



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

ADMINISTRACIÓN
turística  **hotelera**

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

**“ANÁLISIS DEL AGROTURISMO COMO FACTOR DETERMINANTE EN LA
DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN TISALEO”**

AUTORA: SRTA. PAILLACHO CAMARGO, DAYANA SORELI

DIRECTOR: ING. PALOMINO SIZA, LUIS BENIGNO

**LATACUNGA
ENERO, 2024**



CAPÍTULO I

“PROBLEMA Y MARCO TEÓRICO”



PROBLEMÁTICA



¿De qué manera incide el Agroturismo como factor determinante en la dinamización del cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua?

JUSTIFICACIÓN



GENERAL

Analizar el agroturismo como factor determinante en la dinamización turística del cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua

OBJETIVOS

2. Establecer la metodología adecuada para la investigación y el análisis de los resultados, en pro de conocer las limitaciones y necesidades presentes en el cantón Tisaleo.

1. Determinar el problema y la fundamentación teórica acerca de la práctica del agroturismo dentro del cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua.

3. Diagnosticar la situación actual del cantón Tisaleo, identificando las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, para plantear estrategias que permitan el desarrollo del agroturismo.

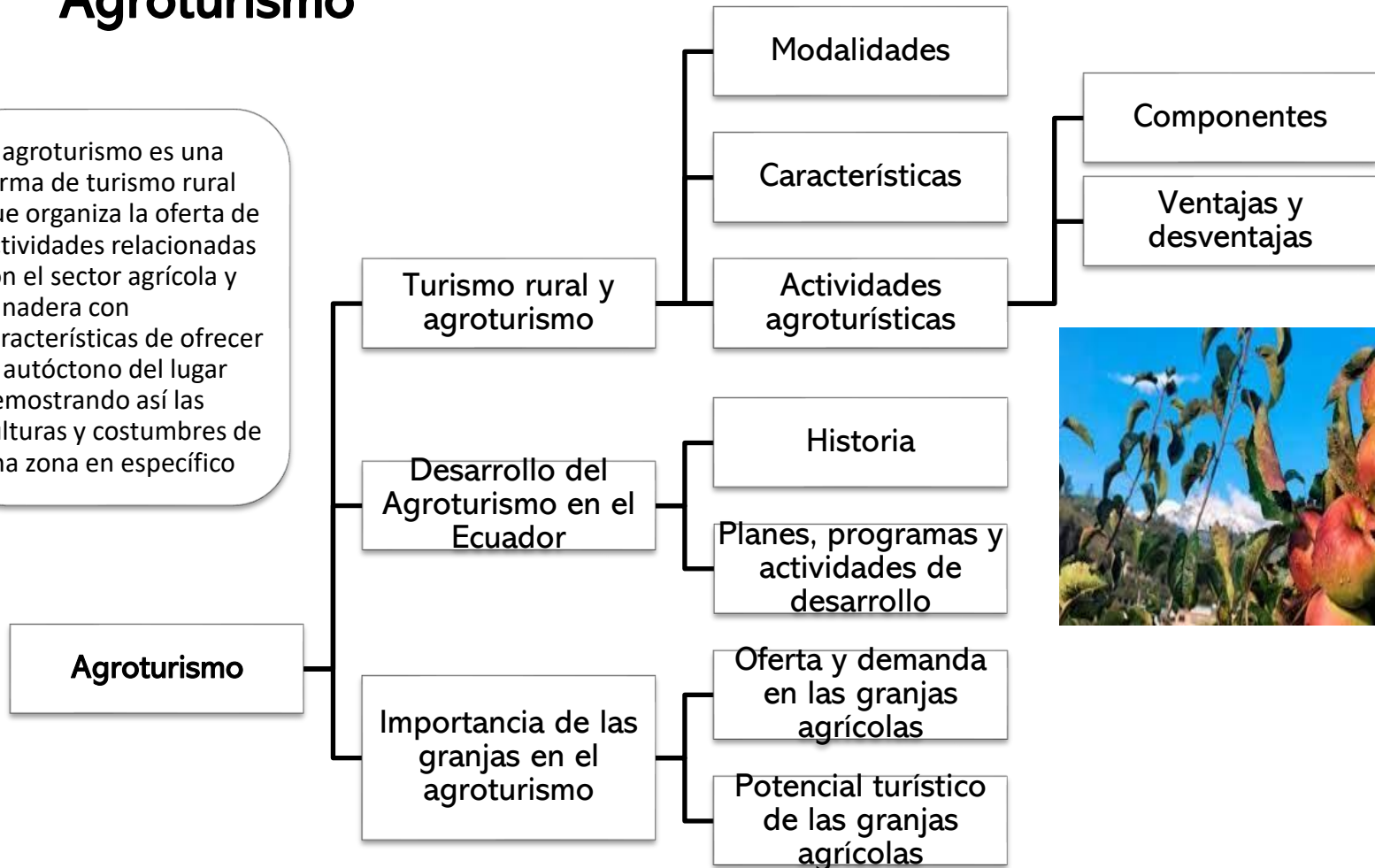
4. Diseñar un producto enmarcado en el agroturismo, como herramienta determinante para la dinamización turística del cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua.

