

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO – ESPE

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN

UNIDAD DE GESTIÓN DE POSTGRADOS

**MAESTRÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS:
MENCIÓN PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS**

PROMOCIÓN I

PROYECTO I

**DISEÑO DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA
CREACIÓN DE LA GUARDERÍA Y CENTRO INFANTIL
“PIRUETAS” CIA. LTDA. EN LA CIUDAD DE
LATACUNGA**

**ING. XAVIER FABARA ZAMBRANO.
ING. LUIS LEMA CERDA.
ECO. JULIO VILLA MUÑOZ.**

DICIEMBRE - 2006.

CERTIFICACIÓN.

En nuestra condición de Director y Codirector, certificamos que los Señores: Ing. Xavier Fabara Zambrano, Ing. Luís Lema Cerda y Eco. Julio Villa Muñoz han desarrollado el proyecto de grado titulado: **DISEÑO DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE LA GUARDERÍA Y CENTRO INFANTIL “PIRUETAS” CIA. LTDA. EN LA CIUDAD DE LATACUNGA**, observando disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas que regulan esta actividad académica y declaro que la presente investigación fue revisada y autorizada para su presentación, siendo su contenido original en su totalidad.

Atentamente,

Ing. Álvaro Carrillo, MBA

DIRECTOR.

Ing. Galo Vásquez, Msc.

CODIRECTOR

INDICE GENERAL

1. Generalidades	
1.1 Justificación e Importancia	1
1.2 Objetivos	5
1.2.1 Objetivo General	5
1.2.2 Objetivos Específicos	5
2. Estudio de mercado	
2.1 Usos y especificaciones del servicio	8
2.2 Recopilación de datos	13
2.3 Análisis de las demandas	17
2.4 Segmentación del mercado	18
2.5 Cálculo de la muestra	20
2.6 Análisis de datos	21
2.7 Estudio de la oferta	23
2.8 Determinación de la demanda insatisfecha	26
2.9 Análisis de precios	28
2.10 Comercialización.	29
2.11 Estructura del plan de mercadotecnia	30
3 Estudio Técnico	
3.1 Tamaños del proyecto	38
3.2 Localización del Proyecto	39
3.3 Ingeniería del proyecto	46
3.4 Análisis de la organización y base legal	55
4 Estudio Financiero	
4.1 Ingresos, costos y gastos.	62
4.2 Plan de inversión	76
4.3 Financiamiento	79
4.4 Estados financieros proforma	81
4.4.1 Estado de Pérdidas y Ganancias	81
4.4.2 Balance Inicial	82
4.4.3 Flujo de fondos	85
4.4.4 Evaluación financiera	85
4.4.5 Punto de equilibrio	89
5 Conclusiones y Recomendaciones	93

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA	PAG
1. Centros de cuidado infantil en Latacunga	3
2. Evolución de la población en Latacunga	17
3. Tasa de Natalidad de Niños en Latacunga	18
4. Número de casas (mercado meta)	19
5. Mercado potencial	20
6. Familias encuestadas	22
7. Oferta académica de centros infantiles	23
8. Demanda insatisfecha del mercado	26
9. Tasa de natalidad	27
10. Demanda insatisfecha del proyecto	28
11. Precios del mercado	29
12. Medios Publicitarios	35
13. Matriz de Localización	34
14. Cuadro de inversión inicial del Proyecto	47
15. Distribución de Instalaciones	51
16. Flujograma del servicio	53
17. Precio del servicio anual	62
18. Proyección de ingresos por pensión anual	63
19. Ingresos anuales por matrícula	63
20. Costo total individual del uniforme	63
21. Ingresos extraordinarios anuales	64
22. Total de ingresos	65
23. Materiales y suministros	65
24. Remuneraciones del personal	66
25. Costos de equipos y materiales	68
26. Servicios Básicos	69
27. Depreciaciones	71
28. Gastos Administrativos	72
29. Precio de la Publicidad	72
30. Gastos de Ventas	73

31. Costos financieros	73
32. Costo total del servicio	73
33. Cuadro de costos fijos	74
34. Cuadro de costos variables	75
35. Costo del servicio	76
36. Plan de inversión	77
37. Tabla de amortización	79
38. Costo de oportunidad	80
39. Estado de Resultados	81
40. Balance General	82
41. Proyección de Balances	84
42. Flujo de fondos	85
43. Valor presente neto	86
44. Tasa Interna de retorno	87
45. Período de recuperación	88

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO	PAG
1. Macrolocalización	40
2. Microlocalización	45
3. Infraestructura de las instalaciones	50
4. Organigrama estructural	59
5. Gráfico de evaluación TIR	88

RESUMEN EJECUTIVO

Los cambios económicos y sociales que enfrenta nuestra sociedad repercuten en las costumbres intrafamiliares, impulsando a que tanto el padre como la madre busquen la realización profesional y económica; requiriendo la presencia de centros infantiles de cuidado y educación para sus infantes, que suplan su presencia principalmente durante su jornada laboral; enfocados en esta necesidad ponemos a consideración el presente trabajo investigativo, creación de la GUARDERÍA Y CENTRO INFANTIL PIRUETAS. Si bien es cierto ya existen centros de educación y cuidado infantil, estos no han tenido el profesionalismo necesario para la formación de sus párvulos; razón por la cual nos enfocamos en la metodología lúdica como eje de creación del centro de cuidado infantil.

Estudio de mercado

Respaldados en el estudio de mercado podemos determinar las necesidades y la demanda insatisfecha de los servicios de una guardería y jardín de infantes en la zona urbana de Latacunga; así como el nivel de aceptación, análisis de precios, identificación del mercado meta y su demanda

Determinación de la Demanda Insatisfecha

AÑOS	PROYECCION 1.9%	DEMANDA PROYECTADA	OFERTA PROYECTADA	DEMANDA INSATISFECHA
2001	4697			
2002	4786			
2003	4877			
2004	4969			
2005	5064			
2006	5160	4045	1088	2957
2007	5258	4122	1109	3013
2008	5358	4201	1130	3071
2009	5460	4281	1151	3129
2010	5564	4362	1173	3189

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Grupo de trabajo

Para determinar la demanda insatisfecha del servicio de guardería y jardín de infantes en la ciudad de Latacunga, tomamos en consideración el número total

de niños, que para el 2006 es de 5160 dentro del rango de edades de 0 a 5 años, de los cuales según los datos obtenidos a través de la investigación de campo, solo 1088 niños asisten a guarderías privadas y públicas de la ciudad de Latacunga.

Las encuestas realizadas reflejaron que en un 78.40%, utilizan el servicio de guarderías dato que nos permitió establecer la demanda proyectada de 4045 niños (5160 X 78.40%).

Además determinamos la oferta, considerando que para el año 2006 existe una demanda proyectada de 4045 niños, dato que representa el 100%; y los niños que asisten a las diferentes guarderías son 1088 (26.90%); podemos determinar que la demanda insatisfecha para el 2006 es de 2957 niños, alcanzando a 3189 para el año 2010.

Proyección de la demanda para el proyecto.

Para la proyección de la demanda, tomaremos en cuenta el factor de crecimiento de la población en general, de la siguiente manera.

TASA DE NATALIDAD DE LA CIUDAD DE LATACUNGA

AÑOS	PROYECCION 1.9%
2001	51689
2002	52671
2003	53672
2004	54692
2005	55731
2006	56790
2007	58969
2008	60089
2009	61231
2010	62394

Fuente: INEC - 2001

Elaborado: Grupo de trabajo

Si tomamos como base las 2863 casas, que se consideraron para las encuestas, y según los datos del INEC 2006 existe un promedio de 4 miembros

por familia, podemos estimar que la población es de 11.452 (2863X4); habitantes en los sectores de: El Loreto, La Fae, Locoá, San Carlos, Félix Valencia, José Peralta, Juan Montalvo, Centro y La Laguna; a los cuales se enfocará el proyecto, considerando que la población total de Latacunga en la zona Urbana es de 56.790 habitantes (100%), determinamos que la población de los sectores seleccionados representa un 20% frente al total de la población.

DEMANDA INSATISFECHA PARA EL PROYECTO

AÑO	PROYECCIO N 1.9%	DEMANDA INSATISFECHA	20% DEMANDA INSATISFECHA	TASA PROMEDIO PROYECTO
2001	4697			
2002	4786			
2003	4877			
2004	4969			
2005	5064			
2006	5160	2957	591	1.93%
2007	5258	3013	603	
2008	5358	3071	614	
2009	5460	3129	626	
2010	5564	3189	638	

Fuente: INEC - 2001

Elaborado: Grupo de trabajo

El 20% de la demanda insatisfecha, es de 591 potenciales consumidores del servicio en el año 2006 y llegara a 638 para el año 2010 con una tasa de crecimiento promedio aproximada del 1.93%, en el periodo comprendido en el periodo 2006 – 2010.

El precio de los aranceles mensuales se ha recopilado por medio de la observación directa en las instituciones de guarderías de la zona urbana de la ciudad de Latacunga

PRECIOS DEL MERCADO

CENTROS DE CUIDADO INFANTIL	TOTAL COSTO MENSUAL	TOTAL COSTO ANUAL
Innfa	27	324
Orí	14,9	179
Nuevos Amigos	45	540
Buena Ventura	31,5	378
Faé N.- 12	63	756
Patronato	30	360
Gotita de Gente	32	384
Nueva Generación	62	744
Parvulitos	55	660
U. Gabriela Mistral	27	324
Casitas de Sueños	80	960
Semillitas de Vida	36	432
C.I. Génesis	60	720
La Salle	75	900
Jean Piaget	78	936
El Sagrado Corazón	50	600
El C.E.C.	100	1200
OTROS	45	540

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Grupo de trabajo

El precio de los aranceles mensuales para la guardería Piruetas es de 80 dólares, tomando en consideración el mercado objetivo y las características de infraestructura y de calidad de servicio.

Nuestro servicio ofrecerá en cada una de las etapas tiene los siguientes componentes: cuidado diario, educación, estimulación, salud, aseo, alimentación, recreación, seguimiento psicopedagógico psicológico, orientación a la familia y reeducación

Además de los diferentes aspectos importantes que se entrega al niño, hemos considerado servicios adicionales basándonos en preferencias según nuestra investigación de mercado, tales como: cuidado de tiempo completo durante horas del día tradicionales, cuidado después de la escuela, horas no tradicionales (muy temprano en la mañana, noches, cuidado de la noche a la mañana, días de la semana y/o fines de semana), a solicitud o sin cita, durante horas tradicionales y horas no tradicionales, cuidado de medio tiempo noches cuando los padres salen (cuidado durante las noches de fin de semana).

Para esto determinamos que la Estrategia de Introducción, es la de liderazgo y de diferenciación, lo cual nos permitirá afianzarnos en el mercado en los cinco primeros años de vida del proyecto.

Tamaño

En consideración al estudio de mercado, el tamaño del proyecto propuesto es para 75 alumnos, lo que equivale al 12.70% de la demanda insatisfecha, determinado fundamentalmente por la capacidad de financiamiento de los socios.

Localización

La mejor alternativa de selección de la localización es el sector Locoa en base a los diferentes factores especificados en la matriz de localización.

Ingeniería del Proyecto

A la hora de adquirir los materiales, enseres y equipos tenemos que pensar en esta característica de los infantes (hombres-mujeres), evitando adquirir elementos que resulten nocivos por ser tóxicos, por tener borde puntiagudo, por no ser de fácil manipulación para las manos por resultar pesados o grandes o simplemente por que no despiertan el interés en ellos, a pesar de lo atractivo que parezcan para el adulto, además al elegir el equipamiento se debe tomar en cuenta si éstos resultan pertinentes a nuestro medio social y cultural, Cabe destacar que es conveniente adquirir muebles adecuados para la edad que faciliten las tareas de la educadora en función de cumplir con las necesidades de los infantes, las dimensiones del mobiliario deben estar en relación del tamaño de los niños para que puedan acceder libremente sin depender del adulto.

La Guardería y Jardín de Infantes “PIRUETAS” C.A., requerirá de los siguientes equipos y materiales para llevar a cabo la ejecución del proyecto y brindar atención a los 75 niños que asistan al centro: contará con aulas y

oficinas construidas con bloque, hierro y cemento armado; la cancha múltiple de hormigón, tableros y arcos de hierro. Los juegos recreativos serán diseñados de hierro, tol y madera; las áreas verdes contarán con un césped, arbustos y plantas ornamentales. Los sanitarios serán de porcelana para inodoros, lavamanos urinarios, contará además de grifería galvanizada. Las ventanas tanto para aulas como para oficinas serán de aluminio y vidrio. Y los desagües serán de PVC. La Guardería y Jardín de Infantes distribuirá sus instalaciones de la siguiente manera:

ÁREA ADMINISTRATIVA **115.89 m²**

- Dirección 3.35m²*4.00 m²
- Administración- Secretaria 4.65m²*4.00 m²
- Sala de Reuniones 5.73m²*3.85m²
- Área Médica 3.35m²*3.85m²
- Sala de Espera 4.35m²*4.61m²
- Acceso 2.15m²*4.61m²
- Baño 2.15m²*4.61m²

ÁREA USO MULTIPLE **73.01m²**

- Prematernal 3.96m²* 3.90m²
- Maternal 3.96m²*3.90m²
- Pre-Básica 3.96m²*3.90m²
- Dormitorio 3.96m²*3.90m²
- Ingenio 3.96m²*3.90m²
- Cocina Comedor 3.96m² 3.90m²

ÁREA PISCINAS 19.60m²*11m² **215.60m²**

- Piscina de Agua
- Piscina de Arena

- **Piscina de Pintura**
- **Baño**
- **Duchas**

<u>ÁREA BAR</u>	3.96m ² *3.90m ²	14.19m²
<u>ÁREA CULTIVOS</u>	6.81m ² *8.17m ²	54.21m²
<u>ÁREA JUEGOS INFANTILES</u>	6.81m ² *10.82m ²	73.01m²

La Guardería como ente profesional desde sus inicios contara con un direccionamiento estratégico, que lo mencionamos a continuación:

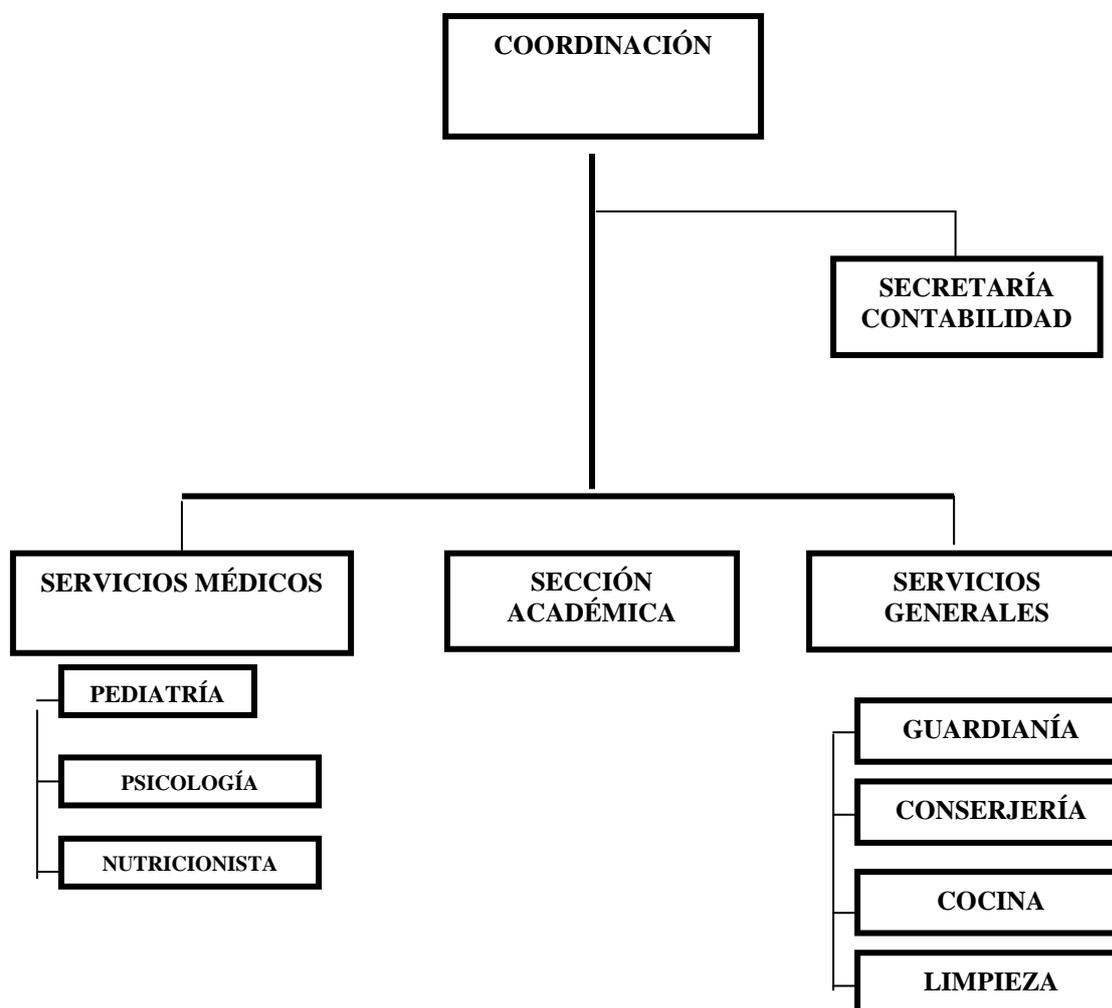
Visión

Ser la Guardería y Jardín de Infantes con mayor reconocimiento por su alta calidad y diversidad en el servicio, alcanzando en el lapso de cinco años un gran posicionamiento en la ciudad de Latacunga con una importante participación en el mercado.

Misión

Brindar un servicio de guardería y jardín de infantes dentro de la ciudad de Latacunga, basado en la calidad y responsabilidad dirigido a niños de cero a cinco años, con una metodología de aprendizaje lúdico que permite el desarrollo integral del niño.

La institución contará con una estructura organizativa representada en el siguiente esquema.



FUENTE: Estudio Técnico
ELABORADO: Grupo de Trabajo

Desde el punto de vista jurídico para la creación del Centro Educativo Infantil, “PIRUETAS” se considerará la constitución de una **Compañía Limitada** prevista en las Leyes Ecuatorianas, para lo cual se cumplirán todos los requisitos establecidos para su promoción como tal. La compañía se constituirá mediante escritura pública que, previo mandato de la Superintendencia de Compañías, será inscrita e el Registro Mercantil.

Estudio Financiero

Luego de establecer todos los ingresos y egresos, se genera el siguiente estado de Pérdidas y Ganancias

GUARDERIA Y JARDIN DE INFANTES "PIRUETAS" ESTADO DE RESULTADOS

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS	\$ 146.684,70	\$ 151.085,24	\$ 155.617,80	\$ 160.286,33	\$ 165.094,92
(-) COSTOS DE SERVICIO	\$ 42.003,02	\$ 43.258,91	\$ 44.552,35	\$ 45.884,46	\$ 47.256,41
(-) COSTOS ADMINISTRACIÓN	\$ 11.538,50	\$ 11.883,50	\$ 12.238,82	\$ 12.604,76	\$ 12.981,64
(-) COSTO DE VENTAS	\$ 6.912,00	\$ 7.118,67	\$ 7.331,52	\$ 7.550,73	\$ 7.776,50
(-) COSTO FINANCIERO	\$ 7.004,89	\$ 7.214,34	\$ 7.430,05	\$ 7.652,20	\$ 7.881,01
(=) UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 79.226,29	\$ 81.595,16	\$ 84.034,85	\$ 86.547,50	\$ 89.135,27
(-) REPARTO UTILIDADES 15 %	\$ 11.883,94	\$ 12.239,27	\$ 12.605,23	\$ 12.982,12	\$ 13.370,29
(=) UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 67.342,35	\$ 69.355,89	\$ 71.429,63	\$ 73.565,37	\$ 75.764,98
(-) IMPUESTOS 25 %	\$ 16.835,59	\$ 17.338,97	\$ 17.857,41	\$ 18.391,34	\$ 18.941,24
(=) UTILIDAD NETA	\$ 50.506,76	\$ 52.016,91	\$ 53.572,22	\$ 55.174,03	\$ 56.823,73

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Grupo de trabajo

Adicionalmente el flujo de fondos que generará el proyecto será:

FLUJO DE FONDOS

AÑOS	0	1	2	3	4	5
UTILIDAD NETA		\$ 50.506,76	\$ 52.016,91	\$ 53.572,22	\$ 55.174,03	\$ 56.823,73
(+) COSTO OPORTUNIDAD	\$ 4.025,28					
(+) DEPRECIACIONES		\$ 3.344,02	\$ 3.344,02	\$ 3.344,02	\$ 3.344,02	\$ 3.344,02
(-) COSTOS DE INVERSIÓN	-\$ 88.562,00					
(-) CAPITAL DE TRABAJO	-\$ 4.025,28					
(+) CRÉDITOS RECIBIDOS	\$ 53.883,78					
(-) PAGO DE CAPITAL		-\$ 15.185,61	-\$ 15.185,61	15.185,61	-\$ 15.185,61	-\$ 15.185,61
(-) Flujo neto de Caja	-\$ 34.678,22	\$ 38.665,17	\$ 40.175,32	\$ 41.730,63	\$ 43.332,44	\$ 44.982,14

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Grupo de trabajo

Evaluación Financiera

En base al flujo de fondos se calcularon los parámetros de evaluación obteniendo los siguientes resultados:

PARÁMETRO	VALOR
VAN	53.754,00
TIR	36%
RAZÓN C/B = $\sum FF/I$	2,35

Adicionalmente el período de recuperación de capital es de 2,25 años.

Por lo anteriormente señalado se concluye que el proyecto es viable y se recomienda su ejecución.

1. GENERALIDADES

1.1. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

La aparición de las guarderías tuvo lugar en Europa en el inicio del siglo XIX como respuesta al incremento del trabajo de las mujeres en la industria. La ausencia de muchas madres de sus viviendas dificultaba la atención de los bebés, lo que provocó que una enorme variedad de instituciones caritativas se ocuparan de ellos mientras que sus madres trabajaban.

El primer nombre conocido por su actividad en este campo fue el del filántropo francés Jean Baptiste Firmin Marbeau, quien en 1846 fundó el Crèche (del francés 'cuna'), con el objetivo de cuidar de los niños. En muy poco tiempo, las guarderías aparecieron en numerosas partes de Francia y en otros países europeos. Muchas de ellas eran subvencionadas total o parcialmente por las administraciones locales y estatales; además, se instalaron guarderías en las fábricas lo que permitió a las mujeres poder utilizar breves tiempos durante el trabajo para atender a sus bebés.

Dado que los estudios sobre la infancia revelaban la importancia de los primeros años en el desarrollo físico, social, emocional e intelectual, el movimiento de escuelas guardería se extendió rápidamente a Gran Bretaña y otros países de Europa. Las primeras escuelas guardería de Estados Unidos comenzaron bajo los auspicios de los colegios y de las universidades, y sirvieron como laboratorios para el estudio de los problemas, la educación de los profesores y de los padres.

Durante muchos años, las guarderías fueron sobre todo instituciones caritativas dedicadas a cuidar y custodiar a los niños, mientras que las escuelas guardería eran por lo general empresas que ofrecían programas educativos concretos. Hoy, en muchos casos, los centros de cuidado y las escuelas guardería emplean profesionales que

imparten actividades educativas de lo más variado; además, algunos de estos centros ofrecen la posibilidad de ampliar los horarios para acomodarse a los de los padres trabajadores.

Sin embargo, la preocupación de los progenitores, es encontrar centros de educación de calidad, más, definir la calidad de la educación resulta subjetivo tanto por las expectativas de los padres, la tendencia metodológica de los centros educativos y la visión que tenga el gobierno del futuro de la sociedad. La educación de calidad “es educación que promueve el aprendizaje durante la actividad educativa. Lo que pasa en el alumno durante la ejecución de las tareas y su vivencia de estas actividades se convierten en núcleo de atención. Para ver si realmente hay aprendizaje, se debe observar detenidamente a los alumnos. Los criterios para observar e inferir aprendizaje son dos: involucramiento y bienestar”¹.

“La educación en general en el país ha sufrido una importante transformación en los últimos años, pasando de una participación del 1.6% del sector educativo en el PIB para el año 2001 a 2.89% actualmente; la relación sin embargo con otros países no es prometedora, la participación en el PIB de la educación por ejemplo en Corea del Sur es del 11%, Chile 7.5%, Cuba 8.5%, Israel 10%, Japón 9%, Estados Unidos 6%, esta realidad pone el nivel de conocimientos de nuestros estudiantes en dos y hasta tres años de atraso contra el estándar, de allí la importancia que tiene la formación en los niveles preescolares para fomentar un desarrollo equilibrado y prospectivo de los infantes, que les permita una inserción adecuada en un sistema escolar cada vez más exigente”², la trascendencia en esta tarea de las guarderías y jardines de infantes sean estos públicos y privados radica en que la sociedad en su conjunto alcanza mejores estándares en la educación y consecuente en su desarrollo.

¹ Revista Ekos No. 148 – Agosto/2006.

² Revista Ekos No. 148 – Agosto/2006.

Para el año 2006 la población urbana de la ciudad de Latacunga es de aproximadamente 56000 habitantes, de los cuales 5160 son menores de 5 años (Datos proyectados a partir del Censo del año 2001); En la zona urbana de Latacunga, existen catorce instituciones legalmente establecidas que se dedican al cuidado y educación de los infantes, y agrupan a 831 niños, además existen centros de cuidado que no son reconocidos y que tienen a su cargo 150 niños (datos obtenidos con levantamiento de información).

