



Patrimonio Inmaterial como eje de desarrollo del turismo cultural del Ecuador. Caso de estudio: Fiesta de la Yuca, Provincia de Pastaza

Balseca Realpe Luz Mariana e Ibarra Vizcarra Katherine Cecilia

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Turismo

Trabajo de integración curricular, previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo

Msc. Huaraca Vera, Luis Ernesto

20 de noviembre de 2023



Plagiarism and AI Content Detection Report

1_BALSECA_IBARRA.pdf

Scan details

Scan time:
February 21th, 2024 at 19:16 UTC

Total Pages:
91

Total Words:
22574



Plagiarism Detection



Types of plagiarism		Words
Identical	0.4%	96
Minor Changes	0.1%	23
Paraphrased	2.6%	581
Omitted Words	0%	0

AI Content Detection



Text coverage		Words
AI text	10%	2264
Human text	90%	20310

[Learn more](#)

Plagiarism Results: (108)

[Cultura Canelos Quichua – Ecuador](#) 0.9%

<https://ecuador.leyderecho.org/cultura-canelos-quichua/>

Saltar al contenido Ecuador Menú Menú ...

[PIA_Digital-2022.pdf](#) 0.9%

<https://www.slideshare.net/jheysongonzalouchuar/piadigital2022pdf>

Submit Search Upload PIA_Digital-2022.pdf | JheysonGonzaloUchuar Follow • 0 likes•3 views Report Share Education ninguna R...

[Plan Integral para la Amazonía](#) 0.7%

<https://1library.co/document/y92mk5jz-plan-integral-para-la-amazonia.html>

...

[Proy_-Mantenimiento_Pistas_Comunitarias_CTEA.pdf](#) 0.4%

https://www.secretariadelamazonia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/08/proy_-mantenimiento_p...

HP

1. DATOS INICIALES DEL PROYECTO 1.1. Tipo de solicitud de dictamen Se solicita actualización de la prioridad y actualización de la aproba...



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Turismo

Certificación

Certifico que el trabajo de integración curricular: **"Patrimonio Inmaterial como eje de desarrollo del turismo cultural del Ecuador. Caso de estudio: Fiesta de la Yuca, Provincia de Pastaza"** fue realizado por las señoritas **Balseca Realpe Luz Mariana e Ibarra Viscarra Katherine Cecilia**; el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Sangolquí, 27 de febrero del 2024



.....
Lic Huaraca Vera Luis Ernesto, PhD

C. C.1708850621



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Turismo

Responsabilidad de Autoría

Nosotras, **Balseca Realpe Luz Mariana e Ibarra Viscarra Katherine Cecilia**, con cédulas de ciudadanía n°1721209730 y 1751980259, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de integración curricular: **Patrimonio Inmaterial como eje de desarrollo del turismo cultural del Ecuador. Caso de estudio: Fiesta de la Yuca, Provincia de Pastaza** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 27 de febrero de 2024

Balseca Realpe Luz Mariana
C.C.: 1721209730

Ibarra Viscarra Katherine Cecilia
C.C.1751980259



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Turismo

Autorización de Publicación

Nosotras **Balseca Realpe Luz Mariana e Ibarra Viscarra Katherine Cecilia**, con cédulas de ciudadanía n°1721209730 y 1751980259, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de integración curricular: **Patrimonio inmaterial como eje de desarrollo del turismo cultural del Ecuador. Caso de estudio: Fiesta de la Yuca, Provincia de Pastaza** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 27 de febrero de 2024

Balseca Realpe Luz Mariana
C.C.: 1721209730

Ibarra Viscarra Katherine Cecilia
C.C1751980259

Dedicatoria

“A menudo se dice que no hay huella demasiado pequeña para dejar una marca en este mundo.” – Hotchner -

Dedico esta tesis principalmente a mi abuelita, Mariana Zúñiga y mi mamá, Angélica Realpe, por darme el apoyo incondicional y la motivación en cada paso que doy en la búsqueda de lograr mis sueños. Por ser la fuerza necesaria para culminar esta meta y ser siempre la razón de seguir adelante en cada nueva aventura.

A mi hermana, Camila Realpe, por su paciencia y comprensión en todo este proceso, espero le sirva de ejemplo de que todo se puede lograr con pasión y perseverancia.

Finalmente, a Génesis Torres, Nahomi Cajamarca, Jenniffer Espinoza, Milagros Olmedo y Steven Albán, quienes sin sus ocurrencias y risas no hubiese sido lo mismo. Por creer que mí, y ser esas lucecitas en mí vida, que me ayudan a enfrentar cada dificultad con una sonrisa. Que este nuevo comienzo esté lleno de logros y éxitos, donde cada paso que den se acerque más a sus metas y sueños.

Luz Mariana Balseca Realpe

"El viaje nunca termina. Solo los viajeros terminan su viaje. El objetivo nunca es llegar, sino simplemente seguir viajando." - Ryszard Kapuściński.

Dedico este trabajo a las personas más importantes en mi vida: mi padre, Raúl Ibarra, y mi madre, Gladys Viscarra, cuyo amor y apoyo incondicional han sido mi mayor fortaleza durante mi trayectoria universitaria. También dedico este trabajo a mi fiel compañero, mi mascota Argos, cuya presencia ha traído alegría y compañerismo a cada paso del camino. Su apoyo ha sido fundamental para alcanzar cada uno de mis objetivos y superar los desafíos que se han presentado en el camino.

Espero sinceramente que Dios les continúe bendiciendo, les proteja y les llene de alegría y felicidad en cada momento de sus vidas. Su amor y sacrificio son un verdadero tesoro para mí, y les estaré eternamente agradecida por todo lo que han hecho por mí.

Katherine Cecilia Ibarra Viscarra

Agradecimiento

Al culminar esta etapa como estudiante y dar comienzo a un nuevo capítulo en mi vida profesional, no puedo evitar reflexionar sobre el viaje que me ha llevado hasta aquí. Una aventura donde vuestra presencia y apoyo han sido fundamentales.

Familiares, amigos y docentes deseo expresar mi más profundo agradecimiento a cada uno de ustedes. Sus palabras de aliento, apoyo incondicional y orientación han sido una luz en los momentos de duda y un impulso en los momentos de desafío. Han sido parte esencial de este sueño que hoy se hace realidad.

Un sincero agradecimiento a la comunidad de Canelos por su cálida acogida y por abrirnos las puertas para conocer su cultura, historia y legado. Su generosidad y hospitalidad son invaluable, y nos han permitido enriquecer nuestro conocimiento y comprensión de la riqueza cultural de la región.

Finalmente, sé que este logro no solo es mío, sino también de aquellos que han creído en mí, que me han brindado su tiempo, su conocimiento y su confianza. Por eso, quiero que sepan que cada paso que doy en este nuevo camino lleva impresa la huella de su generosidad y amistad.

Luz Mariana Balseca Realpe

Quisiera expresar mi profundo agradecimiento a todas las personas que hicieron posible la realización de este proyecto. En primer lugar, quiero agradecer a mis padres por su constante apoyo y aliento. También quiero agradecer a mi ñaño, mi abuelita y mis tíos por estar siempre presentes y brindarme su apoyo incondicional.

Especialmente, quiero reconocer el generoso gesto de mi tía Rosa, quien me prestó su casa en el Puyo, facilitando así la realización de esta investigación. Su ayuda fue invaluable y estoy profundamente agradecida por su apoyo.

Asimismo, quiero expresar mi gratitud a mi amigo Wimper Lima, cuya colaboración fue primordial para llevar a cabo las encuestas necesarias para este proyecto. Su ayuda fue fundamental y estoy muy agradecida por su disposición y apoyo.

No puedo dejar de mencionar al Sr. Ebaristo de la comunidad de Canelos, quien día a día nos brindó cuidado y nos proporcionó información imprescindible sobre la fiesta. Su generosidad y hospitalidad fueron esenciales para el desarrollo de esta investigación.

También quiero agradecer a mis amigos, quienes me acompañaron en este camino y me brindaron su apoyo incondicional. Su ánimo y compañía fueron un gran estímulo para seguir adelante en este proyecto.

Por último, pero no menos importante, quiero agradecer a los Ingenieros por sus recomendaciones, consejos y su valioso tiempo dedicado a este proyecto. Su orientación fue fundamental para su éxito.

Katherine Cecilia Ibarra Viscarra

Índice de Contenidos

Carátula	1
Análisis de similitud de contenidos.....	2
Certificado del Director.....	3
Responsabilidad de Autoría	4
Autorización de Publicación	5
Dedicatoria.....	6
Agradecimiento	8
Índice de Contenidos	10
Índice de Tablas.....	17
Índice de Figuras	19
Resumen	22
Abstract.....	23
Introducción	24
Abreviaturas.....	26
GAD	26
Hab	26
INAMHI.....	26
INPC.....	26
MAE	26
MINTUR	26
OMT	26
PDOT	26
PIB	26
PNBV	26
UNESCO.....	26

VAB.....	26
Planteamiento del problema.....	27
Objetivo General.....	28
Objetivos Específicos.....	28
Capítulo I	29
Teorías de soporte	29
Calendario Folclórico	29
Turismo Cultural.....	29
Fiestas de la provincia	30
Marco conceptual.....	32
☐ Almidón.....	32
☐ Amazanka.....	32
☐ Arutam	32
☐ Ayahuasca	32
☐ Chacra	32
☐ Chicha.....	32
☐ Chunta Mingano.....	32
☐ Cosmovisión	32
☐ Cultura	33
☐ Festividades.....	33
☐ Fiestas Populares	33
☐ Fiestas religiosas	33
☐ Huasi.....	33
☐ Kari Ista.....	33
☐ Folklore.....	34
☐ Llacta	34

□ Manturu.....	34
□ Masu	34
□ Mucuna.....	34
□ Pallana.....	34
□ Patrimonio Cultural.....	34
□ Patrimonio Intangible	35
□ Puto Mingano.....	35
□ Puyu.....	35
□ Ritual.....	35
□ Shigli.....	35
□ Tiyu.....	35
□ Tradición	35
□ Turismo Cultural.....	35
□ Upina	36
□ Ushunchana.....	36
□ Uwi.....	36
□ Uwishim	36
□ Wata Mingano.....	36
□ Warmi Ista.....	36
□ Yanuna	36
□ Lumu.....	36
□ Llanchama	37
□ Yandachina.....	37
□ Vinillu	37
Marco referencial.....	38
Competitividad en el turismo cultural: estudio de caso	38

Los saberes ancestrales del pueblo Kichwa Otavalo y su influencia en el turismo cultural	39
Raymi Llaqta	40
Fiesta de los santos apóstoles Pedro y Pablo o fiesta de blancos y negros	40
Normativa	42
Constitución de la República del Ecuador	42
Ley Orgánica de Cultura	43
Sumak Kawsay	47
Capítulo II	48
Características de la investigación	48
Enfoque	48
Cualitativo	48
Cuantitativo	48
Tipo de estudio	48
Técnicas e instrumento	49
Recolección de datos	49
Procesamiento de la información	51
Universo y muestra	51
Universo	51
Cálculo de la muestra	54
Fórmula	54
Diagnóstico de la zona de estudio	55
Análisis del Macro entorno	55
Región Amazónica	55
Límites de la Región Amazónica	56
Clima	57
Densidad	57

	14
Turismo.....	60
Salud	61
Análisis del Micro entorno.....	61
Provincia Pastaza	61
Historia	61
Geografía.....	62
Turismo.....	64
Shiwiar “Maynas”	64
Achuar	64
Shuar.....	65
Sapara	65
Andawa.....	65
Waorani	66
Kichwa	66
Sector Económico.....	66
Sector Social.....	67
Canelos	68
Historia	68
Geografía.....	72
Vialidad.....	77
Economía.....	79
Social.....	82
Turismo.....	82
Modelo de Encuesta.....	84
Encuesta Presencial	84
Encuesta Online.....	86

Modelo de Entrevista.....	88
Resultados	89
Tabulación de Encuestas.....	89
Datos Generales.....	89
Preguntas	97
Conclusión general de la tabulación de encuestas.....	105
Entrevistas.....	106
Primera entrevista.....	106
Segunda entrevista	110
Tercera entrevista	113
Cuarta entrevista.....	114
Análisis de las entrevistas.....	116
Interpretación.....	120
Capítulo III	122
Matriz de análisis FODA.....	122
Matriz Vester	123
Introducción	123
Lista de problemas.....	123
Análisis relacional	124
Plano Cartesiano	125
Interpretación de la matriz Vester	125
Antecedentes de la Fiesta de Yuca	128
Introducción Fiesta del Kamari Ista.....	130
Personajes	133
Vestimenta	137
Etapas de la fiesta del Kamari Ista	138

Yandachina.....	138
Lumu Kusana O Lumupilachina	138
Allu Mukuna O Allamukuchina	138
Misaipi	139
Sachama rina.....	140
Shamunkichu O Shamunguichi.....	142
Sisa Mandana.....	144
Ista Kamari.....	146
Lanza Kamari.....	151
Propuesta de estrategia de promoción “Fiesta del Kamari Ista”	155
Conclusiones	161
Recomendaciones	162
Bibliografía.....	163
Apéndices.....	172

Índice de Tablas

Tabla 1 Nacionalidades de Pastaza	30
Tabla 2 Límites de la Región Amazónica	56
Tabla 3 Densidad poblacional regional de la Amazonía Ecuatoriana	58
Tabla 4 Parroquia de la Provincia de Pastaza.....	62
Tabla 5 Comunidades de la parroquia de Canelos.....	73
Tabla 6 Límites de la parroquia de Canelos	73
Tabla 7 Ríos de la Parroquia de Canelos.....	74
Tabla 8 Microcuencas de la Parroquia de Canelos	75
Tabla 9 Uso y manejo de suelo de la parroquia	77
Tabla 10 Actividad económica de Canelos según su categoría de importancia.....	80
Tabla 11 Género de los encuestados.....	90
Tabla 12 Edad de los encuestados	91
Tabla 13 Procedencia de los encuestados.....	92
Tabla 14 Ciudad de procedencia de los encuestados	93
Tabla 15 Grado de educación de los encuestados.....	95
Tabla 16 Ocupación de los encuestados.....	96
Tabla 17 Pregunta uno de la encuesta.....	97
Tabla 18 Pregunta dos de las encuestas	98
Tabla 19 Pregunta tres de las encuestas	99
Tabla 20 Pregunta cuatro de las encuestas	100
Tabla 21 Pregunta cinco de las encuestas.....	101
Tabla 22 Pregunta seis de las encuestas.....	102
Tabla 23 Pregunta siete de las encuestas.....	103
Tabla 24 Pregunta ocho de la encuesta.....	104

Tabla 25 Respuestas de las entrevistas.....	117
Tabla 26 Problemas seleccionados.....	123
Tabla 27 Ponderación de los criterios a evaluar.....	124
Tabla 28 Matriz Vester.....	124
Tabla 29 Perfil del turista	155

Índice de Figuras

Figura 1 Fiestas populares de la provincia	30
Figura 2 Demanda de visitantes a la provincia de Pastaza	52
Figura 3 Calendario de Feriados Nacionales 2022.....	53
Figura 4 Topografía del Ecuador.....	59
Figura 5 Nacionalidades de la provincia de Pastaza	63
Figura 6 División Territorial	71
Figura 7 Relieves de la Parroquia de Canelos	76
Figura 8 Ruta desde el Puyo a la parroquia de Canelos	78
Figura 9 Cabañas Montecito	83
Figura 10 Encuesta en físico.....	85
Figura 11 Encuesta Online.....	86
Figura 12 Entrevista.....	88
Figura 13 Género.....	90
Figura 14 Edad	91
Figura 15 Procedencia	92
Figura 16 Procedencia - Ciudad.....	94
Figura 17 Grado de educación.....	95
Figura 18 Ocupación.....	96
Figura 19 Pregunta uno	97
Figura 20 Pregunta dos.....	98
Figura 21 Pregunta tres	99
Figura 22 Pregunta cuatro.....	100
Figura 23 Pregunta cinco	101
Figura 24 Pregunta seis	102

Figura 25 Pregunta siete.....	103
Figura 26 Pregunta ocho.....	104
Figura 27 Matriz FODA Parroquia Canelos	122
Figura 28 Plano Cartesiano Vester	125
Figura 29 Interpretación del Plano Cartesiano de Vester	126
Figura 30 Reconocimiento como Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador “Fiesta del Kamari Ista”.....	129
Figura 31 Fiesta del Kamari Ista.....	132
Figura 32 Anfitriones de la fiesta 2023	133
Figura 33 Ayanirus o Ayurantis	134
Figura 34 Pianiru.....	135
Figura 35 Kajaniru.....	135
Figura 36 Tambuniru.....	136
Figura 37 Falda hecha de Llachama	137
Figura 38 Fermentación del Vinillo	139
Figura 39 Rostro pintado con huito	140
Figura 40 Sachama Rina	141
Figura 41 Cerámica.....	141
Figura 42 Vasijas finalizadas.....	142
Figura 43 Retorno de los hombres	143
Figura 44 Traje elaborado con pieles de animales	144
Figura 45 Arreglo Floral	145
Figura 46 Decoración de la plaza central	145
Figura 47 Presas azadas de la caza	146
Figura 48 Mazamorra.....	147
Figura 49 Misa del 25 de diciembre del 2023.....	147

Figura 50 Procesión del Niño Jesús.....	148
Figura 51 Parte final de la misa del 25 de diciembre	149
Figura 52 Vista de las presas cazadas.....	149
Figura 53 Venta de la mazamorra.....	150
Figura 54 Distribución de la Mazamorra.....	151
Figura 55 Platos de mazamorra.....	152
Figura 56 Baño de mazamorra.....	152
Figura 57 Amazaka.....	153
Figura 58 Esposa del Amazaka	154
Figura 59 Último día de la fiesta.....	154
Figura 60 Items de la pestaña de turismo	156
Figura 61 Estructura General de la página web de la Fiesta	157
Figura 62 Plantilla de Facebook.....	158
Figura 63 Página de Instagram	159
Figura 64 Página de TikTok	160

Resumen

La Amazonía ecuatoriana es más que un destino turístico; es un tesoro cultural y natural que merece ser protegido y valorado por las generaciones presentes y futuras. Esta región posee un legado histórico y cultural invaluable, que ha sido transmitido de generación en generación con el objetivo de preservar sus raíces en un mundo globalizado. Las comunidades juegan un papel fundamental en la conservación y transmisión de estas tradiciones, que se reflejan en sus costumbres, idiomas, música, danzas y prácticas ancestrales. Por ende, la presente investigación se basa en fortalecer el patrimonio inmaterial, Fiesta de la Yuca, mediante el reconocimiento de sus atributos y características, promoviendo el desarrollo turístico en la provincia de Pastaza.

Se estableció tres capítulos: Capítulo I, abarca teorías de soporte que alimentan la presente investigación con definiciones técnicas entre ellas términos quichuas. Capítulo II, contiene las características metodológicas del estudio mediante herramientas de investigación con las cuales se realizó la recopilación de información. Finalmente, en el Capítulo III, en el proceso de la investigación se establece como antecedente la Fiesta del Kamari Ista para el desarrollo de la actividad turística donde se realizó el análisis de aspectos fundamentales de la fiesta como definiciones, delimitación del mercado, perfil del turista y promoción con el objetivo de fortalecer su desarrollo.

Palabras claves: Fiesta de la Yuca, Fiesta del Kamari Ista, desarrollo turístico, patrimonio intangible, Amazonía Ecuatoriana.

Abstract

The Ecuadorian Amazon is more than a tourist destination. It is a cultural and natural treasure that deserves protection and value by present and future generations. Also, this region has an invaluable historical and cultural legacy, transmitted from generation to generation to preserve its roots in a globalized world. Besides, communities play a fundamental role in the conservation and transmission of these traditions, which are reflected in their customs, languages, music, dances, and ancestral practices. Therefore, this research is based on strengthening the intangible heritage of the Yuca Festival by recognizing its attributes and characteristics and promoting tourism development in the province of Pastaza.

Three chapters were made in the study. Chapter I covers the theories that support this research with technical definitions, including Quichua terms and others. On the other hand, Chapter II contains the methodological characteristics of the study through the research instruments with which the information was collected. Finally, in Chapter III, in the research process, the Kamari Ista Festival is established as a background for the development of tourist activities where the analysis of fundamental aspects of the festival such as definitions, delimitation of the market, tourist profile was carried out and promotion to strengthen its development.

Keywords: Yuca Festival, Kamari Ista Festival, tourism development, intangible heritage, Ecuadorian Amazon.

Introducción

El Patrimonio Inmaterial incluye una amplia gama de manifestaciones culturales, como danza, la música, artesanía, teatro, la gastronomía, las ceremonias religiosas, entre otros. Estas prácticas no solo reflejan la identidad y la historia de una comunidad, sino que también contribuyen a fortalecer los lazos sociales y promover el sentido de pertenencia.

La UNESCO, a través de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, ha promovido la protección y la valoración de estas expresiones culturales, reconociendo su importancia para el desarrollo sostenible, la cohesión social y la promoción de la paz.

En términos económicos, el patrimonio cultural inmaterial también puede generar ingresos a través del turismo cultural, la comercialización de productos artesanales y la promoción de eventos culturales. Esto puede contribuir al desarrollo económico local y al empoderamiento de las comunidades, siempre y cuando se realice de manera sostenible y respetuosa con la cultura y el medio ambiente.

La provincia de Pastaza, limita al norte con la provincia de Napo, al este con la provincia de Orellana, al sur con la provincia de Morona Santiago y al oeste con la provincia de Tungurahua. Esta provincia, con su capital, la ciudad de Puyo, es conocida por su rica biodiversidad, sus paisajes selváticos impresionantes y la presencia de diversas comunidades indígenas y grupos étnicos, como los Kichwas, los Shuar y los Achuar, entre otros.

La provincia de Pastaza, en la región amazónica del Ecuador, es realmente diversa en cuanto a su población indígena. Entre las treinta y dos nacionalidades y pueblos indígenas que existen en el país, siete de ellas se encuentran representadas en esta provincia.

La nacionalidad Kichwa de la parroquia de Canelos es una de las más extensas y destacadas en Pastaza. Su cultura rica y vibrante se refleja en diversas tradiciones, entre las cuales se destaca la Fiesta del Kamari Ista. Esta celebración se lleva a cabo cada dos años, específicamente en el mes de diciembre, como un acto de agradecimiento a la Pachamama o Madre Tierra por los bienes recibidos en la caza.

Además de la Fiesta del Kamari Ista, la cultura kichwa se expresa a través de sus prácticas agrícolas, medicina tradicional, artesanías y cosmovisión, que están estrechamente ligadas al entorno natural de la selva amazónica.

La presencia de la nacionalidad Kichwa en la provincia de Pastaza enriquece el patrimonio cultural de la región y ofrece a los visitantes la oportunidad de conocer y apreciar las tradiciones ancestrales de este pueblo indígena, siendo así un destino turístico fascinante para aquellos que desean explorar la selva amazónica ecuatoriana.

Abreviaturas

GAD

Gobierno Autónomo Descentralizado

Hab

Habitantes

INAMHI

Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología

INPC

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural

MAE

Ministerio del Ambiente de Ecuador

MINTUR

Ministerio de Turismo

OMT

Organización Mundial del Turismo

PDOT

Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial

PIB

Producto Interno Bruto

PNBV

Planes Nacionales para el Buen Vivir

UNESCO

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

VAB

Valor Agregado Bruto

Planteamiento del problema

Ecuador es uno de los países más diversos de América Latina especialmente en cuanto a su cultura por lo que se puede encontrar distintas comunidades de diversas nacionalidades. Las fiestas folklóricas son manifestaciones culturales fundamentales en el país, ya que permiten a las comunidades mostrar su cosmovisión, la cual está profundamente arraigada en la historia de sus ancestros y ha sido celebrada a lo largo de muchos siglos. Estas festividades son esenciales para la preservación y la transmisión de la identidad cultural en el país.

La Fiesta de la Yuca, una celebración popular en la región Amazónica, se destaca como una festividad similar a otras fiestas populares. Su objetivo principal es conmemorar la importancia de la yuca, un producto natural fundamental en la región.

Esta festividad involucra diversos elementos, como ceremonias y actividades ancestrales, que, hasta ahora, no han sido analizados ni difundidos por entidades certificadas como el INPC, Ministerio de Cultura y Patrimonio y la Casa de la Cultura Ecuatoriana para el conocimiento general de la sociedad. Es esencial abordar esta falta de información para preservar y compartir de manera verídica la riqueza cultural asociada a estas celebraciones amazónicas.

La mínima información de fuentes físicas y digitales sobre la expresión cultural de la Fiesta de la Yuca representa el 1% de las fuentes verídicas (GAD Parroquial Rural de Santa Cecilia) donde hace mención a su nombre pero no especifica de qué trata esta festividad lo cual representa un desconocimiento de la misma.

Con lo expuesto se entiende que es esencial la documentación y difusión del patrimonio inmaterial cultural para la conservación de la misma donde se fomenta un turismo respetuoso y enriquecedor, el cual apoye a futuros proyectos de investigación para fomentar la actividad turística.

Objetivo General

Fortalecer el patrimonio inmaterial referente a la de la Fiesta de la Yuca mediante el reconocimiento de sus atributos y características, promoviendo el desarrollo turístico en la provincia de Pastaza.

Objetivos Específicos

- Levantar información acerca de la Fiesta de la Yuca mediante la investigación *in situ* y fuentes secundarias para crear una línea base del estudio.
- Analizar los resultados obtenidos de las entrevistas y encuestas realizadas a los actores involucrados en el ámbito turístico.
- Definir los elementos que conforman la Fiesta de la Yuca
- Proponer estrategias de promoción que contribuyan al desarrollo del turismo cultural de la provincia de Pastaza

Capítulo I

Marco Teórico

Teorías de soporte

Calendario Folclórico

Según la Flacso hace mención al autor Fishman, J. en su libro “Sociología del lenguaje”, en donde se menciona al calendario festivo, el cual permite observar las relaciones funcionales entre los actores principales y sus obligaciones o exigencias con el fin de describir la diversidad de la ceremonia en cuanto a su valor cultural, destacando así tres elementos irremplazables (la definición, estudio de eventos sociales y sociolingüísticos), los cuales generan un reconocimiento de la celebridad en base al territorio nacional (Pereira Valarezo, 2009).

Además, este contiene una estructura donde menciona aspectos que valorizan su identidad como la enumeración cronológica de las festividades populares donde hace mención de los lugares, tiempos (meses) en los que se celebran estas festividades y la denominación de estas fiestas (Pereira Valarezo, 2009).

Turismo Cultural

Referente al texto realizado por la Escuela de Turismo y Gastronomía, el turismo cultural no solo conceptualiza a monumentos y lugares, sino que engloba una definición extensa de cultura que permite la variedad de actividades turísticas en base a la experiencia e historia de las distintas culturas, lo que significa que son elementos como el entorno de una ciudad, el ambiente, sus costumbres, tradiciones, festividades, instrumentos de música y danza, entre otros (Escuela de Turismo y Gastronomía "Los Pirineos", 2020).

Fiestas de la provincia

Pastaza conocida como la Puerta de la Amazonía, siendo el único lugar que posee siete nacionalidades indígenas del país como se observa en la tabla 1 (GAD Pastaza, 2023).

Tabla 1

Nacionalidades de Pastaza

Nacionalidades
Woadani (Worani)
Kichwa
Sapara
Andwa
Shiwiar
Achuar
Shuar

Nota. Nacionalidades establecidas hoy en día en la provincia. Obtenido del GAD de Pastaza, 2023.

Gracias a esta biodiversidad cultural e histórica posee distintas fiestas populares y cívicas, las cuales constan en un calendario folclórico como se muestra en la figura1. (GAD Pastaza, 2023)

Figura 1

Fiestas populares de la provincia

FECHAS	FESTIVIDADES
1 de enero	Año Nuevo
2 de enero	Cantonización de Santa Clara
Enero	Fiesta de la Ayawaska
Enero a Marzo	Festividades del Carnaval
12 de febrero	Día de la Amazonía Ecuatoriana
11 de abril	Cantonización Mera
11 de mayo	Fundación de Puyo
11 al 14 de mayo	Feria Agropecuaria Industrial de la Región Amazónica
25 de Julio	Cantonización de Arajuno
Agosto	Mes del Turismo y la Cultura
Agosto	Fiesta de la Chonta
22 de octubre	Cantonización de Puyo
10 de noviembre	Provincialización de Pastaza
13 de noviembre	Cantonización de Pastaza
25 de diciembre	Festividades Navideñas
31 de diciembre	Festividades de Finalización de Año

Nota. Fechas cívicas establecidas en el calendario folklórico. Obtenido del GAD de Pastaza, 2023.

Fiestas Rituales:

- Rito de la Cascada Sagrada: para el pueblo Shuar posee un gran significado ya que este solicita el poder y protección de un ser supremo llamado Arutam para su futura supervivencia.
- Rito de la Culebra: esta ceremonia se da en agradecimiento cuando una persona se cura o sobrevive a una mordedura de culebra; evitando ataques en un futuro.
- Ritual de Uwishimi: este consiste en realizar sanciones y rituales de paso, dado que está a cargo de un sabio el cual posee varias funciones como sacerdote, filósofo y médico (GAD Pastaza, 2023).

Datos generales

El nombre científico de la Yuca es *Manihot Esculenta* Crantz, perteneciente a la familia Euphorbiaceae, las cuales se caracterizan por ser plantas herbáceas perennes. Posee flores de color amarillo verdoso y sus frutos son semejantes a plátanos pequeños comestibles, el cual se adapta a cualquier todo tipo de clima (Gobierno de México, 2018).

Esta planta posee diferentes nombres debido a su ubicación, es decir que desde el norte de América del Sur, América Central y las Antillas lo llaman yuca mientras que en Argentina, Brasil y Paraguay lo denominan mandioca (Gobierno de México, 2018).

Para los indígenas amazónicos, la yuca representa un alimento importante debido a que es rico en carbohidratos, minerales, proteínas y vitaminas. Las cuales generan un valor energético y curativo. Siendo este utilizado en la medicina natural para curar el sarpullido de los niños (Estrada Orozco, 2023).

Marco conceptual

- **Almidón**

Reserva principal de energía en los vegetales (hidrato de carbono) (RAE, 2014).

- **Amazanka**

Vocablo Kichwa que significa espíritu amo de la selva, quien representa al anfitrión de la fiesta del Kamari (Cabrero & Yamandú Tello, 2023).

- **Arutam**

Entidad de espiritualidad con un poder divino, que está impregnada en el universo (Delgado Sumar, 1986).

- **Ayahuasca**

Es una vista de dos o más plantas de la Región Amazónica. Esta infusión es utilizada en distintos rituales religiosos y ceremonias de la región, un brebaje mágico (USFQ, 2012).

- **Chacra**

Tierra, espacio u huerto donde se puede sembrar o cultivar plantas comestibles (DEJ PAHISPÁNICO, 2023).

