



El Volcán Ilaló como eje conector de una nueva ruta de senderismo en las parroquias rurales de Guangopolo y Alangasí para el fortalecimiento de la actividad turística

Arboleda Arcos, Juan Jose y Ramírez Gómez, Lisbeth Anahí

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Turismo

Trabajo de integración curricular, previo a la obtención del título de Licenciado/a en Turismo

MSC. Suárez Velasco, Jenny Elizabeth. PH. D

07 de marzo del 2024



Plagiarism and AI Content Detection Report

documento corregido tesis Arboleda ...

Scan details

Scan time:
February 16th, 2024 at 17:15 UTC

Total Pages:
63

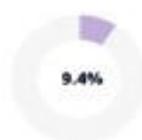
Total Words:
15547

Plagiarism Detection



Types of plagiarism		Words
Identical	0.8%	120
Minor Changes	0.5%	74
Paraphrased	1.2%	187
Omitted Words	0%	0

AI Content Detection



Text coverage		Words
AI text	9.4%	1466
Human text	90.6%	14081

[Learn more](#)

🔍 Plagiarism Results: (21)

🌐 **Turismo sostenible: Guía para viajar de forma responsable y respetuosa ...** 0.4%

<https://genexigente.com/turismo-sostenible-guia-para-viajar-de-forma-responsable-y-respetuosa-con-el-med...>

Redacción

viernes, 16 febrero 2024 Contenidos destacados Bodega de los Secretos: Un rincón histórico para disfrutar en el corazón...

🌐 **San Pedro de Conocoto - Iglesias Católicas** 0.4%

<https://iglesias-catolicas.com/ec/iglesia/quito-san-pedro-de-conocoto/>

Saltar al contenido Iglesias Católicas Directorio de Iglesias Catolicas Iglesia Santos Pat...

🌐 **Parroquia Alangasí de Quito** 0.4%

<https://pichinchaesturismo.com/es-ec/pichincha/quito/rurales/parroquia-alangasi-quito-odd83cfba>

🌐 **No Title** 0.3%

<https://www.mimeduc.cl/wp-content/uploads/sites/79/2021/05/orientacionesdiadelpatrimonio2021.pdf>

Orientaciones para la celebración del Día del Patrimonio Cultural Mayo 2021 Unidad de Formación Integral y Convivencia Escolar División d...

MSC. Suárez Velasco, Jenny Elizabeth. PH. D

DIRECTOR



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del

Comercio

Carrera de Turismo

Certificación

Certifico que el trabajo de integración curricular: **“El Volcán Ilaló como eje conector de una nueva ruta de senderismo en las parroquias rurales de Guangopolo y Alangasí para el fortalecimiento de la actividad turística”** fue realizado por el señor **Arboleda Arcos, Juan José** y la señorita **Ramírez Gómez, Lisbeth Anahí**; el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además, fue revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar que se lo sustente públicamente.

Salgolquí, 26 de febrero de 2024

MSC. Suárez Velasco, Jenny Elizabeth. PH. D

DIRECTOR



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Turismo

Responsabilidad de Autoría

Nosotros, **Arboleda Arcos, Juan José y Ramírez Gómez, Lisbeth Anahi**, con cédulas de ciudadanía N°1753050945 y N°1727517680, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de integración curricular: **“El volcán Ilaló como eje conector de una nueva ruta de senderismo en las parroquias rurales de Guangopolo y Alangasí para el fortalecimiento de la actividad turística”** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 26 de febrero de 2024.

Arboleda Arcos, Juan José

C.C.: 1753050945

Ramírez Gómez Lisbeth Anahi

C. C.: 1727517680



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Turismo

Autorización de Publicación

Nosotros **Arboleda Arcos, Juan José y Ramírez Gómez, Lisbeth Anahi**, con cédulas de ciudadanía N°1753050945 y N°1727517680, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de integración curricular: **"El volcán Ilaló como eje conector de una nueva ruta de senderismo en las parroquias rurales de Guangopolo y Alangasi para el fortalecimiento de la actividad turística"** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 26 de febrero de 2024.

Arboleda Arcos, Juan José

C.C.: 1753050945

Ramírez Gómez Lisbeth Anahi

C. C.: 1727517680

Dedicatoria

Quiero dedicar mi esfuerzo y trabajo a mi familia, por haberme apoyado durante toda mi carrera universitaria mis padres, Juan W. Arboleda y Olga Arcos que sin su ayuda no hubiese estado en este preciso momento, de igual manera quiero agradecer a mis mejores amigos, Jhon, Adrián, Daniel, Ariel, Anderson, Anahí, Andreina, los cuales siempre estuvieron a mi lado apoyándome, mis amigos y colegas de universidad, Shannen, Anderson. A, Melina, Steven, que desde un principio y a pesar de diversas circunstancias siempre estuvieron conmigo siempre los llevaré en una parte de mi corazón y estaré profundamente agradecido con todo lo que me dieron y por último quiero agradecer a todas las personas que me ayudaron a crecer como persona y amigo.

Arboleda Arcos Juan José

En primer lugar, quiero expresar mi más sincero agradecimiento a los pilares fundamentales en mi vida, mis padres Jenny y Roberto, las personas que han estado incondicionalmente presentes durante todo este proceso, mis hermanas quienes son parte fundamental en mi vida y quienes me han brindado todo su apoyo incondicional. Sin lugar a duda, ha sido un camino lleno de emociones y sacrificios. Por otro lado, agradezco haber conocido a personas que han dejado una huella duradera en mi vida: profesores que contribuyeron significativamente a mi crecimiento personal y profesional, a mi grupo de amigos, Anderson, Bianca, Juan, Melina y Shannen, con quienes compartí a lo largo de la carrera y conocidos que me enriquecieron y llenaron con lecciones y aventuras. Por último, quiero extender mi gratitud a una persona muy especial, mi mejor amiga Mayté Rivera, quien, desde el principio, me brindó su apoyo y aliento incondicionalmente durante todo este tiempo; indudablemente fue una pieza clave en mi crecimiento profesional y personal.

Ramírez Gómez, Lisbeth Anahi

Agradecimiento

Quiero agradecer a Dios por permitirme estar en este preciso momento a mis docentes, amigos y colegas, los cuales confiaron en mí desde el primer momento, de igual manera a mi familia por su apoyo incondicional y personas maravillosas que esta carrera me pudo otorgar y a todos aquellos que me ayudaron en la presente investigación, les prometo que muy pronto les devolveré el favor.

Arboleda Arcos Juan José

En primer lugar, quiero agradecer a la vida y a Dios por permitirme seguir este camino que no ha sido fácil, a mis profesores, amigos, compañeros y padres, quienes me permitieron crecer personal y profesionalmente, ya que desde el primer momento me brindaron su confianza y aliento, a esta prestigiosa universidad y a la carrera de turismo, a todas las personas formaron parte de esta investigación, un agradecimiento eterno por todo lo brindado.

Ramírez Gómez Lisbeth Anahi

Índice de Contenidos

Certificado Copyleask.....	2
Certificado del Director.....	3
Responsabilidad de Autoría.....	4
Autorización de Publicación.....	5
Dedicatoria.....	6
Agradecimiento.....	7
Resumen.....	16
Abstract.....	17
Introducción.....	18
Contextualización del problema.....	19
Planteamiento del problema.....	21
Objetivo General.....	21
Objetivo Específico.....	21
Capítulo I: Las teorías del Desarrollo local y Ocio.....	22
Marco Teórico.....	22
Teorías del Desarrollo Local.....	22
Teorías del ocio.....	24
Teorías de experiencia.....	27
Marco conceptual.....	30

Marco Referencial	33
Micro:.....	35
Meso:.....	36
Marco Legal.....	38
Constitución de la República del Ecuador 2008.	38
RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR	39
Reglamento General de Actividades Turísticas.....	40
Capítulo II Diagnóstico Situacional	43
Macro ambiente	43
Factor geográfico.....	43
Factor demográfico.....	44
Factor político.....	45
Factor Ambiental.....	45
Factor económico	48
Factor sociocultural.....	48
Microambiente de la zona de estudio (Guangopolo y Alangasí).....	56
Alangasí	56
Factor Económico	56
Factor Social y Cultural.....	57
Factor Ambiental.....	59
Factor Demográfico	60
Guangopolo	62

	10
Factor Económico.....	62
Factor Social.....	63
Factor Ambiental.....	64
Factor Demográfico.....	65
Metodología.....	67
Desarrollo metodología.....	67
Enfoque de investigación: Mixto.....	67
Alcance de la investigación.....	68
Instrumentos de recolección de información: Varios.....	69
Entrevista.....	69
Encuesta.....	69
Procedimiento para la recolección de datos: Varios.....	70
Método analítico-sintético.....	70
Método histórico-lógico.....	70
Cobertura de las unidades de análisis: Focus group.....	71
Procedimiento para el tratamiento y análisis de información: Síntesis.....	71
Resultados.....	72
Encuestas.....	72
Entrevistas.....	85
Entrevistas a profesionales.....	85
Capítulo III: Propuesta.....	94

Diseño de una nueva ruta de senderismo en el volcán Ilaló para el fortalecimiento turístico de las parroquias rurales de Guangopolo y Alangasí.....	94
Objetivo:	94
Diseño de una nueva ruta de senderismo en el volcán Ilaló para el fortalecimiento turístico de las parroquias rurales de Guangopolo y Alangasí	94
Justificación:.....	94
Diseño de una marca representativa de la nueva ruta de senderismo en el volcán Ilaló.	98
<i>Relieve de la ruta de senderismo</i>	101
Otros Datos:	102
Servicios Turísticos:.....	105
Diseño de mapa turístico con información de la ruta, atractivos turísticos, planta hotelera y servicio A & B, en las parroquias.....	106
Conclusiones.....	126
Recomendaciones.....	129
Bibliografía.....	132
Apéndices	138

Índice de Tablas

Tabla 1 Línea del Tiempo Según Autores.....	25
Tabla 2 <i>Eventos Tradicionales de las Parroquias</i>	58
Tabla 3 <i>Entrevista a expertos en turismo rural</i>	87
Tabla 4 <i>Señalética turística del mapa de Alangasí - Volcal Ilaló – Guangopolo</i>	120
Tabla 5 <i>Costo total del diseño de una nueva ruta de senderismo</i>	125

Índice de Figuras

Figura 1 <i>El turismo y su aporte al desarrollo local</i>	23
Figura 2 <i>Appalachian trail</i>	32
Figura 3 <i>Ruta El Cedral - Laguna del Otún – Colombia</i>	35
Figura 4 <i>Integral de los Pichinchas</i>	36
Figura 5 <i>Mapa de la Administración Zonal de los Chillos</i>	43
Figure 6 <i>Población dividida por sexo y edades de la AZC</i>	44
Figura 7 <i>Biodiversidad</i>	46
Figura 8 <i>Mapa de los diferentes ecosistemas, y cobertura vegetal, uso del suelo en el Distrito Metropolitano de Quito</i>	47
Figura 9 <i>Fiestas de Parroquialización de Guangopolo</i>	50
Figura 10 <i>Fiestas tradicionales del cedazo Jesús del Gran Poder</i>	50
Figura 11 <i>Vía crucis de Viernes Santo</i>	51
Figura 12 <i>Corpus Christi</i>	52
Figura 13 <i>Fiestas de parroquialización</i>	52
Figura 14 <i>Fiestas de San Pedro de Conocoto</i>	54
Figura 15 <i>Ceremonia del Corpus Christi en la plaza de ritualidades del Ejido-Amaguaña</i>	55
Figura 16 <i>Población Económicamente Activa (PEA) – Alangasí</i>	56
Figura 17 <i>Volcán Ilaló</i>	60
Figura 18 <i>Mapa de Alangasí</i>	61
Figura 19 <i>Casa somos de Guangopolo</i>	62
Figura 20 <i>Mapa Turístico de Guangopolo</i>	66
Figura 21 <i>Edad de los encuestados</i>	72
Figura 22 <i>Género de los encuestados</i>	72
Figura 23 <i>Lugar de procedencia de los encuestados</i>	74
Figura 24 <i>Número de encuestados que conocen el volcán Ilaló</i>	75

Figura 25 <i>Número de personas encuestadas que están interesadas en conocer una nueva ruta de senderismo en el Volcán Ilaló.....</i>	76
Figura 26 <i>Nivel de experiencia de las personas encuestadas en la actividad de senderismo.....</i>	77
Figura 27 <i>Frecuencia que tiene los encuestados para realizar senderismo.....</i>	78
Figura 28 <i>Intereses que tiene las diferentes personas encuestadas.....</i>	79
Figura 29 <i>Factores que influyen al momento de realizar senderismo.....</i>	80
Figura 30 <i>Tipo de infraestructura que desean las personas encuestadas al momento del desarrollo de la actividad de senderismo.....</i>	81
Figura 31 <i>Servicios turísticos que se consideran esenciales para una ruta de senderismo en parroquias rurales.....</i>	82
Figura 32 <i>Interés de los turistas al momento de pagar por servicios turísticos.....</i>	82
Figura 33 <i>Actividades después de realizar la actividad de senderismo.....</i>	84
Figura 34 <i>Logotipo de la Nueva ruta de senderismo en el volcán Ilaló.</i>	99
Figura 35 <i>Relieve de la Ruta de Senderismo.....</i>	101
Figura 36 <i>Baños públicos en la comuna de Angamarca B.....</i>	102
Figura 37 <i>Señalética.....</i>	102
Figura 38 <i>Señalética.....</i>	103
Figura 39 <i>Señalética.....</i>	104
Figura 40 <i>Parqueadero limitado.....</i>	105
Figura 41 <i>Parada de bus público punto A y comienzo del sendero punto B.....</i>	106
Figura 42 <i>Punto B de la ruta y comienzo del senderismo.....</i>	107
Figura 43 <i>Mapa de creación de la nueva ruta de senderismo que se ubicará en el punto B.....</i>	108
Figura 44 <i>Nueva ruta de senderismo con puntos de ubicación.....</i>	109

Figura 45 <i>Foto Panorámica y vista de las diferentes elevaciones de los Andes Ecuatorianos</i>	110
Figura 46 <i>Mirador</i>	111
Figura 47 <i>Flora del Volcán Ilaló</i>	112
Figura 48 <i>Cruz del Ilaló</i>	113
Figura 49 <i>Vista Panorámica</i>	114
Figura 50 <i>Cumbre del Ilaló</i>	115
Figura 51 <i>Mirador Ilaló</i>	116
Figura 52 <i>Martin's House</i>	117
Figura 53 <i>Fin del Empedrado</i>	118
Figura 54 <i>Guangopolo</i>	118
Figura 55 <i>Parque Central de Guangopolo</i>	119

Resumen

La presente investigación se enfoca en analizar la situación turística de la Administración Zonal los Chillos, específicamente en las parroquias de Guangopolo y Alangasí. Se examinan diversos factores que influyen en el turista, como la infraestructura disponible, los atractivos naturales y culturales, así como la participación de las comunidades locales. El objetivo principal es desarrollar una nueva ruta de senderismo que conecte estas parroquias a través del volcán Ilaló, aprovechando su rico patrimonio natural y cultural, para impulsar el desarrollo turístico y ambiental en la Administración Zonal los Chillos, debido a que existe una escasa afluencia de visitantes al igual que su promoción y una falta de diversificación de productos turísticos basados en el patrimonio natural, así como deficiencias en la presentación de servicios que afectan la satisfacción del turista y se propone abordar estas problemáticas mediante el diseño de una nueva ruta de senderismo que no solo ofrezca una experiencia integral para los turistas, sino que se promueva el crecimiento económico, la inclusión social, comunitaria y sobre todo la protección ambiental. Se utilizará una metodología mixta para obtener una visión profunda del problema.

Estas palabras clave reflejan los aspectos fundamentales que se abordarán en la investigación, centrándose en la interacción entre el turismo, el medio ambiente y la comunidad local.

Palabras clave: senderismo, patrimonio natural, sostenibilidad, turista

Abstract

This research focuses on analyzing the tourism situation in the Zonal Administration of Los Chillos, specifically in the parishes of Guangopolo and Alangasí. Various factors that influence tourists are examined, such as available infrastructure, natural and cultural attractions, as well as the participation of local communities. The main objective is to develop a new hiking route that connects these parishes through the Ilaló volcano, taking advantage of their rich natural and cultural heritage, to promote tourism and environmental development in the Los Chillos Zonal Administration, due to the fact that there is a low influx of visitors as well as their promotion and a lack of diversification of tourism products based on the natural heritage, It is proposed to address these problems through the design of a new hiking route that not only offers an integral experience for tourists, but also promotes economic growth, social and community inclusion, and above all, environmental protection. A mixed methodology will be used to obtain an in-depth view of the problem.

These keywords reflect the fundamental aspects that will be addressed in the research, focusing on the interaction between tourism, the environment and the local community.

Key words: hiking, natural heritage, sustainability, tourist

Introducción

El senderismo se ha constituido en una de las prácticas físicas más espontáneas e integrales que la sociedad ha convertido en una actividad recreativa y, hoy por hoy, se cataloga como una de las más populares, entre las personas que buscan liberarse del estrés de la urbe, pues motiva a las personas a romper con zonas de confort. Además, el senderismo se muestra como un recurso para el desarrollo local, ya que, al recorrer los paisajes rurales de Guangopolo y Alangasí, no solo genera ingresos, sino también empleo, todo ello de sujetos que habitan en el lugar. Este trabajo pretende no solo crear una vía física, sino que comprenda cómo impacta este tipo de iniciativas, en lo social y económico.

Alrededor de volcán Ilaló se encuentran las zonas rurales que forman el Valle de los Chillos, como Guangopolo y Alangasí, donde las principales actividades económicas tienen una larga tradición de agricultura y ganadería, pero la pérdida de tierra y biodiversidad debido al crecimiento urbano y el cambio climático está influenciada. Sin embargo, cuentan con un gran patrimonio cultural y natural que puede ser aprovechado para el desarrollo de actividades turísticas alternativas como el senderismo.

Una nueva ruta que conecte las parroquias a través del senderismo por el volcán Ilaló, tiene el potencial de convertirse en una opción atractiva y viable para los turistas nacionales e internacionales, ofreciendo una experiencia integral combinando los paisajes, observación de flora y fauna, la interacción con las comunidades locales, esto incluye, entre otras cosas servicios de alojamiento, alimentación, guía, transporte entre otros.

La metodología que se utilizará es de carácter mixto, combinando enfoques cuantitativos y cualitativos para obtener una visión integral y detallada del problema de investigación.

La difícil dinámica entre el ocio, la experiencia y el desarrollo local es fundamental para comprender la humanidad y sus interacciones. La convergencia de estas teorías y sus influencias mutuas crea una red compleja que define cómo las sociedades moldean y son moldeadas por las actividades turismo de ocio, las experiencias individuales, colectivas y las narrativas culturales arraigadas en las estructuras sociales.

Examinar la intersección de estas teorías revela no sólo cómo las personas consumen su tiempo libre, sino también cómo este consumo está conectado con la identidad, la construcción de conocimiento y las experiencias que dan forma a la realidad. En este contexto, se abordará la teoría del ocio como fenómeno dinámico y multidimensional, la experiencia como base de la cognición individual y colectiva, y el desarrollo regional como macro que enriquece y configura la interacción de todos ellos.

Contextualización del problema

El nombre de Guangopolo o Guangabulu hace referencia a una familia o comunidad de tejedores, ubicada al pie del volcán Ilaló a 3200 metros sobre el nivel del mar, en una zona conocida como bosque protegido. Una de las comunidades más antiguas de Guangopolo es la Toglla, ubicada en la caldera del Ilaló, allí se encuentra un lugar sagrado de la nación Quitu Caras, llamado Yumbo Terrano o Plaza. Los antiguos habitantes de este lugar lo conocen como Yumbobailan, y allí se celebraban danzas y rituales con yumbos y sacharunas (GAD Guangopolo, 2015). Es famosa por sus artesanías de cedazos, las cuales son elaboradas con fibras de pelo de caballo o plantas,

sus atractivos turísticos naturales, como ríos, cascadas, minas de oro y plata y el volcán Ninahuilca, aguas termales entre otros.

Alangasí era conocida como Langasi, Alanga que significa aguacate y shi costa larga y cilíndrica, existen dos versiones sobre su nombre que proviene del Inca Alangos y que se origina de las palabras alanga y shi. La parroquia está ubicada a 45 minutos al sureste de la ciudad de Quito y limita con las parroquias de Pintag, La Merced, Guangopolo y Conocoto. Se caracteriza por un clima cálido y una exuberante vegetación, se caracteriza por tener sus aguas termales, actividades culturales y religiosas, deliciosas comidas elaboradas con productos locales como el maíz, choclo, mote, haba, cuy pescado, etc (Infoturismo, 2019).

