



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**Departamento de Ciencias Administrativas Económicas y del Comercio
Carrera de Administración Turística y Hotelera**

**Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciada en Administración
Turística y Hotelera**

**Tema: Análisis del producto turístico del cantón Pujilí como alternativa de desarrollo
local.**

Autoras: León Robalino Paola Jackeline y Sinchiguano Estrella Mayerlin Dayana

Directora: Lcda. Altamirano Valdez, Diana Elizabeth M. Sc.

Latacunga, 2024





Capítulo I - Generalidades

Planteamiento

Formulación del problema

Justificación

Objetivos

Hipótesis

Variables

Capítulo II– Marco Teórico

Producto turístico

Desarrollo local

Capítulo III– Marco Metodológico

Metodología de la investigación

Capítulo IV– Propuesta

Paso 1: La generación del proyecto

Paso 2: Diseño conceptual de un producto turístico

Paso 3: Diseño de un modelo de negocios

Capítulo I

Generalidades



Planteamiento del problema

Ante la pandemia las actividades del sector han disminuido considerablemente

los destinos turísticos compiten a nivel global para atraer a viajeros de todo el mundo.

Los viajeros están cada vez más interesados en destinos que respeten el medio ambiente, la cultura local y promuevan un turismo responsable.

Ecuador, , cierres de atractivos, hoteles, restaurantes, aeropuertos, etc. Por Covid 19.

Rreducción de la colaboración de las comunidades en los proyectos locales.

La falta de creación de nuevos productos turísticos por escaso presupuesto

Formulación del problema

¿Cómo incide el análisis del producto turístico del cantón Pujilí como alternativa de desarrollo local?



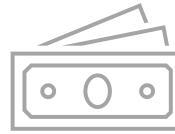
ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Justificación



Promover un turismo más sostenible, inclusivo y responsable.

Diversificación de oferta turística



Ingresos económicos

Gasto turístico

Flujo de turistas



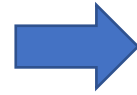
Calidad de vida

Proyectos de desarrollo local



OBJETIVOS

Objetivo general



Analizar el producto turístico del cantón Pujilí como alternativa de desarrollo local como aporte a la población.



Fundamentar las bases teóricas para respaldar el argumento de la investigación con respecto al turismo de naturaleza y desarrollo local mediante la revisión de fuentes bibliográficas.



Determinar la metodología apropiada para la investigación que permita identificar los recursos y atractivos únicos del cantón Pujilí para promoverlos de manera estratégica y generar un flujo constante de turistas.

Objetivos específicos



Medir la correlación de la incidencia del producto turístico en el desarrollo local del cantón Pujilí a través del coeficiente de correlación de Pearson.



Diseñar un producto turístico en base al Manual para el Diseño de Productos Turísticos Integrados, siendo una alternativa para el fortalecimiento del desarrollo local que contribuya al mejoramiento de la actividad turística en beneficio de la localidad.

Hipótesis

El análisis del producto turístico del cantón Pujilí
incide en desarrollo local.



Capítulo II

Marco Teórico



Turismo (Sancho, 2019)

Fuera de su residencia

Motivo: ocio, recreación u otros



Producto turístico (Cardet et al. 2018).

Oferta de servicios y actividades

Experiencia



Desarrollo local (Legna, 2020)

