



**ESPE**  
**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS**  
**INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA**

**Revisión y aplicación del sistema de indicadores de competitividad de los criterios Ambiental, Cultural, Empresarial y Estrategia de Mercado de los destinos turísticos del Ecuador. Caso de estudio Cantón**

**Pedro Moncayo.**

Chicaiza Maldonado, Paola Alejandra y Olmedo Carrillo, Milagros Piedad

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Turismo

Trabajo de integración curricular, previo a la obtención del título de Licenciado/a en Turismo

Ing. Rea Dávalos, Martha Patricia, PhD

22 de febrero del 2024

## Hoja de resultado de las herramientas para verificación y/o análisis de contenidos



### Tesis\_OlmedoChicaiza (3).pdf

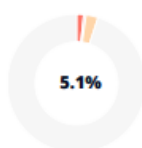
#### Scan details

Scan time:  
February 22th, 2024 at 17:55 UTC

Total Pages:  
59

Total Words:  
14627

#### Plagiarism Detection



Types of plagiarism		Words
Identical	1.7%	247
Minor Changes	0.5%	76
Paraphrased	2.9%	418
Omitted Words	0%	0

#### AI Content Detection



Text coverage

- AI text
- Human text

#### Plagiarism Results: (31)

**Tesoros turísticos de Colombia: Análisis comparativo (benchmarking) de ...** **0.9%**

[http://repositorio.uan.edu.co/bitstream/123456789/8446/3/2023\\_ainaravegaykenethperezzyuranissanchez.pdf](http://repositorio.uan.edu.co/bitstream/123456789/8446/3/2023_ainaravegaykenethperezzyuranissanchez.pdf)

Ainara Vega, Keneth Perez, Yuranis Sanchez

\*Tesoros turísticos de Colombia: Análisis comparativo (benchmarking) de la oferta turística de Santa Marta frente a las ciudades colombia...

**ART13** **0.9%**



MARATHA PATRICIA REA  
DAVALOS

.....  
Ing. Rea Dávalos, Martha Patricia, PhD

C. C: 1709678104



**Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio**

**Carrera de Turismo**

### **Certificación**

Certifico que el trabajo de integración curricular: **Revisión y aplicación del sistema de indicadores de competitividad de los criterios Ambiental, Cultural, Empresarial y Estrategia de Mercado de los destinos turísticos del Ecuador. Caso de estudio Cantón Pedro Moncayo**, fue realizado por las señoritas: **Chicaiza Maldonado, Paola Alejandra y Olmedo Carrillo, Milagros Piedad**, el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Sangolquí, 22 de febrero del 2024.



Firmado electrónicamente por:  
MARTHA PATRICIA REA  
DAVALOS

.....  
**Ing. Rea Dávalos, Martha Patricia, PhD**

**C. C: 1709678104**



**Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio**  
**Carrera de Turismo**

**Responsabilidad de Autoría**

Nosotras, **Chicaiza Maldonado, Paola Alejandra y Olmedo Carrillo, Milagros Piedad**, con cédulas de ciudadanía n° 1750287557 y 1724493901, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de integración curricular: **Revisión y aplicación del sistema de indicadores de competitividad de los criterios Ambiental, Cultural, Empresarial y Estrategia de Mercado de los destinos turísticos del Ecuador. Caso de estudio Cantón Pedro Moncayo.** es nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 22 de febrero del 2024.

**Chicaiza Maldonado, Paola Alejandra**

**C. C: 1750287557**

**Olmedo Carrillo, Milagros Piedad**

**C. C: 1724493901**



**Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio  
Carrera de Turismo**

**Autorización de Publicación**

Nosotras, **Chicaiza Maldonado, Paola Alejandra y Olmedo Carrillo, Milagros Piedad**, con cédulas de ciudadanía n° 1750287557 y 1724493901, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de integración curricular: **Revisión y aplicación del sistema de indicadores de competitividad de los criterios Ambiental, Cultural, Empresarial y Estrategia de Mercado de los destinos turísticos del Ecuador. Caso de estudio Cantón Pedro Moncayo.** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 22 de febrero del 2024.

**Chicaiza Maldonado, Paola Alejandra**

**C. C: 1750287557**

**Olmedo Carrillo, Milagros Piedad**

**C. C: 1724493901**

### **Dedicatoria**

Este proyecto de titulación lo quiero dedicar a todos los que han creído en mí, en mis capacidades y me han brindado su apoyo incondicional. A mi mamá Colombia pilar fundamental en mi vida, quien ha sido un ejemplo de esfuerzo diario, por demostrarme que con amor y constancia todo es posible, por brindarme su bendición cada día.

***Paola Alejandra Chicaiza Maldonado***

Este trabajo de titulación es un tributo a un ser sublime, fuente de inspiración, valentía y perseverancia. Lo entrego con toda mi alma como homenaje a tu legado y enseñanzas, las cuales han marcado mi camino hacia el éxito. A ti, mi viejito amado, Papá Tito.

***Milagros Piedad Olmedo Carrillo***

## Agradecimiento

Agradezco primero a Dios y a Mamá Naty por siempre cuidarme, darme sabiduría y fortaleza; a mi padre, Fabo, a quien amo profundamente, el mejor de todos, quien con mucho esfuerzo y cariño siempre me sacó adelante en los momentos de altos y bajos, y nunca me desamparó por los errores cometidos. Gracias a él, hoy culmino mi vida universitaria y me convierto en profesional; a mi madre, Margarita, por su paciencia, amor, cariño y el tiempo dedicado; por haber forjado mi carácter y haberme guiado para convertirme en una mujer íntegra. Gracias a ella, estoy en camino de convertirme en profesional; a mi hermano, Fabián Andrés, quien siempre estuvo pendiente en todo momento, con su apoyo incondicional, brindándome consejos y palabras de aliento para que no me rindiera. Él estuvo presente en cada etapa de mi formación académica, guiándome y enseñándome con su sabiduría; a mi mascota, Wili Princesa, que, durante la pandemia, afectó mucho mi vida emocional; estuvo brindándome su compañía; a mis amigos de Tabacundo, en especial a Diana, Cristina, Brandon, Patricia, Kimberly y Vicky, quiero agradecerles todo el apoyo que me brindaron durante los momentos difíciles que atravesé en el último semestre de mi carrera. Ellos estuvieron ahí para apoyarme con sus palabras de aliento, animándome a no rendirme; a mis queridos amigos de Quito, Fátima, Silvia, María Julia, José Luis, Alejandro, Alexander y Deysi, siempre creyeron en mí y me brindaron todo su apoyo a lo largo de la carrera, a pesar de que el tiempo y la distancia nos separaron. Sin embargo, nuestra amistad permanece inquebrantable; de igual forma, nunca me dejaron sola en momentos en que la vida me golpeó fuertemente; al amor de mi vida, que siempre estuvo creyendo en mí dándome ánimos día tras día, por su apoyo incondicional en momentos fuertes, por entenderme y escucharme.

A mis padres que han estado ahí siempre apoyándome en lo que he necesitado y a mi familia que me ha brindado su apoyo de distintas formas, a mis amigos de la universidad Mery, Mili, Naho y Sebastián que siempre me han estado cuidando y viendo por mi bien, a Rubius y Auronplay que me ayudaron a concentrarme con sus videos de fondo mientras realizaba mi tesis.

## Índice de contenido

<b>Carátula.....</b>	<b>1</b>
<b>Hoja de resultado de las herramientas para verificación y/o análisis de contenidos .....</b>	<b>2</b>
<b>Certificación .....</b>	<b>3</b>
<b>Responsabilidad de autoría.....</b>	<b>4</b>
<b>Autorización de Publicación .....</b>	<b>5</b>
<b>Dedicatoria.....</b>	<b>6</b>
<b>Agradecimiento.....</b>	<b>7</b>
<b>Índice de contenido.....</b>	<b>8</b>
<b>Índice de las tablas.....</b>	<b>14</b>
<b>Índice de figuras.....</b>	<b>16</b>
<b>Resumen .....</b>	<b>17</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>18</b>
<b>Introducción.....</b>	<b>19</b>
<b>Objetivo General .....</b>	<b>20</b>
<b>Objetivos específicos.....</b>	<b>20</b>
<b>Planteamiento del Problema.....</b>	<b>20</b>
<b>Capítulo I.....</b>	<b>22</b>
Marco Teórico.....	22
Antecedentes .....	22



Competitividad y desarrollo .....	22
Teoría de Competitividad .....	22
Teoría del desarrollo local .....	26
Marco Referencial.....	29
Marco Conceptual.....	34
Competitividad.....	34
Índices.....	34
Indicador.....	34
Desarrollo .....	35
Ambiental .....	35
Estrategia de Mercado .....	35
Empresarial.....	36
Cultural .....	36
<b>Capítulo II.....</b>	<b>37</b>
Objeto de estudio .....	37
Macroambiente .....	37
Pedro Moncayo.....	37
Geografía .....	38
Clima.....	39
Cifras.....	39

	10
Productos turísticos del cantón Pedro Moncayo.....	41
Loma de Cananvalle .....	41
Molino del cucho.....	42
Museo de Mama Naty.....	42
Mirador el Campanario .....	43
Gastronomía Tradicional .....	46
Microambiente .....	48
Criterios de Investigación.....	48
Cultural .....	49
Empresarial.....	49
Ambiental .....	49
Estrategia de mercado.....	50
Indicadores de Investigación .....	50
<b>Capítulo III.....</b>	<b>54</b>
Metodología de la investigación.....	54
Herramientas de investigación.....	55
Entrevistas .....	56
Análisis de datos secundarios .....	56
Análisis comparativos.....	56
Encuesta .....	56

	11
Muestra Poblacional .....	57
Muestreo encuestas operadoras turísticas. ....	57
Foda.....	58
Came .....	58
Focus Group.....	58
<b>Capítulo IV.....</b>	<b>63</b>
Análisis de resultado .....	63
Consulta a expertos.....	63
Entrevistas .....	65
Entrevista GAD.....	66
Entrevista Alojamiento.....	66
Encuesta operadores.....	70
Análisis comparativos.....	70
Entrevistas a expertos .....	71
Resultado de los indicadores.....	71
Criterio cultural.....	71
Número de productos turísticos culturales y gastronómicos de los cantones.....	74
Número de atractivos culturales declarados patrimonio de la nación u otros reconocimientos internacionales .....	74
Número de festividades y eventos tradicionales de los cantones.....	76

	12
Criterio empresarial .....	82
Número de empresas constituidas vs empresas en operación del sector turístico de los cantones.....	82
Número de empresas constituidas por categoría en el sector turístico de los cantones .....	82
Número de socios que pertenecen a agremiaciones empresariales del sector turístico de los cantones.....	84
Criterio ambiental .....	84
Porcentaje de especies de flora y fauna endémicas y/o representativas de los cantones ...	84
Número de extensión de áreas naturales de los cantones .....	85
Porcentaje de empresas de turismo que cuenten con planes de contingencia y/o buenas prácticas ambientales de los cantones .....	87
Los cantones cuentan con mecanismos para medir los gases de efecto invernadero .....	88
Criterio estrategias de mercadeo .....	88
Porcentaje de cumplimiento anual del plan de marketing/promoción .....	88
Porcentaje de la oferta turística en los canales de comercialización (agencias de viajes, plataformas en línea, operadoras, etc.).....	89
Presupuesto de promoción turística .....	90
Porcentaje de participación de los cantones en ferias y eventos que planifica el MINTUR..	90
Estrategias .....	97
Estrategia ofensiva (Fortaleza y Oportunidad) .....	97
Estrategia defensiva (Amenaza y Fortaleza).....	97

Estrategia de reorientación (Debilidad y Oportunidad) .....	97
Estrategia de supervivencia (Debilidad y Amenaza) .....	98
Escalas de valor .....	98
Resultados Criterio Cultural.....	98
Resultados Criterio Empresarial .....	100
Resultados Criterio Ambiental.....	102
<b>Conclusiones .....</b>	<b>106</b>
<b>Recomendaciones .....</b>	<b>107</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>108</b>
<b>Apéndices.....</b>	<b>113</b>

## Índice de las tablas

<b>Tabla 1</b> <i>Análisis PESTEL</i> .....	39
<b>Tabla 2</b> <i>Gastronomía Tradicional</i> .....	47
<b>Tabla 3</b> <i>Criterios para medir la competitividad de Pedro Moncayo</i> .....	51
<b>Tabla 4</b> <i>Modificación de los indicadores mediante focus group</i> .....	59
<b>Tabla 5</b> <i>Establecimientos con buenas prácticas ambientales y/o planes de contingencia</i> .....	67
<b>Tabla 6</b> <i>Jerarquización de atractivos</i> .....	71
<b>Tabla 7</b> <i>Atractivos culturales y su jerarquía</i> .....	73
<b>Tabla 8</b> <i>Reconocimientos del cantón</i> .....	75
<b>Tabla 9</b> <i>Festividades del cantón Pedro Moncayo</i> .....	76
<b>Tabla 10</b> <i>Empresas registradas en el sector turístico</i> .....	82
<b>Tabla 11</b> <i>Áreas naturales del cantón Pedro Moncayo</i> .....	85
<b>Tabla 12</b> <i>Ferias realizadas en el cantón Pedro Moncayo</i> .....	91
<b>Tabla 13</b> <i>FODA del cantón Pedro Moncayo</i> .....	91
<b>Tabla 14</b> <i>CAME del cantón Pedro Moncayo</i> .....	94
<b>Tabla 15</b> <i>Número de atractivos culturales de los cantones (Recursos y Jerarquía I, II, III, IV)</i> .....	98
<b>Tabla 16</b> <i>Número de productos turísticos culturales y gastronómicos de los cantones</i> .....	98
<b>Tabla 17</b> <i>Número de atractivos culturales declarados patrimonio de la nación u otros reconocimientos internacionales</i> .....	99
<b>Tabla 18</b> <i>Número de festividades y eventos tradicionales de los cantones</i> .....	99
<b>Tabla 19</b> <i>Número de empresas constituidas vs empresas en operación del sector turístico de los cantones</i> .....	100
<b>Tabla 20</b> <i>Número de empresas constituidas por categoría en el sector turístico de los cantones</i> .....	100

<b>Tabla 21</b> Número de agremiaciones empresariales del sector turístico de los cantones .....	101
<b>Tabla 22</b> <i>Porcentaje de especies endémicas y/o representativas de los cantones</i> .....	102
<b>Tabla 23</b> <i>Porcentaje de áreas naturales de los cantones</i> .....	102
<b>Tabla 24</b> <i>Porcentaje de empresas de turismo que cuenten con planes de contingencia y/o buenas prácticas ambientales de los cantones</i> .....	102
<b>Tabla 25</b> <i>Porcentaje de cumplimiento anual del plan de marketing/ promoción</i> .....	104
<b>Tabla 26</b> <i>Porcentaje de la oferta turística en los canales de comercialización (agencia de viajes)</i> .....	104
<b>Tabla 27</b> <i>Presupuesto de promoción turística</i> .....	104
<b>Tabla 28</b> <i>Porcentaje de participación de los cantones en ferias y eventos que planificas el MINTUR</i> .....	105

## Índice de figuras

<b>Figura 1</b> <i>Cantón Pedro Moncayo</i> .....	38
<b>Figura 2</b> <i>Loma de Cananvalle</i> .....	41
<b>Figura 3</b> <i>Molino del cucho</i> .....	42
<b>Figura 4</b> <i>Museo Mama Naty</i> .....	43
<b>Figura 5</b> <i>Mirador el Campanario</i> .....	44
<b>Figura 6</b> <i>Fiesta de San Pedro</i> .....	45
<b>Figura 7</b> <i>Fiesta de la Cosecha</i> .....	45
<b>Figura 8</b> <i>Fiestas de la Virgen de Natividad</i> .....	46
<b>Figura 9</b> <i>Mojicones</i> .....	47
<b>Figura 10</b> <i>Colada de Uchujacu</i> .....	47
<b>Figura 11</b> <i>Tamales de Dulce</i> .....	48
<b>Figura 12</b> <i>Empanadas de Carne</i> .....	48
<b>Figura 13</b> <i>Criterio cultural</i> .....	63
<b>Figura 14</b> <i>Criterio empresarial</i> .....	64
<b>Figura 15</b> <i>Criterio ambiental</i> .....	64
<b>Figura 16</b> <i>Criterio estrategia de mercadeo</i> .....	65
<b>Figura 17</b> <i>Paquetes turísticos a Pedro Moncayo</i> .....	89
<b>Figura 18</b> <i>Resultado de la escala de valor en el criterio cultural</i> .....	99
<b>Figura 19</b> <i>Resultado de la escala de valor en el ámbito empresarial</i> .....	101
<b>Figura 20</b> <i>Resultado de la escala de valor en el criterio ambiental</i> .....	103
<b>Figura 21</b> <i>Escala de valor del criterio estrategia de mercadeo</i> .....	105



## Resumen

El objetivo del presente proyecto es generar información que permita medir la competitividad turística en ciertos ámbitos del cantón Pedro Moncayo. Es importante mencionar que el estudio establecido es bibliográfico y de alcance descriptivo, por lo que la metodología es mixta, puesto que considera herramientas como encuestas y entrevistas. El estudio contempla cuatro capítulos, en los cuales incluyen una búsqueda muy exhaustiva sobre el marco referencial, teórico y conceptual, lo que se basa en artículos de investigación semejante al tema correspondiente.

Continuando con el análisis del desarrollo del objeto de estudio, en el que se identifica los factores para el microambiente y macro ambiente del cantón Pedro Moncayo. Luego de esto se establece la metodología y las herramientas para la investigación, las cuales son fundamentales para la realización de nuestro trabajo. Se efectúan y valoran los resultados obtenidos, teniendo de esta manera una secuencia lógica para el desarrollo del trabajo propuesto llegando así a nuestro objetivo planteado. Finalmente se realiza un análisis comparativo con la información obtenida del cantón Pedro Moncayo con la información que se ha obtenido de Quito con el fin de poder obtener una escala de valor y así poder obtener datos más precisos de cada uno de los indicadores que han sido seleccionados y analizados, acorde a la información que hemos recopilado en entrevistas y fuentes bibliográficas.

*Palabras claves:* Indicador, Criterio, Escala de Valor, Competitividad, Índice.

### **Abstract**

This project aims to generate information to measure tourism competitiveness in certain areas of the canton of Pedro Moncayo. It is important to mention that the established study is bibliographic and descriptive in scope, so the methodology is mixed since it considers tools such as surveys and interviews. The study includes four chapters, which include a very exhaustive search on the referential, theoretical, and conceptual framework, which is based on research articles similar to the corresponding topic. Continuing with the analysis of the development of the object of study, the factors for the microenvironment and macroenvironment of the canton Pedro Moncayo are identified. After this, the methodology and tools for the investigation are established, which are fundamental for the realization of our work. The results obtained are carried out and evaluated, thus having a logical sequence for developing the proposed work, and reaching our proposed objective. Finally, a comparative analysis is made with the information obtained from the canton of Pedro Moncayo with the information obtained from Quito in order to obtain a value scale and thus obtain more accurate data for each of the indicators that have been selected and analyzed, according to the information we have collected in interviews and bibliographic sources.

*Key words:* competitiveness, Index, Criterion, Indicator, value scale.

## Introducción

El presente trabajo de investigación se fundamenta en la revisión y aplicación del sistema de indicadores de competitividad en los destinos turísticos del Ecuador, en la provincia de Pichincha, caso de estudio cantón Pedro Moncayo ya que actualmente no existe un registro que muestre la competencia a nivel de destinos. El índice de competitividad turística de un país es una herramienta fundamental para evaluar la posición del mismo en el mercado turístico internacional e identificar sus fortalezas y debilidades promoviendo un crecimiento sostenible (social, económico y ambiental), fortaleciendo así la industria turística. Para la elaboración de esta investigación se tomó en consideración ciertos Índices de Competitividad Turística de varios países como: Perú, España, Chile y Colombia.

El Índice de Competitividad que más se asemeja a la realidad de Ecuador es el de Colombia, mismo que abarca los criterios: económico, social, cultural, ambiental, infraestructura, empresarial, gestión de destinos y estrategias de mercado.

Este proyecto se enfoca en estudiar criterios culturales, ambiental, empresarial y estrategias de mercado, a través de los indicadores, que ayudarán a determinar la potencialidad de los cantones mencionados.

Además, se usan herramientas e instrumentos como: encuestas, entrevistas, entrevistas a expertos, que permiten levantar información óptima a profesionales en turismo, establecimientos de alojamientos, GAD municipal y operadoras turísticas, con su respectiva muestra poblacional, que de forma que se desarrolle un índice de competitividad según las condiciones del entorno y el sistema turístico del destino.

### **Objetivo General**

Generar información que permita comparar el entorno general y la competitividad turística del Cantón Pedro Moncayo por medio de indicadores seleccionados que abarcan criterios como cultural, ambiental, estrategias de mercadeo y empresarial, los cuales serán analizados en una escala de valor.

