



# **ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO**

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**“PROPUESTA DE COMUNICACIÓN INTEGRAL PARA LA  
PREVENCIÓN DE LOS EMBARAZOS ADOLESCENTES EN LA  
EDUCACIÓN MEDIA: CASO APLICATIVO COLEGIO TÉCNICO  
JACINTO JIJÓN Y CAAMAÑO.”**

**DIANA CAROLINA VÁSCONEZ CÁCERES**

**Tesis presentada como requisito previo a la obtención del grado de:**

**INGENIERO EN MERCADOTECNIA**

**2012**

*Declaración de Responsabilidad*

**ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO  
INGENIERÍA EN MERCADOTECNIA**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

**DIANA CAROLINA VÁSQUEZ CÁCERES**

DECLARO QUE:

El proyecto de grado denominado **“Propuesta de Comunicación Integral para la Prevención de los Embarazos Adolescentes en la Educación Media: Caso Aplicativo Colegio Técnico Jacinto Jijón y Caamaño.”**, ha sido desarrollado con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Consecuentemente este trabajo es mi autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Sangolquí, 19 de Abril del 2012

---

Diana Carolina Vásquez Cáceres

*Certificado de tutoría*

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO  
INGENIERÍA EN MERCADOTECNIA

**CERTIFICADO**

Dr. Marco Antonio Soasti

Ing. Eddy Castillo

**CERTIFICAN**

Que el trabajo titulado “**Propuesta de Comunicación para la Prevención de los Embarazos Adolescentes en la Educación Media: Caso Aplicativo Colegio Técnico Jacinto Jijón y Caamaño**” realizado por la señorita **Diana Carolina Vásquez Cáceres**, ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas por la ESPE, en el Reglamento de Estudiantes de la Escuela Politécnica del Ejército.

Debido a que ésta servirá como fuente de información para futuros estudio, por la veracidad de los datos expuestos, se recomiendan su publicación.

El mencionado trabajo consta de un documento empastado y disco compacto el cual contiene los archivos en formato portátil de Acrobat (pdf).

Autorizan a **Diana Carolina Vásquez Cáceres** que lo entregue a Dr. Marco Antonio Soasti, en su calidad de Director de la Carrera.

Sangolquí, 09 de Abril del 2012

---

**Dr. Marco Soasti**

**DIRECTOR**

---

**Ing. Eddy Castillo**

**CODIRECTOR**

*Autorización de publicación*

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO  
INGENIERÍA EN MERCADOTECNIA

**AUTORIZACIÓN**

Yo, Diana Carolina Vásquez Cáceres

Autorizo a la Escuela Politécnica del Ejército la publicación, en la biblioteca virtual de la Institución del trabajo: Propuesta de Comunicación Integral para la Prevención de los Embarazos Adolescentes; Caso Aplicativo Colegio Técnico Jacinto Jijón y Caamaño, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y autoría.

Sangolqui, 19 de Abril del 2012

---

Diana Carolina Vásquez Cáceres

## **DEDICATORIA**

Al culminar esta etapa muy importante de mi vida, quiero dedicar este trabajo a mi madre y amiga Irma, quien me ha servido de inspiración y ejemplo para siempre salir adelante y conseguir lo anhelado.

## **AGRADECIMIENTO**

A mis padres por ser los pilares de mi vida. Gracias por creer en mí siempre y permitirme cumplir esta meta.

A mis hermanos por su apoyo incondicional en todo momento de mi vida.

A mi novio porque sin su ayuda y empuje esta etapa hubiese sido aún más difícil.

A la Escuela Politécnica del Ejército y a sus docentes por haberme brindado los conocimientos necesarios para mi formación profesional

Al Dr. Marco Soasti y al Ing. Eddy Castillo por haberme guiado en la elaboración de este proyecto.

## Índice

<b>Capítulo 1.....</b>	<b>1</b>
<i>1 Generalidades.....</i>	<i>1</i>
<i>1.1 Reseña Histórica del Cantón Rumiñahui.....</i>	<i>1</i>
<i>1.2 Marco Lógico.....</i>	<i>4</i>
<i>1.2.1 Análisis de Involucrados.....</i>	<i>4</i>
<i>1.2.2 Análisis del Problema.....</i>	<i>6</i>
<i>1.2.3 Análisis de los Objetivos.....</i>	<i>7</i>
<i>1.2.4 Análisis de las Alternativas.....</i>	<i>8</i>
<i>1.3 Análisis de Ishikawa.....</i>	<i>10</i>
<i>1.4 Objetivos de Estudio.....</i>	<i>13</i>
<i>1.4.1 Objetivo General.....</i>	<i>13</i>
<i>1.4.2. Objetivos Específicos.....</i>	<i>13</i>
<b>Capítulo 2.....</b>	<b>14</b>
<i>2 Análisis Situacional.....</i>	<i>14</i>
<i>2.1 Macro Ambiente.....</i>	<i>15</i>
<i>2.1.1 Factores Demográficos.....</i>	<i>15</i>
<i>2.1.1.1 Tasa de Natalidad.....</i>	<i>15</i>
<i>2.1.1.2 Estado Civil.....</i>	<i>16</i>
<i>2.1.1.3 Género.....</i>	<i>18</i>
<i>2.1.1.4 Ocupación.....</i>	<i>20</i>
<i>2.1.1.5 Nivel de Ingreso.....</i>	<i>25</i>
<i>2.1.2 Factores Económicos.....</i>	<i>27</i>
<i>2.1.2.1 Población Económicamente Activa.....</i>	<i>27</i>
<i>2.1.2.2 Inflación.....</i>	<i>28</i>
<i>2.1.3 Factores Socio Culturales.....</i>	<i>29</i>
<i>2.1.3.1 Nivel de Instrucción.....</i>	<i>29</i>
<i>2.1.3.2 Desempleo.....</i>	<i>33</i>
<i>2.1.4 Factor Político Legal.....</i>	<i>34</i>