ESPECÍFICOS

MARCO TEÓRICO

Variable Independiente Agroturismo

El agroturismo es una forma de turismo rural que organiza la oferta de actividades relacionadas con el sector agrícola y ganadera con características de ofrecer lo autóctono del lugar demostrando así las culturas y costumbres de una zona en específico



Variable Dependiente Dinamización Turística

Dinamización Turística

Dinamización y Desarrollo local

Dinamización turística

Desarrollo rural

Desarrollo local en zonas rurales

Dinamización turística

Producto agroturístico

Elementos del producto turístico

Componentes

Desarrollo y emprendimiento agroturístico

Desarrollo turístico

Emprendimiento e innovación

Gestión del territorio en espacios rurales

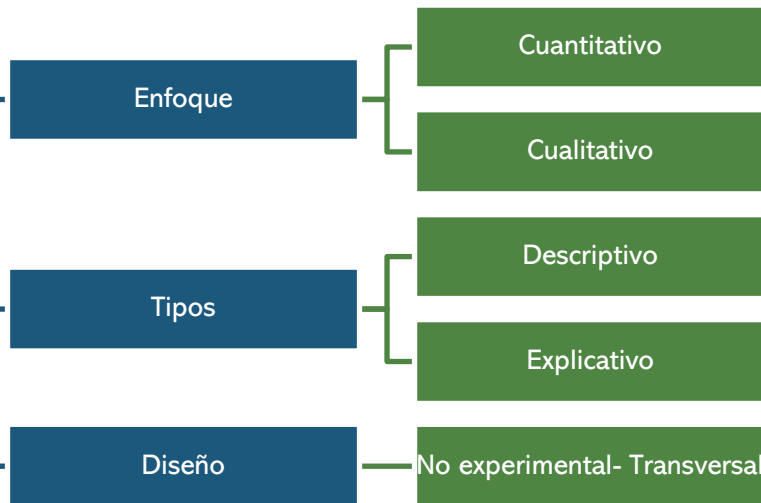
Actividades agroturísticas



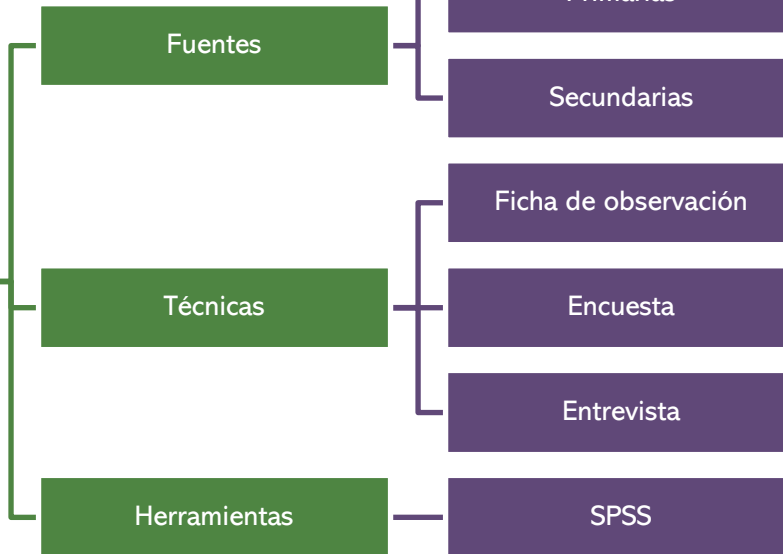
CAPÍTULO II “MARCO METODOLÓGICO”



Marco Metodológico



Técnicas e instrumentos de recolección de datos



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
EQUADOR

FICHA DE ENTREVISTA: EXPERTOS

Objetivo: Obtener información acerca de las granjas turísticas del cantón Tiuaco con fines investigativos.

