

Resumen

La Diablada de Píllaro es una festividad cultural declarada como Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador el 29 de diciembre del 2008, se desarrolla en la provincia de Tungurahua, específicamente en el cantón Santiago de Píllaro, a 2 horas y media de la ciudad de Quito. Esta manifestación comienza a inicios de cada año, justamente en las fechas del 1 al 6 de enero, en la misma se evidencia la participación de varios grupos y comparsas o también llamadas partidas donde el diablo es uno de los personajes más destacados de esta festividad, así mismo con la participación colectiva de visitantes y habitantes del sector, lo que lo ha convertido en un pilar para el desarrollo del turismo cultural y generación de réditos económicos. En la presente investigación se aplicó un método cuantitativo y cualitativo, con la utilización de herramientas como la aplicación de encuestas a los visitantes, en la parte cualitativa, se hizo el uso de entrevistas a las principales autoridades y personajes de este cantón, con la información obtenida se procedió a hacer un análisis en base a los resultados obtenidos, que mezclan la religiosidad, historia, personajes y todo lo que involucra esta manifestación cultural, que en su mayoría es de desconocimiento para visitantes y pobladores.

Palabras clave: festividad cultural, historia, participación, visitantes.

Abstract

The Diablada de Píllaro is a cultural festivity declared as Intangible Cultural Heritage of Ecuador on December 29th, 2008. It takes place in the province of Tungurahua, specifically in the canton of Santiago de Píllaro, 2 hours and a half from the city of Quito. This manifestation begins at the beginning of each year, precisely in the dates from 1 to 6 January, in the same the participation of several groups and troupes or also called games where the devil is one of the most prominent characters of this festival, also with the collective participation of visitors and residents of the sector, which has become a pillar for the development of cultural tourism and generation of economic revenue. In the present investigation a quantitative and qualitative method was applied, with the use of tools like the application of surveys to the visitors, in the qualitative part, the use of interviews to the main authorities and personages of this canton was made, with the obtained information we proceeded to make an analysis based on the obtained results, that mix the religiosity, history, personages and everything what involves this cultural manifestation, that in its majority is of ignorance for visitors and settlers.

Keywords: cultural festivity, history, participation, visitors.