



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS

INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Análisis de la competitividad internacional del banano ecuatoriano con destino a la Unión Europea entre 2013-2022

Proyecto de Integración Curricular

Elaborado por:

Cabrera María José

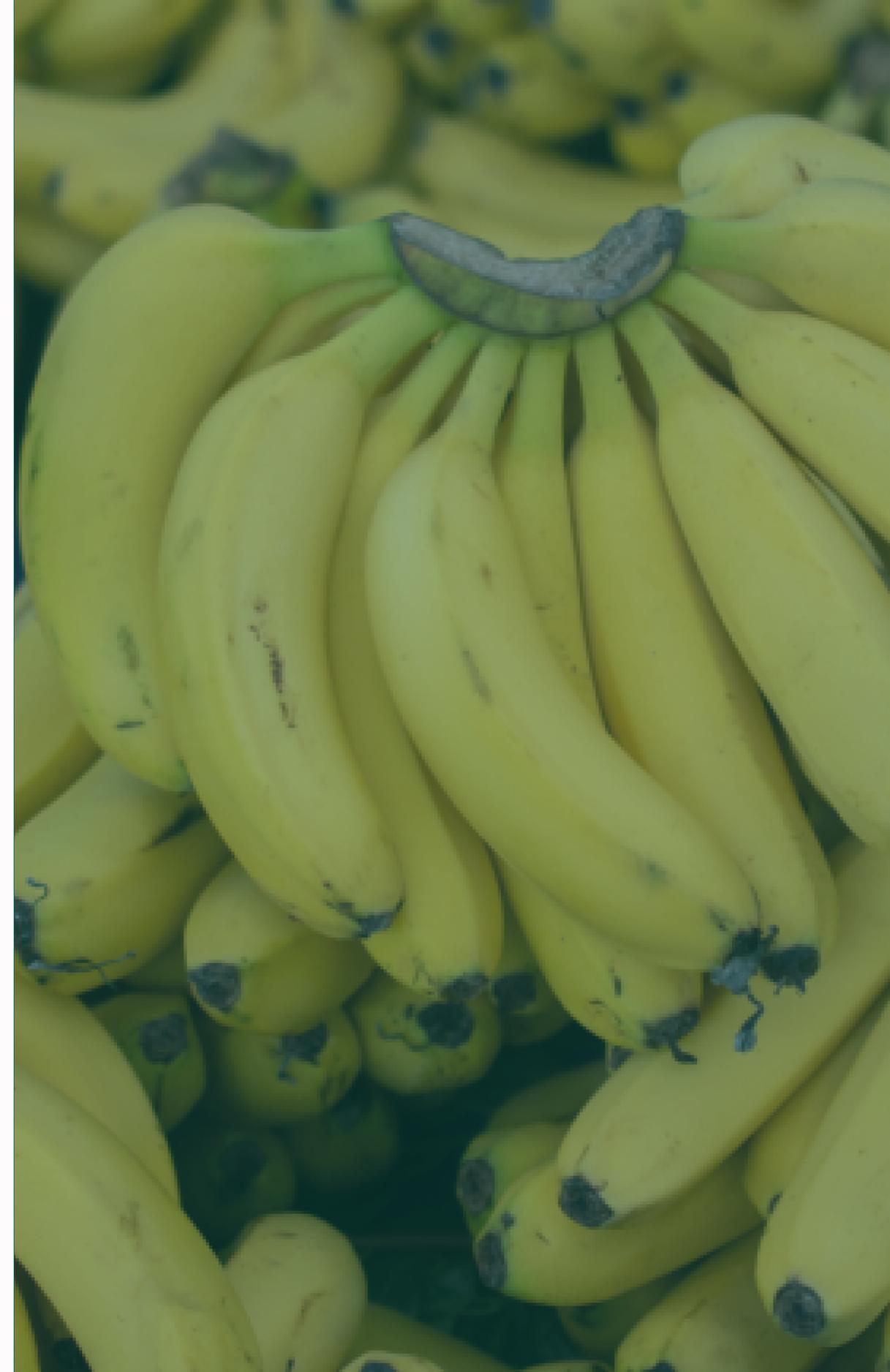
Tacuri Erika

Marzo, 2024



Contenido

- Introducción
- Objetivos
- Antecedentes
- Metodología
- Indicadores relacionados con la competitividad internacional
- Factores que influyen en la competitividad internacional
- Conclusiones
- Recomendaciones





Introducción

El sector bananero es estratégico para la economía ecuatoriana, debido a que es el sector que mayor ingreso de divisas genera entre los sectores productivos no petroleros.

Según la Corporación Financiera Nacional [CFN] (2022) entre los principales destinos de exportación de banano ecuatoriano se encuentran Rusia, Estados Unidos y Europa incluido Reino Unido, exportando el 18%, 16% y 26% respectivamente.

El presente estudio analiza la competitividad internacional de las exportaciones de banano ecuatoriano en el mercado de la Unión Europea.

Objetivos

General

Analizar los factores que influyen en la competitividad internacional del banano ecuatoriano en la Unión Europea (2013 - 2022), con la finalidad de identificar las tendencias, desafíos y oportunidades que enfrenta el sector bananero en este mercado.