- **Chicha**

Es una bebida alcohólica, fruto de la fermentación de la yuca, usada en ceremonias o festividades (RAE, 2023).

- **Chunta Mingano**

Significa Chontacuro o gusano de la Chonta, un alimento exótico de la Región Amazónica (Holguín, 2021).

- **Cosmovisión**

Término que proviene de Alemania como concepto significa Welt (mundo) y Anschauen (percibir), en otras palabras son aquellas opiniones o creencias de las comunidades indígenas (EIE, 2023).

- **Cultura**

Es aquel legado de generaciones a lo largo de la historia que engloba creencias y valores dando como resultado una identidad de pertenencia a una comunidad la cual está constituido por normas y roles sociales (Páez , Darío; Zubieta, Elena, s.f).

- **Festividades**

La Real Academia Española (RAE) otorga como definición que es una celebración incentivada por la iglesia, quienes realizan un homenaje a santos o hitos católicos importantes (RAE, 2023).

- **Fiestas Populares**

Una fiesta y/o festival popular de un acontecimiento social, económico y cultural realizado con cierta periodicidad, cuyo objetivo es la celebración colectiva de elementos propios de la comunidad. Una fiesta popular se celebra para recuperar y conservar las tradiciones artísticas como música, danza, canto, etc (Ministerio de Cultura de Argentina, 2022).

- **Fiestas religiosas**

Celebraciones que se realizan por la influencia religiosa de la cultura española, que se da en Latinoamérica sobre ceremonias como rituales, romerías, procesiones, alborozo para manifestar sus expresiones de cada fecha (Pontificia Universidad Católica de Valparaíso , s.f).

- **Huasi**

Su significado en Kichwa es siete casas, vocablo utilizado para representar a los participantes organizadores de una festividad.

- **Kari Ista**

Término Kichwa utilizado para representar al género masculino y anfitrión de la fiesta (Cabrero & Yamandú Tello, 2023).

- **Folklore**

La palabra “folklore” sienta sus raíces etimológicas en la conexión de los vocablos ingleses “flock”, que significa “pueblo”, y “lore” significa “conocimiento”. Esta mezcla hace referencia al estudio de la cultura de una comunidad en distintos aspectos como sus tradiciones, costumbres, música, leyendas, ritos, supersticiones, entre otros (Carbonell, 2011).

- **Llacta**

Su significado en Kichwa es pueblo (Diccionario de americanismos, 2010).

- **Manturu**

En vocablo Kichwa significa achiote, el cual es un producto que utilizan los indígenas amazónicos para pintarse el rostro (Cabrero & Yamandú Tello, 2023).

- **Masu**

Palo o instrumento para machacar la yuca (Wise, 2008).

- **Mucuna**

En el vocabulario kichwa de Pastaza significa masticar o mascar. Término muy usado en sus festividades y diario vivir (Wise, 2008).

- **Pallana**

Término quechua utilizado en la agricultura significa coger o cosechar (Wise, 2008).

- **Patrimonio Cultural**

Grupo de bienes naturales, intangibles y tangibles de aquella práctica de valores que se traspassa a otra descendencia manteniendo su valor cultural, en otras palabras, el producto es un proceso permanente social compuesto por varios aspectos que le dan un sentido y significado (Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, s.f).

- ***Patrimonio Intangible***

También conocido como patrimonio vivo donde abarca saberes, expresiones, técnicas de una comunidad para ser transmitidos de generación en generación (UNESCO, 2021).

- ***Puto Mingano***

Término utilizado para representar al algodón que vuela en la selva (Aguirre, 2023).

- ***Puyu***

El significado en quechua es neblina (Glosbe, s.f).

- ***Ritual***

Esta celebración se da por la religiosidad con gran significado y contribuye a su identidad cultural (ELiEs, 2007).

- ***Shigli***

En el vocablo kichwa significa pez o también conocido como carachama (Wise, 2008).

- ***Tiyu***

Significa arena un término usado en la vida diaria de las comunidades para hacer referencia a la tierra donde está la yuca (Wise, 2008).

- ***Tradicición***

Según la RAE, la tradición es costumbre conservada por un pueblo por transmisión de padres a hijos, generación en generación y los sinónimos que le reemplazan son: herencia, folclore, historia, raigambre, acervo, pasado, solera (RAE, 2014).

- ***Turismo Cultural***

Es aquella actividad donde el visitante tiene motivación en descubrir y aprender sobre atractivos inmateriales y materiales de un lugar como por ejemplo el arte, la historia, infraestructura entre otros aspectos culturales (OMT, 2003).

- ***Upina***

Término kichwa que representa reunión o visita en las casas aledañas (Cabrero & Yamandú Tello, 2023).

- ***Ushunchana***

Término usado en el área de la agricultura para replantar la yuca (Wise, 2008).

- ***Uwi***

En kichwa significa Chonta que para las nacionalidades amazónicas equivale al nuevo año (Aguirre, 2023).

- ***Uwishim***

Conocido también como Shaman, es quien posee el conocimiento. Además de quien puede impartir temor en la comunidad mediante el saber ancestral, medicinal y mágico (Ecuador Terra Incógnita , 2004).

- ***Wata Mingano***

Peces grandes en el vocablo quecha de Pastaza (Aguirre, 2023).

- ***Warmi Ista***

En Kichwa significa mujer, término utilizado para representar al anfitrión de una fiesta o género (Cabrero & Yamandú Tello, 2023).

- ***Yanuna***

Término kichwa que significa cocinar (Wise, 2008).

- ***Lumu***

Vocablo kichwa que significa yuca o también denominado yocu (Wise, 2008).

- **Llanchama**

Material utilizado para la vestimenta masculina de la comunidad indígena, la cual es derivada de un árbol cuya corteza es gris. Además de poseer una forma estrellada en su punta que varía de color verde al amarillo que representa su etapa de crecimiento (Museo de América, 1886).

- **Yandachina**

Fiesta de la leña (El Comercio, 2018).

- **Vinillu**

Término Kichwa conocido como vinillo, es una bebida elaborada a base de yuca que se la sirve en fiestas (Cabrero & Yamandú Tello, 2023).

Marco referencial

Se ha tomado como referencia distintas investigaciones sobre fiestas culturales que han obtenido un gran impacto en el ámbito turístico. Además de desarrollar y fomentar ejes de competitividad con el fin de establecerse en un nicho de mercado para el crecimiento y mejoras de oportunidad en los destinos involucrados

Competitividad en el turismo cultural: estudio de caso

Este documento estudia el desarrollo del turismo en la ciudad de Morelia, en México, donde busca potencializar su recurso cultural mediante indicadores del sector turístico y empresarial para conseguir un desarrollo y crecimiento en base a los recursos de su ciudad generando así oportunidad de empleo en un nuevo mercado después de la pandemia COVID-19 (Villa Hernández y otros, 2021).

El estudio menciona el gran impacto que tiene México en el ámbito de turismo cultural, quien conserva, promociona sus costumbres y tradiciones con el mundo. Además de lograr posicionarse en otras ramas de este sector como turismo MICE, gastronomía entre otros, generando un apoyo económico en el país (Villa Hernández y otros, 2021).

Para Morelia, los investigadores consideran la satisfacción del cliente como eje de inflexión en el modelo de competitividad, como base a clientes, proveedores y competidores como entes de capacidad para potenciar un negocio con estrategias de mercadeo y desarrollo (Villa Hernández y otros, 2021).

Finalmente, este país con sus planes de estrategia y programas de desarrollo turístico han logrado aprovechar los recursos de oportunidad en todas las ramas del turismo, logrando así posicionamiento a nivel nacional e internacional dando así oportunidad de crecimiento y progreso (Villa Hernández y otros, 2021).

Los saberes ancestrales del pueblo Kichwa Otavalo y su influencia en el turismo cultural

Este caso se toma como referencia de soporte principal porque indica la importancia y la influencia del turismo cultural en el Ecuador en base a la identificación de aspectos que engloba este ámbito. El texto menciona que los saberes ancestrales es un punto esencial en la práctica de esta actividad, generando oportunidad de desarrollo en las comunidades participantes (Castro Viera y otros, 2022).

Este hace mención que el conocimiento se pasa con el tiempo de generación en generación para la conservación de su cultura. Además de que estos saberes ancestrales se convierten en patrimonio cultural inmaterial de la provincia, región o país, llegando a tener un gran impacto turístico, así el valor cultural es clave para potencializar el crecimiento estratégico de las partes involucradas (Castro Viera y otros, 2022).

De esta manera, con el tiempo esto se considera folklore ya que engloba las tradiciones, costumbres y la cosmovisión de los pueblos indígenas (Castro Viera y otros, 2022).

Con el avance de las diferentes tipologías del turismo que se van desarrollando, el perfil de turista también va cambiando sus gustos y preferencias. En esto recalca que los visitantes ya no buscan algo común al contrario buscan ser parte de la historia y de la cultura de los pueblos. Por tanto aspectos como la gastronomía, producción agrícola, ceremonias de shamanismo, medicina natural, lenguas, artesanías entre otros se conviertan en eje principal de innovación en el sitio de atracción turística (Castro Viera y otros, 2022).

Finalmente, estos aspectos crean identidad cultural generando reconocimiento y conservación en un tiempo globalizado, entendiendo la integral del turismo cultural, patrimonial y los elementos indígenas creando así un valor intrínseco de sus saberes ancestrales, basada en la diversificación de la oferta turística de los involucrados generando experiencias únicas y enriquecedoras (Castro Viera y otros, 2022).

Raymi Llaqta

Una fiesta celebrada en Perú, en conmemoración a las personas que murieron en la Batalla de Higos Urco, la cual se lleva a cabo en Chachapoyas considerada la capital del Amazonas. Esta fiesta se celebra desde el 30 de mayo hasta el 10 de junio, el primer día de la celebración todas las comunidades se presentan con danzas típicas, dan a conocer sus costumbres, y animan la fiesta con música e instrumentos (Giraldo, 2023).

En esta festividad se realizan varios desfiles con vestimenta típica por las calles de la ciudad hasta llegar a un punto específico, otras actividades principales son el Pakary Raymi donde se vende comida y bebidas típicas de la región, previo a estas actividades se talan árboles para juntar leña desde las 5H00am de la mañana y se procede a secar para la semana la fiesta (Giraldo, 2023).

Según el Gobernador regional del Amazonas en una entrevista de “Infobae” en el último año se estimaba que lleguen 3.000 personas en un gran porcentaje de los distritos (Giraldo, 2023).

Fiesta de los santos apóstoles Pedro y Pablo o fiesta de blancos y negros

Se constituyó por la Resolución Administrativa N° 008 en la dirección del INPC, en el año 2007 el 28 de junio. La conmemoración de los apóstoles, o la festividad de Blancos y Negros, es una ocasión de gran importancia en Manabí (INPC, 2007).

Esta celebración entrelaza elementos religiosos, tradiciones paganas, juegos, representaciones teatrales y festividades que no compiten entre sí, sino que se complementan armoniosamente. Una festividad, arraigada en la identidad de los habitantes de Manabí, se celebra en diversos lugares como Montecristi, Picoazá, Sosote, Crucita, San Jacinto, San Clemente y Portoviejo (INPC, 2007).

Aunque los gobiernos de Blancos y Negros no son directamente una manifestación de la religión, forman parte de esta actividad. Los bailes populares, la música, las bandas locales, la comida variada, los espectáculos, las noches dedicadas a artistas y la bebida conforman aspectos seculares (INPC, 2007).

Aunque la presencia de afrodescendientes en la provincia de Manabí es escasa, la representación festiva en la Fiesta de Blancos y Negros hace énfasis a dinámicas sociales arraigadas en la memoria histórica de estas comunidades. Estas dinámicas son recreadas en la celebración, incluso haciendo alusión al gobierno de la república de Guinea o de Negros, lo que refleja la importancia de estas tradiciones en la cultura local. (INPC, 2007).

Durante esta festividad, se invierten roles al nombrar a habitantes de estratos sociales más bajos como presidentes de gobierno. Estas representaciones satirizan y se burlan del poder establecido, otorgando a la festividad la capacidad de generar una amplia gama de significados, esta celebración fomenta la participación comunitaria, la solidaridad y fortalece los lazos sociales en la región (INPC, 2007).

Normativa

En la presente investigación se toma como referencia a la Constitución de la República del Ecuador 2008, Ley Orgánica de Cultura del año 2017 y Sumak Kawsay, con la finalidad de analizar la normativa del caso de estudio.

Constitución de la República del Ecuador

Art. 1, inciso 3 “El Estado respeta y estimula el desarrollo de todas las lenguas de los ecuatorianos. El castellano es el idioma oficial. El Kichwa, el Shuar y los demás idiomas ancestrales son de uso oficial para los pueblos indígenas en los términos que fija la ley” (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

Sección cuarta, cultura y ciencia. Art. 21 “Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución” (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

Art.23 “Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales” (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

Sección novena, personas usuarias y consumidoras, Art. 57 “Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos (...)”

13. “Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto” (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

14. “Desarrollar, fortalecer y potenciar el sistema de educación intercultural bilingüe, con criterios de calidad, desde la estimulación temprana hasta el nivel superior, conforme a la diversidad cultural, para el cuidado y preservación de las identidades en consonancia con sus metodologías de enseñanza y aprendizaje” (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

Art. 84, numeral 1 “Mantener, desarrollar y fortalecer su identidad y tradiciones en lo espiritual, cultural, lingüístico, social, político y económico” (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

Ley Orgánica de Cultura

Art. 40.- De la incorporación de información al Sistema de Información del Patrimonio Cultural del Ecuador.- Los Gobiernos Autónomos Descentralizados y de Régimen Especial, en el ámbito de sus competencias, deberán incorporar la información referente al registro de bienes de interés patrimonial e inventario de bienes y manifestaciones del patrimonio cultural de su jurisdicción al Sistema de Información del Patrimonio Cultural del Ecuador, para lo cual deberán emplear las herramientas metodológicas que señale el INPC (Asamblea Nacional, 2017).

Art. 62.- De los criterios generales de la salvaguarda del patrimonio cultural

inmaterial.- Se entiende por salvaguarda las medidas encaminadas a favorecer la viabilidad y continuidad del patrimonio cultural inmaterial, entre otras: la identificación, documentación, investigación, protección, promoción, transmisión y revitalización. (...). El Ministerio de Cultura y Patrimonio, establecerá las políticas para la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial y coordinará su aplicación con las entidades públicas, privadas, comunitarias y con los Gobiernos Autónomos Descentralizados o de Régimen Especial, en concordancia con lo establecido en la Ley (Asamblea Nacional, 2017)

Art. 65.- De la lista representativa del patrimonio cultural inmaterial del Ecuador.-

La lista representativa del patrimonio cultural inmaterial del Ecuador tiene como finalidad fomentar la salvaguardia, el respeto y la valoración del patrimonio cultural inmaterial y la diversidad cultural del país. De oficio o a petición de parte, el Ministerio de Cultura y Patrimonio, podrá incorporar una manifestación a la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador previo informe técnico emitido por el INPC que demuestre que dicha manifestación cumple con los criterios de valoración establecidos en la norma técnica. El Ministerio de Cultura y Patrimonio realizará las notificaciones correspondientes. Las manifestaciones que se encuentren en situación de riesgo o vulnerabilidad tendrán prioridad para ser incorporadas a la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial con el fin de adoptar e implementar las medidas de protección y salvaguarda. El INPC deberá emitir la normativa técnica correspondiente (REGLAMENTO GENERAL A LA LEY ORGANICA DE CULTURA, n.d.).

Art. 66.- De la implementación, seguimiento y evaluación.- Los planes de salvaguarda del patrimonio inmaterial, podrán ser formulados e implementados aunque la manifestación no se encuentre incorporada a la Lista Representativa. El INPC realizará un proceso de seguimiento y evaluación de los Planes de Salvaguarda y del estado de las manifestaciones incorporadas a la Lista Representativa del Patrimonio Inmaterial (Asamblea Nacional, 2017).

Art. 67.- De las investigaciones sobre patrimonio cultural inmaterial.- Sobre la autorización que se establece en el Art. 80 de la Ley relativo a las investigaciones antropológicas sobre comunidades, comunas, pueblos o nacionalidades el investigador deberá registrar el plan de investigación en el que se incluya la metodología disciplinar que aplicará en su investigación (Asamblea Nacional, 2017).

Cuando se trate investigaciones sobre recursos genéticos debe aplicarse lo establecido en el Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación. Toda investigación sobre el patrimonio cultural inmaterial en cualquiera de sus ámbitos, deberá ser ingresada al Instituto Nacional de Patrimonio Cultural para fines de registro y documentación (Asamblea Nacional, 2017).

Art. 79.- De las finalidades del fomento de la cultura, las artes y la innovación. El fomento de las artes, la cultura y la innovación social en cultura busca fortalecer los procesos de libre creación artística, investigación, producción y circulación de obras, bienes y servicios artísticos y culturales; así como de las industrias culturales y creativas, con las siguientes finalidades:

- a) Incentivar la diversidad de las expresiones artísticas y culturales a disposición de la ciudadanía;
- b) Promover el acceso de artistas, productores y gestores culturales a medios de producción y circulación de obras, bienes y servicios artísticos y culturales;
- c) Fortalecer los procesos de innovación y sostenibilidad en la producción cultural y creativa nacional;
- d) Promover el acceso de la ciudadanía al libro y la lectura.
- e) Incentivar las prácticas y procesos asociativos y la formación de redes; así como formas de organización vinculadas a la economía popular y solidaria en los emprendimientos e industrias culturales y creativas;

f) Impulsar la circulación de las obras, bienes y servicios artísticos y culturales de producción nacional en circuitos locales, nacionales, regionales e internacionales;

g) Fortalecer la presencia internacional de la cultura ecuatoriana, a través de la difusión y promoción de su creación artística y de las expresiones de su diversidad e interculturalidad, así como del intercambio y cooperación internacional en el ámbito de la creación artística y la producción cultural y creativa (...) (Asamblea Nacional, 2017).

Art. 80.- De las medidas e instrumentos de fomento.- Los mecanismos de fomento público para el desarrollo de las artes, la creatividad, la innovación en cultura, la memoria social y patrimonio cultural incluyen:

Medidas financieras.- Financiamientos no reembolsables. Medidas no financieras.- Son las siguientes:

- a) Promoción del uso del espacio público y la infraestructura cultural;
- b) Implementación de la Red de espacios escénicos;
- c) Implementación de Red de espacios audiovisuales;
- d) Licenciamiento de obras artísticas y literarias financiadas totalmente con fondos públicos;
- e) Fortalecimiento del Talento Humano para el Sistema Nacional de Cultura;
- f) Circulación de la producción cultural nacional y desarrollo de buenas prácticas de mercado;
- g) Incentivos y beneficios tributarios;
- h) Diplomacia cultural; y,
- i) Aquellas que definan los institutos.

(Asamblea Nacional, 2017)

Sumak Kawsay

La Constitución del Ecuador reconoce derechos a las personas, derechos a las comunidades, pueblos y nacionalidades, y derechos a la naturaleza. Por lo tanto, se puede entender al Buen Vivir como el goce efectivo de los derechos de las personas, las comunidades, pueblos y nacionalidades y el ejercicio de sus responsabilidades, en un marco democrático, de convivencia armónica ciudadana, convivencia armónica con la naturaleza y de primacía del bien común y el interés general. Alternativamente, el Buen Vivir se puede entender cómo vida en plenitud que comprende la armonía interna de las personas (material y espiritual), armonía social con la comunidad y entre comunidades, y armonía con la naturaleza (Constitución de la República del Ecuador , 2016).

El Gobierno del Ecuador, durante el mandato del presidente Rafael Correa (2007-2014), ha impulsado su concreción a través de los Planes Nacionales para el Buen Vivir. Este concepto ha llamado la atención de la comunidad académica y política dentro y fuera del Ecuador (Constitución de la República del Ecuador , 2016).

Art. 340.- El sistema nacional de inclusión y equidad social es el conjunto articulado y coordinado de sistemas, instituciones, políticas, normas, programas y servicios que aseguran el ejercicio, garantía y exigibilidad de los derechos reconocidos en la Constitución y el cumplimiento de los objetivos del régimen de desarrollo. El sistema se articulará al Plan Nacional de Desarrollo y al sistema nacional descentralizado de planificación participativa; se guiará por los principios de universalidad, igualdad, equidad, progresividad, interculturalidad, solidaridad y no discriminación; y funcionará bajo los criterios de calidad, eficiencia, eficacia, transparencia, responsabilidad y participación. El sistema se compone de los ámbitos de la educación, salud, seguridad social, gestión de riesgos, cultura física y deporte, hábitat y vivienda, cultura, comunicación e información, disfrute del tiempo libre, ciencia y tecnología, población, seguridad humana y transporte (Constitución de la República del Ecuador , 2016).

Capítulo II

Marco Metodológico

Características de la investigación

Enfoque

Para esta investigación se posee un enfoque mixto que tiene características comunes de perspectiva cuantitativa y cualitativa. Este ayuda a medir las variables en base al análisis y recolección de los datos del estudio para responder al planteamiento.

Cualitativo

Entrevistas semiestructuradas

Cuantitativo

Este trabajo dispone de una modalidad no experimental (de campo) la cual encuentra resultados en soportes técnicos e instrumentos para acceder a la información, en este caso las comunidades se las denominaran informantes clave. Además, de lograr interpretar los resultados mediante los datos obtenidos en las encuestas dirigidas a los visitantes y entrevistas orientadas a las entidades públicas y privadas que estén relacionadas al ámbito turístico.

Tipo de estudio

El proyecto posee dos tipos de investigación, la exploratoria, ya que se trabaja con una provincia de la Región Amazónica, Pastaza, comunidad Canelos, que informarán para realizar la investigación y el tipo de estudio descriptivo dará las características y aspectos que especifican rasgos importantes del estudio del patrimonio inmaterial.

Técnicas e instrumento

Para el caso de estudio, una de las técnicas que se va a utilizar es el análisis de documentos como instrumento de matriz de categorías, para el estudio del mismo se basará en organizaciones como comunidades, actores públicos de la información de las fiestas autóctonas de la región con el fin de presentar los datos necesarios.

La encuesta se ha considerado como instrumento base en el cuestionario, que se refiere a los visitantes que desconocen acerca de la Fiesta de la Yuca y el interés turístico por visitar la región. Asimismo, se usará la entrevista como herramienta guía para el GAD cantonal o entidades municipales de las provincias.

Recolección de datos

Se implementara bases de consulta como son: fuentes primarias, secundarias y audiovisuales.

Fuentes Primarias

Son aquellos documentos de primera mano que registran eventos o hechos importantes que son novedosos en cuanto a las manifestaciones culturales (PUC, 2023).

En base al estudio de caso las entrevistas se aplicarán a las personas que encargadas del GAD cantonal y parroquial con el objetivo de examinar sus respuestas mediante una matriz analítica en donde los entes entrevistados brindaran sus respectivas opiniones del estudio, para evaluar la importancia y desarrollo del ámbito turístico con respecto a la Fiesta de la Yuca.

Fuentes Orales

Al juntar y analizar los testimonios, es posible capturar el significado de las prácticas culturales, así como comprender su importancia en la sociedad y su trascendencia a lo largo del tiempo (Arellano, 2023).

Fuentes Históricas

Son aquellas fuentes relacionadas a la cultura que mencionan tradiciones y costumbres de la comunidad, la cual resalta características importantes de la misma como la vestimenta, música, gastronomía entre otros. Con el objetivo de ser útiles dentro del contexto científico (Arellano, 2023).

Fuentes gráficas

Son aquellas herramientas dinámicas, pragmáticas, donde se puede visualizar datos concretos dentro de una investigación como por ejemplo gráficos de barras, lineales, circulares entre otros (Comunidad Valenciana, s.f.).

Fuentes audiovisuales

Son aquellos instrumentos fotográficos o vídeos donde se representa características culturales y naturales para evidenciar de manera directa el contenido almacenado (Universidad San Marcos, s.f.).

Fuentes secundarias

Se denominan fuentes secundarias a los ensayos, libros, monografías y bibliografías, las cuales han sido elaborados por uno o más individuos, quienes han estudiado eventos importantes de los mismos (PUC, 2023).

Finalmente, para la recolección de datos se establece dos fases, la primera etapa se llevara a cabo del viernes 8 de diciembre del 2023 al 10 de diciembre del mismo año, donde se realizara las encuestas y entrevistas a los actores del ámbito turístico y visitantes. Por último, en la segunda etapa se analizara la fiesta, la cual se efectuara en el periodo del 23 al 26 de diciembre del 2023.

Procesamiento de la información

Realizar el análisis de los resultados obtenidos en la investigación, donde se descarte la información deficiente con el objetivo de precisar fiabilidad y calidad de los datos. Mediante, programas tecnológicos como Google Forms y Excel, los cuales ayudan a tabular la información, que es representada gráficamente con el fin de mostrar una idea más clara y concisa de los resultados contribuyendo así a la toma de decisiones para la construcción de una propuesta.

Universo y muestra

Universo

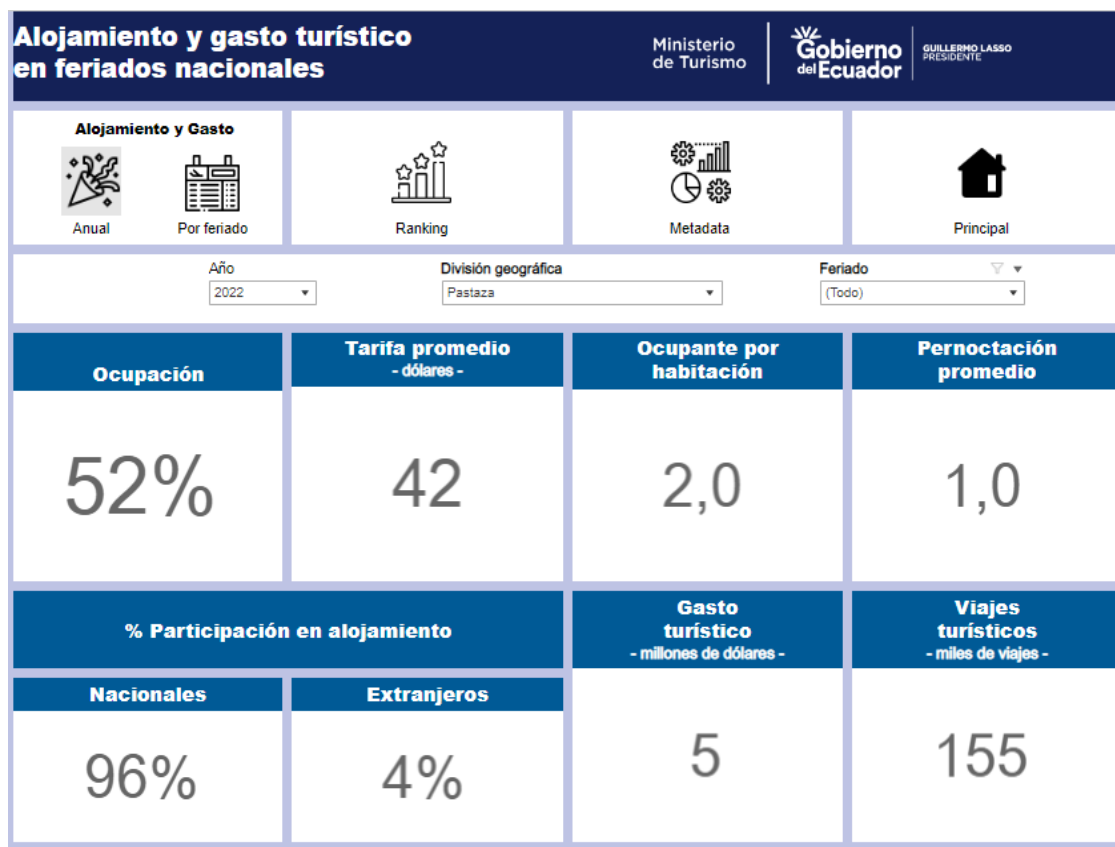
Para delimitar el universo del proyecto se ha tomado como aspecto, la demanda de llegadas de visitantes en los feriados nacionales a la provincia de Pastaza del año 2022, esta cifra se obtiene mediante la plataforma de “Turismo en Cifras” que es un portal creado por el Ministerio de Turismo (MINTUR, 2023).

Es así que en ese año en los feriados de (carnaval, semana santa, primero de mayo, veinte y cuatro de mayo, diez de agosto, nueve de octubre, dos y tres de noviembre, navidad y fin de año) llegaron 155 mil visitantes, como se observa en la figura 2 (MINTUR, 2023).

Quienes se movilizaron en 27 días de festividades considerando que en la mayoría fueron viernes donde se contabilizaron los fines de semana como se aprecia en la figura 3 (MINTUR, 2021).

Figura 2

Demanda de visitantes a la provincia de Pastaza



Nota. Feriados nacionales del año 2022. Tomado del Portal en turismo en cifras, feriados nacionales, 2022.

Figura 3*Calendario de Feriados Nacionales 2022*

CALENDARIO DE FERIADOS NACIONALES 2022	
Año Nuevo	Sábado 01 de enero 2022 se traslada a viernes 31 de diciembre 2021
Camaval	Lunes 28 de febrero Martes 01 de marzo
Viernes Santo	Viernes 15 de abril
Día del Trabajo	Domingo 01 de mayo se traslada a lunes 02 de mayo
Batalla de Pichincha	Martes 24 de mayo se traslada a lunes 23 de mayo
Primer Grito de Independencia	Miércoles 10 de agosto se traslada a viernes 12 de agosto
Independencia de Guayaquil	Domingo 09 de octubre se traslada a lunes 10 de octubre
Día de Difuntos	Miércoles 02 se traslada a viernes 04 de noviembre
Independencia de Cuenca	Jueves 03 de noviembre
Navidad	Domingo 25 de diciembre se traslada a lunes 26 de diciembre

Nota. Fechas de festividad del año 2022. Tomado del Ministerio de Turismo Calendario de Feriados Nacionales, 2022.

Cálculo de la muestra

En cuanto al cálculo de la muestra se basa en cinco elementos:

1. **n** = el tamaño de la muestra
2. **N** = tamaño de la población **(155000)**
3. σ^2 = Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de **0,5**.
4. **Z** = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a **1,96 (como más usual)** o en relación al 99% de confianza equivale 2,58, valor que queda a criterio del investigador. (62,27% = 1)
5. **e** = Límite aceptable de error muestral que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09), valor que queda a criterio del encuestador. **(0,07)**

Fórmula

$$n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{(N - 1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

$$n = \frac{155000 * 0,5^2 * 1,96^2}{(155000 - 1)0,07^2 + 0,5^2 * 1,96^2}$$

$$n = 196$$

Encuestados

Diagnóstico de la zona de estudio

Análisis del Macro entorno

Región Amazónica

La Amazonía Ecuatoriana está situada en la subregión andino-amazónica de la cuenca primordial, se trata de un área de transición en medio de los Andes y la Cordillera Real Oriental donde habitan y se han acentuado una amplia variedad de ecosistemas, con una extensión geográfica de 116.588,10 km² y una superficie política de 120.000 km², esta región se encuentra dividida por las provincias de Napo, Sucumbíos, Orellana, Pastaza, Morona Santiago, Zamora Chinchipe (López, 2013).

