

## Resumen

El presente trabajo tiene como finalidad analizar el impacto de la presión fiscal en las empresas manufactureras del sector alimenticio ubicadas en el Distrito Metropolitano de Quito dentro de los períodos comprendidos del 2018 al 2022. El objetivo general es analizar el efecto de la presión fiscal en la liquidez, rentabilidad de las empresas manufactureras del sector alimenticio, así como proponer estrategias para optimizar la gestión financiera y tributaria. Para el análisis de las variables expuesta se determinó utilizar un enfoque mixto, con métodos descriptivos, no exploratorio, y aplicar encuestas para el análisis de datos a una muestra de 15 empresas. El presente trabajo se estructura en cinco capítulos: el primero plantea el problema de investigación, los antecedentes, los objetivos, la hipótesis y la justificación; el segundo revisa el marco teórico, conceptual y legal sobre la presión fiscal, la gestión financiera y la política tributaria; el tercero describe la metodología de la investigación, el diseño, las fuentes, la población, la muestra, las técnicas y el procesamiento de datos; el cuarto presenta los resultados del análisis de datos, la comprobación de la hipótesis y la propuesta de un modelo en Excel para proyectar escenarios de aumento de impuestos; y el quinto ofrece las conclusiones y recomendaciones de la investigación. El presente trabajo concluye que la presión fiscal tiene un impacto negativo en la gestión financiera de las empresas del sector alimenticio, afectando su liquidez, rentabilidad e inversión. Se recomienda implementar una planificación tributaria adecuada, aprovechar los beneficios fiscales, reducir los costos operativos, diversificar las fuentes de ingresos, mejorar la calidad de los productos y servicios, y buscar alianzas estratégicas con otros actores del sector.

*Palabras clave:* Presión fiscal, gestión financiera, empresas alimenticias, carga tributaria.

## **Abstract**

The purpose of this work is to analyze the impact of the tax burden on the manufacturing companies of the food sector located in the Metropolitan District of Quito within the periods from 2018 to 2022. The general objective is to analyze the effect of the tax burden on the liquidity, profitability of the manufacturing companies of the food sector, as well as to propose strategies to optimize the financial and tax management. For the analysis of the variables exposed, it was determined to use a mixed approach, with descriptive methods, not exploratory, and apply surveys for data analysis to a sample of 15 companies. This work is structured in five chapters: the first one poses the research problem, the background, the objectives, the hypothesis and the justification; the second reviews the theoretical, conceptual and legal framework on the tax burden, financial management and tax policy; the third describes the research methodology, the design, the sources, the population, the sample, the techniques and the data processing; the fourth presents the results of the data analysis, the verification of the hypothesis and the proposal of a model in Excel to project scenarios of tax increase; and the fifth offers the conclusions and recommendations of the research. This work concludes that the tax burden has a negative impact on the financial management of the companies in the food sector, affecting their liquidity, profitability, and investment. It is recommended to implement an adequate tax planning, take advantage of the tax benefits, reduce the operating costs, diversify the sources of income, improve the quality of the products and services, and seek strategic alliances with other actors of the sector.

*Key words:* Tax burden, financial management, food companies, tax load.