Tabla 1.

CENTROS DE CUIDADO INFANTIL	N: INFANTES	%
INNFA	54	5.50
ORI	297	30.28
NUEVOS AMIGOS	25	2.55
BUENAVENTURA	22	2.24
FAEN. 12	60	6.12
PATRONATO	60	6.12
GOTITA DE GENTE	70	7.14
NUEVA GENERACIÓN	12	1.22
PARVULITOS	69	7.03
U. GABRIELA MISTRAL	45	4.59
CASITA DE SUEÑOS	15	1.53
SEMILLAS DE VIDA	60	6.12
C.I. GÉNESIS	12	1.22
JEAN PIAGET	30	3.06
OTROS	150	15.29
TOTAL	981	100.00

Fuente: Estudio de campo

Elaboración: Grupo de Trabajo

Las instituciones de servicio social como el INFA y el ORI albergan el 5.50% y el 30.28% respectivamente, mientras que las instituciones que no se encuentran constituidas legalmente acogen el 15.29%; además de las empresas privadas legalmente constituidas, la guardería GOTITA DE GENTE educa a un 7.14% de niños siendo la que mayor participación en el mercado, fundamentalmente por su ubicación y las ventajas competitivas que ha logrado desarrollar frente a las demás guarderías; los otros centros que prestan este servicio presentan algunas deficiencias o desventajas, así: sus espacios son reducidos y su ubicación geográfica es inadecuada, se ha observado a través de la investigación de campo que la mayoría de ellos cuenta con deficientes

materiales didácticos y no se ha establecido en ellos una metodología para el proceso de formación de los infantes.

Los horarios de trabajo de estos centros infantiles están enmarcados de 7H30 a 13H00, excepto en dos de ellos en los cuales el horario se extiende hasta las 16H00; este horario de servicio es inadecuado especialmente para los padres que trabajan y que necesitan que sus hijos puedan ser atendidos en horarios más flexibles de acuerdo a sus necesidades laborales.

De los 5160 niños apenas el 19% asisten a centros de cuidado infantiles, por lo que existe un mercado suficientemente amplio para ser cubierto por otras instituciones.

Lo anteriormente mencionado nos permite concluir la necesidad de establecer una Guardería que satisfaga las expectativas del mercado en cuanto a flexibilidad de horarios, metodología de enseñanza – aprendizaje, espacios y áreas de recreación pedagógicamente diseñados y con materiales didácticos adecuados.

La importancia de este proyecto radica en que, a través de la metodología lúdica conocida como *Aprender Jugando*, los niños desarrollan sus capacidades psicomotrices, de tal manera que no se divorcia el juego natural en ellos del proceso de aprendizaje, este se genera con la aplicación de herramientas didácticas (juguetes), si consideramos que el juguete reviste tal importancia a los fines del desarrollo físico y psíquico del niño, es obvio que su elaboración debe realizarse estrechamente con las etapas sucesivas de la formación de su personalidad, que en cada periodo plantea necesidades y motivos particulares, los cuales se deben conocer perfectamente con el fin de dirigir adecuadamente la intervención del adulto.

Consientes del serio compromiso que el proyecto asumirá a favor de los niños hacia un futuro pleno y seguro, éste se estructurará bajo los

lineamientos que exigen el Ministerio de Bienestar Social y la Dirección Provincial de Educación de Cotopaxi, respaldado con una adecuada infraestructura, equipamiento y asistencia técnica.

Formado así el niño, el impacto que produce está relacionado directamente con su capacidad de sociabilidad y adaptación de la etapa preescolar hacia la escuela, desarrollando en cada etapa la motricidad, la destreza física, la coordinación entre vista y mano, comunicación, retención e inteligencia. Además los padres se desempeñan mejor en sus respectivos campos laborales a sabiendas que sus hijos se encuentran guiados adecuadamente por profesionales capacitados y por una institución que responde a sus necesidades y expectativas; lo que redundará en una estabilidad familiar que a su vez impacta en forma positiva hacia un crecimiento cualitativo de la sociedad.

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar y evaluar el estudio de factibilidad para la creación de la Guardería y Centro Infantil Piruetas en la ciudad de Latacunga.

1.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un estudio de mercado que permita identificar las actuales debilidades del servicio, y fundamentalmente que permita identificar la demanda potencial insatisfecha para estimar los ingresos futuros que generará el proyecto.
- Determinar la localización adecuada del proyecto, atendiendo a la normativa vigente y a las recomendaciones del estudio de mercado y estimar el tamaño óptimo de las instalaciones que permitan la adecuada satisfacción de los clientes.

- Elaborar una propuesta técnica, legal y administrativa que viabilice la creación de la guardería, cumpliendo con los requisitos que regulan las actividades inherentes al servicio de guarderías.
- Realizar un estudio financiero para determinar los costos y gastos que serán destinados a la inversión y a la operación del proyecto e identificar las fuentes de financiamiento.
- Evaluar la factibilidad del proyecto a través de los diferentes parámetros de valoración de empresas, verificar si la rentabilidad del proyecto permite su ejecución con un retorno sobre la inversión aceptable para los inversionistas.

CAPITULO 2

ESTUDIO DE MERCADO

Definición.

“Es el diseño sistemático, recolección, análisis y presentación de la información y descubrimientos relevantes para el proceso de toma de decisiones...”³

Objetivos del estudio de mercado.

Objetivo general.

Determinar las necesidades y la demanda insatisfecha de los servicios de una guardería y jardín de infantes en la zona urbana de Latacunga.

Objetivos específicos.

- Conocer el nivel de aceptación que tendría la implantación de una guardería y jardín de infantes en la zona urbana del cantón Latacunga.
- Comparar los precios de los servicios similares al nuestro que ofrecen los competidores.
- Identificar el segmento de mercado al que va dirigido nuestros servicios.
- Establecer factores de éxito o fracaso de las empresas o instituciones que ofrecen los servicios de guarderías y jardín de infantes.
- Determinar y analizar las mejores opciones que contribuirán a un eficiente desarrollo del presente proyecto.

³ <http://www.gestiopolis.com/canales/demarketing/articulos/68/mktinv2.htm>

- Realizar un análisis y pronóstico respecto a la posible demanda que tendrá nuestro servicio de guardería y jardín de infantes.

2.1. USOS Y ESPECIFICACIONES DEL SERVICIO

La educación se enmarca en el área de servicio de atención comunitaria a fin de establecer los vínculos de la sociedad hacia la niñez.

El proyecto pretende aprovechar las potencialidades de los niños que se evidencian a una edad temprana, con el fin de proporcionar a estos un punto de partida óptimo en cuanto a la socialización y desarrollo del lenguaje. El proyecto aspira a enseñar las destrezas básicas, incluyendo conceptos numéricos y de lenguaje que refuercen las capacidades cognitivas y creativas y estimulen las habilidades sociales. Con estas bases firmes, el infante será capaz de enfrentarse a su mundo escolar con mayor solvencia de conocimientos y estará apto a desarrollar todo su potencial en los cinco primeros años de educación básica con los que contará el Centro Educativo en proyecto de creación.

En consideración a las características de la educación continua y de sus destinatarios, el Centro adoptará una metodología didáctica lo suficientemente flexible como para asumir todas las circunstancias que se presenten en el entorno educativo, por lo tanto, se elaborará y adaptará los materiales al perfil del grupo de niños según sus necesidades académicas y culturales. Los materiales usados en clase no solo deben ser útiles y atractivos para una determinada acción formativa, sino que además deben soportar un examen crítico para su constante desarrollo.

El Centro además se enfocará a una formación bilingüe integral para lo requiere el desarrollo de lo que se denominan "cuatro destrezas" que se necesitan en el estudio de un idioma extranjero: la expresión oral, la expresión escrita, la comprensión oral y la comprensión escrita. Es necesario mantener un equilibrio entre ellas para obtener una

competencia lingüística adecuada. Ahora bien, en muchos casos, el niño está familiarizado con la expresión y comprensión escrita y se encuentra inseguro e incómodo en la expresión y comprensión oral. Para compensar esta laguna generalizada no son suficientes las unidades programadas en el Ministerio de Educación y Cultura en lo que se refiere a los materiales didácticos de enseñanza de idiomas, puesto que en ellos se presupone un proceso de aprendizaje paralelo y homogéneo. Entonces, el Centro buscará nuevas alternativas de desarrollo de ésta área con materiales actuales, dinámicos, bilingües e integrados que existen en el medio, para lograr de sus alumnos un real conocimiento y práctica del nuevo idioma. Pues es imperante encontrar un modo de reforzar dichas destrezas casi sin que el niño se de cuenta, para vencer su resistencia inicial y para no saturarlo con un esfuerzo demasiado prolongado que podría tener un efecto contraproducente. Aquí entran en escena las transferencias culturales y la interdisciplinariedad, ya que, según la habilidad del docente, es posible poner en relación los intereses extralingüísticos de los participantes y los puntos fuertes de su personalidad.

Conscientes además del avance tecnológico por el cual atraviesa la sociedad, es igualmente prioritario que los niños conozcan y manejen adecuadamente las herramientas y equipos tanto informáticos como tecnológicos que el desarrollo humano los ha proporcionado, ya que no es menos cierto que el manejo de una calculadora, un computadora o una aplicación en ésta y del novedoso internet no es de uso exclusivo de los adultos sino que es básico para los niños y jóvenes que desean integrarse al mundo actual. Es por esto, que el Centro contará con todos los equipos que se requieren para desarrollar en el niño el talento, la capacidad y los conocimientos necesarios dentro de la tecnología informática.

Normalmente estos centros cuentan con programas específicos que facilitan el desarrollo intelectual, emocional y motriz de los más pequeños, y facilitan el contacto con otros niños, lo que fortalece sus

habilidades sociales. Por el contrario, los niños que acuden a guarderías deben adaptarse al cambio constante de cuidadores y no reciben cuidados individuales.

El resultado de todo el trabajo debe quedar reflejado en informes periódicos que deberán ser entregados a los padres regularmente y mejor con entrevistas personales en las que se puedan dilucidar dudas, conflictos o aclaraciones.

CARACTERÍSTICAS.

1. Los educadores:

- Los docentes que estén a cargo de los niños entre 0 y 3 años deben tener, como mínimo un título de parvulario con experiencia en trabajos en Jardines de Infantes,
- Los docentes que atiendan a los niños entre 3 y 6 años, deben ser Maestros experimentados en Educación infantil.
- Debemos recordar que los niños pequeños están en una etapa aún muy física en la que los abrazos, el cariño y la dulzura en los movimientos y los contactos son importantísimos.

2. El espacio:

- Las aulas deben ser iluminadas, de preferencia con luz natural.
- La amplitud de espacios tiene que facilitar el trabajo con los niños y evitar tensiones innecesarias fruto de interrupciones o molestias entre los niños en la actividad diaria.
- Las normas de seguridad en puertas, escaleras con barandas a la altura de los más pequeños, filos en mesas altas, puertas de seguridad, productos nocivos en armarios cerrados, entre otras, deben ser observadas estrictamente.

3. Línea educativa:

Los programas educativos serán establecidos con objetivos pedagógicos determinados a través de la metodología Lúdica

4. La comida y el comedor:

La Guardería preparará los alimentos, de acuerdo a las recomendaciones de la nutricionista, el comedor será un espacio diferenciado y de uso exclusivo para poder asegurar las normas de higiene y limpieza.

5. La hora de la siesta:

Se organizará este tiempo, con el fin de provocar en los niños un adecuado descanso vigilado por los educadores.

6. Salud

Dentro de la guardería:

- Se dará seguimiento al peso y talla de los niños y las niñas, detectándose cualquier desviación que pudiere requerir valoración médica.
- Se vigilará la aplicación de las vacunas requeridas por cada niño.
- Si durante la estancia en la guardería la niña o el niño presentan signos o síntomas de enfermedad, inmediatamente se notifica a los padres de familia, dándole al niño la atención primaria que se requiera.
- El personal de la guardería debe informar a los padres sobre pequeños accidentes y comentar cuando su hijo no se ha sentido bien durante su estancia.
- Se suministran los medicamentos a los niños que hayan sido recetados por su médico, sólo en caso de contar con la receta médica vigente correspondiente.

7. Aseo

La guardería favorecerá la interiorización temprana con los hábitos de salud y cuidado personal relacionados con rutinas cotidianas de aseo.

- Las niñas y los niños en la guardería aprenderán el aseo personal.

8. Cultura y Civismo

Como parte del proceso educativo y de una formación integral, promoverá la adquisición de una identidad nacional y cultural a través de la realización de Ceremonias Cívicas:

- Festejos de días conmemorativos del calendario cívico
- Eventos culturales (exposiciones de dibujos de los niños, muestras de cantos y rondas, estudiantinas).
- Festejos de fiestas tradicionales.

9. Valores

En la guardería propiciaremos una educación para la paz ya que consideramos que formar valores y transmitir las bases para una sana convivencia es fundamental desde los primeros años de vida.

Nos preocupamos por garantizar los derechos de los niños y niñas.

- Proporcionaremos un servicio con equidad, sin distinción alguna, con las mismas condiciones para todos nuestros niños.
- Realizaremos acciones y actividades para que los niños conozcan sus derechos y los ejerzan conociendo también sus obligaciones.
- Se orientará y apoyará a los padres de familia para mejorar las técnicas de crianza en casa.

“PIRUETAS” Cia. Ltda., es una Guardería y Jardín de Infantes que se caracterizará por su atención personalizada, integradora, fundamentada en el aprendizaje basado en juegos, para lograr el desarrollo de las destrezas psicomotrices del niño.

Se ha considerado para la caracterización de nuestro servicio el Aprendizaje Lúdico, por ser una estrategia que ha tomado importancia en los ambientes educativos, el mismo que no se ha manejado en forma integral en las instituciones educativas en nuestra provincia.

Dicho aprendizaje nos permitirá al niño educar mediante la pretensión instrumentalista, favoreciendo la satisfacción placentera del alumno por hallar solución a las barreras exploratorias que le presenta su entorno, permitiéndole construir su propio aprendizaje.

2.2. RECOPIACIÓN DE DATOS

Fuentes de información.

El proyecto se basará en la utilización de información secundaria e información primaria a fin de tener una idea global de cómo funcionará nuestra propuesta de negocio.

Fuentes de información secundaria.

“Se denomina fuentes secundarias aquellas que reúnen la información escrita que existe sobre el tema, ya sean estadísticas del gobierno, libros, datos de la propia institución.”⁴

Se considerarán como fuentes de información secundaria a los datos que se obtendrán de las siguientes instituciones:

- Ministerio de Bienestar Social,
- Ministerio de Educación y Cultura,
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) de Latacunga, Ambato,
- Bibliotecas y páginas Web.

Fuentes de información primaria.

“Consiste básicamente en investigación de campo por medio de encuestas, y están constituidas por el propio usuario, de manera que para obtener información de él es necesario entrar en contacto directo.”⁵

⁴ Gabriel Baca Urbina, “Evaluación de Proyectos”, Editorial Mc Graw Hill, Cuarta Edición, México DF, Pág. 19

Para la obtención de fuentes primarias, tomaremos en cuenta el método de observación directa en los centros educativos que existen en la ciudad de Latacunga, mediante levantamiento de información e investigación de campo.

La encuesta.

“La encuesta es una técnica de recolección de información que consiste en la formulación de una serie de preguntas que deben responderlas sobre la base de un cuestionario, es la técnica cuantitativa más utilizada para la obtención de información primaria. La mayor parte de los estudios de mercado que se realizan actualmente utilizan la encuesta como técnica principal de investigación empleando otras técnicas para obtener información complementaria útil en el diseño metodológico y en el análisis de resultados de la encuesta.”⁶

Diseño del cuestionario.

El cuestionario tiene como objetivo principal conocer y determinar la demanda insatisfecha, tanto cuantitativa como cualitativa de los servicios de guardería y de jardín de infantes en la zona urbana de la ciudad Latacunga, para lo cual se ha creído conveniente que el tipo de cuestionario sea administrado, de manera de aseguramos la fidelidad de la información.

⁵ Gabriel Baca Urbina “Evaluación de Proyectos” , Editorial MC Graw Hill, Cuarta Edición, México DF
Pág. 31

⁶ www.elprisma.com/apuntes/curso.asp?id=5093

Estructura del cuestionario.

ENCUESTA

Objetivo: La presente encuesta tiene como objetivo investigar la factibilidad para la creación de una guardería y jardín de infantes en la ciudad de Latacunga

Importante:

Por favor, responda a este cuestionario marcando con una X.

1. Usted tiene niños comprendidos entre las edades:

0-1 Año	<input type="checkbox"/>	2 Años	<input type="checkbox"/>	3 Años	<input type="checkbox"/>	4 Años	<input type="checkbox"/>
---------	--------------------------	--------	--------------------------	--------	--------------------------	--------	--------------------------

2. ¿Usted utiliza el servicio de guardería y jardín de infantes?

SI

NO

3. ¿Qué espacio le gustaría que tenga la guardería y jardín de infantes?

- PISCINA DE AGUA
- HUERTO FAMILIAR
- PISCINA DE ARENA
- PISCINA DE PELOTAS

4.- ¿Qué servicios le gustaría que tenga la guardería y jardín de infantes?

- LUNCH
- TRANSPORTE
- ALMUERZO
- ESTIMULACION TEMPRANA
- MICROEMPRESA
- ORATORIA
- CUIDADO DE NIÑOS EN HORAS ESPECIALES

5.-El centro de educación deberá estar ubicado en:

Centro

Periférico

6.-¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por los servicios anteriormente mencionados?

35-55

55-95

95-10

7.-¿En qué jornadas prefiere dejar a su niño?

Matutino

Nocturno

Vespertino

Abierto

2.3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Demanda.

“La demanda es la cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado. Tienen como propósito determinar la posibilidad de participación del producto en la satisfacción de dicha demanda.”⁷

Tabla 2.

EVOLUCION POBLACION ZONA URBANA EN LATACUNGA (ESTIMACIÓN):

AÑOS	LATACUNGA
2001	51689
2002	52671
2003	53672
2004	54692
2005	55731
2006	56790

Fuente: INEC - 2001

Elaborado: Grupo de trabajo

La tabla fue elaborada en base a la información tomada del último censo del INEC 2001, sobre la población urbana de la ciudad de Latacunga, la misma que para dicho año alcanza un total de 51.689 habitantes, en la misma fuente de información se estipula que la tasa de natalidad para el cantón es de 1.9% anual, dato con el cual se ha proyectado la población hasta el año 2006, año en el cual la población alcanza los 56790 habitantes.

⁷ Gabriel Baca Urbina, “Evaluación de Proyectos”, editorial Mc Graw Hill, cuarta edición, México, DF, (copia) página 17.

Para establecer la demanda tomaremos en cuenta el número de niños de 0 a 5 años como se indica la tabla siguiente:

Tabla 3.

TASA DE NATALIDAD DE NIÑOS DE 0 – 5 AÑOS

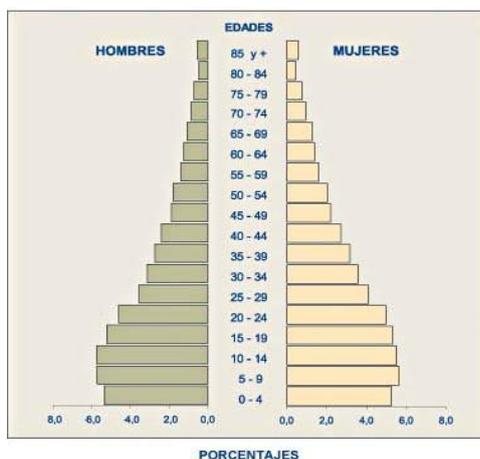
TOTAL 2001	SECTOR URBANO	PORCENTAJE
Niños 0 - 1 año	778	17%
Niños 1a 5 años	3919	83%
Total	4697	100%

Fuente: INEC - 2001

Elaborado: Grupo de trabajo

Según los datos obtenidos en el CENSO 2001, se llegó a determinar el porcentaje de menores de 1 año en un 17%, mientras que el 83% corresponde a niños de 1 a 5 años, esta estructura se refleja también en la pirámide poblacional.

PIRAMIDE POBLACIONAL DE LA CIUDAD DE LATACUNGA



Fuente: INEC - 2001

Elaborado: Grupo de trabajo

2.4. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Nuestro mercado potencial son las familias de ingresos medios y medios altos de la ciudad de Latacunga, las mismas que geográficamente se encuentran ubicadas en diferentes barrios de la zona urbana; no fue

posible obtener datos exactos del nivel de ingresos mensuales de los habitantes de la ciudad de Latacunga, debido a que dicha información no pudo ser proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), por considerarse confidencial, esta falta de información provocó una investigación de campo enfocada a determinar el número de casas que existen en las zonas de interés del proyecto, con el objetivo de realizar el estudio de campo a través de las encuestas, lo que arrojó los siguientes resultados:

Tabla 4.

NÚMERO DE CASAS EN LOS BARRIOS DE LATACUNGA.

BARRIOS.	NUMERO DE CASAS
El Loreto	363
La Fae.	199
Locoa	80
San Carlos	160
Félix Valencia	193
José Peralta	63
Juan Montalvo	179
Centro	1540
La laguna	86
TOTAL	2863

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Grupo de trabajo

Con la información obtenida en la encuesta realizada determinamos la demanda actual total:

Tabla 5

**MERCADO POTENCIAL
PERSONAS QUE UTILIZAN LOS SERVICIOS DE GUARDERIA Y
JARDIN DE INFANTES**

SECTOR	UTILIZA				TOTAL
	SI		NO		
Loreto	21	10%	5	2%	26
la Fae	13	6%	2	1%	15
Locoa	4	2%	2	1%	6
San Carlos	7	3%	4	2%	11
Félix Valencia	10	5%	4	2%	14
José Peralta	3	1%	1	0%	4
Juan Montalvo	9	4%	4	2%	13
centro	88	43%	21	10%	109
la laguna	5	2%	1	0%	6
TOTAL	160	78%	44	22%	204

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Grupo de trabajo

El sector de la ciudad de Latacunga que más utiliza este tipo de servicio es la zona centro con el 43%, seguido del sector de Loreto, además se concluye que el 78% de todos los encuestados utilizan los servicios de guarderías y jardín de infantes.

2.5. CÁLCULO DE LA MUESTRA

Definición de la muestra.

“La muestra es el número de elementos, elegidos o no al azar, que hay que tomar de un universo para que los resultados puedan extrapolarse al mismo, y con la condición de que sean representativos de la población.”⁸

El tamaño de la muestra depende de tres aspectos:

- Del error permitido.
- Del nivel de confianza con el que se desea el error.
- Del carácter finito o infinito de la población.

⁸ www.marketing-xxi.com/proceso-de-la-investigacion-de-mercados-ii-25.htm - 33k -

Las fórmulas generales que permiten determinar el tamaño de la muestra son las siguientes:

- Para poblaciones finitas (menos de 100.000 habitantes):

a.- Fórmula del cálculo.

$$n = \frac{Z * P * Q * N}{E^2 (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

Leyenda:

n = Número de elementos de la muestra.

N = Número de elementos del universo.

P/Q = Probabilidades con las que se presenta el fenómeno.

Z² = Valor crítico correspondiente al nivel de confianza elegido; siempre se opera con valor sigma 2, luego Z = 2.

E = Margen de error permitido (a determinar por el director del estudio).

b.- Realización del cálculo de la muestra.

$$n = \frac{Z * P * Q * N}{E^2 (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

$$n = \frac{1.96^2 (2863)(0.95)(0.05)}{0.07^2 (2862 - 1) + 1.96^2 (0.95)(0.05)}$$

$$n = 204$$

2.6. ANÁLISIS DE DATOS

De acuerdo con la explicación anterior, a la zona urbana de Latacunga se la clasificó en barrios y se tomó en cuenta aquellos cuyos ingresos se consideran medios, medios-altos y a los cuales fue dirigida nuestra investigación, se procedió a realizar las encuestas puerta a puerta, de

acuerdo con el número de casas que se calculó en la muestra las cuales fueron distribuidas proporcionalmente en función de los porcentajes que representan dicho número de casas de cada barrio en relación con el total.

Tabla 6.

NÚMERO DE FAMILIAS ENCUESTADAS EN FUNCIÓN DE LOS PORCENTAJES QUE REPRESENTAN EL NÚMERO DE CASAS DE CADA BARRIO EN RELACION CON EL TOTAL

BARRIOS.	NUMERO DE CASAS	% RESPECTO AL TOTAL	NUMERO DE ENCUESTAS RESPECTO A LA MUESTRA
El Loreto	363	13%	26
La Fae.	199	7%	14
Locoa	80	3%	6
San Carlos	160	6%	11
Félix Valencia	193	7%	14
José Peralta	63	2%	4
Juan Montalvo	179	6%	13
Centro	1540	54%	110
La laguna	86	3%	6
TOTAL	2863	100%	204

Fuente: Investigación personal

Elaborado: Grupo de trabajo

En la tabla, podemos apreciar el número de familias que se encuestaron en cada barrio de la zona urbana de Latacunga, las cuales fueron 204 y la distribución en porcentajes que representan el número de casas de cada barrio relacionados con el total, los resultados de dicha encuesta se pueden apreciar en el Anexo 1.

2.7. ESTUDIO DE LA OFERTA

Oferta.

“Oferta es la cantidad de bienes o servicios que un cierto número de oferentes (productores) está dispuesto a poner a disposición de mercado aún precio determinado.”⁹

En la zona urbana de Latacunga, existen varias instituciones que se dedican al cuidado y educación de los infantes.

