

Resumen

El presente trabajo de integración curricular tiene como objetivo evaluar la eficacia de la auditoría externa en la prevención de fraude en empresas grandes del sector de actividades de alojamiento y de servicio de comidas en la provincia de pichincha del año 2020 al 2022 mediante la aplicación de encuestas a gerentes o contadores o personal del departamento financiero pertenecientes a las empresas grandes del sector en mención y a auditores pertenecientes a las firmas auditoras e auditores independientes que evaluaron a dichas empresas. La información se procesó en bases de datos, con las cuales se correlacionaron variables con técnicas estadísticas como correlación de Spearman, Pearson, ANOVA y regresión lineal múltiple obteniéndose los siguientes resultados; evidenciar los principales factores que inciden en la eficacia de la auditoría externa para prevenir y detectar el fraude, además, los factores están correlacionados con la prevención y detección del fraude, pero la correlación más fuerte es cuando se implementan las recomendaciones dadas por auditoría externa ya que como auditores solo podemos comunicar las deficiencias y dar recomendaciones a las mismas pero depende de la empresa quien debería implementarlas para disminuir la probabilidad de que se cometan fraudes, es decir, la auditoría es preventiva cuando se implementan las recomendaciones dadas por auditoría externa.

Palabras clave: Auditoría externa, fraude, eficacia, incidencia, empresas grandes

Abstract

The objective of this curricular integration work is to evaluate the effectiveness of the external audit in the prevention of fraud in large companies of the lodging and food service sector in the province of Pichincha from 2020 to 2022 by applying surveys to managers or accountants or personnel of the financial department belonging to the large companies of the sector in question and to auditors belonging to the auditing firms and independent auditors who evaluated these companies. The information was processed in databases, with which variables were correlated with statistical techniques such as Spearman's correlation, Pearson, ANOVA and multiple linear regression, obtaining the following results; The main factors that influence the effectiveness of the external audit in preventing and detecting fraud are shown, and the factors are correlated with the prevention and detection of fraud, but the strongest correlation is when the recommendations given by the external audit are implemented, since as auditors we can only communicate the deficiencies and give recommendations to them, but it depends on the company who should implement them to reduce the probability of fraud being committed, that is, the audit is preventive when the recommendations given by the external audit are implemented.

Key words: external audit, fraud, effectiveness, incidence, large companies