Indicaciones: Por favor, completar la encuesta con una X. De no conocer la respuesta, solicitar información al encuestado.

Fecha: _____
Nombre del entrevistado: _____
Nombre del entrevistador: Profesión: _____
Datos generales acerca del entrevistado: _____
Educación: _____
Cursos: _____
Tiempo de experiencia laboral: _____

| AGROTURISMO | |
|---|------------|
| INTERROGANTES | RESPUESTAS |
| 1. ¿A qué destino recurre las granjas turísticas y que servicios turísticos deben ofrecer? | |
| 2. ¿Las granjas turísticas deben contar con alojamiento y cómo debe ser dicho alojamiento? | |
| 3. ¿Con qué capacidad debe contar el sector agropecuario para brindar este servicio y de qué calidad debería ser el servicio? | |
| 4. ¿A qué nivel que dentro de las granjas turísticas se debe desarrollar actividades turísticas en pro del cantón Tiuaco? | |

| DENABIZACIÓN TURÍSTICA | |
|---|--|
| 1. ¿Cuáles han sido las estrategias administrativas públicas y privadas, en contribuir al desarrollo de las granjas turísticas? | |
| 2. ¿Considera usted que el cantón Tiuaco debe contar con una oficina y/o institución administrativa encargada que impulse el desarrollo turístico con base en la realidad del cantón? | |
| 3. El agropecuario se convierte como una oportunidad de vida para los sectores agropecuario, ¿cómo usted que el cantón Tiuaco ha apostado al desarrollo de las granjas turísticas? | |
| 4. ¿CÓMO perciben o percibirán se están acercando actualmente en el cantón Tiuaco en pro de la reconstrucción turística? | |

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Forma de validación:

| Área: Turismo comunitario | |
|------------------------------------|--------------------------|
| Nombre: | Mrs. Lina Palomares Sosa |
| C.I.: | 174652426 |
| Firma del profesor de supervisión: | |

ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
EQUADOR

FICHA DE ENCUESTA: GRANJAS AGRÍCOLAS:

Objetivo: Obtener información acerca del funcionamiento en las granjas agrícolas del cantón Tiuaco

Indicaciones: Por favor, completar la encuesta con una X. De no conocer la respuesta, solicitar información al encuestado.

DATOS INFORMATIVOS

Sexo:
 Masculino () Femenino ()

Educación:
 Menos de 15 años () 40-50 ()
 15-20 () 51-60 ()
 21-25 () 61-70 ()
 26-30 () 71 en adelante ()
 31-35 ()

Nivel de instrucción académica:
 Primaria ()
 Secundaria ()
 Superior ()
 Doctorado ()
 Otro () ¿Cuál? _____

Ocupación:
 Estudiante ()
 Empleado privado ()
 Empleado público ()
 Otro () ¿Cuál? _____

AGROTURISMO

1. ¿Le gustaría visitar las granjas agropecuarias del Cantón Tiuaco?
 () Sí
 () No

2. ¿De las siguientes beneficios que ofrece el agropecuario, con cuál se identifica usted? Indique su nivel de importancia, desde 1 el más importante y 5 el menos importante

| Beneficio | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| Disponibilidad de productos frescos, orgánicos y de calidad. | | | | | |
| Participación en talleres, capacitaciones | | | | | |
| Uso de espacios | | | | | |
| Contribución al desarrollo económico, social y ambiental | | | | | |
| Participación de una comunidad indígena, afincada y organizada. | | | | | |

3. De las siguientes atractivos turísticos del cantón Tiuaco ¿Cuál de ellos conoce usted?
 () Caserío La Cruz Parícuta () Cerro Parícuta
 () Cerro La Cruz Parícuta () Cerro Parícuta
 () Museo San Vicente () Granja Agrícola San Martín
 () Cerro Parícuta () Granja Agrícola Carmen Echeverría
 () Cerro Parícuta () Granja Agrícola Carmen Echeverría

4. ¿Qué tan importante considera usted, que las granjas agrícolas deben tener algunas de las siguientes actividades, participación activa y voluntaria para realizar actividades?
 () Muy importante
 () Importante
 () Poco importante
 () Nada importante

5. ¿Cómo son las vías de acceso a las granjas agrícolas?
 () Muy buenas () Buenas () Regulares () Malas () Pésimas



Población y muestra

Muestreo no probabilístico



Aleatorio simple



PEA



Granjas Agrícolas

| Parámetro | Valor |
|-------------------------|-------|
| N= población | 4.950 |
| Z= nivel de confianza | 1.96 |
| p=población de éxito | 0.5 |
| q= población de rechazo | 0.5 |
| e= porcentaje de error | 0.5 |

| N° | Cargo | Institución |
|----|----------------|---|
| 1 | Propietario | Granja Agrícola San Martin |
| 2 | Propietario | Granja Agrícola Guerrero Hermanos |
| 3 | Propietario | Granja Agrícola Nueva Vida |
| 4 | Administradora | Gobierno Honorable Área de Producción Provincial de Tungurahua |
| 5 | Presidente | Cámara de Turismo |

Fórmula

$$n = \frac{N * Z_a^2 * p * q}{E^2 * (N - 1) + Z_a^2 * p * q}$$

$$= \frac{4950 * (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}{(0,08)^2 * (4950 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{4753,98}{32,634}$$

n = 146 habitantes

Fórmula

$$n = \frac{N * Z_a^2 * p * q}{E^2 * (N - 1) + Z_a^2 * p * q}$$

$$n = \frac{1333 * (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}{(0,08)^2 * (1333 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{1280,21}{9,4852}$$

n = 135 turistas



Propuesta





CAPÍTULO III

Evaluación del Potencial Turístico

Evaluación del potencial turístico

Análisis multidimensional del cantón Tisaleo

Sociocultural

- Fundado el 29 de septiembre de 1570 por el español Don Antonio de Clavijo
- Cuenta con 14.317 pobladores
- Cuenta con una superficie de 533km²
- 1 parroquia rural y 1 parroquia urbana
- Grupo étnico predominante es el mestizo e indígena

Ambiental

- Cuenta con un área aproximada de 59km²
- Cuenta con cuencas y subcuencas que permiten mejorar la evaluación de los riesgos de inundación y la gestión de los recursos hídricos
- el clima predominante es el Ecuatorial de Alta montaña y el clima Ecuatorial Mesotérmico semi húmedo

Económico

- Principal actividad económica es la producción de mora y fresa así como la crianza de especies menores como el cuy.
- cuenta con 95 establecimientos industriales tanto en el sector urbano como rural, así mismo 150 establecimientos de servicios y 316 establecimientos comerciales

Político - Institucional

- Cuenta con instituciones públicas como: MINTUR, MAATE, GAD Provincial, GAD cantonal conjuntamente con la Cámara de Turismo y Consejo Provincial de Tungurahua
- Instituciones privadas como: Universidades y centros académicos



Granja Agrícola San Martín



Área de estudio



Granja agrícola Guerrero Hermanos



Granja Agrícola Nueva Vida



Oferta Turística

OCIO Y RECREACIÓN

- Rancho Tío Pepe
- Complejo Intercultural Mushuc Runa

Alojamiento

- Rancho Tío Pepe
- La casa
- Sierra bella
- Santa Lucía
- El Tisaleño

Alimentación

- Rincón de los volcanes
- Fritadas de Alobamba
- Imperio
- Columbus
- Paradero María Joaquina

OFERTA TURÍSTICA

- Está compuesta por los productos y los servicios que se encuentran a disposición del turista



Demanda Turística

- Cuestionario estructurados
- turistas que llegan al cantón Tisaleo se empleó 46 preguntas con respuestas de opción múltiple,
- población económicamente activa, se establecido 21 preguntas