No obstante las parroquias de Guangopolo y Alangasí tienen problemas similares en cuanto a la escasa promoción de obras de calidad y de accesibilidad para sus museos y sitios culturales, que afectan la recepción de turistas y el valor patrimonial de la zona, al igual que la valorización y la diversificación de productos turísticos basados en el patrimonio natural, que impide el aprovechamiento del potencial recreativo y turístico de la zona, existiendo la falta de actividades diversas de segmentación de mercados y la fidelización de clientes lo cual provoca una corta estancia promedio de turistas pernoctando y una baja rentabilidad del sector al tener deficiencia en la prestación de servicios turísticos como la señalización, la seguridad y la calidad que afectan a la satisfacción y experiencia del turista, esto debido a la falta de formación y capacitación del personal que labora en el sector afectando de manera significativa al avance del turismo en la parroquia, la deficiente gobernanza del sector en sus tres niveles, federal, estatal y municipal que dificulta la coordinación, la planificación con ello la regulación de los atractivos, sin contar con la contaminación de sus fuentes hídricas y el suelo, debido al crecimiento desordenado de la población y la falta de gestión de los recursos.

Las problemáticas requieren de la implementación de estrategias que busquen el equilibrio entre el crecimiento económico, la inclusión social y la protección ambiental, así como la adaptación a la protección ambiental y las nuevas tecnologías y preferencias de los turistas que demandan experiencias más seguras, personalizadas y responsables.

Planteamiento del problema

¿Cómo diseñar una ruta de senderismo que conecte las parroquias rurales de Guangopolo y Alangasí, que tienen un rico patrimonio natural y cultural, a través del volcán Ilaló, como una propuesta de desarrollo turístico y ambiental para el valle de los Chillos? Esta propuesta busca equilibrar el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medio ambiente, y adaptarse a las nuevas tecnologías y preferencias de los turistas que visitan la zona.

Objetivo General

Establecer al Ilaló como eje conector mediante una ruta de senderismo entre las parroquias Guangopolo y Alangasí

Objetivo Específico

1. Identificar las teorías que cubran el desarrollo local, el turismo de ocio, turismo experiencial.
2. Diagnosticar la situación real de las parroquias en su planta turística a través de encuestas y entrevistas.
3. Diseñar una ruta de senderismo (señalética, senderos sostenibles) para fortalecer la actividad turística entre las parroquias de Guangopolo y Alangasí.

Capítulo I: Las teorías del Desarrollo local y Ocio.

Marco Teórico

Teorías del Desarrollo Local

(Pérez, 2015) Habla de las teorías de desarrollo local donde lo define como el desarrollo local habla de un proceso de crecimiento en las dimensiones económicas y sociocultural, misma que conduce al desarrollo de la población local, se destaca el carácter social mismo que da a un progreso de desarrollo sostenible, aquel se destaca para el fortalecimiento local, así como el proceso acumulativo y las interdependencias productivas tanto intra como intersectoriales

Cuando se habla de desarrollo local existe más que solo el espacio que se encuentran entre dos lugares, de igual forma existen un factor estratégico que favorece a las comunidades locales fomentando el desarrollo.

Implica soluciones en pequeña escala, donde da soluciones ecológicas, transformaciones en función de la comunidad, generar empleo, reducción de desigualdades, con esto se busca un mayor empuje, sin embargo, las comunidades sociales y los ecosistemas locales de desarrollo deben estar a la par para una elevada producción y un mayor grado de satisfacción de las necesidades (Barroso González & Flores Ruiz, 2010).

El desarrollo local es el conjunto de diferentes capacidades que son vinculadas a los recursos humanos, la cual es organizativa y se estructura en los sectores públicos y privados con una capacidad en estructura y organización en los sectores públicos y privados teniendo en cuenta la creatividad de los actores locales, la fuerza institucional de cada región permitiendo el desarrollo con una perspectiva sistémica e integrada reconociendo la diversidad (Sagastizabal, 2007).

La actividad turística beneficia al desarrollo local si se basa en el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, culturales y sociales de cada territorio, así generando ingresos, empleo, diversificación económica y valorización de la identidad local, con una participación activa de los actores locales, la articulación público - privada y el respeto a la diversidad, convirtiéndose en una estrategia para el desarrollo local, si se integra a un sistema complejo, existen territorios que son protagonistas en procesos para la recuperación y expansión económica pues el turismo es una actividad que contribuye al desarrollo para la inclusión y dinamización social de un territorio (Toselli, 2015)

Figura 1

El turismo y su aporte al desarrollo local



Nota. El gráfico representa el aporte del turismo al desarrollo local. Tomado de Redalyc, por (Gambarota & Lorda, 2017).

Teorías del ocio

De acuerdo con Erich Weber, el ocio es "una serie de períodos en la vida de una persona durante los cuales se siente libre de las condiciones externas y, por lo tanto, puede utilizar estos momentos con un sentido de realización personal de tal manera que puede vivir una vida verdaderamente humana " (Ávila Saldaña & Ávila Saldaña, 2013).

En su libro *Leisure: A Pedagogical Approach*, Weber aborda el tema del ocio y su orientación, hablando de la necesidad de enseñar a utilizar adecuadamente el tiempo libre, de hacer de él un lugar humano y significativo y de intentar devolver la armonía a la propia organización.

Con referencia a Friedman (1956), la relación entre el trabajo y ocio puede asimilarse de la siguiente manera: todo lo que se experimenta en el ocio tiene diversos efectos en el trabajo, especialmente en los valores creados por las actividades de ocio. Por lo tanto, es esencial tratar de promover el ocio activo e insistir en que las instituciones públicas lo apoyen (Aránzazu , Osorio, & Beltramo, 2020).

De acuerdo con Dumazedier (1964) define al ocio como una actividad voluntaria del individuo, caracterizada por las tres D: recreación, entretenimiento y desarrollo, esta última incluye la educación y cognición. Conforme con el autor, el ocio es un agente de cambio y desarrollo social, por ende, debe transformarse en educación (Aránzazu , Osorio, & Beltramo, 2020).

De acuerdo con Cuency y Goytia (2012), investigadores de los años sesenta coincidían, en tres definiciones principales del ocio: actitud, tiempo y actividad, considerada esta última como un sentimiento o vivencia personal (Aránzazu , Osorio, & Beltramo, 2020)

Una vez revisado varias definiciones según autores de esta teoría, pues la misma no es un término nuevo ya que ha ido evolucionando con el paso del tiempo, a continuación, se enumera una línea de tiempo en relación a este término:

Tabla 1

Línea del Tiempo Según Autores.

Línea de Tiempo		
Año	Autor	Definición
350 a.C	Aristoteles	Define al ocio como un espacio de tiempo con libertad.
4 a.C - 65 d.C	Horacio	idea que el ocio es donado por la naturaleza.
1899	Thorstein Veblen	escribió “Teoría de la clase ociosa” considerado el primer aporte importante del ocio en la edad moderna.
1932	Bertrand Russel	Define al ocio como un producto de la civilización y la educación.
1962	Josef Pieper	Se publica el libro “El ocio y la vida intelectual” “el ocio es un estado del alma”
1973	Kriekemans	Define al ocio como “una recreación, un medio para restablecer la voluntad y volver a vivir” El ocio a través de esta definición da un giro total.

Linea de Tiempo

1976	Sebastián de Francia	Aclara que el ocio no es lo mismo que el tiempo libre.
1977 aprox	Jeoffre Dumazedier	Define al ocio como factor de desarrollo, descanso y diversión personal, escrito en el libro “Hacia una civilización de ocio”.
2012	Cuency y Goyti	Definen al ocio como un estado de ánimo o experiencia subjetiva.

Nota. Esta tabla muestra el cambio de definiciones del término del ocio según varios autores (Aránzazu , Osorio, & Beltramo, 2020).

El ocio en la actividad turística: el ocio es un concepto clave en el turismo. Como el ocio forma parte de esta actividad, existen varias teorías que tratan del ocio y su relación con el turismo:

Teoría de la Motivación y la Satisfacción: según esta teoría, el turismo es un medio para satisfacer necesidades humanas como la relajación, la recreación, el entretenimiento, la aventura y la exploración; el ocio es, por tanto, un medio para alcanzar y satisfacer estas necesidades humanas.

Teoría de la oferta y la demanda: Esta teoría trata de la relación entre la oferta y la demanda en las actividades turísticas. La teoría afirma que el turismo es una respuesta a la demanda de ocio y recreación de los turistas y que la oferta turística debe adaptarse a las necesidades y tendencias de los turistas.

Teoría de la producción y el consumo: Esta teoría se centra en el proceso de producción y consumo de productos y servicios turísticos que satisfacen las necesidades

y deseos de ocio de los consumidores, y hace del ocio un factor clave en la producción de diversos productos turísticos.

Según Entorno Turístico, el ocio se define como un tiempo para la realización personal, la recreación y el entretenimiento con el fin de crear condiciones eficientes y creativas (Moreno Pérez, 2021). En el contexto del turismo, el ocio y estas formas de recreación están estrechamente vinculados. En general, el turismo se considera una manifestación del ocio en la que los turistas buscan experiencias satisfactorias y plenas. El ocio desempeña un papel importante en la configuración de las experiencias turísticas, desde hacer turismo y asistir a eventos locales hasta disfrutar de la gastronomía y relajarse en la naturaleza.

La relación entre ocio y turismo ilustra la amplia gama de actividades que pueden formar parte de un viaje y su repercusión en la satisfacción general del turista. La combinación de estos dos aspectos subraya la importancia de diseñar destinos y experiencias que ofrezcan una variedad de opciones de ocio y satisfagan la necesidad individual de ocio y experiencias vitales enriquecedoras.

En resumen, el turismo es una forma de ocio que permite a las personas disfrutar de nuevas experiencias y actividades en entornos no tradicionales.

Teorías de experiencia

Conforme con Dewey (1995), la experiencia se centra en el vínculo principal entre el pensamiento, acción y sostiene que la experiencia es esencial para el aprendizaje y la comprensión.

Como señala (James, 1890), el concepto central de la teoría es la "corriente de conciencia", que describe la experiencia como un flujo continuo de pensamientos, sentimientos y emociones. James también introdujo el concepto de "conciencia

situacional", según el cual las experiencias pasadas influyen en cómo percibimos y reaccionamos ante las situaciones actuales.

Kant (1775) afirma: Experiencia es una percepción comprendida, distinguió entre lo que llamó fenómenos y noumenos. Los fenómenos son las experiencias que tenemos del mundo, las percepciones y sensaciones que llegan a nosotros a través de los sentidos. Los noumenos son la realidad objetiva que existe independientemente de nuestras percepciones, pero que no podemos conocer directamente (Amengual, 2007).

Según (Kolb 1984), explica cómo aprenden las personas a través de la experiencia. La teoría se basa en cuatro fases: experiencia concreta, observación reflexiva, pensamiento abstracto y experimentación activa. Estas fases forman un ciclo de aprendizaje a través del cual se puede crear y transformar el conocimiento. La teoría también propone diferentes estilos de aprendizaje basados en los ejes de abstracción y concreción y aprendizaje activo y reflexivo (Gómez Pawelek, 2007).

La experiencia desde la actividad turística.

En el ámbito turístico la experiencia es fundamental para satisfacer las necesidades del turista. Siendo así que se puede evidenciar una teoría que va de la mano con el turismo.

Teoría de la experiencia turística: esta teoría sustenta que la experiencia turística es una evolución que se desarrolla con el tiempo y este está conformado por varios factores que incluyen, el viaje, la planificación del mismo y el regreso a su lugar habitual (Bolzán & Mendes Filho, 2022). La experiencia turística se analiza utilizando modelos de análisis simbólicos y estructurales basados en la dicotomía espacio-tiempo de la vida cotidiana y el turismo de ocio. Utilizan conceptos como "rito de paso" y "liminalidad". También resaltan que el turismo sostenible y experiencial se centra en el

disfrute del turismo a través de la preservación de los recursos naturales y culturales, el bajo impacto y educación ambiental de los turistas

Marco conceptual

Conservación ambiental

Es el conjunto de acciones que buscan la protección ambiental, regular las diferentes maneras que existen para minimizar o impedir daños en la naturaleza por la actividad humana, industria, ganadería, agricultura, comercio u otro tipo de acciones que pongan en riesgo el entorno natural, la conservación garantiza y asegura los servicios ambientales (Gobierno de México, 2020).

Desarrollo Local

El desarrollo local se comprende en lo parte económica, social, cultural, ambiental y político, donde hace una referencia a la condición común de una determinada población misma que comparte una historia de asentamiento, teniendo en cuenta el desarrollo y gestión del turismo al generar beneficios económicos, sociales y culturales, preservando los recursos naturales y culturales de las regiones (González, 2008).

Patrimonio Cultural

Son los bienes tangibles e intangibles los cuales forman parte de una sociedad, mismos que son valores transmitidos de generación en generación y que luego son resignificados de una época a otra. Su valor cultural no está en un pasado rescatado de modo fiel, al contrario, en la relación que en el presente establecen las personas y las sociedades (Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, 2018).

Patrimonio Natural

Es toda flora y fauna que conforman el paisaje y aquellos monumentos naturales, formaciones geológicas, lugares, que tienen una importancia desde el punto de vista estético, científico y medioambiental. Están constituidas por diferentes categorías como: reservas de biosfera, parques nacionales, santuarios de naturaleza entre otros (UNID, 2018).

Producto Turístico

Es la unión de elementos materiales e inmateriales, tales como los recursos naturales, culturales y antrópicos, mismos como atractivos turísticos, instalaciones, servicios y actividades en torno a un elemento específico de interés representando el plan de comercialización de un destino generando una experiencia única e integral hacia el turista (ONU Turismo, 2023).

Sector Turístico

Se refiere a la organización de unidades de producción en diversas industrias que proveen los bienes y servicios de consumo solicitados por los visitantes. Estas industrias son conocidas como turísticas debido a que las adquisiciones de los visitantes constituyen una parte tan sustancial de su oferta que, sin la presencia de visitantes, su producción disminuiría considerablemente (ONU Turismo, 2023).

Senderismo

Según (Galarza Lucero & López Villa, 2015). El senderismo es una actividad que, en los últimos años, ha sido especialmente para diferentes tipos de turistas, con fines recreativos, deportivos, educativos o culturales, según el tipo de actividad que realizan. Misma que es una modalidad deportiva no competitiva, y que aporta beneficios físicos, mentales, sociales y ambientales, participando con las comunidades locales

Sostenibilidad

Son las acciones que impulsan al desarrollo satisfaciendo las necesidades, sin comprometer la capacidad de futuras generaciones al garantizar su equilibrio económico y el cuidado ambiental y el bienestar de la sociedad (ONU Turismo, 2023).

Turismo

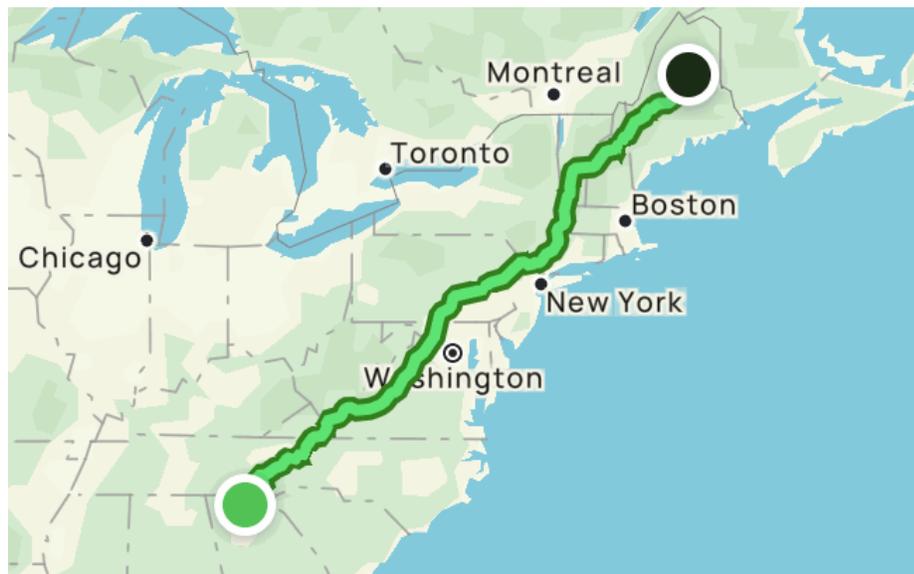
Es el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de sus zonas habituales, siendo un fenómeno que abarca aspectos económicos, sociales y culturales, mismos que son motivados diferentes razones personales, ya sean éstas laborales, ocio, comerciales, medicinales, deporte de aventura, relajación, astronómico y son aquellos generan actividades las cuales suponen gastos turísticos (ONU Turismo, 2023).

Marco Referencial

Sendero Appalachian National Scenic Trail

Figura 2

Appalachian trail



Nota. La imagen muestra la ruta completa del Appalachian Trail. Tomado de (AllTrails, 2023).

El sendero de los Apalaches, es una ruta que consta de 3. 500 km de longitud que serpentea la cordillera de los Apalaches y atraviesa 14 estados de la costa oriental de Estados Unidos. Los 14 estados que atraviesa son: Maine, Nuevo Hampshire, Vermont, Massachusetts, Connecticut, Nueva York, Nueva Jersey, Pennsylvania, Maryland, Virginia Occidental, Virginia, Tennessee, Carolina del Norte y Georgia (AllTrails, 2023).

La ruta de los apalaches es conocida por los excursionistas por su belleza natural y por los diferentes terrenos que ofrece a los excursionistas, sus vistas panorámicas, su

paisaje montañoso, bosque, ríos y lagos. Esta ruta es conocida por su accesibilidad, la ruta cuenta con varios puntos de acceso, mismo que permite realizar tramos de la ruta o en su totalidad (AllTrails, 2023).

El sendero Appalachian tiene una gran importancia cultural, la cual es un componente importante de la cultura de los Apalaches, históricamente la recorrieron indígenas americanos, colonos y exploradores, a su vez también es un desafío personal para los excursionistas debido a que recorren más de 3500 kilómetros donde se pone a juego la resistencia física y mental debido a que apenas un 10 - 20% de los senderistas lo completan, este recorrido lleva de 5 a 7 meses y su mejor temporada es en Marzo o Abril debido a que no hace demasiado calor en el sur y se llega al norte en verano. En otro todo el viaje existe más de 250 refugios y sitios de camping, la cual genera una demanda de turistas en los diferentes servicios (Runner's World, 2018).

Micro:

Figura 3

Ruta El Cedral - Laguna del Otún – Colombia



Nota. La imagen muestra la ruta de senderismo El Cedral a la Laguna del Otún en Colombia. Tomada de (Colombia Travel, 2013).

La ruta de senderismo de El Cedral a la Laguna del Otún es una de las rutas más populares en el Parque Nacional Natural Los Nevados en Murillo, Colombia. La ruta es de ida y vuelta y tiene una longitud de 41,5 km. Por lo general, se considera una ruta difícil, que se tarda una media de 14 horas y 55 minutos en recorrer (Colombia Travel, 2013).

La ruta parte desde el Cedral, un pequeño poblado al que se puede llegar en chiva un tipo de bus rural desde Pereira, la capital departamental. Desde allí, se sigue el curso del río Otún, pasando por lugares como La Pastora, El Jordán y La Escuela, donde hay opciones de alojamiento y campamento. El objetivo final es llegar a la Laguna del Otún,

La ruta integral de los Pichinchas cuenta con una caminata de 8 horas que comienza en el refugio del volcán Guagua Pichincha, asciende hasta su cumbre, pasa por encima del pico Padre Encantado para llegar al pico del Rucu Pichincha y finaliza en lo alto del teleférico de Quito. La ruta integral es parte de los macizos de los Pichincha mismos que forman parte de la cadena montañosa de la cordillera Occidental de los Andes. La ruta cuenta con una distancia aproximada de 40 km y una duración de hasta 10 horas, según el ritmo y la condición física de los senderistas. La ruta empieza en el Guagua Pichincha, el volcán más alto del macizo con 4.790 metros sobre el nivel del mar, y termina en el Rucu Pichincha, el volcán más cercano a Quito con 4.696 metros sobre el nivel del mar. Entre medio, se pasa por el Padre Encantado, una formación rocosa de 4.607 metros sobre el nivel del mar, y el Cerro Ladrillos, una elevación de 4.575 metros sobre el nivel del mar. La ruta ofrece una gran variedad de paisajes, ecosistemas, flora y fauna, así como vistas panorámicas de la ciudad de Quito y de otros volcanes como el Cotopaxi, el Antisana y el Cayambe. La ruta también tiene un valor cultural, ya que atraviesa zonas sagradas para la nación Quitu Cara, una de las culturas prehispánicas que habitaban la región. La ruta es considerada de dificultad alta, debido al desnivel, la distancia, el clima y la altitud.

Atractivos Importantes

- Vista panorámica de la caldera del Guagua Pichincha.
- Fumadoras del Guagua Pichincha.
- Flora y fauna del páramo.
- Padre Encantado, Guagua Pichincha y Rucu Pichincha.
- Vista panorámica de los volcanes aledaños de la ciudad de Quito.
- Páramo andino.
- Teleférico de Quito (TATOO, 2014).

Marco Legal.

Constitución de la República del Ecuador 2008.

