



**Análisis para la propuesta de coches de madera como una actividad de turismo de deporte, tradición y recreación en la provincia de Tungurahua.**

Andino Cisneros, Karina Abigail y Villavicencio Villavicencio, Karolina Lisbeth

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Turismo

Trabajo de Unidad de Integración Curricular, previo a la obtención del título de Licenciatura en Turismo

Ing. Aguilera Montalván, Lisseth Ivanova

04 de marzo del 2024

Latacunga

## Reporte de verificación de contenidos



## Plagiarism and AI Content Detection Report

ANDINO\_VILLAVICENCIO\_COCHES DE ...

## Scan details

Scan time:  
March 4th, 2024 at 17:55 UTCTotal Pages:  
153Total Words:  
38181

## Plagiarism Detection



## AI Content Detection

[Learn more](#)

## 🔍 Plagiarism Results: (16)

🌐 **Redalyc.TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL** 0.4%

<https://www.redalyc.org/pdf/276/27615334007.pdf>

Varisco, Cristina

Redalyc Sistema de Información Científica Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal Varisco, Cristina ...

🌐 **ANTECEDENTES DEL TURISMO timeline | Timetoast timelines** 0.3%

<https://www.timetoast.com/timelines/antecedentes-del-turismo-b25d48de-10f2-4fcf-94d5-291e8d05b3ed>

--

🌐 **La importancia del turismo en la industria de un país - IDEA** 0.3%

<https://www.galileo.edu/idea/historias-de-exito/la-importancia-del-turismo-en-la-industria-de-un-pais/>

La importancia del turismo en la industria de un país GES CORREO ...

🌐 **7983-la-Informacion-sociodemografica-en-la-planificacion-del-desarrollo-...** 0.3%

<https://mdd.unah.edu.hn/dmsdocument/7983-la-informacion-sociodemografica-en-la-planificacion-del-desar...>

Ana Paz

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES MAestrÍA EN DEMOGRAFÍA Y DESARROLLO TESIS LA INFORMACIÓN SOCIODE...

Ing. Aguilera Montalván, Lisseth Ivanova

C.C 1723638053

DIRECTORA DEL PROYECTO



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio**

**Carrera de Licenciatura en Turismo**

**Certificación**

Certifico que el trabajo de unidad de integración curricular: **Análisis para la propuesta de los coches de madera como una actividad de turismo de deporte, tradición y recreación en la provincia de Tungurahua,** fue realizado por las señoritas **Andino Cisneros Karina Abigail** y **Villavicencio Villavicencio Lisbeth Karolina**, el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizada en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustentó públicamente.

**Latacunga, 04 de marzo de 2024**

Una firma manuscrita en tinta azul que parece decir 'Lisseth Ivanova'.

Ing. Aguilera Montalván, Lisseth Ivanova

C.C.- 1723638035

**DIRECTORA DEL PROYECTO**



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio**

**Carrera de Licenciatura en Turismo**

**Responsabilidad de autoría**

Nosotros, **Andino Cisneros, Karina Abigail** con cedula de ciudadanía n°1724511611 y **Villavicencio Villavicencio, Lisbeth Karolina**, con cédula de ciudadanía n°1717742413, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de unidad de integración curricular: **Análisis para la propuesta de los coches de madera como una actividad de turismo de deporte, tradición y recreación en la provincia de Tungurahua**, es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos por la Universidad de las Fueras Amadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Latacunga, 04 de marzo de 2024

Firma manuscrita en azul de Karina Abigail Andino Cisneros.

**Andino Cisneros, Karina Abigail**

**C.C.1724511611**

Firma manuscrita en azul de Lisbeth Karolina Villavicencio Villavicencio.

**Villavicencio Villavicencio, Lisbeth Karolina**

**C.C.1717742413**



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio**

**Carrera de Licenciatura en Turismo**

**Autorización de Publicación**

Nosotros, **Andino Cisneros, Karina Abigail**, con cedula de ciudadanía nº1724511611 y **Villavicencio Villavicencio, Lisbeth Karolina**, con cédula de ciudadanía nº1717742413, autorizamos a la Universidad de las Fueras Amadas ESPE, publicar el trabajo de unidad de integración curricular. **Título: Análisis para la propuesta de los coches de madera como una actividad de turismo de deporte, tradición y recreación en la provincia de Tungurahua**, en el repositorio institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

**Latacunga, 04 de marzo de 2024**

**Andino Cisneros, Karina Abigail**

**C.C.1724511611**

**Villavicencio Villavicencio, Lisbeth Karolina**

**C.C.1717742413**

### **Dedicatoria**

A Dios que es mi principal fuente de salud, vida y sabiduría, que ha sido quien me lleva de su mano desde niña y ha guiado cada paso de mi vida, a mis padres que son quienes con amor y dedicación han hecho posible este gran logro, por ser mi apoyo incondicional, mi hombro y mi pañuelo en momentos difíciles en los que sentía no poder más, por cada palabra, por cada oración, por cada lagrima derramada cuando me cambie de ciudad para poder seguir mis estudios, por cada llamada diaria para darme aliento y no sentirme sola, por cada esfuerzo realizado por ellos, por esas manitos de mi padre ya cansadas, ásperas y abolladas pero llenas de amor y responsabilidad para sustentar a su familia, por eso y muchas razones más, este trabajo es por y para ustedes Oswaldo Andino y Gladys Cisneros los amo. De igual manera dedico este trabajo a Jean Carlos Vélez, mi novio y compañero durante esta etapa importante en mi vida, por su ayuda, amor, dedicación conmigo.

***Karina Abigail Andino Cisneros***

## **Dedicatoria**

Dedico en primer lugar a Dios, quien es el principal promotor de salud y sabiduría en mi vida, quien ha sabido llevarme y guardarme cada día que he viajado para la ciudad de Latacunga y regresarme a mi casa a salvo en Quito, y ha guiado cada paso en el transcurso de la universidad. A mis padres, Saúl y Carolina Villavicencio, quienes con su amor incondicional y apoyo constante han sido mi mayor fuente de inspiración y motivación a lo largo de este arduo pero gratificante viaje académico. A mi hermano Jordy, quien ha sido mi cómplice y compañero incondicional cada día y por ser mi hombro y mi pañuelo en los momentos más difíciles. A mis amigos Abigail Andino y Andrés Flores, cuya amistad ha sido un sostén invaluable en los momentos desafiantes, quienes me acompañaron en cada uno de mis momentos universitarios y vida diaria. Esta tesis es dedicada a todos aquellos que, de una u otra manera, han sido parte fundamental de mi trayectoria académica. Gracias por ser mi fuente de fuerza y motivación.

***Lisbeth Karolina Villavicencio Villavicencio***

## **Agradecimiento**

Agradezco a Dios por darme la fuerza y sabiduría para poder culminar esta etapa de mi vida, a mis padres y hermanos por acompañarme en cada paso por más duro que este fuera, a las personas que fueron parte de este proceso mis amigos con quienes pasamos momentos que quedaran marcados en cada uno de nosotros.

A mis amigos Lisbeth Villavicencio y Andrés Flores que formaron parte de mi vida universitaria desde sus inicios, gracias por el apoyo, por los momentos y por siempre compartir los conocimientos mutuamente y sobre todo por el cariño y respeto brindado, la experiencia no hubiese sido la misma sin ellos. También a aquellos docentes que con esfuerzo, dedicación y cariño nos impartieron conocimientos que hoy hace de nosotros profesionales con ética y valores, de manera especial a la Msc. Mayra Quiñonez y al Ec. Diego Brazales, por aportarnos tanto en nuestra etapa estudiantil y ser el modelo de profesionales al que aspiro llegar a ser.

***Karina Abigail Andino Cisneros***



## **Agradecimiento**

Agradezco inicialmente a Dios, que ha sido la guía en mi camino estudiantil y sabido salvaguardar mi bienestar, quiero expresar mi más profundo agradecimiento a mis padres, quienes fueron los que hicieron posible que el día de hoy este aquí, gracias por ser pacientes y apoyarme en todo lo que necesite gracias por nunca haberse rendido conmigo. También quiero reconocer el valioso esfuerzo de mi compañera de tesis quien ha sabido sobrellevar, no solo la tesis sino toda la carrera universitaria conmigo, quien generosamente compartió sus conocimientos hasta culminar esta etapa. De igual manera agradezco a los docentes que con dedicación impartieron sus conocimientos, en este espacio quiero enaltecer a la Msc. Mayra Quiñonez y al Ec. Diego Brazales, por brindarnos una valiosa contribución durante nuestra etapa educativa.

***Lisbeth Karolina Villavicencio Villavicencio***

**ÍNDICE DE CONTENIDOS**

<b>Carátula .....</b>	<b>1</b>
<b>Reporte de verificación de contenidos.....</b>	<b>2</b>
<b>Certificación .....</b>	<b>3</b>
<b>Responsabilidad de Autoridad .....</b>	<b>4</b>
<b>Autorización de Publicación .....</b>	<b>5</b>
<b>Dedicatoria .....</b>	<b>6</b>
<b>Dedicatoria .....</b>	<b>7</b>
<b>Agradecimiento.....</b>	<b>8</b>
<b>Agradecimiento.....</b>	<b>9</b>
<b>Índice de contenidos .....</b>	<b>10</b>
<b>Índice de figuras .....</b>	<b>15</b>
<b>Índice de tablas .....</b>	<b>17</b>
<b>Resumen.....</b>	<b>20</b>
<b>Abstract .....</b>	<b>21</b>
<b>Capítulo I: Generalidades .....</b>	<b>22</b>
<b>Planteamiento del Problema.....</b>	<b>22</b>
<b>Formulación del Problema.....</b>	<b>23</b>
<b>Justificación .....</b>	<b>24</b>
<b>Objetivos.....</b>	<b>26</b>
<b><i>Objetivo General .....</i></b>	<b>26</b>

	11
<b>Objetivos Específicos</b> .....	<b>26</b>
<b>Hipótesis</b> .....	<b>26</b>
<b>Variables</b> .....	<b>26</b>
<b>Matriz de Operacionalización de variables</b> .....	<b>27</b>
<b>Capítulo II: Marco Teórico</b> .....	<b>30</b>
<b>Turismo Recreativo</b> .....	<b>34</b>
<i>Origen y evolución del turismo</i> .....	<b>34</b>
<i>Definiciones de turismo</i> .....	<b>43</b>
<i>Turismo recreativo como concepto</i> .....	<b>46</b>
<i>Tipos de turismo asociados a la recreación</i> .....	<b>47</b>
<i>El Ocio y el tiempo libre</i> .....	<b>49</b>
<i>Turismo Interno</i> .....	<b>51</b>
<i>Turismo en Tungurahua</i> .....	<b>55</b>
<b>Coches de Madera</b> .....	<b>57</b>
<i>Cultura y tradición</i> .....	<b>57</b>
<i>Juegos populares como actividades recreativas</i> .....	<b>58</b>
<i>Clasificación de los juegos populares</i> .....	<b>59</b>
<i>Juegos populares del Ecuador</i> .....	<b>61</b>
<i>Pérdida de los juegos populares tradicionales en el Ecuador</i> .....	<b>66</b>
<i>Coches de madera: Contexto</i> .....	<b>68</b>
<i>Características de Coches de madera</i> .....	<b>70</b>

<i>Origen en Ecuador de las carreras de coches de madera</i> .....	73
<i>Principales competencias de coches de madera a nivel nacional</i> .....	75
<i>Los coches de madera como turismo recreativo en Tungurahua</i> .....	81
Capítulo III: Metodología.....	85
Enfoque de investigación .....	85
Tipo de investigación.....	89
<i>Según su alcance o nivel de profundidad</i> .....	89
<i>Según su diseño</i> .....	90
Población y muestra .....	90
Recolección de información.....	93
Técnicas e instrumentos de investigación.....	93
<i>Encuestas</i> .....	93
<i>Entrevistas</i> .....	94
Proceso de análisis, resultados y discusión.....	95
<i>Análisis e interpretación de las encuestas</i> .....	96
<i>Análisis e interpretación de las entrevistas</i> .....	112
Capítulo IV: Propuesta.....	159
Propuesta del programa .....	160
Datos informativos.....	160
<i>Nombre del programa:</i> .....	160
<i>Ubicación:</i> .....	160

<i>Justificación:</i> .....	160
<b>Objetivos:</b> .....	161
<i>Objetivo general:</i> .....	161
<i>Objetivos específicos:</i> .....	161
<b>Fundamentación de la propuesta:</b> .....	161
<b>Viabilidad Técnica en el programa</b> .....	162
<i>Recurso Técnico:</i> .....	162
<i>Recurso Humano:</i> .....	162
<i>Recurso material:</i> .....	162
<b>Metodología para ejecutar la propuesta</b> .....	162
<i>Modelo operativo de la propuesta</i> .....	163
<b>Actividades del programa “Fomentando el turismo en ruedas y tradición”</b> .....	166
<i>Actividad 1: Elaboración del coche</i> .....	166
<i>Actividad 2: Rutas e itinerarios</i> .....	171
<i>Aplicación de la metodología para el producto turístico</i> .....	169
<i>Actividad 3: Marketing y Publicidad</i> .....	201
<i>Actividad 4: Ejecución del programa</i> .....	204
<i>Actividad 5: Control y evaluación de la experiencia</i> .....	206
<b>Conclusiones</b> .....	208
<b>Recomendaciones</b> .....	210
<b>Bibliografía</b> .....	211

**Anexos.....218**

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> <i>Formulación del problema</i> .....	23
<b>Figura 2</b> <i>Recorrido realizado en el Grand Tour</i> .....	39
<b>Figura 3</b> <i>Género</i> .....	96
<b>Figura 4</b> <i>Nacionalidad</i> .....	97
<b>Figura 5</b> <i>Edad</i> .....	98
<b>Figura 6</b> <i>Ocupación</i> .....	99
<b>Figura 7</b> <i>Lugar de procedencia</i> .....	102
<b>Figura 8</b> <i>Pregunta N°1</i> .....	103
<b>Figura 9</b> <i>Pregunta N° 2</i> .....	104
<b>Figura 10</b> <i>Pregunta N° 3</i> .....	105
<b>Figura 11</b> <i>Pregunta N° 4</i> .....	106
<b>Figura 12</b> <i>Pregunta N° 5</i> .....	107
<b>Figura 13</b> <i>Pregunta N° 6</i> .....	108
<b>Figura 14</b> <i>Pregunta N° 7</i> .....	109
<b>Figura 15</b> <i>Pregunta N° 8</i> .....	110
<b>Figura 16</b> <i>Pregunta N° 9</i> .....	111
<b>Figura 17</b> <i>Ubicación de la provincia de Tungurahua en el Ecuador</i> .....	172
<b>Figura 18</b> <i>Cantones de la provincia de Tungurahua</i> .....	173
<b>Figura 19</b> <i>Mapa del Inicio Del Tramo ruta CTC Pondoá</i> .....	176
<b>Figura 20</b> <i>Mapa del Fin del Tramo ruta CTC Pondoá</i> .....	176

<b>Figura 21</b> <i>Mapa del Inicio Del Tramo vía Runtun</i> .....	164
<b>Figura 22</b> <i>Mapa del Fin del Tramo vía Runtun</i> .....	164
<b>Figura 23</b> <i>Aspectos positivos y negativos - VIA RUNTUN</i> .....	165
<b>Figura 24</b> <i>Aspectos positivos y negativos - CTC Pondoá</i> .....	165
<b>Figura 25</b> <i>Cuadro comparativo para la definición de la Ruta del Full Day</i> .....	166
<b>Figura 26</b> <i>Diseño Metodológico para el producto turístico</i> .....	170
<b>Figura 27</b> <i>Ruta motocross-Via Illuchi</i> .....	171
<b>Figura 28</b> <i>Logo del programa</i> .....	201
<b>Figura 29</b> <i>Folleto Publicitario</i> .....	202
<b>Figura 30</b> <i>Tríptico publicitario</i> .....	203



## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> <i>Variables de Estudio</i> .....	27
<b>Tabla 2</b> <i>Tipos de Turismo</i> .....	47
<b>Tabla 3</b> <i>Diferencias entre el ocio y el tiempo libre</i> .....	51
<b>Tabla 4</b> <i>Contribuciones del turismo en el desarrollo local</i> .....	53
<b>Tabla 5</b> <i>Clasificación de los juegos populares</i> .....	60
<b>Tabla 6</b> <i>Juegos Populares</i> .....	61
<b>Tabla 7</b> <i>Categorías de coches de madera</i> .....	72
<b>Tabla 8</b> <i>Categorías en la ciudad de Quito para participar en la carrera de coches de madera</i> .....	76
<b>Tabla 9</b> <i>Calles en la ciudad de Quito donde se realiza la carrera de coches de madera</i> .....	77
<b>Tabla 10</b> <i>Categorías en las competencias en el catón Pujilí</i> .....	78
<b>Tabla 11</b> <i>Categoría en las competencias en el cantón Pimampiro</i> .....	80
<b>Tabla 12</b> <i>Principales razones por las que se practican las carreras de coches de madera en Ambato</i> .....	82
<b>Tabla 13</b> <i>Categorías que se desarrollan en la ciudad de Ambato</i> .....	83
<b>Tabla 14</b> <i>Enfoques de la investigación</i> .....	86
<b>Tabla 15</b> <i>Género</i> .....	96
<b>Tabla 16</b> <i>Nacionalidad</i> .....	97
<b>Tabla 17</b> <i>Edad</i> .....	98
<b>Tabla 18</b> <i>Ocupación</i> .....	99
<b>Tabla 19</b> <i>Lugar de procedencia</i> .....	101

<b>Tabla 20</b> <i>Pregunta 1</i> .....	103
<b>Tabla 21</b> <i>Pregunta N° 2</i> .....	104
<b>Tabla 22</b> <i>Pregunta N° 3</i> .....	105
<b>Tabla 23</b> <i>Pregunta N° 4</i> .....	106
<b>Tabla 24</b> <i>Pregunta N° 5</i> .....	107
<b>Tabla 25</b> <i>Pregunta N° 6</i> .....	108
<b>Tabla 26</b> <i>Pregunta N° 7</i> .....	109
<b>Tabla 27</b> <i>Pregunta N° 8</i> .....	110
<b>Tabla 28</b> <i>Pregunta N° 9</i> .....	111
<b>Tabla 29</b> <i>Datos generales de la entrevista</i> .....	112
<b>Tabla 30</b> <i>Respuesta entrevista # 1</i> .....	113
<b>Tabla 31</b> <i>Respuestas entrevista #2</i> .....	120
<b>Tabla 32</b> <i>Respuestas entrevista #3</i> .....	130
<b>Tabla 33</b> <i>Respuestas entrevista #4</i> .....	141
<b>Tabla 34</b> <i>Respuestas de la entrevista #5</i> .....	148
<b>Tabla 35</b> <i>Modelo operativo de la propuesta</i> .....	163
<b>Tabla 36</b> <i>Elaboración del coche de manera</i> .....	166
<b>Tabla 37</b> <i>Proceso de elaboración del coche de madera</i> .....	168
<b>Tabla 38</b> <i>Materiales utilizados</i> .....	170
<b>Tabla 39</b> <i>Rutas e itinerarios</i> .....	171
<b>Tabla 40</b> <i>Estudio de la micro localización de los dos tramos</i> .....	167

<b>Tabla 41</b> <i>Descripción de atractivos</i> .....	172
<b>Tabla 42</b> <i>Actividades a realizar</i> .....	175
<b>Tabla 43</b> <i>Itinerario Full</i> .....	179
<b>Tabla 44</b> <i>Itinerario Part Time 1</i> .....	181
<b>Tabla 45</b> <i>Itinerario Part Time 2</i> .....	182
<b>Tabla 46</b> <i>Costos full day</i> .....	183
<b>Tabla 47</b> <i>Costos part time 1</i> .....	185
<b>Tabla 48</b> <i>Costos part time 2</i> .....	187
<b>Tabla 49</b> <i>Matriz FODA</i> .....	196
<b>Tabla 50</b> <i>Estrategias</i> .....	198
<b>Tabla 51</b> <i>Fase de ejecución marketing y publicidad</i> .....	201
<b>Tabla 52</b> <i>Fase de control y evaluación</i> .....	206

## Resumen

El presente proyecto se centra en la práctica del turismo recreativo popular donde el principal atractivo es la experiencia en el coche de madera, la cual se desarrolla en la provincia de Tungurahua, específicamente en la ruta establecida, vía Runtún. Busca ofrecer una alternativa atractiva para los visitantes que llegan al lugar para recorrer los atractivos turísticos, dentro de esta se realizó la investigación de campo de dos vías como alternativa para el trayecto de la experiencia, lo que se evaluó distintos aspectos para encontrar la vía más certificada para la actividad, la presencia del coche de madera en la ruta desempeña el papel principal de este programa ya que es el medio por el cual se dirigirán a los atractivos. La ruta está establecida para ser accesible para todo tipo de público, sin requerir habilidades o técnicas específicas, permitiendo el disfrute de diversas sensaciones. En el programa se llevó a cabo una etapa de prueba y evaluación para tomar en cuenta opiniones o recomendaciones para llevar al éxito lo planificado. El coche de madera se presenta como una opción de turismo de interés especial, orientado a aquellos turistas que tienen como interés la práctica de turismo de aventura y de recreación lleno de adrenalina y emociones. Esta propuesta no solo tiene como objetivo impulsar el turismo de la provincia, sino también proporcionar opciones de transportes turísticos tradicionales como un conducto para conocer distintos sitios como un plus del programa.

*Palabras clave:* Turismo recreativo-Tungurahua, juegos populares, coche de madera.

### **Abstract**

This project focuses on the practice of popular recreational tourism where the main attraction is the experience in the wooden car, which is developed in the province of Tungurahua, specifically in the established route, via Runtún. It seeks to offer an attractive alternative for visitors who come to the place to visit the tourist attractions, within this field research was conducted on two routes as an alternative for the journey of the experience, which evaluated various aspects to find the most certified route for the activity, the presence of the wooden car on the route plays the main role of this program as it is the means by which they will go to the attractions. The route is set up to be accessible to all types of publics, without requiring specific skills or techniques, allowing the enjoyment of different sensations. A testing and evaluation stage was carried out in the program to take into account opinions and recommendations for the success of what was planned. The wooden car is presented as a special interest tourism option, oriented to those tourists who are interested in practicing adventure and recreational tourism full of adrenaline and emotions. This proposal not only aims to boost tourism in the province, but also to provide traditional tourist transportation options as a conduit to get to know different sites as a plus of the program.

*Key words:* recreational tourism- Tungurahua, popular games, wooden car.

## Capítulo I

### Generalidades

#### Planteamiento del Problema

La provincia de Tungurahua es conocida por su diversidad geográfica y su rica cultura, por lo que se le considera un gran potencial turístico dentro del país, cuenta con varios atractivos tanto naturales como culturales donde se practica turismo recreativo y de aventura gracias al tipo de topografía montañosa los turistas pueden disfrutar de las distintas actividades, no obstante con el tiempo algunas tradiciones, como las carreras en coches de madera, no generan la popularidad necesaria para los turistas, sin embargo cuenta con un potencial para ser una actividad recreativa que permita fomentar el turismo interno en la provincia.

En Tungurahua, por la implementación de nuevas alternativas de turismo de deporte como son la bicicross y motocross, los coches de madera han perdido importancia, valor y popularidad, por lo que es importante la implementación de esta actividad en la se permita salvaguardar la tradición que conlleva los coches de madera.

El turismo recreativo en coches de madera hace referencia a la tradicional carrera de los mismos, donde se mezcla tradición y adrenalina, se presenta como una opción popular y cultural dentro de la provincia que puede impulsar el turismo recreativo. Pese a que esta actividad turística genera cierta popularidad dentro de los residentes del lugar, especialmente en aquellas que valoran la artesanía tradicional, no ha podido implantarse como una actividad turística como tal que sea como un aporte al turismo interno de la provincia ya que las carreras suelen realizarse solo en ciertas fechas como en desfiles o eventos locales formando parte de la celebración de los moradores.

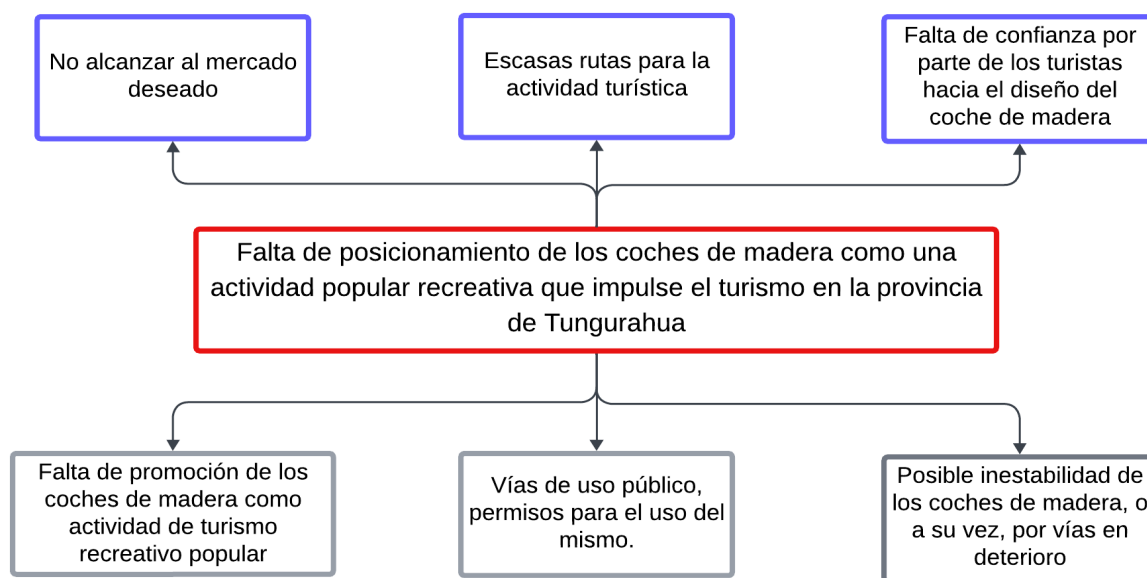
Existen competencias de coches de madera en distintas ciudades del país como Quito, donde suelen realizarse a través de los años en el mes de diciembre por motivo de conmemorar su fundación, también en Pimampiro da paso a este tipo de carreras que se desarrollan en diciembre por motivo de sus festividades, su ruta suele ser 98% empedrado. Otra ciudad donde practican esta actividad es Ambato que se llevan a cabo en el feriado de carnaval, su recorrido suele ser de 12km, y al igual que en el cantón de Pujilí se realizan estas competencias por el mes de mayo por sus festividades donde su pista es Pujilí-La Mana.

Por consiguiente, es imprescindible evaluar las posibilidades y proyectar la disponibilidad de esta experiencia según la ubicación geográfica y la cultura local, para implementar estrategias viables que posicionan a esta actividad no solo dentro de lo popular sino como parte fundamental del turismo recreativo interno de la provincia de Tungurahua.

## Formulación del Problema

### Figura 1

#### *Formulación del problema*



## **Formulación de problema**

¿Es viable llevar a cabo la implementación de los coches de madera como una actividad recreativa popular en la provincia de Tungurahua?

## **Justificación**

El presente proyecto es conveniente, ya que se buscará que una actividad recreativa y popular como son los coches de madera sean parte también de fomentar el turismo interno de la provincia de Tungurahua, así como también se identificará a través de un arduo estudio de campo de los lugares, las rutas, la demanda y la oferta donde se podría desarrollar la actividad, también hay que tener en cuenta la creación e infraestructura del coche que será la base principal del proyecto y su éxito.

El proyecto tiene relevancia social, pues este intenta incrementar el turismo y sus ingresos en la provincia buscando un desarrollo económico para los pequeños y grandes emprendimientos enfocados al turismo interno. De igual manera busca la preservación cultural por la interacción de los turistas con los residentes locales para darle importancia a tradiciones autóctonas del Ecuador.

Del mismo modo existe una relevancia ambiental, los coches de madera pueden fabricarse a partir de recursos renovables y sostenibles, ya que la madera es un material natural que puede ser gestionado de manera responsable, la adopción de los coches de madera podría alinearse con la creciente demanda de turismo de aventura, de naturaleza y cultural debido a que los turistas les interesa tener experiencias donde se practica cada una de ellas, siendo así que contribuya a la conservación del entorno, como bien se sabe la madera es un material renovable y biodegradable, lo que puede destacar la importancia de materiales sostenibles para su construcción.



Entre otros beneficiados aparte de empresas y empresarios locales también cabe mencionar a los artesanos que son quienes construyen los coches de madera, a los residentes y comunidad creando fuentes de trabajo al ser esta una actividad exitosa, junto a la implementación de una nueva actividad turística se propicia de igual forma mejoras en las infraestructuras, vías y servicios para beneficio de la provincia.

Es por ello que la implementación de esta actividad es importante para el desarrollo turístico y diversificación de la provincia, según (Mora, 2015) El turismo recreativo es una virtud dentro de la industria turística donde es complemento de la misma, suele realizarse al aire libre para el recreo de los turistas y viajeros.

De modo que la ejecución de esta actividad como opción de turismo recreativo buscará posicionar a los coches de madera en Tungurahua como una nueva manera de hacer turismo mezclando la creatividad, competitividad y adrenalina.

Como consecuencia a lo largo del proyecto se desarrollará implicaciones prácticas, partiendo desde el punto de vista recreativo la construcción y uso de coches de madera puede ser una actividad divertida para los individuos. De tal manera que la práctica puede llevar a la organización de eventos y competiciones que fomenten la participación comunitaria, lo que impulsa al desarrollo de la artesanía local y al apoyo de fabricantes de madera local. Teniendo en cuenta que el propósito de este proyecto es fomentar el turismo interno de la provincia de Tungurahua.

En este sentido los coches de madera conllevan a valorar la artesanía tradicional y las costumbres populares, dentro del contexto donde los turistas buscan experiencias auténticas y sostenibles, la misma ofrece una alternativa única y eco amigable. Adentrándonos a la creciente apreciación por las habilidades manuales y las artesanías donde los coches de madera son un claro ejemplo tangible de esta tradición. En efecto puede ser una oportunidad

donde se componen relaciones entre las personas que la practican como en las que la construyen, de tal forma el turismo recreativo ofrece una serie de beneficios en los ámbitos social, económico y ambiental a medida que se oferta tanto dentro como fuera de la provincia.

## **Objetivos**

### ***Objetivo General***

Implementar la propuesta de Coches de Madera como una actividad recreativa popular para fomentar el turismo interno en la Provincia de Tungurahua.

### ***Objetivos Específicos***

- Establecer el marco teórico y conceptual que sustentan las variables de investigación.
- Aplicar métodos de investigación y análisis de la situación actual de la Provincia de Tungurahua.
- Proponer un programa de fomento del turismo interno en Tungurahua a través de los coches de madera.

## **Hipótesis**

Existe una relación significativa entre el turismo de deporte, tradición y recreación con la puesta en práctica de los coches de madera como experiencia turística recreativa popular.

## **Variables**

- **Variable independiente:** Turismo Recreativo
- **Variable dependiente:** Coches de madera

## Matriz de Operacionalización de variables

**Tabla 1**

*Variables de Estudio*

VARIABLES DE ESTUDIO	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>Variable I:</b>  <b>Turismo recreativo</b>	Origen y evolución del turismo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo en la edad antigua.</li> <li>• Turismo en la edad media.</li> <li>• Turismo en la edad moderna.</li> <li>• Turismo en la edad contemporánea.</li> </ul>
	Definiciones de turismo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos.</li> <li>• Origen del turismo recreativo.</li> <li>• Turismo recreativo como concepto.</li> <li>• Tipos de turismo asociados con la recreación.</li> </ul>
	Ocio y tiempo libre.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos.</li> <li>• Características.</li> <li>• Diferencias entre el ocio y el tiempo libre.</li> </ul>

VARIABLES DE ESTUDIO	DIMENSIONES	INDICADORES
	Turismo interno.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contexto.</li> <li>• El turismo como factor de desarrollo nacional.</li> <li>• Turismo en Tungurahua.</li> </ul>
<b>Variable II:</b>	Cultura y Tradición.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contexto</li> </ul>
<b>Coches de madera</b>	Juegos populares como actividades recreativas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Juegos populares del Ecuador.</li> <li>• Clasificación de los juegos populares.</li> <li>• Pérdida de los juegos populares tradicionales en el Ecuador.</li> </ul>
.	Coches de madera.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contexto.</li> <li>• Características de los coches de madera.</li> <li>• Categorías de las carreras de los coches de madera.</li> </ul>
	Origen en Ecuador de las carreras de coches de madera.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contexto.</li> </ul>

---

VARIABLES DE ESTUDIO	DIMENSIONES	INDICADORES
	Principales competencias de coches de madera a nivel nacional.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Quito.</li><li>• Pujilí.</li><li>• Pimampiro.</li></ul>
	Los coches de madera como turismo recreativo en Tungurahua.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ambato.</li><li>• Baños de Agua Santa.</li></ul>

---

## Capítulo II

### Marco teórico

#### Introducción

El turismo es un acontecimiento dentro de los ámbitos social, cultural y económico donde comprende el movimiento provisional de un individuo o grupo a sitios fuera de su entorno por distintas razones, ya sean personales, profesionales o de trabajo (Organización Mundial de Turismo, 2008), en este sentido se comprende que tiene como propósito la recreación y el ocio, negocios u otras actividades, lo que abarca una serie de experiencias como exploración cultural, viajes de placer y motivos de negocios.

Cabe recalcar que la industria turística aporta significativamente a las economías tanto locales como a nivel mundial, también es generador de fuentes de trabajos en distintos ámbitos como son: alojamiento, alimentación, transporte y el tema de interés en el presente proyecto las actividades recreativas en un tema más amplio en cuanto al fomento del turismo popular y tradicional. (Junta de Andalucía, 2020).

La industria turística cuenta por un lado repercusiones positivas, y de igual forma, presenta otros negativos. (Santamaría-Freire y López-Pérez, 2019). Tales efectos, se dan en la calidad de vida de las personas, en las localidades y en los viajeros, en el ámbito económico, social, cultural y natural en los cuales se existe un crecimiento en las actividades, por lo que se requiere una investigación y análisis a profundidad desde los beneficios que genera en la sociedad. (Santamaría-Freire y López-Pérez, 2019).

Walter Hunziker y Kart Krapf (1942) El turismo es la agrupación de relaciones y eventos que se originan como consecuencia de viajes y estadias por tramos de tiempo no mayores a un año de personas fuera de su lugar de residencia. A lo a su vez existen

distintas formas de turismo que se practican en la provincia de Tungurahua como el turismo cultural, ecoturismo, turismo de aventura, turismo deportivo y turismo de recreación, cada uno con sus características y experiencias específicas llamando la atención de los turistas. (Ascanio, 2010).

Para complementar un poco más del tema de interés se deduce que el turismo recreativo popular donde manifiesta según Mulero y Rivera (2018), contribuye al manejo sustentable dentro de estas actividades, ya que, aporta tanto a la preservación de especies como al fortalecimiento de prácticas tradicionales y culturales. Lo que le da importancia a la diversificación de las economías del mismo sitio. (Doumet, Yamil, 2021)

Inicialmente se propone un programa a desarrollar para promover y fomentar en turismo interno de la provincia de Tungurahua, a través, de la participación de las investigadoras como universidad y también de la comunidad, mediante emocionantes carreras de coches de madera en sitios ayuden al desarrollo de este objetivo. Sumado a que se da la oportunidad de impulsar la creatividad, el trabajo en equipo, temas de sostenibilidad y lo más importante las tradiciones populares ecuatorianas.

Asimismo, a lo largo de este programa se intentará volver aquellas épocas donde las competencias de coches de madera eran muy conocidas y bastante representativas en cada festividad de los diferentes cantones de país, lo que se llega a buscar circuitos o rutas en la localidad que sean seguros y a la vez emocionantes, para ellos hay que tener en cuenta rutas donde destaquen los lugares claves de la provincia, al igual que sería importante desarrollar competencias periódicas para todas las edades, es decir, con distintas categorías (tipos de coches o edades). De hecho, sería fundamental conseguir cierto apoyo de equipos escolares, individuos locales y empresas del sector.

La industria del turismo, como bien se sabe, genera distintas entradas de dinero para diferentes sectores, por lo que se busca fomentar este tipo de actividades como se mencionaba anteriormente, en la planificación a partir de esta introducción se puede

fijarnos que se necesitaran varias dimensiones a tratar, lo cual será un incentivo para la localidad y sus habitantes.

Al estructurar el programa se destacará la singularidad y lo particular para atraer a turistas que les guste el turismo cultural, de aventura y de deporte, sería necesario usar herramientas de promoción, por ejemplo, redes sociales, colaboraciones con el Gobierno Autónomo Descentralizados de la ciudad, entrega de flayer's, etc. Con el fin de involucrar a negocios locales y provocar interés en esta actividad por parte de los turistas en las carreras de coches de madera, por lo que se requerirá realizar encuestas y entrevistas, al igual que un análisis del impacto tanto social como económico que generará el programa.

Por lo que es fundamental dar a conocer la iniciativa y los planes de desarrollo del proyecto mencionado adentrándonos a distintos conceptos, orígenes, investigaciones de distintos ámbitos, dado que es importante saber a detalle las necesidades o preferencias del mercado a estudiar, es decir, la demanda insatisfecha o áreas donde se puede ofrecer la actividad a realizar. Así es como genera los segmentos del mercado para adaptar el mismo y buscar las alternativas más viables para el proyecto, diseñando así una experiencia atractiva con distintivos de la localidad, por consiguiente, se integra actividades culturales, recreativas y populares.

El turista es el que realiza viajes, especialmente por recreo y ocio, al igual que también hacen este tipo de tours por motivos de sumar sus aprendizajes en cuanto a la cultura de alguna localidad al igual que visitar lugares por sus objetos de interés. (Ascanio 2010). Lo que se deduce que para llegar a llamar la atención del turista se debe proyectar y organizar el producto turístico, con una exhaustiva investigación de campo que se realizara en la provincia de Tungurahua.

Partiendo de los puntos previstos los coches de madera son parte de los juegos tradicionales populares que arraiga en la historia de diversas identidades en Ecuador, estos juegos han perdurado a lo largo de los años, traspasando de abuelos a nietos y de comunidad



en comunidad. La importancia de estos juegos es que representa claramente como es el turismo recreativo y cultural, ya que, encapsulan la esencia de la creatividad y la habilidad de encontrar diversión en lo más tradicional. Frecuentemente, están vinculados a tradiciones locales, eventos culturales o festividades, lo que significa que parte del patrimonio cultural.

Los juegos tradicionales se volvieron populares a gran medida a la simplicidad de sus reglas, a la accesibilidad de los materiales a usar, y más importante aún juega un papel importante en el que sobresale la socialización, diversión y empeño al practicar estas actividades. Actualmente, existe un gran crecimiento de los juegos tecnológicos, por lo cual ha llevado a una decadencia de las actividades mencionadas, aun así, en ciertas ciudades del Ecuador ha sabido sobrellevar y dar conocer estas prácticas de generación en generación, para desempeñar un papel importante al incentivar la interacción social, la cooperación, y un espíritu competitivo, por lo que se obtiene como beneficio fomentar el turismo en la provincia de Tungurahua, que viene de la mano con el fortalecimiento social y preservación cultural.

La importancia de este tipo de turismo dentro de la provincia a estudiar, por lo que se busca fortalecer el turismo interno con la implementación de la propuesta de los coches de madera como actividad turística con una cuidadosa planificación y ejecución, es así que se necesita el estudio y análisis en distintos ámbitos como la investigación y segmentación de mercado, el desarrollo de la estructura del coche de madera, las personas con los que se colaborara, tipos de comercialización para dar a conocer la actividad, valorar el manejo sostenible y evaluar la ejecución de la práctica.

Finalmente, este estudio aporta al ámbito de investigación sobre el turismo recreativo popular y de aventura, en la Provincia de Tungurahua, al examinar y atribuir un programa en una actividad poco realizada como es el uso de los coches de madera, así como evidenciar su efecto positivo tanto en la satisfacción de los visitantes como en la economía local.

La investigación tendrá la siguiente estructura:

Capítulo I: planteamiento del problema, formulación del problema, justificación, objetivo general y específicos donde aportan a definir la finalidad de la investigación, hipótesis y la búsqueda de variables que nos ayudaran a determinar los temas de estudio.

Capítulo II: se implementa el marco teórico y conceptual, en el cual se atribuye conocimientos bibliográficos de temas que abarcan las variables de estudio.

Capítulo III: se plantea el tipo de metodología que serán utilizados e implementados para el proyecto de grado.

Capítulo IV: presenta la adaptación de los coches de madera como una actividad recreativa popular para fomentar el turismo interno en la provincia de Tungurahua, tomando en cuenta distintos ítems de análisis para poder desarrollar la actividad, es decir, un estudio completo para la búsqueda de una ruta clave para su uso, así identificando importantes hechos para su eventual aprovechamiento y reinterpretación turística. Además, se propondrá un programa de fomento del turismo interno en Tungurahua a través de los coches de madera, a raíz de la recreación y lo tradicional popular.

## **Turismo Recreativo**

### ***Origen y evolución del turismo***

Es necesario para un mejor entendimiento partir desde el eje fundamental de este proyecto que es el turismo, para empezar, se abordara con un breve resumen de su origen con el fin de notar su relevancia a través del tiempo y su relación con la recreatividad que es otro eje importante del proyecto.

Considerando las características principales del turismo como su amplitud y flexibilidad, Gurría (2004), según lo cita (Moreno y Coromoto, 2011) afirma que el turismo es tan antiguo como el hombre de esta manera logra una similitud entre los movimientos migratorios

nómadas con la idea del hombre viajero o móvil, por la presencia continua de turistas y localidades receptoras

Presencia del turismo en la edad Antigua, hay que tener en cuenta que el turismo en esta época comprende desde 300 a. C al 476 d. C, época importante y trascendental para comprender el turismo, sus inicios y sus fines hasta la actualidad.

Si bien es cierto el turismo es sinónimo de desplazamiento de personas de su lugar de residencia hacia otro, teniendo en cuenta esto se podría decir que la existencia del turismo data desde la presencia del paleolítico cuando se trasladaban en tribus en busca de alimentos, en el neolítico cuando buscaban sociedades cercanas para comercializar los productos, surgiendo así el turismo de negocios y en la Mesopotamia cuando empiezan las construcciones de carreteras que permiten la conexión entre ciudades, ciertamente estas actividad no cumplía con el objeto turístico como tal, sin embargo el desplazamiento de personas de un lugar a otro y utilización de recursos como las vías de transporte, posibles hospedajes o tiendas de acampar y alimentación permitieron que el turismo de alguna manera haya estado presente desde estas épocas.

Desde la antigua Babilonia data el turismo, cuando los griegos realizaban viajes por motivos religiosos, de deportes según lo manifiesta *La Odisea* (Aceranza, 2006), en la clásica Grecia comienza la importancia hacia el ocio y el tiempo libre dándose así actividades afines al turismo como lo son la cultura, el deporte, la religión y otras que generaban un representativo desplazamiento de personas.(Rodríguez 2011)

También hay que tener en cuenta dentro del periodo de la Gracia clásica, está la creación de los juegos olímpicos este fue responsable de un gran movimiento de personas donde se manifestaba un turismo de masas con actividades religiosas y deportivas.(Rodríguez 2011)

Con respecto a los romanos, con ellos empezó un gran movimiento de personas debido al cristianismo se movilizaban para visitar santuarios, templos y asistir a festividades religiosas también el fin de estos viajes eran los baños termales, principalmente estos recorridos eran constantes a Grecia, sin embargo aquí empezó el interés hacia los viajes a tierra santa conocido como las peregrinaciones. (Aceranza, 2006)

La caída del imperio romano fue un retroceso en el progreso del turismo pues este trajo consigo la destrucción de grandes pueblos, deterioración de vías y sobre todo la inseguridad para los viajeros, que fácilmente podían encontrarse con asaltantes en su camino, sin embargo, este hecho duro hasta la edad media cuando empezaron las peregrinaciones y estos viajes empezaron a realizarse en grandes grupos de personas hacia un lugar con fines religiosos. (Aceranza, 2006)

La edad media comprende desde los años 477d. C al 1453, época donde ocurrieron algunos acontecimientos históricos importantes para el turismo, como las cruzadas, la existencia del primer gremio de posaderos, la oferta de hospedaje como actividad turística y otros acontecimientos relevantes en la historia del turismo.

Al inicio de la Edad Media las personas las que empiezan a realizar viajes en grupos de peregrinaje con motivos religiosos, recorriendo grandes distancias para visitar lugares como: Canterbury, Santiago de Compostela y Tierra Santa. (Guerrero y Ramos, 2014):

Como se mencionó anteriormente en los inicios de la edad media fue que empezó nuevamente los viajes después de la caída del imperio romano, como mencionan los autores, en esta época empiezan a desarrollarse con más alcance los viajes en grupo con fines religiosos conocidos como las peregrinaciones, eran largos recorridos los que realizaban para visitar estos lugares.

*Las cruzadas* es un evento sin duda alguna fue uno de los eventos históricos más importantes relacionados a la evolución del turismo, independientemente de su fin que se trata de aquellas expediciones o excursiones, que se realizaban con el anfitrión de la Iglesia Católica, con los Cristianos en contra de los Musulmanes, esto con la finalidad de “rescatar Tierra Santa y defender el Reino Cristiano de Jerusalén” (Quiroga, 2013), sin embargo contribuyó representativamente en un avance del comercio y del turismo pues incluía el viaje y traslado de miles de personas por las vías de Europa.

Según nos aportan (Moreno y Coromoto 2011):

Debido a este acontecimiento se vuelve necesario implementar recursos como hospedaje y alimentación para los viajeros, en lo cual los pobladores vieron una oportunidad comercial y es así como se da la existencia del primer gremio de posaderos.

La *creación del primer gremio* en consecuencia, de las cruzadas y su gran magnitud los habitantes empiezan a realizar actividades que los beneficien con el fin de brindar recursos necesarios a los viajeros para un viaje más placentero.

En el año 1282, los propietarios de posadas en Florencia notaron el *gran alcance de viajeros* que empezaron a llegar al y de esto surgió la idea de brindar este servicio y así formaron el primer “*gremio de posaderos*”, como una actividad netamente comercial para ofertar a los visitantes. (INA, 2015). De igual manera empezó la importación de vinos y las licencias de funcionamiento para estos establecimientos que iban acercándose cada vez más al fin turístico. (Guerrero y Ramos 2014)

En estos años hospedaje como recurso se convirtió en una actividad muy productiva económica para la población en el año 1290 ya estaba establecido el gremio con 86 posadas. (Guerrero y Ramos 2014).

Por tanto, se estableció al hospedaje como una actividad comercial en Florencia y logro difundirse en Roma y otros lugares, también en Venecia, estas ciudades se caracterizaban por ser competitivas entre ellas y así organizaban eventos que agasajaban a los comerciantes para ser los preferidos entre ellos.(Aceranza, 2006)

Venecia se destacaba tanto por su belleza y riqueza y por atractivos que ofrecía al viajero, entre estos agasajos y espectáculos, por lo tanto, esta ciudad realizo un aporte importante para el turismo y la aplicación de sus recursos. (Aceranza, 2006)

La edad moderna abarca desde el año 1454 al 1789, aquí como en las anteriores épocas de igual manera existieron acontecimientos importantes que contribuyen al avance del turismo como lo son las bases del turismo modernos, el Grand tour, la revolución industrial y otros que son relevantes en la historia turística.

Es importante tener en cuenta la caracterización de esta época, el siglo XV la burguesía se consolida iniciando un movimiento socioeconómico del Capitalismo. Este siglo fue el de los inventos, las exploraciones y los movimientos culturales". (Revilla 2013) es decir a lo largo de este tiempo existieron movimientos y exploraciones que contribuyeron con el turismo.

Ciertamente a este tiempo aún se llevaban a cabo las peregrinaciones, aquí por primera vez el recurso turístico de alojamiento es reconocido como *hotel*, creadas con el fin de alojar a los grandes grupos viajeros, aquí también datan las expediciones marítimas despertando el interés hacia los viajes.(Rodríguez, 2011)

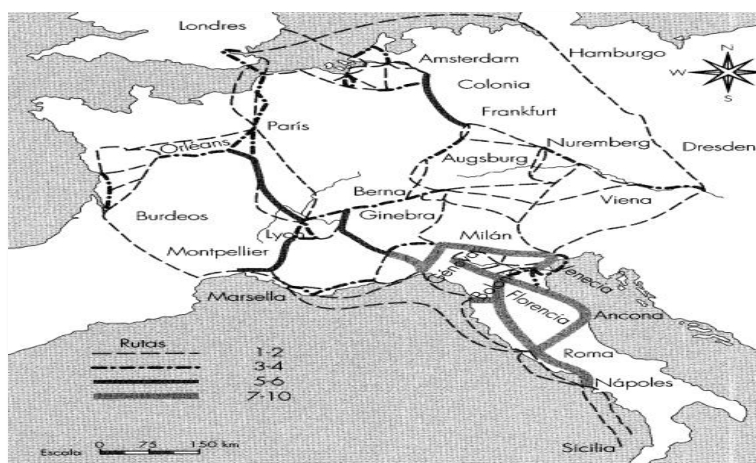
El *turismo moderno* tiene sus inicios en la edad moderna específicamente en el siglo XVI a mediados del siglo XIX (Aceranza, 2006), hay que tener en cuenta que este es el tipo de turismo es el que racionaliza el tiempo, los costes y utilidades tanto para los comerciantes y consumidores.

Aquí data la existencia del *Grand Tour* aproximadamente en el año 1670 un acontecimiento que algunos autores la consideran como el progenitor del turismo moderno pues este era un viaje que generalmente los europeos hacían hacia París, surge como un viaje obligatorio para los jóvenes que pertenecían a la burguesía, que se vinculaba a su formación académica, mejorar su campo de visión y sobre todo adquirir conocimiento cultural para su desarrollo personal. (López, 2015)

Este tour contaba con un itinerario que incluía París, Italia, Florencia y otras ciudades importantes de Europa, los jóvenes iban acompañados de al menos un tutor que era su guía, aproximadamente tenía una duración de 2 a 3 años (López, 2015), como ya menciono el fin de estos viajes era que los jóvenes adquirieran riqueza cultural para su desarrollo personal y la opción fue el conocimiento *in situ* de la gran Europa. (Rodríguez, 2011), también es importante tener en cuenta que de la existencia del Grand tour surgen las palabras como turismo y turista. (Rodríguez, 2011), también aquí se empiezan a desarrollarse centros vacacionales con termas romanas como el de Bath en Inglaterra y Baden en Alemania y otros. (Guerrero y Ramos 2014).

## Figura 2

*Recorrido realizado en el Grand Tour.*



Nota. Tomado de (Aceranza 2006)

### *Era de la Revolución industrial como aporte al turismo*

Este suceso es parte de los años 1750- 1850, produjo una transformación económica y social, con ello un surgimiento de la clase media que trajo consigo nuevos intereses, gustos y necesidades, por lo cual aumentaron significativamente los viajes por placer (Aceranza 2006), pues hay que tener en cuenta que también creció la riqueza y hubo cambios en la educación, y más tiempo libre lo que conllevó a una alta demanda de turismo vacacional. (Guerrero y Ramos, 2014)

Con la consolidación de la burguesía en la revolución industrial, se vuelve a disponer de recursos económicos y el tiempo libre para viajar, de esta manera surge una clase media que se desplaza a diversas ciudades y países por motivos comerciales o de recreo.

De acuerdo a los autores esta época fue muy importante para el desenvolvimiento del turismo y sus recursos, hoy en día esta industria es muy amplia e importante para el desarrollo de un país.

El turismo en la edad contemporánea debido al gran avance y enorme expansión que hubo por la revolución industrial, en esta época aparecen algunos personajes importantes a lo largo de esta evolución, mismos a los que se debe considerar como a los padres del turismo como tal, que serán expuestos más adelante, aquí comienzan a surgir los productos turísticos.

### *Thomas Cook Primer viaje organizado*

Según nos aporta (Aceranza, 2006): “En 1841 Cook concibió, y llevó a cabo, la idea de arrendar un tren para transportar 570 personas, en un viaje de 22 millas entre las ciudades de Leicester y Loughborough, para asistir a un congreso antialcohólico.”(p. 75)



Es necesario tener en cuenta el inicio del turismo como tal, con la utilización de sus recursos como lo son la alimentación, el hospedaje, transporte, infraestructura y demás, si bien es cierto a lo largo de la investigación se encuentra con viajes que cumplen con el desplazamiento de personas pese a que con el tiempo fueron creándose las posadas, las vías de acceso, los restaurantes, no existía un viaje organizado con fines netamente turísticos, no hasta 1841 que Thomas Cook fue quien tuvo la iniciativa de crear este viaje.

También nos aporta (Aceranza, 2006): Que Thomas Cook *fue quien realizo* los arreglos y preparaciones para el viaje, esto sin pretender un beneficio personal, luego vio el potencial de negocio que tenía esta actividad, fue así que en 1845 inicia su actividad como organizador de excursiones.

Pese a que este suceso fue un avance enorme en lo que al turismo respecta ya que es el precedente del paquete turístico, para Thomas Cook fue un fracaso económico sin embargo trabajando los errores que tuvo vio posibilidades económicas enormes que le podría brindar esta actividad turística.(Guerrero y Ramos, 2014)

Cook de igual manera fue el pionero de las agencias de viajes creando en 1851 su agencia Thomas Cook and Son, de igual manera inventan por parte de su empresa como un convenio para presentar en los hoteles como contratos prepagados(Aceranza 2006),

#### *George Mortimer Pullman- hoteles móviles*

Otro aporte importante a los inicios de la edad contemporánea fueron los hoteles móviles creados en Estados Unidos por George Mortimer. La compañía de Pullman es la creadora de los hoteles móviles en trenes con viajes de 4 y 6 días en el territorio estadounidense, así presento su primer hotel en ruedas en 1867.(Guerrero y Ramos 2014)

La creación de este recurso transporte-hospedaje fue de gran impacto que en el año 1872 fue adaptado para ciudades europeas, resulta interesante como van conectándose los progresos de cada personaje en el desarrollo turístico. afirmo lo siguiente:

El acelerado desarrollo de los ferrocarriles, la innovación por parte de George Mortimer Pullman, que en 1860 tuvo la idea de crear el coche salón, así como las mejoras ocurridas en los servicios de alojamiento y el profesionalismo aportado por Cook en el manejo de la actividad, contribuyeron bastante al crecimiento del turismo. (Aceranza 2006)

### *Boom turístico*

*Según* (Guerrero y Ramos 2014) este nombre se dio(..) “por los cambios tan grandes en la sociedad; por ello, el turismo internacional crece más rápidamente de lo que lo había hecho en toda la historia. Se crean nuevas corrientes que a su vez originan nuevos estilos de vida y benefician al sector turismo(...)” (p.15), por lo tanto, este suceso se considera uno de los más importantes en el avance turístico.

Para esta época el turismo estaba en auge y empezó a ser uno de los pilares fundamentales para el desarrollo de un país, al respecto Burkart y Medlik aportan que a finales del siglo ya hasta inicios de la Guerra mundial la industria turística tuvo una gran magnitud, en países como Francia, Noruega, Suiza y más que contaron con significativos ingresos económicos anuales, por la actividad turística.(Aceranza 2006, p78).

Como ya se mencionó este boom fue el mayor crecimiento del turismo, es importante tener en cuenta que se dio en base al nuevo orden mundial, pues empezó la estabilidad social, el desarrollo cultural del ocio, se presencian los grandes núcleos urbanos, la masificación y sobre todo dan más importancia a la ocupación al tiempo libre y viajar se volvió escapar del estrés.(Rodríguez, 2011).

En cuanto a otro de los beneficios que trajo consigo el boom turístico pod hablar del crecimiento de la oferta turística y sus recursos, establecimientos de hospedaje, alimentación, agencias de viajes, transporte, etc., (Guerrero y Ramos 2014), cada vez era mayor su oferta alineándose a la competencia con la que contaban, debido a esto las empresas empiezan a abaratar costos y reduce la calidad para brindar al viajero en esta época ya llamado turista, tener una amplia carta de elección para sus viajes.(Guerrero y Ramos 2014).

### *Baby boomers*

Esta tendencia se dio en los años 1980-1989, según nos aportan (Guerrero y Ramos 2014) los baby boomer: “son personas retiradas o con mayoría de edad y que tienen dinero disponible para gastar; estos viajeros se distinguen por la búsqueda de una variedad de viajes emocionantes, con opciones tales como las de aventura, ecoturismo o turismo de lujo, entre otros”(p. 16), esta orientación de viajes turísticos es relevante ya que hasta la actualidad sigue siendo uno de los tipos de turismo más concurridos.

Para concluir con el origen y la evolución del turismo, se entiende que estuvo presente desde los inicios del ser humanos, cuando estos se desplazaban de un lugar a otro por sus alimentos, conforme fue pasando el tiempo el avance era inevitable, incluso en la actualidad van surgiendo nuevas tendencias, para satisfacer las necesidades del turista, es importante tener en cuenta que cada aporte y cada suceso a lo largo de la historia ha permitido que hoy en día el turismo sea una de las industrias más importantes para el desarrollo local de un país.

### ***Definiciones de turismo***

El turismo es una actividad que tiene múltiples definiciones y formas de interpretación, esto como resultado de la amplia gama de espacios en donde esta tiene presencia.

Apoyándose de esta premisa se establecen varias definiciones que permiten esclarecer la

actividad y sobre todo la delimitación de enfoques en donde se tenga una conceptualización mucho más amplia.

Es importante que se entienda al turismo como una actividad que es producto de otras actividades, es decir esta no se realiza únicamente por placer y en momentos de ocio en donde los seres humanos necesitan distracción el turismo también es una alternativa para quienes no precisamente están de vacaciones. Con esto se esclarece que las personas que están constantemente peregrinando por motivos de trabajo o desplazamiento humano de un lado a otro, directa o indirectamente realizan turismo. (Fuster, S.F)

Es importante partir de que el turismo es una actividad que se enfoca netamente hacia la distracción y también las distintas formas de aporte económica que esta puede generar, esto implica evidentemente la movilidad de las personas de un lugar hacia otro, con la finalidad de satisfacer las necesidades de ocio y esparcimiento. (Wall, 1982)

Como se lo había expuesto antes, la actividad turística tiene muchos contrastes y no se enfrasca en la conceptualización de ocio, sino que también arrastra significados mucho más profundos y trascendentales. Dichos significados deben tener matices que se desarrollan en cada una de las definiciones descritas a continuación.

Aporta Smith en (Ibáñez & Cabrera, 2011) Algo que debe estar dentro de la definición de turismo es las distintas motivaciones que tienen los viajeros y usuarios de esta actividad, dichas motivaciones muchas de las veces tienen que ver o están ligadas al desempeño laboral que tienen distintos profesionales que se ven obligados a trasladarse de un lugar a otro sin tener expresamente la necesidad de “darse unas vacaciones”. Es por ello que el ocio no siempre está relacionado al turismo, ya que, médicos, ponentes, empresarios, maestros, etc. Se ven en la necesidad de traslado y accidentalmente también se hace turismo con ello.

Según lo mencionado el turismo es algo más que tomarse un tiempo de relajación y esparcimiento, es tan profundo que, en cualquier momento de vidas cotidianas en el turismo sin siquiera darnos cuenta, en cada acción realizada fuera de las ciudades de origen, es inconscientemente hacer turismo y apoyar la actividad local.

Es por ello que, se describe que el turismo es toda actividad que realizan las personas fuera de sus ciudades de origen y que estas acarrearán el desenvolvimiento en distintos espacios que mueven la economía del lugar, algo importante a resaltar es que se considera turismo al alojamiento no menor de un año y que se pueden ver cobijadas por el ocio, esparcimiento o actividades diarias como el trabajo o estudio. (OMT, 2006)

Aclarado este apartado se puede concluir que, el turismo comprende distintos matices de realización y ámbitos de aplicación. No debe ser entendido como una actividad netamente de ocio o esparcimiento, ya que esto sería ignorar a quienes trabajando o estudiando (actividades cotidianas) hacen turismo y subvencionan al desarrollo económico de las localidades visitadas. Entonces, cada que se habla de actividad turística se debe tener presente a quienes inconscientemente hacen turismo y aportan a la economía cíclica.

El origen del turismo recreativo tiene una gran presencia e importancia desde la edad media, cuando los romanos montaron las batallas navales y terrestres como actividad recreacional, con espectáculos públicos. (Sarmiento, Villegas, Delgado, & Valero, 2019)

Las actividades que giran en torno a la recreación no son nuevas, todo este aporte surge y tiene preeminencia en la edad media con los distintos espectáculos que llevaban a cabo los romanos en su coliseo, representando las batallas navales y distintas actividades que representaban a su cultura y costumbres. Estos fueron los primeros pasos para dar origen a las actividades turísticas relacionadas a la recreación de los seres humanos.

### ***Turismo recreativo como concepto***

La recreación turística es la actividad principal para fomentar el turismo y la actividad física, ayudando al mejoramiento de la salud de las personas como una de sus características principales. (Mora, 2015), es decir el turismo recreativo ofrece buenas experiencias a través de actividades que permiten conocer a fondo un lugar ya sea historia, cultura, tradiciones, etc., (Guerrero y Ramos 2014)

*Además, estas actividades recreativo-turísticas tienen un impacto positivo en otros ámbitos debido a que son una fuente de empleos, impulsan la economía, crean conciencia sobre el cuidado del medio ambiente, promueven la protección de zonas arqueológicas y naturales, diversifican los mercados incentivando el comercio local, etc. (parr. 4) (ISEC, 2021)*

El turismo recreativo tiene presencia en varios espacios del ser humano, uno de los objetivos que persigue es dejar de lado el sedentarismo en las personas y que se pruebe la práctica de hacer un turismo mucho más activo y que ayude a las comunidades en donde estas se practican.

Antes de arrancar con una definición acerca del turismo recreativo es importante que se establezca un contexto previo donde situemos todos los acontecimientos previos a la consolidación de esta clase de turismo en la cual sienta sus bases la presente investigación.

A finales del siglo XIX en E.E.U.U aparece un movimiento denominado “recreacionismo”, este concepto englobaba todas las actividades que eran realizadas en torno al esparcimiento sano y de convivencia armónica, quiere decir que, se trataba de llegar con este pensamiento a los niños, jóvenes y adultos en pro de una vida más saludable y enmarcada en la armonía. Esto permitía el desarrollo integral de quienes lo practicaban y una inserción saludable al entorno. (Elizalde & Gomes, 2010)

Entendiendo el origen por el cual el recreacionismo fue teniendo espacio hasta posicionarse de forma prominente en el turismo, se puede definir que el turismo recreativo sienta sus bases en poder llevar adelante actividades placenteras y de sano esparcimiento en donde la tranquilidad y relajación poseen un espacio importante.

### ***Tipos de turismo asociados a la recreación***

Es importante esclarecer y clasificar cuáles son los tipos de turismos existentes en el contexto del turismo recreativo, con esta agrupación se abordan el turismo cultural, de deporte-aventura y alternativo. Todos los antes mencionados se ven presentes en el objetivo que persigue el presente trabajo y también corresponde definir cada uno de estos.

El turismo es una industria muy amplia a nivel mundial por la cual se puede encontrar una gran variedad y clasificación del mismo, sin embargo, en el presente proyecto es importante abordar e investigar aquellos que sean relacionados con el tema en cuestión como la recreación y la cultura que serán ejes importantes, a continuación, se desarrollaran los tipos de turismo convenientes con el proyecto.

### **Tabla 2**

#### *Tipos de Turismo*

<b>TIPOS DE TURISMO</b>	
<b>TURISMO CULTURAL</b>	Este tipo de turismo persigue como fin el descubrimiento e interacción con los aspectos culturales de un lugar, sean estos monumentos, edificaciones coloniales, gastronomía o actividades propias de un lugar. (Clavé, 2006)
	El turismo cultural es uno de los más representativos de la urbanidad, ya que es en estos sitios donde se concentra la mayor cantidad de

---

manifestaciones culturales, pero también existen motivaciones hacia la ruralidad, lo cual es igual de válido. (Ivars, 2001)

---

**TURISMO DE DEPORTE Y AVENTURA** Está concebido por turistas que se trasladan con el afán de realizar un deporte en específico, desde los más económicos hasta el más sofisticado y extraño, lo que persigue es salir de la rutina y encontrarse con adrenalina pura. (Ibáñez & Cabrera, 2011)

---

Es un tipo de turismo donde el riesgo, deportes extremos y aventura están a la orden del día, causando desplazamientos significativamente grandes en comparación con los lugares de origen de quienes gustan de este tipo de actividades. (Ivars, 2001)

---

**TURISMO ALTERNATIVO** Esta clase de turismo se deriva del tan mencionado turismo masivo, sin embargo, no puede remplazarlo bajo ningún punto de vista, ya que no tiene las mismas repercusiones económicas que el antes mencionado. Trata de ser consecuente con el medio ambiente y generar el menor impacto ambiental. (Ivars, 2001)

---

Se fundamenta en un profundo apego a la naturaleza y buscar la sostenibilidad de las localidades en las cuales se oferta, en cuanto a los ingresos económicos que esta produce se puede enfatizar que practica la redistribución de los mismos. (Ibáñez & Cabrera, 2011)

---

El desarrollo del turismo ha ido avanzando a través de los tiempos, como bien se sabe, lo que ha llevado a una relación estrecha el turismo recreativo con lo cultural y popular, lo que se ve adentrado en distintas actividades turísticas dentro del país, lo que es importante mencionar el proyecto a implementar en la provincia de Tungurahua ya que es una actividad que va de la mano con estos tipos de turismo, los coches de madera representan cultura y



tradición, se practica el turismo de aventura y deporte y también tiene un apego con el turismo alternativo por su manera de representar la sostenibilidad y por las vistas a la naturaleza.

Esto debido a las nuevas formas de aprendizaje informal asociadas al postmodernismo, por las cuales se pueden generar nuevas formas de hacer turismo cultural y en base a ello establecer espacios de recreación que potencien este tipo de actividades de esparcimiento, haciéndolas provechosas. (Clavé, 2006)

### ***El Ocio y el tiempo libre***

El termino ocio sin lugar a duda es uno de los términos que generalmente las personas tienen un concepto equivoco, relacionado a la vagancia o a la pérdida del tiempo libre, sin embargo, es más amplio de lo que se piensa, es un término que ha ido desarrollándose hace muchos años, estando presente desde la clásica Grecia.

Para un mejor entendimiento es necesario partir con algunas definiciones de diferentes autores, el concepto de ocio se relaciona directamente al término griego skholé, que se refiere a la reflexión y meditación, también se refiere al termino romano otium, relacionado a la utilización del término con el fin de diversión para las elites griegas.(Elizalde y Gomes 2010),

Otro aporte relevante es de Joffre Dumazedier que nos da una explicación clara del ocio, según cita (Rivas 2006): es «un conjunto de ocupaciones a las que el individuo puede entregarse completa y voluntariamente, sea para divertirse, para descansar, para desarrollar su información o su formación desinteresada, su participación social voluntaria, tras haberse liberado de sus obligaciones profesionales, familiares y sociales». (p. 73), por lo tanto se comprende al ocio como actividades que las personas realizan por sí mismos.

El ocio también es generador de una buena calidad en el estilo de vida, en la salud y el bienestar, permite que la persona escoja las actividades y experiencias para

satisfacer sus necesidades, según (OTIUM 2000) la Asociación Iberoamericana de Estudios del Ocio, se concibe al ocio como “(..)un derecho humano básico, como la educación, el trabajo y la salud, y nadie debería ser privado de este derecho por razones de género, orientación sexual, edad, raza, religión, creencia, nivel de salud, discapacidad o condición económica.(p.244)

Para poder relacionar al ocio con la recreación, el Instituto de Estudios de Ocios en uno de sus manifiestos la recuperado por la (OTIUM 2000), considera al ocio como un importante aporte cultural de las comunidades, vinculadas a la tradición y el cambio, por los juego, las creaciones artísticas, celebraciones en común, acciones todo esto refiriéndose a los pobladores de un lugar, aquí entra la recreación como uno de los factores importantes en el desarrollo del ocio actividades que de cierta manera sean una parte de la diversión y elección de la persona, como una acción recreativa.

El ocio es un eje en la convivencia de las personas, desarrollando formas de convivencia participativas que promueva relaciones interpersonales, factores como la inclusión, la solidaridad y otras actividades que hagan que las personas realicen destrezas recreativas que otorguen a la persona un sentido de calidad de vida.(OTIUM 2000).

El tiempo libre es el que está destinado a ocupaciones secundarias que no están sujetas a compromisos, tiempo el cual se entiende es como vegetar corporal o psicológicamente, todo lo contrario, al ocio que es el que se encarga de que aquel tiempo sea utilizado para el crecimiento humano.(Sarrate 2009)

Se entiende que el tiempo libre es un tiempo de liberación ya se de trabajo, actividades del hogar o estudio, es un tiempo establecido como tiempo de *no trabajo* (Gomes y Elizalde 2009), es decir tiempo libre es una temporalidad para el ocio, entendiendo que el ocio es aquella ocupación del tiempo en beneficio personal.(Miranda 2006)

Partiendo desde las definiciones obtenidas se entiende que el ocio es la ocupación correcta del tiempo libre, ocupación del tiempo en el cual se tiene como objetivo el desarrollo personal este es generador de un buen estilo de vida, a continuación, se detallara alguna de las diferencias entre el ocio y el tiempo libre.

### **Diferencias entre el ocio y el tiempo libre**

**Tabla 3**

*Diferencias entre el ocio y el tiempo libre*

<b>Ocio</b>	<b>Tiempo libre</b>
Se realiza actividades con fines recreativos y de entretenimiento.	Es tiempo de liberación sin ningún propósito personal.
No es un tiempo para la inactividad.	Puede ser utilizado para la inactividad.
Son actividades que la persona desea hacer en su tiempo libre ya sea por placer o diversión.	Disponibilidad de tiempo que la persona tiene para realizar sus actividades ya sea por placer o no.

### ***Turismo Interno***

El turismo interno hace referencia a las actividades realizadas por los turistas o visitantes dentro del país al que pertenecen (RIET 2010) es decir se trata del desplazamiento turístico en territorio donde residen (Dalles 2012).

Teniendo en cuenta que el turismo interno es aquel que se realiza dentro del país de residencia también se lo puede considerar como turismo nacional (OMT 2008), los turistas que son parte de este turismo son parte fundamental del desarrollo económico nacional mediante los ingresos turísticos locales, (Guzman 2014).

Entre las ventajas económicas, sociales y culturales del turismo interno está que las personas realizan estos viajes sin fines migratorios, es decir viajes netamente turísticos esto genera variaciones en los mercados turísticos, también permite la generación de fuentes de empleo y de alguna manera permite la estabilidad en los bajos periodos de actividad turísticas (Guzman 2014).

En el año 2010 el turismo interno representaba el 1.1 millones como aporte a la economía ecuatoriana, es importante tener en cuenta que para un turismo interno eficiente es necesario una correcta administración de las autoridades turísticas, en la cual se maneje la calidad de oferta turística que se presenta a los turistas mismos que deben ser aprobadas.

### **Turismo como factor de desarrollo nacional**

Como concepto general el desarrollo está vigente desde la posguerra, se vincula directamente con la idea de progreso, asociado al crecimiento económico. De esta manera se entiende que cumple al menos con tres características: evolucionista, reduccionista y acrítica. Evolucionista ya que es similar a un proceso lineal en etapas que van desde el subdesarrollo, a la etapa de país en vías de desarrollo y luego país desarrollado. Reduccionista porque este proceso es entendido desde el incremento del PBI y algunas variables económicas, excluyendo procesos sociales y culturales (Madoery, 2001). Es acrítica, ya que persigue reproducir el modelo que tienen los países industrializados.(Varisco 2008)

La teoría del desarrollo local es utilizada permanente en el análisis de la actividad turística ya que se ajusta a la visión del turismo como actividad compleja este, permite integrar la planificación tradicional a nivel de centros turísticos con el objetivo de lograr el desarrollo regional y mejorar la calidad de vida de las comunidades receptoras.(Varisco 2008)

El desarrollo local es el producto de una construcción colectiva a nivel local o nacional con la movilización de los recursos propios del territorio mismos proyectos que contribuyan de alguna manera al desarrollo sostenible, considerando la reactivación económica y social local buscando soluciones que se basen en el un consumo responsable y el respetando la naturaleza.(Guerra 2022)

Como ya se mencionó el desarrollo local se refiere a los proyectos o actividades que se realice internamente con el fin de buscar un desarrollo no solo económico sino social que está a manos de comunidad sin embargo este proceso requiere un conjunto de trabajo que lo potencie, es necesario la planificación que se realice tomando en cuenta los lineamientos que se tiene a nivel provincial y nacional(Guerra 2022), el desarrollo local abarca ideologías, enfoques teóricos del mismo y lo más importante estrategias de desarrollo de las cuales depende el éxito en su implementación (Cárdenas 2002).

Las iniciativas de desarrollo local surgieron en los países pobres y de desarrollo tardío, con el fin de neutralizar los efectos negativos que la globalización y el ajuste productivo produjeron en el nivel de vida de la población.(Vázquez-Barquero 2009)

El turismo es contribuidor directo del desarrollo nacional, en el campo económico, social, cultural y político, logrando a través de sus atributos diversas metas en cada ámbito (Acerenza 1984), entre algunas de las metas alcanzadas según aporta el autor, son las siguientes:

#### **Tabla 4**

*Contribuciones del turismo en el desarrollo local*

<b>Turismo como factor de desarrollo nacional</b>	
<b>CAMPOS</b>	<b>CONTRIBUCIONES DEL TURISMO</b>

---

### Turismo como factor de desarrollo nacional

---

Económico	<ul style="list-style-type: none"><li>• El mejoramiento de la balanza de pagos.</li><li>• El incremento del producto interno.</li><li>• La redistribución del ingreso.</li><li>• El impulso de zonas o regiones de menor desarrollo.</li></ul>
Social	<ul style="list-style-type: none"><li>• La generación de empleos productivos.</li><li>• El descanso y el esparcimiento de la población.</li></ul>
Cultural	<ul style="list-style-type: none"><li>• La protección del patrimonio histórico, cultural.</li><li>• El incremento del nivel educacional de la población.</li></ul>
Político	<ul style="list-style-type: none"><li>• La integración nacional.</li><li>• La proyección de la imagen del país en el exterior.</li><li>• Salvaguardar de la soberanía y seguridad nacional.</li></ul>

---

*Nota.* Se muestra las contribuciones del turismo en los distintos ámbitos. Tomado de (Acerenza 1984

Es turismo es una parte fundamental en el desarrollo local de un país o sector, la generación de ingresos es representable es por eso que el turismo como tal se considera una estrategia en el desarrollo, ampliando las modalidades turísticas y la oferta que se presente no solo al turista interno sino al externo (Gambarota y Lorda 2017) y posicionarse de tal manera en el mercado esto permitirá un aumento en la demanda, mayores ingresos económicos, beneficios para pequeñas y grandes empresas del sector turístico, es importante la correcta y adecuada planificación que permita tal desarrollo.

Se entiende entonces al desarrollo local como el desarrollo endógeno es decir es el modo de organización socio-económica propio de las comunidades locales y regionales encargados de sus propuestas de desarrollo(Gambarota y Lorda 2017), entre ellas está el reconocer las necesidades y los potenciales que tiene la comunidad o región, integrar a los ciudadanos a participar en tal proceso, y sobre todo trabajar con el fin de un desarrollo sustentable y compatible con el medioambiente(Gambarota y Lorda 2017).

### ***Turismo en Tungurahua.***

La provincia de Tungurahua se encuentra ubicada en el Centro del país tiene una extensión de 3.365,13 km<sup>2</sup>, dentro de la cual se encuentran 9 cantones (Ambato, Baños, Cevallos, Mocha, Patate, Pelileo, Píllaro, Quero, Tisaleo), su temperatura varía entre 15 °C y 22 °C. Durante los últimos años, el crecimiento de la actividad turística en la Provincia se ha visto evidenciado gracias al trabajo mancomunado, articulado del Comité de Turismo de Tungurahua y la implementación de la Estrategia Provincial de Turismo donde al momento se cuenta con una oferta turística en crecimiento en productos y servicios turísticos.

El turismo en la provincia de Tungurahua representa la actividad económica más importante y el eje de desarrollo cantonal, todo esto en un marco de desarrollo y coordinación de cada una de las autoridades. El turismo en la provincia se fundamenta en la identificación de recursos y atractivos que permitan potenciar la economía ligada a dicha actividad. (Calderón, 2014)

Tungurahua es una de las ciudades más importantes del país, esto debido a que es un foco turístico importante para el desarrollo de la actividad. Es considerada como el tercer destino turístico de preferencia, cuenta con cerca de 1471 establecimientos que brindan

servicios hoteleros maximizando la experiencia de quienes deciden visitarla. (Santamaría & Bayas, 2018)

En la provincia se desarrollan varias actividades que permiten el flujo de la economía, además de ello, dichas celebraciones son de las más importantes y concurridas del país. Como claro ejemplo está el ejemplo de algunas de ellas, La diablada Pillareña, Fiesta de las Flores y las Frutas y el Sol de Noviembre. Estos eventos son el motor por el cual la economía de muchos hogares de impulsa y permite un dinamismo económico trascendental. (Salas, Velasteguí, & Salas, 2019)

La preocupación y entereza por parte de las autoridades de la provincia y los cantones es de vital importancia para que el turismo se haya desarrollado tan rápido en los últimos 5 años, la creación de mecanismos que fomenten y apoyen el desarrollo turístico y gastronómico son las directrices por las cuales Tungurahua es el foco turístico a nivel local e internacional. Mecanismos esenciales y al mismo tiempo importantes como lo son la promoción y publicidad de las maravillas que oferta la provincia de Tungurahua, despierta el interés de los visitantes. (Coque, 2013)

El desarrollo que viene presentando la provincia de Tungurahua es notorio, sí, pero existen falencias como la de la seguridad turística en donde aún faltan políticas y mecanismos que permitan a los visitantes el ejercicio de las actividades de forma segura y confiable. Sin duda es un aspecto que de a poco lo van trabajando y manejando las autoridades de la provincia, lo cual requiere de la intervención de múltiples instituciones como la Policía Nacional, los GAD'S, gremios de turismo y las universidades. (Salas, Velasteguí, & Salas, 2019)

En la provincia de Tungurahua ocurre algo importante y es que la redistribución de los recursos en la economía local se da en forma redistributiva, esto ya que, todos los ciudadanos participan de forma directa o indirecta en cada uno de los espacios, desde sus trincheras y facultad productiva. (Santamaría & Bayas, 2018)



En lo referente al número de visitantes, Tungurahua se encuentra dentro del top 7 de destinos más visitados en Ecuador, y según los datos de Servicio Nacional de Rentas Internas, hasta abril del 2022, las ventas registradas por actividad turística suman 42,2 millones de dólares.

Al comparar esta última cifra con el volumen de ventas del primer cuatrimestre del año 2019, se evidencia que Tungurahua alcanzó un 91% de ingresos en este 2022, por lo que el camino de recuperación turística se proyecta por buen camino.

## **Coches de Madera**

### ***Cultura y tradición***

La rica variedad cultural presente en nuestra nación abarca un extenso espectro que se ha desarrollado a lo largo de milenios (Ulloa, Eduardo 2010), es un proceso histórico que ha sido moldeado por la integración de elementos culturales procedentes de distintos grupos (Ulloa, Eduardo 2010) a la adaptación a una amplia diversidad de entornos.

En el contexto etnográfico, la cultura se refiere a un conjunto integral (Ulloa, Eduardo 2010) que abarca los saberes, creencias, expresiones artísticas, moral, normativas legales, tradiciones y todas las habilidades (Ulloa, Eduardo 2010), patrones de comportamiento adquiridos por los individuos como parte de su membresía en la sociedad (Ulloa, Eduardo 2010).

Factores como las migraciones de comunidades indígenas provenientes de países limítrofes (Ulloa, Eduardo 2010). La llegada de los españoles, el mestizaje y la presencia de grupos esclavizados (Ulloa, Eduardo 2010), durante la época colonial han contribuido significativamente a esta diversidad (Ulloa, Eduardo 2010). Para comprender una cultura resulta necesario comprender a los otros en sus propios términos sin proyectar nuestras propias categorías.

### ***Juegos populares como actividades recreativas***

Al asociar dentro del turismo recreativo a los juegos populares, se sabe que estos generan entretenimiento y una forma de escapismo, lo cual es una de las características más importantes dentro de las actividades turísticas recreativas (Parra, José, 2009). A lo que nos lleva a un pequeño concepto de los juegos populares donde hace referencia a que son tradicionales, ya que perduran en el tiempo y son transmitidos de generación en generación (Parra, José, 2009)

Los juegos van de la mano con la cultura ya que reflejan creencias, valores e identidades de los cantones y a su vez del país en general, lo que lleva a que el juego se convierta y se interiorice en normas y conocimientos (Mantilla, Oswaldo, 2003). Es decir, el juego popular es una manifestación cultural y tradicional, ya que expresa entendimiento y aprendizaje personalizando la identidad (Mantilla, Oswaldo, 2003).

Conjuntamente el turismo recreativo y los juegos populares, invitan a ser partícipes de las actividades de la experiencia de los coches de madera, ya que fomenta la identidad cultural de los ecuatorianos, por cómo se ha venido diciendo anteriormente este persevera a través de los años, pasando de los abuelos hasta los nietos, como bien se sabe dentro del país hay pocos cantones donde aún practican este tipo de actividades, suelen celebrarse en festividades de las mismas, al menos una vez al año. Por lo que objetivamente estos juegos perduren y se los practique en otras temporadas.

Existen diferentes juegos populares dentro del país que aún se siguen practicando o que son muy reconocidos, es fundamental saber que los juegos deben aplicarse adecuadamente según la edad de la persona, con el fin de contribuir al fomento progresivo de los juegos populares (Mantilla, Oswaldo, 2003). Entonces la tradición y cultura que abarcan estos juegos se deduce que se creó a través de ideas, usos, costumbres, técnicas y

procedimientos, donde guía el comportamiento humano y aporta formas de expresión y organización. (Mantilla, Oswaldo 2003).

Las actividades recreativas y lúdicas pudieron ser originarios dentro del país o podrían haber sido importados de otras regiones (Parra, José, 2009). Con el pasar del tiempo los juegos populares se fueron adaptando a la índole físico y natural dentro del país, es decir desarrollando la identidad donde se practique estas actividades (Parra, José, 2009)

La evolución no formal ha llevado distintas modificaciones y avances en los juegos tradicionales, desde su originalidad hasta el día de hoy (Parra, José, 2009). Es decir, al pasar del tiempo estas actividades se han visto sujetos a cambios y regulaciones, como bien se sabe los gustos de las personas cambian y en eso se debe enforcar para tener un punto de partida para una práctica más organizada y equitativa.

### ***Clasificación de los juegos populares***

Con la distinción de los juegos populares del Ecuador se da paso a la clasificación de los juegos populares (Parra, José, 2009), anteriormente se enfocó diferentes actividades con su explicación de aspectos fundamentales como los materiales de cada uno, número de participantes, características o desarrollo del juego.

Además, como se especificó en cada uno de los juegos la singularidad y factores entre los mismos, con el objetivo de poder verificar a que clasificación pertenece (Parra, José, 2009), existen dos tipos de clasificaciones en los juegos populares los activos y los pasivos, en el siguiente cuadro se especifica su definición y los juegos que pertenecen a cada uno (Parra, José, 2009).

**Tabla 5***Clasificación de los juegos populares*

<b>Clasificación</b>	<b>Definición</b>	<b>Juegos Populares</b>
Juegos Populares Activos	Hace referencia como a las actividades que requieren más energía, como bien su nombre lo indica (Parra, José, 2009). Es decir, en esta se genera una mayor cantidad de emociones, adrenalina y sobre todo movimientos, por lo que está relacionado con las aptitudes físicas (Parra, José, 2009).	<p>Espacio físico: 6 a 10m<sup>2</sup></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Canicas</li> <li>• Saltar la soga</li> <li>• Baile de la silla</li> <li>• Rayuela</li> <li>• Macatetas</li> <li>• Ollas encantadas</li> <li>• Sin que te roce</li> <li>• Palo encebado</li> </ul> <hr/> <p>Espacio físico: más de 10m<sup>2</sup></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cometas</li> <li>• Carrera del huevo y la cuchara</li> <li>• Carrera de tres pies</li> <li>• Carrera de ensacados</li> <li>• <i>Carrera en coches de madera</i></li> </ul>
Juegos Populares Pasivos	En contraste con los pasivos, estos juegos no requieren de tanta movilidad y el mínimo esfuerzo físico (Parra, José, 2009). Es decir, es una opción más sencilla de entretenimiento.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trompos</li> <li>• El cuarenta</li> <li>• Rondas infantiles</li> <li>• La raya</li> </ul>

*Nota.* Se muestra la clasificación de los juegos populares. Tomado de (Parra, José, 2009).

### ***Juegos populares del Ecuador***

En Ecuador es importante la cultura y tradición, ya que sus aspectos folclóricos lo mantienen dentro del mapa, (Parra, José 2009), ya sea por su música, danza, gastronomía, vestimenta, idiomas nacionales, fiestas populares y claramente por los juegos populares que ofrecen (Parra, José, 2009).

Ya que cada uno de estos componentes, expresiones o manifestaciones desempeñan un papel esencial al ser protagónico junto con la participación ciudadana, contribuyendo a la riqueza cultural (Parra, José, 2009). Lo que nos lleva a que los juegos populares expresan un sinnúmero de características y de emociones hacia las personas que lo practican, ya que genera que salgan de rutina y tengan una convivencia entre ecuatorianos (Parra, José 2009), sin olvidar un poco de la tradición y lo popular. Por lo que a continuación se dará a conocer los distintos juegos populares que han ido generación tras generación dentro del país dándose a conocer, con su contexto.

#### **Tabla 6**

##### *Juegos Populares*

<b>Juegos populares</b>	<b>Contexto</b>
<b>Las Canicas</b>	La canica tiene la característica de ser transparente y por dentro cuenta con ciertos colores (Mantilla, Oswaldo, 2003). Las mismas que servían para varios juegos los más conocidos eran los pepos, el tingue, la macateta, la bomba, los hoyos, etc., (Mantilla, Oswaldo, 2003).
<b>Los Piropos</b>	No hace referencia a lo que comúnmente se usa para enamorar a las chicas, es un juego también llamado “idos y no volvidos”

---

	<p>(Mantilla, Oswaldo, 2003). Originalmente la herramienta utilizada es la resortera los niños lo usaban para molestar a sus otros compañeros o apuntar a insectos.</p>
<b>Los Trompos</b>	<p>Consiste en hacer pivotar el trompo, mientras sigue girando en la mano o en el suelo (Mantilla, Oswaldo, 2003), se suele golpear a un círculo para que este siga “bailando” lo más posible, el trompo eran elaborados de madera (Mantilla, Oswaldo, 2003).</p>
<b>Las Tortas</b>	<p>La actividad se realizaba en el mes de abril y mayo, es decir, en tiempo de cruces, en Tabacundo (Mantilla, Oswaldo, 2003).</p>
<b>La Rayuela</b>	<p>Este juego se lo disfruta desde los años 60 al 70, es una de las actividades que sigue vigente hasta la actualidad (Mantilla, Oswaldo, 2003). Suele ser de distintos estilos de la rayuela, normalmente suele ser de siete cajones representando por días de la semana, números o retos (Mantilla, Oswaldo, 2003).</p>
<b>El Zumbambico</b>	<p>Esta elaborado por un pedazo de piola, hilo o lana y en el medio tiene que tener un botón, tillo aplastado o un pedazo de lata (Mantilla, Oswaldo, 2003). Se trata de encoger y estirar el pedazo de hilo mientras lo que está en el centro rueda y rueda. Era común ver que los niños jugaban con el zumbambico en cualquier lado (Mantilla, Oswaldo, 2003).</p>
<b>El Miserere</b>	<p>Antes, hace unos 30 o 40 años, al querer buscar alguna manera de divertirse utilizaban su imaginación para crearlas, de aquí nace este juego (Mantilla, Oswaldo, 2003). En aquellos tiempos el juego</p>

---

---

radica en que se cerraban ventanas, puertas del aula y apagaban las luces, luego procedían a tirarse borradores ,los cuales eran hechos de telas y rellenos de la misma (Mantilla, Oswaldo, 2003).

---

**Las Ruedas**

Eran elaboradas de llantas viejas que ya no se usaban, de cualquier tamaño y anchura (Mantilla, Oswaldo, 2003). Se lo usaba para ir corriendo de un lado a otro ya sea en competencias o como pasadera de tiempo en los mandados (Mantilla, Oswaldo, 2003). Para empujarlas y vaya rodando por el piso se usa un palo, muy pocos usaban solo la mano (Mantilla, Oswaldo, 2003).

---

**Las flechas**

Se solía preparar cada arco con materiales del campo, es decir con delgados trozos de palos arqueados que se encontraban en el mismo, (Mantilla, Oswaldo, 2003) y se le colocaba una liga o resorte amarrados en los extremos del palo, para la flecha se usaba un pedazo de sigse y en la punta un tille. (Mantilla, Oswaldo, 2003). Los niños lo utilizaban imaginando que estaban en una guerra y la flecha era el arma, al igual que sentirse parecido la caricatura Robin Hood (Mantilla, Oswaldo, 2003).

---

**Sin que te roce**

Se trata de un grupo de personas, en espacios abiertos, existe una cabecilla o jefe donde el dirige y manda, lo que el grupo debe hacer las cosas que él pide (Mantilla, Oswaldo, 2003). Se corre y se salta por encima de la persona de adelante, donde la regla

---

---

principal es que sus cuerpos no se rocen. Si el jefe realizaba una actividad los demás deben imitarle (Mantilla, Oswaldo, 2003).

---

**Las cometas**

Según (Mantilla, Oswaldo, 2003), en la actualidad se mantiene en apogeo, en la mayor parte del país, hasta existen competencias de las mismas (a veces por el modelo diseñado o por lo que tan alto vuelan o se mantienen en el aire).

Antiguamente la mayoría de niños elaboraban sus propias cometas con sus padres para la base se usaba sigse, ya que es más manejable, y para el armazón papel periódico, para la cola tiras de tela y para culminar una piola suficientemente para que se alce la cometa (Mantilla, Oswaldo, 2003).

---

**El Palo Encebado**

Es un palo donde tiene que estar firme en el suelo de una altura aproximadamente de 10 a 15 metros, donde niños, jóvenes y adultos tienen que subir y ganar el premio que está al final del palo (Mantilla, Oswaldo, 2003). Para mayor dificultad en el palo le suelen untar manteca, aceite u otras sustancias grasosas.

---

**Los Zancos**

Se usa dos palos en los cuales se colocan dos pedazos de madera en la parte de abajo para asentar los pies, se los elaboraba ya sea con palos de escoba, palos cortados de árboles o dos tiras de madera (Mantilla, Oswaldo, 2003). Se realizaba competencias, de quien llegaba más rápido a la meta caminando en los zancos, tiene dificultad ya que muchos no pueden ni mantenerse de pie (Mantilla, Oswaldo, 2003).

---



---

**Ollas Encantadas** Son pequeñas ollas de material de barro con una cuerda, dentro de la misma van dulces y obsequios pequeños (Parra, José, 2009). La dinámica del juego consiste en colgar cada una de las ollas y con un palo romper cada una de ellas vendado los ojos y recibir el premio que hay dentro. (Parra, José, 2009).

---

**Baile de la Silla** Es un juego sencillo que ha avanzado de generación en generación hasta la actualidad que consiste en colocar música y que los participantes baile alrededor de las sillas, debe colocarse menos una silla de acuerdo al número de participantes, así la dinámica funciona que en cada ronda queda fuera un jugador (Parra, José, 2009).

---

**Carrera de los Ensacados** Es uno de los juegos más tradicionales del país donde se suele realizar en festividades escolares, cantonales, familiares o barriales (Parra, José, 2009). Se desarrolla dentro de una pista de distancia determinada, los participantes deben ir brincando dentro de un saco con el fin de llegar a la meta, el ganador es que llega en primer lugar (Parra, José, 2009).

---

**La carrera del huevo y la cuchara** Comúnmente se lo practica en festividades barriales o familiares, donde haya un espacio moderado, que sea plano y regularmente sin obstáculos (Parra, José, 2009). Los participantes tienen que colocarse la cuchara con el huevo en la boca, lo cuales deberán partir cuando el juez lo dictamine y el ganador es quien llega a la meta con el huevo sin caerse (Parra, José 2009).

---

---

**Carrera de tres pies** Es un juego muy sencillo ya que solo se necesita piolas o cuerdas (Parra, José, 2009), se participan en parejas, ya que unen uno de sus pies con el otro, con el fin de formar solo tres pies, con esto conlleva que la carrera sea en un espacio determinado para que puedan hacer la actividad tratando de correr juntos atados y llegar a la meta (Parra, José, 2009).

---

**Saltar la Soga** Como tal, su objetivo es brincar la cuerda que es impulsada con las manos, pueden ser de la misma persona o sujetando otros participantes, en esta actividad, se lo conoce como un juego o como deporte (Parra, José, 2009). Con esto la práctica de saltar la soga también suelen hacerlo con canticos en manera de juego.

---

**Carrera en Coches de Madera** El tema central del presente proyecto son los coches de madera, estos son creados de manera artesanal y tiene cierto nivel de riesgo (Parra, José, 2009).

---

*Nota.* Se muestran los juegos populares del Ecuador. Tomado de (Mendoza, Analuiza, & Lara, 2017)

Todos estos juegos representan la identidad cultural y material de los antepasados, juegos que se han ido immortalizando en el imaginario de las personas con el paso del tiempo y que después de tantos avances (principalmente tecnológicos), estos se han mantenido en el tiempo.

### ***Pérdida de los juegos populares tradicionales en el Ecuador***

Las manifestaciones culturales populares del país tienen diferentes categorías, ya sea tangible e intangible como artesanías, danzas y música típica ecuatoriana (Parra, José 2009),

las cuales antiguamente eran mayormente practicadas y más apreciadas, así dentro de la identidad se está desarrollando un sentido de pertenencia y orgullo (Parra, José 2009).

En la actualidad las personas lo han ido desplazando de a poco en la cultura, a un nivel secundario (Parra, José 2009). En consecuencia se ha ido perdiendo gradualmente estas costumbres junto con algunos juegos populares tradicionales, a causa de las modas y tendencias que ganan cada vez más relevancia (Parra, José 2009).

Esto es imprescindible dentro de la investigación para su desarrollo ya que el tema de los coches de madera viene a pertenecer a los juegos populares que se han ido perdiendo poco a poco en ciertas ciudades, es decir, en algunos cantones del país aún lo siguen ejecutando simplemente solo en festividades cantonales, como en la provincia de Tungurahua en la ciudad de Ambato, Pillaro y Baños de Agua Santa, aún siguen cerrando sus vías principales para poder celebrar con las competencias de los coches de madera.

En Ecuador los coches de madera que anteriormente eran ampliamente disfrutados por niños, jóvenes y adultos, este es uno de los juegos más reconocidos por los ecuatorianos (Parra, José 2009), las condiciones en esas épocas eran propicias para su práctica, ya que existía más disponibilidad de tiempo libre y se vivía en entornos vecinales más amistosos y cordiales (Parra, José 2009).

En cambio, ahora se ve inundado por juegos y pasatiempos modernos algunos provenientes de otros países, y a más de eso por la creciente tecnología (Parra, José 2009), lo que ha afectado en la niñez y adolescencia y que se lleve a cabo la pérdida de dichas actividades. Por lo que se visualiza estilos de vida muy diferentes y poco propicios para la práctica de juegos populares (Parra, José 2009).

De hecho, uno de los temas más controversiales dentro de la desaparición y el olvido de costumbres y tradiciones populares es la globalización, ya que es el principal responsable

(Parra, José 2009), como antes se mencionada, a través de sus diversos medios como vestimentas, modas, internet, medios de comunicación, tendencias, etc., (Parra, José 2009).

En definitiva, en el presente se puede observar el escaso o más bien nulo esfuerzo por parte de distintas instituciones ya sean públicas o privadas y organizaciones no gubernamentales por promover la participación en juegos populares (Parra, José 2009). Aunque se reconoce el esfuerzo en distintos lugares por mantener la cultura y tradición de los juegos, como son los coches de madera u otras actividades populares que aún se permiten hacerlas con el fin de unir, ya sea, en sus barrios o de manera familiar.

### ***Coches de madera: Contexto***

Los coches de madera son elaborados de modo artesanal, cuando suelen realizar las competencias del mismo los dueños diseñan y construyen su coche según la creatividad que cada individuo posea, de igual manera, es una tradición hacerlo con materia prima que tengan a su alcance. (Parra, José, 2009). Personas que han practicado dicho juego popular comentan que mayormente lo realizan niños o jóvenes varones ya que las carreras suelen ser extremas. (Parra, José, 2009)

Actualmente las circunstancias no son tan favorables para la carrera de coches de madera, por motivo que poco a poco se ha ido perdiendo esta tradición (Parra, José, 2009). Es decir, que en varias ciudades del país donde solían practicarse los juegos populares y tradicionales van desapareciendo, muchas veces son ausentes en fiestas barriales donde se practicaba esta actividad, del mismo modo en el presente proyecto se tratara de incentivar a que las tradiciones populares no se pierdan en la provincia de Tungurahua.

Cuando se emplea las competencias de coches de madera es evidente trazar el recorrido por donde se desarrollara la carrera de los mismos, el número de personas que participan suele ser indefinido (Parra, José 2009). Para el uso de del coche regularmente se lo hace con dos

personas, uno es el chofer y el otro es el ayudante (suelen empujar), y por supuesto como en diversas carreras se premian los primeros lugares. (Parra, José, 2009)

Según se puede entender que las carreras de coches tienen ciertas reglas y regularidades que se llevan a cabo con el fin de que prevalezca la seguridad y el entretenimiento, por consiguiente, la parte de la investigación estará compuesta por el estudio de las mismas con el fin de tener en cuenta para poder poner en práctica la actividad en la provincia de Tungurahua.

Otro de los fines de la investigación es rescatar un parte de la expresión tradicional y cultural tan importante para el patrimonio de Ecuador, (Parra, José, 2009), afirma que se presentan propuestas de impulsar los juegos populares en diversos campos, como es así el tema de la ejecución de coches de madera, que se espera obtener positivos y grandes resultados.

Se plantea una iniciativa innovadora al implementar esta actividad vinculando así con la industria del turismo (Parra, José, 2009), con el fin de atraer visitantes para la provincia de Tungurahua para de esta manera rescatar, fomentar y difundir este tipo de prácticas relacionadas a distintos tipos de turismo (Parra, José, 2009).

En los tiempos aledaños cuando los juguetes que eran importados de Estados Unidos eran de lata y su precio era bastante costoso (Caisapanta 2014), así dando como resultado que los niños de esa época utilicen su imaginación y ser creativos con nuevos juegos, usando los materiales que tenían a su alcance (Caisapanta 2014).

En la región Sierra era de costumbre elaborar trompos y peinolas hechas de un material llamado "tagua" y también los más conocidos silbadores, un juguete de 1940 (Caisapanta 2014). A lo largo de los años y generaciones los juegos y deportes populares tradicionales autóctonos del país, han representado una fuente formación física, interacción social y de aprendizaje (Caisapanta 2014).

Dentro de estos conceptos y manifestaciones donde se da un punto de vista ya que es importante señalar como nacen los juegos populares y el tema de interés, los coches de

madera, entonces como en un principio se supo estas actividades nacen de que algunos de los niños no tenían una fuente económica estable, por tal motivo creaban juguetes y actividades, por ellos mismo y algunos con ayuda de padres, con el objetivo de entretenerse.

Con esta investigación se quiere desarrollar la experiencia de los coches de madera en la provincia de Tungurahua, obteniendo dos cosas de este, el primero es fomentar el turismo recreativo popular dando a conocer uno de los juegos tradicionales que antes se practicaba a menudo. Y el segundo, sería promover a que prevalezca la cultura popular en una pequeña parte de Ecuador ya que por algo se empieza para poder proyectar en el resto del país.

### ***Características de Coches de madera***

La experiencia de coches de madera para representar las competencias o carreras de la misma, es un método de deporte extremo (GAD Pimampiro 2022), contextualizando lo anterior se refiere a que esta actividad es una combinación entre lo cultural, tradicional, entretenimiento y adrenalina, que se ha venido dando al pasar de los años, esta es una de las características más importantes al respecto, por consiguiente se dará a conocer más características y las categorías que se dan en los coches de madera.

La estructura del coche principalmente es de madera, característica que lo diferencia de cualquier otro tipo de vehículo (GAD Pimampiro 2022), con una longitud aproximadamente de dos metros y dos ejes (GAD Pimampiro 2022).

El eje de delante es móvil, ya que viene a ser parte del sistema de dirección de coche, mientras que el eje de atrás permanece fijo (GAD Pimampiro 2022). Para su estructura es importante contar con cuatro ruedas de madera con rodamientos, cabe recalcar que existen otros tipos de categorías de coches aquí es donde cambian el tipo de llanta una es neumático de aire y frenos hidráulicos (GAD Pimampiro 2022).

En los coches de madera más clásicos la dirección se controla por cuerdas sujetas con las manos lo que hacía que el manejo sea arriesgado y complicado (GAD Pimampiro 2022). Actualmente los coches son elaborados de mejor manera, un poco más prácticos, ya que, con los avances tecnológicos, han ido implementando distintos materiales, en sistema de dirección, colocándole un volante que de igual manera puede ser de madera, pero implementándole al coche para manejarlo, y al igual que el sistema de frenado no es muy complejo ya que se coloca un palo que tope al suelo.

En esta actividad tienen que realizarlo con piloto, la personas cual maneja y copiloto, persona la cual empuja el coche, este se sostiene en barras ubicadas en la parte posterior del vehículo (GAD Pimampiro 2022), y también genera un equilibrio en las curvas que puedan existir en la vía.

Por lo general, tanto el conductor como el copiloto, suelen utilizar cascos, guantes, gafas de protección y algunos otros dispositivos para garantizar su seguridad (GAD Pimampiro 2022), es importante también la seguridad que se encuentra en la vía donde se realizan estas competencias, comúnmente las personas que lo organizan son del municipio, por lo que tienden a tener más libertad para las regulaciones y permisos viales por lo que pueden cerrar una vía y colocarle ballas de seguridad para evitar accidentes, al igual que cuentan con apoyo ya sea policial, hospitalario o de los bomberos, con el fin de que prevalezca la seguridad del participante como de los observadores.

De este modo con el texto anteriormente establecido, hoy en día, los coches han ido evolucionando(GAD Pimampiro 2022), por lo que están elaborados mayormente con hierro y equipados con neumáticos de carros (llantas pequeñas, ya no de madera, sino de caucho), volante y zapara de freno (GAD Pimampiro 2022). Este diseño contribuye a dar una mayor velocidad y está clasificada en una de las categorías, debido a su rendimiento más rápido (GAD Pimampiro 2022).

A continuación, se especificará cada una de las categorías existentes en el modelo de los coches de madera, y también se podrá visualizar para que tipo de competencia lo pueden utilizar, ya que se indica el tipo de llantas, la estructura, velocidades a las que los coches pueden alcanzar.

**Tabla 7**

*Categorías de coches de madera*

<b>Categoría</b>	<b>Estructura</b>	<b>Tamaños y tipos de llanta</b>	<b>Velocidades</b>
Llantas de madera	Estructura de madera	Llantas de madera recubiertas con caucho	Alcanza velocidades de 45 <sub>km/h</sub>
Llantas de aire	Estructura de madera	Llantas de aire rin 8 o menos	Alcanzan velocidades de 100 <sub>km/h</sub>
Fuerza libre	Estructura de madera o metal	Llantas rin 9 en adelante	Alcanzan velocidades de 100 <sub>km/h</sub>
Prototipos	- Estructura de metal - Chasis sin carrocería	Llantas de aire rin 8 o mas	Alcanzan velocidades de 100 <sub>km/h</sub>



*Nota.* Se muestra la categoría de los coches de madera. Tomado de (GAD Pimampiro 2022).

### ***Origen en Ecuador de las carreras de coches de madera***

En marzo del año de 1930 en la ciudad de Quito, Jorge Aguilar Veintimilla, dentro del inicio de un proyecto fotográfico (Durán, Carlos 2015), desempeñó un papel fundamental en la creación y organización de las carreras de coches de madera en la ciudad (Durán, Carlos 2015). A lo largo de su vida se dedicó al periodismo en medios impresos y radiofónicos, lo que dio paso a convertirse en un destacado cronista de las corridas de toros tradicionales (Durán, Carlos 2015).

Jorge fue fundador y primer presidente del Consejo Nacional de radio y televisión ecuatoriana (Durán, Carlos 2015), a la edad de 10 años él transitaba con su coche de madera por San Roque, más o menos a la altura de El Ejido al tren de Chimbacalle (Durán, Carlos 2015). Es decir, las personas en la ciudad observaban con asombro el uso del coche en estas calles, ya que no era para nada común en lugares tan grandes.

La seguridad en los desplazamientos se garantizaba porque en la ciudad aun no circulaban mucho vehículos automotores (Durán, Carlos 2015), aun en especial a partir de las 4pm ya que había ausencia de buses o policías.

A partir de la historia de Jorge Veintimilla, en el año de 1940, llevo a cabo sus primeras carreras de coches no oficiales, con la ayuda de amigos y familiares (Durán, Carlos 2015). Aunque en este tiempo aun no avanzaba rápidamente la tecnología, las competencias no llegaron a tener una gran relevancia en esta época (Durán, Carlos 2015), por motivo del crecimiento urbano, tráfico vehicular y la llegada de nuevos juguetes o actividades (Durán, Carlos 2015).

En el año de 1973 nuevamente, Jorge, tomo la decisión de revivir la tradición en la que participo en su infancia (Durán, Carlos 2015), organizando el Primer Campeonato de Coches

de Madera, en la avenida 12 de Octubre (Durán, Carlos 2015), con el objetivo de rendir homenaje a los niños hospitalizados en el Baca Ortiz (Durán, Carlos 2015).

Con lo relatado anteriormente, dio paso a que las carreras de coche sean organizadas anualmente (Durán, Carlos 2015), así convirtiéndose en una arraigada tradición durante las festividades cantonales de Quito (Durán, Carlos 2015), dejando una huella significativa en la memoria colectiva de la ciudad (Durán, Carlos 2015),

En otro ámbito, al volverse una tradición, la municipalidad de Quito decidió suspender la final de las carreras (Durán, Carlos 2015), argumentando que tanto los competidores como el público espectador carecían de las medidas de seguridad adecuadas para prevenir accidentes, algunos con lesiones graves (Durán, Carlos 2015).

Lo que llevo a que distintas personas que si disfrutaban del evento en cuestión, presentaron un respaldo para que dichas competencias no se cerraran (Durán, Carlos 2015), las quejas fueron presentadas ante las autoridades, los cuales accedieron a permitir la celebración de las carreras (Durán, Carlos 2015).

Ya en el año 2014, las competencias de coches de madera se llevan a cabo sin fines de lucro, con la única intención de celebrar las fiestas de Quito y preservar esta tradición (Durán, Carlos 2015), tiene impacto con la formación de la identidad de la ciudad (Durán, Carlos 2015). Cabe recalcar que el evento se organiza alrededor de varios meses de trabajo no remunerado antes de su realización (Durán, Carlos 2015).

Con lo anteriormente expuesto damos paso a que la primera ciudad en que empezó a ser tradición los coches de madera, fue en Quito, con el simplemente hecho de que una persona al practicar esta actividad de niño y extrañarla, y quererla compartir con varias personas de su alrededor y hacerla crecer, nos indica que las tradiciones si se dan de a poco, pero pueden crecer gigantemente y pasar de generación en generación.

En diversas localidades a lo largo del país, esta práctica ha perdurado en el tiempo, manteniéndose la tradición de llevar a cabo competiciones de los coches (Llerena, José Luis 2004), muchos de los vehículos ya no preservan sus materiales tradicionales, sino que van incorporando nuevas ideas provenientes del ámbito automotriz (Llerena, José Luis 2004). Es decir, van mejorando en sus características dinámicas y en términos de seguridad y adrenalina.

Actualmente, las competiciones tienen lugar en diversas localidades en Ecuador, atrayendo considerable número de visitantes (Llerena, José Luis 2004), por lo tanto, como programa fundamental se busca fomentar el turismo con esta actividad, señalando que la tradición prevalece y mostrar la cultura ecuatoriana a través de un juego popular y recreativo. La mayoría de estos eventos se lo visualiza en festividades cantonales, simplemente se lo realiza por afición.

### ***Principales competencias de coches de madera a nivel nacional***

Actualmente, aprovechando su topografía que proporciona paisajes impresionantes y pronunciadas pendientes (Llerena, José Luis 2004). Ecuador alberga numerosas competiciones de coches de inercia (Llerena, José Luis 2004). Es relevante señalar que las competiciones más destacadas de esta modalidad tienen lugar en ciudades como Quito, Pujilí y Pimampiro (Llerena, José Luis 2004).

Anualmente, en la carita de Dios, ciudad de Quito, como parte por los festejos de su fundación (Llerena, José Luis 2004), cada diciembre se lleva a cabo el reconocido campeonato nacional de autos de madera (Llerena, José Luis 2004). Se destaca principalmente por contar con participantes menores de 16 años (Llerena, José Luis 2004).

En la presente competencia, el requisito principal es que el vehículo tiene que estar elaborado principalmente con un 90% de madera (Llerena, José Luis 2004), Por lo que a

continuación, se podrá observar en la tabla, las categorías clasificadas por la edad de los participantes (Llerena, José Luis 2004).

**Tabla 8**

*Categorías en la ciudad de Quito para participar en la carrera de coches de madera*

<b>1</b>	Categoría de 5 a 8 años
<b>2</b>	Categoría de 8 a 12 años
<b>3</b>	Categoría de 12 a 16 años

*Nota.* Se muestra las distintas categorías de carreras de coches de madera en Quito. Tomado de (Llerena, José Luis 2004).

Se denota en la tabla, anteriormente expuesta, las categorías que existen en las competiciones de los coches en la ciudad de Quito, las tres categorías que exigen según la edad, es decir, cumplir como requisito prescindible la presentación del año en que nació.

Es importante destacar que la competición inicia con la salida de grupos de cinco a seis vehículos (Llerena, José Luis 2004). En cada categoría se seleccionan los dos mejores tiempos que logren realizar los competidores (Llerena, José Luis 2004). Como parte esencial, posteriormente, se presenta distintas de las rutas que comparten dentro de la ciudad de Quito, siendo una de estas en el centro histórico y otras dos por el sector norte.

**Tabla 9**

*Calles en la ciudad de Quito donde se realiza la carrera de coches de madera.*

<b>Competiciones en Quito</b>	
<b>Mejía</b>	Comienza en el sector el Tejar, su trayecto continua por la calle Mejía, hasta llegar a la calle Montufar (Llerena, José Luis 2004), este recorrido tiene una distancia aproximada de 900 metros (Llerena, José Luis 2004). La ruta más larga entre los otros sectores, está localizada en el centro histórico.
<b>Las Casas</b>	Comienza en la calle Bartolomé de Las Casas y Juan Acevedo (Llerena, José Luis 2004), por consiguiente el trayecto seguirá por Las Casas, siendo así que termina en la calle La Isla (Llerena, José Luis 2004), la presente ruta que se desarrolla al norte de la ciudad tiene una distancia de alrededor 800 metros (Llerena, José Luis 2004).
<b>Río de Janeiro</b>	Empieza en el cruce de las calles de Río de Janeiro y Nicaragua (Llerena, José Luis 2004), sigue largo por la Río de Janeiro y concluye en la intersección de esta con la avenida América (Llerena, José Luis 2004), abarcando una distancia total de 650 metros que los participantes recorren (Llerena, José Luis 2004).

*Nota.* Se muestra las calles en Quito para las carreras de coches de madera. Tomado de (Llerena, José Luis 2004).

Previamente en las rutas mostradas para las carreras de coches de madera, en las calles Mejía, Las Casas, Río de Janeiro (Llerena, José Luis 2004), se caracterizan cada una de ellas

por no tener curvas para que los pilotos no sufran fuertes accidentes o puedan afectar a los espectadores.

A 12 kilómetros al oeste de Latacunga, Pujilí, también practican estas emocionantes competencias (Llerena, José Luis 2004), como parte de las festividades locales en el mes de mayo (Llerena, José Luis 2004). Esta carrera es muy llamativa tanto por los premios que ofrecen y los impresionantes paisajes que lo rodean (Llerena, José Luis 2004).

La carrera se presenta en la ruta, donde comienza en la zona denominada Millin y atraviesa por los sectores Collac, La Curva de Maca, Tingo Chico (Llerena, José Luis 2004), trayecto más conocido como Pujilí-La Mana, una distancia aproximadamente de 16000 metros (Llerena, José Luis 2004) la característica principal del trayecto es que tiene un descanso completo en una superficie de asfalto (Llerena, José Luis 2004).

Cabe recalcar que, en cada uno de los cantones o ciudades del país, donde practican las distintas competencias tienen diferentes categorías, seguido se muestra los tipos de coche para las carreras según su segmentación.

#### **Tabla 10**

##### *Categorías en las competencias en el catón Pujilí*

<b>Categorías en competencias en Pujilí</b>	
<b>Categoría tradicional</b>	En la presente categoría, el coche es diseñado completamente de madera, incluyendo sus ruedas (Llerena, José Luis 2004). Se permite el uso de rodamientos y tal vez bocines entre la rueda y el eje (Llerena, José Luis 2004).

---

### Categorías en competencias en Pujilí

---

**Categoría fuerza libre** Dentro de esta categoría, el coche se construye íntegramente con hierro o se perite la construcción combinada de hierro y madera (Llerena, José Luis 2004). Como en la anterior categoría las ruedas son de madera pero puede emplear rodamientos o bocines (Llerena, José Luis 2004), con la única diferencia que pueden agregar las chumaceras (Llerena, José Luis 2004).

---

**Categoría llanta inflada** Los coches son similares a los de la categoría de fuerza libre (Llerena, José Luis 2004). Su distintico principal radica en las ruedas, ya que con las innovaciones se pueden emplear ruedas neumáticas (Llerena, José Luis 2004).

---

*Nota.* Se muestra las categorías de coches de madera en Pujilí. Tomado de (Llerena, José Luis 2004).

Para la competición en Pujilí se observa distintos segmentos de coches de madera donde las denominamos por categorías, cada uno de ellos tiene características especiales a la cual conlleva la velocidad o tamaño del coche para el tipo de ruta o competencia que van a participar.

Dentro de estas para saber el orden de inicio, se suele hacer un sorteo con el objetivo de que determine la posición de cada coche (Llerena, José Luis 2004), aproximadamente el trayecto cuenta con 60 curvas para que el piloto maniobre, ya que tiene su dificultad (Llerena, José Luis 2004). Por estos motivos los visitantes opinan que es una de las mejores carreras con más adrenalina y exigencia hacia los pilotos (Llerena, José Luis 2004).

Ubicado en la provincia de Imbabura a 52 kilómetros al noroeste de Ibarra, se encuentra el cantón Pimampiro (Llerena, José Luis 2004), en este lugar yace un escenario de competiciones de fuerza libre que se llevan a cabo anualmente, en sus festividades en el mes de diciembre (Llerena, José Luis 2004).

El trayecto donde se realiza la competencia es empedrada, de tercer orden (Llerena, José Luis 2004), por lo que en su mayoría utilizan rudimentarios, al igual que altos (Llerena, José Luis 2004). Aproximadamente la ruta tiene una distancia de kilómetros (Llerena, José Luis 2004).

Previamente a esto, se entiende que la vía es de tercer orden, por lo que es una característica importante para señalar la categoría de la competencia.

#### **Tabla 11**

*Categoría en las competencias en el cantón Pimampiro.*

<b>Categoría</b>	Posee un tipo de suspensión, para el
<b>llanta Inflada</b>	funcionamiento en la calle empedrada (Llerena, José Luis 2004).

*Nota.* Se muestra las categorías de coches de madera en Pimampiro. Tomado de (Llerena, José Luis 2004).

En cuanto al inicio de carrera, cada coche parte con un espacio de tiempo de más o menos 1 minuto entre ellos (Llerena, José Luis 2004). Se comprende que dentro de este cantón la carrera, tiene un grado más de dificultad con respecto a las otras antes vista.

Por motivo de que son más desafiantes para los pilotos debido a la presencia de trayectos muy estrechos, con abismos aun lado y rocas al otro (Llerena, José Luis 2004). Lo



que se busca y demanda una elevada concentración y destreza por parte de los pilotos (Llerena, José Luis 2004).

Se ha previsto las competencias más conocidas o fundamentales para la tradición del país, ya que son las más representativas (Llerena, José Luis 2004). Sin embargo, también se practican dentro de otras ciudades importantes en Ecuador, como Mocha, Alausí, Otavalo, Cuenca entre otros (Llerena, José Luis 2004). Para el temade estudio, en la provincia de Tungurahua, resaltan dos cantones de la misma, Ambato y Baños de Agua Santa.

### ***Los coches de madera como turismo recreativo en Tungurahua***

El tema de los coches de madera fue transcurriendo tanto en la generación como de ciudad a ciudad, dado que se llegó a escuchar esta competición de pueblo a pueblo desde Pichincha, lo que llevo a la provincia de Tungurahua, dentro de esta se continúa realizando la actividad de la carrera de coches de madera en cada festividad cantonal, las más representativas son en la ciudad de Ambato, Baños de Agua Santa y en Pelileo. Por lo que es necesario realizar un estudio adecuado en cada una de ellas.

Si se busca dentro de la provincia, resalta la ciudad de Ambato como la cuna de los coches de madera, indiscutiblemente. En la actualidad, este sitio destaca como el epicentro del deporte y aventura que conlleva la carrera de coches, por su experiencia de adrenalina y emoción.

Es precisamente por esta razón que, durante las festividades mejor conocida como la fiesta de las Flores y las Frutas, durante el carnaval en el mes de febrero (Llerena, José Luis 2004) Ambato realiza sus competiciones de los coches de madera.

La ruta tiene una extensión de 12 kilómetros, inicia desde el pueblo nombrado Santa Rosa y finaliza en el sector El Socavón (Llerena, José Luis 2004), es importante señalar que la carrera comienza en un área rural y concluye en una zona urbana (Llerena, José Luis 2004),

con el fin de buscar una mejor experiencia para el participante. A continuación, se presentarán las razones por las cuales se realizan las carreras en la ciudad.

**Tabla 12**

*Principales razones por las que se practican las carreras de coches de madera en Ambato.*

<b>Primer Motivo</b>	La cantidad de participantes que compiten dentro de cada categoría (Llerena, José Luis 2004), aproximadamente 30 bólidos.
<b>Segundo Motivo</b>	El trayecto que genera un impacto positivo para ser un espectáculo y no solo una carrera (Llerena, José Luis 2004). Es decir, al cruzar un gran tramo de la ciudad los participantes, tanto el piloto como el copiloto se luzcan(Llerena, José Luis 2004), ya que en el trayecto planificado es perfecto para que demuestren sus habilidades (Llerena, José Luis 2004).
<b>Tercer Motivo</b>	Genera que una gran cantidad de público visite la ciudad por motivos de esta competencia, ya que según (Llerena, José Luis 2004) se notó publico espectador alrededor de 10000 personas para ver una inusual carrera de coches de madera.

*Nota.* Se muestra razones para las carreras de coches de madera en Ambato. Tomado de (Llerena, José Luis 2004).

A través de estos motivos fundamentales, se comprende que la competencia de coches de madera si tiene una gran afluencia de turistas, por lo que nos damos cuenta que sí se fomenta el turismo tradicional recreacional dentro de la provincia de Tungurahua. Lo que genera un impacto positivo en la investigación para la creación de un programa. De igual

manera como en otras ciudades, en Ambato existen categorías de participación como las siguientes.

**Tabla 13**

*Categorías que se desarrollan en la ciudad de Ambato.*

<b>1</b>	Madera Nacional
<b>2</b>	Fuerza Libre
<b>3</b>	Llanta Inflada

*Nota.* Se muestra las categorías existentes en Ambato. Tomado de (Llerena, José Luis 2004).

En relación con el inicio de la competición, se lleva a cabo la salida por categorías con un lapso alrededor de los diez minutos (Llerena, José Luis 2004), entre la partida del último coche de una categoría y el inicio de la siguiente (Llerena, José Luis 2004). Es importante destacar que no hay un orden preestablecido para la ganancia dentro de cada categoría (Llerena, José Luis 2004). La reputación de la festividad que ha alcanzado reconocimiento internacional, la fiesta de las Flores y las frutas (Santillán 2017)

Posibilita la participación de grupos de música y danza para unirse a la celebración y entretenimiento tanto a los visitantes como a la comunidad de Tungurahua (Santillán 2017). La competición de coches de madera ha evolucionado hasta convertirse en un elemento esencial de esta festividad (Santillán 2017)

En la ciudad de Baños de Agua Santa la carrera clásica de coches de madera (El Universo 2013), que tiene lugar desde hace más de treinta y cinco años, se destaca como uno de los eventos principales durante las celebraciones por la cantonización de la ciudad (El Universo 2013), a raíz de las investigaciones en la ciudad se sabe que hasta en la actualidad

las siguen practicando, simplemente cambiaron el trayecto por donde se realizaba con anterioridad.

Con anterioridad, alrededor del año del 2013 la ruta donde se hacia la carrera tenía una distancia de 15 kilómetros (El Universo 2013), esta conlleva el sector más conocido como la “U”, en el cantón de Pelileo hasta el centro de la ciudad de Baños (El Universo 2013) por la carretera principal panamericana E35.

Actualmente se realiza solamente dentro en el cantón de Baños de Agua Santa, en la calle Luis A. Martínez, en el centro de la ciudad (La Hora 2023), en estas competencias se suele otorgar premios por un total de tres mil dólares a los participantes más destacados (La Hora 2023).

Como en las otras ciudades que fueron representadas por sus categorías, esta competencia también presenta segmentos (La Hora 2023), está la categoría elite y senior por edad o técnica, la segmentación llanta inflada, draft o avalancha por el tipo de coche (La Hora 2023).

## **Capítulo III**

### **Metodología**

En el presente proyecto se ha utilizado varias metodologías entendiéndolo a esto según nos aporta (Gordillo 2007) se debe dar una exploración de los métodos investigativos que se llevarán a cabo para el programa, a través de un proceso sistemático donde se obtienen modos y formas de conocimiento; lo que nos lleva a que la metodología como la vía para lograr el objetivo previsto, de manera organizada.

Es por ello que es importante la metodología para la debida ejecución del proyecto ya que según (Morles 2002) este es un sistema que se compone por algunos componentes necesarios para llevar a cabo un problema, en este caso el proyecto, estos consisten en: las estrategias, los métodos, los modos de producción y el nivel instrumental, todo esto corresponde a cinco niveles importantes en la toma de decisiones: el ideológico, el organizacional, el formal, el operativo y el técnico.

### **Enfoque de investigación**

La presente investigación cuenta con dos enfoques de estudio, ya que es importante contextualizar y denotar la dirección que tomara el actual proyecto a realizarse (Cadena-Iñiguez et al. 2017), es decir, la investigación es el desarrollo destinado a explorar, entender y aportar a la información para el análisis de las distintas áreas dentro de la industria del turismo recreativo popular (Cadena-Iñiguez et al., 2017).

En este contexto, el presente estudio se lleva a cabo la indagación en distintos aspectos con fin de abordar el proyecto donde fomenta el turismo interno (Gambarota y Lorda, 2017), con la actividad de los coches de madera, tema que ha captado la atención debido a la manera en que va transcurriendo por los años y que se necesita darlo a conocer de manera crucial para que no haya una pérdida del mismo (Elizalde y Gomes, 2010).

Existen dos enfoques de estudio que se utiliza, cualitativos y cuantitativos, enfoque los cuales nos permitirán llegar a un determinado resultado (Cadena-Iñiguez et al., 2017). Como bien sab son dos metodologías de investigación que se suelen usar para distintas disciplinas para obtener, o más bien, determinar preguntas de investigación de distintas perspectivas, por lo que vimos pertinente hacer una comparación de los dos enfoques en distintas disciplinas: (Cadena-Iñiguez et al., 2017)

**Tabla 14**

*Enfoques de la investigación*

	<b>Enfoque Cualitativo</b>	<b>Enfoque Cuantitativo</b>
<b><i>Filosofía y naturaleza</i></b>	Se encamina en entender la dificultades de las experiencias humanas, análisis <b>Disciplina</b> de conceptos y la existencia social (Cortés y León, 2004). Cabe recalcar que usan información no numérica, es decir, investigación bibliográfica, fotográfica o de sonido (Cadena-Iñiguez et al., 2017).	Se enfoca en medir y cuantificar los distintos acontecimientos a través de la compilación de datos numéricos (Cadena-Iñiguez et al. 2017). A juzgar de la manera en que requieren su información se centra en la objetividad, la generalización y la inferencia estadística. (Vega, Genaro et al., 2014)
<b><i>Diseño de estudio</i></b>	Usa diseños abiertos, por ejemplo, entrevistas, etnografías o estudios de caso (Cadena-Iñiguez et al., 2017). Lo que se deduce que la recolección de información es contextual y	En cambio, usa diseños más sistematizados, tales como, encuestas, entrevistas, de campo o experimentos (Cortés y León, 2004). A lo que dirige a los

	<b>Enfoque Cualitativo</b>	<b>Enfoque Cuantitativo</b>
	holística, es decir, la suma de las partes que componen un concepto.	análisis estadísticos por la recaudación de datos numéricos.
<b><i>Muestra Y generalización</i></b>	En este ámbito los ejemplares son más pequeños y selectivos para poder aportar datos específicos sobre casos seleccionados (Cadena-Iñiguez et al., 2017). Se centra en el movimiento de los resultados y se hace de manera limitada. (Vega, Genaro et al. 2014)	Se representa por qué son tomadas aleatoriamente los modelos más grandes (Cadena-Iñiguez et al., 2017). Hace referencia a las localidades más amplias.
<b><i>Instrumentos de recolección de datos</i></b>	Usa métodos como investigación de campo, entrevistas, estudio y análisis de contenido (Cadena-Iñiguez et al., 2017).	Aplican encuestas estructuradas, cuestionarios cerrados, experimentos controlados y mediciones objetivas (Cadena-Iñiguez et al., 2017).
<b><i>Análisis de datos</i></b>	Emplea la aclaración inductiva de información, identifica puntos clave, y temas visibles (Vega, Genaro et al., 2014). Lo que se deduce claramente que los resultados son presentados en narración.	Tiene mucho que ver con los estudios estadísticos para la observación de puntos clave, conceptos y relaciones entre sí (Cortés y León, 2004). Es decir, se presentan resultados en términos de porcentajes y cifras.

	<b>Enfoque Cualitativo</b>	<b>Enfoque Cuantitativo</b>
<b><i>Flexibilidad y contextualización</i></b>	Da paso a realizar ajustes al transcurso de la investigación, ya que es flexible, según se vaya dando los hallazgos encontrados (Vega, Genaro et al., 2014). Su enfoque se encuentra conectado a la profundidad del contexto.  (Cadena-Iñiguez et al., 2017)	Controla las variables, y aporta a minimizar la influencia de aspectos no relevantes en la investigación (Cadena-Iñiguez et al., 2017). Indaga la consistencia de resultados y sus argumentos.

Es de manera crucial saber cada una de las disciplinas en que los enfoques de investigación tienen su cierta profundidad de estudio, ambos enfoques tienen sus fortalezas y limitaciones (Cortés y León, 2004), y la elección entre los cualitativo y lo cuantitativo depende de la naturaleza de la formulación del problema dentro de la investigación y los objetivos de estudio (Cadena-Iñiguez et al., 2017). En ciertos casos, se suelen utilizar un enfoque mixto para obtener una comprensión más completa del tema.

Dentro del tema presentado en la presente investigación se argumenta que se necesita un enfoque mixto, ya que hace referencia donde el investigador usa técnicas por separado (Cortés y León, 2004). Se realizan encuestas o entrevistas para saber los criterios u opiniones de cada cual sobre el tema a estudiar (Cortés y León 2004).

Dentro de las dos técnicas antes mencionadas, la encuesta, nos ayuda a realizar valoraciones numéricas, frecuencias o rangos de valores por sus respuestas. (Vega, Genaro et al., 2014). Por lo que en la investigación actual se necesita integrar este tipo de enfoque mixto, para llevar a cabo de la mejor manera el estudio de caso, ya que ambas concepciones



van de la mano para el presente estudio donde se combina los procesos de cada uno de los enfoques para poder llegar a resultados de manera positiva y avanzada.

### **Tipo de investigación**

Con respecto al tipo de investigación existen varios modelos y clasificaciones, principalmente son: según el nivel, diseño y propósito (Gallardo, 2017), independientemente de su clasificación. Todos pertenecen a categorías de investigación, y al no ser mutuamente excluyentes, un estudio puede encajar en más de una clasificación (Arias, 2006, p. 23).

### ***Según su alcance o nivel de profundidad***

El alcance delimita el grado de profundidad con el que se abordara los fenómenos estudiados, a través de los diferentes procesos esto depende al estudio que se pretenda realizar, entre estos se encuentran exploratorio, descriptivo, correlacional o explicativo

El presente proyecto de investigación se puede interpretar de tipo descriptiva, destacando a las variables entre sus categorías y dimensiones, hechos o sucesos importantes mediante la descripción de los de las variables que permitan tener un punto de partida para construir una concepción con respecto al turismo recreativo y las actividades recreativas como iniciativa para fomentar el turismo.

De igual manera el proyecto también es de tipo relacional según (Monjarás Ávila et al. 2019) es aquel cuyo propósito es evaluar el nivel de conexión o relación existente entre dos o más variables, es decir, el trabajo es de tipo relacional ya que se busca en base a investigación la relación que existe entre el turismo recreativo y los coches de madera como una actividad turístico-recreativo.

### **Según su diseño**

Este proyecto de investigación está basado en el diseño no experimental de corte transversal, donde la manipulación de las variables que son el Turismo Recreativo y los Coches de madera se maneja de manera prolija, fijándonos en el contexto en el cual se desarrolla, que como se sabe están relacionados entre sí mediante sus actividades, por último, de debe realizar un profundo análisis, de cada detalle que abarca el proyecto.

Este proyecto de investigación también sienta sus bases en el diseño de investigación transversal, esta tiene una connotación observacional el cual analiza datos de las variables que se han planteado, dentro de estos datos se encuentran prácticamente abordada toda la información con respecto a las variables investigadas, mediante un *diseño documental* que se basa en búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos obtenidos y registrados en diversas fuentes documentales ya sean; impresas, electrónicas o audiovisuales (Gallardo 2017), con el propósito de aportar conocimientos nuevos esto teniendo en cuenta que gira en torno a un nivel descriptivo, que se mencionó en el párrafo anterior.

Al mismo tiempo la investigación cuenta con un diseño *de campo*, refiriéndonos a la recolección de datos necesario para la investigación, a través de la aplicación de este diseño, se obtiene los datos sin alterar condiciones existentes todo esto por medio de una observación directa, entrevistas y otras técnicas eficientes para la correcta recolección de datos.

### **Población y muestra**

Según (Camacho, 2003) dentro de la metodología es imprescindible definir la población y la muestra con el fin de especificar de quienes serán objeto de análisis, hace referencia a la identificación de los sujetos de estudio, una decisión que está influenciada por el planteamiento inicial de la investigación, sus objetivos y su diseño. (p. 121)

La población se define como el universo completo de personas en estudio, abarcando la totalidad de individuos y elementos relacionados con una variable específica. Incluye todas las unidades de análisis o entidades poblacionales que podrían formar parte del estudio, representadas por el conjunto N de elementos que comparten una característica particular. Se denomina población porque abarca la totalidad del fenómeno de estudio (Gallardo 2017).

*La muestra se interpreta* como un subconjunto que se extrae de algunos temas investigados a lo largo de la investigación (Gallardo 2017), permite trabajar con un número menor de observaciones de la población y con este estudio se logran resultados más confiables, se facilitan los cálculos y se ahorra dinero. (Cortés y Iglesias 2004), también hay que tener en cuenta que de una población se puede sacar varias muestras.

De tal manera se entiende que la población es toda la provincia de Tungurahua, sus pobladores, visitantes, comerciantes etc., sin embargo, como muestra se ha escogido a los cantones Baños de Agua Santa y Ambato, para lo cual los datos obtenidos por la INEC servirán como referencia de la población actualizada.

Según datos obtenidos por el (INEC 2022), en su página [ecuadorencifras.com](http://ecuadorencifras.com) donde nos presenta su perfil demográfico, se encuentra 597.009 habitantes, siendo esta la población total en la investigación.

Mientras tanto en los cantones seleccionados como la muestra cuentan con:

- Ambato 391627 habitantes.
- Baños de Agua Santa 25488 habitantes.

Es importante para la obtención de la muestra total sumar las dos cantidades para tener un enfoque claro de la cantidad que será tomada en cuenta para los resultados de la investigación.

$$391.627 + 25.488 = 417.115$$

Se obtiene como población total 417.115 habitantes que serán parte de la muestra de la investigación.

Consecuentemente es necesario aplicar la siguiente fórmula para hallar el tamaño de la muestra, misma que es una porción significativa de la población, que nos permitirá saber cuántos de los habitantes escogidos entre los cantones Ambato y Baños de Agua Santa se deben estudiar. Con respecto a la siguiente fórmula para determinar el tamaño estimado de la

muestra se entiende que: 
$$n = \frac{Nz^2pq}{(N-1)e^2 + z^2pq}$$

**n**= Tamaño de muestra buscado

**N**= Tamaño de la población o universo =

**Z**= Nivel de confianza (95%=2,05)

**e**= Error de estimación máximo aceptado =0,05

**p**= Probabilidad de que ocurra el evento estimado 50%=0,5

**q**= Probabilidad de que no ocurra el evento estimado 50% =0,5

$$n = \frac{Nz^2pq}{(N-1)e^2 + z^2pq}$$

$$n = \frac{417.115 \cdot 2,05^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{(417.115 - 1)0,05^2 + 2,05^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}$$

$$n = \frac{140234063}{669092}$$

Resultado

$$n = 209.58$$

Aproximado

$$n = 210$$

## **Recolección de información**

La recolección de datos se trata del proceso para recoger y medir la información obtenida sobre las variables a investigar de manera sistemática y responde a preguntas, comprueba hipótesis y evalúa resultados, mediante distintas técnicas.

## **Técnicas e instrumentos de investigación**

En la presente investigación se utilizarán los instrumentos de estudio, las encuestas y entrevistas, como principales para recolectar información pertinente al tema planteado, dentro del proceso se llevarán a cabo las pautas y puntos pertinentes y determinantes para el análisis de datos, resultados y discusión de los mismos.

Las técnicas e instrumentos de estudio comprenden ciertos procedimientos o métodos que son organizados sistemáticamente para obtener datos que orienten a la investigación (Maya, 2004). Con el fin de ahondar en el aprendizaje y en la formulación de nuevas ideas o puntos de la investigación (Maya, 2004).

Según lo descrito por los autores la técnica que se escoja para el presente proyecto dependerá de la profundidad que se desee obtener en el entendimiento del tema u objeto a estudiar.

## ***Encuestas***

Nelida Archenti (2012), afirma que la encuesta como un método de generación de información que se obtiene a través del uso de cuestionarios normalizados (Katz, Magalí et al., 2019). Lo que posibilita la investigación de diversos aspectos de temas a estudiar o grupos de estudio que ya están procesados, dando paso a reconocer hechos, pautas, causas, consecuencias, opiniones, etc. (Katz, Magalí et al., 2019)

Las encuestas son herramientas cruciales en la presente investigación dado que el programa es de estudio en el ámbito social y de mercado en la provincia de Tungurahua,

debido a que se va a obtener información valiosa y detallada sobre la implementación de coches de madera para el fomento del turismo local, por lo que nos servirá para procesar y analizar estadísticamente y de opiniones de la localidad acerca del proyecto a realizarse, sobre todo saber las percepciones de la comunidad acerca de esta actividad turística.

Actualmente este tipo de técnicas de investigación, encuesta, son bastante utilizadas para ámbitos como investigación social, marketing o ciencias políticas (Katz, Magalí et al., 2019). Lo cual nos lleva a un punto importante donde las encuestas también son instrumentos que proporcionan a las personas que tienen que tomar decisiones, información objetiva y fundamentada (Katz, Magalí et al., 2019).

Para la realización de una encuesta se suelen usar cuestionarios estandarizados, ya que genera uniformidad en la recolección de datos y facilita el análisis estadístico (Katz, Magalí et al., 2019). Es importante verificar la representatividad de la muestra seleccionada, es decir, la población de interés a seleccionar (Casas Anguita et al., 2003). Las preguntas deben ser formuladas de manera neutral y no persuasivas, que influya en la respuesta, para obtener datos fiables y validos (Casas Anguita et al. 2003).

### ***Entrevistas***

La entrevista es otro de los recursos que se usara para la investigación dentro de la ejecución del proyecto (Díaz-Bravo et al., 2013), ya que es una herramienta cualitativa para recabar información, y se define como una conversación que se plantea un fin determinado de elaborar una investigación (Díaz-Bravo et al., 2013).

Dentro de esto la entrevista forma parte de una técnica de investigación, que adopta la forma de un dialogo (Díaz-Bravo et al., 2013), ya que se define como la comunicación interpersonal establecida entre la persona que hace la investigación con el sujeto de estudio, con el objetivo de obtener respuestas verbales a las preguntas planteadas acerca del tema presentado (Díaz-Bravo et al. 2013).

**Proceso de análisis, resultados y discusión**

Este proceso se encarga de analizar e interpretar los datos e información que arrojaron las encuestas y entrevistas realizadas para la investigación, en base a estos resultados se realiza una representación gráfica de los mismos.

Para el análisis de datos se utilizará el programa Startical Product and Service Solutions (SPSS), que cuenta con facilidades y capacidades estadísticas y gráficas, el presente análisis es de tipo descriptivo y correlacional.

## **Análisis e interpretación de las encuestas**

**Tabla 15**

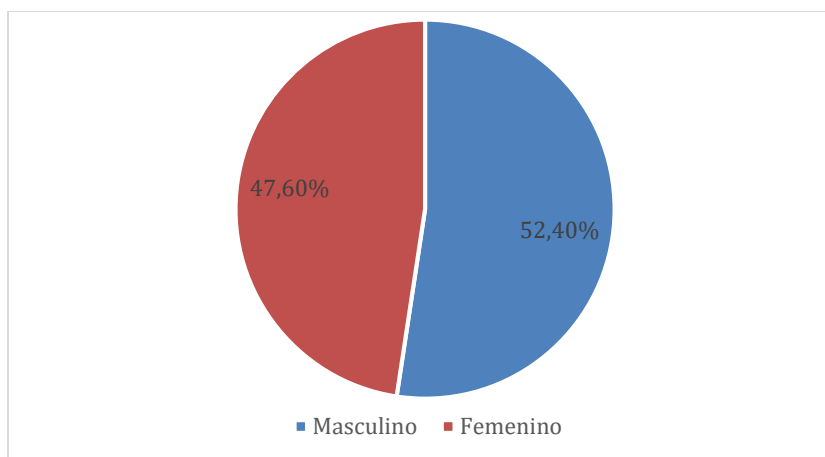
*Género*

GÉNERO / GENDER		
	N	%
Masculino	110	52,4%
Femenino	100	47,6%

*Nota.* Resultado procedente de SPSS

**Figura 3**

*Género*



*Nota.* Resultado procedente de SPSS

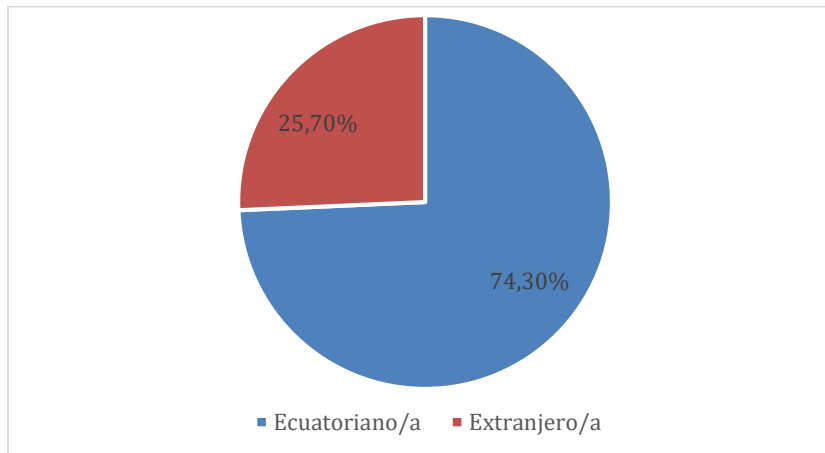
**Análisis:** Se puede observar que la mayoría de personas encuestadas, específicamente el 52.38% corresponden a hombres y el 47.62% a mujeres.

**Interpretación:** Se encuestó a un total de 210 personas, y se recopiló información sobre su género. De acuerdo con los datos, se observa que el 52.38% de los encuestados son mujeres, mientras que el 47.62% son hombres. Esto indica que la muestra tiene una mayor participación de hombres en comparación con las mujeres.



**Tabla 16***Nacionalidad.*

NACIONALIDAD / NATIONALITY		
	N	%
Ecuatoriano/a	156	74,3%
Extranjero/a	54	25,7%

*Nota.* Resultados procedentes del SPSS**Figura 4***Nacionalidad**Nota.* Resultados procedentes del SPSS

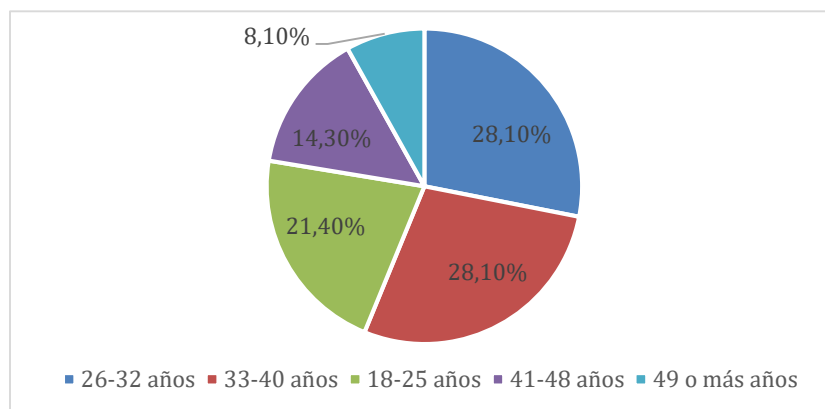
**Análisis:** Según los datos, se observa que el 74.29% de los encuestados son ecuatorianos, mientras que solo el 25.71% son extranjeros.

**Interpretación:** En base a los resultados se indica que la gran mayoría de los encuestados son ciudadanos ecuatorianos y por lo tanto se puede deducir que existe más intervención y curiosidad en la población nacional que de la extranjera.

**Tabla 17***Edad*

EDAD / AGE		
	N	%
26-32 años	59	28,1%
33-40 años	59	28,1%
18-25 años	45	21,4%
41-48 años	30	14,3%
49 o más años	17	8,1%

*Nota.* Resultados procedentes del SPSS

**Figura 5***Edad*

*Nota.* Resultados procedentes del SPSS

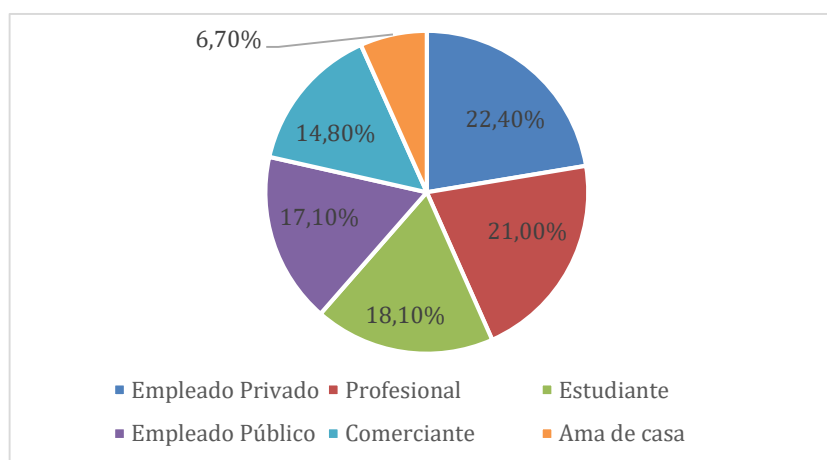
**Análisis:** La mayoría de encuestados, compartiendo el 28.10% oscilan entre las edades de 26 32 y 33 y 40 años respectivamente. Además, el grupo de 18 a 25 años constituye el 21.43% de encuestados. Por otro lado, las personas entre los 41-48 años representan un porcentaje menor, con un 14.29% de la muestra. Para finalizar las personas mayores de 49 años representan el 8.10%.

**Interpretación:** El grupo más representativo en la muestra es el de 26 a 40 años, con un 56,20% de los encuestados. Esto indica que más de la mitad de la muestra pertenece a este rango de edad lo que está conformado principalmente por jóvenes adultos quienes optan por actividades turísticas recreativas.

**Tabla 18***Ocupación*

OCUPACIÓN / OCCUPATION		
	N	%
Empleado Privado	47	22,4%
Profesional	44	21,0%
Estudiante	38	18,1%
Empleado público	36	17,1%
Comerciante	31	14,8%
Ama de casa	14	6,7%

*Nota.* Resultados procedentes del SPSS

**Figura 6***Ocupación*

*Nota.* Resultados procedentes del SPSS

**Análisis:** Estos datos indican la distribución de ocupaciones en la muestra analizada. Las tres categorías con mayor frecuencia son: Empleado privado (22,38%), Profesional (20,95%) y Estudiantes (18,10%). En conjunto, estas tres categorías representan más de la mitad de las ocupaciones reportadas, es importante destacar que las categorías restantes, como Empleado público, Comerciante, Ama de casa, también tienen una representación en la muestra, aunque en menor medida. Cada una de ellas tiene un porcentaje entre el 17,14 %, el 14,76% y 6,67% respectivamente.

**Interpretación:** Los datos muestran una variedad de ocupaciones en la muestra analizada. Las ocupaciones más comunes son estudiantes, profesional y empleado privado, que en conjunto representan más de la mitad de las ocupaciones reportadas. Esto sugiere una presencia significativa de personas con educación superior y empleados en el sector privado.

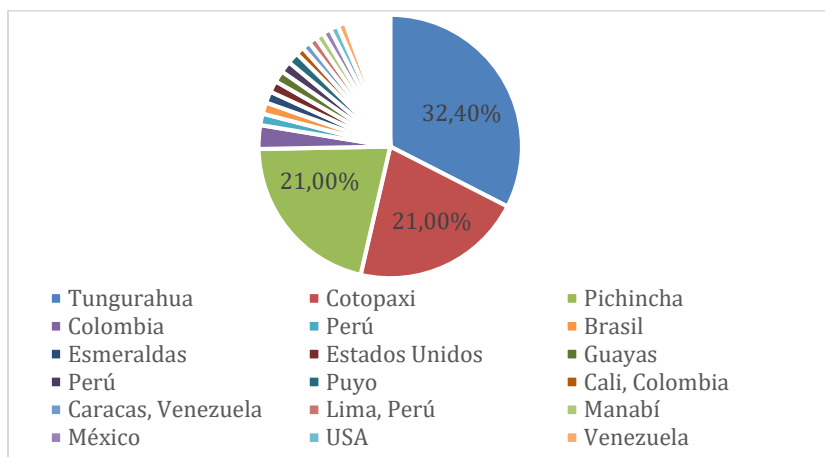
**Tabla 19***Lugar de procedencia*

LUGAR DE PROCEDENCIA / PLACE OF ORIGIN		
	N	%
Tungurahua	68	32,4%
Cotopaxi	44	21,0%
Pichincha	44	21,0%
Colombia	6	2,9%
Perú	4	1,9%
Brasil	3	1,4%
Esmeraldas	3	1,4%
Estados Unidos	3	1,4%
Guayas	3	1,4%
Perú	3	1,4%
Puyo	3	1,4%
Cali, Colombia	2	1,0%
Caracas, Venezuela	2	1,0%
Lima, Perú	2	1,0%
Manabí	2	1,0%
México	2	1,0%
USA	2	1,0%
Venezuela	2	1,0%
Argentina	1	0,5%
Bogotá, Colombia	1	0,5%
Canadá	1	0,5%
Chile	1	0,5%
Cusco, Perú	1	0,5%
El cañar	1	0,5%
España	1	0,5%
Lima, Perú	1	0,5%
Los ríos	1	0,5%
Panamá	1	0,5%
Estados Unidos	1	0,5%

*Nota.* Resultados procedentes del SPSS

## Figura 7

### Lugar de procedencia



*Nota.* Resultados procedentes del SPSS

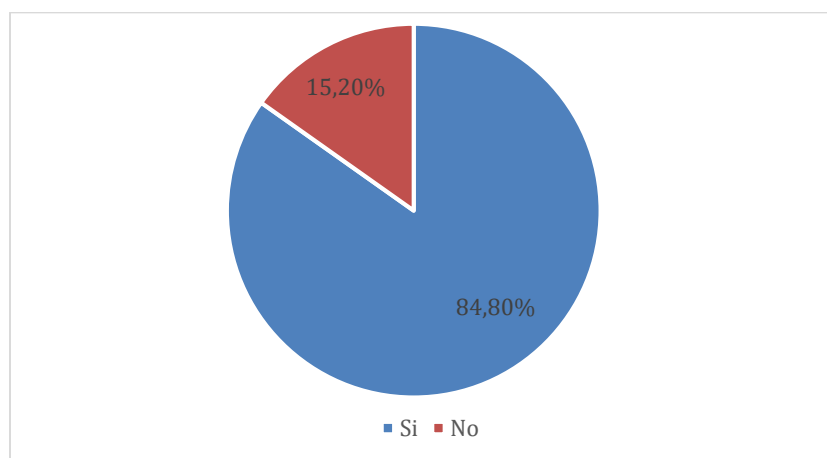
**Análisis:** Se puede observar que la mayoría de las personas en la muestra son originarias de Tungurahua, con un 32,38% de frecuencia. Le sigue Cotopaxi y Pichincha con un 20,95% de procedencia. Además, se mencionan otros lugares de origen, tanto dentro de Ecuador como en otros países. Sin embargo, estos tienen una frecuencia menor y cada uno representa menos del 3% de las respuestas. Cabe destacar que hubo un pequeño porcentaje de respuestas sin especificar el lugar de origen o con respuestas ambiguas.

**Interpretación:** Los datos sobre el lugar de origen revelan una concentración significativa de personas de la muestra que provienen de Tungurahua, Cotopaxi y Pichincha. Esto sugiere que estas tres ubicaciones son importantes en términos de origen de los participantes de la muestra dentro del país.

**Tabla 20***Pregunta 1*

¿Usted realiza turismo recreativo			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	178	84,8
	No	32	15,2
	Total	210	100,0

*Nota.* Resultados procedentes del SPSS

**Figura 8***Pregunta N°1*

*Nota.* Resultados procedentes del SPSS

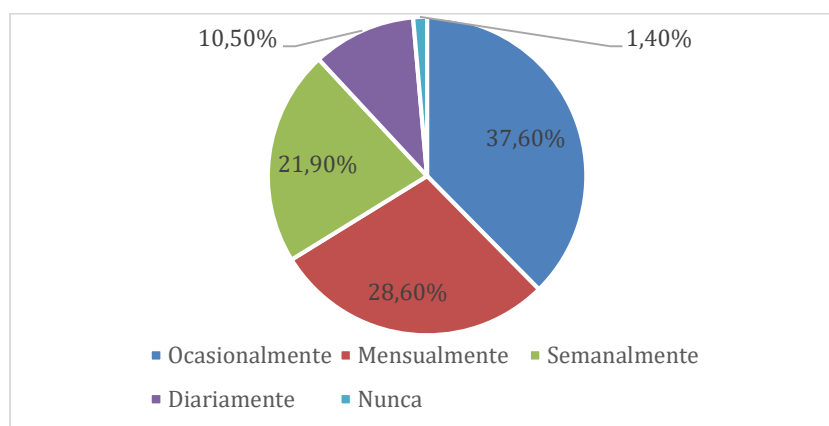
**Análisis:** Los datos reflejan que un 85% de los encuestados aproximadamente si han realizado turismo recreativo. Por otro lado, solo un 15,2% indican que no lo han realizado.

**Interpretación:** La mayoría de las personas encuestadas si han sido participes de o conocen al turismo recreativo como tal, sin embargo, existe un pequeño porcentaje que no han participado en dichas actividades siendo solo a 32 de los encuestados que representa al 15% del 100%.

**Tabla 21***Pregunta N° 2*

¿Con qué frecuencia realizas actividades turísticas recreativas en la provincia de Tungurahua?		
	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ocasionalmente	79 37,6
	Mensualmente	60 28,6
	Semanalmente	46 21,9
	Diariamente	22 10,5
	Nunca	3 1,4
	Total	210 100,0

*Nota.* Resultados procedentes del SPSS

**Figura 9***Pregunta N° 2*

*Nota.* Resultados procedentes del SPSS

**Análisis:** El 37,6% de los encuestados manifiestan que realizan actividades turísticas recreativas en la provincia de Tungurahua, el 28,6% y el 21,9% siendo también parte relevante indican que mensualmente y semanalmente realizan estas actividades.

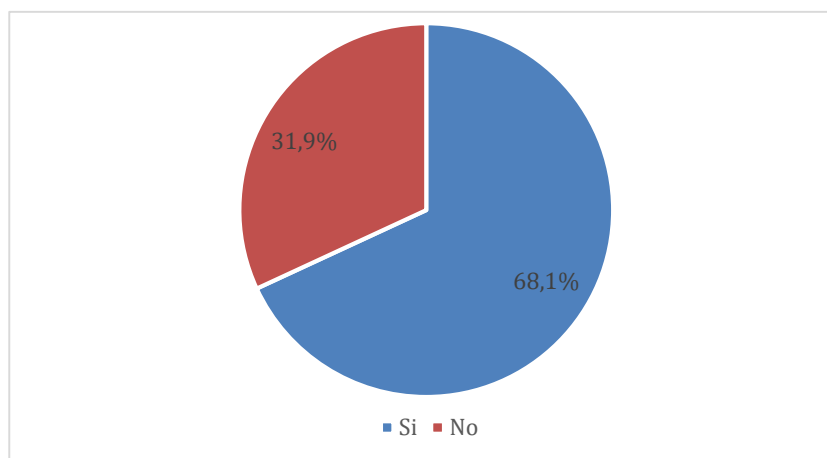
**Interpretación:** La mayoría de los encuestados indican que realizan actividades turísticas en la provincia de Tungurahua ocasionalmente, mensualmente y semanalmente mientras que el restante siendo la minoría indican que diariamente y nunca realizan estas actividades.



**Tabla 22***Pregunta N° 3*

¿Usted conoce acerca de los juegos populares tradicionales en el Ecuador?			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	143	68,1
	No	67	31,9
	Total	210	100,0

*Nota.* Resultados procedentes del SPSS

**Figura 10***Pregunta N° 3*

*Nota.* Resultados procedentes del SPSS

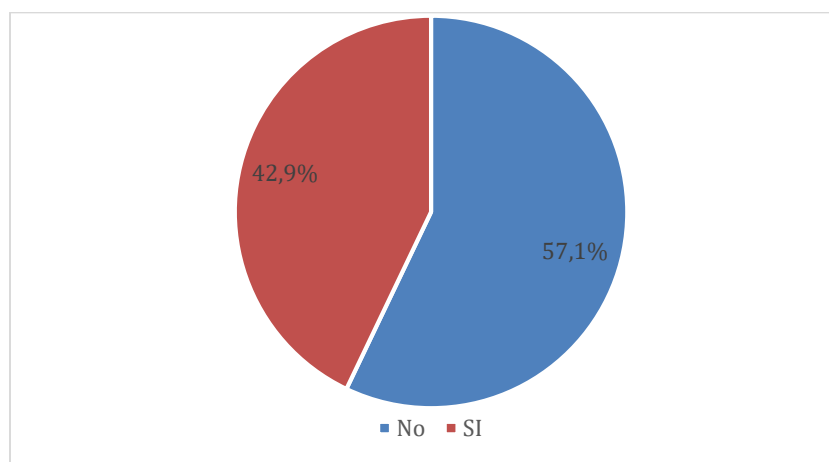
**Análisis:** Los datos obtenidos reflejan que el 68,1% están al tanto de los juegos populares tradicionales del Ecuador, mientras que el 31,9% no conoce.

**Interpretación:** La mayoría de los encuestados siendo un total de 143 personas si tienen conocimiento de los juegos populares tradicionales del Ecuador, mientras que 67 de los encuestados no están al tanto, teniendo en cuenta que parte de ellos son extranjeros, esto indica que la mayor parte de la población está al tanto de los juegos populares del Ecuador, de esta manera se entiende que la aceptación por parte de la población sería positiva.

**Tabla 23***Pregunta N° 4*

¿Usted ha participado en alguna carrera de coches de madera?		
	N	%
No	120	57,1%
Sí	90	42,9%

*Nota.* Resultados procedentes del SPSS

**Figura 11***Pregunta N° 4*

*Nota.* Resultados procedentes del SPSS

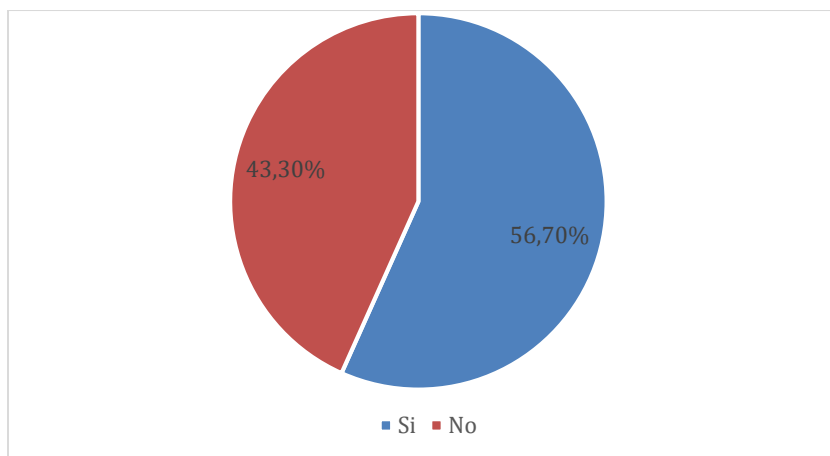
**Análisis:** Los datos reflejan que el 57% de la población encuestada manifiesta que si han participado en las carreras de coches de madera y el 42,9% no lo ha hecho.

**Interpretación:** La mayor parte de los encuestados siendo un total de 120 personas si han sido partícipes de la actividad de carreras en coches de madera, mientras que un total de 90 personas no siendo mucho la diferencia no han participado de esta actividad, esto indica que se obtiene como mercado objetivo también a aquellos que no han realizado a los cuales se llega por medio de promoción.

**Tabla 24***Pregunta N° 5*

¿Usted se movilizaría fuera de su ciudad para participar en carreras de coches de madera?		
	N	%
Sí	119	56,7%
No	91	43,3%

*Nota.* Resultados procedentes del SPSS

**Figura 12***Pregunta N° 5*

*Nota.* Resultados procedentes del SPSS

**Análisis:** Los resultados obtenidos indican que el 57% de los encuestados están de acuerdo en movilizarse de su ciudad para realizar carreras en coches de madera, el 43% no lo haría.

**Interpretación:** La mayoría de los encuestados si se movilizarían de su ciudad para realizar carreras en coches de madera, 119 personas sostienen en más del 50% que si lo harían y un 43% siendo 91 encuestados no se movilizarían, entendiendo de esta manera una respuesta positiva en cuanto a que las personas si se movilizarían de su ciudad para esta actividad.

**Tabla 25**

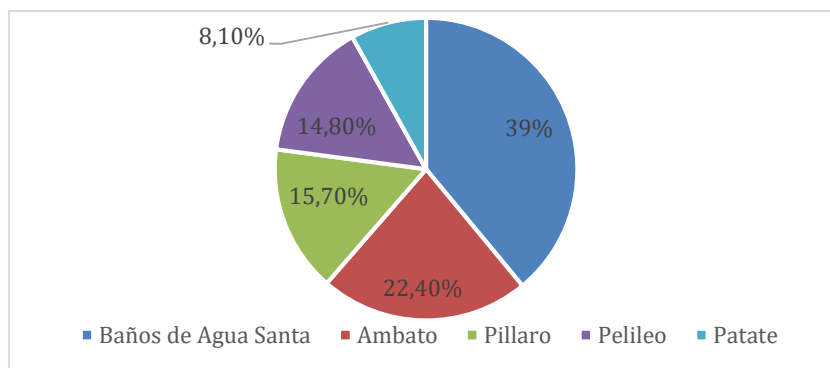
Pregunta N° 6

¿En qué ciudad de la provincia de Tungurahua le gustaría que se implementara esta actividad?		
	N	%
Baños de Agua Santa	82	39,0%
Ambato	47	22,4%
Pillaro	33	15,7%
Pelileo	31	14,8%
Patate	17	8,1%

Nota. Resultados procedentes del SPSS

**Figura 13**

Pregunta N° 6



Nota. Resultados procedentes del SPSS

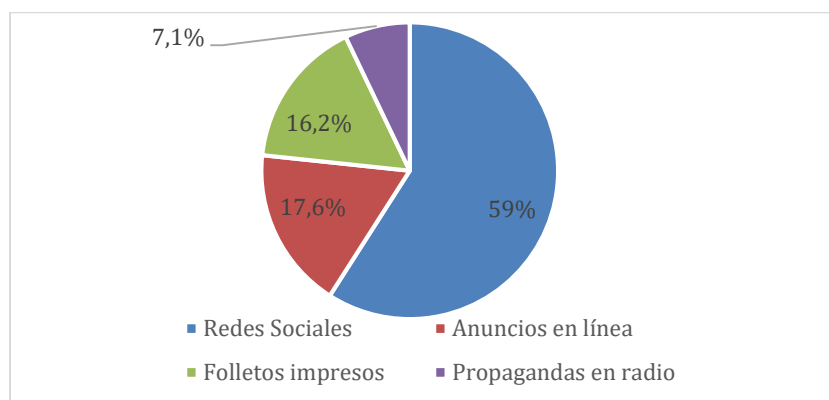
**Análisis:** Los resultados indican que el 39% de los encuestados eligieron Baños de Agua Santa, 22% Ambato, 15% Pillaro, 14% Pelileo y 8% Patate.

**Interpretación:** La mayoría de los encuestados comparten la idea de que se implementara la actividad de carreras de coches de madera en Baños de Agua Santa, y otra cantidad relevante son los encuestados que eligieron Ambato con un 22%, siendo estas las dos ciudades con mayor acogida por los encuestados serían las adecuadas para la implementación de la actividad, entendido así que estas dos ciudades serían las idóneas para dicha implementación.

**Tabla 26***Pregunta N° 7*

¿Cómo preferirías recibir información sobre la implementación de los coches de madera como actividad turística?		
	N	%
Redes sociales	124	59,0%
Anuncios en línea	37	17,6%
Folletos impresos	34	16,2%
Propagandas en radio	15	7,1%

*Nota.* Resultados procedentes del SPSS

**Figura 14***Pregunta N° 7*

*Nota.* Resultados procedentes del SPSS

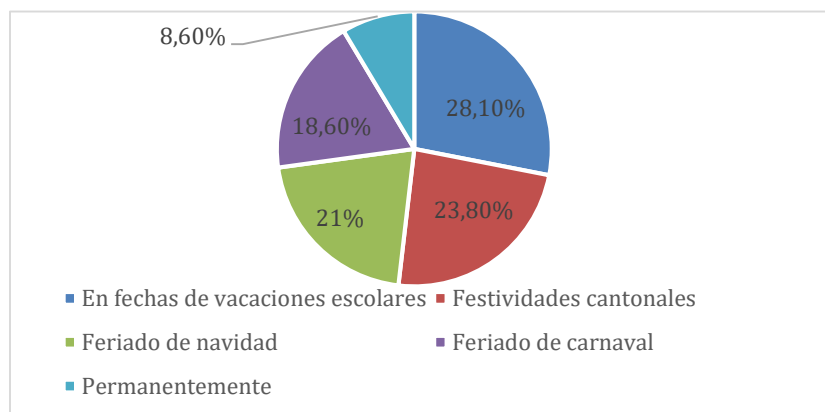
**Análisis:** Los datos obtenidos reflejan que un 60% prefieren informarse mediante redes sociales, un 17% por anuncios en línea, un 16% por folletos impresos y un 7% por propagandas en la radio.

**Interpretación:** La mayor parte de los encuestados indican que prefieren informarse mediante redes sociales siendo 124 personas que sostienen casi el 60%, mientras que 37 personas siendo otra cantidad relevante prefieren por anuncios en línea, la minoría de los encuestados representan, de esta manera se entiende que la mayoría de personas hoy en día se informan por redes sociales y sería el medio ideal para la promoción.

**Tabla 27***Pregunta N° 8*

¿Cuándo crees que sería mejor época para llevar a cabo esta actividad turística?		
	N	%
En fechas de vacaciones escolares	59	28,1%
Festividades cantonales	50	23,8%
Feriado de navidad	44	21,0%
Feriado de carnaval	39	18,6%
Permanentemente	18	8,6%

*Nota.* Resultados procedentes del SPSS

**Figura 15***Pregunta N° 8*

*Nota.* Resultados procedentes del SPSS

**Análisis:** Los datos obtenidos indican que un 28% prefieren las fechas de vacaciones escolares, un 23% festividades cantonales, un 21% feriados de navidad, un 18% feriado de carnaval y un 8% permanentemente.

**Interpretación:** Se entiende que la mayoría de los encuestados prefieren que la actividad de carreras de coches de madera se las realice en fechas de vacaciones escolares y un 8% siendo la minoría prefieren de manera permanente, descartando así esta última opción.

**Tabla 28**

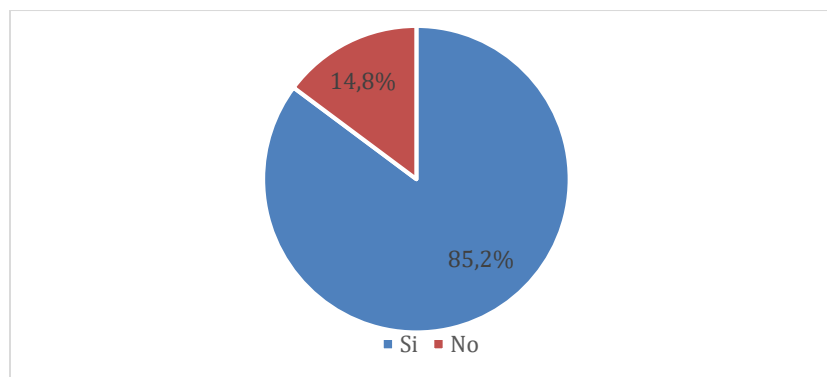
*Pregunta N° 9*

¿Usted cree que la implementación de los coches de madera fomente el turismo interno de la provincia como actividad turística popular?		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Sí	179	85,2
	No	31	14,8
	Total	210	100,0

*Nota.* Resultados procedentes del SPSS

**Figura 16**

*Pregunta N° 9*



*Nota.* Resultados procedentes del SPSS

**Análisis:** Los datos obtenidos reflejan que el 85% de los encuestados creen que esta actividad la actividad si fomenta el turismo interno de la provincia, y un 15% no.

**Interpretación:** La mayor parte de los encuestados están de acuerdo con que la actividad de carreras de coches de madera si fomentarían el turismo interno de la provincia de Tungurahua y en su minoría un 15% no están de acuerdo.

## Análisis e interpretación de las entrevistas

**Tabla 29**

*Datos generales de la entrevista*

<b>Nombre</b>	<b>Edad</b>	<b>Institución/Unidad</b>	<b>Cargo que Ocupa</b>	<b>Título</b>
María Isabel Molina		Cámara de Turismo Baños de Agua Santa	Analista Técnica de Turismo	Magister en Administración de Hotelería y Turismo
Juan Pablo Andino		GAD Municipal de Baños de Agua Santa	Director de Turismo	Ingeniero en Educación
Paul Repetto		GAD Municipal de Baños de Agua Santa	Director de Marketing	Magister con Comercio Exterior
Luis Chávez		GAD Municipal de Baños de Agua Santa	Técnico en Proyectos Turísticos	Ingeniero Técnico en Proyectos Turísticos
Danilo Arostegui		Gobierno Provincial de Turismo de Tungurahua	Representante en el área de estrategia de turismo	Magister en Turismo

*Nota.* Se muestra a las personas que fueron parte de las entrevistas



Tabla 30

Respuesta entrevista # 1

Entrevistado:		MSc. María Isabel Molina	
Pregunta	Respuesta	Análisis	Interpretación
<p><b>¿Cree usted que es importante fomentar el turismo recreativo popular en la provincia de Tungurahua? Si, No ¿Por qué?</b></p>	<p>El turismo recreativo popular puede promover a corrientes turísticas de destinos emergentes como lugares que no han tenido una alta acogida a diferencia de baños en Tungurahua, que tiene una alta acogida de turistas. Por ende, estas carreras, en ciertos lugares, si están institucionalizadas, sería correcto dinamizar de alguna forma esta actividad para poder incrementar el flujo de turistas.</p>	<p>El turismo recreativo desempeña un papel importante en el impulso de destinos turísticos que no han sido ampliamente aceptados hasta el momento. Menciona un contraste específico con Baños de Agua Santa, ya que es un lugar muy popular entre los turistas.</p>	<p>La sugerencia es que, si se institucionalizan las carreras de coches de madera se podría estimular y aumentar la afluencia de turistas. La idea es dinamizar y fomentar estas actividades turísticas para poder impulsar la economía local y mejorar la visibilidad de estos destinos emergentes.</p>

Entrevistado:

MSc. María Isabel Molina

Pregunta	Respuesta	Análisis	Interpretación
<p><b>¿Conoce acerca de la actividad tradicional de las carreras de coches de madera?</b></p>	<p>Si, conozco esta actividad, también conocida como inermoviles, estas carreras se han venido dando a lo largo de los años en las fiestas populares de los cantones.</p>	<p>Se conoce del tema de carreras de los coches de madera ya que dentro del cantón de Baños de Agua Santa se lo realiza en sus festividades de cantonización en el mes de diciembre.</p>	<p>La actividad ya se suele ejercer en las festividades del cantón, una vez al año, por lo que sí es conocido esta competencia.</p>
<p><b>¿Cuál es su opinión acerca de la implementación de los coches de madera como una actividad recreativa popular para fomentar el turismo de</b></p>	<p>Aquí en Baños se da cada año, incluso viajan de otras ciudades para poder ver y participar en estas carreras, las carreras de coches de madera son muy llamativas al punto de cerrar calles.</p>	<p>Anualmente se llevan a cabo carreras de coches de madera que atraen la atención de personas de otras ciudades. La mención de que las carreras son muy llamativas y sugiere que son eventos que capturan</p>	<p>Las carreras de coches de madera en Baños llegan al punto de cerrar calles indica que esta actividad tiene un impacto significativo en la ciudad, llegando a interrumpir temporalmente el tráfico normal debido a la competencia. Lo que resalta la importancia y el atractivo</p>

<b>Entrevistado:</b>		<b>MSc. María Isabel Molina</b>	
<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Análisis</b>	<b>Interpretación</b>
<b>la provincia de Tungurahua?</b>		el interés y entusiasmo de la localidad local.	de estas carreras en la comunidad local.
<b>¿Considera que tiene potencial para atraer turistas y promover las actividades recreativas?</b>	Por supuesto, la estadística que mostro Baños con esta actividad de la carrera de coches tradicionales fue de un 70% de visitantes en ocupación.	La actividad de la carrera de coches tradicionales tuvo un impacto positivo en términos de turismo. La estadística demuestra que el evento atrajo una gran cantidad de personas a la ciudad.	La carrera de coches fue un evento exitoso que no solo generó interés local, sino que también atrajo a un gran número de visitantes.
<b>¿Qué factores considera clave para asegurar el éxito de la implementación de los coches de madera como actividad popular recreativa en términos</b>	Primero para el turismo debemos tener el lugar ordenado para ofertar una actividad, es decir, que si no hay equipamiento, infraestructura adecuada, información inadecuada, hoteles	Para que sea exitoso, es esencial contar con un entorno bien organizado y equipado. Se destaca la importancia de tener la infraestructura adecuada, información precisa, hoteles y servicios de calidad para	La calidad y la preparación adecuada del entorno turístico, es decir, que la carencia de equipamiento y organización puede generar una percepción negativa por parte del turista, lo que lleva a una promoción ineficaz y una baja

<b>Entrevistado:</b>		<b>MSc. María Isabel Molina</b>	
<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Análisis</b>	<b>Interpretación</b>
<b>de seguridad, infraestructura, promoción y servicios complementarios?</b>	no aptos, alimentos y bebidas que no pueden atender a una corriente de turistas, la actividad va a ser mal vista, denotara la mala organización y no habrá una promoción adecuada, por ende, no habrá una acogida de turistas lo que generara una perdida. Primero plantear desde un parámetro técnico para el desarrollo de la actividad.	atender a los turistas. La falta de estos elementos podría resultar en una mala percepción de la actividad turística, reflejando una organización deficiente.	afluencia de turistas. Por lo que hay que darle importancia a los aspectos técnicos y logísticos para el desarrollo exitoso del programa.
<b>¿Cómo se podrían abordar los desafíos y barreras específicas que podrían dificultar la implementación de</b>	Primero verificar la zona que sea apta para esto, ya que los inermoviles necesitan tener una ruta para poder dar lugar a su ejecución, en lugares planos no	Sugiere que se dé una estrategia organizada donde se realizara acciones particulares para que funcione el evento de coches de madera. Por qué	Para llevar a cabo el programa es importante realizar una prueba piloto antes de establecer de manera oficial las actividades a realizar lo que genera una aproximación

<b>Entrevistado:</b>		<b>MSc. María Isabel Molina</b>	
<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Análisis</b>	<b>Interpretación</b>
<b>los coches de madera en la zona?</b>	serviría, tiene mucho que ver el cierre de vías en ese colocar vallas especializadas para poder proteger a los participantes, tener un plan de contingencia, y los desafíos que se presenten deben ser planificadas y analizadas median un plan piloto y luego indicarlo para institucionalizarlo y para que pueda llamar la atención a propios y extraños de la ciudad.	aconseja que el lugar a desarrollarse tiene que ser escogido cuidadosamente para la actividad, teniendo en cuenta la topografía del terreno y la viabilidad de cerrar vías o que no haya circulación de carros regularmente. Y de igual manera tener en cuenta las medidas de seguridad como bayas especializadas al igual que tener un plan de contingencia.	evaluativa. Es decir, analizar resultados y realizar los ajustes que sean necesario.
<b>¿Qué impacto positivo cree que podría tener la implementación de</b>	El principal impacto es que llame la atención de la localidad y muestre la abundancia del	Este aspecto puede favorecer a la promoción y fomento de la	En este ámbito es crucial que el programa no solo tiene como

Entrevistado:

MSc. María Isabel Molina

Pregunta	Respuesta	Análisis	Interpretación
<p><b>esta actividad en la comunidad local en términos de desarrollo económico, empleo y preservación cultural?</b></p>	<p>lugar, el impacto económico sería notable ya que muchos se van a movilizar y por ende consumirán en el sector y habrá un circulante de dinero. Dentro del impacto cultural es preservar la identidad a través de estas actividades tradicionales y mantener vivos estos juegos populares.</p>	<p>participación activa de la comunidad. Desde el punto económico, se anticipa un impacto sustancial, dado que se plantea que la movilización de turistas resultaría en un aumento de consumo dentro de la zona. Además, se destaca una relevancia cultural significativa al preservar la identidad a través de prácticas tradicionales.</p>	<p>objetivo generar ganancias lucrativas, sino también está en el impulsar la identidad cultural y las tradiciones de la comunidad, al mismo tiempo que capta la atención y participación de turistas.</p>
<p><b>¿Cuáles son los medios de comunicación que usted considera</b></p>	<p>En mi experiencia a través de los planes de comunicación que desarrollamos, son varios, nosotros lo realizamos para</p>	<p>Destaca la importancia de la prensa escrita local para llegar a la comunidad de manera</p>	<p>La importancia de adaptar estos planes a diferentes sectores o segmentos. Se mencionan varios</p>

Entrevistado:

MSc. María Isabel Molina

Pregunta	Respuesta	Análisis	Interpretación
<p><b>convenientes para dar a conocer esta actividad turística?</b></p>	<p>cada sector o segmento por ejemplo en prensa escrita para que sea local, radio también, ya que en Baños escuchan mucho la radio, la prensa tradicional televisión y radio influye mucho incluso en varios países según estadísticas actuales, hasta el 95% de la población local aun usa estos medios. También a través de las redes sociales que pueden tener mayor alcance fuera de la ciudad y promover este evento.</p>	<p>específica. La radio también se menciona como un medio crucial, especialmente en Baños, donde la audiencia tiene una fuerte presencia. Además, se reconoce la influencia significativa de la prensa tradicional y la televisión</p>	<p>canales de comunicación utilizados, cada uno orientado a un público específico. la estrategia de comunicación propuesta abarca una variedad de medios, reconociendo la diversidad de la audiencia y adaptándose a las preferencias de cada segmento, tanto a nivel local como internacional.</p>

<b>Entrevistado:</b>		<b>MSc. María Isabel Molina</b>	
<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Análisis</b>	<b>Interpretación</b>
<b>¿En dónde creería usted que esta actividad sería más factible? ¿Zona urbana o zona rural?</b>	En zona rural sería la mejor opción.	La zona rural permite tener mejor infraestructura, en cuanto al trayecto para las carreras, permite generar una experiencia vivida de la actividad.	Es mejor realizar en zonas rurales, ya que las urbanas están muy copadas, por lo que recomiendan buscar sectores en zonas rurales.

Tabla 31

*Respuestas entrevista #2*

<b>Entrevistado:</b>		<b>Ing. Juan Pablo Andino</b>	
<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Análisis</b>	<b>Interpretación</b>
<b>¿Cree usted que es importante fomentar el turismo recreativo popular en la provincia de Tungurahua? Si, No ¿Por qué?</b>	Si, por que nos ayuda a recordar todo el aspecto cultural propio de cada una de las diferentes zonas en las cuales estamos ubicados sea provincia, sea cantón, sea	La importancia de preservar y recordar el aspecto cultural propio de diversas áreas geográficas, ya sea a nivel provincial, cantonal, parroquial o incluso en pequeños	Destaca la importancia de valorar y mantener viva la riqueza cultural específica de cada área geográfica, reconociendo la diversidad y singularidad de las tradiciones populares que forman parte integral



Entrevistado:

Ing. Juan Pablo Andino

Pregunta	Respuesta	Análisis	Interpretación
	parroquia, sea caserío. Dentro de cada uno de las zonas podemos vivenciar las tradiciones populares del cual se va transmitiendo de generación en generación.	caseríos. Se enfoca en la riqueza cultural arraigada en cada una de estas localidades.	de la identidad cultural en diferentes niveles, desde lo provincial hasta lo más local, como los caseríos.
<b>¿Conoce acerca de la actividad tradicional de las carreras de coches de madera?</b>	Si, se suele realizar en las festividades de cantonización.	Se conoce del tema de carreras de los coches de madera ya que dentro del cantón de Baños de Agua Santa se lo realiza en sus festividades de cantonización en el mes de diciembre.	La actividad ya se suele ejercer en las festividades del cantón, una vez al año, por lo que sí es conocido esta competencia.
<b>¿Cuál es su opinión acerca de la</b>	Una actividad como tal, no, el asunto de los de la carrera de	Sugiere que la carrera de coches de madera no se ve	La carrera de coches de madera no se presenta como una atracción

Entrevistado:

Ing. Juan Pablo Andino

Pregunta	Respuesta	Análisis	Interpretación
<p><b>implementación de los coches de madera como una actividad recreativa popular para fomentar el turismo de la provincia de Tungurahua?</b></p>	<p>coches de madera como una actividad turística, es algo no recomendable, por lo que la carrera de coches se inserta en una de las actividades dentro de lo que es el asunto cultural, más no es utilizada como una actividad turística sino más bien es una actividad propia que se la puede apreciar dentro de una fecha determinada, es decir por el asunto de las fiestas de cantonización de Baños.</p>	<p>como una actividad turística recomendable por sí misma. En cambio, se señala que esta carrera se integra dentro de las actividades culturales, específicamente en el contexto de las festividades de cantonización de Baños.</p>	<p>turística independiente, sino más bien como una parte de las festividades culturales locales. Se resalta que esta actividad es propia de la cultura local y se aprecia en una fecha específica, mas no permanente.</p>
<p><b>¿Considera que tiene potencial para</b></p>	<p>Para atraer turistas si podría funcionar pero dentro del ámbito de</p>	<p>Aunque la carrera de coches de madera podría ser atractiva</p>	<p>Sugiere que la carrera de coches de madera podría tener un potencial</p>

Entrevistado:

Ing. Juan Pablo Andino

Pregunta	Respuesta	Análisis	Interpretación
<p><b>atraer turistas y promover las actividades recreativas?</b></p>	<p>espectador, más no para que puedan participar dentro de la actividad, en las condiciones en las cuales son ahora la carrera de coches, en caso de que haya manera de implementar la actividad de la tradicional carrera de coches de madera como una actividad o producto turístico será dentro de una agencia operadora o Dual que oferte el paseo en coche de madera, en caso contrario no le veo la actividad como implementación turística sino más bien es una actividad que siendo nuestra el turista pueden mirar la actividad.</p>	<p>para turistas como espectadores, no se considera adecuada para que los turistas participen directamente en la actividad. Se plantea la idea de que, en las condiciones actuales de la carrera de coches, sería más apropiado ofrecerla como una experiencia turística a través de agencias operadoras o empresas que ofrezcan paseos en estos coches.</p>	<p>turístico si se presenta de manera organizada y controlada, posiblemente a través de agencias turísticas que ofrezcan la experiencia como un producto específico.</p>

Entrevistado:

Ing. Juan Pablo Andino

Pregunta	Respuesta	Análisis	Interpretación
<p><b>¿Qué factores considera clave para asegurar el éxito de la implementación de los coches de madera como actividad recreativa en términos de seguridad, infraestructura, promoción y servicios complementarios?</b></p>	<p>La implementación de los coches de madera como actividad Popular recreativa en La carrera de coches como tal tiene varios parámetros los cuales deben ser puestos en práctica por los que van a participar dentro del mismo, porque es una actividad local que ya tiene su propio público y sus propias adecuaciones. En primera instancia la seguridad del coche completamente de madera, pero es necesario que se complemente con hierro, es decir el hierro por la parte estructural y de madera por la parte de la base donde se siente</p>	<p>Resalta la importancia de abordar de manera integral aspectos técnicos, de seguridad y legales para la implementación de la carrera de coches de madera como actividad recreativa, reconociendo los riesgos asociados y tomando medidas para minimizarlos.</p>	<p>La carrera de coches de madera como actividad recreativa popular implica considerar varios parámetros para garantizar la seguridad y el correcto desarrollo de la actividad.</p>

---

**Entrevistado:****Ing. Juan Pablo Andino**

---

**Pregunta****Respuesta****Análisis****Interpretación**

---

el piloto y el copiloto, la parte del camión, la parte donde van las ruedas, siendo de esta composición se revisan varias cosas la primera que es que toda la estructura de hierro esté soldada bien, luego que la banda de rozadura de las ruedas contra el asfalto sea una rozadura de caucho nueva y gruesa, un sistema de frenos que vaya a lograr frenar la alta velocidad que alcanza un coche estamos hablando de promedio de coche 80 km/h, obviamente que el piloto o el copiloto lleven casco homologado

---

Entrevistado:

Ing. Juan Pablo Andino

Pregunta	Respuesta	Análisis	Interpretación
	<p>y que sea un casco full Face cerrado completamente, la indumentaria no es tan fundamental porque muchos de ellos corren pantaloneta o licras.</p> <p>La persona firma un documento en el cual la municipalidad o la organización se deslinda de cualquier tipo de accidente porque se sabe que la actividad deportiva es de alto riesgo.</p>		
<p><b>¿Cómo se podrían abordar los desafíos y barreras específicas que podrían dificultar la</b></p>	<p>Para mi opinión, en caso de que una agencia, operadora o empresa privada, por decirlo así, quisieran implementar el asunto de la carrera de coches de madera, lo principal</p>	<p>Dentro de este comentario hace referencia a que si las agencias quisieran optar por realizar este programa de coches de madera lo</p>	<p>Refleja la perspectiva de que la carrera de coches de madera no debería ser simplemente una actividad turística, sino más bien un evento que resalta aspectos</p>

<b>Entrevistado:</b>		<b>Ing. Juan Pablo Andino</b>	
<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Análisis</b>	<b>Interpretación</b>
<b>implementación de los coches de madera en la zona?</b>	dentro de esto la búsqueda de un espacio adecuado para realizar esta actividad, ya que en años anteriores hubieron personas heridas, tanto los competidores como los que observaban por una mala infraestructura, dentro de esto también tenemos que tener en cuenta la experiencia de personas que quisiesen participar, por la adrenalina. Y otro punto a considerar son la cantidad de coches que se van a usar porque no solo puede ser un tramo pequeño y solo un coche. Por este motivo pienso que no formaría a	primordial sería la selección de un lugar apropiado para llevar a cabo el programa. Ya que en eventos anteriores se registraron personas lesionadas al practicar la competencia o estar de espectador. Es importante tener en cuenta de cuantos coches se tiene para poder brindar el servicio de la actividad.	culturales, históricos y autóctonos específicos del cantón. Se subraya la necesidad de gestionar la implementación de manera cuidadosa y segura para evitar problemas como los ocurridos en años anteriores.

<b>Entrevistado:</b>		<b>Ing. Juan Pablo Andino</b>	
<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Análisis</b>	<b>Interpretación</b>
	ser actividad turística, los coches solo demuestran la connotación cultural, histórica y autóctona del cantón.		
<b>¿Qué impacto positivo cree que podría tener la implementación de esta actividad en la comunidad local en términos de desarrollo económico, empleo y preservación cultural?</b>	A lo que respecta en lo económico y generación de empleo no le veo un impacto positivo, porque como lo dije anteriormente implementarlo como una actividad permanente no tendría mucha relevancia económica, al contrario de la relevancia cultural la cual si se da en el cantón.	Sostiene que, al convertir la carrera de coches de madera en una actividad continua o permanente, no se observara un impacto económico significativo, ya que no genera suficientes ingresos o empleos como para que sea relevante, pero posee una importancia desde la perspectiva cultural tradicional.	Nos damos cuenta que los coches de madera como una carrera de manera permanente no tendrá rentabilidad económica. En este contexto, se enfatiza la importancia de considerar múltiples dimensiones al evaluar el impacto de una actividad, incluyendo tanto aspectos económicos como culturales.



<b>Entrevistado:</b>		<b>Ing. Juan Pablo Andino</b>	
<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Análisis</b>	<b>Interpretación</b>
<b>¿Cuáles son los medios de comunicación que usted considera convenientes para dar a conocer esta actividad turística?</b>	Los medios de comunicación tradicionales, radio local o nacional, prensa escrita, televisión. Y lo más común actualmente las redes sociales.	La radio también se menciona como un medio crucial, especialmente en Baños, donde la audiencia tiene una fuerte presencia. Además, se reconoce la influencia significativa de la prensa tradicional y la televisión. Y redes sociales por las personas del exterior.	Los habitantes mayormente ocupan la radio, por lo que se sugiere promocionar por este medio, en cuanto, a las redes sociales serian un medio de promoción para las personas del exterior.
<b>¿En dónde creería usted que esta actividad sería más factible? ¿Zona urbana o zona rural?</b>	Definitivamente sería en el centro de baños. Y hay una zona rural en las faldas del volcán existe un trayecto.	La zona rural permite tener mejor infraestructura, en cuanto al trayecto para las carreras, permite generar una experiencia vivida de la actividad.	Es mejor realizar en zonas rurales, pero en la zona centro de baños se puede realizar con los debidos precauciones y permisos.

*Nota.* Respuestas de los encuestados sobre la actividad de los coches de madera en Tungurahua.

**Tabla 32**

*Respuestas entrevista #3*

<b>Entrevistado:</b>		<b>Msc. Paul Repetto</b>	
<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Análisis</b>	<b>Interpretación</b>
<p><b>¿Cree usted que es importante fomentar el turismo recreativo popular en la provincia de Tungurahua? Si, No ¿Por qué?</b></p>	<p>Si, porque hablando del turismo popular estamos hablando de un nuevo mercado o de revivir tradiciones las cuales podríamos nosotros canalizarle, tanto en el turismo interno como el externo, y que los turistas nos visiten de una manera prolongada en diferentes épocas del año, si hablamos de juegos populares hay que entender que si están categorizados dentro del</p>	<p>Sugiere que el turismo popular representa la posibilidad de atraer a nuevos segmentos de turistas o revivir tradiciones que pueden tener un atractivo especial tanto para turistas locales como para los provenientes del exterior.</p>	<p>Sugiere que el turismo popular y las tradiciones como recursos valiosos que, si se gestionan adecuadamente, pueden impulsar el turismo y la economía de una provincia de manera sostenible.</p>

Entrevistado:

Msc. Paul Repetto

Pregunta	Respuesta	Análisis	Interpretación
	patrimonio, hay que considerarlos para poder explotar este tipo de actividades o mecanismos que nos podrían permitir dinamizar el turismo de una provincia.		
<b>¿Conoce acerca de la actividad tradicional de las carreras de coches de madera?</b>	Si, en Baños de Agua Santa se realiza normalmente esta actividad por fiestas de cantonización, pero podría ser considerada para diferentes épocas del año, teniendo en cuenta las condiciones climáticas, ya que se celebra en el mes de diciembre en el mes en el cual suele haber	Se conoce del tema de carreras de los coches de madera ya que dentro del cantón de Baños de Agua Santa se lo realiza en sus festividades de cantonización en el mes de diciembre.	La actividad ya se suele ejercer en las festividades del cantón, una vez al año, por lo que sí es conocido esta competencia.

Entrevistado:

Msc. Paul Repetto

Pregunta	Respuesta	Análisis	Interpretación
	<p>concurrentes lluvias. Lo que si sería complicado realizarlo en una vía principal. Los coches que suelen hacer las competencias tienen un valor alrededor de \$1000 por su tipo de construcción ya que elevan a dos personas, tienen diferentes características para manejar velocidades extremas.</p>		
<p><b>¿Cuál es su opinión acerca de la implementación de los coches de madera como una actividad recreativa popular</b></p>	<p>En la parte turística, si está considerado dentro de los juegos populares, para los turistas extranjeros sería algo novedoso, algo tradicional que solo nosotros tenemos, lo</p>	<p>Se sugiere también la posibilidad de incorporar elementos de emoción y novedad a través de la creación de rutas cortas para que los turistas experimenten la</p>	<p>La propuesta aboga por transformar la fabricación y uso de automóviles de madera en una experiencia turística integral, brindando a los visitantes la oportunidad de sumergirse en la cultura local, aprender sobre la artesanía</p>

Entrevistado:

Msc. Paul Repetto

Pregunta	Respuesta	Análisis	Interpretación
<p><b>para fomentar el turismo de la provincia de Tungurahua?</b></p>	<p>considerarían algo atractivo ya que es algo que no verían en sus países, mi recomendación es que deberían hacerles vivir esa experiencia, es decir, como se fabrican o construyen los coches de madera, su historia, coches antiguos, individuales, pequeños que solo usaban por juego en calles de tierra, podría involucrar a la cadena de valor de turismo en el tema de fabricación, que madera se usa, ver a los artesanos locales elaborar el coche, creando un turismo vivencial, buscar un</p>	<p>conducción de estos coches de madera, generando así una mezcla de adrenalina y autenticidad cultural. La idea es ofrecer algo único que los turistas no encontrarían en sus propios países y que pueda convertirse en un atractivo distintivo para la industria turística local.</p>	<p>tradicional y participar en actividades emocionantes y auténticas.</p>

Entrevistado:

Msc. Paul Repetto

Pregunta	Respuesta	Análisis	Interpretación
	<p>ruta, en la cual tiene que tener sus seguridades, una ruta pequeña puede ser menos 2km para que puedan vivir una experiencia , la intención sería que con el mismo coche se cree algo de adrenalina para los turistas y algo novedoso para el país.</p>		
<p><b>¿Considera que tiene potencial para atraer turistas y promover las actividades recreativas?</b></p>	<p>Si, una de las actividades que forme parte de los juegos populares de un pueblo o de una comunidad si permitiría tener un impacto significativo sabiéndole manejar el modelo de gestión de este programa,</p>	<p>Es importante enfatizar la relevancia de entender y poner en práctica un modelo de gestión eficaz para así estudiar y evaluar la viabilidad del programa en coches de madera. Lo que lleva a que los análisis</p>	<p>Lo que podemos interpretar es de adoptar un enfoque estratégico y meticuloso al introducir un nuevo programa en la provincia donde se dé a conocer lo popular y tradicional. Lo que se necesita es una gestión adecuada, un análisis de viabilidad y tomar en</p>

Entrevistado:

Msc. Paul Repetto

Pregunta	Respuesta	Análisis	Interpretación
	hacer análisis respectivos de factibilidad, donde se verá si invertir en el proyecto ser beneficiosos con encuestas para ver lo que opina la población. Sea emprendimiento privado o público, deben tomar en cuenta varios factores que le permitan saber si será rentable.	que se realice sean para verificar la factibilidad con el fin de determinar si la inversión dada en el coche será favorable.	cuenta las opiniones de las personas en la localidad para así poder realizar la toma de decisiones.
<b>¿Qué factores considera clave para asegurar el éxito de la implementación de los coches de madera como actividad popular recreativa en</b>	Armar la carrera de coches de madera, es dependiendo el enfoque que se le quiera dar ya sea vivencial o demostrativo, en temas de seguridad los coches deben estar elaborados por profesionales, fijarse en los	Según podemos analizar que la relevancia del tener un artesano donde sea experto para fabricar el coche de madera es importante más que nada por temas de seguridad. Asimismo, se subraya el tema de tener	Es esencial abordar aspectos fundamentales como la seguridad, la logística y la accesibilidad hacia la actividad, es decir, planificar una experiencia de coches de madera de la mejor manera. Lo que lleva la exploración e investigación de opciones

Entrevistado:

Msc. Paul Repetto

Pregunta	Respuesta	Análisis	Interpretación
<b>términos de seguridad, infraestructura, promoción y servicios complementarios?</b>	<p>implementos como los cascos, e circuito debe estar señalizado y con vallas de protección, tener cerca personas capacitadas por si existe algún percance con los participantes, tema de la conectividad vial para que puedan acceder fácilmente a la actividad, que asequible para los usuarios que realicen la actividad. Podrían buscar diferentes alternativas que les permitan ser viables.</p>	<p>equipamiento de seguridad para los participantes, al igual que contar con un circuito debidamente señalizado y con barreras de protección para asegurar el bienestar de los turistas, se recomienda tener personal capacitado cerca del evento en caso de cualquier percance.</p>	<p>factibles para asegurar el éxito de la actividad.</p>
<b>¿Cómo se podrían abordar los desafíos y barreras específicas</b>	<p>Deberían realizar un levantamiento de línea base, donde se hace encuestas para</p>	<p>El propósito de este análisis principal es el de evaluar la factibilidad del proyecto,</p>	<p>Dentro de este defiende la necesidad de obtener una comprensión exhaustiva de la opinión y disposición</p>



Entrevistado:

Msc. Paul Repetto

Pregunta	Respuesta	Análisis	Interpretación
<p><b>que podrían dificultar la implementación de los coches de madera en la zona?</b></p>	<p>saber si las personas están de acuerdo, si los conocen, su historia, porque se ocupa, si ellos estarían dispuestos subirse a un coche de madera, para saber si es viable continuar con el proyecto, ya que muchas personas dirán que no es factible por logística y ubicación del proyecto, ya que en Baños de Agua Santa en lo que es el centro no sería bueno, pero en las zonas rurales sería mejor ya que hay sitios más amplios y se podría implementar algún circuito.</p>	<p>prestando atención en la necesidad de la comunidad local. Lo que nos lleva a la posibilidad de que algunos individuos indiquen que el proyecto no podría ser viable debido a cuestiones logísticas y de ubicación, subrayando lo fundamental de la experiencia teniendo en cuenta aspectos de la fase de la planificación.</p>	<p>de la localidad hacia el programa según las respuestas que se obtenga a través de las encuestas, como base investigativo para adaptar la planificación y evaluar la factibilidad. Incluso toma de importante la posibilidad de explorar ubicaciones alternativas en áreas rurales.</p>

Entrevistado:

Msc. Paul Repetto

Pregunta	Respuesta	Análisis	Interpretación
<p><b>¿Qué impacto positivo cree que podría tener la implementación de esta actividad en la comunidad local en términos de desarrollo económico, empleo y preservación cultural?</b></p>	<p>Cualquier emprendimiento turístico va a generar diferentes ejes que nos permitan continuar con el desarrollo económico, social, ya que el emprendimiento va a generar por lo mínimo 5 fuentes de empleo, lo que lleva a que las familias cuenten con una fuente de ingreso, el proyecto deberá estar enfocado de que consuman los productos locales, por ejemplo al realizar el coche sería bueno ocupar materiales de vendedores del cantón, así mismo servirá para</p>	<p>Dentro de este se resalta la noción de que la iniciativa que se da en el programa, podría generar empleo, creando así al menos cinco puestos de trabajo, lo que aportaría a mejorar un ámbito de la sostenibilidad que es la economía de la comunidad al ofrecer otra fuente de ingresos. Además, se subraya la importancia de centrar la actividad en el consumo de productos y atractivos locales.</p>	<p>El texto destaca la importancia de los emprendimientos turísticos como impulsores del desarrollo económico y social, subrayando la creación de empleo, el consumo de productos locales y la posibilidad de expansión para generar impactos positivos a nivel regional.</p>

Entrevistado:

Msc. Paul Repetto

Pregunta	Respuesta	Análisis	Interpretación
	<p>dinamizar la economía del sector, si el proyecto crece se pueden proyectar en otras ciudades o cantones.</p>		
<p><b>¿Cuáles son los medios de comunicación que usted considera convenientes para dar a conocer esta actividad turística?</b></p>	<p>Debemos entender que esta actividad va pasando de generación en generación, por lo que les recomiendo que la promoción que realicen vaya para todas las personas empezando por las personas mayores de 50 años, ya que ellos van a tener el conocimiento de cómo se realizaba la actividad o usar el tema de tradición de juegos</p>	<p>Se recomienda que la promoción del proyecto esté dirigida a todas las edades, comenzando especialmente por las personas mayores de 50 años. La razón detrás de esto es que estas personas mayores poseen conocimientos sobre cómo se realizó la actividad en el pasado. Además, se sugiere dirigir la promoción hacia</p>	<p>Aboga por una estrategia de promoción inclusiva, dirigida tanto a personas mayores que pueden aportar conocimientos tradicionales como a adolescentes que pueden buscar experiencias emocionantes y nuevas. La idea es conectar las generaciones a través de la actividad y aprovechar tanto la historia como la innovación en la promoción del proyecto.</p>

Entrevistado:

Msc. Paul Repetto

Pregunta	Respuesta	Análisis	Interpretación
	populares que hacían en sus tiempos y dejarlos tener una experiencia de cuando eran niños, al igual que se tendrá que direccionar la promoción a personas más arriesgadas que creeríamos que son los adolescentes.	personas más arriesgadas, como los adolescentes.	
<b>¿En dónde creería usted que esta actividad sería más factible? ¿Zona urbana o zona rural?</b>	Recomendaría una zona rural, ya que la urbana está saturada. Y si queremos volver a vivir y recuperar tradiciones la zona rural sería mejor ya que al igual será mejor para su infraestructura, más espacio, mejores diseños de la ruta para	La zona rural permite tener mejor infraestructura, en cuanto al trayecto para las carreras, permite generar una experiencia vivida de la actividad.	Es mejor realizar en zonas rurales, pero en la zona centro de baños se puede realizar con los debidos precauciones y permisos.

**Entrevistado:** **Msc. Paul Repetto**

<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Análisis</b>	<b>Interpretación</b>
	los coches de madera, un turismo más vivencial, ya que pueden implementar más juegos populares.		

*Nota.* Respuestas de los encuestados sobre la actividad de los coches de madera en Tungurahua.

### **Tabla 33**

*Respuestas entrevista #4*

**Entrevistado:** **Ing. Luis Chaves**

<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Análisis</b>	<b>Interpretación</b>
<b>¿Cree usted que es importante fomentar el turismo recreativo popular en la provincia de</b>	Si es importante ya que las actividades al aire libre es una tendencia en el turismo, y son fundamentales ya que la mayoría de personas lo realiza, aquí en Baños de Agua Santa a	Las actividades al aire libre son fundamentales debido a que la mayoría de las personas participan en ellas. Además, se menciona específicamente el caso de Baños de Agua Santa,	El texto subraya la importancia de las actividades al aire libre en el turismo contemporáneo y señala cómo la oferta turística en Baños de Agua Santa ha evolucionado para incorporar más opciones recreativas al aire libre en

Entrevistado:

Ing. Luis Chaves

Pregunta	Respuesta	Análisis	Interpretación
<b>Tungurahua? Si, No</b> <b>¿Por qué?</b>	raíz de la post pandemia se empezó a generar varias actividades recreativas, ya que es lo que buscan los turistas.	indicando que después de la pandemia se ha observado un aumento en la generación de diversas actividades recreativas en la región.	respuesta a la demanda post pandemia.
<b>¿Conoce acerca de la actividad tradicional de las carreras de coches de madera?</b>	Si, de hecho, aquí en Baños de Agua Santa se realiza una competencia en el mes de diciembre por el mes de cantonización, es una de las carreras más importantes del cantón pero que se lo hace una sola vez al año, ya que lastimosamente en ningún lugar urbano o rural los niños han	Se conoce del tema de carreras de los coches de madera ya que dentro del cantón de Baños de Agua Santa se lo realiza en sus festividades de cantonización en el mes de diciembre.	La actividad ya se suele ejercer en las festividades del cantón, una vez al año, por lo que sí es conocido esta competencia.

Entrevistado:

Ing. Luis Chaves

Pregunta	Respuesta	Análisis	Interpretación
	perdido esta tradición, por usar bicicletas o triciclos etc.		
<p><b>¿Cuál es su opinión acerca de la implementación de los coches de madera como una actividad recreativa popular para fomentar el turismo de la provincia de Tungurahua?</b></p>	<p>La verdad en el tema de fomentar el turismo no le encuentro manera en que lo podría hacer como una actividad turística de manera permanente, ya que es una competencia a nivel local que se hace una vez al año, yo veo que es una actividad recreativa interna que fomenta la cultura y rescatar las tradiciones de la comunidad, pero no para fomentar el turismo en ningún punto de vista.</p>	<p>Se plantea la idea de que la competencia de carreras de coches de madera es más una celebración cultural interna y tradicional que se realiza una vez al año en el ámbito local. El autor parece no ver el potencial de esta actividad para atraer turistas de manera sostenible o continua.</p>	<p>El texto refleja una perspectiva que apunta a la competencia de carreras de coches de madera como una actividad recreativa y cultural interna más que como una iniciativa turística efectiva. El autor cuestiona la viabilidad de convertirla en una atracción turística permanente.</p>

Entrevistado:

Ing. Luis Chaves

Pregunta	Respuesta	Análisis	Interpretación
<b>¿Considera que tiene potencial para atraer turistas y promover las actividades recreativas?</b>	No, como lo dije anteriormente no se promoverá el turismo en sí, de manera que la actividad de los coches de madera promoverá la cultura o tradición para que los niños vuelvan a los juegos tradicionales, y alejarlos de la tecnología. Ya que la generación actual ya tiene otra manera de divertirse. Y deben enfocarse en lo que la gente quiere.	Se argumenta que la actividad de los coches de madera se presenta como una oportunidad para preservar y transmitir las tradiciones culturales a las generaciones más jóvenes, alentándolos a participar en juegos tradicionales en lugar de depender exclusivamente de la tecnología para su entretenimiento.	El texto sugiere que la actividad de los coches de madera se plantea como una herramienta para preservar la cultura y las tradiciones locales, particularmente para involucrar a los niños en juegos tradicionales y alejarlos del predominio de la cultura, en lugar de ser una estrategia directa para promover el turismo.
<b>¿Qué factores considera clave para asegurar el éxito de la implementación de</b>	Yo no le veo mucha relación de los coches de madera con estos temas, ya que no les podre dar una respuesta. No son	Prefirió no dar respuestas al respecto ya que no le ve viabilidad al proyecto.	Al no ver factibilidad del proyecto a establecerse, considera que tal vez no tenga ningún tipo de viabilidad.



Entrevistado:

Ing. Luis Chaves

Pregunta	Respuesta	Análisis	Interpretación
<p><b>los coches de madera como actividad popular recreativa en términos de seguridad, infraestructura, promoción y servicios complementarios?</b></p>	<p>actividades como las que ya existen en Baños.</p>		
<p><b>¿Cómo se podrían abordar los desafíos y barreras específicas que podrían dificultar la implementación de los coches de madera en la zona?</b></p>	<p>Los desafíos serían la ideología que tiene la gente, como los adolescentes de ahora han ido perdiendo estas tradiciones, por lo que el reto sería que vuelva nuevamente a popularizarse estas actividades. Como parte</p>	<p>La tarea principal sería lograr que estas prácticas tradicionales se vuelvan más aceptadas y apreciadas, particularmente entre los adolescentes que pueden haber perdido interés en ellas.</p>	<p>El texto plantea el desafío de cambiar la percepción y actitudes de las personas, especialmente de los adolescentes, hacia las tradiciones de carreras de coches de madera, buscando que estas actividades se vuelvan populares nuevamente, más como una forma de recreación cultural</p>

Entrevistado:

Ing. Luis Chaves

Pregunta	Respuesta	Análisis	Interpretación
	de recreación mas no como actividad turística.		que como una atracción turística directa.
<b>¿Qué impacto positivo cree que podría tener la implementación de esta actividad en la comunidad local en términos de desarrollo económico, empleo y preservación cultural?</b>	El tema de desarrollo económico o empleo no tendrá ninguno, pero en el tema del desarrollo cultural si será un impacto positivo un 100% ya que el uso de estos medios de transporte será un impulso a esto.	Aunque esta actividad no pueda generar empleo directo o contribuir significativamente al desarrollo económico, su valor radica en la promoción y preservación de la cultura local. El énfasis en el impacto cultural sugiere que la importancia de las carreras de coches de madera radica en su capacidad para revitalizar tradiciones y fortalecer la identidad cultural de la comunidad.	El texto destaca que, aunque las carreras de coches de madera pueden no tener un impacto económico directo, se espera que tengan un impacto cultural muy positivo al impulsar y preservar las tradiciones culturales de la comunidad.

Entrevistado:

Ing. Luis Chaves

Pregunta	Respuesta	Análisis	Interpretación
<p><b>¿Cuáles son los medios de comunicación que usted considera convenientes para dar a conocer esta actividad turística?</b></p>	<p>Normalmente las carreras se realizan por la festividad de cantonización, se suele realizar la promoción por redes sociales y radio, Al igual que el boca a boca por ser un cantón pequeño.</p>	<p>El hecho de que las carreras se realicen durante la festividad de cantonización sugiere una conexión especial con la celebración y la identidad local. La elección de utilizar medios como las redes sociales y la radio indica una adaptación a las modernas formas de comunicación.</p>	<p>El texto describe la organización de las carreras de coches de madera durante la festividad de cantonización, con una estrategia de promoción que incluye el uso de medios modernos y la tradicional comunicación comunitaria cara a cara.</p>
<p><b>¿En dónde creería usted que esta actividad sería más factible? ¿Zona urbana o zona rural?</b></p>	<p>Pienso que lo mejor sería una zona rural ya que tienen más accesibilidad.</p>	<p>La zona rural permite tener mejor infraestructura, en cuanto al trayecto para las carreras, permite generar una experiencia vivida de la actividad.</p>	<p>Es mejor realizar en zonas rurales, pero en la zona centro de baños se puede realizar con los debidos precauciones y permisos.</p>

*Nota.* Respuestas de los encuestados sobre la actividad de los coches de madera en Tungurahua.

Tabla 34

*Respuestas de la entrevista #5*

Entrevistado:		MSc. Danilo Arostegui	
Pregunta	Respuesta	Análisis	Interpretación
<p><b>¿Cree usted que es importante fomentar el turismo recreativo popular en la provincia de Tungurahua? Si, No</b></p> <p><b>¿Por qué?</b></p>	<p>Si, siempre va a ser importante generar un tema de turismo independientemente sea recreativo, cultural, gastronómico, etc. Siempre y cuando se lo pueda ejercer como una actividad turística, si se reúne los requisitos, claro que sí, porque la gente cuando viaja quiere vivir sensaciones, quiere conocer, experimentar ciertas cosas en cada uno de los destinos, creo que se debe reunir los condicionamientos.</p>	<p>Cualquier actividad que se presente como un tema turístico debe reunir los condicionamientos necesarios para proporcionar a los visitantes una experiencia auténtica y significativa. La consideración de los requisitos y condicionamientos se presenta como un elemento fundamental para que una actividad se convierta en un atractivo turístico exitoso.</p>	<p>Resalta la importancia de ofrecer temas turísticos diversos, siempre y cuando cumplan con los requisitos necesarios para brindar experiencias significativas a los viajeros, quienes buscan vivir emociones y descubrir algo único en cada destino.</p>

Entrevistado:

MSc. Danilo Arostegui

Pregunta	Respuesta	Análisis	Interpretación
<p><b>¿Conoce acerca de la actividad tradicional de las carreras de coches de madera?</b></p>	<p>Si, hay algunas ciudades en el país que realiza esta actividad, claro cada una de ellas tiene sus características propias, hay algunos en los cuales de coches de madera tienen distintos condicionamientos que otros, cada sector se caracteriza por tener su propia identidad que nace hace mucho tiempo atrás que va pasando de generación en generación, y algunas connotaciones que, si genera turismo, mas no que se los pueda tomar como actividad turística.</p>	<p>Destaca la idea de que cada sector tiene su propia identidad arraigada en tradiciones que se han transmitido de generación en generación. También se mencionan connotaciones que generan turismo, pero el texto aclara que no se deben considerar necesariamente como una actividad turística.</p>	<p>El texto señala que la actividad de coches de madera existe en varias ciudades, cada una con sus particularidades y condicionamientos. Aunque puede atraer turismo, se subraya que no todas estas actividades deben ser catalogadas como actividades turísticas, posiblemente debido a su arraigo cultural y su naturaleza más local que turística.</p> <p>Principio del formulario</p>

Entrevistado:

MSc. Danilo Arostegui

Pregunta	Respuesta	Análisis	Interpretación
<p><b>¿Cuál es su opinión acerca de la implementación de los coches de madera como una actividad recreativa popular para fomentar el turismo de la provincia de Tungurahua?</b></p>	<p>Sería importante para fomentar el turismo, ya que los coches de madera se los sigue realizando aquí en Ambato, en Baños por motivo de fiestas de cantonización, que lo hacen como actividad recreativa, estas actividades de los coches de madera siempre han estado ancladas a sus fiestas cantonales y es por eso que genera dinámica económica y turística, no sé si un evento evidente de coches de madera generaría actividad turística por el tema de viajar, puede ser a la</p>	<p>El autor expresa ciertas dudas sobre si un evento independiente de coches de madera podría generar actividad turística por sí mismo. Sin embargo, sugiere que la participación de personas en estos eventos podría motivar a algunas a movilizarse y viajar con sus familias para presenciar o participar en estas actividades.</p>	<p>Sugiere que la vinculación de las actividades de automóviles de madera con eventos festivos existentes, como las fiestas de cantonización, contribuye a generar una dinámica económica y turística. Aunque se plantea cierta incertidumbre sobre la capacidad de un evento independiente de coches de madera para atraer turismo, se reconoce el potencial de movilizar a personas interesadas en participar en dichas actividades.</p>

Entrevistado:

MSc. Danilo Arostegui

Pregunta	Respuesta	Análisis	Interpretación
	gente que tal vez participe se movilice a este tipo de eventos y viaje con su familia para que lo vean participar.		
<b>¿Considera que tiene potencial para atraer turistas y promover las actividades recreativas?</b>	Siempre y cuando tenga algunos condicionamientos, en sí, solo movilizar personas para hospedare, alimento y bebidas, recreo, le veo un poco difícil, sino está anclada a otras actividades como festividades, ferias, dentro de otras cosas, creo va a ser limitado el número de personas que se movilicen por una carrera de coches de madera, salvo el caso que se	Se comenta la relevancia de la innovación dentro del programa, ya venga siendo en el coche de madera o en el trayecto planificado que se dará, con el objetivo de suscitar interés y hacer que la actividad resulte más atractiva para los turistas. Se da la idea de plantear una estrategia promocional agresiva y creativa puede ser	Da la idea de tener en cuenta elementos de innovación y una estrategia de promoción eficaz para asegurar el éxito de la experiencia en los coches como una actividad turística, especialmente cuando no está asociada a otras festividades.

Entrevistado:

MSc. Danilo Arostegui

Pregunta	Respuesta	Análisis	Interpretación
	haga algo innovador en los coches o en los circuitos, es decir, una promoción agresiva, que genere interés. En si como una actividad turística es difícil, a lo que repito que debería tener connotaciones esenciales, innovadoras, para que tenga un enganche de personas que se movilicen.	fundamental para la atención a un público más amplio.	
<b>¿Qué factores considera clave para asegurar el éxito de la implementación de los coches de madera como actividad</b>	Debería haber una propuesta, para las personas que van a visualizar estas actividades, la adrenalina es parte fundamental, sobre todo está la vida humana, mientras más	Se propone que los recorridos de las carreras se diseñen de manera que no representen un riesgo para las personas, asegurando que la actividad sea programada y anclada a la	El texto aboga por una propuesta integral que combine la emoción de las carreras de coches de madera con un enfoque en la seguridad, la regeneración económica local y la calidad de los servicios ofrecidos para



Entrevistado:

MSc. Danilo Arostegui

Pregunta	Respuesta	Análisis	Interpretación
<p><b>popular recreativa en términos de seguridad, infraestructura, promoción y servicios complementarios?</b></p>	<p>énfasis en la seguridad, es decir, unos recorridos que no busquen hacer daño a las personas, sino en sentido que sea una actividad programada, anclada a una regeneración económica por los sectores donde pase. Ejemplo, por el circuito que se decida hacer los coches de madera, porque no, ayudar a las personas de la zona con su emprendimiento, para generar dinámica económica, vamos a tener carpas, stands, cubículos de gastronomía, ofertar buen</p>	<p>regeneración económica de los sectores por donde pase. Se sugiere la idea de colaborar con emprendedores locales, brindándoles la oportunidad de participar en la actividad y generando dinámica económica en la zona.</p>	<p>motivar a las personas a movilizarse y participar en estas. actividades turísticas.</p>

Entrevistado:

MSc. Danilo Arostegui

Pregunta	Respuesta	Análisis	Interpretación
	<p>producto y servicio, generar este tipo de alternativas para que la gente se movilice.</p> <p>Ofrecer calidad en los servicios y seguridad van a tener la motivación para viajar.</p>		
<p><b>¿Cómo se podrían abordar los desafíos y barreras específicas que podrían dificultar la implementación de los coches de madera en la zona?</b></p>	<p>Uno de las principales connotaciones es la seguridad, a las personas les gusta la adrenalina, pero hay que tener en cuenta que son personas en las cuales hay que contemplar ciertos espacios o recorridos en los cuales se genere esa adrenalina en la cual haya el control adecuado y la seguridad</p>	<p>Se propone la idea de establecer una asociación de coches de madera que no se realice solo una vez al año, sino de manera más frecuente, posiblemente cada tres meses.</p> <p>Además, sugiere la posibilidad de participar en eventos fuera de la ubicación local, lo que podría generar una mayor</p>	<p>El texto enfatiza la importancia de la seguridad en las actividades de automóviles de madera y propone la creación de una asociación que organice estas actividades de manera más regular. También se destaca la necesidad de una propuesta técnica que considere la innovación, la</p>

Entrevistado:

MSc. Danilo Arostegui

Pregunta	Respuesta	Análisis	Interpretación
	<p>donde se pueda realizar. Tener una asociación de coches de madera que no solo se realicen una vez al año sino cada tres meses, o lleguen a participar en el exterior, generar mayor conciencia en el tema. La iniciativa se debe contemplar una propuesta técnica, ver varios temas de innovación, seguridad, posicionamiento, actividades que generen dinámica económica.</p>	<p>conciencia sobre esta tradición o actividad.</p> <p>Se plantea la necesidad de contemplar una propuesta técnica que aborde varios aspectos, incluyendo innovación, seguridad, posicionamiento y actividades que contribuyan al desarrollo económico local.</p>	<p>seguridad y la generación de actividad económica local.</p>
<p><b>¿Qué impacto positivo cree que podría tener la</b></p>	<p>Para realizar la actividad de coches de madera, si una empresa se hará cargo de la</p>	<p>Se menciona la importancia de buscar el apoyo de empresarios para que respalden la actividad,</p>	<p>El texto aboga por la colaboración con diversas instituciones y empresas, así como la generación de patrocinio</p>

Entrevistado:

MSc. Danilo Arostegui

Pregunta	Respuesta	Análisis	Interpretación
<p><b>implementación de esta actividad en la comunidad local en términos de desarrollo económico, empleo y preservación cultural?</b></p>	<p>propuesta para ser implementada tiene que anclarse a ciertas instituciones y empresas para generar dinámica económica de mayor envergadura, es decir, hablar con la policía, el municipio, con la cruz roja, con empresarios para que den el logotipo y auspicien la actividad, como dije arriba ofrecer más actividades a través de este evento de coches de madera.</p>	<p>posiblemente proporcionando patrocinio y colocando sus logotipos en el evento. Esta colaboración con empresarios se percibe como una forma de generar dinámica económica de mayor envergadura, lo que podría contribuir al éxito y la sostenibilidad del evento.</p>	<p>empresarial, para impulsar la implementación de la actividad de automóviles de madera y ampliar sus impactos económicos y logísticos.</p>
<p><b>¿Cuáles son los medios de comunicación que</b></p>	<p>Ahora es tema digital, redes sociales y saber a qué tipo de segmento queremos anclar la</p>	<p>Proporciona ejemplos de los mercados de Tungurahua, Quito, Guayaquil, Cuenca y</p>	<p>La relevancia del marketing digital y las redes sociales, y resalta la importancia de identificar y dirigirse a segmentos</p>

Entrevistado:

MSc. Danilo Arostegui

Pregunta	Respuesta	Análisis	Interpretación
<p><b>usted considera convenientes para dar a conocer esta actividad turística?</b></p>	<p>promoción, es decir, los coches de madera son llenos de adrenalina por lo que los jóvenes son un buen segmento a dirigirse, ya que, si vienen a consumir o a invertir o solo vienen de espectadores, hay que saber diferenciar, ejemplo el mercado de Tungurahua son Quito, Guayaquil, Cuenca y Manabí es el mercado en cuanto a turismo y el mercado cercanos Cotopaxi y Chimborazo, nuestros esfuerzos son encaminados a llegar a estos mercados. Saber a qué</p>	<p>Manabí, mencionando que estos son los mercados turísticos principales, y también señala la importancia de llegar a mercados cercanos como Cotopaxi y Chimborazo. La idea central es dirigir los esfuerzos de promoción hacia estos mercados específicos.</p>	<p>específicos, especialmente enfocándose en el atractivo de la adrenalina para el segmento de jóvenes. Además, se reconoce la importancia de centrar los esfuerzos de promoción en mercados turísticos clave.</p> <p>Principio del formulario</p>

---

**Entrevistado:****MSc. Danilo Arostegui**

---

<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Análisis</b>	<b>Interpretación</b>
-----------------	------------------	-----------------	-----------------------

---

tipo de mercado yo quiero

llegar.

---

*Nota.* Respuestas de los encuestados sobre la actividad de los coches de madera en Tungurahua.

## Capítulo IV

### **Adaptación de coches de madera como una actividad recreativa popular para fomentar el turismo interno en la provincia de Tungurahua.**

En el campo del turismo recreativo, sus principales conceptos, teorías y enfoques metodológicos usados a lo largo de la investigación son numerosos para un claro enfoque y entendimiento del mismo.

Ha sido importante la investigación del impacto económico, social y cultural de este tipo de turismo en la provincia de Tungurahua, teniendo en cuenta que con la aplicación de una nueva actividad turística relacionada a este ámbito serán estos los principales factores involucrados.

En la aplicación de los coches de madera como una actividad recreativa popular para fomentar el turismo interno en la provincia, ha sido necesario un arduo trabajo de campo que permitió delimitar lugares, rutas y definir a esta actividad como una experiencia de recreación en un entorno natural para el turista, combinando la recreación con lo popular no solo de la provincia de Tungurahua si no a nivel nacional, de igual manera se analiza aspectos como la infraestructura del coche de madera, la percepción y satisfacción de los turistas y el impacto al desarrollo local, económico y la conservación de cultura y tradiciones de la provincia.

Por los estudios realizados se ha evidenciado a los coches de madera como una actividad que pese a lo largo del tiempo se puede encontrar en algunas provincias del Ecuador, sin embargo, están presentes en fiestas cantonales como un concurso de carreras, mas no como una experiencia de actividad recreativa popular que es lo que se propone en la presente investigación.

Tras evaluar la situación actual de la población por medio de análisis de los datos denota la relevancia de la recreación en la provincia a ejecutar el programa. Esta contribuye al desarrollo de habilidades tanto emocionales y físicas como las intelectuales en las personas que lo practiquen actividades como las mencionadas. Además, desempeña un papel muy importante y significativo en distintos ámbitos como en la liberación del estrés, ya sea por estudios, laborales o eventos pasados durante la última pandemia, lo que hace que llame más la atención de los visitantes.

### **Propuesta del programa**

#### **Datos informativos**

***Nombre del programa:*** Fomentando el turismo en ruedas y tradición.

***Ubicación:*** Provincia Tungurahua, Cantón Baños de Agua Santa, Comunidad Santa Rosa de Runtún.

#### ***Justificación:***

El programa resulta beneficioso, ya que su principal objetivo es integrar la actividad recreativa y popular de coches de madera en la promoción del turismo local en la provincia de Tungurahua. Se llevará a cabo un exhaustivo estudio de campo para identificar lugares adecuados, rutas, así como analizar la demanda y la oferta relacionadas a la actividad como lo es la experiencia en los coches. Además, se considerará la creación e infraestructura del coche de madera, por lo que se requiere distintos ámbitos de investigación para la realización del mismo, para el éxito del programa.



**Objetivos:*****Objetivo general:***

- Diseñar un programa que fomente el turismo interno de la provincia de Tungurahua mediante la tradición y popularidad de los coches de madera.

***Objetivos específicos:***

- Aplicar el programa a través del diseño metodológico de un producto turístico que permita presentar a los coches de madera como una experiencia recreativa.
- Incentivar a las operadoras turísticas a la práctica de los coches de madera como una experiencia turístico-recreativa para ofrecer a los turistas.

**Fundamentación de la propuesta:**

Tungurahua es una provincia muy rica en turismo tiene grandes atractivos turísticos tanto naturales como culturales en este ámbito cuentan un gran número de actividades turísticas para el turista nacional como extranjero. Para la identificación de la ruta en primer plano se tomó en cuenta la opinión de los encuestados los cuales en su mayoría manifestaron que la ciudad idónea para realizar esta actividad sería Baños de Agua Santa, también se aprovechó los paisajes, atractivos y tradiciones de la región, de este modo la aplicabilidad de los coches de madera como una experiencia de recreación para los turistas se centra en un contexto geográfico y cultural.

Al hablar de recreación hablamos de naturaleza, aire libre y diversas actividades ciertamente positivas para el turista, de esta manera se entiende que como normativa este tipo de turismo generalmente se realiza en un entorno natural.

En la ciudad Baños de Agua Santa que es donde se asentará el proyecto se realiza cada año en el mes de Diciembre las carreras de coches de madera como una actividad

popular en la cual participan los oriundos del lugar, si bien es una actividad posicionada en el destino esta no tiene un fin recreativo-turístico, es por ello que a lo largo de la investigación se ha identificado la ruta que cumpla con el objetivo de brindar a los turistas este tipo de actividad y a la vez esta dé a conocer las tradiciones y popularidades de la provincia.

De modo que los coches de madera se presentan como una experiencia turístico-recreativa para los visitantes, la cual involucra la recreación en un entorno natural definido en un coche realizado netamente de madera. Es una actividad en la que el turista puede conocer una de las tradiciones de la provincia mediante una experiencia

### **Viabilidad Técnica en el programa**

#### ***Recurso Técnico:***

Como recurso principal se ocupa la metodología para la elaboración de productos turísticos como parte esencial del programa.

#### ***Recurso Humano:***

Se cuenta con el artesano carpintero para la elaboración del coche de madera.

#### ***Recurso material:***

Como principal recurso material en el programa es el coche de madera como parte del producto turístico.

### **Metodología para ejecutar la propuesta**

El programa se compone por medio del método de indagación, sintético, mediante actividades programadas para la creación del coche de madera y su adaptación al turismo recreativo como fomento interno de la provincia de Tungurahua y conservación de la tradición, se aplica el programa en el cantón Baños de Agua Santa en la vía Runtún para aprovechar los

recursos turísticos de la vía, se aplicó un itinerario que incluyó el disfrute y visite de estos atractivos que se alinean al objetivo del programa.

A continuación, se explica cada una de las fases y actividades a realizar, en busca del objetivo del programa:

### ***Modelo operativo de la propuesta***

**Tabla 35**

*Modelo operativo de la propuesta*

<b>Fases</b>	<b>Metas</b>	<b>Actividad</b>	<b>Recursos</b>	<b>Responsables</b>
<b>Planeación:</b> En esta fase se realiza el diseño del programa, en base a las encuestas realizadas se determina los recursos y medios a emplear.	Diseñar un programa de fomento turístico interno en la provincia de Tungurahua a través de los populares coches de madera. Diseñar el programa turístico a través de un itinerario Full Day o Part-time que	Diseñar el programa. Elaboración y construcción del coche de madera popular. Estudiar y determinar rutas Crear itinerarios Full day y part-time como un producto turístico.	Resultado de encuestas aplicada en los cantones Baños de Agua Santa y Ambato. Encuestas- Google forms Artesano para la construcción del coche. Itinerarios.	Abigail Andino Lisbeth Villavicencio

<b>Fases</b>	<b>Metas</b>	<b>Actividad</b>	<b>Recursos</b>	<b>Responsables</b>
	proponga actividades recreativas junto a la actividad del coche de madera.			
<b>Socialización:</b> En la presente fase se presenta la propuesta del programa, para su respectiva aprobación.	Presentar y dar a conocer a la institución el contenido del programa de fomento de turismo interno para la provincia de Tungurahua.	Presentar y explicar el fin del programa.  Marketing: Elaboración de material publicitario.  Finalización y presentación del coche de madera	Computador.  Canva	Abigail Andino  Lisbeth  Villavicencio
<b>Ejecución:</b> En esta fase se lleva a cabo la práctica del programa con	Aplicar el programa en la vía Runtún en base al itinerario	Cumplir con el itinerario full day o Part time establecido.	Coche de madera.  Itinerarios.	Abigail Andino  Lisbeth  Villavicencio

<b>Fases</b>	<b>Metas</b>	<b>Actividad</b>	<b>Recursos</b>	<b>Responsables</b>
los visitantes y anfitriones	propuesto con los visitantes.		Atractivos Turísticos.	
<b>Control y evaluación:</b> En esta fase se realiza la evaluación durante y después de la ejecución del programa a través de la experiencia brindada con una encuesta de satisfacción.	Evaluar la eficacia del programa y realizar modificaciones si es necesario.	Aplicar encuesta de satisfacción a los visitantes que fueron parte de la ejecución del programa.	Google forms	Abigail Andino Lisbeth Villavicencio

## Actividades del programa “Fomentando el turismo en ruedas y tradición”

### Actividad 1: Elaboración del coche

Tabla 36

*Elaboración del coche de manera*

Fase operativa: Planeación y Socialización		Numero de Ficha:1
Mes/Semana:		Enero / Semana 1
<b>Nombre de la actividad:</b>	Elaboración del coche de madera	
<b>Objetivo:</b>	Elegir y construir el coche de madera como elemento principal del programa de fomento en base a la categoría escogida, mediante cotizaciones y estudios adecuados.	
<b>Participantes:</b>	Investigadoras, artesano	
<b>Desarrollo:</b>	1.- Se realiza cotizaciones con artesanos para la construcción del coche tradicional y popular  2.-En base a las cotizaciones realizadas se determina la opción más viable para la realización del programa.  3.- Se delega la construcción al artesano en base al modelo referencial.	
<b>Imagen:</b>	Imagen referencial para la construcción del coche.	



---

*Nota.* Se detalla la actividad 1 del programa, imagen recuperada de: <https://www.alamy.es/>

---

Detrás del producto elaborado existe un impecable rendimiento optimo del coche de madera, ya que es un proceso meticuloso, donde, en el siguiente cuadro se dará a conocer cada una de ellas, pasos para su elaboración y materiales utilizados. Este procedimiento no solo es un conjunto de pasos, sino se dará a conocer ideas que se transforman en realidad tangible. Con la colaboración del artesano, donde nos explica detalladamente el proceso llevado.

**Tabla 37**

*Proceso de elaboración del coche de madera*

<b>Análisis</b>	<b>Imagen</b>
<p>Se realiza la base del coche de aproximadamente 1,70m con la madera de nombre "matache", las llantas del mismo material con un radio de 25cm y recubiertas con caucho, también para este proceso se utilizaron distintos útiles que necesita el artesano.</p>	
<p>Para la fijación de las llantas fue necesario un eje de hierro, también se utilizaron rulimanes para el correcto funcionamiento del rodaje de las ruedas.</p>	
<p>Con madera laurel se construye la demás infraestructura del coche, empezando con el asiento, las bases de la parte trasera para el lugar del copiloto y base para el volante.</p>	



---

**Análisis****Imagen**

---

Para el eje del volante se utilizó la de un vehículo, para lo cual se realizó una conexión con el eje de las llantas delanteras, adicional se utiliza un volante estilo madera.



En esta etapa de la construcción se busca cubrir los ejes metálicos, de esta manera se da la forma final del coche.

Para este punto se envió a realizar material publicitario y pequeños detalles adicionales.



Como etapa final de la fabricación, se pintó el coche con pintura acrílica para madera color algarroba, además, se implementa el logo de la carrera como promotores del programa.



**Tabla 38***Materiales utilizados*

<b>Materiales y Herramientas</b>	<b>Uso</b>
<b>Plantillas</b>	Puede tener una especie de guía, ya sea buscada en alguna plataforma o creada por el artesano, para tener una secuencia de como armar el coche.
<b>Tablas de madera</b>	Es el material principal con el que se realiza el coche, el artesano escogió madera de calidad, es preferible madera contrachapada, ya que es más fácil de trabajarla.
<b>Sierra</b>	Sierra de calar o bien sea sierra de mano, se utiliza para cortar la madera según lo necesite el artesano.
<b>Lijadora</b>	Este sirve como instrumento para suavizar los bordes y superficies ásperas de la madera.
<b>Taladro</b>	Se usa para perforar la madera, como en las ruedas, asiento u otros componentes para ir armando el coche.
<b>Pinturas y barnices</b>	Importante para la finalización del coche, ya que a más de decorarla sirve para proteger la madera.

**Actividad 2: Rutas e itinerarios****Tabla 39***Rutas e itinerarios*

<b>Fase operativa: Planeación y Socialización</b>		<b>Numero de Ficha: 2</b>
<b>Mes/Semana:</b>		<b>Enero / Semana 2-3</b>
<b>Nombre de la actividad:</b>	Rutas e itinerarios	
<b>Objetivos:</b>	<p>Establecer rutas a través del estudio de campo y definir las mediante aplicaciones.</p> <p>Realizar itinerarios como producto turístico adaptado a la metodología escogida como parte del programa turístico.</p>	
<b>Participantes:</b>	Investigadoras	
<b>Desarrollo:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.-Mediante un estudio de campo en la ciudad Baños de Agua Santa se definen las rutas.</li> <li>2.- Se realiza análisis y estudio de las dos vías más factibles para la realización del programa.</li> <li>3. Se efectúa un estudio de micro localización y una comparativa entre las vías.</li> <li>4. Por medio del estudio se determinó a la vía Runtún como la más apta para el programa, por sus atractivos, infraestructura y sobre</li> </ol>	

---

**Fase operativa: Planeación y Socialización****Numero de Ficha: 2**

---

todo por el tipo de vías que permite la facilidad de acceso en el coche de madera.

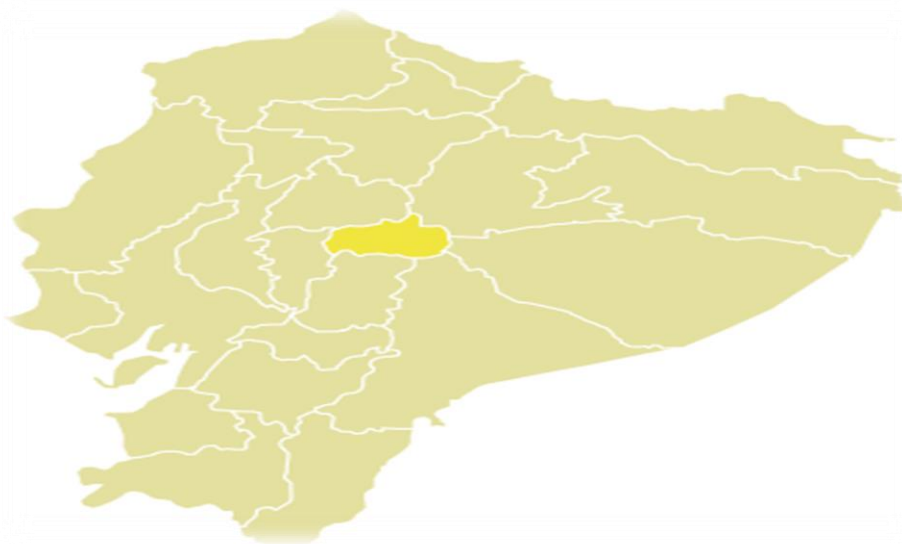
5. Se elabora los itinerarios Full day y part-time en base a la metodología de productos turísticos

---

Para la realización de esta actividad fue necesario hacer un estudio de la provincia y los dos cantones con más relevancia en las encuestas realizadas, de igual manera a continuación se muestra textualmente el desarrollo de la actividad.

**Contexto de la provincia de Tungurahua.****Figura 17**

*Ubicación de la provincia de Tungurahua en el Ecuador.*



*Nota.* Tomado de (Ecomicro, 2013)

La provincia de Tungurahua está ubicada en la región Sierra Centro del Ecuador, su territorio abarca aproximadamente 3382m<sup>2</sup> del territorio ecuatoriano siendo entre las más pequeñas del país cuenta con diversos recursos naturales por su territorio altitudinal de esta

manera la provincia tiene un sinfín de actividades y atractivos turísticos que ofrecer. (Gobierno Provincial de Tungurahua, 2022).

### **Cantones de la provincia de Tungurahua.**

#### **Figura 18**

*Cantones de la provincia de Tungurahua*



*Nota.* Tomado de (Dirección de Planificación- Vice prefectura de Tungurahua 2019)

#### **Cantón Ambato**

El cantón Ambato, ubicado en el centro-norte de la provincia de Tungurahua, es la capital de dicha provincia. Donde limita al norte con Cotopaxi, al sur con la provincia de Chimborazo y los cantones de Tisaleo y Cevallos, al este con los cantones Pelileo y Píllaro, y al oeste con la provincia de Bolívar. Se encuentran a una altitud de 2580 msnm, con coordenadas geográficas de aproximadamente latitud-1.24908 y longitud -78.61675.

Extensión: El cantón Ambato cuenta con una superficie de 34,64km<sup>2</sup> y elevación de 2,577m.

#### **Cantón Baños de Agua Santa.**

Situado al sureste de la provincia de Tungurahua colinda al norte con la provincia de Napo, al sur con Chimborazo, al este con Pastaza y el oeste con los cantones Patate y Pelileo. Se encuentra a una altitud de 1200 msnm, y con coordenadas geográficas aproximadas de latitud -1.39699 y longitud -78.42289.

Extensión: El cantón Baños de Agua Santa cuenta con una superficie total de 4,16km<sup>2</sup> y una elevación de 1820m.

Para la implementación del coche de madera como una experiencia recreativa se determinó importante incrementar en un full day que presente algunas actividades recreativas, para lo cual se realizó estudio de campo para definir la ruta, las opciones que se tomaron en cuenta fueron la comunidad Santa Rosa de Run Tun y el CTC Pondoá, la decisión se tomó en base a las cualidades de cada una.

### **Comunidad Santa Rosa de Runtún- Vía Copete Alto**

Esta comunidad se ubica en la vía conocida como vía a Run tun, a lo largo de la vía se encuentra un sinnúmero de atractivos turísticos que son parte esencial del desarrollo económico para la comunidad, sin embargo, una parte importante de la comunidad se dedica al agroturismo, en especial a la producción de tomates de riñón, de árbol y babaco.

En la comunidad de igual manera, Según nos aporta AME (Asociación de comunidades Ecuatorianas 2020): (..)“Existen diversas opciones de alojamiento, como hosterías y cabañas, ubicadas en hermosos entornos naturales, que se realzan su atractivo junto al imponente Volcán Tungurahua. Esta área representa un proyecto encantador dedicado a ofrecer servicios de alta calidad tanto a turistas nacionales como extranjeros.”, de esta manera esta comunidad es una de las más concurridas por turistas.

### **Turismo comunitario Pondoá**

El CTC Pondoá se ubica en las faldas del volcán Tungurahua, a 7km de la vía Baños-Puyo, el lugar presta servicio de hospedaje, alimentación y algunas actividades recreativas como: caminatas y escaladas guiadas hacia miradores al volcán, recorridos por huertos orgánicos, ciclismo y cabalgatas.

### **Estudio y descripción de rutas**

Para la elección de la ruta adecuada se tomó en cuenta a dos comunidades de la ciudad de Baños de Agua Santa, esta última es la ciudad con más aceptación en las encuestas realizadas, para la actividad se requirió un estudio de campo en el cual se determine la más adecuada de acuerdo a accesibilidad, vías, recursos, infraestructura, etc.

Es importante tener en cuenta que los coches de madera en esta ocasión se presentaran como una experiencia recreativa para los turistas lo que denota de las tradiciones que tiene la ciudad Baños de Agua Santa, de esta manera se entiende que la actividad necesita de una ruta definida, el trabajo de campo nos permitió identificar su estado y seguridad, para el correcto mapeo de la ruta se utilizó aplicaciones como wikiloc y relive.

### **Identificación de los puntos del tramo Full Day**

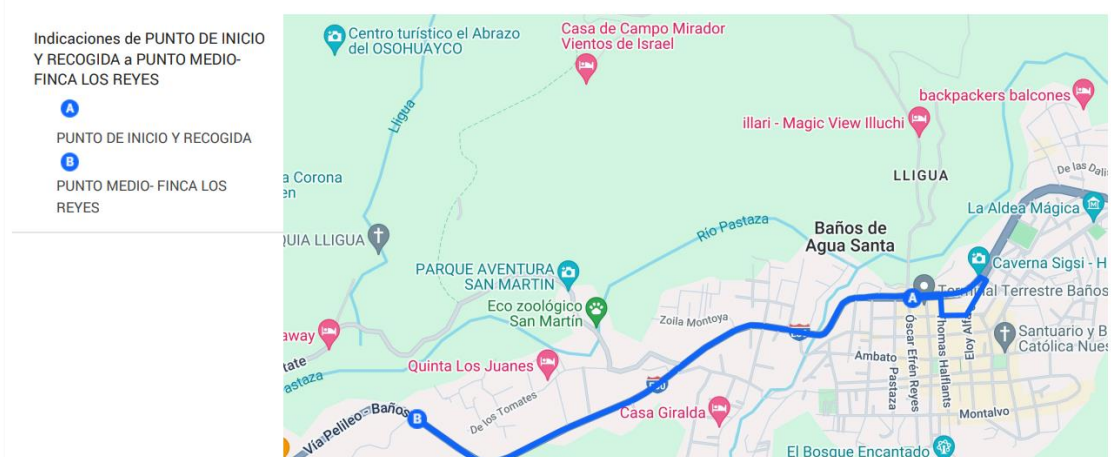
#### **Centro de Turismo Comunitario Pondoá**

Para acceder al centro de turismo comunitario Pondoá se empieza el recorrido en el terminal terrestre de Baños de Agua Santa, hacia la Red Vial Tungurahua-Pondoá como referencia de este punto se encuentra la finca Los Reyes, continuando a 6 km se llega al CTC Pondoá.

Figura 19

Mapa del Inicio Del Tramo ruta CTC Pondoá

### MAPA DE INICIO RUTA CTC PONDOA

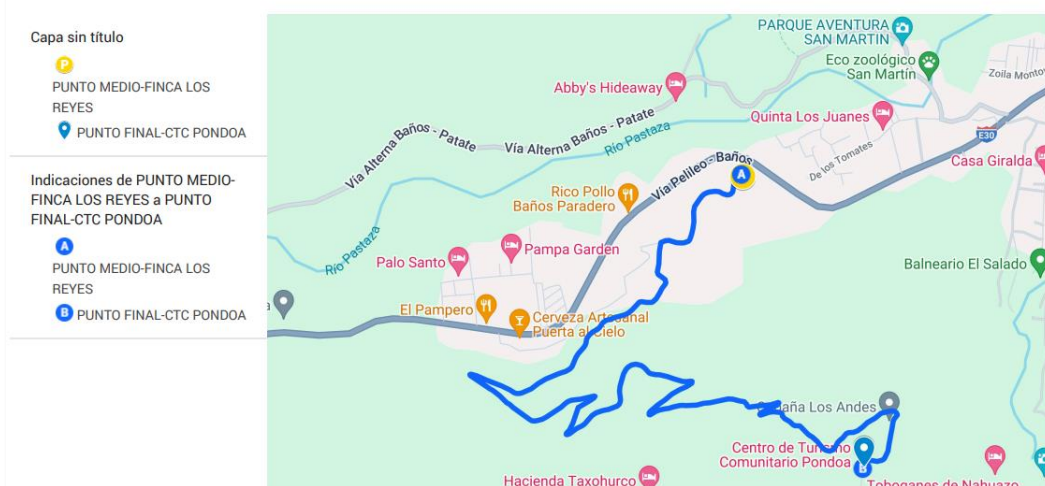


Nota. Generado en Google maps por el equipo de trabajo

Figura 20

Mapa del Fin del Tramo ruta CTC Pondoá

### MAPA DE FIN DE RUTA CTC PONDOA



Nota. Generado en Google maps.



## Comunidad Runtun

Para el acceso a la vía Copete Alto como punto de inicio se debe dirigir hacia la vía E30 desde el terminal, hasta el inicio de Vía a Runtún aproximadamente 3km, tomar la vía Runtún 11km hasta llegar a la vía Copete Alto prevista para la actividad.

**Figura 21**

*Mapa del Inicio Del Tramo vía Runtun*



*Nota.* Generado en google maps.

**Figura 22**

*Mapa del Fin del Tramo vía Runtun*



*Nota.* Generado en google maps.

### Reconocimiento de la ruta aspectos positivos y negativos

**Figura 23**

*Aspectos positivos y negativos - VIA RUNTUN*

<b>ASPECTOS POSITIVOS</b>	<b>ASPECTOS NEGATIVOS</b>
Variedad de atractivos turísticos.	Vía ligeramente estrecha.
Vías de acceso en buen estado.	Falta de mantenimiento en ciertos tramos.
Fácil accesibilidad a los atractivos.	Actualización de señalética
<b>Transporte público y privado.</b>	

*Nota.* Se muestra aspectos de la vía Runtún.

**Figura 24**

*Aspectos positivos y negativos - CTC Pondoá*

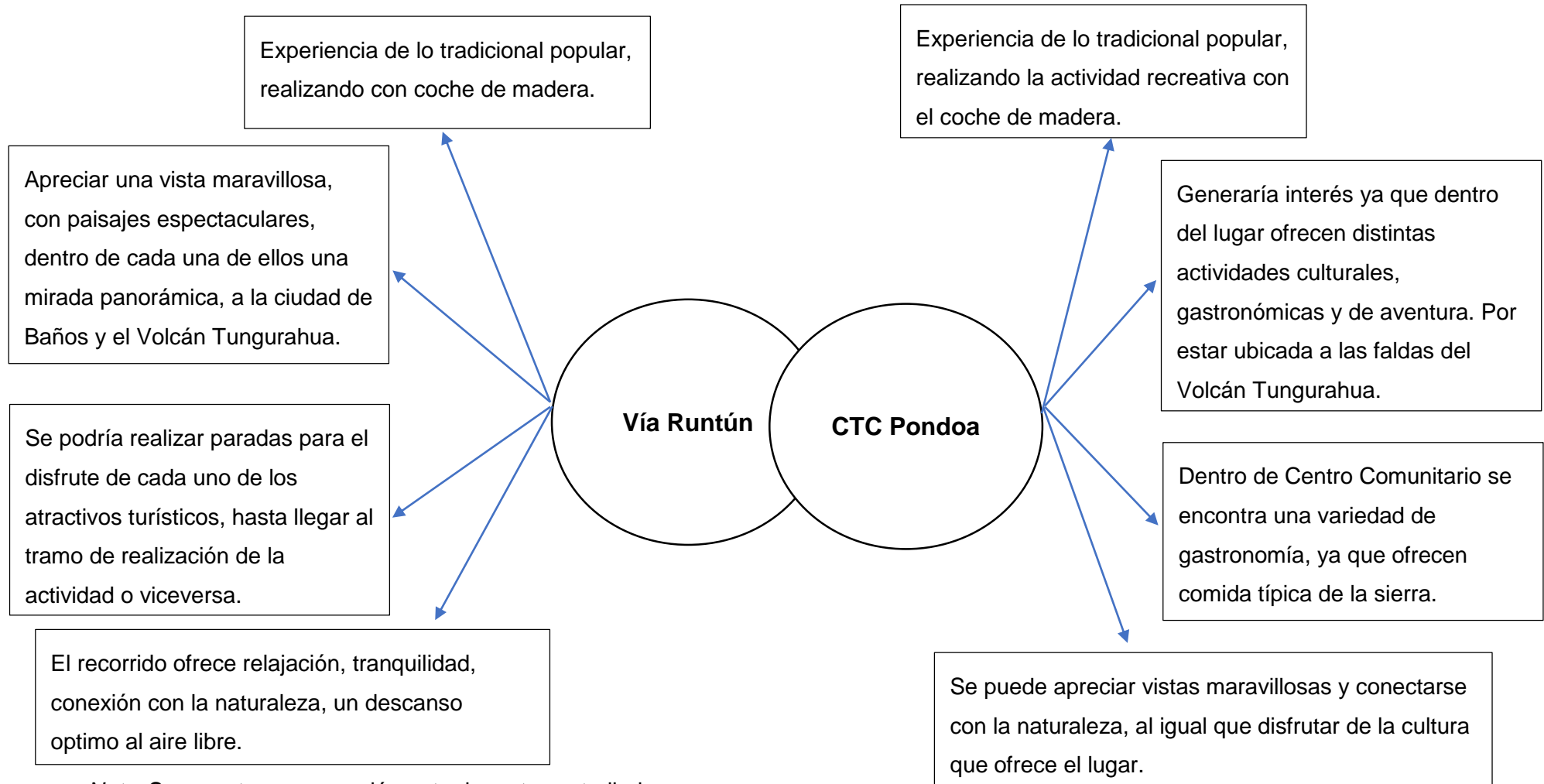
<b>ASPECTOS POSITIVOS</b>	<b>ASPECTOS NEGATIVOS</b>
Variedad de actividades recreativas.	Vía de acceso en mal estado.
Servicios de alimentación y hospedaje.	Falta de mantenimiento de la vía.
Cercanía a la ciudad	Actualización de señalética
	No hay transporte público.

*Nota.* Se muestra aspectos de la vía Runtún.

Es necesario tener en cuenta los aspectos positivos y negativos que presentaron en el estudio de campo en cada una de las opciones que se consideraron desde el inicio de la investigación, se desarrolló el siguiente cuadro que muestra generalidades y características de cada uno, este breve análisis nos permitió escoger la ruta adecuada que será compatible con la realización del full day, con fin recreacional en el cual se integrara la experiencia en el coche de madera como complemento de las actividades recreativas a realizarse.

**Figura 25**

*Cuadro comparativo para la definición de la Ruta del Full Day*



*Nota.* Se muestra comparación entre las rutas estudiadas.

### Estudio de la micro localización de los dos tramos

En el presente programa se evidencia distintos factores relevantes de cada tramo que se ha pensado tomar en cuenta para la elaboración de la actividad, la experiencia en los coches de madera tradicionales, donde se ha ido evaluando distintas perspectivas con el fin de tomar la mejor decisión para ofrecer la misma.

**Tabla 40**

*Estudio de la micro localización de los dos tramos*

MICRO LOCALIZACIÓN					
FACTORES RELEVANTES	PESO ASIGNADO	CCT PONDOA		VÍA RUNTÚN	
		CALIFICACIÓN	CALIFICACION	CALIFICACIÓN	CALIFICACION
		1-10	PONDERADA	1-10	PONDERADA
Proximidad a la demanda turística	9,09%	5	0,45	8	0,73
Cercanía a los atractivos turísticos	9,09%	6	0,55	10	0,91
Vías de acceso	9,09%	3	0,27	9	0,82
Seguridad	9,09%	10	0,91	9	0,82
Disponibilidad de transporte	9,09%	5	0,45	9	0,82

<b>MICRO LOCALIZACIÓN</b>					
<b>Servicios complementarios</b>	9,09%	9	0,82	9	0,82
<b>turísticos</b>					
<b>Servicios públicos diversos</b>	9,09%	8	0,73	8	0,73
<b>Competencia</b>	9,09%	10	0,91	7	0,64
<b>Vecindad</b>	9,09%	10	0,91	9	0,82
<b>Actividad "Coches de Madera"</b>	9,09%	7	0,64	8	0,73
<b>visible</b>					
<b>Disponibilidad de agua y energía</b>	9,09%	9	0,82	9	0,82
	<b>100%</b>		<b>7,45</b>		<b>8,64</b>

*Nota.* Se muestra el estudio de micro localización para definir la ruta.

Se visualiza en el cuadro de ponderación final, que la ruta escogida es la Vía Runtún por una mayor calificación en cuanto al Centro Comunitario Turístico Pondoá. Es decir, tiene mayores beneficios al realizar el trayecto dentro de esta ruta en base a los estudios realizados e investigando las cualidades, la infraestructura, el estado de las vías y la seguridad de cada una de las alternativas propuestas, se descarta a CTC Pondoá por falta de vías de acceso en buen estado, de esta manera no podrían acceder fácilmente buses o busetas turísticas, también la limitación de atractivos turísticos en los alrededores, si bien es cierto en el lugar se realiza turismo recreativo no es suficiente para la generación del paquete full day, serían pocas las actividades externas en el Centro Comunitario que podrían formar parte del itinerario.

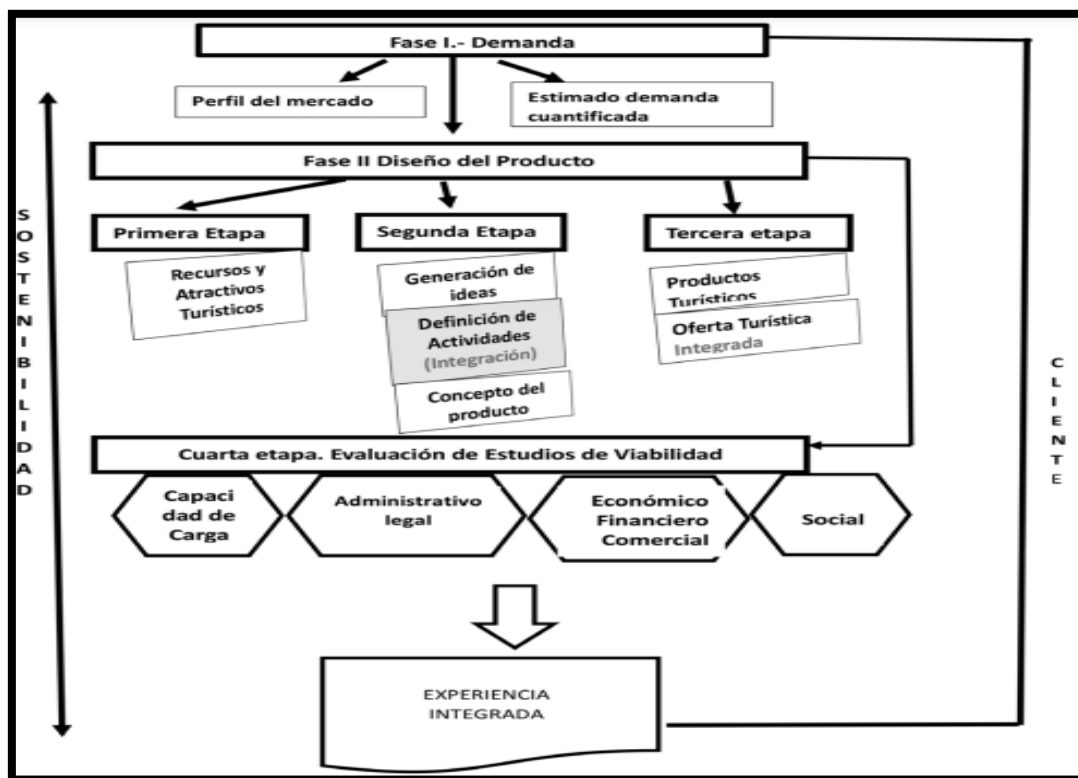
De esta manera se entiende que el tramo adecuado para la actividad es en la Vía Runtún, claro está que la ruta del paquete full day pasa a lo largo de toda la vía con los atractivos que cumplen con el fin recreativo, sin embargo hay que entender que el trayecto en la cual se realizara la actividad de la experiencia de coches de madera, es parte de la ruta principal escogida, con un aproximado 700m, tomando vía a Copete alto, esto se ubica después del último atractivo de la vía Runtún que es la Casa del Árbol, se consideró los puntos positivos, la infraestructura y sobre todo, esta es una vía sin acceso vehicular por lo cual es netamente segura para este tipo de actividad.

### ***Aplicación de la metodología para el producto turístico***

Para la realización del proyecto en la aplicación del full day y part time como producto turístico se tomó en cuenta el diseño metodológico de (Gómez 2014) el cual consta de 2 fases con sus distintas etapas cada una con el fin de brindar a los interesados una secuencia de los pasos para la comercialización del producto turístico, relacionando distintas variables sociales, económicas y ambientales.

Figura 26

Diseño Metodológico para el producto turístico



Nota. Recuperado de (Gómez, 2014)

### Fase 1: Proceso de Identificación de la demanda

#### Demanda

La demanda se basa en los resultados arrojados de las encuestas realizadas con esto se define las características cualitativas de la demanda como el perfil o mercado a los cuales se dirige la oferta, también de manera cuantitativa (Gómez, 2014).

La definición de la demanda se obtuvo gracias a la aplicación de la encuesta tanto a los visitantes como pobladores de los cantones Ambato y Baños de Agua Santa, obteniendo una muestra de 210 personas, mismos a los que se les aplicó el instrumento para la obtención de

datos, lo que nos dio como resultado que hay una aceptación representable para esta actividad principalmente en la ciudad de Baños de Agua Santa, para la época de vacaciones escolares.

### **Oferta**

Teniendo en cuenta que la carrera de coches de madera es una tradición ya posicionada en algunas de las provincias, se determinó presentar al coche de madera como una experiencia turística-recreativa en la ciudad Baños de Agua Santa en un itinerario de full day en la que implique esta experiencia con más actividades recreativas, como las que se mencionaran más adelante.

Si bien es cierto las carreras de coches de madera son una actividad popular y conocida en la ciudad de Baños, sin embargo, no es como para una experiencia que se ofrece a los turistas, en el trabajo de campo se identificó una actividad similar que busca brindar una experiencia de este tipo, en la vía Illuchi a 10 km del centro de la ciudad se encuentra el atractivo “Las manos de Dios” aquí han diseñado un circuito para realizar la experiencia en cuatrimoto con un valor de \$2 adicional a la entrada.

### **Figura 27**

Ruta motocross-Vía Illuchi



*Nota.* Se muestra oferta similar encontrada en el estudio de campo.




## Fase II: Diseño del producto

### Etapa I: Identificación de los atractivos y recursos turísticos

Considerando lo aplicado anteriormente se dará a conocer los distintos recursos turísticos de Baños de Agua Santa donde pueden realizar turismo recreativo con el fin de fomentar el mismo. Dentro de este cantón se sabe que es un destino único y memorable donde encuentra una serie de atractivos turísticos que sumerge en una experiencia inolvidable donde se junta la belleza de la naturaleza, aventura y deporte con la historia y cultura ya que dentro del cantón se puede contar con el Centro Turístico Comunitario Pondoá, en la cual se desarrollan distintas actividades con majestuosos paisajes hasta un museo cultural. Según la propuesta avanzada se ha decidido que el trayecto será dentro de la vía Runtún ya que cuenta con diferentes atractivos y recursos turísticos, a continuación, se indicará cada una de ellas.

**Tabla 41**

*Descripción de atractivos*

<b>Descripción de atractivos y recursos turísticos en Baños de Agua Santa</b>			
<b>Nombre</b>	<b>Tipo</b>	<b>Descripción</b>	<b>Imagen</b>
<b>Mirador Bellavista</b>	Atractivo Turístico	Es un mirador ubicado en la vía Runtún, en un lugar beneficioso donde se puede admirar la ciudad de baños con una vista espectacular.	

---

**Descripción de atractivos y recursos turísticos en Baños de Agua Santa**


---

**Paraíso** Atractivo Dentro de este atractivo se  
**Orquideario** Turístico puede observar  
**Los** maravillosas orquídeas de  
**Corazones** miles de colores, es un  
 paraíso natural, donde  
 pueden realizar  
 fotografías.



**Animal Park** Atractivo Este sitio es perfecto para  
 Turístico realizar actividades  
 recreativas, ya que ofrece  
 distintas actividades  
 siendo un parque temático  
 divertido donde puedes  
 tener experiencias únicas,  
 ya que interactúan con  
 animales y a la vez se vive  
 con armonía en la  
 naturaleza.



**Mirador** Atractivo En este atractivo es un  
**Casa del** Turístico sitio estratégico con el fin  
**Árbol** de que se observe en su  
 planitud a la Mama  
 Tungurahua.



---

**Descripción de atractivos y recursos turísticos en Baños de Agua Santa**


---

**Mirador La Mano de la Pachamama** Atractivo Turístico  
 Dentro de este atractivo se puede visualizar espectaculares paisajes sobre la palma de una mano gigante.



**Sendero de los duendes** Recurso Turístico  
 Este es un recurso turístico que pertenece al Vuelo del cóndor, dentro de este se puede encontrar un sendero mágico a su alrededor con duendes.




---

**Etapas II:**
**Paso No. 1: Generación y selección de ideas**

Se busca fomentar la creatividad divergente en el equipo multidisciplinario encargado de desarrollar el producto. El objetivo es generar ideas sobre diseño, teniendo en cuenta aspectos como características, necesidades y deseos que aborda, conocimientos técnicos, posibles mercados, niveles de innovación, tendencias del mercado, así como las barreras de entrada que podrían ser vulnerables ante la amenaza de nuevos competidores.

## Paso No. 2 Actividades a Realizar

**Tabla 42**

*Actividades a realizar*

<b>Descripción de la ruta</b>	
<b>Salida desde el punto de inicio</b>	El punto de encuentro será en el terminal de Baños de Agua Santa. Inicia el recorrido al km 10 de la vía Runtún para comenzar con el recorrido de la ruta hacia los atractivos en los coches de madera como transporte principal.
<b>Recorrido por paisajes naturales</b>	<p>Dentro del recorrido se podrá encontrar tanto flora como fauna en la zona:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vegetación: A lo largo de la ruta se podrán observar distintos tipos de vegetación los más comunes dentro de Baños son el eucalipto, quishuar, molles, ciprés y la flor más vista las orquídeas</li> <li>- Arboles nativos: En el recorrido se visualiza arboles aledaños de Baños como la agualloca, pajonales, frailejones y pumamaquis.</li> <li>- Cultivos: Dentro del recorrido se observa que las personas aledañas en la ciudad tienen cultivos de maíz, babaco, tomate de árbol, mandarina y aguacate.</li> <li>- Aves: La región alberga distintas especies de aves como el pato, la gaviota andina, curiquingue, congos, pilco real y colibríes.</li> </ul>

---

### Descripción de la ruta

---

- Mamíferos: En el área la fauna que se observa es de distintas especies como el oso de anteojos, mono machin, tapir, pumas, puerco espin y oso, dentro de la vida silvestre, en cuanto a animales de granja como vacas, caballos, llamas, conejos y otros animales más que caracterizan a este territorio.
- Anfibios y reptiles: Se puede encontrar según muestra la guía del Corredor Ecológico Llanganates existen 285 especies de anfibios y reptiles.

---

### Puntos de interés turístico

1. Mirados Bellavista: Es un mirador ubicado en la vía Runtún, en un lugar beneficioso donde se puede admirar la ciudad de baños con una vista espectacular.
  2. Paraíso Orquideario Los Corazones: En este atractivo se puede observar maravillosas orquídeas de miles de colores, es un paraíso natural, donde pueden realizar fotografías.
  3. Animal Park: Este sitio es perfecto para realizar actividades recreativas, ya que ofrece distintas actividades siendo un parque temático divertido donde puedes tener experiencias únicas, ya que interactúan con animales y a la vez se vive con armonía en la naturaleza.
-

---

**Descripción de la ruta**

---

4. Mirador Casa del Árbol: En este atractivo es un sitio estratégico con el fin de que se observe en su planitud a la Mama Tungurahua.
5. Mirador La Mano de la Pachamama: Dentro de este atractivo se puede visualizar espectaculares paisajes sobre la palma de una mano gigante.
6. Pasarela el Diamante: Un atractivo espectacular donde podrán caminar sobre un puente de cristal y observar de manera diferente la ciudad de Baños de Agua Santa.

---

**Dificultad y duración**

El recorrido de la ruta planificada no tiene ningún tipo de dificultad ya que son vías de segundo orden y buen estado.

---

**Medidas de seguridad**

En la experiencia de los coches de madera, es prioridad la seguridad, porque tomamos en cuenta los siguientes puntos:

- Equipo de protección de personal.
  - Es importante conocer las regulaciones de las vías, ya sea por el tránsito de autos o por el estado de la vía.
  - Equipamiento para el uso de los coches de madera.
  - Vallas de seguridad.
  - Hidratación y protección solar.
  - En caso de emergencia, es buena opción contar con un teléfono celular para comunicarse en caso de imprevisto.
-

---

### Descripción de la ruta

---

**Llegada al punto final** Como punto final del recorrido con el coche de madera, se encuentra el atractivo Pueblo del mundo donde luego del disfrute del atractivo, los turistas se embarcan nuevamente en el transporte para llegar al terminal terrestre donde se darán las palabras de agradecimiento y terminación de full day.

---

### **Paso No. 3: Definición y prueba del concepto de producto**

Una única concepción de un nuevo producto puede dar lugar a diversos conceptos, dentro de la provincia de Tungurahua. La tarea consiste en materializar las ideas que han superado las evaluaciones iniciales, detallando las funciones o beneficios previstos del producto, su público objetivo y las actividades en la experiencia de coches de madera. Es decir, de manera escrita, representar las características físicas y perceptuales del programa final en cuestión, así como de la propuesta que se ofrece para un grupo de personas específicas. (Lambín 1991).

### **Etapa III:**

#### **Paso No. 1: Producto turístico**

Concretar los itinerarios, establecer los planes de viaje detallando cada actividad en su lugar y momento específico, tanto aquellas relacionadas con las características fundamentales del programa en la experiencia en coches de madera como con los aspectos complementarios actividades recreativas en los atractivos turísticos y las mejoras de valor que lo enriquecen. Esta investigación debe alinearse de manera consistente con la oferta actual del lugar predestinado para la actividad.

Tabla 43

*Itinerario Full Day*

ITINERARIO FULL DAY		
<b>9:00 a 9:30am</b>	Punto de inicio Terminal Terrestre de Baños	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se da la bienvenida a los participantes.</li> <li>• Se da las indicaciones generales.</li> <li>• Entrega de box lunch.</li> </ul>
<b>10:00-10:10am</b>	Traslado a la casa del árbol	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de instalaciones, fotografía, columpio, mirador, diversas actividades.</li> </ul>
<b>10:10-11:00am</b>	Ingreso y disfrute del atractivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicio de cafetería: humitas, empanadas, café, chocolate, etc.</li> </ul>
<b>11:00- 11:10am</b>	Traslado al atractivo Paraíso orquidiario “Los Corazones”	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Box lunch</li> <li>• Uso de instalaciones, fotografía, exhibición de orquídeas, exhibición de fauna y senderos.</li> </ul>
<b>11:10-12:00pm</b>	Ingreso y disfrute del atractivo	
<b>12:00-12:10pm</b>	Traslado a Animal Park	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de instalaciones, fotografía, senderismo, temática de dinosaurios gigantes, show de equitación,</li> </ul>



---

**ITINERARIO FULL DAY**


---

<b>12:10-14:00pm</b>	Ingreso y disfrute del atractivo	deslizador extremo, visita a animales de rancho y leones.
<b>14:00-14:10pm</b>	Traslado a Restaurante	• Servicio de Almuerzo.
<b>14:10: 15:00pm</b>	Mazorca Dorada	
<b>15:00-15:10pm</b>	Traslado al atractivo	• Uso de instalaciones,
	Pueblo del mundo	fotografías, cabalgata, visita
<b>15:10-16:00pm</b>	Ingreso y disfrute del atractivo	animales, canopy, resbaladera gigante, caminata al bosque misterioso, juegos tradicionales, miradores.
<b>16:00-16:15pm</b>	Traslado al atractivo	• Uso de instalaciones y
	Mirador Bellavista	fotografía.
<b>16:15-17:15pm</b>	Ingreso y disfrute del atractivo	
<b>17:15-17:30pm</b>	Fin Full day	

---

Tabla 44

*Itinerario Part Time 1*

<b>ITINERARIO PART TIME 1</b>		
<b>09:00 a 9:30 am</b>	Punto de inicio Terminal Terrestre de Baños	Bienvenida al Half Day, se recibe a los turistas y se les da las indicaciones generales y la entrega de box lunch
<b>09:30- 10:00</b>	Traslado al km 10 vía Runtún	-Se presenta al elemento principal del programa el coche de madera como parte de una experiencia turística. -Aquí empieza el recorrido por los atractivos a lo largo de la vía Runtún. -Entrega de equipos de protección.
<b>11:00- 11:10</b>	Traslado al atractivo Paraíso orquidiario “Los Corazones”	Box lunch Uso de instalaciones, fotografía, exhibición de orquídeas, exhibición de fauna y senderos.
<b>11:10-12:00</b>	Ingreso y disfrute del atractivo	
<b>12:00-12:10</b>	Traslado a Animal Park	Uso de instalaciones, fotografía, senderismo, temática de dinosaurios gigantes, show de equitación, deslizador extremo, visita a animales de rancho y leones.
<b>12:10-14:00</b>	Ingreso y disfrute del atractivo	

---

**ITINERARIO PART TIME 1**


---

<b>14:00-14:10</b>	Traslado a Restaurante	Servicio de Almuerzo
<b>14:10: 15:00</b>	Mazorca Dorada	
<b>15:00-15:15</b>	Fin del Half Day	

---

**Tabla 45***Itinerario Part Time 2*


---

**ITINERARIO PART TIME 2**


---

<b>09:00 a 9:30 am</b>	Punto de inicio Terminal Terrestre de Baños	Bienvenida al Half Day, se recibe a los turistas y se les da las indicaciones generales y la entrega de box lunch
<b>09:30- 10:00</b>	Traslado al km 10 vía Runtún	-Se presenta al elemento principal del programa el coche de madera como parte de una experiencia turística. -Aquí empieza el recorrido por los atractivos a lo largo de la vía Runtún. -Entrega de equipos de protección.
<b>10:00-10:10</b>	Traslado a la casa del árbol	Uso de instalaciones, fotografía, columpio, mirador, diversas actividades.
<b>10:10-11:00</b>	Ingreso y disfrute del atractivo	Servicio de cafetería: humitas, empanadas, café, chocolate, etc.
<b>11:00-11:15</b>	Traslado a Pasarela diamante	Uso de instalaciones, fotografía, columpio, mirador, diversas actividades.

---

---

**ITINERARIO PART TIME 2**


---

<b>11:15-11:45</b>		
<b>11:45:12:00</b>	Traslado a Restaurante	Servicio de Almuerzo.
<b>12:00: 12:40</b>	Mazorca Dorada	
<b>12:40-12:50</b>	Traslado al atractivo	Uso de instalaciones, fotografías, cabalgata,
	Pueblo del mundo	visita animales, canopy, resbaladera
<b>12:50-13:30</b>	Ingreso y disfrute del atractivo	gigante, caminata al bosque misterioso, juegos tradicionales, miradores.
<b>13:30-13:45</b>	Fin del half day	

---

**Cálculo del costo y precio**
**Tabla 46**
*Costos full day*

<b>COSTOS FULL DAY</b>			
<b>COSTOS FIJOS</b>			
<b>Detalle</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>N. DIAS</b>	<b>Total</b>
<b>Transporte Turístico</b>	40	1	40
<b>Transporte para el coche</b>	10	1	10
<b>Guía</b>	30	1	30
<b>TOTAL, COSTOS FIJOS</b>			<b>80</b>
<b>COSTOS VARIABLES</b>			
<b>COSTOS VARIABLES</b>			

---

---

**COSTOS FULL DAY**


---

Detalle	Valor Unitario	Pax	Total
Box lonch		2	4
Suvenir		2	4
Almuerzo		5	10
Entrada casa de Árbol		1	2
Entrada Paraíso Orquideario		2	4
Entrada Animal Park		6	12
Entrada Pueblo del Mundo		4	8
Mirador Bellavista		1	2
<b>Total, costo variable</b>			<b>46</b>

---

- Imprevisto: 12%
- Margen de utilidad: 25%
- Numero de Pax: 2

**Punto de equilibrio**

$$CR = \frac{(CF + CV) + \text{Imprevisto } 12\%}{Pax}$$

$$CR = \frac{(80 + 46) + 0,12}{2}$$

$$CR = 63,06$$

**Utilidad**

$$U = CR * 25\%$$

$$U = 63,06 * 25\%$$

$$U = 15,76$$

V/P

$$\frac{V}{P} = CR + U$$

$$\frac{V}{P} = 63,06 + 15,76$$

$$\frac{V}{P} = 78.82$$

Tabla 47

Costos part time 1

COSTOS PART TIME 1			
COSTOS FIJOS			
Detalle	Valor Unitario	N. DIAS	Total
Transporte Turístico	40	1	40
Transporte de camioneta	10	1	10
Guía	30	1	30
<b>TOTAL, COSTOS FIJOS</b>			<b>80</b>
COSTOS VARIABLES			
Detalle	Valor Unitario	Pax	Total
Box lonch		2	2
Suvenir		2	2
Almuerzo		5	2
Entrada Paraíso		2	2
Orquideario			

<b>COSTOS PART TIME 1</b>			
<b>Entrada Animal Park</b>	6	2	12
<b>Total, costo variable</b>			<b>34</b>

- Imprevisto: 12%
- Margen de utilidad: 25%
- Numero de Pax: 2

### Punto de equilibrio

$$CR = \frac{(CF + CV) + \text{Imprevisto } 12\%}{\text{Pax}}$$

$$CR = \frac{(80 + 34) + 0,12}{2}$$

$$CR = 57,06$$

### Utilidad

$$U = CR * 25\%$$

$$U = 57,06 * 25\%$$

$$U = 14,26$$

### V/P

$$\frac{V}{P} = CR + U$$

$$\frac{V}{P} = 57,06 + 14,26$$

$$\frac{V}{P} = 71,36$$

Tabla 48

Costos part time 2

<b>COSTOS PART TIME 2</b>			
<b>COSTOS FIJOS</b>			
<b>Detalle</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>N. DIAS</b>	<b>Total</b>
Transporte Turístico	40	1	40
Transporte de camioneta	10	1	10
Guía	30	1	30
<b>TOTAL, COSTOS FIJOS</b>			<b>80</b>
<b>COSTOS VARIABLES</b>			
<b>Detalle</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Pax</b>	<b>Total</b>
Box lonch		2	4
Suvenir		2	4
Almuerzo		5	10
Entrada casa de Árbol		1	2
Entrada Pasarela		2	4
Diamante			
Entrada Pueblo del Mundo		4	8
<b>Total, costo variable</b>			<b>32</b>

$$CR = \frac{(CF + CV) + \text{Imprevisto } 12\%}{Pax}$$



$$CR = \frac{(80 + 32) + 0,12}{2}$$

$$CR = 56,06$$

### Utilidad

$$U = CR * 25\%$$

$$U = 56,06 * 25\%$$

$$U = 14,01$$

### V/P

$$\frac{V}{P} = CR + U$$

$$\frac{V}{P} = 56,06 + 14,01$$

$$\frac{V}{P} = 70,75$$

### Facilidad de acceso

Después de llevar a cabo la excursión de campo, se logró recopilar información acerca de los accesos y la viabilidad de la ruta establecida, la cual cuenta con caminos de primer y segundo orden, como la vía principal para llegar a Baños de Agua Santa la panamericana E-35 donde es una vía de primer orden, siendo así la vía Runtún una vía de segundo orden, en ciertos puntos se presentan las entradas a los atractivos turísticos.

### Costo de acceso

Para acceder a la ruta y trayecto planificado es de libre entrada ya que, al tratarse de un bien propiedad del Estado, se considera un bien público compartido por todos los ciudadanos. Sin embargo, es fundamental cuidar y preservar la ruta, evitando la contaminación. Cabe

recalcar que cualquier costo que se dé, estaría relacionado con la participación en la actividad específica de la experiencia en coche de madera.

### **Tipo y calidad de servicio**

Están relacionados con el objetivo de proporcionar un servicio de alta calidad, centrándose especialmente en la innovación logística, que abarca la planificación, el suministro y los puntos de interés a lo largo del trayecto, la seguridad es importante por lo que se asegurara mediante la provisión de protección y equipo apropiado para la experiencia, además de garantizar el cumplimiento estricto del itinerario, considerando posibles contratiempos. La meta principal es crear una experiencia singular e inolvidable.

### **Equipamiento**

Se dispuso de diversas instalaciones que incluyen atractivos turísticos, restaurantes, hoteles, tiendas de recuerdos, servicio de transporte para acceder a las atracciones, al igual que distintos deportes extremos dentro de los atractivos. Asimismo, en cada atractivo cuentan con operadores turísticos que proporcionan guías capacitados. Por último, se cuentan con espacios recreativos que ofrecen varias opciones de entretenimiento, con zonas adaptadas para aventuras en cada sitio.

### **Ventaja competitiva**

El principal objetivo de la experiencia en coche de madera es fomentar el turismo popular recreativo de la provincia de Tungurahua, con el fin de preservar las tradiciones y cultura de uno de los juegos más populares del Ecuador, al igual que promover el desarrollo económico de la localidad mediante los gastos por parte del turista, ya que se visita distintos atractivos turísticos de la zona. Principalmente se busca brindar experiencias nunca antes

vistas ni practicadas de manera positiva, asegurando al mismo tiempo que no afecte negativamente a la población local.

### **Paso No. 2: Integración de la oferta turística**

Como parte fundamental de la oferta turística son todos aquellos factores inmiscuidos en la ruta ya sea directa o indirectamente trabajando con la finalidad de un beneficio, en este caso para la vía Runtun en Baños de Agua Santa, servicios como alimentación, hospedaje, atractivos al igual que instituciones públicas como son la Dirección de Turismo en conjunto del GAD Municipal, son los principales promotores de la fomentación de turismo interno por medio de la ejecución del programa propuesto por las investigadoras, con el coche de madera como actividad recreativa tradicional de la provincia.

### **Etapas IV:**

#### **Estudios de viabilidad**

Proporciona una medida de comprensión completa de las dimensiones reales del producto, abarcando aspectos técnicos, administrativos, legales, naturales, sociales y económicos. Estos factores determinarán si el nuevo producto puede existir y mantenerse. Este análisis toma en consideración sobre impactos no solo ambientales y económicos, sino también sociales, adoptando un enfoque integral. Debe haber una sinergia entre estos elementos que se refleje en mejoras tanto en la satisfacción del turista como en el nivel de vida de los residentes en la comunidad receptora.

### **Paso No. 1: Viabilidad técnica. Impacto en el medio natural**

La armonía entre la óptima utilización de los recursos sociales, económicos, culturales con el medio ambiente (Lalangui Jessica, Espinoza Cecibel del Rocío, y Pérez María José 2016), es fundamental en la provincia de Tungurahua ya que es una de los destinos con más

presencia de flora y naturaleza. En contraste, con el placer de los visitantes y los posibles efectos adversos que puede surgir en la comunidad o en el entorno ambiental debe haber un punto de equilibrio (Lalangui Jessica et al. 2016).

A lo largo de todo el ciclo de vida del coche de madera se deberá abordar lo antes mencionado, por lo que se ha visto necesario realizar un análisis de sostenibilidad donde se debe abordar temas ambientales, sociales y económicos, con el objetivo de tener una visión completa de su impacto con la naturaleza en comparación con otras alternativas más actualizadas, es fundamental tener un menor grado de efecto medio ambiental al ejecutar el programa.

La madera utilizada proviene de fuentes sostenibles y certificadas, garantizando así la gestión forestal responsable por parte del artesano que realizo el coche de madera, es decir, que este no genera ningún tipo de impacto negativo a la biodiversidad ya que no proviene de bosques que albergan ecosistemas importantes. Otro aspecto importante para no afectar al medio ambiente es la durabilidad de la madera y la necesidad del mantenimiento frecuente, porque es algo que influye directamente a la sostenibilidad a largo plazo, la cual el artesano utilizo un tipo de madera que es de muy buena calidad y se podrá dar un uso en un tiempo extendido.

Como bien se sabe a través de la investigación para obtener información y datos el uso de coches de madera al implementarlos apoyan a las comunidades locales, desde la generación de trabajos hasta la preservación de conocimientos tradicionales. Es imprescindible tener en cuenta que en el caso de que haya un desmantelamiento del coche se haga lo posible por reciclar y reutilizar los materiales al final de su vida útil.

## **Paso No. 2: Viabilidad administrativo legal**

La evaluación legal y administrativa del empleo de coches de madera implica examinar distintos aspectos que están vinculados a las normativas y regulaciones correspondientes por la municipalidad, en el caso de Baños de Agua Santa se suele realizar un evento de competencias del mismo donde cierran vías principales para que se lleve a cabo, por lo que existen distintas regulaciones como permisos para las vías, normativas para la seguridad (equipamiento, estructura del coche, sistema de frenos, entre otros), contar con la ayuda de policías y bomberos en caso de accidentes, al igual que los competidores deben acatar requisitos que piden para inscribirse en la carrera.

Garantizar que tanto la elaboración como el uso del coche de madera este en conformidad con las normativas tanto en seguridad, requisitos como en los medioambientales, con el objetivo de salvaguardar la salud y seguridad de los participantes. Se debe estudiar las posibles regulaciones específicas que afectan a la viabilidad del programa, es decir verificar el tipo de licencias específicas para la planificación donde se ejecute la experiencia y para la fabricación del coche.

Considerar las normativas laborales en la fabricación de coches de madera para garantizar condiciones de trabajo seguras y cumplir con las leyes laborales vigentes. Es fundamental realizar este análisis desde una perspectiva legal y administrativa para asegurarse de que el uso de coches de madera cumpla con todas las regulaciones pertinentes y evitar posibles problemas legales.

A través de un análisis del plan legislativo de transporte para actividades turísticas se dispone dentro del Reglamento de Transporte turístico de Ecuador dicta un artículo que es esencial para la experiencia del coche de madera.

Art. 32.- Vehículos Especiales. – Hace referencia a vehículos diseñados que específicamente se lleva a cabo como transporte turístico (Secretaría Nacional 2014), dentro del programa está integrado diversas actividades recreativas y turísticas a visitar en cada atractivo, el coche de madera será un transporte turístico vital y principal, ya que se planifica conocer cada uno de los atractivos en el coche.

Para estos vehículos, se establecen distintas características específicas que deben cumplir, ya que llevan un distintivo identificado (Secretaría Nacional 2014), a diferencia de transporte turístico común, lo que se entiende que tiene que cumplir disposiciones emitidas por las entidades pertinentes.

### **Paso No. 3: Impacto social**

El análisis social dentro del contexto del programa fomentando el turismo en ruedas y tradición en la experiencia de coche de madera tradicional, implica el evaluar como esta actividad influye en la comunidad local y los visitantes. Por lo que se ve necesario revisar el impacto que el coche de madera genera en la preservación de cultura y tradiciones del país, porque puede formar parte de los elementos integrales de la identidad cultural que yace en los juegos populares ecuatorianos.

Dentro de la fabricación y mantenimiento del coche de madera se puede comprender que apoya y fomenta a la generación de empleo al artesano, siendo parte crucial para el sustento de personas que dependen de actividades tradicionales. Con esta experiencia que se dará en la provincia de Tungurahua contribuye a preservar y transmitir habilidades y oficios tradicionales, como está la construcción del coche y el manejarlo.

Se aborda el papel de los coches de madera dentro de dos ámbitos esenciales en la comunidad como es la educación y concienciación ambiental dentro del lugar a realizar, considerando la posibilidad de que esta actividad sirva como herramienta para resaltar

prácticas sostenibles y enfatizar la importancia de la conservación. Lo que se lleva a evaluar la integración de coches de madera en la infraestructura vial existente y como este afecta directa o indirectamente a la interacción tanto con otros medios de transporte como la seguridad vial.

Para finalizar es imprescindible que, dentro de la viabilidad social, la experiencia del coche de madera, el programa tiene como fin principal tomar en cuenta aspectos culturales, de empleo, participación ciudadana local y externa, equidad y educación para poder comprender el impacto en la provincia de Tungurahua.

#### **Paso No. 4 Viabilidad económico-financiero-comercial**

Partiendo de los hechos, el análisis económico que existe dentro del programa es un tema fundamental ya que implica examinar diversos aspectos que afectan tanto a los consumidores como al artesano que fabrica el coche, lo que se visualizara los precios, dentro de estos abarca los gastos relacionados con la fabricación de coches de madera, como la adquisición de los materiales, el proceso de fabricación y la mano de obra del artesano. Lo que lleva a la comparación de costos con los con otros materiales, ya sean más convencionales.

Se ve reflejado el tema de eficiencia y el rendimiento del coche de madera dentro de la experiencia, siendo así que el coche puede necesitar mantenimiento, lo que lleva a la investigación y estudio de la durabilidad del mismo, es decir, estos factores pueden incidir directamente en los costos a largo plazo. Ya que si llega a ver un percance con el coche se deberá tomar en cuenta los gastos en repararlos. Desde otra perspectiva para el análisis económico se considera los costos vinculados en las leyes o regulaciones que se necesitan para el cumplimiento del programa, en lo que respecta a la seguridad como a la emisión.

Resaltando cada uno de los aspectos anteriores, es de suma importancia analizar la demanda del mercado para los coches de madera, teniendo en cuenta las preferencias del consumidor, las tendencias actuales y la disposición a pagar. Lo que lleva a que la demanda

puede influir en los precios y la rentabilidad de la actividad. Por lo que es imprescindible verificar la competitividad que puede existir dentro de la ciudad de Baños de Agua Santa, comparando los coches de madera con alternativas más modernas, lo cual se verá afectado por temas más convencionales en términos de precio, rendimiento y otros factores económicos para determinar su competitividad en el mercado. .



Tabla 49

Matriz FODA

**FACTORES INTERNOS****Fortalezas**

- Incentiva a la participación de la comunidad local.
- Los coches de madera se alinean con la sostenibilidad.
- La actividad puede diferenciarse fácilmente de las ofertas turísticas tradicionales.
- Se puede atraer a un público interesado en explorar la cultura tradicional del país.
- El sitio donde se realizará la experiencia de los coches de madera tiene existencia de planta turística, hotelera y de restaurantes distribuida territorialmente.
- Ambiente agradable.
- Mano de obra calificada.

**FACTORES EXTERNOS****Oportunidades**

- Los coches de madera pueden generar oportunidades para marketing experiencial.
- Pueden atraer turistas locales o externos con el fin de dar se a conocer la cultura popular, al igual que dar un impulso económico.
- Se proyecta un creciente interés en el mercado de turismo tradicional entre lo aventurero y popular.
- En la vía Runtún se podrá apreciar distintos atractivos con originalidad y diversidad.
- Se pueden dar a conocer internacionalmente la carrera de coches de madera.

**MATRIZ FODA****PUNTOS POSITIVOS**

**Debilidades**

- Puede enfrentar desafíos financieros iniciales.
- La falta de reputación de la actividad al inicio de la implementación, es decir, la aceptación del público puede ser un desafío.
- La falta de infraestructura específica para el uso de coches de madera.
- La limitación de velocidad en comparación a otros eventos automovilísticos que existen en el cantón.

**Amenazas**

- La competencia interna, al existir distintos eventos o atractivos automovilísticos podría dificultar la participación del público.
- Permisos legales, puede afectar a la capacidad de organizar y llevar a cabo la actividad.
- Cambio de gustos o preferencias por parte del público.
- Eventos imprevistos como pandemias.

Las estrategias nos sirven para garantizar la viabilidad de la actividad propuesta, se requiere implementar estrategias sólidas, donde aborden distintos aspectos, desde una planificación adecuada inicial hasta la promoción y gestión continua del proyecto. Al combinar las siguientes estrategias se puede forjar la viabilidad y asegurar su éxito. Cabe recalcar que al implementar estas estrategias se podría obtener un mejor resultado del proyecto la experiencia de coches de madera para que sea exitosa, atractiva y segura, donde también es importante maximizar su impacto y asegurar el interés continuo.

**Tabla 50**

*Estrategias*

ESTRATEGIAS	<i>Fortalezas</i> Establecidas en el cuadro FODA.	<i>Debilidades</i> Establecidas en el cuadro FODA.
<i>Oportunidades</i> Establecidas en el cuadro FODA.	<p><b>Estrategias: Fortalezas y Oportunidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar un plan detallado de logística, para presentar, donde incluirá ubicación, infraestructura, estado y actividades.</li> <li>• Desarrollo de una propuesta atractiva que llame la atención de la comunidad local.</li> </ul>	<p><b>Estrategias: Debilidades y Oportunidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Buscar asociaciones con empresas turísticas, se puede desarrollar itinerarios en colaboración con las mismas.</li> <li>• Integrar prácticas sostenibles para no generar un impacto ambiental negativo y atraer turistas.</li> </ul>

ESTRATEGIAS	<i>Fortalezas</i>	<i>Debilidades</i>
	Establecidas en el cuadro FODA.	Establecidas en el cuadro FODA.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proponer itinerarios, donde se destaca la experiencia en el coche de madera y permitiendo a los turistas el disfrute de otras actividades.</li> <li>• Implementar medidas de seguridad efectivas, como equipamiento y barreras de protección.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñar una programación atractiva, donde incluirá actividades adicionales de recreación y entretenimiento.</li> <li>• Mediante las pruebas piloto, recopilar comentarios y datos de satisfacción.</li> </ul>
<i>Amenazas</i>	<b>Estrategias: Fortalezas y Amenazas</b>	<b>Estrategias: Debilidades y Amenazas</b>
Establecidas en el cuadro FODA.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar un programa donde beneficie a la comunidad y genere impacto en los mismos, para tener su apoyo.</li> <li>• Identificar los posibles riesgos y desarrollar estrategias de mitigación.</li> <li>• Realizar pruebas pilotos para la retroalimentación y mejorar la experiencia del turista.</li> <li>• Obtener los permisos y cumplir con las regulaciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promocionar mediante una propuesta atractiva y única al turista para que nos escojan.</li> <li>• Desarrollar estrategias de marketing digital y tradicional efectiva, con el fin de llegar al segmento selectivo.</li> <li>• Trabajar con medios de comunicación local para obtener cobertura y promoción.</li> </ul>



### **Actividad 3: Marketing y Publicidad**

**Tabla 51**

*Fase de ejecución marketing y publicidad*

<b>Fase operativa: Ejecución</b>	<b>Numero de Ficha:3</b>
<b>Mes/Semana:</b>	<b>Febrero – Semana 12</b>
<b>Nombre de la actividad:</b>	Marketing y Publicidad
<b>Objetivos:</b>	Realizar material publicitario: videos, trípticos, volantes, etc., para promocionar los itinerarios del producto turístico como parte del programa
<b>Participantes:</b>	Investigadoras, diseñador
<b>Desarrollo:</b>	<p>1.-Realizar trípticos en base a los itinerarios que se ofrecen.</p> <p>2.- Se aprovecha las fotografías y videos tomados en la prueba interna para promocionar al producto turístico que ofrece el programa.</p> <p>3.- La creación de redes sociales que permita difundir el programa turístico.</p>

**Figura 28**

*Logo del programa*



Figura 29

Folleto Publicitario

**RUEDAS Y TRADICIÓN**

# **FULL DAY**

**UNA EXPERIENCIA INOLVIDABLE**

**¡CONTÁCTANOS!**

**INCLUYE**

- BOX LUNCH**
- GUIANZA**
- EQUIPAMIENTO DE SEGURIDAD**
- ACTIVIDADES DE RECRACION**

Figura 30

Tríptico publicitario

**FOMENTANDO EL TURISMO EN RUEDAS Y TRADICIÓN**  
**EXPERIENCIA EN COCHE DE MADERA**



**TURISMO**

**UN VIAJE ENREQUECIDOR**

Explora la tradicional y emocionante experiencia en coche de madera, mientras realizas diferentes ideas de turismo recreativo. Con nuestra oferta de full day, podrás visitar lugares renombrados, probar la deliciosa comida local y admirar sus paisajes en Baños de Agua Santa





**0983107896**

**@cochesmadera\_espel**

**INSPIRA A PRESERVAR LA CULTURA Y TRADICIÓN DEL PAÍS**

**PAQUETES PERSONALIZADOS**

Descubre una riqueza natural y cultural con nuestros paquetes personalizados. Trabajamos contigo para crear un itinerario perfecto, ¡sin problemas ni estrés!

**¿SABIAS QUÉ?**

Los coches de madera son parte de la historia de muchas ciudades del Ecuador, es un juego popular que ha ido transcurriendo de generación en generación.



**UNA EXPERIENCIA INOLVIDABLE**

**OFRECEMOS:**

- BOX LUNCH Y EQUIPO DE SEGURIDAD
- TRANSPORTE DE INGRESO
- ACTIVIDADES DE OCIO Y RECERCIÓN

**¡VEN Y DISFRUTA!**

**VIVE LA EXPERIENCIA UNICA DE RECORRER DISTINTOS ATRACTIVOS EN UN COCHE DE MADERA EN LA CIUDAD DE BAÑOS.**

**¡NO TE LO PIERDAS!**





### Descripción de la experiencia

Para la ejecución de programa como una experiencia fue necesario la previa logística y prueba entre las anfitrionas, para brindar un servicio de calidad y experiencia única, si bien es cierto los coches de madera y las actividades recreativas son populares en la ciudad Baños de Agua Santa, sin embargo el fin del programa es hacer una combinación entre estos dos, para así poder fomentar el turismo interno de la ciudad por medio de una de las actividades más tradicionales del lugar, a continuación se detalla la respectiva ejecución del programa.

#### **Actividad 4: Ejecución del programa**

##### **Tabla 52**

*Fase de ejecución y control*

<b>Fase operativa: Ejecución, Control y evaluación</b>		<b>Numero de Ficha: 4</b>
<b>Mes/Semana:</b>		<b>Febrero – Semana 13</b>
<b>Nombre de la actividad:</b>	Ejecución del programa	
<b>Objetivos:</b>	Realizar la ejecución del programa “Fomentando el turismo en ruedas y tradición, en base al itinerario turístico establecido, con los participantes.	
<b>Participantes:</b>	Anfitrionas, participantes, guía, fotógrafo.	
<b>Desarrollo:</b>		

---

**Fase operativa: Ejecución, Control y evaluación****Numero de Ficha: 4**

---

- 1.- Mediane la logística realizada previamente se invita a los visitantes para la ejecución del programa en base al producto turístico.
- 2.- Se prepara al coche de madera, box lonch y actividades para la ejecución de programa
- 3.- Se presenta a los visitantes los itinerarios establecidos, cumpliendo con los horarios definidos se empieza el recorrido a las 09:30 am.
- 4.- Se comparte la ejecución del programa con su itinerario correspondiente entre los visitantes y las anfitrionas.

**Imagen:**

### **Actividad 5: Control y evaluación de la experiencia**

En base a la experiencia realizada con las guías anfitrionas del programa y los participantes se realizó una encuesta de satisfacción la cual nos permita saber mediante el análisis de los mismos aspectos que se deben tener en cuenta para el cambio o mejoría del mismo, a continuación, se detalla el proceso de esta fase importante para un futuro funcionamiento del programa propuesto.

#### **Tabla 53**

##### *Fase de control y evaluación*

<b>Fase operativa: Control y evaluación</b>		<b>Numero de Ficha: 5</b>
<b>Mes/Semana:</b>		<b>Febrero – Semana 14</b>
<b>Nombre de la actividad:</b>	Encuesta de Satisfacción	
<b>Objetivos:</b>	Obtener mediante una encuesta realizada por Google forms, el nivel de satisfacción de los participantes en el programa.	
<b>Participantes:</b>	Investigadoras, visitantes.	
<b>Desarrollo:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Se realiza mediante la aplicación Google formas un total de 7 preguntas en las cuales se destaca el interés por parte de las investigadoras del nivel de satisfacción hacia el servicio brindado.</li> <li>2 Se realiza el correspondiente análisis e interpretación de los resultados obtenidos, de las encuestas realizadas a los participantes.</li> </ol>	

---

**Fase operativa: Control y evaluación****Numero de Ficha: 5**

---

- 3 Se obtiene resultados positivos, de esta manera se entiende que el nivel de satisfacción de los participantes.
- 

Al evaluar las encuestas de satisfacción arrojaron resultados positivos, es decir, expresan que la experiencia en el programa “Fomentando el turismo en Ruedas y Tradición”, fue favorable, ya que hubo una alta calidad en la presentación del producto, eficacia del mismo y satisfacción de los participantes al recorrer los atractivos en el coche de madera. Es información valiosa para poder indicar las áreas de fortalezas y éxito, permitiendo a igual identificar practicas no definidas y toma de decisiones para mantener y mejorar la calidad del programa.

## Conclusiones

- Al establecer el marco teórico y conceptual, respalda las variables de investigación. A lo largo de este proceso, se ha logrado construir una base sólida y fundamentada que proporciona la estructura necesaria para dos fines, comprender y abordar los temas planteados dentro de las variables clave de la investigación para desarrollar el programa. Es decir, una revisión y un análisis detallados de teorías y conceptos relevantes ayudan a establecer un marco claro y coherente que proporciona la orientación necesaria para futuras investigaciones y evaluaciones de variables del tema de tesis.
- Con la ayuda de diversos métodos de investigación y el análisis de la situación actual de la provincia de Tungurahua, se obtuvo una visión completa y detallada de la realidad actual, dentro de este realizamos un análisis sistemático de la situación permitió identificar las principales tendencias, desafíos y oportunidades, lo cual son datos imprescindibles para comprender distintos contextos como el económico, social y ambiental, y la cultura de la región. Este enfoque metódico contribuyó a la creación de datos confiables y relevantes, lo que aportó para la toma de decisiones dentro del programa fomentando el turismo en ruedas y tradición.
- La formulación de este programa se basa en fomentar el turismo interno de la provincia mediante la experiencia del coche de madera que da un paso significativo dentro de la actividad popular recreativa, el mismo que sustenta un enfoque tanto sostenible como tradicional. La actividad de coches de madera integrada al programa se presenta como una propuesta tradicional y a la vez innovadora al conocer distintos atractivos turísticos en la vía Runtún, que como bien se sabe no solo busca preservar la identidad cultural del lugar sino la atracción de turistas externos para generar oportunidades económicas

locales. Generando la participación de la comunidad local y respetando las normativas y regulaciones vigentes.

- La implementación del programa fue mediante la elaboración metodológica de un producto turístico que lo primordial es destacar el uso del coche de madera como una experiencia recreativa en una iniciativa estratégica, este enfoque proporciono una oportunidad única para tener la experiencia, donde se presenta de manera atractiva y organizada la actividad, lo que se llevó a cabo por medio de la ejecución de prueba en ciudad de Baños de Agua Santa, por lo que obtuvimos resultados de la evaluación de satisfacción, que fueron positivos, esto dio paso a que la creación de este programa tenga potencial de impulsar el interés y la participación, contribuyendo así al desarrollo turístico de la ciudad y beneficiando tanto a la localidad como a los visitantes.

## Recomendaciones

- Es esencial utilizar y examinar fuentes de información confiables correspondientes a artículos científicos, libros, repositorios, revistas científicas para la creación del marco teórico, estas relacionadas a las variables del tema de tesis como lo es el turismo recreativo y el coche de madera.
- Es fundamental tener en cuenta el equipamiento de seguridad, tanto como para los participantes como para la seguridad vial planteado en el programa, con el fin de preservar el bienestar de las personas, la cual se necesita ayuda de las autoridades pertinentes de la ciudad para requerir apoyo en la seguridad vial.
- Se recomienda utilizar esta investigación y programa de fomento de turismo en coches de madera como punto de referencia para investigaciones futuras en áreas con similitud en la provincia o distintos lugares del país. Se debe a que esta propuesta se considera viable para cumplir en distintos ámbitos como lo es la preservación cultural y fomento del turismo.

## Bibliografía

- Acerenza, Miguel Angel. 2006. *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. México: Trillas.
- Acerenza, Miguel Angel. 1984. *Administración del Turismo Conceptualización y Organización*. Mexico: Editorial Trillas.
- Ascanio, Alfredo. 2010. «El objeto del turismo: ¿Una posible ciencia social de los viajes?» *PASOS Revista de turismo y patrimonio cultural* 8(4):633-41. doi: 10.25145/j.pasos.2010.08.054.
- Asociación de comunidades Ecuatorianas. 2020. «Runtún: Camino de grandes aventuras y encuentro con la naturaleza». *AME*. Recuperado 16 de enero de 2024 (<https://ame.gob.ec/2020/11/13/runtun-camino-de-grandes-aventuras-y-encuentro-con-la-naturaleza/>).
- Cadena-Iñiguez, Pedro, Roberto Rendón-Medel, Jorge Aguilar-Ávila, Eileen Salinas-Cruz, Francisca del Rosario de la Cruz-Morales, y Dora Ma Sangerman-Jarquín. 2017. «Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales». *Revista mexicana de ciencias agrícolas* 8(7):1603-17.
- Caisapanta, Gladys Marlene Espín. 2014. «LOS JUEGOS POPULARES EN EL PROCESO ENSEÑANZA- APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE TERCER AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL CENTRO DE EDUCACIÓN BÁSICA “CLUB ROTARIO”, CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI.»
- Camacho, Brizeida. 2003. *Metodología de la investigación científica*. Tunja: Imprenta y Publicaciones de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.
- Cárdenas, Nersa. 2002. «El desarrollo local su conceptualización y procesos». (8):53-76.



- Casas Anguita, J., J. R. Repullo Labrador, y J. Donado Campos. 2003. «La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I)». *Atención Primaria* 31(8):527-38. doi: 10.1016/S0212-6567(03)70728-8.
- Cortés, Manuel E. Cortés, y Miriam Iglesias León. 2004. «Generalidades sobre Metodología de la Investigación».
- Cortés, Manuel, y Miriam glesias. 2004. *Generalidades sobre Metodología de la Investigación*. Ana Polkey Gómez.
- Dalles, Paola. 2012. «EL TURISMO II - Escolar - ABC Color». *EL TURISMO II - Escolar - ABC Color*. Recuperado 14 de noviembre de 2023 (<https://www.abc.com.py/edicion-impresia/suplementos/escolar/el-turismo-ii-471163.html>).
- Díaz-Bravo, Laura, Uri Torruco-García, Mildred Martínez-Hernández, y Margarita Varela-Ruiz. 2013. «La entrevista, recurso flexible y dinámico». *Investigación en Educación Médica* 2(7):162-67. doi: 10.1016/S2007-5057(13)72706-6.
- Dirección de Planificación- Viceprefectura de Tungurahua, ed. 2019. «Agenda\_Tungurahua2019-2021.pdf».
- Doumet, Yamil. 2021. «Fundamentos teóricos para una estrategia de conservación y valorización turístico-recreativa de los humedales de Ecuador | REVISTA INTERNACIONAL DE TURISMO, EMPRESA Y TERRITORIO».
- Durán, Carlos. 2015. «143438726.pdf». *EL ARTE COMO DOCUMENTO HISTÓRICO: LAS CARRERAS DE COCHES DE MADERA EN QUITO*. Recuperado 15 de noviembre de 2023 (<https://core.ac.uk/download/pdf/143438726.pdf>).
- Ecomicro. 2013. «Tungurahua | EcoMicro en Ecuador». *Ecuamicro*. Recuperado 30 de enero de 2024 (<https://ecomicroecuador.org.ec/tungurahua/>).

- El Universo. 2013. «Un festejo con coches de madera en Baños». *El Universo*. Recuperado 1 de marzo de 2024 (<https://www.eluniverso.com/noticias/2013/12/16/nota/1924576/festejo-coches-madera>).
- Elizalde, Rodrigo, y Christianne Gomes. 2010. «Ocio y recreación en América Latina: conceptos, abordajes y posibilidades de resignificación». *Polis. Revista Latinoamericana* (26).
- GAD Pimampiro. 2022. «Coches de Madera». *Carrera de Coches de Madera*. Recuperado 15 de noviembre de 2023 (<https://www.destinopimampiro.gob.ec/index.php/coches-de-madera>).
- Gallardo, Eliana. 2017. *Metodología de la investigación*. Universidad Continental. Perú.
- Gambarota, Daniela Melisa, y María Amalia Lorda. 2017. «El turismo como estrategia de desarrollo local». *Revista Geográfica Venezolana* 58(2):346-59.
- Gomes, Christianne, y Rodrigo Elizalde. 2009. «Trabajo, tiempo libre y ocio en la contemporaneidad». *Polis. Revista Latinoamericana* (22).
- Gómez, Glicería. 2014. «Design methodological processes of products for tourism consumption to promote new business entrepreneurships» editado por Universidad Politécnica Salesiana. *Retos* (8):157-72. doi: 10.17163/ret.n8.2014.08.
- Gordillo, Natty Andrea Gordillo. 2007. «Metodología, método y propuestas metodológicas en Trabajo Social». (12):119-35.
- Guerra, Byron. 2022. «Desarrollo Local». *UDLA*. Recuperado 15 de noviembre de 2023 (<https://www.udla.edu.ec/liderazgo/blog/2022/01/05/desarrollo-local/>).
- Guerrero, Perla, y Jose Ramos. 2014. *Introducción al turismo*. Grupo Editorial Patria.
- Guzman, Eduardo. 2014. «TUR Y DES REVISTA TURISMO Y DESARROLLO LOCAL». 17.

- INA. 2015. «Conceptos básicos de la actividad turística: Historia del turismo». *INSTITUTO NACIONAL DE APRENDIZAJE*. Recuperado 21 de noviembre de 2023 (<https://www.ina-pidte.ac.cr/mod/book/view.php?id=15600&chapterid=737>).
- INEC. 2022. «Tungurahua\_Demografia». *Ecuador en Cifras*. Recuperado 29 de noviembre de 2023 ([https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Sitios/Panorama\\_estadistico\\_provincial/tungurahua\\_demografia.html](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Sitios/Panorama_estadistico_provincial/tungurahua_demografia.html)).
- Junta de Andalucía. 2020. «PGTSAH 2020 Volumen II Consejo Gobierno.pdf». *Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía*. Recuperado 15 de noviembre de 2023 (<https://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/PGTSAH%202020%20Volumen%20II%20Consejo%20Gobierno.pdf>).
- Katz, Magalí, Seid, Gonzalo, y Aviuso, Federico Luis. 2019. «Cuaderno-N-7-La-técnica-de-encuesta.pdf». *La técnica de encuesta: Características y aplicaciones*. Recuperado 29 de noviembre de 2023 (<http://metodologiadelainvestigacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/117/2019/03/Cuaderno-N-7-La-t%C3%A9cnica-de-encuesta.pdf>).
- La Hora. 2023. «Carrera de coches de madera por la cantonización de Baños». Recuperado 1 de marzo de 2024 (<https://www.lahora.com.ec/tungurahua/carrera-coches-madera-cantonizacion-banos/>).
- Lalangui Jessica, Espinoza Cecibel del Rocío, y Pérez María José. 2016. «Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo.» *Universidad y Sociedad* [seriada en línea]:148-53.
- Llerena, José Luis. 2004. «T-ESPEL-0455.pdf». *ELABORACION DE UN PROTOTIPO DE INTERMIVILISMO*. Recuperado 15 de noviembre de 2023 (<http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/3388/1/T-ESPEL-0455.pdf>).
- López, Gabriel. 2015. «EL GRAND TOUR: REVISIÓN DE UN VIAJE ANTROPOLÓGICO THE

GRAND TOUR: REVIEW OF AN ANTHROPOLOGICAL TRAVEL». (12):106-20.

Mantilla, Oswaldo. 2003. *JUEGOS POPULARES DE ANTAÑO*. Pedro Jorge Vera.

Miranda, Guillermo. 2006. «El tiempo libre y ocio reivindicado por los trabajadores.» 301-26.

Monjarás Ávila, Ana J., Ana Karen Bazán Suarez, Zaida K. Pacheco Martínez, José A. Rivera Gonzaga, Juan E. Zamarripa Calderón, y Carlos E. Cuevas Suárez. 2019. «Diseños de Investigación». *Educación y Salud Boletín Científico Instituto de Ciencias de la Salud Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo* 8(15):119-22. doi: 10.29057/icsa.v8i15.4908.

Moreno, Morillo, y Marysela Coromoto. 2011. «Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos»,.

Morles, Víctor. 2002. «Sobre la metodología como ciencia y el método científico: un espacio polémico». *Revista de Pedagogía* 23(66):121-46.

OMT. 2008. «Glosario de términos de turismo | OMT». Recuperado 14 de noviembre de 2023 (<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>).

Organización Mundial de Turismo. 2008. «Glosario de términos de turismo | OMT». *UNWTO*. Recuperado 14 de noviembre de 2023 (<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>).

OTIUM. 2000. «Carta Internacional para la Educación del Ocio». *OTIUM*. Recuperado 22 de noviembre de 2023 (<http://www.asociacionotium.org/wp-content/uploads/2017/01/carta-de-la-educacion-del-ocio.pdf>).

Parra, José. 2009. «tur10.pdf». *EL RESCATE DE LOS JUEGOS POPULARES ECUATORIANOS Y SU APLICACIÓN EN LA ANIMACIÓN TURÍSTICA*. Recuperado 15 de noviembre de 2023

(<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1726/1/tur10.pdf>).

Quiroga, Cesar. 2013. «LAS CRUZADAS: PEREGRINAJE A TIERRA SANTA». 65-70.

Revilla, Zizi. 2013. *SEPARATA INTRODUCCIÓN AL TURISMO Y HOTELERÍA.pdf*.

*Academico*. Peru: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

RIET. 2010. *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008*. World

Tourism Organization (UNWTO).

Rivas, José. 2006. «La sociedad del ocio: un reto para los archivos». 2(2):71-82.

Rodríguez, Edwin Andrés. 2011. «Evolución histórica del turismo». *Revista Vinculando*.

Recuperado 18 de noviembre de 2023

([https://vinculando.org/vacaciones\\_viajes/turismo\\_sostenible/3\\_evolucion\\_historica\\_del\\_turismo.html](https://vinculando.org/vacaciones_viajes/turismo_sostenible/3_evolucion_historica_del_turismo.html)).

Santamaría-Freire, Edwin Javier, y Sonia de los Angeles López-Pérez. 2019. «Beneficio social de la actividad turística en Ecuador». *Revista Venezolana de Gerencia* 24(86):417-34.

Santillán, Andrea Carolina Altamirano. 2017. «INCIDENCIA DE LA FIESTA DE LA FRUTA Y DE LAS FLORES EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA».

Sarrate, Luisa. 2009. «OCIO Y TIEMPO LIBRE EN LOS CENTROS EDUCATIVOS».

Secretaría Nacional. 2014. *REGLAMENTO DE TRANSPORTE TERRESTRE TURISTICO*.

Varisco, Cristina. 2008. «Turismo y desarrollo económico local». 1:126-47.

Vázquez-Barquero, Antonio. 2009. «DESARROLLO LOCAL, UNA ESTRATEGIA PARA TIEMPOS DE CRISIS». 1(2).

Vega, Genaro, Ávila, Javier, Vega, Alfredo, Camacho, Nicolás, Becerril, Alma, y Leo, Guillermo.

2014. «PARADIGMAS EN LA INVESTIGACIÓN. ENFOQUE CUANTITATIVO Y

CUALITATIVO».

Las actualizaciones automáticas de citas están deshabilitadas. Para ver la bibliografía, haga clic en Actualizar en la pestaña de Zotero.

# Anexos