Específicos

1. Conocer los antecedentes de la relación comercial Ecuador - Unión Europea y el nivel de competitividad internacional del banano ecuatoriano en este mercado.
2. Analizar la evolución de la competitividad internacional del banano exportado hacia la Unión Europea.
3. Determinar los factores que influyen en la competitividad internacional

Antecedentes

Indicadores macroeconómicos

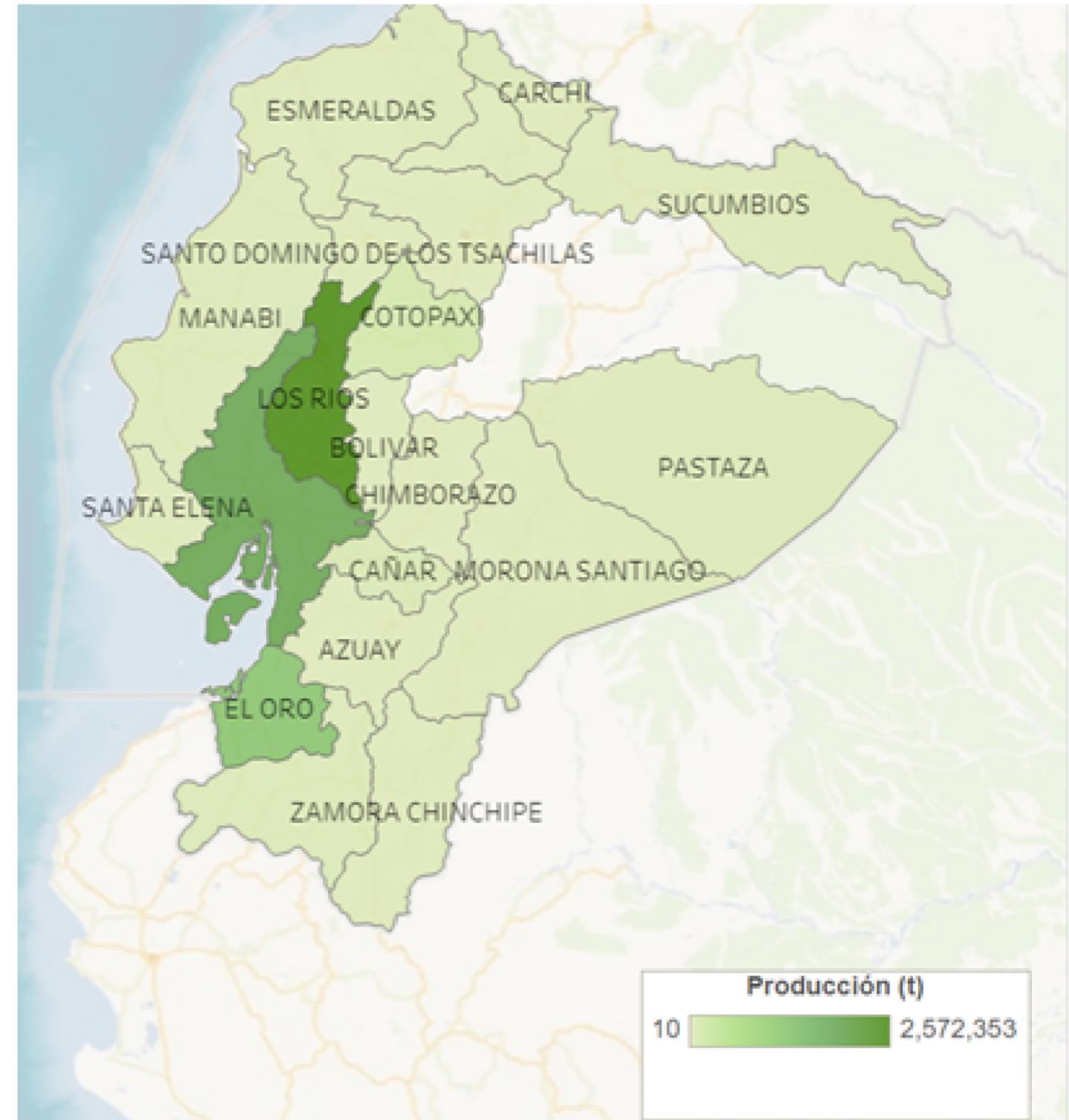


- 2% del PIB general
- Balanza con superávit de \$3,682 MM
- 250.000 puestos de trabajo directo
- 563 empresas productoras