TÍTULO II

DERECHOS

Capítulo Segundo.

Sección cuarta

Cultura y ciencia.

Art. 24.- Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre (CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2008).

Art. 39.- El Estado garantizará los derechos de las jóvenes y los jóvenes, y promoverá su efectivo ejercicio a través de políticas y programas, instituciones y recursos que aseguren y mantengan de modo permanente su participación e inclusión en todos los ámbitos, en particular en los espacios del poder público (CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2008).

El Estado reconocerá a las jóvenes y los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo del país, y les garantizará la educación, salud, vivienda, recreación, deporte, tiempo libre, libertad de expresión y asociación. El Estado fomentará su incorporación al trabajo en condiciones justas y dignas, con énfasis en la capacitación, la garantía de acceso al primer empleo y la promoción de sus habilidades de emprendimiento (CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2008).

Capítulo Sexto.

Derechos de Libertad.

Art. 66.- Se reconoce y garantizará a las personas:

2. El derecho a una vida digna, que asegure la salud, alimentación y nutrición, agua potable, vivienda, saneamiento ambiental, educación, trabajo, empleo, descanso y ocio, cultura física, vestido, seguridad y otros servicios sociales necesarios (CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2008).

TITULO VII

RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR

Capítulo primero

Inclusión y equidad

Art. 340.- El sistema nacional de inclusión y equidad social es el conjunto articulado y coordinado de sistemas, instituciones, políticas, normas, programas y servicios que aseguran el ejercicio, garantía y exigibilidad de los derechos reconocidos en la Constitución y el cumplimiento de los objetivos del régimen de desarrollo. El sistema se articulará al Plan Nacional de Desarrollo y al sistema nacional descentralizado de planificación participativa; se guiará por los principios de universalidad, igualdad, equidad, progresividad, interculturalidad, solidaridad y no discriminación; y funcionará bajo los criterios de calidad, eficiencia, eficacia, transparencia, responsabilidad y participación. El sistema se compone de los ámbitos de la educación, salud, seguridad social, gestión de riesgos, cultura física y deporte, hábitat y vivienda, cultura, comunicación e información, disfrute del tiempo libre, ciencia y tecnología, población, seguridad humana y transporte (CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2008).

Sección sexta

Cultura física y tiempo libre

Art. 383.- Se garantiza el derecho de las personas y las colectividades al tiempo libre, la ampliación de las condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute, y la promoción de actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad (CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2008).

Reglamento General de Actividades Turísticas.

TÍTULO V

DEL ECOSISTEMA Y LA SOSTENIBILIDAD

Art. 156.- Ecoturismo. - Se considera ecoturismo a la modalidad turística ejercida por personas naturales, jurídicas o comunidades legalmente reconocidas, previamente calificadas para tal efecto, a través de una serie determinada de actividades turísticas, en áreas naturales, que correspondan o no al Sistema Nacional de Áreas Protegidas, con el objeto de conocer la cultura de las comunidades locales afincadas en ellas y la historia natural del ambiente que las rodea. Dichas actividades se ejercerán con las precauciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas ni la cultura local y deberán generar oportunidades económicas que permiten la conservación de dichas áreas y el desarrollo de las comunidades locales, a través de un compromiso compartido entre las comunidades, las personas naturales o jurídicas privadas involucradas, los visitantes y el Estado (REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS, 2011).

TÍTULO VI

DEL TURISMO SOCIAL

Art. 177.- Turismo social. - Entiéndese por turismo social, todo viaje o desplazamiento mediante planes o programas aprobados que realicen personas o grupos de personas, domiciliadas en el país y dentro del territorio nacional, que no posean ingresos o que éstos no superen los doscientos cincuenta dólares de los Estados Unidos de América, a la época del viaje o desplazamiento.

El presente artículo debe interpretarse siempre favoreciendo a la integración nacional y procurando beneficiar a las clases populares, para que tengan acceso al descanso y recreación y se integren al desarrollo del turismo nacional (REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS, 2011).

*La ruta de senderismo se concede de acuerdo con los principios constitucionales que garantizan el derecho al descanso, la recreación y el ocio, y fomentan la inclusión, el desarrollo integrado y el acceso a experiencias turísticas en armonía con la naturaleza y las comunidades locales de Alangasí y Guangopolo.

La Constitución de Ecuador y el Reglamento General de Actividades Turísticas, garantizan el derecho a la recreación, el esparcimiento y el tiempo libre. En primer lugar, el Art. 24, de la Constitución establece que toda persona tiene derecho a la recreación y al deporte, lo cual respalda la práctica de actividades al aire libre como el senderismo. Por otro lado, el Art. 39, destaca la importancia de garantizar los derechos de los jóvenes, que incluye el ocio y el deporte como elementos esenciales para su desarrollo integral.

El Art. 66, asegura el derecho a una vida digna, que comprende el descanso y el ocio, fortaleciendo la idea de que las actividades como el senderismo cooperan a una vida plena. De igual manera, el Art. 340, subraya la importancia de la cultura física y deporte dentro del sistema nacional de inclusión y equidad social, recalcando la necesidad de asegurar el disfrute del tiempo libre.

En cuanto a, el Reglamento General de Actividades Turísticas garantiza la ruta de senderismo al distinguir el ecoturismo como una particularidad turística que fomenta actividades en áreas naturales como el Ilaló, asegurando la subsistencia de los ecosistemas y el desarrollo de las comunidades locales. El Art. 177, fortalece la idea de acceso al turismo, incluido el senderismo, para las clases populares, fomentando la integración nacional y el disfrute del descanso y la recreación (REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS, 2011).

Capítulo II Diagnóstico Situacional

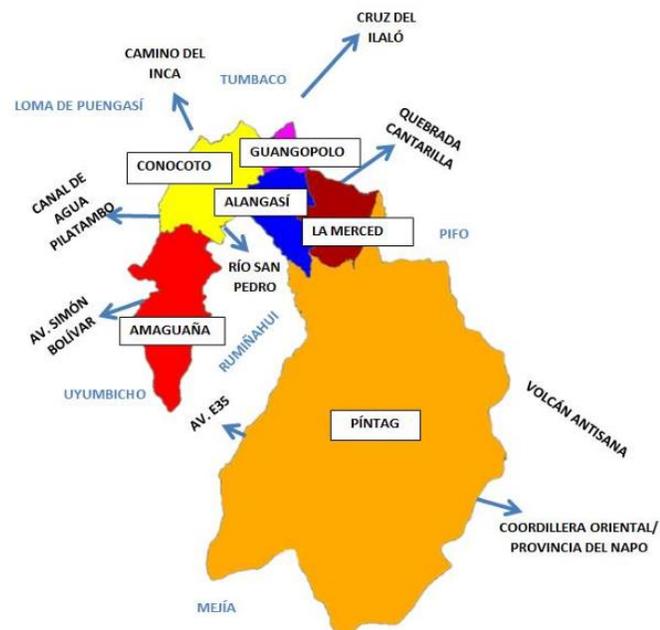
Macro ambiente

Factor geográfico.

La Administración Zonal los Chillos cuenta con una superficie aproximadamente de 714,12 km², la administración fue creada mediante una resolución el primero de septiembre de 1997, con fin de administrar seis parroquias: Guangopolo, Alangasí, La Merced, Conocoto, Amaguaña y Pintag (Arquitectura Panamericana, 2012).

Figura 5

Mapa de la Administración Zonal de los Chillos



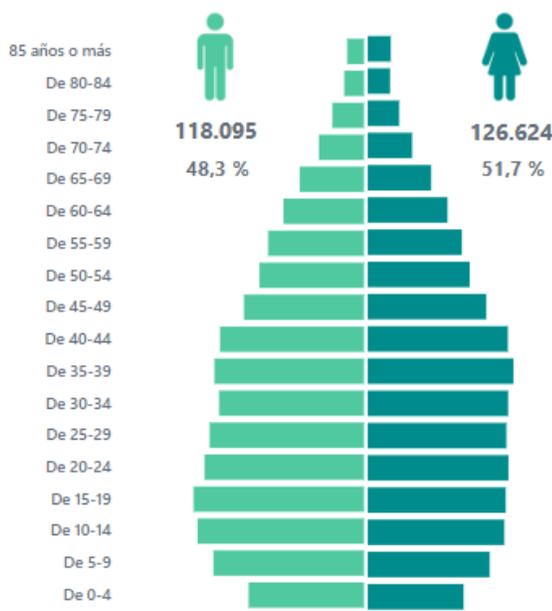
Nota. La gráfica muestra la Administración Zonal de los Chillos, misma que está dividida por sus seis parroquias rurales. Tomada de (DMQ, 2019).

Factor demográfico

Según el censo de 2022 la Administración Zonal los Chillos cuenta con una población de 244.719 habitantes de los cuales 118.095 son hombres y 126.624 son mujeres. La población es predominantemente femenina, con un total de viviendas de 90.759, un total de hogares de 75.313, con identificación basada en cultura y costumbres, siendo 93,9% mestiza, 2,1% blanca/o, 1,9% indígena, afroecuatoriana/o 1,4% y Montubia/o 0,6% (INEC, 2022).

Figure 6

Población dividida por sexo y edades de la AZC



Nota. La gráfica representa la edad y el sexo de la Administración Zonal de los Chillos, la cual está conformada por sus seis parroquias rurales. Tomada de (INEC, 2022).

Factor político

En el DMQ tiene cinco poderes: Legislativo, Ejecutivo, Judicial, Transparencia y Control Social y el Electoral. El pleno es el máximo órgano de decisión de la Asamblea Nacional, y está integrada por la totalidad de las y los asambleístas, existiendo 137 los cuales 61 son mujeres y 76 son hombres (Asamblea Nacional, 2023). Actualmente el país cuenta con 17 ministerios y 5 secretarías de estado, responsables de diversas tareas (EcuadorEc, 2023).

El Estado tiene diferentes niveles de gobiernos autónomos descentralizados, los cuales son regímenes especiales para garantizar su autonomía política, financiera y administrativa, la cual está dividida en, regionales, provinciales, cantonales o distritos metropolitanos y parroquiales, y tienen principios de solidaridad, participación ciudadana, equidad interterritorial y subsidiariedad (CONGOPE, 2017).

El DMQ se divide en 9 administraciones zonales, que se dividen en 32 parroquias urbanas y 33 rurales y suburbanas. En la constitución 2008, Quito como Distrito Metropolitano se encarga de las competencias de los gobiernos cantonales, provinciales y regionales, la cual cuenta con una población de 2.679.722 habitantes.

Factor Ambiental.

El DMQ tiene siete ecosistemas, va desde bosques lluviosos a 500 m.s.n.m, bosques pluviales premontanos y montanos, hasta páramos andinos que se ubican a 4790 metros de altitud. La variedad de condiciones climáticas hace que la ciudad de Quito considerada la capital mundial de la biodiversidad esto se debe a que tiene 542 especies de aves, 21 de peces, 77 de anfibios, 46 de reptiles y 102 de mamíferos, entre los más famosos están los pumas, jaguares, perezosos, ocelotes, nutrias, ciervos y osos de

anteojos, por lo cual se busca la conservación, gestión sostenible, protección, mejora y restauración del capital natural, sus ecosistemas y biodiversidad (Quito Informa, 2022).

Figura 7

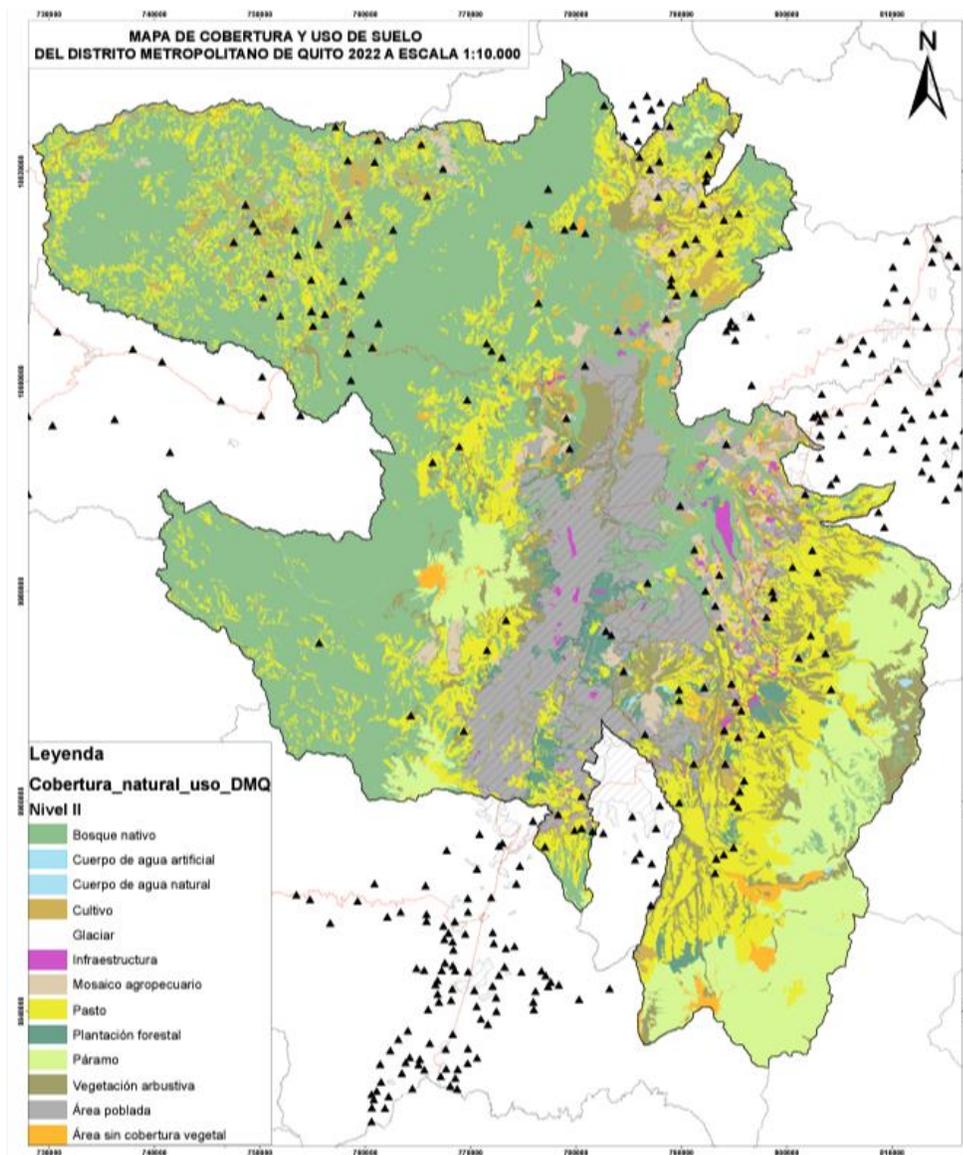
Biodiversidad



Nota. Región de gran afluencia para la conservación en biodiversidad en el noroccidente de Quito, donde está ubicada la Reserva Maquipucuna la cual por muchos es dominada como la joya de la Corona de los Andes. Tomada de (Quito Informa, 2022).

Figura 8

Mapa de los diferentes ecosistemas, y cobertura vegetal, uso del suelo en el Distrito Metropolitano de Quito



Nota. Mapa de los diferentes ecosistemas y cobertura vegetal, uso del suelo en el Distrito Metropolitano de Quito. Tomada de (FONAG, 2022).

Factor económico

En la Administración Zonal los Chillos su factor económico se basa principalmente en la ganadería, agricultura, agro producción de maíz, artesanías, textil, comercio y minería, no obstante la actividad económica principal es la agricultura y ganadería en esta zona, no dejando de la lado la enseñanza, la atención al cliente en la salud servicios de A&B, al igual cuenta con cuerpos de agua naturales donde los habitantes se dedican a la cría de truchas parte de la gastronomía local y expendidos en los establecimientos, además en la Administración Zonal los Chillos en la parroquia de Guangopolo es considerada la capital mundial del cedazo.

Factor sociocultural

La Administración Zonal los Chillos tiene un enfoque democrático y social, político y de asistencia en la construcción de infraestructura a las diferentes comunidades, cuya identidad busca promover un valle de vida para sus ciudadanos en una región democrática, progresista, solidaria y sustentable.

La Administración ZC cuenta con una vocación de servicio, motivando a las comunidades a trabajar, así teniendo como objetivo el turismo sustentable y ordenado.

Las seis parroquias que conforman la Administración Zonal los Chillos, cuentan con 98.9% de Agua pública, el 99.6% de electricidad, 87% cuentan con alcantarillado, 95.6% cuentan con la recolección de basura (INEC, 2022). Estos datos son muy importantes para entender la accesibilidad de servicios básicos en la zona lo que ayuda al proyecto a comprender que en ciertas partes de su total extensión hay que reforzar para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes.

La red telecomunicaciones es muy amplia en toda la zona, llegando casi en su totalidad a cubrirla, sin embargo, en ciertas partes de las diferentes comunidades no

existe buena señal de comunicación por lo tanto esto puede influir en la toma de decisiones al elegir un destino, no obstante, existe un nicho de mercado que le atrae esto se debe a que los mismos necesitan desconectarse de la tecnología y tener más contacto con la naturaleza (INEC, 2022). Las seis parroquias cuentan con un índice aceptable en cuanto a la educación a sus pobladores al igual que programas de ayuda al adulto mayor.

Fiestas de la Administración Zonal los Chillos

Guangopolo

- Día de la Iglesia Parroquial: a partir de la elección de la Reina el 4 de noviembre, se conmemora a sus feligreses el 11 de noviembre.
- Fiesta Tradicional del Cedazo Jesús del Gran Poder: La tradicional Fiesta del Cedazo se lleva a cabo cada sábado glorioso de cada año.

Esta costumbre existe desde hace 50 años. En este día se llevan a cabo diversas actividades como concursos de pintura y la Feria de Artes y Oficios de Cantón.
- Viernes Santo Viernes Santo: Como homenaje a la parroquia hace unos 50 años, durante la Semana Santa, se organizó una Misa del Si por un grupo de personas que nacieron en el lugar, pero lo dejaron para trabajar y regresaron al tiempo que pasaban con los suyos propios. familias. Vincular las fiestas religiosas con aspectos culturales y ancestrales de la parroquia, como el Sidag y la Semana Santa, para que estas tradiciones no se pierdan (Guía Turística Guangopolo, 2019).

Figura 9*Fiestas de Parroquialización de Guangopolo*

Nota. La imagen muestra la fiesta de parroquialización de Guangopolo. Tomada de (Guía Turística Guangopolo, 2019).

Figura 10*Fiestas tradicionales del cedazo Jesús del Gran Poder*

Nota. La imagen muestra las fiestas tradicionales del Cedazo Jesús del Gran Poder. Tomada de (Guía Turística Guangopolo, 2019).

Figura 11

Vía crucis de Viernes Santo



Nota. La imagen muestra la Vía Crucis de Viernes Santo. Tomada de (Guía Turística Guangopolo, 2019).

Alangasí

- Carnaval el tingo que se realiza por el Niño Jesús que va desde diciembre hasta febrero llegando a inicios de carnaval
- Elección de la Reina de Alangasi
- Corpus Christi
- Fiestas San Pedro Barrio el tingo
- Fiestas Virgen de la Merced en San Carlos

(Gad Alangasí, 2019).

Figura 12

Corpus Christi



Nota. La imagen muestra el Corpus Chisti en Alangasí. Tomada de (Gad Alangasí, 2019).

Pintag

Fiesta de parroquialización: 29 de mayo de 1861, elección de la reina, cabalgata a los páramos y elección de la chagra pinteña, novena a los santos patronos Fiestas de San Jerónimo y Nuestra Señora del Rosario, fiesta de comida típica, semana cultural con video conferencias, exposiciones de pintura, festival de música y danza, vísperas de chamizas, voto naranja, reparto de lápices de colores, canelazos, juegos pirotécnicos, todo el desfile en Chacarero con orquestas de la ciudad, serenatas parroquiales, marcha fraternal en la que participaron 38 comunidades, instituciones educativas, organizaciones campesinas, grupos de danza, etc. Corridas de toros, concursos de cuerdas, tres días de corridas populares, encuentros ceremoniales (Pintag.gob.ec, 2020).

- Fiestas del Carnaval, febrero/marzo
- Fiestas San Isidro, mayo
- Fiestas de Corpus Cristi
- Fiestas Virgen del Carmen en julio

- Fiestas Virgen del Carmen
- Fiestas en honor a sus patrones, octubre
- Fiestas Virgen del Quinche en noviembre

Figura 13

Fiestas de parroquialización



Nota. La imagen muestra las fiestas de parroquialización de Pintag en el concurso de laso.

Tomada de (Pintag.gob.ec, 2020).

La Merced

- Fiesta en honor a la Virgen de la Merced
- Fiestas de parroquialización
- Corpus Cristi
- Fiestas por Semana Santa

Conocoto

- Fiestas por el San Pedro de Conocoto: es el patrono de la parroquia, y en su honor se celebran las fiestas de su onomástico desde la víspera al 29 de junio, celebración religiosa que tiene un significado especial para sus moradores, en agradecimiento por las bendiciones y favores que Dios les concede durante el año (Go Raymi, 2022).

