

## Departamento de Ciencias Administrativas, Económicas y de Comercio

### Carrera de Licenciatura en Turismo

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo

**Análisis de las manifestaciones culturales, tipo folklore y subtipo artesanías y artes para impulsar los emprendimientos turísticos artesanales de la parroquia Sangolquí**

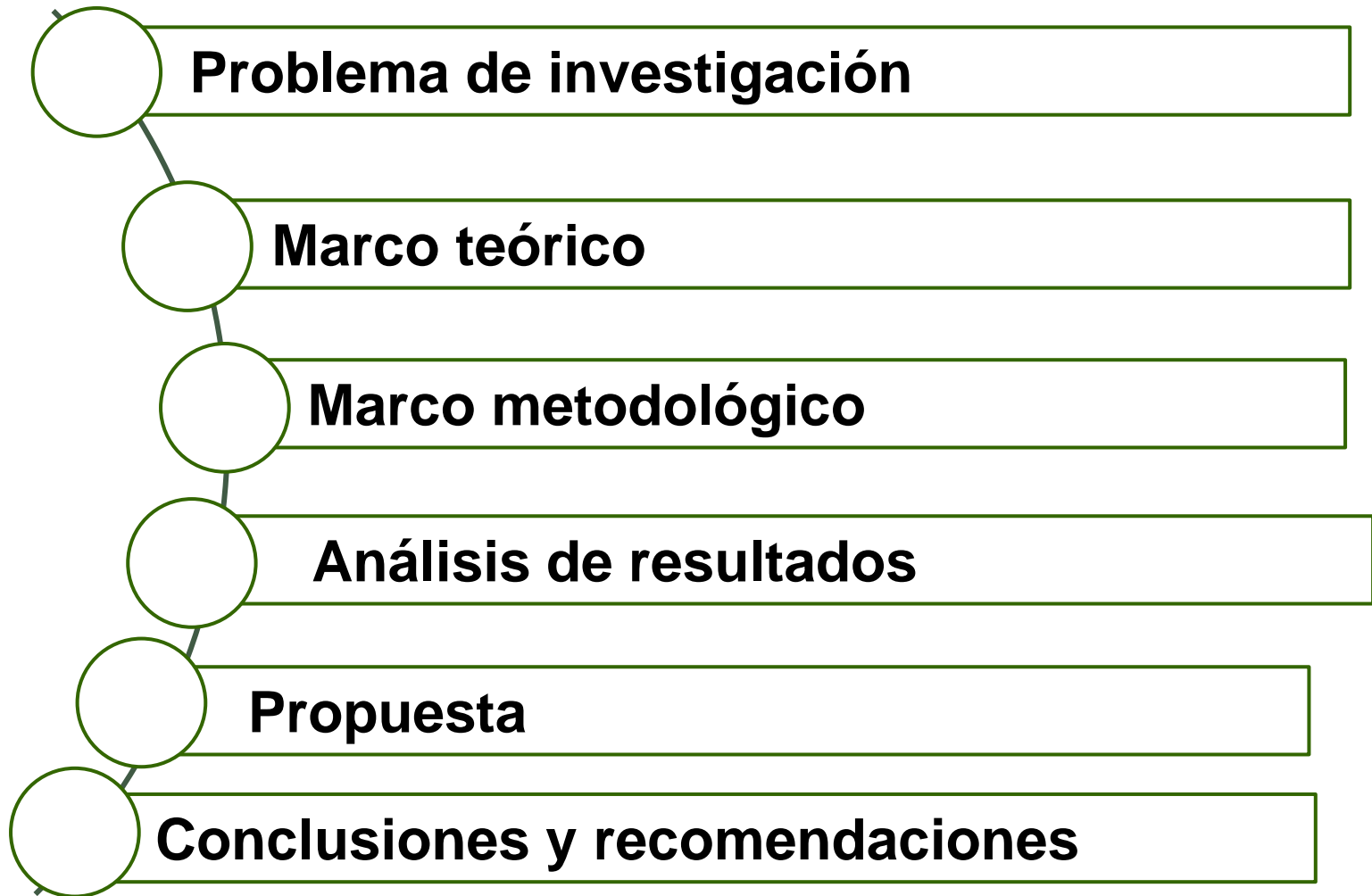
Autora:

Gualotuña Logacho, Karla Belén

Tutor: Ing. Nasimba Suntaxi, Cristina Maribel



# Agenda





# Problema de investigación

Marco teórico

Marco metodológico

Análisis de resultados

Conclusiones y recomendaciones



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

# Objetivos

## General



Analizar las manifestaciones culturales, tipo folklore, subtipo artesanías y artes para impulsar los emprendimientos turísticos artesanales de la parroquia Sangolquí.



## Específicos

Establecer la fundamentación teórica a partir de fuentes bibliográfica que sustenten a la investigación.

Realizar el marco metodológico que permita identificar el diagnóstico de la situación actual, para realizar el análisis e interpretación de resultados.

Impulsar a los Emprendimientos Artesanales de la parroquia Sangolquí a través del turismo, diseñando un catálogo turístico artesanal.



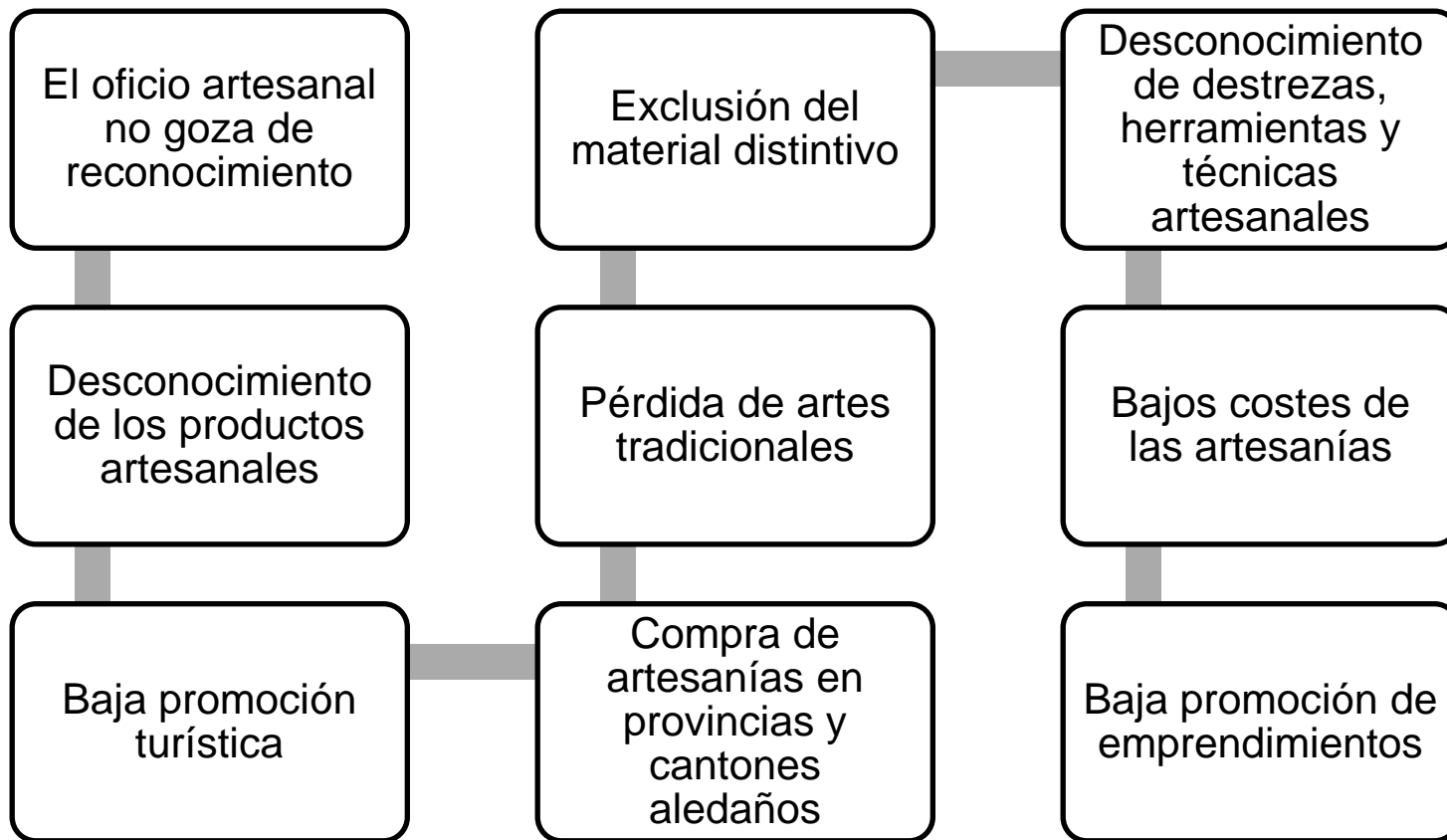
# Formulación del problema

**¿De qué manera, las manifestaciones culturales, tipo folklore, subtipo artesanías y artes impulsan los emprendimientos turísticos artesanales de la parroquia Sangolquí**



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

# Cadena de problemas



# Justificación

Aporta nuevos conocimientos, lo que conlleva a abrir una nueva temática de investigación en el caso específico para la variable de emprendimiento artesanal.

