



UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE



CARRERA DE TURISMO

UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

TRABAJO DE TITULACIÓN

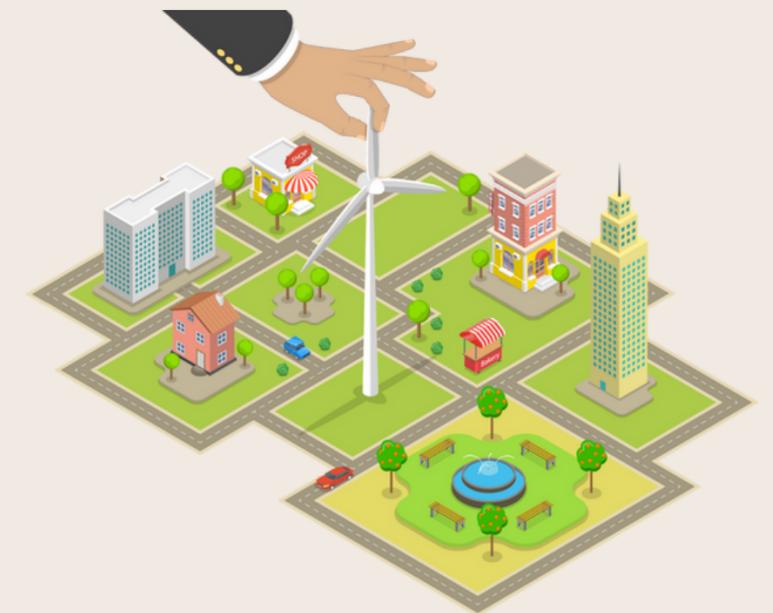
**REVISIÓN Y APLICACIÓN DEL SISTEMA DE INDICADORES DE
COMPETITIVIDAD DE LOS CRITERIOS AMBIENTAL, CULTURAL, EMPRESARIAL
Y ESTRATEGIA DE MERCADO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR.
CASO DE ESTUDIO CANTÓN PEDRO MONCAYO.**

**AUTORAS: CHICAIZA MALDONADO, PAOLA ALEJANDRA - OLMEDO CARRILLO,
MILAGROS PIEDAD**

TUTORA ACADÉMICA: ING. MARTHA PATRICIA REA DÁVALOS, PHD

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

- Inconformidad al no encontrar la infraestructura necesaria, como vías de acceso hacia los atractivos.
- Falta de promoción turística, sitios web y redes sociales
- Insuficiencia de seguridad personal o la llamada policía turística.
- Presupuesto para un plan de marketing turístico



OBJETIVOS

General

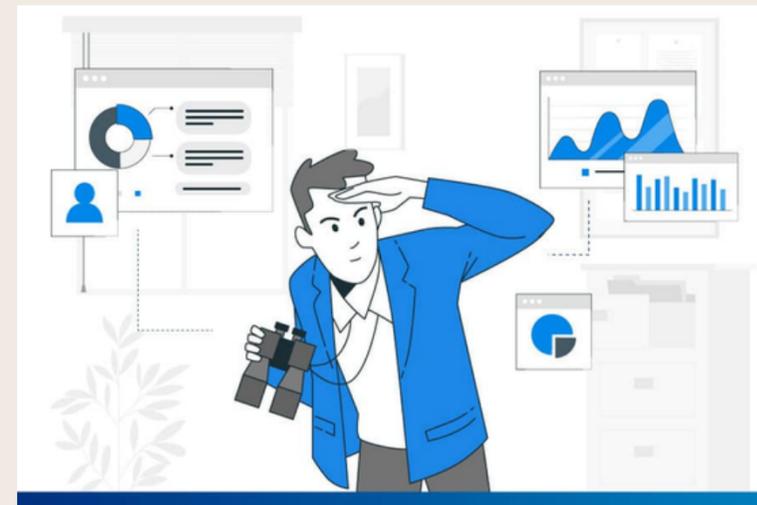
Generar



Índice de Competitividad Turística - YouTube, 2017

Específicos

Evaluar el entorno



¿Qué es el análisis del entorno? Pasos, ventajas y herramientas, s. f

Diseñar



¿Cómo hacer Indicadores de Gestión?, s. f

Aplicar



Criterios e Indicadores de Evaluación – Ejemplos para Establecerlos | Presentación – Gesvin Romero, s. f



CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

Teoría de
Competitividad

Teoría de Desarrollo
Local



Ventaja competitiva: concepto, características y tipos s. f



Los programas de sostenibilidad, palanca para contribuir al desarrollo local, 2021



CAPITULO III

METODOLOGÍA

Enfoque de la investigación

Mixto

Cuantitativa

Encuesta

Búsqueda de información

Cualitativa

Entrevista



Fuente: www.unsitiogenial.es



ANÁLISIS DE DATOS

CRITERIO CULTURAL

Número de atractivos culturales de los cantones (Recursos y Jerarquía I, II, III, IV)	<ul style="list-style-type: none">• Comparación atractivos culturales cantonales/ atractivos culturales Quito
Número de productos turísticos culturales y gastronómicos de los cantones	<ul style="list-style-type: none">• Comparación de oferta de productos cantonales/ oferta de productos Quito
Número de atractivos culturales declarados patrimonio de la nación u otros reconocimientos internacionales	<ul style="list-style-type: none">• Comparación de atractivos culturales patrimoniales cantonales/ atractivos culturales patrimoniales Quito
Número de festividades y eventos tradicionales de los cantones	<ul style="list-style-type: none">• Comparación festividades y eventos cantonales/comparación festividades y eventos Quito

CRITERIO CULTURAL

Número de atractivos culturales de los cantones (Recursos y Jerarquía I, II, III, IV)

Pedro Moncayo	Fuente	Quito	Fuente
7	Inventario atractivos turísticos 2023	16	Inventario atractivos turísticos 2023

**Número de atractivos culturales de los cantones
(Recursos y Jerarquía I, II, III, IV)**

Quito	Pedro Moncayo
16	7
2,5	1,09

CRITERIO CULTURAL

Número de productos turísticos culturales y gastronómicos de los cantones

Pedro Moncayo	Fuente	Quito	Fuente
2	Entrevista GAD	20	Portales Municipales

Número de productos turísticos culturales y gastronómicos de los cantones	
Quito	Pedro Moncayo
20	2
1	0.10

CRITERIO CULTURAL

Número de atractivos culturales declarados patrimonio de la nación u otros reconocimientos internacionales

Pedro Moncayo	Fuente	Quito	Fuente
3	INPC	7	INPC

Número de atractivos culturales declarados patrimonio de la nación u otros reconocimientos internacionales

Quito	Pedro Moncayo
7	3
0,75	0,32

CRITERIO CULTURAL

Número de festividades y eventos tradicionales de los cantones

Pedro Moncayo	Fuente	Quito	Fuente
3	INPC	23	INPC

Número de festividades y eventos tradicionales de los cantones	
Quito	Pedro Moncayo
23	3
0,75	0,10

ESCALA DE VALORES

Crterios	Indicadores	100%	Quito	0 a 5	Pedro Moncayo	1 a 5
Cultural	Número de atractivos culturales de los cantones (Recursos y Jerarquía I, II, III, IV)	50%	16	2,5	7	1,09
	Número de productos turísticos culturales y gastronómicos de los cantones	20%	20	1	2	0,10
	Número de atractivos culturales declarados patrimonio de la nación u otros reconocimientos internacionales	15%	7	0,75	3	0,32
	Número de festividades y eventos tradicionales de los cantones	15%	23	0,75	3	0,10
Total		100%		5		1,62

CRITERIO EMPRESARIAL

**Numero de empresas
constituidas vs empresas en
operación del sector turístico
de los cantones**

- Comparación de número de empresas constituidas cantonales/ número de empresas constiuidas Quito

**Número de empresas
constituidas por categoría en
el sector turístico de los
cantones**

- Numero de empresas constituidas cantonales/ empresas constituidas Quito

**Número de socios que
pertenecen a agremiaciones
empresariales del sector
turístico de los cantones**

- Comparación de número de socios o agremiaciones cantonales/ socios o agremiaciones Quito

CRITERIO EMPRESARIAL

Numero de empresas constituidas vs empresas en operación del sector turístico de los cantones

Pedro Moncayo	Fuente	Quito	Fuente
274 VS 4	SUPERCIAS	664	SUPERCIAS

Numero de empresas constituidas vs empresas en operación del sector turístico de los cantones	
Quito	Pedro Moncayo
664	274
1,25	0,52

Numero de empresas constituidas vs empresas en operación del sector turístico de los cantones	
Quito	Pedro Moncayo
664	4
1,25	0,01

CRITERIO EMPRESARIAL

Número de empresas constituidas por categoría en el sector turístico de los cantones

Pedro Moncayo	Fuente	Quito	Fuente
41	Entrevista GAD y catastro 2023	369	Catastro 2023

Número de empresas constituidas por categoría en el sector turístico de los cantones	
Quito	Pedro Moncayo
369	41
1,75	0,19

CRITERIO EMPRESARIAL

Número de socios que pertenecen a agremiaciones empresariales del sector turístico de los cantones

Pedro Moncayo	Fuente	Quito	Fuente
1	Entrevista GAD	167	Nuestros Socios Hoteles Ecuador

Número de socios que pertenecen a agremiaciones empresariales del sector turístico de los cantones

Quito	Pedro Moncayo
167	1
0,75	0,00

ESCALA DE VALORES

Criterios	Indicadores	100%	Quito	0 a 5	Pedro Moncayo	1 a 5
Empresariales	Numero de empresas constituidas vs empresas en operación del sector turístico de los cantones	50%	664	2,5	274	0,52
	Número de empresas constituidas por categoría en el sector turístico de los cantones	30%	369	1,75	41	0,19
	Número de socios que pertenecen a agremiaciones empresariales del sector turístico de los cantones	15%	167	0,75	1	0,00
Total		100%		5		0,71

CRITERIO AMBIENTAL

Porcentaje de especies endémicas y/o representativas de los cantones	Se realiza la comparación con las especies y/o representativas de Quito
Porcentaje de áreas naturales de los cantones	Se realiza la comparación con las áreas naturales de Quito
Porcentaje de empresas de turismo que cuenten con planes de contingencia y/o buenas practicas ambientales de los cantones	Se realiza la comparación empresas de turismo que cuenten con planes de contingencia y/o buenas practicas ambientales de Quito
Los cantones cuentan con mecanismos para medir los gases de efecto invernadero	Este indicador se retiro del criterio ya que su medición es muy complicada y no nos iba a dar información necesaria

CRITERIO AMBIENTAL

Porcentaje de especies endémicas y/o representativas de los cantones

Pedro Moncayo	Fuente	Quito	Fuente
0.03	Bioweb.bio	0.16	Bioweb.bio

Porcentaje de especies endémicas y/o representativas de los cantones	
Quito	Pedro Moncayo
0.16	0,03
1,25	0,23

CRITERIO AMBIENTAL

Porcentaje de áreas naturales de los cantones

Pedro Moncayo	Fuente	Quito	Fuente
39%	PDOT 2019-2023	49%	MAATE (Estadísticas del SNAP)

Porcentaje de áreas naturales de los cantones

Quito	Pedro Moncayo
0,49	0,39
1,75	1,39

CRITERIO AMBIENTAL

Porcentaje de empresas de turismo que cuenten con planes de contingencia y/o buenas practicas ambientales de los cantones

Pedro Moncayo	Fuente	Quito	Fuente
50%	Entrevistas a establecimientos de alojamiento	0	MAATE

Porcentaje de empresas de turismo que cuenten con planes de contingencia y/o buenas practicas ambientales de los cantones

Quito	Pedro Moncayo
0	50%
2	2

ESCALA DE VALORES

Crterios	Indicadores	100%	Quito	0 a 5	Pedro Moncayo	1 a 5
Ambiental	Porcentaje de especies endémicas y/o representativas de los cantones	25%	0,06	1,25	9	0,23
	Porcentaje de áreas naturales de los cantones	35%	49%	1,75	3	1,39
	Porcentaje de empresas de turismo que cuenten con planes de contingencia y/o buenas practicas ambientales de los cantones	40%	0	2	50%	2
Total		100%		5		3,62

CRITERIO ESTRATEGIA DE MERCADEO

Porcentaje de cumplimiento anual del plan de marketing/promoción	Se realiza la comparación con el cumplimiento anual del plan de marketing/promoción de Quito
Porcentaje de la oferta turística en los canales de comercialización (agencias de viajes, plataformas en línea, operadoras, etc.)	Se realiza la comparación con la oferta turística en los canales de comercialización (agencias de viajes, plataformas en línea, operadoras, etc.) de Quito
Presupuesto de promoción turística	Se realiza la comparación con el presupuesto de promoción turística de Quito
Porcentaje de participación de los cantones en ferias y eventos que planifica el MINTUR	Se realiza la comparación con la participación de los cantones en ferias y eventos que planifica el MINTUR en Quito

CRITERIO ESTRATEGIA DE MERCADERO

Porcentaje de cumplimiento anual del plan de marketing/promoción			
Pedro Moncayo	Fuente	Quito	Fuente
0	Entrevistas realizadas al GAD (Director de Turismo, Cultura y Economía)	59.94%	Quito Turismo

Porcentaje de cumplimiento anual del plan de marketing/promoción	
Quito	Pedro Moncayo
59,94%	0
0,75	0

CRITERIO ESTRATEGIA DE MERCADERO

Porcentaje de la oferta turística en los canales de comercialización (agencias de viajes, plataformas en línea, operadoras, etc.)

Pedro Moncayo	Fuente	Quito	Fuente
0.12	Encuestas a operadores turísticos con un muestreo de 155 establecimientos	20%	Quito Turismo

Porcentaje de la oferta turística en los canales de comercialización (agencias de viajes, plataformas en línea, operadoras, etc.)

Quito	Pedro Moncayo
20%	0,12%
1,5	0,01

CRITERIO ESTRATEGIA DE MERCADERO

Presupuesto de promoción turística			
Pedro Moncayo	Fuente	Quito	Fuente
4000	Entrevistas realizadas al GAD (Director de Turismo, Cultura y Economía)	\$2 000 703.07	Presupuesto Quito Turismo Presupuesto Marketing

Presupuesto de promoción turística	
Quito	Pedro Moncayo
\$2 000 703,07	\$4000
2,25	0,004

CRITERIO ESTRATEGIA DE MERCADERO

Porcentaje de participación de los cantones en ferias y eventos que planifica el MINTUR

Pedro Moncayo	Fuente	Quito	Fuente
0	Entrevistas realizadas al GAD (Director de Turismo, Cultura y Economía)	59.94%	Quito Turismo

Porcentaje de participación de los cantones en ferias y eventos que planifica el MINTUR

Quito	Pedro Moncayo
66,66%	0
0,5	0

ESCALA DE VALORES

Crterios	Indicadores	100%	Quito	0 a 5	Pedro Moncayo	1 a 5
Estrategia de mercadeo	Porcentaje de cumplimiento anual del plan de marketing/promoción	15%	59,94%	0,75	0	0
	Porcentaje de la oferta turística en los canales de comercialización (agencias de viajes, plataformas en linea, operadoras, etc.)	30%	20%	1,5	0,12%	0,01
	Presupuesto de promoción turística	45%	\$2.000.703,07	2,25	\$4000	0,004
	Porcentaje de participación de los cantones en ferias y eventos que planifica el MINTUR	10%	66,66%	0,5	0	0
Total		100%		5		0,014

CONCLUSIONES



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS

INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



Obtener una visión integral del entorno

Se ha identificado las áreas específicas donde se requiere atención

Estos indicadores se seleccionaron cuidadosamente en base a su relevancia

Obtener un diagnóstico preciso de la situación actual del turismo

RECOMENDACIONES



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS

INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



Se debe saber que tiende a ser
dinámico

Se involucre más con una amplia
gama de partes interesadas

Realizar una exhaustiva revisión de
la literatura

Análisis detallado de los datos
recopilados a través de los
indicadores



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Libros

Mariña Quiroga (2018).

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec nec efficitur lacus, quis blandit turpis. Vestibulum dictum varius ipsum. Duis fermentum rutrum pulvinar.

Bernat Caballé (2019).

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec nec efficitur lacus, quis blandit turpis. Vestibulum dictum varius ipsum. Duis fermentum rutrum pulvinar.

Artículos de revistas

Alba Castro (2019).

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec nec efficitur lacus, quis blandit turpis. Vestibulum dictum varius ipsum. Duis fermentum rutrum pulvinar.

Roser Castelló (2020).

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec nec efficitur lacus, quis blandit turpis. Vestibulum dictum varius ipsum. Duis fermentum rutrum pulvinar.

Lola Sánchez (2019).

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec nec efficitur lacus, quis blandit turpis. Vestibulum dictum varius ipsum. Duis fermentum rutrum pulvinar.

Documentos electrónicos

Leire Arza (2019).

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec nec efficitur lacus, quis blandit turpis. Vestibulum dictum varius ipsum. Duis fermentum rutrum pulvinar.

Noa Rocha (2020).

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec nec efficitur lacus, quis blandit turpis. Vestibulum dictum varius ipsum. Duis fermentum rutrum pulvinar.

Xoel Fraga (2019).

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec nec efficitur lacus, quis blandit turpis. Vestibulum dictum varius ipsum. Duis fermentum rutrum pulvinar.

The background is a light teal color. It features four decorative elements: a semi-circle of concentric white circles at the top center, a semi-circle of concentric white circles at the bottom center, a chevron shape made of multiple parallel lines on the left side pointing right, and a chevron shape made of multiple parallel lines on the right side pointing left.

**MUCHAS
GRACIAS**