Figura 14

Fiestas de San Pedro de Conocoto



Nota. La imagen muestra las festividades de la parroquia de Conocoto. Tomada de (Go Raymi, 2022).

Amaguaña

- Carnaval de Amaguaña
- Fiestas parroquialización
- Corpus Cristi (Infoturismo, 2019)

Figura 15

Ceremonia del Corpus Christi en la plaza de ritualidades del Ejido-Amaguaña



Nota. La imagen muestra las festividades de la parroquia de Amaguaña. Tomada de (Infoturismo, 2019).

Microambiente de la zona de estudio (Guangopolo y Alangasí)

Alangasí

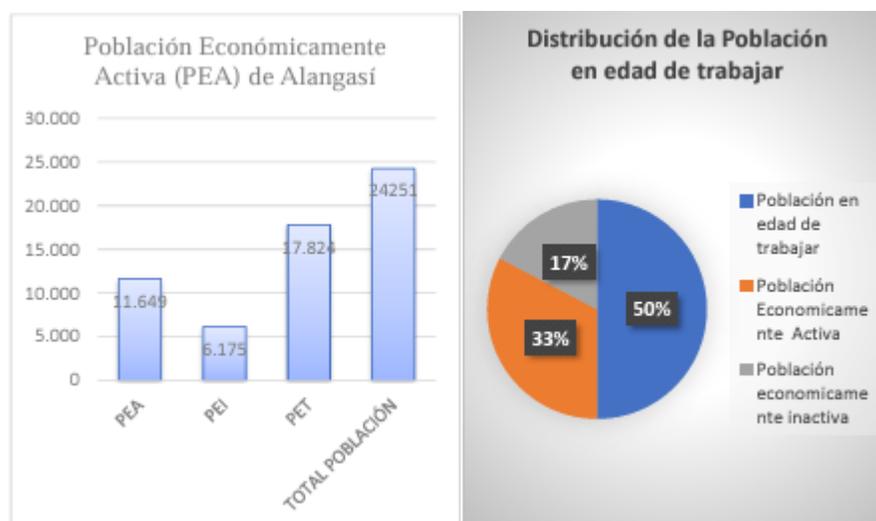
Factor Económico

El principal factor de la economía de la parroquia rural de Alangasí es la producción agrícola de maíz, papa, frijol, cítricos, guayaba, leche, queso, etc.

Sin embargo, con el tiempo esta situación ha cambiado, ya que sólo el 10% de la población se dedica a la producción agrícola. se dedica a estas actividades, pero el 64% de la población se dedica a actividades comerciales y, a su vez, al turismo o actividades afines.

Figura 16

Población Económicamente Activa (PEA) – Alangasí



Nota. La imagen muestra la Población Económicamente Activa de Alangasí. Tomada de (Gad Alangasí, Plan de desarrollo y ordenamiento territorial, 2023).

Según el PDOT de Alangasí, la población económicamente activa (PEA) es de 11.649 (33%), la población económicamente inactiva (PEI) es del 6.715 (17%), la población económicamente en edad de trabajar (PET) es de 17.824 que representa el 50% de la población de Alangasí (Gad Alangasí, Plan de desarrollo y ordenamiento territorial, 2023). Se toma como referencia estos datos debido a que la falta de información actualizada hasta el censo del 2022 no es muy confiable.

Factor Social y Cultural

La parroquia de Alangasí está conformada por comunidades, barrios, equipos deportivos, asociaciones gremiales y artísticas mismas que dan un sentido a las diferentes actividades que se realizan dentro de las mismas, la organización de los barrios es muy importante socialmente a pesar de que la mayoría no se encuentran legalizados, el deporte es un elemento clave para la organización social.

El 2 de febrero de cada año se realiza festividades en honor a la Virgen de la Candelaria la misma que es considerada como la patrona de esta parroquia, las cuales comienzan con la novena, seguido de la selección de los sacerdotes y al cabo del noveno día se da comienzo al pregón mismas que tienen una duración de ocho días, además la Semana Santa tiene gran influencia en la parroquia y esto se debe a su conexión religiosa y lo que representa para la población (Molina Velásquez, Almeida Rivera, Carvajal González, Ormaza Tapia, & Pozo Benavides, 2021).

Tabla 2

Eventos Tradicionales de las Parroquias.

Virgen de la Candelaria	Corpus Chisti
	

Nota. La tabla muestra las festividades más representativas de la parroquia de Alangasí.

Los espacios culturales dentro de la parroquia son el Centro Cultural y El Ágora las cuales está bajo la administración de la junta parroquial, un elemento cultural es la gastronomía que se genera alrededor, como el hornado en los lugares turísticos tales como los balnearios del Tingo entre otros (Gad Alangasí, Plan de desarrollo y ordenamiento territorial, 2023).

Existen dos sub-centros de salud, los cuales están distribuidos uno en cabecera parroquial y el otro en el Tingo, lo cual no es suficiente para atender a todos los habitantes de la parroquia, por lo cual los mismos optan o son atendidos en la ciudad de Quito.

El 99.60% de la población cuenta con energía eléctrica, el 0.70% tiene este servicio y con 0.09% obtiene electricidad de otras formas.

Se registran veinticinco establecimientos educativos entre los cuales es de básica y bachillerato, en cuanto a la educación superior, van a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, sin embargo, los habitantes acuden a otras instituciones en el DMQ.

Factor Ambiental

El ecosistema que existe dentro de la parroquia se conforma por diferentes tipos de vegetación, arbustiva húmeda 23%, vegetación arbustiva seca 40%, pastos 17%, bosques plantados 10%. Existe cultivos importantes y significativos los cuales son identificados como el pasto con 40.98 hectáreas, las cuales representan el 73.97% del área total, a su vez existe un bosque artificial con 6.72 hectáreas, las cuales representan 12.12% con un restante de 7.74 hectáreas las cuales contienen el 13.95% en diferentes sembríos. A su vez la parroquia cuenta con plantaciones de diferentes árboles como el pino, eucalipto, ciprés y matorrales, no obstante, la plantación de eucalipto ha hecho que pierda gran variedad de especies nativas. Su principal flora nativa son las orquídeas, chilca y helecho, las introducidas son el ciprés, pino, eucalipto

Sus características biofísicas están unidas a la existencia de áreas naturales he importantes ecológicamente debido a que comparte el bosque protector Ilaló, la cual alberga una biodiversidad, flora y fauna, fuentes de agua las cuales son compartidas en menor escala con actividades agrícolas mismas que son destinadas a las comunas ancestrales ubicadas en el territorio, el cambio y el uso de suelo producto de la presión por expiación urbana y actividades industriales, ganadería entre otros ponen en riesgo las áreas de conservación principalmente de la reserva ecológica Ilaló.

La poca planificación para el uso del suelo hace que exista menos cobertura y vegetación natural provocando erosión del mismo, lo cual es una limitante para la regeneración del suelo y procesos naturales llevando consigo la pérdida de diferentes vertientes, la contaminación es híbrida y conforme pasa el tiempo se hace mayor, esto se

debe a la urbanización descontrolada e industrias que reciben sus desechos en los ríos y quebradas los cuales se han ido incrementando (Gad Alangasí, Plan de desarrollo y ordenamiento territorial, 2023).

Figura 17

Volcán Ilaló



Nota. La imagen muestra el camino al Volcán Ilaló.

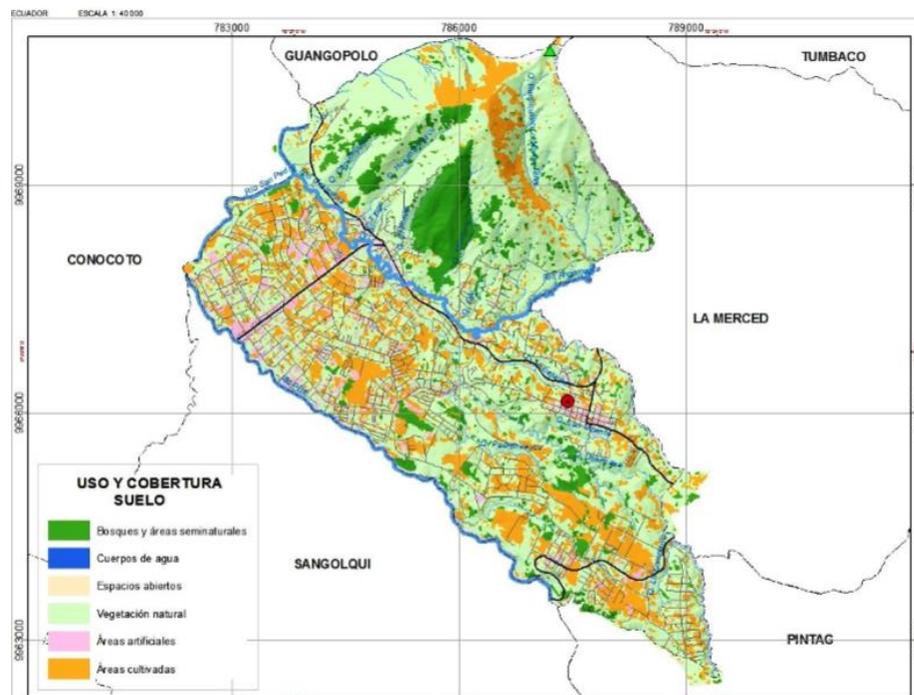
Factor Demográfico

La población de Alangasí según el censo 2022 es de 34.655 habitantes, los cuales 16.611 que representan el (47.9%) son hombres, el 52,10% son mujeres mismas que equivalen al 18.044. Existen 12.680 viviendas, 10.667 hogares. El acceso a servicios básicos va desde agua por red pública con un 99.2%, electricidad con el 99.6%, alcantarillado con el 88.8% y recolección de basura con un 98.10%. Los hogares según el número de miembros del hogar van desde una 1 persona con un porcentaje de 13.4%, 2 personas 21.0%, 3 personas 23.3%, 4 personas 24.8%, 5 personas o más el 17.5%. Su identificación según su cultura y costumbres se clasifica en Mestiza/o con un 93.3%,

Blanco/a con un 3.2%, Indígena con un 1.4%, Afroecuatoriano/a 1.3%, Montubio/a con un 0.7% (INEC, 2022).

Figura 18

Mapa de Alangasí



Nota. La imagen muestra el Mapa de la parroquia de Alangasí y el uso de suelo y su cobertura. Tomada de (Duque, 2015).

Guangopolo

Factor Económico

Las actividades económicas de la parroquia son la agricultura, ganadería y artesanía, sin embargo la agricultura se ha visto afectada y limitada por la sequía y la parcelación de la tierra, lo cual ha tenido un gran impacto en cuanto a migración de los habitantes, el maíz y la papa son los principales productos de alimentación de la parroquia, lo cual se desglosa en productos de preferencia como: maíz, habas, arveja, papa, lechuga, chochos, col, al igual la población también se dedica al cuidado de animales, como chanchos, cuyes, vacas, etc.

Su principal artesanía es el cedazo hecho con la crin pelo del caballo, es una artesanía hecha a mano y su técnica va de generación en generación, siendo también una fuente de ingreso por actividades industriales, manufactureras y artesanales.

Su población económicamente activa PEA es de 1.345, la población económicamente inactiva (PEI) es de 1.105, según datos del 2010, se toma estos datos como referencia, ya que en el último censo del 2022 no se hallan estos datos desglosados por parroquias rurales (GAD Guangopolo, 2015).

Factor Social

Las manifestaciones culturales se caracterizan por ser religiosas y andinas, las cuales tienen tradiciones arraigadas que vienen desde la colonia y del mundo andino, la comunidad pertenece al DMQ, dicha comunidad cuenta con una fuerte identidad cultural la cual se ve en las personas adultas y adultos mayores al igual que pocos jóvenes. La parroquia de Guangopolo es considerada como la capital mundial del cedazo la cual identifica y refleja la identidad artesanal, no obstante, esta tradición representa poca rentabilidad, ya que no se reconoce a más de tres familias que hagan eso para su sustento diario, la mayoría de actividades están relacionadas con la agricultura, la existencia de agua termal pero no lo es reconocido como tal.

Figura 19

Casa somos de Guangopolo



Nota. La imagen muestra las artesanías de la parroquia de Guangopolo.

El barrio central de Guangopolo es un lugar donde se puede intercambiar cultura cuando se realiza convocatorias y se realizan eventos culturales, no obstante, no cuentan con un centro de cultura como tal, al igual que una plaza abierta para realizar ciertas festividades.

La parroquia tiene un 99% de electricidad lo cual es muy bueno, y el 1% no cuenta con estos servicios, por otro lado, la parroquia tiene cobertura telefónica como Claro, CNT y Movistar, las cuales cubren casi en su totalidad dicho territorio (Molina Velásquez, 2021). El 32,38% de la población tienen estudios primarios, el 21,42% estudios secundarios y solo el 12,91% cuentan con educación superior. Además, la parroquia tiene 3 centros educativos, y un centro de salud de categoría A. La seguridad en la parroquia no ha sido la mejor, ya que al ocurrir algún tipo de incidente la respuesta de la unidad policial es ineficiente (Molina Velásquez, Almeida Rivera, Carvajal González, Ormaza Tapia, & Pozo Benavides, 2021).

Factor Ambiental

La parroquia tiene un clima húmedo esto se debe a que está ubicada en las faldas del volcán Ilaló que tiene una precipitación que fluctúa entre 111 y 127 milímetros.

Guangopolo se caracteriza por tener un relieve propio de las zonas interandinas, lo cual se encuadra en unidades ambientales, formaciones geológicas, unidades genéticas y unidades geomorfológicas, teniendo consigo un relieve heterogéneo y además se cuenta con rasgos geomorfológicos debido por los volcanes Pasochoa, Ilaló y Fuya Fuya, estas pendientes superan el 30%, hasta el 40% lo cual representa un alto riesgo de erosión (GAD Guangopolo, 2015).

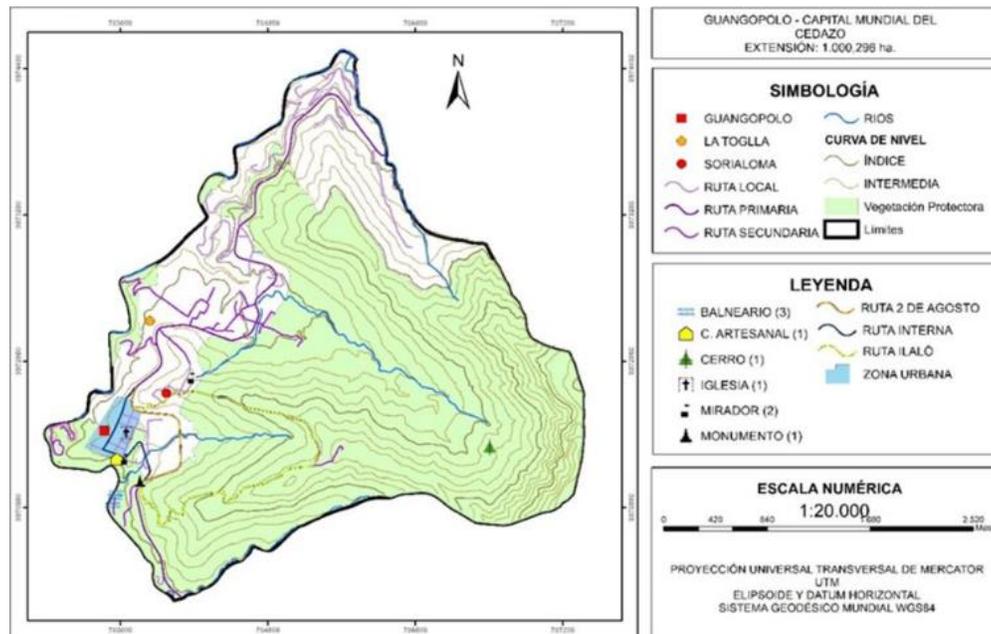
Guangopolo tiene una gran diversidad entre flora y fauna, la cual es una actividad que ciertamente trae turistas dentro de las zonas naturales, en cuanto a la flora se puede encontrar el Aliso, Arrayán, Pumamaqui, Eucalipto, Nogal, Cholán. En cuanto a fauna se puede encontrar especies nativas, las cuales destacan dentro de aves el Huiraccho, Gallina de monte, Colibrí Negro, Quilico, Gavilan, Pájaro Carpintero, Pájaro Brujo y Búho, en mamíferos cuenta con la Zarigueya, Lobo y reptiles como la Falsa Coral (Molina Velásquez, Almeida Rivera, Carvajal González, Ormaza Tapia, & Pozo Benavides, 2021). No obstante, la parroquia no genera gran impacto hacia los turistas debido a que su flora y fauna no es muy especial y única, lo cual no es llamativa para los turistas necesitando más incentivos para visitar dicha parroquia.

Factor Demográfico

Según el censo 2022, la parroquia de Guangopolo tiene 4.336 habitantes, los cuales 2.105 son hombres que representa el 48.5% y 2.231 son mujeres que representa el 51.5% y existe un total de 1.543 viviendas y 1.279 hogares. El acceso a servicios básicos va desde agua por red pública con un 97.2%, electricidad con un 99.0%, alcantarillado con un 79.10% y recolección de basura con un 94.7%. Los hogares según el número de miembros de hogar van desde 1 personas con el 13.5%, 2 personas con el 18.1%, 3 personas con el 22.1%, 4 personas con el 23.3%, 5 personas o más con el 22.9%. Su identificación según su cultura y costumbres se clasifica en: Mestiza/o con un 89.2%, Indígena con un 7.8%, Afroecuatoriano/a 1.6%, Blanco/a 0.7%, Montubio/a 0.6%, lo cual la mayoría de su población se consideran mestizos a pesar de ser una parroquia relativamente pequeña (INEC, 2022).

Figura 20

Mapa Turístico de Guangopolo



Nota. La imagen muestra el Mapa turístico de Guangopolo y sus pocas atracciones.

Tomada de (Molina Velásquez, Almeida Rivera, Carvajal González, Ormaza Tapia, & Pozo Benavides, 2021).

Metodología

Desarrollo metodología

La metodología utilizada en esta investigación permite comparar los resultados de la investigación con sus objetivos, utilizando técnicas y herramientas que facilitan la recogida de datos.

Enfoque de investigación: Mixto.

La metodología que se utilizará es de carácter mixto, que combina los enfoques cuantitativos y cualitativos, con el fin de obtener una visión integral y profunda del problema de investigación. Esta investigación se apoya en el estudio de datos cuantificables, los cuales se obtuvieron de una estadística del censo del año 2022 en Ecuador, estos datos se obtuvieron mediante encuestas, observaciones y mediciones, La metodología de investigación cuantitativa se caracteriza por un conjunto de métodos y técnicas, se centra en los aspectos observacionales perceptibles de la cuantificación para el análisis de datos estadísticos (Cervantes, 2023).

De igual forma en esta investigación utiliza la metodología cualitativa, debido a que se abordan temas los cuales no pueden ser cuantificables, estos datos se observan a partir de entrevistas, investigación y análisis, para lo cual se aplicará procedimientos interpretativos, con el fin de tomar todas las dimensiones del estudio (Cervantes, Metodología cualitativa, 2022).

Alcance de la investigación

Investigación de Campo:

La investigación de campo es un tipo de investigación donde se pueden realizar observaciones directas de la realidad, utilizando herramientas como encuestas, entrevistas, etc. La cual nos permite conocer la preferencias y motivaciones que tienen los senderistas al momento de realizar la actividad (Mikery Gutiérrez & Pérez-Vázquez, 2014).

Investigación experimental:

La investigación experimental es un tipo de investigación en el cual se manipulan variables para medir factores sobre otras variables, utilizando un diseño experimental y grupo de control, es decir es de gran utilidad debido a que nos permitirá medir el impacto ambiental y económico que la actividad de senderismo tendrá al momento de realizarla en las parroquias (Mikery Gutiérrez & Pérez-Vázquez, 2014).

Investigación descriptiva:

La investigación descriptiva es un tipo de investigación en el cual se describe un fenómeno o una situación, sin establecer relaciones causales entre las variables, este tipo de investigación es muy útil para este caso de estudio debido a que nos permitirá caracterizar el potencial turístico en las parroquias y caracterizar el perfil de los turistas (Mikery Gutiérrez & Pérez-Vázquez, 2014).

Instrumentos de recolección de información: Varios

En este estudio se utilizarán diversas herramientas para recabar información, en función del tipo de investigación que más contribuya a los objetivos del mismo. El enfoque cualitativo incluye la investigación mediante entrevistas a profesionales, que aportará datos importantes sobre la demanda de inmigración en ambas comunidades. El enfoque cuantitativo incluye la investigación mediante encuestas, que aportará datos importantes sobre la demanda de senderismo en ambas comunidades y las estrategias que pueden utilizarse para abogar por un desarrollo del senderismo que beneficie a ambas comunidades.

