



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



Licenciatura en Turismo

DESARROLLO DEL SISTEMA DE INDICADORES DE COMPETITIVIDAD DE LOS CRITERIOS ECONÓMICO, AMBIENTAL, ESTRATEGIA DE MERCADO Y EMPRESARIAL DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR. CASO DE ESTUDIO CANTÓN MEJÍA.

Peñafiel Casillas, Katherine Fernanda
Salguero Robles, Dayana Yanaiza

Tutora: Ing. Rea Dávalos, Martha Patricia, PhD

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Generar información que permita comparar el entorno general, es decir, la competitividad turística del Cantón Mejía, ordenando y clasificando a los destinos con una calificación en relación al cumplimiento de cada destino en los indicadores Económico, Ambiental, Estrategias de Mercado y Empresarial.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1

Evaluar el entorno y las condiciones del Cantón Mejía para desarrollar los indicadores y criterios.

2

Diseñar los indicadores que serán parte del índice de competitividad turística.

3

Aplicar los criterios e indicadores levantados en el Cantón Mejía para obtener estrategias que permitan una mejora significativa en el cantón, comprobando su utilidad y funcionalidad.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Hasta la presente fecha, en Ecuador no se ha realizado un estudio que evalúe la competitividad turística de los diferentes cantones del Ecuador, por lo que se dificulta la identificación de fortalezas, debilidades y la formulación de estrategias turísticas efectivas acorde a las necesidades de cada cantón. Es importante mencionar que en muchos cantones se desconoce el perfil del turista, así como el comportamiento, participación y desarrollo del sector turístico, incluyendo a los diferentes actores dentro del sector, todo esto analizado desde los criterios económico, ambiental, empresarial y estrategias de mercadeo, a través de los diferentes indicadores que conforman cada criterio, aplicado, en este caso, al Cantón Mejía, provincia de Pichincha.

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO, REFERENCIAL Y CONCEPTUAL

Teórico

- Competitividad Turística
- Teoría del Desarrollo Local



Conceptual

- Económico
- Ambiental
- Empresarial
- Estrategia de mercadeo
- Desarrollo turístico
- Indicadores
- Competitividad turística

Referencial

Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia (ICTRC)

- 8 criterios (104 indicadores).
- Desde aspectos macroeconómicos hasta la interacción con el medio ambiente y la promoción turística.
- Se busca adaptar estos criterios al contexto del Cantón Mejía, ajustando e incorporando indicadores.

Colombia

CANTÓN MEJÍA

CAPÍTULO II MACROAMBIENTE

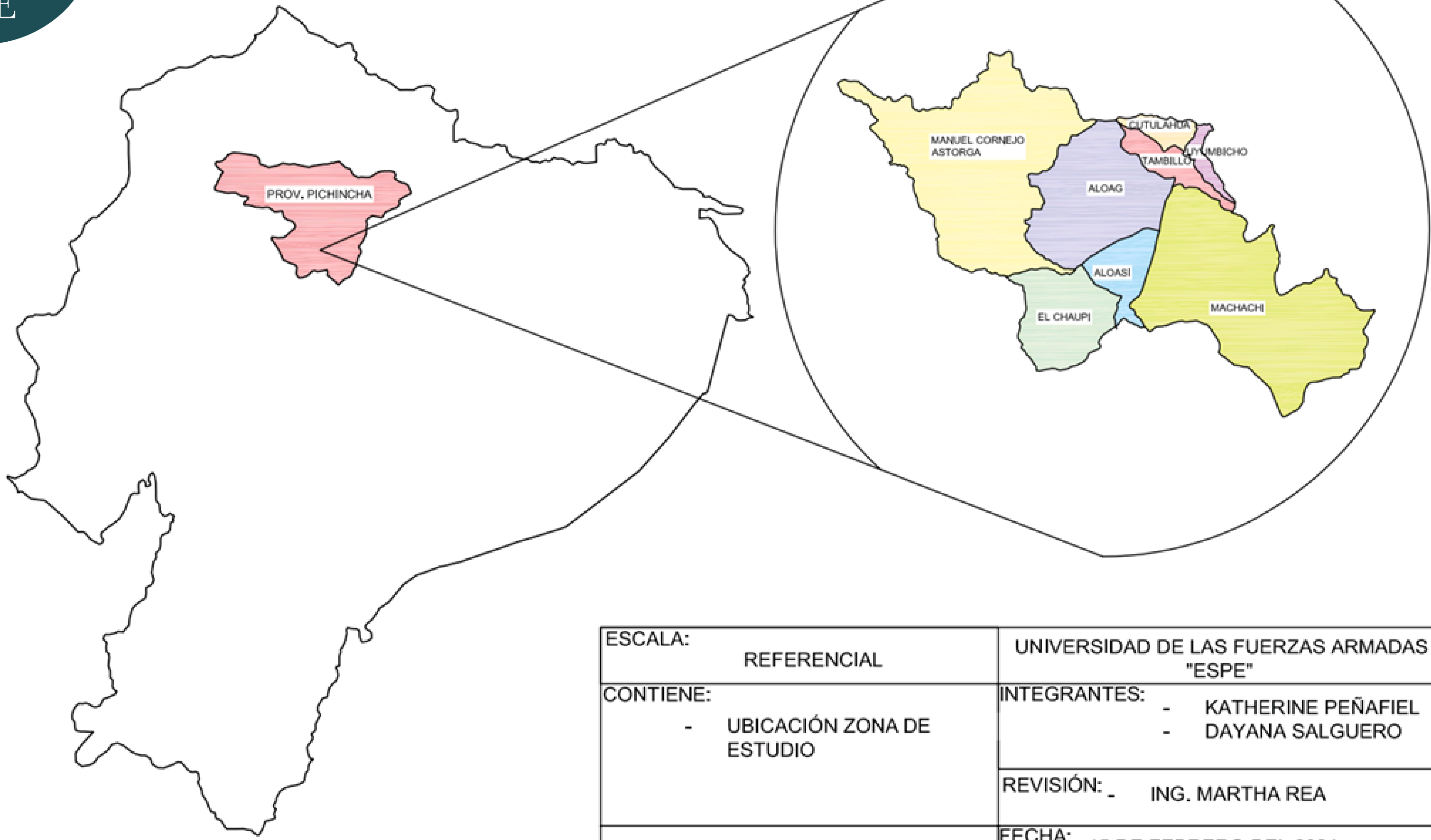
Cabecera cantonal:

Machachi

Límites:

- Distrito Metropolitano de Quito
- Santo Domingo de los Colorados
- Rumiñahui

Parroquias: 8



ESCALA:	REFERENCIAL	UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS "ESPE"
CONTIENE:	- UBICACIÓN ZONA DE ESTUDIO	INTEGRANTES: - KATHERINE PEÑAFIEL - DAYANA SALGUERO
		REVISIÓN: - ING. MARTHA REA
	CANTÓN MEJÍA	FECHA: 15 DE FEBRERO DEL 2024
		DIBUJO No: 1/1

ATRATIVOS TURÍSTICOS

MACHACHI

Volcán Rumiñahui



(Riobamba Turismo, S/I)

Feria de Barros



(Prefectura de Pichincha, S/I)

La Calera



(Prefectura de Pichincha, S/I)

Volcán Sincholagua



(AndesHandBook, 2024)

Cascada San Miguel de Pedregal



(Prefectura de Pichincha, S/I)

UYUMBICHO

Volcán Pasochoa



(GoRaymi, 2023)

Refugio de Vida Silvestre Pasochoa



(Quinti, 2023)

Estación del Tren Tambillo



(ViajandoX, S/I)

TAMBILLO

Cerro La Viudita



(Wikiloc, S/I)

TANDAPI

Volcán Ninahuilca



(Ecuventure, S/I)

Cascada del Amor



(Circuitos turísticos M.C.A. Tandapi, S/I)

Estación Biológica La Hesperia



(La Hesperia, S/I)

Complejo Hidroeléctrico Toachi Pilatón



(Primicias, S/I)

ALÓAG

GASTRONOMÍA

Ají de librillo



(Sibaris, S/I)

Cariucho



(TripAdvisor, S/I)

MICROAMBIENTE

CRITERIOS E INDICADORES DE INVESTIGACIÓN

Criterios	Indicadores Iniciales	Indicadores finales
Económico	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tarifa y promedio de alojamiento anual 2. Porcentaje de ocupación de alojamiento anual 3. Número de turistas nacionales e internacionales que visitan el cantón 4. Gasto turístico per cápita por estadía 5. Porcentaje de participación del turismo en el Valor Agregado Bruto (VAB) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tarifa y promedio/porcentaje de ocupación de alojamiento anual del Cantón Mejía. 2. Número de turistas nacionales e internacionales que visitan el Cantón Mejía. 3. Gasto promedio estimado diario del turista en el Cantón Mejía. 4. Porcentaje de participación del turismo en el Valor Agregado Bruto (VAB) del Cantón Mejía.

(Elaboración propia, 2023)

Criterios	Indicadores Iniciales	Indicadores finales
Estrategias de Mercadeo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nivel de cumplimiento del plan marketing/promoción 2. Porcentaje de la oferta turística en los diferentes canales de comercialización 3. Presupuesto de promoción turística 4. Participación en ferias y eventos de turismo 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Porcentaje de cumplimiento anual del plan marketing/promoción. 2. Porcentaje de la oferta turística en los canales de comercialización (agencias de viajes, plataformas en línea, operadoras etc.). 3. Presupuesto de promoción turística. 4. Porcentaje de participación del Cantón Mejía en ferias y eventos que planifica el MINTUR.

(Elaboración propia, 2023)

CRITERIOS E INDICADORES DE INVESTIGACIÓN

Criterios	Indicadores Iniciales	Indicadores finales
Ambiental	<ol style="list-style-type: none">1. Diversidad y concentración de especies endémicas de flora y fauna2. Áreas naturales de uso turístico3. Emisión de gases de efecto invernadero por parte del sector turístico4. Empresas de turismo que cuenten con planes de contingencia y/o buenas prácticas ambientales	<ol style="list-style-type: none">1. Número de especies endémicas y/o representativas del Cantón Mejía por kilómetro cuadrado.2. Porcentaje de áreas naturales sobre el territorio del Cantón.3. Porcentaje de empresas de turismo que cuenten con planes de contingencia y/o buenas prácticas ambientales en el Cantón Mejía.

(Elaboración propia, 2023)

Criterios	Indicadores Iniciales	Indicadores finales
Empresarial	<ol style="list-style-type: none">1. Número de empresas constituidas en el sector turístico2. Nivel de categoría de las empresas del sector turístico3. Nivel de formalidad del sector turístico4. Número de agremiaciones del sector turístico	<ol style="list-style-type: none">1. Número de empresas constituidas vs. empresas en operación del sector turístico del Cantón Mejía.2. Número de empresas constituidas por categoría en el sector turístico del Cantón Mejía.4. Número de agremiaciones empresariales del sector turístico del Cantón Mejía.

(Elaboración propia, 2023)

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y HERRAMIENTAS DE LA INVESTIGACIÓN

METODOLOGÍA

Mixta

- Encuestas
- Entrevistas
- Focus group

Bibliográfica

- Investigaciones de otros países.
- Plataformas de entidades públicas.



HERRAMIENTAS

- Análisis de datos secundarios (documentos oficiales)
- Análisis comparativo (ICT)
- Entrevistas (GAD - Establecimientos de alojamiento)
- Encuestas
 - Turistas nacionales: 200 (17 757)
 - Turistas internacionales: 200 (195 910)
 - Agencias de viajes y operadores turísticos: 155 (347)

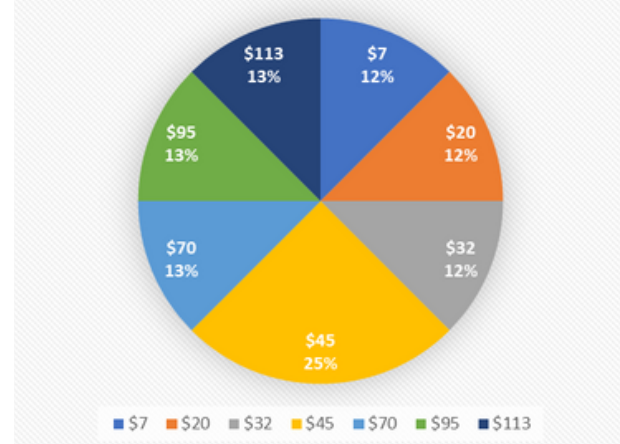
CAPÍTULO IV CRITERIO ECONÓMICO

1. *Tarifa y promedio/porcentaje de ocupación de alojamiento anual del Cantón Mejía.*

Tarifa promedio de alojamiento

- 2022: \$50,38
- 2023: \$53,38

Tarifa promedio de alojamiento (2023)



(Elaboración propia, 2023)

2. *Número de turistas nacionales e internacionales que visitan el Cantón Mejía.*

Total:
64 113

17 757 – 100%

$X = 3,5\%$

$$X = \frac{(17\,757)(3,5\%)}{100\%}$$

$$X = \frac{62\,149,5\%}{100\%}$$

$X = 622$ turistas nacionales

1 410 927 – 100%

$X = 4,5\%$

$$X = \frac{(1\,410\,927)(4,5\%)}{100\%}$$

$$X = \frac{63\,491,715\%}{100\%}$$

$X = 63\,491$ turistas internacionales

3. *Gasto promedio estimado diario del turista en el Cantón Mejía*

Total:
\$160,13

Turistas Nacionales

%	RANGO	PROMEDIO DEL RANGO	PORCENTAJE POR PROMEDIO	
28,57	Hasta \$50	\$50,50	1 428,5	
42,86	\$51 - \$100	\$75,00	3 214,5	
14,29	\$101 - \$200	\$150,00	2 143,5	
14,29	\$201 - \$300	\$250,00	3 572,5	
100%			10 359,00	Total
			\$103,59	Total/100 %

(Elaboración propia, 2023)

Turistas Internacionales

%	RANGO	PROMEDIO DEL RANGO	PORCENTAJE POR PROMEDIO	
55,56	\$101 - \$200	\$150,00	8 334	
22,22	\$201 - \$300	\$250,00	5 555	
22,22	\$301 - \$400	\$350,00	7 777	
100%			21 666,00	Total
			\$216,66	Total/100 %

(Elaboración propia, 2023)

4. *Porcentaje de participación del turismo en el Valor Agregado Bruto (VAB) del Cantón Mejía*

Alojamiento y servicios de comida:

- \$6.801,30
- 1,21%

Sector	Miles de dólares (\$)	Participación en el VAB Cantonal (%)
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	\$ 37.462,4	6,67
Explotación de minas y canteras	\$ 2,4	0,00
Manufactura	\$ 287.786,1	51,25
Suministro de electricidad y agua	\$ 9.594,1	1,71
Construcción	\$ 12.657,4	2,25
Comercio	\$ 55.454,0	9,88
Transporte, información y comunicaciones	\$ 46.020,5	8,20
Alojamiento y servicios de comida	\$ 6.801,3	1,21
Actividades Financieras	\$ 16.437,5	2,93
Actividades profesionales e inmobiliarias	\$ 18.822,4	3,35
Administración pública	\$ 47.004,8	8,37
Enseñanza	\$ 18.152,2	3,23
Salud	\$ 2.137,6	0,38
Otros servicios	\$ 3.152,30	0,56
TOTAL	\$ 561.485,0	100,00

(BCE, 2023)

CRITERIO ESTRATEGIAS DE MERCADO

1. Nivel de cumplimiento del plan marketing / promoción

Dirección Responsable	Proyectos POA 2020	Financiamiento – POA 2020
Administrativa	143	3.210.173,94
Desarrollo Económico y Productivo	41	121.525,67
Comunicación Social	9	161.893,00
Geomática, avalúos y catastro	7	96.015,00
Gestión Ambiental y Riesgos	37	312.612,16
Movilidad y transporte	16	161.722,44
Obras Públicas	57	10.732.252,42
Participación Ciudadana, Cultura y Cooperación	33	173.453,00
Planificación Territorial	32	1.297.719,12
Procuraduría Síndica	3	7.000,00
Registro de la Propiedad	3	128.171,98
Secretaría General	1	3.000,00
Servicios Públicos e Higiene	32	608.591,85
Talento Humano	14	481.742,84
EPPA	-	656.220,35
Total	428	18.152.093,77

(Elaboración propia, 2023)

2. Porcentaje de la oferta turística en los diferentes canales de comercialización

Resultado:
2,39%

19,65 – 100%

0,47 – X

$$f = \frac{(0,47)(100\%)}{19,65}$$

$$X = \frac{47\%}{19,65}$$

$$X = 2,39 \%$$

3. Presupuesto de promoción turística

Total:
\$0

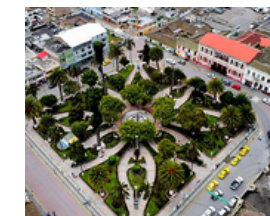


4. Porcentaje de participación del Cantón Mejía en ferias y eventos que planifica el MINTUR

Total:
0%



(Hueca Fest, 2023)



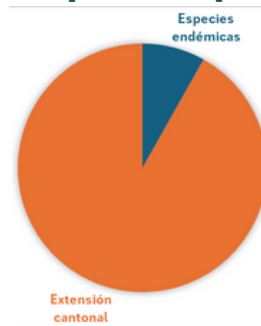
(Google imágenes, 2023)

CRITERIO AMBIENTAL

1. Número de especies endémicas y/o representativas por kilómetro cuadrado del cantón Mejía

- 94 especies vegetales
- 37 especies animales
- Total: 131 especies endémicas
-
- # especies/km2 territorio
- 131/1.476 km2

Resultado:
0.09 especies por km2

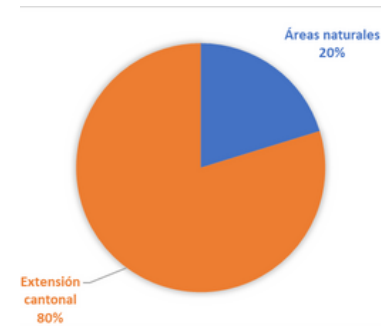


(Elaboración propia, 2023)

2. Porcentaje de áreas naturales sobre el territorio del cantón

- Áreas naturales (4):
358,0916 km2
-
- km2 áreas naturales/km2 territorio
- 358,0916 km2/1.476 km2

Resultado:
20% áreas naturales por km2



(Elaboración propia, 2023)

3. Porcentaje de empresas de turismo que cuenten con planes de contingencia y/o buenas prácticas ambientales

Resultado:
7/8 = 87,5%



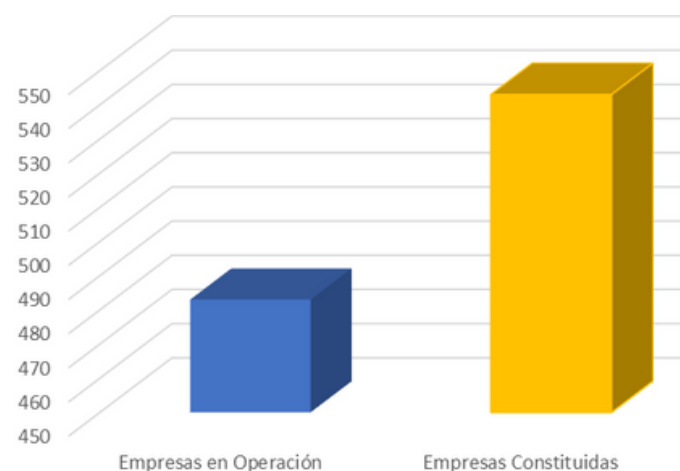
(Elaboración propia, 2023)

CRITERIO EMPRESARIAL

1. *Número de empresas constituidas vs empresas en operación en el sector turístico del cantón.*

Resultados:

- Constituidas: 543
- En operación: 483



(Elaboración propia, 2023)

2. *Número de empresas constituidas por categoría en el sector turístico de los cantones*

Resultados:

160 empresas categorizadas.



MINISTERIO DE TURISMO

(MINTUR, 2023)

3. *Número de agremiaciones empresariales del sector turístico de los cantones*

Resultados:

0 agremiaciones.



(GAD Mejía, 2023)

ANÁLISIS COMPARATIVO DEL CANTÓN MEJÍA CON EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

RESULTADO: 8,82/20

CRITERIO ECONÓMICO

%	Valor UIO	Puntuación UIO	Indicador	Valor Mejía	Puntuación Mejía
10%	\$98,83	0,25	Tarifa y promedio/porcentaje de ocupación de alojamiento anual de los cantones	\$53,38	0,14
	53,36%	0,25		51,29%	0,24
30%	616904	1,5	Número de turistas nacionales e internacionales que visitan el cantón	64.113	0,16
30%	\$97,00	1,5	Gasto promedio estimado diario del turista en los cantones	160,13	1,50
30%	24,80%	1,5	Porcentaje de participación del turismo en el Valor Agregado Bruto (VAB) de los cantones	1,21%	0,07
100%		5			2,10

(Elaboración propia, 2023)

CRITERIO ESTRATEGIAS DE MERCADEO

%	Valor UIO	Puntuación UIO	Indicador	Valor Mejía	Puntuación Mejía
15%	59,94%	0,75	Porcentaje de cumplimiento anual del plan de marketing/promoción	0	0,00
30%	20%	1,5	Porcentaje de la oferta turística en los canales de comercialización (agencias de viajes, plataformas en línea, operadoras, etc.)	2,39%	0,18
45%	\$2.000.703,07	2,25	Presupuesto de promoción turística	0	0,00
10%	66,66%	0,5	Porcentaje de participación de los cantones en ferias y eventos que planifica el MINTUR	0	0,00
100%		5			0,18

(Elaboración propia, 2023)

CRITERIO AMBIENTAL

%	Valor UIO	Puntuación UIO	Indicador	Valor Mejía	Puntuación Mejía
25%	0,06	1,25	Número de especies endémicas y/o representativas por kilómetro cuadrado del cantón	0,09	1,25
35%	49,00%	1,75	Porcentaje de áreas naturales sobre el territorio del cantón	20,00%	0,71
40%	0	2	Porcentaje de empresas de turismo que cuenten con planes de contingencia y/o buenas prácticas ambientales de los cantones	87,50%	2,00
100%		5			3,96

(Elaboración propia, 2023)

CRITERIO EMPRESARIAL

%	Valor UIO	Puntuación UIO	Indicador	Valor Mejía	Puntuación Mejía
50%	664	2,5	Número de empresas constituidas vs empresas en operación del sector turístico de los cantones	483	1,82
35%	369	1,75	Número de empresas constituidas por categoría en el sector turístico de los cantones	160	0,76
15%	167	0,75	Número de agremiaciones empresariales del sector turístico de los cantones	0	0,00
100%		5			2.58

(Elaboración propia, 2023)

CONCLUSIONES

- Formalidad
- Regularización
- Categorización
- Relación: Público - Privado
- Promover prácticas ambientales sostenibles
- Reciclaje
- Gestión de residuos
- Deficiente gestión turística (GAD)
- Inexistentes agremiaciones turísticas.

RECOMENDACIONES

- Sistema de referencia de precios (alojamiento)
- Registro de tarifas y ocupación.
- Sistema articulado de recolección de desechos
- Reciclaje
- Ampliar zona e cobertura
- Plan turístico integral (GAD)
- Promoción turística
- Alianzas estratégicas
- Participación en eventos/ferias
- Capacitaciones

GRACIAS