Es de carácter innovador, logrando ser un documento referencial para las futuras investigaciones con propósitos comunes.



Optimiza el bienestar laboral de los artesanos de la parroquia Sangolquí, ya que permite entender el impacto que tienen los emprendimientos artesanales en la práctica del turismo.



Aporta iniciativas aplicables en la participación del territorio a través del catálogo turístico artesanal, incentivando el nivel del comercio de las artesanías y valorizando el trabajo mediante la difusión de las técnicas, herramientas y destrezas utilizadas.



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

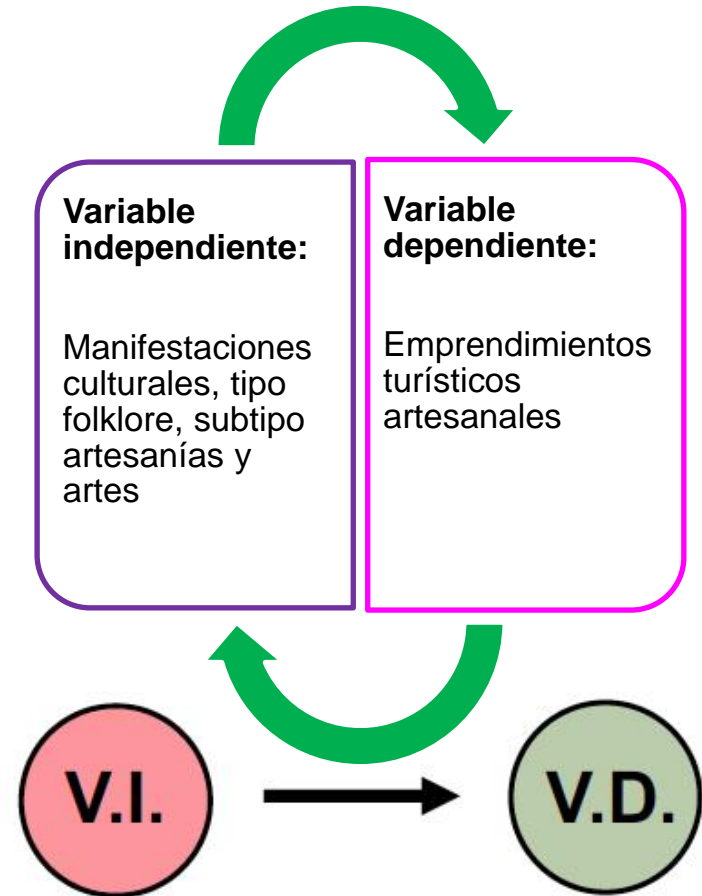
# Hipótesis y variables

## Hipótesis

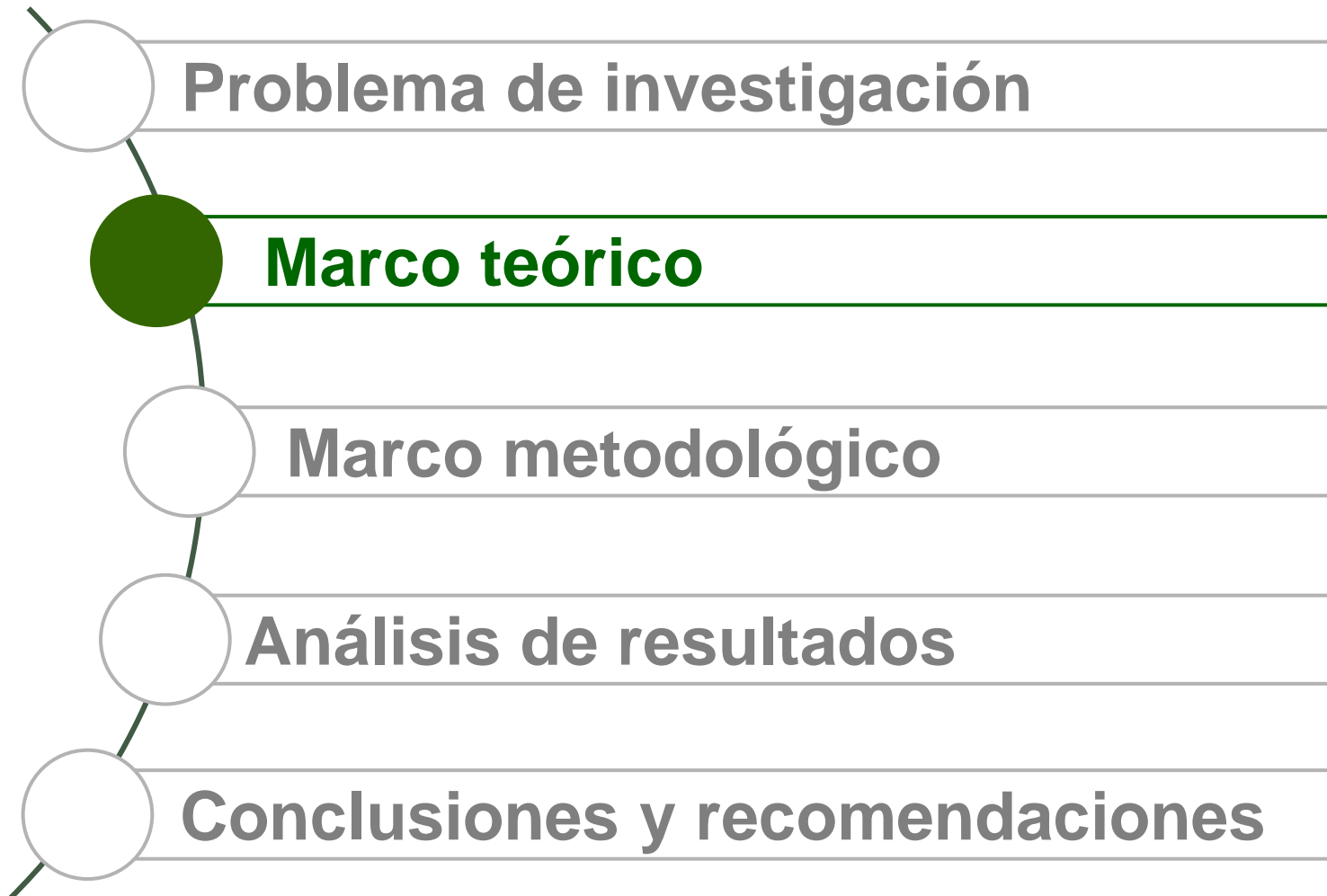
Las manifestaciones culturales del tipo folklore, subtipo artesanías y artes impulsan a los emprendimientos turísticos artesanales de la parroquia Sangolquí a través de su participación en la actividad turística.