Método de selección de la encuesta

Instrumento de medición

- Nivel de significancia
- Datos estadísticos

Marco Muestral

Población objetivo

De los 1333 turistas correspondiente a las granjas se obtiene 146 encuestas, y de los 4950 pobladores del PEA, 475 corresponden a la parroquia urbana La Matriz y 4.475 corresponden a la parroquia rural de Quinchicoto del que se obtiene 135 encuestas

3 Granjas Agrícolas con 1333 turistas y el PEA con 4950 habitantes

Cronograma

| ACTIVIDADES | | | | | | | | | |
|--|-----------|---|---|---|-----------|---|---|---|--|
| | Noviembre | | | | Diciembre | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| Determinación de la población objetivo | | | | | | | | | |
| Definición de marco muestral | | | | | | | | | |
| Determinación del tamaño de la muestra | | | | | | | | | |
| Determinación del método de selección de la encuesta | | | | | | | | | |
| Instrumento de medición | | | | | | | | | |
| Aplicación de la muestra | | | | | | | | | |

Chi Cuadrado

En función de los datos obtenidos se puede evidenciar que el resultado χ^2 es igual a 0,00 por tanto es menor a 0,05

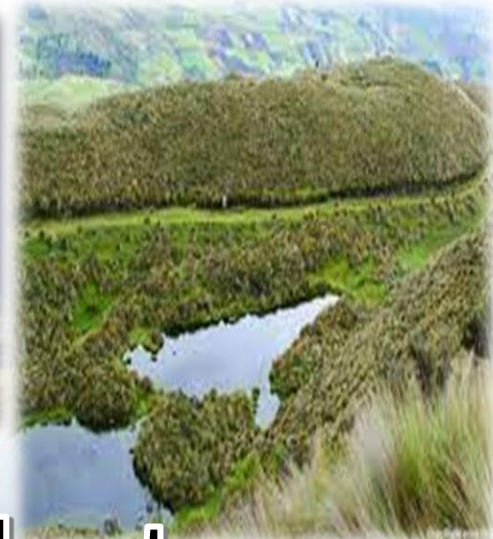
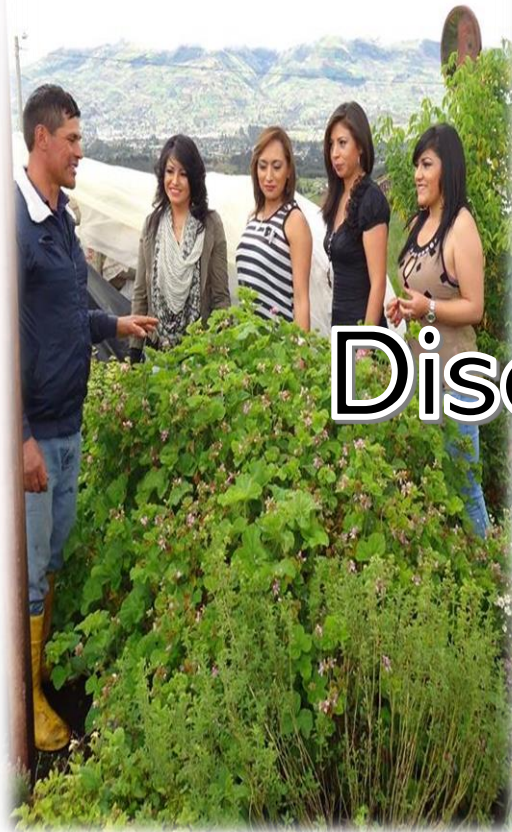
permite determinar el potencial turístico del cantón y de esta manera dar paso al diseño de productos agroturísticos.

se rechaza la hipótesis nula H_0 , debido a que el nivel de significación es inferior al valor de corte que se ha considerado (0,05), de esta forma se comprueba la total aceptación de la hipótesis alternativa (H_1)

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Significación asintótica (bilateral) |
|------------------------------|---------------------|----|---|
| Chi-cuadrado de Pearson | 55,058 ^a | 18 | ,000 |
| Razón de verosimilitud | 57,651 | 18 | ,000 |
| Asociación lineal por lineal | 4,411 | 1 | ,038 |
| N de casos válidos | 148 | | |

a. 14 casillas (50,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,18.