Importaciones mundiales de banano

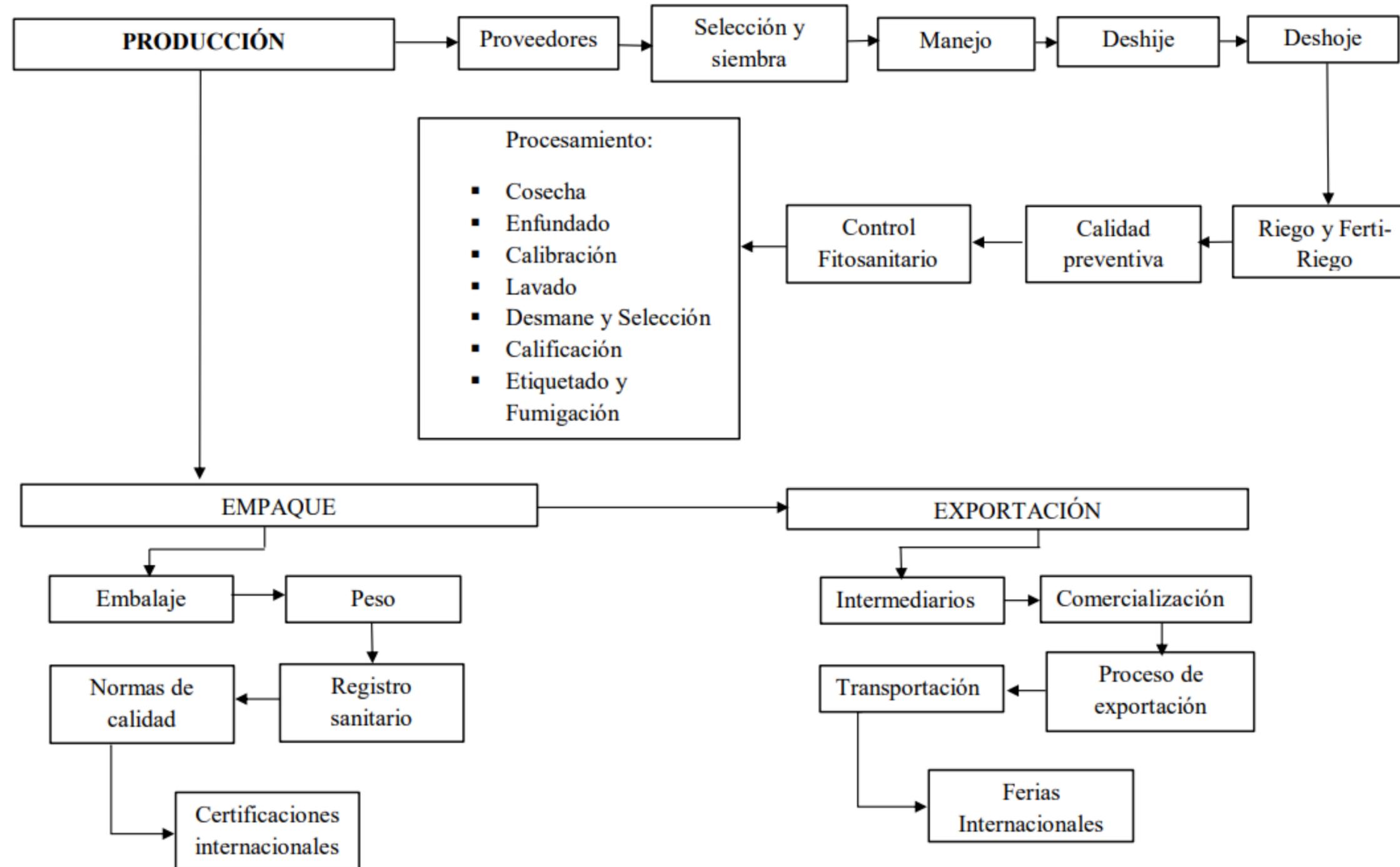


La UE es el principal importador a nivel mundial, adquiriendo el 39.07% (2021) de las exportaciones de banano, seguido por Estados Unidos, China, Japón y Rusia.



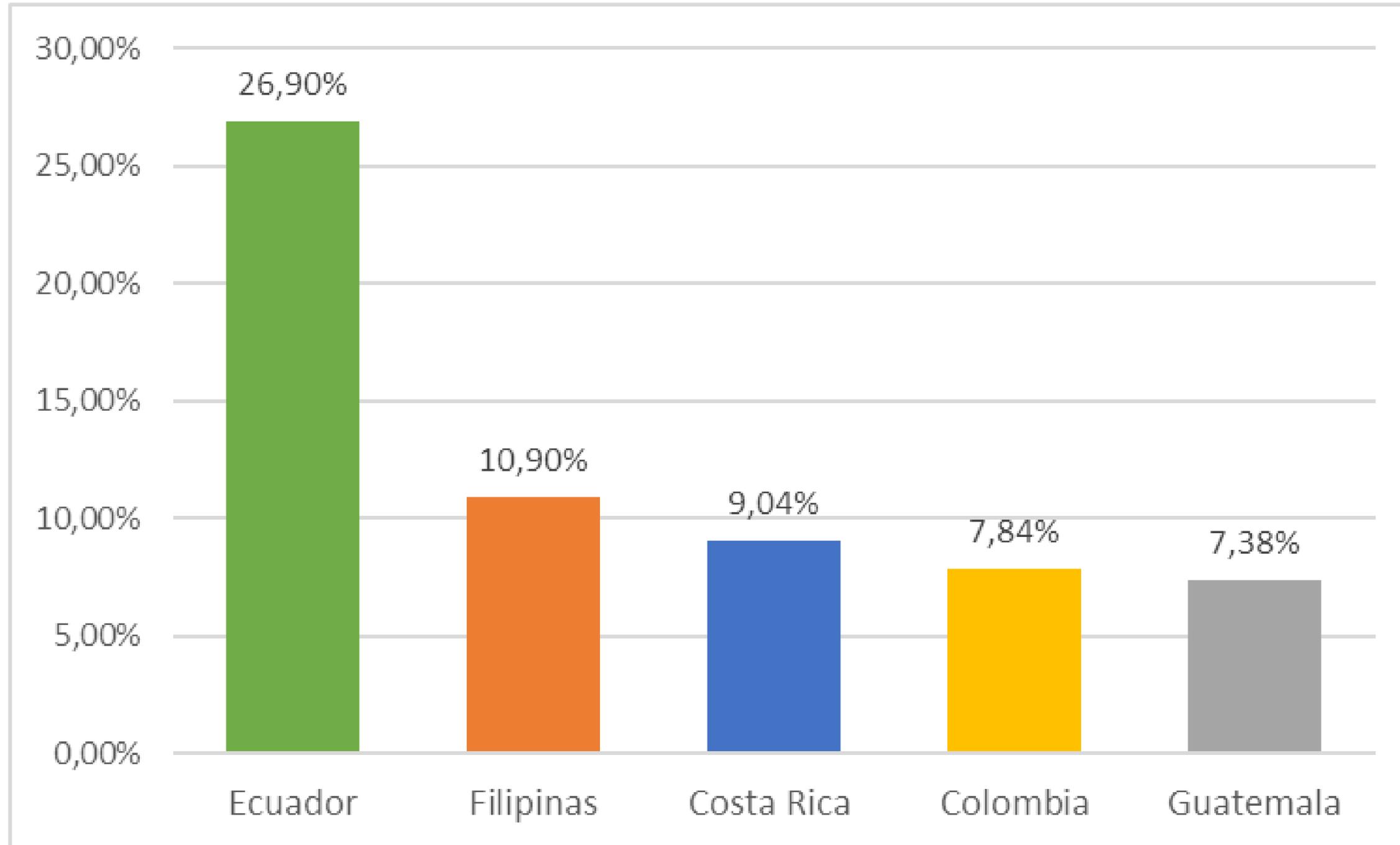
Fuente: Sistema de Información Pública Agropecuaria [SIPA] (2023)

