



**Análisis del agroturismo como factor determinante en la dinamización turística del cantón Tisaleo,  
provincia de Tungurahua.**

Paillacho Camargo, Dayana Soreli

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera.

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciada en Administración Turística y  
Hotelera

Ing. Palomino Siza, Luis Benigno.

17 de enero del 2023

Latacunga



## Plagiarism and AI Content Detection Report

### 1. PAILLACHO DAYANA\_PROYECTO DE ...

#### Scan details

Scan time: January 17th, 2024 at 16:15 UTC      Total Pages: 159      Total Words: 39667

#### Plagiarism Detection



Types of plagiarism		Words
Identical	0.7%	289
Minor Changes	0.5%	193
Paraphrased	4.8%	1900
Omitted Words	0%	0

#### AI Content Detection



Text coverage		Words
AI text	0%	0
Human text	100%	39667

[Learn more](#)

#### 🔍 Plagiarism Results: (27)

##### 📄 AUTORÍA

1.8%

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24017/1/tesis%20e.a..pdf>

IC

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA MODALIDAD PRESENCIAL Informe f...

##### 📄 T-EPEL-ITH-0099.pdf?sequence=1&isAllowed=y

1.3%

<http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/15392/t-espe-ith-0099.pdf?sequence=1&isall...>

HP

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA TRABAJO D...

##### 📄 UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO - PDF Descargar libre

1%

<https://docplayer.es/90362959-universidad-tecnica-de-ambato.html>

[Iniciar la sesión ...](#)

  
.....  
Ing. Palomino Siza Luis Benigno.  
Director del proyecto



# ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y de Comercio  
Carrera de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera

### Certificación

Certifico que el trabajo de titulación: **“Análisis del agroturismo como factor determinante en la dinamización turística del cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua”** fue realizado por la señorita **Paillacho Camargo, Dayana Soreli**; el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos, razón por la cual me permito acreditar y autorizar a la señorita para que lo sustente públicamente.

Latacunga, 19 de enero del 2024

.....  
Ing. Palomino Siza, Luis Benigno  
C.C. 1716550676



Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y de Comercio

Carrera de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera

**Responsabilidad de Autoría**

Yo, Paillacho Camargo, Dayana Soreli, con cédula de ciudadanía n° 1805120829, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **Análisis del agroturismo como factor determinante en la dinamización turística del cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua** es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y , metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Latacunga, 19 de enero del 2024

Srta. Paillacho Camargo, Dayana Soreli

C.C.: 1805120829



Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y de Comercio  
Carrera de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera

### Autorización de Publicación

Yo, **Paillacho Camargo, Dayana Soreli**, con cédula de ciudadanía n° 1805120829, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **Análisis del agroturismo como factor determinante en la dinamización turística del cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua'** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Latacunga, 19 de enero del 2024

Srta. Paillacho Camargo, Dayana Soreli

C.C.: 1805120829

## **Dedicatoria**

Culminar este proyecto, simboliza el final de mi etapa como estudiante universitaria, la cual ha requerido de esfuerzo y dedicación a lo largo de estos años y el principio de una nueva como es la profesional en Turismo y Hotelería, es por tal motivo que esta tesis va dedicada a todos quienes estuvieron a mi lado en este proceso, lleno de alegrías y tristezas.

En primer lugar, se lo dedicó a Dios que ha sido mi camino, mi fortaleza y mi amigo en los momentos de debilidad, y nunca me ha dejado de bendecirme.

A mis padres por ser los promotores de mis sueños e inculcarme la paciencia, esfuerzo y valentía, por no dejarme nunca sola. Sin desmerecer a mis hermanos y hermana que de una u otra forma estuvieron apoyándome en mis estudios. Así mismo dedico a mi esposo que ha estado en todo momento ahí alentándome a seguir adelante y a mi hijo quien fue mi motor para seguir con esta travesía y no rendirme.

De igual manera a todas las personas que estuvieron durante mi travesía universitaria maestros, amigos y compañeros que aportaron a mi formación humana y profesional.

**Dayana Paillacho**

## **Agradecimiento**

En primer lugar, doy gracias a Dios por la vida, la salud, por bendecirme en cada paso que doy, por darme esa fortaleza para superar cada obstáculo que se me presenta en el camino y en especial por permitirme tener la familia que tengo junto a mí.

También doy gracias a mis padres Marcelo y Mónica por darme la vida, por motivarme a alcanzar mis metas y sueños, pero sobre todo por ser mi soporte e inspiración para alcanzar esta gran meta que sin la ayuda de ellos esto no se lo habría culminado.

A mis hermanos: Sebastián, Justin y Christopher y mi hermana Betsy, por su cariño y confianza, por estar conmigo es todo momento y demostrarme su amor que es único y verdadero.

A mi esposo William que ha sido mi compañero de vida quien me ha apoyado y me ha brindado su paciencia y comprensión en este proceso, así mismo a mi hijo Thiago que ha sido mi principal pilar que me ha motivado a seguir en pie y no desmayar.

De igual manera, agradecer a mi director de tesis Ing. Luis Palomino por ser una gran persona, excelente docente y haberme tenido paciencia durante este proceso.

Y finalmente un agradecimiento a esta prestigiosa Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE-Latacunga, que me abrió las puertas para estudiar la carrera de Turismo, del mismo modo a todos los docentes por impartir sus conocimientos y experiencias, los cuales han servido a lo largo de mi formación académica. Igualmente, a todo los pobladores y organizaciones que contribuyeron con la información para la realización del presente estudio.

**Dayana Paillacho**

**Índice de Contenido**

Carátula.....	1
Reporte de verificación de contenido .....	2
Certificación .....	3
Responsabilidad de Autoría.....	4
Dedicatoria .....	6
Agradecimiento .....	7
Índice de contenidos.....	8
Índice de figuras.....	13
Índice de tablas.....	16
Resumen .....	18
Abstract.....	19
Capítulo I: Problema y Marco teórico.....	20
Antecedentes.....	20
Descripción del proyecto .....	22
Planteamiento del problema .....	23
Formulación del problema.....	25
Justificación e importancia .....	25
Objetivos de investigación.....	26
<i>Objetivo general</i> .....	26
<i>Objetivos específicos</i> .....	26



Hipótesis.....	26
Variables de investigación .....	27
Marco Teórico.....	27
Agroturismo.....	27
<i>Turismo rural y agroturismo.....</i>	<i>27</i>
<i>Desarrollo del Agroturismo en el Ecuador.....</i>	<i>34</i>
<i>Importancia de las granjas en el agroturismo.....</i>	<i>39</i>
<i>Diseño de productos agroturísticos .....</i>	<i>42</i>
Dinamización turística .....	48
<i>Dinamización y desarrollo local en zonas rurales .....</i>	<i>48</i>
<i>Agroturismo como factor determinante de la dinamización turística.....</i>	<i>51</i>
<i>Desarrollo y emprendimiento Agroturístico .....</i>	<i>55</i>
<i>Gestión del territorio en espacios rurales.....</i>	<i>57</i>
Capítulo II: Marco Metodológico .....	62
Introducción al marco metodológico.....	62
Enfoques de la investigación.....	63
<i>Enfoque Cuantitativo .....</i>	<i>63</i>
<i>Enfoque Cualitativo .....</i>	<i>64</i>
Tipos de investigación .....	65
<i>Estudio Descriptivo .....</i>	<i>65</i>

	10
<i>Estudio Explicativo</i> .....	65
Diseño de la Investigación .....	66
<i>Diseño no experimental</i> .....	66
Población y muestra .....	67
Recolección y análisis de datos .....	72
Comprobación de Hipótesis .....	75
<i>Hipótesis Nula y Alternativa</i> .....	75
Metodología para la propuesta.....	76
Fase 1: Evaluación de productos turísticos.....	76
Fase 2: Diseño y Operación de productos agro turísticos.....	80
Capítulo III: Evaluación del Potencial turístico.....	84
Introducción.....	84
Caracterización del territorio. ....	84
<i>Análisis socio cultural</i> .....	86
<i>Análisis Económico</i> .....	96
<i>Análisis Ambiental</i> .....	99
<i>Análisis Político- Institucional</i> .....	106
Oferta turística del territorio .....	115
<i>Alojamiento</i> .....	116
<i>Alimentación</i> .....	117

<i>Ocio y diversión</i> .....	121
<i>Organización de eventos</i> .....	123
<b>Demanda turística del territorio</b> .....	124
<i>Población Objeto</i> .....	124
<i>Marco muestral</i> .....	124
<i>Instrumentos de medición</i> .....	126
<i>Cronograma</i> .....	126
<b>Comprobación de la hipótesis</b> .....	140
<i>Determinación del nivel de significancia</i> .....	141
<i>Cálculo de las frecuencias esperadas</i> .....	142
<i>Decisión estadística</i> .....	143
<i>Conclusión</i> .....	143
<b>Capítulo IV: Diseño y Operación del producto agroturístico</b> .....	145
<b>Introducción</b> .....	145
<b>Análisis FODA</b> .....	145
<b>Diseño de productos turísticos</b> .....	147
<i>Revisión de los principios básicos para identificar los productos turísticos.</i> .....	148
<i>Diseño del portafolio de productos turísticos</i> .....	154
<i>Organización y gestión de productos turísticos</i> .....	159
<b>Diseño de tour y paquetes turísticos</b> .....	160

<b>Diseño de rutas agroturísticas.....</b>	<b>163</b>
<b>Imagen y posicionamiento.....</b>	<b>171</b>
<i>Nombre</i> .....	171
<i>Isotipo</i> .....	171
<i>Logotipo</i> .....	172
<i>Eslogan</i> .....	173
<i>Público objetivo</i> .....	173
<i>Objetivo de la promoción</i> .....	173
<b>Conclusiones.....</b>	<b>176</b>
<b>Recomendaciones.....</b>	<b>177</b>
<b>Bibliografía .....</b>	<b>178</b>
<b>Anexos .....</b>	<b>184</b>

## Índice de figuras

<b>Figura 1</b> <i>Modalidades del Turismo Rural comunitario</i> .....	29
<b>Figura 2</b> <i>Actividades agroturísticas</i> .....	31
<b>Figura 3</b> <i>Ventajas y desventajas del agroturismo</i> .....	33
<b>Figura 4</b> <i>Estructura del Marco metodológico</i> .....	63
<b>Figura 5</b> <i>Técnica de recolección de datos</i> .....	73
<b>Figura 6</b> <i>Estructura de la metodología de la propuesta</i> .....	76
<b>Figura 7</b> <i>Mapa del cantón Tisaleo</i> .....	85
<b>Figura 8</b> <i>Género del encuestado</i> .....	87
<b>Figura 9</b> <i>Edad del encuestado</i> .....	87
<b>Figura 10</b> <i>Lugar de procedencia</i> .....	88
<b>Figura 11</b> <i>Grupos étnicos</i> .....	89
<b>Figura 12</b> <i>Grado de instrucción</i> .....	90
<b>Figura 13</b> <i>Tradiciones del cantón Tisaleo</i> .....	93
<b>Figura 14</b> <i>Importancia de la actividad agroturística</i> .....	95
<b>Figura 15</b> <i>Desarrollo de actividades agroturísticas</i> .....	95
<b>Figura 16</b> <i>Productos destacados de Tisaleo</i> .....	97
<b>Figura 17</b> <i>El agroturismo genera empleo</i> .....	97
<b>Figura 18</b> <i>Ubicación Geográfica</i> .....	100
<b>Figura 19</b> <i>Temperatura</i> .....	101
<b>Figura 20</b> <i>Iniciativas de preservación del medio</i> .....	105
<b>Figura 21</b> <i>Interés por la dinamización turística</i> .....	108
<b>Figura 22</b> <i>Proyectos de desarrollo territorial y agroturismo</i> .....	109
<b>Figura 23</b> <i>Gestión de las autoridades</i> .....	110

<b>Figura 24</b> <i>Atractivos turísticos de Tisaleo</i> .....	115
<b>Figura 25</b> <i>Tipo de gastronomía</i> .....	119
<b>Figura 26</b> <i>Tipo de alimentación</i> .....	120
<b>Figura 27</b> <i>Planta turística dentro de las granjas agrícolas</i> .....	120
<b>Figura 28</b> <i>Importancia de contar con actividades agroturísticas</i> .....	122
<b>Figura 29</b> <i>Facilidades y servicios</i> .....	122
<b>Figura 30</b> <i>Actividades en granjas agrícolas</i> .....	123
<b>Figura 31</b> <i>Población del cantón Tisaleo</i> .....	125
<b>Figura 32</b> <i>Visitas al cantón Tisaleo</i> .....	127
<b>Figura 33</b> <i>Motivo de viaje</i> .....	128
<b>Figura 34</b> <i>Duración de la estancia</i> .....	129
<b>Figura 35</b> <i>Lugares que ha visitado</i> .....	129
<b>Figura 36</b> <i>Número de personas que realiza el viaje</i> .....	130
<b>Figura 37</b> <i>Personas que le acompañan en el viaje</i> .....	131
<b>Figura 38</b> <i>Viaje organizado</i> .....	131
<b>Figura 39</b> <i>Actividades turísticas</i> .....	132
<b>Figura 40</b> <i>Servicios turísticos</i> .....	133
<b>Figura 41</b> <i>Grado de satisfacción de los servicios turísticos</i> .....	133
<b>Figura 42</b> <i>Visitas a las granjas agroturísticas</i> .....	134
<b>Figura 43</b> <i>Granjas Agrícolas que ha visitado</i> .....	134
<b>Figura 44</b> <i>Medio de transporte</i> .....	135
<b>Figura 45</b> <i>Actividades durante la estancia</i> .....	136
<b>Figura 46</b> <i>Motivación para visitar granjas agrícolas</i> .....	136
<b>Figura 47</b> <i>Expectativas de la visita</i> .....	137

<b>Figura 48 Medio de difusión.....</b>	<b>138</b>
<b>Figura 49 Paquete turístico.....</b>	<b>138</b>
<b>Figura 50 Frecuencia de visita.....</b>	<b>139</b>
<b>Figura 51 Gastos promedios.....</b>	<b>140</b>
<b>Figura 52 Matriz FODA.....</b>	<b>147</b>
<b>Figura 53 Vías de acceso.....</b>	<b>149</b>
<b>Figura 54 Servicios básicos de una granja agrícola.....</b>	<b>150</b>
<b>Figura 55 Existencia de emprendimientos.....</b>	<b>150</b>
<b>Figura 56 Productos destacados de Tisaleo.....</b>	<b>151</b>
<b>Figura 57 Ejecución de estrategias y fortalecimiento.....</b>	<b>152</b>
<b>Figura 58 Desarrollo rural y turístico.....</b>	<b>152</b>
<b>Figura 59 Principal vía de acceso.....</b>	<b>153</b>
<b>Figura 60 Beneficios del agroturismo.....</b>	<b>154</b>
<b>Figura 61 Ruta Tisaleo FREMOR.....</b>	<b>167</b>
<b>Figura 62 Ruta Encanto Escondido.....</b>	<b>170</b>
<b>Figura 63 Isotipo del producto turístico.....</b>	<b>172</b>
<b>Figura 64 Logotipo del producto turístico.....</b>	<b>172</b>
<b>Figura 65 Página de Facebook del producto agroturístico.....</b>	<b>174</b>
<b>Figura 66 Blog publicitario del producto agroturístico.....</b>	<b>174</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> <i>Componentes del agroturismo</i> .....	32
<b>Tabla 2</b> <i>Elementos del Producto agroturístico</i> .....	52
<b>Tabla 3</b> <i>Cálculo de la muestra para el perfil del turista</i> .....	69
<b>Tabla 4</b> <i>Cálculo de la muestra de turistas</i> .....	70
<b>Tabla 5</b> <i>Entrevistas realizadas</i> .....	71
<b>Tabla 6</b> <i>Festividades del cantón Tisaleo</i> .....	92
<b>Tabla 7</b> <i>Flora y fauna del cantón Tisaleo</i> .....	104
<b>Tabla 8</b> <i>Matriz para relacionar los PIT del territorio</i> .....	111
<b>Tabla 9</b> <i>Inventario de atractivos turísticos</i> .....	114
<b>Tabla 10</b> <i>Alojamiento Tisaleo</i> .....	116
<b>Tabla 11</b> <i>Alimentación en Tisaleo</i> .....	118
<b>Tabla 12</b> <i>Cronograma de actividades</i> .....	126
<b>Tabla 13</b> <i>Nivel de significancia</i> .....	142
<b>Tabla 14</b> <i>Tabla cruzada</i> .....	142
<b>Tabla 15</b> <i>Chi cuadrado</i> .....	143
<b>Tabla 16</b> <i>Principios básicos para identificar productos turísticos</i> .....	148
<b>Tabla 17</b> <i>Diseño de productos turísticos</i> .....	155
<b>Tabla 18</b> <i>Producto agroturístico: Observación de plantaciones y especies menores</i> .....	156
<b>Tabla 19</b> <i>Producto agroturístico: Elaboración de productos artesanales</i> .....	154
<b>Tabla 20</b> <i>Producto agroturístico: Tour en granjas agrícolas</i> .....	157
<b>Tabla 21</b> <i>Producto agroturístico: Aventura tisalense</i> .....	158
<b>Tabla 22</b> <i>Producto agroturístico: Tour gastronómico</i> .....	158
<b>Tabla 23</b> <i>Ejes de organización y gestión</i> .....	160



<b>Tabla 24</b> Programa del recorrido.....	162
<b>Tabla 25</b> Tipología de rutas turísticas.....	163
<b>Tabla 26</b> Itinerario de la ruta agroturística Tisaleo Fremor.....	166
<b>Tabla 27</b> Costos Ruta Tisaleo FREMOR.....	167
<b>Tabla 28</b> Itinerario de la ruta agroturística Encanto Escondido.....	169
<b>Tabla 29</b> Costos de Ruta Encanto Escondido.....	170
<b>Tabla 30</b> Agenda de promoción.....	175

## Resumen

La presente investigación contempla como objetivo principal "Analizar el Agroturismo como factor determinante en la dinamización turística del cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua", donde la mayor parte de la población se dedica a la práctica de actividades agrarias relacionadas a la agricultura. Por tal razón, la investigación se estructuró en cuatro capítulos, constituidos por el problema y marco teórico, en función del agroturismo y la dinamización turística, marco metodológico donde se estableció la metodología de la investigación, así como de la propuesta para el Diseño y Operación de Productos Agroturísticos propuesto por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, en el que se analiza los principios básicos y pasos para llegar a la elaboración de un producto agroturístico, otro de los capítulos fue el diagnóstico situacional del cantón Tisaleo que permitió evaluar el potencial turístico a través del estudio de las dimensiones multidimensionales y el análisis foda, con base a los parámetros establecidos en la metodología del IICA, y por último el capítulo de la propuesta que consta del diseño de un producto agroturístico, donde se estableció rutas agroturísticas en las que se reflejó la información recolectada mediante encuestas, entrevistas y fichas de observación en el progreso de la investigación, en tal sentido, el desarrollo del agroturismo dentro del territorio permitió establecer que la dinamización turística influye en la mejora socio económica del sector, gracias a que el ingreso de turistas significa el consumo de los servicios y productos ofertados.

*Palabras clave:* agroturismo, dinamización turística, producto turístico, potencial turístico

### **Abstract**

The main objective of this research is “To analyze Agrotourism as a determining factor in the tourism revitalization of the Tisaleo canton, province of Tungurahua,” where the majority of the population is dedicated to the practice of agricultural activities related to agriculture. For this reason, the research was structured in four chapters, consisting of the problem and theoretical framework, based on agrotourism and tourism revitalization, a methodological framework where the research methodology was established, as well as the proposal for the Design and Operation of Agrotourism Products proposed by the Inter-American Institute for Cooperation on Agriculture, which analyzes the basic principles and steps to reach the development of an agrotourism product, another of the chapters was the situational diagnosis of the Tisaleo canton that made it possible to evaluate the potential tourism through the study of multidimensional dimensions and SWOT analysis, based on the parameters established in the IICA methodology, and finally the chapter of the proposal that consists of the design of an agrotourism product, where agrotourism routes were established in the that the information collected through surveys, interviews and observation sheets was reflected in the progress of the research, in this sense, the development of agrotourism within the territory made it possible to establish that tourism revitalization influences the socio-economic improvement of the sector, thanks to the fact that The entry of tourists means the consumption of the services and products offered.

*Keywords:* agrotourism, tourist dynamization, tourist product, tourist potential

## Capítulo I

### Problema y Marco Teórico

#### Antecedentes

Con el propósito de analizar el agroturismo como elemento concluyente en la dinamización turística del cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua, fue necesario abordar estudios previos que contribuyeron al desarrollo del presente proyecto de investigación. En tal sentido, se ha tomado como referencia el trabajo de Tusa (2018), quien desarrolló el proyecto relacionado al análisis del agroturismo como alternativa para el desarrollo turístico en la parroquia Quisapincha, cantón Ambato, provincia Tungurahua, donde se determinó que la elaboración de productos turísticos es una iniciativa primordial para el fomento del turismo y el mejoramiento de la calidad de vida de la población local, mediante el desarrollo de actividades agropecuarias que beneficien a todos.

Es así que, con la ejecución de un producto turístico enmarcado en las actividades agrarias se puede dinamizar la economía del territorio a partir de la oferta, que permite brindar información y comercializar las actividades cotidianas, así como de la demanda, donde se puede disfrutar y cohabitar con la población conociendo sus costumbres y tradiciones, además de adquirir productos orgánicos que son beneficiosos para la salud, por lo que, permite que las iniciativas agroturísticas sean promovidas en los espacios rurales.

Por otra parte, se tomó el trabajo de Vargas (2019), quien estudió la importancia del agroturismo en el desarrollo socio-económico del cantón Cevallos, Provincia de Tungurahua, donde se enfatiza la importancia de las capacitaciones para el desarrollo eficiente del agroturismo, y la utilidad de producir abonos orgánicos a cambio de productos químicos y bostas, lo cual ayuda al progreso del cantón Cevallos. Es así que la actividad agrícola junto con el turismo puede llegar a ser una modalidad turística potencial que aporte con recursos económicos a pequeñas y grandes familias, ya que por la

falta de información y capacitación no permite el desarrollo del agroturismo como una alternativa de ingreso económico en el territorio.

Además, se ha tomado el trabajo de Maya (2022), quien analizó la oferta turística y el agroturismo del cantón Tisaleo, con la finalidad de dinamizar el sector turístico y agropecuario de la zona, e identificar los factores positivos y negativos que promuevan el turismo cantonal, la satisfacción del turista y mejoramiento de vida de los pobladores.

En este sentido, el agroturismo cumple un papel fundamental en el desarrollo turístico, económico y social de un sector, ya que faculta crear nuevas ofertas turísticas que benefician a la población y posibilitan a que los turistas sean partícipes en las actividades agroturísticas, además, el desarrollo del agroturismo permite que las zonas rurales puedan ser un gran potencial turístico a través de sus recursos naturales y culturales.

En esta línea de ideas, la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2005), consideró el proyecto Mejor Pueblo Turístico, cuya visión fue convertir al turismo en un impulso efectivo para la innovación, el progreso y bienestar de las zonas rurales, con este proyecto se promovió el papel del turismo en la valoración y conservación de las poblaciones rurales junto con sus paisajes, métodos de conocimiento, diversidad biológica- cultural, sus valores y actividades locales como lo son la agricultura, silvicultura, ganadería y pesca, así como la gastronomía característica de cada pueblo; todo ello permitió que las zonas rurales puedan desarrollarse turísticamente y que los beneficios del turismo no solo se puedan ver reflejados en las zonas urbanas sino también en las rurales, fomentando así el empleo, el apoyo a las empresas rurales y por último protegiendo el patrimonio natural y cultural.

Además, el Plan Nacional para el Agroturismo desarrollado por el Ministerio de Turismo del Ecuador (2018), tiene como objetivo consolidar una estrategia para el desarrollo y el fortalecimiento del agroturismo, fomentando los procesos participativos de planificación estratégica, con la finalidad de identificar, impulsar y mejorar los productos turísticos en el territorio nacional, los cuales fueron parte

de una labor en conjunto con los principales representantes de la cadena productora de turismo mediante la participación activa para el desarrollo de estrategias de alto impacto dirigidas a nuevos nichos turísticos, con el propósito de fortificar el agroturismo en varias zonas rurales del país.

En todo caso el plan nacional para el agroturismo es una herramienta que permite fortalecer las actividades que se realizan en los sectores rurales, con el objetivo de involucrar a los propios pobladores y turistas, a relacionarse mediante el trabajo continuo y la participación activa de los involucrados en los procesos agrarios, así como en los productos turísticos que se creen con la finalidad de impulsar el agroturismo. Bajo este contexto, los antecedentes presentados son trascendentales para la investigación ya que aportan con información territorial y turística, lo cual permite el análisis del agroturismo como factor determinante de la dinamización turística del cantón Tisaleo.

### **Descripción del proyecto**

El presente proyecto de investigación está constituido de cuatro capítulos que se describen a continuación:

- **Capítulo I. Problema y Marco Teórico.** – El primer capítulo consta en los antecedentes, planteamiento y formulación del problema, justificación, objetivos e hipótesis, componentes fundamentales que sustentan la investigación a través del marco teórico respectivo de acuerdo a las variables de investigación como son: Agroturismo, y Dinamización Turística.
- **Capítulo II. Marco Metodológico.** – En el segundo capítulo se aborda el marco metodológico, donde se detalla el enfoque, modalidad y nivel de investigación; por otra parte, para la elaboración de la propuesta, se trabajó con la metodología de Diseño y Operación de Productos Agroturísticos del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (IICA,2019)
- **Capítulo III. Evaluación del Potencial Turístico.** - En este capítulo se desarrolló el diagnóstico turístico del cantón Tisaleo, con la finalidad de caracterizar la Oferta Agroturística, de igual

manera se analizó los límites, población, producción agrícola, actividades económicas, viabilidad, entre otros aspectos que son de vital importancia para el diseño del producto turístico.

- **Capítulo IV. Diseño del Producto.** - En este capítulo, se diseñó el producto turístico encaminado a desarrollar el agroturismo en el cantón Tisaleo, mediante la consolidación de la información recolectada en relación a la promoción y presentación de los atractivos turísticos locales, mediante paquetes turísticos que ayuden al incremento de ingresos económicos; mejorando los recursos humanos y capital productivo.

### **Planteamiento del problema**

El agroturismo a nivel global ofrece la oportunidad de relacionar la agricultura con el turismo, esta relación nace en los años 60 en el viejo continente, donde Francia promovió un proyecto que permitió realizar actividades de promoción y capacitación para el sector turístico y agrícola, años más tarde es duplicado por España e Italia, quienes iniciaron con proyectos piloto que favorecieron al turismo rural, así mismo se acuñó los servicios de alimentación en los establecimientos pertenecientes a los agricultores, lo cual dio paso a una nueva modalidad del agroturismo (Noel di Pierro, 2004).

Es así que, el agroturismo como actividad turística busca desarrollarse de manera planificada y con el apoyo de entidades públicas, es por ello que, la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2003), bajo la gestión del Ministerio de Turismo, ejecuto un programa relacionado al turismo rural denominado Bases para el desarrollo del turismo rural en Ecuador, dentro del cual se identifican 11 líneas de productos con sus respectivas variedades, entre ellos el producto de agroturismo que cuenta con variedades como las haciendas, granjas y fincas (Paguay, 2011).

La provincia de Tungurahua es conocida como una de las provincias más comerciales del Ecuador, y con una gran identidad cultural, donde habitan varios pueblos indígenas que se dedican a la agricultura, donde hacen uso de métodos tradicionales que permiten que la tierra sea fértil y productiva, en este sentido, la mayor parte de sus habitantes se dedican a esta actividad, así mismo es de vital importancia las actividades turísticas que permiten generar fuentes económicas para las familias del territorio.

La población del cantón Tisaleo muestra un desinterés y un conformismo hacia las actividades agro turísticas, debido a la falta de información que tiene acerca del agroturismo, lo cual, no permite que la localidad pueda disfrutar de los beneficios que genera la práctica de esta particularidad, ya que Tisaleo por su cultura y tradición, es considerado un sector agrícola que puede ser aprovechado turísticamente, permitiendo potenciar la economía y el desarrollo del territorio.

La actividad agro turística se ha visto estancada por los limitados recursos económicos que provocan que las personas que cuentan con un negocio dedicado a la agricultura, no tengan el apoyo necesario para el desarrollo de sus actividades, por lo que deben depender de sí mismos para relacionar esta dos actividades y lograr una permanencia laboral en sus diligencias habituales, donde se oferten servicios turísticos, sin embargo no toda la población cuenta con los conocimientos y recursos económicos para poder desenvolverse en una actividad distinta al de la agricultura, lo cual no permite el desarrollo turístico del territorio.

Por otra parte, el cantón Tisaleo carece de profesionales especializados en agroturismo, por lo que se tiene como consecuencia el inadecuado servicio turístico que se ve reflejado en la escasa capacidad para potencializar los atractivos turísticos a través de información y servicios turísticos que permita a los turistas conocer los distintos atractivos que posee el territorio.



En definitiva, el cantón Tisaleo cuenta con cinco granjas que desarrollan actividades como la siembra y la cosecha, de las cuales tres de ellas como son: San Martín, Guerrero Hermanos y Nueva vida se encuentran abiertas al turismo, entre sus actividades están los recorridos por las diferentes plantaciones, lugares donde el turista puede tener una interacción con los animales o productos agrícolas lo cual permiten generar el turismo y de esta manera aprovechar los recursos que la naturaleza les provee; teniendo como finalidad la generación de réditos económicos para las zonas rurales.

### **Formulación del problema**

¿De qué manera incide el Agroturismo como factor determinante en la dinamización del cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua?

### **Justificación e importancia**

La presente investigación fue necesaria ya que permitió conocer el potencial agroturístico que tiene el territorio para llegar a ser una alternativa turística, donde se dinamice el turismo y la economía del cantón Tisaleo, mostrando el aporte que esta actividad puede causar dentro de las zonas agrícolas, en este sentido se considera que el agroturismo es llamativo y que se lo puede desarrollar en zonas rurales, donde brinda al visitante la posibilidad de conocer y experimentar de manera directa los procesos agrícolas que se realizan en los días habituales de los agricultores.

Esta investigación tuvo un importante impacto dentro del cantón Tisaleo ya que permite generar nuevas fuentes de empleo de manera directa o indirecta e ingresos económicos adicionales para las familias que se dedican a la actividad agrícola, por lo que se consideró que la presente investigación es factible debido a que solo se requiere de la voluntad de los agricultores y autoridades

de turno, para que la actividad agroturística sea dinamizada en el canton Tisaleo y que a su vez contribuya a la preservación de la cultura y tradición característicos del territorio.

Por otra parte, el desarrollo de productos agroturísticos en el Cantón Tisaleo, favoreció en la creación de empleos, y formación de nuevos emprendimientos, que permitió contribuir con la puesta de valor del patrimonio del territorio y generar beneficios que ayuden en la rentabilidad económica, mejora de la imagen, satisfacción de la demanda de los turistas, y fortalecimiento de la cohesión social.

### **Objetivos de investigación**

#### ***Objetivo general***

Analizar el agroturismo como factor determinante en la dinamización turística del cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua.

#### ***Objetivos específicos***

- Identificar el problema y la fundamentación teórica que gira en torno a la práctica del agroturismo dentro del cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua.
- Establecer la metodología adecuada para la investigación y el análisis de los resultados, en pro de conocer las limitaciones y necesidades presentes en el cantón Tisaleo.
- Diagnosticar la situación actual del cantón Tisaleo, identificando las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, para plantear estrategias que permitan el desarrollo del agroturismo.
- Diseñar un producto agroturístico, como herramienta determinante para la dinamización turística del cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua.

#### **Hipótesis**

El Agroturismo incide como factor determinante en la dinamización turística de cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua.

**Hipótesis Nula (Ho):** El Agroturismo no incide como factor determinante en la dinamización turística de cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua.

**Hipótesis Alternativa (H1):** El Agroturismo incide como factor determinante en la dinamización turística de cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua.

### **Variables de investigación**

- Variable Independiente: Agroturismo
- Variable Dependiente: Dinamización Turística

### **Marco Teórico**

Para mayor entendimiento del tema de estudio, es de vital importancia abordar contenidos en relación a las variables de investigación, como son: Agroturismo y Dinamización Turística, con el objetivo de tener un panorama amplio, claro y breve, mediante la información basada en textos verídicos escritos por expertos en el tema.

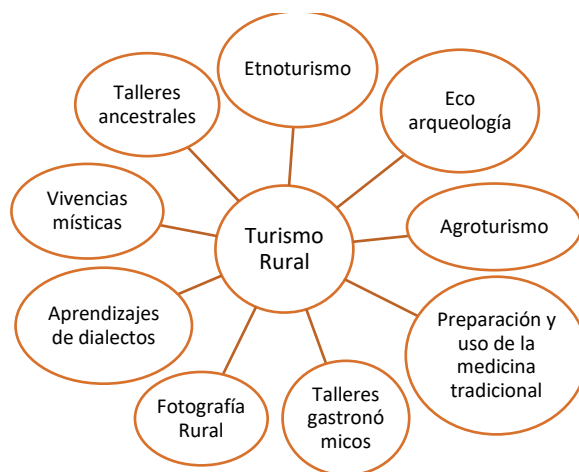
### **Agroturismo**

#### ***Turismo rural y agroturismo***

El turismo rural permite fortalecer las actividades económicas que se realizan habitualmente y valorizar de manera específica las características culturales, ofreciendo oportunidades de empleo a la población, lo cual ayuda a sosegar la ausencia de actividades en zonas rurales (García, 1996). En este sentido, Boullón (2008), señala que el turismo rural contempla varias actividades turísticas que pueden desarrollarse en los distintos espacios rurales, los cuales resultan de interés para los turistas, ya que dentro de ellos se oferta servicios turísticos que permiten una mayor participación con la familia de los productores.

Dicho de otro modo, el turismo rural es una actividad que puede ser realizada en espacios rurales, donde se busca preservar la naturaleza, y tener el impacto mínimo en el ambiente, ayudando al desarrollo de la economía de las localidades. En la misma línea de ideas, el turismo rural comunitario a criterio de CODESPA (2015), es una vivencia que permite el desarrollo del turismo a partir de factores como: la sostenibilidad, calidad y la relación entre representantes de instituciones públicas y privadas, cuyo propósito es incluir a las zonas rurales más vulnerables dentro del mercado turístico de manera equitativa y sostenible. Dentro de este ámbito el turismo rural comunitario es una actividad que se la realiza de forma planificada y sostenible, fortaleciendo el sentido comunitario, el cual se conjuga con la participación organizada de la población local, mediante el control de recursos y la potenciación del intercambio de bienes y servicios (Innovitur, 2008).

En esta misma línea de ideas, el turismo rural comunitario debe considerar los motivos que permiten a las personas desplazarse a los distintos espacios turísticos con la finalidad de adquirir nuevas experiencias en el medio natural (Gallo & Peralta, 2019). Por otra parte, la Secretaría de Turismo (SECTUR, 2004, p. 29), manifiesta que el turismo rural está dividido en nueve modalidades (ver figura 1) que permiten relacionar a la población con el entorno natural.

**Figura 1***Modalidades del Turismo Rural Comunitario*

*Nota.* En la Figura 1, se muestra las modalidades de turismo rural que se realizan en las comunidades, las cuales permiten tener una convivencia e interacción con la población, así como también con todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas de las zonas. Tomado de SECTUR (2004, p. 29).

En ese sentido, la modalidad del agroturismo se destaca en el desarrollo de actividades que permiten relacionar a la comunidad con el entorno natural, buscando la conservación del patrimonio tanto natural como cultural, es así que Riveros & Blanco (2003) consideran que la modalidad del agroturismo es de gran interés para los visitantes ya que permite participar de las prácticas agrícolas y los procesos de producción. Además, el agroturismo es una forma de turismo rural que constituye las actividades relacionadas con el sector agrícola y ganadera, donde se busca ofrecer lo autóctono del lugar demostrando las culturas y tradiciones de un territorio (Schaerer & Sirven, 2001).

En definitiva, el agroturismo combina distintas actividades como el alojamiento, que es una necesidad del turista que convivir con los propietarios, razón por la cual deben implementarse, además las guías son importantes para las actividades que se desarrollan en los huertos, senderos y no obstante la preparación de la gastronomía típica dentro de las comunidades, lo cual permite al turista

saber cómo piensan, cómo se comportan, cuáles son sus horarios y costumbres dentro del trabajo rural, es por ello, que cada una de las actividades agroturísticas que se desarrollen dentro de un territorio, deben estar relacionadas con el entorno rural, donde se involucre al productor y turista.

En esta línea de ideas, Fonseca (2008) indica que las características del agroturismo se enmarcan dentro de las modalidades del turismo rural, donde el visitante participa activamente de las actividades productivas con la familia del productor agrario recibiendo una atención de calidad y una diversificación de atractivos con la finalidad demostrativa o productiva, satisfaciendo las necesidades de los turistas, a través de emprendimientos y actividades recreativas, lo que significa que la demanda del agroturismo se basa en la visita a emprendimientos rurales y a la práctica de actividades agro turísticas que permiten que el turista pueda involucrándose directamente con ellas, y satisfacer las necesidades de descanso en un lugar tranquilo, que permita la interacción con la población.

En cuanto a las actividades del agroturismo, por un lado, Narváez, et. al., (2019), señala que las actividades agroturísticas constituyen una forma de hacer uso de todos los recursos disponibles para el impulso de actividades de interés en el turista que estén relacionados con la naturaleza, disfrute de la gastronomía típica y el aprendizaje en cultivos y crianza de animales, mientras que por otro lado, Blanco & Riveros (2010, p.120), señalan que el agroturismo es la combinación del turismo y la actividad agrícola, el cual da paso al desarrollo de actividades agroturísticas que permiten el desenvolvimiento de las zonas rurales y la convivencia de los turistas en los distintos espacios, donde se puede tener varias experiencias, estas actividades agroturísticas las podemos ver en la figura 2, las cuales son parte de las labores diarias que realizan los pobladores en los espacios rurales.

Figura 2

## Actividades Agro turísticas



*Nota.* Como se puede observar en la figura, las actividades que mantienen relación con el agroturismo son: esquila de ovejas, pesca en ríos y estanques, alimentación de animales de granja entre otras; acciones que se realizan en el campo. Tomado de Blanco y Riveros (2010a).

En definitiva, las actividades agroturísticas permiten hacer el uso sostenible y eficiente de los recursos que poseen las zonas rurales con el objeto de brindar una mejor experiencia a los turistas en la que puedan vivir y sentir la vida rural, en tal sentido, se debe considerar a cada uno de los componentes del agroturismo (ver tabla 1) que permiten generar ingresos adicionales para las personas que complementan el turismo con la actividad agroturística.

**Tabla 1***Componentes del Agroturismo.*

<b>Componentes del Agroturismo</b>	<b>Ubicación:</b> hace alusión a los espacios naturales cultivables y aptos para la crianza de animales
	<b>Productos agroturísticos:</b> están relacionados con los productos agropecuarios y agroindustriales con un desarrollo cotidiano, de esta manera, no afectara a los habitantes de la zona en cuanto a la ejecución y además debe poseer normas ecológicas que no afecten el medio ambiente.
	<b>Territorio:</b> Consiste en delimitar si es apto o no al sitio y así considerar criterios de orden técnico, ambiental, y social que permita la sustentabilidad de la empresa. En lo primordial el lugar debe estar proporcionado por un interés agro turístico ya sea por parte de los dueños o de la comunidad. Dichos establecimientos pueden ser denominados fincas, haciendas, quintas

*Nota.* En la tabla anterior se detalla los componentes del Agroturismo los cuales hay que tomar en cuenta en la apertura de un sector turístico; estos componentes son la ubicación, los productos agro turísticos y el territorio. Adaptado de Hidalgo & Romero (2003).

La actividad turística es definida como el desplazamiento que realiza una persona de un lugar a otro distinto al de su residencia, donde su tiempo de duración dependerá de la expectativa y necesidad del turista ya sea por recreación o tema laboral, tomando en cuenta que cada una de las actividades turísticas que se desarrolle deberán dejar un rédito económico en las localidades visitadas

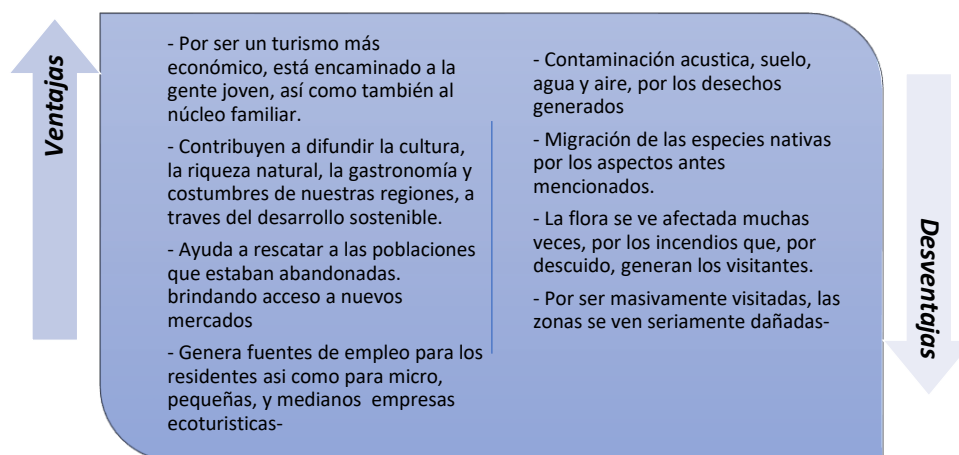
Además, el agroturismo para Pinilla (2021) trae consigo fortalezas y debilidades en el desarrollo de las zonas rurales, que se deben tomar en cuenta para evitar problemas a futuro, entre la ventajas descritas están: la generación de nuevas fuentes de trabajo e ingresos monetarios, la creación de amistades y lazos interculturales; sin embargo al implementar el agroturismo existe desventajas como el riesgo de incendios forestales, contaminación de fuentes hídricas, tráfico de especies de fauna y flora y el aumento de población que genera saturación en los servicios y comunicación.



En este sentido, el agroturismo al igual que el turismo rural y el turismo ecológico debe estar en constante interacción con la comunidad y los visitantes en contacto con la naturaleza (Betancourt, 2009, p. 34). Por lo que, es importante mencionar las principales ventajas y desventajas del agroturismo dentro de una zona rural, como se muestra en la siguiente figura.

**Figura 3**

*Ventajas y Desventajas del Agroturismo*



*Nota.* En la figura anterior se detalla las ventajas y desventajas que tiene la realización del agroturismo, lo cual ayuda a tomar de mejor manera estrategias de mejoramiento. Adaptado de Betancourt (2009)

En este marco, el agroturismo tiene como objeto primordial apoyar al desarrollo del turismo en las zonas rurales, es por esta razón que Blanco & Riveros (2010), señalan que las sociedades públicas y privadas consideran que el agroturismo es una de las estrategias que permite dinamizar el desarrollo de las zonas rurales ya que contribuye a la generación de ingresos económicos para los productores agropecuarios (p.119). En este sentido, el agroturismo al ser una actividad que se desarrolla en sitios rurales, busca que el turista interactúe con la localidad a través de las vivencias adquiridas, donde le permita practicar y valorizar el turismo rural.

En esta línea de ideas, se considera que uno de los beneficios del agroturismo es la integración de los intereses agrarios y la protección del medio ambiente, a través de una gestión integrada del territorio en la que los agricultores deben mantener un protagonismo destacado (Sayadi & Calatrava, 2001, p. 134). Del mismo modo, el agroturismo permite una mejor comprensión del sector agrícola y la realidad de los habitantes que se dedican a la actividad Garduño, Guzmán & Zizumbo, (2009, p. 10). Es por ello, que efectuar esta actividad contribuye tanto al estado anímico como al conocimiento, y a su vez puede generar en los agricultores el interés por mantener las actividades agrarias, a través de la preservación de la naturaleza, la práctica de actividades sostenibles y la revalorización del sector del agroturismo.

Además, para Szmulewicz y Álvarez (2007), el agroturismo es una opción económica factible que integra de manera sustentable y coherente aspectos como: la preservación de los recursos naturales, la colaboración de las zonas rurales, así como, el fortalecimiento de la identidad cultural, lo cual permite diversificar las actividades económicas del territorio, permitiendo el aumento de oportunidades para los emprendedores, y una mejora de vida de los pobladores.

### ***Desarrollo del Agroturismo en el Ecuador***

Para el desarrollo del agroturismo en el Ecuador es importante considerar el origen del turismo rural, el cual nace en el siglo XIX, donde, los lugares de posada ofrecían a los visitantes un espacio para comer y dormir, lo cual permitía a los turistas compartir con los propietarios de las posadas e intercambiar experiencias (Crosby, 2011). En este sentido, Ecuador no cuenta con registros que avalúen el tiempo de incursión del agroturismo, sin embargo, se considera que fue posterior a la Reforma Agraria de 1964, donde se da el desarrollo de las actividades agrícolas (Andrade & Ullauri, 2015).

Dentro de este contexto, el agroturismo en Ecuador, inicia los procesos agrícolas a partir de su alcance histórico que ha tenido como finalidad cimentar raíces, y empezar a trabajar en la idea de contemplar las actividades agropecuarias, relacionándolas con el turismo, esto debido a la necesidad de crecer como poblaciones y buscar mejores fuentes de empleo que beneficien a la población.

De la misma manera Ecuador cuenta con un sin número de atractivos y recursos turísticos y naturales, no obstante, por causas de la pandemia y las reducciones de movilidad suscitada desde el primer trimestre del año 2020, los ingresos y las visitas al país se han reducido (Ministerio de Turismo, 2021, p. 17). Es así que, a partir de la crisis sanitaria del COVID19, se consideró que una de las áreas turísticas en tener un mayor levantamiento progresivo sería el turismo rural, debido a que las actividades realizadas en espacios naturales y al aire libre, se las desarrolla en zonas con poca afluencia de personas (Santos, 2021). En tal sentido el agroturismo en Ecuador es considerado como un punto focal, debido a que, tras la pandemia, los turistas han preferido realizar con mayor fuerza esta actividad que involucra permanecer en un espacio abierto con todos los servicios complementarios.

El Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021 Toda una Vida, es el principal elemento del Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa y su objetivo es contribuir al cumplimiento progresivo de los derechos constitucionales y los objetivos de régimen de desarrollo a través de la implementación de políticas públicas, además, este plan de desarrollo se enmarca en dos pilares que se relacionan con la sustentabilidad ambiental y el desarrollo territorial. En este sentido, el plan de desarrollo busca promover al Ecuador dentro de 3 ejes que involucran a las zonas rurales para garantizar una vida digna en donde todos tengan a las mismas oportunidades de desarrollarse y crecer, garantizando los derechos de la naturaleza para las futuras y venideras generaciones (Constitucion del Ecuador, 2017).

Por otra parte, el plan de creación de oportunidades 2021-2025 es un documento que integra una visión conjunta y la organiza sobre cinco ejes, con el que se busca crear oportunidades para todos y vivir en libertad, dentro de esto se analiza la productividad agrícola de las zonas rurales que cuentan con buena aptitud agraria y buen aprovechamiento de los recursos naturales para la producción, también se menciona que es indispensable realizar esfuerzos para fortalecer y generar la infraestructura adecuada para el correcto desenvolvimiento de las actividades productivas, brindando nuevas oportunidades y bienestar para las zonas rurales, donde se genere las correctas condiciones para la erradicación de la pobreza, todos estos marcos relacionados al desarrollo de la agricultura permite que se pueda ir desarrollando un turismo, donde se pueda dar a conocer esa riqueza que tienen los sitios rurales (Secretaria Nacional de Planificación, 2021)

Asimismo, está el Plan de Desarrollo Sostenible 2030, el cual consta de 17 objetivos tanto para las personas como para el mundo, cuya finalidad es hacer un llamado a la sociedad para terminar con la pobreza generada en las zonas rurales, así como también, para proteger y preservar el planeta, donde se busca brindar un mejor estilo de vida para la población a nivel mundial, y estimular la productividad agrícola, mediante la producción, el uso y la venta de productos locales en los destinos turísticos.

Dentro de este marco, el agroturismo es considerado como un segmento de crecimiento que permite integrar actividades agrícolas tradicionales; permitiendo el crecimiento económico de las zonas rurales, lo cual puede conllevar a una agricultura más firme que contribuya con valor significativo a la experiencia turística (OMT, 2015)

No obstante, dentro de la importancia del agroturismo, el Ministerio de Turismo ha planteado diversos programas en beneficio de las zonas rurales con la finalidad de diversificar la oferta, tras la pandemia suscitada en 2020; entre las iniciativas presentadas esta "Ecuador vivencial" que tiene como objetivo impulsar el agroturismo y el turismo ecológico mediante estrategias de reactivación del sector

turístico, donde se busca que esta modalidad sea diversificada y considerada como una alternativa al turismo que normalmente se lo realiza dentro de Ecuador, para que de esta forma la ciudadanía busque nuevas experiencias por medio de enseñanzas que aporten a los agricultores permitiendo la valorización de los productos agrícolas, así como también la creación de rutas que impulsen tanto a grandes productores, dedicados a la manufactura de cacao, café, maíz, banano, flores y pitahaya, como a pequeños productores (Ministerio de Turismo, 2020, párr. 4).

Dentro de este mismo contexto el Ministerio de Turismo dentro del proyecto Ecuador Vivencial impulsa programas como es el Agroturismo y el turismo ecológico, el cual se enfoca en generar un nuevo modelo de desarrollo de productos turísticos que permitan rescatar las tradiciones y costumbres que hacen únicos a los pueblos y comunidades, así mismo se busca promover la oferta y demanda de turistas donde se pueda conocer acerca de la producción, estilos de vida, así como las tradiciones y costumbres que caracterizan a cada comunidad, esta es una iniciativa que se implanto para reactivar el turismo durante la emergencia de la pandemia de COVID 19, cuando el turismo tuvo sus mayores declinaciones y la población buscaba recrearse tras el tiempo de confinamiento mundial (Melendrez, 2020).

Otro de los programas que el Ministerio del Ecuador ha impulsado es Ecuador desde sus raíces, cuyo objetivo es reconocer la labor del sector rural y su población, mediante el agroturismo donde se busca conocer de cerca las diversas actividades que se realizan en las zonas agrícolas. Cabe mencionar que el programa ha generado circuitos en ciudades estratégicas con la finalidad de dar a conocer a los turistas nacionales así como también internacionales los sitios agrarios, con esto se pretende que los emprendimientos que se desarrollan en las zonas rurales se puedan beneficiar de herramientas técnicas y lineales de financiamiento mediante acuerdos de cooperación entre instituciones y organizaciones públicas o privadas, como es el caso del Ministerio de Agricultura y Ganadería y la Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias (CONAFIPS) (Fernández & Ayala, 2022).

Por otra parte, el Ministerio de Turismo se ha visto en la necesidad de incorporar campañas que motiven a la población a realizar turismo a través de las haciendas y el turismo rural, a la cual se la ha denominado como “Me quedo en casa”, cuya finalidad es que los turistas nacionales lleguen a los emprendimientos, comunidades o haciendas, con el objeto de diversificar a los destinos y la economía de las zonas rurales; dentro de este contexto el Ministerio de turismo junto a varios establecimientos integrantes de la Asociación de Haciendas y turismo rural, han desarrollado publicidad mediante, la creación de páginas web donde se puede revisar la oferta y puntos de interés para el turista, con la finalidad de enseñar al turista el valor del trabajo agrícola y ganadero para la producción y estabilidad alimentaria en la vida diaria de la población (Ministerio de Turismo, 2021, p. 13).

El Agroturismo en Ecuador, en los últimos años ha tomado gran relevancia ante la emergencia sanitaria, es por ello que se han desarrollado rutas agroturísticas tanto en la región Costa como en la Sierra, cada una de las rutas ha sido un deleite, debido a la variedad de productos emblemáticos y de calidad que poseen, sin embargo existen varias haciendas que por su servicio y demostración de actividades agrícolas, han tenido gran acogida por los turistas, ya que cada día buscan salir de lo cotidiano y ganar experiencias y conocimientos tanto en el área de la vida rural así como también en la agricultura y ganadería.

En este sentido se puede mencionar a la hacienda La Danesa que está ubicada entre las ciudades de Bucay y Naranjito, aquí se desarrollan actividades agrícolas, ganaderas y de cosecha; una de las características por las que el establecimiento ha llegado al éxito y reconocimiento a nivel nacional y entre turistas, es por su tiempo de desarrollo y por poseer productos estrella como son la ruta del cacao y las cabalgatas en caballo, además la Hacienda La Danesa tiene como lema principal la preservación del ambiente y la sostenibilidad, asimismo se ha generado puestos de trabajo ocupados por la comunidad y se ha logrado la aceptación en el desarrollo de actividades, lo cual ha dado bienestar a la comunidad que

los rodea, es por esto que los pobladores locales consideran al turismo como actividad complementaria a las actividades agrícolas (Hacienda la Danesa, s.f.).

Otro de los casos que ha tenido éxito es la Hacienda Zuleta que se ubica en la provincia de Imbabura, este proyecto atendió varios años de trayectoria ya que ha venido de generación en generación (Hacienda Zuleta, s.f., párr. 2), lo que le caracteriza a esta propiedad es la atención brindada a los visitantes y por poseer dos tipos de afluencia que son: las españolas que se encuentran en muros y cubiertas, así mismo están las romanas que se encuentran en las puertas y las ventanas de medio punto y finalmente en patios y galerías, por otro lado una de las actividades que caracterizan al agroturismo son las cabalgatas, asimismo actividades como el paseo en carreta, excursiones, caminatas, actividades de experimento en el campo, entre otras, toda esta gran variedad de actividades permite tener un sin número de paquetes agroturísticos que pueden ser ofertados a los turistas (Coello, 2010, pp. 76 - 88).

### ***Importancia de las granjas en el agroturismo***

Las zonas rurales en el Ecuador se determinan por tener un gran espacio geográfico de asentamientos humanos, lo cual dificulta el levantamiento de información territorial con relación a los espacios públicos, régimen vial y espacios públicos, debido a los altos costos y tiempos empleados (Godoy, et. al, 2022). En este sentido, las zonas rurales son consideradas como tierras que brindan alimento a las zonas urbanas ya que cuentan con formas de organización complejas y dinámicas de convivencia, que necesitan ser comprendidas para generar procesos de planificación pertinentes (Barrera, 2015). En este sentido, las zonas rurales poseen un gran potencial de crecimiento económico, es por ello que se necesita de una transformación del sector rural para no solo proveer de alimentos a la población creciente sino también de generar empleo.

Para Rodríguez (2018), una granja es un terreno localizado en el campo cuyo propósito es utilizarla para los cultivos y la crianza de animales bovinos, porcino, vacuno, etc., además de ello se puede encontrar varias áreas al aire libres, así como, espacios cerrados: la casa del dueño, el granero, el

establo, el gallinero, y el cobertizo, sitios donde se puede guardar las herramientas que sirven para labrar la tierra. Por otra parte, Aguilera (2015), menciona que las granjas brindan la oportunidad para conservar y preservar el medio ambiente, a través de la generación de productos sanos y de calidad evitando que los procesos de producción generen impactos negativos y alteren de manera significativa los componentes físicos. En este sentido, las granjas permiten elevar la calidad de vida de la comunidad, creando hábitos de consumo alimentario donde se promueva el trabajo grupal y se involucre a más personas a conocer sobre la vida rural.

Para Solís & Guamán (2014), la granja es un espacio donde los turistas tienen la oportunidad de interactuar y disfrutar de la naturaleza, donde una de las principales actividades es el cultivo de productos, crianza de especies menores y la conservación del medio natural, lo cual permite el crecimiento y desarrollo de estas áreas. Por su parte (Anónimo, 2020), señala que la visita a las granjas agrícolas y la realización de actividades agrarias resultan ser una experiencia enriquecedora, debido a que dentro de estos espacios se ofrece información de relevancia como son los procesos de cultivo, crianza de especies menores y la elaboración de productos artesanales, lo cual facilita el contacto directo con las actividades agrícolas, permitiendo aprovechar de mejor forma el entorno rural.

Por otro lado, la Sociedad Estatal SEGITTUR (2012) señala que la oferta turística está compuesta de bienes y servicios, así como de recursos e infraestructuras que se encuentran organizados y estructurados de tal forma que están disponibles dentro del mercado para ser aprovechados por los turistas (p.25). Asimismo, para Morales et. al (2015), las granjas agroturísticas son espacios ubicados en las zonas rurales donde se realizan actividades relacionadas a la agricultura así como al turismo con el objetivo de brindar al turista la oportunidad de involucrarse en las labores agroturísticas, en el que se facilita los servicios de alojamiento, alimentación y guía (p. 185-196).

En este mismo contexto, como ya se mencionó en el anterior párrafo, el agroturismo ofrece varios servicios turísticos, donde cada uno de ellos tiene como finalidad explicar y mostrar al turista



acerca de los distintos procesos que se realiza en cada una de las áreas, con el objeto de que la población participe de dichos conocimientos. Para Sancho (2012), la demanda tiene una estrecha relación con la toma de decisiones que constantemente las personas realizan para el proceso de programación de las actividades que permiten el ocio y recreación de los visitantes, los cuales dependerán de ciertos factores como económicos, psicológicos, sociológicos, físicos y éticos (p.61).

El análisis de la demanda permite identificar el mercado al cual se dirigirá la oferta, cuales son necesidades, preferencias, capacidad de gasto, además de definir el perfil de turista de los visitantes y su comportamiento de acuerdo al segmento de mercado (Rico, 2005). De esta manera la demanda turística que tienen las granjas se basa principalmente por las necesidades y el perfil del turista, el cual se lo analiza a partir del número de llegada de turistas y en la forma que se mueve la Economía en las zonas Rurales.

Las granjas agrícolas pueden ayudar a educar y crear conciencia sobre la agricultura y la producción de alimentos, así como a la preservación de los ecosistemas y el valor de la economía local a través de la compra de productos expuestos en las granjas; lo cual permite fomentar la actividad agroturística dentro de las granjas de manera significativa (Anonimo, 2023). De acuerdo con Hurst et al. (2007), la agricultura sostenible comprende los tres pilares del desarrollo económico, social y ambiental, y no se la puede estimar como solo un sistema agrícola capaz de mantener o aumentar la producción, sino también como un sistema que conserva los recursos naturales, por tal motivo desarrollar el agroturismo de manera sostenible implica efectuar actividades complementarias al área agrícola en donde se las lleve a cabo mediante la conciencia y la sostenibilidad del ambiente, esto permitirá captar al turista y generar el agroturismo de mejor manera.

El país al contar con zonas de alto potencial agrícola y turístico, existe la posibilidad que el desarrollo del Agroturismo se pueda desplegar en cada uno de los espacios geográficos, ya que cuenta con la materia prima apropiada permitiendo aprovechar los recursos proporcionado en el medio natural

(Zamora, 2011). La evaluación del potencial turístico permite identificar los sitios más adecuados para una actividad económica concreta, especificando los requisitos, preferencias y variables deseadas y teniendo en cuenta las características del medio ambiente físico, los recursos sociales y los elementos superestructurales (Anton, 2005). En definitiva, el potencial turístico de una granja permite que estas puedan ser conocidas en la zona urbana y por ende atraer a más turistas a poder disfrutar de las actividades agrarias y que puedan tener una grata experiencia.

Dentro de este contexto, el potencial turístico de un sector permite identificar las fortalezas y debilidades que tiene la zona para poderlo corregir, es por este motivo que Zimmer & Grassmann (1996), señalan que es de vital importancia evaluar el potencial turístico ya que conlleva al análisis de la situación turística existente donde se examina la oferta, demanda competencia y las tendencias del mercado y por otra parte el diagnóstico que permite identificar los puntos fuertes y débiles de un territorio, en este sentido, la SECTUR (2022), considera, que el potencial turístico de una región está determinado por la forma en la que la oferta de productos y servicios turísticos satisfacen las necesidades de ocio y recreación de los turistas. En definitiva, la evaluación del potencial radica en la posibilidad de ajustar acciones que permitan la gestión de las necesidades de las zonas rurales.

### ***Diseño de productos agroturísticos***

El producto turístico al ser el conjunto de servicios turísticos que son ofertados, tiene como propósito de satisfacer las necesidades o expectativas del turista al momento de visitar un destino turístico (Acerenza, 1990). Asimismo, para Middleton & Clarke (2009), considera que el producto turístico tiene como principal fuente a los atractivos turísticos de un sector, los cuales se fundamenta en varios elementos que permiten el total desarrollo de las actividades agroturísticas del territorio. En este sentido, el producto turístico de un territorio está conformado por elementos como son los atractivos, equipamientos, servicios turísticos, infraestructuras y actividades, donde se busca brindar el servicio con un valor agregado el cual permiten satisfacer las expectativas de los visitantes.

El producto turístico como ya se mencionó con anterioridad está compuesto por elementos materiales e inmateriales, el cual genera beneficios para las zonas rurales favoreciendo a la creación de nuevos plazas de empleo y a la formación de nuevas empresas, lo cual permite contribuir con la de los niveles de vida de los pobladores rurales, es por ello que Expósito (2009), considera que un producto turístico requiere de tres elementos como son recursos turísticos, infraestructuras, empresas y servicios turísticos, para poder ofertar un servicio acorde a las necesidades de las personas. En este sentido, Aguado (2022), alude que el producto turístico es la suma de recursos naturales y culturales, los cuales se los oferta con la finalidad de brindar experiencia en cada uno de los servicios, instalaciones y actividades ofrecidas para la satisfacción de la demanda turística.

En este contexto, los principios básicos para poder identificar un producto turístico radica en el conjunto de todos aquellos aspectos que permitan dar al turista la mejor experiencia, es por esto que previo a realizar la actividad turística se debe planificar y analizar el territorio para conocer los recursos con los que cuenta dicha zona y de esta manera brindar una oferta acorde a los requerimientos y necesidades de los turistas, donde se respete el destino turístico, su esencia y su identidad cultural.

Por consiguiente, el producto turístico está relacionado con el disfrute y goce de la oferta turística, la cual busca adoptar las experiencias de los turistas, debido a que el consumo del producto no es inmediato, por lo tanto Mateos (2020), señala que la oferta turística tiene como objetivo brindar al turista una experiencia única y satisfactoria del viaje, donde se integre actividades de ocio, atracciones turísticas, y otros servicios complementarios que dependerán del territorio. En este sentido, Aragay & Grande (1978), indican que el producto turístico está compuesto de elementos como la infraestructura, los equipamientos sencillos y complementarios, cuya finalidad es el disfrute de las distintas actividades y servicios turísticos por parte de los turistas.

En definitiva la oferta turística es la combinación de servicios y productos que se brinda al turista para el disfrute del producto turístico, mediante los operadores o proveedores de los servicios, es por ello que se debe identificar las características y necesidades del visitante para poder tener una mejor planificación y organización de cada uno de los elementos que involucra el producto turístico donde abarque el alojamiento, restauración, aspectos de recreación y de ocio, donde cada uno de ellos se ajuste a los requerimientos que el turista tiene al momento de buscar un destino al cual visitar.

En ese mismo orden de ideas, el producto turístico a más de poseer de una oferta, requiere de elementos que permitan el diseño de los mismos. Es por ello que Gómez (2014), menciona que el diseño del producto turístico consta de etapas como la Identificación de los recursos y atractivos turísticos, la generación y selección de ideas, así mismo, la integración del producto turístico con la oferta turística, y finalmente el estudio de viabilidad e impacto socioambiental. Por su parte Hernández (2007), indica que para el diseño del producto turístico se debe realizar un análisis de la demanda del mercado, competencia y el inventario de recursos, que este cimentado en la generación de ideas, atributos y requerimientos, con todo ello, da paso al diseño del producto turístico el cual deberá tener cotizaciones y la fijación de precio, a través del canal de distribución.

En esta línea de ideas, para el diseño de producto turísticos se requiere del previo análisis del territorio para posteriormente generar ideas mediante las actividades que se realicen en el sector para luego hacer un inventario de atractivos y finalmente proponer una planificación, cotización y fijación de precios que permite establecer un producto turístico acorde a las necesidades de los turistas, y en base a la sostenibilidad del medio ambiente sin comprometer al ecosistema a daños posteriores.

Una vez que se ha identificado los elementos para el diseño de un producto turístico, se considera que es de vital importancia analizar el significado de un tour y un paquete turístico, por tal motivo González, et al. (2019), señala que los tours son los recorridos realizados por los distintos

espacios geográficos que permite a los turistas obtener una experiencia turística, dentro de la cual se ofrecen varios servicios, atractivos y facilidades a interés del turista. En este sentido, un tour es considerado como la fuente principal para el diseño de paquetes y rutas turísticas, las cuales son organizadas y planificadas para su correcta ejecución, donde se busca brindar una estructura que conste con servicios y actividades (Chan, 2005).

En definitiva, un tour es el trayecto que existe de un lugar a otro en el cual incluyen servicios como la alimentación, entradas a los distintos puntos y a su vez de visitas guiadas, de los cuales los turistas pueden disfrutar. Así mismo los tours consisten en la selección de los productos turísticos, la planificación del recorrido, servicios y actividades en la cual se debe incluir la fijación de costos y gastos de operación, así como los precios y beneficios netos de la planificación.

En esta línea de ideas para que un tour pueda ser desarrollado de la manera correcta es importante establecer un paquete turístico que permite el correcto desenvolvimiento de las actividades turísticas, es por ello que González et al. (2019), expresa que un paquete turístico es el conjunto de servicios prestados con base en un itinerario organizado previamente, integrado por dos o más servicios turísticos, el cual es adquirido por turistas a un precio único y global, por otro lado, Marín (2019), señala que el paquete turístico es la agrupación de rutas y tours que permiten dar una mejor experiencia al turista, el cual incluye varios servicios turísticos, estadía de 1 a más días, atractivos turísticos, etc. por un solo valor, con la finalidad de reducir costos, y tiempo, y los cuales no pueden ser modificados ya que se lo debe cumplir con el itinerario.

Es decir, un paquete turístico es un conjunto de servicios prestados que están relacionado a un itinerario organizado, estos servicios se los comercializa de forma única e involucra servicios como el alojamiento, restauración, y transporte que permiten desarrollar actividades dentro de estos espacios y para lo cual se debe acreditar un valor en la ruta trazada, dentro del cual el consumidor no puede

establecer un costo individual por cada servicio que recibe y al contrario debe adaptarse a las políticas y normativas de cada institución intermediaria como agencias de viajes u operadores turísticos.

A pesar de ya haber analizado el tour y paquete turístico como parte de un itinerario, cabe señalar que la ruta turística se basa en un itinerario que abarca diversos servicios turísticos. En este sentido, no existe una definición de lo que es una ruta agroturística, sin embargo, Elías (2008) manifiesta que es considerada como el itinerario que une a varios centros turísticos, está orientada a facilitar servicios en una zona aprovechando una serie de recursos. Por otra parte, Ley 300 (1996) indica que la ruta agroturística es un prototipo de turismo especializado, que busca desarrollar actividades vinculadas con la agricultura, ganadería y turismo en la que se genere ingresos adicionales para la economía rural.

En definitiva, la ruta agroturística es el itinerario que une varios establecimientos y servicios turísticos, donde el turista se involucra con las labores agrícolas para relacionarlos al turismo, cada una de las actividades generan réditos económicos que permiten que las zonas rurales se vayan desarrollando efectivamente, satisfaciendo en este sentido las necesidades y expectativas de los turistas.

En este sentido, la selección de una ruta agroturística dependerá del posicionamiento que tenga un producto turístico, y del interés que tenga el turista por desplazarse hacia los distintos puntos, es así que, Kotler (1997), considera que, para el posicionamiento del producto, se debe atender a un sin número de atributos tanto tangibles como intangibles. Por otra parte, el posicionamiento de un producto es considerado como la imagen percibida en la que se refleja la utilidad y los beneficios obtenidos dentro del producto turístico (Colina, 2009).

En tal sentido, el posicionamiento de un producto turístico es considerado como una forma de comercialización en la que, se presenta una serie de beneficios a un público en particular, donde se determina el tipo de mercado al que se va a enfocar con el propósito de ocupar en la mente del

comprador una posición que sea distintiva de la competencia con el motivo de obtener la clave principal como es la imagen del producto turístico.

El producto turístico es el conjunto de elementos y representantes diferenciados, que necesitan de una organización y gestión para que se desarrollen, es por esto que González & Rivas (2008) indica que el producto turístico es un importante instrumento que permite la coordinación entre los actores claves relacionados con el turismo, donde se requiere del adecuado conocimiento de las variables estratégicas para el desarrollo de la sustentabilidad, es por ello que se debe trabajar en conjunto en la toma de decisiones, la organización y la gestión turística en sus diferentes dimensiones (Bermeo & Hidrovo, 2021).

En síntesis, la organización y gestión de productos turísticos son una clave primordial en el desarrollo adecuado y controlado de las actividades de un producto turístico ya que garantiza el impulso a la sostenibilidad y el éxito del destino, a su vez afianza la relación entre turista y promotor del servicio turístico, ya que permite brindar de mejor manera un producto de calidad con una buena planificación y estética en lo que se realiza, lo que da paso a que el paquete turístico, tour o ruta agroturística que se oferta tenga mayor realce y sea demandado por los visitantes.

En esta línea de ideas, la Guía metodología del ICCA, es una guía que abarca temas de vital importancia con relación al agroturismo, así como los procesos que se deben seguir para la elaboración de un producto turístico, tomando en cuenta la evaluación del potencial turístico, el cual aporta con herramientas metodológicas que permiten estudiar el territorio, la oferta, la demanda, los atractivos turísticos así como también, los puntos fuertes y débiles de un sector, para posteriormente diseñar un producto agroturístico que incluya rutas agroalimentarias, tours así como paquetes turísticos que motiven la visita de los turistas (González et al., 2019)

En este sentido, la Guía para el Diseño y Operación de Productos Agroturísticos permite tener cimientos para la elaboración de un producto ya que proporciona un amplio apoyo didáctico, con la

finalidad de ayudar a las zonas rurales con estrategias y productos turísticos que den paso al desarrollo del turismo en los territorios que se han abierto al turismo que necesitan de una evaluación situacional, es por ello que la guía propone herramientas prácticas para el desenvolvimiento de la operación de los productos agroturísticos.

## **Dinamización turística**

### ***Dinamización y desarrollo local en zonas rurales***

La dinamización es considerada como una serie de acciones que permiten facilitar, y orientar los hilos que entrelazan las interacciones que realizan los participantes de estos escenarios de innovación digital, con el fin de darle importancia a los contenidos, a los aportes de los participantes y a la generación de estrategias que potencien la interacción entre los pobladores de la comunidad y su entorno (Ladino, 2009, p.3). Por otra parte, Pere (2008) menciona que la dinamización son aquellas actividades que sirven para suscitar el interés de los visitantes en un sector o comunidad, las cuales están encaminadas a conseguir la promoción y la utilidad de manera que contribuyan al desarrollo de la comunidad.

En síntesis, la dinamización es una parte fundamental en cada una de las actividades que se realizan ya que permite atraer a los clientes hacia un producto que aún no ha sido desarrollado en su totalidad mediante su rapidez o la intensidad que se da en el proceso, lo cual permite que cualquier proceso, actividad o incluso un paquete turístico pueda ejecutarse con agilidad y eficacia, lo cual conlleva a que el visitante regrese y lo comparta con el resto.

Para Ramos (2012), la dinamización turística es un factor que permite que las zonas que aún se encuentran en fase de desarrollo tengan la oportunidad para ser considerados como destinos turísticos, en donde puedan demostrar el patrimonio tangible o intangible con el que cuenta el sector, para que de esta manera se pueda acelerar el crecimiento, y activar la economía de manera sostenible. De igual forma Benites (2012) en su investigación menciona que la interacción del turismo con el desarrollo de



los espacios turísticos brinda la oportunidad de producir el turismo en el territorio, ya que aporta a los sectores comerciales y sectores impulsores como el turismo.

En tal sentido, la dinamización turística al generar un incremento en la afluencia de turistas incentiva al desarrollo de la economía en los territorios, permitiendo el aprovechamiento de los beneficios creados por el aumento de turistas nacionales e internacionales.

La suma de las actividades agrarias conjuntamente con el turismo se convierte en un instrumento de desarrollo rural, basado en la participación contigua y activa de las zonas rurales con el objeto de impulsar y fortalecer la identidad colectiva. Es por esto que, Ivars (2002) considera que la dinamización es mejor cuando esta es bien desarrollo, ya que permite crear estrategias y aprovechar de los recursos naturales y culturales con el propósito de fortalecer la identidad de los habitantes de las zonas rurales. Al respecto, Schroeder (2012) señala que el rol dinamizador que juegan las actividades turísticas en el desarrollo rural permite crear estrategias no tradicionales que estén encaminadas en el uso de los recursos naturales y culturales, con la finalidad de ampliar las opciones de atraer y retener al visitante más tiempo en el destino.

En definitiva, la importancia de la dinamización en el desarrollo de las zonas rurales parte como una estrategia que busca articular los recursos, servicios y la oferta turística de un sector, con la finalidad de crear un destino turístico, que permita la participación de organismos públicos y privados, con la finalidad de garantizar la conservación del medio ambiente y la cultura, de tal forma que se busque el bienestar de las futuras generaciones en cada uno de los espacios rurales.

En función de lo planteado la dinamización turística da paso a que las comunidades puedan irse desarrollando, mediante actividades que faciliten y permitan al turista conocer sobre los procesos agrarios, es por ello que Casalis (2009), considera que el desarrollo local es producto de una construcción colectiva, que tiene como finalidad movilizar los recursos del territorio con relación a un proyecto en común con la población. De igual forma, Gutiérrez (2006), indica que el Desarrollo local

puede ser conceptualizado como un proceso socio ambiental así como territorial que debe estar organizado, planificado y gestionado, con la finalidad de lograr una mejor calidad de vida en la población, así como el crecimiento y generación de empleo, donde se busque la conservación del medio natural y el desarrollo cultural de las zonas rurales.

En tal sentido, el desarrollo local tiene como objetivo dar solución a los problemas que se presentan en las localidades, por lo que es necesario que todos los actores sean partícipes del proceso de desarrollo y conozcan los recursos con los que cuenta la comunidad y que los objetivos sean bien definidos con base a lo que se quiere lograr y que sobre todo estén enmarcados al mejoramiento de la calidad de vida, con la finalidad de satisfacer las necesidades de los pobladores ya sea a corto o largo plazo, pero siempre teniendo en mente la conservación del ecosistema.

Con relación a los párrafos anteriores se puede observar que existe una gran preocupación por el mundo rural, ya que muchos de los espacios rurales están pasando por un proceso de decadencia, es por ello que se han creado programas e iniciativas que permitan el desarrollo del turismo rural (Douglas, 2008). Así mismo, se considera que para que un territorio pueda vivir dignamente es necesario que se incorpore la participación social y se abandone los estereotipos tradicionales para promover las nuevas tendencias, conceptos, etc. y permitan aprovechar las oportunidades del mundo real a través de las estrategias de desarrollo local.

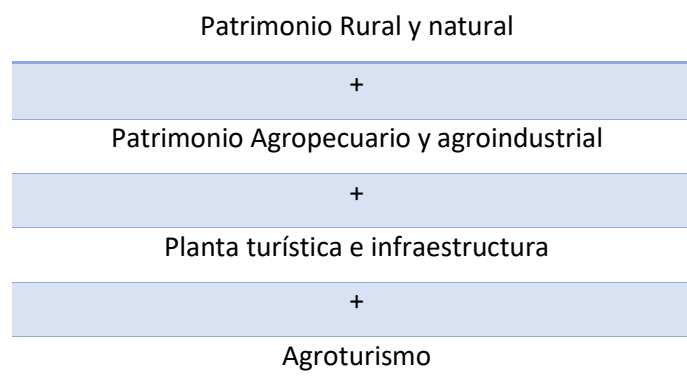
En definitiva, el desarrollo local en los espacios rurales se basa en la identificación y aprovechamiento de los recursos agrarios y potencialidades con las que cuentan las zonas rurales para llevar a cabo el proceso, y la creación de un entorno participativo que involucre a todos los actores claves del territorio y permita fortalecer las capacidades de las instituciones locales a través de la participación inclusiva generando fuentes de empleo para la población.

***Agroturismo como factor determinante de la dinamización turística.***

El agroturismo como un factor determinante de la dinamización turística permite analizar al producto agroturístico como parte del desarrollo en una comunidad, es por ello que, Barrera (2006) considera que el producto agro-turístico permite aprovechar del patrimonio agrario, pecuario e industrial en un determinado lugar donde se puede realizar visitas que resultan de interés para los turistas. Es decir, el producto agroturístico es una forma de hacer turismo, que permite al turista obtener una experiencia propia acerca de las potencialidades existentes y sobre los procesos de producción agrícola (Sánchez, et al., 2020).

En fin, el producto agroturístico permite disfrutar y aprovechar de los recursos agrarios que tiene un cierto lugar para ofrecer a los visitantes, los cuales resultan de gran interés debido a los servicios, actividades y procesos de producción realizados en las fincas o granjas; la suma de cada uno de estos elementos permite desarrollar al turismo de la mejor manera con las mejores atracciones. Por otra parte, la oferta agroturística se compone de varios elementos, que parte de los principios del diseño de cualquier producto turístico. En esencia, es la sumatoria de los atractivos agroturísticos, más los complementarios vinculados al entorno natural y cultural, más los servicios asociados (hospedaje, alimentación, entre otros), más la infraestructura mínima.

Por otra parte, Satanmari, (2009) indica que el producto agroturístico se lo obtiene bajo la suma de elementos los cuales deberán ir enfocados en la actividad agraria conjuntamente con el turismo, dando paso al desarrollo de la economía de las comunidades o zonas rurales (ver tabla 2), donde el agroturismo pueda desarrollarse de la mejor manera en cada uno de los espacios rurales.

**Tabla 2***Elementos del Producto Agroturístico*

*Nota.* En la Tabla se detalla los elementos que definen al producto Agroturístico, el cual consiste en el patrimonio rural y natural, así como, el patrimonio agropecuario y agroindustrial, aquellos que deberán contar con una planta e infraestructura turística, así como también de actividades relacionadas al agroturismo. Adaptado de (Satanmari, 2009)

En síntesis los elementos del producto turístico componen una experiencia turística exhaustiva, la cual abarca recursos naturales y culturales que resultan de interés, las instalaciones, los servicios y las actividades ofrecidas para satisfacer una determinada demanda turística, la forma en la que se combinan los distintos elementos dependerá de las características del producto, mercado así como de la competencia y estrategias que se persiga con la finalidad de satisfacer las necesidades de los turistas.

Una vez analizado al producto agroturístico y su estructura, es de vital importancia conocer sobre los componentes que abarca este tipo de modalidad, que de acuerdo con Morocho (2011), indica que los componentes son: los bienes, servicios, los cuales son requeridos para cubrir la satisfacción de materia prima del producto, seguidamente están los servicios auxiliares que contemplan la oferta central, así mismo están los recursos turísticos que son la atracción que mueve al turista a dirigirse de un destino a otro, por otra parte están los atractivos que son los valores propios existentes que motivan

a los turistas, finalmente esta la infraestructura y equipamiento que son construcciones básicas de un territorio que permite accesibilidad.

Por consiguiente, el producto agroturístico no solo abarca elementos y componentes, sino también factores que ayudan a crear experiencias únicas y memorables en los turistas, es por ello que Alexandro (2020), indica que los factores para la elaboración de un producto se basan en la identificación de las aspiraciones y motivos, en el análisis de las características identificando tanto los recursos disponibles como la oferta y la demanda actual del territorio, por otra parte, se debe conocer el nicho de mercado al cual va dirigido, para asegurar la viabilidad a largo plazo mediante factores de rentabilidad, finalmente está el promover así como comercializar el producto.

En este sentido, Reali (2022) menciona ciertos factores que instan a una persona a realizar un viaje turístico, a través del medio y las condiciones climáticas para participar en las actividades de viaje, donde se tomen en cuenta aspectos positivos que permitan involucrar al turista en las actividades, así como dentro del destino, teniendo presente en todo momento los elementos de interacción social, comodidad, así como la gestión y ejecución del recorrido, en definitiva, los factores para la elaboración de productos agroturísticos permiten ordenar cada uno de los componentes turísticos, y lograr la satisfacción de las necesidades y gustos de los turistas, lo cual permite que puede ser participe en cada una de las actividades a desarrollarse dentro del destino.

Por lo que, es necesario que el agroturismo combine varios tipos de actividades recreativas con el objeto de motivar a la participación de los turistas en las zonas rurales, donde se brinde los servicios de alojamiento, alimentación, recorridos o visitas a museos locales así como la degustación de la gastronomía del sitio (Cortes, 2022). En esta línea de ideas Doha, Park & Kim (2017), indican que las actividades y servicios agroturísticos son una estrategia de transformación para los espacios rurales ya que permiten diversificar y crear oportunidades de empleo para la población.

En síntesis, las actividades y servicios agroturísticos contribuyen al desarrollo turístico y al aprovechamiento de los recursos de los espacios rurales en el que se combina distintas áreas como es la gastronomía, educación, cultura, recreación además del alojamiento y de restauración, cada uno de estos llegan a formar parte de una atracción para el turista y a su vez genera ingresos económicos adicionales para los territorios con la finalidad de mantener la actividad por un tiempo indefinido donde se busque la preservación y conservación del medio ambiente.

El producto turístico permite conocer el potencial turístico que tiene una zona rural para ser considerada como una alternativa para los turistas, donde se busca dinamizar tanto al turismo, así como a la economía de los territorios, a su vez mostrar el aporte que las actividades pueden causar dentro de las zonas agrícolas (Espin, 2015). En este sentido, Masaquiza, et. al (2022), señalan que a partir del aprovechamiento de los elementos característicos de las zonas rurales, se puede vincular la agricultura con el turismo provocando que esta sea una alternativa para la reactivación de los espacios rurales, de esta manera nace los productos agroturísticos como una forma de atraer a los turistas, mediante el conocimiento de los aspectos culturales, locales local y las prácticas cotidiana de siembra y cosecha de productos así como el procesamiento de productos agropecuarios, forestales y pesqueros, además de la artesanía.

En conclusión el producto agroturístico mediante sus elementos y componentes permite el desarrollo de las zonas rurales donde se articula los recursos, servicios y la oferta turística de los territorios con la finalidad de integrar cada uno de ellos y crear un destino turístico, en el que los turistas puedan conocer y experimentar sobre la vida cotidiana así como también la producción agrícola y que a su vez pueda interactuar con los pobladores, buscando desarrollar la promoción y comercialización de las zonas rurales, donde el producto turístico pueda ser un factor que de paso a la dinamización

turística, en la que se cumplan los objetivos de desarrollo sostenible equilibrando tanto la oferta como la demanda, sin saturar los recursos turísticos del destino.

### ***Desarrollo y emprendimiento Agroturístico***

El desarrollo turístico, para Pearce (1991) es considerado como un elemento que permite el mejoramiento de cada uno de los espacios de una zona, donde se busca satisfacer las necesidades del turista e incluir actividades como la recreación de empleos y la generación de ingresos. Así mismo, para Alvarado, Núñez & Virgen (2008), el desarrollo turístico es la respuesta a las necesidades del turismo actual, así como de las regiones receptoras, donde se busca proteger y fomentar las oportunidades futuras.

En síntesis, el desarrollo turístico es una forma de mejorar la gestión de recursos y satisfacer las necesidades económicas, sociales, buscando siempre respetar la integridad cultural, mediante procesos ecológicos, biológicos y sistemas básicos de vida, es por ello, que para el desarrollo se debe buscar alinearlos a la sostenibilidad para mejorar la calidad de vida de las poblaciones rurales, fortaleciendo los ámbitos, sociales, culturales, económicos, ambientales y productivos de los territorios y que a su vez se incline a recuperar o conservar el patrimonio natural y cultural, haciendo el uso responsable de los recursos que el medio proporciona para los distintos procesos agrícolas, ganaderos, etc.

Dentro del desarrollo de un territorio se debe considerar que las actividades agroturísticas sean desarrolladas satisfactoriamente, que provoquen en el turista bienestar generado por la actividad turística, es decir el número óptimo de visitantes de acuerdo a los recursos de una zona. En este sentido, Viñals (2002) señala que existen factores que permiten el desarrollo turístico mediante la infraestructura y servicios generales, así como los aspectos con el medio ambiente y finalmente el equipamiento recreativo, cultural y de servicios turísticos. Por otra parte, Ávila (2002) señala que los factores del desarrollo turístico deben ser analizados a nivel de la población, considerando dentro de ellos: la

protección, conservación del medio ambiente y cultura, valoración del patrimonio, así como el auge económico y la calidad de vida de los habitantes.

En resumen, una vez analizado los puntos vista de los autores acerca del desarrollo turístico se puede señalar que los factores de desarrollo turístico están en relación a los atractivos turísticos, los cuales representan las oportunidades que tiene el turista para desplazarse de un lado a otro a través de servicios, equipamiento e infraestructura, en este sentido, se consideró los aspectos territoriales, del visitante y de la población anfitriona, ya que todos forman parte de una alianza estratégica con el objetivo de para alcanzar la sostenibilidad para el turismo.

Dentro de este marco para dinamizar un sector es importante que, se considere la innovación y los emprendimientos que se hacen en las zonas rurales, es por esto que Delgado & Matovelle (2021) aclaran que el emprendimiento y la innovación son uno de los principales elementos que ayudan al ser humano a progresar tanto personal y profesionalmente elevando su capital económico, impulsando el desarrollo local y nacional, estos favorecen no solo a una persona en específico si no a la sociedad. En esta línea de ideas, Cando et al. (2021) señalan que promover la innovación en el turismo es de importancia debido a que el turista por lo general prefiere algo nuevo como son servicios, detalles, decoración ya sea de hotel o restaurante o lugares de los cuales sean de elección.

En síntesis, las implementaciones de estos elementos ayudan a que las poblaciones rurales vayan progresando y buscando mejores formas de vida, lo cual permite elevar los ingresos económicos e impulsar el desarrollo turístico de los territorios mediante la creación de nuevos emprendimientos que faciliten la mejora continua de los productos turísticos, cuya finalidad es satisfacer las necesidades y expectativas de los turistas, es por esto que estos elementos son claves para el desarrollo de productos turísticos, ya que brinda herramientas para el progreso económico de un sector productivo, permitiendo conocer la riqueza que posee un territorio en el que se genere el desarrollo y fuentes de trabajo.



A partir del desarrollo turístico de las zonas rurales las actividades agrícolas pueden ser innovadas y recreadas a partir de la conservación del suelo y el cuidado de la naturaleza para lograr con esto el desarrollo y la dinamización de los territorios, en este sentido, el suelo se caracteriza por la presencia de terrenos agrícolas, los cuales están adecuados para la siembra así como, para el cultivo de los productos agrícolas, donde deberá contar con herramientas y recursos necesarios para la producción agrícola (Narváez et al, 2019). En este sentido, Van Sandt et al. (2018) señala que uno de los factores fundamentales para el turismo es la actividad agroturística el cual corresponde con la producción de leche, que genera mayor parte de ingresos económicos dentro de un territorio rural.

En pocas palabras las actividades agroturísticas forman parte de un conjunto de estrategias que permiten dinamizar el turismo mediante el crecimiento de las zonas rurales, esto debido a la capacidad que poseen para contribuir a la generación de ingresos adicionales y de esta manera poder valorizar esta actividades agrarias a través del turismo para complementar y diversificar la economía de las familias productoras, creando el interés por conocer y experimentar los procesos agrarios y ganaderos por parte de los visitantes.

### ***Gestión del territorio en espacios rurales***

Para Andrade (2013), la gestión del territorio en el Ecuador es el resultado de un proceso que recién ha iniciado, que ha permitido que los representantes territoriales se despierten y asuman con las funciones y roles que les compete, esto como fruto del trabajo constante y equilibrado en los procesos de descentralización de aptitudes turísticas iniciadas en el año 2000. En esta línea de ideas, la Organización de las Naciones Unidas (2015), indica que el desarrollo territorial debe estar consolidado y operacionalizado en políticas territoriales y sectoriales ya que el territorio es el resultado de un proceso de participación activa de una población, donde sus integrantes simpatizan e intervienen de manera unánime, lo cual evita futuros conflictos sociales.

La gestión territorial del turismo permite conocer el manejo óptimo del territorio donde se desarrolle la actividad turística, con la finalidad de tomar en cuenta acciones dentro del marco legal, en este contexto, el Ecuador ha sido considerado uno de los territorios con mayor diversidad debido a su paisajes, selvas tropicales y cordilleras que lo caracteriza, lo cual ha permitido el desarrollo y crecimiento de la sociedad, ya que es el resultado de un trabajo social en la que se comparten costumbres, culturas, estereotipos, así como las forma de vivir, además de ello los programas y proyectos que han dado paso al desarrollo del territorio.

Indudablemente el turismo es un sector estratégico dentro de una sociedad ya que permite desarrollar cada una de sus actividades de manera creciente, lo que conlleva a que sea una de las mayores prioridades a nivel nacional así como internacional, es por ello que el Departamento Nacional de Planeación de Colombia (DNP, 2019), considera que el turismo sea ha convertido en un sector estratégico, para insertarse en el mercado como un destino innovador, diverso y de alto valor, lo cual permite la integración regional, convirtiendo al turismo en un sector prioritario dentro de Latinoamérica. Es por ello que Motijano et al. (2014), señalan que las políticas establecidas a nivel mundial van de acuerdo con los países y sus gobiernos, lo cual permite lograr la integración de los mecanismos de cooperación con el objetivo de eliminar las barreras arancelarias, mejorar los niveles de renta y el bienestar económico.

En efecto, la gestión turística es un factor que con el pasar de los días está siendo uno de los más buscados ya que ofrece amplias oportunidades de crecimiento y desarrollo en los diferentes ámbitos del turismo, para lograr la integración regional se necesita de procesos que ayuden a crear iniciativas de cooperación y coordinación en los ámbitos tanto sociales, culturales, ambientales, económicos como turísticos entre territorios, formando alianzas y garantizando la promoción y posicionamiento de un sitio como un buen destino para visitar.

La gestión turística juega un papel fundamental en la integración de las zonas rurales ya que conjuga una serie de actividades, proyectos y programas que permiten el desarrollo de los territorios. En esta línea de ideas, Echeverri & Sotomayor (2010), plantean que la gestión del desarrollo de los territorios está determinada por el conjunto de políticas públicas que están sujetas a términos legales y reglas del juego. En este sentido, Delgadillo & Torres (2019), señalan que la diversidad de ambientes y contrastes que actualmente presentan los territorios rurales obligan a una reorientación de las políticas públicas, donde se gestione apoyos y procesos a favor del desarrollo local.

En síntesis, para la dinámica de gestión territorial en beneficio del agroturismo se debe establecer programas y proyectos que permitan fortalecer el punto de vista de las zonas rurales ya que es fundamental la integración y desarrollo de los territorios, donde se busque promover una vida digna y reconstructiva de las tradiciones y costumbres que por vario tiempo se las ha desvalorizado y que hoy deben ser consideradas y respaldadas para el mejoramiento y satisfacción de las comunidades así como también de los turistas, donde cada actividad que se realice vaya enfocado en el desarrollo sostenible y sustentable de los recursos.

Es por esta razón, que la gestión territorial del agroturismo debe permitir a las comunidades involucrarse en las actividades agrícolas, para que en conjunto se pueda alcanzar un desarrollo interno donde se establezca programas y proyectos, en tal sentido, Alemán (2006), señala que para el desarrollo endógeno se debe concebir aquella estrategia que persiga satisfacer las necesidades y demandas de una población local, a través de la participación activa de la comunidad en los procesos de desarrollo. Por otra parte, Wadley (1998), plantea que el potencial de desarrollo endógeno, engloba importantes factores que permiten contribuir al desarrollo regional, a través de recursos materiales, infraestructuras de transporte y de comunicaciones, las estructuras urbanas, así como el capital físico y el capital humano.

En resumen el desarrollo endógeno permite a las zonas rurales involucrarse en las actividades agrarias y turísticas a través de procesos socio económicos, así como de tipo estructural, estos son liderados por las comunidades locales, y están delimitados geográficamente, lo que permite el constante crecimiento de los territorios, a su vez el desarrollo endógeno es un proceso de crecimiento económico en el que se busca utilizar el potencial de desarrollo que conduzca a un mejoramiento de la vida de los territorios rurales.

De este modo, los atractivos y espacios turísticos deben ser promocionados y comercializados dentro de un territorio, que permita que cada uno de los zonas turísticas puedan ser conocidos por la población y de esta manera poder difundirle con mayor impulso en los distintos puntos estratégicos, por eso Montaner (1998) indica, que el impulso de espacios y atractivos permite la difusión de las zonas como un destino turístico, lo cual le hace importante y atrayente hacia los turistas, generando ingresos económicos, así como la mejora de la calidad de vida de la población. Por otra parte, Staff (2017) menciona que el desarrollo endógeno es una actividad que está integrada por un conjunto de elementos que cumplen con la función de estimular al desarrollo de desplazamiento turístico, así como al crecimiento y mejora de la operación de la industria.

En esta línea de ideas, el impulso de los atractivos y espacios turísticos ayuda a que los turistas tengan la oportunidad de conocer los recursos y servicios que posee un sector, es decir este impulso se lo hace con la finalidad de motivar, promocionar y satisfacer las necesidades tanto de los pobladores así como de los turistas y que este impulso permita el desarrollo de las zonas rurales, donde todo se pueda conjugar y tener un mejor desenvolvimiento en todos los ámbitos como son social, económico, cultural, ambiental y turístico.

En este sentido, es importante señalar que dentro los territorios se deben establecer prácticas cotidianas que tenga una relación con los aspectos socioeconómicos y las manifestaciones culturales, el cual se debe transformar en espacios donde la comunidad encuentre el sistema de referencias (Guzmán

& Moquete, 2011). Así mismo Cammarata (2006), indica que los territorios se crean a partir de una determinada intención en la construcción humana, donde deben ser redefinidos y adaptados a las necesidades de la sociedad, los cuales nacen de un conocimiento y apropiación del espacio, y que necesitan ser establecidos por formas de organización social, comunicación grupal, así como, los lazos de solidaridad dentro del territorio.

En síntesis, la dinámica de los territorios dentro del agroturismo se establecen prácticas cotidianas, relaciones socioeconómicas, así como manifestaciones en la que permite convertir en espacios donde la comunidad crea una determinada intencionalidad y una cimentación humana, donde son determinados y acondicionados a las necesidades de los grupos sociales. La dinámica territorial permite el cambio continuo el cual está orientado a una triple condición de crecimiento, inclusión y sostenibilidad en las actividades del agroturismo.

## Capítulo II

### Marco Metodológico

#### Introducción al marco metodológico

Con base a, Cortes & Iglesias (2004), la investigación científica busca profundizar el conocimiento de un proceso teórico, práctico o teórico-práctico, con el propósito de establecer soluciones a los problemas suscitados en la población, los cuales, aún no han sido investigados, ni analizado en ningún tipo de aspecto dejando a la interperie el problema de un territorio. Por otra parte, Hernández et al. (2014) menciona que la investigación científica nace del conjunto de procesos ordenados y prácticos que son aplicados en el estudio de una problemática territorial, cuyas técnicas deberán ser dinámicas, estar en constante cambio y presentar ideas y estudios actualizados (p. 26), asimismo, Arias (2012) indica que el marco metodológico es aquel que comprende los tipos, técnicas e instrumentos de investigación que serán aplicados para efectuar la indagación y con esto responder continuamente a la problemática.

Es decir, la investigación científica es el conjunto de técnicas y métodos que permiten el desarrollo continuo de la investigación, el cual surge a partir de la necesidad del hombre al querer contribuir con la resolución de los problemas suscitados dentro de un territorio, lo que permite que la información sea verídica y adecuada. Es así que la estructura del marco metodológico de la presente investigación se muestra en la siguiente figura.

Figura 4

## Estructura del Marco metodológico



*Nota.* La figura detalla la estructura metodológica de la investigación de acuerdo con Cortes & Iglesias (2004).

## Enfoques de la investigación

### Enfoque Cuantitativo

Para Cortes & Iglesias (2004) el enfoque cuantitativo o también conocido como método tradicional consiste en el proceso de medición numérica, en la que se utiliza la técnica de observación, que permite recolectar datos, para posteriormente analizar y responder con base a las preguntas de investigación. De la misma forma, Bernal (2010), manifiesta que el enfoque cuantitativo se fundamenta

en la medición de características de los problemas sociales, el cual resulta de un marco conceptual relacionado al problema analizado.

Es decir, dentro de la investigación el enfoque cuantitativo se aplicó a través de una medición de datos numéricos, a partir de la aplicación de la encuesta tanto a los turistas como a los expertos que permitió por medio del SPSS el cruce de variables, y con ello el análisis y medición correspondiente. Además, por medio de la observación participativa se recolectó datos importantes que contribuyeron a la investigación del agroturismo en la dinamización turística en el Cantón Tisaleo, toda esta investigación ayudó a determinar el perfil del turista, tipos de turismo, tipos de turistas, estructura de la demanda, atractivos turísticos, entre otras, y no obstante se realizó un análisis estadístico con el objeto de ver la dinámica de las variables que en su momento se fundamenta en el respectivo marco teórico conceptual.

### ***Enfoque Cualitativo***

Asimismo, para Cortes & Iglesias (2004), el método cualitativo dentro de la investigación no requiere de mediciones numéricas, ya que se basa en descripciones, características, puntos de vista de los investigadores, reconstrucciones de los hechos, etc. los cuales están sustentados en técnicas de recolección de información como es la encuesta, entrevista, y la observación, además Bernal (2010), menciona que el método cualitativo está encaminado en cualificar y describir los fenómenos que ocurren en la sociedad a partir de datos y características precisas, donde se ahonde problemáticas específicas.

Por lo que, en la investigación este enfoque permitió a través de la encuesta, entrevista y diferentes puntos de vista de los participantes realizar un análisis descriptivo a partir de la información recolectada de los hechos en función del agroturismo y la dinamización turística del Cantón Tisaleo, es así que se profundizó en casos específicos, como es la evaluación integral de las granjas agrícolas y su participación en la dinamización turística del GAD municipal de Tisaleo, así como el aporte de las



instituciones gubernamentales en el desarrollo del agroturismo con el fin de identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del sector.

## **Tipos de investigación**

### ***Estudio Descriptivo***

Según Cortes & Iglesias (2014), el estudio descriptivo de una investigación permite a través del análisis de un fenómeno social explicar las características, perfil de las personas, grupos, o comunidades con la finalidad de conocer la situación actual del objeto de estudio. Por otra parte, Cerda (1998), señala que el termino describir hace referencia al acto de representar, reproducir o figurar a personas, animales o cosas, en donde se describen ciertos aspectos característicos y particulares de una persona o situación, que a simple vista pueden ser reconocibles (p. 71).

En este sentido, este tipo de estudio permitió describir las características del turista que llega al cantón Tisaleo, así como a los expertos dentro del área de turismo y conocer su perfil mediante la encuesta y la entrevista, cuyos actores son parte importante dentro de la indagación, dentro de las cuales se pudo describir las experiencias, gustos, así como las preferencias que tienen cada uno de los participantes. Así mismo se describió el territorio de estudio, conociendo sus datos en flora y fauna, ubicación, longitud, área poblacional, aspectos que permiten comprender de mejor manera el sector para la posterior propuesta, todos estos rasgos pueden ser reconocible frente a los ojos de la población, así como de los turistas que llegan a este punto.

### ***Estudio Explicativo***

Los estudios explicativos están enfocados en responder a las causas de los eventos, sucesos y fenómenos físicos o sociales suscitados dentro de un territorio, los cuales van más allá de una descripción de conceptos (Cortes & Iglesias, 2004). Por otra parte, Samipieri et al. (2014), indica que una de las características principales de los estudios explicativos es señalar el motivo de por el que los

fenómenos funcionan del modo en que lo hacen, ya que al estar más estructurados que los demás, proporciona un sentido de alcance del fenómeno al que se hace alusión.

Es así que dentro de la investigación, a parte del estudio descriptivo se realizó una investigación explicativa en la que se detalló de manera más amplia cada una de las características del sector, dando a conocer elementos relevantes, como el estado en el que se encuentra el cantón Tisaleo con respecto a las dimensiones ambientales, sociales, culturales así como político institucionales, en las que se debe ir mejorando o contrarrestando a partir de un análisis foda que permita ver cómo está la salud, educación, temas de analfabetismo así como el punto focal de la investigación que es el agroturismo y de qué manera se puede dinamizar la actividad turística dentro del cantón, este análisis explicativo permite en sí tener un mejor entendimiento del territorio.

## **Diseño de la Investigación**

### ***Diseño no experimental***

Según Cortes & Iglesias (2004) la investigación no experimental es la que no manipula las variables a estudiar, ya que permite observar los fenómenos en un contexto actual, el cual lo tipifica como longitudinales y transversales cuyo propósito de este último es describir variables, analizando su incidencia e interrelación en un momento dado. Por su parte Kerlinger (1979) menciona que en la investigación no experimental resulta imposible manipular variables con libertad en la investigación, por tal motivo la investigación transversal es utilizada para observar valores que se presentan en una o varias variables y analizar el momento exacto de las muestras de estudio, con la finalidad de obtener datos y hacer una descripción de ello (Velásquez, 2020).

De esta manera, el diseño de la investigación es el no experimental ya que permitió el estudio de los valores de las granjas agrícolas del cantón Tisaleo mediante la observación, sin manipular intencionalmente las variables agroturismo y dinamización turístico, lo cual ayudó a percibir

directamente los hechos sin ninguna clase de intermediación, facilitando la obtención de la información a través del trabajo de campo que se lo realizó en un tiempo determinado, lo que permitió que la información recolectada en las entrevistas y las encuestas realizadas sirvan como base para el desarrollo de la investigación, por lo que no se requiere que el investigador observe a los participantes en distintos intervalos de tiempo.

Es así que, en este estudio se puede verificar el gasto promedio, actividades que los turistas realizan al momento de visitar el cantón Tisaleo, entre otros, elementos que ayudaron a recopilar datos de manera rápida que permitió la toma de decisiones en la oferta de productos o servicios que se presentan en la investigación.

### **Población y muestra**

Según Guerrero et al. (2018), la población o universo comprende la totalidad de sujetos u objetos a los cuales se va a investigar, es así que de acuerdo al tamaño de la población es necesario mediante un método estadístico determinar una parte de ella, es decir la muestra, que es un subgrupo de carácter representativo para los elementos de la población. (pág. 104). Así mismo, Canales et al. (1994) señala que la población es un conjunto de elementos que presentan una característica común de la que se puede seleccionar una parte para el estudio de esas condiciones que permitan la generalización de hallazgos a través de la extracción de la muestra (pág. 117).

Es así que de acuerdo a los anteriores autores, la población dentro de la investigación es el conjunto de elementos a partir del cual se puede seleccionar una pequeña parte para el estudio, siendo el caso de la presente investigación en la que se utilizó la totalidad de la población económicamente activa del cantón Tisaleo así como del total de visitas locales y nacionales que llegan a las granjas agrícolas de dicho cantón, a partir del cual se determinó la muestra del tamaño de la población, cuyos

valores muestrales fueron de carácter representativo para la investigación que permitió la generalización de hallazgos.

En este sentido, el muestreo probabilístico es uno de los más utilizados debido a que, para Cortes & Iglesias (2004) permite que todos los elementos tengan la misma oportunidad de ser elegidos aleatoriamente, mediante el cual se determina el tamaño de la muestra y elementos muestrales, donde los individuos de la población tienen la misma probabilidad positiva de ser elegidos y formar parte de la muestra, en este sentido, el muestreo probabilístico puede ser aleatorio simple, estratificado, por conglomerados, sistemático, o mixto (Malora, 2008).

Es así que, se ha considerado una muestra aleatoria de la población económicamente activa del cantón Tisaleo, así como los registros obtenidos en cada una de las granjas agrícolas objeto de estudio, que permitió seleccionar los datos al azar, los cuales fueron requeridos para analizar y calcular los errores, además fue de gran facilidad para armar la muestra, en donde todos los participantes tienen la misma oportunidad de ser elegidos.

Bajo este contexto, el muestreo aleatorio simple permite seleccionar de manera indistinta un grupo de  $n$  unidades, donde cada uno de estas muestras tiene la oportunidad de ser elegido (Cortes & Iglesias, 2004). Asimismo, Malora (2007), indica que en el muestreo aleatorio simple se seleccionan a los elementos de la población de una manera equitativa, ya que todos los elementos tienen la misma probabilidad de selección.

En este sentido, para la generación del producto turístico se realizó un estudio de mercado a través de las encuestas a los turistas y pobladores del territorio, entrevistas a los propietarios de granjas, representantes del Gobierno Provincial de Tungurahua y Cámara de Turismo y fichas de observación por parte de la investigadora en el cantón Tisaleo, para esto, se realizó visitas a los distintos lugares con el

fin de obtener un mayor nivel de confianza, procurando salir en fechas en donde existe mayor afluencia de turistas.

En este sentido, el cantón Tisaleo carece de un registro estadístico de turistas, ya que es notorio que hay afluencia turística los fines de semana y especialmente en la festividad del Inga Palla, por tal razón, se consideró para la aplicación de la encuesta del perfil del turista, el cálculo de la muestra (Ver tabla 3) a partir de la población económicamente activa del cantón Tisaleo correspondiente a 4.950 habitantes de acuerdo con los datos presentados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2010).

**Tabla 3**

*Cálculo de la muestra para el perfil del turista*

Elementos	Desarrollo de la fórmula
<b><math>N = \text{Población} = 4950 \text{ habitantes}</math></b>	$n = \frac{N * Z_a^2 * p * q}{E^2 * (N - 1) + Z_a^2 * p * q}$
<b><math>z = 1.96</math></b>	$n$
<b><math>p = 0.5</math></b>	$= \frac{4950 * (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}{(0,08)^2 * (4950 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$
<b><math>q = 0.5</math></b>	
<b><math>e = 0.08</math></b>	$n = \frac{4753,98}{32,634}$
	$n = 145,675 = \mathbf{146 \text{ habitantes}}$

*Nota.* La tabla indica el cálculo de la muestra para la aplicación de la encuesta al perfil del turista del cantón Tisaleo.

Bajo este contexto, la muestra para la aplicación de la encuesta corresponde a 146 habitantes de la población económicamente activa a partir de los 18 años, número que ayuda a determinar el nivel de conocimientos que posee los pobladores del cantón Tisaleo acerca del agroturismo y la dinamización del turismo.

En este sentido, fue indispensable conjugar con las visitas de los turistas locales o nacionales que llegan a las granjas agrícolas, para lo cual se realizó un cálculo de la muestra a partir del registro de visitas en las 3 granjas agrícolas de estudio que son Granja Agrícola San Martín con 2000 turistas al año, Guerrero Hermanos aprox. 1000 turistas y en la granja Nueva Vida aprox. 1000 turistas, de los cuales dio como promedio un valor de 1333 turistas al año, a partir de ello se realizó el cálculo de la muestra de turistas (ver tabla 4), la cual ha sido elegida aleatoriamente.

**Tabla 4**

*Cálculo de la muestra de turistas*

Elementos	Desarrollo de la fórmula
<b><math>N = \text{Población} = 1333 \text{ turistas}</math></b>	$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{E^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$
<b><math>z = 1.96</math></b>	
<b><math>p = 0.5</math></b>	$n = \frac{1333 * (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}{(0.08)^2 * (1333 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$
<b><math>q = 0.5</math></b>	$n = \frac{1280.21}{9.4852}$
<b><math>e = 0.08</math></b>	$n = 134.9692 = \mathbf{135 \text{ turistas}}$

*Nota.* La tabla indica el cálculo de la muestra efectuado al turista que llega a las granjas agrícolas del cantón Tisaleo.

En este sentido, la muestra que corresponde a las granjas agrícolas anteriormente mencionadas, es la aplicación de 135 encuestas entre turistas locales y nacionales, número que ayudó a determinar el nivel de conocimiento que poseen los turistas con respecto a las actividades agroturísticas que permite dinamizar el turismo en el cantón Tisaleo.

Además, se tomó en consideración a los propietarios de las granjas agrícolas del cantón Tisaleo (Granja San Martín, Granja Guerrero Hermanos y la Granja Nueva Vida). Por otra parte, se tomó en cuenta el punto de vista del representante de la Cámara de Turismo, y del Gobierno Provincial de Tungurahua, Área de Turismo y Producción (Ver Tabla 5), quienes demostraron empatía e interés por dar mejores soluciones al área del agroturismo, así como en establecer nuevos compromisos y convenios institucionales con el Gad Municipal de Tisaleo, con la finalidad de dinamizar el turismo en el cantón.

**Tabla 5**

*Entrevistas realizadas*

<i>Entrevistado</i>	<i>Institución o / empresa</i>
<i>Propietario 1</i>	Granja Agrícola San Martín
<i>Propietario 2</i>	Granja Guerrero Hermanos
<i>Propietario 3</i>	Granja Nueva Vida
<i>Representante Área de Producción</i>	Gobierno Honorable Provincial de Tungurahua
<i>Presidente</i>	Cámara de Turismo de Tungurahua

*Nota.* La tabla indica el número de personas a ser entrevistados como son los propietarios de las 3 granjas agrícolas, así como del Gobierno Provincial y Cámara de Turismo de Tungurahua.

Con base a esta línea de ideas, para la investigación fue indispensable la aplicación de entrevistas a las personas que están inmersas en el desarrollo del agroturismo, ya que por medio de ello se puede llegar a consolidar las actividades agroturísticas para dinamizar el turismo en el cantón, la cual estuvo formada por preguntas relacionadas a cómo está la planta turística en el cantón, así como los programas y convenios que tienen entre instituciones para impulsar el desarrollo del turismo.

### **Recolección y análisis de datos**

Desde el punto de vista de Bernal (2010), la recolección de datos y análisis es importante en el proceso de investigación ya que se relaciona con la obtención de información, y de ello dependen la confiabilidad y validez del estudio. En esa misma línea, Hernández et al. (2014) mencionan, que tanto la recolección de datos como su análisis ocurren de forma paralela, lo que requiere de la provisión de información en entornos naturales, y de proporcionar una estructura a los datos no estructurados que se recibe. Para el efecto, en la figura 7 se describe las técnicas utilizadas en el proceso de la recolección, así como del análisis de la información.

Bajo este contexto, la recolección y análisis de los resultados estuvo fundamentada en las técnicas de investigación como es la observación que estuvo estructurado de 23 indicadores, así mismo se utilizó dos tipos de encuestas, una enfocada al perfil del turista con 21 preguntas y la otro orientada a los turistas que llegan al cantón Tisaleo con 22 preguntas, en donde se analizó lugar de procedencia, experiencia y preferencia que tiene el turista al momento de visitar el cantón, servicios que desea recibir así como el conocimiento que tiene acerca de la planta turística y de proyectos o actividades que se están realizando en beneficio del sector para la dinamización turística del territorio.

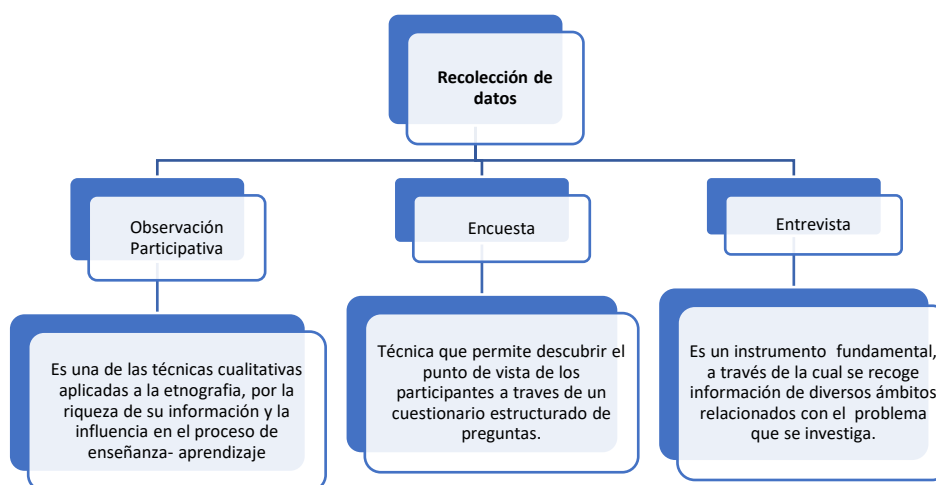
Así mismo, se aplicó la ficha de entrevista que estuvo conformada por 8 preguntas en relación al agroturismo y la dinamización turística, que fue realizada a los 3 propietarios de las granjas agrícolas, así como al Gobierno Honorable de Tungurahua y a la Cámara de Turismo de Tungurahua. A partir de esta



recolección de información se procedió al análisis de los resultados mediante la aplicación del SPSS, en el que se ingresó la información pertinente para la tabulación y posterior análisis e interpretación de los resultados a través de gráficos estadísticos.

**Figura 5**

*Técnicas de recolección de datos*



*Nota.* Recuperado de Generalidades de la Metodología de la Investigación por Cortes & Iglesias (2004, pp. 35-37).

**Observación Participativa.** Para Díaz (2011), la observación participativa consiste en la acción que una persona realiza para recoger información acerca de los datos del grupo, hecho o fenómeno observado dentro de un territorio, donde puede estar en contacto con los propios actores involucrados en la observación (Soledad, 2009).

En este sentido, en la investigación fue de vital importancia aplicar la técnica de la observación participativa (Ver Anexo 1), debido a que permitió que como investigador se pueda incluir y experimentar la realidad en la que vive el cantón Tisaleo así como el estado en las que están las granjas agrícolas, es así que, se realizó recorridos por los distintos espacios agrícolas para recoger datos reales y

actualizados acerca del medio natural y complementarlo con la información obtenida a través de las fuentes secundarias, además esta técnica permitió estar en contacto con los actores involucrados, lo cual facilitó que la técnica de la observación pueda ser aplicada de la mejor manera y así poder sustentarlo adecuadamente.

**Entrevista.** Para Cortes & Iglesias (2004), la entrevista es un instrumento esencial que permite recolectar información de varios ámbitos relacionados con el problema de investigación, la cual es establecida mediante la comunicación interpersonal entre el investigador y el sujeto de estudio, con la finalidad de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto (Díaz et al., 2013).

Bajo este contexto, la entrevista fue otro de los instrumentos cualitativos que permitió obtener información clara y precisa a través de preguntas relacionadas al agroturismo y la dinamización turística (ver Anexo 2), siendo aplicada a los propietarios de las granjas agrícolas del cantón Tisaleo, como son la granja Agrícola San Martín, granja agrícola Guerrero Hermanos y la granja agrícola Nueva Vida, así mismo se aplicó al representante del Gobierno Honorable Provincial de Tungurahua y al presidente de la Cámara de Turismo; teniendo como finalidad obtener mayor información para establecer el diseño de un producto turístico para la zona.

**Encuesta.** Cortes & Iglesias (2004), define la encuesta como una técnica que posibilita descubrir los componentes de los mundos de sus participantes, a lo cual Bautista (2009) menciona que se debe proveer de medios rápidos y económicos para determinar la realidad de la economía y sobre los conocimientos, actitudes, creencias, expectativas y/o comportamientos de las personas.

Por lo tanto, la encuesta dentro de la investigación tuvo como objetivo analizar la información recolectada acerca del agroturismo y la dinamización turística del cantón Tisaleo, con la finalidad de conocer el perfil del turista que llega a la ciudad de Tisaleo (ver Anexo 3), así como a los turistas que

visitan los distintos atractivos turísticos del cantón (ver Anexo 4), esta herramienta permitió conocer la realidad sobre las expectativas, gustos, comportamientos, así como también los servicios turísticos que se ofrecen en los distintos puntos de interés que tienen las personas al momento de visitar Tisaleo, con la finalidad de recabar información de importancia para posteriormente aplicarlo al producto agroturístico que será diseñado como parte de esta investigación.

### **Comprobación de Hipótesis**

#### ***Hipótesis Nula y Alternativa***

Según, Cortes & Iglesias (2004), la hipótesis nula constituye proposiciones acerca de la relación entre variables que sirven para negar lo que afirma la hipótesis de la investigación. En este sentido, Juni & Urbano (2014), mencionan que la hipótesis nula se utiliza en el procedimiento de refutación de las hipótesis y se basan en el test estadístico de la hipótesis nula y en los estudios cuantitativos.

En cuanto a la hipótesis alternativa para, Cortes & Iglesias (2004), esta hipótesis refleja posibilidades alternas ante las hipótesis de investigación, donde, solo puede formular cuando hay necesidad de plantear otras explicaciones complementarias a la hipótesis original, y en la cual ha sido puesta a prueba y no se tiene resultados concluyentes (Juni & Urbano, 2014).

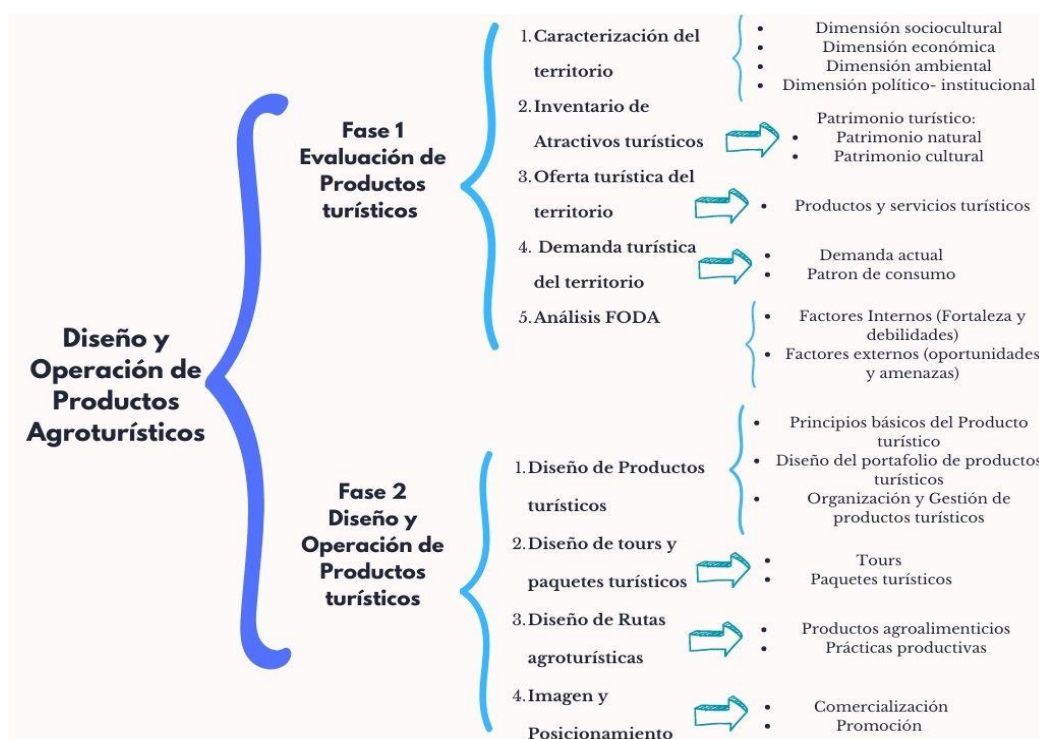
Bajo este criterio, para la comprobación de la hipótesis fue necesario recurrir a la prueba del chi cuadrado, a través de la cual se determinó si la hipótesis es nula o alternativa, partiendo desde la hipótesis planteada para la investigación “El Agroturismo incide como factor determinante en la dinamización turística de cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua”, en tal sentido, se procedió a formular dos aseveraciones para la comprobación mediante, la selección de preguntas relacionadas con las variables de estudio que son agroturismo y dinamización turística, para luego determinar el nivel de significancia, el cálculo de frecuencias esperadas por medio de una tabla de cruce de variables y la decisión estadística en la que se comprueba la total aceptación de la hipótesis alternativa.

## Metodología para la propuesta

Para el desarrollo de la propuesta de investigación se trabajó con la metodología para el diseño y la operación de productos agroturísticos (ver figura 6), del Instituto Iberoamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA, 2019) con el fin de construir un producto agro turístico en función de las granjas agrícolas y el entorno del Cantón Tisaleo que encamine la dinamización turística del sector.

**Figura 6**

*Estructura de la metodología de la propuesta*



*Nota.* La figura anterior detalla la estructura metodológica del manual para el diseño y operación de productos agro turísticos propuesto por el Instituto Iberoamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA, 2019).

### **Fase 1: Evaluación de productos turísticos**

Para diseñar un producto turístico, es importante que en primera instancia se evalué el territorio, teniendo en cuenta la caracterización del sitio, comunidad o localidad donde se pretende

ofertar el turismo, con el objeto de identificar el potencial turístico con el que cuenta dicho fenómeno de estudio (IICA, 2019). De la misma forma para evaluar el potencial turístico requiere de un análisis exhaustivo de la situación turística, donde se analice la oferta, demanda, competencia, tendencias del mercado, así como el diagnóstico, lo cual permite identificar los puntos fuertes y débiles del territorio (Sumer & Grassmann, 1996).

Bajo este contexto, la evaluación del producto turístico dentro de la investigación fue una parte indispensable, ya que permitió identificar las características agroturísticas con las que cuenta el cantón Tisaleo, que corresponde a analizar la situación actual de los atractivos turísticos, la oferta y demanda turística, así como la identificación de los factores internos y externos del territorio con el objeto de generar rutas y tours turísticos dentro del cantón que involucre a las granjas agrícolas que en la actualidad se encuentran desarrollando la actividad turística, para ello, a continuación se describe cada uno de los pasos que se utilizaron para este propósito, como son:

**Caracterización del territorio.** Para el IICA (2019), el desarrollo de un producto turístico dependerá de los factores externos e internos de un territorio, por tal motivo se considera que para conocer el territorio donde se va a diseñar el producto turístico es necesario que se describa a la localidad en todas sus dimensiones posibles. Asimismo, Atece (2020), señala que la caracterización de un territorio consiste en el análisis físico de un programa sociopolítico el cual permite definir ciertos parámetros limitantes y áreas de autoridad.

En esta línea de ideas, y de acuerdo al IICA (2019), en esta primera fase se conoció el territorio a través de una análisis multidimensional dentro del Cantón Tisaleo que corresponde al análisis de la dimensión sociocultural, económica, ambiental y político-institucional, que conllevan al análisis de las relaciones sociales y culturales que se establecen en cualquier sociedad, capacidad productiva y potencial económico del territorio, capacidad que tienen los representantes institucionales y financieros para conocer y controlar el manejo de los recursos en el cantón.

**Inventario de atractivos.** el inventario de atractivos turísticos consiste en la recopilación de información acerca de los atractivos con los que cuenta el cantón Tisaleo, el cual se combina con varios recursos y que a su vez puede despertar interés en los visitantes por realizar actividades recreativas o culturales dentro de un espacio turístico (IICA,2019), así mismo el inventario de atractivos es concebido como un registro valorado, el cual constituye parte del patrimonio turístico nacional tanto natural como cultural. (Ministerio de Turismo, 2017).

Bajo este contexto y de acuerdo con el IICA (2019), el inventario de atractivos es de suma importancia ya que permitió identificar y evaluar cómo está el desarrollo de la oferta y demanda del cantón Tisaleo, por lo cual se realizó un inventario de los atractivos tanto naturales como culturales los cuales son visitados con motivos recreativos o por conocer la historia, costumbres y tradiciones, estos forman parte del patrimonio del cantón y se encuentran a la disposición de los turistas, en ese sentido, dentro de la ficha de inventario se colocó todos los atractivos turísticos que tiene el cantón Tisaleo así como también sus artesanías y gastronomía, los cuales fueron ubicados con su categoría, el tipo de atractivo, la clase así como la jerarquía y características que los representa, para posteriormente exponerlos al mercado turístico para su promoción y comercialización .

**Oferta turística del territorio.** Según el IICA (2019). La oferta turística del territorio está formada por productos y servicios que se encuentran al uso y practica del turista, en esta misma línea de idea la OMT (1998) señala que la oferta turística agrupa productos y servicios turísticos que son puestos a disposición del usuario en un destino determinado para su disfrute y consumo.

Bajo este criterio, y de acuerdo con los autores la oferta en el cantón Tisaleo está determinada por componentes como el alojamiento, alimentación, así como de transporte e infraestructura que están a disposición y disfrute de los turistas brindando productos y servicios que vayan de acuerdo a las expectativas y necesidades de los visitantes que llegan al cantón Tisaleo, en este sentido, se realizó tablas con la finalidad de dar a conocer los establecimientos hoteleros, alimenticios así como los de

transporte, los cuales son de vital importancia conocer para el diseño y oferta de los servicios en el producto agroturístico.

**Demanda turística.** Para el IICA (2019), la demanda turística se refiere a los consumidores o potenciales consumidores de productos turísticos, donde es importante analizar la demanda actual, así como los patrones de consumo, además es un grupo heterogéneo de personas con diferentes características y que están dispuestos a disfrutar de los atractivos, actividades, bienes y servicios turísticos (Socatelli, 2017).

Bajo este contexto, la demanda turística dentro de la investigación estuvo fundamentada en la utilización de la encuesta correspondiente al perfil de turista, el cual permitió recolectar información acerca de las características, atractivos y servicios que el turista ha percibido durante la estancia en el cantón Tisaleo, con la finalidad de conocer con qué tipo de mercado se va a trabajar, así como el comportamiento, experiencia y posibles gustos del turista, en este sentido, para la demanda actual se consideró la cantidad de turistas que se encontraba en el momento de la aplicación de la encuesta, lo que ayudó a una mejor comprensión de la demanda con relación a los patrones de consumo y un servicio de calidad.

**Análisis FODA.** Según el IICA (2019), El análisis FODA consiste en el reconocimiento de factores internos y externos que favorecen u obstaculizan el desarrollo de los productos turísticos, asimismo, Thompson & Strickland (1998), establecen que el análisis FODA es un estudio intrínseco y extenuante que a través de estrategias permite lograr un equilibrio entre la capacidad interna de la organización y su situación externa.

Con base a esta línea de ideas, el análisis FODA permitió analizar al cantón Tisaleo a partir de factores tanto internos (Fortalezas y debilidades) como externos (Oportunidades y amenazas), los cuales deben ser controlados a través de estrategias que permitan valorizar y articular los atractivos turísticos, aprovechando las oportunidades para contrarrestar las amenazas, y fortalecer las debilidades

del territorio, de tal manera que en el cantón Tisaleo el agroturismo pueda ser desarrollado, permitiendo una dinamización turística del sector. Por tal motivo, se elaboró una matriz en la que se integró y priorizó los factores claves de las fortalezas, oportunidades, debilidades, y amenazas del territorio de estudio.

### ***Fase 2: Diseño y Operación de productos agro turísticos***

Según el IICA (2014, p. 32), señala que a partir de la valoración de los atractivos identificados, análisis de la demanda, la oferta y el FODA turístico del territorio, se está en la capacidad de diseñar una oferta turística adecuada, donde exista la participación de los actores clave del territorio que colaboraron en la evaluación del potencial turístico, por otra parte, Díaz (2011), menciona que el diseño y operación implica desempeñar con destreza funciones de comercialización, organización y manejo del conocimiento en técnicas de evaluación de recursos y planificación de actuaciones concretas.

Con base al criterio de los autores el diseño y operación de productos agroturísticos permitió diseñar la oferta turística bajo los parámetros de revisión de principios básicos para identificar el diseño del portafolio y la organización y gestión de productos turísticos, para posteriormente comprender y diseñar tours y rutas turísticas con la finalidad de brindar un producto turístico que este bajo una marco con su respectivo logo, slogan y su posicionamiento en el mercado y esto se lo logró mediante el manejo de técnicas de evaluación de recursos y la respectiva planificación, para ello, a continuación se describe cada uno de los pasos que se utilizaron para este propósito, como son:

**Diseño de productos turísticos.** El diseño de productos turísticos es una parte fundamental dentro de esta fase, es por ello que el IICA (2014), señala que para este diseño se debe tomar en cuenta principios básicos para identificar productos turísticos, estos son la atraktividad, implementación, territorialidad y la pluralidad, los cuales orientan a las propuestas del diseño de productos turísticos como a la organización y gestión de los productos turísticos, así mismo, Flores et al. (2010), señala que para el diseño de productos turísticos se deben tomar en cuenta 4 aspectos con actividades propias que



permitan aclarar los pasos necesarios para el diseño, los cuales son: 1) Preguntas básicas a tener presentes durante el proceso de diseño de productos y rutas turísticas; 2) La interpretación de los recursos (Puesta en Valor); 3) Definición de productos y rutas turísticas; y 4) El itinerario del turista y la operacionalización del itinerario.

Bajo este contexto y de acuerdo al IICA (2014), se consideró de gran importancia la revisión de los principios básicos, ya que permitió identificar la capacidad de atracción hacia un atractivo turístico contando con la participación y el compromiso de los actores clave, que contribuyeron con la diversificación de la oferta turística en el cantón Tisaleo, a partir de ello, se diseñó el portafolio de productos turísticos mediante una matriz en la que se colocó la nueva oferta de macroproductos, así como de productos específicos el cual se lo realizó a partir de los recursos, atractivos, infraestructura y servicios innovadores como creativos con los que cuenta el cantón.

Asimismo, para el diseño de productos turísticos fue necesaria la valorización de los productos agrícolas y tradicionales del cantón Tisaleo, para ello se realizó una hoja de trabajo en la que se especificó las acciones y actividades bajo 5 ejes como son: la interpretación, definición de rutas turísticas, puesta en valor, integración de actores, comercialización y promoción, los cuales permitieron tener un panorama más amplio acerca del producto turístico que beneficia a la población en general, así como a los emprendedores y productores agrícolas.

**Diseño de tours y paquetes turísticos.** Para el IICA (2014), el diseño de tours son experiencias turísticas que tienen lugar en diferentes espacios territoriales que conforman una misma oferta de servicios turísticos y el paquete turístico está constituido por los servicios prestados con base a un itinerario organizado previamente, el cual es adquirido a un precio único o grupal. Asimismo, para Francesc (2004), un tour es aquel itinerario, que sirve para visitar diferentes atractivos turísticos que son de interés, el cual se lo puede adquirir en operadoras o agencia de viajes, bajo el conjunto de bienes y

servicios que se reúnen en pro del servicio al turista para llevar a cabo un recorrido o plan turístico (Camacho y Romero, 2012).

En este sentido, para el diseño de tours se seleccionó los productos turísticos, el programa del recorrido, los servicios a incluirse, así como la determinación de costos, gastos de operación, precios y beneficios netos dentro del producto. Asimismo para el diseño de paquetes turísticos se realizó un itinerario previamente organizado, donde, se definió los trayectos, los sitios de visita, el medio de transporte, así como los tiempos que existen de un sitio al otro, dentro del cual se consideró a los tours y los servicios de alojamientos, alimentación y transporte, los cuales sumaron un solo producto y cuyo precio incluye todos los servicios turísticos, que pueden ser adquiridos individualmente o por grupo, a través de la promoción y comercialización por parte de las agencias de viajes, Gad de Tisaleo u otras empresas del ámbito turístico.

**Diseño de rutas agroturísticas.** Para el IICA (2019), el diseño de rutas agro turísticas consiste en organizar recorridos en torno a un producto agroalimentario con identidad territorial, se caracteriza por ser de carácter espacial ya que se desarrollan en un área geográfica determinada e incluso en toda una región. En el mismo sentido, Tuquinga (2019), menciona que la ruta turística es un recorrido cuyo objetivo es recordar sitios históricos, disfrutar de zonas de playas o montañas, así como realizar actividades deportivas o de aventura dentro de un territorio de interés.

Bajo este contexto, para el diseño de rutas agroturísticas se partió del itinerario predeterminado en torno al producto agroalimentario que caracteriza al cantón Tisaleo que son las fresas y las moras, donde la participación de los actores claves es fundamental, en este sentido, se elaboró un diagrama de ruta en función de los atractivos turísticos más importantes del territorio, vías de acceso, descripción de atractivos, localización y distancias, describiendo a breves rasgos cada atractivo para posteriormente

determinar las distancias, conectando zonas con diversos atractivos, donde los turistas podrán pasear y admirar la geografía natural del sitio.

**Imagen y Posicionamiento del Producto turístico.** Invariablemente, según el IICA (2019), la promoción tiene como principal función impulsar la demanda existente y viable del producto o servicio, donde exista un soporte relevante para posicionar productos turísticos, que deberán ser comunicados, para lo cual es necesario construir y llevar a la práctica una agenda de promoción. Por otra parte, Casarilla (2007) define al posicionamiento como la forma de ocupar un lugar característico frente a la competencia y en la mente de las personas, donde la primera decisión que se toma es la de viajar y posteriormente seleccionar determinado destino, conforme a la imagen de este y a la relación que genere en cuestión racional emocional con el individuo (Garther, 1994).

Con base al criterio de los autores, la promoción fue esencial en la investigación ya que permitió trabajar con las interrogantes: de qué se quiere comunicar, a quién queremos emitir el mensaje, por qué motivo se va a realizar la promoción, cuándo se realizará y cuánto costará, por tal razón, se ha elaborado una agenda de promoción en la que se colocó la técnica, presupuesto, así como el cronograma. Para posteriormente crear la imagen que conllevó a establecer un nombre para el producto, un isotipo, logotipo y un slogan que fue enmarcado con relación al legado que tiene el cantón Tisaleo, todos estos elementos deben llamar la atención, ser claros y concisos para que pueda quedar en la mente de nuestro mercado meta ya que este proceso es el soporte para poder posicionar el producto turístico.

## Capítulo III

### Evaluación del Potencial Turístico

#### Introducción

En la presente investigación, se realizó el análisis de la evaluación del producto turístico dentro del cantón Tisaleo, que corresponde al diseño y operación de productos agroturísticos propuesto por el Instituto Iberoamericano de Cooperación para la Agricultura (ICCA, 2019), conjuntamente con la metodología de la investigación. Es así que este apartado le corresponde la fase 1 de la evaluación de productos agroturísticos, en el que se procedió a evaluar y caracterizar el territorio, los atractivos turísticos, la oferta y la demanda, que permitió conocer la situación actual del turismo y con ello realizar el análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que presenta en la actualidad el cantón Tisaleo.

Bajo este contexto, a partir de la aplicación de las encuestas a los turistas, entrevistas a los expertos y la ficha técnica de observación participativa, así como de la revisión documental, se obtuvo la información necesaria para desarrollar cada una de las temáticas que corresponden a la fase 1, donde la utilización de estas herramientas a través de preguntas previamente establecidas ayudaron a la presente investigación con datos estadísticos, figuras y tablas para el análisis e interpretación de los resultados correspondiente a este capítulo.

#### Caracterización del territorio.

Considerando que el Ecuador es un país multiverso que cuenta con varios tipos de turismo, entre ellos el agroturismo que se encuentra distribuido en las haciendas, fincas, y granjas agrícolas, se ha estimado de vital importancia el estudio de uno de los cantones de la provincia de Tungurahua, tal es el caso de Tisaleo, en el que se desarrollan actividades agrarias que permiten la dinamización turística del mismo, donde, a su vez cuenta con granjas agroturísticas que se dedican tanto a la actividad agraria así como al turismo, lo cual crea una dinámica en el medio natural.



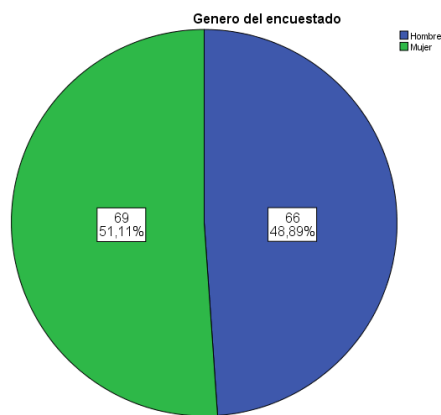
### ***Análisis socio cultural***

La dimensión socio cultural es el conjunto de relaciones sociales y económicas que se establecen en cualquier sociedad teniendo como base el análisis de distintas variables como son la historia, la estructura y procesos demográficos, los ingresos, las culturas y tradiciones, los conflictos sociales, así como la aptitud de la población local hacia el turismo, lo cual permite prestar atención a las formas de organización y de participación en cada una de las tomas de decisiones. En la parte sociocultural es importante también considerar algunos puntos importantes como son:

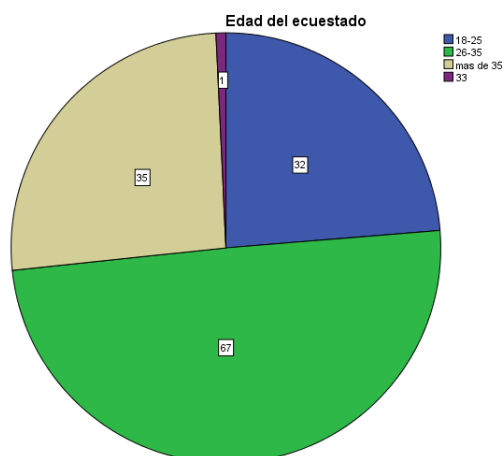
**Descripción histórica.** Con base a la información del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, el cantón Tisaleo fue fundado el 29 de septiembre de 1570 por el español Don Antonio de Clavijo con el nombre de San Miguel de Tisaleo en lo que hoy es Santa Lucía Centro, a pesar de los tropiezos presentados durante la búsqueda de la cantonización, se logró conseguir con esfuerzo y entereza por parte de las autoridades, la elevación a categoría de parroquia a cantón, el 17 de noviembre de 1987, convirtiéndose en un sector productivo, y biodiverso en paisajes.

**Estructura y procesos demográficos.** Según el último censo realizado en el año 2010 por el Instituto de Estadísticas y Censos, el número de habitantes correspondiente al cantón Tisaleo fue de 14.317 pobladores, a partir del cual el 51% pertenece al género femenino y el otro 49% al género masculino. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010). Además, Tisaleo es un cantón agrícola que se distribuye en áreas como: ganadería, siembra y cosecha de productos, y producción de cultivos agrícolas, las cuales permiten involucrar a la población joven que representa el 26,4% del total del PEA. (GAD Municipal de Tisaleo, 2020).

Por otra parte, en cuanto a la estructura demográfica del Cantón Tisaleo es importante conocer el género (ver figura 8) y la edad (ver figura 9) de la población, que de acuerdo a la encuesta aplicada se obtuvieron datos significativos que se analizan e interpretan seguidamente.

**Figura 8***Género del encuestado*

**Análisis e Interpretación:** De acuerdo a la encuesta realizada de 135 personas en un campo de 4950 habitantes, se ha determinado que el 51,1% (69) corresponde al género masculino, mientras que el 48,9% (66) es femenino, lo que significa que el porcentaje mayoritario de la población encuestada es masculina según los datos obtenidos.

**Figura 9***Edad del encuestado*

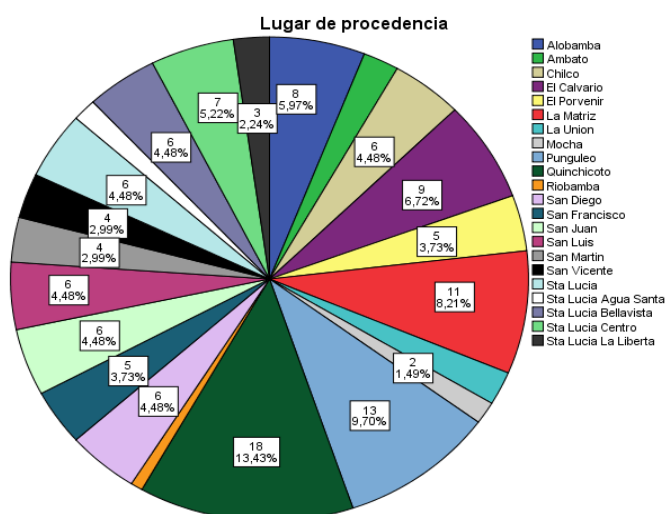
**Análisis e interpretación:** Con base en la figura presentada, de 135 personas encuestadas, correspondiente al 100%, el 49,6% señalan que se encuentra en una edad comprendida de 26 a 35 años de edad, mientras que el 25,9% pertenece al rango de edad de más de 35 años, y con un porcentaje inferior de 23,7% se encuentran las personas de entre 18 y 25 años de edad, lo que significa que el rango de edad de la población que más participó en esta encuesta fue de entre 26 y 35 años de edad.

**Distribución espacial de la población.** Tisaleo es uno de los nueve cantones que forman parte de la provincia de Tungurahua con una extensión de 60 km<sup>2</sup> que representa el 1,75% del territorio de la provincia. Actualmente Tisaleo posee en su territorio una superficie de aproximadamente 533km<sup>2</sup>, dividido en la parroquia La Matriz en la zona urbana y la parroquia Quinchicoto en el sector rural.

Además, el lugar de procedencia de los pobladores del Cantón Tisaleo de acuerdo a los datos obtenidos de la encuesta, se determina el lugar de residencia dentro del territorio de estudio que se analiza e interpreta en la siguiente figura.

**Figura 10**

*Lugar de procedencia*



**Análisis e Interpretación:** De las 135 encuestas aplicadas a la población económicamente activa del cantón Tisaleo se ha recolectado la información del lugar de procedencia de los encuestados,

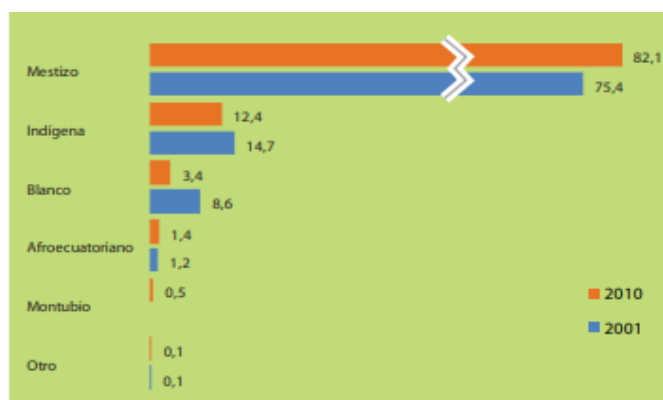


teniendo así que la mayor parte pertenece al barrio Quinchicoto (13,3%), seguido de Punguleo (9,6%), la Matriz (8,1%), El Calvario (6,7%), Alobamba (5,9%), Santa Lucia Centro (5,2%), Chilco (5,1%), mientras que el resto de lugares tiene una minoría al 5%, siendo así el último lugar de procedencia la ciudad de Riobamba con un 0.7%; lo que significa que la población con mayor incidencia corresponde al sector de Quinchicoto, ya que dentro de este se encuentran las distintas atracciones y la mayor parte de emprendimientos turísticos.

**Grupos étnicos.** Según el Fascículo Provincial de Tungurahua (2010), el cantón Tisaleo cuenta con una amplia gama de etnias (ver figura 11), siendo la más predominante el mestizo, el cual ha ido en crecimiento durante los últimos años, así mismo cuenta con la etnia indígena que de igual forma tiene gran acogida, y en bajos porcentajes están los blancos, afroecuatorianos, y montubios que caracterizan al cantón Tisaleo.

**Figura 11**

*Grupos étnicos*



*Nota.* Autoidentificación según la cultura y costumbres realizada por el Instituto de estadísticas y Censos, 2010.

**Educación.** Según el Ministerio de Educación (2022), para ejercer el derecho a la educación es importante fortalecer la educación rural y comunitaria, mediante el trabajo permanente de las

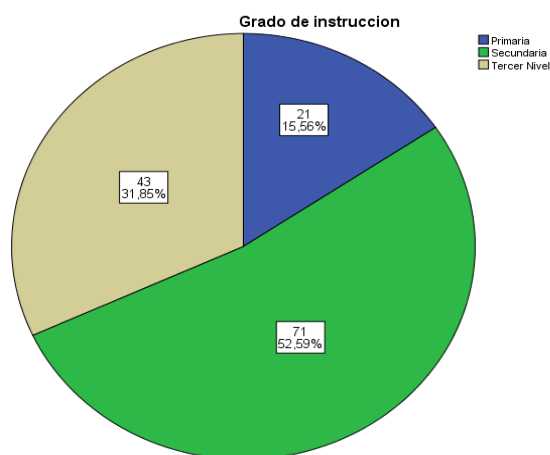
autoridades del territorio. Es así que en el cantón Tisaleo no toda la población ha recibido una educación de calidad y eficiente, debido a varias problemáticas ya sean sociales, económicas u otro tipo de situación como la falta de infraestructura, que no les ha permitido continuar con sus estudios, lo que ha hecho que migren hacia otras ciudades.

En tal sentido, el canton Tisaleo cuenta con una tasa porcentual de analfabetismo del 7,28%, lo que significa que como autoridades y organismos deben plantear estrategias que permitan a toda esta población acceder a la educación brindándoles mejores oportunidades de estudio sin ponerles límites y obstáculos en su superación académica.

Asimismo, es oportuno tomar en cuenta el nivel de educación de la población, para ello se aplicó una encuesta que permitió establecer el grado de instrucción (ver figura 12) y conocimiento que tiene el Cantón Tisaleo, la cual se analiza en la siguiente figura.

**Figura 12**

*Grado de instrucción*



**Análisis e Interpretación.** De acuerdo a la encuesta realizada a 135 personas, se determinó que el grado de instrucción de los pobladores corresponde al 52,59% de nivel secundaria, al 31,85% de

tercer nivel y el 15,56% al grado de instrucción primaria. Por lo que se puede decir que la mayor parte de las personas encuestadas tienen un grado de instrucción de tercer nivel que aporta al desarrollo productivo del Cantón Tisaleo.

**Cultura y tradiciones.** Tisaleo guarda una identidad cultural por un centenar de años de historia, donde miles de personas llegan al cantón a participar de las distintas celebraciones (ver tabla 6), como es la Fiesta del Inga Palla, festividades de cantonización y Parroquialización, etc.; fiestas que aportan valor cultural y tradicional, por lo que se requiere de la subvención de toda la población; al igual que el interés por parte de la juventud en las costumbres y tradiciones de sus ancestros, evitando la aculturación dentro del territorio.

**Tabla 6**

*Festividades del cantón Tisaleo*

<b>Fecha</b>	<b>Festividad</b>	<b>Descripción</b>
<b>6,7, y 8 de enero</b>	Fiesta en Honor al Niño Dios	Se desarrollan en el centro cantonal de Tisaleo
<b>4,5,6 y 7 de enero</b>	Día de Reyes en honor al niño Dios	Festividad realizada en el caserío de Alobamba
<b>5,6, y 7 de enero</b>	Fiesta precedida por el obispo de la Diócesis	Festividad realizada en Quinchicoto, allí se realizan corridas de toros, desfiles cívicos y folclóricos, con bailes y juegos pirotécnicos
<b>Febrero y Marzo</b>	Carnaval	Se desarrolla en el caserío de Santa Lucía Libertad y Santa Lucía Bellavista
<b>12 – 24 de junio</b>	Corpus Christi	Se desarrolla en el caserío Santa Lucía Bellavista y centro cantonal

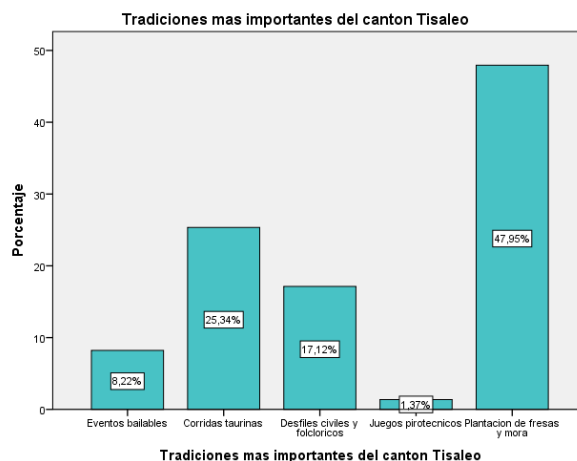
<b>Fecha</b>	<b>Festividad</b>	<b>Descripción</b>
<b>13 de abril</b>	Parroquialización de Quinchicoto	Se desarrolla en la parroquia Quinchicoto
<b>24 – 30 de Julio</b>	Festividades del Sagrado Corazón	Se desarrolla en la parroquia Quinchicoto
<b>16 - 22 de octubre</b>	Fiesta en honor Sta. Lucia (Inga Palla)	Los actos sobresalientes son: la misa campal en la Iglesia Católica de Tisaleo y la representación escénica de la conquista española y cacique Tisaleo.
<b>17 de noviembre</b>	Festividades de cantonización	Elección Tisaleña bonita, Pregón, Desfile cívico-folclórico, sesión solemne y show artístico
<b>31 de diciembre</b>	Festividades fin de año	Ninguna

*Nota.* Cronograma de festividades del canton Tisaleo propuesto por el GAD Municipal de Tisaleo (2023)

En esta línea de ideas, a través de la encuesta aplicada se obtuvo datos acerca de las tradiciones del cantón Tisaleo (ver figura 13), que son la esencia de la población y hace de este territorio un atractivo cultural llamativo.

**Figura 13**

*Tradiciones del cantón Tisaleo*



**Análisis e interpretación:** Como se puede observar en la figura anterior, de las 135 encuestas aplicadas, el 47,9% de la población afirmaron que la tradición más importante dentro del cantón Tisaleo es la plantación de fresas y mora, por otra parte, el 35,3% de las personas indican que son las corridas taurinas las que más resaltan y el 17,1% indica que la tradición más importante son los desfiles civiles y folclóricos. Por consiguiente, la tradición de mayor acogida dentro del cantón Tisaleo es la plantación de moras y fresas ya que al ser una actividad productiva de importancia forma parte de las principales fuentes económicas.

Por otra parte, en base a la información recolectada, mediante la ficha técnica, correspondiente a cultura y tradición del territorio levantada a través de la observación del investigador se determina que es fundamental la dinamización turística por medio de la gastronomía típica, la elaboración de artesanías y eventos culturales, los cuales se encuentran dentro de las granjas agrícolas del cantón como parte del servicio que brindan a los turistas, y cuyas tradiciones están enmarcadas en la conmemoración a las distintas divinidades y santos representativos del sector.

**Conflictos sociales.** Para López (2019), uno de los principales conflictos con los que cuenta el cantón Tisaleo son los constantes problemas de suicidio por parte de los jóvenes y adolescentes

menores de 18 años, que son la consecuencia del excesivo consumo de alcohol y la venta libre e indiscriminada de licor artesanal, que se da a partir de la falta de comunicación, problemas de pareja o entre padres e hijos, así como problemas económicos, que devienen de un conflicto social que impacta a la territorio.

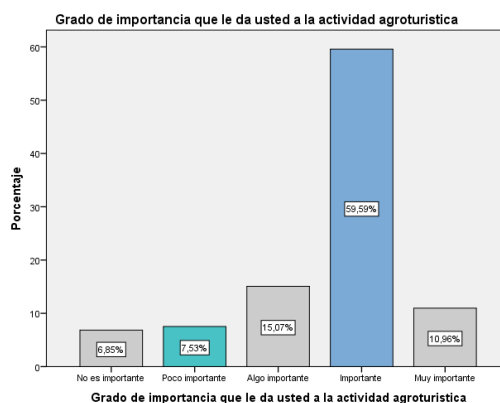
Por otra parte, se ha aplicado la ficha técnica de observación, correspondiente a la gobernanza y conflictos generados tras la pandemia, permitiendo conocer de cerca los problemas a los que la población se ha tenido que enfrentar, debido a la falta de apoyo del gobierno local y provincial, así como también a la falta de innovación de los distintos puntos turísticos, lo cuales dificultan a que el territorio pueda ser desarrollado y potenciado.

**Aptitud de la población local hacia el turismo.** Tisaleo al ser un cantón agrícola y turístico, cuenta con recursos de importancia como son las granjas agrícolas, la cercanía al Carihuayrazo, las festividades de Santa Lucia, cerro Puñalica, así como también la gastronomía característica del sector; donde cada atractivo se encuentra rodeado por elevaciones, así como por una diversidad de flora y fauna.

No obstante, los recursos turísticos con los que cuenta el canton Tisaleo no son aprovechados adecuadamente, es por ello, que a través de la ficha técnica, correspondiente al ámbito de agroturismo, levantada por la observación de la investigadora, se determinó que es fundamental el apoyo de las autoridades en el desarrollo de actividades agroturísticas e implementación de capacitaciones en temas administrativos, gestión turística e idiomas con la finalidad de dinamizar el turismo y posicionarlo en el mercado, permitiendo a la población obtener una fuente de ingresos para la mejora del territorio.

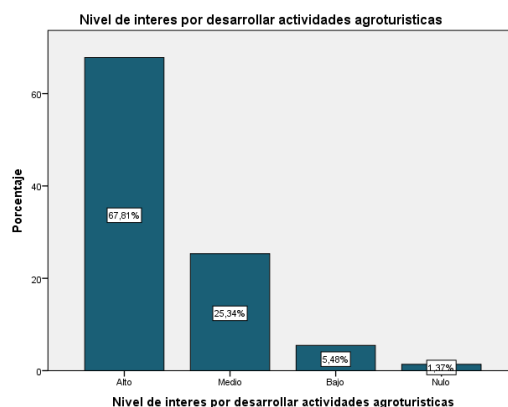
Asimismo, es oportuno tomar en cuenta la aptitud de la población hacia el turismo, para ello se aplicó una encuesta que permitió establecer el grado de importancia de la actividad agroturística (ver figura 14), así como también el nivel de interés por desarrollar actividades agroturísticas (ver figura 15), las cuales se analizan e interpretan seguidamente.

Figura 14

*Importancia de la actividad agroturística*

**Análisis e interpretación:** En la figura anterior se muestra el grado de importancia de las actividades agroturísticas, del cual el 59,6% considera que es importante, mientras que el 15,1% menciona que es algo importante, lo que significa que el desarrollo de actividades agroturísticas son de importancia ya que ayudan al esparcimiento y distracción de las actividades comunes.

Figura 15

*Desarrollo de actividades agroturística*

**Análisis e interpretación:** Por medio de la tabulación de datos, se determinó que el 67,8% de la población considera que el desarrollar actividades agroturísticas es de gran interés, mientras que el

25,3% considera que es de interés medio, lo que significa que las actividades agroturísticas podrían darse como una iniciativa de recreación dentro del cantón Tisaleo.

### ***Análisis Económico***

Esta dimensión está relacionada con la capacidad productiva, así como con el potencial económico del territorio desde una perspectiva que involucre a los sectores productivos tanto primario, secundario como terciario, donde se integre la provisión de bienes y servicios públicos, a través de variables como las actividades económicas, tipos de empresas, tecnología, mano de obra, así como el acceso a los mercados, que permita el desarrollo de las zonas rurales. En este sentido, fue oportuno considerar algunos puntos importantes como son:

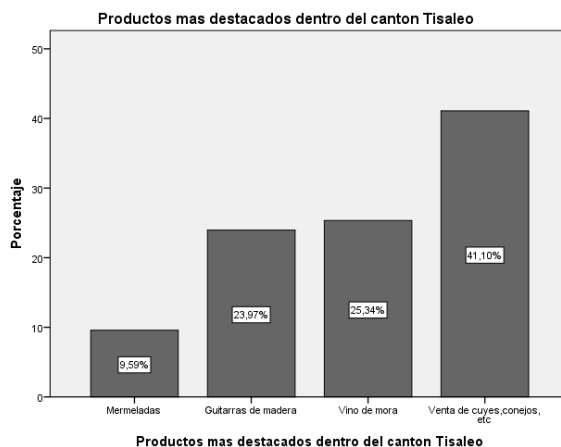
**Actividades económicas.** Tisaleo es característico por ser una tierra donde se pueden disfrutar de la producción de mora, fresa, productos de primera necesidad, área ganadera, fabricación de calzado y de grandes artesanos que elaboran guitarras y objetos de madera. En esta línea de ideas, la economía del cantón Tisaleo se fundamenta principalmente en la actividad agrícola, donde el interés comercial en mayoría son las frutas y la actividad ganadera, por la implementación de proyectos de producción de cuyes en la parroquia Quinchicoto (PDOT. del cantón Tisaleo, 2011- 2013).

En cuanto, a la actividad económica del cantón Tisaleo, a través de la aplicación de la encuesta se estableció dos interrogantes que responde a los productos más destacados dentro del territorio (ver figura 16) así como a la generación de empleo desde la actividad del agroturismo hacia los distintos sectores productivos (ver figura 17), la cual se analiza e interpretan en la siguiente tabla.



Figura 16

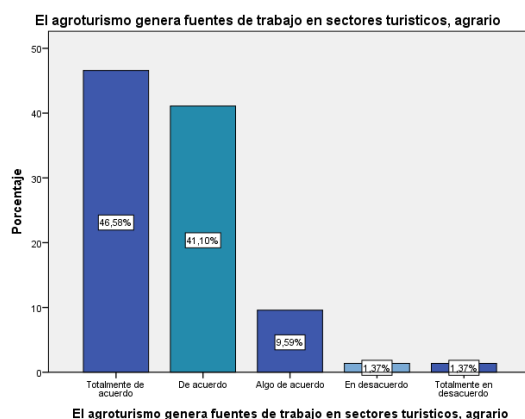
*Productos destacados de Tisaleo*



**Análisis e interpretación:** Del 100% de la población encuestada, el 41,1% mencionó que el producto más destacado es la venta de cuyes, conejos, etc., con el 25,3% el vino de mora, con un 24,4% las guitarras de madera, y con un 9,59% la elaboración de mermeladas, lo que significa que la venta de especies menores es uno de los productos que mayor fuente de ingresos genera en el canton Tisaleo, lo cual permiten dinamizar el territorio.

Figura 17

*El agroturismo genera empleo*



**Análisis e interpretación:** en la figura anterior se observa que, el 46,6% de la población está totalmente de acuerdo en que el agroturismo forja fuentes de empleo, mientras que el 41,1% está de

acuerdo, con el 9,59% señala que esta en algo de acuerdo, y finalmente el 1,37% menciona que está en desacuerdo y en total desacuerdo respectivamente, lo que significa que el agroturismo genera fuentes de empleo en los distintos sectores como el turístico, agrario, económico, etc., que permite potenciar al cantón e ir estableciendo estrategias y planes de acción, donde se dé un trabajo conjunto entre la población y las instituciones públicas, así como privadas.

**Tipos de empresas.** El cantón Tisaleo cuenta con distintos sectores productivos como el sector agrícola, el sector pecuario, sector industrial y manufacturero dentro del cual cuenta con 95 establecimientos industriales tanto en el sector urbano como rural, así mismo 150 establecimientos de servicios y también cuenta con 316 establecimientos comerciales (Tisaleo, 2019).

En este sentido, el cantón Tisaleo se caracteriza por ser un sector de mucha productividad por el esfuerzo de sus habitantes, donde la mayor parte de las empresas agrícolas se encuentran en la parroquia Quinchicoto, entre ellas están las microempresas de: lácteos, helados, turroneos, mermeladas y chocolate en tableta, además de criaderos de especies menores que forman parte de las fuentes de ingresos de varias familias (Muñoz, 2013).

**Ingresos.** El cantón Tisaleo tiene como principal fuente de ingresos la agricultura y la ganadería, ya que representa un 70% de la población económicamente activa (PEA), que se dedican a actividades agropecuarias, y cuidado de especie menores, las cuales impulsan al desarrollo económico y laboral permitiendo el constante crecimiento.

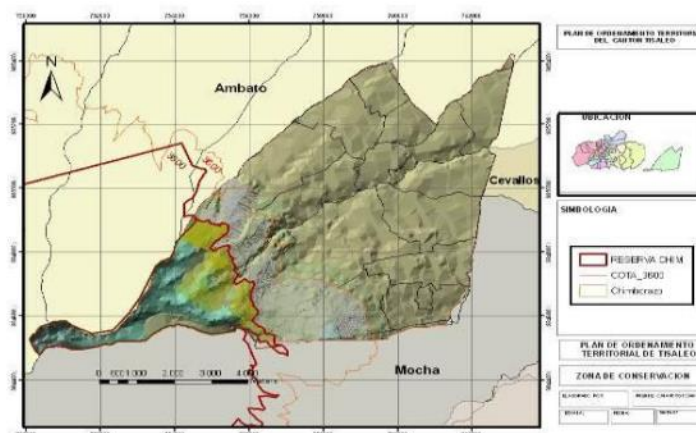
Además, se aplicó la ficha técnica de la observación, correspondiente a las actividades que se ofertan en las granjas agrícolas donde se determinó que las actividades que generan mayor ingreso de recursos económicos son: la cosecha de productos y plantas, venta de cuyes, conejos, y peces, lo que permite que cada uno de los espacios turísticos puedan aportar con el desarrollo del turismo en el cantón Tisaleo.

### **Análisis Ambiental**

Para el IICA, el futuro del desarrollo depende de la capacidad que tengan los actores institucionales y los agentes económicos para comprender y administrar el stock de recursos naturales renovables y su medio ambiente, dentro del cual se debe analizar variables como la ubicación geográfica, la superficie del territorio y uso del suelo, el clima, la descripción del paisaje de la zona, la flora y fauna, recursos hídricos y la situación ambiental que permitan preservar y proteger el ambiente contra la contaminación, deforestación, etc. En este sentido, fue pertinente considerar algunos puntos importantes como son:

**Ubicación geográfica.** El cantón Tisaleo se encuentra ubicado en el sector Sur Occidental de la provincia de Tungurahua, con una superficie aproximada de 60km<sup>2</sup>, por otra parte, se limita al norte por la quebrada Terremoto, al sur por el cantón Mocha, al oeste por el cantón Ambato y al este por los cantones Cevallos y Mocha (ver figura 18).

Tisaleo cuenta con un área aproximada de 59km<sup>2</sup>, donde se presenta una inestabilidad de microclimas debido a su rango altitudinal que van desde los 2.800 m.s.n.m. al pie de la montaña del Carihuayrazo hasta los 3.425 m.s.n.m., en la zona alta al canton Tisaleo, siendo así en la zona céntrica una altitud de 3.247 m.s.n.m. (Agricultura, 2010).

**Figura 18***Ubicación geográfica*

*Nota.* Ubicación geográfica del territorio, donde se muestra su simbología y su zona de conservación, propuesto por PDOT del cantón Tisaleo FAO, 2010

Por otra parte, Tisaleo cuenta con cuencas y subcuencas que permiten mejorar la evaluación de los riesgos de inundación y la gestión de los recursos hídricos, lo que hace posible medir la entrada, acumulación y salida de las aguas y planificar y gestionar el aprovechamiento de estos.

En este sentido, la red hidrográfica del cantón Tisaleo forma parte de dos Unidades hidrográficas pertenecientes a la micro cuenca del Río Ambato, estas son: Unidad de la Quebrada Casigana y del Río Ambato y la otra es la Unidad Río Pachanlica. Es así que la quebrada de Yacutoma, Sunantza, Terremoto Huangana ubicadas en la parte norte del cantón pertenecen a la Unidad de la Quebrada Casigana y al Río Abato y las quebradas Chushalongo, Culluchaqui, Catequilla, Palahua y Morejón forman parte de la Unidad del Río Pachanlica

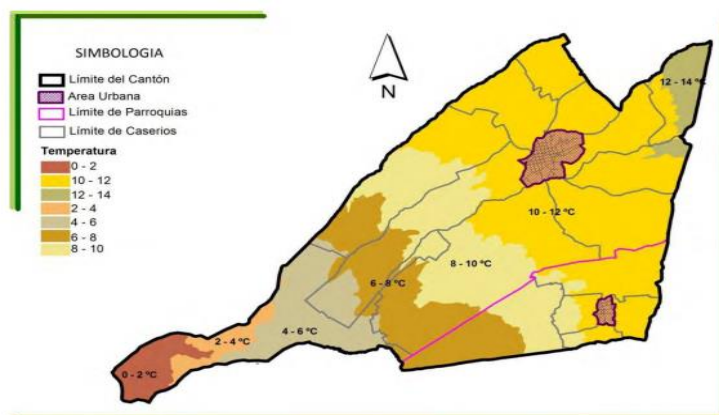
**Superficie del territorio y uso del suelo.** En el cantón Tisaleo se encuentran dos zonas de vida tales como el bosque y paramo, las partes altas corresponden a Bosque siempreverde montano alto, y las partes bajas a Estepas espinosa montano bajo (Holdridge,1999).

Además, el cantón Tisaleo al contar con la presencia de la cordillera central y occidental, cuenta con una superficie bastante irregular con tres tipos de suelos como son el arcilloso-arenoso que se caracteriza por tener una buena retención de humedad, el suelo fértil que permite obtener una diversidad de productos agrícolas y el suelo volcánico como los molisoles e inceptisoles que se encuentran en la parte sur del cantón a las faldas del volcán Carihuayrazo; todos estos tipos de suelos ayudan al desarrollo agrario de todo el territorio generando fuentes económicas para la población.

**Clima.** De acuerdo con la clasificación de Köppen sugerida por el Proyecto de generación de información básica y temática para planes de Desarrollo Provinciales (2001), el clima predominante en el cantón Tisaleo es el Ecuatorial de Alta montaña y el clima Ecuatorial Mesotérmico semi húmedo. En esta misma línea de ideas, la temperatura media anual del cantón Tisaleo varía de acuerdo al sector, en la zona sur la temperatura es de 4°C, en el lado norte 12°C, en el centro cantonal varía entre 10 y 12°C, en la zona alta la temperatura oscila desde los 8 a 10°C mientras que en las áreas mayor a los 3600 msnm existe una temperatura de - 4°C ( ver figura 19), donde las precipitaciones medias anuales oscilan entre los 500 y 750 mm, lo cual permite que el cantón Tisaleo se pueda desarrollar en cada una de las actividades turísticas.

**Figura 19**

*Temperatura*



*Nota.* Nivel de temperatura en los distintos sectores del canton Tisaleo propuesto en por el GAD de Tisaleo en el plan de Ordenamiento territorial, 2019

**Paisaje.** Tisaleo se caracteriza por poseer una vista amplia de paisajes, gracias a la presencia de El Cerro Puñalica, montaña de 3996 m. de altura que se ubica en la subregión interandina, al pie del volcán Carihuayrazo, esta pequeña elevación se encuentra formada por un cono de basalto, desde donde se puede visualizar diversas elevaciones del callejón interandino como: el Tungurahua, Cotopaxi y Chimborazo (Gobierno Municipal del Cantón Tisaleo, 2022).

De esta manera, desde las zonas altas del cantón se puede observar singulares paisajes acompañados de montañas, colinas, flora y fauna que permiten contrastar colores por los diferentes sembradíos en las faldas de las elevaciones, los cuales dependerán de la temporada, estacionalidad y del adecuado mantenimiento que se dé al medio ambiente.

**Flora y Fauna.** De acuerdo con información secundaria proporcionada por el Gad Municipal de Tisaleo, al ser un territorio con áreas montañosas tiene una gama amplia de especies forestales propias de los valles centrales andinos, que se encuentran en las zonas altas y bajas de las distintas elevaciones, las cuales son utilizadas de manera ornamental, medicinal, herbáceas, frutales, así como también foráneas, que debido a los cambios climáticos y sobreexplotación están tienden a sufrir un decrecimiento, provocando un cese de producción. Por otra parte, el cantón Tisaleo cuenta con un hábitat megadiverso donde se encuentra, alrededor de 24 tipos de aves, así como también un número no determinado de insectos, reptiles, anfibios, así como de mamíferos; (GAD Municipal de Tisaleo, 2022).

A continuación, se presenta una tabla de las especies de flora y fauna (tabla 7), característicos del cantón Tisaleo, los cuales deberán ser preservados y usados sosteniblemente.

Tabla 7

Flora y fauna del cantón Tisaleo

Recurso	Descripción del recurso	Nombre científico	Causas de degradación
<b>FLORA</b>	Achicoria	Hypochaeris sessilliflora	Avance de la frontera agrícola
	Chilca	Hipochaeris	Avance de la frontera agrícola
	Fuconero	Siphocampylus giganteus	Avance de la frontera agrícola
	Totora	Schoenoplectus californicus	Secado de lagunas
	Allpa mortiño	Pernettya próstata	Avance de la frontera agrícola
	Mortiño	Vaccinium floribundum kunth	Pastoreo
	Taruga sisa	Halenia weddelliana	Avance de la frontera agrícola
	Orejuela	Gunnera magellanica lam	Frontera agrícola
	Ayaramos	Orthrosanthus chimboracensis	Frontera agrícola
<b>FAUNA</b>	Sapo de páramo	Eleutherodactylus whymperi	Sequia
	Lagartija	Stenocercus guentheri	Avance de la frontera agrícola
	Curiquingue	Phalcoboenus carunculatus	Caza
	Guarro	Geranoaetus melanoleucus	Caza
	Gavilán	Bueto polyosoma	Caza

Descripción del recurso	Nombre científico	Causas de degradación
Pato de páramo	Anas andium	Caza
Colibrí	Oreotrochilus	Disminución de especies forestales
Chimborazo		
Venado		Caza, avance de frontera agrícola
Lobo de páramo	Pseudalopex culpaeus	
Plaguero	Calidris fuscicollis	
Iomiblanco		
Pato rojizo andino	Oxyura ferrugínea	
Quilicos	Falco sparverius	

*Nota.* Adaptado del Plan de Desarrollo turístico de Muñoz V., (2019, p. 55-57)

**Recursos hídricos.** El ciclo de los recursos hidrológicos inicia en la parte alta de las montañas, sobre los 3.600 msnm, en las zonas de recarga hídrica que están conformadas por ecosistemas naturales, que se ubican en las colinas de los volcanes Chimborazo Carihuayrazo, Casahuala y Pilishurco; páramos que captan, almacenan y regulan agua por medio de 127 ríos, 237 quebradas, 80 lagunas y 244 riachuelos, encausándose en la principal unidad hídrica que es el río Ambato, el cual en época de invierno, conduce un caudal de aproximadamente 7 m<sup>3</sup>/s y en verano de 3 m<sup>3</sup>/s, sin contar el agua otorgada para uso y aprovechamiento social. (Perez, 2015).

En tal sentido, el cantón Tisaleo se encuentra rodeado por una gran capacidad de agua que se la obtiene de los ríos, quebradas, lagunas y riachuelos que permiten dotar de agua a la población para uso y beneficio social y agrícola, lo que facilita el desarrollo del cantón Tisaleo y hace que las actividades se las pueda realizar con mayor eficacia y eficiencia.

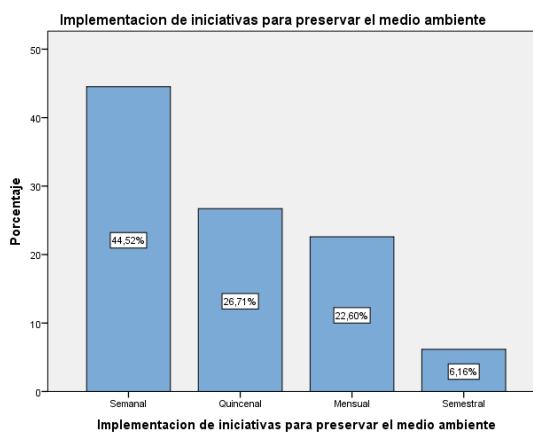


**Situación ambiental.** Con relación a la situación ambiental del cantón Tisaleo cabe señalar que cuenta con un sistema de recolección de basura entre semana, donde el recorrido es por cada uno de los sectores que conforman el cantón, de acuerdo con la ordenanza y normativas del municipio, no obstante, existe la falta de consciencia por parte de los pobladores que arrojan o queman basura en terrenos baldíos o en la calle, sin tener en mente la preservación del ambiente, por lo que es fundamental que las autoridades implementen planes de contingencia y estrategias para dar uso de los recursos de manera sostenible y sustentable.

Asimismo, es oportuno tomar en cuenta la situación ambiental del cantón Tisaleo, para ello se aplicó una encuesta, que permitió establecer la importancia de tomar en cuenta la implementación de iniciativas para preservar el medio ambiente (ver figura 20), la cual se analiza e interpreta seguidamente.

**Figura 20**

*Iniciativas de preservación del medio*



**Análisis e interpretación:** De acuerdo a la figura anterior, de las 135 personas encuestadas, el 44,5% señala que la implementación de iniciativas se lo debe realizar semanalmente, con el 26,7% que se lo debe implementar quincenalmente, el otro 22,6% menciona que se lo debe hacer semestralmente y finalmente el 6,16% alude que se debería hacerlo anualmente, lo que significa que en el cantón

Tisaleo para tener un desarrollo e innovación continua, es fundamental que se implementen iniciativas para preservar el medio ambiente de una manera responsable y sostenible.

### ***Análisis Político- Institucional***

La dimensión político- institucional involucra al sistema público, privado, organizaciones no gubernamentales y gremiales y grupos de interés, donde cada uno de los actores establecen acciones que pueden afectar positivamente o negativamente a un territorio, al turismo o al desarrollo de un sitio rural, con el objetivo de plantear proyectos e iniciativas en pro del desarrollo territorial y turístico, las cuales están relacionados, planificados y actualizados. En este sentido, fue necesario abordar puntos importantes con relación a lo político- institucional como son:

**Grupos de interés.** El cantón Tisaleo como municipalidad se encuentra generando convenios estratégicos para el desarrollo del territorio, tal es el caso del convenio de Cooperación Interinstitucional con el Instituto Superior Tecnológico Tungurahua, con el cual busca trabajar varios proyectos enfocados en diferentes ámbitos como son : salud, turismo, industria así como también el apoyo en el sector productivo, en este sentido, el trabajar con responsabilidad y en equipo permitirá construir un Tisaleo agrícola, productivo y sobre todo que sea turístico (GAD Municipal de Tisaleo, 2023).

Por otra parte, en base a la información recolectada, mediante la ficha técnica, correspondiente a la gobernanza del territorio levantada a través de la observación, se determinó que es fundamental que las granjas agrícolas del cantón Tisaleo reciban el apoyo del Gobierno Provincial de Tungurahua y de los demás organismos y empresas ya que permite el desarrollo y dinamización del turismo

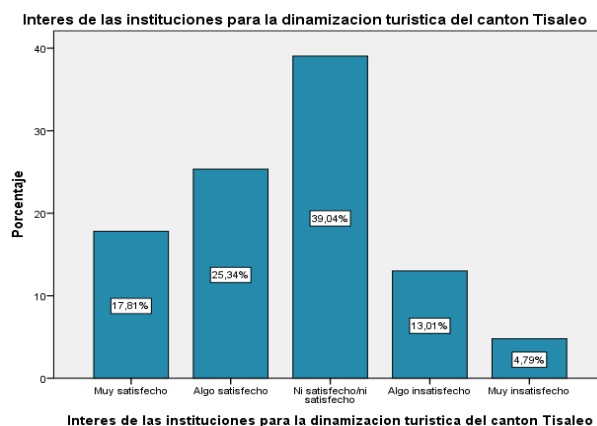
Asimismo, a través de la entrevista aplicada a los expertos en turismo, correspondiente a la dinamización turística, con relación a las principales instituciones en contribuir al desarrollo de las granjas, se señaló que las instituciones que actualmente están aportando son el Consejo Provincial de

Tungurahua, la Cámara de Turismo, así como las Universidades Indoamérica y Técnica de Ambato instituciones que mostraron interés en el desarrollo y contribución de las granjas agrícolas.

**Políticas públicas.** El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Tisaleo, responde a una política estratégica nacional de desarrollo y ordenamiento territorial, cuya finalidad es lograr una relación estrecha entre la población y el territorio, favoreciendo la calidad de vida del sector, donde se aproveche adecuadamente los recursos del medio ambiente, además se debe fomentar la participación activa de la ciudadanía, en la que se diseñe y adopte instrumentos de gestión que permitan ejecutar acciones integrales en el contexto local, regional, y nacional. (Tisaleo C. G., 2015).

Por otra parte, por medio de la entrevista realizado a los expertos en el numeral 1, correspondiente a la variable de dinamización turística, manifiestan que la gestión política se está realizando entre varios organismos y van en función del desarrollo del cantón Tisaleo,

Además, es oportuno tomar en cuenta las políticas públicas del cantón Tisaleo para ello, se aplicó una encuesta que permitió establecer el interés de la población hacia la dinamización del territorio (ver figura 21), a través de la búsqueda de algo mejor y diferente para el desarrollo de Tisaleo en temas de turismo, agricultura, etc.

**Figura 21***Interés por la dinamización turística*

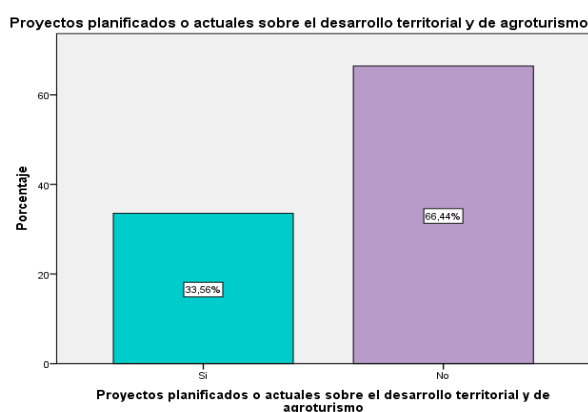
**Análisis e interpretación:** Del 100% de las personas encuestadas, el 39% se siente ni satisfecho ni insatisfecho con el interés por parte de las instituciones hacia la dinamización turística del cantón Tisaleo, mientras que el 25,3% está algo satisfecho y el 17,8% se siente muy satisfecho con lo realizado por las instituciones, lo que significa que existe un desequilibrio en el interés de las instituciones por mejorar y buscar que el cantón Tisaleo se dé a conocer por sus atractivos turísticos y como tal de las granjas agrícolas.

**Iniciativas en operación y planificadas.** Dentro del cantón Tisaleo las iniciativas de proyectos que se han realizado en el cantón, siendo esta educación, salud, cultura, turismo entre otras, teniendo, así como iniciativas de operación en la educación con el apoyo a los niños con el libre acceso a la educación, en cuanto al turismo, se busca a través de proyectos potenciar la actividad agroturística mediante capacitaciones, y ferias turísticas, por otro lado existen proyectos de viabilidad, con la finalidad de dar mayor acceso a los distintos puntos estratégicos, brindando una señalética vial adecuada.

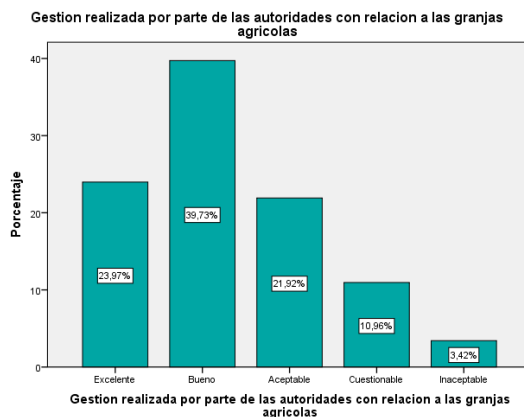
En esta misma línea de ideas, fue importante considerar las iniciativas en operación y planificadas, para ello se aplicó una encuesta, que permitió establecer los proyectos planificados sobre el desarrollo territorial y de agroturismo (ver figura 22), así como la gestión realizada por parte de las autoridades hacia cada uno de los atractivos turísticos del cantón (ver figura 23), las cuales se analiza en las siguientes figuras

### Figura 22

#### *Proyectos de desarrollo territorial y agroturismo*



**Análisis e interpretación:** De la encuesta realizada, de un campo de 4950 se ha seleccionado una muestra de 135 personas correspondiente al 100%, del cual el 66,4% no conoce sobre los proyectos planificados con relación al desarrollo territorial y agroturismo, mientras que el 33,8% está al tanto de estos proyectos planificados con relación al agroturismo dentro del cantón Tisaleo, lo que significa que la población en definitiva no conoce acerca de los proyectos o programas que se desarrollan en el cantón así como del turismo, por tal motivo se requiere que estos proyectos sean puestos a consideración de la población en la medida que se vayan ejecutando.

**Figura 23***Gestión de las autoridades*

**Análisis e interpretación:** Del 100% de las encuestas realizadas con relación a la gestión de las autoridades se tiene que, el 39,7% considera que la gestión realizada por las autoridades ha sido buena, seguida del 24% que lo constituye como excelente, mientras que el 21,9% señala que la gestión es aceptable y el 2,42% rotula que es inaceptable la gestión realizada, lo que significa que el trabajo que están realizando las autoridades está acorde con las expectativas de la población, lo que contribuye al desarrollo de cada uno de los sectores productivos del cantón Tisaleo así como del turismo.

**Inventario de atractivos turísticos**

Tisaleo al ubicarse en una zona montañosa, se encuentra rodeado de elevaciones, praderas, valles, lagunas, cochas, variedad de flores y una diversidad amplia de fauna, además, cuenta con atractivos turísticos como el volcán Carihuayrazo, las festividades de Santa Lucia, la fiesta del Inga Palla, así como también las granjas agrícolas, que en su mayoría se encuentran ubicados en los sectores rurales, sin ser aprovechados turísticamente.

Bajo este contexto, se consideró importante realizar un levantamiento de información acerca de los atractivos y gastronomía que se pueden encontrar en el cantón Tisaleo, para lo cual se ha establecido una matriz para relacionar los Polígonos de Intervención Territorial (ver tabla 8) y el

inventario de atractivos turísticos (ver tabla 9), lo que permitió recolectar datos de los sitios con los que cuenta el sector para posteriormente dar a conocer a la población en pro de su promoción y comercialización de estos espacios turísticos.

**Tabla 8**

*Matriz para relacionar los PIT del territorio*

Matriz para relacionar los PIT del territorio		
Categoría	Nombre del PIT	Territorio
<b>Agropecuario</b>	Fresas y moras	En todo el cantón Tisaleo, especialmente en la Comunidad de El Triunfo de la parroquia Santa Lucia.
<b>Agroindustrial/alimentos</b>	Turrone Chocolate	Cantón Tisaleo. Especialmente en el caserío San Juan
<b>Agroindustrial/ gastronómico</b>	Fritada de Alobamba	Plato emblemático ubicado en el sector de Alobamba (entrada a Tisaleo)
<b>Artesanal</b>	Guitarras de madera	Barrio El Paraíso

*Nota.* Adaptado del Plan de Desarrollo Turístico de Tisaleo propuesto por Muñoz V., (2019, p.69-73)

**Tabla 9**

*Inventario de atractivos turísticos*

Inventario de Atractivos Turísticos					
Atractivo	Categoría	Tipo	Clase	JRQ	Características descriptivas
<b>Cerro Puñalica</b>	Sitios naturales	Montaña	Colina	II	Este volcán cuenta con un diámetro de 1km y un cráter de 300m., tiene una forma simétrica y un cono pequeño de escorias.
<b>Pampas de</b>	Sitios	Planicie	Llanura	II	Primer sitio donde llegaron los

Atractivo	Categoría	Tipo	Clase	JRQ	Características descriptivas
<b>salasaca</b>	naturales				indígenas de origen boliviano, existe un proyecto de captación de aguas para el servicio público; aquí rigen las cuencas de los ríos Mocha, Pachanlica y Ambato.
<b>Nevado Carihuayrazo</b>	Sitios naturales	Montaña	Colina	III	Montaña celebre en otro tiempo por su altura, su aspecto es de un cono truncado, coronado de picachos y pañolerías.
<b>Laguna Malenda</b>	Sitios naturales	Ambiente lacustre	Laguna	II	Es de origen natural, sus aguas aumentan en época de invierno, en ella se puede apreciar totora
<b>Laguna Cacapon</b>	Sitios naturales	Ambiente lacustre	Laguna	II	Posee un gran valor paisajístico, se forma por una serie de cochas estacionales que la alimentan.
<b>Cascada Minas de Molina</b>	Sitios naturales	Ríos, tierras, insulares	Cascada, rocas	I	Posee una altura de 30m y un espejo de agua de 4m de diámetro, se encuentra bien señalizado y el lugar bien preservado
<b>Elaboración de guitarras</b>	Manifestaciones culturales	Etnografía	Artesanías	III	Las técnicas utilizadas siguen siendo aplicadas, pero tiene cambios debido a la emigración joven y los cambios de fuente de trabajo
<b>Elaboración de calzado</b>	Manifestaciones culturales	Etnografía	Artesanías	II	La población utiliza la técnica que viene de generación en generación, pero cambia al momento de buscar nuevas fuentes de empleo
<b>Iglesia La Matriz</b>	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica/Vernácula	I	Es un atractivo focal, de caracterización principalmente histórica.
<b>Fiestas de cantonización</b>	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas y creencias populares	I	Se llevo a cabo antes de las festividades de San Miguel
<b>Fiesta de</b>	Manifestaciones culturales	Acervo	Fiestas religiosas	I	Festividad de carácter religioso



Atractivo	Categoría	Tipo	Clase	JRQ	Características descriptivas
<b>Danzantes y reyes</b>	staciones culturales	cultural y popular	tradicional y creencias populares		realizado el 6 de enero
<b>Culto de Santa Lucía</b>	Manife staciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	I	Una de las festividades más significativas en la zona urbana de Tisaleo
<b>Celebración del Inga Palla</b>	Manife staciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	III	Escenifican la batalla de resistencia del Cacique Tisaleo en defensa de su pueblo, contra el avance de los españoles
<b>Camino Real de los Incas</b>	Manife staciones culturales	Histórico	Sitios arqueológicos	I	Primer camino por el cual los Incas se comunicaron, se puede observar paisajes y flora propia de la zona, es de fácil acceso
<b>Piedra</b>	Manife staciones culturales	Histórico	Sitios arqueológicos	I	Según la historia en esta piedra apareció la imagen de Sta. Lucía en el tiempo de los Incas antes de la llegada de los españoles.
<b>Lomas Pucara</b>	Sitio natural	Montaña	Mirador	I	Debido a su forma de mirador natural, era considerado el lugar donde ocurrían enfrentamientos entre el Cacique de Tisaleo y los españoles durante la conquista
<b>Granja Agrícola Integral San Martín</b>	Manife staciones culturales	Realización técnicas y científicas	Centros agropecuarios y pesqueros	III	Ofrece animales de especies menores, flores para decoraciones interiores y exteriores, participación de recorridos por la granja.
<b>Granja Agrícola Guerrero Hermanos</b>	Manife staciones culturales	Realización técnica y científica	Centros agropecuarios y pesqueros	I	Considerada como una granja experimental por el INIAP, tiene como actividades el ordeño, cosecha de fresas, compra de conejos, cuyes
<b>Granja</b>	Manife	Realiza	Centros	I	Ofrece recorridos por plantaciones

Atractivo	Categoría	Tipo	Clase	JRQ	Características descriptivas
<b>Agrícola Nueva Vida</b>	estaciones culturales	ciones técnicas y científicas	agropecuarios y pesqueros		de hierbas medicinales y por su exhibición de antigüedades.
<b>Museo San Vicente</b>	Manife estaciones culturales	Arquite ctura	Infraestructura cultural	II	Posee una gran variedad de antigüedades, lo que permite al visitante tener una experiencia de un pequeño retorno en el tiempo.
<b>Gastronomía</b>	Manife estaciones culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	II	La gastronomía característica es: papas con cuy y maní, champús, fritada de Alobamba. Su gastronomía es reconocida a nivel provincial.
<b>Vestimenta tradicional</b>	Manifestac iones culturales	Acervo cultural y popular	Musca y danza	I	La vestimenta típica de la zona se va perdiendo tras la trans aculturación.
<b>Guitarras e madera</b>	Manifestac iones culturales	Acervo Cultural y popular	Artesanías y arte	II	Su elaboración inicia con la preparación de la madera tratada, armada y moldeada, se realizan guitarras económicas, hasta profesionales.

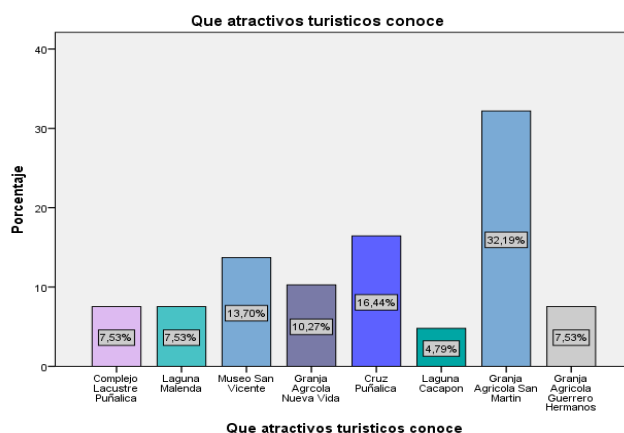
*Nota.* Adaptado del Plan de Desarrollo Turístico de Tisaleo propuesto por Muñoz V., (2019, p.79-81)

Dentro de este contexto, una vez levantado la respectiva información se tiene como resultado que, de las 17 atracciones turísticas, 7 de ellas corresponden a lugares naturales y el restante a atractivos culturales, donde su jerarquización y categorización depender del plus e innovación que se le dé a cada uno de los espacios turísticos.

En este sentido, el inventario de atractivos del canton Tisaleo de acuerdo a los datos obtenidos de la encuesta, se determinó los atractivos turísticos que la población conoce acerca del canton Tisaleo (ver figura 24), la cual se analiza e interpreta seguidamente.

**Figura 24**

*Atractivos turísticos de Tisaleo*



**Análisis e interpretación:** Según la encuesta, los atractivos que quieren conocer los turistas son: Granja Agrícola San Martin (32,2%), Cruz Puñalica (16,4%), Museo San Vicente (13,7%) y finalmente el 10,3% desearía conocer la Granja Nueva Vida, lo que significa que los atractivos del cantón Tisaleo en su mayoría son conocidos, tal es el caso de la Granja San Martin, que tiene una gran afluencia de turistas locales, nacionales e internacionales.

### **Oferta turística del territorio**

El cantón Tisaleo también conocido como el “Alegre paraíso cultural”, es un lugar lleno de paisajes andinos y una gran diversidad ecológica, ya que posee un potencial turístico, caracterizándose por las guitarras de madera que son elaboradas por grandes artesanos, por las festividades ancestrales del Inga Palla y la gastronomía típica donde se destaca el vino de mora, dulces de mora, fresa, así como también la fritada y el cuy (Freire,2022).

En esta línea de ideas, es oportuno tomar en cuenta la oferta turística del cantón Tisaleo, como pieza importante dentro de la investigación, es por ello, que en esta fase del diseño de productos turísticos para analizar los productos y servicios que están puestos a disposición del turista, se lo realizó a partir del análisis de varios elementos que forman parte de la planta turística, los cuales permitieron

conocer la capacidad, calidad, y precios de cada uno de los establecimientos que se encuentran brindando un producto o servicio, cuyos elementos son:

### ***Alojamiento***

En el cantón Tisaleo, existen limitados sitios de hospedaje, entre ellos se encuentran 3 hoteles, 1 hostería y un motel, localizados principalmente en la zona urbana y específicamente en la cabecera cantonal, los cuales en su totalidad brindan el servicio para 350 plazas en general (ver tabla 10), lo que permitió conocer a los prestadores del servicio de alojamiento, así como la capacidad y los servicios que brindan cada uno de ellos, bajo los parámetros establecidos en cada establecimiento. (Muñoz ,2013)

**Tabla 10**

#### *Alojamiento Tisaleo*

<b>Establecimiento</b>	<b>Plazas</b>	<b>Observación</b>
<b>La Casa</b>	115	Restaurante, salón de eventos
<b>Rancho Tío Pepe</b>	45	Constituye un lugar de descanso y distracción, se puede realizar diversas actividades deportivas y recreativas.
<b>El Tisaleño</b>	40	Ofrece habitaciones individuales, matrimoniales, familiares y grupales, piscina y restaurante.
<b>Sierra Bella</b>	120	Piscinas, discotecas, canchas deportivas, parque temático, centro artesanal. Salón de eventos
<b>Santa Lucía</b>	30	Cuenta con 8 habitaciones, garaje, área social para eventos de 20 a 30 personas y servicios extras
<b>TOTAL</b>	<b>350</b>	

*Nota.* Establecimientos que ofrecen el servicio de alojamiento. Adaptado del Plan de Desarrollo turístico de Tisaleo por Muñoz V., (2019)

En la misma línea de ideas, por medio de la entrevista realizada a los expertos, en la interrogante 1 correspondiente a la variable agroturismo, manifiestan que dentro de una granja se debe contar con el servicio de alojamiento, el cual dependerá del espacio con el que cuenten, ya que en algunos casos solamente habitan los familiares de los propietarios, sin embargo se debería ofertar el servicio de glamping o camping, con la finalidad de brindar una nueva experiencia al turista de poder compartir y convivir dentro de las granjas y en cada uno de los espacios turísticos.

### **Alimentación**

Tisaleo cuenta con varios prestadores de servicios de alimentación que según el Catastro del Municipio de Tisaleo son alrededor de 25 establecimientos, de los cuales solo 15 se encuentran aptos para cumplir y brindar los servicios alimentarios, bajo los parámetros de la capacidad, estilos de decoración, tipo de comida que se ofrece, así como la ubicación ya que algunos se encuentran en la cabecera cantonal, así como en la vía panamericana de retorno a la ciudad de Ambato.

En este sentido, Tisaleo dispone de locales para el comercio de comida y bebidas de toda clase (Ver tabla 11), donde cada establecimiento ofrece una gama de productos como son: platos a la carta, postres como los Helados JR, chocolates de tableta, turrone, mermeladas, además de las fritadas de Alobamba, así mismo se puede degustar de platos representativos como el cuy asado acompañado de papas y salsa de maní, el cual se lo puede encontrar en el Mercado Central del canton. (Muñoz 2013).

**Tabla 11**

#### *Alimentación en Tisaleo*

<b>Nombre</b>	<b>Categoría</b>	<b>Plazas</b>	<b>Ubicación</b>
<b>Paradero María</b>	III	45	Km 13,5 vía a Riobamba
<b>Joaquina</b>			
<b>Rincón de los volcanes</b>	II	30	Km 7 vía a Riobamba

<b>Nombre</b>	<b>Categoría</b>	<b>Plazas</b>	<b>Ubicación</b>
<b>Asadero Doña Rosana</b>	II	50	Km 4,5 sector San Francisco
<b>Fritadas de Alobamba</b>	II	65	Panamericana entrada a Tisaleo
<b>Restaurante Asadero Alobamba</b>	II	50	Panamericana entrada a Tisaleo
<b>Niña Lupita</b>	II	45	A.J de Sucre y Juan Montalvo
<b>Doña Bachita</b>	III	30	A.J de Sucre entre 17 de noviembre y Juan Montalvo
<b>Encore</b>	III	20	Calle República y 20 de octubre
<b>Fritadas Tisaleo</b>	II	40	Calle Juan Montalvo y Cacique Tisaleo
<b>Sabor exquisito</b>	III	44	Calle 17 de noviembre y Real Audiencia
<b>Corazón ecuatoriano</b>	II	24	Barrio Sta. Marianita
<b>El Leñador</b>	II	40	Sta. Lucia Bellavista
<b>Columbus</b>	II	80	San Vicente
<b>Imperio</b>	II	100	Sta. Lucia La Libertad
<b>TOTAL</b>		<b>663</b>	

*Nota.* Establecimientos que ofrecen el servicio de alimentación. Adaptado del Plan de Desarrollo turístico de Tisaleo por Muñoz V., (2019)

Por otra parte, a través de la entrevista correspondiente a la variable agroturismo numeral 3 generado a los expertos, expresan que es primordial que se prevea de un espacio físico dentro de las granjas agrícolas y que a su vez se debe considerar el tema de la calidad e higiene en la manipulación de los alimentos, procurando que estos procesos sean lo más solubles y saludables bajo los parámetros de sanidad

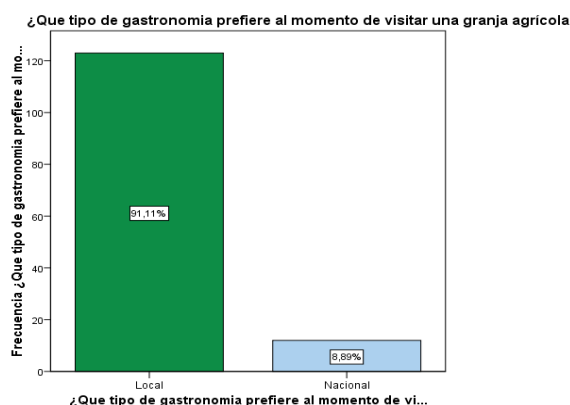
Asimismo, en base a la información recolectada mediante la ficha técnica correspondiente al ítem de alimentación levantada a través de la observación se determinó que es fundamental que las

granjas agrícolas cuenten con el servicio de alimentación siempre y cuando el espacio físico sea el adecuado para poder brindar este servicio, que es requerido y buscado por las personas que desean pernoctar por más tiempo en el sitio.

Además, es necesario tomar en cuenta la alimentación del territorio de acuerdo a los datos obtenidos de la encuesta, que permitió establecer el tipo de gastronomía (ver figura 25), el tipo de alimentación (ver figura 26) y la utilidad que tiene la planta turística dentro de los espacios turísticos del territorio (ver figura 27), las cuales se analizan e interpretan en las siguientes figuras.

**Figura 25**

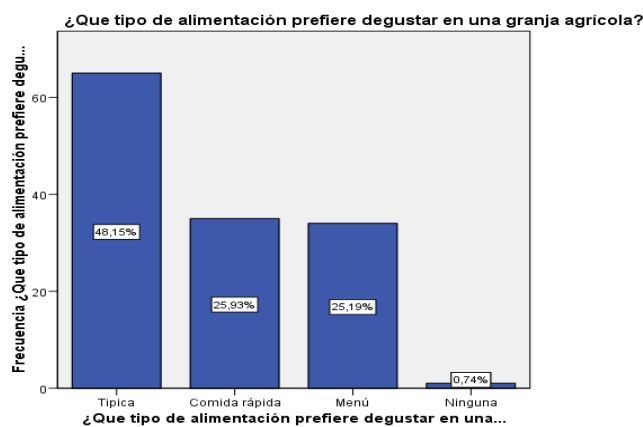
*Tipo de gastronomía*



**Análisis e Interpretación:** De acuerdo con la información recopilada se obtuvo que el 91.1% al momento de visitar una granja agrícola prefiere consumir comida local, mientras que el 8,9% prefiere la gastronomía nacional, lo que significa que dentro de las granjas agrícolas el tipo de gastronomía que se debe implementar y seguir manteniendo es la comida local con productos propios del territorio.

Figura 26

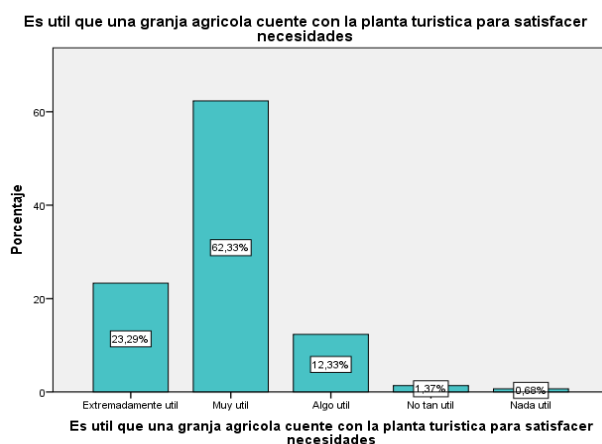
*Tipo de alimentación*



**Análisis e Interpretación:** En relación con la pregunta, las personas encuestadas señalaron que en un 48,1% preferirían que la comida sea típica, el 25,9% señalan que prefieren la alimentación bajo un menú y en un 0,7% no prefieren comer nada, es decir la alimentación dentro de espacios turísticos requiere de la presencia de una gastronomía de calidad, típica y que sea propia del sitio ya que esto le hace más atractivo e interesante al lugar.

Figura 27

*Planta Turística dentro de las granjas agrícolas*



**Análisis e interpretación:** La mayoría de personas con un 62,3% consideran que es muy útil que una granja cuente con la planta turística constituida, seguida del 23,3% que considera que es



extremadamente útil, con un 12,33% señalan que es algo útil y con un 2,07% cree que no es útil una planta turística en las granjas agrícolas, lo que significa que gracias a la utilidad que las personas le dan a la planta turística, esta se podrá implementar para el mejoramiento y calidad de cada uno de los servicios.

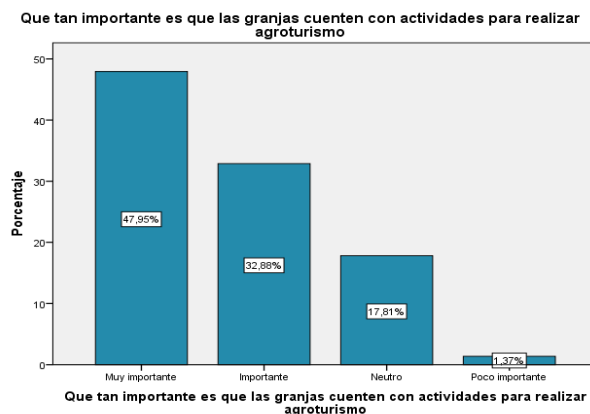
### ***Ocio y diversión***

El agroturismo abarca en gran medida beneficios que permiten a los pobladores disfrutar y conocer más de las actividades que involucra el campo, tal es el caso del Rancho Tío Pepe y el Complejo Intercultural y deportivo Mushuc Runa en donde se puede realizar varias actividades de diversión y tener un espacio de ocio ya que cuentan con canchas deportivas, piscinas, granjas, etc. que permiten que los turistas podrán disfrutar de estos espacios.

Además, para el ocio y diversión en el canton Tisaleo de acuerdo a los datos obtenidos de la encuesta se determina a partir de la importancia de contar con actividades agroturísticas (ver figura 28), las facilidades y servicios con los que deberá contar un espacio turístico (ver figura 29), y las actividades que se pueden realizar en los distintos espacios turísticos, como es el caso de las granjas agrícolas (ver figura 30), la cual se analiza e interpreta en las siguientes figuras.

**Figura 28**

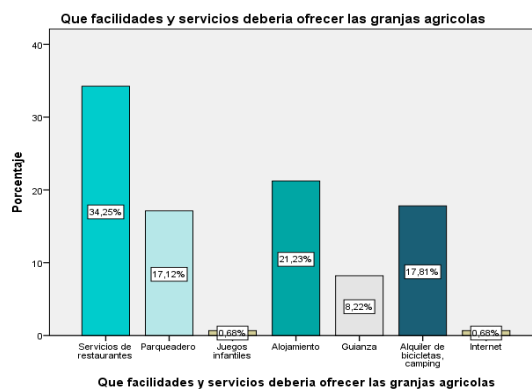
### ***Importancia de contar con actividades agroturísticas***



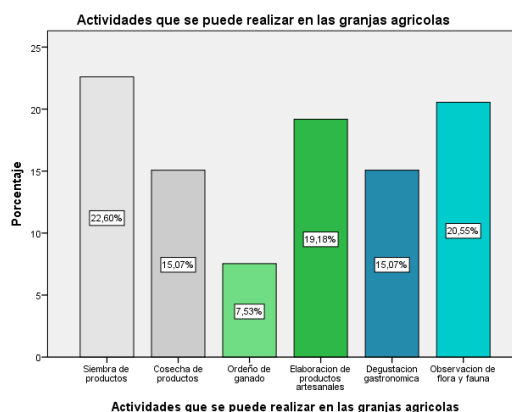
**Análisis e interpretación:** Del 100% de los encuestados, el 47,9% considera que es muy importante que dentro de las granjas agrícolas se cuente con actividades para realizar agroturismo, mientras que el 32,9% menciona que es importante contar con ello, así mismo un 17,8% considera estar neutro en este grado de importancia, por lo que realizar actividades agroturísticas dentro de las granjas es muy importante ya que permite a los turistas conectarse con el mundo agrícola y turístico.

**Figura 29**

*Facilidades y servicios*



**Análisis e interpretación:** De la encuesta realizada a 135 personas dentro de un campo de 4950 personas, se tiene que los servicios y facilidades que se deberían ofrecer en las granjas agrícolas, con un 34,2% es el servicio de restaurantes, seguido del servicio de alojamiento con el 21,2%, mientras que el servicio de camping corresponde al 17,8%; lo que significa que dentro de los espacios turísticos las facilidades más primordiales con las que se debe contar es el servicio de alimentación y de alojamiento, los cuales son solicitados por los turistas.

**Figura 30***Actividades en Granjas agrícolas*

**Análisis e interpretación:** De las 146 personas encuestadas en las granjas agrícolas quienes representan el 100%, el 22,6% afirma que una de las actividades que se pueden realizar en las granjas agrícolas es la siembra de productos, del mismo modo el 20,5% responde que es la observación de flora y fauna, mientras que el 19,2% señala que es la elaboración de productos artesanales, lo que significa que la actividad que se da con mayor fuerza es la siembra y cosecha de productos y esto se debe a que sus suelos son fértiles y productivos.

***Organización de eventos***

El cantón Tisaleo se encuentra inmerso en un sin número de eventos, talleres y congresos que permiten a los pobladores capacitarse en temas de interés con el objetivo de dotarse de conocimientos, que están relacionados a las cadenas de producción, tecnología en los procesos de riego, nutrición, manejo de fertilizantes, capacitaciones en idiomas y atención al cliente, entre otros, factores que deben ser conocidos principalmente por los propietarios de emprendimientos agrícolas, turísticos, etc. y que a su vez deben ser impulsados por las autoridades en mando.

De la misma forma, a través de la ficha de observación, correspondiente al agroturismo se determinó que es fundamental que las granjas agrícolas se capaciten en todos los ámbitos debido a la

demanda de turistas que buscan mejores experiencias a través de talleres, simposios, etc. que les permita dar a conocer sus pro y contras en relación al agroturismo.

### **Demanda turística del territorio**

Debido a que el cantón Tisaleo no cuenta con un numero de estadísticas exactas de visitas se procedió al estudio de la demanda en donde se analizó la encuesta aplicada a los turistas que visitan las tres granjas agrícolas como son: Granja Agrícola San Martin, Granja Agrícola Nueva Vida y Granja Agrícola Guerrero Hermanos, que una vez conformado se ejecutó el respectivo proceso, además, se realizó el estudio de la demanda a la población económicamente activa, que permitió establecer el perfil del turista que visita el canton Tisaleo, para ello se determinó el análisis de los elementos de la demanda turística, como son:

### ***Población Objeto***

La población definida para el análisis de la demanda y objeto de estudio son las tres granjas indicadas anteriormente, que corresponden a 1333 turistas, así mismo la población objeto fueron los pobladores de la población económicamente activa del canton Tisaleo, correspondiente a 4950 turistas.

### ***Marco muestral***

Para el marco muestral del canton Tisaleo con relación a la encuesta dirigida a los turistas que llegan a las granjas se tiene que del total de vistas a las tres granjas agrícolas durante el año es de 1333 que a través del cálculo de la muestra aleatoria se obtiene 146 encuestas, así también para la muestra correspondiente a la población económicamente activa se tiene que de los 4950 pobladores, 475 corresponden a la parroquia urbana La Matriz y 4.475 corresponden a la parroquia rural de Quinchicoto (figura 31), con el cálculo del muestreo, se obtienen 135 encuestas, el cual se indicó en el capítulo del marco metodológico.

**Figura 31**

*Población del cantón Tisaleo*



*Nota.* Adaptado del Plan de Desarrollo Turístico de Muñoz V., (2019)

**Tamaño de la muestra.** Para determinar el tamaño de la muestra correspondiente a la encuesta de turistas se tiene que de los 1333 turistas que llegan a las granjas agrícolas, 146 el total de encuestados, así también la muestra para la encuesta dirigida a los 4950 pobladores de la población económicamente activa del canton, es de 135 encuestados, los cuales fueron seleccionadas aleatoriamente.

**Método de selección de la encuesta.** El método de selección utilizado en el estudio de la investigación fue mediante cuestionario estructurados, donde, para conocer a los turistas que llegan al canton Tisaleo se empleó 46 preguntas con respuestas de opción múltiple, con el objeto de analizar la experiencia del turista en las granjas agrícolas, así también se realizó una encuesta a la población económicamente activa, donde se establecieron 21 preguntas de opción múltiple, con la finalidad de conocer el perfil del turista que visita el canton Tisaleo para conocer las expectativas, gustos y preferencias de los visitantes.

### ***Instrumentos de medición***

Para la medición de la encuesta se tomó en cuenta la importancia del turismo en el canton Tisaleo, así como el nivel de significancia del potencial turístico en el agroturismo para finalmente determinar y comprobar hipótesis, teniendo en cuenta la utilización de instrumentos como los datos estadísticos como la media, y moda que permitieron el desarrollo y análisis de los datos obtenidos durante la investigación.

### ***Cronograma***

Bajo los términos preliminarmente, se estableció un Diagrama de Gantt, con las actividades y fechas que se mencionaron precedentemente para su aplicación y de esta manera organizar todo el proceso del análisis de la demanda, hasta finalmente caer en el análisis y discusión de resultados que se indican en la siguiente tabla.

**Tabla 12**

*Cronograma de actividades*

**Cronograma de Actividades**

ACTIVIDADES								
	Noviembre				Diciembre			
	1	2	3	4	1	2	3	4
Determinación de la población objetivo	■	■						
Definición del marco muestral		■	■					
Determinación del tamaño de la muestra			■	■				
Determinación del método de selección de la encuesta				■	■			
Instrumento de medición					■	■		
Aplicación de la muestra							■	■

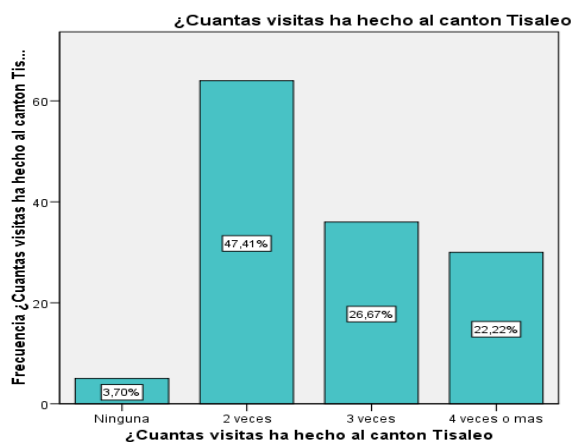
En definitiva, la determinación de la población objetivo, el marco muestral, el tamaño de la muestra, así como el método de selección de la muestra, y los instrumentos de medición permitió

obtener información relevante acerca del canton Tisaleo, ya que se pudo conocer ciertos puntos de vista de los turistas así como el índice de significancia e importancia que tiene el agroturismo y la dinamización turística dentro del territorio, cuya finalidad es beneficiar a la población y buscar mejores soluciones a los problemas presentados, los cuales se los estableció en fechas para una mayor organización y planificación del análisis respectivo.

Por otra parte, es oportuno tomar en cuenta la demanda del territorio del canton para ello se aplicó una encuesta, que permitió establecer el perfil del turista mediante las visitas al lugar (ver figura 32), motivo del viaje (ver figura 33), duración de la estadía (ver figura 34), lugares a visitar (ver figura 35), número de personas que realiza el viaje (ver figura 36), acompañantes en el viaje (ver figura 37), organización del viaje (ver figura 38), actividades turísticas (ver figura 39), calidad de los servicios turísticos (ver figura 40), grado de satisfacción de los servicios turísticos (ver figura 41), visitas a las granjas agrícolas (ver figura 42), y granja que ha visitado (ver figura 43), los cuales se analiza e interpretan en las siguientes figuras

**Figura 32**

*Visitas al cantón Tisaleo*

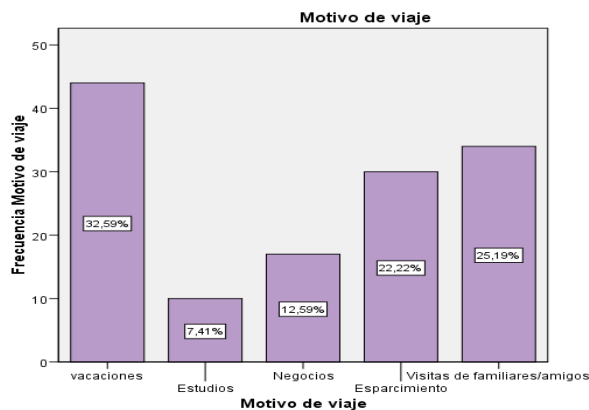


**Análisis e Interpretación:** Del total de encuestados, se ha obtenido como resultado que el 47,4% ha visitado el cantón Tisaleo dos veces, así mismo el 26,7% corresponde a las personas que han visitado

el cantón 3 veces, luego están con un 22,2% que han visitado 4 veces o más. Y el 3,7 no ha visitado el cantón Tisaleo por lo que se considera que existe un gran porcentaje de personas que han visitado el cantón por lo menos dos veces, lo que quiere decir que les atrae conocer el cantón Tisaleo.

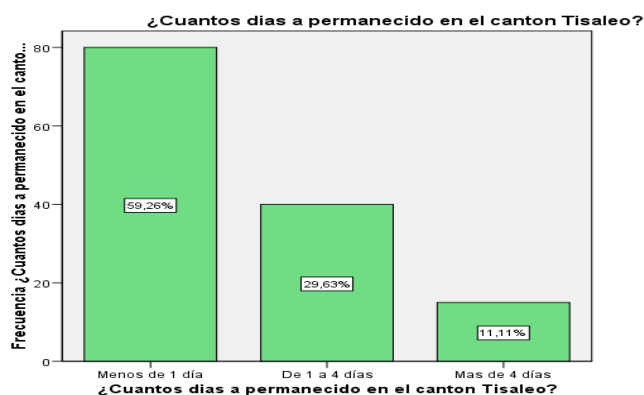
**Figura 33**

*Motivo de viaje*

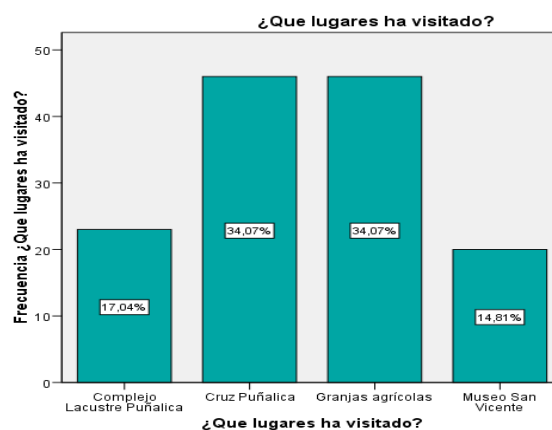


**Análisis e Interpretación:** En la encuesta realizada a 146 personas se tiene que la principal motivación de viaje que lleva a los visitantes conocer Tisaleo es por vacaciones con un 32,6%, seguido de las visitas a familiares o amigos con un 25,2%, luego esta por esparcimiento con un 22,2%, posteriormente esta por motivo de negocios con el 12,6% y finalmente por estudios con un 7,4%. En este sentido la mayor parte de las personas buscan visitar un lugar cuando existen los tiempos de vacaciones o tiempos en familia, ya que aquí encuentran una mayor satisfacción en el viaje y se vuelve más placentero.



**Figura 34***Duración de la estancia*

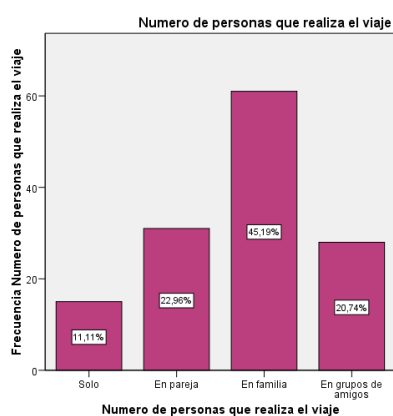
**Análisis e interpretación:** Por medio de la encuesta realiza en relación a la duración de su estadía en el cantón Tisaleo, se determinó que el 59,3% de la población considera que los días en los que ha permanecido en el canto Tisaleo es de menos de 1 día; precedida del 29,6% que señala que ha permanecido de 1 a 4 días, lo que significa que la mayor parte de los turistas vistan el cantón solamente en un día, pero a través de la motivación y promoción de actividades están podría llegar a permanecer por más tiempo.

**Figura 35***Lugares que ha visitado*

**Análisis e interpretación:** De las personas encuestadas quienes representan el 100%, el 34,1% ha visitado las granjas agrícolas, así como también al atractivo turístico Cruz Puñalica, así mismo otro de los lugares visitados es el Complejo Lacustre Puñalica con el 17% y finalmente el Museo San Vicente con un 14,8%; lo que significa que el atractivo más visitado son las granjas agrícolas, ya que cuentan con varias actividades agrícolas y turísticas que permiten al turista disfrutar de mejor manera su estancia.

**Figura 36**

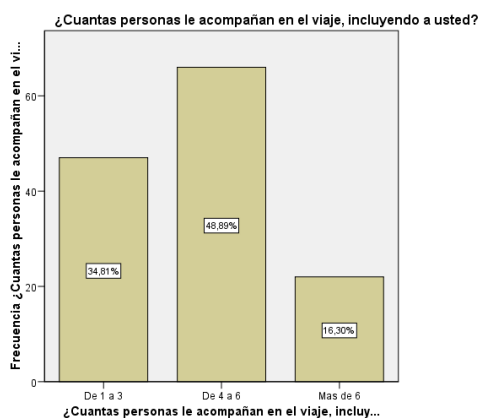
*Número de personas que realiza el viaje*



**Análisis e Interpretación:** De acuerdo a la figura anterior, los encuestados señalaron que los viajes los realizan en compañía de sus familias en un 45,20%, seguido de un 23% que lo realizan en pareja, un 20,7% lo realiza en grupos de amigos y el 11.1% prefiere viajar solo. Por lo que se considera que gran parte de la población le gusta viajar acompañado de sus familias ya que el viaje se vuelve más emocionante al estar en confianza, por tal motivo se debería enfocar en recorridos que vayan dirigidos a las familias.

**Figura 37**

*Personas que le acompañan en el viaje*



**Análisis e Interpretación:** Del 100% de encuestados el 48,9% durante sus viajes suelen pasar con alrededor de 4 a 6 personas, así mismo al 34,8% de encuestados en los viajes los acompañan de 1 a 3 personas y el 16,3% los acompañan en sus viajes más de 6 personas; lo que significa que durante los recorridos y visitas podremos encontrar grupos de entre 4 a 6 personas, lo cual ayudara a que los recorridos sean más entretenidos y conmovedores.

**Figura 38**

*Viaje organizado*

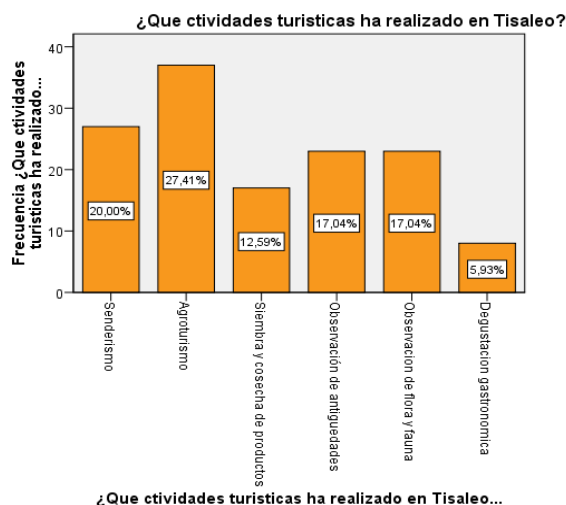


**Análisis e Interpretación:** En la figura anterior se puede observar que en su gran mayoría las personas encuestadas han señalado que sus viajes son organizados por su cuenta en un 98.5%, siendo el

1,5% quienes adquieren sus viajes por medio de una agencia de viajes; por lo que se considera que los viajes o recorridos se los organiza desde los visitantes ya que el cantón Tisaleo es escaso en operadores turísticos, lo cual con lleva a reforzar la promoción de los lugares turísticos por parte de los operadores y que así se pueda dar a conocer de mejor manera cada uno de los espacios turísticos.

**Figura 39**

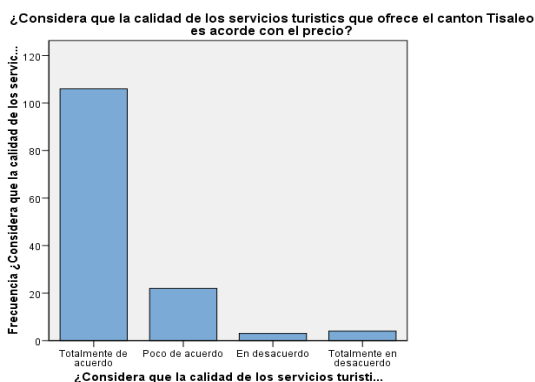
*Actividades turísticas*



**Análisis e Interpretación:** Del 100% de encuestados, el 27,4% de encuestados señala que las actividades que han realizado en el cantón Tisaleo es el agroturismo, con un 20% senderismo, luego con un 17% está la observación de antigüedades, así como de flora y fauna, con un 12% está la siembra y cosecha de productos y finalmente el 5,9% corresponde a la degustación gastronómica; lo que significa que el agroturismo tiene acogida dentro del cantón Tisaleo, donde se busca conjugarlo a las otras actividades turísticas.

Figura 40

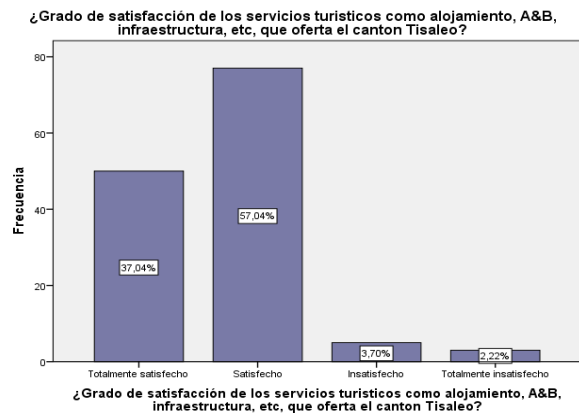
## Servicios turísticos



**Análisis e Interpretación:** Según la encuesta realizada, el 78,5% menciono que están totalmente de acuerdo con la calidad de los servicios así como el precio de estos mientras que, el 16,3% indico estar poco de acuerdo con el precio de la calidad de los servicios que se ofrece en el cantón Tisaleo, en este sentido es factible la puesta en marcha de las actividades agroturísticas ya que la mayor parte de las personas están de acuerdo con el servicio que se brinda en relación a la calidad y el precio de cada uno de ellos ya que no son valores excesivos y están al alcance de las personas.

Figura 41

## Grado de satisfacción de los servicios turísticos

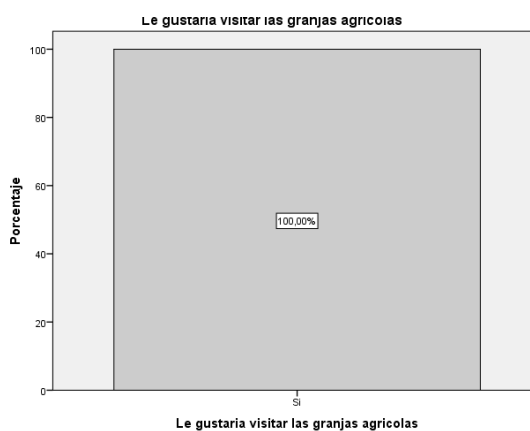


**Análisis e Interpretación:** Con base a la encuesta realizada, el 57% menciono que está satisfecho con los servicios turísticos que se ofertan en el cantón Tisaleo mientras que el 77% está totalmente de

acuerdo con los servicios brindados, por lo que es factible que dentro de la planta turística se pueda contar con estos servicios que brinden nuevas experiencias los turistas.

**Figura 42**

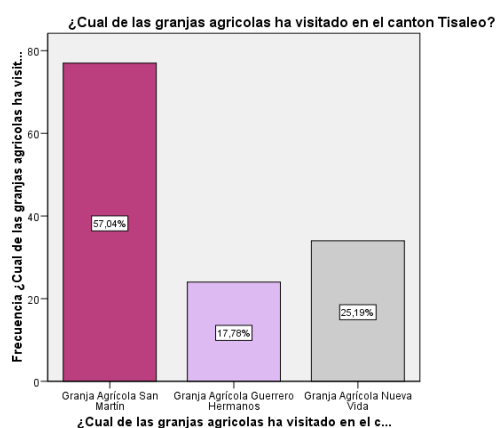
*Visitas a las granjas agroturísticas*



**Análisis e interpretación:** De la figura anterior, el 100% de la población menciona que le gustaría visitar las granjas agrícolas, lo que significa que están abiertos a poder participar en cada una de las actividades y programaciones realizada en tema de agroturismo.

**Figura 43**

*Granja Agrícola que ha visitado*



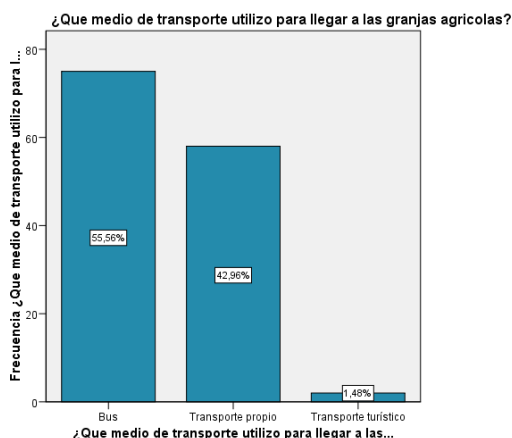
**Análisis e Interpretación:** Según la encuesta realizada las granjas con mayor incidencia de visitas ha sido la Granja Agrícola San Martín con un 57%, por otra parte, está la granja Agrícola Nueva Vida con

un 26,2% y con un 17,8% está la Granja Agrícola Guerrero Hermanos; lo que significa que las Granjas en especial la granja Agrícola San Martín son un fuerte potencial turístico que a diario trae a decenas de turistas.

Asimismo, para la demanda del territorio se tomó en cuenta la encuesta realizada a la población económicamente activa del cantón Tisaleo, en el que se determinó el medio de transporte (ver figura 44), actividades a realizar durante la estancia (ver figura 45), motivación para visitar granjas (ver figura 46), expectativas de la visita (ver figura 47), medio de difusión (ver figura 48), paquete turístico (ver figura 49), frecuencia de visita (ver figura 50) y gasto promedio (ver figura 51), los cuales serán analizados seguidamente.

#### Figura 44

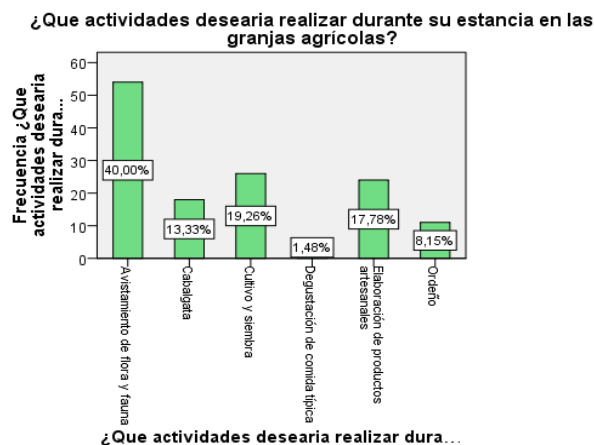
##### Medio de transporte



**Análisis e Interpretación:** Según la encuesta realizada, el medio de transporte que utilizaron las personas para llegar a las granjas agrícolas, fue mediante transporte público como bus en un 55,6%, mientras que 43% menciona que lo realizan mediante transporte propio, y el 1,5% lo realiza mediante transporte turístico. Lo que significa que la población por falta de medios que lo difundan prefiere visitar cada uno de los sitios mediante un bus público, y tener experiencias distintas a las habituales.

Figura 45

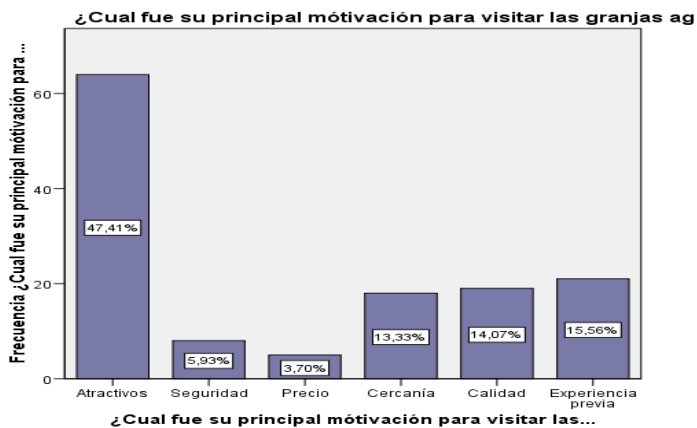
Actividades durante la estancia



**Análisis e Interpretación:** El 40% del 100% de encuestados mencionaron que las actividades que desearían realizar durante su estancia en las granjas agrícolas es la observación de flora y fauna, seguido del 19,3% correspondiente a la actividad de cultivo y siembra, con el 17,8% la elaboración de productos artesanales y con el 13,3% la actividad de cabalgata, lo que significa que la actividad con mayor acogida es la observación de flora y fauna, ya que se busca alejarse de lo cotidiano y unirse a la naturaleza.

Figura 46

Motivación para visitar granjas agrícolas

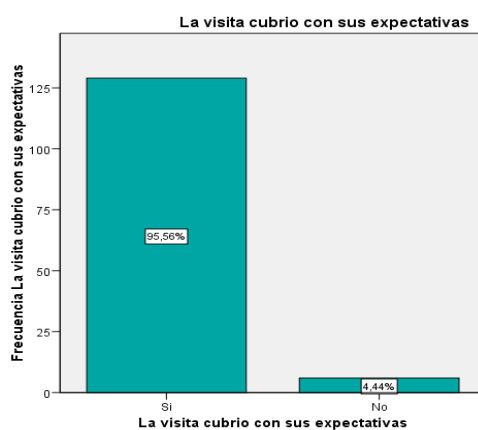




**Análisis e Interpretación:** Según la encuesta realizada, la principal motivación para visitar las granjas agrícolas con el 47,4% por medio de los atractivos, en cambio el 15,6% menciona que es por la experiencia previa que tienen del lugar, el 14,1% es por la calidad de los servicios que se ofrecen, el 13,3% es por la cercanía a cada uno de las granjas agrícolas, es por ello, que una de las principales motivaciones para visitar las granjas agrícolas es por los atractivos con los que cuentan cada uno de ellos que se debe impulsar en el desarrollo de las granjas y la motivación de los turistas por visitar las granjas y que puedan tener más experiencias.

**Figura 47**

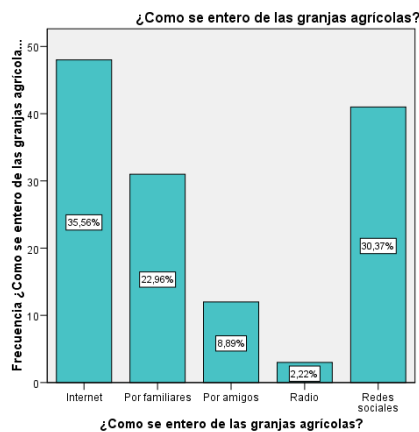
*Expectativas de la visita*



**Análisis e Interpretación:** Del total de encuestados el 95,6% señala que la visita si cumplió con las expectativas que tenían sobre el viaje, mientras que el 4,4% no lleno con las expectativas que tenía sobre el viaje, lo que significa que las personas buscan satisfacer sus necesidades y gustos, donde puedan tener experiencias agradables y de calidad.

Figura 48

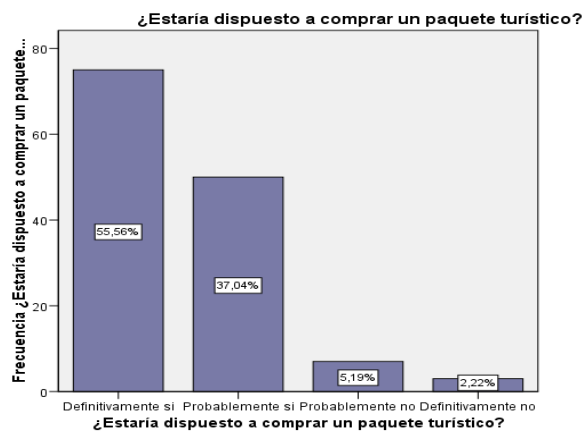
Medio de difusión



**Análisis e Interpretación:** Como se puede observar en la presente figura la mayoría de personas encuestadas del cantón Tisaleo se enteró de las granjas agrícolas mediante el internet en un 35,8%, por redes sociales un 30,4%, por medio de familiares un 23%, lo que significa que, en mayor parte, la información referente a las granjas, se obtuvo por medio de web o por familiares, entendiéndose que existe una gran falta de propaganda y difusión por parte de las autoridades e instituciones turísticas.

Figura 49

Paquete turístico



**Análisis e Interpretación:** Como se puede observar en la presente figura la mayoría de personas encuestadas del cantón Tisaleo están definitivamente dispuestas a comprar un paquete turístico con el 55,6%, mientras que el 37% menciono que probablemente estaría dispuesto, y con un 5,19% existiría una probabilidad de que comprara el paquete turístico, por lo que existe la factibilidad de crear un paquete turístico ya que la mayor parte de la población encuestada estaría en las posibilidades de hacerlo, debido a las características y expectativas de los turistas.

**Figura 50**

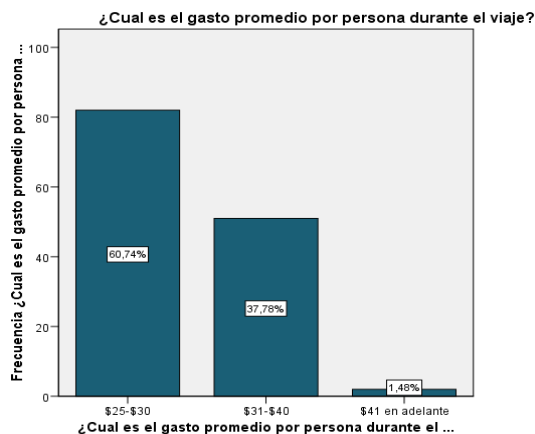
*Frecuencia de visita*



**Análisis e Interpretación:** Según la encuesta realizada, el 32,6% de los encuestados señala que el paquete turístico lo visitarían 2 veces al año, mientras que el 31,1% lo visitaría una vez al año y el 25,2% lo visitaría 3 veces al año, lo que significa que el paquete turístico sería factible aplicarlo dos meses en el año, considerando la temporada de las principales festividades del cantón ya que es ahí donde se lo puede promocionar y comercializar con mayor fuerza.

Figura 51

Gasto promedio



**Análisis e Interpretación:** De la figura anterior, se analiza que el 60,7% de las personas encuestadas realiza un gasto promedio de 25 a 30 dólares durante el viaje, mientras que el 37,8% menciona que gastaría entre 31 a 40 dólares y finalmente el 1,5% pagaría de 41 dólares en adelante, lo que quiere decir que la población encuestada es de recursos medios ya que o pagaría más de 30 dólares por personas para disfrutar de este recorrido ya que los lugares son más en espacios abiertos y no varían mucho en los tiempos de traslado.

### Comprobación de la hipótesis

Para la comprobación de la hipótesis es preciso recurrir a la prueba del Chi-cuadrado, que es un procedimiento que permite establecer si las variables son afines o no, a través de los resultados logrados, donde se puede determinar si la Hipótesis es nula ( $H_0$ ) o alternativa ( $H_1$ ), para ello a través de la hipótesis planteada al inicio de la investigación “El Agroturismo incide como factor determinante en la dinamización turística de cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua”, se procedió a la formulación de dos aseveraciones, siendo éstas la hipótesis nula y alternativa, siendo estas las siguientes:

- **Hipótesis de la investigación:** El Agroturismo incide como factor determinante en la dinamización turística de cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua

- **Hipótesis Nula (H<sub>0</sub>):** El Agroturismo no incide como factor determinante en la dinamización turística de cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua.

- **Hipótesis Alternativa (H<sub>1</sub>):** El Agroturismo incide como factor determinante en la dinamización turística de cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua.

En este sentido, una vez planteada la hipótesis nula y alternativa, se procede a establecer las preguntas relacionadas con las variables de la investigación, con la variable dependiente (Agroturismo) la pregunta 6, así como variable independiente (dinamización turística) la pregunta 17 del cuestionario de la encuesta dirigido para los turistas que llegan a las granjas agrícolas del cantón Tisaleo, siendo estas las siguientes:

Variable dependiente: Agroturismo

1. Pregunta 6: ¿Qué facilidades y servicios le gustaría que ofrezca una granja agroturística?

Variable independiente: Desarrollo local

2. Pregunta 17: ¿Qué factor considera usted que podría mejorar para que el cantón Tisaleo sea considerado como un destino turístico?

Bajo este contexto, para la comprobación de hipótesis se procede a seguir con el respectivo proceso, que permitió determinar el nivel de significancia, el cálculo de las frecuencias esperadas, así como la decisión esperada, los cuales se analizan a continuación:

### ***Determinación del nivel de significancia***

Dentro del proceso investigativo se trabajó con un porcentaje de confiabilidad del 95% y un margen de error del 5%, que representa al nivel de significación, (ver tabla 13) y cuyo valor total muestra la probabilidad de cometer errores al rechazar la hipótesis nula (H<sub>0</sub>) en el caso de ser afirmativa, o aceptar la hipótesis alternativa (H<sub>1</sub>), que se presenta en la siguiente tabla.

Tabla 13

*Nivel de significancia*

Elementos	Desarrollo de la fórmula
<i>Nivel de significación = 0.05</i>	GL= (filas-1) (columnas-1)
% de confiabilidad = 0.95	GL= (7-1) (4-1)
Grados de libertad:	GL= 18

### ***Cálculo de las frecuencias esperadas***

Las frecuencias son el número de veces que aparecen las unidades que se hallan distribuidos en filas y columnas; por ende, la multiplicación de los resultados de las frecuencias se logró por medio de una tabla cruzada o de dos vías (ver tabla 14), para ello se usó el programa estadístico SPSS que resume la relación entre las variables de estudio, las cuales están compuestas de datos categórico como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 14

*Tabla cruzada*

Tabla cruzada Factor que podría mejorar para que Tisaleo sea considerado un destino turístico*Que facilidades y servicios debería ofrecer las granjas agrícolas			Que facilidades y servicios debería ofrecer las granjas agrícolas							Total
			Servicios de restaurantes	Parqueadero	Juegos infantiles	Alojamiento	Guianza	Alquiler de bicicletas, camping	Internet	
Factor que podría mejorar para que Tisaleo sea considerado un destino turístico	Seguridad	Recuento % dentro de Que facilidades y servicios debería ofrecer las granjas agrícolas	10 20,0%	12 48,0%	0 0,0%	2 6,5%	1 8,3%	0 0,0%	1 100,0%	26 17,8%
	Infraestructura	Recuento % dentro de Que facilidades y servicios debería ofrecer las granjas agrícolas	12 24,0%	4 16,0%	0 0,0%	2 6,5%	8 66,7%	6 23,1%	0 0,0%	32 21,9%
	Organización	Recuento % dentro de Que facilidades y servicios debería ofrecer las granjas agrícolas	10 20,0%	2 8,0%	0 0,0%	9 29,0%	3 25,0%	9 34,6%	0 0,0%	33 22,6%
	Promoción turística	Recuento % dentro de Que facilidades y servicios debería ofrecer las granjas agrícolas	18 36,0%	7 28,0%	1 100,0%	18 58,1%	0 0,0%	11 42,3%	0 0,0%	55 37,7%
Total		Recuento % dentro de Que facilidades y servicios debería ofrecer las granjas agrícolas	50 100,0%	25 100,0%	1 100,0%	31 100,0%	12 100,0%	26 100,0%	1 100,0%	146 100,0%

La intersección entre las tablas cruzadas indica la relación entre la variable dependiente e independiente en la fila y la columna. Por ende, cuando se determinó la relación entre las preguntas, fue

pertinente continuar con el análisis y obtener una prueba de chi-cuadrado para comparar los resultados observados con los resultados esperados (ver tabla 15). El propósito fue determinar si existe una asociación entre las variables categóricas.

**Tabla 15**

*Chi Cuadrado*

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	55,058 <sup>a</sup>	18	,000
Razón de verosimilitud	57,651	18	,000
Asociación lineal por lineal	4,411	1	,036
N de casos válidos	146		

a. 14 casillas (50,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,18.

### ***Decisión estadística***

El valor p (chi-cuadrado) es igual a 0.00, que al ser menor al nivel alfa designado normalmente (0,05) entonces se rechaza la hipótesis nula  $H_0$ , debido a que el nivel de significación es inferior al valor de corte que se ha considerado (0,05), de esta forma se comprueba la total aceptación de la hipótesis alternativa ( $H_1$ ). En otras palabras, el agroturismo juega un papel importante en la promoción del turismo en el canton Tisaleo perteneciente a la provincia de Tungurahua.

### ***Conclusión***

Se puede demostrar a partir de los datos obtenidos que el resultado  $\chi^2$  es igual a 0,00 y, por lo tanto, es menor a 0,05; esto conduce a rechazar la hipótesis nula ( $H_0$ ) y aceptar la hipótesis alternativa ( $H_1$ ), es decir, el potencial turístico del cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua, se puede determinar mediante el análisis del agroturismo como un factor determinante en la dinamización turística del cantón, lo que permite dar paso al diseño de productos agroturísticos.

Asimismo, es importante desarrollar el análisis FODA dentro del territorio, ya que permite conocer los puntos fuertes y las maneras en las que se puede contrarrestar, para luego diseñar el producto agroturístico, el cual incide como factor determinante en la dinamización turística de cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua que se desarrolla en el siguiente capítulo.



## Capítulo IV

### Diseño y Operación del producto agroturístico

#### Introducción

A partir del análisis e identificación de los atractivos turísticos, y el análisis de la oferta y demanda del cantón Tisaleo, se planteó una matriz FODA, con el objeto de considerar las fortalezas y oportunidades así como también las debilidades y amenazas del territorio, en pro del desarrollo turístico del cantón, a través del diseño de un producto encaminado a la dinamización turística del cantón Tisaleo por medio de las granjas agrícolas, en donde es indispensable la participación de los actores claves del territorio que aporten al desarrollo y evaluación del agroturismo dentro del territorio.

Por otra parte, para el diseño y operación del producto agroturístico se realizó una revisión de los principios básicos, diseño del portafolio, la organización y gestión de dichos productos turísticos, donde posteriormente, se dio paso al diseño de tours, paquetes y rutas turísticas, así como a la elaboración de la imagen y posicionamiento del producto turístico. Puntos claves que se abordan en el siguiente diseño de productos agroturísticos.

#### Análisis FODA

La información obtenida y recopilada mediante las encuestas, entrevistas así como también en las fichas de observación dentro de las granjas agrícolas del cantón Tisaleo fue de vital importancia ya que permitió realizar la evaluación de los puntos fuertes y débiles del territorio mediante el uso de la matriz FODA (ver figura 52), que consistió en analizar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, tanto externas como internas del cantón, para luego establecer estrategias en pro de contrarrestar los puntos débiles que afectan a la zona de estudio.

Figura 52

Matriz FODA

 <p><b>AMBIENTE INTERNO</b></p> <p>→</p> <p>↓</p> <p><b>AMBIENTE EXTERNO</b></p>	<p><b>FORTALEZAS</b></p> <p>F1. Localización geográfica</p> <p>F2. Sitios con potencial turístico como la Granja San Martín, Laguna de Malenda, que se encuentran poco intervenido</p> <p>F3. Colaboración de Asociaciones agrícolas para el desarrollo del agroturismo</p> <p>F4. Variada producción agrícola, expendidos a nivel local, cantonal y nacional.</p> <p>F5. Buen estado de las vías de acceso</p>	<p><b>DEBILIDADES</b></p> <p>D1. Escasos recursos presupuestarios para el desarrollo del agroturismo por parte del GAD</p> <p>D2. Falta de señalización</p> <p>D3. Falta de información especializada de la flora y fauna del cantón</p> <p>D4. Falta de apoyo de las instituciones públicas y privadas a las granjas agrícolas</p> <p>D5. Falta de programas y proyectos turísticos</p>
<p><b>OPORTUNIDADES</b></p> <p>O1. Convenios entre el Municipio de Tisaleo y las instituciones públicas</p> <p>O2. Colaboración de la academia vinculados al turismo: UTA, Uniandes, Indoamérica</p> <p>O3. Crecimiento del interés por conservar los recursos naturales y culturales a través del turismo</p> <p>O4. Cercanía a ciudades con productos turísticos desarrollados como Ambato, Latacunga</p> <p>O5. Colaboración de sectores agrícolas para dinamizar el agroturismo</p>	<p><b>Estrategias FO</b></p> <p>F01. Fortalecer la producción agrícola mediante ferias o congresos que permitan mayor conocimiento.</p> <p>F02. Mantener el estado de las vías de acceso a cada uno de los sitios turísticos.</p> <p>F03. Fomentar la participación entre los pobladores y los sectores agrícolas para dinamizar el agroturismo.</p> <p>F04. Incentivar a estudiantes universitarios a participar de proyectos de vinculación y tesis relacionados al agroturismo</p>	<p><b>Estrategias DO</b></p> <p>DO1. Implementar ordenanzas que regulen el agroturismo.</p> <p>DO2. Implementar planes de desarrollo turístico.</p> <p>DO3. Diseñar proyectos agroturísticos que permitan dinamizar el turismo.</p> <p>DO4. Establecer programas de financiamiento para el desarrollo del agroturismo</p>
<p><b>AMENAZAS</b></p>	<p><b>Estrategias FA</b></p>	<p><b>Estrategias DA</b></p>

<p>A1. Condiciones climáticas irregulares</p> <p>A2. Avances tecnológicos</p> <p>A3. Proceso de erupción del volcán Tungurahua</p> <p>A4. Promoción de destinos que promueven actividades agrícolas similares a los alrededores del cantón Tisaleo</p>	<p>FA1. Establecer un plan de control para la producción agrícola y pecuaria.</p> <p>FA2. Establecer un plan para que los estudiantes se involucren en la actividad agro turística.</p> <p>FA3. Diseñar un plan de marketing para la promoción del agroturismo en el cantón Tisaleo.</p>	<p>DA1. Establecer proyectos que motiven al desarrollo del agroturismo.</p> <p>DA2. Aprovechar el avance tecnológico para que los turistas conozcan el desarrollo del agroturismo del cantón.</p> <p>DA3. Promocionar el agroturismo del cantón Tisaleo a través del avance tecnológico.</p> <p>DA 4. Diseñar un producto agroturístico para la dinamización del cantón Tisaleo</p>
--	--	---

En la figura anterior se establece la matriz FODA, con los componentes de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que presenta actualmente el cantón Tisaleo, posteriormente se plantea estrategias que permiten el desarrollo turístico de la localidad, es así que varias de ellas, están involucradas directamente con el desarrollo del agroturismo, y muy significativamente en el diseño del producto agroturístico que permite la dinamización del cantón y a su vez aprovechar las debilidades y amenazas presentes para convertirlas en un fuerte para el territorio.

### **Diseño de productos turísticos**

El producto turístico, según el IICA (2019), es un conjunto de atractivos turísticos tanto naturales como culturales; servicios de alojamiento, alimentación, actividades de entretenimiento, servicios básicos y accesibilidad, como vías de comunicación, puertos y otros medios de transporte, puestos a disposición del visitante para que disfrute de una experiencia inigualable.

En tal sentido, el producto turístico abarca todos los recursos necesarios para que los turistas se desempeñen durante su visita a un sitio turístico, por lo que fue crucial considerar algunos elementos

que permitieron comprender el producto agroturístico y analizarlo desde tres aspectos importantes, como son:

***Revisión de los principios básicos para identificar los productos turísticos.***

El diseño de productos turísticos debe basarse en cuatro principios fundamentales que orientan las propuestas en función de criterios de orden conceptual. En este sentido, los principios básicos para identificar productos turísticos son: la atraktividad, implementación, territorialidad y la pluralidad (ver tabla 16), a partir de estos principios básicos se pudo identificar los productos agroturísticos que existen dentro del cantón Tisaleo para posteriormente diseñar el portfolio de los mismos.

**Tabla 16**

*Principios básicos para identificar los productos turísticos*

<b>Principios</b>	<b>Alcance</b>
<b>Atraktividad</b>	Los productos turísticos que se designen deben tener la capacidad de atraer turistas cada vez más, ofreciendo a los visitantes artículos que fomenten su estadia por al menos, brindando a los turistas productos que propicien la estancia de los visitantes por lo menos 1 noche en el cantón Tisaleo, así como en las granjas agrícolas.
<b>Implementación</b>	La creación de productos turísticos en el cantón Tisaleo debe ser a corto plazo e involucrar a los actores principales del agroturismo en las granjas agrícolas.
<b>Territorialidad</b>	Es de vital importancia que el producto turístico contribuya en la diversificación de la oferta turística dentro del cantón Tisaleo.
<b>Pluralidad</b>	Establecer relaciones de colaboración y competencia entre los proveedores turísticos del canton Tisaleo con el fin de diversificar la oferta del canton y hacer que sea competitivo y visible en el mercado turístico.

*Nota.* Tomado del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA, 2019)

En tal sentido, es oportuno tomar en cuenta los principios básicos para identificar productos turísticos, para ello se aplicó una encuesta que permitió establecer la accesibilidad (ver figura 53), servicios básicos en las granjas agrícolas (ver figura 54), presencia de emprendimientos (ver figura 55), productos agrícolas destacados (ver figura 56), ejecución de estrategias y fortalecimiento (ver figura 57), desarrollo rural y turístico (ver figura 58), principales vías de acceso (ver figura 59) y beneficios del agroturismo (ver figura 60), las cuales se analizan e interpretan seguidamente.

**Figura 53**

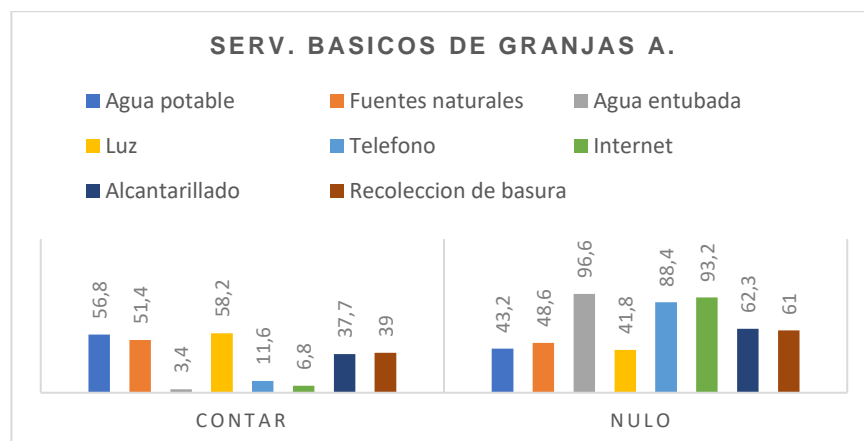
*Vías de acceso*



**Análisis e interpretación:** De los turistas encuestados, el 52,7% consideran que las vías de acceso a las granjas agrícolas son muy buenas, por otra parte, el 39,7% opina que las vías de acceso son buenas y el 7,5% que las vías son regulares, en este sentido cabe señalar que el acceso a los espacios turísticos se encuentra en buen estado, lo que facilita el acceso y da paso a iniciativas de mejora para el agroturismo.

**Figura 54**

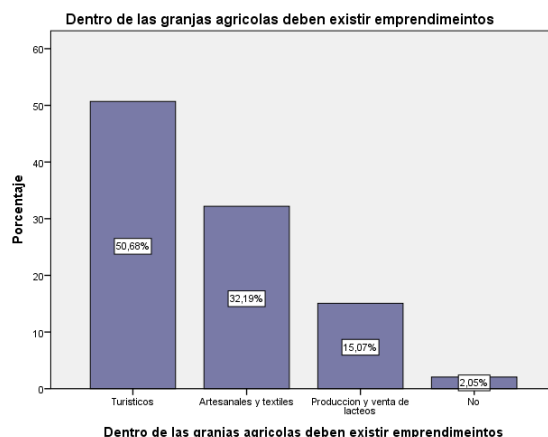
*Servicios básicos de una granja agrícola*



**Análisis e interpretación:** Para el análisis de la figura anterior se tiene que de los 146 encuestados, el 56,8% señala que una granja debe contar con agua potable, el 51,4% con fuentes naturales y el 58,2% con luz, lo que significa que los principales servicios de una granja agrícola es el agua potable y luz, el resto de servicios son complementarios que permiten dar un mejor servicio a los turistas.

**Figura 55**

*Existencia de emprendimientos*

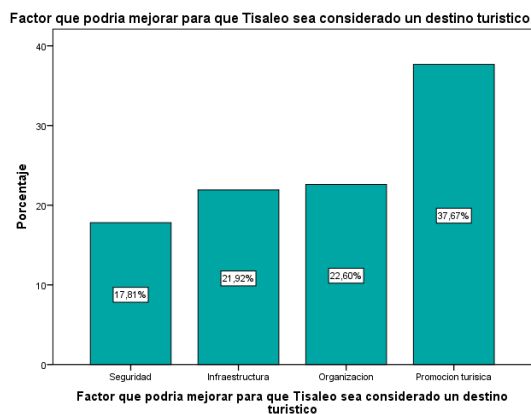


**Análisis e interpretación:** Como se observa en la figura anterior, el 97,9% está de acuerdo en que las granjas agrícolas deben contar con emprendimientos, de los cuales, el 50,7%, son de ámbito

turístico, el 32,2% ámbito artesanal y textiles, lo que significa, que se debe implementar emprendimientos turísticos que permitan al turista tener una mayor satisfacción y experiencia en la visita.

**Figura 56**

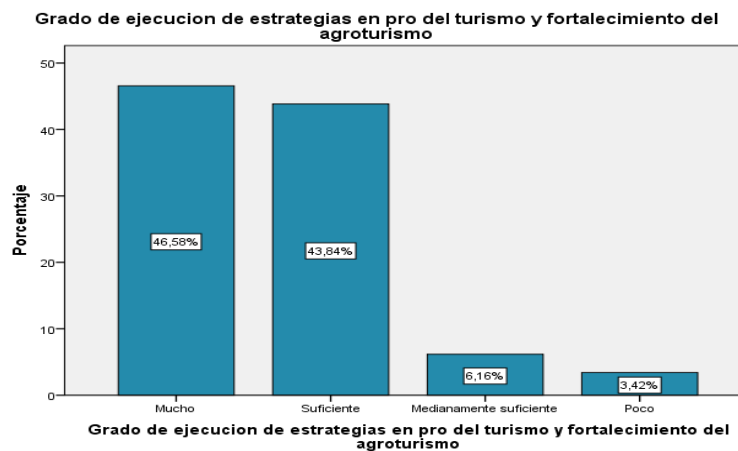
*Productos destacados de Tisaleo*



**Análisis e interpretación:** El 37,7% del total de encuestados, indican que el factor que podría mejorar para que Tisaleo sea considerado como un destino turístico es la promoción turística, mientras que el 22,6% aluden que es la organización, así mismo el 21,9% señala que debe mejorar la infraestructura y el 17,8% el tema de seguridad en cada uno de los espacios, lo que significa que la promoción turística es un factor que permite que el cantón Tisaleo sea conocido y visitado por miles de turistas nacionales y extranjeros

Figura 57

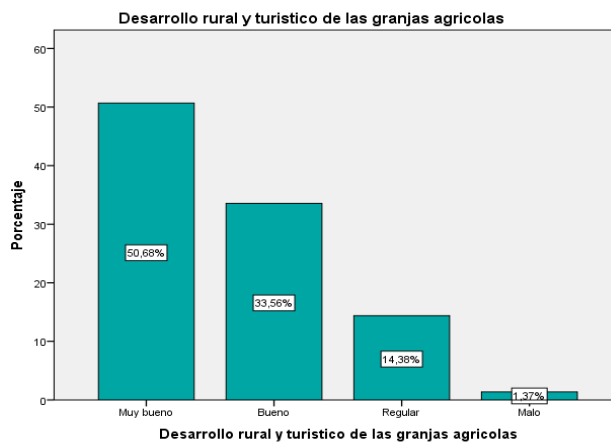
*Ejecución de estrategias y fortalecimiento*



**Análisis e interpretación:** Del 100% de encuestados, el 46,6% aluden que es mucho el grado de ejecución de estrategias que ha ayudado en el fortalecimiento del agroturismo, el 43,8% indican que es suficiente y un 8% consideran que no están lo suficientemente fortalecidas, lo que significa que la ejecución de estrategias en pro del turismo, se está desarrollando bajo parámetros e iniciativas que ayudan a que el cantón Tisaleo, y granjas agrícolas puedan fortalecer el agroturismo

Figura 58

*Desarrollo rural y turístico*

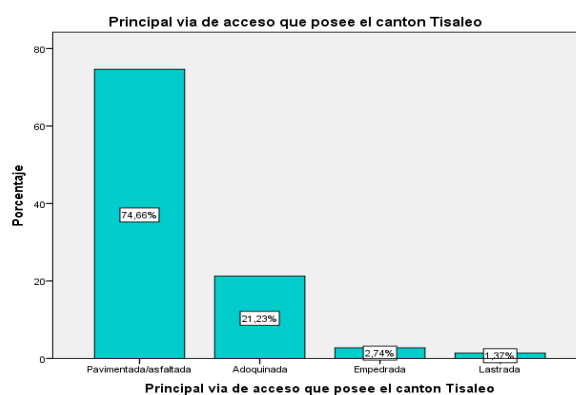




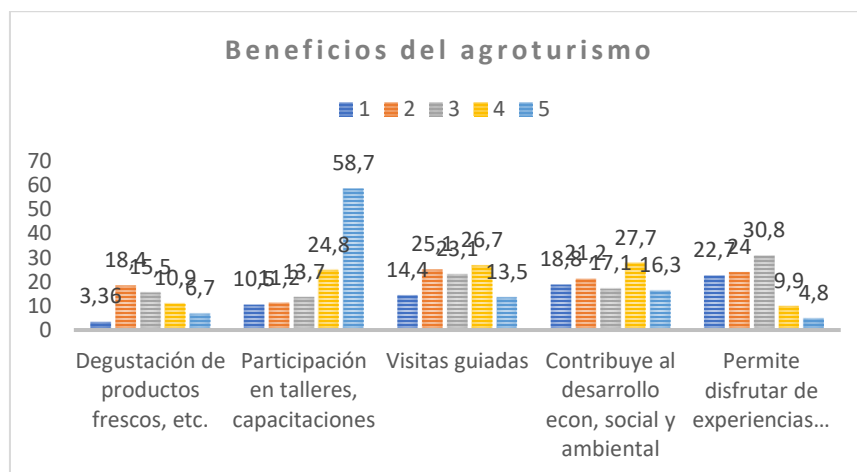
**Análisis e interpretación:** Del 100%, el 50,27% indicaron que el desarrollo rural y turístico de las granjas agrícolas es muy bueno, el 33,6% señalo que es bueno y alrededor del 16,13% señalan que el desarrollo rural y turístico es regular, así como malo, lo cual significa, que la mayor parte de la población encuestada muestra interés para que el turismo y la actividad rural se vaya desarrollando permitiendo la dinamización de la actividad turística en el cantón Tisaleo.

**Figura 59**

*Principal vía de acceso*



**Análisis e interpretación:** De las 146 personas encuestadas, el 74,7% señalan que la principal vía de acceso se encuentra pavimentada y en buen estado, mientras que el 21,2% señalan que las vías son adoquinadas y el 2,74% menciono que las vías de accesos son empedradas, lo que significa que el cantón Tisaleo cuenta con vías en buen estado habilitadas para el acceso a los distintos puntos, facilitando el ingreso a los espacios turísticos.

**Figura 60***Beneficios del agroturismo*

**Análisis e interpretación:** De la encuesta realizada a 146 personas, el 33,6% indica que el beneficio del agroturismo es la degustación de productos, el 58,7% indica la participación en talleres, capacitación, luego con un 26,7% las visitas guiadas, con un 27,7% contribuye al desarrollo económico, social y el 30,8% restante alude que permite disfrutar de las experiencias, lo que significa que el principal beneficio del agroturismo es la participación en talleres y capacitaciones, ya que de aquí parte a tener una mayor organización y planificación lo cual contribuye al desarrollo del agroturismo.

***Diseño del portafolio de productos turísticos***

El diseño del portafolio de productos turísticos está relacionado al conjunto de atractivos turísticos con los que cuenta el territorio de estudio, donde se busca a través del análisis de la oferta y demanda, identificar los productos turísticos existentes o diseñar uno nuevo dentro del canton Tisaleo que permita clasificar la nueva oferta en macroproductos y productos turísticos específicos (ver tabla 17), los cuales serán estudiados a continuación considerando la caracterización y evaluación del territorio de estudio mediante una matriz de diseño de productos turísticos, como se muestra seguidamente.

**Tabla 17***Diseño de productos turísticos*

<b>Macroproductos</b>	<b>Producto turístico específico</b>
Turismo cultural	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tour por el centro de Tisaleo</li> <li>• Visita al museo de antigüedades- San Vicente</li> <li>• Ruta gastronómica</li> </ul>
Agroturismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminata para observar las distintas plantaciones de mora y fresa.</li> <li>• Observación de especies menores y recorrido por la fábrica de turrone y proceso de leche.</li> <li>• Taller de procesos de siembra y cosecha.</li> <li>• Elaboración de artesanías con materiales reciclables.</li> <li>• Tour en las granjas agroturísticas del cantón Tisaleo.</li> </ul>
Turismo de aventura	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Senderismo</li> <li>• Ciclismo</li> <li>• Camping</li> </ul>
Turismo gastronómico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tours gastronómicos</li> <li>• Compras en tiendas y espacios de especialidad</li> <li>• Vista a granjas, mercados y productores</li> <li>• Disfrutar de experiencias gastronómica únicas.</li> </ul>

*Nota.* En la tabla anterior con base al análisis del territorio, se ha procedido a establecer los macroproductos y los productos turísticos específicos, los cuales ayudaran en el diseño del producto turístico.

De esta manera, se considera que todos los actores involucrados deben proponer y valorar los productos turísticos que cumplan con la función de articular la actividad con los atractivos turísticos del cantón Tisaleo, es por ello que se requiere analizar experiencias y modelos de oferta que permitan

generar oportunidades para las familias que se encuentran en las zonas rurales a través de la valorización turística de los procesos productivos del cantón.

En tal sentido, como resultado del trabajo en conjunto, se generó fichas técnicas para cada producto agroturístico específico como son la observación de flora y fauna (ver tabla 18), producción de productos turísticos (ver tabla 19), tour en granjas agroturísticas (ver tabla 20), aventura tisalense (ver tabla 21), tour gastronómico (ver tabla 22), las cuales contienen la descripción breve de los componentes del producto turístico.

### Tabla 18

*Producto agroturístico: Observación de plantaciones y especies menores*

#### ***Ficha técnica de productos agroturísticos específicos N° 01***

**Nombre del producto:** Observación de plantación y especies menores      **Localización:** Cantón Tisaleo

- **Atractivos (PIT y otros):** Cerro Puñalica, Granja San Martín, granja Nueva Vida, Pampas e Salasaca, Volcán Carihuayrazo, Laguna Malenda y Cacapon
- **Actividades en torno a los atractivos:** Senderismo por los atractivos, observación de especies menores, glamping, etc.
- **Servicios:** Alojamiento y restauración escasos en los atractivos, servicio de transporte Tisaleo cada 25 minutos
- **Infraestructura:** Vías de acceso en buen estado y asfaltadas, su accesibilidad es adecuada y flexible.
- **Medios de información y comunicación:** Televisión, y sitios web.
- **Características de la demanda:** Precio del producto, experiencia del turista, gustos y deseos del turista y poder adquisitivo
- **Experiencia sugerida:** Implementación de espacios para glamping, camping, etc. y servicios complementarios.

Tabla 19

*Producto agroturístico: Elaboración de productos artesanales*

<b>Ficha técnica de productos agroturísticos específicos N° 02</b>	
<b>Nombre del producto:</b> Elaboración de productos artesanales	<b>Localización:</b> cantón Tisaleo
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Atractivos (PIT y otros):</b> Granja San Martin, Granja Nueva Vida, Granja Guerrero hermanos, gastronomía típica,</li> <li>• <b>Actividades en torno a los atractivos:</b> Recorrido por la fábrica de turrónes y proceso de leche, taller de procesos de siembra y cosecha, y elaboración de artesanías con materiales reciclables</li> <li>• <b>Servicios:</b> Alojamiento las 24 horas del día en el centro de Tisaleo, restaurantes con comida local y menú de casa, servicio de transporte Tisaleo cada 25 minutos</li> <li>• <b>Infraestructura:</b> Vías de acceso en buen estado y asfaltadas, su accesibilidad es adecuada y flexible.</li> <li>• <b>Medios de información y comunicación:</b> Televisión, sitios web, y Gad Municipal de Tisaleo</li> <li>• <b>Características de la demanda:</b> Precio del producto, experiencia del turista, gustos y deseos del turista y poder adquisitivo</li> <li>• <b>Experiencia sugerida:</b> implementación de espacios para glamping, camping, etc. y servicios</li> </ul>	

Tabla 20

*Producto agroturístico: Tour en granjas agroturísticas*

<b>Ficha técnica de productos agroturísticos específicos N° 03</b>	
<b>Nombre del producto:</b> Tour en granjas agroturísticas	<b>Localización:</b> cantón Tisaleo
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Atractivos (PIT y otros):</b> Granja San Martin, Granja Nueva Vida, Granja Guerrero Hermanos.</li> <li>• <b>Actividades en torno a los atractivos:</b> Participación en el trabajo agrícola, conocimiento de la historia y procesos de floración y cuidado de especies menores.</li> <li>• <b>Servicios:</b> Servicio de transporte Tisaleo cada 25 minutos, guianza por cada uno de los espacios</li> <li>• <b>Infraestructura:</b> Vías de acceso en buen estado y asfaltadas, su accesibilidad es adecuada y flexible.</li> <li>• <b>Medios de información y comunicación:</b> Televisión, sitios web, gad municipal de Tisaleo</li> <li>• <b>Características de la demanda:</b> Precio del tour, experiencia del turista, gustos y deseos del turista, interés en visitar granjas</li> <li>• <b>Experiencia sugerida:</b> Implementación de servicio de alimentación y alojamiento, además de parqueadero con mayor capacidad</li> </ul>	

Tabla 21

*Producto agroturístico: Aventura Tisalense*

<b>Ficha técnica de productos agroturísticos específicos N° 04</b>	
<b>Nombre del producto:</b> Aventura tisalense	<b>Localización:</b> cantón Tisaleo
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Atractivos (PIT y otros):</b> Cerro Puñalica, laguna Malenda, Laguna Cacapon, Granjas Agrícolas,</li> <li>• <b>Actividades en torno a los atractivos:</b> Caminata por senderos dentro de los atractivos, cabalgata, recolección y pesca, ciclismo de montaña y camping en las granjas, lagunas etc.</li> <li>• <b>Servicios:</b> Guianza, transporte cada 25 min., y servicios complementarios</li> <li>• <b>Infraestructura:</b> Vías en buen estado, existe acceso entre punto y punto</li> <li>• <b>Medios de información y comunicación:</b> Televisión, sitios web, y gad municipal de Tisaleo</li> <li>• <b>Características de la demanda:</b> Perfil del turista, experiencias y preferencias del visitante</li> <li>• <b>Experiencia sugerida:</b> Tomar en cuenta el estado físico y la edad de las personas que van a participar en el producto turístico</li> </ul>	

Tabla 22

*Producto agroturístico: Tour gastronómico*

<b>Ficha técnica de productos agroturísticos específicos N° 05</b>	
<b>Nombre del producto:</b> Tour gastronómico	<b>Localización:</b> cantón Tisaleo
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Atractivos (PIT y otros):</b> Museo San Vicente, Lácteos Marlen, Dulce Don Gregory, Rancho Tío Pepe, y Tentadero El Carmen</li> <li>• <b>Actividades en torno a los atractivos:</b> Degustación gastronómica, cabalgata, demostración de caballos, corrida taurina, observación del proceso de elaboración de helados, mermeladas, etc., Vista a granjas, etc.</li> <li>• <b>Servicios:</b> Servicios de comida típica, transporte, y guianza</li> <li>• <b>Infraestructura:</b> Vías en buen estado, existe acceso entre punto y punto</li> <li>• <b>Medios de información y comunicación:</b> Televisión, sitios web, y gad municipal de Tisaleo</li> <li>• <b>Características de la demanda:</b> Perfil del turista, experiencias y gustos del visitante, estado de salud.</li> <li>• <b>Experiencia sugerida:</b> Tomar en cuenta la edad de las personas, y límite de alimentos a consumir.</li> </ul>	

Una vez que se ha generado las fichas técnicas de los productos agroturísticos específicos es necesario tener en cuenta que cada uno de ellos debe estar integrado por atractivos, servicios y demandas turísticas diferentes, por lo que se organizó varios productos turísticos con la finalidad de atraer mayor flujo de turistas, a los determinados segmentos de la demanda turística. Por tal motivo fue necesario realizar la priorización de los productos atendiendo en especial grado a la accesibilidad, presupuesto de inversiones, así como también el interés de los gestores.

### ***Organización y gestión de productos turísticos***

El objetivo de la organización y gestión de productos turísticos es la valorización de los productos agrícolas y tradicionales de cada territorio. Para lograr este objetivo, se creó una hoja de trabajo de ejes de organización y gestión (ver tabla 23), en la que se detallan las acciones y actividades relacionadas con los cinco ejes de organización y gestión que son: interpretación, definición de rutas turísticas, puesta en valor, integración de actores, así como, la comercialización y promoción; mismos que se describen a continuación.

**Tabla 23**

#### *Ejes de organización y gestión*

<b>Eje</b>	<b>Acción/atractivo</b>	<b>Operadores/ actores</b>	<b>Actividades y necesidades de fortalecimiento</b>
<b>1. Interpretación</b>	Interpretación de la ruta de la fresa y mora	GAD de Tisaleo e investigadora	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Historia social alrededor de la fresa y mora.</li> <li>• Usos tradicionales de la mora y fresa</li> <li>• Información técnica de producción de la fresa y mora</li> </ul>
<b>2. Definición de tours</b>	Creación de mapas de rutas	Todos los actores	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación de los distintos paquetes turísticos, productos agrícolas, y proveedores</li> </ul>

Eje	Acción/atractivo	Operadores/ actores	Actividades y necesidades de fortalecimiento
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Definición y diseño de mapas del tour turístico.</li> </ul>
<b>3. Puesta en valor</b>	Desarrollo de Granjas agrícolas	Productores	<ul style="list-style-type: none"> <li>Preparación de espacios para la participación de los turistas</li> <li>Señalización</li> <li>Organización de diferentes circuitos de visita relacionados con la fresa y mora.</li> <li>Espacios de interpretación</li> <li>Espacio de venta</li> </ul>
	Identificación de los platos que involucren a la fresa y mora	Investigadora	<ul style="list-style-type: none"> <li>Todos los establecimientos de alimentación deben ofrecer platos, vinos y postres con base a los productos agrícolas.</li> </ul>
<b>4. Integración de actores</b>	Integración de otros actores	Empresarios, agricultores, Hoteles y Restaurantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sensibilización de los actores</li> <li>Capacitación de los operadores turísticos.</li> </ul>
	Integración del Transporte local y turístico	Asociaciones de transporte	<ul style="list-style-type: none"> <li>Explorar opciones de transporte en la ruta.</li> </ul>
<b>5. Comercialización</b>	Conexión con turoperadores nacionales y cantonales	Agencias de viaje y turoperadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realización de un tour vivencial con turoperadoras locales, nacionales.</li> </ul>

### Diseño de tour y paquetes turísticos

A partir del diseño del producto turístico, se puede diseñar una oferta que integre tours, paquetes y rutas turísticas, en donde se debe seleccionar del producto turístico, el programa del recorrido que debe ser atractivo al mercado meta, así como los servicios que se va a ofrecer, la



determinación de costos y gastos promedio de la operación, como también los beneficios netos de la misma.

Por otra parte, el tour es considerado como la base para diseñar paquetes turísticos o rutas, que brinda una estructura sobre la cual se incorpora ciertos servicios y actividades que deben contener cuatro elementos, que son: el espacio geográfico, los atractivos turísticos, la temática, así como la capacidad de innovación, por lo que, es necesario elaborar un programa de recorrido (ver Tabla 24), mediante el diseño de un itinerario que cuente con los servicios turísticos como alojamiento, alimentación, recreación y transporte, que podrán ser ofertados en una misma empresa o en distintas empresas.

**Tabla 24**

*Programa del recorrido*

Programa del recorrido	
<p><b>Granja San Martín:</b> El tour comienza con el recorrido por las plantas ornamentales, se explica sobre la elaboración de los maceteros y el cuidado de especies menores.</p>	<p><b>Granja Agrícola Nueva Vida:</b> Se muestra las plantaciones de hierbas medicinales, así como la explicación de los beneficios y formas de cultivo, además de la exhibición de antigüedades.</p>
<p><b>Fábrica de turrone Don Goyo:</b> Se muestra los procesos de extracción de la miel, así como de la elaboración de turrone, donde se explica sobre la historia de este producto hasta la obtención como tal de este.</p>	<p><b>Museo San Vicente:</b> En la antepenúltima etapa del tour, el guía explicara sobre el museo donde se puede observar cerámicas, madera, artículos de piedra, metal, los cuales fueron utilizados en tiempos pasados.</p>
<p><b>Complejo Lacustre Puñalica:</b> El guía explica sobre el atractivo turístico datos relevantes de las lagunas Cacapon y Malenda, y realizar actividades a realizar</p>	<p><b>Taller de guitarras:</b> Se muestra el proceso de elaboración de las guitarras, así como el origen de la fabricación de las mismas, cual fue la motivación y</p>

como observación de flora y fauna, paseo a caballo, etc.

como ha ido pasando de generación en generación.

**Granja Agrícola Guerrero Hermanos:** Se explica acerca del proceso de cultivo de fresas y moras y de qué manera ha obtenido la certificación por el INIAP, se muestra el proceso de siembra y cosecha y cuidado de animales de especie menor. Recorrido por las plantaciones.

**Tiendas de gastronomía:** Al concluir el tour, los turistas son trasladados a las distintas tiendas de gastronomía típica del cantón Tisaleo, así como aperitivos dulces como las mermeladas de fresa y mora, vinos, etc.

**Fábrica de Chocolate Lufeli:** Se explica el origen e historia del tradicional chocolate de Quinchicoto que tiene más de 80 años de trayectoria en la producción de un chocolate de fino aroma y 100% natural, al que se suele agregarle la machica y formar un Chapolate.

Con base a los atractivos turísticos que son parte del producto turístico fue necesario incluir los servicios turísticos; para el alojamiento, la Hostería Sierra Bella y el Hotel el Tisaleño como las más representativas, así mismo se contó con el servicio de alimentación, con el restaurante Tentadero El Carmen, el restaurante Casa del sol, así como paraderos y lugares donde preparan la famosa fritada, así como helados, vinos a base de mora y fresa, etc., y finalmente para el servicio de transporte se contó con la ayuda de la compañía de transporte Tisaleo que brinda sus servicios cada 30 minutos por un valor de 0,40.

Por otro lado, para el desarrollo del producto turístico fue fundamental determinar los costos y gastos de operación, al igual que, la determinación de precios y los beneficios netos de operación, es por ello que se aplicó la fórmula para el cálculo de los costos fijos y variables, considerando para un full Day, y para dos días, una noche, lo que permitió determinar los costos y gastos de la operación, y el precio final al que se va a dar a la población, así como el beneficio neto de los distintos productos agroturísticos a realizarse.

## Diseño de rutas agroturísticas

Una vez, seleccionado y establecido el tour y paquete turístico, el siguiente paso es organizar recorridos o rutas en torno a un producto alimentario como es la producción de fresa y mora la cual es parte de la identidad de Tisaleo, en la que se integra actividades de varias modalidades, permitiendo al turista conocer de las practicas productivas tradicionales, así como degustar la gastronomía local y disfrutar de la naturaleza. En este sentido, existe una tipología de rutas turísticas (ver tabla 25) la cual ayuda a diseñar de mejor manera el producto turístico con base a los productos característicos del cantón Tisaleo, que se analiza seguidamente.

**Tabla 25**

*Tipología de rutas turísticas*

<b>Tipología</b>	<b>Ejemplos</b>
<b><i>Ruta temática</i></b>	Tisaleo artesanal
<b><i>Ruta por producto</i></b>	Ruta de la fresa y mora Ruta por las granjas agrícolas Ruta Machoc (machica y chocolate) Ruta del calzado Recorrido por talleres artesanales.
<b><i>Ruta física</i></b>	Recorridos para senderismo o ciclismo de montaña

En esta misma línea de ideas, la integración entre los diferentes actores es necesario para organizar una ruta turística, ya que permite favorecer el desarrollo cualitativo de los servicios turísticos, y satisfacer las expectativas de calidad, identidad y tipicidad del turista nacional e internacional, buscando la colaboración conjunta en beneficio del territorio y reconocimiento e identificación de la ruta o producto turístico por parte del visitante.

En este sentido, se ha establecido el itinerario de dos rutas, denominadas como: Ruta Tisaleo Fremor de dos días (ver tabla 26), con sus respectivos costos fijos y variables (ver tabla 27), así como el mapa de la ruta (ver figura 61), y la Ruta Encanto Escondido de un día que cuenta con el itinerario de la ruta (ver tabla 28 ), costos fijos y variables (ver tabla 29) y el mapa del recorrido (ver figura 62), donde se detalló las actividades, tiempos de duración así como los servicios turísticos, los cuales se presentan a continuación.

**Tabla 26**

*Itinerario de la ruta agroturística Tisaleo Fremor*

<b>Ruta Tisaleo FREMOR</b>			
<b>Código:</b>	<b>Duración:</b> 2 días/ 1 noche	<b>Carácter:</b> Naturaleza	<b>Dificultad:</b> Media
<b>Idioma de guianza:</b> español		<b>Estilo:</b> Trekking	
<b>Centro de Operacionalización:</b> Cantón Tisaleo			
DIA 1			
<b>Hora</b>	<b>Actividad</b>	<b>Tiempo (h)</b>	<b>Distancia (km)</b>
<b>7:00 – 7:30</b>	Concentración en el Mercado Mayorista		
<b>7:30 – 9:00</b>	Salida del mercado mayorista y llegada al Complejo Lacustre Puñalica (laguna Malenda y Cacapon)	90 min.	20,2 km
<b>9:00 – 10:00</b>	Observación de flora y fauna, paseo en caballo, caminata por las lagunas.	60min	-
<b>10:00 – 11:20</b>	Box lunch Transfer a la granja agrícola San Martin	80 min	2,9km
<b>11:20 – 12:00</b>	Observación de plantas ornamentales, proceso de elaboración de macetas y cuidado de especies menores.	40min.	-
<b>12:00 – 12:10</b>	Transfer a la Granja Guerrero Hermanos	15 min	4,5 km
<b>Hora</b>	<b>Actividad</b>	<b>Tiempo (h)</b>	<b>Distancia (km)</b>
<b>12:10 – 12:40</b>	Explicación del proceso de ordeño y cuidado de animales, y plantaciones en la Granja Agrícola	30 min	

Guerrero Hermanos.			
<b>12:40 – 12:50</b>	Traslado hacia el Restaurante Gourmet Marianita	10 min	
<b>12:50 -13:40</b>	Almuerzo en el Restaurante Gourmet Marianita.	50 min	
<b>13:40 – 13:50</b>	Transfer a la Industria Alimentaria Lufeli	10 min.	4,2 km
<b>13:50 – 14:40</b>	Recorrido por la industria Alimentaria Lufeli, elaboración del chocolate de taza, e historia del lugar	50 min	
<b>14:40 -14:50</b>	Transfer al Taller de Artesanías Wilson	10 min	4,9 km
<b>14:50 - 15:40</b>	Observación del proceso de fabricación de guitarras simples y profesionales, así como la breve historia del taller de artesanías.	50 min.	
<b>15:40 – 15:50</b>	Transfer a la Iglesia Católica Matriz de Tisaleo	10 min	500 m
<b>15:50 – 16:30</b>	Recorrido por la Iglesia Católica Matriz de Tisaleo, y observación de antigüedades en el Museo San Vicente	40 min	
<b>16:30 – 17:30</b>	Recorrido por el Centro histórico de Tisaleo	60 min	
<b>17:30 – 17:30</b>	Transfer al Hotel Santa Lucia	10min	130 m
<b>17:30 - 17:45</b>	Check in y Check out de alojamiento	15 min	
<b>17:45 – 18:45</b>	Tiempo libre	60 min	2,1 km
<b>18:45 – 18:55</b>	Transfer al restaurante Casa de Toño.	10 min	
<b>18:55 – 19:45</b>	Cena de los turistas	50 min	
<b>19:45 – 20:00</b>	Retorno al Hotel Santa Lucia	15 min	2,1km
<b>20:00</b>	Descanso		
Dia 2			
<b>7:00 – 7:15</b>	Concentración en la entrada del Hotel Santa Lucia	15 min	
<b>7:15 – 7: 25</b>	Transfer al Restaurante Tentadero El Carmen	10 min	2,1 km
<b>7:25 – 8: 25</b>	Desayuno en el Restaurante Tentadero El Carmen	60 min	
Hora	Actividad	Tiempo (h)	Distancia (km)
<b>8:25 – 8:35</b>	Transfer a la Granja Agrícola Nueva Vida	10 min	1,8 km
<b>8:35 – 9:20</b>	Recorrido por la Granja Agrícola Nueva Vida, donde se podrá observar plantas medicinales,	45 min	

cultivo de mora y fresa, así como la observación de antigüedades.			
<b>9:20 – 9:30</b>	Transfer a la fábrica de turrone Don Goyo	10 min	1,8 km
<b>9:30 – 11:30</b>	Recorrido por la fábrica de Turrone, donde se conocerá el proceso de elaboración de productos a base de miel, mora y fresa, degustación de los mismos	120 min	
<b>11:30 – 11:40</b>	Transfer al Restaurante Fritadas Mama Fanny	10 min	3,5 km
<b>11:40 – 12:00</b>	breve reseña de los orígenes de este negocio y la preparación del mismo	20 min	
<b>12:00 – 13:00</b>	Degustación de la Fritada Mama Fanny	60 min	
<b>13:00 – 13:30</b>	Retorno al Mercado Mayorista de Ambato	30 min	
<b>13:30</b>	<b>FIN DEL RECORRIDO</b>		
<b>Incluye</b>	Actividades programadas Alimentación/alojamiento Transporte Guía Degustación de turrone y Chapolate Box lunch	<b>No incluye</b>	*Bebidas, artesanías y comidas extras *Lo no incluido en el programa
<b>Requisitos para la visita</b>	Ropa ligera, gorra, zapatos cómodos, repelente de insectos, bloqueador solar, cámara fotográfica		
<b>Restricciones</b>	Mascotas		

Tabla 27

## Costos Ruta Tisaleo FREMOR

COSTOS RUTA TISALEO FREMOR				
Costos Fijos				
Detalle	Valor unitario	N° de días	Costo U.	Costo Pax 15
Transporte	10	2	20	300
Guianza	3,00	2	6,00	90
<b>Total CF</b>			<b>26</b>	<b>390</b>
Costos Variables				
Alimentación	8	2	16	180
Hospedaje	16	1	16	240
Souvenirs (turrone y Chapolate)	2	2	4,00	60
Paseo en caballo	5	1	5	75
Entrada al Museo San Vicente	1	1	1	15
Recuerdo de la ruta	3	1	3	45
<b>Total CV</b>			<b>45</b>	<b>675</b>
<b>Imprevistos (12%)</b>			<b>8,52</b>	<b>127,80</b>
<b>Punto de equilibrio</b>			<b>5,30</b>	<b>79,52</b>
<b>Utilidad (20%)</b>			<b>1,06</b>	<b>15,90</b>
<b>Valor Total</b>			<b>14,88</b>	<b>223,22</b>

Figura 61

## Ruta "Tisaleo FREMOR"

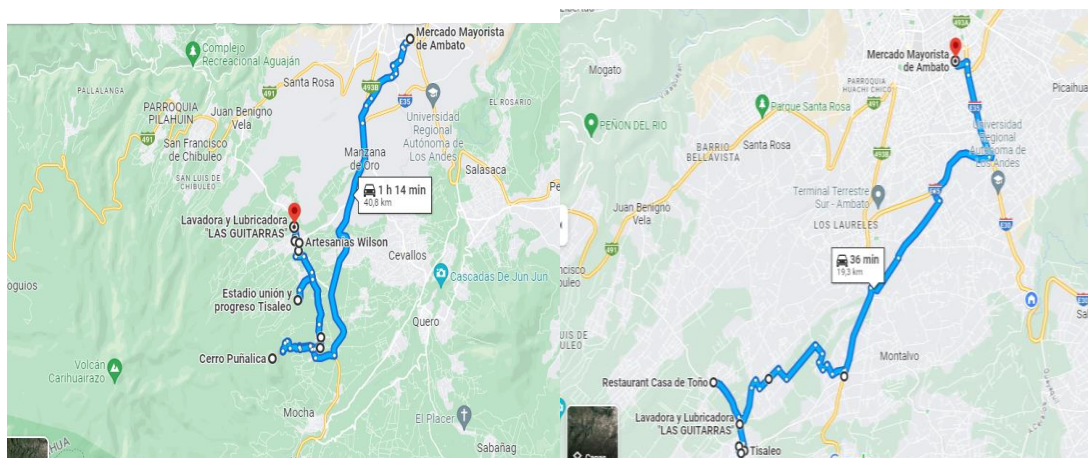


Tabla 28

*Itinerario de la ruta agroturística Encanto escondido*

Ruta Encanto Escondido			
<b>Código:</b>	<b>Duración:</b> 1 día	<b>Carácter:</b> Naturaleza	<b>Dificultad:</b> Media
<b>Idioma de guianza:</b> español		<b>Estilo:</b> Trekking	
<b>Centro de Operacionalización:</b> Cantón Tisaleo			
DIA 1			
Hora	Actividad	Tiempo (h)	Distancia (km)
6:30 – 7:00	Concentración en el Mercado Mayorista		
7:00 – 7:25	Salida del Mercado Mayorista al restaurante San Alfonso	25min	8,1 km
7:25 – 8:25	Desayuno en el Restaurante San Alfonso	60 min	
8:25 – 8:40	Salida del Restaurante San Alfonso y llegada a la Granja Agrícola Nueva Vida	10 min.	3,2 km
8:40 – 9:25	Recorrido por la Granja Agrícola Nueva Vida, donde se podrá observar plantas medicinales, cultivo de mora y fresa, y observación de antigüedades	45 min	
9:25 – 9:30	Transfer al centro de Tisaleo	5 min	
9:30 – 10:00	Recorrido por el cetro histórico: reseña e información relevante del sitio.	30 min	
10:00 – 10:15	Transfer a la Granja Agrícola Guerrero Hermanos	15 min	4,5 km
10:15 – 11:00	Explicación del proceso de ordeño y cuidado de animales, y plantaciones en la Granja Agrícola Guerrero Hermanos.	45min.	-
11:00 – 11:15	Transfer a la Granja Agrícola San Martin	15 min	4,5 km
11:15 – 12:00	Observación de plantas ornamentales, y cuidado de especies menores.	45 min	
12:00 – 12:20	Tiempo de break	20 min	
12:20 – 12:35	Traslado a pie hacia Productos Lácteos Marlen	15 min	1,3 km
12:35 -13:20	Reseña del proceso de producción láctea	45 min	
Hora	Actividad	Tiempo (h)	Distancia (km)



<b>13:20 – 13:30</b>	Traslado al Restaurante Gourmet Marianita	10 min	4,9 km
<b>13:30 – 14:30</b>	Almuerzo en el Restaurante Gourmet Marianita	60 min	
<b>14:30 – 14:40</b>	Transfer a la Fabrica Turrón Don Goyo	10 min.	3,0 km
<b>14:40 – 15:30</b>	Recorrido por la fábrica de Turrones, donde se conocerá el proceso de elaboración, así como otros productos a base de miel, mora y fresa, degustación de los mismos	50 min	-
<b>15:30 -15:40</b>	Transfer a las Fritadas Mama Fanny	10 min	3,5 km
<b>15:40 - 16:20</b>	Degustación de las fritadas Mama Fanny	40 min.	-
<b>16:20 – 16:30</b>	Retorno al Mercado Mayorista de Ambato	10 min	500 m
<b>16:30</b>	<b>FIN DEL RECORRIDO</b>		
<b>Incluye</b>	Actividades programadas	<b>No incluye</b>	*Bebidas,
	Alimentación		artesanías y
	Transporte		comidas
	Guía		extras
	Degustación de turrones		*Lo no
	Souvenirs		incluido en el
			programa
<b>Requisitos para la visita</b>	Ropa ligera, gorra, zapatos cómodos, repelente de insectos, bloqueador solar, cámara fotográfica		
<b>Restricciones para la visita</b>	Mascotas		

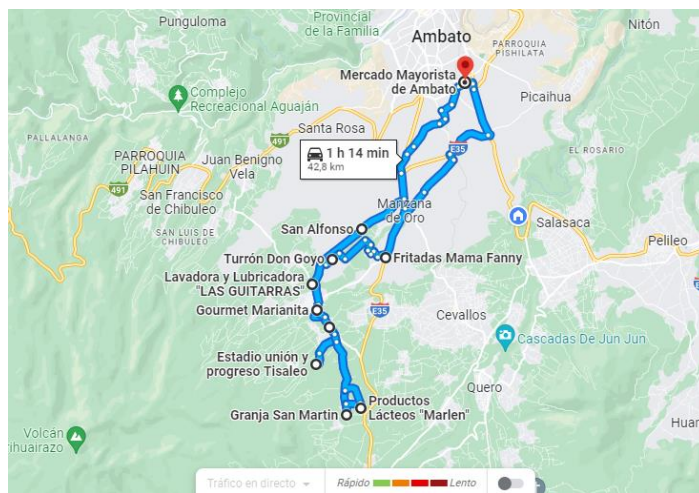
Tabla 29

## Costos de Ruta Encanto Escondido

COSTOS RUTA ENCANTO ESCONDIDO				
Costos Fijos				
Detalle	Valor unitario	Nº de días	Costo U.	Costo Pax 15
Transporte	10	1	10	150
Guianza	3,00	1	3,00	45
<b>Total CF</b>			<b>13</b>	<b>195</b>
Costos Variables				
Alimentación	8	1	8	120
Souvenirs	2	1	2	30
Entrada al Museo San Vicente	1	1	1	15
Recuerdo de la ruta	3	1	3	45
<b>Total CV</b>			<b>14</b>	<b>210</b>
<b>Imprevistos (12%)</b>			3,24	48,60
<b>Punto de equilibrio</b>			2,02	30,24
<b>Utilidad (20%)</b>			0,71	10,58
<b>Valor Total</b>			<b>5,96</b>	<b>89,42</b>

Figura 62

## Ruta Encanto Escondida



## **Imagen y posicionamiento**

La imagen y posicionamiento de un producto turístico consiste en la creación de una representación mental que permite diferenciarlo de la competencia y que por ende ocupa un espacio dentro del mercado, en este sentido, fue necesario que esta imagen de marca sea comercializada y promocionada dentro del canton Tisaleo, para ello se estableció varios elementos para el diseño de la imagen del producto agroturístico, los cuales se detallan a continuación:

### ***Nombre***

Para el diseño del producto turísticos se seleccionó como nombre el termino Tisaleo ya que engloba cultura, sobre todo es una tierra llena de actividades agrarias y turismo, es por ello que a partir del nombre se ha creado dos rutas agroturísticas denominadas Ruta'' Tisaleo Fremor'', que viene de la unión de los productos agrícolas como son las fresa y moras y la Ruta Encanto Escondido, ya que Tisaleo posee lugares encantadores que deben ser visitados por los turistas y en especial a los que les llama la atención el campo, naturaleza.

### ***Isotipo***

El isotipo para el producto turístico, fue diseñado a partir de los elementos que caracterizan al cantón Tisaleo siendo su cultura, el agroturismo y las actividades que se realiza en el sitio con un enfoque turístico que permita dinamizar el turismo dentro del territorio. En este sentido, dentro del isotipo (ver figura 63) se colocó a las fresas y moras como productos agrícolas representativos, al cuy como representación de las especies menores que tiene mayor demanda en el territorio y a su vez se incorporó al logotipo una guitarra ya que esta es la tierra de la fabricación y es lo que más le representa al territorio de estudio.

Así mismo para la elaboración del isotipo se tomó en consideración los colores como son: el color café significa el color de la tierra, siendo un color muy abundante en la naturaleza, lo que lo aleja

de lo artificial y lo asocia con lo natural; además comunica credibilidad, estabilidad, constancia, sencillez y amabilidad. El color verde simboliza la riqueza agrícola del sector, se utiliza para promocionar actividades al aire libre, debido a que inspira tranquilidad, calma, naturalidad, así mismo armonía, relajación y frescura.

### Figura 63

*Isotipo del producto turístico*



### Logotipo

El logotipo permite atraer a los posibles clientes del producto turístico mediante la diferenciación de la competencia, por lo que es necesario que sea llamativo, legible y característico del lugar, en tal sentido para el logotipo (ver figura 64), el tipo de letra que se utilizó en el nombre del producto turístico fue letra Garetha Personal Use, tamaño 214 y para el eslogan la letra Number Cruncher Medium tamaño 130, en el logotipo se ha utilizado dos colores como son el celeste que simboliza el espacio infinito que nos cobija y el verde que significa la riqueza agrícola del sector.

### Figura 64

*Logotipo del producto turístico*



***Eslogan***

Una vez diseñado el logotipo e isotipo del producto Agroturístico, es importante que este cuente con un mensaje, que sea claro y conciso que exprese lo que el Cantón Tisaleo es, en este sentido, se implementó el slogan con la frase: “Manjar del jardín. Descúbrelo...”, ya que este territorio cuenta con deliciosos manjares como son el turrón, mermeladas, chocolate de taza, entre otros que son productos característicos del cantón.

***Público objetivo***

El producto turístico tiene como público objetivo a las personas que les atrae lo natural, que buscan el contacto directo con la naturaleza, prefieren visitar lugares alejados del ruido de la ciudad, donde pueden apreciar una variedad de flora y fauna, y que en muchos de los casos deben sacrificar su comodidad personal, ya que Tisaleo cuenta con granjas agrícolas que no posee espacios cómodos de descanso. En este sentido, el público objetivo está relacionado con grupos de familias o de amigos ya que a los turistas les gusta estar acompañados.

***Objetivo de la promoción***

El objetivo de la promoción del producto turístico se basa en el aumento de un 5% la visita de turistas ya sean cantonales o nacionales al cantón Tisaleo en el año 2024, con la finalidad de dinamizar la actividad agroturística en el cantón Tisaleo.

En este sentido, para la etapa de la promoción y posicionamiento se utilizó técnicas de promoción como la creación de una página de Facebook (ver figura 65) y la creación de un blog (ver figura 66), donde se tenga la información relevante acerca de la ruta diseñada, los cuales están sustentados en vivencias de los turistas, fotografías de las actividades agroturísticas realizadas en el canton Tisaleo, con el objetivo de difundir y dar a conocer más al territorio y cada uno de los rincones que a él pertenecen.

Figura 65

*Página de Facebook del producto agroturístico*



Figura 66

*Blog publicitario del producto agroturístico*



En este sentido, fue necesario construir y llevar a la práctica una agenda de promoción (Ver Tabla 30), que permitió posicionar al producto turístico, teniendo claro las técnicas que se van a utilizar para la promoción, así como, cuánto costó aplicar y promocionar, y en qué tiempo se desarrollará.

Tabla N° 30

*Agenda de promoción*

<b>Técnicas</b>	<b>Ejemplo de Técnicas</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>Cronograma</b>
<b>Publicidad</b>	Materiales impresos (folletos, carteles, trípticos) letreros de exhibición	Aproximadamente \$300	2 semanas
<b>Promoción de ventas</b>	Participación en ferias Incentivos para que la comunidad participe	\$50	1 semana
<b>Comunicación en línea</b>	Creación de un sitio web Redes Sociales: Facebook e Instagram	\$50	1 semana
	<b>TOTAL</b>	\$400	4 semanas

En definitiva, el diseño del producto agroturístico permitió dar a conocer las fortalezas y oportunidades que tiene el cantón Tisaleo dentro del marco del agroturismo y dinamizar la actividad turística en el territorio, por lo que es necesario que como investigadores, autoridades y población se diseñe productos agroturísticos, con la finalidad de promocionar aún más los atractivos y espacios turísticos con los que cuenta el canton para que sea reconocido a nivel nacional como un pueblo de artesanos, y productores de historia y agroturismo.

## Conclusiones

- Los conceptos y definiciones que se instauraron en la fundamentación teórica en función del agroturismo y la dinamización turística contribuyeron a establecer un marco referencial claro que cimentan la investigación.
- La metodología utilizada en la investigación permitió conocer las limitaciones y necesidades presentes en la población que radica en el desaprovechamiento de los recursos agrícolas y pecuarios que tienen las tres granjas agrícolas del cantón Tisaleo, lo cual a través de la metodología de diseño de productos agroturísticos del IICA se integró estos recursos en un diseño agroturístico que dinamiza la economía de la localidad.
- El diagnóstico de la situación actual del cantón Tisaleo, permitió conocer los recursos y atractivos, así como el potencial turístico que tienen las granjas agrícolas del cantón Tisaleo, lo cual debe ser aprovechado por las autoridades de turno en pro del desarrollo del agroturismo y dinamización turística de las zonas rurales del territorio
- En el diseño del producto Agroturístico para el cantón Tisaleo se estableció un programa previo de rutas agroturísticas, un itinerario con los atractivos y actividades más importantes de cada uno, y posteriormente el trazado de la ruta con los distintos servicios y actividades a realizarse, complementando con la promoción y comercialización de este importante ruta a través de en una página de Facebook y un blog publicitario que permita promocionar y dinamizar la actividad agroturística del cantón.



## Recomendaciones

- El agroturismo constituye un modelo integral que busca dinamizar las zonas rurales mediante la generación de ingresos que permiten desarrollar y promocionar los productos. Por tal motivo es importante que se incentive a la implementación de proyectos relacionados al agroturismo, analizando las actividades y sitios turísticos más importantes que tiene el canton, a través de estudios e investigaciones posteriores.
- Conocer el potencial turístico que tiene un territorio es uno de los puntos significativos que permite que cada una de las actividades, o lugares turísticos se desarrollen con normalidad, por lo que es necesario que en cada uno de los atractivos exista un control de los recursos con los que el sitio cuenta, a manera de preservar los espacios turístico del canton Tisaleo.
- Es de vital importancia que dentro de la planificación y organización turística del canton Tisaleo se cuente con la asignación de recursos para ejecutar todo tipo de proyectos y poder desarrollar de esta manera el agroturismo dentro del territorio junto con el apoyo de más organismos turísticos, puesto que de nada sirve que existan atractivos turísticos, iniciativas, planes de acción, etc. si no es aprovechado de la manera correcta por parte de las autoridades.
- Para el óptimo desarrollo y dinamización turística del cantón, es fundamental que se establezcan rutas o tours por los distintos espacios, que permitan a visitantes locales y nacionales conocer más sobre la cultura y tradiciones del sector y a su vez pueda ser promocionado en las operadoras turísticas a nivel nacional, con el objetivo de dar a conocer la tierra de los buenos artesanos, productos agrícolas como la mora y fresa, los turrone, etc., que atraen a propios y extraños.

## Bibliografía

Aleman, A. (2006). *Desarrollo territorial y desarrollo endógeno*. La Habana, Cuba: Economía y Desarrollo.

Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4255/425541309005.pdf>

Alvarado, J. N. (2008). *Desarrollo turístico y sustentabilidad social*. México: Miguel Angel Porrua.

Obtenido de <https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/483/316>

Anónimo. (2020). *Destinos Turismo Rural*. Obtenido de

<https://www.casasyhotelesrurales.com/html/agroturismo.html#:~:text=El%20agroturismo%20es%20un%20segmento,en%20las%20diferentes%20actividades%20agropecuarias.>

Anónimo. (20 de Marzo de 2023). *Be Origen*. Obtenido de [https://beorigen.com/granja-de-](https://beorigen.com/granja-de-animales/granjas-de-animales-el-mejor-ejemplo-de-turismo-sostenible/)

[animales/granjas-de-animales-el-mejor-ejemplo-de-turismo-sostenible/](https://beorigen.com/granja-de-animales/granjas-de-animales-el-mejor-ejemplo-de-turismo-sostenible/)

Anton, S. e. (2005). *Planificación territorial del turismo*. Barcelona: Editorial UOC. Obtenido de

<file:///C:/Users/DELL/Downloads/290371-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1009901-1-10-20170523.pdf>

Ávila, R. (2002). *Turismo sostenible*. Madrid: IEPALA. Obtenido de

<https://www.eumed.net/rev/turydes/12/mbc2.html>

Bermeo, S., & Hidrovo, J. (2021). *Organismo de gestión de destinos para la comercialización de*

*productos y servicios turísticos sostenibles en la provincia de Manabí*. Calceta, Manabí: Escuela

Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí. Obtenido de

<https://repositorio.espam.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/42000/1599/TTT29D.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- C, W. (1998). *Estrategias de desarrollo regional*. Papeles de economía española. Obtenido de <https://libros.ecotec.edu.ec/index.php/editorial/catalog/download/40/35/416-1?inline=1>
- Casalis, A. (2009). *Desarrollo Local*. Buenos Aires: Centro de estudios para el desarrollo local. CEDEL. Obtenido de <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/Que%20es%20el%20desarrollo%20local%20Casalis.pdf>
- CODESPA. (2015). *Tres componentes clave para desarrollar un programa de turismo rural comunitario con éxito*. Obtenido de <https://www.codespa.org/blog/2015/07/31/tres-claves-desarrollo-programa-de-turismo-rural-comunitario-exito/#:~:text=El%20turismo%20rural%20comunitario%20es,de%20forma%20equitativa%20y%20sostenible.>
- Colina, J. M. (2009). *Concepto del Producto turístico*. San José, Costa Rica: Universidad para la Cooperación Internacional. Obtenido de [https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-09/semana2/Mercadeo\\_Turistico\\_-\\_LS2.2.\\_Concepto\\_de\\_Producto\\_Turistico.pdf](https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-09/semana2/Mercadeo_Turistico_-_LS2.2._Concepto_de_Producto_Turistico.pdf)
- Constitución del Ecuador. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021*. Quito.
- Crosby, A. (2011). *Turismo y ética en el siglo XXI. Turismo responsable, justo, solidario, consiciente, ético*. Obtenido de <https://ricardomedinao.files.wordpress.com/2013/09/turismo-y-etica-y-consiciente.pdf>
- Espín, C. (2015). *El agroturismo como factor determinante en la dinamización turística del cantón Cevallos, provincia de Tungurahua*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24017/1/Tesis%20E.A..pdf>

- Exposito, M. (2009). *Conceptos básicos de los servicios y productos turísticos*. Buenos Aires. Obtenido de <https://www.efdeportes.com/efd139/servicios-y-productos-turisticos.htm#:~:text=Todos%20estos%20elementos%20que%20conforman,cultura%20viva%20del%20destino%20tur%C3%ADstico>.
- FAO. (2017). Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2017/10/las-zonas-rurales-son-clave-para-el-crecimiento-economico-de-los-paises-en-desarrollo-dice-la-fao/>
- Gómez, G. (2014). *Procedimiento metodológico de diseño de productos turísticos para facilitar nuevos emprendimientos*. Retos. Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9624/1/Procedimiento%20metodol%C3%B3gico%20de%20dise%C3%B1o%20de%20productos%20tur%C3%ADsticos%20para%20facilitar%20nuevos%20emprendimientos.pdf>
- Hernández, M. (2007). *Procedimiento para el diseño de un producto turístico integrado*. Teoría y Praxis. Obtenido de [file:///C:/Users/DELL/Downloads/Dialnet-ProcedimientoParaElDisenoDeUnProductoTuristicoInte-2929463%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/DELL/Downloads/Dialnet-ProcedimientoParaElDisenoDeUnProductoTuristicoInte-2929463%20(1).pdf)
- Innovitur. (2008). Obtenido de <https://www.innovtur.com/turismo-rural-comunitario-una-alternativa-para-el-desarrollo-local-sostenibilidad/>
- Delgadillo, F. T. (2019). *La gestión territorial como instrumento para el desarrollo rural*. Procuraduría Agraria. Obtenido de <https://www.oaxaca.gob.mx/alianzasparaeldesarrollo/wp-content/uploads/sites/51/2019/04/Gestio%CC%81n-Territorial.pdf>
- Masaquiza, C. M. (2022). *Creación de una Operadora de Agroturismo para Fortalecer el Sector Turístico del Cantón San Pedro Pelileo*. Riobamba: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Obtenido de <https://knepublishing.com/index.php/epoch/article/view/12217/19740#info>

- Marín, M. (2019). *Paquetes turísticos*. Iquitos, Peru: Universidad Nacional de la Amazonía Peruana.
- Obtenido de
- [https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12737/6021/Martha\\_examen\\_titulo\\_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12737/6021/Martha_examen_titulo_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Mateos, F. (2020). *Oferta turística*. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/oferta-turistica.html>
- Maya, J. (2022). *La oferta turística y el agroturismo en el cantón Tisaleo*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato .
- Middleton, V., & Clarke, J. (2009). En *Marketing en viajes y turismo* (pág. 512). Londres: Routledge.
- Miroslava Gonzalez, M. B., & Escarraman, A. (2019). Diseño de tours. En *Diseño y operación de productos agroturísticos*. Santo Domingo, Republica Dominicana: Inexus Printing. Obtenido de <https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/8653/BVE20017778e.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Morales et. al, L., Cabral, A., Aguilar, A., Velasco, L., & Holguin, O. (2015). Agroturismo y competitividad, como oferta diferenciadora: el caso de la Ruta Agrícola de San Quintin, Baja California. *Revista Mexicana de Agronegocios*, vol. 37, pp.185-196. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/141/14143037004.pdf>
- Morocho, C. (2011). *Estudio de factibilidad para la implementación de un complejo turístico en la parroquia San Luis, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo*. Riobamba: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/1370>
- Narváez et al, J. C. (2019). *Las actividades agroturísticas y el desarrollo turístico en la finca San Vicente*. Sathiti: sembrador. Obtenido de <https://revistasdigitales.upec.edu.ec/index.php/sathiri/article/view/815>

OMT, O. d. (2015). *Plan de Desarrollo Sostenible 2030*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/turismo-agenda-2030>

Rafael Echeverri, O. S. (2010). *Estrategias de gestión territorial rural en las políticas públicas en Iberoamérica*. Santiago de Chile: CEPAL. Obtenido de [https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/3847/S2011946\\_es.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/3847/S2011946_es.pdf)

Reali, C. (2022). *Blog Hotelmize*. Obtenido de <https://www.hotelmize.com/es/blog/7-claves-para-crear-un-producto-turistico-de-exito/>

Rodríguez, C. (febrero de 2018). *Qué es una granja*. Recuperado el 25 de Septiembre de 2023, de <https://www.mundoprimeria.com/lecturas-para-ninos-primaria/que-es-una-granja#:~:text=Una%20granja%20es%20un%20terreno,sirven%20para%20trabajar%20la%20tierra.>

Schroeder, R. (2012). *El turismo rural como estrategia de dinamización territorial, el caso del sudoeste bonaerense*. Anales de geografía.

Secretaría Nacional de Planificación. (2021). *Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025*. Quito.

SECTUR, S. N. (2022). *Evaluación de la potencialidad turística como herramienta de planificación estratégica en pequeños destinos*. Bahía Blanca, Argentina: Revista Universitaria de Geografía. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/3832/383273355002/html/>

Solís, M., & Guzmán, R. (2014). *Diseño de una granja ecológica que fomente el agroturismo en el cantón Gral. Antonio Elizalde Bucay, provincia de Guayas*. Milagro: Universidad Estatal de Milagro.

Staff, E. T. (2017). *Promoción Turística: qué es y cual es su importancia para los destinos turísticos*. Entorno Turístico. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/promocion-turistica-importancia-los-destinos-turisticos/>

- Tusa, J. (2018). *Análisis del agroturismo como alternativa para el desarrollo turístico en la parroquia Quisapincha, cantón Ambato, provincia de Tungurahua*. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPEL.
- Van Sandt, A. L. (2018). *Explorando patrones regionales de agroturismo en EE.UU.* .
- Vargas, J. J. (2019). *El Agroturismo y su importancia en el desarrollo socio- económico del cantón Cevallos de la Provincia de Tungurahua*. Ambato: Universidad Tecnica Ambato.
- Viñals, M. (2002). *Turismo en espacios naturales y rurales*. Valencia: Universidad Politecnica de Valencia.
- Zamora, A. M. (2011). *Análisis del potencial agroturístico del cantón Santa Isabel*. Cuenca: Universidad de Cuenca.

**ANEXOS**