

PROBLEMA

Desconocimiento de qué tan factible es el proceso de obtención de los sellos de comercio justo y qué alternativas existen para que las organizaciones de pequeños productores se certifiquen.

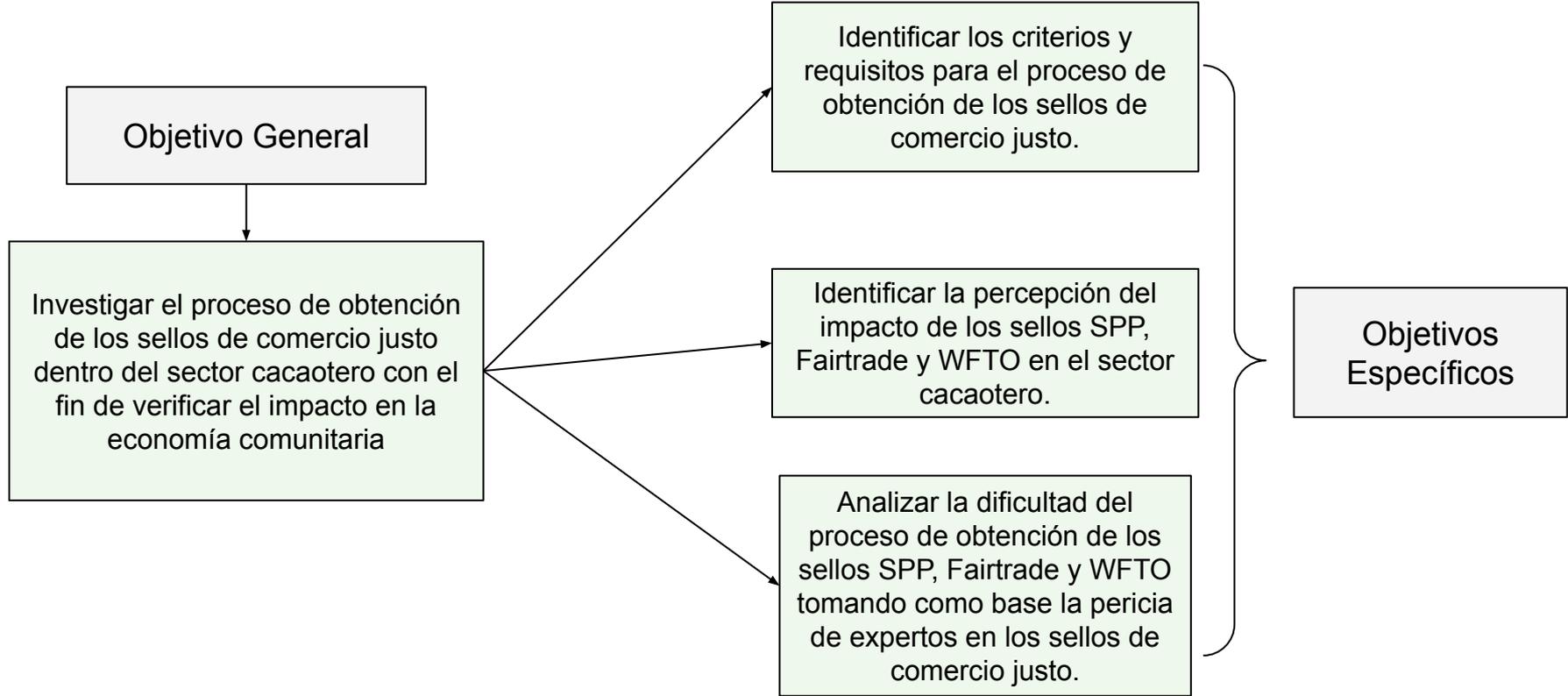


FAIRTRADE



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

OBJETIVOS



PROPOSICIONES

Si las organizaciones del sector cacaoero obtienen sellos de comercio justo mejora su acceso a los mercados internacionales.