Proceso dinámico y
multidimensional

Oportunidades

Progreso social

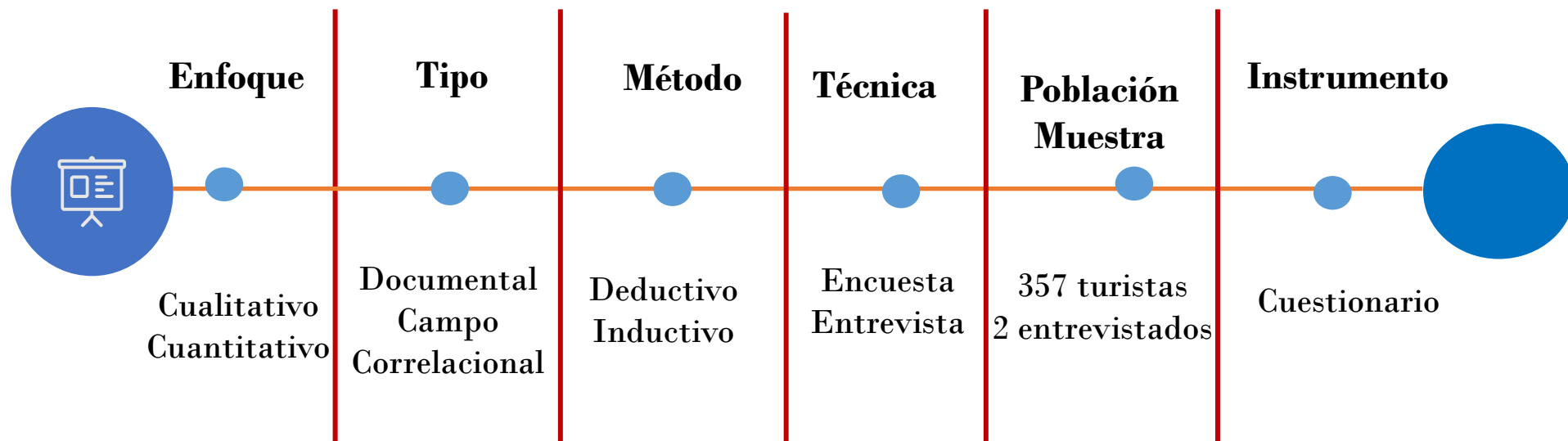


Capítulo III

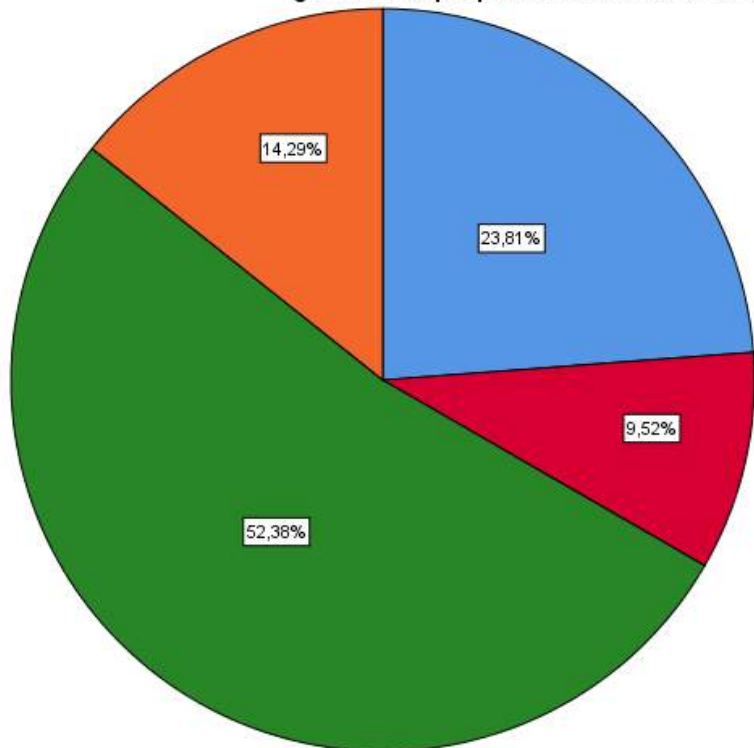
Marco

Metodológico



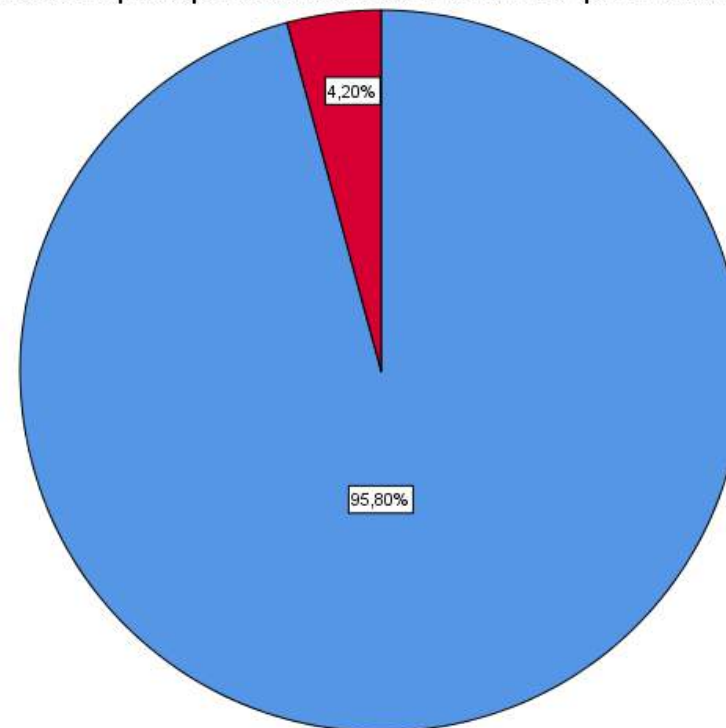


¿Cuál es el propósito de su visita a Pujilí?



- Turismo de aventura
- Turismo cultural
- Turismo de naturaleza y ecoturismo
- Turismo gastronómico