Cadena de valor del banano ecuatoriano de exportación



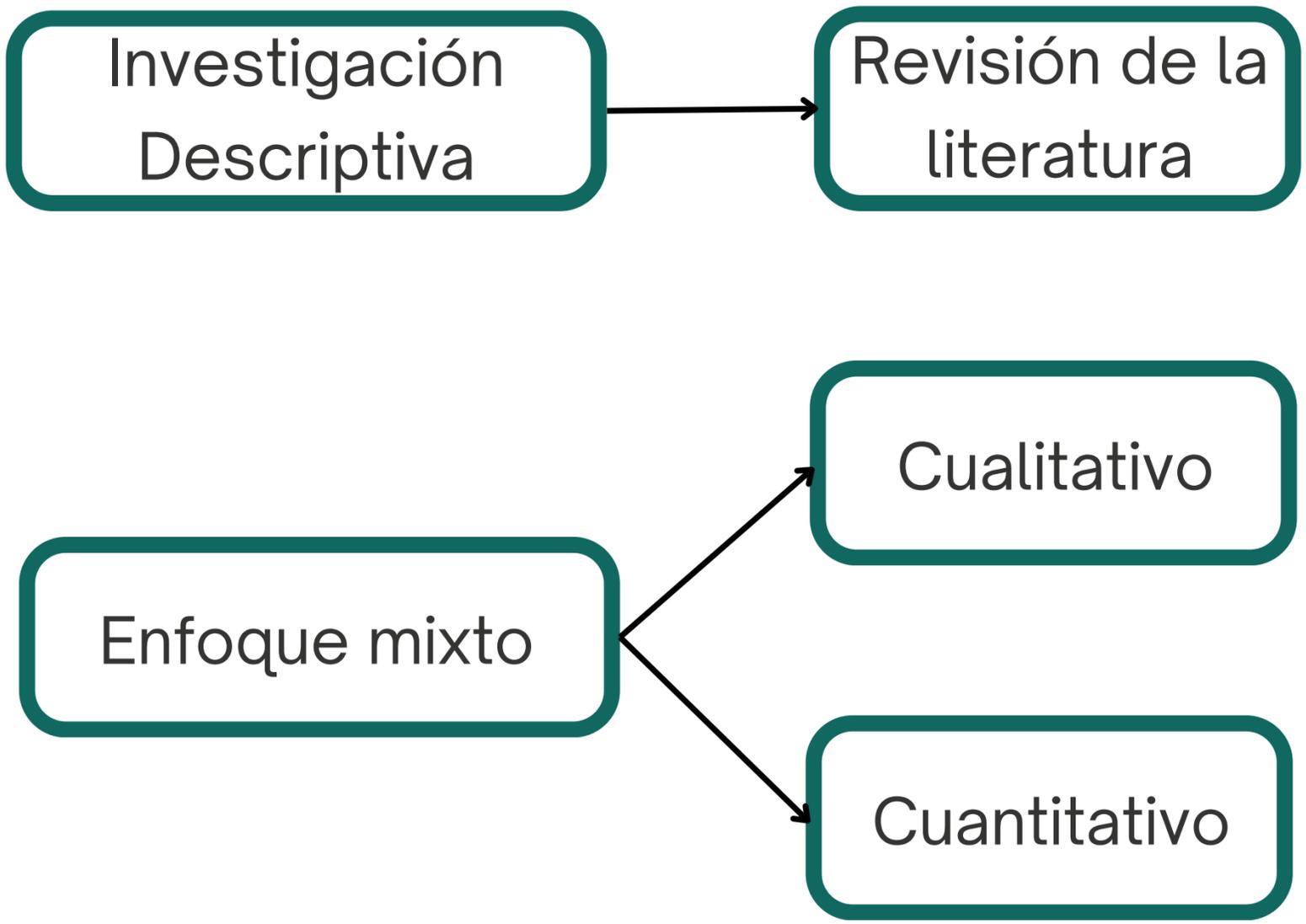
Fuente: Álvarez et al. (2017)

Principales exportadores de banano (0803.90) a nivel mundial (2022)



Fuente: Elaborado por las autoras en base a datos del WITS (2023)

Metodología



- Revistas, periódicos, boletines, artículos científicos WOS (Web Of Science) y google académico
- Entrevistas en formato de video

