



Desarrollo del sistema de indicadores de competitividad de los criterios Económico, Ambiental, Estrategia de Mercado y Empresarial de los destinos turísticos del Ecuador.

Caso de estudio Cantón Mejía.

Peñafiel Casillas, Katherine Fernanda y Salguero Robles, Dayana Yanaiza

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Turismo

Trabajo de integración curricular, previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo

Ing. Rea Dávalos, Martha Patricia, PhD

Sangolquí, 16 de febrero del 2024

Hoja de resultado de las herramientas para verificación y/o análisis de contenidos


Plagiarism and AI Content Detection Report
PEÑAFIEL - SALGUERO.pdf

Scan details
Scan Date: February 28th, 2024 at 12:39 UTC | Total Pages: 72 | Total Words: 17947

Plagiarism Detection
5.1%

Type of plagiarism	Words
Identical	1.2% (210)
Minor Changes	0.5% (87)
Paraphrased	3.4% (619)
Orphaned Words	0%

AI Content Detection
0%

Test coverage	Words
AI test	0%
Human test	100% (17947)

Plagiarism Results: (23)

reporte-turismo-007.pdf 1.2%
<https://www.comexpa.org.pe/publicaciones/comunicacion/reportes-turismo-007.pdf>
Desempeño y competitividad turística en el Perú - Resultados en 2021 Informe anual de seguimiento y análisis del aporte del sector turismo...

reporte-turismo-004.pdf 1.2%
<https://www.comexpa.org.pe/publicaciones/comunicacion/reportes-turismo-004.pdf>
Desempeño y competitividad turística en el Perú - Resultados en 2020 Informe anual de seguimiento y análisis del aporte del sector turismo...

La competitividad turística: su medición y factores determinantes 1.1%
<https://www.comexpa.org.pe/publicaciones/comunicacion/comunicacion-turismo-020.pdf>
Toggle navigation Gumed.net ...

boletin-turismo-020.pdf 1.1%
<https://www.comexpa.org.pe/publicaciones/comunicacion/reportes-turismo-turismo-020.pdf>
Desempeño y competitividad turística en el Perú - Resultados en 2022 Informe anual de seguimiento y análisis del aporte del sector turismo...


MARTHA PATRICIA REA DÁVALOS



Certified by

About this report

<http://copleaks.com>

copleaks.com





MARTHA PATRICIA REA DÁVALOS

Ing. Rea Dávalos, Martha Patricia, PhD

C. C.: 1709678104



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Turismo

Certificación

Certifico que el trabajo de integración curricular: **Desarrollo del sistema de indicadores de competitividad de los criterios Económico, Ambiental, Estrategia de Mercado y Empresarial de los destinos turísticos del Ecuador. Caso de estudio Cantón Mejía.** fue realizado por las señoritas: **Peñafiel Casillas, Katherine Fernanda y Salguero Robles, Dayana Yanaiza**, el mismo que cumple los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizada en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Sangolquí, 23 de febrero del 2024



Atestado e identificación por:
MARTHA PATRICIA REA
DAVALOS

.....
Ing. Rea Dávalos, Martha Patricia, PhD

C. C.: 1709678104



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Turismo

Responsabilidad de Autoría

Nosotras, **Peñañiel Casillas, Katherine Fernanda y Salguero Robles, Dayana Yanaiza**, con cédulas de ciudadanía N° 1722302476 y 1720309572, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de integración curricular: **Desarrollo del sistema de indicadores de competitividad de los criterios Económico, Ambiental, Estrategia de Mercado y Empresarial de los destinos turísticos del Ecuador. Caso de estudio Cantón Mejía** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 23 de febrero del 2024

.....
Peñañiel Casillas, Katherine Fernanda

C. C.: 1722302476

.....
Salguero Robles, Dayana Yanaiza

C. C.: 1720309572



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Turismo

Autorización de Publicación

Nosotras, **Peñañiel Casillas, Katherine Fernanda y Salguero Robles, Dayana Yanaiza**, con cédulas de ciudadanía N° 1722302476 y 1720309572, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de integración curricular: **Desarrollo del sistema de indicadores de competitividad de los criterios Económico, Ambiental, Estrategia de Mercado y Empresarial de los destinos turísticos del Ecuador. Caso de estudio Cantón Mejía**, en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 23 de febrero del 2024

Peñañiel Casillas, Katherine Fernanda

C. C.: 1722302476

Salguero Robles, Dayana Yanaiza

C. C.: 1720309572

Dedicatoria

Dedico no solo este trabajo, sino todo lo que he logrado hasta este momento, a mis padres, mis primeros y eternos amigos, quienes han sido mi guía a lo largo de esta travesía llamada vida. Desde el momento en que abrí los ojos al mundo, ustedes han sido mis más grandes admiradores y maestros. Gracias por permitirme ser quien soy, por celebrar mis triunfos y por sostenerme en mis tropiezos. Su paciencia infinita ha sido mi mayor lección, enseñándome que los errores son solo pasos en el camino hacia la excelencia. Su incondicionalidad me ha dado la fortaleza para perseguir mis sueños, sin importar cuán desafiantes parecieran. Quiero expresarles mi más profundo agradecimiento por ser mis pilares, por llenar mi vida de amor y por ser los héroes silenciosos que han estado siempre a mi lado. Esto es un pequeño tributo a su inmenso sacrificio y dedicación. Sin ustedes, nada de esto sería posible.

A mi hermano, Carlos Paúl, mi amigo de toda la vida. A lo largo de los años, has sido mi cómplice, compartiendo conmigo momentos memorables que atesoro en lo más profundo de mi corazón. A tu corta edad, tu sabiduría y tus consejos me han guiado con amor y sinceridad. Gracias por cada taza de té de medianoche, por cada sonrisa que has sabido arrancarme, incluso en mis momentos más difíciles. Tu amor y tu presencia han sido un abracito para el corazón, recordándome que nunca estoy sola en este viaje llamado vida. Te admiro profundamente y te agradezco por ser ese niño grande que siempre está dispuesto a agarrarme de la mano.

A Darío, a quien agradezco por estar siempre a mi lado, tenerme paciencia, llenarme de amor y brindarme su permanencia en cada paso de mi camino hacia la culminación de mis estudios. Infinitas gracias por ser mi confidente y mi cómplice, no puedo imaginar como hubiera sido este viaje sin ti a mi lado. Gracias por creer en mí incluso cuando dudaba de mí misma, gracias por cada palabra de aliento, gracias por la motivación diaria y estar siempre cuando más necesité de un apoyo.

A mi abuelita Blanquita, quien, aunque ya no se encuentra conmigo físicamente, es y siempre será mi persona; a quién extrañaré, honraré, recordaré y amaré con todo mi corazón por el resto de mi vida. Quién, hasta su último día de vida, me llenó de amor, consejos, sabiduría y risas. Por quién estaré eternamente agradecida con el Universo por poder decir que tuve una abuelita maravillosa.

Finalmente, a Mindy y Hada, quienes desde su llegada a mi vida han sido mi soporte emocional y leales compañeras, velando y madrugando a mi lado, aguardándome diariamente en la entrada de casa, dispuestas a colmarme de afecto y calidez. Señor Bigotes, aunque tu tiempo a mi lado no alcanzó la duración que anhelaba, ocuparás siempre un rincón especial en mi corazón; gracias por las valiosas lecciones y el amor incondicional que me brindaste.

Katherine Peñafiel

Con amor y profundo agradecimiento, dedico esta tesis a mi querida madre Elizabeth Robles. Tu apoyo incondicional, sabiduría y amor infinito han sido la luz que me ha guiado a lo largo de mi camino tanto académico como personal. Tus palabras de aliento y ejemplo de perseverancia han sido mi inspiración. Gracias por ser mi fortaleza, confidente y mayor motivación. Esta tesis no solo es un logro personal, sino también un tributo a tu amor y sacrificio. Te amo con todo mi corazón y esta dedicación es solo una pequeña muestra de la gratitud que siento hacia ti.

También la dedico a mis leales amigos de la universidad en este emocionante viaje académico, Sandy, Anahí, Kevin y Andrés, ya que ustedes han sido más que compañeros de clase; han sido mi segunda familia, mi apoyo inquebrantable y mis cómplices en las alegrías y desafíos de la vida universitaria. Esta tesis también representa los innumerables momentos compartidos, las risas compartidas y las amistades forjadas que han enriquecido mi experiencia universitaria de manera inigualable. A través de los altibajos, ustedes han estado a mi lado, brindándome aliento, consejos y risas reconfortantes. Esta dedicación es un tributo a nuestra amistad duradera y al impacto positivo que han tenido en mi vida. Gracias por ser parte de este viaje y por ser los mejores amigos que alguien podría desear.

Y de igual forma, quiero dedicarla a mi familia, Luis, Abigail, Luly y Carla, por su amor, apoyo y constante aliento que me han brindado a lo largo de mi trayecto académico. Esta tesis no solo representa mi esfuerzo individual, sino también el respaldo continuo y la comprensión que ustedes han demostrado. Su dedicación y sacrificio han sido esenciales en mi camino hacia el éxito, y les dedico este logro con todo mi corazón. Agradezco cada momento compartido y valoro profundamente la maravillosa familia que somos.

Dayana Salguero

Agradecimiento

Al Ing. Rafael Carrera, docente de la carrera de turismo, por su invaluable aporte en el desarrollo de este trabajo de titulación. Su orientación cuidadosa y apoyo constante han sido el faro que nos ha guiado en este complejo proceso, llevándonos con certeza por el camino adecuado. Admiramos su generosidad, amabilidad y el entusiasmo con el que nos ha acompañado en cada etapa. Somos conscientes de que este logro no habría sido alcanzado sin sus sabios consejos. Por ello, le estamos profundamente agradecidas por su dedicación y colaboración, las cuales han dejado una marca imborrable en nuestro crecimiento tanto personal como profesional. Inge Rafa, le agradecemos por ser más que un guía, por ser un mentor en este viaje hacia la culminación de nuestros estudios universitarios. Su presencia ha sido esencial y nos sentimos honradas de haber compartido este camino a su lado.

A la Ing. Martha Rea por su invaluable orientación y apoyo durante todo el proceso de elaboración de esta tesis. A lo largo de nuestra trayectoria estudiantil, sus conocimientos, consejos y dedicación han dejado una importante huella en nuestro camino académico. Asimismo, deseamos extender nuestro reconocimiento a los docentes Mariana Pavón, Rafael Vásquez, Rodrigo Salas, Danny Chiriboga y Andrés Terán, cuya disposición y calidad humana han sido ejemplares. Admiramos profundamente su compromiso con la enseñanza y su excelencia como profesionales, y nos sentimos privilegiadas de haber tenido la oportunidad de aprender de su experiencia y sabiduría.

Índice de contenido

Carátula.....	1
Hoja de resultado de las herramientas para verificación y/o análisis de contenidos	2
Certificación	3
Responsabilidad de Autoría	4
Autorización de Publicación	5
Agradecimiento	9
Resumen.....	18
Abstract.....	19
Introducción.....	20
Objetivo General	21
Objetivos Específicos.....	21
Planteamiento del problema.....	22
Capítulo I.....	23
Marco Teórico	23
Antecedentes.....	23
Competitividad Turística	23
Teoría del Desarrollo local	25
Marco Referencial	27
Indicadores de Competitividad.....	27
Marco Conceptual	33
Económico.....	33

	11
Ambiental.....	33
Estrategia de mercadeo	33
Empresarial.....	34
Indicadores	34
Competitividad Turística.....	34
Desarrollo Turístico	34
Capítulo II.....	36
Objeto de Estudio.....	36
Macroambiente	36
Parroquia Machachi.....	38
Volcán Sincholagua.	40
Cascada San Miguel de Pedregal.	41
Cultura Chagra.....	42
Volcán Rumiñahui.....	43
Feria de Barros.....	44
La Calera.....	45
Uyumbicho.....	46
Quinta Isidro Ayora.....	46
Parque Ecológico Isidro Ayora.....	48
Refugio de Vida Silvestre Pasochoa.....	49
Volcán Pasochoa.....	50

	12
Tambillo.....	52
Estación del Tren de Tambillo.	52
Tandapi.	53
Volcán Ninahuilca.	53
Cascada del Amor.....	54
Complejo Hidroeléctrico Toachi Pilatón.....	56
Estación Biológica la Hesperia.	57
El Chaupi.....	58
Reserva Ecológica Los Ilinizas.	58
Cutuglagua.....	59
Alóag.	59
Cerro La Viudita.	60
Aloasí.	61
Gastronomía.....	63
Ají de librillo.	63
Cariucho.	64
Microambiente.....	66
Criterios de Investigación.....	66
Indicadores de Investigación.....	67
Indicadores Finales.....	68
Capítulo III.....	70

	13
Metodología de la Investigación	70
Herramientas de Investigación	70
Análisis de datos secundarios	71
Entrevistas y encuestas	73
Matriz FODA.....	77
Matriz CAME	79
Estrategias.....	81
Capítulo IV	83
Resultados.....	83
Análisis del focus group a expertos	83
Criterio Económico.....	83
Criterio Estrategias de Mercadeo	84
Criterio Empresarial	85
Criterio Ambiental	86
Análisis de resultados por criterios e indicadores	88
Criterio Económico	88
Indicador 1: Tarifa y promedio/porcentaje de ocupación de alojamiento anual del Cantón Mejía.....	88
Indicador 2: Número de turistas nacionales e internacionales que visitan el Cantón Mejía.	93
Indicador 3: Gasto promedio estimado diario del turista en el Cantón Mejía.....	94

Indicador 4: Porcentaje de participación del turismo en el Valor Agregado Bruto (VAB) del Cantón Mejía.....	96
Criterio Estrategias de Mercadeo.....	98
Indicador 1: Nivel de cumplimiento del plan marketing/promoción.	98
Indicador 2: Porcentaje de la oferta turística en los diferentes canales de comercialización.	100
Indicador 3: Presupuesto de promoción turística.....	101
Criterio Ambiental	104
Indicador 1: Número de especies endémicas y/o representativas por kilómetro cuadrado del cantón Mejía.....	104
Análisis comparativo del Cantón Mejía con el Distrito Metropolitano de Quito	113
Criterio Económico	113
Criterio Estrategias de Mercadeo.....	114
Criterio Ambiental	115
Criterio Empresarial.....	116
Conclusiones.....	118
Recomendaciones	119
Bibliografía	120

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Indicadores planteados al focus group</i>	67
Tabla 2 <i>Indicadores finales</i>	68
Tabla 3 <i>Indicadores del criterio económico</i>	88
Tabla 4 <i>Gasto promedio estimado diario de turistas nacionales</i>	95
Tabla 5 <i>Gasto promedio estimado diario de turistas internacionales</i>	95
Tabla 6 <i>Valor Agregado Bruto del Cantón Mejía</i>	96
Tabla 7 <i>Indicadores del criterio estrategias de mercadeo</i>	98
Tabla 8 <i>Plan Operativo Anual del Cantón Mejía, 2020</i>	99
Tabla 9 <i>Indicadores del criterio ambiental</i>	104
Tabla 10 <i>Indicadores del criterio empresarial</i>	109
Tabla 11 <i>Relación directa de indicadores del criterio económico entre el cantón Quito y Mejía</i>	113
Tabla 12 <i>Relación directa de indicadores del criterio estrategias de mercadeo entre el cantón Quito y Mejía</i>	114
Tabla 13 <i>Relación directa de indicadores del criterio ambiental entre el cantón Quito y Mejía</i>	115
Tabla 14 <i>Relación directa de indicadores del criterio empresarial entre el cantón Quito y Mejía</i>	116

Índice de figuras

Figura 1 <i>Mapa del Cantón Mejía</i>	36
Figura 2 <i>Volcán Cotopaxi</i>	39
Figura 3 <i>Logo Parque Nacional Cotopaxi</i>	39
Figura 4 <i>Volcán Sincholagua</i>	40
Figura 5 <i>Cascada San Miguel de Pedregal</i>	41
Figura 6 <i>Paseo Procesional del Chagra</i>	42
Figura 7 <i>Volcán Rumiñahui</i>	43
Figura 8 <i>Feria de Barros</i>	44
Figura 9 <i>Complejo Turístico La Calera</i>	45
Figura 10 <i>Quinta Isidro Ayora</i>	47
Figura 11 <i>Parque Ecológico Isidro Ayora</i>	48
Figura 12 <i>Refugio de Vida Silvestre Pasochoa</i>	49
Figura 13 <i>Logo Refugio de Vida Silvestre Pasochoa</i>	49
Figura 14 <i>Volcán Pasochoa</i>	50
Figura 15 <i>Estación del Tren de Tambillo</i>	52
Figura 16 <i>Volcán Ninahuilca</i>	53
Figura 17 <i>Cascada del Amor</i>	54
Figura 18 <i>Complejo Hidroeléctrico Toachi Pilatón</i>	56
Figura 19 <i>Estación Biológica La Hesperia</i>	57
Figura 20 <i>Reserva Ecológica Ilinizas</i>	58
Figura 21 <i>Logo Reserva Ecológica Los Ilinizas</i>	59
Figura 22 <i>Cerro La Viudita</i>	60
Figura 23 <i>Popular del Señor de Casanto</i>	61
Figura 24 <i>Aloasí</i>	61
Figura 25 <i>Santuario Nuestra Señora de los Dolores</i>	62

Figura 26 <i>Ají de librillo</i>	63
Figura 27 <i>Cariucho</i>	64
Figura 28 <i>Matriz Foda</i>	77
Figura 29 <i>Matriz Came</i>	79
Figura 30 <i>Tarifa promedio de alojamiento</i>	89
Figura 31 <i>Tarifa promedio de alojamiento</i>	90
Figura 32 <i>Porcentaje de ocupación hotelera 2022</i>	91
Figura 33 <i>Porcentaje de ocupación hotelera 2023</i>	92
Figura 34 <i>Proyectos realizados por el GAD 2022</i>	102
Figura 35 <i>Especies endémicas por kilómetro cuadrado Cantón Mejía</i>	104
Figura 36 <i>Porcentaje de áreas naturales sobre el territorio del Cantón Mejía</i>	106
Figura 37 <i>Porcentaje de empresas de turismo que aplican y no aplican planes de contingencia y buenas prácticas ambientales</i>	108
Figura 38 <i>Empresas en operación vs empresas constituidas en el sector turístico del Cantón Mejía</i>	110

Resumen

El propósito primordial de este proyecto es reunir información exhaustiva que facilite una evaluación detallada de los índices de competitividad en el Cantón Mejía. La metodología seleccionada se caracteriza por su enfoque en la revisión bibliográfica y la descripción minuciosa, respaldada por un enfoque combinado que abarca una amplia gama de herramientas, desde encuestas hasta entrevistas. La estructura de esta iniciativa se divide en cuatro capítulos, cada uno de los cuales profundiza en aspectos específicos relacionados con el marco de referencia, teórico y conceptual, explorando temas de investigación íntimamente relacionados con el objeto de estudio y desarrollando un análisis exhaustivo de los mismos.

En el análisis de desarrollo propuesto, se busca identificar los factores que ejercen influencia tanto en el microambiente como en el macroambiente del Cantón Mejía. Se llevará a cabo un examen meticuloso de la metodología utilizada y de las herramientas de investigación fundamentales para la ejecución del proyecto, garantizando así una evaluación exhaustiva y precisa de los elementos que inciden en la competitividad de la región.

Por último, se realizará una evaluación comparativa detallada del Cantón Mejía, analizando minuciosamente cada indicador basado en los datos recopilados a través de entrevistas, encuestas y una amplia variedad de fuentes bibliográficas. El propósito principal de este análisis comparativo es determinar qué indicadores son más relevantes y aplicables a las características y necesidades específicas de este cantón en particular, proporcionando así una base sólida para futuras estrategias de desarrollo y políticas locales que impulsen su crecimiento y competitividad en el contexto regional y nacional.

Palabras claves: competitividad, índice, criterio, indicador.

Abstract

The main purpose of this project lies in to generate comprehensive information to facilitate a detailed analysis of competitiveness index in Cantón Mejía. The methodology adopted is characterized by its bibliographic and descriptive focus, supported by a mixed approach employing a variety of tools, such as surveys, interviews, focus group, sampling, etc. This project is structured into four chapters, each delving into specific aspects related to the referential, theoretical, and conceptual framework, exploring research topics closely linked to the object of study.

In the proposed development analysis, the aim is to identify the factors influencing both the microenvironment and macroenvironment of Cantón Mejía. Here, the methodology employed and the fundamental research tools for project realization will be meticulously examined, ensuring a thorough and precise analysis.

Finally, a detailed comparative analysis of Cantón Mejía will be conducted, carefully evaluating each indicator based on data obtained through interviews, surveys, and a wide range of bibliographic sources. The primary objective of this comparative analysis is to determine which indicators are most relevant and applicable to the specific characteristics and needs of this canton, thus providing a solid foundation for future development strategies and local policies, that can be applied by GAD of Mejía and private companies.

Key words: competitiveness, index, criterion, indicator.

Introducción

El propósito de esta investigación radica en la formulación de un marco de desarrollo para el sistema de indicadores de competitividad en los destinos turísticos de Ecuador, con caso de estudio Cantón Mejía. Esta investigación se justifica ante la ausencia de un registro de un sistema de medición de la competitividad turística en los diferentes destinos de Ecuador.

El índice de competitividad turística de un país representa una herramienta fundamental para evaluar su posición en el mercado turístico global, así como para identificar tanto sus ventajas como sus limitaciones, fomentando un crecimiento sostenible en los ámbitos social, económico y ambiental, y fortaleciendo la industria turística en su conjunto.

En la concepción de este estudio se ha tomado como referencia el Índice de Competitividad Turística de Colombia, adaptando los criterios pertinentes a la realidad nacional. Estos criterios abarcan los aspectos económicos, sociales, culturales, ambientales, de infraestructura, empresariales, de gestión de destinos y de estrategias de mercado.

El presente proyecto se centra específicamente en el análisis de los criterios económico, ambiental, empresarial y estrategias de mercado, a través de diversos indicadores, con el objetivo de determinar la potencialidad del Cantón Mejía en términos turísticos.

Objetivo General

Generar información que permita comparar el entorno general, es decir, la competitividad turística del Cantón Mejía, ordenando y clasificando a los destinos con una calificación en relación al cumplimiento de cada destino en los indicadores Económico, Ambiental, Estrategias de Mercado y Empresarial.

Objetivos Específicos

1. Evaluar el entorno y las condiciones del Cantón Mejía para desarrollar los indicadores y criterios.
2. Diseñar los indicadores que serán parte del índice de competitividad turística.
3. Aplicar los criterios e indicadores levantados en el Cantón Mejía para obtener estrategias que permitan una mejora significativa en el cantón, comprobando su utilidad y funcionalidad.

Planteamiento del problema

Hasta la presente fecha, en Ecuador no se ha realizado un estudio que evalúe la competitividad turística de los diferentes cantones del Ecuador, por lo que se dificulta la identificación de fortalezas, debilidades y la formulación de estrategias turísticas efectivas acorde a las necesidades de cada cantón. Es importante mencionar que en muchos cantones se desconoce el perfil del turista, así como el comportamiento, participación y desarrollo del sector turístico, incluyendo a los diferentes actores dentro del sector, todo esto analizado desde los criterios económico, ambiental, empresarial y estrategias de mercadeo, a través de los diferentes indicadores que conforman cada criterio, aplicado, en este caso, al Cantón Mejía, provincia de Pichincha.

Capítulo I

Marco Teórico

Antecedentes

En el presente capítulo se presentarán los marcos teórico, referencial y conceptual, mostrando el análisis previo a la investigación en cuanto a definiciones y aspectos clave que establecerán el concepto del presente estudio para esclarecer de manera concisa la base conceptual, relacionando los temas como fundamento de la teoría mencionada.

Competitividad Turística

La teoría de la competitividad relaciona cómo una entidad, institución o cualquier otro tipo de organización se maneja para adquirir la capacidad de competencia en relación a alguna otra en particular, de modo que adquiere características que buscan generar cierto tipo de bienes y servicios con un buen precio de venta en relación a la calidad de estos, ya que esa efectividad se manifiesta en la valoración de la imagen de la entidad con el tiempo en el mercado.

No obstante, la competitividad presenta varios rasgos de interpretación y formas de medición según el contexto y ámbito en el que se las aplique, pues en el aspecto turístico existen ciertos parámetros para asociarlo con los destinos turísticos, ya que como lo definió Hassan, la competitividad turística es “la capacidad de un destino para crear e integrar productos con valor añadido que permitan sostener los recursos locales y conservar su posición de mercado respecto a sus competidores”, como se citó en (Benavides, 2019).

La competitividad turística se refiere a la capacidad de un destino o una región para atraer y retener visitantes en comparación con otros destinos turísticos. En general, se trata de ser un lugar atractivo y satisfacer las necesidades y expectativas de los turistas de una manera eficiente y sostenible. También implica una serie de factores que contribuyen a hacer de un destino más

atractivo, como la calidad de los servicios turísticos, la infraestructura, la oferta cultural y natural, la hospitalidad, la seguridad, la promoción y marketing, así como la accesibilidad y la relación calidad-precio. Además, se refiere a la capacidad de un destino para adaptarse a las cambiantes demandas y tendencias del mercado turístico.

En cuanto a Ecuador se refiere, de acuerdo a (Chuya-Chuya, Condo Herrera, Uriguen Aguirre, & León Serrano, 2021), la competitividad turística se ha llevado analizando como tema importante para el desarrollo económico del país, ya que el turismo desempeña un papel significativo en la economía nacional destacando en aspectos como manejo regulatorio, protección y seguridad, recursos naturales y competitividad en precios en la industria de viajes y turismo. Ecuador cuenta con una gran diversidad de paisajes, desde las playas en la costa del Pacífico hasta las montañas de la Cordillera de los Andes y la selva amazónica, lo que lo convierte en un destino atractivo para los turistas, tanto nacionales como extranjeros. Entre los aspectos relevantes de la competitividad turística en Ecuador, se encuentra la diversidad de destinos, ya que Ecuador ofrece una amplia variedad de experiencias turísticas que van desde la exploración de la selva amazónica hasta la visita a las Islas Galápagos o más conocidas como las Islas Encantadas, conocidas por su biodiversidad única que atrae a diferentes tipos de turistas de alrededor del mundo; el patrimonio cultural y natural es uno de los aspectos que más resaltan, ya que Ecuador cuenta con una rica herencia cultural y una gran cantidad de parques nacionales, reservas, sitios históricos, como Quito, declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en el año de 1978 (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador, 2024) y una gran biodiversidad en los ecosistemas naturales; por otro lado, se ha evidenciado que en los últimos años el Gobierno, junto al Ministerio de Turismo y GADs, han trabajado en la promoción del país como destino turístico a nivel nacional e internacional, a través de campañas de marketing y presencia en ferias y eventos turísticos de gran relevancia internacional que contribuyen a la promoción del país. En lo que a infraestructura turística se refiere, se han invertido grandes

cantidades de dinero para mejorarla, incluyendo aeropuertos, carreteras y servicios turísticos, por lo que el acceso a los destinos y atractivos turísticos ha reflejado una significativa mejora en la experiencia del visitante; en relación a la sostenibilidad, Ecuador ha adoptado un enfoque de turismo sostenible, promoviendo prácticas responsables que ayuden a preservar su patrimonio natural y cultural; por otro lado, se ha logrado potenciar el desarrollo comunitario gracias al turismo comunitario que se ha convertido en una estrategia importante para involucrar a las comunidades locales en la industria turística y garantizar que se beneficien de ella. Pese a sus ventajas, el país enfrenta desafíos en competitividad turística, como la promoción turística de áreas menos conocidas, junto con sus atractivos naturales, culturales, manifestaciones culturales, etc. En sí, la competitividad turística en Ecuador se basa en la diversidad de destinos, riqueza cultural y natural, los esfuerzos en promoción turística y el enfoque en la sostenibilidad. El país ha avanzado en la mejora de su infraestructura y en la participación de las comunidades locales en la industria turística, lo que contribuye al desarrollo del sector.

Teoría del Desarrollo local

La teoría del desarrollo local maneja un enfoque que puede verse desde diferentes perspectivas: económica, social, política, cultural, ambiental y territorial, entre otras. También se entiende como un proceso no lineal que involucra cambio, transformación, evolución, expansión y que no es estático. Es universal ya que se aplica a todos los países del mundo, abarcando las diferentes realidades nacionales y adaptándose a cada una de ellas. Se basa en la construcción de redes que estén interconectadas tanto en sistemas humanos como naturales, donde los actores y recursos desempeñan un papel primordial. Se basa en aprovechar recursos para incrementar la economía, empleo y calidad de vida de la localidad. Esta considera la inclusión de la comunidad en todo aspecto para lograr el desarrollo (Torres Cadena, Navarro Jurado, & Guevara Plaza, 2019). El desarrollo turístico es el proceso de creación y mantenimiento de una industria turística en un lugar particular, que incluye

identificar, evaluar y desarrollar recursos turísticos, planificar y promover destinos turísticos y proporcionar servicios turísticos. Otros autores, como Crouch y Ritchie, la definen como “la capacidad de un país para crear valor agregado y así incrementar el bienestar nacional a través de la gestión de ventajas y procesos, atractivos, agresividad y proximidad, y de integrar las relaciones entre sí, en un modelo económico y social”, como se citó en (Garcés Pérez, Sarmiento, & Paneca, 2018).

Aunque se mencionó que el desarrollo local tiene vínculos evidentes con el desarrollo humano, la formación en relación a la educación se inmiscuye implícitamente, ya que la importancia de poseer una formación educativa garantiza la facilidad de comunicación de un componente principal para el desarrollo de capacidades relacionadas a la creatividad, innovación e integración local. De igual forma se destaca a la localidad como eje de crecimiento interpersonal en el que el ser humano se desarrolla mental y físicamente, basándose en el espacio en el que actúa diariamente (Santa Cruz, Ojalvo, & Velasteguí, 2019). Las directrices prácticas para el desarrollo y la gestión del turismo sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todo tipo de destinos, incluido el turismo de masas y diversos sectores turísticos. Los principios de sostenibilidad cubren aspectos ambientales, económicos y socioculturales en el desarrollo turístico y deben crear el equilibrio adecuado para garantizar la sostenibilidad a largo plazo, teniendo en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.

Marco Referencial

Indicadores de Competitividad

El Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia (ICTRC) determinado por (Asociación Hotelera y Turística de Colombia, 2022) menciona que el índice se desarrolla a partir de la definición y adopción de un Modelo de Competitividad Turística a nivel regional. Este modelo surge de debates técnicos y académicos llevados a cabo por expertos en el Centro de Pensamiento Turístico de Colombia (CPTUR), la revisión exhaustiva de diversos modelos de competitividad turística, y la evaluación e integración de recomendaciones metodológicas de la Organización Mundial del Turismo (OMT), ahora llamada ONU Turismo, y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Este evalúa 104 indicadores distribuidos en ocho criterios, de los cuáles analizaremos cuatro:

El criterio económico, compuesto por trece indicadores, analiza la capacidad de satisfacción con la demanda que pueden presentar ciertas regiones en el sector turístico. Este mantiene ciertos aspectos como el Producto Interno Bruto (PIB), estadísticas de gasto de turistas nacionales e internacionales, desempeño financiero del sector y ciertos aspectos tributarios que representan elementos macroeconómicos relacionados al desarrollo turístico.

El criterio ambiental que, manteniendo catorce indicadores, se enfoca en la interacción de la industria local relacionada al turismo con ecosistemas locales y la calidad del entorno. Evalúa la protección regulada con la gestión ambiental, además de considerar al medio ambiente para elaborar productos turísticos.

En relación con el criterio estrategia de mercado, con siete indicadores, se tiene en cuenta que determina la capacidad que pueden poseer las empresas de ámbito turístico para promover sus productos manteniendo una buena gestión de mercados de acuerdo con el planteamiento y ejecución de buenas estrategias de promoción de un destino.

El criterio empresarial utiliza once indicadores, que miden las asociaciones que pueden mantener las empresas del turismo y la gestión de ciertas instituciones en relación con la oferta de productos y servicios de calidad, evaluando aspectos de formalidad, facilidad de creación y apertura de empresas, colaboración de entes públicos y privados, y la internacionalización de dichas empresas.

Según este índice se realizará la investigación, ya que los aspectos determinados son los de mayor similitud con los establecidos en los cantones considerando la cantidad y variedad de estos. En este caso se pretende trabajar con cada criterio tratado, pero se pretende cambiar, transformar o crear diferentes indicadores según las necesidades que se puedan suscitar a lo largo de la investigación correspondientemente.

Por otro lado, se cuenta con el índice de competitividad turística departamental de Perú (ICTD) que, acuerdo a la (Sociedad de Comercio Exterior de Perú, 2023), mismo que constituye un instrumento de medida relativa entre departamentos, es decir, otorga la mayor puntuación a aquel departamento con el mejor resultado observado en cada una de las variables y la menor puntuación al departamento con el peor resultado durante al periodo de análisis. A diferencia de un indicador de competitividad absoluta, el ICTD permite monitorear de manera efectiva las brechas que existen en cada uno de sus componentes y, además, la “distancia” a la que está cada departamento del líder en las variables analizadas. Ello permite saber, además del ranking de competitividad turística de los departamentos en el Perú, cuál es la magnitud de las brechas que existen y cómo estas se han acortado o ampliado en el tiempo.

El ICTD tiene una escala de 0 a 1, no tiene una unidad de medida y resulta de un promedio con pesos homogéneos entre las variables normalizadas en los indicadores de cada pilar. El ICTD tiene 4 pilares, creados a partir de 11 indicadores que recopilan información de 70 variables vinculadas directamente con el contexto que habilita el funcionamiento del sector turismo local, condiciona la experiencia de los visitantes y permite que el sector opere y amplíe la cobertura de

sus beneficios para la mayoría de la población. Los indicadores que maneja Perú en base a la competitividad turística abarcan ambiente apto, política de viajes y turismo, infraestructura turística y, recursos naturales y culturales:

El primero, denominado “Ambiente Apto”, enfoca su análisis en las condiciones económicas y sociales en conjunto que dan forma al sistema turístico abarcando ciertos indicadores como la seguridad, salud, ambiente empresarial e inclusión tecnológica y financiera. El pilar “Política de Viajes y Turismo, y Condiciones Habilitadoras”, considera la prioridad de recursos públicos que adquiere el turismo reconociendo los esfuerzos para la preservación del patrimonio tanto natural como cultural. El pilar llamado "Infraestructura Turística", reconoce a los recursos que facilitan la actividad turística según su disposición e índole, considerando aspectos relacionados con servicios turísticos como transporte aéreo y terrestre, y otras infraestructuras. Finalmente, el último pilar, "Recursos Naturales y Culturales", analiza el alcance y perceptibilidad que brindan los entes gubernamentales a los atractivos turísticos, con relación a los recursos existentes. El enfoque que maneja logra brindar una valoración en cuanto a la perspectiva que se pueda tener de un sitio turístico.

Este índice permite observar un panorama en el que se visualiza el sistema turístico y cómo funciona en base a los elementos que lo conforman para su adecuado funcionamiento manejando pilares y sus escalas correspondientes. En este caso, permite manejar la información considerando una correlación ordenada para destacar la importancia de cada pilar según su conexión con otro, facilitando la comprensión de indicadores y la aplicación de los mismos en la investigación.

El Índice de Competitividad Turística de Chile (ICT-Chile) determinado por la (Universidad Andrés Bello, 2023) es una herramienta desarrollada por el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo de Chile junto con otras entidades para evaluar la competitividad turística del país. El

ICT-Chile se basa en una serie de ejes y subindicadores que analizan diferentes aspectos relacionados con la industria turística de Chile. Entre ellos encontramos:

En primer lugar, la oferta turística, que se enfoca en el patrimonio e infraestructura en relación con la calidad y variedad de productos turísticos. El acceso y conectividad se pueden evaluar en diferentes aspectos como la conectividad externa e interna, es decir, calidad y viabilidad de llegar al destino desde el momento de ingreso al país, y cuestiones de acceso en relación con transporte aéreo, terrestre y marítimo. La sostenibilidad es un factor importante para analizar las políticas turísticas medioambientales, sociales y económicas, considerando aspectos de conservación e intervención de la comunidad, para trabajo mutuo en beneficio colectivo y de preservación. La promoción y marketing turístico centran su enfoque en estrategias aplicables al mercado internacional. La regulación y facilitación consideran la apertura que da la autoridad gubernamental a la internacionalización y apertura de empresas turísticas o relacionadas con el medio. La calidad de servicios y hospitalidad tiende a ser sustancial en el análisis de competitividad, ya que evalúa la capacidad del personal para relacionarse con el cliente. Por último, la disponibilidad de datos y estadísticas es considerado un fuerte eje para la resolución de aspectos turísticos en la industria.

El ICT-Chile recopila información con fuentes, incluyendo encuestas, bases de datos y otros recursos, para evaluar cada eje y subindicadores. Luego, se utiliza esta información para calcular una puntuación general de competitividad turística para Chile, lo que permite a las autoridades y a la industria turística evaluar su desempeño y tomar medidas para mejorar su competitividad en el mercado internacional.

El índice tiene un análisis profundo, ya que cuenta con subindicadores que resaltan la eficiencia e ineficiencia de la industria y autoridades correspondientes en el turismo, para tomar medidas realizando un control constante basado en los resultados generados periódicamente. Ese proceso bien manejado, puede determinar un análisis factible en la búsqueda de

competitividad regional, teniendo en cuenta sus prospectos y objetivos a alcanzar, lo cual genera confianza en aplicarlo a la presente investigación.

En cuanto a España, su Índice de Competitividad Turística (ICTE) es una herramienta que evalúa la competitividad y el desempeño de España como destino turístico. El ICTE se utiliza para medir la capacidad de un país o región para atraer y retener turistas, así como su capacidad para mantener una industria turística sostenible y competitiva (Instituto para la Calidad Turística Española, 2019). El ICTE se basa en indicadores y ejes que abarcan aspectos del turismo. A continuación, se describen los ejes principales del ICTE de España:

España es reconocida en todo el mundo por su diversidad geográfica, su riqueza cultural e histórica, lo que lo convierte en un destino turístico atractivo. Los recursos naturales, el patrimonio histórico y una amplia gama de actividades turísticas contribuyen a esta atracción. La infraestructura turística, que cubre desde aeropuertos, calles y ferrocarriles, y la accesibilidad juegan un papel fundamental en la llegada de turistas al país. Por otro lado, la calidad y la variedad de alojamientos y restaurantes, así como las pautas ambientales y de sostenibilidad son aspectos importantes para garantizar una experiencia satisfactoria y responsable para los visitantes. La financiación y el marketing, apoyados por estrategias y presencia innovadores en ferias internacionales, son la clave para atraer a los turistas. Además, la capacitación de expertos, infraestructura tecnológica y las políticas públicas bien administradas contribuyen a fortalecer el turismo español, garantizar el desarrollo sostenible y una experiencia gratificante para los viajeros.

El ICTE de España utiliza una combinación de datos objetivos y percepciones subjetivas para evaluar estos ejes y generar una puntuación global de competitividad turística. Esta puntuación se utiliza para evaluar el rendimiento de España como destino turístico y para identificar áreas de mejora en la industria turística. Para la aplicación a la respectiva investigación, se tomará como eje

Otra investigación importante en base a competitividad turística se denota en el estudio de la Península de Santa Elena en Ecuador realizado por (Arce & Solis, 2020), centrado en analizar si el destino estaba preparado para aceptar el mercado emisor chino. El modelo del diamante de Michael E. Porter se utiliza para evaluar la estructura de la competitividad turística, teniendo en cuenta aspectos como la oferta turística, los servicios de alojamiento, la motivación de los turistas chinos y el nivel de competencia del sitio. La Península de Santa Elena es atractiva por sus playas y es el tercer destino más visitado del Ecuador, pero aún enfrenta desafíos en términos de competitividad y sostenibilidad en el sector turístico. El estudio ofrece recomendaciones para mejorar la competitividad de los destinos y satisfacer las expectativas de los turistas chinos, destacando la importancia de las riquezas naturales y culturales de la región. La investigación contribuye en este análisis sobre la competitividad turística proporcionando un enfoque metodológico basado en el modelo aplicado respectivamente, lo que sería de referencia para la investigación cantonal empleada, además de que identifica ciertos factores clave en los que influye esta competitividad, lo cual puede ser de gran utilidad para lograr comprender mejor la dinámica que aplican otros destinos en relación con el que se manejará. Este menciona recomendaciones que pueden ser aplicables para mejorar al destino en relación a la competitividad al generar conocimiento sobre factores influyentes en la toma de decisiones del turista.

Marco Conceptual

Económico

El aspecto económico considerado en turismo considera múltiples factores que analizan el potencial o la habilidad de un destino para satisfacer cierta demanda tanto nacional como internacional. Este valora la aportación que puede brindar el turismo y la capacidad de generar ganancias financieras basada en atraer visitantes, considerando también condiciones tributarias que afectan la actividad (Asociación Hotelera y Turística de Colombia, 2022).

Ambiental

En cuanto al turismo, el criterio ambiental valora el entorno natural y la actividad turística en interacción, considerando la gestión y preservación de los recursos naturales y su minimización en relación con el impacto ambiental. Su objetivo se basa en evaluar la inherencia de la responsabilidad para con la actividad turística, considerando la gestión sostenible y reduciendo los impactos adversos, ayudando así, a contribuir con la conservación de los recursos naturales (Asociación Hotelera y Turística de Colombia, 2022).

Estrategia de mercadeo

En el turismo, el criterio de estrategia de mercado analiza la aptitud que mantienen las empresas dentro del sector para gestión de los mercados y fomento de sus productos de acuerdo con una estrategia basada en la promoción del destino. Dicho aspecto tiende a evaluar ciertas actividades de promoción turística para atraer turistas según se planifican y se ejecuten, destacando la colaboración de entes públicos y privados y la capacidad de las empresas para internacionalizarse (Asociación Hotelera y Turística de Colombia, 2022).

Empresarial

El aspecto empresarial identifica el grado de asociación de la gestión institucional y empresas que intervienen en el sector, evaluando así, la proximidad que puede alcanzar el sector público y privado para la realización y desarrollo de proyectos, y la internacionalización de las empresas (Asociación Hotelera y Turística de Colombia, 2022).

Indicadores

Son herramientas que funcionan como unidades de medida cualitativas o cuantitativas que se emplean para evaluar factores que nos ayuden a obtener un control del proyecto que se encuentra realizando. Por lo que, se implementan para dar información más desglosada de un tema concreto que se considere precisa, clara y confiable; generando claves sólidas para respaldar la correcta toma de decisiones en el proyecto (Sierra, 2023).

Competitividad Turística

La competitividad turística se trata de la habilidad que puede poseer un destino para ajustar sus estrategias de acuerdo con las tendencias o patrones que valoren la competencia incrementando la forma en la que su participación en el mercado resulte favorable, logrando que el gasto del turista incremente, generando confiabilidad y lealtad en el mismo, como se citó a Ritchie y Crouch en (Benavides, 2019).

Desarrollo Turístico

Se trata del proceso de crear y mantener la industria turística en un espacio en particular, manejando tendencias acordes a las preferencias del turista. De acuerdo con la adaptación constante se toma en cuenta que puede tener en cuenta el ciclo de vida de los productos o

servicios turísticos ofrecidos para corroborar los cambios constantes de la demanda (Barten, 2024).

Capítulo II

Objeto de Estudio

Macroambiente

El cantón Mejía, ubicado en la provincia de Pichincha, Ecuador, cuya cabecera cantonal es Machachi, se encuentra limitando con el Distrito Metropolitano de Quito, Rumiñahui y Santo Domingo de los Colorados. Se erige como un destino turístico de singular encanto, caracterizado por la fusión armoniosa de su rica herencia histórica, su entorno natural excepcional y su vibrante vida cultural. Este idílico rincón se encuentra en la vertiente occidental de los Andes, ofreciendo a sus visitantes un paisaje pintoresco adornado por majestuosas montañas, extensos valles y serenos ríos. El cantón Mejía se distingue por albergar pintorescos pueblos que conservan con celo sus tradiciones, arquitectura colonial y coloridas festividades.

Figura 1

Mapa del Cantón Mejía

actividades al aire libre. Además, destaca la presencia de una parte del Parque Nacional Cotopaxi, de la misma manera que del Refugio de Vida Silvestre Pasochoa. La rica biodiversidad del cantón Mejía se manifiesta en sus áreas protegidas, brindando la oportunidad de desarrollar ecoturismo y la preservación del medio ambiente.

Clima. El clima que presenta el cantón Mejía mantiene una temperatura promedio de 14°C, tomando en cuenta que el mismo cuenta con zonas altas, puesto que presenta una altitud de 2945 msnm en las que su temperatura oscila alrededor de 3,3°C, y zonas más bajas, en las que se puede encontrar temperaturas de hasta 20,9°C. Las precipitaciones que mantiene el cantón son moderadas, manteniendo un promedio de precipitaciones de 131 mm anuales y humedad del 77,6% diaria.

Atractivos Turísticos. El cantón Mejía se caracteriza por sus emblemáticos atractivos turísticos, además de que la mayoría son de tipo natural, por lo que impulsan y ofrecen turismo de naturaleza. A continuación, encontraremos los atractivos turísticos más representativos del cantón, divididos por parroquias.

Parroquia Machachi. También conocida como Santiago de Machachi, cabecera cantonal del Cantón Mejía, es un destino turístico de gran relevancia dentro del cantón Mejía, fusionando la riqueza cultural de la región con su entorno natural privilegiado. En palabras de (Aranda & Barreno, 2020), este pintoresco cantón andino se distingue por su arraigada tradición agrícola y ganadera, convirtiéndose en un testimonio vivo de la simbiosis entre la actividad humana y la naturaleza. Rodeado por majestuosos volcanes como el Cotopaxi, Machachi se erige como un epicentro geográfico ideal para la práctica del turismo y la exploración de senderos ecoturísticos, tal como lo describe (Caiza & Taípe, 2021).

Volcán Cotopaxi. El volcán Cotopaxi, ubicado en el Parque Nacional Cotopaxi, tiene una altura de 5.897 metros sobre el nivel del mar (Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica,

2024), uno de los volcanes activos más altos del mundo. Este famoso volcán, con su pico nevado, ha experimentado muchos procesos eruptivos, peligroso para las comunidades cercanas y para el medio ambiente, lo que obliga a las instituciones pertinentes a mantenerlo bajo un constante control.

Figura 2

Volcán Cotopaxi



Nota. Representación del Volcán Cotopaxi. Tomado de (Cámara Binacional de Comercio, 2021).

Figura 3

Logo Parque Nacional Cotopaxi



Nota. Representación del Logo Parque Nacional Cotopaxi. Tomado de (Rutas del Ecuador, 2018).

Volcán Sincholagua. Ubicado dentro del Parque Nacional Cotopaxi, al noreste del Volcán del mismo nombre, específicamente a 17 km y siendo parte de los volcanes inactivos que lo rodean. Su nombre proviene de la palabra indígena "sinchijagua", cuyo significado es "empinado hacia arriba".

Para los amantes de la escalada, es el volcán ideal ya que es muy seguro y se caracteriza por brindar una ascensión sin inconvenientes hasta sus últimos 20 metros en los cuales se presenta un expuesto filo que termina en su cumbre. La ruta inicia desde Santa Ana del Pedregal en dirección sur.

Figura 4

Volcán Sincholagua



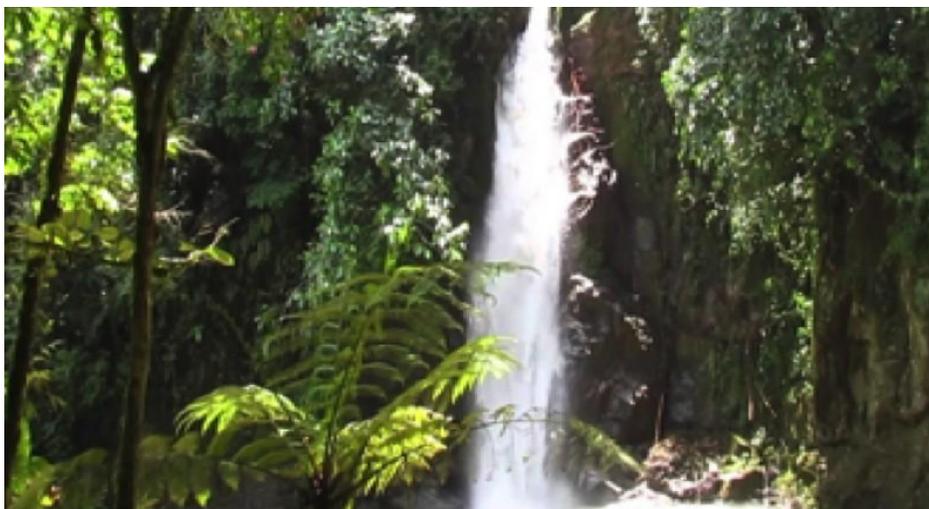
Nota. Representación del Volcán Sincholagua. Tomado de (AndesTrek Ecuador, 2023).

Cascada San Miguel de Pedregal. Una de las maravillas naturales que alberga el Cantón Mejía, destacado por su singular belleza dentro en un entorno de exuberante vegetación y paisajes naturales imponentes. En el sector de Pedregal, resalta por su caída de aguas cristalinas que descienden con delicadeza desde una altura considerable. El flujo constante y potente de sus aguas, contribuye a brindar un espectáculo visual cautivador y revitalizante a sus visitantes.

Además, en los alrededores de la cascada encontraremos un escenario pintoresco, con formaciones rocosas y diversidad biológica. Considerado como un atractivo turístico privilegiado para los amantes de la naturaleza y la aventura, proporcionando un ambiente tranquilo e ideal para la contemplación y el disfrute de la biodiversidad. La Cascada San Miguel de Pedregal es, sin duda, un tesoro geográfico que invita a la exploración y a la conexión con la naturaleza.

Figura 5

Cascada San Miguel de Pedregal



Nota. Representación de Cascada San Miguel de Pedregal. Tomado de (Prefectura de Pichincha, 2023).

Cultura Chagra. El chagra, celebrado en Machachi, representa el mestizaje de determinados valles y páramos ecuatorianos, parte de la erupción del Volcán Cotopaxi en 1877. El personaje se caracteriza por su piel de tono cobre y por ser hábil con el control del caballo y conexión geográfica. La tradición impartida del llamado “Paseo Procesional del Chagra”, realza dicha erupción al proteger de los eventos naturales acontecidos a los moradores de Machachi y Tambillo. Al cubrirse el volcán nuevamente de nieve, estos mismos moradores salieron a reunir a sus animales de corral que habían estado esparcidos por el acontecimiento, y un siglo después se conmemoraron los cien años del cantón con el primer “Paseo Procesional del Chagra”.

Figura 6

Paseo Procesional del Chagra



Nota. Representación del Paseo Procesional del Chagra. Tomado de (Quinti, 2021).

Volcán Rumiñahui. Ubicado cerca de la ciudad de Quito se encuentra el volcán Rumiñahui, de relevancia natural e histórica, cuenta con una altitud de alrededor de 4.722 metros sobre el nivel del mar (*Ecuventure, s.f.*). Resistiendo la conquista española, un líder indígena le da nombre a este volcán único. Destaca su forma cónica, que nos recuerda que está inactivo.

Figura 7

Volcán Rumiñahui



Nota: Representación del Volcán Rumiñahui. Tomado de (Cotopaxi Flower, 2018).

Feria de Barros. Evento anual que representa una destacada manifestación cultural y económica del cantón, celebrado con entusiasmo, destaca la rica tradición alfarera de la comunidad, ofreciendo a visitantes y locales la oportunidad de apreciar y adquirir cerámica de alta calidad y a menores precios.

El principal objetivo de la feria es promover el arte y la destreza de los artesanos locales, así como impulsar la economía local al fomentar el turismo y el comercio de productos de cerámica únicos. Se ha convertido en un punto de encuentro para la preservación de las tradiciones locales y la promoción del talento artesanal, consolidándose como un elemento clave en la identidad y el desarrollo sostenible del cantón Mejía.

Figura 8

Feria de Barros

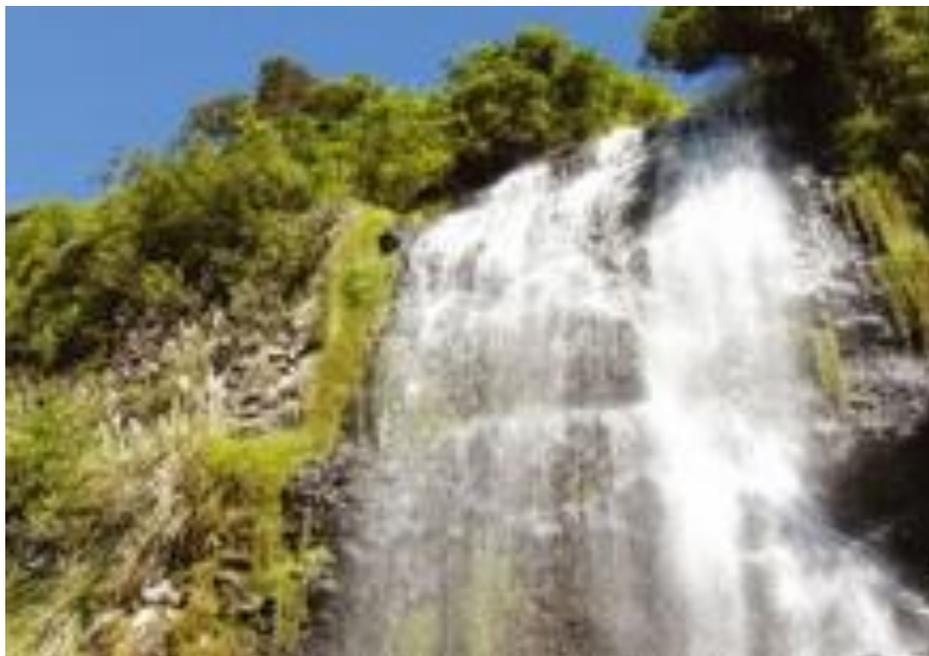


Nota. Representación de la Feria de Barros. Tomado de (Prefectura de Pichincha – Sistema de Promoción y Desarrollo Turístico, 2023).

La Calera. Representa un elemento crucial en la actividad económica y desarrollo local. Este recurso natural es fundamental en la producción de cal, material muy utilizado en la construcción y la agricultura. Su impacto e importancia no solo radica en el desarrollo económico como tal, sino también en la generación de empleo y en la dinámica socioeconómica de la comunidad. La calera se ha convertido un motor impulsor del progreso cantonal, evidenciando y resaltando la importancia de la conexión entre recursos naturales, industria y bienestar comunitario, es decir, la sostenibilidad.

Figura 9

Complejo Turístico La Calera



Nota. Representación del Complejo Turístico La Calera. Tomado de (Viajandox, 2023).

Uyumbicho. Destino turístico de singular relevancia, destacado por su rica biodiversidad, paisajes montañosos impresionantes y una arraigada herencia cultural, presentando una altitud mínima de 2.600 msnm y una máxima de 4.600 msnm (GAD Parroquial Uyumbicho, s.f.), se distingue por su excepcional diversidad biológica, albergando una variedad única de flora y fauna endémica, lo que lo convierte en un foco de interés para los amantes del ecoturismo.

Quinta Isidro Ayora. La Quinta San Isidro de Machachi sobresale por su esplendor arquitectónico y natural, con una extensión de exuberantes jardines y una arquitectura meticulosamente diseñada, ofrece a los visitantes una experiencia inigualable en medio de la serenidad campestre.

Caracterizado por la presencia de cuidados parterres y una diversidad botánica cautivadora, sirve como el marco perfecto para los distintivos elementos arquitectónicos de la quinta. Los visitantes pueden explorar la majestuosidad de sus instalaciones, que incorporan

detalles históricos y contemporáneos, transmitiendo así un auténtico sentido de la riqueza cultural del cantón.

Figura 10

Quinta Isidro Ayora



Nota. Representación de Quinta Isidro Ayora. Tomado de (Uyumbicho-Ecuador, 2019).

Parque Ecológico Isidro Ayora. Considerado uno de los más importantes pulmones verdes, ya que contribuye significativamente a la conservación de la biodiversidad en el cantón, es un atractivo natural que ofrece a los visitantes una experiencia única al contar con "senderos verdes" rodeados de vegetación, áreas de picnic y miradores que permiten apreciar la belleza del entorno. Además de su valor turístico y recreativo, el parque es crucial en la educación ambiental de la comunidad, ya que en él se realizan programas y actividades para concienciar a la importancia de la preservación del medio ambiente. Además, la gestión sostenible de este espacio garantiza la protección de la flora y fauna autóctonas, convirtiéndolo en un ejemplo destacado de conservación en el cantón Mejía.

Figura 11

Parque Ecológico Isidro Ayora



Nota. Representación del Parque Ecológico Isidro Ayora. Tomado de (Pichincha es Turismo, s.f.).

Refugio de Vida Silvestre Pasochoa. Destacado por su biodiversidad y por su trabajo en la conservación de especies nativas, situado a pocos kilómetros de la ciudad de Quito, es el hogar de una variada flora y fauna, refugio para aves migratorias, mamíferos y plantas endémicas. Esta área protegida no solo contribuye a la preservación de la diversidad biológica, sino que también sirve como un área de investigación y educación ambiental, desempeñando un papel fundamental en la conciencia y la sostenibilidad ambiental.

Figura 12

Refugio de Vida Silvestre Pasochoa



Nota. Representación del Refugio de Vida Silvestre Pasochoa. Tomado de (AllTrails, s.f.).

Figura 13

Logo Refugio de Vida Silvestre Pasochoa



Nota. Representación del Logo Refugio de Vida Silvestre Pasochoa. Tomado del (Ministerio del Ambiente - SNAP , 2023).

Volcán Pasochoa. Con una altitud de aproximadamente 4,200 metros sobre el nivel del mar (*GoRaymi, s.f.*), este volcán inactivo presenta un cono bien definido, además de encontrarse rodeado por extensas áreas de páramo andino, proporcionando un hábitat único para diversas especies de flora y fauna adaptadas a las condiciones de altura.

Los visitantes que se aventuran a explorar las faldas de Pasochoa son testigos de un paisaje pintoresco, caracterizado por su biodiversidad; rutas de senderismo estratégicamente trazadas permiten a los excursionistas disfrutar de vistas panorámicas excepcionales del Valle de los Chillos y sus alrededores. Además, la cumbre del Pasochoa brinda una perspectiva única de los majestuosos picos de los Andes ecuatorianos.

La zona que circunda este volcán ofrece oportunidades para la observación de aves, así como para la fotografía de la flora andina en su esplendor. Con su clima caracterizado por una combinación de frialdad y pureza, el entorno del Pasochoa se convierte en un refugio para aquellos que buscan experimentar la grandiosidad de la naturaleza en su estado más prístino.

Figura 14

Volcán Pasochoa



Nota. Representación de Volcán Pasochoa. Tomado de (Gulliver Expeditions, s.f.).

Tambillo. Situado a una altitud de 2,850 metros sobre el nivel del mar (GAD Parroquial Tambillo, 2024), alberga una riqueza cultural palpable, evidenciada en su arquitectura colonial bien conservada y en sus festividades arraigadas en la tradición indígena. La parroquia se destaca como un testimonio vivo de la convergencia entre la herencia precolombina y la influencia colonial, presentando un atractivo singular para los estudiosos de la antropología y los amantes de la historia.

Estación del Tren de Tambillo. Antes del cese de actividades de Ferrocarriles del Ecuador, era un punto estratégico que formaba parte del sistema de transporte ferroviario nacional, desempeñando un papel crucial en la conectividad. La estación servía como punto de partida y llegada para viajeros, facilitando el transporte de pasajeros y mercancías. Su importancia radicaba en su contribución al desarrollo económico y social local, promoviendo la eficiencia en el movimiento de bienes muebles y personas.

La estación no solo representaba un medio de transporte, sino también un símbolo de la historia ferroviaria del país, siendo testigo de la evolución y transformación de la infraestructura ferroviaria en Ecuador.

Actualmente, la estación se encuentra cerrada y los rieles se encuentran en un estado deteriorado e invadidas por la maleza creciente a la falta de mantenimiento de las mismas.

Figura 15

Estación del Tren de Tambillo



Nota. Representación de Estación del Tren de Tambillo. Tomado de (ViajandoX, 2024).

Tandapi. Pintoresco destino turístico que fusiona la riqueza cultural, histórica y natural de la región andina. Con una altitud de aproximadamente 2,700 metros sobre el nivel del mar, este pintoresco pueblo se erige como un testimonio vivo de la herencia indígena, evidenciado por sus arraigadas tradiciones y arquitectura colonial.

Volcán Ninahuilca. Tiene una altitud de unos 4,610 metros sobre el nivel del mar, conocido por ser parte de la cadena montañosa de los Andes. Su presencia geográfica tiene implicaciones significativas para el cantón en términos de riesgos naturales y biodiversidad, por lo que su estudio y monitoreo son esenciales para comprender su comportamiento y contribuir a la gestión adecuada de los posibles riesgos volcánicos en la zona.

Figura 16

Volcán Ninahuilca



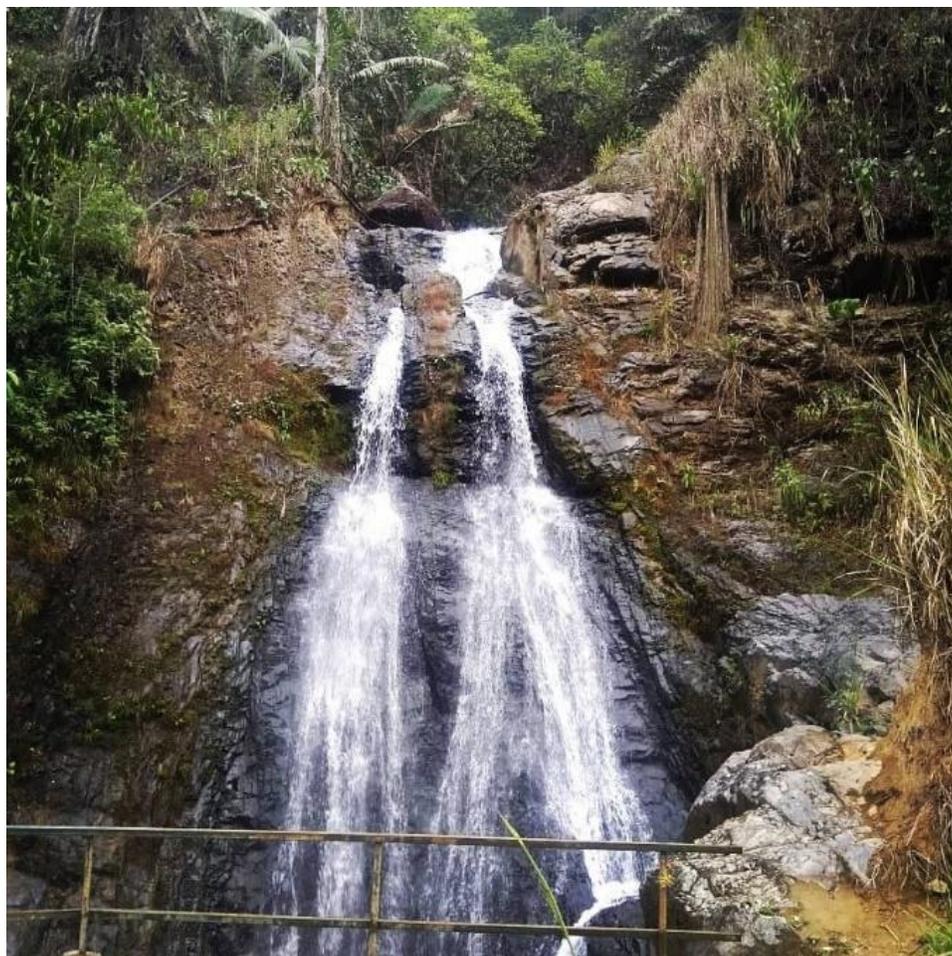
Nota. Representación del Volcán Ninahuilca. Tomado de (Ecuventure, 2018).

Cascada del Amor. Atractivo natural de gran belleza y significado para el cantón. Se encuentra rodeado de un entorno natural exuberante, proporcionando un oasis para la tranquilidad y serenidad de la comunidad y sus visitantes.

La cascada, con su caída majestuosa, se convierte en un símbolo emblemático de la conexión entre la naturaleza y las emociones humanas. Su nombre, "Cascada del Amor", evoca la sensación romántica y representa una conexión especial entre el paisaje y la experiencia emocional. Este sitio no solo ofrece una experiencia visual impresionante, sino que también se ha convertido en un destino emblemático para aquellos que buscan un escape sereno y una conexión más profunda con la naturaleza en el cantón Mejía.

Figura 17

Cascada del Amor



Nota. Representación de Cascada del Amor. Tomado de (Cascadas del Amor, 2023).

Complejo Hidroeléctrico Toachi Pilatón. Destacada obra de ingeniería que combina la generación de energía sostenible con su entorno natural, convirtiéndose en un atractivo turístico único. Rodeado por paisajes montañosos y cascadas imponentes, este complejo ofrece a los visitantes la oportunidad de apreciar la fusión armoniosa entre la infraestructura hidroeléctrica moderna y la belleza natural del entorno. Los turistas pueden disfrutar de actividades al aire libre, como senderismo y observación de aves, mientras aprenden sobre la importancia de la energía renovable en el desarrollo sostenible. Con su enfoque dual en energía y ecoturismo.

Figura 18

Complejo Hidroeléctrico Toachi Pilatón



Nota. Representación del Complejo Hidroeléctrico Toachi Pilatón. Tomado de (Torres, 2021).

Estación Biológica la Hesperia. Atractivo turístico que se cohesiona la belleza natural con la investigación científica. Rodeada por exuberantes paisajes andinos, esta estación biológica ofrece a los visitantes la oportunidad única de explorar la rica flora y fauna de los bosques nublados, así como participar en actividades educativas que promueven la conservación y la sostenibilidad ambiental, proporcionando a los turistas una experiencia memorable combinando la aventura con la conciencia ambiental.

Figura 19

Estación Biológica La Hesperia



Nota. Representación de Estación Biológica La Hesperia. Tomado de (La Hesperia, s.f.).

El Chaupi. La Parroquia El Chaupi, caracterizado por su rica historia, belleza natural y oferta cultural, formando parte de la Cordillera de los Andes, la parroquia ha sido fundamental en el desarrollo socioeconómico de la zona, evidenciado sus fuertes arraigos en cuanto a sus tradiciones, destacando su aspecto natural, patrimonial y cultural que es lo que lo destaca como atractivo.

Reserva Ecológica Los Ilinizas. Atractivo natural ideal para los amantes del turismo ecológico. Caracterizada por los picos gemelos de los volcanes Iliniza Norte y Sur, la Reserva ofrece un escenario impresionante con su diversidad de flora y fauna; sus senderos bien mantenidos permiten a los visitantes explorar bosques nublados, páramos andinos y lagunas glaciares, brindando una experiencia única en contacto con la naturaleza. Además de su valor paisajístico, la reserva se distingue por su importancia en la conservación de ecosistemas únicos y en la protección de especies amenazadas.

Figura 20

Reserva Ecológica Ilinizas



Nota. Representación de Reserva Ecológica Ilinizas. Tomado de (Planet Andes, 2023).

Figura 21

Logo Reserva Ecológica Los Ilinizas



Nota. Representación de Logo Reserva Ecológica Los Ilinizas. Tomado del (Sistema Nacional de Áreas Protegidas, 2023).

Cutuglagua. La parroquia Cutuglagua, emerge como un enclave de singular riqueza histórica y cultural, atrayendo a visitantes ávidos de explorar la autenticidad de su patrimonio. Con sus arraigadas costumbres y su paisaje pintoresco, se presenta como un crisol de experiencias turísticas que invitan a los viajeros a sumergirse en la historia viva de la región. Este estudio busca explorar y documentar exhaustivamente la riqueza cultural y turística de Cutuglagua, proporcionando una perspectiva detallada que contribuirá a la comprensión y promoción de este destino único.

Alóag. La Parroquia Alóag, ubicada en la provincia de Pichincha, Ecuador, se erige como un destino turístico de singular belleza y riqueza cultural. Su paisaje pintoresco, dominado por exuberantes campos verdes y majestuosas montañas, cautiva a quienes buscan una experiencia única en medio de la naturaleza. Este enclave, reconocido por su biodiversidad y herencia histórica, ofrece a los visitantes la oportunidad de sumergirse en la autenticidad de la vida rural ecuatoriana.

Cerro La Viudita. Visitado para observar aves y practicar senderismo. La vista panorámica desde su cima permite apreciar la belleza natural de la región, convirtiéndolo en un destino ideal para aquellos que buscan explorar la riqueza paisajística de Ecuador. Además, la historia y mitología local asociadas con el Cerro La Viudita añaden un componente cultural que enriquece la experiencia turística, convirtiéndolo en un sitio de interés completo y fascinante para los visitantes.

Figura 22

Cerro La Viudita



Nota. Representación del Cerro La Viudita. Tomado de (Wikiloc, s.f.).

Popular del Señor de Casanto. Distinguido por su rica historia y tradiciones arraigadas, atrayendo a visitantes con su ambiente pintoresco y festivo. El Señor de Casanto, objeto central de devoción, es venerado en la iglesia local, que exhibe una arquitectura colonial única. Los turistas pueden sumergirse en la cultura local participando en celebraciones religiosas y festividades populares, donde la música, la danza y la gastronomía regional ofrecen una experiencia auténtica.

Figura 23

Popular del Señor de Casanto



Nota. Representación de Popular del Señor de Casanto. Tomado de (Viaja por Mejía, 2021).

Aloasí. Es conocida por su belleza natural, ya que se encuentra en la vertiente oriental de los Andes y alberga una gran diversidad de flora y fauna. El área de Aloasí es famosa por sus paisajes montañosos, valles profundos y ríos sinuosos. La región cuenta con una rica biodiversidad, y es hogar de diversas especies de plantas y animales propias de los ecosistemas andinos.

Figura 24

Aloasí



Nota. Representación de Aloasí. Imagen tomada de (GAD Parroquial Aloasí, 2021).

Santuario de la Virgen de los Dolores. Siendo uno de los atractivos turísticos que más destacan en el cantón, atrae a visitantes por su relevancia cultural y religiosa. Este santuario, construido en el siglo XIX, alberga una venerada imagen de la Virgen de los Dolores, convirtiéndose en un lugar de peregrinación para fieles y turistas por igual. Su arquitectura colonial, con detalles artísticos y elementos religiosos, ofrece una experiencia única a los visitantes. Además de su valor espiritual, el entorno natural que rodea al santuario brinda un paisaje pintoresco y propicio para actividades turísticas, consolidando este destino como un punto de encuentro entre la fe y el turismo en la región.

Figura 25

Santuario Nuestra Señora de los Dolores



Nota. Representación del Santuario Nuestra Señora de los Dolores. Tomado de (GAD Parroquial Aloasí, 2020).

Gastronomía. El cantón Mejía se destaca por la variedad de platos típicos compartidos con varias culturas mixtas andinas del Ecuador, en este aspecto se puede apreciar la especialidad de los platos en relación con la realización y originalidad de estos en específico, denotando propiedad en las características autóctonas del sitio y su forma de preparación precisa para el deleite y asociación del cantón por medio de la gastronomía.

Ají de librillo. El ají de librillo es un platillo muy apetecido en la sierra ecuatoriano y se lo puede encontrar en los mercados populares a precios económicos, que, pese a no ser un plato autóctono del cantón, es uno de los que más se consumen. Entre sus ingredientes encontramos el maní, papas cocinadas, librillo, cebolla larga, entre otros.

Figura 26

Ají de librillo



Nota. Representación del Ají de librillo. Imagen tomada de (Pachamanca EC, 2021).

Cariucho. El Cariucho de Mejía, un plato tradicional del cantón que destaca por la fusión de sabores autóctonos. Con el cuy como ingrediente principal, cocido a la perfección para lograr una textura crujiente por fuera y jugosa por dentro, el plato se sirve en un cesto tejido a mano llamado "cariucho". Acompañado de papas locales y una salsa única que incorpora plátano de seda, el Cariucho es una celebración de la riqueza culinaria de la región, ofreciendo una experiencia gastronómica auténtica y deliciosa.

Figura 27

Cariucho



Nota. Representación del Cariucho. Tomado de (Teleamazonas, 2023).

Microambiente

Criterios de Investigación

Para la línea base de la presente investigación de los criterios de competitividad se ha tomado en cuenta el estudio del Índice de Competitividad Turística de Colombia, y se han designado los criterios ambiental, empresarial, económico y estrategias de mercadeo para desarrollarlos aplicados al Cantón Mejía.

Ambiental. Este criterio busca conocer el nivel de cuidado que tiene el cantón con el medio ambiente, midiendo, tanto en porcentaje como en número, la concentración de especies endémicas y áreas naturales, así como el compromiso de las empresas turísticas al aplicar buenas prácticas ambientales.

Empresarial. Como su nombre lo indica, se centra en las empresas turísticas dentro del cantón, cuantificando la formalidad empresarial, así como las agremiaciones (del sector turístico) del cantón, el número de total empresas constituidas vs. las que se encuentran operando en el sector turístico y el número de empresas constituidas por categoría.

Económico. El propósito de este criterio es conocer cuanta derrama económica (en el cantón) se da por el turismo, por lo que este criterio se encuentra constituido por cuatro indicadores, siendo estos la tarifa promedio anual y el porcentaje de ocupación de alojamiento anual, el número de turistas, tanto nacionales como internacionales, que visitan el cantón, el gasto promedio estimado diario de los turistas en el cantón, y el porcentaje de participación del turismo en el Valor Agregado Bruto (VAB) en el cantón.

Estrategias de mercadeo. Criterio conformado por cuatro indicadores, buscando medir el nivel de promoción que se le da al cantón, tanto en el ámbito público como el privado, siendo el primer indicador el porcentaje de cumplimiento anual del plan de marketing y promoción

turística, el porcentaje de la oferta turística en los diferentes canales de comercialización, el presupuesto de promoción turística y el porcentaje de participación de los cantones en ferias y eventos.

Indicadores de Investigación

Para desarrollar la presente investigación, se llevó a cabo un focus group con expertos en el campo del turismo de la Universidad de las Fuerzas Armadas "ESPE", para una vez establecidos estos indicadores, analizarlos y adecuarlos a la realidad del Ecuador, mediante un focus group a expertos tanto en el ámbito turístico como en el desarrollo de proyectos.

Los indicadores presentados en el focus group fueron los siguientes:

Tabla 1

Indicadores planteados al focus group

Criterios	Indicadores
Económico	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tarifa y promedio de alojamiento anual 2. Porcentaje de ocupación de alojamiento anual 3. Número de turistas nacionales e internacionales que visitan el cantón 4. Gasto turístico per cápita por estadía 5. Porcentaje de participación del turismo en el Valor Agregado Bruto (VAB)
Criterios	Indicadores
Estrategias de Mercadeo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nivel de cumplimiento del plan marketing/promoción 2. Porcentaje de la oferta turística en los diferentes canales de comercialización 3. Presupuesto de promoción turística 4. Participación en ferias y eventos de turismo
Criterios	Indicadores
Ambiental	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diversidad y concentración de especies endémicas de flora y fauna 2. Áreas naturales de uso turístico 3. Emisión de gases de efecto invernadero por parte del sector turístico 4. Empresas de turismo que cuenten con planes de contingencia y/o buenas prácticas ambientales
Criterios	Indicadores
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Número de empresas constituidas en el sector turístico 2. Nivel de categoría de las empresas del sector turístico

Empresarial	3. Nivel de formalidad del sector turístico
	4. Número de agremiaciones del sector turístico

Nota. Esta tabla muestra los indicadores que se plantearon inicialmente para los criterios económico, ambiental, empresarial y estrategias de mercadeo.

Indicadores Finales

Una vez realizado el focus group con expertos en turismo y desarrollo de proyectos turísticos, se presentan los indicadores finales de cada criterio, a continuación:

Tabla 2

Indicadores finales

Criterios	Indicadores
Económico	1. Tarifa y promedio/porcentaje de ocupación de alojamiento anual del Cantón Mejía.
	2. Número de turistas nacionales e internacionales que visitan el Cantón Mejía.
	3. Gasto promedio estimado diario del turista en el Cantón Mejía.
	4. Porcentaje de participación del turismo en el Valor Agregado Bruto (VAB) del Cantón Mejía.
Criterios	Indicadores
Estrategias de Mercadeo	1. Porcentaje de cumplimiento anual del plan marketing/promoción.
	2. Porcentaje de la oferta turística en los canales de comercialización (agencias de viajes, plataformas en línea, operadoras etc.).
	3. Presupuesto de promoción turística.
	4. Porcentaje de participación del Cantón Mejía en ferias y eventos que planifica el MINTUR.
Criterios	Indicadores
Ambiental	1. Número de especies endémicas y/o representativas del Cantón Mejía por kilómetro cuadrado.
	2. Porcentaje de áreas naturales sobre el territorio del Cantón.
	3. Porcentaje de empresas de turismo que cuenten con planes de contingencia y/o buenas prácticas ambientales en el Cantón Mejía.
Criterios	Indicadores
Empresarial	1. Número de empresas constituidas vs. empresas en operación del sector turístico del Cantón Mejía.
	2. Número de empresas constituidas por categoría en el sector turístico del Cantón Mejía.

3. Número de agremiaciones empresariales del sector turístico del Cantón Mejía.

Nota: Esta tabla muestra los indicadores finales, con los que se trabajaron los criterios económico, ambiental, empresarial y estrategias de mercadeo.

Capítulo III

Metodología de la Investigación

En este estudio, se adoptarán dos enfoques metodológicos complementarios: la revisión bibliográfica, basada en investigaciones realizadas en otros países, y la metodología mixta, que implica la aplicación de encuestas y entrevistas evaluadas por especialistas en el campo turístico. La creación de preguntas y encuestas se llevó a cabo a través de un focus group con diversos profesores expertos en la materia. El focus group según Lisboa (2019), se define como un método de investigación que busca analizar y captar valoraciones sobre un tema específico mediante reuniones de 5 a 10 personas, cuenta con un moderador que lidera el intercambio de ideas, y estas sesiones pueden durar entre treinta minutos y una hora y media.

Con este enfoque, los especialistas respaldaron la implementación de encuestas y entrevistas en los diferentes cantones de Pichincha, en este caso, el cantón Mejía, para recopilar datos para verificar los indicadores considerados en el análisis de competitividad. Además, se entrevistaron con actores públicos y privados en las áreas de estudio para obtener información relevante, clara y precisa. La validación de la encuesta final involucró tres rondas de prueba, durante las cuales los expertos expresaron opiniones y realizaron sugerencias basadas en su análisis del trabajo con la encuesta. Tras la aprobación de la encuesta, se desarrollaron guiones con preguntas dirigidas a entidades tanto públicas como privadas para obtener la información necesaria para la presente investigación.

Herramientas de Investigación

Las herramientas de investigación, fundamentales en ámbitos como la ciencia, la academia y la tecnología, son recursos y tecnologías que facilitan la recopilación, organización, análisis y presentación de datos y evidencias para generar nuevo conocimiento. Este trabajo se centra en analizar y evaluar cinco herramientas de investigación cruciales, ya que no solo

permiten la recolección de información, sino que también desempeñan un papel esencial al posibilitar que los investigadores generen ideas y se centren en la interpretación de resultados. La correcta utilización de estas herramientas no solo contribuirá al rigor y la confiabilidad de la investigación actual, sino que también abrirá la posibilidad de profundizar y ampliar el trabajo, generando contenido más sustancial y compacto en el futuro.

Cada herramienta presenta sus propias ventajas y desafíos, siendo la combinación y aplicación adecuada de estas lo que contribuye a un enfoque integral y robusto en la investigación, permitiendo la generación de información única y valiosa. El objetivo de utilizar estas herramientas es aclarar cómo cada una puede ser empleada de manera adecuada para lograr los objetivos específicos de la investigación principal, adaptándose al contexto correspondiente. Además, es crucial destacar que estas acciones buscan establecer un sólido fundamento en el cual los futuros investigadores puedan apoyarse para obtener una comprensión más profunda y un mayor conocimiento. A continuación, se detallarán estas herramientas con el objetivo de comprender su contribución única y cómo han influido en aclarar los temas abordados a lo largo de esta investigación.

Análisis de datos secundarios

La recopilación exhaustiva de datos secundarios es un componente esencial en la fase de análisis de datos, focalizada en la evaluación del contexto de competitividad turística del Cantón Mejía. Este proceso implica la extracción y revisión meticulosa de informes turísticos, estadísticas gubernamentales, investigaciones previas y documentos oficiales pertinentes, con el objetivo de construir una visión amplia de la situación actual del turismo en el cantón. La revisión de investigaciones anteriores constituye un aspecto crucial, ya que proporcionará insights fundamentales derivados de análisis previos y establecerá un marco de referencia sólido para la presente investigación.

Además, la exploración de documentos oficiales permitirá una comprensión más profunda de las políticas implementadas en el Cantón Mejía, brindando un contexto esencial para evaluar la efectividad de las estrategias previas y su impacto en el desarrollo turístico. Este meticuloso proceso de recopilación de datos secundarios no solo aportará rigor académico al proyecto de titulación, sino que también enriquecerá la comprensión del investigador sobre el panorama turístico en el Cantón Mejía, estableciendo así una base sólida para el análisis crítico y las conclusiones que emanarán en el desarrollo del trabajo de investigación.

Análisis comparativo

La indagación en los índices de competitividad turística de otras ciudades proporcionará una perspectiva global que enriquecerá la comprensión de los factores que impulsan la competitividad en el sector turístico. Este análisis comparativo no se limitará a la mera identificación de fortalezas y debilidades, sino que también se centrará en desentrañar las estrategias específicas que han contribuido al éxito o al estancamiento en destinos comparables.

La búsqueda de mejores prácticas se extiende más allá de las métricas cuantitativas, incorporando estudios de caso, entrevistas con actores clave y revisión exhaustiva de la literatura académica y técnica. Este enfoque integral brinda una visión completa de las estrategias exitosas implementadas en destinos similares, aportando conocimientos aplicables al Cantón Mejía. Este análisis comparativo no solo evalúa la posición competitiva, sino que también se presenta como una valiosa fuente de aprendizaje, ofreciendo ideas y perspectivas cruciales para el desarrollo de estrategias turísticas efectivas y sostenibles en el contexto del Cantón Mejía.

Entrevistas y encuestas

Entrevistar a diversos actores clave en el ámbito turístico se convierte en un elemento esencial para la obtención de datos detallados, perspectivas informadas y valiosas opiniones acerca de la competitividad turística en el Cantón Mejía. Este enfoque metodológico busca captar una visión integral y enriquecedora sobre el estado actual y las proyecciones futuras del turismo en el cantón.

La exploración de las percepciones de los funcionarios gubernamentales proporcionará una comprensión profunda de las políticas y estrategias implementadas para impulsar el turismo local. Además, las entrevistas permitirán una panorámica detallada de los desafíos y oportunidades en sus respectivos sectores. Este enfoque cualitativo no solo busca recopilar datos cuantitativos, sino también analizar las experiencias y visiones de los actores involucrados, lo que añade un componente cualitativo valioso a la investigación.

La encuesta, como método sistemático de recolección de datos, se utiliza para obtener información detallada sobre una muestra representativa de individuos o grupos dentro de una población. Este enfoque implica formular preguntas estructuradas a los participantes con el objetivo de recopilar respuestas y opiniones específicas sobre un tema predeterminado. La versatilidad de las encuestas se evidencia en su capacidad para adaptarse a diversos contextos, desde investigaciones científicas y estudios de mercado hasta evaluaciones de satisfacción del cliente y sondeos políticos. Las encuestas se pueden hacer de diversas maneras, presencialmente, por teléfono, por correos electrónicos o mediante herramientas en línea, lo que facilita la adaptación a las necesidades y características de cada investigación o estudio.

En términos de utilidad, las encuestas son cruciales como instrumentos para obtener datos cuantitativos y espacios valiosos para capturar percepciones cualitativas y matices en las

respuestas de los participantes. Este enfoque integral contribuye a la generación de hallazgos más completos y matizados en el marco de la investigación. Así, la encuesta se posiciona como herramienta fundamental académica y profesional, facilitando la obtención de información precisa y detallada, esencial para abordar objetivos, desde el avance del conocimiento científico hasta el diseño de estrategias efectivas en campos como el mercadeo, la gestión empresarial y la toma de decisiones políticas.

Dentro de este marco, se han aplicado encuestas a turistas nacionales e internacionales, así como a operadores turísticos y agencias de viajes; a continuación, presentamos las muestras obtenidas y los resultados de las encuestas aplicadas:

Agencias u operadoras turísticas de Quito

Muestra.

En este caso, se realizó una serie de encuestas enfocadas al ámbito de estrategias de mercado dirigidas a operadoras turísticas y agencias de viajes de Quito, con el objetivo de profundizar en el ámbito de las estrategias de mercado en el cantón Mejía. Estas encuestas se centraron en obtener información detallada sobre las acciones de marketing y promoción turística que estas empresas están planificando y ejecutando, así como en conocer su percepción sobre la inversión y el presupuesto destinado a estas actividades. A continuación, se presenta el cálculo de la muestra, en donde:

$n =$ tamaño de la muestra

$N =$ tamaño de la población

$\sigma =$ desviación estándar de la población

$Z =$ valor obtenido mediante niveles de confianza

$e =$ límite aceptable de error muestral

$$n = \frac{N * \sigma^2 * Z^2}{(N - 1) * e^2 + \sigma^2 * Z^2}$$

$$n = \frac{347 * 0,5^2 * 1,96^2}{(347 - 1) * 0,0585^2 + 0,5^2 * 1,96^2}$$

$$n = 155,402$$

$$n = 155$$

Turistas extranjeros y nacionales

Muestra.

Se llevó a cabo una serie de encuestas específicamente orientadas al ámbito económico de los turistas tanto nacionales como internacionales que visitan el cantón Mejía, con el propósito de profundizar en aspectos como el gasto turístico, el uso de agencias de viajes y otros servicios relacionados con la industria turística.

Estas encuestas se diseñaron para recopilar datos detallados sobre el comportamiento económico de los turistas, incluyendo el monto promedio estimado gastado durante su estadía en el cantón y los tipos de servicios turísticos utilizados (como alojamiento, alimentación, transporte, actividades recreativas, entre otros). Además, se exploraron aspectos como la influencia de las recomendaciones de agencias de viajes en las decisiones de los turistas, la preferencia por la reserva de servicios en línea o en persona, y otros factores que influyen en el comportamiento de gasto y consumo durante el viaje.

Esta ampliación permitió obtener una comprensión más completa y detallada del impacto económico del turismo en el cantón Mejía, así como identificar oportunidades para mejorar la oferta de servicios turísticos y maximizar el beneficio económico para la comunidad local. A continuación, se presenta el cálculo de la muestra de turistas nacionales, en donde:

$$n = \textit{tamaño de la muestra}$$

$N =$ tamaño de la población

$\sigma =$ desviación estándar de la población

$Z =$ valor obtenido mediante niveles de confianza

$e =$ límite aceptable de error muestral

$$n = \frac{N * \sigma^2 * Z^2}{(N - 1) * e^2 + \sigma^2 * Z^2}$$

$$n = \frac{17\,757 * 0,5^2 * 1,96^2}{(17\,757 - 1) * 0,07^2 + 0,5^2 * 1,96^2}$$

$$n = 193,871$$

$$n = 200$$

De la misma manera, se presenta el cálculo de la muestra de turistas internacionales, en donde:

$n =$ tamaño de la muestra

$N =$ tamaño de la población

$\sigma =$ desviación estándar de la población

$Z =$ valor obtenido mediante niveles de confianza

$e =$ límite aceptable de error muestral

$$n = \frac{N * \sigma^2 * Z^2}{(N - 1) * e^2 + \sigma^2 * Z^2}$$

$$n = \frac{195\,910 * 0,5^2 * 1,96^2}{(195\,910 - 1) * 0,07^2 + 0,5^2 * 1,96^2}$$

$$n = 195,910$$

$$n = 200$$

Matriz FODA

Esta herramienta nos permite analizar la situación actual del cantón, a través de cuatro ámbitos:

1. Fortalezas (F): De carácter interno, son los puntos positivos, mismos que pueden ser reforzados y usados a su favor, además permite alcanzar objetivos.
2. Oportunidades (O): De carácter externo, son los aspectos positivos que les permite desarrollarse y mejorar, valiéndose de su entorno.
3. Debilidades (D): De carácter interno, aspectos en los que el cantón tiene falencias y son netamente del cantón, mas no de su entorno.
4. Amenazas (A): De carácter externo, aspectos negativos que pueden afectar de manera directa o indirecta al cantón y que se encuentran en su entorno.

A continuación, presentamos la matriz FODA del Cantón Mejía, mismo que fue realizado una vez se culminó el trabajo de campo, aplicando todas las herramientas de investigación mencionadas anteriormente.

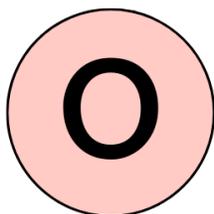
Figura 28

Matriz Foda



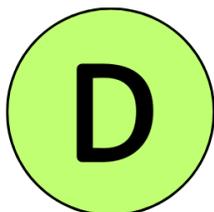
FORTALEZAS

- El cantón destaca por la cantidad de recursos naturales con los que cuenta, y dentro de ellos se encuentran la mayor parte de sus atractivos turísticos.
- Dentro de su territorio se encuentra una parte del territorio del Parque Nacional Cotopaxi y del Refugio de Vida Silvestre Pasochoa.
- Por su cercanía con la ciudad de Quito, tiene un gran potencial para convertirse en un destino turístico altamente concurrido por personas que desean un descanso de la ciudad y sin viajar largas distancias.
- Al tener su economía diversificada, el cantón puede potencializar su oferta e incrementarla en cuanto al turismo vivencial, así como de desarrollar el agroturismo.



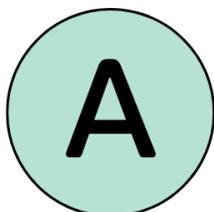
OPORTUNIDADES

- Posicionarse como un destino turístico que ofrece agroturismo, turismo de naturaleza y vivencial, aprovechando todos los recursos con los que cuenta el cantón.
- Aprovechamiento de la creciente consciencia sobre la sostenibilidad en todos sus ámbitos, a través de implementación de planes que incentiven prácticas sostenibles en los establecimientos turísticos del cantón, y por qué no, fuera del ámbito turístico y así posicionarlo como un destino sostenible.
- Creación de rutas turísticas que destaquen los atractivos más representativos del cantón, pero que a su vez incluya a los menos conocidos para así, darlos a conocer.



DEBILIDADES

- Cada administración entrante, en la búsqueda del cambio, generan un estancamiento en cuánto al desarrollo turístico del cantón, iniciando sus proyectos cuando están por salir, por lo que el tiempo no es suficiente para realizar un verdadero cambio o desarrollo turístico.
- Desde el GAD, no se generan políticas ambientales que apoyen e incentiven a los establecimientos hoteleros y demás del sector turístico a continuar o implementar buenas prácticas ambientales.
- El servicio de recolección de basura no cubre muchos de los sectores rurales del cantón, lo que genera incomodidad y sentimiento de falta de apoyo en los establecimientos del sector turístico del cantón.
- No se ha planificado ni mostrado la intención de realizar un proyecto de recolección de basura enfocado a la separación de residuos sólidos.



AMENAZAS

- Zona de alto riesgo de desastres naturales, especialmente por emisiones de ceniza y posibles erupciones del Volcán Cotopaxi.
- La inestabilidad política y la creciente ola de delincuencia a nivel nacional, lo que conlleva a cancelaciones en los establecimientos hoteleros y una disminución considerable en la concurrencia de turistas en el cantón.
- Competencia indirecta de cantones aledaños que ofrecen atractivos naturales y más cerca de Quito, como es el caso del Cantón Rumiñahui.
- Posibles emergencias sanitarias, tales como el COVID - 19, que pueden paralizar el turismo.

Nota. El gráfico representa la matriz FODA aplicada al Cantón Mejía.

Matriz CAME

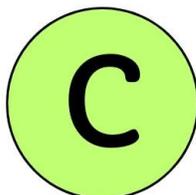
Esta herramienta nos permite implementar estrategias en base la situación actual del cantón basándose en el análisis FODA y complementando al mismo, a través de cuatro ámbitos:

1. Corregir (C): Se refiere a estrategias que se toman para corregir las debilidades y amenazas en el análisis FODA, de modo que mejoran los aspectos de carácter interno.
2. Afrontar (A): Se aplican acciones que se pueden manejar para enfrentar las debilidades y amenazas en el análisis FODA, de modo que reducen los aspectos negativos de carácter externo.
3. Mantener (M): Se describen estrategias para potenciar fortalezas y oportunidades en el análisis FODA, para reforzar los aspectos positivos internos.
4. Explotar (E): Se especifican acciones que deben ser tomadas para aprovechar las fortalezas y oportunidades en el análisis FODA, para potenciar los aspectos positivos de carácter externo.

A continuación, presentamos la matriz CAME del Cantón Mejía, mismo que fue realizado una vez se culminó tanto el trabajo de campo, aplicando todas las herramientas de investigación mencionadas anteriormente, así como la matriz FODA.

Figura 29

Matriz Came



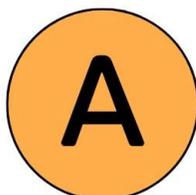
CORREGIR

Debilidades:

- Cada administración entrante, en la búsqueda del cambio, generan un estancamiento en cuanto al desarrollo turístico del cantón, iniciando sus proyectos cuando están por salir, por lo que el tiempo no es suficiente para realizar un verdadero cambio o desarrollo turístico.

Oportunidades:

- Posicionarse como un destino turístico que ofrece agroturismo, turismo de naturaleza y vivencial, aprovechando todos los recursos con los que cuenta el cantón.



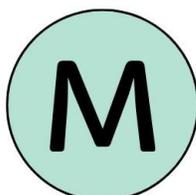
AFRONTAR

Debilidades:

- Desde el GAD, no se generan políticas ambientales que apoyen e incentiven a los establecimientos hoteleros y demás del sector turístico a continuar o implementar buenas prácticas ambientales.

Amenazas:

- Competencia indirecta de cantones aledaños que ofrecen atractivos naturales y mas cerca de Quito, como es el caso del Cantón Rumiñahui.



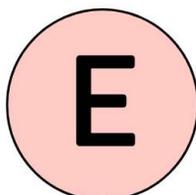
MANTENER

Fortalezas:

- Al tener su economía diversificada, el cantón puede potencializar su oferta e incrementarla en cuanto al turismo vivencial, así como de desarrollar el agroturismo.

Amenazas:

- Competencia indirecta de cantones aledaños que ofrecen atractivos naturales y mas cerca de Quito, como es el caso del Cantón Rumiñahui.



EXPLOTAR

Fortalezas:

- Al tener su economía diversificada, el cantón puede potencializar su oferta e incrementarla en cuanto al turismo vivencial, así como de desarrollar el agroturismo.

Oportunidades:

- Posicionarse como un destino turístico que ofrece agroturismo, turismo de naturaleza y vivencial, aprovechando todos los recursos con los que cuenta el cantón.

Nota. El gráfico representa la matriz CAME aplicada al Cantón Mejía.

Estrategias

- *Estrategia adaptativa:* Acción que pretende corregir debilidades usando las oportunidades.
- *Estrategia defensiva:* Aquella que se pone en marcha con recursos internos, para contrarrestar amenazas externas.
- *Estrategia ofensiva:* Aquellos que mejoran las fortalezas de un negocio que utiliza una estructura particularmente favorable.
- *Estrategia de supervivencia:* Acción que mantiene al objeto de estudio (Cantón Mejía, en este caso) en su lugar, pero no fortalece ni impulsa nada.

De acuerdo al análisis realizado en las matrices FODA y CAME, se presentan las siguientes estrategias:

- *Estrategia adaptativa:* Creación del plan de desarrollo turístico el cantón, junto con el plan de marketing y promoción turística.
- *Estrategia defensiva:* Desarrollar proyectos agroturísticos, fusionando al turismo con su fortaleza que son las industrias o sector manufacturero, y contrarrestando su amenaza proveniente del Cantón Rumiñahui, por su cercanía con Quito y su oferta de atractivos naturales.
- *Estrategia ofensiva:* Creación e implementación de nuevas rutas turísticas, haciendo uso de los recursos naturales con los que cuenta el cantón, e implementando el agroturismo como parte de ellas, para fomentar la llegada de un mayor número de turistas nacionales, principalmente, sin dejar de lado a los internacionales.
- *Estrategia de supervivencia:* Realizar campañas de promoción turística, vendiendo al cantón como un destino aledaño a la ciudad de Quito que cuenta con mayor número de

atractivos naturales que el cantón Rumiñahui; todo esto, gestionado por el GAD cantonal.

Capítulo IV

Resultados

Análisis del focus group a expertos

Se analizaron los resultados obtenidos después de realizar el focus group a los expertos en turismo de la Carrera de Turismo de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, con la finalidad de establecer finalmente los indicadores, junto con su método de medición, de cada uno de los cuatro criterios de competitividad turística a aplicar en el Cantón Mejía dentro del marco del presente trabajo de investigación.

Criterio Económico.

Dentro del criterio económico se han considerado, finalmente, cuatro indicadores de los cuales uno es un indicador compuesto, es decir, que tiene más subindicadores, en este caso, dos. El primer indicador es compuesto, ya que contiene la tarifa promedio de alojamiento y porcentaje de ocupación hotelera, ambos anuales, información recopilada a través de entrevistas a una muestra de establecimientos de alojamiento del Cantón Mejía, teniendo como base los establecimientos registrados en el catastro del (Ministerio de Turismo, 2023) con corte a diciembre del 2023. El segundo indicador es el número de turistas nacionales e internacionales que visitan el cantón, dato obtenido a través de encuestas realizadas a una muestra de turistas nacionales e internacionales, y luego comparándolo con el universo. El tercer indicador que conforma el presente indicador es el gasto promedio estimado diario del turista en el cantón, que, de la misma manera que el segundo indicador, la información ha sido recopilada mediante encuestas realizadas a turistas nacionales e internacionales, haciendo incapié en que el gasto es estimado siempre que se hable de turismo. Por último, pero no menos importante, el cuarto indicador es el porcentaje de participación del turismo en el Valor Agregado Bruto (VAB) del cantón, entendiendo que el VAB es “una magnitud macroeconómica que mide el valor total

creado por un sector, país o región. Esto es, el valor del conjunto de bienes y servicios que se producen en un país durante un periodo de tiempo, descontando los impuestos indirectos y los consumos intermedios.” (Gestión Digital, 2019); el cálculo de este indicador se realizó mediante una comparación entre el VAB de alojamiento y servicios de comida, con el VAB total el cantón (tomándolo como un 100%), obteniendo así el porcentaje de participación del sector turístico en el VAB cantonal.

Criterio Estrategias de Mercadeo

Criterio enfocado principalmente a la gestión pública, es decir del GAD cantonal de Mejía, específicamente al ámbito de promoción y participación el cantón en actividades que contribuyan a la promoción y posicionamiento del cantón como un destino turístico, por lo que los datos fueron recopilados a través de entrevistas a funcionarios del departamento de turismo del GAD del Cantón Mejía y verificando la información con documentos oficiales como el PDOT y POA del cantón, con excepción del segundo indicador, que es netamente información del sector privado; compuesto por cuatro indicadores, siendo el primero el porcentaje de cumplimiento anual del plan de marketing/promoción turística, realizando un versus entre las actividades planificadas y las ejecutadas acorde al plan de marketing y promoción turística. El segundo indicador que compone este criterio es el porcentaje de la oferta turística en los canales de comercialización (agencias de viajes, plataformas en línea, operadoras, etc.), por lo que se aplicaron encuestas a una muestra de operadores turísticos y agencias de viajes de la ciudad de Quito ya que Quito es el principal emisor de turistas a cantones, e incluso provincias, aledañas, además de existir la mayor concentración, de operadores y agencias de viajes, a nivel provincial; una vez aplicadas las encuestas, se ha calculado, todo en promedio, cuántos paquetes turísticos ofrecen las operadoras y/o agencias de viajes, luego el número de paquetes turísticos, en promedio, que ofrecen dentro de Quito, para posteriormente compararlo con el promedio de paquetes turísticos que ofertan al Cantón Mejía, tomando los paquetes ofertados

de Quito como el 100%, y obteniendo así el dato del indicador. El tercer indicador es el presupuesto de promoción turística, información recopilada mediante entrevistas a funcionarios del departamento de turismo del GAD cantonal, pero siendo la excepción dentro de este criterio ya que no requiere de un cálculo, por el contrario, solo un valor. Y finalmente, como cuarto indicador tenemos el porcentaje de participación de los cantones en ferias y eventos que planifica el MINTUR, realizando un versus entre el número de ferias y eventos planificadas por el MINTUR, tomando dicho número como el 100%, y contrastándolo con el número de asistencias del cantón a estos eventos.

Criterio Empresarial

El criterio empresarial se compone de tres indicadores, cada uno centrado en distintos aspectos del sector turístico de los cantones. En primer lugar, se analiza el número de empresas constituidas comparadas con las que actualmente operan en el ámbito turístico local. Esta información se ha obtenido a partir de datos proporcionados por la (Superintendencia de Compañías, 2023), permitiendo así delimitar y contrastar las empresas que han sido establecidas en el cantón con aquellas que siguen activas en el sector turístico hasta la fecha. El segundo indicador se enfoca en el número de empresas constituidas por categoría en el sector turístico de los cantones. Esta información ha sido recabada del catastro del (Ministerio de Turismo, 2023) del cantón, teniendo en cuenta el nivel de formalidad de los establecimientos y su clasificación respectiva. Este indicador da una visión detallada de la diversidad y especialización del sector turístico local, fundamental para comprender las áreas de fortaleza y las oportunidades de desarrollo en el destino turístico, y por último, el tercer indicador evalúa el número de agremiaciones empresariales en el sector turístico de los cantones. Esta información ha sido obtenida a través de una entrevista realizada a la directora de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Mejía. La participación y colaboración de las agremiaciones empresariales pueden tener un impacto significativo en el desarrollo turístico

local, al facilitar la coordinación entre los actores del sector, promover buenas prácticas empresariales y abogar por políticas que impulsen un crecimiento sostenible y equitativo del turismo en la región. En conjunto, estos indicadores ofrecen una visión integral del panorama turístico de los cantones, permitiendo así a las autoridades locales y otras partes interesadas tomar decisiones informadas y estratégicas para promover un desarrollo turístico sostenible y beneficioso para la comunidad local y los visitantes.

Criterio Ambiental

El criterio ambiental consta de tres indicadores clave que permiten evaluar y monitorear el estado del medio ambiente en los cantones. En primer lugar, se tiene en cuenta el número de especies endémicas y/o representativas por kilómetro cuadrado del cantón, con base en datos proporcionados por el (Gobierno Autónomo Descentralizado de Mejía, 2023). Este indicador da un panorama detallado de la biodiversidad de la región, tanto en flora como en fauna, al comparar el número de especies con la extensión territorial del cantón. El segundo indicador hace referencia al porcentaje de áreas naturales dentro del cantón y se analiza con base en el (Ministerio del Ambiente - SNAP , 2023). Este indicador es necesario para conocer el grado de preservación y conservación de los ecosistemas naturales del cantón. Al relacionar este porcentaje con la extensión total del cantón, se puede evaluar el impacto de las áreas protegidas en la conservación del medio ambiente y la biodiversidad local. Finalmente, el tercer indicador se centra en el porcentaje de empresas turísticas que cuentan con planes de contingencia y/o buenas prácticas ambientales. Esta información se obtuvo a través de entrevistas a empresas del sector turístico que operan en el cantón. Saber cómo las instituciones locales utilizan las herramientas de desarrollo sostenible aplicables al turismo puede ayudar a evaluar el compromiso y la contribución del sector turístico a la protección del medio ambiente y la promoción de prácticas responsables. En conjunto, estos indicadores brindan una imagen integral del estado del medio ambiente en los cantones, lo que permite a

las autoridades locales y otras partes interesadas tomar medidas apropiadas para conservar y gestionar de manera sostenible los recursos naturales y promover un turismo responsable y respetuoso con el medio ambiente.

Análisis de resultados por criterios e indicadores

Criterio Económico

El presente criterio se encuentra compuesto de cuatro indicadores, de los cuáles uno es un indicador compuesto, es decir, que cuenta con dos subindicadores, como se puede observar en la tabla 3, presentada a continuación:

Tabla 3

Indicadores del criterio económico

#	INDICADOR
1	Tarifa y promedio/porcentaje de ocupación de alojamiento anual de los cantones
2	Número de turistas nacionales e internacionales que visitan el cantón
3	Gasto promedio estimado diario del turista en los cantones
4	Porcentaje de participación del turismo en el Valor Agregado Bruto (VAB) de los cantones

Nota: La presente tabla contiene un resumen de los cuatro indicadores que componen el criterio económico.

Indicador 1: Tarifa y promedio/porcentaje de ocupación de alojamiento anual del Cantón Mejía.

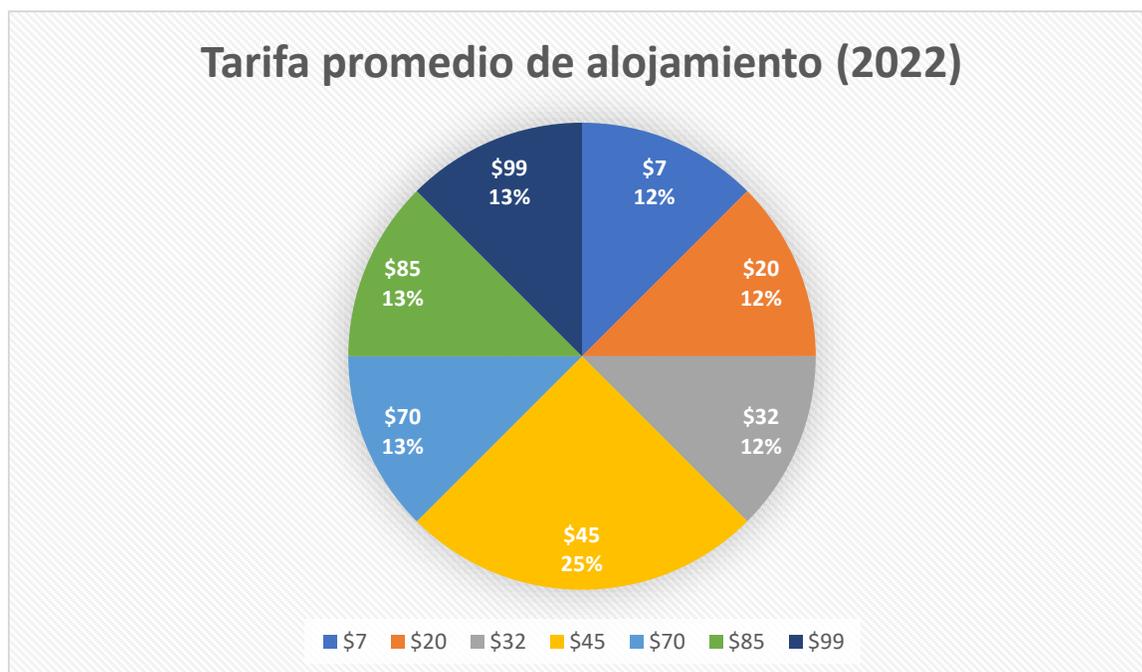
Esta información se ha tomado de una fuente primaria, ya que se realizaron entrevistas a establecimientos hoteleros del Cantón Mejía, recopilando información de los años 2022 y 2023 como dato informativo; es importante mencionar que acorde a la planificación inicial, se iba a realizar un muestreo con base en el número total de establecimientos de alojamiento registrados en la última catastro del Ministerio de Turismo (Ministerio de Turismo, 2023) con corte a diciembre del 2023, siendo 32 los establecimientos registrados, y con una muestra de 28 establecimientos a entrevistar, sin embargo, no se pudo realizar ya que en el trabajo de campo realizado se evidenció que algunos establecimientos, pese a estar registrados en la catastro, ya no existen, funcionan como servicios de habitación momentáneos, un

establecimiento como hospedaje para personas de bajos recursos (principalmente migrantes), otros se encontraban cerrados y unos cuantos se reusaron a colaborar con la entrevista indicando que al no ser obligatorio, preferían no participar, evidencia que podemos encontrar en los anexos, por lo que se realizó un sondeo de opinión; una vez indicado esto, se entrevistaron a un total de 8 establecimientos entrevistados y los datos obtenidos son los siguientes:

Tarifa promedio. Como se observa en la Figura 30, la tarifa promedio de alojamiento más baja del año 2022 (por establecimiento) fue de \$7 y de \$99 la más alta, obteniendo una tarifa promedio de alojamiento cantonal de \$50,38.

Figura 30

Tarifa promedio de alojamiento

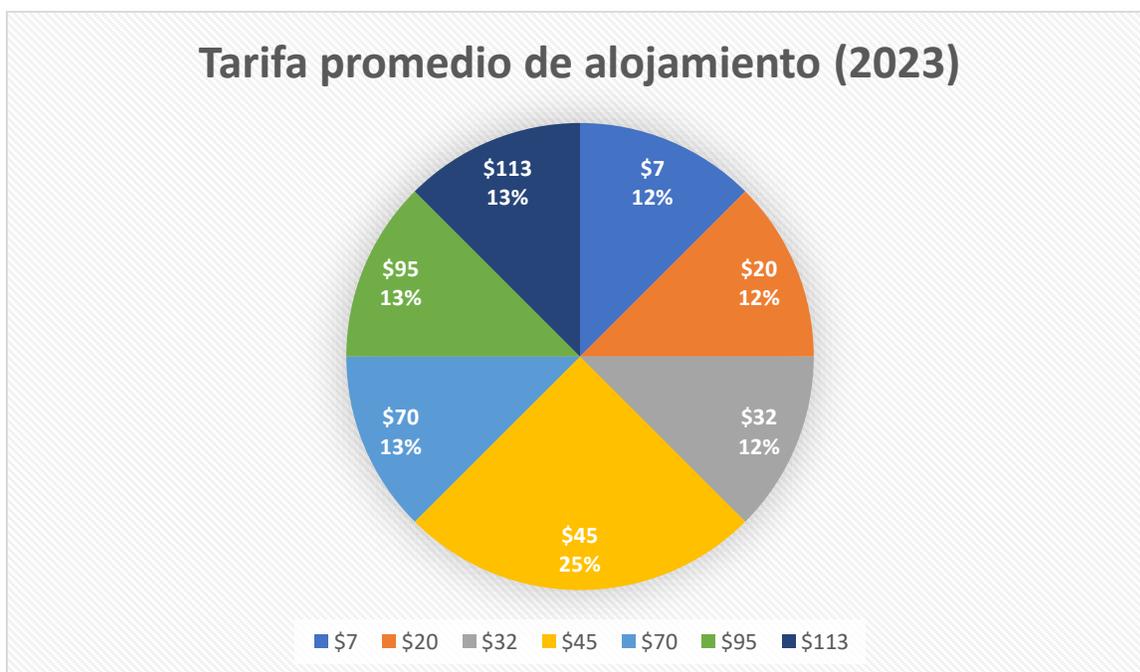


Nota. El gráfico representa la tarifa promedio de alojamiento del Cantón Mejía del 2022 en base a porcentajes.

Para el año 2023 encontramos una tarifa promedio de alojamiento de \$53.38, siendo \$7 la más baja y \$113 la más alta (por establecimientos), cómo se visualiza en la Figura 31, dato con el que se trabajó el presente indicador.

Figura 31

Tarifa promedio de alojamiento



Nota. El gráfico representa la tarifa promedio de alojamiento del Cantón Mejía del 2023 en base a porcentajes.

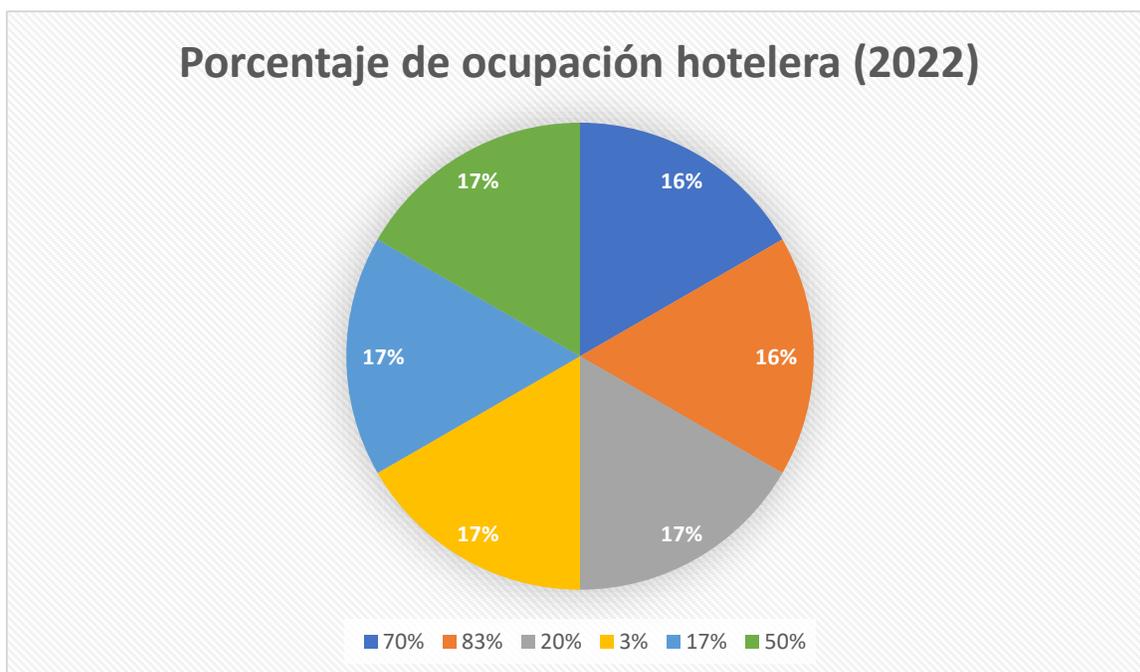
En este punto debemos mencionar que la tarifa promedio de la mayoría de los establecimientos de alojamiento oscila entre los \$50 y \$100, además, muchos la mantuvieron durante el 2022 y el 2023, pero mencionaron que podría variar para el 2024. Analizando la información presentada, se puede evidenciar que en el Cantón Mejía no existe un rango de precios en los establecimientos de alojamiento, más bien, presentan tarifas dispersas, lo que conlleva a la clara brecha mencionada.

Ahora, teniendo en cuenta que el cantón Distrito Metropolitano de Quito presentó una tarifa promedio de alojamiento de \$98,83 en el año 2023, realizamos una comparación con el cantón Mejía y se evidencia que existe una clara brecha entre el un cantón y el otro; tomando la tarifa promedio de alojamiento de Quito con una puntuación de 0,25 (peso que representa dentro del criterio económico), el cantón Mejía, con su tarifa promedio de \$53,38 en el 2023, obtiene 0,14 sobre 2,5 puntos.

Porcentaje de ocupación hotelera. El porcentaje de ocupación hotelera del año 2022 fue del 44.71%, siendo 3% el porcentaje de ocupación hotelera más bajo y 83% el más alto, como se visibiliza en la Figura 32.

Figura 32

Porcentaje de ocupación hotelera

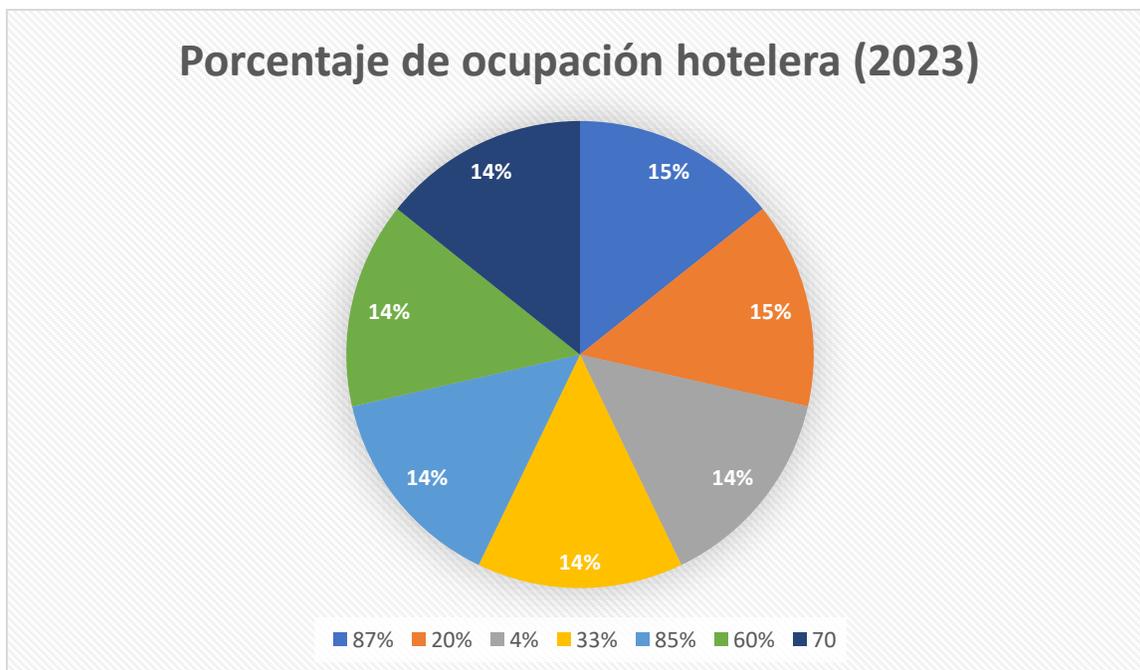


Nota. El gráfico representa el porcentaje de ocupación hotelera del Cantón Mejía del 2022 en base a porcentajes.

Para el año 2023, el porcentaje de ocupación hotelera fue de 51.29%, siendo 4% el porcentaje de ocupación hotelera más bajo y 87% el más alto, tal como se representa en la Figura 33.

Figura 33

Porcentaje de ocupación hotelera



Nota. El gráfico representa el porcentaje de ocupación hotelera del Cantón Mejía del 2023 en base a porcentajes.

El porcentaje de ocupación hotelera de la mayoría de los establecimientos de alojamiento oscila entre el 50% y el 83 %, además, en un establecimiento no contaban con esta información ya que no llevan registro; gran parte de ellos mencionaron esperar una mejora en el porcentaje de ocupación hotelera para el 2024 e indicaron tener planificadas o en proceso de implementación algunas mejoras e innovaciones en sus instalaciones.

Quito presentó un porcentaje de ocupación hotelera del 53,36%, mientras que Mejía fue del 51,29%; en el contexto de la escala de valor, Quito obtuvo 0,25 puntos y Mejía 0,24 puntos

en el criterio económico, ambos en la escala de valor, lo que denota que el cantón Mejía se encuentra en una buena posición respecto a Quito en este aspecto.

Indicador 2: Número de turistas nacionales e internacionales que visitan el Cantón Mejía.

Para obtener esta información se aplicaron encuestas a turistas nacionales e internacionales en el Centro Histórico de Quito y la Mitad del Mundo, ya que la Ciudad de Quito es el principal emisor de turistas hacia sus alrededores como el Cantón Mejía, por lo que la información es más concisa y real. Esto se realizó a través de dos muestreos, siendo de 200 el número de la muestra para turistas nacionales y de 200 para turistas internacionales; a partir de los 17 757 turistas nacionales y los 1 410 927 turistas internacionales que tuvo Ecuador, como se indicó en el capítulo anterior.

Si hablamos de turistas nacionales, las encuestas evidenciaron que tan solo el 3,5% de la muestra ha visitado el cantón, indicando que los principales motivos de visita fueron vacaciones, descanso y trabajo; por lo que realizamos una regla de tres simple para obtener el número de turistas nacionales que visitan el cantón:

Planteamiento de la regla de tres:

$$17\ 757 - 100\%$$

$$X - 3,5\%$$

Resolución:

$$X = \frac{(17\ 757)(3,5\%)}{100\%}$$

$$X = \frac{62\ 149,5\%}{100\%}$$

$$X = 622 \text{ turistas nacionales}$$

Por otro lado, se visualizó que tan solo el 4,5% de la muestra de turistas internacionales visitó el Cantón Mejía, indicando que el motivo de su visita fue por motivos de vacaciones y descanso; por lo que realizamos una regla de tres simple para obtener el número de turistas nacionales que visitan el cantón:

Planteamiento de la regla de tres:

$$1\ 410\ 927 - 100\%$$

$$X - 4,5\%$$

Resolución:

$$X = \frac{(1\ 410\ 927)(4,5\%)}{100\%}$$

$$X = \frac{63\ 491,715\%}{100\%}$$

$$X = 63\ 491 \text{ turistas internacionales}$$

La sumatoria de turistas nacionales e internacionales que visitaron el Cantón Mejía nos da como resultado 64 113, y al momento de compararlo con Quito, que durante el 2023 recibió un total de 616 904 turistas, y teniendo un puntaje de 1,5, dentro de la escala de valor del presente criterio, Mejía recibió una puntuación de 0,16, denotando una diferencia muy marcada entre ambos cantones.

Indicador 3: Gasto promedio estimado diario del turista en el Cantón Mejía.

Al igual que en el indicador anterior, esta información se obtuvo mediante una encuesta aplicada a turistas nacionales e internacionales en el Centro Histórico de Quito y la Mitad del Mundo, con la muestra indicada, que fue de 200 turistas nacionales y 200 internacionales,

siendo 17.757 turistas nacionales y 1 410 927 turistas internacionales de Ecuador, como se indicó en el capítulo anterior.

Para el análisis de los resultados, se realizará una comparación entre el promedio de gasto nacional por estadía en la ciudad de Quito y el promedio obtenido en las encuestas mencionadas anteriormente, enfocadas en el Cantón Mejía.

Por un lado, y como dato informativo, el gasto turístico promedio en Ecuador es de \$25,60 (Loor & Loor Jean, 2022), mientras que en las encuestas realizadas encontramos que los turistas nacionales tienen un gasto promedio estimado diario de \$103,59, valor que fue calculado como se indica en la tabla 4.

Tabla 4

Gasto promedio estimado diario de turistas nacionales

%	RANGO	PROMEDIO DEL RANGO	PORCENTAJE POR PROMEDIO	
28,57	Hasta \$50	\$50,50	1 428,5	
42,86	\$51 - \$100	\$75,00	3 214,5	
14,29	\$101 - \$200	\$150,00	2 143,5	
14,29	\$201 - \$300	\$250,00	3 572,5	
100%			10 359,00	Total
			\$103,59	Total/100 %

Nota. La presente tabla presenta el resumen y fórmula de cálculo del gasto promedio estimado diario de los turistas nacionales en el Cantón Mejía.

Siguiendo la misma línea con los datos de los turistas internacionales, y cómo se observa en la tabla 5, el gasto promedio estimado diario de \$216,16, valor que se obtuvo de la siguiente manera:

Tabla 5

Gasto promedio estimado diario de turistas internacionales

%	RANGO	PROMEDIO DEL RANGO	PORCENTAJE POR PROMEDIO	
55,56	\$101 - \$200	\$150,00	8 334	
22,22	\$201 - \$300	\$250,00	5 555	
22,22	\$301 - \$400	\$350,00	7 777	
100%			21 666,00	Total
			\$216,66	Total/100 %

Nota. La presente tabla presenta el resumen y fórmula de cálculo del gasto promedio estimado diario de los turistas internacionales en el Cantón Mejía.

Aunque tenemos el gasto promedio diario diferenciado entre turistas nacionales e internacionales, entre ambos tuvimos un promedio de \$160,13, dato que, dentro de la escala de valor, presenta un puntaje de 1,5 en el contexto económico, ya que Quito, con un peso de 1,5 puntos, tiene un gasto promedio diario de \$97,00. Por lo tanto, el Cantón Mejía presenta un gasto promedio diario 65,08% mayor a Quito.

Indicador 4: Porcentaje de participación del turismo en el Valor Agregado Bruto (VAB) del Cantón Mejía.

Esta información se ha obtenido de manera bibliográfica del Banco Central del Ecuador, del visualizador de Cuentas Nacionales Anuales Regionales, comparando el Valor Agregado Bruto del sector turístico del Cantón Mejía con el VAB general del cantón; es importante señalar que los datos, tanto de Quito como de Mejía, son del año 2022 ya que es la información más actual y reciente con la que se cuenta.

Por un lado, el Cantón Mejía presentó un VAB de alojamiento y servicios de comida de \$6.801,3 miles de dólares, mientras que el VAB cantonal general fue de \$561.485,01 miles de dólares, desglosados como se muestra en la tabla 6.

Tabla 6

Valor Agregado Bruto del Cantón Mejía

<i>Sector</i>	<i>Miles de dólares (\$)</i>	<i>Participación en el VAB Cantonal (%)</i>
<i>Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca</i>	\$ 37.462,4	6,67
<i>Explotación de minas y canteras</i>	\$ 2,4	0,00
<i>Manufactura</i>	\$ 287.786,1	51,25
<i>Suministro de electricidad y agua</i>	\$ 9.594,1	1,71
<i>Construcción</i>	\$ 12.657,4	2,25
<i>Comercio</i>	\$ 55.454,0	9,88
<i>Transporte, información y comunicaciones</i>	\$ 46.020,5	8,20
<i>Alojamiento y servicios de comida</i>	\$ 6.801,3	1,21
<i>Actividades Financieras</i>	\$ 16.437,5	2,93
<i>Actividades profesionales e inmobiliarias</i>	\$ 18.822,4	3,35
<i>Administración pública</i>	\$ 47.004,8	8,37
<i>Enseñanza</i>	\$ 18.152,2	3,23
<i>Salud</i>	\$ 2.137,6	0,38
<i>Otros servicios</i>	\$ 3.152,30	0,56
<i>TOTAL</i>	\$ 561.485,0	100,00

Nota. La tabla presenta el VAB Cantonal de Mejía, desglosado por sector productivo. Tomado de la actualización realizada al PDOT, del Cantón Mejía, por el Equipo Técnico Consultor del GADM Cantón Mejía 2020.

Considerando que el porcentaje de participación del turismo en el VAB de Quito es del 24,80%, y con un puntaje de 1,5 en la escala de valor de este criterio, Mejía con el 1,21%, obtuvo una puntuación de 0,07, siendo muy baja la participación del turismo en el VAB del cantón.

Criterio Estrategias de Mercadeo

El criterio mencionado a continuación se compone de tres indicadores, como puede ser visualizado en la tabla 7, misma que denota la puntuación de cada uno de ellos:

Tabla 7

Indicadores del criterio estrategias de mercadeo

#	INDICADOR
1	Porcentaje de cumplimiento anual del plan de marketing/promoción
2	Porcentaje de la oferta turística en los canales de comercialización (agencias de viajes, plataformas en línea, operadoras, etc.)
3	Presupuesto de promoción turística
4	Porcentaje de participación de los cantones en ferias y eventos que planifica el MINTUR

Nota. La presente tabla contiene un resumen de los cuatro indicadores que componen el criterio estrategias de mercadeo.

Indicador 1: Nivel de cumplimiento del plan marketing/promoción.

Para la obtención de esta información se realizó una entrevista al GAD del Cantón Mejía con el objetivo de conocer las acciones planificadas vs. las que se han ejecutado en cuánto a promoción turística dentro de su agenda de actividades, sin embargo, no nos pudieron brindar la información requerida a causa de que se encontraban en un cambio de administración relativamente reciente (7 meses), e indicaron que por el momento no se encontraban desarrollando ningún plan de marketing o promoción turística como tal, ya que iniciaban de cero con el levantamiento de información actualizada del Cantón, para de esa manera, poder desarrollar una planificación ordenada y adecuada acorde a las necesidades actuales del cantón, ya que en administraciones anteriores realizaban todo tipo de planificaciones con información de al menos, 10 años atrás; no obstante, se ha revisado la actualización realizada al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial analizado por la (Alcaldía de Mejía, 2020) y es preocupante el nulo presupuesto destinado al turismo, por lo que se asume que no existió un

plan de marketing y promoción turística ya que para desarrollar cualquier tipo de planificación se requiere de un presupuesto económico asignado. A continuación, se adjunta la tabla 8 del Plan Operativo Anual estipulado por el (Municipio de Mejía, 2020), ya que en el documento del 2023 tampoco se encuentra destinado presupuesto al turismo, además de encontrarse dividido por proyectos, mas no por direcciones responsables, lo que denota que no ha existido un presupuesto contemplado para el turismo dentro del Presupuesto Operativo Anual (POA) en años pasados; el objetivo es evidenciar la falta de asignación presupuestaria para el ámbito turístico desde años pasados:

Tabla 8

Plan Operativo Anual del Cantón Mejía, 2020

	<i>Dirección Responsable</i>	<i>Proyectos POA 2020</i>	<i>Financiamiento – POA 2020</i>	<i>Financiamiento – POA 2019</i>
1	Administrativa	143	3.210.173,94	2.986.809,28
2	Desarrollo Económico y Productivo	41	121.525,67	244.325,67
3	Comunicación Social	9	161.893,00	122.172,43
4	Geomática, avalúos y catastro	7	96.015,00	112.100,00
5	Gestión Ambiental y Riesgos	37	312.612,16	218.600,00
6	Movilidad y transporte	16	161.722,44	143.683,67
7	Obras Públicas	57	10.732.252,42	2.423.820,32
8	Participación Ciudadana, Cultura y Cooperación	33	173.453,00	278.123,00
9	Planificación Territorial	32	1.297.719,12	1.564.372,20
10	Procuraduría Síndica	3	7.000,00	6.500,00
11	Registro de la Propiedad	3	128.171,98	58.000,00
12	Secretaría General	1	3.000,00	10.000,00
13	Servicios Públicos e Higiene	32	608.591,85	268.999,99
14	Talento Humano	14	481.742,84	397.142,00
15	EPPA	-	656.220,35	482.129,19
	<i>Total</i>	<i>428</i>	<i>18.152.093,77</i>	<i>9.316.777,75</i>

Nota. En la tabla se evidencia el presupuesto asignado a cada dirección responsable del GAD de Mejía, junto con el número de proyectos a ejecutar por cada uno de ellos; se denota que no

existe asignación presupuestaria a la dirección de turismo. Tomado del POA de Mejía, y elaborado por el Equipo Técnico Consultor del GADM Cantón Mejía 2020.

Aún así, en una entrevista realizada a la directora de turismo del GAD del Cantón Mejía, se indicó que para el Paso Tradicional del Chagra se realizaron ruedas de prensa y gira de medios.

A causa de lo mencionado anteriormente, no es posible medir este indicador actualmente dentro del Cantón Mejía, pero se espera se logre una vez realizada y ejecutada la planificación por parte del GAD cantonal; por lo tanto, el cantón tiene una ponderación de 0%, mientras que Quito, con el 59,94% de cumplimiento, representa un 15% del peso dentro del presente criterio.

Indicador 2: Porcentaje de la oferta turística en los diferentes canales de comercialización.

Una encuesta a operadores turísticos de la Ciudad de Quito fue la manera en que se recopiló la presente información; la razón por la cual no se realizó en el Cantón Mejía fue porque Quito es el principal emisor de turistas a los cantones (e incluso provincias) aledañas, además de que en Mejía solo existen 5 agencias de viajes registradas en el catastro.

Esta información se recopiló a través de un muestreo, siendo 155 el número de la muestra de agencias y operadores de viajes. A continuación, los resultados:

El promedio, cada operador/agencia de viajes oferta 19,65 paquetes turísticos, sin embargo, tan solo 2,24 son los paquetes ofertados de los diferentes cantones de la provincia de Pichincha (excluyendo Quito), siendo 0,47 el promedio de paquetes ofertados al cantón Mejía.

Con los datos obtenidos, se procede a calcular el indicador a través de una regla de tres:

Planteamiento de la regla de tres:

$$19,65 - 100\%$$

$$0,47 - X$$

Resolución:

$$X = \frac{(0,47)(100\%)}{19,65}$$

$$X = \frac{47\%}{19,65}$$

$$X = 2,39 \%$$

Una vez realizado el cálculo, podemos observar que el porcentaje de la oferta turística, perteneciente al Cantón Mejía, en los diferentes canales de comercialización es apenas del 2,39%; ahora, posicionándolo en la escala de valor y comparándolo con Quito, cantón cuya oferta turística tiene un 20% de relevancia dentro de los diferentes canales de comercialización, representa un 20% del peso dentro del presente criterio y una puntuación de 1,5, por lo tanto, el Cantón Mejía tiene una puntuación de 0,18.

Indicador 3: Presupuesto de promoción turística.

Se planificó obtener esta información a través de una entrevista con el GAD del Cantón Mejía, pero de la misma manera que se indicó en el indicador número uno del presente criterio (estrategias de mercadeo), la Directora de Turismo de Mejía mencionó que, al encontrarse en un cambio de administración relativamente reciente, se encuentran realizando el levantamiento de información del cantón con la finalidad de actualizar la misma y de esta manera trabajar en pro del cantón de una manera organizada y conociendo las fortalezas y debilidades del cantón,

y basándose en esa información, desarrollar una planificación real y efectiva, además de realizar una asignación presupuestaria acorde a las necesidades de cada rubro.

Sin embargo, una segunda entrevista realizada con una funcionaria del área turística del cantón se indicó que el presupuesto para promoción es uno solo para el cantón (de manera general), que se va usando acorde a las necesidades de cada departamento, pero que no les era suficiente ya que para todo el cantón se maneja un presupuesto de \$60 000 anuales para este rubro. Adicionalmente, se adjunta la Figura 34, en la cual se presentan los proyectos realizados por el GAD del cantón en el año 2022 (dato mas actualizado), en donde se observa que no existió ningún proyecto de tipo turístico, por lo tanto, no existió un presupuesto de promoción turística.

Figura 34

Proyectos realizados por el GAD 2022



Nota. Tomado de (GAD Municipal del Cantón Mejía, 2022). Realizado por el departamento de comunicación social de la Alcaldía de Mejía.

Mientras tanto, Quito maneja un presupuesto turístico de \$5 456 935, 82, y de este, \$2 000 703,07 se destinan a promoción y marketing turístico, un 37 % del presupuesto total.

El indicador representa un peso del 45% y un puntaje de 2,25 en este criterio, y Mejía obtiene un porcentaje del 0 %, mientras que Quito representa un 45 %.

Indicador 4: Porcentaje de participación del Cantón Mejía en ferias y eventos que planifica el MINTUR.

Información obtenida mediante una entrevista al GAD del Cantón Mejía, entrevista en la cual nos refirieron que la información brindada es únicamente del tiempo en el cual se encuentra la actual administración, es decir desde mayo del 2023 (7 meses), tiempo en el cual el evento principal gestionado fue el Paseo Tradicional del Chagra, así como la asistencia del cantón al evento Hueca Fest, además de la feria mensual de emprendedores que se realiza, en su mayoría, el primer fin de semana de cada mes, espacio que además de apoyar a emprendedores del cantón, busca dar a conocer los productos y diversidad cantonal, refiriéndose no solo al producto que se vende como tal, sino a lo que hay detrás del mismo, es decir el proceso de producción, siendo el caso y usando como ejemplo a la miel de abeja, ya que el turista llega y pregunta más sobre el producto, en este caso, en donde tiene la planta de producción, dándole la oportunidad al emprendedor de promocionar sus itinerarios turísticos para visitar la planta melífera, asociando y creando una estrecha relación entre los sectores productivo y turístico; en cuanto a las ferias se acota que se han desarrollado desde el año 2012 y es una actividad permanente; pese a lo mencionado anteriormente, no se puede obtener una medición real, ya que no participan en ningún tipo de evento o feria del MINTUR, por lo que obtienen un 0% dentro de la escala de valor, mientras que Quito presenta un 66,66% de participación, representando un 10% de peso dentro del criterio de estrategias de mercadeo.

Criterio Ambiental

El criterio mencionado a continuación se compone de tres indicadores, como puede ser visualizado en la tabla 9, misma que denota la puntuación de cada uno de ellos:

Tabla 9

Indicadores del criterio ambiental

#	INDICADOR
1	Número de especies endémicas y/o representativas por kilómetro cuadrado del cantón
2	Porcentaje de áreas naturales sobre el territorio del cantón
3	Porcentaje de empresas de turismo que cuenten con planes de contingencia y/o buenas prácticas ambientales de los cantones

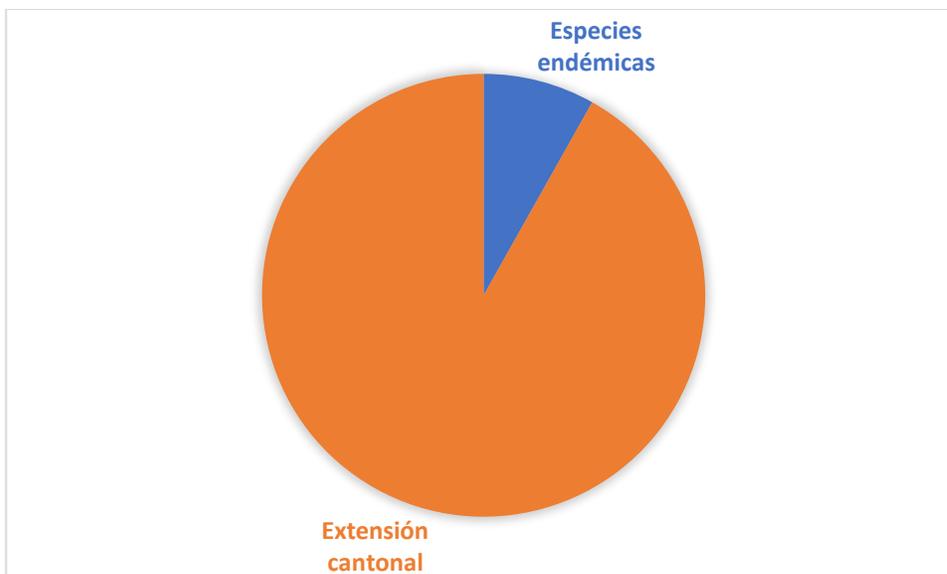
Nota: La tabla presenta los tres indicadores que componen el criterio ambiental.

Indicador 1: Número de especies endémicas y/o representativas por kilómetro cuadrado del cantón Mejía.

La información se tomó de una fuente secundaria por la exactitud en relación con el número de especies endémicas o representativas de los cantones por kilómetro cuadrado, ya que, según la (Alcaldía de Mejía, 2023), se mantiene una cantidad de 94 especies vegetales y 37 animales, lo que resulta en 131 endémicas. De las cuales, en relación con la cantidad de kilómetros cuadrados representados en toda la extensión del cantón (1476 km²), dan como resultado 0.09 especies por kilómetro cuadrado, de forma desglosada 0,065 especies vegetales por kilómetro cuadrado y 0,025 especies animales por kilómetro cuadrado de acuerdo con la Figura 35 que se muestra a continuación:

Figura 35

Especies endémicas por kilómetro cuadrado Cantón Mejía



Nota. Este gráfico representa el número de especies endémicas con relación a la extensión del Cantón Mejía.

Para destacar un panorama amplio basado en el cantón, se considera que en base a las áreas protegidas que mantiene el mismo, se puede evidenciar que una de las más importantes es la Reserva Ecológica Los Illinizas, la cual se compone del 42% de especies endémicas de fauna y cabe acotar que, del total, un 40% de las mismas se encuentran amenazadas en varios niveles. Según las especies de plantas endémicas de los páramos ecuatorianos en diversos niveles de amenaza, se encuentran varios porcentajes según la (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza, 2023), se determina que alrededor del 80% de estas se halla bajo estos niveles de amenaza, considerando que la provincia de Pichincha mantiene 94 de estas especies.

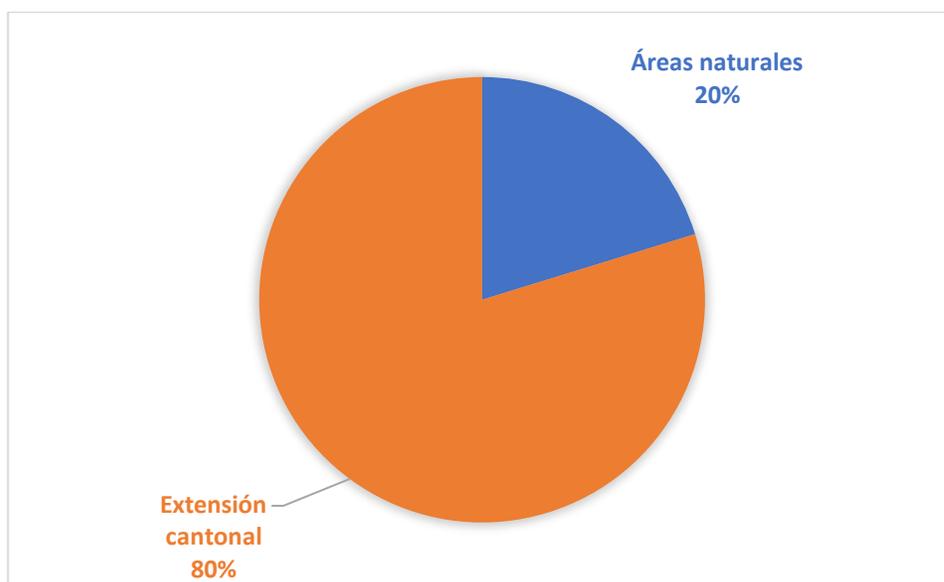
Teniendo en cuenta que Quito cuenta con 0,06 especies endémicas por kilómetro cuadrado, teniendo un peso de 1,5 en la escala de valor dentro del presente criterio, el Cantón Mejía obtuvo un peso de 1,25 en la misma.

Indicador 2: Porcentaje de áreas naturales sobre el territorio del cantón.

Para determinar el número de áreas naturales del (Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica, 2023) mencionando que dentro del cantón se encuentran 4 áreas protegidas que representan 358,0916 kilómetros cuadrados con relación a la extensión cantonal total 1476 kilómetros cuadrados, puesto que la relación obtenida nos da como resultado que el porcentaje de áreas naturales sobre el territorio del cantón es del 20%, evidenciado en la Figura 36 presentada a continuación:

Figura 36

Porcentaje de áreas naturales sobre el territorio del Cantón Mejía



Nota. Este gráfico representa el porcentaje de áreas naturales con relación a la extensión del Cantón Mejía.

Las áreas protegidas a las que se hace mención son la Reserva Ecológica Ilinizas, considerada la más extensa, el Parque Nacional Cotopaxi como segunda más grande, el Refugio de Vida El Silvestre Pasochoa y el Área Nacional de Recreación El Boliche (Alcaldía de Mejía, 2023).

Además, se considera que existen cierto tipo de formaciones vegetales en las mismas que se encuentran en zonas no aptas para la agricultura y ganadería del cantón; sin embargo, abarcan otro tipo de funciones como la conservación de recursos. Estas áreas naturales son nombradas como: Antisana, Pita, Bosque Umbría, Cinto, Bosque de la subcuenca de los Tambo, Tamboyacu, Saloya, Pichan, Bosque Toachi Pilatón y Quebrada San Juan.

Considerando que Quito cuenta con el 49% de áreas naturales sobre el territorio del cantón, teniendo un peso de 1,75 en la escala de valor dentro del presente criterio, el Cantón Mejía obtuvo un peso de 0,89 en la misma.

Indicador 3: Porcentaje de empresas de turismo que cuenten con planes de contingencia y/o buenas prácticas ambientales.

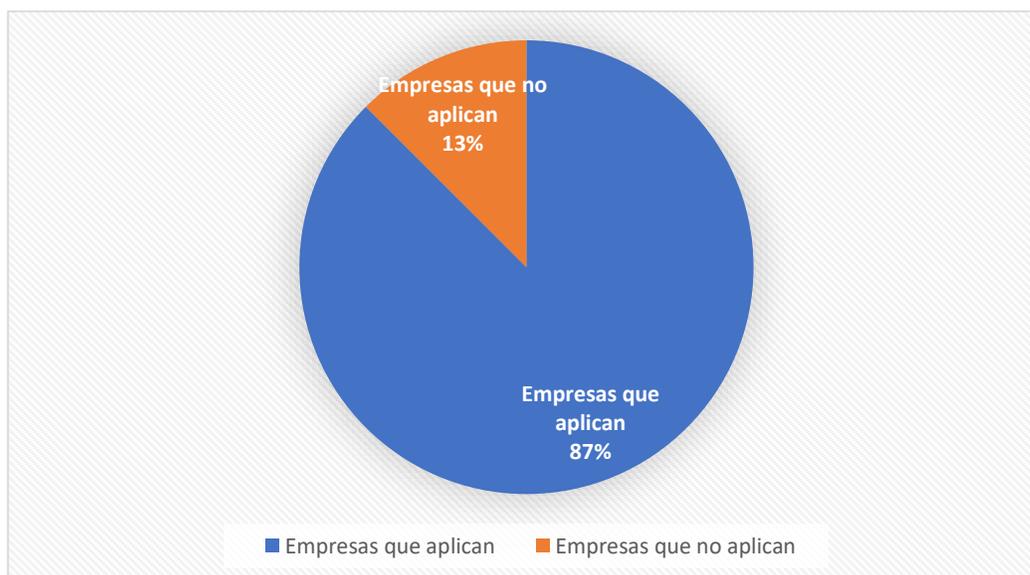
Gracias a la información implementada en relación con la entrevista a empresas del sector turístico que trabajan con el cantón, se obtuvo información acerca del porcentaje de empresas de turismo que cuenten con planes de contingencia y/o buenas prácticas ambientales de los cantones. La información se adquirió de 8 establecimientos de alojamiento, considerando que, al existir 28, se manejará mediante un sondeo, ya que varios establecimientos presentaron problemas de horarios y desinterés en la participación de la entrevista. Por lo cual, los datos adquiridos en base a este indicador nos muestran lo siguiente:

En relación al aspecto de aplicación de buenas prácticas ambientales y planes de contingencia, 7 de cada 8 establecimientos aplican ambas, lo que genera una relación del 87,50% como se muestra en la Figura 37, sin embargo, todos consideran que es importante aplicarlas para la mejora de la oferta turística del cantón, ya que en muchos casos se menciona que aportan al interés del turista extranjero por considerar al cantón como sostenible teniendo en cuenta que representa un gasto menos de acuerdo a la implementación de recursos alternos como la tecnología en vez de hojas para procesos tan comunes en establecimientos

de alojamiento como el check in. Las medidas que varios establecimientos de alojamiento mencionan que serían de gran ayuda por la parte gubernamental son en base a la reestructuración del sistema de recolección de basura, pues mencionan que por política cantonal mantienen una idiosincrasia de reciclaje y gestión de desechos, aun cuando los camiones de basura no ejercen la política, también acota la mayoría que no mantienen un código de conductas para cada puesto de trabajo, sino que lo realizan de manera general. Además, varios establecimientos cuentan con sus propios planes y proyectos ambientales regulados por entes tanto públicos como privados.

Figura 37

Porcentaje de empresas de turismo que aplican y no aplican planes de contingencia y buenas prácticas ambientales



Nota. Este gráfico representa el porcentaje de empresas de turismo que aplican y no aplican planes de contingencia y buenas prácticas ambientales en el Cantón Mejía.

Llevando a consideración que Quito cuenta con el 0% de empresas de turismo que cuentan con planes de contingencia y/o buenas prácticas ambientales, teniendo un peso de 2

en la escala de valor dentro del presente criterio, el Cantón Mejía obtuvo un peso de 2 en la misma.

Criterio Empresarial

El que se desarrollará a continuación se encuentra compuesto de tres indicadores, como puede se observa en la tabla 10:

Tabla 10

Indicadores del criterio empresarial

#	INDICADOR
1	Número de empresas constituidas vs empresas en operación del sector turístico de los cantones
2	Número de empresas constituidas por categoría en el sector turístico de los cantones
3	Número de agremiaciones empresariales del sector turístico de los cantones

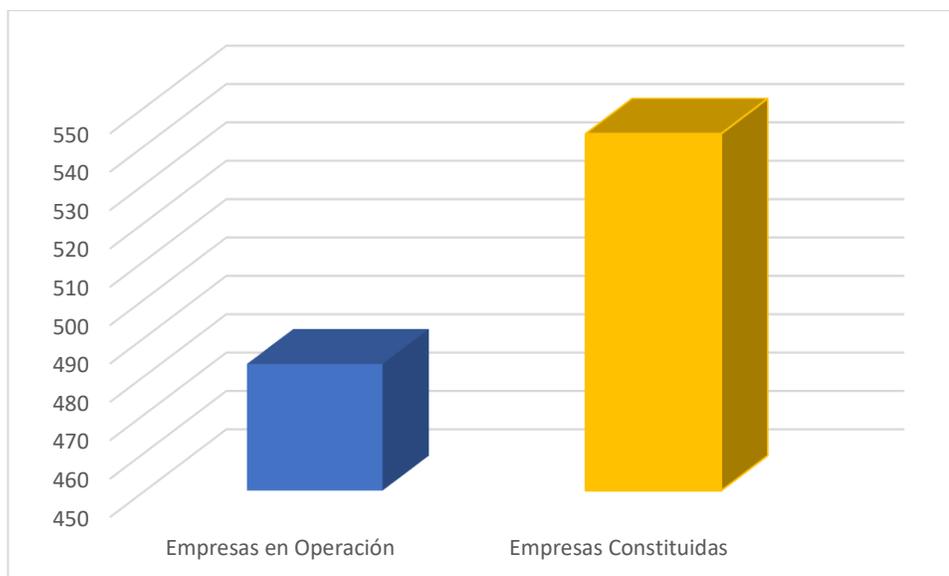
Nota. La tabla presenta los tres indicadores que componen el criterio empresarial.

Indicador 1: Número de empresas constituidas vs empresas en operación en el sector turístico de los cantones.

La información proporcionada se basa en una fuente primaria, específicamente en la (Superintendencia de Compañías, 2023), de la cual el enfoque de investigación apunta a obtener datos precisos sobre el número de empresas constituidas en comparación con aquellas que están actualmente en operación en el sector turístico del cantón en cuestión. El análisis de la cantidad de empresas en el contexto de este busca comprender la situación del sector turístico local y elevar esta información a una perspectiva nacional. La comparación con otros cantones permite contextualizar y evaluar el desempeño del turismo en la región en relación con el resto del país, por lo cual, se demostró que la cantidad de empresas constituidas fue de 543, mientras que la cantidad de empresas que continúan en operación es de 483, tal como se muestra en la Figura 38:

Figura 38

Empresas en operación vs empresas constituidas en el sector turístico del Cantón Mejía



Nota. Este gráfico representa la cantidad de empresas en operación vs empresas constituidas en el sector turístico del Cantón Mejía.

Este enfoque estratégico de recopilación y análisis de datos refleja un esfuerzo por parte de las autoridades locales para comprender y mejorar la situación del turismo en el cantón, así como para establecer medidas que contribuyan al desarrollo sostenible y la competitividad en el ámbito turístico a nivel nacional.

Ahora, analizando que Quito cuenta con 664 empresas turísticas en operación, teniendo un peso del 2,5 en la escala de valor dentro del presente criterio, el Cantón Mejía obtuvo un peso de 1,82 en la misma.

Indicador 2: Número de empresas constituidas por categoría en el sector turístico de los cantones.

La información se consideró en base a una fuente primaria, por el hecho de que se necesita indagar el número de empresas constituidas por categoría en el sector turístico de los

cantones, por lo cual se utilizó el catastro de establecimientos turísticos del Cantón Mejía, en el cual se puede observar la categorización a detalle, pues la cantidad de empresas es de 160.

El nivel de formalidad en el sector turístico en el cantón Mejía se mantiene en un estado nulo, según el catastro del (Ministerio de Turismo, 2023). Esta falta de categorización revela un gran predominio de negocios informales o aquellos que no se clasificaron en la estructura turística establecida. La ausencia de una categorización adecuada puede tener implicaciones importantes para el desarrollo y la planificación del turismo en la región, ya que la falta de formalidad dificulta la implementación de políticas y estrategias que impulsen el crecimiento sostenible del sector. Esta situación destaca la necesidad de abordar y mejorar la formalización de las actividades turísticas en el cantón Mejía, con el objetivo de fortalecer la gestión turística y promover un desarrollo más estructurado y beneficioso para la comunidad local.

Analizando que Quito cuenta con 160 empresas constituidas por categoría en el sector turístico del cantón, teniendo un peso de 1,75 en la escala de valor dentro del presente criterio, el Cantón Mejía obtuvo un peso de 0,76 en la misma.

Indicador 3: Número de agremiaciones empresariales del sector turístico de los cantones.

La información obtenida por la entrevista dirigida a la directora de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Mejía arroja que, dentro de la esfera empresarial, el enfoque está dirigido hacia los emprendedores del sector turístico. No obstante, actualmente no se dispone de agremiaciones que trabajen con el sector turístico del cantón. Sin embargo, la dirección de turismo se involucra activamente con empresas tanto del sector privado como público, colaborando de manera coordinada con la municipalidad. Este enfoque colaborativo destaca la importancia de la participación conjunta entre los distintos actores del ámbito turístico para impulsar iniciativas que promuevan el desarrollo sostenible y la mejora continua en la gestión de este sector clave para la economía local. La recopilación de datos sobre

agregaciones que podrían aportar al desarrollo turístico del cantón a futuro y la colaboración tanto con empresas privadas como públicas reflejan el compromiso de la dirección de turismo con la planificación y el fortalecimiento del turismo en la región.

Tomando en cuenta que Quito cuenta con 167 agregaciones empresariales del sector turístico en el cantón, teniendo un peso de 0,75 en la escala de valor dentro del presente criterio, el Cantón Mejía obtuvo un peso de 0 en la misma.

Análisis comparativo del Cantón Mejía con el Distrito Metropolitano de Quito

Es de relevancia efectuar una comparación entre el Cantón Mejía y el Distrito Metropolitano de Quito con el propósito de evaluar la situación actual del primero en relación con un cantón de mayor desarrollo turístico, como Quito, el cual sirve como punto de referencia. Este análisis permite identificar estrategias implementadas en Quito que podrían ser consideradas para mejorar el desarrollo turístico del Cantón Mejía; cinco será la puntuación máximo asignada al Distrito Metropolitano de Quito, y con esta puntuación se realizará el cálculo del puntaje del Cantón Mejía, realizando una relación directa.

Criterio Económico

El objetivo es examinar la actividad económica generada por el turismo en el territorio del Cantón, buscando comprender sus diferentes aspectos y cómo estos interactúan para contribuir al desarrollo económico local.

Tabla 11

Relación directa de indicadores del criterio económico entre el cantón Quito y Mejía.

%	Valor UIO	Puntuación UIO	Indicador	Valor Mejía	Puntuación Mejía
10%	\$98,83	0,25	Tarifa y promedio/porcentaje de ocupación de alojamiento anual de los cantones	\$53,38	0,14
	53,36%	0,25		51,29%	0,24
30%	616904	1,5	Número de turistas nacionales e internacionales que visitan el cantón	64.113	0,16
30%	\$97,00	1,5	Gasto promedio estimado diario del turista en los cantones	160,13	1,50
30%	24,80%	1,5	Porcentaje de participación del turismo en el Valor Agregado Bruto (VAB) de los cantones	1,21%	0,07
100%		5			2,10

Nota. Esta tabla representa la relación directa de indicadores del criterio económico entre el cantón Quito y Mejía.

En la tabla se evidencia que el Cantón Mejía obtuvo una puntuación considerablemente inferior a la de Quito, registrando 2,10 sobre 5 puntos. Aunque Mejía muestra cifras similares a las de Quito en cuanto al porcentaje de ocupación hotelera y obtiene la puntuación máxima en el gasto promedio estimado diario del turista, debido a un gasto superior al de Quito, su tarifa promedio de alojamiento anual es más baja en comparación con la de la capital, lo que resulta en un bajo porcentaje de participación del turismo en el VAB cantonal.

Criterio Estrategias de Mercadeo

El propósito es analizar las medidas llevadas a cabo por el GAD del cantón en lo que respecta a la promoción turística del territorio, abordando aspectos que van desde la asignación de presupuesto hasta la participación en ferias y eventos organizados por el MINTUR.

Tabla 12

Relación directa de indicadores del criterio estrategias de mercadeo entre el cantón Quito y Mejía.

%	Valor UIO	Puntuación UIO	Indicador	Valor Mejía	Puntuación Mejía
15%	59,94%	0,75	Porcentaje de cumplimiento anual del plan de marketing/promoción	0	0,00
30%	20%	1,5	Porcentaje de la oferta turística en los canales de comercialización (agencias de viajes, plataformas en línea, operadoras, etc.)	2,39%	0,18
45%	\$2.000.703,07	2,25	Presupuesto de promoción turística	0	0,00
10%	66,66%	0,5	Porcentaje de participación de los cantones en ferias y eventos que planifica el MINTUR	0	0,00

100%	5	0,18
-------------	----------	-------------

Nota. Esta tabla representa la relación directa de indicadores del criterio estrategias de mercadeo entre el cantón Quito y Mejía.

Como se puede apreciar en la tabla, la gestión en términos de estrategias de mercadeo por parte del GAD ha sido notablemente deficiente, al obtener una puntuación de apenas 0,18 sobre 5. Este puntaje se derivó únicamente del indicador del porcentaje de la oferta turística en los canales de comercialización, el cual no está bajo la responsabilidad directa del GAD, sino que depende de las operadoras y agencias de viajes de la ciudad de Quito. En contraste, los otros tres indicadores, que están completamente ligados a la gestión del GAD, obtuvieron una puntuación de cero puntos cada uno, dado que no existe un plan de marketing o promoción turística, ni una asignación de presupuesto a este rubro, ni tampoco se registra la participación del cantón en ferias y eventos organizados por el MINTUR.

Criterio Ambiental

El objetivo es examinar el grado de compromiso ambiental de las empresas turísticas en el cantón, así como determinar la cantidad de especies endémicas o representativas por kilómetro cuadrado en el cantón.

Tabla 13

Relación directa de indicadores del criterio ambiental entre el cantón Quito y Mejía.

%	Valor UIO	Puntuación UIO	Indicador	Valor Mejía	Puntuación Mejía
25%	0,06	1,25	Número de especies endémicas y/o representativas por kilómetro cuadrado del cantón	0,09	1,25
35%	49,00%	1,75	Porcentaje de áreas naturales sobre el territorio del cantón	20,00%	0,71
40%	0	2	Porcentaje de empresas de turismo que cuenten con planes de contingencia y/o buenas	87,50%	2,00

prácticas ambientales de los cantones		
100%	5	3,96

Nota. Esta tabla representa la relación directa de indicadores del criterio ambiental entre el cantón Quito y Mejía.

Como se puede visualizar en la tabla, el cantón logró una puntuación de 3,96 sobre 5, destacándose al obtener la máxima calificación en el indicador de empresas turísticas que implementan planes de contingencia y buenas prácticas ambientales, así como en el número de especies endémicas o representativas por kilómetro cuadrado, superando incluso a Quito en este aspecto. Sin embargo, en cuanto al porcentaje de áreas naturales sobre el territorio del cantón, obtuvo una puntuación de 0,71 sobre 1,75, dado que este porcentaje apenas alcanza el 20%.

Criterio Empresarial

El objetivo es examinar el estado actual de las empresas turísticas en el cantón desde una perspectiva macro, incluyendo su nivel de formalidad y la presencia de asociaciones o gremios turísticos en la región.

Tabla 14

Relación directa de indicadores del criterio empresarial entre el cantón Quito y Mejía.

%	Valor UIO	Puntuación UIO	Indicador	Valor Mejía	Puntuación Mejía
50%	664	2,5	Número de empresas constituidas vs empresas en operación del sector turístico de los cantones	483	1,82
35%	369	1,75	Número de empresas constituidas por categoría en el sector turístico de los cantones	160	0,76
15%	167	0,75	Número de agremiaciones empresariales del sector turístico de los cantones	0	0,00
100%		5			2,58

Nota. Esta tabla representa la relación directa de indicadores del criterio empresarial entre el cantón Quito y Mejía.

Como se puede apreciar, el Cantón Mejía registró una puntuación de 2,58 sobre 5 en comparación con Quito, ya que ninguno de los tres indicadores alcanzó la puntuación máxima. El puntaje más alto se obtuvo en el número de empresas constituidas versus empresas en operación en el sector turístico, con 1,82 sobre 2,5. Por otro lado, el número de empresas constituidas por categoría en el sector turístico recibió una puntuación de 0,76 sobre 1,75, mientras que en el número de agremiaciones empresariales del sector turístico se obtuvo 0 sobre 0,75.

Conclusiones

El nivel de formalidad en empresas del sector turístico del Cantón Mejía es realmente bajo, ya que la mayor parte de empresas en operación no se encuentran regularizadas por el MINTUR, por lo que tampoco cuentan con una categorización establecida, lo que conlleva a un alto nivel de informalidad dentro del cantón.

Se hace hincapié en la necesidad de establecer una estrecha relación entre el sector público y los establecimientos turísticos para promover prácticas ambientales sostenibles. Esto incluye mejorar la comunicación y coordinación con la comunidad local, así como implementar medidas efectivas de reciclaje y gestión de residuos.

Existe una deficiente gestión turística por parte del GAD cantonal, ya que no se evidencia un plan de desarrollo turístico, una agenda de actividades que fomenten la competitividad turística del cantón, ni un plan de promoción turística, así como una asignación presupuestaria al Departamento de Turismo. Además, no se cuenta con agremiaciones del sector turístico, lo que dificulta el apoyo e incentivos por parte del GAD, debido a la falta de organización de las empresas turísticas.

Recomendaciones

Se recomienda establecer un sistema de referencia de precios para alojamientos en el Cantón Mejía, categorizando y regulando las tarifas para mitigar la variabilidad observada. Además, es crucial que los establecimientos lleven registros precisos de tarifas y porcentaje de ocupación hotelera, lo que promoverá una planificación más efectiva y la formalización de operaciones en el sector turístico.

Se sugiere desarrollar un sistema articulado al ya existente de recolección de desechos, para la implementación del servicio de reciclaje y separación de residuos, para que, de este modo, las acciones tomadas por parte de los establecimientos turísticos correspondientes a buenas prácticas ambientales no sean en vano, además, de ampliar la zona de cobertura del servicio a las zonas rurales, al menos una vez por semana; con esto se podría fomentar la participación de los establecimientos y de este modo, mejorar la comunicación y relación con el GAD.

Se manifiesta la urgencia de que el GAD de Mejía desarrolle un plan turístico integral adaptado a las necesidades locales. Este plan debe centrarse en promocionar al cantón como destino turístico mediante actividades de marketing, alianzas estratégicas y una mayor participación en eventos organizados por el Ministerio de Turismo, así como la realización de capacitaciones y cursos específicos para los miembros de las empresas del sector turístico, con el objetivo de mejorar la calidad del servicio ofrecido a los visitantes y promover el desarrollo general del cantón.

Bibliografía

- Alcaldía de Mejía. (2020). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*.
- Alcaldía de Mejía. (2023). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*.
- AllTrails. (s.f.). Obtenido de <https://www.alltrails.com/es/parques/ecuador/cotopaxi/refugio-de-vida-silvestre-pasochoa>
- AndesTrek Ecaudor. (2023). Obtenido de <https://andes-trek.com/tour/sincholagua/>
- Aranda, E., & Barreno, A. (2020). *VIDEO REPORTAJE SOBRE LA REPRESENTACIÓN SIMBÓLICA CULTURAL DEL PASE DEL CHAGRA EN EL CANTÓN MEJÍA*. Quito.
- Arce, R., & Solis, E. (2020). *Análisis de competitividad turística de la península de Santa Elena*. Santa Elena.
- Asociación Hotelera y Turística de Colombia. (2022). *COTELCO*. Obtenido de <https://www.cotelco.org/noticias/indice2022>
- Barten, M. (2024). *Refvine*. Obtenido de <https://www.refvine.com/es/desarrollo-turismo-sostenible/>
- Benavides, G. (2019). *Universidad El Bosque*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/4096/409661113009/html/>
- Caiza, F., & Taipe, M. (2021). *El chagra guardián del páramo. Reseña del paisaje cultural del chagra, Machachi, Ecuador*.
- Cámara Binacional de Comercio. (2021). *COMECUAMEX* . Obtenido de <https://www.comecuamex.com/volcan-cotopaxi/>
- Cascadas del Amor. (2023). *Facebook*. Obtenido de <https://www.facebook.com/photo/?fbid=266662919329408&set=a.266662872662746>

Chuya-Chuya, J. A., Condo Herrera, K. D., Uriguen Aguirre, P. A., & León Serrano, L. A. (2021).

Economía digital, herramienta para mejorar la competitividad y productividad en las PYMES caso: Machala-Ecuador. Machala.

Cotopaxi Flower. (2018). Obtenido de <https://www.cotopaxiflowertour.com/destinations/volcan-ruminahui/>

Ecuventure. (s.f.). Obtenido de <https://ecuventure.com/es/mountains/ruminahui/>

Ecuventure. (2018). Obtenido de <https://ecuventure.com/es/attractions/trekking-de-aproximacion-al-ninahuilca/>

GAD Municipal del Cantón Mejía. (2022). Obtenido de <https://municipiodemejia.gob.ec/index.php/municipio/rendicionCuentas>

GAD Parroquial Aloasí. (2020). Obtenido de <https://aloasi.gob.ec/santuario-nuestra-senora-de-los-dolores/>

GAD Parroquial Aloasí. (2021). *Facebook*. Obtenido de <https://www.facebook.com/GadparroquialAloasiEcuador/photos/a.117904553238003/203129284715529/?type=3>

GAD Parroquial Tambillo. (2024). Obtenido de <https://gadtambillo.gob.ec/>

GAD Parroquial Uyumbicho. (s.f.). Obtenido de <https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fuyumbicho.gob.ec%2Fdatos-geograficos%2F&psig=AOvVaw1sW70cuEzjbA0Fnj7v27pg&ust=1708099837577000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=0CAkQr5oMahcKEwjkrn53a2EAXUAAAAAHQAAAAAQBA>

Garcés Pérez, Y., Sarmiento, Y., & Paneca, Y. (2018). *Eumed*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/06/competitividad->

Ministerio del Ambiente - SNAP . (2023). Obtenido de

<http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/en/multimedia?t=i&a=29&r=3>

Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica. (2023). *Sistema Nacional de Áreas Protegidas*. Obtenido de

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrljoiZTZQ3MjAwNGUtMDhiNi00MDc0LWlzMjctN2U4ODE1MmJhNzg1IiwidCI6ImI5MmFkMDkzLTRhODYtNGZiNS1hY2VhLWNIMWU1ZmJiYWlxMyJ9>

Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica. (2024). Obtenido de

<https://www.ambiente.gob.ec/>

Municipio de Mejía. (2020). *Plan Operativo Anual* .

Pachamanca EC. (2021). *Youtube*. Obtenido de

<https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=E4egCt-5iQ8>

Pichincha es Turismo. (s.f.). Obtenido de <https://pichinchaesturismo.com/es-ec/pichincha/mejia/rurales/parroquia-uyumbicho-mejia-a6f26d345>

Planet Andes. (2023). Obtenido de

<https://www.planetandes.com/es/ecuador/andes/cotopaxi/reserva-ecologica-ilinizas/>

Prefectura de Pichincha – Sistema de Promoción y Desarrollo Turístico. (2023). Obtenido de

<https://www.viajaporpichincha.com/atractivos-turisticos/feria-de-barros-machachi>

Prefectura de Pichincha. (2023). Obtenido de <https://viajaporpichincha.com/escoje-tu-viaje/mejia/cascada-san-miguel-de-pedregal-machachi>

Quinti. (2021). *Quinti*. Obtenido de <https://blog.quintiec.com/paseo-procesional-del-chagra-machachi/>

Rutas del Ecuador. (2018). Obtenido de

<https://rutasdeecuadorjuancarlosviteri.blogspot.com/2018/01/parque-nacional-cotopaxi.html>

Santa Cruz, D., Ojalvo, V., & Velasteguí, E. (2019). *Desarrollo local: conceptualizaciones, principales características y dimensiones*.

Sierra, Y. (2023). *Lemontech Blog*. Obtenido de <https://blog.lemontech.com/que-son-indicadores-ejemplos-caracteristicas-y-tipos/>

Sistema Nacional de Áreas Protegidas. (2023). *Ministerio del Ambiente*. Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/logotipos-areas-protegidas/ilinizas/>

Sociedad de Comercio Exterior de Perú. (2023). *COMEX Perú*. Obtenido de <https://www.comexperu.org.pe/articulo/5-destinos-peruanos-fueron-reconocidos-dentro-de-los-mejores-pueblos-turisticos-del-mundo-como-va-la-competitividad-turistica-departamental>

Superintendencia de Compañías. (2023). Obtenido de <https://www.supercias.gob.ec/portalscvs/index.htm>

Teleamazonas. (2023). Obtenido de <https://www.teleamazonas.com/cariucho/>

Torres Cadena, J., Navarro Jurado, E., & Guevara Plaza, A. (2019). *Desarrollo local y turismo: conceptualización, metodologías y aplicaciones*. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a19v40n25/19402513.html>

Torres, W. (2021). *Primicias*. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/contraloria-hidroelectrica-toachi-pilaton-fallas/>

Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza. (2023). *IUCN*. Obtenido de <https://www.iucnredlist.org/es>

Universidad Andrés Bello. (2023). Obtenido de <https://ictchile.unab.cl/queesictchile.html>

Uyumbicho-Ecuador. (2019). *Facebook*. Obtenido de

<https://www.facebook.com/361303424626954/photos/a.361624384594858/542869966470298/?type=3>

Viaja por Mejía. (2021). Obtenido de

<https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fviajapormejia.com%2Ftour%2Faloag&psig=AOvVaw2G6XyZQD2n85W-CUw2Vcuq&ust=1708107015655000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=0C BUQ3YkBahcKEwjI88fR-K2EAxUAAAAAHQAAAAAQAw>

ViajandoX. (2023). Obtenido de <https://ec.viajandox.com/mejia/complejo-turistico-la-calera-A291>

ViajandoX. (2024). Obtenido de <https://ec.viajandox.com/mejia/estacion-del-tren-de-tambillo-A3288>

Wikiloc. (s.f.). Obtenido de <https://es.wikiloc.com/rutas-mountain-bike/cerro-la-viudita-pasando-peaje-de-aloag-21924460>