## Variables







# Variable Independiente

Variable

**Manifestaciones culturales, tipo folkllore, subtipo artesanías y artes**

Ámbito turístico

- Folklore
- Cultura
- Patrimonio cultural

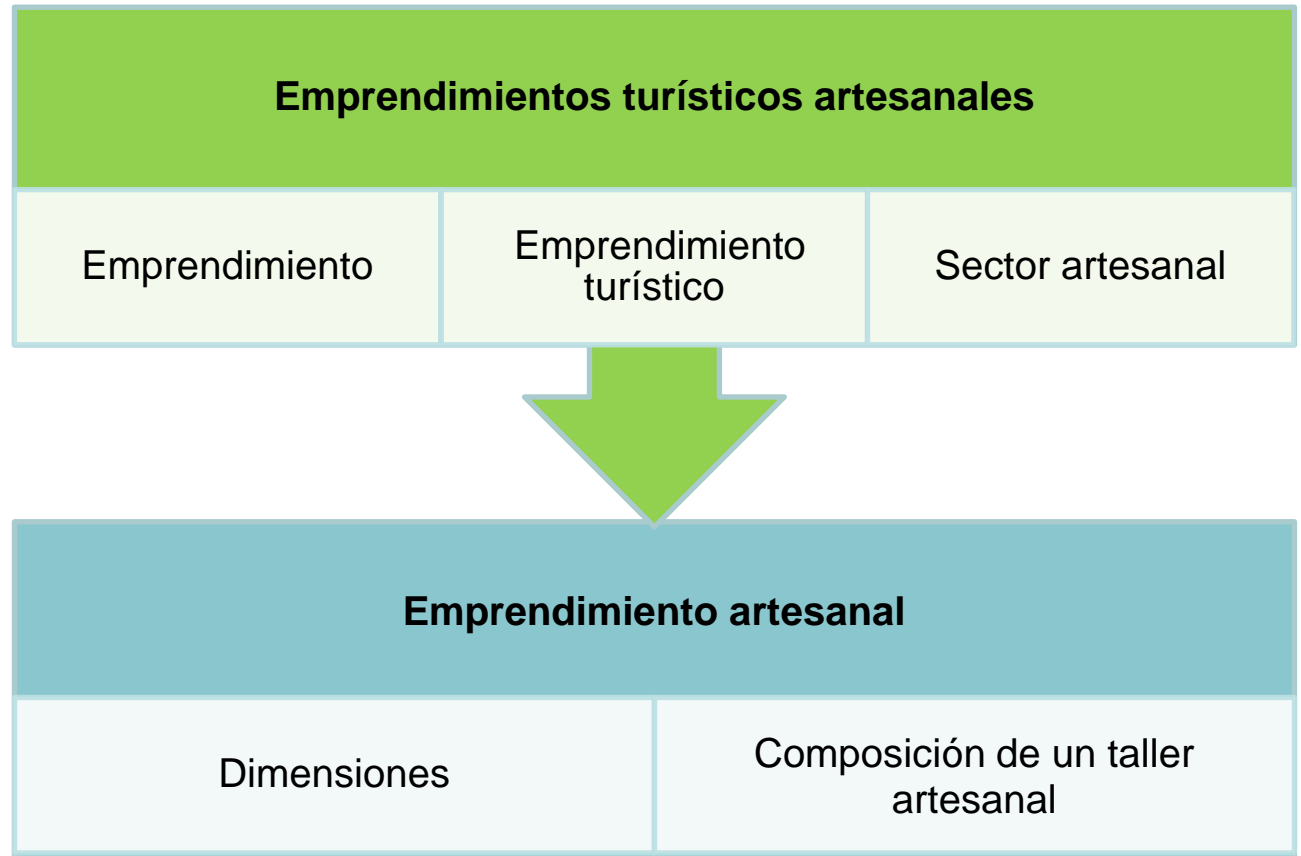
Artesanía y arte

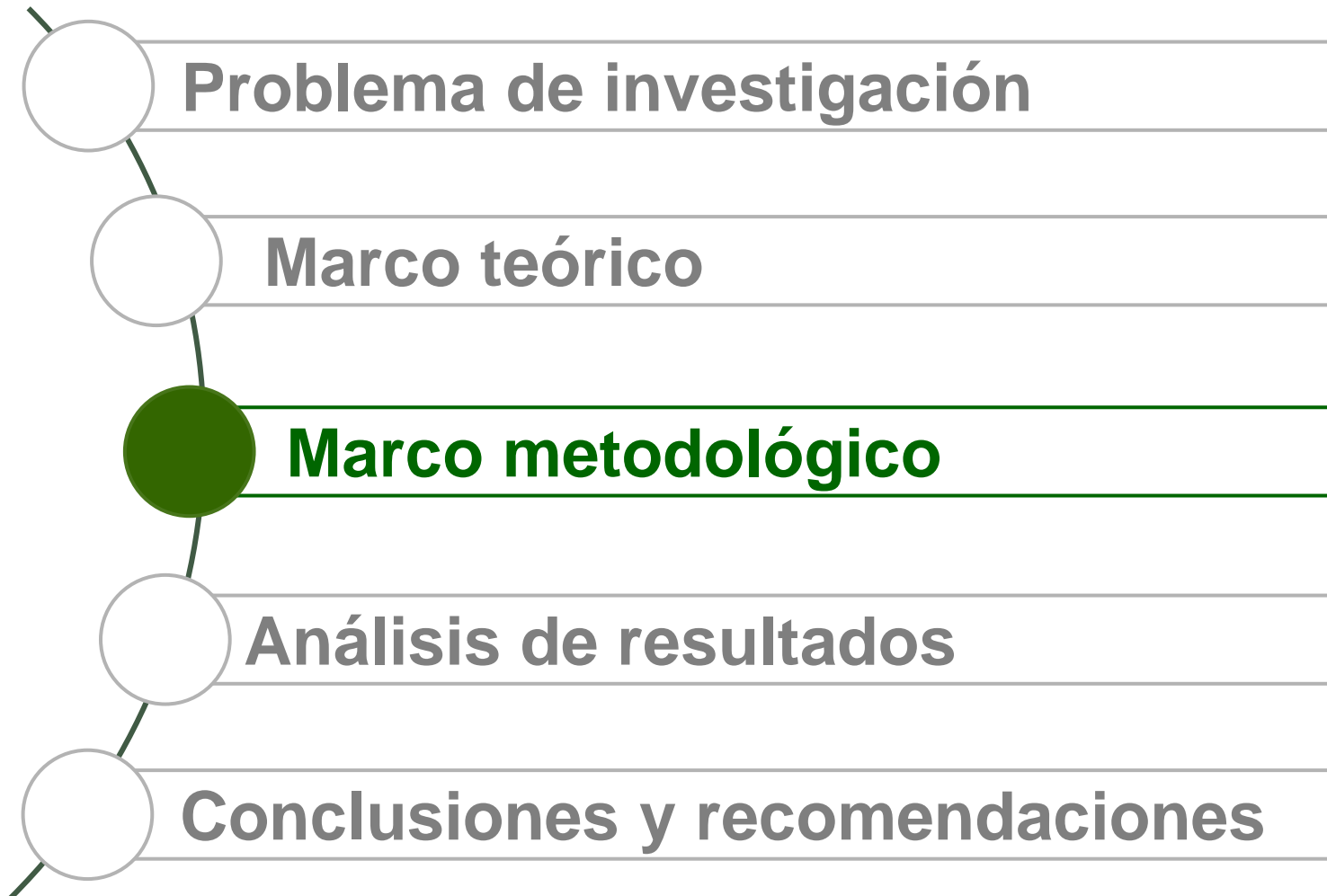
- Aspectos distintivos
- Agentes y factores operativos



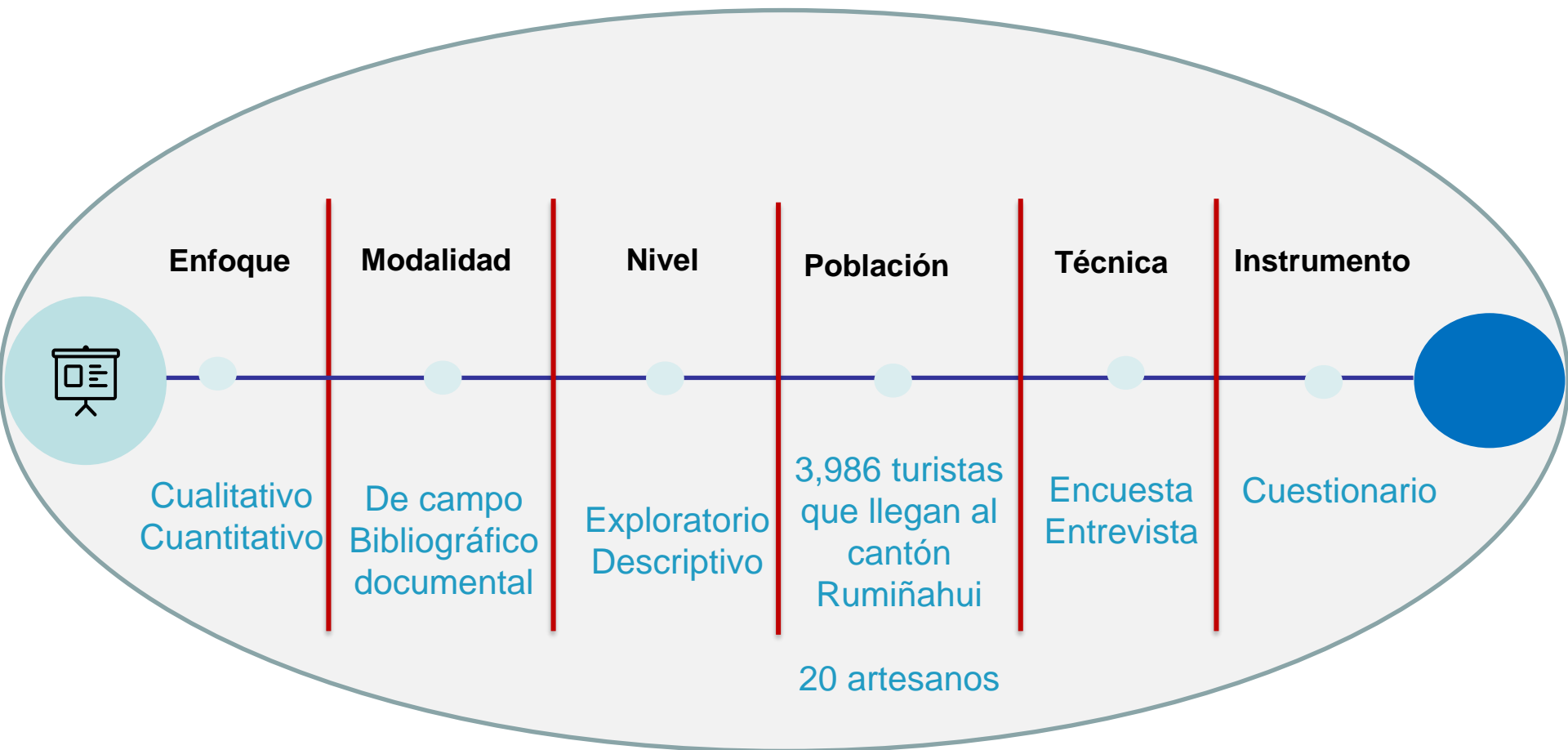
**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