Entrevista

Por medio de las entrevistas aplicadas a personas que cuentan con la capacidad y con el conocimiento sobre el tema de investigación, se busca reunir información vigente para alcanzar los objetivos planteados en la presente investigación. La entrevista realizada es dirigida a personal a cargo de los GAD's de ambas parroquias y personal profesional que conoce de la realización de esta actividad.

Encuesta

En la presente investigación se necesitará de encuestas que permitan cuantificar los datos obtenidos, siendo así que se pueda evaluar la situación actual de las parroquias y plantear de una manera correcta al senderismo como una actividad que se entrelaza con el turismo para dar un fortalecimiento y contribuya al desarrollo local de las parroquias.

Procedimiento para la recolección de datos: Varios.

Para esta investigación se utilizará toda la información recopilada, desde la base de datos como herramienta para el método histórico-lógico hasta el desarrollo del FODA y la aplicación de encuestas y entrevistas que permitirán un buen diagnóstico de la investigación en las parroquias de Guangopolo y Alangasí, para el desarrollo de la actividad de senderismo.

Método analítico-sintético

El método sintético analítico se utiliza en el marco teórico para fundamentar la investigación en bibliografía y libros que puedan dar validez a los resultados de la investigación; en el desarrollo metodológico, se utiliza para elegir los métodos más adecuados para obtener información válida; y en el diagnóstico, se utiliza para aplicar cuestionarios y entrevistas de forma que puedan ser analizados para elaborar una propuesta de valor que se corresponda con los objetivos de la investigación.

Método histórico-lógico

El marco teórico adopta un enfoque histórico-lógico, ya que el conocimiento del desarrollo local, el ocio y la experiencia son necesarios para definir la relación entre estos tres conceptos, la relación entre el turismo a pie como tipo de turismo y el impacto de esta actividad en el presente, así como los beneficios de esta actividad. Y cuáles son los beneficios de esta actividad.

Cobertura de las unidades de análisis: Focus group.

El Focus Group es un método de investigación seleccionado particularmente a un grupo específico, la misma sirve para explorar los conocimientos y experiencias de las personas en un determinado tema (Hamui Sutton & Varela Ruiz, 2013). En esta presente investigación se realizará un focus group con el nicho de mercado al cual este va enfocado a los grupos de montañismo del DMQ, de todos los miembros activos de cada grupo se tomará un pequeño porcentaje para la realizar las encuestas.

Se encontraron cuatro grupos activos en el DMQ los cuales son: Club de Andinismo de la Universidad Central del Ecuador, Agrupación Excursionista Nuevos Horizontes, Club Andinismo Politécnico y Movimiento Juvenil Cumbres El Sadday, aquellos grupos suman un total de 400 socios activos de los cuales se toman en cuenta 17 integrantes activos de cada grupo lo cual nos da un total de 68 encuestados.

Procedimiento para el tratamiento y análisis de información: Síntesis.

De acuerdo con el análisis de la información sobre el focus group, se determina que las encuestas deberán ser realizadas a 68 personas que realizan montañismo, senderismo, etc. Las personas que realizan esta actividad encuentran interés en conocer nuevos lugares y salir de su zona de confort y las mismas que se ven interesadas por realizar senderismo en las parroquias rurales de Guangopolo y Alangasí, con el fin de adaptarse a la propuesta diseñada para genera una nueva ruta de senderismo en el volcán Ilaló para el beneficio de su población.

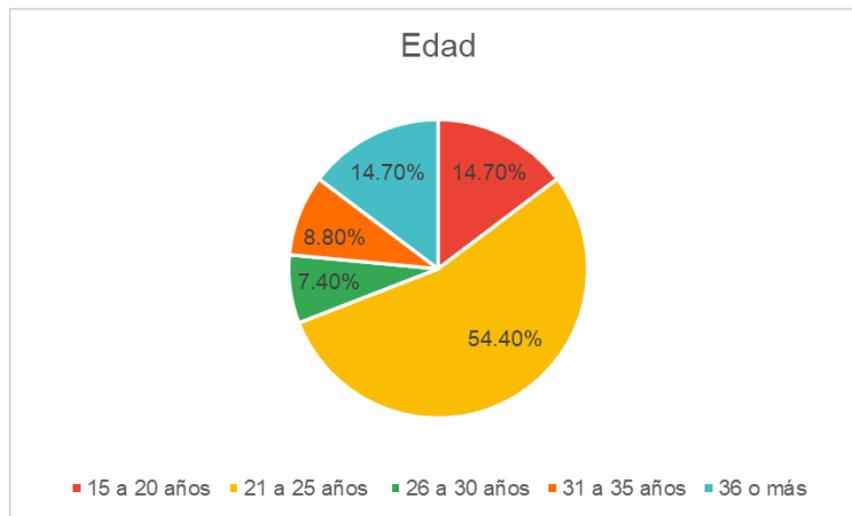
Resultados

Encuestas

Se realizó encuestas a 68 personas las cuales pertenecen al nicho de mercado de la presente investigación, a continuación; los resultados de este instrumento arrojan los siguientes resultados:

Figura 21

Edad de los encuestados



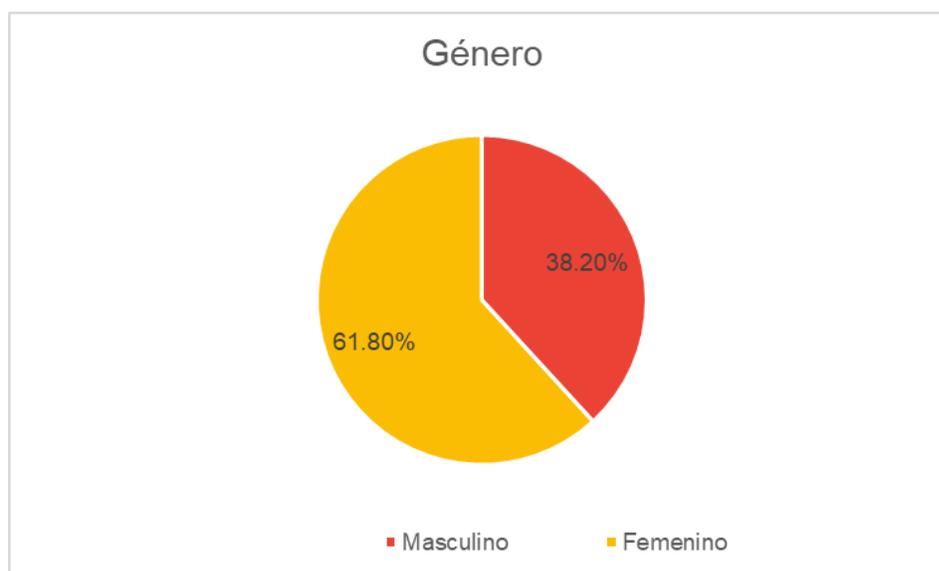
Nota. La gráfica muestra en porcentaje el rango de edades de las personas encuestadas las cuales perteneces a grupos de montañismo.

Los resultados obtenidos por la encuesta arrojan que hay más personas entre 21 a 25 años de edad, lo que demuestra que hay un grupo activo de jóvenes por lo que se recomienda generar estrategias de marketing por redes sociales, debido a que ellos en la actualidad son los que más consumen este tipo de marketing.

Género

Figura 22

Género de los encuestados



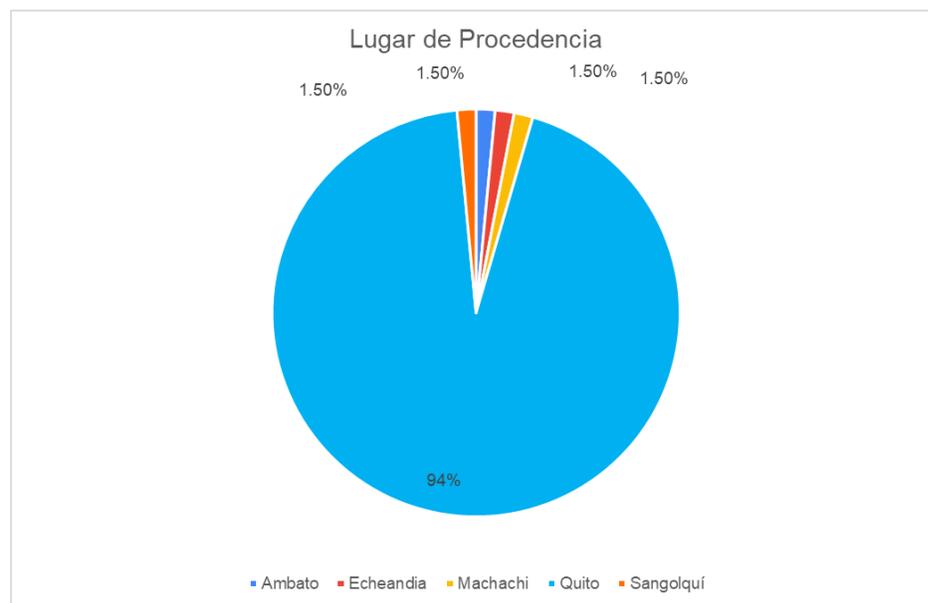
Nota. La gráfica muestra el porcentaje por género.

Los resultados que se muestra de la encuesta ejecutada predominan el género femenino con el 61.8%, la diferencia es notable por lo que se recomienda generar estrategias enfocadas para dicho género, como senderos sostenibles y amigables con el medio ambiente, puntos de información, todas aquellas estrategias que ayuden a satisfacer y facilitar las necesidades del turista.

Lugar de Procedencia

Figura 23

Lugar de procedencia de los encuestados



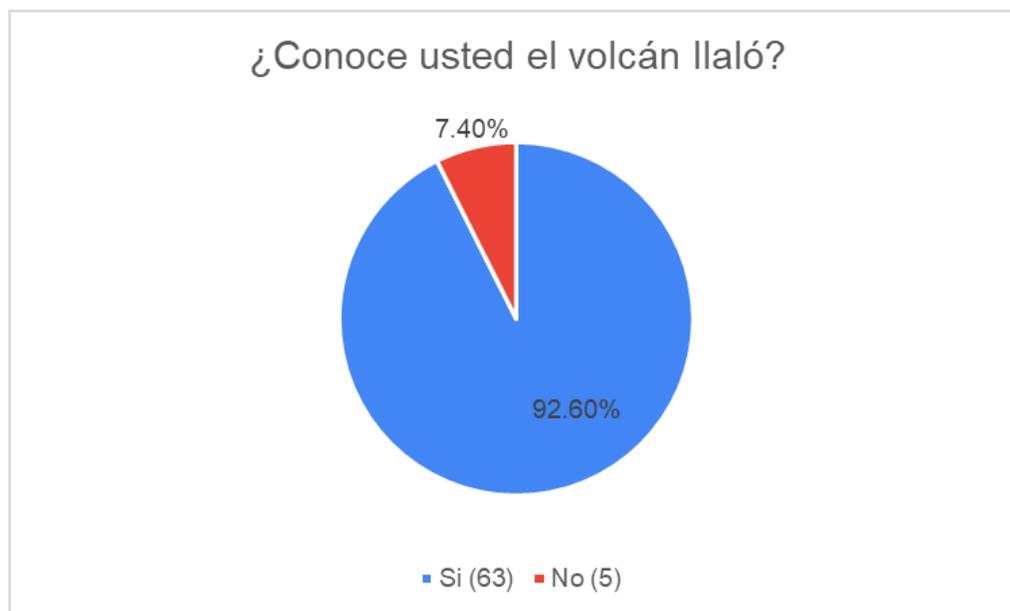
Nota. La gráfica muestra el lugar de procedencia de los encuestados, la mayor parte de los mismos se encuentran en Quito.

Los resultados muestran que el 94% de los encuestados residen en la ciudad de Quito lo cual ayuda a tener un enfoque del nicho de mercado analizado, al tener al volcán Ilaló en el DMQ, y la mayor parte de personas se analiza que el proyecto tenga gran acogida por parte de los turistas, por lo tanto, se recomienda estrategias llamativas para la difusión, promoción del atractivo turístico.

¿Conoce usted el volcán Ilaló?

Figura 24

Número de encuestados que conocen el volcán Ilaló



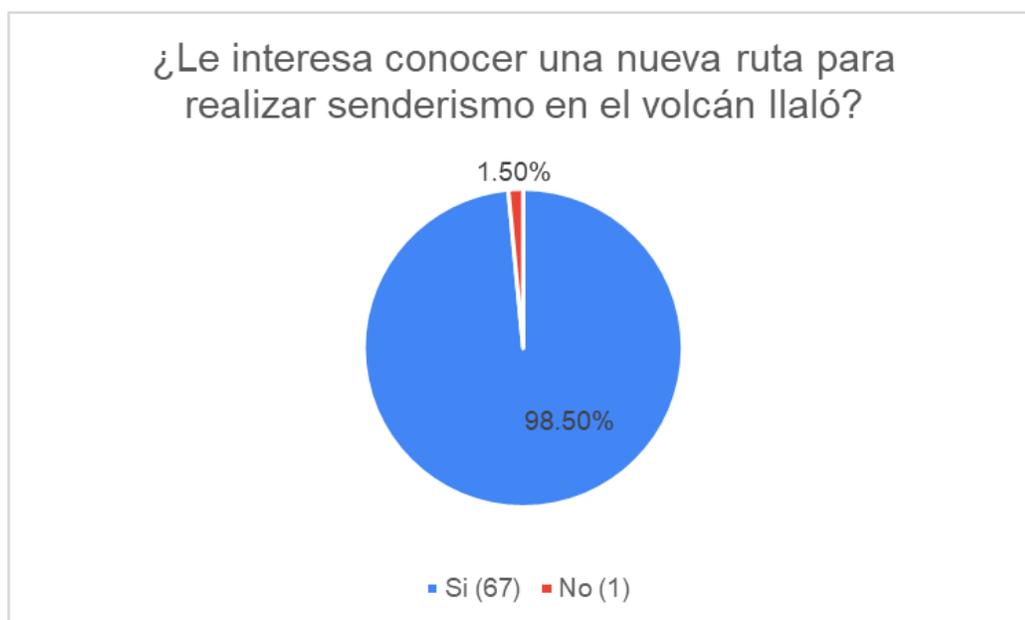
Nota. La gráfica muestra que del total de los encuestados el 92.60% conoce el volcán Ilaló y tan solo el 7.40% no lo conoce.

Los resultados arrojados ayudarán a determinar nuevas estrategias para aprovechar el nicho de mercado que aún no conoce el volcán Ilaló, lo cual ayuda indirectamente a la difusión y promoción boca a boca, la cual tiene un gran impacto, a su vez esto ayudará a mejorar la experiencia y satisfacción del turista dentro del atractivo turístico.

¿Le interesa conocer una nueva ruta para realizar senderismo en el volcán Ilaló?

Figura 25

Número de personas encuestadas que están interesadas en conocer una nueva ruta de senderismo en el Volcán Ilaló.



Nota. La gráfica muestra que el 98.50% del total de los encuestados están interesados en conocer una nueva ruta de senderismo en el volcán Ilaló.

Los resultados arrojados por la encuesta, da a conocer el nivel de aceptación que tendría la creación de una nueva ruta de senderismo, lo cual representa que el proyecto sea viable y de la mano con el turismo responsable y sostenible se puede llegar a que el 100% de los encuestados estén interesados en conocer una nueva ruta de senderismo en el Volcán Ilaló

¿Cuál es su nivel de experiencia realizando la actividad de senderismo?

Figura 26

Nivel de experiencia de las personas encuestadas en la actividad de senderismo



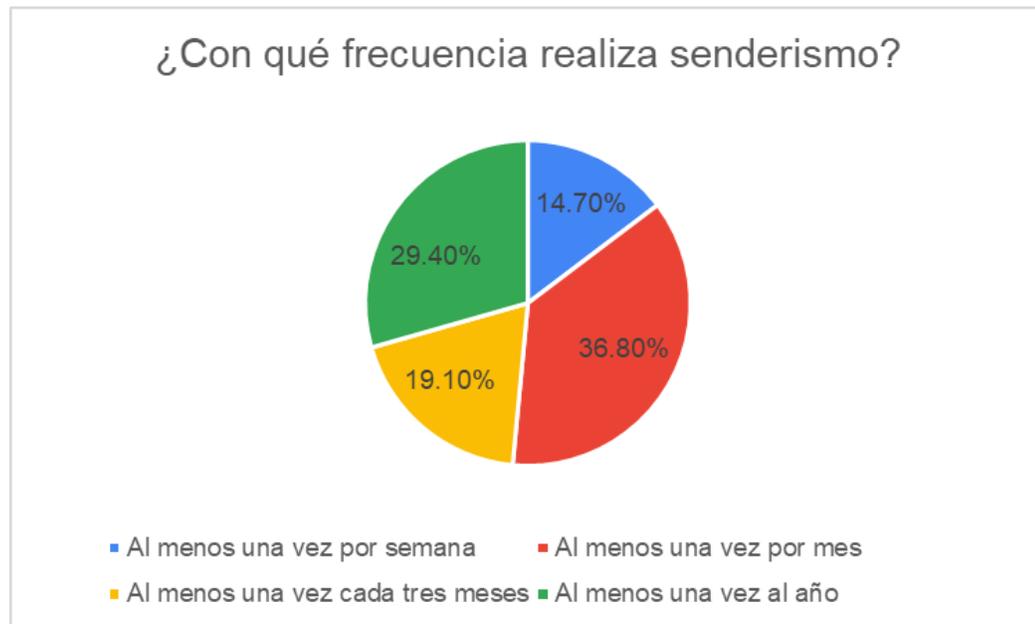
Nota. La gráfica muestra que el 47% de los encuestados tienen un nivel intermedio al realizar senderismo, un 39.70% principalmente y un 13.20% avanzado.

Los resultados arrojados muestran que el nivel de experiencia de los encuestados al momento de realizar senderismo es de nivel intermedio, lo que permite al diseño de una nueva ruta de senderismo de dificultad baja - media y media para satisfacer las necesidades de los visitantes potenciales y esto también puede ayudar como preparación para seguir subiendo la intensidad al momento de realizar rutas más largas.

¿Con qué frecuencia realiza senderismo?

Figura 27

Frecuencia que tiene los encuestados para realizar senderismo



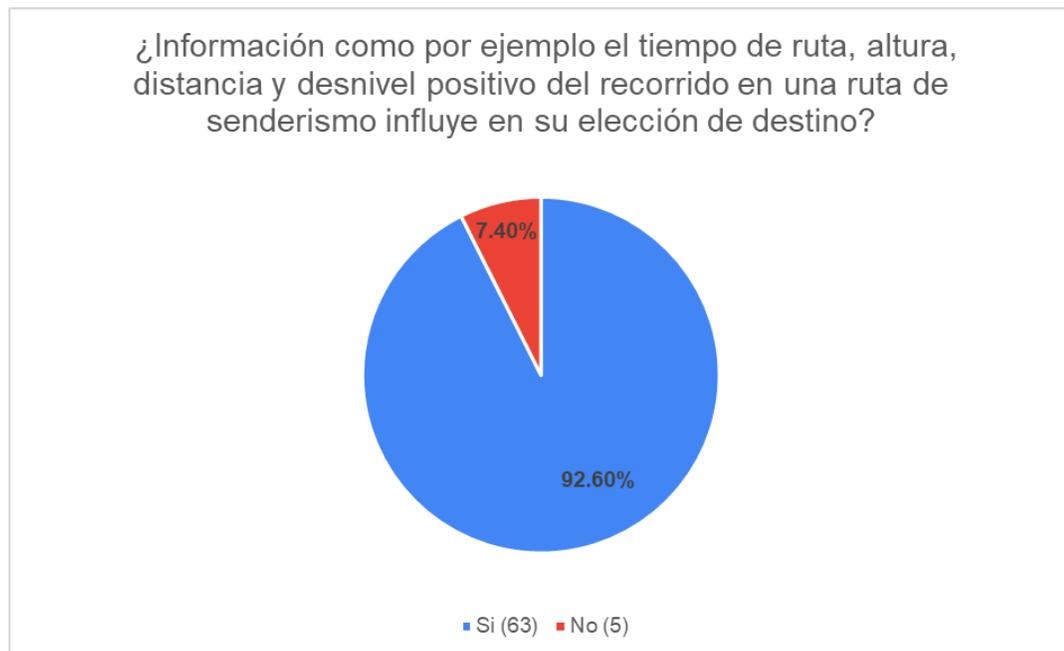
Nota. La gráfica muestra que el 36.80% realizan senderismo al menos una vez por mes, el 29.40% al menos una vez por año, el 19.10% al menos una vez cada tres meses y el 14.70% al menos una vez por semana.

Los resultados ayudarán a determinar la afluencia que tienen los turistas para realizar senderismo y los números son favorables, ya que en todo el año el atractivo tendrá visitas lo que genera la activación y fortalecimiento de la actividad turística a través de la creación de una nueva y mejorada ruta de senderismo en el volcán Ilaló.