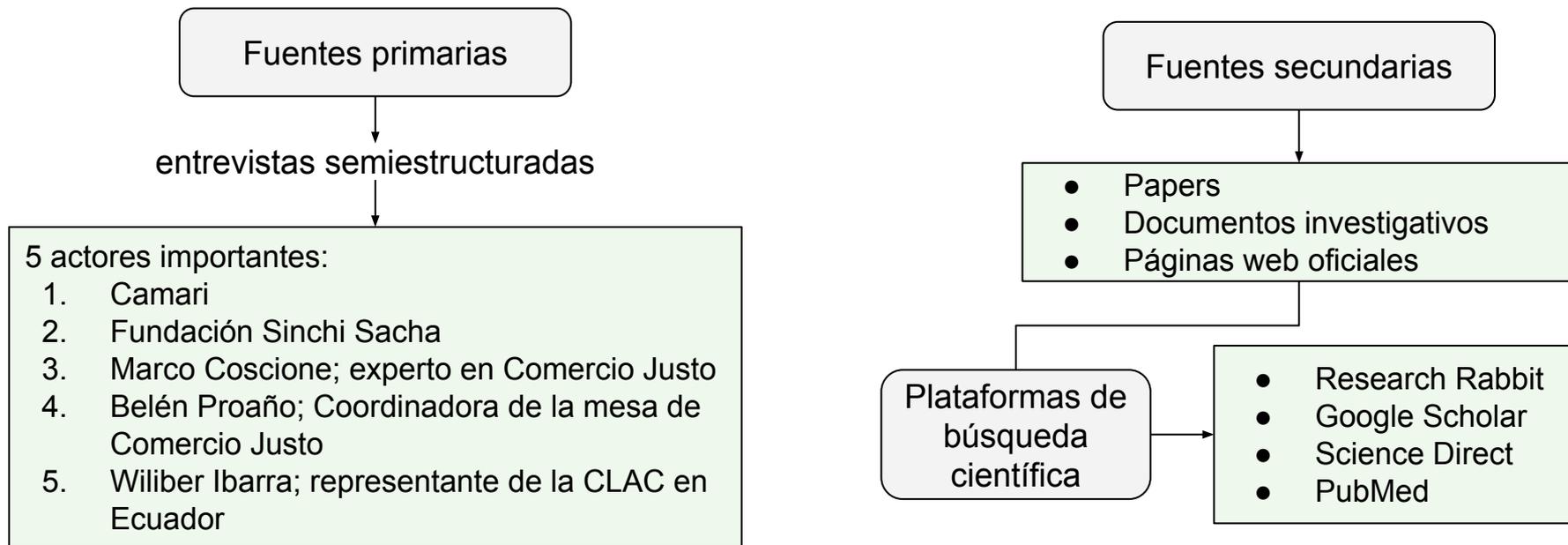


Si los pequeños productores no se asocian se dificulta la obtención de los sellos de comercio justo.



