

ESCUELA POLITÉCNICA EL EJERCITO

FACULTAD DE CIENCIAS
TECNOLÓGICAS
“ HEROES DEL CENEPA ”

COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANIAS A
TRAVES DE UN PUNTO DE VENTA

Previa a la obtención del título de TECNÓLOGA
EN MARKETING Y PUBLICIDAD

ELABORADO POR:
VERÓNICA PATRICIA COBOS VELASCO

QUITO, ENERO 2005

EXTRACTO

EL PRESENTE TRABAJO TRATA DE LA COMERCIALIZACION DE ARTESANIAS A TRAVES DE UN PUNTO DE VENTA CONFORMADO POR ESTUDIOS DE MERCADO CON LA FINALIDAD DE ESTABLECER LA RENTABILIDAD QUE PRODUCEN LAS ARTESANIAS DE IMAGINERIA, EN DIFERENTES EPOCAS DEL AÑO.

CERTIFICACIÓN

Certifico que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por la señorita VERÓNICA PATRICIA COBOS VELASCO, como requerimiento parcial a la obtención del título de TECNÓLOGA EN MARKETING Y PUBLICIDAD.

Quito, enero 2005
Fecha

Ing. Armando Quintana
DIRECTOR

Mac. Eco. Gustavo Moncayo
CODIRECTOR

DEDICATORIA

A mis Padres Juan Cobos y Leonor Velasco, a mi Esposo Juan Carlos y a mis hermanos, especialmente a mi hijo Juan Carlos quienes a lo largo de mi Carrera me acompañaron y fueron la brújula que marcaron siempre el norte en los momentos más difíciles de mi vida.

Verónica

AGRADECIMIENTO

Mi sincero agradecimiento a la Gloriosa Escuela Politécnica del Ejercito y de manera especial a la Facultad de Marketing y Publicidad, en cuyas aulas tuve la oportunidad de estudiar una carrera superior con dignidad y altura para alcanzar un título que será la llave de mi felicidad en el transcurso de mi vida.

A mis mentores, especialmente al Ing. Armando Quintana quien ha sido un verdadero orientador para la culminación de mi objetivo principal que era culminar mi carrera estudiantil.

Verónica

PROLOGO

El proyecto de Comercialización de Artesanías a través de un punto de Venta **ubicado en el sector de la Mariscal**, tiene como finalidad la formulación y la aplicación de los estudios de mercado, para realizar ventas directas de artesanías de Imaginería en diversos materiales.

Varios de los conceptos e instrumentos que conforman esta investigación son tomados de los libros, Fundamentos de marketing y Publicidad de Kother y Armstrong, Fundamentos de Mercadotecnia de William Stanton , La Artesanía en el Desarrollo Económico de Ibero América IADAP, América y España en la Escultura Colonial Quiteña de Ximena Escudero , e incluye los conocimientos obtenidos en la facultad HEROES DEL CENEPa durante los seis niveles en la carrera de Marketing y Publicidad.

Este trabajo contiene temas que son aplicables para la formación de Galerías en diferentes ramas, así por medio la investigación de mercados se puede determinar el mercado al que se va a dirigir la inversión, el análisis de proveedores y la competencia.

La elaboración de este trabajo responde a los requerimientos que deben seguirse para realizar un proyecto de comercialización de cualquier galería,

para que sirva a los profesionales en carrera inmersa a esta actividad, pero de manera especial a los estudiantes de marketig y publicidad. Este proyecto constituye una herramienta que contribuirá a promover las artesanías en nuestro país.

CAPITULO 1

1.1 VISION

Convertir a la Galería Artesanal en una nueva alternativa como punto de venta directa de artesanías permitiendo tener un vínculo más estrecho entre productores y consumidores a nivel nacional e internacional permitiendo que nuestras artesanías sean competitivas y aporten de esta manera al desarrollo de nuestro país.

1.2 MISION

Impulsar el trabajo artesanal para que los procesos cumplan con los estándares de calidad exigidos en el mercado nacional e internacional mediante la promoción de ferias, exposiciones, conferencia, charlas que orienten al consumidor sobre la valía de nuestra cultura y sus tradiciones.

1.3 ANTECEDENTES

Ecuador es un país que a lo largo de su historia se ha destacado por su destreza artesanal, podríamos decir que esta fue y es una de las principales fuentes de trabajo y de riqueza de nuestro país en la antigüedad, sus inicios se remontan a la elaboración de artículos de cerámica precolombina, de tejidos, de orfebrería, etc. de las culturas que habitaban en la Costa y Sierra ecuatoriana, cuya riqueza de producción y decoración se puede apreciar aún en la actualidad en el Banco Central del Ecuador. Esto ha motivado en tratar de aportar con una idea en la que trataremos de establecer un canal directo entre el artesano y el consumidor final.

A partir de la conquista española, se fusionan paulatinamente dos culturas, la española portadora del renacimiento desarrollado en Europa occidental con un alto contenido de los estilos Mozárabe, Mudéjer, Barroco; Rococo, y, por otro lado, la cultura ecuatoriana con sus fuertes raíces ancestrales. Producto de esta fusión nace lo que conocemos como arte colonial, el mismo derrochan belleza y talento en sus obras destinadas principalmente al servicio religioso, arquitectónico, decorativo de ropa y souvenirs de casa, etc.

El sector artesanal a pesar de los continuos cambios sociales, políticos, económicos y la acelerada evolución tecnológica, ha podido mantenerse y fortalecer ciertas ramas productivas tales como: textil, cerámica, madera y cuero y, por sobre todo el trabajo manual

Las expresiones del arte popular se pueden encontrar a lo largo del Ecuador, especialmente en provincias identificadas por su enfoque hacia la especialización en su producción, siendo este el caso de la provincia de Imbabura.

Esta investigación pretende analizar la situación actual de una importante línea artesanal (imagería) que ha logrado un alto grado de especialización dentro de la producción de artesanías artísticas talladas en madera en San Antonio de Ibarra. El estudio y análisis de las variables del proceso de comercialización son la base de este estudio, que permitirá conocer con detalle los problemas y oportunidades, con el afán de orientar especialmente a los productores artesanales en el fortalecimiento y desarrollo sostenido de su actividad Económica.

Los Españoles

“ La gestación escultórica quiteña fue fatigada y pausada, caracterizada por la migración de artesanos españoles y por la importancia de Europa de grabados, lienzos, relieves e imágenes, que fueron prototipos de los que se derivan los ejemplares coloniales “⁽¹⁾

Las obras importadas fueron principalmente de Andalucía y Castilla, obras que tomaron dos fines, las que sirvieron solo para el culto son ofrecer influencia alguna, y las que se transformaron en fuentes de inspiración, como las que se atribuyen a :

- Juan Martínez Montañés (1568-1648), andaluz, maestros de maestros, que refleja en sus obras un equilibrado patetismo.
- Alonso Cano (1601- 1667) andaluz, alumno de Montañés rehuye la tendencia dramática y desarrolla delicadeza en las formas.
- José Arce (1666), flamenco, educado en la escuela de Bernini, padre del Barroco que tuvo importante reconocimiento entre los últimos imagineros coloniales.

¹ ESCUDERO, Ximena; América y España en la escuela colonial quiteña, Editorial Los Andes, Quito 1992 Pág. 49

Arte Anónimo

El siglo XVI estaba animado de un espíritu de sentido comunitario y de interés docente. Los artistas, llamados entonces artesanos, sin exigencias de carácter económico, consagraban todo su esfuerzo en interpretar y dirigir la piedad del pueblo.

Esto explica la gran cantidad de obras que no precisan su origen, ya que la finalidad era llenar de majestuosidad a iglesias en la fe religiosa del pueblo. Los escultores coloniales no firmaban sus obras por considerarlas de taller, formado por tallistas, doradores y policromados, por esto muchas de las creaciones coloniales solo pueden ser clasificadas por escuelas, determinando su época y estilo.

Los Quiteños

Muchos han sido los artistas quiteños que dieron realce a la belleza del arte colonial, dentro de los cuales podemos destacar los siguientes:

- Diego Rodríguez, siglo XVI
- Padre Carlos, siglo XVII
- José Olmos “ Pampite “ , siglos XVII y XVIII
- Juan Bautista Menciaho, siglos XVII y XVIII

1.4 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

El sector artesanal es un importante eje de desarrollo socioeconómico, al ser una fuente de trabajo y de ingreso para una parte de la población, determinada en la economía de zonas urbanas y rurales apartadas de la producción industrial de las grandes ciudades.

Si bien es cierto que el área rural tiene la agricultura como eje central de la actividad económica, la producción artesanal ha servido para mejorar sus niveles de vida y en algunos casos gracias a la acertada atención de las demandas del mercado, fomenta la especialización dentro de sus segmentos, constituye en una constante fuente de empleo, evitando la migración de la población rural hacia las ciudades, en busca de logros económicos que, al ser difícilmente alcanzados, incrementan los problemas de los centros urbanos.

Tanto el área urbana como el área rural del Ecuador abarcan, según el último censo económico, alrededor de dos millones de artesanos, entre operarios, trabajadores ayudantes y proveedores tanto de materia prima, instrumentos, herramientas como maquinaria, que depende directamente de esta actividad económica.

Imbabura, como una de las capitales y destinos turísticos del Ecuador, posee poblaciones destacadas por la habilidad en la manufactura de productos artesanales, por ejemplo: la producción textil en Otavalo, la elaboración de artículos de cuero en Cotacachi y la destreza del tallado artesanal en San Antonio de Ibarra a raíz este será el segmento de mercado donde se realiza la presente.

Artesanías que comparan valores sociales y culturas de nuestra patria, ubicando el arte popular ecuatoriano en posiciones privilegiadas en el mercado interno y externo.

Los resultados del presente estudio buscan orientar principalmente a los productores de artesanías talladas religiosas de San Antonio de Ibarra, informándoles sobre las alternativas de mejoramiento dentro del proceso de comercialización a través de un punto de venta directo en la ciudad de Quito de esta manera se les permitirá mantener y fortalecer la actividad artesanal y la generación de ingresos para ellos y sus familias.

1.5 DELIMITACIONES

Imbabura es una zona que por su ubicación geográfica goza de beneficios para seguir desarrollando su artesanías, por lo que se ha elegido a San Antonio de Ibarra como el sector para la presente investigación de los tallados religiosos en madera la misma que ofrece una gran variedad de artesanías.

Para obtener información sobre el actual proceso de producción, se realizó una investigación de campo a través de encuestas y entrevistas dirigidas a los propietarios de grandes y medianos talleres productores de artesanías, ubicados en San Antonio de Ibarra (Imbabura)

El levantamiento de la información sobre las variables de comercialización se centró en puntos de venta en los cuales se ofrecen artesanías de imaginería, ubicados en el centro de la ciudad de Quito.

NOMBRE	TALLER	PROVINCIA	TELEFONO
Francisco Cóndor	Cerámica	Pichincha	2374-081
Fundación Galo Plaza	Artículos Tallados	Pichincha	2569-177
Artesanías Unidas	Porcelana	Llano Grande	2825-096
Fundación Rescate	Artículos de Cuero	Cotacachi	2915-507
Aso Madera	Artículos de Madera	Pichincha	2453-481
Tropitagua	Tagua	Rocafuerte	2633297
Fundación Cañari	Sombreros de Paja	Azogues	2241-926
Salasacas – Tais	Tapices	Totoras	2884-984
Miniaturas	Miniaturas de Madera	Manabí	2740-833

Se seleccionó a productores artesanales e intermediarios detallistas en la ciudad de Quito porque dentro de ellos se puede encontrar información específica y confiable sobre la situación actual de esta rama artesanal, brindando la oportunidad de establecer criterios válidos.

1.6 OBJETIVOS

1.6.1 GENERAL

Establecer la factibilidad del estudio para la apertura de un punto de venta de artesanías en el sector de la Mariscal en donde se realice la comercialización directa de imaginería tallada captando un nicho de mercado de demanda nacional e internacional con un servicio de información adjunto y servicios de postventa.

1.6.2 ESPECÍFICOS

1. Conocer el grado de interés de los consumidores sobre artesanías talladas religiosas

2. Realizar una investigación sobre la factibilidad para la implementación de un punto de venta directo a través de un estudio de mercado.
3. Buscar proveedores en San Antonio de Ibarra de las artesanías a distribuirse.
4. Utilizar la publicidad y las técnicas de comercialización como soporte para la venta de artesanías religiosas de San Antonio de Ibarra.

1.7 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1 Método Inductivo.- Porque realizaremos un análisis de pequeños negocios de artesanías para conocer su estructura y sistema de comercialización.

1.7.2 Método Deductivo.- Porque realizaremos un breve análisis del total de las exportaciones de las artesanías realizadas.

1.8 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Exploratorio – descriptivo de diseño tradicional.- adquiere el carácter de exploratorio y/o descriptiva al no encontrar información detallada y actualizada sobre el tema de estudio, existen tan solo trabajadores en los que se aborda la actividad artesanal globalmente y son pocos los enfocados a segmentos específicos como; textil cerámica y cuero.

1.9 TÉCNICAS

a.- Observación directa.- porque realizaremos visitas de campo en la que observaremos los diferentes procesos y procedimientos que utilizan los artesanos para la comercialización de sus artesanías.

b.- La entrevista, dirigidas a propietarios de talleres productores de artesanías de imaginería, y

c.- La encuesta, aplicada a detallista que venden artesanías en la ciudad de Quito.

1.10 TIPO DE MUESTREO

El desarrollo de la investigación se realizara a muestras no probabilísticas o dirigidas por conveniencia, aplicadas tanto a productores como a detallistas.

En el muestreo por conveniencia, el investigador selecciona según su criterio a los miembros de la población más accesible, de los que pueda obtener la información que requiera.

1.11 TAMAÑO DE LA MUESTRA

De la población total de detallista que venden artesanías de imaginería en la ciudad de Quito, se escogerá 20 de ellos para la aplicación del cuestionario.

Por otro lado, las entrevistas serán dirigidas a los 10 principales propietarios de medianos y grandes talleres productores de este tipo de artesanías.

CAPITULO 2

2.1 LAS ARTESANIAS COMO EXPRESIÓN CULTURAL DE LOS PUEBLOS

2.1.1 ANTECEDENTES HISTORICOS

ARTE COLONIAL

Antes de hacer referencia a las creaciones del arte quiteño, es indispensable conocer las bases de la cultura colonial, la llegada de los españoles al Nuevo Mundo produjo el encuentro de dos culturas distintas en pensamiento, organización, creencias religiosas, formas de sentir y actuar, determinando una época relevante en la historia, producto de un mestizaje étnico y fusión cultural que ha dejado como muestra palpable un Arte Colonial derrochador de belleza, caracterizado por una influencia de estilos europeos renacentistas y una arraigada tradición andina. La unión sociocultural de los dos pueblos ha sido denominado “ TRASNOCULTURAL”.

La transculturación el resultado del intercambio de valores humanos y culturales que, a lo largo de un proceso, transformaron la cultura hispana y americana, la cual marca una nueva vida y historia. Fueron tres los puntos más relevantes de transculturación.

Cambio de mentalidad de una cultura renacentista española y una americana que no imaginaba la existencia de seres diferentes, razón por la cual fue indispensable encontrar un punto de comunicación y entendimiento basado en la empatía de pensamiento, los españoles empezaron por enseñar su idioma a los indígenas y se interesaron por conocer sus lenguas, a fin de difundir la religión Católica Romana.

La fundación de urbes acelera los procesos de transculturación estableciendo el mestizaje étnico por la convivencia de indios y españoles.

Otros de los pilares de fusión cultural fue **la vida misional**, que luego de cancelar las cruzadas españolas, se cambiaría en mensajeras de doctrina religiosa, adaptando métodos particulares de enseñanza para la comprensión de ideas teológicas ajenas a los indígenas, a través de la pintura, escultura, arquitectura y liturgia; d esta manera la fuerza del espíritu

religioso indígena se entremezclo con la fuerza religiosa de hombre español a un punto medio, que fueron las obras de arte.

2.1.2 ESTILOS EN EL ARTE COLONIAL.

España incorpora en el nuevo mundo una serie de estilos europeos y otros de herencia de pueblos moros que dominaron la península Ibérica durante ocho siglos, marcando así los estilos Mazorabe y Mudejar.

“ **Mazárabe** es aquel arte realizado durante los siglos X y XI por lo cristianos vasallos de los musulmanes, incorporando formas y técnicas árabes a la cultura occidental.

Mudéjar fue el término que originalmente se utilizo para denominar al árabe, que manteniendo su religión y costumbres, habitó en reinos cristianos.

Sirvió luego para calificar a la ornamentación de artesanos, pilastras y tribunas a base de la combinación de figuras geométricas (lencerías) en edificios de carácter religioso.

Se puede concretar se desarrollo del siglo XI al XV.²

Otro de los estilos utilizados en las creaciones artísticas europeos durante los siglos XVII y XVIII es el Barroco, que tuvo una enorme influencia en las manifestaciones de arte colonial.

“ Históricamente, **el Barroco** tiene su antecedente inmediato en el Manierismo, palabra relacionada exclusivamente con las artes figurativas, que define el inicio de las disolución de la estructura renacentista del espacio.

Con cierto retraso temporal, el Barroco se forja en América en el siglo XVII y se propaga durante todo el XVII ligado al europeo, se destaca por su relación directa con la realidad humana y ecológica, diversificando su expresión según sea la región en la que se desarrolle.

² ESCUDERO;Ximena; América y España en la escultura colonial quiteña,Editorial Los Andes, Quito 1992 Pág.21.

Quito es una de las zonas de mayor pujanza de la Contrarreforma (Manierismo) en Latinoamérica, la tendencia barroca es básicamente conversadora y el aporte aborigen es muy sutil. Esta peculiar situación está determinada por rezagos de la formalidad indígena y por la persistente impronta manierista, visible en el lenguaje formal de período uterual al Barroco³.

Las imágenes religiosas importadas por los españoles representa la rica decoración de estilos Renacentista, Mazárabe, Mudéjar, Manierista, también los estilos Barroco y Rococó que se desarrollaron a lo largo de los siglos XII,XIV y XV.

Si bien estas obras fueron la base para el nacimiento de la “ Escuela Quiteña”, el mestizaje agrego ciertos elementos que dieron el sello quiteño que es notorio principalmente en la escultura. Las tallas quiteñas son las mas trabajadas, pulidas y diferentes a las de Hispanoamérica, fruto del talento y fe religiosa de los artistas de la colonia.

2.1.3 DESARROLLO DE LAS ARTESANIAS

DESARROLLO EN EL AREA URBANA

La creación de la Escuela de Artes y Oficios de San Andrés, por Fray Jodoco Ricke quien impartió conocimientos de artes suntuarios que se encontraban en manos de españoles y educó sobre los oficios que fueron muy bien asimilados por los indígenas, aseguró una gran mano de obra a bajo costos para el levantamiento de obras religiosas.

De acuerdo a la tradición española, en los primeros años de la colonia, los artistas y artesanos se había agrupado en gremios vinculados a sus especialidades par defender sus derechos reconocido por el Cabildo, organizaron talleres en lo que trabajaron y enseñaron los maestros, A los talleres acudía el maestro y un gran número de colaboradores y aprendices, quienes debían ejercitarse en cada una de las tareas propias del ramo.

³ ESCUEDERO;Ximena;América y España en la escultura colonial quiteña; Editorial Los Andes; Quito 1992, Pág. 23,24

Berbaro de Legarda y su hermano Juan tenían talleres de artes y oficios talleres en lo que se construían órganos, se tallaban retablos, marcos, silla (fraileras) baúles y cofres de todo tamaño y se pintaban cuadros. Dentro de la línea de imaginería se tallaba vírgenes, Cristos ángeles, santos, pesebres, etc.

La abundancia de oro y plata proporcionó el trabajo de orfenes y plateros que elaboraban objetos de culto religioso y joyas de adorno para sus clientes que eran funcionarios eclesiásticos y civiles pudientes.

Los artesanos talladores e imaginarios reproducían piezas de origen europeo, como es el caso de los pesebres que introdujeron personajes del medio, así junto a los reyes magos, pastores y animales del pesebre se encuentran representaciones de cholos, mestizos, negros, criollos y españoles luciendo sus trajes típicos, los pesebres quiteños fueron la puerta de escape para los artesanos cansados de esculpir Cristos lacerados, imágenes impías, esculturas sombrías y dolorosa, por lo tanto la imaginería dio un salto a la espontaneidad de la creación folklórica.

Los talleres nacieron y crecieron en gremios de diversas artesanías y su localización en ciertos pueblos o calles fueron escogidas para la especialización, muchos de estos gremios tuvieron auspicio oficial y otros crecieron de acuerdo a las demandas del mercado y oportunidades comerciales. Uno de los gremios más importante fue el de los plateros, que establecieron 50 locales a lo largo de la calle conocida como “ calle de la platería”,

Con la formación de las academias artísticas, la iglesia demanda sus servicios para la ornamentación y decoración de templos e iglesias, por tal motivo se incrementa el número de artesanos para cumplir principalmente con labores de pintura, escultura y policromía.

Varias de las especializaciones coloniales que hoy en día se mantiene, han sido modificadas por demandas de la moda y exigencias del mercado, factores, que, han alterado diseños, características y calidad, que junto a la falta de educación en estos oficios, trae como consecuencia una pérdida de la belleza mostrada en sus inicios.

2.2 LAS ARTESANIAS POR REGIONES Y SUS CARACTERISTICAS

2.2.1 ESTIMACION DEL NUMERO DE ARTESANOS

Para realizar una estimación global del número de artesanos en el Ecuador, cuenta aproximadamente con 295.000 talleres artesanales a nivel nacional, si consideramos que cada taller proporciona empleo a 3 personas, vemos que este sector genera alrededor de 885.000 puestos de trabajo directos, quienes gozan de calificación artesanal son registros en la Junta Nacional de Defensa del Artesano y en la Subsecretaría de la Pequeña Industria y Artesanía, otro artesano que no es calificado, trabajan aisladamente y sin amparo de la Ley de Fomento Artesanal y Ley de Defensa del Artesano.⁵

En 1985, la actividad artesanal de la madera en el Ecuador reunía a 45.000 artesanos, que trabajan en la manufactura de los siguientes productos:

- Aserraderos y otros talleres que trabajan la madera (puertas, ventanas, materiales de madera para la construcción, tableros, vigas, etc)
- Envase de madera y artículos menudos de caña y fibras vegetales (cajas, barriles, jaulas, productos de mimbre, totora, etc)
- Productos de madera y corcho (artículos de madera de uso doméstico, como vajillas, vasos, floreros, figuras artísticas de madera, marcos para cuadros, etc)
- Muebles y accesorios de madera (muebles para el hogar, oficina, restaurantes , etc, toda clase de muebles simples o tallados de madera, mimbre, junco, etc)

Dentro de la rama de la madera, la elaboración de artesanías artísticas ha tenido un notable crecimiento, reflejado en la producción de diversidad de tallados en la parroquia de San Antonio de Ibarra. Cerca de 2.000 artesanos trabajan a tiempo completo en 350 talleres de escultura, imaginería, tallado de muebles y artesanías decorativas y/o utilitarias.

El flujo turístico y la compra de artesanías por visitantes nacionales y especialmente extranjeros aumentan la riqueza de esta actividad, lo cual ha fomentado la apertura de

almacenes especializados, duplicando la cantidad existente hace algunos años (50 locales); además, los proveedores e intermediarios de materias primas, a diferencia de años anteriores, han abierto centros de acopio donde venden varias clases de madera de diversas características en cuanto a forma y tamaño.

Hoy los artesanos pueden conseguir instrumentos, herramientas e insumos adecuados en las tiendas y ferreterías de la localidad, sin tener que desplazarse a ciudades vecinas.

2.3 LAS DIFERENTES MANIFESTACIONES ARTESANALES

Con el fin de aplicar correctamente la Ley de Fomento Artesanal, el 29 de mayo de 1986 se expide el reglamento respectivo mediante Decreto No 26, publicado en el Registro Oficial No 446, dentro del cual se expresa lo siguiente:

Art. 2. Definiciones: Para efectos de aplicación de la Ley de Fomento Artesanal se entenderá:

- a) Artesanías Utilitarias.- Es aquella que, ejercida en forma individual o por asociaciones, cooperativas, gremios o uniones de artesanos, transforma las materias primas, inclusive en la forma, hasta obtener bienes de uso o consumo, con él predominio de la actividad manual sobre la mecanizada.
- b) Artesanía de Servicio: Es aquella que, ejercida en forma individual o colectiva, produce un conjunto de obras plásticas de carácter estético o de otra naturaleza, tradicionales o no, funcionalmente satisfactorias y útiles, que sirven para satisfacer necesidades materiales y espirituales, realizadas manualmente.
- c) Artesanía Artística.- Es aquella que, es ejercida en forma individual o colectiva produce un conjunto de obras plásticas de carácter estético o de otra naturaleza, tradicionales o no, funcionalmente satisfactorias y útiles, que sirven para satisfacer necesidades materiales y espirituales, realizadas manualmente.⁶

A partir de esta división de las artesanías, la sugerencia de la Pequeña Industria y Artesanía ha elaborado un cuadro que clasifica detalladamente y por característica

⁵ MICIP; Dirección de Competitividad de las Microempresas y Artesanías

⁶ Ley de fomento Artesanal; Registro Oficial No 446; 1986-05-29

comunes a todos los bienes y servicios artesanales producidos en el Ecuador, en la forma siguiente ¹

2.3.1 CLASIFICACION DE LAS ARTESANIAS POR RAMAS DE TRABAJO

I.- Artesanía Utilitaria

a) Textiles

- 1.- Tejidos
- 2.- Confecciones

b) Cuero y pieles

- 1.-Curtiembre
- 2.- Zapatería
3. Tabartería
4. Prendas de vestir

c) Madera

1.- Aserrío:

- Madera para la construcción
- Madera para muebles
- Maderas en general

2.- Carpintería

- Muebles para el Hogar
- Muebles para oficina
- Carrocerías
- Material didáctico
- Marcos y molduras

3.- Ebanistería

- Muebles finos
- Instrumentos musicales
- Tallado de objetos en general

d) Minerales metálicos

- 1.- Orfebrería
- 2.- Metalmecánica
- 3.- Hojalatería

e) Materiales no metálicos

- 1.- Cristalería
- 2.- Alfarería
- 3.- Cerámica
- 4.- Decoración cerámica
- 5.- Materiales de construcción
- 6.- Sustancias alimenticias
- 7.- Sustancias químicas
- 8.- Sustancias varias

II ARTESANIAS DE SERVICIOS

a) Mecánica

- 1.- Automotriz
- 2.- Electricidad
- 3.- Precisión
- 4.- Dental

b) Electrotecnia

c) Peluquería y belleza

d) Artes gráficas

e) Plomería

f) Albañilería

g) Floristería

h) Misceláneos

III ARTESANIAS ARTISTICA

a) Joyería

- Elaboración de artes, anillos
- Elaboración de cadenas, pulseras
- Elaboración de prendedores y accesorios

b) Pintura

- Oleos
- Cuadros
- Murales
- Figuras Humanas, personajes históricos, imágenes

c) Escultura

- Aves, animales
- Altares, retablos
- Tallados artísticos

d) Música

- Composición
- Arreglos

2.3.2 CLASES DE ARTESANOS

La relación que los artesanos mantienen con el mercado, el tiempo destinado a la actividad artesanal, combina o no con otras actividades, el tipo de productos elaborados y las relaciones de comercialización, son los principales criterios que sirven para clasificar al artesano ecuatoriano en los siguientes tipos:

ARTESANO CAMPESINO

Desde hace mucho tiempo, los campesinos dedicados a la actividad agrícola de las zonas rurales, que por dificultades socioeconómicas generan bajos ingresos económicos para la manutención familiar, se han visto obligados a buscar mecanismos que refuercen su economía, encontrando en la actividad artesanal una buena alternativa de desarrollo, estos agricultores elaboran productos de uso doméstico para su propio consumo, para vender a otros campesinos o a intermediarios que ofrecen estos productos en ferias y mercados locales.

Esta clase de artesanos laboran en las zonas rurales de la Sierra, Costa y Oriente, con conocimientos para la producción artesanal adquiridos de modo tradicional, que no requieren de una especial habilidad para su elaboración y se la realiza con técnicas e instrumentos rudimentarios que pueden ser creados por los mismos artesanos, los objetos

que generalmente producen son: ponchos, sogas, esteras, canastas, tejas, ladrillos, objetos de arcilla, sombreros de paja toquilla, productos alimenticios, etc.

Los principales problemas que obstaculiza su desarrollo artesanal son ubicación, geografía, situación socioeconómica y educación, que impiden mejorar la calidad de sus productos, la falta de capital limita su producción y difícilmente logran establecer vínculos comerciales con nuevos clientes o intermediarios, en consecuencia, obtienen bajos ingresos por concepto de su trabajo artesanal.

ARTESANOS DE SERVICIO

Esta clase de artesano tiene sus antecedentes en la llegada de los conquistadores españoles que introdujeron algunos oficios, tales como: zapatería, sastrería, cerrajería, albañilería y otros que fueron asimilados por los indígenas y mestizos de la época, se elaboran de acuerdo a las especificaciones demandadas por el cliente

Actualmente muchos artesanos mantiene estas antiguas profesiones, que en otros casos han experimentado cambios por efectos del mercado y la industria, apareciendo nuevas actividades de servicio artesanal como: reparación y mantenimiento de vehículos, equipos, maquinarias, electrodomésticos, servicios de artes gráficas, salones de belleza, etc.

Una notable característica de este sector artesanal es la ubicación de talleres y locales en zonas urbanas, que facilitan la prestación de servicios a un gran número de clientes potenciales.

ARTESANO CLASICO

Esta forma de artesano destina toda la jornada de trabajo exclusivamente a la producción de artesanías ,dentro de este tipo hay campesinos que han abandonado la actividad agrícola con el afán de conseguir mejores beneficios monetarios en la venta de sus artesanías.

Este trabajador es consciente que su trabajo está regido por las fuerzas de un mercado competitivo, por lo cual realizan los esfuerzos necesarios para mejorar los niveles de calidad y producción.

Los artesanos clásicos elaboran en talleres apartados de sus domicilios o en espacios dentro de sus hogares, pero la capacidad de producción y demanda del mercado hacen que muchos trabajen individualmente o con ayuda de familiares no remunerados, los artesanos exitosos introducen en sus talleres algunos operarios y aprendices remunerados para satisfacer la demanda de sus clientes, estos talleres son la base de la pequeña industria.

ARTESANO COMERCIANTE

Cuando el productor artesanal explora nuevos mercados y clientes potenciales, obtienen grandes pedidos de bienes que realiza en su taller, con frecuencia las artesanías requeridas pueden rebasar su capacidad de producción o ser artesanías que no las fabrica, pero las adquiere de otros artesanos, agregando un margen de utilidad antes de entregarlos.

Generalmente, los artesanos comerciantes cuentan con talleres o almacenes bien ubicados donde venden sus productos y los de otros artesanos, su experiencia en la comercialización fortalece las relaciones de mercado, y paulatinamente se dedican al intercambio comercial por la posibilidad de mejorar sus ingresos, razón por la cual se ven obligados a mantener “stock” de mercaderías.

ARTESANO CONTRATISTA

El artesano toma la característica de contratista cuando los pedidos sobrepasan la capacidad de producción de su taller y la obtención de materia prima es limitada o escasa, por lo tanto, para atender con eficiencia sus compromisos comerciales contra a otros productos facilitándoles la materia prima para la elaboración de productos en base a especificaciones previamente establecidas, casi siempre mediante entrega de una muestra o modelo que sirve de guía para la manufactura.

Dependiendo de la calidad de los productos que deben ser elaborados, los artesanos contratados se encargan de la ejecución de ciertas fases o de todo el proceso productivo,

con el fin de incrementar el volumen de producción. Es de mucha importancia el control de calidad que realiza en cada uno de los productos terminados, debido a las características homogéneas que demanda el consumidor.

ARTESANO PEQUEÑO INDUSTRIAL

Se determina esta clase de artesano cuando incorpora a su taller una cantidad considerada de mano de obra, contratando trabajadores y operativos remunerados con el claro objetivo de aumentar notablemente su producción. Este artesano se interesa por mejorar la infraestructura e introducir nuevos procesos de producción, en los que la mecanización optimice costos y tiempo en algunas fases de fabricación.

El artesano pequeño industrial delimita funciones a sus empleados en cada fase del proceso de producción, mientras él cumple con labores de control y administración del negocio, a fin de que su microempresa obtenga una mejor posición, capte una alta participación de mercado para la oferta de productos de mayor beneficio en la relación calidad/precio sobre sus competidores y además pueda ofrecer planes de crédito, garantías y otros servicios sobre sus productos.

ARTESANOS TRABAJADOR A DOMICILIO

Este artesano reduce objetos con características específicas determinadas por contratistas o intermediarios que les proveen de materia prima, instrumentos y herramientas, son sometidos al control y programación de producción en cuanto a cantidad, calidad y tiempo de entrega de pedidos, soportando las consecuencias de no tener libertad de acción productiva y de comercialización que les permitan mejorar sus ingresos, los contratistas establecen un nivel de precios y realizan los pagos por “obra cumplida”. A diferencia de los otros artesanos remunerados, estos se debaten en condiciones desfavorables y sin el amparo de Código de Trabajo Y LA LEY DE Defensa del Artesano.

CLASES DE ARTESANOS EN SAN ANTONIO DE IBARRA

Las clases de artesanos descritas anteriormente corresponden al artesano en general, dentro del segmento de producción del presente estudio existen otros elementos de clasificación, que se aplican a los diversos tipos de artesanos de San Antonio de Ibarra:

a) Maestros artesanos independientes

Son artesanos que habiendo adquirido conocimientos teóricos y prácticos en el Instituto Superior Daniel Reyes u otros establecimientos de capacitación, realizan sus actividades en forma independiente, trabajando solos, con ayuda de uno o varios familiares o de un aprendiz, que realizan trabajos que no requieren de gran habilidad o conocimientos (generalmente el acabado del producto).

Es el maestro artesano quien se encarga de la selección de la madera, diseña, forma y tamaño del producto, de acuerdo a su criterio o bajo características que el cliente solicite. Su taller no cuenta con una infraestructura física, sin embargo posee los instrumentos y herramientas necesarias.

Muchos artesanos adquieren máquinas con el objetivo de optimizar la materia prima y el tiempo de manufactura. Algunos, por ejemplo, poseen caladoras de sierra de cinta que ayuda a cortar los perfiles del trozo de madera para darle forma general a la figura y estandarizan su tamaño. Los productos manufacturados en sus talleres son variados: escultura religiosa o moderna, artesanías pequeñas para decoración y uso doméstico, come: lámparas, floreros, tablonos, bloques o pilares al por menor en centros de acopio o a comerciantes que visitan los talleres y venden maderas al por mayor, dependiendo del tamaño, calidad y características de la madera, Las maderas utilizadas actualmente son, cedro, laurel, naranjillo y en pocos casos nogal.

Los maestros artesanos independientes, generalmente e especializan en la manufactura de una determinada línea de producto, de acuerdo a su habilidad, uso de instrumentos materia prima.

Dentro del proceso, los artesanos realizan las fases de mayor importancia para definir la forma, tamaño y diseño del objeto artesanal, lo cual se denomina desbaste y forjado, las fases consecuentes del pulir y lijar son realizadas por operarios o aprendices, sujetos a un riguroso control de calidad del producto terminado.

Los operarios y aprendices adquieren experiencias y capacitación día a día, impartida por el maestro artesano y progresivamente cumplen trabajos que necesitan mayor conocimiento y habilidad, hasta de después de un año o más de constante trabajo logran manufacturar totalmente las esculpe, figura o artesanía del taller.

Uno de los graves problemas para el maestro artesano consiste en que muchos de sus operarios, al dominar las fases de producción, se independizan y crean sus propios talleres que compiten en forma desleal al ofrecer productos “similares” a precios inferiores y en ciertos casos a mita de precio ínfimos.

Esto trae como consecuencia deterioro en el mercado y la desmotivación de los maestros artesanos que son conscientes de los esfuerzos dedicados a la creación de nuevos modelos en su línea, que, dependiendo de su aceptación o venta, serán imitados por sus competidores en pocas semanas.

ARTESANO ARTISTA

Existen un muy pequeño grupo de artesanos, que, después de obtener conocimientos teóricos y prácticos en instituciones de artes plásticas de nivel medio o superior, han tendido un profundo interés por mejorar sus conocimientos y capacitación artística. Para lo cual realizan estudios universitarios en el país y de más alto nivel en el exterior.

Estos artesanos logran dominar un gran número de técnicas dentro de las artes plásticas obteniendo la posibilidad de crear una enorme cantidad de obras a la altísima calidad.

Este artífice se interesa por crear obras únicas y no repetir las realizadas anteriormente, dentro del proceso de producción suele encargarse de todas las etapas, siendo pocas veces asistido por un trabajador familiar o un operario seleccionado sobre la base de su habilidad o vocación artesanal, a la que imparte los conocimientos necesarios para que mejore su desempeño laboral.

Para comercializar sus obras artísticas participa en exposiciones o las realiza por su cuenta, eventos que convocan a un selecto grupo de consumidores de alto nivel socio-económico, o exhibe sus creaciones en importantes galerías, de manera que se

promociona en un mercado de elite a diferencia de los demás artesanos, sus obras no están influenciadas por requerimientos o especificaciones del cliente, libertad que estimula la creación de piezas artísticas de gran calidad.

La participación en el mercado por el reconocimiento de sus trabajos, hace que muchos de sus clientes (consumidores finales) se encuentran en una larga lista de espera, sus negociaciones las hace directamente con sus clientes, razón por la cual no siempre establece relaciones comerciales con intermediarios o comerciantes propietarios de almacenes de San Antonio de Ibarra.

Es necesario resaltar que dentro de esta clase artesanal se incluye un grupo de artesanos que, sin tener un alto nivel de preparación universitaria o superior, respaldados solo por su habilidad y muchos años de experiencia, realizan apreciadas obras de arte, éstos son maestros-artistas, que, dentro de la rama de imaginería, crean esculturas de carácter religioso para la ornamentación de iglesias y templo. Gracias

ARTESANO COMERCIANTE

Es aquel artesano, iniciándose como proveedor de algunos intermediarios y aprovechando al máximo la capacidad instalada de su taller y la mano de obra, toma la decisión de abrir su propio, en el vende sus productos y los de otros artesanos. Uno de los factores determinantes para el éxito de este almacén es la adecuada ubicación, es decir, que posea afluencia turística.

Este artesano que su almacén realiza ventas al menudeo, en un mercado muy competitivo, se interesa por aplicar su cobertura ofreciendo sus bienes a fuera del país, es característico de este comerciante exhibir en su almacén una innumerable cantidad de artesanías de diversas formas, tamaños y acabados, que van desde esculturas religiosas y modernas, hasta muebles, accesorios para decoración del hogar y otros pequeños artículos. Esta estrategia tiene como objetivo hacer que el cliente - turista encuentre en su local cualquier artesanía que necesite.

Los talleres de esta clase artesanal cuenta con un buen número de trabajadores capacitados que realizan labores específicas programadas para abastecer las necesidades de inventarios de productos en el local de venta. Estos artesanos comerciantes tienen la

ventaja competitiva de obtener información a través de sus clientes sobre: tendencias del mercado, productos nuevos o existencias de buena aceptación, hábitos de compra del consumidor, sugerencias, etc, la misma que sirve para introducir cambios en sus productos o mejorar la calidad del servicio.

a) diferencia de otros artesanos, sus objetivos de expansión de mercado lo llevan a participar en ferias y eventos artesanales dentro y fuera del país, estableciendo relaciones comerciales con otros mayoristas o detallistas. La necesidad de aumentar sus ventas está dada por las siguientes razones:

- a) Las ventas en su almacén tienen estrecha relación con el movimiento turístico en la región, especialmente el de extranjeros, por lo que todos los problemas que afectan la actividad turística del país o la provincia repercutirán en su volumen de ventas.
- b) Mantienen talleres grandes o medianos con una importante capacidad instalada de máquinas e instrumentos, debiendo ser aprovechada al máximo y cuentan con un considerable número de trabajadores a quienes deben pagar sus remuneraciones.
- c) La inversión de capital para exhibir los productos en su almacén es alta y no deben tener baja rotación.

El artesano comerciante en su mayoría toma también las características de artesano contratista, clase artesanal de vital importancia como intermediario entre los pequeños productores y el consumidor final.

ARTESANOS A DOMICILIO

Estos artesanos son aquellos que no poseen un taller apropiado como máquinas, equipos e instrumentos necesarios para un volumen de producción importante, generalmente cumplen con sus actividades artesanales solos o con ayuda de un aprendiz familiar no remunerado. Sus herramientas de trabajo son pocas y se especializan en la manufactura de uno o pocos artículos, su pequeño taller es instalado en su hogar y está ubicado en las áreas periféricas de San Antonio de Ibarra, entregando sus productos a los artesanos comerciantes o contratistas, quienes les proveen de materia prima y ocasionalmente instrumentos o herramientas. Los precios de los productos son precisamente determinadas y se paga " por obra".

Este artesano se encuentran en desventaja por falta de capacitación y experiencia en medianos o grandes talleres (se refleja en artesanías de baja calidad), inestabilidad laboral y precios bajos para sus productos, circunstancias que lo obligan a combinar su actividad artesanal con otras que le permitan mantener a su familia.

2.4 CONCEPTO DE ARTESANÍAS

Ecuador desde la colonia, posee industrias artesanal. Su artesanado tiene una gran predisposición artística, pues esto hizo posible el nacimiento de florecientes empresas que tuvieron renombrada fama, como las de hilandería, cerámica, tejidos, maderera, toquillera, curtiembres, joyerías, que activaron a ciertas capas sociales para que tuvieran una fuente de trabajo asegurada.

El Ecuador tiene el porcentaje más alto de población artesanal dedicado a la industria manufactura, en relación con otros países latinoamericanos.

Las artesanías realizan permanentemente ferias en el territorio nacional, destacando las de Otavalo, Ambato, Saquisilí y Cotacachi.

Como los cambios sufridos en la industria artesanal ha sido muy lentos, considerados hasta nuestros días, se nota un predominio de la población artesanal productora de bienes económicos de consumo, lo cual evidencia un retraso industrial, fijando límites a la población ocupacional e índices bajos de productividad.

El gobierno nacional de Jaime Roldos Aguilera ,quien mediante el decreto de fecha 04 de marzo de 1981, aceptó que era menester crear fuentes adecuadas de crédito para que la artesanía y la pequeña industria pudieran obtener el financiamiento que requieren la consecuencia de proyectar y la expansión de sus actividades. Con este objeto autorizó al Ministerio de Fomento suscribir un convenio con el Banco Nacional de Fomento y la comisión Nacional de Valores, para que pueda constituirse en Fondo de Crédito que favoreciera a la artesanía y pequeña industria, en razón de que la finalidad del Estado también extenderá crédito a los sectores productivos de escasos recursos económicos.

2.4.1 INSTITUCIONES DE CAPACITACION Y FOMENTO ARTESANAL

En el marco de los procesos para el mejoramiento continuo de la competitividad de las artesanías del Ecuador, esta Dirección promueve y desarrolla en varias provincias del

país, cursos talleres prácticos de mejoramiento continuo e innovación del diseño, de la calidad, tecnología, embalaje, etiquetado de los productos artesanales y otros, para que sean competitivos en los mercados nacionales e internacionales.

La capacitación busca optimizar el uso de los recursos que el artesano utiliza para la producción de sus bienes, como: Materias Primas, mano de obra, tecnología, tiempo. El incremento en la demanda de artesanías, tanto a nivel nacional como externo, generará mayores ingresos y contribuirá al mejoramiento de las condiciones de vida del artesano y de su familia.

En el Ecuador, existen más de varias instituciones con objetivos enfocados al apoyo de capacitación artesanal, dentro de las cuales las más importantes son:

Cámaras de Artesanos de Quito

Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares (CIDAP)

Corporación Financiera Nacional (CFN)

Servicio Ecuatoriano de capacitación Profesional (SECAP)

Instituto Andino de Artes Populares (IAPAD)

Consejo Nacional de Capacitación (CNP)

Corporación de Exportaciones e Inversiones de Promoción (CORPEY)

Fundación Avanzar

Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI)

Instituto de Investigación Socio - Económico y Tecnológico

MICIP Dirección de Competitividad de Microempresas y Artesanías

2.4.2 ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD, PREFACTIBILIDAD E INVESTIGACIÓN

Corporación Financiera Nacional (CFN)

Ministerio de Industrias Comercio e Integración

Instituto de Investigación Socioeconomico y Tecnológico (INSOTEC)

2.4.3 PROMOCIÓN ARTESANAL

Oficina de Comercialización de Productos Artesanales (OCEPA)

Casa de la Cultura Ecuatoriana (CCE)

Cámaras de Artesanos

Instituto Andino de Artes Populares (IADAP)

Centro de Arte y Acción Popular (CAAP)

Centro Interamericano de Artesanías y Arte Popular (CIDAP)

Junta Nacional de Defensa del Artesano (JNDA)

CRÉDITO PARA LA ARTESANÍAS:

Banco Nacional de Fomento (BNF)

Corporación Financiera Nacional (CFN)

OTROS ORGANISMOS DE APOYO:

Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS)

Instituto Otavaleño de Antropología (IOA)

Ministerio de Bienestar Social

Ministerio de Educación y Cultura

Ministerio de Trabajo y Recursos Humanos

Confederación de Artesanos Profesionales del Ecuador (CAPE)

Muchos de los organismos o entidades que de alguna manera se relacionan con la artesanía, tienen el problema de haber establecido objetivos muy amplios y ambiciosos que difícilmente son alcanzadas en el campo real, sus recursos no siempre son destinados a los pequeños artesanos y quienes se benefician de estas ventajas son los pequeños industriales o comerciantes intermediarios al área urbana.

El principal problema de los artesanos consiste en que para acogerse a los beneficios de las leyes de Defensa del Artesano de Fomento Artesanal, conseguir la titulación y calificación de " artesanos ", obtener un crédito en el BNF o en otras instituciones financieras, deben cumplir con un largo trámite y llenar complejos requisitos que demandan garantías y asesoramiento, lo cual implica, gastos, paciencia, tiempo y esfuerzo personal que desmotiva a la mayoría de artesanos.

CAPITULO 3

3.1 UBICACIÓN DEL CENTRO DE VENTAS

Para la comercialización de artesanías se debe realizar con un canal de distribución directo, deben estar conscientes que en la comercialización de los productos, un punto de venta es de vital importancia, por lo tanto, éste debe ser un almacén en la ciudad de Quito en el sector de la Mariscal en donde hay mayor demanda en cuanto a manifestaciones artesanales de nuestro país, sino que es necesario establecer una ventaja competitiva sobre sus nuevos competidores (Almacenes detallistas)

La comercialización debe realizarse en una “ Galería – Taller demostrativo, especializado en la venta de artesanías de imaginería de diversos materiales como madera, cerámica, para lo cual el fabricante debe tomar en cuenta las siguientes consideraciones:

- La Galería – taller demostrativo debe ubicarse estratégicamente en sitios de gran afluencia turística.

- Al referirnos al “ taller demostrativo” que funcionaria en el mismo espacio físico del almacén, es necesario aclarar que éste será un pequeño taller en el cual se harán demostraciones de las últimas fases de los procesos de tallado y policromía de las esculturas (pulido / lijado / esgrafiado). Las demostraciones serán efectuadas por dos o tres artesanos capacitados, quienes además representarían la fuerza de venta.

3.2 ANALISIS DE LA COMPETENCIA

Dentro de la competencia se encuentran algunos artesanos que, apoyados en importantes volúmenes de producción, comercializan sus artesanías por medio de almacenes de venta directa, en los que exhiben y venden sus productos y la de otros artesanos.

La labor fundamental en sus almacenes , consiste en establecer relaciones comerciales con intermediarios detallistas que están dispuestos a realizar importantes pedidos.

La mayor parte de galerías ofrecen una gran variedad de productos elaborados en madera, cerámica, , barro, etc, de mediana calidad a precios bajos, razón por la cual a muchos de los artesanos productores no les interesa establecer relaciones comerciales con estos detallistas.

En el mercado artesanal también podremos encontrar detallistas que cuentan con distribución en las principales ciudades (Quito – Guayaquil – Cuenca), que se caracterizan por ubicarse en zonas de gran flujo turístico, y sus locales cuentan con una extensa variedad de artesanías representativas de todas las regiones del país, elaboradas en diversos materiales.

Algunos de estos detallistas se especializan en la venta de “ antigüedades”, ofrecen una gran variedad de muebles, cuadros, accesorios de decoración y principalmente esculturas religiosas de muy buena calidad, sus propietarios tienen mucho conocimiento sobre los productos y en algunos casos realizan trabajos de restauración.

El lugar que se escogió es por la gran afluencia turística que hay en el sector de la Mariscal y es en un lugar céntrico para los turistas y la demanda nacional.

LISTADO DE ALMACENES QUE VENDEN ARTESANÍAS DE IMAGINERÍA

Luis Deleg	2590-077	Taller Demostrativo	Sector Mariscal
Daniel Pautasso	2544036	Galería	Sector Mariscal
Marcelo Cando	2675424	Almacén de Artesanías	Sector Mariscal
Pablo Ortega	2596549	Almacén de Artesanías	Sector Mariscal

3.3 ANALISIS DEL MERCADO

La producción de artesanías de imagerie de San Antonio de Ibarra se enfoca a tres mercados geográficos: local, nacional e internacional. La investigación de campo determinó que más del cincuenta por ciento de los productores son destinados a intermediarios detallistas de la ciudad de Quito, mercado que muestra la siguiente situación:

- La oferta de los productos de carácter religioso elaborados en madera en los puntos de venta, presenta el más alto porcentaje de presencia, con relación a productos manufacturados en cerámica, yeso, hueso y otros materiales, ya que el segmento de consumidores al que se dirigen estos bienes se interesa por la calidad y exclusividad de los productos que adquieren.

Los tipos de productos de mayor posicionamiento en base a las ventas en el mercado son: esculturas de vírgenes y santos. El producto de mayor demanda es la “Virgen de Quito”, siendo preferida por diversos tipos de clientes, debido a que esta es una obra representativa de la ciudad de Quito, y porque su diseño artístico constituye una de las muestras más sobresalientes de las obras de la “Escuela Quiteña”.

En los últimos años, el mercado de artesanías ha experimentado un notable crecimiento en cuanto a la demanda, fenómeno que ha traído como consecuencia que algunos talleres artesanales reorienten su recursos humanos y materiales hacia la producción de artesanías religiosas; sin embargo, la falta de especialización en la manufactura ha repercutido en la oferta de productos de deficiente calidad, que son comercializados por un considerable número de detallistas. La incorporación de estos competidores obliga a que los productos tomen decisiones estratégicas en la producción y comercialización de sus artesanías para definir su posición en el mercado.

Los mercados están formados por compradores reales o potenciales de un bien o servicio y la identificación de los consumidores meta constituye una de las principales labores de la mercadotecnia, para lo cual suele servirse de la segmentación de mercados.

La segmentación de mercados divide y clasificación a los consumidores en grupos homogéneos de acuerdo a variables geográficas, demográficas, psicográficas y de comportamiento, de esta manera una compañía puede identificar las necesidades del cliente y acoplar sus bienes o servicios a las satisfacción de las mismas.

Las artesanías de imaginaria ofertadas en tiendas detallistas de Quito, tienen dos importantes grupos de consumidores:

1. Turistas extranjeros de diversos países, grupo conformado por hombres y mujeres de nivel socioeconómico media alto , y alto, cuyas edades están comprendidas entre los 30 y 60 años, profesionales de alto nivel que ocupan cargos diplomáticos, gerencias y administrativos en grandes empresas.
2. Consumidores locales conformados por hombres y mujeres de nivel socioeconómico media alto y alto, de edades entre los 30 y 60 años, habitantes urbanos de la ciudad de Quito, profesionales que ejercen cargos de alto nivel en gerencia y administración en importantes empresas privados o entidades públicas.

3.4 DETERMINACION DE LAS ARTESANÍAS MÁS DEMANDADAS

En la elaboración el producto artesanal intervienen como elemento fundamental el trabajo manual con particulares características, estos productos son destinados a la satisfacción de necesidades de utilidad, decoración y cultura.

Dentro de la línea de imaginería, es posible realizar una división de sus diversas creaciones en, Cristo, Santos, Vírgenes y Esculturas de Angeles, etc.

Cristos.- Agrupa a todas las representaciones iconográficas de Cristo en la crucifixión, la agonía y la resurrección.

Características

Se utiliza la técnica de encarne para destacar las heridas y laceraciones en el cuerpo semidesnudo.

Los tamaños en que se elaboran son:

Pequeños : 15 a 20cm

Medianos: 20 a 40 cm

Grandes: 40 cm en adelante

Santos.- Son diversas las representaciones iconográficas de personajes del antiguo y nuevo testamento, y otras de la religión popular.

Características:

- El tallado de la escultura de algunos santos acentúa el movimiento y pliegues de sus vestimentas.
- La partes de sus vestimentas son pintadas generalmente con colores verde, azul, rojo, café y beige.
- Algunas imágenes son decoradas con las técnicas de estofado y esgrafiado

Los tamaños en que se elaboran son:

Pequeños :15 a 20 cm

Medianos: 20 a 40 cm

Grandes : 40 cm en adelante

Virgenes.- Dentro de las creaciones de esta línea artesanal, la obra más representativa es la “ Virgen de Legarda “ o “ Virgen de Quito”

Características:

- La escultura se destaca por la riqueza del diseño y movimiento
- En el tallado, se acentúan los pliegues de las vestimenta
- Delicadeza en la expresión del rostro.
- Las técnicas de estofado y esgrafiado proporcionan una gran cantidad de elementos decorativos en sus vestimentas.
- Se incorporan accesorios en metal repujado

Los tamaños en que se producen estas imágenes son:

Pequeñas : 15 a 20 cm

Medianas: 20 a 40 cm

Grandes: 40 cm en adelante

3.5 ESTABLECIMIENTO DE LAS POLITICAS DE PROMOCIONES Y DESCUENTOS

Aproximadamente el 50% de los almacenes no realizan actividades promocionales, generalmente estos locales son pequeños y no cuentan con los recursos financieros suficientes para invertir en publicidad o no se interesan en promocionar su almacén, debido a que sus tiendas se encuentran situadas en zonas de concentración turística.

Los detallistas que realizan publicidad, además de poseer locales de venta estratégicamente ubicados, cuentan con recursos financieros necesarios que son destinados a promocionar su almacén a través de campañas publicitarias en medios de comunicación selectivos, como avisos en Agencias de Viaje, Hojas Volantes, Afiches,

Revistas especializadas, Publicidad en Medios de Comunicación, la publicidad en estos medios proporciona a los potenciales consumidores información general sobre la ubicación del almacén, productos disponibles y eventuales promocionales.

En algunos casos, prestigiosas tiendas detallistas organizan eventos y exposiciones artesanales que son comunicados en agendas culturales de prensa, radio y televisión.

3.5.1 ESTRATEGIAS DE PENETRACION DE MERCADO

Nuestras estrategias de penetración, tratara de reforzar la decisión de compra, incrementando el consumo; definiendo las siguientes promociones :

- Un programa de lealtad con la creación de tarjetas de compra frecuentes y la función de clubes de compras.
- Implantación de premios a cambio de pruebas de compra.
- Promocionar a través de cupones que son certificados que darán derecho a los consumos, descuentos o bajas de precios mediante la adquisición de un producto.
- Premios
- Entrega de un artículo que ofrecemos a los compradores con la finalidad de reforzar la decisión de compra, consumo y persuadir a usar o adquirir nuestros productos.
- Concursos y Sorteos
- Entrega de muestras
- Organizar ferias en distintos Centros Comerciales en la que podamos exhibir nuestros productos.

3.6 INFORMACIÓN COMERCIAL OPORTUNA.

La galería realizara avisos de prensa en revistas especializadas informando de manera general la localización del almacén, tipo de producto que distribuimos y precios de promoción por apertura de la misma.

1. Se podría utilizar prensa y radio en programas culturales .
2. Otra herramienta de información a nivel nacional e internacional sería mail y una pagina de internet donde los usuarios puedan encontrar información de nuestra cultura y la diversidad de artesanías con las que cuenta nuestro país.
3. Realizar alianzas con agencias de viajes, para que se entreguen adjunto al a paquetes turísticos un díptico, tríptico de nuestra galería.

4. Repartir hojas volantes con toda la información necesaria tanto de lugar en donde se encuentra la galería, y las artesanías con las que cuenta la misma.

CAPITULO 4

4.1 PLANES DE PROMOCIONES

4.1.1 ESTRATEGIAS PROMOCIONES

Dentro de las actividades promocionales, la empresas cuentan con tres herramientas de promoción: publicidad de las ventas y relaciones públicas. La incorporación de la Galería en el mercado debe adoptar las siguientes estrategias dentro de las herramientas promocionales.

El primero paso es dar a conocer a la mayor cantidad de consumidores de presencia del nuevo almacén, para lo cual será de gran utilidad instrumentar de relaciones públicas, como:

- Informar a los medios de comunicación masiva. Televisión, prensa y radio, sobre la apertura de la nueva Galería, de manera que se difunda como una noticia en programas culturales o espacios destinados a comunicar al público en general sobre la realización de actos o eventos culturales. La información que se difunda en estos medios debe estar centrada en los beneficios que ofrece el producto artesanal al consumidor (calidad de los productos, precios cómodos, garantías servicios, etc)
- De esta manera se puede despertar el interés del público y crear una imagen favorable del fabricante a un bajo costo.
- Establecer relaciones comerciales con importantes agencias de turismo, en las cuales se comunica a los turistas sobre los beneficios de los productos y servicios que ofrece el almacén del fabricante.
- Participar en ferias y exposiciones artesanales, en las cuales se realicen exhibiciones de productos y demostraciones de sus procesos de manufactura.
- Realizar campañas publicitarias en medios de comunicación selectivos como: revistas especializadas. Guías turísticas, mail, Internet.
- Crear catálogos para la oferta de productos, enviándolos en estados de cuenta de tarjetas de crédito de clientes importantes.
- Venta a tres meses con tarjetas de crédito sin intereses
- Entregas a Domicilio
- Descuentos por un monto de compra

En la galería, se fortalecerá la labor publicitaria con la utilización de material P.O.P

Es necesario aclarar que la intensidad de la campaña publicitaria dependerá en gran medida de los recursos financieros que disponga el fabricante para invertir en actividades promocionales.

4.1.2 ESTRATEGIA DE SERVICIO

Las estrategias de servicio están destinadas a fortalecer la decisión de compra del consumidor, estas son:

- Otorgar servicios de reparación posventa, sobre los productos adquiridos en el almacén del artesano productor.
- Extender garantías sobre los materiales, insumos y manufactura del producto.
- Realizar demostraciones de las fases productivas de las artesanías en sus últimas etapas lacados pintura para se dar a conocer de donde provienen el material que se utiliza y como se diseña la misma.

La ejecución de las estrategias de este plan dependerá en gran media de los recursos financiaron con los que cuentan los productores, de manera que las mismas puedan ser aplicadas por grandes o medianos fabricantes de artesanías de imaginería.

4.2 UBICACIONES DE MATERIAL INFORMATIVO

Los artesanos debido a su situación económica difícilmente pueden realizar labores de promoción de sus productos, dentro de las variables de mercadeo, este es una de las más descuidadas, en general, no se realiza promoción de sus productos, los artesanos manifiestan que la satisfacción de sus clientes es el mejor medio promocional, o medio informativo.

Por esta razón, pocas veces su limitado presupuesto promocional les permite anunciarse en medios de comunicación escrita o acceder a espacio de revistas especializadas catálogos, tarjetas de presentación, calendarios u otros medios publicitarios.

Muy pocos artesanos han participado en ferias y exposiciones nacionales o internacionales, debido a que estas son esporádicas o no han tenido información detallada sobre la realización de las mismas.

Medios Publicitarios

MEDIO	PAQUETE	TARIFA
Radio Francisco Stere	Opción A	1,430.00
	Lunes A Viernes	1,320.00
	06hoo a 23hoo 110 cuñe	1,100.00
	Opción B	
	Lunes A Viernes	2,863.00
	06hoo a 23hoo 220 cuñe	2,640.00
		2,200.00
América Quito	06h00 F.M. A 08H30 Lunes a Viernes	1,620.00
GAMAVISION	Con Corazón	3,300.00
TELEAMAZONAS	Fucsia Tv 3 veces por semana	600
VISTAZO	Portada Interior	3,054.00
	Página 3	3,142.00
	Contra Portada	2,881.00
	Contra Exterior	3,360.00
	Página Interior	2,623.00
	doble Página	4,452.00

4.3 PROVEEDORES ⁷

NUM	Región	Provincia	Cantón	Parroquia	Comunidad	Actividad	Especialidad Del Sector	Sectores
1	S	Azuay	Chordeleg	Chordeleg		Orfebrería	Cadenas	Producción de Joyas y Artículos Conexos
1	S	Azuay	Chordeleg	Chordeleg		Corte, Confección y Bordados	Bordados en Pantalones, Blusas y Vestidos(Típicos)	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Azuay	Chordeleg	Chordeleg	San Martín	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	S	Azuay	Chordeleg	Chordeleg		Cerámica	Macetas Juego de Tazas	Productos de Barro, Loza y Porcelana
1	S	Azuay	Cotacocha	Palmas Osayaco	Barrio Pacorang	Cerámica	Ollas de Cerámica	Productos de Barro,

⁷ MICIP; Dirección de Competitividad de las Microempresas y Artesanías

					a			Loza y Porcelana
1	S	Azuay	Cuenca	Chiquintad		Corte, Confección y Bordados	Bordados en Pantalones, Blusas y Vestidos(Típicos)	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Azuay	Cuenca	Cuenca		Cerámica	Vasijas de Barro	Productos de Barro, Loza y Porcelana
1	S	Azuay	Cuenca	Cuenca		Marmolería	Lápidas Talladas	Mármol, Piedra y Escayola
1	S	Azuay	Cuenca	Cuenca	Centro de Cuenca	Imaginería	Imágenes de Santos	Otras artesanías
1	S	Azuay	Cuenca	Cuenca		Confecciones en Cuero	Casacas de Cuero, Billeteras	Curtiduría, Cuero y Afines
1	S	Azuay	Cuenca	Cuenca		Tallado	Muebles Tallados	Madera, Balsa y Afines
1	S	Azuay	Cuenca	Cuenca		Cerámica	Ollas	Productos de Barro, Loza y Porcelana
1	S	Azuay	Cuenca	Cuenca		Orfebrería	Cadenas y Anillos	Producción de Joyas y Artículos Conexos
1	S	Azuay	Cuenca	Cuenca		Cerámica	Varios Diseños	Productos de Barro, Loza y Porcelana
1	S	Azuay	Cuenca	Paccha	Paccha	Confecciones en Cuero	Casacas de Cuero	Curtiduría, Cuero y Afines
1	S	Azuay	Cuenca	Ricaurte		Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	S	Azuay	Cuenca	San Sebastián	Barrio Convención 45	Cerámica	Vasijas de Barro	Productos de Barro, Loza y Porcelana
1	S	Azuay	Cuenca	San Joaquín Barabon		Tejeduría a Mano	Canastas Tejidas (Fibras Naturales)	Fibras Vegetales
1	S	Azuay	Cuenca	Santa Ana Tepal		Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	S	Azuay	El Pan	El Pan		Talabartería	Botellas Forradas con Cuero	Curtiduría, Cuero y Afines
1	S	Azuay	Girón	Girón		Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	S	Azuay	Girón	Girón		Corte, Confección y Bordados	Vestimenta, Pantalones, blusas(Típicos)	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos

1	S	Azuay	Guachapala	Cuachapala		Corte, Confección y Bordados	Vestimenta, Pantalones, blusas(Tipicos)	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Azuay	Gualaceo	Gualaceo	Cumpiran	Tejeduría a Mano	Chompas, sacos	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Azuay	Gualaceo	Gualaceo	Guazhala n	Tejeduría a Mano	Chompas, sacos	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Azuay	Gualaceo	Gualaceo		Tejeduría a Mano	Chompas, sacos	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Azuay	Gualaceo	Gualaceo	San Francisco	Tejeduría a Mano	Chompas, sacos	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Azuay	Gualaceo	Gualaceo		Orfebrería	Zarcillos	Producción de Joyas y Artículos Conexos
1	S	Azuay	Gualaceo	Gualaceo		Tejeduría Típica en Telar	Polleras (Trajes Típico)	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Azuay	Gualaceo	Gualaceo		Tejeduría a Mano	Chompas	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Azuay	Gualaceo	Gualaceo	Pagian	Tejeduría a Mano	Chompas, sacos	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Azuay	Gualaceo	Gualaceo	Laguan	Tejeduría a Mano	Chompas, sacos	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Azuay	Gualaceo	Saransol- San Juan		Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	S	Azuay	Gualaceo	Zhidmad		Tejeduría a Mano	Chompas	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Azuay	Nabón	Las Naves		Cerámica	Ollas	Productos de Barro, Loza y Porcelana
1	S	Azuay	Nabón	Nabón	Nabón	Tejeduría a Mano	Chompas	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Azuay	Oña	Oña		Pirotecnia	Castillos	Otras artesanías

1	S	Azuay	Paute	La Higuera		Tejeduría a Mano	Chompas	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Azuay	Paute	Paute		Tejeduría Típica en Telar	Polleras (Trajes Típico)	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Azuay	Paute	Paute		Pintura en Tela, Cuero y Crines	Cuadros en Lienzo	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Azuay	Paute	Paute	Uzhupud	Tejeduría a Mano	Chal	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Azuay	Paute	Uzhupud		Tejeduría a Mano	Chompas, sacos	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Azuay	Pucará	Ponce Enriquez	Shumiral	Tejeduría Típica en Telar	Polleras (Trajes Típico)	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Azuay	San Fernando	San Fernando		Tejeduría a Mano	Colchas Bordadas	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Azuay	Sevilla de Oro	Sevilla de Oro	Osoyaco	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	S	Azuay	Sevilla de Oro	Sevilla de Oro		Juguetería	Muñecas de Trapo	Otras artesanías
1	S	Azuay	Sigsig	San Bartolomé Periferia		Instrumentos Musicales de Cuerda	Guitarras	Madera, Balsa y Afines
1	S	Azuay	Sigsig	San Bartolomé Sigsig Llaro		Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	S	Azuay	Sigsig	San Bartolomé Yuanña		Tejeduría a Mano	Chompas de Lana	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Azuay	Sigsig	Sigsig	Tasqui	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	S	Azuay	Sigsig	Sigsig	Cutchil	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	S	Azuay	Sigsig	Sigsig	Callancay	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	S	Azuay	Sigsig	Sigsig	Naric	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	S	Azuay	Sigsig	Sigsig	Guel	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	S	Azuay	Sigsig	Sigsig	Tollupamba	Sombrería en	Sombreros de Paja	Fibras Vegetales

						General	Toquilla	
1	S	Azuay	Sigsig	Sigsig	Zhuzho	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	S	Azuay	Sigsig	Sigsig	Zhator	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	S	Azuay	Sigsig	Sigsig	Malpad	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	S	Azuay	Sigsig	Sigsig	Dacte	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	S	Azuay	Sigsig	Sigsig	Curín	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	S	Azuay	Sigsig	Sigsig	Vicsol	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	S	Azuay	Sigsig	Sigsig	Zhimbrug	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	S	Azuay	Sigsig	Sigsig	Piruncay	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	S	Azuay	Sigsig	Sigsig		Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	S	Azuay	Sigsig	Sigsig		Orfebrería	Aretes de Oro	Producción de Joyas y Artículos Conexos
1	S	Azuay	Sta. Isabel	Zhagly	Barrio Zhagly Centro	Tejeduría a Mano	Chompas de Lana	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Bolívar	Chimbo	Chimbo	Barrio La Merced	Pirotecnia	Castillos y Bombas Tipo Americanas	Otras artesanías
1	S	Bolívar	Chimbo	Chimbo	Barrio La Merced	Instrumentos Musicales de Cuerda	Guitarras	Madera, Balsa y Afines
1	S	Bolívar	Chimbo	San José	Baarrío La Merced	Pirotecnia	Castillos	Otras artesanías
1	S	Bolívar	Guaranda	Guaranda		Cerámica	Jarrones	Productos de Barro, Loza y Porcelana
1	S	Bolívar	Guaranda	Guaranda		Tejeduría a Mano	Shigras de Cabuya	Fibras Vegetales
1	S	Bolívar	Guaranda	Guaranda		Tejeduría a Mano	Shigras de Cabuya	Fibras Vegetales
1	S	Bolívar	Guaranda	La Pila		Sacos de Cabuya, Hamacas y Redes en General	Mochilas de Yute	Fibras Vegetales
1	S	Bolívar	Guaranda	Salinas		Tejeduría a Mano	Chompas de Lana	Productos Textiles y Tejidos Autóctono

								s
1	S	Bolívar	Guaranda	Salinas		Adornos para el Hogar	Miniaturas en Tagua y Madera,	Tagua y Afines
1	S	Bolívar	San Miguel	Santiago	Barrio Santiago	Pintura en Tela, Cuero y Crines	Cuadros en Lienzo	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Bolívar	Simiatu	Simiatu		Tejeduría Típica en Telar	Shigras en Lana	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Bolívar	Simiatu	Simiatu		Tejeduría a Mano	Shigras de Cabuya	Fibras Vegetales
1	S	Cañar	Azogues	Azogues	Bellavista	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	S	Cañar	Azogues	Azogues	Capizhun	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	S	Cañar	Azogues	Azogues	Mesaloma	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	S	Cañar	Azogues	Azogues		Orfebrería	Aretes de Oro	Producción de Joyas y Artículos Conexos
1	S	Cañar	Azogues	Azogues	El Carmen	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	S	Cañar	Azogues	Azogues	Puchun	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	S	Cañar	Azogues	Azogues	San Camilo	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	S	Cañar	Azogues	Azogues	Reina de las Nieves	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	S	Cañar	Azogues	Azogues	Builtacabay Quisquis	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	S	Cañar	Azogues	Azogues	Guablinca y	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	S	Cañar	Azogues	Azogues	Ayancay	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	S	Cañar	Azogues	Azogues	Descanso Pitagua	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	S	Cañar	Azogues	Azogues	Toray	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	S	Cañar	Azogues	Azogues	Zhapacal	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	S	Cañar	Azogues	Azogues		Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	S	Cañar	Azogues	Azogues	Suil Chacapamba	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales

1	S	Cañar	Azogues	Azogues	Cruz Pamba	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	S	Cañar	Azogues	Azogues 19 Comunidades		Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	S	Cañar	Azogues	Bayas	5 Esquinas	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	S	Cañar	Azogues	Bayas		Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	S	Cañar	Azogues	Borrero	San Pedro	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	S	Cañar	Azogues	Borrero		Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	S	Cañar	Azogues	Borrero		Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	S	Cañar	Azogues	Cojitambo		Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	S	Cañar	Azogues	Cojitambo		Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	S	Cañar	Azogues	Guapán	Zhindilig	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	S	Cañar	Azogues	Guapán	Shindilig	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	S	Cañar	Azogues	Guapán		Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	S	Cañar	Azogues	Guapán	Leg Tabacay	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	S	Cañar	Azogues	Javier Loyola	Mesaloma	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	S	Cañar	Azogues	Javier Loyola	El Carmen	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	S	Cañar	Azogues	Luis Cordero		Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	S	Cañar	Azogues	Luis Cordero		Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	S	Cañar	Azogues	Luis Cordero	Quillupongo	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	S	Cañar	Azogues	Rurales		Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	S	Cañar	Azogues	San Miguel	Zhinzhu	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	S	Cañar	Azogues	San Miguel	San Cristóbal	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	S	Cañar	Azogues	San Miguel	Centro	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	S	Cañar	Azogues	San Miguel	Jatumpamba	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales

1	S	Cañar	Azogues	San Miguel	San Vicente	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	S	Cañar	Azogues	San Miguel de Porotos	Jatupamba	Cerámica	Ollas de Barro	Productos de Barro, Loza y Porcelana
1	S	Cañar	Biblián	Suscal		Lencería	Manteles Bordados	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Cañar	Biblián	Biblián		Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	S	Cañar	Biblián	Biblián	San Camilo	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	S	Cañar	Biblián	Cañar		Lencería	Manteles Bordados	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Cañar	Biblián	Cañar		Tallado	Muebles	Madera, Balsa y Afines
1	S	Cañar	Biblián	Cañar	Cañar Quiloag Posta Cachucan	Tejeduría Típica en Telar	Fajas Chalinás	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Cañar	Biblián	Nazón	Gulanza	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	S	Cañar	Biblián	Nazón	Vaquería	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	S	Cañar	Biblián	Nazón		Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	S	Cañar	Biblián	Nazón	Topo	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	S	Cañar	Biblián	Nazón	Virgen de las Flores	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	S	Cañar	Biblián	Tambo (Solarte)		Lencería	Manteles Bordados	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Cañar	Cañar	Cañar		Tejeduría Típica en Telar	Polleras (Trajes Típico)	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Cañar	Cañar	Cañar		Tejeduría Típica en Telar	Polleras (Trajes Típico)	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Cañar	Cañar	Cañar		Talabartería	Samarro, Monturas de cuero	Curtiduría, Cuero y Afines
1	S	Cañar	Deleg	Deleg		Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	S	Cañar	Deleg	Solano		Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales

1	S	Carchi	Espejo	Bellavista	Bellavista	Tejeduría a Mano	Sacos, Gorras, Bolsos	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Carchi	Espejo	El Angel	San José de Chabayán	Tejeduría a Mano	Sacos de Lana	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Carchi	Espejo	El Angel	San Francisco	Tejeduría a Mano	Sacos, Gorras, Guantes	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Carchi	Espejo	El Angel	San Francisco	Tejeduría a Mano	Sacos de Lana	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Carchi	Huaca	Huaca	Norte	Tejeduría a Mano	Sacos, Tapetes, Sobrecamas	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Carchi	Huaca	Huaca	Paja Blanca	Tejeduría a Mano	Sacos de Lana	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Carchi	Mira	El Angel		Cerámica	Máscaras Afroamericanas	Productos de Barro, Loza y Porcelana
1	S	Carchi	Mira	Mira	Central	Tejeduría a Mano	Sacos, Pasamontañas, Guantes	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Carchi	Mira	Mira	La Tola	Tejeduría a Mano	Sacos, Gorras, Guantes, Chompas, Medias	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Carchi	Mira	Mira		Cerámica	Máscaras Afroamericanas	Productos de Barro, Loza y Porcelana
1	S	Carchi	Mira	Mira		Tejeduría a Mano	Sacos, Chompas, Gorras, Vestidos	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Carchi	Mira	Mira	Central	Tejeduría a Mano	Sacos, Gorros, Chompas, Chalecos	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Carchi	Montúfar	Canchaguano		Tejeduría a Mano	Sacos de Lana	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Carchi	Montúfar	Cristóbal Colón		Tejeduría a Mano	Sacos de Lana	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Carchi	Montúfar	La paz	Central	Tejeduría a Mano	Sacos de Lana	Productos Textiles y Tejidos

								Autóctonos
1	S	Chimborazo	Alausí	Achapullas	Las Totoras	Tejeduría a Mano	Sacos de Lana	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Chimborazo	Alausí	Achapullas	Shumid	Tejeduría a Mano	Sacos de Lana	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Chimborazo	Alausí	Achapullas	Gobshi	Tejeduría a Mano	Sacos de Lana	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Chimborazo	Alausí	Achapullas	Chipcha	Tejeduría a Mano	Sacos de Lana	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Chimborazo	Alausí	Tixán	San Juan de Tipin	Tejeduría a Mano	Sacos de Lana	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Chimborazo	Alausí		Cevilla	Tejeduría a Mano	Canastas	Fibras Vegetales
1	S	Chimborazo	Alausí		Cevilla	Tejeduría a Mano	Sacos de Lana	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Chimborazo	Alausí		Cevilla	Tejeduría Típica en Telar	Ponchos de Lana de Borrego	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Chimborazo	Alausí		Cevilla	Tejeduría a Mano	Manteles	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Chimborazo	Chunchi	Capzol		Tejeduría a Mano	Paneras de Paja de Páramo(Fibras Naturales)	Fibras Vegetales
1	S	Chimborazo	Chunchi	Capzol		Tejeduría a Mano	Sacos de Lana	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Chimborazo	Chunchi	Chullococha	Chullococha	Tejeduría a Mano	Sacos de Lana	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Chimborazo	Chunchi	Chullococha	Chullococha	Tejeduría a Mano	Canastas (Fibras Naturales)	Fibras Vegetales
1	S	Chimborazo	Chunchi	Illagu		Tejeduría a Mano	Sacos de Lana	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos

1	S	Chimborazo	Chunchi	Illagu		Tejeduría a Mano	Paneras de Paja de Páramo(Fibras Naturales)	Fibras Vegetales
1	S	Chimborazo	Chunchi	Launa Chico	Launa Chico	Tejeduría a Mano	Manteles	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Chimborazo	Chunchi	Launa Chico	Launa Chico	Tejeduría Típica en Telar	Ponchos de Lana de Borrego	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Chimborazo	Chunchi	Launa Chico	Launa Chico	Tejeduría a Mano	Canastas (Fibras Naturales)	Fibras Vegetales
1	S	Chimborazo	Chunchi	Launa Chico	Launa Chico	Tejeduría a Mano	Sacos de Lana	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Chimborazo	Chunchi	Launa Grande	Launa Grande	Tejeduría a Mano	Canastas (Fibras Naturales)	Fibras Vegetales
1	S	Chimborazo	Chunchi	Launa Grande	Launa Grande	Tejeduría a Mano	Manteles	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Chimborazo	Chunchi	Launa Grande	Launa Grande	Tejeduría a Mano	Sacos de Lana	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Chimborazo	Chunchi	Tampud		Tejeduría a Mano	Paneras de Paja de Páramo(Fibras Naturales)	Fibras Vegetales
1	S	Chimborazo	Chunchi	Tampud		Tejeduría a Mano	Sacos de Lana	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Chimborazo	Chunchi		Chimboluna	Tejeduría a Mano	Manteles	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Chimborazo	Chunchi		Chimboluna	Tejeduría a Mano	Canastas	Fibras Vegetales
1	S	Chimborazo	Chunchi		Chimboluna	Tejeduría Típica en Telar	Ponchos de Lana de Borrego	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Chimborazo	Chunchi		Chullococha	Tejeduría Típica en Telar	Ponchos de Lana de Borrego	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos

1	S	Chimborazo	Chunchi		Chullococha	Tejeduría Típica en Telar	Manteles	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Chimborazo	Chunchi		Chimboluna	Tejeduría a Mano	Sacos de Lana	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Chimborazo	Colta	Cajabamba		Tejeduría a Mano	Esteras, Canastos	Fibras Vegetales
1	S	Chimborazo	Colta	Columbe	Columbe	Tejeduría Típica en Telar	Anacos	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Chimborazo	Colta	Santiago de Quito		Tejeduría a Mano	Esteras, Canastos	Fibras Vegetales
1	S	Chimborazo	Guamote	Cebadas	Machazo	Tejeduría a Mano	Sacos de Lana	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Chimborazo	Guamote	Santa Teresita		Tejeduría a Mano	Sacos de Lana	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Chimborazo	Guano	Cahuaji Alto		Tejeduría a Mano	Sacos de Lana de Alpaca	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Chimborazo	Guano	Chuquipogllos		Tejeduría a Mano	Sacos de Lana	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Chimborazo	Guano	La Matriz	Barrio San Pedro	Tallado	Artículos en Madera	Madera, Balsa y Afines
1	S	Chimborazo	Guano	La Matriz		Tejeduría Típica en Telar	Fajas, ponchos	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Chimborazo	Guano	La Matriz	Barrio San Pedro	Confeción en Cuero	Chompas y Carteras	Curtiduría, Cuero y Afines
1	S	Chimborazo	Guano	La Matriz	Barrio La Matriz	Tejeduría de Alfombras	Alfombras	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Chimborazo	Guano	Tahualac		Tejeduría a Mano	Sacos de Lana de Alpaca	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Chimborazo	Guano	El Rosario	Barrio El Rosario	Confeción en Cuero	Chompas y Carteras	Curtiduría, Cuero y Afines
1	S	Chimborazo	Guano	La Matriz	Barrio La Matriz	Corte, Confeción y Bordado	Chompas de Plumón	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos

1	S	Chimborazo	Kohtla	Columba	San Martín	Tejeduría a Mano	Sacos de Lana de Orlón	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Chimborazo	Penipe	Pungil de Puezza		Tejeduría Típica en Telar	Pantalones Típicos	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Chimborazo	Riobamba	Cacha		Tejeduría a Mano	Sacos de Lana de Alpaca	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Chimborazo	Riobamba	Calpi		Adornos para el Hogar	Barcos de Cacho de Toro	Otras artesanías
1	S	Chimborazo	Riobamba	Cocha	Cocha	Tejeduría Típica en Telar	Fajas de Colores	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Chimborazo	Riobamba	Cocha	Cocha	Tejeduría a Mano	Shigras de Lana de Borrego	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Chimborazo	Riobamba	Cuatro Esquinas		Tejeduría a Mano	Sacos de Lana de Alpaca	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Chimborazo	Riobamba	Maldonado	Barrio La Merced	Artículos de Hueso y Tagua	Masajeador de Tagua	Tagua y Afines
1	S	Chimborazo	Riobamba	San Juan	La Delicia	Tejeduría Típica en Telar	Sacos de Lana	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Chimborazo	Riobamba	San Juan	Tambo Huasa	Tejeduría a Mano	Sacos de Lana de Alpaca	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Chimborazo	Riobamba	Veloz		Cerámica	Adornos de Hogar. Estatuillas Cerámica	Productos de Barro, Loza y Porcelana
1	S	Chimborazo	Riobamba	Veloz		Artículos de Hueso y Tagua	Fichas de Ajedrez (Tagua)	Tagua y Afines
1	S	Cotopaxi	Latacunga	Ignacio Flores	Y. Del Niagra	Tejeduría a Mano	Cestos carrizos (Fibras Naturales)	Fibras Vegetales
1	S	Cotopaxi	Latacunga	La Matriz	Saquisilí	Tejeduría Típica en Telar	Ponchos de Lana de Borrego	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Cotopaxi	Pujilí	Guamgaje	Tigua	Pintura en Tela, Cuero y Crines	Cuadros de Pintura	Curtiduría, Cuero y Afines
1	S	Cotopaxi	Pujilí	La Victoria	Barrio Centro El Tejar	Cerámica	Vasijas de Barro	Productos de Barro, Loza y Porcelana

1	S	Cotopaxi	Pujilí	Pujilí		Cerámica	Aplicados de Pared, Alcancías	Productos de Barro, Loza y Porcelana
1	S	Cotopaxi	Pujilí	Zumbahua	Tigua Chimbacucho	Pintura en Tela, Cuero y Crines	Cuadros de Pintura	Curtiduría, Cuero y Afines
1	S	Cotopaxi	Salcedo	Salcedo	Barrio San Andrés	Tejeduría a Mano	Shigras de Cabuya	Fibras Vegetales
1	S	Cotopaxi	Salcedo	San Miguel		Tejeduría Típica en Telar	Vestimenta Típica	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Cotopaxi	Salcedo	San Miguel		Miniatura en Madera, Hueso y Tagua	Ajedrez de Tagua y Madera	Tagua y Afines
1	S	Cotopaxi	Salcedo	San Miguel		Juguetería	Muñecas de Trapo	Otras artesanías
1	S	Cotopaxi	Salcedo	San Miguel	Barrio América	Adornos para el Hogar	Zanzas de Cuero	Curtiduría, Cuero y Afines
1	S	Cotopaxi	Salcedo	San Miguel		Instrumentos Musicales de Viento y Percusión	Instrumentos Típicos Rondador	Madera, Balsa y Afines
1	C	El Oro	Atahualpa		Moromoro	Cerámica	Vasijas de Barro	Productos de Barro, Loza y Porcelana
1	C	El Oro	El Guabo	El Guabo		Cerámica	Vasijas de Barro	Productos de Barro, Loza y Porcelana
1	C	El Oro	Huaquillas	Milton Reyes		Tallado	Tallado en Madera, Piedra, Cuarzo	Madera, Balsa y Afines
1	C	El Oro	Huaquillas	Milton Reyes	Barrio 24 de Mayo	Orfebrería	Cadenas, Pulseras y Aros	Producción de Joyas y Artículos Conexos
1	C	El Oro	Machala	Machala		Adornos para el Hogar	Jarrones Decorativos	Otras artesanías
1	C	El Oro	Machala	Machala		Cerámica	Vasijas de Barro	Productos de Barro, Loza y Porcelana
1	C	El Oro	Machala	Machala		Tallado	Tallado en Madera, Piedra, Cuarzo	Madera, Balsa y Afines
1	C	El Oro	Machala	Machala		Tejeduría a Mano	Trajes Típicos en Fibras Naturales	Fibras Vegetales
1	C	El Oro	Machala	Machala		Juguetería	Rompeca bezas de Madera	Madera, Balsa y Afines

1	C	El Oro	Pasaje	Pasaje		Orfebrería	Cadenas, Pulseras y Aros	Producción de Joyas y Artículos Conexos
1	C	El Oro	Pasaje	Pasaje		Cerámica	Vasijas de Barro	Productos de Barro, Loza y Porcelana
1	C	El Oro	Piñas	Piñas		Cerámica	Vasijas de Barro	Productos de Barro, Loza y Porcelana
1	C	El Oro	Piñas	Piñas	Palosolo	Cerámica	Vasijas de Barro	Productos de Barro, Loza y Porcelana
1	C	El Oro	Piñas	Piñas		Cerámica	Vasijas de Barro	Productos de Barro, Loza y Porcelana
1	C	El Oro	Piñas	Piñas	San Pedro	Cerámica	Vasijas de Barro	Productos de Barro, Loza y Porcelana
1	C	El Oro	Piñas	Piñas		Miniaturista en Madera, Hueso y Tagua	Tallado en Madera	Madera, Balsa y Afines
1	C	El Oro	Piñas	Piñas		Orfebrería	Cadenas, Pulseras y Aros	Producción de Joyas y Artículos Conexos
1	C	El Oro	Piñas	San Roque		Cerámica	Vasijas de Barro	Productos de Barro, Loza y Porcelana
1	C	El Oro	Santa Rosa	Jambelí		Sombrería en General	Sombrero de Palma de Coco	Fibras Vegetales
1	C	El Oro	Santa Rosa	Jambelí		Bisutería	Figura y Collares de Animales en Concha, Coral	Tagua y Afines
1	C	El Oro	Santa Rosa	Santa Rosa		Orfebrería	Cadenas, Pulseras y Aros	Producción de Joyas y Artículos Conexos
1	C	El Oro	Santa Rosa	Santa Rosa		Tallado	Tallado en Madera, piedra, cuarzo	Madera, Balsa y Afines
1	C	El Oro	Santa Rosa	Santa Rosa		Instrumentos Musicales de Cuerda	Guitarras	Madera, Balsa y Afines
1	C	El Oro	Zaruma	Atahualpa		Tejeduría a Mano	Tejido y Bordado Abrigos (croché)	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos

1	C	El Oro	Zaruma	Huertas	Barrio Naranjal	Orfebrería	Cadenas, Pulseras y Aros	Producción de Joyas y Artículos Conexos
1	C	El Oro	Zaruma	Machala		Tejeduría a Mano	Tejido y Bordado Abrigos (croché)	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	C	El Oro	Zaruma	Piñas		Tejeduría a Mano	Tejido y Bordado Abrigos (croché)	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	C	El Oro	Zaruma	Portovelo		Tejeduría a Mano	Tejido y Bordado Abrigos (croché)	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	C	El Oro	Zaruma	Zaruma		Tejeduría a Mano	Tejido y Bordado Abrigos (croché)	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	C	Esmeraldas	Atacames	Atacames	El Rosario	Bisutería	Collares en Coco, Coral y Tagua	Tagua y Afines
1	C	Esmeraldas	Atacames	Atacames	Tiwinza	Bisutería	Collares	Otras artesanías
1	C	Esmeraldas	Atacames	Atacames	La Playa	Bisutería	Collares, Carteras de Coco	Tagua y Afines
1	C	Esmeraldas	Atacames	Atacames	Tonsupa	Adornos para el Hogar	Figuras de Animales Joyeros	Tagua y Afines
1	C	Esmeraldas	Atacames	Santa Rosa	Sua	Bisutería	Collares	Tagua y Afines
1	C	Esmeraldas	Eloy Alfaro	Borbón	5 de Agosto	Instrumentos Musicales	Marimbas	Madera, Balsa y Afines
1	C	Esmeraldas	Eloy Alfaro	Borbón	Malecón	Tejeduría a Mano	Cestería (Fibras Naturales)	Fibras Vegetales
1	C	Esmeraldas	Eloy Alfaro	Eloy Alfaro	Chachi	Tejeduría a Mano	Cestería (Fibras Naturales)	Fibras Vegetales
1	C	Esmeraldas	Eloy Alfaro	San José de Cayapas	Río Cayapas	Instrumentos Musicales de Viento y Percusión	Maracas	Madera, Balsa y Afines
1	C	Esmeraldas	Esmeraldas	5 de Agosto	Vargas Torres	Tallados y Decorado en Balsa	Tallado-Balsa	Madera, Balsa y Afines
1	C	Esmeraldas	Esmeraldas	Esmeraldas	Barrio Caliente	Tejidos en Fibras Naturales	Vestidos, Sombreros, Mochilas	Fibras Vegetales
1	C	Esmeraldas	Esmeraldas	Luis Tello	Las Palmas	Adornos para el Hogar	Marimbas en Miniatura	Otras artesanías

1	C	Esmeraldas	Esmeraldas	Rocafuerte		Artículos de Hueso, Tagua y Coco	Productos Tallados en Coco	Tagua y Afines
1	C	Esmeraldas	Esmeraldas	Vuelta Larga	Tolita	Cerámica	Figuras Afroamericanas	Productos de Barro, Loza y Porcelana
1	C	Esmeraldas	Muisne	Muisne	Invasión	Bisutería	Collares de Concha de Coco	Tagua y Afines
1	C	Esmeraldas	Muisne	Muisne	Nueva Aurora	Objetos de Madera	Polveras de Madera	Madera, Balsa y Afines
1	C	Esmeraldas	Muisne	Muisne		Bisutería	Collares en Coco, Coral y Tagua	Tagua y Afines
1	C	Esmeraldas	Muisne	Muisne	Chachi	Tejeduría a Mano	Cestería (Fibras Naturales)	Fibras Vegetales
1	C	Esmeraldas	Muisne	Muisne		Bisutería	Collares en Coral Negro	Tagua y Afines
1	C	Esmeraldas	Muisne	Muisne		Bisutería	Collares en coco	Tagua y Afines
1	C	Esmeraldas	Muisne	San Francisco	Invasión	Bisutería	Collares en Coral	Tagua y Afines
1	C	Esmeraldas	Quinindé	Quinindé	Chachi	Tejeduría a Mano	Cestería (Fibras Naturales)	Fibras Vegetales
1	C	Esmeraldas	Río Verde	Río Verde	Chachi	Tejeduría a Mano	Cestería (Fibras Naturales)	Fibras Vegetales
1	C	Esmeraldas	San Lorenzo	San Lorenzo	Chachi	Tejeduría a Mano	Cestería (Fibras Naturales)	Fibras Vegetales
1	C	Esmeraldas	San Lorenzo	Santa Rosa	Santa Rosa	Adornos del Hogar	Pintura en Madera	Madera, Balsa y Afines
1	I	Galápagos	Santa Cruz	Santa Cruz		Tejeduría a Mano	Tejido de Punto, Lencería, Tejidos otros Productos Textiles y Tejidos Autóctonos	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	I	Galápagos	Santa Cruz	Santa Cruz		Adornos para el Hogar	Pintura de Cuadros	Otras artesanías
1	I	Galápagos	Santa Cruz	Santa Cruz		Bisutería	Collares, Anillos, Pulseras (coco, coral concha)	Tagua y Afines
1	C	Guayas	Balzar	Balzar		Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales

1	C	Guayas	Bucay	Bucay		Miniaturis ta en Madera, Hueso y Tagua	Miniatura s en Tagua	Tagua y Afines
1	C	Guayas	Durán	Durán		Miniaturis ta en Madera, Hueso y Tagua	Miniatura s en Tagua	Tagua y Afines
1	C	Guayas	El Empalme	El Empalme		Sombrere ría en General	Sombrero s de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	C	Guayas	Guayaquil	Febres Cordero		Cerámica	Vasijas y Figuras de Barro	Productos de Barro, Loza y Porcelana
1	C	Guayas	Guayaquil	Roca		Cerámica	Vasijas de Barro	Productos de Barro, Loza y Porcelana
1	C	Guayas	Guayaquil	Roca		Orfebrer ía	Cadenas, Pulseras y Anillos	Producció n de Joyas y Artículos Conexos
1	C	Guayas	Isidro Ayora	Isidro Ayora		Sombrere ría en General	Sombrero s de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	C	Guayas	La Libertad	La Libertad		Objetos de Madera	Adornos de Madera	Madera, Balsa y Afines
1	C	Guayas	La Libertad	La Libertad		Cerámica	Vasijas de Barro	Productos de Barro, Loza y Porcelana
1	C	Guayas	Milagro	Milagro		Miniaturis ta en Madera, Hueso y Tagua	Miniatura s en Tagua	Tagua y Afines
1	C	Guayas	Milagro	Milagro		Alfarería	Piñatas	Productos de Barro, Loza y Porcelana
1	C	Guayas	Palestina	Las Habras		Sombrere ría en General	Sombrero s de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	C	Guayas	Pedro Carbo	Pedro Carbo		Sombrere ría en General	Sombrero s de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	C	Guayas	Playas	General Villamil		Tejeduría a Mano	Tejidos, Abrigos	Productos Textiles y Tejidos Autóctono s
1	C	Guayas	Salinas	Salinas		Bisutería	Collares en Concha, Coral	Madera, Balsa y Afines
1	C	Guayas	Samborond on	Samborondon		Cerámica	Vasijas de Barro	Productos de Barro, Loza y Porcelana
1	C	Guayas	Samborond on	Samborondon		Sombrere ría en General	Sombrero s de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	C	Guayas	Santa Elena	Atahualpa		Miniaturis ta en Madera,	Miniatura s en Madera	Madera, Balsa y Afines

						Hueso y Tagua		
1	C	Guayas	Santa Elena	Chanduy	Zapotal	Miniaturis ta en Madera, Hueso y Tagua	Juegos de Ajedrez en Madera	Madera, Balsa y Afines
1	C	Guayas	Santa Elena	Manglaralto	San Antonio	Tejeduría a Mano	Hamacas (Fibras Naturales)	Fibras Vegetales
1	C	Guayas	Santa Elena	Manglaralto	Valdivia	Bisutería	Collares, Llaveros en Tagua, Coral y Madera	Tagua y Afines
1	C	Guayas	Santa Elena	Manglaralto	Libertador Bolívar	Bisutería	Collares de Concha, Coral	Tagua y Afines
1	C	Guayas	Santa Elena	Manglaralto	La Entrada	Adornos para el Hogar	Lámparas de Caña Guadúa y Coca	Fibras Vegetales
1	C	Guayas	Santa Elena	Manglaralto	Dos Mangas	Sombrere ría en General	Sombrero s de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	C	Guayas	Santa Elena	Manglaralto	Pajisa	Sombrere ría en General	Sombrero s de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	C	Guayas	Santa Elena	Manglaralto	Valdivia	Cerámica	Réplicas de la Cultura Valdivia	Productos de Barro, Loza y Porcelana
1	C	Guayas	Santa Elena	Manglaralto	Libertador Bolívar	Sacos de Cabuya, Hamacas y Redes en General	Hamacas	Fibras Vegetales
1	C	Guayas	Santa Elena	Manglaralto	Dos Mangas	Artículos de Hueso y Tagua	Figuras de Tagua	Tagua y Afines
1	C	Guayas	Santa Elena	Manglaralto	La Entrada	Adornos para el Hogar	Adornos y Bolsos de Papel Reciclado	Otras artesanías
1	C	Guayas	Santa Elena	Santa Elena		Tallado	Figuras Religiosa s Talladas en Madera	Madera, Balsa y Afines
1	C	Guayas	Santa Elena	Tambo		Objetos de Madera	Adornos de Madera	Madera, Balsa y Afines
1	C	Guayas	Santa Elena			Tejeduría a Mano	Zapatos Tejidos	Productos Textiles y Tejidos Autóctono s
1	C	Guayas	Yaguachi	Yaguachi		Cerámica	Vasijas de Barro	Productos de Barro, Loza y Porcelana
1	S	Imbabura	Antonio Ante	Antonio Ante	Barrio Central	Corte, Confecci ón y Bordado	Chompas en Tela	Productos Textiles y Tejidos Autóctono s

1	S	Imbabura	Antonio Ante	Antonio Ante	Ciudadela Gangotena	Tejeduría Típica en Telar	Sacos de Lana	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Antonio Ante	Atuntaqui	Barrio Central	Tejeduría a Mano	Sacos de Lana	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Antonio Ante	San Roque	Agualongo de Paredes	Tejeduría de Tapices	Tapices (pequeños)	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Antonio Ante	San Roque	Yanaloma	Tejeduría de Tapices	Tapices	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Antonio Ante	San Roque		Sacos de Cabuya, Hamacas y Redes en General	Conos de Piola, Telas de Yute	Fibras Vegetales
1	S	Imbabura	Antonio Ante	San Roque		Tejeduría de Tapices	Tapices (pequeños)	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Atuntaqui	Natabuela	Barrio Central	Instrumentos Musicales de Viento y Percusión	Tambores de Cuero Pelado	Madera, Balsa y Afines
1	S	Imbabura	Atuntaqui	Natabuela	Barrio Central	Cerámica	Vasijas, Ocarinas	Productos de Barro, Loza y Porcelana
1	S	Imbabura	Cotacachi	Apuela	Barrio 24 de Julio	Tejeduría a Mano	Sombreros, Bolsos de Cabuya	Fibras Vegetales
1	S	Imbabura	Cotacachi	Apuela		Tejeduría Típica en Telar	Sacos de Lana	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Cotacachi	Apuela	La Esperanza	Tejeduría de Tapices	Tapices	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Cotacachi	Apuela	Pueblo Viejo	Tejeduría de Tapices	Tapices	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Cotacachi	Apuela	Irubi	Tejeduría de Tapices	Tapices	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Cotacachi	Cotacachi	Zona Intag	Tejeduría a Mano	Bolsos y Shigras (Fibras Naturales)	Fibras Vegetales

1	S	Imbabura	Cotacachi	Cotacachi		Instrumentos Musicales de Viento y Percusión	Bombos	Madera, Balsa y Afines
1	S	Imbabura	Cotacachi	Cotacachi	San Nicolás	Bisutería	Collares, Manillas y Anillos	Otras artesanías
1	S	Imbabura	Cotacachi	El Sagrario	El Sagrario	Talabartería	Maletas Ejecutivas	Curtiduría, Cuero y Afines
1	S	Imbabura	Cotacachi	El Sagrario	El Sagrario	Confecciones en Cuero	Chaquetas de Cuero	Curtiduría, Cuero y Afines
1	S	Imbabura	Cotacachi	García Moreno		Sombrería en General	Sombreros de Cabuya	Fibras Vegetales
1	S	Imbabura	Cotacachi	Imantag	El Morlán	Tejeduría de Tapices	Tapices	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Cotacachi	Imantag	Anrabi Grande	Tejeduría de Tapices	Tapices	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Cotacachi	Imantag	Quitumba (Chica y Grande)	Tejeduría de Tapices	Tapices	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Cotacachi	Imantag	Morochos	Tejeduría de Tapices	Tapices	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Cotacachi	Manduriacos		Cordelería	Productos para Aseo Personal	Fibras Vegetales
1	S	Imbabura	Cotacachi	Peñaherrera	Barrio Sabacapamba	Sombrería en General	Sombreros de Cabuya	Fibras Vegetales
1	S	Imbabura	Cotacachi	Plaza Gutierrez	Santa Rosa de Pucará	Sombrería en General	Sombreros de Cabuya	Fibras Vegetales
1	S	Imbabura	Cotacachi	Quiroga	El Ejido	Confecciones en Cuero	Chompas de Cuero	Curtiduría, Cuero y Afines
1	S	Imbabura	Cotacachi	Quiroga		Confecciones en Cuero	Chompas de Cuero	Curtiduría, Cuero y Afines
1	S	Imbabura	Cotacachi	Quiroga	San Antonio de Punge	Tejeduría de Tapices	Tapices	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Cotacachi	Quiroga	Ciucocha	Tejeduría de Tapices	Tapices	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Cotacachi	Quiroga	El Ejido	Tejeduría de Tapices	Tapices	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos

1	S	Imbabura	Cotacachi	Quiroga	Morales Chupa	Tejeduría de Tapices	Tapices	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Cotacachi	Quiroga		Tejeduría de Tapices	Tapices	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Cotacachi	Quiroga	Cumbas Conde	Tejeduría de Tapices	Tapices, Fajas	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Cotacachi	Quiroga	Guitarra Uco	Tejeduría de Tapices	Tapices	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Cotacachi	Quiroga	San Martín	Tejeduría de Tapices	Tapices	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Cotacachi	San Roque	Pucará	Tejeduría de Tapices	Tapices (pequeños)	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Cotacachi	Vacas Galindo		Tejeduría de Tapices	Tapices (pequeños)	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Ibarra	Ambochahua		Lencería	Manteles, Servilletas	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Ibarra	Ambochahua		Corte, Confección y Bordado	Vestidos Bordados	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Ibarra	El Sagrario	Yahuarcocha	Tejeduría a Mano	Esteras	Fibras Vegetales
1	S	Imbabura	Ibarra	San Antonio	Barrio Central	Imaginería	Imágenes Religiosas (Policromía)	Madera, Balsa y Afines
1	S	Imbabura	Ibarra	San Antonio	La Cruz	Tallado	Figuras en Madera	Madera, Balsa y Afines
1	S	Imbabura	Ibarra	San Antonio	Barrio Norte	Imaginería	Imágenes Religiosas (Recina Poliester)	Otras artesanías
1	S	Imbabura	Ibarra	San Antonio	Barrio Central	Tallado	Juegos de Dormitorio	Madera, Balsa y Afines
1	S	Imbabura	Ibarra	San Antonio	Tanguarin	Tallado	Figuras, Joyeros en Madera	Madera, Balsa y Afines
1	S	Imbabura	Ibarra	San Antonio	Otavaló	Escultura en Madera	Escultura y Tallado (Variedad)	Madera, Balsa y Afines

1	S	Imbabura	Ibarra	San Antonio	Barrio Bellavista	Tallado en General	Escultura y Tallado en Piedra	Productos de Barro, Loza y Porcelana
1	S	Imbabura	Ibarra	San Antonio	Barrio Tanguarin	Cerámica	Bases para Floristería	Productos de Barro, Loza y Porcelana
1	S	Imbabura	Ibarra	San Antonio	Barrio Central	Escultura en Madera	Reptiles, aves	Madera, Balsa y Afines
1	S	Imbabura	Ibarra	Yahuarcocha		Tejeduría a Mano	Esteras	Fibras Vegetales
1	S	Imbabura	Ibarra	Yahuarcocha		Tejeduría a Mano	Esteras	Fibras Vegetales
1	S	Imbabura	Otavalo	Carabuela	Carabuela	Tejeduría a Mano	Sacos de Lana, Gorras	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Otavalo	El Jordán	La Compañía	Tejeduría de Tapices	Tapices	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Otavalo	El Jordán	Monserat	Tejeduría Típica en Telar	Pantalones Típicos	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Otavalo	Eugenio Espejo		Tejeduría de Tapices	Tapices	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Otavalo	Eugenio Espejo	Chuchuí	Tejeduría Típica en Telar	Gorros	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Otavalo	Eugenio Espejo	Guagsara	Tejeduría Típica en Telar	Gorros	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Otavalo	González Suárez		Tejeduría de Tapices	Tapices	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Otavalo	Miguel Egas	El Obraje	Tejeduría Típica en Telar	Chompas, Chales	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Otavalo	Miguel Egas	Arias Urco	Tejeduría de Tapices	Tapices	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Otavalo	Miguel Egas	Quinchuquí	Tejeduría Típica en Telar	Chompas, Chales	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Otavalo	Miguel Egas	Huanansí	Tejeduría Típica en Telar	Pulseras	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos

1	S	Imbabura	Otavalo	Miguel Egas	Cotamalto	Tejeduría Típica en Telar	Pulseras	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Otavalo	Miguel Egas	Yacupata	Corte, Confección y Bordado	Bordado de Blusas	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Otavalo	Miguel Egas	Agato	Tejeduría Típica en Telar	Cortinas de Lana	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Otavalo	Miguel Egas	Peguiche	Tejeduría de Tapices	Tapices	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Otavalo	Miguel Egas	Chimbalo	Tejeduría de Tapices	Tapices	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Otavalo	Miguel Egas	Quinchuquí	Tejeduría de Tapices	Tapices	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Otavalo	Otavalo	Barrio Centenario	Tejeduría de Tapices	Tapices	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Otavalo	Otavalo	Ibarra-Atuntaqui	Tejeduría Típica en Telar	Trajes Típicos	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Otavalo	Otavalo	Barrio Centenario	Sombrería en General	Sombreros de Paño	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Otavalo	Pataquí	La Calera	Tejeduría de Tapices	Tapices	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Otavalo	Pataquí		Tejeduría de Tapices	Tapices	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Otavalo	Pataquí	La Loma	Tejeduría de Tapices	Tapices	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Otavalo	Pataquí	La Esperanza	Tejeduría de Tapices	Tapices	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Otavalo	Quichinche	Padre Chupa	Tejeduría de Tapices	Tapices	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos

1	S	Imbabura	Otavalo	Quichinche	Minas Chupa	Tejeduría de Tapices	Tapices	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Otavalo	Quichinche	Gualsaquí	Tejeduría de Tapices	Tapices	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Otavalo	Quichinche	Agualongo de Quichinche	Tejeduría de Tapices	Tapices	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Otavalo	Quichinche		Tejeduría de Tapices	Tapices	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Otavalo	Quichinche	Canbugan	Tejeduría de Tapices	Tapices	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Otavalo	Quichinche	Perugachi	Tejeduría de Tapices	Tapices	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Otavalo	Quichinche	Moliton Chupa	Tejeduría de Tapices	Tapices	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Otavalo	Quichinche	Guanchinero	Tejeduría de Tapices	Tapices	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Otavalo	San Juan de Iluman		Sombrería en General	Sombreros de Paño	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Otavalo	San Juan de Iluman	Pinzaquí	Tejeduría de Tapices	Tapices	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Otavalo	San Juan de Iluman	Angel Pamba	Tejeduría de Tapices	Tapices	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Otavalo	San Juan de Iluman	Hualpo	Tejeduría de Tapices	Tapices	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Otavalo	San Juan de Iluman		Tejeduría de Tapices	Tapices	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Otavalo	San Juan de Iluman	Iluman Bajo	Instrumentos Musicales de Cuerda	Charangos	Madera, Balsa y Afines

1	S	Imbabura	Otavalo	San Juan de Iluman	Rancho Chico	Corte, Confección y Bordado	Bordado de Blusas	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Otavalo	San Juan de Iluman	San Luis de Agualongo	Tejeduría de Tapices	Tapices	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Otavalo	San Luis	San Juan Alto	Tejeduría Típica en Telar	Camisas Típicas	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Otavalo	San Luis	La Bolsa	Sombrería en General	Sombreros de Paño	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Otavalo	San Luis	La Bolsa	Tejeduría de Tapices	Tapices, Mochilas	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Otavalo	San Rafael	Barrio Huaycopungo	Tejeduría a Mano	Esteras	Fibras Vegetales
1	S	Imbabura	Otavalo	San Rafael	Tocago	Tejeduría a Mano	Esteras	Fibras Vegetales
1	S	Imbabura	Otavalo	San Rafael	Tocabón	Tejeduría a Mano	Esteras	Fibras Vegetales
1	S	Imbabura	Otavalo	Selva Alegre	Barrio Nuevo	Tejeduría de Tapices	Tapices	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Otavalo	Selva Alegre	Pamplona	Tejeduría de Tapices	Tapices	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Otavalo	Selva Alegre		Tejeduría de Tapices	Tapices	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Pimampiro	Chuga		Tejeduría a Mano	Sacos de Lana	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Pimampiro	Mariano Acosta		Tejeduría a Mano	Sacos de Lana	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Pimampiro	Pimampiro		Tejeduría a Mano	Sacos de Lana	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Pimampiro	Sigsipamba		Tejeduría a Mano	Sacos de Lana	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	San Antonio	San Antonio	Bellavista	Tejeduría de Tapices	Tapices	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos

								s
1	S	Imbabura	San Antonio	San Antonio	Santo Domingo	Tallado	Portaceniceros, Joyeros en Madera	Madera, Balsa y Afines
1	S	Imbabura	Urcuquí	Buenos Aires	El Corazón	Tejeduría a Mano	Sacos de Lana	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Urcuquí	Buenos Aires		Tejeduría a Mano	Sacos de Lana	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Urcuquí	Buenos Aires	La Merced	Tejeduría a Mano	Sacos de Lana	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Urcuquí	Buenos Aires	San Pedro	Tejeduría a Mano	Sacos de Lana	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Urcuquí	Cahuasquí	Guañibuel	Tejeduría a Mano	Sacos de Lana	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Urcuquí	Cahuasquí	La Florida	Tejeduría a Mano	Sacos de Lana	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Urcuquí	Cahuasquí		Tejeduría a Mano	Sacos de Lana	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Urcuquí	Pablo Arenas		Tejeduría a Mano	Sacos de Lana	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Urcuquí	San Blas		Tejeduría a Mano	Sacos de Lana	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Urcuquí	San Blas	Irungicho	Tejeduría a Mano	Sacos de Lana	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Urcuquí	San Blas	Pisangacho	Tejeduría a Mano	Sacos de Lana	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Urcuquí	Tumbabiro		Tejeduría a Mano	Sacos de Lana	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos

1	S	Imbabura	Urcuquí	Urcuquí		Tejeduría a Mano	Sacos de Lana	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Imbabura	Urcuquí	Urcuquí		Talabartería	Monturas	Curtiduría, Cuero y Afines
1	S	Loja	Calvas	Cariamanga		Talabartería	Monturas	Curtiduría, Cuero y Afines
1	S	Loja	Celica	Celica		Tejeduría a Mano	Alforjas	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Loja	Celica	Celica		Cerámica	Ollas de Barro	Productos de Barro, Loza y Porcelana
1	S	Loja	Gonzanamá	Gonzanamá		Tejeduría Típica en Telar	Alforjas, Hamacas, Bolsos	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Loja	Gonzanamá	Gonzanamá		Tallado	Juegos de Dormitorio	Madera, Balsa y Afines
1	S	Loja	Loja	Las Palmas	Barrio, Las Palmas	Cerámica	Ollas de Barro	Productos de Barro, Loza y Porcelana
1	S	Loja	Loja	Loja		Orfebrería	Joyas	Producción de Joyas y Artículos Conexos
1	S	Loja	Loja	Taquil	Barrio Cera	Cerámica	Ollas de Barro	Productos de Barro, Loza y Porcelana
1	S	Loja	Olmedo	Olmedo	Central	Tallado	Juegos de Dormitorio	Madera, Balsa y Afines
1	S	Loja	Paltas	Lourdes		Tallado	Muebles	Madera, Balsa y Afines
1	S	Loja	Puyango	Alamor		Tallado	Muebles	Madera, Balsa y Afines
1	S	Loja	Puyango	Alamor		Artículos de Hueso y Tagua	Llaveros de Tagua	Tagua y Afines
1	S	Loja	Saraguro	Saraguro	Barrio, La Laguna	Tejeduría Típica en Telar	Anacos	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Loja	Saraguro	Saraguro		Orfebrería	Aretes, Cadenas	Producción de Joyas y Artículos Conexos
1	S	Loja	Sozoranga	Sozoranga	Central	Tejeduría Típica en Telar	Tejidos (variedad)	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	C	Los Ríos	Babahoyo	Babahoyo		Cerámica	Jarrones	Productos de Barro,

								Loza y Porcelana
1	C	Los Ríos	Babahoyo	Clemente Baquerizo	Barrio Barreiro	Cerámica	Jarrones	Productos de Barro, Loza y Porcelana
1	C	Los Ríos	Babahoyo	Clemente Baquerizo		Talabartería	Monturas	Curtiduría, Cuero y Afines
1	C	Los Ríos	Babahoyo	Clemente Baquerizo		Tejeduría a Mano	Abrigos (Variedad)	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	C	Los Ríos	Quevedo	7 de Octubre		Artículos de Hueso y Tagua	Figuras de Tagua	Tagua y Afines
1	C	Los Ríos	Quevedo	7de Octubre	Barrio 10 de Agosto	Cerámica	Cerámica en Crudo	Productos de Barro, Loza y Porcelana
1	C	Los Ríos	Quevedo	Quevedo		Orfebrería	Cadenas y Anillos	Producción de Joyas y Artículos Conexos
1	C	Los Ríos	Ventanas	Ventanas		Cerámica	Recuerdos	Productos de Barro, Loza y Porcelana
1	C	Los Ríos	Ventanas	Ventanas		Orfebrería	Aretes	Producción de Joyas y Artículos Conexos
1	S	Los Ríos			Santa Martha	Talabartería	Sillas de Montar	Curtiduría, Cuero y Afines
1	C	Manabí	24 de Mayo	Bellavista		Tejeduría a Mano	Petates (Esteras)	Fibras Vegetales
1	C	Manabí	Bolívar	Quiroga		Tejeduría a Mano	Hamacas en Mocora	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	C	Manabí	Chone	Canuto	Cabello	Cerámica	Vasijas de Barro	Productos de Barro, Loza y Porcelana
1	C	Manabí	Chone	Chone		Instrumentos Musicales de Viento y Percusión	Guitarras y Maracas	Madera, Balsa y Afines
1	C	Manabí	Chone	Chone		Sacos de Cabuya	Sacos de Cabuya	Fibras Vegetales
1	C	Manabí	Chone	Chone		Tejeduría a Mano	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	C	Manabí	Chone	Chone		Talabartería	Monturas	Curtiduría, Cuero y Afines
1	C	Manabí	Jaramijó	Jaramijó		Tejeduría a Mano	Hamacas de Hilo de Nylon	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos

1	C	Manabí	Jaramijó	Jaramijó		Bisutería	Objetos de Tagua, Concha y Piedras Preciosas	Tagua y Afines
1	C	Manabí	Jaramijó	Jaramijó		Tallado y Decorado en Balsa	Barcos en Miniatura en Madera de Balsa	Madera, Balsa y Afines
1	C	Manabí	Junín	Junín		Lencería	Manteles Tejidos	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	C	Manabí	Junín	Junín		Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	C	Manabí	Manta	Manta	Lihuiquí	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	C	Manabí	Manta	Manta	Río Caña	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	C	Manabí	Manta	Manta	La Sierrita	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	C	Manabí	Manta	Manta	Pacoché	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	C	Manabí	Manta	Manta	El Aromo	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	C	Manabí	Manta	Manta	Santa Rosa	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	C	Manabí	Manta	Manta	Las Piñas	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	C	Manabí	Manta	Manta	Punta Colorada	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	C	Manabí	Montecristi	Anibal San Andrés	La Sequita	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	C	Manabí	Montecristi	Anibal San Andrés	Pozo de la Sabana	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	C	Manabí	Montecristi	La Pila		Cerámica	Vasijas de Barro	Productos de Barro, Loza y Porcelana
1	C	Manabí	Montecristi	La Pila		Cerámica	Muñecos, Máscaras, Ollas y Sello	Productos de Barro, Loza y Porcelana
1	C	Manabí	Montecristi	La Pila		Tejeduría a Mano	Hamacas	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	C	Manabí	Montecristi	Las Pila	La Pila	Cerámica	Réplicas de Cerámica y Barro (estatuillas o llas decorativas)	Productos de Barro, Loza y Porcelana

1	C	Manabí	Montecristi	Montecristi		Cerámica	Jarrones, Ceniceros	Productos de Barro, Loza y Porcelana
1	C	Manabí	Montecristi	Montecristi	Río de Oro	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	C	Manabí	Montecristi	Montecristi	El Chorillo	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	C	Manabí	Montecristi	Montecristi	Bajo de las Palmas	Miniaturista en Madera, Hueso y Tagua	Figuras de Tagua	Tagua y Afines
1	C	Manabí	Montecristi	Montecristi	Las Pampas	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	C	Manabí	Montecristi	Montecristi	Simón Bolívar (Cárcel)	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	C	Manabí	Montecristi	Montecristi	Manantiales	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	C	Manabí	Montecristi	Montecristi	La Naranja	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	C	Manabí	Montecristi	Montecristi		Sombrería en General	Sombreros, Guantes y Otros Accesorios para Vestir en Cabuya	Fibras Vegetales
1	C	Manabí	Montecristi	Montecristi	Cerro Guayabal	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	C	Manabí	Montecristi	Montecristi	El Porvenir	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	C	Manabí	Montecristi	Montecristi	El Arroyo	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	C	Manabí	Montecristi	Montecristi	Camarón de Arriba	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	C	Manabí	Montecristi	Montecristi		Muebles de Mimbres, Bambú y Esterilla	Muebles de Mimbres, Fibra, Mocora	Fibras Vegetales
1	C	Manabí	Montecristi	Montecristi	Ciudadela Nueva Kenedy	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	C	Manabí	Montecristi	Montecristi	Las Lagunas	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	C	Manabí	Montecristi	Montecristi	Bajo de Afuera	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	C	Manabí	Montecristi	Montecristi	Loma Alta	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	C	Manabí	Montecristi	Montecristi	Bajo del Pechiche	Miniaturista en Madera, Hueso y Tagua	Figuras de Tagua	Tagua y Afines
1	C	Manabí	Montecristi	Montecristi	Montalvo	Sombrería	Sombrero	Fibras

						ría en General	s de Paja Toquilla	Vegetales
1	C	Manabí	Montecristi	Montecristi	Colorado	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	C	Manabí	Montecristi	Montecristi	Unión y Patria	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	C	Manabí	Montecristi	Montecristi	Río Caña	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	C	Manabí	Montecristi	Montecristi	Pile	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	C	Manabí	Montecristi	Montecristi	Aguas Nuevas	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	C	Manabí	Montecristi	Montecristi	Pepa de Huso	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	C	Manabí	Montecristi	Montecristi	Río Bravo	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	C	Manabí	Montecristi	Montecristi	Las Lomas	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	C	Manabí	Montecristi	Montecristi	Toalla Chica	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	C	Manabí	Montecristi	Montecristi	Las Palmas	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	C	Manabí	Montecristi	Montecristi	Ciudadela Paola	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	C	Manabí	Montecristi	Montecristi	Comuna Los Corrales	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	C	Manabí	Montecristi	Montecristi	Toalla Grande	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	C	Manabí	Montecristi	Montecristi	Camarón de Abajo	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	C	Manabí	Montecristi	Montecristi	Ciudadela Leonidas Proaño	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	C	Manabí	Montecristi	Montecristi	Ciudadela Los Angeles	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	C	Manabí	Montecristi	Montecristi	Eloy Alfaro (Cárcel)	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	C	Manabí	Montecristi	Montecristi	Garrapata	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	C	Manabí	Paján	Paján		Cerámica	Ollas de Barro	Productos de Barro, Loza y Porcelana
1	C	Manabí	Portoviejo	Colón		Talabartería	Monturas, Estribos, Pecheras en Cuero	Curtiduría, Cuero y Afines
1	C	Manabí	Portoviejo	Crucita		Tallado	Muebles de Mayuyo	Madera, Balsa y Afines
1	C	Manabí	Portoviejo	Picoazá		Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales

1	C	Manabí	Portoviejo	Portoviejo		Tejeduría a Mano	Canastas (Fibras Naturales)	Fibras Vegetales
1	C	Manabí	Portoviejo	Portoviejo		Muebles de Mimbres, Bambú y Esterilla	Muebles de Sala, Alcancías, Portaretratos en Caña Guadúa	Madera, Balsa y Afines
1	C	Manabí	Portoviejo	Portoviejo	San Bembé	Miniaturista en Madera, Hueso y Tagua	Figuras de Tagua	Tagua y Afines
1	C	Manabí	Portoviejo	Portoviejo		Adornos para el Hogar	Cuadros en Zapan	Otras artesanías
1	C	Manabí	Portoviejo	Portoviejo	Playa Prieta	Tejeduría a Mano	Tejidos en Croche, abrigos	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	C	Manabí	Portoviejo	Río Chico		Tejeduría a Mano	Hamacas de Hilo de Algodón	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	C	Manabí	Puerto López	Puerto López		Tallado en General	Sillas Talladas en Piedra en U	Mármol, Piedra y Escayola
1	C	Manabí	Rocafuerte	Rocafuerte	Sosote	Cerámica	Vasijas de Barro (Utilitarias)	Productos de Barro, Loza y Porcelana
1	C	Manabí	Rocafuerte	Rocafuerte		Tallado	Sillas Perezosas	Madera, Balsa y Afines
1	C	Manabí	Rocafuerte	Rocafuerte	Sosote	Artículos de Hueso y Tagua	Masajeador de Tagua	Tagua y Afines
1	C	Manabí	Rocafuerte	Rocafuerte		Cerámica	Ollas de Barro	Productos de Barro, Loza y Porcelana
1	C	Manabí	Tosahua	Tosagua		Cerámica	Floreros, Ollas	Productos de Barro, Loza y Porcelana
1	O	Morona Santiago	Gualaquiza	Gualaquiza	Central	Adornos para el Hogar	Manualidades	Otras artesanías
1	O	Morona Santiago	Gualaquiza	Gualaquiza	Barrio, La Amistad	Tallado	Muebles	Madera, Balsa y Afines
1	O	Morona Santiago	Morona	Macas		Adornos para el Hogar	Manualidades (Tejidos)	Otras artesanías
1	O	Morona Santiago	Morona	Sevilla Don Bosco	Centro Shuar	Bisutería	Collares en Semillas y Mullos	Otras artesanías
1	O	Morona Santiago	Morona	Macas		Miniaturista en Madera, Hueso y Tagua	Lanzas	Tagua y Afines

1	O	Morona Santiago	Palora	Palora		Adornos para el Hogar	Pájaros de Balsa	Madera, Balsa y Afines
1	O	Morona Santiago	San Juan Bosco	San Juan Bosco		Tallado	Muebles	Madera, Balsa y Afines
1	O	Morona Santiago	Santiago	Méndez	Barrio, Quito	Tallado	Muebles	Madera, Balsa y Afines
1	O	Morona Santiago	Santiago	Santiago	Kanos Kunki Clink	Bisutería	Collares, Lanzas, Coronas, Changinas	Fibras Vegetales
1	O	Morona Santiago	Sucúa	Sucúa	Centro de Formación	Corte, Confección y Bordado (Trajes Típicos Autóctonos)	Vestido Shuar, Collares, Aretes, Coronas (semillas naturales)	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	O	Morona Santiago	Sucúa	Sucúa	Barrio Sur	Artículos de Hueso y Tagua	Figuras de Tagua	Tagua y Afines
1	O	Morona Santiago	Sucúa	Sucúa		Adornos para el Hogar	Manualidades (Utensilios de Hogar)	Otras artesanías
1	O	Morona Santiago	Taisha			Tejeduría a Mano	Changuinas (lanzas, collares)	Fibras Vegetales
1	O	Napo	Archidona	Archidona	Barrio Piedra Grande	Cerámica	Vasijas y Fuentes	Productos de Barro, Loza y Porcelana
1	O	Napo	Archidona	Archidona	Barrio Piedra Grande	Adornos para el Hogar	Caña Guadúa (cortinas)	Fibras Vegetales
1	O	Napo	Archidona	Archidona	Barrio Central	Bisutería	Collares	Otras artesanías
1	O	Napo	Archidona	Archidona	Santa Rita	Cerámica	Ollas, Utensillos, Ceniceros	Productos de Barro, Loza y Porcelana
1	O	Napo	Archidona	Archidona	Barrio San Agustín	Adornos para el Hogar	Barriles de Chonta	Madera, Balsa y Afines
1	O	Napo	Arosemena Tola	Arosemena Tola	Entre Tena y Puyo	Bisutería	Collares	Otras artesanías
1	O	Napo	Arosemena Tola	Arosemena Tola	Entre Tena y Puyo	Tejeduría a Mano	Shigras, Atarrayas, Hamacas	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	O	Napo	Arosemena Tola	Arosemena Tola	Entre Tena y Puyo	Tejeduría a Mano	Canastos, Sombreros (Fibras Naturales)	Fibras Vegetales
1	O	Napo	Arosemena Tola	Arosemena Tola	Entre Tena y Puyo	Tallado y Decorado en Balsa	Figuras de Animales en Balsa	Madera, Balsa y Afines
1	O	Napo	Tena	Misahualli	Barrio Central	Tejeduría a Mano	Shigras	Productos Textiles y Tejidos

								Autóctonos
1	O	Napo	Tena	Tena	Barrio Bellavista Alta	Tejeduría a Mano	Shigras	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	O	Napo	Tena	Tena	Barrio San Francisco Javier	Bisutería	Collares	Otras artesanías
1	O	Napo	Tena	Tena	Archidona	Bisutería	Collares	Otras artesanías
1	O	Napo	Tena-Archidona	Tena-Archidona	Diseminados en el área	Tallado y Decorado en Balsa	Canoas	Madera, Balsa y Afines
1	O	Napo	Tena-Archidona	Tena-Archidona	Tena-Archidona	Bisutería	Pendientes de Tagua	Tagua y Afines
1	O	Napo	Tena-Archidona	Tena-Archidona	Diseminados en el área	Bisutería	Collares de Bambú	Madera, Balsa y Afines
1	O	Napo	Tena-Archidona	Tena-Archidona	Diseminados en el área	Bisutería	Collares	Otras artesanías
1	O	Napo	Tena-Archidona	Tena-Archidona	Diseminados en el área	Tejeduría a Mano	Canastos, Shigras	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	O	Orellana	Francisco de Orellana	Puerto Francisco de Orellana	Coca	Tejeduría a Mano	Trajes Típicos	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	O	Pastaza	Mera	Shell	Moravia	Tallado y Decorado en Balsa	Figuras en Balsa	Madera, Balsa y Afines
1	O	Pastaza	Pastaza	Puyo	Barrio Obrero	Cerámica	Mocagua Pequeño	Productos de Barro, Loza y Porcelana
1	O	Pastaza	Pastaza	Puyo		Tallado y Decorado en Balsa	Figuras en Balsa	Madera, Balsa y Afines
1	O	Pastaza	Pastaza	Puyo	Pindo Camal	Cerámica	Figuras Amorfas	Productos de Barro, Loza y Porcelana
1	O	Pastaza	Pastaza	Puyo	Shell, Tarqui	Adornos para el Hogar	Barriles de Chonta	Madera, Balsa y Afines
1	O	Pastaza	Pastaza	Puyo	Barrio El Dorado	Tallado y Decorado en Balsa	Figuras en Balsa (Figuras Grandes)	Madera, Balsa y Afines
1	O	Pastaza	Pastaza	Puyo	Barrio Recreo	Tallado y Decorado en Balsa	Figuras en Balsa	Madera, Balsa y Afines
1	O	Pastaza	Pastaza	Puyo		Tallado y Decorado en Balsa	Figuras en Balsa (Figuras Pequeñas)	Madera, Balsa y Afines
1	O	Pastaza	Pastaza	Puyo	Barrio México	Tallado y Decorado en Balsa	Figuras en Balsa	Madera, Balsa y Afines
1	O	Pastaza	Pastaza	Puyo	Barrio El Dorado	Tallado y Decorado	Figuras en Balsa	Madera, Balsa y

						en Balsa		Afines
1	O	Pastaza	Pastaza	Rio Tigre	Base Conambo	Tejeduría a Mano	Hamacas	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Pichincha	Mejía	Machachi	Barrio Central	Talabartería	Monturas	Curtiduría, Cuero y Afines
1	S	Pichincha	Mejía	Uyumbicho	Barrio El Tejar	Tallado	Joyeros en Madera	Madera, Balsa y Afines
1	S	Pichincha	Pedro Moncayo	Malchingui	Barrio Central	Cerámica	Jarrones	Productos de Barro, Loza y Porcelana
1	S	Pichincha	Pedro Moncayo	Tocachi	Barrio Central	Tejeduría de Tapices	Tapices (Bordado a Mano)	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Pichincha	Quito	Calderón	Barrio Central	Adornos para el Hogar	Figuras en Masapan (indígenas, navideñas)	Otras artesanías
1	S	Pichincha	Quito	Calderón	Carapungo	Adornos para el Hogar	Figuras en Masapan	Otras artesanías
1	S	Pichincha	Quito	Chillogallo	Barrio Espejo	Adornos para el Hogar	Cuadros	Otras artesanías
1	S	Pichincha	Quito	Guangopolo		Confeción de Cedazos	Cedazos Decorativos	Producción en Cerdas y Crines
1	S	Pichincha	S. Domingo de los Colorados	S. Domingo de los Colorados		Tallados en Balsa	Indios de Madera (Colorados)	Madera, Balsa y Afines
1	S	Pichincha	Tumbaco	Tumbaco	San José de Collaquí	Tejeduría a Mano	Sacos de Lana	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	O	Sucumbíos	Lago Agrio	Dureno		Tejeduría Típica en Telar	Anacos	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	O	Sucumbíos	Lago Agrio	Nueva Loja	Sarayacú	Cerámica	Mocagua	Productos de Barro, Loza y Porcelana
1	O	Sucumbíos	Shushufindi	San Roque	San Pablo. Barrio Central	Tejeduría a Mano	Hamacas	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Tungurahua	Ambato	Atahualpa		Zapatería	Calzado Hecho a Mano	Curtiduría, Cuero y Afines
1	S	Tungurahua	Ambato	Atahualpa		Zapatería	Calzado Hecho a Mano	Curtiduría, Cuero y Afines

1	S	Tungurahua	Ambato	Cunchibamba		Tejeduría a Mano	Shigra de Lana de Borrego y Cabuya	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Tungurahua	Ambato	La Matriz	Barrio Los Laureles	Cerámica	Figuras de Cerámica (recuerdos)	Productos de Barro, Loza y Porcelanas
1	S	Tungurahua	Ambato	La Matriz	Central	Adornos para el Hogar	Recuerdos en Plástico	Otras artesanías
1	S	Tungurahua	Ambato	La Matriz	Barrio La Matriz	Instrumentos Musicales de Cuerda	Charangos	Madera, Balsa y Afines
1	S	Tungurahua	Ambato	Pasa		Tejeduría a Mano	Shigra de Lana de Borrego y Cabuya	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Tungurahua	Ambato	Picaihua	Barrio Picaihua Centro	Confecciones en Cuero	Chompas de Cuero	Curtiduría, Cuero y Afines
1	S	Tungurahua	Ambato	Picalhua		Tejeduría a Mano	Shigra de Lana de Borrego y Cabuya	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Tungurahua	Ambato	Picalhua		Confección en Cuero	Chompas de Cuero	Curtiduría, Cuero y Afines
1	S	Tungurahua	Ambato	Pilahuin		Tejeduría a Mano	Shigra de Lana de Borrego y Cabuya	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Tungurahua	Ambato	Quisapincha	Barrio La Alborada	Confecciones en Cuero	Chompas de Cuero	Curtiduría, Cuero y Afines
1	S	Tungurahua	Ambato	Unamuncho		Tejeduría a Mano	Shigra de Lana de Borrego y Cabuya	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Tungurahua	Baños	La Matriz	Pelileo	Confecciones en Cuero	Miniatura en Cuero	Curtiduría, Cuero y Afines
1	S	Tungurahua	Baños	La Matriz	Calle Ambato	Tallado en Balsa	Figuras Decorativas	Madera, Balsa y Afines
1	S	Tungurahua	Baños	La Matriz	Pelileo	Juguetería	Guitarras Pequeñas	Otras artesanías
1	S	Tungurahua	Baños		Calle Principal	Tallado en Balsa	Adornos	Madera, Balsa y Afines
1	S	Tungurahua	Cevallos			Juguetería	Muñecas de Trapo	Otras artesanías
1	S	Tungurahua	La Merced	La Merced	Barrio La Merced	Adornos para el Hogar	Recuerdos en Plástico	Otras artesanías
1	S	Tungurahua	Mocha	Mocha		Tejeduría Típica en Telar	Ponchos de Lana de Borrego	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos

1	S	Tungurahua	Pelileo	Chiquicha		Tejeduría a Mano	Shigra de Lana de Borrego y Cabuya	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Tungurahua	Pelileo	El Rosario		Sombrería en General	Sombreros de Paño	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Tungurahua	Pelileo	García Moreno	Pamatug	Sombrería en General	Sombreros de Paño	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Tungurahua	Pelileo	Salasaca		Tejeduría de Tapices	Tapices	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Tungurahua	Pillaro	San Miguelito		Instrumentos Musicales de Cuerda	Charangos	Madera, Balsa y Afines
1	S	Tungurahua	Quero	Quero		Tejeduría Típica en Telar	Ponchos de Lana de Borrego	Productos Textiles y Tejidos Autóctonos
1	S	Tungurahua	Quisapincha	Quisapincha		Confeciones en Cuero	Chompas de Cuero	Curtiduría, Cuero y Afines
1	S	Tungurahua	Tisaleo	Tisaleo		Juguetería	Guitarras Pequeñas	Otras artesanías
1	O	Zamora Chinchipe	Pangui	Pangui	Centro	Tallado	Muebles	Madera, Balsa y Afines
1	O	Zamora Chinchipe	Yacuambi	28 de Mayo		Cerámica	Vasijas de Barro	Productos de Barro, Loza y Porcelana
1	O	Zamora Chinchipe	Zamora	Zamora	Barrio Terminal Terrestre	Sombrería en General	Sombreros de Paja Toquilla	Fibras Vegetales
1	O	Zamora Chinchipe	Zamora	Zumbi	Zumbi Chicaña Yantzaza	Tejeduría a Mano	Canastas (Shuar)	Fibras Vegetales
62								
6								

4.4 COMERCIALIZACION

Este trabajo de investigación científica pretende dar a conocer un plan de comercialización de tipo global, donde los productos artesanales interesados en desarrollar un plan de estratégico de marketing podrán encontrar importantes información en el plan de comercialización propuesto.

NOMBRES	ARTESANÍA	PROVINCIA	TELEFONO
Gloria Fernández	Tejidos	Azuay	072255245

Socrates Viteri	Tallados	Imbabura	062932084
Rita Cevallos	Artículos de Balsa	Pastaza	032884434
Julio Guaman	Paja Toquilla	Cañar	072243431
Dioselina Cárdenas	Tejidos	Azuay	072255245
Carlos Guerra	Artículos De Cuero	Cotacachi	062915507
Rene Bailon	Cerámica	Portoviejo	052615366
Elva Trujillo	Madera Cuero		
Ñacato Guayasamin	Ceramita metal	Sangolquí	097326483
Sonnya Jacome	Colección de Figuras Étnicas		22650636
Mercedes Ordóñez	Artículos de Cuero	San Rafael	2886774
Walter Tamayo	Tabarteria	Ambato	03241050
Alicia Sarzosa	Bordados	Zuleta	2811872
Luis Astudilo	Artículos de Chonta	Pastaza	032885344

4.4.1 SITUACIÓN ACTUAL DEL MERCADO

La producción de artesanías de imaginería de San Antonio de Ibarra se enfoca a tres mercados geográficos: local, nacional e internacional. La investigación de campo determinó que más del cincuenta por ciento de los productores son destinados a intermediarios detallistas de las ciudad de Quito, mercado que muestra la siguiente situación:

La oferta de los productos de carácter religioso elaborados en madera en los puntos de venta, presentan el más alto porcentaje de presencia (51.81%), con relación a productos manufacturados en cerámica, yeso, hueso y otros materiales, que el segmento de consumidores al que se dirige estos bienes se interesa por la calidad y exclusividad de los productos de adquieren.

Los tipos de productos de mayor posicionamiento en base a las ventas en le mercado son : esculturas de vírgenes y santos. El producto de mayor demanda es la Virgen de Quito siendo preferente por diversos tipos de clientes, debido a que estás es una obra representativa de la ciudad de Quito; y porque su diseño artístico constituye una de las muestras más sobresalientes de las obras de la Escuela Quiteña.

En los últimos años, el mercado de artesanías ha experimentado un notable crecimiento en cuanto a la demanda, fenómeno que ha traído como consecuencia que algunos talleres artesanales reorienten sus recursos humanos y materiales hacia la producción de artesanías religiosas; sin embargo, la falta de especialización en la manufactura ha repercutido en la oferta de productos de con deficiencia en calidad, que son comercializadas por un considerable número de detallistas. La incorporación de estos competidores obliga a que los productores tomen decisiones estratégicas en la producción y comercialización de sus artesanías para definir su posición en el mercado.

Los mercados están formados por compradores reales o potenciales de un bien o servicio y la identificación de los consumidores meta constituye una de las principales labores de la mercadotecnia, para lo cual suele servirse de la segmentación de mercados.

La segmentación de mercados divide y clasifica a los consumidores en grupos homogéneos de acuerdo a variables geográficas, demográficas, psicográficas y de comportamiento, de esta manera una compañía puede identificar las necesidades del cliente y acoplar sus bienes a las satisfacción de las mismas.

Las artesanías de imaginería ofertadas en tiendas detallistas de Quito, tienen dos importantes grupos de consumidores .

- Turistas extranjeros de diversos países, grupo conformado por hombres y mujeres de nivel socioeconómico medio alto y alto, cuyas edades están comprendidas entre los 30 y 60 años, profesionales de alto nivel que ocupan cargos diplomáticos gerenciales y administrativos en grandes empresas.
- Consumidores locales conformados por hombres y mujeres de nivel socioeconómico medio alto y alto, edades entre los 30 y 60 años, habitantes urbanos de la ciudad de Quito, profesionales que ejercen cargos de alto nivel en gerencias y administración en importantes empresas privadas o entidades públicas.

4.4.2 ANALISI DE LA MEZCLA DE MERCADOTECNIA

PRODUCTOS

En la mayoría de puntos de venta de artesanías, tanto la cantidad como la variedad de esculturas religiosas que se ofrecen al consumidor es limitada, lo que implica que los turistas tienen pocas opciones de elección del producto.

La calidad de los productos ofertados varía de acuerdo al grado de especialización de los almacenes en la venta de artesanías religiosas, la mayoría de estos tiene a disposición productos de mediana calidad, solamente un pequeño grupo de detallistas pone a disposición en sus tiendas artículos de muy buena calidad.

Si bien es cierto que los artesanos se han limitado a crear productos que carecen de marca, empaque, garantía y servicio, los intermediarios detallistas ofrecen a la venta estos productos en similares condiciones, muy pocos los identifican con nombre de almacén. Es generalizado el uso de empaques inadecuados que ponen en riesgo la protección que necesitan el producto y no se extienden garantías o servicios sobre las artesanías.

Otro de los problemas en varios puntos de venta es la deficiente exhibición de productos, pues las esculturas religiosas son colocadas en cualquier sitio, deteriorando el valor percibido por el turista.

En nuestra Galería las artesanías se comercializarán de manera directa, la labor principal será establecer relaciones comerciales directas con el productor y consumidor final y así realizar importantes pedidos, además este canal de comercialización directa nos permitirá efectuar ventas directas a los consumidores finales, mejorando las utilidades y así conocer las necesidades del consumidor final o otros aspectos importantes del mercado.

PRECIO

En la fijación de precios de venta de las artesanías de imaginería, los intermediarios generalmente agregan un margen de utilidad que oscilan entre el 60 y 100% sobre el precio del fabricante, dependiendo de la calidad del producto. En la fijación de precios de venta al público, influyen los precios de productos similares o de otros locales competidores.

En ciertos locales especializados en la venta de estas artesanías los márgenes de utilidad pueden llegar hasta el 300% sobre el precio del producto, debido a que estas exclusivas tiendas se dirigen hacia un segmento de consumidores de alto nivel socioeconómico.

El tratamiento para esta variable presenta un alto grado de dificultad para el artesano, el cálculo del precio no es realizado con criterios o métodos, sino que se establecen en base al comportamiento del mercado.

Nuestros precios mostrarán diferentes niveles dependiendo del producto, la ubicación, oferta de los competidores y demanda del mercado, otra manera de fijar nuestro precio será en función de la competencia tomando como referencia los precios del Taller líder, variando el precio con márgenes mayores o menores dependiendo de la artesanía.

Además hay que tomar en cuenta que en las artesanías de imaginería hay una manera muy peculiar en fijar los precios van de acuerdo al grado de dificultad del tallado y policromía y se dividirán en dos simples y complejos.

Los productos simples: corresponderán a todos aquellos que requieren poco tiempo en su manufactura, debido a su diseño y acabado.

Los productos complejos: se encontrarán aquellas artesanías que por su diseño necesitan más tiempo y mano de obra especializada para su elaboración en tallado y policromía.

PROMOCIÓN

Aproximadamente el 50% de los almacenes detallistas no realizan actividades promocionales, generalmente estos locales son pequeños y no cuentan con los recursos financieros suficientes para invertir en publicidad o no se interesan en promociones su almacén, debido a que sus tiendas se encuentran situadas en zonas de concentración turística.

Los detallistas que realizan publicidad, además de poseer locales de venta estratégicamente ubicadas, cuentan con recursos financieros necesarios que son destinados a proporcionar su almacén a través de campañas publicitarias en medios de comunicación selectivos, como avisos en revistas especializadas, mail e Internet, la publicidad en estos

medios proporciona a los potenciales consumidores información general sobre la ubicación de la galería, productos disponibles y eventuales promociones.

En algunos casos, prestigiosas tiendas detallistas organizan eventos y exposiciones artesanales que son comunicados en agendas culturales de prensa, radio y televisión.

El primer paso a realizar es dar a conocer la mayor cantidad de consumidores de la presencia de el nuevo local por medio de prensa (volante, dísticos, trípticos que serán entregados a la salida del aeropuerto, calles aledañas al local , en la entrada del mismo, revistas especializadas, agencias de viaje)

Además que se trata de ingresar por radio y televisión en programas culturales.

DISTRIBUCIÓN

En el mercado quiteño , el flujo de productos desde el fabricante hacia el cliente final emplea el canal de distribución corto:

Fabricante —————> Intermediario —————> Consumidor

En este canal de distribución, existe aproximadamente 70 almacenes detallistas destinados a la comercialización de artesanías, que dentro de la diversidad de productos con los que cuentan sus locales, ofrecen a los consumidores artesanías de imaginaria.

Depende del grado de especialización en la venta de estos artículos, los detallistas ponen a disposición en sus locales gran variedad de esculturas religiosas elaboradas en diversos materiales, tamaño, diseño y calidad.

La galería realizara canal directo de distribución artesano consumidor final con el fin de abaratar costos y escoger las artesanías más demandadas de acuerdo a las necesidades del consumidor

Fabricante —————> Consumidor Final

4.5 ASPECTOS LEGALES Y GUBERNAMENTALES

4.5.1 LEGISLACIÓN ARTESANAL.

CREACIÓN DE LA LEY DE DEFENSA DEL ARTESANO

La creación de la Ley de defensa del Artesano obedece a la estructura económica de carácter artesanal que prevalecería en el Ecuador entre los años 1850 y 1950, siglo en el cual se formaron los primeros gremios, sindicatos y organizaciones clasistas. Durante esta época la actividad industrial ocupaba una posición secundaria en el ámbito económico.

Los trabajadores de talleres artesanales e industriales lucharon por conseguir protección de la ley en cuanto a accidentes de trabajo, incremento de salarios, reducción de la jornada de trabajo a ocho horas diarias y la identificación de artesanos y obreros.

La ley de Defensa del Artesano fue expedida por el Congreso Nacional por presión de los líderes sindicales el 27 de octubre de 1953, y se dispone su publicación en el Registro Oficial No 356 del 5 de Noviembre del 1953 , iniciándose así un etapa de beneficio para la actividad artesanal, anhelada por todos los trabajadores. Esta ley se mantiene vigente con algunas modificaciones introducidas por reformas constitucionales.

AMBITO DE APLICACION DE LA LEY

Art. 1.- Esta ley ampara a los artesanos de cualquiera de las ramas de artes, oficios y servicios, para hacer valer sus derechos por sí mismos o por medios de asociaciones gremiales, sindicales e interprofesionales existentes o que se establecieren posteriormente.

Art. 2.- Para efectos de esta Ley se definen las siguientes términos:

- a) Actividad Artesanal: La practicada manualmente para la transformación de la materia prima destinada a la producción de bienes y servicios, con o sin auxilio de máquinas, equipos o herramientas.
- b) Artesanos: Al trabajador manual, maestro de taller o artesano autónomo que debidamente calificado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano y registrado en el Ministerio de Recursos Humanos, desarrolle su actividad y trabajo personalmente y hubiere invertido en su taller, en implementar de trabajo, maquinaria y materias primas, una cantidad no superior al veinticinco por ciento (25%) del capital fijado para la pequeña industria. Igualmente se considera como artesano al trabajador

manual aunque no haya invertido cantidad alguna en implementos de trabajo o carezca de operarios.

- c) Maestro de Taller : Es la persona mayor de edad que a través de los colegios técnicos de enseñanza artesanal, establecimiento o centros de formación artesanal y organizaciones gremiales legalmente constituidas, ha obtenido tal título por la junta Nacional de Defensa del Artesano y refrendado por los ministerios de Educación y Cultura y del Trabajo y Recursos Humanos,
- d) Operario: Es la persona que sin dominar de manera total los conocimientos teóricos y prácticos de un arte u oficio y habiendo dejado de ser aprendiz, constituye a la elaboración de obras de artesanía o la prestación de servicios, bajo la dirección de un maestro de taller;
- e) Aprendiz: Es la persona que ingresa a un taller artesanal o a un centro de enseñanza artesanal, con el objetivo de adquirir conocimiento sobre una rama artesanal a cambio de sus servicios personales por tiempo determinado, de conformidad con el
- f) Código del Trabajo, y
- g) Taller Artesanal: Es el local, o establecimiento en el cual el artesano ejerce habitualmente su profesión, arte u oficio y cumple con los siguientes requisitos:
 1. Que la actividad sea netamente artesanal,
 2. Que el número de operarios no sea mayor de quince y el de aprendices mayor de cinco,
 3. Que el capital invertido no sobrepase el monto establecido en esta ley,
 4. Que la dirección y responsabilidad del taller estén a cargo del maestro de taller,
 5. Que el taller se encuentre debidamente calificado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano⁽⁸⁾

4.5.2 ORGANISMOS ADMINISTRATIVOS

CREACION DE LA JUNTA NACIONAL DE DEFENSA DEL ARTESANO

La creación de este importante organismo se remota a la expedición de la Ley de Defensa del Artesano, promulgada el 27 de Octubre de 1953, y que en la Codificación de la Ley de defensa del artesano del 23 de Mayo de 1997.

4.5.3 TAREAS SOLIDARIAS Y RESPONSABILIDADES

El máximo organismo de la Junta de Defensa del Artesano, lo que constituye la Junta misma, es el Directorio,, conformado de acuerdo con la ley, por delegados que representan a la Presidencia de la República, al IESS y a las asociaciones simples y compuestas legalmente constituidas.

La delegación de la Función Legislativa fue suprimida por Mandato Constitucional (Art. 135, inciso tercero)

Todas las actividades desplegadas por la Institución han nacido del consenso de los miembros del Directorio que mes a mes se reúne ordinariamente y define las políticas a seguir. El Plan Nacional de Desarrollo Artesanal contenido en el Plan Estratégico Situacional, ha constituido la matriz para la elaboración de la Agenda para el Desarrollo del Sector Artesanal presentada al ODEPLAN para integrarlo en el Plan Nacional de Desarrollo Nacional, sus programas y proyectos, han merecido un profundo estudio por parte del Directorio, antes de ponerlo en vigencia para beneficio de los artesanos y pequeños productores. La nota distintiva de este Directorio es de que si funciona y que, es un ambiente de seriedad y responsabilidad, dejan los caminos por donde ha trajinado la J.N.D.A.

El Directorio es la instancia para la creación de las Juntas Provinciales Y Cantonales. Al directorio le corresponde, aprobar el Plan Operativo Anual con su respectivo presupuesto, así como autorizar gastos para la adquisición de bienes, equipos e insumos para el desenvolvimiento administrativo de la Junta. Como organismo de control conoce y aprueba los informes de gestión y administrativos de la Presidencia, especialmente en lo que hace relación a las relaciones interinstitucionales, representación de la Junta en la CORPEI y el seguimiento de los convenios.

4.5.4 BENEFICIOS DE LA LEY DE DEFENSA DEL ARTESANO

A pesar de los años de vigencia de la Ley de defensa del Artesano, hay muchos artesanos que no conocen y desconocen sus derechos: (⁹)

⁸ Ley de Defensa del artesano, Registro Oficial No 71;1997-05-23

⁹ Ley de Defensa del artesano; Registro oficial No 71, 1997-05-23

- Acogerse al os planes, programas y proyectos de la Junta Nacional de defensa del artesano.
- Recibir asistencia técnica para la organización, capacitación, formación, titulación, calificación y profesionalización.
- Ser beneficiario de proyectos de capacitación para la competitividad, producción y comercialización, incluyendo alternativas de exportación.
- Demanda preferencial de productos y servicios artesanales por parte del sector público.
- Exoneración del impuesto al Capital en giro- Activos totales.
- Exoneración de alcabalas relacionado con transferencia de dominio de inmuebles destinados a talleres artesanales.
- Exoneración de patentes y adicionales.
- Exoneración de impuestos a las exportaciones de artesanías
- Declaración de IVA con tarifa 0
- Prestamos de fomento productivo con tasas preferenciales y a largo plazo
- Seguro social para el maestro del Taller , Operarios, aprendices y sus familiares.
- Las organizaciones artesanales y los maestros de taller están exonerados del pago del décimo , fondos de reserva, utilidades y bonificaciones complementarias a favor de operario y aprendices.
- Tratamiento preferente para importaciones de maquinaria o materia prima que no se produce en el país.

4.6 LINEA DE CREDITO PREFERENCIAL

La línea de crédito para los artesanos es otorgado por la Corporación Financiera Nacional y los distintos bancos asignados por el Estado como por ejemplo Banco del Pichincha, Produbanco, Banco de Fomento, Banco Bolivariano entre los de más importancia.

La corporación Financiera tiene dos clases de crédito:

- Para la pequeña y mediana empresa (FOPINAR)
- Para la mediana y gran Empresa (MULTISECTORIAL)

4.6.1 CREDITO FOPINAR

Beneficios .- Persona natural o jurídica privada, legalmente establecida en el país, cuyos activos fijos, excluidos terrenos y edificios no supera el valor de USD. 150.000.00.

DESTINO

- Activos Fijos, incluye financiamiento de terrenos, inmuebles y bienes raíces, directamente vinculados al proyecto.
- Capital de trabajo, hasta 6 meses, excluye gastos no operativos.
- Asistencia técnica.

PLAZO

- Activos Fijos hasta 2160 días (6 años)
- Capital de trabajo, y asistencia técnica hasta 360 días (1 año)

PERIODO DE GRACIA

- Activos Fijos, hasta 360 días
- Capital de trabajo y asistencia técnica, hasta 90 días y previa autorización de CFN hasta 120 días.

TASA DE INTERES

Tasa CFN más margen Institucional Financiera Intermediaria (hasta 4 puntos porcentuales) 12%

AMORTIZACIÓN

- 30 o 90 días

GARANTIAS

- Negociables entre IFI y el BF de conformidad con lo dispuesto en la Ley General de Instituciones Financieras ,

APORTE DEL BENEFICIO FINAL

- El aporte del BF no deberá ser menor al 20% del valor del Proyecto.

4.6.2 CREDITO MULTISECTORIAL

BENEFICIO FINAL (BF)

Persona natural o jurídica privada, legalmente establecida en el país.

MONTO

- Hasta USD 2.000.000.00

DESTINO

- Activos Fijos, incluye financiamiento de terrenos, inmuebles y bienes raíces, directamente vinculados al proyecto.
- Capital de trabajo, hasta para 5 meses, excluyen gastos no operativos.
- Asistencia Técnica.

PLAZO

- Activos Fijos, hasta 1800 días (5 años)
- Capital de trabajo y proyectos de construcción para la venta, hasta 360 días.
- Asistencia técnica hasta 360 días.

PERIODO DE GRACIA

- Activos fijos, hasta 360 días
- Capital de trabajo y proyectos de construcción para la venta, hasta 90 días y previa autorización de CFN hasta 120 días .

TASA DE INTERES

- Tasa CFN más margen Institucional Financiera Intermediaria – IFI (hasta 4 puntos porcentuales)

AMORTIZACIÓN

- 30 O 90 días

GARANTIAS

- Negociadas entre IFI y el BF de conformidad con lo dispuesto en la Ley General de Instituciones Financieras.

4.6.3 REQUISITOS PARA APLICAR A EL CREDITO FOPINAR Y MULTISECTORIAL

1.- Documentación personal de deudor y su cónyuge:

- Copia LEGIBLE de cédula de identidad del deudor y su cónyuge
- Copia de documento emitido por el Ministerio de Economía y Finanzas donde se indique nombre del negocio, fecha de constitución y propietario.
- Original del certificado bancario de cuentas corrientes en otros bancos y los respectivos originales de los 3 últimos estados de cuenta.
- Copia de matricula del último año de los vehículos, si los tiene.
- Copia del último pago de impuesto predial de la vivienda propia si la tiene.

2.- Documentación comercial:

- Original de Factura pro forma de la mercadería a comprar, emitida hace no más de 30 días y copia LEGIBLE de la última factura de compra de la mercadería a financiar, donde se indique proveedor, teléfono y dirección del proveedor, cantidad comprada, precio unitario y fecha,
- Original de factura pro forma del activo fijo a comprar o del valor de la reparación a realizar, emitida hace no más de 30 días.

3.- FORMULARIOS

- Formulario de Situación del Negocio
- Croquis de ubicación del lugar de residencia.
- Croquis de ubicación del lugar de trabajo.
- Croquis de ubicación del bien ofrecido en garantías (solo para garantía hipotecaria)
- Copia del documento financiero que ofrece como garantía (anverso y reverso)

4.- Documentación personal del garante y su cónyuge:

- Copia LEGIBLE de cédula de identidad del garante y su cónyuge

- Original del certificado de trabajo emitido hace no más de 30 días (solo para empleados públicos o empleados con sueldo y comisión)
- Original de los dos últimos comprobantes de pago de pensión.
- Copia de matrícula del último año de los vehículos, si los tiene.
- Copia del último pago de impuesto de la vivienda propia, si la tiene

El garante deberá tener un ingreso familiar mensual de al menos el 15% del monto del crédito o superior al ingreso familiar mensual del deudor, lo que sea mayor.

4.7 APERTURA DE MERCADOS INTERNACIONALES

La apertura de mercados Internaciones el Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización Pesca y Competitivas a través de las Dirección de Competitividad de Microempresas y Artesanías tiene a ferias artesanales :

Nombre : Feria de Otavalo

Lugar :Ibarra – Otavalo – Plaza de "Ponchos

Fecha :Todos los días del año (permanente)

Productos: Tejidos, Tapices, Cestería, cerámica, cuero, instrumentos musicales, bisutería, bordados, madera, mazapán, juguetería.

Organizador : Unaimco

Dirección:Quiroga y Pasaje Moreano

Te/Fax: 06 2920964-2925457

Nombre:Feria Artesanal de Integración Nacional 2002

Lugar: Riobamba – Centro de Exposiciones Artesanales Dr. Fabián Alarcón Rivera

FECHA: Mes de abril de cada año

Productos: Artesanías de tagua, cuero, madera, alfombras, cuero, etc

Organizador: Federación Provincial de Artesanos Profesionales de Chimborazo

Dirección: Manuel Elicio Flor y Princesa Cori

Nombre: Expo Feria de Artesanías Latacunga 2001

Lugar: Latacunga – Centro de Exposiciones Luigi Ripalda Bonillas

Fecha:l Del 8 al 11 de noviembre

Productos: Artesanías en general
Organizador: Fundación Mano Amiga-
Dirección: Enrique Vacas Galindo 1-34 y el Melchor de Benavides
TEL/FAX: 032801116

Nombre: Expo Cotopaxi
Lugar: Latacunga – recinto Ferial Loco
Fecha: Del 1 al 4 de noviembre
Organizador: Centro Agrícola Cantonal de Latacunga
Dirección: Of. Calle Quito 75-70 y Juan Abel Echeverría
Responsable: Sr. Ramiro García
Tel/fax: 03 2811589-28132587

Nombre: Feria Artesanal de Integración Nacional 2001
Lugar: Riobamba – Centro de Exposiciones Artesanales
Fecha: Mes de Noviembre
Organizador: Consejo Provincial de Chimborazo y federación Provincial de Artesanos Profesionales de Chimborazo.
Dirección: Manuel Elicio Flor y Princesa cori
Tel/Fax: 032947397 2960209 2949832

Nombre: Feria CEFA 2001
Lugar: Quito Centro de Exposiciones y ferias Artesanales
Fecha: Del 29 de noviembre al 23 de diciembre
Productos: Artesanías en general
Organizador: CEFA
Dirección: Av. 12 de Octubre y Madrid
Tel/ Fax: 2501631

Estas ferias nacionales ayudan a que los turistas puedan conocer los productos artesanales del Ecuador se pueden ser demandados en el exterior.

La segunda forma de abrir mercados internacionales es participar en las ferias organizadas en el exterior en donde solo participarán las mejores artesanos del país y sus artesanías:

FERIAS INTERNACIONES PERMANETES

Nombre: Feria Internacional de Artesanías
Lugar: Argentina – FERIAR – Predio Ferial de Córdoba
Fecha: Del 27 de marzo al 07 de Abril
Productos: Cerámica, cuero, madera, cestería, tejidos, etc
Organizador: Fundación para el Desarrollo de las Artesanías, el Arte y la Ciencia – Fundart.
Responsable: Enrique Pepino
Dirección: 500 Córdoba – Argentina
Te/Fax: (54-351) 421-0580

Nombre: Feria Internacional de Artesanías
Lugar: Chile – Santiago de Chile
Fecha: Mes de octubre
Productos: Artesanías en General
Organizador: Universidad Católica – Departamento de Artesanías
Dirección: Santiago de Chile
Tel/ Fax: (56.67) 233073

Nombre: Decoración la Artesanía del Arte
Lugar : Francia – Burdeos
Fecha: Del 01 al 11 de noviembre
Productos: Artesanías en General
Organizador: Comité de exposiciones de Burdeos
Dirección: Código Postal BP55-33030 Burdeos Lac
TEL / FAX: 055611900-0556119999

Nombre: Feria Internacional y Congreso de nantes S.A.
Lugar : Francia – Nantes
Fecha: Del 10 al 12 de noviembre
Productos: Artesanías en General
Dirección: Parque de Exposiciones de la Beaujeire
Tel/ Fax: 0240520811

Nombre: Salón de Ferias y Oficios de Artesanías
Lugar: Francia – GRENOBLE ALPEXPO
Fecha: Del 24 de noviembre al 02 de diciembre
Productos: Artesanías en General
Dirección: Código Postal ALPEXPO 2408 –38034
Tel/fax: 0476396600

Nombre: Feria Valencia – FIMMA – MADERALIA
Lugar: España – Valencia
Fecha: Del 07 al 10 de Noviembre
Productos: Proveedores sector Madera – Mueble
Organizador: EGURKO ORTZA – PUERTAS LUVIPOL
Dirección: Av. De las Ferias s/n E-46035 Valencia
Tel/ Fax: 3496-386 11 99

Nombre . Cumbre de Artesanos Europa – América Latina
Lugar: España – 50010 Zaragoza
Fecha: Mes de mayo del 6 al 10
Productos: Artesanías en General
Organizador: Confederación de la Pequeña y Median Empresa
Dirección: Aragonesa CEPYME ARAGON
Tel / fax: (34) 976 46 00 80

Nombre : Feria de Milán
Lugar: Italia Milán
Fecha: Del 01 al 09 de diciembre
Productos: Solo Artesanías
Organizador: Compañía Operadora Gestione Fiere
Dirección. Vía Cabova 19 – 20145 Milano
Tel/ Fax: (02) 31911911

Nombre: 2da Exposición Latinoamericana, Navidad Artesanal y del Regalo
Lugar México, Jalisco
Fecha: Del 28 de noviembre al 02 de diciembre

Productos: Artesanías en General

Organizador: Universidad Autónoma de Guadajara

Dirección: Coordinadora en Ecuador

Tel/Fax: (2) 508036

La tercera forma de abrir mercados internaciones el un proyecto que en estructuración en 2 etapas : (¹⁰

La primera etapa : es Instalar vitrinas decorativas en todos los consulados del país

La segunda etapa : Instalar vitrinas decorativa en los consulados del exterior

Para esto se realizara un concurso de artesanías para que se escoja las mejores y sean expuestas en estas vitrinas .

4.8 SIMPLIFICACION DE TRAMITES PARA EXPORTAR

4.8.1 TRAMITES PARA EXPORTAR

Los afiliados a la Cámaras de Comercio del país, con matricula vigente que deseen realizar trámites de exportación deberán seguir el siguiente procedimiento:

4.8.2 TARJETA DE IDENTIFICACIÓN

Consignación de datos del exportador en la Tarjeta de identificación de Exportadores en los Bancos corresponsales del Banco Central del Ecuador.

4.8.3 VISTO BUENO EN EL FORMULARIO UNICO DE EXPORTACIÓN – FUE

Los exportadores deben declarar al Banco Central todas las exportaciones en el Formulario Único de Exportación – FUE, antes del aforo o del embarque de las mercancías. Para efecto, este formulario deberá ser presentado ante los bancos o

¹⁰ MICIP Dirección de Competitividad de las Microempresas y Artesanías

sociedades financieras corresponsales del Banco Central para la obtención del visto bueno.

Siempre que sean de permitida exportación, no se requiere del visto bueno para exportar las siguientes mercancías:

- Efectos de pasajeros, envíos de socorro, féretros con cadáveres, tráfico postal internacional y courier.
- Menaje de casa y equipo de trabajo (por una vez en el lapso de tres años)
- Los que se remitan al exterior de carácter de obsequio (en cantidades no comerciales y po un valor FOB que no excederá de USD 200.00)
- Los que envíen al exterior al amparo y dentro de las limitaciones de la Ley de Inmunidades, Privilegios y Franquicias Diplomáticas.

4.8.4 CERTIFICADO DE ORIGEN

Las exportaciones de productos que gozan de preferencia arancelarias otorgadas al Ecuador deberán acompañadas de un Certificado de Origen.

4.8.5 CERTIFICADO SANITARIOS

Certificado fitosanitario para la exportación de productos vegetales en su estado primario:

Certificado Zoosanitario: Para la exportación de animales vivos, carne y sus derivados.

Certificado Ictiosanitario: Para la exportación de productos del mar y sus derivados.

Certificado Sanitario : Para la exportación de productos pesqueros en estado fresco a la Comunidad Europea

Los exportadores de sustancias químicas sujetas al control,

4.8.6 CERTIFICADO DE CALIDAD

Para la exportación de productos del mar y derivados, conservas, banano, café y cacao en grano.

4.8.7 CALIFICACIÓN EN EL CONSEP

Los exportadores de sustancias químicas sujetas al control y fiscalización del Consejo Nacional de Control de Sustancias Estupefacientes y Psicológicas CONSEP deberán obtener en este organismo la calificación de exportadores de tales sustancias. El **CONSEP** es el organismo responsable, con jurisdicción nacional, del control de producción, importaciones, exportación y, en general de toda forma de comercialización de sustancias sujetas a fiscalización.

4.8.8 AUTORIZACIONES PREVIAS

La exportación de ciertos productos están sujetas a la autorización previa de Agricultura, del CONSEP y del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

4.8.9 PARTICIPACIÓN DE AGENTES DE ADUANA

Las exportaciones por un valor superior a USD 2.000.00 FOB requieren la participación de agente de aduanas.

4.8.10 AFORO

Se efectuara un acto único de aforo para el embarque y salida de la mercadería al exterior.

4.8.11 TRIBUTOS A LAS EXPORTACIONES

Cuotas redimibles a favor de las CORPEI: Las cuotas redimibles del 1.5 por mil sobre le valor FOB de las exportaciones del sector privado excepto aquellos de USD 3.333 o menores, las cuales deberán aportar USD 5 del 0.50 por mil del valor FOB de las exportaciones de petróleo y sus derivados.

Los impuestos, tasas o contribuciones correspondientes al comercio exterior, se liquidan y pagarán exclusivamente en dólares de los Estados Unidos de América.

4.8.12 INGRESOS DE DIVISAS PROVENIENTES DE EXPORTACIONES

Los exportadores están obligados a ingresar al país las divisas provenientes de sus exportaciones, por el valor FOB, mediante depósito en cuentas corrientes, de ahorros o de inversión a su nombre, en los bancos y sociedades financieras autorizadas por la Superintendencia de Bancos a operar en el país, sean o no corresponsales del Banco Central.

Los exportados deben justificar el cumplimiento de su obligación de ingresar las divisas al país proveniente de exportación.

4.8.13 PRODUCTOS DE PERMITIDA EXPORTACIÓN

De conformidad con el artículo 10 de la Ley de facilidad de las Exportaciones y de Transporte Acuático todos los productores son exportables excepto:

- Los que hayan Declarado parte de patrimonio nacional de valor artístico, cultura, arqueológico o histórico; y
- Flora y fauna silvestre en proceso de extinción y sus productos, salvo los que se realicen con fines científicos, educativos y de intercambio internacional con instituciones científica, conforme al Convenio CITES.

Solo podrán establecerse cuotas a las exportaciones para dar cumplimiento a Convenio Internacionales.

CAPITULO 5

5.1 CONCLUSIONES

La producción artesanal ha hecho historia en el Ecuador. Las iglesias y templos de Quito muestran, en su ornamentación interior, majestuosidad altares, pinturas y esculturas religiosas de madera policromada, que representan el patrimonio cultural del país.

La actividad artesanal se ha convertido en un importante eje de desarrollo socioeconómico, actualmente dos millones de ecuatorianos obtienen sus ingresos en esta actividad productiva.

El Estado ha creado varias instituciones destinadas a fomentar y apoyar su desarrollo mediante la capacitación, asistencia técnica, promoción y crédito. Sin embargo, pocos artesanos han accedido a estos servicios, debido a la falta de información o a complicados trámites burocráticos que desalientan a los artesanos.

La constante de los líderes sindicales logró que el Congreso Nacional expida la Ley de Defensa del Artesano, el 27 de octubre de 1953, y la ponga en vigencia con su publicación en el Registro Oficial N 356 del 5 de noviembre de 1953, iniciándose así una etapa de respaldo al sector artesanal. Esta ley que se mantiene vigente con algunas modificaciones introducidas por reformas constitucionales, proporciona a los artesanos una serie de beneficios de carácter económico, gracias a las exoneraciones contempladas en varias de sus disposiciones.

1. San Antonio de Ibarra es una parroquia que ha sido destacada por la especialización en la manufactura de artesanías de madera, en este centro artesanal existe un pequeño grupo de productores que por su destreza y experiencia crean esculturas religiosas de apreciado valor artístico, por tal razón, la procedencia de la mayor parte de las artesanías religiosas ofrecidas en los almacenes de Quito provienen de este lugar. Cabe recalcar que durante la investigación se pudo observar cierto grado de desconfianza o desconocimiento por parte de los encuestadores (propietarios o vendedores) para proporcionar esta información.

2. En la elaboración de arte religioso, los talleres artesanales utiliza la madera de cedro como su principal materia prima, adquirida directamente de los explotadores madereros, debido a los bajos costos de provisión.
3. Los productores de esculturas de imaginería comercializan sus bienes en tres mercados geográficos: local, nacional e internacional. La mayor parte de talleres investigados destinan el mayor porcentaje de su producción a intermediarios detallistas, que comercializan estos productos en sus locales de venta, situados en la ciudad de Quito,
4. En el flujo de artesanías desde el productor hasta el consumidor final, se emplea el canal de distribución corto.
5. Los artesanos se han limitado a producir artesanías que carecen de marca, empaque, servicio y garantía, factores negativo que crean una barrera en la decisión de compra.
6. Dentro de las artesanías religiosa ofertadas en almacenes de Quito, las elaboradas de madera captan la mayor participación en ventas frente a la artesanías fabricadas en cerámica, hueso, yeso u otros materiales. Las artesanías esculpidas en madera muestran el mayor grado de destreza y calidad en la manufactura, razón por la cual son demandadas por un importante segmento de mercado.
7. La principal razón por la cual los almacenes que ofertan artesanías religiosas no venden esculturas elaboradas en madera es debido a sus precios elevados.
8. De las diversas esculturas religiosas que se ofertan en el mercado, las de mayor demanda son las vírgenes, en especial la Virgen de Quito.
9. La temporada de mayor demanda de esculturas religiosas son Navidad, Semana Santa, Vacacional de Extranjeros, Día de la Madre tiempo en el cual se incrementa el flujo de ventas.
10. El mercadeo de la ciudad de Quito ofrece múltiples oportunidades para los grandes y medianos productores que oferten artesanías de mejor calidad.

11. La creciente demanda de artesanías religiosas, en los diferentes mercados, ha incentivado a que muchos artesanos, sin la debida capacitación y experiencia en la elaboración de estas piezas, utilicen los recursos de sus talleres en la producción de esculturas religiosas de baja calidad. Por tanto, es indispensable que los artesanos establezcan ventajas competitivas en las variables de mercadotecnia, permitiéndoles mantener o mejor su posición en el mercado.

5.2 RECOMENDACIONES

1. El estado a través de las instituciones de apoyo y fomento a la actividad artesanal debe:
 - Promocionar a nivel nacional e internacional las artesanías, por medio de catálogos o guías turísticas, que expongan e informan sobre la variedad de productos elaborados en el Ecuador.
 - Organizar ferias nacionales y auspiciar a los mejores productos artesanales para que representen al país eventos internacionales.
 - Otorgar becas de capacitación y especialización en institutos o centros de arte internacionales, a aquellos que se destaquen en el campo artístico.
 - Unir esfuerzos entre artesanos y el Ministerio de Agricultura y Ganadería para emprender una campaña masiva de reforestación de árboles de nogal y cedro, debido a que estas maderas son las más utilizadas en el trabajo artesanal.
2. Los artesanos dedicados a la producción de escultura religiosa deben mejorar continuamente la calidad de los productos, e incorporar ventajas adicionales como marca, empaque y garantía. Para asegurar su competitividad en el mercado.
3. Los productores interesados en aprovechar las oportunidades que se presentan en el mercado quiteño, para comercializar directamente sus productos a través de su propio almacén, deben ubicarse en sitios de afluencia turística. En su local deben

presentar una gran variedad de tamaños, diseños y acabados de sus productos, aplicando las opciones de compra del consumidor. Además, la adecuada exhibición de los productos es fundamental, debido a que realza el valor percibido por el cliente.

4. La apertura de Galerías debe emplear estratégicamente la publicidad no pagada, debido a los beneficios de bajo costo y gran difusión par informar a los consumidores potenciales.
5. En la temporada vacacional para extranjeros se debe realizar promociones en el local de ventas, las cuales serán comunicadas a través de agencias de turismo.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- 1.- STANTON, William. Fundamentos de Mercadotecnia. MCgRALL-Hill, novena edición, México,1994
- 2.- Khotler, Philip y Asmstrong, Gary. Fundamentos de Mercadotecnia. Editorial Prentice may, segunda edición, México 1999
- 3.- ESCUDERO, Ximena. América y España en la escultura Colonial Quiteña, Editorial Banco de los Andes, primera edición, quito 1992
- 4.- INFORMACIÓN OBTENIDA DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERIA
- 5.- INFORMACIÓN OBTENIDA DE JUNTA NACIONAL DEL ARTESANO
- 6.- INFORMACIÓN DE INTERNET

BIBLIOGRAFÍA

NOMBRES: VERÓNICA PATRICIA
APELLIDOS: COBOS VELASCO
FECHA DE NACIMIENTO: 16 DE AGOSTO DE 1978
EDAD: 26 AÑOS
LUGAR DE NACIMIENTO: QUITO
ESTADO CIVIL: CASADA
DIRECCIÓN DE RESIDENCIA: JARDÍN DEL VALLE
TELEFONO: 2956-921

INSTRUCCIÓN

PRIMARIA: LA PROVIDENCIA
SECUNDARIA: SAGRADOS CORAZONES CENTRO
TITULO OBTENIDO: BACHILLER EN COMERCIO Y
ADMINISTRACION – CONTABILIDAD
SUPERIOR: ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJERCITO

FACULTAD DE CIENCIAS
TEGNOLOGICAS(APROBADO LOS SEIS NIVELES
DE MARKETING Y PUBLICIDAD)

HOJA DE LEGALIZACIÓN DE FIRMAS

ELABORADO POR:

VERÓNICA PATRICIA COBOS VELASCO

**DECANO DE LA ESCUELA DE CIENCIAS TECNOLÓGICAS
“ HEROES DEL CENEPA ”**

QUITO, Enero del 2005