¿Información como por ejemplo el tiempo de ruta, altura, distancia y desnivel positivo del recorrido en una ruta de senderismo influye en su elección de destino?

Figura 28

Intereses que tiene las diferentes personas encuestadas



Nota. La gráfica muestra que el 92.60% de los encuestados les interesa saber el tiempo de ruta, altura distancia, desnivel positivo que tendrá la nueva ruta de senderismo y el 7.40% no le interesa mucho estos aspectos.

Los resultados obtenidos de la encuesta ayudarán a la correcta planificación de la encuesta y cuando se genere esta nueva ruta se tomará en cuenta los puntos mencionados en dicha pregunta para la satisfacción del turista.

¿Cuál de estos factores son decisivos al momento de elegir un destino para realizar senderismo?

Figura 29

Factores que influyen al momento de realizar senderismo



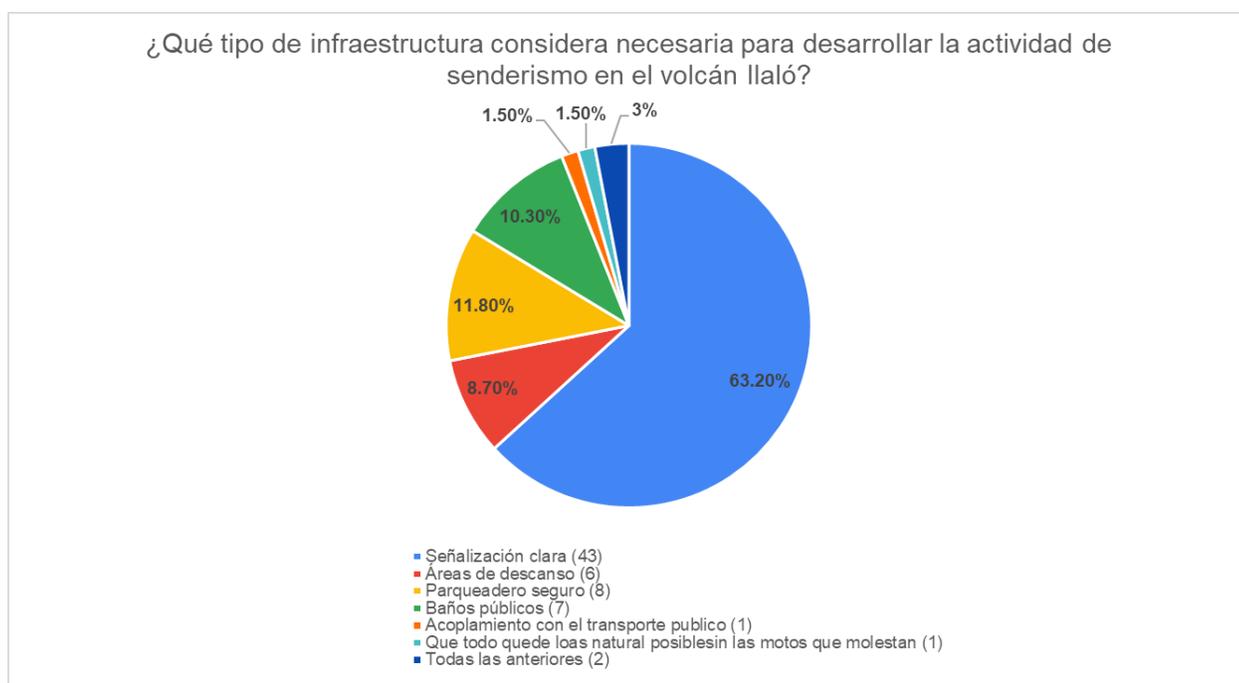
Nota. La gráfica muestra el motivo por el cual al turista le gusta realizar senderismo y con el 67.20% de los encuestados es la belleza natural.

Los resultados obtenidos ayudarán a la creación de una nueva ruta de senderismo teniendo en cuenta la sostenibilidad, ya que lo que le interesa a la mayor parte de los encuestados es la belleza natural por lo tanto se recomienda el diseño de estrategias que tengan un impacto mínimo para la actividad del senderismo.

¿Qué tipo de infraestructura considera necesaria para desarrollar la actividad de senderismo en el volcán Ilaló?

Figura 30

Tipo de infraestructura que desean las personas encuestadas al momento del desarrollo de la actividad de senderismo.



Nota. La gráfica muestra que la señalización clara, parqueaderos seguros y servicios higiénicos son las principales infraestructuras que el turista necesita para una buena experiencia.

Los resultados obtenidos ayudarán al proyecto a diseñar adecuada infraestructura para lograr la mayor satisfacción del turista, antes, durante y después de realizar la actividad de senderismo en el volcán Ilaló.

¿Qué tipos de servicios turísticos considera esenciales en una ruta de senderismo en zonas rurales como Guangopolo y Alangasí?

Figura 31

Servicios turísticos que se consideran esenciales para una ruta de senderismo en parroquias rurales.



Nota. La gráfica muestra los servicios turísticos que los visitantes desean antes, durante y después de la actividad turística.

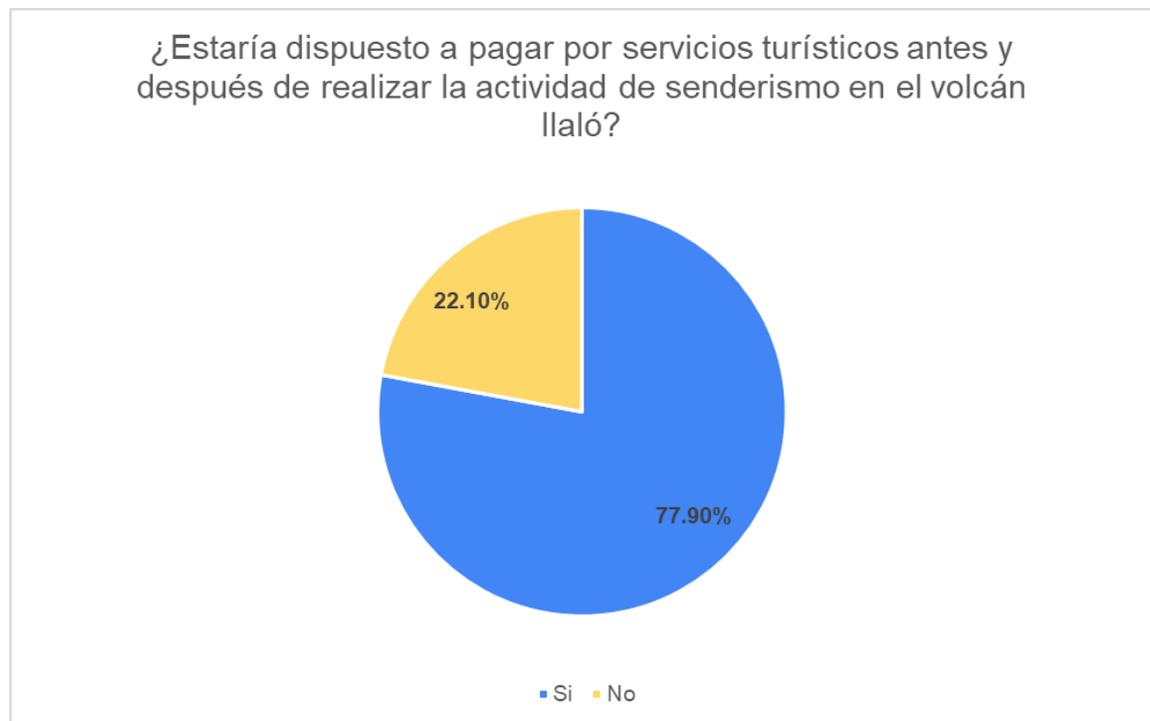
Los resultados obtenidos ayudarán al proyecto a identificar los aspectos más importantes que deben tener las parroquias de Guangopolo y Alangasí para satisfacer las necesidades de los turistas, como el mejorar la gastronomía local, cuando se realice la ruta de senderismo tengan el acompañamiento de un guía local, mejorar la industria de

alojamiento, y alquiler de ropa y equipos de senderismo, esto ayuda a distribuir mejor los espacios dentro de las parroquias y en la ruta ayudando así a la actividad económica local.

¿Estaría dispuesto a pagar por servicios turísticos antes y después de realizar la actividad de senderismo en el volcán Ilaló?

Figura 32

Interés de los turistas al momento de pagar por servicios turísticos



Nota. La gráfica muestra que el 77.90% de los encuestados si pagarían por servicios turísticos mientras que 22.10% manifiestan que no lo harían.

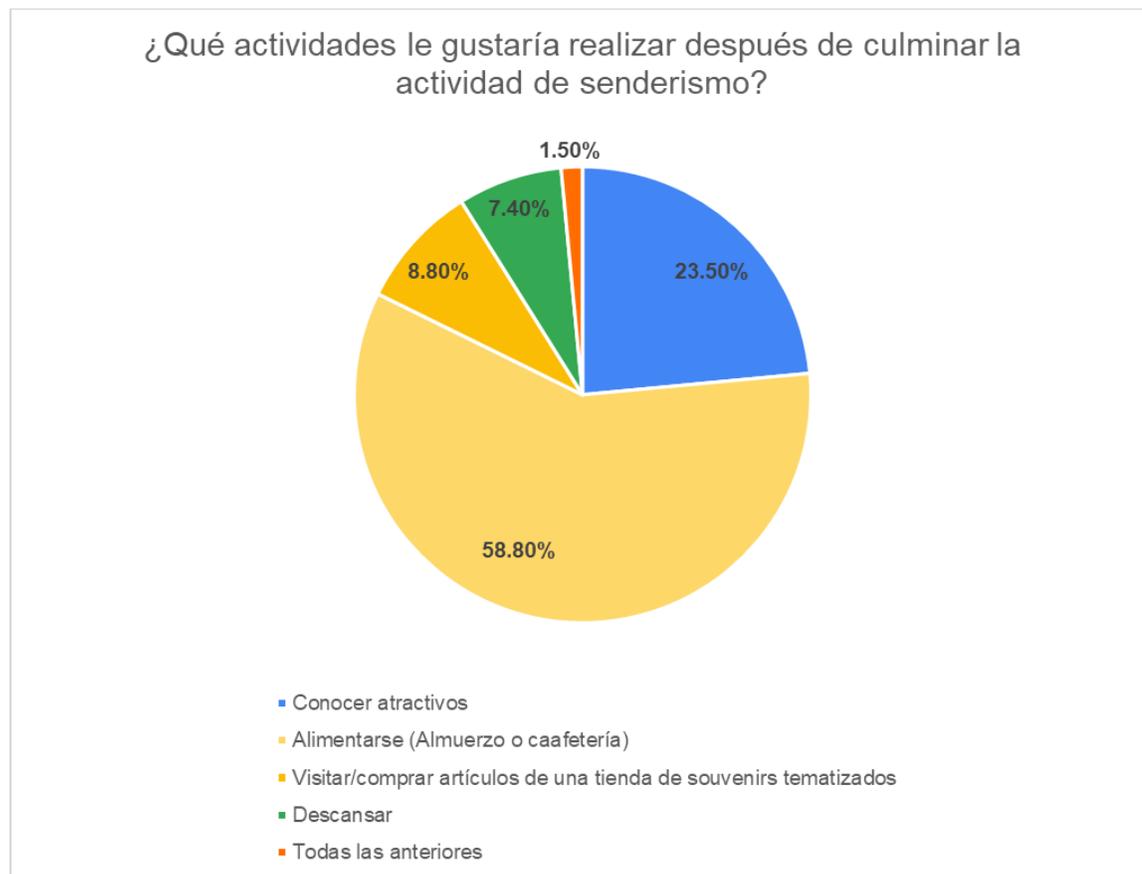
Los resultados obtenidos ayudarán a que al proyecto pueda identificar cuáles de los servicios se planea cobrar y cuáles no, teniendo en cuenta que la mayoría sí lo haría

esto implica a que haya desarrollo en las parroquias y con ello mejoren su calidad de vida, por ende, se propone el diseño de promociones de servicios turísticos, etc.

¿Qué actividades le gustaría realizar después de culminar la actividad de senderismo?

Figura 33

Actividades después de realizar la actividad de senderismo



Nota. La gráfica muestra las diferentes actividades a realizar después de la actividad de senderismo, con un 58.80% la parte de alimentación, 23.50% conocer más atractivos, con un 8.80% la visita y compra de souvenirs tematizados.

Los resultados obtenidos ayudarán a potencializar las diferentes actividades dentro de las parroquias rurales con ello el desarrollo económico y social, mejoramiento de relaciones locales ayudando así a las localidades.

11. Si ya ha visitado el Ilaló, ¿Recomendaría visitar una nueva ruta de senderismo en este volcán?

Al ser una pregunta abierta, se toma en cuenta toda la información recolectada, en resumen; el total de encuestados manifiesta que, si recomendarían una nueva ruta de senderismo, la misma que cuente con señalización clara y fácil de entender haciendo que la experiencia de los turistas sea diferente y agradable, recordando que si se maneja bien este proyecto puede convertirse en un gran atractivo turístico no solo de las parroquias sino del DMQ.

Entrevistas

Las entrevistas a continuación fueron realizadas a expertos en turismo, los cuales conocen sobre el turismo rural, cultural, sostenible, mismas que ayudan a la investigación a ver diferentes puntos de vista para un adecuado manejo del destino.

Entrevistas a profesionales

Se aplicó la entrevista a Byron Quispe, docente de turismo en un Instituto Superior, quien recalcó que la capacidad de carga es muy importante para el buen desarrollo de la actividad turística y aprovechar todos los recursos que dicho lugar tenga

Se aplicó la entrevista a Alexis Criollo, dueño de un Lodge en la ciudad de Ibarra y trabaja continuamente con la comunidad, ya que desarrolla turismo rural, vivencial entre otros, incluyendo senderismo, por lo tanto, recalca que al generar una nueva ruta de senderismo hay que tomar en cuenta a las comunidades por donde pasa la ruta, misma

que tiene que ser sostenible y cuidadosamente diseñada de la mano con las autoridades y con las comunidades.

Según Marcelo Ruiz, director de turismo del Gad de Alangasí, afirma que al no existir rutas establecidas como tal en el volcán Ilaló, este proyecto tiene gran importancia para ayudar con el desarrollo de la misma en la actividad turísticas, incluyendo a las comunidades, difusión de su gastronomía, debido a que si no se difunde de manera correcta no se venda el destino.

Gerson Arias director de Desarrollo de Quito Turismo, manifestó que la creación de una nueva ruta de senderismo en el volcán Ilaló traerá consigo beneficios a las comunidades, debido a que esto genera ingresos económicos, también recalca la parte de seguridad y control de ingreso al destino, ya que en algunas ocasiones ha presenciado rastros de contaminación en el volcán Ilaló, situaciones incómodas con diferentes personas, descuido por parte de las autoridades, entre otros. Sin embargo, menciona que, si se maneja adecuadamente el atractivo turístico, este podría ser un eje importante para el DMQ, sin dejar de lado a las comunidades por donde pasaría esta nueva ruta.

Tabla 3

Entrevista a expertos en turismo rural

Entrevistas a profesionales de turismo				
Nombre				
	Byron Quishpe (Docente Instituto de Educación Superior)	Alexis Criollo (Emprendedor en Turismo rural)	Marcelo Ruiz (Director de turismo del GAD de Alangasí)	Gerson Arias (Director de Desarrollo de Quito Turismo)
Años y Experiencia	17 años de experiencia en la actividad.	10 años de experiencia en el campo del turismo	5 años de experiencia en el campo de turismo	20 años de experiencia o más

Entrevistas a profesionales de turismo

¿Qué impactos económicos, sociales y ambientales cree usted que tendría al realizar una ruta de senderismo en el volcán Ilaló?	<p>Que la capacidad de carga no sea la correcta y esto afecte al volcán, la contaminación visual puede ser un factor para que no se promocióne adecuadamente.</p> <p>Aprovechar los elementos culturales que existen en el lugar.</p>	<p>Al hablar de una propuesta de turismo siempre va a traer aspectos positivos, si se hace de manera organizada la creación de rutas para el senderismo, ya que todo creado de manera correcta trae impactos positivos y cuando ya se genera una ruta la demanda y oferta crece, hay que concientizar a la gente para el cuidado del medio ambiente. Al no tener una buena organización, la experiencia de los turistas puede ser mala, tiene que haber capacitaciones para atender a los mismos.</p>	<p>No existen muchas rutas turísticas, todas se quedan en papeles y hay que implementar la nueva ruta para que el ingreso se dinamice aquí mismo.</p>	<p>Beneficiaria mucho a las comunidades y parroquias aledañas al Ilaló, porque generaría ingresos económicos adicionales y ayudaría a la conservación del volcán Ilaló y promovería el aspecto sociocultural, ya que hay muchas comunas que son ancestrales y hay dos comunas que son originarias del pueblo Quitu Cara</p>
---	---	---	---	---

Entrevistas a profesionales de turismo

¿Cómo cree usted que se podría integrar a las comunidades locales en la oferta turística de la ruta de senderismo en Guangopolo y Alangasí?	La seguridad y la señalética son muy importantes, aprovechar el espacio que tiene el país para poder potenciar el turismo. Hay que tener en cuenta los factores climáticos para garantizar la integridad de las personas y trabajar con profesionales.	Al saber el potencial del destino, hay que tratar de vender la idea a la gente para potenciar el mismo, hablar con las comunidades de que todo es un proceso debido a que muchos de ellos no lo entienden, dar capacitaciones para que haya una buena atención al turista, y que ellos tengan beneficios económicos.	Hay que tener en cuenta que todo lo que ingresa en un paquete turístico es pagado, incluir a las comunidades, vender la gastronomía de los lugares para generar ingreso económico a las comunidades, todo es una cadena y así se genera ganancias para todos los moradores.	Es necesario coordinar con las juntas parroquiales y el pueblo quitu cara, es necesario coordinar con las administraciones zonales del municipio y con la secretaría del ambiente, misma que está haciendo trámites para declarar área protegida al Ilaló para poder protegerlo y frenar las intervenciones humanas para conservar el Ilaló
--	--	--	---	---

Entrevistas a profesionales de turismo

¿Considera usted que a través de la ruta de senderismo en el volcán Ilaló se podría generar una marca que sea representativa de las parroquias de Guangopolo y Alangasí?	Buscar acuerdos y beneficios entre todas las parroquias para que así se pueda generar ganancias para todos y tener un beneficio parroquial, lo que no se debe hacer es generar rutas por propiedad privada	Las comunidades tienen atractivos y cultura y así gestionar actividades y las personas se van a dar cuenta de la oferta y tiene que haber algo que represente y llegue a tener más alcance, pero todo esto debe tener una buena gestión y la experiencia sea buena para el turista.	Si se podría implementar, pero hay que incluir a las autoridades de cada comuna que conforma o está dentro del volcán Ilaló para el correcto manejo del producto y con su apoyo fomentar la marca.	El senderismo es una buena opción para posicionar al Ilaló, la marca tiene que ser enfocada al sendero, porque el Ilaló tiene 14 accesos y al hacer la marca del Volcán Ilaló, las demás parroquias tendrían conflictos
---	--	---	--	---

Entrevistas a profesionales de turismo

<p>¿Qué opinión tiene sobre la importancia del volcán Ilaló como atractivo turístico de las parroquias de Guangopolo y Alangasí?</p>	<p>La gente del DMQ, va a esas parroquias por los balnearios y hay que aprovechar es nicho de mercado para potencializar el senderismo al mezclar dos actividades, una de actividad física y otra de relajación</p>	<p>Si ya se genera el interés de la gente para visitar el destino, ya se volvería un lugar donde se desarrolle oferta, ya que las personas tienen diferentes necesidades, alimentación, hospedaje, baños, acampar, guías, etc. Hay necesidades de actores directos e indirectos y vender la idea a las comunidades.</p>	<p>La cruz del Ilaló tiene un gran impacto, debido a esto tiene más visitas, el nivel de dificultad también es un factor que atrae a cierto nicho de mercado al no ser tan difícil y ser conocida.</p>	<p>El Ilaló tiene un gran potencial turístico, no solo de senderismo, sino de ciclismo también, el Ilaló bien manejado podría ser un atractivo espectacular para el DMQ. Pero al tener muchos accesos y comunas dentro de la misma es complicado</p>
---	---	---	--	--

Entrevistas a profesionales de turismo

¿Considera relevante la promoción y difusión de la ruta de senderismo del volcán Ilaló a través de medios digitales y redes sociales?	<p>Anclar diferentes actividades y dar promociones con las mismas para fomentar ambos atractivos, alimentación local, relajación, la promoción por redes sociales atrae más visitantes y con ello ayuda al desarrollo local</p>	<p>La promoción por redes sociales es un factor muy importante es lo más fuerte actualmente, cuando ya se tiene el producto hay que fortalecerlo, el turista busca un destino limpio, que haya control, si se logra tener muchos visitantes puede generar impactos negativos, basura, destrucción de biodiversidad, etc.</p> <p>Hay que tener un correcto manejo del destino y estar en constante cambio para la mejora del destino.</p> <p>La gente tiene mucha crítica por redes sociales, la promoción es</p>	<p>Lo que no es vendido, lo que no se difunde, no se vende, hay que hacer un correcto manejo de las redes sociales y promocionar la nueva ruta de senderismo que se planea crear.</p>	<p>Cualquier promoción debe ser a través de un turismo responsable y organizado y que siempre vayan con un guía local, por seguridad, experiencia y para que haya desarrollo local y así ayudan a las comunas que existen en el volcán.</p>
--	---	--	---	---

muy importante si se maneja
bien si antes de la promoción y
difusión se tiene bien cimentado
las bases.