### **Objetivos específicos**

1. Evaluar el entorno y las condiciones del Cantón Pedro Moncayo para desarrollar los indicadores y criterios.
2. Diseñar los indicadores que serán parte del índice de competitividad turística.
3. Aplicar los criterios e indicadores levantados en el Cantón Pedro Moncayo para obtener estrategias que permitan una mejora significativa en el cantón, comprobando su utilidad y funcionalidad.

### **Planteamiento del Problema**

En Ecuador existe un escaso y deficiente estudio sobre el nivel de competitividad turística, sin embargo, organismos internacionales como el reporte de Competitividad de Viajes y Turismo (Travel & Tourism Competitiveness Report) del World Economic Forum (WEF), mencionan el nivel de competitividad en el que el país se encuentra, cabe señalar que en la pandemia el Ecuador tuvo un decaimiento en el sector turístico, pero desde el año 2023, según menciona Jumbo (2023):

El Ministerio de Turismo presentó el plan 2023 con un presupuesto de USD 7,5 millones, un 25% mayor al año anterior. El 70% se destinará a atraer turistas extranjeros y el 30% al turismo interno. El objetivo es aumentar el número de visitantes, el gasto por persona y la generación de empleos. Se espera también diversificar los mercados emisores y fortalecer la competitividad del sector. Las estrategias incluyen: participación en ferias internacionales, viajes de prensa, marketing digital, publicidad, desarrollo de productos turísticos innovadores y capacitación al sector.

Después de este contexto, se va a realizar un índice de competitividad desde una provincia central que es Pichincha, caso de estudio Cantón Pedro Moncayo, uno de los 8 cantones que conforman la misma, se ha podido determinar que el cantón cuenta con un alto potencial turístico en distintos ámbitos como cultural, natural y gastronómico, el cual se han detectado diferentes problemas en el desarrollo turístico en Pedro Moncayo.

Se puede señalar la inconformidad al no encontrar la infraestructura necesaria, como vías de acceso hacia los atractivos. Algunos de estos aún no cuentan con vías de primer orden por proyectos inconclusos. Esto se debe, en gran medida, a la variabilidad de las autoridades y sus diferencias políticas, así como a la inversión pública limitada. En muchas ocasiones, la falta de continuidad en los proyectos previamente planteados es evidente otra problemática que radica en que la inversión destinada a la infraestructura turística se desvía hacia otros proyectos.

Además, el cantón Pedro Moncayo presenta una falta de promoción turística, sitios web y redes sociales no tienen una actualización constante dando como resultado que el visitante no pueda acceder a información sobre el territorio y el mismo pierda el interés turístico por el cantón.

Cabe mencionar que el cantón Pedro Moncayo, cuenta con una escasez de profesionales capacitados en el turismo, esto hace que se dificulte el desarrollo adecuado del sector por el desconocimiento sobre el manejo apropiado de los recursos turísticos.

Por otro lado, se destaca la insuficiencia de seguridad personal o la llamada policía turística. Esto se debe a la falta de capacitación en la atención y trato con turistas, posiblemente derivada de la desorganización en las entidades rectoras u organismos reguladores.

En consecuencia, el cantón Pedro Moncayo es considerado un lugar de paso, ya que enfrenta una baja demanda de turistas debido a estos motivos.

## Capítulo I

### Marco Teórico

#### *Antecedentes*

Esta sección contempla un exhaustivo análisis crítico de estudios previos, teorías y evaluaciones relevantes en el ámbito de los indicadores de competitividad turística, aun cuando no existan antecedentes específicos para el Cantón Pedro Moncayo. Se enfocará en un sondeo que está relacionada con indicadores de competitividad turística aplicados a destinos similares, junto con teorías sobre la evaluación de la competitividad en el sector turístico. Este análisis crítico sienta las bases para comprender los indicadores específicos que se explorarán en este estudio, destacando su relevancia en el campo del turismo y su potencial aplicación en el contexto del Cantón Pedro Moncayo. Se emplearán definiciones y conceptos clave de autoridades reconocidas para establecer un punto de partida claro que conecte los principios teóricos con el área de estudio, brindando un fundamento conceptual sólido para el análisis de los indicadores de competitividad turística en este cantón.

#### Competitividad y desarrollo

#### **Teoría de Competitividad**

La competitividad se define como la capacidad de una entidad, como una empresa, región, país u organización, para desenvolverse con éxito en un mercado o sector específico. Esta habilidad implica tener las capacidades y recursos necesarios para ofrecer productos o servicios de alta calidad a precios atractivos, satisfaciendo las necesidades y expectativas de los clientes de manera eficiente y sostenible. Implica la capacidad de producir bienes o servicios de alta calidad a costos competitivos y de manera eficiente, lo que permite a la entidad mantener o aumentar su participación en el mercado y su rentabilidad a largo plazo.

La capacidad competitiva puede ser afectada por diversos elementos, como la eficiencia en la producción, la creatividad en la innovación, el nivel de excelencia en los productos o servicios, la calidad

de la infraestructura, el sistema educativo, el talento y habilidades de la fuerza laboral, así como la estabilidad política y económica, entre otros aspectos. La medición de la competitividad puede variar según el contexto, y existen diversos índices y enfoques utilizados para evaluarla.

La competitividad es considerada una cuestión fundamental de la actividad económica, a nivel de los países desarrollados y en desarrollo, en el contexto internacional, especialmente en el proceso de globalización, requiere que las organizaciones gestionen con eficacia y eficiencia los recursos financieros, humanos y naturales. y los técnicos se reúnen fuera de su mercado nacional y países de origen (Labarca, 2007)

Según Ivancevich y Lorenzi (1997, como se citó en Labarca, 2007):

La competitividad de una nación se define por su capacidad para producir bienes y servicios que triunfen en el mercado internacional, en un contexto de libre mercado y competencia justa. Esto implica no solo mantener, sino también aumentar la renta real de sus ciudadanos, es decir, su nivel de vida. En otras palabras, una nación competitiva es aquella que desarrolla y ofrece productos y servicios de alta calidad, a precios competitivos, generando bienestar y prosperidad para su población. (p. 132)

La competitividad de una nación se refleja en la capacidad de sus habitantes para alcanzar un nivel de vida cada vez más alto y sostenido. Esta habilidad se fundamenta en la eficiencia con la que se emplean los recursos del país, es decir, en la productividad medida por la producción generada por unidad de trabajo o capital invertido. Estos factores, junto con otros, son los que determinan el nivel de vida en la mayoría de las naciones. Un país competitivo es aquel que genera las condiciones para que sus ciudadanos tengan acceso a una vida digna, con oportunidades de desarrollo personal y profesional, y un bienestar general en aumento. Sólo puede sobrevivir mediante aumentos continuos de la productividad, ya sea logrando una mayor productividad en las empresas existentes o ingresando con éxito a empresas con mayor productividad. Labarca (2007) afirmó lo siguiente:

Según Labarca (2007), a nivel nacional, la competitividad se evaluará mediante el nivel de vida logrado y su progresión, la productividad agregada y su expansión, así como la habilidad de las compañías nacionales para incrementar su presencia en los mercados internacionales mediante exportaciones o inversiones extranjeras directas. (pp 161-162)

La integración de la teoría de competitividad se torna esencial para obtener los indicadores de competitividad turística del cantón Pedro Moncayo. En este contexto, la aplicación de la teoría se centrará en evaluar cómo el cantón puede enfrentar con eficacia la competencia en el mercado turístico. Se realizará un análisis exhaustivo de factores cruciales como la eficiencia en la producción, la innovación, la calidad de productos o servicios, la infraestructura, la educación, la fuerza laboral y la estabilidad política y económica. Este enfoque integral permitirá determinar la competitividad turística del cantón, ofreciendo una perspectiva completa de su posición en el ámbito turístico. Se emplearán diversos índices y enfoques como herramientas metodológicas para cuantificar y comparar la competitividad del Cantón Pedro Moncayo con otros destinos, facilitando la formulación de estrategias y políticas destinadas a fortalecer su presencia y atractivo en el mercado turístico.

La competitividad turística implica la capacidad de una zona o localidad para atraer y mantener visitantes en relación con otras áreas turísticas. Por lo tanto, se trata de ser un destino atractivo y cumplir con las demandas y expectativas de los turistas de manera eficaz y sostenible.

También implica factores que aportan a la atractividad de un destino, como la calidad de los servicios turísticos, la infraestructura, la oferta tanto cultural y natural, la hospitalidad, la seguridad, la promoción y marketing y la relación que existe entre la calidad-precio.

Además, también se refiere a la capacidad de un destino para adaptarse a las cambiantes demandas y tendencias del mercado turístico.

Por otro lado, según Webster & Ivanov (2014), define que la competitividad en el sector turístico es que un destino es más competitivo cuando obtiene más demanda y por ende gastan más



dinero, lo que lleva a un aumento del PIB y crecimiento económico, que a su vez se traduce en un mayor beneficio y mejor calidad de vida de la población local (Corzo Arévalo & García Méndez, 2020)

La competitividad turística en Ecuador se ha convertido en un tema importante para el desarrollo económico del país, ya que el turismo desempeña un papel significativo en su economía.

Ecuador tiene una gran diversidad de paisajes, desde las playas en la costa del Pacífico hasta las montañas de los Andes y la selva amazónica, lo que lo hace un destino atractivo para los turistas.

Algunos aspectos relevantes de la competitividad turística en Ecuador incluyen:

1. Diversidad de destinos: Ecuador se destaca por su extraordinaria diversidad de experiencias turísticas, capaz de satisfacer las expectativas de distintos tipos de viajeros. Desde la fascinante aventura de explorar la selva amazónica, con su exuberante flora y fauna, hasta la inolvidable experiencia de visitar las Islas Galápagos, un archipiélago famoso por su biodiversidad única en el mundo, Ecuador ofrece un sinfín de posibilidades para los amantes de la naturaleza y la aventura.

2. Patrimonio cultural y natural: Ecuador cuenta con una rica herencia cultural y una gran cantidad de parques nacionales y reservas naturales. Su patrimonio incluye sitios históricos, como Quito, declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, y una gran biodiversidad en sus ecosistemas naturales.

3. Promoción turística: El gobierno ecuatoriano y las entidades turísticas locales han trabajado en la promoción de Ecuador como destino turístico a nivel nacional e internacional. Campañas de marketing y presencia en ferias y eventos turísticos contribuyen a la promoción del país.

4. Infraestructura turística: Ecuador ha invertido en mejorar su infraestructura turística, incluyendo aeropuertos, carreteras y servicios turísticos. Esto facilita el acceso a los destinos turísticos y mejora la experiencia del visitante.

5. Sostenibilidad: Ecuador ha adoptado un enfoque de turismo sostenible, promoviendo prácticas responsables que ayuden a preservar su patrimonio natural y cultural. Las Islas Galápagos, por ejemplo, están sujetas a regulaciones estrictas para proteger su frágil ecosistema.

6. Desarrollo comunitario: El turismo comunitario ha cobrado relevancia como una estrategia que busca integrar a las comunidades locales en la actividad turística. De esta manera, se asegura que las comunidades participen activamente y se beneficien directamente de la industria, generando oportunidades de desarrollo económico y social.

7. Retos: A pesar de sus ventajas, Ecuador también enfrenta desafíos en términos de competitividad turística, como la necesidad de mejorar la seguridad en algunos destinos y la promoción de áreas menos conocidas.

En resumen, la competitividad turística en Ecuador se basa en su diversidad de destinos, su riqueza cultural y natural, los esfuerzos en promoción y el enfoque en la sostenibilidad. El país ha avanzado en la mejora de su infraestructura y en la participación de las comunidades locales en la industria turística, lo que contribuye al desarrollo del sector.

Después de analizar varios conceptos tanto de la teoría de competitividad y la teoría de la competitividad turística podemos decir que, para la aplicación efectiva de estas teorías, de un destino, en este caso del Cantón Pedro Moncayo, deberá someterse a la comprensión de las dinámicas del mercado, así como la capacidad de adaptarse a las cambiantes preferencias y expectativas de los turistas. También tomando en cuenta la colaboración entre los actores del sector turístico y la integración de prácticas sostenibles son aspectos clave para fortalecer la competitividad a largo plazo.

### **Teoría del desarrollo local**

El desarrollo local es un proceso destinado a mejorar la calidad de vida de los residentes locales. El desarrollo territorial es una perspectiva que comienza con un análisis de dónde tienen lugar las relaciones socioeconómicas.

La teoría del desarrollo local postula que el progreso económico de una región se fundamenta en la utilización o mejora de recursos internos y busca establecer un ambiente participativo que refuerce la capacidad de las instituciones locales para llevar a cabo iniciativas socialmente inclusivas y centradas en la generación de empleo. Esto implica diversos procesos sociales complejos que abarcan aspectos de gestión social, económica, psicosocial, cultural, política, burocrática e integración a niveles local, nacional e internacional

El concepto de “desarrollo local” según (Gori y Sodini, 2020), entendido como la capacidad de un territorio definido para mejorar su futuro económico y la calidad de vida de los habitantes. (Arnaldo Vergara & Ortega Sorhegui, 2020, p.47)

Las teorías del desarrollo económico local se centran en el crecimiento y la prosperidad de cada territorio, sin depender directamente de los sistemas económicos nacionales o la dinámica global. Se basan en el aprovechamiento de las capacidades y recursos locales para generar oportunidades de desarrollo y bienestar para la comunidad. El desarrollo local es producto de la construcción colectiva local que moviliza recursos regionales para planes que promueven el desarrollo sostenible.

Ahora si bien la teoría del desarrollo local es importante para avanzar en nuestro desarrollo como personas, pero también como comunidades, pueblos y ciudades, logrando sostenibilidad, equidad, refuerza los valores de identidad y pertenencia territorial, une a la ciudadanía siendo un componente relacional de la convivencia.

Esta teoría se estará aplicando en uno de sus principios fundamentales que es la participación de los actores locales en el proceso de desarrollo. Esto quiere decir que los habitantes de la comunidad local, así como las organizaciones y empresas locales, deben estar involucrados en la planificación, ejecución y evaluación del proyecto, además para garantizar la participación de los actores locales, es importante realizar un proceso de consulta y participación temprana. Esto puede hacerse mediante

reuniones, encuestas o cualquier otra forma de consulta que permita a los actores locales expresar sus opiniones y necesidades.

El desarrollo local se basa en aprovechar las potencialidades locales, identifica los recursos, capacidades y oportunidades de la comunidad local usándolos para impulsar el desarrollo. Identificando así las potencialidades locales, es importante realizar un diagnóstico del territorio. Este diagnóstico debe evaluar los recursos naturales, el capital humano, el capital social y las oportunidades económicas del territorio.

Se diferencia en cuatro componentes para progresar en el desarrollo local. Según Torres Cadena, Navarro Jurado, & Guevara Plaza (2019) el enfoque económico hace hincapié en el valor del empleo remunerado, los ingresos, la satisfacción racional de las necesidades legales y la cantidad y el calibre de los bienes públicos. En el ámbito social, se recomienda fomentar la justicia social, la igualdad y la convivencia. El componente cultural, por su parte, hace más hincapié en ideales como la solidaridad, la cohesión comunitaria y la pertenencia e identidad históricas. En cuanto a la política, se hace hincapié en la responsabilidad, la legitimidad y la transparencia de las representaciones, así como en la participación informada de los ciudadanos en la toma de decisiones en grupo y en la administración pública. Junto a estos elementos, se hace hincapié en los requisitos previos para el éxito del desarrollo local. Estos prerrequisitos empiezan en el nivel individual y se extienden hasta el grupo y la sociedad. La afirmación de un modo de vida y una identidad social, la existencia de una comunidad dinámica que apoye muchos proyectos y la importancia de los centros sociales como núcleos de coordinación y comunicación entre los esfuerzos locales y los de niveles económicos y administrativos superiores son ejemplos de ello.

El resultado del análisis de las circunstancias y los componentes realizado por Torres Cadena, Navarro Jurado, & Guevara Plaza (2019) pone de relieve lo crucial que es que los agentes locales se movilicen y participen en la creación de capital social. Se subraya lo importante que es que los gobiernos

locales ejerzan un liderazgo proactivo que vaya más allá de sus funciones habituales para fomentar una cultura emprendedora y proactiva y acabar con la dependencia de las dádivas y la apatía. La coordinación entre los distintos actores del desarrollo, como las entidades territoriales y las instituciones público-privadas, debe ser facilitada por la gestión pública. El gobierno debe asumir esta responsabilidad y formar equipos que garanticen la continuidad de las iniciativas de desarrollo en caso de que los equipos de liderazgo local no estén presentes.

### **Marco Referencial**

Esta investigación se realizará en base a estudios, como artículos científicos de distintos países centrándonos en nuestros países vecinos como son Colombia y Perú, además tomaremos en cuenta también a Chile y España a continuación, se detalla los índices de competitividad para la selección de información.

Se tomó como primer caso de estudio a Colombia, país vecino con un enfoque particular en su Índice de Competitividad Turística de la Región de Colombia (ICTRC). Esta herramienta permite evaluar y medir el desempeño de sus departamentos y la región capital en el mercado turístico, con miras a una integración sustentable. El ICTRC analiza diversos aspectos, como la infraestructura turística, la gestión del destino, la sostenibilidad ambiental, la conectividad aérea y terrestre, la oferta cultural y gastronómica, entre otros. A partir de esta evaluación, se identifican las fortalezas y debilidades de cada región, lo que permite orientar las políticas públicas y estrategias de desarrollo turístico hacia un crecimiento sostenible e incluyente.

Los departamentos de Colombia se evalúan según ocho criterios o componentes: social, económico, ambiental, cultural, comercial, estrategia de marketing, gestión de destinos e infraestructura. Estos datos se utilizan para aplicar el índice proceden de fuentes oficiales y encuestas de unidades territoriales para obtener información sobre el estado de las actividades turísticas en el país o región.

Según el Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia (ICTRC), elaborado por el Centro de Pensamiento de Turismo de Colombia (CPTUR), el país ocupa el puesto 52 entre 132 países del mundo. Tiene el décimo lugar en América Latina. Colombia tiene un gran potencial turístico con una amplia gama de atractivos naturales, culturales y gastronómicos. Sin embargo, todavía es necesario mejorar la competitividad del turismo en algunos aspectos.

La competitividad es el pilar fundamental del desarrollo turístico en Perú. El Plan Estratégico Nacional de Turismo refleja este enfoque, al articular las políticas nacionales y las estrategias empresariales para consolidar una oferta turística sostenible y competitiva. Este plan busca fortalecer el sector turístico peruano a través de la diversificación de productos y destinos, la mejora de la calidad de los servicios, la promoción del turismo interno y receptivo, y la inversión en infraestructura y capacitación. (MINCETUR, 2016, como se citó en Rivas, Carrillo, & Robinson, 2022, p.205).

Por otro lado, también es importante mejorar la imagen del Perú como destino turístico y al mismo tiempo brindar un entorno seguro para los turistas locales y extranjeros que puedan obtener ingresos en divisas a través del turismo receptor. Para lograrlo, es necesario garantizar la seguridad de la población y una infraestructura terrestre suficiente en las rutas turísticas norte-sur.

Otros autores han mencionado lo siguiente:

Desde el sector privado, se han implementado acciones tanto a nivel gremial como individual, como programas de formación y medidas que fomentan la innovación, la cual es fundamental para impulsar la creación de nuevos productos turísticos, elevar la calidad del servicio y garantizar la sostenibilidad tanto de las empresas como de los destinos turísticos. (Marín, 2011, como se citó en Romão y Nijkamp, 2020, citado por Rivas, Carrillo, & Robinson, 2022, p.205)

Por último, “Desde el ámbito público se impulsa el desarrollo de competencias comerciales y mejora de la calidad de los servicios ofrecidos por las empresas turísticas” (MINCETUR, 2016 como se citó en Rivas, Carrillo, & Robinson, 2022, p.205).

Si se aplica la teoría de competitividad del autor Porter se puede mencionar los factores de producción que tiene Perú ya que a este país se le denomina con un gran potencial turístico, con una amplia gama de atractivos naturales, culturales y gastronómicos. El país cuenta con una rica historia y cultura, que se refleja en su arquitectura, gastronomía, música y danza. También tiene una gran diversidad de paisajes naturales, incluyendo playas, montañas, selvas, desiertos y ríos.

En Chile el índice de competitividad turística es un registro donde se muestra tantos los recursos y las actividades que se lleva a cabo por cada región de este país en relación con la competitividad turística. También se evalúa en este índice a través de 10 dimensiones principales con 125 variables, para cada una de las 15 regiones de Chile.

Estas variables y dimensiones se refieren a la disponibilidad de recursos e infraestructura adecuados para el turismo en sus distintas regiones, así como a las iniciativas y logros implementados en cada región para fortalecer este sector.

Este país tiene como meta principal adecuar un instrumento que respalde la elaboración de políticas públicas y facilite la ejecución de proyectos y acciones por parte del sector privado, con el fin de fortalecer la competitividad turística.

