

## Resumen

Durante la última década, los sellos de comercio justo han adquirido una gran relevancia a nivel mundial. En ese sentido, la presente investigación se centró en analizar la viabilidad de obtener una certificación de comercio justo y en identificar el impacto de dichos sellos en la calidad de vida de los pequeños productores en términos económicos, sociales y medioambientales. Para llevar a cabo este estudio, se empleó una metodología descriptiva con un enfoque cualitativo, utilizando fuentes de datos primarias y secundarias.

Uno de los hallazgos más significativos fue la dificultad que enfrentan los productores para cumplir con los criterios establecidos por las certificadoras en un tiempo razonable. Se encontró que la asociatividad es fundamental para que una organización pueda obtener la certificación, ya que las certificadoras no respaldan a productores independientes. Además, se evidenció que el papel de la mujer en el sector cacaoero y en la cadena de comercio justo en general es limitado, predominando su rol tradicional de ama de casa en lugar de ocupar cargos de liderazgo.

Asimismo, se observó que el sello SPP (Símbolo de Pequeños Productores) es el menos reconocido a nivel internacional, lo que ha llevado a muchas organizaciones certificadas con este sello a encontrarse inactivas por falta de recursos o mercados. En conclusión, se destaca la importancia de considerar estas dificultades y limitaciones en el proceso de obtención de la certificación de comercio justo, así como la necesidad de fomentar la participación femenina y el reconocimiento internacional de los sellos utilizados en este ámbito.

*Palabras clave:* Comercio Justo, Criterios de certificación, economía comunitaria, sellos de comercio justo

## **Abstract**

During the last decade, fair trade seals have acquired great relevance worldwide. In this sense, this research focused on analyzing the viability of obtaining a fair-trade certification and identifying the impact of these seals on the quality of life of small producers in economic, social and environmental terms. To carry out this study, a descriptive-qualitative methodology was used, using primary and secondary data sources.

One of the most significant findings was the difficulty that producers face in meeting the criteria established by the certifiers in a reasonable time. It was found that associativity is essential for an organization to obtain certification, since the certifiers do not support independent producers. Furthermore, it was evident that the role of women in the cocoa sector and in the fair -trade chain in general is limited, with their traditional role as housewives predominating instead of occupying leadership positions.

Likewise, it was observed that the SPP (Small Producers Symbol) seal is the least recognized internationally, which has led many organizations certified with this seal to find themselves inactive due to lack of resources or markets. In conclusion, the importance of considering these difficulties and limitations in the process of obtaining fair trade certification is highlighted, as well as the need to promote female participation and international recognition of the seals used in this area.

*Keywords:* Fair Trade, Certification criteria, community economy, fair trade seals