

## Resumen

El presente trabajo de integración curricular tiene como finalidad analizar y aplicar indicadores de competitividad turística, que permita comprender la repercusión del turismo en los cantones; Pedro Vicente Maldonado, Puerto Quito, San Miguel de los Bancos, en los ámbitos cultural y social para los cuales se tuvo como base tesis anteriores realizados por estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE de la carrera de Turismo.

Dichas tesis tomaron en cuenta informes realizados por el Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés), cuando desarrolló y publicó el Índice de Competitividad de Viajes y Turismo y el Índice de desarrollo de viajes y turismo, entre otros; como una herramienta estratégica de evaluación comparativa entre destinos.

La metodología de investigación utilizada en este estudio se basa en la búsqueda integral de información utilizando diversas fuentes bibliográficas. Se realizó un análisis descriptivo detallado y se utilizaron herramientas como encuestas y entrevistas a expertos del sector turístico. Se llevó a cabo una extensa recopilación de datos de fuentes primarias y secundarias, complementados con observaciones de campo para una comprensión integral.

Formular los indicadores fue crucial y cubrió ocho áreas centrales: social, cultural, económica, ambiental, infraestructura, negocios, gestión de destinos y estrategias de marketing. Este enfoque multidimensional permitió obtener una visión global de las diferentes facetas del sector turístico y proporcionar una base sólida para analizar y formular conclusiones importantes.

*Palabras clave:* Indicadores, competitividad, impacto turístico, destino, criterios.

## **Abstract**

The purpose of this work of curricular integration is to analyze and apply tourism competitiveness indicators, which allow understanding the impact of tourism in the cantons of Pedro Vicente Maldonado, Puerto Quito, San Miguel de los Bancos, in the cultural and social areas, for which previous theses by students of the University of the Armed Forces ESPE of the Tourism career were used as a basis.

These theses took into account reports made by the World Economic Forum (WEF), when it developed and published the Travel and Tourism Competitiveness Index and the Travel and Tourism Development Index, among others, as a strategic tool for comparative evaluation between destinations.

The research methodology used in this study is based on a comprehensive search for information using various bibliographic sources. A detailed descriptive analysis was carried out and tools such as surveys and interviews with experts in the tourism sector were used. Extensive data collection from primary and secondary sources was carried out, complemented by field observations for a comprehensive understanding.

Formulating the indicators was crucial and covered eight core areas: social, cultural, economic, environmental, infrastructure, business, destination management and marketing strategies. This multidimensional approach provided a comprehensive overview of the different facets of the tourism sector and provided a solid basis for analysis and the formulation of important conclusions.

*Key words:* Indicators, competitiveness, tourism impact, destination, criteria.