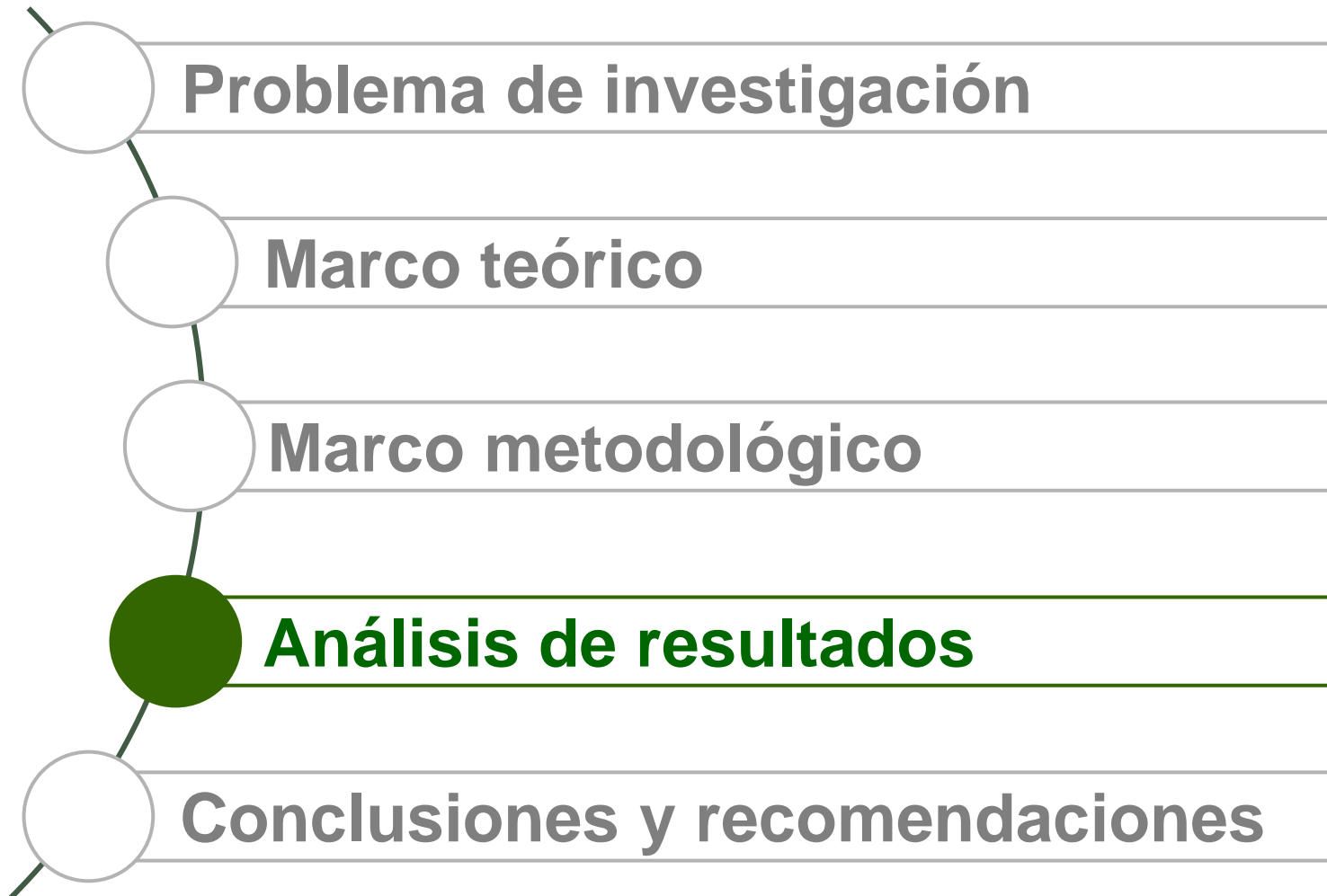
# Variable Dependiente





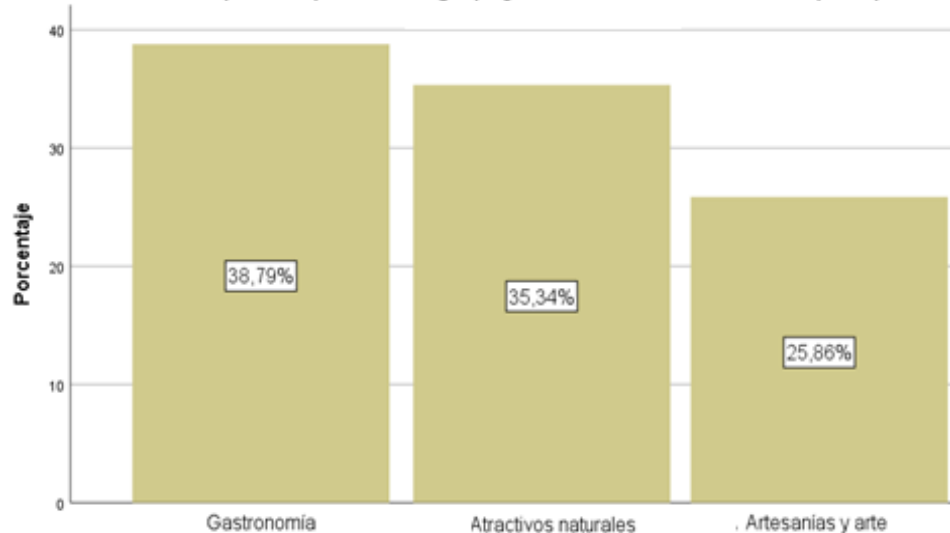
# Marco Metodológico



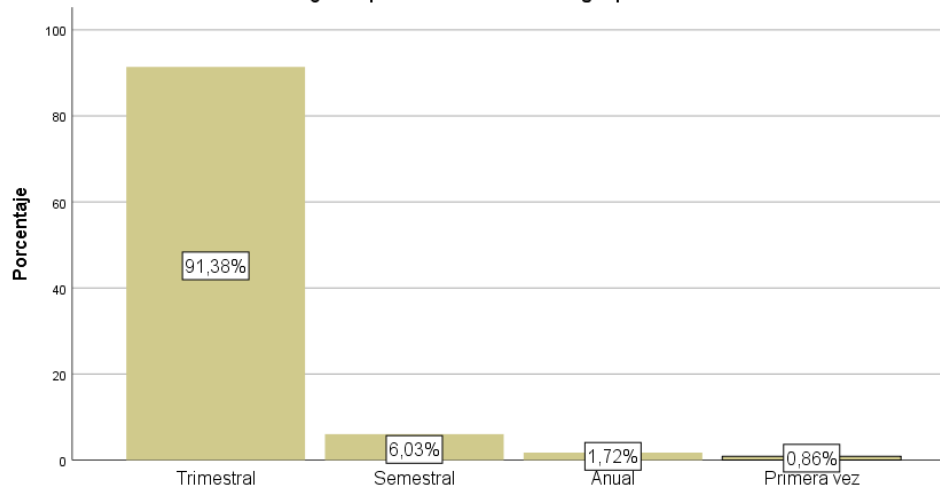


# Resultados de la encuesta

Usted como persona que visita Sangolquí ¿Qué le ha motivado conocer a la parroquia?

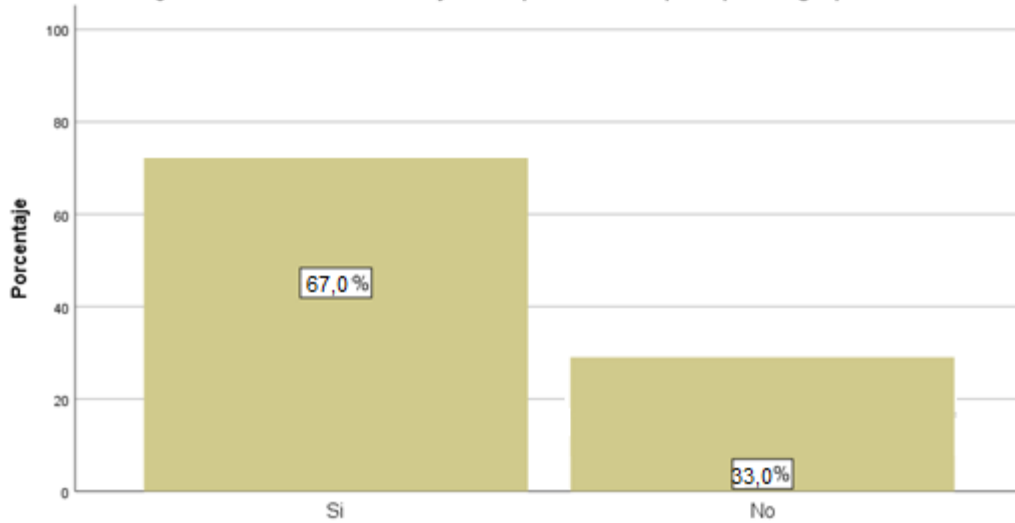


¿Con qué frecuencia visita Sangolquí?

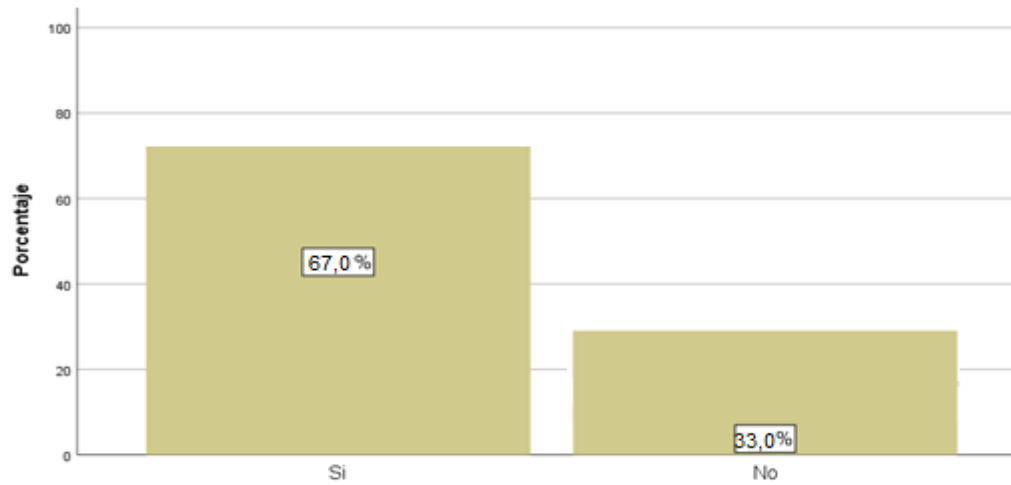


**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

¿Conoce usted las artesanías y el arte que existe en la parroquia Sangolquí?



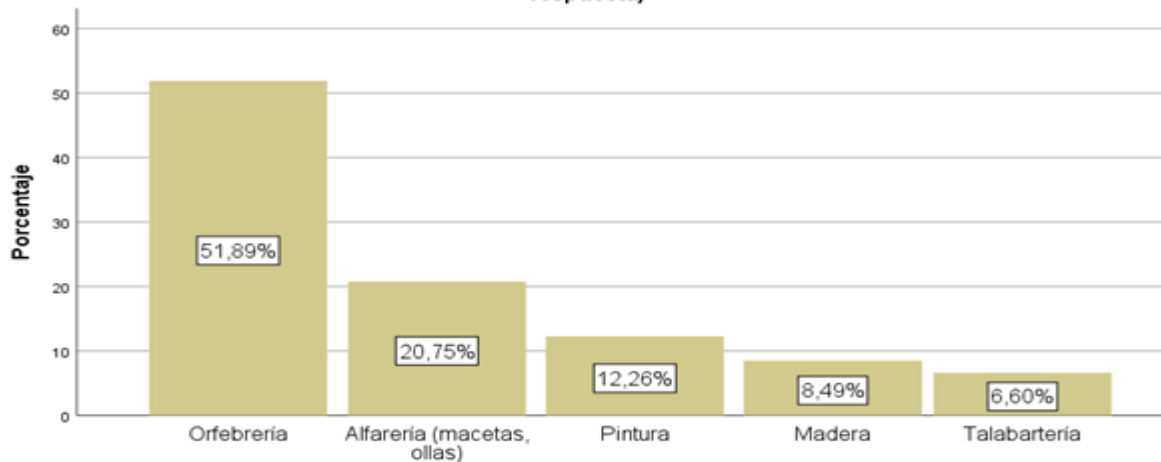
Cuando llega a Sangolquí, ¿Ha visitado los emprendimientos turísticos artesanales? Si su respuesta es No, pase a la pregunta 7.



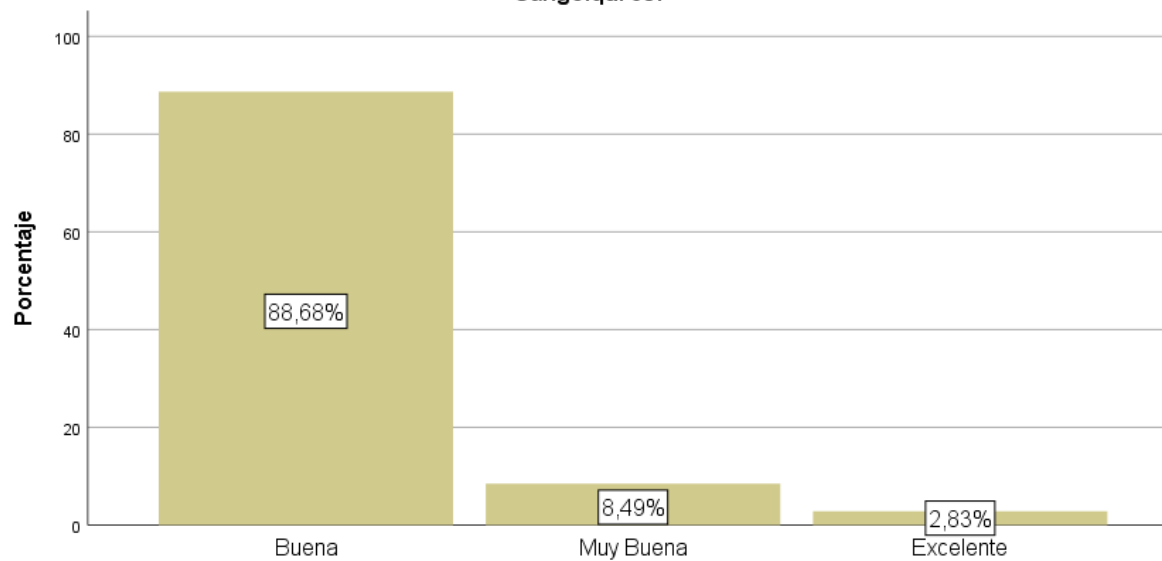
**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



¿Cuál emprendimiento de artesanías y arte, por lo general usted visita durante su estadia? (escoja una sola respuesta)

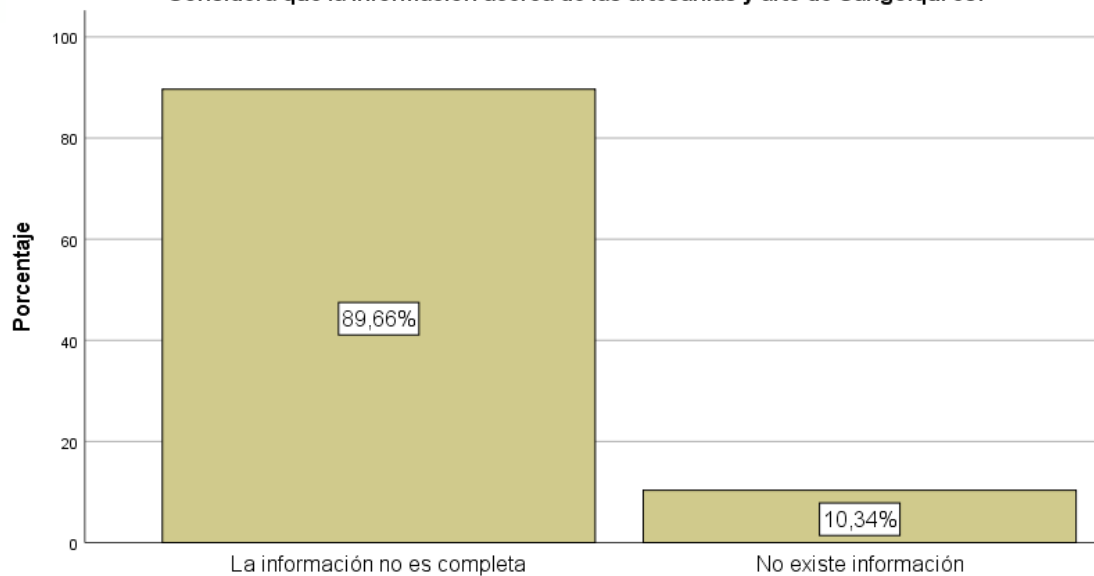


Considera que la calidad de los productos que ofrecen los emprendimientos turísticos artesanales de Sangolquí es:

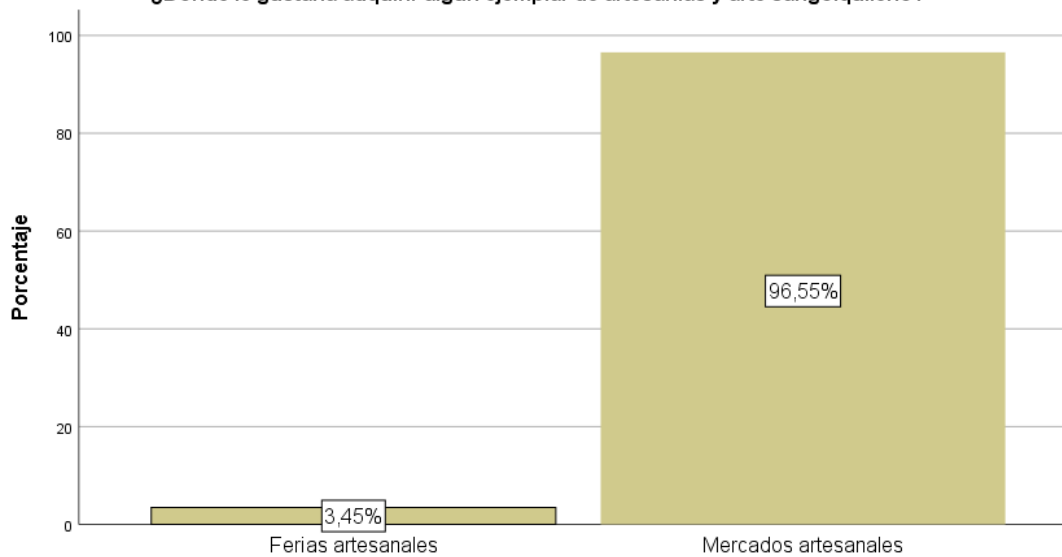


**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Considera que la información acerca de las artesanías y arte de Sangolquí es:



¿Dónde le gustaría adquirir algún ejemplar de artesanías y arte sangolquileño?



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

# Resultados de la entrevista

Los actores representan una variedad de disciplinas artesanales, como la orfebrería en metales, tallado en madera, pintura en lienzos, escultura en barro y cuero, y creación de productos de cuero.

La venta de productos se realiza en diferentes lugares, como ferias, eventos culturales, negocios propios y a través de contactos personales.

Cada uno ha adquirido sus habilidades de manera diversa, ya sea a través de la formación académica, la experiencia laboral, autodidacta, o participación en talleres y cursos.

Varios de ellos destacan la importancia de la creatividad propia y la autonomía en el diseño de sus productos, respondiendo a las necesidades y tendencias del mercado.

Se inspiran en la identidad cultural andina, necesidad práctica en el hogar, observación diaria, realidad cotidiana, tradición ancestral e imaginación.

La adquisición de materiales es por preparación propia de los elementos, obtención de herramientas en locales especializados, o búsqueda de proveedores en plazas comerciales.



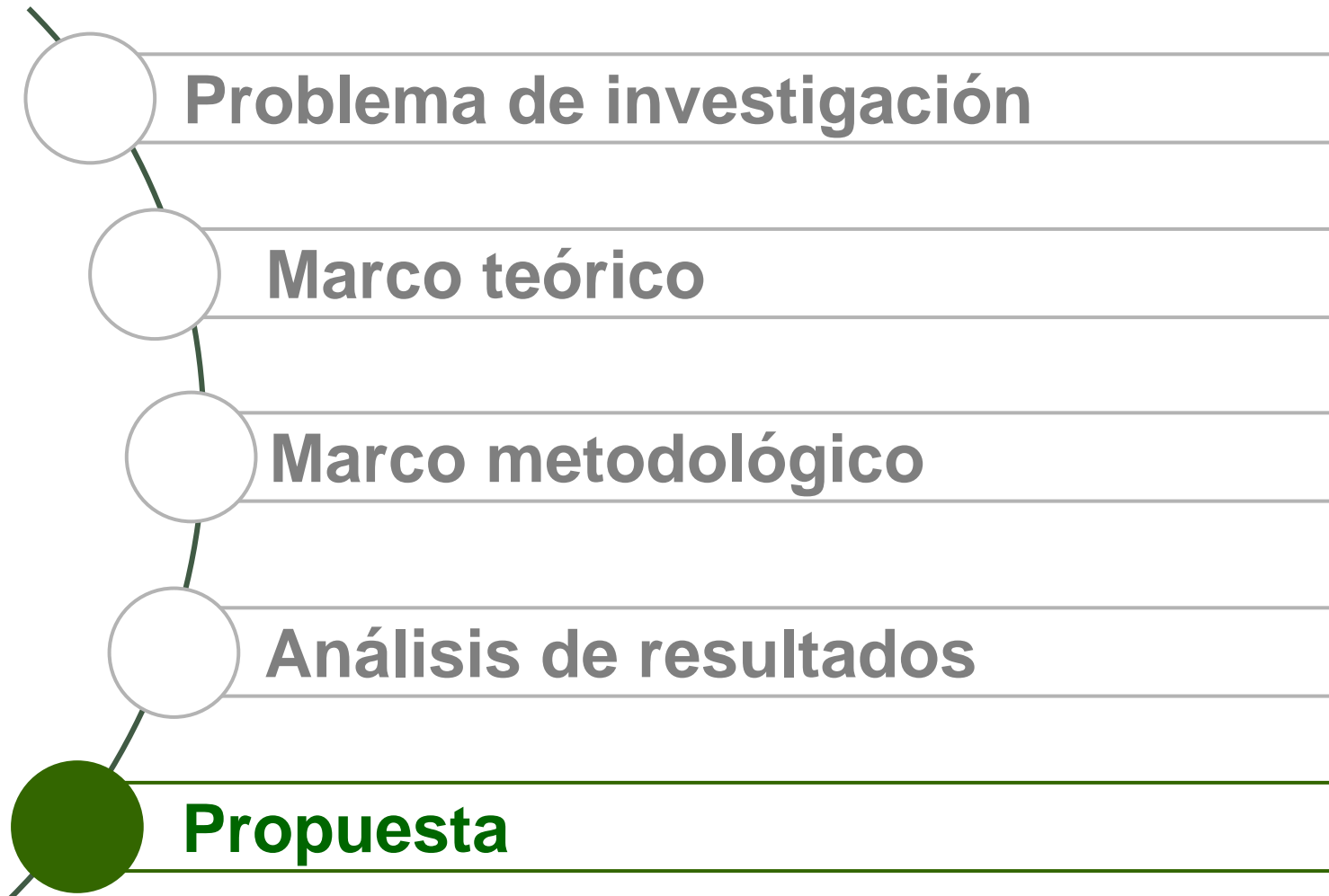
## Comprobación de hipótesis



	Pruebas de chi-cuadrado				
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	116,000 <sup>a</sup>	1	,000		
Corrección de continuidad <sup>b</sup>	103,653	1	,000		
Razón de verosimilitud	68,132	1	,000		
Prueba exacta de Fisher				,000	,000
Asociación lineal por lineal	115,000	1	,000		
<b>N de casos válidos</b>	<b>116</b>				

El resultado  $\chi^2$  es igual a 0,000 siendo inferior a 0,05, lo que conlleva a rechazar la  $H_0$  (Hipótesis Nula) y aceptar la  $H_1$  (Hipótesis alternativa), es decir que las manifestaciones culturales del tipo folklore, subtipo artesanías y artes si impulsan a los emprendimientos turísticos artesanales de la parroquia Sangolquí a través de su participación en la actividad turística.





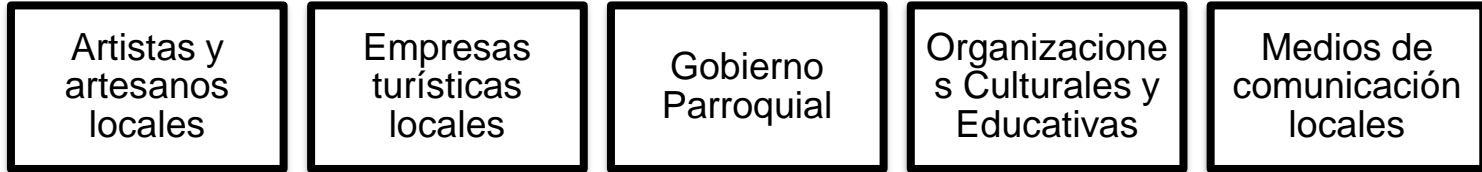
# Propuesta

## Catálogo turístico artesanal para impulsar a los Emprendimientos Artesanales de la parroquia Sangolquí

Diseño del catálogo turístico artesanal es a través del Modelo Canvas,



# Socios claves



# Actividades claves

- Desarrollo de contenidos visuales y narrativos como la información cultural que describe a los productos.
- Difusión en línea usando el programa InDesign Adobe para publicarlo en la página web Issuu.
- Evaluación continua del desempeño del catálogo
- Recopilación de comentarios de clientes
- Adaptación a las cambiantes tendencias del mercado

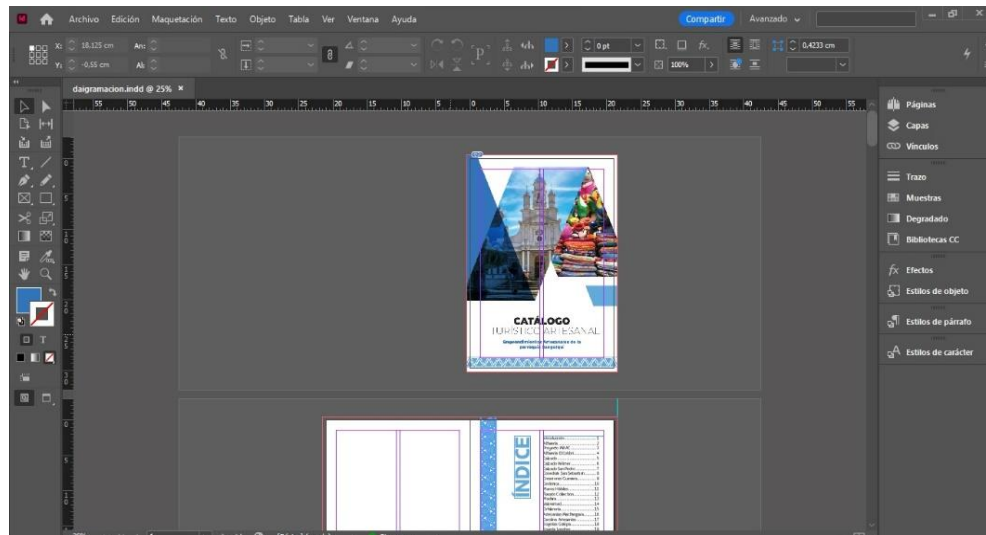
# Recursos claves

- Plataforma digital
- Fotografía
- Diseño gráfico
- Medios de comunicación



# Propuesta de valor

- Ingreso al programa InDesign Adobe
- Diseño de la portada del catálogo



**CATÁLOGO**  
TURÍSTICO ARTESANAL  
Emprendimientos Artesanales de la  
parroquia Sangolquí



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



# Propuesta de valor

- Descripción del sitio
- Categoría de los emprendimientos de artesanías y artes

Introducción

## HISTORIA Y TURISMO

Sangolquí también conocida como San Juan Bautista de Sangolquí, es una ciudad ecuatoriana, cabecera cantonal del cantón Rumiñahui así como destino turístico por excelencia al poseer una amplia gama de atractivos naturales rodeados de paisajes andinos y manifestaciones culturales desde su arquitectura hasta sus artesanías y artes. Es fascinante descubrir cómo lugares con tanta historia, como Sangolquí, pueden ser cunas de emprendimientos y creatividad a través de las artesanías. A menudo, estas actividades no solo son expresiones económicas, sino también manifestaciones vivas de la identidad cultural que son olvidadas. Los habitantes de Rumiñahui que se dedican al comercio de artesanías no solo están contribuyendo a su propia superación personal, sino también a la promoción y preservación de la rica historia de su parroquia. Sería increíble ver cómo el desarrollo y la difusión de estas iniciativas pueden llevar a una mayor apreciación y reconocimiento de la herencia cultural de la parroquia, contribuyendo así al crecimiento integral de la comunidad. Sangolquí cuenta con emprendimientos de artesanías y arte, tales como: Alfarería, Pintura, Cerámica, Madera, Tejidos, Orfebrería, Talabartería, Zapatería. Por esa razón, la iniciativa de crear un catálogo turístico artesanal es una excelente estrategia para impulsar y promover estos emprendimientos. No solo sirven como una vitrina para exhibir la creatividad local, sino también como una herramienta práctica para los visitantes interesados en adquirir productos únicos y auténticos. Además, ayuda a fomentar un mayor aprecio y reconocimiento de la diversidad de talentos presentes en Sangolquí.



01

Alfarería



La alfarería es una forma de arte tradicional que ha evolucionado a lo largo del tiempo y sigue siendo apreciada tanto por su funcionalidad al crear sus expresiones artísticas. La diversidad de estilos y técnicas en la alfarería refleja la riqueza cultural de la parroquia de Sangolquí.

02


Alfarería

### PROYECTO MAAC




Luis Salazar Nasta  
Artista en alfarería y servicios de cultura independiente.

El negocio está sustentado desde el 2003 como museo y como centro de capacitación en los ámbitos de artes y artesanías.  
Trabaja principalmente con barro, cerámica, madera y resaca en madera, textiles y joyas.

Dirección:  
Bosque de la Cultura y el Arte, Av. Huancabamba



Redes sociales:  
// Proyecto MAAC La Palmita de los Andes



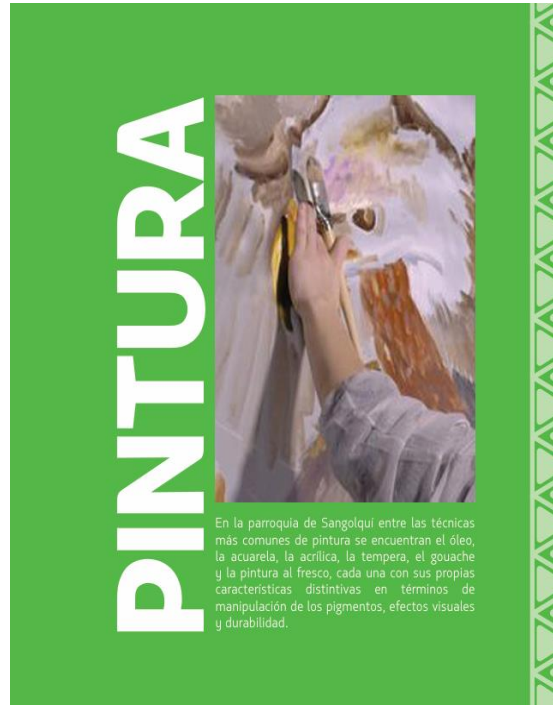
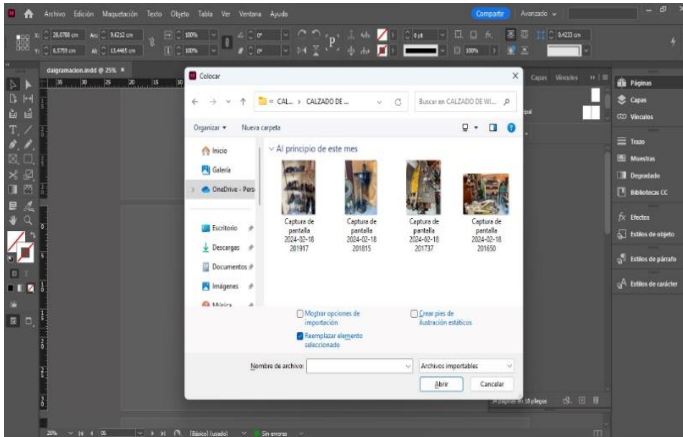
03