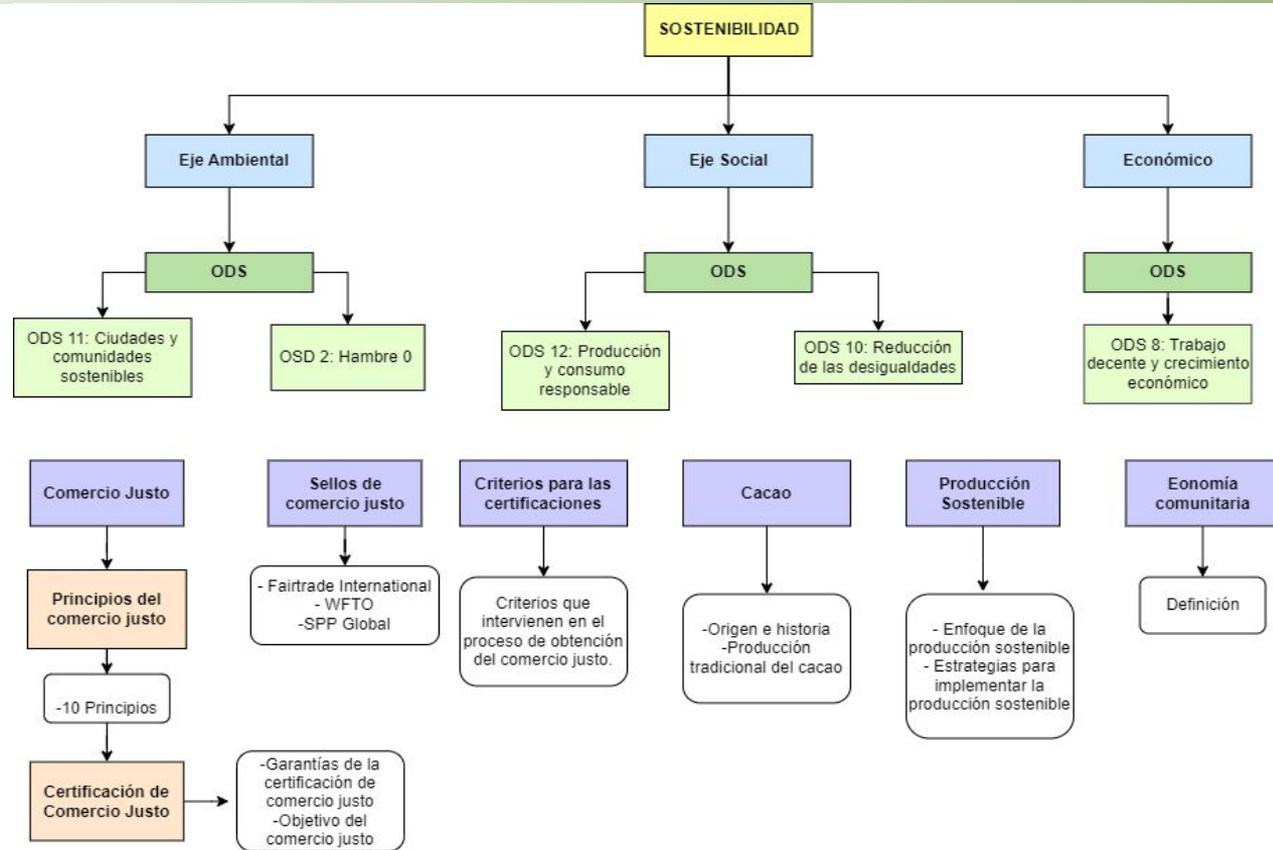
METODOLOGÍA

El presente estudio es de carácter descriptivo con un enfoque cualitativo, para el cual se utilizó fuentes de recolección de datos primarios y secundarios.



MARCO TEÓRICO

SOSTENIBILIDAD



OBJETIVO 1-CRITERIOS Y REQUISITOS PARA LA OBTENCION DE LOS SELLOS DE COMERCIO JUSTO

Crterios para la obtención sello Fairtrade

Definición de pequeños productores

OPPs conformada por el 66% de pequeños productores, con un límite de tierra cultivada de 40 hectáreas.

