

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO

**ESCUELA DE CIENCIAS TECNOLÓGICAS
HÉROES DEL CENEPA**

**TRABAJO DE GRADO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
TECNOLÓGO EN COMERCIO EXTERIOR**

**TEMA: PLAN DE IMPORTACIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DEL PAPEL
QUÍMICO**

AUTORA:

EVELYN CAROLINA HERRERA ALARCÓN

DIRECTOR: ING. BYRON AVILES

CODIRECTOR: EC. PABLO ROBAYO

QUITO – ECUADOR

2006

CERTIFICACIÓN

Por medio de la presente certificamos que la Srta. EVELYN CAROLINA HERRERA ALARCÓN con Cédula de Identidad 1717536567, ha realizado la monografía titulada PLAN DE IMPORTACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL PAPEL QUÍMICO, de acuerdo al plan previamente analizado y aprobado por el Consejo Directivo de la Escuela de Ciencias Tecnológicas Héroe del Cenepa de la ESPE.

El presente trabajo fue realizado en su totalidad por la alumna mencionada como requerimiento parcial a la obtención del título de TECNÓLOGA EN COMERCIO EXTERIOR.

Además certificamos que cada uno de nosotros brindó el asesoramiento necesario de acuerdo a las normas establecidas como Director y Codirector respectivamente.

Atentamente

Ing. Byron Aviles
Director de Monografía

Ec. Pablo Robayo
Codirector de Monografía.

AUTORIA

Yo, EVELYN CAROLINA HERRERA ALARCÓN, con CI 1717536467 estudiante de la carrera de COMERCIO EXTERIOR, de la ESCUELA POLITECNICA DEL EJERCITO, ESCUELA DE CIENCIAS TECNOLÓGICAS HÉROES DEL CENEPA, certifico que el presente trabajo lo he realizado personalmente en su totalidad, con el asesoramiento de mi director Ing. Byron Aviles y de mi Codirector Ec. Pablo Robayo.

Evelyn Carolina Herrera Alarcón

DEDICATORIA

Les dedico este trabajo a mis padres, a mis hermanos, a toda mi familia, a todo aquel que pueda beneficiarse con la información que este trabajo contiene, y toda la comunidad politécnica. Está hecho con amor y dedicación, lo cual me produce una gran satisfacción.

AGRADECIMIENTO

El agradecimiento es la memoria del corazón. **J.B. Massieu**

Agradezco a DIOS creador del universo, que me dio y me seguirá dando fortaleza para seguir adelante todos los días, agradezco a mi familia que siempre está conmigo y juega un papel muy importante en mi vida, su apoyo fue de mucha importancia para la culminación de esta carrera, Gracias a mis hermanos, a mis abuelos, y a mis tíos.

No puedo dejar de mencionar las siguientes personas que me brindaron su apoyo, tiempo, trabajo y experiencia sin ningún tipo de interés: Ing. Byron Aviles, Ec. Pablo Robayo, Ing. Jorge Ojeda, muchas gracias. Y gracias a los profesores de la Carrera de Comercio Exterior y a todos los profesores de la Escuela de Ciencias Tecnológicas.

Evelyn Carolina Herrera Alarcón.

INDICE DE CONTENIDOS

CAPITULO I	<i>¡Error! Marcador no definido.</i>
1.1 JUSTIFICACIÓN	<i>¡Error! Marcador no definido.</i>
1.2 IMPORTANCIA	<i>¡Error! Marcador no definido.</i>
1.3 OBJETIVOS	<i>¡Error! Marcador no definido.</i>
1.3.1 OBJETIVO GENERAL	¡Error! Marcador no definido.
1.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	¡Error! Marcador no definido.
1.4 ANTECEDENTES Y GENERALIDADES ..	<i>¡Error! Marcador no definido.</i>
1.4.1 HISTORIA DEL PAPEL.....	¡Error! Marcador no definido.
1.5 CARACTERÍSTICAS DEL PAPEL QUÍMICO	<i>¡Error! Marcador no definido.</i>
1.5.1 Definición:	¡Error! Marcador no definido.
1.5.2 Características:	¡Error! Marcador no definido.
1.5.3 Tipos de Papel Químico	¡Error! Marcador no definido.
1.6 USOS E IMPORTANCIA	<i>¡Error! Marcador no definido.</i>
1.7 CIFRAS DE IMPORTACIÓN DE PAPEL QUÍMICO.	<i>¡Error! Marcador no definido.</i>
1.8 PRINCIPALES PAÍSES PRODUCTORES, IMPORTADORES, Y EXPORTADORES DE PAPEL EN GENERAL A NIVEL MUNDIAL...	<i>¡Error! Marcador no definido.</i>
1.8.1 Principales países proveedores de Papel Químico para el Ecuador.	¡Error! Marcador no definido.
CAPITULO II	<i>¡Error! Marcador no definido.</i>
2. 1. ESTUDIO DE MERCADO	<i>¡Error! Marcador no definido.</i>
2.1.1 ANÁLISIS DE PROVEEDORES	¡Error! Marcador no definido.
2.1. 2 ANALISIS DE LA DEMANDA.....	¡Error! Marcador no definido.
2.1.3 ANALISIS DE LA COMPETENCIA..	¡Error! Marcador no definido.
2.1.4 LOS PRODUCTOS SUSTITUTOS..	¡Error! Marcador no definido.
CAPITULO III	<i>¡Error! Marcador no definido.</i>
3.1 PROCESO DE IMPORTACION	<i>¡Error! Marcador no definido.</i>
3.1.1 REQUISITOS PARA SER IMPORTADOR.....	¡Error! Marcador no definido.
3.1.2 DOCUMENTOS NECESARIOS	<i>¡Error! Marcador no definido.</i>
3.1.2.1 NOTA PROFORMA.....	¡Error! Marcador no definido.
3.1.2.3 FACTURA COMERCIAL	¡Error! Marcador no definido.
3.1.2.4 VISTO BUENO.....	¡Error! Marcador no definido.
3.1.2.5 SEGURO.....	¡Error! Marcador no definido.
3.1.2.6 CERTIFICADO DE INSPECCIÓN	¡Error! Marcador no definido.
3.1.2.7 CERTIFICADO DE ORIGEN	¡Error! Marcador no definido.
3.1.2.8 MANIFIESTO DE CARGA.....	¡Error! Marcador no definido.
3.1.2.9 DECLARACION ADUANERA UNICA	¡Error! Marcador no definido.

3.2.10 - DECLARACIÓN EN ADUANA DE VALOR . ¡Error! Marcador no definido.

3.1.2.11 PAGO DE TRIBUTOS:..... ¡Error! Marcador no definido.

3.1.3 TRANSFERENCIA A LA ADUANA . ¡Error! Marcador no definido.
Y RETIRO DE LAS MERCADERÍAS ¡Error! Marcador no definido.

CAPITULO IV..... ¡Error! Marcador no definido.

4.1 PLAN DE COMERCIALIZACIÓN DEL PAPEL QUÍMICO¡Error! Marcador no definido.
no definido.

4.1.1 PRODUCTO.- ¡Error! Marcador no definido.

4.1.2 PRECIO.- ¡Error! Marcador no definido.

4.1.3 PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD.-..... ¡Error! Marcador no definido.

4.1.4 PLAZA.-..... ¡Error! Marcador no definido.

4.1.5 SERVICIO AL CLIENTE..... ¡Error! Marcador no definido.

CAPITULO V..... ¡Error! Marcador no definido.

5.1 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES¡Error! Marcador no definido.

5.1.1 CONCLUSIONES..... ¡Error! Marcador no definido.

5.1.2 RECOMENDACIONES ¡Error! Marcador no definido.

ANEXOS..... ¡Error! Marcador no definido.

ANEXO 1:..... ¡Error! Marcador no definido.

Encuesta realizada a las imprentas Autorizadas por el SRI.....¡Error!
Marcador no definido.

ANEXO 2..... ¡Error! Marcador no definido.

Lista de las Imprentas Autorizadas por el SRI ¡Error! Marcador no
definido.

GLOSARIO.....85

BIBLIOGRAFIA.....87

INDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO No. 1

Tendencia a la alza de la importación de papel químico.....10

GRÁFICO No. 2

Producción y comercio de papel y cartón 1998 2003.....11

INDICE DE CUADROS

CUADRO No. 1

Importaciones de papel químico 2000 2005.....9

CUADRO No.2

Países proveedores de papel químico al Ecuador 2000.....13

CUADRO No.3

Países proveedores de papel químico al Ecuador 2001.....14

CUADRO No. 4

Países proveedores de papel químico al Ecuador 2002.....14

CUADRO No.5

Países proveedores de papel químico al Ecuador 2003.....15

CUADRO No.6

Países proveedores de papel químico al Ecuador 2004.....16

CUADRO No.7

Países proveedores de papel químico al Ecuador 2005.....17

CUADRO No.8

Precios RB errebi.....19

CUADRO No.9

Precios Torraspapel.....23

CUADRO No. 10

Precios Fabupel.....25

CUADRO No.11

Satisfacción con proveedores actuales.....	29
CUADRO No.12	
Cambio de proveedores.....	29
CUADRO No.13	
Proveedores de Papel Químico.....	34
CUADRO No.14	
Precios.....	62

RESUMEN EJECUTIVO

Este trabajo es un Plan de Importación y Comercialización del Papel Químico, contiene información de todos los procesos necesarios que se deben seguir al momento que se va a realizar una importación, el contacto con los proveedores, el análisis de la demanda del producto, el análisis de la competencia y el proceso mismo de la importación, respaldado con la respectiva documentación.

En la parte de la comercialización encontramos los pasos que se pueden seguir para comercializar al Papel Químico con los objetivos, estrategias y responsables. También encontramos las conclusiones y las recomendaciones que sacamos con la culminación del trabajo y que es importante tomarlas en cuenta pues nos permitirá agilizar los trámites.

Es un trabajo bastante práctico que servirá como guía de importación y comercialización para todo aquel que esté involucrado con el amplio mundo del Comercio Exterior.

SUMMARY

This work I to Plan of Import and Commercialization of the Chemical Paper, it contains information of all the necessary processes that should be continued to the moment that will be carried out an import, the contact with the suppliers, the analysis of the demand of the product, the analysis of the competition and the same process of the import, supported with the respective documentation.

In the part of the commercialization we find the steps that can be continued to market to the Chemical Paper with the objectives, strategies and responsible. We also find the summations and the recommendations that we take out with the culmination of the work and that it I important to take them then into account it will allow us to speed up the steps.

It is a practical work that will serve like import guide and commercialization for all people this involved with the wide world of the Foreign Commerce.

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Yo, Evelyn Carolina Herrera Alarcón autora del Trabajo de Grado titulado PLAN DE IMPORTACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL PAPEL QUÍMICO, como requisito previo a la obtención del Título de Tecnóloga en Comercio Exterior, autorizo a quien corresponda, la publicación de mi trabajo en la Pagina Web de la Escuela Politécnica del Ejército.

Evelyn Carolina Herrera Alarcón

CAPITULO I

1.1 JUSTIFICACIÓN

Al ser el Ecuador un país que satisface la demanda de papel a sus consumidores mediante la importación, debido a que nacionalmente no hay producción de papel de ningún tipo, y al ser el papel uno de los elementos más empleados debido a su amplia utilización, se ha visto la necesidad de realizar un trabajo de grado que permita identificar un Plan de Importación y Comercialización del Papel Químico o también conocido como Papel Autocopia, de manera que pueda dar a conocer en forma clara y precisa todo el procedimiento que implica importar el papel, el contacto con los proveedores, un estudio de mercado con el respectivo análisis tanto de la competencia como de la demanda del producto , e identificar los canales de comercialización.

Y por último el dar recomendaciones y sacar conclusiones del presente trabajo investigativo podrá servir de solución a problemas en caso de encontrarlos, y que al momento de realizar una importación del papel químico tengamos todo el conocimiento necesario para hacerlo, tratando de ahorrar tiempo, y encontrando en este trabajo una verdadera guía para los futuros importadores del país.

1.2 IMPORTANCIA

El comercio mundial ha asumido hasta ahora una importancia desconocida para la comunidad global, en siglos anteriores era conocido a nivel internacional pero en la actualidad el impacto entre los países, compañías, e individuos ha sido mucho más grande. En las últimas décadas el comercio internacional se ha expandido de millones a billones de dólares, los países que no fueron conocidos por su participación comercial hace años, hoy han surgido de manera increíble.

El Ecuador es uno de los países que se han visto involucrados en este impacto, y es el Papel uno de los productos que representa relevancia debido a su funcionalidad y la diversidad que tiene.

Este Plan de Importación y Comercialización del Papel Químico es importante porque si bien es cierto la exportación de productos es la que nos beneficia directamente como país al lograr una balanza comercial positiva en la economía, no se puede dejar a un lado las importaciones que realizamos; y, por tanto, es necesario tener conocimiento de los pasos que debemos seguir en forma clara para importar un producto en este caso el Papel Químico, debido a que el Ecuador no tiene industrias papeleras , y el proceso de Comercialización nos mostrará de forma efectiva como se puede poner en marcha la venta del papel químico.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

- Desarrollar un Plan de Importación y Comercialización del Papel Químico en nuestro país, con el fin de determinar la potencialidad del producto y su colocación en el mercado.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar las características del papel químico así como sus principales productores y consumidores con el propósito de identificar la potencialidad de su importación.
- Realizar un estudio de mercado con el fin de establecer las condiciones de ingreso al mercado local.
- Describir el proceso de importación del papel químico para identificar la documentación necesaria y los pasos a seguir para su nacionalización.
- Desarrollar un plan de comercialización del papel químico en la ciudad de Quito, que facilite la colocación del producto dentro del mercado.

1.4 ANTECEDENTES Y GENERALIDADES

1.4.1 HISTORIA DEL PAPEL

El primer ser humano en fabricar papel, en el año 105 DC, fue Cai Lun (o Tsai-lun), un noble de la corte Han oriental del emperador chino Hedi (o Ho Ti). El material empleado fue probablemente corteza de madera, y el papel se fabricó con un molde de tiras de bambú. El papel más antiguo conservado se fabricó con trapos alrededor del año 150 DC. Durante unos 500 años, el arte de la fabricación de papel estuvo limitado a China; en el año 610 DC se introdujo en Japón, y alrededor del 750DC en Asia central. El papel apareció en Egipto alrededor del 800DC, pero no se fabricó allí hasta el 900 DC.

El empleo del papel fue introducido en Europa por los árabes, y la primera fábrica de papel se estableció en España alrededor de 1150. A lo largo de los siglos siguientes, la técnica se extendió a la mayoría de los países europeos. La introducción de la imprenta de tipos móviles a mediados del siglo XV abarató enormemente la impresión de libros y supuso un gran estímulo para la fabricación de papel.

El aumento del uso del papel en los siglos XVII y XVIII llevó a una escasez de trapos, la única materia prima satisfactoria que conocían los papeleros europeos. Hubo numerosos intentos de introducir sustitutos, pero ninguno de ellos resultó satisfactorio comercialmente. Al mismo tiempo se trató de reducir el coste del papel mediante el desarrollo de una máquina que reemplazara el proceso de moldeado a mano en la fabricación del papel. La primera máquina efectiva fue construida en 1798 por el inventor francés Nicolás Louis Robert. La máquina de Robert fue mejorada por dos papeleros británicos, los hermanos Henry y Sealy Fourdrinier, que en 1803 produjeron la primera de las máquinas que llevan su nombre. El problema de la

fabricación de papel a partir de una materia prima barata se resolvió con la introducción del proceso de trituración de madera para fabricar pulpa, alrededor de 1840, y del primer proceso químico para producir pulpa, unos 10 años después.

El papel químico nace con la necesidad de impregnar información en un juego de copias sin la necesidad de usar el papel carbón en el medio de estas, es alrededor de la década de los ochenta donde se empieza a experimentar con la utilización del eucalipto como materia prima en la elaboración de este tipo de papel al igual que para los papeles de fax, y papel para la impresión.

La celulosa de eucalipto junto con tinta en pequeñas gotas de cera y solventes, en el proceso de la elaboración de papel dan como resultado el papel autocopiante que con el pasar del tiempo ha ido ganado terreno y hoy por hoy se ha convertido en un facilitador y ahorrador de tiempo .

1.5 CARACTERÍSTICAS DEL PAPEL QUÍMICO

1.5.1 Definición:

Se denomina papel químico al papel especial que permite que la información consignada en el original, se transcriba en la copia sin necesidad de utilizar el papel carbón.

Se trata básicamente de un papel Bond o Copia con un recubrimiento de micro partículas que permiten reproducir el contenido de un original a una o más copias sin el uso de papel carbón. En el mercado existe tres tipos de papel químico o también conocido como papel autocopiante: El tipo CB se

utiliza para originales (capaz de transferir la imagen a la copia), el tipo CFB para copias intermedias (capaz de recibir la imagen y a su vez transferirla a la copia siguiente) y el tipo CF para últimas copias (capaz de recibir imagen pero no de transferirla). El tipo CB se fabrica en blanco y los tipos CFB y CF en blanco y colores amarillo, azul, verde y rosado.

1.5.2 Características:

Las principales características que muestra el papel químico y que lo hace diferente de los demás papeles son las que se considera a continuación:

- Papel de uso muy delicado
- Contiene químicos especiales
- Reacciona a la presión
- Reacciona a la exposición prolongada a la luz
- Contiene 2 o 3 copias

1.5.3 Tipos de Papel Químico

- Papel Químico “Coated Back” o impregnado por el reverso. Este papel tiene micro partículas sólo en el reverso, que reaccionan con una resina contenida en los papeles. Se utiliza como original.
- Papel Químico “Coated Front” o impregnado por el frente, Este papel tiene una resina en el frente y por lo tanto es utilizado para recibir información. Se usa sólo en la última parte de los formularios.

- Papel Químico “Coated Front and Back” o impregnado por el frente y el reverso. Este papel tiene micro partículas en el frente y resina en el reverso; por lo tanto se utiliza para recibir y transmitir información. Se utiliza en las partes intermedias de los formularios.

1.6 USOS E IMPORTANCIA

El papel químico puede ser utilizado en cualquier tipo de documento empresarial donde sea necesario tener una copia con los mismos detalles que la original, como ejemplo se puede mencionar los formularios preimpresos utilizados en la contabilidad de las empresas: donde en la primera parte se indica la información en forma original que generalmente se le entrega al cliente, mientras que su respaldo que consta en cada una de las copias queda en poder de cada uno de los usuarios de la empresa distribuidos por cada uno de los departamentos que emplean esta información para sus labores cotidianas, quedando estos ejemplares como respaldo para futuras verificaciones y auditorias.

Todos estos formatos pueden ser elaborados a través de las imprentas a las cuales se va entregar el papel químico, quienes realizarán el diseño según las necesidades de los usuarios. La imprenta entregará a los consumidores finales las cantidades solicitadas para su respectivo consumo.

La importancia del empleo del papel químico radica en los beneficios que conlleva su utilización, el tiempo que se ahorra es muy representativo pues la impresión de la copia es instantánea apenas se escribe en el original automáticamente se va transcribiendo en la copia, ahorrando de igual manera recursos al no tener que desperdiciar el papel carbón que se ponía en medio de las hojas para poder tener una copia, lo que habitualmente

producía percances como manchas en las hojas originales o dificultad de lectura en las copias por la falta de precisión.

Como se puede dar cuenta, anteriormente se tenía que desprender el papel carbón y desecharlo, con el manejo del papel químico todo es diferente, se facilita de sobremanera todo el antiguo procedimiento y es ahí donde se vislumbra su verdadera utilidad, ya que con el uso del papel químico nos garantizamos un respaldo seguro teniendo la copia del papel original en forma rápida, clara y precisa.

1.7 CIFRAS DE IMPORTACIÓN DE PAPEL QUÍMICO

En el mercado ecuatoriano el papel químico se ha ido posicionando con el pasar del tiempo debido a que los consumidores de este tipo de papel se han dado cuenta de la gran importancia y utilidad que conlleva el uso del papel químico o también conocido en el mercado como papel autocopia.

El siguiente cuadro nos dará una clara muestra de lo sustentado anteriormente según datos del Banco Central del Ecuador:

CUADRO No. 1

IMPORTACIONES DE PAPEL QUÍMICO

AÑO	TOTAL IMPORTADO (TN.)	PORCENTAJE	PAPEL QUÍMICO	PORCENTAJE
2000	107.643.834	100%	174.215	0,16%
2001	115.714.228	100%	115.688	0,10%
2002	148.188.518	100%	366.337	0,25%
2003	167.153.402	100%	516.268	0,31%
2004	199.775.461	100%	784.492	0,39%
2005	210.342.344	100%	1.148.816	0,54%
			Promedio	0.29%

FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
ELABORADO POR: EVELYN HERRERA

En el año 2000 de un total de 107'643. 834 toneladas importadas de papel en general, las 174.215 toneladas fueron de papel químico lo que da como equivalente cerca de un 0,16% de papel químico importado.

Al 2001 de un total de 115'714.228 toneladas importadas de papel en general, las 115.688 toneladas fueron de papel químico lo que nos representó un 0,10% de papel químico importado para ese año.

Al 2002 de un total de 148'188.518 toneladas importadas de papel en general, las 366.337 toneladas fueron de papel químico lo que nos representó un 0,25% de papel químico importado para ese año.

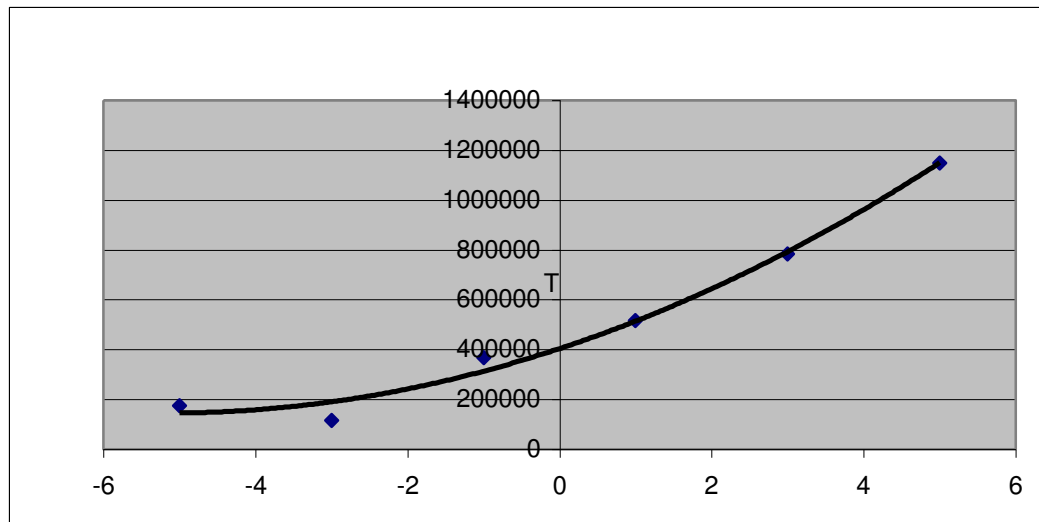
Para el año 2003 de un total de 167'153.402 toneladas importadas de papel en general, las 516.268 toneladas fueron de papel químico lo que nos representó un 0,31% de papel químico importado para ese año

Y en el año 2004 de un total de 199'775.461 toneladas importadas de papel en general, las 784.492 toneladas fueron de papel químico lo que nos representó un 0,39% de papel químico importado para ese año.

Para el año 2005 de un total de 210' 342.344 toneladas de papel en general, las 1'148,816 toneladas fueron de papel químico lo que nos representó un 0,54% de papel químico importado.

Para el año 2006, se puede determinar una importación de aproximadamente 1'594.000 Ton., como lo establece el siguiente gráfico:

GRAFICO No. 1
TENDENCIA A LA ALZA DE IMPORTACIÓN Y CONSUMO
DE PAPEL QUIMICO



FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
ELABORADO POR: EVELYN HERRERA

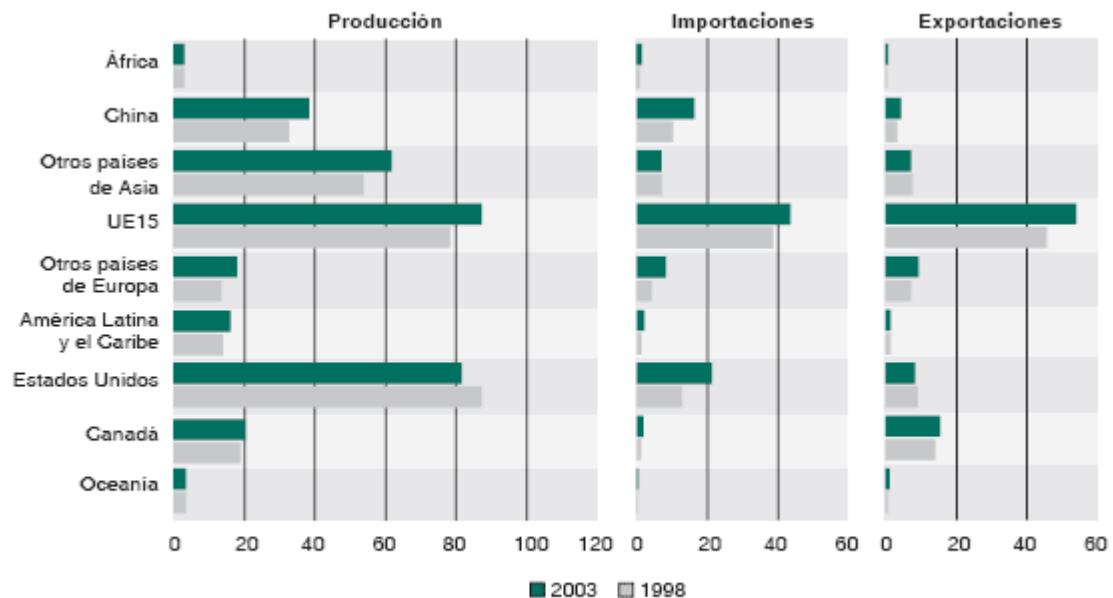
De lo expuesto anteriormente, se determina un aumento relativo de las importaciones de papel, de los cuales el papel químico representa el 0,29 % del total de papel introducido al país.

1.8 PRINCIPALES PAÍSES PRODUCTORES, IMPORTADORES, Y EXPORTADORES DE PAPEL EN GENERAL A NIVEL MUNDIAL.

Los principales países productores del papel en general según la FAO son los países que conforman la Unión Europea, seguido de los Estados Unidos, algunos países del Asia, seguido por la China, luego se encuentra Canadá, a continuación otros países de Europa, le siguen América Latina y el Caribe, y en los últimos lugares se encuentran África y Oceanía.

GRAFICO No. 2

Producción y comercio de papel y cartón, 1998 y 2003 (millones de toneladas)



Fuente: FAO, 2004a.

Nota: UE15 = los 15 miembros de la Unión Europea en 2003.

Los países importadores de papel en general lo constituyen los países que forman parte de la Unión Europea, a continuación se encuentra los Estados Unidos, y el tercer lugar lo ocupa la China, seguido por otros países de Europa, luego países del Asia, a continuación esta América Latina y el Caribe, seguido por Canadá, a después se encuentra el África y por último el continente que menos importaciones tiene de papel es la Oceanía.

Por último, los países que tienen más exportaciones de papel en general lo conforman los 15 países de la Unión Europea, otro país que es un gran exportador de papel es el Canadá, lo siguen otros países de Europa, seguido por algunos países del Asia, luego se encuentra China, y los últimos lugares lo conforman América Latina y el Caribe, Oceanía y el África respectivamente.

1.8.1 Principales países proveedores de Papel Químico para el Ecuador.

En los últimos años los países que proveen de papel químico al Ecuador son:

En el año 2000 se importo papel químico de cinco países únicamente, de Alemania, de Taiwán, de España, de Estados Unidos, y de Indonesia. La mayor cantidad de toneladas importadas de papel químico fueron de España (557,732), de los Estados Unidos (523,979), de Alemania (130, 031), de Indonesia (30,829) y de Taiwán (0,608)

CUADRO No. 2
Países proveedores de papel químico al Ecuador
Año 2000

PAIS	Toneladas	FOB(miles)	CIF
ALEMANIA	130,931	210,91	227,124
Taiwán	0,608	3,457	3,55
ESPANA	557,732	863,244	920,648
EEUU	523,979	801,161	870,146
INDONESIA	30,829	53,98	59,607
TOTAL	1244,079	1932,752	2081,075

Fuente: Banco Central del Ecuador

Autora: Evelyn Herrera

En el año 2001 se importó papel químico de Alemania, ingresa a nuestro mercado Colombia y nuevamente los Estados Unidos.

Colombia satisface nuestra demanda de papel químico debido a una escasez de este tipo de papel en los otros países, en el cuadro N° 4 se desprende que únicamente se importó papel de Estados Unidos y de Alemania, no aparece en el cuadro Indonesia ni tampoco España debido a que el papel químico no se lo pudo importar de esos países.

La mayor cantidad de toneladas importadas es de los Estados Unidos (100,649), seguido de Alemania (12, 853) y de Colombia (2,1189)

Cuadro No. 3
Países proveedores de papel químico a Ecuador
Año 2001

PAÍS	TONELADAS	CIF(miles)	FOB
ALEMANIA	12,853	19,197	20,945
COLOMBIA	2,186	6,479	7,004
EEUU	100,649	171,691	182,018
TOTAL	115,688	197,367	209,967

Fuente: Banco Central del Ecuador

Autora: Evelyn Herrera

Para el año 2002 se importó papel de Alemania, ingresa otra vez España se mantiene Colombia y el infaltable Estados Unidos.

Alemania es el país de donde más toneladas de papel químico importamos en este año (140,333), España proveyó un cantidad considerable (132,763), los Estados Unidos (93,125), y Colombia se mantuvo y nos exportó nuevamente papel químico (0,116)

Cuadro No.4
Países proveedores de papel químico a Ecuador
Año 2002

PAÍS	TONELADAS	FOB(miles)	CIF
ALEMANIA	140,333	189,593	205,918
COLOMBIA	0,116	5,749	6,075
ESPAÑA	132,763	178,102	194,191
EEUU	93,125	167,85	176,597
TOTAL	366,337	541,294	582,781

Fuente: Banco Central del Ecuador

Autora: Evelyn Herrera

En el año 2003 fueron más los países de procedencia del papel químico; se buscó nuevos proveedores debido a la gran aceptación que fue teniendo en el mercado este tipo de papel, apareciendo Holanda y Bélgica como nuevas procedencias y manteniéndose Alemania, Estados Unidos, España y Colombia.

La mayor cantidad de toneladas importadas durante ese año fueron de Alemania (266,794), de los Estados Unidos (97,583), y Holanda nos exportó gran cantidad de papel (70,887), al igual que Bélgica (50, 245); así mismo, España proveyó de papel químico pero esta vez significativamente menos comparado con el año anterior (30,743) motivado principalmente por los altos costos de importación, Colombia de igual manera se ha mantenido como nuestro proveedor.

Cuadro No. 5
Países proveedores de papel químico a Ecuador
Año 2003

PAÍSES	TONELADAS	FOB (miles)	CIF
ALEMANIA	266,794	339,592	371,84
BELGICA	50,245	63,336	69,104
COLOMBIA	0,016	0,935	0,969
ESPANA	30,743	41,019	44,845
EEUU	97,583	159,489	166,183
HOLANDA	70,887	89,794	98,16
TOTAL	516,268	694,165	751,101

Fuente: Banco Central del Ecuador

Autora: Evelyn Herrera

Para el año 2004 la mayor cantidad de toneladas importadas de papel químico provinieron de Alemania (551,821), seguido por Holanda (70,486) al igual que España (63,194) y Estados Unidos (66,875) Colombia nos continua proveyendo (4,903), y Chile nos colaboró con cantidades significativas (3,702).

Cuadro No.6
Países proveedores de papel químico a Ecuador
Año 2004

PAISES	TONELADAS	FOB(miles)	CIF
ALEMANIA	551,821	733,09	800,158
COLOMBIA	4,903	9,63	10,367
COREASUR	0	0,012	0,012
CHILE	3,702	5,678	6,724
ESPANA	63,194	88,098	95,316
EEUU	66,875	103,548	108,208
INDONESIA	23,511	31,822	37,227
HOLANDA	70,486	101,026	108,434
TOTAL	784,492	1072,904	1166,446

Fuente: Banco Central del Ecuador

Autora: Evelyn Herrera

Cuadro No. 7
Países proveedores de papel químico a Ecuador
Año 2005

PAISES	TONELADAS	FOB(miles)	CIF
ALEMANIA	451,821	833,09	900,158
COLOMBIA	94,903	10,63	11,367
CHILE	3,702	5,678	6,724
ESPANA	206,194	88,098	95,316
EEUU	286,875	103,548	208,208
INDONESIA	23,511	31,822	37,227
HOLANDA	80,810	101,026	108,434
TOTAL	1148,816	1692,904	1966,446

Fuente: Banco Central del Ecuador

Autora: Evelyn Herrera

Para el año 2005, la mayor cantidad de papel químico importado en toneladas fue de Alemania (451.821), seguido de Estados Unidos (286,875) luego España (206,194), Colombia (94,903) y Holanda (80.810).

CAPITULO II

2. 1. ESTUDIO DE MERCADO

2.1.1 ANÁLISIS DE PROVEEDORES

Los siguientes son los posibles proveedores de papel químico que nos proporcionarán información de sus productos, sus precios, formas de pago, etc. De entre éstos se hará un análisis para identificar cual es el proveedor con el que se realizará la transacción comercial; es decir, de donde se hará la importación.

2.1.1.1 NOMBRE DE LA EMPRESA: RB errebi.



PAÍS DE ORIGEN: Italia

DIRECCIÓN: 7/9, v. Pascoli 24020 Gorle (BG)

TELÉFONOS: +39 0354 237 311 - Fax: +39 0354 237 302

PÁGINA Web:

www.errebi-srl.it

www.paginegialle.it/rotolificb

PORTAFOLIO DE PRODUCTOS:

Esta es una empresa que produce y comercializa los siguientes tipos de papel:

- Producción de rollos de papel térmico.
- Papel químico autocopia ,
- Ink - Jet, para impresoras en general, cajas registradoras, telefax. POS, balanzas, parquímetros, sistemas ATM y ticket
- Plotter y PPC
- Rollos de todo tipo
- Rollos en cualquier soporte

PRECIOS:

Cuadro No. 8
Precios RB errebi

<u>RESMA</u>	<u>FOB</u>	<u>CIF</u>
65* 90 blanco CF	33.00	\$38.89

Fuente: RB errebi
Autora: Evelyn Herrera

2.1.1.2 NOMBRE DE LA EMPRESA: Torraspapel



PAÍS DE ORIGEN: Barcelona – España.

PAGINA Web:

www.torraspapel.com

PORTAFOLIO DE PRODUCTOS

Produce y comercializa los siguientes tipos de papel, de acuerdo a cada necesidad:

Publicidad & Edición

• Estucados

CreatorGala Impresión OCET/Hojas. Estucado Premium 2 Caras Brillante.

CreatorIvory Impresión OCET/Hojas. Estucado dos caras semimate color ahuesado.

CreatorSilk Impresión OCET/Hojas. Estucado 2 Caras Semimate

CreatorStar Impresión OCET/Hojas. Estucado 2 Caras Brillante

CreatorLinen Impresión OCET/Hojas. Estucado 2 Caras Gofrado Lino

CreatorSand Impresión OCET/Hojas. Estucado 2 Caras Gofrado Arena.

CreatorGloss Impresión OCET/Hojas. Estucado 2 Caras Brillante.

CreatorGloss Polares Impresión Roto-Offset /Bobinas. Estucado 2 Caras Brillante.

CreatorGloss RH Impresión Huecograbado/Bobinas. Estucado 2 Caras Brillante.

CreatorMatt Impresión OCET/Hojas. Estucado 2 Caras Mate.

CreatorMatt Polares Impresión Roto-Offset/Bobinas. Estucado 2 Caras Mate.

CreatorSatin Polares Impresión Roto-Offset/Bobinas. Estucado 2 Caras Semimate

Formularios & Impresión Térmica

• Autocopiativo

Eurocalco CB Hoja superior u original del formulario. Disponible en hojas y bobinas.

Eurocalco CFB Se utiliza como hoja intermedia cuando se quieren obtener dos o más copias

Eurocalco CF Última hoja del formulario. Disponible en hojas y bobinas.

Eurocalco UNIT Autocontenido. Puede utilizarse como última hoja, sin necesidad que la hoja superior sea de papel autocopiativo.

Eurocalco UNIT CB Autocontenido. Puede utilizarse como hoja intermedia, sin necesidad que la hoja superior sea de papel autocopiativo.

• Térmico

Termax SF1 Papel térmico para fax y otras aplicaciones estándar. Sensibilidad estándar

Termax SF1C Papel térmico para fax y otras aplicaciones estándar en cuatro colores: amarillo, rosa, verde y azul. Sensibilidad estándar

Termax LNC Papel térmico apto para adhesivar.

Termax ONC Papel térmico para recibos y etiquetas con garantía para impresión offset en ambas caras. Sensibilidad estándar.

Termax PRN Papel térmico para recibos y tickets con mayor gramaje. Sensibilidad alta.

Termax TRO Papel térmico semiprotegido en color blanco con resistencia al calor luz y plastificantes.

Etiquetas & Embalaje Flexible ↓

• Autoadhesivo

• Alto Brillo

• Estucado 1 Cara

• Metalizado

Impresión InkJet

• Gran Formato

• Rips y Perfiles de Color

CreatorJet Design Papel pigmentado con excelente formación de hoja. Su superficie tratada permite la correcta fijación de la tinta y la impresión de líneas de color y negro intensos.

CreatorJet Glossy Papel brillante, de calidad fotográfica y secado instantáneo, es ideal para servir de soporte de fotografías de alta resolución y para ser laminado, tanto en frío como en caliente.

CreatorJetCopy Papel opaco de superficie lisa y homogénea. La excelente calidad del papel asegura una correcta sujeción del tóner y un color negro intenso.

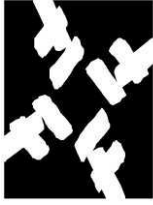
CreatorJet Matt Papel estucado mate una cara especialmente desarrollado para la impresión en color de presentaciones, diseños industriales o proyectos originales. La gran calidad, tanto del soporte como del recubrimiento, garantiza una excelente definición de los colores.

PRECIOS:

Cuadro No. 9
Precios Torraspapel

<u>RESMA</u>	<u>FOB</u>	<u>CIF</u>
65*90 blanco CF	\$32.21	\$37.75

Fuente: Torraspapel
Autora: Evelyn Herrera



FABUPEL S.A.

2.1.1.3 NOMBRE DE LA EMPRESA: Fabupel Ltda.

PAÍS DE ORIGEN: Bogotá – Colombia,

DIRECCIÓN: Cra. 61A No. 26A-20 Sur

TELÉFONO: 4206725, Fax 2909898

PAGINA Web:

<http://www.fabupel.com>

comercial@fabupel.com

PORTAFOLIO DE PRODUCTOS

- Rollos de papel para fax.
- Rollos de papel para registradoras.
- Papel para Balanzas electrónicas.
- Rollos para cajeros electrónicos.
- Bobinas y resmas de papel químico.

PRECIOS:

Cuadro No. 10
Precios Fabupel

<u>RESMA</u>	<u>FOB</u>	<u>CIF</u>
70*100 blanco fina I CF	\$ 33.88	\$37.80

Fuente: Fabupel.
Autora: Evelyn Herrera

ANÁLISIS

Una vez revisado y analizado las cotizaciones de los posibles proveedores internacionales de papel químico para el Ecuador, se desprende que resulta mejor realizar la importación del papel del país vecino Colombia debido a que se analiza las siguientes ventajas:

Forma de Pago.- Se la realiza como transferencia a la fecha de solicitud mediante giro directo.

Forma de Entrega.- La entrega es inmediata, con los otros proveedores el despacho del papel depende de la temporada del pedido.

Precios.- Al hablar del precio CIF Costo, Seguro, y Flete los precios de Colombia son los más cómodos.

Tamaño de la resma: El proveedor de Colombia ofrece resmas de 70 * 100 que son más grandes que las de los proveedores de Italia y España que son de 65 * 90.

Por estas razones la importación del papel autocopia o papel químico será de Colombia.

2.1. 2 ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Análisis de consumidores industriales

El papel químico importado, estará destinado para los consumidores industriales; es decir, para el área de diseño gráfico, precisamente se comercializará con las imprentas de la ciudad de Quito en la Provincia de Pichincha.

Según el Servicio de Rentas Internas SRI, en la ciudad de Quito existen 438 imprentas Autorizadas por esta actividad, ubicadas geográficamente en el Sur, Centro y Norte de la ciudad.

Perfiles de segmentación

La segmentación de mercado puede identificarse aplicando variables sucesivas para subdividir el mismo. Se analizarán todas las variables que intervengan para delinear los diferentes segmentos que se encontrarán en este mercado de consumo. Con este proceso lo que se trata es de formar segmentos considerando las características del cliente, sus expectativas, preferencias, prácticas de compra y otros.

Con el propósito de obtener las variables que se constituyen como clave para la realización de una correcta segmentación estas serán clasificadas, aquellas que obtengan mejor calificación serán las que formarán los diferentes segmentos, los que posteriormente se evaluarán, para finalmente seleccionar el mercado meta al que se desea llegar con el objeto de ofrecer un servicio de calidad.

Serán analizadas las variables que se utilizan normalmente para segmentar mercados potenciales de consumo; así tenemos:

Segmentación Psicográfica

La variable de interés en esta segmentación es la del giro de negocio de las empresas a ser analizadas bajo el concepto de su actividad económica relacionada con la imprenta.

Segmentación Político administrativa.-

Se considera a los compradores de acuerdo a la ubicación zonal en la cual realizan su operación según las direcciones de emplazamiento en la ciudad de Quito.

Las 438 imprentas Autorizadas por el SRI, se encuentran ubicadas de las siguientes maneras: (ANEXO 2)

- ❖ 244 imprentas están en el Norte de la ciudad.
- ❖ 103 imprentas se encuentran en el Centro de la ciudad.
- ❖ 91 imprentas están ubicadas en el Sur de la ciudad.

De acuerdo con estos datos se define que la segmentación del mercado estará orientada a cubrir con demanda de papel químico para las imprentas ubicadas al Centro – Norte de la Ciudad de Quito, debido a que la demanda potencial de dichas empresas cubriría el 77% del mercado.

A las imprentas se les proveerá del papel químico en resmas que contienen 500 hojas de 70 x 100 cm.

Predisposición de Consumo

Las imprentas dedicadas a la industria gráfica utilizan el papel autocopia o papel químico en la elaboración de facturas, papeletas para Bancos, recibos, entre otros documentos.

El perfil del consumidor está enfocado en todas las empresas que requieren en su operación papeles originales y copias. El papel autocopia es una herramienta que facilita el funcionamiento de dichas empresas.

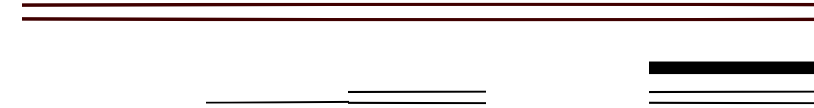
El papel químico es un producto de alta utilidad para las actividades y tareas diarias que realiza la empresa moderna, de ahí se deriva su uso que se ha extendido ampliamente en el comercio, la industria y los servicios, volviéndose necesario e imprescindible en muchos casos.

Su demanda se incrementa cada día entre los compradores industriales por sus características propias de uso, las mismas que son:

- Papel de uso muy delicado
- Contiene químicos especiales
- Reacciona a la impresión del esferográfico
- Reacciona a la exposición prolongada de luz
- Contiene 2 o 3 copias

Se realizó una investigación de mercado a diferentes imprentas en la ciudad de Quito, para lo cual se empleó una técnica de muestreo no probabilística; es decir, al azar elegimos a 48 imprentas, a las que se les realizó una encuesta (ANEXO 1), que nos arrojó la siguiente información:

Cuadro No. 11



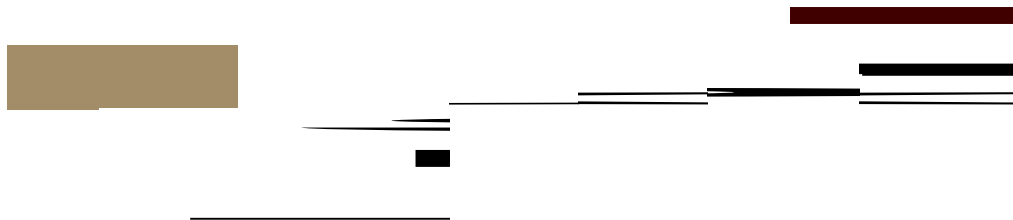
Fuente: Encuestas
Autora: Evelyn Herrera

De las 48 imprentas encuestadas el 62.5 % si están satisfechas con los proveedores que ellos tienen de papel químico, mientras que un 37.5% no están satisfechas.

Las imprentas están satisfechas con el servicio que les ofertan sus proveedores en los conceptos: calidad del producto y entrega oportuna, mientras que mantienen un bajo nivel de satisfacción con respecto a los precios y a las políticas de descuentos.

Luego se preguntó acerca de la posibilidad de cambio de proveedor teniendo como resultado las siguientes cifras:

Cuadro No. 12



Fuente:Encuestas
Autora: Evelyn Herrera

Un 47.9% de las imprentas encuestadas, indican que dependiendo de los precios si estarían en capacidad de cambiar de proveedores al igual que un 31,3% que nos indicaron que sí cambiarían de proveedor, mientras que un 20.8% no han pensado en la posibilidad de cambiar a sus proveedores.

Por lo tanto, con el análisis de estas cifras se puede concluir que si existe predisposición al consumo de papel químico por parte de las imprentas que serán nuestros consumidores finales.

2.1.3 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

La principal competencia son aquellas empresas que se dedican a la importación de este tipo de papel y que ofrecen a la industria gráfica, es decir a las imprentas. En Quito existen algunas empresas de papelerías que se dedican a esta actividad pero las que actualmente lideran este mercado son las siguientes:

NOMBRE DE LA EMPRESA: Papelería La Moderna

DIRECCIÓN: Av. 6 de Diciembre y Baquerizo Moreno

TELÉFONO: 2522775

PRECIOS:

Resma de 65 x 90

500 hojas

CF Blanco = \$45.68 CFB

Amarillo = \$52.16

NOMBRE DE LA EMPRESA: Propandina_*Proveedores de Papeles Andina*

DIRECCIÓN:

Quito

Calle de los Arupos E5 84 y Av. Eloy Alfaro (Sector Cristianía) Telf. 2898495

Guayaquil:

Av. Juan Tanca Marengo Km. 6 ½ Telf. 4 2257030

PORTAFOLIO DE PRODUCTOS

- Bond
- Couché
- Químico
- Periódico
- Copia
- Etiqueta
- Bristol
- Marfiles
- Plegable Manilla
- Papeles finos

PRECIOS:

Resmas de 65 x 90

500 hojas / resma

CF Blanco: \$46,56

CFB Amarillo: \$53,08

NOMBRE DE LA EMPRESA: Juan Marcet

Papelería y artículos para Impresiones, Estudiantes, Oficinistas, Arquitectos

DIRECCION

9 de Octubre y Veintimilla Esq. Telf. 2504710

Av. Amazonas y El Inca Telf. 2263772

CCI Local 72: Telf. 2251991

Cumbayá: Telf. 2896230

PRECIOS:

Resmas de 65 x 90

500 hojas / resma

CF Blanco \$ 42,32

NOMBRE DE LA EMPRESA: Papel Arias_-Importadores

DIRECCIÓN: Principal: Av. 10 de Agosto N53-42 y Capitán Borja.

Planta: Los Eucaliptos E 322 y Panamericana Norte.

TELÉFONOS: 2409933 2407399

Suministros y equipos de oficina, Servicio de Conversión de Bobinas, y Guillotina.

PORTAFOLIO DE PRODUCTOS:

Importa y comercializa los siguientes tipos de papel:

- Bond
- Copia
- Periódico
- Papeles Finos
- Kimberly
- Formas Continuas
- Etiqueta
- Químico
- Couché
- Cartulinas
- Adhesivos

PRECIOS:

Resmas de 65 x 90

500 hojas / resma

Original Blanco \$48.00

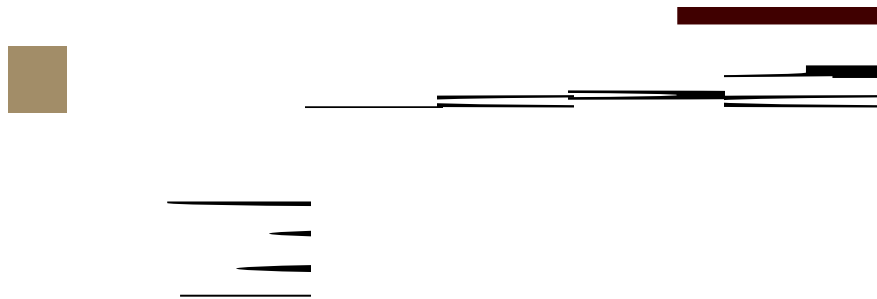
CF Rosado \$52.00

De acuerdo con las encuestas realizadas de consumo por parte de las imprentas, los resultados obtenidos son los siguientes datos:

Las empresas que proveen de papel químico a las imprentas son: Juan Marcet (33.3%), PROPANDINA (25%), PAPELERIA ARIAS (16.7%), CERSA (8.3%), por lo que se puede concluir que la competencia directa son: Juan

Marcet y Propandina debido a que captan la mayor parte del mercado. Ver cuadro N° 13.

Cuadro No. 13



Fuente: Encuestas
Autora: Evelyn Herrera

JUAN MARCET es considerado como el competidor directo de una empresa que se dedique a la importación de papel químico, debido a que tiene algunos años de permanencia en el mercado, un buen posicionamiento de marca, y una línea de productos que le permite garantizar no solo la entrega de papel químico sino también de productos complementarios para que las imprentas valoren los beneficios de trabajar con un solo proveedor.

Adicionalmente se observa que la mayor parte del mercado es cubierto por JUAN MARCET, PROPANDINA, CERSA y PAPELERIA ARIAS, a partir de lo cual se deduce que para el ingreso al sector se deberá plantear estrategias que permitan mejorar la oferta que dichas empresas manejan en su estrategia de negocios, el precio es una cualidad muy determinante, ya que esto permite hacer frente a la competencia.

2.1.4 LOS PRODUCTOS SUSTITUTOS

El papel químico si tiene productos sustitutos en el mercado local como es el papel carbón, lo que limita las posibilidades de crecimiento del sector. Es indudable que cuanto más es la combinación de precio – calidad que ofrecen los productos sustitutivos, más firme será su amenaza para el papel químico.

El Papel carbón constituye el principal sustituto del papel químico, ya que es utilizado como medio de transferencia de la información de un papel en medio del otro, tiene sus ventajas y desventajas; como ventaja se podría decir que es el precio, (si de reducir costos se trata) una hoja estaría costando alrededor de 0.7 CTV de dólar, la principal desventaja del papel carbón es la forma de su utilización pues más de una vez se puede presentar que por accidente se manche la hoja y lo molesto que resulta luego separar la hoja negra de la hoja original y la copia, el papel químico por su parte ahorra ese tiempo y lo más importante la precisión con que lo hace.

En la actualidad son cientos las empresas que se han sumado a la adquisición y utilización de este tipo de papel y las cifras de importación lo demuestran pues en los últimos años han ido en aumento por lo cual en un futuro no muy lejano podría estar desapareciendo del mercado el papel carbón o también conocido como papel calca siendo sustituido por el papel Autocopia.

CAPITULO III

3.1 PROCESO DE IMPORTACIÓN

3.1.1 REQUISITOS PARA SER IMPORTADOR

Para realizar una importación, una persona sea natural o jurídica debe cumplir con ciertos requisitos de carácter obligatorio que le acrediten la calidad de importador, estos requisitos son previos al embarque de las mercaderías.

Primero, se debe obtener el registro como importador, en cualquier banco corresponsal del Banco Central del Ecuador. Luego la calificación como importador y dependiendo del tipo de importación que vaya a realizar se debe registrar en las diferentes instituciones públicas que son quienes Autorizan el ingreso de las mercaderías sobre las cuales existen controles, en el caso del papel químico o fotocopia no existen dichos controles ni se necesita de Autorizaciones previas.

Para tener la Tarjeta de Identificación de Importadores se necesita:

Personas Naturales:

- Registro Único de Contribuyentes
- Cédula de Ciudadanía

Personas Jurídicas:

- Registro Único de Contribuyentes

- Oficio suscrito por el representante legal en el que consten: dirección domiciliaria, número de teléfono fax, nombre y apellido de las personas Autorizadas a firmar las declaraciones de importación, así como los números de las cédulas de ciudadanía de cada uno
- Fotocopia de la cédula de ciudadanía de las personas Autorizadas a suscribir los documentos de importación
- Si la persona jurídica es una institución del Sector Público, debe presentar un oficio suscrito por el representante legal en el que conste código de catastro, dirección domiciliaria, fax, nombre y apellido de las personas Autorizadas para firmar las declaraciones de importación y número de cédulas de cada uno.

TARJETA DE IMPORTADOR

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR		COMERCIO EXTERIOR		No.	
		TARJETA DE IDENTIFICACION		FECHA REGISTRO: 2006-03-0	
IMPORTADOR - EXPORTADOR					
NOMBRE O RAZON SOCIAL: EVELYN HERRERA				RUC: 1717536567000	
				C.C.:	
DIRECCION: GRECIA Y REPUBLICA				CATASTRO:	
				CODIGO O.I.C.:	
CIUDAD: QUITO		PROVINCIA: RICHINCHA		TELEFONO: 2520123	
				FAX: 2080124	
WEB SITE: http://herra-evelyn@hotmail.com				E-MAIL:	
REPRESENTANTE LEGAL: ING JOSE DE VEGA				C.C.:	
DIRECCION: SHRIS 252 Y NACIONES UNIDAS					
CIUDAD: QUITO		PROVINCIA: RICHINCHA		TELEFONO: 2510145	
				FAX: 2510145	
				E-MAIL: delavega@yahoo.com	
ACTIVIDAD ECONOMICA CIU (DE ACUERDO CON EL INSTRUCTIVO DEL SISTEMA INFORMATIVO DEL SERVICIO ADUANERO)					
ACTIVIDAD		DESCRIPCION		CODIGO	
PRINCIPAL:		IMPORTADOR			
SECUNDARIA:					
OTRAS SECUNDARIAS:					
SECTOR INSTITUCIONAL AL QUE PERTENECE					
1. PUBLICO:		2. PRIVADO:		NACIONALIDAD:	
1.1 GOBIERNO CENTRAL:		2.1 EMPRESA NO FINANCIERA:		ECUATORIANA: <input checked="" type="checkbox"/>	
1.2 GOBIERNO LOCAL:		2.2 EMPRESA FINANCIERA:		EXTRANJERA: <input type="checkbox"/>	
1.3 SEGURIDAD SOCIAL:		2.3 COMPAÑIA DE SEGURO:		Especifique:	
1.4 EMPRESA PUBLICA:		2.4 INSTITUCION SIN FIN DE LUCRO:			
1.5 INSTITUCION FINANCIERA:		2.5 PRODUCTOR INDIVIDUAL:			
1.6 OTROS ORGANISMOS:		2.6 PERSONA NATURAL:			

3.1.2 DOCUMENTOS NECESARIOS

3.1.2.1 NOTA PROFORMA

Las notas proformas son expedidas por el vendedor antes de emitir la factura comercial definitiva, en la cual se detalla la información relativa al contrato de comprar venta a efectuarse.

Octubre 14 de 2005

Señorita:
Evelyn Herrera

Por medio de la presente estamos enviando cotización de los siguientes productos:

DESCRIPCION	CANTIDAD	V/R UNIT	V/R TOTAL
RESMA CF AMARILLO DE 70 X 100 CMS	30	38.25	1.147,50
RESMA CF ROSADO DE 70 X 100 CMS	30	38.25	1.147,50
RESMA CF BLANCO DE 70 X 100 CMS	195	37.80	7.371,00
RESMA CFB AMARILLO 70 X 100 CMS	10	48.50	485,00
RESMA CFB AZUL 70 X 100 CMS	20	48.50	970,00
RESMA CFB BLANCO 70 X 100 CMS	10	47.00	470,00
RESMA CFB ROSADO 70 X 100 CMS	40	48.50	1.940,00
RESMA CFB VERDE 70 X 100 CMS	20	48.50	970,00
			14.064,00

Los precios anteriores son C.I.F. Guayaquil

Costo: 12 674

Seguro: 190

Flete: 1 200

Puerto de Embarque: Buenaventura
Puerto de Llegada: Guayaquil
Forma de Pago: trasferencias a la fecha de solicitud.

Las cantidades antes relacionadas son las existentes a la fecha.
Despacho mínimo 200 resmas

Cordialmente,

Javier Arturo Niño Tapias
Exportaciones

3.1.2.2 NOTA DE PEDIDO

La nota de pedido es un documento mediante el cual el importador se pone en contacto con el exportador o proveedor, en este documento se le pide al proveedor el producto que se desea importar indicando la cantidad y las cualidades del producto.

La nota de pedido puede ser enviada por el cliente a través del Fax, o por Internet mediante un Correo Electrónico una vez que el proveedor tenga la nota de pedido en la mano estará en la capacidad de enviar como respuesta la nota proforma.

NOTA DE PEDIDO/PURCHASE ORDER DOC. Nº. 000

No. 00012		2005-07	
IMPORTADOR / BUYER:	EVELYN HERRERA QUITO ECUADOR	TEL: 171753667000 TEL: 2620129	FAX: 260124
EXPORTADOR / SUPPLIER:	FABUPEL BOGOTA COLOMBIA	TEL: 11522365	FAX: 116022229
PAIS ORIGEN COUNTRY OF ORIGIN:	COLOMBIA	LOCAL ENTREGA / DELIVERY ADDRESS:	GUAYAQUAL
REGIÓN DEL ORIGEN / PORT OF ORIGIN:	BUENAVENTURA	ASOCIACION / ASSOCIATION:	
VIA TRANSPORTE / SHIP:	MANUTEN	MONEDA / CURRENCY:	DOLAR
FORMA DE PAGO / PAYMENT TERMS:	EN CASH	No. DE DÍAS / DAYS:	30

Item	CANTIDAD / QUANTITY	DESCRIPCION PRODUCTO / DESCRIPCION	PRECIO UNIT. NET / UNIT PRICE	PRECIO UNIT. / UNIT PRICE	PRECIO TOTAL / TOTAL VALUE
040	200	RESMAS DE PAPEL QUIMICO	12007.00	60.40	14064.00
TOTALES:		200			

CANTIDAD / QUANTITY:	200	* TOTALES *	VALORES / VALUES	
PRECIO UNIT. NET / UNIT PRICE:	12007.00		VALORES / VALUES / UNIT	12007.00
PRECIO UNIT. / UNIT PRICE:	12007.00		GASTOS / COSTS	0.00
MARCAS / MARKS:		VAL. EXPORTADOR / EXPORTER VALUE	12574.00	
		FLETE / FREIGHT	1200.00	
		VALOR COMISIONES & TRIBUTOS / COMMISSIONS & TAXES VALUE	190.00	
		SEGURO / INSURANCE		
		VALOR CIF / TOTAL VALUE CIF	14064.00	

3.1.2.3 FACTURA COMERCIAL

Es un documento privado expedido por el vendedor, el cual contiene toda la información relativa al contrato de compra-venta internacional de mercaderías. La factura sirve como documento base para el retiro de la mercadería en el país de destino.

Es uno de los principales documentos elaborados por el importador y es tomado como base para la elaboración de la Carta de Crédito. En caso de tener la Factura Comercial, previamente definida, se puede obviar la elaboración de la factura Pro forma. La factura para ser un comprobante de venta debe tener los sellos respectivos del pago realizado, que debe ser pactado con anterioridad, puede ser en efectivo, con cheque, a crédito etc.

En la factura van detallados los nombres de las personas que intervienen en el contrato de compra y venta, así como la fecha en la que se realiza la transacción, y la forma de pago, el detalle de las mercaderías adquiridas, la fecha de entrega, con sus respectivos valores en la moneda que se realiza la transacción (Dólares).

La Factura la emite desde Colombia la empresa Fabupel con la cual se hizo la transacción esto nos permitirá una vez llegada la mercadería al Ecuador retirarla desde el puerto de destino pues este documento acredita como dueño de la mercadería importada.

**FABUPEL**

MATRIZ: Bogota Colombia

Telf: 0057 1 6789876

TelFax.: 0057 1 6798877

**FACTURA
001-001 No.PIC0017**

AUT. NUM. 1103297193

Cliente

Nombre Srta. Evelyn Herrera
 Dirección La Magdalena
 Ciudad Quito Ecuador
 Teléfono 022553324

Varios

Fecha 25/octubre del 2005
 R.U.C 1710222545
 Vendedor Sr. Javier Niño

Cantidad	Descripción	V/U FOB	V/R FOB	V/U CIF	V/R CIF
30	RESMA CF AMARILLO DE 70 x 100 CMS.	34,33	1030,03	38,25	1147,50
30	RESMA CF ROSADO DE 70 x 100 CMS.	34,33	1030,03	38,25	1147,50
195	RESMA CF BLANCO DE 70 x 100 CMS.	33,88	6607,48	37,80	7371,00
10	RESMA CFB AMARILLO DE 70 x 100 CMS.	44,59	445,85	48,50	485,00
20	RESMA CFB AZUL DE 70 x 100 CMS.	44,58	891,69	48,50	970,00
10	RESMA CFB BLANCO DE 70 x 100 CMS.	43,09	430,85	47,00	470,00
40	RESMA CFB ROSADO DE 70 x 100 CMS.	44,58	1783,88	48,50	1940,00
20	RESMA CFB VERDE DE 70 x 100 CMS.	22,73	454,69	46,65	533,00
355				Subtotal	12 376.32
				Descuento	
				IVA 12%	1 687.68
				TOTAL	14 064.00

Forma de Pago **Giro Directo**
 Fecha de entrega **Inmediata**

Firma del Cliente	Firma de empresa

Lenin Macas
Firma Autorizada

Cliente

3.1.2.4 VISTO BUENO

La importación de bienes cuyo valor FOB supere US \$4.000 requiere el Visto Bueno del banco corresponsal del Banco Central del Ecuador en el Documento Único de Importación. (Su incumplimiento ocasiona el reembarque inmediato de los bienes).

Para obtener el Visto Bueno el importador debe completar el Documento Único de Importación (DUI) y presentarlo en uno de los bancos corresponsales del Banco Central, indicando los valores de las mercaderías.

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR Visto Bueno- Importaciones			
IMPORTADOR: Evelyn Herrera Alarcón			
VISTO BUENO APROBADO			
Fecha de aprobación: 2005 10 28 Documento: 02427888 Moneda: Dólar Americano Valor documento: Nombre Vendedor: FABUPEL Número Subpartidas: 1			
CODIGO CONFIRMACIÓN 8CIA58NI			
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	PESO NETO	VALOR FOB
48.09.20.00	papel autocopia	12 907,8	\$12 674
OK			

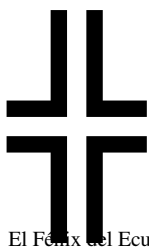
3.1.2.5 SEGURO

Las mercaderías que se importan deben estar aseguradas de manera que los gastos ocasionados por pérdida, robo o deterioro sea cubierto por la empresa aseguradora de las mercaderías.

El seguro proporciona un respaldo a las mercaderías en caso de que fueran a tener algún percance, para lo cual antes del embarque se debe contratar este servicio a cualquier empresa aseguradora.

Este documento es emitido por la empresa aseguradora, aquí se indica la sucursal de la empresa, el tipo de documento, la vigencia, la duración que tiene el seguro y la suma en dinero asegurada, también el nombre de la persona que asegura la mercadería, el agente que solicita el aseguramiento, y en la parte central del documento se indica la descripción de la mercadería que se esta asegurando, el lugar desde donde hasta donde comprende el seguro, la fecha estimada de arribo de la mercadería, el numero de días que permanecerá en aduana, el número de bultos y la marca de las mercaderías.

En la parte inferior se indica el valor que tiene el seguro (en dólares) y las firmas del asegurado y la empresa aseguradora. El contrato tiene validez una vez que la prima esté debidamente cancelada y las copias firmadas por la persona que está contratando el seguro.



El Fenix del Ecuador
Compañía Anónima
Seguros y Reaseguros
8416

EL FENIX DEL ECUADOR

COMPAÑÍA ANÓNIMA DE SEGUROS Y REASEGUROS

MATRIZ QUITO: Corea 126 y Av. Amazonas Telf: 2458477 2458729 Casilla

CONTRIBUYENTE ESPECIAL RESOLUCION 5368 DE 1996 JULIO 02

RUC: 1790354954001

El Fénix del Ecuador C.A que en adelante se llamará la compañía en base a la Solicitud del seguro presentada por el solicitante y que forma parte integrante de este contrato se obliga a indemnizar al asegurado nombrado aquí, por razones previstas en este contrato de acuerdo a las condiciones Generales aprobadas por la Superintendencia de Bancos, así como las Particulares y Especiales, teniendo prelación las ultimas sobre las primeras.

SUCURSAL	TIPO DOCUMENTO	RAMO DEL SEGURO	DOCUMENTO PÓLIZA	APLICACIÓN
QUITO	POLIZA	TRANSPORTE		101
VIGENCIA DEL DOCUMENTO		DURACION DEL SEGURO	MONEDA	SUMA ASEGURADA
2005-10-30		120 DIAS	DOLARES	14 064
ASEGURADO Evelyn Herrera Alarcón DIRECCION La Magdalena				
SOLICITANTE AGENTE				
OBJETO N° _____				
DESCRIPCIÓN: PAPEL QUÍMICO				
<hr/>				
Para viaje desde: Colombia Hasta: Guayaquil - Ecuador				
Nota de pedido N° dic 003 Via: Marítima				
Permanencia en aduanas días. Número de Bultos Marca de Bultos				
Fecha Estimada de arribo				
Valor de las Mercaderías: Moneda: dólares				
Valor asegurado: Moneda: Tipo Valor Asegurado				
Derechos Arancelarios: %				
Otros Gastos: %				
Valor Asegurado Total:				
COSTO DEL SEGURO				
PRIMA NETA: 190 Sup. Int. Bancos: 0.85 Emisión: 0.50 + IVA 22.80				
TOTAL \$ 213.65 SON: doscientos trece dólares con sesenta y cinco centavos				
El Presente contrato, tendrá plena validez una vez que la prima esté debidamente cancelada y las copias firmadas por el interesado, se haya entregado a la compañía el incumplimiento en el pago en la prima dará la anulación automática de la Póliza, sin necesidad de notificación alguna. En testimonio de lo dicho se firma en: Quito,				
EL ASEGURADO			LA COMPAÑÍA	
_____			_____	

3.1.2.6 CERTIFICADO DE INSPECCIÓN

La importación de bienes cuyo valor FOB sea igual o superior a US \$ 4.000 requiere de inspección previa al embarque en el país de origen por parte de una de las empresas verificadoras privadas contratadas por el Gobierno del Ecuador. La inspección comprende, entre otros la verificación de la calidad, precio, cantidad y peso de las mercancías, su clasificación arancelaria, valor aduanero y la preliquidación de los tributos aplicables.

Las verificadoras son las encargadas de emitir este documento, se indica el número de certificado, el nombre del importador con su respectiva dirección e mail, cédula, teléfono al igual que del exportador.

Como información general el país de procedencia, el tipo de carga, el término de entrega, la moneda de transacción el total de valor de la factura. Se indica información del contenedor en el que se transporta la mercadería, su número el sello, la capacidad. Información de la Factura comercial, el número de factura y la fecha de la factura.

Se indica también información acerca de la mercadería, el número de partida la cantidad de unidades físicas con sus respectivos valores, las características de las mercaderías como marca, modelo, origen y estado.

Por último, indica observaciones en las que se detalla el país de embarque, el país en el que se realiza la inspección, la emisión, total de Ítems y la respectiva firma y sello que certifica la inspección.

CERTIFICADO DE INSPECCION (D)
Emitido según las reglamentaciones de la República del ECUADOR

1/1

Establecida por: Bereau Veritas 3663 N SAM Houston

NUMERO DEL CERTIFICADO		NUMERO DE ORDEN		REGISTRO DE ADUANA																			
B 1-172-2005-006-049-01-4		2005012822/001 P																					
IMPORTADOR / CONSIGNATARIO																							
Nombre: Evelyn Herrera Dirección: QUITO ECUADOR <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: center;">E mail</td> <td style="text-align: center;">Cédula</td> <td style="text-align: center;">Teléfono</td> <td style="text-align: center;">Fax</td> <td colspan="4"></td> </tr> <tr> <td>Herrera_evelyn@hotmail.com</td> <td>1308465789001</td> <td>2922541</td> <td>2922542</td> <td colspan="4"></td> </tr> </table>								E mail	Cédula	Teléfono	Fax					Herrera_evelyn@hotmail.com	1308465789001	2922541	2922542				
E mail	Cédula	Teléfono	Fax																				
Herrera_evelyn@hotmail.com	1308465789001	2922541	2922542																				
EXPORTADOR / REMITENTE																							
Nombre: Fabupel Ltda.. Dirección: Cra 69 Bis 24-24 Sur Bogotá Colombia <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: center;">Teléfono</td> <td style="text-align: center;">Fax</td> <td colspan="6"></td> </tr> <tr> <td>057 1 4206725</td> <td>057 2 2909898</td> <td colspan="6"></td> </tr> </table>								Teléfono	Fax							057 1 4206725	057 2 2909898						
Teléfono	Fax																						
057 1 4206725	057 2 2909898																						
INFORMACION GENERAL			MONTOS			MARCAS Y EMBALAJE																	
País Procedencia: Colombia Tipo de Carga: Carga general cod1 Neto: Bruto:			Término de Entrega: FOB Moneda: DÓLAR AMERICANO Tipo de cambio: 1.0000.0000 Total Factura: 12647 ,00 Total FOB Factura: 12647 ,00 Total FOB Certificado: 12647, 00			ADVANCE CARGO CAJA QUITO 100																	
CONTENEDORES				FACTURAS COMERCIALES																			
Nº	Contenedor	Sello	Capacidad	Nº	Número de factura	Fecha Factura																	
				1	PIC 0017	25-10-2005																	
MERCADERIA																							
Num.	Partida	Cantidad	Unid. Física	Precio Fact Unit	Precio FOB Unit Certificado	Precio Fact Tot x partida	Precio FOB Tot Certificado																
1	4809.20.00	60	resmas	34.33	34.33	2 059.8	2060.06																
2	4809.20.00	195		33.88	33.88	6 607.48	6607.48																
3	4809.20.00	70		44.58	44.58	2 120.92	3120.92																
4	4809.20.00	10		43.09	43.09	430.85	430.85																
5	4809.20.00	20		22.73	22.73	454.69	454.69																
Nombre Comercial			Marca	Modelo	Año	Origen	Estado																
Características Específicas																							
1 PAPEL QUIMICO			S-M	S-M	0	Colombia	NUEVO																
OBSERVACIONES																							
Embarque		Inspección		Emisión		Totales	Firma y Sello																
País		País		País		ITEMS																	
Colombia		Colombia		Colombia		Contenedores																	
						30-10-2005																	

3.1.2.7 CERTIFICADO DE ORIGEN

El certificado de origen es un documento en formato oficial, mediante el cual se certifica que el bien exportado es originario del país al haber cumplido con las normas de origen establecidas en los acuerdos suscritos entre Ecuador y el país importador. Este documento se exige en el país de destino con el objeto de determinar el origen de las mercancías importadas, para hacerse acreedor de los beneficios y exoneraciones a las importaciones.

En el certificado de origen que lo emite el Ministerio de Comercio Industria y Turismo de la República de Colombia, se indica el país exportador que es Colombia, el país importador que es Ecuador, la NALADISA que es el código con el que se identifica a las mercaderías, también indica la denominación que tiene las mercaderías su posición arancelaria, la cantidad, el valor y el respectivo peso en kilos.

Se indica la declaración de origen, si existiera alguna norma también pero al papel no le afecta, se indica la fecha en la que se emitió el documento y también el nombre del exportador que es Fabupel.

Por último, se indica el certificado de origen en la ciudad y la fecha de la emisión del documento respaldado por la firma y sello de la entidad certificadora.

1571183

REPUBLICA DE COLOMBIA
C03700255
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

CERTIFICADO DE ORIGEN FORMA: N°
Asociación Latinoamericana de Integración

1.- PAÍS EXPORTADOR		2.- PAÍS IMPORTADOR			
COLOMBIA		ECUADOR			
(1)	4.- NALADISA	5.- DENOMINACION DE LAS MERCADERIAS			
	48. 09 . 20 . 00	POSICION ARANCELARIA	CANTIDAD	VALOR	PESO
		48. 09. 20.00	355	12 674	12 907 Kls
6.- DECLARACION DE ORIGEN					
DECLARAMOS que las mercancías indicadas en el siguiente formulario corresponden a la factura comercial N° PIC0017 de 2005 10 25 cumplen con lo establecido en las normas de origen del Acuerdo (2)					
7.- NORMAS (3)					
8. FECHA		9.- RAZON SOCIAL DEL EXPORTADOR O PRODUCTOR			
AÑO MES DIA		FABUPEL			
2005 10 25		10.- FIRMA Y SELLO DEL EXPORTADOR O PRODUCTOR			
11.- OBSERVACIONES					
12.- CERTIFICADO DE ORIGEN					
Certifico la veracidad de la presente declaración, que sello y firmo en la ciudad de Bogotá Colombia a los 28 de Octubre del 2005					
<hr style="width: 20%; margin: 0 auto;"/> Nombre firma y sello Entidad Certificadora					
Notas:					
(1) columna indica el orden en que se individualizan las mercaderías comprendidas en el presente certificado. En caso de insuficiente, se continuará la individualización de las mercaderías en ejemplares suplementarios de este certificado numerados correlativamente					
(2) especificar si se trata de un Acuerdo de alcance regional o de alcance parcial indicando numero de éste. En esta columna se indicará la norma de origen con que cumple cada mercadería individualizada por su número de orden.					
(3) En esta columna se identificará la norma de origen con que cumple cada mercadería individualizada por su orden. El formulario no podrá presentar tachaduras, raspaduras o enmiendas.					

3.1.2.8 MANIFIESTO DE CARGA

Este documento puede ser tramitado tanto en la aduana de despacho, en la agencia aduanera en puerto o aduana de salida. Mediante el mismo, se evidencia el despacho de la mercadería con especificación de carga contenida.

Este es el principal documento de embarque de las mercaderías, este documento es una evidencia del contrato del transporte. Es un recibo de la mercancía embarcada, es un documento de título de propiedad de las mercancías, sin el cual no se pueden retirar las mismas

También es conocido como BL por sus siglas en inglés (Bill of Lading), es un documento que emite la empresa que realiza el transporte de las mercaderías la cual es contratada con anticipación, aquí se indica el nombre del importador y del exportador, el lugar donde se realiza el preembarque y el lugar donde se descargará la mercadería

Además se indica el número, el tipo de paquetes y el peso que tiene la mercadería en kilos, el medio por el cual se transporta la mercadería también indica el lugar y la fecha de emisión y al final las respectivas firmas de responsabilidad.

Shipper
LADING
 Fabupel Ltda.
 Cra 69 Bis 24.24 Sur
 Bogotá Colombia

MULTIMODAL TRANSPORT BILL OF

B/L N° BRA / GYQ/ 3805/ 01

Consignee
 Evelyn Herrera Alarcón
 La Magdalena
 Quito Ecuador

CENTAURO s.a.
 Benito Pérez Galados 256 Bogotá Colombia

Notify Address
 Evelyn Herrera Alarcón
 La Magdalena
 Quito Ecuador

Booking N° 2005/06/008291
Export Referent N° 06 – 32 – 3805 / 2005

Pre carriage by LTDA.
Place of receipt by pre carrier*
 Buenaventura – Colombia

For delivery apply to:
 UNLINE TRANSPORT SYSTEM CIA

Port of discharge Guayaquil Ecuador
Place of delivery by on carrier*
 Guayaquil Ecuador

CEDROS Y VICTOR EMILIO
 ECUADOR
 593 4 2 611 262

Marks and Nos. Measurement	Number and king of packages: description of goods	Gross weight
MOTU 043287-9 S: BD10476 PE: 05052EC01004596P	50 BULTOS QUE CONTIENEN PAPEL QUIMICO CLEAN AND BOARD FREIGHT COLLECT	12 907.80 KLS

Particulars furnished by the Merchant

Freight details, charges etc.

OCEAN FREIGHT USD 1200
 atated

conditions

notwithstanding.

BILL OF LADING

RECEIVED by Carrier the Goods as specified above in
 apparent good order and condition unless otherwise

to be transported to such places as agree, authorized or
 permitted herein and subject to all the terms and

appearing on the front and reverse of this Bill of Loading
 to Which the Merchant agrees by accepting this Bill of
 Loading any local privileges and customs

EXCESS VALUE DECLARATION REFER TO CLAUSE 6

(4)B

Shipped on board		Freight payable at	Place and date of issue
Date	Signed by	DESTINATION Number of original B/L	Colombia 03 – 11 – 2005 Signature DUPLICADO

3.1.2.9 DECLARACION ADUANERA UNICA

Es un documento que indica el valor en aduana de las mercaderías importadas, el importador es directamente responsable sobre la veracidad exactitud e integridad de los datos consignados en este documento así como de los documentos que se adjuntan y que son necesarios para la determinación del valor aduanero de las mercaderías.

La Declaración Aduanera Única Formulario A la emite la Corporación Aduanera Ecuatoriana, en este documento se indica el nombre del importador y del agente que está realizando la importación así como el Consignante que es Fabupel el tipo de transporte que es marítimo así como la fecha de embarque y la fecha de llegada de las mercaderías, también el país de origen y el país de destino. En este documento se indica la base imponible de los valores de la mercadería el valor FOB, el valor del Flete, y el valor del Seguro, al igual que el numero de series importadas, el peso neto y el peso bruto, el numero de bultos y el de unidades físicas, también se indican los documentos de acompañamiento, el país, quien los emite y la fecha de emisión, y por último de declaración de las mercaderías.

En la Declaración Aduanera Única Formulario C se indica principalmente la autoliquidación de tributos es decir los tributos que se paga por concepto de AD/ Valorem, el Impuesto al Valor Agregado, Fodinfra, y Corpei.

3.2.10 - DECLARACIÓN EN ADUANA DE VALOR

La Declaración en Aduana de Valor indica datos de la aduana, del Importador, del proveedor, se describe la mercadería, indica si hay intermediarios, las condiciones de la transacción así como los determinantes de la transacción y la desagregación del valor en aduana.

El DAV se debe presentar en todos los casos en que la Declaración de Importación sea requerida por las Autoridades.

3.1.2.11 PAGO DE TRIBUTOS:

FODINFA: Es un impuesto que se paga para asignar recursos al Fondo de Desarrollo de la Infancia, cubre el costo de programas de inversiones para la atención y cuidado de los niños que carecen de recursos en el Ecuador, este tributo es el 0.5% del CIF.

CORPEI: Este es un tributo que se paga a la Corporación de Promoción de Exportación e Inversión del Ecuador creado para promocionar las exportaciones. Con este dinero la Corpei participa en ferias, proyecta la imagen del Ecuador y de sus productos a nivel mundial, desarrolla nuevos mercados, programas de exportación y busca alianzas estratégicas. Los valores a pagar son \$5 por exportaciones inferiores a \$3 3333, las superiores a este valor pagan el 1.5 por mil de FOB, \$5 por importaciones inferiores a \$20 000, las superiores a este valor pagan 0.25 por mil del valor FOB, y las exportaciones del petróleo pagan 0.50 por mil del valor FOB.

CUPON DE CORPEI DE IMPORTACIÓN

N° 50620544

CORPORACIÓN DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES E INVERSIONES

CIUDAD QUITO

FECHA 2005 10 25

NOMBRE DEL APORTANTE: EVELYN HERRERA ALARCÓN**TIPO DE IDENTIFICACIÓN** RUC C.C. C.I PASAPORTE 1717536567

N° DAU DUI 100000

VALOR FOB \$12674.00 **VALOR CUOTA USD.\$** CINCO DÓLARES **CORPEI**

Declaro que la información contenida en este formulario tiene origen lícito
Es verdadera y eximo a la Institución Financiera recaudadora de toda
Responsabilidad, inclusive a terceros si esta declaración fuese falsa.

Firma de Responsabilidad

AD-VALOREM: Determina los derechos de aduana como porcentaje del valor en aduana de la mercancía. Representa el 10% sobre el valor importado. Este valor esta orientado hacia la protección y desarrollo de la producción nacional.

IVA: Impuesto al valor agregado, afecta a todas las mercaderías importadas con excepción de las grabadas con tarifa cero.

Representa el 12% del valor del CIF + impuestos + aranceles + tasas + derechos, recargos y gastos.

CAE CORPORACION ADUANERA ECUATORIANA										REPÚBLICA DEL ECUADOR DECLARACION ADUANERA UNICA										A
A ADUANA / BANCO										B REFRENDO										
01 Nº ORDEN	02 AÑO	03 ADUANA	04 CÓDIGO	05 RÉGIMEN	06 CÓDIGO	07 FECHA / HORA TX.	08 NÚMERO				09 NÚMERO									
1000	2005	Quito	055	IMPORTACION A	10	/ /	FECHA RECEP / /				HORA									
05 VTO. BRN.		06 BANCO	CIUDAD	OFICINA	07 FECHA EMISIÓN	08 TIPO DESPACHO	HORA				AFORO									
2427888		PICHINCHA	QUITO	MATRIZ	28/10/2005	0 NORMAL														
C CONTRIBUYENTE / AGENTE										19 T. DECLARADO USD (IMP+CIF; EXP+FOB)										
10 IMPORTADOR / EXPORTADOR										11 TIPO y N.º DOC. ID.										
EVELIN HERRERA										12 CIUDAD										
QUITO										QUITO										
13 DIRECCIÓN										14 TELÉFONO										
QUITO										2922541										
16 DECLARANTE / AGENTE										17 SECTOR										
LOPEZ BALLESTEROS MARIO IVAN										26										
CÓDIGO										18 CIRU										
2530										9993										
19 T. DECLARADO USD (IMP+CIF; EXP+FOB)										14,064.00										
D RÉGIMEN PRECEDENTE / DEPÓSITO										26 Nº DESP PAR										
20 RÉGIMEN PRECEDENTE/ AÑO										21 SERIES										
22 ADUANA RÉGIMEN										23 FECHA ACEPT.										
24 FECHA VENCIM.										25 DEPÓSITO										
26 Nº DESP PAR																				
E CONSIGNANTE o CONSIGNATARIO / TRANSACCIÓN										30 PAÍS PROCED. / DESTINO										
27 CONSIGNANTE / CONSIGNATARIO										28 DIRECCIÓN										
FABUPEL LTDA										CRA 89 BIS Nº 24-24 SUR										
29 BENEFICIARIO DEL GIRO										30 PAÍS PROCED. / DESTINO										
LOS MISMOS										COLOMBIA										
31 NATURALEZA TRANSACCIÓN										32 FORMA DE PAGO										
11										01										
33 EX.CIE										34 C.ORG.										
NO										NO										
35 OT.EX.										36 MT.VL.										
9993										MOTU										
37 ALMACÉN										CÓDIGO										
ECUAESTIBAS										6077										
38 TIPO DE TRATAMIENTO										39 CÓDIGO DE SOLICITUD DE AFORO										
NORMAL										40 Cód. DE PROD. ACOG. DESP. URGENTE										
41 CÓDIGO DE ENDOSO										00										
F TRANSPORTE										51 N.NAVE/LAÉREA/MAT VEH										
42 VÍA DE TRANSPORTE										43 FECHA EMBARQUE										
MARITIMO										25/10/2005										
44 FECHA LLEGADA										45 CARGA										
03/11/2005										CONTENEDOR										
46 BANDERA										CÓD										
COLOMBIA										CO										
47 LÍNEA TRANSPORTE										CÓD.										
TRINITY SHIPPING										9128										
48 Cód. MANIFIESTO										AÑO										
055										2005										
49 TIPO MANIF										II. MANIFIESTO										
02										005888										
43 AG. CARGA / TRANSP										CÓD.										
OTROS										9993										
50 N.NAVE/LAÉREA/MAT VEH										51 N.º CONOC./GAÉREA/C.PORTE										
MOTU										BUEGYQ380501										
52 NOM NAVE/MATRIC. VEH										53 ADUANA SALIDA										
MOTU										54 VÍA SALIDA										
55 ADUANA DESTINO										56 TIPO DESTINO										
57 PAÍS DESTINO										58 T. TRAT.										
										0										
G DETERMINACIÓN BASE IMPONIBLE										TOTAL U. FÍSICAS										
CONCEPTO										MONEDA										
T. CAMB. USD										TOTAL MONEDA TRANSACCIÓN										
TOTAL EN DÓLARES USD										TOTAL EN MONEDA NACIONAL										
59 FOB										USD										
1,0000000										12,674.00										
12,674.00										12,674.00										
60 FLETE										USD										
1,0000000										1,200.00										
1,200.00										1,200.00										
61 SEGURO																				
190.00										190.00										
190.00										190.00										
VALOR ADUANA										14,064.00										
14,064.00										14,064.00										
62 TOTAL SERIES / PARTIDAS										64 PESO NETO (Kilos)										
1										1										
12,907.80										12,907.80										
65 PESO BRUTO (Kilos)										66 TOTAL BULTOS										
12,907.80										50										
67 TOTAL CONTENEDORES										68 TOTAL U. FÍSICAS										
50										355.00										
355.00										355.00										
H DOCUMENTOS DE ACOMPAÑAMIENTO										PARTIDA										
CLASE										NÚMERO										
TIPO										EMISIÓN										
EMISOR										PAÍS										
FECHA										VIGENCIA										
DESDE										HASTA										
N.º SR.										PARTIDA										
MANDINA										MONEDA										
MONTO USD.																				
70										101										
03										EL FENIX DEL										
EC										30/10/2005										
71										11722005006049014										
04										BIVAC										
CO										30/10/2005										
72										1571183										
05										ASOCIACION										
CO										25/10/2005										
73										24427888										
07										PICHINCHA										
EC										28/10/2005										
74										BUEGYQ380501										
11										TRINITY SHIPINNG										
CO										25/10/2005										
75										PIC0017										
10										FABUPEL										
CO										25/10/2005										
76																				
77																				
78																				
79																				
I DECLARACIÓN DE LA MERCANCÍA										MARCAS Y										
N.º										TIPO										
SUBPARTIDA										BREVE DESCRIPCIÓN										
DE LA MERCANCÍA										DE LA MERCANCÍA										
S										BULTOS										
T										U. FÍSICAS										
U. COM.										PESO (Kgs.)										
NETO										BRUTO										
MARCAS Y										T										
NÚMROS										M										
1										4809.20.00.00-6 PAPEL AUTOCOPIA										
1 BX										50 31										
355.00										U 355.00										
12,907.80										12,907.80										
EVELIN HERRERA										1										
TPCI										TPNG										
TPNE										PAÍS DE ORIGEN										
CÓDIGO										FOB USD										
FLETE USD										SEGURO USD										
190.00										14,064.00										
109										COLOMBIA										
CO										12,674.00										
1,200.00										190.00										
14,064.00										14,064.00										
J OBSERVACIONES										83 CONTENIDO OBS.										
81 SECUENCIA										82 TIPO OBS.										
83 CONTENIDO OBS.																				
K FIRMAS Y SELLOS										OBSERVACIONES										
FIRMA CONTRIBUYENTE										FIRMA DECLARANTE										
										CÓD. Y FIRMA AFORADOR										



REPÚBLICA DEL ECUADOR
DECLARACION ADUANERA UNICA

C

A ADUANA										B REFRENDO							
01	Nº ORDEN	AÑO	02	ADUANA	CÓDIGO	03	RÉGIMEN	CÓDIGO	04	FECHA / HORA TX.	05	NÚMERO					
	1000	2005		Quito	055		IMPORTACION A	10		//		FECHA RECEP //					
C CONTRIBUYENTE / AGENTE																	
06	IMPORTADOR / EXPORTADOR					07	TIPO y No. DOC. ID.		08	CIUDAD							
	EVELIN HERRERA						1	1308465789001		QUITO							
09	DIRECCIÓN					10	TELÉFONO		11	NIVEL COMERCIAL							
	QUITO						2922541			4							
12	DECLARANTE / AGENTE				CÓDIGO	13	ALMACEN / DEPÓSITO		CÓDIGO								
	LOPEZ BALLESTEROS MARIO IVAN				2530	ECUAESTIBAS			6077								
D VALORES EN ADUANA																	
14	FOB USD		15	FLETE USD		16	SEGURO USD		17	AJUSTE USD		18	CIF USD		19	VALOR ADUANA USD	
	12,874.00			1,200.00			190.00						14,064.00			14,064.00	
E AUTOLIQUIDACIÓN DE TRIBUTOS																	
CONCEPTO		LIQUIDACIÓN \$ (1)				LIBERACIÓN \$ (2)				CAANTIDAD A PAGAR \$ (1-2)							
20	AD / VALOREM		1,406.40				1,406.40										
21	DERECHO ESPECÍFICO																
22	IMP. CONSUMO ESPECIAL																
23	IMP. VALOR AGREGADO		1,696.12								1,696.12						
24	DERECHO ANTIDUMPING																
25	DERECHOS CONSULARES																
26	SOBRETIEMPO PETROLERO																
27	ADICIONAL X BARRIL DE CRUDO																
28	TASA MODERNIZACIÓN																
29	TASA DE CONTROL																
30	TASA ALMACENAJE																
31	MULTAS (ART. 89 Y 91)																
32	INTERESES																
33																	
34	FODINFA		70.32								70.32						
35	CORPEI		5.00														
36	OTROS																
37							TOTAL AUTOLIQUIDACIÓN				1,766.44						
F BANCO Y ADUANA																	

G	DECLARANTE	FECHA
	2530	27/10/2005
FIRMA DEL DECLARANTE		

ECOMINT S.C.C.

CORPORACION ADUANERA ECUATORIANA		DECLARACIÓN EN ADUANA DEL VALOR DAV (1)			DAV Nº. 1000	
1. ADUANA						
Hojas Adicionales	Nº Formulario DAV	Régimen	1.1 Aduana	Código	1.2 RUC / CI / Catastro / Pasaj	Código
1 de 1	1	10	Quito	055	1308465789001	1
1.3. Consignatario o Importador				1.4. Nivel Comercial	Código	1.5. Otros (especifique)
EVELIN HERRERA				OTROS	4	
3. PROVEEDOR						
3.1. Nombre/ Razón social			3.2. Condición	Código	3.3. Dirección	
FABUPEL LTDA			FABRICANTE /	1	CRA 69 BIS Nº 24-24 SUR	
3.4. Ciudad		3.5. País	Código	3.6. Fax	3.7. Teléfono	E-mail
BOGOTA		COLOMBIA	CO	2909898	4206725	
4. TRANSACCIÓN						
4.1. Naturaleza	4.2. Incoterms	Lugar	4.3. Nº de resolución de Aduana	4.4. Fecha	4.5. Nº de factura	4.6. Fecha de factura
(Cód.) 11	FOB	BOGOTA			PIC0017	25/10/2005
4.7. Nº contrato u otro Doc.	4.8. Fecha contrato	4.9. Tipo de cambio	4.10. Fecha cambio	4.11. Moneda	4.12. País de origen	Código
		1.0000000	27/10/2005	(Cód.) USD	COLOMBIA	CO
4.13. País de Procedencia	Código	4.14. Forma de envío	4.15. Nº de envíos	4.16. Modo de transporte	Código	4.17. Puerto de embarque
COLOMBIA	CO	1	1	MARITIMO	1	BUENAVENTURA
4.18. Puerto de descarga	Código	4.19. Forma de Pago	Código	4.20. Forma de pago		
GUAYAQUIL	ECGYE	GIRO DIRECTO	01			
5. DESCRIPCIÓN DE LA MERCANCÍA						
Item	5.1. Subpartida (Nandina)	5.2. Descripción Comercial		5.3. Características / Tipo		5.4. País de origen
1	4809.20.00.00-6	PAPEL AUTOCOPIA		PAPEL QUIMICO		CO
2						
3						
4						
5						
Item	5.5. Marca comercial	5.6. Modelo	5.7. Año	5.8. Estado de mercancía	5.9. Cantidad	5.10. U.Com.
1	FABUPEL	SIN MODELO	2005	1	355.00	11
2						
3						
4						
5						
6. INTERMEDIARIO ENTRE COMPRADOR Y VENDEDOR						
6.1. Se utilizó algún intermediario en la transacción comercial?			SI	ND	X	6.2. Nombre del intermediario
6.3. Dirección			6.4. Ciudad		6.5. País	6.6. Tipo de intermediario
7. CONDICIONES DE LA TRANSACCIÓN						
7.1. Existe vinculación con el proveedor	SI	NO	X			
7.2. Ha influido la vinculación en el precio de las mercancías importadas	SI	NO	X			
7.3. Existen pagos indirectos relativos a las mercaderías	SI	NO	X			
7.4. Existen cánones o derechos de licencia relativos a las mercaderías importadas que Ud. está obligado a pagar directa o indirectamente como condición de venta	SI	NO	X			
7.5. Está la venta condicionada por un acuerdo, según el cual una parte del producto de cualquier reventa, cesión o utilización posterior de las mercancías importadas se revierte directa o indirectamente a su proveedor extranjero?	SI	NO	X			
7.6. Existen restricciones para la cesión o utilización de las mercancías por el importador, de acuerdo a lo señalado en el Art. 1 del Acuerdo del valor GATT	SI	NO	X			
7.7. Depende la venta o el precio, de condiciones o contraprestaciones en relación a las mercancías a valorar	SI	NO	X			
7.8. Puede determinarse el valor de las condiciones o contraprestaciones	SI	NO	X			
8. DETERMINACIÓN DE LA TRANSACCIÓN						
8.1. Base del cálculo			US\$	8.2. Adiciones a importes no incluidos en 8.1 y a cargo del comprador US\$		
8.1.1. Precio factura			12,674.00	8.2.1. Comisiones, corretaje, salvo comisiones de compra		
8.1.2. Pagos indirectos, descuentos retroactivos, otros				8.2.2. Envases y embalajes		
Total 8.1.			12,674.00	8.2.3. Bienes y servicios suministrados por el importador gratuitamente o a precio reducido y utilizados en la producción y venta de las mercancías importadas		
8.3. Dedicaciones - Importes no incluidos en 8.1			US\$	8.2.4. Cánones y derechos de licencia		
8.3.1. Gastos de entrega posteriores a la importación (transporte, etc)				8.2.5. Producto de cualquier reventa, cesión o utilización posterior que revierte al proveedor extranjero		
8.3.2. Intereses				8.2.6. Gastos de entrega hasta el lugar de importación		
8.3.3. Asistencia técnica, armado, montaje, instalación, entrenamiento, gastos de construcción.				8.2.7. Gastos de transporte hasta el lugar de embarque		
8.3.4. Derechos de Aduana y otros impuestos				8.2.8. Gastos de transporte desde lugar de embarque hasta el lugar de importación		
8.3.5. Otros gastos				8.2.9. Gastos de carga, descarga, manipulación		
Total 8.3.				8.2.10. Gastos de seguro		
8.4. Valor en aduana = 8.1-8.2-8.3			14,064.00	Total 8.2. 1,390.00		
8.5. Tiene carácter estimativo o provisional los castigos 8.2.4 y 8.2.5.			SI	NO	X	
9. DESAGREGACIÓN DEL VALOR EN ADUANA						
9.1. FOB US\$	12,674.00	9.2. Flete US\$	1,200.00	9.3. Seguro US\$	190.00	9.4. Otros US\$
10. IDENTIFICACIÓN Y FIRMA DEL DECLARANTE						
10.1. Nombre del importador: EVELIN HERRERA			10.2. Cargo: IMPORTADOR		10.3. Fecha: 27/10/2005	
<p>ECOMINT S.C.C.</p> <p>Declaro bajo juramento que la información aquí considerada es correcta y ajustada a las disposiciones legales vigentes. Conozco que cualquier omisión puede dar origen a los procesos legales y acciones establecidas en la Ley Orgánica de Aduanas.</p>						

3.1.3 TRANSFERENCIA A LA ADUANA Y RETIRO DE LAS MERCADERÍAS

Todos los documentos citados anteriormente son los que el Agente debe transmitir a la CAE Corporación Aduanera Ecuatoriana, la misma que valida la información y entrega la aceptación respectiva una vez comprobado que todos los documentos estén en orden.

La CAE entrega el Refrendo respectivo que lo imprime en la parte superior de todos los documentos presentados, una vez otorgado el refrendo el importador obtiene la liquidación definitiva para proceder al pago en el Banco Corresponsal con este pago el importador tiene la facultad de retirar las mercaderías importadas.

La mercadería importada se encuentra en la almacenera previamente contratada en el Puerto de Guayaquil, con la documentación del trámite aduanero procedemos a retirar la mercadería una vez pagado en la Almacenera el valor respectivo por el almacenaje en bodega de las 355 resmas de Papel Químico importado.

El papel químico se debe trasladar del Puerto de Guayaquil a la ciudad de Quito para lo cual se contrata los servicios de Transporte Pesado de Carga que brinda la empresa Adetrascorp. Cía. Ltda. La empresa de transporte será la encargada de transportar el papel químico y depositarlo en la bodega del importador.

Una vez colocada la mercadería en la bodega del importador se termina todo el proceso de importación del papel químico y se procederá a la respectiva comercialización.

ECUAESTIBAS S.A.		
Servicio a contenedores (Modulo 1):		
	20'	40'
<u>Almacenaje *</u>		
1 a 10 dias	\$ 2.50	\$ 5.00
11 a 20 dias	\$ 3.50	\$ 7.00
21 en adelante	\$ 4.50	\$ 9.00
<u>Despacho de contenedores *</u>	\$ 45.90	\$ 45.90
<u>Handling aforo *</u>	\$ 45.00	\$ 45.00
* El 20% adicional sobre tarifa indicada para cnt. no estandar ó IMO		
<u>Cuadrilla para aforo</u>	\$ 25.00	\$ 25.00
<u>Grúa fork lift para aforo / hora</u>	\$ 15.00	\$ 15.00
<u>Pesaje</u>	\$ 45.00	\$ 45.00
<u>Sellos / unidad</u>	\$ 7.00	\$ 7.00
<u>Energía / Hora</u> (Incluye Monitoreo)	\$ 3.50	\$ 3.50
<u>Transporte Interno</u>	\$ 16.00	\$ 16.00

ECUAESTIBAS S.A.	
Servicio a carga general (Bodega 7):	
<u>Almacenaje</u>	
1 a 10 dias	\$ 0.30 x m3 ó tm x día
11 a 20 dias	\$ 0.45 x m3 ó tm x día
21 en adelante	\$ 0.60 x m3 ó tm x día
Vehiculos livianos *	\$ 3.00 unidad x día
Vehiculos pesados *	\$ 5.00 unidad x día
Maquinarias	\$ 3.50 x m3 ó tm x día
<u>Despacho</u>	\$ 2.96 x m3 ó tm
<u>Handling aforo</u>	\$ 1.50 x m3 ó tm
<u>Cuadrilla para aforo</u>	
0 a 100 bultos ó unidades	\$ 10.00
100 bultos ó unidades en adelante	\$ 15.00
<u>Grúa fork lift para aforo / hora ó fraccion</u>	\$ 15.00
* todo vehiculo paga despacho	

TARIFAS NO INCLUYEN IVA



Quito, 17 de noviembre del 2005
OFC. ADTRA 0155 / 05

Señorita
EVELIN HERRERA
Presente.

Ref. Cotización Transporte

De nuestra consideración:

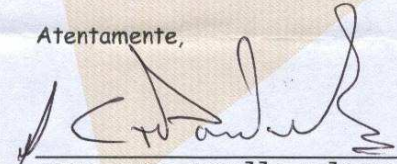
Por medio del presente y de acuerdo a su requerimiento ponemos a su consideración nuestra cotización para el transporte terrestre de papel Químico en las siguientes rutas:

Guayaquil/Quito /Guayaquil

Contrs. 1x20 US\$ 450,00

En espera de sus comentarios y sus gratas ordenes quedamos de usted

Atentamente,



Econ. Hugo Corella Beltran
GERENTE GENERAL

Galo Molina S11-32 y Av. Alonso de Angulo
Telfs : 2617604 / 2660454 / 2667164

Cooperativa Juan Pédola
Mz. 18, Vlla. 15 (Diagonal a la CAE)

CAPITULO IV

4.1 PLAN DE COMERCIALIZACIÓN DEL PAPEL QUÍMICO

4.1.1 PRODUCTO.-

OBJETIVO:

- Satisfacer las necesidades de consumo de papel químico a nuestros clientes, ofreciendo nuestro producto con un buen precio y con entrega oportuna a domicilio.
- Ofrecer el producto en buenas condiciones para que cumpla efectivamente con su función.

ESTRATEGIAS:

- El portafolio de productos de la empresa queda definido de la siguiente manera:
- Papel Químico “Coated Back” o impregnado por el reverso. Este papel tiene micro partículas sólo en el reverso, que reaccionan con una resina contenida en los papeles. Se utiliza como original. Disponible en color blanco, en resmas de 500 pliegos de 70 x 90cm.
- Papel Químico “Coated Front” o impregnado por el frente, Este papel tiene una resina en el frente y por lo tanto es utilizado para recibir información. Se usa sólo en la última parte de los formularios. Disponible en colores blanco, rosado, amarillo.

- Papel Químico “Coated Front and Back” o impregnado por el frente y el reverso. Este papel tiene micro partículas en el frente y resina en el reverso; por lo tanto se utiliza para recibir y transmitir información. Se utiliza en las partes intermedias de los formularios. Disponibles en colores blanco, verde, rosado, azul y amarillo, en resmas de 500 pliegos de 70cm x 90cm.

POLITICAS:

- Venta del producto por pliegos de 100 x 70cm y por resmas de 500 pliegos.
- Se analizará las cotizaciones de tres proveedores.
- Se adjunta en la venta por resmas catálogo de información de uso.
- Cambio de producto en caso de falla de origen.

4.1.2 PRECIO.-

OBJETIVO:

Establecer un precio que haga frente a la competencia, con un margen de utilidad moderado, y que atraiga al cliente.

ESTRATEGIAS:

- Incrementar el porcentaje de descuento en compras por volúmenes.
- En ventas a crédito, comunicarse con el cliente 5 días antes del vencimiento de cada factura para garantizar el cobro

POLITICAS:

CUADRO N° 14
PRECIOS

PRODUCTO	1 – 100	101- 300	301 – 499	1- 5	5 – 10	10 – 15	+15
	Pliegos	Pliegos	Pliegos	Resmas	Resmas	Resmas	Resmas
CB Blanco	13 ctvs	12 ctvs	10 ctvs	\$42.50	\$42.25	\$42.00	\$41.75
CF Blanco	13 ctvs	12 ctvs	10 ctvs	\$42.50	\$42.25	\$42.00	\$41.75
CF Verde	17 ctvs	16 ctvs	15 ctvs	\$51.30	\$51.00	\$50.75	\$50.50
CF Rosado	17 ctvs	16 ctvs	15 ctvs	\$51.30	\$51.00	\$50.75	\$50.50
CF Amarillo	17 ctvs	16 ctvs	15 ctvs	\$51.30	\$51.00	\$50.75	\$50.50
CF Azul	17 ctvs	16 ctvs	15 ctvs	\$51.30	\$51.00	\$50.75	\$50.50
CFB Verde	18 ctvs	17 ctvs	16 ctvs	\$51.60	\$51.40	\$51.10	\$50.90
CFB Rosado	18 ctvs	17 ctvs	16 ctvs	\$51.60	\$51.40	\$51.10	\$50.90
CFB Amarillo	18 ctvs	17 ctvs	16 ctvs	\$51.60	\$51.40	\$51.10	\$50.90
CFB Azul	18 ctvs	17 ctvs	16 ctvs	\$51.60	\$51.40	\$51.10	\$50.90

Autora: Evelyn Herrera

- Se trabaja en base a la tabla de precios.

- Se aceptará efectivo, cheques posfechados.
- Los cobros de contado se realizan después de la entrega del producto.
- Los cobros de créditos se realizarán en la fecha establecida.
- Se fijaran descuentos a clientes frecuentes de un 7%.
- A los clientes se les registrará en una base de datos.
- Por retrasos en los pagos de los clientes se cobrará un 8% de interés.
- Las ventas de contado reciben un 5% de descuento.
- Se clasifican a los clientes por categorías:

A.- Frecuentes- grandes pedidos

B.- Frecuentes –pequeños pedidos

C.- Esporádicos

4.1.3 PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD.-

OBJETIVO:

Indicar las ventajas que tiene la utilización del papel químico y la facilidad de recibir el producto a domicilio.

ESTRATEGIAS:

Publicidad permanente en boletines que indiquen los precios y las características del papel, que serán entregados a las imprentas

POLÍTICAS:

- Elaborar promociones para obtener descuentos en la compra del papel químico.
- Ofrecer descuentos a los clientes frecuentes.

ACCIONES:

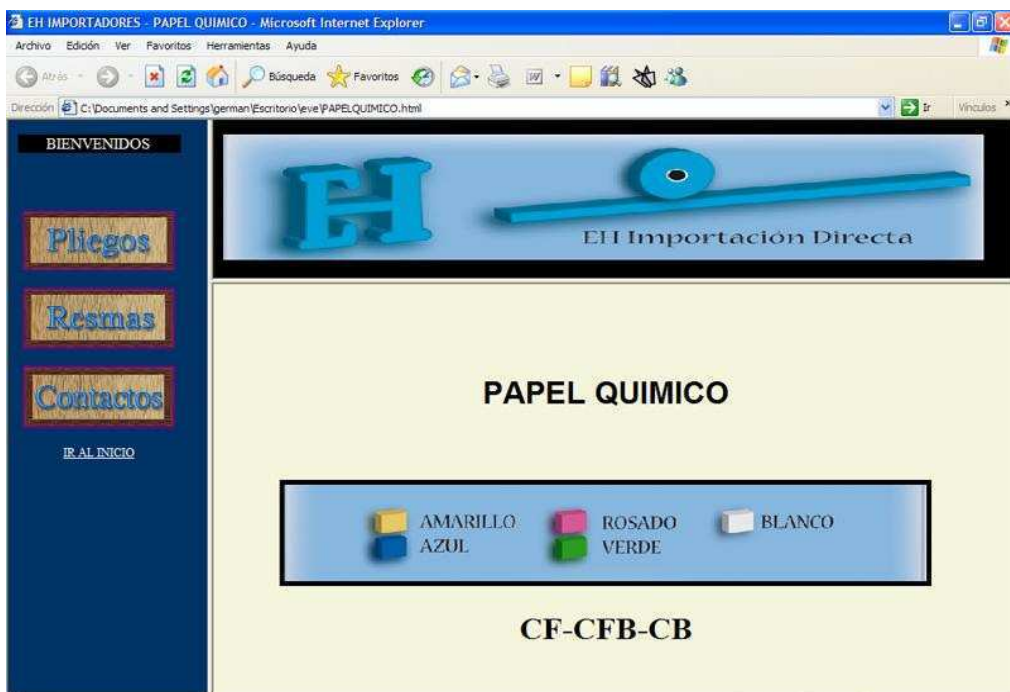
- Elaboración y distribución de hojas volantes, que se entregarán en las imprentas.
- Mediante la base de datos enviar boletines donde se detalle el producto, sus características y su precio.
- Realizar anuncios a través de la radio, para dar a conocer el producto.
- Diseñar una página Web con la cual nos garantizamos publicidad permanente en el Internet.

HOJA VOLANTE:



Página Web:

[Nueva carpeta\PAPELQUIMICO.html](#)



4.1.4 PLAZA.-

OBJETIVO:

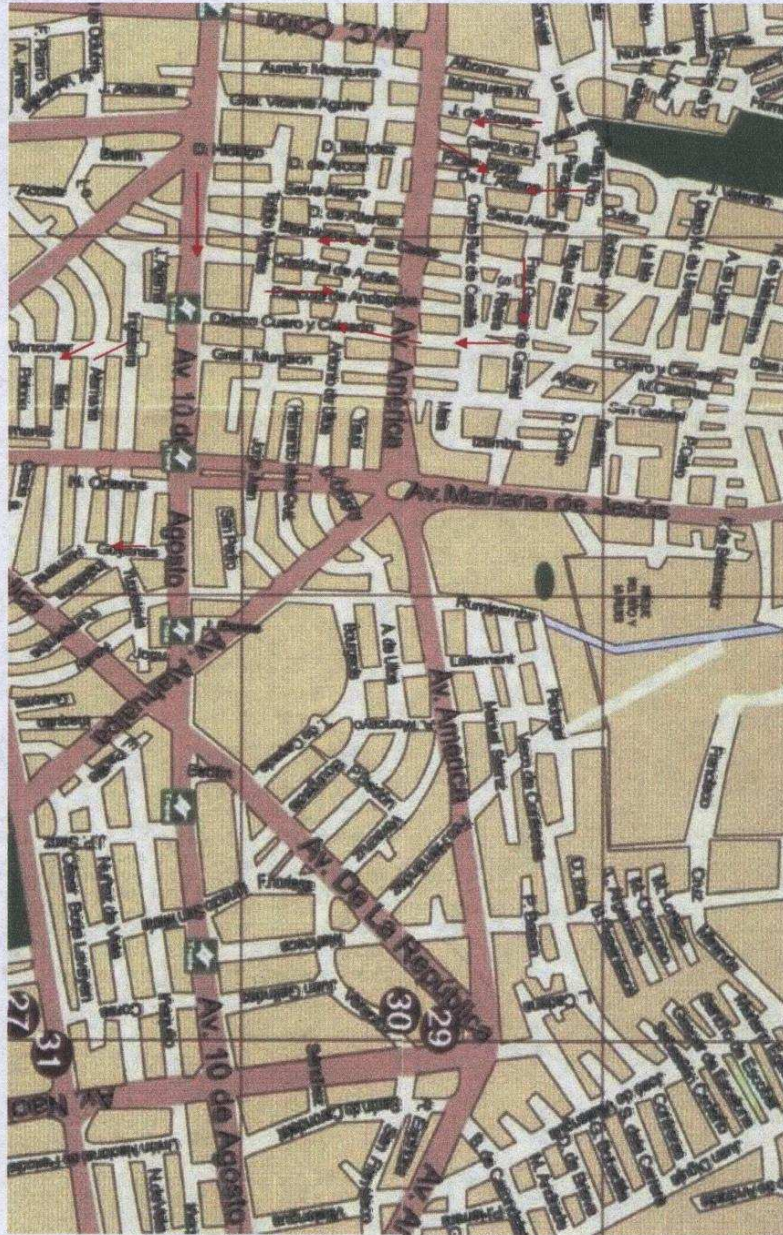
Distribuir el papel químico a las imprentas ubicadas en el centro – norte de la ciudad de Quito, que son nuestros clientes, en forma oportuna y en buenas condiciones.

ESTRATEGIAS:

- Utilizar una camioneta con cubrimiento en el cajón para el transporte del papel al lugar del pedido.
- Contratar un conductor para que se encargue de la entrega del producto.
- Establecer las rutas para visitar las imprentas.
- Los recorridos se realizan paulatinamente por todas las imprentas establecidas según la ruta.
- Se cubrirá la ruta del centro - norte de la ciudad de Quito, por este sector el lugar estratégico de ubicación de las imprentas a las que se va a comercializar el papel químico.
- Las rutas establecidas están definidas de la siguiente manera:

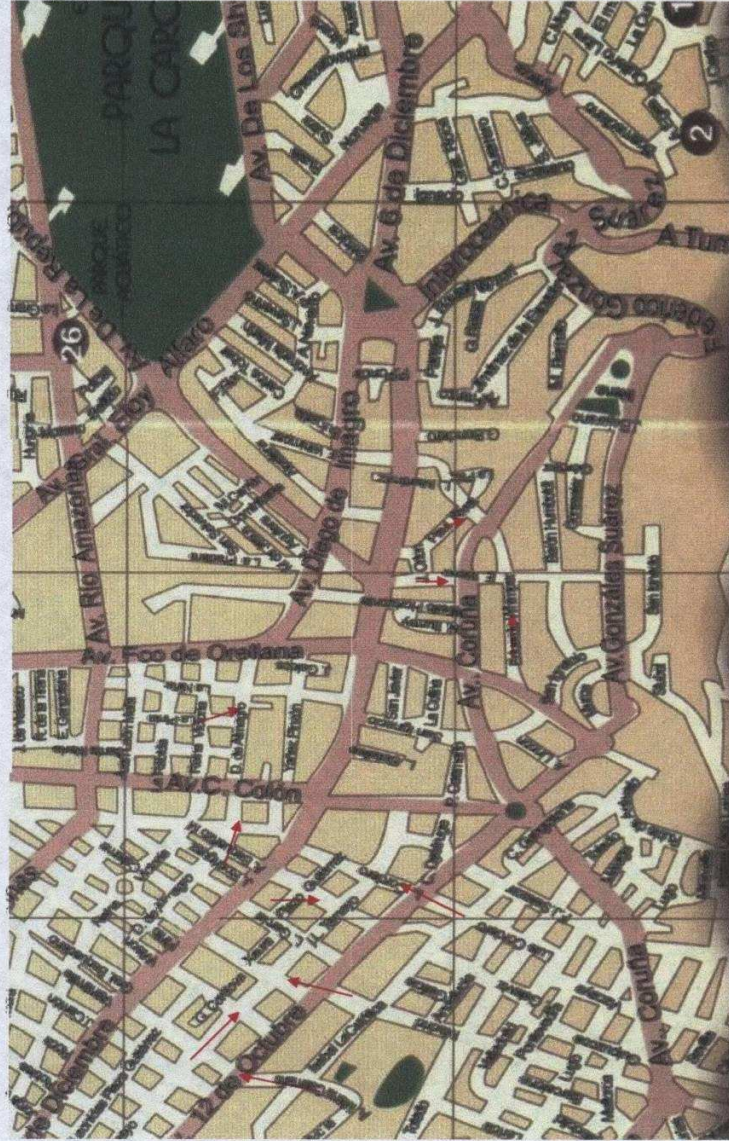
RUTA CENTRO





RUTA NORTE 1

RUTA NORTE 2



Las rutas están establecidas a través de circuitos que se los llevará a cabo en jornadas de 6 horas diarias comprendidas desde las 9 de la mañana hasta las 3 de la tarde, los días Lunes, Miércoles y Jueves. En este tiempo se visitará a las imprentas de la zona centro y norte de la ciudad de Quito, en las visitas se explicará sobre el producto con sus respectivos precios, formas de pago y fecha de entrega.

POLÍTICAS:

- Los circuitos de visitas serán realizados caminando con el fin de evitar problemas de estacionamiento principalmente en el Centro de la Ciudad.
- En cada visita se le entregará la publicidad para que puedan establecer el contacto en lo posterior.
- La camioneta será utilizada únicamente para la entrega del papel.
- El conductor será el encargado de que el producto llegue en buen estado al destino.
- No existe recargo en el precio del papel químico con la entrega a domicilio.

4.1.5 SERVICIO AL CLIENTE

OBJETIVO:

Ofrecer un buen servicio a nuestros clientes.

ESTRATEGIAS:

- Asesorar al cliente con el producto y su respectivo precio.
- Asumir las recomendaciones que imparten nuestros clientes.

POLÍTICAS:

- Crear una base de datos que contenga la cartera de clientes a los cuales se les hará un seguimiento post venta para determinar la satisfacción de consumo del producto.
- Dar apertura a reclamos de los clientes.
- Analizar y resolver los reclamos de los clientes.
- Crear una línea gratuita 1800 PAPELQ.
- Buen trato y cordialidad con los clientes.
- Satisfacer las expectativas planteadas por los clientes al momento de realizar la adquisición.
- Establecer contacto post venta.

CAPITULO V

5.1 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1.1 CONCLUSIONES

Luego de realizado el presente trabajo investigativo se han sacado las siguientes conclusiones:

- El papel químico es una gran ayuda de trabajo en áreas donde se necesite mantener una copia como respaldo de la documentación más importante; así mismo, su presentación es más elegante, reacciona con la presión, permite ahorrar tiempo y precisar la información que se desea impregnar en el reverso, el papel químico reemplaza en forma eficaz al papel calca, su utilización es mucho más fácil y ordenada, por lo que resulta atractivo su importación, para satisfacer las necesidades de los consumidores que buscan estos atractivos en el producto.
- La tendencia a la alza en el consumo de papel químico a nivel nacional en los últimos años permite proyectar un incremento significativo en su utilización para el año 2006, llegando a alcanzar un estimado de 1'594.000 Ton.; por lo que, la importación y comercialización del producto resulta atractivo para el mercado local.

- La industria Gráfica es el mayor consumidor del papel químico, mediante el diseño de recibos, formularios, boletines y demás documentos preimpresos, se convierte en un intermediario con el consumidor final.
- El cumplimiento de todos los pasos requeridos para realizar una importación, permite agilizar el trámite, es importante conocer previo a la importación todos los requisitos, establecer las formas de pago con el proveedor, la fecha de entrega y tener claro los términos con los cuales se está negociando la importación.
- Un plan de comercialización ordenado permite establecer e identificar vías efectivas de comercialización, una vez establecido se debe respetar las normas y políticas que se identifica, se debe cumplir con lo que se ha implantado y asumir el plan con responsabilidad.

5.1.2 RECOMENDACIONES

Al finalizar este trabajo se puede dar las siguientes recomendaciones:

- El papel químico debe ser empleado en reemplazo del papel carbón o también conocido como papel calca pues permite una clara y efectiva impresión de una copia como respaldo y en forma rápida y precisa.
- Es importante analizar a varios proveedores de papel químico y elegir el que sea de mejor conveniencia tanto en precios, calidad y fecha de entrega para nosotros como importadores, el negociar con países de América del Sur nos permitirá ahorrar tiempo en la llegada de la

mercadería y favorecernos de pagos de tributos por los convenios que se mantiene.

- Conocer el proceso de importación del papel químico, con la respectiva documentación necesaria, nos permitirá agilizar la importación. Una vez llegada la mercadería se debe tener el contacto tanto con la almacenadora como con el transporte interno. La bodega que permitirá almacenar el producto en el lugar de destino debe estar preparada con anticipación contando con todos los requerimientos para que el papel químico se pueda mantener en buen estado debido a que es un producto de uso delicado
- El papel químico no necesita de Autorizaciones previas ni cumplir con Normas INEN, es un producto de libre importación por lo tanto no se necesita tramitar permisos ni Autorizaciones previas a la importación.
- El establecer estrategias, políticas, acciones y responsables en el proceso de comercialización facilita la venta de papel químico en las áreas identificadas para la actividad, cumplir con lo establecido permitirá ver resultados favorables en la comercialización de este producto que hoy por hoy está revolucionando el mercado.

ANEXOS

ANEXO 1:

Encuesta realizada a las imprentas Autorizadas por el SRI

1.- Está satisfecho con su proveedor de Papel Químico actual?

.....
.....
.....
.....
.....

2.- Ha pensado en cambiar de proveedor?

.....
.....
.....
.....

3.- Cuál es su proveedor de papel químico?

.....
.....
.....
.....

ANEXO 2

Lista de las Imprentas Autorizadas por el SRI

IMPRENTAS AUTORAIZADAS POR EL SRI EN LA CIUDAD DE QUITO

1	1700603630001	AGUIRRE ZAMBRANO SEGUNDO ERNESTO	GRAFICAS AGUIRRE	ALPAHUASI 630 Y MARTIN DE LA CALLE	2666849
2	1703521961001	ALARCON MULKI GERMAN DOMINGO	EDITORIA FENIX	MILLER OE6-178 Y O'LEARY	2581537
3	601291453001	ALMEIDA VELEZ JOSE ALEJANDRO	GRAFALOX	ALONSO DE BASTIDAS OE9-330 Y ANTONIO DE CARRANZA	2623666
4	1701999854001	ALTAMIRANO COBO MARCO ABELARDO	IMPRESORA GRAFICA	PILAHUIN S7-179 Y UPANO	2610717
5	1704373552001	ANDRADE ROMERO RODOLFO VINICIO	IMPRESORA ANDRADE	AV LA PRENSA 1256 Y FRAY JOSE VINUEZA	2430788
6	1700097437001	ARBOLEDA DUQUE JORGE ANIBAL	GRAFICAS ARBOLEDA	PASAJE TREVIÑO S/N Y AV 12 DE OCTUBRE	2226108
7	1704495561001	ARELLANO TROYA MARCELO RICARDO	ARELLANO GRAFICAS	AV. AMERICA 4297 Y VERACRUZ	99660994
8	1704495561001	ARELLANO TROYA MARCELO RICARDO	ARELLANO GRAFICAS	FRANCISCO CRUZ MIRANDA C-21 Y MAÑOSCA	99660994
9	1705924015001	ARMIJOS BOADA FAUSTO PATRICIO	A&N PRINT	RIO DE JANEIRO OE6-31 Y CANADA	3214925
10	1790598411001	ARTES GRAFICAS SENAL IMPRESENAL C LTDA		ISLA SEYMOUR N41-213 Y ISLA FLOREANA	2452658
11	1100632536001	ASTUDILLO LARREATEGUI JULIO CESAR	IMPRESORA MULTICOLOR	CALLE T LOTE 854	2492080
12	1710517853001	BARRE AVILA SANDRA ELIZABETH	GRAFICAS NUEVA LUZ	AV. SEIS DE DICIEMBRE 8017 Y LIZARZABURO	2416194
13	1710517853001	BARRE AVILA SANDRA ELIZABETH	GRAFICAS NUEVA LUZ	DE LAS MADRES N50-126 Y JOSE FELIX BARREIRO	2416194
14	1706447016001	BELTRAN RODRIGUEZ JOSE ROSENDO	GRAFICAS BELTRAN	FRAY JOSE YEPEZ 346 Y RIO CENEPÁ	2580774
15	1711919645001	BOADA TORRES JOSE JULIO	UNIGRAF	SANTIAGO OE2-161 Y VERSALLES	2221760
16	1304186008001	BOWEN MEJIA VIVIANA LEONOR	IMPRESORA GAMI	PASAJE E CUATRO LOTE 2 Y JOAQUIN MANCHENO	2800455
17	1790794121001	CACOPRO C.L.	QUIK PRINT	AV DE LOS SHYRIS 2908 Y ISLA FLOREANA	2469984
18	1714387360001	CADENA BENITEZ DAVID RODRIGO	ARTES GRAFICAS	AV. DIEZ DE AGOSTO SN Y NAZACOLA PUERTO	2477344
19	1704557394001	CAMPUZANO RUBIO LIBIA RAQUEL	IMPRESORA GRAFICAS LATINOAMERICANA	DIÁZ DE PINEDA OE1-202 Y PEDRO DE ALFARO	2952404
20	1700251208001	CARRERA PENAHERREIRA JORGE ALFREDO	GRAFICAS CARRERA	JUAN BAUTISTA AGUIRRE S/N Y F. DE LA BASTIDAS	2603243
21	1700309022001	CARVAJAL VILLALVA HECTOR ALFONSO	IMPRESORA Y PAPELERIA COLON	SALAZAR E13-70 Y CORUÑA	2523862
22	1303630550001	CEDENO PISCO DOLORES MARIA DE JESUS	HOLA IMPRESORES	RUIZ DE CASTILLA 2848 Y ALDANA	2236316
23	1711696474001	CHAVEZ GUEVARA VICTOR HUGO	OFFSET CHAVEZ	SANTIAGO OE3-199 Y VENEZUELA	2544109
24	1704019999001	COBOS SANCHEZ CARLOS LUIS	COBOS GRAFICAS	CRISTOBAL DE ACUÑA OE2-38 Y VERSALLES	2565601
25	1706293139001	COBOS SANCHEZ WILMER WASHINGTON	SOBOC GRAFIC	ACUÑA OE3-162 Y AV. AMERICA	2527250
26	1701349183001	CODENA PAEZ SEGUNDO IGNACIO	IMPRESORA ALEMANA	LUIS CORDERO E114 Y AV. DIEZ DE AGOSTO	2552303
27	1801186410001	CORTES ALVAREZ JOEL	IMPRESORA GABY	PEDRO DE MENDOZA N58-189 Y VACA DE CASTRO	3401442
28	1801774066001	CORTES ALVAREZ MIREN JACINTO	GRAFICORT	MANUELA SAENZ 648 Y HERNANDEZ DE GIRON	2243923
29	1707591135001	CRESPO AMAY JORGE ENRIQUE	GRAFICAS J. C. INTERNACIONAL	FRAY BARTOLOME DE LAS CASAS 365 Y VERSALLES	2556895
30	1791024613001	EDITORIA LUZ DE AMERICA EDIAMERICA C.A.	EDITORIA LUZ DE AMERICA	BRACAMOROS N45-92 Y TELEGRAFO PRIMERO	2450312
31	1790692825001	EDITORIAL ECUADOR FAUSTO BUCHELI TORRES	EDITORIAL ECUADOR F.B.T.	SANTIAGO 367 Y MANUEL LARREA	2528492
32	1791283309001	EMPRESADANE GRAFICAS CIA. LTDA.		ENRIQUE RITHER 17 Y JERONIMO LEITON	2238012
33	1702800358001	ENRIQUEZ DAVILA RENE ALFONSO VICENTE	FOTOMECANICOS RAED	BAHIA DE CARAQUEZ 4549 Y VILLAVICENCIO	2287291
34	1700146119001	ESCOBAR GORDILLO LUIS GONZALO	IMPRESORA ESCOLAND	AV DE LA PRENSA N49-245 Y MANUEL VALDIVIESO	2435114
35	1707521751001	ESPIN MORALES MIRTA MAGDALENA	F-G IMPRESIONES	SANTA MARIA 865 Y NUEVE DE OCTUBRE	2552430
36	1900044015001	ESPINOSA ESPINOSA GONZALO	"ESPOD"	CAPITAN RAMOS E2-11 Y AV DIEZ DE AGOSTO	2405097
37	1701140616001	ESTRELLA BURBANO ROSARIO	IMPRESORA EL IRIS OFFSET	CARANQUI OE6-06 Y DUCHICELA	2656222
38	1700215724001	FLORES MOSQUERA CARLOS BOLIVAR	GAMACOLOR GRAFICAS REY & FLOR	CORDERO 1625 Y AV DIEZ DE AGOSTO	2505967
39	1000695393001	FUENTES RIVERA GERMAN ABDON	IMPRESORA EL GRAN LIBRO	SANTIAGO 567 Y AV AMERICA	2523779
40	1700179177001	GARCIA BAYAS VICENTE ABDON	GRAFICAS GARCIA	AV PATRIA 420 Y REINA VICTORIA	2525020
41	1702762582001	GARZON MARCO VINICIO	SERVICIOS GRAFICOS GARZON	GENERAL ENRIQUEZ 128 Y AV RODRIGO DE CHAVEZ	2613892
42	1706656426001	GARZON VEGA LUIS ALBERTO	MUNDIFORMAS	MONTUFAR N9-08 Y ESMERALDAS	2582139
43	1708967870001	GUAYAQUIL PAREDES WILLIAM GONZALO	IMPRESORA GUAYAQUIL	MAURICIO QUIÑONEZ 4650 Y RAFAEL SERRANO	3451628
44	1700664467001	GUERRERO CASTRO JORGE ENRIQUE	COLOR TECNIC	PASAJE CARLOS IBARRA OE3-369 Y SANTA PRISCA	2570583
45	1700603788001	HERRERA MOLINA JAIME EDUARDO	IMPRESORA HERRERA	GALAPAGOS OE5-43 Y GARCIA MORENO	2950675

46	1704893252001	HERRERIA BURBANO FRANCISCO IVAN	INDUGRAFICA	JOSE RIOFRIO OE2-24 Y MANUEL LARREA	2522715
47	1704932498001	IDROVO BAYOLIMA JULIO GIOVANNY	IMPRESA Y GRAFICAS CUMBE	RIO SANTIAGO LOTE 67 Y CALLE B	3226689
48	1790047652001	IMPRESA SALAZAR COMPANIA DE RESPONSABILIDAD LIMITA (I.S.A. LTDA)		AV. DE LA PRENSA 4797 Y JORGE PAEZ	2251419
49	1791178734001	IMPRESORES MYL S.A.		LOS CIPRESES LOTE 54 Y LOS EUCALIPTOS	2475558
50	1790290867001	INDUSTRIA GRAFICA ECUAMAG C LTDA		NUEVE DE OCTUBRE N26-131 Y AV. COLON	2544398
51	1000403293001	JACOME MORA VICTOR ANIBAL	V.J. GRAPH IMPRESA OFFSET	TAMAYO N21-215 Y ROCA	22551982
52	1703036275001	JARAMILLO MENA JOSE MARCELO	GRAFICAS JARAMILLO	SANTIAGO OE3-129 Y AV. AMERICA	2568343
53	101133700001	JARAMILLO VASQUEZ JENNY SALOME	ECOGRAFICA	ACUÑA 383 Y MONTES	2566353
54	1705670485001	JUEZ MARTINEZ MISAEAL	J.M.IMPRESORES	DIEGO DE ATIENZA OE3-30 Y VERSALLES	2568123
55	1701271494001	LASLUIA CALLE JOSE RUBENS	PUBLIGRAFICAS "JOKAMA"	QUITUS OE6-50 Y MARISCAL ANTONIO JOSE DE SUCRE	2664988
56	1701911024001	LOPEZ CANAS GILBERTO WILFRIDO	IMPRESA EL ARTE GRAFICO	JOAQUIN GUTIERREZ E2-28 Y JOSE PERALTA	2652836
57	1705956140001	LOYOS MONTENEGRO MARCO ALFREDO	IMPRESA LOYOS	JOSE YEPEZ OE9-246 Y DIEZ Y NUEVE DE JUNIO	2950644
58	1709125684001	MEZANO ALOMOTO JOSE RAMIRO	GRAFICAS R.M.	AV. NUEVE DE OCTUBRE 749 Y VEINTIMILLA	2234511
59	1704203023001	MELO GRIJALVA NORMA SOLEDAD	IMASOL	MACHALA N62-68 Y SABANILLA	2596505
60	101049757001	MENDIETA REYES ANGEL ROMELIO	IMP."EDITORIAL MENDIETA"	VALLADOLID N24-174 Y MADRID	2540015
61	1701374363001	MORA CERON LUCIO ANGEL NICOLAS	GRAFICAS LUMINARIA	GARCIA MORENO N9-21 Y ESMERALDAS	2283654
62	1702699461001	MORALES CEVALLOS HILDA GENOVEVA	GRAFICAS VASQUEZ	LUGO E13-168 Y LERIDA	2520253
63	1001070448001	MORALES VOZMEDIANO WILSON HERNAN	M.W. IMPRESA	MEXICO N15-72 Y BUENOS AIRES	2225510
64	1706736269001	MORENO CRUZ SEGUNDO ANGEL GONZALO	IMPRESA MORENO	RAFAEL ARTETA S10-21 Y CALVAS	2613900
65	1700732488001	MOYA MORALES ERNESTO DIEGO FRANCISCO	OFITEG	JUAN DE ALCAZAR E5-16 Y JOAQUIN ENRIQUEZ	2663382
66	1702571140001	NARANJO BURBANO JAIME ENRIQUE		AV. PICHINCHA N9-87 Y ORIENTE	2959874
67	1703757656001	NARANJO REAL JOSE LUIS	SU IMPRESA ENCUADERNACION	B OE2-272 Y AV. TENIENTE HUGO ORTIZ	2677468
68	1790149749001	OFFSETEC SA	OFFSETEC	AVENIDA ISAAC ALBENIZ E3-154 Y WOLFGAN MOZART	2401857
69	600493191001	OLEAS ALTAMIRANO ROBERTO MARIO	IMPRESA GRAFICA OLEAS	AV RODRIGO DE CHAVEZ 786 Y GALTE	654800
70	1701300103001	OLMEDO ALMEIDA HUGO ISAAC	GRAFICAS OLMEDO	SOSORANGA S15-75 Y AV AJAVI	2623400
71	1700945965001	ORTIZ RODRIGUEZ JUAN SILVANO	IMPRESA CENTRAL	ACUÑA 359 Y AV DIEZ DE AGOSTO	2568254
72	1700384751001	ORTIZ RODRIGUEZ LICTOR ENRIQUE	ARTES GRAFICAS LABOR	HUMBERTO ALBORNOZ 0634 Y ARMENDARIS	2520531
73	1708266935001	PAREDES VALENZUELA JOSE JAVIER	GRAFICAS ROMA	OLEARY OE6-106 Y MILLER	2289498
74	1703110112001	PAZ Y MINO BARAHONA JOSE ALEJANDRO	IMPRESA COLOR OFFSET	JUAN DE AZCARAY E3-26 Y MARIANO JIMBO	2433090
75	1711183051001	PENA OTERO RUBEN DARIO	GRAFICAS PEÑA	JORGE WASHINGTON E9-28 Y LEONIDAS PLAZA	2528855
76	1709890238001	QUELAL ALARCON MAURICIO SEBASTIAN	GRAFICAS QUELAL G. Q.	DE LOS ARUPOS N66-160 Y PASAJE A	2484237
77	1791411242001	QUIGRAFI C.A.	QUIGRAFI C.A.	TORIBIO HIDALGO N19-25 Y MANUEL CAJIAS	2522922
78	1713149480001	RENGIFO ALBUJA JORGE LUIS	CEPI	PESILLO 139 Y QUITUS	2612289
79	1705915112001	REYES MONTENEGRO DAMIAN ALEJANDRO	GRAFICAS LASER	ULPIANO PAEZ 163 Y DIEZ Y OCHO DE SEPTIEMBRE	2506174
80	1702950377001	RAMIRO	PRODUCCIONES GRAFICAS	MADRID E12-47 Y ISABEL LA CATOLICA	2504223
81	1701043216001	REYES MONTENEGRO MARCIA CECILIA	OFFSET ECUADOR	ANDALUCIA N24-17 Y MADRID	2528778
82	101028363001	RIERA MENDEZ LAURIANO LEOPOLDO	IMPRESA RIERA	GUAYAQUIL 1792 Y BRICEÑO	2280164
83	1701240283001	RIVERA RUIZ JOSE RUBEN	IMPRESA DESPERTAR	VERSALLES N25-79 Y MOSQUERA NARVAEZ	2569926
84	1708972367001	RODRIGUEZ ALVARADO NELSON OCTAVIO	SERGRAFICA	PEDRO FREILE N61-124 Y RIGOBERTO HEREDIA	2535153
85	1703242451001	ROSAS OCHOA SEGUNDO VICTOR MANUEL	CONTIGRAFIC	GREGORIO PONCE N79-53 Y FRANCISCO RUIZ	2473888
86	1703242451001	ROSAS OCHOA SEGUNDO VICTOR MANUEL	CONTIGRAFIC	PASAJE SETENTA Y CUATRO B LOTE 3 A Y CALLE E CUATRO	2473888
87	1703214146001	RUBIO ORBE TULIO BOLIVAR	BOLIVAR RUBIO IMPRESA	GRANADOS S/N Y HIEDRAS	2250493
88	1703819209001	RUEDA ALARCON VICTORIA DE LOURDES	RAPIGRAPH	VERSALLES N17-196 Y ASUNCION	2509361
89	1101909271001	RUEDA PARDO LAURO NATIVIDAD	IMPRESA LA RUEDA	URUGUAY 217 Y BUENOS AIRES	2569372
90	1707385975001	SALAZAR SILVA MARIO OSWALDO	GRAFICAS CUENCA	AV.LA PRENSA 1693 Y GONZALO SALAZAR	2453418
91	1707947550001	SANCHEZ HURTADO LILA PAQUITA	GRAFICAS OMTE	PEREZ PALLARES 161 Y FIDEL LOPEZ ARTETA	2642905
92	1704498656001	SANCHEZ MARTINEZ ROMULO ERNAN	EDICIONES CONTINENTE	ASUNCION 988 Y CANADA	2561858

93	1711798908001	SANDOVAL CHASI EMERSON DANILO	IMPRENTA EMERSON SANDOVAL	ORIENTE OE3-174 Y VENEZUELA	2951736
94	1703623841001	SEGARRA GUERRERO JORGE TRAJANO	EDITORIAL SEGARRA	LA CONDAMINE N21-92 Y LEONIDAS PALLARES	2551975
95	1709598906001	TACO ALAJO GLORIA DEL ROSARIO	IMPRENTA Y SELLOS DE CAUCHO GALAXY	SANTIAGO 238 Y MANUEL LARREA	2225635
96	1790716147001	TASKI S.A.		ALPAHUASI 1680 Y GUAYLLABAMBA	2613131
97	1706033063001	TIGSILEMA MEJIA ORFA ADELAIDA	CRISSAN COLOR	BUENOS AIRES 847. Y VENEZUELA	2551426
98	1701557892001	TOBAR LEORO ZOILO ARTURO	IMPRENTA TOBAR	BENALCAZAR N9-42 Y ORIENTE	2287873
99	1703241024001	ULLOA VEINTIMILLA JESUS NARCISO	GRAFICAS ULLOA	BOLIVIA 144 Y DIEZ DE AGOSTO	2548863
100	1702415496001	VALDEZ ABAD GUSTAVO ELIAS	GRAFICAS VALDEZ	ERNESTO NOBOA CAAMAÑO 415 Y AV. LA CORUÑA	2227380
101	300442852001	VALDEZ HURTADO RIGOBERTO	IMPRESIONES VALDEZ	MANUEL LARREA 1932 Y PORTOVIEJO	2525968
102	1701450791001	VALLEJO ZURITA MARIO GUILLERMO	MARVALL	LINEA FERREA 780 Y INTEROCEANICA	2890347
103	1700619800001	VELEZ SALAZAR ANA ELVIA	IMPRENTA Y LITOGRAFIA FALCONI	MONTECRISTI 132 Y AV PRIMERO DE MAYO	2656781
104	1704497641001	VERA ESTRELLA XAVIER ENRIQUE	OFFSET IMPRESORES	JUAN MONTALVO 222 Y PASAJE VACAS GALINDO	2224059
105	1700251521001	VILLAGOMEZ RAZA DANILO GUILLERMO	SU IMPRENTA A TODO COLOR	FLAVIO ALFARO 153 Y AV. DE LA PRENSA	2295264
106	1701943514001	VILLARREAL BURGOS WILSON EDUARDO	IMPRESORA DE COMERCIO	AV ELOY ALFARO 239 Y AV. DIEZ DE AGOSTO	2433043
107	1791415523001	VIMAGRAF C.A.		PONTEVEDRA N23-34 Y VALLADOLID	3226644
108	1704728177001	VIVAR BAQUERO GUSTAVO LEONIDAS	GRAGVI	SANTA TERESA N68-33 Y IGNACIO LOYOLA	2493612
109	1704071834001	ZAPATA BUSTAMANTE MARCO HERNAN	GRAFIZA	ANGEL LUDENA OE6-149 Y PEDRO DE MENDOZA	2536348
110	1709608812001	ZAPATA VALENCIA JORGE SANDRINO	IMPRENTA ASER	MOSQUERA NARVAEZ 262 Y VERSALLES	2558191
111	1705394243001	ORTIZ REA PAOLA CRISTINA	IMPRENTA Y GRAFICAS PAOLA	AV. DIEZ DE AGOSTO N25-77 Y AV. COLON	2562665
112	1707711329001	GUERRERO MOLINA NESTOR WILFRIDO	SIM IMPRENTA & COPIAS	SIMON BOLIVAR 210 Y GONZALO PIZARRO	2371178
113	1707951990001	DURAN CASTILLO EMMA	IMPRENTA Y SUMINISTROS EDUGRAF	GUAYAQUIL 400 Y AV INTEROCEANICA	2372895
114	1700881939001	ALOMOTO SALAZAR FAUSTO ELIN	ARTES GRAFICAS	OVIEDO 339 Y PADRE AGUIRRE	2603292
115	1701553495001	BASANTES SOLIS CRUZ MAGDALENA	GRAFICAS HEREDIA	RODRIGO MUNOZ N78-83 Y PASAJE FRANCISCO CHAVEZ	2473726
116	1704488996001	BENALCAZAR SILVA SEGUNDO LUIS		PAREDES 194 Y ROCAFUERTE	2284792
117	1716628647001	CAJAS BANEGAS KARINA PAOLA	OFFSETT INDEPENDENCIA	SANTIAGO 311 Y MANUEL LARREA	2529784
118	1712985512001	CAMPOS ROMERO MARISOL XIMENA	IMPRENTA GRAFICOLOR	VENEZUELA N9-09 Y ESMERALDAS	2959791
119	1701413773001	CHUQUIMARCA VEGA NELSON BOLIVAR	IMPRENTA LATINA	SINCHOLAGUA 220 Y PUELLES	2655415
120	1710328194001	DILLON DURAN DENNY FERNANDO	COMUNICATIVA	JAIME CHIRIBOGA 439 Y MANUEL VALDIVIESO	2433288
121	1703370385001	ERAZO BARRIGA RAUL EDUARDO	IMPRENTA R Y R	AV. DE LA PRENSA 1216 Y FRAY JOSE VINUEZA	2432972
122	1705635959001	ESTEVEZ MORA GUSTAVO MARCELO	DAV GRAFIC	LEONIDAS PLAZA N21-167 Y ROCA	2229048
123	1707619951001	ESTRELLA TORRES LUIS FERNANDO TOMAS	FERNANDO ESTRELLA TALLER GRAFICO	ISAAC ALBENIS E26 Y PABLO CASALS	2401758
124	1101985503001	FERNANDEZ ENRIQUEZ MILTON MANUEL	CLINICA DE LIBROS IDEA	LUIS BANDERAS 571 Y JOSE RAFAEL BUSTAMANTE	2401334
125	1703007342001	FLORES VITERI HERNANDO ESTANISLAO	MULTIGRAFICAS	URUGUAY N15-21 Y RIOFRIO	3216910
126	1702154681001	FUENTES CEPEDA ISAAC	GRAFICAS FUENTES	HABANA OE8-14 Y NICARAGUA	2573475
127	1705904876001	GARCES MOLINEROS FREDDY GUSTAVO	SUR EDITORES	EQUINOCCIO N16-77 Y VICENTE SOLANO	2523687
128	1705548418001	GRANDA DELGADO NELSON RAUL EDUARDO	IMPRENTA G.P. & G.	ANTONIO DE ULLOA N22-91 Y GERONIMO CARRION	2566211
129	1709301574001	GUEVARA CATOTA FRANKLIN GIOVANNI	GRAFICAS GUEVARA	SALCEDO 537 Y NAPO	2641417
130	1702982966001	HERRERA MONTALVO JUAN ELIAS	EDITORIA OFFSET GALAXY	AV AMERICA 378 Y BOGOTA	2667623
131	1703066710001	LOYOS GALLARDO CARLOS ALBERTO	IMPRENTA JUAN CARLOS	ANTONIO CONFORTE 620 Y JULIAN ESTRELLA	2624386
132	1200238150001	LOZADA JOSE OLMEDO	GRAFICAS ESCALA	PASAJE TRES OE25-223 Y CUSUBAMBA	2734487
133	1704100112001	MAYA ESPINOSA ANGEL PATRICIO	ORGRAMA	JUAN DE ALCAZAR 169 Y JUAN DEL VALLE	2342448
134	1703646800001	MONGE BENAVIDES CARLOS MIGUEL ANGEL	IMPRESORA GRAMO	CARLOS IBARRA N12-36 Y LUIS VARGAS	2285415
135	1704603255001	PACCHA FERNANDEZ MARIA ANGELITA	IMPRENTA GRAFICAS CISNE	VENEZUELA E9-33 Y ORIENTE	2283814
136	1703998425001	PARRA RITA DE LAS MERCEDES	IMPRENTA NUEVA JERUSALEN	18 DE SEPTIEMBRE 954 Y ENTRE VERSALLES Y MANUEL LARRE	2905214
137	1706627419001	PAZMINO RUIZ CATALINA DEL ROCIO	GRAFICAS PAZMINO	NAZARETH 1343 Y PASAJE B	2294449
138	1700682162001	PROANO CARVAJAL CARLOS ANTONIO	LINOGRAFIC IMPRENTA	ZALDUMBIDE S1-17 Y ROCAFUERTE	2959381
139	1710841972001	QUEVEDO AUBINO JAIME GUSTAVO	TECNIGRAF	AV. PRIMERO DE MAYO E4-28 Y AV. NAPO	2614355
140	1701115626001	RECALDE PUEBLA EDGAR NELSON	IMPRENTA EL TIEMPO	BUENOS AIRES 166 Y SALINAS	2523140

141	1705183109001	REYES COBA DOLORES DE MARIA	ARTES GRAFICAS	VENEZUELA 2564 Y RIO DE JANEIRO	2503592
142	1705569992001	REYES PROANO EDWIN JUSTINO	IMPRENTA GRAFICAS ESPAÑA	NUEVE N67-118 Y FRANCISCO DALMAU	2484687
143	1702785088001	ROBLES SARMIENTO RAFAEL OSWALDO	CREACIONES GRAFICAS ROBLES	BOGOTA 815 Y MEXICO	2239347
144	1705244703001	RUALES REYES EDWIN ESTUARDO	GRAFICA MODELO	AV EL INCA 540 Y LOS MADRONOS	2416409
145	1703770394001	SANCHEZ MONCAYO JORGE IVAN	JISA PUBLICACIONES	JORGE DROM N41-93 Y ISLA BALTRA	2452397
146	1705103818001	TAMBO RODRIGUEZ JULIO	IMPRETEC	RIOFRIO 620 Y AV. AMERICA	2545836
147	1700604109001	TRUJILLO YEPEZ HECTOR	TRULEDYC	PASAJE ATACAMES 439 Y AV LA GASCA	2524513
148	1710635721001	VERDEZOTO GRACIA ROBERTO MARCELO	PRINTER GRAPHIC	REYNALDO ESPINOZA 373 Y LUCIANO ANDRADE MARIN	2569839
149	1701110346001	YANEZ VALLADARES MARCELO GONZALO	CECIGRAF	MACHALA 180 Y VACA DE CASTRO	2290227
150	1700603887001	YEPEZ LEDESMA JOSE ALEJANDRO	IMPRENTA YEVI	RODRIGO ALONSO E6-145 Y SUCUMBOS	3130564
151	1703052181001	GUERRERO JACOME LAURA GLADYS	IMPRENTA SAN ANTONIO	AV TRECE DE JUNIO 544 Y JOSE SEGOVIA	2395262
152	1712193950001	BRICENO SOTO SERAFIN	LOQUIMPRESS	PORFIRIO ROMERO OE1-37 Y AV. DIEZ DE AGOSTO	2810508
153	1708033434001	ZAPATA LOYOS DIEGO RUBEN	IMPRENTA OFFSET AMERICANA	DIOGENES PAREDES N52-48 Y ALGARROBOS	2402091
154	1707040869001	LEON PINTO HECTOR PATRICIO	GRAFICENTRO	CHILE 566 Y CALIXTO	2284719
155	1701850602001	LARREA CASTRO CESAR JOSE	IMPRENTA LARREA	LA SAGALITA N70-10 Y JULIAN QUITU	2493496
156	1707268965001	CEVALLOS GALINDO ABRAHAM LIONEL	CELU	ANTONIO DE ULLOA N32-90 Y MARIANA DE JESUS	2520723
157	907212195001	ENRIQUEZ BOHORQUEZ NORMA CECILIA	BOCETO'S	CALLE G E11-40 Y AV. ELOY ALFARO	3261060
158	600205736001	GONZALEZ CARLOS RIGOBERTO	TIPO-GRAFICA GONZALEZ	JUAN CALDERON 225 Y PASAJE L	2668776
159	1700388646001	DELGADO VELEZ ANGEL MARIA	DELGRAF IMPRESORES	SEXTA B LOT 91 Y FRANCISCO DALMAU	2479998
160	1700215401001	ORTEGA YEPEZ GONZALO EMILIO	GRAFICAS ORTEGA	LUGO N22-79 Y LADRON DE GUEVARA	2545150
161	1703266526001	AYERVE ROSAS JORGE ALFONSO	IMPRESIONES EUROCOLOR	EL VENGADOR 168 Y EL ZURRIAGO	2262230
162	1702229053001	MARTINEZ SANTANDER ERNESTO	ERMARSAN	CONONACO E2-03 Y SALCEDO	2613975
163	1702526342001	SALTOS PROANO HUGO ERNESTO	IMPRENTA SALTOS	RAMON NAVA OE5-39 Y NECOCHEA	2281887
164	1705754800001	ORBE PFEIL HILDA MARLENE	R.C.K. IMPRESORES	JOSE AZCASUBI OE3-45 Y ANTONIO BAQUERIZO	2610156
165	1790577929001	VERNAZA GRAFIC CIA LTDA	VERNAZA GRAFIC	AV UNIVERSITARIA OE5-254 Y ARMERO	2504863
166	1790577929001	VERNAZA GRAFIC CIA LTDA	VERNAZA GRAFIC	AV ABDON CALDERON S/N Y AUTOPISTA AMAGUANA -TAMBILLO	2504863
167	1701026476001	PEREZ LANDAZURI LUZ ENA DEL CARMEN	PPL IMPRESORES	ESTADOS UNIDOS 654 Y RIO DE JANEIRO	2529762
168	501653901001	SINGANA YUGCHA EDISON ALFREDO	IMPRENTA Y PAPELERIA FRIEND'S	VARGAS N9-56 Y ORIENTE	2510143
169	1704694494001	PONCE NOLIVOS GONZALO ROBERTO	CENTRO ESPECIAL DE COPIADOS	MARISCAL FOCH E4-181 Y AMAZONAS	2906100
170	1705923173001	ARTEAGA MEJIA LUIS GERMAN	CRYSGAB IMPRESIONES GRAFICAS	LUGO 538 Y VALLADOLID	2503991
171	1711006278001	RAMOS YANEZ LUIS DANILO	RAMOS GRAF	SALCEDO S8-84 Y CONONACO	2644346
172	1702536077001	HIDALGO VASCONEZ RICHARD AUGUSTO	PRINTEC	PORTUGAL 620 Y AV. SEIS DE DICIEMBRE	2263977
173	1702337138001	BOLANOS BALDEON MARIA ANGELA	IMPRENTA IDEAL	GONZALO PIZARRO 230 Y GONZALO DE VERA	2370266
174	1709839904001	CALVACHE BELTRAN JOSE STALIN	GRAFICAS CALVACHE	AV. MARISCAL SUCRE 877 Y ENRIQUE ITURRALDE	2628593
175	1101739595001	CALVA ROMERO JOSE ANTONIO	IMPRENTA LA Y	AV DE LA PRENSA N42-305 Y JOSE FALCONI	2249987
176	1791398289001	RISPERGRAF S.A.		MURGEON OE2-25 Y JORGE JUAN PANAMERICANA NORTE KM CATORCE Y MEDIO SAN JOSE S/N Y SAN CAMILO	2555198
177	1703745040001	VITERI SANDOVAL PATRICIO DE JESUS	GRAVISA	OLMEDO 925 Y GARCIA MORENO	2824567
178	1711294825001	ALVAREZ VELOZ MIGUEL EDUARDO	IMPRENTA GRAFICA IRIS	ULLOA 521 Y DIEGO DE ATIENCIA	2951909
179	1701733246001	CABEZAS MEDINA FERNANDO RENE	ASISTEM GRAF	CRISOSTOMO CASTELLI 326 Y RIVADENEIRA	2558661
180	1700652959001	CAIZAPANTA MUELA GUILLERMO ENRIQUE		BENALCAZAR 1105 Y ESMERALDAS	2406902
181	1701175984001	COBOS ACUNA JOSE VICENTE	GRAFICAS 3 "S"	AV. PEDRO VICENTE MALDONADO 944 Y AMALUZA	2955258
182	1704348828001	LOPEZ LOPEZ JUAN PATRICIO	IMPRESORA L & L	BUENOS AIRES 511 Y ZAMBRANO	2650332
183	1704813300001	JARAMILLO MORAN YOLANDA PATRICIA	IMPRENTA VENUS	VILLONACO 1214 Y TUNGURAHUA	2223709
184	1705554374001	JARA ALMACHI LUIS ARTURO	IMPRENTA JARAGRAF	SANGAY 150 Y PASOCHOA	2666431
185	1790043479001	GRAFICAS AYERVE CA		AV DIEZ DE AGOSTO N50-12 Y RAFAEL BUSTAMANTE	2658242
186	1711096881001	IMBA CABASCANGO PEDRO HERNAN	GRUPO GRAFICO IMBAGRAF	BONIFAZ CUMBA N59-61 Y LUIS TUFINO	2418555
187	1700202045001	FAJARDO MELO SIMON BOLIVAR	OROGRAFICAS		2475164

188	1001294857001	RAMIREZ CASTRO NELSON EDUARDO	IMPRENTA RAMIREZ	PEDRO VALVERDE OE3-200 Y AV. DE LA PRENSA	2594529
189	1703253730001	SINCHIGUANO TOBAR LIGIA INES	TALLPA PUBLICIDAD	VERSALLES N20-35 Y DIECIOCHO DE SEPTIEMBRE	2540662
190	1707870794001	PANCHI DE LA TORRE VICTOR GONZALO	PUBLIGRAFICAS UNICORNIO	GALAPAGOS OE4-34 Y VENEZUELA	2570420
191	1701178327001	MONTALVO VILLALBA JOSE ENRIQUE	IMPRENTA PANAMERICANA	CUSUMAZA OE3-131 Y AV. TENIENTE HUGO ORTIZ	2627742
192	1707312086001	CASTRO DUQUE JOSE GUSTAVO	IMPRENTA PLASTICOPY	DIEZ Y OCHO DE SEPTIEMBRE 570 Y PAEZ	2545863
193	1705069324001	BRIONES AVALOS WILSON OLMEDO	EDITORIAL ORION	CRISTOBAL GARCES N45-80 Y PIO VALDIVIEZO	2455808
194	1703386233001	CAJAS OSWALDO MARCELO	SISTEMAS GRAFICOS	MOSQUERA NARVAEZ OE3-152 Y AMERICA	2556611
195	1791276965001	CORPORACION CREATIVA IMPRESA	IMPRESA	CUARTA TRANSVERSAL N61-96 Y BERNARDO DE LEGARDA	2597500
196	500079611001	SINGANA MASAPANTA OSWALDO	IMPRENTA SUPER	CUSUBAMBA OE2-193 Y AV. TENIENTE HUGO ORTIZ	2679985
197	502094311001	ARTEAGA TIPANLUISA NELSON GUILLERMO	GRAFICAS ARTEAGA	PASAJE TRES LOTE 51 Y AV. MALDONADO	2691928
198	602063935001	VALVERDE SILVA EDGAR GONZALO	GRAFICAS CHIMBORAZO	PAUTE 649 Y CUTUCHI	2646893
199	900633090001	MADERO GUERRON EDGAR MARIO	IMPRENTA ECUATORIANA	PERRIER 1200 Y PADRE MENTEN	2952771
200	1000835833001	TABANGO TABANGO SUSANA MATILDE	ARTE Y DISENO	ALONSO VARGAS OE3-78 Y ALONSO LOPEZ	2474046
201	1100341971001	JIMENEZ FRANCELIN	GRAFICAS FRANCE	DON BOSCO 377 Y PEDRO CALIXTO	3160189
202	1700028465001	PANCHI MASAPANTA RODRIGO ORLANDO	GRAFICAS ANDINA	GALAPAGOS 456 Y GARCIA MORENO	2957845
203	1700133109001	CODENA PAEZ SERGIO RAUL	GRAFICAS AMAZONAS	AV. AMAZONAS N26-209 Y AV. ORELLANA	2507995
204	1700308032001	CALDERON DIAZ MARCO ALONSO	GRAFICAS CORONA	AV. CUSUBAMBA S/N Y PASAJE OCHO	2675151
205	1700377094001	EGAS NARVAEZ JOSE PETRONIO	IMPRENTA CORDILLERA	MACHALA N56-64 Y CARLOS QUINTO	2593874
206	1700551722001	PROANO GUERRA ANGEL MARCELO	IMPRENTA EL ESTUDIANTE	CAÑARIS OE5-46 Y DUCHICELA	2640763
207	1701230227001	MEZA RODRIGUEZ OCTAVIO ROMEO	POLY COLOR	AV GENERAL AGUIRRE 558 Y AV AMERICA	2547747
208	1701417923001	ALBUJA NAVARRO HUGO REINERIO	EDITORIA MUNDO	LOS GUARUMOS 449 Y AV. SEIS DE DICIEMBRE	2256137
209	1701500371001	MORENO DAVILA MARCO FABIAN	GRAFICAS MORENO	ROCAFUERTE 619 Y ZALDUMBIDE	2952010
210	1702392448001	VILLAFUERTE TIPANTAXI SEGUNDO CARLOS	IMPRENTA GEMMA	JOEL MONROY 1718 Y MARIANO ONTANEDA	2955883
211	1702408814001	ROBLES SARMIENTO JAIME ALEJANDRO	IMPRENTA JAIROSA	SALCEDO S8-109 Y CONONACO	2647128
212	1702623362001	RODRIGUEZ GALINDO HECTOR EFRAIN	ROGA INDUSTRIA GRAFICA	HACIENDA DE MORENO 510 Y VIA A LA MERCED	2865371
213	1702687383001	CISNEROS HUGO ALFREDO	MULTIGRAFICAS H.C	DIEGO VASQUEZ DE CEPEDA N75-70 Y CALLE A	2478234
214	1702914571001	HIDALGO MEDINA INES GUADALUPE	IMPRENTA HINARME	ANDAGOYA 312 Y ULLOA	2559274
215	1703044980001	DELGADO GUERRERO MARIA CLEMENCIA	IMPRENTA M.D.	PEDRO BEDON 132 Y AV DIEZ DE AGOSTO	2450597
216	1703734382001	CAZARO VILLAMAR JAIME OSWALDO	PUBLI-JOC	GERONIMO LEITON N24-17 Y LA GASCA	2234646
217	1703885580001	MARTINEZ PROANO MARCELO RUBEN	GRAFICAS PRINCESS	EGAS E4-82 Y RIOS	2548425
218	1704267374001	VASQUEZ ROSALES VICENTE RAUL	LATINOAMERICANA DE IMPRESIONES	MANUEL MONTEROS S21-58 Y JOSE ABARCAS	2731413
219	1705707071001	TRAVEZ CORONEL SARA DOLORES DEL ROCIO	TIPOGRAFICAS	ESMERALDAS 320 Y PEDRO FERMIN CEVALLOS	2582518
220	1705810511001	ALDANA MOROMENACHO MANUELA	IMPRENTA TRAVEZ HNOS	DIEGO MENDEZ OE3-183 Y AMERICA	2286972
221	1706154703001	ARTOS ANDINO BOLIVAR LAUTARO	IMPRENTA SAN FRANCISCO	DIEZ Y OCHO LOTE 47 Y PASAJE SIETE	2681910
222	1706468723001	TORRES BURGOS LUIS MARIANO	PRODUGRAFICAS	MATOVELLE SN Y LUIS VARGAS	2285340
223	1707166797001	GRANDA CARRION MARITZA LUCIA	ARTE GRAF SERROT	AV. LOS SHYRIS 3608 Y VICTOR HUGO	2250064
224	1707513550001	VERA ESTRELLA JOHN FOSTER	GRAFICAS LOS SHYRIS	RAMON BORJA 128 Y DIEZ DE AGOSTO	2405298
225	1707838866001	SORIA MOYA ANGEL WILLAN	IMPRESORES Y PUBLICIDAD.	LOJA OE2-110 Y QUIJANO	2954982
226	1707893622001	MORILLO ROSERO JEANNETH ISABEL	IMPRESOS SORIA	MANUEL LARREA N13-165 Y CHECA	2526236
227	1708162035001	VARGAS RAMOS SYLVIA YOLANDA	IMPRENTA SANTA RITA	JUAN MURILLO 13 Y SAN GREGORIO	2525259
228	1712342961001	PROANO MONTALVO ROMMEL PATRICIO	GRAFICAS MARTINEZ	GENERAL MILLER 1567 Y OLEARI	2571934
229	1900139088001	VALAREZO MARIA CECILIA	IMPRENTA ROLEX	LUIS ALGOMEDO 203 Y MANOSCA	2247834
230	1714222641001	ARTOS ANDINO MARCIA SUSANA	GRAFICOLOR	CAYAMBE 133 Y MONTECRISTI	2646421
231	1711317758001	BENAVIDES EDMUNDO RODRIGO	THIMSA IMPRESORES	THOMAS DE BERLANGA 3410 Y AV DE LOS SHYRIS	2273793
232	601870769001	BONIFAZ BERRONES SONIA ELIZABETH	BENAVIDES IMPRESORES	ESTADOS UNIDOS N16-49 Y RIO DE JANEIRO	3214227
233	1709690828001	CADENA BENITEZ JOSE XAVIER	IMPRESIONES GRAFICAS T & B	POLONIA N31-38 Y VANCOUVER	2552521
			CADS IMPRESORES		

234	1702761220001	DOBRONSKY NAVARRO JORGE ISAAC	IMPRESORES DOBRONSKY	VERSALES 2178 Y D. DE ATIENZA	2558099
235	1700308131001	ESTRELLA ESPINOSA CARLOS ARTURO	GRAFICAS ESTRELLA	LICTO 117 Y LA UNION	2652323
236	1705930087001	INGA GOMEZ ANIBAL MANUEL	IMPRENTA MUNDIAL	ROCA E3-33 Y PAEZ	2227218
237	1703012839001	MARTINEZ TOAPANTA CESAR ENRIQUE	IMPRENTA PRODUCCIONES GRAFICAS	SELVA ALEGRE 111 Y AV. DIEZ DE AGOSTO	2549589
238	1702882356001	NASEVILLA NINAHUALPA LINCON BOLIVAR	IMPRENTA BN	OLMEDO 1271 Y IMBABURA	2953037
239	1702749902001	QUISHPE JACHO MARCO ANIBAL	IMPRENTA DON MARCO	JUAN BARRETO S23-90 Y MIGUEL BARA BARA	2678017
240	1704776648001	RIVERA MIRANDA ANGELA DEL CARMEN	GRAFICAS GUIARTE	RAMIREZ DAVALOS OE2-42 Y VERSALLES	2524202
241	1702983824001	RUIZ BENAVIDES CESAR AUGUSTO	IMPRENTA VISION	MERCADILLO E1-39 Y AV. DIEZ DE AGOSTO	2239202
242	1704352911001	SUAREZ HIDALGO MARCO ANTONIO	IMPRENTA HIDALGO	SARGENTO RAFAEL GRAU OE5-431 Y CAPITAN OSORIO	2650635
243	1709138976001	SUATUNCE TIPAN LAUTARO HUGO	ARTES GRAFICAS EL PARAISO	GUAYAQUIL 755 Y SUCRE	2645323
244	1700193178001	VACA CASTRO JOSE RAFAEL	TECNI-GRAVA	PASAJE SAN LUIS 1222 Y SANTA PRISCA	2953786
245	1706267083001	NORIEGA CASTRO HUGO ERNESTO	CENTRO PUBLIGRAFICO	LUIS FELIPE BORJA N15-220 Y AV. TARQUI	2506518
246	1702464619001	RIVADENEIRA JUAN PABLO	IMPRENTA ATALAYA	ANTEPARA E3-63 Y PEDRO FERMIN CEVALLOS	2285077
247	1700185208001	BALSECA CELIO EDUARDO	IMPRENTA PRINTING OFFSET	BRICEÑO 351 Y AV COLOMBIA	2953375
248	1715422091001	SALAS GUEVARA ANTHONY JAVIER	IMPRENTA ANGELO	RIO DE JANEIRO OE5-119 Y ESTADOS UNIDOS	3281341
249	1705860748001	CALDERON OLIVIA CASILDA	IMPRENTA CALDERON	VERSALLES 905 Y SAN GREGORIO	2963989
250	1712471224001	ALAJO CHILLAGANA HENRRY PATRICIO	GAFICAS E.J	AV DIEZ DE AGOSTO 2251 Y RAMIREZ DAVALOS	2566924
251	1705324455001	PIEDRA RAMIREZ LUIS ALFONSO	GRAFICAS DIEGO	PUNAES 834 Y CARAS	2955090
252	1707714513001	ACHIG ESTRELLA EDWIN FRANCISCO	IRIS GRAFF	QUITUS 167 Y PRINCESA TOA	2652731
253	1701729178001	MOLINA GALLARDO EDISON EDMUNDO	GRAFICAS MOLINEDI	MEJIA OE6-70 Y CUENCA	2952861
254	1704181567001	HIDALGO SANCHEZ JULIO FREDDY	IMPRESIONES AMERICA	RIO DE JANEIRO OE5-139 Y CANADA	2553408
255	1707330096001	COBOS SANCHEZ EDWIN OMERIO	GRAFICAS DEL PACIFICO	DIEGO DE UTRERAS N29-08 Y LAS CASAS	2567950
256	1700877507001	PROANO CARVAJAL LUIS GONZALO	GRAPHIC DOCE IMPRENTA	ZALDUMBIDE S1-17 Y ROCAFUERTE	2956062
257	1700954611001	ESTEVEZ BENAVIDES ROSA ELENA	ELENGRAPHICS	AMBATO 1163 Y IMBABURA	2956078
258	1704167178001	ALARCON SALGADO CARLOS RODRIGO	GRAFICAS ALARCON	FRANCISCO LONDOÑO OE1-211 Y PEDRO DE ALFARO	2615315
259	1704112737001	RON OBANDO MARIO FACUNDO	R.G. GRAFISTAS	CARLOS JARRIN S7-200 Y ALAQUEZ	2615690
260	1711019008001	MOLINA JACHO EDGAR PATRICIO	IMPRENTA MOLINA HNOS.	RIO DE JANEIRO OE5-44 Y MEXICO	2529973
261	1712787041001	CUASCOTA SIMBANA EDGAR DAVID	GLOBAL PRINT	CHAMBO S8-276 Y TIO CAJAS	REF.
262	1706371539001	UNDA GUAYASAMIN LUIS OCTAVIO	ACCESO COMUNICACION PUBLICITARIA		2660943
263	1707827620001	MOLINA JACHO SEGUNDO GONZALO	A.C.P.	SANTIAGO OE3-22 Y VERSALLES	2559541
264	1705955167001	ARBOLEDA CAVIEDES JORGE TARCICIO	IMPRENTA MOLINA	MARAÑON OE6-48 Y BAHIA	3170478
265	1702292275001	LOPEZ PINTO DOUGLAS RAUL	OFFSET COLOR	ESTADOS UNIDOS N15-70 Y BUENOS AIRES	2228652
266	1701884403001	QUINTIN GUERRA ALFONSO FERNANDO	GRAFICAS LOPEZ PINTO	AV. LA FLORIDA 808 Y CAPITAN MANUEL JORDAN	3301863
267	1708466337001	ARCOS PARRA DAVID HUMBERTO	EDITORIA ALFAQUIN	AV. RIO DE JANEIRO OE3-204 Y URUGUAY	2845005
268	1707023147001	ZUNIGA YANEZ AUGUSTO FERNANDO	IMPRENTA NUEVA JERUSALEN	MONTUFAR OE1-18 Y SUCRE	2320896
269	1700382276001	ARCOS SALAZAR GLORIA MARIA	GEMAGRAFIC	VENEZUELA N9-73 Y ORIENTE	99210746
270	1709092314001	SALGUERO PALACIOS DOLORES AZUCENA	PUBLI-ARTE	GALO MOLINA S10-283 Y ALONSO DE ANGULO	2610798
271	1100471109001	SOTO OJEDA CARLOS MODESTO	IMPRENTA PROFESIONAL	PUNGALA S15-151 Y ANCHAYACU	2676851
272	1713837266001	HEREDIA HEREDIA GEOVANNY FABIAN	IMPRENTA DON CARLOS	HUACHI 228 Y CRISTOBAL VACA DE CASTRO	2591372
273	1768007200001	INSTITUTO GEOGRAFICO MILITAR	GRAFICAS RAYANDINA	SALVADOR 183 Y DE LOS MILAGROS	99895818
274	1711732337001	GUAMAN MARCO VINICIO	INSTITUTO GEOGRAFICO MILITAR	SENIERGES E4-676 Y GENERAL PAZMINO	2522972
275	1704461720001	VALENCIA ESPINOSA JORGE PATRICIO	GEMA GRAFI	URUGUAY N16-38 Y BUENOS AIRES	2545542
276	1706494893001	IMBA CACUANGO CARLOS RAMIRO	INDUSTRIA GRAFICA FENIX	AV AMERICA 4405 Y HERNANDEZ DE GIRON	2443228
277	1707499586001	GUERRERO VEGA JULIO CESAR	IMBAGRAF	AV. SEIS DE DICIEMBRE N53-115 Y LOS PINOS	2810378
278	991475176001	MAXIGRAF S.A.	GRAFICAS JC	JAUJA OE-911 Y COJIMIES	2642709
279	1701537092001	CORTEZ PINTO FELIX ENRIQUE	MAXIGRAF	LOS CIRUELOS OE1-217 Y AV. GALO PLAZA LAZO	2200136
			PUBLYGRAF	AV. LA REPUBLICA 1331 Y ALEMANIA	2924419

280	1714641998001	MEDINA AGUIRRE DIEGO SANTIAGO	DIGIPROD	MACHALA N58-190 Y VACA DE CASTRO	2595883
281	1791266005001	EKSEPTION PUBLICIDAD CIA. LTDA.	EKSEPTION PUBLICIDAD CIA. LTDA.	ABRAHAM LINCOLN 191 Y AV. DOCE DE OCTUBRE	2542432
282	1706388947001	BUENANO CHICAIZA VICTOR RODRIGO RIVADENEIRA NARVAEZ MARIA EULALIA SOLEDAD	IMPRESA VIENA, COPIADORA DE LLAVES	DIEZ DE AGOSTO 1654 Y JORGE WASHINGTON	2507388
283	1705453775001	VALENCIA PABON LUIS HUMBERTO	IMPRESA ENCUADERNACION ROSALES	PASAJE VEINTE Y DOS OE4-258 Y JOSE ENDARA	2731461
284	400372348001	VILLARREAL MOYANO MANUEL EDUARDO	GRAFICAS VALENCIA	LUIS MINACHO 432 Y JARAMILLO	2615510
285	1704088739001	TORRES ORTIZ YOLANDA ROCIO DE LOS DOLORES	LA CLASICA IMPRESA Y ENCUADERNACION	JUAN NUÑEZ OE3-80 Y AV. TENIENTE HUGO ORTIZ	2670611
286	1707572580001	COLLAGUAZO ARMIJOS ALVARO JESUS	IMPRESA KALESA	RAFAEL LEON LARREA 138 Y AV. CORUÑA	2904496
287	1711552974001	HIDALGO MINO HAMILTON TRAJANO	PUBLICIDAD IMPRESA	RIO DE JANEIRO 710 Y URUGUAY	2460071
288	1705282778001	RAMOS CALLE HELIO VICENTE	DIGITAL PRINT	REPUBLICA E6-525 Y AV ELOY ALFARO	2290846
289	1712189701001	ROJAS NOGALES JUAN RAFAEL	SUPER - GRAF	VEINTE Y OCHO S48-278 Y CALLE M	2694686
290	1500292501001	CARDENAS BENITEZ PATRICIO TELESFORO	SERICA	JUAN ECHEVERRIA 312 Y REMIGIO TORAL	3160385
291	1708439706001	AMAGUANA TENELEMA SEGUNDO NICOLAS	DISEÑOS E IMPRESION LEO	VENEZUELA N16-54 Y RIO DE JANEIRO	2239921
292	1708854508001	FONDO ECUATORIANO POPULORUM	PRINT GRAFIC	ABDON CALDERON OE9-149 Y CANTUNA	283423
293	1790164241001	PROGRESSIO	F.E.P.P	MALLORCA N24-275 Y AV CORUÑA	2554744
294	1790164241001	PROGRESSIO	IMPREFEPP-QUITO	MALLORCA N24-275 Y AV CORUÑA	2554744
295	601609175001	BERMEO AGUIRRE PATRICIO LEON	IMPRESA GIROS	JUAN LARREA N16-39 Y BUENOS AIRES	2235303
296	1713153862001	CHIRIBOGA ALVAREZ RODRIGO	NOVEDADES ALEGRIA	EUGENIO ESPEJO 287 Y GUAYAQUIL	2884142
297	1713153862001	CHIRIBOGA ALVAREZ RODRIGO	GRAFICOS COMERCIALES	VERSALLES N17-93 Y SANTIAGO	2884142
298	1705076329001	CARRILLO CARRILLO RUBEN DANIEL	IMPRESA POPULAR	ZALDUMBIDE 216 Y ROCAFUERTE	2951970
299	1702404417001	ORTIZ POZO LUIS EFRAIN	IMPRESA ORTIZ	LUIS VARGAS N10-40 Y GALAPAGOS	2284971
300	1707983548001	RODRIGUEZ CARRION LUIS EDUARDO	LERC IMPRESIONES	COLIMES S/N Y GOMEZ POLANCO	2466643
301	914710033001	RAMON SOLIS MARILU ANGELICA	GRAFIC EXPRES	ANTONIO BARRIONUEVO S9-442 Y FRANCISCO RUIZ	2612742
302	1702958487001	CALLE CUEVA FLAVIO MOISES	IMPRESA NUEVA AURORA	M OE3-164 Y CALLE DIECISIETE	2692927
303	1703176048001	FONSECA BORJA JORGE HERNAN	IMPRESA Y PAPELERIA DICOMF	BENALCAZAR 827 Y MEJIA	2501433
304	1704159779001	ANDRANGO VEINTIMILLA NANCY PIEDAD	URGENCIAS GRAFICAS	VALPARAISO LOTE-31 Y ANTEPARA	2581978
305	1704591021001	IZURIETA SANCHEZ NANCY LEONOR	IMPRESA	AV. LA GASCA OE5-61 Y CARVAJAL	2236441
306	1712234820001	PROANO ALBAN ALEXANDRA PATRICIA	IMPRESA GALERIA	PASAJE G 134 Y RUDECINDO LESANA	2408287
307	501847537001	SINGANA YUGCHA LUIS ALBERTO	IMPRESA OFFSET L.N.S.A	VARGAS N10-13 Y ORIENTE	2571118
308	1704308269001	CHARCO PACA JOSE	IMPRESORA MONTALVAN	AV. DE LOS SHYRIS N39-97 Y EL TELEGRAFO	2256741
309	1709071185001	MONTALVAN GOMEZ HECTOR MANUEL	IMPEC REDIQ	JUAN DE ALCAZAR E4-68 Y MARTIN DE LA CALLE	2640442
310	603004193001	QUIROZ AVALOS DIEGO ORLANDO	GRAFICAS BUSTOS	PEDRO EPERO 233 Y BARTOLOME ALVES	3131602
311	800649923001	GOMEZ ROMERO IVAN EDMUNDO	NINA COMUNICACIONES	RIO CURARAY OE2-59 Y AV. DE LA PRENSA	2469542
312	1704484599001	CERVANTES ACURIO CARLOS BOLIVAR	TARJETERIA IMPRESA LA MERCED	AV SEIS DE DICIEMBRE N26-97 Y LA NIÑA	2540881
313	1709932832001	REVILLA ROBER VICENTE	IMPRESA EBEN-EZER	VENEZUELA N11-33 Y GALAPAGOS	2570416
314	1710203512001	BOLANOS CISNEROS CARLOS JOSE	SOLUGRAF	PASCUAL DE ANDAGOYA 418 Y AMERICA	2233017
315	1712741402001	VILLALVA ROBAYO CARLOS ERNESTO	TECNOSUMINISTROS	JUAN AGAMA 210 Y CUERO Y CAICEDO	2902184
316	1802436376001	NEWPRINT CIA. LTDA	IMPRESA FRELLI	SELVA ALEGRE 115 Y AV DIEZ DE AGOSTO	2521830
317	1791776070001	FREIRE PAEZ MANUEL ALFREDO	EMPORIO GRAFICO	PASAJE A E10-122 Y AV. ELOY ALFARO	3464568
318	1706289103001	MEZA CASTRO JORGE ALBERTO	GRAFIMAX	PASAJE CINCO S44-302 Y AV. MALDONADO	2974823
319	1600003006001	SANTOS JARAMILLO ANGEL ERNESTO	EDITORIAL REGINA	AV. LA FLORIDA OE5-113 Y MACHALA	2468797
320	1701643866001	MARCONI VALLADARES RITA SILVANA	GRAFICAS RUIZ	PAEZ E3-134 Y RAMIREZ DAVALOS	2506060
321	1707658850001	GONZAGA RUIZ JORGE ANIBAL	G. IMPACTO DIRECTO	AV. BOBONAZA E4-129 Y AV. NAPO	2653987
322	1706726286001	CEVALLOS RAMOS BOLIVAR DANIEL		AV. MARISCAL SUCRE S10-505 Y SAN MIGUEL	2618900
323	1702692474001	MALES VISCAINO LUIS ANIBAL		PASAJE SEIS N58-58 Y RAFAEL PORTILLA	2295315
324	1703995868001			CESAR VILLACRES OE8-174 Y AV OCCIDENTAL	2298074

325	1703995868001	MALES VISCAINO LUIS ANIBAL	GRAFICAS FLORIDA	ELOY ALFARO N47-29 Y MORTIÑOS	2298074
326	1710884410001	CEDENO REYES JOSE AUGUSTO	COPY OFFSET ECUADOR	PAEZ 434 Y ROCA	2228867
327	1791738578001	ZCETATRES Z3 CIA. LTDA.		AV. ELOY ALFARO N32-396 Y JUAN SEVERINO	2905200
328	1704940012001	SALGADO VILLAVICENCIO LUIS ABRAHAM	SUMIPAL	NICOLAS LOPEZ 338 Y BRASIL	2243609
329	1706253760001	NORONA MENESES MIGUEL ANGEL	GRAFICAS DIMILSA	MACHALA N60-93 Y TEODORO CARRION	2535280
330	1709134488001	CAICEDO CADENA MARCO VINICIO	UNCION GRAFICA	JOSE BARRERA S24-31 Y ESCALON SOLANDA	3063070
331	1707711196001	AYERBE ROSAS CAMILO ISAAC	S & A EDITORES	ORIENTE 520 Y GUAYAQUIL	2570612
332	1707134688001	TELENCHAY CAZA EDUARDO ELIAS	IMPRENTA FENIX 3	AMERICA N15-36 Y RIO FRIO	2555137
333	1703430718001	SIMBAÑA FARINANGO MARIA CARMELA	GRAFITEK	CHAMBO 519 Y TUNGURAHUA	2644703
334	1708449978001	SANCHEZ LUIS ENRIQUE	GRAFICAS EVEREST	MARCHENA OE3-116 Y AV. AMERICA	2543050
335	1706313598001	COBOS SANCHEZ GINA GERMANIA	MABEL IMPRENTA	INGLATERRA N30-27 Y CUERO Y CAICEDO	2527192
336	1709496507001	CARRERA DELGADO MARCO ANIBAL	MARC-GRAF.	SANTA PRISCA OE3-27 Y PASAJE SAN LUIS	2957643
337	1707977409001	ANDRADE ERAZO CRISTIAN ISRAEL	SCREEN COMERCIAL	SANTIAGO 231 Y VENEZUELA	2228404
338	801587528001	GARCIA BERMUDEZ LILIANA EDITH	IMPRENTA MIRANDA	PABLO CASALS N46-188 Y ISAAC ALBENZ	2813395
339	1707263834001	DUQUE SILVA GILBERTO JAVIER	GRAFICAS DUQUE SILVA	VERSALLES N17-97 Y SANTIAGO	371740
340	1703885903001	CALDERON VILLARREAL JULIO CESAR	EDITORIAL FLORENCIA	MURGEON 101 Y DIEZ DE AGOTO	2521885
		IMPORTADORA BARAHONA-MORALES Y ASOCIADOS			
341	1791827597001	ASOCIADOS		VERSALLES 548 Y DIECIOCHO DE SEPTIEMBRE	2542691
342	1709190175001	COBOS SANCHEZ MONICA LUPITA	CAMIGRAFIC	AV. DIEZ DE AGOSTO 2373 Y MERCADILLO	2228008
343	1704260916001	LUNA VALENCIA CECILIA MAGDALENA	LITHOCOLOR FARONA	VERSALLES 645 Y BOLIVIA	3214681
344	1791857046001	IMPRENTA Y PAPELERIA TECNICA MODERNA	IMPOTECMO	MACHALA N58-71 Y VICENTE ANDA AGUIRRE.	2530036
345	1701359455001	LOPEZ MOLINA WALTER ARNULFO	IMPRENTA LOPEZ	SIMON BOLIVAR OE6-145 Y CUENCA	2955732
346	1701920769001	BAUS RAZA SEGUNDO EDUARDO	GRAFICAS GRAN COLOMBIA	JUNIN E2-62 Y ALMEIDA	2281116
347	1710437953001	ARGUELLO BURBANO CESAR AUGUSTO	IMPRENTA ROYAL	SHYRIS 912 Y HOLANDA	2467639
348	1706872163001	GALLARDO VILLACIS HECTOR XAVIER	SERGRAFIC	MUNGA GREGORIO 141 Y PORTETE	96000845
349	1704921566001	PROANO ZAPATA MIGUEL ANGEL	PROIMPRESS	IMBABURA 708 Y ROCAFUERTE	2584826
350	1706336102001	ANDRADE VERA MANUELA SUMILDA	IMPRENTA CARMAG	JOAQUIN RUALES S32-63 Y MATILDE ALVAREZ	2639652
351	1708239395001	PALACIOS ALVARO RAMIRO IVAN	GRAFYTEK PUNTO EXPRESS	ULPIANO PAEZ N22-180 Y RAMIREZ DAVALOS	2228689
352	1706487764001	ORTIZ LEON EDGAR PATRICIO	ARISTA GRAFICAS	BUENOS AIRES 939 Y MEXICO	2550398
353	1705261004001	SANTACRUZ SALAZAR HUGO MARCELO	GRAFIMAR	PANAMA 621 Y BUENOS AIRES	3215640
354	1702717958001	ONOFRE GALLO AIDA CECILIA	NOVAPRINT GRAFICAS	ULPIANO PAEZ N21-224 Y ROCA	2460852
355	1101874327001	TORRES MAZA MAXIMO MARCELINO	MAX IMPRESIONES	DIEGO DE ALMAGRO 1101 Y LA PINTA	2569588
356	1708165780001	ESPIN MENA MYRIAN SUSANA	GALO PRINT	VIA AL VALLE DE LOS CHILLOS CALLE B 343 Y CALLE I	2605222
357	1712474715001	QUIROGA OROZCO CHRISTIAN EDUARDO	SERVIGR@F C. Q	VENEZUELA 2738 Y SANTIAGO	2555572
358	1791870212001	IDEAS IMPRENTA OFFSET CIA. LTDA		REAL AUDIENCIA OE3-10 Y EMPERATRIZ ISABEL	2414832
359	1712737434001	GALLARDO VILLALTA NANCY JANETH	FABRISOBRES	ANDRES DE ZUÑIGA N3-85 Y PAZMIÑO	2958866
360	1703649200001	GUAMAN CORREA DALTON RODRIGO	GRAFICAS G.N	CUERO Y CAICEDO 423 Y ULLOA	2581608
361	1704860483001	DURAN CRUZ MIGUEL ANGEL	IMPRESORA KENNEDY	VICTOR MIDEROS N53-159 Y ENTRE LOS PINOS Y CAP. BORJA	2407899
362	1709259673001	CARDENAS BENITEZ MARCO VINICIO	GRAFICAS CARDENAS	VENEZUELA N15-21 Y RIOFRIO	2903022
363	900070921001	GARCIA GARCIA JORGE ALBERTO	SOTAVENTO INDUSTRIA GRAFICA	AV. AMERICA N34-99 Y LALLEMENT	2453969
364	1704996543001	PAEZ SALVADOR MARIELA VICTORIA	GRAFICEM	NUÑO DE VALDERAMA 130 Y SELVA ALEGRE	2525647
365	1302033194001	RENGIFO BRIONES UBALDO MAXIMILIANO	GRAFICA RENGIFO	RIO DE JANEIRO 740 Y URUGUAY	2903430
366	1708271588001	ALVAREZ VELOZ GONZALO IVAN	INDUSTRIA GRAFICA ISIS	ASUNCION 452 Y AMERICA	2235456
367	1710441732001	HERNANDEZ ZUNIGA NEPTALI GERARDO		RODRIGO DE VILLALOBOS 143 Y MARTIN DE MORETA	2474417
368	1707984884001	JARAMILLO CAMACHO JOHN WENCESLAO	EVENTOS	AV. ALONSO DE ANGULO OE2-566 Y JIPIJAPA	2658887
369	1702506518001	CALDERON DIAZ LAURA MARINA	ARTES GRAFICAS OREDAM	ASUNCION OE2-37 Y MANUEL LARREA	2527238
370	1791879430001	IMPRENTA Y ARTE GRAFICO GRAFICUS C.A	ARTE GRAFICO	BARON DE CARONDELET 223 Y AV. DIEZ DE AGOSTO	2269515
371	1710169382001	MARTINEZ AVENDANO LUIS CAYETANO	LUMA	RAMIREZ DAVALOS 258 Y ULPIANO PAEZ	2558340

372	1710169382001	MARTINEZ AVENDANO LUIS CAYETANO	GRAFICAS REYES	RAMIREZ DAVALOS E3-21 Y ULIPIANO PAEZ	2558340
373	2000041075001	ASTUDILLO BUSTAMANTE BERNARDO RAFAEL	AM IMPRESORES	PASAJE C 149 Y PASAJE F	2296415
374	1702956374001	DUQUE DUQUE CESAR AUGUSTO	OFFSET 2000	AV. DE LA PRENSA N45-227 Y ZAMORA	2922009
375	400031969001	ENRIQUEZ GUZMAN GUILLERMO LUIS ALFONSO	IMPRENTA G. ENRIQUEZ	JOSE ARMERO OE5-242 Y AV UNIVERSITARIA	2567482
376	1706466495001	ESCUDERO RAMOS HERNAN ALFONSO	CONCEPTO FORMAL DIRECTO	AV ISAAC ALBENIZ 829 Y PASAJE GODOY	2413735
377	1709384224001	ALVARADO BOLANOS NUBIA DEL PILAR	NUBY GRAF	RUMIPAMBA 1114 Y AV DIEZ DE AGOSTO	2599349
378	1710114602001	BENITES PAREDES SEGUNDO JORGE	GRAFICAS BENIC	B 155 Y CALLE C	2800898
379	602545428001	TRUJILLO GAVILANES MILTON JOSE	OFFSET PRINT TRUJILLO	GREGORIO ARCHILLA S18-50 Y CARDENAL ESPINOLA	3061971
380	1710118256001	MANZANO DIAZ MARCO VINICIO	IMPRENTA MANZANO	RAMIREZ DAVALOS N22-B Y PAEZ	2228396
381	1706501689001	ACOSTA CABEZAS FANNY CECILIA	GOLDEN GRAFIC	SAN LUIS N12-14 Y SANTA PRISCA	2572663
382	1704850443001	GRANDA PORRAS BIGAIL YOLANDA	GRAFICAS GRANDA	ALBORNOZ OE6-73 Y ARMENDARIZ	2234429
383	1706861950001	DE LA TORRE RIVERA FAUSTO RAMIRO	IMPRENTA GRAFICAS AMARANTA	VERSALLES N17-109 Y SANTIAGO	2549310
384	1002070678001	QUIGUANGO MONTALVO MARIA DE LOURDES	SERVI PRINT	AV. PRINCIPAL LUIS VACCARI B9-S26	2426351
385	1703413854001	PEREZ SORIA LUIS ALFREDO	GRAFICAS L Y L	DE LAS HORTENCIAS E9-95 Y JOAQUIN SUMAITA	3261627
386	1791905199001	INNOVATIVE GRAPH S.A		PASAJE A 116 Y ZAMORA	2434374
387	1707386353001	MARTINEZ JULIO CESAR	GRAFICAS MARTINEZ	SAN GREGORIO 218 Y JUAN MURILLO	2640552
388	1703684785001	FLORES FLORES OLGHER RODRIGO	LASER PRINT	GALAPAGOS 439 Y VENEZUELA	2959184
389	1711984425001	AGUIRRE CARPIO WALTER AUGUSTO	STRATEGIA DISENO GRAFICO Y SISTEMAS	GASPAR DE VILLARRUEL 1218 Y PARIS	2536291
390	1791882423001	QUIMPRES	QUIMPRES INDUSTRIA GRAFICA	MADROÑOS S/N Y UVILLAS	2431107
391	1709328643001	ROMO NARVAEZ ROMMEL WYLLIANS	ARTE TIPOGRAFICO	PASAJE SAN LUIS 329 Y MATOVELLE	2570098
392	1706076609001	VALLEJO DIAZ MONICA EUGENIA	MONVALPEL	LITA 129 Y DAULE	2650408
393	1716069834001	SAGBAY SISALIMA FELIX ANTONIO	MEGA PRINT	MEXICO N16-14 Y BUENOS AIRES	2658054
394	1701413542001	VITERI CAZARES MIRIAN BEATRIZ	IMPRENTA ROBBINS	GARCIA MORENO S/N Y CAMILO PONCE ENRIQUEZ	2341175
395	1710556950001	CAJAS DIEGO FABIAN	MEGA IMPRESION	JOEL MONROY OE10-88 Y MARIANO ONTANEDA	3151684
396	1709172520001	VILLAGOMEZ LANDETA DANILO GUILLERMO	MEGAPRINT	FLAVIO ALFARO 431 Y JOSE MARIA GUERRERO	2537979
397	1715215495001	GUERRERO VELASCO DIANA LORENA	IMPRENTA DIEZ DE AGOSTO	MARCHENA 131 Y AV. DIEZ DE AGOSTO	2683381
398	1708761240001	TOAPANTA TIPAN FAUSTO GUILLERMO	IMPRESEC	CANADA N17-24 Y RIO DE JANEIRO	2508698
399	1700307406001	QUIROGA GUZMAN LUIS ENRIQUE	PRODUCTORES GRAFICOS	CARACAS OE3-205 Y VENEZUELA	2527939
400	1711169480001	CADENA NARVAEZ ELIZABETH PATRICIA	SOPORTE GRAFICO	TRANSVERSAL OCHO LOTE 57	94919956
401	1709185340001	CALDERON GUERRERO MARCIA GUADALUPE	IMPRENTA FACTURA EXPRESS	PAEZ E3-134 Y RAMIREZ DAVALOS	542385
402	1706865829001	AVALOS ANGEL ESTUARDO	EDITORIAL ARIES	CAMILO DESTRUJE N24-90 Y COLON	2901961
403	1702020544001	APUNTE ROMERO JULIO EDUARDO	NAZCA PUBLICIDAD	MURGEON OE2-25 Y JORGE JUAN	2502043
404	502176050001	ALBAN ANDINO HUGO GEOVANNY	GRAFIQ	AV. MANUEL LARREA 1746 Y BOGOTA	2691923
405	1710677509001	SILVA CASTRO JAIRO	CREACION PUBLICIDAD	JORGE WASHINGTON 249 Y JOSE LUIS TAMAYO	2236214
406	1707008528001	ARGUDO FLORES PABLO EDUARDO	EDITORIA ARGUDO	HOMERO SALAS OE6-256 Y ZAPAROS	2466894
407	1709962177001	HEREDIA BASANTES ROCIO MAGDALENA	GRAFIHER	JOSE ENRIQUE GUERRERO E1-151 Y PASAJE ALONSO DIAZ	2478175
408	1713864542001	QUIROZ NOBOA HENRRY SANTIAGO	ULTRA GRAF	ALMARAZ	2636975
409	1709344806001	GUARNIZO ARROBO MANUEL AIROVEN	GAMA GRAFIC	JULIAN ESTRELLA S26-137 Y PASAJE CUATRO	2636975
410	1706582630001	CHIRIBOGA SAGBAY MANUEL MOISES	EDITORIAL CHIRIBOGA	MERCADILLO 338 Y VERSALLES	2526868
411	1791776364001	ZONA DIGITAL S.C.C.		PEDRO COLLAZOS S8-39 Y ALPAHUASI	2652416
412	1001627635001	CABEZAS YEPEZ LUIS PATRICIO	MASTER FORMAS	REPUBLICA E2-138 Y AZUAY	2273756
413	1713042438001	ERAZO GARZON WENDY SOFIA	IMPRENTA SAYUS	CAPITAN RAMOS E6-31 Y GONZALO ZALDUMBIDE	2401963
414	1708439839001	MENA SUAREZ WUILMAN OSWALDO	MEMOGRAFIC	PABLO PALACIOS S/N Y HUMBERTO FIERRO	3163141
415	1710732353001	SUATUNCE TIPAN MANUEL WASHINGTON	TECNOLOGIA GRAFICA	IÑAQUITO SN Y UNION NACIONAL DE PERIODISTAS	321427
416	1707754568001	POZO SUAREZ FRANKLIN WASHINGTON		CUENCA 944 Y OLMEDO	3130829
417	1791436156001	EPSTEIN CIA. LTDA.	DIGIDOC	AV. MORAN VALVERDE OE4-167 Y AV. MARISCAL SUCRE	2841666
418	1713565156001	ARCOS ESTRELLA LUIS ALFONSO	PUBLICIDAD MUNDIAL	PASAJE CESAR FRANK E3-79 Y AV. ISAAC ALBENIZ	2568498
				SANTA PRISCA OE3-27 Y PASAJE SAN LUIS	2581415

419	1708030620001	YEPEZ VILLAMIL FRANKLIN ROBERTO	MILENIUM GRAPHICS	RAMIREZ DAVALOS E4-17 Y NUEVE DE OCTUBRE	2230530
420	1707079735001	ARTOS ANDINO FAUSTO RENE	REIVAJ IMPRESORA	LUCAS BEJARANO S8-383 Y ANDRES PEREZ	2641111
421	1715363279001	MANZANO DIAZ PAOLA XIMENA	IMPRESA MANZANO	AV. DIEZ DE AGOSTO 1831 Y SAN GREGORIO	2235391
422	1791833201001	TRADINGSTATE S.A.	GRAFACORP	PASAJE LA ISLA OE5-55 Y CALLE LA ISLA	2232976
423	1713654562001	GUERRON ESPINOSA JUAN ALEXANDER	CREACION PUBLICIDAD IMPRESA	ASUNCION 585 Y AV. AMERICA	3216115
424	1791963911001	PREDISGRAF IMPRESORES CIA. LTDA.	PREDISGRAF	PASAJE CARLOS TAMAYO 112 Y SEIS DE DICIEMBRE	2266222
425	1709176158001	MONTALVO GUTIERREZ JESUS ORLANDO	GRAPHIC FORM	AZUAY 269 Y AV. REPUBLICA	2247170
426	1711446060001	CODENA NARVAEZ CARLO XAVIER	IMPRESA ESTUDIO KRAFT	PORTOVIEJO OE3-22 Y VERSALLES	2227560
427	1716604085001	STEAD BERMEO JACK REYNERO	IMPRIMAGEN	VENEZUELA 1525 Y RIOFRIO	2547208
428	1706661806001	CHAVEZ GARCIA GERMAN PATRICIO	EDITORIAL EL BUHO	MURGEON 536 Y AMERICA	2562757
429	1712696101001	TERAN GAONA DIEGO RAUL	DIRTEG IMPRESIONES GRAFICAS	GRAL JOSE M GUERRERO OE5-05 Y SODIRO	2530450
430	1713349205001	LEMA HEREDIA VICENTE ELIAS	IMPRESIONES INDUSTRIA GRAFICA	AV. DE LA PRENSA N67-09 Y RAMON CHIRIBOGA	2495050
431	501599286001	CHANCUSIG TOAPANTA LUIS ANTONIO	IMPRESA GRAFICA	MANUEL CAJIAS E13-134 Y TORIBIO HIDALGO	3226918
432	1304158478001	DELGADO RIVADENEIRA WILMER GEOVANNY	G.D. SUMINISTROS EMPRESARIALES	CHAMBO S7-432 Y ANTISANA	2646517
433	1704898814001	RIVADENEIRA ALFREDO GONZALO	GEO GRAPHICS	JOSE ORDOÑEZ OE3-36 Y LIBORIO MADERA	99715671
434	1708020696001	VERNAZA RAMOS BYRON GERMAN	IMPRESIONES EDITAR VERNAZA	AV. DIEGO DE VASQUEZ N75-274 Y AV. MARISCAL SUCRE	97095527
435	1801515923001	GRANIZO CONDE BETY PATRICIA	KONTAKTOS	ULPIANO PAEZ N24 38 Y MERCADILLO	2484738
436	1706491923001	MURRAY GONZALEZ ANDREW JOSEPH	MARCAS	DE LAS HIEDRAS N47-111 Y LIZARZABURO	2410567
437	1714864889001	MOGOLLON CEPEDA MARIO ENRIQUE	MEGA SOLUCIONES TRIBUTARIAS	PAEZ N22-66 Y RAMIREZ DAVALOS	2544949
438	1714287180001	CARRERA SALAZAR MYREYA DE LOS ANGELES	GRAFICAS DEYMI	ULPIANO PAEZ 712 Y RAMIREZ DAVALOS	2555949

GLOSARIO

- **Análisis.-** Etapa de proceso de filtración en que se calcula las cifras preliminares de demanda, costos, ventas y rentabilidad.
- **Base de datos.-** Una colección de datos, en particular aquella a la que se pueda tener acceso y manipular mediante software de cómputo.
- **CIF.-** Costo Seguro y Flete. (Cost, Insurance and freight)
- **Comercialización.-** Decisión de llevar un producto al mercado.
- **Demanda.-** La cantidad de un producto que se venderá en el mercado a varios precios durante un periodo determinado de tiempo.
- **Encuesta.-** Información obtenida a través de respuestas a preguntas realizadas.
- **Exportación.-** Venta de bienes de producción nacional a compradores que están en otro país.
- **FOB.-** Costo sin seguro y sin flete (Free on board)
- **Frecuencia.-** Número de veces que un individuo se expone a cierta actividad en un periodo de tiempo.
- **Garantía.-** Confirma la calidad o desempeño de un bien o producto.
- **Internet.-** Red de telecomunicaciones que permite el acceso a datos, imágenes, sonidos o archivos al rededor del mundo.
- **Marketing.-** Proceso de planear y ejecutar la concepción precios, promoción y distribución de ideas, bienes, y servicios para crear intercambios que satisfagan las metas individuales y las de la empresa.
- **Mercado.-** Gente o empresas con necesidades o deseos y la capacidad y la voluntad de comprar.
- **Muestra.-** Subconjunto de una población.
- **Negociación.-** Proceso en el que tanto el vendedor como el candidato ofrecen concesiones especiales para llegar a un acuerdo de ventas concreto.
- **Oferta.-** La cantidad de producto que será ofrecida al mercado por un proveedor, durante un periodo determinado de tiempo.
- **Precio.-** Aquello que es entregado a cambio para adquirir un bien o servicio.

- **Producto.-** Todo aquello tanto favorable como desfavorable que una persona recibe en un intercambio.
- **Promoción.-** Comunicación de los mercados que informa, persuade, y recuerda a los consumidores potenciales sobre un producto, con el objetivo de influir en su opinión.
- **Publicidad.-** Comunicación interpersonal masiva en un solo sentido, acerca de un producto o una organización.
- **Satisfacción del cliente.-** Sensación de que el producto ha cumplido con las expectativas del cliente o las excedido.
- **Segmentación de mercados.-** Proceso de dividir un mercado en segmentos o grupos significativos relativamente similares.
- **Seguimiento.-** Paso final en el proceso de ventas en el que el vendedor confirma que se cumplieron las fechas de entrega, y que el producto funciona como se ofreció.
- **Servicio.-** Resultado de aplicar esfuerzos humanos o mecánicos a las personas u objetos.
- **SRI.-** Servicio de Rentas Internas.
- **Utilidad.-** Ingresos menos gastos.

BIBLIOGRAFIA

Referencias Web:

- Corporación Aduanera Ecuatoriana
www.cae.gov.ec
- Banco Central del Ecuador

www.bce.fin.ec

- ALADI
www.aladi.org
- Cámara de Comercio de Quito
www.ccq.org.ec
- Servicio de Rentas Internas
www.sri.org
- www.paginas-amarillas.ec

Libros:

- ARESE, Héctor Félix. Comercio y Marketing Internacional.
- Arancel Nacional de Importaciones.
- GUAYASAMÍN, Fabián. Aplicación de la Legislación Aduanera en el Comercio Exterior, EDARSI, Quito, 2002.
- GUAYASAMÍN, Fabián. Correlación entre la Ley Orgánica de Aduanas y el Reglamento de la Ley Orgánica, EDARSI, Quito, 2002.
- Lamb, Hair, Mc Daniel .Marketing, Editorial Thomson 6ta Edición, México DF, 2002.
- LASERTER, Timothy. Alianzas Estratégicas con Proveedores.

INDICE DE CONTENIDOS

CAPITULO I	1
1.1 JUSTIFICACIÓN	1
1.2 IMPORTANCIA	2
1.3 OBJETIVOS	3
1.3.1 OBJETIVO GENERAL	3
1.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	3
1.4 ANTECEDENTES Y GENERALIDADES	4
1.4.1 HISTORIA DEL PAPEL.....	4
1.5 CARACTERÍSTICAS DEL PAPEL QUÍMICO	5
1.5.1 Definición:	5
1.5.2 Características:	6
1.5.3 Tipos de Papel Químico	6
1.6 USOS E IMPORTANCIA	7
1.7 CIFRAS DE IMPORTACIÓN DE PAPEL QUÍMICO	8
1.8 PRINCIPALES PAÍSES PRODUCTORES, IMPORTADORES, Y EXPORTADORES DE PAPEL EN GENERAL A NIVEL MUNDIAL	11
1.8.1 Principales países proveedores de Papel Químico para el Ecuador.....	12
CAPITULO II	18
2. 1. ESTUDIO DE MERCADO	18
2.1.1 ANÁLISIS DE PROVEEDORES	18
2.1. 2 ANALISIS DE LA DEMANDA.....	26
2.1.3 ANALISIS DE LA COMPETENCIA.....	30
2.1.4 LOS PRODUCTOS SUSTITUTOS.....	35
CAPITULO III	35
3.1 PROCESO DE IMPORTACION	36
3.1.1 REQUISITOS PARA SER IMPORTADOR.....	36
3.1.2 DOCUMENTOS NECESARIOS	37
3.1.2.1 NOTA PROFORMA.....	37
3.1.2.3 FACTURA COMERCIAL	39
3.1.2.4 VISTO BUENO.....	42
3.1.2.5 SEGURO.....	43
3.1.2.6 CERTIFICADO DE INSPECCIÓN.....	45
3.1.2.7 CERTIFICADO DE ORIGEN.....	47
3.1.2.8 MANIFIESTO DE CARGA.....	49
3.1.2.9 DECLARACION ADUANERA UNICA	51
3.2.10 - DECLARACIÓN EN ADUANA DE VALOR	52
3.1.2.11 PAGO DE TRIBUTOS:.....	52
3.1.3 TRANSFERENCIA A LA ADUANA	57
Y RETIRO DE LAS MERCADERÍAS	57

CAPITULO IV.....	60
4.1 PLAN DE COMERCIALIZACIÓN DEL PAPEL QUÍMICO	60
4.1.1 PRODUCTO.-	60
4.1.2 PRECIO.-	62
4.1.3 PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD.-.....	64
4.1.4 PLAZA.-.....	66
4.1.5 SERVICIO AL CLIENTE.....	72
CAPITULO V.....	73
5.1 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	73
5.1.1 CONCLUSIONES.....	73
5.1.2 RECOMENDACIONES	74
ANEXOS	76
ANEXO 1:.....	76
Encuesta realizada a las imprentas Autorizadas por el SRI.....	76
ANEXO 2	77
Lista de las Imprentas Autorizadas por el SRI	77
GLOSARIO.....	85
BIBLIOGRAFIA.....	87