



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO

CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR: “CARACTERIZACIÓN DE LA FIESTA TRADICIONAL DEL CARNAVAL DE GUARANDA COMO UNA EXPRESIÓN DEL TURISMO CULTURAL DEL CALLEJÓN INTERANDINO”

AUTORES:

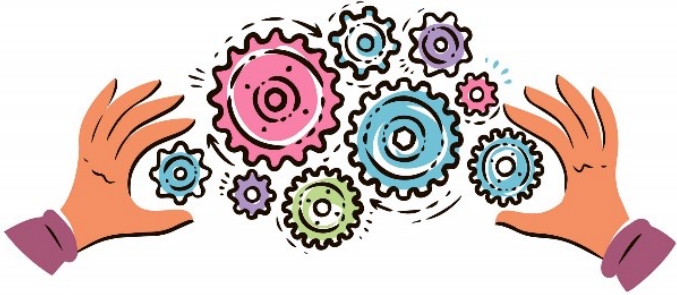
SR. CUICHAN SIMBAÑA, ELIAN SEBASTIAN
SRTA. OCHOA CHASILUISA, VALERIA ESTEFANIA

DIRECTOR DE TESIS:

ING. PALOMINO SIZA, LUIS BENIGNO



ESTRUCTURA DE LA INVESTIGACIÓN



CAPÍTULO I

ANTECEDENTES



El carnaval es una fiesta nacional en Ecuador que se celebra en febrero o marzo, según el calendario litúrgico, tiene sus orígenes como una fiesta católica que se ha mezclado con las tradiciones andinas.



El carnaval de Guaranda en la provincia de Bolívar es una de las fiestas más famosas del país es por ello, que turistas nacionales y extranjeros acuden a la misma.



El Carnaval de Guaranda fue nombrado, como Patrimonio Intangible del Ecuador, en la fecha del 31 de octubre del 2002, por el motivo de su riqueza cultural.

PROBLEMÁTICA

¿De qué manera la caracterización de la fiesta tradicional del carnaval de Guaranda como una expresión del turismo cultural del callejón inter andino ayuda al fortalecimiento turístico del cantón?



JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

El carnaval de Guaranda aparte de ser una festividad representativa de Ecuador permite guardar y demostrar año tras año la cultura de la ciudad a los visitantes, esta fiesta permite el desarrollo local y económico de los habitantes, además fomenta la preservación de la cultura.



El carnaval no es solo una celebración festiva, sino también un elemento clave en la construcción y afirmación de la identidad regional, generando un sentimiento de orgullo y conexión entre los habitantes de la provincia.

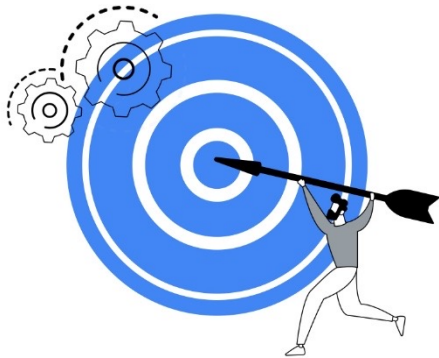


Es importante porque permite conocer la situación actual del carnaval de Guaranda además de su importancia y su influencia en el turismo, por otro lado, es fundamental para poder crear un producto turístico de la fiesta con la información bibliográfica reunida.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVO GENERAL

Caracterizar la fiesta tradicional del carnaval de Guaranda como una expresión del turismo cultural del callejón interandino.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Definir la fundamentación teórica y conceptual que sustentan las variables de investigación

Analizar la situación actual de la fiesta tradicional del Carnaval de Guaranda

Diseñar un producto turístico de la fiesta tradicional del Carnaval de Guaranda como una expresión de turismo cultural del callejón interandino.

MARCO TEÓRICO

Variable independiente

Turismo Cultural

Paz et al., (2018) quien viaja por interés cultural como su arte, religión y etnología entre otros, está dispuesto a conocer y disfrutar los aspectos específicos o combinados de una ciudad, región o país.

Por otro lado, el turismo cultural tiene diversas ventajas que se benefician al destino turístico y a sus visitantes, ayuda a contribuir a la economía local mediante los gastos que generan los turistas al visitar el patrimonio histórico, artístico y arquitectónico (Bolufer, 2023).

Según (Barraza, 2023) tiene el potencial de incrementar la participación de la comunidad, ya que los residentes pueden involucrarse de manera más activa en iniciativas destinadas a atraer turistas y mejorar su entorno.

Variable dependiente

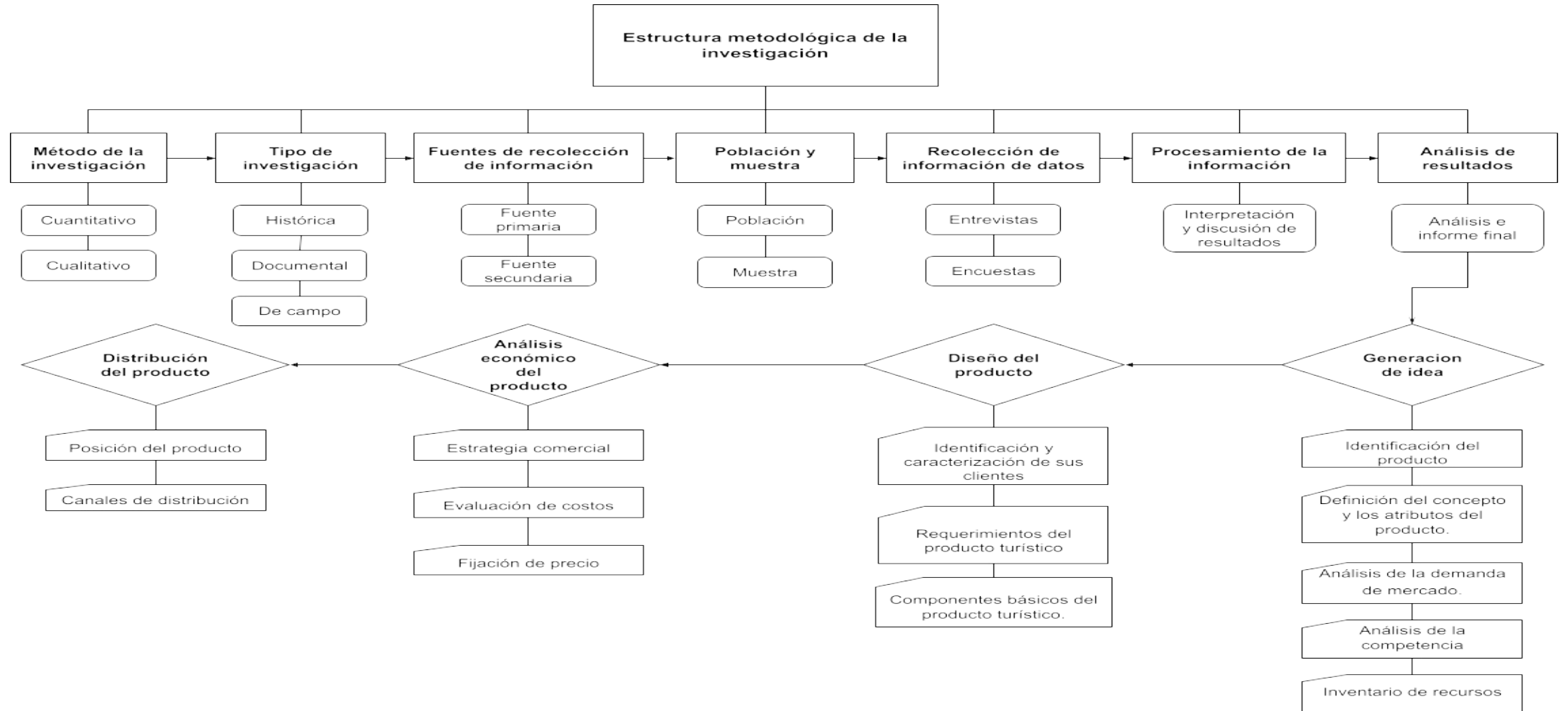
Carnaval de Guaranda

La palabra carnaval proviene del latín "Carmen levare" que significa quitar la carne por lo que estas celebraciones se producen justamente durante los tres días anteriores a la cuaresma, también significa el final de un ciclo agrícola y el comienzo de otro en la cultura indígena (Alleguucci, 2016).

Durante los días de fiesta nadie duerme y se prepara desde la madrugada la comida, el pelar y rostizar los chanchos preparar la bebida como la chica y el pájaro azul para brindar a la familia y visitantes que llegan a las casas (Saltos, 2019).

Entre los personajes principales se encuentra el Taita carnaval que es el prioste mayor en la fiesta popular del carnaval de Guaranda, demas de la intervencion de la Carishina y los tríos musicales que cantan coplas durante el desfile (Saltos, 2019).

CAPÍTULO II



POBLACIÓN Y MUESTRA

Se determinó una muestra mediante la fórmula de la población finita.

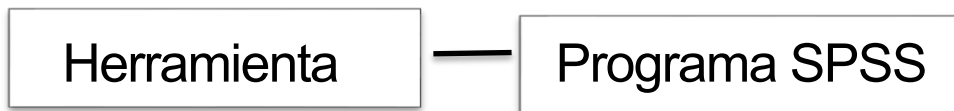
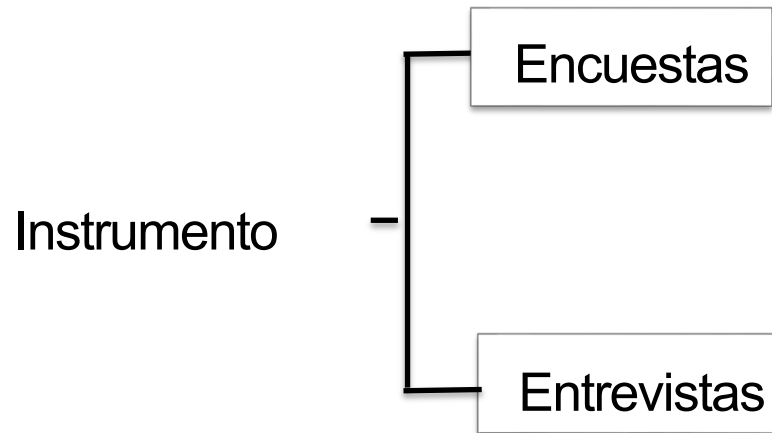
$$n = \frac{S^2}{\frac{E^2}{Z^2} + \frac{S^2}{N}}$$

$$n = \frac{(0.5)^2}{\frac{(0.5)^2}{(1.96)^2} + \frac{(0.5)^2}{20000}}$$

$$n = \frac{0,25}{\frac{0,0025}{3,8416} + \frac{0,25}{20000}}$$

$$n = 376,9201184$$

RECOLECCIÓN DE DATOS



PROPUESTA



Producto Turístico Cultural del
Carnaval de Guaranda

Etapa 1
Generación de la Idea

- De la idea a la identificación inicial de producto
- Definición del concepto y atributos del producto
- Análisis de la demanda del mercado
- Análisis de la competencia
- Inventario de recursos
- Sostenibilidad cultural y patrimonial

Etapa 2
Diseño del producto

- Identificación y caracterización de sus clientes
- Requerimientos del producto turístico
- Componentes básicos del producto turístico

Etapa 3
Análisis económico del producto

- Estrategia comercial del producto
- Evaluación de costos
- Fijación del precio

Etapa 4
Distribución del producto

- Posición del producto
- Canales de distribución del producto

CAPÍTULO III

ÁREA DE ESTUDIO

Mapa de la República del Ecuador



ÁNALISIS DE LA SITUACIÓN DEL TERRITORIO

Etapa 1
Generación de la idea

Identificación inicial del producto

Conceptos y atributos del producto

Demanda

Competencia

Inventario de recursos

Sostenibilidad cultural y patrimonial

Comprobación de chi cuadrado

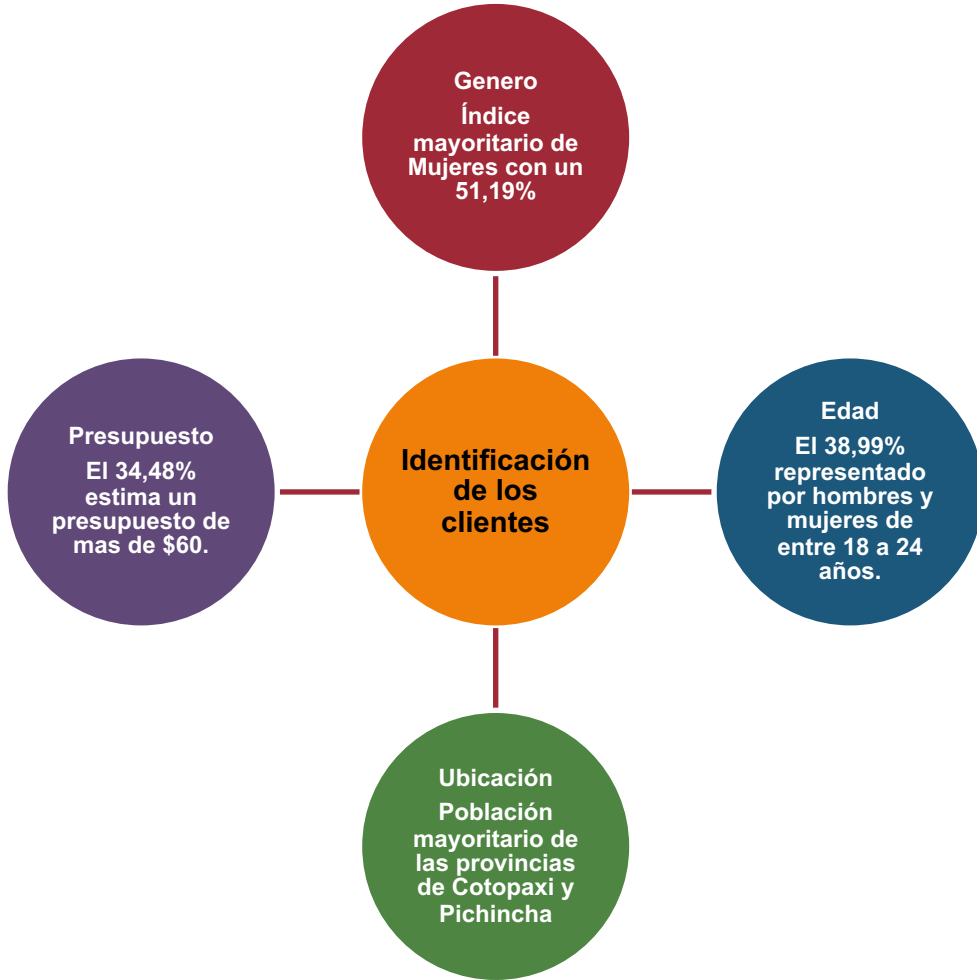
Chi cuadrado

	Valor	gl	Sig. Asintótica (bilateral)
De Pearson	<u>73,898a</u>	4	,000
Razón de verosimilitudes	78,431	4	,000
Asociación lineal por línea	54,046	1	,000
Nº de casos validos	377		

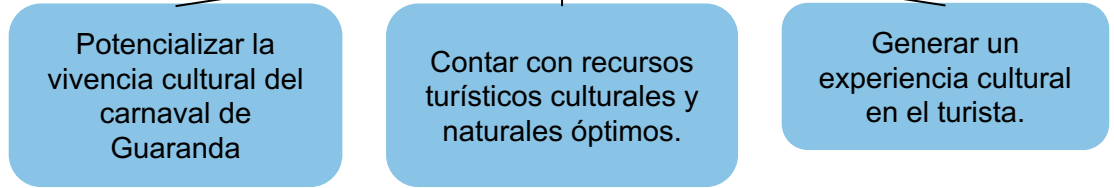
a. 4 casillas (40,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,95.

CAPÍTULO IV

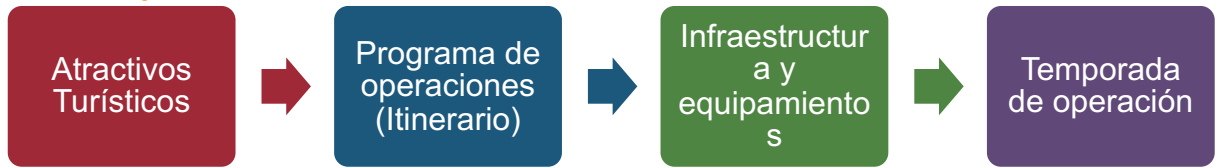
ETAPA 2



Requerimientos del Producto Turístico

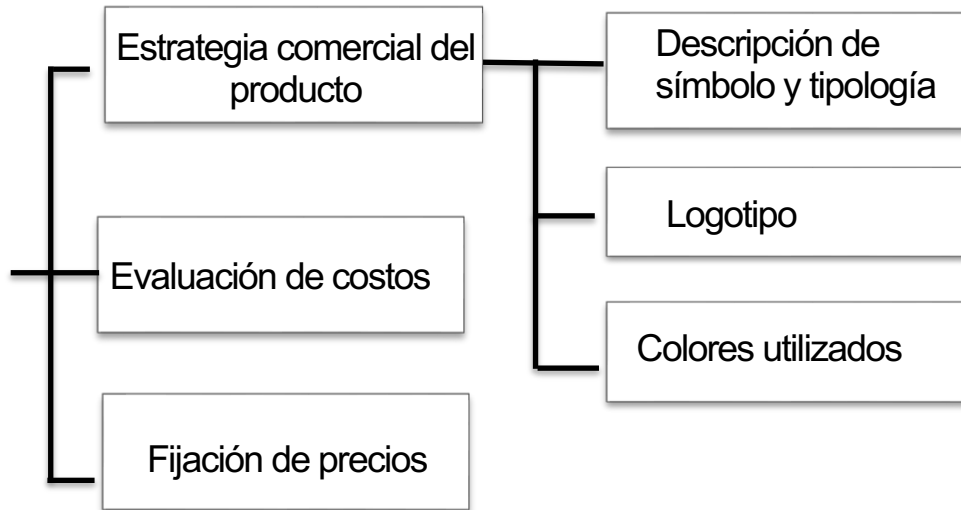


Requerimientos del Producto Turístico



CAPÍTULO IV

Etapa 3: Análisis económico del producto

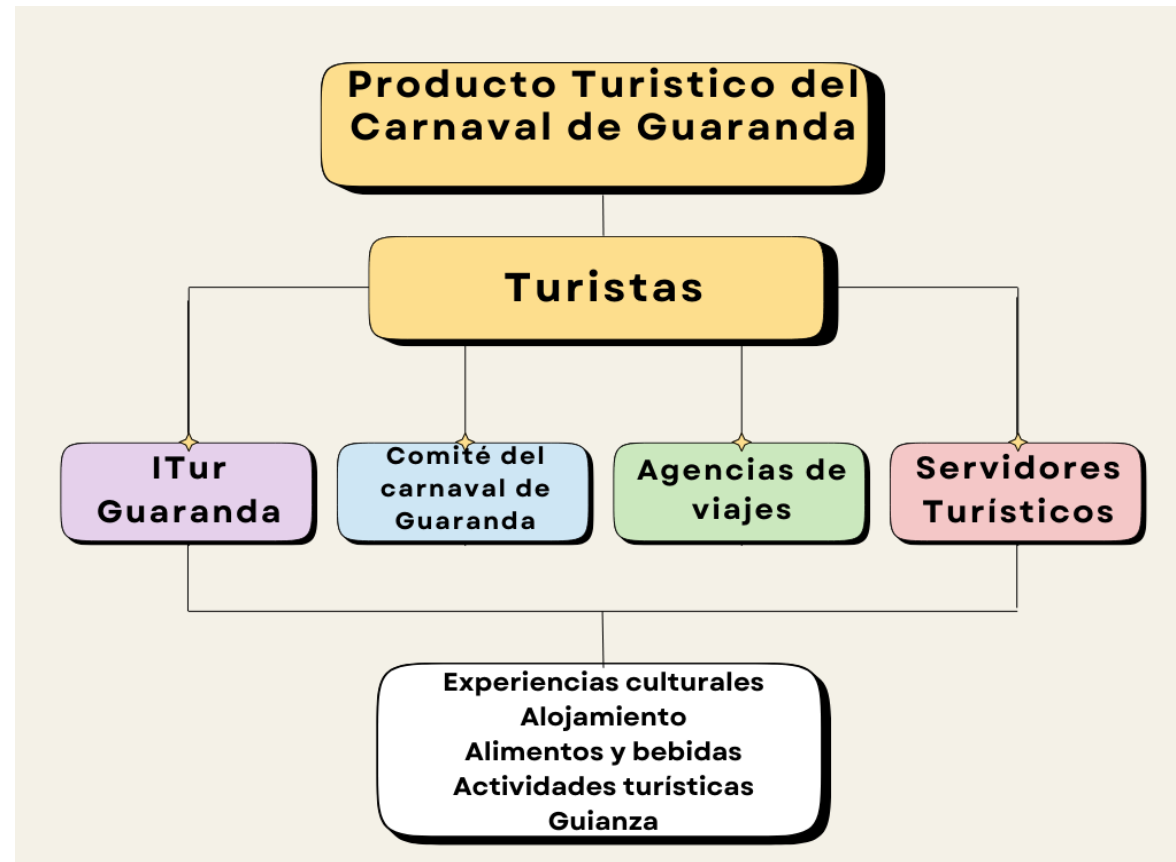


Posición del Producto

ETAPA 4



Canales de distribución del producto



CONCLUSIONES

- Una vez identificado el problema acerca de la preservación de la cultura en el carnaval de Guaranda, se determina que hay una necesidad enorme de implementar medidas preventivas para la correcta fomentación de la cultura guarandeña mediante el carnaval y los personajes que actúan en esta festividad, debido a que las autoridades competentes notan un cierto desinterés por la cultura.
- Finalmente, el desarrollo del análisis integral se determina que, para realizar esta festividad, la ciudad de Guaranda cuenta con una infraestructura turística ideal para la creación del producto turístico con elementos como alojamiento, transporte, infraestructura vial, actividades culturales, sitios culturales, alimentación, marketing y promoción entre otros.

RECOMENDACIONES

- Para lograr una definición sólida de la fundamentación teórica y conceptual que sustentan las variables de investigación, se recomienda seguir un enfoque metodológico claro y sistemático. Primero, es importante realizar una revisión exhaustiva de la literatura científica relevante para identificar las teorías, modelos y conceptos existentes que pueden respaldar las variables de investigación
- El Carnaval de Guaranda es una festividad alegre que integra la cultura y la economía local. Tanto personas nacionales como internacionales viajan motivadas para participar en esta celebración. Sin embargo, es importante analizar si el Carnaval de Guaranda contribuye al turismo cultural o simplemente se percibe como una actividad económica
- Finalmente, se recomienda que, al momento de desarrollar un producto turístico centrado en el turismo cultural, es fundamental realizar un análisis exhaustivo de la guía metodológica seleccionada para su desarrollo

*Así se hace, así se hace
y así se hace el
Carnaval: con personas
de buen gusto y de
buena voluntad.*

GRACIAS POR SU ATENCIÓN