La identificación del Índice Chileno de Competitividad Turística Regional, conocido como ICT Chile, consiste en recopilar los recursos y medidas implementadas por cada región en relación con la competitividad turística. Estos aspectos se refieren a la presencia de recursos y la infraestructura adecuada para el desarrollo del turismo en sus diferentes áreas, así como a las iniciativas implementadas en cada región y los logros obtenidos para fortalecer esta industria.

Según el Foro Económico Mundial (WEF), en su ranking mundial de competitividad de viajes y turismo 2019, Chile descendió cuatro lugares, colocándose en el puesto 52. Este ranking se publica cada dos años. En América del Sur, Chile se distingue por su excelente desempeño (Gestión / Perú, 2019). El año pasado, Chile obtuvo una demanda de más de 2 millones de turistas extranjeros. Esto significa que

hubo un aumento del +971% con respecto a 2021, con 190.022 llegadas, y que representa una recuperación del 45% en comparación con 2019, que tuvo 4.517.962 llegadas.

El Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (2023) menciona lo siguiente: En cuanto a la agenda legislativa, las cooperativas fueron explícitamente incorporadas en todos los proyectos de ley impulsados por el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo que buscan fomentar a las empresas de menor tamaño, tales como la Ley N° 21.456 de reajuste del monto del ingreso mínimo mensual para Mipymes; Ley N° 21.514 que modifica el Fondo de Garantía para pymes (Fogape) y flexibiliza los convenios de pago por impuestos adeudados y el Proyecto de Compras Públicas (Boletín N° 14153-05). (p.17)

Además, también el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (2023) menciona “El desarrollo del turismo en el país se concibe como un proceso sostenible, inclusivo, descentralizado y con perspectiva de género. Este enfoque busca no solo impulsar la actividad económica, sino también generar beneficios sociales y culturales para toda la población. La sostenibilidad implica proteger el medio ambiente y los recursos naturales para las futuras generaciones. La inclusión significa garantizar que todas las personas, independientemente de su origen, condición social o género, tengan la oportunidad de participar en el sector turístico. La descentralización busca distribuir equitativamente los beneficios del turismo en todo el territorio nacional.” (p.4).

El enfoque sistemático de las variables analizadas e incorporadas a través del ICT Chile pretende ofrecer una herramienta de apoyo a la formulación de políticas públicas y a la implementación de proyectos y estrategias del sector privado, para fortalecer la competitividad turística en las regiones que consideran impulsores del desarrollo económico. Esto se orienta hacia la mejora del diseño, la elaboración y la evaluación de dichas políticas y estrategias.



Con respecto a España en su Informe sobre el desarrollo del turismo, el Foro Económico Mundial evalúa los "factores y políticas" de cada país que afectan la "sostenibilidad" de los viajes y el turismo. El documento contiene un índice que compara 117 países.

El análisis de los doce pilares de la competitividad se desglosa en cuatro áreas principales: el entorno regional, que incluye el entorno empresarial, la salud y la higiene, el capital humano y el mercado laboral, y la integración tecnológica; las políticas y el entorno, que incluye el entorno empresarial, la salud y la higiene, el capital humano y el mercado laboral, y la integración tecnológica; las políticas y limitaciones del turismo, que incluye el entorno empresarial, la salud y la higiene, el capital humano y el mercado laboral, y la integración tecnológica; la infraestructura y las instalaciones, que incluye el transporte aéreo, marítimo y terrestre, las instalaciones turísticas, y los recursos básicos, que incluye los recursos naturales, culturales y recreativos.

En la lista de economías analizadas de 2021, España obtuvo una puntuación de 5,2 sobre 7, por detrás de Japón y Estados Unidos (aunque los tres recibieron la misma clasificación, España ocupa el tercer lugar en el informe).

De acuerdo con el informe 2015 del TCI, España se sitúa en la posición número uno a nivel mundial en términos de competitividad turística, con una puntuación de 5,31 sobre 7. A pesar de que España parece haber mejorado en competitividad a primera vista (8º lugar en 2011; 4º lugar en 2013; 1º lugar en 2015), en realidad no se pueden hacer comparaciones temporales precisas debido a los cambios en la metodología y en el conjunto de países analizados a lo largo del tiempo. Reconociendo que la capacidad de un país para atraer a una determinada cantidad de turistas dependerá de la imagen y reputación que dicho país proyecte.

Al aplicar la teoría de Porter al sector turístico en España, podemos reconocer los siguientes elementos que influyen en la competitividad turística del país:

España tiene una gran variedad de lugares de interés turístico, incluyendo tanto bellezas naturales como culturales. La rica historia y cultura del país se manifiesta a través de su arquitectura, gastronomía, música y danza. Además, posee una amplia variedad de paisajes naturales, como playas, montañas, desiertos y ríos.

## **Marco Conceptual**

### ***Competitividad***

Según la World Economic Forum (2016) menciona acerca de la competitividad como “el resultado de una economía organizada, sustentable y enfocada en el bienestar de sus habitantes, donde el factor más importante es la productividad”. Por lo tanto, podemos decir que la competitividad va más allá de la mera eficiencia económica, considerando aspectos sociales, ambientales y de calidad de vida. En el sector turístico podría referirse a la capacidad de ofrecer experiencias turísticas de alta calidad, respetando los principios de sostenibilidad y contribuyendo al desarrollo integral de las comunidades locales (Mancheno Saá & Albán Bautista, 2019, p.561-562).

### ***Índices***

Según Moreno Pérez (2021), el Índice de competitividad, es una medición del Foro Económico Mundial, cuyo objetivo es medir los factores y políticas que contribuyen al desarrollo sostenible del turismo. Esta comparación internacional ofrece una perspectiva global sobre la competitividad en el sector turístico, permitiendo un análisis detallado que abarca no solo aspectos económicos, sino también consideraciones sociales y medioambientales, siendo un recurso valioso para formuladores de políticas y profesionales del turismo.

### ***Indicador***

Según menciona Sierra (2023), los indicadores se refieren a unidades de medición utilizadas para evaluar el rendimiento de diversos aspectos dentro de un proyecto. Estas unidades de medición son herramientas que permiten cuantificar y analizar diferentes dimensiones, como rentabilidad,

productividad, calidad de servicio, gestión del tiempo, entre otros. Por ello se puede decir, que los indicadores son esenciales para evaluar y medir el desempeño de procesos internos, profesionales o áreas específicas. La información que brinda un indicador es robusta y sirve como base sólida para la toma de decisiones efectivas en la gestión y mejora continua de un proyecto.

### ***Desarrollo***

Como dice Acebes (2023), en términos generales el desarrollo se refiere a un proceso de evolución o mejora en diversos aspectos de una entidad, ya sea a nivel individual, organizacional o societal. Este proceso implica un avance positivo que puede manifestarse en diferentes dimensiones, como económica, social, humana, ambiental, entre otras. El desarrollo conlleva mejoras en la calidad de vida, el bienestar general y la satisfacción de necesidades fundamentales. Ahora se valora cada vez más el desarrollo sostenible, que busca satisfacer las necesidades presentes sin comprometer las oportunidades y recursos de las generaciones futuras, uno de los objetivos actuales del turismo sostenible.

### ***Ambiental***

Como mencionan (Simões Cacuassa, Yanes López, & Álvarez Díaz, 2019), a lo ambiental se refiere al ámbito relacionado con el medio ambiente, esto está ligado consigo al contexto de la educación ambiental para el desarrollo sostenible, el cual es un enfoque que reconoce la importancia de abordar los problemas ambientales globales a través de la concienciación y la acción educativa. Por lo que implica considerar el medio ambiente como elemento educativo y su integración en políticas, prácticas pedagógicas y enfoques curriculares.

### ***Estrategia de Mercado***

Como dice Ramos (2022), la estrategia de mercado “Esta estrategia debe ser flexible y adaptable a las condiciones del mercado, las tendencias del consumidor y las acciones de la competencia.”. Con esto se puede comprender que tener estrategias de mercado conlleva tener un plan de acciones

diseñado para aumentar las ventas y obtener una ventaja competitiva duradera. Incluye análisis del ambiente empresarial, establece objetivos, y da un plan de marketing con acciones específicas a corto y largo plazo. Se adapta a las tendencias del mercado, respondiendo a cambios y eventos significativos.

### ***Empresarial***

La gestión empresarial, tal y como la define la Universidad de Santander (2022), es el proceso que dirige y orienta las operaciones de una organización para alcanzar sus objetivos, siendo un proceso central para cualquier negocio, independientemente de su tamaño o sector de actividad. Una buena gestión permite optimizar el uso de los recursos, aumentar la productividad, mejorar la competitividad y, en definitiva, alcanzar el éxito.

### ***Cultural***

El autor Reyes (2016) menciona, lo cultural puede definirse como el conjunto de desafíos en el mundo contemporáneo; como son la identidad, el patrimonio, el desarrollo, la educación, el arte, la ciencia, la diversidad, la comunicación. (p. 196) Este término se usa para describir todas las actividades y pensamientos humanos en un contexto social específico. También menciona que cultura es un aprendizaje y va de la mano con la vida social y no está determinada por variables genéticos o biológicos, lo que subraya su naturaleza dinámica y contextual.

## Capítulo II

### **Objeto de estudio**

Este capítulo se analizará los datos más relevantes del objeto de estudio en este caso del cantón Pedro Moncayo, dónde se evalúa y se mide la capacidad para atraer, desarrollar y ofrecer actividades turísticas en el cantón.

Además, este tipo de índices con factores específicos relacionados con el turismo nos ayudará a tener información clave para mejorar la competitividad turística en el cantón Pedro Moncayo.

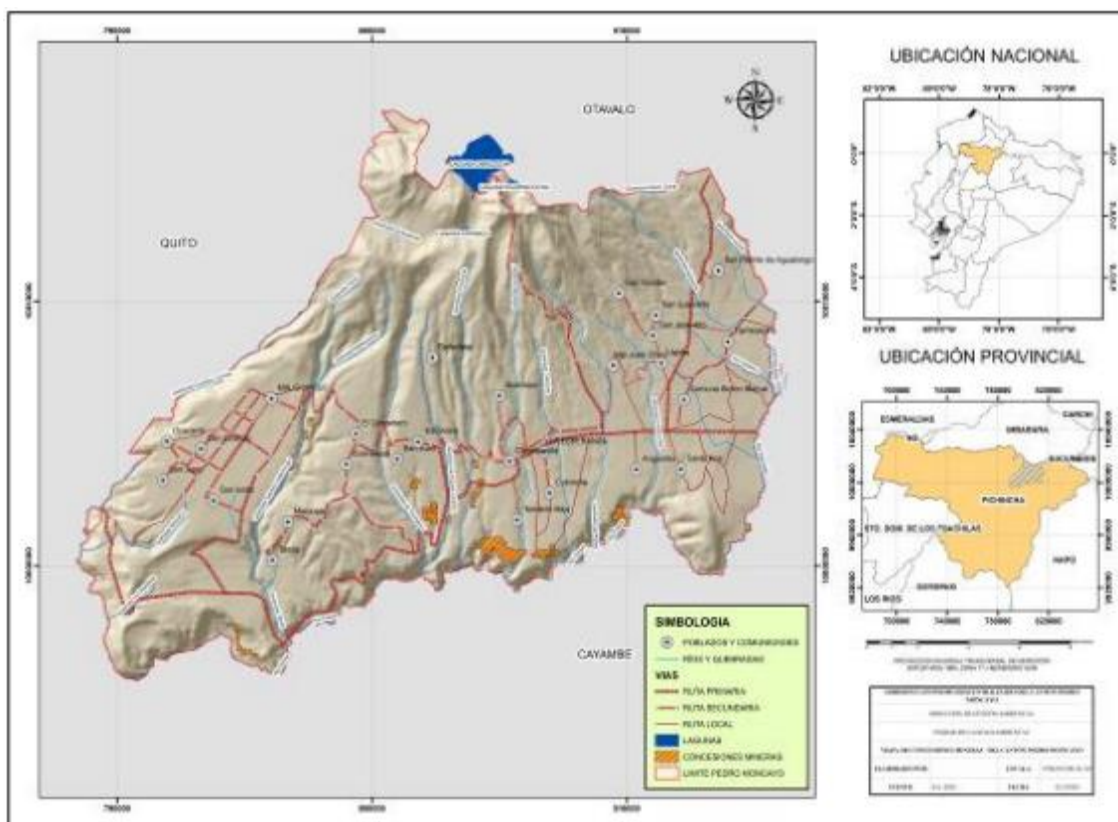
### **Macroambiente**

#### ***Pedro Moncayo***

Se encuentra en Pichincha, al norte del país. El cantón Pedro Moncayo está conformado por 5 parroquias, la única parroquia urbana es Tabacundo y cabe mencionar que es su cabecera cantonal, las cuales cuatro restantes son rurales: La Esperanza, Tocachi, Malchinguí, Tupigachi. El cantón Pedro Moncayo celebra su tradicional fiesta de San Pedro, del 28 de junio al 22 de julio, con música, baile, gastronomía y cultura, esta manifestación viva y dinámica declarada como Patrimonio Cultural. La Fiesta Sampedrina de Pedro Moncayo ostenta la declaratoria de patrimonio cultural gracias a la conjunción de diversos elementos.

Figura 1

Cantón Pedro Moncayo



*Nota.* Fuente: Dirección de Gestión Ambiental, 2020 Elaborado por: Dirección de Gestión Ambiental

### **Geografía**

Pedro Moncayo, un cantón lleno de encanto, se alza en la provincia de Pichincha, al noreste de la vibrante ciudad de Quito. A tan solo 51 km de distancia, este paraíso terrenal te invita a descubrir sus paisajes cautivadores. Atravesado por la ruta Guayllabamba Tabacundo Ibarra, Pedro Moncayo te conecta con la magia de la provincia de Imbabura al norte, mientras que al este se encuentra el majestuoso cantón Cayambe. Al sur y oeste, el Distrito Metropolitano de Quito te ofrece una variedad de opciones para disfrutar.

### ***Clima***

Su clima es variable, sus temperaturas van desde los 6°C y 18°C, los meses de agosto y septiembre son los que presentan temperatura algo alta en cambio los meses de enero y febrero son los que tienen temperatura más baja. En sí es muy variable en el mismo día se puede tener distintos tipos de clima.

### ***Cifras***

La Dirección de Gestión de Desarrollo Económico, Turismo y Cultura del GAD del Cantón Pedro Moncayo ha proporcionado información sobre la afluencia a las Lagunas del Mojanda. De octubre de 2020 a septiembre de 2021, se registraron 16834 visitantes, la mayoría turistas nacionales. Solo el 2,7% de los visitantes son turistas extranjeros.

### **Tabla 1**

#### *Análisis PESTEL*

<b>Político</b>	<b>Económico</b>
A través de las actividades y grupos prioritarios de la Dirección Social del GADMPPM, la implementación de servicios es mediante contratación con el Ministerio Inclusión Económica y Social - MALE; Así, hasta el momento se han firmado 8 contratos para el cuidado de niños, para el cuidado de discapacitados y personas mayores. Contratación brinda atención a poblaciones vulnerables, implementación de actividades	La población económicamente activa representa 97% de la población económicamente activa (PEA), con una concentración del empleo en la cabecera cantonal Tabacundo, mostrándose un 51,75% de la oferta laboral que se relaciona con la PEA empleada en el área urbana. Con relación a la población económicamente activa rural, Tupigachi es la parroquia con más participación con un 16,64%, representando además la

<b>Político</b>	<b>Económico</b>
<p>planificadas en coordinación con familia, red de apoyo y equipo técnico de asistencia familiar, entidad pública o privada, identificación de logros, adecuaciones del proceso de intervención. y el ámbito del niño o joven y su familia.</p>	<p>parroquia rural que tiene mayor población y donde se concentra la mayor cantidad de plantaciones florícolas; seguido de Malchinguí con un 13,25%, La Esperanza con un 12,20% y la parroquia con la menor PEA es Tocachi con un 6,16%.</p>
<b>Social</b>	<b>Tecnológico</b>
<p>Según el censo del 2010 (INEC) la población de Pedro Moncayo fue de 33.172 habitantes, pero en el PDOT del GAD municipal, ha hecho proyecciones de cada dos años, hasta el presente año 2024, dando un resultado de 47.041 pobladores que ocupan el territorio de Pedro Moncayo.</p>	<p>La situación técnica del gobierno de Pichincha cada año va en aumento y hablando de servicios básicos, comunicaciones, etc, son cosas importantes que le permite al gobierno estar dentro del mercado con respecto al Cantón Pedro Moncayo se ha constatado que cuenta con servicio de internet, líneas telefónicas, cajeros automáticos, tv cable, entre otros.</p>
<b>Ecológico</b>	<b>Legal</b>
<p>Pedro Moncayo aplica políticas ambientales para cuidar el entorno y los recursos naturales. En 2020, la Dirección de Gestión Ambiental inspeccionó 16 actividades florícolas y cultivos de flores en la parroquia de Tupigachi.</p>	<p>Los instrumentos vigentes que norman la planificación territorial local son el Plan Estratégico de Desarrollo 2011-2020, Plan de Ordenamiento Territorial de Pedro Moncayo POT, elaborado por el consultor Eco. Mauricio Ruiz Llerena (2012)</p>



## ***Productos turísticos del cantón Pedro Moncayo***

### **Tabacundo Parroquia Urbana**

#### ***Loma de Cananvalle***

En el corazón del cantón Pedro Moncayo, a tan solo 43 km de Quito, se encuentra la Loma de Cananvalle, un tesoro natural que te invita a disfrutar de una experiencia inolvidable. Ubicada en un bosque cercano a la parroquia Tabacundo, la Loma se alza a una imponente altitud de 2.900 metros, ofreciendo un clima frío de 10 grados ideal para escapar del calor de la ciudad.

Su mirador, ubicado en la cima a unos 160 metros de altura, te dejará sin aliento con una vista panorámica inigualable de la parroquia. Un sinfín de flores exóticas multicolores te rodearán mientras contemplas el paisaje, incluyendo las florícolas que adornan las faldas de la Loma.

La Loma de Cananvalle es un paraíso para los amantes de la naturaleza, un lugar donde podrás observar una gran variedad de especies de flora y fauna. Un oasis de paz y tranquilidad donde podrás conectar con la esencia del Ecuador.

Como se puede ver la figura 2, se considera un lugar turístico por el misticismo que la envuelve, se cuentan varias leyendas muy interesantes en torno a esta.

#### **Figura 2**

##### ***Loma de Cananvalle***



*Nota.* Tomado de Wikiloc. Loma de Cananvalle

### ***Molino del cucho***

Una reliquia instrumental de piedra, localizada en la comunidad de San Luis de Ichisí, es un molino que ha estado en funcionamiento durante más de 150 años, utilizado para moler granos. Su operación se sustenta en la fuerza hidráulica generada por las vertientes naturales de agua procedentes de las Lagunas de Mojanda. (Equipo Técnico Municipal, 2018)

El atractivo tiene una historia de 300 años. El molino que se puede ver en la figura 3 opera con presión de agua y, a pesar de su antigüedad, sigue funcionando correctamente. En noviembre, aumenta la demanda de la comunidad, ya que llevan granos de trigo para moler y hacer pan para el Día de los Difuntos. En esta zona se pueden realizar una variedad de actividades, como la pesca deportiva, acampar y observar el proceso de crianza de truchas, entre otras. (Equipo Técnico Municipal, 2018)

### **Figura 3**

#### ***Molino del cucho***



*Nota.* Tomado de Quimbia Flowers (2023). Molino del cucho.

### ***Museo de Mama Naty***

Desde 1887, el Museo de Mama Nati está en un edificio de la época colonial. Dentro del museo, se exhiben retablos de notable belleza, los cuales se cree que fueron creados por artistas de la Escuela Quiteña

A lo largo de sus 8 salas, descubrirás una colección de esculturas y objetos de gran valor histórico que te transportarán a diferentes épocas. Admira piezas religiosas que reflejan la profunda fe del pueblo, y déjate cautivar por las expresiones populares que dan vida a las tradiciones locales. Una sala dedicada a la exposición de obras de arte y fotografías te sorprenderá con la creatividad y el talento de los artistas locales. Este museo es un espacio donde el pasado y el presente se unen para celebrar la riqueza cultural del Cantón Pedro Moncayo, también cuenta con una sala especial que consiste en que el visitante se quede totalmente descalzo y caminar sobre un camino de piedras de río el cual si sientes algún dolor en la parte del pie se puede determinar que dolencia existe en el cuerpo humano de la persona que realizar esta caminata

#### **Figura 4**

*Museo Mama Naty*



*Nota.* Tomado de Pichincha es Turismo

#### ***Mirador el Campanario***

En la parroquia de Malchinguí, se encuentra un campanario que se alza imponente en una gran planicie. Esta meseta, considerada una de las más grandes de América Latina, es un escenario donde se unen dos culturas: la occidental y la andina. En este lugar convergen dos lugares de gran importancia: el mercado, punto de referencia para la misión geodésica francesa que determinó la ubicación de la Línea Equinoccial, y la Tola, una construcción ancestral que marcaba el Centro del Mundo para los pueblos

originarios. El campanario, además de ser un símbolo religioso, se ha convertido en un mirador natural. Desde su cima, en días despejados, se puede disfrutar de una vista espectacular de los nevados y montañas de la región. También se observa la parroquia de Alchipichi, perteneciente a Puéllaro. La flora y fauna que rodean al campanario, junto con el aire puro y la tranquilidad del lugar, lo convierten en un espacio ideal para la contemplación y el descanso. (GAD Parroquial Malchinguí, 2020).