Tabla 7.

OFERTA DE GUARDERÍAS Y JARDÍN DE INFANTES EN LA ZONA URBANA DE LA CIUDAD DE LATACUNGA.

CENTROS DE CUIDADO INFANTIL	N- INFANTES	PORCENTAJE
Innfa	54	5%
Orí	297	27%
Nuevos Amigos	25	2%
Buena Ventura	22	2%
Faé N.- 12	60	6%
Patronato	60	6%
Gotita de Gente	70	6%
Nueva Generación	12	1%
Parvulitos	69	6%
U. Gabriela Mistral	45	4%
Casitas de Sueños	15	1%
Semillitas de Vida	60	6%
C.I. Génesis	12	1%
La Salle	30	3%
Jean Piaget	40	4%
El Sagrado Corazón	30	3%
El C.E.C.	37	3%
OTROS	150	14%
TOTAL	1088	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Grupo de trabajo

Existen 15 instituciones de servicios de guardería y educación preescolar privadas formalmente constituidas además de el INNFA y el ORI que son instituciones de ayuda gubernamental existen otras que no funcionan en forma legal.

⁹ Gabriel Baca Urbina, “Evaluación de Proyectos”, editorial Mc Graw Hill, cuarta edición, México, DF, (copia) página 43.

El número total de niños atendidos por estos centros de cuidado infantil es de 1088, la mayor participación en el mercado ostentan, la FAE # 12, Gotita de Gente, Parvulitos, Semillas de vida en cuanto a instituciones privadas.

Debilidades y ventajas de la competencia

Debilidades

- Los espacios físicos son reducidos y no cumplen con la normativa del Ministerio de Bienestar Social y el Ministerio de Educación.
- Inadecuada atención en algunos de los centros infantiles.
- Pocas instituciones de atención a los niños cuentan con servicio de transporte.
- Metodología inapropiada para el proceso educativo en los niños de cero a cinco años.
- Excesiva cantidad de niños por educadora (hacinamiento).
- Herramientas didácticas obsoletas (juguetes).
- El equipamiento sanitario inadecuado e insalubre.
- Débil sistema de publicidad y promoción.

Ventajas

- Años de presencia en el mercado
- Cuentan con instalaciones propias en el centro de la ciudad
- Ubicación de sus instalaciones dentro de instituciones educativas

Servicios De Diferenciación Con La Competencia

Control de Peligros

- Seguridad de los cables de electricidad, enchufes abiertos, juguetes quebrados, o juguetes con partes pequeñas.

- Los juguetes y materiales que se usarán no son tóxicos y son seguros para la manipulación por parte de los niños.
- Se contará con un plan de emergencia, los listados de teléfonos a la vista, y con procedimientos claros y visibles para evacuación.
- Se dispondrá con espacio suficiente para la movilidad y desenvolvimiento de los infantes.
- Se asignará un espacio especial para las pertenencias de su niño (CANCELES)

Oportunidades Para Aprender

- Se utilizarán juguetes, que sean interesantes y distribuidos eficientemente en el espacio.
- Las actividades lúdicas se enfatizarán en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

Sensación, Preocupación y Dirección

- Las necesidades individuales de los niños serán satisfechas por parte de las personas encargadas de su cuidado
- Los educadores reconocerán los sentimientos y motivarán a los niños a compartirlos en formas apropiadas.
- Los profesores permitirán que los niños resuelvan sus propios problemas, motivándoles a solucionarlos.

Conexiones con la Familia

- Un tiempo y espacio estará disponible para el diálogo con la persona encargada de cuidado al momento de entregar o recibir al infante.

2.8. DETERMINACIÓN DE LA DEMANDA INSATISFECHA

Tabla 8.

DETERMINACION DE LA DEMANDA INSATISFECHA

AÑOS	PROYECCION 1.9%	DEMANDA PROYECTADA	OFERTA PROYECTADA	DEMANDA INSATISFECHA
2001	4697			
2002	4786			
2003	4877			
2004	4969			
2005	5064			
2006	5160	4045	1088	2957
2007	5258	4122	1109	3013
2008	5358	4201	1130	3071
2009	5460	4281	1151	3129
2010	5564	4362	1173	3189

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Grupo de trabajo

Para determinar la demanda insatisfecha del servicio de guardería y jardín de infantes en la ciudad de Latacunga, tomamos en consideración el número total de niños, que para el 2006 es de 5160 dentro del rango de edades de 0 a 5 años, de los cuales según los datos obtenidos a través de la investigación de campo, solo 1088 niños asisten a guarderías privadas y públicas de la ciudad de Latacunga.

Las encuestas realizadas reflejaron que en un 78.40%, utilizan el servicio de guarderías dato que nos permitió establecer la demanda proyectada de 4045 niños ($5160 \times 78.40\%$).

Además determinamos la oferta, considerando que para el año 2006 existe una demanda proyectada de 4045 niños, dato que representa el 100%; y los niños que asisten a las diferentes guarderías son 1088 (26.90%); podemos determinar que la demanda insatisfecha para el 2006 es de 2957 niños, alcanzando a 3189 para el año 2010.

Proyección de la demanda para el proyecto.

Para la proyección de la demanda, tomaremos en cuenta el factor de crecimiento de la población en general, de la siguiente manera.

Tabla 9.

TASA DE NATALIDAD DE LA CIUDAD DE LATACUNGA

AÑOS	PROYECCION 1.9%
2001	51689
2002	52671
2003	53672
2004	54692
2005	55731
2006	56790
2007	58969
2008	60089
2009	61231
2010	62394

Fuente: INEC - 2001

Elaborado: Grupo de trabajo

Si tomamos como base las 2863 casas (ver tabla 3), que se consideraron para las encuestas, y según los datos del INEC 2006 existe un promedio de 4 miembros por familia, podemos estimar que la población es de 11.452 (2863X4); habitantes en los sectores de: El Loreto, La Fae, Locoá, San Carlos, Félix Valencia, José Peralta, Juan Montalvo, Centro y La Laguna; a los cuales se enfocará el proyecto, considerando que la población total de Latacunga en la zona Urbana es de 56.790 habitantes (100%), determinamos que la población de los sectores seleccionados representa un 20% frente al total de la población.

Tabla 10.

DEMANDA INSATISFECHA PARA EL PROYECTO

AÑO	PROYECCIO N 1.9%	DEMANDA INSATISFECHA	20% DEMANDA INSATISFECHA	TASA PROMEDIO PROYECTO
2001	4697			
2002	4786			
2003	4877			
2004	4969			
2005	5064			
2006	5160	2957	591	1.93%
2007	5258	3013	603	
2008	5358	3071	614	
2009	5460	3129	626	
2010	5564	3189	638	

Fuente: INEC - 2001

Elaborado: Grupo de trabajo

El 20% de la demanda insatisfecha (VER TABLA 9), es de 591 potenciales consumidores del servicio en el año 2006 y llegara a 638 para el año 2010 con una tasa de crecimiento promedio aproximada del 1.93%, en el periodo comprendido en el periodo 2006 – 2010.

2.9. ANÁLISIS DE PRECIOS

Precios de acuerdo a las empresas e instituciones de guarderías.

La siguiente tabla de precios de los aranceles mensuales se ha recopilado por medio de la observación directa en las instituciones de guarderías de la zona urbana de la ciudad de Latacunga que mencionamos a continuación:

Tabla 11.

PRECIOS DE GUARDERÍAS Y JARDÍN DE INFANTES EN LA ZONA URBANA DE LA CIUDAD DE LATACUNGA.

CENTROS DE CUIDADO INFANTIL	TOTAL COSTO MENSUAL	TOTAL COSTO ANUAL
Innfa	27	324
Orí	14,9	179
Nuevos Amigos	45	540
Buena Ventura	31,5	378
Faé N.- 12	63	756
Patronato	30	360
Gotita de Gente	32	384
Nueva Generación	62	744
Parvulitos	55	660
U. Gabriela Mistral	27	324
Casitas de Sueños	80	960
Semillitas de Vida	36	432
C.I. Génesis	60	720
La Salle	75	900
Jean Piaget	78	936
El Sagrado Corazón	50	600
El C.E.C.	100	1200
OTROS	45	540

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Grupo de trabajo

2.10. COMERCIALIZACIÓN.

“La comercialización es la actividad que permite al productor hacer llegar un bien o un servicio al consumidor con los beneficios de tiempo y lugar”¹⁰

Se utilizará el canal de distribución productor – consumidor, por ser la vía más corta ya que el consumidor acude directamente hacia quien oferta el servicio, este también se lo puede hacer vía correo tanto courier, como electrónico.

¹⁰ Evaluación de Proyectos, Gabriel Vaca Urbina, Pág. 52

2.11. ESTRUCTURA DEL PLAN DE MERCADOTECNIA

Componentes del servicio

La Guardería y Jardín de Infantes “PIRUETAS”, será un lugar adecuado que brinde al niño y a la niña cuidado, protección, y oportunidades para que alcancen el desarrollo armónico e integral de sus potencialidades. También lo podemos especificar como un espacio de reunión de niños y niñas en donde ellos podrán:

- Jugar en libertad con pinturas, rompecabezas y muchos otros elementos.
- Encontrarse con sus amigos y compartir sus fantasías lo que le permitirá trasladarse a otros mundos.
- Reunirse con sus educadores para recibir y entregar afecto.

Las teorías actuales sobre el desarrollo del niño y de la niña nos acercan a un mejor conocimiento de sus características, intereses y necesidades, es por eso que llaman nuestra atención sobre el hecho indiscutible de que cada niño es un mundo diferente e irrepetible. Los componentes de nuestro servicio de la Guardería se basará en una serie de principios generales que guían las funciones todos los centros infantiles de calidad, sin descuidar las particularidades de cada niño y niña en cada una de sus etapas, como:

1. **Etapas Pre-maternal:** Desde la edad de cero hasta un año tres meses.
2. **Etapas Maternal:** Son los niños de un año tres meses hasta tres años.
3. **Preescolares:** Son los niños de tres a cinco años.

Nuestro servicio a ofrecer en cada una de las etapas tiene los siguientes componentes:

- **Cuidado diario**

Ofrecer ambientes, materiales y actividades que cubran las necesidades de los niños y de las niñas y que cumplan con todos los requerimientos de seguridad y protección.

- **Educación**

La guardería se concibe como un espacio educativo destinado a favorecer el desarrollo de los niños y las niñas a través de sus interacciones con los adultos, con otros niños y con las cosas para que se fortalezcan y adquieran habilidades y destrezas a través del juego y experiencias educativas que los enriquezcan física, emocional, social e intelectualmente. La Guardería diseñará programas educativos acorde con las necesidades y características del desarrollo dentro de las etapas de los niños y niñas.

- **Estimulación**

Cumplir con las actividades de estimulación que requieren los niños y las niñas de una manera sistemática y eficiente con la finalidad de lograr un desarrollo armónico.

- **Salud**

Realizar control del niño sano (prevención); crear condiciones de salubridad; brindar atención en primeros auxilios.

- **Aseo**

La guardería favorece la interiorización temprana con los hábitos de salud y cuidado personal relacionados con rutinas cotidianas de aseo.

- **Alimentación**

Brindar alimentación balanceada y asesorada por un especialista en la materia.

Los servicios de salud y alimentación buscan lograr un sano desarrollo físico de los párvulos.

- **Recreación**

El juego es la forma más eficaz de aprendizaje en los primeros años de vida por lo tanto, gran parte de nuestros programas se llevan a cabo a través del juego.

- **Seguimiento psicopedagógico**

Observar, registrar y analizar los aspectos significativos del desarrollo del niño y de la niña, con el fin de actuar oportunamente.

- **Psicológico**

Detectar posibles problemas de desarrollo y si es necesario, remitir al especialista.

- **Orientación a la familia**

Mantener comunicación constante con la familia que permita coordinar acciones para fortalecer la función educativa.

- **Reeducación**

La guardería diseñará programas educativos acorde con las necesidades y características de los pre-escolares que se aplicará a la psicomotricidad con otras características diferentes dentro de las etapas de los niños y niñas.

Además de los diferentes aspectos importantes que se entrega al niño, hemos considerado servicios adicionales basándonos en preferencias según nuestra investigación de mercado, Ver anexo 1:

- Cuidado de tiempo completo durante horas del día tradicionales
- Cuidado después de la escuela
- Horas no tradicionales (muy temprano en la mañana, noches, cuidado de la noche a la mañana, días de la semana y/o fines de semana)
- A solicitud o sin cita, durante horas tradicionales y horas no tradicionales
- Cuidado de medio tiempo
- Noches cuando los padres salen (cuidado durante las noches de fin de semana)
- Cuidado basado en la edad del niño
- Transporte

Canales de distribución o Plaza del servicio:

La plaza se refiere al canal o canales a través de los cuales la propiedad de los productos o servicios se transfieren de los fabricantes al comprador y en muchos casos, la forma mediante la cual los bienes se llevan del lugar de producción al punto de compra por parte del cliente final.¹¹

En nuestro proyecto por ser un centro que brindará el servicio de guardería será mediante un canal de distribución directo. Considerando que el contrato de servicio lo realizará el padre de familia para inscribir a su hijo o hija menor de 5 años en nuestro centro educativo.

¹¹ IDEM

Sistemas de promoción y publicidad

Supone el principal instrumento de conocimiento del producto por parte del consumidor. La comunicación de la empresa condicionará las actitudes, las preferencias y comportamiento ante las diversas ofertas.¹²

La estrategia de promoción que se aplicará es la de mantener un conocimiento a la comunidad del servicio ofertado por la Guardería a través de aportes a la sociedad mediante:

- **Medios Televisivos:**

TV Color Canal 36 es un medio de comunicación muy acogido por la comunidad especialmente por padres de familia los cuales sintonizan este canal de la provincia de Cotopaxi en la ciudad de Latacunga, este motivo y el costo ofertado por esta empresa determinaron la conveniencia de su posible contratación.

- **Medio Escrito**

La Gaceta es el diario de mayor circulación local razón por la cual se lo considero en el plan de marketing.

Factores que se tomaron en cuenta para la consideración del medio publicitario fueron sus precios y beneficios, que brindan cada uno de los mencionados sistemas de promoción y publicidad.

¹² www.robertexto.m./aroba.com.marzo2006

Tabla 12.

MEDIOS PUBLICITARIOS

TIPO DE MEDIO	TELEVISION	ESCRITO
INSTITUCIÓN	TV COLOR	LA GACETA
FRECUENCIA/PÁGINA	Canal 36	Cuarto de página
DESCRIPCIÓN DEL ESPACIO	Noticieros	Anuncios
NUMERO DE LA CUÑA POR SEMANA	3 días (Miércoles, viernes y sábado)	Ordinario (Lunes)
NUMERO DE LA CUÑA POR DÍA	1	1
DURACION DE LA CUÑA	3 minutos	-
HORA:	19:30	-
PRECIO INCLUIDO IVA	\$ 545,20	\$ 30,80

Fuente: Proformas de: diario la Gaceta y TV color

Elaborado: Grupo de trabajo

Estrategia de Introducción.

La elaboración de una estrategia requiere precisar la naturaleza de la ventaja competitiva defendible que servirá de apoyo a las acciones estratégicas. Porter (1982) considera que existen tres grandes estrategias básicas posibles frente a la competencia:

I. Estrategia de liderazgo en costes. Esta estrategia se basa en la productividad e implica una vigilancia estrecha de los costes.

II. Estrategia de diferenciación. La empresa detenta un poder de mercado por las cualidades distintivas del producto o la empresa, importantes para el consumidor y que le diferencian de los competidores.

Algunos productos pueden ser: extremadamente exclusivos (productos de especialidad), virtualmente indistinguibles de los productos de los competidores (productos genéricos), o pueden distribuirse entre estos

extremos. Esto no quiere decir que el nivel de exclusividad sea necesariamente mejor que cualquier otro, sin embargo, requiera de distintas estrategias de mercadotecnia. Una estrategia potencialmente importante para los productos exclusivos es la diferenciación, aquella que en la mente del consumidor los aparta del resto de los competidores. Un entendimiento profundo de cómo se comparan los beneficios de su producto con los de sus competidores le permitirá competir de manera efectiva a través de su **diferenciación**.

Productos genéricos. Se perciben muy pocas diferencias, si acaso existieran, entre todos los productos que compiten.

Productos de especialidad. Cuentan con características casi únicas al compararlos con otros productos que compiten por obtener la preferencia de los compradores.

III. Estrategias de crecimiento por diversificación. Una estrategia de diversificación supone la entrada en sectores nuevos.

La estrategia de diversificación se denomina concéntrica cuando la empresa sale de su sector para añadir actividades nuevas complementarias de las existentes.

Por el contrario una estrategia de diversificación pura implica la entrada en actividades nuevas sin relación con las actividades actuales de la empresa.

Para el proyecto definimos una estrategia de diferenciación, pues la estructura de mercado de carácter oligopólico nos conduce a crear un valor agregado para los clientes, de tal manera que las características expuestas para la guardería provoquen una fuerte presencia en el mercado.

La diferenciación se basa fundamentalmente en la dotación de servicios alternativos como son:

- Flexibilidad en el horario de atención.
- Servicio de cuidado a domicilio.

La aplicación de una nueva metodología en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

CAPITULO 3 ESTUDIO TÉCNICO

3.1. TAMAÑO DEL PROYECTO

La importancia de definir el tamaño o la capacidad que tendrá el proyecto se manifiesta principalmente en su incidencia sobre el nivel de las inversiones y costos que se calculan y, por tanto, sobre la estimación de la rentabilidad que podría generar su implantación; la determinación del tamaño responde a un análisis interrelacionado de una gran cantidad de variables del proyecto como la demanda, disponibilidad de insumos, localización y expectativas de crecimiento a largo plazo.

La cantidad demandada estimada a futuro es quizá el factor condicionante más importante del tamaño.

Por esta razón, al buscar el local apropiado para el funcionamiento de la guardería, tomamos en cuenta los siguientes aspectos:

Amplitud: De manera que los niños y niñas puedan moverse con libertad.

Seguridad: Los niños y niñas corren riesgo. En general se precisa adecuar el local para evitar ambientes peligrosos para los párvulos.

Iluminación: No debe depender exclusivamente de la luz artificial. De preferencia debe haber ventanas que permitan el paso a la luz solar.

Higiene: Sobre todo en sala cuna, las medidas deben ser extremas. En general debe cumplirse con normas de limpieza y desinfección, mismos que protegerán la salud de los niños y niñas y evitarán la presencia de epidemias.

Ventilación: El aire debe renovarse constantemente. Por tanto debe existir suficiente aireación en todos los ambientes.

Espacios verdes convenientes: Deben permitir la realización de actividades al aire libre, muy importante para el crecimiento del párvulo.

Una de las cualidades muy importantes de los niños y niñas de edades con las cuales vamos a trabajar, generalmente es reprimida por los adultos, es su gran necesidad de averiguarlo todo, de estar en constante movimiento, de no medir el peligro

En consideración al estudio de mercado, el tamaño del proyecto propuesto es para 75 alumnos, lo que equivale al 12.70% de la demanda insatisfecha, determinado fundamentalmente por la capacidad de financiamiento de los socios.

El educador debe contar con un auxiliar en cada salón y dormitorio que pueden caber hasta 10 niños con la etapa maternal y pre-maternal, mientras que en aulas para los niños pre-escolares asistirán 15 niños.

3.2. LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

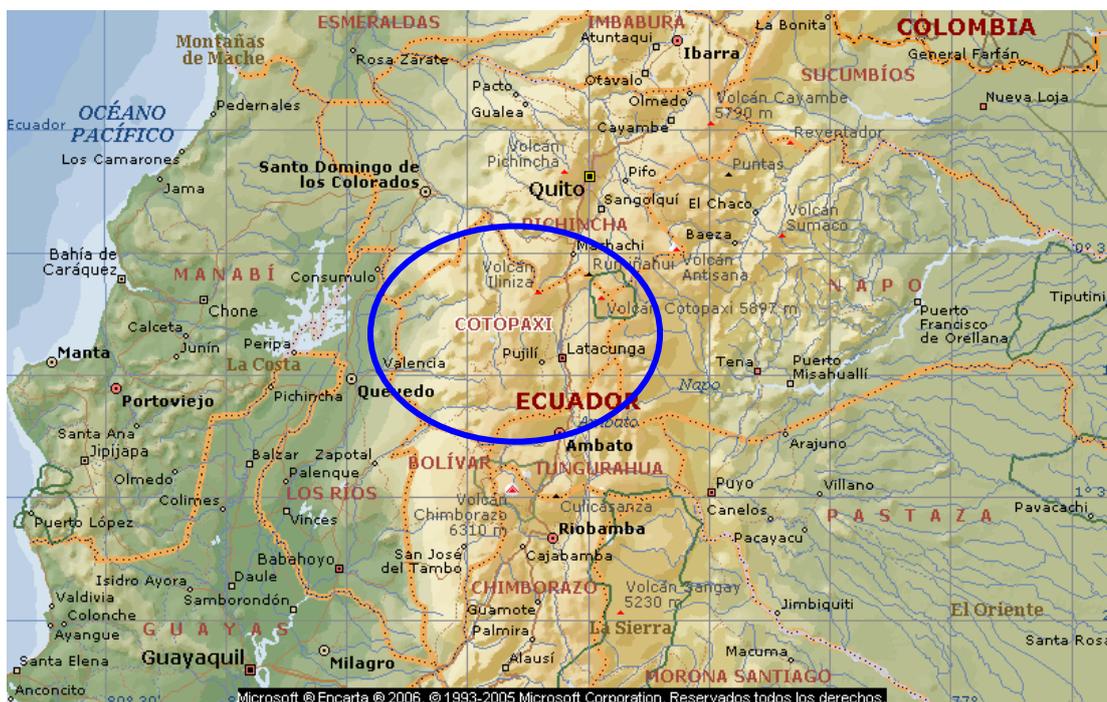
3.2.1 MACROLOCALIZACIÓN

“La macrolocalización se define como la zona general donde se instalará la empresa o negocio.”¹³

La importancia de definir la localización del proyecto se manifiesta principalmente en su incidencia sobre el nivel de las inversiones y costos que se calculen; así, la decisión de que se adopte la localización determinará el alcance de los ingresos estimados en el estudio de mercado.

¹³ Folleto de Evaluación de Proyectos.

Cuadro 1.



Fuente: Microsoft Encarta
Elaborado: Grupo de trabajo

Nuestro proyecto esta ubicado en la Provincia de Cotopaxi, situada en el sector centro-septentrional del país, es una de las diez que integran la región llamada de la Sierra. Limita al norte con la de Pichincha, al oeste con la de Los Ríos, al sur con Bolívar y Tungurahua, y al este con la de Napo. En ella se reconocen las principales disposiciones de la cordillera de los Andes en su sector septentrional. El oeste de la provincia lo integran cordones montañosos y valles, transversales al eje de la cordillera (valle del río Poaló, con sus afluentes Quindigua y Naranjal), de orientación y transición hacia el litoral pacífico. Al este de dicho valle se encuentran las mayores elevaciones de la cordillera Occidental, Iliniza (5.263 m) y Los Quilotes (4.010 m). Latacunga, ciudad de Ecuador situada en el centro del país, capital de la provincia de Cotopaxi. Se encuentra situada en la hoya del Patate, en el surco interandino, y al suroeste del volcán que da nombre a la provincia. La confluencia de la carretera Panamericana y del ferrocarril, es pieza importante que jalona el

gran eje norte-sur del país. En sus alrededores se encuentra el Parque Nacional Cotopaxi. Población (2001), 349.540 habitantes.

Los factores locacionales que influyen en la decisión del proyecto son:

- **Recurso Humano.-** La disponibilidad de Recurso Humano que se necesitara será con un perfil ético que demuestre afinidad con el trato con los niños, que permitirá cubrir los requerimientos de cada área de servicio dentro de la Guardería y Jardín de Infantes “PIRUETAS”, así también se tomaran muy en cuenta los sueldos y salarios que se destinarán al personal que presten sus servicios. Nuestra guardería puede acceder fácilmente a un talento humano profesional ya que la provincia cuenta con Instituciones que instruyen con especialización en Parvularia, tales como: Universidad Técnica de Cotopaxi, Instituto Pedagógico de Educación “Belisario Quevedo”, Universidad Técnica de Ambato.
- **Mercado.-** Tomando en cuenta que nuestro mercado se encuentra dirigido hacia los padres de familia con hijos menores de 5 años, que por su trabajo y por la necesidad de que su hijo desarrolle nuevas habilidades con un pensamiento independiente, se espera que asistan a La Guardería y Jardín de Infantes “PIRUETAS” ya que se determinó que en la ciudad de Latacunga, en el año 2006 existe una demanda potencial (padres de familia) de 581.
- **Disposiciones Legales.-** Dentro de las disposiciones legales en cuanto a la constitución de centros educativos privados, no existe un organismo que regule dicha constitución, pues el DINSE (Dirección Nacional de Servicios Educativos) se encarga únicamente de regular las edificaciones escolares de

carácter oficial (fiscal – municipales y de instituciones públicas) como consta en el art. 48 del Reglamento de la Ley de educación en el cual se menciona:

“La Dirección Nacional de servicios Educativos tiene la responsabilidad de la planificación técnica, ejecución, control, fiscalización y mantenimiento de las construcciones destinadas a establecimientos educativos y culturales oficiales”.

3.2.2 MICROLOCALIZACIÓN

“La microlocalización se define como el punto preciso, dentro de la macro zona, en donde se ubicará definitivamente la empresa o negocio.”¹⁴

Para analizar la ubicación precisa del proyecto hemos considerado los distintos factores, que se emplean para seleccionar la macro zona.

- **Seguridad.-** La ubicación de La Guardería y Jardín de Infantes “PIRUETAS” deberá brindar los medios preventivos adecuados para evitar accidentes de cualquier índole, puesto que los niños a su edad son de naturaleza inquieta y por lo tanto requieren de mucho cuidado.(VER TABLA 13)
- **Factores Ambientales.-** Es muy importante tomar en cuenta las condiciones naturales que rige los distintos sectores en la ciudad, puesto que no es conveniente un lugar en el cual exista contaminación, polvo, ruido que pueda afectar la salud de los niños. (VER TABLA 13)

¹⁴ Folleto de Evaluación de Proyectos.

- **Cercanía Urbana.-** Es uno de los factores que manifiesta su importancia, en vista que muchos padres de familia trabajan y requieren un lugar cerca de sus hogares. (VER TABLA 13)
- Este factor locacional es considerado de importancia para la Guardería y Jardín de Infantes debido a que nuestros clientes requieren seguridad al momento de dejar a sus niños en el centro educativo, el mismo que procurará que los infantes se encuentren libres de todo peligro y que no se expongan a peligro alguno, al momento de trasladarlos al centro educativo y hacia sus hogares.
- Por lo tanto el estudio del factor locacional referente a la cercanía a carreteras se tomará muy en cuenta a fin de facilitar la llegada de clientes, visitantes y docentes y así brindar la seguridad y la comodidad del caso respectivo a nuestros niños.
- Además la empresa se deberá localizar de tal forma que su presencia se convierta en propaganda y vitrina para el agrado de nuestros clientes.
- **Costo de Construcción y cercanía a proveedores.-** Es un factor trascendental para el proyecto debido a que se encuentra en una zona con fácil acceso para los vehículos que transporten los materiales necesarios para la construcción, por lo tanto ayuda a reducir el costo de la inversión. (VER TABLA 13)

Tabla 13.

MATRIZ PARA TOMAR LA DECISIÓN EN LA LOCALIZACION

FACTORES	PONDERACION	OPCION A		OPCION B	
	%	CALIF.	POND.	CALIF.	POND.
Seguridad	20%	7	1,4	5	1
Cercanía Urbana	20%	8	1,6	6	1,2
Costo de Construcción	15%	7	1,05	7	1,05
Cercanía Proveedores Suministros	5%	8	0,4	6	0,3
Factor Ambiental	20%	3	0,6	9	1,8
Cercanía Hospital	10%	5	0,5	6	0,6
Cercanía Bomberos	10%	3	0,3	7	0,7
TOTAL	100%		5,85		6,65

Fuente: Modelo Evaluación por Puntos

Elaborado: Grupo de Trabajo

Para analizar nuestro proyecto consideramos el Método Cualitativo por puntos, que define los principales factores determinantes de una localización para asignarles valores ponderados de peso relativo, de acuerdo con la importancia que se lo atribuya. El peso relativo, sobre la base de una suma igual a uno, depende de la experiencia del evaluador.

Al comparar las dos localizaciones opcionales, se procede a asignar una calificación a cada factor en una localización de acuerdo con una escala predeterminada de cero a diez. La suma de las calificaciones ponderadas permitirá seleccionar la localización que acumule el mejor puntaje.

Para nuestro proyecto de la creación de una guardería y jardín de infantes en la ciudad de Latacunga provincia de Cotopaxi se realiza la siguiente evaluación por puntos:

Opción "A": Al Norte de la Ciudad, sector de la FAE.

Opción "B": En el Sector Sur-Este de la Ciudad, sector de Loco.

De acuerdo a una observación directa realizada en la ciudad de Latacunga, se detecta dos alternativas de micro-localización:

- Al Norte de la Ciudad.- en el sector de la FAE existe un terreno disponible para la venta.
- En el Sector Sur-Este de la Ciudad, existe un terreno disponible para la venta, ubicado por el sector de Loco.

La mejor alternativa de selección la presenta la Opción B. ya que en base a los diferentes factores considerados es más factible la localización en dicho de Loco.

Cuadro 2.

MICROLOCALIZACION DEL PROYECTO



3.3. INGENIERÍA DEL PROYECTO

3.3.1 EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA EQUIPAMIENTO BÁSICO PARA NUESTRO SERVICIO

La curiosidad propia de esta etapa conduce a los infantes a querer ver, tocar, probar, oler y oír lo que se encuentra a nuestro alcance.

A la hora de adquirir los materiales, enseres y equipos tenemos que pensar en esta característica de los infantes (hombres-mujeres), evitando adquirir elementos que resulten nocivos por ser tóxicos, por tener borde puntiagudo, por no ser de fácil manipulación para las manos por resultar pesados o grandes o simplemente por que no despiertan el interés en ellos, a pesar de lo atractivo que parezcan para el adulto.

Además al elegir el equipamiento se debe tomar en cuenta si éstos resultan pertinentes a nuestro medio social y cultural, pues muchas veces resulta contradictorio llenar a los estudiantes de materiales plásticos en un ambiente, en el cual se puede aprovechar de los elementos naturales.

Cabe destacar que es conveniente adquirir muebles adecuados para la edad que faciliten las tareas de la educadora en función de cumplir con las necesidades de los infantes.

Las dimensiones del mobiliario deben estar en relación del tamaño de los niños para que puedan acceder libremente sin depender del adulto.

La Guardería y Jardín de Infantes “PIRUETAS” C.A., requerirá de los siguientes equipos y materiales para llevar a cabo la ejecución

del proyecto y brindar atención a los 75 niños que asistan al centro:

Tabla 14.

CUADRO DE LA INVERSION INICIAL DEL PROYECTO

ZONA	DESCRIPCIÓN	CANT.	VALOR UNITARIO \$	VALOR TOTAL \$
ÁREA				
A. ADMINISTRATIVA				
	Juego de Sala	1	\$ 600,00	\$ 600,00
	Escritorios MDF	3	\$ 120,00	\$ 360,00
	Archivadores MDF	2	\$ 100,00	\$ 200,00
	Equipo de Computo	1	\$ 800,00	\$ 800,00
	Teléfono	1	\$ 40,00	\$ 40,00
AREA MÉDICA				
	Botiquín	1	\$ 20,00	\$ 20,00
BIBLIOTECA				
	Computadoras	5	\$ 100,00	\$ 500,00
ASEO				
	Lavadora	1	\$ 400,00	\$ 400,00
	Aspiradora	1	\$ 100,00	\$ 100,00
	Abrillantadora	1	\$ 250,00	\$ 250,00
	Escobas	5	\$ 1,49	\$ 7,45
	Palas	5	\$ 0,50	\$ 2,50
	basureros grandes	3	\$ 1,99	\$ 5,97
	Basureros pequeños	6	\$ 1,30	\$ 7,80
	Trapeadores	5	\$ 1,25	\$ 6,25
	Implementos de aseo	1	\$ 10,00	\$ 10,00
SEGURIDAD				
	Candados	4	\$ 7,00	\$ 28,00
AREA VERDE				
	Juegos Infantiles	2	\$ 100,00	\$ 200,00

AMBIENTE				
INGENIO				
	Rompecabezas de madera	10	\$ 1,00	\$ 10,00
	Legos 100 piezas	3	\$ 5,00	\$ 15,00
	Loterías	10	\$ 8,00	\$ 80,00
	Monopolios	6	\$ 15,00	\$ 90,00
COCINA				
	Rodapiés	12	1,99	23,88
	Tanque de gas	4	1,8	7,2
	Cocina	1	\$ 200,00	\$ 200,00
	Refrigeradora	1	\$ 400,00	\$ 400,00
	Microondas	1	\$ 80,00	\$ 80,00
	Licuada	1	\$ 39,90	\$ 39,90
	Batidora	1	\$ 10,60	\$ 10,60
	Extractor de Jugos	1	\$ 23,00	\$ 23,00
	Cafetera	1	\$ 12,00	\$ 12,00
	juego para microondas 42 piezas	1	\$ 19,05	\$ 19,05
	Accesorios de cocina 44 piezas	1	\$ 25,20	\$ 25,20
	Juego para congelador	1	\$ 14,00	\$ 14,00
	Juego de sartenes	1	\$ 11.096,00	\$ 11.096,00
	Juego de ollas	1	\$ 33,00	\$ 33,00
	Platillero	2	\$ 5,00	\$ 10,00
	Vajilla	1	\$ 22,00	\$ 22,00
PISCINA DE PELOTAS				
	Pelotas de plástico	1000	\$ 0,05	\$ 50,00
PISCINA DE ARENA				
	Volqueta arena lavada	2	\$ 25,00	\$ 50,00
TOTAL				\$ 15.848,80

Fuente: Investigación Directa
Elaborado: Grupo de Trabajo

INFRAESTRUCTURA

La guardería y jardín de infantes “PIRUETAS” C.A., contará con aulas y oficinas construidas con bloque, hierro y cemento armado; la cancha múltiple de hormigón, tableros y arcos de hierro. Los juegos recreativos serán diseñados de hierro, tol y madera; las áreas verdes contarán con un césped, arbustos y plantas ornamentales. Los sanitarios serán de porcelana para inodoros, lavamanos urinarios, contará además de grifería galvanizada. Las ventanas tanto para aulas como para oficinas serán de aluminio y vidrio. Para los desagües se utilizará tubería de PVC.

Tabla 15.

DISTRIBUCIÓN DE LAS INSTALACIONES

ÁREA	NÚMERO	ÁREA	TOTAL
ADMINISTRATIVA	1	115,89 m ²	115,89 m ²
USO MULTIPLE	6	73,01 m ²	438,06 m ²
PISCINAS	1	215,60 m ²	215,60 m ²
BAR	1	14,19 m ²	14,19 m ²
GRANJA	1	28,58 m ²	28,58 m ²
BAÑOS	1	28,06 m ²	28,06 m ²
CULTIVOS	1	54,21 m ²	54,21 m ²
JUEGOS INFANTILES	1	73,01 m ²	73,01 m ²
GUARDIANIA	1	6,55 m ²	6,55 m ²
ÁREA DE CIRCULACIÓN	1	25,96 m ²	25,96 m ²
TOTAL			1000 m²

Fuente: Investigación Directa

Elaborado: Estudios de Arquitectura

La Guardería y Jardín de Infantes distribuirá sus instalaciones de la siguiente manera:

ÁREA ADMINISTRATIVA **115.89 m²**

- Dirección 3.35m²*4.00 m²
- Administración- Secretaria 4.65m²*4.00 m²
- Sala de Reuniones 5.73m²*3.85m²
- Área Médica 3.35m²*3.85m²
- Sala de Espera 4.35m²*4.61m²
- Acceso 2.15m²*4.61m²
- Baño 2.15m²*4.61m²

ÁREA USO MULTIPLE **73.01m²**

- Prematernal 3.96m²* 3.90m²

- Maternal 3.96m²*3.90m²
- Pre-Básica 3.96m²*3.90m²
- Dormitorio 3.96m²*3.90m²
- Ingenio 3.96m²*3.90m²
- Cocina Comedor 3.96m² 3.90m²

ÁREA PISCINAS 215.60m²

19.60m²*11m²

- Piscina de Agua
- Piscina de Arena
- Piscina de Pintura
- Baño
- Duchas

ÁREA BAR 14.19m²

3.96m² *3.90m²

ÁREA CULTIVOS 6.81m²*8.17m² 54.21m²

ÁREA JUEGOS INFANTILES 6.81m²*10.82m² 73.01m²

FLUJOGRAMA DEL SERVICIO

Definición

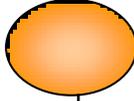
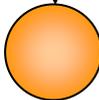
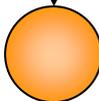
“Son las actividades secuenciales de un proceso representadas mediante diagrama de flujo y utilización símbolos”¹⁵

¹⁵ Gestión de proyectos, José Miranda, segunda edición

Tabla 16.

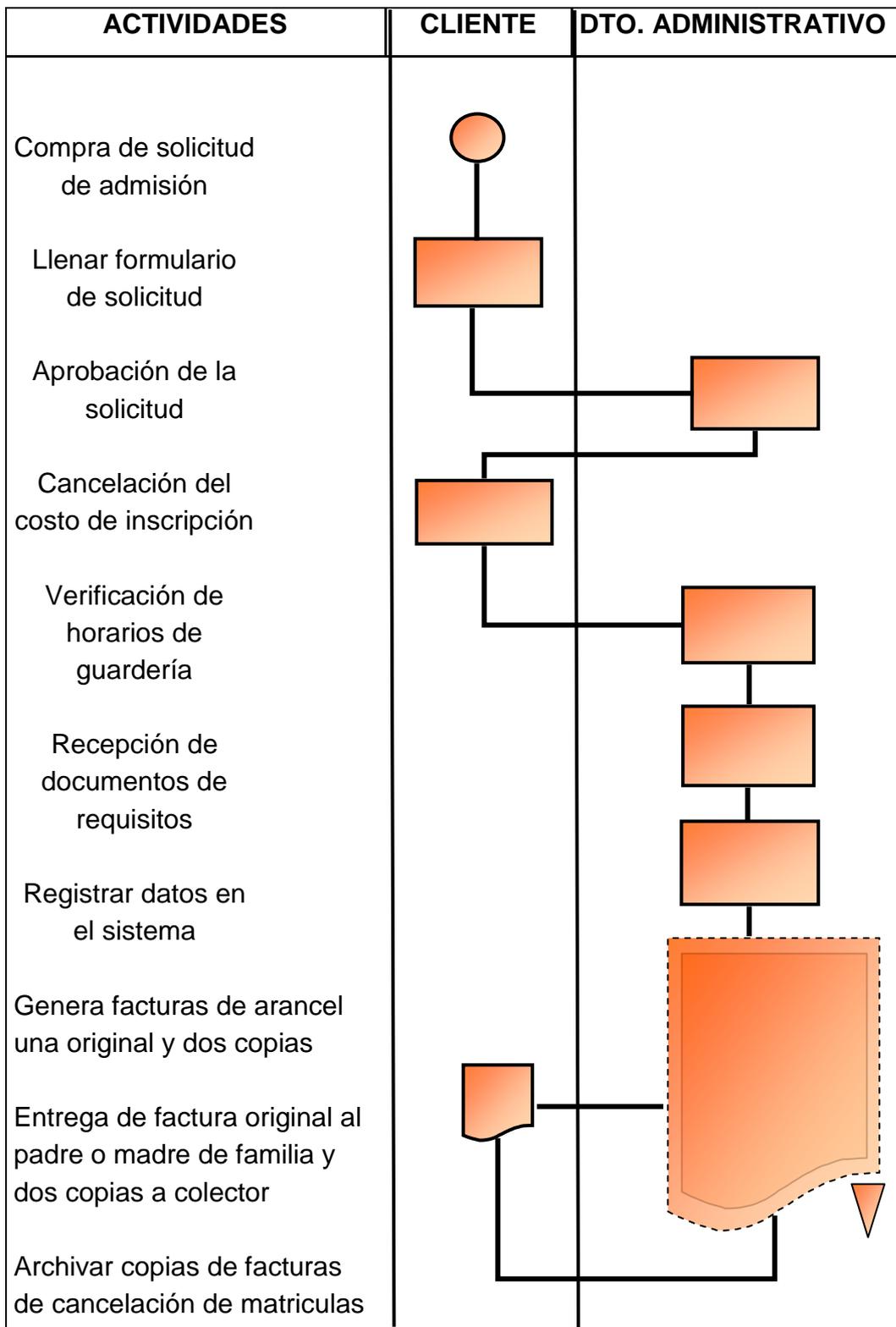
Flujograma del servicio

FLUJOGRAMA GENERAL DE PROCESO ÚNICO

ORD.	DESCRIPCIÓN	SÍMBOLO
1	Punturaria.- se conoce datos de partida a referenciar para permitir el desarrollo psicomotriz en cada niño	
2	Comparación con tabla	
3	Archivo de resultados	
4	Diagnóstico definiéndose al mismo como planificación de psicomotriz	
6	Aplicación de planificación	
7	Evaluación.- Se aplica al mismo test que se describe en el libro de Groroño con la misma herramienta.	
8	Valoración de avance.	
9	Archivo de resultados	

FUENTE: Estudio Técnico
ELABORADO: Grupo de Trabajo

FLUJOGRAMA DEL PROCESO PARA EL INGRESO



FUENTE: Estudio Técnico
 ELABORADO: Grupo de Trabajo

DEFINICIÓN DE SÍMBOLOS

SÍMBOLO	SIGNIFICADO
	Operación
	Supervisión
	Archivo
	Conector

FUENTE: Estudio Técnico
ELABORADO: Grupo de Trabajo

NOTA:

- El flujo grama se realiza el mismo para todos los servicios con diferente test.
Se debe considerar que el proceso es cíclico

3.4. ANÁLISIS DE LA ORGANIZACIÓN Y BASE LEGAL

Visión

Ser la Guardería y Jardín de Infantes con mayor reconocimiento por su alta calidad y diversidad en el servicio, alcanzando en el lapso de cinco años un gran posicionamiento en la ciudad de Latacunga con una importante participación en el mercado.

Misión

Brindar un servicio de guardería y jardín de infantes dentro de la ciudad de Latacunga, basado en la calidad y responsabilidad dirigido a niños de cero a cinco años, con una metodología de aprendizaje lúdico que permite el desarrollo integral del niño.

Objetivos

- Posesionarse como pionero en el mercado
- Marcar la diferencia entre nuestros competidores
- Generar utilidades bajo el buen desempeño de nuestra actividad principal.
- Desarrollar un sistema de enseñanza basada en la práctica de valores y principios, mejorando la autoestima de cada niño.
- Potenciar las capacidades individuales de los niños a través de interacciones afectuosas estables durante la adaptación al centro educativo.
- Lograr que el niño conquiste una mayor autonomía en sus acciones con seguridad y confianza en si mismo y en los demás durante el primer año.
- Dar respuestas a las necesidades físicas, afectuosas, sociales, cognitivas, y expresivas de los niños.
- Establecer vínculos con las familias, que permitan un acompañamiento durante el desarrollo psico-evolutivo de sus hijos durante los 5 primeros años.
- Permitir al niño un desarrollo general socio-afectivo, cognitivo, psicomotriz, lingüístico y expresivo, en un ambiente de contención y cariño, a través de la metodología de aprendizaje lúdico.
- Desarrollar actividades de mercadeo como Tarjetas comerciales para crear una imagen corporativa cuya publicidad resulta más barata por pieza de impresión.

Recurso Humano

Para la selección de un personal que asegure la calidad en el servicio se tendrá en cuenta que las buenas intenciones son necesarias pero no son suficientes, pues esto deberá demostrar un sólido conocimiento de las características, intereses y necesidades de los niños y de las niñas.

Por lo tanto deberá cumplir entre otros requisitos los siguientes:

- Deben poseer formación especializada
- Deben conocer la normativa legal nacional e internacional vigente para los niños y niñas.
- Capacidad de transmitir y recibir efecto.
- Paciencia.
- Responsabilidad en el cumplimiento de las obligaciones.
- Capacidad de atender individualmente a un niño o niña sin perder la vista al grupo.
- Calidad humana que facilite las relaciones con los niños, niñas y con los compañeros de trabajo.
- Disposición para seguir aprendiendo y actualizándose.

Un nivel adecuado de alumnos por educadora es según las etapas de los infantes, como:

- Etapa pre-maternal habrá 2 educadoras para cada 15 bebés.
- Etapa maternal habrá 1 educadora para cada 15 niños.
- Etapa pre-escolar habrá 2 educadoras para cada 45 niños.

Según información obtenida del Ministerio de Bienestar Social, data que si el número de niños supera a los descritos, deberá contratar los servicios de un auxiliar infantil, la misma que no será responsable del grupo.

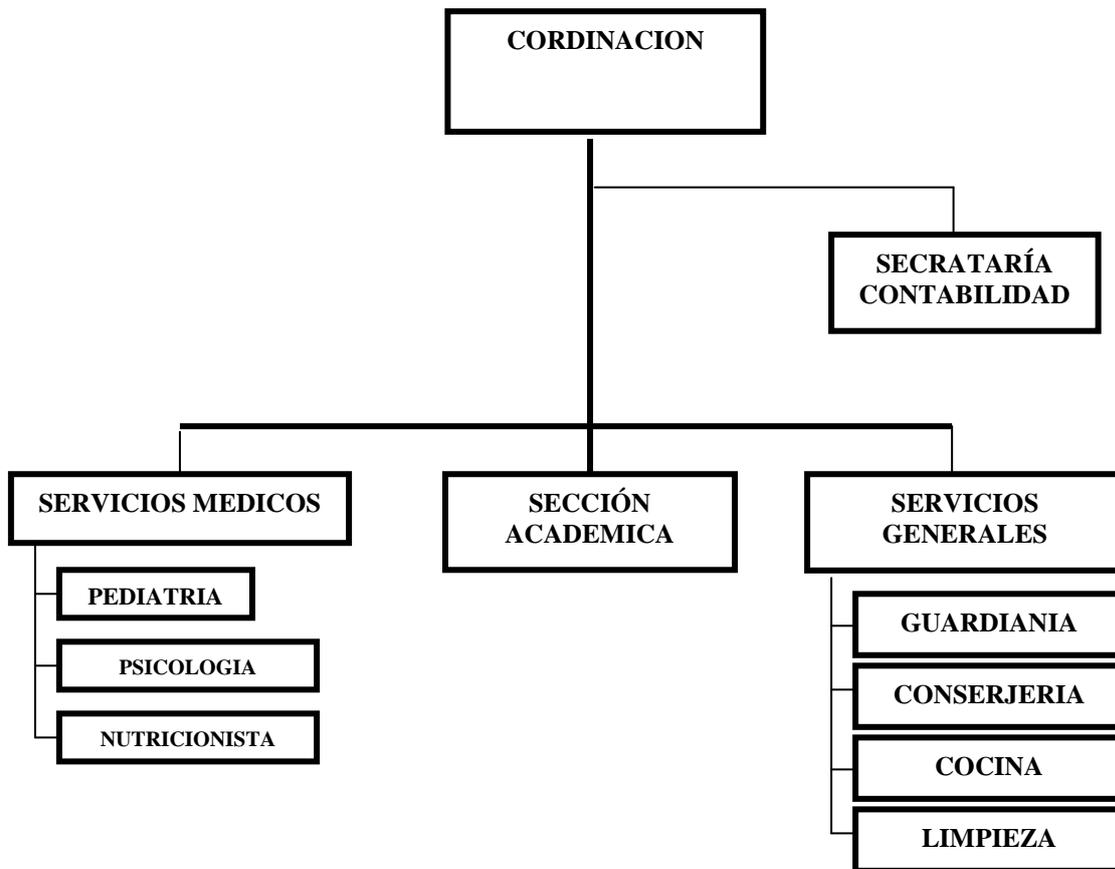
La Guardería “PIRUETAS” C.A., contará con el personal suficiente y apropiado para cubrir los diferentes puestos de la Institución:

- Coordinador (a).
- Secretaria-contadora.
- Cinco parvularias especializadas (educadora)

- Dos auxiliares de servicios.
- Un médico pediatra
- Un nutricionista.
- Una cocinera.
- Un Conserje (Guardianía)

Además contará con una estructura organizativa representada en el siguiente esquema.

3.4.1 ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL



FUENTE: Estudio Técnico
ELABORADO: Grupo de Trabajo

3.4.2 ASPECTO LEGAL

“Aspectos Legales.- Son todos aquellos aspectos establecidos en la ley para implementar y desarrollar las actividades relacionadas con el negocio.”¹⁶

Compañía Limitada

“Es una sociedad cuyo capital, dividido en acciones negociables, la cesión es transferible por acto entre vivos en beneficio de otro u

¹⁶ Guía para Elaborar Planes de Negocios, Gary Flor García, Primera Edición, Gráficas Paola, Pág. 87

otros socios de la compañía o de terceros, si se obtuviere el consentimiento unánime del capital social; está formado por la aportación de los accionistas que responden únicamente por el monto de sus acciones.”¹⁷

Los registros legales y trámites que deben cumplirse a fin de crear un Centro Educativo son los siguientes:

- Escritura de constitución
- Permiso del Ministerio de Educación y Cultura.
- Permiso de la Superintendencia de Compañías
- Permiso del Ministerio de Bienestar Social
- Registro de Cámara de Comercio
- Inscripción en el Registro Mercantil
- Registro de Patente Municipal
- Calificación como contribuyente por el Servicio Interno de Rentas.

De la misma forma, las normas que rigen para la creación y puesta en marcha del Centro Educativo están regidas bajo las siguientes Leyes:

- Ley de Creación de Centros Infantiles del Ministerio de Educación y Cultura.
- Ley de Salubridad del Ministerio de salud
- Ley del Impuesto a la Renta (Ministerio de Finanzas)
- Legislación de Bienestar Social
- Ley de la Superintendencia de Compañías

Desde el punto de vista jurídico para la creación del Centro Educativo Infantil, “PIRUETAS” se considerará la constitución de una **Compañía Limitada** prevista en las Leyes Ecuatorianas,

¹⁷ Guía para Crear y Desarrollar su Propia Empresa, Gary Flor García, Segunda Edición, Pág. 59

para lo cual se cumplirán todos los requisitos establecidos para su promoción como tal.

La compañía se constituirá mediante escritura pública que, previo mandato de la Superintendencia de Compañías, será inscrita e el Registro Mercantil.

La escritura de fundación de la Compañía Limitada contendrá:

- El lugar y fecha en que se celebre el contrato,
- El nombre, nacionalidad y domicilio de las personas naturales o jurídicas que constituyan la compañía y su voluntad de fundarla,
- El objeto social debidamente concretado,
- Su denominación y duración,
- El importe de capital social con la expresión del número de acciones en que estuviere dividido, el valor nominal de las mismas, su clase así como el nombre y nacionalidad de los suscriptores de capital.,
- La indicación de lo que cada socio suscribe y paga en dinero o en otros bienes, el valor atribuido a éstos y la parte de capital no pagado,
- El domicilio de la compañía,
- La forma de administración y las facultades de los administradores,
- La forma y épocas de convocar a las juntas generales,
- La forma de designación de los administradores y la clara enunciación de los funcionarios que tengan la representación legal de la compañía,
- Las normas del reparto de utilidades,
- La determinación de los casos en que la compañía haya de disolverse anticipadamente, y
- La forma de proceder a la designación de liquidadores.

4. ESTUDIO FINANCIERO

“El objetivo del estudio Financiero es determinar la factibilidad financiera del emprendimiento productivo a implantar para asegurar el éxito del negocio”.¹⁸

4.1. INGRESOS, COSTOS Y GASTOS.

INGRESOS

“Valor monetario que viene determinado por la prestación de servicios, se refiere al ámbito externo y es un término correlativo de los egresos o gastos”¹⁹

Tabla 17.

PRECIO DEL SERVICIO ANUAL

SERVICIO	PRECIO /UNITARIO	Nº DE INFANTES	MESES DE SERVICIO	PRECIO ANUAL
Pensiones	\$ 80,00	75	12	\$ 72.000,00

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Grupo de trabajo

La tabla indica el precio unitario por el servicio de pensiones, el mismo que deberá ser cancelado mensualmente por los padres de familia, la Guardería y Jardín de Infantes “Piruetas” contará con 75 niños como base para el inicio del negocio, que se mantendrá en los primeros 5 años de vida útil del proyecto lo que permitirá dar un servicio personalizado y de calidad.

¹⁸ Guía para elaborar Planes de negocios, Gary Flor García

¹⁹ Guía para elaborar Planes de negocios, Gary Flor García, Segunda edición, Pagina No 118

Tabla 18.

PROYECCIÓN DE INGRESO POR PENSIÓN ANUAL

	AÑOS	% INCREMENTO PRECIO	INGRESO ANUAL
1	2006-07	–	\$ 72.000,00
2	2007-08	3,00%	\$ 74.160,00
3	2008-09	3,00%	\$ 76.384,80
4	2009-10	3,00%	\$ 78.676,34
5	2010-11	3,00%	\$ 81.036,63

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Grupo de trabajo

La tabla de Proyección de Ingreso anual para los próximos 5 años determina el crecimiento de los ingresos tomando en consideración una tasa de inflación anual del 3%, sin embargo luego en el proyecto se establecerá un escenario alterno para su evaluación.

Tabla 19.

INGRESOS ANUALES POR MATRICULA

SERVICIO	VALOR	NUMERO	TOTAL
MATRICULA	\$ 65,00	\$ 75,00	\$ 58.500,00

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Grupo de trabajo

En la tabla se considera el rubro de Matrícula que representa ingresos para la Institución por una vez al año.

Tabla 20.

COSTO TOTAL INDIVIDUAL DE UNIFORME

DESCRIPCIÓN	COSTO	PVP	GANANCIA
SACO	\$ 3,50	\$ 10,00	\$ 6,50
CAMISETA	\$ 2,00	\$ 5,00	\$ 3,00
EXTERIOR	\$ 8,50	\$ 20,00	\$ 11,50
MEDIAS	\$ 0,35	\$ 2,00	\$ 1,65
PANTALÓN	\$ 8,50	\$ 15,00	\$ 6,50
TOTAL	\$ 22,85	\$ 52,00	\$ 29,15

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Grupo de trabajo

Esta tabla indica el costo, precio y las ganancias que obtendrá la Institución por concepto de uniformes. La adquisición de los mismos se realizara en la “Casa Deportiva Molina” ubicada en la ciudad de Latacunga Avenida Napo y calle Félix Valencia frente al Acilo de Ancianos.

Serán confeccionados con materiales de calidad (poliéster, algodón, lycra) los mismos que se obtendrán en la ciudad Quito.

Tabla 21.

INGRESOS EXTRAORDINARIOS ANUALES

SERVICIO TERCIALIZADO	LUNCH	TRANSPORTE	UNIFORME
COSTO	\$ 0,40	\$ 10,00	\$ 22,85
PVP	\$ 0,75	\$ 15,00	\$ 52,00
GANANCIA	\$ 0,35	\$ 5,00	\$ 29,15
NÚMERO DE INFANTES	75	60	60
GANANCIA	\$ 6.300,00	\$ 72.000,00	\$ 1.749,00
% DE GANANCIA	20%	20%	30,00%
INGRESOS	\$ 1.260,00	\$ 14.400,00	\$ 524,70
TOTAL DE INGRESO EXTRAORDINARIO			\$ 16.184,70

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Grupo de trabajo

La tabla de Ingresos Extraordinarios hace referencia a los porcentajes de ganancia que se obtendrán por los diferentes servicios que serán tercerizados, los mismos que se destacarán por contar con personal especializado para su elaboración.

Se observa en la tabla que el porcentaje de ganancia en los servicios de lunch y transporte se ubica en un 20%, y en el caso de los uniformes es del 30% siendo este último el que genera mayor ganancia para la institución. Consideramos para el proyecto 75 porciones de lunch incluido para los servicios de guardería y jardín de infantes, en lo concerniente a transporte y uniformes, no consideramos 15 niños que corresponden al servicio pre-maternal.

Tabla 22.

TOTAL INGRESOS

DETALLE	VALOR
INGRESO POR PENSIONES	\$ 72.000,00
OTROS INGRESOS ANUALES	\$ 58.500,00
INGRESOS EXTRAORDINARIOS ANUALES	\$ 16.184,70
TOTAL	\$ 146.684,70

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Grupo de trabajo

Los ingresos anuales totales se estiman en 146.684.70 USD. Para el primer año

COSTO DEL SERVICIO

“Los costos de servicio no son más que un reflejo de las determinaciones realizadas en el estudio técnico, se define como la valoración monetaria del gasto originado por la utilización o consumo de un factor productivo”.²⁰

Los costos están directamente relacionados con la prestación del servicio, y son los siguientes:

Tabla 23.

SUMINISTROS

SUMINISTROS

DESCRIPCIÓN	TOTAL ANUAL
Materiales y suministros	\$ 750,00
TOTAL	\$ 750,00

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Grupo de trabajo

²⁰ Guía para Crear y Desarrollar su Propia Empresa, Gary Flor García, Segunda edición., Editorial Ecuador, F.B.T., Pág. No 115.

Los Costos de Suministros son todos los materiales que se utilizarán en del proceso de dotación del servicio, desde la recepción de los padres de familia hasta la entrega del test del niño, y constituyen hojas, pliegos de papel fómix, esferos, lápices, correctores, reglas, grapadora, perforadoras, tijeras, cintas adhesivas, y demás materiales necesarios para dotar el servicio.

RECURSOS HUMANOS

Este rubro está representado por el personal que interviene directamente en la dotación servicio:

Tabla 24.

REMUNERACIONES EN DÓLARES	NUMERO DE PERSONAL	MENSUAL \$	TOTAL MENSUAL \$	TOTAL ANUAL \$
ORIENTADOR	1	\$ 262,63	\$ 262,63	\$ 3.151,60
EDUCADORA	5	\$ 324,96	\$ 1.624,79	\$ 19.497,50
PEDIATRA	1	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 4.800,00
CONSERJE	1	\$ 200,31	\$ 200,31	\$ 2.403,70
TOTAL	7	\$ 1.187,90	\$ 2.487,73	\$ 29.852,80

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Grupo de trabajo

La partida de los sueldos representa montos que incluyen los beneficios de ley, Ver anexo 16.

El servicio del orientador estará dirigido hacia los infantes para guiar su correcto desarrollo en el proceso de aprendizaje. El sueldo mensual para el orientador es de \$262.63 dólares, considerando que prestará el servicio dos días a la semana, 32.83 dólares por día laborado, de tal manera que el sueldo anual será \$ 3.151,60.

El educador es el encargado de dirigir las actividades encaminadas a desarrollar la estimulación y el aprendizaje de los infantes. La remuneración de cada educador es de \$ 324.96 dólares mensuales.

Se consideran cinco educadores como base para empezar las operaciones, estos estarán disponibles para horas extras cuando el cliente lo requiera. Para el cálculo de las horas extras se considera el sueldo básico que es $300/20$ días laborables = 15 por día / 8 horas al día = 1.88, más el 100% del costo de la hora laboral sería 3.76 dólares, sin embargo los ingresos por este rubro no están cuantificados, ya que esta demanda depende de condiciones específicas para su requerimiento.

El pediatra es el encargado de velar por la salud de los infantes, asistirá cuatro horas a la semana (martes y jueves), además estará disponible para casos de emergencia médica que se presenten, y cuyos servicios profesionales serán remunerados con \$ 400 mensuales.

EQUIPOS Y MATERIALES

Para la intervención del servicio requerirá de los siguientes equipos y materiales, los costos considerados de los equipos y materiales se detallan a continuación:

Tabla 25.

COSTOS DE EQUIPOS Y MATERIALES

DESCRIPCION	CANT.	VALOR UNITARIO \$	VALOR TOTAL \$
COMUNICACIÓN SOCIAL			
Televisores	5	220,00	1100,00
Grabadoras	5	40,00	200,00
DVD'S	5	30,00	150,00
Filmadora	1	450,00	450,00
AMBIENTE			
Muñecas	10	\$ 4,00	\$ 40,00
Carros	10	\$ 4,00	\$ 40,00
DORMITORIO			
Camas 1 plaza	10	\$ 60,00	\$ 600,00
Cunas	10	\$ 100,00	\$ 1.000,00
Cobijas	15	\$ 10,00	\$ 150,00
Juegos Sábanas Camas	20	\$ 4,00	\$ 80,00
Juegos Sábanas Cuna	10	\$ 3,00	\$ 30,00
Almohadas Camas	10	\$ 1,50	\$ 15,00
Almohadas Cunas	11	\$ 1,00	\$ 11,00
Colchones Cama	10	\$ 15,00	\$ 150,00
Colchones Cuna	11	\$ 8,00	\$ 88,00
Cobertores Cama	10	\$ 1,20	\$ 12,00
Cobertores Cuna	10	\$ 0,80	\$ 8,00
Canceles	25	\$ 15,00	\$ 375,00
COMEDOR			
Mesas de madera	4	\$ 40,00	\$ 160,00
Sillas	45	\$ 8,00	\$ 360,00
Manteles	8	\$ 3,80	\$ 30,40
AULAS			
Mesas	5	\$ 40,00	\$ 200,00
Sillas	45	\$ 8,00	\$ 360,00
Librero	5	\$ 60,00	\$ 300,00
TOTAL			\$ 5.909,40

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Grupo de trabajo

La tabla detalla la cantidad, el costo unitario y el costo total de los equipos y materiales que se utilizará en la prestación del servicio.

Las áreas en las cuales se prestará el servicio son:

Ambiente: son los costos considerados para la recreación de los niños, en el espacio exterior de las instalaciones.

Comunicación Social: son todos los equipos que se utilizarán en todas las actividades en del servicio.

SERVICIOS BÁSICOS

La información detalla los servicios básicos y su uso:

Tabla 26.

SERVICIOS BASICOS	
AGUA	
CONSUMO DE AGUA POR PERSONA (Lts. ANUAL)	100
PERSONAS EN LA GUARDERÍA	90
SUBTOTAL	9000
LIMPIEZA DIARIA DE LA EMPRESA	1000
RIEGO DE ÁREAS VERDES	500
SUBTOTAL	1500
TOTAL	10500
TOTAL ANUAL	3780000
LITROS DE AGUA POR METRO CÚBICO	1000
	3780
PRECIO POR METRO CUBICO	0,06
PRECIO TOTAL	226,8
LUZ	
LUZ	60,00
TOTAL ANUAL	720,00
TELEFONO	
TELEFONO	100,00
TOTAL ANUAL	1200,00
TOTAL SERVICIOS BASICOS MENSUALES	178,90
TOTAL SERVICIOS BASICOS ANUALES	2146,80

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Grupo de trabajo

Consumo de agua.- En consideración del uso promedio básico por persona para su higiene, cada individuo debe contar con una disponibilidad promedio de 100 litros diarios de agua potable por día. Las personas que permanecerán al interior de la institución serán aproximadamente 90 personas, por lo que se deberá contar con 9000 litros (100 x 90) de agua potable, para todo el personal. La institución tiene otras necesidades de agua como son: limpieza diaria de la institución (1000m³) y riego de áreas verdes (500m³).

De acuerdo con la tarifa vigente para el consumo de agua que es de 0.06 USD / m³ se obtiene un costo anual de:

Costo total anual = ((10500 Lt.* 360días))/1000 * 0.06 = 226.80 USD anuales.

Energía eléctrica.- Para el consumo de energía eléctrica se ha estimado un total de kilowatios promedio de consumo, a un precio de kw/h de 0.10 USD, y un total de consumo de 600 kw/h.

Teléfono.- Este servicio identifica las llamadas a los padres de familia y demás contactos necesarios para el desarrollo de las actividades dentro de la institución.

DEPRECIACIÓN

El valor de las depreciaciones se los realizará en base a porcentajes establecidos por la ley, tomando en cuenta los años de vida útil de cada bien y el valor de rescate del 10%.

Tabla 27.

DEPRECIACIONES

ACTIVO FIJO	VALOR	VIDA ÚTIL	RESCATE 10%	DEPRECIACIÓN
EDIFICIO Y CONSTRUCCIÓN	35.000,00	20	175,00	1.575,00
MUEBLES Y ENSERES	1.200,00	10	12,00	108,00
EQUIPOS Y MATERIALES	2.236,72	3	74,56	671,02
EQUIPO DE COMPUTO	3.300,00	3	110,00	990,00
TOTAL	41.736,72		371,56	3.344,02

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Grupo de trabajo

Edificio y Construcción.- Se considera a la construcción del establecimiento que asciende a un total valor de 35.000,00, e incluye la infraestructura, instalaciones, acabados y decoraciones.

Muebles y enseres.- Se totaliza un valor total de 1200,00, considerando una vida útil de 10 años y su respectivo valor de rescate.

Equipos y materiales.- Equivale un valor total de 2236,72 USD, y se considera una vida útil de 3 años y su respectivo valor de rescate.

Equipo de cómputo.- Corresponde una valor de 1300,00 USD, con una vida útil de 3 años y su correspondiente valor de rescate.

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

Para los gastos de administración se ha considerado al recurso humano administrativo.

Tabla 28.

GASTOS DE RECURSO HUMANO ADMINISTRATIVOS

REMUNERACIONES EN DÓLARES	NUMERO DE PERSONAL	MENSUAL \$	TOTAL MENSUAL \$	TOTAL ANUAL \$
COORDINADOR	1	\$ 636,58	\$ 636,58	\$ 7.639,00
SECRETARIA-CONTADORA	1	\$ 324,96	\$ 324,96	\$ 3.899,50
TOTAL	2	\$ 961,54	\$ 961,54	\$ 11.538,50

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Grupo de trabajo

El coordinador tiene una remuneración de 636.58 USD, incluidos los respectivos beneficios de ley.

La secretaria- contadora será remunerada con un valor de 324.96 USD, de igual manera con todos los beneficios de ley.

GASTO DE VENTAS

Para la promoción del centro educativo se considera un gasto anual de 6912,00 USD, distribuido de la siguiente manera:

Tabla 29.

PRECIO DE LA PUBLICIDAD

TIPO DE MEDIO	INSTITUCIÓN	FRECUENCIA/ PÁGINA	DESCRIPCIÓN DEL ESPACIO	NUMERO DE LA CUÑA POR SEMANA	NUMERO DE LA CUÑA POR DÍA	DURACION DE LA CUÑA	HORA:	PRECIO INCLUIDO IVA MENSUAL
Televisivo	TV COLOR	Canal 36	Deportes	5 cuñas (Miércoles, viernes y sábado)	3	2 minutos	19:30	\$ 545,20
Escrito	LA GACETA	Cuarto de página	Anuncios	Ordinario (Lunes)	1	-	-	\$ 30,80
TOTAL								\$ 576,00

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Grupo de trabajo

La publicidad se la realizará a través de medios televisivos y escritos, y de acuerdo estudios realizados, consideramos la conveniencia de hacerlo en TV Color 36 y el diario LA GACETA.

Tabla 30.

GASTOS DE VENTAS

GASTO DE VENTAS	MENSUAL	ANUAL
GASTO PUBLICIDAD	576,00	6912,00
TOTAL COSTO DE VENTAS		6912,00

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Grupo de trabajo

Tabla 31.

COSTOS FINANCIEROS

COSTOS FINANCIEROS

RUBRO	AÑO				
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INTERESES	7.004,89	5.923,93	4.702,45	3.322,18	1.762,47

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Grupo de trabajo

Para el cálculo de interés se ha considerado una tasa anual del 13%.

A continuación se detallan los costos y gastos:

Tabla 32.

COSTO TOTAL DEL SERVICIO

DESCRIPCIÓN	TOTAL ANUAL	PORCENTAJE
COSTOS DEL SERVICIO	\$ 42.003,02	62,27%
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	\$ 11.538,50	17,10%
GASTOS DE VENTAS	\$ 6.912,00	10,25%
COSTOS FINANCIEROS	\$ 7.004,89	10,38%
TOTAL COSTOS	\$ 67.458,41	100,00%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Grupo de trabajo

Los costos en los cuales incurre la guardería los clasificamos en costos fijos y variables:

COSTOS FIJOS

“Los Costos Fijos agrupa a todos los costos en los que incurre la empresa independientemente del nivel del servicio, como por ejemplo el sueldo fijo del gerente, arrendamiento del local, los pagos de los servicios como: agua, luz, teléfono.”²¹

Tabla 33.

CUADRO DE COSTOS FIJOS

DESCRIPCION	CANT.	VALOR UNITARIO \$	VALOR TOTAL \$
COMUNICACIÓN SOCIAL			
Televisores	5	220,00	1100,00
Grabadoras	5	40,00	200,00
DVD'S	5	30,00	150,00
Filmadora	1	450,00	450,00
VARIOS			
Depreciaciones			3344,02
Gasto Interés			7004,89
Gastos Publicidad			6912,00
RECURSO HUMANO			
Gastos de administración			11538,50
TOTAL			30699,41
COSTO FIJO UNITARIO MENSUAL			\$ 34,11

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Grupo de trabajo

COSTO VARIABLE

Agrupar todos los costos que están relacionados directamente con las ventas de los servicios como por ejemplo gastos de materiales, alquiler de transporte etc.

Tabla 34.

CUADRO DE COSTOS VARIABLES

DESCRIPCION	CANT.	VALOR UNITARIO \$	VALOR TOTAL \$
AMBIENTE			
Muñecas	10	\$ 4,00	\$ 40,00
Carros	10	\$ 4,00	\$ 40,00
DORMITORIO			
Camas 1 plaza	10	\$ 60,00	\$ 600,00
Cunas	10	\$ 100,00	\$ 1.000,00
Cobijas	15	\$ 10,00	\$ 150,00
Juegos Sábanas Camas	20	\$ 4,00	\$ 80,00
Juegos Sábanas Cuna	10	\$ 3,00	\$ 30,00
Almohadas Camas	10	\$ 1,50	\$ 15,00
Almohadas Cunas	11	\$ 1,00	\$ 11,00
Colchones Cama	10	\$ 15,00	\$ 150,00
Colchones Cuna	11	\$ 8,00	\$ 88,00
Cobertores Cama	10	\$ 1,20	\$ 12,00
Cobertores Cuna	10	\$ 0,80	\$ 8,00
Canceles	25	\$ 15,00	\$ 375,00
COMEDOR			
Mesas de madera	4	\$ 40,00	\$ 160,00
Sillas	45	\$ 8,00	\$ 360,00
Manteles	8	\$ 3,80	\$ 30,40
AULAS			
Mesas	5	\$ 40,00	\$ 200,00
Sillas	45	\$ 8,00	\$ 360,00
Librero	5	\$ 60,00	\$ 300,00
RECURSOS HUMANOS			
Sueldo de operación			\$ 29.852,80

MATERIA PRIMA			
Materiales y suministros			\$ 750,00
SERVICIOS BÁSICOS			
Servicios básicos			\$ 2.146,80
TOTAL			\$ 36.759,00

COSTO VARIABLE UNITARIO MENSUAL	\$ 40,84
--	-----------------

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Grupo de trabajo

Resumiendo en una sola tabla todos los costos obtenidos, se tiene el siguiente el total de los costos de operación del servicio:

Tabla 35.

COSTOS DEL SERVICIO

COSTOS	TOTAL \$
COSTOS VARIABLES	36759,00
COSTOS FIJOS	30699,41
TOTAL	67458,41

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Grupo de trabajo

4.2. PLAN DE INVERSIÓN

“Inversión comprende la adquisición de todos los activos fijos o tangibles, y diferidos o intangibles necesarios para iniciar las operaciones de la empresa, con excepción del capital del trabajo”.²²

²² Evaluación de proyectos, Gabriel Baca Urbina, cuarta edición , Pág. 161

Tabla 36.

PLAN DE INVERSION

ITEM	DESCRIPCIÓN	PRECIO TOTAL
1. INMOVILIZADO		
A. INMOVILIZACIONES CORPORALES		
1	Gastos de estudio de factibilidad y planos	\$ 2.000,00
2	Gastos de constitución	\$ 800,00
TOTAL DE GASTOS PRE-OPERATIVOS		\$ 2.800,00
B. INMOVILIZACIONES INCORPORALES		
TERRENO		
3	Terreno	\$ 40.000,00
TOTAL TERRENO		\$ 40.000,00
INSTALACIONES Y CONSTRUCCIÓN		
4	Edificio y Construcción	\$ 35.000,00
TOTAL INSTALACIONES Y CONSTRUCCIÓN		\$ 35.000,00
EQUIPO DE COMPUTO		
5	Computadoras para Biblioteca	\$ 2.500,00
	Equipo de Computo para Oficina	\$ 800,00
TOTAL EQUIPOS		\$ 3.300,00
MUEBLES Y ENSERES DE OFICINA		
6	Juego de Sala	\$ 600,00
7	Escritorios MDF	\$ 360,00
8	Archivadores MDF	\$ 200,00
9	Teléfono	\$ 40,00
TOTAL MUEBLES Y ENSERES DE OFICINA		\$ 1.200,00
MAQUINARIA Y EQUIPO		
RECREACION E INGENIO		
10	Juegos Infantiles	\$ 200,00
11	Pelotas de plástico	\$ 50,00
12	Volqueta arena lavada	\$ 50,00
13	Rompecabezas de madera	\$ 10,00
14	Legos 100 piezas	\$ 15,00
15	Loterías	\$ 80,00
16	Monopolios	\$ 90,00

COCINA		
17	Cocina	\$ 200,00
18	Refrigeradora	\$ 400,00
19	Microondas	\$ 80,00
20	Licuadaora	\$ 39,90
21	Batidora	\$ 10,60
22	Extractor de Jugos	\$ 23,00
23	Cafetera	\$ 12,00
24	juego para microondas 42 piezas	\$ 19,05
25	Accesorios de cocina 44 piezas	\$ 25,20
26	Juego para congelador	\$ 14,00
27	Juego de sartenes	\$ 35,00
28	Juego de ollas	\$ 33,00
29	Platillero	\$ 10,00
30	Vajilla	\$ 22,00
UTILES DE ASEO		
31	Lavadora	\$ 400,00
32	Aspiradora	\$ 100,00
33	Abrillantadora	\$ 250,00
34	Escobas	\$ 7,45
35	Palas	\$ 2,50
36	basureros grandes	\$ 5,97
37	Basureros pequeños	\$ 7,80
38	Trapeadores	\$ 6,25
39	Implementos de aseo	\$ 10,00
40	Candados	\$ 28,00
TOTAL MAQUINARIA Y EQUIPO		\$ 2.236,72
OTROS		
41	Costo de oportunidad	
42	Capital de trabajo	\$ 4.025,28
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO		\$ 4.025,28
COSTO DEL PROYECTO		\$ 88.562,00
TOTAL COSTOS DE INVERSIÓN		\$ 88.562,00

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Grupo de trabajo

Esta tabla detalla de forma pormenorizada cada uno de los rubros que serán necesarios para la ejecución del proyecto.

4.3. FINANCIAMIENTO

El proyecto requiriere un financiamiento aproximado de un valor de \$ 53.883,78 a 5 años plazo y una tasa de interés nominal estimada del 13%, el préstamo se lo cancelará en 5 pagos iguales al final de cada año.

Tabla 37.

TABLA DE AMORTIZACION				
DIV	CAPITAL ADEUDADO	INTERES	AMORTIZACION	CUOTA
	53883,78			
1	45.568,73	7.004,89	8.315,05	15.319,94
2	36.172,72	5.923,93	9.396,01	15.319,94
3	25.555,23	4.702,45	10.617,49	15.319,94
4	13.557,47	3.322,18	11.997,76	15.319,94
5	0,00	1.762,47	13.557,47	15.319,94

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Grupo de trabajo

Para el cálculo de la cuota a pagar en forma anual se utiliza la siguiente fórmula:

$$CuotaAnual = \frac{C * i * (1 + i)^n}{(1 + i)^n - 1}$$

Donde: C: Valor del préstamo

i: Tasa de interés

n: Plazo en años

$$CuotaAnual = \frac{53883,78 * (0.13)(1 + 0.13)^5}{(1 + 0.13)^5 - 1} = \$15319,94$$

COSTO PROMEDIO PONDERADO DE CAPITAL

“El costo de oportunidad se lo define como el valor o beneficio que genera el recurso en su mejor uso alternativo”²³

Tabla 38.

COSTO DE OPORTUNIDAD			
----------------------	--	--	--

INVERSION	% ESTRUCTURA	TASA NOMINAL	C.P.P.C.
CAPITAL PROPIO	40%	15%	6.0%
PRESTAMO	60%	13%	7.8%
			13.8%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Grupo de trabajo

Se ha considerado el 60% como financiamiento y el 40% como aporte de los socios, como se observa al capital social se le considera con un tasa nominal del 15%, es decir de lo que podría generar dicho capital invirtiéndolo en otras alternativas de mercado entendiéndose esto no solamente el mercado de dinero sino el mercado bursátil; y para el financiamiento se considera una tasa nominal anual del 13%.

Este calculo se compadece con la TMAR cuya formula de calculo es

TMAR= $f + i + (f * i)$, en donde:

f= inflación

i= premio al riesgo

²³ Construcción del flujo de fondos, Folleto

Se realizó los cálculos con un diez por ciento del premio al riesgo que es igual al promedio de rendimiento del bono del estado y se tomó como referencia la inflación esperada del tres por ciento.

F	I	f*i	TMAR
0.03	0.10	0.003	0.133

El resultado obtenido es una tasa mínima anual de rendimiento del 13.30% valor muy parecido al cálculo anterior.

4.4. ESTADOS FINANCIEROS PROFORMA

4.4.1. ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

“Es un informe contable que presenta en forma ordenada las cuentas de Rentas Costos y Gastos, para determinar el resultado económico de una empresa durante un periodo determinado de tiempo”²⁴

Tabla 39.

GUARDERIA Y JARDIN DE INFANTES "PIRUETAS"

ESTADO DE RESULTADOS

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS	\$ 146.684,70	\$ 151.085,24	\$ 155.617,80	\$ 160.286,33	\$ 165.094,92
(-) COSTOS DE SERVICIO	\$ 42.003,02	\$ 43.258,91	\$ 44.552,35	\$ 45.884,46	\$ 47.256,41
(-) COSTOS ADMINISTRACIÓN	\$ 11.538,50	\$ 11.883,50	\$ 12.238,82	\$ 12.604,76	\$ 12.981,64
(-) COSTO DE VENTAS	\$ 6.912,00	\$ 7.118,67	\$ 7.331,52	\$ 7.550,73	\$ 7.776,50
(-) COSTO FINANCIERO	\$ 7.004,89	\$ 7.214,34	\$ 7.430,05	\$ 7.652,20	\$ 7.881,01
(=) UTILIDAD ANTES DE IMPUEST.	\$ 79.226,29	\$ 81.595,16	\$ 84.034,85	\$ 86.547,50	\$ 89.135,27
(-) REPARTO UTILIDADES 15 %	\$ 11.883,94	\$ 12.239,27	\$ 12.605,23	\$ 12.982,12	\$ 13.370,29
(=) UTILIDAD ANTES DE IMPUEST.	\$ 67.342,35	\$ 69.355,89	\$ 71.429,63	\$ 73.565,37	\$ 75.764,98
(-) IMPUESTOS 25 %	\$ 16.835,59	\$ 17.338,97	\$ 17.857,41	\$ 18.391,34	\$ 18.941,24
(=) UTILIDAD NETA	\$ 50.506,76	\$ 52.016,91	\$ 53.572,22	\$ 55.174,03	\$ 56.823,73

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Grupo de trabajo

²⁴ Guía para Crear y Desarrollar su Propia Empresa, Gary Flor García, Segunda edición., Editorial Ecuador, F.B.T. Pág. No 121

La tabla siguiente detalla el estado de resultados proyectado para los próximos cinco años, el mismo que arroja un rubro de utilidad neta que va creciendo con transcurso de los mismos, debido a la aplicación del porcentaje de inflación esperada, que en un primer escenario será del 3% anual.

4.4.2. BALANCE INICIAL

“Es un informe contable que ordena sistemáticamente las cuentas de Activo, Pasivo y Patrimonio y determina la posición financiera de la empresa en un momento dado”²⁵

Tabla 40.

GUARDERIA Y JARDIN DE INFANTES "PIRUETAS" BALANCE GENERAL

ACTIVO		
CORRIENTE		\$ 4.025,28
DISPONIBLE		
Caja-Bancos		\$ 4.025,28
	-\$ 88.562,00	\$ 81.736,72
DEPRECIABLE		
Instalaciones y construcción (Depreciación acumulada)	\$ 35.000,00 -	\$ 35.000,00
Equipo de Computo (Depreciación acumulada)	\$ 3.300,00 -	\$ 3.300,00
Equipos y materiales (Depreciación acumulada)	\$ 2.236,72 -	\$ 2.236,72
Muebles y enseres de oficina (Depreciación acumulada)	\$ 1.200,00 -	\$ 1.200,00
NO DEPRECIABLE		\$ 40.000,00
Terrenos	\$ 40.000,00	
DIFERIDOS		\$ 2.800,00
OTROS ACTIVOS DIFERIDOS		
Gastos pre-operativos	\$ 2.800,00	\$ 2.800,00
TOTAL ACTIVO		\$ 88.562,00
PASIVO		
LARGO PLAZO		\$ 53.883,78
Préstamo por pagar		\$ 53.883,78
TOTAL PASIVO		\$ 53.883,78
PATRIMONIO		
Capital Social		\$ 34.678,22
TOTAL PATRIMONIO		\$ 34.678,22
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		\$ 88.562,00

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Grupo de trabajo

²⁵ Guía para Crear y Desarrollar su Propia Empresa, Gary Flor García, Segunda edición., Editorial Ecuador, F.B.T. Pág. No 123

La cuenta de activo muestra el componente caja bancos el cual se considera como el capital de trabajo, este se determina por la necesidades de efectivo que requiere la institución mensualmente.

En el activo fijo las depreciaciones no se han considerado, debido a que este balance refleja la situación inicial de la institución y aun no existe desgaste alguno de los activos fijos.

Los activos diferidos son los costos de publicidad ya que el pago se realiza con anticipación.

En el pasivo, tenemos la cuenta préstamos por pagar, el valor de esta considera el valor total del financiamiento.

En el patrimonio, la cuenta capital social se determina por el aporte de cada uno de los socios que corresponde a 11559.41 USD.

La proyección del balance general para los cinco primeros años se detalla a continuación.

Tabla 41.

GUARDERIA Y JARDIN DE INFANTES "PIRUETAS"

BALANCE GENERAL

CONCEPTO / AÑOS	1	2	3	4	5
ACTIVOS					
ACTIVOS CORRIENTES					
<i>ACTIVOS DISPONIBLE</i>					
Caja – Bancos	\$ 86.735,59	\$ 134.719,41	\$ 181.675,79	\$ 226.759,71	\$ 269.726,30
<i>ACTIVO EXIGIBLE</i>					
Clientes					
TOTAL A. CORRIENTE	\$ 86.735,59	\$ 134.719,41	\$ 181.675,79	\$ 226.759,71	\$ 269.726,30
ACTIVO FIJO					
<i>ACTIVO FIJO NO DEPRECIABLE</i>					
Terreno	\$ 40.000,00	\$ 40.000,00	\$ 40.000,00	\$ 40.000,00	\$ 40.000,00
<i>ACTIVO FIJO DEPRECIABLE</i>					
Edificios y Construcciones	\$ 35.000,00	\$ 35.000,00	\$ 35.000,00	\$ 35.000,00	\$ 35.000,00
Muebles y Enceres	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00
Equipos de Oficina	\$ 3.300,00	\$ 3.300,00	\$ 3.300,00	\$ 3.300,00	\$ 3.300,00
Equipos y Materiales	\$ 2.236,72	\$ 2.236,72	\$ 2.236,72	\$ 2.236,72	\$ 2.236,72
<i>SUBTOTAL</i>	\$ 81.736,72	\$ 81.736,72	\$ 81.736,72	\$ 81.736,72	\$ 81.736,72
Depreciación Acumulada	\$ -3.344,02	\$ -6.688,04	\$ -10.032,06	\$ -13.376,08	\$ -16.720,10
TOTAL A. FIJO	\$ 78.392,70	\$ 75.048,68	\$ 71.704,66	\$ 68.360,64	\$ 65.016,62
ACTIVO DIFERIDO					
Gastos de preoperación	\$ 2.800,00	\$ 2.800,00	\$ 2.800,00	\$ 2.800,00	\$ 2.800,00
<i>SUBTOTAL</i>	\$ 2.800,00	\$ 2.800,00	\$ 2.800,00	\$ 2.800,00	\$ 2.800,00
Amortización Acumulada	\$ -140,00	\$ -280,00	\$ -420,00	\$ -560,00	\$ -700,00
TOTAL A. DIFERIDO	\$ 2.660,00	\$ 2.520,00	\$ 2.380,00	\$ 2.240,00	\$ 2.100,00
TOTAL ACTIVO	\$ 167.788,29	\$ 212.288,09	\$ 255.760,46	\$ 297.360,35	\$ 336.842,93
PASIVO					
PASIVO CORRIENTE					
Proveedores					
Créditos Bancarios	\$ 8.315,05	\$ 9.396,00	\$ 10.617,49	\$ 11.997,76	\$ 13.557,47
Participación trabajadores por pagar	\$ 11.883,94	\$ 11.472,56	\$ 11.357,68	\$ 11.225,71	\$ 11.075,73
Impuesto a la Renta por pagar	\$ 16.835,59	\$ 16.252,79	\$ 16.090,05	\$ 15.903,09	\$ 15.690,62
TOTAL PASIVO CORRIENTE	\$ 37.034,58	\$ 37.121,35	\$ 38.065,22	\$ 39.126,56	\$ 40.323,82
Créditos a largo plazo	\$ 45.568,73	\$ 36.172,73	\$ 25.555,24	\$ 13.557,48	\$ 0,01
TOTAL PASIVO	\$ 82.603,31	\$ 73.294,08	\$ 63.620,46	\$ 52.684,04	\$ 40.323,83
PATRIMONIO					
Capital Social	\$ 34.678,22	\$ 34.678,22	\$ 34.678,22	\$ 34.678,22	\$ 34.678,22
Reserva Legal		\$ 5.050,68	\$ 9.926,52	\$ 14.753,54	\$ 19.524,47
Utilidad Acumulada	\$ 0,00	\$ 50.506,76	\$ 99.265,12	\$ 147.535,27	\$ 195.244,55
Utilidad del Ejercicio	\$ 50.506,76	\$ 48.758,36	\$ 48.270,15	\$ 47.709,29	\$ 47.071,85
TOTAL PATRIMONIO	\$ 85.184,98	\$ 138.994,01	\$ 192.140,00	\$ 244.676,31	\$ 296.519,09
PASIVO + PATRIMONIO	\$ 167.788,29	\$ 212.288,09	\$ 255.760,46	\$ 297.360,35	\$ 336.842,92

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Grupo de trabajo

4.4.3. FLUJO DE FONDOS

“Representa los desembolsos e ingresos de efectivo reales que tendrá la institución anualmente, y mediante este se obtiene el saldo de caja que se registra en el balance de situación general” ²⁶

Tabla 42.

FLUJO DE FONDOS

AÑOS	0	1	2	3	4	5
UTILIDAD NETA		\$ 50.506,76	\$ 52.016,91	53.572,22	\$ 55.174,03	\$ 56.823,73
(+) OPORTUNIDAD	\$ 4.025,28					
(+) DEPRECIACIONES		\$ 3.344,02	\$ 3.344,02	3.344,02	\$ 3.344,02	\$ 3.344,02
(-) INVERSIÓN	-\$ 88.562,00					
(-) CAPITAL DE TRABAJO	-\$ 4.025,28					
(+) CRÉDITOS RECIBIDOS	\$ 53.883,78					
(-) PAGO DE CAPITAL		-\$ 15.185,61	-\$ 15.185,61	15.185,61	15.185,61	15.185,61
(-) Flujo neto de Caja	-\$ 34.678,22	\$ 38.665,17	\$ 40.175,32	41.730,63	\$ 43.332,44	\$ 44.982,14

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Grupo de trabajo

4.4.4. EVALUACIÓN FINANCIERA

Para la evaluación financiera se ha considerado cuatro parámetros los mismos que comúnmente determinan la viabilidad del proyecto.

El objetivo general de la evaluación financiera radica en determinar si existe beneficio frente al costo y si la inversión propuesta será económicamente rentable.

²⁶ Guía para Crear y Desarrollar su Propia Empresa, Gary Flor García, Segunda edición., Editorial Ecuador, F.B.T. Pág. No 119

VAN

“Es el valor monetario que resulta de restar la suma de los flujos descontados a la inversión inicial”²⁷

Este criterio plantea que el proyecto debe aceptarse si su valor actual neto es igual o superior a cero, donde el VAN es la diferencia entre todos los ingresos y egresos expresados en moneda actual.

Es dado que para aceptar un proyecto las ganancias deberán ser mayores que los desembolsos, lo cual dará el resultado que el VAN sea mayor que cero.

Tabla 43.

VALOR PRESENTE NETO (VPN)	
TASA DE OPORTUNIDAD 14%	
INVERSIÓN	-\$ 88.562,00
FLUJO 1	\$ 38.530,84
FLUJO 2	\$ 40.040,99
FLUJO 3	\$ 41.596,29
FLUJO 4	\$ 43.198,10
FLUJO 5	\$ 44.847,81
VPN	53.754,00

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Grupo de trabajo

$$\text{VAN} = - \text{INVERSIÓN} + (\text{FLUJO AÑO 1}) / ((1+i)^1) + (\text{FLUJO AÑO 2}) / ((1+i)^2) + \dots + (\text{FLUJO AÑO } n) / ((1+i)^n)$$

El resultado del VAN del proyecto significa que invirtiendo US\$ 88.562.00 con los flujos anuales que se presenta en la tabla y con

²⁷ Evaluación de Proyectos, Gabriel Baca Urbina, Carta edición, Graw – Hill Interamericana Editores, Pág. No 213

una tasa mínima aceptable de rendimiento del 14% el proyecto produce US\$ 53.754.00 más que si se hubiese depositado utilizado este dinero en otra alternativa, al ser un valor positivo se concluye que el proyecto es factible.

TIR

“Es la tasa de descuento por la cual el VPN es igual a cero. Es la tasa que iguala a los flujos descontados a la inversión inicial (Rentabilidad de un proyecto)”²⁸

La tasa interna de retorno equivale a la tasa de interés producida por un proyecto de inversión con pagos (valores negativos) e ingresos (valores positivos) que ocurren en periodos regulares.

Se calcula utilizando un sistema de aproximaciones sucesivas, partiendo de una tasa de descuento inicial que se establece en forma subjetiva, la misma que se va ajustando hasta obtener dos tasas que den como resultado un VAN positivo o un VAN negativo, y luego por interpolación se calcula la TIR o a través de las funciones que ofrece Microsoft Excel, existente en el software de las computadoras, como a continuación se presenta:

Tabla 44.

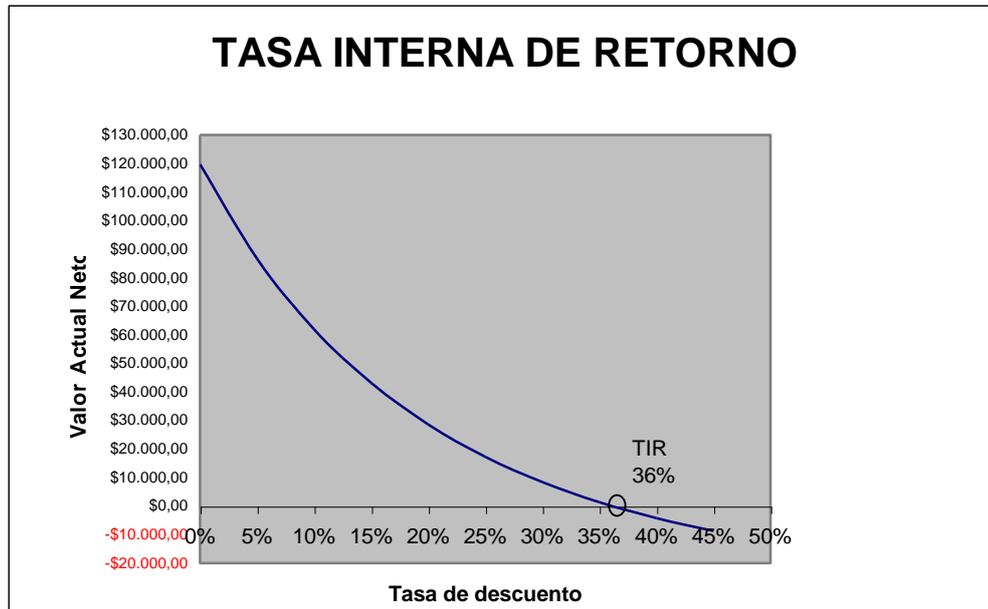
TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)	
INVERSIÓN	-\$ 88.562,00
FLUJO 1	\$ 38.530,84
FLUJO 2	\$ 40.040,99
FLUJO 3	\$ 41.596,29
FLUJO 4	\$ 43.198,10
FLUJO 5	\$ 44.847,81
TIR	36%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Grupo de trabajo

²⁸ Evaluación de Proyectos, Gabriel Baca Urbina, Carta edición, Graw – Hill Interamericana Editores, Pág. No 216

La tabla muestra una Tasa Interna de Retorno de 36% del proyecto que es superior la tasa de oportunidad del 14%, lo cual indica que el proyecto es favorable.



RELACIÓN BENEFICIO COSTO B/C

Tabla 45.

CALCULO COSTO/BENEFICIO

INVERSIÓN	\$ 88.562,00
FLUJO 1	\$ 38.530,84
FLUJO 2	\$ 40.040,99
FLUJO 3	\$ 41.596,29
FLUJO 4	\$ 43.198,10
FLUJO 5	\$ 44.847,81
TOTAL FLUJOS	\$ 208.214,02
RAZÓN C/B = $\sum FF/I$	2,35

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Grupo de trabajo

El costo beneficio es igual a 2.35, significa que por cada dólar invertido, el proyecto genera 1.35 USD. Adicionales.

PERIODO DE RECUPERACIÓN DE CAPITAL (PRR)

“Es aquel que indica el tiempo estimado en que se puede recuperar la inversión realizada, basándose en los flujos que genera en cada periodo de su vida útil, es un indicador más subjetivo pero que sirve para evaluar un proyecto”²⁹

El PRR se calcula restando la inversión con la suma de los flujos hasta el tercer período, dicho resultado dividido para el cuarto período. De allí obtenemos 3.23 años.

Por lo tanto la inversión se recupera en dos años, tres meses.

Tabla 45.

FLUJO DE CAJAS		SUMAS
AÑO 1	\$ 38.530,84	\$ 38.530,84
AÑO 2	\$ 40.040,99	\$ 78.571,82
AÑO 3	\$ 41.596,29	\$ 120.168,12
AÑO 4	\$ 43.198,10	\$ 163.366,22
AÑO 5	\$ 44.847,81	
PERIODO DE RECUPERACIÓN		2,25
AÑOS		2,00
MESES		3
DÍAS		0

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Grupo de trabajo

4.4.5. PUNTO DE EQUILIBRIO

El punto de equilibrio es el volumen de ventas por el cual no se obtiene ni pérdida ni ganancia, además se puede calcular por

unidades atendidas, para nuestro proyecto se ha definido la siguiente fórmula para el cálculo del punto de equilibrio:

$$P.E. = \frac{CF}{P - CVu}$$

En donde:

$$CF = 2558.28$$

$$P = \text{Ingresos Totales Anuales} / 12 / 75 = 162.98$$

$$CVu = 40.84$$

$$P.E. = 21 \text{ alumnos}$$

4.4.6. RAZONES FINANCIEROS

Las razones financieras son herramientas que permiten calificar el desempeño y la posición de la empresa en un determinado momento. A continuación se explican algunas razones financieras de uso más frecuente.

Índice de Liquidez

Mide la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones de corto plazo.

Razón Circulante:

$$\text{Razón Circulante} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

$$\text{Razón Circulante} = \frac{86.735.59}{37.034.58}$$

$$\text{Razón Circulante} = 2.34$$

Para el primer año de operación la empresa dispone de 2.34 de activo para cubrir un dólar de deuda de corto plazo

Razón de Endeudamiento

Mide el grado en el que la empresa se ha financiado por medio de la deuda, determina el porcentaje de la empresa que pertenece a terceros

$$\begin{aligned} \text{Razón Endeudamiento} &= \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}} \\ \text{Razón Endeudamiento} &= \frac{82.603.31}{167.788.29} \\ \text{Razón Endeudamiento} &= 0.49 \end{aligned}$$

Significa que las obligaciones que tiene la empresa representa el 49% de sus activos.

Rentabilidad sobre Patrimonio

Muestra la relación de la ganancia que la empresa va a obtener en el ejercicio, frente al patrimonio, es decir, mide la rentabilidad de la propiedad del accionista

$$\begin{aligned} \text{Rentabilidad sobre Patrimonio} &= \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}} \\ \text{Rentabilidad sobre Patrimonio} &= \frac{50.506.76}{85.184.98} \\ \text{Rentabilidad sobre Patrimonio} &= 0.59 \end{aligned}$$

Para el primer año de operación se ha generado un 59% de rentabilidad a favor de los accionistas.

Rentabilidad sobre Ventas.

Muestra el monto unitario de utilidades que se obtienen por cada dólar vendido en la empresa.

$$\text{Rentabilidad sobre Ventas} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$$

$$\text{Rentabilidad sobre Ventas} = \frac{50.506.76}{146.684.70}$$

$$\text{Rentabilidad sobre Ventas} = 0.34$$

Para el primer año de operación se ha generado el 34% de rentabilidad por cada dólar invertido.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- Se diseñó y se aplicó una encuesta, a través de la cual se obtuvo información relevante lo que permitió identificar las debilidades del servicio; dicho estudio se realizó en zonas específicas de la ciudad de Latacunga, en las cuales se considera una población con ingresos medios, medios altos, para quienes está dirigido el proyecto.

A través del estudio de campo se determinó la existencia de una demanda insatisfecha tanto cuantitativa como cualitativa que permite impulsar el desarrollo del presente proyecto

- Se determinó una localización óptima de las instalaciones, las mismas que serán ubicadas, en el sector de Locoá, de acuerdo a las consideraciones específicas en el estudio de microlocalización, y se estimó el tamaño del proyecto para 75 infantes fundamentalmente en base a la normativa legal, a las posibilidades de aportación de los socios y al financiamiento.
- Se analizó la correcta distribución física de las instalaciones y del equipo así como el personal requerido para los diferentes puestos de trabajo, además los factores que aseguren tener un personal eficiente, se tomó en consideración el marco legal vigente a través de los entes de regulación.
- Se calculó el valor de las inversiones que deben realizarse para la puesta en marcha del proyecto tanto en activos fijos como en diferidos, el capital de trabajo necesario para el inicio de las operaciones y todos los costos y gastos en los que se incurrirá para brindar un servicio de calidad, así como se describió las fuentes de financiamiento y los montos de aportación de los socios.

- En la evaluación financiera se determinó la viabilidad para la puesta en marcha del proyecto, se calculó el valor actual neto, la tasa interna de retorno y la relación beneficio – costo, los mismos que al estar íntimamente relacionados arrojaron los siguientes resultados: el VAN es positivo como por lo tanto la tasa interna de retorno es mayor que el costo de oportunidad del capital y la relación beneficio – costo es mayor que uno, lo cual indica la plena factibilidad del proyecto.

RECOMENDACIONES

- Realizar constantemente investigaciones de mercado que permita determinar las necesidades del mercado objetivo para entrar en un proceso de mejoramiento continuó.
- Elaborar un plan estratégico de marketing que permita instrumentar adecuadamente el proyecto con miras ha llegar a tener un fuerte posicionamiento en el mercado.
- Capacitar constantemente al personal con nuevas metodologías psicopedagógicas que permitan brindar un proceso de enseñanza aprendizaje óptimo.
- Realizar evaluaciones constantes para determinar el cumplimiento de planes que permitan mantener un adecuado ciclo de vida del proyecto o servicio a brindar.