Requisitos para la comercialización

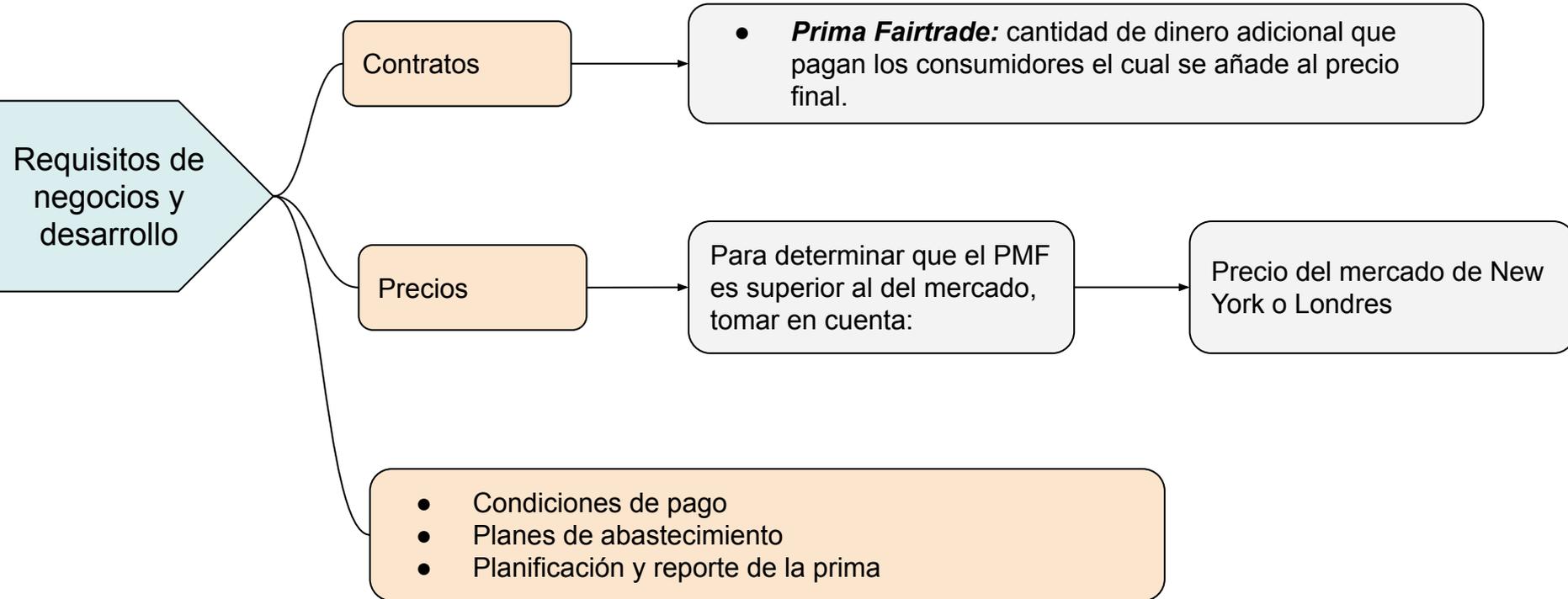
Trazabilidad: desde la producción hasta la venta del producto.
Abastecimiento: se da una vez obtenida la certificación.
Contratos

Requisitos para el proceso de producción

- Derechos humanos y medio ambiente
- Condiciones laborales, protección a de la infancia y desarrollo social.
- Prevención de la deforestación
- Ingresos dignos



OBJETIVO 1-CRITERIOS Y REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE LOS SELLOS DE COMERCIO JUSTO



OBJETIVO 1-CRITERIOS Y REQUISITOS PARA LA OBTENCION DE LOS SELLOS DE COMERCIO JUSTO

Crterios para la obtención sello SPP

Crterios para OPP

Para la producción agrícola, al menos el 85% de los productores no deben sobrepasar las 15 hectáreas en producción y en agricultura bajo techo hasta 1 hectárea de producción.

Crterios productivos

Rastreo del recorrido del producto en caso de que el producto necesite ser transformado o acondicionado para su comercialización.

Crterios medioambientales

No se permite el uso de 12 productos especificados en el manual de "Lista de productos prohibidos" publicado en la página oficial de SPP.

Crterios laborales y de vida digna

Mejoras en diversos aspectos que contribuyen a una vida digna



OBJETIVO 1-CRITERIOS Y REQUISITOS PARA LA OBTENCION DE LOS SELLOS DE COMERCIO JUSTO

Criteria para la obtención sello WFTO (World Fair Trade Organization)

Criteria económicos

Pago justo: libremente acordado entre el comprador y el vendedor

Financiación o prefinanciación

- 1) Productos *artesanales*: prepago de al menos el 50% sin intereses.
- 2) Productos *alimenticios*: prepago de al menos el 50% a una tasa de interés razonable.