### **Figura 5**

#### *Mirador el Campanario*



*Nota.* Tomado de Gad Parroquial Malchinguí

### **Festividades**

Pedro Moncayo tiene una agenda cultural de festividades bastante amplia, pero las más destacadas y más reconocidas que se celebran en su cabecera cantonal que es Tabacundo son tres:

La fiesta de San Pedro se realiza el 29 de junio de cada año, en esta fiesta las personas de la urbe hacen la “toma de la plaza”, esta celebración se caracteriza por las vivencias, culturas y tradiciones andinas.

**Figura 6**

*Fiesta de San Pedro*



*Nota.* Tomado del Instituto de Patrimonio y Cultura

### **Fiestas de la Cosecha - Cantonización**

Las fiestas de cantonización o mejor conocidas como las de la Cosecha se realiza en la segunda semana de septiembre hasta el 26 del mismo, la apertura de estas fiestas se da mediante una variada agenda de eventos culturales, deportivos y sociales además aprovechan estas fiestas para fomentar el turismo.

**Figura 7**

*Fiesta de la Cosecha*



*Nota.* Tomado del Diario El Norte (2022)

### **Fiestas de la Virgen de Natividad “Mama Naty”**

Del 10 al 26 de noviembre, Tabacundo celebra a su Patrona, la Virgen de la Natividad, cariñosamente llamada Mama Nati. Con fe y devoción, barrios, comunidades, instituciones 25 y familias se unen en diversos programas para homenajearla. Desde inicios del siglo XVII, Mama Nati ha alimentado la fe del pueblo tabacundeño. Las fiestas en su honor son una expresión viva de esa profunda devoción, con una programación llena de actividades religiosas, culturales y sociales. (Jonmar, 2023)

#### **Figura 8**

*Fiestas de la Virgen de Natividad*





En la investigación se detallarán con mayor precisión cada festejo incluyendo la agenda cultural del GAD municipal.

#### ***Gastronomía Tradicional***

Una variedad de comida tradicional de la serranía ecuatoriana encuentra su particular sabor en Pedro Moncayo. Además, se puede probar de platos propios del lugar como los que se ven en la tabla 2:

Tabla 2


*Gastronomía Tradicional*

Plato	Imagen	Descripción
Mojicones	 <p data-bbox="695 751 824 861"><b>Figura 9</b> <i>Mojicones</i></p>	<p data-bbox="997 411 1354 869">El mojicón está a base de harina, huevos, azúcar, mantequilla y panela, todos estos ingredientes hacen que su consistencia sea en forma de bizcocho con un toque de dulce de panela.</p>
Colada de Uchujacu	 <p data-bbox="695 1318 938 1428"><b>Figura 10</b> <i>Colada de Uchujacu</i></p>	<p data-bbox="997 966 1372 1499">Esta sopa, de color café, es elaborada con una harina, que se obtiene de seis granos y tres especias, a la que los campesinos de esta jurisdicción denominan uchujacu (harina picante, en español)</p>

Plato	Imagen	Descripción
Tamales de Dulce		La tradición culinaria de este delicioso pastel, envuelto en hoja de atzera y cocinado al vapor, se pierde en la historia.

**Figura 11**

*Tamales de Dulce*

Empanadas de Carne		El relleno o condumio de estas empanadas caseras es muy sencillo y delicioso, lleva carne molida de res, cebolla, ajo, orégano, comino, achiote, sal, y pimienta.
--------------------	------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Figura 12**

*Empanadas de Carne*

*Nota.* Tomando varias imágenes de diferentes fuentes. (2022). Platos tradicionales

### **Microambiente**

En este punto se tomará en cuenta los criterios de competitividad que se trabajará en el cantón Pedro Moncayo con la finalidad de saber si estos criterios con sus respectivos indicadores representan un nivel alto, medio o bajo a diferencia de los otros cantones de Pichincha.

### **Criterios de Investigación**

Para poder realizar la revisión y el análisis de los criterios de competitividad se tomó en cuenta el estudio del Índice de Competitividad de Colombia de los cuales se escogió trabajar con los siguientes



criterios: cultural, empresarial, ambiental y estrategias de mercadeo, los mismos que nos ayudarán a medir el nivel de competitividad que se encuentra el cantón Pedro Moncayo.

### ***Cultural***

El criterio cultural se establece con cuatro indicadores que evalúan la cantidad de atractivos turísticos clasificados en categorías I, II, III y IV, así como el uso del patrimonio cultural y el efecto de la actividad turística sobre este último. Asimismo, se considera la disponibilidad de atractivos y productos culturales en el cantón, junto con la efectividad de la gestión llevada a cabo por las autoridades locales

### ***Empresarial***

Para poder desarrollar de manera correcta el criterio se tomará en cuenta tres indicadores que determinan el nivel adecuado entre las empresas del sector y la autoridad regulatoria que ejercen.

Los cuales nos darán como resultado el número de empresas respecto al sector turístico, lo cual va a ayudar para poder conocer si brindan servicios al cantón Pedro Moncayo y la calidad de los mismos, también se estarían tomando en cuenta a las agremiaciones que existen de turismo. Estos ayudarán a identificar las fortalezas y debilidades del territorio, evaluarán el progreso del destino turístico, además se puede ver las áreas de mejora para el destino turístico todo esto términos de competitividad empresarial. Esta información se puede utilizar para tomar decisiones informadas sobre cómo mejorar la competitividad turística del cantón.

### ***Ambiental***

El criterio ambiental en la evaluación del cantón Pedro Moncayo como destino turístico sostenible analiza cuatro indicadores. Estos indicadores permiten evaluar la protección y gestión del medio ambiente en el cantón y su valoración en el contexto del desarrollo turístico. Un buen desempeño en este criterio es fundamental para garantizar un turismo sostenible que beneficie tanto a la comunidad local como al ecosistema. Es importante tener en cuenta que este criterio presenta varios

puntos como determinar la emisión de efecto invernadero por parte del sector turístico y si el cantón cuenta con estrategias para mitigar el mismo.

### ***Estrategia de mercado***

El criterio de estrategia de mercadeo se compondrá de cuatro indicadores los cuales ayudarán para poder deducir si el marketing que se está realizando, está dando un rendimiento adecuado en el cantón Pedro Moncayo.

Estos indicadores podrán proporcionar información sobre la eficacia del plan de marketing y promoción, la visibilidad que se le da la oferta turística del cantón Pedro Moncayo, el compromiso como tal con la promoción turística y si aprovechan o no las distintas oportunidades de promoción. Si el análisis de estos nos muestra que la oferta turística no es visible en los canales de comercialización, los responsables pueden tomar medidas para mejorar la visibilidad de la oferta turística.

### **Indicadores de Investigación**

Para la adecuada revisión y aplicación de la investigación se ha tomado a los indicadores de varios criterios e indicadores, el cual nos basamos en estudios anteriores para después, mediante el desarrollo de un focus group, lograr seleccionar solo aquellos que son los más adecuados y adaptables a la realidad para la presente investigación.

En la tabla 3 se van a detallar todos los criterios necesarios para poder medir el nivel de competitividad total en el cantón Pedro Moncayo. Además, se detalla los indicadores por criterio.

**Tabla 3***Criterios para medir la competitividad de Pedro Moncayo*

<b>N°</b>	<b>CRITERIO</b>	<b>N°</b>	<b>INDICADORES</b>
1	SOCIAL	1	Empleo directo en el sector turístico de los cantones.
		2	Número de estudiantes de turismo y carreras afines de los cantones.
		3	Nivel salarial del sector turístico de los cantones.
		4	Aporte del turismo al empleo de los cantones.
2	ECONÓMICO	5	Tarifa y promedio/porcentaje de ocupación de alojamiento anual de los cantones
		6	Número de turistas nacionales e internacionales que visitan el cantón
		7	Gasto promedio estimado diario del turista en los cantones
		8	Porcentaje de participación del turismo en el Valor Agregado Bruto (VAB) de los cantones
3	GESTIÓN DE DESTINOS	9	Porcentaje de productos turísticos de los cantones
		10	Porcentaje de inversión pública anual de los cantones
		11	Porcentaje de contribución en impuestos del sector turístico de los cantones (SRI)
		12	Número de turistas atendidos en puntos de información turística
		13	Número de turistas atendidos en puntos de información turística de los cantones
4		14	Porcentaje de cumplimiento anual del plan de marketing/promoción
		15	Porcentaje de la oferta turística en los canales de comercialización

<b>N°</b>	<b>CRITERIO</b>	<b>N°</b>	<b>INDICADORES</b>
	ESTRATEGIA DE MERCADERO		(agencias de viajes, plataformas en línea, operadoras, etc.)
		16	Presupuesto de promoción turística
		17	Porcentaje de participación de los cantones en ferias y eventos que planifica el MINTUR
		18	Número de atractivos culturales de los cantones (Recursos y Jerarquía I, II, III, IV)
5	CULTURAL	19	Número de productos turísticos culturales y gastronómicos de los cantones
		20	Número de atractivos culturales declarados patrimonio de la nación u otros reconocimientos internacionales
		21	Número de festividades y eventos tradicionales de los cantones
6	AMBIENTAL	22	Número de especies endémicas y/o representativas por kilómetro cuadrado del cantón
		23	Porcentaje de áreas naturales sobre el territorio del cantón
		24	Porcentaje de empresas de turismo que cuenten con planes de contingencia y/o buenas prácticas ambientales de los cantones
		25	Porcentaje de la cobertura de telecomunicaciones e internet en los cantones
7	INFRAESTRUCTURA	26	Porcentaje de cobertura del sistema de salud de los cantones
		27	Número de entidades financieras (cajeros, bancos, cooperativas) y corresponsables no bancarios, pasarelas de pago, facilidades de pago digital de los cantones

N°	CRITERIO	N°	INDICADORES
8	EMPRESARIAL	28	Porcentaje de cobertura de Servicios básicos: agua, luz, alcantarillado, manejo de desechos de los cantones
		29	Cantidad y calidad de la red vial y servicio de transporte de los cantones
		30	Número de empresas constituidas vs empresas en operación del sector turístico de los cantones
31	Número de empresas constituidas por categoría en el sector turístico de los cantones		
32	Número de agremiaciones empresariales del sector turístico de los cantones		

*Nota.* Elaboración de estudiantes de octavo nivel y profesores de la carrera de turismo.

## Capítulo III

### Metodología de la investigación

El estudio de los índices de competitividad se realiza mediante una metodología de investigación mixta, con un enfoque en el cantón Pedro Moncayo. El procedimiento metodológico de esta investigación implica acciones y técnicas diseñadas para analizar la información recopilada de manera que cumpla con los objetivos establecidos. Este proceso se basa en la recopilación de datos a partir de fuentes bibliográficas, así como en un análisis descriptivo que se complementa con encuestas y entrevistas a expertos, así como focus group. Además, se lleva a cabo el levantamiento de información primaria y secundaria, junto con la observación de campo, con el fin de comprender la situación turística actual del Cantón Pedro Moncayo.

La primera fase del proyecto consiste en la aplicación del método de búsqueda de información, el cual se utiliza para ubicar datos precisos y pertinentes que contribuyan a la adquisición de conocimiento sobre un tema específico. Dada la constante expansión de la información en línea, es esencial contar con una estrategia organizada para localizar y seleccionar de manera eficiente y efectiva la información apropiada. Esto implica la delimitación de temas específicos, la evaluación de la calidad de la información, así como la organización y recopilación de datos relevantes. Al adoptar este enfoque, se facilita el acceso a información valiosa para la investigación, lo cual conduce a resultados efectivos y a una reducción del tiempo necesario para el análisis.

Por otro lado, en la segunda fase del proyecto, se emplearán entrevistas y encuestas como herramienta clave para recopilar datos, estas serán administradas de manera colectiva para el cantón Pedro Moncayo, respectivamente, con el propósito de obtener información rápida y efectiva relacionada con el problema de estudio, centrado en los índices de competitividad turística en sus diferentes ámbitos. La información recopilada se analizará con el objetivo de proponer soluciones que se ajusten a la realidad del problema. Esto permitirá obtener resultados en tiempo real que identifiquen

deficiencias y necesidades actuales para la aplicación del sistema de indicadores en los diferentes ámbitos. Cabe destacar que en esta fase de encuestas y entrevistas también se aplicará el focus group (docentes de la Universidad de las Fuerzas Armadas Espe), la cual nos permitirá obtener información y analizar el problema de investigación relacionado con los índices de competitividad turística para por último evaluar y obtener los resultados.

Finalmente, un focus group es un grupo diverso de personas cuidadosamente seleccionadas para participar en un debate guiado sobre un determinado tema, y que contribuyen a discusiones abiertas para una investigación (Muguira, 2023).

Esta metodología nos ayudará a la continuación del análisis de los índices de competitividad cultural, ambiental, empresarial y estrategia de mercado, se realizará un focus group donde se establecerán los principales criterios, los cuales desempeñan un rol fundamental en el progreso turístico del Cantón Pedro Moncayo. Esta metodología permitirá determinar, qué criterios deben conservarse y cuáles deben descartarse.

### **Herramientas de investigación**

Las herramientas de investigación son esenciales para la realización de la investigación. Son los medios que los investigadores utilizan para recopilar, analizar e interpretar datos. Existen dos categorías principales de herramientas de investigación: cuantitativas y cualitativas.

Para la investigación cuantitativa, las encuestas y los cuestionarios pueden ser herramientas útiles para la recopilación de datos. Estas herramientas le permiten recopilar información de grandes grupos de personas. Para la investigación cualitativa, se pueden utilizar entrevistas o grupos focales como herramientas de recopilación de datos. Estas herramientas permiten a los investigadores obtener información detallada de los participantes.

En este proyecto se utilizó varias herramientas para obtener datos pertinentes y óptimos que nos ayude en la investigación como es: encuestas, entrevista, entrevista a expertos.

## **Entrevistas**

Las entrevistas pueden realizarse por diversas razones, como obtener información, evaluar experiencia, investigar un tema, seleccionar personal o con fines periodísticos.

Las entrevistas pueden ser estructuradas, donde las preguntas están predeterminadas y presentadas en un orden específico, o no estructuradas, donde las preguntas son abiertas y permiten una discusión más libre. Pueden ser individuales o grupales, según la situación y el propósito de la entrevista.

## ***Análisis de datos secundarios***

El análisis de datos secundarios es útil porque puede ser más rentable que recopilar datos nuevos, permite un uso más eficiente de los recursos existentes. Sin embargo, también es importante garantizar que los datos secundarios sean apropiados para los propósitos del nuevo estudio y que se apliquen de manera ética y rigurosa.

## **Análisis comparativos**

Esta herramienta tiene un enfoque utilizado en diversas disciplinas, desde la investigación académica hasta el análisis de mercado y la toma de decisiones empresariales. Consiste en examinar y contrastar dos o más elementos, entidades o variables para identificar similitudes, diferencias, patrones o tendencias importantes.

El análisis comparativo en el ámbito académico puede implicar comparar diferentes teorías, métodos, enfoques o resultados de investigaciones para comprender mejor un determinado fenómeno o problema.

## **Encuesta**

Es una herramienta que ayuda a recoger información óptima con respecto a las opiniones, actitudes, comportamiento u otras características de las personas. Las encuestas suelen realizarse mediante cuestionarios estandarizados que se administran de diversas formas, como en persona, por teléfono, entrevistas en línea o por correo.



Las encuestas pueden tener varias intenciones, desde medir la satisfacción de un cliente, evaluar la eficiencia ya sea de un producto o servicio, realizar investigaciones de mercado, sondear la opinión pública.

### **Muestra Poblacional**

Es un proceso que consiste en tomar un subgrupo de sujetos que sea representativo de toda la población. La muestra debe tener un tamaño suficiente como para garantizar un análisis estadístico.

(Técnicas de muestreo de población, n.d.)

Fórmula

$$n = \frac{(N * \sigma^2 * Z^2)}{(N - 1) * e^2 + \sigma^2 * Z^2}$$

n= Tamaño de la muestra

N= Tamaño de la población

$\sigma$  Desviación estándar de la población

Z= Valor obtenido mediante niveles de confianza

e= Límite aceptable de error maestral

### ***Muestreo encuestas operadoras turísticas.***

La muestra poblacional se utilizó para poder realizar las encuestas y entrevistas, para la obtención de datos.

Resultados de la aplicación de la fórmula para las encuestas a operadoras turísticas.

n= Tamaño de la muestra =

$$n = \frac{316,932}{1456,525459} = 0,218$$

$$n = \frac{333,2588}{2,1444985} = 155,402$$

N= Tamaño de la población= 347

$\sigma$  Desviación estándar de la población= 0,5       $\sigma^2 = 0,25$

$Z =$  Valor obtenido mediante niveles de confianza  $= 1,96$        $z^2 = 3,84$

$e =$  Límite aceptable de error maestra  $= 0,0585$        $e^2 = 0,00342225$

Después de aplicar la fórmula de muestreo se determina que las encuestas a operadoras turísticas en la ciudad de Quito se aplicarán en 155 establecimientos.

### **Foda**

El análisis FODA, también conocido como DAFO, es una herramienta estratégica que permite evaluar la situación actual de una empresa, organización, institución o incluso una persona.

### **Came**

Es un acrónimo formado por las iniciales de las palabras corregir, afrontar, mantener y explotar, cada una de ellas es la respuesta a las palabras clave del análisis FODA e indica una de las acciones fundamentales en las que se basan las estrategias diseñadas mediante estos análisis.

### **Focus Group**

Continuando con el análisis de acuerdo a los criterios cultural, ambiental, empresarial y estrategia de mercadeo de los diferentes índices de competitividad a continuación se realizó un focus group donde se establecen los principales indicadores, los cuales desempeñan un rol fundamental en el progreso turístico del cantón Pedro Moncayo. Esta herramienta que se puede observar en la tabla 4 a detalle permitirá determinar, qué indicadores deben conservarse y cuáles deben descartarse. Por tanto, los de la parte derecha de la tabla 4 son indicadores a considerar tras realizar rectificaciones con la entrevista previa hecha con profesionales expertos en turismo.