ANEXOS

ANEXO 1

1.1. RESULTADOS DEL ESTUDIO DE MERCADO

1.1.1. TABULACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS.

#	Edades	Utiliza	Esp Pisc agua	Espac huerto	Espacio Pisc arena	Esp Pisc pelot	S lunch	S transp	S alm	S Est tempr	S Micro empr	S oratoria	S Otros horarios	Ubicación	Precio	Horario	Sector encuestado
1	3 - 4 años	SI	SI	SI	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO	CENTRO	55-95	ABIERTO	el centro
2	4 - 5 años	SI	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	SI	CENTRO	55-95	ABIERTO	el centro
3	1 - 2 años	SI	NO	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	SI	CENTRO	55-95	ABIERTO	el centro
4	1 - 2 años	SI	NO	NO	NO	SI	SI	SI	NO	NO	SI	SI	SI	PERIFERICO	55-95	MATUTINO	el centro
5	4 - 5 años	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	PERIFERICO	55-95	MATUTINO	el centro
6	3 - 4 años	SI	SI	NO	NO	SI	SI	SI	NO	SI	NO	NO	NO	CENTRO	33-55	MATUTINO	el centro
7	4 - 5 años	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	CENTRO	95-105	NOCTURNO	el centro
8	0 - 1 años	SI	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	PERIFERICO	33-55	ABIERTO	el centro
9	4 - 5 años	SI	SI	SI	NO	NO	SI	SI	NO	NO	SI	NO	NO	CENTRO	55-95	MATUTINO	el centro
10	4 - 5 años	SI	SI	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	CENTRO	55-95	MATUTINO	el centro
11	4 - 5 años	SI	NO	NO	NO	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	PERIFERICO	55-95	MATUTINO	el centro
12	1 - 2 años	NO	NO	NO	SI	SI	SI	SI	NO	SI	NO	NO	NO	CENTRO	55-95	MATUTINO	el centro
13	1 - 2 años	SI	SI	NO	SI	SI	SI	SI	NO	NO	NO	SI	SI	CENTRO	55-95	ABIERTO	el centro
14	3 - 4 años	SI	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	SI	NO	NO	SI	PERIFERICO	55-95	ABIERTO	el centro
15	3 - 4 años	SI	SI	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	CENTRO	33-55	NOCTURNO	el centro
16	3 - 4 años	SI	SI	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	SI	NO	SI	CENTRO	55-95	ABIERTO	el centro
17	4 - 5 años	SI	SI	SI	NO	NO	SI	NO	NO	SI	SI	NO	NO	CENTRO	55-95	MATUTINO	el centro
18	0 - 1 años	SI	NO	NO	SI	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	SI	CENTRO	33-55	ABIERTO	el centro
19	0 - 1 años	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	CENTRO	33-55	MATUTINO	el centro
20	3 - 4 años	SI	NO	NO	SI	SI	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	CENTRO	33-55	MATUTINO	el centro

21	1 - 2 años	SI	NO	SI	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	CENTRO	33-55	ABIERTO	el centro
22	1 - 2 años	SI	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	CENTRO	55-95	MATUTINO	el centro
23	3 - 4 años	SI	SI	SI	NO	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	CENTRO	95-105	DESPERTINO	el centro
24	4 - 5 años	SI	SI	SI	NO	NO	NO	SI	NO	SI	SI	NO	NO	PERIFERICO	55-95	DESPERTINO	el centro
25	1 - 2 años	SI	SI	SI	NO	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	PERIFERICO	95-105	MATUTINO	el centro
26	4 - 5 años	SI	SI	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	SI	NO	NO	PERIFERICO	55-95	ABIERTO	el centro
27	1 - 2 años	SI	SI	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO	SI	NO	SI	PERIFERICO	55-95	MATUTINO	el centro
28	1 - 2 años	NO	SI	SI	NO	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	PERIFERICO	33-55	ABIERTO	el centro
29	3 - 4 años	SI	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	CENTRO	95-105	MATUTINO	el centro
30	0 - 1 años	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	SI	NO	NO	SI	NO	CENTRO	55-95	ABIERTO	el centro
31	3 - 4 años	SI	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI	PERIFERICO	55-95	DESPERTINO	el centro
32	1 - 2 años	SI	SI	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO	CENTRO	95-105	MATUTINO	el centro
33	1 - 2 años	NO	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	SI	SI	CENTRO	55-95	ABIERTO	el centro
34	4 - 5 años	NO	SI	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI	PERIFERICO	55-95	DESPERTINO	el centro
35	4 - 5 años	SI	SI	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	SI	SI	NO	CENTRO	95-105	ABIERTO	el centro
36	0 - 1 años	SI	NO	NO	SI	NO	SI	CENTRO	95-105	ABIERTO	el centro						
37	0 - 1 años	SI	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	CENTRO	55-95	ABIERTO	el centro
38	4 - 5 años	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	NO	NO	SI	SI	NO	PERIFERICO	95-105	MATUTINO	el centro
39	3 - 4 años	SI	SI	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	CENTRO	33-55	MATUTINO	el centro
40	0 - 1 años	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	CENTRO	33-55	ABIERTO	el centro
41	1 - 2 años	NO	NO	SI	NO	SI	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	CENTRO	33-55	MATUTINO	el centro
42	3 - 4 años	NO	SI	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	CENTRO	95-105	DESPERTINO	el centro
43	4 - 5 años	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	PERIFERICO	55-95	DESPERTINO	el centro
44	3 - 4 años	SI	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	CENTRO	95-105	NOCTURNO	el centro
45	1 - 2 años	SI	NO	NO	SI	SI	NO	SI	SI	NO	NO	NO	SI	PERIFERICO	55-95	ABIERTO	el centro
46	3 - 4 años	SI	NO	SI	NO	SI	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	PERIFERICO	33-55	ABIERTO	el centro
47	0 - 1 años	NO	SI	NO	SI	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	CENTRO	33-55	MATUTINO	el centro
48	4 - 5 años	SI	SI	NO	NO	NO	SI	SI	NO	SI	NO	NO	NO	CENTRO	55-95	MATUTINO	el centro
49	0 - 1 años	NO	NO	NO	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	CENTRO	33-55	MATUTINO	el centro

50	1 - 2 años	NO	NO	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	CENTRO	33-55	MATUTINO	el centro
51	1 - 2 años	SI	NO	NO	NO	SI	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	CENTRO	33-55	MATUTINO	el centro
52	1 - 2 años	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	CENTRO	33-55	MATUTINO	el centro
53	3 - 4 años	SI	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	CENTRO	33-55	MATUTINO	el centro
54	4 - 5 años	SI	SI	NO	NO	SI	SI	SI	NO	SI	NO	NO	NO	PERIFERICO	55-95	MATUTINO	el centro
55	1 - 2 años	SI	NO	NO	SI	SI	SI	SI	NO	SI	NO	NO	NO	CENTRO	33-55	MATUTINO	el centro
56	3 - 4 años	SI	NO	SI	NO	SI	NO	CENTRO	33-55	MATUTINO	el centro						
57	3 - 4 años	SI	SI	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	CENTRO	33-55	MATUTINO	el centro
58	4 - 5 años	SI	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	CENTRO	33-55	MATUTINO	el centro
59	1 - 2 años	SI	NO	NO	NO	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	CENTRO	33-55	MATUTINO	el centro
60	1 - 2 años	SI	NO	NO	SI	SI	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	PERIFERICO	55-95	DESPERTINO	el centro
61	4 - 5 años	SI	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	CENTRO	33-55	MATUTINO	el centro
62	3 - 4 años	SI	SI	SI	NO	NO	SI	SI	NO	SI	NO	SI	NO	CENTRO	95-105	MATUTINO	el centro
63	1 - 2 años	SI	NO	NO	SI	SI	SI	SI	NO	SI	NO	NO	SI	CENTRO	33-55	ABIERTO	el centro
64	3 - 4 años	SI	SI	SI	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	SI	SI	CENTRO	55-95	MATUTINO	el centro
65	1 - 2 años	SI	SI	NO	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	PERIFERICO	33-55	ABIERTO	el centro
66	0 - 1 años	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	CENTRO	33-55	MATUTINO	el centro
67	4 - 5 años	SI	NO	NO	NO	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	CENTRO	33-55	MATUTINO	el centro
68	1 - 2 años	NO	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	CENTRO	55-95	ABIERTO	el centro
69	4 - 5 años	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	NO	NO	SI	SI	NO	CENTRO	95-105	MATUTINO	el centro
70	3 - 4 años	SI	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	SI	PERIFERICO	55-95	MATUTINO	el centro
71	4 - 5 años	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	SI	CENTRO	33-55	ABIERTO	el centro
72	3 - 4 años	SI	SI	SI	NO	SI	SI	SI	NO	SI	NO	SI	NO	PERIFERICO	95-105	ABIERTO	el centro
73	3 - 4 años	NO	SI	SI	NO	NO	NO	SI	SI	NO	SI	NO	SI	CENTRO	95-105	ABIERTO	el centro
74	4 - 5 años	NO	SI	SI	NO	NO	SI	SI	NO	NO	SI	NO	SI	CENTRO	55-95	ABIERTO	el centro
75	3 - 4 años	SI	SI	SI	NO	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	PERIFERICO	95-105	MATUTINO	el centro
76	4 - 5 años	SI	SI	SI	NO	NO	SI	SI	NO	SI	SI	NO	NO	CENTRO	55-95	DESPERTINO	el centro
77	1 - 2 años	SI	NO	SI	SI	NO	SI	NO	NO	SI	SI	NO	NO	CENTRO	33-55	ABIERTO	el centro
78	3 - 4 años	SI	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO	SI	SI	SI	NO	PERIFERICO	55-95	ABIERTO	el centro

79	4 - 5 años	SI	SI	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	SI	NO	NO	CENTRO	95-105	MATUTINO	el centro
80	4 - 5 años	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	PERIFERICO	95-105	ABIERTO	el centro
81	1 - 2 años	SI	NO	SI	NO	SI	SI	SI	NO	SI	NO	NO	SI	CENTRO	55-95	ABIERTO	el centro
82	3 - 4 años	SI	SI	SI	NO	NO	SI	SI	NO	NO	SI	NO	SI	CENTRO	95-105	ABIERTO	el centro
83	4 - 5 años	SI	NO	SI	NO	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	SI	CENTRO	33-55	DESPERTINO	el centro
84	3 - 4 años	SI	SI	NO	NO	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	CENTRO	33-55	MATUTINO	el centro
85	0 - 1 años	SI	NO	SI	NO	SI	SI	NO	NO	SI	NO	NO	SI	PERIFERICO	95-105	ABIERTO	el centro
86	1 - 2 años	SI	NO	NO	SI	SI	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	PERIFERICO	33-55	ABIERTO	el centro
87	0 - 1 años	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	SI	CENTRO	33-55	MATUTINO	el centro
88	1 - 2 años	SI	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	SI	PERIFERICO	33-55	ABIERTO	el centro
89	0 - 1 años	SI	NO	NO	SI	SI	SI	NO	NO	SI	NO	NO	SI	CENTRO	33-55	MATUTINO	el centro
90	1 - 2 años	SI	NO	NO	NO	SI	SI	SI	NO	SI	NO	SI	SI	CENTRO	55-95	MATUTINO	el centro
91	3 - 4 años	SI	SI	SI	NO	SI	SI	SI	NO	SI	NO	SI	NO	CENTRO	33-55	ABIERTO	el centro
92	1 - 2 años	SI	NO	NO	SI	SI	SI	NO	NO	SI	NO	NO	SI	CENTRO	55-95	ABIERTO	el centro
93	1 - 2 años	NO	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	CENTRO	33-55	MATUTINO	el centro
94	3 - 4 años	SI	NO	SI	NO	NO	SI	SI	NO	SI	NO	NO	NO	CENTRO	33-55	MATUTINO	el centro
95	0 - 1 años	NO	NO	NO	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	CENTRO	33-55	MATUTINO	el centro
96	1 - 2 años	SI	NO	NO	SI	SI	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	CENTRO	33-55	MATUTINO	el centro
97	1 - 2 años	SI	NO	NO	SI	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	CENTRO	33-55	MATUTINO	el centro
98	4 - 5 años	NO	SI	SI	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	CENTRO	55-95	MATUTINO	el centro
99	3 - 4 años	SI	NO	SI	SI	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	SI	PERIFERICO	33-55	ABIERTO	el centro
100	4 - 5 años	SI	SI	NO	SI	SI	SI	SI	NO	NO	NO	SI	SI	CENTRO	55-95	ABIERTO	el centro
101	0 - 1 años	NO	NO	NO	SI	SI	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	CENTRO	33-55	MATUTINO	el centro
102	1 - 2 años	SI	NO	NO	SI	SI	SI	SI	NO	SI	NO	NO	SI	CENTRO	55-95	ABIERTO	el centro
103	3 - 4 años	SI	SI	NO	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	PERIFERICO	33-55	MATUTINO	el centro
104	1 - 2 años	SI	SI	NO	SI	SI	SI	SI	NO	NO	SI	NO	SI	CENTRO	55-95	MATUTINO	el centro
105	4 - 5 años	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	NO	SI	NO	SI	NO	CENTRO	33-55	DESPERTINO	el centro
106	4 - 5 años	SI	SI	SI	NO	NO	SI	SI	NO	SI	NO	NO	NO	CENTRO	55-95	MATUTINO	el centro
107	1 - 2 años	SI	NO	CENTRO	55-95	MATUTINO	el centro										

108	4 - 5 años	SI	SI	SI	NO	SI	SI	NO	NO	SI	NO	NO	SI	CENTRO	95-105	ABIERTO	el centro
109	1 - 2 años	SI	NO	NO	SI	SI	SI	SI	NO	SI	NO	NO	NO	CENTRO	55-95	ABIERTO	el centro
110	1 - 2 años	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	CENTRO	55-95	NOCTURNO	loreto
111	3 - 4 años	SI	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	CENTRO	55-95	MATUTINO	loreto
112	3 - 4 años	SI	SI	SI	NO	NO	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	PERIFERICO	55-95	ABIERTO	loreto
113	0 - 1 años	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	SI	CENTRO	33-55	MATUTINO	loreto
114	4 - 5 años	NO	SI	NO	NO	NO	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	CENTRO	55-95	ABIERTO	loreto
115	1 - 2 años	SI	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	SI	CENTRO	55-95	ABIERTO	loreto
116	1 - 2 años	SI	NO	NO	SI	SI	NO	NO	SI	SI	NO	SI	NO	PERIFERICO	33-55	DESPERTINO	loreto
117	0 - 1 años	NO	NO	NO	SI	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	CENTRO	33-55	MATUTINO	loreto
118	1 - 2 años	SI	SI	NO	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	CENTRO	33-55	ABIERTO	loreto
119	3 - 4 años	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	SI	NO	NO	NO	SI	PERIFERICO	33-55	MATUTINO	loreto
120	4 - 5 años	SI	SI	SI	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	SI	NO	PERIFERICO	55-95	MATUTINO	loreto
121	1 - 2 años	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	CENTRO	95-105	DESPERTINO	loreto
122	0 - 1 años	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	CENTRO	95-105	MATUTINO	loreto
123	0 - 1 años	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	CENTRO	55-95	ABIERTO	loreto
124	0 - 1 años	SI	NO	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	CENTRO	55-95	MATUTINO	loreto
125	0 - 1 años	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	PERIFERICO	33-55	MATUTINO	loreto
126	1 - 2 años	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	CENTRO	95-105	ABIERTO	loreto
127	0 - 1 años	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	PERIFERICO	95-105	MATUTINO	loreto
128	0 - 1 años	SI	SI	NO	SI	NO	PERIFERICO	95-105	MATUTINO	loreto							
129	3 - 4 años	SI	SI	NO	SI	SI	SI	SI	NO	SI	NO	NO	SI	PERIFERICO	33-55	ABIERTO	loreto
130	1 - 2 años	SI	SI	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	CENTRO	33-55	ABIERTO	loreto
131	1 - 2 años	SI	SI	SI	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	PERIFERICO	33-55	MATUTINO	loreto
132	4 - 5 años	SI	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	PERIFERICO	55-95	ABIERTO	loreto
133	1 - 2 años	SI	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	SI	PERIFERICO	55-95	ABIERTO	loreto
134	0 - 1 años	SI	NO	NO	SI	SI	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	PERIFERICO	33-55	MATUTINO	loreto
135	3 - 4 años	NO	SI	NO	SI	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	SI	CENTRO	55-95	MATUTINO	loreto
136	4 - 5 años	SI	NO	SI	NO	SI	NO	CENTRO	95-105	MATUTINO	la fae						

137	1 - 2 años	SI	NO	SI	NO	SI	NO	CENTRO	55-95	MATUTINO	la fae						
138	1 - 2 años	SI	NO	NO	NO	SI	SI	SI	SI	NO	NO	NO	SI	CENTRO	33-55	ABIERTO	la fae
139	4 - 5 años	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	CENTRO	95-105	MATUTINO	la fae
140	4 - 5 años	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	PERIFERICO	33-55	MATUTINO	la fae
141	0 - 1 años	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	CENTRO	33-55	ABIERTO	la fae
142	0 - 1 años	NO	SI	NO	SI	NO	NO	PERIFERICO	55-95	ABIERTO	la fae						
143	4 - 5 años	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	CENTRO	55-95	NOCTURNO	la fae
144	3 - 4 años	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	PERIFERICO	95-105	ABIERTO	la fae
145	1 - 2 años	SI	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	PERIFERICO	55-95	MATUTINO	la fae
146	1 - 2 años	SI	SI	NO	NO	SI	SI	NO	NO	SI	NO	NO	SI	PERIFERICO	55-95	MATUTINO	la fae
147	1 - 2 años	SI	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI	CENTRO	55-95	ABIERTO	la fae
148	4 - 5 años	SI	SI	SI	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	PERIFERICO	55-95	DESPERTINO	la fae
149	4 - 5 años	SI	SI	NO	SI	NO	SI	SI	NO	NO	SI	NO	NO	CENTRO	55-95	MATUTINO	la fae
150	1 - 2 años	SI	NO	NO	SI	SI	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	CENTRO	33-55	ABIERTO	la fae
151	3 - 4 años	NO	NO	SI	NO	SI	PERIFERICO	95-105	ABIERTO	locoa							
152	3 - 4 años	SI	SI	SI	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO	CENTRO	33-55	ABIERTO	locoa
153	1 - 2 años	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	PERIFERICO	55-95	MATUTINO	locoa
154	4 - 5 años	SI	SI	SI	NO	NO	NO	SI	SI	NO	SI	NO	NO	PERIFERICO	95-105	NOCTURNO	locoa
155	3 - 4 años	SI	NO	SI	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	SI	NO	PERIFERICO	55-95	MATUTINO	locoa
156	3 - 4 años	SI	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	CENTRO	55-95	MATUTINO	locoa
157	3 - 4 años	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	NO	SI	NO	NO	NO	CENTRO	55-95	MATUTINO	san carlos
158	0 - 1 años	SI	NO	NO	SI	SI	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	PERIFERICO	33-55	ABIERTO	san carlos
159	3 - 4 años	SI	SI	SI	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	PERIFERICO	55-95	ABIERTO	san carlos
160	4 - 5 años	SI	NO	NO	SI	SI	SI	SI	SI	NO	NO	NO	SI	CENTRO	33-55	MATUTINO	san carlos
161	1 - 2 años	SI	NO	NO	SI	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	CENTRO	33-55	MATUTINO	san carlos
162	1 - 2 años	NO	SI	NO	NO	SI	SI	SI	NO	SI	NO	NO	NO	CENTRO	55-95	MATUTINO	san carlos
163	1 - 2 años	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	PERIFERICO	95-105	MATUTINO	san carlos
164	3 - 4 años	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	CENTRO	55-95	DESPERTINO	san carlos
165	4 - 5 años	SI	SI	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO	SI	PERIFERICO	95-105	ABIERTO	san carlos

166	1 - 2 años	NO	SI	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	CENTRO	33-55	MATUTINO	san carlos
167	1 - 2 años	NO	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	PERIFERICO	55-95	DESPERTINO	san carlos
168	4 - 5 años	SI	NO	SI	NO	NO	SI	SI	NO	NO	SI	NO	NO	CENTRO	95-105	MATUTINO	felix valecia
169	1 - 2 años	SI	NO	NO	SI	SI	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	PERIFERICO	33-55	MATUTINO	felix valecia
170	1 - 2 años	SI	NO	NO	NO	SI	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	CENTRO	33-55	MATUTINO	felix valecia
171	1 - 2 años	SI	NO	NO	SI	SI	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	PERIFERICO	33-55	NOCTURNO	felix valecia
172	1 - 2 años	SI	SI	NO	SI	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	SI	CENTRO	55-95	ABIERTO	felix valecia
173	1 - 2 años	SI	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	PERIFERICO	55-95	MATUTINO	felix valecia
174	0 - 1 años	SI	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	CENTRO	33-55	ABIERTO	felix valecia
175	1 - 2 años	SI	SI	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	SI	NO	SI	PERIFERICO	95-105	ABIERTO	felix valecia
176	4 - 5 años	NO	SI	SI	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	PERIFERICO	55-95	ABIERTO	felix valecia
177	3 - 4 años	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	CENTRO	33-55	MATUTINO	felix valecia
178	4 - 5 años	SI	SI	SI	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	SI	NO	CENTRO	33-55	MATUTINO	felix valecia
179	1 - 2 años	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	CENTRO	33-55	MATUTINO	felix valecia
180	4 - 5 años	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	NO	SI	SI	NO	SI	CENTRO	95-105	MATUTINO	felix valecia
181	4 - 5 años	NO	SI	SI	NO	NO	NO	SI	NO	SI	SI	NO	NO	PERIFERICO	95-105	ABIERTO	felix valecia
182	3 - 4 años	SI	SI	NO	SI	SI	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	CENTRO	55-95	ABIERTO	jose peralta
183	1 - 2 años	SI	NO	NO	NO	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	CENTRO	33-55	MATUTINO	jose peralta
184	3 - 4 años	SI	SI	NO	NO	SI	SI	SI	NO	SI	NO	NO	NO	CENTRO	33-55	MATUTINO	jose peralta
185	3 - 4 años	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	CENTRO	55-95	ABIERTO	jose peralta
186	3 - 4 años	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	CENTRO	33-55	MATUTINO	juan montalvo
187	0 - 1 años	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	CENTRO	33-55	MATUTINO	juan montalvo
188	4 - 5 años	SI	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	CENTRO	33-55	MATUTINO	juan montalvo
189	4 - 5 años	SI	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	CENTRO	33-55	MATUTINO	juan montalvo
190	4 - 5 años	SI	NO	NO	SI	SI	SI	CENTRO	95-105	MATUTINO	juan montalvo						
191	4 - 5 años	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	CENTRO	55-95	MATUTINO	juan montalvo
192	4 - 5 años	SI	SI	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	CENTRO	55-95	MATUTINO	juan montalvo
193	1 - 2 años	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	PERIFERICO	55-95	MATUTINO	juan montalvo
194	4 - 5 años	SI	SI	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	PERIFERICO	55-95	MATUTINO	juan montalvo

195	1 - 2 años	SI	NO	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	NO	NO	CENTRO	55-95	DESPERTINO	juan montalvo
196	0 - 1 años	SI	NO	NO	NO	SI	SI	SI	NO	SI	NO	NO	SI	PERIFERICO	33-55	ABIERTO	juan montalvo
197	1 - 2 años	NO	NO	NO	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	CENTRO	33-55	ABIERTO	juan montalvo
198	1 - 2 años	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	SI	SI	CENTRO	55-95	ABIERTO	juan montalvo
199	1 - 2 años	SI	NO	NO	SI	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	CENTRO	33-55	MATUTINO	lalaguna
200	1 - 2 años	SI	NO	NO	SI	SI	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	CENTRO	33-55	MATUTINO	lalaguna
201	4 - 5 años	NO	SI	SI	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	SI	NO	CENTRO	55-95	MATUTINO	lalaguna
202	4 - 5 años	SI	NO	SI	SI	SI	NO	CENTRO	95-105	MATUTINO	lalaguna						
203	0 - 1 años	SI	NO	NO	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	CENTRO	55-95	ABIERTO	lalaguna
204	1 - 2 años	SI	NO	NO	SI	SI	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	CENTRO	55-95	ABIERTO	lalaguna

ANEXO 1.2

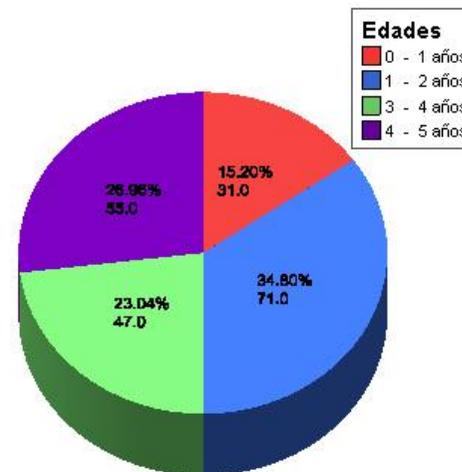
1.1.1.2.RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS (SPSS V. 12).

1.Usted tiene niños comprendidos entre las edades:

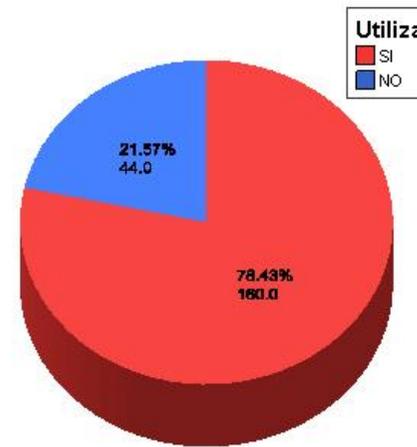
Edades				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos 0 - 1 años	31	15.2	15.2	15.2
1 - 2 años	71	34.8	34.8	50.0
3 - 4 años	47	23.0	23.0	73.0
4 - 5 años	55	27.0	27.0	100.0
Total	204	100.0	100.0	

Fuente : investigación personal.
Elaborado por: Adela Chicaiza, Clara Razo, María Fernanda Sánchez

Interpretación :la mayor parte de los encuestados tiene sus hijos entre 1 y 2 años, en segundo lugar se encuentran entre 4 y 5 años.



2.¿Usted utiliza el servicio de guardería y jardín de infantes?

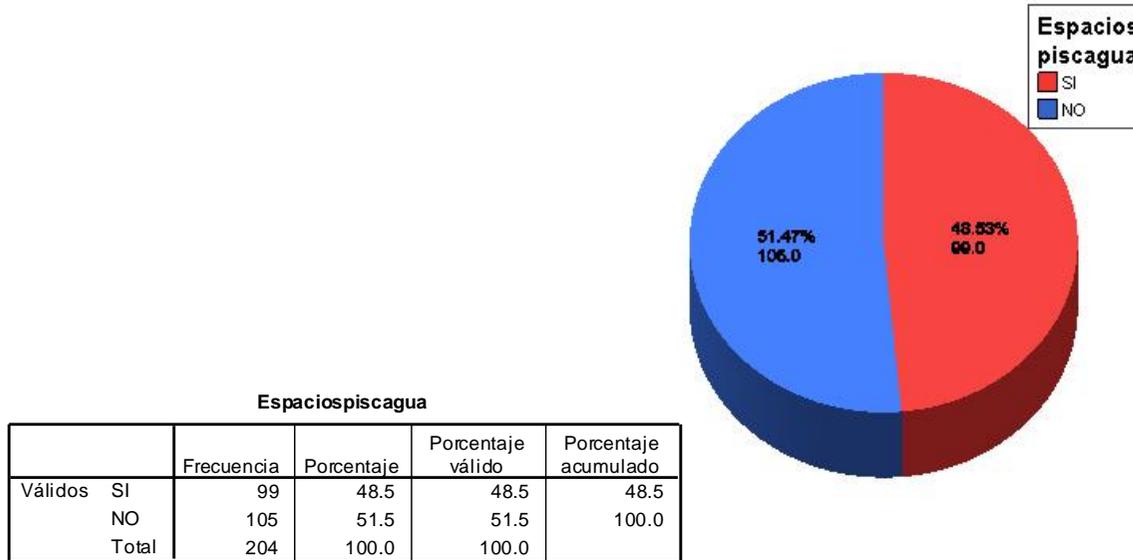


Utiliza					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	160	78.4	78.4	78.4
	NO	44	21.6	21.6	100.0
	Total	204	100.0	100.0	

Fuente : investigación personal.
Elaborado por: Adela Chicaiza, Clara Razo, María Fernanda Sánchez

Interpretación :el 78. 4% de los encuestados si utiliza el servicio de guardería, y el 21. 6% no lo utiliza.

3.1 ¿Le gustaría que tenga la guardería y jardín de infantes piscina de agua ?

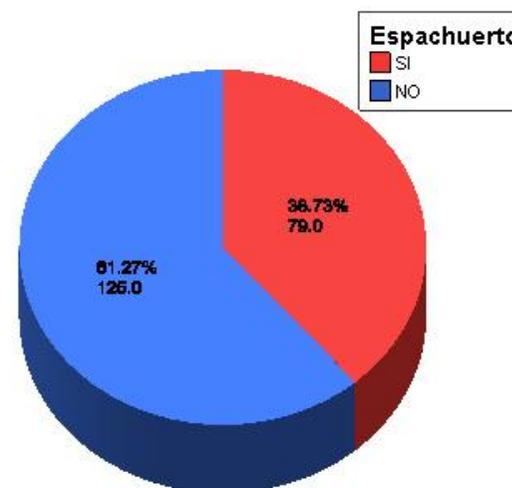


Fuente : investigación personal.
Elaborado por: Adela Chicaiza, Clara Razo, María Fernanda Sánchez

Interpretación :aproximadamente a la mitad de los encuestados le gustaría que la guardería y el jardín de infantes poseerá piscina de agua que la otra mitad no le gustaría.

3.2 ¿Le gustaría que tenga la guardería y jardín de infantes huerto familiar ?

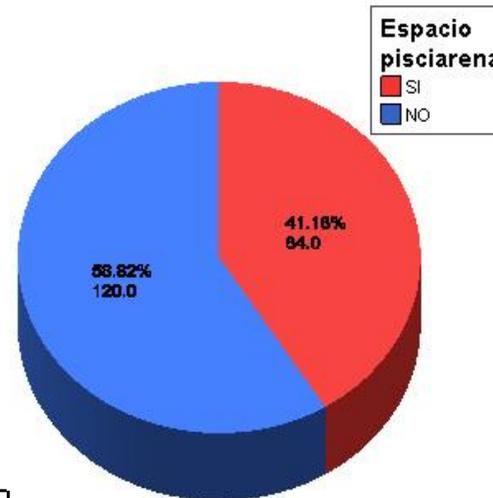
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos SI	79	38.7	38.7	38.7
NO	125	61.3	61.3	100.0
Total	204	100.0	100.0	



Fuente : investigación personal.
Elaborado por: Adela Chicaiza, Clara Razo, María Fernanda Sánchez

Interpretación :al 61. 3% de los encuestados les agrada la idea de que exista el huerto familiar.

3.3 ¿Le gustaría que tenga la guardería y jardín de infantes piscina de arena ?



Espaciopisciarena

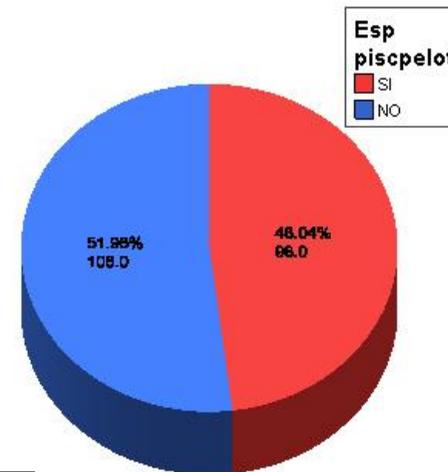
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	84	41.2	41.2	41.2
	NO	120	58.8	58.8	100.0
	Total	204	100.0	100.0	

Fuente : investigación personal.

Elaborado por: Adela Chicaiza, Clara Razo, María Fernanda Sánchez

Interpretación :al 58. 82% que representa la mayoría no le gustaría que la guardería y jardín de infantes poseerá piscina de arena.

3.4 ¿Le gustaría que tenga la guardería y jardín de infantes piscina de pelotas?



Esppiscpelot

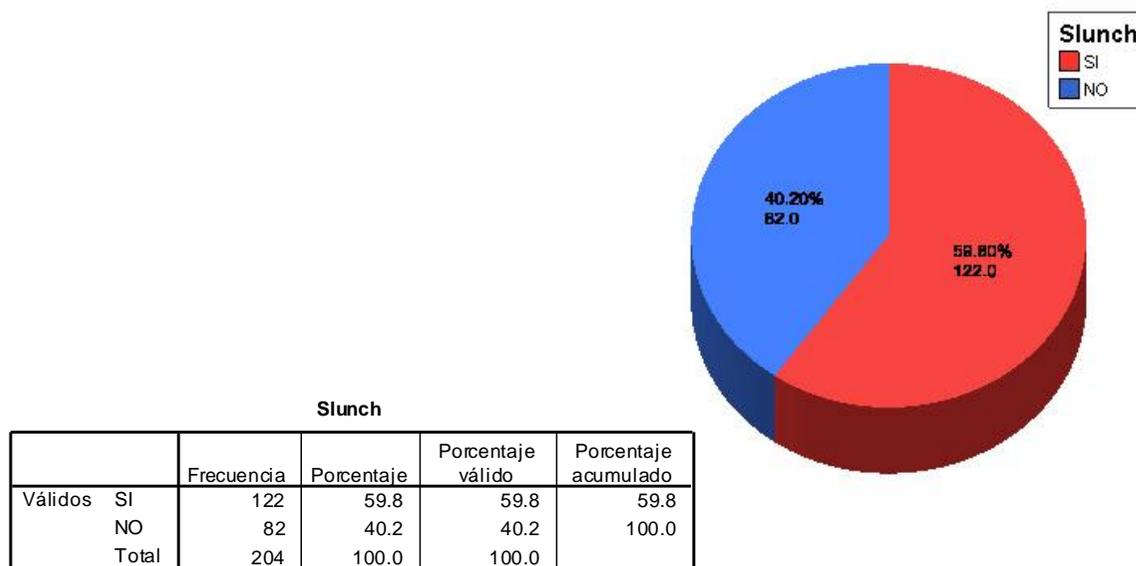
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	98	48.0	48.0	48.0
	NO	106	52.0	52.0	100.0
	Total	204	100.0	100.0	

Fuente : investigación personal.

Elaborado por: Adela Chicaiza, Clara Razo, María Fernanda Sánchez

Interpretación : aproximadamente a más de la mitad de los encuestados le agrada la idea que la guardería y el jardín de infantes posea un noticiero de pelotas.

4.1 ¿ Le gustaría que la guardería y jardín de infantes tenga servicios de lunch ?

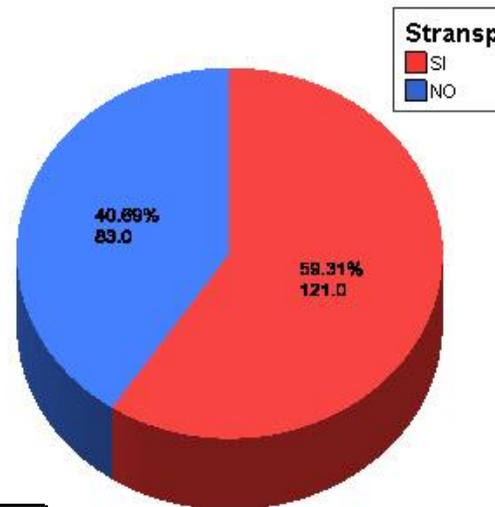


Fuente : investigación personal.

Elaborado por: Adela Chicaiza, Clara Razo, María Fernanda Sánchez

Interpretación :García el 60% de los encuestados le agrada que la guardería ofrezcan servicios de lunch.

4.2 ¿ Le gustaría que la guardería y jardín de infantes tenga servicios de transporte ?



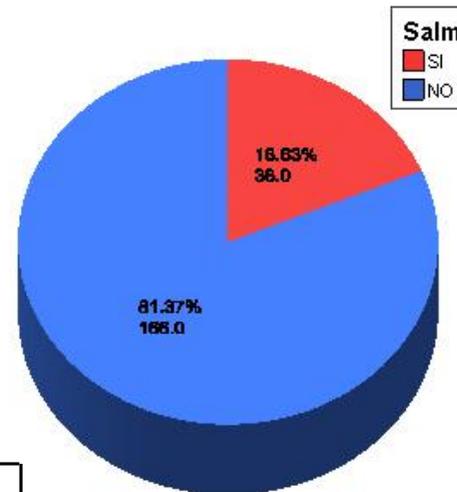
		Stransp			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	121	59.3	59.3	59.3
	NO	83	40.7	40.7	100.0
	Total	204	100.0	100.0	

Fuente : investigación personal.

Elaborado por: Adela Chicaiza, Clara Razo, María Fernanda Sánchez

Interpretación :a la mayoría de los encuestados que son el 59. 3% les agrada el servicio de transporte.

4.3 ¿ Le gustaría que la guardería y jardín de infantes tenga servicios de almuerzo ?



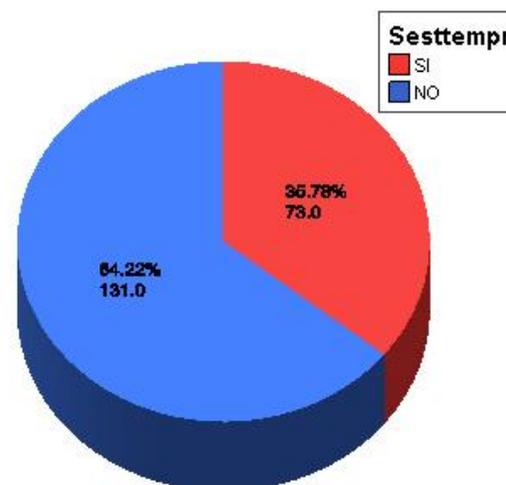
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos SI	38	18.6	18.6	18.6
NO	166	81.4	81.4	100.0
Total	204	100.0	100.0	

Fuente : investigación personal.

Elaborado por: Adela Chicaiza, Clara Razo, María Fernanda Sánchez

Interpretación :el servicio de almuerzo no sería una buena idea debido a que a más de las tres cuartas partes del la población no les agrada este tipo de servicio.

4.4 ¿ Le gustaría que la guardería y jardín de infantes tenga servicios de estimulación temprana ?



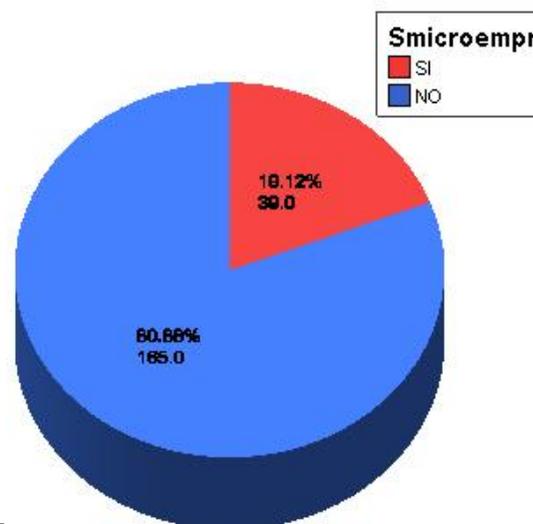
Sesttemp					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	73	35.8	35.8	35.8
	NO	131	64.2	64.2	100.0
	Total	204	100.0	100.0	

Fuente : investigación personal.

Elaborado por: Adela Chicaiza, Clara Razo, María Fernanda Sánchez

Interpretación : a la mayoría de los encuestado es decir al 64. 2% no le agrada que la guardería tenga servicios de estimulación temprana.

4.5 ¿ Le gustaría que la guardería y jardín de infantes tenga servicios de microempresa?



Smicroempr

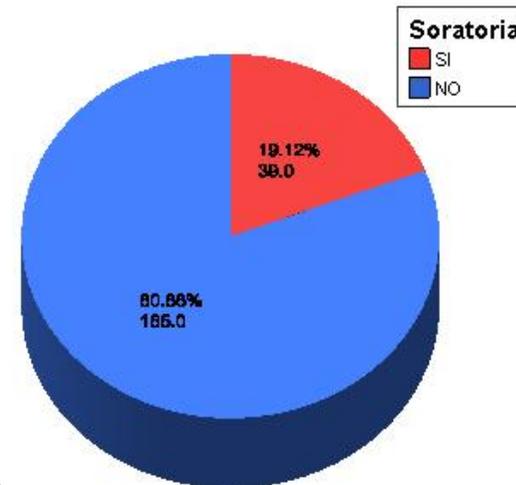
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	39	19.1	19.1	19.1
	NO	165	80.9	80.9	100.0
	Total	204	100.0	100.0	

Fuente : investigación personal.

Elaborado por: Adela Chicaiza, Clara Razo, María Fernanda Sánchez

Interpretación :a la mayoría de los encuestados no les agrada que la guardería ofrezca sus hijos servicios de microempresa es decir una autogestión.

4.6 ¿ Le gustaría que la guardería y jardín de infantes tenga servicios de oratoria?



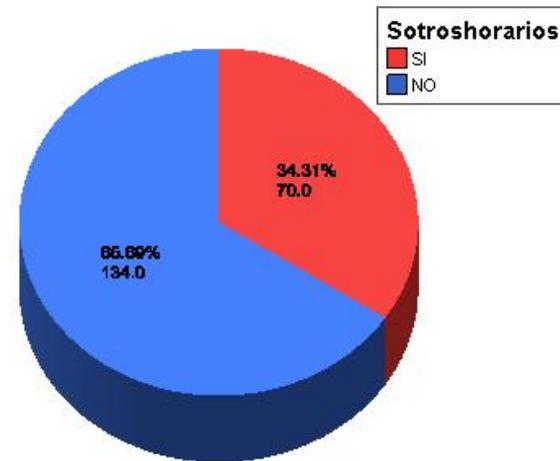
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	39	19.1	19.1	19.1
	NO	165	80.9	80.9	100.0
	Total	204	100.0	100.0	

Fuente : investigación personal.

Elaborado por: Adela Chicaiza, Clara Razo, María Fernanda Sánchez

Interpretación :la la mayoría de los encuestados no les agrada que se les de oratoria a sus hijos.

4.7 ¿ Le gustaría que la guardería y jardín de infantes tenga servicios de cuidado de niños en horas especiales ?



Sotroshorarios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos SI	70	34.3	34.3	34.3
NO	134	65.7	65.7	100.0
Total	204	100.0	100.0	

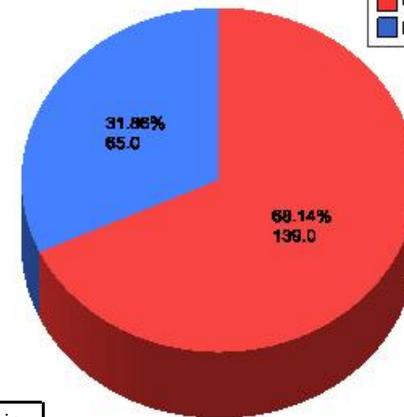
Fuente : investigación personal.

Elaborado por: Adela Chicaiza, Clara Razo, María Fernanda Sánchez

Interpretación : a la mayoría de los encuestados no le es útil un servicio de cuidado de niños en horas especiales.

5.-El centro de educación deberá estar ubicado en:

Ubicación
CENTRO
PERIFERICO



Ubicación

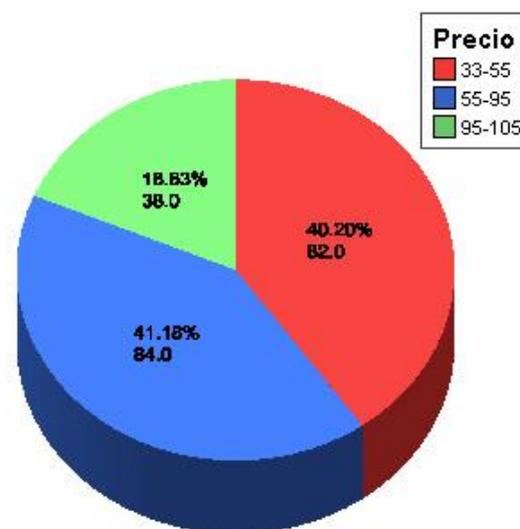
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	CENTRO	139	68.1	68.1	68.1
	PERIFERICO	65	31.9	31.9	100.0
	Total	204	100.0	100.0	

Fuente : investigación personal.

Elaborado por: Adela Chicaiza, Clara Razo, María Fernanda Sánchez

Interpretación :casi al 70% de los encuestados preferirían que la guardería y jardín de infantes se ubique en el centro de la ciudad.

6-¿Cuánto estaría dispuesto ha pagar por los servicios anteriormente mencionados?



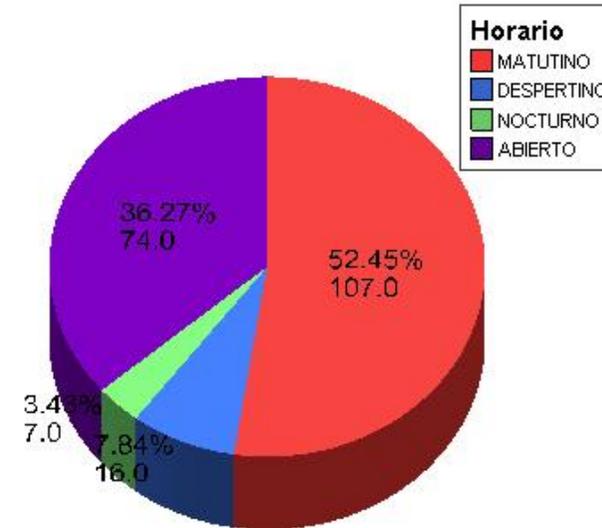
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos 33-55	82	40.2	40.2	40.2
55-95	84	41.2	41.2	81.4
95-105	38	18.6	18.6	100.0
Total	204	100.0	100.0	

Fuente : investigación personal.

Elaborado por: Adela Chicaiza, Clara Razo, María Fernanda Sánchez

Interpretación :el 41. 18% creen que sería un valor razonable entre \$55 a \$95 para la paga mensual de los servicios, y casi el mismo porcentaje que es del 40. 20% creen que es un valor razonable sería entre \$33 y \$55

7.-¿En qué jornadas prefiere dejar a su niño?



Horario

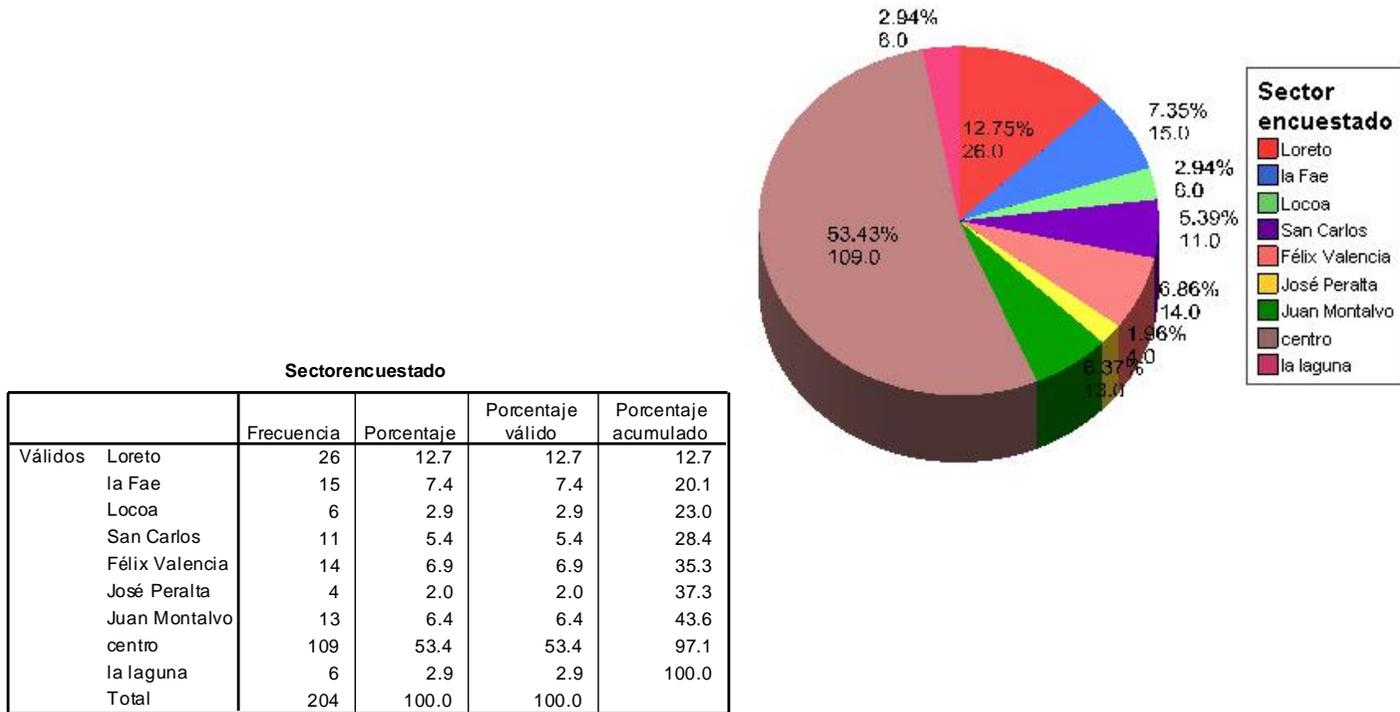
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MATUTINO	107	52.5	52.5	52.5
	DESPERTINO	16	7.8	7.8	60.3
	NOCTURNO	7	3.4	3.4	63.7
	ABIERTO	74	36.3	36.3	100.0
	Total	204	100.0	100.0	

Fuente : investigación personal.

Elaborado por: Adela Chicaiza, Clara Razo, María Fernanda Sánchez

Interpretación :la mayoría de los encuestados opinan que les es de mucha ayuda una guardería y el jardín de infantes en el horario matutino con más de la mitad es decir el 52. 45%, luego el horario que le sigue en demanda de este servicio sería en un horario abierto.

Lugar de residencia



Fuente : investigación personal.
 Elaborado por: Adela Chicaiza, Clara Razo, María Fernanda Sánchez

Interpretación :al mayor sector que se realizó la encuesta corresponde al centro de la ciudad, seguido permaneció El Loreto y luego la Fae entre los más importantes.

ANEXO 2

2.1. ROL DE PAGOS (INCLUIDOS LOS BENEFICIOS DE LEY VIGENTES AL 30 DE OCTUBRE DEL 2006).

ROL DE PAGOS						
Detalle	COORDINADOR	SECRETARIO- CONTADOR	ORIENTADOR	EDUCADOR	PEDIATRA	CONSERJE
Sueldo	\$ 500,00	\$ 250,00	\$ 200,00	\$ 250,00	\$ 400,00	\$ 150,00
Decimo tercero	\$ 41,67	\$ 20,83	\$ 16,67	\$ 20,83		\$ 12,50
Decimo Cuarto	\$ 13,33	\$ 13,33	\$ 13,33	\$ 13,33		\$ 13,33
Vacaciones	\$ 20,83	\$ 10,42	\$ 8,33	\$ 10,42		\$ 6,25
Aporte Patronal	\$ 60,75	\$ 30,38	\$ 24,30	\$ 30,38		\$ 18,23
Rol de pagos mensual	\$ 636,58	\$ 324,96	\$ 262,63	\$ 324,96	\$ 400,00	\$ 200,31
Rol de pagos anual	\$ 7.639,00	\$ 3.899,50	\$ 3.151,60	\$ 3.899,50	\$ 4.800,00	\$ 2.403,70
TOTAL ADMINISTRATIVO		\$ 11.538,50				
TOTAL OPERATIVO						\$ 29.852,80
TOTAL ANUAL						\$ 41.391,30