En los principios de la historia de la Amazonía tras el impacto de la evangelización se vieron afectadas muchas de las comunidades indígenas debido a que involucraban actividades como el boom petrolero, minero, el oro y las pieles, las cuales se trasladaba a estos territorios para controlar a los pueblos nativos y se practicaba la dictadura brasileña llamada "*Tierra sin gente para gente sin tierra*" del siglo XX (López, 2013).

Esta región es una de las reservas más biodiversas del planeta y cuenta con un bosque húmedo tropical por el cual transcurren ríos cristalinos y cascadas que se encuentran en la selva, hábitat de especies únicas de flora y fauna. En esta región se encuentra el Parque Nacional Yasuní, el cual es el lugar de millones de especies que, según Efe Kelly Swing director de Biodiversidad Tiputini, muchas de estas no tienen todavía ni siquiera nombre científico (Atlas Turismo, 2023).

Límites de la Región Amazónica

La Amazonía ecuatoriana engloba las provincias de Sucumbíos, Orellana, Napo, Pastaza, Morona y Zamora que conformar la cordillera oriental al oeste y al este los límites con Colombia y Perú como se aprecia en la tabla 2 (Varela, 2022).

Tabla 2

Límites de la Región Amazónica

Norte	Región Andina (Colombia)
Sur	Amazonía Peruana
Occidente	Región Sierra (Ecuador)
Oriental	Amazonía Peruana

Nota. Límites por la Cordillera de los Andes. Obtenido del folleto de Amazonía sostenible y posible.

Según Varela la Región Amazónica se divide geográficamente en dos extensos grupos: Alta Amazonía (> 1000 m de altura) y Llanura Amazónica (< 1000 m de altura) (Varela, 2022).

Según el Atlas Turístico “La Amazonía alta se ubica al pie de la cordillera de los Andes y de las cordilleras amazónicas (El Cóndor, Cutucú, Guacamayos y Galeras). Prácticamente ocupa toda la superficie de las provincias del sur, Morona Santiago y Zamora Chinchipe. Aquí el clima es más fresco y el terreno accidentado, con cascadas y ríos torrentosos, excelentes para deportes acuáticos como el kayak o el rafting. En esta franja se fundaron las ciudades amazónicas más antiguas como: Tena, Puyo, Macas y Zamora” (Atlas Turismo, 2023).

Clima

El clima en la Provincia de Pastaza es subtropical-lluvioso o súper húmedo sub cálido, siendo el mes de mayor precipitación abril, y según el estudio mencionado los meses de mayor temperatura cálida son octubre y noviembre, al mes más frío que es julio. Según el INAMHI las temperaturas promedio que oscilan en la Provincia de Pastaza son 18 grados centígrados y 29 grados centígrados (INAMHI, 2023).

En cuanto al clima en la amazonia, hay más bosques húmedos, que se caracterizan por tener árboles inmensos que proporcionan oxígeno equilibrando la temperatura de la región, y dentro de ellos hay ecosistemas enteros, ya que la altura de estos pulmones naturales es de hasta 50 m de alto y su biodiversidad referente a la clasificación de flora es la más grande del planeta (Atlas Turismo, 2023).

Densidad

Según la Secretaría Técnica de la Circunscripción Territorial Especial Amazónica, la densidad demográfica en el último análisis estadístico del 2022 en la región amazónica fue de 9,04 habitantes por kilómetro cuadrado. Sucumbíos es la provincia con mayor número de población ya que abarca el 24% del total, mientras que Pastaza tiene un valor del 12% como lo detalla en la tabla 3 (CIRCUNSCRIPCIÓN TERRITORIAL ESPECIAL AMAZÓNICA MEDIANTE LA GESTIÓN EFICIENTE DEL FONDO COMÚN, 2021).

Exclusión de áreas protegidas: Excluir las áreas protegidas puesto que el 26% del territorio está reconocido como parte del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE), no se toman en cuenta estas áreas en el cálculo de la densidad poblacional. como se aprecia en la figura 4 (CIRCUNSCRIPCIÓN TERRITORIAL ESPECIAL AMAZÓNICA MEDIANTE LA GESTIÓN EFICIENTE DEL FONDO COMÚN, 2021).

Comparación con la media nacional: La densidad demográfica de la Amazonia (8.6 Hab/Km²) es significativamente menor que la media nacional, que supera los 100 Hab/Km². Esto indica que la Amazonia es una región menos densamente poblada en comparación con el promedio del país. Las dos con mayor densidad son Sucumbíos y Napo, con 15.7 Hab/Km² y 15.4 Hab/Km² respectivamente (CIRCUNSCRIPCIÓN TERRITORIAL ESPECIAL AMAZÓNICA MEDIANTE LA GESTIÓN EFICIENTE DEL FONDO COMÚN, 2021).

Las causas detrás de la alta densidad en Sucumbíos: Principalmente esto se atribuye a la presencia de dos importantes asentamientos humanos petroleros: Lago Agrio y Shushufindi. La actividad petrolera suele atraer a una considerable población debido a las oportunidades de empleo y desarrollo económico que genera. (CIRCUNSCRIPCIÓN TERRITORIAL ESPECIAL AMAZÓNICA MEDIANTE LA GESTIÓN EFICIENTE DEL FONDO COMÚN, 2021).

Tabla 3

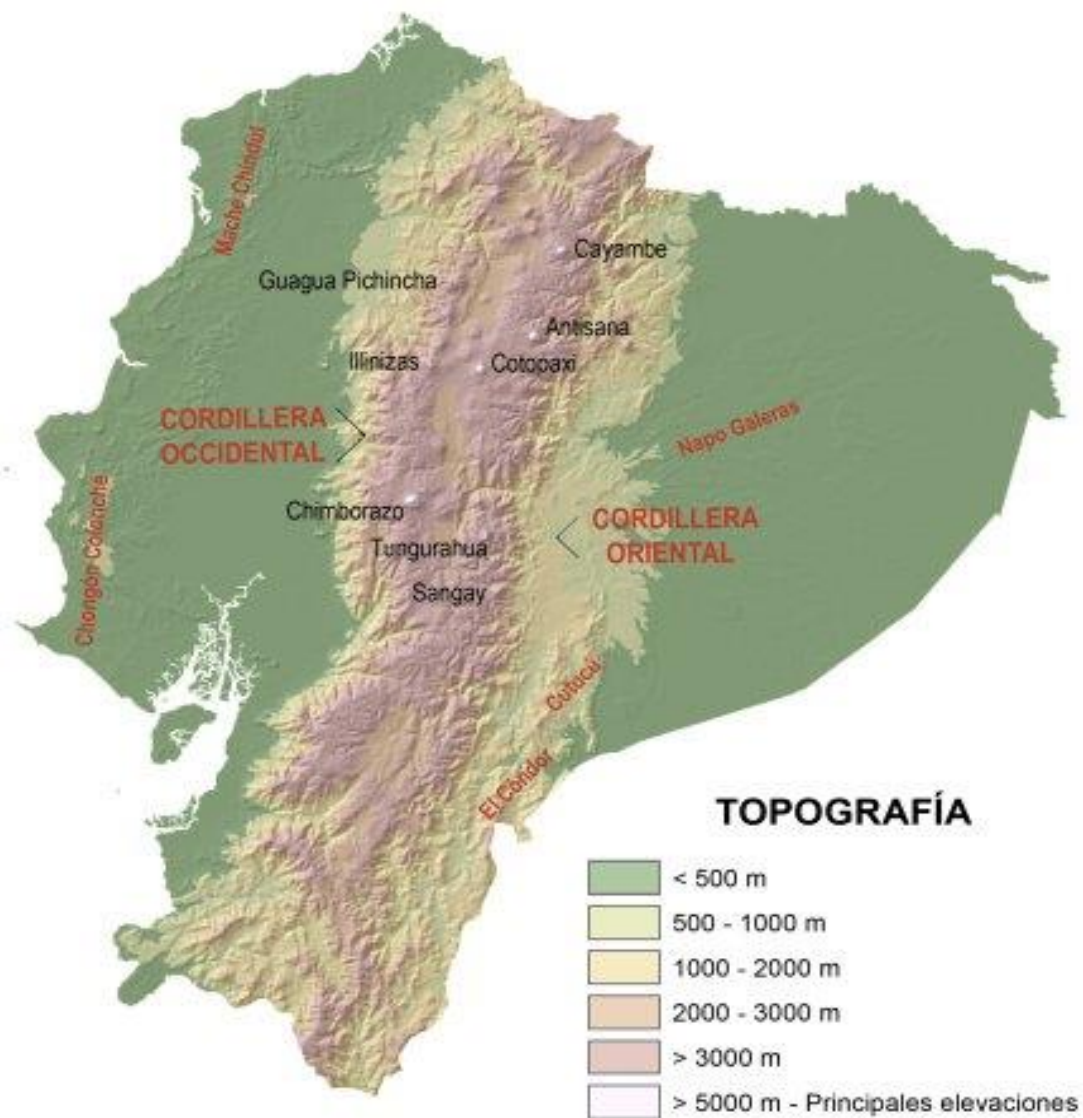
Densidad poblacional regional de la Amazonía Ecuatoriana

Provincia	Superficie (Km ²)	Población	Área PANE (Km ²)	Área real de ocupación	Densidad real
Sucumbíos	18.080,4	176.472	6815,2	11269,2	15,7
Orellana	21.692,1	136.396	8430,4	13261,7	10,3
Napo	12.542,5	103.697	5814,6	6727,9	15,4
Pastaza	29.641,4	83.933	3750,1	25891,3	3,2
Morona Santiago	24.059,4	147.940	3745,3	20314,2	7,3
Zamora Chinchipe	10.584,3	91.376	188936	8694,7	10,5
TOTAL	116.604,1	739.814	21.7491,6	86.159	8,6

Nota. Características de la densidad poblacional y la densidad real en la Amazonía Ecuatoriana. Obtenido de la Secretaría Técnica de la ctea-dirección de inversión pública de la ctea actualización diciembre, 2021.

Figura 4

Topografía del Ecuador



Nota. División de las regiones de Ecuador. Obtenido de capa digital DEM: Instituto Geográfico Militar.

Turismo

El turismo es un medio prevaleciente de la economía a nivel local, regional y a gran escala también nacional porque incentiva el desarrollo social, económico, y político ya que constituye grandes metas según lo manifiesta la OMT en 1990 (Reyes Vargas y otros, 2019).

Es importante recalcar que la actividad turística genera empleo, aporta al PIB y a la balanza de pagos de algunos países según Martínez en el 2010. La región amazónica de Ecuador tiene seis provincias muy ricas en naturaleza, culturas diversas y paisajes impresionantes. Estos atributos han propiciado el surgimiento y la práctica en la zona de varias formas de turismo, especialmente las que se enfocan en áreas rurales, como ecoturismo, turismo comunitario, gastronómico, de aventura y cultural. (Reyes Vargas y otros, 2019).

En las provincias de la Amazonía podemos encontrar una amplia gama de atractivos turísticos, pero no todas de estas cuentan con un Plan de Desarrollo Turístico o con un catastro turístico. Por esta razón, el MINTUR (Ministerio de Turismo) otorga la siguiente información a nivel global regional que registra:

- 50 parques de atracción estables
- 1353 establecimientos de turismo registrados
- 19 Centros de Turismo Comunitario registrados

(Amazonía, 2022).

Algunas desventajas como los pocos estudios de mercado, el mínimo interés de inversión por parte del sector privado y la carencia de estrategias que trasciendan la promoción de atractivos, centrándose en posicionar productos y destinos turísticos amazónicos (Amazonía, 2022)..

Salud

En la región amazónica, hay 204 centros de salud, 199 puestos de salud, 34 unidades anidadas, 10 unidades móviles, 6 hospitales generales ubicados en las capitales provinciales y 13 hospitales básicos. A pesar de esto, no existe ningún hospital especializado en esta área. Pero existe una situación emergente en la zona por la escasez de camas hospitalarias con solo 1,21 camas por cada 1000 habitantes, una cifra por debajo del promedio nacional de 1,39 y considerablemente inferior al estándar recomendado por la OMS de 2,7 camas por cada 1.000 habitantes. (Amazonía, 2022).

Análisis del Micro entorno

Provincia Pastaza

Historia

La provincia de Pastaza posee un gran legado histórico que trasciende antes y después de la colonización donde los indígenas no permitían ser colonizados ni que los españoles impongan su religión. Sin embargo, con el paso de los años llegaron a ser influenciados por sus costumbres y tradiciones debido a que se realizaban expediciones cristianas para obligar a los indígenas a seguir las reglas del orden español (Hurtado, 1987).

Pero al inicio, en los primeros intentos de colonizar no fueron exitosos debido a los ataques de las comunidades indígenas, quienes se defendían. Un dato importante es que los cristianos salían de Quito, desde la Compañía de Jesús. Cabe mencionar que un factor importante para ese tiempo era el clima ya que les afectaba la accesibilidad a esta zona (Hurtado, 1987).

En el libro de la Historia y cronología de la Flacso en 1987, se menciona que la Comunidad de Canelos donde hoy actualmente es la provincia de Pastaza comprendía su extensión hasta la desembocadura del río Pastaza; también conocido como Marañón. Anteriormente, la provincia pertenecía a Quijos en el año de 1551, luego correspondió a Macas desde 1754 a 1796. En este último período se constituye en la provincia de Ambato, fundada con el nombre actual el 10 de noviembre de 1958 (Pastaza, 2019).

Varios autores sostienen que el asentamiento de muchas personas en la provincia se originó por el callejón Baños-Puyo ya que en un inicio resultó ser el atajo que buscaban los misioneros jesuitas hacia el río Pastaza. Lastimosamente, cuando los jesuitas lograron colonizar la Amazonía trajeron consigo varias pestes, lo que produjo innumerables muertes y extinciones de algunas nacionalidades o grupos étnicos de la región (Hurtado, 1987).

Geografía

El cantón Pastaza y la provincia de Pastaza son las más extensas del Ecuador. Este, está ubicado junto a tres cantones que conforman la provincia (Santa Clara, Mera y Araujo). El cantón posee catorce parroquias siendo Puyo la capital urbana como se observa en la tabla 4 (GAD Pastaza, 2023).

Tabla 4

Parroquia de la Provincia de Pastaza

PARROQUIAS			
1	Puyo	8	Veracruz
2	Pomoa	9	Tarqui
3	Montalvo	10	Fátima
4	Canelos	11	El Triunfo
5	Río Corrientes	12	Río Tigre
6	Diez de Agosto	13	Trnirnte Hugo Ortiz
7	Sarayaku	14	Simón Bolívar

Nota. Cantón Pastaza el más extenso del Ecuador. Obtenido de la Guía cantón Pastaza, 2022.

Ecuador posee 32 nacionalidades y pueblos indígenas, de las cuales 7 se ubican en la provincia de Pastaza. Estas siete nacionalidades están ubicadas geográficamente de la siguiente manera como se aprecia en la figura 5 siendo la comunidad Kichwa la más extensa (GAD Pastaza, 2023).

Figura 5

Nacionalidades de la provincia de Pastaza



Nota. Ubicación de las comunidades de Pastaza Turismo Cultural. Tomado de la Guía Cantón Pastaza, 2022.

Turismo

Estos pueblos, que conviven en una realidad diferente según su cultura y cosmovisión, lo que hace un desarrollo económico en base al turismo cultural, revelan sus costumbres, tradiciones, creencias, gastronomía y su día a día (GAD Pastaza, 2023).

Shiwiar “Maynas”

Una nacionalidad, ubicada en el sureste del cantón de Pastaza, en las parroquias de Río Corrientes y Río Tigre. Una comunidad que se basa en la pesca y la caza, como ingreso económico se sustenta en los tejidos, cerámica, artefactos de caza y artesanía. Como datos históricos, es un pueblo que sufrió los estragos de la guerra del Perú; en cuanto a sus costumbres siguen practicando el shamanismo (GAD Pastaza, 2023).

Achuar

Situado en la ribera del Río Pastaza, con límite al Perú. Su estilo de vida es en base a la recolección de frutos silvestres, caza y pesca. Entre sus tradiciones destaca el Uwishim o Natem, es una persona sabia que cura las enfermedades. En base a su cosmovisión, el pueblo considera al hombre como figura de fuerza y poder; además de practicar poligamia (GAD Pastaza, 2023).

Su ingreso económico se basa en las confecciones de tejidos de algodón, mimbre, canastos, telas, hamacas, entre otros. Finalmente, se puede mencionar que una característica peculiar de esta nacionalidad es la vestimenta, entre las cuales destaca el Itip *“tela tejida de algodón en color blanco con rayas concho de vino”* (GAD Pastaza, 2023).

El Tawasap que es la corona de plumas de diversos colores. Además, como dato interesante que la diferencia de otras nacionalidades es su instrumento de cacería, ya que ellos ocupan la cerbatana que poseen dardos de Curare el cual posee un veneno vegetal (GAD Pastaza, 2023).

Shuar

Un pueblo de la región amazónica situada en diferentes provincias (Morona Santiago, Zamora Chinchipe, Pastaza y Sucumbíos). Una población aproximada de 60 000 habitantes, quienes todavía mantienen su idioma original (Shuar Chicham) (GAD Pastaza, 2023).

En cuanto a sus tradiciones mantienen la poligamia, o sea, que el hombre o jefe de la casa puede tener mínimo siete esposas. En función a la división de sus viviendas esta nacionalidad lo establece de la manera tradicional donde lo divide en zonas de hombre o visitantes denominado Tankamash y vida doméstica o mujeres llamado Ekent (GAD Pastaza, 2023).

Por parte de su vestimenta tradicional la mujer usa una túnica que posee colores rojo, azul y celeste; en cuanto a los accesorios usan plumas, mullos y se pintan el rostro con achiote. Por otro lado, el hombre, usa un Itip, la cual es una tela que va desde la cintura hasta la rodilla. Al igual que la población Achuar usan una corona con plumas, pero en cuanto a la cacería ocupan una lanza y la cerbatana (GAD Pastaza, 2023).

Sapara

Ubicado en Pastaza, la población más pequeña de las siete nacionalidades con 21 familias distribuidas en las parroquias del Río Tigre y Corrientes. Debido a esto la UNESCO los declaró el 18 de mayo del 2001 como Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad; con el objetivo de conservar y rescatar su cultura. Como dato principal en cuanto a su religión el pueblo Sapara práctica el Shamanismo de donde es original su nombre (GAD Pastaza, 2023).

Andawa

Situado en las orillas del Río Bobonaza en la Parroquia Montalvo, posee una influencia de la cultura Kichwa. Sin embargo, han logrado mantener su idioma y rasgos propios de su cultura, logrando así que su identidad no se perdiera para convertirse en nacionalidad. Su economía se basa en la pesca y caza (GAD Pastaza, 2023).

Waorani

También conocidos como “Aucas”, un pueblo conformado por 1 600 habitantes, quienes mantienen su idioma original (Wao Terero). Su estilo de vida se basa en la selva, guerreros y cazadores. Esta civilización posee su vivienda original con algunas modificaciones para poder albergar de 3 a 10 familias (GAD Pastaza, 2023).

Un dato importante de esta cultura es que hay nacionalidades de las mismas características que no han sido contactadas (Tagaeris y Taromrnanes). Pueblos que se basan en el matriarcado (GAD Pastaza, 2023).

Kichwa

Una de las más grandes civilizaciones que posee Pastaza con alrededor de 22 000 habitantes, ubicados en los ríos de Curaray, Villano, Bobonaza, Pindo y Puyo, poseen un estilo de vida en base a la pesca, caza y agricultura. Una de sus importantes tradiciones es pintarse la cara con achiote o huito. Además, en sus festividades se degusta de su famosa chicha de yuca, plátano, pescado carne silvestre entre otros (GAD Pastaza, 2023).

Como se puede apreciar en el apéndice 2 las diferentes nacionalidades características de la provincia de Pastaza, tomado de la Guía .Cantón Pastaza 2022

Sector Económico

En la provincia de Pastaza, la actividad económica principal es el comercio, turismo y agricultura la cual va de la mano con la ganadería, los recursos que se pueden obtener de estas tierras son el cacao, la caña, el plátano, banano, naranjilla, yuca, tabaco y té (Bilbao, 2022).

En la actualidad, la población joven con el 57,5% de la provincia se considera importante en el desarrollo económico productivo y de comercio constando así en un análisis estadístico en los siguientes porcentajes:

- En promoción del turismo- 53,2%
- Desarrollo de la economía local- 52,5%
- Comercio Informal-15,1%

Del año 2010 al 2020 en la provincia de Pastaza ha tenido una evolución del VAB en varios picos significativos como son en el 2011 con ingresos de más de \$1000 o en el año 2019 con una recuperación del 20% siendo los ingresos entre \$600 y \$800. En el último análisis presentado a nivel regional en cuanto a variaciones del mismo rango de años, no ha existido mayor cambio que un 1% y se dice que es porque el sistema económico que tiene es limitado, la producción es baja, otra causa es la falta de valor agregado o diferenciador, siendo la última causa los espacios de comercialización orgánica escasos (Bilbao, 2022).

Sector Social

La provincia de Pastaza en Ecuador enfrenta varios desafíos en su desarrollo social, los principales desafíos es la falta de acceso a servicios básicos como agua potable, alcantarillado y electricidad en algunas zonas rurales. Además, la provincia tiene una alta tasa de pobreza y desigualdad, lo que afecta el acceso a la educación y la salud (PDOT Pastaza, 2023).

En base al Plan de Desarrollo Turístico de la provincia de Pastaza, busca resolver los diferentes desafíos del mismo como la infraestructura, comunicación y transporte; los cuales son determinantes para el desarrollo comercial y turístico que apoyan al crecimiento en los ejes económicos, tecnológicos, sociales, culturales y ambientales (PDOT Pastaza, 2023).

Los índices de pobreza y desigualdad son alarmantes puesto que son bastante elevados no solo a nivel parroquial y cantonal sino inclusive a nivel regional siendo así la provincia de Morona Santiago encabezando con un 70,5%, en segundo lugar se encuentra la provincia de Napo con un porcentaje del 59,4%, Orellana con un valor del 55,6%, en cuarto lugar el Puyo con el 52%, Nueva Loja con el 50,9% y finalmente Zamora Chinchipe ocupando el más bajo porcentaje del 30,1% (El Oriente, 2022).

La educación en la provincia de Pastaza se ha ido desarrollando de manera tardía, a lo largo de los últimos años, sin embargo a diferencia de hace unas décadas los niveles de analfabetismo han disminuido debido a la existencia de escuelas interculturales y bilingües; en otras palabras escuelas inclusivas y sostenibles buscando el desarrollo de las comunidades indígenas sin afectar su identidad cultural (Amazonía, 2022).

Canelos

Historia

Su historia se basa en la leyenda “El Dorado ciudad de la Canela”, donde los españoles imparten viajes de expedición en busca de estos tesoros indígenas y especies (Guitán, 2020).

En su primera travesía al mando del conquistador Gonzalo de Pineda, quien ayudó a la conquista de Quito, no logró su cometido por la resistencia de los indígenas Quijos. Sin embargo, descubrió el volcán Sumaco y río Cozanga (Guitán, 2020).

A pesar del primer intento fallido, no se rindieron y surgió una segunda expedición en el año de 1541, a cargo del español Gonzalo Pizarro, quien zarpa con 4000 personas nativas para poder adentrarse en la selva y 200 soldados (Guitán, 2020).

Logró atravesar lugares que hoy en día se les conoce como Parque Nacional Llangantes y Reserva Ecológica Antisana, para este punto del viaje una de sus últimas cartas se encontraba en un territorio prometedor donde mencionaba que los árboles que los rodeaban eran abundantes y esa fue la última comunicación; antes de desaparecer por dos años (Guitán, 2020).

Posteriormente, Francisco de Orellana zarpó con una tripulación de 20 soldados españoles, en su viaje logra hacer el más grande descubrimiento, sobre el Río Amazonas el 12 de febrero de 1542, se le da ese nombre en alusión a la diosa griega, debido a que tuvieron un enfrentamiento con líderes mujeres indígenas de cabello largo; finalmente llegaron a la costa sur de Venezuela como se la conoce hoy en día. Por último, Gonzalo Pizarro regresa a Quito en junio del 1543 (Guitán, 2020).

Después de estas expediciones y grandes descubrimientos esta leyenda se queda estancada por algunos años, donde cabe recalcar que otros eventos históricos estaban sucediendo alrededor para que en el año de 1560 se retome esta historia. Para ese tiempo Ecuador se encontraba dependiente del virreinato de Perú, quien estaba a mando el Virrey Andrés Hurtado de Mendoza en el período de 1556 a 1560 (García, 1999).

Quien realizó dos hechos importantes en el país, la fundación de la ciudad de Cuenca, siendo su nombre completo, Santa Ana de los Ríos de Cuenca en 1557 en honor a la ciudad de origen del virrey y la fundación de Baeza, que en su momento era conocida como como Villa Nueva Baeza del Espíritu Santo en 1559 (García, 1999).

Es así que para el año siguiente el Virrey Andrés Hurtado de Mendoza, delega a Pedro de Úrsula, quien era un conquistador español, a una nueva expedición a la ciudad del Dorado. Sin embargo, un año después, Lope de Aguirre, quien fuese un conquistador de Sudamérica y explorador español, mata a Úrsula con la finalidad de instituirse como líder de esta expedición y posteriormente realizar una rebeldía contra la corona española a manos del rey Felipe II (National Geographic, 2023).

Muchos exploradores que buscaron el Dorado ciudad de la Canela perdieron muchas personas y cosas, un lugar místico, que obliga a endeudarse por encontrarlo y saber que secretos esconde. Sin embargo, la religión y España estaban encontrando una forma de poder ejercer poder sobre las tierras que se descubrió (García, 1999).

Es así que para la primera mitad del siglo XVII se establecen las misiones religiosas al Oriente Ecuatoriano, estableciendo como base que el paso de Canelos a Baños se convierta en el puerto de embarcación hacia el río Amazonas. De igual manera, esto servía como una ruta para buscar a las poblaciones que Vivian a los márgenes de los ríos Pindo, Pastaza, Bobonaza y del Upano (García, 1999).

Cabe mencionar que los padres Dominicos ingresaron por la ruta Baños a fundar la Misión de los Canelos en Pastaza, es así que para el año de 1561 se bautizaron a 35 personas de la ciudad por el padre Sebastián Rosero, quien más adelante crea la Misión de Canelos en 1624 (García, 1999).

Es oportuno mencionar, que para este punto de la historia de Canelos, paso por distintas administraciones siendo que esta misión formó parte de la gobernación de Quijos; después en Macas en el año de 1772 en base a la jurisdicción y para 1792 en el corregimiento de Ambato (Terán, 2014).

Es relevante destacar que para esta fecha Madrid, pide un informe acerca del cultivo y exportación de la Canela, en la montaña del mismo nombre y Copataza. Se toma en cuenta que toda esta Misión de Canelos fue solo de medio eclesiástica (Asamblea Nacional del Ecuador, 2013).

Siendo así que para el año de 1861 el 29 de Mayo, Ecuador ya es un país independiente, puesto que la Convención Nacional pronuncia su primera ley de la división territorial quedando establecido por 15 provincias siendo una de ellos el Oriente. Esta provincia en su momento constaba de dos cantones Napo y Canelos como se visualiza en la figura 6 (Asamblea Nacional del Ecuador, 2013).

Figura 6*División Territorial*

Nota. Se establece 15 provincias, tomando como cantones principales Napo y Canelos. Obtenido de wikiwand mapa de la provincia.

El segundo cantón se constituyó por dos aspectos relevantes que involucran varios pueblos y tribus: Canelos, Andoas, Sarayaku, Lliquino, Jíbaros y Sáparos respectivamente. En el periodo de la presidencia de García Moreno en el año de 1869, quien establece misiones a los Jesuitas. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2013).

Después en el gobierno del presidente Caamaño el Vicariato de las Misiones se dividió en cuatro Prefecturas Apostólicas, donde a Macas y Canelos se regían a los dominicos, quienes poseían autoridad plena en lo civil y político (Asamblea Nacional del Ecuador, 2013).

En 1897 el 14 de abril se crea la Región de Oriente, dos años después por decreto del presidente Eloy Alfaro, en base a "Ley Especial de Oriente" el cantón Canelos pasa a ser de la provincia de Tungurahua (Asamblea Nacional del Ecuador, 2013).

Finalmente, con lo mencionado anteriormente, Canelos posee una gran historia donde es importante resaltar que hay una versión indígena la cual dice que existía un pueblo viejo llamado MAUKALLAKTA, como se observa en el apéndice 3, del cual se toma como referencia el perfil del espacio administrativo y geográfico para el fundar el cantón Pastaza en noviembre 13 de 1911 (Asamblea Nacional del Ecuador, 2013).

A partir de este evento, Canelos va reduciendo su tamaño, nueve años después el Ministerio del Interior divide a la región en dos provincias conformadas de la siguiente manera Santiago - Zamora y Napo - Pastaza, la cual iba a estar regida por Jefaturas Políticas, es decir que Pastaza se conformó por ocho parroquias donde Puyo se establece como cabecera cantonal. Sin embargo, en agosto 14 de 1925, cambia a la parroquia de Canelos (Asamblea Nacional del Ecuador, 2013).

Veinte y ocho años más tarde en el gobierno de María Velasco Ibarra se establece otra división política de la región dando como resultado tres provincias Morona Santiago, Zamora Chinchipe y Napo – Pastaza. No obstante, este fue el punto crítico para empezar la provincialización de Pastaza (Asamblea Nacional del Ecuador, 2013).

Tras una gran lucha por la población se declara el 10 de noviembre de 1959 como provincias independientes a Napo con su cabecera cantonal Tena y Pastaza con su capital Puyo en la presidencia de Camilo Ponce Enríquez. Finalmente, treinta años después se funda la parroquia de Canelos el 27 de diciembre de 1993 (Asamblea Nacional del Ecuador, 2013).

Geografía

Canelos posee una extensión de 452,85 km², con un rango altitudinal de 359 m.s.n.m hasta 1046 m.s.n.m. Esta parroquia está conformada por treinta comunidades. Además cuenta con una delimitación en base a cuatro parroquias como se aprecia en la tabla 5 y se puede visualizar en el apéndice 4 obtenido del PDOT de la parroquia de Canelos el mapa de la división administrativa y sus asentamientos. Además de sus límites como se observa en la tabla 6 (GAD Pastaza, 2023).

