

Resumen

El banano es el principal producto de exportación no petrolera de Ecuador, por lo tanto, es crucial analizar su competitividad internacional en la Unión Europea, que es su principal socio comercial, debido al impacto que tiene este sector en la economía ecuatoriana. El presente estudio tiene como objetivo analizar los factores que influyen en la competitividad internacional de las exportaciones de banano desde Ecuador hacia la Unión Europea, mediante una revisión bibliográfica y aplicación de indicadores, con la finalidad de identificar las tendencias, desafíos y oportunidades que enfrenta el país en este mercado. La metodología utilizada en este estudio es de carácter mixto, ya que se utilizaron indicadores cuantitativos como la Ventaja Comparativa Revelada, la Cuota Internacional de Mercado y la Tasa de Crecimiento Anual Compuesta; así mismo se aplicó el Diamante de Porter como un indicador cualitativo. Los principales resultados obtenidos fueron que Ecuador es el principal exportador de banano en el mundo y en la UE, pero sus competidores, en especial Costa Rica y Colombia están muy cerca de alcanzarlo. El Diamante de Porter permitió identificar que Ecuador es quien lidera el mercado de banano, gracias a que cuenta con mano de obra capacitada y un clima favorecedor, además tiene las certificaciones apreciadas por la Unión Europea, cuenta con asociaciones que brindan asistencia al gremio, y con el apoyo gubernamental para promocionar la fruta a nivel mundial, sin embargo, resulta importante mencionar que sus competidores también están tomando acciones que ponen en riesgo su competitividad internacional.

Palabras clave: competitividad internacional, banano, Ecuador, Unión Europea, exportaciones.

Abstract

Bananas are Ecuador's main non-oil export product, therefore, it is crucial to analyze its international competitiveness in the European Union, which is its main trading partner, due to the impact that this sector has on the Ecuadorian economy. The objective of this study is to analyze the factors that influence the international competitiveness of banana exports from Ecuador to the European Union, through a bibliographic review and application of indicators, with the purpose of identifying the trends, challenges and opportunities faced by the country in this market. The methodology used in this study is mixed in nature, since quantitative indicators such as the Revealed Comparative Advantage, the International Market Share and the Compound Annual Growth Rate were used; Likewise, Porter's Diamond was applied as a qualitative indicator. The main results obtained were that Ecuador is the main banana exporter in the world and in the EU, but its competitors, especially Costa Rica and Colombia, are very close to reaching it. Porter's Diamond made it possible to identify that Ecuador is the leader in the banana market, thanks to the fact that it has a trained workforce and a favorable climate, it also has the certifications appreciated by the European Union, it has associations that provide assistance to the union, and with government support to promote the fruit worldwide, however, it is important to mention that its competitors are also taking actions that put their international competitiveness at risk.

Keywords: international competitiveness, bananas, Ecuador, European Union, exports.