Relaciones a largo plazo: conexiones a largo plazo fundamentadas en el mutuo respeto, la confianza y la solidaridad

Criteria sociales

Convenios de la OIT: Se deberá cumplir con las condiciones de trabajo y salarios mínimos en el tiempo establecido

Bajas por maternidad, enfermedad y jubilación: Según la OIT el período de licencia por maternidad nunca debe ser inferior a 14 semanas.

Trato igualitario

Criteria medioambientales

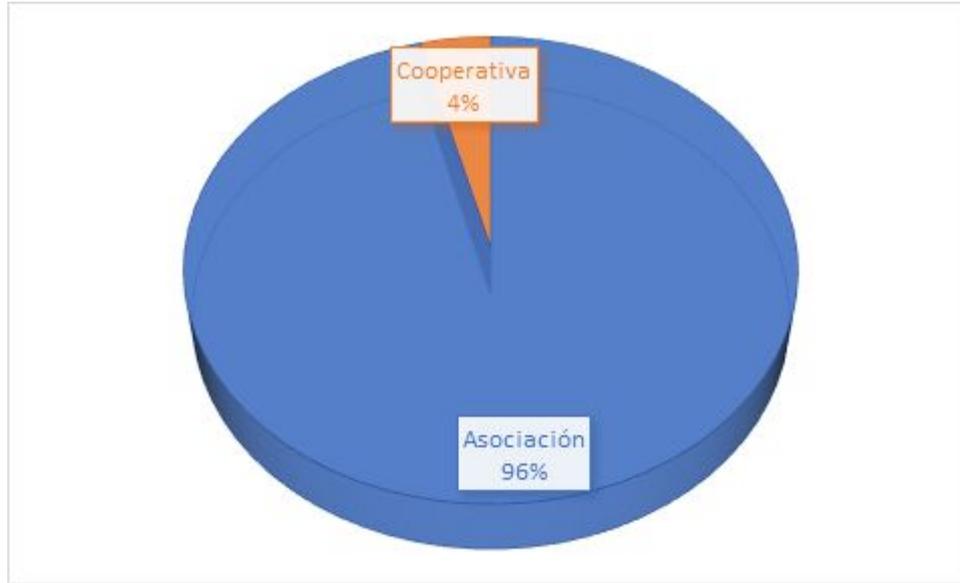
Maximizar el uso de material reciclado o biodegradables en medida de lo posible para contrarrestar el impacto ambiental

- Documentos sobre impactos y riesgos ambientales
- Planes para la reducción de este impacto
- Gestión eficiente de las materias primas,
- Generación de residuos y el consumo de energía