CAPÍTULO IV

Diseño de un Producto agroturístico



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

FODA

| No. | FORTALEZAS | No. | OPORTUNIDADES |
|-----|---|-----|--|
| F1 | Localización geográfica | O1 | Convenios entre el Municipio de Tisaleo e instituciones publicas |
| F2 | Sitios con potencial turístico como la Granja San Martin, Laguna de Malenda, que se encuentran poco intervenido | O2 | Colaboración de la academia vinculados al turismo: UTA, etc. |
| F3 | Colaboración de Asociaciones agrícolas para el desarrollo del agroturismo | O3 | Crecimiento del interés por conservar los recursos naturales y culturales a través del turismo |
| F4 | Variada producción agrícola, expendidos a nivel local, cantonal y nacional. | O4 | Cercanía a ciudades con productos turísticos desarrollados |
| F5 | Buen estado de las vías de acceso | O5 | Colaboración de sectores agrícolas para dinamizar el agroturismo |
| No. | DEBILIDADES | No. | AMENAZAS |
| D1 | Escasos recursos presupuestarios para el desarrollo del agroturismo por parte del GAD | A1 | Condiciones climáticas irregulares |
| D2 | Falta de señalización | A2 | Avances tecnológicos |
| D3 | Falta de información especializada de la flora y fauna del cantón | A3 | Proceso de erupción del volcán Tungurahua |
| D4 | Falta de apoyo de las instituciones públicas y privadas a las granjas agrícolas | A4 | Promoción de destinos que promueven actividades agrícolas similares a los alrededores del cantón Tisaleo |
| D5 | Falta de programas y proyectos turísticos | | |

Diseño de Productos turísticos

Accesibilidad

Atractivos

Facilidades

Actividades complementarias



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

ITINERARIO

Ruta Tisaleo FREMOR

RUTA TISALEO FREMOR

| | | | |
|--|---------------------------|------------------|-------------------|
| Código: | Duración: 2 días/ 1 noche | Carácter: | Dificultad: Media |
| | | Naturaleza | |
| Idioma de guía: español | | Estilo: Trekking | |
| Centro de Operacionalización: Cantón Tisaleo | | | |

DIA 1

| Hora | Actividad | Tiempo (h) | Distancia (km) |
|---------------|---|------------|----------------|
| 7:00 – 7:30 | Concentración en el Mercado Mayorista | | |
| 7:30 – 9:00 | Salida del mercado mayorista y llegada al Complejo Lacustre Puñalica (laguna Malenda y Cacapon) | 90 min | 20,2 km |
| 9:00 – 10:00 | Observación de flora y fauna, paseo en caballo, caminata por las lagunas. | 60min | - |
| 10:00 – 11:20 | Box lunch Transfer a la granja agrícola San Martín | 80 min | 2,9km |
| 11:20 – 12:00 | Observación de plantas ornamentales, proceso de elaboración de macetas y cuidado de especies menores. | 40min | - |
| 12:00 – 12:10 | Transfer a la Granja Agrícola Guerrero Hermanos | 15 min | 4,5 km |
| 12:10 – 12:40 | Explicación del proceso de ordeño y cuidado de animales, así como de las plantaciones en la Granja Agrícola Guerrero Hermanos. | 30 min | |
| 12:40 – 12:50 | Traslado hacia el Restaurante Gourmet Marianita | 10 min | |
| 12:50 – 13:40 | Almuerzo en el Restaurante Gourmet Marianita. | 50 min | |
| 13:40 – 13:50 | Transfer a la Industria Alimentaria Lufeli | 10 min | 4,2 km |
| 13:50 – 14:40 | Recorrido por la industria, donde podremos ver el proceso para la elaboración del chocolate de taza, y la historia que tiene este lugar tan reconocido a nivel nacional | 50 min | - |
| 14:40 – 14:50 | Transfer al Taller de Artesanías Wilson | 10 min | 4,9 km |

