿Bajo qué normas contables se rige la empresa?” siendo el dato más alto se evidencio que el 51.3% se administra según las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF/IFRS). Es importante tener conocimientos a que normas se acogen las empresas para poder comprender la calidad y fiabilidad de su información financiera, para poder analizar de manera precisa su posición financiera y rentabilidad.

Pregunta 11: ¿Cuál es el nivel de utilidad bruta de su empresa en el último año fiscal en relación a la inversión?

Tabla 30

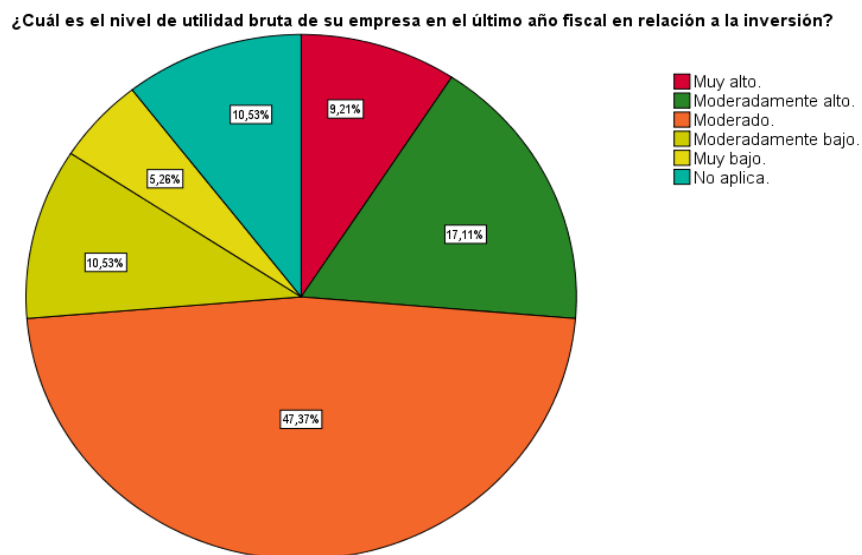
¿Cuál es el nivel de utilidad bruta de su empresa en el último año fiscal en relación a la inversión?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy alto.	7	9,2
Moderadamente alto.	13	17,1
Moderado.	36	47,4
Válido Moderadamente bajo.	8	10,5
Muy bajo.	4	5,3
No aplica.	8	10,5
Total	76	100,0

Nota. La tabla 30 representa el detalle de respuestas obtenidos y sus porcentajes correspondientes en relación a la pregunta 11.

Figura 14

¿Cuál es el nivel de utilidad bruta de su empresa en el último año fiscal en relación a la inversión?



Nota. La figura 14 representa de manera grafica las respuestas obtenidas y sus porcentajes correspondientes en relación a la pregunta 11.

Análisis: Del total de datos recolectados nos indican el nivel de utilidad de su empresa en el último año fiscal en relación a la inversión donde el 47.4% existe un nivel moderado, el 17.1% tiene un nivel moderadamente alto, y con un porcentaje igual del 10.5% un grupo nos menciona que su nivel es moderadamente bajo, y el otro grupo corresponde a la respuesta de no aplica, mientras que el porcentaje restante proporciona una información distinta a un nivel alto o muy bajo.

Interpretación: La pregunta 11, que dice “¿Cuál es el nivel de utilidad bruta de su empresa en el último año fiscal en relación a la inversión?”, se muestra como mayor porcentaje de 47.4% mencionando que existe un nivel moderado. Es importante evaluar la rentabilidad de las operaciones y conocer la eficiencia operativa para obtener una visión clara del desempeño y la capacidad de generar beneficios y así apoyar a la toma de decisiones y su mejora continua.

Pregunta 12: ¿Qué estrategias han implementado para acelerar la recuperación de cuentas por cobrar en función del efectivo?

Tabla 31

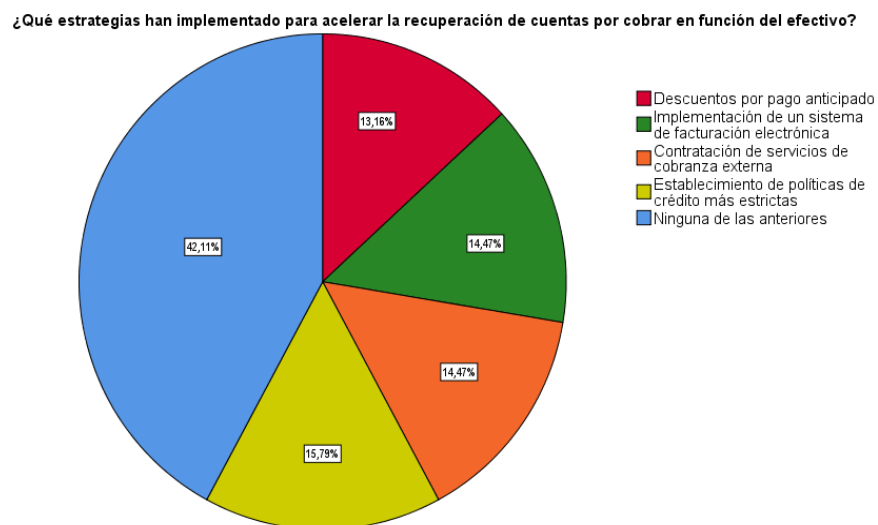
¿Qué estrategias han implementado para acelerar la recuperación de cuentas por cobrar en función del efectivo?

	Frecuencia	Porcentaje
Descuentos por pago anticipado	10	13,2
Implementación de un sistema de facturación electrónica	11	14,5
Contratación de servicios de cobranza externa	11	14,5
Establecimiento de políticas de crédito más estrictas	12	15,8
Ninguna de las anteriores	32	42,1
Total	76	100,0

Nota. Tabla 31 representa las respuestas y porcentajes correspondientes a la pregunta 12.

Figura 15

¿Qué estrategias han implementado para acelerar la recuperación de cuentas por cobrar en función del efectivo?



Nota. La figura 15 es la gráfica las respuestas y porcentajes correspondientes a la pregunta 12.

Análisis: De la encuesta realizada para recolectar información sobre las estrategias que se han implementado para acelerar la recuperación de cuentas por cobrar en función del efectivo, se indica que el 42.1% aplica estrategias muy distantes a las proyectadas, el 15.8% menciona optar por establecer políticas de crédito más estrictas, con un porcentaje igualitario del 14.5% opta por contratar servicios de cobranza externa y el otro grupo implementa un sistema de facturación electrónica, mientras que el porcentaje restante aplica descuentos por pago anticipado.

Interpretación: La pregunta 12, que dice “¿Qué estrategias han implementado para acelerar la recuperación de cuentas por cobrar en función del efectivo?”, obteniendo un resultado más alto del 42.1% en el que menciona que aplica estrategias muy distantes a las proyectadas. La pregunta se maneja de varios ángulos como el manejo de flujo del efectivo, la eficiencia operativa y la salud financiera, ya que se puede implementar estrategias para una mejor gestión sobre la recuperación eficaz del efectivo.

Pregunta 13: ¿Qué políticas de cobro ofrecen a sus clientes?

Tabla 32

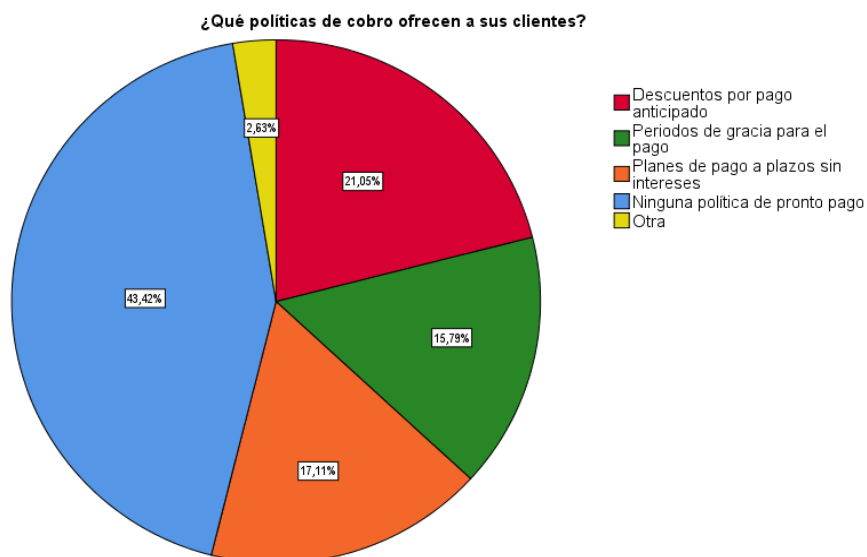
¿Qué políticas de cobro ofrecen a sus clientes?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Descuentos por pago anticipado	16	21,1
	Periodos de gracia para el pago	12	15,8
	Planes de pago a plazos sin intereses	13	17,1
	Ninguna política de pronto pago	33	43,4
	Otra	2	2,6
	Total	76	100,0

Nota. La tabla 32 representa el detalle de respuestas obtenidos y sus porcentajes correspondientes en relación a la pregunta 13.

Figura 16

¿Qué políticas de cobro ofrecen a sus clientes?



Nota. La figura 16 representa de manera grafica las respuestas obtenidas y sus porcentajes correspondientes en relación a la pregunta 13.

Análisis: Del total de resultados obtenidos con respecto a las políticas de cobro que ofrecen las empresas a sus clientes el 43.4% no tiene ninguna política de pronto pago, el 21.1% tiene mayor aceptación por los descuentos por pago anticipado, el 17.1% opta por los planes de pago a plazos sin intereses, mientras que los porcentajes restantes administra según periodos de gracias para el pago o tienen otras políticas propias.

Interpretación: La pregunta 13, que dice “¿Qué políticas de cobro ofrecen a sus clientes?”, se evidencia que un 43.4% no tiene ninguna política de pronto pago, siendo la respuesta más aceptada dentro de los literales. La importancia de que las empresas tenga políticas claras para manejar los cobros genera eficiencia y mejoras en el flujo del efectivo, el objetivo es obtener información de la gestión financiera, la evaluación de riesgos y determinar las mitigaciones para maximizar la rentabilidad de la empresa.

Pregunta 14: ¿Cuáles de los siguientes métodos implementan para la recaudación de fondos en un lapso trimestral y anual, de acuerdo a sus políticas de cobro?

Tabla 33

¿Cuáles de los siguientes métodos implementan para la recaudación de fondos en un lapso trimestral y anual, de acuerdo a sus políticas de cobro?

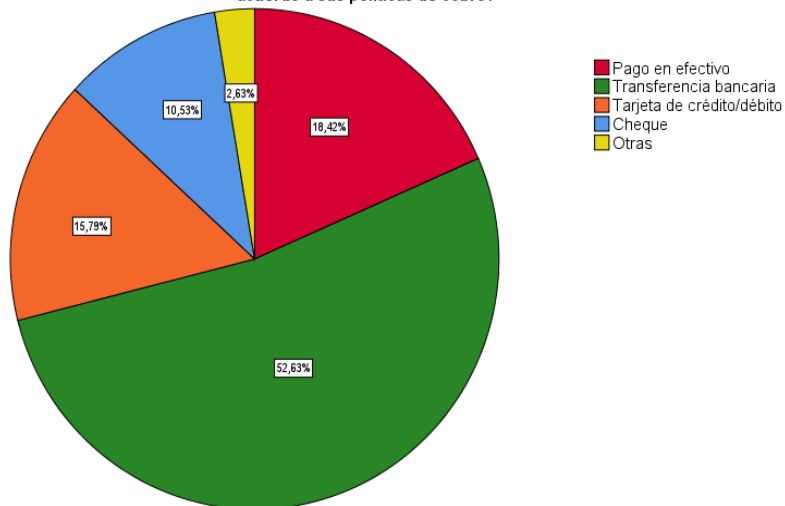
	Frecuencia	Porcentaje
Pago en efectivo	14	18,4
Transferencia bancaria	40	52,6
Válido Tarjeta de crédito/débito	12	15,8
Cheque	8	10,5
Otras	2	2,6
Total	76	100,0

Nota. La tabla 33 representa respuestas y porcentajes correspondientes a la pregunta 14.

Figura 17

¿Cuáles de los siguientes métodos implementan para la recaudación de fondos en un lapso trimestral y anual, de acuerdo a sus políticas de cobro?

¿Cuáles de los siguientes métodos implementan para la recaudación de fondos en un lapso trimestral y anual, de acuerdo a sus políticas de cobro?



Nota. La figura 17 grafica las respuestas obtenidas y porcentajes en relación a la pregunta 14.

Análisis: De acuerdo a sus políticas de cobro, se muestra que el 52.6% utiliza las transferencias bancarias, el 18.4% opta por el pago en efectivo, un 15.8% prefiere las tarjetas de crédito y débito, mientras que el porcentaje restante corresponde a la utilización de cheque u otros métodos.

Interpretación: La pregunta 14, que dice “¿Cuáles de los siguientes métodos implementan para la recaudación de fondos en un lapso trimestral y anual, de acuerdo a sus políticas de cobro?”, se muestra un porcentaje mayor del 52.6% que utiliza las transferencias bancarias según sus políticas. Es de gran importancia tener conocimiento sobre la recaudación de los fondos para tener gestionar y planificar el flujo de efectivo a corto y largo plazo, facilitando la dinámica de las relaciones comerciales y la toma de decisiones.

Pregunta 15: ¿Qué aspectos considera usted que están afectando negativamente al desempeño laboral de sus trabajadores?

Tabla 34

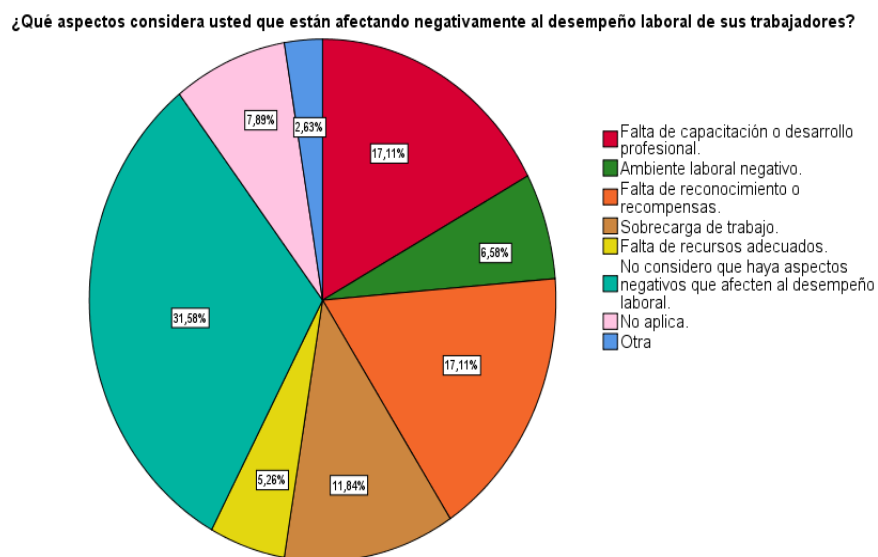
¿Qué aspectos considera usted que están afectando negativamente al desempeño laboral de sus trabajadores?

	Frecuencia	Porcentaje
Falta de capacitación o desarrollo profesional.	13	17,1
Ambiente laboral negativo.	5	6,6
Falta de reconocimiento o recompensas.	13	17,1
Sobrecarga de trabajo.	9	11,8
Falta de recursos adecuados.	4	5,3
No considero que haya aspectos negativos que afecten al desempeño laboral.	24	31,6
No aplica.	6	7,9
Otra	2	2,6
Total	76	100,0

Nota. La tabla 34 representa el detalle de respuestas obtenidos y sus porcentajes correspondientes en relación a la pregunta 15.

Figura 18

¿Qué aspectos considera usted que están afectando negativamente al desempeño laboral de sus trabajadores?



Nota. La figura18 representa de manera grafica las respuestas obtenidas y sus porcentajes correspondientes en relación a la pregunta 15.

Análisis: De los resultados obtenidos para saber los aspectos que se considera que están afectando negativamente el desempeño laboral de los trabajadores se muestra que el 31.6% no ha considerado que haya aspectos negativos que afecten al desempeño laboral, con un porcentaje igual del 17.1% un grupo menciona que es la falta de capacitación o desarrollo profesional y otro grupo considera que es la falta de reconocimiento o recompensas, mientras que el porcentaje restante tiene otras opiniones.

Interpretación: La pregunta 15, que dice “¿Qué aspectos considera usted que están afectando negativamente al desempeño laboral de sus trabajadores?”, en base a los resultados obtenidos se muestra con el porcentaje más alto del 31.6% que no ha considerado que haya aspectos negativos que afecten al desempeño laboral. Al no tener conocimientos de los problemas específicos que enfrentan los trabajadores, puede afectar significativamente a la productividad de la organización, dando como resultado una disminución del rendimiento, Por

lo tanto, es importante entender las condiciones de los empleados para buscar soluciones lo que genera un impacto positivo en el éxito general de la empresa.

Pregunta 16: ¿Con qué frecuencia realiza la empresa pagos a proveedores?

Tabla 35

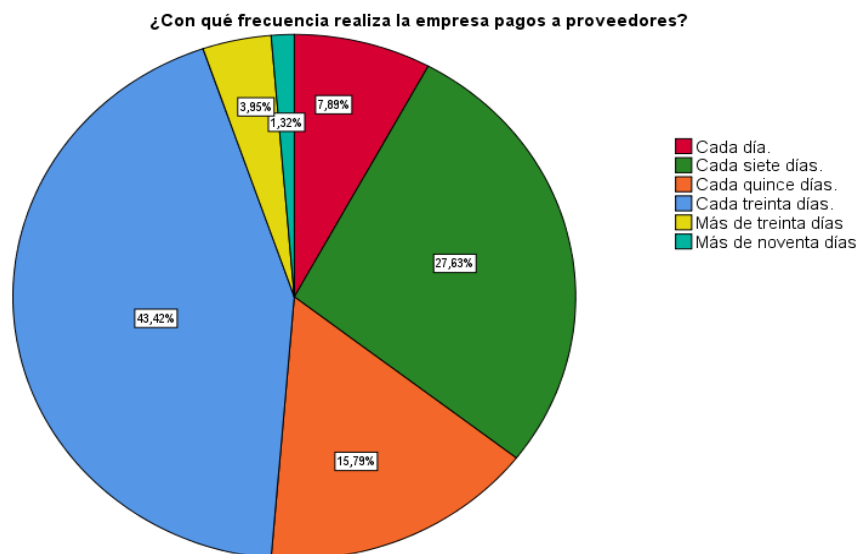
¿Con qué frecuencia realiza la empresa pagos a proveedores?

	Frecuencia	Porcentaje
Cada día.	6	7,9
Cada siete días.	21	27,6
Cada quince días.	12	15,8
Válido Cada treinta días.	33	43,4
Más de treinta días	3	3,9
Más de noventa días	1	1,3
Total	76	100,0

Nota. La tabla 35 representa el detalle de respuestas obtenidos y sus porcentajes correspondientes en relación a la pregunta 16.

Figura 19

¿Con qué frecuencia realiza la empresa pagos a proveedores?



Nota. La figura 19 representa de manera grafica las respuestas obtenidas y sus porcentajes correspondientes en relación a la pregunta 16.

Análisis: De los datos obtenidos sobre con qué frecuencia realiza la empresa pagos a proveedores se muestra que el 43.4% realiza sus pagos cada treinta días, el 27.6% cada siete días, el 15.8% cada quince días, mientras que el porcentaje restante tiene una frecuencia distinta considerando que también hacen sus pagos en más de noventa días.

Interpretación: La pregunta 16, que dice “¿Con qué frecuencia realiza la empresa pagos a proveedores?” según los resultados obtenidos existe un 43.4% que realiza sus pagos cada treinta días, siendo uno de los literales con mayor aceptación. Al tener conocimiento de la frecuencia de los pagos, asegura que la empresa cumpla con sus obligaciones de manera eficaz, manteniendo relaciones comerciales solidas con sus proveedores, obteniendo una estabilidad financiera, evitando futuros problemas legales por la falta de liquidez en sus pagos.

Pregunta 17: ¿Qué indicadores utiliza para evaluar la eficiencia en la empresa?

Tabla 36

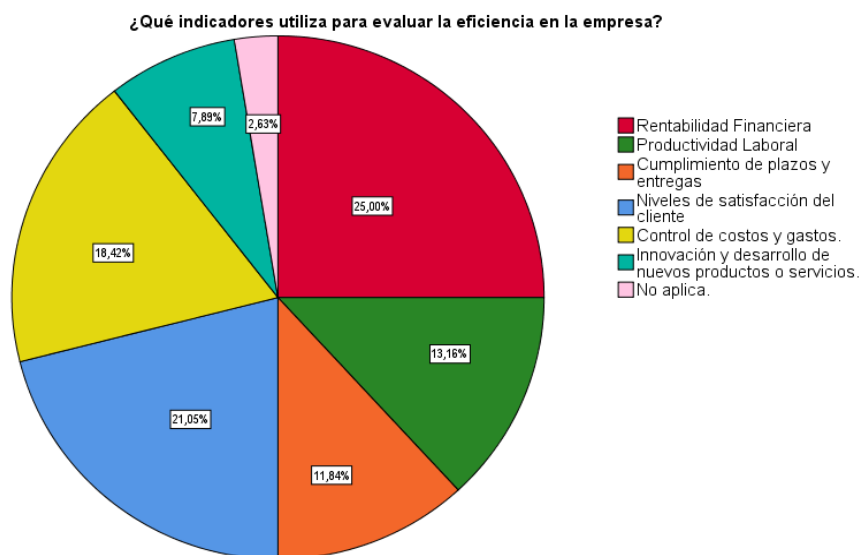
¿Qué indicadores utiliza para evaluar la eficiencia en la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje
Rentabilidad Financiera	19	25,0
Productividad Laboral	10	13,2
Cumplimiento de plazos y entregas	9	11,8
Niveles de satisfacción del cliente	16	21,1
Válido Control de costos y gastos.	14	18,4
Innovación y desarrollo de nuevos productos o servicios.	6	7,9
No aplica.	2	2,6
Total	76	100,0

Nota. La tabla 36 representa el detalle de respuestas obtenidos y sus porcentajes correspondientes en relación a la pregunta 17.

Figura 20

¿Qué indicadores utiliza para evaluar la eficiencia en la empresa?



Nota. La figura 20 representa de manera grafica las respuestas obtenidas y sus porcentajes correspondientes en relación a la pregunta 17.

Análisis: Del total de los datos recolectados sobre los indicadores que utilizan para evaluar la eficiencia en la empresa se muestra que el 25% tiene más aceptación por utilizar el indicador de rentabilidad financiera, el 21.1% opta por los niveles de satisfacción del cliente, el 18.4% prefiere el control de costos y gastos, mientras que el porcentaje restante utiliza otro tipo de indicador o no aplica ningún indicador.

Interpretación: La pregunta 17, que dice “¿Qué indicadores utiliza para evaluar la eficiencia en la empresa?”; muestra que el 25% tiene más aceptación por utilizar el indicador de rentabilidad financiera. Es importante usar los indicadores para que exista transparencia y la responsabilidad en todos los niveles organizativos, para lograr establecer metas realistas y optimizar los procesos empresariales manteniendo un enfoque de eficiencia.

Pregunta 18: "En una escala de valoración, donde el menor grado es deficiente y el máximo es excelente, ¿Cómo calificaría la liquidez de su empresa en función de su desempeño financiero actual?"

Tabla 37

"En una escala de valoración, donde el menor grado es deficiente y el máximo es excelente, ¿Cómo calificaría la liquidez de su empresa en función de su desempeño financiero actual?"

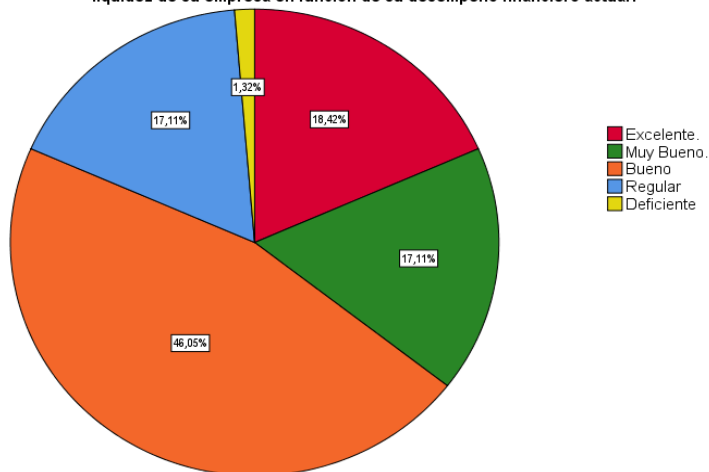
	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	14	18,4
Muy Bueno	13	17,1
Buena	35	46,1
Regular	13	17,1
Deficiente	1	1,3
Total	76	100,0

Nota. La tabla 37 representa las respuestas y porcentajes correspondientes a la pregunta 18.

Figura 21

" En una escala de valoración, donde el menor grado es deficiente y el máximo es excelente", ¿Cómo calificaría la liquidez de su empresa en función de su desempeño financiero actual?"

"En una escala de valoración, donde el menor grado es deficiente y el máximo es excelente. ¿Cómo calificaría la liquidez de su empresa en función de su desempeño financiero actual?"



Nota. La figura 21 representa de manera grafica las respuestas obtenidas y sus porcentajes correspondientes en relación a la pregunta 18.

Análisis: El resultado de la pregunta 18 nos indica que del 100% el 46.1% tiene una buena liquidez en la empresa en función del desempeño financiero actual. Un 18.4% menciona que la liquidez es excelente dentro de su empresa, y con un 17.1% nos indica que es muy buena la liquidez con respecto a su desempeño financiero actual, el restante de encuestas nos menciona un desempeño regular y deficiente.

Interpretación: La pregunta 18, que dice “En una escala de valoración, donde el menor grado es deficiente y el máximo es excelente, ¿Cómo calificaría la liquidez de su empresa en función de su desempeño financiero actual?” que del 100% el mayor resultado es del 46.1% y tiene una liquidez buena en la empresa en función del desempeño financiero actual. La importancia de evaluar la liquidez de la empresa es para mejorar la toma de decisiones, identificar los riesgos y obtener información clara y precisa para conocer la capacidad que tiene la empresa en solventar sus obligaciones a corto y largo plazo.

Comprobación de hipótesis

Cruce de los resultados obtenidos para la comprobación de Hipótesis

Desarrollo del cálculo Chi cuadrado utilizando software IBM SPSS Statistics, relacionando la pregunta 9 que menciona “¿Qué impacto ha tenido el ciclo de caja en la liquidez y rentabilidad de su empresa?”, considerada como variable dependiente y la pregunta 2 que dice “¿A qué sector económico pertenece la empresa?”, considerada variable independiente.

Cruce de variable independiente y dependiente**Tabla 38**

Tabla de cruce de variable independiente y dependiente

¿Qué impacto ha tenido el ciclo de caja en la liquidez y rentabilidad de su empresa?								
¿A qué sector económico pertenece la empresa?		Ha tenido un impacto negativo moderado.	Ha tenido un impacto negativo significativo.	Ha tenido un impacto neutral.	Ha tenido un impacto positivo moderado.	Ha tenido un impacto positivo significativo.	No aplica.	Total
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	Observado	1	0	1	1	2	2	7
	% de fila	14.3 %	0.0 %	14.3 %	14.3 %	28.6 %	28.6 %	100.0 %
Comercio	Observado	0	0	4	5	5	3	17
	% de fila	0.0 %	0.0 %	23.5 %	29.4 %	29.4 %	17.6 %	100.0 %
Explotación de Minas y Canteras	Observado	0	0	0	0	3	2	5
	% de fila	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	60.0 %	40.0 %	100.0 %
Industrias Manufactureras	Observado	1	0	2	1	2	2	8
	% de fila	12.5 %	0.0 %	25.0 %	12.5 %	25.0 %	25.0 %	100.0 %

¿Qué impacto ha tenido el ciclo de caja en la liquidez y rentabilidad de su empresa?								
¿A qué sector económico pertenece la empresa?		Ha tenido un impacto negativo moderado.	Ha tenido un impacto negativo significativo.	Ha tenido un impacto neutral.	Ha tenido un impacto positivo moderado.	Ha tenido un impacto positivo significativo.	No aplica.	Total
Servicios	Observado	2	1	7	15	6	8	39
	% de fila	5.1 %	2.6 %	17.9 %	38.5 %	15.4 %	20.5 %	100.0 %
Total	Observado	4	1	14	22	18	17	76
	% de fila	5.3 %	1.3 %	18.4 %	28.9 %	23.7 %	22.4 %	100.0 %

Nota. La tabla 38 representa el cruce de las variables independiente y dependiente con sus porcentajes correspondientes a cada relación.

Análisis: Con un total de 76 resultados obtenidos en las encuestas se determinó lo siguiente; el 5.3% de los encuestados corresponde a 4 empresas indican que han tenido un impacto negativo moderado en el ciclo, el 1.3% corresponde a 1 empresa haciendo referencia al sector de servicios indica que ha tenido un impacto negativo significativo, el 18.4% corresponde a 14 empresas encuestadas de diferentes sectores económicos que ha tenido un impacto neutral, el 28.9% que corresponde a 22 empresas muestra un impacto positivo moderado en los varios sectores económicos, el 23.7% que corresponde a 18 empresas encuestadas demostró un impacto positivo significativo en su liquidez y su rendimiento; y el 22.4% no aplica a la pregunta.

Tabla 39*Resumen de Tabla*

¿Qué impacto ha tenido el ciclo de caja en la liquidez y rentabilidad de su empresa?							
¿A qué sector económico pertenece la empresa?	Ha tenido un impacto negativo moderado.	Ha tenido un impacto negativo significativo.	Ha tenido un impacto neutral.	Ha tenido un impacto positivo moderado.	Ha tenido un impacto positivo significativo.	No aplica.	Total
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	1	0	1	1	2	2	7
Comercio	0	0	4	5	5	3	17
Explotación de Minas y Canteras	0	0	0	0	3	2	5
Industrias Manufactureras	1	0	2	1	2	2	8
Servicios	2	1	7	15	6	8	39
Total	4	1	14	22	18	17	76

Nota. La tabla 39 representa el resumen del cruce de variables independiente y dependiente.

Pruebas del chi – cuadrado. Posterior al cruce de variable se presenta los resultados:

Tabla 40

Pruebas del chi - cuadrado

Pruebas de χ^2			
	Valor	gl	p
χ^2	14.6	20	0.797
χ^2 con corrección de continuidad	14.6	20	0.797
Razón de Verosimilitud	17.3	20	0.631
Test exacto de Fisher			0.686
N	76		

Nota. La tabla 40 representa el resultado de las pruebas del Chi – cuadrado.

Resultados. Se observa los resultados arrojados por la prueba de Chi – cuadrado:

- Valor de chi cuadrado (X^2_c) = 14.6
- Grados de libertad = 20
- Nivel de confianza = 95%
- Nivel de significancia = 5%

Distribución Chi – Cuadrado. Se observar la tabla de Pearson para encontrar algún tipo de relación entre las variables.

Figura 22

Distribución de Chi cuadrado

TABLA 3-Distribución Chi Cuadrado χ^2

P = Probabilidad de encontrar un valor mayor o igual que el chi cuadrado tabulado, v = Grados de Libertad

v/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1	0,15	0,2	0,25	0,3	0,35	0,4	0,45	0,5
1	10,8274	9,1404	7,8794	6,6349	5,0239	3,8415	2,7055	2,0722	1,6424	1,3233	1,0742	0,8735	0,7083	0,5707	0,4549
2	13,8150	11,9827	10,5965	9,2104	7,3778	5,9915	4,6052	3,7942	3,2189	2,7726	2,4079	2,0996	1,8326	1,5970	1,3863
3	16,2660	14,3202	12,8381	11,3449	9,3484	7,8147	6,2514	5,3170	4,6416	4,1083	3,6649	3,2831	2,9462	2,6430	2,3660
4	18,4662	16,4238	14,8602	13,2767	11,1433	9,4877	7,7794	6,7449	5,9886	5,3853	4,8784	4,4377	4,0446	3,6871	3,3567
5	20,5147	18,3854	16,7496	15,0863	12,8325	11,0705	9,2363	8,1152	7,2893	6,6257	6,0644	5,5731	5,1319	4,7278	4,3515
6	22,4575	20,2491	18,5475	16,8119	14,4494	12,5916	10,6446	9,4461	8,5581	7,8408	7,2311	6,6948	6,2108	5,7652	5,3481
7	24,3213	22,0402	20,2777	18,4753	16,0128	14,0671	12,0170	10,7479	9,8032	9,0371	8,3834	7,8061	7,2832	6,8000	6,3458
8	26,1239	23,7742	21,9549	20,0902	17,5345	15,5073	13,3616	12,0271	11,0301	10,2189	9,5245	8,9094	8,3505	7,8325	7,3441
9	27,8767	25,4625	23,5893	21,6660	19,0228	16,9190	14,6837	13,2880	12,2421	11,3887	10,6564	10,0060	9,4136	8,8632	8,3428
10	29,5879	27,1119	25,1881	23,2093	20,4832	18,3070	15,9872	14,5339	13,4420	12,5489	11,7807	11,0971	10,4732	9,8922	9,3418
11	31,2635	28,7291	26,7569	24,7250	21,9200	19,6752	17,2750	15,7671	14,6314	13,7007	12,8987	12,1836	11,5298	10,9199	10,3410
12	32,9092	30,3182	28,2997	26,2170	23,3367	21,0261	18,5493	16,9893	15,8120	14,8454	14,0111	13,2661	12,5838	11,9463	11,3403
13	34,5274	31,8830	29,8193	27,6882	24,7356	22,3620	19,8119	18,2020	16,9848	15,9839	15,1187	14,3451	13,6356	12,9717	12,3398
14	36,1239	33,4262	31,3194	29,1412	26,1189	23,6848	21,0641	19,4062	18,1508	17,1169	16,2221	15,4209	14,6853	13,9961	13,3393
15	37,6978	34,9494	32,8015	30,5780	27,4884	24,9958	22,3071	20,6030	19,3107	18,2451	17,3217	16,4940	15,7332	15,0197	14,3389
16	39,2518	36,4555	34,2671	31,9999	28,8453	26,2962	23,5418	21,7931	20,4651	19,3689	18,4179	17,5646	16,7795	16,0425	15,3385
17	40,7911	37,9462	35,7184	33,4087	30,1910	27,5871	24,7690	22,9770	21,6146	20,4887	19,5110	18,6330	17,8244	17,0646	16,3382
18	42,3119	39,4220	37,1564	34,8052	31,5264	28,8693	25,9894	24,1555	22,7595	21,6049	20,6014	19,6993	18,8679	18,0860	17,3379
19	43,8194	40,8847	38,5821	36,1908	32,8523	30,1435	27,2036	25,3289	23,9004	22,7178	21,6891	20,7638	19,9102	19,1069	18,3376
20	45,3142	42,3358	39,9969	37,5663	34,1696	31,4104	28,4120	26,4976	25,0375	23,8277	22,7745	21,8265	20,9514	20,1272	19,3374
21	46,7963	43,7749	41,4009	38,9322	35,4789	32,6706	29,6151	27,6620	26,1711	24,9348	23,8578	22,8876	21,9915	21,1470	20,3372
22	48,2676	45,2041	42,7957	40,2894	36,7807	33,9245	30,8133	28,8224	27,3015	26,0393	24,9390	23,9473	23,0307	22,1663	21,3370
23	49,7276	46,6231	44,1814	41,6383	38,0756	35,1725	32,0069	29,9792	28,4288	27,1413	26,0184	25,0055	24,0689	23,1852	22,3369

Nota. La figura 22 muestra la distribución Chi cuadrado de Pearson con ayuda de la anterior tabla 35.

Interpretación: Con 20 grados de libertad y un nivel de significancia del 5% el valor encontrado en la tabla de distribución Chi Cuadrado de Pearson es de 31,4104.

Comparación de Valores. Seguidamente podemos observar los datos obtenidos:

Valor Chi Cuadrado (X^2_c) = 14,6

Valor Chi Cuadrado (X^2_t) = 31,4104

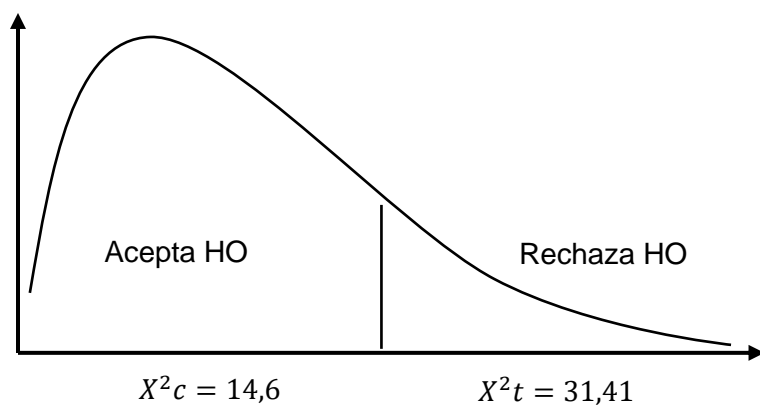
Es decir,

Chi Cuadrado real = 14,6

Chi Cuadrado teórico = 31,4104

Figura 23

Zona de aceptación de la hipótesis nula



Nota. La figura 23 representa gráficamente la zona de aceptación de la hipótesis nula.

Regla de decisión. A continuación, se detalla las fórmulas para tomar una decisión:

Ecuación 27

Fórmula para aceptar hipótesis

$$H_0 = \text{Si } (x^2_c) \leq (x^2_t)$$

Ecuación 28

Fórmula para rechazar hipótesis

$$H_1 = (x^2_c) > (x^2_t)$$

Decisión estadística. En base a la presentación de los resultados se muestra el análisis estadístico correspondiente a 20 grados de libertad y un nivel de significancia del 5% el valor indicado según Chi Cuadrado (χ^2_c) es de 14.6, por lo tanto, la hipótesis nula no se rechaza, por ser un valor menor al valor Chi cuadrado (χ^2_t) indicando ser del 31.4104. Para finalizar, No existe una relación entre los ciclos de caja y la mejora del rendimiento de las empresas en los sectores económicos de la provincia de Pichincha.

Capítulo V

Propuesta

Título de la propuesta

Estudios del ciclo de operación y análisis del ciclo de caja para la mejora de los rendimientos de las empresas de los sectores económicos de la provincia de Pichincha

Introducción

En el dinámico entorno empresarial de las provincias de Cotopaxi, Chimborazo, Pichincha y Tungurahua, el estudio exhaustivo del ciclo de operación y el análisis del ciclo de caja han surgido como elementos cruciales para comprender y mejorar los rendimientos financieros de las empresas en estos sectores económicos. La eficiencia en la gestión de recursos, la optimización de procesos y la toma de decisiones informada son elementos esenciales para el éxito sostenible de cualquier entidad empresarial. En este contexto, la implementación de un simulador financiero emerge como una herramienta innovadora y estratégica, diseñada para proporcionar una representación precisa y dinámica de los flujos financieros, permitiendo a las empresas explorar escenarios, anticipar desafíos y desarrollar estrategias proactivas.

Este simulador financiero no solo busca ofrecer una perspectiva detallada del ciclo de operación y del ciclo de caja, sino también servir como un recurso integral para la mejora continua de la salud financiera de las empresas en estas provincias. A través de la simulación interactiva, las organizaciones podrán evaluar el impacto de diversas variables en sus operaciones diarias, desde la gestión de inventarios hasta la gestión de cuentas por cobrar y pagar, proporcionando así una visión holística del rendimiento financiero.

Este estudio se propone como una herramienta estratégica para empoderar a las empresas en la toma de decisiones basada en datos, identificando áreas de mejora y oportunidades para optimizar los recursos disponibles. En última instancia, el simulador

financiero que se presenta en esta investigación aspira a convertirse en un aliado valioso para las empresas de los sectores económicos de Cotopaxi, Chimborazo, Pichincha y Tungurahua, ofreciendo una plataforma efectiva para la implementación de prácticas financieras más sólidas y sostenibles.

Antecedentes

Las simulaciones financieras son potentes herramientas que ayudan a empresas e inversores a tomar decisiones financieras, gestionar el riesgo y planificar la estrategia. Estos modelos pueden utilizarse para comparar escenarios potenciales o, de repente, permiten a las empresas evaluar cómo reaccionar ante problemas o fluctuaciones del mercado. Estas simulaciones financieras permiten a las empresas evaluar y gestionar los riesgos asociados a diversas decisiones financieras, como inversiones, participaciones, fusiones y adquisiciones, etc.

Estos modelos pueden utilizarse para pronosticar futuras condiciones económicas y ayudar a las empresas a planificar estrategias financieras a largo plazo, fijar objetivos realistas y tomar decisiones.

Basados en la interpretación de información encontrada en los estados financieros, la creación de un modelo de simulación financiera mediante el uso de la herramienta Excel permitirá analizar y comprender diferentes escenarios económicos en el tema de investigación planteado.

Estos modelos, realizados mediante datos recabados de varias empresas brindarán la capacidad de simular y proyectar resultados financieros y económicos acorde a la realidad de la empresa, además de permitir basarse en diferentes variables y supuestos que, en concordancia con evaluaciones de viabilidad, rendimiento y riesgo proporcionará una visión clara y cuantitativa de los escenarios financieros a empresas y la obtención de resultados sólidos para la toma de decisiones.

Objetivo de la propuesta

Objetivo general

Desarrollar un simulador basado en la base de datos proporcionada por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros para generar una proyección financiera del año 2023 de las empresas de la provincia de Tungurahua mediante las ratios financieras.

Objetivo específico

- Obtener datos proyectados del año 2023 para identificar si las empresas analizadas cuentan con un mejoramiento financiero o no obtuvieron mejoras.
- Elaborar un simulador, que permita a los usuarios analizar diversos escenarios económicos y financieros.
- Facilitar a las empresas los resultados obtenidos, para lograr mejores estrategias y proyecciones financieras según los cálculos realizados.

Aplicación

Para la implementación de esta herramienta se utilizó el software de hoja de cálculo Microsoft Excel, que incluye un modelo simulador de proyecciones con la utilización de indicadores financieros, el ciclo de operación y el ciclo de caja son herramientas utilizadas para evaluar la eficiencia y la necesidad de financiamiento de una empresa.

Nuestro simulador de proyección financiera, fue diseñado para el cálculo de los valores monetarios de las diferentes cuentas que se presentan en el estado de situación financiera y de resultado integral, en los distintos sectores económicos de la provincia de Pichincha. Esta herramienta de Microsoft Excel nos permite comprobar de una manera oportuna evaluar la eficiencia y la necesidad de financiamiento de una empresa de los sectores económicos del Ecuador.

Presentación de Instrucciones

En la figura 24 podemos acceder al simulador, donde tenemos la guía donde podemos ir a los diversos módulos basados en los Estados de Situación Financiera y Estados de Resultados

Figura 24

Presentación de instrucciones



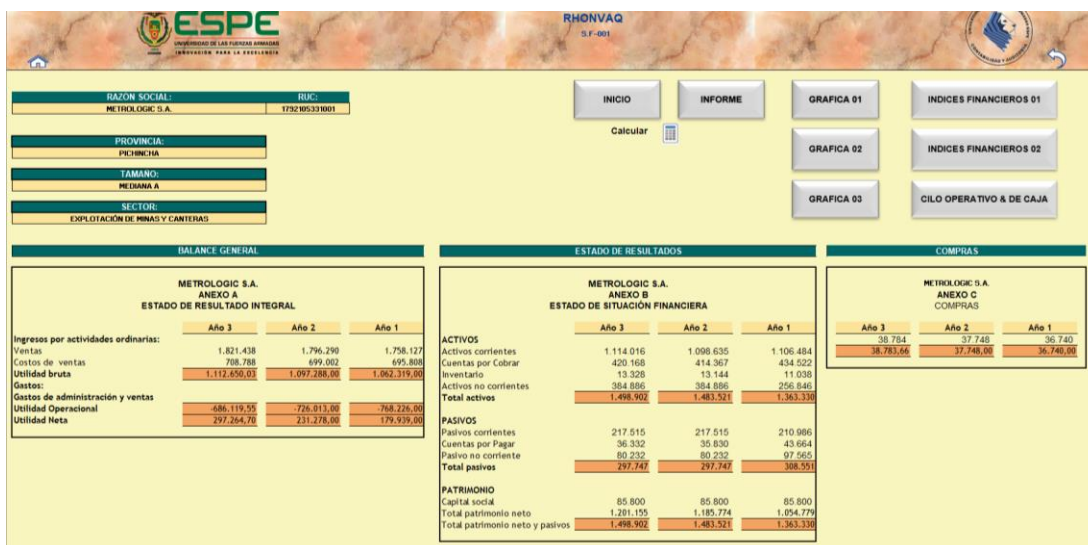
Nota. La figura 24 detalla las instrucciones del simulador.

Información detallada de las empresas en el simulador

En la figura 25 se presenta la pantalla principal para los cálculos correspondientes, donde se debe escoger la empresa y automáticamente los campos son llenados en las celdas correspondientes de los años a evaluar.

Figura 25

Información detallada en el simulador



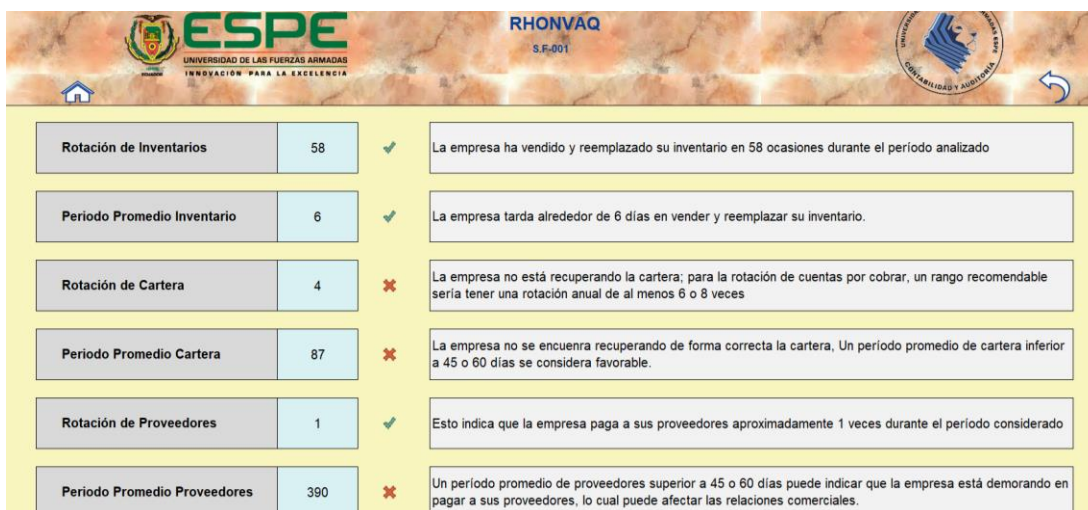
Nota. La figura 25 identifica cada una de las casillas a llenar en el simulador.

Análisis de los resultados en el simulador

La Figura 26 muestra los indicadores de Rotación de Inventarios, cartera y proveedores con los cuales podemos tomar las mejores decisiones para la gestión de las diversas áreas.

Figura 26

Ingreso de datos y recomendaciones rotación de Inventarios, cartera y proveedores



Nota. La figura 26 detalla los resultados de proceso de datos en el indicador de inventario.

La figura 27 indica el análisis correspondiente de los 3 indicadores de liquidez:

Liquidez general, prueba ácida y endeudamiento, mismos que están representados, en los diversos indicadores, con sus respectivos significados.

Figura 27

Recomendaciones del indicador de liquidez.

Indicador	Valor	Estado	Significado
Liquidez Corriente	5	✓	Esto significa que la empresa tiene \$5 en activos corrientes por cada \$1 en pasivos corrientes
Prueba Ácida	5	✓	La empresa tiene \$5 de activos líquidos disponibles para pagar cada dólar de sus deudas a corto plazo.
Endeudamiento del Activo	21%	✗	Esto significa que la empresa está financiando el 21% de sus activos a través de deudas
Apalancamiento	16	✗	Esto significa que la empresa tiene \$16 en deudas por cada \$1 de capital propio.
Patrimonio a Activo Total	79%	✓	Esto significa que el 79% de los activos totales de la empresa está financiado por su capital propio, mientras que el 21% restante está financiado por deuda u otras fuentes externas.
Margen bruto	61%	✓	Esto significa que la empresa obtiene un beneficio bruto equivalente al 61% de sus ingresos totales antes de deducir los gastos operativos.
Rentabilidad neta en ventas	12%	✓	Esto significa que la empresa no obtiene un beneficio neto de sus ingresos por ventas.

Nota. La figura 27 detalla los resultados de proceso de datos en el indicador de liquidez.

A partir de la figura 28 las estimaciones de las bases de datos muestran los cálculos y análisis relevantes en relación a la cartera y los tramos del respectivo cobro.

Este tipo de indicadores son uno de los más relevantes, en referencia a la liquidez que necesita la empresa para poder sostener las líneas de crédito nuevas y posteriores.

Figura 28

Recomendaciones del indicador de Cartera

Ciclo Operativo	94	Esto significa que, en promedio, la empresa tarda alrededor de 94 días en convertir su inventario en ventas y cobrar esas ventas.
Ciclo de Caja	-297	Esto significa que en promedio, transcurren aproximadamente -297 días desde que se adquiere el inventario hasta que se recibe el cobro por las ventas realizadas, tomando en cuenta también el período promedio de pago a proveedores.

Nota. La figura 28 detalla los resultados de proceso de datos en el indicador de rentabilidad.

Gráficos de los indicadores

En base a la Grafico 01 presenta la información calculada de la empresa mediante gráficos de barras, los cuales representan distintos porcentajes, mediante los cálculos aplicados a los índices de inventarios, en los que podemos distinguir una rotación similar en los años evaluados.

En la Grafico 02 tenemos el promedio de inventarios lo que supone cuanto tarda una empresa en vender y reemplazar su inventario.

Figura 29

Presentación de gráficos de los indicadores de rotación y periodo promedio de inventario



Nota. La figura 29 detalla los gráficos de los indicadores de rotación de inventario y periodo promedio inventarió.

En base a la Grafico 03 presenta la información de rotación de cartera que supone la inmediatez de reemplazar su cartera en el año, adicional en la Grafico 04 nos presenta lo que se tarda una empresa en cobrar sus obligaciones a corto plazo.

Figura 30

Presentación de gráficos de los indicadores de rotación y periodo promedio de cartera



Nota. La figura 30 detalla los gráficos de los indicadores de rotación de cartera y periodo promedio cartera.

En base a la Grafico 05 presenta la información que indica cuantas veces se demora la empresa en pagar a sus proveedores, y en la Grafico 06 representa los días que se tarda en pagar dichas obligaciones.

Figura 31

Presentación de gráficos de los indicadores de rotación y periodo promedio de proveedores

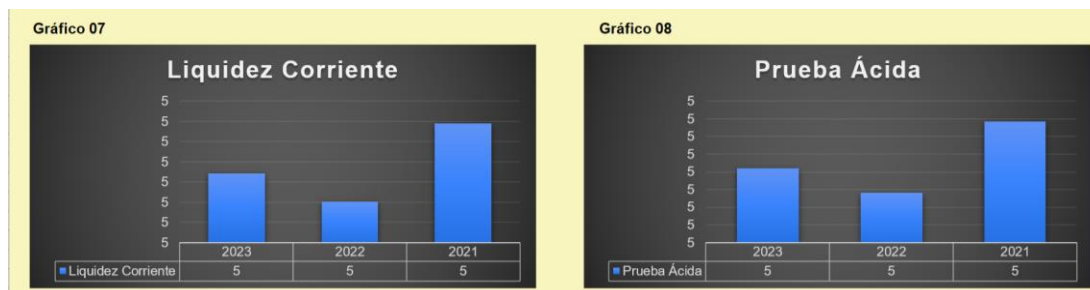


Nota. La figura 31 detalla los gráficos de los indicadores de rotación de proveedores y periodo promedio proveedores.

En base a la Grafico 07 presenta la información sobre la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo indica que la empresa tiene suficientes activos líquidos para respaldar sus pasivos corrientes, y en la Grafico 08 muestra la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones de corto plazo utilizando sus activos más líquidos.

Figura 32

Presentación de gráficos de los indicadores liquidez corriente y prueba acida

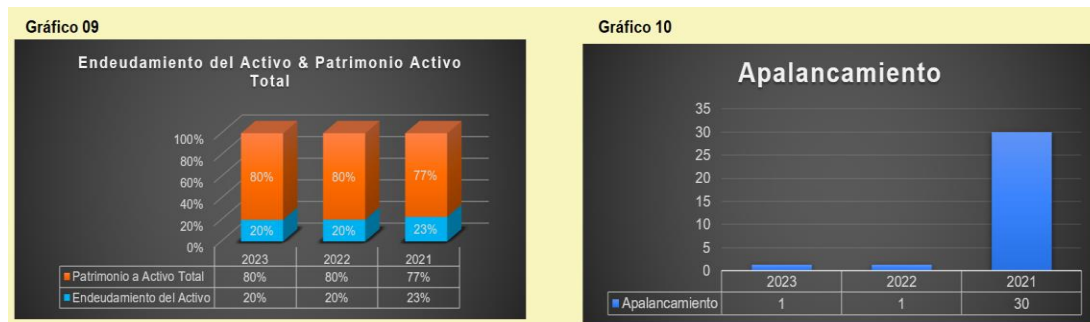


Nota. La figura 32 detalla los gráficos de los indicadores de liquidez corriente y prueba acida.

En base a la Grafico 09 presenta la información sobre dos indicadores financieros que evalúan el nivel de endeudamiento de la empresa en relación con sus activos totales y el patrimonio total y en la Grafico 10 muestra el uso de la deuda por parte de una empresa para financiar sus operaciones y actividades de inversión.

Figura 33

Presentación de gráficos de los indicadores de endeudamiento del activo además del patrimonio activo total y apalancamiento.



Nota. La figura 33 detalla los gráficos de los indicadores de endeudamiento del activo además del patrimonio activo total y apalancamiento.

En base a la Grafico 11 presenta la información donde indica la ganancia que una empresa obtiene de sus ventas después de deducir los costos directos y en la Grafico 12 muestra el porcentaje de ganancia que la empresa obtiene sobre sus ventas después de deducir todos los gastos y costos.

Figura 34

Presentación de los gráficos de los indicadores de margen bruto y rentabilidad en ventas



Nota. La figura 34 detalla los gráficos de los indicadores de margen bruto y rentabilidad en ventas.

En base a la Gráfico 13 presenta la información de cuanto ha tardado la empresa en convertir sus inventarios a ventas contando con el respectivo cobro del mismo, por otro lado, la Gráfico 14 informa sobre el ciclo de caja desde que se adquiere el inventario hasta que se recibe el cobro por las ventas realizadas.

Figura 35

Presentación de gráficos de los indicadores de ciclo operativo y caja



Nota. La figura 35 detalla los gráficos de los ciclo operativo y caja.

Informe final del Simulador

Luego de realizar el respectivo ingreso de datos y la comparación respectiva de los estados financieros estableciendo los diferentes indicadores, nuestro simulador nos emite un informe resumen de la situación de cada empresa.

Figura 36

Informe final del simulador

Quito, jueves, 8 de febrero de 2024

Señor / (a)

METROLOGIC S.A.
Presente.-

De mi consideración:

Por medio del presente pongo a su consideración el resultado de la evaluación financiera a su empresa en relación a la información analizada, por cuanto se desprende el siguiente informe.

Rotación de Inventarios.-La empresa ha vendido y reemplazado su inventario en 58 ocasiones durante el período analizado

Periodo Promedio Inventario.- La empresa tarda alrededor de 6 días en vender y reemplazar su inventario.

Rotación de Cartera.- La empresa no está recuperando la cartera; para la rotación de cuentas por cobrar, un rango recomendable sería tener una rotación anual de al menos 6 o 8 veces

Periodo Promedio Cartera.- La empresa no se encuentra recuperando de forma correcta la cartera, Un período promedio de cartera inferior a 45 o 60 días se considera favorable.

Rotación de Proveedores.- Esto indica que la empresa paga a sus proveedores aproximadamente 1 veces durante el período considerado

Periodo Promedio Proveedores.- Un período promedio de proveedores superior a 45 o 60 días puede indicar que la empresa está demorando en pagar a sus proveedores, lo cual puede afectar las relaciones

Ciclo Operativo.- Esto significa que, en promedio, la empresa tarda alrededor de 94 días en convertir su inventario en ventas y cobrar esas ventas.

Ciclo de Caja.- Esto significa que en promedio, transcurren aproximadamente -297 días desde que se adquiere el inventario hasta que se recibe el cobro por las ventas realizadas, tomando en cuenta también el período promedio de pago a proveedores.

Con sentimiento de distinguida consideración, me suscribo.

Saludos,

RHONVAQ

Nota. La figura 36 detalla el informe final del simulador.

Capítulo VI

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

La investigación logró medir el desempeño de las empresas para conocer el rendimiento, su situación financiera y poder determinar la eficiencia de las actividades y estrategias relacionados con los ciclos de operación y caja tanto a corto y largo plazo, si bien se ha experimentado un crecimiento económico en los últimos años, existen desequilibrios de liquidez, bajos márgenes de rentabilidad y una gestión ineficiente de sus recursos financieros, perdiendo oportunidades de crecimiento.

El estudio de los ciclos proporciono información clave que ayudo al manejo de información financiera para mantener una administración y estabilidad empresarial, implementando las obligaciones legales y normativas con el propósito de una mejora continua y eficiente en la planeación de sus recursos y control de sus funciones, por lo tanto, es importante considerar los indicadores que brindan una información matemática detallada y clara que permite conocer los problemas de manera más profunda.

La recolección de información tiene un enfoque cuantitativo que se centra en el análisis de datos numéricos y estadísticos, conjuntamente con un enfoque cualitativo bajo la observación y un instrumento de rápida recolección como la encuesta, enviada a través del correo electrónico empresarial con la herramienta de Google formularios, aplicando a la muestra de 117 empresas de los diferentes sectores económicos de la provincia de Pichincha, como se pudo apreciar en la pregunta 2, para obtener información real y actualizada que se pueda sustentar el proyecto.

Se determinó que la encuesta de 18 preguntas aplicada a varias empresas que se encuentran reguladas bajo la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, indistintamente del sector al que pertenezca, muestran un impacto positivo entre la liquidez y la

rentabilidad en la mayoría de empresas, pero que varias de estas empresas se encuentran financiados por préstamos bancarios, para poder seguir con el giro del negocio según la información financiera del año 2021 y 2022 recopilada de dicha plataforma.

Se elaboro un simulador para evaluar el rendimiento de las empresas de los distintos sectores económicos que se encuentren en la provincia de Pichincha, en base a la información principal de la empresa para el análisis de sus ciclos de caja y operativos, incorporando un contexto legal y normativo, en el que facilite un seguimiento de las estrategias, así como también un control de las funciones para una toma de decisiones estratégica que permita la mejora continua y una maximización de la rentabilidad.

Recomendaciones

La provincia de Pichincha tiene un gran movimiento empresarial reconociendo su importancia dentro de la economía del país, a pesar de los últimos años se evidencia un riesgo financiero bajo para todos sus sectores económicos, por lo que se demuestra mayor seguridad y estabilidad para las inversiones.

Definir políticas estables de acuerdo a la situación financiera actual del país, realizando una planificación estratégica para la rotación de sus cuentas por cobrar, pagar y de inventarios para mejorar con el cumplimiento de las obligaciones.

Utilizar nuevos mecanismos y herramientas para una efectiva capacitación para el control de los ciclos de caja y operacional, con la finalidad de obtener un mejor manejo de riesgos.

Establecer incentivos logrando atraer nuevas inversiones para impulsar el desarrollo sostenible de los sectores económicos, respaldando su crecimiento continuo para minimizar los financiamientos por préstamos bancarios y así generar nuevas estrategias de mejora para una sostenibilidad empresarial.

El uso del simulador o material didáctico cumplen un rol importante para la gestión financiera de las empresas, es un recurso que permite maximizar la eficiencia de la toma de decisiones al tener una proyección de sus resultados basados en estrategias anteriormente aplicadas, favoreciendo a la mejora continua y fortaleciendo las mitigaciones ante futuros riesgos.

Bibliografía

- Albornoz, C. (2014). *El ciclo operativo de la empresa en el mantenimiento del capital de trabajo, en las PYMES industriales*. 1–432. http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tesis/1501-1234_AlbornozCH.pdf
- Álvarez Moreira, P. J., & Pizarro Anchundia, S. E. (2022). Activo corriente en la rentabilidad de la empresa PROIMEC S.A. del cantón Manta, 2019-2020. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada YACHASUN*, 6(26973456), 2–13. <https://doi.org/10.46296/yc.v6i11.0190>
- Amazon Business. (2021, octubre 18). *Descubre cómo medir el rendimiento de tu empresa*. <https://business.amazon.es/es/descubre-mas/blog/como-medir-rendimiento-empresa#:~:text=El%20rendimiento%20empresarial%20o%20laboral,ello%20y%20los%20recursos%20invertidos>.
- Anabel, J., & Roberto, M. (2023). Gestión de la información contable y financiera para la toma de decisiones en las pymes. *Revista SIGMA*, 10, 3. <https://doi.org/10.24133/ris.v10i02.3158>
- Arregui, R. (2019). Plan Estratégico Institucional 2019 - 2024. En *Resolución No. SB-2019-1025* (Vol. 1025, pp. 1–48).
- Asamblea Nacional. (2018). *Ley de régimen tributario interno, LRTI*. www.lexis.com.ec
- Asamblea Nacional. (2019). *Código orgánico de la producción, comercio e inversiones, COPCI*. www.lexis.com.ec
- Balanzategui García, R. I., Sánchez Cuesta, P. A., & Vega Flor, J. G. (2022). Políticas para una buena gestión gerencial en las empresas industriales. *Polo del Conocimiento*, 66, 956–977. <https://doi.org/10.23857/pc.v7i1.3522>

- Banco Central del Ecuador. (2020, febrero 28). *El 53% de la producción nacional se genera en Guayas y Pichincha*. Banco Central del Ecuador. <https://www.bce.fin.ec/boletines-de-prensa-archivo/el-533-de-la-produccion-nacional-se-genera-en-guayas-y-pichincha>
- Banco de la República. (2012). Principales indicadores financieros y de gestión. *Instituto Nacional de contadores públicos*, 1–12. <https://incp.org.co/Site/2012/agenda/7-if.pdf>
- Behar Rivero, D. S. (2008). *Introducción a la Metodología de la Investigación* (A. Rubeira & M. Sanabria, Eds.; Shalom 2008).
- Berón, P. E. (2020). *Modelo de gestión financiera de corto plazo. Aplicación en empresas de urgencias y emergencias médicas*. [Universidad Austral].
https://riu.austral.edu.ar/bitstream/handle/123456789/1137/Ber%C3%B3n%20Paola%20Elizabet_Tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Berrezueta, M. (2018). *La gestión del capital de trabajo y su impacto en la rentabilidad en las empresas de la ciudad de Cuenca del sector productivo de elaboración de productos alimenticios* [Ingeniera Comercial]. Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca.
- Cabedo Semper, J. D., & Tirado Beltrán, J. M. (2016). Cantidad y calidad de información de riesgos divulgada por las empresas españolas: Un análisis en periodos diferentes del ciclo económico. *Revista de Contabilidad-Spanish Accounting Review*, 19(2), 261–270.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=359746540001>
- Cadena Iñiguez, P., Rendón Medel, R., Aguilar Ávila, J., Salinas Cruz, E., de la Cuz Morales, F. del R., & Sangerman Jarquin, D. Ma. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 8, 1603–1617.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=263153520009>
- Campos Roldán, M. (2007, septiembre 15). El (Falso) Problema Cuantitativo -Cualitativo. *Universidad Nacional Mayor de San Marcos*, 1–14.

- Cárdenas, S. (2016). La cadena de suministros (SCM) y su relación con el inventario. *Institución Universitaria Salazar y Herrera*, 27, 33–39.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5761072>
- Carnacho de Báez, B. (2003). *Capítulo 7 La Población y la Muestra*.
<https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/handle/001/4557/3266.pdf;jsessionid=A9198FCB6D605B23660163F1169C883C?sequence=1>
- Casas Anguita, J., Repullo Labrador, J. R., & Donado Campos, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Atención Primaria*, 31(8), 527–538. [https://doi.org/10.1016/s0212-6567\(03\)70728-8](https://doi.org/10.1016/s0212-6567(03)70728-8)
- Congreso Nacional. (2015). *Ley orgánica de la contraloría general del estado*.
www.lexis.com.ec
- Consejo de NIC. (2018). *El Marco Conceptual para la Información Financiera*.
<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/audit/documentos/niif-2019/EI%20Marco%20Conceptual%20para%20la%20Informaci%C3%B3n%20Financiera.pdf>
- Constitución de la República. (2008). *Base constitucional y marco legal de la Superintendencia de Compañías*. 1–2. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfefindmkaj/https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/institucion/base_legal.pdf
- Constitución de la República del Ecuador. (1969). Ley de Cámaras de Comercio. *Registro Oficial 131*. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfefindmkaj/<https://www.uasb.edu.ec/revista-andina/wp-content/uploads/sites/20/2021/04/Texto-Legal-N%C2%B015-Ley-de-Camaras-de-Comercio.pdf>

- Constitución de la Republica del Ecuador. (2011). *Ley orgánica de regulación y control del poder de mercado*. www.lexis.com.ec
- Córdoba Padilla, Marcial. (2012). *Gestión financiera* (A. Acosta Quintero, Ed.; Ecoe Ediciones, Vol. 1). Ecoe Ediciones.
<https://sa3238260446079a8.jimcontent.com/download/version/1553317208/module/10175278270/name/Gesti%C3%B3n%20financiera%20-%20Marcial%20C%C3%B3rdoba%20Padilla-FREELIBROS.ORG.pdf>
- Córdova, F., Duque, G., Espinoza, O., Gonzáles, K., & Sigüencia, A. (2019). *Medición de la gestión financiera de las empresas del sector textil* (pp. 1–29).
- Culqui, L. E. (2011). *El ciclo de caja y su incidencia en la liquidez de construcciones civil-hidráulica Culqui Ninacuri en el periodo 2008-2010* [UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO]. <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/1970>
- Díaz Cuenca, P. A., & Ramón Martínez, J. J. (2021). Ciclo de conversión del efectivo y su incidencia en la liquidez de una empresa industrial. *Quipukamayoc*, 29(59), 43–53.
<https://doi.org/10.15381/quipu.v29i59.20141>
- Duque Espinoza, G. M., Espinoza Flores, O., González Soto, K., & Sigüencia Muñoz, A. (2019). Influencia de la administración del capital de trabajo en la rentabilidad empresarial. *INNOVA Research Journal*, 4(3.1), 1–17.
<https://doi.org/10.33890/innova.v4.n3.1.2019.1060>
- Fernández, R. L., Martínez, R. A., Palmero Urquiza, D. E., Sánchez Gálvez, S., & Quintana Álvarez, M. (2019). Validación de instrumentos como garantía de la credibilidad en las investigaciones científicas. *Revista Cubana de Medicina Militar*, 2, 441–450.
<http://scielo.sld.cu/pdf/mil/v48s1/1561-3046-mil-48-s1-e390.pdf>
- Figueredo, A. L. F., Aguilar, R. F. L., & Roselló, M. M. M. (2019). Procedimiento para el procesamiento de información científica en la DPI de la carrera Ingeniería Forestal. *Biblios*, 75, 46–61. <https://doi.org/10.5195/biblios.2019.473>

- Freire Quintero, C., Andrade Govea, K. ;, & Hurtado Cevallos, G. (2018). *Incidencia de la Responsabilidad Social Empresarial en la rentabilidad económica de empresas ecuatorianas* (Vol. 39). <https://www.revistaespacios.com/a18v39n19/a18v39n19p07.pdf>
- Garcés Cajas, C. G. (2019). *Indicadores financieros para la toma de decisiones en la empresa Disgarta. 1*, 1–117.
<https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2860/1/77028.pdf>
- García Aguilar, J., Galarza Torres, S., & Altamirano Salazar, A. (2017). Importancia de la administración eficiente del capital de trabajo en las Pymes. *Revista Ciencia UNEMI*, 10, 30–39. <https://doi.org/https://doi.org/10.29076/issn.2528-7737vol10iss23.2017pp30-39p>
- García Cañote, J. S., & Gómez Mendoza, A. A. (2021). *Sistema para la detección de conductas no deseadas para la contratación de personal* [Ingeniería de sistemas, Universidad Cesar Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/89006/Garcia_CJS-G%C3%B3mez_MAA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- García Córdova, L., & Gonzales Zuñiga, K. (2021). *Los gastos financieros y su relación con la rentabilidad de la empresa de artesanía Mon Repos S.A., surco, Lima - 2019*.
- Gitman, L. J. (2007). *Principios de administración financiera* (L. J. Gitman, Ed.; Decimoprimer). Pearson Educacion.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2012). *Principios de administración financiera Decimosegunda* (G. D. Chávez, Ed.; Decimosegunda). Pearson Educación.
https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/book/pcipios-adm-finan-12edi-gitman.pdf
- Godas, L. (2006). El Ciclo de vida del producto. *OFFARM*, 25, 110–115.
<https://www.elsevier.es/es-revista-offarm-4-pdf-13094134>
- Hernández Sampieri, R. ;, Collado, L., & Lucio, P. (2000). Cátedra "Metodología para la investigación en Ciencia Política. *MacGraw Hill*, 1–21.

http://online.aliat.edu.mx/adistancia/InvCuantitativa/LecturasS4/Hernandez_Sampieri_Cap._7_disenos_no_experimentales.pdf

Jácome Jácome, L. A. (2015). *Los Costos De Producción Y La Fijación De Los Precios De Venta En La Empresa Impactex* [Carrera de Contabilidad y Auditoría, Universidad Técnica de Ambato]. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/17005/1/T2923i.pdf>

Japa Tocto, B. G. (2015). *Análisis del ciclo operativo y su efecto en la toma de decisiones para la recuperación del efectivo de las empresas* [Carrera de Contabilidad y Auditoría, Universidad Técnica de Machala]. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/3294/1/ECUACE-2015-CA-CD00117.pdf>

López Roldán, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. <http://ddd.uab.cat/record/129382>

Lorenzo, E. P. (2018). La Productividad Laboral y Competencia Laboral de los servidores públicos de la Dirección General de Formación Profesional y Capacitación Laboral del MTPE – Lima, 2017. *Universidad César Vallejo*, 1–122. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/23150/LORENZO_GEP.pdf

Manrique, M., Teves, J., Taco, A., & Flores, J. (2019). Gestión de cadena de suministro: una mirada desde la perspectiva teórica. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24, 1135–1143. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?>

Martinez, C. (2018). *Investigación Descriptiva: Tipos y Características*. <https://s9329b2fc3e54355a.jimcontent.com/download/version/1545253266/module/9548087569/name/Investigaci%C3%B3n%20Descriptiva.pdf>

Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca. (2008). *La Institución*. Gobierno de la Republica del Ecuador. <https://www.produccion.gob.ec/la-institucion/>

Ministerio del Trabajo. (2018). *Seguridad y Salud en el Trabajo*. Gobierno de la Republica del Ecuador. <https://www.trabajo.gob.ec/seguridad-y-salud-en-el-trabajo/>

- Miranda Soberón, U. E., & Acosta, Z. (2008). *Fuentes de información para la recolección de información cuantitativa y cualitativa*.
<https://docs.bvsalud.org/biblioref/2018/06/885032/texto-no-2-fuentes-de-informacion.pdf>
- Muñoz Alonso, G. (2015). Fuentes primarias y secundarias. *Bubok*, 116–120.
<https://ucm.es/data/cont/media/www/pag-135808/Fuentes%20Primarias%20y%20Secundarias.pdf>
- Muyma, A., & Rojas, D. (2019, junio 26). Estrategias de gestión de efectivo y su relación con la rentabilidad en PYMES ecuatorianas: sectores comercio y manufactura. *Digital Publisher CEIT*, 5–1(4), 29–38. <https://doi.org/https://doi.org/10.33386/593dp.2019.5-1.127>
- Nava Rosillón, M. A. (2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia (RVG) Año, 14*, 606–628. <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.redalyc.org/pdf/290/29012059009.pdf>
- Ortega Naranjo, W. F., Cuascota Pujota, A. M., Mejia, J. C., & Armas, G. (2018). Liderazgo y productividad de pequeñas y medianas empresas en la provincia de Pichincha-Ecuador. En *A.P* (Número 5).
<https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/EPISTEME/article/view/843/338>
- Palomeque Peñaloza, M. (2008). Administración del Capital de Trabajo. *Perspectivas*, 161–172.
<chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.redalyc.org/pdf/4259/425942157009.pdf>
- Pinto Correa, A. G. (2021). *Análisis de los factores explicativos de rentabilidad en las empresas del sector primario*.
<https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/23095/GONZALEZPINTOCORR EAADOLFO.pdf?sequence=1>

- Prefectura de Pichincha. (2019). Reactivación Socioeconómica COVID-19. *Plan desarrollo y ordenamiento territorial 2019-2023*.
https://www.pichincha.gob.ec/images/2023/pdf/rendicion_cuentas_2022/PDOT%202019-2023_2.pdf
- Puente Riofrío, M. I., Carrillo Hernández, J. I., Calero Cazorla, E. A., & Gavilánez Álvarez, O. D. (2022). Fundamentos de Gestión Financiera. En L. A. Tuaza Castro & S. Zúñiga Donoso (Eds.), *EDITORIAL UNACH* (UNACH). Universidad Nacional de Chimborazo.
<https://doi.org/https://doi.org/10.37135/u.editorial.05.70>
- Ramos Galarza, C. A. (2020). Alcances de una investigación. *CienciAmérica*, 9(3), 1–6.
<https://doi.org/10.33210/ca.v9i3.336>
- Redacción Guayaquil. (2016). *Crystal Chemical aporta con insumos para la producción agrícola en seis países*. Revista Lideres. <https://www.revistalideres.ec/lideres/crystal-chemical-aporta-insumos-produccion.html>
- Robbins, S. P., & Judge, T. (2009). *Comportamiento Organizacional* (P. Guerrero, Ed.; Decimotercera). Pearson Prentice Hall.
https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15550/mod_resource/content/0/ROBBINS%20comportamiento-organizacional-13a-ed-_nodrm.pdf
- Rodríguez, M., & Mendivelso, F. (2018). Diseño de investigación de Corte Transversal. *Revista Médica Sanitas*, 21(3), 141–146. <https://doi.org/10.26852/01234250.20>
- Rodríguez Rivera, H. F. (2020). Análisis de la rentabilidad aplicando el modelo DUPONT en empresas de transporte de carga pesada en la provincia del Carchi. *SATHIRI*, 15(2), 9–21.
<https://doi.org/10.32645/13906925.976>
- Rojas, F. S., Ramirez, D. A., & Chamorro, C. L. (2020). Análisis del ciclo de liquidez, ciclo de caja y el capital de trabajo neto operativo en los hospitales públicos nivel 2, departamento de Antioquia (Colombia). *Espacios*, 41, 28.
<https://www.revistaespacios.com/a20v41n08/a20v41n08p28.pdf>

- Romero Borré, J., Escorcía Pérez, T., Rodelo Utria, H., & Gutiérrez Silva, J. M. (2020). Administración del ciclo de efectivo en pymes del sector porcino de Baranoa, departamento del Atlántico - Colombia. *Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria.*, 5, 297–319. <https://aunarcali.edu.co/revistas/index.php/RDCES/article/view/133/90>
- Romero Saldaña, M. (2011). La prueba chi-cuadrado o ji-cuadrado (X²). *Ayuntamiento de Córdoba*, 1, 1–8.
- Salazar, A. del R. (2018). *Grado de uso de la información financiera en el proceso de toma de decisiones por directivos de empresas en la región citrícola de Nuevo León, México*. <https://dspace.um.edu.mx/bitstream/handle/20.500.11972/166/Tesis%20Adriana%20Del%20Roc%C3%ADo%20Salazar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sierra, Y. (2020, diciembre 24). *Qué es el rendimiento financiero, productivo y laboral*. Lemontech. <https://blog.lemontech.com/que-es-el-rendimiento/#:~:text=En%20l%C3%ADneas%20generales%2C%20el%20rendimiento,fruto%20de%20un%20trabajo%20realizado>.
- SRI. (2008). *¿Qué es el SRI?* Gobierno de la República del Ecuador. <https://www.sri.gob.ec/que-es-el-sri>
- Superintendencia de compañías. (2008). *Concepto y Formulas de los indicadores*. https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/ss/20111028102451.pdf
- Torres, I. (2012). *Mejoramiento de la gestión del capital de trabajo y del ciclo de efectivo, en la empresa nr productos industriales y agrícolas s.a., ubicada en la provincia de pichincha, quito - ecuador*. [PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR]. <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/5146>
- Torres, M., Paz, K., & Salazar, F. (2016). Métodos de recolección de datos para una investigación. *Universidad Rafael Landívar*, 3, 1–21. https://fgsalazar.net/LANDIVAR/ING-PRIMERO/boletin03/URL_03_BAS01.pdf

Vallejo Ordóñez, Á. D. (2021). *Clima laboral y productividad de los trabajadores en las organizaciones de la economía popular y solidaria*.

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/33495/1/128%20GTH.pdf>

Zabala, J. C., Guamán, J., Burgos, D., & Calvopina, A. (2021, agosto 20). *Pichincha, la provincia que camina hacia su recuperación*. Mi Ekos.

Anexos