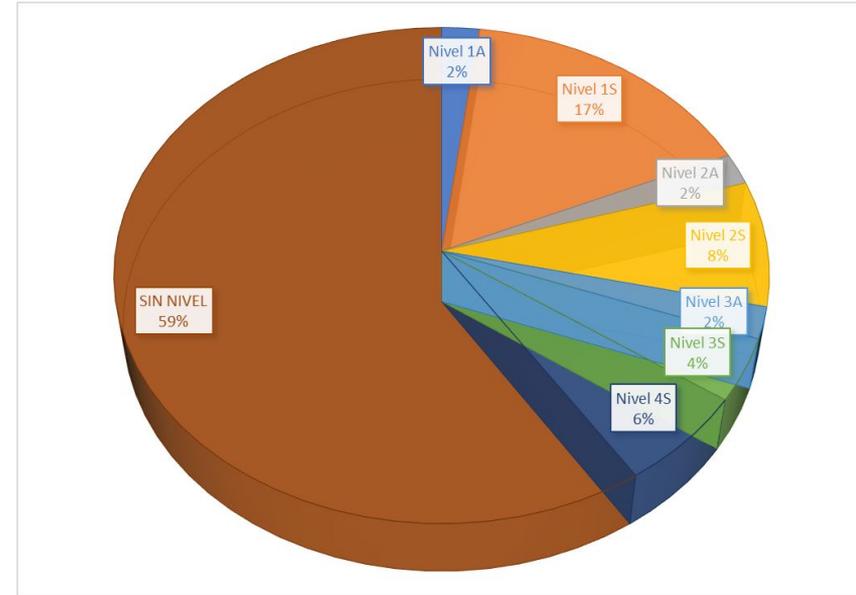


OBJETIVO 2- PERCEPCIÓN DEL IMPACTO DE LOS SELLOS

Cooperativas y asociaciones productoras de cacao en 2022



Distribuciones de las asociaciones de la EPS según su nivel



OBJETIVO 2- PERCEPCIÓN DEL IMPACTO DE LOS SELLOS

Tabla comparativa de exportaciones de cacao orgánico vs cacao en grano de 2018-2023

Años	1801.001910 Cacao orgánico certificado		1801.001990 Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado: los demás	
	TM (Peso neto)	FOB (USD)	TM (Peso neto)	FOB (USD)
2018	1264.3	3 378 000	295 348	668 856 900
2019	194.9	743 000	270 636	655 896 600
2020	114.0	389 000	323 126	815 135 700
2021	134.0	400 800	329 221	817 077 000
2022	643.5	1 668 300	369 882	864 126 100
2023	349.5	1 152 200	362 145	1 169 680 200
Tasa de variación	-72%	-65%	22%	74%



OBJETIVO 2- PERCEPCIÓN DEL IMPACTO DE LOS SELLOS

Tabla comparativa de precio por tonelada de cacao orgánico vs cacao en grano de 2018-2023

Años	1801.001910 Cacao orgánico certificado	1801.001990 Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado: los demás
2018	2 671.83	2 264.65
2019	3 812.21	2 423.53
2020	3 412.28	2 522.66
2021	2 991.04	2 481.85
2022	2 592.54	2 336.22
2023	3 296.71	3 229.87