Tabla 5*Comunidades de la parroquia de Canelos*

1	Canelos	7	Chontoa	13	La Cuya	19	Palati	25	Sarayaku Puerto
2	22 de Noviembre	8	Chunchupamba	14	La Merced	20	Palimbe	26	Tinguiza
3	28 de Enero	9	Flor de Tinguiza	15	La Pillareña	21	Pavayaku	27	Bellavista
4	Auca Puerto	10	Guayacan	16	Latasas	22	San Eusebio	28	Cruz Loma
5	El Vergel	11	Ishpingo	17	Nalpi	23	San Ignacio	29	Chaulayacu
6	Chapeton	12	Jatun Puerto	18	Naranjal	24	San Jorge	30	Sector El Carmen

Nota. Datos generales de la parroquia. Obtenido del PDOT de la Parroquia de Canelos, 2020.

Tabla 6*Límites de la parroquia de Canelos*

Límite norte	Parroquia el Triunfo
Límite sur	Parroquias Simón Bolívar y Sarayacu
Límite este	Parroquia Sarayacu y Curaray
Límite oeste	Parroquias Veracruz y Simón Bolívar

Nota. Datos generales de la parroquia. Obtenido del PDOT de la Parroquia de Canelos, 2020.

Por otro lado en cuanto a la red hídrica que posee Canelos posee diecinueve ríos y quince microcuencas las cuales rodea a la parroquia. Se puede mencionar que la totalidad de la longitud de los ríos es de 228,60 km²; de este total hay un río que no posee nombre pero está registrado en entidades reguladores como Senagua y Conali como se puede observar en el apéndice 5 y tabla 7 (GAD Pastaza, 2023).

Así mismo, las microcuencas son afluentes de ríos secundarios, en otras palabras subcuencas las cuales desembocan en riachuelos o quebradas. Estas pueden ser consideradas como área de planificación para recursos locales u familias. Se puede mencionar que esta parroquia representa el 13, 93% que equivale a 6 307, 29 ha, en una menor escala el Río Bobonaza como se puede visualizar en la tabla 8 y apéndice 6 (GAD Pastaza, 2023).

Tabla 7*Ríos de la Parroquia de Canelos*

Nº	NOMBRE	LONGITUD (KM)
1	SN (SENAGUA Y CONALI)	109,67
2	ESTERO LIMBIPE	8,68
3	RIO AULAPI	3,05
4	RIO CANGUA	4,71
5	RIO CAYUPI	8,1
6	RIO CHUYAYACU	8,75
7	RIO CONSUELO	9,79
8	RIO DESDICHA	7,5
9	RIO GUALINOI	1,33
10	RIO HUMUPI	6,33
11	RIO JATUN ZAZAPI	6,33
12	RIO JATUNSARAYACU	7,04
13	RIO LIZANYACU	5,55
14	RIO MISQUIPI	8,6
15	RIO NAPI	17,74
16	RIO SARAYAQUILLO	2,98
17	RIO SIGUIN	8,19
18	RIO TINGUISA	2,67
19	RIO USHILLA ZAZAPI	4,57
TOTAL		228, 60

Nota. Hidrografía de la parroquia. Obtenido del PDOT de la Parroquia de Canelos, 2020.

Tabla 8

Microcuencas de la Parroquia de Canelos

Nº	CUENCA	SUBCUENCA	MICROCUENCA	ÁREA (HA)	%
1	RÍO NAPO	RÍO CURARAY	RÍO ELIPE	4161,19	9,19
2	RÍO PASTAZA	RÍO BOBONAZA	RÍO AULAPI	1530,63	3,38
3	RÍO PASTAZA	RÍO BOBONAZA	RÍO JATUNSARAYA	2664,01	5,88
4	RÍO PASTAZA	RÍO BOBONAZA	DRENAJES MENORES	6307,29	13,93
5	RÍO PASTAZA	RÍO BOBONAZA	RÍO USHILLA ZAZAPI	2162,21	4,77
6	RÍO PASTAZA	RÍO BOBONAZA	RÍO JATUN ZAZAPI	5870,76	12,96
7	RÍO PASTAZA	RÍO BOBONAZA	RÍO BOBONAZA	7561,22	16,7
8	RÍO PASTAZA	RÍO BOBONAZA	RÍO COPATAZA	1181,66	2,61
9	RÍO PASTAZA	RÍO BOBONAZA	RÍO TINGUISA	4099,89	9,05
10	RÍO PASTAZA	RÍO BOBONAZA	RÍO LUPAMBI	2099,62	4,64
11	RÍO PASTAZA	RÍO BOBONAZA	RÍO CURIYACU	432,44	0,95
12	RÍO PASTAZA	RÍO BOBONAZA	RÍO HUAMUPI	3025,86	6,68
13	RÍO PASTAZA	RÍO BOBONAZA	RÍO PAVAYACU	2065,15	4,56
14	RÍO PASTAZA	RÍO BOBONAZA	RÍO CAYUPI	1125,08	2,48
15	RÍO PASTAZA	RÍO BOBONAZA	RÍO MISQUIPI	998,08	2,2
TOTAL				45285,09	100

Nota. Hidrografía de la parroquia. Obtenido del PDOT de la Parroquia de Canelos, 2020.

Un aspecto importante de la parroquia es su relieve, ya que identifica la superficie del territorio del lugar determinando aspectos biofísicos, en otras palabras valles, montes u otros las cuales son creadas a partir de las condiciones físicas en base a agentes externos como se aprecia en la figura 7 y apéndice 7 (GAD Pastaza, 2023).

Por lo tanto, se puede determinar cinco tipos de relieve en la Parroquia de Canelos, destacándose una en especial denominada arcillas y areniscas la cual permite el fácil acceso de la filtración de agua y posee una gran resistencia; dando como resultado un suelo lleno de nutrientes (GAD Pastaza, 2023).

Figura 7

Relieves de la Parroquia de Canelos

Nº	RELIEVE	AREA (HA)	%
1	COLINAS PERIANDINAS OCCIDENTALES RELIEVES SOBRE ARCILLAS Y ARENISCAS, PARCIALMENTE	1159,35	2,56%
2	FOSILIZADAS POR LAS FORMACIONES DE PIEDEMORTE	34356,79	75,87%
3	MEDIO ALUVIAL AMAZÓNICO	4865,75	10,74%
4	PIEDEMONTES DISTALES, CON PARCIAL COBERTURA DE CENIZAS VOLCANICAS	4852,36	10,72%
5	PIEDEMONTES PROXIMOS, CON COBERTURA DE CENIZAS VOLCANICAS RECIENTES	50,85	0,11%
TOTAL		45285,09	100

Nota. Tipos de superficie terrestre. Obtenido del PDOT de la Parroquia de Canelos, 2020.

Finalmente, en base a lo mencionado se puede establecer el uso y cobertura de suelo que se da en el lugar según lo establecido en el MAE. En cuanto al manejo del suelo se puede mencionar que el relieve, tipo bosque, es el que más destaca en la comunidad como se observa en la tabla 10 (GAD Pastaza, 2023).

Tabla 9*Uso y manejo de suelo de la parroquia*

Nº	RELIEVE	ÁREA (HA)	%
1	BOSQUE	35106,27	77,52%
2	CUERPO DE AGUA	469,28	1,04%
3	TIERRA AGROPECUARIA	9657,18	21,33%
4	VEGETACIÓN ARBUSTIVA Y HERBÁCEA	12,76	0,03%
5	OTRAS TIERRAS	0,27	0,00%
6	ZONA ANTROPICA	39,33	0,09%
TOTAL		45285,09	100

Nota. Tipos de superficie terrestre. Obtenido del PDOT de la Parroquia de Canelos, 2020.

Vialidad

En cuanto a la vialidad de Canelos se puede mencionar que el PDOT establece competencias donde se coordinan, mantienen y planifican la infraestructura física con la finalidad de desarrollar las actividades productivas que realiza la comunidad. Además de conservar el suelo y la biodiversidad del lugar (GAD Pastaza, 2023).

Por tanto, una función importante del GAD parroquial es enfocada en la asistencia técnica, materiales y capacitación para esta actividad. Cabe mencionar que conjuntamente con el GAD del Puyo, se establecen programas y estrategias de inversión para la pavimentación de las carreteras y buses que puedan acceder al sitio (GAD Pastaza, 2023).

Un claro ejemplo de ello, es el bus “Centinela” que salen desde el Puyo hacia la parroquia, ayudando a los habitantes del lugar. Además, que los buses poseen un horario específico para su salida de la siguiente manera (6h00, 9h30, 12h30, 16h00). También otro medio de transporte son las camionetas que se puede encontrar en el cantón, Cabe mencionar que el pasaje para ambos transportes es de \$2,50 (dos dólares con cincuenta centavos americanos) como se observa en la figura 8 y el apéndice 8 (GAD Pastaza, 2023).

Figura 8

Ruta desde el Puyo a la parroquia de Canelos



Nota. Ruta de la viabilidad de Canelos. Obtenido de la página de la vía Michelin donde se puede calcular la ruta de la parroquia.

Finalmente, la vía que se utiliza para poder acceder a la parroquia recién se dio un mantenimiento para una mejor accesibilidad. Sin embargo, debido a los factores externos se ha dañado ciertos tramos de la misma generando así un problema de seguridad para autos bajos y los mismos buses que deben ser cuidadosos en los baches. También que existe aproximadamente un kilómetro que solo es empedrado (GAD Pastaza, 2023).

Economía

La economía de Canelos se rige principalmente por las actividades de turismo y su día a día. El cual se basa en la comida a base de plátano, yuca y pescados del Río Bobonaza como son: el bocachico, la carachama, bagre, barbudos. Este río sirve también, de transporte hacia los otros pueblos Kichwa como Chapetón, Pakayacu, Sarayaku, Montalvo y Kapawi hacia Perú. (GAD Parroquial de Canelos, 2020).

Otros autores mencionan que la economía de Canelos se basa en la horticultura de secano enfocada principalmente en la yuca o mandioca, tanto mujeres como hombres pescan, pero solo los hombres cazan animales silvestres y salvajes. Además, los niños ayudan a sus padres a recolectar frutas, semillas silvestres, y productos de la zona (Salvador, 2021).

Las palmas son una fuente de materiales para la construcción de viviendas, así como para la creación de tejidos utilizados en la fabricación de redes y bolsas; además de servir como hábitat natural para los gorgojos de palma y sus larvas como se aprecia en la tabla 10 (Salvador, 2021).

Tabla 10

Actividad económica de Canelos según su categoría de importancia

ACTIVIDAD ECONÓMICA	
PRIMARIAS	<ul style="list-style-type: none"> • Agricultura: siembra de plátano, yuca, achiote. • Caza y recolección de frutos plátano, papayas, piña, camote • Pesca: el bocachico, la carachama, bagre, barbudos. • Horticultura • Comercialización de productos de la zona o bebidas artesanales como: fibra, achiote, yuca, plátano, madera, boya o balsa, chicha de yuca, uvas nativas de Canelos.
SECUNDARIAS	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo- especial turismo comunitario en la comunidad de Acapuerto. • Creación de artesanías a base de productos naturales de la zona como mocawas, variedad de vajillas, shicras, atarayas. • Actividad textil: Creación de redes y bolsas con la planta de palma de ramos.
TERCIARIAS	<ul style="list-style-type: none"> • Gastronomía: restaurantes de comida tradicional, como platos a base de los peces de la zona. • Comercio: tiendas de snacks o bebidas nacionales.

Nota. Esta tabla muestra las actividades económicas y diarias que se desarrollan en la parroquia de Canelos y su nivel de priorización.

Las hojas de guayusa se utilizan para hacer una infusión similar al té, y los chamanes más poderosos delimitan sus territorios combinando palmas y árboles de guayusa. Algunos chamanes y aspirantes cultivan ayahuasca, mientras que otros siembran wanduj, también llamado *Brugmansia Suaveolins* (*datura*), ambos alucinógenos notablemente potentes (Salvador, 2021).

La llegada de los europeos introdujo plátanos y bananos, que a veces se comercializaban. Además, se incorporaron pollos y patos extranjeros a la economía local. La demanda ocasional de la naranjilla llevó a los hombres, con la ayuda de las mujeres, a cultivarla exclusivamente en huertos (Salvador, 2021).

Algunos habitantes locales se dedican de manera ocasional y con cierto temor a la ganadería y la tala en pequeña escala. Los hombres alquilan madera, tablas y tablones, y algunos venden sus productos de forma independiente (Salvador, 2021).

Los misioneros protestantes dieron prioridad a la cría de ganado en zonas apartadas del creciente sistema de carreteras, pero las comunidades de Canelo Quichua han tenido escaso éxito en esta actividad hasta el momento. La comercialización de arte tradicional y étnico no genera suficientes ingresos (Salvador, 2021).

En el siglo XVI, se inició el comercio con los europeos, siendo los Canelos prominentes en la venta de fibras de escoba y corteza de canela (llamada *ishpingu* en quichua y *canelo* en español), que intercambiaban hacia el oeste con el Puyo (Salvador, 2021).

Antes de las interrupciones significativas, como el auge del caucho amazónico y la guerra ecuatoriano-peruana de 1941, algunos Canelos Kichwa emprendían viajes hacia el este y el sur, llegando hasta la región del Río Marañón para obtener sal y luego regresaban a su territorio para comerciar río arriba y río abajo. Estas expediciones para obtener sal tenían una duración que variaba de uno a varios años (Salvador, 2021).

Social

En cada zona mínima, se establecen divisiones de hábitat según los vínculos de parentesco y matrimonio, mientras que las aldeas mantienen relaciones jerárquicas con el personal gubernamental, educativo, político y religioso. La estructura social muestra aspectos tanto igualitarios como jerárquicos, lo que refleja estereotipos raciales tanto a nivel nacional como regional (Salvador, 2021).

La organización de áreas mínimas en divisiones de hábitat basadas en patrones de parentesco y matrimonio es una característica común en algunas sociedades, especialmente en comunidades tradicionales o indígenas que dependen de la tierra y los recursos naturales para su subsistencia. Este tipo de organización social ha fomentado la cooperación en diversas actividades, incluida la asignación de plantaciones de la canola, así como la tala de bosques (Salvador, 2021).

Entonces las relaciones sociales se caracterizan por ser tanto igualitaria como clasista, reflejando una compleja organización que puede interpretarse como un patrón arraigado en la identidad cultural y etnolingüística de cinco generaciones. Este patrón se extiende desde los asentamientos dispersos en la selva tropical hasta la ciudad de Puyo, e implica intercambios matrimoniales entre diferentes pueblos a lo largo del tiempo, incluyendo Napo Quichua, Achuar y Zapara (Salvador, 2021).

En sus dimensiones principales, la aldea reproduce varias características de la economía política nacional, especialmente en el pensamiento de estereotipos (Salvador, 2021).

Turismo

Siendo el turismo otra forma de actividad generadora de economía las comunidades le han dado su debida importancia dando valor a los recursos culturales y naturales que los rodean, pero con mucho énfasis en la seguridad, bienestar de las comunidades siendo de esta manera prevaeciente dentro de la Parroquia de Canelos dos tipos de turismo: turismo comunitario, turismo de aventura (GAD Parroquial de Canelos, 2020).

Este último tipo hace hincapié a las actividades en el Rio Bobonaza como son la pesca, paseos en canoa, entre otros. Por otro lado, el turismo comunitario hace un tiempo se venía desarrollando con un emprendimiento llamado Turismo Comunitario “Montecito” como se observa en la figura 9 (GAD Parroquial de Canelos, 2020).

El cual eran cabañas donde alojarse y los dueños de este negocio; también ofrecían a los visitantes conocer a la familia Kichwa hablante llamados Allacuri- Cariajano. Sin embargo, actualmente este negocio ya no existe debido a la baja demanda de turistas (GAD Parroquial de Canelos, 2020).

Figura 9

Cabañas Montecito



Nota. Turismo Comunitario en la Parroquia de Canelos. Obtenido del GAD Parroquial Rural de Canelos.

A pesar de las dificultades que enfrenta la parroquia de Canelos, es importante que haya comenzado una fase de exploración en el desarrollo turístico. La industria del turismo puede ser una fuente importante de crecimiento económico y desarrollo local si se gestiona de manera adecuada. Sin embargo, esta iniciativa fue dirigida únicamente por el sector privado, y las entidades públicas no han brindado apoyo a la planta turística.

Actualmente el GAD parroquial de Canelos está trabajando en un plan estratégico para impulsar la actividad turística. Este plan podría ser un paso importante para convertir el turismo en un pilar económico de la región y mejorar la calidad de vida de los residentes locales. Es importante que este esfuerzo se realice de manera inclusiva, teniendo en cuenta las necesidades y preocupaciones de la comunidad local, así como también garantizando la sostenibilidad ambiental y cultural de la zona.

Modelo de Encuesta

Encuesta Presencial

Se elabora un modelo de encuesta física y digital en la figura 10 y 11 con el objetivo de recopilar información de visitantes y la comunidad local para obtener datos cuantitativos y cualitativos.

Figura 10

Encuesta en físico



ENCUESTA SOBRE LAS FIESTAS FOLKLÓRICAS DE LA REGIÓN AMAZÓNICA ECUATORIANA – FIESTA DE LA YUCA -

Objetivo: Determinar el grado de conocimiento de las fiestas folklóricas de la Región Amazónica de los turistas nacionales e internacionales como locales con la finalidad de promover el turismo cultural del destino turístico.

ASPECTOS GENERALES

• Género									
Hombre	<input type="checkbox"/>	Mujer	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>				
• Edad									
18 a 25 años	<input type="checkbox"/>	26 a 45 años	<input type="checkbox"/>	46 a 64 años	<input type="checkbox"/>	65 o más	<input type="checkbox"/>		
• Procedencia									
Ecuador	<input type="checkbox"/>	América	<input type="checkbox"/>	Europa	<input type="checkbox"/>	Asia	<input type="checkbox"/>	África	<input type="checkbox"/>
• Grado de educación									
Primaria	<input type="checkbox"/>	Secundaria	<input type="checkbox"/>	Tercer Nivel	<input type="checkbox"/>	Cuarto Nivel	<input type="checkbox"/>		
• Ocupación									
Sector privado	<input type="checkbox"/>	Sector público	<input type="checkbox"/>	Trabajador independiente	<input type="checkbox"/>	Jubilado	<input type="checkbox"/>	Desempleado	<input type="checkbox"/>

PREGUNTAS

1. En base a su criterio ¿Cuál es el significado del calendario folklórico?											
Fechas de las fiestas de un país	<input type="checkbox"/>	Gastronomía de un país	<input type="checkbox"/>	Costumbres de un país	<input type="checkbox"/>						
2. ¿Está familiarizado con el calendario folklórico de la región Amazónica Ecuatoriana?											
SI		<input type="checkbox"/>	NO		<input type="checkbox"/>						
3. ¿Cuál es su principal motivo para asistir a las festividades de la Amazonia?											
Razones religiosas	<input type="checkbox"/>	Tradición familiar	<input type="checkbox"/>	Interés cultural	<input type="checkbox"/>						
4. ¿Qué valora más en una fiesta folklórica?											
Gastronomía	<input type="checkbox"/>	Música y danza	<input type="checkbox"/>	Desfile y trajes típicos	<input type="checkbox"/>	Todas las anteriores	<input type="checkbox"/>				
5. Ha participado alguna vez de las Fiestas de la Amazonia Ecuatoriana											
Fiesta de la Chonta	<input type="checkbox"/>	Fiesta de la Yuca	<input type="checkbox"/>	Día de la Amazonía	<input type="checkbox"/>	Ninguna	<input type="checkbox"/>				
6. Siendo la Fiesta de la Yuca, celebrada entre los meses de enero y marzo ¿Qué conoce usted?											
Cosmovisión	<input type="checkbox"/>	Historia	<input type="checkbox"/>	Gastronomía	<input type="checkbox"/>	Personajes	<input type="checkbox"/>	Fechas	<input type="checkbox"/>	Ninguna	<input type="checkbox"/>
7. ¿Cuánto está dispuesto a invertir en la celebración en base a los servicios turísticos como por ejemplo alojamiento, restaurantes y actividades locales?											
Entre \$ 100 a \$ 200	<input type="checkbox"/>	De \$ 220 a \$ 350 USD	<input type="checkbox"/>	De \$ 360 USD a \$ 400 USD	<input type="checkbox"/>						
8. Del 1 al 5, tomado en cuenta que 1 es nada importante y 5 muy importante ¿Cómo considera usted la Fiesta de la Yuca?											
1	2	3	4	5							

GRACIAS POR SU ATENCIÓN

Nota. Formato con preguntas de selección múltiple.

Encuesta Online

Figura 11

Encuesta Online

Patrimonio inmaterial como eje de desarrollo del turismo cultural del Ecuador. Caso de estudio: Fiesta de la Yuca, Provincia de Pastaza

Objetivo: determinar el grado de conocimiento de las fiestas folklóricas de la provincia de Pastaza (Fiesta de la Yuca) de los turistas nacionales e internacionales como locales con la finalidad de promover el turismo cultural del destino turístico.

lucitarealpe10@gmail.com [Cambiar de cuenta](#)

* Indica que la pregunta es obligatoria

Correo *

Tu dirección de correo electrónico _____

ASPECTOS GENERALES

Género *

Hombre

Mujer

Otra

Edad *

18 25 años

26 a 45 años

46 a 64 años

65 o más

Procedencia *

Ecuador

América

Europa

Asia

África

Colocar la ciudad de procedencia *

Tu respuesta _____

Grado de educación *

Primaria

Secundaria

Tercer nivel

Cuarto nivel

Ocupación *

Sector privado

Sector público

Trabajador independiente

Jubilado

Desempleado

PREGUNTAS

1. ¿Está familiarizado con el calendario folklórico de la región Amazónica Ecuatoriana? *

Sí

No

2. ¿Cuál es su principal motivo para asistir a las festividades de la Amazonía? *

Razones religiosas

Tradición familiar

Interés cultural

Ninguna

3. ¿Qué valora más en una fiesta folklórica? *

Gastronomía

Música y danza

Desfile y trajes típicos

Todas las anteriores

4. ¿Ha participado alguna vez en las fiestas de la región Amazónica? *

Fiesta de la Chonta

Fiesta de la Yuca

Día de la Amazonía

Ninguna de las anteriores

5. ¿Ha escuchado de las 7 nacionalidades de la Provincia de Pastaza? *

Sí

No

6. ¿Qué conoce usted acerca de la Fiesta de la Yuca? *

Cosmovisión

Historia

Gastronomía

Personajes

Fechas

Ninguna

7. ¿Cuánto está dispuesto a invertir para ser partícipe de la celebración mencionada, para ser uso de los servicios turísticos como por ejemplo alojamiento, y restaurantes y actividades? *

Entre \$ 100 a \$ 200

De \$ 220 a \$ 350

Entre \$ 360 a \$ 400

8. De la escala del 1 al 5, tomado en cuenta que 1 es nada importante y 5 muy importante ¿Cómo considera usted la Fiesta de la Yuca en el desarrollo Turístico? *

Nada importante 1 2 3 4 5 Muy importante

Enviar Borrar formulario

Nota. Agregado una pregunta sobre la ciudad de procedencia.

Modelo de Entrevista

Se ha diseñado un modelo de entrevista como se aprecia en la figura 12 donde se ha planteado diferentes preguntas para consultar a expertos de la rama turística y personajes importantes de la festividad con el fin de verificar la información acerca de la Fiesta de la Yuca.

Figura 12

Entrevista



**LAS FIESTAS FOLKLORICAS DE LA REGIÓN AMAZÓNICA ECUATORIANA – PROVINCIA
DE PASTAZA “FIESTA DE LA YUCA”**

Fecha: **Entrevistadora:** **Cargo de:**

Lugar: **Entrevista al**

PREGUNTAS

1. ¿Qué importancia tiene la Fiesta de la Yuca en el ámbito turístico?
2. ¿Cuál es el presupuesto invertido para realizar esta celebración?
3. ¿Reciben apoyo de entidades externas para la realización de esta fiesta?
4. ¿Cuentan con algún cronograma para la preparación de la fiesta folclórica?
5. ¿Que representa en el ámbito cultural para ustedes la Fiesta de Yuca?
6. Entre las celebraciones folclóricas de la Chonta y la Yuca cual tiene mayor impacto a nivel económico y de reconocimiento en turistas locales, nacionales e internacionales.
7. ¿Tienen un plan de marketing para promocionar las fiestas?
8. ¿Hay una promoción a nivel nacional de la fiesta de la yuca?
9. ¿Por qué considera que la fiesta de la yuca se ha difundido si no existe como tal dicha celebración?
10. ¿Cuál es la reacción de las comunidades al interactuar con los turistas en estas fiestas?
11. ¿Cuáles son los personajes que intervienen en la fiesta de la yuca?
12. ¿Existe la fiesta de la Yuca?
13. ¿Cuál es el significado de la vestimenta típica en la fiesta del Kamari Ista?
14. ¿Cuál es el significado de masticar la yuca cocinada?
15. ¿Qué importancia tiene la Fiesta del Kamari Ista en el ámbito turístico?
16. Se han planteado apoyar en cualquier ámbito la realización de la fiesta?
17. ¿Cuánto tiempo lleva celebrándose esta fiesta tradicional?
18. Se conoce que esta fiesta es celebrada a nivel regional. Sin embargo, en cada comunidad indígena lo suelen hacer de manera diferente. Por tanto, ¿Cuáles son los aspectos puntuales les diferencian?
19. ¿Entre las celebraciones folclóricas de la Chonta y la Yuca cual tiene mayor impacto a nivel económico y de reconocimiento en turistas locales, nacionales e internacionales?
20. ¿Qué significa las canciones que entonan en esta celebración?

GRACIAS POR SU COLABORACION

Nota. Entrevistas realizadas a entidades y expertos del área turística.

Resultados

Tabulación de Encuestas

Mediante un cronograma se llevó a cabo esta actividad donde el proceso, comenzaba con una pequeña presentación: *“Buenos días mi nombre es...., somos estudiantes universitarias realizando encuestas acerca de la Fiesta de la Yuca, donde queremos evaluar el conocimiento e interés acerca de ella, tiene tiempo con el que nos pueda ayudar, no dura más de 10 minutos la encuesta, gracias”*

La encuesta fue realizada en idioma español, misma que contiene dos secciones, datos generales, donde se evalúa aspectos importantes como, edad, género, procedencia, ciudad, educación y ocupación para determinar el nicho de mercado. Por otro lado, el apartado de preguntas, se analiza siete que determinan el conocimiento de la fiesta, características que les gustaría conocer más, cuanto está dispuesto a invertir y la importancia de la misma.

De una muestra de 196 encuestados se ha obtenido los siguientes resultados que se detallan a continuación.

Datos Generales

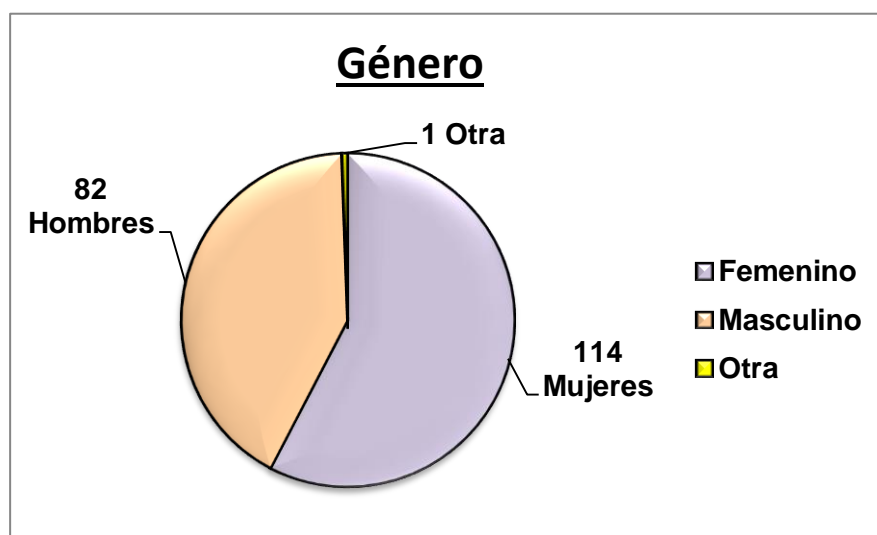
En la primera sección se solicita información general como: edad, grado de educación, ocupación, entre otros, para conocer el perfil del mercado objetivo

- **Género**

Tabla 11*Género de los encuestados*

GÉNERO	
Femenino	57,65%
Masculino	41,84%
Otra	0,51%
TOTAL	100%

Nota. Porcentaje de personas según el resultado.

Figura 13*Género*

Nota. Gráfico del número de personas con respecto al género.

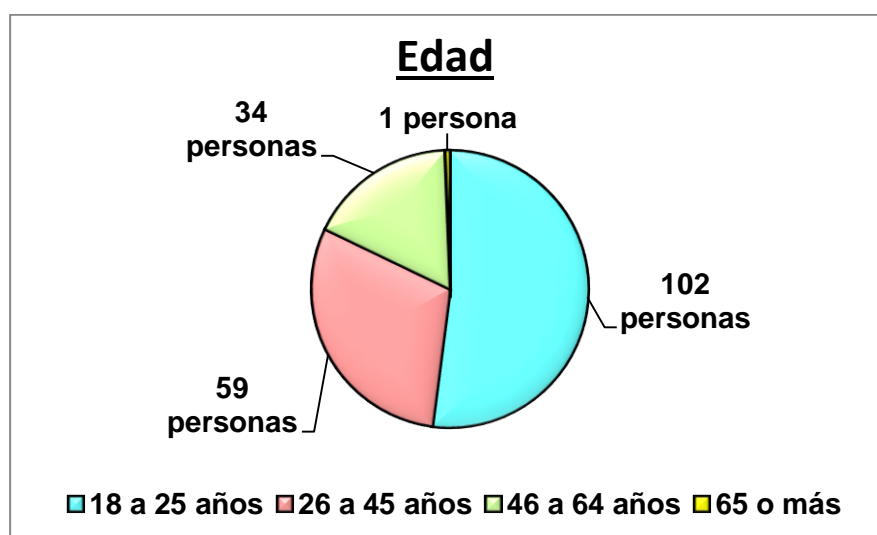
La presente investigación se muestra que el género que posee más influencia son las mujeres con un 57,65, lo que se puede interpretar que son aquellas personas que viajan más con el objetivo de conocer lugares, aprender de la cultura y vivir experiencias únicas.

- **Edad**

Tabla 12*Edad de los encuestados*

EDAD	
18 a 25 años	52,04%
26 a 45 años	30,10%
46 a 64 años	17,35%
65 o más	0,51%
TOTAL	100%

Nota. Porcentaje de personas según el resultado.

Figura 14*Edad*

Nota. Gráfico del número de personas con respecto a la edad.