- Diamante de Porter
- Escala de Likert

- CAGR
- VCRN
- IMS



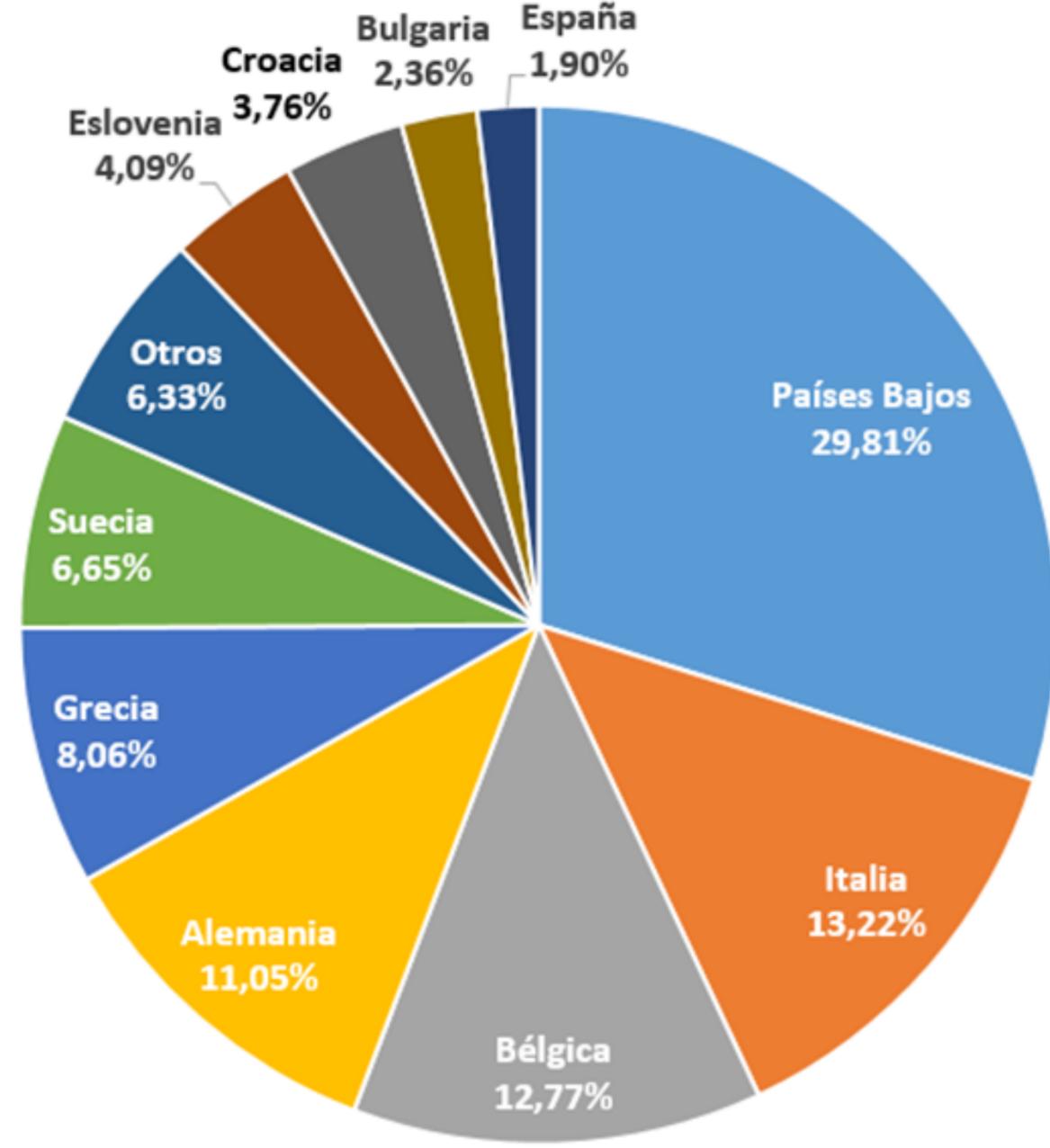
WITS
World Integrated Trade Solution

0803.90 - Los demás

The background is a teal color with a subtle pattern of green leaves. There are several yellow geometric shapes: a large arc in the top left, a circle on the left, a small circle on the right, and two large overlapping circles in the bottom right.

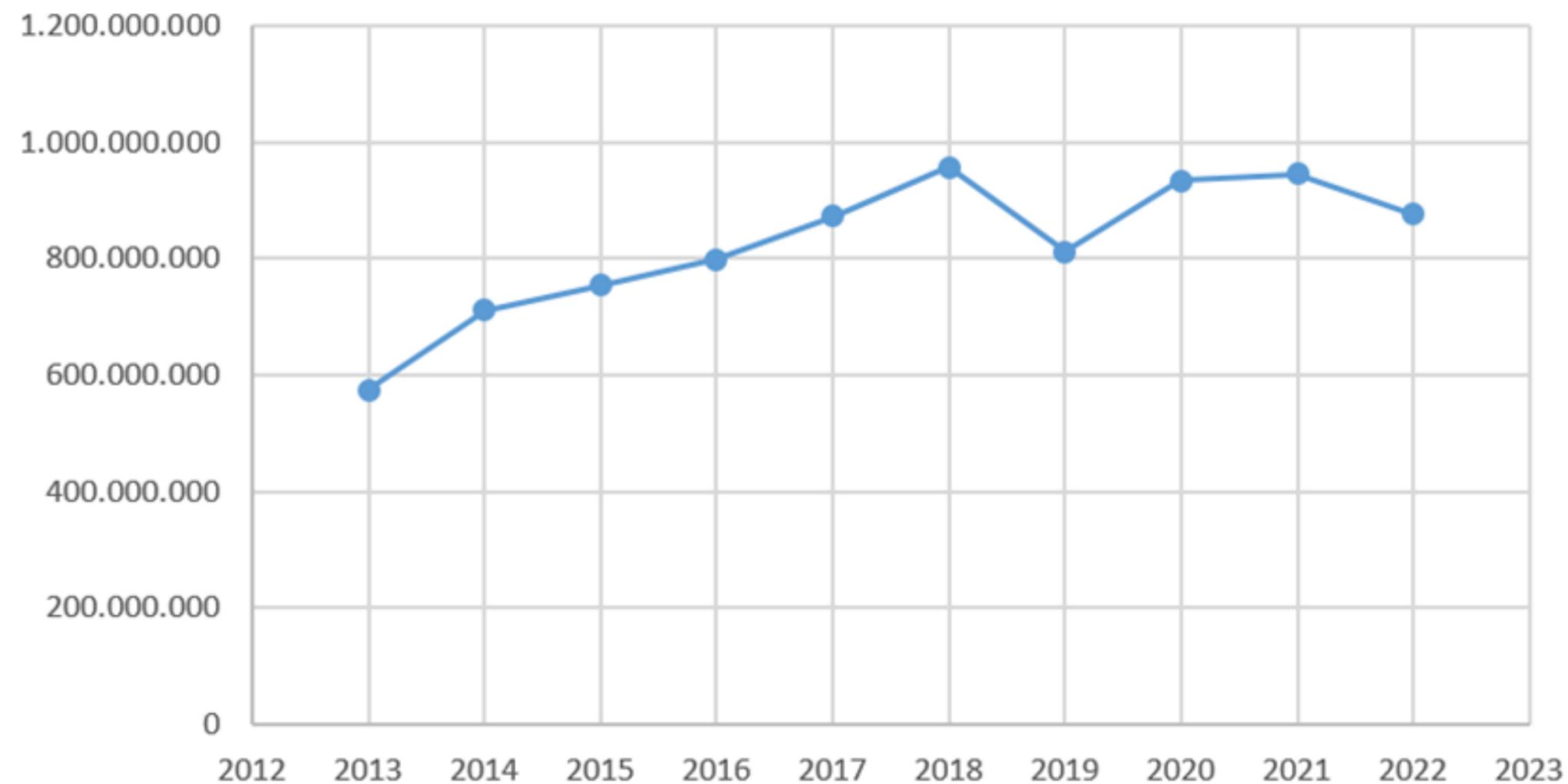
Resultados - Análisis de Indicadores

Importancia (%) de la Unión Europea en las exportaciones de banano ecuatoriano, 2022



Fuente: Elaborado por las autoras en base a datos del World Integrated Trade Solution [WITS] (2023)

Evolución de las exportaciones de banano ecuatoriano (0803.90) hacia la Unión Europea (2013-2022) en miles de dólares FOB



Existe un patrón creciente, sin embargo, es importante analizar otros indicadores para ampliar el análisis de competitividad internacional

4,31%

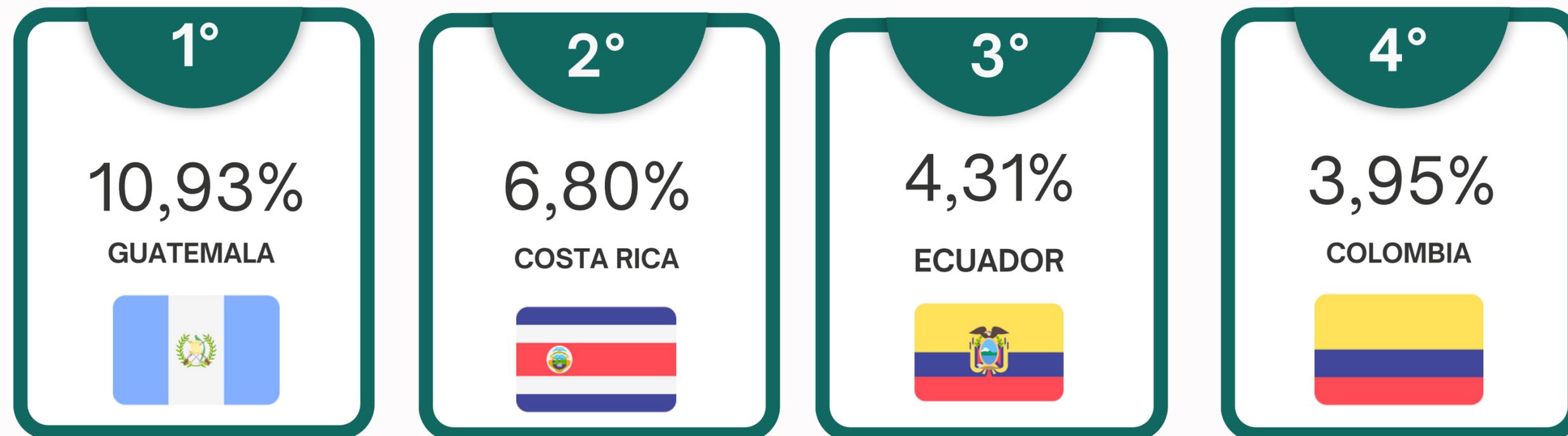
ECUADOR



Tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR)

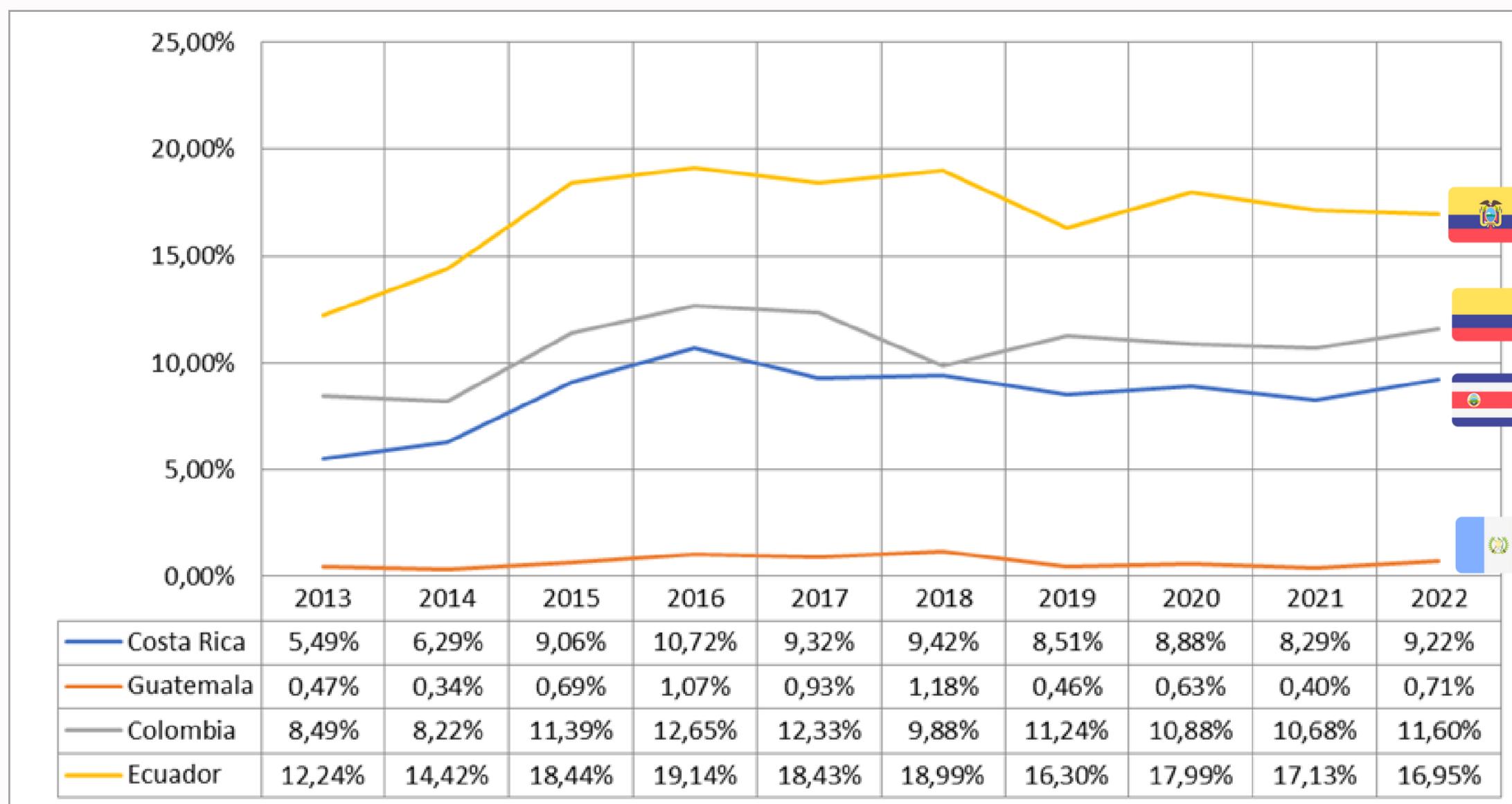
Fuente: Elaborado por las autoras en base a datos del WITS (2023)

Tasa de crecimiento anual compuesta - CAGR (2013 - 2022)



Fuente: Elaborado por las autoras en base a datos del WITS (2023)

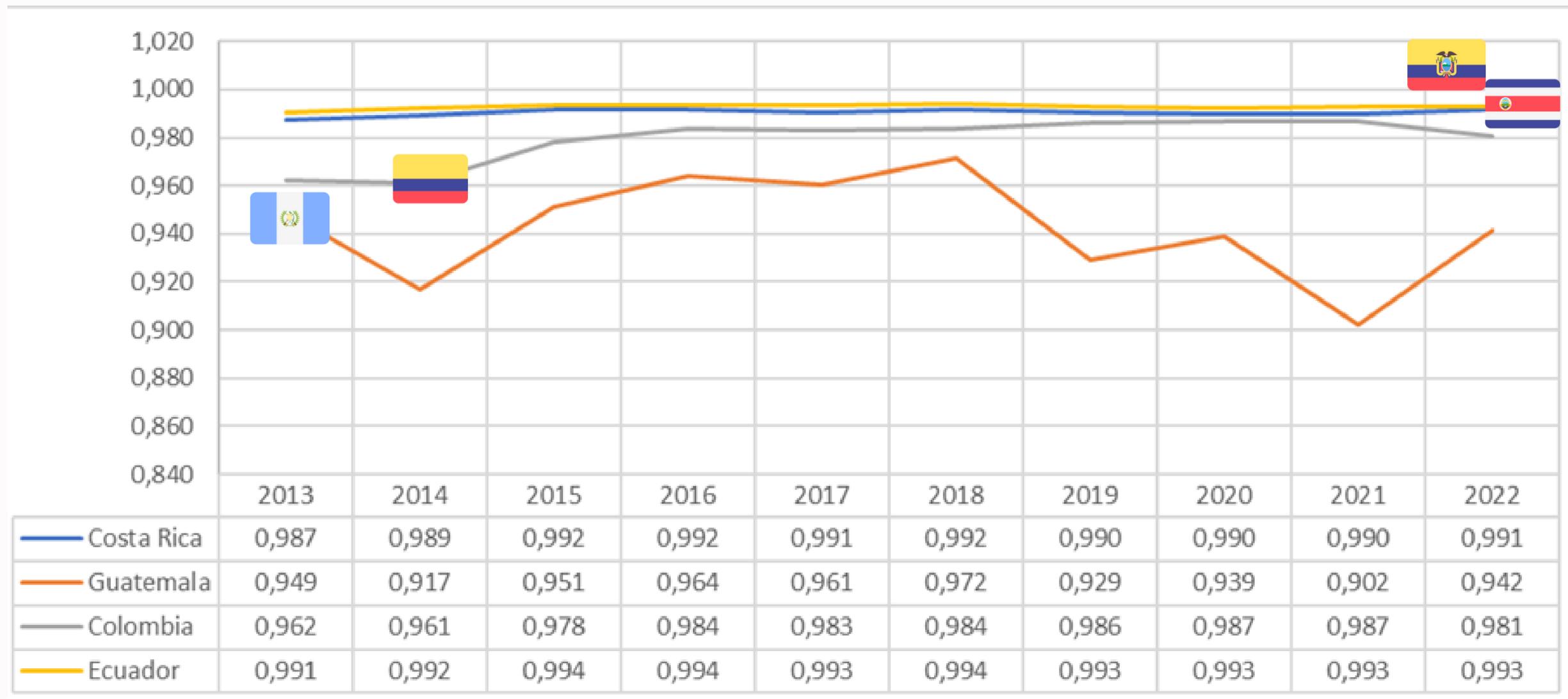
Cuota de Mercado Internacional (IMS) de Ecuador y de sus principales competidores en el mercado de banano (0803.90) en la UE (2013 - 2022)



IMS: % de participación en el mercado de destino de un producto en específico.

Fuente: Elaborado por las autoras en base a datos del WITS (2023)

Ventaja Comparativa Revelada Normalizada (VCRN) de Ecuador y de sus principales competidores en el mercado de banano (0803.90) en la UE (2013 - 2022)



VCRN: Determina si las exportaciones de un país A disponen de ventajas o desventajas respecto a uno o varios socios comerciales.

Fuente: Elaborado por las autoras en base a datos del WITS (2023)

The background is a teal color with a subtle pattern of overlapping, semi-transparent green leaves. Several yellow geometric shapes are scattered across the page: a large arc in the top-left corner, a small circle on the left side, a small circle on the right side, and two large overlapping circles in the bottom-right corner.

Factores que influyen en la competitividad internacional

Puntuación de los elementos del Diamante de Porter de Ecuador y sus principales competidores

	Ecuador	Costa Rica	Colombia
1 Condiciones de los factores	1	0,5	0,5
2 Condiciones de la demanda	1	1	0,5
3 Industrias relacionadas y de apoyo	0,5	0,5	1
Estrategia, estructura y rivalidad	0,5	1	1
Gobierno	0,5	0,5	0,5
Azar	0,5	0,5	0,5
Total	4	4	4

1

- Condiciones climáticas favorables
- Mano de obra especializada
- Cultivos libres de sigatoka negra y fusarium RT4

2

- El banano posee las certificaciones solicitadas por los consumidores de la UE

3

- El desabastecimiento de los insumos necesarios afecta directamente a la cadena de suministro



0

0,5

1

Fuente: Elaborado por las autoras en base al modelo del Diamante de Porter

Puntuación de los elementos del Diamante de Porter de Ecuador y sus principales competidores

	Ecuador	Costa Rica	Colombia
Condiciones de los factores	1	0,5	0,5
Condiciones de la demanda	1	1	0,5
Industrias relacionadas y de apoyo	0,5	0,5	1
4 Estrategia, estructura y rivalidad	0,5	1	1
5 Gobierno	0,5	0,5	0,5
6 Azar	0,5	0,5	0,5
Total	4	4	4

4

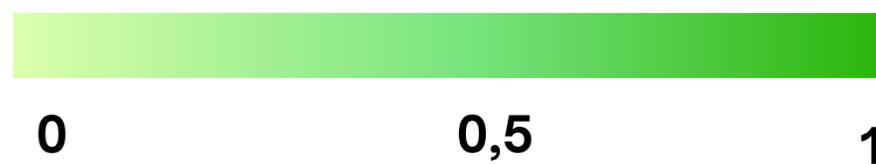
- Asociaciones unidas que fundamentan el éxito del sector bananero
- Falta de implementación de tecnología.

5

- Promoción del producto en el mercado internacional.
- La Ley del Banano es un obstáculo.

6

- Panorama desalentador en torno al tipo de cambio, forma de negociación y en el control antinarcoóticos



Fuente: Elaborado por las autoras en base al modelo del Diamante de Porter

Conclusiones

- Ecuador es el proveedor más importante de esta fruta, especialmente en la UE.
- La Unión Europea, es su mayor socio comercial del sector bananero
- CAGR: exportaciones crecieron en el periodo de análisis
- VCRN: ventaja de Ecuador frente a sus competidores
- IMS: Ecuador es el país que más porcentaje de mercado ha ocupado durante el periodo de tiempo analizado
- Ecuador presenta una gran ventaja debido a las condiciones climáticas favorables
- Posee las certificaciones solicitadas por los consumidores de la UE.
- La Ley del Banano representa un obstáculo para los productores y exportadores.
- Panorama desalentador en torno al tipo de cambio, forma de negociación y en el control antinarcoóticos
- Se deben analizar varios indicadores, con el fin de contrastar sus resultados

Recomendaciones

- El gobierno gestione la incorporación de sistemas de agricultura de precisión.
- Los productores deben adaptarse a la nueva realidad sostenible que pretende implementar la UE.
- Las empresas productoras y exportadoras mejoren su cadena logística.
- Se sugiere al gobierno que actúe en torno a la implementación de más sistemas tecnológicos y de investigación.
- Se recomienda al gobierno ser más flexible en las medidas de la Ley del Banano.
- Inclusión de otros indicadores cuantitativos para realizar una comparación más amplia de la competitividad y tener resultados más precisos.
- Consulta más exhaustiva acerca de las características idóneas del banano para los consumidores europeos, con el fin de adaptar la fruta a sus preferencias.



**GRACIAS POR SU
ATENCIÓN**