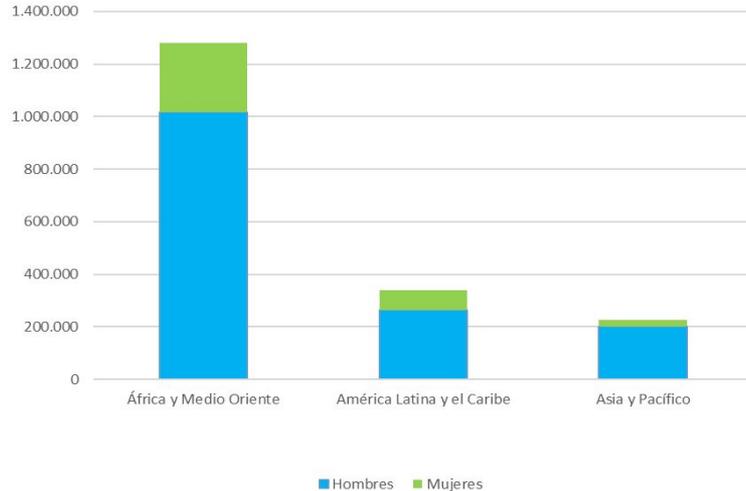


OBJETIVO 2- PERCEPCIÓN DEL IMPACTO DE LOS SELLOS

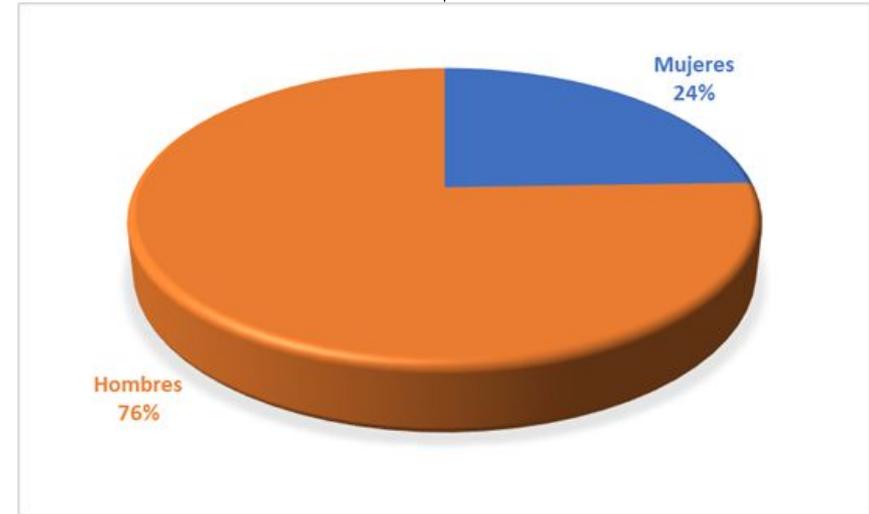
Participación de la mujer dentro del CJ

Hasta el 2021 en el mundo fueron 457.347 trabajadores en el caso del cacao y solo el 16% (74,331) eran mujeres.

Participación de Mujeres en Organizaciones de Pequeños Productores 2021



Porcentaje de participación de las mujeres en el cargo de gerencia dentro de las asociaciones productoras de cacao de la EPS



OBJETIVO 3- DIFICULTAD EN LOS TRÁMITES DE OBTENCIÓN

1. Costos de tramitar un sello

Ejercicio planteado:

1. Ventas brutas anuales de \$289 000
2. 132 trabajadores
3. 5 plantas de producción de cacao

2. Tiempo de certificación

	Fairtrade International	Símbolo de Pequeños Productores (SPP)	World Fair Trade Organization (WFTO)
Cuota de solicitud	€582	\$ 150	€ 250
Tasa de certificación primer año	€ 2951	\$363	0
Tasa de tramitación primer año	€ 1823	0	0
Membresía anual / año 2 y siguientes años	€ 3193	\$ 621.75	€ 868.5
Cuota regional	0	0	€ 50
Total (Año 1)	€ 5.356 (\$ 5.773)	\$ 1134.75	€ 1168.5 (\$ 1253.36)



OBJETIVO 3- DIFICULTAD EN LOS TRÁMITES DE OBTENCIÓN

¿Por qué tramitar más de un sello?

- Por sus alcances geográficos.
- El sello WFTO certifica organizaciones.
- Depende de la exigencias del mercado.
- Y por los beneficios comerciales que se obtiene con una certificación.

Porcentaje de asociaciones extintas, inactivas y activas



Asociatividad

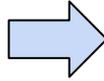
- La asociatividad es un concepto vinculado a la cooperación para desempeñar los roles de trabajo de una manera exitosa.
- En las EPS hay un alto grado de asociatividad.



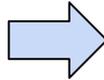
CONCLUSIONES

Objetivo 1

Criteria y requisitos para el proceso de obtención de los sellos de comercio justo



La preferencia mundial y de empresas ecuatorianas es la certificación de productos sobre organizaciones, sin embargo, lo ideal para controlar y mantener la esencia del CJ, es certificar organizaciones



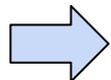
Los sellos analizados comparten criterios, sin embargo, los requisitos para que sea considerada una OPP varía de un sello a otro.



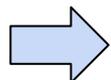
CONCLUSIONES

Objetivo 2

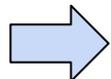
Percepción del impacto de los sellos SPP, Fairtrade y WFTO



En Ecuador existen 49 asociaciones registradas como Economía Popular y Solidaria, de las cuales, solo el 6% está en posición de acceder a una certificación, en cuanto a la mujer en el comercio justo aún sigue teniendo resultados bajos, a nivel nacional la participación de la mujer en la economía comunitaria según la SEPS es baja en relación a la presencia del hombre en cargos gerenciales.



