

Resumen

El Foro Económico Mundial con sus siglas en inglés WEF, desarrolló y publicó un índice de competitividad por primera vez en el año 2007, con el propósito de funcionar como una herramienta de evaluación comparativa estratégica entre destinos y proveer una imagen única de las fortalezas y debilidades de cada país. Este sistema y otros similares han ido evolucionando para adaptarse a los cambios y a nuevas realidades, la última versión más actualizada tiene lugar en el año 2021 conocido como TTDI que significa “Índice de Desarrollo de Viajes y Turismo”.

Los resultados obtenidos de la aplicación de esta herramienta sirvieron de inspiración para la creación de sistemas aplicables a un territorio específico, para el siguiente proyecto de titulación se plantea la “Revisión y aplicación de un sistema de indicadores de competitividad de los criterios: Gestión de Destinos y Estrategia de Mercadeo en los destinos turísticos”. Caso de estudio: Cantón Puerto Quito; San Miguel de los Bancos; Pedro Vicente Maldonado” resultando en una herramienta metodológica que permite medir el desarrollo turístico en un territorio determinado de manera cuantitativa, considerando los ámbitos en que se desenvuelve esta actividad con una participación homogénea en el resultado, cada uno de estos ámbitos se encuentran constituidos cuantitativamente por indicadores con un distinto nivel de participación que en conjunto cumplen con el objetivo previamente mencionado y permite la comparación del desarrollo turístico entre territorios con el mismo nivel de denominación Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) cantonales, pertenecientes al Noroccidente de la provincia de Pichincha en Ecuador.

Palabras clave: Turismo, índice de desarrollo, gestión de destinos, estrategias de marketing, foro Económico mundial.

Abstract

The World Economic Forum (WEF) developed and published a competitiveness index for the first time in 2007, with the purpose of functioning as a strategic comparative evaluation tool between destinations and providing a unique image of strengths and weaknesses. Of each country. This system and other similar ones have been evolving to adapt to changes and new realities, the latest most updated version takes place in 2021 known as TTDI which means "Travel and Tourism Development Index".

The results obtained from the application of this tool served as inspiration for the creation of systems applicable to a specific territory. For the next degree project, the "Review and application of a system of competitiveness indicators of the criteria: Destination Management and Marketing Strategy in tourist destination" is proposed. Case study: Puerto Quito Canton; San Miguel de los Bancos; Pedro Vicente Maldonado" resulting in a methodological tool that allows measuring tourism development in a given territory quantitatively, considering the areas in which this activity takes place with a homogeneous participation in the result, each of these areas are constituted quantitatively. By indicators with a different level of participation that together meet the previously mentioned objective and allow the comparison of tourism development between territories with the same level of cantonal Decentralized Autonomous Government (GAD) denomination, belonging to the Northwest of the province of Pichincha in Ecuador.

Keywords: Tourism, development index, destination management, marketing strategies, World Economic Forum.