



**Análisis para la propuesta de skybike como una práctica de Turismo Alternativo
en el Cantón Latacunga.**

Rea Tamami, Thalia Mishell y Viracocha Chicaiza, Edgar Eduardo

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Turismo

Trabajo de Unidad de Integración Curricular, previo a la obtención del título de
Licenciatura en Turismo

Ing. Aguilera Montalvan, Lisseth Ivanova

04 de Marzo del 2024

Latacunga



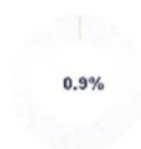
Plagiarism and AI Content Detection Report

TESIS THALIA MISHHELL REA TAMAMI-1...

Scan details

Scan time: March 4th, 2024 at 16:38 UTC
 Total Pages: 92
 Total Words: 22939

Plagiarism Detection



Types of plagiarism	Words
Identical	0.1% 31
Minor Changes	0.1% 27
Paraphrased	0.7% 157
Omitted Words	0% 0

AI Content Detection



Text coverage	Words
AI text	0.8% 182
Human text	99.2% 22757

[Learn more](#)

Plagiarism Results: (4)

Redalyc.Capacidad de carga turística como base para el manejo sustenta... 0.4%

<https://www.redalyc.org/pdf/1934/193443689002.pdf>

Ibañez Pérez, Reyna

El Periplo Sustentable E-ISSN: 1870-9036 periplo_sustentable@yahoo.com.mx Universidad Autónoma del Estado de México México Ibañez Pérez,...

Deportes de aventura realizados por competidores de élite de raids 0.4%

https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s1659-44362017000100031

Services on Demand Journal SciELO Analytics Google Scholar H5M5 0 ...

Deportes de aventura realizados por competidores de élite de raids 0.4%

<https://www.redalyc.org/journal/4420/442054720003/html/>

Investigación descriptiva, correlacional o cualitativa Deportes de aventura realizados por competidores de...

Desarrollo de productos turísticos 0.2%

<https://www.unwto.org/es/desarrollo-productos-turisticos>

Pasar al contenido principal Menu ONU Turismo ORGANISMO ESPECIALIZADO DE LAS NACIONES UNIDAS ...

Ing. Aguilera Montalvan, Lisseth Ivanova
 C.C. 1723638035

DIRECTORA DEL PROYECTO

About this report

help.copleaks.com

Certified by

copleaks.com



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Turismo

Certificación

Certifico que el trabajo de unidad de integración curricular, “Análisis para la propuesta de skybike como una práctica de turismo alternativo en el cantón Latacunga” fue realizado por la señorita Rea Tamami, Thalia Mishell, y el señor Viracocha Chicaiza, Edgar Eduardo, el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de Las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos, razón por la cual me permito acreditar y autorizar que se lo sustente públicamente.

Latacunga, 04 de marzo del 2024

Firma

Ing. Aguilera Montalvan, Lisseth Ivanova
C.C. 1723638035
DIRECTORA DEL PROYECTO



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Turismo

Responsabilidad de Autoría

Nosotros, **Rea Tamami, Thalia Mishell**, con cedula de ciudadanía n° 1751982453 y **Viracocha Chicaiza, Edgar Eduardo** con cedula de ciudadanía n° 0504088808 declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de unidad de integración curricular: **“Análisis para la propuesta de Skybike como una práctica de Turismo Alternativo en el Cantón Latacunga”** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciado las citas bibliográficas.

Latacunga, 04 de marzo del 2024

Firmas:

Rea Tamami, Thalia Mishell
C.C.: 1751982453

Viracocha Chicaiza, Edgar Eduardo
C.C.: 0504088808



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Turismo

Autorización de Publicación

Nosotros, **Rea Tamami, Thalia Mishell**, con cedula de ciudadanía n° **1751982453** y **Viracocha Chicaiza, Edgar Eduardo** con cedula de ciudadanía n° **0504088808** autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de unidad de integración curricular: **“Análisis para la propuesta de Skybike como una práctica de Turismo Alternativo en el Cantón Latacunga”** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Latacunga, 04 de marzo del 2024

Firmas:

Rea Tamami, Thalia Mishell
C.C.: 1751982453

Viracocha Chicaiza, Edgar Eduardo
C.C.: 0504088808

Dedicatoria

Rea Tamami Thalia Mishell

A mi madre que ha estado en cada momento de esta etapa, a mis hermanos que siempre formaron parte de ello, mi tío, primo y abuelito que desde el cielo me dieron fuerzas para seguir en este logro.

Viracocha Chicaiza Edgar Eduardo

Dedico este trabajo a Dios por todas las bendiciones que me ha brindado en la trayectoria de estudiantil, a mis padres por todo su apoyo, paciencia, ser mi luz y mis guías para ser un excelente profesional, gracias a sus consejos, fuerzas, motivaciones que me apoyan, a mis hermanas por sus consejos y su apoyo, a mi hermano por todas sus palabras, su apoyo moral, económico, su aliento, mi guía y que me ayudado hacer mejor.

Agradecimiento

Rea Tamami Thalia Mishell

Agradezco a mi madre que ha sido mi pilar fundamental en mi vida, por su total apoyo en todo este transcurso, darme consejos de vida y orientarme para ser una mejor persona, a mis hermanos Dario y Jairo por siempre estar pendiente y apoyándome a salir adelante, a mis tíos: Alex, Angel, Segundo, Alfonso que me han dado ánimos para seguir en esta etapa, a mis amigos y amigas: Josselyn, Katy, Erick, Jonathan y Danny que estuvieron en este proceso apoyándome a que fuera realidad este logro.

Viracocha Chicaiza Edgar Eduardo

Primero agradezco a Dios por todas sus bendiciones en mi vida, la sabiduría, perseverancia y fuerza para culminar mi faceta de estudiante.

A mis padres por el apoyo incondicional que me brindaron en mis estudios, los consejos que me brindaron, mi guía para alcanzar mi meta de culminar mis estudios, económicamente que me brindaron durante los años de preparación, con comprensión, amor y de paciencia. A mis hermanas por el apoyo y los consejos que me han sido de gran ayuda, a mi hermano que le debo mucho por todo lo que ha hecho.

A mi novia Gabriela con su paciencia, su tiempo y su amor.

A mi alma mater Universidad de las Fuerzas Armadas y a los docentes que me impartiendo todos sus conocimientos y experiencias para formarme como un profesional con valores, ética y de manera especial a mi tutora que nos guio en todo el proceso con su paciencia, su cooperación, sus habilidades para desarrollar este trabajo.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Carátula.....	1
Reporte de verificación de contenidos	2
Certificación	3
Responsabilidad de Autoría	4
Autorización de Publicación.....	5
Dedicatoria.....	6
Agradecimiento	7
Índice de Contenido	8
Índice de Figuras.....	13
Índice de Tablas	13
Resumen	17
Abstract.....	18
Capítulo I: Generalidades	19
Planteamiento de problema	19
Formulación de problema	20
Justificación e importancia.....	20
Objetivos	21
<i>Objetivo general.....</i>	21
<i>Objetivos específicos.....</i>	22
Hipótesis	22
Variables.....	22

Capítulo II: Marco Teórico.....	23
Primera Variable:	23
Turismo	23
Evolución del Turismo.....	23
Tipos de Turismo.....	26
Turismo Alternativo	28
Características del Turismo Alternativo.....	29
Modalidades del Turismo Alternativo.....	29
Ecoturismo.....	29
Turismo de Aventura	30
Turismo Rural	30
Segunda Variable:.....	31
Origen de la bicicleta.....	31
Clasificación de las bicicletas.....	32
Uso de la bicicleta en el Ecuador	33
Usos turísticos de la bicicleta.....	34
Uso de la bicicleta como un producto innovador.....	34
La bicicleta como actividad de ocio y recreación	35
La bicicleta en las actividades de deporte y aventura	35
<i>Tipos de modalidades Innovadoras de deporte y aventura.....</i>	36
Skybike	37

	10
<i>Actividades del Skybike</i>	38
El skybike en el ecuador	38
Capítulo III: Metodología	41
Método de investigación	42
<i>Método cualitativo</i>	42
<i>Método cuantitativo</i>	43
Tipo de investigación	44
<i>Encuesta</i>	44
<i>Entrevista</i>	44
Población y muestra.....	45
Análisis e interpretación de encuestas	47
Análisis e interpretación de las entrevistas.....	69
Capítulo IV: Propuesta	83
Generalidades	83
Introducción.....	83
Contexto general del área de estudio.....	84
Características geográficas	85
Áreas naturales.....	88
Áreas protegidas.....	89
Análisis para la propuesta de Skybike	94
Análisis de la metodología para el diseño de la actividad turística del Skybike.....	95

	11
Análisis de la demanda	95
Análisis de la oferta	96
Análisis de competencia	97
Definición y prueba del concepto del Skybike	101
El concepto del Skybike como una actividad turística	102
Complementos para fortalecer la oferta del Skybike	103
Estudios de viabilidad	104
Viabilidad técnica.....	104
Viabilidad administrativo legal.....	106
<i>Sitio Geográfico a realizar el Skybike</i>	<i>108</i>
<i>Análisis de capacidad de carga.....</i>	<i>108</i>
<i>Prototipo del Skybike</i>	<i>112</i>
<i>Impacto social.....</i>	<i>116</i>
Viabilidad económica – financiero – comercial	116
Material Publicitario.....	118
Logo.....	120
Flayer.....	120
Tríptico	121
Micrositio.....	122
Manual sobre la propuesta del Skybike	122
Manual	123

<i>Introducción</i>	123
<i>Visión general de la bicicleta suspendida</i>	124
<i>Montaje y preparación</i>	125
<i>Precauciones de seguridad a tener en cuenta durante el montaje</i>	127
<i>Funcionamiento</i>	128
<i>Consejos para un uso seguro y eficiente de la bicicleta suspendida</i>	128
Material Digital del Manual	130
<i>Enlace del manual</i>	130
Conclusiones	131
Recomendaciones	132
Bibliografía	133
Anexos	141

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Género</i>	48
Figura 2 <i>Nacionalidad</i>	49
Figura 3 <i>Edad</i>	50
Figura 4 <i>Ocupación</i>	52
Figura 5 <i>Lugar de procedencia</i>	53
Figura 6 <i>Pregunta 1</i>	54
Figura 7 <i>Pregunta 2</i>	55
Figura 8 <i>Pregunta 3</i>	56
Figura 9 <i>Pregunta 4</i>	57
Figura 10 <i>Pregunta 5</i>	58
Figura 11 <i>Pregunta 6</i>	60
Figura 12 <i>Pregunta 7</i>	61
Figura 13 <i>Pregunta 8</i>	62
Figura 14 <i>Pregunta 9</i>	64
Figura 15 <i>Pregunta 10</i>	65
Figura 16 <i>Pregunta 11</i>	66
Figura 17 <i>Pregunta 12</i>	68
Figura 18 <i>Mapa Geográfico de la Provincia de Cotopaxi</i>	85
Figura 19 <i>Cantones de la Provincia de Cotopaxi</i>	86
Figura 20 <i>Mapa del uso del suelo del Cantón Latacunga</i>	87
Figura 21 <i>Mapa de áreas protegidas del Cantón Latacunga</i>	91
Figura 22 <i>Emprendimiento Skybike en Azuay</i>	99
Figura 23 <i>Emprendimiento Skybike en Mindo</i>	100
Figura 24 <i>Prototipo digital</i>	112
Figura 25 <i>Logo del Skybike</i>	120

Figura 26 <i>Flayer del Skybike</i>	120
Figura 27 <i>Tríptico del Skybike</i>	121
Figura 28 <i>Código QR</i>	122
Figura 29 <i>Skybike</i>	123
Figura 30 <i>Montaje del Skybike</i>	125
Figura 31 <i>Portada del manual digital</i>	130

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Evolución del Turismo</i>	24
Tabla 2 <i>Tipos de Turismo</i>	26
Tabla 3 <i>Evolución de la bicicleta</i>	31
Tabla 4 <i>Tipos de bicicletas</i>	33
Tabla 5 <i>Género</i>	48
Tabla 6 <i>Nacionalidad</i>	49
Tabla 7 <i>Edad</i>	50
Tabla 8 <i>Ocupación</i>	51
Tabla 9 <i>Lugar de procedencia</i>	53
Tabla 10 <i>Pregunta 1</i>	54
Tabla 11 <i>Pregunta 2</i>	55
Tabla 12 <i>Pregunta 3</i>	56
Tabla 13 <i>Pregunta 4</i>	57
Tabla 14 <i>Pregunta 5</i>	58
Tabla 15 <i>Pregunta 6</i>	59
Tabla 16 <i>Pregunta 7</i>	61
Tabla 17 <i>Pregunta 8</i>	62
Tabla 18 <i>Pregunta 9</i>	63
Tabla 19 <i>Pregunta 10</i>	64
Tabla 20 <i>Pregunta 11</i>	66
Tabla 21 <i>Pregunta 12</i>	67
Tabla 22 <i>Datos generales</i>	69
Tabla 23 <i>Respuesta de las entrevistas</i>	70
Tabla 24 <i>Áreas protegidas del Cantón Latacunga</i>	90
Tabla 25 <i>Inventario de atractivos turísticos del Cantón Latacunga</i>	92

Tabla 26 <i>Definición y prueba del Skybike</i>	101
Tabla 27 <i>Propiedad del Skybike</i>	103
Tabla 28 <i>Complementos del Skybike</i>	104
Tabla 29 <i>Especificaciones técnicas del Skybike</i>	106
Tabla 30 <i>Aspectos administrativos y legales</i>	107
Tabla 31 <i>Horario de apertura para la actividad</i>	109
Tabla 32 <i>Materiales a utilizar</i>	113
Tabla 33 <i>Matriz FODA</i>	117
Tabla 34 <i>Material Publicitario</i>	118
Tabla 35 <i>Componentes del Skybike</i>	124
Tabla 36 <i>Instrucciones previo a realizar la actividad</i>	126

Resumen

El presente trabajo de trabajo de unidad de integración curricular corresponde a la propuesta del Skybike como una práctica de turismo alternativo en el Cantón Latacunga, el cual se fundamenta en la indagación de actividades innovadoras y sostenibles, para alternar la oferta turística en la localidad, esta actividad une la bicicleta con la experiencia de realizar ciclismo en el aire sobre un cable suspendido, el análisis para esta iniciativa se basa en ciertos aspectos como la investigación de las características geográfica y naturales del Cantón Latacunga, tomando como importancia la potencial para actividades del turismo de aventura, se considera también la infraestructura y la accesibilidad a la localidad tomando en cuenta la viabilidad logística para la implementación del Skybike, además se analiza el mercado objetivo y la demanda potencial identificando el perfil del turista, de tal modo que se estudia los casos de éxito de los destinos turísticos que han incorporado actividades similares, en términos de sostenibilidad se explora los posibles impactos ambientales y sociales del proyecto, se considera la participación y colaboración con actores claves, incluyendo autoridades municipales, docentes universitarios y grupos comunitarios para garantizar un desarrollo turístico responsable, en este sentido se menciona que este análisis abarca aspectos geográficos, logísticos, sostenibles con la finalidad de ofrecer una visión fundamentada para la implementación de esta actividad en la localidad.

Palabras Clave: Turismo Alternativo, Turismo de Aventura, Skybike, Ciclismo.

Abstract

The work of curricular integration unit corresponds to the Skybike proposal as an alternative tourism practice in the Latacunga Canton, which is based on the investigation of innovative and sustainable activities, to alternate the tourist offer in the town, this activity unites the bicycle with the experience of cycling in the air on a suspended cable, the analysis for this initiative is based on certain aspects such as the investigation of the geographical and natural characteristics of the Latacunga Canton, taking as importance the potential for adventure tourism activities, it is considered Also the infrastructure and accessibility to the town taking into account the logistical feasibility for the implementation of the Skybike, in addition the target market and potential demand are analyzed, identifying the profile of the tourist, in such a way that the success stories of the destinations are studied. tourism that have incorporated similar activities, in terms of sustainability the possible environmental and social impacts of the project are explored, the participation and collaboration with key actors is considered, including municipal authorities, university professors and community groups to guarantee responsible tourism development, in this In this sense, it is mentioned that this analysis covers geographical, logistical and sustainable aspects in order to offer a well-founded vision for the implementation of this activity in the town.

Key words: Alternative Tourism, Adventure Tourism, Skybike, Cycling.

Capítulo I

Generalidades

Planteamiento de problema

El Cantón Latacunga, a pesar de contar con diversos atractivos turísticos, enfrenta una problemática significativa que obstaculiza su desarrollo como ciudad turística y su promoción frente a otros cantones del Ecuador, la mayoría de los visitantes concentran sus experiencias en unos pocos lugares, limitando el potencial turístico y la diversificación de actividades, por lo cual esta situación impide el crecimiento económico y social de la región.

La propuesta de solución contempla la implementación de una nueva actividad turística, centrada en el Skybike, como un deporte extremo que combina el ciclismo con la experiencia de desplazarse a través de cables de un lado a otro, esta iniciativa busca no solo diversificar la oferta turística, sino también generar emociones únicas, que contribuyen a reducir el estrés y revitalizar el ánimo de los visitantes. La estrategia se orienta hacia el turismo alternativo, incorporando aspectos como el ecoturismo, la aventura y la ruralidad de los alrededores del Cantón Latacunga, pretendiendo impulsar la economía local, fomentando la producción y comercialización de productos de alta calidad, ya que el ecoturismo se presenta como un catalizador de desarrollo sostenible para las zonas circundantes, estableciendo negocios rentables que beneficien tanto a la población local como a la ciudad en general.

El impacto se extiende a la mejora de servicios turísticos en la ciudad, creando un círculo virtuoso donde el aumento de actividades atraiga a más turistas, incentivando a los habitantes del cantón Latacunga a realizar constantes mejoras en los servicios, es así que, la reintegración de la ciudad en un circuito turístico relevante se convierte en un objetivo clave para el desarrollo del turismo local.

La investigación propuesta permite a los visitantes conocer sobre la diversidad de atractivos turísticos, promoviendo una oferta de excelente calidad mediante productos nuevos e innovadores, esperando que esta iniciativa no solo contribuya al incremento económico, social y ambiental de la localidad.

De acuerdo a la investigación a realizar existen pocos lugares que ofertan el Skybike en el Ecuador, por lo cual se pretende implementar esta actividad como un nuevo atractivo natural sostenible, protegiendo la flora y fauna como su recurso principal.

Formulación de problema

¿Cómo fomenta la propuesta del Skybike como una práctica del Turismo Alternativo en el Cantón Latacunga?

Justificación e importancia

La presente investigación se enfoca en analizar la aplicación del Skybike como un turismo alternativo en la ciudad Latacunga, cabe destacar que las recientes actividades turísticas de cada sector, se innova de manera exponencial, de tal forma que diferentes lugares del Ecuador han optado por implementar el Skybike de una manera llamativa, ya que es una actividad de adrenalina donde el turista también puede convivir con la naturaleza.

Este deporte está enfocada a la realización de mayores ofertas turísticas para implementar en la ciudad, haciendo que el Skybike aumente la posición del cantón Latacunga para tener una mejor corriente turística y un desarrollo económico, a través de la práctica del Turismo Alternativo, de esta manera fomentar a que otras provincias implementen esta actividad para el desarrollo económico local.

Latacunga es una ciudad donde se practica el trekking, el ciclismo y sobre todo existen rutas como es el camino del Inca, por ello se busca crear diversas actividades que sean

innovadoras para el turista, donde el deporte extremo forma parte del turismo alternativo, por ello se ha tomado en cuenta en realizar el skybike que ayuda a mejorar el desarrollo sustentable y socioeconómico.

El Skybike está progresando de una manera atractiva, atrayendo a los turistas de diferentes lugares, ya que es una actividad que consta de una bicicleta suspendida en el aire a una altura considerable, haciendo que el turista disfrute de una vista atractiva por encima de lugares increíbles y pocos accesibles, esta actividad consta de un cable tendido de un extremo a otro, con una velocidad considerable para que el turista experimente la adrenalina al momento de cruzar.

Por esta razón, es importante realizar una investigación en cuanto al skybike como es el uso, las precauciones y los riesgos, ya que se debe dar la seguridad necesaria al turista, pues esto beneficia a la ciudad y sus habitantes, de la misma forma se beneficia el desarrollo turístico dando como resultado un crecimiento económico en la localidad.

Por lo tanto, las empresas locales se benefician de esta actividad "Skybike" mejorando el desarrollo socio económico y sostenible de la ciudad de Latacunga, de igual manera esta actividad es apoyada por el GAD (Gobierno Autónomo Descentralizado) Municipal de Latacunga, operadoras turísticas, locales de bicicletas, de esta forma obtener oportunidades de negocio con otras empresas turísticas de la localidad.

Objetivos

Objetivo general

- Analizar la propuesta de Skybike como una práctica de Turismo Alternativo en el Cantón Latacunga.

Objetivos específicos

- Establecer el marco teórico y conceptual que sustentan las variables de investigación.
- Definir los métodos de investigación y análisis de la situación actual del cantón Latacunga.
- Diseñar el producto turístico del análisis de skybike en el cantón Latacunga.

Hipótesis

Existe una relación significativa entre el turismo alternativo y el skybike como experiencia turística de aventura y deporte.

Variables

Variable Independiente: Turismo alternativo

Variable Dependiente: Skybike

Capítulo II

Marco Teórico

Primera Variable:

Turismo Alternativo

Turismo

El turismo encierra aspectos importantes sea en lo social como en lo económico, debido a que los turistas visitan con fines de ocio. Estos individuos, denominados viajeros, pueden clasificarse como turistas o excursionistas, residentes o no residentes. Dentro del ámbito del turismo se llevan a cabo diversas actividades, muchas de las cuales implican gastos realizados por los turistas (*Organización Mundial del Turismo| OMT, 2008*).

Por lo tanto, el turismo es la movilidad de la persona fuera de su zona de confort, en un tiempo mayor a 24 horas y menor a 365 días con pernoctación a su lugar de origen, con la finalidad de realizar actividades que pueden o no tener costo, este desplazamiento se realiza por motivos personales, profesionales o comerciales con fines de ocio y recreación, ayudando al desarrollo económico de la localidad. El turismo se da a partir de que se arma un viaje a un determinado sitio donde se encuentre estadia sus propósitos son el no generar ingresos lucrativos o algún tipo de remuneración (Ascanio, 2010).

Evolución del Turismo

El concepto de turismo ha conllevado numerosas transformaciones a lo largo de la historia de la humanidad, lo que ha dado lugar a una amplia gama de motivaciones, métodos y estrategias empleadas dentro de la industria, de igual manera en el ámbito de comercialización,

el turismo ha impulsado y ha sido influenciado por el desarrollo en las redes de transporte y comunicación (Moreno & Coromoto, 2011).

Es así que, el turismo es una actividad antigua que abarca la movilización migratoria de una cultura nómada que hace referencia a una persona viajera ya que antiguamente las personas se desplazaban continuamente por diversas razones para buscar alimentos, de esta manera con el pasar del tiempo el hombre ha ido acogiendo nuevas formas de viajes, de tal forma que, los primeros viajes surgen a través del comercio, sin embargo, estos viajes no eran por razones de descanso si no por razones de supervivencia.

Tras lo mencionado, el turismo ha tomado fuerza y ha trascendido, por lo tanto, hoy en día se puede disfrutar de una serie de actividades turísticas que ayudan a generar fuentes de empleo a las localidades por medio del gasto que generan los visitantes, de forma que, se expone la evolución.

Tabla 1

Evolución del Turismo

Año	Descripción
Edad Antigua I: Neolítico, Mesopotamia, Egipto	Surge el desplazamiento del hombre en busca de alimentos, generando así, los primeros viajes por comercio, de igual forma se da mayor aporte a los caminos que conectaban una ciudad con otra.
Edad Antigua II: Grecia	Nace el turismo de ocio y reacción seguido a esto se da el inicio del desplazamiento de las personas por los juegos olímpicos.
Edad Antigua III: Roma	Reanudan elementos de los griegos, pero los fortalecen ejecutando viajes de placer y recreativos.

Año	Descripción
Edad Media	Se manifiesta el turismo religioso en el que se tiene mayor desplazamiento por la peregrinación.
Edad moderna	Thomas Cook, realiza el primer viaje de la historia en tren.
Edad contemporánea	Se dan los primeros viajes de placer mediante el cual aparece el turismo de montaña y salud.
Revolución Industrial	Desarrollo de las comunicaciones y una mayor mejora en transporte, asciende la cantidad de turistas de placer con nuevas necesidades.
Turismo en los años 70-80	En 1971 se da los parques temáticos que ayuda al crecimiento de la economía conjuntamente con las empresas hoteleras.
Turismo en los años 90-2000	Se da una mejor calidad para el turismo a través de una planificación, promoción y comercialización para un mayor desarrollo turístico.
Año 2010 hasta la actualidad	Se da el inicio de los viajes organizados conjuntamente con los paquetes turísticos el que es vendido en su mayoría el turismo familiar.

Nota. La tabla indica acerca de la evolución del Turismo.

El turismo nace desde la edad antigua donde los primeros viajes surgen por el comercio y los juegos olímpicos, en esta época nace el ocio y recreación, en la edad media empieza el turismo religioso debido a las cruzadas y peregrinaciones a Roma, cabe recalcar que el primer viaje de la historia fue Thomas Cook en la edad moderna, es así que se desarrolló el turismo de montaña y salud en la edad contemporánea.

Mientras que en la revolución industrial toma fuerza el desarrollo de las comunicaciones y transporte, de esta manera el turista adquiere nuevas necesidades en empresas hoteleras que buscan la manera de satisfacer las necesidades de los turistas, es así que se nota una mejor calidad en cuanto al turismo y los paquetes turísticos que se venden hasta la actualidad.

Tipos de Turismo

El ocio es una parte del turismo, aunque también desarrolla por alguna profesión, por lo cual los distintos intereses de los turistas han llevado a la poseer una serie de derivaciones, que ha provocado tendencias empleadas para cubrir las necesidades de los visitantes (Negocios Isec, 2022).

Cabe el turismo nace de la necesidad de tener descanso, por lo que se arman viajes fuera de la residencia en la que vive la persona a uno diferente, con el fin de compartir y disfrutar del entorno, aprovechado así lo que el sitio oferta a los clientes.

Tabla 2

Tipos de Turismo

Tipo de turismo	Descripción
Turismo de Playa	Existen diferentes playas que llaman la atención por sus olas, sus explanadas en playas o por su forma.
Turismo gastronómico	Son platillos que se deleitan, al momento de probar comidas y bebidas de una región ya sea conocer su gente, historias y costumbres.
Turismo Religioso	Son desplazamientos que el viaje realiza con fines espirituales.
Turismo de negocios	Es una actividad que mezcla los fines laborales, que se ser de muy poca

Tipo de turismo	Descripción
	pernoctación del lugar y en su hospedaje son en zonas estratégicas.
Turismo arqueológico	Son viajes a los cuales, los turistas se trasladan a conocer sitios arqueológicos de su gusto, siendo edificaciones, iglesias o grandes construcciones arquitectónicas.
Turismo Alternativo	Es una división de ecoturismo, de aventura y rural.
Ecoturismo	En respuesta a los efectos del cambio climático y la contaminación en la industria del turismo, el ecoturismo ha surgido como una forma de viajar responsable y respetuosa con el medio ambiente. Su objetivo es minimizar el impacto negativo sobre la naturaleza ofreciendo soluciones sostenibles.
Turismo de Aventura	Este tipo de turismo anima a los viajeros a aventurarse en zonas remotas donde pueden desafiar sus capacidades físicas escalando montañas, acampando en bosques o haciendo senderismo en entornos naturales.
Turismo rural	Se han desarrollado pueblos mágicos en áreas rurales o remotas, brindando a los turistas experiencias preciadas arraigadas en el folclore, las conexiones personales y el puro disfrute.

Nota. La tabla indica acerca de los Tipos de Turismo.

El sector turístico tiene muy claro su enfoque y es el de formar un dinamismo para generar empleos el cual va aportar con ingresos económicos a la comunidad que oferta este servicio, y a su vez se da a conocer a nivel regional y nacional.

De este modo, el turismo ha crecido con diferentes tipos en el que el turista se puede desarrollar en diferentes campos, especialmente en el turismo de aventura y deporte, además el visitante busca interactuar con la naturaleza, por este modo nacen nuevas clasificaciones como el turismo alternativo.

Turismo Alternativo

Es en el año 1990 donde nace el turismo alternativo, el cual recuerda algunos tipos de turismo que no son convencionales. El principio subyacente que une todas estas formas de turismo es el énfasis en experimentar el contacto directo con la naturaleza y participar activamente en las actividades (Boullón & Boullón, 2008).

El turismo está asociada a la oferta de nuevas actividades que estén encaminados al disfrute y ocio. En los últimos tiempos, ha surgido un movimiento mundial en el que las personas se esfuerzan por defender y participar en esta forma de turismo, que implica sumergirse en el entorno natural y las culturas indígenas, abrazando así las características distintivas de la región visitada (Fajardo et al, 2012).

Además, enfatiza en que se debe lograr la conexión estrecha con la naturaleza y salvaguardar a través de la conciencia social aquellos naturales como sociales de los cuales el turismo hace participe (SECTUR, 2004).

En este sentido, se trata de una industria que está en contacto con la naturaleza, al estar en el entorno natural se aprovecha para la apertura de actividades de aventura el cual favorece y aporta con ventajas como recreación al ser humano, por lo que resulta importante velar por la sustentabilidad ambiental.

Características del Turismo Alternativo

Según Ostela (2022) el turismo alternativo surgió como una opción para atraer a personas aventureras que desean algo más que unas vacaciones convencionales, apuntando al tipo de viajero que anhela experiencias de inmersión en la naturaleza.

En otro aspecto se menciona que el turismo alternativo se puede desarrollar de forma activa o pasiva, netamente no, se caracteriza por ser totalmente activo o pasivo porque puede relacionarse con distintas formas de hacer turismo, en donde implica la participación del visitante motivándolo de manera diferente (Acerenza, 2006).

Modalidades del Turismo Alternativo

Las modalidades de turismo alternativo son los enfoques de viaje como es el hecho de apartar las experiencias turísticas convencionales y buscar actividades más especializadas, es decir, es una forma de viajar buscando experiencias diferentes a lo tradicional, es así que el turismo alternativo se enfoca en actividades más especializadas en lo cultural, ecológico, de aventura o interactuando con las comunidades locales.

Ecoturismo

El ecoturismo implica realizar actividades turísticas dentro de entornos naturales, con el propósito principal de observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar los diversos elementos biológicos y culturales. Se caracteriza por una mentalidad responsable, cuyo objetivo es proteger la integridad del ecosistema y mejorar las necesidades del entorno (OMT, 2008).

De modo que, el centro de este tipo de turismo es la naturaleza, sitio en el que se halla la diversidad tanto de plantas como de especies, esto contribuye a una actitud responsable

hacia el medio natural a través del cuidado del ecosistema, al igual que velar por el bienestar de las localidades.

Turismo de Aventura

Según la OMT (2008) el turismo de aventura se define típicamente como una forma de turismo que se realiza en lugares conocidos por sus características geográficas únicas, paisajes que a menudo están vinculados a actividades físicas, intercambio cultural y proximidad a la naturaleza.

Por esta razón, este tipo de turismo va de la mano con el turismo de deporte, complementado por la adrenalina que se siente al momento de realizar las actividades las cuales se hacen al aire libre interactuando activamente con la naturaleza, por ende, pasa a formar parte del turismo alternativo.

Turismo Rural

Según la OMT (2008) el turismo rural trata de la vida en los entornos naturales por lo que busca compartir con los elementos propios como la agricultura, ganadería o actividades afines que se relacionan con la vida rural.

Es así que, en las zonas rurales, el Skybike se percibe como una actividad de aventura al aire libre que se integra en armonía con el medio ambiente, generando un campo propicio para el esparcimiento y la recreación de quienes participan de ella.

Segunda Variable:

Skybike

Origen de la bicicleta

El invento de la rueda se da al tercer milenio antes de la nueva era, los orígenes de la bicicleta se sitúan después del año 1800, el cual fue inventado por el conde Sivrac antes de la revolución francesa, con el tiempo fue mejorando este invento por distintos autores quienes mejoraron en su infraestructura y la seguridad que debía tener una bicicleta (Boix, 1999).

Durante muchos años, los estudiosos han atribuido el origen de la bicicleta al siglo XV, como lo demuestra un dibujo básico atribuido a Leonardo da Vinci en el Códice Atlántico. Sin embargo, no fue hasta el siglo XIX que se inventó realmente la bicicleta, allanando el camino para la diversa gama de modelos de bicicletas que vemos hoy (S.L.U, 2023).

En decir qué, la bicicleta es uno de los inventos más populares en la humanidad misma que se popularizó como un medio de transporte económico y accesible, para ello pasó por una serie de transformación en la que se le ha ido dando forma para que hoy en la actualidad sea un medio de movilización y de deporte.

Tabla 3

Evolución de la bicicleta

Año	Descripción
1817	El inventor alemán Karl Drais creó la draisiana, que era una especie de carretilla de madera con dos ruedas alineadas que se empujaba con los pies, sin pedales ni manillar.
1836	Pierre & Michaux crean el Velocípedo Francés, incorporando pedales unidos a la rueda delantera.

Año	Descripción
1863	Los herreros franceses Pierre y Ernest Michaux desarrollaron el boneshaker, en la que se incorporó pedales en la rueda delantera, cadena y mayor seguridad.
1885	J.K. Starley diseña la bicicleta errante con rueda trasera y delantera del mismo tamaño, cadena, piñón.
1887	Dunlop lanza el primer neumático con cámara de aire para el triciclo.
1890	El inglés William Grouse inventó la bicicleta plegable que constaba de tubos con diámetros pequeños pares y ligeros.
1895	Marie y Pierre Curie seleccionan la bicicleta como una de movilización.
1977	Un grupo de ciclistas de California inventó la bicicleta de montaña que constaba de neumáticos anchos y una suspensión.
1990	Aparece la bicicleta eléctrica con un motor eléctrico que ayudaba a pedalear.
2014	La bicicleta inteligente que tenía integrada un sistema de navegación GPS, sensores de movimiento, pantalla táctil para el control de funciones de la bicicleta.

Nota. Historia de la bicicleta. Tomado de (*La historia de la bicicleta y su fascinante evolución a través de los siglos - Bizkaia.eus, 2023*).

Hoy en día la bicicleta es usada como un medio de transporte después de muchas transformaciones que ha tenido a lo largo del tiempo, tomando una gran relevancia dado que es un transporte sustentable que ayuda al medio ambiente y de la misma manera también a la salud del ser humano ya que es un medio para realizar deportes, ocio y recreación.

Clasificación de las bicicletas

Con el pasar del tiempo, las bicicletas fueron obteniendo características determinantes para usos relativos, el principal objetivo era satisfacer las necesidades del consumidor en las que existen distintos tipos de bicicletas, como se detalla en la siguiente tabla.

Tabla 4*Tipos de bicicletas*

Tipo	Descripción
Bicicletas de montaña	Conocida como Mountain Bike o MTB, fue diseñada para senderos montañosos, cuenta con ruedas anchas, manubrios rectos y más altos.
Bicicletas de ruta	Específicamente para las largas distancias en entornos de trayectos extensos.
Bicicletas urbanas	Se utiliza en la ciudad, ideal para recorridos cortos.
Bicicletas híbridas	Combinación de la bicicleta de ruta con la bicicleta de montaña.
BMX	Aptas para deportes, cuenta con un cuadro pequeño y resistente.
Bicicletas eléctricas	Bicicletas usadas en lugares elevados o de cúspide donde se amerita de fuerza.

Nota. Clasificación de bicicletas. Tomado de *La Historia de la Bicicleta* (2021).

Es uno de los medios de transportes que no ha pasado de moda por lo que en la actualidad es uno de los objetos más valorados debido a su transacción que ha tenido, sobre todo se ha experimentado un nuevo relieve debido al alto coste de la gasolina en ello se han afanado los ambientalistas con el fin de reducir el uso de autos y sustituir por las bicicletas para un mejoramiento del medio ambiente.

Uso de la bicicleta en el Ecuador

La bicicleta se está fomentando con mayor fuerza en Ecuador, debido a las problemáticas ambientales que existen en la actualidad en el país, es así que varios colectivos han impulsado el uso cotidiano de la bicicleta como un medio de transporte alternativo el mismo que cumple un rol estratégico para que las personas utilicen este medio en espacios públicos (Chuqui & Bernardo, 2019).

En este contexto, el uso de la bicicleta en Ecuador ha ido creciendo su utilización, al inicio fue un medio para trasladar la correspondencia y con el paso del tiempo se convirtió en una forma de entretenimiento que busca sustituir en algunas maneras el transporte usar en las comunidades urbanas y de manera especial en la capital, ya que, se ha vuelto un modelo de transporte para el ocio y recreación.

Usos turísticos de la bicicleta.

Según Erick T. Verhoef et al. (2008) menciona que, la utilización de la bicicleta como parte de transporte para fines turísticos, ya sea para recorrer la ciudad, explorar áreas naturales, realizar viajes de larga distancia, genera beneficios económicos y ambientales, destacando su potencial para reducir la congestión del tráfico y las emisiones de gases en efecto invernadero.

En este concepto, los usos turísticos de la bicicleta se refieren a emplear este motivo como un medio de transporte para fines turísticos, como es el turismo de ciclismo que le admite al turista tener una destreza diferente, destacando beneficios tanto para el turista como para el medio ambiente, impulsando el desarrollo sostenible de las comunidades locales.

Uso de la bicicleta como un producto innovador

El auge del transporte compartido y la expansión de las ciclovías han convertido la bicicleta en una opción popular para los desplazamientos urbanos, ofreciendo una opción más segura en medio de los riesgos de contagio (Bulb.CL, 2020).

Es de esta forma que la bicicleta se ha transformado en una opción más viable a la hora del desplazamiento dentro y fuera de la ciudad, está considerada como un transporte público, la que ayuda a reducir el tráfico y a su vez contribuye al medio ambiente.

A su vez, el turismo al unirse a medios como la bicicleta está abriendo puertas a la innovación, provocando que los turistas conozcan nuevos lugares, la implementación de las bicicletas hace los trayectos sean más interesantes, esta actividad hoy en día está asociado a rutas incluso digitales.

Además, al trabajar de la mano con la tecnología como los recorridos guiados en bicicleta se puede tomar el tiempo real, lo que lo transforma en una actividad participativa que genera un trayecto innovador cuyo disfrute está en los puntos que se visitan.

La bicicleta como actividad de ocio y recreación

La bicicleta juega un rol importante a la hora de ofertar el ocio y el tiempo libre, ya que busca constantemente esa conexión con el medio natural, este transporte contribuye a que cada uno de los participantes fortalezca aun su físico (Rodríguez, 2023).

Es así como se unifica al ocio puesto que es un medio totalmente sostenible, por lo que existen innovadores espacios como las ciclovías dentro del espacio urbano, especialmente destinados a al uso de esta herramienta para el bienestar de quien lo realiza.

La bicicleta en las actividades de deporte y aventura

Las personas apasionadas por el ciclismo de montaña han concebido la idea de ser parte de este deporte como un estilo de vida, hay quienes optan por realizar salidas programadas a las montañas donde se puede recrear y disfrutar de la vegetación (MINTUR, 2013).

Por lo que no es un deporte básico o común que lo practiquen a diario especialmente en montaña son los ciclistas interesados en conocer la naturaleza y disfrutar de emocionantes

aventuras, especialmente cuando en el país o entorno se aprecian paisajes auténticos como playas, montañas, planicies y otros.

Entonces, los deportistas que buscan una aventura a la hora de realizar el recorrido de montaña en el país enfrentan unas licitaciones como una superficie rocosas, llovizna, conjuntamente, la variedad geográfica especialmente las diferentes regiones ofrecen ecosistemas únicos que deben ser analizados antes de abordar, pero algo coinciden y es la imagen panorámica que se observa.

Tipos de modalidades Innovadoras de deporte y aventura.

Cada día, en todo el mundo, innumerables personas, incluidos aficionados y diversos grupos de atletas, practican deportes al aire libre como senderismo y trekking. Estas actividades requieren el uso de diversos equipos y materiales y, a menudo, se llevan a cabo en condiciones climáticas muy diferentes. De hecho, la práctica de distintos deportes de naturaleza y aventura está fuertemente influenciada tanto por la estación concreta asociada al deporte, como el esquí, el montañismo, el descenso de ríos o cañones, el parapente, el rafting, etc., como por el entorno natural concreto en el que se encuentran donde se despliegan las rutas (Extremera et al., 2017).

De hecho, es evidente el auge que ha experimentado la demanda de aventura en espacios naturales, esto ofrece la oportunidad de realizar actividades modernas, cuyas emociones a su alrededor de espacios naturales con tranquilidad.

También, el slacklining al ser una actividad de aventura se asocia a una especie de cinta elástica que une dos puntos, en este caso se unifican dos árboles y se emplea el equilibrio para transitarlo. Esto requiere de una habilidad física y mental, al provocar una especie de adrenalina, asemejándose al “Skybike”, que es la aventura en las alturas.

Skybike

El Skybike, es una especie de bicicleta alineada a una cuerda de soporte que ha sido generado con el objetivo de alcanzar las alturas, sitio en el cual se puede disfrutar del recorrido en desafiando a la gravedad, esto provoca adrenalina mientras que puede volar, es una conexión única entre la adrenalina del deporte extremo y la apreciación de la naturaleza desde alturas impresionantes, el Skybike no solo disputa los márgenes físicos de los participantes, sino que también ofrece una perspectiva extraordinaria y emocionante de los paisajes circundantes, convirtiéndose en una experiencia inolvidable para aquellos que buscan aventuras fuera de lo común.

Es así que, el Skybike es una bicicleta voladora, que está suspendida en el aire por dos cables, en donde uno de los cables se conecta al riel de la bicicleta y el otro cable sostiene al usuario, en caso de ser necesario, la bicicleta es empotrada de extremo a extremo, por esta razón, los cables deben ser revisados antes de que la persona realice la actividad.

Según Marios Diamantis (2010) menciona que, el Skybike es una bicicleta hecha a partir de 3 bicis y una silla de ruedas abandonadas en las calles de Nueva York, la cual se pedalea hacia atrás y boca abajo, mirando al cielo.

El Skybike forma parte de una nueva actividad turística que se coordina con el deporte extremo y de aventura, dado que el visitante puede realizar esta actividad a su manera y controlar la velocidad a su decisión que va de extremo a extremo con la finalidad de que tenga una experiencia sobre las alturas observando su entorno natural.

Actividades del Skybike

El Skybike consiste en alcanzar las alturas para quienes son interesados en hacer uso de una bicicleta que genera el balance entre el usuario y las tirolesas ancladas, en medio de ello se debe manejar el pedaleo que no es con velocidad (Nolasco, 2020).

Este deporte se lo implementado en México en la región de La Huasteca en el estado de San Luis Potosí, en donde además hay miles de maravillas como cascadas, vegetación abundante y aves exóticas, en el que también se podrá realizar un recorrido en bicicleta por las alturas a 80 metros de altura, por lo menos para atravesar una distancia de 226 metros de largo, cruzando cascadas y ríos a la velocidad que desea el turista (Nolasco, 2020).

De acuerdo a los hechos históricos, esta actividad, empezó en diferentes ciudades del mundo y se ha ido evolucionado entorno a la naturaleza, el análisis de estas descripciones revela cómo el skybike se ha integrado de manera estratégica en destinos turísticos de México y Perú, ofreciendo a los visitantes experiencias únicas y emocionantes en contacto con la naturaleza, en el caso de México, la región de La Huasteca en San Luis Potosí se destaca no solo por la implementación del skybike, sino también por su rica diversidad natural, que incluye cascadas, vegetación exuberante y aves exóticas, esto permite que se pueda realizar un recorrido en bicicleta a 80 metros de altura sobre una distancia de 226 metros, atravesando cascadas y ríos, resalta la fusión de deporte y aventura con la apreciación de la belleza natural.

El skybike en el Ecuador

Hasta hace poco, la llegada del skybike a Ecuador representó una emocionante evolución en la escena de la movilidad y el turismo, este innovador medio de transporte, que combina la adrenalina del ciclismo con la perspectiva única de un teleférico, ha capturado la atención de aventureros y amantes de la naturaleza, su introducción en el paisaje ecuatoriano

no solo ha diversificado las opciones de transporte, sino que también ha abierto nuevas posibilidades para explorar la exuberante geografía del país, con la fusión de volar y la serenidad de pedalear sobre la inigualable belleza de los paisajes ecuatorianos, el skybike ha traído consigo una forma revolucionaria de experimentar las maravillas naturales en este rincón del mundo, convirtiéndose en una atracción única para admirar la riqueza natural del Ecuador.

Hoy en día en Ecuador en el turismo ha tenido gran repunte especialmente en recorridos que se genera en espacios naturales lo que ha llevado a tener réditos económicos para la comunidad y prestadores de dicho servicio, cabe recalcar entre estos proyectos se encuentra Mindo, Baños y Galápagos (MANCHENO, 2011).

Uno de los escenarios es el conocido Chorro del Cantón Girón cuya altura es de cien metros de altura, su ubicación proporciona una aventura paisajística, todo un trayecto para la excursión que el turista debe realizar para encontrarse con el entorno rodeado de plantas y especies (Herembás, 2023).

Por lo tanto, la utilización de bicicletas en el turismo ha experimentado un notable crecimiento en los últimos años, consolidándose como una alternativa sostenible y saludable para explorar destinos turísticos, este medio de transporte ofrece a los viajeros la oportunidad de sumergirse en la belleza de paisajes naturales, recorrer calles históricas y descubrir rincones auténticos de manera eco amigable, la bicicleta no solo contribuye a reducir la huella ambiental del turismo, sino que también brinda una experiencia más cercana y personal con el entorno, la flexibilidad que proporciona este medio de movilidad permite a los turistas explorar a su propio ritmo, deteniéndose en lugares de interés, interactuando con la comunidad local y disfrutando de una conexión más directa con la cultura y el patrimonio de cada destino. Además, la popularidad de los tours en bicicleta y las rutas ciclables señala una creciente demanda de experiencias turísticas que promueven la salud, la sostenibilidad y la inmersión auténtica en los destinos.

En este sentido, el skybike es una experiencia emocionante que fusiona ciclismo y altura, que se lleva a cabo mediante ingeniosos sistemas de cables con estructuras especialmente diseñadas, para realizar esta actividad, se emplean cables aéreos robustos y seguros que conectan puntos estratégicos, permitiendo a los aventureros deslizarse en sus bicicletas suspendidas entre plataformas elevadas, pues, la seguridad es fundamental en esta experiencia, por ello se utilizan arneses y equipos especializados para garantizar la integridad de los participantes, por lo cual, la ingeniería detrás del skybike implica la instalación de plataformas de despegue y aterrizaje que supervisan el flujo y la seguridad del recorrido, estos medios técnicos combinados con la ingeniería ofrecen a los entusiastas una forma única de explorar el paisaje desde las alturas, transformando la aventura en una experiencia inolvidable y llena de emociones.

En así que, los lugares donde se practica el Skybike son el Chorro de Girón, Mindo Canopy Adventures, Mashpi Lodge Skybike, son sitios que permiten a los visitantes a experimentar este deporte de adrenalina y de naturaleza, es así que, en el Chorro de Girón, la actividad del Skybike ofrece una experiencia única que combina ciclismo con la majestuosidad de la naturaleza circundante. Operado por Mindo Canopy Adventures, este atractivo destino permite a los aventureros deslizarse por cables aéreos mientras pedalean entre los exuberantes paisajes de la región. En el renombrado Mashpi Lodge, el Skybike se integra armoniosamente con la filosofía de sostenibilidad y ecoturismo del lugar, brindando a los visitantes una forma emocionante y respetuosa con el medio ambiente de explorar la biodiversidad única de la Reserva Biológica Mashpi, esta actividad no simplemente ofrece una vista increíble del entorno natural, sino que también se vive una aventura emocionante, en conjunto con la conservación ambiental en el que se convive de manera armoniosa.

Capítulo III

Metodología

Según Tamayo (2012) según la definición proporcionada en la página 4, el marco metodológico es un enfoque sistemático que utiliza el método científico para recopilar información pertinente con el fin de comprender, validar, rectificar o implementar conocimientos. Luego, el conocimiento adquirido se conecta con las hipótesis presentadas para abordar los problemas en cuestión.

De acuerdo con Franco (2014) el diseño metodológico abarca una serie de acciones encaminadas a describir y analizar los aspectos contextuales del problema en cuestión. Esto implica emplear procedimientos específicos, como técnicas de observación y recolección de datos, para determinar el enfoque y operacionalizar los conceptos y elementos del estudio.

Es así que, según Sabino (2008) menciona que, “En cuanto a los elementos que requieren operacionalización, se pueden categorizar en dos campos distintos que exigen enfoques separados debido a sus características inherentes: el universo y las variables” (p. 118).

Dentro de este orden de ideas, el diseño metodológico permite conocer cuál es el proceso que se utiliza para poder analizar el skybike del cantón Latacunga como un deporte y turismo de aventura, mismo que a través de este estudio, se determina la metodología que permite analizar el desarrollo del diseño del producto turístico del skybike como turismo alternativo en la Latacunga.

En este sentido, el Skybike, también conocido como ciclovía aérea, se presenta como una innovadora propuesta dentro del turismo alternativo, ofreciendo a los viajeros una experiencia única y emocionante, es un singular medio de transporte que combina la belleza panorámica de un paseo en bicicleta con la emoción de surcar grandes alturas, permitiendo a

los turistas explorar paisajes impresionantes, suspendido sobre estructuras seguras, es así que, el Skybike se convierte en un atractivo producto turístico que atrae a aquellos buscando una perspectiva diferente y aventurera, esta actividad se posiciona como una alternativa respetuosa con el medio ambiente, haciendo que los viajeros experimenten destinos turísticos de una manera única y memorable.

Método de investigación

Método cualitativo

Según Hernández y Baptista (2010) menciona que, " En el proceso de interpretación, el enfoque cualitativo utiliza métodos de recopilación de datos que no se basan en mediciones numéricas, con el objetivo de descubrir y refinar preguntas de investigación" (p. 7).

Según Bonilla, E. & Rodríguez, P. (2005) El método cualitativo se centra en examinar casos específicos y no se ocupa principalmente de la medición. Más bien, su objetivo es proporcionar una comprensión cualitativa y descriptiva de los fenómenos sociales, basada en los rasgos determinantes percibidos por los individuos involucrados en la situación estudiada.

Los estudios cualitativos emplean varios métodos de recopilación de datos, incluidas entrevistas, encuestas, revisión de documentos, discusiones en grupo y evaluaciones de experiencias personales. Estas técnicas tienen como objetivo recopilar información sin cuantificarla ni vincularla a valores numéricos. En cambio, se centran en realizar entrevistas abiertas, revisar documentos y observar las interacciones grupales.

Por lo tanto, se realizan encuestas a los habitantes del cantón Latacunga, para conocer las percepciones y opiniones sobre la propuesta de implementar la actividad del Skybike como una práctica turística alternativa en el cantón, además mediante este enfoque, se obtiene una comprensión más completa y real, de los elementos que pueden predominar en el éxito o

fracaso de esta implementación en la localidad, que permite fundamentar y enriquecer el análisis de la propuesta.

Método cuantitativo

El enfoque cuantitativo "Al utilizar la recopilación y el análisis de datos, los investigadores emplean métodos estadísticos, de conteo y de medición numérica para abordar consultas de investigación, probar hipótesis existentes e identificar patrones de manera efectiva dentro de una población determinada" (Gómez, 2006, p. 60).

Según Rodríguez Peñuelas (2010) el método cuantitativo, como se destacó, prioriza los aspectos objetivos y los factores causales de los fenómenos sociales, mostrando una preocupación limitada por las experiencias subjetivas de los individuos. Este enfoque utiliza cuestionarios, inventarios y análisis demográficos para generar datos numéricos que pueden analizarse estadísticamente para confirmar, validar o refutar las relaciones definidas operativamente entre variables. Además, los resultados de los estudios cuantitativos suelen presentarse mediante tablas estadísticas, gráficos y análisis numéricos.

En este sentido, el enfoque cuantitativo, se centra en la recolección y análisis de datos para abordar las preguntas de investigación mediante las encuestas realizadas, que permiten evaluar la disposición de las personas para participar en la actividad del Skybike, pues se obtiene una comprensión numérica, viable y potencial de esta actividad como una práctica de turismo alternativo en el cantón Latacunga, proporcionando datos cuantitativos para respaldar las conclusiones de la investigación.

Tipo de investigación

Encuesta

Según Nélide Archenti (2012), la encuesta se caracteriza por ser un método de generación de datos que nos permite explorar diversos aspectos de los individuos o grupos examinados, abarcando hechos, actitudes, creencias, opiniones, patrones de consumo, hábitos, sesgos predominantes e intenciones de voto.

Según Hernández et al. (2006) definen que, “La encuesta, al ser la herramienta más utilizada para la recopilación de datos, implica una serie de preguntas relacionadas con una o varias variables que requieren medición”

La encuesta es un enfoque metódico para recopilar datos, que implica un conjunto de preguntas sobre comportamiento, intenciones, actitudes, conocimientos, motivaciones y características demográficas. Estas preguntas pueden presentarse en forma escrita o computarizada para que el encuestado las responda” (Malhotra 2004, p. 168).

Por esta razón, la encuesta se implementa como una herramienta para recopilar datos sobre la percepción y disposición de la comunidad, es así que, se puede obtener datos cuantitativos que ayudan a comprender mejor la aceptación y el potencial éxito del Skybike como una práctica de turismo alternativo en el cantón Latacunga.

Entrevista

La entrevista según Lanuez y Fernández (2014) es un diálogo previamente armado que se efectúa entre dos partes para llegar a identificar los posibles problemas y soluciones dentro del contexto a tratar.

Corbetta (2007) La creencia es que la conversación, iniciada por un entrevistador, involucra a un grupo de sujetos cuidadosamente seleccionados con un propósito cognitivo específico. Si bien el entrevistador guía la conversación, ésta sigue una estructura adaptable y no estándar.

Mientras que Estévez et al. (2006), su importancia dentro de la indagación es aportar con opiniones que sean subjetivos, es decir que se logre la interpretación de las ideas que se han planteado (p. 268).

Por lo tanto, la entrevista, como método de investigación, desempeña un papel vital en el proceso de esta indagación profunda sobre el tema de estudio, enriqueciendo la exploración con datos cualitativos y contribuyendo a la comprensión global del fenómeno, al emplear entrevistas de manera estratégica, permite conocer el potencial sobre la viabilidad e impacto de la implementación de Skybike en la región.

Población y muestra

Según el autor Arias (2006, p. 81) La población se describe como un grupo de elementos, ya sean finitos o infinitos, que comparten características comunes y sirven de base para los resultados de la investigación. Los límites de esta población están determinados por el problema de investigación y los objetivos del estudio.

De acuerdo con Tamayo (2012) La población, que abarca todas las unidades de análisis que contribuyen a un fenómeno específico, debe cuantificarse para un estudio particular integrando un conjunto de entidades participantes. Este grupo integral, denominado población, es crucial para asignar la totalidad del fenómeno a una investigación.

Se da a entender población como el conjunto de personas u objetos de los que se desea percibir algo en una indagación. "Entre los elementos que constituyen el universo o

población se encuentran los individuos, los animales, los registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio y los accidentes viales, etc." (PINEDA et al 1994:108).

La noción de población, en este contexto, abarca un espectro diverso de individuos, objetos o entidades que comparten atributos específicos y que, por ende, se consideran pertinentes para los propósitos de la investigación, de acuerdo al PDOT de Latacunga, en el territorio cuenta con 183.446 habitantes.

Tamayo y Tamayo (2006), detalla la muestra como: es la parte de la población que al desglosar se halla lo que se conoce como una parte de intervención de todo el conjunto puesto a análisis.

De manera que Palella y Martins (2008), determina la muestra como: " el subconjunto de que deriva de la población cuyas particularidades son semejantes, eso la convierte en un conjunto reducido del grupo total".

En este orden de ideas, la población está compuesta por todos los potenciales usuarios de Skybike, así como por los residentes locales y otras partes interesadas en el turismo de la región, esta población está delimitada por el objetivo de investigar la viabilidad de Skybike como una práctica de turismo alternativo en esa área específica, mientras que, la muestra consiste en la selección de una parte representativa de esta población, para determinar posibles turistas o moradores del sector que sean potenciales, a través de la observación y estudio de esta muestra, que permite comprender de mejor las actitudes, preferencias y percepciones relacionadas con la propuesta de Skybike en el Cantón Latacunga. Para determinar la muestra se determina mediante una fórmula específica que se presenta a continuación.

$$n = \frac{Nz^2pq}{(N-1)e^2 + z^2pq}$$

Fórmula

En donde

n = Tamaño de la muestra.

Z = Nivel de confiabilidad (95%; $0.95/2=0.475$; $Z= 1.96$); 1.96.

P = Probabilidad de Ocurrencia ($1/2= 0.5$); 0.5

Q = Probabilidad de no Ocurrencia ($1/2= 0.5$)

N = Población; 183.446 hab.

E = Error de muestreo: 0.07

1= Constante

La resolución de la fórmula reemplazase los valores.

$$n = \frac{183.446 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{(183.446 - 1) * 0.07^2 + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 195.7918765$$

El resultado es de 196 encuestas a realizar.

Análisis e interpretación de encuestas

El análisis e interpretación de encuestas emerge como una herramienta esencial para comprender las diferentes perspectivas que conforman la sociedad, las encuestas, al adquirir datos cuantitativos y cualitativos, se convierten en reseñas a través de las cuales se puede estudiar la propuesta del Skybike como una práctica de turismo alternativo en el Cantón Latacunga.

Para fundamentar y validar esta propuesta, se llevó a cabo una encuesta exhaustiva dirigida a residentes locales, turistas potenciales y diversas partes interesadas, el objetivo principal de este análisis e interpretación de encuestas es identificar patrones, preferencias y percepciones que guiarán la planificación y ejecución del Skybike como una opción de turismo alternativo en el Cantón Latacunga.

A través de este estudio, se espera obtener una viabilidad y aceptación de Skybike, considerando no sólo la perspectiva de los potenciales turistas, sino también la opinión de la comunidad local y las autoridades, con el fin de asegurar un impacto positivo en el desarrollo económico y cultural de la localidad.

Tabla 5

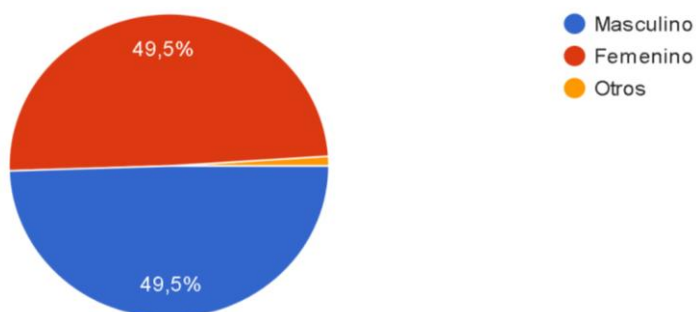
Género

Genero		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	97	49,5 %
Masculino	97	49,5 %
Otro	2	1 %
Total	196	100 %

Nota. La tabla muestra los resultados obtenidos de la encuesta.

Figura 1

Género



Nota. La figura muestra la variabilidad de los resultados de la encuesta.

Análisis: Del total de encuestados se registró que el 49,5 % son de género masculino, mientras que el 49,5 % pertenece al género femenino y un 1 % manifiesta que pertenece a otro.

Interpretación: Del total de encuestados que se realizó en la ciudad de Latacunga, muestra que existe una participación igualitaria entre hombres y mujeres, mientras que un índice bajo alude que pertenece a un género indistinto.

Tabla 6

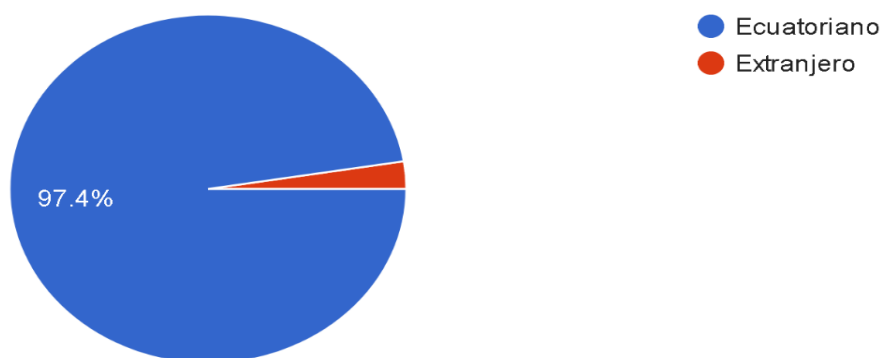
Nacionalidad

Nacionalidad		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Ecuatoriano	191	97,4 %
Extranjero	5	2,6 %
Total	196	100 %

Nota. La tabla muestra los resultados obtenidos de la encuesta.

Figura 2

Nacionalidad



Nota. La figura muestra la variabilidad de los resultados de la encuesta.

Análisis: De acuerdo a las encuestas realizadas, se analiza que el 97,4 % de los encuestados son ecuatorianos y el 2,6 % son Extranjeros

Interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos de la encuesta, demuestra que la mayoría son ciudadanos ecuatorianos, que representa un porcentaje significativo en la población nacional, mientras que existe un bajo porcentaje de extranjeros, esto determina que en la ciudad no existe un número notable dado que no es un punto turístico que atrae a otras nacionalidades

Tabla 7

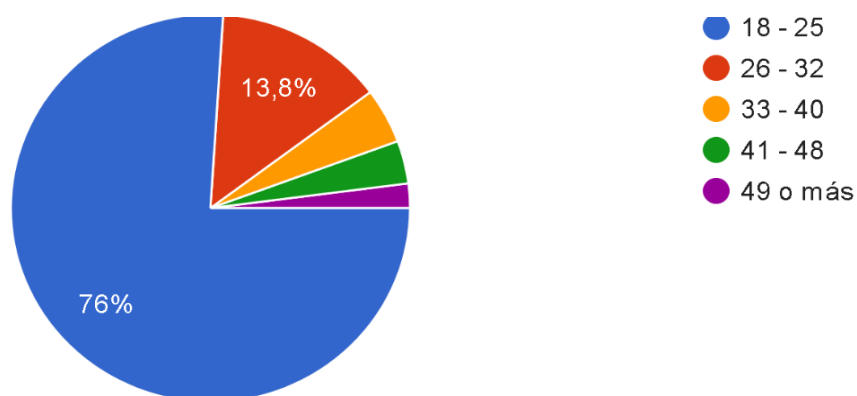
Edad

Edad		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
18 – 25	149	76 %
26 – 32	27	13,8 %
33 – 40	9	4,6 %
41 – 48	7	3,6 %
49 o más	4	2 %
Total	196	100 %

Nota. La tabla muestra los resultados obtenidos de la encuesta.

Figura 3

Edad



Nota. La figura muestra la variabilidad de los resultados de la encuesta.

Análisis: De la totalidad de 196 encuestados, el 76 % corresponde a una edad de 18 a 25 años, el 13,8 % a personas de 26 a 32 años, el 4,6 % pertenece a personas de 33 a 40 años, mientras que el 3,6 % representa a una edad de 41 a 49 años y el 2 % simboliza a personas de 49 o más años de edad.

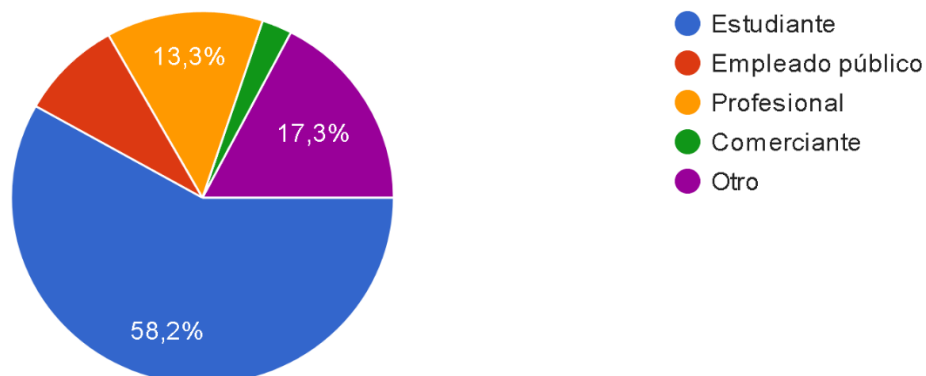
Interpretación: Se observa un índice representativo de 18 a 25 años con un 76% de encuestados, por lo tanto, más de la mitad de la muestra está conformado por jóvenes adultos y estudiantes universitarios, esto nos da a entender que existe una gran probabilidad de que realizaran las actividades de aventura y deportivos como el Skybike los que están en un rango de edad para realizar actividades deportivas.

Tabla 8

Ocupación

Ocupación		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Estudiante	114	58,2 %
Empleado público	17	8,7 %
Profesional	26	13,3 %
Comerciante	5	2,6%
Otro	34	17,3%
Total	196	100 %

Nota. La tabla muestra los resultados obtenidos de la encuesta.

Figura 4*Ocupación*

Nota. La figura muestra la variabilidad de los resultados de la encuesta.

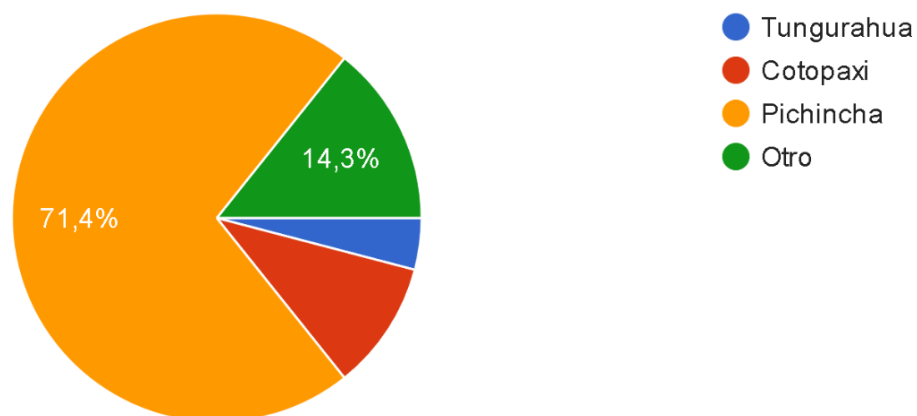
Análisis: Se percibe los siguientes datos de la muestra, referente a la distribución de ocupación, el 58,2% comprende a estudiantes, el 17,3% menciona que se dedica a otro tipo de ocupación, el 13,3% indica que son profesionales en diferentes ámbitos, mientras que un porcentaje bajo del 8,7% son empleados públicos y el 2,6% aluden que son comerciantes.

Interpretación: Los datos indican la distribución ocupacional de la muestra, siendo así que la mayoría está representada por estudiantes, mostrando una presencia fundamental de individuos en proceso educativo, además se dedican a otras ocupaciones no especificadas, plasmando una multiplicidad en las actividades laborales de la muestra, aquellos que se identifican como profesionales en distintos ámbitos constituyen un porcentaje medio, subrayando la presencia de experiencia especializada, en menor medida, son empleados públicos y comerciantes, sugiriendo una contribución gubernamental.

Tabla 9*Lugar de procedencia*

Lugar de procedencia		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Tungurahua	8	4,1 %
Cotopaxi	20	10,2 %
Pichincha	140	71,4 %
Otro	28	14,3%
Total	196	100 %

Nota. La tabla muestra los resultados obtenidos de la encuesta.

Figura 5*Lugar de procedencia*

Nota. La figura muestra la variabilidad de los resultados de la encuesta.

Análisis: Según la muestra señala que la mayoría de los encuestados son de Pichincha con una frecuencia del 71,4%, seguido por un 14,3% que provienen de otros lugares no especificados, mientras que el 10,2% son provenientes de Cotopaxi y el 4,1% son de Tungurahua.

Interpretación: Se proporciona datos sobre la distribución geográfica de los encuestados, revelando que la mayoría pertenecen a la provincia de Pichincha, además, se observa un considerable porcentaje de participantes provenientes de lugares no especificados, seguidos por la provincia de Cotopaxi y por último Tungurahua, cabe destacar que estos datos dan una concentración significativa de encuestados a personas provenientes de Pichincha, destacando la importancia de considerar la diversidad geográfica al analizar los datos de la muestra.

Tabla 10

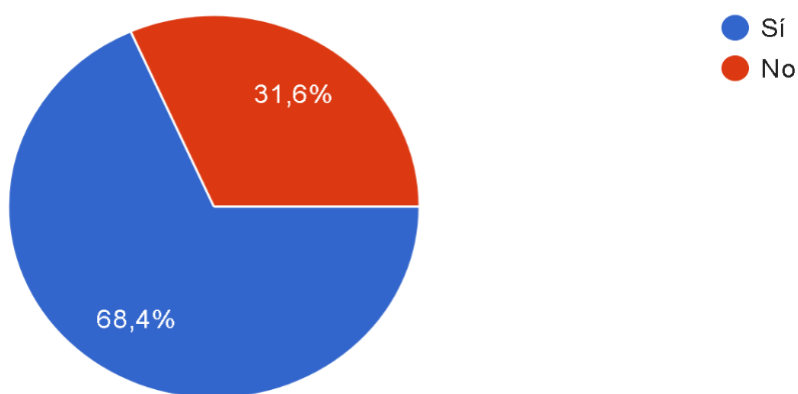
Pregunta 1

¿Usted realiza Turismo Alternativo?		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	134	68,4 %
No	62	31,6%
Total	196	100 %

Nota. La tabla muestra los resultados obtenidos de la encuesta.

Figura 6

Pregunta 1



Nota. La figura muestra la variabilidad de los resultados de la encuesta.

Análisis: Los índices de la muestra señala que la mayoría de encuestados, mencionan que, si realizan turismo alternativo con un 68,4%, por otro lado, un 31,6% de los encuestados manifiestan que no realizan turismo alternativo.

Interpretación: La muestra representa que la mayoría de los encuestados, participan en turismo alternativo con regularidad, por el contrario un número significativo de encuestados indican que no se involucran en actividades de turismo alternativo, en conclusión se presenta una significativa cifra hacia la preferencia por experiencias turísticas distintas de las convencionales entre la mayoría de los encuestados, mientras que un segmento minoritario opta por no realizar este tipo de turismo.

Tabla 11

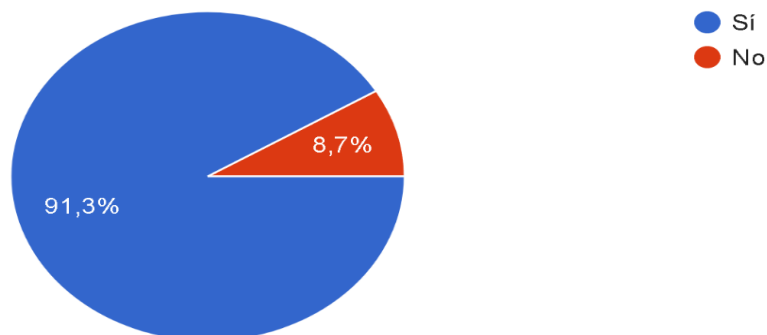
Pregunta 2

¿Cree que el Skybike es una experiencia turística de aventura y deporte?		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	179	91,3 %
No	17	8,7%
Total	196	100 %

Nota. La tabla muestra los resultados obtenidos de la encuesta.

Figura 7

Pregunta 2



Nota. La figura muestra la variabilidad de los resultados de la encuesta.

Análisis: En lo general, la mayoría de encuestados de acuerdo con la pregunta formulada, el 91,3% manifiestan que el Skybike es una experiencia de aventura y deporte, por otra parte, el 8,7% no consideran que sea una experiencia turística de aventura y deporte.

Interpretación: Un considerable número de encuestados revela que concuerda con la afirmación de que el Skybike constituye una vivencia vinculada a la aventura y al deporte, este alto porcentaje indica un respaldo significativo hacia la percepción de la actividad como una experiencia turística emocionante y deportiva, por otra parte, restante de encuestados no comparte esta opinión y no considera que el Skybike sea una experiencia relacionada con la aventura y el deporte en el contexto turístico.

Tabla 12

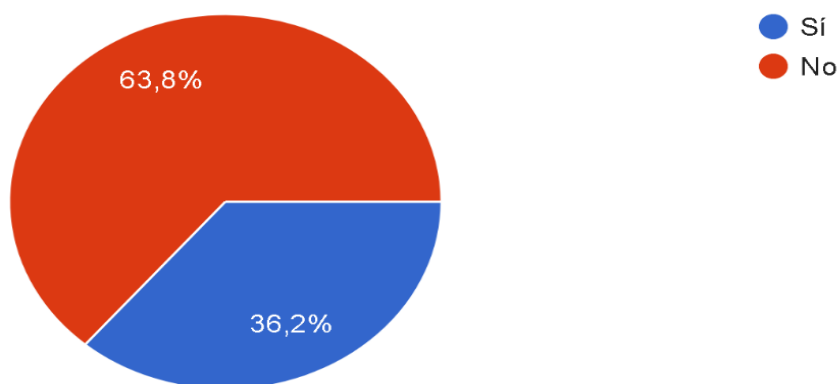
Pregunta 3

¿Usted conoce acerca de Skybike en el Ecuador?		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	71	36,2%
No	125	63,8%
Total	196	100 %

Nota. La tabla muestra los resultados obtenidos de la encuesta.

Figura 8

Pregunta 3



Nota. La figura muestra la variabilidad de los resultados de la encuesta.

Análisis: Con respecto a la pregunta, el 63,8% afirma que no conoce acerca del Skybike en el Ecuador, mientras que el 36,2% indica que si tiene conocimiento sobre el Skybike.

Interpretación: Se destaca que la mayoría de las personas declara no estar familiarizado con el concepto de Skybike en el Ecuador ya que carecen de conocimientos sobre esta actividad, lo que podría indicar una falta de conciencia generalizada en la sociedad o una deficiencia en cuanto a la manera de impartir información sobre dicho tema, mientras que una cifra mínima afirma tener conocimiento sobre el Skybike, esto quiere decir que se debe realizar estrategias de marketing para un mejor desarrollo informativo en la localidad.

Tabla 13

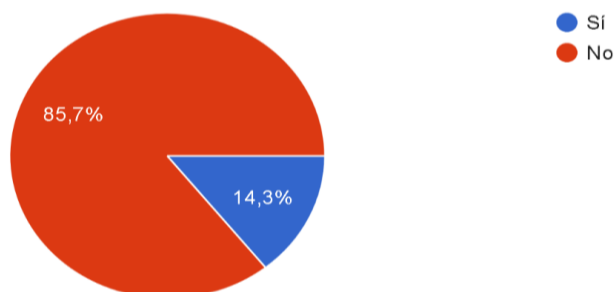
Pregunta 4

¿Usted ha realizado la actividad del Skybike?		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	28	14,3%
No	168	85,7%
Total	196	100 %

Nota. La tabla muestra los resultados obtenidos de la encuesta.

Figura 9

Pregunta 4



Nota. La figura muestra la variabilidad de los resultados de la encuesta.

Análisis: De acuerdo a la pregunta formulada, el 85,7% menciona que no ha realizado la actividad del Skybike y el 14,3% afirma que si ha realizado la actividad

Interpretación: Se manifiesta que un porcentaje significativo de los encuestados declara no haber participado en la actividad del Skybike, mientras que solo un número mínimo de personas afirma haberla realizado, este deporte no es una actividad ampliamente practicada o conocida entre la muestra encuestada, sin embargo, la mayoría que no ha participado puede indicar una falta de interés generalizado o desconocimiento sobre la actividad, por otro lado, el pequeño número de personas que sí ha participado podría señalar una base inicial de entusiastas o aquellos que han tenido acceso a esta experiencia particular.

Tabla 14

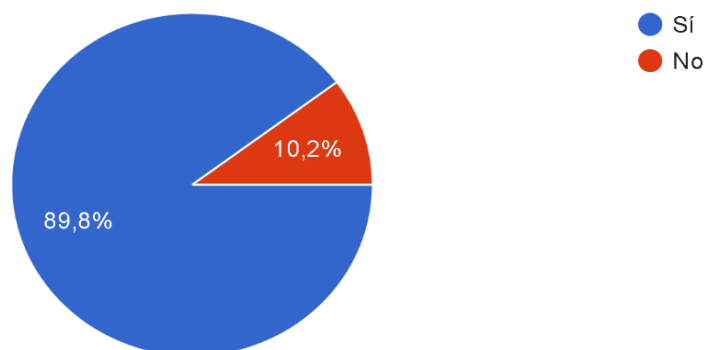
Pregunta 5

¿Usted desearía vivir la experiencia de realizar el Skybike en Latacunga?		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	176	89,8%
No	20	10,2%
Total	196	100 %

Nota. La tabla muestra los resultados obtenidos de la encuesta.

Figura 10

Pregunta 5



Nota. La figura muestra la variabilidad de los resultados de la encuesta.

Análisis: En relación a la interrogante, del 100% de encuestas realizadas, se puede observar que el 89,8 si desea vivir la experiencia de realizar el Skybike, seguido a ello el 10,2% prefiere no vivir la experiencia de dicha actividad.

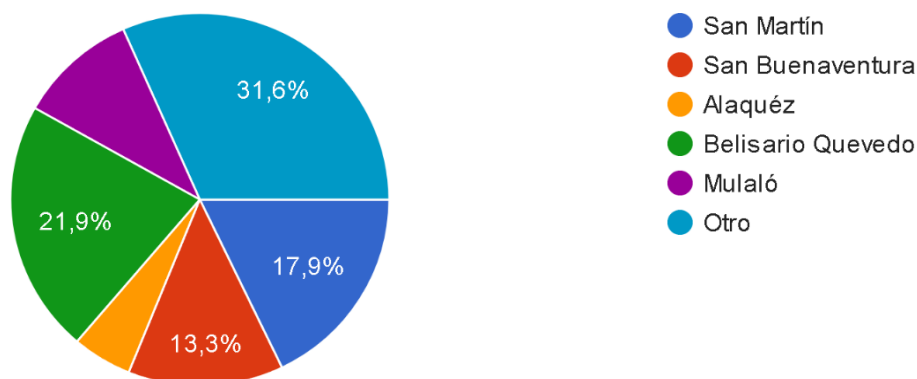
Interpretación: Se presenta los resultados de una encuesta en la que se indaga sobre la disposición de las personas para participar en la actividad del Skybike, de acuerdo con los datos recopilados, un gran porcentaje de los encuestados expresaron su deseo de vivir la experiencia del Skybike, lo que sugiere un alto grado de interés y disposición hacia dicha actividad, en contraste, la minoría de personas manifestó su preferencia por no participar en esta experiencia.

Tabla 15

Pregunta 6

¿En qué localidad del Cantón de Latacunga preferiría que se implemente esta actividad?		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
San Martín	35	17,9%
San Buenaventura	26	13,3%
Alaquéz	10	5,1%
Belisario Quevedo	43	21,9%
Mulaló	20	10,2%
Otro	62	31,6%
Total	196	100 %

Nota. La tabla muestra los resultados obtenidos de la encuesta.

Figura 11*Pregunta 6*

Nota. La figura muestra la variabilidad de los resultados de la encuesta.

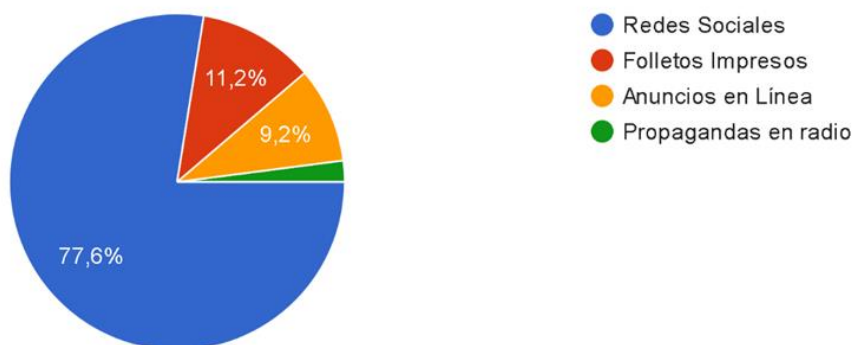
Análisis: Se señala los resultados obtenidos de la encuesta, siendo así que, el 31,6% determina que se implemente la actividad del Skybike en otro lugar no especificado, mientras que el 21,9% ratifica que se lo implemente en Belisario Quevedo, por lo otro lado el 17,9% prefiere que se lo implemente en San Martín, mientras que un mínimo porcentaje del 5,1% prefiere realizarlo en Alaquéz.

Interpretación: De la encuesta realizada, las personas consideran que se debe llevar a cabo la actividad en un lugar diferente al que se menciona en la encuesta, pero no se especifica el lugar donde preferirían que se lo implemente, un porcentaje inferior tienden a preferir que se lo realice en Belisario Quevedo, dado que es un sitio reconocido por sus atractivos turísticos y deportes de aventura, por lo mismo que es viable realizar la actividad del skybike en este lugar, por ende, se considera que las demás parroquias no son conocidas en el turismo, por lo cual no es factible implementar dicha actividad.

Tabla 16*Pregunta 7*

¿Cómo preferiría recibir información sobre la implementación del Skybike como actividad turística?		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Redes Sociales	152	77,6%
Folletos Impresos	22	11,2%
Anuncios en línea	18	9,2%
Propagandas en radio	4	2%
Total	196	100 %

Nota. La tabla muestra los resultados obtenidos de la encuesta.

Figura 12*Pregunta 7*

Nota. La figura muestra la variabilidad de los resultados de la encuesta.

Análisis: De acuerdo con las respuestas otorgadas, el 77,6% prefiere recibir información sobre la implementación del Skybike como actividad turística por medio de redes sociales, el 11,2% se inclina a recibir la información a través de folletos impresos, sin embargo, el 9,2% elige informarse en anuncios por línea y el mínimo porcentaje desea enterarse por radio.

Interpretación: Indica que la mayoría prefiere obtener información sobre la implementación del Skybike como actividad turística mediante redes sociales, resaltando la influencia y la prevalencia de las plataformas digitales en la época actual, esto se inclina a que la mayoría de usuarios tienen presencia en redes sociales destacando la importancia de aprovechar estas plataformas como canales primarios para llegar a la audiencia objetivo, mientras que los métodos tradicionales como, folletos impresos y anuncios por radio tienen una aceptación menor ya que en la actualidad estos métodos han pasado a un segundo plano por que han sido invadidos por la tecnología.

Tabla 17

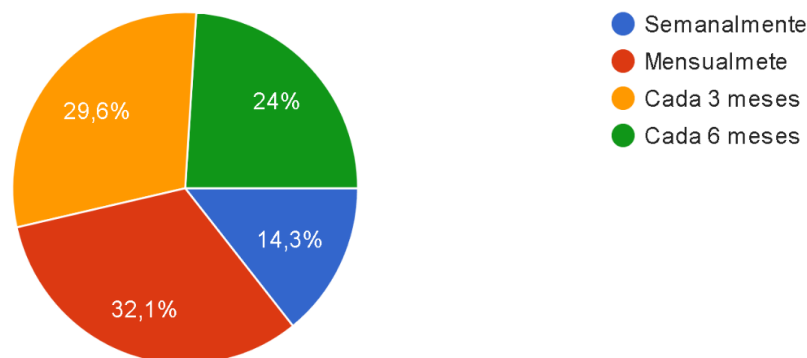
Pregunta 8

¿Cada que tiempo desearía realizar esta actividad turística del Skybike?		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Semanalmente	28	14,3%
Mensualmente	63	31,1%
Cada 3 meses	58	29,6%
Cada 6 meses	47	24%
Total	196	100 %

Nota. La tabla muestra los resultados obtenidos de la encuesta.

Figura 13

Pregunta 8



Nota. La figura muestra la variabilidad de los resultados de la encuesta.

Análisis: De acuerdo con la pregunta formulada del total de encuestados, el 32,1% afirma que la actividad turística del Skybike se debe realizar de manera mensual, seguido por el 29,6% dice realizarlo cada 3 meses, mientras que el 24 % opta por efectuar la actividad cada 6 meses y el mínimo porcentaje del 14,3% asegura llevarlo a cabo semanalmente.

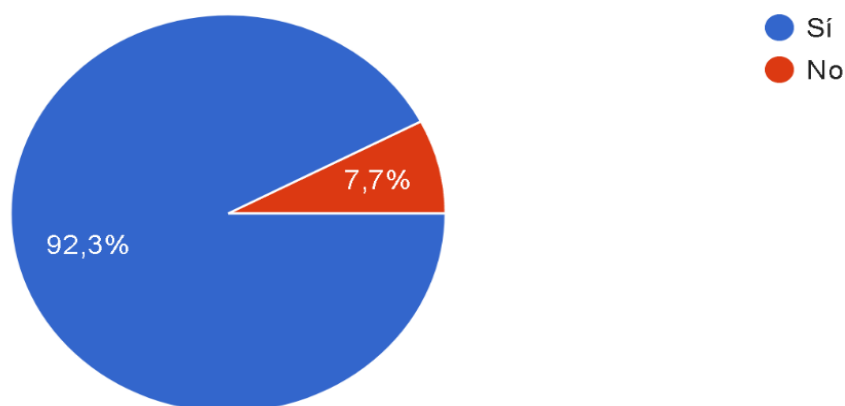
Interpretación: Los datos interpretan una variabilidad en las preferencias de frecuencia, a manera que los turistas desean realizar dicha actividad de manera mensual, por otro lado, también se considera que una parte de encuestados piensan que es mejor realizarlo cada 3 meses y un porcentaje mínimo desean efectuarlo cada 6 meses, esto nos indica que la implementación del Skybike va a tener una alta aceptación en la localidad por visitantes y jóvenes adultos

Tabla 18

Pregunta 9

¿Usted cree que la implementación del skybike fomente el turismo en el cantón Latacunga como actividad turística alternativa de deporte y aventura?		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	181	92,3%
No	15	7,7%
Total	196	100 %

Nota. La tabla muestra los resultados obtenidos de la encuesta.

Figura 14*Pregunta 9*

Nota. La figura muestra la variabilidad de los resultados de la encuesta.

Análisis: En relación con la pregunta formulada, el 92,3% afirma que la implementación del skybike fomenta el turismo en el cantón Latacunga como una actividad turística alternativa de deporte y aventura, posteriormente el 7,7% menciona que la ejecución de dicha actividad no fomenta el turismo en el cantón.

Interpretación: Se presenta los resultados de una encuesta sobre la implementación del skybike en el cantón Latacunga, donde la mayoría, cree que esta iniciativa impulsa el turismo como una actividad alternativa de deporte y aventura, sin embargo, un pequeño porcentaje, opina lo contrario, considerando que esta actividad no contribuye al fomento del turismo en la zona.

Tabla 19*Pregunta 10*

¿Aparte del Skybike que otras actividades le gustaría complementar con esta actividad?		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Trekking	62	31,6%
Gastronomía	106	54,1%

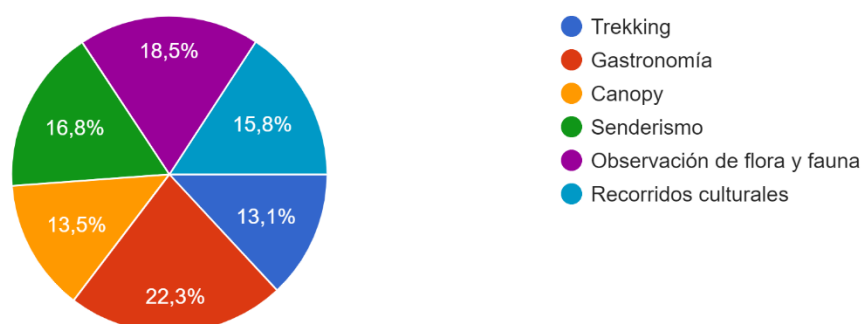
¿Aparte del Skybike que otras actividades le gustaría complementar con esta actividad?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Canopy	64	32,7%
Senderismo	80	40,8%
Observación de flora y fauna	88	44,9%
Recorridos culturales	75	38,3%
Total	196	100 %

Nota. La tabla muestra los resultados obtenidos de la encuesta.

Figura 15

Pregunta 10



Nota. La figura muestra la variabilidad de los resultados de la encuesta.

Análisis: Del 100% de encuestados tienden a tener alternativas a la del Skybike por lo cual, el 54,1% de turistas les gustaría realizar la actividad de gastronómica, por otro lado, el 44,9% consideran a la observación de flora y fauna, el 40,8% al senderismo, el 38,3% prefieren recorridos culturales, un 32,7% Canopy y el 31,6% el trekking.

Interpretación: Una de las actividades alternas a la del skybike, con mayor afluencia a turistas que visitan en el cantón Latacunga es la gastronomía, por su diferente riqueza gastronómica, además que un porcentaje medianamente estable desean realizar actividades al

aire libre como es la observación de flora y fauna, Canopy y senderismo, sin embargo una pequeña parte consideran al trekking como alternativo al skybike debido a que son dos deportes extremos que lo realiza en diferentes condiciones y con equipamientos diferentes, lo cual llega a generar nuevas experiencias en el visitante.

Tabla 20

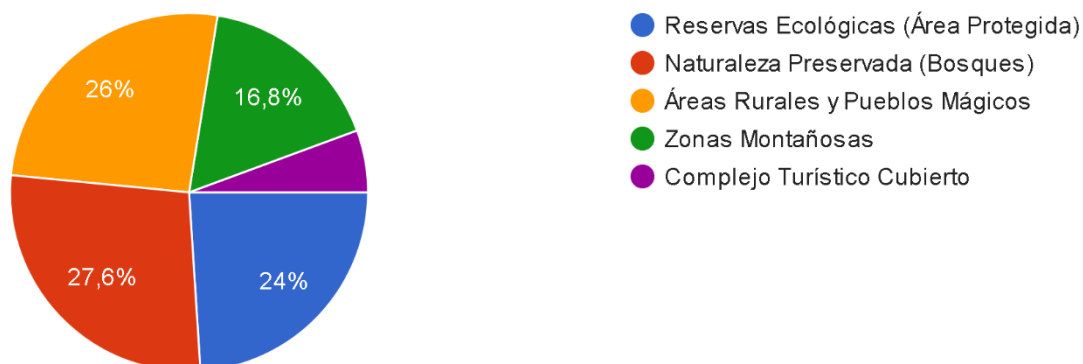
Pregunta 11

¿Cómo le gustaría que fuera el entorno donde se desarrolle el Skybike?		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Reservas Ecológicas (Área Protegida)	47	24%
Naturaleza Preservada (Bosques)	54	27,6%
Áreas Rurales y Pueblos Mágicos	51	26%
Zonas Montañosas	33	16,8%
Complejo Turístico Cubierto	11	5,6%
Total	196	100 %

Nota. La tabla muestra los resultados obtenidos de la encuesta.

Figura 16

Pregunta 11



Nota. La figura muestra la variabilidad de los resultados de la encuesta.

Análisis: De acuerdo a la pregunta formulada del 100% de encuestados, el 27,6 % le gustaría que el entorno donde se desarrolle el Skybike fuera en naturaleza preservada, el 26% considera que fuese en un entorno de áreas rurales y pueblos mágicos, por otro lado, el 24% indica que sería factible en reservas ecológicas, mientras que un 16,8% en zonas montañosas y un mínimo porcentaje del 5,6% en complejos turísticos cubierto.

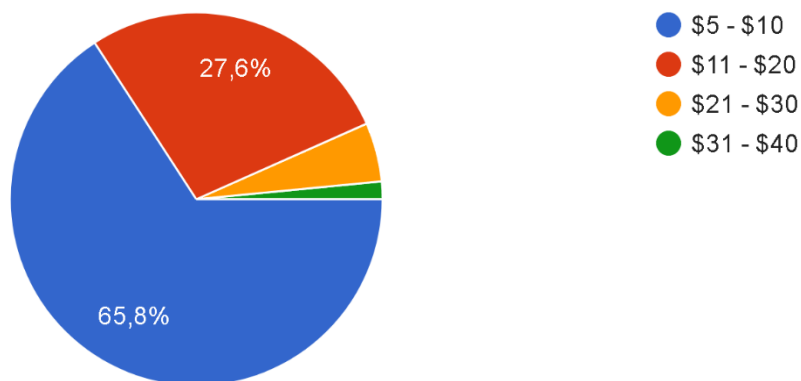
Interpretación: La mayoría de encuestados, destacan una inclinación hacia entornos naturales y rurales en lugar de opciones más urbanas o cubiertas, en el que prefieren que el Skybike se desarrolle en naturaleza preservada, sin embargo, un medio porcentaje de personas opta por zonas montañosas y pueblos mágicos y solo un pequeño índice, prefiere complejos turísticos cubiertos, cabe destacar que la mayoría de usuarios prefiere que el entorno del Skybike sea natural.

Tabla 21

Pregunta 12

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la actividad del Skybike?		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
\$5 - \$10	129	65,8%
\$11 - \$20	54	27,6%
\$21 - \$30	10	5,1%
\$31 - \$40	3	1,5%
Total	196	100 %

Nota. La tabla muestra los resultados obtenidos de la encuesta.

Figura 17*Pregunta 12*

Nota. La figura muestra la variabilidad de los resultados de la encuesta.

Análisis: El precio que las personas estarían dispuestos a pagar por la actividad del Skybike, se puede decir que la mayoría de los encuestado, con una cifra del 65,8% optan por cancelar de \$5 a \$10, un porcentaje considerable del 27,6% están dispuestos a pagar un rango de \$11 a \$20, por otro lado, un 5,1% prefiere pagar \$21 a \$30, sin embargo, por último, un mínimo porcentaje del 1,5% deciden en cancelar de \$31 a \$40.

Interpretación: Menciona que la mayoría de las personas, optan por pagar un rango de \$5 a \$10, mientras que un grupo considerable está dispuesto a pagar un poco más, eligiendo tarifas medias, además, una proporción más pequeña muestra preferencia por tarifas de \$21 a \$30, en contraste, una minoría mínima opta por tarifas más elevadas.

Análisis e interpretación de las entrevistas

En este contexto surge la propuesta del Skybike, una innovadora práctica de turismo alternativo que combina la emoción de recorrer paisajes cautivadores con la promoción de un estilo de vida activo y sostenible, el presente proyecto se sumerge en el análisis y la interpretación de entrevistas realizadas a diversos actores clave en el Cantón Latacunga, con el objetivo de comprender la viabilidad y el impacto potencial de la implementación de Skybike como una opción atractiva para los visitantes y como un impulso económico para la localidad.

Este análisis no solo se presenta como una evaluación de la factibilidad del Skybike como opción de turismo alternativo, sino también como un ejercicio en el que las personas locales se convierten en protagonistas, dando paso hacia una comprensión más profunda de la intersección entre turismo, comunidad y desarrollo sostenible.

Tabla 22

Datos generales

Nombre	Edad	Institución / Unidad	Cargo que Ocupa	Título
Juan Tapia	39	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE sede Latacunga	Docente de la Carrera de Turismo	Ingeniero en Hotelería y Turismo.
Iván Guerrero	47	Gad Municipal de Latacunga	Director de Turismo	Tnlgo. Turismo y Hotelería

Nombre	Edad	Institución / Unidad	Cargo que Ocupa	Título
Reyna Erazo	49	Oficinas técnicas de turismo de la Prefectura de Latacunga.	Técnica de Turismo de la Prefectura de Cotopaxi.	Ingeniera en Ecoturismo.

Nota. Tabla de los datos generales que se realizó en base a la investigación de campo.

Tabla 23

Respuesta de las entrevistas

Entrevistado		Ing. Juan Tapia	
Pregunta	Respuesta	Análisis	Interpretación
¿Sabe o ha escuchado de la actividad Skybike y dónde?	Si he escuchado la actividad del Skybike, se desarrolla en Mindo en la parte norte del país, se desarrolla utilizando, bueno netamente utilizando las bicicletas, por medio de unos cables de metal, están cruzando muchas veces de una ladera o de una montaña.	Conoce sobre la actividad del Skybike, dónde plantea un desarrollo en la parte norte del país, con la utilización de las bicicletas, por medio de unos cables de metal, que llama la atención al momento de cruzar de un lado a otro.	La actividad del Skybike, destaca por su uso exclusivo de bicicletas y cables de metal, estos cables permiten a los participantes recorrer distancias considerables, muchas veces a través de laderas o montañas. Este enfoque innovador combina la emoción del ciclismo con la adrenalina de desplazarse por terrenos elevados y escarpados.
¿Cómo cree usted que beneficiaría la actividad del skybike en el Cantón Latacunga?	Bueno por el tipo de paisaje, por el tipo de geografía que tenemos, yo creería que es una de las actividades que se podría aprovecharla para	La implementación de esta actividad se da como una oportunidad para promover una mejora a la localidad ya que no se tiene una mayor presencia	Debido al paisaje y la geografía particular de Latacunga, existe un potencial sin explotar para el desarrollo del turismo de aventura, la falta de actividades de este tipo en el

Entrevistado		Ing. Juan Tapia	
Pregunta	Respuesta	Análisis	Interpretación
	poderlo definir de una mejor manera ya que en nuestro cantón no se realizan este tipo de cosas, es muy minúscula de este tipo de turismo de aventura, pero en sí ayudaría bastante a promover, las parroquias, cantones o la parte rural dónde podría ser este tipo de actividad.	de actividades de aventura y la implementación de la misma beneficiará a las parroquias, áreas rurales, para fomentar el desarrollo económico y la visibilidad de estos lugares menos conocidos.	área resalta una oportunidad para diversificar la oferta turística y aprovechar los recursos naturales disponibles, sin embargo, la implementación de esta actividad promueve al turismo de aventura, contribuyendo un mejor desarrollo sostenible e impulsando la conservación del medio ambiente y por ende generando ingresos a la localidad.
¿Conoce o sabe si existen normativas para el turismo de aventura y deporte en especial el SkyBike?	Normativas para el turismo de aventura si existen para todas y cada una de las modalidades tanto en tierra como en agua o en aire, en esto sería una función que no hay como tal una normativa, pero lo que si nos estaría dando una parte de seguridad turística una y la otra lo que sería para la parte general, lo que es el deporte de aventura, normativas básicas como el Canopy o	Para las normativas en el turismo de aventura existen reglamentos, estatutos y normativas que avalan las actividades, pero en el caso del Skybike es una actividad novedosa que prácticamente se debe realizar una nueva normativa para este tipo de actividad, dado que en la actualidad no se cuenta con una normativa específica.	Existen normativas específicas para el turismo de aventura que son aplicadas en tierra, aire y agua, aunque no existe una regulación única que englobe todas las actividades, estas normativas cumplen una función importante en términos de seguridad turística y en la regulación general del deporte de aventura, se destacan normativas básicas para actividades como el Canopy u otras similares, lo que sugiere un marco regulatorio que busca garantizar la seguridad y el buen desarrollo de estas actividades

Entrevistado		Ing. Juan Tapia	
Pregunta	Respuesta	Análisis	Interpretación
	una de las actividades similares.		para los turistas y el público en general.
¿Cree usted que es importante promover el turismo alternativo en el Cantón Latacunga?	Obvio, el turismo alternativo nos ayuda bastante a difundir los espacios, las comunidades, tenemos por aquí ejemplo la parte norte el volcán, también tenemos Cotopaxi bikepark, entonces ellos trabajan muchísimos en rutas, para los ciclistas, yo diría que va de la mano, de lo que se está desarrollando aquí ayudaría bastante a difundir este tipo de actividades.	Es importante destacar la importancia del turismo alternativo para de esta manera promover los espacios de la localidad, se menciona específicamente el caso del volcán en la parte norte y el Cotopaxi bikepark como ejemplos de actividades que atraen turistas interesados en experiencias diferentes, se enfatiza que el desarrollo de este tipo de turismo se alinea con las iniciativas locales teniendo un impacto significativo en la difusión de estas actividades.	El turismo alternativo desempeña un papel fundamental en la promoción de las comunidades locales, señalando que estas iniciativas están bien integradas en el desarrollo turístico general, además, el éxito del turismo alternativo puede contribuir significativamente a la difusión y promoción de este tipo de actividades en la localidad.
¿Cuál sería la estrategia de marketing para atraer a turistas que se interesen en la actividad del skybike en el Cantón Latacunga?	Bueno, es darlo a conocer por medio de redes sociales, trabajar un poco en cada una de los colegios para que identifiquen el lugar donde en realidad se está realizando	Los medios de difusión que llaman la atención son las redes sociales creando una conciencia y una motivación en instituciones, que se identifique de una manera tradicional, que	La difusión que mayormente se plantea son las redes sociales, creando conciencia y difusión, que permita la transmisión de medios de radio, televisión e internet, aumentando mayor información.

Entrevistado		Ing. Juan Tapia	
Pregunta	Respuesta	Análisis	Interpretación
	este tipo de actividad creo que es fundamental trabajar los medios de internet y también la parte radio y televisión ya que en nuestro cantón aún hay una gran audiencia de estos tipos de comunicación.	trabaje por medio del internet, radio, televisión en nuestra localidad, aumentando la audiencia.	
¿De qué manera ayudaría la implementación del skybike a un mejor desarrollo económico del Cantón Latacunga?	Bueno por ello siempre vas ayudar a mejorar la calidad de vida de los pobladores de su alrededor, de los mismos prestadores de servicios turísticos y también bueno la calidad de vida de los moradores ya que el uno se beneficiará por la venta tal vez de comida a su alrededor y otros tal vez por pernoctación, alojamiento es una balanza en donde nosotros en dónde la economía en nosotros es multifuncional.	El impulso que genera al mejoramiento de la calidad de vida, por medio de los pobladores que existen a su alrededor, entre los mismos prestadores de servicio Turístico, que se proyecte más a los pequeños negocios que ayudan a la difusión y la promoción de sus productos, siendo por su multifuncionalidad.	El impulso mediante los pobladores que viven a los alrededores, siendo los prestadores de servicios quienes son para visitar nuevos lugares y poder ir conociendo los emprendimientos de la localidad.

Entrevistado		Ing. Iván Guerrero	
Pregunta	Respuesta	Análisis	Interpretación
¿Sabe o ha escuchado de la actividad Skybike y dónde?	El skybike escuche en Baños que se está desarrollando esta actividad, es una buena alternativa para deportistas extremos y turistas que les gusta las actividades extremas y deportivas.	Se considera que el Skybike podría ser una excelente opción para deportistas extremos y turistas aficionados a las actividades extremas, dado que una actividad de adrenalina e innovador.	Se alude que el Skybike se lo reconoce como una opción válida al turismo alternativo, también se lo percibe como una elección destacada para aquellos que buscan emociones fuertes y actividades extremas, la afirmación refleja una actitud optimista hacia la implementación y promoción del Skybike, destacando su capacidad para atraer a una audiencia específica y contribuir al atractivo turístico de la zona.
¿Como cree usted que beneficiaría la actividad del skybike en el Cantón Latacunga?	Sería un recurso más, un recurso turístico más para potencializar a Latacunga como un destino turístico y tendríamos que buscar la forma o al inversionista o forma de invertir en la actividad y buscar el sitio o el lugar adecuado para realizar este deporte.	Sugiere que no solo identifica el Skybike como una oportunidad para potenciar el turismo en Latacunga, sino que también reconoce la necesidad de planificación estratégica, inversión y selección del lugar para garantizar el éxito de esta propuesta turística.	Es importante tener una valoración positiva del Skybike como un recurso turístico potencial, acompañada de los aspectos financieros y logísticos para su implementación exitosa en Latacunga y forme parte de un mejor desarrollo en la localidad.

Entrevistado		Ing. Iván Guerrero	
Pregunta	Respuesta	Análisis	Interpretación
¿Conoce o sabe si existen normativas para el turismo de aventura y deporte en especial el Skybike?	Existe una normativa, pero para el deporte que es de aventura, las actividades extremas, si bien es cierto existe un reglamento en cuanto a las actividades turísticas de esta naturaleza, sin embargo, del Skybike no he escuchado.	Existen ciertos lineamientos generales para lo que es actividades turísticas de aventura y deportes extremos, en el Skybike no tiene una regulación, por ello se puede presentar desafíos latentes de seguridad, permisos y sobre todo del desarrollo sostenible de la actividad.	Una vez recolectado esta información se sugiere que es importante abordar este faltante dentro de la normativa para garantizar una práctica regulada del Skybike, es importante implementar normas determinadas que abarcan la seguridad del visitante de tal modo que se pueda implementar esta actividad.
¿Cree usted que es importante promover el turismo alternativo en el Cantón Latacunga?	Por supuesto nosotros tenemos que aprovechar la riqueza natural que tenemos y creo que esto sería una alternativa positiva para poder aprovechar este tipo de actividades turísticas de aventura.	El entrevistado menciona el potencial turístico que tiene la ciudad por lo que es importante capitalizar las riquezas naturales locales, lo que podría tener un impacto positivo en el desarrollo sostenible de la localidad, es significativo tener una actividad proactiva hacia la diversificación de las opciones turísticas ya que muestra una comprensión de la importancia de adaptarse y aprovechar los recursos disponibles para	De acuerdo a la información proporcionada se destaca una actitud proactiva hacia el uso de los recursos naturales en el ámbito turístico, con la convicción de que la implementación de actividades de aventura podría ser beneficiosa tanto para la localidad como para los visitantes.

Entrevistado		Ing. Iván Guerrero	
Pregunta	Respuesta	Análisis	Interpretación
		estimular la economía local y mejorar la calidad de vida.	
¿Cuál sería la estrategia de marketing para atraer a turistas que se interesen en la actividad del skybike en el Cantón Latacunga?	Primero yo consideraría que se tiene que hacer la inversión, promover o promocionar internamente, luego trabajar con una campaña comunicacional a nivel nacional y obviamente cuando esté establecido el recurso turístico promocionar a nivel internacional.	La declaración resalta un enfoque estratégico y secuencial para el desarrollo y promoción de un recurso turístico, comenzando desde el ámbito local e incrementando gradualmente su alcance a niveles nacional e internacional.	El análisis explica una planificación estratégica y progresiva, extendiéndose a nivel nacional y promocionando de manera internacional, lo que sugiere un enfoque concreto y estructurado para el desarrollo turístico, de esta manera dar a conocer la actividad del Skybike como un turismo alternativo de deporte y aventura.
¿De qué manera ayudaría la implementación del skybike a un mejor desarrollo económico del Cantón Latacunga?	Como todos los recursos turísticos, todo lo que se realiza con enfoque turístico, tiene una cadena de valor importante, entonces es un aporte a la economía no solamente de Latacunga sino del país.	El enfoque turístico, en este caso aplicado al Skybike u otros recursos turísticos en Latacunga, no solo contribuiría a la economía local de la ciudad, sino que también tendría un impacto positivo en la economía del país en general. Esto refleja la idea de que el turismo no solo se interpreta en beneficios locales, como empleo y oportunidades de negocios, sino que también	Cualquier actividad con un enfoque turístico no solo contribuiría a la economía local de Latacunga, también es un aporte a la economía del país en su conjunto, esto destaca la importancia de las actividades turísticas como motores económicos a nivel nacional, generando ingresos, empleo y oportunidades comerciales que benefician a diversas partes de la sociedad.

Entrevistado		Ing. Iván Guerrero	
Pregunta	Respuesta	Análisis	Interpretación
		puede ser un componente clave para el crecimiento económico a nivel nacional.	

Entrevistado		Ing. Reyna Reyes	
Pregunta	Respuesta	Análisis	Interpretación
¿Sabe o ha escuchado de la actividad Skybike y dónde?	Solo por videos he visto lo que es el Skybike, pero específicamente no sé dónde se está practicando últimamente	La entrevistada refleja un conocimiento limitado y la necesidad de obtener más información o experiencia directa para tener una comprensión completa de la práctica del Skybike y su ubicación actual.	Existe cierto nivel de conocimiento visual del Skybike a través de videos, hay una falta de información sobre su ubicación actual, lo que podría ser un área de interés para obtener más detalles o explorar personalmente.
¿Cómo cree usted que beneficiaría la actividad del skybike en el Cantón Latacunga?	Beneficiaria en que damos al turista una alternativa que pueda hacer una actividad recreativa dentro de lo que es deportes de aventura, para que los turistas de aquí mismo de Latacunga o extranjeros puedan tener una actividad más que ofrecer aquí en Latacunga, sólo consideraría en que se	La perspectiva presentada busca una implementación estratégica del Skybike que no sólo atraiga a los turistas, sino que también tenga un impacto positivo en la localidad y en el desarrollo económico sostenible.	Refleja la idea de que la implementación del Skybike se ve como una oportunidad para beneficiar tanto a los turistas como a la ciudad de Latacunga, contribuyendo al desarrollo sostenible y a la diversificación de la oferta turística en la región de Latacunga y Cotopaxi.

Entrevistado		Ing. Reyna Reyes	
Pregunta	Respuesta	Análisis	Interpretación
	debería hacer en los espacios abiertos para que nos ayude a promocionar diferentes atractivos naturales que se tengan atreves de este deporte de aventura la gente asistirá a un atractivo natural y podría visitar y beneficiar a comunidades, barrios, a otros emprendedores que se encuentran en las rutas.		
¿Conoce o sabe si existen normativas para el turismo de aventura y deporte en especial el Skybike?	Lo que es en generar el turismo de aventura está en la ley de turismo y eso es lo que nos obliga a todos, lastimosamente no se actualiza, nosotros con la legislación nacional lo que es turismo estamos al día, en especial el skybike no estaría dentro de ahí, estaría dentro de los deportes extremos.	La ley de turismo reconoce la importancia del turismo de aventura, existe una falta de actualización que podría afectar la clasificación y regulación de actividades específicas como el Skybike, que se consideraría más apropiadamente como un deporte extremo según el entrevistado.	Se presenta una preocupación por la falta de actualización en la ley de turismo, al tiempo que destaca el compromiso con el cumplimiento de la legislación nacional, además, se hace una distinción específica al clasificar el Skybike como deporte extremo en lugar de turismo de aventura mismo que no cuenta con una normativa regular.

Entrevistado		Ing. Reyna Reyes	
Pregunta	Respuesta	Análisis	Interpretación
¿Cree usted que es importante promover el turismo alternativo en el Cantón Latacunga?	Si muy importante, todas estas nuevas actividades, que se van dando, estas nuevas iniciativas que son muy llamativas, Todos necesitamos algo nuevo o novedoso, que puedan hacer esta actividad y de paso como le mencionaba anteriormente, si se lo hace en diferentes barrios, unidades, aquí es bueno porque puede en la ruta que se puede ir hacia allá, se puede ir dinamizando, emprendimientos, negocios que se tengan en el camino o en la ruta, para hacer esta alternativa nueva, que la gente va ir, pero en cambio también dinamice diferentes, propuestas, que no solo sea hacer una consigna, sino también podemos utilizar un bien, sino hacer diferentes actividades con el objetivo a	La declaración aboga por la innovación, la diversificación de propuestas y la consideración del impacto económico local al implementar actividades como el Skybike, la visión integral implica no solo ofrecer una experiencia atractiva, sino también impulsar el crecimiento económico en la ciudad de Latacunga y sus alrededores.	Generalmente sugiere la promoción de nuevas actividades y la diversificación de iniciativas en diferentes áreas geográficas con el fin de generar impactos positivos en la localidad, tanto en términos de participación como en el impulso económico de emprendimientos locales.

Entrevistado		Ing. Reyna Reyes	
Pregunta	Respuesta	Análisis	Interpretación
	llegar a la actividad del skybike.		
¿Cuál sería la estrategia de marketing para atraer a turistas que se interesen en la actividad del skybike en el Cantón Latacunga?	Bueno lo que estamos en moda pues las estrategias de marketing digital, entonces todo el tema de difusión atreves es en las redes sociales, lo que está pegando es hacer los videos, difundir a través de las redes sociales, otra es, que él es contratar un youtuber para que pueda hacer una visita y eso es lo que la gente ve, lo que la gente está utilizando para informarse, atreves de eso se vería los resultados, se ve a nivel zonal e internacional de que hay resultados, que cuando se hace un video se publica en redes, se pide inmediato la información, piden información, hacen reservas, la gente llega, eso hay que ver, enfocarse en una de las estrategias que	Se enfatiza que la visibilidad y los resultados se obtienen a nivel local e internacional gracias a estas estrategias. La efectividad se mide mediante la interacción directa de la audiencia, como solicitar información, hacer reservas y, finalmente, la llegada de personas al lugar. Se sugiere que es crucial centrarse en una estrategia promocional específica, concentrándose en la difusión a través de las redes sociales.	Es un enfoque proactivo y efectivo en el uso de estrategias de marketing digital, con un énfasis particular en la creación de videos y la colaboración con influencers, y cómo estas acciones generan resultados medibles a nivel local e internacional. También se subraya la relevancia de la información precisa para facilitar la participación y la interacción del público objetivo.

Entrevistado		Ing. Reyna Reyes	
Pregunta	Respuesta	Análisis	Interpretación
	sea promocional, difundido dentro de las redes sociales, de allí también es darle información, correcta, verás la ubicación para el proyecto que puedan llegar al lugar que se puedan ubicar.		
¿De qué manera ayudaría la implementación del skybike a un mejor desarrollo económico del Cantón Latacunga?	Bueno como le decía anteriormente de que cada actividad que hay o que tiene, cuando se le pone pues, es inmediato, se va relacionando con todo lo demás y también podría ayudar, haya relaciones en los diferentes organismos que están llegando a los servicios turísticos que por ejemplo no se vende solito un deporte de aventura a una actividad recreativa, sino debe relacionarse con el tema de alojamiento, los prestadores de turismo de alojamiento, alimentación en los lugares turístico y diferentes medios y	La necesidad de una perspectiva integral en el desarrollo turístico, donde las actividades se integren de manera coordinada con otros servicios y actores turísticos. La propuesta es crear paquetes turísticos más completos y fomentar la colaboración entre diversas entidades para impulsar el turismo en la zona.	La inclusión de todos los actores, incluso aquellos que no están directamente involucrados en las actividades específicas, para que puedan tener en cuenta y contribuir al desarrollo turístico. La colaboración se extiende a diferentes ámbitos, con la sugerencia de identificar espacios para actividades que impulsen el desarrollo turístico, destacando la necesidad de coordinación y cooperación entre todos los participantes para dinamizar y trabajar en conjunto en el desarrollo turístico del cantón Latacunga.

Entrevistado		Ing. Reyna Reyes	
Pregunta	Respuesta	Análisis	Interpretación
	actores turísticos, también, sería bueno que esta relación que se pueda incorporar en paquetes turísticos, que se puedan conversar con todos los actores que también no están en estas actividades, que puedan en cuenta con esta actividad y se vayan insertando también en diferentes ámbitos, ver espacios para las actividades para el desarrollo turístico de esta manera podría articularse, también dinamizar y estar trabajando entre todos para desarrollar el turismo en el cantón Latacunga.		

Nota. Respuesta de los entrevistados sobre el análisis del Skybike mediante un Turismo Alternativo en el Cantón Latacunga.

Capítulo IV

Análisis para la propuesta de Skybike como una práctica de turismo alternativo en el cantón Latacunga

Generalidades

Introducción

El cantón Latacunga, con su rica herencia cultural y escenarios naturales cautivadores, presenta un potencial en el sector de turismo no convencional, en este contexto, la propuesta de introducir el Skybike emerge como una innovadora práctica de turismo alternativo que puede enriquecer la oferta turística de la localidad.

El skybike no solo promete emociones únicas para los visitantes, sino que también busca generar beneficios económicos y socioambientales para el cantón, este análisis exhaustivo pretende evaluar la viabilidad de implementar el Skybike en Latacunga, explorando aspectos económicos, legales, ambientales y sociales para respaldar una decisión informada y sostenible en la diversificación de las actividades turísticas en la región.

A través de esta experiencia, se busca entender cómo el Skybike puede no solo complementar, sino también enriquecer la identidad turística de Latacunga, atrayendo a una audiencia diversa y generando un impacto positivo a nivel local.

Este cantón dentro del contexto turístico, busca capitalizar su potencial, ofreciendo a los turistas y lugareños una experiencia que fomente el turismo responsable, en este sentido, se explora no solo los aspectos económicos y legales de la implementación del Skybike en Latacunga, sino también su impacto potencial en la comunidad local, su sintonía con la

preservación ambiental y su capacidad para destacar a Latacunga como un destino turístico de vanguardia.

Contexto general del área de estudio

Para entablar con el diagnóstico, se hace mención acerca del área de estudio y como indica Guerrero (2002) que, es el espacio donde se lleva a cabo una indagación macro universal, así como la ubicación micro, dentro de la división política de un país, provincia, cantón, donde una acción sociocultural se ejecuta.

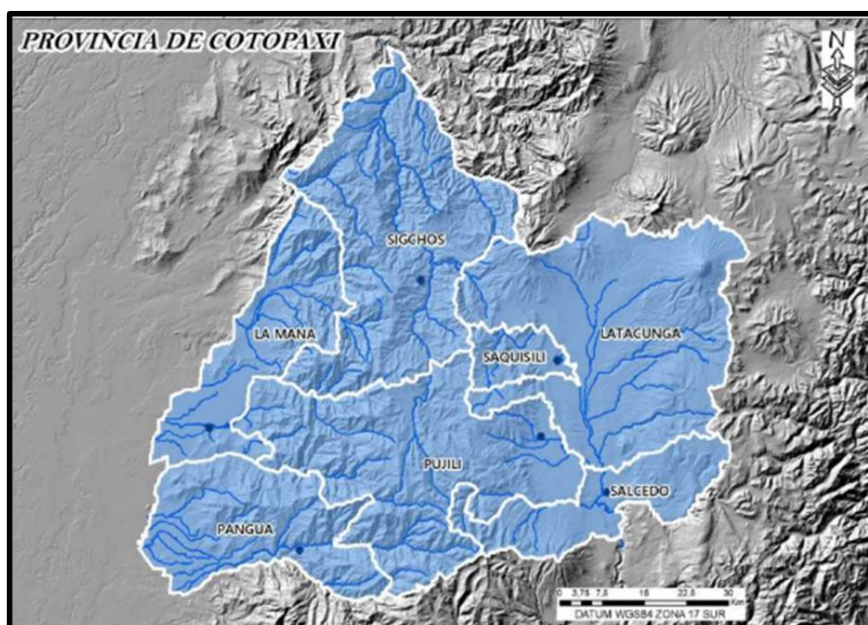
De esta manera, para realizar el diagnóstico turístico, se encuentra separado en tres etapas, la primera contiene de manera general la zona de estudio, la misma que se adapta de las características geográficas y el ordenamiento territorial, la segunda etapa corresponde a los sitios naturales de interés turístico de la localidad, finalmente, en la tercera etapa se abarca a los diferentes atractivos turísticos, lo cual se encuentra señalado en el inventario de atractivos turísticos y mapa de los atractivos del área de estudio.

La fase de diseño de diagnóstico turístico es considerada como el estudio y sistematización de cómo se llega a obtener información del dinamismo turístico en el sitio, la cual se basa en el enfoque de planificación del espacio, la misma ayuda a conocer la realidad local, delimitación del área, revisión bibliográfica y la planificación del trabajo de campo. Ricaurte (2009).

De esta manera para el desarrollo del diagnóstico se ha tomado en cuenta como área de estudio al cantón Latacunga, perteneciente a la provincia de Cotopaxi que forma parte de la región interandina en la hoya de Patate. Por ende, el punto de partida empieza con la descripción de los datos geográficos de la provincia y abarcando como consiguiente al cantón.

Figura 18

Mapa Geográfico de la Provincia de Cotopaxi



Nota. La figura representa el mapa geográfico de la provincia de Cotopaxi. Tomado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Cotopaxi (2021).

De acuerdo con el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de la Provincia de Cotopaxi, en su Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDYOT) de la provincia de Cotopaxi (2021) las características de la provincia de Cotopaxi cuentan con la extensión de 6.187,85 km². Los niveles de altitudinal van desde los 90 m.s.n.m en la parroquia de Moraspungo correspondiente al cantón Pangua, mientras que el punto más alto asciende a los 5.920 m.s.n.m localizado en el borde del cráter del volcán Cotopaxi. PDYOT Latacunga (2021).

Características geográficas

Antes de detallar la descripción geográfica del área de estudio, que es el cantón Latacunga, ubicada en la provincia de Cotopaxi se hace referencia a la definición, según menciona Cuadra (2013) es una ciencia dinámica que ha forjado su identidad a través de múltiples procesos, por lo cual llega a estudiar hechos y fenómenos físicos, biológicos y

humanos de la superficie terrestre, además una geografía particular estudia los sucesos de un lugar en específico.

Al hablar de geografía en el ámbito turístico, se hace mención al estudio del lugar en donde el visitante llega a desplazarse, de acuerdo a Valdés (2016) existen diferentes elementos de la geografía turística, en donde se considera cual es la motivación para que el turista llegue a desplazarse al sitio y conozca los diferentes atractivos turísticos que ofrece el lugar, basándose en tres factores localización: espaciales, ambientales y dinámicos.

Figura 19

Cantones de la Provincia de Cotopaxi



Nota. La figura muestra los cantones de las provincias de la provincia de Cotopaxi. Tomado del Plan de Turismo cantón Latacunga (2020).

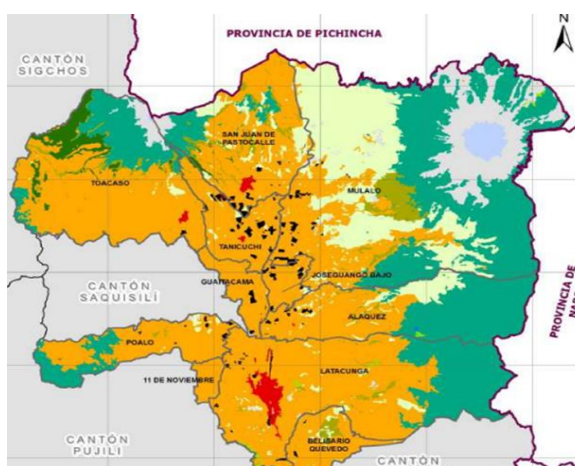
Latacunga es un cantón ubicado en la provincia de Cotopaxi, en el centro del Ecuador, se encuentra en la región Sierra, a 84Km de la Provincia de Pichincha, está situado a una altitud de aproximadamente 2,850 metros sobre el nivel del mar, lo que otorga un clima fresco y templado, la ciudad se localiza hacia el sur del cantón con sus coordenadas geográficas de 1°1'82" de latitud sur y 78°47'46" de longitud oeste, cuenta con una superficie de 138.630,60 hectáreas. Plan de Turismo cantón Latacunga (2020).

Al hablar del cantón Latacunga conocemos que tiene diferentes lugares y actividades de interés público, para ello se debe hacer una investigación morfológica que según Sauer (2006) es la ciencia que estudia un espacio y su estructura física, desde los materiales concretos del vestuario de un estadio, hasta la vivienda y las herramientas de un lugar, la misma que se llega aplicar a una inmensa variedad de entornos, como áreas urbanas, rurales, sitios naturales, hasta el idioma y las costumbres de un grupo, identificando así el proceso de la estructura compleja de las culturas.

Por lo tanto, al hablar de la morfología de Latacunga podemos considerar las características geo-físicas que cuenta con dos ramas principales de los Andes, además que dentro del cantón se encuentra uno de los volcanes más representativos de la provincia y del país, el volcán Cotopaxi, además de otros volcanes y cerros que se encuentran en el sitio de investigación. Los diferentes procesos volcánicos, glaciares, coluviales y aluviales, configuran el territorio con una gran variedad de altitudes, y pendientes del valle interandino. Plan de Turismo cantón Latacunga (2020).

Figura 20

Mapa del uso del suelo del Cantón Latacunga



Nota. La figura muestra la distribución del uso del suelo del área de estudio. Tomado del Plan de Turismo cantón Latacunga (2020).

Los usos de suelo en el cantón Latacunga están agrupados en ocho categorías principales: cultivos, pastos, cobertura natural, bosques, sin cobertura, uso urbano, glaciares y otros. En la misma que los cultivos ocupan más de un tercio del total del territorio, que se utiliza para la agricultura, de cereales como la cebada, tubérculos, como papas, ocas y otros, también se produce diferentes granos como (habas, arvejas, frijoles, etc.), también el cultivo de hortalizas y árboles frutales, dichos productos que se cultivan en la localidad son parte fundamental en el desarrollo económico del cantón y de la provincia.

Los pastizales también ocupan casi otro tercio del cantón, que son utilizados para la crianza de animales de granja, como ganado vacuno, porcino, crianza de aves de corral. Además, algunas haciendas aprovechan su infraestructura para generar turismo. La cobertura natural hace hincapié a las áreas de páramo, así como las zonas de humedales y ciénagas. En una cantidad minoritaria se encuentran los glaciares, como es el del volcán Cotopaxi, que, debido al cambio climático, va perdiendo de poco a poco su glaciar (*PlanDeTurismoLatacunga-2020*).

Áreas naturales

Las áreas naturales son sitios que no son modificados o mínimamente modificados, sin intervención del ser humano, desde la perspectiva de Pérez y Gutiérrez (2019) es un corte espacial, geográfico que en su mayor parte consta de una vegetación virgen, sin embargo, es muy difícil encontrar la existencia de espacios netamente salvajes que no haya intervenido el hombre. Las áreas naturales no protegidas, tienden a limitar con áreas protegidas, en las que existen recursos y atractivos que tienden a generar actividades turísticas.

El cantón Latacunga cuenta con una gran diversidad de espacios naturales, que son importantes para el turismo de aventura de la localidad, sin embargo la mayoría de estos sitios naturales son áreas protegidas, por lo cual, se encuentra prohibido la explotación de recursos

naturales que existan dentro del radio que abarque la zona protegida, por otro lado, las áreas urbanas deben de ser construidas a 5km de distancia de un área protegida, con la finalidad de evitar que exista incursiones de animales o plantas invasoras.

Acerca del área natural son aquellos espacios conformados por ecosistemas propios del entorno que ameritan ser cuidados bajo un enfoque de sostenibilidad, para ello la concientización es parte del análisis, el cual podría ser considerada en sí misma como un atractivo a conservar para las generaciones futuras.

Por ello a continuación se da a conocer las áreas protegidas y zonas naturales que son de interés turístico que están ubicadas dentro del cantón Latacunga que es el lugar de investigación.

Áreas protegidas

Espacios naturales, que geográficamente se encuentran determinado, reconocido y ejecutado legalmente por Organismos públicos, que son encargados del cuidado y la protección del medio ambiente, con el fin de lograr la conservación a largo plazo de la naturaleza y los servicios de los ecosistemas y valores culturales asociado, como se menciona a Dudley (2008) en Zárate (2013).

La población mundial depende directamente de las áreas protegidas para alborozar sus necesidades habituales de subsistencia, debido a que en dichos lugares existen recursos que son necesarios para la supervivencia del ser humano, debido a que grandes espacios naturales cuentan con fuentes de agua natural que es necesario para el ser humano, por ello es importante cuidar dichos espacios.

A continuación, se indica los espacios naturales y áreas protegidas de interés turístico que se encuentran en el cantón Latacunga, como eje fundamental para el desarrollo del turismo de aventura.

Tabla 24

Áreas protegidas del Cantón Latacunga

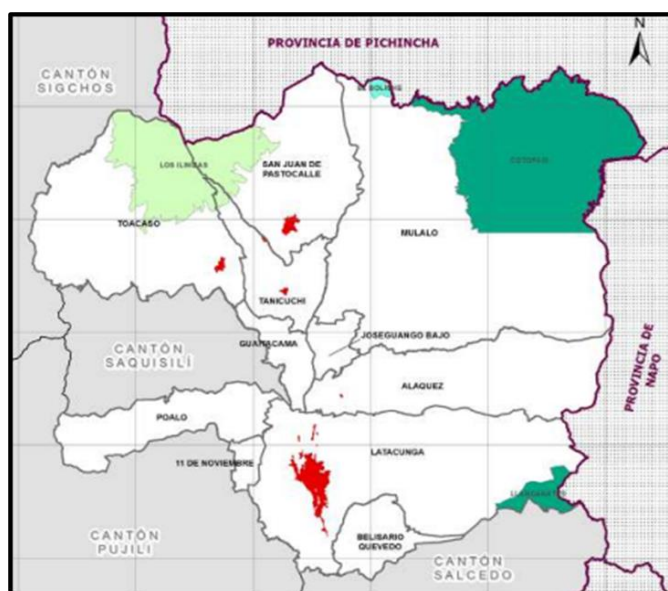
Nombre	Ubicación	Extensión	Características
Volcán Cotopaxi	Noreste del Cantón, en la Cordillera Central de los Andes, en torno al Volcán Cotopaxi.	9210.14 has.	Fue declarado Parque Nacional en 1975. Entre las especies comunes se encuentran a los cipreses, abetos y fresnos.
Área Nacional de Recreación El Boliche	Norte del Cantón, al este del Volcán Rumiñahui, sobre el nudo de Tiopullo.	276.45 has.	Fue creado en el año 1979, tiene espacios ecológicos y biodiversos propios de su habitat.
Parque Nacional Llanganates	El extremo suroriental del Cantón forma parte de este parque nacional	219931 has.	Creado en el año 1996 concoido por ser zonas ecológicas llenas de pastizales y fauna endémica.
Reserva ecológica Los Illinizas	Al noroccidente del Cantón, sobre el nudo de Tiopullo y la cordillera occidental	8012.41 has.	Fue creado en el año 1996 es parte de la reserva del mismo nombre y se caracteriza por sus nevados emblemáticos.

Nota. La tabla indica las características de las áreas protegidas del cantón Latacunga. Tomado de PDyOT de la provincia de Cotopaxi (2021).

Tras haber identificado la ubicación y la extensión de las áreas protegidas del cantón a continuación se representa su ubicación geográfica.

Figura 21

Mapa de áreas protegidas del Cantón Latacunga



Nota. La figura muestra la ubicación de las áreas protegidas del cantón Latacunga. Tomado de Plan de Turismo cantón Latacunga (2020).

Al hablar de áreas protegidas el cantón cuenta con cuatro lugares reconocidos a nivel nacional e inclusive uno de ellos que es el parque nacional Cotopaxi es reconocido a nivel internacional por turistas que visitan, estas áreas con la finalidad de realizar turismo de aventura, trekking, caminatas, cabalgatas, etc. Sin embargo, en el cantón también existen otros atractivos turísticos naturales y manifestaciones culturales de gran interés, en donde se puede realizar diversas actividades.

Tabla 25*Inventario de atractivos turísticos del Cantón Latacunga*

Nombre	Tipo	Descripción	Imagen
Parque Nacional Cotopaxi	Recurso	El volcán Cotopaxi, un cono nevado casi perfecto que se yergue a 5.897 metros de altitud, es algo único en el planeta, junto a Galápagos, el mayor símbolo de la geografía natural reconocida en el mundo entero.	
Catedral de Latacunga	Atractivo	La construcción es de parte de la época del romanticismo, posee una cupulas, altar e imágenes que son de la época colonial, rodeada de oro al interior lo hace parte de un atractivo ilustre.	
Iglesia de la Merced	Atractivo	Lugar de la Virgen Protectora la ciudad, en las afueras de encuentra la cruz latina, su diseño es longitudinal, con una nave central, la cúpula y otros.	
Parque Recreacional Náutico "Laguna Ignacio Flores"	Atractivo	Es conocido también como Parque Alameda por la abundancia de Álamos que embellecían el sector. Consta de una	

Nombre	Tipo	Descripción	Imagen
		<p>laguna formada por un “Ojo de Agua” natural, el tradicional “Timbug Pugyu”, es por excelencia el lugar de encuentro, relax y recreación de los Latacungueños y visitantes.</p>	
<p>Parque Vicente León</p>	<p>Atractivo</p>	<p>En honor a Vicente León, figura de la libertad, se lo recuerda como un héroe que luchó por los derechos de los habitantes y un erudito en la ciencia.</p>	
<p>Cerro Putzalahua</p>	<p>Recurso</p>	<p>El Cerro Putzalahua se encuentra ubicado a 7 kilómetros de la ciudad de Latacunga, en la parroquia Belisario Quevedo. De forma cónica, este cerro tiene 3.523 m.s.n.m, ecosistema cálido húmedo. Su temperatura promedio es de 8 a 20 grados centígrados.</p>	

Nota. La tabla muestra los cursos y atractivos de la ciudad de Latacunga. Tomado de Matriz-Inventario-de-Atractivos (2004).

En la tabla de atractivos turísticos del cantón Latacunga, existe una inmensa cantidad de actividades que se pueden realizar en la localidad, como también en zonas agrícolas un turismo ecológico y agrónomo, en las diferentes manifestaciones culturales que abarcan el turismo comunitario y turismo cultural, de igual manera en los sitios naturales se puede emplear actividades turísticas de aventura, deporte extremo, turismo alternativo, este último tipo de turismo da a hincapié acerca de nuevas actividades recreativas con la finalidad de obtener conocimientos de la naturaleza o el lugar donde se realiza este tipo de turismo.

Al hablar de turismo alternativo en el cantón Latacunga, en la industria turística posee ambiente tranquilo, este cantón busca capitalizar su potencial, ofreciendo a los turistas y lugareños una experiencia que despierte la curiosidad y fomente el turismo responsable. Para ello a continuación se da a conocer la oferta y la demanda del sitio de estudio, con la finalidad de optar por un turismo alternativo con la implementación de un deporte extremo, llamado Skybike, que tiene la finalidad de dar a conocer al turista los atractivos desde un punto diferente.

Análisis para la propuesta de Skybike

El cantón Latacunga, con su rica herencia cultural y escenarios naturales cautivadores, presenta un potencial sin aprovechar en el ámbito del turismo alternativo, en este contexto, la propuesta de introducir el Skybike emerge como una innovadora práctica de turismo de aventura que podría enriquecer la oferta turística de la localidad.

El skybike no solo promete emociones únicas para los visitantes, sino que también busca generar beneficios económicos y socioambientales para el cantón, este análisis exhaustivo pretende evaluar la viabilidad de implementar el Skybike en Latacunga, explorando aspectos económicos, legales, ambientales y sociales para respaldar una decisión informada y sostenible en la diversificación de las actividades turísticas en la región.

Análisis de la metodología para el diseño de la actividad turística del Skybike

Para el presente proyecto se determinó realizar la aplicación de la metodología de (Gómez Ceballos, 2014) el cual se basa en el proceso de la identificación de la demanda y el diseño del producto que explicara toda la implementación del proyecto Skybike, indagación y reseña del mismo.

Análisis de la demanda

La demanda es considerada como la cantidad de productos o servicios desean adquirir los individuos, además como señala Gómez (2014) se encuentra basado en datos estadísticos y en el estudio de campo, que indican a qué segmento de mercado se debe de dirigir, sin embargo el ámbito turístico el estudio de la demanda en el campo es limitado debido al cambio futuro de mercados, por lo cual se debe de considerar tomar en cuenta la información de análisis de tendencias en el presente, también para la demanda el estudio de mercado debe de incluir análisis de intermediarios que ayuden a traer mayor demanda, como es el caso de agencias de viajes, los proveedores y el público objetivo, además del análisis de los factores económicos, geográficos del lugar de estudio.

La demanda del Skybike surge como resultado de la creciente búsqueda de experiencias turísticas únicas y emocionantes. En un mundo donde los viajeros buscan cada vez más actividades memorables, la bicicleta en el aire ofrece una alternativa emocionante al turismo cotidiano. La demanda se origina en la necesidad de adquirir nuevas emociones y experiencias, que vayan más allá de lo convencional, brindando a los turistas la oportunidad de explorar destinos desde alturas inéditas.

La conciencia ambiental y la preferencia por opciones de turismo sostenibles también impulsan la demanda de esta experiencia única, dado que el Skybike presenta una opción de

movilidad eco-amigable, ya que no requiere combustibles fósiles y minimiza la huella ambiental. A medida que la conciencia sobre la sostenibilidad crece entre los consumidores, la demanda de actividades turísticas que se alineen con estos valores también aumenta, y la bicicleta en el aire por cables se posiciona como una respuesta a esta demanda emergente.

Desde el punto de vista económico, por el Skybike puede convertirse en un impulsor significativo del turismo local. La atracción de visitantes en busca de esta experiencia única beneficia a las comunidades anfitrionas al generar ingresos a través de servicios turísticos, alojamientos y negocios locales. Además, la demanda también podría dar lugar a oportunidades de empleo en la gestión y operación de las instalaciones, contribuyendo así al desarrollo económico local.

Análisis de la oferta

Si una organización ofrece bienes o servicios, es porque tiene los instrumentos necesarios para dar al consumidor los productos, con la finalidad de que la empresa adquiera utilidades a partir de la comercialización de los bienes o servicios. Por ello como afirma Parkin (2008) que la oferta no es solo contar con el producto terminado, sino que los productores deben de planear la cantidad de bienes o servicios vendidos en un periodo determinado y a un precio asequible para el consumidor.

Sin embargo, el ámbito turístico la oferta no es solo generar servicios, sino que ofrezcan resolver las necesidades del turista, por ello se debe de realizar una segmentación del mercado y ver a qué tipo de consumidor se oferta, para ello una agencia que ofrezca paquetes turísticos de aventura, debe de crear lugares nuevos que visitar en vez de lugares monoculturales, por ello, la oferta turística trabaja a disposición de la demanda, además el visitante decide en que lapso de tiempo realizar las actividades.

Al hablar de la oferta turística local del cantón Latacunga, según el Plan de Turismo cantón Latacunga (2020) tiene un potencial que no ha sido aprovechado y desarrollado de la mejor manera, lo que imposibilita ofertar destinos inéditos en el territorio, por ello se considera la implantación del turismo alternativo, con el estudio para la creación del Skybike, se desea adquirir nuevos turistas al cantón, que será especialmente considerando en el mercado de jóvenes y visitantes que prefieran realizar actividades deportivas extremas y adquirir experiencias placenteras y emocionantes.

Por parte del Skybike se representa una revolucionaria experiencia de movilidad y aventura, proporcionando a los entusiastas del turismo una oportunidad única de explorar destinos desde alturas nunca antes experimentadas, esta nueva actividad ofrece un recorrido emocionante suspendido en el aire. Con diferentes rutas que abarcan desde entornos urbanos hasta paisajes naturales, con la seguridad necesaria y que el consumidor pueda disfrutar de estas nuevas ideas revolucionarias en el turismo de aventura.

La actividad del Skybike es una actividad nueva, por ende, aún no existen ofertas a gran escala, sin embargo, dentro del Ecuador, en diferentes provincias, se han identificado ciertos emprendimientos iguales que son ofertadas a través de personas independientes, por otro lado la competencia ayuda a mejorar y generar nuevas ideas, para actividades de turismo, de tal modo que para el estudio del Skybike como oferta turística del cantón Latacunga se indaga a otros promotores de este servicio dentro del estado ecuatoriano, con características similares a la geografía del sitio de estudio.

Análisis de competencia

Al hablar de competencia nos referimos a eventuales rivales posicionados en el mercado o a los que se habrá de enfrentar en un futuro, por ellos se considera que el análisis de la competencia es fundamental, para dar origen a un nuevo proyecto, por ello como menciona

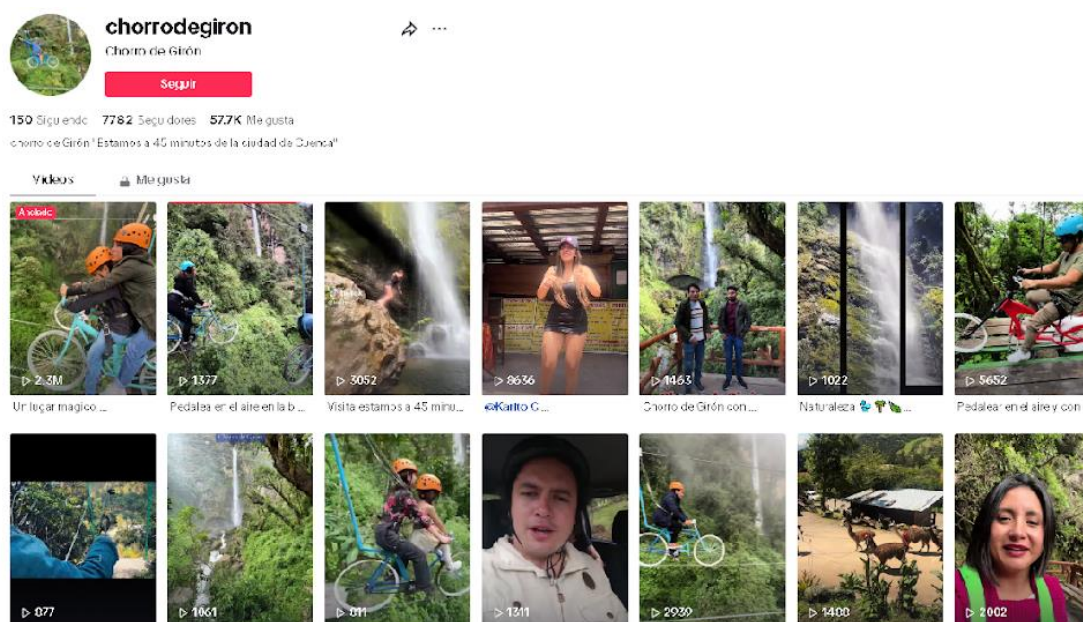
Socateli (2016) para identificar a la competencia se debe de ir más allá de un estudio de competidores, para posteriormente tomar decisiones que nos faciliten a generar estrategias que ayuden en la competencia. Para ello se debe de analizar aspectos concretos, como el lugar de venta, el servicio que ofrece, el precio, la promoción, el mercado, las tendencias actuales y también como las adversidades externas globales pueden influir en la competencia.

Al momento de realizar un análisis de competencia se ha considerado primeramente poner esta práctica de Skybike en un entorno natural apartado de los principales atractivos culturales y naturales, se ha seleccionado un punto cercano que cumple con los criterios identificados en la encuesta realizada, los recursos y atractivos considerados abarcan la observación de flora y fauna, así como la exploración de miradores panorámicos, debido a que se considera un proyecto nuevo en la ciudad no se refleja competencia directa.

El Skybike que pretende ser implementado en la ciudad de Latacunga, no tiene competidores directos dentro de la provincia o cantón, sin embargo, en otras localidades del Ecuador, existe este modelo de turismo alternativo, por tal motivo es primordial, analizar a los competidores y aprovechar para reconocer cuales son las ventajas que tenemos al momento de incorporar el Skybike en el cantón Latacunga, para ello a continuación se indica los lugares en donde existe este deporte extremo.

Figura 22

Emprendimiento Skybike en Azuay



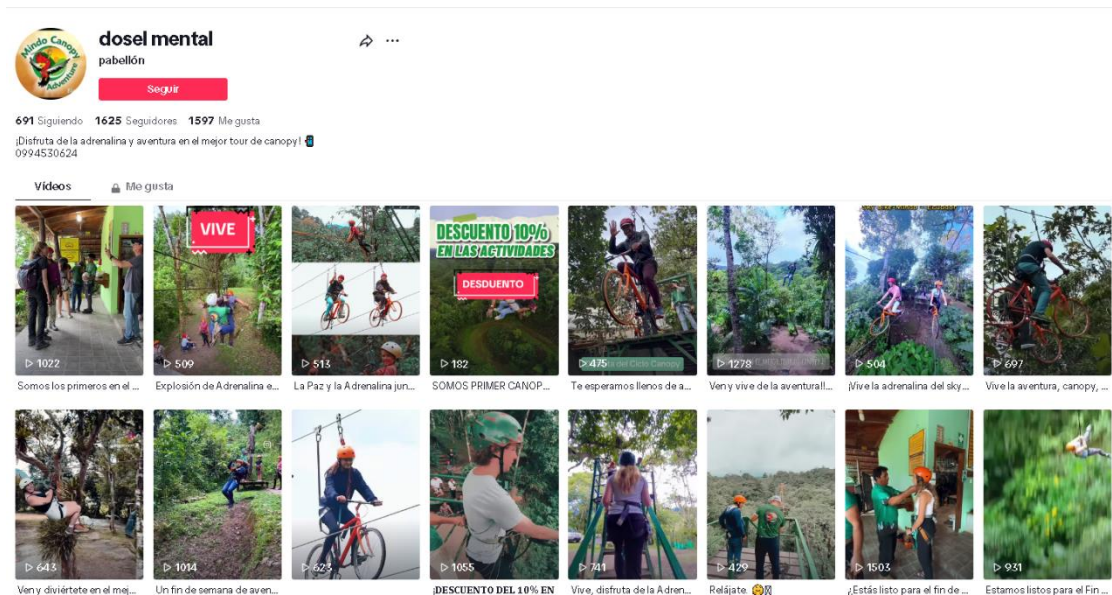
Nota. La figura muestra la actividad del Skybike. Tomado de *Chorro de Girón (2020)*.

El emprendimiento se realiza en la Provincia de Azuay en un área natural de Girón, la actividad consiste en pedalear a 60 metros de altura en medio de un bosque con vista a la cascada del Chorro de Girón. Sin embargo, el sitio turístico también ofrece diferentes actividades relacionadas al turismo de aventura, como, caminatas, miradores, camping. En el deporte extremo ofertan Canopy, puente tibetano, tarabita, columpios etc.

El lugar al ser un emprendimiento ya posicionado, es considerado como un competidor de alto relieve, del cual se puede adquirir nuevos conocimientos y adaptarlos al proyecto de Skybike en el cantón Latacunga, considerando volverlo único y no una copia del lugar de referencia.

Figura 23

Emprendimiento Skybike en Mindo



Nota. La figura muestra la actividad del Skybike. Tomado de *canopy (2021)*.

En Mindo existe la actividad de Skybike en el que se ha implementado desde el año 2021, siendo un emprendimiento que está a disponibilidad del turista de lunes a viernes en los horarios de 7:00 a.m. a 17:00 p.m., se desconoce mayor información debido a la confidencialidad de los propietarios.

La existencia de oferta en la práctica de Skybike se evidencia claramente, sin embargo, hasta el momento no se ha identificado ninguna oferta proveniente de agencias, este fenómeno señala una creciente tendencia en el ámbito, sugiriendo un potencial considerable para la creación de un producto destacado, para aprovechar al máximo esta oportunidad.

Definición y prueba del concepto del Skybike

Tabla 26

Definición y prueba del Skybike

Definición y prueba del Skybike	
Características del Skybike	<p>Brindar información detallada del diseño, estructura, material a utilizar en el Skybike.</p> <p>Detalles técnicos, tales como dimensiones, capacidad de carga.</p> <p>Brindar medidas de seguridad a los turistas.</p> <p>Experiencia única, admitiendo a los usuarios disfrutando de paisajes desde las alturas, mientras disfrutan del ciclismo.</p> <p>Mínimo impacto ambiental, la implementación de esta actividad es accesible con el medio ambiente en comparación con algunos medios de transporte convencionales que afectan de distintas maneras.</p>
Ventajas del Skybike como una práctica de turismo alternativo	<p>Promoción del turismo sostenible en el que permite un acceso más elemental a espacios naturales, el Skybike puede promover el turismo sostenible al momento de fomentar prácticas responsables.</p> <p>Potencial económico, la implementación del Skybike generará oportunidades económicas para las comunidades locales, desde el alquiler de equipos hasta la creación de rutas turísticas específicas.</p>

Definición y prueba del Skybike

Visitantes que buscan experiencias emocionantes y actividades extremas, el Skybike al combinar la emoción de la bicicleta con la altura y las vistas panorámicas, puede resultar atractivo para este grupo.

Público objetivo del Skybike. Ecoturistas, aquellos que tienen conciencia ambiental y buscan formas de disfrutar de la naturaleza de manera sostenible, esta actividad ofrece una manera distinta de experimentar el entorno natural sin causar un impacto negativo en el medio ambiente.

Personas que disfrutan del ciclismo y buscan nuevas formas de practicarlo.

Aquellos que buscan experiencias únicas y fuera de lo común durante sus viajes.

Nota. La tabla muestra la prueba a obtener en la implementación del Skybike.

El concepto del Skybike como una actividad turística

Skybike emerge como una propuesta turística vanguardista que fusiona deporte, aventura y exploración en la ciudad de Latacunga, esta innovadora actividad consiste en una bicicleta en el aire sobre un cable que está adaptado al ciclismo, proporcionando a los visitantes una experiencia singular y llena de emociones.

Esta actividad implica la instalación de cables seguros a cierta altura, permitiendo que los ciclistas disfruten de un recorrido suspendido en el aire, con vistas panorámicas, esta actividad proporciona a los turistas una perspectiva única del entorno, ya sea a través de paisajes urbanos, bosques exuberantes o terrenos montañosos.

La bicicleta en el aire por cables no solo ofrece una alternativa sostenible y activa para explorar destinos turísticos, sino que también añade un impulso de aventura y diversión al viaje, del mismo modo también, busca atraer a aquellos que exploran experiencias novedosas, fusionando la exploración del entorno con la emoción de estar suspendido en el aire sobre dos ruedas.

Tabla 27

Propiedad del Skybike

Propiedades del Skybike	
Peso	La masa de la bicicleta es un factor que se toma en cuenta en gran importancia ya que deberá ser ligera, pero lo bastante resistente y estable para soportar las fuerzas durante el pedaleo sobre el cable que estará en el aire.
Capacidad	El Skybike tiene capacidad para 1 persona lo que quiere decir que no se permitirá más de una persona en la bicicleta.
Altitud máxima y velocidad	Limitaciones como la altitud máxima alcanzada y la velocidad máxima serán factores importantes a considerar en el diseño y funcionamiento del Skybike.
Seguridad	Equipos de seguridad como cascos, arneses, mosquetones, serán fundamentales para garantizar la seguridad del usuario.

Nota. La tabla muestra las propiedades físicas del Skybike.

Complementos para fortalecer la oferta del Skybike

Es primordial considerar ciertos complementos y servicios adicionales que ayuden a la mejora de la experiencia del turista, debido a que no solo mejorará la viabilidad económica del Skybike, sino que también impulsará su aceptación como una alternativa en el turismo, promoviendo un desarrollo sostenible y un crecimiento económico en la localidad.

Tabla 28*Complementos del Skybike*

Complementos del Skybike	
Guías especializadas	Proporcionar guías especializadas que puedan ofrecer información sobre la historia, la ecología y la cultura local mientras los turistas disfrutaban del Skybike.
Platos y bebidas locales	Colaborar con productores locales para organizar platos y bebidas locales en puntos estratégicos.
Servicio de fotografía	Ofrecer servicios de fotografía profesional para capturar momentos especiales durante la actividad, los turistas podrán llevarse recuerdos impresionantes de su experiencia en el Skybike.
Certificaciones de seguridad y entrenamiento	Ofrecer programas de entrenamiento para garantizar que los participantes se sientan seguros y cómodos realizando la actividad Skybike, las certificaciones de seguridad también pueden ser un valor añadido.
Promoción	Promoción sostenible, destacar la sostenibilidad de la actividad, promoviendo prácticas ecológicas y colaborando con organizaciones locales de conservación del medio ambiente.

Nota. La tabla muestra los complementos del Skybike.

Estudios de viabilidad**Viabilidad técnica**

Durante la ejecución del proyecto se llevó a cabo una meticulosa gestión para preservar el entorno, focalizando especialmente en la capacidad de carga del área, se estableció que el Skybike sería ocupado por una sola persona, implementando este enfoque de manera responsable y coherente, sin causar modificaciones ni daños al hábitat natural de la flora y

fauna, a lo largo de la actividad, se realizó un análisis exhaustivo con el objetivo de asegurar la preservación del ecosistema existente.

Es importante resaltar que no se efectuaron alteraciones ni destrucciones durante la ejecución, y tampoco se generaron residuos peligrosos, la ausencia de impactos negativos en la zona eliminó la necesidad de llevar a cabo procesos burocráticos ante el Ministerio del Ambiente y Transición Ecológica, este hecho subraya la sostenibilidad del proyecto y la mínima interferencia ambiental asociada con su implementación.

Dentro de las especificaciones se menciona una actividad innovativa que cuenta con una resistente infraestructura de aluminio, esta bicicleta presenta un diseño ligero que permite una fácil práctica en el aire, sus cables de alta resistencia bien tensionados, proporcionando un soporte seguro y una experiencia característica, con un sistema de frenado apto y mecánico de dirección preciso.

Tabla 29*Especificaciones técnicas del Skybike*

Especificaciones técnicas del Skybike	
Materiales	Especificaciones
Estructura de la bicicleta.	Está equipada con una infraestructura resistente de aluminio y ligero que permite un fácil manejo en el aire.
Cables suspendidos.	Sus cables de alta resistencia, tensionados de extremo a extremo, proporcionan un soporte seguro y una experiencia de conducción característica.
Frenos	Se cuenta con un sistema de frenado seguro y un mecanismo de dirección preciso, que garantiza un control total.
Comodidad	Su asiento es ergonómico y ajustable que cuenta con un manillar de agarre, asegurando comodidad durante la realización de la actividad.
Diseño	Diseñada para adaptarse a diversas alturas y pesos,
Dimensiones y peso	Cuenta con una dimensión peso ideal que permite la comodidad del turista
Capacidad de carga	Cuenta con una capacidad de carga para una persona conjuntamente con el equipaje para la actividad.
Estabilidad y seguridad	Cuenta con características que garantiza la estabilidad del turista, al igual que la seguridad como son los frenos, cascos, arneses.
Marco de bicicleta resistente	Debe ser lo suficientemente fuerte para soportar el peso de la bicicleta, el conductor y cualquier equipo adicional.
Controles	Manillar, pedales u otros controles que permitan al conductor dirija la bicicleta durante el vuelo.

Nota. La tabla muestra las especificaciones técnicas del Skybike.

Viabilidad administrativo legal

En el tiempo actual se ha tratado de establecer algunos temas para la generación de nuevas reformas, pero en sí la indagación profunda en la parte administrativa legal, todavía no

se ha tomado en función a la legislación de la actividad del Skybike, la viabilidad administrativa y legal del Skybike, como cualquier otra actividad o equipo relacionado con el turismo de aventura, dependerá de las regulaciones específicas del país o región donde se planea implementar, pero basándose en el reglamento de operación turística de aventura se ha podido señalar una tendencia de seguridad y estudio para el turista que va a realizar la actividad.

Se puede mencionar algunos aspectos administrativos y legales que podrían ser relevantes para la viabilidad del Skybike, que se presenta a continuación:

Tabla 30

Aspectos administrativos y legales

Aspectos administrativos y legales	
Seguro de Responsabilidad Civil	Se requiera un seguro de obligación civil para tapizar posibles daños vinculados con el uso del Skybike.
Certificación del Personal	Si el Skybike es operado por personal, puede ser necesario que estén certificados y capacitados adecuadamente en cuanto al uso seguro del equipo y en la gestión de situaciones de emergencia.
Código de Ética y Buenas Prácticas	Incorporar un código de ética tomando en cuenta las buenas prácticas en el turismo de aventura en el que se puede mejorar la captación de la actividad y por ende aminorar los riesgos legales.
Permisos y Licencias	Es importante adquirir permisos y licencias por parte de las autoridades locales, ministerios, organismos de regulación particular para el turismo de aventura.

Nota. La tabla muestra los aspectos administrativos y legales del Skybike.

Sitio Geográfico a realizar el Skybike

Una vez realizado el estudio de atractivos en el Cantón Latacunga se ha determinado según encuestas realizadas que la parroquia de Belisario Quevedo tiene un mayor flujo de turistas debido a sus atractivos y actividades que se puede realizar al aire libre, por lo que es importante tomar en cuenta este sector para la implementación de dicha actividad.

Análisis de capacidad de carga

La capacidad de personas que puedan utilizar el Skybike, en un día dependerá de varias circunstancias, incluyendo el diseño y la infraestructura del proyecto, como es la longitud de ruta, velocidad del desplazamiento, es importante mencionar que es clave realizar un análisis detallado de estos factores y llevar a cabo simulaciones para determinar la capacidad máxima y de tal manera garantizar una experiencia segura para los visitantes.

Para asegurar que el Skybike perdure por muchos años, se deben implementar medidas adecuadas de mantenimiento, gestión y actualización, como el mantenimiento regular, que programe inspecciones periódicas y mantenimiento preventivo para garantizar que todos los componentes, incluyendo cables, bicicleta y sistemas de frenado, estén en óptimas condiciones.

Es fundamental contar con capacitaciones del personal, ya que es quien se encarga del funcionamiento y mantenimiento para abordar problemas técnicos, garantizar la seguridad y realizar reparaciones necesarias, con las actualizaciones tecnológicas que pueden estar al tanto de avances tecnológicos y actualizaciones en la industria para mejorar y modernizar el sistema a lo largo del tiempo, manteniéndolo relevante y atractivo para los visitantes.

Dicho esto, es trascendental gestionar eficientemente la implementación de un sistema de gestión calificado que incluya un control de operaciones, un plan de contingencia y protocolos claros para abordar situaciones de emergencia.

La participación involucra a la comunidad local y a las autoridades en la gestión y mantenimiento del sistema, fomentando un sentido de propiedad y responsabilidad compartida, así mismo, realizar evaluaciones periódicas del rendimiento, satisfacción del usuario y la viabilidad económica para realizar ajustes y mejoras continuas.

Al abordar estos aspectos, se puede trabajar para asegurar que el Skybike no solo funcione de manera eficiente en el corto plazo, sino que también se mantenga como una atracción duradera y sostenible a lo largo del tiempo.

La actividad del Skybike se desarrollará en la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Sede Latacunga, donde se proyectará el prototipo de la actividad turística ya antes mencionada, mediante las visitas que van a realizar personas mayores de 18 años.

Tabla 31

Horario de apertura para la actividad

Horario	Lugar	Recorrido	Duración del recorrido	Dificultad
09:00 – 12:00	ESPE Sede	36 metros	30 minutos	Media
13:00 – 16:00	Latacunga			

Nota. La tabla muestra el horario de atención del Skybike.

Capacidad de carga física (CCF)

$$CCF = LSp * Nv.$$

Donde:

L= 36 metros.

Sp= 4 metros lineales

Nv= número de veces que el sitio puede ser visitado en un día.

$$N_c = H_v / t_v$$

Donde:

H_v = Número de horas al día a realizar la actividad.

T_v = Tiempo necesario para visitar, aproximadamente 15 minutos.

Entonces:

$N_v = 3h / \text{día } 30 \text{ minutos} / \text{ visita}$.

$N_v = 3h / \text{día } 0.5 \text{ horas} / \text{ visita} = 6$

El resultado indica que puede asistir 6 veces por día.

$CCF = (36/4) * 6 = 54 \text{ visitas/día}$.

El estándar deseado para la comodidad y de las variables que se considera se obtuvo un CCF de 54 visitas/día.

Capacidad de carga Real (CCR)

DG = distancia entre grupos = 20 metros

EP = Espacio requerido por persona= 4 metros.

NPG = Número de personas por grupo= 7 (6 personas y un guía)

Distancia requerida por grupo (DRG)= $(DG) + [(EP) * (NPG)]$

Con la cifra obtenida, que indica el número de grupos en los que pueden estar realizando la actividad es 4 grupos, considerando la distancia entre grupos y con espacio utilizado por cada grupo de la actividad.

$P=NG * \text{Número de personas por grupo.}$

Donde:

$P=$ Número de personas que posiblemente pueden estar en la actividad.

$NG=$ Número de grupos

Entonces:

$P= 3.6*7= 25.2$ visitantes en la actividad

Mediante el dato ya obtenido, se toma como referencia de las distancias de los grupos, por medio de los mismos que establece, que 25 personas pueden estar ubicadas alrededor de la actividad.

FCero para estimar la variabilidad que requiere identificar el tipo del suelo en que presenta la zona de estudio, para la erosión, ir medio de un grado de aerodabilidad de medio a alto que se incorpora por medio de la ponderación de 1 grado medio de aerodabilidad de 1.5 para alto.

$$FCero=Mea*1.5+Mem*1Mt=$$

Donde:

$Mea=$ Metros del sendero con erodabilidad alta

$Mem=$ Metros del sendero con erodabilidad media

$Mt=$ Metros totales del sendero

Entonces:

$$FCero=1- \frac{357.1*1.5+750.0*13,150}{13,150}=1- .4081=0.5918$$

Por medio de este factor se permitirá limitar el número de las visitas de la actividad, para considerar la posibilidad de la erosión del Skybike.

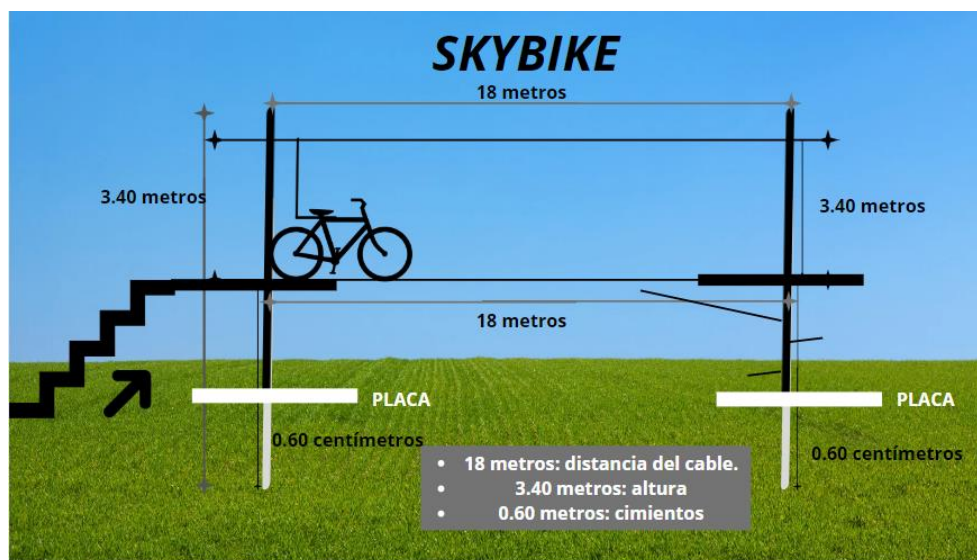
En conclusión, se puede realizar 25 veces al día el Skybike, por un costo de \$10 por las veces que se realizan la actividad, esto es por día es 250, de lunes a viernes el costo es de \$1.250, al mes se puede obtener una ganancia de \$5.000, para el debido mantenimiento y de mejora de la actividad sosteniendo su rentabilidad, esto es un gran beneficio del modelo, donde, demuestra viabilidad y rentabilidad, siendo susceptible de implementación a gran escala.

En caso de que las 25 veces por día se realiza por los tres días de fines de semanas y feriados, es un valor de \$750 dólares, al mes se llega a \$3000 dólares, mismo que ayuda a mantener a la actividad por más tiempo y pueda cumplir una función dando una rentabilidad a su distribución y promoción.

Prototipo del Skybike

Figura 24

Prototipo digital










Nota. Se muestra el prototipo digital previo a la realización del prototipo físico.




Al momento de realizar la construcción se optó por realizar desde el diseño del prototipo ya que no se encontró un modelo base, por ello se realiza el prototipo digital con sus respectivas dimensiones en el que se visualiza, prueba y error, seguido se detalla el material utilizado.

Tabla 32

Materiales a utilizar

Materiales			
Materiales	Especificación	Fotografía	Costo
Bicicleta	El Cuadro es la parte fundamental de la bicicleta, tiene forma triangular y que hay de diferentes materiales, la fibra de carbono y aluminio que son los más habituales.		\$30
2 tubos	Tubos petroleros de 4 metros de largo cada uno		\$500
Cables	15 metros de largo y 5 metros para los soportes de cada lado con un grosor de $\frac{5}{8}$		\$45
Arnés	El arnés con el certificado de acuerdo con las normas ANSI y CSA elemento por elemento y prueba dinámica en conjunto (simulando caída de		\$22.15

Materiales			
Materiales	Especificación	Fotografía	Costo
	cabeza y caída de pie) y estática de acuerdo a los requisitos y normas americanas y canadienses, cumpliendo y superando los estándares y normas OSHA 1926, ANSI Z359.1 y CSA Z259.1, certificada de 5.000 Libras (22KN).		
Tensor	Tensor para templar el cable de metal y dar mayor seguridad.		
Casco	El estándar europeo para todos los casos de las bicis en el EN1078. ASTM F1952 – 15 es un estándar estadounidense, pero es también el estándar para los la protección.		\$20
Templador	Para ajustar los cables y que puedan aguantar su tirón en el momento de templar		\$25.10

Materiales			
Materiales	Especificación	Fotografía	Costo
Grilletes	Se utiliza para anclar el cable de extremo a extremo.		\$2.16
Polea	Se utiliza alado de la cuerda o cable para cambiar la dirección de una fuerza aplicada o para transmitir fuerza proporcionando una ventaja mecánica.		\$40
Cable línea de vida	Sistemas anticaídas homologadas y certificados destinados a la prevención de caídas de las personas cuando se realizan los trabajos en altura.		\$30

Nota. La tabla muestra requerimientos económicos para la construcción del Skybike.

Impacto social

La implementación del proyecto se ha centrado en generar un impacto social positivo, con la premisa de que los beneficios socioeconómicos se reflejan directamente en la localidad, se ha trabajado arduamente para garantizar la sostenibilidad del sector turístico, integrándose de manera armónica con el entorno y la riqueza natural.

Además, se ha buscado potenciar la mejora en la calidad de vida de las comunidades aledañas, sin perturbar sus estilos de vida o rutinas diarias. Todo esto se ha llevado a cabo teniendo en cuenta la información recopilada durante la entrevista con un miembro académico.

Viabilidad económica – financiero – comercial

El propósito de esta etapa es realizar la evaluación final de los aspectos comerciales, financieros y económicos del proyecto, comparándolo con los análisis de factibilidad preliminares. Se realizan ajustes a los costos generales y se calculan los flujos de efectivo para determinar el precio actual neto y la etapa de restauración de la inversión propuesta, Gómez Ceballos (2014).

Se considera apropiado añadir un análisis comercial al análisis de viabilidad, ya que tiene como objetivo determinar si el producto se alinea o no con las expectativas de los turistas, Gómez Ceballos (2014).

El análisis FODA del Skybike, revela un conjunto de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que definen su posición en el mercado, entre sus fortalezas, destaca la innovación tecnológica y el diseño de su infraestructura de la actividad, proporcionando una experiencia única, la suspensión por cables confiere una sensación de libertad y versatilidad, diferenciándose claramente de otras opciones de actividades.

No obstante, las debilidades potenciales incluyen la necesidad de una infraestructura específica para la suspensión y la posible complejidad en la reparación de los cables, en cuanto a las oportunidades, la creciente demanda de soluciones de movilidad sostenible y la posibilidad de expansión hacia mercados urbanos densamente poblados podrían impulsar su adopción, sin embargo, las amenazas residirán en posibles restricciones regulatorias y la competencia con alternativas más establecidas.

Tabla 33

Matriz FODA

Matriz FODA	
FORTALEZAS	DEBILIDADES:
F1. Actividad innovadora con tecnología de punta.	D1. Falta de infraestructura adecuada.
F2. Experiencia apegada a la sostenibilidad.	D2. Desconocimiento y falta de interés por la población para realizar la actividad.
F3. Diferencia de actividad turística dentro del cantón.	D3. Restricciones de alcance.
F4. Espacio adecuado para la implementación y adaptación de skybike.	D4. Falta de experiencia para la implementación de la actividad turística skybike.

Matriz FODA

OPORTUNIDADES:

O1. Acogida importante de la actividad skybike por parte de los turistas.

O2. Interés de las comunidades en el desarrollo de nuevas actividades turísticas.

O3. Colaboraciones con entidades gubernamentales.

O.4 Reconocimiento a nivel nacional e internacional, sobre turismo sostenible.

AMENAZAS:

A.1 Competencia con otras actividades turísticas dentro del cantón.

A.2 Restricciones en las regulaciones para el implemento de la actividad dentro del cantón.

A.3 Falta de cultura para adaptarse a nuevas tecnologías.

A.4 Condiciones del clima cambiante.

Nota. La tabla muestra la matriz FODA del Skybike.

Material Publicitario

La publicidad es un punto importante para la transmisión del proyecto del Skybike en el Cantón Latacunga como parte del turismo alternativo, para ello es clave considerar varios aspectos, en el que se busca captar la atención de la audiencia objetivo y generar interés emocionante en dicha actividad.

Tabla 34**Material Publicitario**

Material publicitario

Audiencia objetivo

Se debe tener claro a quien está tratando llegar con la información ya que esto ayuda a adaptar el mensaje y el diseño para vender la actividad del Skybike

Material publicitario

Imágenes llamativas	Utilización de fotografías de alta calidad que muestre el desarrollo y la experiencia de la actividad del Skybike, las imágenes deben ser atractivas y evocadoras para inspirar el deseo de visitar el lugar.
Mensaje claro y convincente	El mensaje debe ser claro y conciso en el que describa brevemente lo que ofrece la actividad del Skybike y por qué los turistas deberían elegir dicha actividad.
Información práctica	Destacar aspectos emocionales, transmitir información práctica como: horarios de operación, ubicación, precios, detalles de contacto.
Canales de marketing	Distribución de material publicitario a través de una variedad de canales, tales como: folletos, centros de información turística, anuncios en línea, redes sociales
Eventos promocionales	Eventos promocionales en el lugar donde las personas puedan ser partícipes de la actividad del Skybike

Nota. La tabla muestra el material publicitario para la actividad del Skybike.

Logo

Figura 25

Logo del Skybike



Nota. La figura muestra el logo del Skybike.

Flyer

Figura 26

Flyer del Skybike

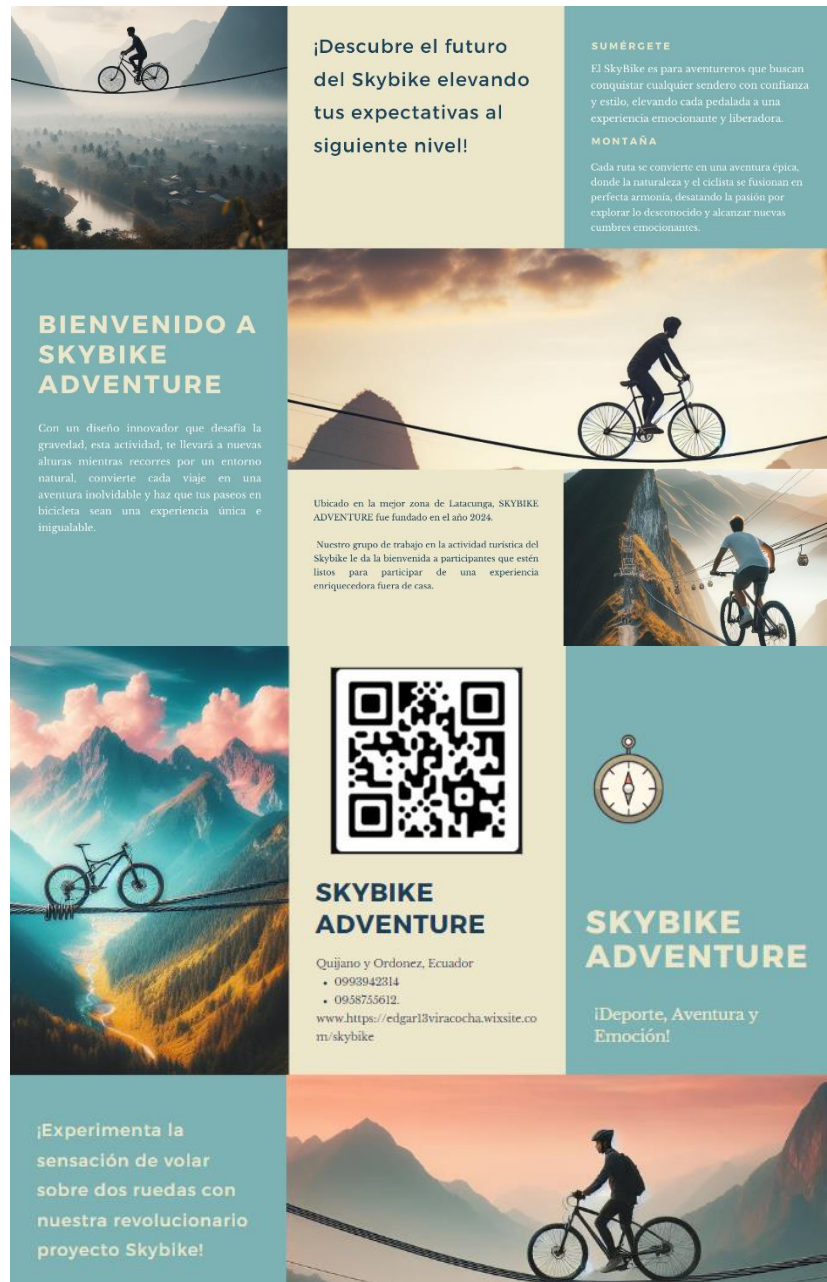


Nota. La figura muestra el flyer acerca del Skybike.

Tríptico

Figura 27

Tríptico del Skybike



Nota. La figura muestra el Tríptico acerca del Skybike.

Micrositio**Figura 28**

Código QR



Nota. Se muestra el código QR, que direccionara a la información del Skybike.

Manual sobre la propuesta del Skybike

Se realiza un manual del uso del Skybike, dado que es importante tener una guía para el funcionamiento y como tal para el conocimiento del turista, al momento de realizar dicha actividad.

Manual

Figura 29

Skybike



Nota. La figura muestra la ilustración del Skybike.

Introducción

El propósito del manual que se desea realizar es de proporcionar toda la información, siendo una guía en el que detalla todos los aspectos que lleva a una práctica de un montaje, el funcionamiento, el mantenimiento y la seguridad del Skybike, desde la composición de cómo se realiza la suspensión por medio de cables para la optimización de su rendimiento y de la resolución de los problemas comunes que conlleve la actividad.

El Skybike es una bicicleta que utiliza cables o cuerdas que se suspendan en el aire, por medio de un lugar de apoyo en el suelo con ruedas tradicionales o adaptadas para la actividad, obteniendo un diseño innovador que permite experimentar la conducción única, en que la bicicleta mantenga un equilibrio dinámico.

El Skybike radica más allá de lo convencional, la capacidad de ofrecer una sensación de ingravidez y de libertad, que permite que los ciclistas puedan explorar terrenos y maniobras que serán difíciles o imposibles de lograr con una bicicleta convencional, que incluye la capacidad de realizar descensos empinados con mayor control y seguridad, esto nos permite ofrecer una experiencia única y emocionante al ciclista, que amplíe sus posibilidades de exploración y de aventura en diferentes tipos de terrenos.

Visión general de la bicicleta suspendida

En esta actividad se conecta en un sistema de cables en que se extienden desde unos puntos fijos de extremo a extremo, por medio de la estructura elevada por varios puntos de la bicicleta, en los puntos que suelen incluir el cuadro, el manillar y sobre los pedales, se debe tensar adecuadamente el soporte en el peso del ciclista y que permita un movimiento suave y controlado, por medio un solo punto central o en varios puntos de alrededor de su estructura, que se van dependiendo del diseño del sistema de suspensión por cables, cuando el ciclista se sienta en la bicicleta y que comienza a pedalear o al realizar los movimientos, que los cables se estiran y que contraen de una manera que permiten que la bicicleta que balancee y que se mueve en todas las direcciones, que crea una sensación de libertad y de flotación mientras monta. (Revista Clave, 2024)

Tabla 35

Componentes del Skybike

Componente	Explicación
Cuadro	Estructura principal de la bicicleta que proporciona soporte y rigidez a todos los demás componentes, el cuadro está diseñado para conectarse con los cables de suspensión.

Componente	Explicación
Cables de suspensión	Sostienen y suspenden la bicicleta, estos cables están conectados a puntos fijos en una estructura elevada, se ajustan para proporcionar la cantidad adecuada de soporte y libertad de movimiento.
Manillar	Parte de la bicicleta que el ciclista agarra para controlar la dirección y está conectado al cuadro.
Pedales	El ciclista coloca los pies para pedalear e impulsar la bicicleta, los pedales están unidos al cuadro, pueden moverse junto con él gracias a la suspensión por cables y la fricción que hace en el momento.
Asiento	El ciclista se sienta mientras monta la bicicleta, el asiento está conectado al cuadro y puede moverse junto con él.

Nota. La tabla muestra los componentes del Skybike.

Montaje y preparación

Figura 30

Montaje del Skybike



Nota. La figura muestra el montaje del Skybike.

Tabla 36*Instrucciones previo a realizar la actividad*

Paso	Instrucciones.
1	Coloque el cuadro de la bicicleta en una posición estable en el suelo, asegurándose de que esté nivelado.
2	Conecte los cables de suspensión a los puntos designados en el cuadro, asegurándose de que estén bien sujetos.
3	Fijar los extremos de los cables a los puntos de anclaje en la estructura elevada.
4	Ajuste la longitud de los cables según sea necesario para que la bicicleta quede suspendida a la altura deseada.
5	Verifique que todos los cables estén tensos y que la bicicleta esté suspendida de manera uniforme y segura.
6	Asegúrese de que el manillar esté correctamente alineado con el cuadro y sujeto de manera segura.
7	Instale los pedales en los brazos de biela, asegurándote de apretarlos firmemente.
8	Ajuste la altura del asiento según la preferencia del ciclista y asegúralo con fuerza en su posición.
9	Verifique todos los componentes para asegurarte de que estén correctamente instalados y funcionando adecuadamente.
10	Realice una prueba de balanceo suave para asegurarte de que la bicicleta esté correctamente montada y suspendida.

Nota. La tabla muestra las instrucciones previo a realizar la actividad del Skybike.

Precauciones de seguridad a tener en cuenta durante el montaje.

- **Verificar la estabilidad:** Antes de comenzar el montaje, asegúrate de que el área de trabajo esté nivelada y estable para evitar que la bicicleta se caiga o se desplacen inesperadamente.
- **Uso de equipo de protección:** Siempre usa equipo de protección adecuado, como guantes, gafas de seguridad y calzado resistente, para protegerte de posibles lesiones durante el montaje.
- **Seguir las instrucciones:** Sigue cuidadosamente las instrucciones proporcionadas por el fabricante para el montaje de la bicicleta, no improvise, ni realice modificaciones que puedan comprometer la seguridad.
- **Manejo de herramientas con precaución:** Utiliza herramientas adecuadas y maneja con cuidado, asegúrate de que estén en buenas condiciones y que se utilicen de acuerdo con las recomendaciones del fabricante.
- **Evitar tensión excesiva en los cables:** Durante el montaje, evita aplicar una tensión excesiva en los cables de suspensión para evitar dañarlos o comprometer su integridad estructural.
- **Inspección de componentes:** Antes de montar cualquier componente, inspecciona visualmente para asegurarse de que estén en buenas condiciones y sin daños, revisa especialmente los puntos de conexión de los cables y la integridad del cuadro.
- **Verificar el ajuste de seguridad:** Antes de utilizar la bicicleta suspendida, verifica que todos los componentes estén correctamente ajustados y asegurados para evitar problemas durante la conducción.

· **Mantener un espacio de trabajo ordenado:** Mantén tu área de trabajo limpia y ordenada para evitar tropiezos y facilitar la realización del montaje de manera segura y eficiente. (BICIACCIÓN, 2024)

Funcionamiento

El Skybike que proporciona un soporte que permite que la bicicleta se balancee en el aire, en el momento de sentarse en la bicicleta y que comienzas a pedalear o moverse, para que los cables se estiren y se contraigan, que permita que la bicicleta se inclina en diferentes direcciones, balanceándose hacia adelante y hacia atrás, creando una sensación de flotar en el aire mientras se monta la bicicleta, la suspensión ayuda a absorber los golpes y las vibraciones mientras se monta, que se proporciona en una experiencia de conducciones suave y cómoda, que permita moverse libremente, para el disfrute de una experiencia de la conducción única y emocionante, siendo una forma innovadora de disfrutar del ciclismo.

Consejos para un uso seguro y eficiente de la bicicleta suspendida.

Mantén una postura adecuada: Al montar en una bicicleta suspendida, es importante mantener una postura erguida y relajada para garantizar un equilibrio óptimo y control sobre la bicicleta, mantener los hombros relajados y los codos ligeramente doblados para absorber los impactos.

Controla la velocidad: Controla tu velocidad utilizando los frenos de manera suave y progresiva, evitar frenar bruscamente, ya que esto puede causar que la bicicleta se tambalee o pierda el equilibrio.

Mantén los cables de suspensión en buen estado: Inspecciona regularmente los cables de suspensión para asegurarte de que estén en buenas condiciones y sin signos de

desgaste o daños, los cables dañados pueden comprometer la estabilidad y seguridad de la bicicleta.

Aprende las técnicas de manejo adecuadas: Familiarizarse con técnicas de manejo como la posición de ataque, el cambio de peso y la absorción de impactos, estas técnicas te ayudarán a mantener el control y la estabilidad en diferentes situaciones de conducción.

Utiliza el equipo de protección adecuado: Siempre utilizar un casco y equipo de protección adicional como guantes y rodilleras para protegerte en caso de caídas o accidentes. (Alcaldía de Cuenca, 2024)

Seguridad: Recordatorio de las precauciones de seguridad clave al utilizar la bicicleta suspendida.

Equipamiento de protección: Siempre usa un casco certificado que se ajuste correctamente y proteja tu cabeza en caso de caída, considerando el uso de guantes, gafas protectoras y rodilleras para proteger otras partes del cuerpo.

Mantenimiento adecuado de la bicicleta: Realizar un mantenimiento regular de la bicicleta, incluyendo la lubricación de los componentes móviles, la verificación de los frenos y la inspección de los cables de suspensión, garantizando un funcionamiento seguro y eficiente de la bicicleta. (INSTITUTO NACIONAL & DE SEGURIDAD E HIGIENE EN EL TRABAJO, 2024).

Material Digital del Manual**Figura 31**

Portada del manual digital



Nota. Se muestra la portada del manual para el uso del Skybike en la ciudad de Latacunga.

Enlace del manual

https://www.canva.com/design/DAF8LBwXF8I/snDuw4011K6voUZx_c_EJw/edit?utm_content=DAF8LBwXF8I&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

Conclusiones

- El análisis realizado sobre el Skybike en el marco teórico determinó que esta actividad se alinea con las tendencias actuales de turismo alternativo, es así que, mediante la combinación de ciclismo de montaña y la admiración de paisajes impresionantes se trata de generar un atractivo para los turistas aventureros que buscan nuevas experiencias al contacto con la naturaleza.
- Para este proyecto se utilizó los métodos de investigación cuantitativa y cualitativa realizada de la situación actual del Cantón Latacunga en el que se obtuvo información de los recursos naturales, la infraestructura turística y las necesidades de la localidad, esto permitió identificar las oportunidades y los desafíos para la implementación del Skybike como una actividad turística dentro del Cantón.
- Asimismo, se realizó un prototipo con el objetivo de implementar el Skybike en Latacunga, en donde se incluyó la infraestructura y equipos necesarios para que se desarrolle como una actividad segura, además, permanezca como estándar para futuros proyectos en la localidad.
- Por lo tanto, la implementación del skybike como actividad de aventura ha demostrado ser una opción atractiva para los entusiastas de las actividades al aire libre y la aventura, permitiendo que los habitantes locales generen más ingresos a través de esta nueva actividad.

Recomendaciones

- Se recomienda realizar un monitoreo continuo de la demanda turística, las preferencias del mercado, impactos sociales y ambientales del Skybike, esto permite mejorar esta actividad turística en función de las nuevas necesidades de los turistas y la comunidad.
- Es importante realizar una inversión para la mejora de la infraestructura turística como señalizaciones, senderos y otros servicios de apoyo, así, garantizar al turista la seguridad al momento de participar en la actividad del Skybike, además se debe implementar medidas de conservación ambiental para proteger los recursos naturales de la zona.
- Es recomendable desarrollar estrategias que ayuden a promocionar el Skybike a nivel nacional e internacional como una experiencia única del Cantón Latacunga, de igual manera capacitar al personal que se encarga de la operación y gestión del Skybike para garantizar un servicio seguro y de excelencia a los participantes.
- Para garantizar la seguridad de los participantes, es fundamental llevar a cabo una evaluación periódica de los equipos y las instalaciones, así como proporcionar capacitación adecuada para los usuarios y el personal. Además, se recomienda realizar campañas de marketing efectivas para seguir promoviendo esta actividad.

Bibliografía

Acerenza, M. A. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. Trillas.

360 Explora trips and fun. (2020). Cusco—Circuito de Aventura Sky Bike desde Cusco. 360

Explora trips and fun | Agencia Online de Turismo.

<https://360explora.com.pe/tour/circuito-de-aventura-sky-bike-desde-cusco/>

Arias, F. G. (2012). *Proyecto de Investigación*. México: Episteme.

Amazings. (2023). *La historia de la bicicleta y su fascinante evolución a través de los siglos*

[CollectionText]. Noticias de la Ciencia y la Tecnología (Amazings® / NCYT®); Noticias de la Ciencia. <https://noticiasdelaciencia.com//art/47369/la-historia-de-la-bicicleta-y-su-fascinante-evolucion-a-traves-de-los-siglos>

Ascanio, A. (2010). El objeto del turismo: ¿Una posible ciencia social de los viajes? *PASOS*

Revista de turismo y patrimonio cultural, 8(4), 633-641.

<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2010.08.054>

Boix, J. P. (1999). La bicicleta: un vehículo para cambiar nuestras ciudades. *cuestiones internacionales*.

Bulb.CL. (2020, diciembre 29). Mayor uso de la bicicleta fomenta la innovación en la industria.

Bulb! Magazine - V2. <https://bulb.cl/mayor-uso-de-la-bicicleta-fomenta-la-innovacion-en-la-industria/>

Canopy (@mindocanopy). (2021). TikTok.

https://www.tiktok.com/@mindocanopy?_t=8jQbTkWAohZ&_r=1

Chávez Noriega, J. (2020, junio 4). Más de un siglo sobre ruedas: La fascinante historia de la

bicicleta en el Perú. *El Comercio*. <https://elcomercio.pe/somos/historias/dia-de-la->

bicicleta-mas-de-un-siglo-sobre-ruedas-la-fascinante-historia-de-la-bicicleta-en-el-peru-noticia/

Chorro de Girón (@chorrodegiron). (2020). TikTok.

https://www.tiktok.com/@chorrodegiron?_t=8jQZOom9t93&_r=1

Chuqui, Q., & Bernardo, S. (2019). *Estudio de la viabilidad del uso de la bicicleta como medio de movilidad alternativa en rutas preestablecidas en la ciudad de Cuenca*.

Ciclo-inclusión en América Latina y el Caribe: Guía para impulsar el uso de la bicicleta | Publicaciones. (2015). Banco Interamericano de Desarrollo.

<https://publications.iadb.org/publications/spanish/viewer/Ciclo-inclusi%C3%B3n-en-Am%C3%A9rica-Latina-y-el-Caribe-Gu%C3%ADa-para-impulsar-el-uso-de-la-bicicleta.pdf>

Conceptualización-origen-y-evolución-del-turismo-de-Miguel-Acerenza-PDF.pdf. (s. f.).

Recuperado 8 de diciembre de 2023, de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/11/Conceptualizaci%C3%B3n-origen-y-evoluci%C3%B3n-del-turismo-de-Miguel-Acerenza-PDF.pdf>

Cuadra, D. (2013). Teoría de la geografía: reflexiones en torno a la identidad de la disciplina. *Perspectiva geográfica*, 325-346. doi: 0123-3769

DC_PlanDeTurismoLatacunga-2020-04-02-1_compressed-1.pdf. (s. f.-a). Recuperado 21 de febrero de 2024, de https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2020/09/DC_PlanDeTurismoLatacunga-2020-04-02-1_compressed-1.pdf

DEPORTEAVENTURA_2007.pdf. (s. f.). Recuperado 8 de diciembre de 2023, de

https://www.bizkaia.eus/Home2/Archivos/DPTO4/Temas/DEPORTEAVENTURA_2007.pdf?hash=a41388afaeeb4fb2fba988c8faecdf56

Díaz, A. B. (2018, marzo 15). Huelga ilegal y huelga ilícita. ¿Cuál es la diferencia? *CyL Consultores*. <https://cylconsultores.com/huelga-ilegal-y-huelga-ilicita-cual-es-la-diferencia/>

Digital, M. (2023). *Skybike en Hidalgo: Conoce el recorrido en bicicletas voladoras*. Grupo Milenio. <https://www.milenio.com/estilo/skybike-hidalgo-conoce-recorrido-bicicletas-voladoras>

El invento de la rueda se da al tercer milenio antes de nuestra era, los orígenes de la bicicleta se sitúan después del año 1800,—Buscar con Google. (s. f.). Recuperado 8 de diciembre de 2023, de

https://www.google.com/search?q=El+invento+de+la+rueda+se+da+al+tercer+milenio+antes+de+nuestra+era%2C+los+or%C3%ADgenes+de+la+bicicleta+se+sit%C3%BAan+despu%C3%A9s+del+a%C3%B1o+1800%2C&rlz=1C1ALOY_esEC1083EC1083&oq=El+invento+de+la+rueda+se+da+al+tercer+milenio+antes+de+nuestra+era%2C+los+or%C3%ADgenes+de+la+bicicleta+se+sit%C3%BAan+despu%C3%A9s+del+a%C3%B1o+1800%2C&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOdIBBzcxOGowajeoAgCwAgA&sourceid=chrome&ie=UTF-8

El proceso __de la investigaci_n cient_fica_Mario_Tamayo.pdf. (s. f.). Recuperado 15 de diciembre de 2023, de

https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/227860/El_proceso__de_la_investigaci_n_cient_fica_Mario_Tamayo.pdf

El-proyecto-de-investigación-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf. (s. f.). Recuperado 15 de diciembre de 2023, de <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf>

Fajardo, I. R., Lopez, A. R., & Vega, S. Y. O. (2012). *EL TURISMO ALTERNATIVO COMO ESTRATEGIA DE CONSERVACIÓN DE LA RESERVA DE LA BIOSFERA DE LA MARIPOSA MONARCA (2008-2010)*.

Franco, Y. (2014). Tesis de Investigacion: Marco Metodológico. Definición [Blog Internet]. *Tesis de Investigacion*. <https://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/marco-metodologico-definicion.html>.

GAD Municipal del cantón Latacunga. (2020). *Plan de Turismo cantón Latacunga 2020-2025*. Latacunga: AME-Asociación de Municipalidades Ecuatorianas . Obtenido de https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2020/09/DC_PlanDeTurismoLatacunga-2020-04-02-1_compressed-1.pdf.

Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Cotopaxi. (2021). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincia de Cotopaxi 2021-2025*. Latacunga: SNI-Sistema Nacional de Informacion.

Gómez Ceballos, G. (2014). Design methodological processes of products for tourism consumption to promote new business entrepreneurs. *Retos*, 8, 157-172. <https://doi.org/10.17163/ret.n8.2014.08>

Gómez, G. (2014). Procedimiento metodológico de diseño de productos turísticos para facilitar nuevos emprendimientos. *RETOS Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 4(8), 157-171. doi: 10.17163.ret.n8.2014.08.

Glosario de términos de turismo | OMT. (s. f.). Recuperado 6 de diciembre de 2023, de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Guerrero, P. (2002). *Guía Etnográfica, sistematización de datos sobre la diversidad y la diferencia de las culturas*. Quito: Abya-Yala. Obtenido de https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1237&context=abya_yala.

Herembás, P. N. (2023). *Adrenalina sobre un riel en bicicleta ofrece El Chorro de Girón*. <https://elmercurio.com.ec/2023/07/02/adrenalina-sobre-un-riel-en-bicicleta-ofrece-el-chorro-giron/>

La Historia de la Bicicleta. (2021). WeRbikes Tienda de Bicicletas. <https://www.werbikes.mx/blogs/werbikes-blog/la-historia-de-la-bicicleta/?source=facebook>

La historia de la bicicleta y su fascinante evolución a través de los siglos—Bizkaia.eus. (2023). https://www.bizkaia.eus/es/kirolbidepro/publicacion-detalle/-/asset_publisher/hAfe1q5ipej5/content/bizikletaren-historia-eta-bere-bilakaera-liluragarria-mendeetan-zehar/880303

Location Cotopaxi Province on map Ecuador. 3d location sign similar... (2021, noviembre 10). iStock. <https://www.istockphoto.com/ro/vector/localizare-provincia-cotopaxi-pe-harta-ecuador-3d-semn-de-localizare-similar-cu-gm1352392913-427824772>

MANCHENO, M. M. (2011). Importancia asignada por la prensa de la ciudad de Quito a los deportes extremos . *Universidad Internacional del Ecuador*.

Matriz-Inventario-de-Atractivos-2004_compressed.pdf. (s. f.). Recuperado 8 de febrero de 2024, de https://servicios.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/Matriz-Inventario-de-Atractivos-2004_compressed.pdf

Metrópolis. (2010). *Nerd Art*. RTVE.es. <https://www.rtve.es/television/20100103/nerd-art/305841.shtml>

- MINTUR. (2013). *En las rutas de ciclismo de montaña se practica turismo y aventura – Ministerio de Turismo*. <https://www.turismo.gob.ec/en-las-rutas-de-ciclismo-de-montana-se-practica-turismo-y-aventura/>
- Montalván, I. A., & Ivanova, L. (s. f.). *Trabajo de Integración Curricular Previo a la Obtención del Título Licenciatura en*.
- Moreno, M., & Coromoto, M. (2011). *Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos,*. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Morillo Moreno, M. C. (2010). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Vision Gerencial* .
- Nolasco, S. (2020). *SkyBike: El Lugar Idóneo Para Practicarlo En México - VIBETv*. <https://www.vibetv.mx/viajes/20201103/skybike-mexico-san-luis-potosi/>
- OMT. (2008). <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>.
- Paz, A. (1992). *Metodología cuantitativa vs. Cualitativa*. <https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/8536/CC-02art7ocr.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pérez, L. A. F. (2017). *LA BICICLETA TODO TERRENO: ACERCAMIENTO AL CENTRO EDUCATIVO*.
- Pérez, Y., & Gutiérrez, J. (2019). Bases teórico –conceptuales de la gestión turística en espacios naturales no protegidos. *Cienciadigital*, 2(3), 23-37. doi:<https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/ConcienciaDigital/article/view/854>.

- Pulgarín, E. A. R. (2011, agosto 10). *Evolución histórica del turismo*. Revista Vinculando.
https://vinculando.org/vacaciones_viajes/turismo_sostenible/3_evolucion_historica_del_turismo.html
- Ricaurte, C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local*. Obtenido de
<https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20diagn%C3%B3stico%20tur%C3%ADstico%20local.pdf>.
- Rodríguez, F. (2023). *La bicicleta como herramienta educativa en actividades de ocio y tiempo libre*. Actividades Chulas. <https://misdinamicas.com/actividades/rutas-bici/>.
- S.L.U, B. E. M. (2023). *Historia de la bicicleta: Origen y evolución | Blog Mammoth*.
<https://www.mammothbikes.com/blog/historia-bicicleta-origen-evolucion/a-820>
- Sabino, C. (2008). *Diseño Metodológico*. 25.
- SECTUR. (2004). *Turismo Alternativo una nueva forma de hacer turismo*.
- Sauer, C. (2006). *La morfología del paisaje*. Santiago de Chile: POLIS, Revista Latinoamericana. Recuperado el 7 de febrero de 2024, de
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=30517306019>.
- Tamayo y Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación científica*. México: Cuarta edición.
- Telégrafo, E. (2021). *Aumenta el uso de bicicletas en jóvenes*. El Telégrafo.
<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/aumenta-el-uso-de-bicicletas-en-jovenes-por-estas-razones>
- The International Ecotourism Society. (s. f.). *The International Ecotourism Society*. Recuperado 8 de diciembre de 2023, de <https://ecotourism.org/what-is-ecotourism/T-UIDE-0466.pdf>.
- T-UIDE-0466.pdf. (s. f.). Recuperado 8 de diciembre de 2023, de
<https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/502/1/T-UIDE-0466.pdf>

TURISMO ALTERNATIVO COMO ESTRATEGIA DE DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2021. (s. f.).

Turismo alternativo: Qué es, tipos y ejemplos | Ostelea. (s. f.). Recuperado 8 de diciembre de 2023, de <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/turismo-alternativo-que-es-tipos-y-ejemplos>

Turismo y sociedad. (2008). <https://www.redalyc.org/pdf/5762/576261179008.pdf>

Turismo-Alternativo-una-nueva-forma-de-hacer-turismo.pdf. (s. f.). Recuperado 7 de diciembre de 2023, de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/05/Turismo-Alternativo-una-nueva-forma-de-hacer-turismo.pdf>

Valdés, M. (2016). *¿Turismo desde la geografía o geografía del turismo?* Puyo: TURYDES Revista de turismo y desarrollo local. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/turydes/20/geografia.html>.

Vélez, D. L. V. (s. f.). *LA INVESTIGACION CUALITATIVA.*

Yáñez, D. P. S. (s. f.). *ALCALDE DEL CANTÓN LATACUNGA GOBIERNO AUTONÓMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL LATACUNGA.*

Zárate, K. C. (2013). *Manual para la Gestión Operativa de las Áreas Protegidas de Ecuador.* Quito: Ministerio del Ambiente. Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/04-Manual-para-la-Gesti%C3%B3n-Operativa-de-las-%C3%81reas-Protegidas-de-Ecuador.pdf>.

Anexos