



Análisis de las manifestaciones culturales, tipo folklore y subtipo artesanías y artes para impulsar los emprendimientos turísticos artesanales de la parroquia Sangolquí

Gualotuña Logacho, Karla Belén

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Licenciatura en Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciada en Administración Turística y Hotelera

Ing. Nasimba Suntaxi, Cristina Maribel

Febrero del 2024

Latacunga

Reporte de verificación



Plagiarism and AI Content Detection Report

GUALOTUÑA_TESIS ORIGINAL FINAL 2...

Scan details

Scan time: February 27th, 2024 at 15:49 UTC Total Pages: 94 Total Words: 23387

Plagiarism Detection

Types of plagiarism	Words
Identical	2% 459
Minor Changes	0.2% 54
Paraphrased	2.4% 570
Omitted Words	0% 0

AI Content Detection

Text coverage	Words
AI text	5.3% 1240
Human text	94.7% 22147

[Learn more](#)

Plagiarism Results: (56)

- Artesanías colombia-listado-oficios | PDF**

<https://www.slideshare.net/mezcaline/artesanias-colombialistadooficios>
Submit Search Upload Artesanías colombia-listado-oficios • 0 likes • 1,585 views ANA.RILLO (MXP.LAB) Follow 23.COSTURA 17.mARROQUINER...

0.7%
- Microsoft Word - Listado general1.docx**

<https://artesaniasdecolumbia.com.co/trazaartesanial/documentos/artesanias-colombia-listado-oficios.pdf>
Alexandra Diaz
artesanías de colombia MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO Listado General de OFICIOS ARTESANALES Centro de Investigación y Documentación...

0.7%
- Artesanías colombia-listado-oficios | PDF**

<https://www.slideshare.net/mezcaline/artesanias-colombialistadooficios>
Submit Search Upload Artesanías colombia-listado-oficios • 0 likes • 1,585 views ANA.RILLO (MXP.LAB) Follow 23.COSTURA 17.mARROQUINER...

0.7%
- FormatosTrabajosdeTitulacion2022-1.docx**

<https://biblioteca.espe.edu.ec/vip-content/uploads/2022/04/formatostrabajosdetitulacion2022-1.docx>
Calderon García Angel David
[image:] Nota: Colocar únicamente la página que indica el porcentaje de similitud de la herramienta contratada por la Universidad. Fir...

0.6%



About this report
help.copyleaks.com




 Ing. Nasimba Surtaxi, Cristina Maribel
 C.C:1718649930
 DIRECTORA DEL PROYECTO



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Certificación

Certifico que el trabajo de titulación, “Análisis de las Manifestaciones Culturales, tipo Folklore, subtipo Artesanías y Artes para impulsar los Emprendimientos Turísticos Artesanales de la parroquia Sangolquí” fue realizado por la señorita Gualotuña Logacho, Karla Belén; el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Latacunga, 28 de febrero del 2024



Ing. Nasimba Suintaxi, Cristina Maribel

C.C:1718649930

DIRECTORA DEL PROYECTO



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Responsabilidad de autoría

Yo, **Gualotuña Logacho, Karla Belén**, con cédula de ciudadanía N° **1727294587** declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **“Análisis de las Manifestaciones Culturales, tipo Folklore, subtipo Artesanías y Artes para impulsar los Emprendimientos Turísticos Artesanales de la parroquia Sangolquí”** es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Latacunga, 28 de febrero del 2024



Gualotuña Logacho, Karla Belén

C.C: 1727294587



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Autorización de Publicación

Yo, **Gualotuña Logacho, Karla Belén**, con cédula de ciudadanía n° **1727294587** autorizo a la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **“Análisis de las Manifestaciones Culturales, tipo Folklore, subtipo Artesanías y Artes para impulsar los Emprendimientos Turísticos Artesanales de la parroquia Sangolquí”** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios es de mi responsabilidad.

Latacunga, 28 de febrero del 2024

Gualotuña Logacho, Karla Belén

C.C: 1727294587

Dedicatoria

Dedico el empeño y sacrificio puesto en este trabajo de investigación, principalmente a mis padres Mónica y Jorge por formarme con buenos valores, hábitos y sentimientos, a mi hermana Sofía, por ser esa amiga incondicional y motivación constante para esforzarme día a día, a mi hermano Javier por animarme y por las veces que se puso en el papel de padre. Por último, quiero dedicar este trabajo a mi abuelita Tránsito que, aunque no se encuentre físicamente, siempre vivirá en mi corazón y recuerdos que, seguramente, estaría muy orgullosa de mí el día de hoy.

Gualotuña Logacho, Karla Belén

Agradecimiento

Agradezco a Dios por permitirme llegar hasta aquí, dándome la salud y fuerza que me han permitido culminar esta etapa de mi vida, por acompañarme todos los días y por protegerme en el camino para llegar a mi meta, le doy gracias por su amor infinito.

A mis padres, por ser mis mejores guías, al demostrarme el esfuerzo inmenso que realizan día a día en su trabajo para otorgarme el privilegio de estudiar, cuyo apoyo han sido, brindarme el soporte material, económico y emocional durante toda mi vida estudiantil. Por ello, hoy, amados padres, les dedico esta meta que he logrado.

A mi tutora, por su paciencia y constancia, además del profesionalismo que la caracteriza para lograr un excelente trabajo en conjunto. Gracias por no solo ser mi docente, sino también ser una buena amiga al compartir sus conocimientos y tiempo conmigo, lo que me ha permitido tener un futuro profesional.

Gualotuña Logacho, Karla Belén

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula	1
Reporte de verificación de contenido	2
Certificación	3
Responsabilidad de autoría	4
Autorización de publicación	5
Dedicatoria	6
Agradecimiento.....	7
Índice de contenidos	8
Índice de tablas.....	12
Índice de figuras	13
Resumen	15
Abstract.....	16
Capítulo I: Generalidades.....	17
Título del proyecto	17
Antecedentes.....	17
Planteamiento del problema.....	20
Formulación del problema.....	23
Justificación e importancia	23
Objetivos.....	24
<i>Objetivo general.....</i>	24
<i>Objetivos específicos</i>	25
Hipótesis.....	25
Variables	25
Capítulo II: Marco teórico conceptual	26

Folklore	26
Cultura	28
Patrimonio cultural.....	30
<i>Patrimonio cultural bienes muebles</i>	31
<i>Clasificación del patrimonio cultural bienes muebles</i>	31
<i>Patrimonio cultural bienes inmuebles</i>	34
<i>Clasificación del Patrimonio Cultural bienes inmuebles</i>	34
Artesanía y arte	35
<i>Aspectos distintivos de la artesanía</i>	36
<i>Artesanías</i>	37
<i>Arte</i>	38
<i>Subtipos de las artesanías y artes</i>	39
<i>Agentes y factores operativos de las artesanías y artes</i>	41
Emprendimientos turísticos artesanales.....	43
<i>Emprendimiento</i>	43
<i>Importancia de los emprendimientos</i>	44
Emprendimiento turístico	44
<i>Emprendedores con iniciativas turísticas</i>	45
Sector artesanal	46
<i>Emprendimiento artesanal</i>	47
<i>Dimensiones del emprendimiento artesanal</i>	47
Capítulo III: Marco metodológico.....	51
Enfoque de la investigación	51
<i>Enfoque cuantitativo</i>	51
<i>Enfoque cualitativo</i>	51
Diseño o modalidad básica de la investigación.....	52

<i>Diseño de campo</i>	52
<i>Bibliográfica y documental</i>	53
Nivel o tipo de investigación	53
<i>Nivel exploratorio</i>	53
<i>Nivel descriptivo</i>	54
Población y muestra	54
<i>Población de estudio</i>	54
<i>Tamaño de la muestra</i>	56
Fuentes de recolección de información	58
<i>Fuentes primarias</i>	58
<i>Fuentes secundarias</i>	59
Técnicas de recolección de información.....	59
<i>Encuesta</i>	59
<i>Entrevista</i>	59
Análisis de datos.....	60
<i>Resultados de la encuesta</i>	60
<i>Resultados de la entrevista</i>	73
Comprobación de hipótesis	85
Capítulo IV: Propuesta	87
Datos informativos.....	87
<i>Ubicación geográfica</i>	87
<i>Demografía y actividad económica</i>	88
<i>Infraestructura</i>	88
<i>Historia y turismo</i>	88
Diseño de la propuesta.....	90
<i>Socios claves</i>	91

<i>Actividades claves</i>	92
<i>Recursos claves</i>	92
<i>Propuesta de valor</i>	93
<i>Relación con clientes</i>	97
<i>Canales</i>	98
<i>Segmento de clientes</i>	98
<i>Estructura de costes</i>	99
<i>Fuentes de ingresos</i>	100
Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones	101
Conclusiones	101
Recomendaciones	102
Bibliografía	103
Anexos	108

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Emprendedores artesanales de Sangolquí</i>	55
Tabla 2 <i>Género</i>	60
Tabla 3 <i>Edad</i>	61
Tabla 4 <i>Tipo de turista</i>	63
Tabla 5 <i>Motivación</i>	64
Tabla 6 <i>Frecuencia</i>	65
Tabla 7 <i>Conoce las artesanías y el arte</i>	66
Tabla 8 <i>Visita a los emprendimientos turísticos artesanales</i>	67
Tabla 9 <i>Cuál emprendimiento de artesanías y arte</i>	68
Tabla 10 <i>Calidad de los productos</i>	69
Tabla 11 <i>Información acerca de las artesanías y arte</i>	70
Tabla 12 <i>Lugar de adquisición</i>	71
Tabla 13 <i>Presupuesto durante la visita</i>	72
Tabla 14 <i>Resultados de la entrevista</i>	74
Tabla 15 <i>Tabla cruzada</i>	85
Tabla 16 <i>Estructura de costes</i>	99

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Composición de un taller</i>	48
Figura 2 <i>Género</i>	61
Figura 3 <i>Edad</i>	62
Figura 4 <i>Tipo de turista</i>	63
Figura 5 <i>Motivación</i>	64
Figura 6 <i>Frecuencia</i>	65
Figura 7 <i>Conoce las artesanías y el arte</i>	66
Figura 8 <i>Visita a los emprendimientos turísticos artesanales</i>	67
Figura 9 <i>Cuál emprendimiento de artesanías y arte</i>	68
Figura 10 <i>Calidad de los productos</i>	69
Figura 11 <i>Información acerca de las artesanías y arte</i>	70
Figura 12 <i>Lugar de adquisición</i>	71
Figura 13 <i>Presupuesto durante la visita</i>	72
Figura 14 <i>Lluvia de ideas</i>	82
Figura 15 <i>Chi cuadrado</i>	86
Figura 16 <i>Ubicación geográfica de la parroquia Sangolquí</i>	87
Figura 17 <i>Modelo Canvas</i>	90
Figura 18 <i>Socios claves del catálogo turístico artesanal</i>	91
Figura 19 <i>Ingreso al programa InDesign Adobe</i>	94
Figura 20 <i>Diseño de la portada del catálogo</i>	94
Figura 21 <i>Descripción del sitio</i>	95
Figura 22 <i>Emprendimientos de artesanías y artes</i>	95
Figura 23 <i>Fotografías representativas</i>	96
Figura 24 <i>Contenido literario</i>	96

Figura 25 <i>Contraportada</i>	97
Figura 26 <i>QR del catálogo turístico digital</i>	98
Figura 27 <i>Segmento de clientes</i>	98

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo analizar las manifestaciones culturales, tipo folklore, subtipo artesanías y artes para impulsar los emprendimientos turísticos artesanales de la parroquia Sangolquí. Se conoce que es un término que engloba la creación de objetos, productos o arte bajo habilidades manuales y técnicas tradicionales, en cuya elaboración se emplean una complejidad de materiales directos que inician desde la madera, la cerámica y el vidrio hasta textiles, metales y piedras preciosas. El marco metodológico abarcó un enfoque mixto, diseño de campo, investigación bibliográfica-documental, nivel exploratorio, descriptivo, y la aplicación de la técnica de la encuesta a 116 visitantes y entrevista a 20 artesanos, lo que permitió identificar la situación actual. Descubriendo que el 67,0% de visitantes conocen las artesanías y el arte que existe en la parroquia Sangolquí, siendo la orfebrería el emprendimiento más visitado con un 51,89%. En cuanto a los entrevistados, el uso de materiales locales para la creación de productos como ollas, macetas, joyas encierran la cultura y razón de ser de la población local. La finalidad de dicho proyecto da paso a la creación de un catálogo turístico artesanal digital bajo el modelo Canvas, acompañado de un QR para su visualización.

Palabras claves: arte - folklore, artesanías, emprendimientos artesanales, catálogo turístico.

Abstract

The objective of this research is to analyze the cultural manifestations, folklore type, crafts and arts subtype to promote the artisanal tourism ventures of the Sangolquí parish, since it is known that it is a term that encompasses the creation of objects, products or art under skills traditional manuals and techniques, in the production of which a complexity of direct materials are used, ranging from wood, ceramics and glass to textiles, metals and precious stones. The methodological framework encompassed a mixed approach, field design, bibliographic-documentary research, exploratory and descriptive level, and the application of the survey technique to 116 visitors and interviews with 20 artisans, which made it possible to identify the current situation. Discovering that 67.0% of visitors know the crafts and art that exist in the Sangolquí parish, with the goldsmith's shop being the most visited enterprise with 51.89%. As for those interviewed, the use of local materials for the creation of products such as pots, flowerpots, jewelry encapsulate the culture and reason for being of the local population. The purpose of this project gives rise to the creation of a digital artisanal tourist catalog under the Canvas model accompanied by a QR for viewing.

Keywords: art - folklore, crafts, artisanal enterprises, tourist catalog.

Capítulo I

Generalidades

Título del proyecto

Análisis de las manifestaciones culturales, tipo folklore y subtipo artesanías y artes para impulsar los emprendimientos turísticos artesanales de la parroquia Sangolquí.

Antecedentes

Para la investigación se tomaron como antecedentes, artículos de revistas reconocidas a nivel internacional. Dichos artículos analizan al turismo a través de las Manifestaciones Culturales, enfocándose en las artesanías y artes, y, por otro lado, a los emprendimientos direccionados a la artesanía.

Para efectos de la investigación se ha considerado el trabajo desarrollado por Ratten et al. (2019) en Reino Unido con el tema: emprendimiento artesanal, cultura y turismo. Cuyo objetivo de investigación es centrarse en las vías de investigación emergentes para el emprendimiento artesanal, compartiendo términos de posibles temas de indagación que deben discutirse en trabajos futuros. Para dar cumplimiento al objetivo, se toma en consideración una descripción general de los principales temas del emprendimiento artesanal en términos de perspectivas culturales y turísticas. Esto les ha permitido a los autores a establecer el espíritu empresarial artesanal como un campo nuevo en la actividad turística en territorios del Reino Unido. Cumpliendo con dicho objetivo, concluyen que los emprendimientos artesanales vinculados al turismo intercambian conocimientos, lo que facilita la comprensión mutua entre diferentes culturas del país, donde los visitantes pueden aprender sobre las prácticas y hábitos de una región, mientras que las comunidades locales pueden compartir su patrimonio cultural y establecer vínculos con personas de otras partes del mundo.

El aporte al proyecto de investigación será el análisis del espíritu empresarial artesanal para la revitalización de las economías, sobre todo el énfasis en el patrimonio cultural y tradiciones, ya que mediante las direcciones sobre emprendimiento artesanal, cultural y turístico se logra considerar las nuevas ideas de negocio.

Adicionalmente, se ha considerado el trabajo realizado en Argentina por Espinola (2021) con el tema: La potencialidad de las artesanías para el desarrollo turístico de una localidad rural. En el cual plantea como objetivo mostrar a las artesanías como auténtico patrimonio turístico que destaca en las manifestaciones culturales. Toman una investigación básica y diseño descriptivo. Cumpliendo con dicho objetivo, de acuerdo con la autora, se obtuvo los datos apropiados para establecer la analogía correspondiente entre los artesanos y las actividades relacionadas con el turismo, es decir, cuál es la relación que tienen para el desarrollo turístico. Por esta razón, los artesanos aseguran mantener la continuidad de sus actividades para la conservación y fortalecimiento de su cultura, identidad y tradición local. El aporte para la presente investigación es la estructura para diagnosticar la potencialidad de las artesanías, donde se utiliza el contexto natural para identificar situaciones, hábitos, comportamientos, y destrezas en el lugar. Y dicha información se relaciona para fortalecer a este sector frágil, con el fin de que su difusión incentive a la revalorización de los emprendimientos artesanales de Sangolquí, fortificando así la identidad cultural.

También, se ha tomado en cuenta a Males y Peñafiel (2019), con el trabajo desarrollado en Ecuador-Otavaló, que tiene como tema “Análisis de las técnicas artesanales tradicionales para fomentar el turismo cultural en la comunidad de Agato”. Cuyo objetivo de investigación es, indagar el potencial que tienen los procesos ancestrales aplicados en los emprendimientos para el impulso del turismo cultural. Para ello, toman un estudio de tipo documental, alcance descriptivo, método deductivo – analítico, y enfoque cualitativo.

Como conclusión, los autores destacan que, los emprendimientos aportan directamente al sector turístico a través de sus artesanías, sin embargo, las técnicas tradicionales son escasas, es decir, solo aplican modelos de maquinado y tejido en tapices, ponchos, cintas, fajas y bayetas. El aporte para el proyecto de investigación será la información obtenida sobre la construcción de fichas de inventarios del INPC, con las cuales, se ha identificado las particularidades específicas que las artesanías ofertadas en los emprendimientos turísticos, lo cual aporta con un interés de realizar turismo cultural en un territorio.

Finalmente, se ha tomado de referencia el trabajo realizado por Moreano (2018) en Ecuador, cantón Rumiñahui con el tema: “Modelo de gestión para el desarrollo turístico rural en el cantón Rumiñahui”. Trazando como fin proponer un modelo para el impulso y gestión del turismo rural en el cantón. Este estudio desarrolla un proceso de campo, método descriptivo, diseño no experimental y corte transversal. Con este proceso, la autora concluye que, las planificaciones otorgadas por el PDOT del cantón no son las adecuadas para promover o valorizar el patrimonio cultural y desarrollo turístico, por lo que, a través del análisis FODA se demuestra que los emprendimientos turísticos no se desarrollan por el insuficiente financiamiento.

Por tanto, la visión estratégica del modelo que propone la autora es involucrar a los emprendimientos turísticos a generar y ofertar experiencias a los turistas a través de los recursos culturales como son las artesanías, así como planificar la elaboración variada de artes. Por ello, el aporte para la indagación se sustenta en los datos levantados a través del análisis FODA para los emprendimientos turísticos, donde se toma en cuenta aspectos como: económico, ambiental, social, cultural – educativo y político – institucional.

Planteamiento del problema

A nivel mundial se presentó una situación que afectó a todas las divisiones económicas de cada país, causando la interrupción forzosa de sus labores por la pandemia del Covid-19, lo que indujo el cierre de todo tipo de negocio, incluso de los emprendimientos artesanales. Aun cuando la actividad turística se encuentra reactivándose paulatinamente a través de los planes de mitigación de la OMT (2020), para la subsistencia del sector y la cultura, la UNESCO (2020) exterioriza que las respuestas inmediatas fueron para museos, monumentos, instituciones y sitios del patrimonio mundial, dejando de lado al sector artesanal.

Por esta razón, los emprendimientos artesanales parecen perder consistencia frente a un mercado globalizado que no tiene una idea clara referente a la cultura, puesto que la misma comprende los bienes materiales e inmateriales creados a partir de las costumbres que reflejan los valores de una sociedad, provocando así que algunos de estos establecimientos estén a punto de desaparecer.

Al mismo tiempo, el patrimonio cultural ha sido impactado en la mayoría de los países, incluso en Ecuador, debido al impedimento de abrir sus puertas a los negocios para evitar contagios por la pandemia, por lo que las prácticas artesanales quedaron suspendidas y la capacidad de aprender las habilidades artesanales estancadas.

Esto llevó a que trabajadores enfocados en la artesanía tradicional y prácticas culturales inmateriales de las comunidades sean desestabilizados y, de acuerdo con la UNESCO (2022) esto ha afectado la identidad cultural, a más de provocar desinterés de nuevas generaciones familiares por enseñar las técnicas artesanales a sus descendientes para el desarrollo de sus conocimientos y costumbres.

Igualmente, el oficio artesanal en el país no goza de un reconocimiento social con respecto de otras ocupaciones, de manera que los artesanos se enfrentan a varias dificultades y retos para comercializar sus productos dentro del mercado competitivo. Por más que el sector artesanal es conocido gracias a las artesanías sobresalientes de Otavalo como sus telares y la joyería de Chordeleg.

También, las cerámicas de Cuenca, inclusive los sombreros elaborados por paja toquilla que son señalados como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad establecido de acuerdo a la UNESCO, siguen sin aparecer dentro de iniciativas de sostén por parte de instituciones gubernamentales para el progreso turístico y económico de varios territorios que cuentan con emprendimientos artesanales, causando la discriminación y desvalorización del trabajo artesanal donde nuevos emprendedores no ven a la actividad como fuente de empleo.

Por consiguiente, en la parroquia Sangolquí, la pérdida de artes tradicionales trae consigo la exclusión del uso de material distintivo para la producción de los emprendimientos artesanales, puesto que los artesanos desconocen las destrezas, utensilios y materiales directos que se requieren para la transformación de objetos.

Presentando una gran desventaja, la cual es ser propensos a perder frente a la competencia de artículos trabajados industrialmente, los mismos que poseen una apariencia similar a los productos artesanales, pero de menor coste y baja calidad. Es por esta razón que, mientras el sector artesanal no gire en torno a la actividad tradicional, no pondrá un valor añadido de identidad a sus productos. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial Cantón Rumiñahui, 2020).