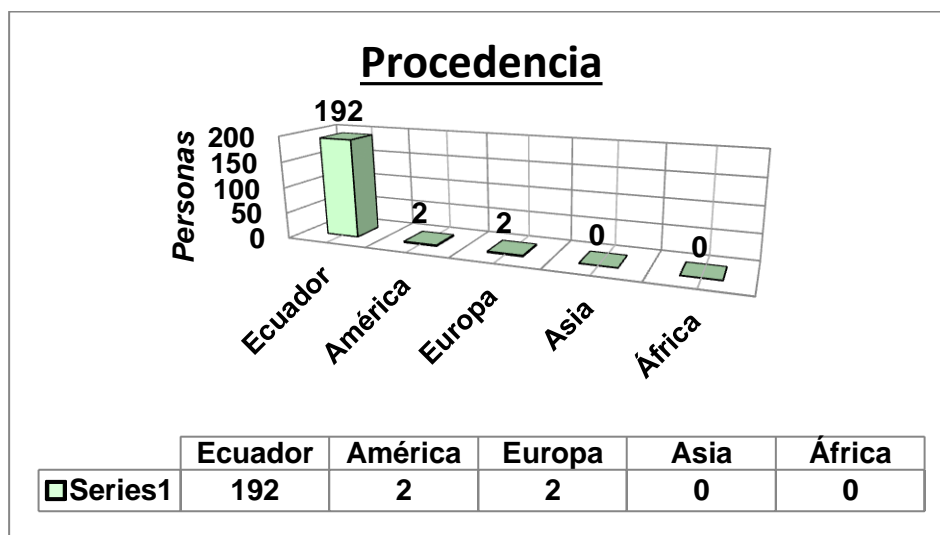
Según el estudio se puede mencionar que la edad predominante es entre los 18 a 25 años que representa el 52,04%, es decir que la población más joven está interesada en aprender y conocer las manifestaciones culturales. También, el gráfico muestra que 59 personas que corresponde al 30,10% del total la cual representa la edad entre los 26 a 45 años son personas que les interesa y busca saber el significado de las fiestas.

- **Procedencia**

Tabla 13*Procedencia de los encuestados*

PROCEDENCIA	
Ecuador	97,96%
América	1,02%
Europa	1,02%
Asia	0,00%
África	0,00%
TOTAL	100%

Nota. Porcentaje de personas según el resultado.

Figura 15*Procedencia*

Nota. Gráfico del número de personas con respecto a la procedencia.

En el presente gráfico se puede observar que la mayoría de personas son procedentes de Ecuador, en un 97,96%. Lo que representa que las personas nacionales buscan ilustrarse y saber de las tradiciones que hay en el país; siendo seguido por América y Europa que corresponde al 1,02% lo que significa un posible nicho de mercado que puede ser desarrollada.

- Ciudad de procedencia

Tabla 14

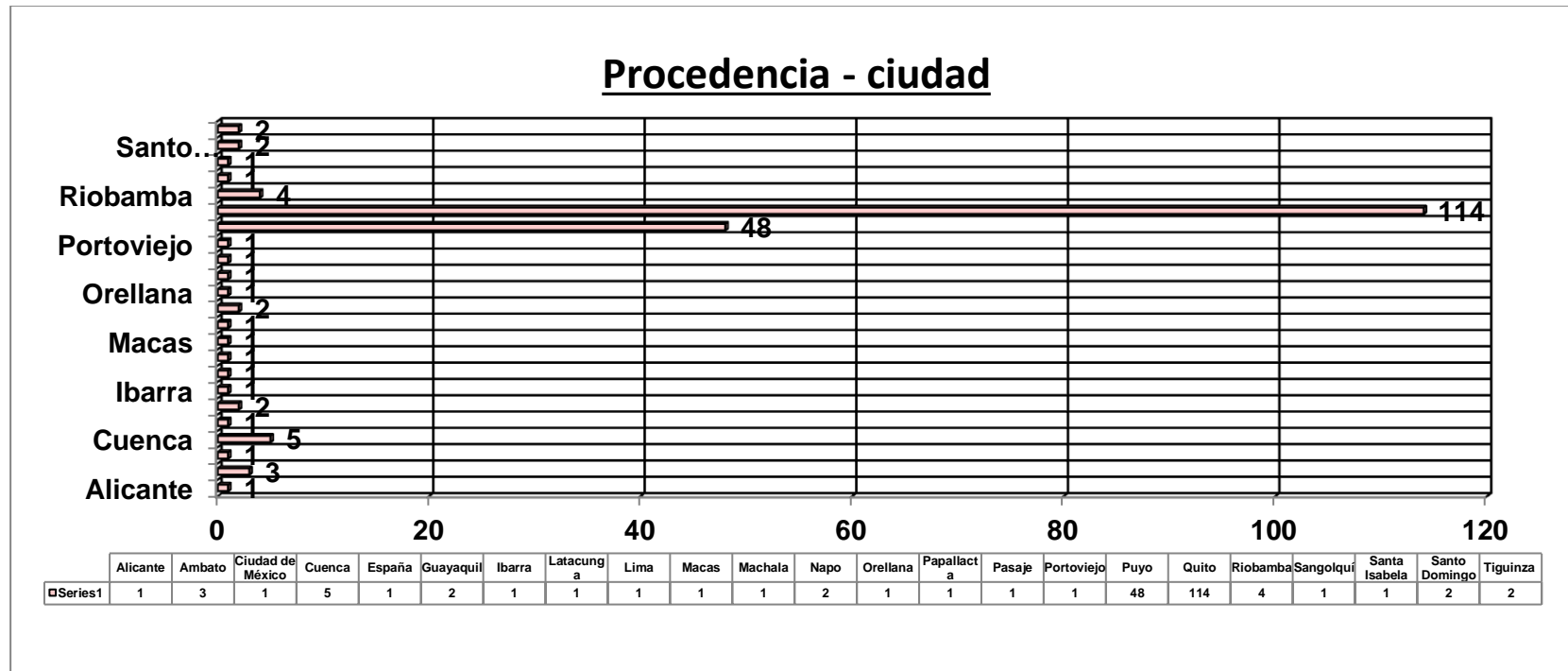
Ciudad de procedencia de los encuestados

PROCEDENCIA - CIUDAD	
Alicante	0,51%
Ambato	1,53%
Ciudad de México	0,51%
Cuenca	2,55%
España	0,51%
Guayaquil	1,02%
Ibarra	0,51%
Latacunga	0,51%
Lima	0,51%
Macas	0,51%
Machala	0,51%
Napo	1,02%
Orellana	0,51%
Papallacta	0,51%
Pasaje	0,51%
Portoviejo	0,51%
Puyo	24,49%
Quito	58,16%
Riobamba	2,04%
Sangolquí	0,51%
Santa Isabela	0,51%
Santo Domingo	1,02%
Tiguinza	1,02%
TOTAL	100%

Nota. Porcentaje de personas según el resultado.

Figura 16

Procedencia - Ciudad



Nota. Gráfico del número de personas con respecto a la ciudad de procedencia.

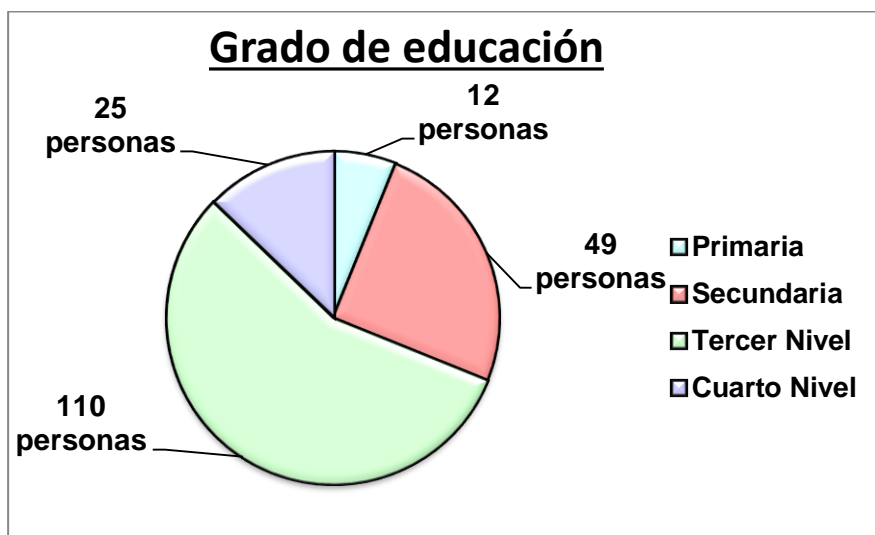
Se puede describir que la mayor parte de visitantes encuestados son de la ciudad de Quito con 114 personas que representa el 58,16% del total. Es decir que mucha gente quiteña tiene curiosidad por conocer la Amazonía Ecuatoriana, seguido del cantón Puyo que corresponde al 24,49%. Este número representa que gente local es un actor activamente.

- **Grado de educación**

Tabla 15*Grado de educación de los encuestados*

GRADO DE EDUCACIÓN	
Primaria	6,12%
Secundaria	25,00%
Tercer Nivel	56,12%
Cuarto Nivel	12,76%
TOTAL	100%

Nota. Porcentaje de personas según el resultado.

Figura 17*Grado de educación*

Nota. Gráfico del número de personas con respecto al grado de educación.

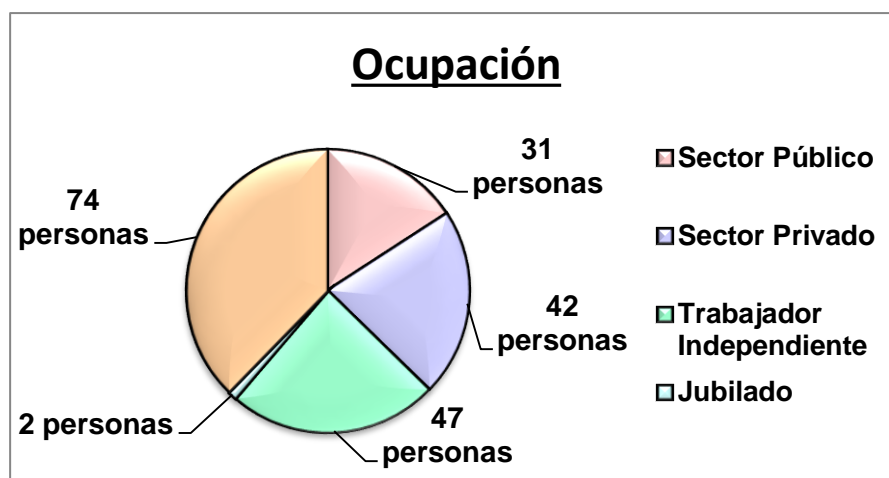
Se puede observar que de los encuestados la gran parte de ellos poseen un grado de estudio del tercer nivel que representa el 56,12%, es decir personas universitarias. Un mercado emergente que busca viajar y conocer la cultura que posee el país, en otras palabras aprender de nuestras raíces. Seguidos de 49 personas que están en secundaria que buscan explorar y vivir experiencias nuevas en base a la información turística de internet.

- **Ocupación**

Tabla 16*Ocupación de los encuestados*

OCUPACIÓN	
Sector Público	15,82%
Sector Privado	21,43%
Trabajador Independiente	23,98%
Jubilado	1,02%
Desempleado	37,76%
TOTAL	100%

Nota. Porcentaje de personas según el resultado.

Figura 18*Ocupación*

Nota. Gráfico del número de personas con respecto a la ocupación.

Se aprecia que la gran parte de los encuestados son desempleados, equivalente del 37,76%, lo que representa que muchos viajeros jóvenes buscan un turismo accesible e innovador. Seguido del grupo de trabajadores independientes que equivale a 47 personas. Posteriormente, del sector privado que equivale al 21,43%, sector público con el 15,82% y 1,02% de jubilados. Esto significa que es un grupo de personas con posibilidades económicas que están dispuestas a invertir por ser parte de costumbres autóctonas de un pueblo.

Preguntas

Esta segunda sección está comprendida por siete preguntas que abarcan características para medir el desconocimiento e interés de los encuestados con la finalidad de poder implementar estrategias de innovación y mostrar el significado de la fiesta.

1. ¿Está familiarizado con el calendario folklórico de la región Amazónica Ecuatoriana?

Tabla 17

Pregunta uno de la encuesta

PREGUNTA 1	
SI	35,20%
NO	64,80%
TOTAL	100%

Nota. Porcentaje de personas según el resultado.

Figura 19

Pregunta uno



Nota. Se puede observar que el color azul representa a 69 personas que están familiarizados con el calendario folklórico.

En base a la tabla 16 se puede mencionar que un 64,80% de los encuestados no están familiarizados con el calendario folklórico de la región Amazónica Ecuatoriana, es decir, que desconocen de las fiestas populares del lugar y por tanto solo asisten al lugar por turismo que es difundido en redes sociales u experiencias de otras personas.

2. ¿Cuál es su principal motivo para asistir a las festividades de la Amazonía?

Tabla 18

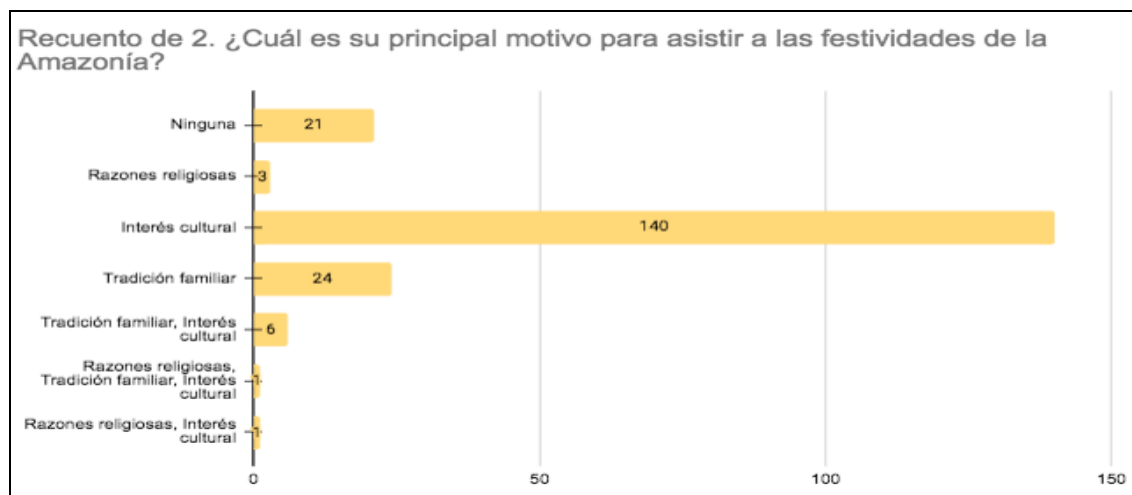
Pregunta dos de las encuestas

PREGUNTA 2	
Ninguna	10,7%
Razones religiosas	1,5%
Interés Cultural	71,4%
Tradición Familiar	12,2%
Tradición Familiar, Interés Cultural	3,1%
Razones religiosas, Tradición Familiar, Interés Cultural	0,5%
Razones Religiosas, Interés Cultural	0,5%
Total	100%

Nota. Porcentaje de personas según el resultado.

Figura 20

Pregunta dos



Nota. Se visualiza que el principal motivo es el interés cultural.

Según los datos visualizados en la figura 18 se puede decir que 71,4% corresponde a 140 personas de los encuestados tienen como motivación el interés cultural para asistir a las festividades de la Amazonía, mientras que en segundo lugar con el 12,2% representa el 24 personas tienen como motivo la tradición familiar, y como tercer lugar tenemos que existe una nula motivación por parte del 10,7% que corresponde a 21 encuestados.

3. ¿Qué valora más en una fiesta folklórica?

Tabla 19

Pregunta tres de las encuestas

PREGUNTA 3	
Música y danza	21%
Desfile y trajes típicos	12%
Gastronomía	11%
Todas las anteriores	56%
Total	100%

Nota. Porcentaje de personas según el resultado.

Figura 21

Pregunta tres



Nota. En el gráfico se puede observar que todos los encuestados valoran los cuatro aspectos principales de una fiesta folklórica.

Según el pastel de resultados de la encuesta realizada referente a la pregunta tres se puede interpretar que la mayoría de personas encuestadas valoran todos los aspectos principales de una fiesta folklórica como la música, danza, el desfile, trajes típicos y su gastronomía. Sin embargo existe una inclinación en la música y danza con mayor valor cultural correspondiendo este valor al 20,9%, seguido tenemos a la gastronomía y trajes típicos valorados casi igualitariamente ya que corresponden a los porcentajes del 12,2% y 11,2% teniendo una variación minúscula.

4. ¿Ha participado alguna vez en las fiestas de la región Amazónica?

Tabla 20

Pregunta cuatro de las encuestas

PREGUNTA 4	
Fiesta de la Chonta, Fiesta de la Yuca, Día de la Amazonía	1,0%
Fiesta de la Chonta, Fiesta de la Yuca	1,0%
Fiesta de la Chonta, Día de la Amazonía	1,0%
Fiesta de la Yuca	4,1%
Día de la Amazonía	13,8%
Fiesta de la Chonta	7,7%
Ninguna de las anteriores	71,4%
Total	100%

Nota. Porcentaje de personas según el resultado.

Figura 22

Pregunta cuatro



Nota. En el pastel se deduce que la mayoría de encuestados no han participado de las fiestas de la región Amazónica.

Según la información obtenida sobre la pregunta cuatro hace referencia a la participación de las personas en las fiestas folklóricas de la Amazonía se puede decir que el 71,4% no ha tenido ninguna intervención en las mismas. Sin embargo, se puede recalcar que el 13,8% si ha asistido a la celebración del día de la Amazonía, en los siguientes puestos se ubican la Fiesta de la Chonta y de la Yuca correspondientes al 7,7% y al 4,1% respectivamente y con porcentajes mínimos la participación en las dos fiestas.

5. ¿Ha escuchado de las 7 nacionalidades de la Provincia de Pastaza?

Tabla 21

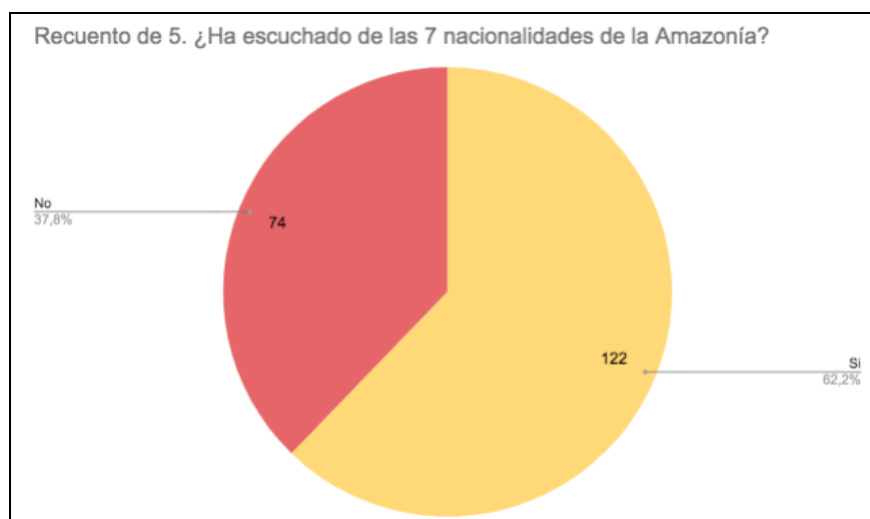
Pregunta cinco de las encuestas

PREGUNTA 5	
SI	62%
NO	38%
Total	100%

Nota. Porcentaje de personas según el resultado.

Figura 23

Pregunta cinco



Nota. En la representación gráfica se visualiza que un gran porcentaje de los encuestados si ha escuchado de las 7 nacionalidades de la Amazonía.

En referencia a la figura 23 se puede evidenciar que 122 de 196 encuestados si han escuchado sobre las 7 nacionalidades de la provincia de Pastaza lo cual muestra que si existe un conocimiento cultural acerca de las mismas. Sin embargo, el 37,8% que son 74 personas supieron responder que no conocen es decir que existe un desconocimiento de las mismas.

6. ¿Qué conoce usted acerca de la Fiesta de la Yuca?

Tabla 22

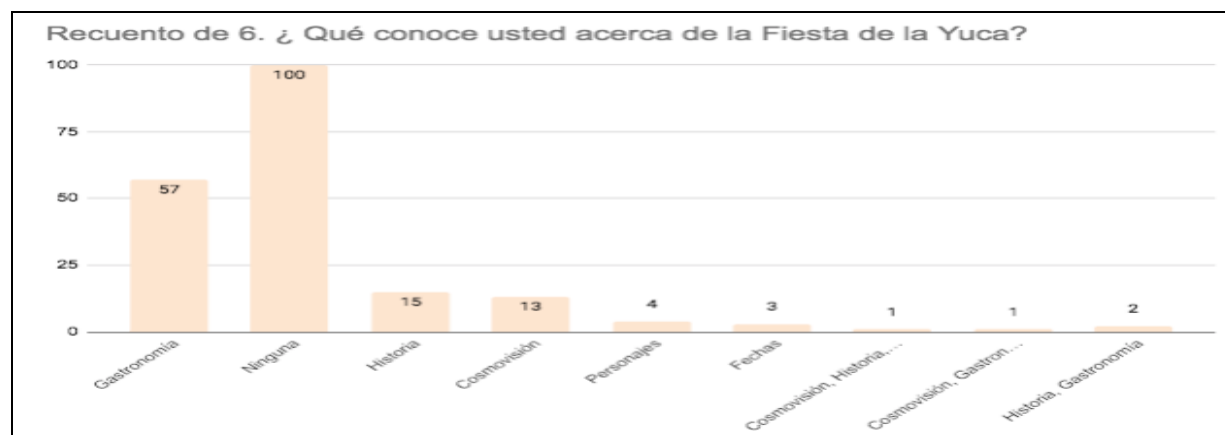
Pregunta seis de las encuestas

PREGUNTA 6	
Gastronomía	29,6%
Historia	8,2%
Personajes	2,6%
Fechas	2,0%
Cosmovisión	7,1%
Historia, Gastronomía, Personajes, Fechas	1,0%
Historia, Gastronomía	1,5%
Cosmovisión, Historia	1,0%
Ninguna	51,5%
TOTAL	100%

Nota. Porcentaje de personas según el resultado.

Figura 24

Pregunta seis



Nota. En base a los resultados de las barras en la Figura 24 se puede mencionar que los elementos de la fiesta de la yuca la mayoría de encuestados no los conocen.

El 51,5% desconocen la Fiesta de la Yuca. Pero un gran porcentaje, en específico el 29,6% supieron decir que si conocen su gastronomía, otros elementos como su historia y cosmovisión si han llegado a conocerse por el 8,2% y el 7,1%, las otras personas encuestadas si conocen más de dos elementos pero corresponden a porcentajes menores al 5% de los encuestados.

7. ¿Cuánto está dispuesto a invertir para ser partícipe de la celebración menciona, para ser uso de los servicios turísticos como por ejemplo alojamiento, restaurantes y actividades?

Tabla 23

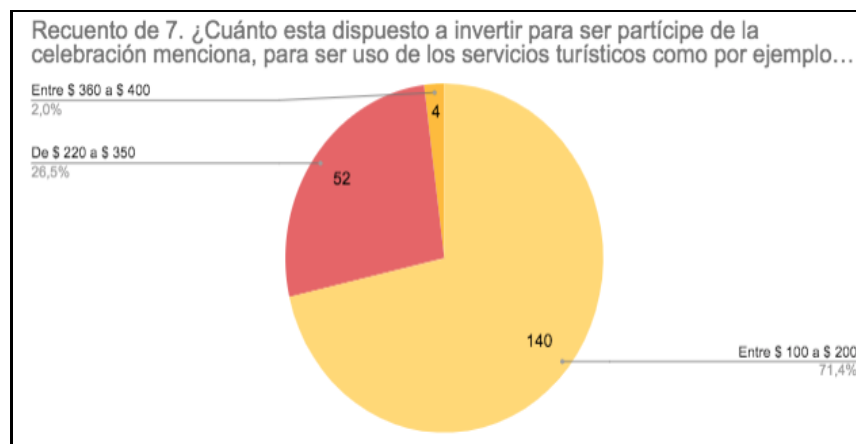
Pregunta siete de las encuestas

PREGUNTA 7	
Entre \$100 a \$200	71,4%
De \$220 a \$250	26,5%
Entre \$360 a \$400	2,0%
TOTAL	100%

Nota. Porcentaje de personas según el resultado.

Figura 25

Pregunta siete



Nota. La ilustración simboliza que el porcentaje de personas que están dispuesta a invertir en su participación de la Fiesta de la Yuca poseen una economía promedio.

En términos económicos estadísticos tenemos la representación gráfica de que el 71,4% de personas estaría dispuesto a invertir o usar los servicios turísticos durante las fiestas entre \$100 a \$200 lo que corresponde al valor más bajo planteado. Sin embargo es un valor promedio seguido de un gasto entre \$220 a \$350 que corresponde al 26,5% de los encuestados, es decir un cuarto del total, y encontramos que 4 personas estarían dispuestas a invertir entre \$360 a \$400.

8. De la escala del 1 al 5, tomado en cuenta que 1 es nada importante y 5 muy importante ¿Cómo considera usted la Fiesta de la Yuca en el desarrollo Turístico?

Tabla 24

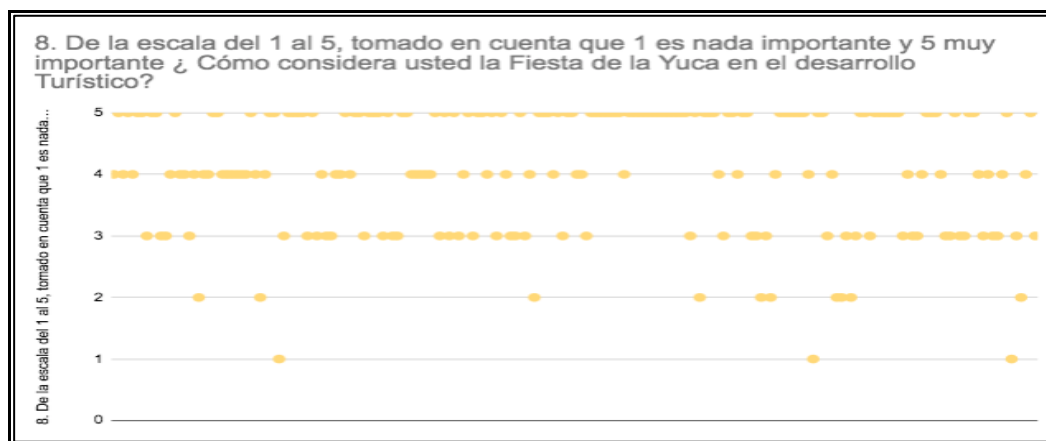
Pregunta ocho de la encuesta

PREGUNTA 8	
Nada importante 1	1,5%
2	5,1%
3	21,9%
4	25,0%
Muy importante 5	46,4%
TOTAL	100%

Nota. Porcentaje de personas según el resultado.

Figura 26

Pregunta ocho



Nota. El diagrama de puntos señala que la mayoría de encuestados si consideran importante la Fiesta de la Yuca.

En la Figura 23 se muestra que la mayor parte de personas considera que la fiesta de la Yuca si es muy importante ya que corresponden al 46,4% del total, el valor es casi la mitad de los encuestados, como categoría cuatro que es solo un poco menos del muy importante se tiene un porcentaje del 25%, en el valor promedio que es neutro el 3, el 21,9% contestó que sería medianamente importante, mientras que el 5% le dio aún menos importancia y solo el 1,5% consideran que no es importante para el desarrollo turístico.

Conclusión general de la tabulación de encuestas

Después de tabular y analizar las encuestas realizadas tanto a visitantes como a residentes locales en la provincia, se pueden obtener dos componentes importantes:

Interés de los visitantes en el turismo: existe una proporción considerable de los encuestados están motivados a participar de la Fiesta de la Yuca ya que ya que uno de sus principales intereses es conocer la cultural de la Amazonía ecuatoriana.

Impacto en la economía local: hay una percepción generalizada de que el turismo ha tenido un impacto positivo en la economía local, lo que sugiere que esta actividad puede ser una fuente importante de ingresos para la comunidad.

En general, las encuestas proporcionan una visión valiosa de la situación actual del turismo sobre la Fiesta de la Yuca y sugieren áreas clave que pueden ser objeto de atención y mejora en el futuro. Estos hallazgos pueden servir como base para el desarrollo de políticas y estrategias que promuevan un turismo sostenible y beneficioso para todos los involucrados.

Entrevistas

Primera entrevista



LAS FIESTAS FOLKLORICAS DE LA REGIÓN AMAZÓNICA ECUATORIANA – PROVINCIA DE PASTAZA “FIESTA DE LA YUCA”

Fecha: viernes, 8 de diciembre del 2023

Lugar: GAD del Puyo

Entrevistadora: Balseca Luz e Ibarra Katherine

Entrevista a: Madeline Delgado

Cargo de: Directora de Turismo del GAD del Puyo

PREGUNTAS

1. ¿Qué importancia tiene la Fiesta de la Yuca en el ámbito turístico?

La actividad de la Yuca es importante por los ancestros, ya que es uno de los primeros productos de la alimentación, con ellos la chonta, el palmito, la papa china, y aquí se recalca la elaboración de la chicha, ya que la yuca es la base para preparar esta bebida, antes la elaboración de la chicha solo podía elaborar las madres de familia de las comunidades o personas mayores.

El proceso comienza por cocinar la yuca, aplastar la yuca y masticarla como antes todas las comunidades lo hacían para que fermente con la saliva, igual que la importancia de la chicha es significativa porque es el primer alimento que se toma dentro de las comunidades, ya que esto les da energía para todas sus actividades, salen a la cacería a sembrar, etc., regresan y vuelven a tomar la chicha, y cuando tienen fiestas o eventos importantes dentro de su ceremonia les dan la chicha.

2. ¿Cuál es el presupuesto invertido para realizar esta celebración?

Por la diversidad de estas celebraciones, son muy internas en las comunidades, ya que son 7 comunidades no hay algo específico. Sin embargo, cuando existe el aniversario de tal comunidad y ellos comienzan con la Huayusa Urbina, después empieza la toma de la chicha, el Uchumanca, forma parte de las tradiciones y ellos invitan a las autoridades o al cantón Pastaza para el apoyo logístico o económico al gobierno.

Por ordenanza existe el tema del cantón Pastaza y también tenemos las fiestas de cada una de las parroquias ahí si con el presupuesto parroquial se realizan las actividades en cuanto a cada uno tenga su planificación.

3. Entre las celebraciones folclóricas de la Chonta y la Yuca cual tiene mayor impacto a nivel económico y de reconocimiento en turistas locales, nacionales e internacionales.

La yuca es más importante ya que se da todo el año, es decir la cosecha y la siembra es todo el año, a diferencia de la Chonta que se da solo en cierta época del año, lo que limita el consumo, la elaboración de productos a través de la materia prima, o la comercialización de esta, y la yuca siempre está a nivel de importancia con la Huayusa, el palmito que son productos que igualmente se producen todo el tiempo.

4. ¿Tienen un plan de marketing para promocionar las fiestas?

La promoción y sus 13 parroquias, desarrollamos programas de marketing para que la sociedad conozca primero las 7 nacionalidades, que permiten exportar y desarrollar al cantón a diferencia de otras provincias, dentro de cada una de las nacionalidades existe recursos culturales que se diferencian como es su vestimenta, su lenguaje, su alimentación, saberes ancestrales, entonces se realiza una promoción de estos recursos.

También se promociona el turismo de naturaleza, el aviturismo, el ecoturismo, turismo aventura, paisajismo, este último siendo en los últimos tiempos en tendencia, a través de esta promoción se da conocer toda la diversidad de los productos, servicios y experiencias que puede experimentar el consumidor final o el turista

También señalan como es la experiencia, es decir que si visitan una comunidad de ley se toma la chicha, les pintan, también les van a brindar Guayusa y les explican porque, o las limpias shamanicas, y les explican todo el significado ancestral.

5. ¿Hay una promoción a nivel nacional de la fiesta de la yuca?

No porque no existe un producto formado como tal, por ejemplo, para la creación de la ruta de la yuca no se puede conformar porque no está consolidado en las comunidades, ya que estas están en desarrollo, en formación en temas de calidad en el servicio, experiencia, interacción con el turista

6. ¿Por qué considera que la fiesta de la yuca se ha difundido si no existe como tal dicha celebración?

Primero es importante verificar la fuente, ya que un grupo de investigadores pudo difundir que el municipio no la promueva no significa que no exista, es probable que la hagan, pero es más interno, en las comunidades y la fiesta de los chacras.

El día de la Amazonia es una fiesta que, a diferencia de las anteriores mencionadas, los municipios de toda la región reconocen que, por consecuente, si se hacen varios eventos en escuelas, colegios, propuestas, programas y las comunidades participan en esto, ya que se les invita a las ferias y vienen con sus productos que son las artesanías.

7. ¿Cuál es la reacción de las comunidades al interactuar con los turistas en estas fiestas?

La adaptación de actividad turística dentro de las comunidades siempre está en constante evolución, ya que todos los días se dan cuenta de lo importante que es apostarle al campo turístico desde su modo de vida, de su cosmovisión, a partir de su conocimiento y es un proceso que se vive diariamente, el municipio apoya al desarrollo y tenemos programa de fortalecimiento de capacidades, mejora de infraestructura, equipamiento, porque busca que las comunidades vean el turismo como una actividad sostenible.

Es decir que sepan que ellos pueden vivir a partir de esta actividad, y saber que ellos pueden profesionalizarse ya que tienen que saber temas importantes como el higiene y salubridad, emplatado, ver los productos que pueden ser alérgicos para otras personas, servicio al cliente, etc.

Segunda entrevista

**LAS FIESTAS FOLKLÓRICAS DE LA REGIÓN AMAZÓNICA ECUATORIANA – PROVINCIA
DE PASTAZA “FIESTA DE LA YUCA”**

Fecha: viernes, 8 de diciembre del 2023

Lugar: Museo Etnoarqueológico Municipal de Pastaza “Los Hijos de la Selva”

Entrevistadora: Balseca Luz e Ibarra Katherine

Entrevista a: Edwin Aguirre

Cargo de: Historiador

PREGUNTAS

1. ¿Qué importancia tiene la Fiesta de la Yuca en el ámbito turístico?

Primeramente, no existe la Fiesta de la Yuca, sino la Fiesta del Kamari Ista, la cual se celebra cada dos años, donde se realiza la actividad de la yuca, como una de las primeras tareas de esta fiesta, la cual contiene diferentes etapas.

2. ¿Cuentan con algún cronograma para la preparación de la fiesta folklórica?

Claro que existe un cronograma, donde se establece las fechas que van a dividirse las diferentes fases de la fiesta del Kamari Ista en donde se incluye a la yuca, por ejemplo, este año se le estableció de esta manera:

- 1 de diciembre: cosecha de la Yuca
- 2 de diciembre: recolección de la leña
- 8 de diciembre: salida de los hombres a la cacería
- 23 de diciembre: llegada de los hombres a la comunidad
- 25 y 26 de diciembre: fiesta del Kamari Ista
- 27 de diciembre: despedida

3. ¿Que representa en el ámbito cultural para ustedes la Fiesta de Yuca?

Como se mencionó antes, no hay fiesta de la Yuca. Hay que reconocer que la yuca es un producto importante para la región, ya que es originaria de aquí, cabe mencionar que este producto originalmente no era comestible, pero nuestros antepasados lograron domesticarla igual que la papa china para consumirla.

Es con eso que la yuca ha logrado posicionarse en un alto nivel. Además de ser reconocido en las ferias y productos elaborados por la misma. Siendo así un gran aporte en el turismo, ya que mucho de los visitantes vienen a vivir la experiencia del local, el cómo es día a día de las comunidades. Además de degustar la gastronomía tradicional. Por ende, posee un valor cultural muy significativo e intrínseco en este ámbito que comparten con los turistas para mantener y conservar su cultura.

4. ¿Cuáles son los personajes intervienen en la Fiesta de la Yuca?

Los personajes que participan en la fiesta en relación al Kamari Ista son 7 sacerdotes, una Warmi Ista, un Kari Ista, danzantes y un Tambuniru. Quienes son la base de la organización y preparar la fiesta con el resto de las casas que posee la comunidad.

5. Se conoce que esta fiesta es celebrada a nivel regional. Sin embargo, en cada comunidad indígena lo suelen hacer de manera diferente. Por tanto, ¿qué aspectos puntuales les diferencian?

Muy buena pregunta, como deben saber el tema de la religión y aculturación han afectado a las nacionalidades en cuanto a sus rasgos más autóctonos y sin decir que con la llegada de los españoles llegaron las enfermedades que han hecho desaparecer a muchos pueblos. Por tanto, según la historia e investigaciones uno de los pueblos que más influencia tuvieron por los conquistadores fue la nacionalidad Kichwa, quienes aprendieron sus costumbres y tradiciones.

Por ejemplo, Canelos es una de esas comunidades, quienes por su aculturación en estas fechas festejan al niño Jesús, pero con características de su población, en este caso los hombres de esta nacionalidad se van de caza por dos semanas y cuando regresan, significa el nacimiento del niño Dios.

Por otro lado, el resto de las nacionalidades también aceptaron esta costumbre para no ser castigados. Sin embargo, el verdadero significado es cuando el niño se convierte en hombre, ya que salen a la caza a partir de los 10 años, como una comparación sería los quince años de las comunidades y ese es el aspecto puntual de diferenciación.

Tercera entrevista

**LAS FIESTAS FOLKLORICAS DE LA REGIÓN AMAZÓNICA ECUATORIANA – PROVINCIA
DE PASTAZA “FIESTA DE LA YUCA”**

Fecha: viernes, 8 de diciembre del 2023

Entrevista a: Erlinda Santi

Lugar: Canelos – Comunidad de Sarayaku

Cargo de: Señora Socia de la comunidad,
anfitriona de la fiesta del año 2023

Entrevistadora: Balseca Luz e Ibarra
Katherine

PREGUNTAS

1. ¿Qué importancia tiene la Fiesta de la Yuca en el ámbito turístico?

La Fiesta de la Yuca nosotros no lo celebramos, la yuca es nuestro principal alimento. Lo que hacemos es cosechar, cocinar la yuca para poder realizar la chicha y el vinillo. Ahorita estamos celebrando la fiesta del Kamari Ista

2. ¿Reciben apoyo de entidades externas para la realización de esta fiesta?

Antes recibíamos el apoyo de las autoridades, venían acá tomaban fotos, videos y así venían turistas. Ahora no, ya no vienen turistas y se está perdiendo el turismo.

3. ¿Cuál es la reacción de las comunidades al interactuar con los turistas en estas fiestas?

Los turistas que venían miraban nuestras costumbres, compartíamos nuestra cultura y eso les gustaba porque de alguna manera sabían cómo preparamos la chicha.

4. ¿Qué significa masticar la yuca cocinada?

Es nuestra cultura, como se hace la chicha.

Cuarta entrevista

**LAS FIESTAS FOLKLORICAS DE LA REGIÓN AMAZÓNICA ECUATORIANA – PROVINCIA
DE PASTAZA “FIESTA DE LA YUCA”**

Fecha: martes, 9 de enero del 2024

Entrevista a: Jairo Flor e Isabela

Lugar: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE

Cargo de: administrador del GAD Parroquial de turismo

Entrevistadora: Balseca Luz e Ibarra Katherine

1. ¿Qué importancia tiene la Fiesta del Kamari Ista en el ámbito turístico?

Importancia ancestral así como también de identidad cultural para las comunidades y las demás generaciones, y para dar a conocer a todos los visitantes la cultura de la amazonia.

2. ¿Reciben apoyo económico de entidades externas para la realización de esta fiesta?

No se recibe ningún apoyo de las entidades externas del país o del GAD parroquial para esta fiesta porque hay una organización llamado el “Pueblo Originario de Canelos” y ellos presupuestan la fiesta, pero no son entidad pública pero es financiada por una ONG del exterior.

3. Se han planteado apoyar en cualquier ámbito la realización de la fiesta?

Si, la nueva administración si se ha planteado apoyar promocionalmente esta fiesta y como se están planteando nuevos proyectos si se va a llevar a cabo esto y también se prevé dar un catastro de atractivos turísticos del cantón.

4. Entre las celebraciones folclóricas de la Chonta y la Yuca cual tiene mayor impacto a nivel económico y de reconocimiento en turistas locales, nacionales e internacionales?

La Fiesta de la Chonta tiene desconocimiento porque eso se celebra en otra provincia, pero del Kamari Ista si tiene impacto económico porque si vienen locales del Puyo

5. ¿Tienen un plan de marketing para promocionar las fiestas?

En el PDOT que se va a armar de la nueva administración, ahí se va a poner un cronograma de promoción para las fiestas para genere más ingresos a la parroquia.

6. Existe la fiesta de la Yuca?

En Morona Santiago si hay la fiesta de la Yuca por la comunidad Shuar, en la provincia de Pastaza hay sectores que son Shuar y que ellos celebran la fiesta de la Yuca, en la parroquia de Villano, pero la comunidad Kichwa no celebra la fiesta de la Yuca solo la fiesta del Kamari Ista

7. ¿Cuál es la reacción de las comunidades al interactuar con los turistas en estas fiestas?

En la parroquia de Canelos tienen que los visitantes hacerse conocer, es decir identificarse y el motivo por el que viene ya que habido casos en la comunidad cuando no piden permiso para ingresar les han ortigado a gringos, le han metido ahí, y le han metido a la cárcel en el cementerio, por lo que las personas son temerosas de las personas malas especialmente con los niños. Es importante que sepa la comuna y todos ya se comunican.

Una vez hecho eso, las personas son bien amables, bien generosas.

8. ¿Cuál es el significado de la vestimenta típica en la fiesta del Kamari Ista?

Para identificar a los priostes se ponen mullos, collares de los animales, la vestimenta de las mujeres siempre se pone vestida y en el caso de los hombres desnudos, pero con collares y coronas.

9. ¿Cuál es el significado de masticar la yuca cocinada?

Ya no se mastica porque se le fermenta con camote, con el jugo de camote, pero a veces si se mastica.

10. ¿Cuánto tiempo lleva celebrándose esta fiesta tradicional?

Desde la cantonización se conoce que incluso antes de eso se celebra la fiesta del Kamari Ista.

11. Se conoce que esta fiesta es celebrada a nivel regional. Sin embargo, en cada comunidad indígena lo suelen hacer de manera diferente. Por tanto, ¿Cuáles son los aspectos puntuales que les diferencian entre ellas?

Cada cultura celebra de manera diferente en cada fiesta.

12. ¿Qué significa las canciones que entonan en esta celebración?

La fiesta con los tambores representa la alegría que ellos llegaron y la fuerza con la que ellos trajeron de la selva los animales como son: venados, sajinos, guatusa, pernil, loro, monos, guacamayos son importantes para elaborar las coronas, la persona que cazo más tiene más corona de aves. Con la corona tejen unas canastas y les sacan la piel de los animales con el tamishi y taguano, saber tejer para elaborar la corona y eso solo hacen los hombres.

Análisis de las entrevistas

La matriz de análisis de entrevistas sirve para analizar las respuestas de los entrevistados y poder recopilar información verídica, ya que las personas entrevistadas son personas in situ, es decir que evidencian o han evidenciado las actividades que se realizan en el lugar, e incluso han estudiado todos estos acontecimientos. Por consiguiente tenemos como primer paso poner el cargo de las personas que les realizamos las encuestas, para después elegir las preguntas de las cuales se obtuvieron respuestas en la mayoría de entrevistas como se aprecia en la tabla 25.

Tabla 25

Respuestas de las entrevistas

Nº	Entrevista uno Entrevistado: <i>Presidenta del GAD Puyo</i>	Entrevista dos Entrevistado: <i>Historiador del Puyo</i>	Entrevista tres Entrevistado: <i>Señora anfitriona de la fiesta del año 2023</i>	Entrevista cuatro Entrevistado: <i>Administrador del GAD Parroquial de turismo</i>
1	<p><i>¿Qué importancia tiene la Fiesta de la Yuca en el ámbito turístico?</i></p> <p>La actividad de la Yuca es importante por los ancestros, ya que es uno de los primeros productos de la alimentación</p>	<p>Primeramente, no existe la Fiesta de la Yuca, sino la Fiesta del Kamari Ista donde se realiza la actividad de la yuca</p>	<p>La Fiesta de la Yuca nosotros no lo celebramos, la yuca es nuestro principal alimento (...)</p>	
2	<p><i>¿Reciben apoyo de entidades externas para la realización de esta fiesta?</i></p>		<p>Antes recibíamos el apoyo de las autoridades, venían acá tomaban fotos, vídeos y así venían turistas. Ahora no, ya no vienen turistas y se está perdiendo el turismo.</p>	<p>No se recibe ningún apoyo externo. Sin embargo, existe una organización llamado el "Pueblo Originario de Canelos, quienes presupuestan la fiesta.</p>
3	<p><i>¿Tienen un plan de marketing para promocionar las fiestas?</i></p> <p>No existe un plan de marketing para la promoción de las fiestas. Sin embargo, se realiza un plan promocional de los recursos culturales que se diferencian como es su vestimenta, su lenguaje, su alimentación, saberes ancestrales</p>			<p>En el PDOT que se va a armar de la nueva administración, ahí se va a poner un cronograma de promoción para las fiestas para genere más ingresos a la parroquia.</p>

Nº	Entrevista uno Entrevistado: <i>Presidenta del GAD Puyo</i>	Entrevista dos Entrevistado: <i>Historiador del Puyo</i>	Entrevista tres Entrevistado: <i>Señora anfitriona de la fiesta del año 2023</i>	Entrevista cuatro Entrevistado: <i>Administrador del GAD Parroquial de turismo</i>
4	<p><i>¿Cuál es la reacción de las comunidades al interactuar con los turistas en estas fiestas?</i></p> <p>El municipio apoya al desarrollo y tenemos programa de fortalecimiento de capacidades, mejora de infraestructura, equipamiento, porque busca que las comunidades vean el turismo como una actividad sostenible, con el fin de que el turista tenga una buena reacción de las comunidades.</p>		<p>Los turistas que venían miraban nuestras costumbres, compartíamos nuestra cultura y eso les gustaba porque de alguna manera sabían cómo preparamos la chicha.</p>	<p>La reacción de la comunidad con los turistas es buena. Una vez que identifican su propósito de visita para prevenir cualquier peligro (castigo indígena)</p>
5	<p><i>¿Cuál es el significado de masticar la yuca cocinada?</i></p>		<p>Es nuestra cultura, como se hace la chicha.</p>	<p>Ya no se mastica porque se le fermenta con camote, con el jugo de camote, pero a veces si se mastica.</p>

Nº	Entrevista uno Entrevistado: <i>Presidenta del GAD Puyo</i>	Entrevista dos Entrevistado: <i>Historiador del Puyo</i>	Entrevista tres Entrevistado: <i>Señora anfitriona de la fiesta del año 2023</i>	Entrevista cuatro Entrevistado: <i>Administrador del GAD Parroquial de turismo</i>
6	<p><i>Se conoce que esta fiesta es celebrada a nivel regional. Sin embargo, en cada comunidad indígena lo suelen hacer de manera diferente. Por tanto, ¿Cuáles son los aspectos puntales que les diferencian?</i></p>	<p>El tema de la religión y aculturación han afectado a las nacionalidades en cuanto a sus rasgos más autóctonos. Por tanto, según la historia e investigaciones uno de los pueblos que más influencia tuvieron por los conquistadores fue la nacionalidad Kichwa, quienes aprendieron sus costumbres y tradiciones (...)</p>		<p>Cada cultura celebra de manera diferente en cada fiesta</p>

Nota. Comparación de las respuestas de los entrevistados.

Interpretación

Pregunta uno: ¿Qué importancia tiene la Fiesta de la Yuca en el ámbito turístico?

Según las respuestas obtenidas por los entrevistados se puede evidenciar que la Fiesta de la Yuca no existe. Sin embargo, el producto agrícola que es la yuca si tiene una influencia en el ámbito cultural de las fiestas de la Amazonía Ecuatoriana. Por lo tanto se puede decir que es un recurso turístico.

Pregunta dos: ¿Reciben apoyo de entidades externas para la realización de esta fiesta?

En base a lo mencionado por la señora anfitriona de la fiesta y el señor de la administración del GAD de Canelos, no existe un apoyo externo para la elaboración de la fiesta. Sin embargo consta de una organización interna, quienes planean el presupuesto que se va a invertir dentro de los dos años. Cabe recalcar, que el apoyo de entidades públicas se ha ido perdiendo en la parroquia en cuanto al ámbito turístico.

Pregunta tres: ¿Tienen un plan de marketing para promocionar las fiestas?

De acuerdo a las respuestas de los entrevistados, mencionan que no existe un plan de marketing promocional para las fiestas tradicionales. Sin embargo, se tiene contemplado por parte del GAD parroquial elaborar un cronograma para la promoción de estas fiestas culturales.

Pregunta cuatro: ¿Cuál es la reacción de las comunidades al interactuar con los turistas en estas fiestas?

Basándonos por las respuestas de los entrevistados, se deduce que cada actor posee una diferente percepción de como interactúan con los turistas. Partiendo desde planes de mejoramiento del servicio al cliente hasta prevenir cualquier acto ilícito en la comunidad. Es decir, que la reacción de las comunidades con los visitantes se equilibra en el respeto y rigurosidad de sus creencias para poder compartir con ellos.

Pregunta cinco: *¿Cuál es el significado de masticar la yuca cocinada?*

Conforme a la opinión de los involucrados, la costumbre de masticar la yuca actualmente ya no se practica como antes, porque ahora se fermenta la yuca con el jugo de camote para convertirlo en chicha, donde recalca su significado. Además, de que esta nueva práctica culinaria ha evitado enfermedades y mejorado así su sistema de sanidad e higiene.

Pregunta seis: *Se conoce que esta fiesta es celebrada a nivel regional. Sin embargo, en cada comunidad indígena lo suelen hacer de manera diferente. Por tanto, ¿Cuáles son los aspectos puntales que les diferencian?*

A la vista de las respuestas recopiladas se puede deducir que existe una participación religiosa en cuanto a las fiestas que las nacionalidades festejan. Sin embargo, los aspectos que les diferencian son las actividades u etapas en las que están elaborados. Además, los actores o personajes que participan en ella, quienes cumplen un rol distinto y es en base a sus tradiciones étnicas culturales. Finalmente, una característica importante es el tiempo en el que se desarrolla la fiesta.

Capítulo III

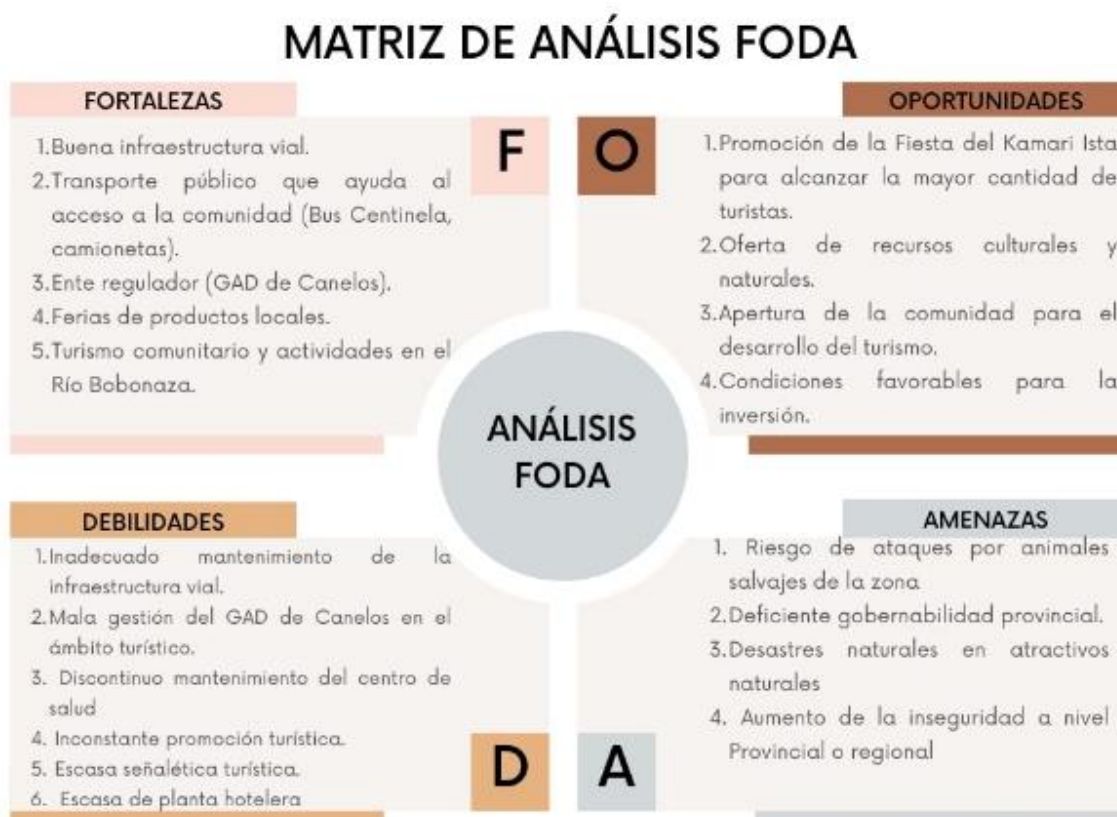
Resultados

Matriz de análisis FODA

Se hace un análisis FODA de la parroquia de Canelos para desarrollar el turismo como fuente de ingreso según la investigación del lugar de la festividad de diciembre como se aprecia en la figura 27.

Figura 27

Matriz FODA Parroquia Canelos



Nota. Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

Matriz Vester

Introducción

Este modelo es dado por Vester y Hesler en el año de 1982, para hacer un análisis basándose en el proceso de identificación de problemas e identificar dentro de que grado de influencia se encuentra uno sobre otro.

La matriz Vester se utiliza como herramientas de análisis, la cual está conformada por filas denominadas activos y columnas llamadas pasivos, donde se realiza un tipo de impacto cruzado para priorizar el problema. A continuación, se mencionan los pasos para desarrollar este modelo:

Lista de problemas

Este paso consiste en utilizar métodos como brainstorming o la lluvia de idea, donde no se debe escribir más de 12 problemas en base al tema que se está trabajando, con la finalidad de poder definir el principal e ir descartando según su grado de importancia como se observa en la tabla 26.

Tabla 26

Problemas seleccionados

Problemáticas	
1	Desconocimiento cultural "Fiesta de la Yuca"
2	Falta de promoción turística
3	Falta de planta turística
4	Mala gestión turística del GAD Parroquial
5	Falta de inversión del sector privado
6	Falta de señalética turística

Nota. Muestra los problemas en orden de prioridad según el tema de tesis.

Análisis relacional

En este paso se valora gradualmente con enfoque causa-efecto de un problema, es decir, se pone una ponderación para evaluar los problemas establecidos previamente como se visualiza en la tabla 27.

Tabla 27

Ponderación de los criterios a evaluar

Escala de valoración	Descripción
0	No tiene causa
1	Tiene causa leve
2	Tiene causa mediana
3	Tiene causa fuerte

Nota. Se establece el grado de causa para evaluar los problemas.

Una vez establecida la ponderación, se realiza la matriz de Vester donde se mide el grado de influencia de los problemas entre sí, de esta manera al final de cada columna se hace una sumatoria. Además, se determinan los activos-causales, y al final de cada fila se establecen los pasivos consecuentes como se observa en la tabla 28.

Tabla 28

Matriz Vester

	1	2	3	4	5	6	TOTAL, ACTIVOS
1	0	3	2	0	3	0	8
2	3	0	2	0	3	1	9
3	0	3	0	0	2	3	8
4	3	3	2	0	2	3	13
5	1	2	3	0	0	0	6
6	0	3	1	0	1	0	5
TOTAL, PASIVOS	7	14	10	0	11	7	

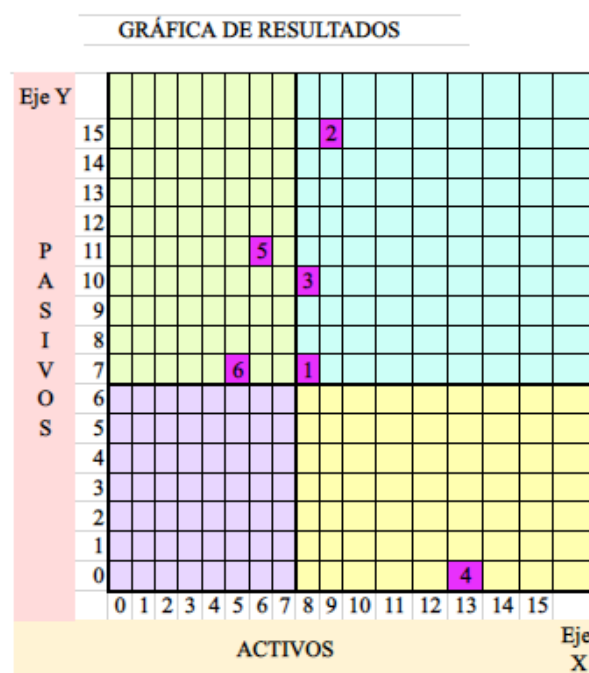
Nota. Análisis de relación en base a la ponderación de los criterios a evaluar.

Plano Cartesiano

Una vez realizado la matriz Vester, se procede a ubicar el total de activos que van a corresponder al eje X y el total de pasivos que compete al eje Y en el plano cartesiano. Esto nos dará como resultado la ubicación de los problemas según en el cuadrante donde se haya ubicado como se aprecia en la figura 28.

Figura 28

Plano Cartesiano Vester



Nota. Gráfico de la ubicación de los problemas en el plano cartesiano.

Interpretación de la matriz Vester

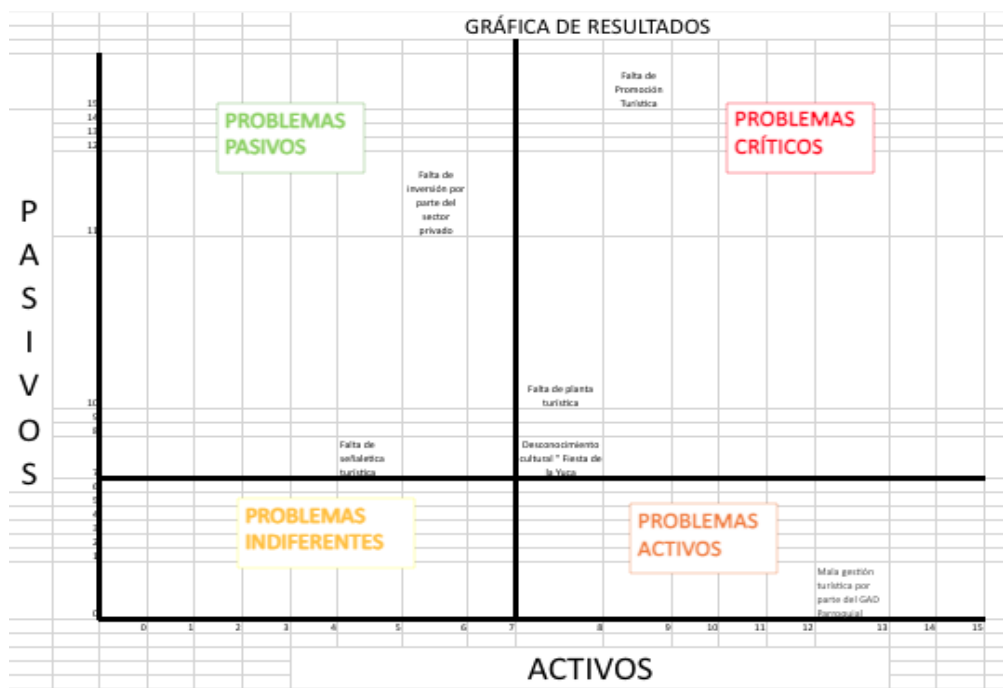
En el cuadrante I se encuentran los problemas críticos; son aquellos que poseen gran influencia en los otros, en base al tema de investigación se han identificado los siguientes problemas:

- Falta de promoción turística
- Falta de planta turística
- Desconocimiento cultural “Fiesta de la Yuca”

En el cuadrante II se ubican los problemas pasivos, en base al análisis de la matriz Vester se identifica la falta de inversión del sector privado y señalética turística. En el tercer cuadrante no se ha determinado problemas. Finalmente, en el cuadrante cuarto se establece una problemática, que es la mala gestión del GAD Parroquial como se observa en la figura 29.

Figura 29

Interpretación del Plano Cartesiano de Vester



Nota. Identificación de los problemas según su importancia.

Con base en lo mencionado anteriormente se puede determinar con la interpretación que, de los problemas críticos, el que posee mayor influencia y dependencia es la falta de promoción turística. En cuanto a los problemas pasivos, se puede mencionar que tiene una baja influencia; sin embargo, dependen de otros para poder mantenerse o existir. Además, al no existir problemas en el cuadrante tres no existe una causa de prioridad menor, por lo que las problemáticas abarcarán mayor complejidad.

En cuanto al problema establecido en el cuarto cuadrante es el de alta influencia con respecto a los otros, ya que se le puede denominar activo alto y bajo pasivo, que significa que no le afecta otros problemas y si se resuelve rápidamente ayuda a evitar y mitigar más problemas.

En conclusión, se puede mencionar que, según el análisis de la Matriz Vester y su gráfico en el plano cartesiano, nos da a entender que a pesar de que uno de los problemas críticos sea el desconocimiento cultural o la falta de promoción turística y planta turística todo surge a raíz de la mala gestión del GAD Parroquial, ya que no desarrollan planes estratégicos correctos para la actividad turística.

El PDOT hace mención de que la actividad turística sería un eje económico muy favorable para la parroquia, pero no existe planes de acción. Además, actualmente no cuentan con una base de datos de que es lo que existe en cuanto a infraestructura y lo más importante no existe una correcta difusión de la actividad en todos sus ámbitos, lo cual ha dado como resultado un desconocimiento y mala interpretación de sus festividades culturales.

Antecedentes de la Fiesta de Yuca

La Amazonia ecuatoriana, una de los cuatro mundos del Ecuador, conformada por seis provincias llenas de tradición y parajes únicos los cuales son reconocidos a nivel nacional e internacional como un producto turístico de gran escala. Donde la Amazonia ecuatoriana posee un gran legado histórico cultural, la cual ha ido pasando de generación en generación con la finalidad de conservar sus raíces e historia en un mundo globalizado estableciéndose, así como Patrimonio Cultural Inmaterial (UNESCO, 20221).

Esta categorización ha logrado hoy en día convertirse en una fuente de ingreso económico como parte de la actividad turística dado que las comunidades de las diferentes provincias y entidades público – privado han logrado una cooperación conjunta.

Como resultado de ello, han sido los planes de estrategia para el crecimiento, desarrollo y promoción de las fiestas, con el objetivo de brindar al visitante un servicio de calidad, calidez y una experiencia única. Además, de generar la oportunidad de progreso y mejoramiento del lugar en los ámbitos económicos y sociales.

Mediante la investigación realizada sobre la Fiesta de la Yuca, se ha descubierto ciertos aspectos curiosos e interesantes en el ámbito turístico en cuanto a la difusión de información de la festividad.

Siendo así que en la primera fase de estudio de esta fiesta, la entidad del GAD del Puyo, el historiador y la señora socia de la comunidad de Canelos una de las anfitrionas de la fiesta del año 2023, mencionan en base a una entrevista que dicha fiesta no existe, debido a que la yuca es un producto de alimentación diaria y se lo usa en una fiesta más grande, denominada el Kamari Ista la cual se celebra cada dos años en el mes de diciembre donde se realiza la chicha y vinillo como parte de la tradición del lugar.

Los expertos y la entidad pública mencionan que se la conoce de esta manera gracias a las investigaciones realizadas en el pasado por personas extranjeras que en un momento determinado transcribieron la historia de lo que veían y entendían de un mundo desconocido dando como resultado la difusión de la cultura mediante los ojos ajenos.

Por esa razón, se estableció como primer enfoque la denominación errónea de la festividad, debido a que en el Calendario Folklórico del Ecuador se reconoce la Fiesta de la Yuca como una celebración popular de la provincia de Pastaza.

En virtud de ello, se investigó la información oportuna desde fuentes confiables con el objetivo de transcribir su verdadero significado desde sus orígenes y conocer su legado hasta el día hoy. Entre ello se puede destacar el año 2021 del 22 de agosto, debido a que el INPC reconoce a la Fiesta del Kamari Ista como Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador como se aprecia en la figura 30 (INPC, 2021).

Figura 30

Reconocimiento como Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador “Fiesta del Kamari Ista”



Nota. Trabajo colaborativo entre el pueblo Kichwa Canelos, Universidad Estatal Amazónica, autoridades locales, el GAD Municipal de Pastaza, INPC y el Ministerio de Cultura y Patrimonio. Obtenido del INPC, 2021.

Durante el proceso de la investigación se logró constatar que existe infraestructura de gobernabilidad en esta comunidad, pero no se ha establecido una gestión adecuada para la actividad turística lo que ha conllevado a la mala difusión de la información cultural, generando así un desconocimiento de los saberes tradicionales de la comunidad.

En consecuencia, de ello, en la última entrevista realizada después de las festividades de fin de año y año nuevo, con la entidad del GAD de Canelos, señaló que la Fiesta de la Yuca si existe y lo celebra la comunidad Waorani. Además, destaco que muchas personas desconocen acerca de las tradiciones y el proceso de su celebración puesto que es una fiesta que solo se presenta dentro de dicha comunidad.

A partir de estos hallazgos, se propuso un nuevo enfoque en el estudio actual, destacando la Fiesta del Kamari Ista como un antecedente principal para asegurar el fortalecimiento del patrimonio inmaterial mediante el reconocimiento de sus atributos y características. Además, de diseñar estrategias de promoción que contribuyan al desarrollo turístico de la comunidad.

En conclusión, se puede mencionar que una de las bases principales para el turismo cultural es conocer verdaderamente la historia, su significado e importancia que esta posee, con la finalidad de poder dar a conocer al visitante un hecho trascendental y que se sienta parte de las memorias de toda una cultura. Formado así una cadena de comunicación y valorización verdadera con el pueblo y el turista.

Introducción Fiesta del Kamari Ista

La Fiesta del Kamari Ista o Camari significa fiesta de banquete o abundancia o fiesta como general se le conocía en el mundo indígena, en primera instancia es importante mencionar que esta fiesta tiene una duración de casi un mes, ya que se celebra en 26 días. (Cabrero & Yamandú Tello, 2023)

Las actividades que se desarrollan a lo largo de la festividad son danza, comida y bebida. Se puede mencionar que las mujeres son las que destacan al bailar y los hombres las rodean para acompañarlos al ritmo de los tambores, la comida que se puede apreciar es a base de plátano, yuca y animales de la selva. Por último, la bebida principal es la chicha y vinillo de la yuca (Cabrero & Yamandú Tello, 2023).

Cabe mencionar que se desarrollan otras acciones en la fiesta como caminatas o también conocidas como procesiones, esta celebración se realiza de forma organizada en conjunto por siete casas o siete parejas ceremoniales, quienes son el centro de intercambio que simboliza el trabajo de hombres y mujeres (Cabrero & Yamandú Tello, 2023).

Es pertinente mencionar que la casa de los sacerdotes o patrocinadores de la fiesta que están conformados por dos: *warmi ista huasi* y *kari ista huasi* son elegidos en la última celebración. Lo cual les permite a realizar arreglos en sus casas como agrandarla con el fin de que acojan hasta 500 personas. Actualmente, es una fiesta realizada cada dos años por razones vinculadas a la preservación de las especies de caza (Cabrero & Yamandú Tello, 2023).

En cuanto a la función social y el significado como tal de la ista (fiesta) autores como Whitten mencionan que tienen una importancia cultural muy alta debido a que marca un centro de tiempo entre las costumbres antiguas, la influencia social actual y las medidas esenciales para el reacondicionamiento social (Cabrero & Yamandú Tello, 2023).

Otros autores como Reveen señalan que la fiesta se da con una tendencia hacia los dominios sociales, para que no exista una excesiva separación o una excesiva cercanía entre (masculino, femenino; los runa y los no runa) ya que cuando se pierden los criterios de dominio, también se suelen extinguir los puntos de contraste social, lo que provoca un caos social. Todo este ítem contempla los roles establecidos en las comunidades (Cabrerero & Yamandú Tello, 2023).

Además el autor menciona, que la fiesta no es un elemento central del estilo de vida de los Canelo Kichwa, dice que la *ista* (fiesta) nunca se llevaría a cabo sin la visita de los ahullactas (personas externas) porque los runa solo pueden diferenciarse como runas en el juego de las diferentes formas de identidad (Cabrerero & Yamandú Tello, 2023).

El ritual de la fiesta forma parte de la fase de etnogénesis (hace referencia a la creación de etnicidad o etnia) y según los Runa este suceso carece de raíces pre-hispánicas por lo que no es propio de los runapura como se observa en la figura 31 (Cabrerero & Yamandú Tello, 2023).

Figura 31

Fiesta del Kamari Ista



Nota. Fiesta de la abundancia el 26 de diciembre del año 2023. Obtenido de la comunidad Kichwa Canelos de la provincia de Pastaza.

Personajes

La fiesta del Kamari Ista, participan distintos personajes de los cuales está conformado por siete casas (huasi) ceremoniales que representan el trabajo femenino y masculino. De este grupo, se escoge dos parejas, quienes se convertirán en anfitriones y sacerdotes (ista amu o ista duiño) de la fiesta, a los que se denominan **Warmi Ista (mujer)** y **Kari Ista (hombre)** o también conocidos como Iluku ista y Killa ista como se aprecia en la figura 32 (Cabrero & Yamandú Tello, 2023).

Figura 32

Anfitriones de la fiesta 2023



Nota. Warmi Ista y Kari Ista dando indicaciones a los invitados. Obtenido de la comunidad Kichwa Canelos de la provincia de Pastaza.

Estos priostes son seleccionados debido a su popularidad y capacidad de organización. Por ende, cada uno de los anfitriones debe designar **cuatro ayudantes (ayanirus o ayurantis), un flautista (pianiru) un kajaniru, un tamborero (tambuniro)** quien representa al jefe de los flautistas **y dos danzantes**. Cada uno de ellos posee una función primordial en el proceso de la fiesta (Cabrerero & Yamandú Tello, 2023).

Ayanirus o Ayurantis, son aquellas personas que poseen la responsabilidad de todo el desarrollo de la fiesta, ya que se encargan de dirigirla cacería y pesca. Además, de trabajar con las mujeres en la elaboración de las vasijas y otros objetos de cerámica, siendo personas que cuidan hasta el mínimo detalle como se visualiza en la figura 33 (Cabrerero & Yamandú Tello, 2023).

Figura 33

Ayanirus o Ayurantis



Nota. Doña Erlinda, de la comunidad de Sarayaku de Canelos, semana de preparación de las vasijas. . Obtenido de la comunidad Kichwa Canelos de la provincia de Pastaza.

El Pianiru, es aquella persona que organiza el grupo de música con la finalidad de mantener la algarabía de la fiesta, un personaje que no se puede retirar debido a que toca su música en las otras comunidades como se aprecia en la figura 34 (Cabrerero & Yamandú Tello, 2023).

Figura 34*Pianiru*

Nota. Persona que toca la música en todas las casas que se visita. Obtenido de la comunidad Kichwa Canelos de la provincia de Pastaza.

Kajaniru, encargado de organizar a un grupo de personas que tocan la caja o tambor para animar la fiesta. Además de dirigir la tamboreada como se observa la figura 35 (Cabrero & Yamandú Tello, 2023).

Figura 35*Kajaniru*

Nota. Grupo de personas que animan la fiesta para el baile. Obtenido de la comunidad Kichwa Canelos de la provincia de Pastaza.

El Tambuniru, su personaje representa el de director coreográfico ya que debe liderar a los lanceros en cómo van a preparar la danza en cada tiempo de la festividad. Una característica peculiar de esta persona es que es la más conocida por la comunidad y posee conocimientos dancísticos con la finalidad de poder mantener aspectos tradicionales de esta actividad como se visualiza en la figura 36 (Cabrerero & Yamandú Tello, 2023).

Figura 36

Tambuniru



Nota. Lidera a los lanceros en su danza todo el tiempo de la fiesta. Obtenido de la comunidad Kichwa Canelos de la provincia de Pastaza.

Por otro lado la mujer, quien puede ser la esposa, madre u hermana del Kari, se encarga de coordinar y dirigir el trabajo del resto de mujeres que forman el grupo de ayudantes, de las cuales dos personas van a tener un rol importante.

Entre ellas se encuentra la **Mama de la Chicha (Una Asuamama)**, quien es encargada de elaborar la bebida y el vinillo. También, la **Mama de la Carne (Una Yanamama)**, quien va a contabilizar las presas de los animales cazados o pescados para preparar la comida para los invitados (Cabrerero & Yamandú Tello, 2023).

Finalmente, cada uno de los personajes mencionados cumple una función indispensable en la fiesta del Kamari Ista, donde rescatan y orgullosamente representan su legado cultural a sus hijos, nietos, sobrinos entre otros familiares para mantener su herencia ancestral viva por mucho tiempo (Cabrero & Yamandú Tello, 2023).

Vestimenta

Las mujeres actualmente utilizan la falda y blusas o vestidos también llamadas batas, y los hombres pantalón formal, camisa y zapatos. Anteriormente las mujeres se vestían con camisas manga larga y una falda pero hecha de material de llachama, que es un árbol amazónico, como se puede ver en la figura y los hombres el pantalón igual pero sin camisa como se observa en la figura 37 (Cabrero & Yamandú Tello, 2023).

Figura 37

Falda hecha de Llachama



Nota. Vestimenta antigua de las mujeres en la fiesta del Kamari Ista. Obtenido de SciELO artículo sobre el significado y función de la Fiesta del Kamari Ista, 2023.

Etapas de la fiesta del Kamari Ista

Una vez establecidos los personajes y funciones de cada persona involucrada en la fiesta, los priostes se reúnen, donde planifican las actividades y fechas del Kamari; con el objetivo de que se realice de una forma organizada y cronológica, dando así a cada periodo de desarrollo un nombre en específico (Cabrerero & Yamandú Tello, 2023).

Yandachina

Se realiza la recolección de leña, de ahí su nombre, siendo en esta primera etapa la elaboración de una ceremonia con el párroco de la comunidad, en la cual se realiza un intercambio de una porción de leña a cambio de caramelos, cigarrillos y la bendición (Cabrerero & Yamandú Tello, 2023).

Lumu Kusana O Lumupilachina

Se lleva a cabo la cosecha de la yuca, para posteriormente lavarla, pelarla, cocinarla o asarla en el fuego según sea su uso o destino (Cabrerero & Yamandú Tello, 2023).

Allu Mukuna O Allamukuchina

Su nombre significa masticar o mascar, el cual da idea a la actividad que se lleva a cabo en esta etapa. Las mujeres son las que participan en esta labor dado que ayudan a masticar y majar la yuca asada o cocinada (Cabrerero & Yamandú Tello, 2023).

La pasta obtenida del masticado de yuca es cocinada para poder elaborar la chicha de yuca (asua). Además, de la misma pasta asada al fuego denominada cuillis se prepara el vinillo (vinillu) como se aprecia en la figura 38 (Cabrerero & Yamandú Tello, 2023).

Figura 38*Fermentación del Vinillo*

Nota. Fermentación del vinillo desde que la yuca es cocinada, este también es conocida como whisky Obtenido de la comunidad de Sarayaku de la parroquia de Canelos.

Misaipi

También denominado primera cacería, se realiza una misa en conmemoración de los cazadores, donde se ratifica la relación entre los Canelos Runa y la Iglesia. Esto se hace con el fin de que el padre de la bendición a los cazadores y sus herramientas de caza para que vayan, regrese bien y con mucha comida de su expedición. Además de esto el sacerdote bendice seis apilamientos de fundas de azúcar y sal dado que es un obsequio de la iglesia hacia las personas que conforman las casas.

Finalmente, el padre da la misa y empieza a entregar escapularios a hombres y estampas a mujeres. Una vez realizado este acto, las personas salen de la iglesia a ritmo de los tambores y el resto de participantes para dirigirse a las seis casas a realizar la upina (Cabrero & Yamandú Tello, 2023).

Sachama rina

Los cazadores, antes de partir a la selva toman chicha de yuca, la cual debe acabarse para que se retiren. En ese lapso la Asua Mama ortiga a los niños y lanza puñados de maíz y maní a la cabeza de los hombres, esto lo hacen con el objetivo de bendecirles para que encuentren animales. Posteriormente, se les pinta las quijadas con achiote (manturu) esto hace alusión al mono aullador colorado.

También, se pintan el rostro tanto los cazadores como invitados con el huito, que es de color negro, el cual representa el rasgo de los animales como por ejemplo las líneas cruzadas, son las escamas de una serpiente que significa conocimiento como se aprecia en la figura 39 (Cabrero & Yamandú Tello, 2023).

Figura 39

Rostro pintado con huito



Nota. Representación de la serpiente con huito.

Una vez finalizado estas actividades, los hombres y los niños se alistan para ir a la selva, su viaje es de aproximadamente quince días, dos semanas, su salida se la denomina *shamunkichu*. Siendo así su fecha de retorno, el 23 de diciembre como se observa en la figura 40 (Cabrero & Yamandú Tello, 2023).

Figura 40

Sachama Rina



Nota. Salida de los hombres a la cacería. Obtenido de SciELO artículo sobre el significado y función de la Fiesta del Kamari Ista, 2023.

Continúan con la elaboración de las vasijas o *mokawas* por parte de las mujeres como se visualiza en las figuras 41 y 42. Por otro lado, los hombres están dentro de la selva cazan y construyen unas chozas o *tambos* donde asan a los animales para que no se dañen y ahí también duermen (Cabrero & Yamandú Tello, 2023).

Figura 41

Cerámica



Nota. Elaboración de la cerámica para la fiesta del Kamari Ista. Obtenido de la comunidad de Sarayaku de la parroquia de Canelos.

Figura 42*Vasijas finalizadas*

Nota. Vasijas terminadas para la chicha de yuca y la venta. Obtenido de la comunidad de Sarayaku de la parroquia de Canelos.

Shamunkichu O Shamunguichi

Significa el retorno de los hombres, quienes llegan en la madrugada, comenzando así la fiesta de bienvenida. Es un desfile colorido y exótico de las pieles de los animales cazados, las coronas de aves o plumas multicolores los cuales también comparten con los visitantes como se aprecia en las figuras 43 y 44, además de la presentación de las casas donde se muestra las presas cazadas, las cuales ya están asadas con anterioridad como se observa en el apéndice 9 (Cabrero & Yamandú Tello, 2023).

Ese recibimiento, comienza con un intercambio, donde los cazadores entregan los animales cazados (mono nocturno, venado, guanta, guatusa, entre otros) o pescados a las mujeres, quienes les reciben con chicha de yuca y Asua Mama les empieza a dar el vinillo. Una vez finalizado el intercambio, los ayudantes en ese momento deciden quienes van a ser los próximos priostes y designan las casas para festejar dentro de dos años la fiesta y así comienza las vistas (upina) a toda la comunidad (Cabrero & Yamandú Tello, 2023).

Prácticamente, esta etapa representa el homenaje como héroes, declarando así en base al sincretismo, el cual significa *“Con la fundación del Puyu, nace un niño hombre, un nuevo Puyu Runa, en otras palabras, un niño se convierte en hombre, en un guerrero nuevo para el pueblo”* (Cabrero & Yamandú Tello, 2023).

Figura 43

Retorno de los hombres



Nota. Reunión de las familiares después de las dos semanas. Obtenido de la comunidad Kichwa Canelos de la provincia de Pastaza.

Figura 44

Traje elaborado con pieles de animales



Nota. Hombres exhibiéndolos animales que cazaron después de las dos semanas y participación de visitantes en la fiesta del Kamari Ista. Obtenido de la comunidad Kichwa Canelos de la provincia de Pastaza.

Sisa Mandana

El 24 de diciembre las mujeres y hombres se dirigen hacia la plaza de la iglesia desde la casa de los sacerdotes como se aprecia en el apéndice 9 donde se baña a las personas con chicha de yuca en forma de agradecimiento por haber llevado flores y la palma de ramos como se muestra en el apéndice 10 (Cabrero & Yamandú Tello, 2023).

Estos recursos *utilizan* para cubrir al niño Jesús con flores amarillas de waranko que simbolizan al sol o *Indí* en kichwa y otras rojas que simbolizan la consanguinidad, así mismo los hombres llegan con hojas de palma amarillas o llamadas ramos y decoran todo el alrededor de la plaza como un cerco, para la procesión del día siguiente (Cabrero & Yamandú Tello, 2023).

Algunos hombres las utilizan también para adornar sus coronas o tambores como se visualiza en las figuras 45 y 46. Además en el apéndice 11 se tiene como evidencia de la participación de la festividad en el año 2023 y como se aprecia el apéndice 12 donde se suele dar indicaciones para los visitantes como por ejemplo las direcciones de las casas (Cabrero & Yamandú Tello, 2023).

Figura 45

Arreglo Floral



Nota. Decoración de la cuna del Niño Dios para el 25 de diciembre. Obtenido de la comunidad Kichwa Canelos de la provincia de Pastaza.

Figura 46

Decoración de la plaza central



Nota. Colocan la palma amarilla alrededor de la plaza para la procesión del día 25. Obtenido de la comunidad Kichwa Canelos de la provincia de Pastaza.

Cabe mencionar que en este día se realiza la misa de noche en la iglesia que existe en la parroquia donde se comparte e integra el idioma Kichwa para los padres y la comunidad en sus oraciones, misas y canticos demostrando así un respeto mutuo por sus costumbres y tradiciones, como se observa en el apéndice 13.

Ista Kamari

Esta fase de la fiesta se celebra el 25 de diciembre, es el clímax de la festividad, comienza desde las 03H00 am de la madrugada en la casa de los priostes, quienes preparan la comida, la cual van a vender ese día. El plato a degustar es hecho de verde rayado y cocinado llamado mazamorra, la cual se sirve con las presas de los animales cazados en una vasija pequeña como se observa en las figuras 47 y 48 (Cabrero & Yamandú Tello, 2023).

Figura 47

Presas azadas de la caza



Nota. Se descuelga las presas de la casa para juntar con la mazamorra. Obtenido de la comunidad Kichwa Canelos de la provincia de Pastaza.

Figura 48

Mazamorra



Nota. Preparación de verde rayado a las 03h00 de la mañana. Obtenido de la comunidad Kichwa Canelos de la provincia de Pastaza.

En la mañana, antes de asistir a la misa, los sacerdotes con sus ayudantes hacen la invitación a cada casa para festejar y comer. Aproximadamente a las 10H00 am empieza la misa en la iglesia la cual es transmitida por entidades como se observa en el apéndice 14, donde toda la comunidad asiste con sus mejores trajes y las pieles de los animales y coronas; en esta ceremonia el padre suele llamar a los sacerdotes y personajes participes de esta fiesta para una bendición. De igual forma, se lleva a cabo en el idioma Español y Kichwa como se aprecia en la figura 49 (Cabrero & Yamandú Tello, 2023).

Figura 49

Misa del 25 de diciembre del 2023



Nota. Bendición de los sacerdotes y participantes del año 2023. Obtenido de la comunidad Kichwa Canelos de la provincia de Pastaza.

Una vez finalizada misa, se realiza la procesión del Niño Jesús, donde las mujeres se ubican primeras, luego la cuna adornada de las flores con el Niño Dios, el jefe de los danzantes, los danzantes, el grupo conformado por el kajaniru y las final los padres. Esta actividad solo se la realiza en el patio de la iglesia una sola vuelta, que está llena de música, felicidad y algarabía como se visualiza en la figura 50 (Cabrerero & Yamandú Tello, 2023).

Figura 50

Procesión del Niño Jesús



Nota. Conmemoración del niño Dios y agradecimiento por la caza de ese año. Obtenido de la comunidad Kichwa Canelos de la provincia de Pastaza.

Finalmente, ingresan a la iglesia nuevamente, donde el padre retira al Niño Jesús de su cuna y aquí los sacerdotes hacen una invitación a sus casas para recibir la comida, dando el costo de plato que es de 0,50 ctv. Y al mismo tiempo las mujeres retiran las flores de la cuna y se lo llevan porque están bendecidas como se aprecia en la figura 51 (Cabrerero & Yamandú Tello, 2023).

Figura 51

Parte final de la misa del 25 de diciembre



Nota. Indicaciones y recolección de flores para continuar la festividad. Obtenido de la comunidad Kichwa Canelos de la provincia de Pastaza.

Es así que empieza la upina por todas las casas, donde se toma chicha, en algunas casas se observa todavía las presas de animales colgadas en los techo y el baile. Por último, nos dirigimos a la casa de los sacerdotes, donde el recibimiento es algo interesante ya que se les baña con la mazamorra o chicha, o existe la posibilidad de que ambos mientras baile o retires tú comida como se visualiza en la figura 52 (Cabrero & Yamandú Tello, 2023).

Figura 52

Vista de las presas cazadas



Nota. Exposición de las presas en las casas para presumir cuantos animales han cazado. . Obtenido de la comunidad Kichwa Canelos de la provincia de Pastaza.

El orden de recibir este plato, es de la siguiente manera, los anfitriones de las casas colocan las mesas de tabla, donde ponen hojas de plátano como si fuese un tapete y encima de ello ordenan la yuca cocinada y el verde de igual forma que de cierta manera indica el puesto de las personas a sus lados, para ello les dividen al lado derecho solo mujeres y al izquierdo hombres, quienes van a estar con tinajas, fundas o baldes para recoger el alimento y llevarlo a la casa. Además siempre existe una persona que está pendiente de los pedidos para realizar el pago correspondiente como se aprecia en la figura 53 (Cabrero & Yamandú Tello, 2023).

Figura 53

Venta de la mazamorra



Nota. Se ponen en orden para pedir cuantos platos y cobrar los mismos. Obtenido de la comunidad Kichwa Canelos de la provincia de Pastaza.

Lanza Kamari

El 26 de diciembre en la madrugada alrededor de las 03:00am los sacerdotes cocinan la mazamorra para compartir con todos en la plaza, ya en la mañana todos se dirigen hacia la plaza de la iglesia donde en una mesa grande los lanceros dan de comer al sacerdote, a los ayudantes de las otras casas por turnos, al tamborero y a los nuevos sacerdotes como se aprecia en el apéndice 15.

Seguidamente de esto los sacerdotes colocan dos sillas largas de madera y encima hojas de vijao o palmera, acompañadas con pedazos de yuca y plátano ya que alrededor de estas hacen una fila las mujeres con sus parejas al frente sosteniendo una olla en donde los sacerdotes les colocan la mazamorra con la carne, mientras que a los hombres las mujeres les bañan con chicha de yuca quemada haciendo honor al poder del Tsunki (Yaku mama), espíritu maestro del agua como se aprecia en las figuras 54, 55 y 56 (Cabrero & Yamandú Tello, 2023).

Figura 54

Distribución de la Mazamorra



Nota. Kamari Ista donde la comida es repartida para toda la comunidad de manera gratuita. Obtenido de la comunidad Kichwa Canelos de la provincia de Pastaza.

Figura 55*Platos de mazamorra*

Nota. Platos listos para ser repartido con la comunidad en el último día de la fiesta, Estos alimentos son preparados por los lanceros. Tomado de la comunidad Kichwa Canelos de la provincia de Pastaza.

Figura 56*Baño de mazamorra*

Nota. Se baña en mazamorra a todos los involucrados de la fiesta celebrando y agradeciendo por la comida y abundancia. Tomado de la comunidad Kichwa Canelos de la provincia de Pastaza.

Por último llegan a la plaza los que encabezan la fiesta, el hombre llega vestido con todas las pieles de los animales que cazo símbolo de *Amazanka* (espíritu amo de la selva), tocando el tambor y puesto una corona de plumas con el pico de un tucán o *sikwanka* (guerrero tucán- lanza) como se observa en la figura 57 (Cabrero & Yamandú Tello, 2023).

Figura 57

Amazaka



Nota. Conocido como el duro de la caza y uno de los priostes/anfitriones de la fiesta. Obtenido de la comunidad Kichwa Canelos de la provincia de Pastaza.

La mujer luce los mejores vestidos, sombrero, velo, pañuelos, collares, mientras que en su sombrero le cuelgan billetes en demostración de abundancia. El baile finaliza pasando el medio día, pero en las casas puede continuar la fiesta hasta el siguiente día donde algunos rompen las *mokawas* (vasijas de barro) al techo como juego, pero las que no quedan en el techo se rompen al caer, cerrando un ciclo y dando paso a otro como se aprecia en las figuras 58 y 59 (Cabrero & Yamandú Tello, 2023).

Figura 58

Esposa del Amazaka



Nota. Demostración de abundancia en base a la cantidad de platos que ha vendido el día 25 de diciembre. Obtenido de la comunidad Kichwa Canelos de la provincia de Pastaza.

Figura 59

Último día de la fiesta



Nota. Comida con los priostes y danzantes, mazamorra de plátano y con presas de carne. Obtenido de la comunidad Kichwa Canelos de la provincia de Pastaza.

Finalmente en esta fiesta el último día el visitante puede degustar del plato tradicional de Canelos, como se muestra en el apéndice 16. Cabe destacar que el señor Evaristo fue uno de los ayurantis e intermediador, quien nos ayudó a integrarnos más con las personas de la comunidad y nos facilitó con información en el proceso de la investigación del caso de estudio, como se aprecia en el apéndice 17 y se contó con la ayuda de un experto, Edwin Aguirre, quien es encargado del Museo Etnoarqueológico Municipal de Pastaza como se adjunta en el apéndice 18.

Además el señor Mesías un comerciante que se trasladaba desde el Puyo a la parroquia a vender sus helados nos relataba junto a la comunidad la historia desde su perspectiva y experiencia de la parroquia, destacando el futuro de Canelos y la apertura que le dan a la actividad turística como se aprecia en el apéndice 19. (Cabrero & Yamandú Tello, 2023)

Propuesta de estrategia de promoción “Fiesta del Kamari Ista”

En base al estudio realizado se hace una recomendación al GAD Parroquial en cuanto a la publicidad en redes sociales y la página web sobre la actividad turística de la parroquia, la cual se hace basándose en la investigación de la Fiesta del Kamari Ista, donde se puede crear el perfil del turista como primer punto, como se puede observar en la tabla 29.

Tabla 29

Perfil del turista

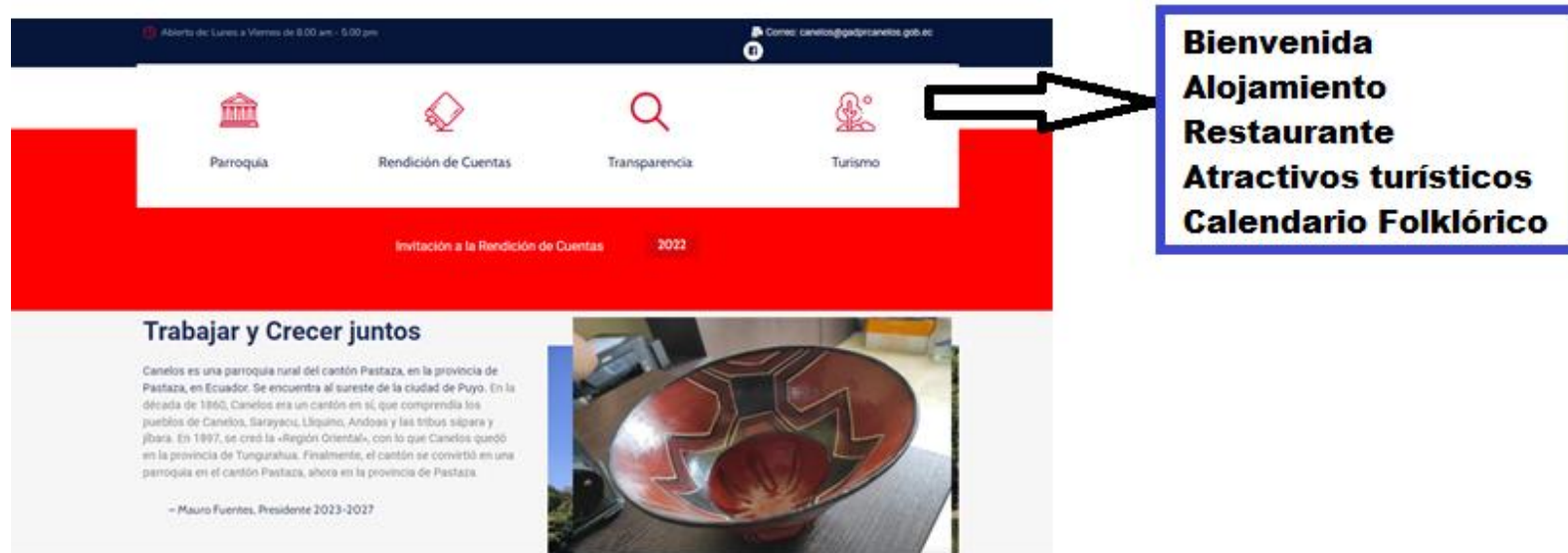
Género	Mujeres
Edad	Entre 18 a 25 años
Procedencia	Quito
Interés	Cultural

Nota. Se establece las características del visitante en base a las encuestas donde el género masculino posee 41,84% quien también está interesado. Tomado de encuestas físicas y online.

Segundo, se plantea la estructura de la pestaña de turismo de la página web, para que se visualice la información de una manera ordenada como se observa en la figura 60.

Figura 60

Items de la pestaña de turismo

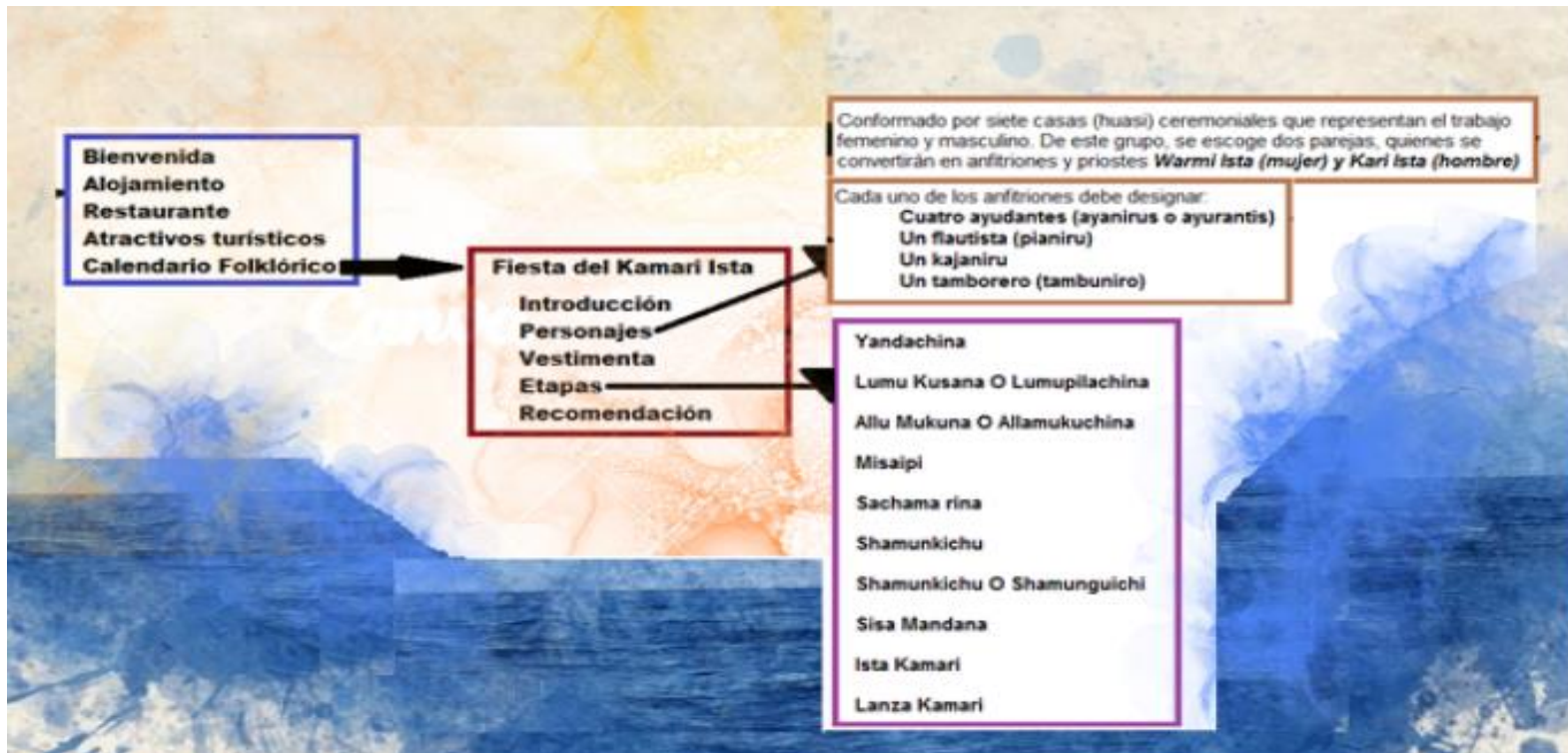


Nota. Items ordenados para conocer la información de la parroquia de Canelos. Obtenido del GAD Parroquial de Canelos, 2024.

En el ítem de Calendario Folklórico es generar un espacio correcto de la fiesta, donde se explique los personajes, vestimenta, etapas y recomendaciones con la finalidad de que cualquier persona sea o no turista pueda informarse de manera correcta e interesarse en ser partícipe de esta manifestación como se observa en la figura 61.

Figura 61

Estructura General de la página web de la Fiesta



Nota. En cada pestaña del ítem de calendario folklórico se va a escribir y colocar imágenes detalladamente cada característica de la fiesta.

Basándonos en la investigación, se pueden establecer plantillas de publicidad para redes sociales como Facebook, Instagram y TikTok como se observa en la figura 62, 63 y 64. Estas herramientas permiten implementar estrategias efectivas de difusión y posicionamiento de la actividad turística, la cual permite alcanzar a un público más amplio y fomentar el interés turístico de manera eficaz.

Figura 62

Plantilla de Facebook



Nota. Diseño de sugerencia de publicidad en redes sociales promocionando la Fiesta del Kamari Ista.

Figura 63

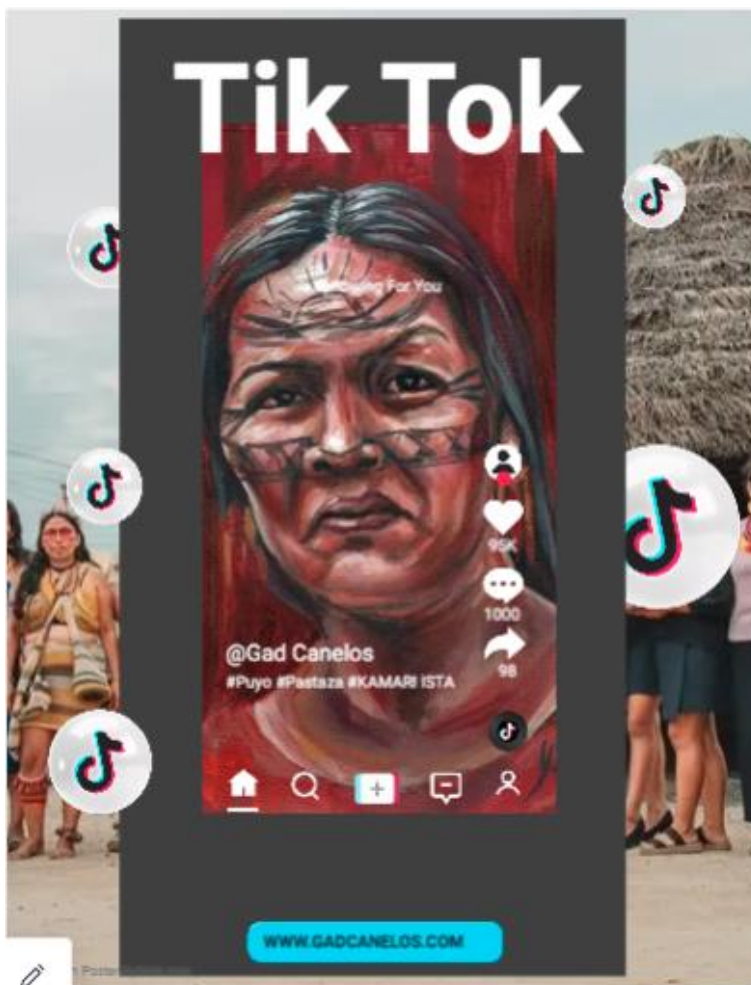
Página de Instagram



Nota. Diseño de sugerencia de publicidad en redes sociales promocionando la Fiesta del Kamari Ista.

Figura 64

Página de TikTok



Nota. Diseño de sugerencia de publicidad en redes sociales promocionando la Fiesta del Kamari Ista.

Concluyendo, la elaboración de un vídeo promocional destacando todos los aspectos fundamentales de las festividades y expresiones culturales generando una nueva demanda en un mercado objetivo. Un enfoque visual atractivo que podría despertar el interés de potenciales visitantes y contribuir significativamente al impulso del turismo.

Conclusiones

- La Festividad del Kamari Ista, es reconocida como Patrimonio Inmaterial de la parroquia de Canelos, este factor es muy importante debido a que se le puede tomar como un recurso para el desarrollo de futuros proyectos turísticos, creando de esta manera una identidad ante un mundo globalizado.
- La Fiesta de la Yuca y la Fiesta del Kamari Ista en la provincia de Pastaza revelan la importancia cultural y social de la yuca en la región como producto principal en ambas festividades, no solo cumple un papel alimenticio, sino que también desempeña un papel simbólico en la comunidad.
- La conclusión de las encuestas revela que solo el 29,6% de las personas encuestadas tienen conocimiento sobre la gastronomía de la Fiesta de la Yuca, debido a su nombre. Este bajo porcentaje sugiere una falta de información difundida sobre la festividad, destacando la necesidad de iniciativas de divulgación y promoción.
- El estudio realizado establece la Fiesta del Kamari Ista como antecedente fundamental para llevar a cabo esta investigación descriptiva y actualizada donde profundiza aspectos específicos de esta festividad como su impacto cultural, social y económico.
- La investigación podría abordar aspectos como la participación comunitaria, la evolución de la festividad a lo largo del tiempo, y su papel en el contexto actual de la región.
- La festividad identificada tiene el potencial de convertirse en un fortalecimiento para la actividad del turismo cultural, alineándose con el enfoque de desarrollo del nuevo PDOT de la Parroquia de Canelos, que prioriza el turismo como motor de crecimiento.
- En conclusión, los resultados de esta tesis confirman que la Fiesta del Kamari Ista destaca la importancia de reconocer la interconexión de diferentes festividades para impulsar un desarrollo efectivo y una gestión adecuada, especialmente en términos de promoción y potenciación de la cultura local.

Recomendaciones

- Se indica al GAD de Canelos llevar a cabo un estudio exhaustivo de todos los aspectos relacionados con la Fiesta del Kamari Ista, evaluando su idoneidad para ser incluida en el calendario folclórico. Además, se sugiere analizar los elementos positivos de esta festividad en la provincia de Pastaza, específicamente en Canelos, considerándola como un potencial producto turístico.
- Se recomienda al GAD de Canelos la actualización de la página web del GAD Parroquial para evitar posibles confusiones entre los visitantes interesados en la parroquia. También crear publicidad efectiva en redes sociales con el fin de difundir la riqueza cultural de la región a una audiencia más amplia, promoviendo así el interés turístico y contribuyendo al desarrollo económico local.
- Se aconseja al GAD de Canelos agilizar el proceso del catastro turístico para facilitar el desarrollo de actividades turísticas en la parroquia, permitiendo una planificación más efectiva y una experiencia turística mejorada.
- Se recomienda al INPC hacer un estudio exhaustivo sobre las fiestas que se celebran en las comunidades indígenas de la Amazonia, con un enfoque especial en la provincia de Pastaza.
- Se sugiere a los compañeros estudiantes o futuros profesionales utilizar el documento como base de información para el desarrollo de productos turísticos relacionados con la Fiesta del Kamari Ista, involucrando activamente a la comunidad local en este proceso. La colaboración con la comunidad no solo enriquecerá la autenticidad de los productos turísticos, sino que también fortalecerá los lazos culturales y contribuirá al desarrollo sostenible de la región.

Bibliografía

Aguirre, E. (2023). *Puto Mingano*.

Amazonía, P. I. (2022). *Secretaría de la Amazonía*. Secretaría Técnica de la Circunscripción Territorial Especial Amazónica: https://www.secretariadelamazonia.gob.ec/wp-content/uploads/2022/09/PIA_Digital-2022.pdf

Arellano, F. (2023). *Qué son las fuentes históricas*. Enciclopedia Significados: <https://www.significados.com/fuentes-de-la-historia/>

Asamblea Nacional. (2017). *REGLAMENTO GENERAL A LA LEY ORGANICA DE CULTURA*. Presidencia de la República del Ecuador: https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_REGLAMENTO_GENERAL_A_LA_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf

Asamblea Nacional del Ecuador. (15 de noviembre de 2013). *LOOR A CANELOS*. Asamblea Nacional del Ecuador: https://www.asambleanacional.gob.ec/es/contenido/loor_canelos

Asamblea Nacional del Ecuador. (15 de noviembre de 2013). *LOOR A CANELOS*. Asamblea Nacional del Ecuador: https://www.asambleanacional.gob.ec/es/contenido/loor_canelos

Asamblea Nacional del Ecuador. (17 de noviembre de 2013). *LOOR A PASTAZA*. Asamblea Nacional del Ecuador: https://www.asambleanacional.gob.ec/es/contenido/loor_pastaza

Atlas Turismo. (16 de June de 2023). Retrieved 4 de December de 2023, from YouTube: https://servicios.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/02/ATLAS_TURISMO-2020-peq.pdf

Bilbao, J. (2022). *Pastaza: Desarrollo económico, productivo y del comercio*. FARO-Investigación y Acción Colectiva: <https://grupofaro.org/analisis/pastaza-desarrollo-economico-productivo-y-del-comercio/>

Cabrero, F., & Yamandú Tello, W. (2023). *El Kamari Ista de Canelos: función y significado del gran ritual amazónico*. Scielo Perú:

http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0254-92122023000100088

Carbonell, O. (2011). *El mundo maravilloso de los cuentos kuwaitíes y su traducción al español desde una perspectiva ideológica e intercultural*. Universidad de Salamanca:

https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/110546/DTI_Mulla_Ali_A_EIMundoMaravilloso.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Castro Viera, E. G., Rojano Gallardo, A. P., & al, e. (14 de Enero de 2022). *Los Saberes ancestrales del pueblo Kichwa Otavalo y su influencia en el turismo Cultural*. Revista Científica, Dominio de las Ciencias:

<https://www.dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2501/5579>

CIRCUNSCRIPCIÓN TERRITORIAL ESPECIAL AMAZÓNICA MEDIANTE LA GESTIÓN EFICIENTE DEL FONDO COMÚN. (Diciembre de 2021). *Secretaría de la Amazonía*. Secretaría Técnica de la Circunscripción Territorial Amazónica:

https://www.secretariadelamazonia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/02/Proy_-Programa_desarrollo_Ctea_act_2022.pdf

Comunidad Valenciana. (s.f.). *Fuentes gráficas*. Mestre a Casa:

https://mestreacasa.gva.es/c/document_library/get_file?folderId=500017576647&name=DLFE-1264884.pdf

Constitución de la República del Ecuador . (2016). *BUEN VIVIR EN EL ECUADOR*. Ecuador en cifras: [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/10/Buen-Vivir-en-el-Ecuador.pdf)

[content/uploads/downloads/2016/10/Buen-Vivir-en-el-Ecuador.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/10/Buen-Vivir-en-el-Ecuador.pdf)

- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR*. Organization of American States:
https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- DEJ PAHISPÁNICO. (2023). *Chacra*. Diccionario panhispánico del español jurídico:
<https://dpej.rae.es/lema/chacra>
- Delgado Sumar, H. (Marzo de 1986). *CULTURA (COSMOVISIÓN) Y SALUD ENTRE LOS SHUAR*. Apuntes de Medicina Tradicional N° 59a:
https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1278371774.amt_59a_cultura_cosmovision_y_salud_entre_los_shuar.pdf
- Diccionario de americanismos. (2010). *Llacta*. Asociación de Academias de la Lengua Española: <https://www.asale.org/damer/llacta>
- Ecuador Terra Incógnita . (Diciembre de 2004). *Shamanismo entre los Shuar*. Ecuador Terra Incógnita :
https://www.terraecuador.net/revista_32/32_shamanismo_shuar.htm#:~:text=Los%20uwishin%20son%20personajes%20que,o%20matar%20a%20la%20gente.
- EIE. (2023). *¿Qué es la cosmovisión?* EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION: <https://www.euroinnova.ec/blog/que-es-la-cosmovision>
- El Comercio. (25 de noviembre de 2018). *Cultura el Comercio*. Nacionalidad Kichwa celebrará al Niño Jista en Unión Base : <https://www.elcomercio.com/tendencias/nacionalidad-kichwa-celebracion-nino-jista.html>
- El Oriente. (2022). Provincias amazónicas, las más pobres de Ecuador. *El Oriente*, 1.
- ELiEs. (2007). *Los rituales*. Estudios de Lingüística del Español :
http://elies.rediris.es/elies25/alvarez_cap6_2.htm

Escuela de Turismo y Gastronomía "Los Pirineos". (5 de 8 de 2020). *Turismo cultural: características e historia*. Escuela de Turismo y Gastronomía "Los Pirineos":
<https://escuelaturismopirineos.com/turismo-cultural/>

Estrada Orozco, A. (marzo de 2023). *Elaboración de una bebida a base de yuca (Manihot esculenta Crantz) con fermentación sólida y sumergida*. UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/37902/1/CAL%20031.pdf>

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION. (2023). *¿Qué es la cosmovisión?*
EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION:
<https://www.euroinnova.ec/blog/que-es-la-cosmovision>

GAD de Pastaza. (2020). *Plan de Desarrollo de la Provincia de Pastaza*. Municipio de Pastaza:
<https://puyo.gob.ec/wp-content/uploads/documentos/departamentos/planificacion/pdot/pdot-pastaza-2020-2030.pdf>

GAD Parroquial de Canelos. (2020). *Gad Parroquial Rural*. Parroquia Canelos:
<https://gadprcanelos.gob.ec/historia/>

GAD Pastaza. (2023). *Guía de Información Turística*. Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pastaza: <https://puyo.gob.ec/servicios/guia-turistica-pastaza/>

García, L. (1999). *HISTORIA DE LAS MISIONES EN LA AMAZONIA ECUATORIANA*. Ediciones Abya-Yala:
https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1325&context=abya_yala

Giraldo, C. (30 de abril de 2023). *Raymi Llaqta 2023, la ruta de la fiesta del pueblo en Amazonas*. Infobae: <https://www.infobae.com/peru/2023/04/30/raymi-llaqta-2023-la-ruta-de-la-fiesta-del-pueblo-en-amazonas/>

Glosbe. (s.f). *Puyu*. DICCIONARIO QUECHUA AYACUCHANO-ESPAÑOL:

<https://es.glosbe.com/quy/es/puyu>

Gobierno de México. (18 de octubre de 2018). *Yuca, mandioca o guacamote: ¿cómo lo llaman*

donde radicas? Gobierno de México: [https://www.gob.mx/siap/articulos/yuca-mandioca-o-guacamote-como-lo-llaman-donde-](https://www.gob.mx/siap/articulos/yuca-mandioca-o-guacamote-como-lo-llaman-donde-radicas#:~:text=La%20yuca%20(Manihot%20esculenta)%20pertenece,hasta%20dos%20metros%20de%20altura.)

[radicas#:~:text=La%20yuca%20\(Manihot%20esculenta\)%20pertenece,hasta%20dos%20metros%20de%20altura.](https://www.gob.mx/siap/articulos/yuca-mandioca-o-guacamote-como-lo-llaman-donde-radicas#:~:text=La%20yuca%20(Manihot%20esculenta)%20pertenece,hasta%20dos%20metros%20de%20altura.)

GoRaymi. (2022). *Fiestas Populares de Pastaza - Puyo*. GoRaymi:

<https://www.goraymi.com/es-ec/pastaza/fiestas-tradicionales/fiestas-populares-pastaza-puyo-az2ct0ide>

Guitán, J. (22 de Mayo de 2020). *La ruta de la canela americana "La expedición de Gonzalo*

Pizarro y Francisco de Orellana hacia El Dorado y el descubrimiento del Amazonas."

Condé Nast Traveler: <https://www.traveler.es/viajeros/articulos/historia-ruta-de-la-canela-americana-expedicion-el-dorado-gonzalo-pizarro-orellana-amazonas/18084>

Holguín, Y. (2 de Diciembre de 2021). *El singular sabor del Chontacuro*. Meet Ecuador Agencia

de Viajes: <https://www.meetecuador.net/single-post/el-singular-sabor-del-chontacuro>

Hurtado, H. (1987). *ANTECEDENTES HISTORICOS CRONOLOGIA BIBLIOGRAFIA*.

Biblioteca Flacso Andes:

<https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=39959>

INAMHI. (17 de 12 de 2023). *PRONÓSTICO DEL CLIMA - PASTAZA*. Instituto Nacional de

Meteorología e Hidrología : <https://www.inamhi.gob.ec/riobamba/pronosrb48.pdf>

INEC. (2016). *BUEN VIVIR EN EL ECUADOR Del concepto a la medición*. Libro Metodológico del Instituto Nacional de Estadística y Censos: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/10/Buen-Vivir-en-el-Ecuador.pdf>

INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural). (28 de junio de 2007). *FIESTA DE LOS SANTOS APÓSTOLES PEDRO Y PABLO, O FIESTA DE BLANCOS Y NEGROS*. . El Nuevo Ecuador: <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/fiesta-de-los-santos-apostoles-pedro-y-pablo-o-fiesta-de-blancos-y-negros/>

INPC. (28 de junio de 2007). *FIESTA DE LOS SANTOS APÓSTOLES PEDRO Y PABLO, O FIESTA DE BLANCOS Y NEGROS*. El Nuevo Ecuador: <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/fiesta-de-los-santos-apostoles-pedro-y-pablo-o-fiesta-de-blancos-y-negros/>

INPC. (13 de septiembre de 2021). *INPC entregó certificación a la Fiesta Kamari Ista de Canelos, como Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador*. Instituto Nacional de Patrimonio Cultural : <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/inpc-entrego-certificacion-a-la-fiesta-kamari-ista-de-canelos-como-patrimonio-cultural-inmaterial-del-ecuador/>

López, V. (2013). *AMAZONÍA ECUATORIANA*. Retrieved 4 de December de 2023, from RAISG: https://www.amazoniasocioambiental.org/wp-content/uploads/2017/01/AmazoniaEcuatoriana_bajo_presion.pdf

Ministerio de Cultura de Argentina. (2022). *FIESTAS POPULARES Y FESTIVALES EN EL MARCO DE LA GESTIÓN CULTURAL PÚBLICA. PROPUESTA METODOLÓGICA*. Ministerio de Cultura de Argentina: https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/mc_dpysg_sinca_fiestas_y_festivales_2022_0.pdf

Ministerio de Turismo & Instituto Geográfico Militar. (2020). *Atlas Turismo*. Retrieved 4 de December de 2023, from Ministerio de Turismo: https://servicios.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/02/ATLAS_TURISMO-2020-peq.pdf

MINTUR. (30 de Noviembre de 2021). *COMUNICADO: CONOZCA EL CALENDARIO DE FERIADOS 2022*. Ministerio de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/comunicado-conozca-el- calendario-de-feriados-2022/>

MINTUR. (7 de Noviembre de 2023). *La Encuesta de Viajes y Gasto en Feriados Nacionales*. Ministerio de Turismo: <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/feriados-nacionales/>

MINTUR. (7 de Noviembre de 2023). *La Encuesta de Viajes y Gasto en Feriados Nacionales - Pastaza*. Ministerio de Turismo: <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/feriados-nacionales/>

Museo de América & Gobierno de España. (1886). *Proyecto Amazonas*. Ministerio de Cultura del Gobierno de España:
[https://ceres.mcu.es/pages/ResultSearch?Museo=MAMA&txtSimpleSearch=Machacado&simpleSearch=0&hipertextSearch=1&search=advancedSelection&MuseumsSearch=MAMA%7C&MuseumsRolSearch=42&listaMuseos=\[Museo%20de%20Am%20E9rica\]](https://ceres.mcu.es/pages/ResultSearch?Museo=MAMA&txtSimpleSearch=Machacado&simpleSearch=0&hipertextSearch=1&search=advancedSelection&MuseumsSearch=MAMA%7C&MuseumsRolSearch=42&listaMuseos=[Museo%20de%20Am%20E9rica])

Museo de América. (1886).
[https://ceres.mcu.es/pages/ResultSearch?Museo=MAMA&txtSimpleSearch=Machacado&simpleSearch=0&hipertextSearch=1&search=advancedSelection&MuseumsSearch=MAMA%7C&MuseumsRolSearch=42&listaMuseos=\[Museo%20de%20Am%20E9rica\]](https://ceres.mcu.es/pages/ResultSearch?Museo=MAMA&txtSimpleSearch=Machacado&simpleSearch=0&hipertextSearch=1&search=advancedSelection&MuseumsSearch=MAMA%7C&MuseumsRolSearch=42&listaMuseos=[Museo%20de%20Am%20E9rica])

National Geographic. (27 de 07 de 2023). *En busca de el Dorado, la ciudad mítica de América*. National Geographic: https://historia.nationalgeographic.com.es/a/busca-dorado-ciudad-mitica-america_19624

OMT. (2003). *ÉTICA, CULTURA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL*. OMT:

<https://www.unwto.org/es/etica-cultura-y-responsabilidad-social>

Páez , Darío; Zubieta, Elena. (s.f). *CULTURA Y PSICOLOGÍA SOCIA*. Universidad del País

Vasco:

https://www.ehu.eus/documents/1463215/1504276/Capitulo+II_Manual+Psic+Soc_2004.pdf

Pastaza, G. d. (01 de 09 de 2019). *INFORMACIÓN DE LA PROVINCIA DE PASTAZA* .

Gobierno de Pastaza: <https://pastaza.gob.ec/pastaza/informacion/informacion-de-la-provincia-de-pastaza/>

PDOT Pastaza. (2023). *Plan de Desarrollo de la Provincia de Pastaza* . GAD Pastaza: Plan de Desarrollo de la Provincia de Pastaza

Pereira Valarezo, J. (2009). *La fiesta popular tradicional del Ecuador*. FLACSO:

<https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/52864.pdf>

Pontificia Universidad Católica de Valparaíso . (s.f). *Fiestas Religiosas y Religiosidad Popular*.

Fondo de Investigación y Documentación de Música Tradicional Chilena:

<https://www.pucv.cl/uuaa/fondo-margot-loyola/recursos-educativos/fiestas-religiosas-y-religiosidad-popular>

PUC. (9 de enero de 2023). *Fuentes Primarias y Secundarias*. Pontifica Universidad Católica de Chile:

https://guiastematicas.bibliotecas.uc.cl/busquedasefectivas/busquedasefectivas_seleccionar_fuentesprimariasysecondarias

RAE. (2014). *Almidón*. Real Academia Española: <https://dle.rae.es/almid%C3%B3n>

RAE. (2014). *Tradición*. Real Academia Española: <https://dle.rae.es/tradici%C3%B3n>

RAE. (2023). *chicha2*. Real Academia Española: <https://dle.rae.es/chicha>

RAE. (2023). *Festividad*. Real Academia Española: <https://dle.rae.es/festividad>

Reyes Vargas, M. V., López León Ging, C. P., & Ortega Ocaña, Á. F. (junio de 18 de 2019).

Aprovechamiento de recursos naturales y culturales con fines turísticos. Caso de estudio: comuna San Jacinto del Pindo, en la provincia de Pastaza (Ecuador).

Repositorio UCE: <https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/SIEMBRA/article/view/1721>

Salvador. (6 de mayo de 2021). *Cultura Canelos Quichua Ecuador*. Ecuador Ley de Derecho:

<https://ecuador.leyderecho.org/cultura-canelos-quichua/>

Servicio Nacional del Patrimonio Cultural. (s.f). *Qué entendemos por patrimonio cultural*.

Servicio Nacional del Patrimonio Cultural: <https://www.patrimoniocultural.gob.cl/que-entendemos-por-patrimonio->

[cultural#:~:text=El%20patrimonio%20cultural%20es%20un,una%20generaci%C3%B3n%20a%20las%20siguientes.](https://www.patrimoniocultural.gob.cl/que-entendemos-por-patrimonio-cultural#:~:text=El%20patrimonio%20cultural%20es%20un,una%20generaci%C3%B3n%20a%20las%20siguientes.)

Terán, F. (2014). *LA REALIDAD HISTORICO-GEOGRAFICA DE TUMBEZ, JAEN Y MAINAS*.

Biblioteca Nacional del Ecuador "Eugenio Espejo":

<http://repositorio.casadelacultura.gob.ec/bitstream/34000/381/3/FR1-F-000359.04-Teran-Realidad.pdf>

UNESCO. (2021). *Patrimonio Cultural Inmaterial*. UNESCO:

<https://es.unesco.org/themes/patrimonio-cultural->

[inmaterial#:~:text=El%20patrimonio%20cultural%20inmaterial%20o,comunidades%20de%20generaci%C3%B3n%20en%20generaci%C3%B3n.](https://es.unesco.org/themes/patrimonio-cultural-inmaterial#:~:text=El%20patrimonio%20cultural%20inmaterial%20o,comunidades%20de%20generaci%C3%B3n%20en%20generaci%C3%B3n.)

UNESCO. (2021). *Patrimonio Cultural Inmaterial*. UNESCO:

<https://es.unesco.org/themes/patrimonio-cultural->

inmaterial#:~:text=El%20patrimonio%20cultural%20inmaterial%20o,comunidades%20de%20generaci%C3%B3n%20en%20generaci%C3%B3n.

Universidad San Marcos. (s.f.). *Fuentes Audiovisuales*. Universidad San Marcos:

https://cms.usanmarcos.ac.cr/sites/default/files/taller_de_apa_5_fuentes_audiovisuales_peq.pdf

USFQ. (Noviembre de 2012). *El viaje de la AYAHUASCA*. Universidad San Francisco de Quito:

https://www.usfq.edu.ec/sites/default/files/2020-07/enfoque_001.pdf

Varela, A. L. (4 de October de 2022). *Geografía y clima*. Retrieved 4 de December de 2023, from Bioweb: <https://bioweb.bio/faunaweb/amphibiaweb/GeografiaClima/>

Villa Hernández , Y. A., Merino Moreno, C., & Hernández Silva, V. (19 de Marzo de 2021).

Competitividad en el turismo cultural: estudio de caso. Revista CEA:

<https://doi.org/10.22430/24223182.1619>

Wise, M. R. (2008). *Vocabulario Quechua del Pastaza*. SERIE LINGÜÍSTICA PERUANA:

<https://repositorio.cultura.gob.pe/bitstream/handle/CULTURA/409/Vocabulario%20%20quechua%20del%20pastaza.pdf?sequence=3>

Apéndices