Día 2

| | | | |
|---------------|--|---------|--------|
| 7:00 – 7:15 | Concentración en la entrada del Hotel Santa Lucía | 15 min | - |
| 7:15 – 7:25 | Transfer al Restaurante Tentadero El Carmen | 10 min | 2,1 km |
| 7:25 – 8:25 | Desayuno en el Restaurante Tentadero El Carmen | 60 min | - |
| 8:25 – 8:35 | Transfer a la Granja Agrícola Nueva Vida | 10 min | 1,8 km |
| 8:35 – 9:20 | Recorrido por la Granja Agrícola Nueva Vida, donde se podrá observar plantas medicinales, cultivo de mora y fresa, así como la observación de antigüedades. | 45 min | - |
| 9:20 – 9:30 | Transfer a la fábrica de turrone Don Goyo | 10 min | 1,8 km |
| 9:30 – 11:30 | Recorrido por la fábrica de Turrone, donde se conocerá el proceso de elaboración, así como otros productos a base de miel, mora y fresa, degustación de los mismos | 120 min | |
| 11:30 – 11:40 | Transfer al Restaurante Fritadas Mama Fanny | 10 min | 3,5 km |
| 11:40 – 12:00 | breve reseña de los orígenes de este negocio y la preparación del mismo | 20 min | |
| 12:00 – 13:00 | Degustación de la Fritada Mama Fanny | 60 min | |
| 13:00 – 13:30 | Retorno al Mercado Mayorista de Ambato | 30 min | |

13:30

FIN DEL RECORRIDO

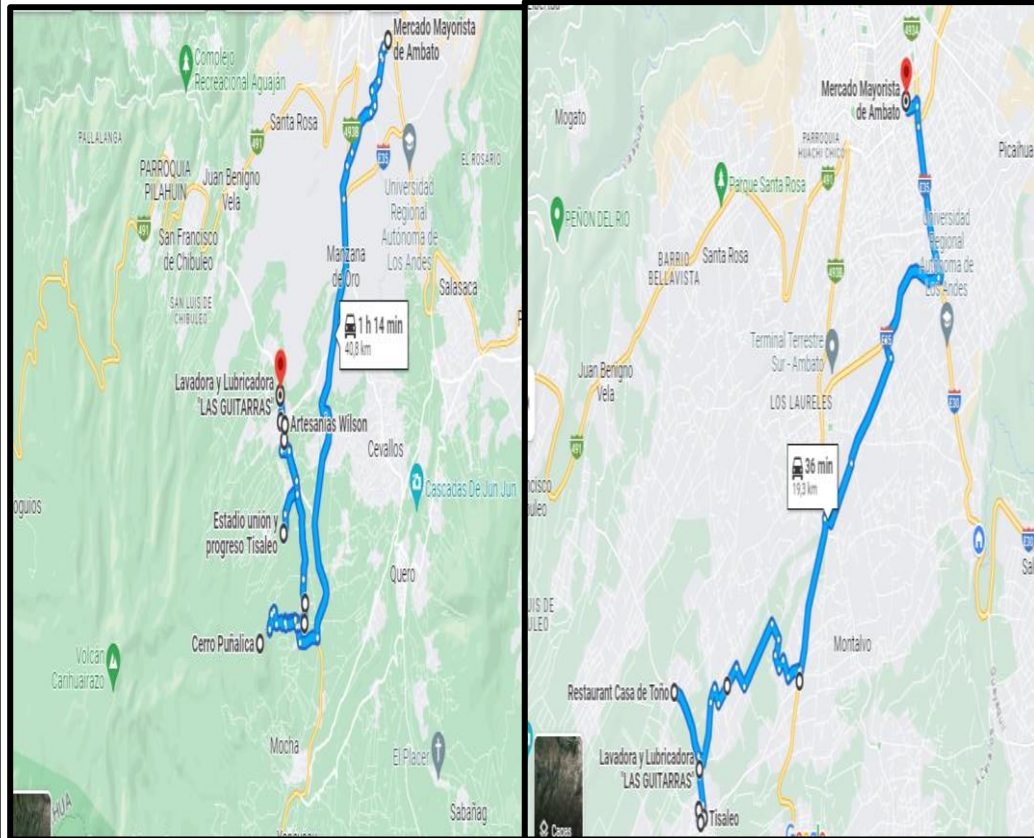
| Incluye | Actividades programadas | No incluye | *Bebidas, |
|---------|------------------------------------|------------|-----------------|
| | Alimentación | | artesanas y |
| | Transporte | | comidas extras |
| | Alojamiento | | parapente |
| | Guía | | *Lo no incluido |
| | Degustación de turrone y Chapolate | | en el programa |
| | Box lunch | | |