Por otro lado, dentro de un diagnóstico realizado por el GAD Municipal del Cantón Rumiñahui (2020), en la parroquia, se destacan como actores locales a los artesanos que, en relación con la administración municipal, se encuentran en una posición desconocida, tomando en cuenta que los mismos forman parte fundamental del turismo.

Por tal motivo, los emprendimientos artesanales no están presentes dentro de los planes de acción al no contar con un presupuesto destinado para ellos, de modo que su iniciativa se inclina a otros actores locales (edificación, alimentación, festividades) que contribuyen al desarrollo del turismo, provocando el descuido de la actividad artesanal.

De hecho, la problemática principal que se evidencia es el reducido conocimiento sobre los emprendimientos artesanales dentro de la práctica del turismo cultural de la parroquia, ya que cuando se habla de esta modalidad de turismo, no consideran que los emprendimientos artesanales forman también parte y, por ende, son irrelevantes frente a otras manifestaciones culturales como: la música, danza, literatura, pintura, etc.

De la misma manera, es necesario mencionar que dentro del Plan de Ordenamiento Turístico Rumiñahui, elaborado por el GAD Municipal del Cantón (2020), en Sangolquí se encuentra insuficiente promoción sobre los emprendimientos artesanales por medios de comunicación local y nacional.

Esta debilidad refleja la escasa influencia que tienen los emprendimientos artesanales dentro del turismo, porque la promoción se basa en otras motivaciones culturales (arquitectura, festividades, etc.), ocasionando que los turistas visiten el cantón por otros motivos turísticos o se desplacen a otros destinos donde producen artesanías más reconocidas.

Finalmente, es evidente ante la problemática establecida que los emprendimientos artesanales poseen características significativas para remarcar su influencia en un mercado competitivo dentro del turismo cultural y al no ser valorados, pierden relevancia sin dar a conocer cuán notorios y esenciales podrían llegar a ser cuando son bien aprovechados.

Formulación del problema

¿De qué manera, las manifestaciones culturales, tipo folklore, subtipo artesanías y artes, impulsan los emprendimientos turísticos artesanales de la parroquia Sangolquí?

Justificación e importancia

En primer lugar, el proyecto de investigación se justifica metodológicamente por abordar las variables, manifestación cultural, artesanías y artes, además de los emprendimientos artesanales en poblaciones de artesanos de Sangolquí y turistas que visitan la parroquia. Los mismos que son analizados a través del uso de técnicas de investigación son la encuesta e instrumentos como los cuestionarios, siendo parte de la recolección de información para justificar la suposición trazada y responder a la pregunta de investigación.

Luego, visto desde un enfoque teórico, esta investigación aporta nuevos conocimientos y desarrollos teóricos para los componentes que encierra el estudio, lo que conlleva abrir una nueva temática de investigación en el caso específico para la variable de emprendimiento artesanal. Además, con la práctica teórica se permite demostrar bibliográficamente el comportamiento de los artesanos dentro del mercado turístico antes, durante y después de la situación pandemia.

Las dos variables seleccionadas tienen potencial en el cantón Rumiñahui, pero a su vez son desvalorizadas. Por tanto, no se han encontrado en el territorio suficientes antecedentes sobre la misma en las bibliografías y referencias hasta el momento, por lo que demuestra esta investigación ser de carácter innovador, cuyo desarrollo logre ser un documento referencial para las futuras investigaciones con propósitos comunes.

Socialmente, el estudio de estas variables podría optimizar el bienestar laboral de los artesanos de la parroquia Sangolquí, ya que permite entender el impacto que tienen los emprendimientos artesanales en la práctica del turismo. Asimismo, con el estudio se pretende tomar como referencia a aquellos emprendimientos analizados para lograr que otros establecimientos puedan potencializarse de la misma manera.

Desde un aspecto práctico, los resultados obtenidos aportan a la generación de iniciativas aplicables en la participación del territorio mencionado a través de la elaboración de un catálogo turístico artesanal, para así incentivar el nivel del comercio de las artesanías y sobre todo valorizar el trabajo de los artesanos mediante la difusión de sus técnicas, herramientas y destrezas utilizadas. En definitiva, el propósito de esta investigación recae en el análisis del arte, cultura y potencialidades que poseen estos emprendimientos artesanales para comprender el papel determinante que cumple este sector en el progreso financiero y sociocultural para mantener viva la tradición artesanal de Sangolquí.

Objetivos

Objetivo general

Analizar las manifestaciones culturales, tipo folklore, subtipo artesanías y artes para impulsar los emprendimientos turísticos artesanales de la parroquia Sangolquí.

Objetivos específicos

- Establecer la fundamentación teórica a partir de fuentes bibliográficas que sustenten la investigación.
- Realizar el marco metodológico que permita identificar el diagnóstico de la situación actual, para realizar el análisis e interpretación de resultados.
- Impulsar a los emprendimientos artesanales de la parroquia Sangolquí a través del turismo, diseñando un catálogo turístico artesanal.

Hipótesis

Las manifestaciones culturales del tipo folklore, subtipo artesanías y artes impulsan a los emprendimientos turísticos artesanales de la parroquia Sangolquí a través de su participación en la actividad turística.

Variables

- Variable independiente: Manifestaciones culturales, tipo folklore, subtipo artesanías y artes.
- Variable dependiente: emprendimientos turísticos artesanales.

Capítulo II

Marco teórico conceptual

Se consideran las citas bibliográficas fundamentales para la estructura de este capítulo AME (2012), MINTUR (2017), Sión et al (2010) y Vilela & Vilela (2022), debido a que las temáticas que abordan estos autores para la variable independiente y dependiente respectivamente son primordiales para comprender teóricamente el propósito de la investigación a través de los subtemas que indican, por lo tanto, se encuentran citados en el siguiente apartado.

Folklore

El folklore se refiere al “conjunto de tradiciones, costumbres, expresiones artísticas, narrativas, música, danza, creencias, mitos y leyendas que son propias de una cultura o comunidad específica” (Díaz, 2023, p. 5). Estas expresiones culturales son transmitidas de generación en generación a través de la tradición oral o prácticas sociales, y suelen reflejar la identidad y el folklore de un grupo humano en particular.

Para Muñiz y López (2019), el folklore abarca una amplia gama de elementos culturales, como cuentos populares, danzas tradicionales, música folklórica, artesanías, festividades, proverbios, indumentaria típica, entre otros aspectos. Estas manifestaciones son representativas de la historia, valores, formas de vida, creencias y cosmovisión de una determinada comunidad o región.

Es así que el estudio del folklore ayuda a comprender la diversidad cultural y la riqueza de las tradiciones de diferentes grupos humanos alrededor del mundo, preservando y valorando la herencia cultural de una sociedad.

Adicionalmente, el folklore tiene una serie de características distintivas que lo diferencian de otras formas de expresión cultural. Para Díaz (2019) y Benjamín (2022) algunas de estas características incluyen:

1. Tradicionalidad: Se transmite de generación en generación principalmente de forma oral, aunque también puede ser a través de prácticas sociales, rituales o eventos comunitarios. Esta transmisión se realiza dentro de una comunidad o grupo cultural específico.

2. Anonimato y colectividad: Suelen ser anónimas y no tienen un autor individual reconocido, ya que surgen de la creatividad colectiva de la comunidad. Se basan en la participación de un grupo más que en la obra de una persona específica.

3. Variabilidad y adaptabilidad: Puede cambiar con el tiempo y adaptarse a las circunstancias culturales y sociales actuales, aunque conserva elementos básicos de su estructura original. Esto permite que se mantenga vivo y relevante para las comunidades a lo largo del tiempo.

4. Identidad cultural: reflejan la identidad y valores de una comunidad o grupo étnico particular. A menudo, sirven como una forma de preservar y promover la herencia cultural, mostrando las tradiciones, creencias, historias y prácticas de esa comunidad.

5. Expresión multifacética: Abarca una amplia gama de manifestaciones culturales, que incluyen cuentos populares, música, danzas, rituales, artesanías, juegos, proverbios, festividades y más. Esta diversidad refleja la complejidad y la riqueza de las tradiciones culturales.

6. Vinculación con el entorno: Están relacionadas con el entorno natural, las actividades agrícolas, las estaciones del año y otros aspectos del medio ambiente local, reflejando la relación entre la comunidad y su entorno.

Estas características ayudan a definir y distinguir al folklore como una forma de expresión cultural arraigada en la historia y la identidad de las comunidades, transmitida a lo largo del tiempo y enriquecida por la creatividad colectiva y la diversidad cultural.

Cultura

La cultura representa “al conjunto de conocimientos, creencias, valores, costumbres, tradiciones, comportamientos y expresiones artísticas que caracterizan a un grupo humano en particular” (Valle, 2023, p. 23). Sin embargo, la cultura es una percepción extensa e incluye diversos semblantes en la vida de las personas, incluyendo su lengua, religión, arte, música, literatura, gastronomía, vestimenta y forma de vida.

De acuerdo con Soares y Domingos (2022) “la cultura se transmite de generación en generación a través de la educación, la socialización y la interacción entre los miembros de una sociedad” (p. 170). Por tanto, es una construcción social que define la identidad de un grupo y proporciona una historia compartida para su comportamiento y su relación con el mundo.

De hecho, cada pueblo o grupo humano tiene su propia cultura, que puede ser única y distinguirse de otras. No obstante, “existen elementos culturales compartidos y universales que se encuentran en otras culturas alrededor del mundo” (Orjeda, 2018, p. 79). En efecto, la cultura posee una función cardinal en el bienestar de los humanos, ya que interviene en su manera de deliberar, actuar y relacionarse con otras personas.

Además, según ostentan Rodríguez y Flores (2019), “la cultura proporciona a las personas un sentido de pertenencia y de identidad, y contribuye al desarrollo de su creatividad, expresión artística y conocimiento” (p. 572).

Es importante tener en cuenta que la cultura ha venido siendo un fenómeno dinámico y está sujeta a cambios a lo largo del tiempo, puesto que las sociedades evolucionan, se interconectan y se transforman, lo que implica que la cultura también puede modificarse y adaptarse a nuevas circunstancias y contextos.

De esta manera, la cultura puede presentar una amplia variedad de particularidades que la definen y la distinguen. Por ello, a continuación, se mencionan, de acuerdo con Mead (2019), algunas de las características comunes:

- **Aprendizaje:** Se aprende y se transfiere por generaciones por medio de la formación formal e informal, la socialización y la observación de las prácticas y comportamientos de los demás miembros de la sociedad.
- **Simbólica:** Se expresa y representa mediante símbolos, como palabras, gestos, imágenes, rituales y objetos. Estos tienen significados compartidos y representan ideas, conceptos o valores dentro de una determinada cultura.
- **Compartida:** Acompañada por miembros de una sociedad o grupo humano. A través de la socialización, las personas internalizan las normas, valores y creencias culturales, y se adhieren a ellas en su comportamiento y acciones.
- **Cambiante:** Es dinámica y está sujeta a cambios a lo largo del tiempo. La influencia de factores como la tecnología, migración, contacto entre diferentes culturas y cambios sociales pueden dar lugar a transformaciones en las prácticas culturales.
- **Adaptativa:** Tiene la capacidad de adaptarse a nuevos entornos y circunstancias. Las culturas evolucionan y se ajustan para satisfacer las necesidades y desafíos cambiantes de sus miembros.

Asimismo, para Segovia y Flanagan (2019), otras de las características que la cultura posee en relación con los pueblos tienen que ver con la normativa, variedad e identidad y sentido de pertenencia. A continuación, se describen estas tres características:

- Normativa: La cultura implanta reglas y criterios que rigen el proceder de las personas o pueblos. Estas normas pueden ser formales, como leyes y reglamentos, o informales, como convenciones sociales y etiquetas.
- Variedad: Existen múltiples culturas en el mundo y cada una posee sus propias particularidades distintivas. Entre sus características diferenciales pueden manifestarse en aspectos como la lengua, la religión, las tradiciones, la gastronomía y la estructura social.
- Identidad y sentido de pertenencia: La cultura incentiva la alineación de la identificación propia y agrupada. La adhesión a una cultura determinada suministra dominio, continuidad histórica y conexión con otros miembros de esa cultura. (Segovia & Flanagan, 2019, p. 749-750)

Es así que estas son solo algunas de las particularidades primordiales de la cultura, y es importante tener en cuenta que pueden variar en diferentes contextos culturales y sociales, así como de los pueblos o territorios donde existan características culturales.

Patrimonio cultural

“El patrimonio cultural se refiere al conjunto de bienes culturales que son considerados valiosos y significativos para una sociedad” (Díaz & Vásquez, 2018, p. 105). Estos bienes culturales pueden ser tangibles, como edificios históricos, obras de arte, objetos arqueológicos o monumentos naturales, así como intangibles, como tradiciones orales, conocimientos, prácticas rituales, música, danzas y manifestaciones culturales vivas.

Para Reyes et al. (2020), “el patrimonio cultural representa la herencia y legado cultural de una comunidad, un país o la humanidad en su conjunto” (p. 109). Estos elementos culturales son considerados importantes por su valor histórico, estético, social, científico o espiritual, y son preservados y protegidos.

La preservación de la cultura es esencial para mantener la diversidad cultural, fomentar la identidad, sembrar el diálogo intercultural y fortificar la cohesión social. Además, el patrimonio cultural puede contribuir al turismo cultural, instrucción, indagación efectiva y progreso sostenible de las comunidades.

Patrimonio cultural bienes muebles

Son aquellos elementos culturales que pueden ser transportados o desplazados de un lugar a otro. Se caracterizan por ser objetos tangibles que pueden tener diferentes tamaños y formas. Para la Asociación de Municipalidades Ecuatorianas [AME] (2012), algunos ejemplos de recursos muebles que se integran dentro del patrimonio cultural pueden incluir mobiliario utilitario y ebanistería, ornato mural, grabado, boceto, representación, maquinaria, aparatos y automóviles, elementos de metal, vestimenta e instrumentos de música y otros.

Sin embargo, para Aguagallo y Pucha (2020), los bienes materiales que están inmersos en el patrimonio cultural son objetos históricos, arte y artesanías, artefactos arqueológicos, objetos religiosos, libros antiguos, colecciones y museos.

Por ello, estos bienes muebles son testimonios tangibles del pasado y de la cultura del país o un territorio específico, y su preservación es esencial para mantener viva la historia y la identidad cultural. La defensa y preservación de este tipo de patrimonio es un objetivo compartido por muchas naciones y organizaciones internacionales para asegurar que las futuras generaciones puedan acceder y apreciar la riqueza cultural y el legado dejado por las generaciones anteriores.

Clasificación del patrimonio cultural, bienes muebles

De acuerdo con la AME (2012), los bienes muebles se fraccionan en:

- **Moblaje utilitario y carpintería:** Muebles usados con carácter distintivo, cuyas particularidades podrían considerarse bienes culturales, como teléfonos, cámara fotográfica, lozas, platos, candeleros, radiodifusoras o tocadiscos. En la industria de la carpintería, los muebles de madera de uso cotidiano como sillones, divanes, escribanías, mostradores, rodilleras, cómodas, cómodas o armarios son productos culturales.
- **Decoración mural:** Es un adorno incorporado o colocado en una pared o techo. Puede haber papel, tapiz, frescos, mosaicos o técnicas similares. Incluye vidrieras, como, ordenaciones de vidrio, habitualmente de colores, que se ubican en las aberturas de portones y lumbreras con fines decorativos.
- **Pintura:** Representación gráfica de obras de arte en diversas técnicas: pintura al óleo, lapicero, acuarela, acrílico, entre otros, sobre otras áreas (lienzo, pergamino, cartón, metal, cartulina, etc.). Asimismo, consiguen estar relacionadas con entornos religiosos, civiles, militares, paisajísticos, etc.
- **Escultura:** Imágenes o figuras talladas, fundidas, formadas o talladas en diversos materiales directos como madero, piedra, estuco, metal, marfil, etc. Incluye esculturas con particularidades artísticas, monumentos de la ciudad y cementerios, baptisterio, cruces, columnas, lápidas, etc.
- **Retablo:** Obras arquitectónicas de piedra, madero, piedra caliza, entre otros, que forman el ornato de retablos, a menudo con pinturas o esculturas. Tiene retablos de carácter singular que decoran capillas o iglesias.
- **Maquinaria, equipos y vehículos:** Equipos industriales, máquinas y herramientas utilizadas en industrias como la maquinaria textil e impresión. Es apto para instrumentos

científicos creados para mediciones, laboratorios y experimentos e investigaciones sobre temas especializados. En el caso del transporte, es aéreo, terrestre o marítimo, coche de caballos, tren, tranvía, barco o avión.

- **Objetos de metal:** Envuelve la metalurgia, objetos metálicos que se forman y dan forma con procesos como la fundición o la forja, tales como: cerraduras, puertas, cercas, rejas, relojes, etc., y la orfebrería, el arte de fabricar objetos a mano.
- **Vestuario y textiles:** Encierra la ropa formada de varios tipos de tela; para uso religioso (como ponchos, capas, bufandas, bandoleras, etc.), militar (chaquetas, charreteras, etc.) y civil (ropa regular o festiva). El textil originalmente se aplicó a las telas tejidas, como las que se usan para realizar cortinas, alfombras, tejidos, etc.
- **Armas militares:** Conjuntos de defensas militares o civiles, de fuego o defensas blancas, equipos completos, herramientas y accesorios concernientes con el uso y mantenimiento de las mismas. Entre ellas están ametralladoras, rifles, escopetas, fusiles, pistolas, puñales, espadas, yelmos, escudos, etc.
- **Documentos relevantes, filatelia y numismática:** Son documentos originales, escritos e impresos, manuscritos o grabados particularmente importantes, producidos en hojas sueltas, fajos o libros, tales como representaciones básicas, libros de coro o libros antiguos. Incluye estampillas y pergaminos postales y estampitas. Las monedas incluyen dinero de metal o papel, medallas conmemorativas, insignias o adornos relacionados con la historia colonial o republicana.
- **Instrumentos musicales:** Objetos contruidos para producir el sonido de una o más notas que un intérprete puede combinar para crear música y tiene un valor histórico artístico.

Patrimonio cultural, bienes inmuebles

De acuerdo con la AME (2012), el patrimonio cultural de bienes inmuebles se relaciona con la memoria y el patrimonio porque su validez y representación generan técnicas de identificación y riqueza en territorios específicos. Por ello, consiste en expresiones de saberes, métodos y facilidades que son transmitidas por generación y renovadas frecuentemente por las comunidades de acuerdo a su hábitat, relación con la naturaleza y la historia.

Los bienes inmuebles, para Chaparro (2018), son aquellos elementos culturales que se encuentran fijos o anclados a un lugar específico y no pueden ser trasladados fácilmente. Se caracterizan por ser construcciones o estructuras arquitectónicas que constituyen el patrimonio cultural de una región, país o comunidad. Algunos ejemplos que se plasman son: Monumentos históricos, sitios arqueológicos, centros históricos, paisajes culturales, bienes industriales y espacios culturales.

Clasificación del Patrimonio Cultural, bienes inmuebles

Para la AME (2012), la clasificación del patrimonio cultural de bienes inmateriales es la siguiente:

- Tradiciones y expresiones orales: transmisión de conocimientos y sabiduría de diferentes sociedades y grupos a cada generación, información relacionada con eventos históricos, hechos mitológicos y expresiones del sentimiento popular. Mitos, leyendas, cuentos, coplas, amor finos, oraciones, expresiones de nombres de lugares, relatos de historia local, expresiones de idiomas y dialectos están integrados en este grupo.
- Artes del espectáculo: Envuelve las expresiones de la creatividad humana transmitidas a cada generación y que han evolucionado y adquirido nuevos significados con el tiempo. Incluye la producción de melodía, anfiteatro, artes plásticas, danza, literatura, juegos, etc.

- Práctica social, litúrgica y sucesos gozosos: Acciones organizadas por el bienestar de las colectividades y conjuntos generales, afirmando su identificación en lugares públicos, privados, lugares religiosos, seculares, rurales o urbanas. Se refiere a ciclos de vida individuales y grupales, calendarios agrícolas o estacionales y otros métodos galácticos y estacionales tales como festivales o cultos creyentes festivos, celebraciones, ceremonias escénicas especiales, ceremonias escénicas.
- Instrucciones y su relación con el ambiente y los cosmos: habilidades, prácticas y representaciones que la población desarrolla y mantiene en relación con su medio. Además, envuelve conocimientos de alimentación y gastronomía, medicina tradicional, astronomía sagrada o zonas santificados, diversidad agrícola y astronomía.
- Métodos artesanales habituales: actividades productivas de forma manual y ejecutadas por individuos o familias, tradicionalmente divulgadas de padres a hijos, cuyos productos suelen ser anónimos y destinados a satisfacer necesidades específicas.

Artesanía y arte

La artesanía es un término que engloba la creación de objetos, productos o arte utilizando habilidades manuales y técnicas tradicionales. Para López (2019), a diferencia de la producción industrial, la artesanía implica la manufactura de elementos de manera cuidadosa y detallada, a menudo incorporando conocimientos transmitidos a través de generaciones. Es por ello que la artesanía es apreciada por su singularidad, autenticidad y conexión con la historia de una comunidad.

En la elaboración de artesanías, se emplean una complejidad de materiales directos que inician del madero, la cerámica y el vidrio hasta textiles, metales y piedras preciosas (Escalante, 2018). De hecho, la artesanía no solo representa una forma de expresión artística, sino también una fuente de apoyo para otras colectividades a nivel mundial, preservando tradiciones y promoviendo la creatividad individual (López, 2019).

En la era de la producción en masa, la artesanía se destaca por su atención meticulosa a los detalles, su valor cultural y su contribución a la diversidad de expresiones culturales y estéticas. Cada pieza artesanal cuenta una historia única y refleja la destreza, la pasión y el tiempo invertidos en su creación, lo que la convierte en una manifestación de la identificación y una apreciada forma de habilidad funcional en todo el mundo.