Tabla 4

*Modificación de los indicadores mediante focus group*

CRITERIO	INDICADOR	RECOMENDACIÓN	INDICADOR PARA SU APLICACIÓN
CULTURAL	Número de atractivos culturales de los cantones (Jerarquía 3 y 4)	Incluir jerarquía (I, II, III, y IV) potencialidad del desarrollo en base a los recursos (considerar los recursos no solo los atractivos).	Número de atractivos culturales de los cantones (Recursos y Jerarquía I, II, III, IV)
	Cantidad de oferta de productos turísticos culturales y gastronómicos de los cantones	Considerar más el número de productos turísticos culturales y gastronómicos de los cantones.	Número de productos turísticos culturales y gastronómicos de los cantones
	Atractivos culturales declarados patrimonio de la nación, destinos de colores o pueblos mágicos de los cantones.	No incluir destinos de colores y pueblos mágicos. Tener indicadores con respaldo que tengan reconocimientos internacionales.	Número de atractivos culturales declarados patrimonio de la nación u otros reconocimientos internacionales

<b>CRITERIO</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>RECOMENDACIÓN</b>	<b>INDICADOR PARA SU APLICACIÓN</b>
<b>AMBIENTAL</b>	Número de festividades y eventos tradicionales del cantón	No obtuvo ningún cambio.	Número de festividades y eventos tradicionales del cantón
	Diversidad y concentración de especies de flora y fauna endémica	Cambiar el porcentaje de especies endémicas o representativas del cantón. Definir qué tipo de especies hay en el cantón.	Porcentaje de especies endémicas y/o representativas de los cantones
	Áreas naturales de uso turístico.	Cambiar el uso por el número de áreas naturales de los cantones.	Número de áreas naturales de los cantones
	Emisión de gases de efecto invernadero por parte del sector turístico.	Cuenta con algún sistema de medida para los gases de efecto invernadero, en caso de no haber el indicador se elimina.	Los cantones cuentan con mecanismos para medir los gases de efecto invernadero
	Empresas de turismo cuentan con planes de	No obtuvo ningún cambio	Empresas de turismo cuentan con planes de

<b>CRITERIO</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>RECOMENDACIÓN</b>	<b>INDICADOR PARA SU APLICACIÓN</b>
EMPRESARIAL	contingencia y/o buenas prácticas ambientales		contingencia y/o buenas prácticas ambientales
	Número de empresas constituidas por el sector turístico	Sacar solo las empresas registradas, tener en cuenta su clasificación.	Número de empresas constituidas vs empresas en operación del sector turístico de los cantones
	Nivel de Categoría de las empresas del sector turístico	Unir los dos indicadores ya que la formalidad no es relevante. Cambiar el	Número de empresas constituidas por categoría en el sector turístico de los cantones
	Nivel de Formalidad del sector turístico	número de empresas turísticas.	
	Número de agremiaciones del sector turístico	Número de socios del gremio. Agremiaciones por socios (guías turísticos).	Número de socios que pertenecen a agremiaciones empresariales del sector turístico de los cantones

<b>CRITERIO</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>RECOMENDACIÓN</b>	<b>INDICADOR PARA SU APLICACIÓN</b>
ESTRATEGIA DE MERCADEO	Nivel de cumplimiento del plan marketing/promoción	Cambiar a porcentaje de cumplimiento anual.	Porcentaje de cumplimiento anual del plan de marketing/promoción.
	Porcentaje de oferta turística en los canales de comercialización	Detallar cuales son los canales de comercialización.	Porcentaje de la oferta turística en los canales de comercialización (agencias de viajes, plataformas en línea, operadoras, etc.)
	Presupuesto de promoción turística	No obtuvo ningún cambio.	Presupuesto de promoción turística
	Participación en ferias y eventos de turismo	Cambiar a porcentaje de participación (solo tener en cuenta el MINTUR, en ámbito nacional e internacional.	Porcentaje de participación de los cantones en ferias y eventos que planifica el MINTUR

*Nota.* Elaboración de estudiantes de octavo nivel y profesores de la carrera de turismo

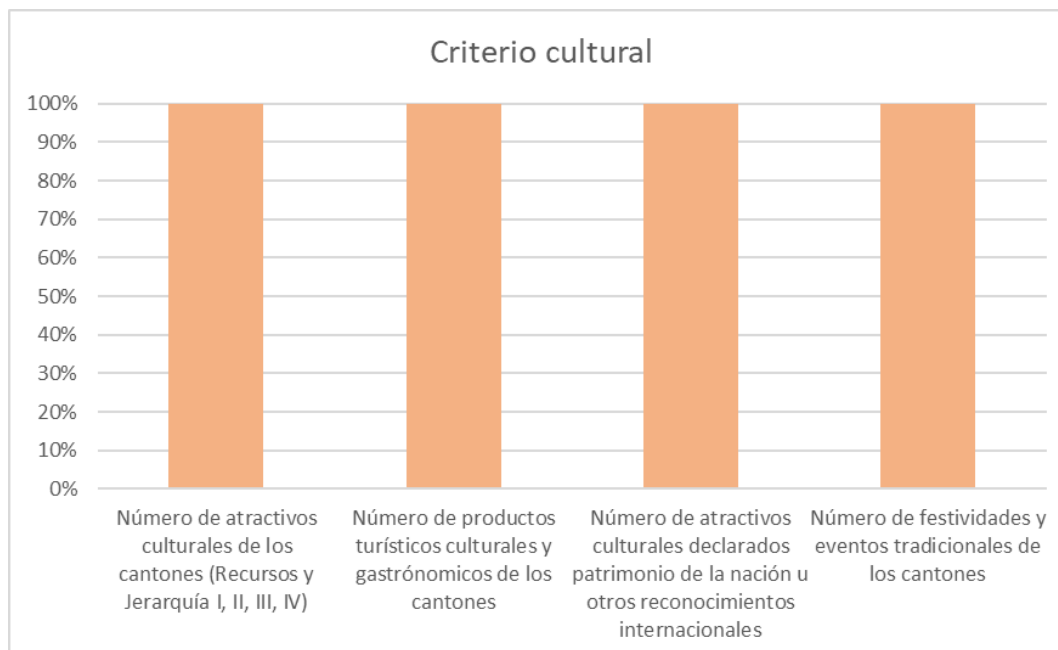
## Capítulo IV

### Análisis de resultado

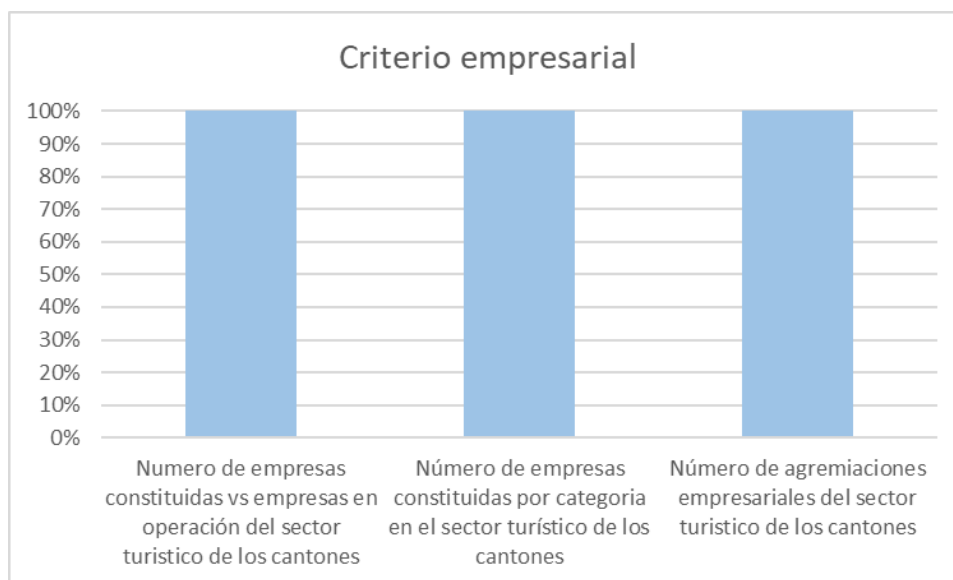
#### Consulta a expertos

Figura 13

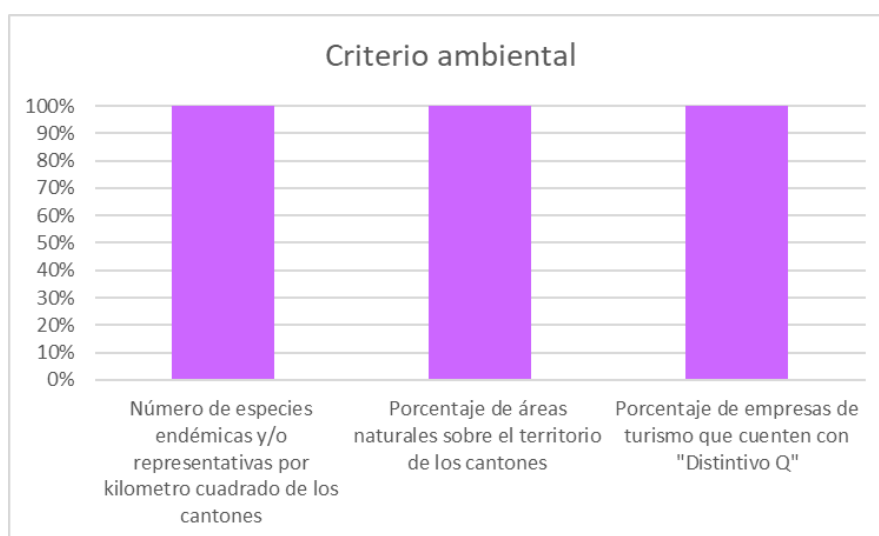
#### Criterio cultural



*Nota.* Elaboración mediante el focus group realizado por los docentes en conjunto con los estudiantes de octavo nivel de la carrera de turismo.

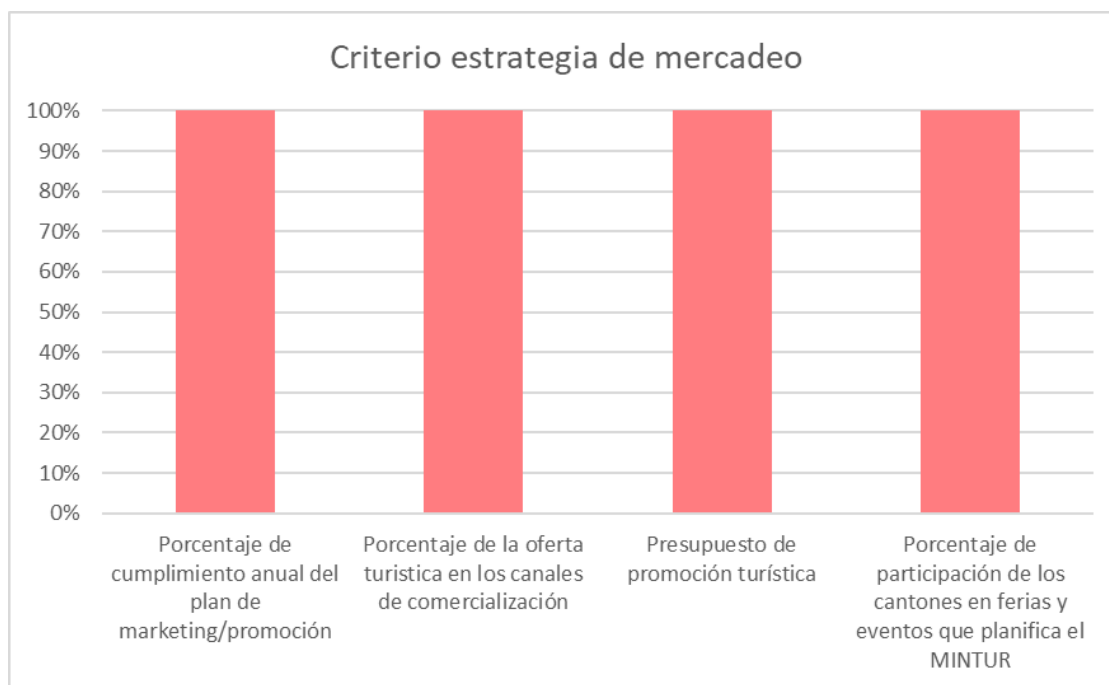
**Figura 14***Criterio empresarial*

*Nota.* Elaboración mediante el focus group realizado por los docentes en conjunto con los estudiantes de octavo nivel de la carrera de turismo.

**Figura 15***Criterio ambiental*

*Nota.* Elaboración mediante el focus group realizado por los docentes en conjunto con los estudiantes de octavo nivel de la carrera de turismo



**Figura 16***Criterio estrategia de mercadeo*

*Nota.* Elaboración mediante el focus group realizado por los docentes en conjunto con los estudiantes de octavo nivel de la carrera de turismo

En las figuras 13,14,15 y 16 se puede observar el resultado de la consulta a expertos que se realizó poniendo a prueba cada uno de los indicadores de los diferentes criterios que se están analizando, para poder medir el índice de competitividad turística del cantón Pedro Moncayo, los indicadores que se mantienen fueron puestos a una ardua discusión entre los expertos, para ver si se mantienen, se eliminan o se modifican de alguna u otra forma. Dando como resultado un apoyo para que se pueda ser más objetivos en la investigación y el análisis de los mismos.

### **Entrevistas**

Se procede a realizar una entrevista al GAD para poder resolver distintas dudas referentes a cómo han ido llevando a cabo en el cantón Pedro Moncayo dentro de los ámbitos económico, gestión de destinos ambiental y cultural.

En el cantón Pedro Moncayo se realizó la entrevista al que se desempeña como director del GAD Municipal del cantón Pedro Moncayo, el cual nos ayudó con la información adecuada al responder las preguntas acerca de los temas referentes al turismo en el cantón. Finalmente, se realiza entrevistas las mismas que se encuentran dentro de los anexos 1, 2 y 3; a los establecimientos de alojamiento para determinar si los mismo cuentan con buenas prácticas ambiental y/o planes de contingencia.

### ***Entrevista GAD***

Se realizó una entrevista al GAD de Pedro Moncayo para poder obtener información que no se ha encontrado realizando una ardua investigación de los distintos criterios que tenemos como el criterio cultural aquí se han realizado preguntas como ¿El municipio o departamento a su cargo participó en ferias y eventos de promoción turística en el año 2022 y 2023? La respuesta del director de desarrollo económico, turismo y cultura fue: este año han participado en ferias de cantonización, flores, de mama Nati estas ferias siempre se enfocan al turismo. Además, se va a realizar promoción turística en Quito, Alemania e Italia el mes de enero del 2024. Otra pregunta ¿A cuántas ferias y eventos de promoción turística fueron en total? Mencionar las más importantes La respuesta fue tres ferias grandes para las cuales la inversión fue de 10 mil a 15 mil dólares en conjunto con el GAD, 2 ferias en Quito, una en la plaza grande y una feria por cantonización. Como información adicional nos mencionó que se están actualizando los lugares turísticos del cantón y que se están incentivando rutas agroecológicas.

### ***Entrevista Alojamiento***

Para realizar las encuestas a establecimientos de alojamiento, cabe recalcar que no estaba actualizado y de 10 establecimientos, 6 funcionan, tienen buena accesibilidad y dirección exacta. Las entrevistas se realizaron para saber cuántos de los establecimientos cumplen con buenas prácticas ambiental y planes de contingencia en caso de desastres naturales o emergencia sanitaria, por la seguridad del turista.

En la tabla 5 se describirán los establecimientos donde se mostrará el cumplimiento de buenas prácticas ambientales y planes de contingencia para realizar una comparación optima con los demás cantones de la provincia de Pichincha.

**Tabla 5**

*Establecimientos con buenas prácticas ambientales y/o planes de contingencia*

N°	NOMBRE ESTABLECIMIENTO	LUGAR	DESCRIPCIÓN
1	Hostería Rancho Manabita	Tabacundo – Pedro Moncayo	<p>La hostería rancho manabita cumple con las buenas prácticas ambientales y planes de contingencia se mencionará varias de ellas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realiza recolección de botellas plásticas</li> <li>• Separación de basura orgánica e inorgánica.</li> <li>• Usan energía renovable para las instalaciones, los paneles solares.</li> <li>• Cuentan con un criadero de animales domésticos donde utilizan los desechos orgánicos para la alimentación de los animales.</li> <li>• El establecimiento se encuentra debidamente señalizado en caso de emergencia dos accesos de salida</li> <li>• En caso de emergencia de salud, cuentan con el apoyo del centro de salud que se está a cinco minutos del lugar.</li> </ul>

N°	NOMBRE	LUGAR	DESCRIPCIÓN
ESTABLECIMIENTO			
2	Añango Lodge	Tabacundo – Pedro Moncayo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En la administración del prefecto de pichincha Gustavo Baroja obtuvo el distintivo Q.</li> <li>• Añango lodge, empezó su operación en el año 2022 y ha tenido buenos resultado en cuanto al cuidado ambiental y planes de contingencia.</li> <li>• Este establecimiento cuenta con una buena estructura ya que todas las habitaciones están muy posicionadas para atraer la luz solar por la mañana para que los consumidores no tengan la necesidad de consumir la luz eléctrica por el día.</li> <li>• Añango lodge, tiene una amplia área verde donde no existe el ruido.</li> <li>• Separación de basura orgánica e inorgánica.</li> <li>• En cuanto a planes de contingencia está totalmente señalado, pero solo cuentan con una salida de emergencia.</li> <li>• En caso de accidente o emergencia sanitaria el centro de salud más cercano se encuentra a cinco minutos.</li> </ul>

N°	NOMBRE ESTABLECIMIENTO	LUGAR	DESCRIPCIÓN
3	Hostería Inty Raymi	Tabacundo – Pedro Moncayo	La hostería Inty Raymi, se encuentra en un proceso de acción hacia las buenas prácticas ambientales, se mencionó también que el establecimiento solo cuenta con señalización en caso de emergencia.
4	Hotel Real	Tabacundo – Pedro Moncayo	No cuenta con ninguna estrategia para implementar la buenas prácticas ambientales y planes de contingencia
5	Hotel Emperatriz	Tabacundo – Pedro Moncayo	Se encuentra en desarrollo para implementar de mejor manera las buenas prácticas ambientales. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recolección de botellas</li> <li>• Separación de basura</li> <li>• Señalización y tres salidas de emergencia.</li> </ul>
6	Hostería Chaskalicos	Tocachi – Pedro Moncayo	La parroquia donde se encuentra ubicada es rural, sin embargo, el resultado de esta hostería fue bastante alentadora ya que cuenta con varias estrategias de buenas prácticas ambientales. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los desechos orgánicos producidos hacen uso de alimento a aves de corral.</li> <li>• Reciclaje de botellas</li> <li>• Uso de paneles solares para las instalaciones de recreación (canchas, caballería, piscina)</li> </ul>

N°	NOMBRE	LUGAR	DESCRIPCIÓN
	ESTABLECIMIENTO		<ul style="list-style-type: none"> <li>Las habitaciones se construyen con materiales propios del lugar.</li> </ul>

### ***Encuesta operadores***

Las encuestas son una herramienta de investigación importante en la redacción de ensayos porque permiten a los investigadores recopilar datos de grandes grupos de personas. Se realizaron encuestas a agencias de viajes, turistas y alojamiento. Sirve para comprender las tendencias, opiniones y comportamientos de un grupo específico.

Las encuestas también pueden ser un método rápido y económico de recopilar datos. Esto es especialmente importante para estudiantes con tiempo limitado o fondos limitados.

El análisis después de aplicar las entrevistas a diferentes establecimientos de operadores turísticos, se puede decir que el cantón Pedro Moncayo si presenta un déficit de oferta turística por parte de los canales de distribución está en un total de 0,12% de oferta a diferencia de los otros cantones de Pichincha.

Esta encuesta también servirá para analizar estrategias y que la oferta turística tienda a subir en los próximos años y se tome más en cuenta en los canales de comercialización (agencia de viajes).

### ***Análisis comparativos***

Realizar un análisis comparativo de los indicadores de competitividad entre el cantón Pedro Moncayo y el cantón Quito en cuatro áreas clave: ambiental, cultural, empresarial y estrategia de mercadeo. El objetivo de este estudio es analizar el desempeño de ambos cantones en estos aspectos cruciales para el desarrollo y promoción del turismo local.

En este caso se escogió al cantón Quito como territorio de comparación por su trayectoria en los últimos años por mantenerse en constante desarrollo turístico donde la demanda cada vez va incrementando. El mismo que nos permitirá evaluar e identificar las fortalezas y oportunidades de mejora para el cantón Pedro Moncayo.

Al finalizar, se espera obtener una visión holística que permita proponer recomendaciones específicas para potenciar la competitividad turística de Pedro Moncayo.

### ***Entrevistas a expertos***

La entrevista a expertos tiene como objetivo recabar opiniones e información valiosa y fiable de personas con un alto grado de conocimiento que nos ayudará para nuestra investigación ya que por su trayectoria en la educación y logros obtenidos son calificados para realizar esta entrevista, en este caso hemos elegido seis docentes profesionales expertos en turismo de la Universidad de las Fuerzas Armadas "Espe".

### **Resultado de los indicadores**

#### Criterio cultural

#### **Número de atractivos culturales de los cantones (Recursos y Jerarquía I, II, III, IV).**

Las jerarquías corresponden a un proceso de revisión de los criterios propuestos por la OEA en la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos del MINTUR 2004 y adaptado a los criterios del Índice de Competitividad Turística conforme se resume en la tabla 6. Descripción de Jerarquías.

(Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018)

### **Tabla 6**

#### *Jerarquización de atractivos*

Jerarquización	Descripción
Jerarquía IV	<p>Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos relevantes enfocados al mercado nacional e internacional.</p>
Jerarquía III	<p>Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional</p>
Jerarquía II	<p>Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.</p>
Jerarquía I	<p>Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.</p>
Recurso	<p>Es un elemento natural o cultural que puede motivar el desplazamiento, pero aún no están incorporados en el turismo ni cuentan con infraestructura de apoyo.</p>

*Nota.* Tomado del Manual de Atractivos Turísticos

Después de definir los conceptos sobre la jerarquización de los atractivos turísticos, se mostrará en la tabla 7 los atractivos turísticos que contiene el cantón Pedro Moncayo y saber en qué jerarquía se encuentra cada uno de ellos.



**Tabla 7***Atractivos culturales y su jerarquía*

Provincia	Cantón	N°	Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Pichincha	Pedro Moncayo	1	Parque Arqueológico Cochasquí	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Área Arqueológica	III
		2	Iglesia Central Del Tocachi	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica / Vernácula	III
		3	Iglesia De Malchinguí	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica / Vernácula	III
		4	Iglesia De Tabacundo	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica / Vernácula	III
		5	Iglesia Central De Tupigachi	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica / Vernácula	II
		6	Laguna Chiriacu	Atractivos Naturales	Ambientes Lacustres	Laguna	II
		7	Laguna Mediana (Huarmicocha)	Atractivos Naturales	Ambientes Lacustres	Laguna	III

*Nota.* Tomado de Ministerio de Turismo (2017)

Los resultados de este criterio frente a la jerarquización de atractivos se dan a conocer que siete atractivos turísticos de Pedro Moncayo son denominados con jerarquía, para posicionar en la escala de valor y tener una comparación pertinente con el cantón Quito se realizó el siguiente calculo.

Los atractivos jerarquizados de Quito son 16 mientras que los de Pedro Moncayo son 7, este criterio tiene un peso del 50% y de 0 a 5 el peso es de 2,5, por lo tanto, Pedro Moncayo tiene un resultado de 1,09.

### ***Número de productos turísticos culturales y gastronómicos de los cantones***

Como tal Pedro Moncayo tiene distintos productos turísticos. La involucración activa de las comunidades locales en el progreso del turismo es fundamental para garantizar que obtengan provecho de esta actividad. Su participación es esencial para promover un desarrollo turístico equitativo, sostenible y beneficioso para todas las partes implicadas.

La ruta de la rosa está en ejecución actualmente, además están realizando dos rutas gastronómicas que incluyen el mote cascado.

El Ecuador ha llegado a convertirse en el tercer país exportador de flores dando lugar a que la producción principalmente de rosas tenga un gran impacto en la economía, sobre todo en los cantones Cayambe, Pedro Moncayo y al norte de Quito en donde existe mayor asentamiento de fincas florícolas.

Se hacen ferias donde se exhiben arreglos florales de todo tamaño, color y forma. Un producto infaltable que se ofrece en estos eventos anuales es la rosa eternizada, considerada un recuerdo hermoso. Las rosas de Pedro Moncayo han llegado a turistas nacionales y extranjeros para conocer el arduo proceso para conseguir una rosa de tal calidad, ya que se requiere un procedimiento minucioso.

### ***Número de atractivos culturales declarados patrimonio de la nación u otros reconocimientos internacionales***

A lo largo de la historia el cantón Pedro Moncayo, se ha destacado por su cultura y tradición, esta trayectoria ha hecho que el territorio obtenga varios reconocimientos tanto patrimoniales culturales tangibles e intangibles y a su vez reconocimientos internacionales.

Sin antes mencionar que estos reconocimientos se han logrado gracias a la gestión del GAD municipal, ellos han sido los promotores de dar a conocer la cultura del pueblo Pedro Moncayense a nivel nacional, cabe recalcar que la población también es un pilar fundamental y juega un papel muy importante ya que ellos son los encargados de mantener viva las tradiciones del cantón.

Por otro lado, en la tabla 8 se menciona los reconocimientos que tiene actualmente el cantón con su respectiva descripción y quien entidad lo otorgo.

**Tabla 8**

*Reconocimientos del cantón*

N°	Reconocimiento	Otorgado por	Descripción
1	Pirámide Ancestral de Rosas	Guinness World Records	El arreglo de flores más grande del mundo con una estructura a escala real de la pirámide #14 ubicada en el Parque Arqueológico Cochasquí fue montado en medio de la Plaza de Tabacundo, adornada con rosas rojas con ribetes blancos y un deslumbrante sol de rosas amarillas, con un total de 546.364 rosas en esta plataforma, Guinness certificó que este cantón de Pichincha logró crear la estructura floral más grande del mundo. Para el Cantón Pedro Moncayo obtener este título fue único ya que en el transcurso de este importante evento se tuvo un total de 5.000 visitas, y un flujo económico de al menos USD 15.000 dólares, lo que beneficio directamente a los establecimientos y actores turísticos. Para lograr este importante reconocimiento a nivel mundial fue importante la interrelación entre varios actores público-privado
2	La fiesta grande de San Pedro ya es Patrimonio Inmaterial (Cantón Pedro Moncayo, Pichincha)	Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura	Patrimonio Cultural Intangible del Cantón Pedro Moncayo, las Fiestas de San Pedro o Inti Raymi son mayor importancia para este territorio, las cuales tienen connotaciones distintas 150 de acuerdo a la cosmovisión indígena y mestiza, celebración que se la realiza en los meses de junio en agradecimiento al Sol y la Tierra y actualmente se encuentran en proceso de Declaratoria como Patrimonio Cultural Intangible de la Nación ya que se ha convertido en ícono de la Cultura Nacional.
3	Parque Arqueológico Cochasquí	Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura	En 1988 fue declarado «Parque Arqueológico de Investigación Científica Cochasquí»; El Gobierno de la Provincia de Pichincha, desde 1981, tiene bajo su custodia este Patrimonio Cultural del Ecuador. Se encuentra a 52 km de la ciudad de Quito cerca de las lagunas de Mojanda. Evidencias arqueológicas de la cultura perdida de los Quitu-Cara, raza guerrera que desapareció cuando los Incas llegaron al Ecuador. Este sitio posee 15 ramplas como se les dicen aquí, son pirámides en formas de (T) Legadas, hace más de 1500 años de historia del Ecuador antiguo.

N°	Reconocimiento	Otorgado por	Descripción
4	Juego de los Cabes	Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura	<p>El Campeonato Regional de Cabes (trompos gigantes) está ubicado en Tabacundo, capital de Pedro Moncayo, del 17 al 18 de noviembre, este juego ancestral está vinculado a la celebración de las fiestas de la Virgen de Natividad (Mamá Nati) y de los Difuntos, participan tanto parroquias de Quito (San José de Minas), y de Pedro Moncayo (La Esperanza), que ha permitido denominarlo como un juego regional.</p> <p>Los primeros campeonatos se efectuaron en las pirámides de Cochasquí complejo arqueológico preincaico, después la sede oficial se trasladó a la calle de “El Chicharrón” en el centro de Tabacundo, este juego regional de los cabes puede situarse año tras año en el punto de mira de los turistas y sitios culturales del país.</p>

*Nota.* (La fiesta grande de San Pedro ya es Patrimonio Inmaterial (Cantón Pedro Moncayo, Pichincha) – Ministerio de Cultura y Patrimonio, sf)

### ***Número de festividades y eventos tradicionales de los cantones***

El cantón de Pedro Moncayo, con su rica historia cultural y profundas tradiciones, se destaca por albergar diversas fiestas y eventos tradicionales durante todo el año. Estas expresiones culturales reflejan la identidad y el folklore arraigado en sus habitantes, quienes preservan la esencia de su pueblo.

La variedad de celebraciones y eventos tradicionales en Pedro Moncayo es testimonio de la vitalidad y pasión de la gente por preservar y honrar su patrimonio cultural. El Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de la ciudad juega un papel clave en la promoción y protección de estas celebraciones, trabajando estrechamente con el público para resaltar la riqueza cultural del estado.

La siguiente tabla 9 detalla el número de fiestas y eventos tradicionales del cantón Pedro Moncayo, así como una breve descripción de cada fiesta, destacando su significado en el contexto local y la importancia para la comunidad de Pedro Moncayo.

### **Tabla 9**

*Festividades del cantón Pedro Moncayo*

---

N°	Festividad	Descripción
1	La fiesta de San Pedro	Es una celebración tradicional que se lleva a cabo cada 29 de junio en el cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha, Ecuador. La fiesta comienza el 28 de junio con un desfile de las comparsas, cada una representa a un barrio o comunidad de Tabacundo.
2	La fiesta de la cosecha	El poblado de Pedro Moncayo celebra sus Fiestas de la Cosecha en el marco de sus 111 años de cantonización, con una agenda variada de eventos culturales, deportivos y sociales desde el 4 hasta el 26 de septiembre, además también incluye actividades como la Ruta Ciclística Interprovincial, Campeonato Inter parroquial de Ecuavóley, Trekking al volcán Fuya Fuya, entre otros. La celebración, relacionada con las fiestas prehispánicas de Umaraymi, destaca con corridas de toros populares, bailes, gastronomía y juegos pirotécnicos.
3	La fiesta de Mama Nati	Las festividades en honor a la Santísima Virgen de Natividad, Mama Nati, en Tabacundo, cantón Pedro Moncayo, Pichincha, incluyen peregrinaciones, serenatas, ferias gastronómicas, novenas y eucaristías. Esta devoción tiene más de 400 años y se celebra con fervor el 22 y 23 de noviembre.

---

---

N°	Festividad	Descripción
4	Equinoccio (Mushuk Nina)	<p>En el Ecuador, situado en la "mitad del tiempo", el 21 de marzo llega el equinoccio de invierno. En el mundo andino ahí comienza el nuevo año. En otras palabras, es un tiempo de renacimiento y renovación.</p> <p>La noche anterior al 21 de marzo se reúnen y hacen guardia. El día del equinoccio, cuando brillan los primeros rayos del sol, se coloca un cuenco de metal y en su interior se coloca pelambre de llama, trozos de madera sacados de la naturaleza y hojas secas de maíz.</p> <p>En el "templo cilíndrico", se esperaba para realiza rituales especiales, se espera y se utiliza el fuego nuevo (Mushuc Nina), donde el mayor de la comunidad enciende el fuego sagrado por el más sabio de la comunidad y lo entrega en manos de los jóvenes. Se lo darán a amigos y vecinos más cercanos.</p>
5	Semana santa, Guioneros	<p>Se distingue por la mezcla única de tradiciones ancestrales y fe popular. El Domingo de Ramos inicia con la bendición de las palmas y la procesión del Señor de las Palmas. El Jueves Santo se realiza la tradicional "Visita a las Siete Iglesias", donde los feligreses visitan diferentes iglesias para orar. El Viernes Santo se lleva a cabo la procesión del Santo Sepulcro, un momento de profunda solemnidad.</p>

---

N°	Festividad	Descripción
6	Fiestas de parroquialización de Santiago de Malchingui	<p>El Domingo de Pascua, la festividad se transforma con la aparición del "Guionero", un personaje central que representa la resurrección de Jesús. El Guionero, vestido con un elegante traje negro y portando un estandarte con la imagen de la Virgen María, danza por las calles al ritmo de la banda de pueblo, acompañado por "bracerantes" vestidos de blanco. Esta danza ancestral, llena de simbolismo, refleja la alegría de la Pascua y la profunda fe del pueblo tabacundeño.</p> <p>Las Fiestas de Parroquialización de Santiago de Malchinguí son una celebración anual que conmemora la fundación de la parroquia. Durante una semana, la comunidad se reúne para disfrutar de una variedad de eventos culturales, religiosos y sociales. Esto se celebra el 23 de julio.</p>
7	Inti Raymi	<p>La fiesta del Inti Raymi en San Pedro es un evento cultural y social significativo que combina elementos históricos, religiosos y comunitarios. En esta festividad, se observa una amalgama de tradiciones católicas y hacendarias, que incluyen ritos como las Ramas de gallos, el Arranque de gallos y los diezmos, entre otros. Estos rituales se realizan con un sentido "alternativo" que trasciende lo religioso para convertirse en expresiones de compartir y celebrar en comunidad. Hoy en día, la fiesta del Inti Raymi es un desfile</p>

---

N°	Festividad	Descripción
8	Fiesta de la Virgen del Rosario	<p>que culmina en la plazoleta de La Banda y se afirma como una celebración de identidad cultural. Se celebra el 28 y 29 de junio.</p>
		<p>Nuestra Señora del Rosario fue celebrada por primera vez por la comunidad de Guaraqui, pero cuando se construyó la iglesia pasa la Virgen a ser la patrona de toda la parroquia. En honor a ella se organizan eventos que empiezan con la misa, el festival de confraternidad y toros populares. Los cuales inician desde el 7 de octubre y finalmente, en la noche del 12 de octubre se desarrolla la Santa Misa, luego se queman las chamizas, hay vacas locas, juegos pirotécnicos y la organización de comparsas y bailes.</p>
9	Fiesta Niña María	<p>En Tocachi se realizan las celebraciones religiosas en honor a la Virgen Niña María, y esta es realizada el 8 y 15 de septiembre de cada año, además que, como dato adicional, esta festividad cambia de fecha en base a la comunidad que lo celebre, ya que la comparten las comunidades de Tocachi, Tanda y Moronga, teniendo cada una de estas un pedazo de roca de la virgen. El programa comienza con un grupo de pobladores y la entrada de la chamisa. Durante el recorrido, carrozas, comparsas de baile y grupos de música tradicional</p>

---



N°	Festividad	Descripción
10	Fiesta de difuntos	<p>recibirán a los asistentes para bailar canciones y bailes tradicionales.</p> <p>En el cantón Pedro Moncayo, las fiestas de los difuntos se celebran el 2 de noviembre. Estas fiestas incluyen el juego ancestral del Campeonato Regional de Cabeas, que participa en las celebraciones de la Virgen de Natividad (Mamá Nati) y de los Difuntos. Se elabora y consume la colada morada, una bebida a base de maíz negro, especias, hierbas, moras, mortignos, piñas y otras frutas. Y las guaguas de pan están elaboradas y decoradas con figuras infantiles y llenas de sabor.</p>
11	Fiestas de parroquialización de la Esperanza	<p>La parroquialización toma lugar el 17 de diciembre, y se presenta un cronograma de actividades que se desarrollarán durante un mes. En esta celebración se rinde homenaje a la parroquia. El evento principal es un gran evento organizado por el GAD parroquial, que también cuenta con la elección de una reina, eventos deportivos y un calendario cultural.</p>
12	Fiesta del Niño	<p>Se caracteriza por las tradicionales novenas y el Desfile “Pase del Niño”, el cual es un desfile procesional que tiene como centro la imagen del Niño Dios, en esta festividad religiosa participan niños con disfraces de carácter religioso, pastores, gitanos, jíbaros y mayores los cuales están acompañados de</p>

N°	Festividad	Descripción
		sus familias, esta festividad es efectuada alrededor del pueblo el 24 de diciembre.

### **Criterio empresarial**

#### ***Número de empresas constituidas vs empresas en operación del sector turístico de los cantones***

En este indicador se estará analizando las diferentes empresas constituidas en el cantón Pedro Moncayo se estarán comparando con las empresas en operación en el sector turístico de Pedro Moncayo, con esto se podrá saber cómo se encuentra el cantón en el aspecto de competitividad empresarial además de constatar el número preciso de las empresas que se encuentran en realmente en operación al realizar la comparación con Quito.

Además, se examinará la competitividad empresarial para determinar sus fortalezas y debilidades y sugerir formas de fortalecerla. Más allá de los números, este indicador ofrece información útil para la toma de decisiones, facilitando la identificación del potencial turístico, el desarrollo de políticas públicas, la promoción de nuevos negocios y el fortalecimiento de los existentes, por lo tanto, este indicador representa un avance crucial en favor de un sector turístico más seguro, fomentando un crecimiento sustentable, otorgándose oportunidades laborales y mejorando la calidad de vida.

#### ***Número de empresas constituidas por categoría en el sector turístico de los cantones***

Actualmente el cantón Pedro Moncayo cuenta con 23 establecimientos registrados en el catastro turístico. El cual se detallará en la siguiente tabla por alojamiento, alimentos y bebidas, atracciones y agencia de viajes.

### **Tabla 10**

#### ***Empresas registradas en el sector turístico***

<b>Nombre</b>	<b>Actividad turística</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Categoría</b>
Cabañas la Primavera	Alojamiento	Hostal	1 estrella
Hostería Chaskalicos	Alojamiento	Hostería	3 estrellas
Hostería Rancho Manabita	Alojamiento	Hostería	3 estrellas
Hotel Emperatriz	Alojamiento	Hotel	2 estrellas
Inty Raymi	Alojamiento	Hostal	1 estrella
Hacienda San Luis	Alojamiento	Hacienda	5 estrellas
Aqua River Park	Alojamiento	Campamento turístico	Categoría única
Añango lodge	Alojamiento	Lodge	2 estrellas
Jardín del Cajas Boutique	Alimentos & Bebidas	Restaurante	2 tenedores
Hacienda Verde	Alimentos & Bebidas	Restaurante	2 tenedores
El Muelle Real	Alimentos & Bebidas	Restaurante	1 tenedor
El cucho	Alimentos & Bebidas	Restaurante	1 tenedor
Asadero el Playón del Sabor	Alimentos & Bebidas	Restaurante	1 tenedor
Pizzería Cositas Ricas	Alimentos & Bebidas	Cafetería	1 taza
Delicatenssen del Cajas	Alimentos & Bebidas	Cafetería	1 taza
Supersurtido	Alimentos & Bebidas	Cafetería	1 taza
Cafetería el Horneador	Alimentos & Bebidas	Cafetería	1 taza
La Vaquita Pecos	Alimentos & Bebidas	Cafetería	1 taza
Horno de Biscochos especiales Abuelita EDE	Alimentos & Bebidas	Cafetería	1 taza
Gran Hipódromo Jerusalem	Parque de Atracciones Estables	Hipódromo	Categoría única
Aqua River Park	Parque de Atracciones Estables	Parque de Atracciones Estables	Categoría única
Compañía de transporte turístico Ñanpi Anthagua S. A	Transporte Terrestre	Trasporte turístico	Categoría única
Rutas Fantásticas	Agencias de viajes	Agencias de Viajes	

*Nota.* Tomado del Consolidado 2023

Cabe recalcar que algunos establecimientos que pertenecen al sector turístico cerraron a raíz de la emergencia sanitaria a nivel global y por eso se ve una disminución considerable de establecimientos. En la escala de valor de 0 a 5, este criterio tiene un peso de 1,75 y Pedro Moncayo, que cubre el 0,11 de la escala de valor.

***Número de socios que pertenecen a agremiaciones empresariales del sector turístico de los cantones***

Actualmente, el cantón tiene una Corporación de turismo Pedro Moncayo, sin embargo, por el momento se encuentra desintegrada por el cambio administrativo que se realizó en los Gads Municipales en la investigación permitida sobre este indicador, señala que esta agremiación no se encuentra registrada en el Ministerio de Turismo (MINTUR).

Por otro lado, esta corporación volverá a tener una integración en el presente año 2024, y se procederá a realizar el registro adecuado y legal en el ministerio de turismo, tener una agremiación en el cantón puede ser beneficioso ya que este puede formarse con profesionales del sector turístico, entidades relacionadas con la industria turística con el objetivo de promover el desarrollo del sector y proteger los intereses de sus miembros.

Uno de los beneficios que el cantón puede obtener es la promoción y marketing, ya que las agremiaciones actúan y llevan a cabo campañas publicitarias, participación en ferias y eventos turísticos, desarrollo de material promocional y presencia en medios de comunicación. Se sabe que en años pasados el cantón no cuenta con un plan de marketing turístico.

**Criterio ambiental*****Porcentaje de especies de flora y fauna endémicas y/o representativas de los cantones***

Para iniciar con el análisis de datos de este indicador se conocerán conceptos básicos de que el endemismo es un fenómeno biológico que se refiere a las especies que evolucionan y habitan exclusivamente en un área geográfica específica. Estas especies, conocidas como endémicas, no se encuentran en ningún otro lugar del planeta. El estudio del endemismo aporta información valiosa sobre la historia evolutiva de las especies, la diversidad biológica de las regiones y la necesidad de conservar los hábitats naturales.

Luego de conocer a lo que se refiere el endemismo, se presenta a continuación los siguientes datos del cantón Pedro Moncayo frente a sus especies de flora y fauna endémica que ocupa en el

territorio. Según la Bioweb de la Pontificia Universidad Católica (Quito), el cantón cuenta con nueve especies de las cuales están esparcidas tanto en el ecosistema de páramo y en el bosque protector Jerusalem.

A pesar de que la población es disminuida, en los cálculos para realizar la comparación con Quito es: número de especies de flora y fauna sobre los kilómetros cuadrados que tiene el cantón Pedro Moncayo dando un resultado de  $9/332\text{km}^2 = 0,03$  el peso de este indicador es del 25% y en una escala de valor de 0 a 5 que representa el 1,25.

En este indicador hay que considerar que Quito tiene más regiones naturales que Pedro Moncayo, y por ende el porcentaje de Quito tendrá un nivel superior de comparación con Pedro Moncayo.

#### ***Número de extensión de áreas naturales de los cantones***

El cantón Pedro Moncayo cuenta con distintas áreas naturales, las cuales sirven para el entretenimiento y la recreación de los visitantes, estas áreas albergan distintos tipos de especies las cuales hacen a cada área única.

La tabla 11 detalla las áreas naturales de Pedro Moncayo, además de hacer una comparación con Quito para ver su nivel de competitividad.

**Tabla 11**

#### *Áreas naturales del cantón Pedro Moncayo*

<b>N°</b>	<b>Áreas naturales</b>	<b>Ubicación y descripción</b>	<b>Medida en km<sup>2</sup></b>
1	Laguna Chiriacu	Forma parte del sistema lacustre de las Lagunas de Mojanda en el cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha. Se permite realizar actividades turísticas como fotografía, caminata y observación de flora.	120.48 km <sup>2</sup>
2	La Laguna Mediana (Huarmicocha)	Se ubica en el cantón Pedro Moncayo, provincia Pichincha. Tiene una forma circular rodeada de áreas cubiertas de paja está a 3600 m de altura. Como	120.48 km <sup>2</sup>

N°	Áreas naturales	Ubicación y descripción	Medida en km2
3	Bosque Protector Jerusalem	<p>facilidades turísticas la laguna tiene miradores senderos, áreas de acampar, baterías sanitarias y parqueadero.</p> <p>Ubicado a 27 kilómetros de Quito, en la parroquia Malchinguí.</p> <p>En una extensión de 1110 hectáreas, el bosque cuenta con 112 especies de plantas frutales, forestales y ornamentales; y 34 especies de animales, varios senderos y canchas deportivas.</p>	11 km2

*Nota.* Tomado de bioweb.

En la tabla 11 se puede ver la extensión de las áreas naturales ya que, para poder desarrollar correctamente el indicador, se decidió utilizar las medidas de estas y realizar una relación con la extensión del cantón para poder ver cuanto cubren de la misma pudiendo así compararla con la extensión de áreas naturales que cubre Quito para luego compararlo en la escala de valor.

En el cantón hay las áreas naturales se puede encontrar dos tipos de regiones naturales como el Páramo la cual es la región natural que alcanza las elevaciones más altas. Su menor altitud está entre 3000 y 3600 metros. Abarca una superficie de 15.976 km<sup>2</sup> (6,1% de la superficie del Ecuador). Ecuador es el país con mayor superficie de páramo, seguido de Colombia. La vegetación es corta y dominada por pastos que forman densos macizos. Las plantas se han adaptado a las bajas temperaturas y la baja disponibilidad de agua. En altitudes más altas, la vegetación forma grupos dispersos rodeados de suelos desnudos y sin vegetación. Seguido de esta región podemos encontrar al Bosque Montano Oriental Este bosque siempre-verde cubre una superficie de 31.555 km<sup>2</sup>, entre 1300 y 3600 metros sobre el nivel del mar, en el lado oriental de las estribaciones de los Andes. La composición de la vegetación en este bosque es similar a la del bosque de montaña occidental. Predominan los árboles cubiertos de musgo, con una gran diversidad de epífitas como orquídeas, helechos y bromelias.

A partir de los 2.900 metros sobre el nivel del mar, se observa un cambio en la vegetación. El suelo del bosque se cubre de musgo y los árboles presentan troncos con ramificaciones diferentes a las

que se encuentran en altitudes más bajas. Este cambio en la vegetación a mayor altitud se debe a las diferentes condiciones climáticas y ambientales que se encuentran en las zonas montañosas.

***Porcentaje de empresas de turismo que cuenten con planes de contingencia y/o buenas prácticas ambientales de los cantones***

Las buenas prácticas ambientales Se trata de actividades que tienen como objetivo reducir los efectos ambientales negativos de los procesos productivos mediante la implementación de medidas simples y útiles que todos pueden implementar en su lugar de trabajo y que crean cambios en los procesos y operaciones diarias capaces de aumentar el compromiso y los resultados. para el medio ambiente.

Este indicador se basó en el consolidado 2023, para sacar un muestreo de cuantos establecimientos rigen y cuentan con buenas prácticas ambientales y/o planes de contingencia.

Para tener una comparación más equitativa con el cantón Quito, se decidió tomar algunos parámetros que se necesita para obtener la certificación del distintivo Q, y así denominar que los establecimientos de alojamiento de Pedro Moncayo si cuenta con buenas prácticas ambientales y entran a la denominación de calidad turística. 1. En este caso, los fertilizantes y control de plagas de huertos, jardines y áreas boscosas se usan insumos orgánicos, no peligrosos para el ambiente, la mayoría de los establecimientos tienen este mecanismo para sobrellevar plagas en los jardines que disponen. 2. Clasifica, entrega y registra los residuos orgánicos e inorgánicos a gestores ambientales o empresas que realizan reciclaje o tratamiento de estos y se encuentran registrados ante la autoridad competente. 46 3. Los desechos líquidos peligrosos como aceites usados son almacenados y entregados a gestores ambientales. 4. La captación de agua para el establecimiento no implica el desvío de fuentes de agua que afecten su provisión en la comunidad ni afectan el ecosistema circundante. 5. Utiliza sistemas alternativos de energía amigables con el ambiente como: solar, eólica, entre otras.

Estos son los cinco parámetros proporcionados por el distintivo Q, se escogió para evaluar los establecimientos de alojamiento de Pedro Moncayo. Se determina que los 6 establecimientos de alojamiento 2 cumplen con estos parámetros mientras que un establecimiento ya contaba con la certificación de calidad turística.

#### ***Los cantones cuentan con mecanismos para medir los gases de efecto invernadero***

Este indicador se eliminado debido a que se iba a utilizar una calculadora de huella de carbono, proporcionada por el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE), ya que cuenta con preguntas extensas y al final el resultado no iba a ser tan consistente para poder tener la información clara y concisa sobre la información que se necesitaba obtener, por ende, se decidió eliminar este indicador.

#### **Criterio estrategias de mercadeo**

##### ***Porcentaje de cumplimiento anual del plan de marketing/promoción***

Como tal este indicador es importante ya que al saber esta información se puede medir el éxito de las estrategias de marketing permitiendo evaluar su eficiencia y el logro de los objetivos del cantón, se puede saber la rentabilidad de estas inversiones y realizar así la toma de decisiones estratégicas sobre las áreas que requieren mayor inversión y las que pueden ser optimizadas. Con esto se puede ver el impacto en el desarrollo del cantón.

Como tal este dato no está disponible para el cantón Pedro Moncayo en el año 2023 o anteriores. Esto se debe a que este es el primer año en el que se implementa el plan de marketing/promoción, por lo que no hay datos históricos disponibles para compararlo.

Sin embargo, este año se trabajando desarrollar este indicador de manera precisa y confiable, ya que es el primer año que van a ponerlo en ejecución se espera tener este dato para el próximo año, lo que nos permitirá establecer una línea base para futuras mediciones y evaluar la eficacia del plan de marketing/promoción en el logro de sus objetivos.



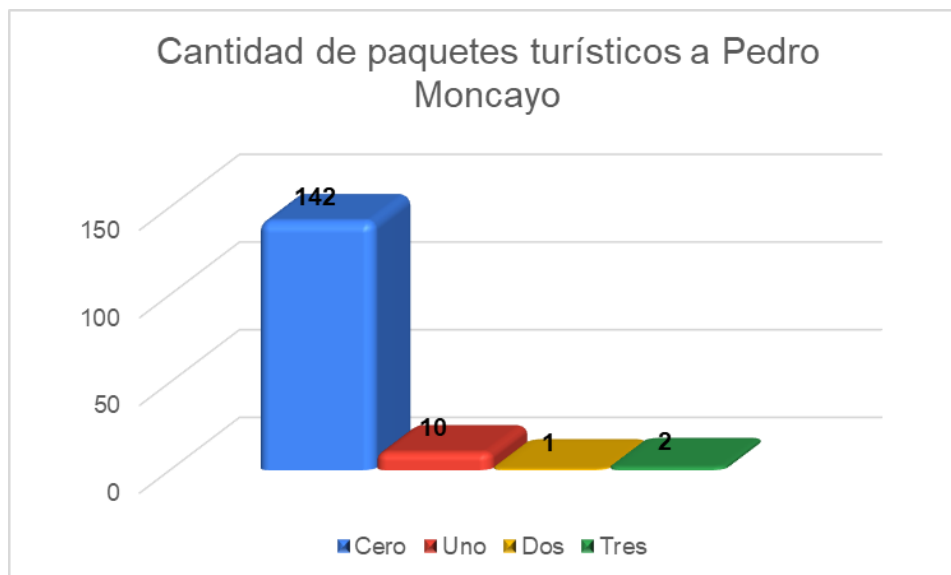
***Porcentaje de la oferta turística en los canales de comercialización (agencias de viajes, plataformas en línea, operadoras, etc.)***

Este indicador tiene la importancia de la medición del alcance de la oferta turística que tiene el cantón Pedro Moncayo, esto nos permite evaluar la visibilidad de los productos y servicios turísticos, también nos ofrece información sobre la cantidad de turistas que están siendo alcanzados por las estrategias de marketing y promoción, esto nos ayudó a identificar los canales de comercialización más eficientes para cada tipo de producto o servicio turístico. La competitividad en el sector turístico puede evaluarse aumentando el porcentaje de la oferta turística presente en los canales de comercialización. Esto puede contribuir a atraer a más turistas, elevar la competitividad del sector turístico y generar mayores ingresos, entre otros beneficios.

Se realizó una muestra de los operadores turísticos ubicados en Quito lo que nos dio un resultado de 155 establecimientos como se puede ver en la figura , para así poder realizar encuestas sobre la oferta turística realizada a nivel de la provincia de Pichincha, luego de haber realizado las encuestas se obtuvo como resultado que 2.24 son de la provincia y que el 0.12% son del cantón Pedro Moncayo, lo cual nos daría como resultado que en realidad hay muy poca oferta turística realizada a nuestro cantón.

**Figura 17**

*Paquetes turísticos a Pedro Moncayo*



### ***Presupuesto de promoción turística***

En este indicador se puede decir que en los últimos años el apoyo del GAD municipal hacia el turismo no ha su primera opción y por ende hace que pierda importancia, sin embargo en el cambio de administración el turismo vino a tener algo de importancia por lo que a inicios del año 2024, tras una entrevista con el director de departamento, manifestó que se consiguió un presupuesto de \$4000 dólares destinada a la promoción turística, pero a comparación del cantón Quito este presupuesto sigue siendo muy bajo.

El Gad de Pedro Moncayo debería realizar proyectos para fomentar la inversión en el turismo del cantón, mejorar la gestión del departamento de economía, turismo y cultura.

### ***Porcentaje de participación de los cantones en ferias y eventos que planifica el MINTUR***

Una vez que se realizó la investigación junto al GAD municipal en el área de economía turismo y cultura, se pudo sacar la siguiente información.

El cantón Pedro Moncayo los últimos años, desde antes de la pandemia ha participado en varias ferias para dar a conocer los productos agrícolas, sus atractivos turísticos y por ende promocionar al cantón para que pobladores de otras ciudades visiten, consuman sus productos y conozcan la cultura del

territorio, cabe mencionar que las ferias que han participado han sido gestionadas por el propio Gad Municipal, es decir que en los eventos planificados por el Ministerio de Turismo (MINTUR) el cantón todavía no se ha dado la oportunidad para participar en dichas ferias.

Las ferias más destacadas que se realiza todos los años se muestran en la tabla número 12

**Tabla 12**

*Ferias realizadas en el cantón Pedro Moncayo*

<b>FECHA</b>	<b>EVENTO</b>	<b>LUGAR</b>
Septiembre	Expo feria Cantonización	Tabacundo
Noviembre	Feria gastronómica y Artesanal Mama Nati	Tabacundo
Diciembre	Expo- Navidad	Tabacundo

**Tabla 13**

*FODA del cantón Pedro Moncayo*

<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>El cultivo de flores es una importante fuente de ingresos económicos para el gobierno, por lo que ayuda a traer dinero extranjero al Ecuador ya que muchas personas trabajan arduamente para realizar esta actividad, produciendo así diversos tipos de rosas. por el mundo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aprovechar el reconocimiento de la capital mundial de la rosa y generar diferentes estrategias con esta temática.</li> <li>Activar un plan de incentivos por parte del GAD a todos los establecimientos cumplen con las buenas prácticas ambientales.</li> </ul>

<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualmente el cantón Pedro Moncayo es reconocido por su cultura y tradiciones a nivel nacional ya que ha obtenido varios reconocimientos a nivel nacional e internacional.</li> <li>• Posee como atractivo natural el bosque protector Jerusalém, el cual es único bosque seco del país.</li> <li>• Las fiestas de San Pedro, de junio a agosto, atraen a muchos visitantes, locales y extranjeros.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiene una gastronomía muy variada así que se la podría dar a conocer mediante las fiestas que tiene el cantón Pedro Moncayo.</li> <li>• Integrar a las comunidades (UCCOPEM) a participar en las ferias turísticas que gestiona el GAD, ya que estas comunidades participan en diferentes programas de festividades del territorio.</li> <li>• Crear alianzas entre cantones de Pichincha para que fomenten y fortalezcan el desarrollo turístico a nivel provincial.</li> </ul>
<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiene atractivos turísticos aún sin desarrollar, sin señalización, señalética, y vías de primer orden por el cual es de difícil acceso.</li> <li>• En los últimos años no ha contado con un presupuesto y por ende no ha existido ningún plan de marketing.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hay distintos cantones en la provincia de Pichincha que tienen más competitividad en distintos ámbitos con Pedro Moncayo.</li> <li>• Los diferentes cantones de Pichincha cuentan con una mejor gestión de promoción turística respecto a Pedro</li> </ul>

---

<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los propietarios de diferentes establecimientos de alojamiento no tienen mucho conocimiento en el área y eso genera una mala gestión hotelera.</li> <li>• No existe ningún punto de información turística, provocando que los visitantes al cantón no tengan ningún conocimiento de los atractivos, establecimientos de alojamiento, alimentos y bebidas y transporte.</li> </ul>	<p>Moncayo y eso hace que sea menos reconocido.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desde anteriores administraciones en el GAD, no tiene una base de datos donde se registren el ingreso de visitantes a sus distintos atractivos, eso ocasiona que no se tenga un aproximado de la demanda que tiene el cantón por turismo a comparación de otros cantones.</li> <li>• Cayambe también celebra la fiesta de San Pedro y el desfile de la rosa generando una competencia por lo cual Cayambe puede tener la oportunidad de obtener el patrimonio que tiene Pedro Moncayo, además de también ser productores de rosas.</li> </ul>

---

El cantón Pedro Moncayo tras analizar con el método FODA se deduce que es un cantón que tiene muchas fortalezas y oportunidades para que sea considerado un destino turístico competente, el GAD municipal debe trabajar sobre la gestión turística dentro del cantón, aprovechar todos los reconocimientos importantes que ha logrado durante los últimos años como es la fiesta de San Pedro, cada año darle un valor agregado sin que se pierda la cultura. Se debe tomar en consideración que una de las amenazas más grandes que tiene es el cantón Cayambe ya que cuenta con las mismas festividades

y también es exportador de rosas, lo cual esto puede ser perjudicial ya que a Cayambe le pueden acreditar los reconocimientos antes mencionados.

También trabajar de la mano con las empresas florícolas y comunidades para que se hagan participes en eventos culturales, en ferias que organiza el cantón ya que eso creará un ambiente de confianza y los mismos apostar por el potencial turístico que tiene el territorio.

Por último, invertir y mantener activas y actualizadas sus plataformas de comunicación como redes sociales y sitios web, para que el turista que tenga interés de visitar el cantón se mantenga informando de sus atractivos turísticos, su comida típica, sus tradiciones, entre otras.

**Tabla 14**

CAME del cantón Pedro Moncayo

<b>Corregir</b>	<b>Afrontar</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar un presupuesto para realizar vías de primer orden y gestionar su realización para que se pueda llegar a los atractivos, luego ir poniendo la señalización y señalética correspondiente.</li> <li>• Que la administración encargada realice un presupuesto para las diferentes áreas de gobernanza y se pueda elaborar un plan de marketing.</li> <li>• El GAD de Pedro Moncayo debería realizar capacitaciones a los</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar en qué ámbitos el cantón tiene una deficiencia respecto a los demás cantones de Pichincha y trabajar para impulsarlo con plan específico para ellos.</li> <li>• El GAD debe enfocarse en elaborar planes para una mejor gestión turística en Pedro Moncayo y así pueda sobresalir en este ámbito, ya que si tiene recursos que pueden ser explotados turísticamente.</li> </ul>

<b>Corregir</b>	<b>Afrontar</b>
<p>administradores y propietarios de los diferentes tipos de establecimientos de alojamiento para que conozcan el área</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El GAD de Pedro Moncayo debería realizar un sondeo de todos los establecimientos turísticos para que se así pueda actualizarse de manera correcta y sirva de guía para los turistas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En cada atractivo se debe tener un registro de visitantes para así poder promediar y elaborar una base de datos que nos dé como resultado un aproximado de la demanda turística del cantón Pedro Moncayo.</li> <li>• Cayambe también celebra la fiesta de San Pedro y el desfile de la rosa generando una competencia por lo cual Cayambe puede tener la oportunidad de obtener el patrimonio que tiene Pedro Moncayo, además de también ser productores de rosas.</li> <li>• Analizar el cómo se desarrolla la festividad en Cayambe</li> </ul>
<b>Mantener</b>	<b>Explotar</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dar el presupuesto debido a las florícolas además de seguir impulsando las rosas como una marca característica del cantón Pedro Moncayo.</li> <li>• Mencionar todos los reconocimientos que tiene el cantón en su cultura como</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar diversas ferias las cuales puedan explicar a detalle toda diversidad de rosas que se puede encontrar en el cantón específicamente en Tabacundo ya que es la capital mundial de la rosa.</li> <li>• Realizar un plan estratégico entre cantones analizando las debilidades de</li> </ul>

**Mantener**

los patrimonios que posee que es el

Parque Arqueológico Cochasqui

además de Las fiestas de San Pedro.

Como adicional se tiene el récord

Guinness del monumento más grande

realizado con rosas.

- Dar a conocer en la promoción turística que se va a realizar en el cantón este característico bosque único en nuestro país.
- Realizar promoción a las respectivas festividades del cantón, sobre todo a las fiestas de San Pedro que es una de las importantes para que más personas sigan llegando al cantón Pedro Moncayo en estas fechas.

**Explotar**

cada cantón para que se puedan ayudar e impulsar turísticamente entre sí.

- Generar un plan de incentivos por parte del GAD a todos los establecimientos que forman parte del sector turístico para que implementen las buenas prácticas ambientales y sean amigables con el medio ambiente.
- Elaborar distintas rutas gastronómicas para que los turistas puedan conocer a profundidad los platos típicos del cantón Pedro Moncayo.
- Al momento que se realizan las distintas ferias relacionadas con el turismo el GAD deberían realizar una invitación a las (UCCOPEM) ya que estas comunidades son una representación de la cultura del cantón.
- Crear alianzas para que se formen agremiaciones para que estas fomenten el turismo en el cantón Pedro Moncayo.

---

El Cantón Pedro Moncayo tiene un gran potencial para convertirse en un destino turístico importante en la provincia de Pichincha. Se requiere una planificación estratégica, una gestión eficiente



y la colaboración de los actores involucrados, que es el GAD que debería asumir un rol protagónico en la planificación, gestión y promoción del turismo, destinar recursos financieros y humanos al desarrollo del sector, además de implementar políticas públicas que incentiven la inversión privada en turismo, entonces tenemos al sector privado el cual podría invertir en la construcción y mejora de infraestructura turística, además de que se deberían implementar buenas prácticas ambientales y de sostenibilidad, lo que dará una mejor visibilidad. Es fundamental crear un ambiente de confianza y cooperación para que cada uno pueda aportar sus fortalezas y capacidades.

## **Estrategias**

### ***Estrategia ofensiva (Fortaleza y Oportunidad)***

Desarrollar una variedad de actividades turísticas que aprovechen los recursos naturales y culturales que son únicos del cantón como pueden ser las ferias y las festividades culturales.

Implementar campañas de marketing agresivas para atraer la atención de los turistas al cantón destacando sus atractivos y ventajas competitivas.

### ***Estrategia defensiva (Amenaza y Fortaleza)***

Promover la preservación de patrimonios o reconocimientos que se han obtenido en el ámbito cultural con la colaboración de otras entidades para gestionar y mitigar los impactos negativos del turismo en la comunidad.

Crear una marca turística única y memorable para el cantón, además de utilizar diferentes canales para comunicar la misma, implementar acciones para que el cantón sea reconocido como un destino turístico único y competente.

### ***Estrategia de reorientación (Debilidad y Oportunidad)***

Trabajar en el desarrollo de actividades y servicios turísticos que resalten los recursos naturales, culturales y gastronómicos, junto con la mejora de la infraestructura e implementación de puntos de información, además de capacitar al personal para ofrecer un servicio de calidad a los visitantes.

Implementar un plan de sostenibilidad, incentivando a las buenas prácticas ambientales, en los establecimientos turísticos que implementen prácticas sostenibles, como el uso de energías renovables, la gestión eficiente del agua y el manejo adecuado de residuos.

### ***Estrategia de supervivencia (Debilidad y Amenaza)***

Implicar la diversificación de la oferta turística para atraer a distintos tipos de turistas, con ayuda de alianzas estratégicas, apoyo de los actores turísticos locales como son las pequeñas empresas y emprendedores.

### **Escalas de valor**

Para poder realizar la medición de la competitividad y el desarrollo turístico del cantón se realizó una comparación con Quito como referencia ya que al ser la capital de nuestro país tiene un desarrollo turístico muy avanzado respecto a los demás cantones de Pichincha a continuación podemos observar cómo se realizaron los cálculos por ámbito. Se empezó con el ámbito cultural en la figura se puede observar el cálculo del primer indicador:

### **Resultados Criterio Cultural**

**Tabla 15**

*Número de atractivos culturales de los cantones (Recursos y Jerarquía I, II, III, IV)*

<b>INDICADOR 1</b>	
<b>QUITO</b>	<b>PEDRO MONCAYO</b>
<b>16</b>	<b>7</b>
<b>2,5</b>	<b>1,09</b>

*Nota.* Se puede ver la relación de 7 atractivos, comparado con los 16 que tiene Quito, este indicador tiene un peso de 2,5 en la escala de valor.

**Tabla 16**

*Número de productos turísticos culturales y gastronómicos de los cantones*

INDICADOR 2	
QUITO	PEDRO MONCAYO
20	2
1	0,10

*Nota.* Se puede ver la relación de 2 productos turísticos, comparado con los 20 que tiene Quito, este indicador tiene un peso de 1 en la escala de valor.

#### Tabla 17

*Número de atractivos culturales declarados patrimonio de la nación u otros reconocimientos internacionales*

INDICADOR 3	
QUITO	PEDRO MONCAYO
7	4
0,75	0,43

*Nota.* Se puede ver la relación de 4 atractivos culturales declarados patrimonio de la nación u otros reconocimientos internacionales, comparado con los 7 que tiene Quito, este indicador tiene un peso de 0,75 en la escala de valor.

#### Tabla 18

*Número de festividades y eventos tradicionales de los cantones*

INDICADOR 4	
QUITO	PEDRO MONCAYO
23	12
0,75	0,39

*Nota.* Se puede ver la relación de 12 festividades y eventos tradicionales, comparado con los 23 que tiene Quito, este indicador tiene un peso de 0,75 en la escala de valor.

Al terminar de medir cada indicador se tiene como resultado

#### Figura 18

*Resultado de la escala de valor en el criterio cultural*

Criterios	N°	100%	QUITO	0 a 5	Indicadores después de consulta	Pedro Moncayo	1 a 5
Cultural	1	50%	16	2,5	Número de atractivos culturales de los cantones (Recursos y Jerarquía I, II, III, IV)	7	1,09
	2	20%	20	1	Número de productos turísticos culturales y gastronómicos de los cantones	2	0,10
	3	15%	7	0,75	Número de atractivos culturales declarados patrimonio de la nación u otros	4	0,43
	4	15%	23	0,75	Número de festividades y eventos tradicionales de los cantones	14	0,39
TOTAL		100%		5			2,01

*Nota.* Se puede ver que con relación a Quito siendo 5 lo más alto, Pedro Moncayo tiene como resultado 2,01.

Al final se analizó todos los indicadores de este ámbito podemos deducir que se debe mejorar para poder subir en la escala de valor, en sí lo que más bajo se tiene son los productos culturales y gastronómicos, se deberían elaborar distintas rutas para subir el nivel de este indicador.

### Resultados Criterio Empresarial

El indicador que se midió a continuación es el empresarial

**Tabla 19**

*Número de empresas constituidas vs empresas en operación del sector turístico de los cantones*

INDICADOR 1			
QUITO	PEDRO MONCAYO	QUITO	PEDRO MONCAYO
664	274	664	4
1,25	0,52	1,25	0,01

*Nota.* En la cifra se ven las empresas del sector turístico en Pedro Moncayo que son 274, comparado con las 664 de Quito. Luego se observan las empresas en operación que en Pedro Moncayo serían 4 este indicador tiene un peso de 1,25 en la escala de valor.

**Tabla 20**

*Número de empresas constituidas por categoría en el sector turístico de los cantones*

INDICADOR 2	
QUITO	PEDRO MONCAYO
369	23

INDICADOR 2	
1,75	0,11

*Nota.* Se ven las empresas constituidas por categoría en el sector turístico en Pedro Moncayo que son 23, comparado con las 369 que hay en Quito este indicador tiene un peso de 1,75 en la escala de valor.

**Tabla 21**

Número de agremiaciones empresariales del sector turístico de los cantones

INDICADOR 3	
QUITO	PEDRO MONCAYO
167	1
0,75	0,00

*Nota.* Se ven las agremiaciones empresariales del sector turístico en Pedro Moncayo que es 1, comparado con las 167 que hay en Quito este indicador tiene un peso de 0,75 en la escala de valor.

Al terminar de medir cada indicador se tiene como resultado

**Figura 19**

*Resultado de la escala de valor en el ámbito empresarial*

Criterios	Nº	100%	QUITO	0 a 5	Indicadores después de consulta	Pedro Moncayo	1 a 5
Empresariales	5	50%	664	2,5	Numero de empresas constituidas vs empresas en operación del sector turístico de los	4	0,01
	6	35%	369	1,75	Número de empresas constituidas por categoría en el sector turístico de los cantones	23	0,11
	7	15%	167	0,75	Número de agremiaciones empresariales del sector turístico de los cantones	1	0,004
TOTAL		100%		5			0,12

*Nota.* Se puede ver que con relación a Quito siendo 5 lo más alto, Pedro Moncayo tiene como resultado 0,12.

Al final, analizando los indicadores de este ámbito podemos deducir que está más bajo que el anterior, así que se debe mejorar rigurosamente en el sector empresarial, en sí lo que más bajo está son las agremiaciones enfocadas al turismo de los cantones, se deben interesar más las empresas o personas

que se mantienen por el turismo o se enfocan al mismo para crear agremiaciones y apoyarse entre sí, esto les dará más notoriedad.

### Resultados Criterio Ambiental

**Tabla 22**

*Porcentaje de especies endémicas y/o representativas de los cantones*

INDICADOR 1	
QUITO	PEDRO MONCAYO
0,16	0,03
1,25	0,23

*Nota.* Se puede observar que Quito en especies de flora y fauna endémicas de acuerdo a la extensión del territorio de 4183 km<sup>2</sup>, se determina que por cada kilómetro cuadrado hay 0,16 especies, mientras que el cantón Pedro Moncayo tiene el 0,03 de especies endémicas en relación a sus kilómetros cuadrados que tiene el territorio de 332 km<sup>2</sup>.

**Tabla 23**

*Porcentaje de áreas naturales de los cantones*

INDICADOR 2	
QUITO	PEDRO MONCAYO
0,49	0,39
1,75	1,39

*Nota.* De igual forma en este criterio se implementó los kilómetros cuadrados de Quito y de Pedro Moncayo, se continuo con la identificación de las áreas naturales pertenecientes a cada cantón dando un resultado de que Quito tiene 0,49% de áreas naturales mientras que Pedro Moncayo tiene el 0,39%.

**Tabla 24**

*Porcentaje de empresas de turismo que cuenten con planes de contingencia y/o buenas prácticas ambientales de los cantones*

INDICADOR 3	
QUITO	PEDRO MONCAYO
0	50%
2	2

*Nota.* Previo a obtener resultados de este indicador, se realizó entrevistas a diferentes establecimientos de alojamiento en el cantón Pedro Moncayo, el número de establecimientos encuestados fue seis de los cuales 3 cuentan con las buenas prácticas ambientales, pero uno de los establecimientos ya contaba con la certificación de calidad turística, mientras que en los otros dos se escogió varios criterios del distintivo Q y se adaptó a los establecimientos, para que sean parte de la implementación de buenas prácticas ambientales.

### Figura 20

*Resultado de la escala de valor en el criterio ambiental*

Criterios	N°	100%	QUITO		Indicadores después de consulta	Pedro Moncayo	
			0 a 5				1 a 5
Ambiental	17	25%	0,06	1,25	Número de especies endémicas y/o representativas por kilómetro cuadrado del cantón	9	0,23
	18	35%	49,00%	1,75	Porcentaje de áreas naturales sobre el territorio del cantón	3	1,39
	19	40%	0	2	Porcentaje de empresas de turismo que cuenten con planes de contingencia y/o buenas practicas ambientales de los cantones	50%	2
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>		<b>5</b>			<b>3,62</b>

*Nota.* En la escala de valor 0 a 5, se puede observar en la figura 20 que Quito tiene una puntuación de 5 y en Pedro Moncayo la valoración del criterio ambiental llega al 3,62.

Finalmente, en este criterio por parte del GAD municipal, debería mantener levantada información anual de especies de flora y fauna tanto endémica, nativa y exótica, con el objetivo de monitorear para tomar medidas estratégicas para conservar las especies endémicas y nativas, por otro lado, controlar la introducción de especies.

En cuanto a los establecimientos de alojamiento se debe actualizar la información de cuantos establecimientos cuenta el cantón Pedro Moncayo con direcciones exactas. El 50% de estos establecimientos tiene una buena gestión ambiental por lo cual se debería incentivar más a los demás establecimientos para que tomen estas medidas de las buenas prácticas ambientales.

## Resultado Criterio Estrategia de Mercado

**Tabla 25***Porcentaje de cumplimiento anual del plan de marketing/ promoción*

INDICADOR 1	
QUITO	PEDRO MONCAYO
59,94%	0
0,75	0

*Nota.* En este resultado se puede ver que, en ninguna de las administraciones del GAD municipal, ha puesto como prioridad al sector turístico por lo cual en esta escala de valor el cantón Pedro Moncayo tiene un total de cero, mientras que Quito tiene más del 50% de cumplimiento anual de marketing.

**Tabla 26***Porcentaje de la oferta turística en los canales de comercialización (agencia de viajes)*

INDICADOR 2	
QUITO	PEDRO MONCAYO
20%	0,12%
1,5	0,01

*Nota.* Primero se sacó una muestra poblacional sobre las agencias de viajes existentes en Quito para poder realizar las encuestas y sacar resultados sobre la oferta turística que tiene el cantón en canales de comercialización. Dando como resultado el 0,12 % de oferta hacia el cantón Pedro Moncayo.

**Tabla 27***Presupuesto de promoción turística*

INDICADOR 3	
QUITO	PEDRO MONCAYO
\$	\$ 4000
2000703,07	
2,25	0,004

*Nota.* El análisis de resultados de este criterio se realizó una entrevista previa al GAD municipal, con el director del departamento de economía, turismo y cultura, quien proporcionó información exacta sobre



el presupuesto que se tiene. En años anteriores el turismo no era una de sus primeras opciones, pero al inicio del 2024, obtuvieron un presupuesto de \$4000, cabe señalar que esta cantidad sigue siendo muy baja a comparación de Quito, por lo tanto, en la escala de valor tiene un resultado de 0,004 de 2,5.

**Tabla 28**

*Porcentaje de participación de los cantones en ferias y eventos que planificas el MINTUR*

INDICADOR 4	
QUITO	PEDRO MONCAYO
66,66%	0
0,5	0

*Nota.* El cantón Pedro Moncayo en los resultados muestra que no ha participado en eventos ni ferias organizadas por el Ministerio de Turismo, sin embargo, el GAD municipal ha gestionado sus propias ferias locales.

**Figura 21**

*Escala de valor del criterio estrategia de mercadeo*

Criterios	N°	100%	QUITO	0 a 5	Indicadores después de consulta	Pedro Moncayo	1 a 5
Estrategia de Mercadeo	28	15%	59,94%	0,75	Porcentaje de cumplimiento anual del plan de marketing/promoción	0	0
	29	30%	20%	1,5	Porcentaje de la oferta turística en los canales de comercialización (agencias de viajes, plataformas en línea, operadoras, etc.)	0,12%	0,01
	30	45%	\$2.000.703,07	2,25	Presupuesto de promoción turística	\$4,000	0,004
	31	10%	66,66%	0,5	Porcentaje de participación de los cantones en ferias y eventos que planifica el	0	0
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>		<b>5</b>			<b>0,014</b>

*Nota.* En el criterio de estrategias de mercadeo con sus respectivos indicadores, se puede ver en el análisis que esta por muy debajo del cantón Quito. Pedro Moncayo debería enfocarse en realizar más estrategias para crear contenido de promoción y también ser partícipe de ferias que organiza el Ministerio de Turismo, que eso sería un plus de promoción para que el cantón tenga más de reconocimiento a nivel nacional. También al momento de involucrarse en programas realizado por el MINTUR el porcentaje de la oferta turística en los canales de comercialización pueden subir.

## Conclusiones

- Con el análisis de los indicadores seleccionados que abarcan criterios culturales, ambiental, empresarial y estrategias de mercadeo, se ha logrado obtener una visión integral del entorno y la competitividad turística del Cantón Pedro Moncayo. Este enfoque proporciona una base para comparar diferentes aspectos claves que influyen en el desarrollo turístico del territorio. Por lo tanto, al utilizar una escala de valor para evaluar estos indicadores, se facilita la comprensión de las fortalezas y debilidades del destino turístico, lo que permite identificar áreas de mejora y oportunidades para potenciar la competitividad en el mercado turístico.
- Se han establecido criterios culturales, ambientales, empresariales y de estrategias de mercadeo que son claros y específicos que servirán como estándares para medir el progreso y el éxito en la consecución de los objetivos de desarrollo del cantón. Además, se ha identificado las áreas específicas donde se requiere atención y acción prioritaria para mejorar las condiciones de vida y promover el desarrollo del turismo en el cantón.
- Se diseñó un conjunto de indicadores que abarcan las dimensiones ambiental, empresarial, cultural y estrategia de mercadeo de la competitividad turística del Cantón Pedro Moncayo. Estos indicadores se seleccionaron cuidadosamente en base a su relevancia, confiabilidad y disponibilidad de datos. La metodología utilizada para su selección se basó en la revisión de la literatura, la consulta con expertos y la aplicación de técnicas estadísticas.
- Los indicadores diseñados se aplicaron al Cantón Pedro Moncayo, lo que permitió obtener un diagnóstico preciso de la situación actual del turismo en el cantón. A partir de este diagnóstico, se formularon estrategias para mejorar la competitividad turística del cantón en las cuatro dimensiones mencionadas.

### Recomendaciones

- Se recomienda que para hacer una comparación del entorno del cantón Pedro Moncayo, se debe saber que tiende a ser dinámico por el cual se requiere de una actualización periódica de la información por parte del GAD municipal, ya que esto permitirá identificar las debilidades y amenazas que sufre el cantón y así poder realizar mejoras en diferentes áreas a lo largo del tiempo
- Se recomienda que el cantón Pedro Moncayo, se involucre más con una amplia gama de partes interesadas en el desarrollo turístico del territorio, incluyendo autoridades locales, líderes comunitarios, organizaciones no gubernamentales y sector privado. Las cuales tendrán perspectivas y conocimientos que serán fundamentales para obtener una imagen completa y precisa de las condiciones del cantón.
- Se recomienda realizar una exhaustiva revisión de la literatura y consultar con expertos en el campo del turismo para seleccionar cuidadosamente indicadores relevantes, confiables y disponibles que abarquen las dimensiones ambiental, económica, social y cultural de la competitividad turística del Cantón Pedro Moncayo. La metodología utilizada para esta selección debe incluir técnicas estadísticas apropiadas.
- Se sugiere llevar a cabo un análisis detallado de los datos recopilados a través de los indicadores diseñados y aplicados en el Cantón Pedro Moncayo. Este análisis permitirá obtener un diagnóstico preciso de la situación actual del turismo en el cantón, lo que facilitará la formulación de estrategias específicas para mejorar la competitividad turística en las dimensiones identificadas. Es fundamental asegurar la utilidad y funcionalidad de estas estrategias mediante un proceso de retroalimentación continua con los diversos actores involucrados en la industria turística local.

### Bibliografía

- Acebes, M. (21 de Abril de 2023). *¿Qué es el desarrollo?* Obtenido de EOM. El Orden Mundial:  
<https://elordenmundial.com/que-es-desarrollo/>
- Arnaldo Vergara, R., & Ortega Sorhegui, R. (2020). Factores de desarrollo local desde el enfoque de la gestión organizativa. *Revista Amazonía Investiga*, 9(33), 46-50.  
 doi:<https://doi.org/10.34069/AI/2020.33.09.5>
- Barrera Luna, R. (2013). El concepto de la Cultura: definiciones, debates y usos sociales. *Revista de Claseshistoria*(2), 1-24. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5173324>
- Corzo Arévalo, D. H., & García Méndez, S. (2020). La gestión de departamentos y destinos turísticos de Colombia según el Índice de Competitividad Turística Regional (ICTRC). *REVISTA INTERNACIONAL DE TURISMO, EMPRESA Y TERRITORIO*, 4(2), 158-177.  
 doi:<https://doi.org/10.21071/riturem.v4i2.13010>
- Diario El Norte. (24 de Septiembre de 2022). *Pedro Moncayo vive sus "Fiestas de la Cosecha"*. Obtenido de El Norte: <https://elnorte.ec/pedro-moncayo-vive-sus-fiestas-de-la-cosecha/#:~:text=En%20el%20marco%20de%20sus,el%2026%20del%20mismo%20mes>
- Diario El Norte. (13 de Julio de 2023). *La Esperanza celebra 124 años de parroquialización*. Obtenido de El Norte: <https://elnorte.ec/la-esperanza-celebra-124-anos-de-parroquializacion/>
- Equipo Técnico Municipal. (2018). *Plan de Desarrollo y*. Tabacundo: GAD Pedro Moncayo .
- Espinosa Velastegui, M. B. (2019). *Plan de promoción turística para el Cantón Pedro Moncayo*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- GAD La Esperanza. (s.f.). *Cultura: Patrimonio cultural tangible e intangible y conocimiento ancestral*. Obtenido de Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural La Esperanza: <https://www.gadlaesperanza.gob.ec/index.php/ct-menu-item-46/ct-menu-item->



Labarca, N. (2007). Consideraciones teóricas de la competitividad empresarial. *Omnia*, 158-184.

Obtenido de <https://www.nacionmulticultural.unam.mx/empresasindigenas/docs/354.pdf>

Mancheno Saá, M. J., & Albán Bautista, M. L. (2019). Competitividad Sistémica Empresarial, un término que define el rendimiento de mercados modernos. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*, 4(4), 559-577.

doi:<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v4i4.154>

Mathews, J. C. (2009). *Competitividad El significado de la competitividad y oportunidades de internacionalización para las mypes*. Perú: Nathan Associates Inc.

Ministerio de Cultura y Patrimonio. (29 de Junio de 2016). *La fiesta grande de San Pedro ya es Patrimonio Inmaterial (Cantón Pedro Moncayo, Pichincha)*. Obtenido de Ministerio de Cultura y Patrimonio: <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/la-fiesta-grande-de-san-pedro-ya-es-patrimonio-inmaterial-canton-pedro-moncayo-pichincha/>

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. (2023). *Cuenta Pública Participativa '23*. Chile: Ministerio Secretaría General de Gobierno.

Ministerio de Turismo. (28 de Diciembre de 2017). *Gestión y Desarrollo Turístico*. Obtenido de Servicios Turismo Ecuador: <https://servicios.turismo.gob.ec/gestion-y-desarrollo-turistico/>

Ministerio de Turismo. (17 de Diciembre de 2020). *El Pase del Niño en Cuenca: Riqueza Costumbrista en Navidad – Ministerio de Turismo*. Obtenido de Ministerio de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/el-pase-del-nino-en-cuenca-riqueza-costumbrista-en-navidad/#:~:text=Las%20procesiones%20en%20las%20que,con%20elementos%20plateados%20o%20dorados>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2018). *Manual de atractivos turísticos*. Quito: Ministerio de Turismo del Ecuador.

- Moreno Pérez, A. (22 de Septiembre de 2021). *¿Qué es el Índice de Competitividad de Viajes y Turismo?*  
Obtenido de Entorno Turístico: <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-indice-de-competitividad-de-viajes-y-turismo/>
- Muguirra, A. (30 de Enero de 2023). *Focus Groups. Qué son, para qué sirven y cómo realizarlos.* Obtenido de QuestionPro: <https://www.questionpro.com/blog/es/focus-groups/>
- Novillo Orozco, V. (2021). *Tradición y cultura Pedro Moncayo.* Pedro Moncayo: MQR.
- Prefectura de Pichincha. (28 de Marzo de 2019). *Fiesta De La Cosecha.* Obtenido de Prefectura de Pichincha: <https://viajaporpichincha.com/escoje-tu-viaje/ruminahui/fiesta-de-la-cosecha>
- Ramos, M. (21 de Noviembre de 2022). *Qué es una estrategia de mercadeo: las claves para lograr el éxito en tus esfuerzos de marketing.* Obtenido de Marketing 4 Ecommerce: <https://marketing4ecommerce.mx/que-es-una-estrategia-de-mercadeo/>
- Reyes Rodríguez, Y. (2016). Un estudio de enfoques y conceptos de cultura y su relación con la noción de identidad. *Revista Didáctica y Educación, 7(4)*, 195-206. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6667025>
- Rivas, C., Carrillo, B., & Robinson, G. (2022). Competitividad de empresas turísticas en el Perú. *Revista Venezolana de Gerencia, 27(7)*, 203-219. doi:<https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.7.14>
- Santander Universidades. (15 de 04 de 2022). *¿Qué es la gestión empresarial? Claves del management.* Obtenido de Santander Open Academy: <https://www.santanderopenacademy.com/es/blog/gestion-empresarial.html>
- Sierra, Y. (1 de Junio de 2023). *¿Qué son los indicadores? Ejemplos, tipos y para qué sirven.* Obtenido de Lemontech Blog: <https://blog.lemontech.com/que-son-indicadores-ejemplos-caracteristicas-y-tipos/>
- Simões Cacuaça, A. S., Yanes López, G., & Álvarez Díaz, M. B. (2019). Transversalidad de la educación ambiental para el desarrollo sostenible. *Revista Universidad y Sociedad, 11(5)*, 25-32. Obtenido

de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202019000500025&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000500025&lng=es&tlng=es)

Torres Cadena, J. P., Navarro Jurado, E., & Guevara Plaza, A. (2019). Desarrollo local y turismo: conceptualización, metodologías y aplicaciones. *Revista Espacios*, 40(25), 13. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a19v40n25/19402513.html#uno>



## Apéndices