Requisitos para la visita Ropa ligera, gorra, zapatos cómodos, repelente de insectos, bloqueador solar, cámara fotográfica

Restricciones para la visita Mascotas



RUTA "TISALEO FREMOR"



COSTOS RUTA TISALEO FREMOR

Costos Fijos

| Detalle | Valor unitario | Nº de días | Costo U. | Costo Pax 15 |
|-----------------|----------------|------------|-----------|--------------|
| Transporte | 10 | 2 | 20 | 300 |
| Guianza | 3,00 | 2 | 6,00 | 90 |
| Total CF | | | 26 | 390 |

Costos Variables

| | | | | |
|---------------------------------|----|---|--------------|---------------|
| Alimentación | 8 | 2 | 16 | 180 |
| Hospedaje | 16 | 1 | 16 | 240 |
| Souvenirs (turrone y Chapolate) | 2 | 2 | 4,00 | 60 |
| Paseo en caballo | 5 | 1 | 5 | 75 |
| Entrada al Museo San Vicente | 1 | 1 | 1 | 15 |
| Recuerdo de la ruta | 3 | 1 | 3 | 45 |
| Total CV | | | 45 | 675 |
| Imprevistos (12%) | | | 8,52 | 127,80 |
| Punto de equilibrio | | | 5,30 | 79,52 |
| Utilidad (20%) | | | 1,06 | 15,90 |
| Valor Total | | | 14,88 | 223,22 |

PLAN OPERATIVO

| PLAN OPERATIVO | | | |
|------------------------------|---|--------------------------|------------|
| Técnicas | Ejemplo de Técnicas | Presupuesto | Cronograma |
| Publicidad | Materiales impresos (folletos, carteles, trípticos) letreros de exhibición | Aproximadamente \$300 | 2 semanas |
| Promoción de ventas | Participación en ferias Incentivos para que la comunidad participe | \$50 | 1 semana |
| Comunicación en línea | Creación de un sitio web Redes Sociales: Facebook e Instagram | \$50 | 1 semana |
| | TOTAL | \$400 | 4 semanas |

IMAGEN Y POSICIONAMIENTO

Isotipo



Logotipo



- Letra Garetha Personal Use,
 - Tamaño de letra 214
- Letra Number Cruncher Medium
 - Tamaño 130
- Significado: Espacio infinito que nos cobija
- Riqueza agrícola del sector

CONCLUSIONES

- El diagnóstico de la situación actual del cantón Tisaleo, permitió conocer los recursos y atractivos, así como el potencial turístico que tienen las granjas agrícolas del cantón Tisaleo, lo cual debe ser aprovechado por las autoridades de turno en pro del desarrollo del agroturismo y dinamización turística de las zonas rurales del territorio
- En el diseño del producto Agroturístico para el cantón Tisaleo se estableció un programa previo de rutas agroturísticas, un itinerario con los atractivos y actividades más importantes de cada uno, y posteriormente el trazado de la ruta con los distintos servicios y actividades a realizarse, complementando con la promoción y comercialización de este importante ruta a través de en una página de Facebook y un blog publicitario que permita promocionar y dinamizar la actividad agroturística del cantón.

RECOMENDACIONES

- Es de vital importancia que dentro de la planificación y organización turística del cantón Tisaleo se cuente con la asignación de recursos para ejecutar todo tipo de proyectos y poder desarrollar de esta manera el agroturismo dentro del territorio junto con el apoyo de más organismos turísticos, puesto que de nada sirve que existan atractivos turísticos, iniciativas, planes de acción, etc. si no es aprovechado de la manera correcta por parte de las autoridades.
- Para el óptimo desarrollo y dinamización turística del cantón, es fundamental que se establezcan rutas o tours por los distintos espacios, que permitan a visitantes locales y nacionales conocer más sobre la cultura y tradiciones del sector



GRACIAS