El cacao orgánico certificado tiene menor presencia en las exportaciones ecuatorianas a diferencia del cacao en grano, sin embargo, se consiguen mayores ingresos FOB por la venta de menos toneladas.



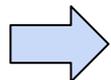
Al pertenecer a una cadena de comercio justo, es obligatorio para las organizaciones mejorar sus prácticas medioambientales.



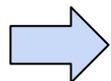
CONCLUSIONES

Objetivo 3

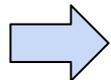
Dificultad en los trámites de obtención de los sellos de comercio justo



La parte más compleja de obtener un sello de comercio justo es cumplir con los criterios establecidos por las certificadoras.



Si bien las OPP ecuatorianas tienen un alto grado de asociatividad, aún es un tema complejo debido a que en ocasiones no se piensa en los beneficios de toda la cadena productiva. Se comprueba la proposición de que si los pequeños productores no se asocian no pueden obtener un sello de comercio justo, e incluso ninguno de los sellos certifica a productores independientes.



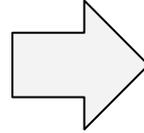
Las exigencias de los mercados nacionales e internacionales obligan a las organizaciones a decidir qué certificación deben tramitar de acuerdo a los beneficios que ofrece.



PROPUESTAS

Situación 1

Los sellos de comercio justo son desiguales al tener más reconocimiento unos que otros, generando una competencia desleal.

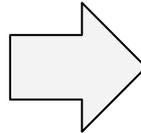


Solución 1.1: La entidad certificadora debe brindar apoyo técnico y financiero a las organizaciones para que accedan a mercados más amplios.

Solución 1.2: Es necesario visibilizar al sello a través de la elaboración de proyectos en los países miembros de la certificadora, para generar reconocimiento internacional.

Situación 2

Existen diferencias en los criterios que deben cumplir las OPPs, marcando una desigualdad en la accesibilidad y beneficios entre los pequeños productores.



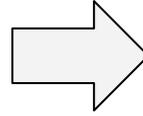
Solución 2.1: Crear un organismo supremo de control que se encargue de estandarizar los criterios de todas las certificadoras.



PROPUESTAS

Situación 3

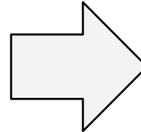
El precio mínimo de cacao en grano establecido por SPP es mucho más costoso que los precios impuestos por Fairtrade, esto provoca que el PVP del sello SPP no sea competitivo.



Solución 3.1: Es necesario ampliar el mercado, fortalecer o crear un nicho específico para competir en los mercados internacionales.

Situación 4

La falta de asociatividad hace que se pierdan oportunidades comerciales, debilita la organización y causa la desintegración.



Solución 4.1: Las OPPs pueden ofrecer a sus miembros, capacitación, recursos y crear un comité más comprometido y funcional para mantener transparencia y beneficios mutuos.

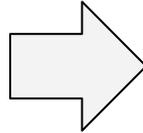
Solución 4.2: La entidad certificadora puede crear una entidad financiera en apoyo a los pequeños productores para verificar el correcto uso de los réditos obtenidos por las ventas.



PROPUESTAS

Situación 6

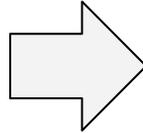
La participación de la mujer en cargos gerenciales y en las prácticas de cultivo es baja.



Solución 6.1: Dentro de los criterios de igualdad de género se debe establecer como requisito cumplir con un porcentaje específico de participación de la mujer con remuneración adecuada a sus funciones dentro de la organización.

Situación 7

Los desechos de la producción de cacao es un problema medioambiental ya que por cada tonelada de cacao se desechan alrededor de diez toneladas de residuos.



Solución 5.1: Implementar proyectos innovadores existentes como la reutilización de esta cáscara para la elaboración de compost y la venta del mismo a emprendimientos.



"Los sellos de comercio justo son una forma de empoderar a los pequeños productores y trabajadores para que puedan tomar control de su futuro."

Fairtrade International

GRACIAS!



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA