



**ESCUELA POLITECNICA DEL EJÉRCITO**

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**“PROPUESTA DE GEOMARKETING, PARA EL  
FORTALECIMIENTO DE LAS LÍNEAS DE TRABAJO DEL  
SERVICIO JESUITA PARA REFUGIADOS Y MIGRANTES  
(SJRM) EN LA CIUDAD DE QUITO”**

**KATHERINE ALEXANDRA CASTILLO RAMÍREZ**

**Tesis presentada como requisito previo a la obtención del grado de:**

**INGENIERA EN MERCADOTECNICA**

**AÑO 2012**

## **DEDICATORIA**

Dedico este proyecto de tesis a Dios y a mis padres. A Dios porque ha estado conmigo en cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar, a mis padres, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento. Depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad. Es por ellos que soy lo que soy ahora. Los amo con mi vida.

Finalmente también quiero dedicar los resultados del presente proyecto de tesis a todas aquellas personas que me inspiraron a realizarlo, personas a las que espero ayudar con este proyecto confiando firmemente en que la información obtenida contribuirá a mejorar sus vidas.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por la vida de cada una de las personas que puso junto a mí para apoyarme en todo momento, dentro de estas personas están mis afectuosos padres, mis adoradas hermanas y hermano, mis amigos los que tuve la dicha de conocer a lo largo de mi carrera y los que por cosas del destino han compartido desde hace muchos años mi camino, mis excelentes docentes y todas las personas particulares que de uno u otro modo contribuyeron para el desarrollo de esta gran labor donde veo reflejada la combinación exacta entre el aprendizaje de muchos años de carrera y la realidad a la que nos enfrentamos a diario, factores que han afirmado mi vocación, y las ganas de continuar con firmeza mi camino.

## ÍNDICE

### **CAPÍTULO INTRODUCTORIO:**

#### **PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN**

0.1. Introducción.....	Pág. 2
0.2. Planteamiento del Problema.....	Pág. 6
0.3. Justificación e importancia.....	Pág. 7
0.4. Alcance de la Tesis.....	Pág. 8
0.5. Metodología del Trabajo de investigación.....	Pág. 9
0.6. Objetivos generales y específicos del Estudio.....	Pág. 19
0.7. Fuentes de Información.....	Pág. 20

### **CAPÍTULO I:**

#### **MARCO TEÓRICO**

I.1. Marketing.....	Pág. 22
I.2. Geomarketing.....	Pág. 23
I.3. Georreferenciación.....	Pág. 26
I.4. Sistemas de Información Geográfica (SIG).....	Pág. 30
I.5. Segmentación Geodemográfica.....	Pág. 43
I.6. Análisis Clústeres.....	Pág. 44
I.7 Modelos de localización espacial en el sector de la distribución.....	Pág. 45

### **CAPÍTULO II:**

#### **MARCO METODOLÓGICO**

II.1. Definición de expectativas y alcance con SJRM. (Segmentación).....	Pág. 59
II.2. Levantamiento de información primaria y secundaria.....	Pág. 61
II.3. Ubicación de todas las organizaciones definidas en un mapa de la zona a georreferenciar. (PLANO DE QUITO).....	Pág. 63
II.4. Análisis de la información.....	Pág. 64
II.5. Acciones de Geomarketing.....	Pág. 66

### **CAPÍTULO III:**

#### **MARCO EMPÍRICO**

III.1. Definición de expectativas y alcance con SJRM. (Segmentación).....	Pág. 78
III.2. Levantamiento de información.....	Pág. 82
III.3.Ubicación de todas las organizaciones anteriormente definidas en un mapa de la zona a georreferenciar. (PLANO DE QUITO).....	Pág. 117
III.4. Análisis de la información.....	Pág. 118
III.5. Acciones de Geomarketing.....	Pág. 134

### **CAPÍTULO IV:**

#### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

IV. 1. Conclusiones Marco Teórico.....	Pág. 156
IV. 2. Conclusiones Marco Empírico.....	Pág. 156
IV. 3. Recomendaciones.....	Pág. 160

#### **Bibliografía**

#### **Anexos**

## **RESUMEN**

El desarrollo de esta tesis se basa en la problemática actual que tiene el Servicio Jesuita para Refugiados y Migrantes<sup>1</sup> con respecto a que siente que el desconocimiento de la existencia, ubicación, campos de acción, beneficiarios, etc., de las organizaciones que trabajan en torno a la movilidad humana, es el principal factor para que el trabajo que se encuentra realizando se esté debilitando pues existen varios temas en los cuales es necesario el trabajo conjunto, y con respecto a la migración y temas de vulnerabilidad siempre hay muchas acciones que tomar, y por ende se necesita del soporte de organizaciones que son parte de una red de apoyo la misma que desde hace mucho tiempo no se encuentra funcionando. De esta manera la realidad de la migración y temas de vulnerabilidad humana siguen teniendo un crecimiento acelerado, el mismo que ha permitido que se creen organizaciones que se encuentran trabajando en estos temas pero que como no conocen más allá de sus acciones a veces también están limitados a prestar servicios que no responden a un proceso de acompañamiento y asesoría que son vitales en casos de este tipo; es por esto que partiendo de esta realidad se le ha planteado al SJRM el diseño de una propuesta de Geomarketing que le permita visualizar todo lo que necesita saber de las demás organizaciones de manera que aparte de contar con la información que requiere también posea una herramienta visual que le presente la ubicación exacta de cada organización de interés y que a su vez esta información le permita plantear acciones que contribuyan al fortalecimiento del trabajo que vienen realizando, consiguiendo así el trabajo conjunto y cumpliendo a cabalidad con su gran legado “SER MÁS PARA SERVIR MEJOR”

---

<sup>1</sup>El Servicio Jesuita para Refugiados y Migrantes es una organización humanitaria internacional de la Iglesia Católica, bajo la responsabilidad de la Compañía de Jesús. En el Ecuador representan al Jesuit Refugee Service (JRS), organización jesuita con sede en Roma y presente en más de 50 países. Su ámbito de acción es la Movilidad Humana Internacional.

## **CAPITULO INTRODUCTORIO**

### **PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **Introducción**

El auge migratorio, que ha vivido el Ecuador se ha caracterizado por ser un proceso de movilidad forzada, condicionada por la pobreza, el abandono y la falta de políticas estatales que garanticen el derecho a una calidad de vida digna para todos y todas los ecuatorianos y ecuatorianas.

Quito, por su condición de Capital del país, es un centro gravitante de dinámicas migratorias, concentra una importante población inmigrante interna procedente de todo el Ecuador, la misma que continúa en crecimiento. Así también, es un centro importante en el movimiento de extranjeros/as y, al mismo tiempo, el 21,5% de la emigración ecuatoriana fue del DMQ (FLACSO, 2006,11).

Quito cuenta con una población de 2`325.043 personas y concentra más del 64% del total de la provincia de Pichincha y el 16,3% del total nacional. La población se distribuye por zonas, así: en el Sur (38,45%), Norte (28,93%), La Delicia (14,37%), Centro (8,39%), Los Chillos (4,94%) y Tumbaco (4,92%) (INEC 2010).

Quito tiene un 36% de población en los quintiles 1 y 2, de extrema pobreza y pobreza; es decir, 690.911 habitantes que viven en esta ciudad no pueden resolver sus condiciones de vida básicas. La ciudad presenta como problemas fundamentales: el aumento del desempleo, subempleo y pobreza, en donde las desigualdades sociales han disminuido la calidad de vida de la población. La calidad de vida de los habitantes se deteriora, a la vez que crece la inseguridad ciudadana, la delincuencia, la violencia pública y privada y la constitución de una red marginal de excluidos y excluidas.

Al DMQ ingresaron entre el año 2000 y 2006, 1`759.026 personas extranjeras y salieron 1`686.932. Los detalles se muestran en la siguiente tabla.

**Tabla No. 1. Saldo migratorio de extranjeros en Quito.**

Año	Ingreso	Salida	Saldo	%
2000	219.548	201.809	17.739	8,08
2001	251.542	234.515	17.027	6,77
2002	223.095	214.176	8.919	4,00
2003	293.371	278.183	15.188	5,18
2004	308.214	302.881	5.333	1,73
2005	352.674	343.498	9.176	2,60
2006	110.582	111.870	- 1.288	- 1,16
<b>Total</b>	<b>1'759.026</b>	<b>1'686.932</b>	<b>72.094</b>	<b>4,10</b>

Fuente: Dirección Nacional de Migración.

Para el período 2000 al 2006, las 72.094 personas, representan el 6,3% respecto del saldo migratorio nacional. Es notorio el crecimiento del ingreso de personas de otros países a la ciudad y un decrecimiento en los saldos migratorios. Sin embargo, la movilidad extranjera para la ciudad es alta por las siguientes consideraciones:

- El DMQ recibe anualmente una cantidad aproximada de 275.000 personas de diversos países, lo que constituye un séptimo de su población total.
- En el año 2005 ingresaron por Pichincha 352.674 extranjeros/as y salieron 343.498, estas cantidades representan del total nacional, el 41% y el 50,2% respectivamente. Es decir, la población del DMQ recibe la mitad de la movilidad de personas extranjeras que ingresan al Ecuador.
- Los datos de ingresos y egresos no son los únicos referentes, pues habrá que tomar en cuenta la población que ingresa al país sin registrarse y la que se desplaza internamente. Se puede inferir que al menos un 9% de personas extranjeras que ingresaron por otros puntos pasaron por Quito, antes o para salir. Existirá otra cantidad de personas que se movilizan a la ciudad y no salen.
- Según estimaciones del ACNUR, y considerando la “*población colombiana en necesidad de protección*”, en Quito habrían 89.746 colombianos/as y representan el 48,7% del total que existen a nivel nacional. Nótese que solo esta



cantidad, que corresponde a una nacionalidad, rebasa el saldo migratorio acumulado del periodo (FLACSO, 2006,03).

En el año 2004, los residentes extranjeros en Quito reportados por el Anuario de Migración fueron 1.485, esto es el 27,8% del saldo migratorio del año y se clasifican en las siguientes nacionalidades: colombianos/as, estadounidenses, chilenos/as, españoles/as, alemanes/as, venezolanos/as, peruanos/as y argentinos/as.

La migración ecuatoriana se inscribe, además, en el proceso de globalización mundial, dentro del cual la movilidad de personas forma parte de una estrategia en la distribución de mercados y generación de ganancias. Y en la que los Estados receptores han implementado políticas de restricción y regulación de flujos migratorios que trastocan la concepción de persona y generan limitaciones y violaciones de los derechos humanos de quienes migran.

Las personas ecuatorianas que tienen que migrar hacia otros países de forma no regular, se ven expuestas de manera constante a la utilización de mecanismos irregulares de movilidad con el consiguiente riesgo de la pérdida de los derechos fundamentales, tales como la vida, integridad, libertad y seguridad personal y material.

Generalmente los gobiernos garantizan los derechos humanos básicos y la seguridad física y mental de sus ciudadanos, pero cuando las personas se convierten en refugiados y migrantes, esta red de seguridad desaparece. Los refugiados que huyen de la guerra o de la persecución a menudo están en una situación muy vulnerable, ellos no tienen la protección de su propio Estado ni del Estado al que van en busca de refugio.

En este contexto, las personas emigrantes y sus familiares para enfrentar las dificultades y adaptarse a esta nueva situación, comparten actividades sociales en distintos grupos, clubes, coros y asociaciones, que generalmente se encuentran trabajando en forma aislada y en la mayoría de casos con fines oportunos. Sin embargo, todavía la información de organizaciones que se han desarrollado con fines de luchar conjuntamente para mejorar las condiciones de vida, y en muchos casos por su condición de irregularidad es escasa.

El Servicio Jesuita para Refugiados y Migrantes (SJRM) es una institución que

acompaña de manera individualizada los procesos organizativos locales, regionales y nacionales de organizaciones de base (conformadas por inmigrantes, familiares de migrantes, refugiados, afro descendientes, mujeres y jóvenes).

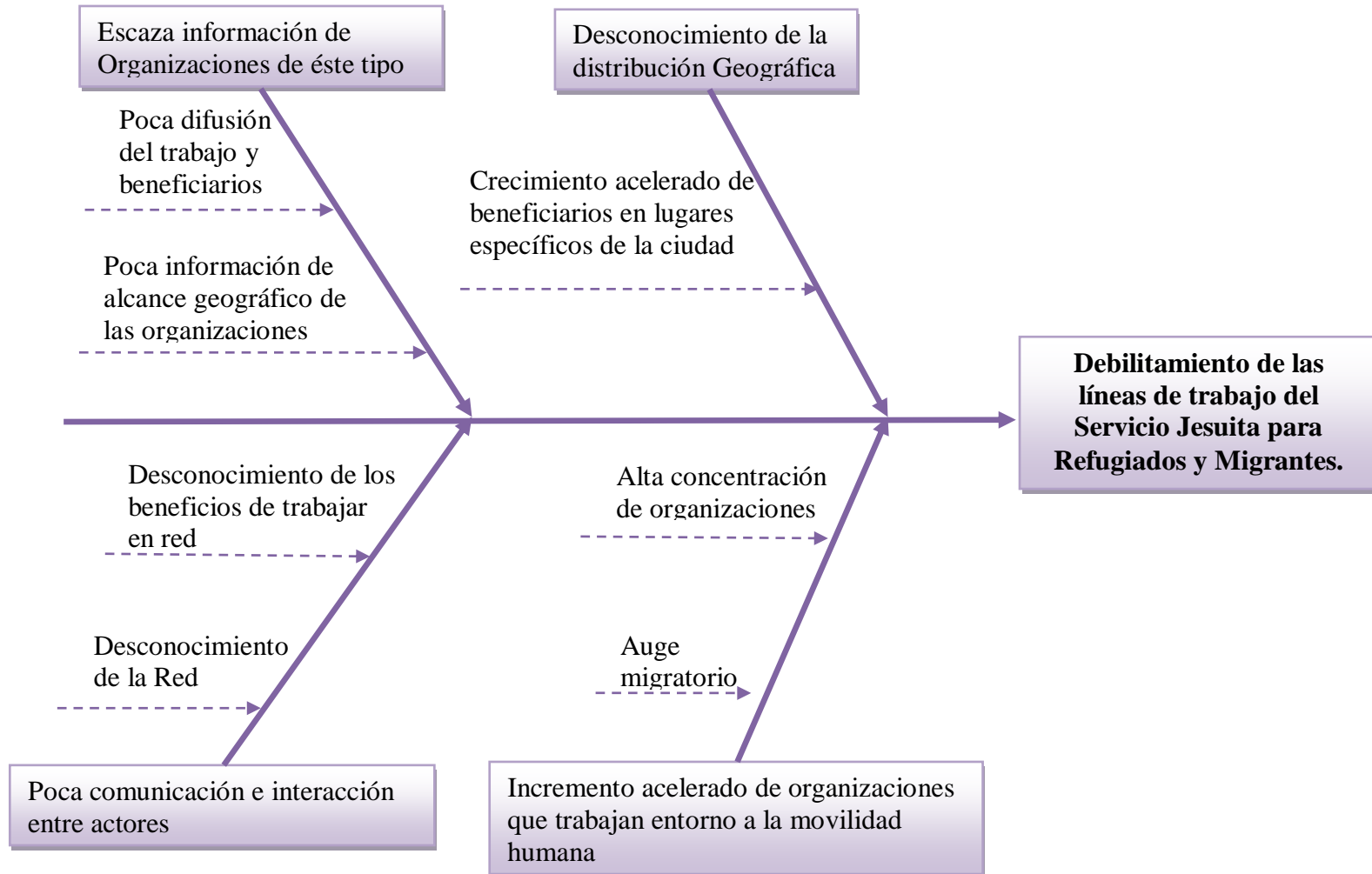
Construye conjuntamente con los actores involucrados, herramientas de gestión, conocimiento y elaboración de proyectos, planes operativos y estratégicos.

El SJRM lleva adelante procesos formativos a fin de plantear nuevos modelos de ciudadanía y ejercicio de derechos, en contextos de movilidad humana.

Es por esto que para esta organización es importante contar con información actualizada tal como intereses, necesidades, ámbitos de acción y ubicación geográfica de las organizaciones de la ciudad de Quito que trabajan o apoyan a los migrantes; con el fin de plantear acciones y tomar decisiones que contribuyan a fortalecer el trabajo conjunto y a ofrecer mejores servicios a los beneficiarios. Ya que el no tener clara la distribución geográfica de estas organizaciones junto con la información necesaria de cada una, hace que no se tomen decisiones adecuadas analizando puntos importantes como la concentración de las organizaciones en varias parroquias de la ciudad de Quito y el ámbito de acción que tiene cada una con respecto a la población objetivo que atienden.

Cuando no se cuenta con un mapa con la clara distribución de las organizaciones por parroquia, miembros atendidos, ámbitos de acción, intereses y demás información importante, es natural que no se pueda mantener una adecuada comunicación e interacción por medio de proyectos y acciones conjuntas que ayuden a fortalecer el trabajo de todos los actores; y por ende los beneficios que se puedan dar a los beneficiarios también van a ser limitados.

**Gráfico No. 1 Planteamiento del Problema**



**Autor:** Elaboración Propia

### **Justificación e importancia**

El geomarketing es una disciplina reciente, aún poco conocida por los analistas, pero de gran potencialidad, que aporta información para la toma de decisiones de negocio apoyadas en la variable espacial. Nacida de la confluencia del marketing y la geografía, permite analizar la situación de un negocio mediante la localización exacta de todos sus actores; ubicándolos sobre un mapa digital o impreso a través de símbolos y colores personalizados. Las conclusiones y predicciones dentro de esta disciplina van más allá del uso tradicional del análisis cualitativo y cuantitativo, pertenecen a una creciente vertiente de análisis llamado "análisis geoespacial" porque esta herramienta permite entender la realidad económico-social desde un punto de vista geográfico.

### **Desde el punto de vista del sector social**

El aporte que brinda el concepto de Geomarketing, y dentro de éste la georreferenciación, ha permitido que las instituciones tomen mejor sus decisiones de acuerdo a la distribución de las redes sociales.

A continuación se detallan algunas ventajas del geomarketing para las organizaciones que lo aplican:

- Un mayor conocimiento del grupo objetivo y la habilidad de focalizar los esfuerzos en determinados segmentos.
- Optimización de la asignación de recursos de acuerdo a la ubicación y ámbito de acción de cada una de las instituciones.
- Optimización de la inversión en acciones de marketing social.

### **Aplicaciones del geomarketing en diversas ramas como la política**

La identificación de las diversas zonas administrativas de la ciudad de Quito como áreas de alta concentración de organizaciones sociales de este tipo, ayudan a la elaboración de acciones conjuntas, contribuyendo al fortalecimiento de las relaciones y fomentando el apoyo que pueden brindarse entre organizaciones, con el objetivo de atender de mejor manera a los grupos objetivos que cada una atiende por medio de proyectos y demás actividades

beneficiarias tanto para estas personas como para la parroquia en general, fomentando el empleo y mejorando la calidad de vida de sus habitantes.

### **Desde el punto de vista del estudiante**

El estudio le permitirá al estudiante adquirir conocimientos profundos sobre el geomarketing y sus aplicaciones, y sacar sus propias conclusiones sobre la importancia del Marketing aplicado a diferentes temas. El estudio también le permitirá obtener su título de Ingeniería en Mercadotecnia de la Escuela Politécnica del Ejército.

### **Desde el punto de vista de la ESPE**

Para la Escuela Politécnica del Ejército, es importante contar con nuevas propuestas de investigación enfocadas hacia las tendencias actuales de la carrera de Marketing. Lo que motivará a las próximas generaciones a salir del contexto actual, y presentar temas de tesis novedosos y beneficiosos para la educación en su contenido.

### **Alcance de la tesis**

El presente trabajo, a través de la georreferenciación, permitirá conocer las organizaciones, grupo objetivo al que atienden, distribución de estas en la ciudad de Quito, ámbitos de acción, tipo de organizaciones, cobertura a nivel nacional, sectores no atendidos y fortalecimiento de las líneas de trabajo del Servicio Jesuita para Refugiados y Migrantes (SJRM) con las organizaciones identificadas.

La georreferenciación de las organizaciones sociales que trabajan entorno al hecho de la movilidad humana para el fortalecimiento de las líneas de trabajo del Servicio Jesuita para Refugiados y Migrantes (SJRM) en la ciudad de Quito, aportará con valiosa información sobre el estado de la distribución espacial de las organizaciones sociales de esta naturaleza, los tipos de organizaciones sociales existentes, los servicios que prestan, beneficiarios y demás datos de interés para ser contactadas y así trabajar de manera conjunta.

Es evidente que no se puede controlar algunas variables como el auge migratorio y la apertura o cierre de las organizaciones, ya que esto depende de factores características propios dados por la naturaleza de esta realidad; pero la georreferenciación y fortalecimiento de las líneas de

trabajo del Servicio Jesuita para Refugiados y Migrantes de la ciudad de Quito con las organizaciones sociales que trabajan entorno a la movilidad humana, pretende dar a conocer el estado actual de cómo está conformada esta red en el año 2010-2011. De esta manera, las instituciones gubernamentales e instituciones de cooperación internacional que incursionan en el apoyo a proyectos ligados al apoyo de organizaciones de este tipo, pueden estar interesadas en los resultados que despliegue este estudio, para tomar mejor sus decisiones con respecto a la ayuda y asignación de recursos.

### **Metodología del trabajo de investigación**

La investigación es un proceso que, mediante la aplicación del método científico, procura obtener información relevante y fidedigna (digna de fe y crédito), para entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento. (Sierra, 1984:35)

Para obtener algún resultado de manera clara y precisa es necesario aplicar algún tipo de investigación, la investigación está muy ligada a los seres humanos, esta posee una serie de pasos para lograr el objetivo planteado o para llegar a la información solicitada. La investigación tiene como base el método científico y este es el método de estudio sistemático de la naturaleza que incluye las técnicas de observación, reglas para el razonamiento y la predicción, ideas sobre la experimentación planificada y los modos de comunicar los resultados experimentales y teóricos. (Bunge, 1989:56)

Además, la investigación posee una serie de características que ayudan al investigador a regirse de manera eficaz en la misma. La investigación es tan compacta que posee formas, elementos, procesos, diferentes tipos, entre otros. (Rodríguez Sosa y Rodríguez Silva, 2001:15)

La investigación es fundamental para el estudiante y para el profesional, ésta forma parte del camino profesional antes, durante y después de lograr la profesión; ella nos acompaña desde el principio de los estudios y la vida misma. Para todo tipo de investigación hay un proceso y unos objetivos precisos. (De la Torre, 1998:73)

La investigación nos ayuda a mejorar el estudio porque nos permite establecer contacto con la realidad a fin de que la conozcamos mejor, la finalidad de esta radica en formular nuevas teorías o modificar las existentes, en incrementar los conocimientos; es el modo de llegar a elaborar teorías.

La actividad investigadora se conduce eficazmente mediante una serie de elementos que hacen accesible el objeto al conocimiento y de cuya sabia elección y aplicación va a depender en gran medida el éxito del trabajo investigador.(Sierra, 1984:38)

### **Método científico**

Se puede definir al método científico como el proceso por el cual se obtienen resultados de un fenómeno de estudio; estos resultados deben ser aceptados por la ciencia y válidos para la sociedad. Como respaldo de esta definición a continuación presentamos los siguientes conceptos:

“Constituye un sistema de procedimientos, técnicas, instrumentos, acciones estratégicas y tácticas para resolver el problema de investigación, así como probar la hipótesis científica”. (Díaz, 2005:269)

“Es el conjunto de reglas que señalan el procedimiento para llevar a cabo una investigación, cuyos resultados sean aceptados como válidos por la comunidad científica”. (Rosas, 1990)

“El método científico es un procedimiento para descubrir las condiciones en que se presentan sucesos específicos, caracterizado generalmente por ser tentativo, verificable, de razonamiento riguroso y observación empírica”. (Tamayo, 1991)

“La investigación científica es la búsqueda intencionada de conocimientos o de soluciones a problemas de carácter científico; el método científico indica el camino que se ha de transitar en esa indagación y las técnicas precisan la manera de recorrerlo”. (Tamayo y Tamayo, 2001: 72)

El origen del método científico, Según Gisela Ortiz (2000), se da por la necesidad de entender a la naturaleza así como también para poder vivir ordenadamente. El método científico se emplea con el fin de incrementar el conocimiento y en consecuencia aumentar nuestro bienestar y nuestro poder objetivo

En la realidad la investigación no se puede clasificar exclusivamente en alguno de los tipos que se mencionaron, sino que generalmente en toda investigación se persigue un propósito específico, se busca un determinado nivel de conocimiento y se basa en una estrategia particular o combinada.

**Por el propósito o finalidades perseguidas: básica o aplicada.**

- ✓ **Investigación básica:** También recibe el nombre de investigación pura, teórica o dogmática. Se caracteriza porque parte de un marco teórico y permanece en él. La finalidad radica en formular nuevas teorías o modificar las existentes, en incrementar los conocimientos científicos o filosóficos, pero sin contrastarlos con ningún aspecto práctico.(Bersanelli y Gargantini, 2006:28).
- ✓ **Investigación aplicada:** Este tipo de investigación también recibe el nombre de práctica o empírica. Se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos que se adquieren. La investigación aplicada se encuentra estrechamente vinculada con la investigación básica, pues depende de los resultados y avances de esta última; esto queda aclarado si nos percatamos de que toda investigación aplicada requiere de un marco teórico. Sin embargo, en una investigación empírica, lo que le interesa al investigador, primordialmente, son las consecuencias prácticas.(Bersanelli y Gargantini, 2006:29).

Si una investigación involucra problemas tanto teóricos como prácticos, recibe el nombre de mixta. En realidad, un gran número de investigaciones participa de la naturaleza de las investigaciones básicas y de las aplicadas.

**Por la clase de medios utilizados para obtener los datos: documental, de campo o experimental.**

- ✓ **Investigación documental:** Este tipo de investigación es la que se realiza, como su nombre lo indica, apoyándose en fuentes de carácter documental, esto es, en



documentos de cualquier especie. Como subtipos de esta investigación encontramos la investigación bibliográfica, la hemerográfica y la archivística. La primera se basa en la consulta de libros, la segunda en artículos o ensayos de revistas y periódicos, y la tercera en documentos que se encuentran en los archivos, como cartas, oficios, circulares, expedientes, etcétera. (Zorrilla Arena, 2007: 21)

- ✓ **Investigación de campo:** Este tipo de investigación se apoya en informaciones que provienen entre otras, de entrevistas, cuestionarios, encuestas y observaciones. Como es compatible desarrollar este tipo de investigación junto a la investigación de carácter documental, se recomienda que primero se consulten las fuentes de la de carácter documental, a fin de evitar una duplicidad de trabajos.(Zorrilla Arena, 2007: 23)
  
- ✓ **Investigación experimental:** Recibe este nombre la investigación que obtiene su información de la actividad intencional realizada por el investigador y que se encuentra dirigida a modificar la realidad con el propósito de crear el fenómeno mismo que se indaga, y así poder observarlo. (Zorrilla Arena, 2007: 26)

**Por el nivel de conocimientos que se adquieren: exploratoria, descriptiva o explicativa.**(Bersanelli y Gargantini, 2006:35).

- ✓ **Investigación exploratoria:** Recibe este nombre la investigación que se realiza con el propósito de destacar los aspectos fundamentales de una problemática determinada y encontrar los procedimientos adecuados para elaborar una investigación posterior. Es útil desarrollar este tipo de investigación porque, al contar con sus resultados, se simplifica abrir líneas de investigación y proceder a su consecuente comprobación.
  
- ✓ **Investigación descriptiva:** Mediante este tipo de investigación, que utiliza el método de análisis, se logra caracterizar un objeto de estudio o una situación concreta, señalar sus características y propiedades. Combinada con ciertos criterios de clasificación sirve para ordenar, agrupar o sistematizar los objetos involucrados en el trabajo indagatorio.

- ✓ **.Investigación explicativa:** Mediante este tipo de investigación, que requiere la combinación de los métodos analítico y sintético, en conjugación con el deductivo y el inductivo, se trata de responder o dar cuenta de los porqué del objeto que se investiga.

La importancia del método científico es un rasgo imprescindible de la ciencia, tanto de la pura como de la aplicada; donde no hay método científico, no hay ciencia. Pero aun así este no es infalible ni autosuficiente, por lo tanto es:

- ✓ Objetivo, porque se adecua a la realidad y se aplica a los hechos verídicos.
- ✓ Racional, ya que siempre tiene una explicación de las cosas y porque está integrado a principios y leyes.
- ✓ Sistemático, porque sus elementos siempre están relacionados entre sí, tiene un orden y jerarquía.
- ✓ Fático, porque siempre parte de los hechos dados de la realidad, no estudia entes que no se hayan generado por la experiencia.
- ✓ Trascendente, sin duda ya que va más allá de los hechos y de las apariencias, nunca se limita.
- ✓ Analítico, porque estudia los fenómenos con mayor profundidad.
- ✓ Auto correctivo y progresivo, porque siempre está abierto a nuevas aportaciones.
- ✓ Claro y Preciso, porque no acepta la vaguedad, siempre debe ser claro y preciso.
- ✓ Simbólico, tiene un lenguaje cuyo signo y símbolos tienen un significado determinado.
- ✓ Comunicable, porque se brinda a todo aquel cuya cultura permita entenderlo.
- ✓ Verificable, siempre debe someterse a prueba, no acepta nada que no se adecue a la realidad.
- ✓ Metódico, porque planea procedimientos para los fines que se persigue y para la forma de obtenerlo.

- ✓ Explicativo, investiga las causas, busca explicaciones del porqué son las cosas así y no de otra manera, porque permite modificar hipótesis en beneficio de la sociedad.
- ✓ Útil, porque se presentan nuevos cambios a la sociedad.

Es necesario enfatizar que el método científico está constituido por una serie de reglas, que sirven como modelos para satisfacer una investigación.

1. Analizar el problema para determinar lo que se requiere, formulando una hipótesis.
2. Enunciar preguntas bien formuladas.
3. Recaudar hechos más sobresalientes.
4. Clasificar datos para encontrar similitudes, secuencias y correlaciones.
5. Someterse a prueba para comprobar su relevancia.
6. Formular conclusiones por medio de los procesos lógicos de inferencias y razonamientos.
7. Preguntarse por qué la respuesta es como es.
8. Probar y verificar las conclusiones.

La aplicación de estas reglas no necesariamente nos conduce a encontrar soluciones a los problemas, ni a partir de ellas formular leyes ni teorías; es simplemente la base para llevar a cabo una investigación. Después de poner en práctica estas reglas, se deberá estudiar sistemáticamente con sentido crítico y usando la validez lógica para así determinar qué es lo que sucede con los fenómenos estudiados.

Se puede decir entonces que este método tiene como fin determinar la presencia de una causa y efecto definidos.

### **Metodología METAPLAN**

Es una metodología que se basa en la interacción activa entre los y las participantes para identificar y socializar las causas de los problemas y a su vez las soluciones adecuadas. Se trabaja con preguntas grupales cuyas respuestas dan lugar a conformación de lo que se llama nubes de ideas, cada nube se sintetiza en una tarjeta resumen y se agrupan en

un mapa resumen ordenándola según la prioridad que les haya dado el grupo y así sucesivamente hasta lograr el resultado en función de los objetivos definidos. (Ardón, 2003: 2)

Los “moderadores” administran a grupos y se aseguran que se logre una buena comunicación cooperación y altos niveles de comprensión. Su objetivo es proveer al grupo la clase correcta de herramientas de comunicación en el momento apropiado. De esta manera el grupo puede conseguir con éxito y eficientemente, el fondo del problema encarado. (Schnelle, 2000)

Dividiendo sistemáticamente problemas más grandes en sus componentes más pequeños, y dividiendo grupos más grandes en otros más pequeños, se maximiza la participación de todos los participantes. El grupo fija la tarea y revisa los resultados. Los subgrupos (20-25 personas) se centran en sub tareas y recogen las ideas. (Schnelle, 2000)

Apoyando estas subdivisiones, se utilizan ciertas herramientas de comunicación, que incluyen:

- Ciertos ítems físicos (tarjetas en forma de óvalo estándar, en forma de nube y tarjetas rectangulares de varios colores).
- Marcadores.
- Papelotes.
- Reglas que produzcan presentaciones claras y legibles.
- Reglas que proporcionan eficaces medios de comunicación, votación, etc., en grupos.

### **Uso de Metaplan**

El método se utiliza para facilitar grandes mercados de información (50-200 personas) o conferencias, pero se puede utilizar para facilitar la gestión de equipos pequeños también. (Schnelle, 2000)

El Metaplan se puede utilizar en las siguientes áreas:

- Crear, recoger, recolectar, estructurar, almacenar, visualizar ideas.

- Presentar gente en seminarios (entre sí).
- Análisis de interconexión humano.
- Análisis de causas.
- Establecer prioridades.
- Construir la motivación y soporte necesarios previa a la implementación de una iniciativa de cambio.
- Evaluación.

### **Pasos en el Proceso de Metaplan.**

1. Introducción del programa. Fijar la escena, dar su razonamiento, describir el objetivo.
2. Cree el aporte individual. Escribirá las ideas sobre tarjetas, que están codificadas por colores según sub temas.
3. Recoger el aporte individual. Fijar las tareas en los tableros previamente preparados.
4. Dividir en sub grupos. Los participantes eligen un subgrupo con un tema que prefieren.
5. Los subgrupos ahora ordenados, agregan y discuten asuntos en títulos relevantes al tema central.
6. Comparta los resultados. Que cada grupo exponga sus aportes, en una presentación corta (3 minutos), para permitir que el grupo plenario pueda entender el cuadro completo.
7. Fijar prioridades. Hacerlo por votación usando como votos, pequeñas etiquetas autoadhesivas coloreadas.
8. Los subgrupos resumen su trabajo. Centrándose en los temas dados según su prioridad y creando un bosquejo de una agenda de acción.
9. Los subgrupos ahora presentan sus resultados al grupo plenario (10 minutos). Seguido por las discusiones plenarias (20 minutos). Crear el soporte y el compromiso por parte de todos.
10. Conclusiones y resumen. Plan de acción (Schnelle, 2000)

### **Beneficios del Metaplan.**

- ✓ Implica a toda la gente que juega un papel en la implementación del tema. Esto influye la manera que actuarán en la fase de análisis y en el procedimiento de toma de decisiones.
- ✓ Evita los procesos demasiado profundos, desordenados, poco concluyentes y las extensas pérdidas de tiempo que a menudo encontramos en la toma de decisiones participativa.
- ✓ Planea y desarrolla rigurosamente un panorama ajustado y detallado con los clientes. (Schnelle, 2000)

### **Desventajas del Metaplan.**

- Los costos de usar los materiales, equipo y facilitadores especializados.
- Algunos tipos de escritura en las tarjetas pueden ser difíciles de leer.
- Las sesiones de votación son públicas para todos dejando ver como voto cada quien.
- La gente puede ser influenciada por cómo ha votado la demás gente.
- Alguna gente puede ser tímida para hablar en público, aunque de hecho pueda ser muy competente.
- La gente puede hablar demasiado. La sobre exposición de sí mismos, puede molestar a la gente.
- Debe prevenirse no centrarse demasiado en el Método/demostración de la estructura de la técnica del Metaplan.
- Son necesarios facilitadores capaces y experimentados. (Schnelle, 2000)

### **Condiciones de uso del Metaplan**

- Participación del grupo y que las decisiones finales sean deseables.
- Que el intercambio de ideas y de opiniones sea necesario.
- Se desea una solución común.
- La estructuración del proceso creativo es útil. (Schnelle, 2000)

## **Técnicas de investigación**

Constituyen el conjunto de reglas y pautas que guían las actividades que realizan los investigadores en cada una de las etapas de la investigación científica. Las técnicas como herramientas procedimentales y estratégicas suponen un previo conocimiento en cuanto a su utilidad y aplicación, de tal manera que seleccionarlas y elegir las resulte una tarea fácil para el investigador.(Díaz, 2005:275-278).

### **Técnicas para la recolección de información mediante el análisis documental.**

Son aquellas técnicas que permiten obtener y recopilar información contenida en documentos relacionados con el problema y objetivo de investigación.

- **Documentos escritos:** Dentro de este rubro consideramos todo escrito sobre papel, lienzo, disquete, CD-ROM, etc., o cualquier otro material que puede ser: libros, textos, enciclopedias, proclamas, cartas, memorias, informes científicos, proyectos, informes oficiales, como: revistas, resoluciones, decretos, leyes, directivas, circulares, boletines, etc. También pueden considerarse archivos oficiales y privados, correspondencias, diarios, e-mail, etc.(Díaz, 2005:275-278).
- **Documentos gráficos:** Son todos aquellos que representan imágenes, figuras o diseños de los cuales se puede deducir información valiosa para la investigación, tales como: pintura, dibujos, grabaciones, estampados, bordados, sellados, planos, tapices, mapas diversos, etc.(Díaz, 2005:275-278).
- **Documentos estadísticos:** Constituyen una fuente de información más valiosa para la investigación científica. Podemos encontrarlos en instituciones y organismos estatales o privados, tales como universidades, ministerios, empresas encuestadoras, municipios, centros de investigación, etc. (Díaz, 2005: 275-278)

### **Técnicas e instrumentos para la recolección de datos.**

- **La observación:** Es un proceso intencional de captación de las características, cualidades y propiedades de los objetos y sujetos de la realidad, a través de

nuestros sentidos o con la ayuda de poderosos instrumentos que amplían su limitada capacidad. (Díaz, 2005:282).

- La encuesta: Es una técnica de investigación social para la indagación, exploración y recolección de datos, mediante preguntas formuladas directa o indirectamente a los sujetos que constituyen la unidad de análisis del estudio investigativo. (Díaz, 2005:314).
- La entrevista: es una forma de conversación, no de interrogación. Al analizar las características de los sistemas con personal seleccionado cuidadosamente por sus conocimientos sobre el sistema, los analistas pueden conocer datos que no están disponibles en ninguna otra forma. El analista puede entrevistar al personal en forma individual o en grupos, (Díaz, 2005:314).

## **Objetivos genéricos y específicos del Estudio**

### **Objetivo general**

Diseñar una propuesta de geomarketing para el fortalecimiento de las líneas de trabajo del Servicio Jesuita para Refugiados y Migrantes (SJRM) de la ciudad de Quito.

### **Objetivos específicos**

- Determinar el marco metodológico a través de la investigación que permita el desarrollo de la propuesta de geomarketing
- Aplicar el proceso metodológico en la zona geográfica indicada para identificar el tipo de organizaciones sociales, los servicios que prestan, la ubicación y el alcance geográfico de cada una.
- Interpretar y analizar los resultados de la tendencia de distribución espacial de las organizaciones sociales (movilidad humana) para el planteamiento de acciones que ayuden a fortalecer las líneas de trabajo del SJRM.



## **Fuentes de información**

La información a utilizar en una Investigación de Mercados debe cumplir con un conjunto de condiciones entre las que se debe destacar:

- **Fiabilidad:** por su fuente (origen), tratamiento y representatividad
- **Homogeneidad:** por la utilización de las mismas variables y criterios en su elaboración que permite la comparación
- **Actualidad:** por el menor desfase temporal con el momento de decisión o con el fenómeno que se desea analizar
- **Pertinente:** que realmente sea útil y adecuada para el análisis a llevar a cabo

La información debe guardar relación clara con los objetivos del estudio, en caso contrario no es necesaria.

La Información puede ser clasificada en función de diversos criterios:

- En función de la naturaleza de la información: cuantitativa y cualitativa
- En función del grado de elaboración / Especificidad: primaria y secundaria
- En función de la disponibilidad: interna y externa

## **Fuentes de información Secundaria**

Son aquellas que presentan información ya elaborada o existente, que fue generada anteriormente con otra finalidad que no tiene por qué coincidir con la nuestra. Se puede distinguir entre Estadísticas y Metodológicas.

Para el desarrollo de la georreferenciación se utilizará como fuentes de información secundarias las siguientes:

- Mapas del Instituto Geográfico Militar
- Mapas del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito
- Libros y publicaciones
- Archivos magnéticos que contengan información relevante.
- Información de la base de datos levantada por la SENAMI

## **Fuentes de información Primaria**

Son aquellas en las que la información se encuentra en su origen y por lo tanto debe ser elaborada por primera vez y de forma específica.

Como fuentes de información primaria se procederá a levantar lo siguiente:

- Información levantada por mail o telefónicamente en cada una de las organizaciones e instituciones que forman parte del presente estudio con el fin de alimentar la base de datos.
- Información de coordenadas Norte y Este levantadas con GPS en cada una de las organizaciones sociales, instituciones públicas y privadas definidas dentro del proyecto.

# CAPÍTULO I

## MARCO TEÓRICO

### MARKETING

Es una filosofía de dirección según la cual el logro de las metas de la organización depende de la determinación de las necesidades y deseos de los mercados meta y de la satisfacción de los deseos de forma más eficaz y eficiente que los competidores (Kotler y Armstrong, 2005:20)

Ambos autores señalan que la implementación del concepto de marketing a menudo implica más que simplemente responder a los deseos expresados por los clientes y sus necesidades obvias. En muchos casos, los clientes no saben lo que quieren o incluso no saben qué es posible. Tales situaciones requieren de un marketing impulsador de clientes es decir, entender las necesidades de los clientes mejor que los clientes mismos y crear productos y servicios que satisfagan necesidades existentes y latentes hoy y en el futuro. (Kotler y Armstrong, 2005:20)

“El marketing hace hincapié en la orientación del cliente y en la coordinación de las actividades de marketing para alcanzar los objetivos de desempeño de la organización”. (Stanton, Etzel y Walker, 2005: 12).

En ese sentido, y a criterio de los autores, el concepto de marketing se basa en tres ideas:

1. Toda la planeación y las operaciones deben orientarse al cliente. Esto es, cada departamento y empleado deben aplicarse a la satisfacción de las necesidades de los clientes.
2. Todas las actividades de marketing de una organización deben coordinarse. Esto significa que los esfuerzos de marketing (planeación de producto, asignación de precios, distribución y promoción) deben idearse y combinarse de manera coherente, congruente, y que un ejecutivo debe tener la autoridad y responsabilidad totales del conjunto completo de actividades de marketing.

3. El marketing coordinado, orientado al cliente, es esencial para lograr los objetivos de desempeño de la organización. El desempeño de un negocio es generalmente medido en términos de recuperación de la inversión, precio de almacén y capitalización de mercado. Sin embargo, el objetivo inmediato podría ser algo menos ambicioso que mueva a la organización más cerca de su meta definitiva. (Stanton, Etzel y Walker, 2005:10)

Una interesante observación que hacen los autores, Stanton, Walker y Etzel es que "a veces, el concepto de marketing sencillamente se declara como una orientación al cliente; sin embargo, con todo lo importante que es acentuar un enfoque en el cliente, no debe sustituir al logro de objetivos como las razones de ser del concepto de marketing"

McCarthy y Perrault añaden que la definición del concepto de marketing "contiene tres ideas fundamentales: 1) la satisfacción del cliente (dé al cliente lo que necesita), 2) el esfuerzo global de la organización (todos los directivos trabajan en equipo) y 3) el beneficio como objetivo (satisfacer a los clientes para que continúen votando con su dinero por la supervivencia y éxito de la empresa)".

## **GEOMARKETING**

El **geomarketing** o **marketing geográfico**, es un enfoque que permite la adaptación de la mezcla de marketing a la manera en que el mercado está organizado en el espacio, o que permita el análisis de las variables relevantes para la comercialización a través de la visualización de estos datos en mapas.

El análisis de la información de marketing en forma de mapas tiene la ventaja principal de un aumento sustancial de la eficiencia en la toma de decisiones de Marketing, como permitir una más rápida, intuitiva y práctica de la complejidad de la información. Este aumento de la eficiencia en los resultados de los análisis de la facilidad con la que ver el comportamiento y las relaciones entre variables como las actuales herramientas de geomarketing puede trabajar con múltiples capas de información espacial y simultáneamente los datos agregados que normalmente se organizan en tablas separadas, donde la relación entre las variables son menos claras.

Es un sistema integrado por datos, programas informáticos de tratamiento, métodos estadísticos y representaciones gráficas destinadas a producir una información útil para la toma de decisiones, a través de instrumentos que combinan la cartografía digital, gráficos y tablas. (Chasco, 2003:7)

Entre sus principales beneficios, podemos destacar:

- Un mayor conocimiento del grupo objetivo y la habilidad de focalizar los esfuerzos en determinados segmentos.
- Optimización de la asignación de recursos de acuerdo a la ubicación y ámbito de acción de cada una de las instituciones.
- Evaluación de los actuales y potenciales beneficiarios por zonas geográficas, proporcionando una base inteligente para la determinación y análisis del target y el establecimiento de una política de expansión eficaz basada en un mayor y mejor conocimiento.
- Determinar el área de influencia para precisar la población a la cual se está cubriendo.
- Optimización de la inversión en acciones de marketing social. (Chasco, 2003:10)

### **Elementos del geomarketing**

**La información estadística y cartográfica:** La información estadística, de carácter alfanumérico, constituye la base de todo estudio de mercado y su procedencia puede ser interna o externa. Interna si los datos se encuentran en el seno de la propia empresa o institución, si bien en muchas ocasiones, se trata de grandes bases de datos que no suelen ser aprovechadas por toda la corporación por no encontrarse depuradas o difundidas convenientemente. Es externa cuando los datos proceden de instituciones (públicas o privadas) especialmente dedicadas a la elaboración y difusión de grandes bases de datos de tipo social y económico. (Moreno, 2001: 25)

Además, es también fundamental contar con una cartografía digital que permita visualizar y tratar estadísticamente datos provenientes de distintas zonas geográficas en diferentes escalas o ámbitos geográficos. Ello exige una alta tecnología informática capaz de visualizar y tratar estadísticamente los datos procedentes del contexto espacial.

Los GIS (Sistemas de Información Geográfica) constituyen esa alta tecnología que hace posible la visualización, exploración, almacenamiento eficaz, recuperación rápida y visualización interactiva de las formas correspondientes a conjuntos de datos geográficos, todo ello combinando diferentes vistas de mapas, tablas, gráficos y textos. (Moreno, 2001: 38)

**El tratamiento de la información:** Las relaciones existentes en los datos almacenados (alfanuméricos y cartográficos) han de ser detectadas a través de un adecuado análisis estadístico, denominado AEDE (Análisis Exploratorio de Datos Espaciales), el cual, cuando se aplica a grandes volúmenes de micro datos, suele ser denominado Minería de Datos Espaciales (*spatialdatamining*). (Moreno, 2001: 41)

### **Bases de datos geográficos**

Se define a las Bases de Datos Geográficos como "un modelo que representa las características de un espacio geográfico en una base de datos". Estas características se designan en forma genérica como elementos geográficos. Los datos almacenados se denominan datos geográficos y se estructuran de tal manera que se pueda recuperar su referenciación geográfica, su información topológica y sus atributos:

- Referenciación geográfica o localización sobre la superficie terrestre es la información de un determinado territorio describiendo dónde está ubicado sobre la faz de la tierra;
- Información topológica es la que describe como está organizado espacialmente, si es un todo continuo, si está dividido en unidades adyacentes o si está compuesto por unidades aisladas;
- Atributo, es la información que identifica y describe de manera cualitativa y cuantitativa lo que se manifiesta en ese espacio geográfico.

La información geográfica, entendida como aquella información que puede ser relacionada con localizaciones en la superficie de la Tierra, permite conocer muchos de los problemas que actualmente existen en el entorno, reconociendo relaciones espaciales

que hay entre ellos.

La información del entorno geográfico debe estar necesariamente en formato digital para poder crear una base de datos para un GIS (Sistema de Información Geográfico). Los mapas que refieren al entorno geográfico contienen diferente información, así tenemos:

- Mapas Base: incluyen calles y carreteras, límites censales, postales y áreas políticas, ríos, parques, nombres de lugares.
- Mapas Comerciales: incluyen datos relacionados con censo/demografía, bienes de consumo, servicios financieros, asistencia sanitaria, bienes inmuebles, telecomunicaciones.
- Mapas y datos medioambientales: incluyen datos relacionados con el medio ambiente, el tiempo, riesgos medioambientales, imágenes de satélite, topografía y recursos naturales.
- Mapas de referencia general: mapas mundiales y de países y datos que pueden ser el fundamento de su base de datos.

La información disponible en las empresas requiere una codificación (geocódigo) para que pueda usarse de manera georreferenciada y conformar Bases de Datos Geográficos. Éstas demandan para su construcción un proceso de abstracción para representar la realidad de manera simplificada de modo que pueda ser procesada por el lenguaje de las computadoras. El comienzo de este proceso es la estructura de la Base de Datos, con la selección de las capas temáticas a incluir según uso de la información. (De Gesualdo, 2005:7-8).

## **GEORREFERENCIACIÓN**

Es un término que se refiere al posicionamiento con el que se define la localización de un objeto espacial en un sistema de coordenadas y datum determinado. Este proceso es utilizado frecuentemente en los Sistemas de Información Geográfica. (Cerde, 2006: 20).

Básicamente es una técnica geográfica que consiste en asignar mediante cualquier medio técnico apropiado, una serie de coordenadas geográficas procedentes de una imagen de referencia conocida, a una imagen digital de destino. Estas coordenadas geográficas reemplazarán a las coordenadas gráficas propias de una imagen digital en

cada píxel, sin alterar ningún otro atributo de la imagen original. Cada serie de píxeles serán fácilmente reconocibles en ambas imágenes y pueden tener un origen antrópico (cruces de carreteras, caminos, edificaciones y estructuras, construcciones, vértices geodésicos, etc.) o natural, normalmente de carácter fisiográfico y topográfico, y que no sean demasiado dinámicos en el espacio ni en el tiempo (desembocaduras de ríos, línea de costa, toponimia etc.) Los puntos adicionados de esta forma deben estar bien distribuidos en la escena, tratando al máximo de evitar la linealidad en su colocación, a este proceso se le denomina corrección geométrica de una imagen.

### **Ventaja de la georreferenciación**

Según Susana Arciniegas (2007), del Centro Panamericano de Estudios e Investigaciones Geográficas "La ventaja que ofrece es que permite espacializar muchos eventos que antes quedaban en un simple reporte o documento escrito en papel, en un libro o en una tabla, es decir, se puede representarlos en un mapa y la gente puede ver dónde está ese evento, dónde se produjo, etc."

### **Aplicaciones de la georreferenciación a la economía**

Por ser una herramienta tan versátil su campo de aplicación es muy amplio, pudiendo utilizarse en múltiples actividades como por ejemplo las que detallamos a continuación:(De Gesualdo, 2005:12-20)

#### **1. Cartografía automatizada**

Las entidades públicas han implementado la georreferenciación en la construcción y mantenimiento de planos digitales de cartografía, los cuales suelen ser puestos a disposición de las empresas a las que pueden resultar de utilidad. Normalmente se suele establecer la condición de que dichas empresas provean versiones actualizadas de manera periódica de la cartografía facilitada.

#### **2. Infraestructuras**

Empresas dedicadas al desarrollo, mantenimiento y administración de redes de electricidad, gas, agua, teléfono o alcantarillado se beneficiaron de esta herramienta mediante el almacenamiento de información gráfica y alfanumérica,



con el fin de realizar un análisis de redes. También se favorecen estas empresas con la posibilidad de realizar consultas combinadas de información, junto con trabajos de ingeniería, inventarios, planificación de redes o gestión de mantenimiento.

### **3. Gestión territorial**

En este campo la georreferenciación facilita labores de mantenimiento de infraestructuras, mobiliario urbano, permitiendo una optimización en los trabajos de mantenimiento de empresas de servicios, con posibilidad de generar información gráfica y alfanumérica.

### **4. Medio ambiente**

Dentro de este campo la georreferenciación facilita trabajos como la evaluación de impacto ambiental en la ejecución de proyectos, análisis de concentración de contaminantes, reforestación, explotaciones agrícolas, estudios de representatividad, caracterización de ecosistemas, estudios de fragmentación, estudios de especies animales y vegetales, etc.

### **5. Recursos mineros**

La georreferenciación aplicada a esta temática facilita el manejo de la información generada en la explotación de cualquier banco minero facilitando la realización de análisis sobre sondeos o puntos topográficos, perfiles, áreas de explotación o capas geológicas.

### **6. Equipamiento social**

En lo referente a gestión de servicios sanitarios, centros educativos, deportivos, culturales o de recreo. También búsqueda de potenciales localizaciones de nuevos centros. Todo ello conlleva finalmente una optimización de los recursos con la finalidad principal de cubrir de manera eficiente la totalidad del territorio que gestiona cualquier administración.

## **7. Ingeniería de tránsito**

En esta temática la georreferenciación se utiliza para el modelado de la conducta del tráfico mediante la determinación de patrones de circulación en las vías de comunicación.

## **8. Demografía**

Análisis demográfico con objetivos finales de implantación de negocios y servicios públicos o zonificación de censos electorales. Para ello se suelen utilizar los censos que periódicamente elaboran los diferentes organismos públicos que existen.

## **9. Banca**

Importante es el uso de la georreferenciación por este sector, debido a su practicidad en tareas como la planificación de cualquier campaña informativa o publicitaria o apertura de nuevas sucursales en función de las propias y las que poseen la competencia.

## **10. Planimetría**

La planimetría se refiere a la representación gráfica de un terreno sin tener en cuenta las distintas alturas que el citado terreno pueda tener, pero sin olvidar por ello el reducir a la horizontal las medidas inclinadas que hayan de intervenir en la determinación del plano. En este sentido el fin de ésta es que el usuario tenga un fácil acceso a la información de cualquier propiedad para gestionar cualquier elemento de ésta.

## **11. Cartografía Digital 3D**

Aquí la georreferenciación tiene una utilidad muy práctica en labores como conocer el área de visualización desde cualquier espacio, planeación de la cobertura de las ondas de radio, ubicación de antenas, etc.

## **12. Catastro**

En varios países, entre ellos España, se ha emprendido la ambiciosa tarea de

informatizar el catastro con el soporte de la georreferenciación. El catastro de bienes inmuebles se convierte así en una base de datos computarizada que contiene información territorial al mayor grado de resolución sobre el territorio nacional. El catastro contiene información espacial sobre las parcelas debiendo ser actualizado constantemente. Aunque su función primordial es la de servir de base para la gestión de diversos impuestos, la información que ofrece puede ser de gran utilidad para multitud de aplicaciones.

### **13. Protección civil: riesgos, desastres y catástrofes**

La georreferenciación constituye una eficaz herramienta para la prevención de riesgos de muy distintos tipos y para la toma de decisiones ante las catástrofes. Con la ayuda de esta se pueden abordar cuestiones como la determinación exacta de las zonas de riesgo, la identificación de la población potencialmente afectada y la selección de las redes de transporte utilizables para facilitar una eventual evacuación.

### **14. Geomarketing**

Se puede acceder a determinado producto o servicio. También son útiles para la realización de mailing de cualquier empresa o cualquier tipo de campaña de publicidad.

## **SISTEMA DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA (SIG)**

Los denominados Sistemas de Información Geográfica (SIG) o *Geographic Information Systems* (GIS) constituyen sistemas de información basados en datos geográficos y alfanuméricos, encargados de capturar, almacenar, manipular, analizar y presentar los datos que se encuentran espacialmente georreferenciados con las coordenadas cartográficas de la superficie terrestre. Es un conjunto de elementos, formado por una tecnología informática (hardware y software), datos geográficos y personas calificadas, que permite operar cualquier tipo de información geográficamente referenciada. (Günter, 2005:13)

La cartografía ha sido siempre un recurso de expresión gráfica inseparable de la noción que, “en un cierto momento o lugar, ha tenido el hombre acerca de su ubicación con

respecto a todo lo que le rodea”, en el transcurrir de la humanidad el primer mapa que el hombre creó fue uno de tipo mental, siendo este anterior al pictograma o a cualquier otra expresión de tipo gráfico; “el documento cartográfico primigenio nació de la necesidad de comunicar esta noción geográfica elemental a sus semejantes ya sea con fines de alimentación, vivienda o refugio” (Reyes, et al., 2003:1)

El SIG es un gestor de bases de datos que incorpora la componente geográfica de la información, mediante la utilización de aplicaciones gráficas, funciones avanzadas de análisis y selección. De esta manera, se puede vincular la información de la empresa con datos públicos -demográficos, censales, etc. - y con la información geográfica básica. (Günter, 2005:15)

En la realización de estudios de mercado resulta muy importante obtener una representación gráfica de los resultados e interrelacionar las variables que intervienen en el mismo. Los SIG, al incorporar la componente espacial, se convierten en la herramienta ideal puesto que brindan la posibilidad de realizar superposiciones de diferentes capas de información con la realización de análisis de proximidad y de rutas, la geocodificación así como la disponibilidad de información geográfica de base, siendo un agregado imprescindible para la toma de decisiones estratégicas y operativas. (De Gesualdo et, 2005:8-9)

### **Breve reseña histórica de los SIG**

Los fenicios fueron navegantes, exploradores y estrategas militares que recopilaban información en un formato pictórico y desarrollaron una cartografía "primitiva" que permitió la expansión y mezcla de razas y culturas.

Por su parte, los griegos aportaron elementos para completar la cartografía utilizando medición de distancias con el modelo matemático de Pitágoras. Éstos se convirtieron en navegantes e hicieron observaciones astronómicas para medir distancias sobre la superficie de la Tierra. Esta información se guardó en mapas.

**Figura No. 1 Mapa de la Antigua Grecia del S. VII A.C.**



**Autor:** Michael Portais Geógrafo de la ORSTOM<sup>2</sup>

Los romanos desarrollaron su Imperio utilizando frecuentemente el banco de datos heredado de los griegos. La logística de infraestructura permitió un alto grado de organización política y económica, soportada principalmente por el manejo centralizado de recursos de información.

**Figura No. 2 Mapa de la Roma Antigua**



**Autor:** Michael Portais Geógrafo de la ORSTOM<sup>3</sup>

Desde las invasiones bárbaras y hasta el Siglo XVIII disminuyó drásticamente el ritmo de desarrollo de civilización en el continente europeo, siendo en este siglo cuando se empezó de nuevo a reconocer la importancia de organizar y sistematizar de alguna manera la información espacial.

<sup>2</sup>Instituto de Investigación Científica de Ultra Mar, de Francia.

<sup>3</sup>Instituto de Investigación Científica de Ultra Mar, de Francia.

Durante el siglo XIX la orientación espacial de la información se conservó con la superposición de mapas temáticos especializados sobre un mapa topográfico base.

Con el transcurso del tiempo se ha logrado desarrollar un trabajo multidisciplinario y es por esta razón que ha sido posible pensar en utilizar la herramienta conocida como Sistemas de Información Geográfica (SIG). Durante las décadas de los 60 y 70 se empezó a aplicar la tecnología del computador digital al desarrollo de tecnología automatizada. La mayoría de programas estuvieron dirigidos hacia la automatización del trabajo cartográfico.

La producción automática de dibujos se basó en la tecnología de diseño asistido por computador (*computer-aided design*) CAD. El CAD se utilizó en la cartografía para aumentar la productividad en la generación y actualización de mapas. El modelo de base de datos de CAD maneja la información espacial como dibujos electrónicos compuestos por entidades gráficas organizadas en planos de visualización o capas.

En la década de los 80 se hizo latente la expansión del uso de los SIG, facilitado por la comercialización simultánea de un gran número de herramientas de dibujo y diseño asistido por ordenador, así como la generalización del uso de microordenadores y estaciones de trabajo en la industria y la aparición y consolidación de las Bases de Datos relacionales (SGBD), junto a las primeras modelizaciones de las relaciones espaciales o topología. En este sentido la aparición de productos como ARC-INFO en el ámbito del SIG fue determinante para lanzar un nuevo mercado con una rapidísima expansión. La aparición de la Orientación a Objetos (OO) en los SIG permite nuevas concepciones de éstos, donde se integra todo lo referido a cada entidad. Pronto los SIG se comenzaron a utilizar en cualquier disciplina que necesite de la combinación de planos cartográficos y bases de datos como:

- Diseño de carreteras, presas y embalses
- Estudios medioambientales
- Estudios socioeconómicos y demográficos
- Planificación de líneas de comunicación

- Ordenación del territorio.
- Estudios geológicos y geofísicos.

Los años noventa se caracterizan por la madurez en el uso de estas tecnologías en los ámbitos tradicionales mencionados y por su expansión a nuevos campos (como el de los negocios), todo esto propiciado por el uso de los ordenadores de gran potencia y sin embargo muy asequibles.

A partir de 1998 se empezaron a colocar en distintas órbitas una serie de familias de satélites que nos permiten tener en nuestros ordenadores fotografías digitales de la superficie de la tierra con resoluciones que oscilan entre 10 metros y 50 centímetros.

**Figura No. 3 Satélite Spot-5**



**Autor:** Nelson Gómez Director del CEPEIGE<sup>4</sup>

Diferentes empresas han iniciado la creación de uno de los mecanismos que será responsable de la habilitación espacial de la tecnología informática. Éste "boom" de los satélites de comunicaciones, está empujando la capacidad de ancho de banda para enviar y recibir datos. Por otro lado, la frecuencia de visita de estos satélites permitirá ver cualquier parte del mundo casi cada hora.

En la actualidad, los SIG han pasado de ser una herramienta usada por técnicos especializados en la materia a funcionar como un instrumento común en la vida de

---

<sup>4</sup>Centro Panamericano de Estudios e Investigaciones Geográficas.

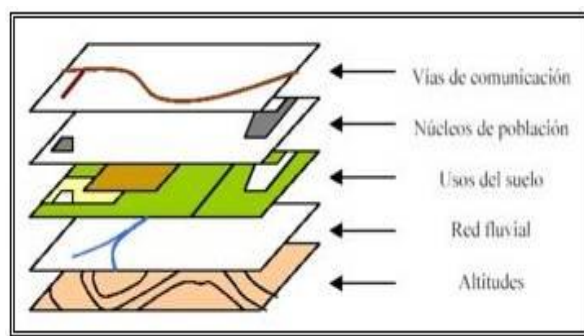
cualquier persona. No tenemos nada más que observar el continuo aumento de las ventas de GPS<sup>5</sup> para coches o la tan aprovechada búsqueda de una ruta óptima para llegar a cualquier destino que muchas páginas web ofrecen. No es más que tecnología SIG aplicada para uso cotidiano de las personas, de la cual éstas se benefician sin ser conscientes en la mayoría de los casos de que realmente están utilizando un SIG.

### ¿Cómo funciona el Sistema de Información Geográfica (SIG o GIS)?

El SIG funciona como una base de datos con información geográfica (datos alfanuméricos) que se encuentra asociada, por un identificador común, a los objetos gráficos de un mapa digital. De esta forma, señalando un objeto se conocen sus atributos e, inversamente, preguntando por un registro de la base de datos se puede saber su localización en la cartografía.

La razón fundamental para utilizar un SIG es la gestión de información espacial. El sistema permite separar la información en diferentes capas temáticas y las almacena independientemente, permitiendo trabajar con ellas de manera rápida y sencilla y facilitando al profesional la posibilidad de relacionar la información existente a través de la topología de los objetos, con el fin de generar otra nueva que no podríamos obtener de otra forma.

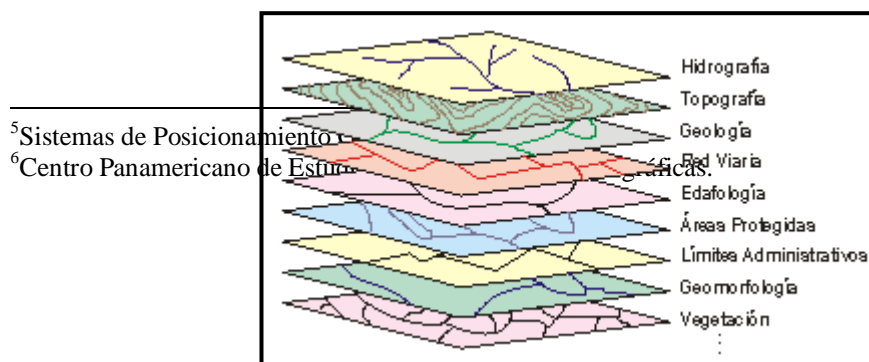
**Figura No. 4 Capas temáticas**



**Autor:** Nelson Gómez Director del CEPEIGE<sup>6</sup>

**Figura No. 5**

**Capas temáticas**



<sup>5</sup>Sistemas de Posicionamiento Global  
<sup>6</sup>Centro Panamericano de Estudios Geográficos



**Autor:** Nelson Gómez Director del CEPEIGE<sup>7</sup>

### **Componentes de un SIG**

Un Sistema de Información Geográfica integra 5 componentes principales: hardware, software, datos, usuarios y métodos.

**El hardware** es el ordenador donde opera el SIG. Los SIG funcionan en un amplio rango de tipos de ordenadores, desde equipos centralizados hasta configuraciones individuales o de red.

**El software** SIG integra las funciones y las herramientas que se requieren para almacenar, analizar y desplegar información geográfica. Entre sus componentes se encuentran las herramientas para la entrada y manipulación de información geográfica, un sistema de administración de bases de datos, herramientas de consulta, análisis y visualización geográfica y una interfaz gráfica de usuario para facilitar el acceso a las herramientas.

**Los datos** son el componente más importante para un SIG. Se necesitan buenos datos de soporte para que el SIG pueda resolver los problemas y contestar a las preguntas de la forma más acertada posible. Hay que tener en cuenta que la obtención de buenos datos suele absorber entre un 60% y un 80% del presupuesto de implementación del Sistema en cualquier organización.

**Datos espaciales.-** Un modelo de datos geográfico es una abstracción del mundo real que emplea un conjunto de objetos dato, para soportar el despliegue de mapas, consultas, edición y análisis. Los datos geográficos, presentan la

---

<sup>7</sup>Centro Panamericano de Estudios e Investigaciones Geográficas.

información en representaciones subjetivas a través de mapas y símbolos, que representan la geografía como formas geométricas, redes, superficies, ubicaciones e imágenes, a los cuales se les asignan sus respectivos atributos que los definen y describen.

Un dato espacial es una variable asociada a una localización del espacio. Normalmente se utilizan datos vectoriales, los cuales pueden ser expresados mediante tres tipos de objetos espaciales.

**Puntos.-** Se encuentran determinados por las coordenadas terrestres medidas por latitud y longitud. Por ejemplo, ciudades, accidentes geográficos puntuales, hitos.

**Líneas.-** Objetos abiertos que cubren una distancia dada y comunican varios puntos o nodos, aunque debido a la forma esférica de la tierra también se le consideran como arcos. Líneas telefónicas, carreteras y vías de trenes son ejemplos de líneas geográficas.

**Polígonos.-** Figuras planas conectadas por distintas líneas u objetos cerrados que cubren un área determinada, como por ejemplo países, regiones o lagos.

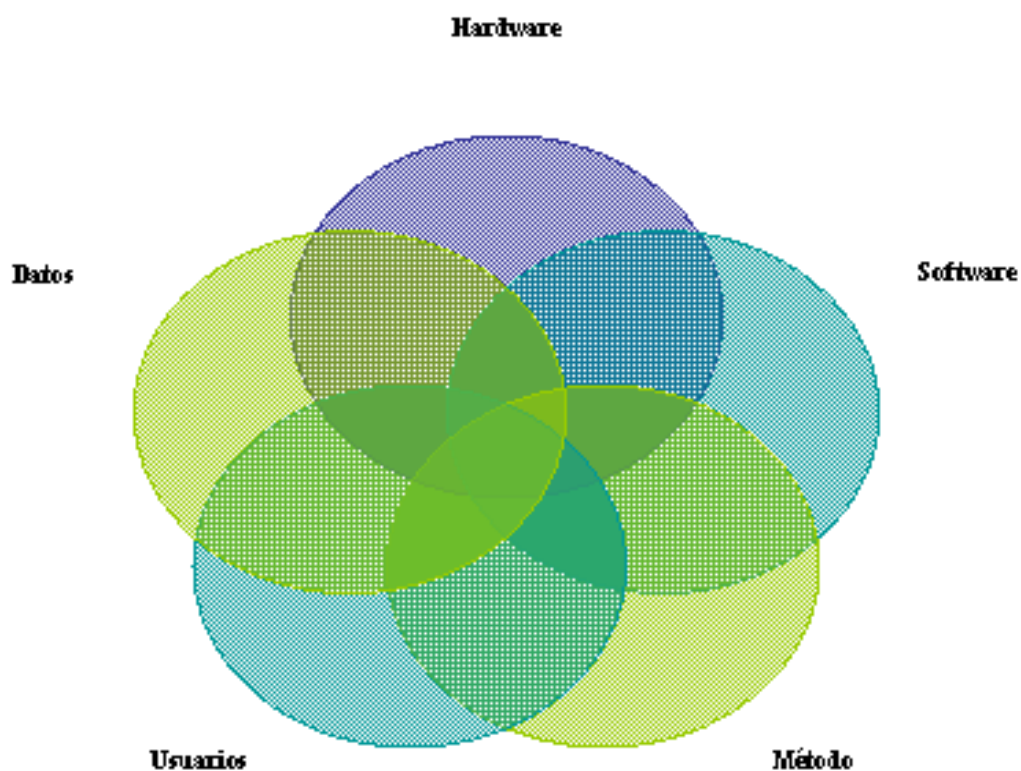
Los datos espaciales además se caracterizan por su naturaleza georreferenciada y multidireccional. La primera se refiere que la posición relativa o absoluta de cualquier elemento sobre el espacio contiene información valiosa, pues la localización debe considerarse explícitamente en cualquier análisis. Por multidireccional se entiende a que existen relaciones complejas no lineales, es decir que un elemento cualquiera se relaciona con su vecino y además con regiones lejanas, por lo que la relación entre todos los elementos no es unidireccional. Es decir, todos los elementos se relacionan entre sí, pero existe una relación más profunda entre los elementos más cercanos. Como destacaba Tobler: "todo tiene que ver con todo, pero las cosas cercanas están más relacionadas que las cosas lejanas".

**Los usuarios,** las tecnologías SIG son de valor limitado sin los especialistas en

manipular el sistema y el desarrollo de planes de implementación del mismo. Estos especialistas deben encargarse de que la información no quede desfasada ni se maneje erróneamente, debiendo intentar sacarle el máximo potencial posible al hardware y software que manejan.

**Los métodos**, para que un SIG tenga una implementación exitosa debe basarse en un buen diseño y en unas reglas de actividad definidas, que son los modelos y las prácticas operativas exclusivas en cada organización.

**Figura No. 6 Interrelación de los componentes de un SIG**



**Autor:** Nelson Gómez Director del CEPEIGE<sup>8</sup>

### **Tipos de información**

Un SIG almacena la información mediante capas temáticas que pueden enlazarse geográficamente. Esto, que puede parecer simple, es una herramienta poderosa y versátil en la resolución de muchos problemas referentes al territorio.

---

<sup>8</sup>Centro Panamericano de Estudios e Investigaciones Geográficas.

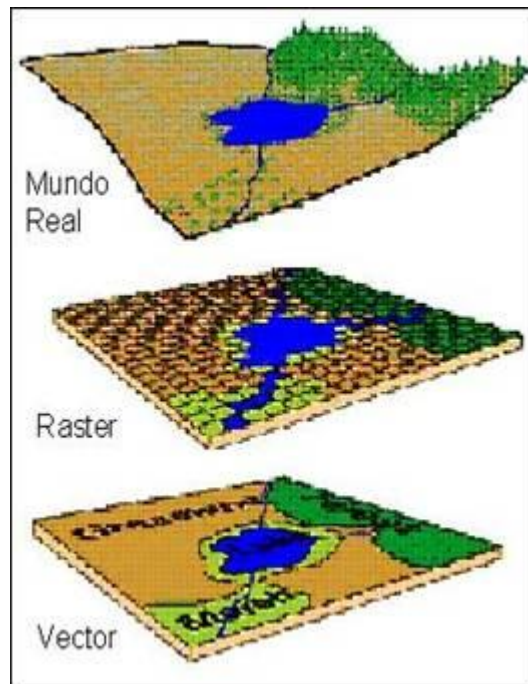
La información geográfica contiene referencias explícitas tal como la latitud o la longitud, y referencias implícitas como la dirección, código postal, el nombre de un área censal o el nombre de un camino, por ejemplo.

Los sistemas de información geográfica funcionan con dos tipos fundamentalmente diferentes de información geográfica, el “modelo raster” y el “modelo vector”.

En el **modelo vector**, la información sobre puntos, líneas y polígonos se codifica y almacena como una colección de coordenadas (x,y). La ubicación de una característica puntual, tal como una perforación, puede describirse con un solo punto (x,y). Las características lineales, tales como calles y ríos, pueden almacenarse como un conjunto de puntos de coordenadas (x,y). Las características poligonales, como territorios de ventas, pueden almacenarse como un circuito cerrado de coordenadas. El modelo vector es extremadamente útil para describir características discretas, pero menos útil para describir características de variación continua, tales como tipos de suelo o costes de accesibilidad para hospitales.

**El modelo raster** ha evolucionado para modelar esas características continuas. Una imagen raster comprende una colección de celdas de una grilla más como un mapa o una figura escaneada.

### **Figura No. 7 Modelos de Capas**



**Autor:** Nelson Gómez Director del CEPEIGE<sup>9</sup>

Los SIG vectoriales son más populares en el mercado. No obstante, los SIG raster son muy utilizados en estudios que requieran la generación de capas continuas, necesarias en fenómenos no discretos; también en estudios medioambientales donde no se requiere una excesiva precisión espacial (contaminación atmosférica, distribución de temperaturas, localización de especies marinas, análisis geológicos, etc.).

Hay que decir que los SIG modernos tienen la capacidad de manejar ambos tipos de modelos.

#### **Requerimientos que debe satisfacer un SIG**

- Capacidad de manejar bases de datos grandes y heterogéneas orientadas espacialmente.
- Capacidad de hacer preguntas a la base de datos sobre la existencia de localizaciones y propiedades de una amplia gama de objetos espaciales.
- Eficiencia en el manejo de las preguntas, de tal forma que el sistema sea interactivo.

---

<sup>9</sup>Centro Panamericano de Estudios e Investigaciones Geográficas.

- Flexibilidad y adaptabilidad, con el fin que pueda ser utilizado por múltiples usuarios que tengan diferentes necesidades.

### **Funciones de un SIG**

Las principales cuestiones que puede resolver un SIG son:

- a. Localización: preguntar por las características de un lugar concreto.
- b. Condición: el cumplimiento o no de unas condiciones impuestas al sistema.
- c. Tendencia: comparación entre situaciones temporales o espaciales distintas de alguna característica.
- d. Rutas: cálculo de rutas óptimas entre dos o más puntos.
- e. Pautas: detección de pautas espaciales.
- f. Modelos: generación de modelos a partir de fenómenos o actuaciones simuladas.

### **Ventajas de los SIG**

- Almacenamiento de información estadística y geográfica de manera rápida y eficiente.
- Capacidad para actualizar y corregir la información de manera automática.
- Posibilidad de combinar el análisis estadístico con el mapeo de sus resultados.
- Producción de mapas de alta calidad en menor tiempo y a menor coste.
- Posibilidad de adecuar éstos a las necesidades específicas de los usuarios, tanto en términos de su contenido como de su representación gráfica.
- Capacidad para calcular automáticamente las características espaciales de los elementos y trabajar con su topología.
- Gran potencial como herramienta de análisis espacial.
- Utilidad para evaluar diferentes alternativas sobre el territorio, sujetas a objetivos y criterios múltiples.
- Capacidad para el tratamiento digital de imágenes terrestres (fotografías aéreas, imágenes de satélite, etc.) y para elaborar modelos del territorio.

### **Inconvenientes de los SIG fuente**

- Costes y problemas técnicos iniciales para convertir datos analógicos a un

formato digital.

- Necesidades de especialistas para mantener datos en formato digital en ordenadores, estos costes pueden ser justificados si el volumen de datos es grande.
- Falso sentimiento de una mayor confiabilidad y precisión.
- Alto coste de adquisición de equipos y programas.

### **Representación Gráfica de la información - Escala (cartografía)**

La escala es la relación matemática que existe entre las dimensiones reales y las del dibujo que representa la realidad sobre un plano o un mapa. Las escalas se escriben en forma de razón donde el antecedente indica el valor del plano y el consecuente el valor de la realidad. Por ejemplo la escala 1:500, significa que 1 cm del plano equivale a 5 m en la realidad. Ejemplos: 1:1, 1:10, 1:500, 5:1, 50:1, 75:1

### **Tipos de escalas**

Existen tres tipos de escalas llamadas:

- **Escala natural:** Es cuando el tamaño físico del objeto representado en el plano coincide con la realidad. Existen varios formatos normalizados de planos para procurar que la mayoría de piezas que se mecanizan estén dibujadas a escala natural; es decir, escala 1:1.
- **Escala de reducción:** Se utiliza cuando el tamaño físico del plano es menor que la realidad. Esta escala se utiliza para representar piecerío (E: 1:2 o E: 1:5), planos de viviendas (E: 1:50), o mapas físicos de territorios donde la reducción es mucho mayor y pueden ser escalas del orden de E: 1:50.000 o E: 1:100.000. Para conocer el valor real de una dimensión hay que multiplicar la medida del plano por el valor del denominador.
- **Escala de ampliación:** el plano de piezas muy pequeñas o de detalles de un plano se utiliza la escala de ampliación. En este caso el valor del numerador es más alto que el valor del denominador o sea que se deberá dividir por el numerador para conocer el valor real de la pieza. Ejemplos de escalas de ampliación son: E.2:1 o E.10:1

Según la norma UNE EN ISO 5455:1996. "Dibujos técnicos. Escalas" se recomienda utilizar las siguientes escalas normalizadas:

- Escalas de ampliación: 100:1, 50:1, 20:1, 10:1, 5:1, 2:1
- Escala natural: 1:1
- Escalas de reducción: 1:2, 1:5, 1:10, 1:20, 1:50, 1:100, 1:200, 1:500, 1:1000, 1:2000, 1:5000, 1:20000

La escala numérica representa la relación entre el valor de la representación (el número a la izquierda del símbolo ":") y el valor de la realidad (el número a la derecha del símbolo ":") y un ejemplo de ello sería 1:100.000, lo que indica que una unidad cualquiera en el plano representa 100.000 de esas mismas unidades en la realidad, dicho de otro modo, dos puntos que en el plano se encuentren a 1 cm estarán en la realidad a 100.000 cm, si están en el plano a 1 metro en la realidad estarán a 100.000 metros, y así con cualquier unidad que tomemos.

La escala unidad por unidad es la igualdad expresa de dos longitudes: la del mapa (a la izquierda del signo "=") y la de la realidad (a la derecha del signo "="). Un ejemplo de ello sería 1 cm = 4 km; 2 cm = 500 m, etc.

La escala gráfica es la representación dibujada de la escala unidad por unidad, donde cada segmento muestra la relación entre la longitud de la representación y el de la realidad.

Fórmula más rápida'  $N=T/P$  Donde: N: Escala; T: Dimensiones en el terreno (cm, m); P: Dimensiones en el papel (cm, m); ambos deben estar en una misma unidad de medida.

Definidos los componentes que intervienen en el desarrollo de la georreferenciación es pertinente conocer el concepto de esta herramienta y sus ventajas, así como también el concepto y ventajas del geomarketing como parte de la combinación de la georreferenciación y el marketing tradicional.

## **LA SEGMENTACIÓN GEODEMOGRÁFICA**

La segmentación geodemográfica considera al mercado como un conjunto de unidades geográficas. Dentro de cada unidad geográfica se trata de obtener una tipología del mercado, de modo que internamente sean lo más homogéneas posibles y, a la vez, las diferencias con los demás sean las máximas posibles (Santesmases Mestre y otros, 2004:34).



La segmentación geodemográfica se vale de las herramientas de la segmentación tradicional para describir las características de cada unidad geográfica en particular y el comportamiento de sus integrantes. (De Gesualdo et, 2005:3)

Las variables geográficas (nación, región, hábitat, etc.) permiten una segmentación territorial y dan lugar a considerables diferencias en las características y comportamientos de los habitantes. Las distintas orografías, hidrografías, climas, etc., de los territorios, etnias y culturas de sus pobladores dan lugar a necesidades y pautas de comportamiento marcadamente diferentes. (De Gesualdo et., 2005:4-5)

## **ANÁLISIS CLÚSTER**

El análisis clústeres un conjunto de técnicas que se utilizan para clasificar los objetos o casos en grupos relativamente homogéneos llamados conglomerados (clúster). (Uriel, 1995: 8-15)

Los objetos en cada grupo (conglomerados) tienden a ser similares entre sí (alta homogeneidad interna, dentro del clúster) y diferentes a los objetos de los otros grupos (alta heterogeneidad externa, entre clúster) con respecto a algún criterio de selección predeterminado. (Uriel, 1995: 8-17)

De este modo, si la clasificación es un éxito, los objetos dentro del clúster estarán muy cercanos unos de otros en la representación geométrica, y los clústeres diferentes estarán muy apartados. Este análisis se conoce también como análisis de clasificación o taxonomía numérica. (Uriel, 1995: 8-17)

El análisis clúster tiene como propósito esencial, agrupar aquellos objetos que reúnan idénticas características, es decir, se convierte así en una técnica de análisis exploratorio diseñada para revelar las agrupaciones naturales dentro de una colección de datos. Este análisis no hace ninguna distinción entre variables dependientes (VD) y variables independientes (VI) sino que calcula las relaciones interdependientes de todo el conjunto de variables. (Uriel, 1995: 8-19)

Puesto que la clasificación de individuos se realiza a partir de las variables observadas en los individuos, es condición primordial en este tipo de estudio realizar una buena elección de las variables iniciales, así como también elegir una medida de homogeneidad o similitud adecuada para la situación que se esté analizando. No existe una única medida de homogeneidad, ni tampoco es único el método de agrupar observaciones en distintos Clústeres. El analista debe decidir qué medida y qué método son más adecuados según los datos de partida y los objetivos a conseguir con la agrupación. (Uriel, 1995: 8-19)

Dentro de los métodos Cluster, podemos distinguir los jerárquicos de los no jerárquicos. En los métodos jerárquicos no se conoce previamente el número de grupos a formar, mientras que en los no jerárquicos, se parte de un número fijo de Clústeres. Además, los métodos jerárquicos presentan la desventaja, de que una vez que una observación o individuo ha sido asignado a un Cluster, no es posible su reasignación a otro Cluster distinto. Por ello, los métodos jerárquicos se utilizan muchas veces como una primera aproximación a la solución final. Esta solución final se obtiene, partiendo del resultado de los métodos jerárquicos, y mejorando dicho resultado, si es posible mediante los métodos no jerárquicos. En este sentido, los dos métodos deben considerarse como complementarios más que competitivos. (Uriel, 1995: 8-22)

Después de realizar un Análisis Cluster, es posible:

1. Valorar la capacidad de clasificación de las variables que intervienen inicialmente en el problema.
2. En los métodos jerárquicos, tomar una decisión acerca del número de Clústeres a formar, en función de la calidad de cada solución posible.
3. También dentro de los métodos jerárquicos, obtener relaciones entre los individuos estructurados jerárquicamente.

## **MODELOS DE LOCALIZACIÓN ESPACIAL EN EL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN**

El área comercial

La elección de un emplazamiento por un punto de venta, implica la generación de dos

clases de zonas de influencia que se va a tratar de determinar en los párrafos siguientes:

- La zona de influencia general.
- La zona de influencia específica.

De la primera es usufructuaria en conjunto con todos los establecimientos que conforman la "mezcla comercial" de la ciudad o centro de compras. De la dimensión de la segunda, se puede afirmar que el comerciante es directamente responsable de su amplitud y rentabilidad.

Chasco Lafuente define un área comercial, "como una zona cuyo tamaño está determinado por los límites dentro de los cuales, la misma constituye una zona económica, en términos de volumen de negocio y coste, para una unidad de Marketing o grupo, para vender un bien o servicio".

El atlas comercial de España, se refiere a "una extensión territorial cuya población realiza sus compras de bienes o productos de uso no común, preferentemente en un núcleo central o cabecera de dicha área" (subdirección General de Estudios del Mº de Economía y Hacienda, 1988).

R.A. Roca, (1980) completa estas concepciones afirmando que:

El área de mercado se define como un área geográfica desde la cual se obtienen el "patronazgo" para el apoyo seguro de un centro comercial. La extensión de un área comercial en cada caso se ve influenciada por un número de factores, incluyendo la problemática del propio centro, su accesibilidad, la extensión de sus barreras físicas, la localización de las facilidades competitivas y las limitaciones del tiempo de transporte y distancia.

Son conocidas las teorías de Von Thünen, Christaller y Lösch, referidas principalmente a la delimitación de un espacio geográfico físico, con unos puntos límites desde los cuales, los posibles compradores estarían dispuestos a acudir a un centro de distribución, calculado en función de distintas variables de inputs y outputs, y que se inscriben dentro de una planificación a medio y largo plazo. Estas zonas de influencia teóricas, con formas cónicas, triangulares o hexagonales, conforman un espacio físico, en el que interaccionarán los demandantes de un producto.

Estos teoremas geométricos, dieron lugar a una gran cantidad de trabajos empíricos sobre modelos de distribución espacial de mercados, pero las condiciones

ideales de las que se partió, pocas veces se produjeron en la realidad, por lo que la mayoría de los modelos con los que se trabajó a partir de entonces, presentan un grado de mayor complejidad.

A partir de ese momento, los estudiosos del tema, cuando se refieren al concepto de áreas o zonas de influencia, distinguen entre lo que se denomina área comercial general, y área comercial específica.

- El área comercial general.- Conforman el poder de atracción conjunto del equipamiento comercial de una población. Mientras que el área comercial específica, se refiere a la que disfruta un solo establecimiento.
- El área específica.- Estará situada dentro del área comercial general, de la población donde esté ubicado el establecimiento.

Además del área geográfica señalada, B. Rosembloom (1980; pág107-120), incluye otras dos dimensiones, que necesariamente, habrá que evaluar para un correcto posicionamiento previo a una toma de decisiones en la localización del comercio minorista: La demanda y la heterogeneidad.

**La demanda o potencial de compra del área comercial geográfica.-** Mide la capacidad de compra de un producto o grupo de productos dentro de su límite. De acuerdo con este criterio, M. MacKenzie S. Bottum (1989, pág. 166 - 172) afirma:

Una vez que se establece el área comercial, debe ser posteriormente delimitada en subsectores basados en la distancia hasta la propiedad en consideración, las barreras físicas, y la consistencia de los niveles de ingresos....Determinando los niveles de población e ingresos de cada sector, uno puede calcular los ingresos totales de cada área comercial. Esto puede efectuarse, bien multiplicando la población total, por los ingresos per cápita, o bien multiplicando el número de hogares, por los ingresos de cada hogar.

**La heterogeneidad.-** Estudia la segmentación de los demandantes en el área. A mercados más desarrollados y segmentados, corresponde mayor heterogeneidad.

Los umbrales de rentabilidad determinan la mayor o menor amplitud del área comercial geográfica, siendo, independientes las dimensiones de la heterogeneidad y el potencial de compras, de la evolución del área geográfica física.

La ubicación estratégica de la empresa comercial y sus áreas de influencia.

La administración de un punto de venta, pasa por concretar cuáles van a ser los

elementos que definan su merchandising-mix. ó políticas y estrategias de venta, que son los que consiguen la optimización del volumen de operaciones, márgenes y rentabilidad del mismo.

Uno de los componentes del mix que integran estas políticas, y que quizá es el determinante del éxito de la fórmula comercial a largo plazo, sea la concreción de su zona de clientela o zona de influencia general. La evaluación de ésta, en todos sus componentes, espacio geográfico, población y heterogeneidad (diversidad económica y de comportamiento de la demanda contenida en el mismo), debe ser realizada, al menos en dos fases del ciclo de vida de una tienda: con anterioridad a la implantación del mismo, y en fases posteriores a su ubicación con el objeto de mejorar las elecciones precedentes, enriqueciéndolas con las aportaciones que la experiencia suministra.

Están basados respectivamente, en supuestos normativos, en el principio de la preferencia revelada, y por último, en la evaluación directa de la utilidad.

....se han sugerido un número de procedimientos para modelar el proceso de elección del establecimiento y, desde esto, valorar la participación de mercado de un punto de venta al menor. Los modelos de elección del establecimiento pueden ser clasificados en tres grupos. Primero existen modelos que cuentan con algunas suposiciones normativas, no olvidando la conducta viajera del consumidor. El segundo grupo de los modelos utiliza información revelada por la conducta anterior para comprender la dinámica de la competencia en la venta al por menor y cómo los consumidores escogen entre oportunidades de compra alternativas. Y finalmente, el proceso de elección del establecimiento también puede ser modelado directamente, tasando las funciones de utilidad del consumidor y las técnicas de medición asociadas. (E. Hoover, 1948).

Basándonos en las teorías hasta ahora expuestas, y en las que más adelante expondremos, es interesante determinar cuál debe ser el proceso a seguir por las empresas comerciales a la hora de elegir su ubicación; cuáles deben ser sus niveles de referencia si tratan de evaluar sus áreas comerciales, y cuales los condicionantes exógenos a los que se van a ver sometidas.

Esta decisión entraña unos riesgos de difícil solución, ante la falta de éxito como muy bien apuntan Craig, Ghosh y McLafferty (1984) :

La elección de la localización de un establecimiento es quizás la decisión más importante que el vendedor ha de tomar. Existe una serie de razones por las que esta decisión es tan crítica. Una buena localización es vital para el éxito del establecimiento. Es, a través de la localización de un punto de venta, por la que el producto o servicio se hace accesible a los compradores. Las buenas localizaciones permiten el acceso rápido y atraen a un gran número de compradores. Aún más, la proliferación de puntos de venta al por menor con la oferta de casi los mismos productos, significa que incluso pequeñas diferencias en el emplazamiento puedan tener un impacto significativo en el reparto del mercado y los beneficios. Más importante aún, ya que la decisión del emplazamiento representa una inversión fija a largo plazo, es por lo que las desventajas de un mal emplazamiento son difíciles de solucionar.

### Las teorías clásicas

Cualquier tipo de decisión en el campo de la planificación de la empresa, exige considerar dos dimensiones básicas, sin las que, prácticamente, ninguna solución operativa es posible. Estas dos dimensiones son:

- El espacio
- El tiempo

Pero no siempre se les presta la debida consideración, sobre todo a la variable espacial.

Una de las decisiones para la que el espacio es fundamental, es en la elección de la futura ubicación de un centro de producción, ya sea industrial, comercial o de servicios.

Por esa razón se inicia este trabajo, con un breve sinopsis sobre algunas de las teorías que han desarrollado tanto geógrafos como economistas, sobre uno de los temas que han llamado su atención: la localización.

Geografía económica es, según Krugman, (1992) " la localización de la producción en el espacio " y es precisamente a esta rama de la Economía, aplicada al ámbito de la distribución, de las que se van a ocupar éstas líneas.

Pounds (1970), escribió:

Una distribución particular de la industria es el resultado de la interacción de muchos factores, unos materiales, otros personales. Varían en número y grado de influencia, en muchos casos es difícil explicar la localización con un alto grado de precisión, y decir en cada uno de los casos cuál fue el factor que tuvo más influencia.

Hasta 1950-1956, los geógrafos buscaban dar una solución al problema de la localización como una respuesta al medio físico (método fisonómico) o a través del estudio de la evolución histórica (método histórico-dinámico). En la misma medida los

economistas se afanaban en la búsqueda de leyes que se adaptaran a los principios observables de la realidad y de regularidad en los asentamientos y ordenación del espacio industrial (D. Smith, 1971).

Se trata de una etapa determinista en la que autores como W. Isard, (1956), buscan, mediante el uso del método de costes comparativos, localizar la ubicación óptima de un asentamiento que posibilite reducir los costes de distribución y producción, además de los de transferencia.

Gradualmente el pensamiento económico y geográfico evoluciona desde posiciones que explican exclusivamente el problema de la localización desde el punto de vista físico, hasta el actual enfoque que considera, que además hay un componente social, y por tanto de comportamiento, muy importante.

El tema de la localización se había tratado científicamente desde principios de siglo desde el punto de vista determinista, porque no había sido posible contar con soluciones eficaces y operativas hasta el reciente desarrollo de los modelos matemáticos, primero "gravitacionales" y más tarde probabilísticos, o explicativos, consecuencia del desarrollo de la investigación operativa, a partir del año 1956, y del avance y generalización de los procesos informáticos.

Es en esta segunda etapa cuando los geógrafos se centran en el método histórico dinámico, ya mencionado, en el que los factores explicativos de la localización son fundamentalmente naturales, técnicos e históricos, con distinto peso específico de cada uno de ellos según los casos.

A partir de los años 60, se produce un cambio notable en la orientación de los análisis de la localización. El interés se sintetiza en conseguir:

- Adaptar la realidad observada, a modelos que posibiliten la construcción de teorías de localización industrial y de distribución.
- Analizar los procesos resultantes de la aplicación de las teorías de localización espacial.
- Localizaciones óptimas desde el punto de vista espacial.

Las construcciones deductivas que recogen las aportaciones de los economistas que se incluyen en esta etapa se agrupan en cuatro corrientes:

- La Teoría del Mínimo Coste, ( A. Weber, 1909 )

- Las Teorías del Área de Mercado, (A. Lösch, 1967) y de la "Interdependencia Locacional " (Hotelling, 1929).
- Los modelos Integrados, (D. Smith, 1971, W. Isard, 1956 y Greenhut, 1956).

Los modelos basados en supuestos normativos, entre los que se incluye los primeros enfoques del análisis tradicional, que comprenden la "Teoría del Mínimo Coste", la "Teoría de las Áreas de Mercado", y la de la "Interdependencia Locacional", parten de la hipótesis de la máxima cercanía al centro.

Según esto,

...el área de comercio de un punto de venta debe valorarse sencillamente demarcando el área que englobe a todos los consumidores para los que el establecimiento sea la alternativa más próxima. Mientras que este método es simple y directo, "... la hipótesis del centro más cercano no ha encontrado demasiado apoyo empírico excepto en áreas en las que las oportunidades de compra sean pocas y el transporte difícil. Se ha hallado algún apoyo para la hipótesis, como por ejemplo, en los investigadores que estudian la conducta de desplazamiento de consumidores rurales dentro de países desarrollados.(Craig, Ghosh y McLafferty, 1984).

Las mejores oportunidades de compra alternativas, y la noción de que la aglomeración tienden a aumentar el atractivo de los establecimientos y la de las poblaciones que los acogen hará que autores posteriores como Reilly, O'Sullivan o Brand, definan puntos de indiferencia, puntos neutros, en los cuales el consumidor se muestra indiferente a dos opciones. Así, acudir a un centro más alejado no supone romper los supuesto normativos del lugar más cercano, a no ser que las diferencias exceda el nivel del umbral.

Los modelos de elección espacial que están basados en la formulación de una función de utilidad, en la que se tienen en cuenta factores de localización, además de los que definen el comportamiento del comprador, se vienen incluyendo en el segundo grupo, antes referenciado como enfoque de las preferencias reveladas.

Huff, su principal exponente, fue el primero en sugerir que las áreas de mercado eran complejas, continuas y probabilísticas, más que las áreas geométricas no superpuestas de la teoría del lugar central, construyendo un modelo de alta capacidad predictiva.

Los modelos de interacción competitiva de Nakanishi - Cooper intentan captar, mediante la medición de dos parámetros asociados a la distancia y a la superficie,



variables básicas del modelo de Huff, la efectividad del comportamiento de una firma en relación con sus competidores, dentro de un mercado.

Finalmente, los que basados en la evaluación directa de la utilidad, ponen especial énfasis, en la percepción que el comprador tiene sobre un hipotético centro comercial. En lugar de datos empíricos observados de la realidad, se utilizan procedimientos experimentales que descubran las configuraciones de un establecimiento que optimicen su imagen, garantizando respuestas significativas de los encuestados. El investigador, debe descubrir el nivel de sensibilidad de los compradores hacia determinadas características del establecimiento, evaluando el impacto de la introducción de nuevas cualidades, o un cambio drástico en la configuración inicialmente expuesta.

Conviene advertir, que estas tres formas de ver el problema, en principio, se aplican tanto para determinar el área comercial general sobre la que influye un centro comercial en una ciudad, por ejemplo, como para intuir la elección de establecimientos, de un punto de venta detallista, por parte del consumidor.

A) La Teoría del Mínimo Coste.

Alfred Marshall (1920) recogía, en sus Principios de Economía, que el tiempo y el espacio, eran fundamentales en el estudio de la ciencia económica, aun que prestó mucha mayor consideración a la primera que a la segunda. Estaba, más en la línea de la tradición anglosajona, en donde abunda la literatura con modelos de naturaleza dinámica.

Quien verdaderamente se interesa por primera vez de forma exhaustiva por el tema, es Johann Heinrich Von Thünen en su obra "La ciudad aislada". Expone, por primera vez, un modelo de abastecimiento agrícola, dirigido a un núcleo urbano aislado, que adopta disposiciones circulares en su entorno, al mismo tiempo que posibilita una reducción de costes en función de una mejor y más corta accesibilidad de los productos al núcleo.

Alfred Weber, en Teoría de la Localización de la Industria (1919), trata el problema de la ubicación óptima de una empresa, que utiliza tan sólo dos fuentes de suministro de materiales, para la elaboración de un producto, así como realiza la venta de los productos, ya elaborados, en puntos que se encuentran en los vértices del denominado "triángulo de Weber".

La solución óptima se localiza en el interior del triángulo, de tal modo, que minimiza las sumas de las distancias a los extremos, ponderadas por los pesos a transportar a través de las mismas.

En la búsqueda de este mínimo, hace uso de tres procedimientos.

- El Teorema del ángulo exterior.
- Modelo mecánico.
- Y la técnica de las "isodapanes"

B) Las Teorías de las Áreas de Mercado y los Enfoques Integrados.

Autores de relevancia, en la elaboración de teorías económicas sobre localización, tales como Walter Isard (1956), Edgar Hoover, o August Lösch (1967), aplican los principios de input-output en términos de interdependencia espacial, para la consecución de la maximización del beneficio.

Siguiendo a José María Fernández Pirla Economía y gestión de la empresa (1970), la localización óptima de un centro de producción, distribución o servicios, viene determinada por los siguientes factores económicos, que él denomina "locacionales":

- El mercado de venta de los productos o servicios.
- El mercado de abastecimientos, mano de obra, energía, etc.
- Los costes de distribución y logística.
- La calidad y coste del terreno.
- La financiación.
- Los factores de tipo jurídico y social.
- Las características de medio ambiente.

Decidir dónde localizar una unidad de producción o de distribución, cuando su ubicación viene dada por otras unidades de producción o consumo, constituye el punto de partida de la llamada Teoría de la Localización.

Martin Beckmann (1968, pág.3) expone, en su " Teoría de la Localización ", que esta es, también, el estudio " de los efectos del espacio sobre la organización económica", o dicho de otro modo, que el espacio condiciona a otras variables económicas, porque:

- Se generan costes originados por el traslado de los factores, de los productos, o de los compradores, al lugar de compra, (ubicación de los hipermercados en las salidas de las ciudades, con la repercusión del coste del traslado sobre los consumidores

- Los efectos que se producen en las actividades subsidiarias y adyacentes, también llamadas economías de aglomeración, (en el sector de la distribución minorista, o concentración de oferta comercial que se produce, en los shoppings centers).

En un trabajo que comparte con Tjalling C. Koopmans, Martin Bekmann (1957, pág 53-76), aplica, por primera, vez la teoría de la asignación óptima de la localización, que resuelve mediante la técnica conocida, en la investigación operativa, como el método húngaro. Se parte de la hipótesis de ubicar plantas industriales o de distribución en lugares diferentes, con unos beneficios esperados, por planta, distintos según el caso no pudiendo fraccionar el tamaño de las mismas, situando solo una por lugar.

Si admitimos como fraccionables los tamaños de las plantas industriales o de distribución, el problema de la asignación se resuelve por el método del transporte simple.

Las economías de aglomeración.

El hecho de que los sectores industriales y comerciales estén localizados en un lugar geográfico determinado no es casual. Todo el proceso de industrialización realizado a partir del siglo XIX, y el posterior proceso de distribución del producto transformado, ha despertado el interés de diversos teóricos clásicos de la economía, que desarrollaron una extensa producción literaria sobre la localización industrial y los problemas suscitados por la distribución y comercialización de los productos.

Alfred Marshall (1920), realizó el análisis económico clásico de este fenómeno, definiendo por primera vez el concepto de economías externas, identificando tres razones a favor de la concentración de una actividad en un lugar determinado.

Consideró que la razón que motivaba a un elevado número de empresas a ubicarse en el mismo lugar, creaba un mercado conjunto para un grupo de trabajadores cualificados en la misma actividad; se beneficiaba, tanto la empresa como los propios trabajadores a la hora de contar con mayores posibilidades de elección.

Marshall lo expresa así:

Una industria concentrada deriva una gran ventaja del hecho de ofrecer un mercado seguro de mano de obra especializada. Los patronos acostumbran a dirigirse a los lugares en que es probable encontrar una gran variedad de trabajadores dotados de la habilidad profesional que ellos necesitan, y los

trabajadores en busca de empleo se dirigen, como es lógico, a los lugares en donde existe una gran cantidad de patronos que puedan necesitar obreros de su especialidad y donde es factible que encuentren un buen mercado. El dueño de una fábrica aislada, aunque pueda tener acceso a una oferta copiosa de mano de obra no cualificada, a menudo se encuentra en grandes dificultades al no encontrar trabajadores dedicados a la especialidad que le interesa, y un obrero especializado, cuando, en las mismas circunstancias, se queda sin empleo, tiene dificultades para encontrar trabajo.

Agregó, en segundo lugar, que el aprovisionamiento en general, se produce en una situación más ventajosa, en cuanto a variedad y costes de determinado factores objeto de comercialización.

(....) Las industrias subsidiarias florecen en los alrededores del núcleo industrial, proporcionándole útiles y materiales, organizando su tráfico y posibilitando además de varias maneras el que ésta obtenga economías en el uso material (...) en un distrito en que existan muchas fábricas de la misma industria es posible conseguir el empleo económico de maquinaria cara, incluso aunque ninguna empresa posea un capital demasiado elevado. Las industrias subsidiarias que se especializan en una parte del proceso productivo y trabajan para muchas de las fábricas vecinas, pueden emplear de forma continuada maquinaria altamente especializada, y logran amortizar rápidamente su coste (....)

Por último añade, que la información fluye más fácil y fiablemente, en espacios de dimensiones reducidas que en las grandes distancias, en un proceso que podríamos equiparar con el concepto de "ósmosis tecnológica" (Paul Krugman, 1992).

Los misterios de la industria pierden el carácter de tales y están, como si dijéramos, en el aire....El buen trabajo es apreciado como se merece; Los inventos y las mejoras en la maquinaria, en los procedimientos de trabajo y en la organización general de una empresa, son estudiados rápidamente para dilucidar sus méritos o defectos: si una persona lanza una idea, ésta es adoptada por los demás, que la modifican conforme a sus propias observaciones, y de ese modo se trasforman en fuente de ideas.

Se puede apreciar como aún siguen vigentes estos conceptos, tanto en el fondo, como en la forma adoptada por la expresión, como se deducirá de los conceptos que se señala a continuación, fruto del pensamiento de teóricos más actuales.

"Las economías de aglomeración son aquellas que se obtienen al establecerse en un mismo lugar, o en una apretada área geográfica, muchas personas y actividades económicas" (Suárez, 1963, pág. 706).

Estas economías, también denominadas por Walter Isard (1971),"economías de

yuxtaposición espacial ", tienen entre sí distintas características, de modo que podemos clasificarlas en tres grupos:

a) Economías internas o de escala: las que obtiene la misma empresa al incrementar su tamaño. Ahora bien, una vez llegado al punto en que la curva de costes medios a largo plazo cesa en su tendencia decreciente, se comienzan a producir las llamadas "des economías de escala".

b) Economías de localización, o economías internas-externas: las que se obtienen como consecuencia de la concentración, en un mismo lugar, de empresas del mismo sector. Los beneficios que obtienen estas empresas, no son consecuencia de su actividad productiva, si no, indirectamente, de toda la actividad de las empresas concentradas.

A modo de ejemplo citaremos:

- Facilidad para obtener mano de obra especializada.
- Posibilidad de especialización entre las empresas del grupo.
- Ampliar las zonas de influencia de su área comercial específica.

A propósito del modelo de Hotelling, E.H.Chamberling, (1933, pág. 263.), puntualiza que los establecimientos comerciales tienden a agruparse para facilitar la compra comparativa a sus clientes. Se ve de qué modo se producen unas economías de escala que benefician a los clientes evitando costes de tiempo y dinero en traslados en la búsqueda de la mejor opción, sin que se pueda concluir que éstas, sean consecuencia de una mejor política productiva de los establecimientos.

Los establecimientos de tipologías diferentes se agrupan con el fin de que los clientes puedan realizar varias compras en un solo distrito y en esto radica la explicación de la concentración apreciada en el comercio al por menor. Además los establecimientos que venden productos similares, tienden a agruparse con el fin de que la gente pueda comprar.

Ejemplos de esto son el distrito del teatro y el distrito del automóvil. El "distrito comercial" combina a gran escala los dos principios del agrupamiento:

- Concentración de diferentes productos.
- Concentración de diferentes variedades de cada uno.

Como ya se señaló, tal concentración puede ser altamente acumulativa."

c) Economías de urbanización o economías externas-externas: las derivadas del desarrollo económico general y de las infraestructuras.

Entre otros autores, que reflejan en sus escritos el problema de la localización industrial y comercial, se pueden citar Hoover (1948), Lichtenberg (1960) y Porter (1990), Weber con una de las aportaciones más importantes, definiendo dos conceptos contrapuestos de aglomeración, en la búsqueda de una reducción de costes:

- Las economías de escala, que van aumentando a medida que aumenta la producción.
- Y las economías sociales, que él denomina "puras" o "técnicas", denominando aglomeraciones "accidentales" a las que se constituyen por razones ajenas a las hasta ahora expuestas.

Pero, prosigue exponiendo que esta tendencia a la aglomeración se invierte, cuando la competencia por el disfrute del suelo se incrementa, con lo que se produce el fenómeno de la "deglomeración" o dispersión, Pero no se reflejaría adecuadamente el problema desde el punto de vista comercial, sin el estudio que del enfoque urbano de la localización dan los autores Bairoch (1988), Jacobs (1969 y 1984) y Henderson (1988).

Estos, junto con Paul Krugman, introducen términos tan interesantes para el enfoque económico, como el mercado de trabajo conjunto, o la antes mencionada ósmosis tecnológica. En el primero de los conceptos como ya se expuso dentro del apartado de economías de localización, o economías internas-externas- Krugman resalta la importancia de la interacción entre rendimientos crecientes e incertidumbre, que da sentido a la argumentación de Marshall, sobre un mercado de trabajo conjunto, destacando un aspecto hasta ahora no recogido como es la fijación del salario en un régimen de monopsonio.

La ósmosis tecnológica, que Krugman incluye dentro del apartado de economías externas de carácter tecnológico, juega según él, una función importante en la concentración de algunos sectores en una localización determinada, pero sin suponer que ésta sea la razón principal, ni siquiera para la industria de la alta tecnología.

Desde el punto de vista comercial, el proceso de ósmosis tecnológica se ha ido produciendo en España, y más tardíamente en esta provincia, a raíz de la implantación de fórmulas comerciales integradas, que han servido de acicate, o de

revulsivo, al comercio de dimensiones reducidas, que comienzan a utilizar, aún que de forma intuitiva, modernas técnicas de venta visual, e introducen nueva tecnología en la gestión, como los scanners en las cajas de salidas, o conexiones a redes bancarias que posibilitan el cobro mediante el llamado dinero de plástico .

Por norma, las grandes empresas de distribución multinacional, al amparo de la liberalización de la entrada de capital extranjero, han sabido aprovecharse, en la última década, de estos tres tipos de economías de aglomeración, al iniciar una serie de implantaciones comerciales masivas, en núcleos cuyos hinterlands contenían poblaciones superiores a los 250,000 habitantes, haciendo buen uso de las vías rápidas de comunicación, de suelo no urbano, y de personal adecuadamente formado en el campo de la gestión comercial y financiera

## CAPITULO II

### MARCO METODOLÓGICO

Debido a la naturaleza del presente estudio y a la variable social en la que se desenvuelve, por el momento no existe metodología desarrollada por otros actores; es por esto que la metodología propuesta para este desarrollo es la siguiente:

1. Definición de expectativas y alcance con SJRM. (segmentación)
2. Levantamiento de información.
3. Ubicación de todas las organizaciones anteriormente definidas en un mapa de la zona a georreferenciar. (PLANO DE QUITO)
4. Análisis de la información
5. Acciones de geomarketing

Cada una de las etapas mencionadas será sustentada con metodologías individuales propuestas por otros autores según sea el caso, con el fin de asegurar el adecuado desarrollo del presente estudio.

#### **1. Definición de expectativas y alcance con SJRM (Segmentación)**

De Gesualdo et, (2005) define que la segmentación geodemográfica se vale de las herramientas de la segmentación tradicional para describir las características de cada unidad geográfica en particular y el comportamiento de sus integrantes. Partiendo de esto planteamos que para poner en marcha cualquier proyecto es necesario tener claro lo que el cliente necesita y por ende los alcances que tendrá el presente estudio, por esta razón es que para definir las expectativas y describir las características de cada organización se lleva a cabo las siguientes actividades:

##### **1.1 Entrevista con las Autoridades del SJRM.**

En las instalaciones del SJRM se lleva a cabo una reunión en la que se cuenta con la presencia del Director y varias autoridades responsables de distintas áreas. Las mismas



que manifiestan el interés de realizar el presente estudio y la necesidad de limitar la cantidad de organizaciones que serían parte de este; pues están conscientes de que a nivel nacional existen un sin número de instituciones y organizaciones tanto públicas como privadas que prestan una variedad de servicios. Es por esto que los primeros parámetros de limitación del presente estudio son los siguientes:

- ✓ Instituciones que estén ubicadas en la ciudad de Quito.
- ✓ Instituciones que trabajen en torno a temas de movilidad humana.
- ✓ Instituciones que presten servicios de interés para el SJRM.

## **1.2 Taller Grupal**

Después de llegar a un acuerdo con las autoridades, es necesario transmitir estos acuerdos a todos los colaboradores del SJRM y a su vez realizar un taller participativo en el que por medio de la metodología Metaplan se define lo siguiente:

- **Servicios que prestan las organizaciones que trabajan en torno a la movilidad humana y que a su vez son de interés para el SJRM.**

Para seleccionar estos servicios y ubicarlos en categorías se realiza una investigación exploratoria en la que cada participante aporta ideas con respecto a los temas que se les presentan día a día, temas o servicios que en ocasiones no han estado capacitados para ofrecer; y que por ende son muy importantes para el fortalecimiento de cada una de las áreas del SJRM.

- **Depuración de la base de datos facilitada por la SENAMI para seleccionar en consenso solo las instituciones y/u organizaciones que formarán parte de este estudio. (Información Secundaria)**

En marzo del año 2010 la Secretaría Nacional del Migrante llevó a cabo un proyecto en el que se levantó información de algunas organizaciones con el fin de elaborar una base de datos. Esta base de datos, facilitó la Secretaría Nacional del Migrante a cada una de las organizaciones participantes en ese proyecto; es por esto que después de realizar la selección de los servicios de interés para

SJRM se procedió bajo ese parámetro a depurar esa base de datos con el objetivo de quedarse con las instituciones y/u organizaciones que presten esos servicios y que además cumplan con los demás requisitos, es decir que estén ubicadas en la ciudad de Quito y que trabajen en torno a temas de movilidad humana.

- **Completar la base de datos depurada.**

En la entrevista se llega a un acuerdo con las autoridades con respecto al número de organizaciones que forman parte de este proyecto, es por esto que después de depurar la base de datos de la SENAMI, el grupo reunido propone varias instituciones las mismas que son añadidas a la lista después de pasar por la aprobación conjunta de todos los participantes del taller.

- **Definición de campos que serán levantados en cada organización.**

Con la lista armada de las 80 organizaciones que trabajan en torno a temas de movilidad humana, los participantes del taller proceden a proponer los campos con los que se deberá alimentar la base de datos, campos que son propuestos de acuerdo a la necesidad de información y al uso que le van a dar a la base de datos.

## **2. Levantamiento de información**

El ingeniero Jorge Tenorio (2001) señala que para levantar la información se pueden utilizar diferentes métodos e instrumentos tales como:

- Entrevistas
- Observación de actividades
- Técnicas Audiovisuales
- Cuestionarios (Encuestas)
- Inspección
- Simulación

Partiendo de esta propuesta y basándonos en la naturaleza del presente estudio se plantea los siguientes métodos e instrumentos para llevar a cabo este levantamiento:

**Levantamiento de la información de los campos definidos:** Para llevar a cabo este levantamiento previamente se construye en una hoja de Excel una matriz con los siguientes Ítems:

**Tabla No. 2. Matriz de ítems a levantarse en cada organización**

INSTITUCIÓN / ORGANIZACIÓN							
TIPO ORGANIZACIÓN		SECTOR		ALCANCE GEOGRÁFICO		TRABAJO CON SJRM	
CONTACTO		CARGO		TELÉFONO			
DIRECCIÓN				E-MAIL		PÁGINA WEB	
POBLACIÓN BENEFICIARIA							
SERVICIOS							

Fuente: Adaptación del Autor

1. **Institución / Organización.-** Nombre completo e iniciales de la organización.
2. **Tipo de organización.-** Son los diferentes tipos, sistemas o modelos de estructuras organizacionales que se pueden implantar en un organismo social dependiendo del giro o magnitud de la institución, recursos, objetivos, etc. (Pública, Privada, Mixta, ONG, Asociación, etc.)
3. **Sector.-** Información del Sector Geográfico en el que se encuentran ubicados dentro de la ciudad de Quito. (Norte, Centro, Sur o los Valles)
4. **Alcance Geográfico.-** Distancia hasta donde llegan sus acciones y/o influencia (local, nacional, regional, internacional, etc.)
5. **Servicios.-** Portafolio de acciones que están llevando a cabo para ayudar a la comunidad. (Salud, educación, difusión, asesoría, refugio, etc.)
6. **Población Beneficiaria.-** Grupo objetivo, personas a las que brindan sus servicios.
7. **Trabajo con SJRM.-** Antecedentes de trabajo con el Servicio Jesuita para Refugiados y Migrantes. (SI/NO)
8. **Contacto.-** Nombre de la o las personas con las que se puede contactar en caso de necesitar ayuda.
9. **Cargo.-** Cargo que desempeña la persona de contacto.
10. **Teléfono.-** Números de teléfono necesario para mantenerse en contacto.
11. **Dirección.-** Ubicación exacta de la organización.
12. **E-mail.-** Dirección de correo electrónico

13. **Página Web.**- Dirección de la Página Web de la organización para obtener acceso a información.

Estos son los ítems que se obtiene del resultado del taller. Después de construir la matriz con estos ítems se procede a levantar la información de cada uno de ellos por medio de una encuesta telefónica en la que se solicita hablar con la persona responsable de la organización o a su vez con alguien que pueda facilitarnos esta información. En el caso de las instituciones que forman parte de la base de datos facilitada por la SENAMI contamos con teléfonos de contacto de algunas instituciones mientras que en el caso de las demás es necesario buscar esta información en la guía telefónica de CNT y las páginas web ubicadas en el internet.

**Levantamiento de coordenadas geográficas:** Para el levantamiento de estas coordenadas se lleva a cabo lo siguiente:

1. Con la información obtenida de cada organización se agrupó a las organizaciones por sector en la que están ubicadas. (Norte, Sur, Centro y Valles)
2. El procesamiento de la información levantada se llevó a cabo en el Sector Llano grande (Norte de Quito), razón por la cual el punto de partida para el levantamiento de las coordenadas fue el Sector Sur de Quito, partiendo así desde la organización más lejos a la más cercana; y así sucesivamente se siguió con el levantamiento sector por sector.
3. Una vez ubicados en las afueras de cada organización se llevó a cabo la configuración del GPS tomando como sistema de proyecciones WGS 1984, Zona 17 Sur y ya definido este sistema se esperó que se enganche la señal a los satélites para obtener el valor de la coordenada en Norte y en Este.

Finalmente toda la información de las coordenadas en Norte y en Este levantadas por organización se las incorpora a la base de datos construida previamente en Excel.

### **3. Ubicación de todas las organizaciones anteriormente definidas en un mapa de la zona a georreferenciar. (PLANO DE QUITO)**

En los 1980s, el software que permitía consultar y realizar análisis espaciales llegó a ser conocido como “Sistema de Información Geográfica”. “Estos sistemas permiten la integración de los datos espaciales desde diferentes orígenes. Esta funcionalidad permite

analizar, manipular, modelar y visualizar los datos.”Un SIG (Sistema de Información Geográfica) “ha sido diseñado como para la recolección, almacenamiento y análisis de objetos y fenómenos donde la localización geográfica es una característica importante o crítica en el análisis”(Aronoff, 1993: 7)

La eficiencia en el almacenamiento y procesamiento de los datos primarios y el despliegue de la información de estos estudios, se aumenta considerablemente cuando se utilizan procedimientos asistidos por computador operando una base de datos apropiadamente estructurada (Codazzi, 1997:197).

La utilización de la base de datos en un sistema de información geográfica, mejora considerablemente las posibilidades de satisfacer las necesidades de los usuarios a través del procesamiento de datos, interpretación automatizada de datos, superposición de mapas y construcción de alternativas de decisión (escenarios) (Codazzi, 1997:197).

Para la presentación visual de la información levantada y el uso de la base de datos; en este caso se utilizará el programa ArcGis 9.3 que es el software con el que alimentaremos el Plano de Quito con la información obtenida. (ver Anexo 1)

#### **4. Análisis de la información**

Una vez registrada la información, se comienza el proceso de análisis e interpretación de la misma; y para este análisis se propone lo siguiente:

- Análisis descriptivo
- Análisis multivariante

**Análisis descriptivo.-** Recopilada la totalidad de la información de los 15 ítems (nombre de las organizaciones, tipo de organización, sector, alcance geográfico, servicios, población beneficiaria, trabajo con el SJRM, contacto, cargo, teléfono, dirección, e-mail y página web) planteados para el presente estudio, en función a la importancia y al manejo que se le dará a la presente información se propone construir en Excel tablas dinámicas y gráficos que muestren de manera resumida extractos importantes de la información obtenida; para este análisis se ha tomado en cuenta a los siguientes ítems:

- **Servicios que prestan.-** La información que se pudo obtener con respecto a los servicios que presta cada organización que fue parte de este estudio puede darnos una visión más real del estado actual de la red.

- **Tipo de Organización.-** Tanto para el SJRM como para la población beneficiaria la misma que indirectamente también hará uso de esta información, le es importante conocer esta información pues el momento de acudir por ayuda este será un factor determinante para escoger la organización a la que le convendría más dirigirse.
- **Ubicación por sectores.-** Debido a que el factor geográfico es muy importante en este estudio se clasifica a las organizaciones según su ubicación (Norte, Sur, Centro, Sangolquí, Cumbaya y Tumbaco) para determinar la distribución geográfica.

Los gráficos y la información desglosada obtenida del análisis de cada uno de los ítems mencionados, formarán parte de insumos para crear acciones.

### **Análisis multivariante**

Partiendo de la problemática actual del SJRM con respecto al limitado conocimiento del trabajo, tipo, alcance y ubicación geográfica de las organizaciones que trabajan en torno a temas de movilidad humana, se procede a cruzar para cada servicio las variables de tipo de organización, sector, nombre de la organización y alcance geográfico; el resultado del cruce de estas variables nos permitirá tener un escenario real con respecto a cada servicio y así los datos de este análisis contribuirán a que las organizaciones tomen decisiones y armen acciones estratégicas en función de las necesidades de cada organización.

La matriz que se utiliza para la presentación del cruce de estas variables es la siguiente:

**Tabla No. 3. Matriz para la presentación del cruce de variables**

NOMBRE DEL SERVICIO			
TIPO ORGANIZACIÓN	SECTOR	INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN	ALCANCE GEOGRÁFICO

**Fuente:** Adaptación del Autor

## **5. Acciones de Geomarketing**

El desarrollo regional es concebido como un proceso holístico en el cual distintos actores de la región participan en la definición, decisión e implementación del desarrollo más conveniente para las presentes generaciones sin afectar la capacidad de inversión económica y social, ni los activos ambientales de las futuras generaciones.

Este enfoque implica que el desarrollo regional comprende desde el nivel estratégico hasta el nivel operativo; el cual a su vez es transversalmente enfocado desde el nivel programático hasta el nivel administrativo.

El enfoque del desarrollo regional comprende los distintos sectores que conforman la peculiar característica de desarrollo de cada región, los cuales se encuentran englobados en los siguientes sectores:

- **Económicos:** Crecimiento de la renta, ingreso, balanza comercial regional, producción, capacidad de endeudamiento, capital, movilización de recursos, capacidad de apalancamiento, articulación de mercados, cadenas de valor, eficiencia y geomarketing.
- **Sociales:** Reducción de la pobreza, aumento de la participación, democracia, cohesión, inclusión, género, diversidad, intangibles, educación, salud y nutrición.
- **Culturales:** Puesta en valor de centros históricos, rescate de áreas históricas y arqueológicas, conservación de la cultura regional, individualidad, tradición, y conocimientos ancestrales y populares.
- **Administrativos:** Cohesión, capacitación, funcionalidad, reingeniería, competitividad y fortalecimiento institucional.
- **Gestión:** Toma de decisiones, priorización, negociación y socios estratégicos.

- Políticos: Estabilidad, resolución de conflictos, minimización de impactos legales, fuero regional, participación en la definición de políticas nacionales, pensamiento estratégico, inteligencia, influencia y alianzas políticas para el desarrollo.
- Físicos: Infraestructura, equipamiento y servicios, ordenación del territorio, acondicionamiento espacial y sistemas de información geográfica.
- Ambientales: Conservación de áreas protegidas y zonas de influencia, aprovechamiento sostenible de recursos naturales, descontaminación de cuerpos de agua, monitoreo de la calidad ambiental y manejo de residuos sólidos.

El desarrollo regional está encaminado de acuerdo al sector al que se queremos potenciar o causar cambios positivos. Para este caso es importante centrarnos en el sector social y dentro de este, en el tema de la movilidad humana y personas en estado de vulnerabilidad, pues con los fenómenos propios de la globalización y la modernidad los seres humanos nos hemos constituido en los ciudadanos del mundo, al contar con facilidades de transporte y tecnología para movilizarnos y comunicarnos a una mayor velocidad; así también la vigencia de instrumentos jurídicos internacionales como la Declaración Universal de los Derechos Humanos, que contempla el derecho al libre desplazamiento de personas, ha permitido alcanzar uno de los anhelos de hombres y mujeres, obtener un mejor nivel de vida, hecho que desde tiempo atrás impulsó a miles de compatriotas y de otras nacionalidades a buscar medios económicos en otros territorios.

No obstante, de los fenómenos migratorios se derivan complejos problemas sociales, ligados al derecho que los países de destino tienen para regular el ingreso de extranjeros, la forma de emigrar, la capacidad de integración y asimilación cultural en los países receptores, entre otros.

Es por esto que el desarrollo de la presente tesis promueve fortalecer el trabajo entre el Servicio Jesuita para Refugiados y Migrantes y varias de las instituciones públicas y privadas, así como también con organizaciones sociales, para mejorar la eficiencia e



incrementar el impacto de las acciones que independientemente realiza cada institución para contribuir al buen vivir de personas que se encuentran en estado de vulnerabilidad en la ciudad de Quito.

A continuación, después de analizar de manera descriptiva la información obtenida, se identifica que para la construcción de acciones es necesario llevar a cabo la conformación de clústeres o también conocidos como análisis de conglomerados por su significado en español. Un "clúster" es un sistema al que pertenecen empresas y ramas industriales que establece vínculos de interdependencia funcional para el desarrollo de sus procesos productivos y para la obtención de determinados productos o, dicho de otro modo, un "clúster" podría definirse como un conjunto o grupo de empresas pertenecientes a diversos sectores, ubicadas en una zona geográfica limitada, interrelacionadas mutuamente en los sentidos vertical, horizontal y colateral en torno a unos mercados, tecnologías y capitales productivos que constituyen núcleos dinámicos del sector, formando un sistema interactivo en el que, con el apoyo decidido de la Administración, pueden mejorar su competitividad.

Para llevar a cabo este análisis, Figueroas (2001) propone realizar los siguientes pasos:

- a. Plantear el problema a resolver por un análisis clúster
- b. Establecer medidas de semejanza y de distancia entre los objetos a clasificar en función del tipo de datos analizado
- c. Analizar algunos de los métodos de clasificación propuestos en la literatura haciendo especial énfasis en los métodos jerárquicos aglomerativos y algoritmo de las k-medias, y determinar el número de grupos.
- d. Interpretar los resultados obtenidos
- e. Analizar la validez de la clasificación obtenida

Basándonos en la realidad de este estudio y en la metodología propuesta por este autor se determina que para este análisis se hará lo siguiente:

- a. Formulación del problema.
- b. Selección de variables y medidas de similitud.
- c. Proceso de agrupación.

d. Interpretación de los resultados.

#### **a.- Formulación del Problema**

Visualizando la información graficada (ver plano de Quito), es evidente que el problema no está en la escases de organizaciones que prestan uno u otro servicio con respecto a temas migratorios, sino que el mercado actual por así decirlo, se encuentra desordenado, razón por la cual no se ha obtenido un adecuado funcionamiento de la red debido principalmente por el desconocimiento de las organizaciones que la componen. Partiendo de esta observación es que proponemos que la solución más acertada es la de llevar a cabo un Ordenamiento Territorial con el que podamos aprovechar al máximo la actual de ubicación de las organizaciones ya que visualizadas en el mapa se contempla que están distribuidas a lo largo y ancho de la ciudad de Quito.

#### **b.- Selección de variables y medidas de similitud**

Ya que el objeto del conglomerado es agrupar objetos similares, se necesitan variables y alguna medida para evaluar las diferencias y similitudes entre objetos. La similaridad (similitud) es una medida de correspondencia o semejanza entre los objetos que van a ser agrupados.

Es por esto que además de la cantidad de información obtenida y a la dispersa ubicación de las organizaciones se establece que para la adecuada conformación de estos clústeres es necesario partir de la realidad y hasta cierto punto de la lógica con la que una persona en estado de movilidad humana enfrenta su situación. Es por esto que dependiendo de las razones y las circunstancias en las que esta persona se encuentre lo primero que busca un individuo vulnerable es estar a salvo y asesorarse a cerca de los caminos que puede tomar o las acciones que debería llevar a cabo para estar bien. En realidad, si miramos más allá de una persona en estado de movilidad humana, Maslow (1943) en su teoría de la jerarquía de necesidades humanas, “defiende que conforme se satisfacen las necesidades más básicas, los seres humanos desarrollan necesidades y deseos más elevados” bajo esta reflexión es que después de que la necesidad prioritaria del individuo esté satisfecha, buscará su auto superación demandando servicios que le ayuden a alcanzarlos. Es por esta

razón que la medida de similitud para la conformación de los clústeres estará constituida por las siguientes variables:

- **Variable geográfica.-** 8 administraciones zonales del cantón del Distrito Metropolitano de Quito.
- **Variable servicios.-** 7 tipos de servicios identificados por el SJRM con la ayuda de la metodología propuesta como los de mayor interés.
- **Variable Capacidad.-** Dentro de esta variable se tomará en cuenta a dos tipo de capacidad, pues hay organizaciones que tienen alta capacidad de referencia pero no tienen la misma capacidad de atención, esto se da debido a que existen organizaciones que son muy conocidas y por ende se transforman en puntos de referencia pero por su infraestructura y otros factores no tienen mucha capacidad de atención. Esta capacidad ha sido categorizada en función a la percepción interna de la organización pues debido al tiempo era casi imposible llevar a cabo un segundo levantamiento para determinar numéricamente la cantidad de personas que están en la capacidad de atender y el número de personas a las que diariamente refieren a otras organizaciones para que puedan recibir el servicio que demandan. Esta variable fue levantada en las organizaciones que prestan principalmente servicios de Refugio y asesoría pues estos servicios fueron calificados como prioritarios para las personas que se encuentran en estado de movilidad humana.

El cruce adecuado de estas variables determina el número de clústeres. No todas las variables serán tomadas en cuenta para la conformación de cada uno, pues de acuerdo a la necesidad serán incluidas o excluidas de tal manera que cada conglomerado marque la diferencia con respecto al otro.

La estrategia más común consiste en medir la equivalencia en términos de la distancia o ubicación seguida también de características propias de cada objeto. Es así que luego de definir estas características, los objetos con distancias reducidas entre ellos se agruparán dentro del mismo clúster.

### **c.- Proceso de Agrupación.**

Revisando la literatura que forma parte del marco teórico de la presente propuesta, Suárez (1963) hace la siguiente definición "Las economías de aglomeración son aquellas que se obtienen al establecerse en un mismo lugar, o en una apretada área geográfica, muchas personas y actividades económicas", sumada a esta definición Walter Isard (1971), precisa que a las economías de aglomeración también se las podría llamar "*economías de yuxtaposición espacial*", porque tienen entre sí distintas características, de modo que las clasifica de la siguiente manera:

- a) Economías internas o de escala:
- b) Economías de localización, o economías internas-externas

En este caso nos concentraremos en el literal "b" las Economías de localización, o economías internas-externas pues esta es la que más se adaptaría a situación actual ya que Walter Isard (1971) las define como las economías que se obtienen como consecuencia de la concentración, en un mismo lugar, de empresas del mismo sector. Los beneficios que obtienen estas empresas, no son consecuencia de su actividad productiva, si no, indirectamente, de toda la actividad de las empresas concentradas.

Entre los beneficios que puede obtenerse están los siguientes:

- Facilidad para obtener mano de obra especializada.
- Posibilidad de especialización entre las empresas del grupo.
- Ampliar las zonas de influencia de su área comercial específica.

Es visible que estas teorías han sido diseñadas dentro del ámbito comercial en donde los objetivos que persiguen los empresarios están ligados a obtener utilidades que son el resultado de ventas exitosas, un buen producto o servicio y una adecuada distribución. Nos apoyaremos de la investigación de estos autores para crear algo que se ajuste más al contexto de este estudio, donde también se requiere de mano de obra especializada que son los técnicos y especialistas que prestan los servicios, así como también las posibilidades de especialización y ampliación de las zonas de influencia.

Pues bien con la información que se obtuvo del levantamiento tenemos la certeza que nos encontramos frente a un "mercado" concentrado donde se observa la presencia de varias organizaciones que prestan el mismo servicio, mercado al que solo hace falta

ordenarlo de tal manera que se pueda obtener beneficios que sean el resultado de crear la sinergia requerida para su eficaz desempeño.

Hay que tomar en cuenta que la ciudad de Quito cuenta por parte de la administración de la Empresa pública metropolitana de transporte, con tres grandes servicios de transporte urbano: Corredor central (trole), Corredor Nor Oriental (ecovía) y Corredor Sur Orienta (ecovía); estos corredores se encuentran a su vez integrados por una variedad de buses que cubren la ciudad de la siguiente manera:

- ✓ Corredor central (trole): 17 Rutas alimentadoras que llegan a los sectores Norte, Sur, Morán Valverde y Quitumbe.
- ✓ Corredor Nor Oriental (ecovía): 8 Rutas alimentadoras que llegan a los sectores Monteserrin, La luz, Agua Clara, Comité del pueblo, Cumbayá, Zábiza, Nayón y 6 de Julio.
- ✓ Corredor Sur Orienta (ecovía); 3 Rutas alimentadoras que llegan a los sectores de la Cocha, La joya y Martha Bucaram

Sumado a estos corredores también tenemos al servicio que presta el Metrobús pues en su recorrido desde la parada de La Marín recorre barrios importantes como por ejemplo San Blas, La Alameda, El Ejido, La Mariscal, Miraflores, la Avenida Universitaria, América, La Gasca, Las Casas, Belisario Quevedo, Granda Centeno, la Y, Unión Nacional, La Florida, El Aeropuerto, Cotocollao, La Delicia, La Ofeliay entre las líneas alimentadoras dentro de la ciudad (410 buses alimentadores) están las que recorren las llamadas ciudades satélites estas son las parroquias Mitad del Mundo, Calderón, Pomasqui y Carapungo.

Figura No. 8 Red integrada entre corredores



Fuente: Empresa Pública Metropolitana de Transporte de Pasajeros de Quito.

Las facilidades de transporte que ofrece un lugar con respecto a otro, también serán los determinantes para realizar un adecuado agrupamiento de las organizaciones; tomando en cuenta este factor a continuación presentamos como queda conformado cada clúster:

### **Clúster “A”**

En este clúster se encontrarán las organizaciones que presten servicios de asesoría jurídica, asesoría legal, asesoría en temas migratorios, refugio y atención emergente; estos servicios en función de la realidad y apoyados en la teoría de jerarquía de necesidades humanas responde a la mezcla de servicios que llamaremos prioritarios y complementarios entre sí, adicional a estas variables también se toma en cuenta a la distribución distrital de la ciudad, a la cercanía de ubicación de cada organización y a la capacidad tanto de atención como de referencia. Dado que la principal variable es la geográfica, empezaremos por visualizar en el plano de Quito la distribución de todas las organizaciones que presten los servicios antes mencionados, debido a que armar un clúster responde al hecho de agrupar organizaciones que cumplan con requerimientos específicos, procedemos a identificar qué servicio es el menos predominante ya que en función a este, a la distancia y a la capacidad las agruparemos. Con respecto a la capacidad, mencionamos que se toma en cuenta la capacidad de atención y la capacidad de referencia; esta última es muy importante pues de la capacidad de referencia se definirá a que grupo debería pertenecer, ya que si tiene alta capacidad de referencia deberá pertenecer a un grupo donde las organizaciones que prestan servicios que le complementen tengan alta capacidad de atención para de este modo cubrir hasta cierto punto con la posible demanda. Existen varias organizaciones que por ser muy conocidas quizás tienen mediana capacidad de atención pero alta capacidad de referencia como el SJRM.

La cantidad de organizaciones que estén dentro de cada subgrupo va directamente relacionada con la capacidad de las organizaciones que encabecen este grupo.

### **Clúster “B”**

Siguiendo la misma línea de las necesidades, identificamos que la siguiente es la fase de auto superación y bajo esta hemos ubicado a los siguientes servicios: desarrollo socio

productivo, educación y salud, quizás estos servicios no están directamente relacionados pero contribuyen para que las personas alcancen su bienestar. De la mano de estas variables también predominarán las variables de ubicación tanto con respecto a la distribución de estas organizaciones en los 8 distritos y la cercanía de las organizaciones que prestan estos servicios.

Seleccionamos en el ArcGis todas las organizaciones que prestan estos servicios, inmediatamente se pintan en el mapa solo las organizaciones que serán parte de este clúster, revisando la información de cada una determinamos que las organizaciones están distribuidas de la siguiente manera: 8 Desarrollo Socio productivo, 13 Educación y 11 Salud. Como el objetivo de formar el presente clúster es agrupar a las organizaciones de tal manera que a esta zona o zonas existan organizaciones que se encarguen de prestar estos servicios; es decir crear una red que tenga la capacidad de trabajar con los beneficiarios de zonas específicas para disminuir el costo de movilización.

Debido a la cantidad de organizaciones presentes se propone dividir al clúster en dos grupos para garantizar que todas las áreas queden cubiertas.

### **Clúster “C”**

En los ítems levantados con respecto al servicio que prestan las organizaciones, SJRM también vio importante levantar información con respecto a las organizaciones que prestan servicios que no están relacionados directamente al bienestar de las personas en estado de movilidad humana pero que sirven de apoyo al sistema que son los que elaboran el marco legal bajo el cual se amparan; los servicios que están dentro de este clúster son: Incidencia política, políticas públicas y/u organismos de control. La variable geográfica también es importante pues existe alta concentración de estas organizaciones en el norte y centro de la ciudad, además al visualizarlas en el mapa se observa que estas instituciones se encuentran cercanas una de otras y al tener dentro de estas a organizaciones que trabajan en temas específicos como la niñez, la mujer, los migrantes y demás personas en estado de vulnerabilidad es importante que sean parte de un solo grupo pues al momento de trabajar de manera conjunta obtendrán diversos aportes con respecto a grupos específicos de vulnerabilidad cubriendo así todo el entorno con respecto a los temas de vulnerabilidad humana.



Los clústeres definidos estarán conformados con pequeños grupos distribuidos en toda la ciudad de manera que se aproveche la actual repartición para crear una adecuada y eficaz cobertura.

Es importante mencionar que para obtener información acerca de los sectores donde está ubicada la mayor demanda de beneficiarios de los servicios agrupados en cada clúster, se procede a entrevistar a los especialistas de cada una de las organizaciones para con esta información identificar en el mapa estos sectores, cuya información ayudará a establecer un radio aproximado de demanda.

#### **d.- Interpretación de los resultados.**

Una vez conformados los clústeres, procederemos a descifrar la información agrupada en cada uno, con el fin de diseñar acciones que sirvan de soporte para el adecuado desempeño.

Es por esto que para llevar a cabo la construcción de estas acciones se propone las siguientes matrices:

- Para el cálculo del presupuesto se tiene:

**Tabla No. 4. Matriz para calcular el presupuesto**

<b>NOMBRE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>P. UNIT</b>	<b>P. TOTAL</b>
<b>TOTAL</b>			<b>0.00</b>

**Autor:** Elaboración Propia

- Así como también para la construcción de las acciones para cada clúster proponemos:

**Tabla No.5. Matriz para construcción de acciones**

PROYECTO No.													
<b>I. INFORMACIÓN GENERAL</b>													
Empresa:													
Programa:													
Proyecto:													
Responsable:													
<b>II. OBJETIVOS</b>													
Perspectiva estratégica:													
Objetivo estratégico:													
Objetivo del proyecto:													
Meta:													
Descripción:													
<b>III. PRESUPUESTO</b>													
Presupuesto de costos aproximado:													
<b>IV. CURSOS DE ACCIÓN</b>													
	TIEMPO												
ACTIVIDAD	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	RESPONSABLE
DESCUENTOS ESPECIALES													Gerencia General
<b>I. PLANIFICACIÓN</b>													
<b>II. OPERACIÓN DEL PROYECTO</b>													
<b>III. EVALUACIÓN DEL PROYECTO</b>													
<b>IV. EVALUACIÓN DE INGRESOS</b>													
* Fecha de inicio:													
* Fecha de terminación:													
* Indicadores													
<b>V. OBSERVACIONES</b>													

Fuente: Adaptación del Autor

## CAPÍTULO III

### MARCO EMPÍRICO

#### 1. Definición de expectativas y alcance con SJRM. (Segmentación)

Como resultado de esta primera etapa se obtuvo de la entrevista y los talleres los siguientes datos:

Los servicios de interés para el SJRM son:

- **Salud.-** Instituciones que presten servicios de salud física y mental y que tengan apertura para atender a personas que tengan problemas de movilidad humana.
- **Educación.-** Instituciones de educación primaria, secundaria, universitaria institutos o instituciones que presten servicios de capacitación profesional o capacitación a distintos niveles educativos.
- **Refugio.-** Instituciones que presten servicios de acogida y ayuda emergente a personas con problemas de movilidad Humana.
- **Desarrollo Socio productivo.-** Instituciones que lleven a cabo proyectos de ayuda e incentivo para el desarrollo productivo de estas personas.
- **Asesoría.-** Instituciones que presten servicios de asesoría en temas jurídicos, laborales y migratorios.
- **Trámites consulares.-** Instituciones del Estado o representantes de otros estados que presten asesoría y ayuda en temas consulares.
- **Incidencia Política.-** Instituciones que se encuentren trabajando en proyectos de incidencia política, organismos de control, políticas públicas.

En base a la metodología se seleccionaron a las 80 organizaciones siguientes:

1. ACNUR
2. Agencia Municipal de Desarrollo Económico; CONQUITO
3. Albergue San Juan de Dios
4. Aldeas Infantiles SOS ECUADOR
5. ALER Asociación Latinoamérica de Educación Radiofónica
6. ÁREA DE SALUD N° 1 Centro Histórico

7. Asamblea Permanente de Derechos Humanos -APDH DEL ECUADOR
8. Asociación de Familiares de Migrantes Ecuador Lactacaru
9. Asociación de Familiares de Migrantes Rumiñahui "9 de Enero"
10. ASOCOMIRCE
11. Asylumaccess Ecuador
12. CASA DE LA NIÑEZ 1 - Fundación Patronato Municipal San José
13. Casa Metropolitana de Movilidad Humana
14. CEDEAL (Centro Ecuatoriano de Desarrollo y Estudios Alternativos)
15. CEDHU Comisión Ecuménica de Derechos Humanos
16. "Centro de Formación en Hotelería y Turismo P. Pedro Arrupe S.J."
17. Centro de psicología aplicada, Pontificia Universidad Católica del Ecuador
18. CENTRO DE SALUD N° 5 La Magdalena
19. CENTRO DE SALUD N° 9 Comité del Pueblo
20. Centro Metropolitano de equidad y justicia - TRES MANUELAS (CMF 2da.)
21. Centro Metropolitano de equidad y justicia - TRES MANUELAS (CMF 3ra.)
22. Centro Psicopedagógico "La Rayuela" (Carcelén)
23. Centros de Mediación - Colegio de Abogados
24. Centros de Mediación - Palacio de Justicia
25. CIDEAL
26. CNNA Consejo Nacional de Niñez y adolescencia
27. Comisaria Primera de la Mujer y la Familia (Tres Manuelas Quitumbe)
28. Comisaria Primera de la Mujer y la Familia (Rumiñahui)
29. Comisión de Transición hacia el Consejo de las Mujeres y la Igualdad de Género  
(Ex CONAMU)
30. Comité Ecuménico de Proyectos
31. COMPINA Consejo Metropolitano para la protección de la niñez y adolescencia
32. Consejería de trabajo y Asuntos Sociales del Ministerio de Trabajo (España)
33. Consejo Nacional de Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas (CONSEP)
34. Consejo Noruego para Refugiados - NRC
35. Consulado General de Colombia en Quito
36. Consulado General del Perú
37. Consultorio Jurídico Gratuito - Univ. Central

38. COOPI
39. CORAPE Coordinadora de Radios Populares y Educativas del Ecuador
40. CPME Coordinadora Política de Mujeres Ecuatorianas
41. Defensoría del Pueblo - Comisión Nacional de personas en Movilidad
42. Defensoría Social - Colegio de abogados
43. Dirección Nacional de Migración
44. Dirección Nacional de Servicios Educativos (DINSE)
45. Educación Superior - Univ. Salesiana
46. Educación Superior - Univ. Técnica Particular de Loja
47. Federación de Organizaciones Negras de Pichincha (FOGNEP)
48. FEPP Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio (Quito)
49. Fundación Albergue La Dolorosa (niños y niñas)
50. Fundación Ambiente y Sociedad FAS
51. Fundación Caminos de Esperanza-Talita Kumi I Casa de Acogida
52. Fundación Caminos de Esperanza-Talita Kumi II Casa de Acogida  
(TUMBACO)
53. Fundación Consultorios Jurídicos Gratuitos de la Univ. Católica
54. Fundación el Triángulo - Centro Infantil
55. Fundación Esperanza
56. Fundación ESQUEL
57. Fundación Myra de Bruyn
58. Fundación Nuestros Jóvenes
59. Fundación Reina de Quito - Centro Infantil "APRENDIENDO A VIVIR"  
(Centro de Terapia integral y ayuda psicopedagógica) Niños con síndrome de  
Dawn
60. Fundación Tierra de Hombres Italia
61. HIAS Hebrew Immigrant Aid Society
62. Hospital Psiquiátrico Corazón de Jesús (Vía mitad del mundo)
63. Hospital psiquiátrico San Lázaro (Centro)
64. INFA Instituto de la Niñez y la familia
65. INREDH Instituto Regional de Derechos Humanos
66. IRFEYAL (Instituto Radiofónico Fe y Alegría)

67. ISCOD Instituto Sindical de Cooperación al desarrollo
68. Jefatura Provincial de Migración de Pichincha
69. MIES (Desarrollo Social - Proyectos comunitarios)
70. Ministerio de Trabajo - Bolsa de Empleo - Red Socio Empleo
71. Movimiento de Educación Popular Integral y Promoción Social FE y ALEGRÍA
72. OIM Organización Internacional de las Migraciones
73. Pastoral de Movilidad Humana de la Conferencia Episcopal Ecuatoriana Of. Nacional
74. Patronato Municipal San José - SALUD (OFELIA)
75. Patronato Municipal San José - SALUD (SUR)
76. SECAP (capacitación artesanal)
77. Secretaría Municipal de Educación
78. SENAMI
79. Univ. Central - atención psicológica
80. Univ. San Francisco - atención psicológica gratuita

Las variables consideradas para la estructuración de la base de datos son:

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. FID</li> <li>2. Shape</li> <li>3. Coordenadas Este</li> <li>4. Coordenadas Norte</li> </ol>  | } | Campos indispensables para diseñar el mapa y fijar la ubicación.   |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Nombre de las organizaciones</li> <li>6. Tipo de Organización</li> <li>7. Sector</li> <li>8. Alcance Geográfico</li> <li>9. Servicios</li> <li>10. Población Beneficiaria</li> <li>11. Trabajo con SJRM</li> <li>12. Contacto</li> <li>13. Cargo</li> <li>14. Teléfono</li> <li>15. Dirección</li> <li>16. E-mail</li> <li>17. Página Web</li> </ol> | } | Campos adicionales de información relevante para construir la base de datos del mapa y para la construcción de las acciones. |

## 2. Levantamiento de información

El número inicial de organizaciones definidas por el SJRM fueron 80 pero en el transcurso del levantamiento existió una organización que se negó a darnos información y otra que por el momento no se encontraba funcionando, es por esto que el presente inventario contiene la información de 78 organizaciones las mismas con las que se procedió a armar la base de datos que se visualizará por medio del ArcGis en un plano de la Ciudad de Quito, es así que la información levantada en esta etapa fue la siguiente:

### Información Levantada de cada Organización.

**Tabla No. 6. Información Levantada de ACNUR**

INSTITUCIÓN / ORGANIZACIÓN	ACNUR						
TIPO ORGANIZACIÓN	ONG	SECTOR	NORTE	ALCANCE GEOGRÁFICO	NACIONAL	TRABAJO CON SJRM	Si
CONTACTO	Luis Varese	CARGO	Representante Adjunto	TELÉFONO	(02) 246-0330 Ext.1122		
DIRECCIÓN	Av. Amazonas 2889 y la Granja Edif. NN.UU. Piso 1	E - MAIL	VARESE@unhcr.org	PÁGINA WEB	www.acnur.org		
POBLACIÓN BENEFICIARIA							
Refugiados							
SERVICIOS							
Asesoría Jurídica / Asesoría Laboral y/o Asesoría en temas migratorios							

**Autor:** Elaboración Propia.

**Tabla No. 7. Información levantada de Agencia Municipal de Desarrollo Económico CONQUITO**

INSTITUCIÓN / ORGANIZACIÓN	Agencia Municipal de Desarrollo Económico; CONQUITO						
TIPO ORGANIZACIÓN	MIXTA	SECTOR	SUR	ALCANCE GEOGRÁFICO	LOCAL	TRABAJO CON SJRM	NO
CONTACTO	Hernán Castillo	CARGO	Encargado	TELÉFONO	(02) 398-9000 / (02) 251-1660 ext: 4020		
DIRECCIÓN	Av. Maldonado Oe1-172 y Carlos María de la Torre	E - MAIL	<a href="mailto:hcastillo@conquito.org.ec">hcastillo@conquito.org.ec</a>	PÁGINA WEB	<a href="http://www.conquito.org.ec">www.conquito.org.ec</a>		
POBLACIÓN BENEFICIARIA							
Sector de atención prioritaria.							
SERVICIOS							
Educación y/o Difusión							


**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 8. Información levantada del Albergue San Juan de Dios**

INSTITUCIÓN / ORGANIZACIÓN	Albergue San Juan de Dios						
TIPO ORGANIZACIÓN	PRIVADA	SECTOR	CENTRO	ALCANCE GEOGRÁFICO	LOCAL	TRABAJO CON SJRM	NO
CONTACTO	Hno. Enrique Miyachiro	CARGO	Director	TELÉFONO	(02) 228-4762 / (02) 228-0542		
DIRECCIÓN	Tumbes Oe6-98 Bahía de Caraquez	E - MAIL	<a href="mailto:katsujimiyashiro@yahoo.es">katsujimiyashiro@yahoo.es</a>	PÁGINA WEB	No		
POBLACIÓN BENEFICIARIA							
Personas en Tránsito Personas de 3ra edad Refugiados Hasta 15 días Indocumentados							
SERVICIOS							
Refugio y Atención emergente							


**Autor:** Elaboración Propia.

**Tabla No. 9. Información levantada de Aldeas Infantiles SOS ECUADOR**

INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN.	Aldeas Infantiles SOS ECUADOR						
TIPO ORGANIZACIÓN	PRIVADA	SECTOR	SUR	ALCANCE GEOGRÁFICO	NACIONAL	TRABAJO CON SJRM	NO
CONTACTO	Patricia Molina Margoth Cueva	CARGO	Trabajadora Social Coordinación	TELÉFONO	(02) 262-8595 / (02) 263-2630		
DIRECCIÓN	Sector Mena 2, Cdla. Biloxi Calle Hernán Gmoiner S17-132		E - MAIL	 margoth.cueva@aldeasinfantiles.org.ec patricia.molina@aldeasinfantiles.org.ec or@aldeasinfantiles.org.ec		PÁGINA WEB	<a href="http://www.aldeasinfantiles.org.ec">www.aldeasinfantiles.org.ec</a>
POBLACIÓN BENEFICIARIA							
Niños y niñas huérfanos, maltratados o abandono.							
SERVICIOS							
Refugio y Atención emergente							


**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 10. Información levantada de ALER Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica**

INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN.	ALER Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica						
TIPO ORGANIZACIÓN	ASOCIACIÓN	SECTOR	NORTE	ALCANCE GEOGRÁFICO	NACIONAL E INTERNACIONAL	TRABAJO CON SJRM	SI
CONTACTO	Nelsy Lizarazo Maribel Padilla	CARGO	Secretaria Ejecutiva	TELÉFONO	(02) 252-4358 / (02) 222-9012		
DIRECCIÓN	Calle Valladolid 511 y Madrid		E - MAIL	 nelsy@aler.org maribel@aler.org		PÁGINA WEB	<a href="http://www.aler.org">www.aler.org</a>
POBLACIÓN BENEFICIARIA							
Radios de America Latina y radioescuchas							
SERVICIOS							
Educación y/o Difusión							


**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 11. Información levantada de Área de Salud No. 1 Centro Histórico**

INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN.	ÁREA DE SALUD Nº 1 Centro Histórico						
TIPO ORGANIZACIÓN	PÚBLICA	SECTOR	CENTRO	ALCANCE GEOGRÁFICO	LOCAL	TRABAJO CON SJRM	NO
CONTACTO	Dra. Lorena Gómez	CARGO	Directora	TELÉFONO	(02) 228-5120 / ext 231 (02) 295-0966 Ext. 230 09-919-6554 / (02) 228-1284		
DIRECCIÓN	Rocafuerte 1545 y Venezuela		E - MAIL	 loremax68@hotmail.com		PÁGINA WEB	No
POBLACIÓN BENEFICIARIA							
Población en General							
SERVICIOS							
Salud							

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 12. Información levantada de la Asamblea Panamericana de Derechos Humanos – APDH DEL ECUADOR**

INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN.	Asamblea Permanente de Derechos Humanos -APDH DEL ECUADOR						
TIPO ORGANIZACIÓN	ONG	SECTOR	NORTE	ALCANCE GEOGRÁFICO	NACIONAL	TRABAJO CON SJRM	SI
CONTACTO	Anaité Vargas Jimmy Coronado	CARGO	Directora Coordinador	TELÉFONO	(02) 222-3611 / (02) 254-7685		
DIRECCIÓN	Av. 6 de Diciembre N26-158 entre Orellana y San Ignacio (frenta al Multicentro) Edif. FOMER 1er piso, Ofic. 1-A		E - MAIL	 apdh@apdh.ec jimmy@apdh.ec		PÁGINA WEB	<a href="http://www.apdh.ec">www.apdh.ec</a>
POBLACIÓN BENEFICIARIA							
Instituciones del Estado, sociedad civil, organizaciones de base así como con todas las víctimas de violaciones a sus derechos humanos en el Ecuador.							
SERVICIOS							
Asesoría Jurídica / Asesoría Laboral y/o Asesoría en temas migratorios							

**Autor:** Elaboración Propia



**Tabla No. 13. Información levantada de la Asociación de Familiares de Migrantes Rumiñahui “9 de Enero”**

INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN.	Asociación de Familiares de Migrantes Rumiñahui “9 de Enero”						
TIPO ORGANIZACIÓN	ASOCIACIÓN	SECTOR	NORTE	ALCANCE GEOGRÁFICO	NACIONAL E INTERNACIONAL	TRABAJO CON SJRM	SI
CONTACTO	Gloria Jiménez	CARGO	Presidenta	TELÉFONO	(02) 343-5348/ 3001-422 /		
DIRECCIÓN	Comité del Pueblo Calle José Jami E 12-214 Y José Martí		E - MAIL	m.glojimenez@yahoo.com ruminahuiaso_ec2000@yahoo.com	PÁGINA WEB	www.ruminahui.org .es www.migrantesecuatorador.org	
POBLACIÓN BENEFICIARIA							
Familiares de migrantes, migrantes, refugiados y retornados.							
SERVICIOS							
Asesoría Jurídica / Asesoría Laboral y/o Asesoría en temas migratorios							

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 14. Información levantada de ASOCOMIRSE**

INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN.	ASOCOMIRSE						
TIPO ORGANIZACIÓN	ASOCIACIÓN	SECTOR	NORTE	ALCANCE GEOGRÁFICO	NACIONAL	TRABAJO CON SJRM	SI
CONTACTO	Ruth Alvarez	CARGO	Presidenta	TELÉFONO	09-912-7580		
DIRECCIÓN	Comite del Pueblo - Roque Bastidas y Nicolas Rodríguez		E - MAIL	alcomirse@hotmail.com ruthalvarzcol@hotmail.com	PÁGINA WEB	No	
POBLACIÓN BENEFICIARIA							
Personas en situación de movilidad.							
SERVICIOS							
Asesoría Jurídica / Asesoría Laboral y/o Asesoría en temas migratorios							

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 15. Información levantada de Asylumaccess Ecuador**

INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN.	Asylumaccess Ecuador						
TIPO ORGANIZACIÓN	FUNDACIÓN	SECTOR	NORTE	ALCANCE GEOGRÁFICO	NACIONAL	TRABAJO CON SJRM	SI
CONTACTO	Daniel Berlín	CARGO	Director de Servicios Legales	TELÉFONO	(02) 2545-914 / 09-346-0463		
DIRECCIÓN	Av. Joaquín Pinto E5-08 y Juan León Mera		E - MAIL	dberlin@asylumaccess.org	PÁGINA WEB	www.asylumaccess.org	
POBLACIÓN BENEFICIARIA							
Refugiados Solicitantes de Refugio							
SERVICIOS							
Asesoría Jurídica / Asesoría Laboral y/o Asesoría en temas migratorios Incidencia Política / Políticas Públicas y/o Organismo de Control							

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 16. Información levantada de la Casa de la Niñez 1 – Fundación Patronato Municipal San José**

INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN.	CASA DE LA NIÑEZ 1 - Fundación Patronato Municipal San José						
TIPO ORGANIZACIÓN	FUNDACIÓN	SECTOR	CENTRO	ALCANCE GEOGRÁFICO	LOCAL	TRABAJO CON SJRM	NO
CONTACTO	Juan Pablo Mayorga	CARGO	Coordinador	TELÉFONO	(02) 258-6345 / 2585693		
DIRECCIÓN	Chimborazo S1-95 entre 24 de Mayo y Rocafuerte		E - MAIL	jpablomayorga@yahoo.com	PÁGINA WEB	NO	
POBLACIÓN BENEFICIARIA							
Niños Trabajadores							
SERVICIOS							
Refugio y Atención emergente							

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 17. Información levantada de Casa Metropolitana de Mov. Humana**

INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN.	Casa Metropolitana de Movilidad Humana						
TIPO ORGANIZACIÓN	PÚBLICA	SECTOR	NORTE	ALCANCE GEOGRÁFICO	LOCAL	TRABAJO CON SJRM	SI
CONTACTO	Glenda Yager Blanca Vega Diana Peña	CARGO	Coordinadora	TELÉFONO	09-959-9417 / 08-534-3122 / 08-832-3234 / (02) 223-8145		
DIRECCIÓN	Jorge Washinton E4-54 y Amazonas Edif. De la Secretaría de Salud del Municipio 5to. Piso		E - MAIL	hdayager@gmail.com casamovilidadhumana@gmail.com	PÁGINA WEB	NO	
POBLACIÓN BENEFICIARIA							
Personas y familias en contextos de movilidad.							
SERVICIOS							
Asesoría Jurídica / Asesoría Laboral y/o Asesoría en temas migratorios							

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 18. Información levantada del CEDEAL (Centro Ecuatoriano de Desarrollo y Estudios Alternativos)**

INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN.	CEDEAL (Centro Ecuatoriano de Desarrollo y Estudios Alternativos)						
TIPO ORGANIZACIÓN	FUNDACIÓN	SECTOR	NORTE	ALCANCE GEOGRÁFICO	REGIONAL	TRABAJO CON SJRM	NO
CONTACTO	Dra. Patricia Galvez	CARGO	Directora	TELÉFONO	2445-193 /094489779		
DIRECCIÓN	Pasaje El Norte E9-29 y Av. Shyris		E - MAIL	ceddeal@ceddeal.org (inf general) / pgalvez@ceddeal.org (dirección)	PÁGINA WEB	www.ceddeal.org	
POBLACIÓN BENEFICIARIA							
Mujeres y hombres de comunidades / grupos afrodescendientes de Quito, Esmeraldas Mujeres de barrios urbano marginales de Quito, Esmeraldas y Portoviejo Mujeres rurales indígenas, afrodescendientes y mestizas de Esmeraldas y Portoviejo Jóvenes afrodescendientes del norte de Esmeraldas Mujeres y hombres indígenas Chachi (específico) Autoridades de Gobierno Locales: municipios y juntas parroquiales Docentes hombres y mujeres de colegios estatales de Quito (específico)							
SERVICIOS							
Educación y/o Difusión							

**Autor:** Elaboración Propia.

**Tabla No. 19. Información levantada del CEDHU (Comisión Ecuatoria de Derechos Humanos)**

INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN.	CEDHU Comisión Ecuatoria de Derechos Humanos						
TIPO ORGANIZACIÓN	COMISIÓN	SECTOR	NORTE	ALCANCE GEOGRÁFICO	NACIONAL	TRABAJO CON SJRM	NO
CONTACTO	Hna. Elsie Monge	CARGO	Directora Ejecutiva	TELÉFONO	(02) 257-0561 / (02) 250-4719		
DIRECCIÓN	Carlos Ibarra 176 y 10 de Agosto. Edificio Yuraj Pirca, 9no. piso, oficina 903		E - MAIL	edhu@cedhu.org / elsie@cedhu.org	PÁGINA WEB	www.cedhu.org	
POBLACIÓN BENEFICIARIA							
Víctimas de violaciones a derechos fundamentales. Sectores sociales excluidos en trabajo, salud, educación y vivienda.							
SERVICIOS							
Asesoría Jurídica / Asesoría Laboral y/o Asesoría en temas migratorios							

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 20. Información levantada del Centro de Formación en Hotelería y Turismo P. Pedro Arrupe S.J.**

INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN.	Centro de Formación en Hotelería y Turismo P. Pedro Arrupe S.J.						
TIPO ORGANIZACIÓN	PRIVADA	SECTOR	SUR	ALCANCE GEOGRÁFICO	LOCAL	TRABAJO CON SJRM	NO
CONTACTO	Ramiro Almeida Marta Olmedo	CARGO	Coordinador del Centro Secretaría del Centro	TELÉFONO	(02) 306-1723 / (02) 268-2507		
DIRECCIÓN	Benancio Estandoque y Salvador Bravo Esquina. Sector Solanda Frente al Parque Ecológico o Junto al TÍA o SERVIPAGOS.		E - MAIL	cursosturismo@irfeyal.org	PÁGINA WEB	www.irfeyal.org	
POBLACIÓN BENEFICIARIA							
Personas de Escasos recursos							
SERVICIOS							
Educación y/o Difusión							

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 21. Información levantada del Centro de Psicología aplicada. Pontificia Universidad Católica del Ecuador**

Centro de psicología aplicada, Pontificia Universidad Católica del Ecuador							
INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN.							
TIPO ORGANIZACIÓN	NO TIENE PERSONERÍA JURÍDICA	SECTOR	NORTE	ALCANCE GEOGRÁFICO	LOCAL	TRABAJO CON SJRM	NO
CONTACTO	Dra. Marie France Merlyn Sacoto	CARGO	Decana de la Facultad de Psicología		TELÉFONO	(02) 299-1641 / (02) 299-1643 fax	
DIRECCIÓN	Av. 12 de Octubre y Ladrón de Guevara esquina		E - MAIL	mfmerlyns@puce.edu.ec cpsa@puce.edu.ec		PÁGINA WEB	<a href="http://www.puce.edu.ec/index.php?pagina=aplicada">http://www.puce.edu.ec/index.php?pagina=aplicada</a>
POBLACIÓN BENEFICIARIA							
Niños, jóvenes, adultos e instituciones de la ciudad de Quito y localidades cercanas.							
SERVICIOS							
Salud							

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 22. Información levantada del Centro de Salud No. 5 La Magdalena**

CENTRO DE SALUD N° 5 La Magdalena							
INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN.							
TIPO ORGANIZACIÓN	PÚBLICA	SECTOR	SUR	ALCANCE GEOGRÁFICO	LOCAL	TRABAJO CON SJRM	NO
CONTACTO	Dr. Hugo Mejía Alexandra Reyes	CARGO	Directora Coordinadora		TELÉFONO	(02) 264-1871 ext 112	
DIRECCIÓN	María Duchicela 345 y Caranqui		E - MAIL	l650_@hotmail.com alexandrareyes22@yahoo.com		PÁGINA WEB	NO
POBLACIÓN BENEFICIARIA							
Población en General							
SERVICIOS							
Salud							

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 23. Información levantada del Centro de Salud No. 9 Comité del Pueblo**

CENTRO DE SALUD N° 9 Comité del Pueblo							
INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN.							
TIPO ORGANIZACIÓN	PÚBLICA	SECTOR	NORTE	ALCANCE GEOGRÁFICO	LOCAL	TRABAJO CON SJRM	NO
CONTACTO	Dra. Fanny Castellanos Dr. Orlando Toscano	CARGO	Directora Director Encargado		TELÉFONO	(02) 247-5697 / (02) 280-6801	
DIRECCIÓN	Joaquin Pareja y Ángel Espinoza Sector Comité del Pueblo.		E - MAIL	fannyclec@yahoo.com		PÁGINA WEB	NO
POBLACIÓN BENEFICIARIA							
Población en General							
SERVICIOS							
Salud							

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 24. Información levantada del Centro Metropolitano de equidad y justicia – TRES MANUELAS (CMF 2da.)**

Centro Metropolitano de equidad y justicia - TRES MANUELAS (CMF 2da.)							
INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN.							
TIPO ORGANIZACIÓN	PÚBLICA	SECTOR	CENTRO	ALCANCE GEOGRÁFICO	LOCAL	TRABAJO CON SJRM	NO
CONTACTO	Dra. Daysi Sánchez	CARGO	Comisaria		TELÉFONO	(02) 228-2184 / (02) 228-4012	
DIRECCIÓN	Calle Loja 649 y Guayaquil 2do. Piso Edificio Tres ManueLAS		E - MAIL	caceres_lidia@hotmail.com		PÁGINA WEB	NO
POBLACIÓN BENEFICIARIA							
Mujeres, niños (as), adolescentes y tercera edad.							
SERVICIOS							
Asesoría Jurídica / Asesoría Laboral y/o Asesoría en temas migratorios Refugio y Atención emergente							

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 25. Información levantada del Centro Metropolitano de equidad y justicia – TRES MANUELAS (CMF 3ra.)**

INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN.	Centro Metropolitano de equidad y justicia - TRES MANUELAS (CMF 3ra.)						
TIPO ORGANIZACIÓN	PÚBLICA	SECTOR	NORTE	ALCANCE GEOGRÁFICO	LOCAL	TRABAJO CON SJRM	NO
CONTACTO	Lic. Marcelo Acuña Cobos	CARGO	Comisario		TELÉFONO	(02) 2 291 855/ 430	
DIRECCIÓN	Av. La Prensa y Luis Tufiño frente al asilo de ancianos Corazón de María		E - MAIL	cd.sariaterceramu_fa@yahoo.es	PÁGINA WEB	NO	
POBLACIÓN BENEFICIARIA							
Mujeres, niños (as), adolescentes y tercera edad.							
SERVICIOS							
Asesoría Jurídica / Asesoría Laboral y/o Asesoría en temas migratorios Refugio y Atención emergente							

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 26. Información levantada del Centro Psicopedagógico “La Rayuela” (Carcelén)**

INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN.	Centro Psicopedagógico "La Rayuela" (Carcelén)						
TIPO ORGANIZACIÓN	PRIVADA	SECTOR	NORTE	ALCANCE GEOGRÁFICO	LOCAL	TRABAJO CON SJRM	NO
CONTACTO	Sr. Cesar León	CARGO	Director		TELÉFONO	(02) 280-8834 / 09-412-0448	
DIRECCIÓN	Av. Diego de Vasquez y Mariano Paredes esq. (Sector Carcelén)		E - MAIL	larayuela1@hotmail.com	PÁGINA WEB	www.larayuela.web.s.tl	
POBLACIÓN BENEFICIARIA							
Niños, niñas y adolescentes							
SERVICIOS							
Educación y/o Difusión							

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 27. Información levantada del Centro de Mediación – Colegio de Abogados**

INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN.	Centros de Mediación - Colegio de Abogados						
TIPO ORGANIZACIÓN	PÚBLICA	SECTOR	CENTRO	ALCANCE GEOGRÁFICO	LOCAL	TRABAJO CON SJRM	NO
CONTACTO	Dr. Gustavo Medina López Dr. Edgar Andrade Illanes	CARGO	Director Colegio de Abogados Director Centro de Mediación		TELÉFONO	(02) 256-7617 / 621 / 619 ext 105	
DIRECCIÓN	Av. 6 de Diciembre 225 y Piedrahita esquina, Sector la Alameda		E - MAIL	cd.sjpi@mail.colabpi.pro.ec edgarandradeill@hotmail.com	PÁGINA WEB	www.colabpi.pro.ec/Mediacion/Mediacion.htm	
POBLACIÓN BENEFICIARIA							
Servicios dirigidos exclusivamente a nuestros abogados en libre ejercicio para que sometan sus conflictos a este sistema ágil, rentable y eficiente.							
SERVICIOS							
Asesoría Jurídica / Asesoría Laboral y/o Asesoría en temas migratorios							

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 28. Información levantada del Centro de Mediación – Palacio de Justicia**

INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN.	Centros de Mediación - Palacio de Justicia						
TIPO ORGANIZACIÓN	PÚBLICA	SECTOR	CENTRO	ALCANCE GEOGRÁFICO	NACIONAL	TRABAJO CON SJRM	NO
CONTACTO	Dra. Margarita Estrella	CARGO	Directora		TELÉFONO	(02) 290-0546	
DIRECCIÓN	Av. 6 de Diciembre N15-69 y Piedrahita (planta baja)		E - MAIL	cd.unificacion@funcionjudicial-pichincha.gov.ec	PÁGINA WEB	www.funcionjudicial-pichincha.gov.ec	
POBLACIÓN BENEFICIARIA							
Población en general							
SERVICIOS							
Asesoría Jurídica / Asesoría Laboral y/o Asesoría en temas migratorios							

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 29. Información levantada del CIDEAL**

INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN.	CIDEAL						
TIPO ORGANIZACIÓN	ONG	SECTOR	NORTE	ALCANCE GEOGRÁFICO	REGIONAL	TRABAJO CON SJRM	SI
CONTACTO	Susana Herrero	CARGO	Representante Legal	TELÉFONO	09-968-4682 / (02) 292-3227		
DIRECCIÓN	Calle 12 de Octubre y Veintimilla - Edif. El Girón Torre E Ofic. 124			E - MAIL	susana.herrero@cideal.org	PÁGINA WEB	www.cideal.org
POBLACIÓN BENEFICIARIA							
Otras instituciones y población en general							
SERVICIOS							
Desarrollo Socioproductivo							

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 30. Información levantada del CNNA Consejo Nacional de Niñez y adolescencia**

INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN.	CNNA Consejo Nacional de Niñez y adolescencia						
TIPO ORGANIZACIÓN	PÚBLICA	SECTOR	NORTE	ALCANCE GEOGRÁFICO	NACIONAL	TRABAJO CON SJRM	NO
CONTACTO	Jorge Pozo	CARGO	Técnico Nacional	TELÉFONO	(02) 223-0245 / 09-644-9399 / 2228458		
DIRECCIÓN	Foch E4-38 entre Cordero y Colón			E - MAIL	jorgepozo@cnna.gov.ec	PÁGINA WEB	www.cnna.gov.ec
POBLACIÓN BENEFICIARIA							
Niños, niñas y adolescentes							
SERVICIOS							
Incidencia Política / Políticas Públicas y/o Organismo de Control							

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 31. Información levantada de la Comisaria Primera de la Mujer y la Familia (Tres Manueles Quitumbe)**

INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN.	Comisaria Primera de la Mujer y la Familia (Tres Manueles Quitumbe)						
TIPO ORGANIZACIÓN	PÚBLICA	SECTOR	SUR	ALCANCE GEOGRÁFICO	REGIONAL	TRABAJO CON SJRM	NO
CONTACTO	Dra. Raquel Herrera	CARGO	Comisaria	TELÉFONO	(02) 365-2435 / (02) 2 284 930		
DIRECCIÓN	Calle Lorenzo Meza No. 0e5A, entre Av. Mariscal Sucre y Francisco Atahualpa			E - MAIL	iraquelherrera@yahoo.es	PÁGINA WEB	NO
POBLACIÓN BENEFICIARIA							
Mujeres, hombres, niñas y niños.							
SERVICIOS							
Asesoría Jurídica / Asesoría Laboral y/o Asesoría en temas migratorios							

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 32. Información levantada de la Comisaria Primera de la Mujer y la Familia (Rumiñahui)**

INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN.	Comisaria Primera de la Mujer y la Familia (Rumiñahui)						
TIPO ORGANIZACIÓN	PÚBLICA	SECTOR	SANGOLQUÍ	ALCANCE GEOGRÁFICO	REGIONAL	TRABAJO CON SJRM	NO
CONTACTO	Dra. Yomayra Méndez Abog. Jenny Buenaño	CARGO	Comisaria Encargada	TELÉFONO	(02) 233-6376		
DIRECCIÓN	Luis Cordero y Mercado (Altos Comercial CONLUDE)			E - MAIL	jennyfer_mari@hotmail.com	PÁGINA WEB	NO
POBLACIÓN BENEFICIARIA							
Mujeres, hombres, niñas y niños.							
SERVICIOS							
Asesoría Jurídica / Asesoría Laboral y/o Asesoría en temas migratorios							

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 33. Información levantada de la Comisaria de Transición hacia el Consejo de las mujeres y la igualdad de Género (Ex CONAMU)**

INSTITUCIÓN / ORGANIZACIÓN.	Comisión de Transición hacia el Consejo de las mujeres y la igualdad de Género (Ex CONAMU)						
TIPO ORGANIZACIÓN	PÚBLICA	SECTOR	NORTE	ALCANCE GEOGRÁFICO	NACIONAL	TRABAJO CON SJRM	NO
CONTACTO	Lucía Herrera Soledad Puente	CARGO	Presidenta Asesora de Presidencia	TELÉFONO	(02) 290-1821 / (02) 290-8193 (02) 254-8781 / (02) 256-1446 Fax (02) 290-8193		
DIRECCIÓN	Pasaje Donoso N32-33 y Whymper		E - MAIL	ip.hi@comisiondetransicion.gov.ec spuente@comisiondetransicion.gov.ec	PÁGINA WEB	www.comisiondetransicion.gov.ec	
POBLACIÓN BENEFICIARIA							
Instituciones del sector público y Mujeres							
SERVICIOS							
Incidencia Política / Políticas Públicas y/o Organismo de Control							

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 34. Información levantada del Comité Ecuménico de Proyectos**

INSTITUCIÓN / ORGANIZACIÓN.	Comité Ecuménico de Proyectos						
TIPO ORGANIZACIÓN	ONG	SECTOR	NORTE	ALCANCE GEOGRÁFICO	NACIONAL	TRABAJO CON SJRM	SI
CONTACTO	Dr. Iván Hidalgo	CARGO	Director Ejecutivo	TELÉFONO	(02) 223-2345 / (02) 256-4655 / Fax: (02) 250-6418		
DIRECCIÓN	Av. Amazonas N20-45 y Jorge Washington, Edif. Álvarez Burbano , 6to. piso, oficina 603		E - MAIL	cedecuator@cepecuador.org	PÁGINA WEB	www.cepecuador.org	
POBLACIÓN BENEFICIARIA							
ONG y Organizaciones Sociales							
SERVICIOS							
Incidencia Política / Políticas Públicas y/o Organismo de Control Educación y/o Difusión							

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 35. Información levantada del COMPINA Consejo Metropolitano para la Protección de la Niñez y Adolescencia**

INSTITUCIÓN / ORGANIZACIÓN.	COMPINA Consejo Metropolitano para la protección de la niñez y adolescencia						
TIPO ORGANIZACIÓN	PÚBLICA	SECTOR	NORTE	ALCANCE GEOGRÁFICO	REGIONAL	TRABAJO CON SJRM	SI
CONTACTO	Sylvia Proaño Checa	CARGO	Secretaria Ejecutiva	TELÉFONO	(02) 255-4062 / (02) 255-1995		
DIRECCIÓN	Pasaje Alejandro Andrade E4-297 y 12 de Octubre		E - MAIL	cd.compina@spinaquito.gov.ec	PÁGINA WEB	compina@spinaquito.gov.ec	
POBLACIÓN BENEFICIARIA							
Niñez y Adolescencia							
SERVICIOS							
Incidencia Política / Políticas Públicas y/o Organismo de Control							

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 36. Información levantada de la Consejería de Trabajo y Asuntos Sociales del Ministerio de Trabajo (ESPAÑA)**

INSTITUCIÓN / ORGANIZACIÓN.	Consejería de trabajo y Asuntos Sociales del Ministerio de Trabajo (España)						
TIPO ORGANIZACIÓN	DIPLOMÁTICA	SECTOR	NORTE	ALCANCE GEOGRÁFICO	NACIONAL INTERNACIONAL	TRABAJO CON SJRM	NO
CONTACTO	Sra. María Dolores Hernandez Navarro	CARGO	Encargada de Asuntos Socio laborales	TELÉFONO	(02) 222-3774 / Fax (02) 252-0065		
DIRECCIÓN	Calle la Pinta 455 y Amazonas		E - MAIL	cd.trab.ecuador@mtin.es	PÁGINA WEB	www.maec.es/SUBWEBS/CONSULADOS/QUITO	
POBLACIÓN BENEFICIARIA							
Ciudadanos Españoles y Ecuatorianos							
SERVICIOS							
Asesoría Jurídica / Asesoría Laboral y/o Asesoría en temas migratorios							

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 37. Información levantada del Consejo Nacional de Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas (CONSEP)**

INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN.	Consejo Nacional de Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas (CONSEP)						
TIPO ORGANIZACIÓN	PÚBLICA	SECTOR	NORTE	ALCANCE GEOGRÁFICO	NACIONAL	TRABAJO CON SJRM	NO
CONTACTO	Ing. Rodrigo Vélez Valarezo Dr. Juan Carlos Villacis	CARGO	Secretario Ejecutivo Coordinador General	TELÉFONO	(02) 222-1829 / 2221829 / 1800consep		
DIRECCIÓN	Av. 12 de Octubre N23-99 y Wilson		E - MAIL	secretariaejecutiva@consep.gov.ec jvillacis@consep.gov.ec	PÁGINA WEB	www.consep.gov.ec	
POBLACIÓN BENEFICIARIA							
Población en general							
SERVICIOS							
Incidencia Política / Políticas Públicas y/o Organismo de Control							

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 38. Información levantada del Consejo Noruego para Refugiados - NRC**

INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN.	Consejo Noruego para Refugiados - NRC						
TIPO ORGANIZACIÓN	ONG	SECTOR	NORTE	ALCANCE GEOGRÁFICO	NACIONAL E INTERNACIONAL	TRABAJO CON SJRM	SI
CONTACTO	Karin Eder	CARGO	Coordinadora Ecuador	TELÉFONO	(02) 226-2697 / 09-423-8637		
DIRECCIÓN	Av. República E4-87 e Inglaterra Edif El Renacimiento		E - MAIL	karin.eder@nrc.org.co	PÁGINA WEB	www.nrc.org.co	
POBLACIÓN BENEFICIARIA							
Refugiados							
SERVICIOS							
Asesoría Jurídica / Asesoría Laboral y/o Asesoría en temas migratorios							

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 39. Información levantada del Consulado General de Colombia en Quito**

INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN.	Consulado General de Colombia en Quito						
TIPO ORGANIZACIÓN	PÚBLICA	SECTOR	NORTE	ALCANCE GEOGRÁFICO	NACIONAL	TRABAJO CON SJRM	NO
CONTACTO	Dra. Celmira Rubio Jonathan Nicols	CARGO	Vicecónsul Asistente	TELÉFONO	(02) 245-8012 / (02) 246-0054 ext. 16		
DIRECCIÓN	Av. Atahualpa 955 y república. Edif. Digicom 3er. Piso		E - MAIL	quito@cancilleria.gov.co	PÁGINA WEB	En proceso	
POBLACIÓN BENEFICIARIA							
Ciudadanos Colombiano y Extranjeros							
SERVICIOS							
Trámites Consulares							
Asesoría Jurídica / Asesoría Laboral y/o Asesoría en temas migratorios							

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 40. Información levantada del Consulado General del Perú**

INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN.	Consulado General del Perú						
TIPO ORGANIZACIÓN	PÚBLICA	SECTOR	NORTE	ALCANCE GEOGRÁFICO	NACIONAL	TRABAJO CON SJRM	SI
CONTACTO	Sra. María Antonia Masana García Katv Peña	CARGO	Consul General de Perú Asistente	TELÉFONO	(02) 225-2582 / (02) 243-9611 fax Celular de emergencia 095- 066-433		
DIRECCIÓN	Av. República de El Salvador N34-361 e Irlanda		E - MAIL	info@consuladodelperuquito.org	PÁGINA WEB	www.consuladodelperuquito.org	
POBLACIÓN BENEFICIARIA							
Connacionales en el exterior, peruanos y extranjeros que los soliciten.							
SERVICIOS							
Trámites Consulares							
Asesoría Jurídica / Asesoría Laboral y/o Asesoría en temas migratorios							

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 41. Información levantada del Consultorio Jurídico Gratuito – Univ. Central**

INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN.	Consultorio Jurídico Gratuito - Univ. Central						
TIPO ORGANIZACIÓN	PÚBLICA	SECTOR	NORTE	ALCANCE GEOGRÁFICO	LOCAL	TRABAJO CON SJRM	NO
CONTACTO	Dra. Fanny Vinueza	CARGO	Coordinadora		TELÉFONO	(02) 321-4741 /252-1500 / 290-4799	
DIRECCIÓN	Ciudadela Universitaria		E - MAIL	fju.prudencia_uce@hotmail.com	PÁGINA WEB	www.uce.edu.ec	
POBLACIÓN BENEFICIARIA							
Personas de Escasos recursos							
SERVICIOS							
Asesoría Jurídica / Asesoría Laboral y/o Asesoría en temas migratorios							

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 42. Información levantada del COOPI**

INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN.	COOPI						
TIPO ORGANIZACIÓN	ONG	SECTOR	NORTE	ALCANCE GEOGRÁFICO	NACIONAL	TRABAJO CON SJRM	SI
CONTACTO	Benedetta Botta Blanca Sarango	CARGO	Representante legal Administradora		TELÉFONO	(02) 292-1033 / (02) 224-1532 / (02) 292-2015 ext 206	
DIRECCIÓN	Ultimas Noticias N39-127		E - MAIL	bbotta@coopi.org ammecuador@coopi.org	PÁGINA WEB	www.coopi.org	
POBLACIÓN BENEFICIARIA							
Organizaciones que requieren proyectos de ayuda a refugiados							
SERVICIOS							
Desarrollo Socioproductivo							

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 43. Información levantada del CORAPE Coordinadora de Radios Populares y Educativas del Ecuador**

INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN.	CORAPE Coordinadora de Radios Populares y Educativas del Ecuador						
TIPO ORGANIZACIÓN	ONG	SECTOR	NORTE	ALCANCE GEOGRÁFICO	NACIONAL	TRABAJO CON SJRM	NO
CONTACTO	Sandy Chávez	CARGO	Productora del Programa Callos y Guatita		TELÉFONO	09 276 4206 (02) 290-1355 / (02) 252-3006 / (03) 281-3708 (presidente - latacunga)	
DIRECCIÓN	Valladolid 24-59 y Madrid		E - MAIL	rape@corape.org.ec sandy@corape.org.ec	PÁGINA WEB	www.corape.org.ec	
POBLACIÓN BENEFICIARIA							
ONGs , Organizaciones Sociales, empresas, instituciones y entidades del Estado							
SERVICIOS							
Educación y/o Difusión							

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 44. Información levantada del CPME Coordinadora Política de Mujeres Ecuatorianas**

INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN.	CPME Coordinadora Política de Mujeres Ecuatorianas						
TIPO ORGANIZACIÓN	ONG	SECTOR	NORTE	ALCANCE GEOGRÁFICO	NACIONAL	TRABAJO CON SJRM	NO
CONTACTO	Janeth Bonilla Mónica Cevallos	CARGO	Coordinadora Representante General		TELÉFONO	(02) 255-6431 / (02) 255-6432 / (02) 255-6433 /08-537-5457 (JB) / 09-709-0656 (MC)	
DIRECCIÓN	Lérida E12-40 y Toledo		E - MAIL	hecuator@gmail.com monicacevallosa@yahoo.com cpme@andinanet.net	PÁGINA WEB	www.conamu.gov.ec	
POBLACIÓN BENEFICIARIA							
Mujeres							
SERVICIOS							
Incidencia Política / Políticas Públicas y/o Organismo de Control							

**Autor:** Elaboración Propia



**Tabla No. 45. Información levantada de la Defensoría del Pueblo – Comisión Nacional de Personas en Movilidad**

INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN.	Defensoría del Pueblo - Comisión Nacional de personas en Movilidad						
TIPO ORGANIZACIÓN	PÚBLICA	SECTOR	NORTE	ALCANCE GEOGRÁFICO	NACIONAL	TRABAJO CON SJRM	SI
CONTACTO	Patricio Benalcázar	CARGO	Director Nacional de Protección	TELÉFONO	08-764-4003 / (02) 330-1112 ext 320		
DIRECCIÓN	Av. Lla Prensa N54-97 y Jorge Piedra		E - MAIL	pablo.benalcazar@defensordelpueblo.gov.ec / pavibeal@yahoo.com		PÁGINA WEB	www.defensordelpueblo.gov.ec
POBLACIÓN BENEFICIARIA							
Población en general							
SERVICIOS							
Asesoría Jurídica / Asesoría Laboral y/o Asesoría en temas migratorios							

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 46. Información levantada de la Defensoría Social – Colegio de Abogados**

INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN.	Defensoría Social - Colegio de abogados						
TIPO ORGANIZACIÓN	PÚBLICA	SECTOR	CENTRO	ALCANCE GEOGRÁFICO	LOCAL	TRABAJO CON SJRM	NO
CONTACTO	Dr. Gustavo Medina López Dr. Edgar Andrade Illanes	CARGO	Director Colegio de Abogados Director Centro de Mediación	TELÉFONO	(02) 256-7617 / 621 / 619 ext. 106 / 116		
DIRECCIÓN	Av. 6 de Diciembre 225 y Piedrahita esquina, Sector la Alameda		E - MAIL	cd.gudiño@mail.colabpi.pro.ec edgarandradeill@hotmail.com		PÁGINA WEB	www.colabpi.pro.ec/Defensoria
POBLACIÓN BENEFICIARIA							
Personas de Escasos recursos							
SERVICIOS							
Asesoría Jurídica / Asesoría Laboral y/o Asesoría en temas migratorios							

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 47. Información levantada de la Jefatura Provincial de Migración de Pichincha**

INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN.	Jefatura Provincial de Migración de Pichincha						
TIPO ORGANIZACIÓN	PÚBLICA	SECTOR	NORTE	ALCANCE GEOGRÁFICO	NACIONAL	TRABAJO CON SJRM	NO
CONTACTO	Coronel Báez Coronel Mario Vasquez	CARGO	Director Nacional	TELÉFONO	(02) 241-2586 / (02) 227-2835 (02) 245-1222 / (02) 245-4122 (02) 243-7800 / (02) 244-9346		
DIRECCIÓN	Av. Amazonas 2639 y República.		E - MAIL	m@migracion.gov.ec info@migracion.gov.ec		PÁGINA WEB	www.migracion.gov.ec
POBLACIÓN BENEFICIARIA							
Población en general con problemas migratorios							
SERVICIOS							
Incidencia Política / Políticas Públicas y/o Organismo de Control							

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 48. Información levantada de la Dirección Nacional de Migración**

INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN.	Dirección Nacional de Migración						
TIPO ORGANIZACIÓN	PÚBLICA	SECTOR	NORTE	ALCANCE GEOGRÁFICO	NACIONAL	TRABAJO CON SJRM	NO
CONTACTO	Coronel Mario Vásquez Gudiño	CARGO	Jefe provincial de Migración	TELÉFONO	(02) 241-2633		
DIRECCIÓN	Álamos N50-45 José Félix Barreiros A dos cuadras de Solca		E - MAIL	m@migracion.gov.ec		PÁGINA WEB	www.Migración.gov.ec
POBLACIÓN BENEFICIARIA							
Población en general con problemas migratorios							
SERVICIOS							
Incidencia Política / Políticas Públicas y/o Organismo de Control							

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 49. Información levantada de la Dirección Nacional de Servicios Educativos (DINSE)**

INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN:	Dirección Nacional de Servicios Educativos (DINSE)						
TIPO ORGANIZACIÓN	PÚBLICA	SECTOR	NORTE	ALCANCE GEOGRÁFICO	NACIONAL	TRABAJO CON SJRM	NO
CONTACTO	Arq. Galo Yerovi Villalva	CARGO	Director Nacional		TELÉFONO	(02) 226-7162 / (02) 226-6977	
DIRECCIÓN	Av. 10 de Agosto N34-566 y Juan Pablo Sanz Edificio Paseo Carolina		E - MAIL	info@dinse.gov.ec		PÁGINA WEB	www.dinse.gob.ec
POBLACIÓN BENEFICIARIA							
Instituciones educativas. Estudiantes de primaria y secundaria.							
SERVICIOS							
Educación y/o Difusión							

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 50. Información levantada de Educación Superior – Univ. Salesiana**

INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN:	Educación Superior - Univ. Salesiana						
TIPO ORGANIZACIÓN	PRIVADA	SECTOR	NORTE	ALCANCE GEOGRÁFICO	LOCAL	TRABAJO CON SJRM	NO
CONTACTO	Padre Javier Herrán.	CARGO	Rector		TELÉFONO	(02) 396-2800 / (02) 396-2900	
DIRECCIÓN	Av. 12 de Octubre 2422 y Wilson		E - MAIL	info@ups.edu.ec		PÁGINA WEB	www.ups.edu.ec
POBLACIÓN BENEFICIARIA							
Población en general							
SERVICIOS							
Educación y/o Difusión							

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 51. Información levantada de Educación Superior – Univ. Técnica Particular de Loja**

INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN:	Educación Superior - Univ. Técnica Particular de Loja						
TIPO ORGANIZACIÓN	PRIVADA cofinanciada por el Estado	SECTOR	NORTE	ALCANCE GEOGRÁFICO	NACIONAL	TRABAJO CON SJRM	NO
CONTACTO	Ing. Ramiro Cárdenas	CARGO	Centro Regional Quito		TELÉFONO	1800-8875-8875 (02) 255-8242 ext. 111 (02) 222-1959 / (02) 255-8240 al 48	
DIRECCIÓN	Av. 6 de Diciembre 3147 y Alpallana		E - MAIL	rcardenas@utpl.edu.ec		PÁGINA WEB	www.utpl.edu.ec
POBLACIÓN BENEFICIARIA							
Población en general							
SERVICIOS							
Educación y/o Difusión							

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 52. Información levantada de la Federación de Organizaciones Negras de Pichincha (FOGNEP)**

INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN:	Federación de Organizaciones Negras de Pichincha (FOGNEP)						
TIPO ORGANIZACIÓN	ONG	SECTOR	NORTE	ALCANCE GEOGRÁFICO	LOCAL	TRABAJO CON SJRM	SI
CONTACTO	Sra. Orfa Reinoso	CARGO	Presidenta		TELÉFONO	(02) 242-4084 / 087-334-366 / 086-111-261	
DIRECCIÓN	Carapungo C- N # 22 Pasaje S-5 (provisional)		E - MAIL	fogneporg@yahoo.es orfa_reinoso@yahoo.com		PÁGINA WEB	En proceso
POBLACIÓN BENEFICIARIA							
Organizaciones que requieren proyectos de ayuda a refugiados							
SERVICIOS							
Asesoría Jurídica / Asesoría Laboral y/o Asesoría en temas migratorios Educación y/o Difusión Salud							

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 53. Información levantada del FEPP Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio (Quito)**

INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN.	FEPP Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio (Quito)						
TIPO ORGANIZACIÓN	ONG	SECTOR	NORTE	ALCANCE GEOGRÁFICO	NACIONAL	TRABAJO CON SJRM	SI
CONTACTO	José Tonello Andrea Guaña	CARGO	Director Ejecutivo Nacional Secretaria		TELÉFONO	(02) 252-9372 / (02) 255-4744 / (02) 255-4741 / (02) 250-4978 (fax)	
DIRECCIÓN	Mallorca N24-275 y Coruña			E - MAIL	fepp@fepp.org.ec / btonello@fepp.org.ec		PÁGINA WEB www.fepp.org.ec
POBLACIÓN BENEFICIARIA							
Familias campesinas, indígenas, afroecuatorianas, mestizas, montubios y pobladores urbano marginales.							
SERVICIOS							
Desarrollo Socioprodutivo							

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 54. Información levantada la Fundación Albergue La Dolorosa (niños y niñas)**

INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN.	Fundación Albergue La Dolorosa (niños y niñas)						
TIPO ORGANIZACIÓN	ONG	SECTOR	NORTE	ALCANCE GEOGRÁFICO	REGIONAL	TRABAJO CON SJRM	SI
CONTACTO	Dr. Marcelo Pacheco	CARGO	Director		TELÉFONO	(02) 255-6223 / (02) 239-4354	
DIRECCIÓN	Calle José Mejía Lequerica N1-186 y Av. Equinoccial			E - MAIL	albergueladolorosa@hotmail.com hogarladolorosa@gmail.com		PÁGINA WEB www.albergueladolorosa.org
POBLACIÓN BENEFICIARIA							
Niños/as en situación de riesgo (abandono, orfandad, refugiados, etc)							
SERVICIOS							
Refugio y Atención emergente							

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 55. Información levantada de la Fundación Ambiente y Sociedad FAS**

INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN.	Fundación Ambiente y Sociedad FAS						
TIPO ORGANIZACIÓN	ONG	SECTOR	NORTE	ALCANCE GEOGRÁFICO	PROVINCIAL / LOCAL	TRABAJO CON SJRM	SI
CONTACTO	Martha Núñez Silvia Oviedo	CARGO	Directora Ejecutiva Asistente		TELÉFONO	(02) 223-0766 / (02) 290-0287 / (02) 323-0372	
DIRECCIÓN	Pasaje Málaga N24-673 y Av. Coruña			E - MAIL	marthan@uio.satnet.net / ambientesociedad@interactiva.net.ec		PÁGINA WEB NO
POBLACIÓN BENEFICIARIA							
Instituciones públicas, privadas y población en general.							
SERVICIOS							
Incidencia Política / Políticas Públicas y/o Organismo de Control							

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 56. Información levantada de la Fundación Caminos de Esperanza – Talita Kumi I Casa de Acogida**

INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN.	Fundación Caminos de Esperanza-Talita Kumi I Casa de Acogida						
TIPO ORGANIZACIÓN	ONG	SECTOR	SUR	ALCANCE GEOGRÁFICO	NACIONAL	TRABAJO CON SJRM	NO
CONTACTO	Fabiola Quintana	CARGO	Administradora General		TELÉFONO	(02) 266-3790 / (02) 311-3672	
DIRECCIÓN	Sector Barrionuevo Calle Humberto Medina Oe5-221 y Gil Navarrete			E - MAIL	talita@andinanet.net		PÁGINA WEB NO
POBLACIÓN BENEFICIARIA							
Mujeres entre 13 y 18 años. Mujeres con hijos.							
SERVICIOS							
Refugio y Atención emergente							

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 57. Información levantada de la Fundación Caminos de Esperanza – Talita Kumi II Casa de Acogida (Tumbaco)**

INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN.	Fundación Caminos de Esperanza-Talita Kumi II Casa de Acogida (TUMBACO)							
TIPO ORGANIZACIÓN	ONG	SECTOR	TUMBACO	ALCANCE GEOGRÁFICO	NACIONAL	TRABAJO CON SJRM	NO	
CONTACTO	Fabiola Quintana Mayra Palma	CARGO	Administradora General Trabajadora Social	TELÉFONO	(02) 383-1543 / (02) 237-9229 / 09-505-0255			
DIRECCIÓN	Calle Juan Montalvo s/n			E - MAIL	talita@andinanet.net fabiola1973@yahoo.com	PÁGINA WEB	NO	
POBLACIÓN BENEFICIARIA								
Mujeres entre 13 y 18 años.								
SERVICIOS								
Refugio y Atención emergente								

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 58. Información levantada de la Fundación Consultorios Jurídicos Gratuitos de la Univ. Católica**

INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN.	Fundación Consultorios Jurídicos Gratuitos de la Univ. Católica							
TIPO ORGANIZACIÓN	FUNDACIÓN	SECTOR	NORTE	ALCANCE GEOGRÁFICO	LOCAL	TRABAJO CON SJRM	NO	
CONTACTO	Dr. Salomón Soria Madrid	CARGO	Director Ejecutivo	TELÉFONO	(02) 299-1700 ext. 1538			
DIRECCIÓN	Av. 12 de octubre y Ladron de Guevara esq.			E - MAIL	ssoria@puce.edu.ec	PÁGINA WEB	www.puce.edu.ec	
POBLACIÓN BENEFICIARIA								
Personas de Escasos recursos								
SERVICIOS								
Asesoría Jurídica / Asesoría Laboral y/o Asesoría en temas migratorios								

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 59. Información levantada de la Fundación el Triángulo – Centro Infantil**

INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN.	Fundación el Triángulo - Centro Infantil							
TIPO ORGANIZACIÓN	ONG	SECTOR	NORTE	ALCANCE GEOGRÁFICO	LOCAL	TRABAJO CON SJRM	NO	
CONTACTO	Dra. Isabel Muñoz	CARGO	Directora	TELÉFONO	(02) 248-4481 / (02) 248-1076 / (02) 248-1073			
DIRECCIÓN	Ponceano Bajo Pasaje "C" Lote 21			E - MAIL	i.muñozgaray@gmail.com info@fundacioneltriangulo.org	PÁGINA WEB	www.fundacioneltriangulo.org	
POBLACIÓN BENEFICIARIA								
Niños y jóvenes con retardo mental, autismo y síndrome de down								
SERVICIOS								
Educación y/o Difusión								

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 60. Información levantada de la Fundación Esperanza**

INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN.	Fundación Esperanza							
TIPO ORGANIZACIÓN	ONG	SECTOR	NORTE	ALCANCE GEOGRÁFICO	NACIONAL	TRABAJO CON SJRM	SI	
CONTACTO	Patricia Pazmiño	CARGO	Directora Fundación	TELÉFONO	(02) 244-4917 / (02) 244-1883 / 09-726-6155			
DIRECCIÓN	Calle Germán Alemán E10-82 y Avenida 6 de Diciembre			E - MAIL	comunicaciones-ec@fundacionesperanza.org info@ecuador.org.co ppazmiño@fundacionesperanza.org.co ejoves@fundacionesperanza.org	PÁGINA WEB	www.infomigrante.org	
POBLACIÓN BENEFICIARIA								
Emigrantes, inmigrantes, refugiados, desplazados, personas víctimas de trata y víctimas de tráfico de migrantes.								
SERVICIOS								
Asesoría Jurídica / Asesoría Laboral y/o Asesoría en temas migratorios								

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 61. Información levantada de la Fundación Esquel**

INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN.	Fundación ESQUEL							
TIPO ORGANIZACIÓN	ONG	SECTOR	NORTE	ALCANCE GEOGRÁFICO	NACIONAL	TRABAJO CON SJRM	SI	
CONTACTO	Wilson Andrade Miranda Wendy Almeida	CARGO	Coordinador General de Programas Equipo de Programas	TELÉFONO	(02) 245-3800 / (02) 245-3777 ext. 208			
DIRECCIÓN	Av. República de El Salvador N34-339 y Moscú, Edif. San Salvador pisos 7 y 8		E - MAIL	fundacion@esquel.org.ec / wandrade@esquel.org.ec asistente@esquel.org.ec	PÁGINA WEB	www.esquel.org.ec		
POBLACIÓN BENEFICIARIA								
Sector vulnerables de las áreas rurales del país y organizaciones sociales.								
SERVICIOS								
Desarrollo Socioproductivo								

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 62. Información levantada de la Fundación Nuestros Jóvenes**

INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN.	Fundación Nuestros Jóvenes							
TIPO ORGANIZACIÓN	ONG	SECTOR	NORTE	ALCANCE GEOGRÁFICO	NACIONAL	TRABAJO CON SJRM	SI	
CONTACTO	Inés Osorio María Elena Guamán	CARGO	Directora Ejecutiva Asistente técnica	TELÉFONO	(02) 244-9651 / (02) 244-9650 / (02) 225-9701			
DIRECCIÓN	Av. Amazonas N40-71 y Gaspar de Villaroel		E - MAIL	in.osorioaviles@hotmail.c om luist@informa-t.org.ec maria.g@fundacionnuestros jovenes.org.ec	PÁGINA WEB	www.Fundacionnu estrosJovenes.org. ec		
POBLACIÓN BENEFICIARIA								
Niños, niñas, adolescentes, jóvenes y familias en condiciones de riesgo								
SERVICIOS								
Desarrollo Socioproductivo								

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 63. Información levantada de la Fundación Reina de Quito – Centro Infantil “Aprendiendo a Vivir” (Centro de Terapia integral y ayuda psicopedagógica) Niños con Síndrome de Dawn**

INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN.	Fundación Reina de Quito - Centro Infantil "APRENDIENDO A VIVIR" (Centro de Terapia integral y ayuda psicopedagógica) Niños con síndrome de Dawn							
TIPO ORGANIZACIÓN	FUNDACIÓN	SECTOR	NORTE	ALCANCE GEOGRÁFICO	NACIONAL	TRABAJO CON SJRM	NO	
CONTACTO	Mgt. Sonia Hinostriza Lcda. Alba Viteri	CARGO	Directora Administrativa Directora técnica	TELÉFONO	(02) 226-9939 / (02) 226-9940 / (02) 246-8820			
DIRECCIÓN	Iñaquito N37-236 y Villalengua.		E - MAIL	ciav@punto.net.ec frq@punto.net.ec	PÁGINA WEB	www.fundacionrein adequito.com		
POBLACIÓN BENEFICIARIA								
Niños y niñas con síndrome de down de 0 meses a 2 años.								
SERVICIOS								
Salud								

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 64. Información levantada de la Fundación Tierra de Hombres Italia**

INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN.	Fundación Tierra de Hombres Italia							
TIPO ORGANIZACIÓN	ONG	SECTOR	NORTE	ALCANCE GEOGRÁFICO	NACIONAL	TRABAJO CON SJRM	NO	
CONTACTO	Pier Paolo Biagi Lucy Guerrero	CARGO	Director Administradora	TELÉFONO	(02) 226-3308			
DIRECCIÓN	El Vengador N37-68 y EL Zuriago 1er piso, oficina 101		E - MAIL	p.biagi@tdhitaly.org	PÁGINA WEB	www.tdhitaly.org		
POBLACIÓN BENEFICIARIA								
Niños, niñas, adolescentes y organizaciones de base locales.								
SERVICIOS								
Desarrollo Socioproductivo								

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 65. Información levantada de HIAS Hebrew Immigrant Aid Society**

INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN.	HIAS Hebrew Immigrant Aid Society							
TIPO ORGANIZACIÓN	ONG	SECTOR	NORTE	ALCANCE GEOGRÁFICO	NACIONAL	TRABAJO CON SJRM	SI	
CONTACTO	Sabrina Lustgarten	CARGO	Directora Ejecutiva	TELÉFONO	(02) 323-8688 / (02) 323-7199			
DIRECCIÓN	Inglaterra N29 -25 y Cristóbal Acuña			E - MAIL	s.lustgarten@hias.org.ec / jppalacios@hias.org.ec / hias@hias.org.ec		PÁGINA WEB	www.hias.org.ec
POBLACIÓN BENEFICIARIA								
Inmigrantes y Refugiados								
SERVICIOS								
Asesoría Jurídica / Asesoría Laboral y/o Asesoría en temas migratorios								

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 66. Información levantada del Hospital Psiquiátrico Corazón de Jesús (Vía Mitad del Mundo)**

INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN.	Hospital Psiquiátrico Corazón de Jesús (Vía mitad del mundo)							
TIPO ORGANIZACIÓN	PRIVADA	SECTOR	NORTE	ALCANCE GEOGRÁFICO	NACIONAL	TRABAJO CON SJRM	NO	
CONTACTO	Hna. Ana María Lizarrondo	CARGO	Madre Superiora	TELÉFONO	(02) 249-2055 / (02) 249-0860			
DIRECCIÓN	Av. Cordova galarza s/n			E - MAIL	alizarrondo@yahoo.es	PÁGINA WEB	NO	
POBLACIÓN BENEFICIARIA								
Población en general								
SERVICIOS								
Salud								

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 67. Información levantada del Hospital Psiquiátrico San Lázaro (Centro)**

INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN.	Hospital psiquiátrico San Lázaro (Centro)							
TIPO ORGANIZACIÓN	PÚBLICA	SECTOR	CENTRO	ALCANCE GEOGRÁFICO	LOCAL	TRABAJO CON SJRM	NO	
CONTACTO	Dra. Eliana Escandón Mónica Cumbal	CARGO	Directora Secretaria	TELÉFONO	(02) 228-1336 / (02) 228-3422 (02) 228-8921 ext. 202			
DIRECCIÓN	Calle Ambato 771 y Bahía Sector 24 de Mayo			E - MAIL	escandon@hpsl.gov.ec mcumbal@hpsl.gov.ec	PÁGINA WEB	www.hpsl.gov.ec	
POBLACIÓN BENEFICIARIA								
Personas con trastornos mentales								
SERVICIOS								
Salud								

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 68. Información levantada del INFA Instituto de la Niñez y la Familia**

INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN.	INFA Instituto de la Niñez y la familia							
TIPO ORGANIZACIÓN	PÚBLICA	SECTOR	CENTRO	ALCANCE GEOGRÁFICO	NACIONAL	TRABAJO CON SJRM	NO	
CONTACTO	Henny Betancourt Sandra Jaramillo	CARGO	Cordinador General de Protección Especial Directora Nac. De Servicios	TELÉFONO	(02) 295-0334 / (02) 257-2905 ext. 2410 / 2415 fax: (02) 257-0227			
DIRECCIÓN	Venezuela 131 OE-4 y Sucre			E - MAIL	betancourt@infa.gov.ec sjaramillo@infa.gov.ec	PÁGINA WEB	www.infa.gov.ec	
POBLACIÓN BENEFICIARIA								
Niños, niñas y adolescentes en situación de movilidad humana en sus diferentes dimensiones								
SERVICIOS								
Incidencia Política / Políticas Públicas y/o Organismo de Control Refugio y Atención emergente Educación y/o Difusión								

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 69. Información levantada del INREDH Instituto Regional de Derechos Humanos**

INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN:	INREDH Instituto Regional de Derechos Humanos							
TIPO ORGANIZACIÓN	ONG	SECTOR	NORTE	ALCANCE GEOGRÁFICO	NACIONAL	TRABAJO CON SJRM	SI	
CONTACTO	Luis Ángel Saavedra	CARGO	Presidente	TELÉFONO	(02) 244-6970			
DIRECCIÓN	Av. 10 de Agosto N34-80 y Rumipamba. Piso 1 (Frente a la parada El Florón, del Trolebus)		E - MAIL	presidencia@inredh.org / info@inredh.org / fronteras@inredh.org		PÁGINA WEB	www.inredh.org	
POBLACIÓN BENEFICIARIA								
Personas que habitan en zonas estratégicas de extracción de recursos o políticas militares, en especial pueblos indígenas y comunidades campesinas.								
SERVICIOS								
Asesoría Jurídica / Asesoría Laboral y/o Asesoría en temas migratorios								

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 70. Información levantada del IRFEYAL (Instituto Radiofónico Fe y Alegría)**

INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN:	IRFEYAL (Instituto Radiofónico Fe y Alegría)Unidad Educativa José María Veláz S.J.							
TIPO ORGANIZACIÓN	ONG	SECTOR	NORTE	ALCANCE GEOGRÁFICO	LOCAL	TRABAJO CON SJRM	NO	
CONTACTO	Mgs. Dolores Orozco Ing. William Obando	CARGO	Vicerrectora Unidad Educativa. Administrador General	TELÉFONO	(02) 252-4918 / 19			
DIRECCIÓN	Jerónimo Carrión OE1-84 y Av. 10 de agosto Sector Santa Clara.		E - MAIL	info@irfeyal.org		PÁGINA WEB	www.irfeyal.org	
POBLACIÓN BENEFICIARIA								
Población en general								
SERVICIOS								
Educación y/o Difusión								

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 71. Información levantada del ISCOD Instituto Sindical de Cooperación al Desarrollo**

INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN:	ISCOD Instituto Sindical de Cooperación al desarrollo							
TIPO ORGANIZACIÓN	ONG	SECTOR	NORTE	ALCANCE GEOGRÁFICO	NACIONAL	TRABAJO CON SJRM	SI	
CONTACTO	Ángel Gonzáles Susana Quiloango	CARGO	Representante Legal	TELÉFONO	(02) 254-7559 / (02) 254-7536 / 08-4699833			
DIRECCIÓN	Mariscal Foch E9-46 Y Andrés Xaura		E - MAIL	iscodMigraciones@andinanet.net / agonzalez@iscod.org		PÁGINA WEB	www.iscod.org.ec / www.sindicatoseinmigracion.org	
POBLACIÓN BENEFICIARIA								
Migrantes, Familiares de migrantes, migrantes retornados. Colombianos refugiados y peruanos con problemas legales								
SERVICIOS								
Asesoría Jurídica / Asesoría Laboral y/o Asesoría en temas migratorios								

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 72. Información levantada del MIES (Desarrollo Social – Proyectos Comunitarios)**

INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN:	MIES (Desarrollo Social - Proyectos comunitarios)							
TIPO ORGANIZACIÓN	PÚBLICA	SECTOR	NORTE	ALCANCE GEOGRÁFICO	NACIONAL	TRABAJO CON SJRM	NO	
CONTACTO	Silvia Pazmiño	CARGO	Asesora Social	TELÉFONO	(02) 398-3000 (02) 297-7400 /01/02/03/04			
DIRECCIÓN	Rumipamba 837 y República Edif. Lux		E - MAIL	silvia.pazmino@mies.gov.ec		PÁGINA WEB	www.mies.gov.ec	
POBLACIÓN BENEFICIARIA								
Población en general								
SERVICIOS								
Desarrollo Socioproductivo								

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 73. Información levantada del Ministerio de Trabajo – Bolsa de Empleo – Red Socio Empleo**

INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN.	Ministerio de Trabajo - Bolsa de Empleo - Red Socio Empleo							
TIPO ORGANIZACIÓN	PÚBLICA	SECTOR	NORTE	ALCANCE GEOGRÁFICO	LOCAL	TRABAJO CON SJRM	NO	
CONTACTO	Sr. Richard Espinosa Guzmán	CARGO	Ministro de Relaciones Laborales		TELÉFONO	(02) 254-8900 ext. 20400 / 22601		
DIRECCIÓN	Av. 6 de Diciembre, entre Gaspar de Villarreal y Granados.		E - MAIL	ddc@mrl.gov.ec comunicacion.mrl@gmail.com		PÁGINA WEB	www.mintrab.gov.ec	
POBLACIÓN BENEFICIARIA								
Población en general								
SERVICIOS								
Asesoría Jurídica / Asesoría Laboral y/o Asesoría en temas migratorios								

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 74. Información levantada del Movimiento de Educación Popular Integral y Promoción Social Fe y Alegría**

INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN.	Movimiento de Educación Popular Integral y Promoción Social FE y ALEGRÍA							
TIPO ORGANIZACIÓN	ONG	SECTOR	NORTE	ALCANCE GEOGRÁFICO	NACIONAL	TRABAJO CON SJRM	SI	
CONTACTO	Padre José Agustín Lazcano	CARGO	Director Nacional		TELÉFONO	(02) 321-4455 / (02) 321-4545 / (02) 321-4528		
DIRECCIÓN	Asunción Oe2-38 y Manuel Larrea		E - MAIL	j.lazcano@feylegria.org.ec m.puente@feylegria.gov.ec joseba2@feylegria.org.ec		PÁGINA WEB	www.feylegria.org/ecuador	
POBLACIÓN BENEFICIARIA								
Niños, jóvenes y adultos								
SERVICIOS								
Educación y/o Difusión								

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 75. Información levantada del OIM Organización Internacional de las Migraciones**

INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN.	OIM Organización Internacional de las Migraciones							
TIPO ORGANIZACIÓN	ONG	SECTOR	NORTE	ALCANCE GEOGRÁFICO	NACIONAL	TRABAJO CON SJRM	NO	
CONTACTO	Rogelio Bernal Ana María Guzmán	CARGO	Jefe de Misión Coordinadora de comunicación		TELÉFONO	(02) 253-948 / 949 / 950		
DIRECCIÓN	Av. El Parque y Alonso de Torres Edificio Galerias del Bosque, 2do piso		E - MAIL	epesantez@iom.int aguzman@iom.int		PÁGINA WEB	www.iom.int	
POBLACIÓN BENEFICIARIA								
Personas en situación de movilidad.								
SERVICIOS								
Incidencia Política / Políticas Públicas y/o Organismo de Control Desarrollo Socioproductivo								

**Autor:** Elaboración Propia



**Tabla No. 76. Información levantada de la Pastoral de Movilidad Humana de la Conferencia Episcopal Ecuatoriana Of. Nacional**

INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN.	Pastoral de Movilidad Humana de la Conferencia Episcopal Ecuatoriana Of. Nacional						
TIPO ORGANIZACIÓN	ONG	SECTOR	NORTE	ALCANCE GEOGRÁFICO	NACIONAL	TRABAJO CON SJRM	SI
CONTACTO	Hna. Janeth Ferreira Hna. Lelis da Silva	CARGO	Directora Nacional de Movilidad Humana Coordinadora de la Pastoral de Movilidad Humana de la Arquidiócesis de Quito		TELÉFONO	(02) 250-3700 / (02) 222-3137 (44)	
DIRECCIÓN	América 1830 y Mercadillo Radio Católica		E - MAIL		flbiramscs@gmail.com lelismscs@gmail.com	PÁGINA WEB	www.iglesiaecuador.org.ec /
POBLACIÓN BENEFICIARIA							
Personas en situación de movilidad.							
SERVICIOS							
Asesoría Jurídica / Asesoría Laboral y/o Asesoría en temas migratorios							

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 77. Información levantada del Patronato Municipal San José – Salud (Ofelia)**

INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN.	Patronato Municipal San José - SALUD (OFELIA)						
TIPO ORGANIZACIÓN	PÚBLICA	SECTOR	NORTE	ALCANCE GEOGRÁFICO	LOCAL	TRABAJO CON SJRM	NO
CONTACTO	Dr. Andrés Sotomayor Dra. Luz María Samaniego Ing. Victoria Pérez	CARGO	Director Unidad Municipal de Salud Norte Directora encargada Asistente		TELÉFONO	(02) 229-2795 / (02) 229-9505 fax ext.1127 (02) 259-5280	
DIRECCIÓN	Calle Unión y Progreso Oe 4353 y Av. Diego de Vasquez		E - MAIL		marcos_stmyr@yahoo.com luzmariasec@yahoo.es bonnis82@hotmail.com	PÁGINA WEB	NO
POBLACIÓN BENEFICIARIA							
Población en general							
SERVICIOS							
Salud							

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 78. Información levantada del Patronato Municipal San José – Salud (Sur)**

INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN.	Patronato Municipal San José - SALUD (SUR)						
TIPO ORGANIZACIÓN	PÚBLICA	SECTOR	SUR	ALCANCE GEOGRÁFICO	LOCAL	TRABAJO CON SJRM	NO
CONTACTO	Dr. Ricardo Gutiérrez Dr. Edison IpiALES	CARGO	Director Unidad Municipal de Salud Sur		TELÉFONO	(02) 312-0164 / (02) 312-1300 ext. 200	
DIRECCIÓN	Sector El Camal Adrian Navarro e Hinostroza		E - MAIL		icgute@yahoo.com eipiales@yahoo.com	PÁGINA WEB	NO
POBLACIÓN BENEFICIARIA							
Mujeres en edad fértil y gestantes, Niños y niñas en edad pediátrica							
SERVICIOS							
Salud							

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 79. Información levantada del SECAP (Capacitación Artesanal)**

INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN.	SECAP (capacitación artesanal)						
TIPO ORGANIZACIÓN	MIXTA	SECTOR	NORTE	ALCANCE GEOGRÁFICO	LOCAL	TRABAJO CON SJRM	NO
CONTACTO	María Elisa Revelo	CARGO	Capacitación Artesanal		TELÉFONO	(02) 256-6515 / (02) 256-6506 ext. 26	
DIRECCIÓN	José Arizaga E3-24 y Londres		E - MAIL		sesugerencias@secap.gov.ec	PÁGINA WEB	www.secap.gov.ec
POBLACIÓN BENEFICIARIA							
Población en general							
SERVICIOS							
Educación y/o Difusión							

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 80. Información levantada de la Secretaría Municipal de Educación**

INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN.	Secretaría Municipal de Educación						
TIPO ORGANIZACIÓN	PÚBLICA	SECTOR	CENTRO	ALCANCE GEOGRÁFICO	LOCAL	TRABAJO CON SJRM	NO
CONTACTO	Dr. Juan Samaniego	CARGO	Secretario Nacional de Educación		TELÉFONO	(02) 228-6734 / (02) 228-7948 Ext. 201 / (02) 222-8090	
DIRECCIÓN	Meja Oe2-66 y Guayaquil frente al Registro Civil			E - MAIL	cortiz2@uio.satnet.net	PÁGINA WEB	www.quito.gov.ec/el-municipio/secretarias/secretaria-de-educacion.html
POBLACIÓN BENEFICIARIA							
Población en general							
SERVICIOS							
Educación y/o Difusión							

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 81. Información levantada de la SENAMI**

INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN.	SENAMI						
TIPO ORGANIZACIÓN	PÚBLICA	SECTOR	NORTE	ALCANCE GEOGRÁFICO	NACIONAL	TRABAJO CON SJRM	SI
CONTACTO	Dra. Lorena Escudero Durán	CARGO	Secretaria Nacional del Migrante		TELÉFONO	(02) 381-5020 ext. 149	
DIRECCIÓN	Av. República del Salvador y Portugal Edificio Plaza Real No. E9-138			E - MAIL	lescudero@senami.gov.ec info@senami.gov.ec	PÁGINA WEB	www.senami.gov.ec
POBLACIÓN BENEFICIARIA							
Migrantes, Familiares de migrantes, migrantes retornados.							
SERVICIOS							
Asesoría Jurídica / Asesoría Laboral y/o Asesoría en temas migratorios							

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 82. Información levantada de la Univ. Central – Atención Psicológica**

INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN.	Univ. Central - atención psicológica						
TIPO ORGANIZACIÓN	PÚBLICA	SECTOR	NORTE	ALCANCE GEOGRÁFICO	LOCAL	TRABAJO CON SJRM	NO
CONTACTO	Dr. Pablo Picerno Torres	CARGO	Decano		TELÉFONO	(02) 223-8652 / (02) 321-4342 (02) 252-1500 / (02) 290-4799	
DIRECCIÓN	Bolivia s/n y Eustorgio			E - MAIL	lapsy@andinanet.net ppicerno@fcp.uce.edu.ec	PÁGINA WEB	www.uce.edu.ec
POBLACIÓN BENEFICIARIA							
Personas de Escasos recursos							
SERVICIOS							
Salud							

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 83. Información levantada de la Univ. San Francisco – Atención Psicológica**

INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN.	Univ. San Francisco - atención psicológica gratuita						
TIPO ORGANIZACIÓN	PRIVADA	SECTOR	CUMBAYA	ALCANCE GEOGRÁFICO	LOCAL	TRABAJO CON SJRM	NO
CONTACTO	Sra. Teresa Borja	CARGO	Coordinadora		TELÉFONO	(02) 297-1700 / (02) 289-0070	
DIRECCIÓN	Diego de Robles y Vía Interoceánica			E - MAIL	tborja@usq.edu.ec	PÁGINA WEB	www.usq.edu.ec
POBLACIÓN BENEFICIARIA							
Población en General							
SERVICIOS							
Salud							

**Autor:** Elaboración Propia

### **Levantamiento de Coordenadas Geográficas por sectores (Norte, Centro, Sur y Valles).**

Con la información levantada por teléfono se procedió a clasificar las instituciones por sector identificando las direcciones para así marcar la ruta para realizar el levantamiento de las coordenadas. Para efectos estratégicos de ubicación se procedió a realizar un barrido de las organizaciones que se encuentran ubicadas en el sur de la ciudad para después ir para los valles, el centro de la ciudad y por último al norte de Quito; información que se presenta a continuación en las siguientes tablas:

**Tabla No. 84. GEORREFERENCIACIÓN SECTOR SUR**

Coordenadas NORTE	Coordenadas ESTE	INSTITUCIÓN / ORGANIZACIÓN.	TIPO ORGANIZACIÓN	SECTOR	ALCANCE GEOGRÁFICO	POBLACIÓN BENEFICIARIA	CONTACTO	CARGO	TELÉFONO	DIRECCIÓN
776905	9974456	Agencia Municipal de Desarrollo Económico; CONQUITO	MIXTA	SUR	LOCAL	Sectores de atención prioritaria.	Hernán Castillo	Encargado	(02) 398-9000 / (02) 251-1660 ext: 4020	Av. Maldonado Oe1-172 y Carlos Maria de la Torre
773276	9971796	Aldeas Infantiles SOS ECUADOR	PRIVADA	SUR	NACIONAL	Niños y niñas huérfanos, maltratados o abandono.	Patricia Molina / Margoth Cueva	Trabajadora Social Coordinación	(02) 262-8595 / (02) 263-2630	Sector Mena 2, Cdla. Biloxi Calle Hernán Gmoiner S17-132
774267	9970616	Centro de Formación en Hotelería y Turismo P. Pedro Arrupe S.J.	PRIVADA	SUR	LOCAL	Personas de Escasos recursos	Ramiro Almeida Marta Olmedo	Coordinador del Centro Secretaria del Centro	(02) 306-1723 / (02) 268-2507	Benancio Estandoque y Salvador Bravo Esquina. Sector Solanda Frente al Parque Ecológico o Junto al TÍA o SERVIPAGOS.
775297	9973938	CENTRO DE SALUD Nº 5 La Magdalena	PÚBLICA	SUR	LOCAL	Población en General	Dr. Hugo Mejia Alexandra Reyes	Director Coordinadora	(02) 264-1871 ext 112	Maria Duchicela 345 y Caranqui
771847	9966608	Comisaria Primera de la Mujer y la Familia (Tres Manueles Quitumbe)	PÚBLICA	SUR	REGIONAL	Mujeres, hombres, niñas y niños.	Dra. Raquel Herrera	Comisaria	(02) 365-2435 / (02) 2 284 930	Calle Lorenzo Meza No. Oe5A, entre Av. Mariscal Sucre y Francisco Atahualpa
774876	9972360	Fundación Caminos de Esperanza-Talita Kumi I Casa de Acogida	ONG	SUR	NACIONAL	Mujeres entre 13 y 18 años. Mujeres con hijos.	Fabiola Quintana	Administradora General	(02) 266-3790 / (02) 311-3672	Sector Barrionuevo Calle Humberto Medina Oe5-221 y Gil Navarrete
776611	9972538	Patronato Municipal San José - SALUD (SUR)	PÚBLICA	SUR	LOCAL	Mujeres en edad fértil y gestantes, Niños y niñas en edad pediátrica	Dr. Ricardo Gutiérrez Dr. Edison Ipiates	Director Unidad Municipal de Salud Sur	(02) 312-0164 / (02) 312-1300 ext. 200	Sector El Camal Adrian Navarro e Hinostroza

Autor: Elaboración Propia

**Tabla No. 85. GEORREFERENCIACIÓN SECTOR VALLES**

Coordenadas NORTE	Coordenadas ESTE	INSTITUCIÓN / ORGANIZACIÓN	TIPO ORGANIZACIÓN	SECTOR	ALCANCE GEOGRÁFICO	POBLACIÓN BENEFICIARIA	CONTACTO	CARGO	TELÉFONO	DIRECCIÓN
784440	9964328	Comisaria Primera de la Mujer y la Familia (Rumiñahui)	PÚBLICA	SANGOLQUÍ	REGIONAL	Mujeres, hombres, niñas y niños.	Dra. Yomayra Méndez Abog. Jenny Buenaño	Comisaria Encargada	(02) 233-6376	Luis Cordero y Mercado (Altos Comercial CONLUDE)
788110	9976338	Fundación Caminos de Esperanza-Talita Kumi II Casa de Acogida (TUMBACO)	ONG	TUMBACO	NACIONAL	Mujeres entre 13 y 18 años. Mujeres con hijos.	Fabiola Quintana Mayra Palma	Administradora General Trabajadora Social	(02) 383-1543 / (02) 237-9229 / 09-505-0255	Calle Juan Montalvo s/n
785579	9978580	Univ. San Francisco - atención psicológica gratuita	Privada	CUMBAYA	LOCAL	Población en General	Sra. Teresa Borja	Coordinadora	(02) 297-1700 / (02) 289-0070	Diego de Robles y Via Interoceánica

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 86. GEORREFERENCIACIÓN SECTOR CENTRO**

Coordenadas NORTE	Coordenadas ESTE	INSTITUCIÓN / ORGANIZACIÓN	TIPO ORGANIZACIÓN	SECTOR	ALCANCE GEOGRÁFICO	POBLACIÓN BENEFICIARIA	CONTACTO	CARGO	TELÉFONO	DIRECCIÓN
776267	9975496	Albergue San Juan de Dios	PRIVADA	CENTRO	LOCAL	Personas en Tránsito Personas de 3ra edad	Hno. Enrique Miyashiro	Director	(02) 228-4762 /(02) 228-0542	Tumbes Oe6-98 Bahía de Caraquez
776920	9975706	ÁREA DE SALUD N° 1 Centro Histórico	PÚBLICA	CENTRO	LOCAL	Población en General	Dra. Lorena Gómez	Directora	(02) 228-5120 / ext 231 (02) 295-0966 Ext. 230 09-919-6554 / (02) 228-1284	Rocafuerte 1545 y Venezuela
776481	9975932	CASA DE LA NIÑEZ 1 - Fundación Patronato Municipal San José	FUNDACIÓN	CENTRO	LOCAL	Niños Trabajadores	Juan Pablo Mayorga	Coordinador	(02) 258-6345 / 2585693	Chimborazo S1-95 entre 24 de Mayo y Rocafuerte
776815	9975454	Centro Metropolitano de equidad y justicia - TRES MANUELAS (CMF 2da.)	PÚBLICA	CENTRO	LOCAL	Mujeres, niños (as), adolescentes y tercera edad. Servicios dirigidos exclusivamente a nuestros abogados en libre ejercicio para que sometan sus	Dra. Daysi Sánchez	Comisaria Directora	(02) 228-2184 / (02) 228-4012 / (02) 228-4021	Calle Loja 649 y Guayaquil 2do. Piso Edificio Tres Manueles
778303	9976506	Centros de Mediación - Colegio de Abogados	PÚBLICA	CENTRO	LOCAL		Dr. Gustavo Medina López Dr. Edgar Andrade Illanes	Colegio de Abogados Director Centro de Mediación	(02) 256-7617 / 621 / 619 ext. 105	Av. 6 de Diciembre 225 y Piedrahita esquina, Sector la Alameda
778320	9976518	Centros de Mediación - Palacio de Justicia	PÚBLICA	CENTRO	NACIONAL	Población en general	Dra. Margarita Estrella	Directora	(02) 290-0546	Av. 6 de Diciembre N15-69 y Piedrahita (planta baja)
778341	9976532	Defensoria Social - Colegio de abogados	PÚBLICA	CENTRO	LOCAL	Personas de Escasos recursos	Dr. Gustavo Medina López Dr. Edgar Andrade Illanes	Director Colegio de Abogados Director Centro de Mediación	(02) 256-7617 / 621 / 619 ext. 106 / 116	Av. 6 de Diciembre 225 y Piedrahita esquina, Sector la Alameda

776529	9975480	Hospital psiquiátrico San Lázaro (Centro)	PÚBLICA	CENTRO	LOCAL	Personas con trastornos mentales	Dra. Eliana Escandón Mónica Cumbal	Directora Secretaria	(02) 228-1336 / (02) 228-3422 (02) 228-8921 ext. 202	Calle Ambato 771 y Bahía Sector 24 de Mayo
777162	9975912	INFA Instituto de la Niñez y la familia	PÚBLICA	CENTRO	NACIONAL	Niños, niñas y adolescentes en situación de movilidad humana en sus diferentes dimensiones	Hernry Betancourt Sandra Jaramillo	Coordinador General de Protección Especial Directora Nac. De Servicios de Protección Especial	(02) 295-0334 / (02) 257-2905 ext. 2410 / 2415 fax: (02) 257-0227	Venezuela 131 OE-4 y Sucre
777409	9976054	Secretaria Municipal de Educación	PÚBLICA	CENTRO	LOCAL	Población en general	Dr. Juan Samaniego	Secretario Nacional de Educación	(02) 228-6734 / (02) 228-7948 Ext. 201 / (02) 222-8090	Mejía Oe2-66 y Guayaquil frente al Registro Civil

**Actor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 87. GEORREFERENCIACIÓN SECTOR NORTE**

Coordenadas NORTE	Coordenadas ESTE	INSTITUCIÓN / ORGANIZACIÓN.	TIPO ORGANIZACIÓN	SECTOR	ALCANCE GEOGRÁFICO	POBLACIÓN BENEFICIARIA	CONTACTO	CARGO	TELÉFONO	DIRECCIÓN
779943	9980528	ACNUR	ONG	NORTE	NACIONAL	Refugiados	Luis Varese	Representante Adjunto	(02) 246-0330 Ext.1122	Av. Amazonas 2889 y la Granja Edif. NN.UU. Piso 1
780124	9977202	ALER Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica	ASOCIACIÓN	NORTE	NACIONAL INTERNACIONAL	Radios de America Latina y radioescuchas	Nelsy Lizarazo Maribel Padilla	Secretaria Ejecutiva	(02) 252-4358 / (02) 222-9012	Calle Valladolid 511 y Madrid
780230	9978266	Asamblea Permanente de Derechos Humanos -APDH DEL ECUADOR	ONG	NORTE	NACIONAL	Instituciones del Estado, sociedad civil, organizaciones de base asi como con todas las victimas de violaciones a sus derechos humanos en el Ecuador.	Anaité Vargas Jimmy Coronado	Directora Coordinador	(02) 222-3611 / (02) 254-7685	Av. 6 de Diciembre N26-158 entre Orellana y San Ignacio (frenta al Multicentro) Edif. FOMER 1er piso, Ofic. 1-A
782075	9986994	Asociación de Familiares de Migrantes Rumiñahui "9 de Enero"	Asociación	NORTE	NACIONAL INTERNACIONAL	Familiares de migrantes, migrantes, refugiados y retornados.	Gloria Jiménez	Presidenta	(02) 343-5348/ 3001-422 / 09-586-3729	Comité del Pueblo Calle José Jami E 12-214 Y José Martí
782105	9986730	ASOCOMIRCE	ASOCIACIÓN	NORTE	NACIONAL	Personas en situacion de movilidad.	Ruth Alvarez	Presidenta	09-912-7580	Comite del Pueblo - Roque Bastidas y Nicolas Rodriguez
779424	9977966	Asylumaccess Ecuador	FUNDACIÓN	NORTE	NACIONAL	Refugiados Solicitantes de Refugio	Daniel Berlin	Director de Servicios Legales	(02) 2545-914 / 09-346-0463	Av. Joaquin Pinto E5-08 y Juan León Mera
778928	9977588	Casa Metropolitana de Movilidad Humana	PÚBLICA	NORTE	LOCAL	Personas y familias en contextos de movilidad.	Glenda Yager Blanca Vega Diana Peña	Coordinadora	09-959-9417 / 08-534-3122 / 08-832-3234 / (02) 223-8145	Jorge Washinton E4-54 y Amazonas Edif. De la Secretaria de Salud del Municipio 5to. Piso



780810	9981474	CEDEAL (Centro Ecuatoriano de Desarrollo y Estudios Alternativos)	FUNDACIÓN	NORTE	REGIONAL	Mujeres y hombres de comunidades / grupos afrodescendientes de Quito, Esmeraldas Mujeres de barrios urbano marginales de Quito, Esmeraldas y Portoviejo Mujeres rurales indígenas, afrodescendientes y mestizas de Esmeraldas y Portoviejo Jóvenes afrodescendientes del norte de Esmeraldas Mujeres y hombres indígenas Chachi (especifico) Autoridades de Gobierno Locales: municipios y juntas parroquiales Docentes hombres y mujeres de colegios estatales de Quito (especifico)	Dra. Patricia Galvez	Directora	2445-193 /094489779	Pasaje El Norte E9-29 y Av. Shyris
778011	9976682	CEDHU Comisión Ecuménica de Derechos Humanos	COMISIÓN	NORTE	NACIONAL	Victimas de violaciones a derechos fundamentales. Sectores sociales excluidos en trabajo, salud, educación y vivienda.	Hna. Elsie Monge	Directora Ejecutiva	(02) 257-0561 / (02) 250-4719	Carlos Ibarra 176 y 10 de Agosto. Edificio Yuraj Pirca, 9no. piso, oficina 903
779321	9976982	Centro de psicología aplicada, Pontificia Universidad Católica del Ecuador	NO TIENE PERSONERÍA JURÍDICA	NORTE	LOCAL	Niños, jóvenes, adultos e instituciones de la ciudad de Quito y localidades cercanas.	Dra. Marie France Merlyn Sacoto	Decana de la Facultad de Psicología	(02) 299-1641 / (02) 299-1643 fax	Av. 12 de Octubre y Ladrón de Guevara esquina
781994	9986678	CENTRO DE SALUD N° 9 Comité del Pueblo	PÚBLICA	NORTE	LOCAL	Población en General	Dra. Fanny Castellanos Dr. Orlando Toscano	Directora Director Encargado	(02) 247-5697 / (02) 280-6801	Joaquín Pareja y Ángel Espinoza Sector Comité del Pueblo.
779201	9986280	Centro Metropolitano de equidad y justicia - TRES MANUELAS (CMF 3ra.)	PÚBLICA	NORTE	LOCAL	Mujeres, niños (as), adolescentes y tercera edad.	Lic. Marcelo Acuña Cobos	Comisario	(02) 2 291 855/430	Av. La Prensa y Luis Tufiño frente al asilo de ancianos Corazón de María

780504	9989638	Centro Psicopedagógico "La Rayuela" (Carcelén)	PRIVADA	NORTE	LOCAL	Niños, niñas y adolescentes	Sr. Cesar León	Director	(02) 280-8834 / 09-412-0448	Av. Diego de Vasquez y Mariano Paredes esq. (Sector Carcelén)
779574	9977346	CIDEAL	ONG	NORTE	REGIONAL	Otras instituciones y población en general	Susana Herrero	Representante Legal	09-968-4682 / (02) 292-3227	Calle 12 de Octubre y Veintimilla - Edif. El Girón Torre E Ofic. 124
779347	9978244	CNNA Consejo Nacional de Niñez y adolescencia	PÚBLICA	NORTE	NACIONAL	Niños, niñas y adolescentes	Jorge Pozo	Técnico Nacional	(02) 223-0245 / 09-644-9399 / 2228458	Foch E4-38 entre Cordero y Colón
780320	9979064	Comisión de Transición hacia el Consejo de las mujeres y la igualdad de Género (Ex CONAMU)	PÚBLICA	NORTE	NACIONAL	Instituciones del sector público y Mujeres	Lucia Herrera Soledad Puente	Presidenta Asesora de Presidencia	(02) 290-1821 / (02) 290-8193 / (02) 254-8781 / (02)256-1446 Fax (02) 290-8193	Pasaje Donoso N32-33 y Whympner
778931	9977520	Comité Ecuménico de Proyectos	ONG	NORTE	NACIONAL	ONG y Organizaciones Sociales	Dr. Iván Hidalgo	Director Ejecutivo	(02) 223-2345 / (02) 256-4655 / Fax: (02) 250-6418	Av. Amazonas N20-45 y Jorge Washington, Edif. Álvarez Burbano , 6to. piso, oficina 603
778901	9976556	COMPINA Consejo Metropolitano para la protección de la niñez y adolescencia	PÚBLICA	NORTE	REGIONAL	Niñez y Adolescencia	Sylvia Proaño Checa	Secretaria Ejecutiva	(02) 255-4062 / (02) 255-1995	Pasaje Alejandro Andrade E4-297 y 12 de Octubre
779646	9978376	Consejería de trabajo y Asuntos Sociales del Ministerio de Trabajo (España)	DIPLOMÁTICA	NORTE	NACIONAL E INTERNACIONAL	Ciudadanos Españoles y Ecuatorianos	Sra. Maria Dolores Hernandez Navarro	Encargada de Asuntos Socio laborales	(02) 222-3774 / Fax (02) 252-0065	Calle la Pinta 455 y Amazonas

779669	9977396	Consejo Nacional de Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas (CONSEP)	PÚBLICA	NORTE	NACIONAL	Población en general	Ing. Rodrigo Vélez Valarezo Dr. Juan Carlos Villacis	Secretario Ejecutivo Coordinador General	(02) 222-1829 / 2221829 / 1800consep	Av. 12 de Octubre N23-99 y Wilson
779836	9979844	Consejo Noruego para Refugiados - NRC	ONG	NORTE	NACIONAL E INTERNACIONAL	Refugiados	Karin Eder	Coordinadora Ecuador	(02) 226-2697 / 09-423-8637	Av. República E4-87 e Inglaterra Edif El Renacimiento
779829	9980168	Consulado General de Colombia en Quito	PÚBLICA	NORTE	NACIONAL	Ciudadanos Colombiano y Extranjeros	Dra. Celmira Rubio Jonathan Nicols	Vicecónsul Asistente	(02) 245-8012 / (02) 246-0054 ext. 16	Av. Atahualpa 955 y república. Edif. Digicom 3er. Piso
780703	9980064	Consulado General del Perú	PÚBLICA	NORTE	NACIONAL	Connacionales en el exterior, peruanos y extranjeros que los soliciten.	Sra. Maria Antonia Masana Garcia Katy Peña	Consul General de Perú Asistente	(02) 225-2582 / (02) 243-9611 fax Cehular de emergencia 095- 066-433	Av. República de El Salvador N34-361 e Irlanda
777781	9977528	Consultorio Jurídico Gratuito - Univ. Central	PÚBLICA	NORTE	LOCAL	Personas de Escasos recursos	Dra. Fanny Vinuesa	Coordinadora	(02) 321-4741 /252-1500 / 290-4799	Ciudadela Universitaria
780677	9981386	COOPI	ONG	NORTE	NACIONAL	Organizaciones que requieren proyectos de ayuda a refugiados	Benedetta Botta Blanca Sarango	Representante legal Administradora	(02) 292-1033 / (02) 224-1532 / (02) 292-2015 ext 206	Últimas Noticias N39-127
780140	9977198	CORAPE Coordinadora de Radios Populares y Educativas del Ecuador	ONG	NORTE	NACIONAL	ONGs , Organizaciones Sociales, empresas, instituciones y entidades del Estado	Sandy Chávez	Productora del Programa Callos y Guatita	09 276 4206 (02) 290-1355 / (02) 252-3006 / (03) 281-3708 (presidente - laticunga)	Valladolid 24-59 y Madrid

780024	9977132	CPME Coordinadora Política de Mujeres Ecuatorianas	ONG	NORTE	NACIONAL	Mujeres	Janeth Bonilla Mónica Cevallos	Coordinador a Representante General	(02) 255-6431 / (02) 255- 6432 / (02) 255-6433 /08-537-5457 (JB) / 09-709-0656 (MC)	Lérida E12-40 y Toledo
779289	9984962	Defensoría del Pueblo - Comisión Nacional de personas en Movilidad	PÚBLICA	NORTE	NACIONAL	Población en general	Patricio Benalcázar	Director Nacional de Protección	08-764-4003 / (02) 330-1112 ext 320	Av. Lla Prensa N54- 97 y Jorge Piedra
779867	9979526	Jefatura Provincial de Migración de Pichincha	PÚBLICA	NORTE	NACIONAL	Población en general con problemas migratorios	Coronel Báez Coronel Mario Vasquez	Director Nacional	(02) 241-2586 / (02) 227- 2835 (02) 245-1222 / (02) 245- 4122 (02) 243- 7800 / (02) 244- 9346	Av. Amazonas 2639 y República.
782043	9984496	Dirección Nacional de Migración	PÚBLICA	NORTE	NACIONAL	Población en general con problemas migratorios	Coronel Mario Vásquez Gudiño	Jefe provincial de Migración	(02) 241-2633	Álamos N50-45 José Félix Barreiros A dos cuadras de Solca
779722	9980394	Dirección Nacional de Servicios Educativos (DINSE)	PÚBLICA	NORTE	NACIONAL	Instituciones educativas. Estudiantes de primaria y secundaria.	Arq. Galo Yerovi Villalva	Director Nacional	(02) 226-7162 / (02) 226- 6977	Av. 10 de Agosto N34-566 y Juan Pablo Sanz Edificio Paseo Carolina
779714	9977416	Educación Superior - Univ. Salesiana	PRIVADA	NORTE	LOCAL	Población en general	Padre Javier Herrán.	Rector	(02) 396-2800 / (02) 396- 2900	Av. 12 de Octubre 2422 y Wilson

780465	9978792	Educación Superior - Univ. Técnica Particular de Loja	PRIVADA cofinanciada por el Estado	NORTE	NACIONAL	Población en general	Ing. Ramiro Cárdenas	Centro Regional Quito	1800-8875-8875 (02) 255-8242 ext. 111 (02) 222-1959 / (02) 255-8240 al 48	Av. 6 de Diciembre 3147 y Alpallana
783567	9989960	Federación de Organizaciones Negras de Pichincha (FOGNEP)	ONG	NORTE	LOCAL	Organizaciones que requieren proyectos de ayuda a refugiados	Sra. Orfa Reinoso	Presidenta	(02) 242-4084 / 087-334-366 / 086-111-261	Carapungo C- N # 22 Pasaje S-5 (provisional)
780452	9977198	FEPP Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio (Quito)	ONG	NORTE	NACIONAL	Familias campesinas, indígenas, afroecuatorianas, mestizas, montubios y pobladores urbano marginales.	José Tonello Andrea Guaña	Director Ejecutivo Nacional Secretaria	(02) 252-9372 / (02) 255-4744 / (02) 255-4741 / (02) 250-4978 (fax)	Mallorca N24-275 y Coruña
784232	9999036	Fundación Albergue La Dolorosa (niños y niñas)	ONG	NORTE	REGIONAL	Niños/as en situación de riesgo (abandono, orfandad, refugiados, etc)	Dr. Marcelo Pacheco	Director	(02) 255-6223 / (02) 239-4354	Calle José Mejía Lequerica N1-186 y Av. Equinoccial
780536	9977638	Fundación Ambiente y Sociedad FAS	ONG	NORTE	PROVINCIAL / LOCAL	Instituciones públicas, privadas y población en general.	Martha Nuñez Silvia Oviedo	Directora Ejecutiva Asistente	(02) 223-0766 / (02) 290-0287 / (02) 323-0372	Pasaje Málaga N24-673 y Av. Coruña
779274	9977028	Fundación Consultorios Jurídicos Gratuitos de la Univ. Católica	FUNDACIÓN	NORTE	LOCAL	Personas de Escasos recursos	Dr. Salomón Soria Madrid	Director Ejecutivo	(02) 299-1700 ext. 1538	Av. 12 de octubre y Ladrón de Guevara esq.

779203	9987938	Fundación el Triángulo - Centro Infantil	ONG	NORTE	LOCAL	Niños y jóvenes con retardo mental, autismo y síndrome de down	Dra. Isabel Muñoz	Directora	(02) 248-4481 / (02) 248-1076 / (02) 248-1073	Ponceano Bajo Pasaje "C" Lote 21
781052	9980502	Fundación Esperanza	ONG	NORTE	NACIONAL	Emigrantes, inmigrantes, refugiados, desplazados, personas víctimas de trata y víctimas de tráfico de migrantes.	Patricia Pazmiño Mosquera	Directora Fundación	(02) 244-4917 / (02) 244-1883 / 09-726-6155	Calle Germán Alemán E10-82 y Avenida 6 de Diciembre
780670	9979944	Fundación ESQUEL	ONG	NORTE	NACIONAL	Sectores vulnerables de las áreas rurales del país y organizaciones sociales.	Wilson Andrade Miranda Wendy Almeida	Coordinador General de Programas Equipo de Programas	(02) 245-3800 / (02) 245-3777 ext. 208	Av. República de El Salvador N34-339 y Moscú, Edif. San Salvador pisos 7 y 8
780267	9981722	Fundación Nuestros Jóvenes	ONG	NORTE	NACIONAL	Niños, niñas, adolescentes, jóvenes y familias en condiciones de riesgo	Inés Osorio Maria Elena Guamán	Directora Ejecutiva Asistente técnica	(02) 244-9651 / (02) 244-9650 / (02) 225-9701	Av. Amazonas N40-71 y Gaspar de Villaroel
779997	9981388	Fundación Reina de Quito - Centro Infantil "APRENDIENDO A VIVIR" (Centro de Terapia integral y ayuda psicopedagógica) Niños con síndrome de Dawn	FUNDACIÓN	NORTE	NACIONAL	Niños y niñas con síndrome de down de 0 meses a 2 años.	Mgt. Sonia Hinojosa Lcda. Alba Viteri	Directora Administrativa Directora técnica	(02) 226-9939 / (02) 226-9940 / (02) 246-8820	Iñaquito N37-236 y Villalengua.

780765	9981018	Fundación Tierra de Hombres Italia	ONG	NORTE	NACIONAL	Niños, niñas, adolescentes y organizaciones de base locales.	Pier Paolo Biagi Lucy Guerrero	Director Administradora	(02) 226-3308	El Vengador N37-68 y EL Zuriago 1er piso, oficina 101
779327	9978980	HIAS Hebrew Immigrant Aid Society	ONG	NORTE	NACIONAL	Inmigrantes y Refugiados	Sabrina Lustgarten	Directora Ejecutiva	(02) 323-8688 / (02) 323-7199	Inglaterra N29 -25 y Cristóbal Acuña
779812	9990042	Hospital Psiquiátrico Corazón de Jesús (Via mitad del mundo)	PRIVADA	NORTE	NACIONAL	Población en general	Hna. Ana Maria Lizarrondo	Madre Superiora	(02) 249-2055 / (02) 249-0860	Av. Cordova galarza s/n
779581	9979930	INREDH Instituto Regional de Derechos Humanos	ONG	NORTE	NACIONAL	Personas que habitan en zonas estratégicas de extracción de recursos o políticas militares, en especial pueblos indígenas y comunidades campesinas.	Luis Ángel Saavedra	Presidente	(02) 244-6970	Av. 10 de Agosto N34-80 y Rumipamba. Piso 1 (Frente a la parada El Florón, del Trolebus)
778690	9978066	IRFEYAL (Instituto Radiofónico Fe y Alegría)Unidad Educativa José María Veláz S.J.	ONG	NORTE	LOCAL	Población en general	Mgs. Dolores Orozco Ing. William Obando	Vicerrectora Unidad Educativa. Administrador General	(02) 252-4918 / 19	Jerónimo Carrión OE1-84 y Av. 10 de agosto Sector Santa Clara.
779729	9977624	ISCOD Instituto Sindical de Cooperación al desarrollo	ONG	NORTE	NACIONAL	Migrantes, Familiares de migrantes, migrantes retornados. Colombianos refugiados y peruanos con problemas legales	Ángel Gonzáles Susana Quiloango	Representante Legal	(02) 254-7559 / (02) 254-7536 / 08-4699833	Mariscal Foch E9-46 Y Andrés Xaura
779766	9979876	MIES (Desarrollo Social - Proyectos comunitarios)	PÚBLICA	NORTE	NACIONAL	Población en general	Silvia Pazmiño	Asesora Social	(02) 398-3000 (02) 297-7400 /01/02/03/04	Rumipamba 837 y República Edif. Lux

781202	9981592	Ministerio de Trabajo - Bolsa de Empleo - Red Socio Empleo	PÚBLICA	NORTE	LOCAL	Población en general	Sr. Richard Espinosa Guzmán	Ministro de Relaciones Laborales	(02) 254-8900 ext. 20400 / 22601	Av. 6 de Diciembre, entre Gaspar de Villaruel y Granados.
778176	9977142	Movimiento de Educación Popular Integral y Promoción Social FE y ALEGRÍA	ONG	NORTE	NACIONAL	Niños, jóvenes y adultos	Padre José Agustín Lazcano	Director Nacional	(02) 321-4455 / (02) 321-4545 / (02) 321-4528	Asunción Oe2-38 y Manuel Larrea
778509	9981968	OIM Organización Internacional de las Migraciones	ONG	NORTE	NACIONAL	Personas en situación de movilidad.	Rogelio Bernal Ana María Guzmán	Jefe de Misión Coordinador a de comunicación	(02) 253-948 / 949 / 950	Av. El Parque y Alonso de Torres Edificio Galerias del Bosque, 2do piso
778292	9978166	Pastoral de Movilidad Humana de la Conferencia Episcopal Ecuatoriana Of. Nacional	ONG	NORTE	NACIONAL	Personas en situación de movilidad.	Hna. Janeth Ferreira Hna. Lelis da Silva	Directora Nacional de Movilidad Humana Coordinador a de la Pastoral de Movilidad Humana de la Arquidiócesis de Quito	(02) 250-3700 / (02) 222-3137 (44)	América 1830 y Mercadillo Radio Católica
779550	9987736	Patronato Municipal San José - SALUD (OFELIA)	PÚBLICA	NORTE	LOCAL	Población en general	Dr. Andrés Sotomayor Dra. Luz María Samaniego Ing. Victoria Pérez	Director Unidad Municipal de Salud Norte Directora encargada Asistente	(02) 229-2795 / (02) 229-9505 fax ext.1127 (02) 259-5280	Calle Unión y Progreso Oe 4353 y Av. Diego de Vasquez



780098	9981534	SECAP (capacitación artesanal)	MIXTA	NORTE	LOCAL	Población en general	Maria Elisa Revelo	Capacitació n Artesanal	(02) 256-6515 / (02) 256- 6506 ext. 26	José Arizaga E3-24 y Londres
780708	9980252	SENAMI	PÚBLICA	NORTE	NACIONAL	Migrantes, Familiares de migrantes, migrantes retornados.	Dra. Lorena Escudero Durán	Secretaria Nacional del Migrante	(02) 381-5020 ext. 149	Av. República del Salvador y Portugal Edificio Plaza Real No. E9-138
777887	9977590	Univ. Central - atención psicologica	PÚBLICA	NORTE	LOCAL	Personas de Escasos recursos	Dr. Pablo Picerno Torres	Decano	(02) 223-8652 / (02) 321- 4342 (02) 252-1500 / (02) 290- 4799	Bolivia s/n y Eustorgio

**Autor:** Elaboración Propia

**3. Ubicación de todas las organizaciones anteriormente definidas en un mapa de la zona a georreferenciar. (PLANO DE QUITO).**

#### 4. Análisis de la información

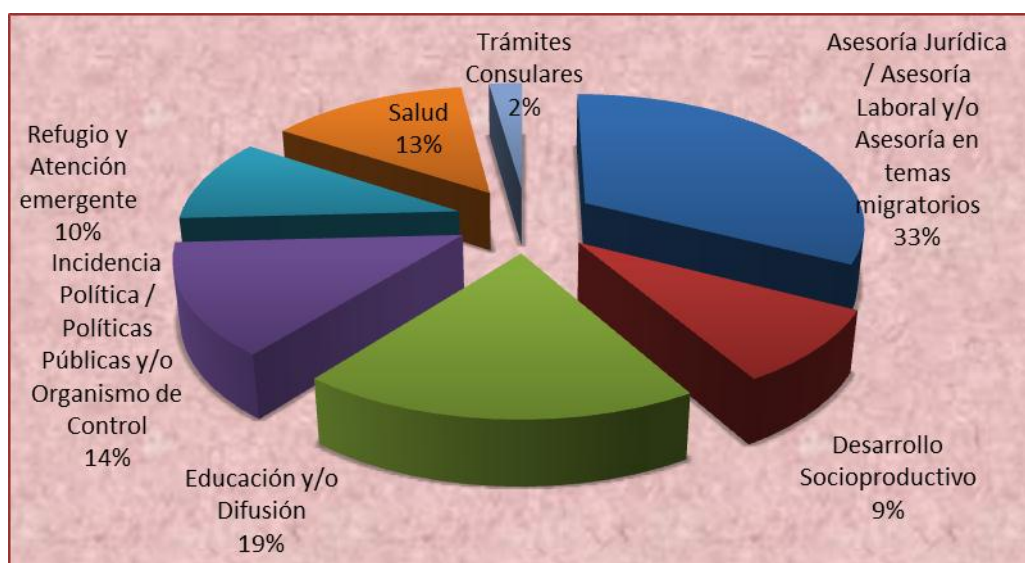
##### Análisis descriptivo

**Tabla No. 88 Servicios que prestan**

SERVICIOS QUE PRESTAN	# DE INSTITUCIONES /ORGANIZACIONES
Asesoría Jurídica / Asesoría Laboral y/o Asesoría en temas migratorios	29
Desarrollo Socioproductivo	8
Educación y/o Difusión	17
Incidencia Política / Políticas Públicas y/o Organismo de Control	12
Refugio y Atención emergente	9
Salud	12
Trámites Consulares	2
<b>Total general</b>	<b>89</b>

**Autor:** Elaboración Propia

**Gráfico No. 2 Servicios que prestan**



**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 89. Organizaciones que prestan servicios de Asesoría Jurídica / Asesoría Laboral y/o Asesoría en temas migratorios.**

1. ACNUR
2. Asamblea Permanente de Derechos Humanos -APDH DEL ECUADOR
3. Asociación de Familiares de Migrantes Rumiñahui "9 de Enero"
4. ASOCOMIRCE
5. Asylumaccess Ecuador
6. Casa Metropolitana de Movilidad Humana
7. CEDHU Comisión Ecuménica de Derechos Humanos
8. Centro Metropolitano de equidad y justicia - TRES MANUELAS (CMF 2da.)

9. Centro Metropolitano de equidad y justicia - TRES MANUELAS (CMF 3ra.)
10. Centros de Mediación - Colegio de Abogados
11. Centros de Mediación - Palacio de Justicia
12. Comisaria Primera de la Mujer y la Familia (Tres Manueles Quitumbe)
13. Comisaria Primera de la Mujer y la Familia (Rumiñahui)
14. Consejería de trabajo y Asuntos Sociales del Ministerio de Trabajo (España)
15. Consejo Noruego para Refugiados - NRC
16. Consulado General de Colombia en Quito
17. Consulado General del Perú
18. Consultorio Jurídico Gratuito - Univ. Central
19. Defensoría del Pueblo - Comisión Nacional de personas en Movilidad
20. Defensoría Social - Colegio de abogados
21. Federación de Organizaciones Negras de Pichincha (FOGNEP)
22. Fundación Consultorios Jurídicos Gratuitos de la Univ. Católica
23. Fundación Esperanza
24. HIAS Hebrew Immigrant Aid Society
25. INREDH Instituto Regional de Derechos Humanos
26. ISCOD Instituto Sindical de Cooperación al desarrollo
27. Ministerio de Trabajo - Bolsa de Empleo - Red Socio Empleo
28. Pastoral de Movilidad Humana de la Conferencia Episcopal Ecuatoriana Of. Nacional
29. SENAMI

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 90. Organizaciones que prestan servicios de Desarrollo Socio productivo**

1. CIDEAL
2. COOPI
3. FEPP Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio (Quito)
4. Fundación ESQUEL
5. Fundación Nuestros Jóvenes
6. Fundación Tierra de Hombres Italia
7. MIES (Desarrollo Social - Proyectos comunitarios)
8. OIM Organización Internacional de las Migraciones

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 91. Organizaciones que prestan servicios de Educación y/o Difusión**

1. Agencia Municipal de Desarrollo Económico; CONQUITO
2. ALER Asociación Latinoamérica de Educación Radiofónica
3. CEDEAL (Centro Ecuatoriano de Desarrollo y Estudios Alternativos)
4. Centro de Formación en Hotelería y Turismo P. Pedro Arrupe S.J.
5. Centro Psicopedagógico "La Rayuela" (Carcelén)
6. Comité Ecuménico de Proyectos
7. CORAPE Coordinadora de Radios Populares y Educativas del Ecuador

8. Dirección Nacional de Servicios Educativos (DINSE)
9. Educación Superior - Univ. Salesiana
10. Educación Superior - Univ. Técnica Particular de Loja
11. Federación de Organizaciones Negras de Pichincha (FOGNEP)
12. Fundación el Triángulo - Centro Infantil
13. INFA Instituto de la Niñez y la familia
14. IRFEYAL (Instituto Radiofónico Fe y Alegría)Unidad Educativa José María Veláz S.J.
15. Movimiento de Educación Popular Integral y Promoción Social FE y ALEGRÍA
16. SECAP (capacitación artesanal)
17. Secretaría Municipal de Educación

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 92. Organizaciones que prestan servicios de Incidencia Política / Políticas Públicas y/u Organismos de Control**

1. Asylumaccess Ecuador
2. CNNA Consejo Nacional de Niñez y adolescencia
3. Comisión de Transición hacia el Consejo de las mujeres y la igualdad de Género (Ex CONAMU)
4. Comité Ecuménico de Proyectos
5. COMPINA Consejo Metropolitano para la protección de la niñez y adolescencia
6. Consejo Nacional de Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas (CONSEP)
7. CPME Coordinadora Política de Mujeres Ecuatorianas
8. Dirección Nacional de Migración
9. Dirección Nacional de Migración – Dpto. de Movimientos Migratorios
10. Fundación Ambiente y Sociedad FAS
11. INFA Instituto de la Niñez y la familia
12. OIM Organización Internacional de las Migraciones

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 93. Organizaciones que prestan servicios de Refugio y Atención Emergente**

1. Albergue San Juan de Dios
2. Aldeas Infantiles SOS ECUADOR
3. CASA DE LA NIÑEZ 1 - Fundación Patronato Municipal San José
4. Centro Metropolitano de equidad y justicia - TRES MANUELAS (CMF 2da.)
5. Centro Metropolitano de equidad y justicia - TRES MANUELAS (CMF 3ra.)
6. Fundación Albergue La Dolorosa (niños y niñas)
7. Fundación Caminos de Esperanza-Talita Kumi I Casa de Acogida
8. Fundación Caminos de Esperanza-Talita Kumi II Casa de Acogida (TUMBACO)
9. INFA Instituto de la Niñez y la familia

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 94. Organizaciones que prestan servicios de Salud**

1. ÁREA DE SALUD Nº 1 Centro Histórico
2. Centro de psicología aplicada, Pontificia Universidad Católica del Ecuador
3. CENTRO DE SALUD Nº 5 La Magdalena
4. CENTRO DE SALUD Nº 9 Comité del Pueblo
5. Federación de Organizaciones Negras de Pichincha (FOGNEP)
6. Fundación Reina de Quito - Centro Infantil "APRENDIENDO A VIVIR" (Centro de Terapia integral y ayuda psicopedagógica) Niños con síndrome de Dawn
7. Hospital Psiquiátrico Corazón de Jesús (Vía mitad del mundo)
8. Hospital psiquiátrico San Lázaro (Centro)
9. Patronato Municipal San José - SALUD (OFELIA)
10. Patronato Municipal San José - SALUD (SUR)
11. Univ. Central - atención psicológica
12. Univ. San Francisco - atención psicológica gratuita

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 95. Organizaciones que Prestan Servicios de Trámites Consulares**

1. Consulado General de Colombia en Quito
2. Consulado General del Perú

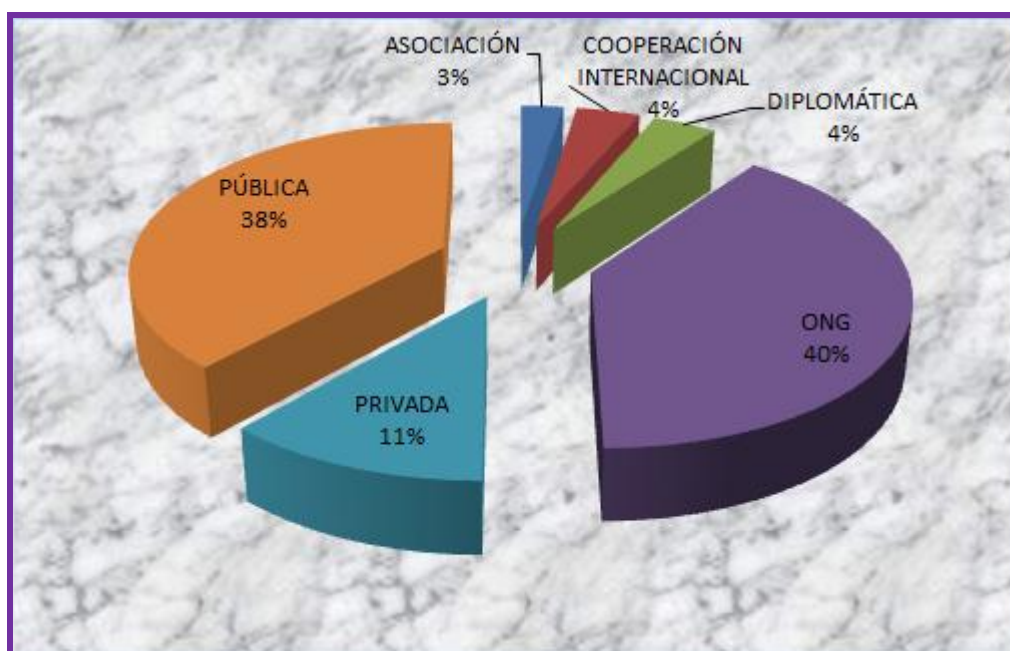
**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 96. Tipo de Organización**

TIPO DE ORGANIZACIONES	NÚMERO DE ORGANIZACIONES
ASOCIACIÓN	2
COOPERACIÓN INTERNACIONAL	3
DIPLOMÁTICA	3
ONG	31
PRIVADA	9
PÚBLICA	30
<b>Total general</b>	<b>78</b>

**Autor:** Elaboración Propia

**Gráfico No. 3 Tipo de Organización**



**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 97. Tipo de Organización (Asociación, Cooperación Internacional, Diplomática)**

TIPO DE ORGANIZACIONES	
<b>ASOCIACIÓN</b>	Asociación de Familiares de Migrantes Rumiñahui "9 de Enero" ASOCOMIRCE
<b>COOPERACIÓN INTERNACIONAL</b>	ACNUR Consejo Noruego para Refugiados - NRC OIM Organización Internacional de las Migraciones
<b>DIPLOMÁTICA</b>	Consejería de trabajo y Asuntos Sociales del Ministerio de Trabajo (España) Consulado General de Colombia en Quito Consulado General del Perú

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 98. Tipo de Organización (ONG'S)**

TIPO DE ORGANIZACIONES	
▣	ONG
	Albergue San Juan de Dios
	Aldeas Infantiles SOS ECUADOR
	ALER Asociación Latinoamérica de Educación Radiofónica
	Asamblea Permanente de Derechos Humanos -APDH DEL ECUADOR
	Asylumaccess Ecuador
	CASA DE LA NIÑEZ 1 - Fundación Patronato Municipal San José
	CEDEAL (Centro Ecuatoriano de Desarrollo y Estudios Alternativos)
	CEDHU Comisión Ecuménica de Derechos Humanos
	CIDEAL
	Comité Ecuménico de Proyectos
	COOPI
	CORAPE Coordinadora de Radios Populares y Educativas del Ecuador
	CPME Coordinadora Política de Mujeres Ecuatorianas
	Federación de Organizaciones Negras de Pichincha (FOGNEP)
	FEPP Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio (Quito)
	Fundación Albergue La Dolorosa (niños y niñas)
	Fundación Ambiente y Sociedad FAS
	Fundación Caminos de Esperanza-Talita Kumi I Casa de Acogida
	Fundación Caminos de Esperanza-Talita Kumi II Casa de Acogida (TUMBACO)
	Fundación el Triángulo - Centro Infantil
	Fundación Esperanza
	Fundación ESQUEL
	Fundación Nuestros Jóvenes
	Fundación Reina de Quito - Centro Infantil "APRENDIENDO A VIVIR" (Centro de Terapia integral y ayuda psicopedagógica)
	Fundación Tierra de Hombres Italia
	HIAS Hebrew Immigrant Aid Society
	INREDH Instituto Regional de Derechos Humanos
	IRFEYAL (Instituto Radiofónico Fe y Alegría)Unidad Educativa José María Veláz S.J.
	ISCOD Instituto Sindical de Cooperación al desarrollo
	Movimiento de Educación Popular Integral y Promoción Social FE y ALEGRÍA
	Pastoral de Movilidad Humana de la Conferencia Episcopal Ecuatoriana Of. Nacional

**Autor:** Elaboración Propia



**Tabla No. 99. Tipo de Organización (Privadas y Públicas)**

TIPO DE ORGANIZACIONES	
<b>PRIVADA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Centro de Formación en Hotelería y Turismo P. Pedro Arrupe S.J.</li> <li>Centro de psicología aplicada, Pontificia Universidad Católica del Ecuador</li> <li>Centro Psicopedagógico "La Rayuela" (Carcelén)</li> <li>Educación Superior - Univ. Salesiana</li> <li>Educación Superior - Univ. Técnica Particular de Loja</li> <li>Fundación Consultorios Jurídicos Gratuitos de la Univ. Católica</li> <li>Hospital Psiquiátrico Corazón de Jesús (Vía mitad del mundo)</li> <li>SECAP (capacitación artesanal)</li> <li>Univ. San Francisco - atención psicológica gratuita</li> </ul>
<b>PÚBLICA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Agencia Municipal de Desarrollo Económico; CONQUITO</li> <li>ÁREA DE SALUD Nº 1 Centro Histórico</li> <li>Casa Metropolitana de Movilidad Humana</li> <li>CENTRO DE SALUD Nº 5 La Magdalena</li> <li>CENTRO DE SALUD Nº 9 Comité del Pueblo</li> <li>Centro Metropolitano de equidad y justicia - TRES MANUELAS (CMF 2da.)</li> <li>Centro Metropolitano de equidad y justicia - TRES MANUELAS (CMF 3ra.)</li> <li>Centros de Mediación - Colegio de Abogados</li> <li>Centros de Mediación - Palacio de Justicia</li> <li>CNNA Consejo Nacional de Niñez y adolescencia</li> <li>Comisaria Primera de la Mujer y la Familia (Tres Manueles Quitumbe)</li> <li>Comisaria Primera de la Mujer y la Familia (Rumiñahui)</li> <li>Comisión de Transición hacia el Consejo de las mujeres y la igualdad de Género (Ex CONAMU)</li> <li>COMPINA Consejo Metropolitano para la protección de la niñez y adolescencia</li> <li>Consejo Nacional de Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas (CONSEP)</li> <li>Consultorio Jurídico Gratuito - Univ. Central</li> <li>Defensoría del Pueblo - Comisión Nacional de personas en Movilidad</li> <li>Defensoría Social - Colegio de abogados</li> <li>Dirección Nacional de Migración</li> <li>Dirección Nacional de Servicios Educativos (DINSE)</li> <li>Hospital psiquiátrico San Lázaro (Centro)</li> <li>INFA Instituto de la Niñez y la familia</li> <li>Jefatura Provincial de migración</li> <li>MIES (Desarrollo Social - Proyectos comunitarios)</li> <li>Ministerio de Trabajo - Bolsa de Empleo - Red Socio Empleo</li> <li>Patronato Municipal San José - SALUD (OFELIA)</li> <li>Patronato Municipal San José - SALUD (SUR)</li> <li>Secretaría Municipal de Educación</li> <li>SENAMI</li> <li>Univ. Central - atención psicológica</li> </ul>

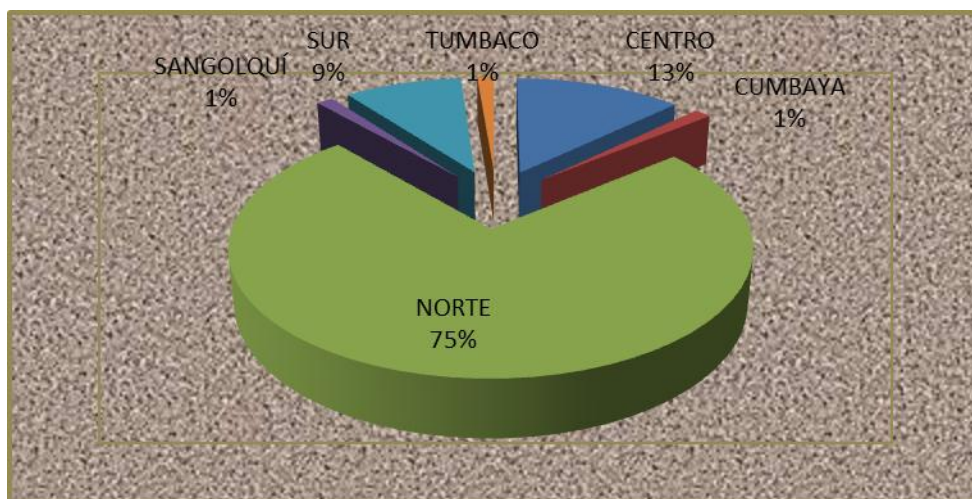
**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 100 Ubicación por Sector**

SECTOR	# DE INSTITUCIONES / ORGANIZACIONES
CENTRO	10
CUMBAYA	1
NORTE	58
SANGOLQUÍ	1
SUR	7
TUMBACO	1
<b>Total general</b>	<b>78</b>

**Autor:** Elaboración Propia

**Gráfico No. 4 Ubicación por Sectores**



**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 101 Organizaciones ubicadas en el Norte de la Ciudad**

SECTOR
<input type="checkbox"/> NORTE
ACNUR ALER Asociación Latinoamérica de Educación Radiofónica Asamblea Permanente de Derechos Humanos -APDH DEL ECUADOR Asociación de Familiares de Migrantes Rumiñahui "9 de Enero" ASOCOMIRCE Asylumaccess Ecuador Casa Metropolitana de Movilidad Humana CEDEAL (Centro Ecuatoriano de Desarrollo y Estudios Alternativos) CEDHU Comisión Ecuménica de Derechos Humanos Centro de psicología aplicada, Pontificia Universidad Católica del Ecuador CENTRO DE SALUD Nº 9 Comité del Pueblo Centro Metropolitano de equidad y justicia - TRES MANUELAS (CMF 3ra.) Centro Psicopedagógico "La Rayuela" (Carcelén) CIDEAL CNNA Consejo Nacional de Niñez y adolescencia Comisión de Transición hacia el Consejo de las mujeres y la igualdad de Género (Ex CONAMU) Comité Ecuménico de Proyectos COMPINA Consejo Metropolitano para la protección de la niñez y adolescencia Consejería de trabajo y Asuntos Sociales del Ministerio de Trabajo (España) Consejo Nacional de Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas (CONSEP) Consejo Noruego para Refugiados - NRC Consulado General de Colombia en Quito Consulado General del Perú Consultorio Jurídico Gratuito - Univ. Central COOPI CORAPE Coordinadora de Radios Populares y Educativas del Ecuador CPME Coordinadora Política de Mujeres Ecuatorianas Defensoría del Pueblo - Comisión Nacional de personas en Movilidad Dirección Nacional de Migración Dirección Nacional de Migración - Dpto de Movimientos Migratorios Dirección Nacional de Servicios Educativos (DINSE)

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 102 Organizaciones ubicadas en el Centro, Cumbayá, Sangolquí, Sur y Tumbaco**

<b>SECTOR</b>
<b>CENTRO</b> Albergue San Juan de Dios ÁREA DE SALUD Nº 1 Centro Histórico CASA DE LA NIÑEZ 1 - Fundación Patronato Municipal San José Centro Metropolitano de equidad y justicia - TRES MANUELAS (CMF 2da.) Centros de Mediación - Colegio de Abogados Centros de Mediación - Palacio de Justicia Defensoría Social - Colegio de abogados Hospital psiquiátrico San Lázaro (Centro) INFA Instituto de la Niñez y la familia Secretaría Municipal de Educación
<b>CUMBAYA</b> Univ. San Francisco - atención psicológica gratuita
<b>SANGOLQUÍ</b> Comisaria Primera de la Mujer y la Familia (Rumiñahui)
<b>SUR</b> Agencia Municipal de Desarrollo Económico; CONQUITO Aldeas Infantiles SOS ECUADOR Centro de Formación en Hotelería y Turismo P. Pedro Arrupe S.J. ☒ CENTRO DE SALUD Nº 5 La Magdalena Comisaria Primera de la Mujer y la Familia (Tres Manuelas Quitumbe) Fundación Caminos de Esperanza-Talita Kumi I Casa de Acogida Patronato Municipal San José - SALUD (SUR)
<b>TUMBACO</b> Fundación Caminos de Esperanza-Talita Kumi II Casa de Acogida (TUMBACO)

**Autor:** Elaboración Propia

## Análisis multivariante

**Tabla No. 103 Asesoría Jurídica, Asesoría Laboral y/o Asesoría en Temas Migratorios.**

ASESORÍA JURÍDICA / ASESORÍA LABORAL Y/O ASESORÍA EN TEMAS MIGRATORIOS			
TIPO ORGANIZACIÓN	SECTOR	INSTITUCIÓN / ORGANIZACIÓN	ALCANCE GEOGRÁFICO
ASOCIACIÓN	NORTE	Asociación de Familiares de Migrantes Rumiñahui "9 de Enero"	NACIONAL E INTERNACIONAL
		ASOCOMIRCE	NACIONAL
COOPERACIÓN INTERNACIONAL	NORTE	ACNUR	NACIONAL
		Consejo Noruego para Refugiados - NRC	NACIONAL E INTERNACIONAL
DIPLOMÁTICA	NORTE	Consejería de trabajo y Asuntos Sociales del Ministerio de Trabajo (España)	NACIONAL E INTERNACIONAL
		Consulado General de Colombia en Quito	NACIONAL
		Consulado General del Perú	NACIONAL
ONG	NORTE	Asamblea Permanente de Derechos Humanos -APDH DEL ECUADOR	NACIONAL
		Asylumaccess Ecuador	NACIONAL
		CEDHU Comisión Ecuatoriana de Derechos Humanos	NACIONAL
		Federación de Organizaciones Negras de Pichincha (FOGNEP)	LOCAL
		Fundación Esperanza	NACIONAL
		HIAS Hebrew Immigrant Aid Society	NACIONAL
		INREDH Instituto Regional de Derechos Humanos	NACIONAL
		ISCOD Instituto Sindical de Cooperación al desarrollo	NACIONAL
		Pastoral de Movilidad Humana de la Conferencia Episcopal Ecuatoriana Of. Nacional	NACIONAL
PRIVADA	NORTE	Fundación Consultorios Jurídicos Gratuitos de la Univ. Católica	LOCAL
PÚBLICA	NORTE	Casa Metropolitana de Movilidad Humana	LOCAL
		Centro Metropolitano de equidad y justicia - TRES MANUELAS (CMF 3ra.)	LOCAL
		Consultorio Jurídico Gratuito - Univ. Central	LOCAL
		Defensoría del Pueblo - Comisión Nacional de personas en Movilidad	NACIONAL
		Ministerio de Trabajo - Bolsa de Empleo - Red Socio Empleo	LOCAL
		SENAMI	NACIONAL
	CENTRO	Centro Metropolitano de equidad y justicia - TRES MANUELAS (CMF 2da.)	LOCAL
		Centros de Mediación - Colegio de Abogados	LOCAL
		Centros de Mediación - Palacio de Justicia	NACIONAL
		Defensoría Social - Colegio de abogados	LOCAL
	SUR	Comisaría Primera de la Mujer y la Familia (Tres Manueles Quitumbe)	REGIONAL
	SANGOLQUÍ	Comisaría Primera de la Mujer y la Familia (Rumiñahui)	REGIONAL

**Autor:** Elaboración Propia

**Análisis:**

- 26 organizaciones
- Este servicio está centrado en las organizaciones públicas (12) y en las ONG's (9)
- En el caso de las instituciones públicas que presentan este servicio se puede evidenciar que están distribuidas en la mayoría de los sectores (norte, centro, sur y sangolquí) con énfasis en el Norte (50%) y Centro (33%)
- De los 8 tipos de organizaciones identificadas, 6 prestan este servicio
- No hay cobertura de estos servicios en Cumbaya y Tumbaco

**Tabla No. 104 Desarrollo Socio productivo**

DESARROLLO SOCIOPRODUCTIVO			
TIPO ORGANIZACIÓN	SECTOR	INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN	ALCANCE GEOGRÁFICO
COOPERACIÓN INTERNACIONAL	NORTE	OIM Organización Internacional de las Migraciones	NACIONAL
ONG	NORTE	CIDEAL	REGIONAL
		COOPI	NACIONAL
		FEPP Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio (Quito)	NACIONAL
		Fundación ESQUEL	NACIONAL
		Fundación Nuestros Jóvenes	NACIONAL
		Fundación Tierra de Hombres Italia	NACIONAL
PÚBLICA	NORTE	MIES (Desarrollo Social - Proyectos comunitarios)	NACIONAL

**Autor:** Elaboración Propia

**Análisis:**

- 8 organizaciones
- Este servicio está centrado en su totalidad en el Norte
- Las instituciones identificadas que actualmente prestan este servicio son ONGs, Cooperación Internacional y Públicas; siendo las ONGs las que representan el mayor porcentaje (75%)

- El ámbito de acción en su mayoría es nacional lo que quiere decir que estas instituciones llevan a cabo proyectos de desarrollo en todo el país.

**Tabla No. 105 Refugio y Atención Emergente**

REFUGIO Y ATENCIÓN EMERGENTE			
TIPO ORGANIZACIÓN	SECTOR	INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN	ALCANCE GEOGRÁFICO
ONG	CENTRO	Albergue San Juan de Dios	LOCAL
		CASA DE LA NIÑEZ 1 - Fundación Patronato Municipal San José	LOCAL
	NORTE	Fundación Albergue La Dolorosa (niños y niñas)	REGIONAL
	SUR	Aldeas Infantiles SOS ECUADOR	NACIONAL
		Fundación Caminos de Esperanza-Talita Kumi I Casa de Acogida	NACIONAL
TUMBACO	Fundación Caminos de Esperanza-Talita Kumi II Casa de Acogida (TUMBACO)	NACIONAL	
PÚBLICA	CENTRO	Centro Metropolitano de equidad y justicia - TRES MANUELAS (CMF 2da.)	LOCAL
		INFA Instituto de la Niñez y la familia	NACIONAL
	NORTE	Centro Metropolitano de equidad y justicia - TRES MANUELAS (CMF 3ra.)	LOCAL

**Autor:** Elaboración Propia

#### **Análisis:**

- 9 organizaciones
- Están distribuidas en varios de los sectores cubriendo casi en su totalidad la Ciudad
- La mayoría de las instituciones (67%) son ONGs con ámbito de acción local y Nacional
- El 33% de las instituciones son públicas ubicadas en el centro y norte de la ciudad con un alcance en su mayoría local (característica que es muy común en las instituciones públicas debido a que crean varias dependencias por sectores o zonas administrativas.

**Tabla No. 106 Educación y / o Difusión**

EDUCACIÓN Y/O DIFUSIÓN			
TIPO ORGANIZACIÓN	SECTOR	INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN	ALCANCE GEOGRÁFICO
ONG	NORTE	ALER Asociación Latinoamérica de Educación Radiofónica	NACIONAL E INTERNACIONAL
		Comité Ecuménico de Proyectos	NACIONAL
		CEDEAL (Centro Ecuatoriano de Desarrollo y Estudios Alternativos)	REGIONAL
		CORAPE Coordinadora de Radios Populares y Educativas del Ecuador	NACIONAL
		Federación de Organizaciones Negras de Pichincha (FOGNEP)	LOCAL
		Fundación el Triángulo - <b>Centro Infantil</b>	LOCAL
		IRFEYAL (Instituto Radiofónico Fe y Alegría)Unidad Educativa José María Veláz S.J.	LOCAL
		Movimiento de Educación Popular Integral y Promoción Social FE y ALEGRÍA	NACIONAL
PRIVADA	NORTE	Centro Psicopedagógico "La Rayuela" (Carcelén)	LOCAL
		Educación Superior - Univ. Salesiana	LOCAL
		Educación Superior - Univ. Técnica Particular de Loja	NACIONAL
		SECAP (capacitación artesanal)	LOCAL
	SUR	Centro de Formación en Hotelería y Turismo P. Pedro Arrupe S.J.	LOCAL
PÚBLICA	NORTE	Dirección Nacional de Servicios Educativos (DINSE)	NACIONAL
	CENTRO	INFA Instituto de la Niñez y la familia	NACIONAL
		Secretaría Municipal de Educación	LOCAL
	SUR	Agencia Municipal de Desarrollo Económico; CONQUITO	LOCAL

**Autor:** Elaboración Propia

**Análisis:**

- 17 organizaciones
- Están distribuidas en el Centro Sur y Norte de la ciudad.
- 47% de las instituciones que prestan este servicio son ONGs concentradas totalmente en el sector norte y el 53% restante está dividido entre públicas y privadas distribuidas en el norte, sur y centro.
- El ámbito de acción de la mayoría de estas instituciones es local.



**Tabla No. 107 Incidencia Política, Políticas Públicas y/u Organismos de Control**

INCIDENCIA POLÍTICA / POLÍTICAS PÚBLICAS Y/O ORGANISMO DE CONTROL			
TIPO ORGANIZACIÓN	SECTOR	INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN	ALCANCE GEOGRÁFICO
COOPERACIÓN INTERNACIONAL	NORTE	OIM Organización Internacional de las Migraciones	NACIONAL
ONG	NORTE	Asylumaccess Ecuador	NACIONAL
		Comité Ecuménico de Proyectos	NACIONAL
		CPME Coordinadora Política de Mujeres Ecuatorianas	NACIONAL
		Fundación Ambiente y Sociedad FAS	PROVINCIAL / LOCAL
PÚBLICA	CENTRO	INFA Instituto de la Niñez y la familia	NACIONAL
	NORTE	CNNA Consejo Nacional de Niñez y adolescencia	NACIONAL
		Comisión de Transición hacia el Consejo de las mujeres y la igualdad de Género (Ex CONAMU)	NACIONAL
		COMPINA Consejo Metropolitano para la protección de la niñez y adolescencia	REGIONAL
		Consejo Nacional de Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas (CONSEP)	NACIONAL
		Dirección Nacional de Migración	NACIONAL
		Dirección Nacional de Migración - Dpto de Movimientos Migratorios	NACIONAL

**Autor:** Elaboración Propia

**Análisis:**

- 12 organizaciones
- 58% de las organizaciones son públicas ubicadas en su mayoría en el norte y el 42% restante son ONGs y organizaciones de Cooperación Internacional ubicadas también en el norte.
- No existe presencia de organizaciones que presten este servicio en la zona sur y los valles.
- El ámbito de acción de la mayoría de estas instituciones es Nacional.

**Tabla No. 108 Trámites Consulares**

TRÁMITES CONSULARES			
TIPO ORGANIZACIÓN	SECTOR	INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN	ALCANCE GEOGRÁFICO
DIPLOMÁTICA	NORTE	Consulado General de Colombia en Quito	NACIONAL
		Consulado General del Perú	NACIONAL

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 109 Salud**

SALUD			
TIPO ORGANIZACIÓN	SECTOR	INSTITUCIÓN /ORGANIZACIÓN	ALCANCE GEOGRÁFICO
ONG	NORTE	Federación de Organizaciones Negras de Pichincha (FOGNEP)	LOCAL
		Fundación Reina de Quito - Centro Infantil "APRENDIENDO A VIVIR" (Centro de Terapia integral y ayuda psicopedagógica) Niños con síndrome de Dawn	NACIONAL
PRIVADA	NORTE	Centro de psicología aplicada, Pontificia Universidad Católica del Ecuador	LOCAL
		Hospital Psiquiátrico Corazón de Jesús (Vía mitad del mundo)	NACIONAL
	CUMBAYA	Univ. San Francisco - atención psicológica gratuita	LOCAL
PÚBLICA	CENTRO	ÁREA DE SALUD N° 1 Centro Histórico	LOCAL
		Hospital psiquiátrico San Lázaro (Centro)	LOCAL
	NORTE	CENTRO DE SALUD N° 9 Comité del Pueblo	LOCAL
		Patronato Municipal San José - SALUD (OFELIA)	LOCAL
		Univ. Central - atención psicológica	LOCAL
	SUR	CENTRO DE SALUD N° 5 La Magdalena	LOCAL
		Patronato Municipal San José - SALUD (SUR)	LOCAL

**Autor:** Elaboración Propia

**Análisis:**

- 12 organizaciones
- 58% de las organizaciones son públicas distribuidas en el centro, sur y norte de la ciudad y el 42% restante son ONGs y organizaciones privadas que están ubicadas en su mayoría en el norte y con una casi diminuta presencia en Tumbaco.

- El alcance geográfico de la mayoría es local excepto por una institución privada y una ONG que tienen alcance nacional.

## **5. Acciones de Geomarketing**

Después de realizar el análisis descriptivo de toda la información obtenida, se determina que para llevar a cabo la construcción de acciones de geomarketing es necesario crear un vínculo entre la información levantada para la base de datos con la información georreferenciada. Este vínculo que se lo desarrollará a partir de un análisis de clústeres, que a su vez nos facilitará insumos para diseñar acciones de intervención conjunta que priorice la adopción de un enfoque estratégico integrado para prestar servicios en busca de la defensa de los derechos y el incremento de la calidad de vida.

### **a. Formulación del problema.**

Desorden y desconocimiento de las organizaciones que componen la red de ayuda a personas en estado de movilidad humana.

### **b.- Selección de variables y medida de similitud**

Las variables que se toman en cuenta para el presente análisis son:

- **Variable geográfica:**

1. Administración Zona Equinoccial (La Delicia)
2. Administración Zona Calderón
3. Administración Zona Norte (Eugenio Espejo)
4. Administración Zona Centro (Manuela Sáenz)
5. Administración Zona Sur (Eloy Alfaro)
6. Administración Zona de Tumbaco
7. Administración Zona Valle de Los Chillos
8. Administración Zona Quitumbe

- **Variable servicios:**

- Asesoría jurídica, asesoría laboral y/o asesoría en temas migratorios
- Desarrollo socio productivo

- Educación y/o difusión
  - Incidencia política, políticas públicas y/u organismos de control
  - Refugio y atención emergente
  - Salud
  - Trámites Consulares
- **Variable Capacidad:**
    - Capacidad de atención:
      - **Baja:** Organizaciones pequeñas que constan de poca capacidad instalada y poco personal para la atención a los beneficiarios razón por la cual la cantidad de beneficiarios atendidos al mes es de aproximadamente 100 personas.
      - **Media:** Organizaciones con medianas instalaciones que trabajan en varios temas de vulnerabilidad en general y por ende no constan con alta capacidad de personal para atender temas de vulnerabilidad específicos. La cantidad de personas atendidas mensualmente es aproximadamente 160.
      - **Alta:** Organizaciones grandes con mucha capacidad instalada y personal suficiente para atender de manera oportuna e inmediata a los beneficiarios. La cantidad aproximada de beneficiarios al mes es de 300.
    - Capacidad de referencia.- con respecto a la referencia solo encontramos dos categorías:
      - **Baja:** Organizaciones de todo tamaño que no son muy conocidas y que por ende las personas que se encuentra en estado de vulnerabilidad no se acercan a ellas en busca de ayuda en algún tema específico o referencia con respecto a una organización que pueda prestarles el servicio que demandan.
      - **Alta:** Organizaciones que sin importar el tamaño son altamente conocidas y manejan bastante información con respecto a las redes de ayuda a los beneficiarios por lo tanto sirven de referente

para acudir a ellas en busca de ayuda ya sea en un tema específico o como guías dentro del tema migratorio y vulnerabilidad humana para así poder ser direccionados a organizaciones que les puedan prestar la ayuda que requieren.

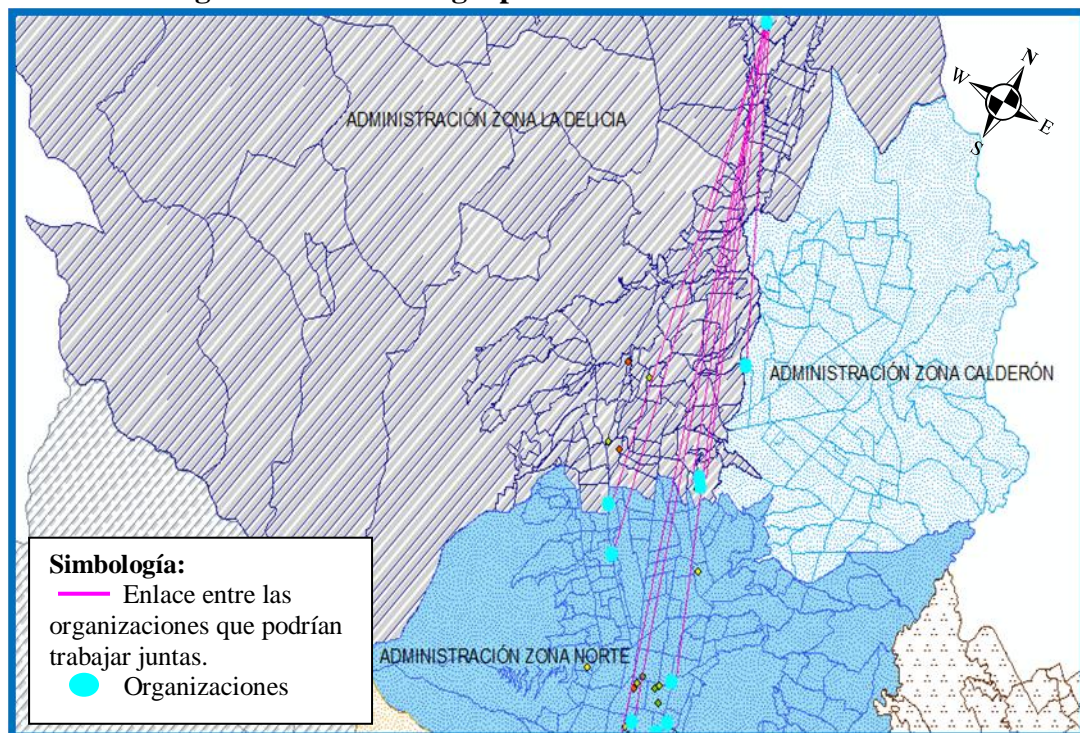
Ambas capacidades fueron categorizadas como alta, media o baja en función de la percepción interna de las organizaciones que prestan servicio de refugio, atención emergente y asesoría.

### c.- Proceso de agrupación.

Para elaborar un adecuado ordenamiento territorial existen dos dimensiones muy importantes el tiempo y el espacio, estas dimensiones no siempre son tomadas en cuenta, pero son las determinantes con respecto a brindar un buen servicio y a lograr la interacción necesaria entre todas las organizaciones que son parte de la red.

**Clúster “A”:** Debido a que las organizaciones se encuentra distribuidas a lo largo de toda la ciudad este clúster está conformado por 4 grupos.

**Figura No. 9 Primer grupo:La Delicia – Calderón -Norte**



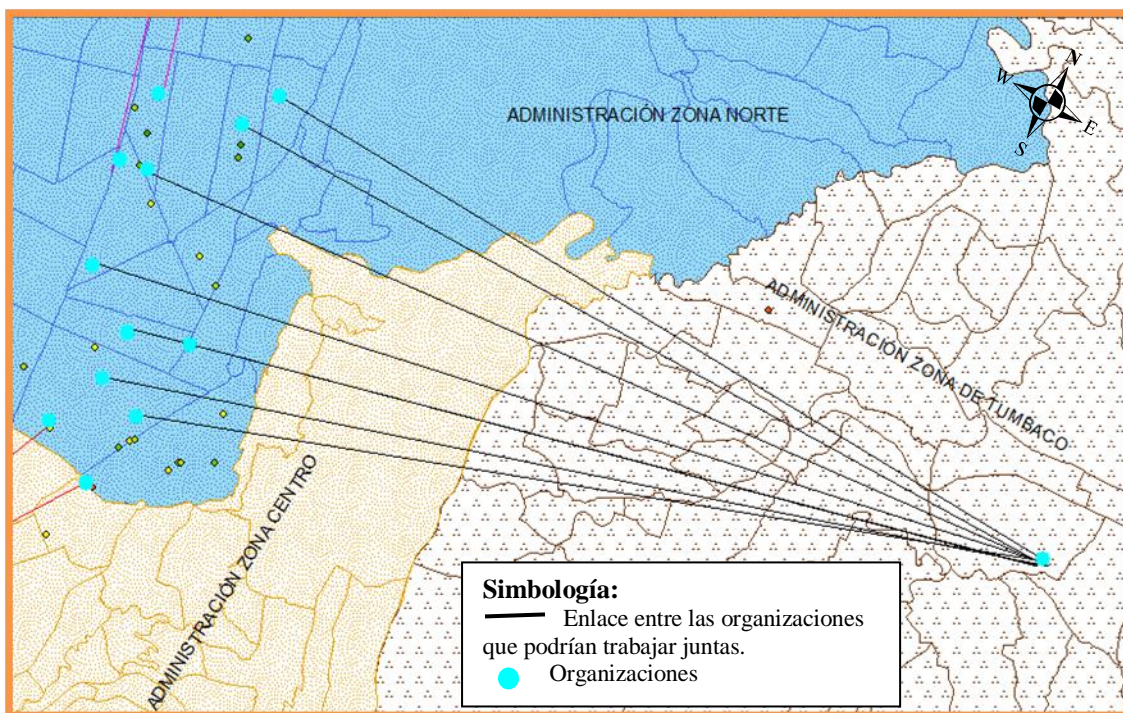
**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 110 Primer grupo: La Delicia – Calderón – Norte**

ORGANIZACIONES QUE PRESTAN SERVICIO DE REFUGIO Y ATENCIÓN EMERGENTE	SERVICIOS	DISTRITO	INSTITUCION /ORGANIZACION.	TIPO ORGANIZACION	CAPACIDAD DE ATENCIÓN	CAPACIDAD DE REFERENCIA	SECTORES DE MAYOR DEMANDA
Fundación Albergue La Dolorosa (niños y niñas) ONG ubicada en el Sector la Delicia, alta capacidad de atención alta capacidad de referencia	Asesoría Jurídica / Asesoría Laboral y/o Asesoría en temas migratorios	CALDERON	Federación de Organizaciones Negras de Pichincha (FOGNEP)	ONG	Baja	Baja	Comité del Pueblo
		LA DELICIA	Asociación de Familiares de Migrantes Rumiñahui "9 de Enero"	Asociación	Baja	Baja	Comité del Pueblo
			ASOCOMIRCE		Baja	Baja	Comité del Pueblo
		NORTE	Centro Metropolitano de equidad y justicia - TRES MANUELAS (CMF 3ra.)	PÚBLICA	Media	Alta	La Rumiñahui
			Defensoría del Pueblo - Comisión Nacional de personas en Movilidad		Media	Baja	La Rumiñahui
			Ministerio de Trabajo - Bolsa de Empleo - Red Socio Empleo		Alta	Alta	Batán Alto
			ACNUR		ONG	Alta	Alta
INREDH Instituto Regional de Derechos Humanos	ONG	Media	Media	Mariana de Jesús			

**Autor:** Elaboración Propia

**Figura No. 10 Segundo grupo: Tumbaco – Norte**



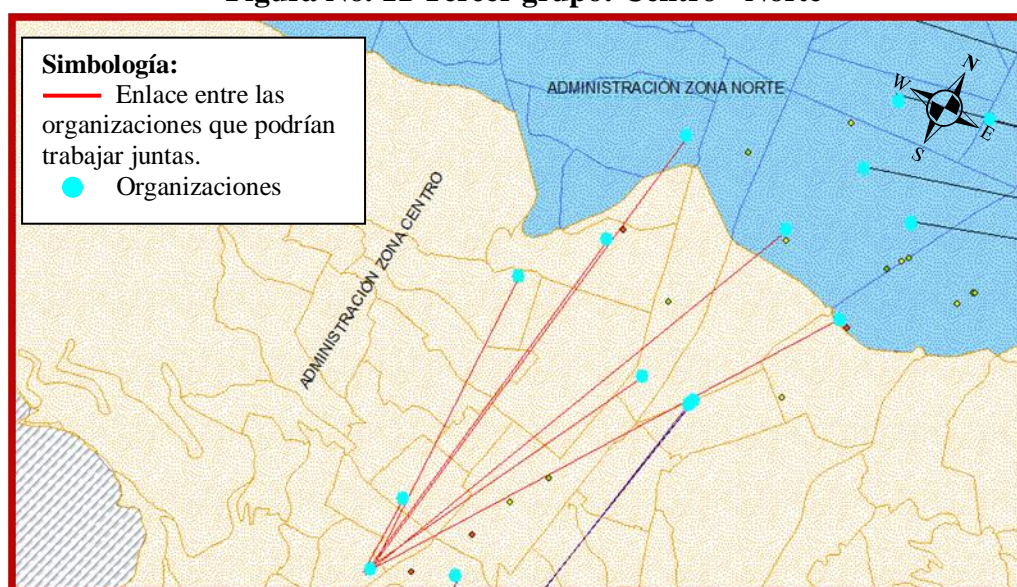
**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 111 Segundo grupo: Tumbaco – Norte**

ORGANIZACIONES QUE PRESTAN SERVICIO DE REFUGIO Y ATENCIÓN EMERGENTE	SERVICIOS	DISTRITO	INSTITUCION /ORGANIZACION.	TIPO ORGANIZACION	CAPACIDAD DE ATENCIÓN	CAPACIDAD DE REFERENCIA	SECTORES DE MAYOR DEMANDA
Fundación Caminos de Esperanza-Talita Kumi II Casa de Acogida (TUMBACO) ONG con Alta capacidad de atención y alta capacidad de referencia	Asesoría Jurídica / Asesoría Laboral y/o Asesoría en temas migratorios	NORTE	Fundación Esperanza	ONG	Alta	Alta	Batán Alto
			SENAMI	PÚBLICA	Alta	Alta	Batán Alto
			Consejo Noruego para Refugiados - NRC	ONG	Media	Baja	Batán Alto
			HIAS Hebrew Immigrant Aid Society	ONG	Media	Baja	Mariana de Jesús
			Asamblea Permanente de Derechos Humanos -APDH DEL ECUADOR	ONG	Media	Alta	Comité del Pueblo
			Consejería de trabajo y Asuntos Sociales del Ministerio de Trabajo (España)	DIPLOMÁTICA	Baja	Baja	Comité del Pueblo
			ISCOD Instituto Sindical de Cooperación al desarrollo	ONG	Baja	Alta	Calderón
			Asylumaccess Ecuador	ONG	Media	Baja	Calderón

**Autor:** Elaboración Propia

**Figura No. 11 Tercer grupo: Centro - Norte**



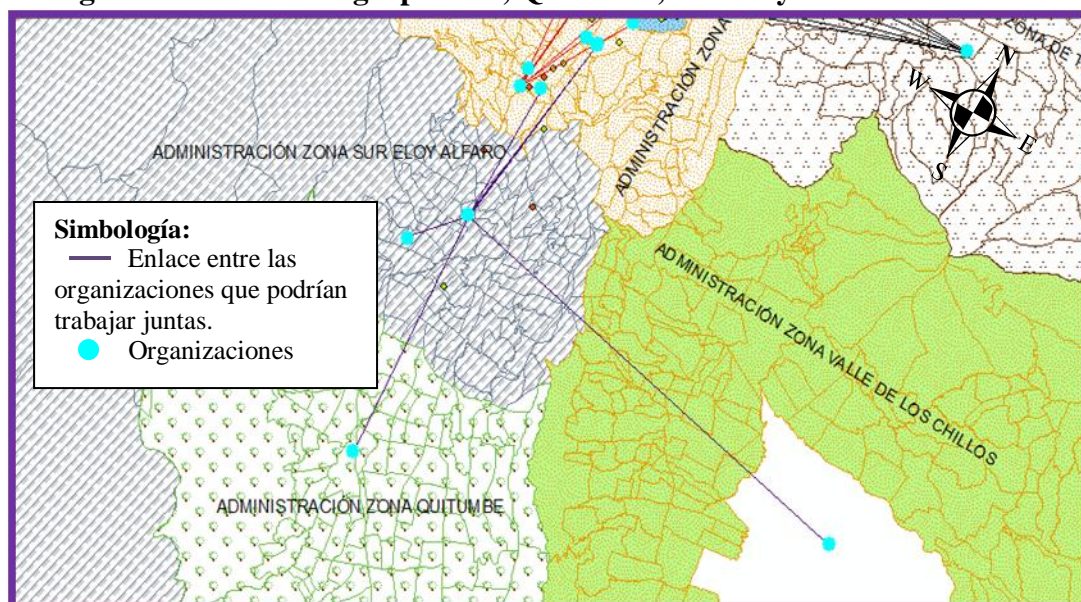
**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 112 Tercer grupo: Centro - Norte**

ORGANIZACIONES QUE PRESTAN SERVICIO DE REFUGIO Y ATENCIÓN EMERGENTE	SERVICIOS	DISTRITO	INSTITUCION / ORGANIZACION.	TIPO ORGANIZACION	CAPACIDAD DE ATENCIÓN	CAPACIDAD DE REFERENCIA	SECTORES DE MAYOR DEMANDA
Albergue San Juan de Dios Organización privada ubicada en el centro de la ciudad, alta capacidad de atención y alta capacidad de referencia	Refugio y Atención emergente	CENTRO	CASA DE LA NIÑEZ 1 - Fundación Patronato Municipal San José	ONG	Media	Alta	San Roque
	Asesoría Jurídica / Asesoría Laboral y/o Asesoría en temas migratorios	CENTRO	CEDHU Comisión Ecuménica de Derechos Humanos	ONG	Media	Baja	San Blas
			Servicio Jesuita para Refugiados y Migrantes	ONG	Media	Alta	Cdla. Universitaria
			Consultorio Jurídico Gratuito - Univ. Central	PÚBLICA	Baja	Baja	La Alameda
		NORTE	Fundación Consultorios Jurídicos Gratuitos de la Univ. Católica	ONG	Baja	Baja	El Ejido
			Casa Metropolitana de Movilidad Humana	PÚBLICA	Media	Alta	El Ejido
			Pastoral de Movilidad Humana de la Conferencia Episcopal Ecuatoriana Of. Nacional	ONG	Alta	Alta	Cdla. Universitaria

**Autor:** Elaboración Propia

**Figura No. 12 Cuarto grupo: Sur, Quitumbe, Centro y Valle de los Chillos**



**Autor:** Elaboración Propia



**Tabla No. 113 Cuarto grupo: Sur, Quitumbe, Centro y Valle de los Chillos**

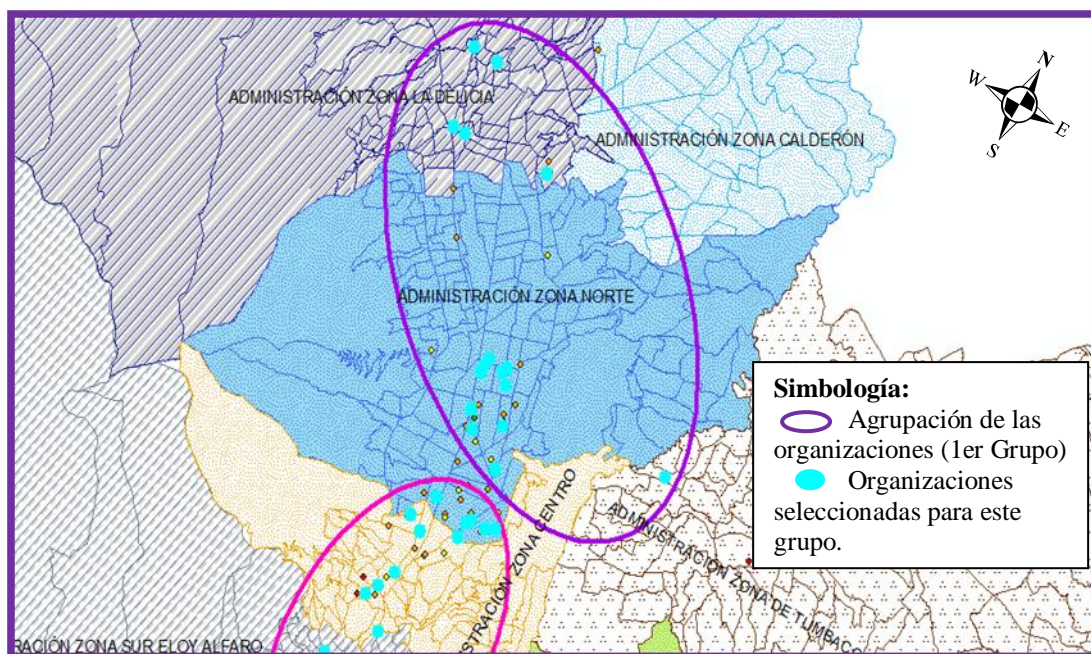
ORGANIZACIONES QUE PRESTAN SERVICIO DE REFUGIO Y ATENCIÓN EMERGENTE	SERVICIOS	DISTRITO	INSTITUCION /ORGANIZACION.	TIPO ORGANIZACION	CAPACIDAD DE ATENCIÓN	CAPACIDAD DE REFERENCIA	SECTORES DE MAYOR DEMANDA
Fundación Caminos de Esperanza-Talita Kumi El Casa de Acogida, ONG ubicada en la Zona Eloy Alfaro, media capacidad de atención y baja capacidad de referencia	Refugio y Atención emergente	ELOY ALFARO	Aldeas Infantiles SOS ECUADOR	PRIVADA	Media	Alta	Solanda
		CENTRO	Centro Metropolitano de equidad y justicia - TRES MANUELAS (CMF 2da.)	PÚBLICA	Media	Alta	San Roque
	Asesoría Jurídica / Asesoría Laboral y/o Asesoría en temas migratorios	QUITUMBE	Comisaria Primera de la Mujer y la Familia (Tres Manueles Quitumbe)	PÚBLICA	Media	Alta	Quitumbe
		CENTRO	Centros de Mediación - Colegio de Abogados	PÚBLICA	Baja	Alta	Solanda
			Centros de Mediación - Palacio de Justicia	PÚBLICA	Baja	Alta	Quitumbe
			Defensoría Social - Colegio de abogados	PÚBLICA	Baja	Alta	Solanda
		LOS CHILLOS	Comisaria Primera de la Mujer y la Familia (Rumiñahui)	PÚBLICA	Media	Alta	Sangolquí

**Autor:** Elaboración Propia

**Ver Plano de la presentación gráfica de la totalidad del CLÚSTER “A”**

Clúster “B”: Conformado por dos grandes grupos.

Figura No. 13 Primer grupo: La Delicia – Calderón– Norte – Tumbaco



Autor: Elaboración Propia

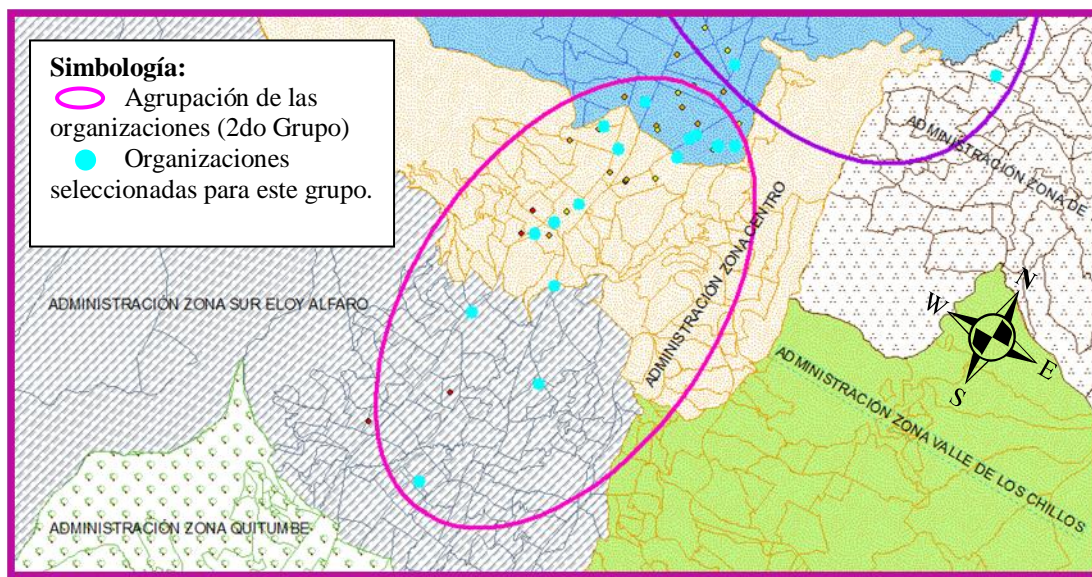
Tabla No. 114 Primer grupo: La Delicia – Calderón – Norte - Tumbaco

SERVICIOS QUE PRESTAN	DISTRITO	INSTITUCION /ORGANIZACIÓN	SECTORES DE MAYOR DEMANDA	TIPO ORGANIZACION	ALCANCE GEOGRAFICO
Desarrollo Socioproductivo	NORTE	COOPI	Kennedy	ONG	NACIONAL
		Fundación ESQUEL	Comité del Pueblo		
		Fundación Nuestros Jóvenes	Chaupicruz		
		Fundación Tierra de Hombres Italia	Seis de Diciembre		
		MIES (Desarrollo Social - Proyectos comunitarios)	Cotacollao	PÚBLICA	
Educación	LA DELICIA	Centro Psicopedagógico "La Rayuela" (Carcelén)	Carcelen	PRIVADA	LOCAL
		Fundación el Triángulo - Centro Infantil	Ponceano	ONG	
	NORTE	CEDEAL (Centro Ecuatoriano de Desarrollo y Estudios Alternativos)	Carapungo	ONG	REGIONAL
		Dirección Nacional de Servicios Educativos (DINSE)	Cotacollao	PÚBLICA	NACIONAL
		Educación Superior - Univ. Técnica Particular de Loja	Ponceano	PRIVADA	
		SECAP (capacitación artesanal)	Cotacollao		LOCAL

Salud	LA DELICIA	CENTRO DE SALUD Nº 9 Comité del Pueblo	Comité del Pueblo	PÚBLICA	LOCAL
		Patronato Municipal San José - SALUD (OFELIA)	Cotocollao		
		Hospital Psiquiátrico Corazón de Jesús (Vía mitad del mundo)	Ponceano	PRIVADA	NACIONAL
	NORTE	Fundación Reina de Quito - Centro Infantil "APRENDIENDO A VIVIR" (Centro de Terapia integral y ayuda psicopedagógica) Niños con síndrome de Dawn	Carapungo	ONG	NACIONAL
	TUMBACO	Univ. San Francisco - atención psicológica gratuita	La Bota	Privada	LOCAL

**Autor:** Elaboración Propia

**Figura No. 14 Segundo grupo: Norte – Centro – Eloy Alfaro**



**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 115 Segundo grupo: Norte – Centro – Eloy Alfaro**

SERVICIOS QUE PRESTAN	DISTRITO	INSTITUCION /ORGANIZACIÓN	SECTORES DE MAYOR DEMANDA	TIPO ORGANIZACION	ALCANCE GEOGRAFICO
Desarrollo Socioproductivo	NORTE	CIDEAL	La Alameda	ONG	REGIONAL
		FEPP Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio (Quito)	Chillogallo		NACIONAL
	ELOY ALFARO	Agencia Municipal de Desarrollo Económico; CONQUITO	El recreo	PÚBLICA	LOCAL

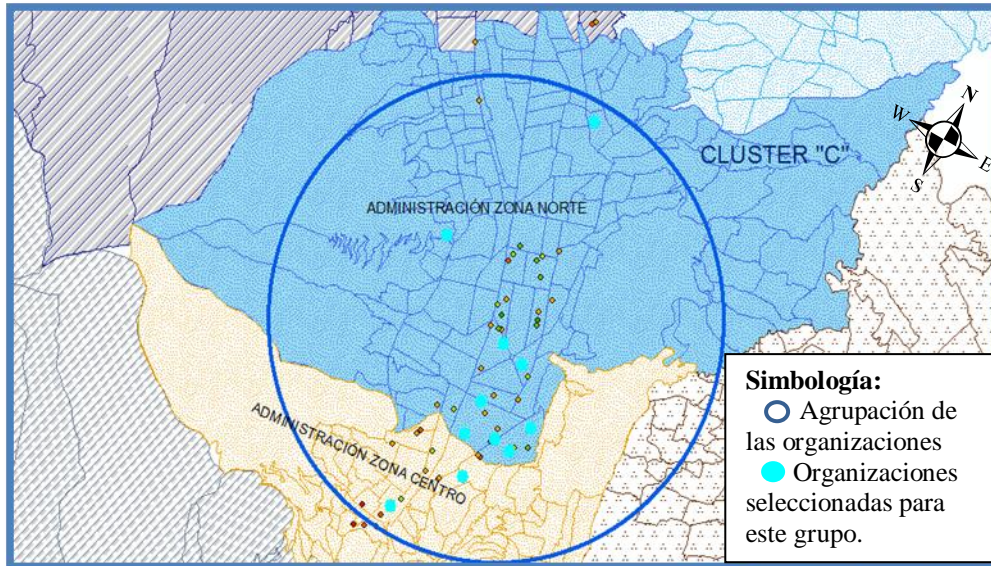
Educación y/o Difusión	NORTE	ALER Asociación Latinoamérica de Educación Radiofónica	San Juan	ASOCIACIÓN	NACIONAL E INTERNACIONAL
		CORAPE Coordinadora de Radios Populares y Educativas del Ecuador	San Blas	ONG	NACIONAL
		IRFEYAL (Instituto Radiofónico Fe y Alegría)Unidad Educativa José María Veláz S.J.	Cdla. Universitaria		LOCAL
		Educación Superior - Univ. Salesiana	Quitumbe	PRIVADA	LOCAL
	CENTRO	Movimiento de Educación Popular Integral y Promoción Social FE y ALEGRÍA	San Blas	ONG	NACIONAL
		Secretaría Municipal de Educación	La Magdalena	PÚBLICA	LOCAL
	ELOY ALFARO	Centro de Formación en Hotelería y Turismo P. Pedro Arrupe S.J.	Quito Sur	PRIVADA	LOCAL
Salud	NORTE	Centro de psicología aplicada, Pontificia Universidad Católica del Ecuador	La Alameda	PRIVADA	LOCAL
	CENTRO	ÁREA DE SALUD Nº 1 Centro Histórico	San Juan	PÚBLICA	LOCAL
		Hospital psiquiátrico San Lázaro (Centro)	San Roque		LOCAL
		Univ. Central - atención psicológica	Miraflores		LOCAL
	ELOY ALFARO	CENTRO DE SALUD Nº 5 La Magdalena	La Magdalena	PÚBLICA	LOCAL
		Patronato Municipal San José - SALUD (SUR)	El Camal		LOCAL

**Autor:** Elaboración Propia

**Ver Plano de la presentación gráfica de la totalidad del CLÚSTER “B”**

Clúster “C”: Conformado de la siguiente manera.

Figura No. 15 Presentación gráfica Clúster “C”



Autor: Elaboración Propia

Tabla No. 116. Clúster “C” Zona Norte y Centro

SERVICIO	DISTRITO	INSTITUCION /ORGANIZACION.	TIPO ORGANIZACION	ALCANCE GEOGRAFICO
Incidencia Política / Políticas Públicas y/o Organismo de Control	NORTE	OIM Organización Internacional de las Migraciones	COOPERACIÓN INTERNACIONAL	NACIONAL
		Comité Ecuménico de Proyectos	ONG	NACIONAL
		CPME Coordinadora Política de Mujeres Ecuatorianas	ONG	NACIONAL
		Fundación Ambiente y Sociedad FAS	ONG	PROVINCIAL / LOCAL
		CNNA Consejo Nacional de Niñez y adolescencia	PÚBLICA	NACIONAL
		Comisión de Transición hacia el Consejo de las mujeres y la igualdad de Género (Ex CONAMU)	PÚBLICA	NACIONAL
		Consejo Nacional de Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas (CONSEP)	PÚBLICA	NACIONAL
		Dirección Nacional de Migración	PÚBLICA	NACIONAL
	Jefatura Provincial de Migración de Pichincha	PÚBLICA	NACIONAL	
	CENTRO	COMPINA Consejo Metropolitano para la protección de la niñez y adolescencia	PÚBLICA	REGIONAL
INFA Instituto de la Niñez y la familia	PÚBLICA	NACIONAL		

Autor: Elaboración Propia

Ver Plano de la presentación gráfica de la totalidad del CLÚSTER “C”

#### **d.- Interpretación de los resultados**

### **Construcción Clúster “A”**

#### **Primer grupo: La Delicia – Calderón – Norte**

Este clúster funcionará de la siguiente manera: La Fundación Albergue la Dolorosa trabajará directamente con 8 organizaciones que están distribuidas en la zona Calderón, La delicia y una parte del Norte, esto quiere decir que solo esta serán su zona de influencia pues tiene como prioridad atender a todos los beneficiarios que lleguen referidos por cualquiera de estas organizaciones, como ya determinamos inicialmente, el servicios de asesoría y

refugio van de la mano, por eso el trabajo de la fundación con las 8 organizaciones es complementario. Este grupo tendrá capacidad para atender a aproximadamente 1380 personas al mes de las cuales el 60% aproximadamente, vienen de los barrios Comité del pueblo, la Rumiñahui, Mariana de Jesús y el Batan alto.

**Gráfico No. 5 Primer Grupo**



**Autor:** Elaboración Propia

#### **Segundo grupo: Tumbaco – Norte**

Como se observó en el mapa, la administración zona norte es donde se encuentra un gran grupo de organizaciones que prestan servicios de asesoría es por esta razón que para cubrir con toda la zona se ha planteado en el segundo grupo que la Fundación Talita Kumi II, Casa de acogida ubicada en Tumbaco se encuentre a la cabeza y en función de la cercanía hemos agrupando a 8 organizaciones que por su capacidad y distancia no pudieron formar parte del primer grupo. Este grupo atenderá aproximadamente a 1440 personas al mes de las cuáles el 60% aproximadamente vendrán de los siguientes barrios: Batan Alto, Mariana de Jesús, Comité del Pueblo y

Calderón.

**Gráfico No. 6 Segundo Grupo**

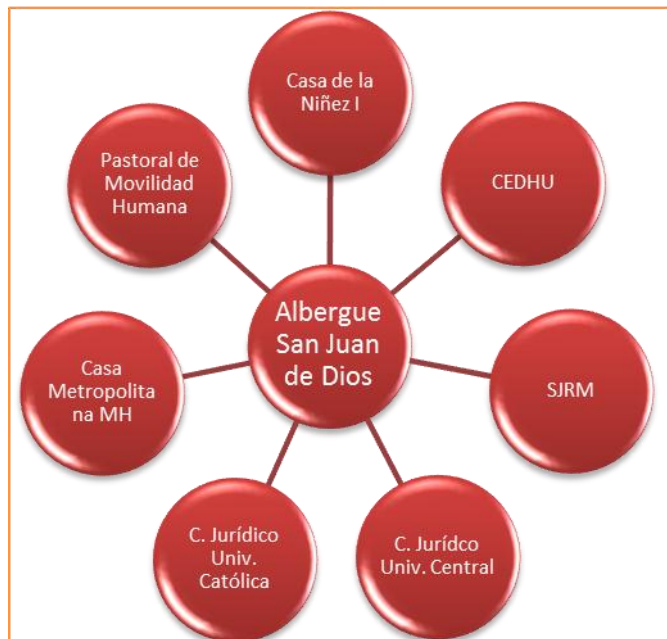


**Autor:** Elaboración Propia

**Tercer grupo: Centro - Norte**

**Gráfico No. 7 Tercer Grupo**

Dentro de la zona Centro y Norte ubicamos que cerca del albergue San Juan de Dios se encuentra la Casa de la Niñez I que al igual que el albergue también presta servicios de refugio y atención emergente, esto quiere decir que estas dos organizaciones están en la capacidad de cubrir con la demanda del sector así como también con los casos referidos por las organizaciones que son parte de este grupo.



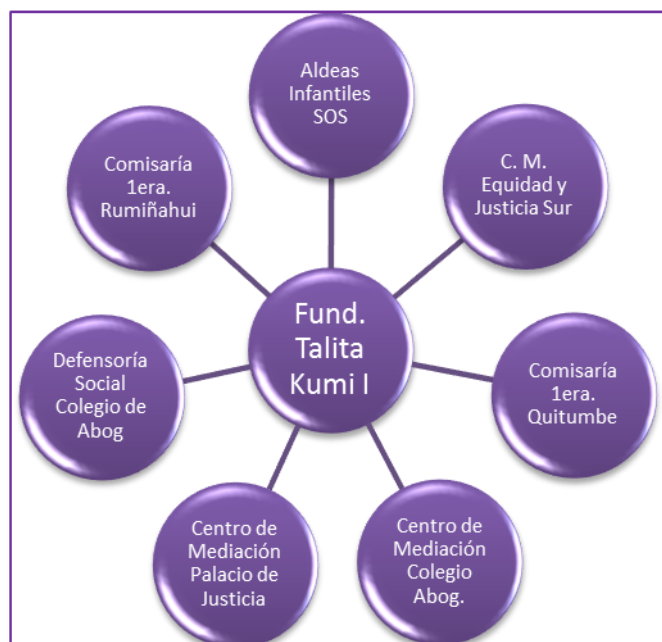
**Autor:** Elaboración Propia

Capacidad de atención 1140 personas aproximadamente de las cuales el 60% aproximadamente vendrán de los barrios San Roque, San Blas, Cdla Universitaria, La Alameda y El Ejido.

#### **Cuarto grupo: Sur, Quitumbe, Centro y Valle de los Chillos**

En la tabla podemos observar que este grupo está construido por organizaciones con alta capacidad de referencia, y a su vez también observamos que para cubrir con las necesidades de las personas en estado de movilidad en esta zona contamos con dos organizaciones que prestan Refugio y atención emergente. Como existe mucha dispersión de las organizaciones fue necesario por razones de logística tomar en cuenta al vecino más cercano con el objetivo de incluir a todas las organizaciones asegurándonos de este modo que ninguna de las organizaciones que prestan estos servicios se queden fuera del clúster.

**Gráfico No. 8 Cuarto Grupo**



**Autor:** Elaboración Propia

En la entrevista realizada a los expertos, ellos nos manifestaron que aproximadamente el 60% de las personas que demandan de estos servicios provienen de los siguientes barrios: Comité del Pueblo, Rumiñahui, El Batán, Mariana de Jesús, Carapungo, San



Roque, San Blas, Cda. Universitaria, La Alameda, El Ejido, Solanda, Quitumbe y Conocoto; pese a que este clúster está conformado por 34 organizaciones que prestan servicios de refugio y asesoría solo tenemos 13 barrios en donde nos comentan que está ubicada la mayoría de la demanda; esto se da debido a que por factores económicos las personas en estado de movilidad tienden a ubicarse en los barrios más populares por así decirlo pues son barrios que aparte de ser comerciales son barrios en los que los precios con respecto a los arriendos son mucho más asequibles pues muchos de los propietarios todavía cuentan con piezas de arriendo que son bastante reducidas pero que a la hora de conseguir un lugar donde vivir tranquilo se convierten en buenas opciones para personas que están pasando por situaciones de vulnerabilidad. Con el fin de obtener un rango estimado de la demanda por sectores, en este caso por cercanía de un barrio a otro se optó por agruparlos de tal manera que con la información de la capacidad de cada organización vs el 60% que estiman que proviene de estos lugares, se obtiene la demanda aproximada por cada área definida en el mapa. La demanda destinada para el primer grupo está ubicada en los barrios de La Rumiñahui, Comité del Pueblo y Carapungo, barrios que pertenecen a la zona administrativa Norte, La Delicia y Calderón; la suma total de las personas que atienden aproximadamente cada mes las organizaciones que son parte de este grupo es de 1380 de las cuales 822 son provenientes de estos barrios y las restantes 548 personas pertenecen a los barrios cercanos de las mismas administraciones zonales. Bajo este mismo análisis tenemos que la segunda área de mayor demanda está conformada por los barrios del Batán, Mariana de Jesús, Cda. Universitaria, La Alameda, El Ejido y San Roque que pertenecen a parte de la zona administrativa Norte y Centro; la cantidad aproximada mensual de personas atendidas por las organizaciones que están dentro de este grupo es de 2580 donde 1548 pertenecen a los barrios mencionados y las 1032 personas restantes estarían distribuidas en los barrios aledaños. Finalmente la tercera área de demanda está conformada por los barrios Solanda, Quitumbe y Conocoto que a su vez constituyen las administraciones zonales de Quitumbe, Eloy Alfaro y Valle de los Chillos, las organizaciones que están dentro de este grupo atienden aproximadamente 940 personas mensuales, 564 personas viven en los barrios mencionados y las restantes son parte de los barrios aledaños a este sector.

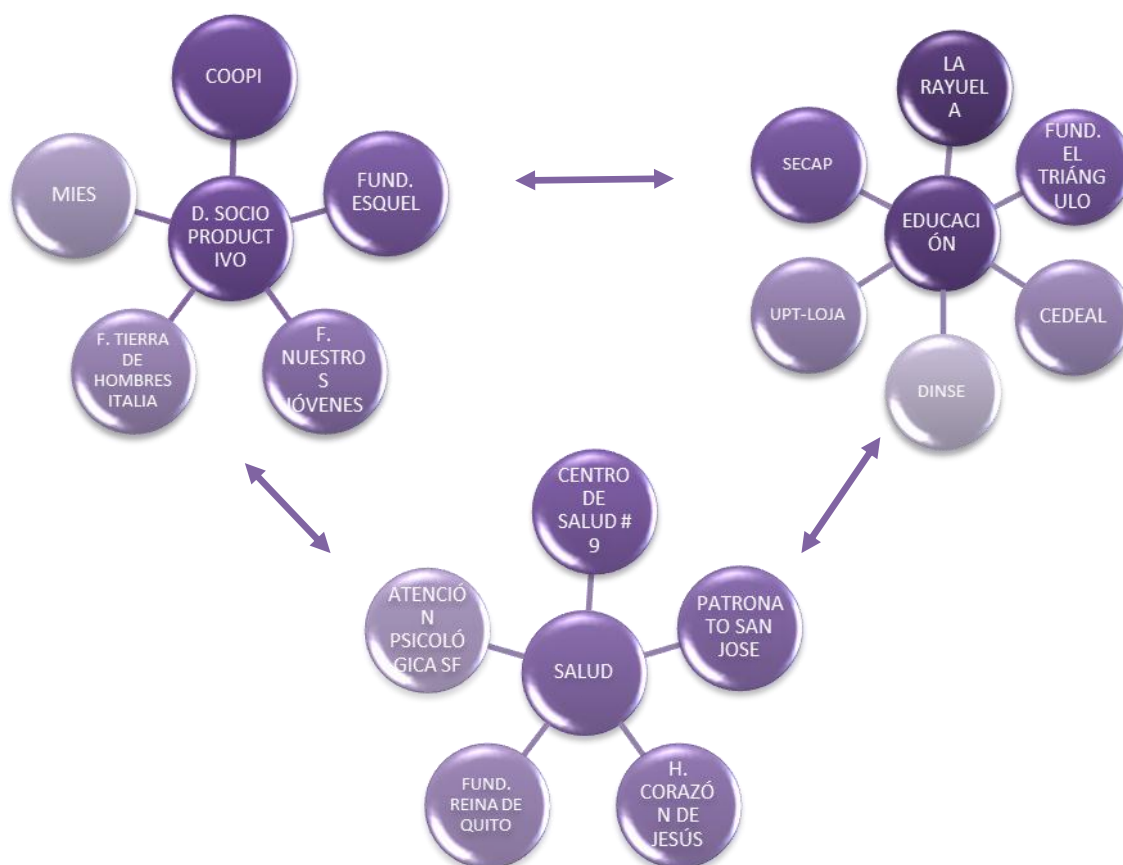
Si sumamos todas las personas atendidas mensualmente tenemos que 3520 personas son

atendidas por estas 34 organizaciones en donde de acuerdo al análisis realizado con respecto a la demanda la primera área de demanda definida estaría cubriendo el 28,02%. la segunda área el 52,76% y la tercera el 19,22%.

### Construcción Clúster “B”

#### Primer grupo:La Delicia – Calderón – Norte - Tumbaco

**Gráfico No. 9 Primer Grupo**



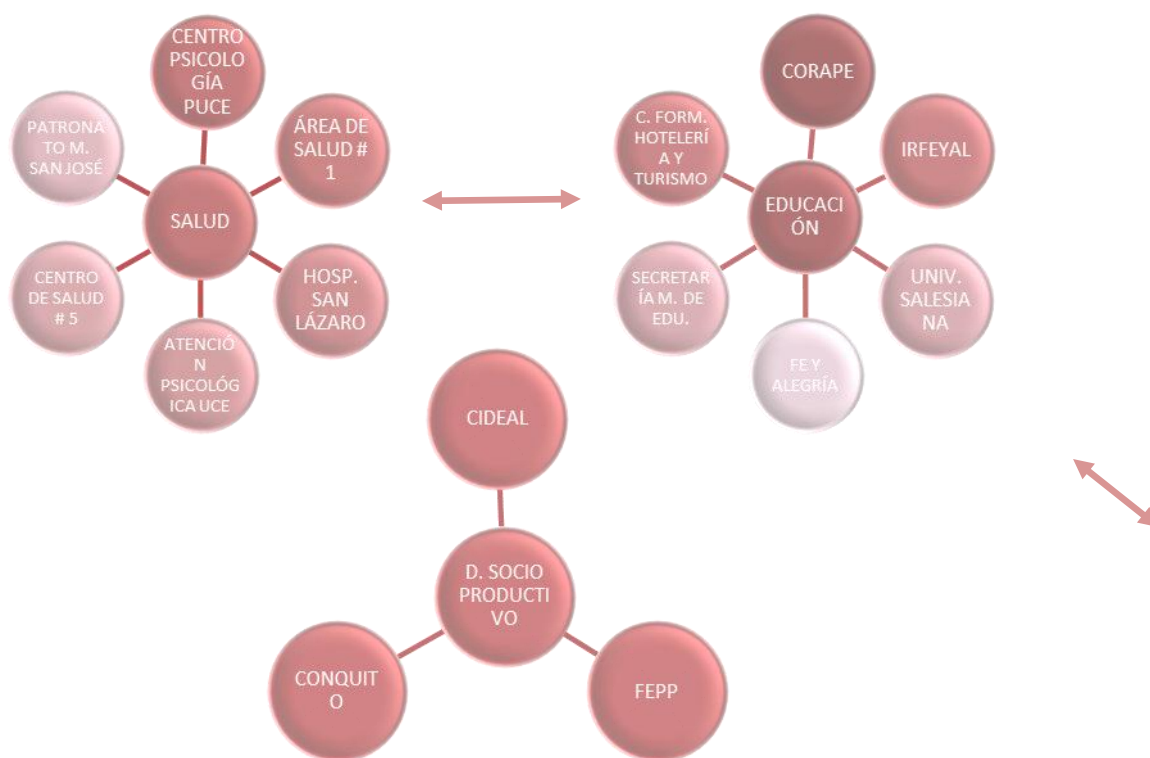
**Autor:** Elaboración Propia

Como observamos en el gráfico, este grupo están formado por organizaciones que prestan servicios de salud, desarrollo socio productivo y educación, organizaciones que se encuentran ubicadas en la zona de la Ofelia, Norte, Calderón y Tumbaco cubriendo así las necesidades de los beneficiarios que se viven en estos sectores o en los sectores aledaños; estos servicios no se encuentran directamente relacionados pues que una persona requiera de un servicio de salud no quiere decir que también requiera de otro de los servicios como en el caso del Clúster “A”, pero tampoco excluye la posibilidad de

demandarlo en el futuro o en ese mismo momento. Es por esto que el grupo fue formado de manera que identificando bien las organizaciones podamos ofrecerle al beneficiario un abanico de opciones que estén cerca de él, en función de la capacidad instalada de cada institución.

**Segundo grupo: Norte – Centro – Eloy Alfaro**

**Gráfico No. 10 Segundo Grupo**



**Autor:** Elaboración Propia

En este segundo grupo tenemos organizaciones que prestan los servicios antes definidos en las zonas del Norte, Centro y Eloy Alfaro, como se observa, en este grupo predominan las organizaciones que prestan servicios de educación seguida de las organizaciones que prestan servicios de salud pues dentro de las normativas del buen vivir que apoya el estado estos son servicios primarios de gran importancia para todos los habitantes de la ciudad.

Debido a que estas instituciones atienden a todas las personas en general, al momento de levantar la información con los expertos de cada una de estas instituciones no pudieron precisar con exactitud los sectores de donde viene mayoritariamente las

personas en estado de movilidad que demandan de estos servicios, pues sin importar la situación migratoria del individuo solo se busca brindar el servicio q requiere. Con respecto a porcentaje de beneficiarios (personas en estado de movilidad) por servicio tenemos que del total de estudiantes que asisten a los establecimientos educativos el 0,1% aproximadamente son migrantes o personas vulnerables, en los establecimientos de salud comentaron que el porcentaje no variaba mucho a comparación de los centros educativos pues del total de personas atendidas mensualmente solo el 0,15% aproximadamente pertenece a personas en estado de movilidad y finalmente dentro del total de personas que demanda los servicios de instituciones que brindan servicios de desarrollo socio productivo la cantidad es de 0,08% aproximadamente.

La información obtenida de los expertos identifica a 12 barrios de la ciudad como los sectores donde se encuentra ubicada la mayoría de la demanda de este cluster, debido a la distribución de estos barrios y a la distancia entre ellos se arma dos áreas de demanda en donde la una se encuentra ubicada al norte de la ciudad y la siguiente al centro sur de la ciudad.

### **Clúster “C” Zona Norte y Centro**

**Gráfico No. 11 Clúster “C”**



**Autor:** Elaboración Propia

El objetivo de crear este clúster es el de tener un grupo de apoyo a la red, pues las organizaciones que están dentro de este son organizaciones que no prestan servicios directamente a los beneficiarios pero son los que por medio de sus acciones y con la evidencia del trabajo de las demás forman insumos para plantear y discutir políticas que contribuyan a construir el marco legal (Ordenanza Metropolitana Registro Oficial N° 531 Año III) en el que estén amparadas las acciones de cada organización con el único fin de asegurar el cumplimiento de los derechos y el buen vivir de las personas en estado de movilidad humana.

Por ende para este clúster la demanda está conformada por las organizaciones que son parte de este estudio y también por las 30 organizaciones que quedaron fueran de este estudio debido a que para definir con que organizaciones trabajar, el SJRM se tomó el tiempo de analizar los antecedentes de trabajo y colaboración para así conformar la red con organizaciones realmente activas, comprometidas y capaces de prestar un servicio oportuno a los beneficiarios.

Una vez conformados los clústeres, podemos evidenciar que para contribuir un adecuado funcionamiento, es necesario apoyar este ordenamiento territorial con acciones que sirvan de soporte para generar la sinergia necesaria en cada organización. Es así que a continuación procedemos a detallar las acciones para cada clúster.

### Acciones de Fortalecimiento CLÚSTER “A”

**Tabla No. 117. Presupuesto “Taller de articulación de acciones” Clúster**

NOMBRE	CANTIDAD	P. UNIT	P. TOTAL
Moderadores	2	120	240.00
Papelones	10	0.3	3.00
Marcadores	12	0.6	7.20
Cinta scotch	2	0.6	1.20
Break	324	0.8	259.20
Almuerzos	162	1.25	202.50
<b>TOTAL</b>			<b>713.10</b>

“A”

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 118. Matriz de Acciones de Fortalecimiento Clúster “A”**

PROYECTO No. 1															
I. INFORMACIÓN GENERAL															
Organización:	Servicio Jesuita para Refugiados y Migrantes														
Programa:	Fortalecimiento Cluster "A"														
Proyecto:	Articulación de Acciones														
Responsable:	Fortalecimiento Organizacional														
II. OBJETIVOS															
Perspectiva estratégica:	Perspectiva Interna														
Objetivo estratégico:	Ser mas para servir mejor														
Objetivo del proyecto:	Diseñar un sistema que permita articular acciones con las organizaciones que forman parte de este cluster para contribuir al fortalecimiento de la red y con esto asegurar el buen vivir de las personas en estado de vulnerabilidad.														
Meta:	Para finales del año 2012 conseguir la articulación acciones de los 4 grupos que forman parte de este cluster.														
Descripción:	Taller de socialización (impartido en 3 días) donde serán invitadas 2 personas representantes de las 26 organizaciones que fueron parte de este estudio y que prestan servicios de asesoría y refugio, el objetivo de este taller es presentar a las organizaciones el ordenamiento territorial realizado, una breve presentación de las áreas específicas en las que trabaja cada organización y como resultado de esto, el diseño de un sistema de articulación de acciones para asegurar el adecuado funcionamiento del cluster.														
III. PRESUPUESTO															
Presupuesto de costos aproximado:	\$ 713,10														
IV. CURSOS DE ACCIÓN															
ACTIVIDAD	TIEMPO	Marzo 2012				Abril 2012				Mayo 2012				RESPONSABLE	
		S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4		
DESCUENTOS ESPECIALES															
I. PLANIFICACIÓN															
Organización del Taller															Administración
II. OPERACIÓN DEL PROYECTO															
Realización del Evento y del Taller															Fortalecimiento Organizacional
III. EVALUACIÓN DEL PROYECTO															
Organizaciones participantes del taller/Total de organizaciones del cluster															Fortalecimiento Organizacional
* Fecha de inicio:	Marzo 2012														
* Fecha de terminación:	Mayo 2012														
* Indicadores	Número de casos tratados en conjunto/Número total de casos atendidos														
V. OBSERVACIONES															
El taller se llevará a cabo en las instalaciones del SJRM razón por la cual este rubro no figura en el presupuesto															

**Autor:** Elaboración Propia

**Acciones de Fortalecimiento CLÚSTER “B”**

**Tabla No. 119. Presupuesto “Campañas de difusión” Clúster “B”**

NOMBRE	CANTIDAD	P. UNIT	P. TOTAL
Volantes	1000	0.08	80.00
Afiches	150	0.67	100.50
cuñas radiales	25	11	275.00
Alquiler de carpas	32	20	640.00
<b>TOTAL</b>			<b>1095.50</b>

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 120. Matriz de Acciones de Fortalecimiento Clúster “B”**

PROYECTO No. 2														
I. INFORMACIÓN GENERAL														
Organización:	Servicio Jesuita para Refugiados y Migrantes													
Programa:	Fortalecimiento Cluster "B"													
Proyecto:	Campañas de difusión													
Responsable:	Departamento de Difusión													
II. OBJETIVOS														
Perspectiva estratégica:	Perspectiva Interna													
Objetivo estratégico:	Ser mas para servir mejor													
Objetivo del proyecto:	Realizar 2 campañas de Difusión en las dos zonas de influencia del cluster "B" para presentar a las organizaciones que forman parte de la red y para que los beneficiarios conozcan los servicios a los que pueden acceder.													
Meta:	Para Abril del año 2012 haber llevado a cabo dos campañas de difusión, una por cada grupo que forma parte del cluster.													
Descripción:	Organizar 2 campañas con la colaboración de las 32 organizaciones que forman parte de este cluster y con el apoyo especial del municipio, el objetivo de estas campañas es el de difundir el trabajo de cada organización, los servicios y opciones que prestan para beneficio de las personas en estado de vulnerabilidad y proyectos que se encuentren desarrollando para contribuir al buen vivir.													
III. PRESUPUESTO														
Presupuesto de costos aproximado:	\$ 1095,00													
IV. CURSOS DE ACCIÓN														
ACTIVIDAD DESCUENTOS ESPECIALES	TIEMPO	Marzo 2012				Abril 2012				Mayo 2012				RESPONSABLE
		S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	
<b>I. PLANIFICACIÓN</b>														
Convocatoria y organización de las campañas														Administración
<b>II. OPERACIÓN DEL PROYECTO</b>														
Desarrollo de las campañas en dos puntos estrategicos de la ciudad de Quito.														Difusión
<b>III. EVALUACIÓN DEL PROYECTO</b>														
Número de Organizaciones participantes/ Número total de organizaciones convocadas														Difusión
* Fecha de inicio:	Marzo 2012													
* Fecha de terminación:	Mayo 2012													
* Indicadores	Número de nuevos beneficiarios/Número beneficiarios actuales.													
V. OBSERVACIONES	El apoyo del municipio será de gran importancia para decidir en que lugas debería llevarse a cabo las campañas.													

**Autor:** Elaboración Propia

## Acciones de Fortalecimiento CLÚSTER “C”

**Tabla No. 121. Presupuesto “Taller de Socialización” Clúster “C”**

NOMBRE	CANTIDAD	P. UNIT	P. TOTAL
Moderadores	2	120	240.00
Papelones	6	0.3	1.80
Marcadores	10	0.6	6.00
Cinta scotch	2	0.6	1.20
Break	48	0.8	38.40
Almuerzos	24	1.25	30.00
<b>TOTAL</b>			<b>317.40</b>

**Autor:** Elaboración Propia

**Tabla No. 122. Matriz de Acciones de Fortalecimiento Clúster “C”**

PROYECTO No. 3										
I. INFORMACIÓN GENERAL										
Organización:	Servicio Jesuita para Refugiados y Migrantes									
Programa:	Fortalecimiento Cluster "C"									
Proyecto:	Socialización de Acciones									
Responsable:	Fortalecimiento Organizacional									
II. OBJETIVOS										
Perspectiva estratégica:	Perspectiva Interna									
Objetivo estratégico:	Ser mas para servir mejor									
Objetivo del proyecto:	Promover espacios de discusión entre las 11 organizaciones que forman parte de este cluster para recolectar insumos que permitan elaborar pronunciamientos conjuntos en temas de incidencia, políticas públicas y organismos de control.									
Meta:	Para el año 2012 conseguir establecer espacios permanentes de discusión en los que se encuentren participando las 11 organizaciones especializadas en estos temas.									
Descripción:	Realizar un taller en el que se convoque a 2 representantes de las 11 organizaciones, en este taller se discutirá a cerca de las acciones que cada organización está llevando a cabo en temas de Incidencia Política, Políticas Públicas y Organismos de control con el fin de juntar acciones y no desperdiciar recursos intentando llegar a obtener beneficios para todas, en especial para la red y sus beneficiarios.									
III. PRESUPUESTO										
Presupuesto de costos aproximado:	\$ 317,40									
IV. CURSOS DE ACCIÓN										
ACTIVIDAD	TIEMPO	Marzo 2012				Abril 2012				RESPONSABLE
		S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	
DESCUENTOS ESPECIALES										
I. PLANIFICACIÓN										
Convocatoria y organización del Taller										Administración
II. OPERACIÓN DEL PROYECTO										
Taller de Socialización de Acciones										Fortalecimiento Organizacional
III. EVALUACIÓN DEL PROYECTO										
Número de organizaciones asistente/Número de organizaciones convocadas										Fortalecimiento Organizacional
* Fecha de inicio:	Marzo 2012									
* Fecha de terminación:	Abril 2012									
* Indicadores	Número de Proyectos armados en conjunto / Número de Proyectos totales individuales									
V. OBSERVACIONES										

**Autor:** Elaboración Propia



## PARTE IV CONCLUSIONES

### 1. Conclusiones Marco Teórico

- ♣ El enfoque que brinda el geomarketing permitió adaptar fácilmente la realidad de una perspectiva social al desarrollo de una propuesta donde a diferencia del marketing territorial no se busca posicionamiento rentable de un cierto territorio sino la adecuada organización del mercado con el fin de cubrir eficientemente la demanda de los beneficiarios y con esto contribuir al buen vivir.
- ♣ Los Sistemas de Información Geográfica son una nueva tecnología que permite gestionar y analizar la información espacial, y que surgió como resultado de la necesidad de disponer rápidamente de información para resolver problemas y contestar a preguntas de modo inmediato.
- ♣ A la hora de segmentar, las herramientas que nos brinda la segmentación tradicional sirven de complemento a la segmentación geodemográfica pues una vez dividido el mercado en unidades geográficas, estas herramientas nos ayudan a describir características particulares de cada unidad.
- ♣ La economías de aglomeración y dentro de esta la economía de localización, o economía interna – externa es el modelo de localización espacial que más se ajusta a la distribución actual de las organizaciones, y por ende permitió llevar a cabo el ordenamiento territorial planteado por medio de la conformación de clústeres

### 2. Conclusiones Marco Empírico

En base a la metodología planteada para el desarrollo de la presente propuesta, se pudo recopilar los siguientes datos:

- ✓ La realidad de la migración y los problemas a los que día a día se enfrentan estas personas demandan de servicios que garanticen la defensa de sus derechos, por

eso es que la primera parte de la información levantada servirá de mucho para guiar de manera acertada a todos los beneficiarios y evitarles así el enfrentarse a un reto más al momento de buscar ayuda.

- ✓ De las 80 organizaciones seleccionadas por el SJRM como las de mayor interés, la Asociación de Familiares de Migrantes Ecuador Lactacarú no quiso ser parte del estudio y la Fundación Myra de Bruyn no se encontraba funcionando.
- ✓ Con respecto al tipo de organización, tenemos 2 asociaciones, 3 organizaciones de cooperación internacional, 3 organizaciones diplomáticas, 31 Ong`s, 9 organizaciones privadas y 30 organizaciones públicas.
- ✓ Las organizaciones que prestan servicios de asesoría jurídica, laboral y/o en temas migratorios ocupan el 33% del total de las organizaciones, seguido por las que prestan servicios de educación con el 19%, incidencia política, políticas públicas y organismo de control 14%, Salud 13%, refugio y atención emergente 10%, desarrollo socio productivo 9% y finalmente las organizaciones q prestan servicios de trámites consulares con el 2%.
- ✓ La distribución geográfica de las organizaciones en la ciudad de Quito se presenta de la siguiente manera, 58 organizaciones al Norte, 10 organizaciones en el Centro, 7 organizaciones en el Sur y en Cumbaya, Tumbaco y Sangolquí encontramos una por cada sector.
- ✓ La mayoría de organizaciones tienen ámbitos de acción Nacional lo que quiere decir que existen la posibilidad de ampliar este estudio a otras regiones del país pues con esto podría ampliarse la red de trabajo en cada una de esas organizaciones.
- ✓ El proceso estándar por el que pasan las personas que se encuentran en estado de movilidad humana es el siguiente: una vez dentro del país y dependiendo de las circunstancias, el individuo busca inicialmente un lugar donde refugiarse y con esto también buscan organizaciones que puedan facilitarle asesoría de todo tipo

(asesoría legal, temas migratorios, temas laborales), después de resolver esta primera fase, él individuo buscará motivado por factores personales (familia, auto superación, etc.) organizaciones que le brinden servicios que lo ayuden a estabilizarse e integrarse a la sociedad en la que se encuentra; partiendo de este escenario se planteó que para la construcción de los conglomerados es necesario realizar la mezcla adecuada de los servicios que demandan estas personas en cada fase, con el fin de ordenar el mercado de tal manera que cada clúster cubra zonas definidas, para que al momento de que exista la demanda de algún servicio específico el beneficiario no tenga que atravesar la ciudad gastando innecesariamente recursos; y así contribuir a crear la sinergia necesaria para el eficaz funcionamiento de la red.

- ✓ Como resultado del análisis clúster se obtuvo la construcción del Cluster “A”- organizaciones que prestan servicio calificados como Prioritarios (refugio, atención emergente, asesoría laboral, legal y en temas migratorios), Cluster “B” – organizaciones que prestan servicios secundarios (educación, salud y desarrollo socio productivo) y el Cluster “C”- organizaciones que no prestan servicios directamente a los beneficiarios pero que sirven de apoyo al sistema (incidencia política, políticas públicas y organismos de control)
  
- ✓ Existe una gran cantidad de organizaciones que prestan servicios de refugio, atención emergente y asesoría, es por esto que al definir a estos servicios como prioritarios en base a la problemática a la que se enfrentan las personas vulnerables fue necesario construir el clúster “A” con 4 grupos, en donde cada grupo tiene por lo menos una organización que presta servicios de refugio y atención emergente sumada a otras organizaciones que prestan servicios de asesoría y que a su vez se encuentran cerca y tienen la capacidad de atender a la demanda calculada en función de la capacidad de referencia. Es por esto que los grupos quedaron distribuidos de la siguiente manera: Primer grupo ubicado en las zonas la Delicia, Calderón y el Norte (conformado por 9 organizaciones), Segundo grupo ubicado en las zonas Tumbaco y Norte (conformado por 9 organizaciones), Tercer grupo ubicado en las zonas Centro y Norte (conformado

por 8 organizaciones) y Cuarto grupo ubicado en las zonas Sur, Quitumbe, Centro y Valle de los Chillos (conformado por 7 organizaciones).

- ✓ En el clúster “A” se identificó que existen 13 barrios (Comité del Pueblo, la Rumiñahui, El Batán, Mariana de Jesús, Calderón, San Roque, San Blas, Cdla. Universitaria, La Alameda, El Ejido, Solanda, Quitumbe y Sangolquí) que pertenecen a los sectores donde está ubicada la mayoría de la demanda, es por esto que al agruparlos en función a la cercana de cada uno de estos barrios, se obtuvo tres áreas de mayor demanda ubicadas al norte, en el centro y al sur de la ciudad.
- ✓ El clúster “B” está conformado por 32 organizaciones distribuidas en toda la ciudad, para lo cual debido a la necesidad de organizar el mercado se dividió a estas organizaciones en dos grandes grupos, los mismos que están conformados por 16 organizaciones que prestan servicios de salud, educación y desarrollo socio productivo. El primer grupo cubre las zonas de la Delicia, Calderón, Norte y Tumbaco (desarrollo socio productivo 5 organizaciones, educación 6 organizaciones y 5 organizaciones que prestan servicios de salud) y el segundo grupo cubre las zonas del Norte, Centro y la Eloy Alfaro (desarrollo socio productivo 3 organizaciones, 7 organizaciones que prestan servicios de educación y 6 organizaciones que prestan servicios de salud)
- ✓ Los barrios donde se encuentra ubicada la mayoría de la demanda de los servicios con los que fue conformado el clúster “B” son: La Alameda, Chillogallo, El Recreo, San Juan, San Blas, Cdla. Universitaria, Quitumbe, San Roque, La Magdalena, Quito Sur, Miraflores, El Camal. Como puede observarse a diferencia del clúster “A” en este clúster los barrios de mayor demanda se encuentran justo en el barrio donde está ubicada la organización o a su vez cerca de ella, esto pasa debido a que cuando hablamos de servicios de salud, educación y desarrollo socio productivo, estos son servicios destinados para toda la sociedad en general, no son servicios especializados para personas en estado de movilidad es por esto que la mayoría de los beneficiarios acuden a la institución que se encuentra más cercana.

- ✓ El total de las organizaciones que forman parte del clúster “C” son 11, entre las que tenemos organizaciones que prestan servicios de incidencia política, políticas públicas y/u organismos de control. Estas organizaciones se encuentran concentradas en las zonas Norte y Centro de la ciudad.
  
- ✓ Una vez construidos los clústeres se ha planteado las siguientes acciones para contribuir al adecuado funcionamiento de cada uno:
  - **Clúster “A”**.-Diseñar un sistema que permita articular acciones con las organizaciones que forman parte de este clúster para contribuir al fortalecimiento de la red y con esto asegurar el buen vivir de las personas en estado de vulnerabilidad.
  
  - **Clúster “B”**.-Realizar 2 campañas de Difusión en las dos zonas de influencia del clúster "B" para presentar a las organizaciones que forman parte de la red y para que los beneficiarios conozcan los servicios a los que pueden acceder.
  
  - **Clúster “C”**.-Promover espacios de discusión entre las 11 organizaciones que forman parte de este clúster para recolectar insumos que permitan elaborar pronunciamientos conjuntos en temas de incidencia, políticas públicas y organismos de control.
  
- ✓ Las acciones planteadas para el fortalecimiento de cada clúster son solo propuestas diseñadas en base a la información levantada y del resultado del ordenamiento, queda a consideración del SJRM el calificar en función defactores internos si es prudente o no aplicar estas acciones.

### **3. Recomendaciones**

Finalizado el presente estudio y con los datos obtenidos se propone las siguientes recomendaciones:

- Para evitar que la información sea muy abierta, en un futuro es necesario elaborar instrumentos que ayuden a categorizar la información levantada.
- La metodología planteada servirá para ser aplicada en otras organizaciones sociales que enfrenten otro tipo de problemáticas.
- Para tener un amplio conocimiento de la situación real de las organizaciones a nivel nacional sería necesario ampliar el presente estudio con las organizaciones que trabajan a nivel nacional.
- Mayor investigación con respecto a las herramientas del ArcGis 9.3 para obtener mejores resultados visuales al momento de presentar el mapa.

## **Bibliografía:**

- Aronoff S. (1993) Geographic Information Systems.Otawa, Canadá: WDL Publications.
- Bello, L. Vázquez, R. Trespalacios, J.A., " Investigación de mercados y Estrategias de Marketing", Civitas, Madrid, 1993.
- Borja, L. y Casado, F., "Marketing Estratégico", Barcelona, Hispano Europea, 1989.
- Craig, S., Ghosh, A., McLafferty, S., (1984), "Models of the Retail Location Process: A Review", Journal of Retailing, 60, Spring, V-1, págs 5-34.
- Casares, J., Briz, J., Rebollo, A., Muñoz, P., (1987) "La Economía de la Distribución Comercial", Ariel Economía.
- Chasco, C. (2003). El geomarketing y la distribución comercial. Investigación y marketing 79, pp. 6-13. Madrid.
- Christaller, W. (1935) "Central Places in Southern Germany ", Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice -Hall, Inc, 1966,(1935) traduc. "Die ZentralenOrte in Sudlentschland".
- Converse, Paul, Harvey, W. y Robert, V. "Elementos de Mercadotecnia", México, Traducción al español por Pablo Perales de "Elements of Marketing", 1930, 1935, 1946, 1952, 1958, Prentice Hall, Editora en castellano Herrero Hermanos Sucesores S.A, Capítulos 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18.
- Del Castillo, I., Ciganda, A., (2001). Aplicación de los SIG al Marketing, Instituto Cabernos.
- ESRI. (2006) Biblioteca Virtual de Gestión Empresarial. Geomarketing, una nueva forma de ver el mercado.
- Holton, R.H.(1958),"Th Distinction between Convenience Goods, Shopping Goods and Specialty Goods" Journal of Marketing, 23, julio, págs, 53-56.
- Huff, D.L. (1962), "A note on the limitations of intraurban gravity models" Land Economics, 38, págs 64 -66., "A Programmed Solution For Aproximating an Optimum Retail Location", Land Economics, págs 293-303.
- Isard, W. (1971) "Economías de yuxtaposición espacial", en Métodos de análisis regional, Ariel, Barcelona, págs 413-414.
- Kotler,P. "Dirección de Marketing". .Editorial Prentice Hall. Madrid,

1.992.Capítulo 19.

- Kotler, P., "Mercadotecnia", 3º edición, Prentice Hall Hispanoamericana, Méjico, 1989, Versión original en 1986.
- Krugman, P., (1992) "Geografía y comercio", Antoni Bosch, traducción de Alfons Méndez, págs 7- 413-414.
- La Londe, B.J., (1.962), "Differentials in Supermarket Drawing Power", Marketing and Transpotation Paper 11, Bureau of Bussiness and Economic Research, East Lansing, MI: Michigan State University.
- Lambin, J.J. y Peeters, R.(1981) "La gestión del Marketing en las empresas. I. Análisis", Madrid, Ed. ICE, págs. 19-20.
- Lambin, J.J., (1.991) "Marketing estratégico", McGraw- Hill Interamericana de España S.A., Madrid.
- Latour, P y LeFloch J. (2001). *Géomarketing: Principes, méthodes et applications*. Éditionsd´Organisation. Paris.
- Lemer, A.P., (1949)," The Myth of the the Parasitic Middleman", Commentary, julio 1949.
- Lösch, A., (1954), " The Economics of Location ", New Haven : Yale University Press, pág 21./ (1957), "Teoríaeconómicaespacial ", El Ateneo , Buenos Aires, pág 19.
- Luce, R., (1959), "Individual a Choice Behavior", New York: Jhon Wiley and Sons.
- Mac Anally, P. (1971), "The Economics of Distributive Trades", George Allen and Unwin, Ltd, Londres.
- Martín Armario, "Marketing", Ariel, Barcelona, 1993.
- Martínez Tercero, M., "Canales y Redes de Distribución Comercial", Madrid Paraninfo, 1976.
- Miguel, S. y otros, "Introducción al Marketing", McGraw- Hill Interamericana de España S.A., Madrid, 1.994.
- Moreno Jiménez, A. (2001). *Geomarketing con Sistemas de Información Geográfica*, Universidad Autónoma de Madrid y Asociación de Geógrafos Españoles. Madrid.
- Murphy , P.E., y Enis, B.M., "Classifyng Products Strategically" Journal of



Marketing, 50, julio, págs, 24-42.

- Nakanishi, M., and Cooper, L. G., (1974) "Parameter estimation for a Multiplicative Competitive Interaction Model-Least Squares Approach", Journal of Marketing Research, Vol XI, August, págs 303-11.
- Perrault William y McCarthy Jerome, Marketing, Planeación Estratégica.
- Polo, Y. y Tomás, L.C., Producción y Marketing. "Un enfoque logístico de la empresa", Ariel, Barcelona, 1993.
- Reilly, J. W., (1929), "Methods for the Study of Retail Relationships", Bureau of Business Research The University of Texas, Austin 1959, págs 39-50.
- Reyes, et al., 2003:1 Simulación Virtual & SIG.
- Roca, R.A., (1980), "Market Research for Shopping Centers " (New York: International Councilf Shopping Centers ), glossary.
- Rosebloom, B., (1980). "Strategic Planning in Retailing: Prospects and Problems", Journal of Retailing, 56, págs 107-120.
- Santesmases, M., "Marketing: Conceptos y Estrategias". Mestre. Ediciones Pirámide, S.A., 1.991.Capítulo12.
- Stanton, Etzel y Walker (2005). Fundamentos del Marketing.
- Serran , F. "Marketing para economistas de empresas", Madrid, ESIC, 1990.
- Serrano, F. " Temas de Introducción al Marketing", Madrid, ESIC, 1994.
- Tena y Yustas, (1996). Marketing territorial aplicado al mercado de consumo
- Vázquez, R. Trespalacios, J.A. Rodríguez -del Bosque, y otros, "Marketing: Estrategias y Aplicaciones Sectoriales", Madrid, Ed. Cívitas, 1994.
- Vela, C. Bocigas, O. "Fundamentos de Marketing". Editorial ESIC. Madrid, 1.992 Capítulo 6.
- Von Thünem, J.H., (1826), "Der IsolierteStaa tin Beziehung auf Landwirtschaft un National-Okonomie, Hamburgo.
- Weber, M.J., (1972), "Impact of Uncertainty on Location, The MIT Pres, Cambridge, Massachusetts.
- Weld L.D.H., (1916) "The Marketing of Farm Products" Nueva York, The Macmillan Company, citado en Ortega, E. (1993)" Diez Temas Master de Marketing", Madrid, Ed. Pirámide, pág. 76.

- West, A., "Gestión de la Distribución Comercial", Madrid, 1991. Ed. Díaz de Santos.
- <http://www.contractingsociety.com/sig.htm>
- <http://www.aeroterra.com/so-geomk.htm>