



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Analizar el proceso de obtención de los sellos de comercio justo en el sector cacaoero en el marco de la economía comunitaria

Cobacango Tallana Anghela Carolina y Llumiquinga Peñaherrera Melanie Sarahi

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Comercio Exterior

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título en Licenciada de Comercio Exterior

Ing. Vinueza Luna, Jenny Lolita Ph.D

15 de marzo de 2024



Plagiarism and AI Content Detection Report

TESIS 2.0_Cobacango_Llumiquina.docx

Scan details

Scan time:	Total Pages:	Total Words:
February 15th, 2024 at 16:0 UTC	63	15688

Plagiarism Detection



Types of plagiarism		Words
● Identical	0%	0
● Minor Changes	0%	0
● Paraphrased	0%	0
● Omitted Words	0%	0

AI Content Detection



Text coverage		Words
● AI text	3%	464
● Human text	97%	15224

[Learn more](#)

Plagiarism Results: No results found!



JENNY LOLITA
VINUEZA LUNA

Ing. Jenny Lolita Vinueza Luna

Tutor



Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y del Comercio

Carrera de Comercio Exterior

Certificación

Certifico que el trabajo de titulación: **“Analizar el proceso de obtención de los sellos de comercio justo en el sector cacaoero en el marco de la economía comunitaria”** fue realizado por las señoritas **Cobacango Tallana Anghela Carolina y Llumiquinga Peñaherrera Melanie Sarahi**; el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Sangolquí, 15 de Marzo de 2024



Vinueza Luna Jenny Lolita

C. C. 0602753063



Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y del Comercio

Carrera de Comercio Exterior

Responsabilidad de Autoría

Nosotras, **Cobacango Tallana Anghela Carolina** y **Llumiquina Peñaherrera Melanie Sarahi**, con cédulas de ciudadanía n° 1724676240 y n° 1727480376 ,declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **Analizar el proceso de obtención de los sellos de comercio justo en el sector cacaoero en el marco de la economía comunitaria** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 15 de Marzo de 2024

Cobacango Tallana Anghela Carolina

C.C.: 1724676240

Llumiquina Peñaherrera Melanie Sarahi

C.C.: 1727480376



Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y del Comercio

Carrera de Comercio Exterior

Autorización de Publicación

Nosotras **Cobacango Tallana Anghela Carolina** y **Llumiquinga Peñaherrera Melanie Sarahi**, con cédulas de ciudadanía n° 1724676240 y n° 1727480376, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **Analizar el proceso de obtención de los sellos de comercio justo en el sector cacaoero en el marco de la economía comunitaria** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 15 de Marzo de 2024

Cobacango Tallana Anghela Carolina

C.C.: 1724676240

Llumiquinga Peñaherrera Melanie Sarahi

C.C.: 1727480376

Dedicatoria

Este trabajo de investigación está dedicado en primer lugar a Dios, por haberme guiado desde siempre y darme la sabiduría para poder culminar la carrera.

En segundo lugar, se lo dedico a mis padres, en especial a mi madre quién siempre me ha brindado apoyo y ha velado por mi bienestar. A mis hermanos por siempre apoyarme y formar parte de mi vida.

Y finalmente a mi abuelita y familia por estar presente en mi vida, con su apoyo, amor y compañía.

Anghela Carolina Cobacango Tallana.

Este trabajo de investigación está dedicado a Dios por haberme brindado sabiduría, paciencia y resiliencia a lo largo de esta etapa de mi vida universitaria.

A mis padres y a mi familia que me han brindado el apoyo necesario en cada situación, así también, a mi mejor amigo y enamorado, Jorge, por su cariño y apoyo en todo este proceso.

Finalmente, a mi incondicional compañero de cuatro patas, Lucky, que me acompañó en las noches de desvelo.

Melanie Sarahi Llumiyinga Peñaherrera

Agradecimientos

Agradezco profundamente a Dios por darme fortaleza y sabiduría para poder culminar esta meta en mi vida.

A mi madre Maria Laura Tallana, por todos sus sacrificios realizados para poder apoyarme en este proceso, quien siempre ha estado presente con su amor, apoyo y consejos. Te quiero eternamente y todo esto es posible gracias a ti.

A mi compañera de tesis y gran amiga Melanie Llumiyinga, quien me ha acompañado durante toda la carrera y nos hemos apoyado mutuamente para culminar este proceso.

A mi tutora Jenny Vinueza PhD, quien con su conocimiento y paciencia nos ha guiado en el proceso de investigación.

Y finalmente a todos mis ingenieros por haber contribuido a mi formación profesional y a la prestigiosa Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, por permitirme estudiar y culminar la carrera.

Gracias a todos.

Anghela Carolina Cobacango Tallana.

Agradezco de manera sincera y especial a mi mami, Cecilia Peñaherrera, por su incondicional apoyo y compañía, ya que, sin todo su esfuerzo y cariño no hubiera podido llegar tan lejos. Te amo, todos mis logros son en tu nombre.

A todas las instituciones y profesionales que colaboraron con su conocimiento y experiencia para la elaboración de este trabajo.

A mi tutora Jenny Vinuesa PhD y a la Universidad de las Fuerzas Armadas "ESPE" por abrirme sus puertas y haberme dado la oportunidad de conocer y aprender de todos los docentes que han aportado con su maestría en mi formación académica en estos 4 años.

Finalmente, un especial agradecimiento a mi amiga y compañera Anghela Cobacango por haberme apoyado tanto de manera personal y académica. Amiga, gracias por todo lo compartido y las experiencias vividas.

Melanie Sarahi Llumiyinga Peñaherrera

Índice

Dedicatoria	6
Resumen	14
Abstract	15
Introducción.....	16
Problema.....	16
Objetivo general	16
Objetivos específicos.....	16
Proposiciones.....	17
Metodología y técnicas aplicadas	17
Justificación.....	18
Marco Teórico.....	19
Sostenibilidad	20
Eje Económico	20
Eje Social	21
Eje Ambiental	21
Comercio Justo	22
Principios del comercio justo	23
Certificaciones de Comercio Justo	23
Sellos de Comercio Justo	24
Fairtrade International	24
WFTO (World Fair Trade Organization)	24
Símbolos de Pequeños Productores (SPP)	25

	10
Criterios para las certificaciones	26
Cacao.....	26
Origen e Historia	26
Producción tradicional del cacao	27
Producción Sostenible.....	28
Economía comunitaria	28
Análisis de resultados.....	29
Criterios y requisitos para el proceso de obtención de los sellos de comercio justo.....	29
Criterios para la obtención del Sello Fairtrade	29
Criterios para la obtención del Sello WFTO y SPP	35
Obtención del Sello SPP (Símbolo de Pequeños Productores)	40
Proceso de certificación.....	42
Percepción del impacto de los sellos SPP, Fairtrade y WFTO	44
Impacto de los sellos de comercio justo en el sector cacaotero.....	45
Repercusiones en la calidad de vida en la economía comunitaria	49
Precios justos	49
Condiciones de trabajo justas.....	50
Participación de la mujer dentro del comercio justo	51
Impacto ambiental	53
Dificultad en los trámites de obtención de los sellos de comercio justo	53
Costos de tramitar un sello	54
Tiempo de certificación.....	61
¿Por qué tramitar más de un sello?	61

	11
Asociatividad	62
Conclusiones y Propuestas	65
Conclusiones.....	65
Criterios y requisitos para el proceso de obtención de los sellos de comercio justo.....	65
Percepción del impacto de los sellos SPP, Fairtrade y WFTO	65
Dificultad en los trámites de obtención de los sellos de comercio justo	67
Propuestas	68
Reflexiones Finales	70
Bibliografía	72
Apéndices.....	80

Índice de tablas

Tabla 1 Requisitos generales de certificación.....	30
Tabla 2 Criterios de elegibilidad del sello WFTO y SPP.....	37
Tabla 3 Tabla comparativa de exportaciones de cacao orgánico vs cacao en grano de 2018-2023	48
Tabla 4 Tabla comparativa de precio por tonelada de cacao orgánico vs cacao en grano de 2018-2023 ..	49
Tabla 5 Costos del simulacro usando la calculadora Fairtrade	55
Tabla 6 Cuotas de membresía anual y cuotas de solicitud de la WFTO	57
Tabla 7 Tabla de días de trabajo para la evaluación documental.....	58
Tabla 8 Tabla de tarifas para certificación colectiva	59
Tabla 9 Ejercicio de estimación se costos de tramitación de los sellos Fairtrade, SPP y WFTO.....	60
Tabla 10 Número de asociaciones de cacao con estado jurídico; activas, extintas e inactivas 2022	62

Índice de figuras

Figura 1 Porcentaje de cooperativas y asociaciones productoras de cacao en 2022.....	46
Figura 2 Distribución de las asociaciones de la EPS según su nivel	47
Figura 3 Participación de mujeres a nivel internacional.....	51
Figura 4 Porcentaje de participación de las mujeres en el cargo de gerencia dentro de las asociaciones productoras de cacao de la EPS	52
Figura 5 Porcentaje de asociaciones extintas, inactivas y activas.....	63

Resumen

Durante la última década, los sellos de comercio justo han adquirido una gran relevancia a nivel mundial. En ese sentido, la presente investigación se centró en analizar la viabilidad de obtener una certificación de comercio justo y en identificar el impacto de dichos sellos en la calidad de vida de los pequeños productores en términos económicos, sociales y medioambientales. Para llevar a cabo este estudio, se empleó una metodología descriptiva con un enfoque cualitativo, utilizando fuentes de datos primarias y secundarias.

Uno de los hallazgos más significativos fue la dificultad que enfrentan los productores para cumplir con los criterios establecidos por las certificadoras en un tiempo razonable. Se encontró que la asociatividad es fundamental para que una organización pueda obtener la certificación, ya que las certificadoras no respaldan a productores independientes. Además, se evidenció que el papel de la mujer en el sector cacaoero y en la cadena de comercio justo en general es limitado, predominando su rol tradicional de ama de casa en lugar de ocupar cargos de liderazgo.

Asimismo, se observó que el sello SPP (Símbolo de Pequeños Productores) es el menos reconocido a nivel internacional, lo que ha llevado a muchas organizaciones certificadas con este sello a encontrarse inactivas por falta de recursos o mercados. En conclusión, se destaca la importancia de considerar estas dificultades y limitaciones en el proceso de obtención de la certificación de comercio justo, así como la necesidad de fomentar la participación femenina y el reconocimiento internacional de los sellos utilizados en este ámbito.

Palabras clave: Comercio Justo, Criterios de certificación, economía comunitaria, sellos de comercio justo

Abstract

During the last decade, fair trade seals have acquired great relevance worldwide. In this sense, this research focused on analyzing the viability of obtaining a fair-trade certification and identifying the impact of these seals on the quality of life of small producers in economic, social and environmental terms. To carry out this study, a descriptive-qualitative methodology was used, using primary and secondary data sources.

One of the most significant findings was the difficulty that producers face in meeting the criteria established by the certifiers in a reasonable time. It was found that associativity is essential for an organization to obtain certification, since the certifiers do not support independent producers. Furthermore, it was evident that the role of women in the cocoa sector and in the fair -trade chain in general is limited, with their traditional role as housewives predominating instead of occupying leadership positions.

Likewise, it was observed that the SPP (Small Producers Symbol) seal is the least recognized internationally, which has led many organizations certified with this seal to find themselves inactive due to lack of resources or markets. In conclusion, the importance of considering these difficulties and limitations in the process of obtaining fair trade certification is highlighted, as well as the need to promote female participation and international recognition of the seals used in this area.

Keywords: Fair Trade, Certification criteria, community economy, fair trade seals

Introducción

Problema

El problema de la siguiente investigación es el desconocimiento de qué tan factible es el proceso de obtención de los sellos de comercio justo y que alternativas existen para que las organizaciones de pequeños productores se certifiquen. Existen tres grandes entidades certificadoras FLOCERT, WTO y SPP, se pretende establecer mediante el análisis de costos, tiempo y dificultad de tramitación, cual es la mejor opción de acuerdo a las necesidades en cuanto al número de miembros de conforman una organización.

Para indagar el proceso de obtención de los sellos de comercio justo, se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es el proceso de obtención y el impacto de los sellos de comercio justo en el sector del cacao? Debido al alcance del tema a tratar se plantean las siguientes sub-preguntas: ¿Cuáles son los criterios y requisitos para el proceso de obtención de los sellos de comercio justo?; ¿Cuál es el impacto de los sellos de comercio justo en el sector cacaotero?; ¿Cuáles son las dificultades del proceso de obtención de los sellos de comercio justo? ¿Cuáles son los costos de obtención es un sello de CJ? ¿Cuál es el sello más accesible de tramitar?

Objetivo general

Investigar el proceso de obtención de los sellos de comercio justo dentro del sector cacaotero con el fin de verificar el impacto en la economía comunitaria.

Objetivos específicos

1. Identificar los criterios y requisitos para el proceso de obtención de los sellos de comercio justo.

2. Identificar la percepción del impacto de los sellos SPP, Fairtrade y WFTO en el sector cacaotero
3. Analizar la dificultad del proceso de obtención de los sellos SPP, Fairtrade Y WFTO tomando como base la pericia de expertos en los sellos de comercio justo.

Proposiciones

- Si las organizaciones del sector cacaotero obtienen sellos de comercio justo mejora su acceso a los mercados internacionales.
- Si los pequeños productores no se asocian se dificulta la obtención de los sellos de comercio justo.

Metodología y técnicas aplicadas

El presente estudio es de carácter descriptivo con un enfoque cualitativo, para el cual se utilizó fuentes de recolección de datos primarios y secundarios. Para la recolección de datos primarios, se indica que la muestra puede estar formada por una o más unidades de análisis (Vasilachis, 2006). Por ello, se aplicó como instrumento de medición una entrevista semiestructurada a 5 actores importantes; Camari¹, Fundación Sinchi Sacha², Marco Coscione; Experto en Comercio Justo, Belén Proaño; Coordinadora de la mesa de Comercio Justo y Wiliber Ibarra; representante de la CLAC³ en Ecuador. Para el procesamiento de información se aplicó el programa Atlas ti, con las variables: Sostenibilidad, ODS, Comercio Justo y Producción sostenible (poner que es cada organización, como nota al pie)

¹ Camari: Es el Sistema Solidario de Comercialización del Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio (FEPP), una organización privada con finalidad social, auspiciada por la Conferencia Episcopal del Ecuador, que desde 1970 apoya el desarrollo del sector popular en el país a través de la capacitación, préstamos y asistencia técnica.

² Fundación Sinchi Sacha: Organización garantizada y certificada por WFTO, que busca promover el comercio justo, la innovación artesanal, el desarrollo de capacidades en los pequeños productores, la revitalización cultural y la restauración del patrimonio natural y cultural del Ecuador.

³ CLAC: La Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores y Trabajadores de Comercio Justo (CLAC), es la red latinoamericana de productores del sistema Fairtrade International. CLAC es la red que representa a todas las organizaciones certificadas “Fairtrade” de América Latina y el Caribe, así como otras organizaciones de Comercio Justo.

Para la recolección de datos secundarios se utilizaron: papers, documentos investigativos y páginas web oficiales que aporten a obtener los resultados buscados. Las principales plataformas de búsqueda científica fueron: Research Rabbit, Google Scholar, Science Direct y PubMed. Las palabras clave en los motores de búsqueda usados, son los siguientes: comercio justo, sostenibilidad, sellos de comercio justo, cacao, costos, criterios o principios y entidades certificadoras. Para redactar los resultados se analizaron 20 documentos de los cuales 12 figuran en la presente investigación, así también, se analizaron las páginas web oficiales de los sellos WFTO, Fair Trade International y SSP los criterios usados para el análisis fueron los estándares, requisitos, precios, y procesos de obtención de los sellos.

Justificación

En cuanto a las implicaciones prácticas, se realiza un aporte que involucra principalmente a Organizaciones de Pequeños Productores, el aporte de la investigación es de carácter informativo, debido a que, los procesos para la obtención de los sellos de comercio justo son diferentes, los sellos analizados son: Fairtrade International, SPP (Símbolo de Pequeños Productores) y WFTO en el sector cacaotero, mediante el análisis de los criterios, requisitos, tiempo y costos de tramitación.

La investigación tiene un aporte social en el marco de la economía comunitaria en el sector cacaotero, ya que, ayudará a resolver las principales incógnitas de los interesados con respecto a las variables explicadas anteriormente, de igual manera, se analiza el impacto real de ser parte de la cadena de comercio justo, porque visto de manera superficial, en su mayoría hay beneficios para toda la cadena de valor, pero en la práctica se evidencia la realidad, a través de una verificación empírica. Esta investigación contribuye al comercio justo e investigaciones futuras que pretendan indagar sobre los sellos de comercio justo en diferentes ejes y contextos, como una utilidad metodológica.

Marco Teórico

La implementación de los sellos de comercio justo, en las últimas décadas, ha tenido un gran impacto en el mercado mundial, este fenómeno se ha visto presente en varios productos como el cacao, banano, flores, artesanías, etc. Esto con la finalidad de hacer respetar los derechos de todas las personas involucradas en la cadena de valor y generar conciencia en el consumidor. En este sentido, en el presente estudio se pretende analizar el proceso de obtención de los sellos de comercio justo en el sector cacaotero en el marco de la economía comunitaria, con el propósito de verificar la accesibilidad de estos sellos en un contexto real y como impacta en la vida cotidiana todos los involucrados en la cadena de valor.

A nivel internacional las organizaciones de pequeños productores certificadas con el Sello SPP son aproximadamente 115, manteniendo presencia en más de 10 países entre los cuales se encuentran; Perú, Colombia, El Salvador, Ecuador, México, Honduras, etc. (Símbolo de Pequeños Productores, 2022). Así mismo las organizaciones certificadas bajo el sello de Fairtrade International son alrededor de 1599, con presencia en más de 75 países alrededor de todo mundo. Hay variedad de productos certificados bajo el sello Fairtrade entre los productos principales están; el cacao, café, plátano, flores, té, azúcar, etc. (Fairtrade International, 2023)

Por otra parte, el cacao es uno de los productos agrícolas más importantes a nivel mundial desde su descubrimiento hace ya más de 4000 años atrás, por lo que, el mercado de este producto es muy amplio. De acuerdo al estudio más reciente realizado en el año de 2021, expone a los principales productores de granos de cacao a nivel mundial con las siguientes cifras; Costa de Marfil con USD 2.959.066, Indonesia con USD 1.353.772, Ecuador con USD 714.281, Ghana con USD 704.221 y Camerún con USD 625.458, por consiguiente, este mercado tiene una demanda y competencia muy alta y es necesario asegurar una cadena integral para todos. (Statista, 2023)

Sostenibilidad

Para entender la existencia de los sellos de comercio justo se toma como referencia el concepto de sostenibilidad, la comisión de Brundtland de Las Naciones Unidas (1987) define a la sostenibilidad como el desarrollo que posibilita satisfacer las necesidades presentes sin comprometer la satisfacción de las necesidades futuras. El acelerado desarrollo tecnológico, la industrialización y el aumento de explotación de los recursos naturales dan paso a la implementación de estrategias y procesos sostenibles que protejan el desarrollo del medio ambiente. (Lira, 2018)

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible tienen como base principal a los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) emitidos en el año 2000 con el objetivo de cumplirlos antes del año 2015, las tareas descritas quedaron inconclusas de manera tal que en 2016 pasaron a integrar los ahora conocidos ODS con metas aún más ambiciosas (González M. , 2022). Con la creación de los ODS se establece una oportunidad para que, todos los países trabajen en conjunto para mejorar la calidad de vida de todas las personas, tomando en cuenta tres enfoques; económico, social y ambiental. (Naciones Unidas, 2018)

Eje Económico

Al mismo tiempo, el eje económico tiene gran importancia dentro del marco de comercio, puesto que la visión economicista de manera independiente puede mitigar la pobreza y coadyuvar con el desarrollo sostenible (Andrade, 2009). Sin embargo, a nivel económico el comercio ha sido el causante de una desigualdad caótica entre países, a base de este se proponen ideas de comercio justo para que tanto los países desarrollados como no desarrollados gocen de los efectos positivos que este fenómeno brinda. (García et al., 2020)

A raíz del comercio nace la preocupación por el incremento de trabajo en condiciones de explotación y por ende al enriquecimiento de organizaciones fuertes a costa del trabajo mal remunerado de pequeños productores (Arguello et al., 2021). Tomando en consideración lo

mencionado anteriormente las (Naciones Unidas, 2018), en el ODS 8, propone el crecimiento económico sostenible e inclusivo además de proponer erradicar el trabajo forzoso y eliminar el trabajo infantil.

Eje Social

A la vez, el eje social busca nuevas formas de correlacionar y desarrollar la producción y comercialización de bienes poniendo un énfasis especial en brindar condiciones justas a los actores sociales que intervienen en las distintas etapas de las variables mencionadas. (Olmos, 2019), Por lo cual se aportan beneficios en cuanto a la reducción de las desigualdades sociales y a la creación de empleos de calidad, estos parámetros son considerados la base del desarrollo social. (CEPAL, 2013)

De tal forma, las (Naciones Unidas, 2018) plantea 2 objetivos relacionados al bienestar social, en los que se destaca el ODS 11 que propone ciudades y comunidades sostenibles y el ODS 2 con la meta 2.4, que propone una producción agrícola sostenible para asegurar la producción y productividad.

Eje Ambiental

Este eje promueve el cuidado ambiental, todos los seres humanos dependen del medio en que habitan, por ello, mantener un medio ambiente sin riesgos, limpio, saludable y sostenible es importante para proteger la salud y el bienestar de todos (UNESCO Etxea, 2017). El desafío es mitigar las afectaciones ambientales para cuidar los recursos de las futuras generaciones (Ortega, 2021), la (Organización Internacional del Trabajo, 2023) afirma que las medidas para reducir el calentamiento global y el cambio económico a bajas emisiones de carbono tienen repercusiones positivas para mejorar los procesos productivos, el consumo, la productividad y los ingresos.

Los ODS son una forma para lograr el desarrollo sostenible, la (Organización Internacional del Trabajo, 2023) clasifica 6 objetivos vinculados directamente hacia el cuidado y la buena gestión de los recursos naturales del planeta y dos de estos objetivos guardan relación directa con el comercio justo. El ODS 11 que pretende lograr que las ciudades sean más seguras resilientes y sostenibles (Naciones Unidas, 2018) de la misma manera se relaciona el ODS 2 que pretende poner fin al hambre lograr la seguridad alimentaria, la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.

Comercio Justo

Desde una visión actual, el comercio justo propone una nueva manera de relacionar la producción y el consumo, desde un enfoque sostenible que involucra todos los ejes mencionados anteriormente, en el que se busca un desarrollo inclusivo y respetuoso. (Coscione y Mulder, El aporte del comercio justo al desarrollo sostenible, 2017). El comercio justo aparece como un acuerdo con bases en la transparencia, el diálogo y el respeto cuyo principal objetivo es alcanzar la equidad en el comercio internacional y hacer respetar los derechos todos los actores involucrados. (WFTO-LA, 2015) Ante esta desigualdad el comercio justo incentiva un comercio donde el proceso de producción se maneje bajo la equidad, la responsabilidad ambiental, la sostenibilidad y condiciones justas.

Así pues, de la correlación mencionada anteriormente surgen tres sujetos económicos nuevos en el círculo del comercio justo, entre los que se encuentran: "Productores-asociados", los "Consumidores-responsables" y los "Mediadores-facilitadores" (Larrinaga et al., 1999). El éxito del CJ en gran parte depende de la confianza del consumidor, puesto que, un producto con estos sellos y certificaciones suele tener un precio mayor a un producto común, es decir, que los consumidores realizarán la elección de un producto con sellos de comercio justo siempre y cuando tengan la seguridad de que existe un beneficio real hacia los productores marginados. (Doppler y González, 2007)

Principios del comercio justo

Para considerar que un producto es producido bajo los parámetros del comercio justo, la organización Word Fair Trade Organization (WFTO) establece los 10 principios del comercio justo a cumplir: 1) La creación de oportunidades para productores con desventajas económicas; 2) transparencia y responsabilidad; 3) prácticas comerciales justas; 4) pago de un precio justo; 5) asegurar ausencia de trabajo infantil y el trabajo forzoso; 6) compromiso con la no discriminación, equidad de género y libertad de asociación; 7) asegurar buenas condiciones de trabajo; 8) facilitar el desarrollo de capacidades; 9) promoción del comercio justo; 10) respeto al medio ambiente. (Word Fair Trade Organization, 2022)

Certificaciones de Comercio Justo

Los principios de las certificaciones de comercio justo se remontan a acciones impulsadas por la Unión de Comunidades Indígenas de la Región del Istmo en México (UCIRI) en conjunto con la asociación Max Havelaar, tras analizar la desigualdad entre productores y compradores para este fin los productos de comercio justo fueron introducidos a nuevos mercados. (Coscione, 2015). En 1998, se creó la primera certificación de comercio justo: el sello Max Havelaar. Esta certificación tuvo un impacto significativo y abrió el camino a otras certificaciones como TransFair y posteriormente a la certificación Fairtrade. (Ceccon y Ceccon, 2009)

Los pequeños productores al no encargarse de la comercialización de sus productos por la falta de tiempo, conocimientos o cualquier otro factor, hace que participen intermediarios y grandes empresas que se benefician del producto hasta que llega al consumidor final. (Garzoni y otros, 2020). Para esto se crean los sellos de comercio justo Fairtrade con el objetivo de cambiar la manera en que funciona el comercio tradicional mejorando los precios, las condiciones de trabajo, un trato justo para los agricultores y pequeños productores. (Fairtrade

International, 2023)

Sellos de Comercio Justo

Fairtrade International

Fairtrade Labelling Organizations International (FLO) nació en el año 1997 como una organización sin ánimo de lucro con el objetivo de crear estándares internacionales para el uso de los sellos, es así que se creó la certificación de comercio justo más antigua conocida a nivel mundial, Fairtrade. (Arnold et al., 2020), en el año 2003 nació FLO-CERT como una entidad certificadora encargada de otorgar el sello Fairtrade, el rol del equipo de auditores de Flocert es controlar y verificar el cumplimiento de los criterios del comercio justo, con el fin de garantizar credibilidad al sistema de certificación Fairtrade. (FLOCERT, 2023)

La certificación Fairtrade busca la manera de asegurar condiciones de vida digna para los agricultores, trabajadores y las familias de estos, mediante la producción sostenible y el respeto de los derechos humanos y la igualdad de oportunidades, se busca también proteger el entorno natural y el medio ambiente, enfrentando las problemáticas del cambio climático (Fairtrade Ibérica, 2022). Los ejes en los que trabaja Fairtrade son cuatro; explotación infantil, cambio climático, derechos de los trabajadores e igualdad de género. (Senda, 2022)

WFTO (World Fair Trade Organization)

La Organización Mundial de Comercio Justo es considerada como la red mundial de productores, comercializadores, exportadores, importadores, mayoristas y minoristas que demuestran un interés y compromiso total con el Comercio Justo y aplican los 10 Principios en toda la cadena de suministro. (WFTO, 2018). La WFTO se concentra en tres áreas fundamentales para llevar a cabo su misión: fomento del desarrollo de mercados mediante la promoción del conocimiento, el intercambio y las iniciativas a nivel regional, además de

supervisar que sus miembros estén plenamente comprometidos con el movimiento de Comercio Justo. (WFTO-LA, 2015)

La WFTO implementó un sistema de certificación con el fin de eliminar la participación de grandes empresas (multinacionales) ya que solamente una mínima parte de sus compras y ventas se acogen a los principios de comercio justo. (Wilkinson, 2007). La etiqueta WFTO se otorgará y podrá ser usada por los miembros después de haber sido validados por el sistema de evaluación. A diferencia del sello Fairtrade, la WFTO no se aplica a productos, sino que se concentra en evaluar a las organizaciones que están comprometidas con el Comercio Justo. (Coordinadora Estatal de Comercio Justo, 2018)

Símbolos de Pequeños Productores (SPP)

El Símbolos de Pequeños Productores surgió mediante el Plan Estratégico de La Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores y Trabajadores de Comercio Justo (**CLAC**) en el año 2006, en agosto de este mismo año se creó la Fundación de Pequeños Productores Organizados – FUNDEPPO como una entidad administradora de los sellos SPP, la cual en julio del 2016 durante una asamblea fue cambiada de denominación a SPP Global. En el año 2014 la CLAC decidió transferir en su totalidad las propiedades del sello SPP a SPP Global, con esto la antigua FUNDEPPO finaliza la separación legal de la CLAC. (Símbolo de Pequeños Productores, 2020)

Los sellos SPP son una iniciativa que busca reconocer la calidad de los productos que producen los pequeños productores, de manera que logren una vida digna, la organización trabaja bajo valores como; la democracia, solidaridad, equidad, justicia, transparencia y confianza con las comunidades locales. (Coordinadora Estatal de Comercio Justo, 2017). Los pilares en los que se basa los sellos SPP son 3; el primero es la declaración de principios y valores, el segundo es la justicia económica y el tercero es el respeto al medio ambiente y a la

salud, estos pilares se convierten en obligatorios a seguir para todos los productores, socios, fabricantes y compradores. (Loconto & Renard, 2012)

La organización defiende la comercialización directa, la producción a pequeñas escalas, la calidad y los precios justos. (González & Tepox, 2020), los organismos que pueden encargarse de otorgar la certificación SPP deben ser autorizados por SPP Global para operar dentro del programa de certificación y registro del sello SPP, actualmente existen diez entidades certificadoras autorizadas, las cuales son; BCS- Oko Garantie, Certimex, Biolatina, Mayacert, Imocert, Biotrópico, Control Union Perú, Ceres, Tero y QSC (Quality certification services). (Símbolo de Pequeños Productores, 2022)

Criterios para las certificaciones

Los criterios de comercio justo son condiciones o también llamados estándares que debe cumplir una asociación o empresa que necesita certificarse, cada sello tiene diferentes estándares y en qué medida se deben ser cumplidas, por lo mismo, existe monitoreos constantes para controlar y evidenciar que se estén cumpliendo con dichos criterios (Coordinadora Estatal de Comercio Justo, 2023). Así mismo, los criterios de CJ se entienden como la manera de gestar relaciones Norte-Sur, así también como la cooperación entre los actores de la cadena de valor del CJ. (Coscione, 2010). Así mismo, los criterios de CJ se entienden como la manera de gestar relaciones Norte-Sur, así también como la cooperación entre los actores de la cadena de valor del CJ. (Coscione, 2010)

Cacao

Origen e Historia

El cacao es conocido como la fruta tropical más conocida a nivel mundial, se estima que fue domesticada por primera vez en Mesoamérica hace ya más de 4000 años, sin embargo, gracias a una investigación genómica se determinó que en su mayoría se encontraba al noreste de Sudamérica, señalando a esta región como su centro de origen (Zarrillo et al.,

2018). La palabra “Cacao” proviene de la cultura maya cuyo significado es fuego y fuerza, a su vez, el nombre botánico de esta fruta (Theobroma) fue dado por el naturalista Carl Linnaeus en su clasificación del reino vegetal. (Grijalva, 2009)

La popularidad del cacao fuera del continente americano se da gracias a Cristóbal Colón ya que en uno de sus viajes a Nicaragua en 1502 probó esta bebida, sin embargo, en primera instancia esta fruta no fue de agrado debido a su sabor amargo. (Gasco, 2016). Para el siglo XVI, el cacao fue introducido en forma de chocolate a España con toques de azúcar y especias, esto gracias a Hernán Cortes, posteriormente su consumo se expandió a toda Europa convirtiéndose, así como un producto con alto valor comercial. (Wold Cocoa Foundation, 2018)

Producción tradicional del cacao

El cultivo del cacao constituye una de las principales causas de deforestación, ya que, para habilitar la tierra para el cultivo usualmente se necesita eliminar los árboles que se encuentran alrededor del sector de plantación, adicionalmente, a medida que el árbol de cacao va envejeciendo y su productividad desciende. (Coordinadora Estatal del Comercio Justo, 2020). El conjunto de impactos en la agricultura para el procesamiento del grano de cacao produce importantes afectaciones al medioambiente por la generación de residuos, la degradación terrestre y el uso insostenible del agua, comprometiendo así la capacidad de la base de recursos naturales para suministrar alimentos. (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente , 2022)

Así mismo, la producción y procesamiento del grano de cacao genera una cantidad alta de desechos, por cada tonelada de cacao se desechan alrededor de diez toneladas de residuos húmedos lo cual provoca que exista un alto índice de proliferación de agentes patógenos que afectan cultivos y a la salud de la población. (Mariatti et al., 2021)

Producción Sostenible

La producción sostenible nace para enfocarse en contrarrestar las graves afectaciones causadas por una producción no responsable con el medio ambiente (Parra, 2013), por lo cual en los años 90 las empresas iniciaron tomando responsabilidad en las afectaciones por el modelo tradicional e industrial de producción. El deterioro de los suelos, la pérdida de la superficie, la deforestación de bosques, la contaminación del agua, flora y fauna causaron preocupación para desarrollar un modelo de producción sostenible. (Bustos, 2015)

Actualmente una producción sostenible es aquella que incorpora procesos productivos sostenibles, existen distintas innovaciones y recursos que se han creados enfocados a ello, como son: la fertilización con materia orgánica, selección de cultivos, manejo integrado de plagas, uso de energías renovables, tecnologías modernas o cualquier otra alternativa productiva sostenible. (Cortés y otros, 2008)

Economía comunitaria

Nos referimos a una comunidad pequeña que realiza actividades de producción y consumo en un circuito cerrado, por lo general esto es visible en áreas con una densidad demográfica baja y sujetas a vicisitudes propias del aislamiento. (Mahieu, 1964) . La economía comunitaria supone la recuperación de los sistemas de producción y organizaciones, mediante los principios propios de las comunidades originarias. (Carranza & Villavicencio, 2023), es decir, que se pretende impulsar una economía alternativa al capitalismo neoliberal.

Análisis de resultados

Criterios y requisitos para el proceso de obtención de los sellos de comercio justo.

Dentro de este primer objetivo se analiza los criterios que cada entidad certificadora se establece a los diferentes interesados en obtener una certificación de comercio justo, por lo que se investiga los requisitos o estándares a cumplir de acuerdo con el producto a certificar, de igual manera, se analiza el tema de costos y auditorias que representan el formar parte del CJ. La mayoría de estos estándares están interrelacionados a los 10 principios del CJ, donde priman los aspectos económicos, sociales y medioambientales.

Criterios para la obtención del Sello Fairtrade

Los criterios son establecidos por la entidad certificadora FLOCERT, existen cuatro tipos de cumplimiento: criterios básicos⁴, criterios mayores⁵, criterios de desarrollo⁶ y criterios de seguimiento⁷. Para puntuar el cumplimiento de estos criterios existen cinco niveles; el 1 y 2 indican el incumplimiento y los niveles 3 a 5 indican cumplimiento de estos criterios.

⁴ Criterios básicos: se refieren a normas que deben cumplirse en todo momento.

⁵ Criterios mayores: son los principios esenciales a cumplimiento, mismos que pueden ocasionar sanciones en su incumplimiento.

⁶ Criterios de desarrollo: son criterios enfocados a las constantes mejoras que deben tener las organizaciones.

⁷ Criterios de seguimiento: son criterios que se verifican al momento de realizar las auditorias.

Tabla 1*Requisitos generales de certificación*

Variable	Requisitos
Requisitos para la certificación	<ul style="list-style-type: none"> • La organización debe aceptar las auditorias • Designar a una persona de contacto para la certificación. • Demostrar que: es una organización establecida, que existe un mercado potencial para el producto a certificar, que la decisión de ser parte del comercio justo Fairtrade fue colectiva y democrática. • Dar cumplimiento a la legislación nacional sobre algún sistema o política de operación bajo el comercio justo. • Cumplir con los derechos sobre el agua y de la tierra y tener una comercialización con integridad.

Requisitos relacionados a la definición de organización de pequeños productores

Para que una organización sea considerada de pequeños productores la organización debe estar conformada al menos el 66% por pequeños productores, implica que las familias de aquellos productores deben estar involucrados en las actividades agrícolas. El límite de tierra cultivada que un miembro puede producir productos de comercio justo es de 40 hectáreas y por lo menos el 50% del volumen de ventas anuales deben demostrarse que fueron producidas por pequeños productores. (Fairtrade International, 2023)

Requisitos para la comercialización

Estos requisitos se enfocan en supervisar el proceso de producción y obtener información sobre la trazabilidad y el procesamiento de los productos. Igualmente, respetar los derechos humanos, condiciones laborales e ingresos dignos para los pequeños productores.

Trazabilidad

Para que exista transparencia en los procesos de comercialización de productos de comercio justo se deben tomar en cuenta los siguientes requisitos: 1) Separar físicamente los productos que fueron producidos por productores miembros y no miembros, esta separación se realizará hasta la venta del producto, 2) llevar un registro detallado (nombre del producto, fecha de compra, precio) de los productos que son producidos por los miembros de la organización, 3) registrar todas las ventas de comercio justo, 4) macar en el empaquetado del producto con una identificación visible del sello Fairtrade. (Fairtrade International, 2023)

En la producción y procesamiento del cacao para la venta a operadores que no tienen trazabilidad física en la etapa del procesamiento, no se requiere separar físicamente los productos que fueron producidos por miembros y no miembros, las reglas son diferentes; 1) el volumen de ventas de cacao vendido como Comercio Justo no debe superar al volumen producido por los miembros, 2) la producción debe ser realizada por los miembros antes de la venta, 3) el producto de los miembros debe entregarse y procesarse en el mismo lugar donde se procesa los productos de Comercio Justo, 4) los productos de los miembros debe ser del mismo tipo y calidad del producto utilizado para procesar el producto final de Comercio Justo. (Fairtrade International, 2023)

Abastecimiento

La venta de productos de Comercio Justo se da una vez obtenida la certificación, y no debe venderse productos que fueron producidos un año antes de haber obtenido la certificación.

Contratos

Otro requisito básico es la firma de contratos de compra vinculantes con los compradores de acuerdo con los requisitos de Comercio Justo, si uno de los compradores pierde la certificación automáticamente debe dejar de vender el producto. Cada una de las partes deben cumplir obligatoriamente con lo establecido dentro del contrato, aunque que Fairtrade International publique nuevos precios mínimos debe cumplirse con el precio acordado anteriormente en el contrato y solo se podrá modificar bajo el acuerdo del comprador y la organización.

Requisitos para el proceso de producción

Estos requisitos en su mayoría están relacionados con el cumplimiento de los diez principios de comercio justo, siendo uno de los principales requisitos a cumplir en el proceso de obtención de un sello de comercio justo.

Derechos Humanos y medio ambiente

Desde el año cero, la organización deberá presentar por escrito un compromiso firmado sobre el respeto a los derechos humanos y el medio ambiente, para ello, la organización se encargará de sensibilizar y concientizar a todos los miembros y demás partes interesadas de la organización, sobre la sostenibilidad medioambiental y el respeto a los derechos humanos para mitigar el trabajo infantil, trabajo forzoso y la equidad de género.

La organización identificará y evaluará los riesgos que existan dentro del país acerca de los derechos humanos y la protección ambiental en al ámbito de producción, mediante la colaboración de productores, trabajadores y demás involucrados en el proceso productivo al menos cada 3 años. Para el año 1, la organización se encargará de crear políticas y planes de acción para prevenir y mitigar los riesgos y desafíos anteriormente identificados.

Condiciones laborales, protección de la infancia y desarrollo social

La organización se encarga de ejecutar sistemas de monitoreo continuo para verificar el cumplimiento acerca de, la no existencia del trabajo infantil y trabajo forzoso, si este, es fue un tema identificado como un desafío de alto riesgo por Fairtrade. La organización apoya en el remediación y eliminación de estos desafíos, al generar empleo digno para jóvenes, hombres y mujeres y brindar igualdad de oportunidades en la equidad de género.

Prevención de la deforestación y desarrollo medioambiental

Las organizaciones no deben causar deforestación en bosques primarios, bosques secundarios y áreas protegidas. Para el año 1, la organización tendrá la responsabilidad de monitorear el riesgo de deforestación para crear un plan de prevención y mitigación de las afectaciones ambientales. La geolocalización sirve como una herramienta para monitorear riesgos de deforestación en cultivos de más de cuatro hectáreas de cacao.

Ingresos dignos

La organización se encargará de obtener información necesaria de las fincas de cacao y de las familias, para evaluar las necesidades de sus miembros y desarrollar un plan de mejora de la finca para aumentar los ingresos económicos, facilitar insumos y acceder a mercados, para qué, los productores puedan alcanzar una producción optimada del cacao. Para el año 3, la organización orientará financieramente a los agricultores, de manera que puedan analizar independientemente los costos de producción y los ingresos netos que obtengan

Requisitos de Negocios y Desarrollo

Los criterios para el proceso de negociación y desarrollo se enfocan en que exista transparencia en las relaciones comerciales entre los vendedores y compradores de productos de comercio justo, para que, se alcancen contratos y acuerdos mutuos para el beneficio de ambas partes.

Contratos

Los contratos se aplicarán en base a los precios de referencia del mercado, dentro de este se especificarán: la cantidad del diferencial orgánico⁸ y la Prima Fairtrade.

- **Prima Fairtrade:** La prima Fairtrade al ser uno de los principales beneficios económicos dirigidos hacia los trabajadores, comunidades y sus familias, es una cantidad de dinero adicional que pagan los compradores a la organización, es decir, esta prima se suma al precio superior, sea al precio mínimo o al precio del mercado (Fairtrade International, 2014). Para el cacao la prima Fairtrade establecida es el 15% del precio, el resultado de esta prima debe ser utilizado en proyectos colectivos, sea para mejorar su producción, técnicas de recolección, mejorar el almacenamiento y procesamiento del cacao. (Fairtrade International, 2023). Para cumplir con este criterio dentro del contrato debe determinarse la cantidad de prima a pagar.
- **Diferencial orgánico:** El diferencial orgánico se suma el precio de comercio justo cuando la referencia del precio del mercado es mayor que el precio mínimo Fairtrade, donde los productores y compradores deberán acordar un diferencial orgánico, tomando en cuenta factores como; la calidad, logística, riesgo, fecha de envío o disponibilidad. Tomando la diferencia que exista entre el precio de referencia del mercado y el PMF.

Formula del diferencial orgánico: *Referencia del precio + Diferencial orgánico Fairtrade + Prima*

Fairtrade = Precio justo

Precios

Para acordar que el precio mínimo de un producto es superior al precio del mercado, se tomar en cuenta los precios del producto en los mercados internacionales sea este el mercado

⁸ Diferencial orgánico: es el precio que se paga por encima del Precio Mínimo Fairtrade o por encima del precio del mercado, al momento de comprar cacao orgánico Fairtrade.

de New York (ICE FUTURES US)⁹ o sea el mercado de Londres (ICE FUTURES EUROPE).

Cuando los precios son regulados por el gobierno, el precio oficial establecido por el mismo será el precio de referencia para saber cuál es el precio superior.

Condiciones de pago

El pagador Fairtrade del PMF y de la Prima de comercio justo, debe pagar al productor de acuerdo con las condiciones pactadas, o a más tardar después de 15 días de recibir los documentos para transferir el pago.

Planes de abastecimiento

Es un requisito dirigido a los pagadoresⁱ y transmisores Fairtrade, quienes deberán proveedor un plan de abastecimientos al producto por cada cosecha, mínimo con un mes de antelación a la etapa de comercialización. Los comerciantes deben entablar relaciones a largo plazo con los productores para la compra del volumen de cacao por algunos años

Planificación y reporte de la prima

Al momento de realizar la planificación del Plan de Desarrollo Fairtrade, la organización pondrá en debate si el programa a invertir la prima incrementa la calidad y la productividad en beneficio de los miembros para obtener más ingresos. La organización envía a Fairtrade International un informe sobre el uso de la prima fairtrade, al menos una vez al año.

Criterios para la obtención del Sello WFTO y SPP

Criterios de elegibilidad

Las condiciones de elegibilidad se refieren a los requisitos o criterios específicos se deben cumplir para ser considerados apto o elegible para la certificación, se dividen en tres

⁹ ICE FUTURES US: son precios de los contratos futuros que se negocian en la bolsa de valores de ICE FUTURES US ubicada en New York.

grupos principales que son: 1) el alcance geográfico donde se detalla la cobertura de área de los diferentes sellos, es decir, en qué países está disponible la certificación 2) Requisitos específicos, detalla si es necesario tener un certificado previo o no, como son los certificados orgánicos y 3) Tipos de organizaciones que pueden certificarse.

Tabla 2*Criterios de elegibilidad del sello WFTO y SPP*

	World Fair Trade	Símbolo de Pequeños Productores
Alcance Geográfico	Enfocado a eliminar la participación de grandes empresas para apoyar económicamente a comunidades o personas con una economía marginada, principalmente en países desarrollados.	Enfocado a productos agrícolas, apícolas y artesanías, tanto de productores de Latinoamérica y países en desarrollo de África y Asia
Requisitos específicos	No requiere certificados ecológicos	Certificado ecológico: En 2018 se estableció una cláusula adicional a sus estándares, donde se solicita que los productos con el sello SPP deben tramitar un sello orgánico
Tipo de organizaciones que pueden certificarse	<ul style="list-style-type: none"> • Organizaciones productoras (FTO) • Miembros Comerciales & Minoristas de las Redes de Comercio Justo (FTN). • Organizaciones de apoyo de Comercio Justo (FTSO) 	<ul style="list-style-type: none"> • Organizaciones de pequeños productores. • Compradores finales, comercializadoras colectivas de organizaciones de pequeños productores, intermediarios y maquiladores

Criterios y estándares del Sello WFTO

En las tablas presentadas a continuación se puede evidenciar los criterios y/o estándares del sello emitido por la World Fair Trade Organization (WFTO), los mismos son de importancia para cualquier organización interesada en obtener el sello, ya que le permitirá familiarizarse con los requerimientos necesarios que serán tomados en cuenta al momento de las correspondientes auditorías a realizar por la organización, tanto al momento de tramitar la certificación, como para años posteriores, estos criterios abarcan temas tanto económicos, sociales y medioambientales.

Criterios económicos

Los estándares económicos de la WFTO están ligados de manera directa al principio 3; prácticas de comercio justo y el principio 4; Pagos justos, este criterio abarca todas las especificaciones monetarias con respecto al intercambio del producto entre el productor y el comprador, así también, involucra aspectos como la financiación o pre financiación. El criterio tiene como objetivo maximizar las ganancias de los trabajadores y productores económicamente marginados.

Pago justo: Es libremente acordado entre el comprador y el vendedor mediante el diálogo y participación, siempre y cuando los costos se fijen en torno a los precios en los que se vende dicho producto al consumidor final, por otro lado, se aseguran los salarios constantes y justos para los productores, respetando el principio de igualdad salarial entre hombres y mujeres. El objetivo es siempre pagar el salario digno local y remuneraciones justas.

Acceso a la financiación o prefinanciación: Los productores y proveedores de CJ enfrentan desventajas financieras al momento de la producción por lo que se fijó la siguiente medida con el fin de mejorar esta problemática, la pre financiación o financiación se divide en dos grupos: 1) los Productos *artesanales y otros no alimenticios*: se realizará un prepago de al menos el 50% sin intereses, en caso de ser solicitado por el productor y 2) *Productos*

alimenticios: se realizará un prepago de al menos el 50% a una tasa de interés razonable, si la misma es solicitada por el proveedor/ productor.

Relaciones comerciales a largo plazo: La entidad establece conexiones a largo plazo fundamentadas en el mutuo respeto, la confianza y la solidaridad, factores que contribuyen al impulso y desarrollo del Comercio Justo. Las partes comprometidas en esta relación comercial buscan incrementar tanto el volumen del intercambio como el valor y la diversidad de la oferta de productos.

Criterios sociales

Los estándares sociales de la WFTO están ligados de manera directa al principio 5; No al trabajo Infantil, no al trabajo forzoso, principio 6; Igualdad de género, y principio 7; Buenas condiciones de trabajo, este criterio temas con respecto al las condiciones de trabajo justas y la igualdad de género y no discriminación. El objetivo principal de este criterio es mejorar la calidad de vida de los productores de CJ y el de sus familias.

Convenios de la Organización Internacional del Trabajo: Las condiciones de trabajo establecidas a nivel local y las convenciones de la OIT¹⁰ deberán ser cumplidas y respetadas desde el año 1. Cada país incorpora normas laborales específicas de acuerdo a sus necesidades, sin embargo, independientemente de estas adaptaciones, se deberá cumplir con las condiciones de trabajo y salarios mínimos en el tiempo establecido.

Bajas por maternidad, enfermedad y jubilación: Es necesario observar todas las disposiciones legales relacionadas con las mujeres y nuevas madres. El convenio número 183 de la OIT se considera un estándar para la certificación, y este estipula que el período de licencia por maternidad nunca debe ser inferior a 14 semanas, así también, se debe brindar a

¹⁰ OIT: Organización Internacional del Trabajo, es una agencia especializada de las Naciones Unidas que se centra en cuestiones relacionadas con el trabajo y el empleo a nivel mundial.

los trabajadores todos los beneficios de ley, como: contribuciones de jubilación, seguridad social básica y bajas por enfermedad.

Trato igualitario: Los contratos temporales o de aprendizaje no deben emplearse con el propósito de eludir la provisión de beneficios adicionales a los trabajadores. Los estándares también abarcan el compromiso de no discriminar, garantizar la equidad salarial entre hombres y mujeres. La organización asegura la igualdad de oportunidades en la contratación y remuneración, sin discriminación por motivos de nacionalidad, religión, discapacidad, orientación sexual, afiliación política, estado de VIH/SIDA o edad.

Criterios medioambientales

Los productores o proveedores de productos de CJ deben maximizar el uso de material reciclado o biodegradables en medida de lo posible, de esta manera se da cumplimiento con el principio 10 de Respeto por el medio ambiente. Las técnicas de producción y gestión de residuos son las principales variables de este estándar para contrarrestar el impacto ambiental que genera el sector agrícola.

Reducción de los impactos medioambientales de las actividades: Buscan reducir la influencia de los desechos en el entorno natural, los productores de artículos agrícolas con prácticas de CJ limitan el impacto ambiental al emplear técnicas de producción orgánica o de bajo uso de plaguicidas, este estándar incluye: documentos sobre políticas en base a impactos y riesgos ambientales en el que se incluye planes para la reducción de este impacto y la gestión eficiente de las materias primas, la generación de residuos y el consumo de energía.

Obtención del Sello SPP (Símbolo de Pequeños Productores)

Estándares del sello SPP

Los miembros participantes en el sistema de Símbolo de pequeños productores deben comprometerse a trabajar bajo los siguientes criterios enfocados a la producción, la parte organizativa, sistemas comerciales, de gestión y los criterios enfocados a la parte social, económica y ambiental

Criterios para Organizaciones de Pequeños Productores (OPP): Para la producción agrícola, al menos el 85% de los productores no deben sobrepasar las 15 hectáreas en producción y en agricultura bajo techo¹¹ hasta 1 hectárea de producción, en caso de sobrepasar este tamaño de unidad se deberá solicitar un permiso especial en el cual se justifique debidamente las causas y pueda ser aprobado por SPP Global.

Criterios organizativos y de inclusión: La OPP es constituida de manera legal en los procesos de SPP Global por lo que se debe contar con un registro actualizado que incluya a todos los integrantes de la organización, el listado debe incluir información personal de los miembros (nombres y apellidos, nombre de la localidad) y el tamaño de la unidad productiva acorde al producto a certificar. La OPP tiene que respetar el principio 6 de igualdad de género y no discriminación, por este motivo no se hará distinción a los miembros por la clase social, género, capacidades físicas y mentales, grupo étnico, idioma y religión.

Criterios productivos: La Organización de Pequeños Productores dispone de procedimientos de trabajo y registros que posibilitan rastrear el recorrido del producto desde la parcela hasta el almacenamiento y la venta de los productos por parte de la misma organización, en caso de que el producto necesite ser transformado, procesado o acondicionado para su comercialización, la OPP Debe notificarlo a su Organismo de

¹¹ Agricultura bajo techo: También conocida como agricultura en invernadero o agricultura protegida, se refiere a la práctica de cultivar plantas en un ambiente controlado, generalmente dentro de estructuras cerradas como invernaderos o túneles de cultivo

Certificación y a SPP Global, esto con el fin de que sea tomado en cuenta durante los procesos de evaluación.

Criterios medioambientales y de salud humana: Con el fin de minimizar el impacto medioambiental y salvaguardar la integridad de los miembros de la OPP, no se permite el uso de 12 productos especificados en el manual de “Lista de productos prohibidos” publicado en la página oficial de SPP, además, no se permite el uso organismos genéticamente modificados (OGM) ni insumos derivados de estos en la producción.

Criterios laborales y de vida digna: La OPP fomenta entre sus miembros, según sus posibilidades y recursos disponibles, mejoras en diversos aspectos que contribuyen a una vida digna, estos aspectos incluyen: acceso a la educación, eliminación del trabajo forzoso, alimentación sana y seguridad alimentaria, vivienda adecuada y condiciones de salud e higiene dignas, este criterio es de mejora continua y se evaluará en las auditorias anuales según sea el caso.

El trabajo infantil es un problema persistente en el sector agrícola y en economías comunitarias, sin embargo, los niños y adolescentes pueden formar parte del proceso productivo familiar siempre y cuando sea con fines de aprendizaje y contribuya al desarrollo y bienestar del niño, sin poner en riesgo su salud física, mental o ética, y sin afectar su progreso educativo escolar.

Proceso de certificación

El proceso de certificación para los tres sellos es estandarizado, no obstante, cada uno tiene sus tiempos y métodos de evaluación. Para iniciar un proceso de certificación cada miembro de la organización debe preparar la documentación necesaria y comenzar con los procesos de producción de acuerdo a los estándares de cada organización, es decir, lo primordial es revisar los criterios a cumplir de acuerdo a cada entidad certificadora.

El proceso de certificación de los tres sellos tiene procedimientos similares que se dividen en: 1) Solicitud de certificación, los formularios se encuentran en las páginas oficiales de cada sello, 2) Proceso de auditorías y revisión documental, los tres sellos analizados se encargan de verificar los criterios establecidos como instalaciones e información relevante de la OPP y 3) Evaluación y certificación: una vez realizada de visita in situ, se revisan los resultados y se llega a un consenso entre cada una de las certificadoras y en caso de no existir inconformidades se procede a la emisión del certificado.

Al analizar los 3 sellos se pudo verificar que a pesar de que todos basan sus estándares y criterios en los 10 principios del comercio justo existen diferencias, una de ellas son los actores a los cuales se dirigen, por ejemplo, la WFTO únicamente certifica a la organización, más no a los productos, es decir, la certificación de la WFTO se centra en evaluar y respaldar las prácticas comerciales y laborales justas de las organizaciones, en lugar de certificar productos individuales.

En Ecuador, por el momento solo 7 organizaciones cuentan con la certificación de la WFTO, que son: Camari, Fundación Chankuap, Fundación Sinchi Sacha, Fundación Maquita Cushunchic, Maki Fair Trade, Corporación de Ferias de Loja, SKS Farms (Pacari) de las cuales, Camari, Fundación Maquita Cushunchic, SKS Farms (Pacari) y Maki Fair Trade incluyen productos derivados del cacao.

Por otra parte, el sello Fairtrade International y SPP certifican únicamente productos, es decir, garantizan que el producto ha sido producido bajo el marco de comercio justo. En Ecuador existen 7 productos certificados bajo el sello Fairtrade: el cacao, café, banano, azúcar de caña, flores y plantas, fruta fresca (mango) y verduras (casava), de las cuales 16 organizaciones de productores están certificadas en cacao, siendo el segundo producto más certificado detrás del banano.

Actualmente, existen 7 organizaciones de pequeños productores de cacao certificados bajo el sello SPP, donde solo 2 organizaciones están con un status activo; UNOCACE (Unión de Organizaciones campesinas cacaoteras) y APEOSAE (Federación de Pequeños Exportadores Agropecuarios Orgánicos del Sur de la Amazonía Ecuatorianos). La inactivación del sello puede darse por falta de mercado o recursos de la organización.

El alcance de Fairtrade y WFTO es internacional, se usa principalmente para exportaciones en comparación al sello SPP que se dirige a un mercado local. Todas las entidades manejan criterios, estándares y procesos estandarizados, de manera que no existe una diferencia abismal al certificar cacao u otros commodities, se puede identificar ligeros cambios en el tipo de actor interesado en la certificación, es decir, entre: Organizaciones de pequeños productores, compradores y vendedores de comercio justo.

En conclusión, certificar productos conlleva menos dificultad, porque las certificadoras podrán auditar eficientemente el cumplimiento de los criterios de comercio justo enfocado al producto certificado, en relación a la comercialización, la organización puede enfocarse en buscar un solo nicho de mercado permitiendo la especialización del mismo sin perder el objetivo de promover los principios y prácticas de comercio justo, mientras que, certificar una organización es más complicado ya que no se puede controlar a todos los actores involucrados dificultando el cumplimiento de las prácticas de comercio justo y el desarrollo de las mismas, debido a esto en el mundo existen pocas organizaciones certificadas con WFTO en relación a Fairtrade,

Percepción del impacto de los sellos SPP, Fairtrade y WFTO

Evaluar el impacto de los sellos SPP, Fairtrade y WFTO en la percepción del consumidor es un tema cada vez más importante, estos sellos certifican prácticas de fabricación sostenibles y éticas, hoy en día están ganando terreno en un mercado cada vez más consciente, estas

etiquetas de productos no sólo proporcionan información sobre su origen y procesos de producción, sino que también influyen en la percepción de los consumidores sobre la responsabilidad social y ambiental de la marca. Los resultados fueron analizados con el programa Atlas ti (ver anexo 1).

Impacto de los sellos de comercio justo en el sector cacaotero

En Ecuador, el sector cacaotero agrupa el mayor número de organizaciones de Economía Popular y Solidaria (EPS)¹² certificadas bajo sellos de comercio justo siendo el sello Fairtrade International, el más usado por las organizaciones (62.12%). (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2021). Según datos de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS)¹³ recopilados al año 2022, 49 empresas dentro del sector cacaotero ecuatoriano se dedican a la producción de cacao (Ver anexo 2). De estas empresas, 47 se clasifican como asociaciones y los 2 restantes como cooperativas como se puede observar en la figura 1.

¹² Economía Popular y Solidaria (EPS): Es una forma de organización de personas que buscan el bien común y cuya base de desarrollo se fundamenta en el compañerismo, la productividad incluyente, participativa y equitativa; es decir que no busca el lucro o rentabilidad

¹³ Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS): es el organismo técnico de supervisión y control de las entidades del sector Financiero Popular y Solidario, y de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria del Ecuador que, en el ámbito de su competencia, promueve su sostenibilidad y correcto funcionamiento para proteger a sus socios.

Figura 1

Porcentaje de cooperativas y asociaciones productoras de cacao en 2022



Nota: Datos obtenidos de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2022)

De las 49 empresas analizadas, solamente la Asociación de producción agrícola pequeños productores de cacao y palma viche “ASOPROAGROVICHE” cuenta con el sello de Fairtrade, esta asociación es de nivel 2A, es decir, que el tamaño de sus activos es superior a USD 40 000, hasta USD 200 000.

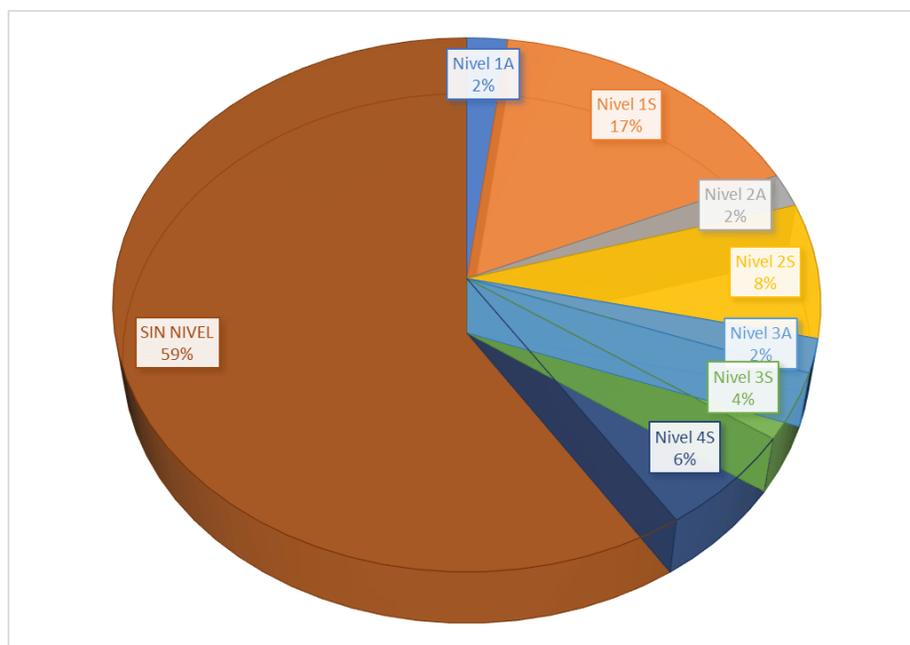
Por otra parte, de las 48 empresas restantes que no poseen ninguna certificación, solo 3 asociaciones (6%) tienen las capacidades económicas y productivas para acceder a un sello, estas se encuentran en los niveles 1A, 2A y 3A. La mayoría de las empresas sin certificación, 29 asociaciones (59%), tienen una categoría “sin nivel” y el 35% restante se divide en asociaciones de los niveles 1S, 2S, 3S y 4S, lo que representa un total de 17 empresas.

En base al análisis, predomina el grupo de asociaciones "sin nivel", que no se consideran empresas a efectos legales y fiscales. Estas asociaciones, generalmente pequeñas e informales, se basan en la cooperación y ayuda mutua entre sus miembros. Su

financiamiento proviene de cuotas de membresía, donaciones o subvenciones, lo que les impide obtener un sello de comercio justo.

Figura 2

Distribución de las asociaciones de la EPS según su nivel



Nota: Datos obtenidos de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2022)

(<https://servicios.seps.gob.ec/gosnf-internet/paginas/consultarOrganizaciones.jsf>)

Desde mediados de 2023 la certificadora FLO-CERT encargada de otorgar el sello Fairtrade, no está emitiendo el sello debido al bajo crecimiento del mercado y de la baja en las exportaciones de los países de Sudamérica, si bien no existen estadísticas específicas para exportaciones de comercio justo, se toma como referencia la partida de cacao orgánico certificado, donde se corrobora la baja en exportaciones de 2023 en relación a 2022 con un decremento del 46.30%.

Tabla 3

Tabla comparativa de exportaciones de cacao orgánico vs cacao en grano de 2018-2023

Años	1801.001910 Cacao orgánico certificado		1801.001990 Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado: los demás	
	TM (Peso neto)	FOB (USD)	TM (Peso neto)	FOB (USD)
2018	1264.3	3 378 000	295 348	668 856 900
2019	194.9	743 000	270 636	655 896 600
2020	114.0	389 000	323 126	815 135 700
2021	134.0	400 800	329 221	817 077 000
2022	643.5	1 668 300	369 882	864 126 100
2023	349.5	1 152 200	362 145	1 169 680 200
Tasa de variación	-72%	-65%	22%	74%

Las exportaciones de cacao orgánico, medidas en toneladas métricas, son inferiores a las de cacao en grano. Sin embargo, al analizar el precio por tonelada (ver tabla 4), se observa que el cacao orgánico tiene un precio significativamente mayor. Esto significa que los exportadores de cacao orgánico obtienen mayores ingresos FOB por una menor cantidad de toneladas exportadas.

Si bien no hay datos concluyentes sobre una disminución en el consumo global de cacao orgánico, sí se observa una reducción en las exportaciones ecuatorianas de este producto. De acuerdo a datos de TradeMap, en 2018 los principales destinos de exportación del cacao ecuatoriano eran México, Países Bajos e Italia. Sin embargo, para el año 2023, estos países dejaron de ser compradores potenciales, lo que provocó una caída del 72% en la cantidad de toneladas exportadas.

Tabla 4

Tabla comparativa de precio por tonelada de cacao orgánico vs cacao en grano de 2018-2023

Años	1801.001910 Cacao orgánico certificado	1801.001990 Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado: los demás
2018	2 671.83	2 264.65
2019	3 812.21	2 423.53
2020	3 412.28	2 522.66
2021	2 991.04	2 481.85
2022	2 592.54	2 336.22
2023	3 296.71	3 229.87

Repercusiones en la calidad de vida en la economía comunitaria

La interrogante de si el comercio justo es realmente justo para todos los involucrados dentro de la cadena de valor, es algo que ha sido tema de debate. Se considera a los pequeños productores dentro de la economía comunitaria, quienes, al no encargarse de la comercialización de sus productos por la falta de tiempo, conocimientos o cualquier otro factor, hace que participen intermediarios y grandes empresas que se benefician del producto hasta que llega al consumidor final, y por lo mismo están en el eslabón más bajo de la cadena productiva del cacao.

Para observar si la calidad de vida en la economía comunitaria cambia, las posturas de los entrevistados se contradicen, por una parte, manifiestan que si hay cambios para los pequeños productores; por las ventas y oportunidades de negocio, por otra parte, la calidad de vida no cambia, porque los ingresos dependen del volumen de ventas y el mercado que busque la organización, si no hay mercado no hay ventas y consecuentemente no hay beneficios.

Precios justos

El pago justo es una de las preocupaciones y ejes principales de la funcionalidad y transparencia del comercio justo, los precios mínimos los establece la organización como es el caso de Fairtrade y SPP que cuentan con tablas específicas para cada producto, estas tablas se van actualizando según los requerimientos y necesidades de los productores, sin embargo,

la WFTO no maneja este mecanismo, el precio es fijado por acuerdo mutuo entre el comprador y el vendedor, los costos se fijan en relación a los costos a los cuales se comercializa el producto con el cliente final basado en el contexto local.

Tomando en cuenta específicamente al cacao, el precio mínimo se paga por tonelada métrica y es cobrada en base al valor FOB o EXW dependiendo el destino de venta (exportación o local), según las tablas más actualizadas al año 2019-2020, el precio mínimo por tonelada de cacao en grano de Fairtrade en Latinoamérica oscila en los \$2 400 y para SPP oscila en los \$ 3 600, sin embargo, estos valores son referenciales, ya que el productor deberá fijar el precio en base a calidad y procesos del producto.

Condiciones de trabajo justas

Entre las razones principales por cual nace el comercio justo está la preocupación del trabajo mal remunerado a los pequeños productores, las grandes organizaciones desde hace años han enfatizado la importancia de pagar salarios justos que les permita tener réditos económicos para recuperar la inversión de tiempo, dinero y trabajo de la producción y mejorar la calidad de vida. El ODS 8 propone erradicar el trabajo forzoso y eliminar el trabajo infantil, al igual que los principios 5 (asegurar ausencia de trabajo infantil) y 7 (asegurar buenas condiciones de trabajo) del comercio justo, para que no exista explotación laboral y una violación a los derechos laborales de los trabajadores.

Nos referimos a condiciones de trabajo justas cuando los productores trabajan en un ambiente seguro, lugares de trabajo apropiados, con un pago justo, acceso a la salud y en general la organización es la encargada de capacitar a los productores acerca de sus derechos humanos y laborales. Los sellos de comercio justo se enfocan en auditar y monitorear prácticas comerciales justas, por ende, las organizaciones tienen la obligación de pagar salarios y precios justos a sus productores.

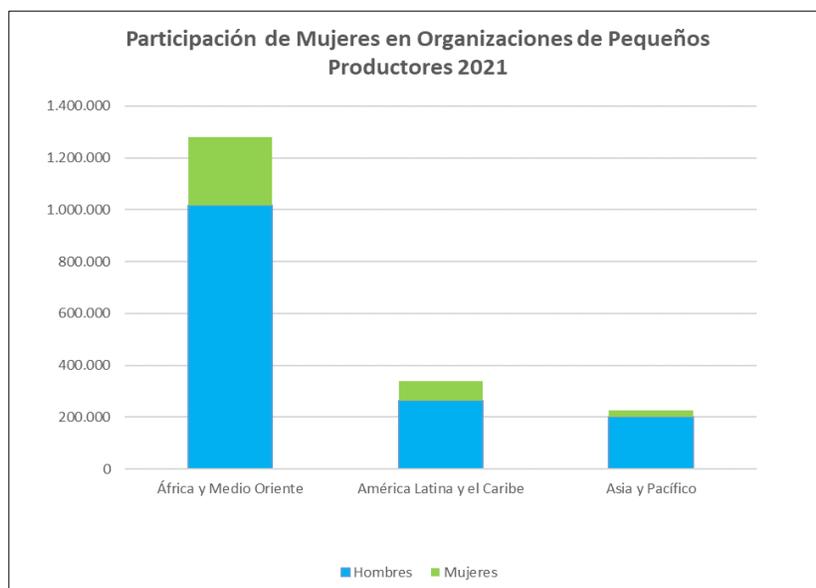
Las organizaciones monitorean que no exista trabajo infantil dentro de las fincas de cacao a menos que sea un miembro de la familia y el trabajo sea apropiado para su edad, también apoyan a los productores y trabajadores, para que accedan a los recursos que les facilite mejorar su producción para cumplir con los lineamientos del comercio justo, es decir, tener prácticas productivas encaminadas a una producción más responsable con el medio ambiente, sin perder la calidad de sus productos.

Participación de la mujer dentro del comercio justo

El papel de la mujer en la economía comunitaria generalmente está relacionado con la cosecha agrícola y quehaceres domésticos sin remuneración. Tener presencia en la producción agrícola no reemplazan sus tareas domésticas, más aún su jornada laboral aumenta, lo que se evidencia la desigualdad entre ambos géneros como se evidencia en la figura 1. En las organizaciones de pequeños productores certificadas con sellos de comercio justo aún se evidencia menos presencia femenina.

Figura 3

Participación de mujeres a nivel internacional



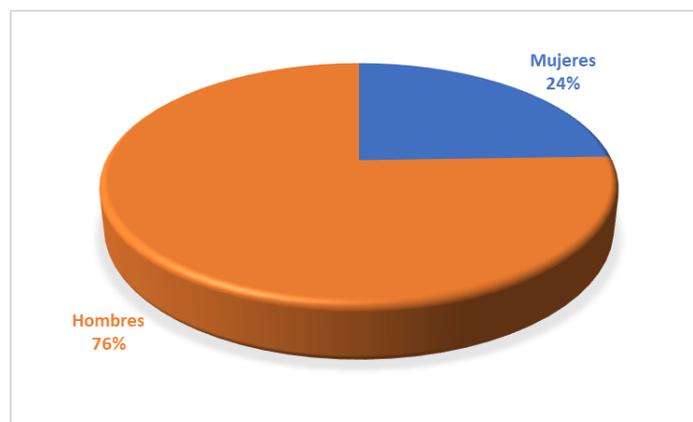
Nota: Datos obtenidos de Fairtrade International (2021)

Según Fairtrade Internacional en las organizaciones de pequeños productores hay más hombres trabajando que mujeres, tomando datos de la misma fuente hasta el 2021 en el mundo fueron 457.347 trabajadores en el caso del cacao y solo el 16% (74,331) eran mujeres. Esto porque en la mayoría de los países las mujeres aportan con saberes ancestrales y tradicionalmente los hombres son los que participan con esfuerzo físico en las fincas del cacao y las mujeres brindan apoyo en las prácticas de cultivo.

Por otra parte, en la realidad ecuatoriana dentro de las organizaciones que se han certificado con sellos de comercio justo, la mayoría de las mujeres creen en sus capacidades para salir adelante con sus propios recursos, el empoderamiento a la mujer busca luchar contra la pobreza, el ser reconocidas dentro de su comunidad y poder ocupar cargos importantes. Sin embargo, dentro de la economía comunitaria en las asociaciones cacaoteras de la Economía Popular y Solidaria la brecha de la desigualdad de participación en cargos gerenciales es alta, solo un 24% está liderado por mujeres.

Figura 4

Porcentaje de participación de las mujeres en el cargo de gerencia dentro de las asociaciones productoras de cacao de la EPS



Nota: Datos obtenidos de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2022)

Impacto ambiental

Las certificaciones enfatizan la protección del medio ambiente y el aprovechamiento de los recursos naturales, mitigar las afectaciones ambientales, la sostenibilidad de los suelos, la protección de la biodiversidad y el uso correcto del agua, con el fin de cuidar los recursos de las futuras generaciones. En la producción del cacao se incentiva el no uso de productos químicos para conservar la salud de las personas y la del medio ambiente, lo que aporta al ODS 2 enfocado en promover la agricultura sostenible y al ODS 11 que pretende lograr que las ciudades sean más seguras resilientes y sostenibles.

Al obtener un sello de comercio justo las organizaciones impulsan el uso de abonos orgánicos, abonos naturales y un proceso de producción que minimice la deforestación siendo esta una las principales consecuencias del cultivo de cacao. Las entidades certificadoras al implementar lineamientos, criterios y auditorías de buenas prácticas mediambientales, hace que las organizaciones transmitan responsabilidad social hacia los consumidores. Por otra parte, es importante que, a pesar de utilizar productos orgánicos, no se pierdan los procesos de producción ancestrales que los identifica a cada familia de pequeños productores.

Al momento de procesar el cacao, se identificarán tres tipos de desechos: la cascara de cacao, la cascara del grano del cacao y el mucílago. Por cada tonelada de cacao se desechan alrededor de diez toneladas de residuos húmedos, actualmente se han creado proyectos innovadores con la cascara de cacao como; té elaborado a partir de la cascarilla de cacao que brinda propiedades medicinales y terapéuticas (Guamán, Oyaque, & Teneda, 2019) También, el compost a base de cascarilla de cacao se utiliza como abono para siembras de plantas frutales para mejorar su sabor y aroma.

Dificultad en los trámites de obtención de los sellos de comercio justo

En el proceso de obtener un sello de comercio justo se identifican dificultades al momento de tramitar y cumplir con todos los criterios establecidos por cada entidad. Las principales dificultades que identificadas son; el costo, tiempo, la asociatividad y la falta de reconocimiento a nivel nacional a un producto de comercio justo. La mayoría de los consumidores están adaptados a consumir las marcas tradicionales, por ello las organizaciones cacaoteras en el país tramitan un certificado para buscar mercados internacionales, así obtienen más reconocimientos y beneficios.

Costos de tramitar un sello

Para determinar los costos, el eje económico tiene gran importancia dentro de los sellos de comercio justo, los cuales se crearon pensando en el beneficio de los pequeños productores y en el transcurso ha sido el causante de una desigualdad entre países, incluso al momento que una organización certificadora establece sus costos de obtención de los sellos, estos precios no se adaptan a la situación económica de cada país. Los resultados mencionan los siguientes factores que hacen que los costos sean variables; dependen de la oportunidad de mercado para el producto a certificar, la oportunidad de mercado que tiene la organización a certificar y el tamaño de la organización.

Costo de tramitar un sello Fairtrade

La entidad certificadora del sello Fairtrade es FLOCERT, la cual establece un modelo de tarifas “todo incluido”, es decir que a menos que ocurran circunstancias especiales no se cobra recargos adicionales por auditorias, viajes o asistencia a clientes. Se puede realizar una estimación de los costos de tramitación en la calculadora que se encuentra en página web “flocert.net”. Las tasas de certificación están establecidas de la siguiente forma:

1. Tasa de solicitud única
2. Tasa de certificación del primer año

3. Una cuota anual para los siguientes años

Simulacro usando la calculadora de Fairtrade para una organización de pequeños productores de cacao en grano con 5 plantas de procesamiento (limpieza, descascarillado, secado, envasado y almacenamiento) conformado por 50 y 30 productores, donde al menos el 66% de la organización son pequeños productores, a continuación, se presentan los resultados:

Tabla 5

Costos estimados del simulacro usando la calculadora Fairtrade

Variables	Costo estimado para el primer año de certificación	
	Costos para 50 productores	Costos para 30 productores
Tasa de solicitud	€ 582	€ 582
Tasa de certificación del primer año	€ 2.266	€ 1.591
Gastos de tramitación del primer año	€ 1.602	€ 1.160
Total	€ 4.450	€ 3.333
Costo estimado para el segundo año y siguientes años a pagar por la certificación		
Tasa de certificación para el año 2	€ 1.782	€ 1.298
Tasa de tramitación para el año 2	€ 711	€ 515
Total	€ 2.493	€ 1.813

Tomando en cuenta ambas estimaciones específicamente para el cacao, se puede concluir que los costos de tramitar el sello Fairtrade depende del tamaño de organización, es decir, el número de miembros que conforman la organización de pequeños productores y del número de trabajadores que tenga en cada planta. La cuota anual se paga cada año en euros en la misma fecha en la que se pagó la primera cuota inicial.

Se evidencia la importancia de la asociatividad, porque un productor que no se encuentra asociado a una organización difícilmente puede obtener una certificación. Al asociarse, los pequeños productores tienen más posibilidades que cumplir con los criterios y

requisitos en un corto tiempo, y distribuir los costos de manera que la certificación beneficie a todos los involucrados.

Costos de tramitar el sello WFO

WFTO al ser una entidad que certifica a toda la organización y no solo a una cierta parte, basa sus cuotas de membresía en las ventas totales de la organización certificada, es decir, se utiliza la totalidad de ingresos brutos¹⁴ y no solamente las ventas dirigidas al mercado de Comercio Justo. Con la finalidad de mantener la debida transparencia en estos procesos de cobro, en caso de que los miembros no presenten los desgloses financieros serán penalizados con un aumento del 20% en la cuota de membresía en comparación con el año anterior.

Las contribuciones monetarias que exige la WFTO son tres: 1) Cuota de solicitud, la misma se paga por el concepto de trámites y documentos, esta cuota se cancela una sola vez. 2) Cuota de membresía anual, la misma se presenta en la tabla 4 en base al volumen de ventas brutas. 3) Cuota regional, esta cuota se divide por región puede ser: África, Asia, Europa, Latino América y Región de Pacífico, cada región tiene un valor diferente, tomando como ejemplo a latino américa, se realizaría un pago de € 50 para todos los miembros.

¹⁴ Ingresos brutos: Ingresos de cualquier fuente antes de declarar impuestos

Tabla 6*Cuotas de membresía anual y cuotas de solicitud de la WFTO*

Cuota de solicitud		Cuota de membresía anual	
Ventas brutas en euros	Cuota de solicitud en euros	Tipo de miembro	Cuota de Membresía (Global)
<135.000	€ 100	Organizaciones de Comercio Justo (FTO)	<135.000: € 400
135.00- 1 000 000	€ 250		135.00- 1 millón: 0.003 x ingreso anual
1 000 000 – 5 000 000	€ 500		>1 mill: € 3000 + € 350 por cada millón extra
> 5 000 000	€ 750		

Nota. Adaptado de las políticas de cuotas de WFTO (2020).

Costo de tramitar un sello SPP

Los costos de tramitar este sello tienen diferentes etapas y se cobran de acuerdo a parámetros específicos, existen tres costos diferentes, el primero se da por el concepto de “cuota de solicitud” (por primera vez), el segundo por el concepto de “costo de la certificación” y finalmente el costo de la membresía anual.

Cuota de solicitud

Este rubro se debe cancelar una vez solicitado y aceptado el proceso de certificación por primera vez, el valor a cancelar será de \$150 y se debe cancelar una sola vez, esta cuota aplica para Organizaciones de Pequeños Productores como para compradores finales, comercializadoras colectivas de organizaciones de pequeños productores, intermediarios y maquiladores.

Costo de la certificación

Esta tarifa engloba todos los costos generados por el Organismo de Certificación para llevar a cabo el procedimiento de certificación, estos costos dependen del tipo de evaluación que se asigne al solicitante, puede ser: Evaluación documental o Evaluación completa In Situ. La evaluación puede ser asignada por separado o a su vez pueden ser asignadas las dos a la vez con el objetivo de complementar las verificaciones.

Evaluación Documental: Para realizar este tipo de evaluación se rigen en la siguiente tabla:

Tabla 7

Tabla de días de trabajo para la evaluación documental

	Hasta 100 productores	De 101 a 250 productores	De 251 a 500 productores	De 501 a 1000 productores	Más de 1000 productores
Total de Días de Trabajo	2.5	2.75	3.0	3.5	3.75

Nota. Adaptado del Reglamento de Costos SPP, 2021.

Evaluación In situ: Este tipo de evaluación es mucho más completo donde se toma en cuenta parámetros como: revisión de oficinas centrales, evaluación de sitios complementarios (bodegas, plantas de procesamiento), toma de muestras, unidades de producción, etc. En esta evaluación de igual manera los evaluadores revisan casos específicos como, por ejemplo, la cuando la organización produce varios productos, pero netamente quiere certificar uno.

En relación a los costos, los días laborables dedicados a la evaluación no abarcan los gastos de transporte, alojamiento y alimentación del evaluador. Dichos gastos se acuerdan de manera adicional entre la Organización a Certificar (OPP) y el Organismo de Certificación (OC).

Existe la opción de que la organización a certificar (OPP) asuma total o parcialmente estos costos, según un acuerdo mutuo.

Membresía Anual

Para el cobro de la membresía anual se realiza la suma de dos componentes; 1) Cuota Básica y 2) Cuota de volumen. La cuota básica se basa en la totalidad de socios productores que se encargan de la producción del bien a certificar, como se muestra en la tabla 12.

Finalmente, la cuota de volumen que corresponde al 0.15% del valor monetario producido en el ciclo anual pasado del producto a certificar por SPP.

Tabla 8

Tabla de tarifas para certificación colectiva

Tarifas para Certificaciones Colectivas SPP	
Numero de productores	Costo (\$ US)
Hasta 100	150
De 101 a 250	187.50
De 251 a 500	375.00
De 501 a 1000	562.00
De 1001 a 5000	750.00
De 5001 a 10 000	1,000.00
De 10 001 a 25 000	1,250.00
De 25 001 a 50 000	1,500.00
Más de 50 001	2,000.00

Nota. Adaptado del Reglamento de Costos SPP, 2021.

A continuación, se plantea un ejercicio ficticio con el fin de realizar una comparación en los precios de emisión de los tres sellos; Supongamos que se desea certificar una plantación cacaotera ecuatoriana, especializado en cacao en grano, las ventas brutas anuales de la organización es de \$289 000 y los procesos productivos involucran a 132 trabajadores divididos en 5 plantas de producción.

Tabla 9

Ejercicio de estimación se costos de tramitación de los sellos Fairtrade, SPP y WFTO

	Fairtrade International	Símbolo de Pequeños Productores (SPP)	World Fair Trade Organization (WFTO)
Cuota de solicitud	€582	\$ 150	€ 250
Tasa de certificación primer año	€ 2951	\$363	0
Tasa de tramitación primer año	€ 1823	0	0
Membresía anual / año 2 y siguientes años	€ 3193	\$ 621.75	€ 868.5
Cuota regional	0	0	€ 50
Total (Año 1)	€ 5.356 (\$ 5.773)	\$ 1134.75	€ 1168.5 (\$ 1253.36)
Total, año 2 y siguientes años	€ 3.193 (\$3442)	\$621.75	€ 918.5 (\$ 985.80)

A través del ejercicio planteado se pudo identificar que el sello de comercio justo más caro de tramitar es Fairtrade, sin embargo, esto se contrarresta con el acceso a mercado y reconocimiento que tienen a nivel mundial. A diferencia de los costos de los sellos SPP y WTO, Fairtrade brinda una estimación todo incluido, es decir que no se va a cobrar costos aparte por auditorias y tramites.

El sello Fairtrade es el más costoso de tramitar, pero al mismo tiempo es el más utilizado a nivel mundial, una razón es que ofrece una prima adicional por cada cantidad vendida, es decir, esta prima se añade al precio final que termina pagado el consumidor, y con los réditos obtenidos por esta prima se ofrecen proyectos para los pequeños productores. Otra razón es por la demanda de productos Fairtrade que existe en el mundo, esto porque

promueve eficazmente las practicas sostenibles, su compromiso y el impacto que tiene en diferentes países al apoyar a los pequeños productores.

Tiempo de certificación

El tiempo de certificación es un desafío que enfrentan las organizaciones y productores al momento de iniciar el trámite, siendo el inicio de cambios y adaptaciones en los procesos de producción, contratos e instalaciones, para considerar que un producto es producido bajo los parámetros del comercio justo es obligatorio cumplir con los 10 principios establecidos por organización Word Fair Trade Organization (WFTO).

Las tres entidades certificadoras establecen que el tiempo de certificación puede demorarse de 3 a 6 meses, y los resultados obtenidos indican que el tiempo que le toma a una organización obtener un sello de comercio justo está en rango de 6 meses a 1 año y medio, incluyendo el proceso de mejora y adaptación previa, cuanto menos rápido se cumpla con los criterios más lento será el proceso.

¿Por qué tramitar más de un sello?

Los tres sellos analizados tienen diferentes alcances geográficos, el sello Fairtrade busca asegurar condiciones de vida digna para los agricultores, trabajadores y las familias, tiene las principales organizaciones certificadas en; Latinoamérica y el caribe, África - Oriente Medio, Asia y Oceanía. El sello Símbolo de Pequeños Productores es una iniciativa que busca reconocer la calidad de los productos que producen los pequeños productores, por lo mismo solo certifica a Organizaciones de Pequeños Productores y no a pequeños productores no organizados, la mayoría de los grupos de organizaciones certificadas se encuentran en; Latinoamérica y el Caribe y África.

El sello WFTO, se diferencia de los dos anteriores, su certificación no se enfoca en productos, se concentra en organizaciones comprometidas con el Comercio Justo. Esta certificación tiene organizaciones certificadas en; Asia, África, Europa, Oceanía y Latinoamérica y el Caribe. A partir de estos datos se identifica la principal razón para que una organización tramite más de una certificación, depende del mercado al que quiera introducirse.

Se identifica un consenso respecto a que una organización u empresa decida tramitar más un sello; debido a las exigencias del mercado, dependiendo a los beneficios comerciales que va a obtener con dicha certificación, la exigencia del país de destino y la variedad de productos que se admiten bajo el marco del CJ. Estos factores hacen que cada tipo de sello tenga un diferente alcance, es decir, un tipo de sello acepta commodities como el cacao y otro tipo de sellos aceptan artesanías.

Asociatividad

La asociatividad es un concepto vinculado a la cooperación para desempeñar los roles de trabajo de una manera exitosa, para las organizaciones es un tema fundamental en el proceso de certificación, para que los factores económicos, sociales y culturales no afecten a este proceso. La asociatividad comunitaria entre los productores y demás miembros de la organización, hace que se logren objetivos en beneficio del desarrollo social y económico de todas las partes de los involucrados.

Tabla 10

Número de asociaciones de cacao con estado jurídico; activas, extintas e inactivas 2022

Activas	Extintas	Inactivas
49	2	1

Nota: Datos obtenidos de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2022)

Figura 5

Porcentaje de asociaciones extintas, inactivas y activas



Nota: Datos obtenidos de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2022)

A nivel nacional el tema de la asociatividad es un tema complejo, porque en algunas ocasiones no todos los involucrados quieren lograr objetivos comunes y la mayoría esperan resultados a corto plazo, siendo que el proceso para obtener una certificación y llegar a los consumidores es largo. Se puede decir que, uno de los factores para que una asociación se extinga o tenga inactividad es la falta de asociación, y con relación a las asociaciones cacaoteras que forman parte de la EPS no hay un alto porcentaje de asociaciones deslindadas de la misma, lo que supone un alto grado de asociatividad dentro de las asociaciones cacaoteras.

Para el proceso de certificación es fundamental una asociatividad dirigida hacia objetivos comunes, la colaboración dentro de la asociación hace que las adaptaciones productivas y reglamentarias se acoplen al cumplimiento de los principios de comercio justo y a los criterios de cada certificadora, y se pueda obtener un proceso de certificación satisfactorio. Los representantes de las asociaciones son los encargados de buscar beneficios para todos

sus asociados y dar acompañamiento en todo el proceso de producción hasta la venta del producto.

Conclusiones y Propuestas

Conclusiones

Criterios y requisitos para el proceso de obtención de los sellos de comercio justo

Al analizar los tres sellos de comercio justo, se evidenció que el sello SPP y Fairtrade certifican productos y WFTO organizaciones. La preferencia mundial y de empresas ecuatorianas es la certificación de productos sobre organizaciones, sin embargo, lo ideal para controlar y mantener la esencia del Comercio Justo, es certificar organizaciones. Al certificar organizaciones se asegura la transparencia en el correcto uso de los sellos de CJ, eliminando la participación de empresas cuya producción bajo los estándares de CJ es mínima.

Los sellos analizados comparten criterios, sin embargo, los requisitos para que sea considerada una OPP varía de un sello a otro, es decir, en Fairtrade una OPP es aquella que dentro de la organización al menos el 66% es de pequeños productores y el límite de tierra cultivada por cada miembro es de 40 hectáreas, a diferencia de SPP que una OPP es aquella que al menos el 85% de sus miembros son pequeños productores y el límite de hectáreas por productor es de 15. Esta cuestión responde a la primera subpregunta de la investigación, sobre cuáles son los criterios y requisitos para el proceso de obtención.

Percepción del impacto de los sellos SPP, Fairtrade y WFTO

En Ecuador existen 49 asociaciones registradas como Economía Popular y Solidaria, de las cuales, solo una asociación (2%) está certificada bajo un sello de comercio justo, del restante solo el 6% está en posición de acceder a una certificación, por lo que, se concluye que el sector comunitario no cuenta con el apoyo ni los recursos suficientes para ser parte de la cadena de comercio justo.

Se observó que los sellos que certifican productos (Fairtrade y SPP) tienen tablas preestablecidas con los precios mínimos que los productores pueden recibir por la venta de sus productos, mientras que el sello que certifica organizaciones (WFTO), no cuenta con una tabla como tal. Tomando como referencia al cacao en grano se verificó que el precio mínimo de venta por tonelada establecido en Fairtrade es de \$2400 y de SSP es de \$3600.

La inserción de la mujer en el comercio justo aún sigue teniendo resultados bajos, tanto a nivel nacional e internacional se corrobora que la participación de la mujer en la economía comunitaria según la SEPS es baja en relación a la presencia del hombre en cargos gerenciales, el 76% de cargos lo ocupan los hombres y solo el 24% incluye a mujeres, así mismo, a nivel internacional según los datos de Fairtrade International, la participación de la mujer en la práctica agrícola es del 16% y los hombres es del 84%, evidenciando la brecha de desigualdad que aún persiste.

El cacao orgánico certificado tiene menor presencia en las exportaciones ecuatorianas a diferencia del cacao en grano, sin embargo, se consiguen mayores ingresos FOB por la venta de menos toneladas, los países compradores de cacao orgánico de 2018 no han mantenido una relación comercial a largo plazo al año de 2023.

Al pertenecer a una cadena de comercio justo, es obligatorio para las organizaciones mejorar sus prácticas medioambientales, como principales acciones están; el no uso de fertilizantes químicos, remplazándolos por abono orgánico y el un buen manejo de los desechos de la cascara del cacao como una manera de realizar el compost y obtener abono natural. La implementación de estas iniciativas ha mejorado la calidad de los suelos y el buen manejo del agua, como resultado se obtiene un cacao orgánico de mayor calidad.

Dificultad en los trámites de obtención de los sellos de comercio justo

Se identificó que la parte más compleja de obtener un sello de comercio justo es cumplir con los criterios establecidos por las certificadoras, ya que, para pertenecer a la cadena de CJ se necesita mejorar las prácticas sociales, económicas y medioambientales de todos los integrantes de la organización y esto implica un cambio en el modelo de negocio tradicional, el periodo de adaptación y cambio suele generar problemas ya que debe haber compromiso y asociatividad de parte de todos los miembros para aprobar las auditorías realizadas por las certificadoras.

Durante la investigación se identificó la variedad de situaciones por la cual una organización debe tener asociatividad con todos sus miembros e ir tras objetivos comunes. Si bien las OPP ecuatorianas tienen un alto grado de asociatividad, aún es un tema complejo debido a que en ocasiones no se piensa en los beneficios de toda la cadena productiva y al ser largo el proceso de adaptación para obtener una certificación y posteriormente conseguir mercado, causa desmotivación para algunos productores que esperan resultados a corto plazo. Se comprueba la proposición de que si los pequeños productores no se asocian no pueden obtener un sello de comercio justo, e incluso ninguno de los sellos certifica a productores independientes.

Las exigencias de los mercados nacionales e internacionales obligan a las organizaciones a decidir que certificación deben tramitar de acuerdo a los beneficios que ofrece cada una y el tiempo que los lleve tramitar la misma. No todos los tres sellos mejoran el acceso a mercados internacionales, el sello SPP tiene más un alcance nacional y no tiene un mercado amplio a nivel internacional para poder competir con los productos de los sellos Fiartrade y WFTO, estos dos si mejoran el acceso a mercados internacionales brindándoles a los productores más oportunidades de negociación y competitividad en mercados extranjeros.

Propuestas

Situación 1: Los sellos de comercio justo son desiguales al tener más reconocimiento unos que otros, esto se evidencia en el monopolio que se ha formado en torno al sello Fairtrade por la demanda del mercado, generando una competencia desleal entre productores que están asociados a organizaciones con un sello menos reconocido como SPP.

Solución 1.1: La entidad certificadora debe brindar apoyo técnico y financiero a las organizaciones para que accedan a mercados más amplios, además de brindar asesoría y acompañamiento a las OPP para capacitar a los productores.

Solución 1.2: Para que SPP pueda ser un sello competitivo en relación a Fairtrade y WFTO, es necesario visibilizarse a través de la elaboración de proyectos en los países miembros de la certificadora, de esta manera puede generar reconocimiento en los mercados internacionales.

Situación 2: Se encontraron diferencias en los criterios que deben cumplir las Organizaciones de Pequeños Productores, marcando una desigualdad en la accesibilidad y beneficios entre los pequeños productores de una certificadora y otra.

Solución 2.1: Crear un organismo supremo de control que se encargue de estandarizar los criterios de todas las certificadoras de sellos de comercio justo, fomentando la igualdad de oportunidades para los pequeños productores.

Situación 3: El precio mínimo de cacao en grano establecido por SPP es mucho más costoso que los precios impuestos por Fairtrade, lo que provoca que no haya una demanda alta por parte de los compradores para productos de esta certificadora, esto provoca que el PVP no sea competitivo, generando que las OPP que cuentan con esta certificación se mantengan inactivas por falta de compradores.

Solución 3.1: Con el fin de que los precios mínimos de SPP puedan ser más competitivos es necesario ampliar el mercado, fortalecer o crear un nicho de mercado específico para competir en los mercados internacionales.

Situación 4: La falta de asociatividad hace que se pierdan oportunidades comerciales, debilita la organización hasta que causa la desintegración. Si no existe asociatividad incluso no pueden acceder a un sello de comercio justo.

Solución 4.1: Las organizaciones de pequeños productores pueden ofrecer a sus miembros, capacitación y recursos, como una alternativa crear un comité más comprometido y funcional para mantener transparencia y beneficios mutuos.

Solución 4.2: La entidad certificadora incluso puede crear una entidad financiera en apoyo a los pequeños productores para verificar el correcto uso de los réditos obtenidos por las ventas.

Situación 5: Una parte de los pequeños productores pertenecientes a organizaciones de comercio justo aún necesitan orientación y asistencia técnica para cumplir con las exigencias en cuanto a la calidad de sus productos.

Solución 5.1: Las OPP deben impartir programas de formación constantes, relacionadas a la producción sostenible, el control de plagas y tipos de fertilizantes orgánicos que pueden utilizar según su cultivo para cumplir con los criterios de comercio justo.

Situación 6: La participación de la mujer en cargos gerenciales y en las prácticas de cultivo es baja, a nivel del sector agrícola se dividen en realizar las tareas del hogar y apoyar en la producción agrícola, por lo que, aumenta su jornada laboral sin una remuneración adecuada en relación al hombre.

Solución 6.1: Dentro de los criterios de igualdad de género se debe establecer como requisito cumplir con un porcentaje específico de participación de la mujer con remuneración adecuada a sus funciones dentro de la organización.

Situación 7: Los desechos de la producción de cacao es un problema medioambiental ya que por cada tonelada de cacao se desechan alrededor de diez toneladas de residuos húmedos

Solución 7.1: Las organizaciones deben implementar proyectos innovadores existentes como la reutilización de esta cáscara para la elaboración de compost y la venta del mismo a emprendimientos que se dediquen a la elaboración de bebidas a partir de esta cascara.

Reflexiones Finales

Como aporte significativo realizado en la presente investigación se da identificando los estándares y criterios que las organizaciones de pequeños productores deben cumplir adaptándose a las correctas prácticas económicas, sociales y medioambientales, en relación con las implicaciones sociales se identifican los beneficios hacia los productores al formar parte del sistema de comercio justo, en las prácticas económicas se evidencian cambios en la calidad de vida y a nivel medioambiental se relacionan a prácticas sostenibles con un impacto positivo.

Aún queda mucho camino por recorrer en la investigación respecto a los sellos de comercio justo, por eso se plantean las siguientes interrogantes:

- ¿De qué manera el papel de la mujer en el sector agrícola puede ser más representativo e igualitario?
- ¿Existen cambios reales en la calidad de vida de los productores al obtener un sello de comercio justo?

- ¿Cuáles son los costos totales de obtener un sello de comercio justo a partir del segundo año?
- ¿Cuál es el volumen de ventas real para las organizaciones de Comercio Justo?
- ¿Los precios de tramitar un sello de comercio justo son acorde a la situación económica de cada país?
- ¿Existe desconocimiento de los sellos de comercio justo en el sector agrícola en Ecuador?
- ¿Como se puede implementar una base de datos que registre las exportaciones de productos de comercio justo?

"Los sellos de comercio justo son una forma de empoderar a los pequeños productores y trabajadores para que puedan tomar control de su futuro."

Fairtrade International

Bibliografía

- Andrade, F. (2009). *Comercio justo o economía solidaria*. AFESE.
<https://doi.org/https://base.socioeco.org/docs/562-1101-1-sm.pdf>
- Arguello, C., Guapi, A., y Salas, E. (8 de Enero de 2021). El comercio justo en el contexto del desarrollo sostenible. *Visionario Digital*, 5(1), p. 16.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v5i1.1535>
- Arnold, N., Bennett, E., Blendin, M., Brochard, M., Carimentrand, A., Coulibaly, M., . . . Stoll, J. (2020, Julio). *GUÍA INTERNACIONAL DE SELLOS DE COMERCIO JUSTO*. (C. E. Justo, Ed.) https://comerciojusto.org/wp-content/uploads/2018/03/GUIA_INTERNACIONAL_DE_SELLOS_web.pdf
- Bustos, C. E. (2015). La logística inversa como fuente de producción sostenible. *Actualidad Contable Faces*, 18(30), 7-32.
<https://doi.org/https://www.redalyc.org/pdf/257/25739666002.pdf>
- Carranza, C., y Villavicencio, N. (2023). Crianza y sostenibilidad de la vida: economía. *Mundos Plurales - Revista Latinoamericana De Políticas y Acción Pública*, 10(1), 151-173.
<https://doi.org/https://doi.org/10.17141/mundosplurales.1.2023.5939>
- Ceccon, B., y Ceccon, E. (8 de Enero de 2009). La red del Comercio Justo y sus principales actores. *Scielo*, pp. 88-101. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-46112010000100008&script=sci_arttext
- CEPAL. (Abril de 2013). *Comercio internacional y desarrollo inclusivo: construyendo sinergias*.
<https://www.cepal.org/es/publicaciones/27975-comercio-internacional-desarrollo-inclusivo-construyendo-sinergias>

- Coordinadora Estatal de Comercio Justo. (19 de 07 de 2017). *El Símbolo de Pequeños Productores, mucho más que un sello de Comercio Justo*. Coordinadora Estatal de Comercio Justo: <https://comerciojusto.org/el-simbolo-de-pequenos-productores-mucho-mas-que-un-sello-de-comercio-justo/>
- Coordinadora Estatal de Comercio Justo. (24 de 01 de 2018). *El sello que distingue a organizaciones de Comercio Justo*. <https://comerciojusto.org/el-sello-que-distingue-a-organizaciones-de-comercio-justo/>
- Coordinadora Estatal del Comercio Justo. (1 de Junio de 2020). *La producción de cultivos como el café y el cacao y su impacto en el medio ambiente*. <https://comerciojusto.org/cafe-cacao-y-medio-ambiente/#:~:text=De%20hecho%2C%20el%20cultivo%20del,hect%C3%A1reas%2C%20entre%201990%20y%202017.>
- Cortés, E., Mahecha, H., y Carrasco, S. (2008). PRODUCCIÓN SOSTENIBLE EN LA AGRÍCULTURA COLOMBIANA. *Ingeniería de Recursos Naturales y del Ambiente*(7), 48-56. <https://doi.org/https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=231116372006>
- Coscione, M. (2010). *Los criterios del comercio justo y los Objetivos de Desarrollo del Milenio*, 1(31), 14-20. <https://doi.org/http://base.socioeco.org/docs/globaltutto.pdf>
- Coscione, M., y Mulder, N. (2017). *El aporte del comercio justo al desarrollo sostenible*. Carlos Reyes.
- Doblas, N., y Salvá, A. (Abril de 2005). El comercio justo: implicaciones económicas y solidarias. *Redalyc*, p. 24. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17405101>
- Doppler, F., y González, A. (Junio de 2007). El comercio justo: Entre la institucionalización y la confianza. *Redalyc*, p. 202. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11820124009>

Fairtrade Ibérica. (2022). *¿Cuál es el propósito de Fairtrade?* fairtrade.es:

<https://www.fairtrade.es/fairtrade/>

Fairtrade International. (Marzo de 2014). *Documento explicativo sobre el Comité de la Prima de Comercio Justo Fairtrade en situaciones en situaciones de trabajo contratado.*

Fairtrade.net: https://files.fairtrade.net/standards/2014-03-20_Ex_Doc_FPC_SP.pdf

Fairtrade International. (2023). *¿Dónde operamos?*

<https://info.fairtrade.net/es/where#:~:text=Hay%20m%C3%A1s%20de%20%20organizaciones,aquellos%20que%20compran%20sus%20productos.>

Fairtrade International. (2023). *¿Qué es Fairtrade?* fairtrade.net:

<https://info.fairtrade.net/es/what>

Fairtrade International. (2023). *El impacto de Fairtrade.* Fairtrade.net:

<https://info.fairtrade.net/es/impact>

FLOCERT. (2023). *La historia de FLOCERT con el Comercio Justo.* flocert.net:

<https://www.flocert.net/es/nuestra-historia-con-el-comercio-justo/>

García, J., Gómez, B., y Mouronte, M. (24 de julio de 2020). Reducing Trade Inequality: A Network-Based Assessment. *Complexity*, p. 9.

<https://doi.org/https://doi.org/10.1155/2020/1593215>

Garzozzi, R., Garzozzi, Y., y Solórzano, M. (2020). EXPERIENCIA DE CAPACITACIONES SOBRE EL COMERCIO JUSTO Y NORMAS AGRÍCOLAS EN SANTA ELENA, ECUADOR. *Economía Y Negocios*, 11(2), 13-26.

<https://doi.org/https://doi.org/10.29019/eyn.v11i2.821>

- Gasco, J. (2016). *El cultivo del cacao y los cambios económicos en el Soconusco, Chiapas, México, siglos xvi-xix*. Vervuert. <https://doi.org/https://doi.org/10.31819/9783954878505-007>
- González, A., y Tepox, Á. (2020). Una nueva apuesta de los cafecultores chiapanecos. La estrategia del Símbolo de Pequeños Productores. *LiminaR Estudios Sociales Y Humanísticos*, 19(1), 195-208. <https://doi.org/https://doi.org/10.29043/liminar.v19i1.815>
- González, M. (2022). Progress of the Sustainable Development Goals (SDG) in Costa Rica. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 3(4), 14. <https://doi.org/https://doi.org/10.51798/sijis.v3i4.437>
- Grijalva, M. (2009). El cacao Guayaquil en Nueva España. *University of California Press*, 25(1), 1-18. <https://doi.org/https://doi.org/10.1525/msem.2009.25.1.1>
- Guamán, M., Oyaque, S., y Teneda, W. (2019). Exploración de la intención de consumo de la Cascarilla de cacao (*Theobroma cacao* L.) como infusión: caso Tungurahua-Ecuador. *Redalyc*, 20(50), 23-24. <https://www.redalyc.org/journal/3836/383665272002/html/>
- Lira, A. (2018). *Introducción al concepto de sostenibilidad*. Unidades de Apoyo para el Aprendizaje: [https://uapa.cuaieed.unam.mx/sites/default/files/minisite/static/693ee8e8-f02c-43c2-8222-498e1e8b8814/ConceptoSostenibilidad/index.html#:~:text=La%20sostenibilidad%20se%20refiere%20a,futuras%20\(Muiner%2C%202005\).](https://uapa.cuaieed.unam.mx/sites/default/files/minisite/static/693ee8e8-f02c-43c2-8222-498e1e8b8814/ConceptoSostenibilidad/index.html#:~:text=La%20sostenibilidad%20se%20refiere%20a,futuras%20(Muiner%2C%202005).)
- Loconto, A., y Renard, M. (2012). Competing Logics in the Further Standardization of Fair. *The International Journal of Sociology of Agriculture and Food*, 20(1), 51-68. <https://doi.org/10.48416/ij saf.v20i1.201>

Mahieu, J. (1964). *La Economía Comunitaria*. Libros Tauro.

https://doi.org/http://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:YTrOld4GLxQJ:scolar.google.com/+econom%C3%ADa+comunitaria&hl=es&as_sdt=0,5

Mariatti, F., Gunjevic, V., Boffa, L., y Cravotto. (Marzo de 2021). Process intensification technologies for the recovery of valuable compounds from cocoa by-products.

ScienceDirect, 68(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ifset.2021.102601>

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2021). *Anuario de exportaciones del sector asociativo y Comercio Justo*.

<https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2022/05/ANUARIO-COMERCIO-JUSTO.pdf>

Naciones Unidas. (2018). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe*. CEPAL:

<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/cb30a4de-7d87-4e79-8e7a-ad5279038718/content>

Naciones Unidas. (2018). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe*.

OIT. (2023). *Empleos verdes para un desarrollo sostenible. El caso español*. iol.org:

https://www.ilo.org/global/topics/green-jobs/publications/WCMS_186719/lang-es/index.htm

OIT. (2023). *Medio ambiente y empleos verdes*. Organización Internacional del Trabajo:

<https://www.ilo.org/global/topics/dw4sd/themes/green-jobs/lang-es/index.htm>

Olmos, X. (2019). *La sostenibilidad social en el comercio*. CEPAL.

<https://doi.org/https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/c84889c0-2bc4-4a20-8902-c01f337101b5/content>

Ortega, A. T. (2021). Conflictos y desafíos para Latinoamérica en la administración sostenible de los recursos naturales. *Gestión y Ambiente*, 24(3), 11-21.

<https://doi.org/https://doi.org/10.15446/ga.v24nSupl3.97239>

Parra, R. (2013). LA AGROECOLOGÍA COMO UN MODELO ECONÓMICO ALTERNATIVO PARA LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE. *ORINOCO Pensamiento y Praxis*, 3, 24-36.

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente . (7 de Julio de 2022). *Cacao: un cultivo milenario para el desarrollo sustentable de comunidades locales*.

<https://www.undp.org/es/mexico/stories/cacao-un-cultivo-milenario-para-el-desarrollo-sustentable-de-comunidades-locales>

Senda. (2022). *Fairtrade. El cambio climático la protección del medio ambiente*. fairtrade.es:

<https://www.fairtrade.es/fairtrade-el-cambio-climatico-y-la-proteccion-del-medioambiente/>

Símbolo de Pequeños Productores. (2020). *ANTECEDENTES HISTÓRICOS SÍMBOLO DE PEQUEÑOS PRODUCTORES Y SPP GLOBAL*. SPP.COOP: <https://spp.coop/el-spp/nuestra-historia/>

Símbolo de Pequeños Productores. (19 de Agosto de 2022). *LISTADO DE ORGANIZACIONES DE PEQUEÑOS PRODUCTORES*. SPP: <https://spp.coop/lista-opp/>

Símbolo de Pequeños Productores. (2022). *ORGANISMOS DE CERTIFICACIÓN*. SPP.COOP: <https://spp.coop/familia-spp/organismos-de-certificacion/>

- Statista. (9 de Mayo de 2023). *Cacao: principales productores por valor a nivel mundial en 2021*. <https://es.statista.com/estadisticas/636071/cacao-principales-productores-del-mundo-por-valor/>
- UNESCO Etxea. (2017). *El derecho humano al medio ambiente en la Agenda 2030*. Unetxea.org: <https://www.unetxea.org/dokumentuak/dossierDDHHamb.pdf>
- Vasilachis, I. (2006). *Estrategias de investigación cualitativa* (1 ed.). Barcelona: Gedisa.
- WFTO-LA. (2015). *Comercio Justo*. World Fair Trade Organization: <https://www.wfto-la.org/comerciojusto/>
- Wilkinson, J. (2007). Fair Trade: Dynamic and Dilemmas of a Market Oriented Global Social Movement. *Journal of Consumer Policy*, 30(3), 219-239. <https://doi.org/https://link.springer.com/article/10.1007/s10603-007-9036-3>
- World Cocoa Foundation. (15 de Agosto de 2018). *Historia del Cacao*. <https://www.worldcocoafoundation.org/blog/history-of-cocoa/>
- World Fair Trade Organization. (2022). *Comercio Justo*. WFTO-LA: <https://www.wfto-la.org/comerciojusto/>
- World Fair Trade Organization. (2017). *Estándar de Comercio Justo de WFTO*. WFTO. <https://doi.org/http://www.wfto-la.org/wp-content/uploads/2020/05/WFTO-Standard-4.1-Spanish.pdf?fbclid=IwAR0Q5iPpo4y18Q2CCBydDa38VxXJLT1GsFqbwyZKTCXRNG26ZYgBmKJzAZw>
- World Fair Trade Organization. (2020). *El estándar de comercio justo de WFTO*. https://doi.org/https://www.wfto-la.org/wp-content/uploads/2022/04/Standard_Spanish-Version-compressed4.2.pdf

Zarrillo, S., Gaikwad, N., Lanaud, C., Valdez, F., Argonut, X., Powis, T., y Lesur, I. (29 de Octubre de 2018). The use and domestication of *Theobroma cacao* during the mid-Holocene in the upper Amazon. *Nat Ecol* , pp. 1879-1888.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1038/s41559-018-0697-x>

Apéndices