Nota. La tabla muestra las respuestas de las entrevistas de los profesionales en turismo.

Capítulo III: Propuesta

Diseño de una nueva ruta de senderismo en el volcán Ilaló para el fortalecimiento turístico de las parroquias rurales de Guangopolo y Alangasí.

Objetivo:

Diseñar una nueva ruta de senderismo con el propósito de fortalecer la actividad turística entre las parroquias de Guangopolo y Alangasí. Este proyecto busca impulsar el turismo local, promover el contacto con la naturaleza y contribuir al desarrollo económico de ambas parroquias. El diseño de la ruta deberá considerar aspectos como la belleza escénica, la accesibilidad, la seguridad de los visitantes y la integración de servicios que puedan enriquecer la experiencia turística.

Diseño de una nueva ruta de senderismo en el volcán Ilaló para el fortalecimiento turístico de las parroquias rurales de Guangopolo y Alangasí

Justificación:

La justificación del objetivo de diseñar una nueva ruta de senderismo en el volcán Ilaló para fortalecer el turismo entre las parroquias rurales de Guangopolo y Alangasí se basa en varios motivos fundamentales:

Potencial turístico del entorno natural: El volcán Ilaló, con su belleza única y su entorno natural, posee un paisaje increíble en todo su trayecto, desde la entrada al sendero por la parte de Alangasí - Angamarca, hasta culminar su trayecto en Guangopolo por la Comuna Sorialoma.

El diseño de una nueva ruta de senderismo permitirá a los visitantes explorar y disfrutar de la biodiversidad, la geología y la flora única de la región, contribuyendo así a la promoción del ecoturismo.

Desarrollo económico local: El fortalecimiento del turismo en las parroquias de Guangopolo y Alangasí puede ser una fuente significativa de ingresos para las comunidades locales. La creación de una ruta de senderismo generará oportunidades económicas, como la venta de productos locales, servicios turísticos y la creación de empleos relacionados con la actividad turística.

Diversificación de la oferta turística: La implementación de una nueva ruta de senderismo diversificará la oferta turística de la región. Esto atraerá a un segmento diferente de turistas interesados en actividades al aire libre, senderismo y turismo de naturaleza, lo que ampliará la base de visitantes y aumentará la visibilidad de la zona.

Fomento del ejercicio y la salud: La práctica del senderismo no solo contribuye al bienestar físico y mental de los visitantes, sino que también promueve un estilo de vida saludable. La nueva ruta brindará a los turistas y a la comunidad local la oportunidad de disfrutar de actividades al aire libre, fomentando así la salud y el bienestar.

Participación activa comunitaria: Involucrar a la comunidad local en el diseño y la gestión de la nueva ruta de senderismo es esencial. Esto garantizará la apropiación y el cuidado del proyecto por parte de los residentes locales, promoviendo un turismo sostenible y respetuoso con la cultura y el entorno natural.

El diagnóstico realizado demostró la factibilidad de diseñar una nueva ruta de senderismo que conecte las parroquias de Guangopolo y Alangasí, a través del Volcán Ilaló, con el objetivo de fomentar el desarrollo local sostenible y generar ingresos para ambas comunidades. El Ilaló es un atractivo turístico que alberga una maravillosa y admirable flora y fauna. Por ello, se propone la implementación de un sistema de

señalética clara y amigable, que use colores para indicar direcciones, niveles de dificultad y puntos de interés. Las señales se elaborarán con materiales ecológicos, como la madera, y se ubicarán en lugares estratégicos para resaltar los aspectos geográficos, históricos y ecológicos del Ilaló, enriqueciendo así la experiencia de los senderistas.

El diseño de un mapa de ubicación es esencial para que el turista sepa que va a encontrar en cada punto del sendero, al igual que el tiempo que esta tarde en realizar la ruta al igual que proporcione información vital que ayude a los excursionistas a navegar con confianza y prepararse adecuadamente a cualquier tipo de circunstancia que se pueda presentar.

Para el diseño de senderos sostenibles se utilizarán técnicas de construcción similares a las del Parque Nacional de Canadá, que minimizan el impacto ambiental. Los senderos estarán hechos de madera con grava triturada, que proporciona una superficie texturizada que aumenta la tracción y reduce el riesgo de resbalones, especialmente en condiciones húmedas o resbaladizas. Además, los senderos contarán con pasamanos y letreros informativos sobre la flora y fauna del lugar, que se irán mostrando a medida que el turista se acerque a la cumbre. También se colocarán basureros cada 1.000 metros para evitar la contaminación del área.

El diseño de dos estaciones de emergencia en la cruz del Ilaló y en su mirador será esencial para mejorar la experiencia y seguridad del turista ante cualquier situación presentada en su trayecto o accidente, la cual estará conectada mediante radio con la estación principal o punto de información que se encontrará al comienzo de la ruta de senderismo.

La implementación de los guías locales que estarán bajo la supervisión de los Gad's involucrados, tendrán que ser capacitados en lenguaje de señas para mejorar la estancia y explicación para las personas sordo mudas en los puntos de información de flora y fauna al igual que en su cumbre, debido a que se puede observar diferentes montañas tales como: Volcán Cotopaxi, Los Pichinchas, El PasoChoa, Los Ilinizas Sur y Norte y el Volcán Corazón, lo cual enriquece la experiencia del turista.

Al ser una ruta relativamente larga se plantea el diseño de baños ecológicos en el Ilaló, considerando cuidadosamente su diseño, la ubicación y el mantenimiento de las instalaciones para así garantizar su efectividad y sostenibilidad ambiental, para esto se debe evaluar diferentes tipos de baños ecológicos como baños secos de compostaje, de deshidratación o de tratamiento anaeróbico. Proporcionar información clara y educativa sobre el uso adecuado de las instalaciones, esto va de la mano con su mantenimiento regular para asegurar su buen funcionamiento.

La participación activa de la comunidad local en la instalación y mantenimiento de la señalización y senderos generará nuevas fuentes de empleo y empoderamiento comunitario. Además, la evaluación continua garantizará la efectividad y el manejo adecuado de toda la infraestructura del lugar, lo que optimizará el funcionamiento de la nueva ruta de senderismo.

La inclusión de más puntos de venta de comida tradicional y souvenirs al comienzo y final de la ruta de senderismo ofrece una experiencia cultural y permite conocer mejor la identidad de su gastronomía lo cual puede aumentar el tiempo de estadía de los visitantes en la zona y fomentar el turismo en las localidades, de igual importancia es la implementación de espacios para la venta de souvenirs como llaveros de madera del Ilaló, stickers, slogan de la marca "Camino al corazón del Ilaló", camisetas,

sombreros, gorras, pulseras etc. Lo cual da un valor agregado a la experiencia de los senderistas al ofrecerles recuerdos únicos en su visita y de igual manera esto ayuda directamente a los productores y artesanos locales impulsando la economía de las comunidades y crea fuentes de empleo.

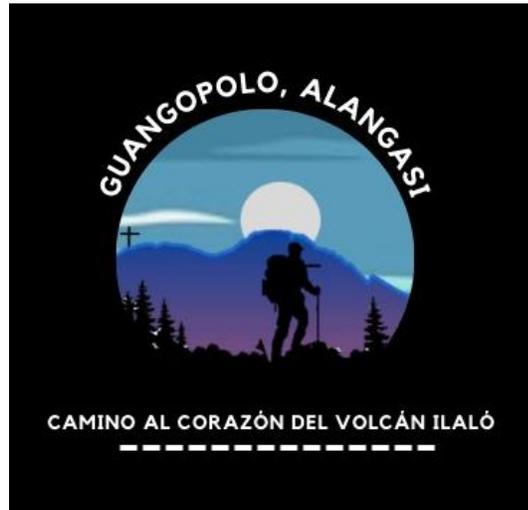
Se diseñará un parqueadero al inicio, cerca del punto de partida, para facilitar y asegurar el acceso de los senderistas al sendero. Esto ayudará a atraer a más personas y a reducir el riesgo de robo, vandalismo o daños. Con una buena planificación, se evitará la congestión y el estacionamiento desorganizado en áreas cercanas a la ruta de senderismo. Este espacio contará con la supervisión de guardias proporcionados por los GAD's involucrados. Para el regreso al punto de partida, se ofrecerá el servicio de camionetas que existen en Guangopolo.

Diseño de una marca representativa de la nueva ruta de senderismo en el volcán Ilaló.

- Nombre: Guangopolo y Alangasí
- Slogan: Un camino al corazón del Ilaló
- Logotipo

Figura 34

Logotipo de la nueva ruta de senderismo en el volcán Ilaló.



Nota. la gráfica representa un modelo de logotipo de la actividad con su respectivo slogan el cual representa el diseño de una nueva ruta de senderismo en el volcán Ilaló.

Descripción del logotipo: se eligió la silueta de una persona realizando la actividad y en el fondo varias montañas haciendo referencia al volcán Ilaló.

Colores: los colores elegidos son: Color azul en diferentes tonos: los cuales representan seguridad, reflexión, calma, simpatía, elegancia, estabilidad y seriedad, este color fue elegido debido a que en el transcurso de la ruta el turista va a tener constante interrelación con la naturaleza, misma que le permitirá relajarse de manera saludable.

Color negro: representando la elegancia y el poder.

Color morado: representando la sabiduría, creatividad, misterio y magia.

Información turística sobre la nueva ruta de senderismo en el volcán Ilaló:

Ubicación geográfica:

- **Provincia:** Pichincha
- **Cantón:** Quito
- **Localidad:** Guangopolo y Alangasí - Volcán Ilaló.

Descripción del entorno:

- **Ecosistema:** Mesotérmico húmedo
- **Clima:** 14.85°C a 17.30°C
- **Mejor temporada (meses):** la temporalidad de acceso a las parroquias con los 365 días del año, ya que por la ubicación de las parroquias puede contar con un clima cambiante, sin embargo, los mejores meses para visitar las parroquias de Guangopolo y Alangasí son julio y agosto.

Atractivos

- **Naturales:** Cruz del Ilaló, Cumbre del Ilaló
- **Recreativos:** Balneario la Chorrera, Complejo turístico Angamarca

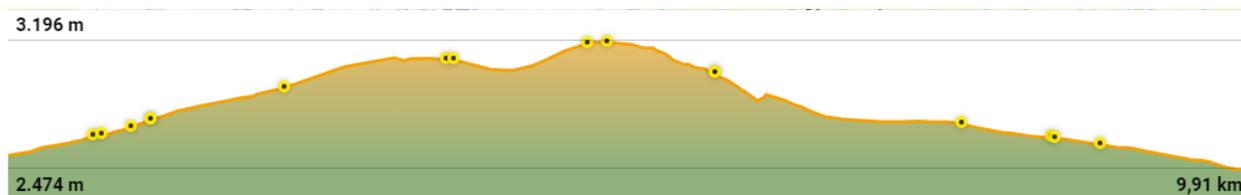
Descripción de la Actividad:

- **Nombre de la nueva ruta de senderismo:** Camino al Corazón del Ilaló
- **Grado de dificultad:** bajo - medio
- **Distancia:** 9.91 km
- **Altitud máxima:** 3.196 m
- **Altitud mínima:** 2.474
- **Desnivel positivo:** 782 m
- **Desnivel negativo:** 872 m
- **Duración en movimiento:** 2 h 37 min

- **Tiempo de ruta total:** 4 h 3 min
- **Inicio - Fin de la actividad:** Alangasí (Angamarca) - Volcán Ilaló
(Cruz del Ilaló y Cumbre del Ilaló) - Guangopolo (Comuna de Sorialoma)

Figura 35

Relieve de la ruta de senderismo



Nota. La imagen muestra el relieve de la nueva ruta de senderismo en el volcán Ilaló.

Descripción de la ruta:

Generalidades: en esta ruta tiene un recorrido de 9.91 km de punto a punto con vistas impresionantes, en el cual prevalece las vistas panorámicas que tendrán de la ciudad las parroquias aledañas al volcán Ilaló; debido al recorrido que se hace, es necesario llevar bebidas hidratantes, gorras de sol, ir con la vestimenta adecuada, debido a que el clima del DMQ es variante.

¿Cómo llegar?

Desde el lugar más cercano para los turistas extranjeros: el lugar más cercano a las parroquias es la parte urbana del Distrito Metropolitano de Quito, para los turistas extranjeros el aeropuerto más cercano es el Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre ubicado en Quito.

Otros Datos:

- **Horarios:** De preferencia se recomienda realizar la ruta en la mañana por seguridad del turista, máximo hasta las 4 pm que termine el recorrido.
- **Transporte público:** Desde el terminal de transporte público interparroquial Playón de la Marín, se encuentra el Bus tipo: Termas Turis la Merced, mismo que nos lleva hasta el punto de partida de la ruta, el cual tiene un costo de 0.80 ctvs, una vez en el punto de referencia se podrá tomar una camioneta de la comunidad, el cual tiene un costo de \$3.50

Facilidades:

- **Baños:** En el barrio Angamarca B, al lado de la Iglesia quedan las Baterías Sanitarias

Figura 36

Baños públicos en la comuna de Angamarca B



Nota. La imagen muestra los baños públicos en el camino hacia el punto B.

- **Senderos:** El camino hasta que lleva al comienzo del sendero es de piedra y cuenta con una tienda *Viveres Zeidita*, donde los senderistas pueden adquirir suministros alimenticios.
- **Señalización y señalética:** En el trayecto por el barrio Angamarca B, si existe señalización y señalética limitada hasta un cierto punto como se muestra a continuación:

Figura 37

Señalética



Nota. La imagen muestra la señalética en el camino hacia la punto B.

Figura 38*Señalética*

Nota. La imagen muestra la señalética hacia el punto B.

Figura 39*Señalética*

Nota. La imagen muestra la señalética hacia el punto B.

Parqueo: Si existe una zona de parqueadero limitado en el comienzo de la ruta como se muestra a continuación:

Figura 40

Parqueadero limitado



Nota. La imagen muestra el parqueadero limitado en el punto B.

Servicios Turísticos:

- **Alojamiento:** Hostería Angamarca y Angamarca B
- **Restauración Alangasí:** Tres Juanes, La Chorrera, Mama Conchita
- **Restauración Guangopolo:**
- **Transporte:** Desde el terminal de transporte público interparroquial

Playón de la Marín, se encuentra el Bus tipo: Termas Turis la Merced, mismo que nos lleva hasta el punto de partida de la ruta, el cual tiene un costo de 0.80 ctvs, una vez en el punto de referencia se podrá tomar una camioneta de la comunidad, el cual tiene un costo de \$3.50.

Figura 42

Punto B de la ruta y comienzo del senderismo



Nota. La imagen muestra el lugar donde se diseñaría el nuevo parqueadero.

El diseño del mapa de información de la ruta de senderismo, que se emplearía en la entrada para el conocimiento del turista como se muestra a continuación.

Figura 43

Mapa de creación de la nueva ruta de senderismo que se ubicará en el punto B



Nota. La imagen muestra el diseño del mapa a implementar en el punto B.

Figura 44

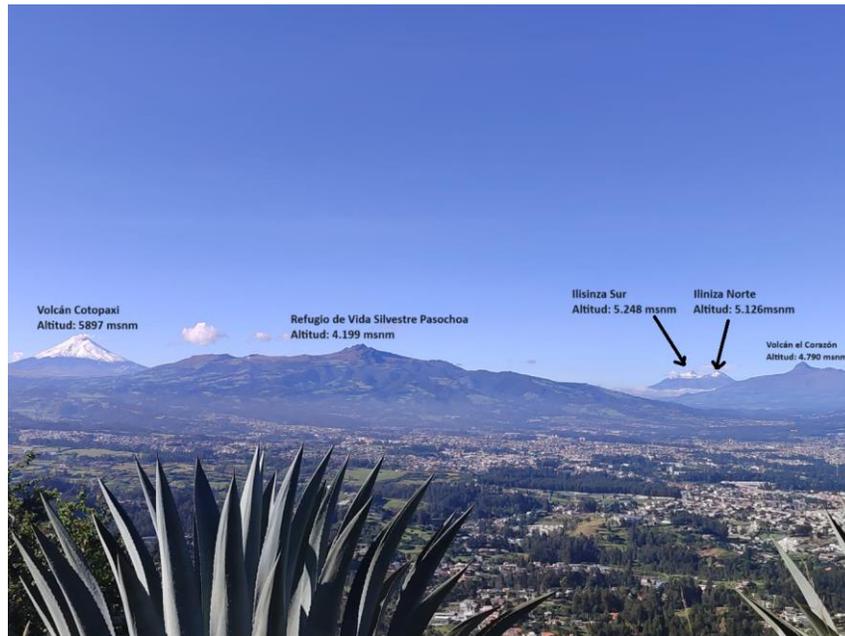
Nueva ruta de senderismo con puntos de ubicación



Nota. Diseño completo de la ruta de senderismo y puntos de información.

Figura 45

Foto Panorámica y vista de las diferentes elevaciones de los andes ecuatorianos



Nota. Vista panorámica de los andes ecuatorianos.

Figura 46

Mirador



Nota. La imagen muestra el mirador camino a la cruz del Ilaló.

Figura 47

Flora del volcán Ilaló



Nota. La imagen muestra la flora que se encuentra camino al Ilaló.

Figura 48

Cruz del Ilaló



Nota. La imagen muestra la cruz del Ilaló.

Figura 49

Vista panorámica



Nota. La imagen muestra el valle de los chillos.

Figura 50*Cumbre del Ilaló*

Nota. La imagen muestra la cumbre del Ilaló.

Figura 51

Mirador Ilaló



Nota. La imagen muestra el mirador del Ilaló en Guangopolo.

Figura 52*Martin's House*

Nota. La imagen muestra Martin's House que es una atracción turística de la zona de Guangopolo.

Figura 53

Fin del empedrado



Nota. La imagen muestra el fin del empedrado en descenso a la comuna de Sorialoma.

Figura 54

Guangopolo



Nota. La imagen muestra la parroquia de Guangopolo barrio central.

Figura 55*Parque Central de Guangopolo*

Nota. La imagen muestra el parque central de Guangopolo.

Tabla 4

Señalética turística del mapa de Alangasí - Volcal Ilaló – Guangopolo

Señalética Turística		
Pictograma	Nombre	Grupo
	Volcán	Pictograma de Atractivo Natural
	Termas	Pictograma de Atractivo Natural
	Iglesia	Pictograma de Atractivo Cultural
	Taller Artesanal	Pictograma de Atractivo Cultural

Señalética Turística



Observación de flora

Pictograma de Atractivo
Natural

Sendero

Pictograma de Identificación de
Infraestructura

Vista Panorámica

Pictograma de Atractivo
Natural

Mirador

Pictograma de Atractivo
NaturalRecorridos Acompañados de
un GuíaPictograma Actividades
Turísticas

Señalética Turística



Piscina

Pictogramas de Servicio de
Apoyo

Fotografía

Pictogramas de Servicio de
Apoyo

Alojamiento

Pictogramas de Servicio de
Apoyo

Restaurante

Pictogramas de Servicio de
Apoyo

Parada de buses

Pictogramas de Servicio de
Apoyo

Señalética Turística



Basurero

Pictogramas de Servicio de
Apoyo

Servicios higiénicos H/M

Pictogramas de Servicio de
Apoyo

No Arrojar Basura

Pictogramas Restrictivos

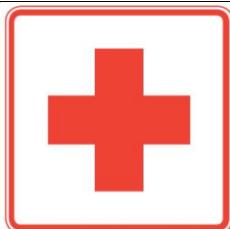
Prohibido la Recolección de
Flora y Fauna

Pictogramas Restrictivos

Señalética Turística



Guía Turístico

Pictogramas de Servicios
Complementarios

Estación de Emergencia

Pictogramas de Servicios
Complementarios

Estacionamiento

Pictograma de Identificación de
InfraestructuraCentro de información
turísticaPictogramas de Servicio de
Apoyo

Nota. La tabla de pictogramas muestra los atractivos turísticos que se maneja en Ecuador referente a disposiciones del MINTUR para la realización de mapas y rutas turísticas propuesta en la investigación. Tomada de (MINTUR, 2020).

Tabla 5*Costo total del diseño de una nueva ruta de senderismo*

Costos	
Artículo	Precio
BAÑOS DE COMPOSTAJE	\$1.230
SENDERO SOSTENIBLE	\$2.773.333.33
PUNTOS DE EMERGENCIA	\$563
PARQUEADERO	\$666.67
GUÍAS LOCALES	\$2.800
BASUREROS	\$60
TOTAL	\$2.778.653

Nota. La tabla muestra los costos que llevaría si se plantea ejecutar el Proyecto.

Conclusiones

La iniciativa de desarrollar una nueva ruta turística mediante el Volcán Ilaló con el objetivo de conectar las parroquias de Guangopolo y Alangasí ofrece un potencial significativo para el fortalecimiento del turismo local y el impulso del desarrollo económico en ambas áreas. Este proyecto puede generar diversos beneficios tanto a nivel social como económico, contribuyendo al bienestar de las comunidades locales y promoviendo la preservación del patrimonio natural y cultural de la región. En términos de desarrollo local, la creación de una nueva ruta turística implica la generación de empleo directo e indirecto. Se podrían crear oportunidades laborales en sectores como la guianza turística, la hostelería, el transporte local y la artesanía, lo que contribuiría a disminuir las tasas de desempleo y mejorar las condiciones económicas de la población. Así mismo, al fomentar el turismo sostenible, se busca promover la participación constante de las comunidades locales en la gestión de los recursos turísticos, asegurando una asignación equitativa de los beneficios económicos. La conexión de las parroquias de Guangopolo y Alangasí a través de la nueva ruta turística también puede tener impactos positivos en la infraestructura local. La mejora de las vías de acceso y la implementación de servicios básicos en las áreas turísticas pueden contribuir al desarrollo general de la región, atrayendo inversiones para la mejora de la infraestructura comunitaria y facilitando la movilidad de residentes y visitantes.

Desde el punto medioambiental, es primordial tratar el desarrollo turístico de manera sostenible. La implementación de prácticas responsables y la concienciación ambiental pueden ayudar a preservar la belleza natural del Volcán Ilaló y sus alrededores. Esto garantizará la sostenibilidad del turismo a largo plazo, pero también ayudará a preservar la biodiversidad local y a proteger los ecosistemas frágiles. La promoción de actividades culturales y la explotación de los aspectos históricos y culturales de la zona

también pueden desempeñar un papel clave en el enriquecimiento de la experiencia turística. La organización de eventos, ferias y festivales que destacan la riqueza cultural de Guangopolo y Alangasí puede atraer a un público diverso, generando un mayor intercambio cultural y promoviendo la identidad local. Para garantizar el éxito a largo plazo de esta iniciativa, es esencial la colaboración entre los gobiernos locales, la comunidad, el sector privado y las organizaciones no gubernamentales. El desarrollo de la nueva ruta turística debe basarse en un enfoque participativo que tenga en cuenta las necesidades y aspiraciones de las comunidades locales, asegurando así un impacto positivo y sostenible en la región.

La conclusión obtenida a partir de la investigación, que indica un notable interés por parte de la mayoría de las personas encuestadas y entrevistadas en aplicar o participar en la nueva ruta de senderismo en el Volcán Ilaló, es un indicativo promisorio para el desarrollo turístico de las parroquias de Guangopolo y Alangasí. Este interés evidencia una demanda potencial y una receptividad positiva hacia la propuesta de conectar ambas parroquias a través de esta nueva experiencia turística.

El senderismo en el Volcán Ilaló no solo se percibe como una oportunidad para la recreación y el contacto directo con la naturaleza, sino también como un medio efectivo para dinamizar y fortalecer la actividad turística en las áreas circundantes. Esta actividad presenta la posibilidad de atraer a turistas locales, nacionales e incluso internacionales, generando así un flujo constante de visitantes que podrían contribuir significativamente a la economía local. La conexión entre Guangopolo y Alangasí a través de esta nueva ruta de senderismo no solo implica un aumento en la afluencia de turistas, sino también la creación de un vínculo socioeconómico entre ambas parroquias. Este enlace puede promover la colaboración en diversas áreas, como el intercambio cultural, la comercialización de productos locales y la prestación de servicios turísticos conjuntos. Tal

integración fortalecería la identidad regional y establecería las bases para una cooperación sostenible en beneficio mutuo.

Así mismo, es crucial destacar que la implementación de esta nueva ruta debe ir de la mano con medidas de planificación y gestión adecuadas. La infraestructura necesaria, como senderos bien señalizados, puntos de descanso, y servicios básicos, debe desarrollarse de manera consciente y respetuosa con el entorno natural. Además, es esencial considerar estrategias de sostenibilidad que preserven la integridad del ecosistema del Volcán Ilaló y fomenten prácticas turísticas responsables. En términos de participación comunitaria, es recomendable involucrar activamente a los habitantes de Guangopolo y Alangasí en el diseño, implementación y gestión de la nueva ruta. Esto no solo garantizará que las necesidades locales sean atendidas, sino que también fomentará un sentido de propiedad y responsabilidad compartida, elementos clave para el éxito a largo plazo de cualquier iniciativa turística.

La iniciativa de crear una nueva ruta de senderismo entre las parroquias de Guangopolo y Alangasí, a través del Volcán Ilaló, presenta un potencial significativo para impulsar el desarrollo local y el turismo sostenible en la región. Sin embargo, para maximizar los beneficios y minimizar los impactos negativos, es crucial implementar un enfoque integral que considere tanto los aspectos económicos y sociales como los ambientales. Con una gestión adecuada y una planificación cuidadosa, esta ruta de senderismo puede convertirse en un modelo ejemplar de desarrollo turístico responsable, que beneficie tanto a la comunidad local como a los visitantes, al tiempo que protege y preserva el valioso patrimonio natural del Volcán Ilaló.

Recomendaciones

La integración de actividades de ocio y desarrollo en las comunidades locales no solo representa una oportunidad para diversificar las experiencias de los residentes, sino que también contribuye a la creación de servicios turísticos distintivos y enriquecedores. Al incorporar estas actividades en la planificación de la nueva ruta de senderismo en el Volcán Ilaló y sus parroquias circundantes, se puede potenciar el impacto positivo en la calidad de vida de los habitantes locales, al tiempo que se ofrece a los turistas una experiencia auténtica y significativa. En primer lugar, la implementación de actividades de ocio en las comunidades puede tener beneficios directos para los residentes. Se podrían desarrollar programas recreativos, culturales y deportivos que no solo promuevan el bienestar físico y mental de la población local, sino que también fomenten la cohesión social y fortalezcan el sentido de pertenencia a la comunidad. Estos eventos podrían incluir festivales culturales, mercados locales, actividades artísticas y deportivas, generando así espacios de encuentro que dinamicen la vida cotidiana de los habitantes.

Además, la promoción de actividades económicas relacionadas con el turismo puede contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades. La capacitación en habilidades turísticas, como la gastronomía local, la artesanía o la prestación de servicios turísticos, puede crear oportunidades de empleo y emprendimiento para los residentes. Esto no solo mejora sus condiciones de vida, sino que también fortalece la infraestructura de servicios turísticos disponibles, ofreciendo al visitante una experiencia más completa y auténtica. La colaboración con la comunidad para desarrollar servicios turísticos locales también puede generar un sentido de orgullo y empoderamiento. Al involucrar a los habitantes en la creación y gestión de actividades de ocio y servicios turísticos, se promueve un enfoque inclusivo que valora las tradiciones locales y el conocimiento

ancestral. Esto, a su vez, puede traducirse en interacciones más enriquecedoras entre los residentes y los turistas, fomentando un intercambio cultural mutuo.

En términos de planificación del desarrollo, es fundamental considerar la sostenibilidad de estas actividades. La diversificación de experiencias debe ir de la mano con prácticas turísticas responsables que minimicen el impacto ambiental y respeten la autenticidad de la cultura local. La implementación de medidas de conservación y preservación del entorno natural y cultural contribuirá a garantizar que las comunidades y los turistas disfruten de estas experiencias a largo plazo.

Después de la aplicación de la encuesta y las entrevistas, se identifica la necesidad de llevar a cabo estrategias de marketing y campañas informativas dirigidas específicamente a la población receptora para sensibilizar y promover la actividad de senderismo en el Volcán Ilaló. Estas campañas deben enfocarse en destacar los beneficios económicos y sociales que pueden derivarse del desarrollo de esta actividad, con el objetivo de fomentar la participación y el apoyo de la comunidad local.

En primer lugar, es crucial diseñar una estrategia de marketing que resalte los aspectos positivos del senderismo en el Volcán Ilaló. Se pueden crear materiales visuales atractivos, como folletos, carteles y videos, que destaquen la belleza natural de la región, las experiencias únicas que ofrece la nueva ruta y los posibles beneficios económicos para la comunidad. Estos materiales deben ser accesibles y comprensibles para el público local, utilizando un lenguaje claro y adaptado a la cultura y contextos específicos de las parroquias de Guangopolo y Alangasí. Además, se puede considerar la realización de eventos de lanzamiento o ferias informativas en las propias comunidades para proporcionar información directa y crear un espacio de interacción con los residentes. Estos eventos podrían incluir presentaciones, demostraciones de las actividades de

senderismo, testimonios de otras comunidades que hayan experimentado un desarrollo positivo a través del turismo, y la participación de líderes locales para respaldar la iniciativa.

La colaboración con líderes comunitarios, organizaciones locales y figuras de influencia puede ser fundamental para ganar la confianza y el respaldo de la población. Estos aliados pueden desempeñar un papel crucial en la difusión de información, así como en la explicación de cómo la actividad de senderismo puede contribuir al desarrollo económico sostenible, la generación de empleo y el mejoramiento de la calidad de vida en las parroquias. En el ámbito digital, se puede aprovechar la presencia en redes sociales para difundir información relevante y mantener un diálogo interactivo con la comunidad. La creación de una página web informativa y actualizada puede servir como un recurso central para acceder a detalles sobre la nueva ruta, eventos programados, testimonios y noticias relacionadas con el desarrollo turístico en la región.

Además, es esencial abordar posibles preocupaciones o resistencias por parte de la población local. La transparencia en la comunicación y la disposición para abordar inquietudes contribuirán a construir un sentido de confianza y compromiso en la comunidad.

Considerando la extensa infraestructura propuesta para la ruta de senderismo, se recomienda establecer un plan de gestión ambiental integral que incluya monitoreo constante de impacto ambiental y medidas de mitigación adecuadas. Esto garantizará la protección a largo plazo del ecosistema del Volcán Ilaló y sus alrededores, así como la preservación de la flora y fauna local. Además, se sugiere realizar estudios de capacidad de carga para determinar el número máximo de visitantes que el área puede soportar sin comprometer su integridad ambiental.

Bibliografía

- AllTrails. (16 de junio de 2023). *The Appalachian Trail: Georgia to Maine*. Obtenido de All Trails: <https://www.alltrails.com/es/ruta/us/georgia/the-appalachian-trail-georgia-to-maine?u=m>
- Amengual, G. (2007). *El concepto de experiencia: de Kant a Hegel*. Obtenido de Scielo: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1666-485X2007000100001
- Aránzazu , A., Osorio, A., & Beltramo, C. (2020). *Adolescentes y ocio: desarrollo positivo y transición hacia la vida adulta*. Obtenido de Redalcy.org Universidad de La Sabana: <https://www.redalyc.org/journal/834/83466582003/html/>
- Arquitectura Panamericana. (2012). *ADMINISTRACIÓN ZONAL DEL VALLE DE LOS CHILLOS*. Obtenido de Arquitectura Panamericana: <https://arquitecturapanamericana.com/administracion-zonal-del-valle-de-los-chillos/>
- Asamblea Nacional. (2023). *Pleno - Asambleístas*. Obtenido de Asamblea Nacional: <https://www.asambleanacional.gob.ec/es/pleno-asambleistas>
- Ávila Saldaña, C. H., & Ávila Saldaña, O. A. (2013). *Diseño del modelo de gestión para una escuela de formación musical como alternativa para el aprovechamiento del tiempo libre de las personas de la UPZ Castilla*. Obtenido de Library: <https://1library.co/document/zpv9lm4z-diseno-gestion-escuela-formacion-alternativa-aprovechamiento-personas-castilla.html>
- Barroso Gonzáles, M., & Flores Ruiz, D. (2010). *Teoría y estrategias de desarrollo local*. Obtenido de Universidad Internacional de Andalucía: <https://core.ac.uk/download/pdf/223061164.pdf>
- Bolzán , R., & Mendes Filho, L. (Sep de 2022). *Construcción de conocimiento sobre la experiencia turística: una revisión sistematizada de la literatura a partir del método*

proknow-c. Obtenido de Scielo:

<https://www.scielo.br/j/tva/a/Rqxc9JKwSX3WwL9RxN5BCCH/#>

Cervantes, C. V. (2022). *Metodología cualitativa*. Obtenido de Centro Virtual Cervantes:

https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/metodologia_cualitativa.htm

Cervantes, C. V. (2023). *Metodología cuantitativa*. Obtenido de Centro Virtual Cervantes:

https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/metodologia_cuantitativa.htm

Colombia Travel. (2013). *Ruta Turística Otún Quimbaya – Nevados | Lugares Turísticos de Risaralda | Sitios de interés de Colombia | Atractivos Turísticos de Risaralda*.

Obtenido de Colombia Travel: <https://elturismoencolombia.com/a-donde-ir/turismo-en-risaralda-colombia/ruta-turistica-otun-quimbaya-nevados-risaralda/>

CONGOPE. (2017). *GUÍA ESPECIALIZADA DE RENDICIÓN DE CUENTAS PARA LOS GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESCENTRALIZADOS*. Obtenido de CONGOPE:

<https://www.cpccs.gob.ec/wp-content/uploads/2017/02/GUIA-GAD.pdf>

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. (20 de octubre de 2008).

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. Obtenido de

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR:

https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf

DMQ. (2019). *Administración Zonal Valle de los Chillos*. Obtenido de DMQ:

https://www.quito.gob.ec/documents/rendicion_cuentas/2019/INFORME_LOS_CHILLOS.pdf.

Duque, M. J. (2015). *PROPUESTA DEL PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA RURAL ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE*

PICHINCHA. Obtenido de DOCPLAYER: <https://docplayer.es/152644170->

Departamento-de-ciencias-de-la-tierra-y-la-construccion-carrera-de-ingenieria-geografica-y-del-medio-ambiente.html

EcuadorEc. (2023). *¿Cuántos Ministerios hay en el Ecuador? | 2023-2025*. Obtenido de EcuadorEc: <https://ecuadorec.com/ministerios-ecuador/>

FONAG. (27 de junio de 2022). *Mapa de ecosistemas, cobertura vegetal y uso del suelo del Distrito Metropolitano de Quito*. Obtenido de FONAG: <https://www.fonag.org.ec/web/mapa-de-ecosistemas-cobertura-vegetal-y-uso-del-suelo-del-distrito-metropolitano-de-quito/>

Gad Alangasí. (2019). *Tradiciones Alangasí*. Obtenido de Gad Alangasí: <https://gadalangasi.gob.ec/tradiciones/>

Gad Alangasí. (2023). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial*. Obtenido de PDOT Alangasí,: http://sitp.pichincha.gob.ec/repositorio/disenio_paginas/archivos/Actualizaci%C3%B3n%20PDOT%20Alangas%C3%AD%202019-2023.pdf

GAD Guangopolo. (2015). *Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial parroquia Guangopolo*. Obtenido de Sistema de Información territorial : http://sitp.pichincha.gob.ec/repositorio/disenio_paginas/archivos/PDOT%20GUANGOPOLO%202015.pdf

Galarza Lucero, P. D., & López Villa, L. M. (2015). *Implementación del sendero "la cascada" en la hacienda el gullán de la Universidad del Azuay*. Obtenido de Universidad del Azuay: <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/5548/1/11877.pdf>

Gambarota , D. M., & Lorda, M. A. (01 de febrero de 2017). *redalyc.org Universidad de los Andes*. Obtenido de El turismo como estrategia de desarrollo local: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3477/347753793006/html/index.html>

- Go Raymi. (2022). *Fiestas de San Pedro de Conocoto*. Obtenido de Go Raymi:
<https://www.goraymi.com/es-ec/pichincha/quito/fiestas-religiosas/fiestas-san-pedro-conocoto-adqxxqsx>
- Gobierno de México. (27 de noviembre de 2020). *El gran valor de la conservación*. Obtenido de Gobierno de México: <https://www.gob.mx/conanp/es/articulos/el-gran-valor-de-la-conservacion?idiom=es>
- Gómez Pawelek, J. (2007). *El Aprendizaje Experiencial*. Obtenido de Universidad de Buenos Aires:
https://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_5/1/3.Gomez_Pawelek.pdf
- González, F. C. (2008). *Desarrollo Local y Turismo*. Obtenido de Instituto de Investigación Servicios y Consultoría Turística:
<http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/DesarrolloLocal.pdf>
- Guía Turística Guangopolo. (2019). *Fiestas*. Obtenido de Guía Turística Guangopolo:
<https://gilsondamiannnt.wixsite.com/guangopolo/fiestas>
- Hamui Sutton, A., & Varela Ruiz, M. (marzo de 2013). *La técnica de grupos focales*. Obtenido de Scielo:
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000100009
- Idurre Lazcano, A. (2020). *Dialnet*. Obtenido de El valor del ocio en la sociedad actual:
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6149004.pdf>
- INEC. (2022). *Data y Resultados del Censo 2022*. Obtenido de INEC:
<https://www.censoecuador.gob.ec/data-y-resultados/>

- Infoturismo. (2019). *INFOCENTRO AMAGUAÑA-PARROQUIA AMAGUAÑA*. Obtenido de Infoturismo: <https://pichinchaamaguania.wixsite.com/amaguana/agendas-culturales>
- Mikery Gutiérrez, M. J., & Pérez-Vázquez, A. (noviembre de 2014). *Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural*. Obtenido de Scielo: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-09342014001301729
- MINTUR. (2020). *Manual de Señalización Turística*. Obtenido de Issuu.com: https://issuu.com/ecuador.marcadestino/docs/manual_20sen_cc_83aletico
- Molina Velásquez, E. R., Almeida Rivera, D. L., Carvajal González, B. M., Ormaza Tapia, B. E., & Pozo Benavides, D. M. (17 de junio de 2021). *EVALUACIÓN DE LOS FACTORES GEOGRÁFICOS QUE INCIDEN EN LOS FLUJOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA RURAL DE GUANGOPOLO (ECUADOR)*. Obtenido de Universidad Central del Ecuador: <https://revela.uncoma.edu.ar/index.php/condet/article/view/3185/60185>
- Moreno Pérez, A. (08 de septiembre de 2021). *El ocio y su relación con el turismo*. Obtenido de Entorno Turístico: <https://www.entornoturistico.com/el-ocio-y-su-relacion-con-el-turismo/>
- ONU Turismo. (2023). *Glosario de términos de turismo*. Obtenido de ONU Turismo : <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Pérez, C. (2015). *Las teorías del desarrollo local*. Obtenido de Universidade da Coruña: https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/16364/AriasPerez_Cristian_TFG_2015.pdf?sequenc
- Pintag.gob.ec. (2020). *Fiestas Parroquiales y Patronales*. Obtenido de Pintag.gob.ec: <https://pintag.gob.ec/index.php/fiestas-parroquiales-y-patronales/>

Quito Informa. (09 de septiembre de 2022). *Quito, capital mundial de la Biodiversidad*.

Obtenido de Quito Informa: <https://www.quitoinforma.gob.ec/2022/09/09/quito-capital-mundial-de-la-biodiversidad/>

REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS. (16 de septiembre de 2011).

REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS. Obtenido de

REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS:

<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-GENERAL-DE-ACTIVIDADES-TURISTICAS.pdf>

Runner's World. (28 de junio de 2018). *8 cosas que tienes que saber antes de hacer el*

Sendero de los Apalaches. Obtenido de RUNNERS WORLD:

<https://www.runnersworld.com/es/training/a2001269/sendero-de-los-apalaches-ruta/>

Sagastizabal, M. (2007). *EL DESARROLLO LOCAL Y SUS PROTAGONISTAS*. Obtenido

de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4266429.pdf>

Servicio Nacional del Patrimonio Cultural. (2018). *Qué entendemos por patrimonio*

cultural. Obtenido de patrimoniocultural.gob.cl:

<https://www.patrimoniocultural.gob.cl/que-entendemos-por-patrimonio-cultural>

TATOO. (14 de junio de 2014). *INTEGRAL DE LOS PICHINCHAS NOCTURNO 4.790 m*.

Obtenido de TATOO: <https://tattoo.ws/ec/p/integral-de-los-pichinchas-nocturno-4790-m/1698>

Toselli. (junio de 2015). *Turismo, planificación estratégica y desarrollo local*. Obtenido de

Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8068944.pdf>

UNID. (2018). *Patrimonio Turístico*. Obtenido de Universidad Interamericana para el

desarrollo: <http://docencia.uaeh.edu.mx/estudios-pertinencia/docs/cultural/90.pdf>

Viaja Ecuador. (20 de abril de 2021). *Integral de los Pichinchas*. Obtenido de Viaja Ecuador: <https://twitter.com/ViajaPrimeroEC/status/1384647029998170114>

Apéndices