Por otro lado, el arte es una palabra de la creatividad humana que incluye una dualidad de convenciones y medios, desde el boceto y el grabado hasta la melodía, baile y la retórica, por nombrar solo algunos (García, 2022). En su esencia, el arte es una manifestación de la imaginación y las emociones humanas, una vía para transmitir ideas, experiencias y sentimientos a través de diversas modalidades estéticas.

Además, el arte puede tener un impacto poderoso, provocando reflexiones, inspirando, cuestionando y conectando a las personas con las realidades del mundo que les rodea. Por tanto, para Pérez (2020), el arte es una ventana a la leyenda de una colectividad, reflejando valores, creencias y perspectivas cambiantes a lo largo del tiempo.

Desde las pinturas rupestres prehistóricas hasta las obras contemporáneas, esta habilidad ha rescatado una participación crucial sobre la evolución de la conciencia humana y la comunicación. A través del arte, las personas pueden explorar lo desconocido, romper barreras culturales, plantear preguntas provocadoras y ofrecer una visión única del mundo, lo que lo convierte en una fuerza creativa y transformadora en la sociedad.

Aspectos distintivos de la artesanía

Para Sión et al. (2010) dentro del área de la artesanía:

Es el rasgo característico que encarna su diversidad: la originalidad, mismo que estipula el precio de un elemento o producto, conseguido con el adiestramiento de sus técnicas

innovadoras; en este proceso integran diferentes semblantes que decretan su invisibilidad en el contenido de lo frecuente. (p. 149)

Por otro lado, conforme a Sión et al. (2010), los aspectos distintivos que integran las artesanías y artes de manera general se dividen en tres grupos, estos son:

- La representación de los materiales directos es condicionada por el contorno terrestre, que instituye el transcendental arranque de bastos.
- Estético-funcional viene siendo la audacia de la disconformidad y los momentos imaginativos de los efectos que desempeñan una ocupación materialista que poseen la representación de trabajos de arte.
- Histórico-cultural es fijada por el adelanto auténtico de la representación sociocultural donde se describe y corresponde al artista.

Existen varios aspectos distintivos que diferencian a las artesanías y al arte de otras formas de expresión creativa. Por lo que, el INPC (2011) presentan algunos de estos aspectos conforme a las artesanías y arte:

Artesanías

- **Carácter manual y tradicional:** Las artesanías suelen ser producidas de forma manual, utilizando técnicas y procesos tradicionales transmitidos de generación en generación.
- **Funcionalidad y utilidad:** Pueden ser objetos decorativos, utensilios, prendas de vestir, herramientas o cualquier otro tipo de objeto que cumpla una finalidad específica, además de su valor estético.
- **Elemento cultural y tradicional:** Reflejan la cultura, tradiciones e identidad de una comunidad e incorporan símbolos, motivos o técnicas específicas que son característicos de esa cultura.

- Singularidad y unicidad: Suelen ser objetos únicos y no reproducibles en masa. Cada pieza puede tener variaciones sutiles en su diseño, textura o color, lo que las hace especiales y distintivas.
- Relación con la artesanía popular: Están asociadas con la artesanía popular, que se desarrolla en comunidades rurales. Estas formas de expresión se transmiten oralmente y se preservan a través de generaciones, manteniendo viva la herencia cultural.

Arte

- Libertad creativa y expresiva: Los artistas tienen la libertad de expresar su visión personal y su creatividad sin limitaciones predefinidas.
- Enfoque en la expresión estética: A menudo se valora la belleza, la originalidad y la capacidad de generar una experiencia visual o sensorial impactante.
- Reflexión y crítica social: Los artistas pueden utilizar su obra para plantear preguntas, desafiar normas establecidas e impulsar la deliberación y disputa en la colectividad.
- Conceptualización y abstracción: Puede ir más allá de la representación literal y abordar conceptos abstractos o simbólicos, explorando ideas abstractas, emociones y estados de ánimo a través de la obra.
- Innovación y experimentación: implica la búsqueda de nuevas formas de expresión, técnicas y medios. Los artistas pueden romper con las convenciones establecidas y explorar nuevos territorios creativos.

Si bien existen elementos de superposición entre las artesanías y el arte, estas características distintivas ayudan a diferenciar y comprender la diversidad y la riqueza de ambas formas de expresión creativa. Por ello, al momento de levantar información con respecto a estos elementos, es importante considerar los aspectos distintivos descritos.

Subtipos de las artesanías y artes

De acuerdo con la clasificación de atractivos turísticos que nos presenta el MINTUR (2017), las artesanías y artes se subdividen de la manera que se presenta a continuación, tomando en consideración la conceptualización de cada uno, bajo los conceptos que otorga Herrera (1989):

- **Alfarería.** Se menciona alfarería al trabajo de tipo rústico exclusivo en barro y única cocción para elaborar vasijas y figuras. Para construir piezas, se aplican técnicas como: moldeado, modelado en rollo y torneado. La materia prima se obtiene del macerado hasta lograr el mayor grado de pulverización, luego se remoja para conseguir el mejor punto de plasticidad y usarla para la elaboración de objetos, los mismos que pueden ser decorados por incisión o toques de pintura.
- **Tejidos e indumentarias.** Es el entrecruzamiento de varios hilos o fibras utilizando agujas o directamente a mano. Dentro de los materiales más cotizados se encuentran: la lana, las cerdas, crines, palmas, el pelo. Además, existen en este oficio, varias especialidades en cuanto a técnicas como el ganchillo (crochet), el punto (tricot), el macramé, bolillo, trenzado, y la tapicería de colgadura, lo que da como resultado productos manuales.
- **Metales.** Este proceso consiste en producir objeto basándose en el vaciado del metal a altas temperaturas en moldes de tierra, arena o arcilla. Los metales más utilizados son: el cobre, aluminio, hierro, bronce y acero. Para trabajos de orfebrería y joyería están principalmente el oro y la plata. El oficio artesanal, que es la fundición, se relaciona con el bronce, cobre y hierro, considerando a la broncería como representativa del oficio a nivel de producción artesanal.
- **Cueros y pieles.** Denominada talabartería, se refiere a la producción de elementos utilitarios que necesitan como materia prima los cueros resistentes para luego ser

decorados como parte integral de la estructura estética del mismo. Las acciones que competen a este proceso se basan en el corte, pegada, armada, desbaste, y costura en máquina o a mano.

- Maderas. Este oficio proporciona una gama de objetos en madera, de diversas clases, donde se logran distintos tipos de acabado por medio de procedimientos que corresponden al corte, talla, labrado, torneado, calado, cepillado, armada y pegado, contando con un diseño donde muchos de estos productos corresponden a máquinas de construcción primaria o antigua.
- Piedras. Consiste en la elaboración técnico-artística de objetos en oro con un grado de aleación con el cobre y en plata. Los procesos que se ejecutan, aprovechan las propiedades de los materiales como: el punto de fusión, plasticidad, aleación, las cuales aplican condiciones para los procesos de fundición, acuñación, afinación, martillado, laminación, coloreado, dorado, precipitación y otros métodos físico-químicos.
- Tejidos en paja. Para esta línea de producción, se encuentra la sombrerería, en la cual se utilizan fibras vegetales primordialmente, dejando que esta actividad sea identificada por el producto. Se elabora con base en diversas técnicas, entre las más significativas están, por un lado, el cruce a mano de fibras para confeccionar directamente el producto y, por otro lado, la realización de trenzas con las que se arma el objeto. Los materiales prioritarios son la paja de iraca, la caña flecha, el amero de maíz, el esparto, la palma tetera, la enea. La preparación de las materias primas corresponde como una fase prioritaria dentro de todo el proceso general.
- Instrumentos musicales. Se basa en la fabricación de objetos cuya estructura tiene el propósito de producir sonido de percusión, fricción, vibración, fricación. Se utilizan para generar melodías y ritmos conforme a la tradición musical de una zona, de acuerdo con sus culturas y tradiciones.

- Máscaras. Es considerada la producción de decorativos, hechos con migajón, mazapán, porcelanocrón, metales, piedras, cuerdas, cordones, lazos, cinta, encajes, plumas, madera, telas, papel maché, vidrio, cuyo manejo se hace con alto grado de manualidad y aplicaciones sencillas de diseño.
- Objetos rituales. Se centra en la producción de bienes útiles, rituales y estéticos, representando una expresión material de la cultura de una comunidad, con el propósito de satisfacer necesidades sociales, integrando los conceptos de arte y funcionalidad para ser transmitido a través de generaciones.
- Pinturas. Denominado en el campo artesanal de producción, como primitivista, es una temática que se sumerge de inspiración popular y expresión costumbrista, con escasa influencia académica, donde la expresión es plasmada sobre latón, madera, tela o lienzo.

Agentes y factores operativos de las artesanías y artes

Dentro del proceso de elaboración de artesanías y arte, intervienen diferentes agentes y factores operativos que desempeñan un papel fundamental en el proceso creativo y productivo. De acuerdo con Cabello (2022), se mencionan a los siguientes agentes y factores operativos que actúan en el medio artesanal:

Los agentes son:

- a) Artistas y artesanos: Protagonistas principales en la creación de las artesanías, quienes desarrollan la idea, aplican su talento, conocimientos técnicos y habilidades.
- b) Comunidades y contextos culturales: Proveer inspiración, tradiciones, técnicas y conocimientos específicos que se reflejan en las obras.

- c) Clientes y público: Son quienes valoran, adquieren y aprecian las obras de arte y artesanía. Sus gustos, preferencias y demandas influyen en la producción y comercialización de estas creaciones.
- d) Galerías, museos y espacios de exhibición: Proporcionan espacios para la exhibición y promoción de las obras, también colaboran con los artesanos en la curaduría, promoción y venta de sus creaciones.

Los factores operativos son:

- a) Materiales y herramientas: incluyen diferentes tipos de pinturas, escultura, telas, hilos, maderas, metales, arcilla, pinceles, cinceles, entre otros.
- b) Equipos: Involucra aquellas herramientas mecánicas, eléctricas o tecnológicas para la elaboración de artesanías.
- c) Técnicas y procesos: Pueden ser tradicionales o innovadoras y pueden variar según la disciplina artística o artesanal.
- d) Espacio de trabajo: Los artistas y artesanos requieren un entorno adecuado, cómodo y equipado para desarrollar su trabajo de manera efectiva.
- e) Tiempo: Requiere dedicación, paciencia y compromiso para llevar a cabo el proceso creativo y producir obras de calidad.
- f) Inspiración y conceptualización: Los artesanos encuentran inspiración en la naturaleza, la cultura, las emociones, las experiencias personales u otras fuentes para desarrollar sus ideas.
- g) Comercialización y distribución: Incluye estrategias de marketing, participación en ferias, exposiciones y ventas en línea, entre otros canales.

Los agentes y factores operativos mencionados interactúan entre sí, desempeñando un papel crucial en la producción, promoción y apreciación de las artesanías. Además, cada uno de ellos contribuye de manera significativa en el proceso creativo y conexión entre los creadores y los espectadores o consumidores de estas artes.

Emprendimientos turísticos artesanales

Emprendimiento

El emprendimiento implica la creación de negocios con el objetivo de obtener beneficios económicos. Para Vásquez et al. (2019), “los emprendedores son parte de la economía, ya que gracias a sus habilidades e iniciativa pueden prever las necesidades de las personas y aportar nuevas ideas al mercado” (p. 32). De esta manera, la prosperidad de los países y su actividad económica están estrechamente vinculadas a la competitividad de las empresas, que a su vez depende tanto de las capacidades como de las habilidades de los empresarios.

Además, es el proceso de identificar una oportunidad o necesidad en el mercado y crear un nuevo negocio o empresa para aprovechar esa oportunidad. “Implica asumir riesgos, desarrollar ideas innovadoras y poner en marcha un proyecto con el objetivo de generar ganancias económicas y crear valor” (Schnarch, 2022, p. 54).

Por lo tanto, el emprendimiento es una actitud o mentalidad que impulsa a las personas a buscar y aprovechar oportunidades para generar algo nuevo, ya sea un negocio, producto, servicio o proyecto. Implica la disposición para asumir desafíos, ser proactivo, innovador y perseverante en la búsqueda de soluciones creativas a problemas o necesidades existentes en el mercado.

La importancia de los emprendimientos

Según Hernández, Cardella & Sánchez (2019), emprender es una opción atractiva y gratificante por diversas razones, dependiendo de los objetivos y aspiraciones personales de cada individuo. Algunas razones son:

- Oportunidades de crecimiento personal y profesional.
- Impacto y contribución.
- Potencial de ganancias.

Además, fomenta la competencia en el mercado, lo que conduce a una mayor eficiencia y mejora en la acogida de productos. El espíritu emprendedor también promueve la creatividad y el desarrollo de soluciones a problemas sociales y ambientales, contribuyendo así al bienestar de la comunidad. El emprendimiento es esencial para el desarrollo sostenible, la promoción del cambio positivo y la construcción de un futuro próspero. (Arroyo, Sánchez & Quiñonez, 2020).

El emprendimiento en la sociedad actual es trascendental, porque funda el motor del progreso y la innovación. Los emprendedores son visionarios que identifican oportunidades donde otros ven obstáculos, y a través de su audacia y perseverancia, crean nuevos negocios que generan empleo, impulsan la economía y mejoran el bienestar de los individuos.

El emprendimiento turístico

Se refiere al proceso de identificar y aprovechar oportunidades de negocio en el sector turístico. “Envuelve la creación de nuevas empresas, productos o servicios que satisfagan las necesidades y deseos de los turistas, contribuyendo al desarrollo y crecimiento del sector” (Polanco, 2020, p. 65).

Asimismo, es el acto de crear y gestionar negocios innovadores en el turismo. Esto puede incluir la creación de agencias de viajes, empresas de alojamiento, restaurantes temáticos, servicios de turismo sostenible, entre otros, con el fin de ofrecer experiencias únicas y atractivas a los viajeros.

De igual manera, González et al. (2023) manifiestan que “este tipo de emprendimientos se refieren al conjunto de habilidades, conocimientos y acciones emprendedoras aplicadas al ámbito del turismo” (p. 106). Esto implica la individualización de circunstancias de clientes, el boceto de modelos de negocio, la gestión de recursos, la promoción y comercialización de productos turísticos, y la capacidad de adaptarse y aprovechar los cambios y tendencias en la industria.

En definitiva, “es el proceso de crear y desarrollar iniciativas empresariales relacionadas con el turismo” (Vaca, 2020, p. 239). Esto puede incluir la creación de servicios turísticos innovadores, la implementación de tecnologías disruptivas en el sector, la promoción del turismo sostenible y responsable, y la generación de empleo y riqueza en las comunidades locales a través del turismo.

Emprendedores con iniciativas turísticas

Los emprendedores pueden desarrollar iniciativas turísticas que sean respetuosas con el medio ambiente, la cultura local y que contribuyan al desarrollo sostenible de los destinos turísticos. Implica la implementación de prácticas responsables y éticas que minimicen el impacto negativo del turismo en el entorno y maximicen los beneficios para las comunidades locales. (España, Ramírez, López, Lavayén, & Cesar, 2019).

Los emprendedores turísticos sostenibles pueden crear negocios que promuevan el ecoturismo, el turismo comunitario, la conservación del patrimonio cultural y la inserción general. (Santandreu, Narvaez, & Marsilgia, 2022).

Este enfoque no solo es beneficioso para el ambiente y las colectividades particulares, sino que también puede ser un diferenciador atractivo para atraer a un segmento de turistas cada vez más consciente y comprometido con la sostenibilidad.

Sector artesanal

“Abarca un espacio dedicado a realizar un trabajo de transformación de manera integral y funcional, independientemente de sus características particulares en cuanto a tamaño, regularidad, duración y especialización” (Sión et al., 2010, p. 195). Este sector se vincula con el patrimonio como un actor autónomo que requiere de una legislación específica de promoción, ya que la efectividad de los oficios constituye disposiciones de alineación del discernimiento fructífero e innovador.

Por lo tanto, es necesario que las normas reconozcan las diferencias significativas entre un ciudadano calificado como artesano, que ofrece servicios utilizando tecnología artesanal y procesos rudimentarios hondamente profesionales, y otro que, en la creación de sus trabajos, emplea instrucciones de gran importe práctico y tradicional que han sido transmitidos de manera experimental por descendencias.

Además, estas actividades requieren el apoyo estatal para su sustentabilidad y crecimiento. Posteriormente:

El contexto organizativo del sector persistió durante la creación del CEDOC en el mes de octubre del año 1938, que al presente se conoce como la Central Ecuatoriana de Organizaciones Clasistas. Esta entidad surgió después de varios intentos de agrupación de trabajadores por oficios, como carpinteros, albañiles, canteros, choferes y empleadas domésticas, entre otros, en diversas ciudades del país. (Sión et al., 2010, p. 30).

Esta entidad selló un contraste entre los trabajadores y artesanos, quienes extendieron su desarrollo de forma paralela.

El emprendimiento artesanal

El emprendimiento artesanal se refiere a la creación y gestión de negocios consagrados a la fabricación y comercialización de bienes hechos a mano. Según Argudo (2023) “involucra la habilidad y destreza para elaborar artículos únicos y personalizados, utilizando técnicas tradicionales y materiales de calidad, con el objetivo de ofrecer productos artesanales de alto valor estético y cultural” (p. 3089).

También implica la creación de empresas o emprendimientos o elaboración de joyería, cerámica, textiles, cueros, madera, entre otros materiales, utilizando técnicas y procesos manuales, y resaltando la creatividad, la tradición y la calidad en cada pieza.

Se refiere al desarrollo de negocios que se basan en la producción y comercialización de objetos hechos de forma manual y artística. Para Ruiz (2021), “los emprendedores artesanales buscan preservar las técnicas tradicionales y promover la apreciación de la artesanía local, ofreciendo productos exclusivos y hechos a medida que reflejan la identidad cultural de una región o comunidad” (p. 29).

“El emprendimiento artesanal implica la creación y administración de pequeñas empresas o micro emprendimientos dedicados a la producción y comercialización de objetos artesanales” (Caballero & Ortega, 2022, p. 6). Los emprendedores artesanales combinan su pasión por el arte y la artesanía con habilidades empresariales, gestionando la producción, la promoción y la venta de productos únicos y auténticos, a menudo valorados por su originalidad y el trabajo manual que conllevan.

Dimensiones del emprendimiento artesanal

El emprendimiento artesanal presenta un esquema funcional, el mismo que guarda elementos que, al relacionarse y desarrollar actividades conforme a un ritmo, dinámica e intensidad, logran el funcionamiento del taller.

De modo que, Si3n et al. (2010) indica que “el plan no solo expone los objetos b3asicos involucrados en el proceso, sino que asemeja a cada unidad b3asica de actividad para conseguir el fruto final” (p. 211). Por lo tanto, estas unidades de operaci3n representan funciones espec3ficas dentro del proceso productivo.

Figura 1

Composici3n de un taller

Taller				
OFICIO ARTESANAL				
UNIDAD DE PRODUCCI3N	RECURSOS HUMANOS	Maestro Oficial Aprendiz	PRODUCTO ARTESANAL	
	MEDIOS RELACIONALES	Experiencia		Conocimiento Profesionalidad Iniciativa Destreza Enseñanza
		Diseño		Tecnolog3a Creatividad Est3tica Forma Uso Funci3n Graficaci3n
		Gesti3n		Direcci3n Planeaci3n Organizaci3n Financiaci3n Costos
		Comercializaci3n		Compras Ventas Organizaci3n gremial Ferias/Tiendas
MEDIOS MATERIALES	Maquinaria Herramientas Materia prima Loca			

Nota. La figura muestra la composici3n de un taller. Tomado de Si3n et al. (2010)

a) Recursos humanos

Dentro de este marco, un elemento prioritario dentro del oficio artesanal se encuentra la persona que ejerce esta actividad, es decir, el transformador de la materia prima en conjunto con las t3cnicas y conocimientos adquiridos tradicionalmente. (Si3n et al., 2010, p. 108). Es importante mencionar que la preparaci3n de un trabajador de artesan3as no se restringe con el uso de un m3todo o modelo, m3s bien, se sustenta en su preparaci3n directa de un oficio.

Los artesanos se diferencian según la relación de la práctica y preparaciones acopiadas con la profesión representada por la estructura funcional de cada labor, como carpinteros, ebanistas, talladores de madera, canteros, herreros, tejedores, vidrieros, alfareros, etc. (Sión et al., 2010, p. 216).

Por su parte, adoptando la composición del taller, Sión et al. (2010) indica que existen tres individuos:

- Maestro. Considerado como persona que ejerce de manera altamente profesional sus destrezas y conocimientos. Un oficio artesanal, además de ser titulado, cuenta con prestigio social dentro de su comunidad, transmitiendo saberes y valores patrimoniales.
- Oficial. Este artesano se desenvuelve en el marco de destrezas artesanales, sin embargo, cuando obtiene un producto individual, no genera originalidad ni referencia patrimonial, pero sí de conformidad calificativa artesanal, lo cual está permitido dentro de la ley.
- Aprendiz. Persona que se desempeña en los procesos productivos, por medio del aprendizaje obtenido de un centro especializado, quien emite el certificado como tal, para luego ser vinculado con el oficio, mediante las instrucciones de un maestro artesano calificado.

De acuerdo con Sión et al. (2010), los medios relacionales son todos aquellos factores cuya función se centra al trabajo, esfuerzo, autogestión, capacitación y experiencia de la empresa. Esta categoría la conforman los siguientes aspectos para cada taller, independientemente de su oficio artesanal.

- **Experiencia.** Son las formas concretas que determinan características dentro de los procesos administrativos del trabajo, además de representar la comprensión de la fuerza de trabajo como factor de calidad.
- **Diseño.** Desde el punto de vista del producto, el diseño se enfoca en materializar en el mismo una serie de significados tales como: materias primas, tradición estética, instrumentos y tecnología aplicada.
- **Gestión.** Es considerada la composición de particularidades que se desarrollan en el trabajo de un taller, permitiendo que dichos conocimientos mejoren la productividad del trabajo y organización en el espacio.
- **Comercialización.** Es el medio por el cual se pretende promocionar cualquier producto artesanal; a su vez, debe acotar durante su proceso un aspecto humano, el cual corresponde al valor del trabajo de los artesanos, dando a respetar su dignidad y derechos, además de cuidar el medio ambiente para evitar la explotación.

b) Medios materiales

El espacio físico y operativo destinado a la recepción y adaptación de materias primas está equipado con herramientas y máquinas que se ejecutan para asegurar un proceso. Por ello, el quehacer humano se compone de todos los medios materiales en conjunto con los recursos, habilidades, conocimientos y herramientas que dan como resultado los objetos. (Sión et al., 2010, p. 210)

“El taller, como unidad de producción, incluye los intereses de los artesanos y se identifica como el lugar donde se lleva a cabo el trabajo de transformación de manera integral y funcional, sin importar características espaciales, sistematicidad, constancia y especialidad” (Sión et al., 2010, p. 195). En el taller se encuentran los elementos necesarios para su existencia y para realizar el trabajo, lo que permite una organización funcional con una relación adecuada entre sus partes, tanto en términos de proporción como de dinámica interactiva.

Capítulo III

Marco metodológico

La metodología es el medio indispensable para la elaboración del trabajo de investigación, cuyo propósito es desarrollar información en lo que corresponde al impulso de los emprendimientos artesanales a través del turismo. Para empezar, se puntualiza el enfoque cuantitativo y cualitativo que serán detallados a continuación.

Enfoque de la investigación

Enfoque cuantitativo

Para el análisis de las manifestaciones culturales en el contexto de emprendimientos turísticos artesanales en la parroquia Sangolquí, este enfoque implica “la selección de fundamentos numéricos y estadísticos relacionados con aspectos específicos, que se centra en medir y cuantificar elementos” (Arias, 2022, p. 45).

Conforme al concepto, para el proyecto se manejó este tipo de enfoque, ya que las encuestas fueron aplicadas a los visitantes que se dirigieron a la parroquia para así entender cuáles fueron sus principales motivaciones de visita, obteniendo opiniones que sirvieron como aporte al estado actual de los emprendimientos artesanales con respecto a la actividad turística.

Enfoque cualitativo

Un enfoque cualitativo es una metodología de investigación que se centra en comprender fenómenos sociales, humanos o conductuales desde una perspectiva descriptiva y no numérica. Se caracteriza por recoger datos no estructurados, como entrevistas, observaciones, documentos o material audiovisual, y analizarlos para extraer significados, patrones o temas subyacentes. (Sampieri, 2019)

Por lo tanto, el enfoque cualitativo se basó en la recopilación de datos descriptivos provenientes de la entrevista a los artesanos, cuya actividad es la elaboración y comercialización de artesanías y artes, mismos que construyeron con sus respectivas opiniones acerca del estado situacional en el que se encuentran los emprendimientos turísticos artesanales de la parroquia Sangolquí.

Diseño o modalidad básica de la investigación

Diseño de campo

Según Galindo (2020), el diseño de campo se refiere a:

La planificación y ejecución de investigaciones o estudios que implican la recopilación de datos directamente en el terreno. Este enfoque incluye actividades como encuestas, observaciones en el lugar, entrevistas en persona y la inspección. El diseño de campo se utiliza para obtener información de primera mano y permite una comprensión más profunda y contextualizada de la situación. (p. 31).

Esta investigación de campo se empleó para el levantamiento de información in situ, que permitió conocer datos de primera mano de los visitantes que frecuentan Sangolquí, lo que ayudó a identificar la motivación por conocer el lugar, la frecuencia de visita, el presupuesto de gasto, conocimiento sobre artesanías y artes en el sitio. Del mismo modo que la visita a los diferentes emprendimientos turísticos artesanales, la calidad de los productos, entre otros aspectos.

A su vez se realizaron visitas a los emprendimientos turísticos artesanales de la parroquia. Lo cual permitió obtener información de los artesanos sobre el inicio de la actividad artesanal, el tipo de actividad, conocimiento para la elaboración de las artesanías y el arte,

materiales usados, productos más vendidos, porcentaje de ganancia con relación a ventas, lugar donde oferta el producto y la manera en darse a conocer.

Bibliográfica y documental

Señala Gómez y Cohen (2019), la investigación documental “implica la recopilación, revisión, análisis de fuentes escritas y documentación existente relevantes para el tema. Esto puede incluir documentos históricos, informes previos, registros de actividades culturales, regulaciones locales, estudios académicos, y cualquier otro tipo de material escrito” (p.111).

El proyecto utilizó la modalidad documental, ya que para sustentar la investigación se emplearon varios tipos de documentos bibliográficos como: libros, revistas, artículos científicos, entre otros. Este recurso se usó con la finalidad de dar soporte a los conceptos y bases teóricas acordes a las manifestaciones culturales, subtipo artesanías y arte, así como los emprendimientos turísticos artesanales. De esta manera, se efectuó la recolección de información clara y concisa para incluso implantar nuevas incógnitas y brindar una oportunidad de indagación a futuros investigadores.

Nivel o tipo de investigación

Nivel exploratorio

Para Arias (2022) la investigación exploratoria se refiere a un tipo de investigación “diseñada para obtener una visión inicial y amplia del tema. Esta fase se ajusta a la individualización de problemas, temas clave, oportunidades, y además busca generar hipótesis o preguntas de investigación más específicas para futuros estudios” (p. 23).

Por tal motivo, el estudio indagó de manera fundamental la variable dependiente de emprendimiento turístico artesanal, ya que se identificó el escenario real en el que se localizan los establecimientos artesanales, además de conocer características ignoradas acerca de los

mismos. Esta indagación fue de vital importancia para lograr el objetivo de impulsarlos dentro de la parroquia.

Nivel descriptivo

Según el nivel de profundidad de estudio que exige el proyecto de investigación, se implantará al nivel de investigación descriptivo. Según Fresno (2019), lo define como “la recopilación y presentación detallada de información y datos específicos relacionados con el tema de estudio. El objetivo principal es describir y documentar exhaustivamente los aspectos relevantes para comprender a fondo la situación actual” (p. 192).

Este nivel permitió describir las particularidades en profundidad de la variable: manifestaciones culturales, artesanías y arte con sus componentes, destacando la expresión de valores culturales patrimoniales que poseen, lo que provoca su originalidad y distinción dentro del territorio.

Al mismo tiempo, se investigó los diversos elementos de los emprendimientos turísticos artesanales tales como: años de trayectoria en la actividad, proceso de elaboración de las artesanías y el arte, materiales usados, entre otros, de tal manera que proporcionó una amplia y detallada información para así poder clasificarlos bajo diferentes criterios que contribuyan al desarrollo del turismo de Sangolquí.

Población y muestra

Población de estudio

Como menciona Arias (2022), la población finita es “la reunión de individuos a los que se percibe el número de particularidades semejantes que comparten” (p. 82).

De acuerdo con el concepto, para fines investigativos se determinó la población finita, ya que para la encuesta se tomó en consideración a los visitantes que acuden a la parroquia

Sangolquí que, según el libro de registro del Centro de Información e Interpretación Turística “El Vallecito” (2021), son 3.986 turistas que visitan el cantón.

Conforme a Arias (2022), la población accesible es “una porción finita de la población objetiva a la que se tiene acceso extrayendo una muestra representativa” (p. 82).

En cuanto a las entrevistas, la población de estudio fue los artesanos de los diferentes emprendimientos turísticos artesanales que se encuentran económicamente activos en Sangolquí. Para este propósito, fue oportuno entrevistar a veinte artesanos que forman parte de la Asociación de emprendedores y empresarios del cantón Rumiñahui (2023), quienes son:

Tabla 1

Emprendedores artesanales de Sangolquí

N°	Nombres	Arte y Oficio	Artesano	Nombre Comercial
1	Santiago Díaz	Artesano en Orfebrería y platería	Coordinador Territorial Nuestras Raíces Culturales – director, Productor y Administrador de la Asociación de Emprendedores de Rumiñahui	Producciones Machangara
2	Luis Ñacata	Artesano en barro y cerámica	Independiente	Proyecto MAAC
3	Julio Valverde	Artesano en escultura en madera	Independiente	Valvermad
4	José Pedraza	Artesano en Pintura y artes plásticas	Cultura Viva Comunitaria	Sin nombre comercial
5	Hugo Altuna	Artesano en cuero y repujado	Independiente	Creaciones en Cuero Hugo Altuna
6	Luis Pinargo	Artesano en tejidos y madera	Federación de Artesanos de Rumiñahui	Artesanías Pinargo
7	Emilio Guevara	Artesano en calzado y cuero	Federación de Artesanos de Rumiñahui	Creaciones Guevara

N°	Nombres	Arte y Oficio	Artesano	Nombre Comercial
8	Viviana Loachamín	Artesana en alfarería	Independiente	Alfarería El Colibrí
9	René Ñacato	Artesano en cerámica	Integrante del Cidap - Cuenca	Manos hábiles Ecuador
10	Roberto Ñacato	Artesano en cerámica	Independiente	Ñacato Collection
11	Manuel Taboada	Artesano en orfebrería	Gremio de Orfebres de Rumiñahui	Joyería Taboada
12	Mónica Ango	Artesana en calzado y cuero	Independiente	Cosedora San Sebastián
13	Galo Gualpa	Artesano en orfebrería	Independiente	Joyería y Relojería Gualpa
14	Hugo Quinga	Artesano en Orfebrería	Independiente	Joyería y Relojería Londres
15	Juan Causes	Artesano en cuero y repujado	Independiente	Talabartería Pastuzo
16	Silvio Morocho	Artesano en orfebrería	Gremio de Orfebres de Rumiñahui	Carolina Relojería
17	Segundo Pachacama	Artesano en calzado	Federación Nacional de Calzado del cantón Rumiñahui	Zapatería San Pedro
18	Kate Stevez	Artesana en tejidos	Independiente	El Desván
19	Wilme Taibe	Artesano en calzado y cuero	Independiente	Sin nombre comercial
20	Patricia Zaldumbide	Artesana en cerámica e imprenta	Gráficos de Pichincha	Imprenta Jorgito

Tamaño de la muestra

La muestra que se seleccionó para la indagación fue de tipo no probabilístico por conveniencia y para conocer el número de encuestas aplicadas a los visitantes se empleó la fórmula de población finita.

Fórmula:

- Población N= 3.986
- Nivel de Confianza Deseada (92%) Z= 1,75
- Desviación estándar (50%) $\delta = 0,50$
- Error máximo admisible e= 0,08
- Tamaño de la muestra n= 116,17

$$n = \left[\frac{z^2 * \delta^2 * N}{\left[(e^2 * (N - 1)) + (\delta^2 * z^2) \right]} \right]$$

$$n = \left(\frac{1,75^2 * 0,50^2 * 3.986}{\left[(0,08^2 * (3.986 - 1)) + (0,50^2 * 1,75^2) \right]} \right)$$

$$n = \left(\frac{3,06 * 0,25 * 3.986}{\left[(0,0064 * 3.985) + (0,25 * 3,06) \right]} \right)$$

$$n = \left(\frac{3.052}{\left[(25,50) + (0,77) \right]} \right)$$

$$n = \left(\frac{3.052}{26,27} \right)$$

n= 116 Numero de Encuestas a aplicarse

Por lo tanto, se realizaron 116 encuestas con un 92% de confianza y 8% de error, donde Z representa el 1,75 con el 92% de confianza y e= 8 %.

En lo que respecta a la entrevista, se aplicó un muestreo intencional u opinático, ya que los elementos son seleccionados con base en criterios implantados por el investigador. (Arias, 2022, p. 85).

Por lo que la muestra para el estudio será considerada en su totalidad, es decir, los veinte emprendimientos turísticos artesanales. Previamente, se establecen como criterios de selección de la muestra los siguientes:

- Tener más de 5 años de experiencia en la rama artesanal.
- Ser calificados como: maestro de taller, operario, artesano autónomo, aprendiz y taller artesanal por la Junta Nacional de Defensa del Artesano.
- Su oficio debe constar en el Reglamento de calificaciones y ramas de trabajo.
- Ser artesanos independientes o formar parte de sociedades de talleres artesanales.
- Su trabajo manual debe ocupar más del 60 % en la fabricación de productos.

Fuentes de recolección de información

El propósito de la investigación es potencializar los emprendimientos turísticos artesanales de la parroquia Sangolquí, por esa razón, se usaron las siguientes fuentes:

Fuentes primarias

Las fuentes primarias, de acuerdo con D´Aquino y Barrón (2020), se refieren a “aquellas fuentes de información original y directa que proporcionan datos o evidencia de primera mano sobre el tema de estudio; además, son generadas por individuos, comunidades o instituciones que están directamente involucrados en el contexto de estudio” (p. 148).

En este caso, la información se deriva de la muestra que se tomó. Por su parte, están los visitantes de la parroquia que aportaron con información acerca de su motivo de visita, y al mismo tiempo se hicieron presentes los artesanos con la aportación de información sobre la actividad comercial.

Fuentes secundarias

Como bien sostiene Campos (2021), estas fuentes se refieren a:

Recursos de información que proporcionan datos o conocimientos que han sido recopilados, analizados o interpretados por terceros. Estas fuentes secundarias pueden incluir libros, revistas académicas, informes de investigaciones previas, sitios web, artículos periodísticos, y otros materiales. (p. 132)

Para la investigación del proyecto, se dispuso las fuentes secundarias, con la finalidad de obtener datos fidedignos y verificados, lo cual permita demostrar una correcta investigación.

Técnicas de recolección de información

Encuesta

Está definida como “una práctica que se emplea para recopilar datos que proporciona un segmento de individuos sobre su propia experiencia o en analogía a un tema en específico” (Arias, 2022, p. 70)

Para el desarrollo de la investigación, se empleó la encuesta semiestructurada que permitió mantener un contacto directo con las personas que visitan Sangolquí para determinar las principales razones de llegar a la parroquia y descubrir diferentes aspectos relevantes. Esta encuesta ha sido adaptada del instrumento del proyecto de investigación denominado: El turismo cultural y la oferta de artesanías en el cantón Pujilí.

Entrevista

Westreicher (2022), menciona que la entrevista es un diálogo entre dos o más personas: entrevistador y entrevistado. El objetivo principal es extraer declaraciones e información sobre un tema determinado, básicamente se trata de un sondeo de opiniones cuyo aporte es significativo.

Conforme al concepto, en el proyecto se utilizó la entrevista estructurada, ya que con ella se pudo recolectar información directamente con los principales actores, que son los dueños, mismos que forman parte de los emprendimientos artesanales de Sangolquí, a fin de recopilar datos en torno a sus talleres. De igual forma, la entrevista está adaptada del instrumento del proyecto de investigación denominado: El turismo cultural y la oferta de artesanías en el cantón Pujilí.

Análisis de datos

Resultados de la encuesta

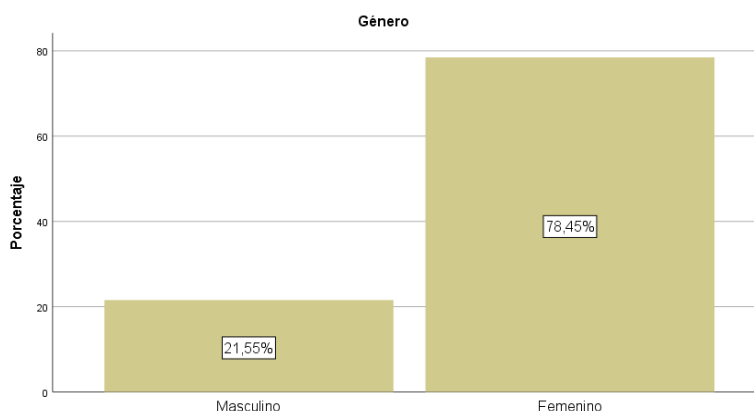
Para la encuesta, se empleó el sistema SPSS para el estudio de datos cuantitativos que fueron usados para codificar, interpretar y exponer los resultados de la investigación. Esto permitió la comprobación de la hipótesis, y de la misma manera posibilitó la interpretación de los resultados en gráficos, tablas con sus respectivos porcentajes, lo que facilita el trabajo investigativo para un excelente conocimiento y disquisición de la información recolectada. A su vez, el desarrollo de este punto es significativo, ya que demuestra información óptima, creíble y veraz.

I. Datos generales

Tabla 2

Género

Género		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Masculino	25	21,55
	Femenino	91	78,45
Total		116	100,0

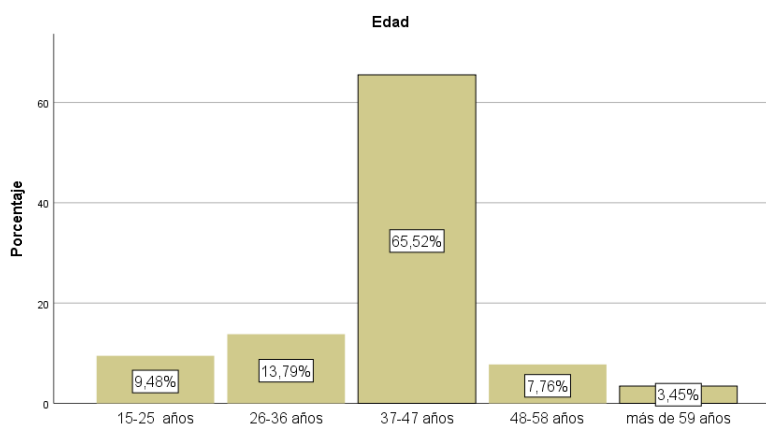
Figura 2*Género*

Análisis e interpretación: De los visitantes encuestados, se observa que el género femenino representa el 78,45% de las frecuencias, mientras que el género masculino constituye el 21,55%. Estos porcentajes indican una notable participación predominante de mujeres en las manifestaciones culturales locales.

La alta participación del género femenino representa una fuerte presencia e influencia dentro de las actividades turísticas relacionadas con el folklore, las artesanías y las artes en la parroquia. Este hallazgo puede ser crucial para diseñar estrategias de impulso a emprendimientos turísticos artesanales, ya que destaca la importancia de involucrar y apoyar activamente a las mujeres en iniciativas culturales locales.

Tabla 3*Edad*

Edad	Frecuencia	Porcentaje válido
Válido		
15-25 años	11	9,48
26-36 años	16	13,79
37-47 años	76	65,52
48-58 años	9	7,76
más de 59 años	4	3,45
Total	116	100,0

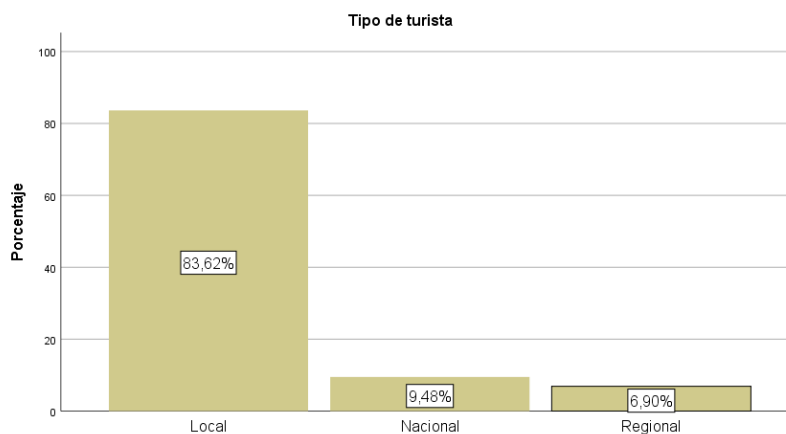
Figura 3*Edad*

Análisis e interpretación: De los visitantes encuestados, en cuanto al análisis demográfico, se identificó que el grupo de mayor representación se encuentra en las edades de 37 a 47 años, con un considerable 65,52% de la muestra. Le sigue el grupo de 26 a 36 años, que representa el 13,79%, y el grupo de 15 a 25 años, con un 9,48%. Los segmentos de edades más avanzadas, de 48 a 58 años y más de 59 años, cuentan con porcentajes del 7,76% y 3,45%, respectivamente.

Es así como estos datos destacan la mayor participación de visitantes de mediana edad en la parroquia, lo que significa que los emprendimientos turísticos artesanales se dirigen principalmente a este grupo demográfico. Lo que resulta crucial para diseñar un catálogo turístico artesanal que se alinee con los intereses y preferencias de la población local. Además, la atención a las necesidades e intereses específicos de cada grupo de edad podría personalizar y enriquecer la oferta turística, fortaleciendo así la conexión entre la comunidad y los visitantes interesados en adquirir productos artesanales en la parroquia.

Tabla 4*Tipo de turista*

Tipo de turista		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Local	97	83,62
	Nacional	11	9,48
	Regional	8	6,90
	Total	116	100,0

Figura 4*Tipo de turista*

Análisis e interpretación: De los visitantes encuestados, se determinó que el 83.62% de los turistas son locales, seguidos por un 9.48% de turistas nacionales y un 6.90% de turistas regionales. Estos porcentajes indican una predominancia de turistas locales, lo que significa que el turismo artesanal en Sangolquí está siendo impulsado principalmente por la población residente en la misma.

En este sentido, la distribución de los porcentajes revela una oportunidad estratégica para impulsar emprendimientos turísticos artesanales centrados en la atracción y participación de la comunidad local. Dado que el turismo local constituye la mayoría, las iniciativas deben enfocarse en destacar y preservar las manifestaciones culturales locales, como el folklore y las

artesanías, para atraer tanto a residentes como a turistas nacionales y regionales. Este enfoque puede fortalecer la identidad cultural de la parroquia y generar un impacto positivo en la economía local, al mismo tiempo que promueve la sostenibilidad y la participación comunitaria en el sector turístico artesanal.

II. Información

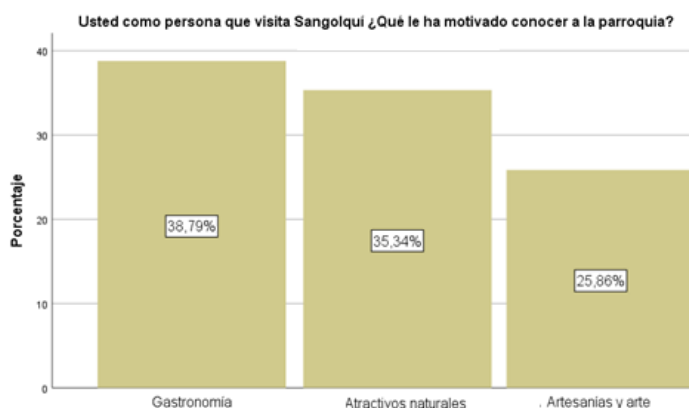
Tabla 5

Motivación

Usted como persona que visita Sangolquí ¿Qué le ha motivado conocer a la parroquia?		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Gastronomía	45	38,79
	Artesanías y arte	30	25,86
	Atractivos naturales	41	35,34
	Total	116	100,0

Figura 5

Motivación



Análisis e interpretación: De los visitantes encuestados, el 38.79% mencionaron la gastronomía como factor motivador por el hornado, que es un plato típico de Sangolquí, mientras que el 35.34% por los atractivos naturales. Por otro lado, el 25.86% mencionó ser motivado a visitar el lugar por las artesanías y el arte. En términos generales, la artesanía y el

arte se destacan como un porcentaje de visitantes considerables, siendo atraídos por estas manifestaciones culturales.

De forma que es importante trabajar en la promoción de las artesanías y el arte, dado que existe una baja participación de los visitantes que se siente motivado por esta categoría. Es así como este dato puede ayudar a crear experiencias turísticas que destaquen la riqueza cultural y las expresiones artísticas locales. Este enfoque puede contribuir no solo a atraer más turistas interesados en el arte, sino también a fortalecer la identidad cultural de la parroquia y generar oportunidades económicas a través de este tipo de emprendimientos.

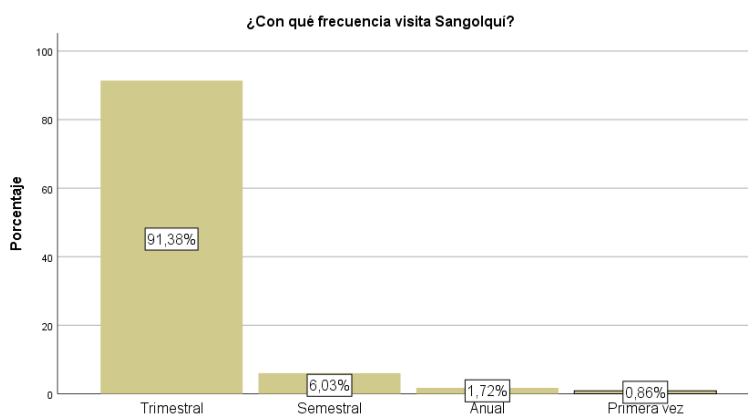
Tabla 6

Frecuencia

¿Con qué frecuencia visita Sangolquí?	Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Trimestral	106
	Semestral	7
	Anual	2
	Primera vez	1
	Total	116
		91,38
		6,03
		1,72
		0,86
		100,0

Figura 6

Frecuencia



Análisis e interpretación: De los visitantes encuestados, se observa que la mayoría visita la parroquia de manera trimestral, representando un 91,38% del total de respuestas. Por otro lado, un pequeño porcentaje visita Sangolquí de manera semestral el 6,03%, anual el 1,72%, o es su primera vez el 0,86%.

Estos datos revelan que la parroquia Sangolquí tiene una afluencia constante de visitantes trimestrales, lo que podría indicar un alto interés y oportunidad para los emprendimientos turísticos artesanales. A su vez, los emprendedores pueden planificar estrategias y eventos a lo largo del año para atraer y retener a este grupo de visitantes recurrentes. Además, el hecho de que una proporción significativa de personas visite Sangolquí por primera vez también ofrece oportunidades para la creación de experiencias únicas y la promoción de la riqueza cultural y artesanal, contribuyendo así al desarrollo del turismo local.

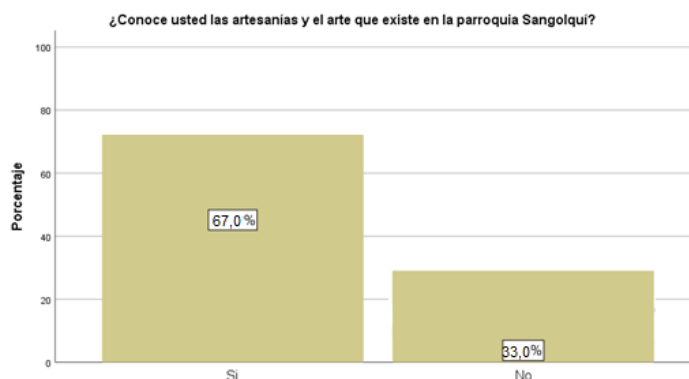
Tabla 7

Conoce las artesanías y el arte

¿Conoce usted las artesanías y el arte que existe en la parroquia Sangolquí?	Frecuencia	Porcentaje válido
Válido		
Si	78	67,0
No	38	33,0
Total	116	100,0

Figura 7

Conoce las artesanías y el arte



Análisis e interpretación: De los visitantes encuestados, el 67,0% afirma conocer las artesanías y el arte, mientras que el 33,0% indica no tener conocimiento al respecto. Por ende, se halló que hay un nivel significativo de familiaridad con las artesanías y el arte en la comunidad, lo cual es un indicador positivo para impulsar emprendimientos turísticos centrados en estas expresiones culturales. Este alto nivel de conciencia puede ofrecer una base favorable para el desarrollo de este giro de negocio, donde la comunidad tiene un potencial para participar y apoyar actividades turísticas que promueven las tradiciones artísticas y artesanales del lugar.

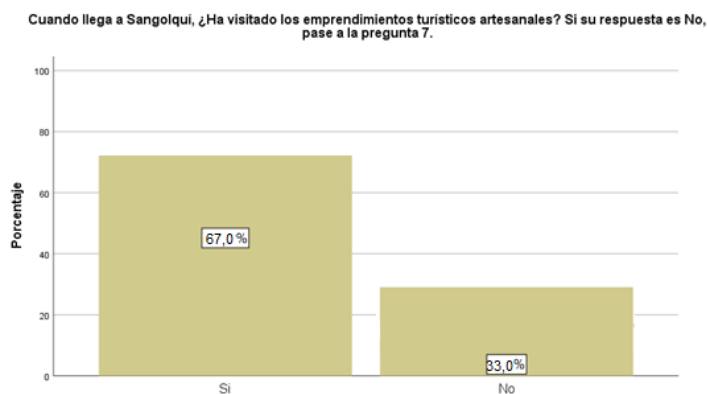
Tabla 8

Visita a los emprendimientos turísticos artesanales

Cuando llega a Sangolquí, ¿Ha visitado los emprendimientos turísticos artesanales? Si su respuesta es No, pase a la pregunta 7.	Frecuencia	Porcentaje válido
Válido		
Si	78	67.0
No	38	33.0
Total	116	100,0

Figura 8

Visita a los emprendimientos turísticos artesanales



Análisis e interpretación: De los visitantes encuestados, el 67,0% afirma haber visitado dichos emprendimientos, mientras que el 33,0% indicó que no lo hizo. Este porcentaje refleja una notable participación de la mayoría de los visitantes en explorar y conocer los emprendimientos turísticos artesanales de la parroquia Sangolquí.

En efecto, la alta tasa de visitas refleja un interés palpable en las manifestaciones culturales locales, como el folklore y las artesanías. Esto puede ser aprovechado para impulsar iniciativas turísticas, fomentar la participación de la comunidad en la promoción de sus productos artesanales y generar un impacto positivo en el desarrollo económico local. Además, estos datos pueden orientar estrategias específicas para atraer a un mayor número de turistas a los emprendimientos artesanales de la parroquia Sangolquí.

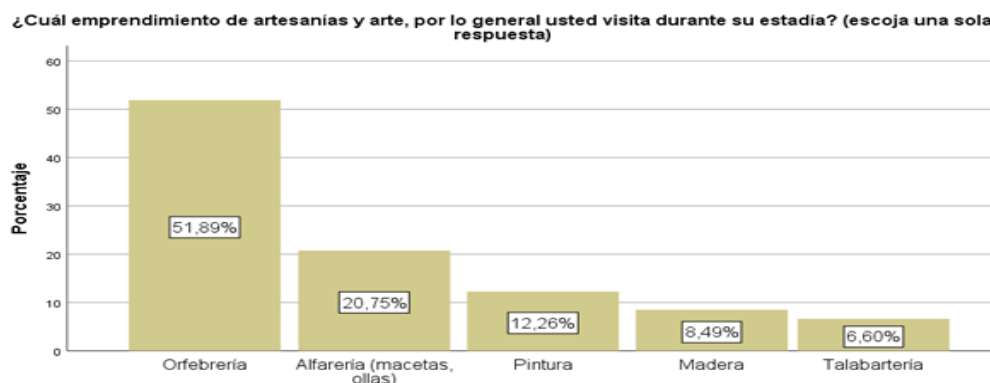
Tabla 9

Cuál emprendimiento de artesanías y arte

¿Cuál emprendimiento de artesanías y arte, por lo general usted visita durante su estadía? (escoja una sola respuesta)	Frecuencia	Porcentaje válido
Válido		
Orfebrería	55	51,89
Alfarería (macetas, ollas)	22	20,75
Pintura	13	12,26
Madera	9	8,49
Talabartería	7	6,60
Total	106	100,0

Figura 9

Cuál emprendimiento de artesanías y arte



Análisis e interpretación: De los visitantes encuestados que sí han visitado los emprendimientos turísticos artesanales (106 visitantes), se observa que la orfebrería lidera con un 51,89%, seguida por la alfarería (macetas, ollas) con un 20,75%. La pintura representa el 12,26%, mientras que la madera y la talabartería tienen participaciones más pequeñas, con un 8,49% y un 6,60%, respectivamente. Estos porcentajes ofrecen una visión detallada de los emprendimientos de artes y artesanías que por lo general visitan durante su estadía.

Es notable que la categoría orfebrería es la más atractiva para los visitantes, con más de la mitad de las preferencias. Esto muestra una oportunidad significativa para impulsar emprendimientos turísticos relacionados con la orfebrería en la parroquia. Por otro lado, aunque la alfarería también tiene una presencia considerable de oferta que atrae a un público.

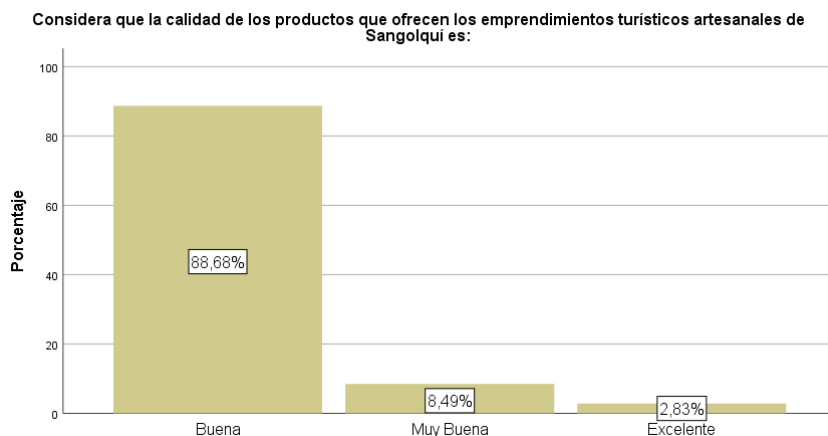
Tabla 10

Calidad de los productos

Considera que la calidad de los productos que ofrecen los emprendimientos turísticos artesanales de Sangolquí es:		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Buena	94	88,68
	Muy buena	9	8,49
	Excelente	3	2,83
	Total	106	100,0

Figura 10

Calidad de los productos



Análisis e interpretación: De los visitantes encuestados que sí han visitado los emprendimientos turísticos artesanales (106 visitantes), se determinó que la percepción sobre la calidad de los productos ofrecidos, por lo que el 88,68% de los encuestados califica la calidad como buena, seguido del 8,49% muy buena y apenas un 2,83% informó que es excelente.

De forma que esto muestra un alto nivel de satisfacción y valoración positiva por parte de los visitantes o consumidores hacia los productos artesanales del lugar. Este elevado porcentaje influye de manera considerable en el impulso de los emprendimientos turísticos locales, ya que una reputación positiva en cuanto a la calidad de los productos puede atraer a más potenciales clientes.

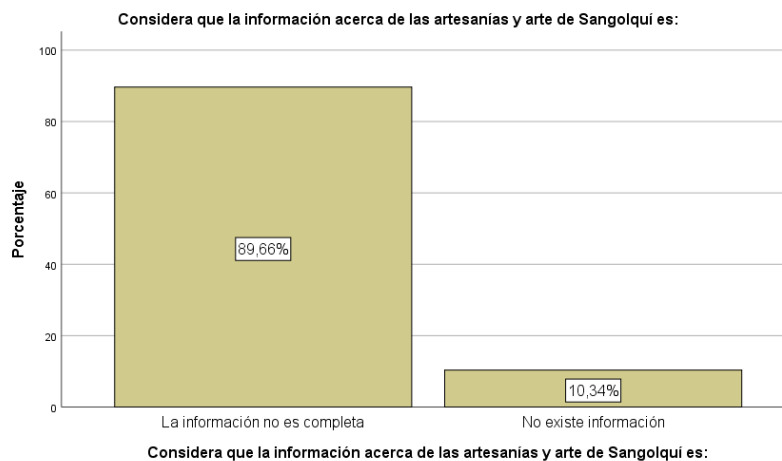
Tabla 11

Información acerca de las artesanías y arte

Considera que la información acerca de las artesanías y arte de Sangolquí es:		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	La información no es completa	104	89,66
	No existe información	12	10,34
	Total	116	100,0

Figura 11

Información acerca de las artesanías y arte



Análisis e interpretación: de los visitantes encuestados, se encontró que para el 89,66% de la información acerca de las artesanías y artes de la parroquia no es completa, mientras que el 10,34% indica que no existe información disponible.

De forma que, la escasa información puede representar una oportunidad para la recopilación de datos más precisos y fundamentales para impulsar el desarrollo de emprendimientos artesanales en la región. Por ende, es importante fomentar material como un catálogo turístico artesanal que impulse el turismo y los emprendimientos.

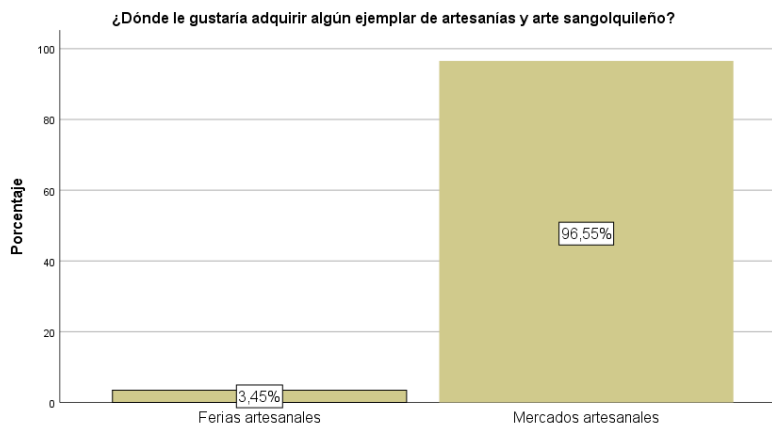
Tabla 12

Lugar de adquisición

¿Dónde le gustaría adquirir algún ejemplar de artesanías y arte sangolquileño?		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Ferias artesanales	4	3,45
	Mercados artesanales	112	96,55
Total		116	100,0

Figura 12

Lugar de adquisición



Análisis e interpretación: De los visitantes encuestados, el 96,55% de los participantes expresaron su preferencia por adquirir estos productos en mercados artesanales, mientras que solo un 3,45% optan por hacerlo en ferias artesanales.

De hecho, los porcentajes revelan que los mercados artesanales son canales de comercialización más populares y efectivos para impulsar emprendimientos turísticos artesanales en Sangolquí. Esta información podría ayudar a enfocar esfuerzos y recursos en impulsar los lugares artesanales para fortalecer la oferta turística local y fomentar el emprendimiento de artesanías y arte en el sector.

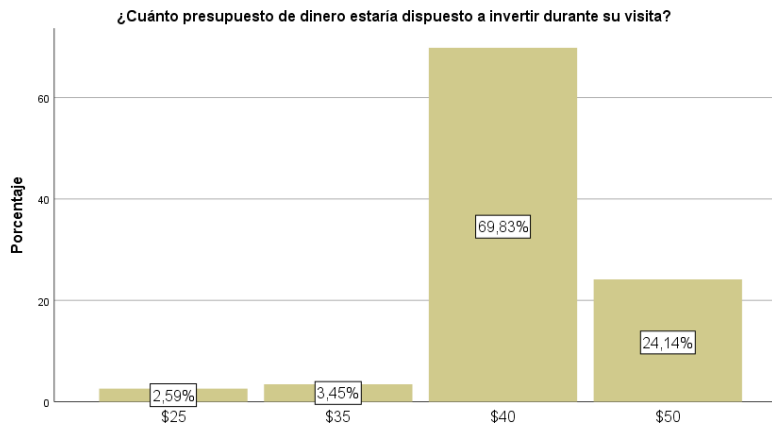
Tabla 13

Presupuesto durante la visita

¿Cuánto presupuesto de dinero estaría dispuesto a invertir durante su visita?	Frecuencia	Porcentaje válido
Válido		
\$25	3	2,59
\$35	4	3,45
\$40	81	69,83
\$50	28	24,14
Total	116	100,0

Figura 13

Presupuesto durante la visita



Análisis e interpretación: De los visitantes encuestados, se observa que la mayoría de los encuestados, representando un 69.83%, indicaron estar dispuestos a gastar alrededor de \$40. Le sigue un 24.14% que optaría por un presupuesto de \$50. Las opciones de \$25 y \$35 tienen una menor frecuencia, figurando el 2.59% y 3.45%, respectivamente.

De modo que, la mayoría de los visitantes potenciales están dispuestos a asignar un presupuesto considerable de alrededor de \$40, lo que indica una predisposición a invertir en actividades y productos turísticos locales. Este conocimiento puede ser crucial para el desarrollo de nuevos emprendimientos turísticos artesanales en la parroquia, orientando las inversiones y esfuerzos hacia productos y experiencias que se alineen con las expectativas financieras de los visitantes.

Resultados de la entrevista

En cuanto a la entrevista, se realizó un análisis general a partir de las opiniones y experiencias de los artesanos, relacionando similitudes y diferencias entre preguntas, lo que ayudó a identificar estrategias constructivas para establecer posibles mejoras dentro de la actividad artesanal. De igual manera, la realización de este análisis permite demostrar que los apuntes son fiables y verdaderos, ya que se obtiene información de la fuente directamente, encontrándose reflejada en los anexos.

Tabla 14

Resultados de la entrevista

Entrevistados	1 ¿Hace que tiempo tiene el negocio y cómo inició su actividad artesanal?	2 ¿En qué tipo de actividad artesanal se especializa principalmente en su negocio?	3 ¿De dónde adquirió los conocimientos para la elaboración de sus artesanías y arte?	4 ¿En qué suele basarse para realizar su trabajo?	5 ¿Dónde adquiere el material que utiliza para fabricar sus productos?	6 ¿Cuáles de sus productos son los más vendidos?	7 ¿Qué porcentaje de su ganancia constituye la venta de sus productos?	8 ¿En qué lugar considera usted que vende más sus productos?	9 ¿Cómo le gustaría a usted que se diera a conocer su emprendimiento para impulsarlo?
1 Santiago Díaz Coordinador de Raíces Producciones Machangara	Lleva su negocio hace 26 años, inició con maestros de Cuenca especializados en orfebrería y platería, también a través de sus viajes con un intercambio de conocimientos sobre artesanías lo condujo a ejercer artesanalmente.	Es el arte en metales, trabaja con todo tipo de minerales, piedras, cuarzos y demás tipos de piedras preciosas, utilizando técnicas como: repujado, recalado, taracea en metal y tejidos. A veces utiliza soldadura o simplemente a mano obteniendo diseños como pulseras, anillos, etc.	Estudió en la escuela Quiteña De Legarda, luego en Cuenca durante 2 años y viajando con diferentes artesanos, intercambiando y aprendiendo saberes artísticos como la orfebrería de Chile y Argentina, tejidos de Brasil y calados de Bolivia.	Totalmente inspirado y con ganas de producir, constantemente realiza sus productos porque le gusta y vive de aquello. Recalca que en sus obras plasma la identidad de las simbologías andinas lo que le da valor a las mismas.	Compra la platería en grano, realiza el proceso de fundición y sacarlo en planchas para luego convertirlo en hilo y a la final en soldadura o también adquiere ya las fibras elaboradas de los países vecinos como Brasil y Perú	Los aretes, pulseras, anillos y collares. Pero entre anillos y aretes son los que más compran los turistas.	Casi en su totalidad ya que se dedica únicamente a su oficio artesanal y depende también del espacio como son las ferias donde genera más ingresos o en su diario vivir le abastece para el consumo de sus productos de primera necesidad. No se esclaviza con su trabajo.	Dónde están los turistas, por lo que cuando viaja, los mayores consumidores son turistas franceses y alemanes que reconocen el arte ecuatoriano. A su vez destaca que en su negocio también lo buscan.	Donde exista la institucionalidad para tener soporte, también por medio de redes, publicidades, entes que realicen reportajes, recomendaciones de personas y todo medio de comunicación.
2 Julio Valverde Artesano en madera Independiente Valvermad	Comenzó en su juventud, en el año 1972, en su lugar de trabajo mientras observaba el	Tallados en madera, elaboración de artesanías en madera.	Aprendió en la empresa privada donde trabajaba, también recibió cursos de torneado de	Se basa en la necesidad que se puede tener en el hogar, particularmente artículos para el	En los aserraderos compra tablones y retazos de madera	Utensilios de cocina como: cucharas de palo, morteros. Elaboró un	Alrededor de un 30% ya que es una persona jubilada y recibe su pensión, en conjunto con su	En la plaza de Sangolquí, considerando la feria en días específicos y cuando recibe	Por medio de la publicidad, en base a videos por redes sociales, específico tik tok, donde se vea el

Entrevistados	1 ¿Hace que tiempo tiene el negocio y cómo inició su actividad artesanal?	2 ¿En qué tipo de actividad artesanal se especializa principalmente en su negocio?	3 ¿De dónde adquirió los conocimientos para la elaboración de sus artesanías y arte?	4 ¿En qué suele basarse para realizar su trabajo?	5 ¿Dónde adquiere el material que utiliza para fabricar sus productos?	6 ¿Cuáles de sus productos son los más vendidos?	7 ¿Qué porcentaje de su ganancia constituye la venta de sus productos?	8 ¿En qué lugar considera usted que vende más sus productos?	9 ¿Cómo le gustaría a usted que se diera a conocer su emprendimiento para impulsarlo?	
	trabajo de los maestros por lo que ellos le enseñaron y con la practica fue ejerciendo la carpintería.		madera del CECAP, manejo de máquinas y carpintería. Recalca que más adquirió esta habilidad en base a la observación e iniciativa que tiene.	uso en la cocina y decorativos.	como bálsamo, olivo y laurel. Sus herramientas en locales de carpintería.	parlante de madera que en actualmente compran mucho y esculturas como duendes y chinitas para decoración, también copas para el vino.	actividad genera un ingreso adicional que abastece cualquier cosa para su hogar.	invitaciones a eventos culturales y ferias artesanales en el valle. También en su propio negocio donde le buscan sus contactos bajo pedido	trabajo en vivo de alguno de sus productos y fotos de sus artesanías ya terminadas.	
3	Jose Guaña Pedraza Artesano en Pintura y artes plásticas Cultura Viva Comunitaria Sin nombre comercial	Desde pequeño le llamó la atención la pintura, poseía un don artístico que lo llevó a asistir a un evento con una obra que realizó en base a lo que sabía y tuvo un reconocimiento. Esto fue por el año 1998.	La pintura en lienzos y murales con diferentes técnicas como: el óleo, acrílico, texturizado aplicando 2 estilos al mismo tiempo, destacó el realismo y el indigenismo.	Autodidacta, empezó con libros de arte y también recibió capacitación en talleres de Pintura del proyecto "Arte y Pintura" en la universidad central del Ecuador por parte de la facultad de artes.	Para pintar tiene inspiración de los momentos diarios, la realidad misma recrea en sus pinturas. Escenarios cotidianos de su diario vivir, además de recalcar que también plasma el estar agradecido con Dios y tener el apoyo de su familia.	En las plazas comerciales, hay locales que venden todos los materiales, no tiene dificultad para adquirir cualquier elemento.	Entre los más solicitados se encuentran los cuadros denominados como naturaleza muerta que son los propios paisajes y cuadros de frutas, también los retratos.	Como tiene su oficio como maestro albañil, al menos el 50% recibe de ese oficio, pero no deja de lado el arte ya que si le genera ingresos necesarios para insumos de primera necesidad.	Cuando es invitado a eventos culturales, y en su propio negocio a través de sus amistades que de igual manera le hacen llegar diseños para que el los plasme en el lienzo.	Le gustaría recibir el apoyo de empresas públicas, sin embargo, considera que es difícil su participación, pero no lo ignora. Generar amistades ayudaría para que hablen sobre su trabajo. También los videos que muestren la elaboración en vivo de algún cuadro para hacerse conocido por redes

Entrevistados	1 ¿Hace que tiempo tiene el negocio y cómo inició su actividad artesanal?	2 ¿En qué tipo de actividad artesanal se especializa principalmente en su negocio?	3 ¿De dónde adquirió los conocimientos para la elaboración de sus artesanías y arte?	4 ¿En qué suele basarse para realizar su trabajo?	5 ¿Dónde adquiere el material que utiliza para fabricar sus productos?	6 ¿Cuáles de sus productos son los más vendidos?	7 ¿Qué porcentaje de su ganancia constituye la venta de sus productos?	8 ¿En qué lugar considera usted que vende más sus productos?	9 ¿Cómo le gustaría a usted que se diera a conocer su emprendimiento para impulsarlo?
4 Luis Solano Ñacata Artesano en alfarería y enseñanza cultural Independiente Proyecto MAAC	El negocio está instaurado desde el 2013 como museo y como centro de capacitación en las áreas de artes artesanales	Trabaja principalmente con barro, cerámica, arcilla y escultura en metal, maderas y arcillas.	Maneja el arte plástico desde el colegio, sin embargo, recibió el conocimiento con grandes artistas a través de la práctica. Además, también ha participado en talleres y capacitaciones en áreas artísticas en Quito.	Maneja una temática tradicional andina ancestral, ya que como museo realiza investigación de campo dentro del territorio acerca de su historia, identidad de los ancestros, luego procesa ideas para elaborar esos productos con esa temática.	El mismo prepara la materia prima por medio de técnicas como el tallado en piedra y forjado. Adquiere el resto de los materiales en cualquier tienda o plaza comercial y proveedor.	Algunas esculturas en barro, también se dedica a la danza y a la promoción de su proyecto MAAC que es lo más ofertado, además de diseños únicos en muebles.	Las artes y artesanías forman parte de sus ingresos. Todo lo que diseña con estilo y en base a su creatividad es ofertado, así que la mayoría de su trabajo le genera un alto ingreso económico.	En su propio negocio, pero no descarta en las ferias artesanales que también se hace conocer. Recalca que la cartera de clientes es la más importante para vender para obtener buenas recomendaciones de sus obras artísticas.	Considera que el comercio electrónico es la base del impulso con material audiovisual y temático adecuadas a las necesidades del cliente y el ofertante. Que sean específicos en el tema artístico artesanal.
5 Victor Hugo Altuna Artesano en Cuero y Repujado Independiente Creaciones en Cuero	Por medio de un ancestro campesino donde prima la actividad ecuestre de ganado y sembríos. Como la mayoría de su vida fue en el campo, con su padre elaboraban y reparan las riendas y monturas que	Especializado en cuero, particularmente crea productos en una línea femenina como carteras, billeteras, tarjeteras y su técnica principal utilizada es la talabartería.	A través de internet, auto educándose con videos y fotografías, recolectando información de Chile, Argentina, México y Rusia.	Sus creaciones se basan en su imaginación, inclusive inconscientemente le surge una idea y la plasma en bolsos con formas de flores o diseños de aves donde también los combina con tejidos que son de cuero.	En un lugar en el centro de Quito, pero es una zona peligrosa y el almacén donde adquiere el material es muy costoso, por lo que se dirige a Ambato en el parque industrial encuentra	Las carteras de mujer son las vendidas junto a los bolsos y cinturones. Recalca que la mayoría de sus productos han sido llevadas al exterior como recuerdo de la visita que realizó algún cliente al país.	El 50% ya que no es una ganancia neta, pero abastece para sus servicios básicos, sus productos tienen un valor considerable ya que actualmente solo se dedica a este oficio.	En su propio taller que se ubica en su hogar, también gracias a sus contactos que le realizan pedidos o preguntando que modelos tiene elaborados.	Considera que las exposiciones son importantes para darse a conocer, también entre recomendaciones y promocionándolo con videos por medio de redes sociales.

Entrevistados	1 ¿Hace que tiempo tiene el negocio y cómo inició su actividad artesanal?	2 ¿En qué tipo de actividad artesanal se especializa principalmente en su negocio?	3 ¿De dónde adquirió los conocimientos para la elaboración de sus artesanías y arte?	4 ¿En qué suele basarse para realizar su trabajo?	5 ¿Dónde adquiere el material que utiliza para fabricar sus productos?	6 ¿Cuáles de sus productos son los más vendidos?	7 ¿Qué porcentaje de su ganancia constituye la venta de sus productos?	8 ¿En qué lugar considera usted que vende más sus productos?	9 ¿Cómo le gustaría a usted que se diera a conocer su emprendimiento para impulsarlo?
	tenían. Surgió el emprendimiento a partir de la pandemia, en el 2020.				curtiembres más económicas y de mejor calidad.				
6 Luis Pinargo Artesano en tejido y madera Federación de Artesanos de Rumiñahui Artesanías Pinargo	Fundado en 1952, su abuelo creador del negocio comenzó con la fabricación de sombreros de paño, trajes típicos y artesanías de Sangolquí	Confección de sombreros de paño, ponchos, bordados en camisas, faldas, pantalones. Fabrica instrumentos musicales.	Su conocimiento lo obtuvo de su abuelo, conocimiento familiar de generación en generación, ha asistido a talleres artesanales.	En el arte sangolquileño y rumiñahuense, también en el arte de los andes y cultura ecuatoriana.	Materia prima obtenida de Quito, Ambato, Machachi, Cayambe y Riobamba, a su vez, las herramientas obtienen de Quito.	Los sombreros de todo modelo, ponchos, alpargatas, artesanías como diablos huma y cholitas.	El 90% ya que ha sido base de sustento que lo complementa con otro proyecto de danza folclórica que está a cargo de su hija.	En su propio negocio, también ferias artesanales y eventos culturales que realiza el GAD Rumiñahui	Por internet, a través de redes sociales y videos publicitarios. Recalca que también las entrevistas por medio de radio y tv ayudarían a promocionarlo.
7 Emilio Guevara Artesano en Calzado Federación de Artesanos de Rumiñahui Creaciones Guevara	Tiene su taller hace 35 años, comenzó con un taller pequeño en su hogar, donde realizaba todo manual	Fabricación y reparación de calzado	En Guano, en la provincia de Chimborazo	Diseños del cliente, está más pendiente a la moda.	En Ambato el producto nacional como cuero, y producto extranjero como pegas, acabados, plantas y cauchos.	Botas, Zapatos casuales de hombre y mujer.	Alrededor del 25% - 30% en cada calzado, lo que corresponde el 55% en todas sus ventas	En el propio negocio	Con tecnología, redes sociales, y también la participación en ferias artesanales.
8 Viviana Loachamín Artesana en alfarería Independiente Alfarería El Colibrí	Se encuentra operando desde hace 12 años, con un pequeño negocio donde solo elaboraban ollas.	En la fabricación de objetos de barro para el uso del cliente	De la practica familiar, siguió especializándose en talleres de diseño de modelos ornamentales.	Bajo la necesidad del cliente y creatividad, acercándose a la tradición culinaria ancestral con aspectos rústicos.	El barro lo obtiene del valle de Nayón, también adquiere implementos y	Maseras, alcancias, figuras decorativas para el jardín y ollas.	El 75%, ya que es negocio propio y depende del mismo, le abastece para los gastos principales.	En su propio negocio y en ferias artesanales	Por medio de video y redes sociales, mostrando fotos y videos de los productos.

Entrevistados	1 ¿Hace que tiempo tiene el negocio y cómo inició su actividad artesanal?	2 ¿En qué tipo de actividad artesanal se especializa principalmente en su negocio?	3 ¿De dónde adquirió los conocimientos para la elaboración de sus artesanías y arte?	4 ¿En qué suele basarse para realizar su trabajo?	5 ¿Dónde adquiere el material que utiliza para fabricar sus productos?	6 ¿Cuáles de sus productos son los más vendidos?	7 ¿Qué porcentaje de su ganancia constituye la venta de sus productos?	8 ¿En qué lugar considera usted que vende más sus productos?	9 ¿Cómo le gustaría a usted que se diera a conocer su emprendimiento para impulsarlo?
					herramientas en Quito por la plaza central.				
9 René Ñacato Artesano en Cerámica Participante de la Cidap Manos hábiles Ecuador	Fundado en 1999, inició como un negocio familiar, aprendiendo de maestros que luego generaron su propio centro artesanal.	El arte en cerámica y bronce, para fabricar objetos decorativos y pequeñas esculturas.	De los talleres tinta, también realizaron cursos de capacitación y talleres prácticos del Cidap en Cuenca.	En sus obras se plasma la creatividad del artista enfocándose en la naturaleza y cultura.	En almacenes de Quito, adquiere lo que es bronce y plata, además de piedras preciosas que acompañan a la decoración.	Colibríes y figuras de animales como fragatas, tortugas y piqueros. También modelos pequeños de las vírgenes.	El 85% ya que cuentan solo con este proyecto y viven del arte que fabrican.	En sus locales y por medio de internet, también entre pedidos por colegas y conocidos.	Por redes sociales, aunque también menciona a través de entrevistas en emisoras de radio y televisión, y recomendaciones por medio de influencers que lo promueven.
10 Roberto Ñacato Artesano en Cerámica Independiente Ñacato Collection	En el año 1989, inició como un negocio familiar.	Pionero en la elaboración de adornos de metales fusionados con cerámica.	Vino el conocimiento de familiares, donde el taller tinta fue su lugar de aprendizaje.	Creatividad propia sobre todo en la naturaleza y animales, especialmente en especies de aves.	En los almacenes de Quito y Ambato adquiere la materia prima como la propia cerámica, tintes y piedras de colores.	Las figuras de aves especialmente colibríes elaborados en cerámica y metal	Alrededor del 80% ya que es su único negocio y depende de él, ganando alrededor del 35% en cada uno de sus productos.	En su propio lugar de trabajo, por internet y en ferias artesanales.	Por medio de la publicidad en redes sociales, también en base a recomendaciones.
11 Manuel Taboada Artesano en Orfebrería Independiente	Hace 50 años, comenzó como operario y aprendió por gusto a la	En la orfebrería platería y joyería	De los maestros cuando fue operario, luego asistió a taller y capacitaciones.	Se inspira en la joya precolombina otorgada por los extranjeros	El oro y plata de tiendas de Quito. Piedras preciosas de	Anillos, aretes en oro y plata de acuerdo a pedidos.	El 80% ya que adquiere de cada pieza de acuerdo al tiempo, trabajo	Ferias artesanales en Cuenca, Loja y Quito. A su vez, fabrica bajo	Por medio del internet y recomendaciones de clientes.

Entrevistados	1 ¿Hace que tiempo tiene el negocio y cómo inició su actividad artesanal?	2 ¿En qué tipo de actividad artesanal se especializa principalmente en su negocio?	3 ¿De dónde adquirió los conocimientos para la elaboración de sus artesanías y arte?	4 ¿En qué suele basarse para realizar su trabajo?	5 ¿Dónde adquiere el material que utiliza para fabricar sus productos?	6 ¿Cuáles de sus productos son los más vendidos?	7 ¿Qué porcentaje de su ganancia constituye la venta de sus productos?	8 ¿En qué lugar considera usted que vende más sus productos?	9 ¿Cómo le gustaría a usted que se diera a conocer su emprendimiento para impulsarlo?
Joyería Taboada	orfebrería hasta que se independizó.				minas de Zaruma y Portovelo.		y material que se utiliza.	pedido de colegas.	
12 Mónica Ango Artesana en Calzado y cuero Independiente Cosedora San Sebastián	Hace 14 años inició con un pequeño taller en Sangolquí, únicamente con la reparación de calzado.	Compostura, arreglo y elaboración de calzado	Aprendió de un maestro de la escuela Juan Montalvo, luego lo complementó con talleres en Quito.	Diseños por parte del cliente.	Trae el material de Ambato lo que son cuero, plantillas, cordones, hilos, entre otros.	Calzado casual para mujer y hombre. También chaquetas de cuero.	El 80% ya que su familia vive del negocio.	En el propio negocio, aunque recalca que en ocasiones el mercado artesanal le brinda oportunidad de vender.	Redes sociales, por internet, y físicamente panfletos dentro de ferias artesanales.
13 Galo Manuel Gualpa Artesano en Orfebrería Independiente Joyería y Relojería Gualpa	Comenzó hace 20 años con un pequeño taller, las pequeñas herramientas indispensables y hacía aretes pequeños	Joyería creación y reparación de varios productos.	A través del maestro Jaime Hernández, quien lo indujo al mundo del oro y plata, además de aprender con maestros cuencanos.	De acuerdo a pedidos que le hacen los clientes.	Almacenes Sajonia, en Quito, como el propio oro y metal con piedras	La mayoría son cadenas, aretes y relojes; todo de oro y plata	Principalmente para la alimentación y servicios básicos, alrededor de un 60%	Propio negocio, a través de pedidos.	A través del internet y en base a recomendaciones de boca en boca.
14 Hugo Quinga Artesano en Orfebrería Independiente Joyería y Relojería Londres	Tiene su emprendimiento desde hace 30 años con un pequeño taller	Especializado en la orfebrería.	Del propio Sangolquí, en talleres que ofrecía el gremio de artesanos cantonal.	Creatividad, le gusta conjugar los colores acordes a modelos que solicita el cliente.	Distribuidores en Quito, le proporcionan la materia prima como el oro y plata, perlas y minerales.	Aretes, cadenas, pulseras en plata	Aproximadamente un 50% para sus bienes de primera necesidad.	En el propio negocio y por medio de redes sociales.	A través de redes sociales, como Facebook y WhatsApp, también reconoce que en revistas o portafolios se daría a conocer.
15 Juan Carlos Cuases Artesano en Talabartería Independiente	Hace 21 comenzó con un pequeño taller, confeccionando accesorios para	En la elaboración de prendas para los domadores de caballos. De igual forma	A través de sus padres, ya que vivía en el campo, rodeado de ganado y su padre lo indujo	En la mayoría de sus productos, plasma diseños de madera y animales como caballos.	Con respecto al cuero, lo adquiere de Ambato en las ferias y mercados.	Monturas, zamarros, polainas, billeteras, correas y carteras.	Constituye el 70% ya que es el único emprendimiento que posee.	En su propio negocio y cuando son festividades como el maíz y el turismo, en la feria artesanal.	Por medio del internet, en redes sociales destacando Facebook, ya que

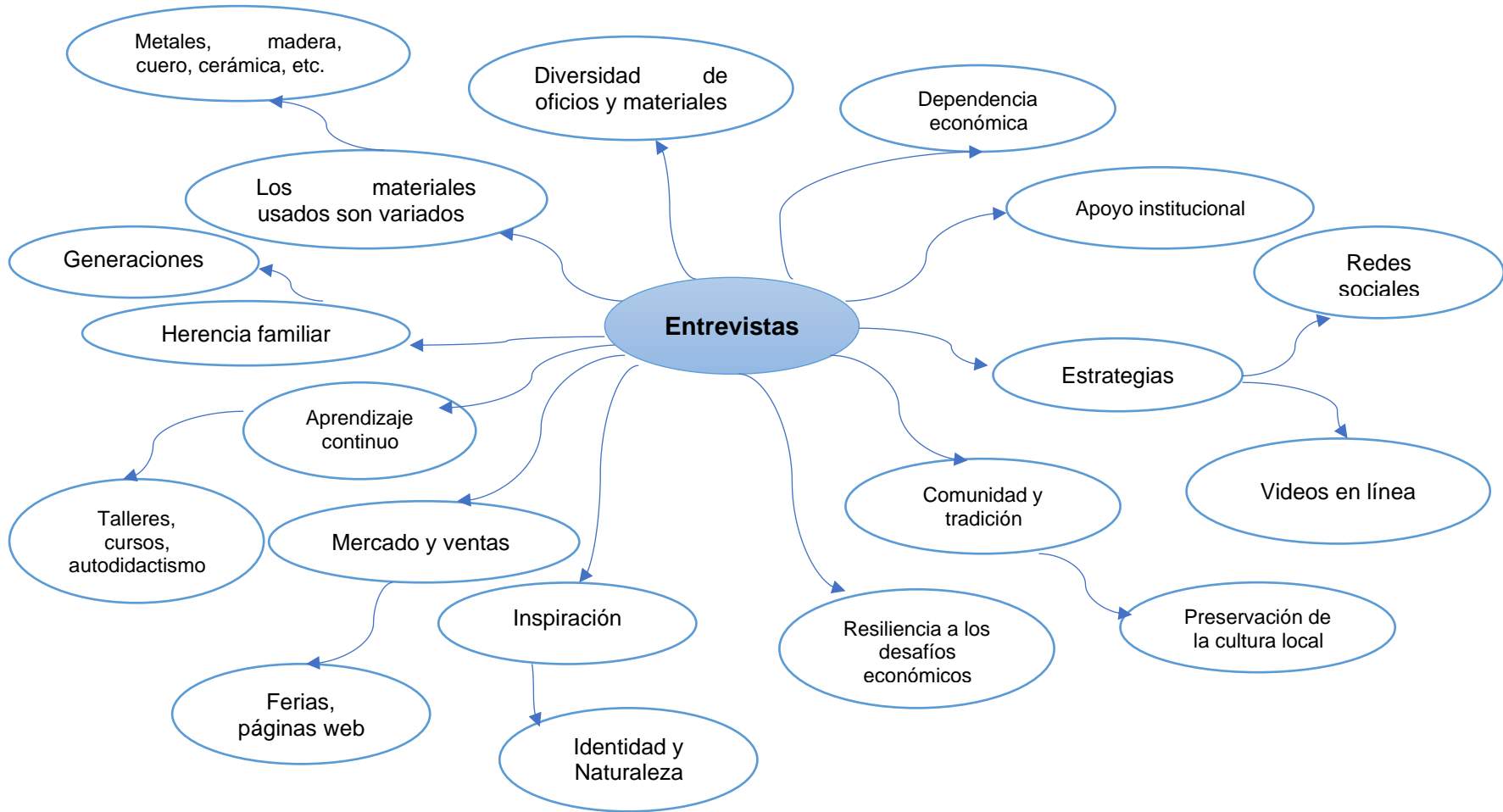
Entrevistados	1 ¿Hace que tiempo tiene el negocio y cómo inició su actividad artesanal?	2 ¿En qué tipo de actividad artesanal se especializa principalmente en su negocio?	3 ¿De dónde adquirió los conocimientos para la elaboración de sus artesanías y arte?	4 ¿En qué suele basarse para realizar su trabajo?	5 ¿Dónde adquiere el material que utiliza para fabricar sus productos?	6 ¿Cuáles de sus productos son los más vendidos?	7 ¿Qué porcentaje de su ganancia constituye la venta de sus productos?	8 ¿En qué lugar considera usted que vende más sus productos?	9 ¿Cómo le gustaría a usted que se diera a conocer su emprendimiento para impulsarlo?
Talabartería Pastuzo	chagras durante las festividades.	accesorios de cuero desde llaveros hasta monturas.	en la fabricación de cosas de cuero.						tiene su página oficial.
16 Silvio Morocho Artesano en Orfebrería Gremio de Orfebres de Rumiñahui Carolina Relojería	Hace 42 años comenzó con un pequeño negocio en la reparación de relojes.	Relojería y Joyería, crea y repara todo tipo de reloj, aretes, collares, anillos.	A través de un maestro con el que trabajaba, le ofreció aprender sobre el oficio y su propia determinación.	Creatividad e imaginación, sin embargo, también observa modelos en catálogos actuales.	El oro y plata lo consigue en almacenes de Quito, piedras preciosas y repuestos también lo encuentra cerca del cantón.	Aretes, cadenas y aros de matrimonio	El 25% mensualmente, recalca que también depende de las temporadas.	En su propio negocio, pero cuando el organiza ferias artesanales, también es participe y tiene oportunidad de vender.	A través de redes sociales, tiene su página en Facebook, y también a través de catálogos, revistas y volantes.
17 Segundo Pachacama Artesano en Calzado Federación Nacional de Calzado del cantón Rumiñahui Zapatería San Pedro	Tiene su negocio hace 20 años, conocía solo la reparación de zapatos en un pequeño puesto en el mercado y luego se estabilizó con un taller.	Elaboración y reparación de zapatos de cuero casual para hombres.	Adquirió el conocimiento de un maestro cuando operaba en un pequeño taller de Sangolquí y también en base a la experiencia.	En base a la necesidad del cliente, modelos casuales de la actualidad y modernos.	El cuero, adquiere en Tungurahua y Latacunga, además de repuestos para suelas, cordones entre otros lo encuentra en Quito	Zapatos de cuero casuales con y sin cordón únicamente para hombre.	El 90% ya que es su único negocio y le abastece para gastos de primera necesidad.	En el propio taller es donde más vende	Por medio de redes sociales, con imágenes y videos interactivos.
18 Kate Steven Artesana en Tejidos Independiente El Desván	Hace 12 años, empezó tejiendo prendas para muñecas y tapetes para sillones.	En el tejido a crochet, realiza adornos como muñecas, animales y blusas.	De su madre, quien le enseñó a tejer con crochet y agujetas, también asistió a talleres de tejidos	En la creatividad, sus modelos van de acuerdo con la moda juvenil e infantil.	Todo tipo de lanas e hilos lo adquiere en distribuidoras de Quito, al igual que agujetas,	Monederos, pequeños bolsos, tops para chichas, tapetes y pequeños muñecos decorativos.	El 80% ya que toda su vida se ha dedicado al tejido y su emprendimiento es la base de su sustento.	En su propio negocio, pero las ferias artesanales también es su oportunidad para vender.	Por medio de redes sociales, con la difusión de videos e imágenes donde se vea la confección de sus productos

Entrevistados	1 ¿Hace que tiempo tiene el negocio y cómo inició su actividad artesanal?	2 ¿En qué tipo de actividad artesanal se especializa principalmente en su negocio?	3 ¿De dónde adquirió los conocimientos para la elaboración de sus artesanías y arte?	4 ¿En qué suele basarse para realizar su trabajo?	5 ¿Dónde adquiere el material que utiliza para fabricar sus productos?	6 ¿Cuáles de sus productos son los más vendidos?	7 ¿Qué porcentaje de su ganancia constituye la venta de sus productos?	8 ¿En qué lugar considera usted que vende más sus productos?	9 ¿Cómo le gustaría a usted que se diera a conocer su emprendimiento para impulsarlo?
			particulares en Quito.		crochet, botones, mullos, entre otros.				
19 Wilmer Taípe Artesano en Calzado y cuero Independiente Sin nombre comercial	Desde hace 8 años, era operario en otro taller de calzado.	Compostura de prendas y confección	De un familiar de Guaytacama, luego su autonomía lo llevó a especializarme más en el trabajo de cuero.	La creatividad e ingenio que posee también confecciona bajo pedido	Todo material que necesita para reparación y confección lo adquiere de almacenes de Quito	Zapatos y botas de hombre casual.	El 75% le abastece para el pago de servicios básicos, alimentación	En su mismo taller.	Por medio de redes sociales, aparición en revistas y catálogos.
20 Patricia Zaldumbide Artesana en Cerámica e imprenta Gráficos de Pichincha Imprenta Jorgito	Hace 30 años, empezó como aprendiz en el negocio familiar.	Impresiones gráficas en cerámica.	Transmisión de conocimientos por parte de sus padres.	Realiza sus trabajos de acuerdo con la necesidad del cliente y también aporta con su creatividad.	En distribuidoras de Quito.	Muñecos en cerámica para toda ocasión	El 75% ya que se ha dedicado al negocio desde su creación y adquiere ingresos de este	En su propio negocio	Por medio de folletos digitales, también con videos e imágenes promocionando su emprendimiento

A continuación, la lluvia de ideas de las entrevistas:

Figura 14

Lluvia de ideas



Análisis e interpretación: A través de entrevistas a diferentes emprendedores artesanales, se busca comprender la historia, especialización, fuentes de conocimiento, inspiración, materiales utilizados, productos más vendidos y el impacto económico de sus emprendimientos. Es así como los actores representan una variedad de disciplinas artesanales, como la orfebrería en metales, tallado en madera, pintura en lienzos, escultura en barro y cuero, y la creación de productos de cuero.

Cada uno ha adquirido sus habilidades de manera diversa, ya sea a través de la formación académica, la experiencia laboral, la autodidacta, o la participación en talleres y cursos. Los emprendedores se inspiran en la identidad cultural andina, la necesidad práctica en el hogar, la observación diaria, la realidad cotidiana, la tradición ancestral y la imaginación.

De esta manera, cada artesano ha desarrollado habilidades especializadas en su campo, transmitiendo conocimientos generacionales o adquiriendo experiencia a lo largo de los años. Esta diversidad refleja la riqueza y la tradición artesanal en la parroquia Sangolquí. Cada artesano aporta una perspectiva única a la escena artesanal local, ofreciendo productos diferenciados que abarcan desde prendas de cuero hasta adornos de cerámica.

En cuanto a la adquisición de materiales, los entrevistados emplean diversas estrategias, como la compra de materia prima, la preparación propia de los elementos, la obtención de herramientas en locales especializados, o la búsqueda de proveedores en plazas comerciales.

Es decir, la mayoría obtienen sus materiales de proveedores locales en Sangolquí, Ambato y otras áreas cercanas. Además, varios de ellos destacan la importancia de la creatividad propia y la autonomía en el diseño de sus productos, respondiendo a las necesidades y tendencias del mercado.

En términos de productos más vendidos, se destacan joyas de metal, utensilios de cocina, pinturas de naturaleza muerta, esculturas en barro y productos de cuero, especialmente carteras para mujeres. Esta autonomía no solo demuestra la capacidad de los artesanos para adaptarse a las demandas cambiantes, sino que también resalta la conexión con los recursos locales. El uso de materiales locales no solo beneficia a la economía local, sino que también contribuye a la autenticidad y sostenibilidad de los productos.

Asimismo, los ingresos generados a través de estos emprendimientos varían, pero, en general, constituyen una parte significativa del sustento económico de los entrevistados. La venta de productos se realiza en diferentes lugares, como ferias, eventos culturales, negocios propios y a través de contactos personales.

Con relación a la promoción de sus emprendimientos, los entrevistados expresan el deseo de utilizar diversos medios, incluyendo instituciones, redes sociales, publicidad, reportajes, recomendaciones personales, y comercio electrónico. Cada emprendedor tiene su perspectiva única sobre cómo le gustaría que se diera a conocer su trabajo, pero en general, la visibilidad a través de medios digitales y la colaboración con instituciones son aspectos comunes que buscan para impulsar sus emprendimientos turísticos artesanales en la parroquia Sangolquí.

Por lo cual, reconocen la importancia de la promoción y comercialización para expandir sus negocios y llegar a un público más amplio. A pesar de que son conscientes de la relevancia de la promoción, ciertos artesanos se encuentran confrontando obstáculos logísticos, tales como la ubicación de sus talleres en áreas de riesgo o la dependencia de proveedores con costos elevados. No obstante, la diversidad de enfoques empleados, que abarcan desde la participación en ferias hasta la presencia activa en plataformas de redes sociales, presenta posibilidades para realzar la visibilidad e incrementar las ventas.

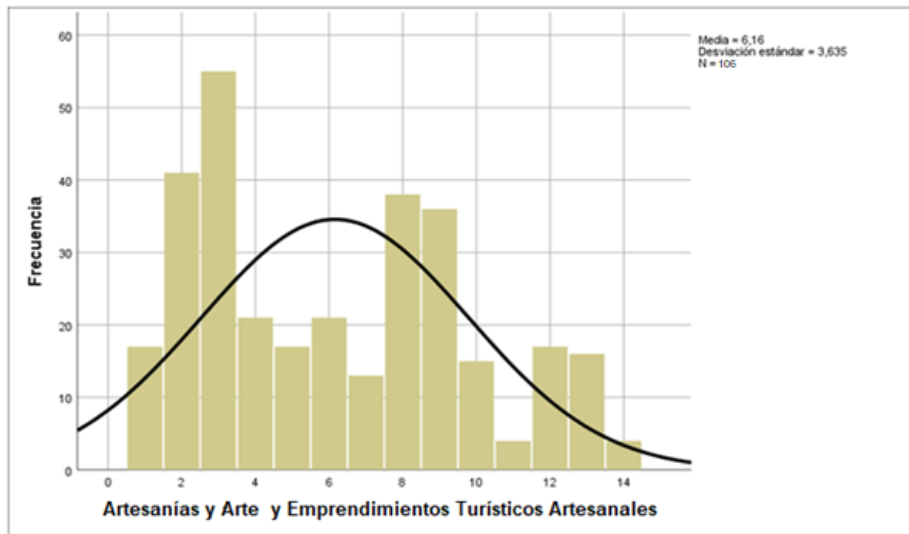
Comprobación de hipótesis

Para la comprobación de hipótesis se establece la relación entre dos preguntas, una para la variable dependiente (pregunta 3) y otra para la independiente (pregunta 4) de la encuesta. En este sentido, se realiza la tabla cruzada a fin de conocer el nivel de significancia.

Tabla 15

Tabla cruzada

Tabla cruzada ¿Conoce usted las artesanías y el arte que existe en la parroquia Sangolquí? *Cuando llega a Sangolquí, ¿Ha visitado los emprendimientos turísticos artesanales? Si su respuesta es No, pase a la pregunta 7.					
Recuento		Cuando llega a Sangolquí, ¿Ha visitado los emprendimientos turísticos artesanales? Si su respuesta es No, pase a la pregunta 7.		Total	
		Si	No		
¿Conoce usted las artesanías y el arte que existe en la parroquia Sangolquí?	Si	106	0	106	
	No	0	10	10	
Total		106	10	116	
Pruebas de chi-cuadrado					
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	116,000 ^a	1	,000		
Corrección de continuidad ^b	103,653	1	,000		
Razón de verosimilitud	68,132	1	,000		
Prueba exacta de Fisher				,000	,000
Asociación lineal por lineal	115,000	1	,000		
N de casos válidos	116				

Figura 15*Chi cuadrado*

Conclusión: De acuerdo con los datos obtenidos de la prueba del chi cuadrado de Pearson, se puede evidenciar que el resultado X^2 es igual a 0,000 siendo inferior a 0,05, lo que lleva a rechazar la H_0 (Hipótesis Nula) y aceptar la H_1 (Hipótesis alternativa), es decir, que las manifestaciones culturales del tipo folklore, subtipo artesanías y artes sí impulsan a los emprendimientos turísticos artesanales de la parroquia Sangolquí a través de su participación en la actividad turística.

Capítulo IV

Propuesta

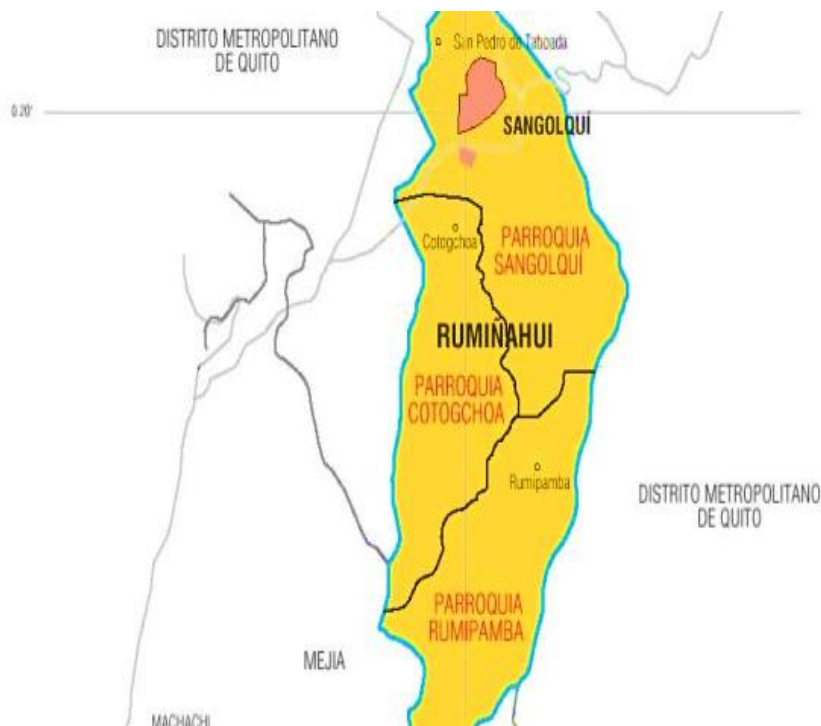
Datos informativos

Ubicación geográfica

En este apartado se detalla de manera general la información sobre el lugar donde se desarrolla la investigación. Por tanto, Sangolquí es una parroquia situada en el cantón Rumiñahui de la provincia de Pichincha, que se encuentra aproximadamente a 17 kilómetros al sureste de Quito. (Prefectura de Pichincha, 2024)

Figura 16

Ubicación geográfica de la parroquia Sangolquí



Nota. La figura representa la ubicación geográfica de la parroquia Sangolquí. Tomado de la Prefectura de Pichincha (2024).

Demografía y actividad económica

En cuanto a la demografía, es importante destacar que bajo el Censo de Población y Vivienda realizado por el INEC (2022), la parroquia cuenta con una población del 96 647 habitantes. Sin embargo, en términos generales, la parroquia ha experimentado cambios demográficos en línea con el desarrollo económico y social.

Desde el punto de vista económico, de acuerdo con el PDyOT del Cantón Rumiñahui (2020), Sangolquí ha dependido tradicionalmente de la agricultura, destacándose por la producción de maíz, papas, frutas y hortalizas. Sin embargo, en años recientes, se ha observado un crecimiento económico y desarrollo, con el surgimiento de actividades comerciales y empresariales en la zona.

Infraestructura

En términos de infraestructura, Sangolquí ha experimentado mejoras notables, especialmente en transporte, educación y salud. La región cuenta con acceso a carreteras que conectan con Quito y otras localidades cercanas. En el ámbito educativo, hay instituciones que ofrecen desde educación preescolar hasta secundaria, así como opciones para la educación superior. Además, el deporte desempeña un papel importante por sus instalaciones deportivas y equipos locales que participan en diversas disciplinas. (PDyOT, 2020)

Historia y turismo

La historia de Sangolquí está profundamente arraigada en la época precolombina, con la presencia de comunidades indígenas que han dejado su huella en la región. Durante la colonización española, la zona experimentó cambios significativos en su demografía y estructura social. La parroquia también cuenta con diversos lugares de interés turístico, como iglesias históricas, parques, monumentos, que reflejan la rica cultura local. (Prefectura de Pichincha, 2024)

Con respecto al sector artesanal, según el PDyOT (2020), se busca incentivar al sector tradicional de las artesanías (p.18) por ende, dentro del Plan Turístico y Cultural Cantonal propuesto se encuentran el arte y la cultura (p.329), es así como en la Revista Digital Rumiñahui Futuro (2019), el lugar posee entre sus artesanías, pintura en tela, madera, metal, cerámica, bisutería, moda como sombreros chacareros (p.18).

Es así como el Manual de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo (2017), en la Tabla 4 de la Clasificación de los Atractivos Culturales, se encuentra la Categoría Manifestaciones Culturales, Tipo Folclore, Subtipo Artesanías y Artes, la cual “está conformada por los objetos que los moradores de una región elaboran, en gran proporción manualmente y utilizando los materiales locales” (p. 28).

De esta forma, en el presente estudio, tras las visitas al campo y el levantamiento de información a través de encuestas, se determinó que la parroquia Sangolquí cuenta con emprendimiento de artesanías y arte, tales como: alfarería, pintura, cerámica, madera, tejidos, orfebrería, talabartería, zapatería, mismos que se busca impulsar a través de un catálogo turístico artesanal.

El desarrollo de un catálogo turístico artesanal para la parroquia Sangolquí no solo resalta la tradición artesanal del lugar, sino que también desempeña un papel importante en la promoción del turismo local y en el impulso de los emprendimientos artesanales. El catálogo sirve como una ventana que muestra la diversidad y calidad de los productos artesanales, capturando la atención e interés en las auténticas creaciones locales.

Este material ofrece a los visitantes la oportunidad de experimentar y adquirir productos únicos y culturalmente enriquecedores por la descripción de cada obra, lo que crea una conexión entre los turistas y la comunidad local. Lo que beneficia a los emprendedores locales, también fortalece la economía de la parroquia y promueve la sostenibilidad a través del respaldo continuo al talento artesanal y las tradiciones culturales arraigadas en Sangolquí.

Diseño de la propuesta

En tal virtud, el diseño del catálogo turístico artesanal es a través del Modelo Canvas, que según Alcázar & Herrera (2020) se refiere a la aplicación del lienzo de modelo de negocio. Este método es una herramienta visual que ayuda a describir, diseñar, desafiar, inventar y reinventar modelos de negocios de manera clara y concisa.

Su aplicación en el ámbito turístico y artesanal es valiosa debido a que se compone de nueve bloques, cada uno representando un aspecto clave del modelo de negocio. Estos bloques incluyen lo siguiente:

Figura 17

Modelo Canvas



Nota. La figura refleja el esquema del Modelo Canvas. Tomado de IICA (2015).

Al aplicar el modelo Canvas para el diseño del catálogo turístico artesanal, se obtiene varios beneficios, como es definir de manera clara el público objetivo del catálogo, identificando los segmentos de clientes receptivos a la oferta artesanal de Sangolquí. Asimismo, permite articular de manera efectiva la propuesta de valor que es el catálogo; por tanto, se da paso al desarrollo de los nueve bloques enfocados en impulsar a los emprendimientos artesanales de la parroquia Sangolquí.

Socios claves

El diseño del catálogo turístico artesanal para impulsar emprendimientos en la parroquia Sangolquí, los socios clave, desempeñan un papel fundamental en el éxito y la sostenibilidad del proyecto. En este sentido, se identifican los socios estratégicos que contribuyen para fortalecer la oferta del catálogo y amplificar su impacto. Entre ellos se consideran a:

Figura 18

Socios claves del catálogo turístico artesanal



El éxito del catálogo consiste en establecer vínculos sólidos con los propios artistas y artesanos locales, lo que asegura la autenticidad y calidad de los productos presentados en el material a diseñar, lo que fortalece la conexión con la comunidad creativa. Seguido de la asociación con empresas turísticas locales como agencias de viajes u operadoras de turismo tales como:

- Agencia de viajes EM Trave I&Tours.
- ITK Equater & Galápagos.
- Cacao Land Tour Operator.

Estas empresas ayudan a exponer la presentación del catálogo hacia los turistas, potenciando así la visibilidad de los productos artesanales. Por otro lado, está la cooperación con el Gad parroquia de Sangolquí, al igual que Organizaciones Culturales y Educativas como es el “Centro Educativo EGB y Artesanal” quienes brindan respaldo institucional y recursos para la promoción de proyectos turísticos y culturales.

Además, la colaboración con medios de comunicación local como la “Radio Ecos de Rumiñahui” contribuye a la difusión y comprensión de la riqueza cultural de la parroquia. La identificación y colaboración efectiva con estos socios claves ayuda a enriquecer la propuesta del catálogo turístico artesanal, generando asociaciones que beneficien tanto a los emprendedores locales como a la parroquia en su conjunto.

Actividades claves

Las actividades clave en el diseño del catálogo turístico artesanal para impulsar emprendimientos en la parroquia son fundamentales para garantizar la visibilidad y promoción del proyecto. Esto implica la identificación y colaboración estrecha con artesanos locales, garantizando la autenticidad y diversidad de los productos.

Por ende, las actividades claves recaen en el desarrollo de contenidos visuales y narrativos, como la información cultural que describe a los productos. La difusión en línea también se revela como una actividad esencial para promover el catálogo, por lo que su desarrollo fue en el programa InDesign Adobe para publicarlo en la página web Issuu.

Asimismo, la evaluación continua del desempeño del catálogo, la recopilación de comentarios de clientes y la adaptación a las cambiantes tendencias del mercado son actividades que aseguran la relevancia y el éxito continuo del proyecto.

Recursos claves

El catálogo turístico artesanal, al ser digital, amerita de una combinación de recursos tecnológicos, creativos y logísticos. Entre ellos se encuentran los siguientes:

- **Plataforma digital:** Se utiliza el programa InDesign Adobe para diseñar y mostrar el catálogo, ya que su interfaz promueve plantillas prediseñadas para diferentes ámbitos.

- **Fotografía:** La toma de fotografías es para capturar imágenes de alta calidad de los productos artesanales. Las imágenes son atractivas y representan fielmente la artesanía local.
- **Diseño gráfico:** El programa InDesign Adobe ayuda a la creación de un diseño atractivo y fácil de navegar para el catálogo. Esto incluye la disposición de imágenes, el contenido literario y la elección de una paleta de colores coherente.
- **Medios de comunicación:** Se considera la posibilidad de invertir en publicidad digital para aumentar la visibilidad del catálogo a través de diversos medios de comunicación o canales en línea.

Al combinar estos recursos claves, se logra desarrollar y diseñar un catálogo turístico artesanal digital, atractivo y efectivo para impulsar los emprendimientos locales. Debido a que los usuarios pueden vivir una experiencia turística.

Propuesta de valor

El diseño del catálogo turístico artesanal es donde se detallan de forma específica las artes y artesanías que, de acuerdo con el presente estudio, tras las visitas al campo y el levantamiento de información a través de encuestas, los productos a plasmar son:

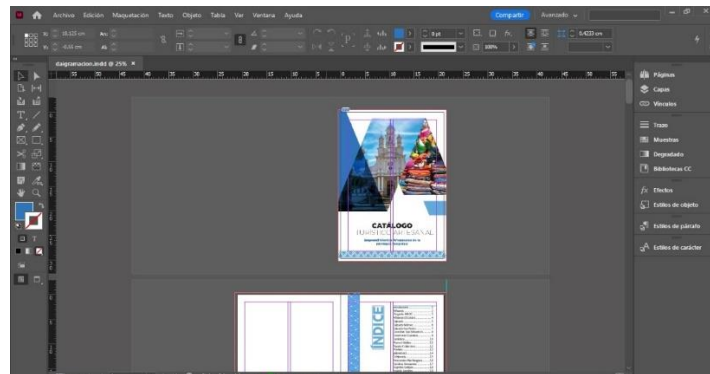
- Alfarería.
- Pintura.
- Cerámica.
- Madera.
- Tejidos.
- Orfebrería.
- Talabartería.
- Zapatería.

Para ello, se inicia con los siguientes pasos:

1. Ingreso al programa InDesign Adobe para seleccionar la opción del catálogo turístico artesanal en línea.

Figura 19

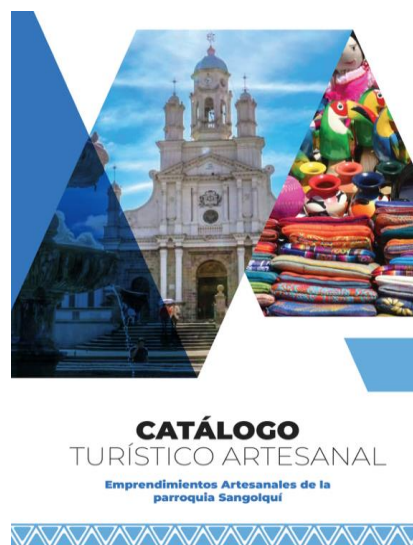
Ingreso al programa InDesign Adobe



2. Diseño de la portada del catálogo en la primera página para captar la atención de los posibles interesados. La función principal es presentar visualmente la esencia del catálogo y transmitir de manera efectiva el mensaje central. Los elementos clave son la bandera de la parroquia de Sangolquí y una fotografía que representa al lugar.

Figura 20

Diseño de la portada del catálogo



3. Descripción del sitio: se detalla la ubicación geográfica de la parroquia Sangolquí, seguido de aspectos fundamentales del turismo que se desempeña en la localidad.

Figura 21

Descripción del sitio



4. Categoría de los emprendimientos de artesanías y artes: La clasificación se establece en ocho tipos y cada uno de ellos se detalla bajo sus propias particularidades.

Figura 22

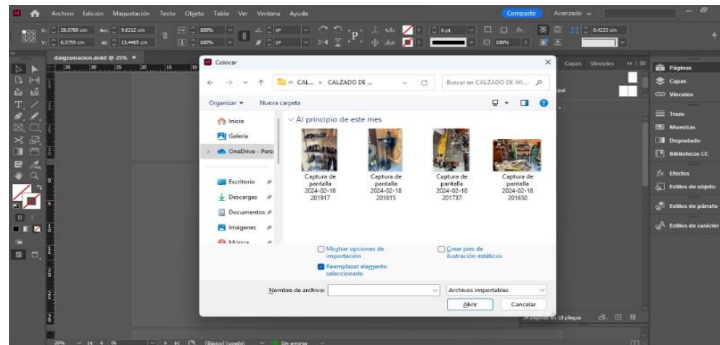
Emprendimientos de artesanías y artes



5. Fotografías representativas: Las fotografías visualmente atractivas representan la temática del catálogo y resaltan la belleza de las artesanías locales. Esta galería se carga al programa InDesign Adobe.

Figura 23

Fotografías representativas



6. Contenido literario: Para describir a cada grupo de artesanías en el catálogo turístico se emplea un lenguaje descriptivo que resalte las características únicas de cada conjunto de productos.

Figura 24

Contenido literario



7. Contraportada: La contraportada es la parte posterior del catálogo, al lado opuesto a la portada, siendo en la última página del documento. Sus elementos son información adicional como el correo electrónico y el QR código que proporcionan una forma eficiente de acceder al material desarrollado.

Figura 25

Contraportada



Relación con clientes

Para el catálogo turístico digital artesanal, las relaciones con los clientes deben estar alineadas con la naturaleza de los productos artesanales que se ofertan y las expectativas de los usuarios. Por ello, se exponen las siguientes alternativas:

- **Ciente en línea:** Se utilizan plataformas como redes sociales y canales de comunicación para interactuar con los turistas, donde se responde preguntas y comparte contenido relevante de los productos. Lo que facilita la comunicación en tiempo real, amplifica la visibilidad y crea una presencia activa en línea.
- **Actores locales y turistas:** Proporcionar el catálogo turístico digital sobre los emprendimientos artesanales a los actores locales de la parroquia Sangolquí, esto permite compartir conocimientos e información adicional a los turistas.
- **Participación en eventos y ferias:** El catálogo ayuda a establecer conexiones directas con visitantes y comunidad local. Además, ofrece oportunidades de marketing directo y contacto personal.

Canales

El catálogo turístico artesanal digital utiliza un canal online. Para acceder hay que ingresar al enlace de la página web issuu que es:

https://issuu.com/karlabelen22/docs/catalogo_artesanal_sangolqui

Adicionalmente, el código QR, es una herramienta en línea que se genera a partir del enlace anterior, donde los interesados pueden escanear este código con sus dispositivos móviles para acceder fácilmente al catálogo turístico digital.

Figura 26

QR del catálogo turístico digital

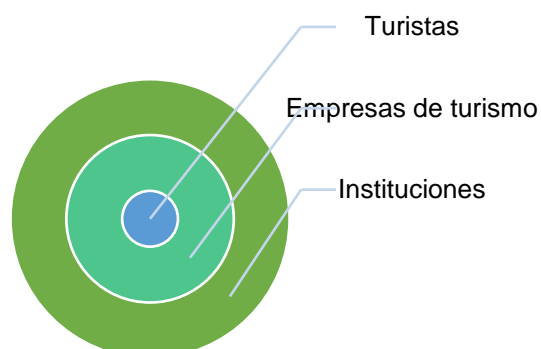


Segmento de clientes

La identificación de los segmentos de clientes es importante para la construcción del catálogo turístico artesanal en formato digital. Dicho nicho puede variar según las necesidades y preferencias. Es así como la segmentación se puede dar de la siguiente forma:

Figura 27

Segmento de clientes



Los turistas tanto extranjeros, nacionales como locales son personas que visitan la parroquia Sangolquí y buscan experiencias, explorar la cultura local y comprar productos artesanales locales. A esto se suma las empresas de turismo, como son las agencias de viajes que buscan ofrecer paquetes turísticos que destaquen la artesanía local, adicionalmente las tiendas de souvenirs, que son establecimientos que desean adquirir productos artesanales para su venta como recuerdos.

Adicionalmente, las instituciones educativas como las escuelas, colegios, universidades u otras instituciones que buscan programas educativos centrados en la cultura local, quienes en sus actividades académicas o clases buscan organizar eventos, festividades a fin de dar a conocer la identidad cultural de Sangolquí. Dichos segmentos permiten ofrecer que la propuesta de valor sea más efectiva y personalizada. Además, contribuye a dirigir los esfuerzos de promoción de manera más eficiente hacia una audiencia específica.

Estructura de costes

En cuanto a definir la estructura de costos para diseñar un catálogo turístico artesanal digital en InDesign Adobe, implica tomar en consideración ciertos elementos, los cuales se detallan a continuación.

Tabla 16

Estructura de costes

Diseño del catálogo turístico artesanal digital			
Descripción	Cantidad	Valor	Total
Licencia de InDesign Adobe	1	\$10,00	\$10,00
Personal de diseño (día de trabajo)	2	\$50,00	\$100,00
Inscripción Issuu premium	1	\$15,00	\$15,00
Transporte (movilización-fotografías)	7	\$2,00	\$14,00
Inversión en alimentación	7	\$3,00	\$21,00

Gastos extraordinarios	1	\$25,00	\$25,00
Total			\$185,00

La inversión total para el diseño del catálogo turístico artesanal digital asciende a \$185,00. Este monto contempla diversos elementos esenciales, desde la adquisición de la licencia de InDesign Adobe, la herramienta de diseño utilizada para crear el catálogo, hasta los costos asociados al personal involucrado en el proceso, gastos de transporte para la movilización de fotografías, inversión en alimentación para asegurar un entorno productivo, y una reserva para posibles gastos extraordinarios.

Es así como cada componente contribuye a la creación de un catálogo visualmente atractivo y efectivo, respaldando la promoción exitosa de los emprendimientos artesanales de la parroquia Sangolquí a través del turismo. Este desglose permite una gestión eficiente de los recursos, asegurando que la inversión se administre de manera óptima para lograr los objetivos propuestos.

Fuentes de ingresos

La fuente de ingresos para el diseño del catálogo es de financiamiento propio en su totalidad, lo que implica que los fondos para la ejecución del proyecto provienen directamente de recursos disponibles del sujeto investigador, ya que es una iniciativa para el desarrollo turístico en la parroquia. Este enfoque permite un mayor control sobre los recursos y la dirección del proyecto, asegurando que la inversión ayude a impulsar a los emprendimientos artesanales expuestos en el catálogo turístico artesanal.

Conclusiones

Tras culminar con el estudio, se llegó a las siguientes conclusiones:

- Se estableció la fundamentación teórica para Manifestaciones Culturales, tipo Folklore y subtipo Artesanías y Arte, conocido como un término que engloba la creación de objetos, productos o arte bajo habilidades manuales y técnicas tradicionales, en cuya elaboración se emplean una complejidad de materiales directos que inician del madero, la cerámica y el vidrio hasta textiles, metales y piedras preciosas. Mientras que los emprendimientos turísticos artesanales envuelven la creación de nuevas empresas, productos o servicios que satisfagan las necesidades y deseos de los turistas, contribuyendo al desarrollo y crecimiento del sector. Dicha revisión literaria fue a partir de fuentes bibliográficas que sustentaron la investigación.
- Además, el marco metodológico se efectúa a través de un enfoque mixto, diseño de campo, investigación bibliográfica-documental, nivel exploratorio, descriptivo, y la aplicación de la técnica de la encuesta a 116 visitantes y entrevista a 20 artesanos, lo que permitió identificar la situación actual. Por lo que se obtuvo como resultado que el 67,0% de visitantes conocen las artesanías y el arte que existe en la parroquia Sangolquí, siendo la orfebrería el emprendimiento más visitado con un 51,89%. En cuanto a los entrevistados, el uso de materiales locales para la creación de productos como ollas, macetas, joyas encierran la cultura y razón de ser de la población local.
- Finalmente, se impulsa a los emprendimientos artesanales de la parroquia Sangolquí a través del turismo, diseñando un catálogo turístico artesanal digital bajo el modelo Canvas y programa del mismo nombre, en el cual el diseño cuenta con imágenes, contenido literario, QR y una paleta de colores propios de la bandera de la parroquia de Sangolquí. La inversión total fue de \$185,00, lo que resultó económicamente viable.

Recomendaciones

A partir de las conclusiones, se han determinado las siguientes recomendaciones:

- La fundamentación teórica es crucial para valorar las manifestaciones culturales, especialmente el folklore y las artesanías. Es importante reconocer la diversidad de habilidades tradicionales en la creación de objetos culturales. Entender esto es clave para apreciar la riqueza artística de Sangolquí, por lo que se recomienda recurrir a investigación de rigor científico haciendo uso de bases de datos.
- Asimismo, el uso de encuestas a visitantes y entrevistas a artesanos brinda una visión completa de la situación en la parroquia Sangolquí. En este sentido, se recomienda monitorear constantemente las preferencias de los visitantes y las tendencias en la artesanía. Esto ayudará a adaptar estrategias y productos para mantener la relevancia a fin de atraer turistas.
- A su vez, para impulsar los emprendimientos turísticos artesanales con un catálogo turístico digital innovador que resalta habilidades artesanales locales e incluye elementos visuales y literarios que reflejan la identidad cultural de Sangolquí. Se recomienda usar estrategias de marketing y canales de difusión para tener más impacto digital, al igual que establecer alianzas con agencias de turismo, usar redes sociales y participación en eventos culturales para atraer más visitantes.

Bibliografía

- Aguagallo, C., & Pucha, M. (2020). Patrimonio cultural inmaterial como factor del desarrollo turístico del cantón Colta, provincia de Chimborazo. *Kairós, Revista de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas*, 3(4), 175-175.
doi:<https://doi.org/10.37135/kai.003.04.04>
- Argudo, S. (2023). Viabilidad comercial de un emprendimiento artesanal: Chocolatera ubicada en Cuenca–Ecuador. *MQRInvestigar*, 7(1), 3086-3098.
- Arias, F. (2022). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica*. Venezuela: EPISTEME.
- Arroyo, G., Sánchez, E., & Quiñonez, J. (2020). Innovación, emprendimiento e investigación científica. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(3), 163-174.
- Asociación de Municipalidades Ecuatorianas. (2012). *Introducción al Patrimonio Cultural*. Quito: Noción.
- Benjamín, R. (2022). Conceito de folclore. *Projeto Folclore–Unicamp, São Paulo*(1), 1-12.
- Cabello, M., Briede, J., Leal, I., & Perez, C. (2022). Diseñadores industriales mapeando la ciudad: construyendo un diagrama físico volumétrico como estrategia colaborativa y formativa. *Formación universitaria*, 14(2), 113-120.
doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062021000200113>.
- Campos, A. (2021). *Métodos mixtos de investigación*. COlombia: Magisterio.
- Chaparro, M. (2018). Patrimonio cultural tangible. *Retos y estrategias de gestión*, 13, 1-13.
- D´Aquino, M., & Barrón, V. (2020). *Proyectos y metodologías de la investigación*. Argentina: Editorial Maipué.
- Díaz, C. (2019). Introducción. Nuevas articulaciones entre Folklore, Política y Nación en América Latina. *Revista del Centro de Investigaciones de la Facultad de Filosofía y Humanidades, Áreas Letras*, 10(16), 1-12.
- Díaz, L. (2023). Folklorismos y folklore. *Revista de Folklore*, 23, 1-12.

- Escalante, M. (2018). Apropiación cultural: El caso de las artesanías tradicionales. *Anales del Museo Nacional de Antropología*(1), 158-166.
- España, M., Ramírez, M., López, S., Lavayén, M., & Cesar, R. (2019). Caracterización de emprendedores y emprendimientos del sector turístico de Esquel, Argentina. *Teuken Bidikay: Revista Latinoamericana de Investigación en Organizaciones, Ambiente y Sociedad*, 10(15), 159-181.
- Espínola, M. (2021). La potencialidad de las artesanías para el desarrollo turístico de una localidad rural. *Actas de las jornadas Turismo, comunidades y ruralidad*, 1(1), 231-257. doi:<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/151937>
- Fresno, C. (2019). *Metodología de la investigación: así de fácil*. Córdoba: Ciudad Educativa.
- GAD Municipal del cantón Rumiñahui. (2020). *Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Rumiñahui-Ecuador*. Rumiñahui: Dirección de Turismo.
- Gad Municipal Rumiñahui. (2022). *Registro de los establecimientos con diferentes oficios*. Rumiñahui: Departamento financiero.
- Galindo, H. (2020). *Estadística para no estadísticos: una guía básica sobre la metodología cuantitativa de trabajos académicos*. Alicante: 3Ciencias.
- García, M. (2022). *El arte del arte*. España: Books on Demand.
- Gómez, G., & Cohen, N. (2019). *Metodología de la investigación, ¿para qué?: la producción de los datos y los diseños*. Buenos Aires: CLACSO.
- González, M., Córdoba, L., & Martínez, A. (2023). Motivación de emprendimiento turístico: panorámica basada en el análisis bibliométrico de la investigación empírica. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 13(1), 101-114.
- Hernández, B., Cardella, G., & Sánchez, J. (2019). *Emprendimiento e innovación: oportunidades para todos*. Madrid: E. Herruzo-Gómez.
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural [INPC]. (2011). *Instructivo para fichas de registro e inventario . Patrimonio Cultural Inmaterial*. Quito: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural [INPC].

- IPANC y MIPRO. (2010). *Estudio propuesta para el posicionamiento de la artesanía patrimonial del Ecuador: Informe final*. Quito: Ediciones La Tierra.
- López, E. (2019). Las artesanías y su real impacto en el turismo. *ConcienciaDigital*, 2(2), 27-40.
- Males, & Michael Peñafiel, W. (2019). *Análisis de las técnicas artesanales tradicionales para fomentar el turismo cultural en la comunidad de Agato, cantón Otavalo, Ecuador*. Ibarra: Universidad Técnica del Norte.
- Mead, M. (2019). *Cultura y Compromiso: estudios sobre la ruptura generacional*. Editorial Gedisa.
- Moreano, J. (2018). *Modelo de Gestión para el Desarrollo Turístico Rural del Gobierno Municipal Rumiñahui*. Quito: Universidad Tecnológica Israel (Tesis de maestría). doi:<https://doi.org/10.3989/estgeogr.201820>
- Muñiz, M., & López, J. (2019). Patrimonio folclórico: danza "El Galope" como atractivo cultural de la provincia del Guayas. *TURYDES Revista Turismo y Desarrollo local sostenible*(1), 1-12.
- Oehmichen, C., & De la Maza, C. (2019). Turismo, pueblos indígenas y patrimonio cultural en México y Chile. *Revista de Turismo y patrimonio cultural. PASOS*, 17(1), 53-64. doi:<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.004>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO]. (4 de abril de 2020). *Los museos ante los desafíos de COVID-19 continúan comprometidos con las comunidades*. Obtenido de UNESCO: <https://es.unesco.org/news/museos-desafios-covid-19-continuan-comprometidos-comunidades>
- Organización Mundial del Turismo. (2020). *La OMT lanza un llamamiento a la acción para la mitigación del impacto de la COVID-19 en el turismo y la recuperación del sector*. UNWTO.
- Pérez, A. (2020). La importancia de las Artes en la educación de la nación y el individuo. *Debates por la Historia*, 8(1), 17-40.

- Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial Cantón Rumiñahui. (2019). Cantón Rumiñahui: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Cantón Rumiñahui.
- Ratten, V., Costa, C., & Bogers, M. (2019). Artisan, cultural and tourism entrepreneurship. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 25(4), 582-591. doi:<https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.e6.11>
- Reyes, A., Rosas, F., & Pérez, C. (2020). Incidencia de la intervención urbana en el desarrollo turístico del Centro Histórico de Morelia, Michoacán. *Revista de urbanismo*(42), 105-119. doi:<https://doi.org/10.5354/0717-5051.2020.52348>
- Rodríguez, F., & Flores, M. (2019). Manifestaciones culturales y expresiones artísticas en educación: ventanas abiertas para la construcción axiológica y de ciudadanía. *REVISTA Ciencias de la Educación*, 29(54), 569-581.
- Ruiz, E. (2021). Emprendimiento y artesanías: una revisión de la literatura desde la teoría basada en recursos y capacidades. *Revista científica anfibios*, 4(1), 27-33.
- Santandreu, M., Narvaez, E., & Marsilgia, J. (2022). Experiencias en formación de emprendedores turísticos:: hacia un fortalecimiento de las capacidades emprendedoras. El caso del Departamento Jáchal, San Juan, Argentina. *Cooperativismo & Desarrollo*, 30(123), 1-28.
- Segovia, F., & Flanagan, A. (2019). Desafíos de ser un estudiante indígena de primera generación en la universidad chilena de hoy. *Revista mexicana de investigación educativa*, 24(82), 745-764. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662019000300745
- Silva, M., González, T., & Alfonso, J. (2021). La artesanía tradicional de Viñales como factor de desarrollo social. Estrategia para su preservación. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 9(1), 1-12. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322021000100010

- Sión, Chávez, B., Landázuri, F., & Simba, P. (2010). *Estudio propuesta para el posicionamiento de la artesanía patrimonial del Ecuador: Informe final*. Quito: Ediciones La Tierra.
- Soares, R., & Domingos, I. (2022). Los derechos humanos como experiencia cultural. *Revista de Derecho de las Minorías*(5), 167-183.
doi:[https://doi.org/10.22529/rdm.2022\(1\)9](https://doi.org/10.22529/rdm.2022(1)9)
- Useche, M., Pereira, M., & Barragán, C. (2021). Retos y desafíos del emprendimiento ecuatoriano, trascendiendo a la pospandemia. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(22), 271-286.
- Vásquez, M., Bueno, J., López, R., Jiménez, A., & Fernando, S. (2019). *Emprendimiento en Cali*. Colombia: Autónoma de Occidente.

Anexos