¿Le gustaría ser participe de las actividades en el caso que se diseñe en el cantón un producto turístico?



- Sí, me encantaría ser participe
- No estoy seguro/a en este momento.



De acuerdo a la información obtenida de la **entrevista** se identificó:

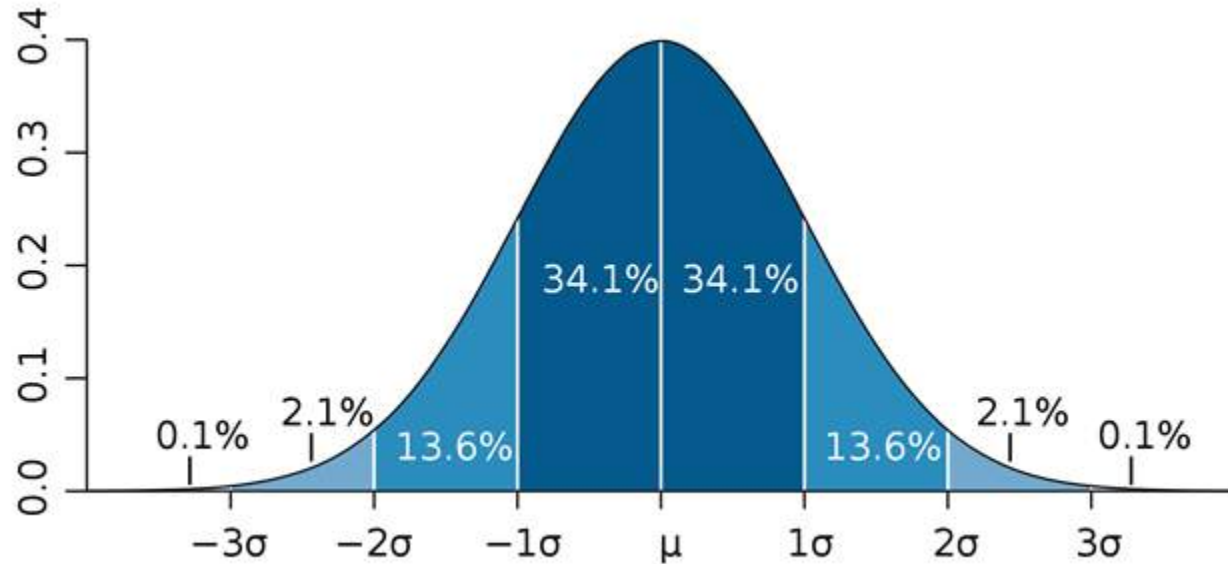
Los recursos turísticos claves del lugar son la Laguna Quilotoa y la alfarería de la Victoria

Se necesita unir esfuerzos en promoción, mediante videos y eventos festivos

Publicidad bien enfocada puede ayudar a diversificar el turismo



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



La prueba del chi cuadrado de Pearson, se logra demostrar que el resultado X^2 es igual a 0,000 siendo inferior a 0,05.

Lo que conlleva a rechazar la hipótesis nula (H_0) y aceptar la alternativa (H_1), es decir que el análisis del producto turístico del cantón Pujilí incide en el desarrollo local.

Capítulo IV

Propuesta



Pujilí



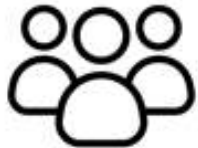
ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Metodología para el diseño del producto turístico

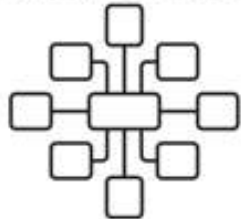
Manual para el Diseño de Productos Turísticos Integrados, metodología por el IICA (2015)

Paso 1: La generación del proyecto

Idea principal



Mapa mental



Lluvia de ideas

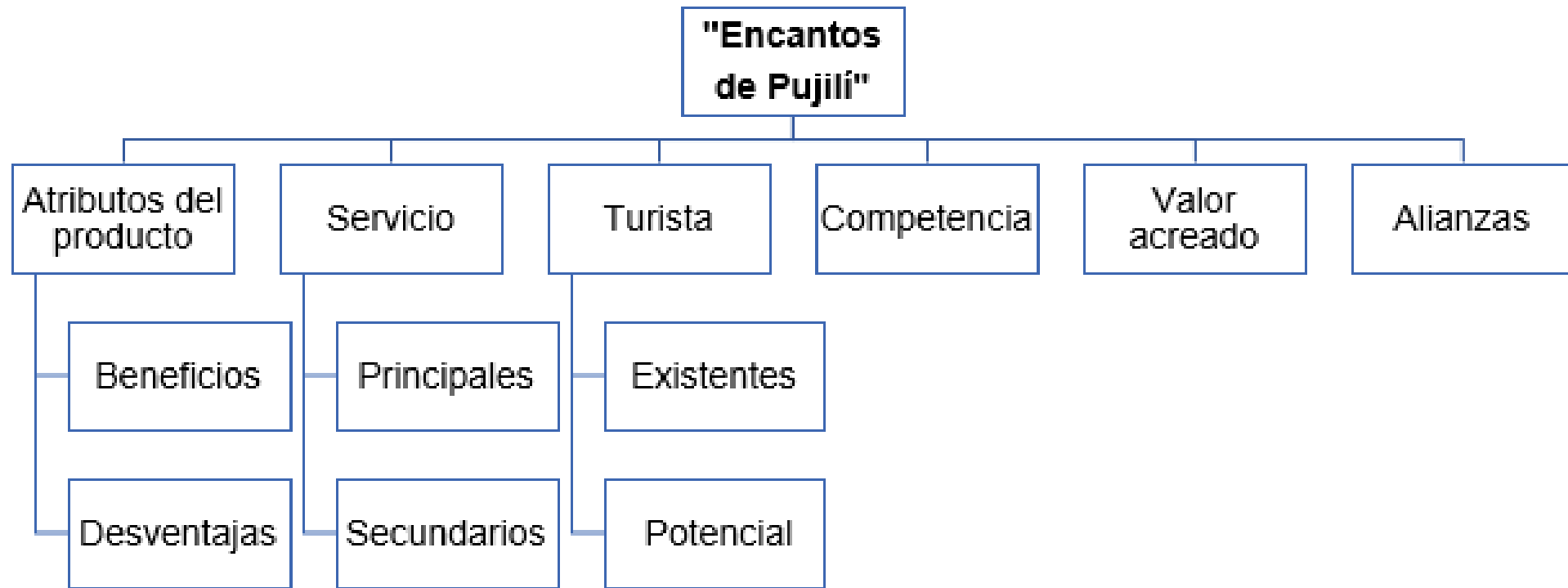


Selección
de ideas

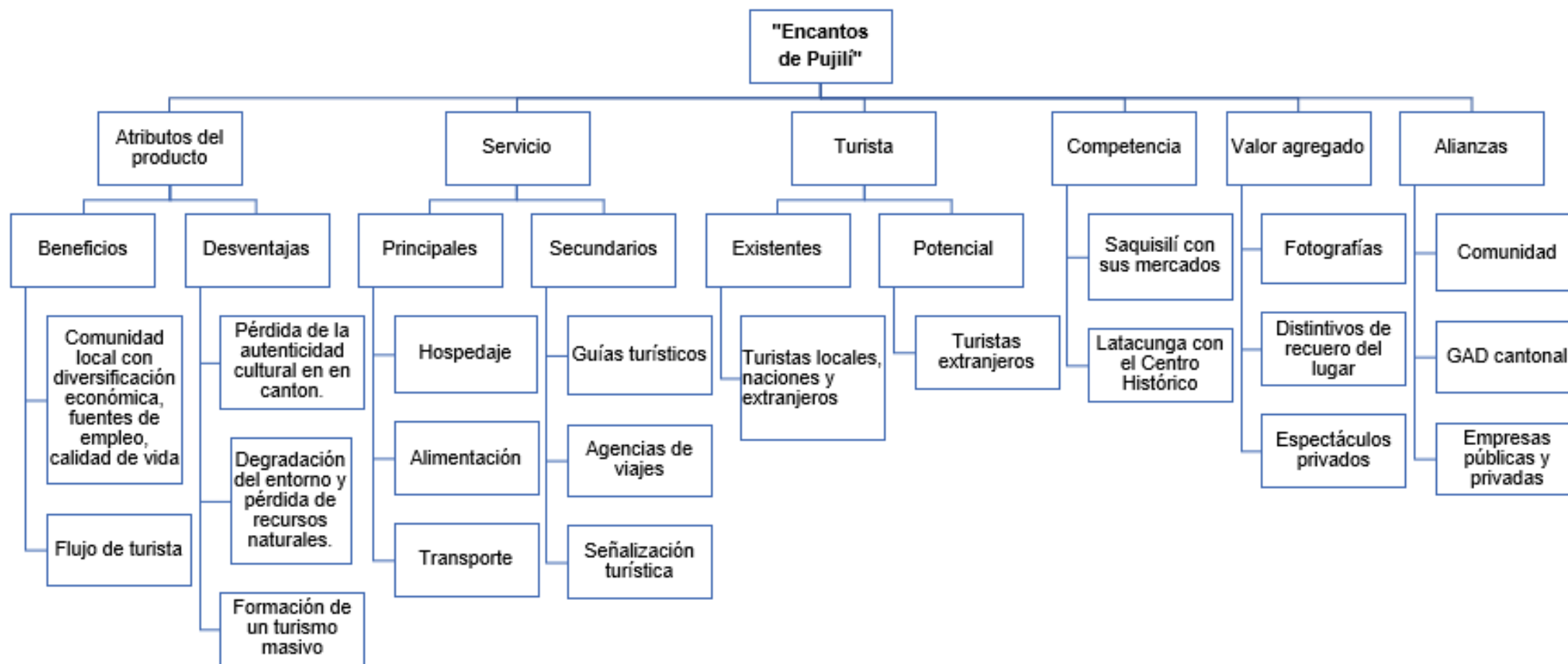


ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Mapa mental para el producto turístico



Lluvia de ideas para el producto turístico



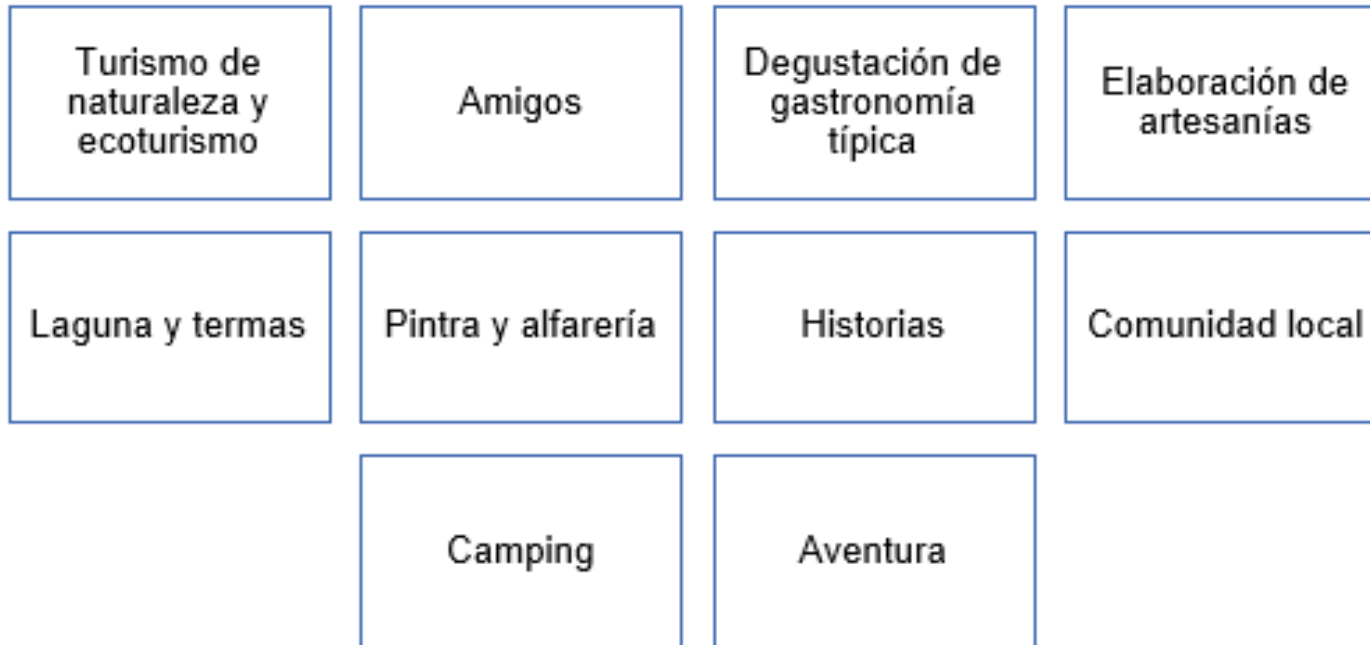
Perfil del turista del cantón Pujilí

Rango etario	Desde los 25 años hasta los 40 años	Motivo del viaje	Actividades turísticas
Lugar de procedencia	Ecuatoriano (51,2%) Canadiense (10,5%)	Lugares que el turista de aloja con mayor frecuencia	Hotel (60,50%)
Género	Masculino (55,9%) Femenino (37,8%)	Visita otros destinos	Si
Situación socioeconómica	Empleado privado (36,7%) Empleado público (23,6%)	Realiza actividades adicionales	Degustación de gastronomía típica (34,5%) Elaboración de artesanías (30,3%)
Con quién realiza su viaje	Amigos (61,62%)	Gasto	101\$ a 150\$ dólares (52,38%)
Qué busca conocer o vivencia	Turismo de naturaleza y ecoturismo (52,38%)		



Paso 2: Diseño conceptual de un producto turístico

Elementos característicos del producto turístico "Encantos de Pujilí"



Beneficiarios: Prestadores del servicio turístico

Paso 3: Diseño de un modelo de negocios

MODELO CANVAS





ENCANTOS DE PUJILÍ
Itinerario 1



CONTÁCTANOS

☎ 0959447384

f @encantosdepujilí

Pujilí - Ecuador



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



ENCANTOS DE PUJILÍ

Itinerario 2



CONTÁCTANOS

☎ 0959447384

f @encantosdepujilí

Pujilí - Ecuador

CONCLUSIONES

Se conoció mediante la revisión de fuentes bibliográficas que el turismo de naturaleza es la práctica de viajar a entornos naturales para disfrutar, apreciar, preservar y conservar el medio ambiente, a su vez tiene un estrecho vínculo con el desarrollo local debido al aprovechamiento de los recursos naturales, generación de oportunidades de empleo, impulso en la conservación del entorno y se fortalece la identidad cultural de la comunidad.

También, se trabajó en el diseño metodológico con un enfoque mixto, tipo de investigación documental, exploratoria, de campo, correlacional, método deductivo-inductivo, mismos que en el proceso de recopilación de información permitieron identificar por medio de la encuesta aplicada a 357 turistas que el cantón Pujilí tiene 11 atractivos turísticos que deben ser considerados como destinos (ver tabla 16), además, durante su estancia en el lugar los turistas estiman gastar de \$101 a \$150 dólares alojándose en hoteles, estos datos contribuyeron para el diseño del producto turístico.

CONCLUSIONES

Para medir la correlación de la incidencia del producto turístico en el desarrollo local del cantón Pujilí se usó la prueba del chi cuadrado de Pearson, cuyo resultado de X^2 fue igual a 0,000 siendo inferior a 0,05, lo que conlleva a rechazar la H_0 y aceptar la H_1 , es decir que es estadísticamente significativa.

Finalmente, se diseñó un producto turístico denominado “Encantos de Pujilí” en base al Manual para el Diseño de Productos Turísticos Integrados [IICA] (2015), que incluye dos circuitos turísticos (Full Day valorado en \$48,90 por pax, dos días-una noche valorado en \$123,42 por pax) con su respectivo itinerario, mapa, costos y material publicitario, lo que permite promover una alternativa de desarrollo local que contribuirá a la mejora de la actividad turística en beneficio de la localidad. .

RECOMENDACIONES

Dado el vínculo entre el turismo de naturaleza y el desarrollo local, sería beneficioso para el cantón Pujilí enfocar esfuerzos en la preservación de sus recursos naturales mientras se promocionan como destinos turísticos. Esto puede incluir campañas de concienciación, programas de conservación y capacitación para la comunidad en la prestación de servicios turísticos sostenibles..

Para maximizar el impacto del producto turístico diseñado, se recomienda establecer alianzas estratégicas con operadores turísticos, agencias de viaje y plataformas en línea para la comercialización y difusión del producto. Asimismo, considerar la capacitación y certificación de guías turísticos locales para brindar experiencias enriquecedoras a los visitantes..

El uso de la prueba estadística de chi cuadrado de Pearson resultó muy viable en la demostración de la correlación entre el producto turístico y el desarrollo local, pero sería útil realizar seguimientos periódicos para evaluar continuamente este impacto, empleando indicadores clave que midan el crecimiento económico, la participación comunitaria y la preservación del entorno como resultado directo del turismo.

Por último, se recomienda mantener una investigación constante y un análisis profundo del mercado turístico permitirá adaptar y mejorar el producto "Encantos de Pujilí", es así como se puede realizar una retroalimentación con los turistas para conocer sus opiniones y sugerencias, lo que ayudaría a ajustar y personalizar aún más los circuitos turísticos para satisfacer las demandas cambiantes del mercado.

GRACIAS