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

# Propuesta de valor

- Fotografías representativas
- Contenido literario
- Contraportada



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

# Relación con los clientes

Cliente en línea

Actores locales y  
turistas

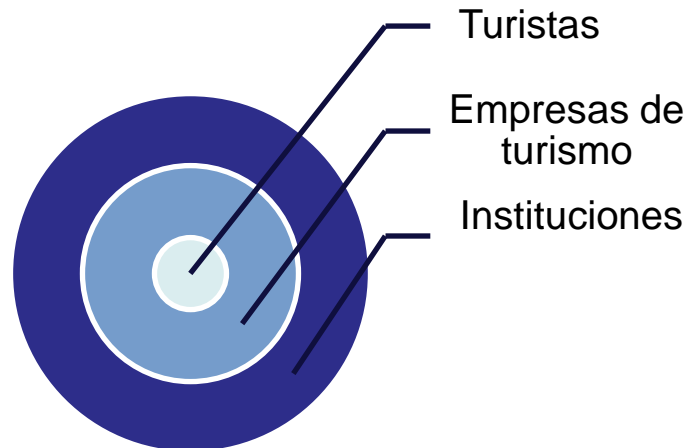
Participación en  
eventos y ferias

## Canales

Link de la página

Código QR

## Segmento de clientes



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

# Estructura de costes

Diseño del catálogo turístico artesanal digital			
Descripción	Cantidad	Valor	Total
Licencia de InDesign Adobe	1	\$10,00	\$10,00
Personal de diseño (día de trabajo)	2	\$50,00	\$100,00
Inscripción <del>Issuu premium</del>	1	\$15,00	\$15,00
Transporte (movilización-fotografías)	7	\$2,00	\$14,00
Inversión en alimentación	7	\$3,00	\$21,00
Gastos extraordinarios	1	\$25,00	\$25,00
Total			\$185,00



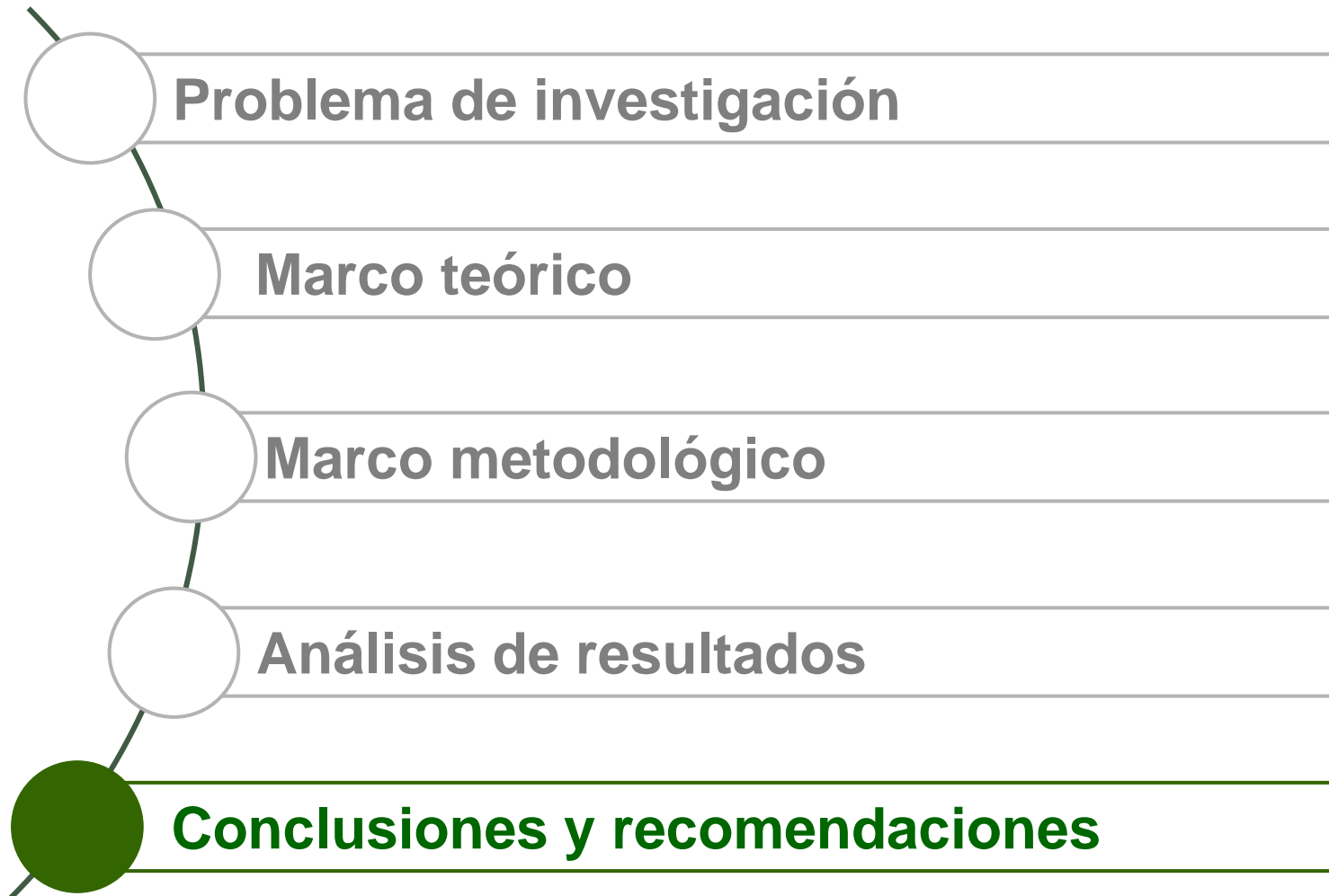
## Fuentes de ingreso



La fuente de ingresos para el diseño del catálogo es de financiamiento propio en su totalidad, lo que implica que los fondos para la ejecución del proyecto provienen directamente de recursos disponibles del sujeto investigador, ya que es una iniciativa para el desarrollo turístico en la parroquia. Este enfoque permite un mayor control sobre los recursos y la dirección del proyecto, asegurando que la inversión ayude a impulsar a los emprendimientos artesanales expuestos en el catálogo turístico artesanal.



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



# Conclusiones

1

- Se estableció la fundamentación teórica para Manifestaciones Culturales, Tipo Folklore y Subtipo Artesanías y Arte conocido como un término que engloba la creación de objetos, productos o arte bajo habilidades manuales y técnicas tradicionales, en cuya elaboración se emplean una complejidad de materiales directos que inician del madero, la cerámica y el vidrio hasta textiles, metales y piedras preciosas. Mientras que, Emprendimientos Turísticos Artesanales, envuelve la creación de nuevas empresas, productos o servicios que satisfagan las necesidades y deseos de los turistas, contribuyendo al desarrollo y crecimiento del sector.

2

- El marco metodológico se efectúa a través de un enfoque mixto, diseño de campo, investigación bibliográfica-documental, nivel exploratorio, descriptivo, y la aplicación de la técnica de la encuesta a 116 visitantes y entrevista a 20 artesanos, lo que permitió identificar la situación actual. Por lo que, se obtuvo como resultado que el 67,0% de visitantes conocen las artesanías y el arte que existe en la parroquia Sangolquí, siendo la orfebrería el emprendimiento más visitado con un 51,89%. En cuanto a los entrevistados, el uso de materiales locales para la creación de productos como ollas, macetas, joyas encierran la cultura y razón de ser de la población local.

3

- Se impulsa a los Emprendimientos Artesanales de la parroquia Sangolquí a través del turismo, diseñando un catálogo turístico artesanal digital bajo el modelo Canvas y programa del mismo nombre, en el cual el diseño cuenta con imágenes, contenido literario, QR y una paleta de colores propios de la bandera de la parroquia de Sangolquí. La inversión total fue de \$108,00, lo que resultó económicamente viable.



# Recomendaciones

1

- La fundamentación teórica es crucial para valorar las manifestaciones culturales, especialmente el folklore y las artesanías. Es importante reconocer la diversidad de habilidades tradicionales en la creación de objetos culturales. Entender esto es clave para apreciar la riqueza artística de Sangolquí, por lo que se recomienda recurrir a investigación de rigor científico haciendo uso de bases de datos.

2

- Asimismo, el uso de encuestas a visitantes y entrevistas a artesanos brinda una visión completa de la situación en la parroquia Sangolquí, en este sentido, se recomienda monitorear constantemente las preferencias de los visitantes y las tendencias en la artesanía. Esto ayudará a adaptar estrategias y productos para mantener la relevancia a fin de atraer turistas.

3

- A su vez, para impulsar los emprendimientos turísticos artesanales con un catálogo turístico digital innovadora que resalta habilidades artesanales locales e incluye elementos visuales y literarios que reflejan la identidad cultural de Sangolquí, se recomienda usar estrategias de marketing y canales de difusión para tener más impacto digital, al igual que establecer alianzas con agencias de turismo, usar redes sociales y participación en eventos culturales para atraer más visitantes.



# GRACIAS



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA