



Revisión y aplicación de un sistema de indicadores de competitividad de los criterios:

Gestión de Destinos y Estrategia de Mercadeo en los destinos turísticos. Caso de estudio: Cantón Puerto Quito; San Miguel de los Bancos; Pedro Vicente Maldonado.

Albán Muela, Steven Gabriel; Bunces Simbaña, Eva Carolina y Cajamarca Carrera Nahomi

Salomé

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Turismo

Trabajo de integración curricular, previo a la obtención del título de Licenciada/o en Turismo

Lcdo. Gaibor Sotomayor, Walter Patricio Mgtr.

09 de noviembre de 2023



Plagiarism report

Albán_Bunces_Cajamarca.docx

Scan details

Scan time:
February 21th, 2024 at 16:8 UTC

Total Pages:
96

Total Words:
23854

Plagiarism Detection



| Types of plagiarism | | Words |
|---------------------|------|-------|
| Identical | 3.8% | 917 |
| Minor Changes | 0.8% | 187 |
| Paraphrased | 3% | 718 |
| Omitted Words | 0% | 0 |

AI Content Detection



Text coverage

- AI text
- Human text

Nota: Colocar únicamente la página que indica el porcentaje de similitud de la herramienta contratada por la Universidad.



WALTER PATRICIO
GAIBOR SOTOMAYOR

Lcdo. Walter Patricio Gaibor Mgtr.

Director/Tutor



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Turismo

Certificación

Certifico que el trabajo de integración curricular: **Revisión y aplicación de un sistema de indicadores de competitividad de los criterios: Gestión de Destinos y Estrategia de Mercadeo en los destinos turísticos. Caso de estudio: Cantón Puerto Quito; San Miguel de los Bancos; Pedro Vicente Maldonado.** fue realizado por los señores **Albán Muela Steven Gabriel, Bunces Simbaña Eva Carolina y Cajamarca Carrera Nahomí Salomé;** el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Sangolquí, 21 de febrero del 2024



WALTER PATRICIO
GAIBOR SOTOMAYOR

Lcdo. Walter Patricio Gaibor Mgtr.

C.C 1711056059

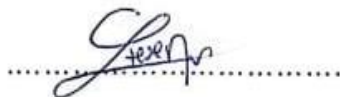
Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Turismo

Responsabilidad de Autoría

Nosotros, **Albán Muela, Steven Gabriel, Bunces Simbaña Eva Carolina y Cajamarca Carrera Nahomi Salomé** con cédulas de ciudadanía n° 1718674094, 1726377763 y 1725452948 declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de integración curricular: **Revisión y aplicación de un sistema de indicadores de competitividad de los criterios: Gestión de Destinos y Estrategia de Mercadeo en los destinos turísticos. Caso de estudio: Cantón Puerto Quito; San Miguel de los Bancos; Pedro Vicente Maldonado.** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 21 de febrero del 2024



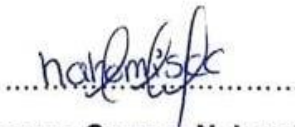
Albán Muela Steven Gabriel

C.C.: 1718674094



Bunces Simbaña Eva Carolina

C.C.: 1726377763



Cajamarca Carrera Nahomi Salomé

C.C.: 1725452948



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Turismo

Autorización de Publicación

Nosotros: **Albán Muela Steven Gabriel, Bunces Simbaña Eva Carolina y Cajamarca Carrera Nahomi Salomé**, con cédulas de ciudadanía n° 1718674094, 1726377763 y 1725452948, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de integración curricular: **Revisión y aplicación de un sistema de indicadores de competitividad de los criterios: Gestión de Destinos y Estrategia de Mercadeo en los destinos turísticos. Caso de estudio: Cantón Puerto Quito; San Miguel de los Bancos; Pedro Vicente Maldonado** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 21 de febrero del 2024

Albán Muela Steven Gabriel

C.C.: 1718674094

Bunces Simbaña Eva Carolina

C.C.: 1726377763

Cajamarca Carrera Nahomi Salomé

C.C.: 1725452948

Dedicatoria

Albán Steven

Le dedico este proyecto de titulación a todas las personas que contribuyeron tanto positivamente como negativamente a mi formación pues atesoro cada logro y obstáculo como aprendizaje, agradezco a mi amorosa familia, Marco Patricio Albán Chazipanta, Julia Verónica Muela Muñoz, Bryan Patricio Albán Muela y Jordy Sebastián Albán Muela, son mi centro de fortaleza y la razón de mi ser, no doy un paso sin pensar en ustedes.

Agradezco también a mis abuelos, quienes han sido mis segundos padres, un ejemplo de amor y de valores que nunca apartare de mí, a mis tíos quienes han estado pendientes de mí y mi progreso y a todos esos miembros de mi familia que se han hecho presentes desde lo más ínfimo hasta la más fundamental.

Finalmente agradezco también a mis amigos y amigas que convivieron conmigo estos cuatro años sumamente convulsionados pero memorables, tengo mucho que agradecerles pues muchos de ustedes no solo fueron un apoyo moral, sino que me ayudaron a llegar a estas instancias.

Gracias a todos desde el fondo de mi corazón.

Bunces Eva

Quiero expresar mi agradecimiento más sincero a las personas que han sido verdaderamente esenciales en este proyecto. En primer lugar, dedico este trabajo con todo mi corazón a mis padres, Efraín Vinicio Bunces Cando y Silvia Teresa Simbaña Pillajo, quienes han sido mi apoyo constante, preparándome el desayuno cada día y esperándome con cariño por las noches. A mis hermanas, Silvia Esperanza Bunces Simbaña y Cisa Zulema Bunces Simbaña, les agradezco por darme la fuerza necesaria para no rendirme, encontrando en ellas una razón valiosa para seguir adelante.

Quiero hacer una mención especial de agradecimiento a mi tía, Nancy Simbaña, quien ha sido como una segunda madre, brindándome apoyo incondicional incluso en los momentos más difíciles. También quiero recordar a mi abuelito; aunque ya no está físicamente presente, sé que estaría muy orgulloso de mis logros hasta ahora. Gracias por tu apoyo constante, tanto en vida como desde el más allá.

Expreso mi agradecimiento sincero a mi enamorado, Jhonn Jairo Miranda Ayala, por su presencia constante en mis noches de desvelo y su apoyo mientras estudiaba. Aprecio su paciencia, comprensión y cariño durante estos últimos meses. Agradezco a la fuerza divina que nos unió, sabiendo que estuvimos en los mismos lugares sin coincidir hasta este momento. Gracias por ser mi confidente y amigo.

Quiero agradecer a todas las personas que estuvieron presentes a lo largo de este extenso proceso, brindándome su apoyo, sacándome una sonrisa o simplemente su ayuda cuando la necesitaba. Un agradecimiento especial a mis compañeros de tesis, con quienes logramos culminar este proyecto juntos, gracias por la paciencia.

Finalmente, pero no menos importante, doy las gracias a mis mascotas, mi negrita y ocasionalmente la gordita, por estar cada noche a mi lado, brindándome compañía y seguridad. A todas las personas que estuvieron y están presentes en este momento, les doy mil gracias por su valiosa compañía a lo largo de este proceso.

Cajamarca Nahomi

Dedico este trabajo principalmente a mis padres Marco Cajamarca e Isabel Carrera por ser el mejor ejemplo de fortaleza y mi principal apoyo, por ser quienes confían en mí día a día y quienes, pese a todas las adversidades, no me han permitido sentirme sola en ningún momento toda mi vida universitaria. No puedo dejar de pasar esta oportunidad y decirles que todo lo que soy ahora es gracias a ustedes.

A mi hermano Fernando por ser una pieza fundamental en toda mi vida, por ser mi mejor amigo, por cuidarme en todo momento y estar para mi sin importar la situación, ser el mejor ejemplo de bondad y perseverancia. Gracias infinitamente.

A mi hermana Johanna que sin duda alguna es mi ejemplo a seguir, es la persona en la que yo encuentro fortaleza, seguridad y resiliencia, gracias por ser mi confidente, mi mejor amiga, pero sobre todo por ser quien a lo largo de estos cuatro años estuvo alentándome, entendiéndome y sobre todo escuchándome, estando presente en mis mejores y peores momentos y demostrándome que nunca estaré sola si te tengo a ti.

A mi abuela Laura que desde niña se alegraba de mis triunfos, que siempre estuvo presente a lo largo de toda mi vida, dándome el cariño de una segunda madre y sé que desde el cielo estas muy orgullosa de mí.

Finalmente, a mis amigos y compañeros de tesis, sin ustedes todo el proceso de este trabajo hubiera sido menos llevadero, gracias por cada ocurrencia y por cada momento compartido, por estar presentes en mis buenos y malos momentos los llevare siempre en mi corazón.

Agradecimiento

Al culminar un trabajo determinante dentro de nuestra formación académica, reconocemos los obstáculos y adversidades que hemos tenido que sortear para contribuir a la investigación y el desarrollo del turismo en el territorio ecuatoriano entregamos nuestro aporte como futuros profesionales, no podemos dejar de agradecer a las instituciones y personas que aportaron de forma directa e indirecta en el transcurso de este proceso. Es para nosotros un placer expresar los más sinceros agradecimientos.

En primer lugar, a nuestras familias ya que es el inicio de todo, el núcleo donde hemos encontrado la formación y la fortaleza que nos inspira a seguir adelante cada día; son aquellas personas presentes en los momentos afortunados tanto como los adversos, no hay mejor forma de agradecer su sacrificio que trabajando incansablemente para cumplir las metas que hemos soñado en conjunto. Gracias por siempre

Agradecemos a la Universidad de las Fuerzas Armadas "ESPE" por entregarnos las herramientas y enseñarnos el valor de la resiliencia que en un futuro nos permitirán construir un camino profesional acorde con la excelencia de la Universidad en la carrera que anhelamos ejercer.

A nuestros Ingenieros docentes apasionados por la labor de la enseñanza que nos inspiran y nos retan a mejorar continuamente. Agradecemos de manera especial al Mgs. Walter Patricio Gaibor por ser la guía principal en la elaboración de nuestro proyecto de titulación, no podemos concebir la idea de un mejor tutor con la paciencia, responsabilidad y perfeccionismo que lo caracteriza. Mencionamos también la predisposición de ayuda y el recibimiento cálido del Mgs. Rafael Fernando Carrera que sin ningún tipo de obligación tomó una parte fundamental en este proceso. Muchísimas gracias.

Índice de Contenidos

| | |
|---|----|
| Caratula..... | 1 |
| Resultados de la herramienta para verificación y/o análisis de similitud de contenidos .. | 2 |
| Certificación..... | 3 |
| Responsabilidad de Autoría..... | 4 |
| Autorización de Publicación..... | 5 |
| Dedicatoria | 6 |
| Albán Steven..... | 6 |
| Bunces Eva..... | 6 |
| Cajamarca Nahomi | 7 |
| Agradecimiento..... | 9 |
| Índice de Contenidos | 10 |
| Índice de Tablas | 15 |
| Índice de Figuras | 16 |
| Resumen..... | 18 |
| Abstract | 19 |
| Capítulo I..... | 20 |
| Marco Teórico..... | 20 |
| Desarrollo Local..... | 20 |
| Gestión de Destinos | 21 |
| Planificación Turística..... | 22 |
| Turismo Sostenible..... | 22 |

| | |
|--------------------------------|----|
| | 11 |
| Marco Referencial | 23 |
| Competitividad Turística | 25 |
| Marco Conceptual | 26 |
| Glosario de Términos | 26 |
| Capitulo II | 30 |
| Macroentorno..... | 30 |
| Aspecto Político..... | 30 |
| Aspecto Legal..... | 34 |
| Aspecto Sociodemográfico | 40 |
| Aspecto Ambiental..... | 44 |
| Aspecto Económico..... | 49 |
| Aspecto Cultural | 55 |
| Aspecto Tecnológico | 61 |
| Microentorno | 63 |
| Puerto Quito | 63 |
| Aspecto Político..... | 63 |
| Aspecto Legal..... | 64 |
| Aspecto Sociodemográfico | 66 |
| Aspecto Ambiental..... | 68 |
| Aspecto Económico..... | 71 |
| Aspecto Cultural | 72 |

| | |
|---------------------------------------|-----|
| Aspecto Tecnológico | 73 |
| Aspecto Gestión de Destinos..... | 74 |
| Aspecto Estrategias de Mercadeo | 75 |
| FODA | 76 |
| Pedro Vicente Maldonado | 77 |
| Aspecto Político..... | 77 |
| Aspecto Legal..... | 80 |
| Aspecto Sociodemográfico | 82 |
| Aspecto Ambiental..... | 84 |
| Aspecto Económico..... | 88 |
| Aspecto Cultural | 90 |
| Aspecto Tecnológico | 93 |
| Aspecto Gestión de Destinos..... | 95 |
| Aspecto Estrategias de Mercadeo | 96 |
| FODA | 97 |
| San Miguel de los Bancos | 98 |
| Aspecto Político..... | 98 |
| Aspecto Legal..... | 100 |
| Aspecto Sociodemográfico | 102 |
| Aspecto Ambiental..... | 104 |
| Aspecto Económico..... | 106 |

| | |
|--|-----|
| | 13 |
| Aspecto Cultural | 108 |
| Aspecto Tecnológico | 110 |
| Aspecto Gestión de Destinos..... | 113 |
| Aspecto Estrategias de Mercadeo | 116 |
| FODA | 117 |
| Capitulo III | 119 |
| Metodología de la Investigación | 119 |
| Consulta a expertos..... | 119 |
| Elaboración de instrumentos | 122 |
| Modelos de encuestas y entrevistas | 125 |
| Cálculo de la muestra | 129 |
| Capitulo IV | 131 |
| Análisis de resultados | 131 |
| Resultados consulta a expertos..... | 131 |
| Encuesta "Agencia y Operadores Turísticos" | 144 |
| Entrevistas GADs | 147 |
| Escala del Índice de Competitividad..... | 152 |
| Ámbito Gestión de Destinos | 152 |
| Ámbito Estrategia de Mercadeo..... | 155 |
| Conclusiones y recomendaciones..... | 158 |
| Conclusiones | 158 |

| | |
|----------------------|-----|
| Recomendaciones..... | 159 |
| Bibliografía | 161 |
| Apéndices..... | 166 |

Índice de Tablas

| | |
|--|-----|
| Tabla 1 Estrategias y programas del Eje Estratégico 2 - Desarrollo Económico | 54 |
| Tabla 2 Bienes inmateriales de Pichincha | 60 |
| Tabla 3 Flora y fauna de Puerto Quito | 70 |
| Tabla 4 Fauna de Puerto Quito..... | 70 |
| Tabla 5 Especies Representativas de Pedro Vicente Maldonado | 86 |
| Tabla 6 Disponibilidad de teléfono convencional en Pedro Vicente Maldonado | 94 |
| Tabla 7 Áreas protegidas San Miguel de los Bancos | 105 |
| Tabla 8 Usuarios con equipos tecnológicos..... | 112 |
| Tabla 9 Técnicas de investigación e instrumentos de recolección secundaria | 123 |
| Tabla 10 Técnicas de investigación e instrumentos de recolección primaria | 125 |
| Tabla 11 Resultados Consulta a expertos ámbito Gestión de destinos..... | 139 |
| Tabla 12 Resultados Consulta a expertos ámbito Estrategias de mercadeo..... | 141 |
| Tabla 13 Resultado Indicadores Ámbitos Gestión de Destinos..... | 143 |
| Tabla 14 Resultado Indicadores Ámbitos Gestión de Destinos y Estrategias de Mercadeo..... | 143 |
| Tabla 15 Detalles de información del encuestado en Puerto Quito | 148 |
| Tabla 16 Detalles de información del encuestado en Pedro Vicente Maldonado | 149 |
| Tabla 17 Detalles de información del encuestado en San Miguel de los Bancos | 150 |
| Tabla 18 Escala de valor del ámbito Gestión de Destinos | 152 |
| Tabla 19 Escala de valor del ámbito estrategia de mercadeo | 155 |

Índice de Figuras

| | |
|---|-----|
| Figura 1 Central de energía Sarapullo | 31 |
| Figura 2 Parque Eólico Minas de Huascachaca..... | 31 |
| Figura 3 Flujo migratorio | 41 |
| Figura 4 Pirámide de población | 42 |
| Figura 5 Avance regional respecto a las metas de los ODS | 47 |
| Figura 6 Impacto económico en billones de USD | 50 |
| Figura 7 Evolución de la aportación del sector turístico al PIB (Producto Interno Bruto) en el mundo de 2013 a 2022..... | 51 |
| Figura 8 Estructura de la propuesta de Plan Estratégico de I+D+i en TIC de Ecuador .. | 62 |
| Figura 9 Clasificación de los sectores del GAD | 63 |
| Figura 10 Población de Puerto Quito | 67 |
| Figura 11 FODA Puerto Quito..... | 76 |
| Figura 12 Ubicación geográfica | 78 |
| Figura 13 Población de Pedro Vicente Maldonado | 83 |
| Figura 14 Gráfico de Temperatura de Pedro Vicente Maldonado | 84 |
| Figura 15 Logotipo Mangaloma | 85 |
| Figura 16 Servicio de alojamiento y alimentación en Pedro Vicente Maldonado | 88 |
| Figura 17 Marca Pedro Vicente Maldonado..... | 89 |
| Figura 18 Carnaval Pedro Vicentino | 91 |
| Figura 19 Expo Feria Agrícola, Artesanal y Comercial..... | 92 |
| Figura 20 Disponibilidad de teléfono convencional en Pedro Vicente Maldonado | 94 |
| Figura 21 FODA Pedro Vicente Maldonado..... | 97 |
| Figura 22 Marco Normativo del Cantón San Miguel de los Bancos..... | 100 |
| Figura 23 Personas que trabajan fuera de San Miguel de los Bancos | 103 |

| | |
|--|-----|
| Figura 24 Principales actividades económicas productivas..... | 106 |
| Figura 25 Tradiciones de los Yumbos..... | 108 |
| Figura 26 Entrega sello Safe Travels | 114 |
| Figura 27 Promoción de aviturismo | 117 |
| Figura 28 FODA San Miguel de los Bancos..... | 117 |
| Figura 29 Pregunta 14 del Ámbito Gestión de Destinos..... | 132 |
| Figura 30 Pregunta 15 del Ámbito Gestión de Destinos..... | 133 |
| Figura 31 Pregunta 16 del Ámbito Gestión de Destinos..... | 134 |
| Figura 32 Pregunta 17 del Ámbito Gestión de Destinos..... | 135 |
| Figura 33 Pregunta 31 del Ámbito Estrategias de Mercadeo | 136 |
| Figura 34 Pregunta 32 del Ámbito Estrategias de Mercadeo | 137 |
| Figura 35 Pregunta 33 del Ámbito Estrategias de Mercadeo | 137 |
| Figura 36 Pregunta 34 del Ámbito Estrategias de Mercadeo | 138 |
| Figura 37 Paquetes ofertados hacia el cantón Puerto Quito..... | 144 |
| Figura 38 Paquetes ofertados hacia el cantón San Miguel de Los Bancos..... | 145 |
| Figura 39 Paquetes ofertados hacia el cantón Pedro Vicente Maldonado | 146 |
| Figura 40 Método de Marketing más efectivo para la venta de paquetes..... | 147 |
| Figura 41 Gráfico escala Gestión de destinos..... | 153 |
| Figura 42 Gráfico escala Estrategias de mercadeo | 156 |

Resumen

El Foro Económico Mundial con sus siglas en inglés WEF, desarrolló y publicó un índice de competitividad por primera vez en el año 2007, con el propósito de funcionar como una herramienta de evaluación comparativa estratégica entre destinos y proveer una imagen única de las fortalezas y debilidades de cada país. Este sistema y otros similares han ido evolucionando para adaptarse a los cambios y a nuevas realidades, la última versión más actualizada tiene lugar en el año 2021 conocido como TTDI que significa “Índice de Desarrollo de Viajes y Turismo”.

Los resultados obtenidos de la aplicación de esta herramienta sirvieron de inspiración para la creación de sistemas aplicables a un territorio específico, para el siguiente proyecto de titulación se plantea la “Revisión y aplicación de un sistema de indicadores de competitividad de los criterios: Gestión de Destinos y Estrategia de Mercadeo en los destinos turísticos”. Caso de estudio: Cantón Puerto Quito; San Miguel de los Bancos; Pedro Vicente Maldonado” resultando en una herramienta metodológica que permite medir el desarrollo turístico en un territorio determinado de manera cuantitativa, considerando los ámbitos en que se desenvuelve esta actividad con una participación homogénea en el resultado, cada uno de estos ámbitos se encuentran constituidos cuantitativamente por indicadores con un distinto nivel de participación que en conjunto cumplen con el objetivo previamente mencionado y permite la comparación del desarrollo turístico entre territorios con el mismo nivel de denominación Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) cantonales, pertenecientes al Noroccidente de la provincia de Pichincha en Ecuador.

Palabras clave: Turismo, índice de desarrollo, gestión de destinos, estrategias de marketing, Foro Económico Mundial.

Abstract

The World Economic Forum (WEF) developed and published a competitiveness index for the first time in 2007, with the purpose of functioning as a strategic comparative evaluation tool between destinations and providing a unique image of strengths and weaknesses. Of each country. This system and other similar ones have been evolving to adapt to changes and new realities, the latest most updated version takes place in 2021 known as TTDI which means "Travel and Tourism Development Index".

The results obtained from the application of this tool served as inspiration for the creation of systems applicable to a specific territory. For the next degree project, the "Review and application of a system of competitiveness indicators of the criteria: Destination Management and Marketing Strategy in tourist destination" is proposed. Case study: Puerto Quito Canton; San Miguel de los Bancos; Pedro Vicente Maldonado" resulting in a methodological tool that allows measuring tourism development in a given territory quantitatively, considering the areas in which this activity takes place with a homogeneous participation in the result, each of these areas are constituted quantitatively. By indicators with a different level of participation that together meet the previously mentioned objective and allow the comparison of tourism development between territories with the same level of cantonal Decentralized Autonomous Government (GAD) denomination, belonging to the Northwest of the province of Pichincha in Ecuador.

Keywords: Tourism, development index, destination management, marketing strategies, World Economic Forum.

Capítulo I

Marco Teórico

Desarrollo Local

La construcción colectiva como resultado el desarrollo local con la respectiva movilización de los recursos con los que cuenta el territorio objetivo siempre teniendo en cuenta como eje al desarrollo sostenible aplicado a los proyectos presentes y futuros (Guerra, 2022).

Para llegar al concepto de desarrollo local se toma como base el desarrollo que es un concepto con que ha sido bastante explorado y se desenvuelve en varias dimensiones que integran los aspectos de equidad entre los diferentes grupos pertenecientes a la sociedad, aspectos culturales que recuperan las tradiciones e identidad de los pueblos, aspectos económicos y aspectos ambientales con respecto a la conservación (Guerra, 2022).

Según Selva el desarrollo local es una herramienta enfocada a mejorar la calidad de vida y el bienestar la comunidad local o territorio en el que se implementa, también se trata de una estrategia multidimensional, ya que afecta directamente y tiene una amplia variedad de elementos sociales, económicos y ambientales (Selva, 2021).

Lo local hace especial énfasis en los territorios donde convergen diversas organizaciones y la presencia de los niveles de gobierno para crear desarrollo resultante de la identificación de las capacidades del territorio y de la construcción colectiva; en este se distinguen aspectos económicos, socioculturales, políticos y administrativos; los actores públicos, privados y comunitarios, juegan un rol protagónico para la edificación de espacios de concertación como atributo a la cohesión social, en los que primen derechos y libertades sin dejar de lado el crecimiento económico en pro de mejorar las condiciones de vida en la población (Carrera et al., 2020).

Gestión de Destinos

La gestión de destinos es la administración de todos los fundamentos que forman un destino turístico, la misma acoge una visión estratégica para asociar a todos estos fundamentos todo esto para una mejor administración del destino. Una coordinación contigua puede apoyar a que no exista una superposición y una repetición de esfuerzos hablando de promoción, formación, apoyo empresarial y el reconocimiento de algunas administraciones que se están olvidando (ONU Turismo, 2023b).

La gestión de destinos demanda la alianza de varias organización e intereses con un mismo objetivo, teniendo presente que la garantía de la competitividad y la sostenibilidad del sitio sean lo último a tomarse en cuenta en el destino. La función del que está a cargo del que organiza el destino debería consistir en guiar y organizar acciones dentro de una estrategia con coherencia en favor del objetivo que comparten (ONU Turismo, 2023).

La gestión de destinos es un proceso coordinado en el que se gestionan casi todos los aspectos de un destino, incluidos los esfuerzos de marketing, los recursos locales, el alojamiento, las actividades, los eventos, las preocupaciones ambientales, las atracciones turísticas y el transporte. Suele ser responsabilidad de una empresa de gestión de destinos (DMC)(ONU Turismo, 2023b).

Los actores desempeñan roles específicos, pero en busca de metas comunes. La esencia interconectada entre el turismo y las características específicas de cada territorio destacan la relevancia de crear un entorno propicio para la colaboración entre los diversos actores que se encuentran involucrados. La colaboración mencionada fortalecerá el destino, siempre que todos unan esfuerzos para alcanzar un objetivo común (Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico, 2014).

Planificación Turística

Es considerada como una representación social y cuenta con ciertas características: el desarrollo turístico, el cual busca como principal objetivo satisfacer las necesidades del turista; también aspectos económicos y medioambientales; los actores centrales, después de los turistas (Ivars-Baidal & Rebollo, 2019).

El desarrollo turístico sostenible es una variable que continúa siendo un eje primordial en la planificación turística y que supone para la misma algunos principales retos dentro de política turística, pues se busca trabajar en conjunto con aspectos de carácter ambiental, económico y tecnológico, estos aspectos abarcan desde el emprendedor hasta el destino global (Ivars-Baidal & Rebollo, 2019).

Un desarrollo óptimo de una planificación se basa en el concepto de gobernanza, que interpreta la relación entre las acciones administrativas e intereses de las empresas y la sociedad local, incluyendo la consideración sobre quiénes soportan las pérdidas y ganancias de los modelos de turismo (Ivars-Baidal & Rebollo, 2019).

Turismo Sostenible

Según la ONU Turismo, el turismo sostenible es un modelo consciente que considera las consecuencias presentes y futuras ya sean económicas, sociales como medioambientales. El objetivo del modelo es satisfacer necesidades de los usuarios, de la industria, el entorno y los pueblos anfitriones (ONU Turismo, 2021).

El turismo sostenible busca optimizar de manera eficiente del patrimonio natural, y al mismo tiempo dándole importancia al respeto por la autenticidad sociocultural de los pueblos. Además, este turismo se enfoca en preservar los bienes tanto culturales, como arquitectónicos y tradicionales. Este enfoque busca la integración de estos elementos en actividades

socioeconómicas a largo plazo, con el propósito de generar beneficios equitativos para todas las partes involucradas (Moral Cuadra & Orgaz Agüera, 2017).

Dentro de la planificación el concepto de turismo sostenible dice que los dos temas se enfocan en minimizar los impactos negativos provocados por el turismo, y al mismo tiempo poder maximizar los beneficios para los pueblos, la cultura y el ambiente (SCHNUER, 2024).

El turismo sostenible para la consultora en turismo Anna Spenceley, es la correcta administración de los recursos y busca minimizar los impactos tanto económicos, sociales como estéticos que pueden surgir a futuro, teniendo énfasis en mantener la cultura, lo biológico y la ecología (Leung et al., 2019).

Marco Referencial

El Foro Económico Mundial con sus siglas en inglés WEF, desarrolló y publicó un índice de competitividad por primera vez en el año 2007, con el propósito de funcionar como una herramienta de evaluación comparativa estratégica entre destinos y proveer una imagen única de las fortalezas y debilidades de cada país. Se reformuló una nueva versión para el año 2019 conocida como TTCl que significa “Índice de Competitividad de Viajes y Turismo” traducido del inglés como Travel and Tourism Competitiveness Index, tiene como objetivo calificar los distintos conjuntos de factores y políticas del entorno de un destino que habilitan el desarrollo sostenible del sector de viajes y turismo, simultáneamente aporta al desarrollo y la competitividad de un país.

El mencionado TTCl se encontraba conformado por 4 criterios con 14 pilares y 90 indicadores, divididos en: Habilitación del entorno (con 5 pilares), Políticas y condiciones de soporte (incluye 4 pilares), Infraestructura (compuesta por 3 pilares) y Recursos naturales y culturales (2 pilares) que están encargados de determinar las principales razones para viajar de cada destino (World Economic Forum, 2019).

Más tarde en el año 2021 se presentó el Índice de Desarrollo de Viajes y Turismo con sus siglas (TTDI) traducido del inglés como Travel and Tourism Development Index, que fue la evolución del Índice de Competitividad de Viajes y Turismo (TTCI). Este se desarrolló con el propósito de evaluar factores y políticas que posibilitan el desarrollo sostenible y la resiliencia del sector de viajes y turismo, con el que además ayuda al desarrollo de un destino (World Economic Forum, 2022).

Como resultado de la evolución del TTCI al TTDI se manifiesta el acercamiento a un desarrollo sostenible y a un enfoque más amplio del sector económico y social para minimizar el impacto negativo que sufrió el sector turístico causado por la pandemia, impulsar la recuperación, así como también enfrentar los desafíos, riesgos futuros y perfilarse para un crecimiento progresivo. En este contexto, el TTDI experimentó modificaciones en su estructura, dando lugar a la incorporación de 5 criterios fundamentales: la habilitación del entorno (con 5 pilares), políticas y condiciones (basada en 3 pilares), infraestructura (igualmente con 3 pilares), motores de la demanda (con 3 pilares) y sostenibilidad (3 pilares). Este rediseño generó un conjunto total de 112 indicadores, lo que significa un aumento de 22 indicadores en comparación con el índice de 2019 según el informe del WEF de 2022.

Un ejemplo representativo del diseño y gestión de un índice de competitividad en Sudamérica es evidente en el caso de Colombia, conocido como el país cafetero. Colombia desarrolló el "Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia" (ICTRC), que se actualizaba anualmente hasta el año 2019. Sin embargo, debido a la pandemia, la publicación del (ICTRC) se suspendió hasta su actualización en febrero de 2020. Este proceso se llevó a cabo gracias a un esfuerzo integral y colaborativo entre diversas entidades públicas y privadas. El resultado fue un modelo innovador que permite visualizar los desafíos que enfrenta el sector turístico a nivel subregional, con el propósito de abordar de manera más eficaz los obstáculos que impiden aprovechar todo el potencial turístico de una región.

Es importante señalar que este índice se desarrolló tomando como referencia el modelo del WEF, adaptándolo a las características específicas de la realidad colombiana. Ha surgido como una fuente de información sólida que contribuye a la formulación de políticas públicas destinadas a mejorar la competitividad turística a nivel nacional.

Competitividad Turística

(Garcés Pérez et al., 2018)

La competitividad turística involucra considerar la habilidad de un sitio turístico para consolidar y fortalecer la situación competitiva en un mercado turístico. Esto para agregar un valor agregado a los productos turísticos, todo esto siempre desde la sostenibilidad. El presente concepto avala un aumento en cuando al flujo turístico y la inclinación a mejorar la habilidad para la obtención de beneficios en cuanto a competitividad.

La naturaleza de este término vive en la innovación y la mejora persistente de las empresas de turismo, a esto sumarle la accesibilidad, seguridad, cultura, imagen, precio, lo legal y administrativo, la relación entre los elementos previamente mencionados identifica la capacidad del destino para fijar su posición entre otros atractivos turísticos sostenibles y competitivos en un mercado.

En la fecha, se han desarrollado modelos que puedan medir la competitividad en el ámbito turístico. Estos modelos facilitan un análisis detallado de los factores determinantes de la competitividad turística, proporcionando una comprensión profunda y una evaluación precisa de la posición de un destino turístico en el mercado.

Marco Conceptual

Glosario de Términos

Ámbito: Espacio ideal configurado por las cuestiones y los problemas de una o varias actividades o disciplinas relacionadas entre sí.

Atractivo Turístico: Es un sitio de interés turístico con el potencial para convertirse en un destino turístico.

Bien inmueble: obras o producciones humanas, que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro y que encierran características y valores particulares a través de los cuales es posible interpretar las formas de pensar, de ser y de hacer de las sociedades a lo largo del tiempo.

Competitividad: Rivalidad para la consecución de un fin.

Competitividad turística: Capacidad de un destino turístico para atraer y satisfacer a los visitantes, generando beneficios económicos, sociales y ambientales, en comparación con otros destinos competidores

Conectividad: Es la capacidad de establecer una conexión: una comunicación, un vínculo. El concepto suele aludir a la disponibilidad que tiene un dispositivo para ser conectado a otro o a una red.

Demanda turística: Cantidad de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir y consumir en un destino, a un determinado precio y en un período de tiempo específico.

Destino Turístico: Un destino turístico es un espacio físico, con o sin una delimitación de carácter administrativo o analítico, en el que un visitante puede pernoctar. Es una agrupación (en una misma ubicación) de productos y servicios, y de actividades y experiencias,

en la cadena de valor del turismo, y una unidad básica de análisis del sector. Un destino incorpora a distintos agentes y puede extender redes hasta formar destinos de mayor magnitud. (OMT, 2018)

Estrategia: Acciones a emprender y la asignación de recursos necesarios para el logro de dichas metas.

Estrategia de mercadeo: Conjunto de acciones planificadas y coordinadas que tiene como objetivo promover y posicionar un producto o servicio en el mercado, mediante el análisis de las necesidades, preferencias y expectativas de los clientes potenciales

GAD: Gobierno Autónomo Descentralizado

Gestión de destinos: Proceso de planificación, organización, dirección y control de los recursos y actividades de un destino turístico, con el fin de mejorar su calidad, competitividad y sostenibilidad

INPC: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) es una entidad del sector público con ámbito nacional, encargada de investigar y ejercer el control técnico de acuerdo a la política pública emitida por el ente rector de la cultura y el patrimonio, para la preservación, conservación, apropiación y uso adecuado del patrimonio material e inmaterial.

Indicador: Medios, instrumentos o mecanismos para evaluar hasta qué punto o en qué medida se está logrando algo

Indicadores de competitividad: Variables que permiten medir y evaluar el grado de competitividad de un destino turístico, en función de diferentes criterios o dimensiones, como la oferta, la demanda, el entorno, la innovación, etc.

Índice: Lista ordenada de un sin fin de cosas

Infraestructura Turística: Es la dotación de bienes y servicios básicos con que cuenta un país o un territorio, que contribuyen al uso y/o permiten el acceso a los atractivos o destinos turísticos. (Ministerio de desarrollo social, 2017)

Innovación turística: Proceso de creación e implementación de nuevos o mejorados productos, servicios, procesos, métodos o modelos en el sector turístico, que aportan valor añadido y ventajas competitivas al destino

Mercadeo: Filosofía y metodología que abarca el proceso de exploración, creación y entrega de valor para satisfacer las necesidades de un mercado objetivo en términos de bienes y servicios.

Nacionalidad: Conjunto de pueblos milenarios anteriores y constitutivos del Estado ecuatoriano, que se autodefinen como tales, que tienen una identidad histórica, idioma, y cultura comunes, que viven en un territorio determinado mediante sus instituciones y formas tradicionales de organización social, económica, jurídica, política y ejercicio de autoridad

Oferta turística: Conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los turistas en un destino, tales como alojamiento, transporte, alimentación, recreación, etc.

Ordenanza: Es un tipo de norma jurídica que se incluye dentro de los reglamentos, y que se caracteriza por estar subordinada a la ley.

Patrimonio Material: El patrimonio material es aquel que se puede palpar, tocar. Incluye monumentos, edificios, esculturas, pinturas, objetos, documentos, etc. Esta clase de patrimonio comprende el patrimonio mueble (que se puede transportar fácilmente de un lugar a otro) e inmueble (que no se puede retirar de su lugar de origen).

Patrimonio: Conjunto de bienes materiales e inmateriales que pueden utilizarse para satisfacer la demanda turística (Ministerio de desarrollo social, 2017)

PDOT: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial

Pueblo indígena: Colectividades originarias, conformadas por comunidades o centros con identidades culturales que les distinguen de otros sectores de la sociedad ecuatoriana, regidos por sistemas propios de organización social, económica, política y legal.

SNAP: Sistema nacional de áreas protegidas

Sociocultural: Perteneciente o relativo al estado cultural de una sociedad o grupo social.

Sociodemográfica: Indicadores utilizados para describir a las personas en términos de edad, raza/etnia, sexo, género, nivel educativo en el idioma principal, situación laboral, ingresos, profesión, estado civil, número total de personas que viven en la casa, condiciones de vida y factores similares.

Sostenibilidad: Gestionar los recursos para satisfacer las necesidades actuales, sin poner en riesgo las necesidades del futuro.

Capítulo II

Macroentorno

Aspecto Político

La estabilidad política refiere a la capacidad que tiene Ecuador para mantener un sistema político en orden y bajo esta premisa las instituciones de carácter gubernamental puedan ejecutar sus diferentes actividades de manera eficiente; de esta manera no solo se garantiza el cumplimiento de obligaciones políticas sino también que la ciudadanía confíe en la integridad, transparencia y legitimidad de su sistema de gobierno.

En la actualidad que un país y sus respectivas jurisdicciones tengan una estabilidad política se ha vuelto un reto, debido a la cantidad de factores externos e internos que pueden desestabilizar al país, esto se puede ver reflejado en la inversión estatal del territorio, dado que dicha inversión es entendida como aquellos actos del gobierno para distribuir de manera transparente y equitativa los ingresos económicos, sin embargo las principales problemáticas que pueden impactar de manera directa en los procedimientos, planificaciones y ejecuciones de los diferentes planes y estrategias de gobierno recaen en problemáticas como: corrupción, impunidad y la ética en el servicio público.

El pasado gobierno del presidente Guillermo Lasso, generó mucha preocupación, dudas y zozobra para la ciudadanía pues en menos de un año el gobierno se vio envuelto en una serie de conflictos, entre los cuales se destacó la gran pérdida económica, la falta de empleo joven, incrementos de la inseguridad y sobre todo la crisis energética generada los últimos meses del año 2023, sin embargo el presidente atribuyó la falta de electricidad a que el país se estaba reactivando comercial y económicamente. Además, se debe prevenir y gestionar las creaciones de nuevas centrales termoeléctricas para el bien del país.

Figura 1

Central de energía Sarapullo



Nota. El gráfico representa la hidroeléctrica Sarapullo. Tomado de “La Central hidroeléctrica Sarapullo” [Ilustración] por El Universo, 2023.

Figura 2

Parque Eólico Minas de Huascachaca



Nota. El gráfico representa el Parque Eólico Minas de Huascachaca. Tomado de “Parque Eólico Minas de Huascachaca” [Ilustración] por ElecAustro, 2023.

Por su parte en el ámbito electoral en el año 2023 se llamó a la ciudadanía a las urnas el 05 de febrero, para la elección de alcaldes, prefectos, vice prefectos, de igual manera se

llevó a cabo la consulta popular del Yasuní para todo el país y la consulta popular del chocó andino solo para los ciudadanos de Quito; consulta que contenía preguntas claves sobre la extracción del crudo en el Yasuní, y la minería ilegal en el chocó andino.

Algo que ha destacado en medio de todos los conflictos a mitad de año, el 17 de mayo del 2023 específicamente, de manera inesperada y que generó una incertidumbre sobre cómo se encuentra la estabilidad política en Ecuador, fue la llamada "muerte cruzada" del entonces presidente Guillermo Lasso, reconocida por muchos como una decisión histórica, dado que implicó la disolución de la Asamblea Nacional y llamó a las elecciones anticipadas, para la designación de un nuevo presidente y vicepresidente, en donde ocurriría un hecho que pasaría a ser parte de la historia ecuatoriana, dado que en medio de las diferentes campañas por parte de los candidatos y sus respectivos partidos políticos la tarde del 09 de Agosto del 2023, ocurre el magnicidio del candidato a la presidencia Fernando Villavicencio en la ciudad de Quito a tan solo 11 días de las elecciones anticipadas, en donde el hecho tan violento de asesinato se lo incurre a las mafias y la inseguridad que vive el Ecuador. En aquellas elecciones se obtuvieron resultados muy parejos sobre todo entre los candidatos Daniel Noboa y Luisa Gonzales por lo que fue necesario una segunda vuelta; misma que se llevó a cabo el 15 de octubre del 2023 donde finalmente el partido político Acción Democrática Nacional (ADN) llevó a la victoria del ahora presidente Daniel Noboa Azin.

Por su parte el presidente electo de la República del Ecuador Daniel Noboa Azin, en el discurso presidencial que tuvo sede en la Asamblea Nacional posterior a su posicionamiento, menciona que Ecuador tiene retos económicos y seguridad, pero que a su vez confía en su visión renovada esto lo atribuye al apoyo recibido en las elecciones haciendo énfasis que siempre se debe creer y respaldar la fuerza y presencia que tiene la juventud ecuatoriana en las urnas; pues la misma fue el factor determinante para que ganara la presidencia.

Destaca que la violencia viene de la mano con la desocupación; entendiéndose por esto que el país necesita empleo, tanto así que en una de las primeras reuniones de carácter formal el presidente Daniel Noboa pidió a los ministros nominados que sus planes sean medibles y claros.

La prefecta de Pichincha Paola Pabón menciona que buscar dentro de su periodo electo, lograr la capacitación en materia de seguridad ciudadana y la reactivación económica basada en tres principales ejes, los cuales son: agua, producción y comercialización; en donde se hace énfasis en los planes viales los cuales también abarcan tres ejes: acercar los servicios a la gente, vías para la producción y vías para el turismo.

Prefectura de Pichincha

Objetivo General

El diseño y ejecución del Plan Estratégico Provincial de Turismo de Pichincha, tiene como objetivo "Establecer la política pública que direcciona de manera asertiva al 2030, las intervenciones y actuaciones de los actores públicos y privados sobre el territorio turístico con una visión conjunta y que esto se traduzca en un posicionamiento del destino con calidad, sostenibilidad, innovación y competitividad."

Implementación

El desarrollo del Plan Estratégico de Turismo de Pichincha tuvo un alcance geográfico provincial (Pichincha con sus 8 cantones y 53 parroquias).

- El alcance temporal será para los próximos siete años (2023 - 2030), El desarrollo del plan tomó aproximadamente 4 meses (junio a septiembre de 2023)
- Incluyó el cumplimiento de 4 fases importantes: 1. Fase preparatoria 2. Fase analítica, 3. Fase estratégica y 4. Fase operativa.

- En cada fase se realizó el levantamiento de información primaria (entrevistas, talleres, reuniones) y secundaria (planes previos, datos estadísticos, planes sectoriales, etc.)

Aspecto Legal

Ecuador es un estado de derecho, considerado una república democrática y sustentando todo su sistema legal y normativo desde la constitución del 2008, teniendo a lo largo de toda su historia un total de 20 constituciones; concluyendo así que Ecuador cambia de constitución cada 10 años aproximadamente, la última constitución y la vigente a la fecha que es la del 2008 lleva 15 años vigente por lo que se atribuye que la misma tiene una estabilidad legal, la cual cumple con todas las necesidades y normativas de ley que ampara el territorio ecuatoriano.

A la constitución del 2008 se le atribuye una serie de cambios positivos para la ciudadanía, pues es la primera constitución en el mundo que aborda temas como el Sumak Kawsay o llamado también "buen vivir", que busca el equilibrio de vivir en armonía y plenitud, además también es considerada de las primeras constituciones en contemplar a la naturaleza como sujeto de derecho, y todo los principios que abarquen la sostenibilidad.

Constitución de la República del Ecuador

Capítulo Primero

Principio de aplicación de los derechos

Art. 10.- Las personas, comunidades, pueblos, nacionalidades y colectivos son titulares y gozarán de los derechos garantizados en la Constitución y en los instrumentos internacionales.

La naturaleza será sujeto de aquellos derechos que le reconozca la Constitución.

Capítulo Séptimo

Derechos a la naturaleza

Art. 71.- La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.

Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos se observarán los principios establecidos en la Constitución, en lo que proceda.

El Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema.

Sección Cuarta

Cultura y Ciencia

Art. 24.- Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.

Código Orgánico de Organización Territorial

Título II

Gobiernos Autónomos Descentralizados

Art. 28.- Gobiernos autónomos descentralizados. -Cada circunscripción territorial tendrá un gobierno autónomo descentralizado para la promoción del desarrollo y la garantía del buen vivir, a través del ejercicio de sus competencias. Estará integrado por ciudadanos electos

democráticamente quienes ejercerán su representación política. Constituyen gobiernos autónomos descentralizados:

- a) Los de las regiones;
- b) Los de las provincias;
- c) Los de los cantones o distritos metropolitanos; y,
- d) Los de las parroquias rurales.

En las parroquias rurales, cantones y provincias podrán conformarse circunscripciones territoriales indígenas afroecuatorianas y montubias, de conformidad con la Constitución y la ley. La provincia de las Galápagos de conformidad con la Constitución contará con un consejo de gobierno de régimen especial.

Art. 29.- Funciones de los gobiernos autónomos descentralizados. - El ejercicio de cada gobierno autónomo descentralizado se realizará a través de tres funciones integradas:

- a) De legislación, normatividad y fiscalización;
- b) De ejecución y administración; y,
- c) De participación ciudadana y control social.

El **Art. 42** del Código Orgánico Territorial, Autonomías y Descentralización COOTAD señala los contenidos mínimos de los planes de desarrollo. - “los planes de desarrollo de los gobiernos autónomos descentralizados deberán contener, al menos, lo siguiente:

- a) Diagnóstico.- Para la elaboración del diagnóstico, los gobiernos autónomos descentralizados deberán observar, por lo menos, contenidos que describan las inequidades y desequilibrios socio territoriales, potencialidades y oportunidades de su territorio, la situación deficitaria, los proyectos existentes en el territorio, las relaciones del territorio con los circunvecinos, la posibilidad y los requerimientos

del territorio articuladas al Plan Nacional de Desarrollo y, finalmente, el modelo territorial actual;

- b) Propuesta. - Para la elaboración de la propuesta, los gobiernos autónomos descentralizados tomarán en cuenta la visión de mediano y largo plazos, los objetivos, políticas, estrategias, resultados y metas deseadas, y el modelo territorial que debe implementarse para viabilizar el logro de sus objetivos; y,
- c) Modelo de gestión. - Para la elaboración del modelo de gestión, los gobiernos autónomos descentralizados deberán precisar, por lo menos, los datos específicos de los programas y proyectos, cronogramas estimados y presupuestos, instancias responsables de la ejecución, sistema de monitoreo, evaluación y retroalimentación que faciliten la rendición de cuentas y el control social”
- d) Plan Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT). - Es el instrumento de planificación fundamental para la gestión territorial de los GAD. (COPFP, 2019, art. 41). Orienta y determina las acciones e intervenciones del sector público y privado en el nivel local y su cumplimiento promueve el desarrollo sostenible. Se circunscribe en la totalidad del territorio de la provincia, incluyendo las áreas urbanas y rurales. Parte del conocimiento y análisis de las características de cada territorio, de los intereses y necesidades de su población; además, se complementa con la propuesta de las autoridades electas, contenida en su plan de trabajo (Guía para la Formulación/Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) Provincial).

Ley de Turismo

La última actualización de la ley de turismo del Ecuador data del 27 de diciembre del 2002, considerándose así una de las más antiguas y sin modificación a la fecha, incluso se

sobreentiende que la Constitución del Ecuador es más actual, dado que su última actualización data del año 2008, la misma que se encuentra vigente hasta la fecha, son 6 años de diferencia entre ambos, por esta razón la Ley de turismo debería tener su debida actualización pues la actividad turística no es estacional, es de las industrias más cambiantes, nuevas modalidades, nuevas tendencias, son solo algunas de los aspectos que se debería tomar en cuenta como prioridad para realizar aquellos cambios y que estos representen una mejoría significativa que pueda satisfacer las necesidad a futuro de la industria y que puedan a su vez tener concordancia con aquellos artículos vigentes referente a turismo de la Constitución del Ecuador. Se toma en cuenta los siguientes artículos, para la comprensión de la ejecución de la actividad en el territorio ecuatoriano.

Generalidades

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Capítulo VI

Áreas Turísticas Protegidas

Art. 20.- Será de competencia de los Ministerios de Turismo y del Ambiente, coordinar el ejercicio de las actividades turísticas en las áreas naturales protegidas; las regulaciones o limitaciones de uso por parte de los turistas; la fijación y cobro de tarifas por el ingreso, y demás aspectos relacionados con las áreas naturales protegidas que constan en el Reglamento de esta Ley.

El Ministerio de Turismo deberá sujetarse a los planes de manejo ambiental de las áreas naturales protegidas, determinadas por el Ministerio del Ambiente.

Las actividades turísticas y deportivas en el territorio insular de las Galápagos se regirán por la Ley de Régimen Especial para la Conservación y Desarrollo Sustentable de la Provincia de las Galápagos y el Estatuto Administrativo del Parque Nacional Galápagos.

Capítulo IX

Patrimonio Autónomo

Art. 39.- El ministerio rector de la política turística determinará y regulará a través de Acuerdo Ministerial los siguientes recursos:

- a) Tarifas y contribuciones que se creen para fomentar el turismo;
- b) La contribución del uno por mil sobre el valor de los activos fijos que deberán pagar anualmente todos los establecimientos prestadores de servicios al turismo, conforme se disponga en el Reglamento a esta Ley;
- c) Los valores por concesión de registro de turismo; y,
- d) La tasa por la emisión de cada pasaje aéreo para viajar desde el Ecuador hacia cualquier lugar en el extranjero.

Capítulo X

Protección al consumidor de servicios turísticos.

Art. 46.- Los usuarios de servicios de turismo podrán reclamar sus derechos y presentar sus quejas al Centro de Protección del Turista. Este Centro tendrá interconexión inmediata con la Policía Nacional, Defensoría del Pueblo, municipalidades, centros de Información Turística y embajadas acreditadas en el Ecuador que manifiesten interés de interconexión.

A través de este Centro de Protección al turista, se buscará la solución directa de los conflictos.

Aspecto Sociodemográfico

Densidad Poblacional: La Organización de las Naciones Unidas (ONU) establece que la media mundial de densidad poblacional es de 53 habitantes por cada kilómetro cuadrado, el Ecuador se encuentra por encima de la media, registrando para el año 2021 una densidad poblacional de 72 personas por kilómetro cuadrado, según el Banco mundial, en otros datos manejados por esta entidad se expone que el territorio tiene un incremento del 1% anual de este indicador.

Migración: Según datos del e Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) para el año 2022, como media del flujo migratorio en Ecuador se determina el 5.052.633 de movimientos, en cuanto a salidas internacionales de ecuatorianos y extranjeros se obtiene el valor de 2.595.089 y el 2.457.544 restante corresponden únicamente a entradas internacionales (INEC, 2023).

Figura 3*Flujo migratorio*

| Movimientos Internacionales | Total | Ecuatorianos | Extranjeros |
|-----------------------------|-----------|--------------|-------------|
| Flujo migratorio general | 5.052.633 | 2.601.357 | 2.451.276 |
| Entradas | 2.457.544 | 1.243.713 | 1.213.831 |
| Salidas | 2.595.089 | 1.357.644 | 1.237.445 |
| Saldo migratorio | -137.545 | -113.931 | -23.614 |

Nota. El gráfico representa el Movimiento migratorio. Adaptado de "Censo Ecuador 2022" [Ilustración] por (INEC), 2022.

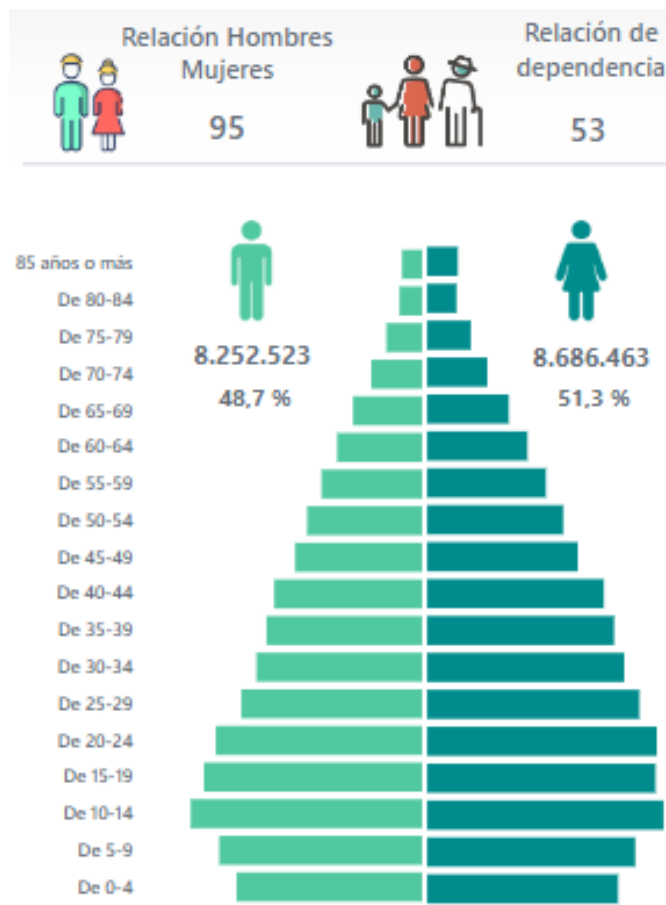
Estructura y Distribución de la población

Según el informe emitido por la UNFPA (Fondo de Población para las Naciones Unidas), en el territorio ecuatoriano el 51% son mujeres y el 49% son hombres, el 64% donde la población vive en el área urbana y el 36% restante reside en el área rural. Según los datos obtenidos su estructura poblacional es joven ya que el 38% es menor a 20 años, y solo el 11% es mayor a 60 años.

En el territorio ecuatoriano el mayor porcentaje de la población se identifica como mestiza con el 71,9%, el 7,4% como montubia, el 7,2% como afroecuatoriano, el 7,5% como indígena, el 6,1% como blanca y únicamente el 0,4% de otras etnias.

Estos datos se pueden contrastar con los datos obtenidos en el último Censo como se puede ver a continuación.

Figura 4

Pirámide de población

Nota. El gráfico representa una pirámide de población. Adaptado de “Censo Ecuador 2022” [Ilustración] por (INEC), 2022.

Natalidad

Según el Fondo de población de las Naciones Unidas (UNFPA) las mujeres tienen un promedio de 2.2 hijos a lo largo de toda su vida reproductiva que en mujeres es desde los 15 años a los 49 años dando como resultado que la Tasa Global de Fecundidad es de 2,2 (UNFPA, 2023).

Nivel de Vida

Para el siguiente dato la pobreza y la pobreza extrema han tenido un incremento en el primer semestre del 2023, arrojando datos del 27,0% y el 10,8% respectivamente.

El (INEC) establece que 27 de cada 100 personas se encuentran en pobreza por ingresos por parte de la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo.

Estas cifras han tenido un incremento del 2,0% desde el 2022, ya que en el área urbana estaba en 16,7% y ahora en 18,0%, mientras que en el área rural estaba en 46,4% y ahora en 42,9%.

Movilidad

En el año 2009 el alcalde Augusto Barrera junto con la comunidad de Madrid inician el proyecto del metro de Quito para la creación de un sistema integral de transporte. Más tarde en el año 2010 se suscribe el Convenio Específico de Cooperación Técnica para comenzar los estudios del Proyecto Metro de Quito a cargo del Municipio, dicho acuerdo contó con el respaldo del gobierno nacional del Ecuador a través de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), este proyecto tuvo que enfrentarse a varios reajustes y problemas de planificación sin embargo continuó hasta su inauguración oficial el 1 de diciembre del 2023 (Ponce, 2021).

Guayaquil es de las ciudades más importantes del Ecuador y la metrópoli económicamente más influyente por lo que es necesario integrar procesos de movilidad como la Aerovía en Guayaquil, este medio de transporte consiste en un teleférico que conecta a las ciudades de Guayaquil y Durán, tiene su inicio en el año 2014 como una iniciativa, para el año 2015 se presentó el proyecto por parte de la Municipalidad de Guayaquil y comienza su construcción en el 2019 a un costo de 134,5 millones de dólares. Se inauguró el 21 de diciembre de 2020 (Vargas Cruz, 2021).

Otro ejemplo de este ideal de transporte integral se encuentra en Cuenca con su representativo Tranvía que es el primer tren ligero moderno que aporta una gran solución para la movilidad de los cuencanos siendo el mayor sistema de transporte público en el territorio, que normalmente transporta alrededor de 20.000 pasajeros al día, sin embargo, se encuentra lejos de la meta que es transportar al menos 29.000 personas al día. Inicia su recorrido en el sur de la ciudad, cerca de la vía a Baños, sector Control Sur, y termina al norte, en el sector del Parque Industrial (El Telégrafo, 2017).

En el año 2020, se estima que existirán 169.7 vehículos por cada 1000 habitantes, distribuidos según la capacidad de compra de los diferentes grupos sociales.

1.265.154 hogares tienen al menos un vehículo para uso exclusivo del hogar (INEC, 2023).

Se puede determinar que la población mundial ha superado los 7,9 millones de habitantes, donde la movilización de las personas es alta, el motivo principal de desplazamiento es una mejor calidad de vida.

Aspecto Ambiental

El medio ambiente como objeto de conservación es uno de los temas que las organizaciones internacionales tratan constantemente, por parte de la Organización de las Naciones Unidas se ha introducido este aspecto dentro de la agenda 2030 donde constan 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) respaldados por líderes globales durante una cumbre histórica en septiembre de 2015, bajo la dirección de esta organización, fueron oficialmente implementadas el 1 de enero de 2016. En el transcurso de 15 años establecidos desde su creación los países intensificarán los esfuerzos para poner fin a la pobreza en todas sus formas, reducir la desigualdad y luchar contra el cambio climático, siendo este último el que cuenta con algunos objetivos de remediación, prevención o cuidado (ONU, 2015).

Uno de los objetivos que parten del eje ambiental es el séptimo que trata de “Energía Asequible y no Contaminante” ya que la energía desempeña un papel fundamental en prácticamente todas las oportunidades y obstáculos que enfrenta el mundo en la contemporaneidad. Sea en relación con el empleo, la seguridad, el cambio climático, la producción de alimentos o el incremento de los ingresos, la esencialidad del acceso universal a la energía es innegable (ONU, 2015).

En consecuencia, con lo antes mencionado el objetivo once, escala hasta “Ciudades y Comunidades Sostenibles” donde se reconoce que Son numerosos los desafíos asociados con la gestión sostenible de las ciudades, donde la creación continua de empleos y prosperidad no debe ejercer presión excesiva sobre la tierra y los recursos disponibles. Las dificultades comunes que afectan a las áreas urbanas incluyen la congestión, la insuficiencia de fondos para servicios básicos, la escasez de viviendas adecuadas y el deterioro de la infraestructura tanto como el deterioro ambiental.

No obstante, es posible superar estos obstáculos y permitir que las ciudades sigan floreciendo y expandiéndose. Por tanto, se promueve mejorar la eficiencia en el uso de recursos, reducir la contaminación y combatir la pobreza (ONU, 2015).

Dentro de lo antes mencionado una tarea importante que tienen las naciones se basa en el objetivo 12 “Producción y Consumo Responsables” basándose en la promoción de la sostenibilidad en el consumo y la producción, que implica incentivar la utilización eficiente de recursos y energía, desarrollar infraestructuras sostenibles, y facilitar el acceso a servicios esenciales, empleos ecológicos y dignos, así como mejorar la calidad de vida para todos.

En el objetivo trece se trata “Acción por el clima” reconociendo que el cambio climático impacta a todas las naciones en cada continente, generando repercusiones negativas tanto en

la economía nacional como en la vida de individuos, comunidades y naciones. Las consecuencias empeorarán aún más en el futuro (ONU, 2015).

En el objetivo catorce se habla de “Vida Submarina” Los océanos a nivel mundial, incluyendo su temperatura, composición química, corrientes y vida marina, son responsables de los sistemas globales que aseguran la habitabilidad de la Tierra para la humanidad y todas las formas de vida que en esta habitan.

La organización propone la gestión cuidadosa de este recurso esencial a nivel mundial siendo una característica fundamental para asegurar un futuro sostenible.

Finalmente, en el objetivo diecisiete “Vida de Ecosistemas Terrestres” donde los estudios arrojan que el 30% de la superficie de la Tierra está ocupada por bosques, los cuales desempeñan un papel esencial en la seguridad alimentaria y la provisión de refugio. Además, son cruciales en la lucha contra el cambio climático al proteger la diversidad biológica y los hogares de las comunidades indígenas. Sin embargo, cada año se pierden 13 millones de hectáreas de bosque, y la persistente degradación de las áreas áridas ha llevado a la desertificación de 3.600 millones de hectáreas (ONU, 2015).

Como se puede observar en la figura 5 constantemente se monitorea el avance del cumplimiento de los ODS en este caso se muestra la posibilidad de alcanzar el umbral definido para el 2030 en América Latina y el Caribe.

Figura 5

Avance regional respecto a las metas de los ODS



Nota. El gráfico representa el Avance regional respecto a las metas de los ODS. Tomado de “Los ODS en América Latina y el Caribe: Centro de gestión del conocimiento estadístico” [Ilustración] por La Agenda 2030 en América Latina y el Caribe, 2022.pirámide de población.

En el año 2023 el gobierno ecuatoriano anunció el canje de deuda por conservación de la naturaleza más grande del mundo, la más importante en la historia de la humanidad y por consiguiente para el territorio, el cual le garantiza al Ecuador un ahorro de 1.100 millones de dólares en deuda para el país, con ello invertirá 450 millones para la protección de las Islas Galápagos (García, 2023).

Se obtienen varios resultados positivos para el territorio con esta iniciativa como es el de la conservación, la mejora de las finanzas además de que promueven la resiliencia climática y permite el desarrollo de la pesca sostenible (MAATE, 2023).

El Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) registra 26.208.785,38 de hectáreas para su cuidado y protección, las áreas protegidas son una porción importante en el territorio

ecuatoriano con una gran biodiversidad, esto se refiere a un 19,42% del territorio nacional total, donde se manejan objetivos como conservar la biodiversidad y usarla de forma sostenible, proteger muestras representativas, proteger las variedades silvestres de especies cultivadas y vida silvestre, establecer valores de conservación entre otros (MAATE, 2021).

En cuanto a la regulación de la provincia de Pichincha se ha establecido el Plan de Ordenamiento Territorial (PDOT) como uno de los puntos a tratar se encuentra estimada La coordinación y la integración de la gestión de calidad ambiental en relación con las políticas, programas, proyectos y planes son insuficientes, lo que impide una gestión eficiente y sistémica de los recursos humanos y económicos. Esta falta de integración conlleva a retrasos en la resolución de problemas ambientales que podrían afectar el desarrollo de la Provincia de Pichincha.

Se toma en cuenta como puntos focales de atención la calidad del recurso hídrico en los ríos que sustentan la provincia de Pichincha, que han sido afectados por los asentamientos, descargas domésticas e industriales, mala gestión de desechos entre otros. Se reconoce la importancia de tomar decisiones inmediatamente para fortalecer los procesos de supervisión y monitoreo ambiental en la jurisdicción territorial de manera integral con otros procesos que permitan una buena acción por parte del sector público (Prefectura de Pichincha, 2021).

En cuanto a la contaminación del aire se tiene información levantada que permite generar una idea del impacto generado en el territorio como es el caso del estudio realizado por la secretaría del ambiente, en este inventario realizado se toma en cuenta el distrito metropolitano de Quito y ciertos territorios pertenecientes a los cantones aledaños donde arrojan datos útiles, el 97% de las emisiones de CO es aportado por las fuentes móviles, el 56% de las emisiones son producidas por fuentes móviles, un 25,7% de las otras fuentes de tipo fijas corresponde a las centrales de generación termoeléctrica, también se encontró una

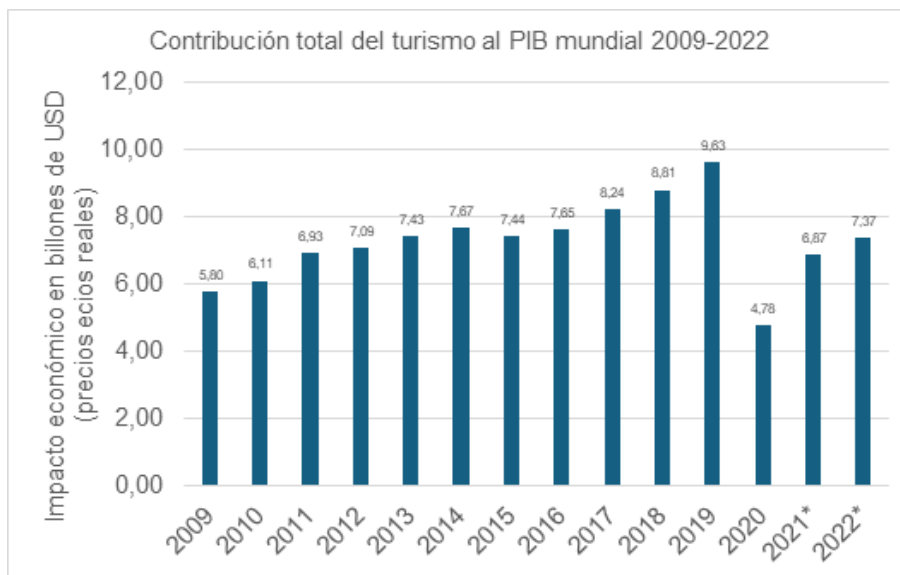
fuentes emisiones contaminantes de 80% provenientes de fuentes móviles (Prefectura de Pichincha, 2021).

Como respuesta el GADPP propone monitorear continuamente las actividades con fuentes de emisión de contaminantes al aire, como segunda parte identificarlas con mayor precisión y realizar acciones inmediatas de control y seguimiento ambiental para el cumplimiento de la norma de emisiones para este tipo dentro de los límites establecidos de fuentes fijas (industriales, agroindustriales, de servicios y otros) (Prefectura de Pichincha, 2021)

Aspecto Económico

El sector turístico influye en la economía mundial, siendo un componente fundamental para la estabilidad económica internacional. Informes de la Organización Mundial del Turismo evidencian que, durante el año 2022, se contabilizaron aproximadamente 965 millones de arribos internacionales de turistas en el conjunto del orbe. Este intercambio turístico no solo facilita experiencias culturales enriquecedoras y el descubrimiento de nuevos horizontes para los viajeros, sino que también origina una repercusión económica significativa (ONU Turismo, 2022).

El aporte del sector turístico al Producto Interno Bruto (PIB) global escalo a más de 7 billones de dólares en 2022, afirmándose como motor decisivo para generar empleo, creando cerca de 290 millones de trabajos, donde se establecieron empleos directos e indirectos. Sin embargo, se tiene presente que algunos Estados en el mundo tienen que enfrentar retos en el sector turístico (Statista Research Department, 2024).

Figura 6*Impacto económico en billones de USD*

Nota. El gráfico representa el Impacto económico en billones de USD. Tomado de “Contribución total de los viajes y el turismo a la economía mundial de 2009 a 2022” [Ilustración] por Statista Research Department, 2022.

Entre el año 2009 y 2019, el aporte del sector turístico al Producto Interno Bruto (PIB) mundial en la economía evidencio un incremento, así alcanzando un valor muy elevado en 2019 con 8,24 billones de dólares americanos, pero en el año 2020 el impacto en la economía tiene una disminución por la crisis sanitaria que se dio por el COVID-19, ese año la contribución fue de 4,78 millones de dólares americanos.

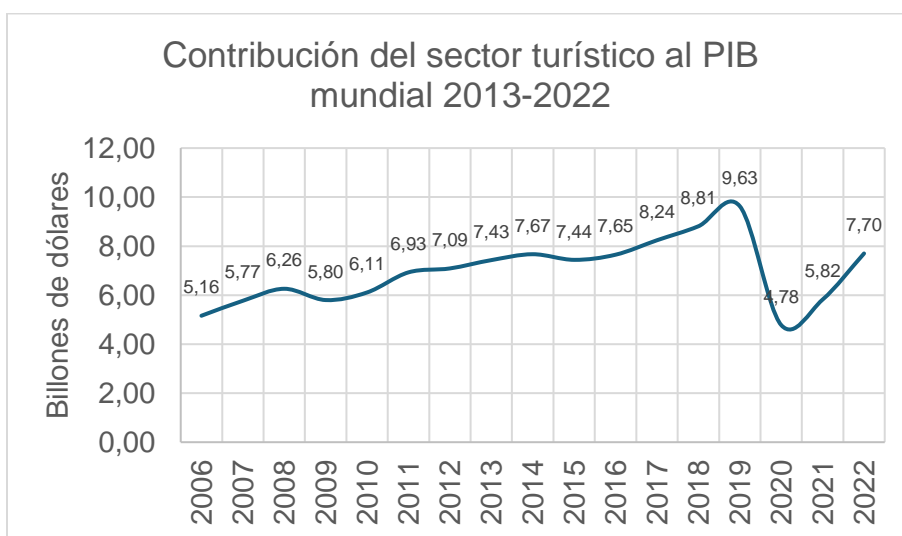
Es notorio mencionar que los importes más bajos son del año base 2009 y el de pandemia en 2020, mediante proyecciones para los años 2021 y 2022 se prevé una recuperación parcial del turismo, donde 6,87 billones corresponden al 2021 y 7,37 billones de dólares. Pero es importante mencionar que estos valores no superan los que se tenían antes de la pandemia, teniendo presente que no hay algo cierto con respecto al COVID-19.

El aumento en las actividades económicas a nivel mundial ha tenido una conducta estable, lo cual se nota en el aumento del 3.3% en la tasa de crecimiento (Banco Mundial, 2022). Es necesario tener presente que las estrategias en cuanto a economía, las cuales las implemento cada país, destacan la inversión a nivel interno y externo. Después de la crisis sanitaria mundial, el fisco ha puesto atención en el desequilibrio presupuestario, el cual lo quieren disminuir, y esto en conjunto a estabilizar el estado en cuanto a la deuda nacional, esto lo aplican más los países en desarrollo.

El Foro Económico Mundial informa que existe un repunte notable en el turismo después de la pandemia del COVID-19. El documento mencionado señala la relevancia de implementar estrategias de desarrollo las cuales promuevan la resiliencia y la inversión en infraestructura sostenible, la cual garantiza un nivel de vida optimo (Hillyer, 2022).

Figura 7

Evolución de la aportación del sector turístico al PIB (Producto Interno Bruto) en el mundo de 2013 a 2022



Nota. El gráfico representa la Contribución del sector turístico al PIB mundial 2013-2022. Tomado de “Evolución de la aportación del sector turístico al PIB en el mundo de 2013 a 2022” [Ilustración] por Orús Abigail, 2023.

Entre los años 2009 y 2019, el sector turístico ha tenido un crecimiento constante en cuanto a la contribución al Producto Interno Bruto (PIB) a un nivel macro, el crecimiento de este factor tiene un importante papel en la economía global. El turismo a resaltado su importancia generando empleo a nivel mundial, lo cual genero más ingresos económicos.

Ya en 2020 existe un punto importante en la industria, porque hay una disminución de la contribución económica, esto claramente se debe a la pandemia con restricciones de viajes, cierre de fronteras y una reducción en la demanda del mundo. Sin embargo en los años siguientes se nota un aumento en la contribución del turismo al PIB mundial, lo que da una buena adaptación por parte del sector después del tiempo difícil vivido, esto por la confianza que los turistas adquieren de los sitios.

En cuanto a Ecuador, el turismo tiene un papel crucial como un motor económico. En el año 2022 los turistas extranjeros con su llegada supero sus cifras en un millón de turistas, viendo un notable aumento con respecto al año 2021, pero aun sin superar las cifras obtenidas previa a la pandemia. Durante la pandemia el turismo logro generar un total de 3.9 millones de dólares por ingresos (Expreso, 2023).

Para la potenciación y la consolidación del crecimiento que se dio, se han establecido estrategias para abarcar varias medidas, las cuales son: Impulso de los emprendimientos del sector, optimización de impuestos y tarifas para los proveedores turísticos, fomento a la generación del empleo y atracción de inversores al turismo, donde la tecnología es muy bien aprovechada en cuanto al marketing y la comercialización (MINTUR, 2019).

Las iniciativas mencionadas se diseñaron minuciosamente para fomentar el crecimiento económico y fortalecer la competitividad del sector turístico en Ecuador. Se posiciono como la sexta fuente de ingresos no petroleros aportando así un total de 705 millones de dólares. Es importante recalcar que, en términos de la balanza de servicios, el sector simbolizo la principal fuente de ingresos y así afianzando que es un componente esencial de la economía del Ecuador (MINTUR, 2019)

El Plan Sectorial de Turismo 2021-2025 propone como un interesado programa el cual quiere reactivar y consolidar el sector como una actividad económica sostenible la cual de beneficios al país, el plan está estructurado en cinco ejes estratégicos, donde cada uno tiene un propósito.

Los cinco ejes en los que el gobierno enfoca el plan son: protección al usuario de servicios turísticos, el cual tiene como objetivo proteger y mejorar la calidad de los productos y destinos turísticos. Como segundo eje la promoción de destinos, productos y calidad, con el objetivo de que el país atraiga mayor número de turistas; en el tercer eje el apoyo a la conectividad como factor clave para la mejora de la accesibilidad. Como cuarto eje el fomento al emprendimiento e inversión, para incentivar la generación de empleo y contribuir a un mayor crecimiento económico. Y como último eje la promoción y el mercadeo nacional e internacional, esto con el fin de apoyar la tarea de posicionar al Ecuador en la mente de los turistas a nivel mundial (MINTUR, 2019).

En Pichincha, hay un gran interés por fomentar el turismo y mejorar su calidad. Para lograr esto, se está trabajando en la implementación de un sistema de gestión provincial el cual permitiría elevar el nivel del sector. Turístico. Además, se plantea llevar a cabo programas de certificación en competencias laborales y capacitación en gestión de calidad para empresas locales. Así se busca reafirmar el compromiso con el desarrollo sostenible y brindar un buen servicio a los visitantes.

Tabla 1*Estrategias y programas del Eje Estratégico 2 - Desarrollo Económico*

| Estrategias | Programas |
|---|---|
| 6. Puesta en marcha de un sistema articulado provincial de gestión para la mejora de la calidad del sector turístico. | Programa de certificación en competencias laborales. Programa de capacitación y gestión de la calidad en negocios turísticos. |
| 7. Mejorar de manera articulada el encadenamiento productivo y la cadena de valor del sector turístico a través del acompañamiento a negocios y emprendimientos turísticos innovadores y actividades productivas complementarias. | Apoyo a la innovación y emprendimiento de negocios y actividades turísticas y otras productivas complementarias. Apoyo al encadenamiento productivo de iniciativas con componentes turísticos (artesanales, agrícolas, biocomercio etc.) |
| 8. Mejorar el clima de negocios y apoyar las inversiones en el sector turístico enfocado en zonas potenciales. | Programa de identificación de oportunidades de inversión e incentivos en el sector turístico. Acompañamiento y asistencia técnica y financiera a las inversiones en el sector turístico. |
| 9. Desarrollo y fomento del turismo comunitario, asociativo y de la economía popular y solidaria en zonas rurales. | Asistencia técnica y fortalecimiento al sector turístico comunitario y de la economía popular y solidaria. |

Nota. Tomado de "Plan Estratégico de Turismo de Pichincha, Prefectura de Pichincha" [Tabla] por Prefectura de Pichincha, 2023 (pp. 20-21).

La tabla que se muestra arriba brinda una explicación clara de las estrategias diseñadas para el sector económico en Pichincha. La estrategia 6 busca mejorar la calidad en el turismo y en la estrategia 7 se dirige a establecer un sistema de apoyo para promover innovación en establecimientos turísticos. Ambas estrategias tienen subpuntos.

En lo que respecta a la estrategia 6, se destacan dos programas: el programa de Formación de Habilidades Laborales y el Programa de Gestión de la Calidad en Empresas Turísticas, los programas mencionados tienen como objetivo principal fortalecer las habilidades

y conocimiento del personal vinculado al sector turístico y así mejorar los estándares de calidad en los negocios relacionados al turismo.

En cuanto a los programas que se asocian a la estrategia 7 se enfocan en el apoyo a la innovación y a los que tienen el espíritu de emprender, enfocándose en iniciativas con respecto al turismo, el propósito de esta estrategia es la promoción a la creación y desarrollo de proyectos innovadores en el sector, brindando confianza, respaldo y recursos a los emprendedores.

La estrategia 8 busca mejorar el ámbito empresarias y dar respaldo a las inversiones en áreas que tengan potencial. Para lograr esto se implementan iniciativas como Programa de Identificación de Oportunidades de Inversión y el Acompañamiento y Asistencia Técnica y Financiera a las Inversiones en el Sector Turístico.

De la estrategia 9 se dice que la misma se concentra en impulsar el turismo activo de la mano con la economía solidaria en zonas rurales. Para lograrlo se ejecutan programas como la Asistencia Técnica y Fortalecimiento de la Economía Popular y Solidaria, así como el Desarrollo y Fomento de la Economía Popular y Solidaria en Zonas Rurales.

Las iniciativas presentadas buscan fomentar tanto el crecimiento económico como el social en zonas rurales, incentivando una participación activa por parte de la comunidad local para fortalecer la económica a nivel regional.

Aspecto Cultural

En el análisis de un factor cultural, se evidencia su variabilidad al considerar la ubicación geográfica de un país en el mundo. En diversas regiones, la influencia cultural proviene de diversas fuentes, como las culturas indígenas, europeas, africanas y otras manifestaciones igualmente heterogéneas.

La música, la danza, la literatura y otras expresiones artísticas son elementos esenciales que conforman la identidad cultural a nivel global. En el caso específico de Ecuador, es un país que se destaca por su enorme diversidad cultural. Cuenta con nueve Patrimonios de la Humanidad declarados por la UNESCO, los cuales abarcan aspectos culturales, naturales e intangibles. Entre los bienes culturales se encuentran la Ciudad de San Francisco de Quito, inscrita en 1978, y el Centro Histórico de Santa Ana de los Cuatro Ríos de Cuenca, declarado en 1999. Además, el Qhapac Ñan, también conocido como sistema vial andino, fue declarado como bien cultural en 2014 (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (Ecuador), 2010).

En cuanto a los bienes naturales, Ecuador cuenta con las Islas Galápagos, inscritas en 1978 y extendidas en el año 2001, y el Parque Nacional Sangay, declarado como bien natural en 1983. Estos sitios son reconocidos por su valor excepcional y contribuyen a la preservación de la diversidad natural del país (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (Ecuador), 2010).

Estos reconocimientos destacan la importancia y el valor de las tradiciones y manifestaciones culturales del país. A continuación, se mencionan algunos de ellos: En 2008 la herencia oral y las expresiones culturales del pueblo Zápara, El tejido tradicional del sombrero ecuatoriano de paja toquilla en el año 2012. En 2015 el ritmo de la marimba, los cantos y los bailes tradicionales de Colombia y de la provincia Esmeraldas en Ecuador, y el Pasillo, canción y poesía en 2021 todos los mencionados como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

Estos reconocimientos resaltan la diversidad cultural y la importancia de preservar y promover las tradiciones y manifestaciones culturales de Ecuador. Contribuyen a la valoración y salvaguardia de la riqueza cultural del país, así como al fortalecimiento de la identidad nacional y al intercambio cultural a nivel internacional.

Es importante destacar que Ecuador participa en el Programa Memoria del Mundo, una iniciativa de la UNESCO que se estableció en 1992 con el objetivo de preservar y facilitar el acceso al patrimonio histórico documental más relevante para los pueblos del mundo. Este programa también busca promover el interés por la conservación de estos documentos entre los Estados miembros.

En el marco de este programa, Ecuador ha presentado varios documentos de gran importancia. Entre ellos se encuentran: Expedientes de Naturalizaciones, 1899-1968, Protocolos Notariales de la Notaría Tercera del Cantón Cuenca, 1563-1950, Fondo Documental Monseñor Leonidas Proaño.

La participación de Ecuador en el Programa Memoria del Mundo demuestra el compromiso del país con la preservación y difusión de su memoria social y cultural. Estos documentos son testimonios importantes de la historia y la identidad ecuatoriana, y su conservación y acceso contribuyen a enriquecer el conocimiento y promover la valoración de la herencia documental del país.

El patrimonio cultural de Ecuador, según el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), se divide en patrimonio material e inmaterial. El patrimonio material se clasifica en bienes muebles e inmuebles, mientras que el patrimonio inmaterial se divide en cinco categorías. A continuación, se explican cada una de estas categorías con sus respectivas manifestaciones:

- Patrimonio Material: Bienes Muebles y Bienes Inmuebles.
- Patrimonio Inmaterial: expresiones culturales, técnicas tradicionales relacionadas con la naturaleza y el universo, técnicas tradicionales artesanales.

Estas categorías y manifestaciones del patrimonio inmaterial representan la diversidad cultural y la riqueza de las tradiciones y conocimientos ancestrales en Ecuador. Su

preservación y promoción contribuyen a fortalecer la identidad cultural y a valorar la herencia cultural del país. El INPC trabaja en la identificación, protección y difusión de este patrimonio para el disfrute de las presentes y futuras generaciones.

Dentro de un listado de manifestaciones culturales en Ecuador, se pueden identificar nueve ejemplos significativos. Estas manifestaciones incluyen:

- Fiesta del Cantón Latacunga llamada “La Mama Negra”
- Fiesta del Cantón Ambato: “Las Frutas y las Flores”
- Fiestas de San Pedro
- El Maíz y sus manifestaciones en el cantón Rumiñahui
- Pase del Niño Viajero
- La Marimba y sus constituyentes
- Fiesta de los Inocentes
- IKAT: es la técnica artesanal de elaboración de macanas en Gualaceo

Estas manifestaciones culturales son expresiones vivas de la identidad y tradiciones del pueblo ecuatoriano, y contribuyen al enriquecimiento del patrimonio inmaterial del país.

Dentro de la composición demográfica de Ecuador, se encuentran presentes diversas Nacionalidades y Pueblos indígenas, los cuales poseen sus propias lenguas y se distribuyen mayormente en las regiones de la Amazonia y la Sierra, con una presencia más limitada en la Costa. Según el Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021, en Ecuador se reconocen un total de 14 nacionalidades y 18 pueblos indígenas.

Estas comunidades indígenas desempeñan un papel fundamental en la diversidad cultural y social del país, aportando conocimientos ancestrales, tradiciones y cosmovisiones únicas. El listado de las más pobladas y nombradas de las nacionalidades y pueblos es el siguiente:

Nacionalidades

- Achuar, Huaorani, Shuar, Kichwa

Pueblos

- Cayambi. Lenguas: Kichwa y español
- Cofán. Lengua: A'ingae
- Salasaka. Lenguas: Kichwa y español
- Siona. Lenguas: paicoca y español

En cuanto a provincia específicamente la provincia de Pichincha presenta un patrimonio cultural claramente identificado por el INPC, compuesto por los siguientes elementos:

Bienes inmuebles (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (Ecuador), 2010)

- Mejía: Haciendas: San Agustín y Gualilagua Jijón y Gualilagua Lasso. Centro Cultural "Ernesto Albuja Punina
- Rumiñahui: Haciendas: La Lola, Tesalia y Obrajes. En Sangolquí: el parque principal, la iglesia y las edificaciones situadas alrededor.

Bienes muebles (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (Ecuador), 2010)

- Quito: Virgen del Quinche, La virgen Inmaculada

Bienes Arqueológicos (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (Ecuador), 2010)

- Pichincha: El Inga, Rumicucho, Cochasquí, Tulipe, Pambamarca, Palmitopamba

Bienes inmateriales (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (Ecuador), 2010)

Tabla 2*Bienes inmateriales de Pichincha*

| Actividad | Descripción |
|------------------|--|
| Fiestas | <ul style="list-style-type: none"> • Fiestas de San Pedro • Las fiestas de San Juan en Cayambe |
| Juegos | <ul style="list-style-type: none"> • Juegos antiguos de Nayón • La danza ritual de la Marimba en el caserío El Cabuyal |
| Culinaria | <ul style="list-style-type: none"> • El hornado de El Tingo, Tortillas de maíz de Machachi, Preparación del guarango en Guachalá. |

Nota. Esta tabla muestra los bienes inmateriales de Pichincha. Tomado de "Guía de bienes culturales del Ecuador: Pichincha" [Tabla] por Eva Bunces, 2023 (pp. 66-77).

Bienes Documentales (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (Ecuador), 2010)

- Quito: Archivo Nacional de Historia, Archivo Histórico y Mapoteca del Ministerio de Relaciones Exteriores, Archivo del Convento de San Francisco.

Los bienes enlistados constituyen una selección relevante para el análisis, considerando que el Distrito Metropolitano de Quito no fue incluido en la evaluación. Es fundamental destacar que este distrito alberga el doble de bienes en comparación con los mencionados anteriormente.

La provincia de Pichincha asume un compromiso integral con la preservación y promoción de su valioso patrimonio cultural, reconociendo no sólo como parte intrínseca de su identidad, sino también como un elemento fundamental en el ámbito turístico. Se busca establecer conexiones sólidas entre la comunidad local y los visitantes, fomentando intercambios enriquecedores.

En el esfuerzo de proporcionar experiencias auténticas, se impulsa el desarrollo de productos turísticos culturales que destacan no solo la riqueza histórica y artística de Pichincha,

sino que también generan un impacto positivo en la economía local, fortaleciendo la identidad provincial y creando oportunidades sostenibles. La inclusión estratégica de eventos culturales en el itinerario turístico, que abarcan desde festivales hasta exposiciones y representaciones folclóricas, contribuye de manera significativa a consolidar la posición de Pichincha como un destino culturalmente vibrante.

Aspecto Tecnológico

Para el año 2022 Ecuador vivió un importante avance en cuanto a conectividad digital la mayor parte del territorio. Según datos oficiales se llegó a contabilizar un alrededor de 2.693.705 cuentas de acceso a internet fijo (SAI), La cobertura de 4G o tecnología superior a nivel nacional llegó al 78,08%, y de esta manera beneficio a alrededor de 14 millones de habitantes de un total de 17 millones que pertenecen al territorio ecuatoriano.

En el contexto de esta transformación global que se está suscitando por el mundo altamente globalizado, la inteligencia artificial (IA) es un factor determinante en el sector turístico, dado que se incorporó brevemente a la oferta turística, proporcionando experiencias personalizadas y la optimización de tiempos. Por su parte, estas tecnologías son de gran ayuda para la atención al cliente y la fidelización con el mismo.

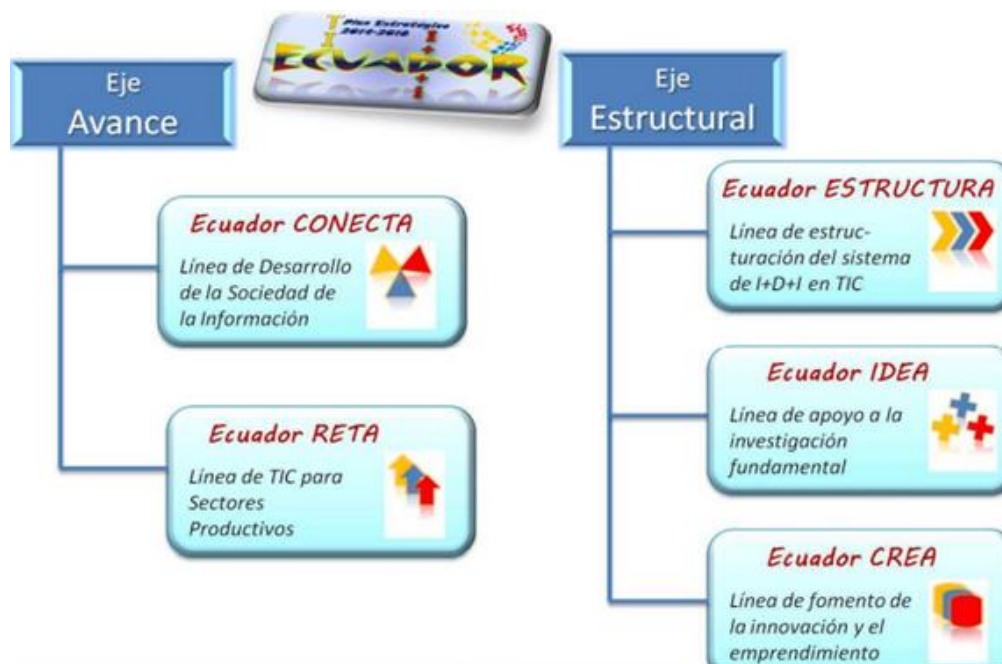
En la gran mayoría de planes nacionales turísticos por parte del gobierno, se refleja la relevancia de incorporar el uso de tecnologías, pues la industria turística es cambiante y debe adaptarse a las nuevas corrientes que emergen alrededor del mundo, toma fuerza especialmente la importancia de hacer un correcto uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC). El uso de estas herramientas no solo garantiza al territorio ser competitivo ante otros, sino que mejora y dinamiza cientos de procesos ambiguos, razón por la cual la mayoría de los planes de gobierno buscan la correcta ejecución de las mismas.

Por otro lado, es importante esta expansión tecnológica en todos los sectores, no solo en el turístico, ya que su implementación es útil para habitantes y externos, en un mundo que no para, y donde la mayoría de las personas no se detienen y buscan opciones más sencillas y rápidas, contar con herramientas que optimizan tiempos es una gran solución.

La tecnología ahora se relaciona directamente con la digitalización reflejada en los destinos turísticos, por lo que se vuelve crucial destacar que, aunque la tecnología es un factor clave en la evolución de los destinos turísticos, no es suficiente para convertir un destino en inteligente. La tecnología debe ir relacionada siempre con innovación y creatividad.

Figura 8

Estructura de la propuesta de Plan Estratégico de I+D+i en TIC de Ecuador



Nota. El gráfico representa los dos grandes ejes de la Propuesta de Plan Estratégico de I+D+i de Ecuador. Tomado del “Plan Estratégico de I+D+i en TIC de Ecuador” [ilustración], por Instituto Nacional de Reinversión & Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, 2014.

Microentorno

Puerto Quito

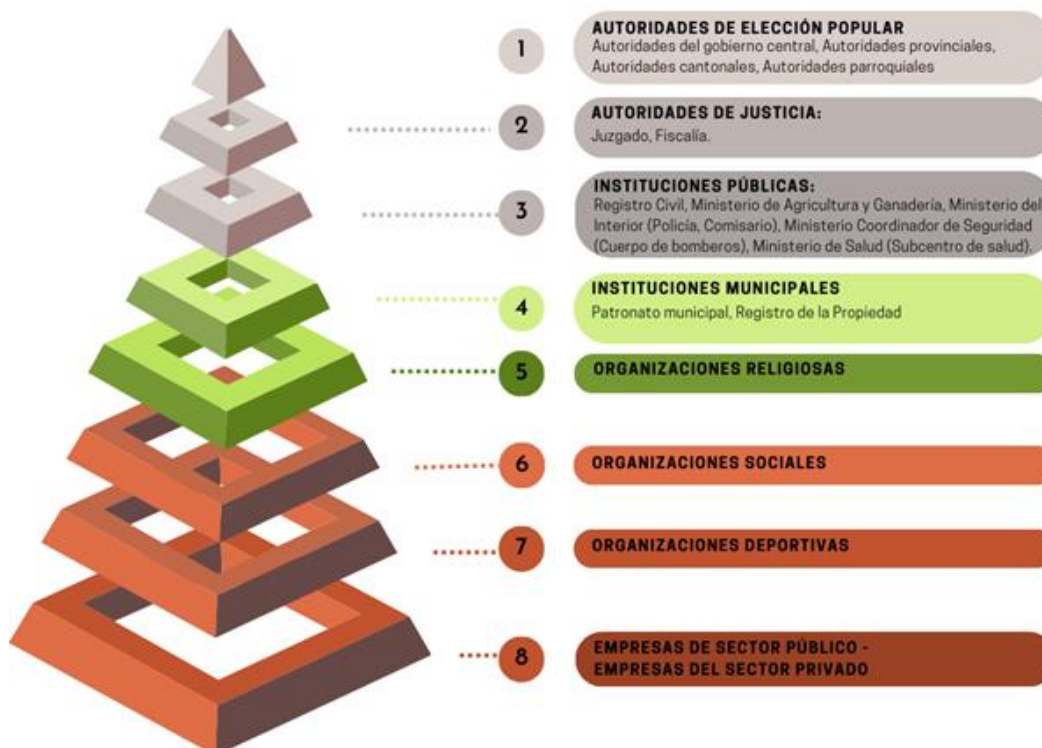
Aspecto Político

Es relevante destacar que Puerto Quito posee un gobierno cantonal independiente, liderado por un alcalde. Este alcalde y su equipo administrativo tienen la responsabilidad de gestionar los asuntos locales, abarcando el desarrollo económico, social y turístico del cantón. Además, Puerto Quito cuenta con representación a nivel provincial y nacional a través de sus autoridades locales.

A continuación, se muestra la clasificación de los sectores del GAD de acuerdo a su importancia:

Figura 9

Clasificación de los sectores del GAD



El Cantón cuenta únicamente con cuatro consejos de participación, los cuales son los siguientes:

- De la Niñez y Adolescencia.
- De Seguridad Ciudadana.
- De Planificación
- De Protección de derechos

Estas entidades desempeñan un papel fundamental en la administración y atención de las necesidades de la comunidad. Además, se destaca la presencia de organizaciones sociales, como CHILDFUND, CCF ECUADOR, Fundación ESQUEL, entre otras, que colaboran con el Estado y sus niveles de gobierno para satisfacer las necesidades de la población.

Las organizaciones sociales tienen como objetivo principal promover el desarrollo comunitario y satisfacer las necesidades a través de un sistema normativo. En el cantón, diversas instituciones trabajan en conjunto para fortalecer la infraestructura social y el bienestar general de la comunidad.

Aspecto Legal

En el ámbito legal de Puerto Quito, se rige conforme a la legislación ecuatoriana, la cual establece las leyes y normativas aplicables a nivel nacional, provincial y cantonal. Al pertenecer a la provincia de Pichincha, el cantón sigue las pautas de la Constitución de la República del Ecuador, así como las leyes generales y específicas vinculadas a su condición de cantón.

Dentro de este marco legal, Puerto Quito opera con su propio gobierno cantonal, encabezado por un alcalde y un concejo municipal. Estas autoridades locales tienen la responsabilidad de desarrollar y aplicar regulaciones y políticas locales que estén en consonancia con la legislación nacional y provincial.

Los instrumentos de planificación y ordenamiento territorial vigentes en el Gobierno Autónomo Descentralizado se encuentran sustentados en un marco legal robusto que incluye la Constitución de la República del Ecuador, el Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización (COOTAD), el Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas (COPYFP), así como el Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV) correspondiente al periodo 2013-2017 y el Plan Toda una Vida.

Estos documentos normativos constituyen la base legal que orienta y regula la planificación y el ordenamiento territorial a nivel autónomo y descentralizado. La Constitución establece los principios generales, mientras que el COOTAD define la organización y autonomía de los gobiernos autónomos descentralizados. Por su parte, el COPYFP regula la planificación y financiamiento de las políticas públicas, y el PNBV y el Plan Toda una Vida delimitan las directrices estratégicas para el desarrollo sostenible del país en los periodos correspondientes.

En cuanto a la legislación relacionada con el turismo, Puerto Quito tiene normativas específicas que abarcan este sector, orientadas a fomentar prácticas sostenibles y propiciar el desarrollo integral del sector turístico. Estas regulaciones, concebidas con un enfoque estratégico, tienen como propósito principal la formulación de políticas y estándares que estimulen el crecimiento económico a nivel local, al mismo tiempo que salvaguardan tanto el patrimonio cultural como el natural de la región.

En línea con estos objetivos, las regulaciones también se orientan a garantizar la adecuada provisión de infraestructura y equipamiento destinados al turismo, asegurando una experiencia visitante satisfactoria y respetuosa con el entorno. Asimismo, se enfocan en la promoción y difusión de las diversas actividades turísticas que ofrece el cantón, buscando potenciar su atractivo y posicionamiento en el ámbito turístico.

Aspecto Sociodemográfico

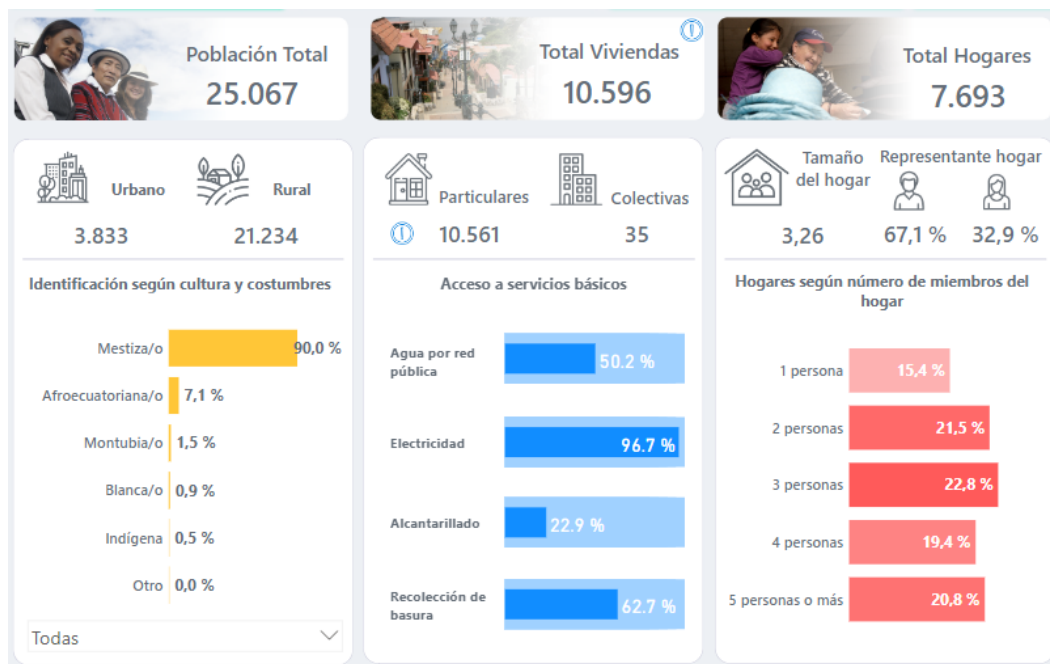
El Cantón Puerto Quito está ubicado al Noroccidente de la provincia de Pichincha, es uno de los 8 cantones del mismo. Su cabecera cantonal es Puerto Quito, y geográficamente limita en el norte con la provincia Esmeraldas, al sur con la provincia de Santo Domingo, al este con el cantón Pedro Vicente Maldonado y al oeste con la provincia verde Esmeraldas. Presenta una extensión territorial de 695 km² y alberga una población de 25,067 habitantes, con una densidad poblacional de 36.1 hab./km² según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censo en 2022.

En cuanto a la estructura de la población, la composición étnica refleja una diversidad, siendo el 90% mestizo, 7.1% afroecuatoriano, 1.5% montubio, 0.9% blanco y 1.5% indígena. La distribución de género muestra que la población está equitativamente dividida entre hombres (50.2%) y mujeres (49.8%). La mayoría de la población se encuentra en la franja de edad de 10 a 14 años en ambos sexos.

En términos de vivienda, el cantón cuenta con un total de 10,561 viviendas, de las cuales 10,561 son particulares y 35 son colectivas. En cuanto a servicios básicos, el acceso a agua por red pública es del 50.2%, electricidad del 96.7%, alcantarillado del 22.9%, y recolección de residuos del 62.7%.

Figura 10

Población de Puerto Quito



Nota. El gráfico representa las Estadísticas Censo 2022. Tomado de "Censo Ecuador 2022" [Ilustración] por INEC, 2022.

En el cantón únicamente hay una ruta de acceso la cual es terrestre, viajando desde Quito, el tiempo aproximado de viaje es de tres horas y quince minutos, donde se recorre una distancia de 163km. En el cantón, la movilidad se lleva a cabo mediante una red de vías que incluyen asfalto, adoquines, lastrados y caminos de tierra, siendo predominantes las vías lastradas tanto en zonas urbanas como rurales.

El servicio de transporte público abarca buses, rancheras, taxis, camionetas (simples y doble cabina) y moto taxis, todos propiedad de particulares. Según talleres participativos, el 57% del cantón tiene cobertura de transporte público, mientras que el 43% carece de este servicio, con variaciones en la calidad en la mayoría de los subsectores, siendo relativamente

buena en el área urbana de la cabecera cantonal. Empresas como Buses Kennedy y la Compañía de Transportes Intercantonal Oscar Macías ofrecen rutas diarias que conectan diferentes sectores del cantón, aunque se observa una falta de cobertura en algunos subsectores y una percepción de baja calidad en el servicio en general, excepto en el área urbana de la cabecera cantonal.

La altitud del cantón varía entre los 120 y 160 metros sobre el nivel del mar, encontrándose en una zona de transición hacia la región costera de Ecuador. Esto le confiere un clima tropical húmedo, con temperaturas cálidas a lo largo del año. Las lluvias se dan en el periodo entre los meses de diciembre hasta mayo, y la estación seca se da desde junio hasta noviembre.

Aspecto Ambiental

Puerto Quito alberga bosques tropicales y subtropicales con precipitaciones a lo largo de todo el año, conformando la cuenca del río Esmeraldas. La región enfrenta una marcada disminución de especies arbóreas debido a la explotación humana para la vivienda y la agricultura, subrayando la urgencia de implementar medidas de conservación, cuidado y respeto por la biodiversidad, especialmente en lo que respecta a la avifauna.

El Chocó Andino en este contexto se presenta como un corredor ecológico con diversas condiciones climáticas, incluyendo bosques tropicales húmedos, lo que lo convierte en un entorno propicio para la conservación y el respeto de la biodiversidad.

Puerto Quito destaca por su abundante diversidad de flora y fauna, que incluye orquídeas, rosas, claveles, laurel, balsa, guayacán, monos, ardillas, armadillos, tigrillos, leones, cocodrilos, palomas, loros y tucanes. La región cuenta con más de 400 especies diferentes de aves, así como una variada gama de mamíferos, reptiles, peces y anfibios.

Enfocándose en la gestión sostenible de residuos, el cantón implementa estrategias abarcando aspectos políticos, organizativos, culturales, tecnológicos, ambientales y financieros para garantizar una gestión adecuada de los residuos para sus residentes.

Es relevante señalar que el cantón Puerto Quito no interseca con el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP), el Patrimonio Forestal del Estado (PFE) ni Bosques y Vegetación Protectora (BVP), careciendo así de áreas protegidas específicas.

El cantón presenta diversos ecosistemas, entre los cuales se destacan:

1. Selvas Tropicales: Con una rica diversidad de flora y fauna, incluyendo especies como chanul, sandi, guasca, mascarey, paco, chalviande, moral fino, jigua, tangaré, salero, chapellín, sangre de gallina y cordoncillo.
2. Ecosistemas Ribereños: A lo largo de las riberas de los ríos, se encuentran ecosistemas ribereños que albergan especies como higuerones y otra vegetación adaptada al entorno ribereño.
3. Bosques Secundarios: El área incluye bosques secundarios con especies como guarumo plateado y laurel, representando una etapa de regeneración y sucesión forestal.
4. Paisajes Agrícolas: La expansión de las fronteras agrícolas ha resultado en la transformación de ecosistemas naturales en paisajes agrícolas, impactando la biodiversidad original de la región.

Esta descripción subraya la riqueza y complejidad del entorno natural en Puerto Quito, resaltando la importancia de estrategias de conservación y manejo sostenible para preservar su biodiversidad distintiva.

A continuación, se menciona su flora y fauna:

Tabla 3

Flora y fauna de Puerto Quito

| | | |
|--------------|--------------|---------------------|
| Flora | • Anturios | • Guayacán |
| | • Achiote | • Guarumo |
| | • Banano | • Helechos arbóreos |
| | • Bromelias | • Matapalos |
| | • Cascarilla | • Musgos |
| | • Canela | • Orquídeas |
| | • Caña brava | • Pambil |
| | • Cedro | • Palmito |
| | • Chonta | • Paja toquilla |
| | • Copal | • Palmera de cocos |
| | | • Platanillo |

Tabla 4

Fauna de Puerto Quito

| Peces | Anfibios | Reptiles | Aves | Mamíferos |
|--------------|-----------------|-----------------|--------------------------|--------------------|
| • Sabaleta | • Rana arbórea | • Coral | • Gallinazo cabeza negra | • Ardilla |
| • Vieja | | • Chonta | • Gallinazo cabeza roja | • Armadillo |
| • Lisa | | • Equis | • Gallito de la peña | • Cabeza de mate |
| • Barbudo | | • Falsa coral | • Gavilán | • Conejo |
| • Guaña | | • Víbora | • Guajalito | • Cuchucho o tejón |
| • Sábalo | | | • Hornero | • Cusumbo |
| | | | • Mara | • Danta |
| | | | • Pava de monte | • Guanta |
| | | | • Tucán pecho amarillo | • Jaguar |
| | | | | • Mono aullador |
| | | | | • Raposa |
| | | | | • Tigrillo |
| | | | | • Venado |

Aspecto Económico

El cantón Puerto Quito se destaca por su carácter eminentemente agrícola, donde la mayoría de sus habitantes trabajan en el campo cultivando productos como cacao, palma africana y palmito. Sin embargo, la sostenibilidad de estos cultivos a veces se ve comprometida, ya que puede afectar la soberanía alimentaria de la provincia y del sector.

La agricultura representa la principal fuente de empleo en el área rural, y la mayoría de la producción se comercializa en las industrias locales o en mercados locales pertenecientes al cantón o a sus alrededores. La ganadería porcina también desempeña un papel importante, generando un comercio dinámico que constituye un ingreso adicional para las familias agrícolas. Además, algunos finqueros han establecido planteles avícolas y practican la piscicultura, aunque la producción de derivados es mínima y se destina principalmente al consumo local (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2019).

La agricultura, junto con la ganadería, constituye la principal fuente de empleo en el cantón, seguida por el turismo. La presencia de diversos cultivos agrícolas, como plátano, cacao, café y frutas tropicales, destaca al cantón en la producción de chocolate, licor de cacao, miel de abeja, entre otros.

Desde el punto de vista económico, el cantón Puerto Quito cuenta con una oferta turística significativa que representa una importante fuente de ingresos para la zona. Según datos del Ministerio de Turismo, se registran 46 establecimientos turísticos en el cantón, incluyendo 14 de alojamiento y 29 de alimentos y bebidas. Esta oferta turística se enfoca principalmente en el turismo de naturaleza, ecoturismo y recreación, aprovechando los recursos naturales como ríos, cascadas y bosques tropicales.

El turismo es una actividad económica significativa en Puerto Quito, atrayendo visitantes que generan ingresos a través del gasto en alojamiento, alimentación, transporte y actividades

recreativas. Además, la presencia de establecimientos turísticos contribuye a la generación de empleo en la zona, no solo en el sector de servicios turísticos, sino también en otros sectores relacionados como la construcción y la agricultura.

El desarrollo del turismo en Puerto Quito también impulsa la economía local al promover la comercialización de productos y servicios locales, como artesanías, alimentos y bebidas típicas, transporte, entre otros. Esto no solo fomenta la participación comunitaria en la actividad turística, sino que también contribuye al crecimiento económico sostenible del cantón.

Aspecto Cultural

La población de Puerto Quito celebra diversas festividades que son vitales para la manifestación y preservación de sus tradiciones y costumbres, transmitidas de generación en generación. En estos eventos, los grupos de danza y la música fusionan las influencias culturales de la sierra y la costa, ofreciendo una rica diversidad cultural y una sólida identidad autóctona.

En cuanto al ámbito cultural, Puerto Quito cuenta con destinos de interés turístico que muestra su legado. Según el inventario del Ministerio de Turismo del Ecuador en 2004, se registraron 18 atractivos en el cantón, destacándose tres de índole cultural:

1. Arqueología el Negrito: Este sitio arqueológico es un testimonio significativo de la cultura prehispánica que habitó la región. Ofrece vestigios y ruinas de antiguas construcciones, proporcionando una ventana a manifestaciones culturales del pasado.
2. Pileta de la Guaña: Esta pileta de agua es un elemento integral de la identidad cultural de Puerto Quito. Utilizada para actividades recreativas, brindan a los visitantes la oportunidad de disfrutar de la naturaleza y las aguas cristalinas.

3. Malecón y mirador del río Caoni: Este atractivo ofrece vistas panorámicas del río Caoni, permitiendo a los turistas pasear por el malecón y apreciar la belleza del paisaje.

Estos atractivos culturales no solo son parte fundamental del patrimonio cultural de Puerto Quito, sino que también contribuyen a enriquecer la experiencia turística en el cantón. Además, la población local participa activamente en la agroindustria, cultivando productos como plátanos, cacao, café y frutas tropicales, que son esenciales para las tradiciones y la identidad cultural de la región.

En el ámbito artesanal, lamentablemente, se observa un desarrollo muy bajo. La falta de corresponsabilidad entre artesanos y entidades públicas, junto con la carencia de espacios públicos adecuados, obstaculiza el florecimiento de la artesanía local. Esta situación destaca la necesidad de fortalecer la colaboración y proporcionar el apoyo necesario para impulsar el desarrollo de la artesanía en Puerto Quito, contribuyendo así a la preservación y promoción de su rica herencia cultural.

Aspecto Tecnológico

El cantón Puerto Quito cuenta con una infraestructura de telecomunicaciones que engloba servicios de acceso a internet y conectividad. La cobertura de internet en el cantón se sitúa en aproximadamente el 3,5%, siendo notablemente inferior en las zonas rurales. Además de la conectividad en los hogares, se brinda acceso a internet a través de cibercafés, principalmente ubicados en Puerto Quito, la cabecera municipal, así como en Infocentro. La disponibilidad de televisión por cable alcanza al 12,03% de los hogares del cantón, con una menor presencia en las áreas rurales, y cuenta con 180 suscriptores de cable. Los servicios de telecomunicaciones también incorporan acceso a internet fijo para 815 usuarios y servicio de telefonía fija para 512 suscriptores.

En cuanto al ámbito tecnológico, se observa un avance significativo en los últimos años en Puerto Quito. Aunque la información específica en el contexto proporcionado es limitada, se deduce que el cantón ha seguido la senda de desarrollo tecnológico del país. Este progreso se refleja en el empleo de tecnología de vanguardia con inversiones sustanciales e integración en los distintos eslabones de las cadenas productivas, abarcando desde la producción hasta el procesamiento y la comercialización.

Sin embargo, a pesar de estos avances, se identifican deficiencias en la promoción del cantón, especialmente a través de su página web, la cual se encuentra desactualizada. A pesar de contar con instituciones educativas que podrían constituir aliadas estratégicas, no se han llevado a cabo proyectos de vinculación con la sociedad para consolidar al turismo como un sector productivo clave en el cantón.

Esta carencia de iniciativas puede restringir la utilización efectiva de los recursos tecnológicos disponibles para impulsar el desarrollo turístico y económico de Puerto Quito. Por lo tanto, se hace imperativo abordar estas deficiencias a fin de maximizar el potencial de la tecnología en beneficio del crecimiento integral del cantón.

Aspecto Gestión de Destinos

La gestión de destinos en el cantón Puerto Quito ha experimentado una notable mejora bajo la dirección de Klever Caiza, quien ocupa el cargo de Director de Turismo. Antes de su administración, la estructura organizativa carecía de una Dirección de Turismo independiente, siendo simplemente una subdirección dentro de la Dirección de Desarrollo Comunitario. En la actualidad, la dirección cuenta con un equipo de cinco personas, lo que ha permitido una expansión significativa en las iniciativas turísticas.

La actual administración ha establecido colaboraciones internacionales, como el proyecto en curso con Corea, que tiene como objetivo mejorar la infraestructura turística del

cantón. Este enfoque en el desarrollo y la inversión en el sector turístico demuestra un compromiso claro con la promoción del turismo sostenible en Puerto Quito.

El énfasis en el turismo comunitario y la conservación del entorno natural es evidente en las propuestas presentadas. Se destaca la presencia de hosterías especializadas que ofrecen rutas cuidadosamente seleccionadas, permitiendo a los turistas sumergirse en el bosque húmedo primario y disfrutar de la vida salvaje y los impresionantes paisajes. La inclusión de guías locales y biólogos durante las caminatas en la selva añade un componente educativo a la experiencia turística, brindando explicaciones científicas que enriquecen la visita.

Aspecto Estrategias de Mercadeo

Actualmente, en Puerto Quito no se dispone de un plan específico que aborde de manera integral el tema del marketing turístico. El enfoque predominante se centra en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, siendo este el único plan oficialmente aprobado. Aunque se cuenta con un plan de desarrollo turístico elaborado por una pasante de maestría, este aún no ha sido aprobado y se considera más como una guía que como un documento oficial.

Como se mencionó previamente, el departamento de turismo está experimentando un proceso de reestructuración, lo que sugiere una oportunidad propicia para una planificación más efectiva en cuanto al marketing turístico. En este contexto, se reconoce la necesidad de establecer estrategias sólidas que respalden la promoción de Puerto Quito como destino turístico.

Según la información disponible en la página oficial de Puerto Quito, la promoción actual se centra en el turismo comunitario y la preservación de la naturaleza. Se destaca la presencia de hosterías especializadas que cuidadosamente seleccionan rutas, proporcionando a los turistas la posibilidad de sumergirse en el bosque húmedo primario y disfrutar de la vida salvaje

y hermosos paisajes. La participación de guías locales en estos recorridos contribuye significativamente a mejorar la calidad de la experiencia turística.

A pesar de estos esfuerzos en sostenibilidad y autenticidad, se reconoce la falta de un manejo adecuado de las estrategias de mercadeo. La reestructuración en curso presenta una valiosa oportunidad para desarrollar e implementar estrategias de marketing más efectivas, aprovechando las fortalezas del turismo comunitario y la conservación del entorno natural para posicionar a Puerto Quito como un destino atractivo y sostenible.

FODA

Figura 11

FODA Puerto Quito



La región se destaca por su notable diversidad natural, que sirve como la base sólida para iniciativas enfocadas en el turismo sostenible y la preservación del entorno. La estratégica ubicación del cantón abre significativas oportunidades para la expansión económica, respaldada por un sólido marco legal que proporciona seguridad y apoyo a las iniciativas de desarrollo autónomo y descentralizado.

Las normativas específicas refuerzan las posibilidades de promover el turismo sostenible, permitiendo la exploración de conceptos como la creación de un corredor ecológico y la implementación de medidas para conservar la rica biodiversidad de la región. No obstante, es esencial abordar áreas menos robustas, como la calidad del transporte público y la infraestructura turística limitada, con el objetivo de mejorar la experiencia de los visitantes y resaltar aún más los atractivos turísticos de la región.

Al evaluar amenazas, como la migración poblacional y la actividad que afecta a los ecosistemas frágiles, se subraya la importancia de una gestión cuidadosa y la implementación de medidas para regular y conservar el entorno. La problemática de la contaminación ambiental nos recuerda la urgencia de establecer sistemas eficientes para gestionar residuos y tratar las aguas, preservando así la integridad ambiental del cantón.

Pedro Vicente Maldonado

Aspecto Político

Su territorio comprende 672 km cuadrados de superficie en donde cuenta con más de 35 centros poblados distribuidos en todo el territorio (GAD Pedro Vicente Maldonado, 2023).

El cantón colinda hacia el norte con Imbabura y al sur con San Miguel de los Bancos y con Santo Domingo de los Tsáchilas (GAD Pedro Vicente Maldonado, 2022).

En el vigente estatuto orgánico del cantón se determina como un solo cuerpo normativo en el que incluye una serie de herramientas y planes a favor del correcto funcionamiento de la

gestión operativa del cantón, siendo parte de un producto final aquellos productos y servicios a ofertar que engloban la participación de los ciudadanos en la operación y creación de aquellos productos y servicios.

Figura 12

Ubicación geográfica



Nota. El gráfico representa la Ubicación geográfica del Cantón PVM. Tomado de "Plan de desarrollo y ordenamiento territorial" [Ilustración] por Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Pedro Vicente Maldonado, 2020.

Por su parte el cantón se encuentra constituido de la siguiente manera:

- **Alcalde:** Dr. Freddy Roberth Arrobo Arrobo
- **Vicealcadesa:** Ing. Katherine Magaly Jiménez Flor

- **Presidente de la Comisión de Turismo y Producción:** Ing. Katherine Magaly Jiménez Flor
- **Presidente de la Comisión de la Planificación de Presupuesto y Patrimonio:** Ing. Edwin Jaramillo
- **Presidente de la Comisión Legislativa:** Ab. Mónica Alexandra González
- **Vicepresidente de la Comisión de la Planificación de Presupuesto y Patrimonio:** Ing. Leticia del Carmen Bermúdez Moreira
- **Presidente de la Comisión de Servicios Públicos y Ambientales:** Ronal Eduardo Montenegro Lozada
- **Presidente de la Comisión de Tránsito y Transporte Público:** Ronal Eduardo Montenegro Lozada

Consejos Consultivos en Pedro Vicente Maldonado

El cantón de Pedro Vicente Maldonado cuenta a la presente fecha con 6 consejos consultivos, que tienen como objetivo ser considerados espacios de participación para que en ellos exista el diálogo y se puedan evaluar las políticas públicas del mismo.

Los seis consejos consultivos son:

- Consejo consultivo de niñas, niños y adolescentes

Busca fomentar la participación de este grupo prioritario. En este espacio se dialoga a favor de abogar por los derechos y obligaciones de niños, niñas y adolescentes del cantón.

- Consejo consultivo de jóvenes

Aquí se apuesta por el cambio de manera que abarque todo el eje social, esto a través de la igualdad, y apertura con los jóvenes del cantón, a la vez se propone realizar mesas de diálogo para buscar soluciones democráticas en conjunto a favor de este grupo de personas.

- Consejo consultivo de personas con discapacidad

Se convocó el 7 de mayo del 2015 a las asociaciones, organizaciones e instituciones que trabajan o prestan servicios a personas con discapacidad, registradas en la base de datos del CCPD- Pedro Vicente Maldonado para su conformación.

- Consejo consultivo de mujeres vulnerables

Nace como una apuesta para el cambio, protección de mujeres en situación de vulnerabilidad, como una ayuda y un espacio seguro para las mujeres que requieran de la misma en el cantón Pedro Vicente Maldonado.

Aspecto Legal

Gobierno Municipal de Pedro Vicente Maldonado

Ordenanza que aprueba la actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pedro Vicente Maldonado NRO. 02-2021

Que, a fin de coadyuvar a la sostenibilidad del sistema de asentamientos del Cantón, es necesario conservar, preservar y potenciar, los elementos valiosos para un desarrollo equitativo y la consecución de un medio ambiente de calidad;

Que, es urgente propiciar un crecimiento compacto y equilibrado del Cantón Pedro Vicente Maldonado, consolidando prioritariamente los territorios que ya cuentan con servicios públicos, infraestructuras y equipamientos y concurrentemente eliminando la subutilización del suelo urbano producido socialmente;

Que, es imprescindible optimizar la utilización de los servicios, infraestructuras y equipamientos, buscando eliminar los problemas generados por las múltiples necesidades;

Que, una parte esencial del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Pedro Vicente Maldonado es la adopción de una normativa actualizada que permita regular legal y eficientemente las lotizaciones y urbanizaciones realizadas en nuestro cantón;

Que, se debe contar con una normativa que establezca en forma puntual y precisa las condiciones de uso y ocupación del suelo y las características constructivas del espacio edificado del área urbana del Cantón Pedro Vicente Maldonado, con el fin de preservar la imagen urbana y garantizar cada vez mejores condiciones de habitabilidad;

Ley Orgánica del Servicio Público

Artículo 62.- Obligatoriedad del subsistema de Clasificación, "... En el caso de los gobiernos autónomos descentralizados, sus entidades y regímenes especiales, diseñarán y aplicarán su propio subsistema de clasificación de puestos". (ASAMBLEA NACIONAL, 2010).

Que, el literal a) del Art. 2., del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización señala que son objetivos de este código: "La autonomía política, administrativa y financiera de los gobiernos autónomos descentralizados, en el marco de la unidad del Estado ecuatoriano" (ASAMBLEA NACIONAL, 2010).

Que, el Art. 57., del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización señala las atribuciones del Concejo Municipal: f). - Conocer la estructura orgánico funcional del gobierno autónomo descentralizado municipal;

Que, el Art. 60., del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización señala las atribuciones del Alcalde: b). - Ejercer de manera exclusiva la facultad ejecutiva del gobierno autónomo descentralizado municipal.

Estructura Organizacional por Procesos

La estructura organizacional por Procesos del Gobierno Municipal de Pedro Vicente Maldonado se alinea con su misión, y se sustenta en la filosofía y enfoque de productos, servicios y procesos, con el propósito de asegurar su ordenamiento orgánico.

Otorgamiento de Registro Turístico

El GAD municipal de Pedro Vicente Maldonado a través de la unidad de Turismo coordina con el MINTUR la visita in situ, para levantar el check list y obtener la inscripción del prestador de servicios turísticos, previo al inicio de actividades en el cual se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda.

Los beneficiarios de este trámite son los propietarios de establecimientos que no son regidos por el MINTUR, y que requieren ser parte de los beneficios que otorga esta cartera de estado.

Dirigido a: Persona Jurídica - Privada, Persona Jurídica - Pública, Persona Natural - Ecuatoriana, Persona Natural – Extranjera.

Validado por la base legal de:

- Ley de turismo
- Reglamento general a la ley de turismo

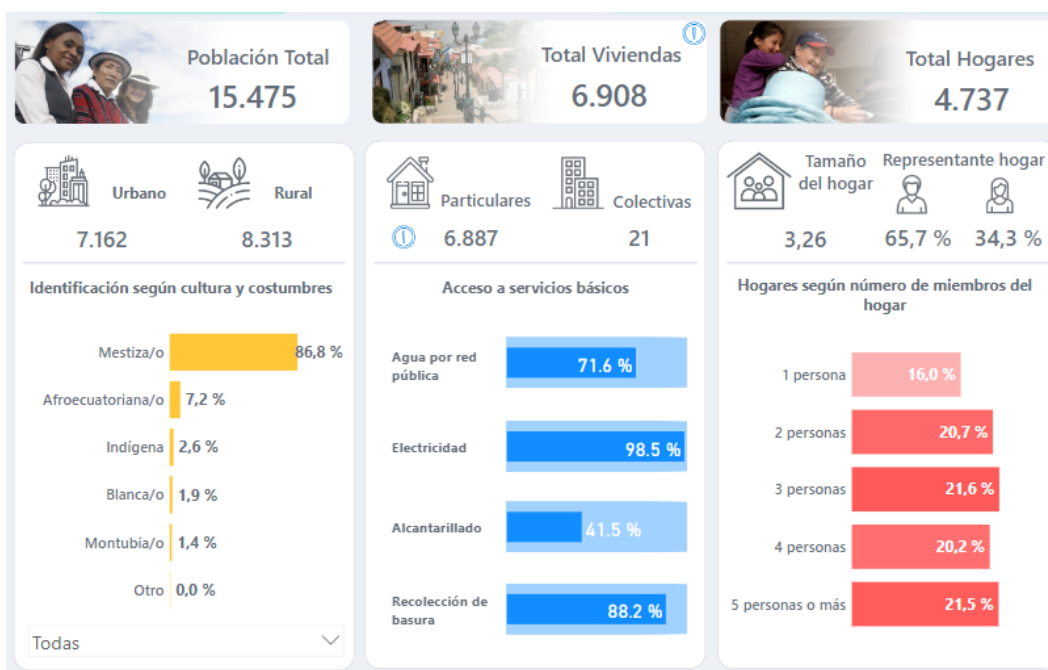
Aspecto Sociodemográfico

La población del cantón en un 50% es nativa, especialmente la población infantil, y el 50% restante son inmigrantes de lugares como el austro ecuatoriano. Es decir, grupos de personas se desplazaron hacia el cantón debido a su riqueza natural y su clima principalmente óptimo para actividades agrícolas.

Por su parte en el censo 2022 se concluye finalmente que Pedro Vicente Maldonado tiene una población total de 15.475 habitantes, una superficie de parroquia por km² de 619 y una densidad poblacional de 25(INEC, 2023).

Figura 13

Población de Pedro Vicente Maldonado

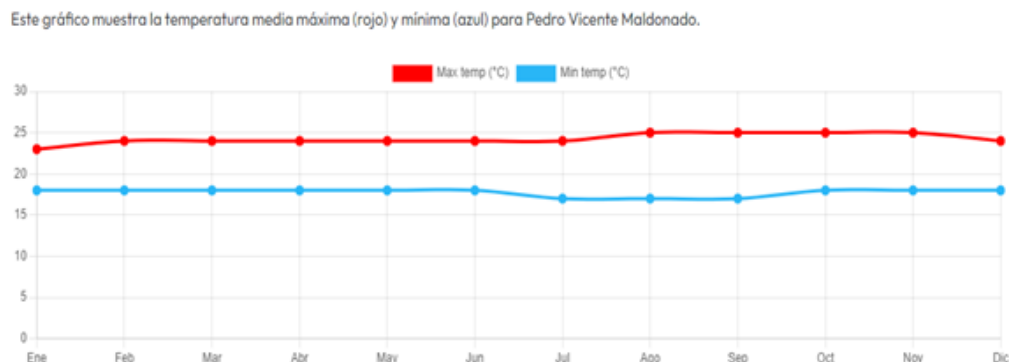


Nota. El gráfico representa las Estadísticas Censo 2022. Tomado de "Censo Ecuador 2022" [Ilustración] por INEC, 2022.

La altitud del cantón varía entre los 605 m s. n. m. y con un clima lluvioso tropical de 23 °C en promedio. 605 metros sobre el nivel del mar, encontrándose en una zona de transición hacia la región costera de Ecuador. Durante todo el año existe una fluctuación de altas temperaturas y mucha precipitación. La temperatura media que se registra en el cantón es 24° y la precipitación es 2510 m. m; por su parte tiene una humedad característica y marcada del 91% y el Índice de radiación ultravioleta no supera al 5.

Figura 14

Gráfico de Temperatura de Pedro Vicente Maldonado



Nota. El gráfico representa la temperatura referencial del cantón. [Ilustración]. Visitar Ecuador, 2023.

Autoidentificación de la población

- Mestizos con un 78,6 %
- Afroecuatorianos con un 9,7%
- Afrodescendientes con un 6,2%
- Blancos con un 2,8%
- Indígenas con un 2,6%

Teniendo en cuenta los datos propiciados por el censo, denota la diversidad cultural con la que cuenta el territorio de Pedro Vicente Maldonado, que a su vez es una población que se ve en auge, y expansión en cuanto a su urbe y tasas de natalidad.

Aspecto Ambiental

El cantón cuenta con un suelo fértil y abundante en recursos naturales que acompañan de la mejor manera su increíble paisaje de belleza única. Algo que destaca mucho es su

importante sistema hidrográfico que forma parte de las comunidades propias del cantón, favoreciendo y facilitando fines agrícolas y humanos. Tiene 9 ríos extendidos a lo largo del territorio.

Predomina un clima cálido húmedo, con un promedio de 24° C y variaciones sobre todo en los principios de año, que a su vez coinciden con la época invernal (GAD Pedro Vicente Maldonado, 2022).

El cantón actualmente solo cuenta con un área protegida dentro de su extensión la cual es la Reserva Natural Mangaloma, dicha reserva cuenta con una extensión de 200 hectáreas, siendo de mucha importancia pues la misma forma parte de la Región del Chocó Andino, esta área protegida destaca por su biodiversidad y su gran número de especies endémicas, sin embargo, la reserva es considerada como un "hotspot" debido a estar en un constante riesgo por temas de tala y caza ilegal

Figura 15

Logotipo Mangaloma











Nota. El gráfico representa el logo de Reserva Mangaloma. [Ilustración]. por Reserva Mangaloma, 2023.

Por su parte el cantón de Pedro Vicente Maldonado tiene una amplia gama de especies representativas tales como:

Tabla 5

Especies Representativas de Pedro Vicente Maldonado

| Nombre científico | Nombre común | Imagen |
|----------------------|-------------------------|---|
| Trogón Chiriurus | Trogón de cola blanca |  <p data-bbox="1094 858 1365 894">(Naturalist Ec, 2023)</p> |
| Anartia Amatheia | Mariposa pavo real roja |  <p data-bbox="1094 1127 1365 1163">(Naturalist Ec, 2023)</p> |
| Melanerpes Pucherani | Carpintero cara negra |  <p data-bbox="1094 1411 1365 1446">(Naturalist Ec, 2023).</p> |
| Pionus Chalcopterus | Loro negro |  <p data-bbox="1094 1751 1365 1787">(Naturalist Ec, 2023).</p> |

| Nombre científico | Nombre común | Imagen |
|----------------------------|---------------------------|---|
| Heterospingus xanthopygius | Tangara cejírraja |  <p data-bbox="1089 501 1365 537">(Naturalist Ec, 2023).</p> |
| Ramphocelus flammigerus | Sangre Toro lomo de fuego |  <p data-bbox="1089 785 1365 821">(Naturalist Ec, 2023).</p> |
| Smilisca phaeota | Rana Bueyera |  <p data-bbox="1089 1026 1365 1062">(Naturalist Ec, 2023).</p> |
| Chlorophanes spiza | Mielero Verde |  <p data-bbox="1089 1285 1365 1325">(Naturalist Ec, 2023).</p> |

Otra problemática de la parte ambiental que tiene el cantón es la desaforada producción de palmito a lo largo de todo su territorio, debido a que genera una retribución económica para el cantón y sus habitantes, pero a su vez genera un impacto negativo en el suelo, generando erosión y gran pérdida de bosques y sus recursos. Sin embargo, a la presente fecha no existe una manera de controlar y encaminar estos sectores productivos de manera que no afecten a largo plazo a diferentes sectores incluyendo el ambiental y el turístico.

Aspecto Económico

El manejo equilibrado de los recursos y atractivos del cantón permite que la actividad turística dentro del mismo funcione como un eje primordial para la economía del territorio y cada vez más los habitantes son partícipes de los cambios positivos que ha generado esta unión económica.

De acuerdo a los datos obtenidos del catastro del Ministerio de Turismo y del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Pedro Vicente Maldonado. La oferta de servicios turísticos y capacidad instalada en el cantón es baja, apenas se tienen registrados 22 establecimientos turísticos, siendo el cantón con menos oferta de actividades turísticas en la provincia. En términos generales, se puede afirmar que la capacidad instalada en este cantón es baja, sin embargo, esto ofrece la oportunidad de atraer nuevas inversiones turísticas en el sector.

Figura 16

Servicio de alojamiento y alimentación en Pedro Vicente Maldonado



Nota. El gráfico representa los servicios de alojamiento y alimentación en Pedro Vicente Maldonado. [Ilustración]. GAD Pedro Vicente Maldonado, 2023.

Sin importar la gran riqueza natural con la que cuenta el cantón, el turismo como actividad económica no se ha logrado posicionar, teniendo así una baja representatividad y por lo tanto no logra desarrollarse correctamente.

Cabe destacar que se considera potencializar al turismo religioso como un producto fuerte del cantón, dado que el mismo cuenta con un potencial excepcional que debe ser aprovechada para gestionar aquellas acciones a favor de la industria turística en el cantón.

Figura 17

Marca Pedro Vicente Maldonado



Nota. El gráfico representa la Marca Pedro Vicente Maldonado. Tomado de “Plan de desarrollo y ordenamiento territorial” [Ilustración] por Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Pedro Vicente Maldonado, 2020.

En su mayoría los planes puestos en marcha para el cantón buscan planificar, organizar y ejecutar eficientemente que impulsen la economía local la participación ciudadana a través del turismo, también se busca consolidar al cantón como parte de una economía circular y también a través de la economía popular y solidaria (EPS).

Aspecto Cultural

Pedro Vicente Maldonado cuenta con cinco principales festividades de carácter cultural, haciendo participe a sus ciudadanos en las mismas, fomentando así el cuidado, protección y valorización de dichas festividades.

Fiesta de Emancipación Política de Pedro Vicente Maldonado

Fiesta de carácter anual que toma fecha el 15 de enero, debido a un acontecimiento histórico, derivado de la unión de sus habitantes y el logro de aquel entonces debido a la unidad de sus ciudadanos que el Plenario de comisiones de aquel entonces diera el voto a favor para la creación del cantón, este es considerado uno de los acontecimientos de mayor importancia que se celebra con una gran agenda de eventos.

Carnaval Cantonal

El municipio cantonal ha generado y unido esfuerzos para que el cantón se vea involucrado con las actividades carnavales del mismo, es así que el cantón dedica tres días de festejos que se extiende a lo largo del territorio, en donde se puede disfrutar de comparsas, carros decorados, elección de la reina y presentaciones artísticas.

El día sábado la celebración empieza en la comuna de "San Vicente de Andoas", el día domingo los festejos empiezan en la Avenida 29 de junio en donde las presentaciones artísticas atraen a cientos de ciudadanos y finalmente el día lunes finaliza en el recinto de Célica con comparsas y carros alegóricos

Figura 18

Carnaval Pedro Vicentino



Nota. El gráfico representa la festividad de carnaval en Pedro Vicente Maldonado.

[Ilustración]. GAD Pedro Vicente Maldonado, 2024.

Festividades Fundacionales y Patronales

El 29 de junio de cada año se celebra la construcción de la primera casa comunal en el km 11 del cantón en el año 1965, atribuyéndose los motivos fundacionales del cantón, celebración que además comparte con los respectivos festejos de San Pedro Y San Pablo; esta festividad está acompañada de un día lleno de eventos culturales, deportivos y religiosos.

Expo feria Agrícola, Artesanal y Comercial

La feria tiene una duración de tres días, generalmente empieza a mediados de agosto, entre el 19 al 21 de agosto, se lleva a cabo en recinto ferial "José Oñate Ramos"; en esta feria se incluye una gran variedad de stands ganaderos, artesanales, agroindustriales, turísticos etc.

La principal finalidad de la feria es dar a conocer las principales propuestas y ofertas de los emprendedores que se dan cita en los tres días de duración de la misma, la organización y difusión de la feria está a cargo de la Asociación de ganaderos de Pedro Vicente Maldonado.

Figura 19

Expo Feria Agrícola, Artesanal y Comercial



Nota. El gráfico representa la Expo Feria Agrícola, Artesanal y Comercial en Pedro Vicente Maldonado. [Ilustración]. GAD Pedro Vicente Maldonado, 2024.

La virgen del Cisne

El 15 de agosto de cada año los creyentes católicos de Pedro Vicente Maldonado celebran esa festividad de carácter religioso, para este tipo de festejos se nombra varios priostes por colonia a quienes se les otorga la responsabilidad de gestionar todo el festejo durante ese día, lo más importante es que cada prioste logre realzar las costumbres del cantón de la mejor manera posible.

Aspecto Tecnológico

Para el cantón el poder contar con facilidades en el transporte caramente es un punto a favor que va ayuda a mejorar las condiciones de vida de sus habitantes y a la par permite una conectividad con externos, mientras amplia la conectividad con cantones cercanos y con el territorio en general.

El territorio urbano cuenta con el servicio de dos cooperativas de transporte de camionetas de formalidad, taxis y una compañía de buses Inter cantonal. Entre las principales cooperativas con el servicio de carga y pasajeros hay 8, destacando Alóag y Trans-Esmeraldas.

Sin embargo, por parte de desarrollo tecnológico neto, el mismo se encuentra en niveles precarios y lo que afecta directamente al posicionamiento de este, y desfavorece en altos niveles su competitividad ante los cantones vecinos.

Telecomunicaciones

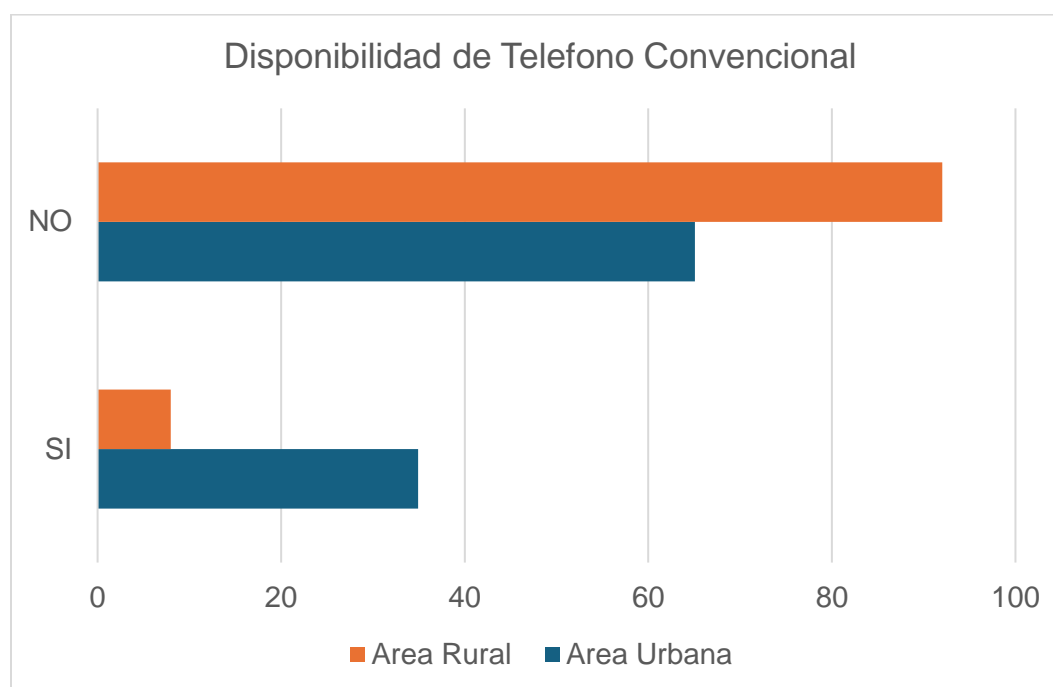
La incorporación de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) es fundamental para el cantón, pues de la misma derivan cientos de oportunidad de desarrollo, que bien enfocada pueden ayudar no solo a un sector en específico sino a varios, en un mundo tan digitalizado es necesario apoyarse en los recursos tecnológicos e informáticos para alcanzar cualquier tipo de meta. El Municipio cuenta con varios sistemas informáticos que apoyan el funcionamiento operativo de la institución.

Sin embargo, el cantón cree que hasta el año 2030, se pueden catalogar como un territorio productivo, turístico y ordenado, sustentado que busca siempre fomentar de manera progresiva el uso de tecnologías apropiadas en toda la extensión de su territorio, empezando por aquellas que podrían llamarse básicas, como es el uso de teléfono celular, convencional e internet.

Tabla 6*Disponibilidad de teléfono convencional en Pedro Vicente Maldonado*

| Cantón Pedro Vicente Maldonado | Disponibilidad de Teléfono Convencional | |
|--------------------------------------|--|-------|
| | SI | NO |
| Área Urbana | 34,91 | 65,09 |
| Área Rural | 7,97 | 92,03 |

Nota. El gráfico representa la disponibilidad de servicios de teléfono convencional en Pedro Vicente Maldonado. [Tabla]. Gobierno Municipal de Pedro Vicente Maldonado, 2021

Figura 20*Disponibilidad de teléfono convencional en Pedro Vicente Maldonado.*

Nota. El gráfico representa la disponibilidad de servicios de teléfono convencional en Pedro Vicente Maldonado. [Ilustración]. Gobierno Municipal de Pedro Vicente Maldonado, 2021.

Aspecto Gestión de Destinos

El ámbito Gestión de Destinos en el cantón Pedro Vicente Maldonado a la actualidad no tiene un correcto manejo, planificación y gestión del mismo, esto debido a que la actividad turística del cantón no cuenta con los recursos, el capital humano y financiero para posicionarse dentro del ámbito.

La gestión de destinos turísticos, esto su vez deberá contemplarse en el adecuado manejo de la política y gobernanza del cantón, es decir que todos los elementos que conforman la gestión de destinos puedan coordinarse entre sí para brindar la mejor calidad y atención al turista.

Sin embargo, no solo depende de la gestión interna del cantón el lograr un correcto posicionamiento sino también es una dependencia que viene por parte de la gestión externa del cantón como tal, asignaciones presupuestarias, posicionamiento, charlas, el buen manejo de la industria turística, además es un proceso en el cual deben interrelacionarse todos los elementos que conforman el sistema turístico con la finalidad de ofrecer al turista un servicio de calidad.

La actual administración espera que, para mediados de 2024, en temas de turismo se pueda tener datos verídicos y sobre todo actualizados de cómo se encuentra el cantón bajo la oferta y demanda turística, dentro de los planes más importantes está el llevar un registro de la cantidad de turistas que visitan el cantón, conocer el perfil del turista y los principales atractivo conjunto con las motivaciones del viaje de los mismos.

Aspecto Estrategias de Mercadeo

El ámbito de estrategia de mercado en el cantón Pedro Vicente Maldonado se encuentra en un nivel medio, pues el cantón cuenta con su propia marca, la cual busca posicionarse como una marca, renovada con la cual se pueda atraer a cientos de turistas tanto nacionales como extranjeros, pero sigue teniendo deficiencias en cuanto a las estrategias de comercialización de sus atractivos turísticos, sus servicios turísticos, fiestas, ferias etc.; dado que a la presente fecha el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) bajo la dirección de turismo dentro del mismo; no cuenta con un plan de marketing o de promoción, sin embargo en sus planes está a mediados del año 2024 contar ya con un plan de promoción que tenga metas claras, medibles y realizables con el único objetivo de posicionar el cantón.

La parte del marketing del cantón se ve en un constante crecimiento, pues ahora han implementado el uso de redes sociales y su página web, con información actualizada, imágenes del destino, dirección y números a los cuales se puedan comunicar los turistas en caso de ayuda; por esta misma razón ellos han implementado un mejorado punto de información turística, el cual se encuentra en pleno centro comercial y financiero del cantón, a la vista de cientos de personas que transcurren por dichas calles, el punto de información se trasladó a esta nueva dirección con la finalidad de ser más visible para aquellas personas que lo requieran.

Dentro del punto de información se planea a su vez llevar ya un correcto registro manual y digital de aquellos turistas a los que se atienden, pues hasta diciembre 2023 no se tiene ningún registro de los mismos, lo que dificulta la gestión, planificación y mejoramiento de aquellos lugares turísticos que atraen a los turistas y de los cuales se puede hacer un manejo a la par en este nuevo plan de promoción que planean crear, para así poder entender las tendencias de turismo que tiene el cantón.

FODA

Figura 21

FODA Pedro Vicente Maldonado



El presente FODA resalta aquellas fortalezas y oportunidades del cantón, que se concentran sobre todo en su riqueza natural, por su parte el territorio también se encuentra encaminado hacia una buena gestión por parte del municipio pues esperan que el cantón se convierta a futuros años en una nueva potencia turística, planean hacer aún más participes a

emprendedores y a la ciudadanía en general; por su parte las amenazas y debilidades en el cantón siguen estando presentes a manera de que se busca invertir en difusión de los principales atractivos, pero para ello actualmente primero se encuentran trabajando en ejes como la seguridad y comercial que son su prioridad hasta el momento, sin mencionar el alto nivel de competitividad con sus cantones vecinos como lo son Puerto Quito y San Miguel de Los Bancos, dado que su propuesta turística debido a la ubicación continua de los mismo es relativamente parecida, por lo tanto el cantón Pedro Vicente Maldonado debe trabajar en hacer una propuesta diferenciadora que sea lo suficientemente atractiva para atraer turistas a su territorio

San Miguel de los Bancos

Aspecto Político

El GAD de Pichincha establece la mejora de las condiciones de vida de las comunidades locales y la promoción de procesos sólidos de desarrollo sostenible demandan la colaboración de diversos participantes, voluntades y recursos. La prefectura de Pichincha tiene como objetivo la formación de asociaciones estratégicas que creen sistemas de mejora continua y beneficios en base a la cooperación, estímulo económico, cohesión social y fortalecimiento de habilidades locales, sin olvidar el equilibrio en el ecosistema (GAD San Miguel de los Bancos, 2015).

Se evidenció la importancia de la descentralización de poderes a partir de la crisis sanitaria por la COVID-19 declarada pandemia por la Organización Mundial de la Salud. Los Gobiernos locales tomaron un papel protagónico en la toma de decisiones y medidas preventivas ante la crisis. Con la inmunización de una porción importante de la población, se prosiguió con la reactivación económica, productiva, la cohesión social, abordar la salud mental de la población, entre otros objetivos que permiten el desarrollo de la sociedad ecuatoriana (Prefectura de Pichincha, 2021).

El cantón San Miguel de Los Bancos fue conformado el 2 de abril de 1971 como parroquia inicialmente, en el periodo presidencial del Dr. José María Velasco Ibarra y más tarde se jerarquiza como cantón mediante el decreto No.115. el 14 de febrero de 1991 en la presidencia del Dr. Rodrigo Borja Cevallos, cuenta con dos parroquias siendo la de Mindo y la Cabecera cantonal San Miguel de los Bancos (GAD San Miguel de los Bancos, 2015).

Se encuentra situado a una distancia de 94 kilómetros al noroccidente de Quito y siendo accesible a través de la vía a la Costa, específicamente por Calacalí-La Independencia conformando uno de los 8 cantones de la Provincia cuenta con un entorno de exuberante vegetación característica del bosque húmedo, situado en las estribaciones del ramal occidental de la cordillera de los Andes. Además, está dentro de la subcuenca hidrográfica de los ríos Blanco y Guayllabamba, formando parte de la cuenca hidrográfica más extensa del río Esmeraldas (GAD San Miguel de los Bancos, 2015).

En consecuencia, con el censo poblacional del 2010 el Cantón San Miguel de los Bancos contaba con una población de 17.573 habitantes, de los cuales 8.160 son mujeres y 9.413 siendo hombres. En cuanto a las zonas limítrofes en la cabecera cantonal se acumula una masa poblacional de 3.661 habitantes. y en el resto del cantón la suma asciende a 9.213 habitantes.

Este territorio está delimitado de manera que cuenta con una extensión de 858,50 kilómetros cuadrados, de los cuales a la cabecera cantonal le corresponde 3,30 km² y para el resto del cantón 855,20 km², finalmente se encuentra situado a una superficie de 839 kilómetros cuadrados (GAD San Miguel de los Bancos, 2015)

Aspecto Legal

En el marco legal que rige a San Miguel de los Bancos se encuentran directrices fundadas en la Constitución del Ecuador, el (COTAAD) y el (COPFP) junto con las respectivas normas y reglamentos aplicados al territorio, como se puede observar en la siguiente figura.

Figura 22

Marco Normativo del Cantón San Miguel de los Bancos



Nota. La imagen muestra la Normativa. Tomado de “PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL” [Ilustración] por Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal San Miguel de los Bancos, 2015.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón San Miguel de los Bancos cuenta con instrumentos de Planificación Nacional y local a los cuales corresponden: Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017

- Agenda Zonal No. 2
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012 – 2025; elevado a ordenanza, aprobada el 31 de diciembre del 2012; vigente.
- El Plan Regulador Urbano para el Cantón San Miguel de los Bancos, elevado a ordenanza, vigente hasta el 2015, se encuentra desactualizado para los requerimientos actuales de ordenamiento urbano.
- Plan Anual de Compras, este último modificado mediante resolución No. 012, de 23 de septiembre emitida por la Ing. Sulema Pizarro – Alcaldesa.
- Plan Operativo Anual; elaborado por todos los departamentos del GAD Municipal (GAD San Miguel de los Bancos, 2015)

Se establecen ordenanzas de acuerdo a las competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado municipal de San Miguel de los Bancos

- a) Planificar, junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad, el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural, en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad.
 - Ordenanza del plan de desarrollo y ordenamiento territorial de san miguel de los bancos
 - Ordenanza que delimita el área urbana y de influencia inmediata de la cabecera cantonal de san miguel de los bancos y de la parroquia Mindo

b) Ejercer el control sobre el uso y ocupación del suelo en el Cantón.

- Ordenanza municipal cuyo fin es regular, optimizar, ordenar y dinamizar los espacios urbanos, urbano rurales y rurales del cantón san miguel de los bancos
- Reforma a la ordenanza municipal que reglamenta los procesos de adjudicación, y venta de inmuebles municipales en el cantón san miguel de los bancos

l) Elaborar Y Administrar Los Catastros Inmobiliarios Urbanos Y Rurales.

- Ordenanza que regula la formación de los catastros prediales urbanos y rurales, la determinación, administración y recaudación del impuesto a los predios urbanos y rurales para el bienio 2014-2015

j) Delimitar, regular, autorizar y controlar el uso de las playas de mar, riberas y lechos de ríos, lagos y lagunas, sin perjuicio de las limitaciones que establezca la ley.

- Ordenanza que regula la explotación de materiales de comercialización en los lechos de los ríos, lagos, playas y canteras del cantón san miguel de los bancos

k) Preservar y garantizar el acceso efectivo de las personas al uso de las playas de mar, riberas de ríos, lagos y lagunas.

Aspecto Sociodemográfico

En consecuencia, con el censo poblacional del 2010 el Cantón San Miguel de los Bancos contaba con una población de 17.573 habitantes, de los cuales 8.160 son mujeres y 9.413 siendo hombres. En cuanto a las zonas limítrofes en la cabecera cantonal se acumula una masa poblacional de 3.661 habitantes. y en el resto del cantón la suma asciende a 9.213 habitantes.

San Miguel de los Bancos es un cantón que no ha desarrollado una identidad cultural distintiva, ya que ha sido habitado por descendientes de diversas provincias que trajeron consigo sus propias costumbres y tradiciones, sin formar una identidad colectiva unificada.

Se sabe que apenas el 29% de la población posee cobertura de del servicio de agua potable entre otros problemas como el del servicio de alcantarillado que es incluso menor con solamente el 12% de la población como resultado de esto se determina que se generan problemas en la salud de sus habitantes y la contaminación del ambiente dado que las descargas se las realiza en ríos y quebradas sin ningún tipo de tratamiento (GAD San Miguel de los Bancos, 2015).

Entre las actividades antrópicas relevantes para la producción económica en la zona, se encuentra posicionada la ganadería, la agricultura en segundo lugar, el cultivo de flores y también se toma en cuenta los servicios turísticos, estas actividades no siempre sustentan a toda la población por lo que podemos ver en la siguiente figura la cantidades de personas que laboran fuera del cantón.

Figura 23

Personas que trabajan fuera de San Miguel de los Bancos

| Número de personas que trabajan fuera de la ciudad | Casos | % | Acumulado % |
|--|------------|----------------|----------------|
| 1 | 491 | 79,32% | 79,32% |
| 2 | 111 | 17,93% | 97,25% |
| 3 | 12 | 1,94% | 99,19% |
| 4 | 5 | 0,81% | 100,00% |
| Total | 619 | 100,00% | 100,00% |

Fuente: Censo INEC 2010
Elaborado: Dirección de Planificación Territorial. Año 2014

Nota. La imagen muestra personas que trabajan fuera de la ciudad. Tomado de "Plan De Desarrollo Y Ordenamiento Territorial" [Ilustración] por Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal San Miguel de los Bancos, 2015.

Aspecto Ambiental

Uno de los factores determinantes en la actividad turística es el clima donde el cantón es húmedo y lluvioso, siendo el nivel de humedad atmosférica un indicador que oscila entre el 91% y el 94%. Las temperaturas varían desde 12°C como mínimo hasta un máximo de 24 °C, además tiene una superficie de 839 Km².

Como es común por parte de los asentamientos las actividades antrópicas del cantón se encuentran afectando el medio ambiente en el territorio esto se da por factores como el incremento poblacional desordenado, producción de desechos sólidos que no son adecuadamente gestionados, inadecuado manejo de aguas servidas que normalmente son descargadas en las fuentes hídricas presentes en el territorio, reforestación de riberas, incremento de la producción avícola y cambio de uso del suelo a simples rasgos, esto dando como resultado que el principal recurso que se encuentra afectado es el agua presente en subcuencas y microcuencas, existen descargas directas en las quebradas urbanas y rurales las que se conectan a los ríos Pitzara, Blanco, Pachijal y Caoni, principales afluentes de la subcuenca del río Guayllabamba y de la cuenca del río Esmeraldas (GAD San Miguel de los Bancos, 2015).

Este cantón cuenta con una variedad de ecosistemas de los cuales se ha priorizado aquellos frágiles que necesitan ser cuidados como es el caso del bosque Siempreverde piemontano que está conformado por especies arbóreas de las familias Myristicaceae, Moraceae, Fabaceae y Meliaceae; bosque Siempreverde montano bajo que cuenta con un tipo de vegetación de entre 70 y 140 especies leñosas, con diámetros de 2, 5 centímetros; bosque de Neblina montano cuyos árboles están cargados de abundante musgo y cuya altura está entre 20 y 25 metros; bosque siempreverde montano alto el cual cuenta con un suelo que tiende a estar cubierto por una capa densa de musgo.

Dentro del cantón se encuentra el “Bosque Protector Mindo-Nambillo” que destaca por su organización mixta cuenta con aproximadamente el 60% es de propiedad estatal y el 40% de propiedad privada, representa uno de los escasos fragmentos de bosque que perduran en las laderas occidentales de la Cordillera de los Andes, ubicado en la provincia de Pichincha en esta área de interés ambiental existe una gran diversidad y endemismo de especies, gracias a que se encuentra en dos bio-regiones importantes como es la del Chocó que viene desde la costa pacífica de Colombia y la de las estribaciones occidentales de los Andes de Ecuador y Colombia.

Tabla 7

Áreas protegidas San Miguel de los Bancos

| Nombre del área Protegida | Categoría | Superficie | Estado de conservación principales presiones Antrópicas | Prioridad de conservación |
|--|---|---------------------------------|--|----------------------------------|
| IBA Mindo y estribaciones del Volcán Pichincha | Reserva | 7.340 (incluye el área del DMQ) | Deforestación, expansión de la frontera agrícola Ganadera, incremento poblacional. | Alta |
| IBA Los Bancos-Milpe | Reserva | 49.286 | Deforestación, expansión de la frontera agrícola ganadera, incremento poblacional. | Alta |
| Cañón del Río Blanco | Área protegida (en proceso de declaratoria) | 2.775 (propuesta) | Deforestación, expansión de la frontera agrícola Ganadera, incremento poblacional, caza y pesca ilegal. Contaminación por descargas de aguas servidas, viales y áreas ganaderas. | Alta |

| | | | | |
|---|--|----------------------|--|------|
| Microcuenca del Río Pachijal-Chalguayacu-Tatalá | Área de conservación hídrica y uso sostenible (en proceso de declaratoria) | 2.831 (propuesta) | Deforestación, expansión de la frontera agrícola ganadera, incremento de la población, contaminación por descargas de aguas servidas, viales y áreas ganaderas | Alta |
|---|--|----------------------|--|------|

Nota. Tomado de "Plan De Desarrollo Y Ordenamiento Territorial" [Tabla] por Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal San Miguel de los Bancos, 2015.

Aspecto Económico

La principal actividad económica es la producción de leche, que se comercializa en el cantón por parte del sector privado y que abastece a otros cantones, en cuanto a la agricultura esta produce en su gran mayoría algunas futas o vegetales que se comercializan fuera del cantón como es el caso de los pimientos, borojó, palmito, naranjas entre otros, el turismo también es una de las actividades más comunes en el cantón, siendo uno de los puntos más llamativos del territorio (GAD San Miguel de los Bancos, 2015).

Figura 24

Principales actividades económicas productivas

| NOMBRE DEL RECINTO | HABITANTES |
|---------------------------------|---|
| Ganaderos Orenses | Ganadería |
| Río Blanco | Turismo y ganadería |
| Amanecer Campesino | Ganadería |
| 23 de Junio | Ganadería, agricultura, turismo comunitario, avistamiento de aves |
| Santa Rosa del Mulaute | Ganadería y agricultura |
| Mirador Lojano | Ganadería |
| Playas del Río Blanco | Ganadería, agricultura y piscicultura |
| San Pedro | Ganadería de leche y carne, siembre de palmito y cacao. |
| Grupo Los Andes | Ganadería y agricultura |
| Primero de Mayo | Ganadería de leche y productos lácteos. |
| Paisaje del Río Blanco | Ganadería y plantaciones de cacao |
| Corazón Lojano | Ganadería, plantaciones de naranjilla y café |
| Santa Rosa de Mindo | Ganadería, naturaleza, observación de aves |
| San José de Milpe | Ganadería y agricultura, turismo, avistamiento de aves |
| La Florida | Ganadería leche y carne y siembra de palmito |
| Virgen de Guadalupe | Ganadería leche y carne, actividades turista. |
| San Tadeo | Ganadería, huertos orgánicos, turismo de naturaleza. |
| Río Saloya | Ganadería y agricultura |
| San José de Saloya | Ganadería, cultivo de naranjilla, turismo, elaboración y comercialización de productos lácteos. |
| San Francisco del Chipal | Ganadería, turismo. |
| Los dos Ríos | Ganadería y agricultura |
| San Martín | Ganadería y agricultura |
| El Cisne del Mulaute | Ganadería y turismo |
| Río Saloya de Mindo | Ganadería y agricultura |

Nota. La imagen muestra las principales actividades económicas productivas. Tomado de "Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial" [Ilustración] por Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal San Miguel de los Bancos, 2015.

Cuando en un territorio existen por lo menos 10 casas y una escuela este se denomina centro poblado, San Miguel de los Bancos está compuesto por 28 centros poblados como es el caso de Pueblo Nuevo que cuenta con una planta para procesamiento de lácteos elaborados con materia prima extraída de la misma zona para posteriormente comercializar sus productos; Río Saloya, ubicado en las faldas del Guagua Pichincha, su acceso es complicado y normalmente se tiene que utilizar formas de transporte alternativas y la principal fuente de ingresos para las familias de esta zona es la ganadería y agricultura; El Chipal, territorio de antiguas poblaciones indígenas donde la actividad económica principal es la ganadería; Mirador Lojano, formado básicamente por habitantes provenientes de Loja que se emplean en la producción de leche para su posterior venta; 23 de Junio que se encuentra a las orillas del

río La Sucia y se destaca por la producción de leche, agricultura además aquí se realiza también el aviturismo; San Pedro es una comunidad de aproximadamente con 500 habitantes y donde se produce cacao, palmito y se practica la ganadería así como en Paisaje de Río Blanco; La Florida que abastece una gran cantidad de naranjillas al sector productivo; San Bernabé, con siembra de palmito y desarrollo de ganadería .

Aspecto Cultural

En cuanto al aspecto cultural San Miguel de los Bancos es un cantón que no destaca por su identidad y no ha logrado construir una cultura propia pues ha sido colonizado por descendientes de varias provincias del Ecuador que llevaron consigo costumbres y tradiciones culturales sin una configuración de la identidad colectiva .

Si bien el cantón se caracteriza más por su valor natural que cultural cabe resaltar que este territorio fue uno de los más importantes asentamientos Yumbo-Nigua, se conoce que los Yumbos fueron comerciantes y agricultores, siendo principalmente reconocidos por su rol de comerciantes ya que hicieron la vez de nexo entre pueblos de la Costa y la Sierra, se conoce que posteriormente migraron forzosamente a otros territorios por la presencias de inundaciones y las erupciones del Volcán Ruco Pichincha, esta cultura tiene su presencia bien marcada en la zona ya que se extendieron por gran parte de la Sierra.

Figura 25

Tradiciones de los Yumbos



Nota. La imagen muestra las tradiciones de los Yumbos. Tomado de [Ilustración] por La Danza Del Yumbo En La Comunidad De Rumicucho por Eduardo Almeida Reyes, 2011.

“Algunos cronistas llamaron (país de los yumbos) al territorio situado en las laderas occidentales del volcán Pichicha. El nombre yumbo consta en el diccionario quichua-español de L. Stark y P. Muysken con el significado de brujo, pero es posible que se refiera al personaje que guiaba la conciencia comunal hacia la interpretación del modelo del mundo” (Almeida, 2021). Como se puede observar en la figura 26 esta cultura tuvo una presencia importante que trasciende hasta la actualidad por las comunidades con un interés en sus raíces.

“En esta zona descrita se establecieron varias poblaciones que, convertidas en parroquia rurales o comunidades en la actualidad, conservan sus nombres como es el caso de Gualea, Mindo, Nanegal, Tuza, Lloa, Sarapullo, Alluriquín y otras. Llama la atención Cachillacta (comunidad de la sal) cuya población usa hasta ahora las aguas del manantial donde se refinaba el condimento” (Almeida Ileana, 2021).

“Cabe anotar que sus habitantes a través de la historia en épocas pasadas se han dedicado a varias labores: a la recolección de caucho e incienso que lo obtenían de la resina de los árboles; a la producción de almidón de yuca, algodón, ají, y especialmente la sal que llevaban a Quito, con el avance de la carretera comenzó la explotación de las maderas finas,

como el Cedro. Siendo esta última la que tomó mayor auge, realizando una tala selectiva de bosques, después de la deforestación empieza la actividad ganadera como principal fuente de ingresos. Preocupados por la creciente deforestación en la zona, en los años 1980 surge la iniciativa de un grupo de habitantes de Mindo para la conservación de los recursos naturales, con el fin de apoyar esta acción, se motivó a la comunidad en el desarrollo de actividades de conservación y turismo, a quienes se les capacitó en varios campos como: educación ambiental, manejo adecuado de recursos, servicios turísticos, entre otros aspectos. Proceso que duro más 30 años para concienciar a los moradores de Mindo sobre la importancia de proteger la biodiversidad existente, acción que ha dado renombre y reconocimiento por la defensa y protección de los recursos naturales a nivel nacional e internacional".(GAD San Miguel de los Bancos, 2015)

Aspecto Tecnológico

En cuanto al aspecto tecnológico en San Miguel de los Bancos la información es realmente escasa acerca de los planes de mejora y de innovación tecnológica en el territorio, es así que se trata como avance tecnológico el salto de las telecomunicaciones que le ha permitido al cantón pasar de la telefonía fija a un servicio inalámbrico y celular.

Por otra parte, la seguridad es uno de los aspectos que afecta directamente en la escogencia de un destino por parte de los turistas, la implementación en 2016 de la videovigilancia por parte del Ecu 911 en el cantón ha permitido tener un mejor control y resguardo para la seguridad de los habitantes y de los visitantes, esto fue posible gracias a la infraestructura de radio enlaces colocada con otros fines anteriormente en el cantón.

Esta tecnología aplicada en el cantón tiene la peculiaridad de realizar la conectividad usando un sistema de radiofrecuencia en lugar de una conectividad vía internet como se realiza normalmente, de esta forma se aprovecharon y se reutilizaron los enlaces de Internet y

comunicación entre las unidades educativas del sector para beneficio de los de los 24.524 habitantes que viven en este cantón.

En cuanto al aspecto tecnológico en San Miguel de los Bancos la información es realmente escasa acerca de los planes de mejora y de innovación tecnológica en el territorio, es así que se trata como avance tecnológico el salto de las telecomunicaciones que le ha permitido al cantón pasar de la telefonía fija a un servicio inalámbrico y celular.

Por otra parte, la seguridad es uno de los aspectos que afecta directamente en la escogencia de un destino por parte de los turistas, la implementación en 2016 de la videovigilancia por parte del Ecu 911 en el cantón ha permitido tener un mejor control y resguardo para la seguridad de los habitantes y de los visitantes, esto fue posible gracias a la infraestructura de radio enlaces colocada con otros fines anteriormente en el cantón.

Esta tecnología aplicada en el cantón tiene la peculiaridad de realizar la conectividad usando un sistema de radiofrecuencia en lugar de una conectividad vía internet como se realiza normalmente, de esta forma se aprovecharon y se reutilizaron los enlaces de Internet y comunicación entre las unidades educativas del sector para beneficio de los de los 24.524 habitantes que viven en este cantón

Una de las parroquias más importantes en el ámbito turístico es Mindo donde se reconoce la importancia de la conectividad para los turistas tanto como los habitantes que ascienden a los 3.000 habitantes y de ellos, casi el 80% trabaja directa o indirectamente en turismo (Bird Paradise, 2024), Mindo generalmente tiene programas de turismo que convoca a los amantes del ecoturismo, la flora y la fauna. Estas actividades se alimentan de la información disponible al instante, es por eso que se reconoce la importancia de la conexión.

A lo largo de los años Mindo ha receptado varios programada de conectividad, en el año 2007 el cantón incursionó en la conectividad con un centro de cómputo que fue parte de una

iniciativa municipal, en la actualidad la mayor parte de establecimientos turísticos en la parroquia cuentan con acceso a red Wifi, se establece que la capacidad mínima necesaria para un programa de conectividad gratuita tiene las especificaciones de la siguiente tabla.

Tabla 8

Usuarios con equipos tecnológicos

| Descripción | Usuarios Fijos (Equipos) | | Usuarios Fijos | Usuarios Visitantes | Total, de Usuarios |
|---------------------------------|--------------------------|------------------|----------------|---------------------|--------------------|
| | Laptops | Desktops | | | |
| Junta Parroquial | 1 | 3 | 6 | | 6 |
| Faro del Saber Ciudadano | | 6 | 6 | | 6 |
| Tenencia política | | 1 | 1 | | 1 |
| Centro de Información Turística | | 2 | 2 | | 2 |
| Centro de educación Básica | | 3 adm. + 12 Lab. | 15 | | 15 |
| Subcentro de Salud | | 2 | 3 | | 3 |
| Salón de Actos de Mindo | | | | 50 | 50 |
| Cobertura del Parque | | | | | |
| Total | 1 | 29 | 33 | 50 | 83 |

Nota. La tabla muestra los Usuarios. Tomado de "Diseño de una red inalámbrica utilizando la tecnología WIFI, para proveer servicio de internet a la parroquia Mindo" [Tabla] por Olmedo Cueva Omar, 2017.

Donde se reconoce a los usuarios visitantes como aquellos que van a encontrarse en la zona de abastecimiento de la red en especial cuando se realicen capacitaciones, visitas entre otras actividades que normalmente realizan los turistas, para quienes está enfocado el uso de esta red.

Por otro lado, se encuentran también los usuarios fijos que son aquellos que pertenecen a entidades de la comunidad de Mindo como es el caso del Centro de Educación, los centros de información turística entre otros.

Otro factor determinante para determinar la necesidad de este servicio es el avance de la tecnología y la aplicación de códigos QR para obtener información como es el caso de la feria La feria que se llevó a cabo del 25 al 29 de octubre de 2023, donde el tema fue “Aves del bosque nuboso” donde se proyectó 1000 visitantes que pueden hacer uso de este servicio.

Aspecto Gestión de Destinos

San Miguel de los Bancos es un destino con potencial turístico por sus recursos naturales como es el caso de la diversidad de especies de aves siendo Mindo la sede de eventos como la XII Feria Internacional de Aves de Sudamérica que se llevó a cabo desde el 26 al 29 de octubre del año 2023 de la cual fue sede Perú en el 2022. En este evento tuvieron lugar actividades como talleres y seminarios dirigidos por expertos de diversas partes del mundo, exposiciones con stands que ofrecen ópticas, equipos, libros, guías, organizaciones no gubernamentales, arte, entre otros, además de charlas, foros y simposios. Todo esto constituye una variedad de actividades diseñadas para fomentar el intercambio de conocimientos y el desarrollo en esta creciente actividad que se expande por todo el continente.

Que Mindo sea sede de un evento de esta magnitud es el resultado de la colaboración entre el sector público y las empresas de turismo que se encuentran asentadas en este territorio, Mindo también cuenta con una cantidad importante de establecimientos de hospedaje

cerca de la zona más poblada y en los alrededores haciendo uso de las áreas verdes de este territorio, esta coordinación es posible gracias a la gestión de este destino turístico en el transcurso de los años que hasta antes de la pandemia estaba repuntando como uno de los destinos populares del país es así que en la actualidad muchas agencias consideran a Mindo dentro de la construcción de sus paquetes turísticos.

En el año 2022 se le otorgó a San Miguel de los Bancos el Sello (Safe Travels) por parte de la ministra de Turismo, Rosi Prado de Holguín, que es un distintivo internacional que reconoce la implementación de protocolos de bioseguridad en los establecimientos, atractivos y actividades turísticas.

El cantón se convierte en el primer destino bioseguro del noroccidente de Pichincha, por su esfuerzo para asegurar la adaptabilidad del destino a las nuevas tendencias que surgieran raíz de la pandemia, como se mencionó antes este logro fue el resultado del trabajo conjunto entre el sector público y privado de cada destino, donde la capacitación sobre los 22 protocolos de bioseguridad aprobados en el país y la motivación de las autoridades del cantón en establecer su aplicación es fundamental.

Figura 26

Entrega sello Safe Travels



Nota. La imagen muestra la entrega del Sello “Safe Travels” a las autoridades de San Miguel de los Bancos [Ilustración] por Ministerio de Turismo, 2020.

Anteriormente se realizó por parte del estado ecuatoriano la implementación del sistema SIGO en 35 MIPYMES en Mindo con el objetivo de generar proyectos de mejora y desarrollo en el sector turístico con precedentes de éxito en países como Argentina, Chile, Paraguay, España y México.

Se establece que este sistema puede ser implementado en empresas que jamás han puesto énfasis en un sistema de gestión como a empresas que sí han volcado sus esfuerzos en esta actividad administrativa mejorando sus procesos, en esta herramienta se toma en cuenta módulos como el liderazgo, organización, clientes, marketing y manejo de recursos.

Un año después de la implementación de este sistema muchos de los empresarios incorporaron ciertos procesos para asegurar la mejora continua en los establecimientos, el 34% de estos también optaron por la obtención del distintivo Q, si bien los resultados fueron prometedores en su tiempo muchos de los líderes de las MIPYMES se centraron en resultados inmediatos, esto no es recomendable ya que el objetivo de estos procesos es la mejora continua a lo largo del tiempo con el objetivo de un crecimiento y desarrollo óptimo, esta visión

cerrada de los resultados fue un problema que podemos ver en la actualidad ya que desencadenó en el estancamiento del territorio en materia de turismo.

Aspecto Estrategias de Mercadeo

Uno de los ejes centrales de la promoción turística se sustenta en la riqueza cultural de un territorio, que es sumamente atractivo para los turistas, dentro del Plan Operativo Anual (POA) de Pichincha existen planes para que pretende impulsar y salvaguardar las identidades y públicos culturales entre otros proyectos que contribuyen al desarrollo del turismo.

Si bien el cantón cuenta con identidad cultural a pesar de que la zona donde se encuentra Mindo actualmente fue un importante asentamiento de la cultura Yumbo-Nigua como se mencionó anteriormente su fortaleza más destacable se da por su riqueza natural “el territorio cantonal se encuentra un importante recurso natural como es el Bosque Protector Mindo Nambillo con una superficie total de 19 200 has de las cuales 8596 ha se encuentran en Mindo. Este Bosque Protector forma parte de la Zona Núcleo de la Reserva de Biósfera del Chocó Andino de Pichincha y parte del cantón también se encuentran dentro del área de influencia de esta Área reconocida por UNESCO en julio de 2018” (GAD San Miguel de los Bancos, 2024) la extensión y la riqueza natural de este ecosistema propicia el ambiente adecuado para diversas actividades y modalidades de turismo.

Como se mencionó anteriormente San Miguel de los Bancos enfoca sus recursos en promocionar a Mindo ya que esta parroquia tiene cierto nivel de posicionamiento en el mercado turístico, en la entrevista realizada al GAD la autoridad correspondiente indicó que Mindo participó en dos ferias nacionales y la feria internacional Aves de Sudamérica donde hizo la función de sede, esto contribuye de manera positiva al reconocimiento del destino sin embargo el interés turístico no cubre la totalidad del territorio es por esto que la imagen del destino al igual que los esfuerzos del GAD se centran en esta parroquia.

Figura 27

Promoción de Aviturismo



Nota. Se muestra Usuarios. Tomado de "Plan Birding." [Ilustración] por South American Bird Fair., 2023

FODA

Figura 28

FODA San Miguel de los Bancos



El cantón San Miguel de los Bancos tiene un potencial turístico importante en torno al cual la gestión pública ha establecido diversos proyectos de desarrollo turístico, sin embargo, se ha enfrentado a obstáculos que han frenado su despegue y consolidación como destino turístico en la región. Si bien sus recursos naturales son una fortaleza que le ha permitido establecer al turismo como una de sus actividades económicas principales y en la mira de muchos visitantes extranjeros, el poco desarrollo tecnológico y el bajo nivel de competitividad del cantón resulta en un declive de la actividad turística.

Capítulo III

Metodología de la Investigación

Consulta a expertos

Para la elaboración del índice de desarrollo de viajes y turismo, se consideraron los indicadores establecidos en trabajos previos como es el de titulación presentados por estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Con el nombre de:

Desarrollo del sistema de indicadores de competitividad de los criterios: Gestión de destino y Estrategia de Mercadeo de los destinos turísticos del Ecuador. Caso de estudio: Distrito Metropolitano de Quito y Cantón Rumiñahui.

Constan como autores:

Bautista Cuascota, Yesel Dayana; Borja Pico, Angie Patricia; Cárdenas Sigcha, Jaeli Kelli; Catagña Ulquiango, Karol Lizbeth; Chisaguano Chisaguano, Michael Steven; Cuaspud Amaguaña, Brigitte Estefanía y Viscarra Gualpa, Joseph Israel.

Con el objetivo de verificar y corregir los indicadores propuestos por los compañeros, se llevó a cabo un proceso de consulta a expertos. La consulta involucró a ocho expertos en las áreas de estudio relevantes para el presente proyecto, todos ellos docentes de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. La herramienta utilizada para esta actividad fue la consulta a expertos, aprovechando la experiencia y conocimiento especializado de los participantes.

La actividad tuvo lugar el 05 de diciembre de 2023, donde se presentó una exposición detallada con los indicadores iniciales. Cada experto tuvo la oportunidad de expresar si consideraba que algún indicador requería modificaciones o si se mantenía sin cambios. En caso de una evaluación negativa, se procedió a realizar ajustes o eliminar el indicador, y en

situaciones donde los expertos sugirieron alternativas, se implementaron las modificaciones correspondientes.

A continuación, se presentan los indicadores iniciales en forma de preguntas tal como fueron presentados en la consulta a expertos.

Además, en este capítulo, se abordarán de manera minuciosa los elementos fundamentales de la investigación, que comprenden los materiales empleados, el enfoque adoptado, el diseño y el alcance del estudio. Además, se proporcionará una descripción exhaustiva de las técnicas e instrumentos utilizados para avanzar en el desarrollo del proyecto de investigación.

En el presente trabajo se llevó a cabo una investigación de carácter descriptivo, esencial para el correcto análisis de un índice de desarrollo de viajes y turismo, en función de los ámbitos: Gestión de destinos y Estrategias de mercadeo de los cantones Puerto Quito, San Miguel de los Bancos y Pedro Vicente Maldonado. Se aplicaron diversas técnicas e instrumentos con el fin de llegar a conclusiones e información verídica y actualizada.

Es importante destacar que los instrumentos de información secundaria incluyeron leyes, ordenanzas y normativas, estadísticas oficiales, bases de datos, notas de prensa y artículos de medios de comunicación; sin embargo, a pesar de los esfuerzos realizados por el grupo de expertos para proporcionar fuentes de información secundaria, no se logró obtener la información necesaria requerida para el trabajo. En consecuencia, se optó por obtener los datos y demás elementos necesarios a través de fuentes de información primaria, específicamente mediante la realización de entrevistas y encuestas.

Este enfoque se adoptó con el propósito de asegurar la obtención de datos directos y contextualizados, respaldando así la calidad y pertinencia de la información recabada para la

investigación en curso. Los indicadores para los cuales se establecieron fuentes de información primaria son los siguientes:

Ámbito Gestión de Destinos

- Porcentaje de productos turísticos de los cantones
- Número de puntos de información turística efectivamente operacionales en los cantones

Ámbito Estrategia de Mercadeo

- Porcentaje de cumplimiento anual del plan de marketing/promoción
- Porcentaje de la oferta turística en los canales de comercialización (agencias de viajes, plataformas en línea, operadoras, etc.)
- Presupuesto de promoción turística

La realización del trabajo de investigación de campo con fines exclusivamente académicos de recolección de información primaria surge como respuesta a la exigencia de obtener información directa, verídica y actualizada para respaldar la investigación en curso. La investigación de campo se llevó a cabo en un total de dos días, iniciando el 19 de diciembre de 2023 en los cantones Puerto Quito y Pedro Vicente Maldonado, y concluyendo el 20 de diciembre de 2023 en el cantón San Miguel de los Bancos.

La recopilación de información primaria se planificó de acuerdo con los requisitos específicos según cada indicador. Para lograr esto, se emplearon dos métodos de recolección de información. En el ámbito de la Gestión de Destinos, se diseñó un modelo de "Entrevista" de método cualitativo dirigida a los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADS) de los cantones del caso de estudio. Se hizo hincapié en los puntos de información turística de los cantones, evaluando su formalidad y operación. La entrevista fue de tipo no estructurada,

permitiendo la formulación de preguntas abiertas para obtener respuestas más amplias y detalladas.

En cuanto al ámbito de Estrategia de Mercadeo, se implementó un método de recolección cuantitativa mediante un modelo de "Encuesta de Agencias y Operadores Turísticos". Esta encuesta fue dirigida exclusivamente a agencias y operadores con sede en el cantón Quito. El objetivo principal de esta metodología fue determinar el porcentaje de la oferta turística de los cantones del caso de estudio.

Elaboración de instrumentos

En el transcurso del proceso de recopilación de datos, se aplicaron técnicas de investigación y herramientas de recolección que abarcaron tanto la información secundaria como la primaria. A continuación, se presenta un desglose detallado de los métodos utilizados:

Instrumentos de información secundaria

Leyes, ordenanzas y normativas: La presente investigación se fundamenta en el análisis de leyes, ordenanzas y normativas, algunas de las cuales son documentos de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADs) del caso de estudio. Estos documentos contienen hallazgos y análisis relevantes al tema de investigación. Se destaca la inclusión de investigaciones previas realizadas por colegas durante el semestre pasado, así como la revisión de recursos adicionales como artículos, tesis e informes disponibles en línea. Este enfoque se considera esencial para establecer una sólida base de conocimientos y contextualizar adecuadamente la investigación.

Estadísticas oficiales y bases de datos: Para respaldar los aspectos cuantitativos de la investigación, se recurrió a estadísticas oficiales proporcionadas por el Ministerio de Turismo (MINTUR) y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). Estas fuentes ofrecen cifras detalladas sobre diversos aspectos pertinentes para el estudio. Además, se consultó la base de

datos del Servicio de Rentas Internas (SRI), que contiene estadísticas multidimensionales recopiladas a lo largo de varios años, con el objetivo de enriquecer y respaldar el análisis de la investigación. Este enfoque garantiza la utilización de datos confiables y actualizados en la indagación.

Notas de prensa y artículos o medios de comunicación: Se incorporaron artículos de prensa como recurso adicional para obtener datos relevantes para la investigación, destacando la revisión de publicaciones en medios como el Diario Expreso y el Diario La Hora. La inclusión de estos medios contribuye a obtener una perspectiva complementaria y actualizada sobre el tema en cuestión.

Tabla 9

Técnicas de investigación e instrumentos de recolección secundaria

| Técnicas de investigación | Instrumentos de recolección |
|----------------------------------|---|
| Leyes, ordenanzas y normativas | <p style="text-align: center;">Capítulo I</p> <p>Código Orgánico de Organización Territorial (COOTAD) Constitución de la República del Ecuador ONU Turismo - Definición Gestión de destinos ONU Turismo – Definición turismo sostenible Foro económico mundial – Índice de competitividad TTCI Varias fuentes bibliográficas de autores</p> |
| | <p style="text-align: center;">Capítulo II</p> <p>Acuerdo No. 004 el ministerio de economía y finanzas Prefectura de Pichincha – Plan Estratégico Provincial de Turismo de Pichincha Constitución de la República del Ecuador – Art. 10, 71, 24. Código Orgánico de Organización Territorial – Art. 28, 29, Ley de turismo – Art. 3, 20, 39, 46 PDOT – Pichincha, Puerto Quito, Pedro Vicente Maldonado, San Miguel de los Bancos OMT – Informe Económico, PIB Mundial Ministerio de Turismo (MINTUR)- Plan Sectorial de turismo</p> |

| Técnicas de investigación | Instrumentos de recolección |
|--|---|
| | INPC – Patrimonios de la Humanidad, Patrimonios nacionales, Bienes materiales e inmateriales de Pichincha Plan nacional de desarrollo – Nacionalidades SEGITTUR - Guía de Buenas Prácticas en Digitalización para Destinos Inteligentes Ministerio de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (MINTEL) - Propuesta de un Plan Estratégico de I+D+i en TIC de Ecuador GAD Puerto Quito – Datos geográficos, Gestión Integral de Residuos Solidos GAD Pedro Vicente Maldonado – Datos geográficos, Ley Orgánica del Servicio Público – Art. 62, Alojamiento y alimentación, GAD San Miguel de los Bancos – Datos geográficos |
| | Capítulo III |
| | Feria - Definiciones de Encuesta y entrevistas |
| Estadísticas oficiales y bases de datos | ONU – Densidad poblacional, Objetivos de desarrollo sostenible, INEC – Migración, esperanza de vida, natalidad, nivel de vida, Censo Ecuador 2022 UNFPA – Distribución de la población, esperanza de vida, MINTUR – Rendición de Cuentas 2021, |
| Notas de prensa y artículos o medios de comunicación | Diario Expreso - En 2022 llegaron a Ecuador más de un millón de turistas extranjeros. Diario La Hora - |

Instrumentos de Información primaria

Encuesta: La encuesta se define como una técnica de investigación donde se puede emplear un formulario, digital o impreso, para conseguir respuestas sobre el estudio a realizarse, se compara mucho con la entrevista sin embargo aquí no hay una mediación por parte de un entrevistador (Feria Avila et al., 2020). En el marco de este estudio, se llevó a cabo un proceso de recolección de información mediante una encuesta con el objetivo de obtener datos directos que permitieran obtener una visión representativa de la perspectiva local sobre la oferta turística; para lo cual se obtuvo según la cantidad de agencias y operadoras turísticas sede Quito, que se encuentran en el catastro, generando así una muestra representativa de 155 agencias sede Quito para la realización de la encuesta.

Entrevistas: La entrevista se puede definir como una técnica de investigación, la cual compromete la comunicación entre el investigador y el experto, se usa para la obtención de respuestas verbales (Feria Avila et al., 2020). Teniendo presente esta definición, se llevó a cabo una serie de entrevistas en el marco de esta investigación. Dichas entrevistas fueron realizadas con diversos funcionarios que forman parte del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) y que desempeñan roles clave en la gestión turística de los cantones estudiados. Esta actividad posibilitó la obtención de información específica y detallada sobre el tema de investigación, enriqueciendo el análisis con diversas perspectivas institucionales.

Tabla 10

Técnicas de investigación e instrumentos de recolección primaria

| Técnicas de investigación | Instrumentos de recolección |
|----------------------------------|--|
| Encuesta | Encuestas: Agencias u Operadores Turísticos (<u>Ver Anexo 1</u>) |
| Entrevista | Entrevistas a los tres GADs - Gestión de destinos (<u>Ver Anexo 2</u>) Llamada al GAD |

Modelos de encuestas y entrevistas

En el contexto de la presente investigación, se implementaron encuestas y entrevistas como métodos de recopilación de datos. Las encuestas se diseñaron con un enfoque descriptivo, orientado a crear un registro exhaustivo de la oferta turística proporcionada por las agencias en los cantones de estudio. Es crucial destacar que la formulación de las preguntas en las encuestas fue el resultado de un análisis detenido, con el objetivo de obtener resultados de alta calidad y relevancia.

En lo que respecta a las entrevistas, se eligió un formato no estructurado con la intención de facilitar la obtención de información detallada y completa. Esta elección se fundamenta en la necesidad de explorar en profundidad los aspectos relevantes de la temática

abordada, posibilitando así una comprensión más amplia y contextualizada de los temas tratados durante las entrevistas.

Encuesta

En el marco de esta investigación, las encuestas diseñadas se caracterizaron por presentar preguntas específicas y de fácil comprensión, con el objetivo de facilitar su respuesta. La estructura se enfocó en brindar claridad y simplicidad, fomentando así la participación activa de los encuestados. La finalidad primordial de estas encuestas fue obtener un conocimiento detallado de la oferta de los cantones, evaluando la disposición de agencias y operadores turísticos para promover y ofrecer los destinos del estudio de caso.

Las encuestas se llevaron a cabo en la ciudad de Quito, cubriendo un total de 155 agencias y operadores turísticos que fueron sometidos a evaluación. La distribución geográfica de estas empresas abarcó distintas zonas de la ciudad, específicamente en el sur, norte y centro de Quito.

Esta se redactó en Formularios de Google con cuatro secciones conformadas por:

Sección 1: Objetivo de la encuesta

Objetivo e instrucciones generales

Sección 2: Datos informativos

Nombre de la agencia, ubicación, tipo de operadora, nombre de la persona que responde, tiempo en el cargo

Sección 3: Ámbito Estrategias de Mercadeo

Preguntas relacionadas a la cantidad de paquetes ofertados de la agencia u operadora turística en relación a los cantones del caso de estudio (una pregunta por cada cantón),

además de (una pregunta) a cerca del método de marketing con el que más consigue ventas la agencia u operadora turística.

Sección 4: Agradecimiento

Entrevista

Existen diversas tipologías de entrevistas, y la elección de la estructura influye significativamente en la calidad de la información obtenida, impactando directamente en los resultados de la investigación. En esta instancia, se ha decidido utilizar la entrevista de tipo no estructurada.

Esta modalidad de entrevista incorpora preguntas generales y abiertas, lo que proporciona flexibilidad para explorar nuevos temas o realizar preguntas adicionales relacionadas con el tema principal. La apertura a la improvisación durante el proceso de entrevista se selecciona con el objetivo explícito de obtener información detallada y enriquecedora. Esta característica permite que la entrevista sea dinámica y que las respuestas aborden diversas áreas de interés de manera completa.

Se llevaron a cabo entrevistas con

- El Director del Departamento de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado (GADM) de Puerto Quito y la Analista de Turismo.
- En el Cantón Pedro Vicente Maldonado, se entrevistó a la Encargada de la Unidad de Turismo del GAD.
- En San Miguel de los Bancos, se dialogó con la Coordinadora de Turismo del GAD.

La información recopilada durante estas entrevistas se revela de suma importancia, ya que contribuye significativamente al diseño de estrategias en el marco de la investigación llevada a cabo.

Entrevista a los cantones

Las entrevistas tienen como objetivo indagar sobre el ámbito Gestión de Destinos en los diferentes Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) de los cantones del caso de estudio sobre el indicador relacionado a los puntos de información turística.

Esta se redactó en Formularios de Google con siete secciones conformadas por:

Sección 1: Objetivo de la entrevista

Objetivo e indicaciones generales

Sección 2: Datos informativos

Nombre de la persona que responde, cargo que ocupa, dependencia, tiempo en el cargo, número telefónico y correo electrónico.

Sección 3: Ámbito Económico

Preguntas relacionadas a los indicadores Económicos

Sección 4: Ámbito Gestión de Destinos

Preguntar relacionadas los indicadores de Gestión de Destinos, específicamente sobre los puntos de información, indagando así sobre ubicación, operacionalidad, registro y cantidad de los mismos.

Sección 5: Ámbito Cultural

Preguntas relacionadas a los indicadores Culturales

Sección 6: Ámbito Ambiental

Preguntas relacionadas a los indicadores Ambientales, las mismas que se tuvieron que hacer a la dependencia de la Dirección Ambiental de los respectivos Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD), debido a que la Dirección de Turismo no maneja dicha información

Sección 7: Agradecimientos

Cálculo de la muestra

Para determinar el número de encuestas a realizar, se implementó el método de muestreo aleatorio simple. Este enfoque asegura obtener una muestra representativa de la población y se fundamenta en el concepto de probabilidad. De acuerdo con este método, cualquier elemento de la población objetivo, derivado del universo (en este caso, el número de Agencias y Operadoras de Viajes en Quito), tiene la misma probabilidad de ser seleccionado. Además, la elección de cada elemento es independiente de cualquier criterio de discriminación previo (Pacheco Peña & Porras Cosme, 2014). Este procedimiento garantiza la aleatoriedad y la imparcialidad en la selección de la muestra, contribuyendo a la validez y fiabilidad de los resultados obtenidos.

El tamaño de la muestra se determinó bajo la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \times \sigma^2 \times Z^2}{(N - 1)e^2 + \sigma^2 \times Z^2}$$

Donde:

n= Tamaño de la muestra

N= Tamaño de la población

σ = Desviación estándar de la población

Z= Valor obtenido mediante niveles de confianza

e = Límite aceptable de error muestral

Reemplazando los valores:

$$n = \frac{347 \times 0,5^2 \times 1,96^2}{(347 - 1)0,0585^2 + 0,5^2 \times 1,96^2}$$

$n = ?$

$N = 347$

$\sigma = 0,5$

$Z = 1,96$

$e = 0,0585$

$$n = 155,402$$

Como resultado de la aplicación del método de muestreo aleatorio simple, se determinó que la muestra representativa para este estudio consistiría en un total de 155 encuestas a realizar a las agencias y operadoras de viaje en el Distrito Metropolitano de Quito.

Los desafíos experimentados durante la aplicación de estas encuestas estuvieron asociados, en gran medida, a la sinceridad de las respuestas por parte de los encuestados. Se identificó que la honestidad al solicitar su participación para responder la encuesta fue un factor determinante en la calidad de los datos obtenidos.

Además, se observaron ciertas limitaciones, entre las cuales se destaca la baja tasa de respuestas en algunas agencias, lo que podría influir en la representatividad de la muestra y generar sesgos en los resultados. Asimismo, se encontraron dificultades relacionadas con la precisión de las direcciones proporcionadas, las cuales en algunos casos no coincidían con la información catastral proporcionada por el Ministerio de Turismo (MINTUR). Estas limitaciones

potenciales introducen desafíos en la identificación precisa de las ubicaciones de las agencias y operadoras de viaje, afectando la validez y exhaustividad de los datos recopilados. Sin embargo, tomando en cuentas las dificultades mencionadas, finalmente se logró cumplir en su totalidad con la muestra principal de 155 encuestas entre agencias y operadoras turísticas.

Capítulo IV

Análisis de resultados

En este capítulo, se analizó los resultados derivados de las diversas fuentes de información primaria. Estas fuentes incluyen la discusión mantenida con expertos durante la consulta a expertos, con el único propósito de adquirir una comprensión detallada de su perspectiva en relación con el tema de investigación. Con el fin de facilitar la comprensión, se ha elaborado una tabla que organiza sistemáticamente los datos obtenidos.

Posteriormente, se realiza un análisis exhaustivo de los datos recopilados, buscando identificar patrones, tendencias y relaciones relevantes. Este análisis se presenta de manera estructurada para una interpretación más clara y fundamentada de los hallazgos.

Se examinan los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a agencias y operadores turísticos, así como de las entrevistas realizadas a los diferentes Direcciones de Turismo de los GADs . Estas interacciones brindan una visión integral de las percepciones y opiniones de los actores clave en el ámbito turístico, complementando así la comprensión global del tema. Este enfoque permite una evaluación completa de la información recabada, respaldando la validez y relevancia de los resultados presentados en este análisis.

Resultados consulta a expertos.

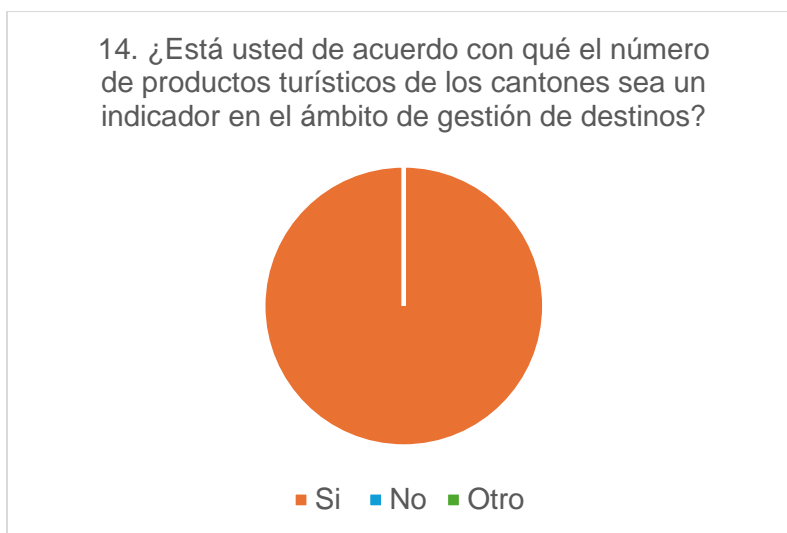
A continuación, se exponen los resultados derivados de la consulta a expertos destacando las mediciones previas a la discusión y aquellas obtenidas posteriormente. En un

principio, se establecieron cuatro indicadores para cada ámbito, no obstante, tras la discusión, se introdujo un nuevo indicador específicamente en el ámbito de Gestión de Destinos.

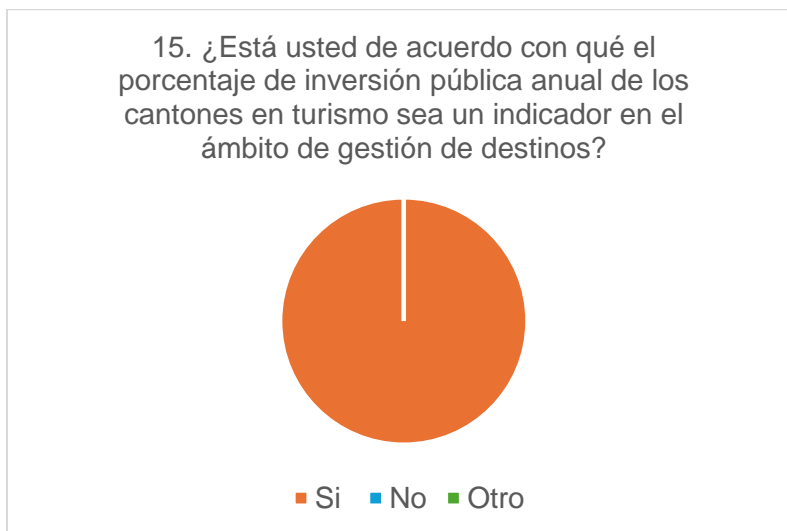
Sin embargo, después de un análisis exhaustivo por parte de los investigadores, en calidad de estudiantes e investigadores, se tomó la decisión de mantener un conjunto de cuatro indicadores para cada ámbito. Resulta relevante señalar que las preguntas de la 14 a la 17 abordan el ámbito de Gestión de Destino, mientras que las preguntas de la 31 a la 34 se centran en el ámbito de Estrategia de Mercadeo. Este enfoque permite una presentación estructurada de los resultados, facilitando la interpretación y análisis de los hallazgos en cada uno de los ámbitos evaluados.

Figura 29

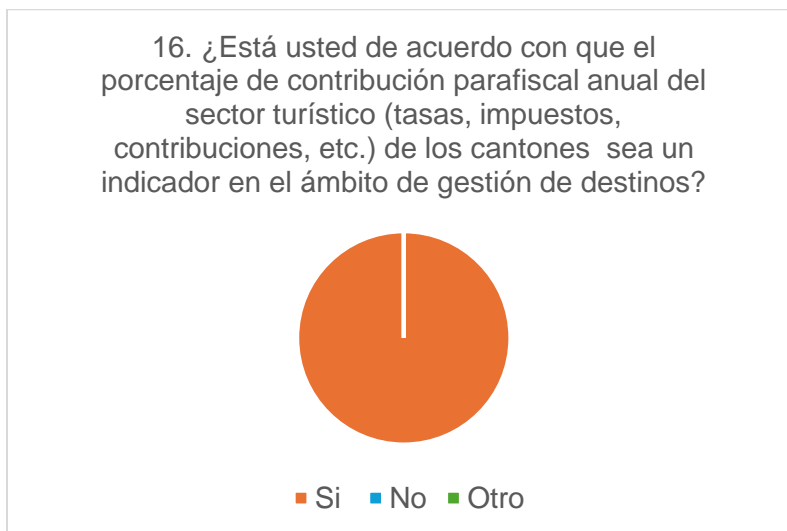
Pregunta 14 del Ámbito Gestión de Destinos



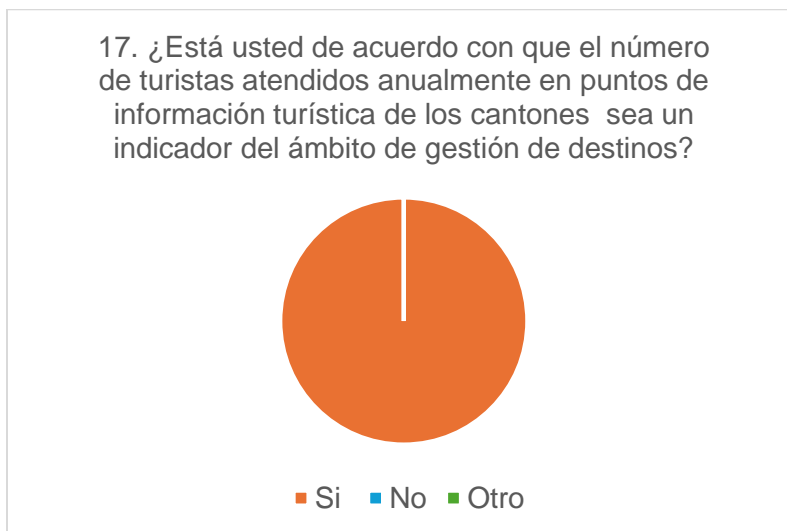
Los expertos participantes no manifestaron discrepancias ni realizaron aportes sustanciales en contra del indicador propuesto, por tanto, se mantuvo la vigencia de este indicador, que permite conocer la cantidad de productos turísticos que toman en cuenta a los cantones para la construcción de sus paquetes de viajes.

Figura 30*Pregunta 15 del Ámbito Gestión de Destinos*

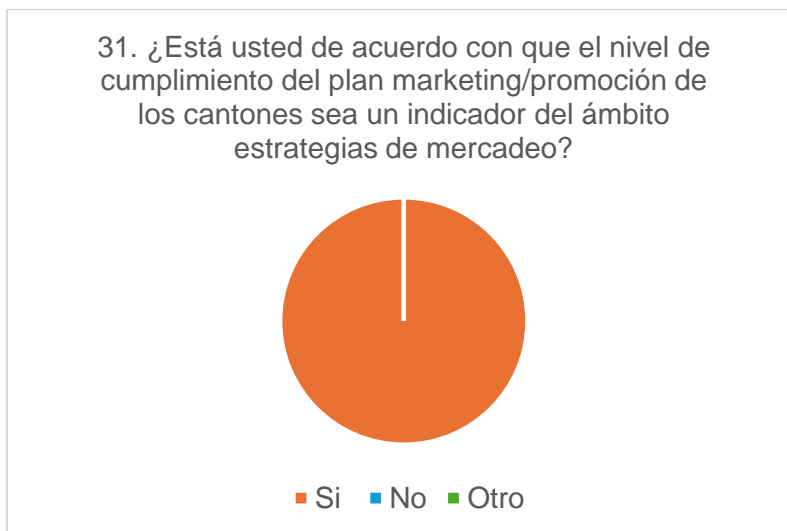
Los expertos sugirieron que este indicador debería abarcar la medición de la cantidad de dinero y el gasto efectuado por el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) en relación con el sector turístico. Se determinó la importancia de este indicador para conocer el nivel de recursos con los que el (GAD) cuenta para poner en práctica la planificación en el sector turístico.

Figura 31*Pregunta 16 del Ámbito Gestión de Destinos*

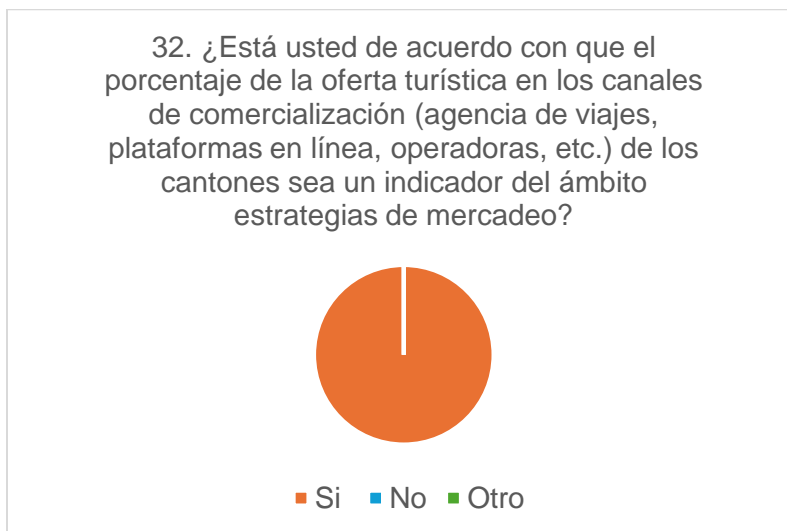
Los expertos destacaron la importancia de este indicador como herramienta para cuantificar y analizar los procesos de recaudación y asignación de recursos en el ámbito turístico. Se plantea su utilidad como medio para determinar con precisión cuándo se generan ingresos y en qué medida se destinan a actividades turísticas específicas, proporcionando así una evaluación efectiva del impacto financiero en el sector turístico.

Figura 32*Pregunta 17 del Ámbito Gestión de Destinos*

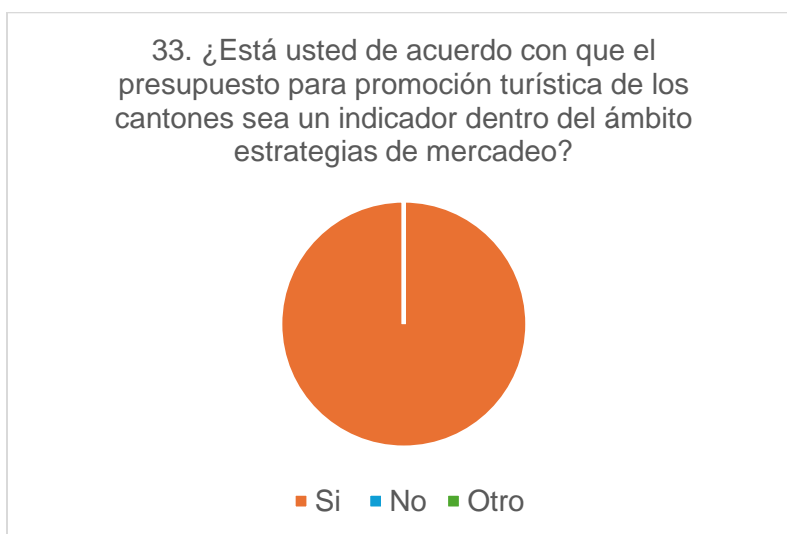
Con el consenso de los expertos en el 100% se estableció que el proceso de recopilación de información se lleva a cabo en el lugar correspondiente, enfocándose en la evaluación del grado de formalización de los establecimientos. Las visitas a los cantones se realizaron con el propósito de identificar la existencia de puntos de información turística y determinar la capacidad de personal para realizar recomendaciones en esta investigación. Se considera especialmente relevante el indicador del "Número de Establecimientos de Información Turística Oficiales", que aborda la presencia de personal debidamente titulado en turismo. Asimismo, se lleva a cabo un análisis detallado del número de puntos de información turística en cada cantón.

Figura 33*Pregunta 31 del Ámbito Estrategias de Mercadeo*

Los expertos subrayan la importancia de determinar el porcentaje de cumplimiento anual, utilizando el año 2022 como punto de referencia para la recopilación de información. El objetivo central es obtener una comprensión precisa de la inversión destinada a la promoción turística en cada cantón. Además, se busca analizar las acciones fundamentales de marketing, evaluando su implementación y presencia en la gestión de marketing de cada jurisdicción. Este enfoque permitirá evaluar de manera integral la eficacia de las estrategias de marketing turístico a nivel local.

Figura 34*Pregunta 32 del Ámbito Estrategias de Mercadeo*

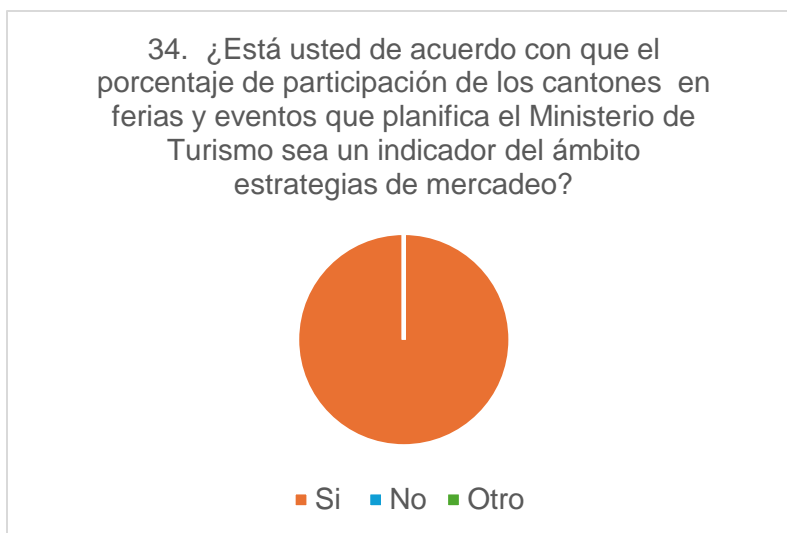
Los expertos participantes no manifestaron discrepancias ni realizaron aportes sustanciales en contra del indicador propuesto; de hecho, expresaron conformidad con el mismo, por lo tanto, se mantuvo la vigencia de este indicador.

Figura 35*Pregunta 33 del Ámbito Estrategias de Mercadeo*

Al igual que en la pregunta previa los expertos participantes no manifestaron discrepancias ni realizaron aportes sustanciales en contra del indicador propuesto; de hecho, expresaron conformidad con el mismo.

Figura 36

Pregunta 34 del Ámbito Estrategias de Mercadeo



Los expertos señalan que la información necesaria para comprender este indicador puede obtenerse del Plan de Promoción del Ministerio de Turismo (MINTUR). Subrayan que el alcance nacional e internacional es relevante únicamente a nivel nacional, ya que la participación de los cantones en iniciativas internacionales es limitada, prácticamente nula. En este contexto, afirman que el indicador propuesto está correctamente planteado y alineado con la realidad, considerando la naturaleza predominantemente nacional de las estrategias de promoción turística implementadas por el país.

Tabla 11

Resultados Consulta a expertos ámbito Gestión de destinos

| Indicador Original | Pregunta | Análisis por expertos | Indicador final |
|---|---|---|--|
| Número de productos turísticos de los cantones. | Pregunta N°14 ¿Está usted de acuerdo con qué el número de productos turísticos de los cantones sea un indicador en el ámbito de gestión de destinos? | Los expertos participantes manifestaron conformidad con el indicador. | El indicador final mide el porcentaje de productos turísticos de los cantones |
| Este indicador permite conocer de manera general la oferta turística que tienen los cantones. | | | |
| Porcentaje de inversión pública anual de los cantones en turismo. | Pregunta N°15: ¿Está usted de acuerdo con qué el porcentaje de inversión pública anual de los cantones en turismo sea un indicador en el ámbito de gestión de destinos? | Se propone un indicador integral para evaluar la inversión del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) en turismo. Se sugiere incluir la contribución de otros sectores comparada con el turismo. Además, se busca analizar el porcentaje de recursos financieros municipales y el gasto específico en turismo. | El indicador final mide el porcentaje de inversión pública anual de los cantones |
| Este indicador arroja información acerca del interés público en el sector turístico mediante la inyección de presupuesto. | | | |

| Indicador Original | Pregunta | Análisis por expertos | Indicador final |
|--|--|---|---|
| Porcentaje de contribución parafiscal anual del sector turístico (tasas, impuestos, contribuciones, etc.) de los cantones. | Pregunta N°16: ¿Está usted de acuerdo con que el porcentaje de contribución parafiscal anual del sector turístico (tasas, impuestos, contribuciones, etc.) de los cantones sea un indicador en el ámbito de gestión de destinos? | Los expertos destacaron la importancia de este indicador como herramienta para cuantificar y analizar los procesos de recaudación y asignación de recursos en el ámbito turístico. Se plantea su utilidad como medio para determinar con precisión cuándo se generan ingresos y en qué medida se destinan a actividades turísticas específicas. | El indicador mide el porcentaje de contribución parafiscal anual del sector turístico (tasas, impuestos, contribuciones, etc.) de los cantones. Sin embargo, nosotros como investigadores analizamos y el indicador quedó para medir Porcentaje de contribución en impuestos del sector turístico de los cantones (SRI) |
| Este indicador permite cuantificar y analizar los procesos de recaudación y asignación de recursos en el ámbito turístico | | | |
| Número de turistas atendidos anualmente en puntos de información turística de los cantones. | Pregunta N°17: ¿Está usted de acuerdo con que el número de turistas atendidos anualmente en puntos de información turística de los cantones sea un indicador del ámbito de gestión de destinos? | Los expertos enfatizaron la necesidad de recopilar información in situ durante las visitas a los cantones para identificar puntos de información turística y evaluar la capacidad del personal. | Número de puntos de información turística de los cantones |
| Este indicador “compuesto” toma en cuenta la gestión de los puntos de información turística por parte del (GAD) correspondiente. | | Destacan el indicador "Número de Establecimientos de Información Turística Oficiales", centrado en la presencia de personal titulado en turismo, y se analiza el número de puntos de información turística en cada cantón. Por tanto, Se introdujo el indicador adicional "Número de Turistas Atendidos en Puntos de Información Turística de los Cantones", proporcionando una visión más completa sobre la eficacia y demanda de estos puntos en cada jurisdicción. | Número de turistas atendidos en puntos de información turística de los cantones. |

Tabla 12

Resultados Consulta a expertos ámbito Estrategias de mercadeo

| Indicador Original | Pregunta | Análisis por expertos | Indicador final |
|---|---|---|--|
| Nivel de cumplimiento del plan marketing/promoción de los cantones. | Pregunta N°31 ¿Está usted de acuerdo con que el nivel de cumplimiento del plan marketing/promoción de los cantones sea un indicador del ámbito estrategias de mercadeo? | Los expertos destacan la importancia de determinar el porcentaje de cumplimiento anual, utilizando el año 2022 como referencia, para comprender con precisión la inversión en la promoción turística en cada cantón y analizar las acciones clave de marketing para evaluar su efectividad a nivel local. | El indicador final mide el porcentaje de presupuesto de promoción turística |
| Este indicador hace una relación entre el plan de marketing y la gestión a la promoción turística de los cantones. | | | |
| Porcentaje de la oferta turística en los canales de comercialización (agencia de viajes, plataformas en línea, operadoras, etc.) de los cantones. | Pregunta N°32 ¿Está usted de acuerdo con que el porcentaje de la oferta turística en los canales de comercialización (agencia de viajes, plataformas en línea, operadoras, etc.) de los cantones sea un indicador del ámbito estrategias de mercadeo? | Los expertos participantes manifestaron conformidad con el indicador. | El indicador final mide el porcentaje de la oferta turística en los canales de comercialización (agencias de viajes, plataformas en línea, operadoras, etc.) |
| Este indicador mide la participación de los cantones en los canales de comercialización en relación a otros cantones. | | | |

| Indicador Original | Pregunta | Análisis por expertos | Indicador final |
|---|---|--|---|
| Presupuesto para promoción turística de los cantones. | Pregunta N°33 ¿Está usted de acuerdo con que el presupuesto para promoción turística de los cantones sea un indicador dentro del ámbito estrategias de mercadeo? | Los expertos participantes manifestaron conformidad con el indicador. | El indicador final mide el porcentaje de presupuesto de promoción turística |
| Este indicador arroja información acerca de la cantidad de recursos que el (GAD) correspondiente signa a la promoción turística. | | | |
| Porcentaje de participación de los cantones en ferias y eventos que planifica el Ministerio de Turismo. | Pregunta N°34 ¿Está usted de acuerdo con que el porcentaje de participación de los cantones en ferias y eventos que planifica el Ministerio de Turismo sea un indicador del ámbito estrategias de mercadeo? | Los expertos sugieren obtener información del Plan de Promoción del Ministerio de Turismo (MINTUR) para comprender el indicador. Destacan que, a nivel nacional, el alcance internacional es mínimo debido a la escasa participación de los cantones en iniciativas internacionales. Afirmaron que el indicador está bien alineado con la realidad, considerando la naturaleza principalmente nacional de las estrategias de promoción turística del país. | El indicador final mide el porcentaje de participación de los cantones en ferias y eventos que planifica el MINTUR. |
| Este indicador mide la participación del cantón como destino turístico en las ferias de turismo que el Ministerio de Turismo considera importantes. | | | |

Tabla 13*Resultado Indicadores Ámbitos Gestión de Destinos*

| Ámbito | Gestión de Destinos |
|-------------------------------|--|
| Indicador original | <ul style="list-style-type: none"> • Productos turísticos del destino • Porcentaje de inversión pública del destino en turismo • Porcentaje de contribución parafiscal anual del sector turístico (tasas, impuestos, contribuciones, etc.) de los cantones • Número de turistas atendidos en puntos de información turística |
| Indicador después de consulta | <ul style="list-style-type: none"> • Número de productos turísticos de los cantones • Porcentaje de inversión pública del destino en turismo • Porcentaje de contribución parafiscal anual del sector turístico (tasas, impuestos, contribuciones, etc.) de los cantones • Número de turistas atendidos en puntos de información turística |
| Indicador final | <ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de productos turísticos de los cantones • Porcentaje de inversión pública anual de los cantones • Porcentaje de contribución en impuestos del sector turístico de los cantones (SRI) • Número de puntos de información turística efectivamente operacionales en los cantones |

Tabla 14*Resultado Indicadores Ámbitos Gestión de Destinos y Estrategias de Mercadeo*

| Ámbito | Estrategias de Mercadeo |
|-------------------------------|--|
| Indicador original | <ul style="list-style-type: none"> • Nivel de cumplimiento del plan marketing/promoción • Porcentaje de oferta turística en los canales de comercialización • Presupuesto de promoción turística • Participación en ferias y eventos de turismo |
| Indicador después de consulta | <ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de cumplimiento anual del plan de marketing/promoción • Porcentaje de la oferta turística en los canales de comercialización (agencias de viajes, plataformas en línea, operadoras, etc.) • Presupuesto de promoción turística • Porcentaje de participación de los cantones en ferias y eventos que planifica el MINTUR |

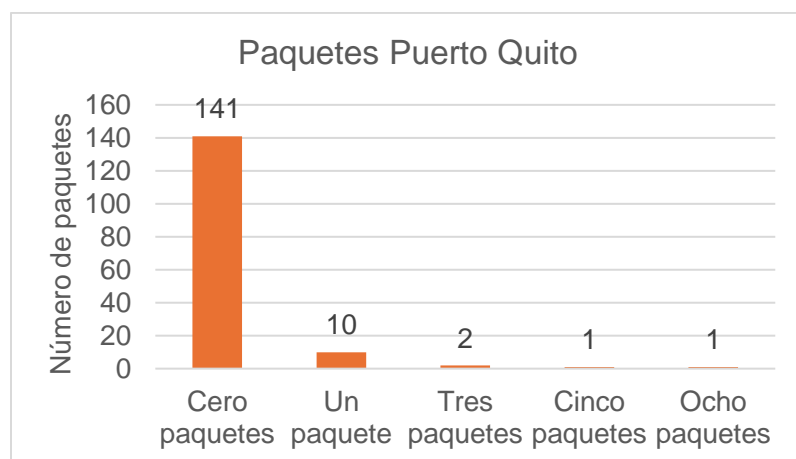
| Ámbito | Estrategias de Mercadeo |
|-----------------|---|
| Indicador final | <ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de cumplimiento anual del plan de marketing/promoción • Porcentaje de la oferta turística en los canales de comercialización (agencias de viajes y operadoras turísticas.) • Presupuesto de promoción turística • Porcentaje de participación de los cantones en ferias y eventos que planifica el MINTUR |

Encuesta "Agencia y Operadores Turísticos"

La Encuesta "Agencia y Operadores Turísticos" aplicada para conocer una realidad actualizada y certera sobre el porcentaje de paquetes ofertados de los cantones del caso de estudio, bajo un muestro aleatorio simple de 155 establecimientos entre agencias y operadores sede Quito arrojan los siguientes resultados.

Figura 37

Paquetes ofertados hacia el cantón Puerto Quito

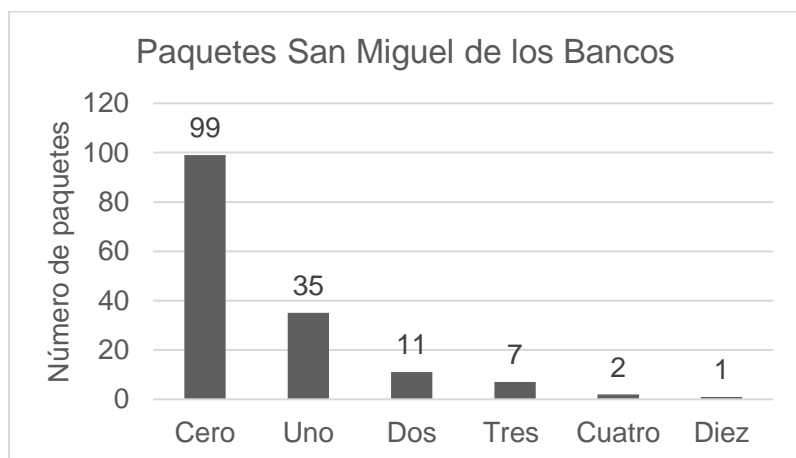


Las respuestas obtenidas de las 155 encuestas realizadas dio como resultado que el cantón Puerto Quito se encuentra en el puesto más bajo, siendo el cantón menos ofertado en las agencias y operadoras con sede en Quito dado que, un total de 141 establecimientos

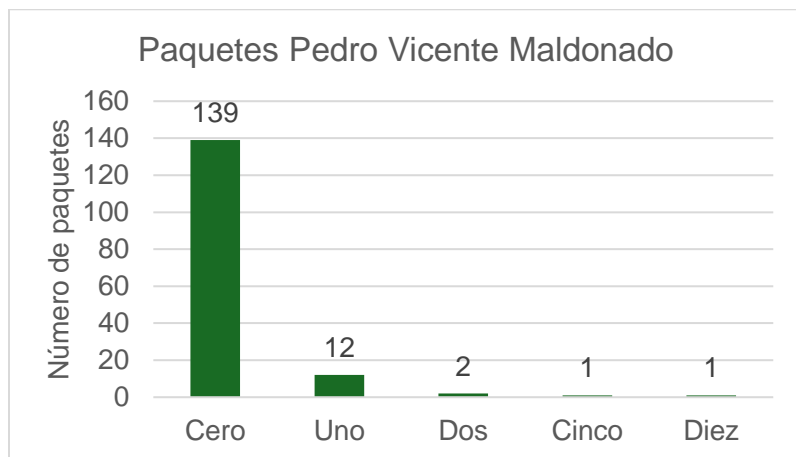
encuestados respondieron que no ofertan paquetes de más de un día o paquetes de un día (full Day) hacía el cantón; esto debido principalmente a los altos costos de traslado que no es rentable económicamente para los establecimientos, solo un total de 14 establecimientos afirman que si ofertan paquetes a Puerto Quito; se puede destacar que en una misma agencia se ofertaban 8 diferentes tipos de paquetes hacía el mismo destino, de acuerdo a los requerimientos de sus clientes (hecho a la medida)

Figura 38

Paquetes ofertados hacía el cantón San Miguel de Los Bancos



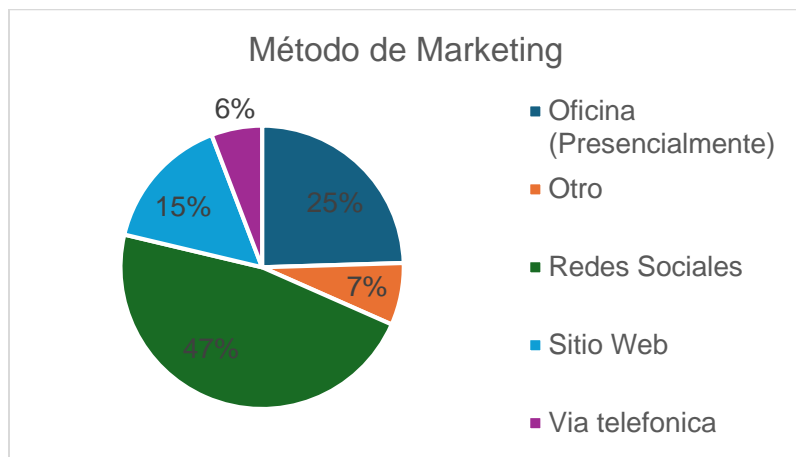
Las respuestas obtenidas de las 155 encuestas realizadas arrojan como resultado que el cantón San Miguel de Los Bancos se encuentra en el puesto más alto con mayor oferta en las agencias y operadoras con sede en Quito entre los cantones del caso de estudio, siendo así que un total de solo 99 establecimientos encuestados respondieron que no ofertan paquetes de más de un día o un día completo (full Day) hacía el cantón y un total de 56 establecimientos afirman que si ofertan paquetes al cantón San Miguel de Los Bancos, logrando este posicionamiento en su mayor parte gracias a Mindo, en donde el turismo de aventura y naturaleza es su principal fuerte; lo más destacado es que en una misma agencia oferta 10 diferentes tipos de paquetes hacía Mindo, de acuerdo a los requerimientos del turista.

Figura 39*Paquetes ofertados hacia el cantón Pedro Vicente Maldonado*

De las respuestas de las 155 encuestas realizadas arrojan como resultado que en el cantón Pedro Vicente Maldonado se encuentra en un punto medio en relación a los cantones del caso de estudio; pues tiene una pequeña diferencia de mayor representación de paquetes ofertados en relación a Puerto Quito, pero se encuentra muy por debajo de la representación de paquetes ofertados que tiene San Miguel de Los Bancos, siendo así que un total de 139 establecimientos encuestados respondieron que no ofertan paquetes de más de un día o día completo (full Day) y solo 6 establecimientos afirman que si ofertan paquetes al cantón, lo más destacado es que en una misma agencia oferta 10 diferentes tipos de paquetes hacía Pedro Vicente Maldonado, en gran parte la poca representación del cantón es debido a que económicamente no es rentable el lugar por el alto costo en traslado.

Figura 40

Método de Marketing más efectivo para la venta de paquetes



De las respuestas de las 155 encuestas realizadas entre agencias y operadores turísticos los resultados acerca de cuál es el método de marketing más efectivo para venta de los paquetes dentro de su establecimiento; por una diferencia significativa ante otros métodos la redes sociales abarcan un 47% del 100% total de respuestas; seguida por el 25% de la oficina es decir de manera presencial dentro del establecimiento, pues algunos establecimientos afirmaron no manejar muy seguido sus redes sociales y que por lo tanto la venta de manera presencial es su mejor opción; también vía telefónica sería la opción menos utilizada por parte de los establecimientos con tan solo un 6% de representación.

Entrevistas GADs

En la búsqueda de información específica para el ámbito de Gestión de Destinos, se llevaron a cabo tres entrevistas en los diferentes cantones. El propósito principal fue obtener datos detallados sobre los puntos de información. En Puerto Quito, se realizaron dos entrevistas, una con el Director de Turismo y otra con una analista de turismo (Poner los GAD). En Pedro Vicente Maldonado, se entrevistó a la encargada de la unidad de turismo, mientras

que en San Miguel de los Bancos se mantuvo una entrevista con la Coordinadora de Turismo del GAD.

A continuación, se presentarán los resultados de estas entrevistas, un resumen de las entrevistas transcritas. (mejorar) Este enfoque permitirá poder destacar los elementos más importantes que fueron tomados en cuenta de la entrevistas, de los hallazgos obtenidos en el ámbito de Gestión de Destinos, respaldando la transparencia y claridad en la presentación de los resultados.

Puerto Quito

Tabla 15

Detalles de información del encuestado en Puerto Quito

| | Detalles | Datos |
|----------------|-------------------------------------|--|
| Entrevistado 1 | <i>Encargado de Turismo del GAD</i> | CAIZA PARRA KLEVER ORLANDO |
| | <i>Cargo que ocupa</i> | Director de turismo |
| | <i>Dependencia</i> | GAD PUERTO QUITO |
| | <i>Tiempo en el cargo</i> | 4 meses |
| | <i>Número telefónico</i> | 997872148 |
| | <i>Correo electrónico</i> | klever_caiza@puertoquito.gob.ec |
| Entrevistado 2 | <i>Nombre del entrevistado</i> | JIMENEZ JIMENEZ ROSA ELENA |
| | <i>Cargo que ocupa</i> | Analista de turismo |
| | <i>Dependencia</i> | GAD PUERTO QUITO |
| | <i>Tiempo en el cargo</i> | Más de 10 años |
| | <i>Número telefónico</i> | 996851102 |
| | <i>Correo electrónico</i> | rosa_jimenez@puertoquito.gob.ec |

Resumen de la entrevista

En el transcurso de la entrevista, se exploró la actual reestructuración en la Dirección de Turismo, marcada por un significativo fortalecimiento mediante la incorporación de más de cinco profesionales y un aumento presupuestario. Se resaltó la reciente retirada de la persona

encargada de proporcionar información turística y la estrategia de potenciar el centro de información turística como el único punto de referencia, dado que no existen operadoras turísticas en la actualidad.

La ubicación precisa del centro de información turística se sitúa en la intersección de la Avenida 18 de mayo y Vía los Bancos, diagonal a la sede policial. La entidad, antes conocida como la Unidad de Turismo, ha evolucionado hacia la Dirección de Turismo, ahora bajo la dirección de un líder. Actualmente, atraviesa un proceso de reorganización respaldado por un presupuesto planificado para el próximo año, con la intención de trasladarse a una nueva ubicación y mantener la prestación de servicios de información turística y registro.

Pedro Vicente Maldonado

Tabla 16

Detalles de información del encuestado en Pedro Vicente Maldonado

| <i>Detalles</i> | <i>Datos</i> |
|-------------------------------------|---|
| <i>Encargado de Turismo del GAD</i> | María Sandoval |
| <i>Cargo que ocupa</i> | Encargada de la unidad de turismo del GAD de Pedro Vicente Maldonado. |
| <i>Dependencia</i> | Unidad de Turismo GAD Pedro Vicente Maldonado |
| <i>Tiempo en el cargo</i> | 16 años |
| <i>Número telefónico</i> | 999371047 |

Resumen de la entrevista

En relación a la oferta turística del cantón, se subraya la participación de cinco guías locales con acreditación del Ministerio de Turismo, junto con un guía nacionalista respaldado por el ente rector, quienes llevan a cabo actividades promocionales de manera autónoma. Aunque los contactos para grupos turísticos se gestionan directamente con estos guías, la administración actual ha implementado una oficina de información turística, operativa desde

hace un mes y medio, situada junto al Banco del Pichincha en el centro de Pedro Vicente Maldonado.

Esta oficina ha mejorado significativamente la comunicación con los visitantes y se ha consolidado como un punto de encuentro clave con los guías locales. A pesar de la ausencia actual de agencias, la intención es brindar oportunidades a los guías locales, a pesar de las restricciones normativas que generalmente los vinculan a agencias de viajes. Se anticipa que el Plan de Desarrollo Turístico Cantonal, planificado para el año 2024, contribuirá al fortalecimiento de estas iniciativas.

En el cantón, el único punto de información turística bajo la gestión municipal es la oficina central. En esta ubicación, se facilitan los contactos de los guías y también se distribuyen a través de las redes sociales que ellos manejan. Cabe destacar la presencia destacada de un guía nacionalista que lidera el grupo. En resumen, en la actualidad, existe un único punto de información turística situado estratégicamente en el centro, contiguo al Banco del Pichincha.

San Miguel de los Bancos

Tabla 17

Detalles de información del encuestado en San Miguel de los Bancos

| Detalles | Datos |
|-------------------------------------|--|
| <i>Encargado de Turismo del GAD</i> | Cindy Pérez |
| <i>Cargo que ocupa</i> | Coordinadora de turismo del GAD de San Miguel de los Bancos. |
| <i>Dependencia</i> | Unidad de Turismo GAD San Miguel de los Bancos |
| <i>Tiempo en el cargo</i> | 7 meses |

Resumen de la entrevista

En el cantón, los turistas y visitantes pueden acceder a información sobre la oferta turística a través de la oficina de turismo ubicada en Mindo, específicamente en el parque central, hacia la mano derecha. Destaca que esta oficina en Mindo brinda información internacional de forma gratuita. Asimismo, el municipio gestiona un único punto de información turística en el cantón. Adicionalmente, algunas operadoras turísticas ofrecen información sin costo, especialmente en relación a actividades disponibles mediante la adquisición de tickets. En resumen, se destaca la presencia de un único punto de información turística en el cantón, ubicado en Mindo.

Escala del Índice de Competitividad

Ámbito Gestión de Destinos

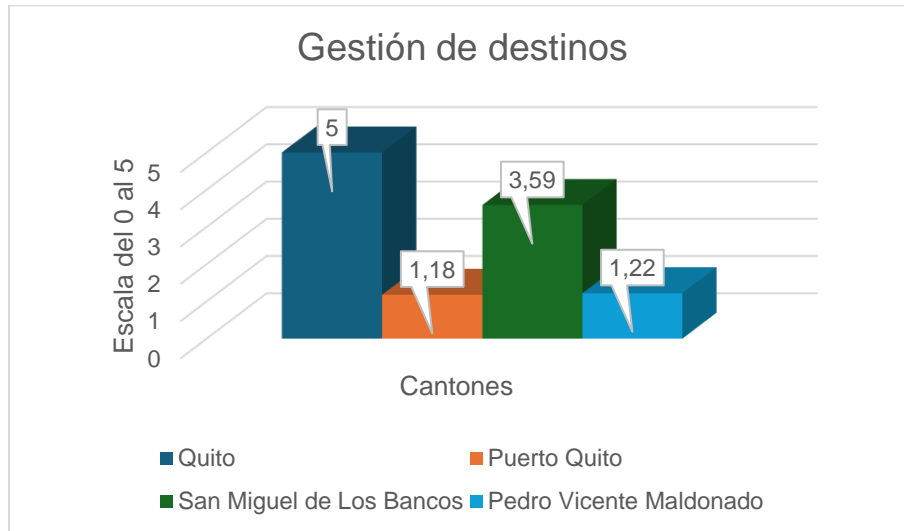
Tabla 18

Escala de valor del ámbito Gestión de Destinos

| Ámbito | Numero de indicador en la escala | Indicadores | Cantón de referencia | | | Desempeño de los cantones | | | | | | |
|---------------------|----------------------------------|--|--|--------|-------------------|---------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------|-------------------------|-------------------|------|
| | | | Peso en Porcentaje | Quito | Escala del 0 al 5 | Puerto Quito | Escala del 0 al 5 | San Miguel de Los Bancos | Escala del 0 al 5 | Pedro Vicente Maldonado | Escala del 0 al 5 | |
| Gestión de Destinos | 12 | Porcentaje de productos turísticos de los cantones | 25% | 24% | 1,25 | 9,03% | 0,47 | 36,12% | 1,88 | 27% | 1,03 | |
| | 13 | Porcentaje de inversión pública anual de los cantones | 25% | 6,84% | 1,25 | 1,47% | 0,27 | 0,79% | 0,14 | 0,33% | 0,06 | |
| | 14 | Porcentaje de contribución en impuestos del sector turístico de los cantones (SRI) | 50% | 42,09% | 1 | 0,89% | 0,02 | 2,65% | 0,06 | 1,24% | 0,03 | |
| | 15 | Número de puntos de información turística | Número de turistas que llegan al cantón | 15% | 105,819 | 0,75 | 14,967 | 0,11 | 52.910 | 0,38 | 3.527 | 0,02 |
| | 16 | efectivamente operacionales en los cantones | Proporción de turistas atendidos/en puntos de IT | 15% | 35,273 | 0,75 | 14,967 | 0,32 | 25.910 | 1,13 | 3.527 | 0,07 |
| TOTAL | | | 100% | | 5 | | 1,18 | | 3,59 | | 1,22 | |

Figura 41

Gráfico escala Gestión de destinos



Se muestra la escala con los indicadores del ámbito de Gestión de Destinos donde consta el nivel de importancia de cada uno de estos representado en porcentaje, se determinó la importancia de dichos indicadores mediante un consenso entre los grupos de investigación, esta información de manera que la escala de importancia va del cero al cinco y de esta manera poder tener una perspectiva cuantitativa

El desempeño de San Miguel de Los Bancos es sobresaliente en comparación a los otros casos de estudio, en la escala de valor se muestra el porcentaje de productos turísticos que junto con la proporción de turistas atendidos en puntos de información son factores determinantes para este resultado, superando con una importante ventaja la administración de estos. Esto se puede evidenciar en el interés público en el posicionamiento del cantón como un destino atractivo para los turistas, además de la gestión en conjunto al sector privado, cantón se posiciona como el mejor en el ámbito Gestión de Destinos.

Si bien en este ámbito los otros dos casos de estudio no se encuentran muy dispersos entre si cada uno tiene fortalezas y debilidades marcadas donde Pedro Vicente Maldonado se destaca el porcentaje de productos turísticos y la atención en puntos de información posiblemente este resultado se deba a un trabajo en conjunto entre el sector público y privado.

En comparación Puerto Quito se destaca únicamente en el porcentaje de inversión pública para el sector turístico es decir que posiblemente el interés público en el sector es superior al interés de los locales, siendo palpable la desconexión entre estos sectores.

Ámbito Estrategia de Mercadeo

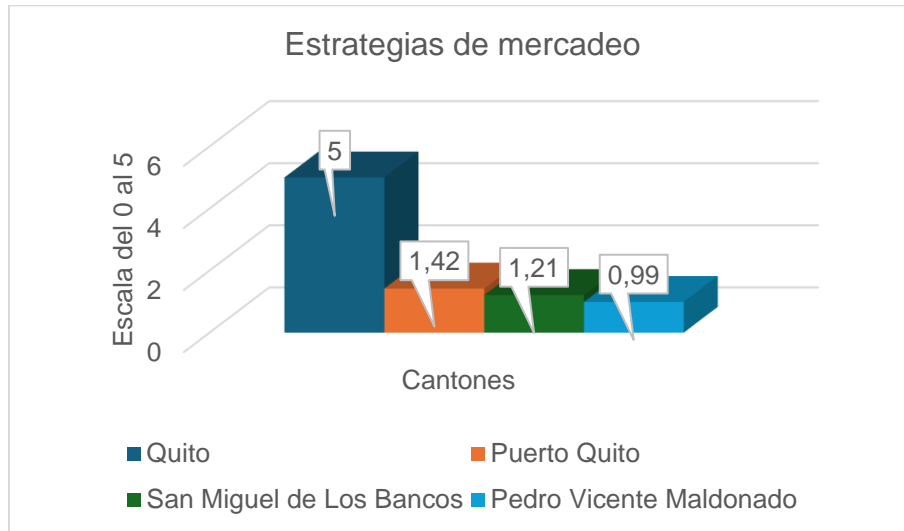
Tabla 19

Escala de valor del ámbito estrategia de mercadeo

| Ámbito | Numero de indicador en la escala | Indicadores | Cantón de referencia | | Desempeño de los cantones | | | | | | |
|-------------------------|----------------------------------|--|----------------------|--------|---------------------------|--------------|-------------------|--------------------------|-------------------|-------------------------|-------------------|
| | | | Peso en Porcentaje | Quito | Escala del 0 al 5 | Puerto Quito | Escala del 0 al 5 | San Miguel de Los Bancos | Escala del 0 al 5 | Pedro Vicente Maldonado | Escala del 0 al 5 |
| Estrategias de Mercadeo | 30 | Porcentaje del cumplimiento anual del plan de marketing /promoción | 15% | 59,94% | 0,75 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 |
| | 31 | Porcentaje de la oferta turística en los canales de comercialización (agencias de viajes y operadoras) | 30% | 20% | 1,5 | 0,96% | 0,07 | 3,15% | 0,24 | 1,02% | 0,08 |
| | 32 | Presupuesto de promoción turística | 45% | 38,46% | 2,25 | 11,36% | 0,66 | 7,89% | 0,46 | 7,69% | 0,45 |
| | 33 | Porcentaje de participación de los cantones en ferias y eventos que planifica el MINTUR | 10% | 66,66% | 0,5 | 0% | 0 | 4,55% | 0,03 | 0% | 0% |
| TOTAL | | | 100% | | 5 | | 1,42 | | 1,21 | | 0,99 |

Figura 42

Gráfico escala Estrategias de mercadeo



Se muestra la escala con los indicadores del ámbito de Estrategias de Mercadeo donde consta el nivel de importancia de cada uno representados a manera de porcentaje, para determinar la importancia de los presentes indicadores se realizó a manera de un consenso entre los grupos de investigación, esta información se encuentra ubicada de manera que logre una representación numérica en una escala del cero al cinco que permite tener una visión cuantitativa del tema de investigación.

Como referencia de nivel máximo de calificación es tomado aquellos datos obtenidos por parte de la información del Distrito Metropolitano de Quito, que permite otorgarle una valoración cuantitativa a la información obtenida de los cantones.

La escala de valor muestra que el indicador "porcentaje de cumplimiento del plan de marketing/promoción" es el menos representativo de este ámbito dado que para los tres cantones equivale a un 0% debido a que no existe a la presente fecha una gestión por parte de los respectivos Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) para implementar planes

enfocados netamente a promoción, pero se estima que a mediados o finales de 2024 se pueda contar con uno por cantón, indicador que de una manera directa se relaciona con el indicador "presupuesto de promoción turística", en donde la inadecuada gestión de recursos económicos con fines turísticos puede convertirse en una problemática para futuros planes enfocados a la industria; siendo así que Puerto Quito es el cantón que más presupuesto para promoción turística tiene con un 11,36% sin embargo sigue siendo una representación económica demasiado baja para poder gestionar de manera correcta al turismo; mientras que San Miguel de Los Bancos y Pedro Vicente Maldonado tienen presupuestos aún más bajos y similares con un 7,89% y 7,69% respectivamente.

Por su parte el indicador de "porcentaje de oferta turística de los cantones en los canales de distribución", efectivamente existe una diferencia entre cantones; mediante las respuestas obtenidas por parte de la aplicación de la "Encuesta a agencias y operadores turísticos" siendo San Miguel de Los Bancos, es el cantón que cuenta con mayor representación de las 155 encuestas con un 3,15% de representatividad, Pedro Vicente en segundo lugar con el 1,02% y con la representación más baja con 0,96% se encuentra Puerto Quito.

Finalmente, el indicador "porcentaje de participación de los cantones en ferias y eventos que planifica el MINTUR" el único cantón que cuenta con representatividad es nuevamente San Miguel de Los Bancos con un 4,55% mientras que Puerto Quito y Pedro Vicente Maldonado no cuenta con ningún porcentaje de representativa bajo este indicador, por lo que se asume que ambos cantones no son activamente participes de este tipo de ferias o eventos.

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

- Un factor determinante para la validez de un trabajo de investigación es la disposición de datos confiables y comprobables, estos permiten tener una visión real del caso de estudio, para este trabajo de titulación la falta de datos fue un obstáculo importante que retraso e imposibilitó el enfoque en algunos aspectos que se consideraban importantes, este hecho afecta directamente a los resultados obtenidos y a su vez también permite destacar las debilidades en el territorio.
- El índice de competitividad de desarrollo de viajes y turismo es una herramienta metodológica que permite medir el desarrollo turístico en un territorio determinado de manera cuantitativa, considerando los ámbitos en que se desenvuelve esta actividad con una participación homogénea en el resultado, cada uno de estos ámbitos se encuentran constituidos cuantitativamente por indicadores con un distinto nivel de participación que en conjunto cumplen con el objetivo previamente mencionado y permite la comparación del desarrollo turístico entre territorios con el mismo nivel de denominación Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) cantonales.
- La escala de valor de los ámbitos gestión de destinos y estrategias de mercadeo es parte de una escala general de valoración que es parte de un sistema integral que evalúa 6 ámbitos adicionales: económico, social, cultural, ambiental, empresarial y de infraestructura, dicho sistema puede evaluar el resultado de cómo se encuentran competitivamente los cantones a nivel del cumplimiento o no de los indicadores que lo componen, generando así una visión general, actualizada y específica de aquellos puntos en donde se debe hacer énfasis en los cambios para volver al cantón competitivo en relación a otros cantones de la provincia y del país en general.

- El análisis de los dos indicadores permitió conocer una visión más completa dentro del ámbito Gestión de Destinos y Estrategias de Mercadeo, de los indicadores económicos permitió una comprensión más completa de la dinámica económica del sector turístico a nivel local. La evaluación del porcentaje de inversión en promoción turística revelo las prioridades presupuestarias de cada cantón en términos de promoción y desarrollo del turismo. Por otro lado, el análisis del porcentaje de recaudación proporciono información valiosa sobre la contribución relativa de cada provincia al sector turístico, basándose en los ingresos generados a través de impuestos.

- En el Ámbito Estrategias de Mercadeo es notable la ventaja competitiva que tiene el cantón San Miguel de los Bancos sobre los cantones de Puerto Quito y Pedro Vicente Maldonado respectivamente, de los cuatro indicadores que componen el ámbito, se puede evidenciar en tres de ellos que el cantón San Miguel de Los Bancos se encuentra bien posicionado y encaminado en el mismo, por su parte en el indicador de "cumplimiento del plan de marketing y/o promoción" los tres cantones se encuentran igual pues ninguno cuenta a la presente fecha con el plan de marketing y/o promoción, posterior a su creación se espera una correcta implementación y difusión del mismo.

- En el ámbito Gestión de destinos el desempeño de San Miguel de Los Bancos es sobresaliente en comparación a los otros casos de estudio esto se puede evidenciar en el interés público en el posicionamiento del cantón como un destino atractivo para los turistas, además de la gestión en conjunto al sector privado, es posible llegar a estas conclusiones mediante la valoración cuantitativa de los criterios que se toman en cuenta en el índice de desarrollo de viajes y turismo.

Recomendaciones

- Para la aplicación de esta herramienta su uso y difusión se recomienda estudiar el proceso estructuración del índice de competitividad de desarrollo de viajes y turismo, el nivel

de importancia de cada ámbito, el funcionamiento de cada indicador y la correcta valoración de la información obtenida que a su vez permita la correcta interpretación de los resultados obtenidos, esto permitirá tomar las decisiones y medidas correspondientes a las necesidades de futuros proyectos o mejorar el la herramienta de ser necesario.

- Es recomendable llevar un correcto, y sobre todo actualizado control de aquellos turistas atendidos en los puntos de información de los cantones, dado que es responsabilidad de los Municipios de los tres cantones respectivamente contar con esta información, y que a su vez estos puntos puedan llegar a tener una buena difusión, para que los turistas tengan el conocimiento de los mismos y les sean de gran utilidad.

- Es importante tener la apertura de aquellas entidades a las cuales fue necesario acudir para obtener información verídica y actualizada, sin embargo en el proceso se tuvieron muchos inconvenientes por parte de las mismas entidades por el difícil y tardío acceso a la información requerida, razón por la cual es recomendable tener la apertura hacia los ciudadanos que requieren la información y sobre todo a estudiantes universitarios que la destinan netamente para fines académicos o de titulación.

- En la asignación presupuestaria es evidente que el turismo es uno de los rubros más bajos dentro de la planificación de los (GAD) para la ejecución correcta de cualquier tipo de proyecto turístico, es de suma importancia realizar las investigaciones y planificación necesaria que permita usar de manera eficiente los recursos asignados y que a su vez sean llamativos para la inversión pública y privada hacia los cantones.

Bibliografía

- Almeida Ileana. (2021, March 20). Los yumbos. *La Línea de Fuego- Revista Digital*.
<https://lalineadefuego.info/los-yumbos/>
- ASAMBLEA NACIONAL. (2010). *LEY ORGÁNICA DE SERVICIO PÚBLICO, LOSEP*.
www.lexis.com.ec
- Carrera, G., De, M., Larrea, L., María,) ;, & Moncayo, G. (2020). *DESARROLLO LOCAL Y TURISMO EN ECUADOR*. 19. <https://doi.org/10.33789/enlace.18.1.58>
- El Telegrafo. (2017, December 5). El Tranvía de Cuenca estará terminado en septiembre de 2018. *El Telegrafo*. <https://www.entelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/el-tranvia-de-cuenca-estara-terminado-en-septiembre-de-2018>
- Expreso. (2023, January 4). En 2022 llegaron a Ecuador más de un millón de turistas extranjeros. *Diario Expreso*.
https://www.expreso.info/noticias/internacional/92213_en_2022_llegaron_ecuador_mas_d_e_un_millon_de_turistas_extranjeros
- Feria Avila, H., Matilla González, M., & Licea, S. M. (2020). *LA ENTREVISTA Y LA ENCUESTA: ¿MÉTODOS O TÉCNICAS DE INDAGACIÓN EMPÍRICA?*
- Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico. (2014). *Conceptos básicos para la gestión de destinos turísticos*.
- GAD Pedro Vicente Maldonado. (2022). *PDOT Pedro Vicente Maldonado*.
- GAD Pedro Vicente Maldonado. (2023). *Territorio y Geografía*. GAD Pedro Vicente Maldonado.
<https://pedrovicentemaldonado.gob.ec/index.php/mi-canton/territorio-y-geografia#:~:texto=ASPECTO%20SOCIAL,El%20Oro%2C%20Cotopaxi%2C%20etc>
- GAD San Miguel de los Bancos. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*.

- Garcés Pérez, Y., Sarmiento Ramírez, Y., & Paneca González, Y. (2018, June). LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: SU MEDICIÓN Y FACTORES DETERMINANTES. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*.
<https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/06/competitividad-turistica.html>
- García, J. G. (2023). El Canje De Deuda Por Naturaleza Más Grande De La Historia Para Proteger Galápagos. *Portal de Noticias USFQ*.
- Guerra, B. (2022). *Desarrollo Local*.
<https://www.udla.edu.ec/liderazgo/blog/2022/01/05/desarrollo-local/>
- Hillyer, M. (n.d.). *Un nuevo estudio sobre los viajes y el turismo apunta a la necesidad de prepararse para nuevas adversidades, mientras el sector muestra signos de recuperación*.
www.wef.ch/wef22
- INEC. (2023). *Censo Ecuador*. Visualizador Censal. <https://censoecuador.ecudatanalytics.com/>
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (Ecuador). (2010). *Guía de bienes culturales del Ecuador: Pichincha* (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Ed.). Ediecuatorial.
https://www.patrimoniocultural.gob.ec/wp-content/uploads/2023/05/9_GUIA_PICHINCHA.pdf
- Ivars-Baidal, J. A., & Rebollo, J. F. V. (2019). Tourism planning in Spain. From traditional paradigms to new approaches: Smart tourism planning. *Boletín de La Asociación de Geógrafos Españoles*, 82. <https://doi.org/10.21138/bage.2765>
- Leung, Y.-F., Spenceley, A., Hvenegaard, G., Buckley, R., & Groves, C. (2019). *Gestión del turismo y de los visitantes en áreas protegidas*. www.iucn.org/pa_guidelines
- MAATE. (2021). *Sistema Nacional de Áreas Protegidas*. Ministerio de Ambiente Agua y Transición Ecológica . <https://www.ambiente.gob.ec/sistema-nacional-de-areas-protegidas/>

MAATE. (2023). *ECUADOR ANUNCIA EL CANJE DE DEUDA POR NATURALEZA MÁS GRANDE DEL MUNDO PARA PROTEGER LAS ISLAS GALÁPAGOS.*

<https://www.ambiente.gob.ec/ecuador-anuncia-el-canje-de-deuda-por-naturaleza-mas-grande-del-mundo-para-proteger-las-islas-galapagos/>

Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2019, September 9). *Agricultura, la base de la economía y la alimentación.* Ministerio de Agricultura y Ganadería.

<https://www.agricultura.gob.ec/agricultura-la-base-de-la-economia-y-la-alimentacion/>

MINTUR. (2019). *Plan Nacional de Turismo.*

Moral Cuadra, S., & Orgaz Agüera, F. (2017). TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE:

CONCEPTUALIZACIÓN, EVOLUCIÓN Y PRINCIPIOS. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, 22. <http://www.eumed.net/rev/turydes/22/turismo-desarrollo-sostenible.html>

ONU. (2015). *Objetivos de Desarrollo Sostenible.* Organización de Las Naciones Unidas.

<https://www.un.org/es/impacto-acad%C3%A9mico/page/objetivos-de-desarrollo-sostenible>

ONU Turismo. (2021). *Desarrollo sostenible.* <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

ONU Turismo. (2022, January 17). *Un informe de Naciones Unidas subraya la importancia del turismo para la recuperación económica en 2022.* ONU Turismo.

<https://www.unwto.org/es/news/un-informe-de-naciones-unidas-subraya-la-importancia-del-turismo-para-la-recuperacion-economica-en-2022>

ONU Turismo. (2023a). *Glosario de términos de turismo.* <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

ONU Turismo. (2023b). *Políticas y gestión de destinos.* <https://www.unwto.org/es/politicas-y-gestion-de-destinos>

Pacheco Peña, E., & Porras Cosme, S. (2014). Los momentos de la sesión a través de las rutas de aprendizaje. In *Ciencia* (Vol. 4, Issue 7).

Ponce, C. (2021, March 10). ¿Cuándo y quién inició el proyecto del Metro de Quito? *Revista GK*. <https://gk.city/2019/09/05/quien-empezo-construccion-metro-quito/#:~:text=En%20marzo%20del%202011%2C%20el,vehicular%20y%20p%C3%A9rdida%20de%20tiempo>

Prefectura de Pichincha. (2021). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2019-2023*.

SCHNUER, J. (2024). Los 10 mejores planes para visitar Alaska. *REVISTA NAT GEO*. <https://www.nationalgeographic.es/viaje-y-aventuras/2024/01/planes-imprescindibles-visita-naturaleza-alaska>

Selva, V. (2021, July 25). *Desarrollo local: concepto y modelos*. Culturapedia.Com. <https://culturapedia.com/2021/07/25/desarrollo-local/>

Statista Research Department. (2024, January 30). *Contribución total de los viajes y el turismo a la economía mundial de 2009 a 2022*. Statista. <https://es.statista.com/estadisticas/634694/contribucion-directa-y-total-de-los-viajes-y-el-turismo-al-pib-mundial/>

UNFPA. (2023). *El potencial y los desafíos de Ecuador*. UNFPA. <https://ecuador.unfpa.org/es/el-potencial-y-los-desaf%C3%ADos-de-ecuador>

Vargas Cruz, D. A. C. C. (2021). *Análisis del costo-beneficio en la implementación del sistema Aero suspendido aerovía en la ciudad de Guayaquil*.

World Economic Forum. (2019). *The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019 Travel and Tourism at a Tipping Point*.

World Economic Forum. (2022). *Travel & Tourism Development Index 2021 Rebuilding for a Sustainable and Resilient Future M A Y 2 0 2 2*.

Apéndices