2.2 <i>Micro Ambiente</i> .....	38
2.2.1 <i>Identificación de Clientes</i> .....	38
2.2.2 <i>Competencia</i> .....	39
2.2.3 <i>Intermediarios</i> .....	43
2.2.4 <i>Proveedores</i> .....	45
2.2.5 <i>Sustitutos</i> .....	46
2.3 <i>Análisis Interno</i> .....	47
2.4 <i>Organigrama Funcional</i> .....	57
2.4.1 <i>Área Pedagógica</i> .....	58
2.4.2 <i>Área Administrativa y Financiera</i> .....	58
2.4.3 <i>Departamento DOBE</i> .....	59
2.5 <i>Diagnostico del Proyecto</i> .....	61
2.5.1 <i>Análisis F.O.D.A</i> .....	61
2.5.2 <i>Matrices de Cruces</i> .....	62
2.5.3 <i>Matriz de Síntesis</i> .....	66
<b>Capítulo 3.....</b>	<b>67</b>
3 <i>Análisis de Mercado</i> .....	67
3.1 <i>Propósito de la Investigación</i> .....	67
3.2 <i>Proceso de la Investigación</i> .....	67
3.2.1 <i>Problema de la Investigación</i> .....	68
3.2.2 <i>Objetivos de la Investigación</i> .....	68
3.2.2.1 <i>Objetivo General</i> .....	68
3.2.2.2 <i>Objetivos Específicos</i> .....	68
3.2.3 <i>Diseño de la Investigación</i> .....	69
3.2.4 <i>Fuentes de Información</i> .....	70
3.2.5 <i>Resultado del Focus Group</i> .....	70
3.3 <i>Tipo de Muestreo</i> .....	74
3.4 <i>Determinación del tamaño de la muestra</i> .....	74
3.5 <i>Resultados de la aplicación de las encuestas</i> .....	76



3.6 <i>Conclusión del Capítulo</i> .....	103
<b>Capítulo 4</b> .....	<b>105</b>
4 <i>Propuesta Estratégica</i> .....	105
4.1 <i>Introducción</i> .....	105
4.2 <i>Intenciones Estratégicas</i> .....	106
4.3 <i>Direccionamiento Estratégico de la Propuesta</i> .....	107
4.4 <i>Objetivos Estratégicos</i> .....	108
4.5 <i>Matriz General Electric</i> .....	113
4.6 <i>Estrategias Genéricas</i> .....	117
4.7 <i>Estrategias de Crecimiento</i> .....	117
4.8 <i>Estrategias Competitivas</i> .....	119
4.9 <i>Definición de la Estrategia Corporativa</i> .....	120
4.10 <i>Determinación del Marketing Mix</i> .....	120
4.11 <i>Plan de Comunicación Integral</i> .....	136
4.12 <i>Plan de Medios</i> .....	140
<b>Capítulo 5</b> .....	<b>141</b>
5 <i>Análisis Financiero</i> .....	141
5.1 <i>Presupuesto</i> .....	141
5.1.1 <i>Presupuesto de Ingresos y Egresos</i> .....	141
5.1.1.1 <i>Presupuesto de Ingresos</i> .....	141
5.1.1.2 <i>Presupuesto de Egresos</i> .....	143
5.2 <i>Plan de Inversión</i> .....	144
5.3 <i>Estado de Resultados</i> .....	145
5.4 <i>Flujo de Caja</i> .....	146
5.5 <i>Escenario Optimista</i> .....	147
5.6 <i>Escenario Pesimista</i> .....	148
<b>Capítulo 6</b> .....	<b>149</b>
6 <i>Conclusiones y Recomendaciones</i> .....	149
6.1 <i>Conclusiones</i> .....	149

6.2 *Recomendaciones*.....150

## Índice de Tablas

<i>Tabla 1 Estadística de Tasa de Natalidad.....</i>	<i>15</i>
<i>Tabla 2 Estado Civil por Grupo de Edad.....</i>	<i>16</i>
<i>Tabla 3 Población Nacional según sexo.....</i>	<i>18</i>
<i>Tabla 4 Población Cantonal- Rumiñahui según sexo.....</i>	<i>19</i>
<i>Tabla 5 Población Nacional según Rama de Actividad.....</i>	<i>21</i>
<i>Tabla 6 Población Cantonal- Rumiñahui según Rama de Actividad.....</i>	<i>23</i>
<i>Tabla 7 Ingresos Totales a Nivel Nacional y de la Ciudad de Quito Urbano.....</i>	<i>26</i>
<i>Tabla 8 Población Nacional según Nivel de Instrucción.....</i>	<i>30</i>
<i>Tabla 9 Población Cantonal- Rumiñahui según Nivel de Instrucción.....</i>	<i>31</i>
<i>Tabla 10 Comparativo de Aprove- Cemoplaf.....</i>	<i>42</i>
<i>Tabla 11 Matriz de Diseño de Cuestionario.....</i>	<i>72</i>
<i>Tabla 12 Edad de los Encuestados.....</i>	<i>76</i>
<i>Tabla 13 Estado civil de los padres de los encuestados.....</i>	<i>77</i>
<i>Tabla 14 Actividad de las madres de los encuestados.....</i>	<i>78</i>
<i>Tabla 15 Actividades de los padres de los encuestados.....</i>	<i>79</i>
<i>Tabla 16 Información sobre educación sexual.....</i>	<i>80</i>
<i>Tabla 17 A través de que medio prefieren informarse los encuestados.....</i>	<i>81</i>
<i>Tabla 18 Temas de Interés.....</i>	<i>82</i>
<i>Tabla 19 Actividades para acceder a la información- Obras teatrales.....</i>	<i>83</i>
<i>Tabla 20 Actividades para acceder a la información- BTL.....</i>	<i>84</i>
<i>Tabla 21 Actividades para acceder a la información- Programas de Radio.....</i>	<i>85</i>
<i>Tabla 22 Actividades para acceder a la información- Programas TV.....</i>	<i>86</i>
<i>Tabla 23 Actividades para acceder a la información- Información Impresa.....</i>	<i>87</i>
<i>Tabla 24 Actividades para acceder a la información- Talleres, foros, debates.....</i>	<i>88</i>
<i>Tabla 25 Campaña de Comunicación.....</i>	<i>89</i>
<i>Tabla 26 Estado civil de los padres encuestados.....</i>	<i>90</i>
<i>Tabla 27 Nivel de instrucción.....</i>	<i>91</i>
<i>Tabla 28 Comunicación de la Información Eficiente.....</i>	<i>92</i>

<i>Tabla 29 Confiabilidad de la Información actual</i> .....	93
<i>Tabla 30 Nivel de Interés de Actividades- Obras teatrales</i> .....	96
<i>Tabla 31 Nivel de Interés de Actividades- BTL</i> .....	97
<i>Tabla 32 Nivel de Interés de Actividades- Programas de Radio</i> .....	98
<i>Tabla 33 Nivel de Interés de Actividades- Programas TV</i> .....	99
<i>Tabla 34 Nivel de Interés de Actividades- Información Impresa</i> .....	100
<i>Tabla 35 Nivel de Interés de Actividades- Talleres, foros</i> .....	101
<i>Tabla 36 Importancia de mantener una campaña permanente</i> .....	102
<i>Tabla 37 Factores Externos</i> .....	113
<i>Tabla 38 Factores Internos</i> .....	113
<i>Tabla 39 Ponderación de Factores Externos</i> .....	114
<i>Tabla 40 Ponderación de Factores Internos</i> .....	115
<i>Tabla 41 Presupuesto de Ingresos</i> .....	141
<i>Tabla 42 Presupuesto de Egresos</i> .....	143
<i>Tabla 43 Plan de Inversión</i> .....	144
<i>Tabla 44 Estado de Resultados</i> .....	145
<i>Tabla 45 Flujo de Caja</i> .....	146
<i>Tabla 46 Flujo de Caja Escenario Optimista</i> .....	147
<i>Tabla 47 Flujo de Caja Escenario Pesimista</i> .....	148

## Índice de Gráficos

<i>Gráfico 1 Monumento de Rumiñahui</i> .....	1
<i>Gráfico 2 Mapa Cantonal</i> .....	2
<i>Gráfico 3 Estructura de Análisis Situacional</i> .....	14
<i>Gráfico 4 Estado civil adolescentes</i> .....	17
<i>Gráfico 5 Población Nacional según sexo</i> .....	18
<i>Gráfico 6 Población Cantonal- Rumiñahui según sexo</i> .....	19
<i>Gráfico 7 Población Nacional según Rama de Actividad</i> .....	22
<i>Gráfico 8 Población Cantonal- Rumiñahui según Rama de Actividad</i> .....	24
<i>Gráfico 9 Nivel Económico Colegio Técnico Jacinto Jijón y Caamaño</i> .....	24
<i>Gráfico 10 Ingresos totales a nivel nacional y de la Ciudad de Quito Urbano</i> .....	25
<i>Gráfico 11 Distribución de PEA</i> .....	27
<i>Gráfico 12 Inflación</i> .....	28
<i>Gráfico 13 Población Nacional según su nivel de Instrucción</i> .....	30
<i>Gráfico 14 Población Cantonal- Rumiñahui según su nivel de Instrucción</i> .....	32
<i>Gráfico 15 Indicadores a Nivel Urbano y Rural</i> .....	33
<i>Gráfico 16 Pirámide de Población</i> .....	38
<i>Gráfico 17 Macrolocalización</i> .....	47
<i>Gráfico 18 Microlocalización</i> .....	48
<i>Gráfico 19 Edad de los encuestados</i> .....	76
<i>Gráfico 20 Estado civil de los padres de los encuestados</i> .....	77
<i>Gráfico 21 A que se dedican las madres de los encuestados</i> .....	78
<i>Gráfico 22 A que se dedican las madres de los encuestados</i> .....	79
<i>Gráfico 23 Información sobre educación sexual</i> .....	80
<i>Gráfico 24 Medios de Preferencia</i> .....	81
<i>Gráfico 25 Temas de Interés</i> .....	82
<i>Gráfico 26 Actividades para acceder a la información- Obras teatrales</i> .....	83
<i>Gráfico 27 Actividades para acceder a la información- BTL</i> .....	84
<i>Gráfico 28 Actividades para acceder a la información- Programas de Radio</i> .....	85

<i>Gráfico 29 Actividades para acceder a la información- Programas TV</i> .....	86
<i>Gráfico 30 Actividades para acceder a la información- Información Impresa</i> .....	87
<i>Gráfico 31 Actividades para acceder a la información- Talleres, foros, debates</i> .....	88
<i>Gráfico 32 Campaña de Comunicación</i> .....	89
<i>Gráfico 33 Estado civil de los padres encuestados</i> .....	90
<i>Gráfico 34 Nivel de instrucción</i> .....	91
<i>Gráfico 35 Comunicación de la Información Eficiente</i> .....	92
<i>Gráfico 36 Confiabilidad de la Información actual</i> .....	93
<i>Gráfico 37 Medios de Preferencia</i> .....	94
<i>Gráfico 38 Temas de Interés</i> .....	95
<i>Gráfico 39 Nivel de Interés de Actividades- Obras teatrales</i> .....	96
<i>Gráfico 40 Nivel de Interés de Actividades- BTL</i> .....	97
<i>Gráfico 41 Nivel de Interés de Actividades- Programas de Radio</i> .....	98
<i>Gráfico 42 Nivel de Interés de Actividades- Programas TV</i> .....	99
<i>Gráfico 43 Nivel de Interés de Actividades- Información Impresa</i> .....	100
<i>Gráfico 44 Nivel de Interés de Actividades- Talleres, foros</i> .....	101
<i>Gráfico 45 Importancia de mantener una campaña permanente</i> .....	102
<i>Gráfico 46 Propuesta Estratégica</i> .....	105
<i>Gráfico 47 F.O.D.A</i> .....	106
<i>Gráfico 48 Matriz General Electric</i> .....	116
<i>Gráfico 49 Estrategias Genéricas</i> .....	117
<i>Gráfico 50 Estrategias de Crecimiento</i> .....	118
<i>Gráfico 51 Estrategias Competitivas</i> .....	119

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El presente trabajo ha sido concebido con la finalidad de crear un mensaje claro, oportuno y veraz sobre un tema que involucra a todos los jóvenes del Ecuador y del mundo, puesto que si bien es cierto el tema de sexualidad adolescente y de embarazos precoces son tratados en la actualidad con mayor apertura, es también cierto, que los mensajes no llegan de la mejor manera hacia todos los jóvenes.

En el desarrollo de este proyecto, tuvimos el aporte franco del criterio y deseo tanto de los jóvenes como de los padres de familia de abarcar temas relacionados a la prevención, tomando en consideración las ventajas y desventajas como una motivación especial para que dichos jóvenes puedan cumplir su etapa adolescente sin los problemas y responsabilidades de un adulto, señalándoles la posibilidad de elegir un mejor porvenir y concientizando en ellos nuestro slogan “TODO A SU TIEMPO”.

Para esto se proponen varias actividades como: talleres, foros y debates respecto a las diferentes temáticas que rodean este problema social, priorizando el respeto hacia la opinión de todos los adolescentes y enfocándonos en su deseo de mantenerse informados y aprender sobre todos los temas que le ayuden a encaminar sus decisiones de la mejor manera.

Este estudio se desarrolló en el Colegio Técnico Jacinto Jijón y Caamaño con la valiosa colaboración de las autoridades, docentes y padres de familia de este prestigioso centro educativo que representa la diversidad socioeconómica del Cantón Rumiñahui.

Este es un proyecto eminente social en donde los resultados son evaluados a mediano y largo plazo con indicadores que nos proporcionan los centros de apoyo tanto del Ministerio de Salud como de Educación, esperando que a futuro arrojen cifras alentadoras que nos indiquen que ha disminuido el embarazo prematuro en la adolescencia y que los jóvenes valoran su futuro, planifican su porvenir y buscan conscientemente estructurar una familia basada en el amor y el respeto.

## **EXECUTIVE SUMMARY**

This work has been conceived with the aim of creating a clear, timely and accurate information on an issue involving all young people of Ecuador and the world, since although the issue of adolescent sexuality and teenage pregnancies are treated now more open, it is also true that the messages do not arrive in the best way to all young people.

In the development of this project, we had the contribution of the criterion and frank desire of both the young and parents to cover issues related to prevention, taking into consideration the advantages and disadvantages as a special motivation for these young people to fulfill their adolescent stage without the problems and responsibilities of an adult, pointing out the possibility of choosing a better future and raising awareness in them our slogan "All in good time."

For this we propose several activities such as workshops, forums and debates about different issues surrounding this social problem, prioritizing respect for the opinion of all adolescents and focusing on his desire to stay informed and learn about all the issues that help guide their decisions in the best way.

This study was conducted at the Technical College Jacinto Jijón Caamaño and the valuable cooperation of the authorities, teachers and parents of this prestigious school that represents the socioeconomic diversity of the Canton Rumiñahui.

This is an eminent social project where the results are evaluated in the medium and long term indicators that support centers which are provided by both the Ministry of Health and of Education, hoping to shed future encouraging figures indicate that we have decreased pregnancy early in adolescence and young people value their future, plan their future and consciously seek to structure a family based on love and respect.



## CAPÍTULO 1

### 1. GENERALIDADES

#### 1.1. Reseña Histórica del Cantón Rumiñahui

Gráfico N° 1 Monumento de Rumiñahui



El Cantón Rumiñahui como todos los pueblos de la sierra tiene una rica historia sobre la cual basan su desarrollo, de ahí que se conoce que los primeros pobladores del actual Valle de los chillos se habrían asentado en la zona de El Inga, que comprendía el actual cerro Ilaló, hasta la parroquia de Tolóntag hace aproximadamente 11.000 años A.C., caracterizándose por ser pueblos nómadas, cazadores y recolectores de frutos. Aprendieron el arte de esculpir la piedra, (obsidiana y chert principalmente) con la cual elaboraban las puntas de lanza, cuchillos, raspadores, buriles, etc. que utilizaban para la cacería. Más tarde, por el siglo XV la zona fue poblándose por migraciones de indígenas de los Quitu-Cara, amos y señores de la antigua ciudad de Quito que llegaron atraídos por las bondades del clima y sobretodo por la riqueza del suelo. Para el año de 1460, empezaron a llegar los incas denominados "Mitmakunas" (indígenas desterrados de su tierra cuando se oponían a la conquista incaica), estos se dedicaban especialmente al comercio, y por su asentamiento dividieron a esta región en chillo alto, que es la actual Amaguaña y Urin Chillo o Chillo bajo, que ahora es Sangolquí.

En 1534 en la lucha contra los conquistadores españoles y junto a Rumiñahui muere el cacique Quimbalemba de Chillo al defender su valle. Juan Sangolquí fue el cacique sucesor y uno de los más ilustres personajes indígenas de principios de la época colonial, alrededor de 1580, las órdenes religiosas de la Compañía de Jesús, la Merced y San Agustín, adquirieron extensas tierras en chillo convirtiéndolas en haciendas, muchas de las cuales se conservan en la actualidad. El poblado central de Urín Chillo creció hasta convertirse en la ciudad de San Juan Bautista de Sangolquí, nombre

español dedicado a Juan el Bautista y al cacique Sangolquí. El Cantón Rumiñahui lleva el nombre del héroe indio defensor de nuestra patria el General Rumiñahui, que significa CARA DE PIEDRA en el quechua que se habla en nuestra región y OJO DE PIEDRA en el quechua del Cuzco.

La región se dedicó a la producción del afamado "maíz de chillo" (de grano grande y amarillo), por lo cual recibió el calificativo del "Granero de Quito". Luego de la expulsión de los Jesuitas de América a finales del siglo XVIII, muchas de las haciendas pasaron a manos de familias adineradas, como es el caso de la Hacienda de Chillo Compañía, propiedad de Juan Pío Montufar, oriundo de Sangolquí y conocido como el Marqués de Selva Alegre. Héroe de la independencia ecuatoriana. Fue en este valle donde en 1809 se reunieron los patriotas para conspirar contra la corona española y planificar la independencia; es el sitio en donde las tropas del mariscal Antonio José de Sucre tuvieron algunas batallas preliminares, y gracias a la ayuda del indígena Lucas Tipán, finalizaron con la gloriosa Batalla de Pichincha de Quito, el 24 de Mayo de 1822. y con la tan ansiada liberación de la opresión española.

**Gráfico N° 2 Mapa Cantonal**



**Fuente:** Documento de Caracterización Cantonal

Desde entonces y hasta nuestros tiempos, el cantón Rumiñahui ha crecido vertiginosamente convirtiéndose en un eje primordial del turismo sobretodo por su gastronomía y la inigualable belleza de sus paisajes, lo que ha propiciado el crecimiento

poblacional, que en principio era predominantemente indígena y hoy posee una rica variedad socio-económica poblacional. Esto ha obligado a la creación de varios centros educativos que permiten que la mayoría de los jóvenes cuenten con el privilegio de una educación integral.

En la actualidad los Colegios del Valle de los Chillos entre otras materias, reciben educación sexual por parte de organismos como APROFE (asociación pro bienestar de la familia Ecuatoriana); quienes dictan charlas educativas dirigidas por profesionales de la salud, encaminada a que los jóvenes conozcan sobre la sexualidad responsable

El fundador y director de APROFE Paolo Marangoni dice:” la calidad de la educación e información sobre orientación sexual y reproductiva impartidas a los adolescentes desde la niñez es muy deficiente, situación que eleva sensiblemente el deterioro de sus condiciones de salud y calidad de vida.” (Flores, 2010)

El informe de APROFE arroja que en los últimos años muchas jóvenes del cantón han quedado embarazadas, evidenciando la necesidad de crear programas dirigidos a los jóvenes que ayuden a elevar su autoestima y a encontrar su identidad personal, puesto que en la mayoría de hogares evitan topar el tema por lo difícil que resulta tratarlo entre padres e hijos.

La realidad de la problemática nos pone en la alerta para enfocar programas que brinden orientación sobre temas de salud reproductiva, educación sexual, métodos anticonceptivos, uso indebido de alcohol y drogas y enfermedades de transmisión.

Según el Ministerio de salud pública, y de acuerdo al plan Nacional de prevención del embarazo, en el estudio publicado en el 2008, nuestro país tiene una de las tasas más altas de embarazos adolescentes, y este es mayor entre estratos socioeconómicos bajos, grupos de menor nivel educativo (43%) y quienes viven en áreas rurales.

## 1.2. Marco Lógico

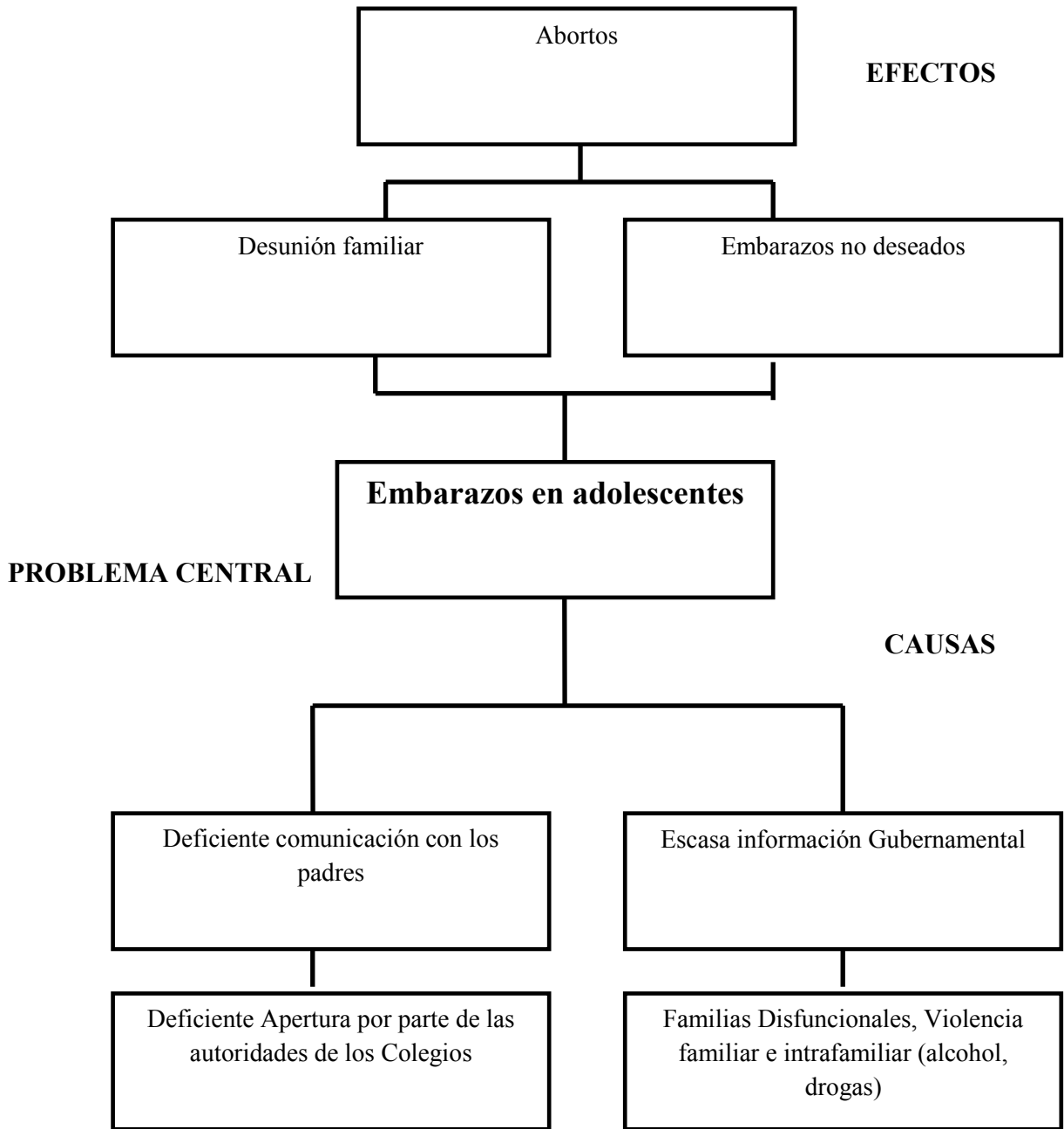
### 1.2.1. Análisis de Involucrados

GRUPOS INVOLUCRADOS	INTERES RESPECTO AL PROYECTO	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS Y MANDATOS	CONFLICTOS POTENCIALES
<ul style="list-style-type: none"> <li>Estudiantes de educación media. Colegio Técnico Jacinto Jijón y Caamaño</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prevenir embarazos precoces, para mejorar la calidad de vida.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alto nivel de desconocimiento sobre el tema y educación sexual.</li> <li>Relaciones precoces.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apertura/rechazo para abordar la problemática.</li> <li>Experiencias e inquietudes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conflicto con la posición de la iglesia, por los métodos anticonceptivos.</li> <li>Conflictos con la familia y su cultura.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Padres de familia de los estudiantes del colegio mencionado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aspiran a que sus hijos tengan un mayor desarrollo cultural y académico, previo a la formación familiar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de comunicación con sus hijos.</li> <li>Familias disfuncionales.</li> <li>Violencia intrafamiliar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apertura/rechazo para el dialogo con los hijos.</li> <li>Promuevan un desarrollo cultural, académico y personal conjuntamente con la situación familiar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aceptación a la sexualidad activa de sus hijos.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Autoridades y docentes del colegio mencionado.(Sector Público)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evitar la deserción escolar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de programas de información sobre sexualidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Talento Humano y financiero para difusión de educación sexual.</li> <li>Capacidad en toma de decisiones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Oposición a instruir a los jóvenes sobre sexualidad y métodos de anticoncepción por presión de padres de familias, comunidad o iglesia.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunidad del Cantón Rumiñahui.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Procurar reafirmar la familia como eje de la sociedad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de programas comunitarios informativos sobre sexualidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aceptación /oposición al proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Oponerse al proyecto por otras creencias religiosas o moralista ambiguas.</li> </ul>
---	--	--	--	---

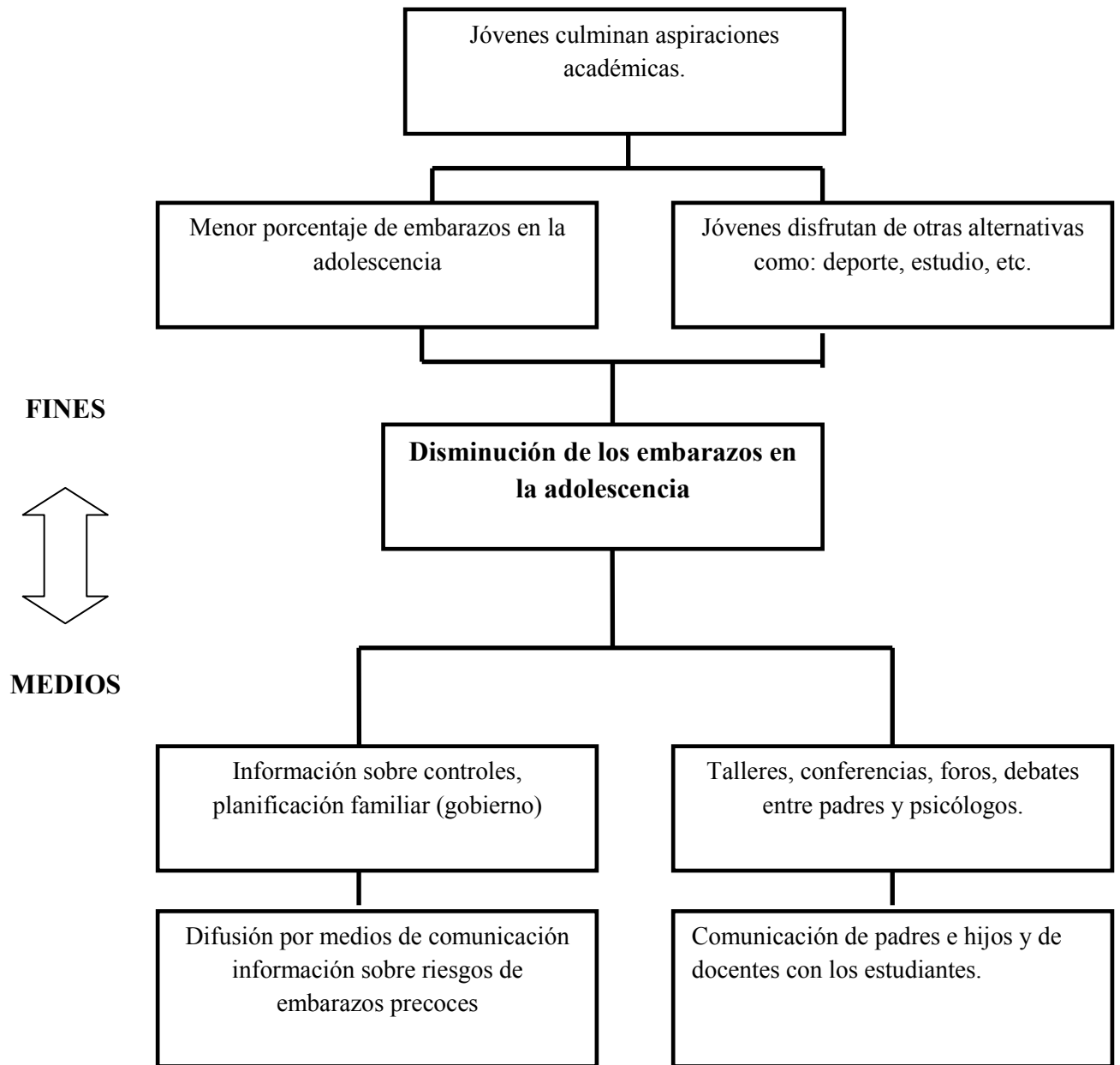
FUENTE: COLEGIO TÉCNICO JACINTO JIJÓN Y CAAMAÑO

### 1.2.2. Análisis del Problema



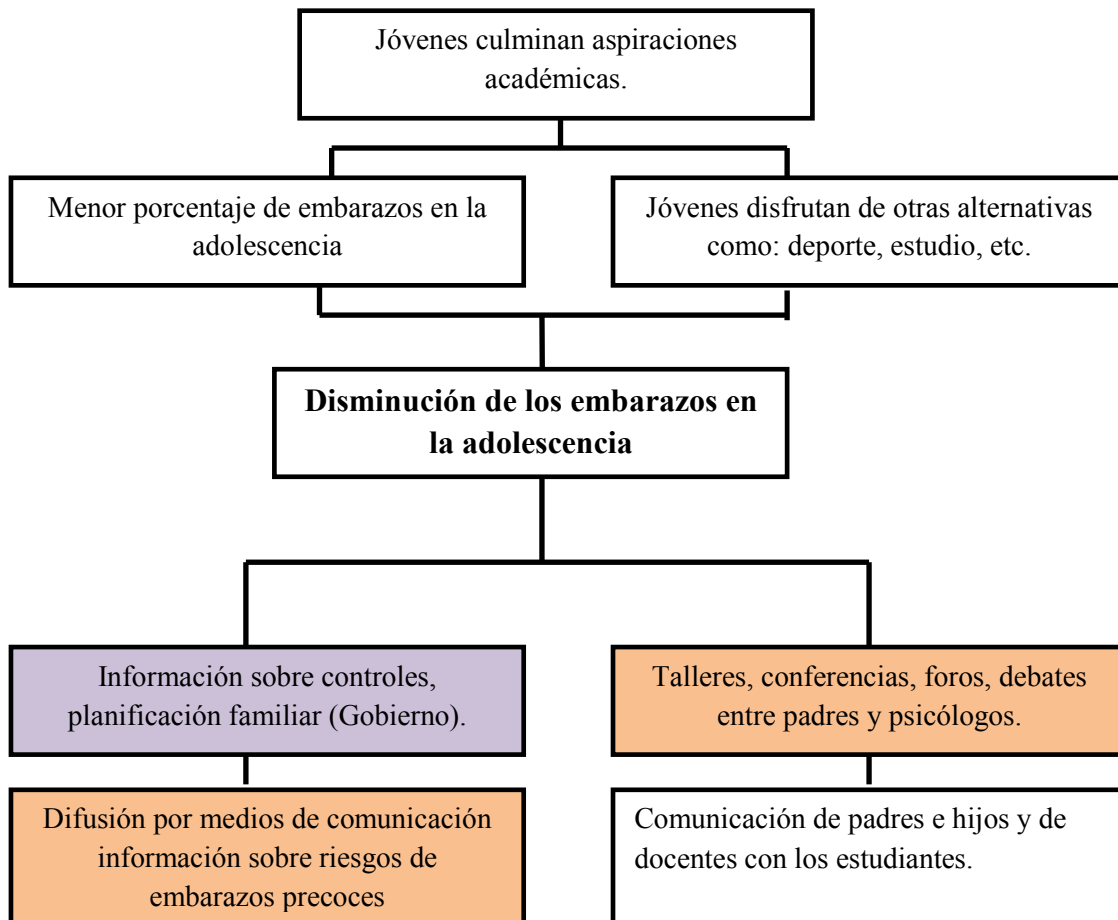
Se estable las causas y efectos del problema general que queremos investigar con este proyecto, lo cual nos permite conocer el porqué se tiene embarazos en la adolescencia y porque esta problemática ha ido creciendo en el país.

### 1.2.3. Análisis de los Objetivos



Establecer el cómo y el para qué solucionamos un problema social es parte fundamental del desarrollo del proyecto, en donde se muestra cual es la mejor manera de llegar a que poco a poco a la resolución de esta problemática nacional.

#### 1.2.4. Análisis de las Alternativa



Se trata de descartar de las alternativas para dejar la opción más efectiva y viable para que la problemática disminuya.

Alternativa 1.- Difusión por medios de comunicación sobre riesgos de embarazos precoces.

Alternativa 2.- Talleres, conferencias, foros, debates entre padres y psicólogos.

Alternativa 3.- Información sobre planificación familiar (Gobierno). Descartada sale del alcance del proyecto.

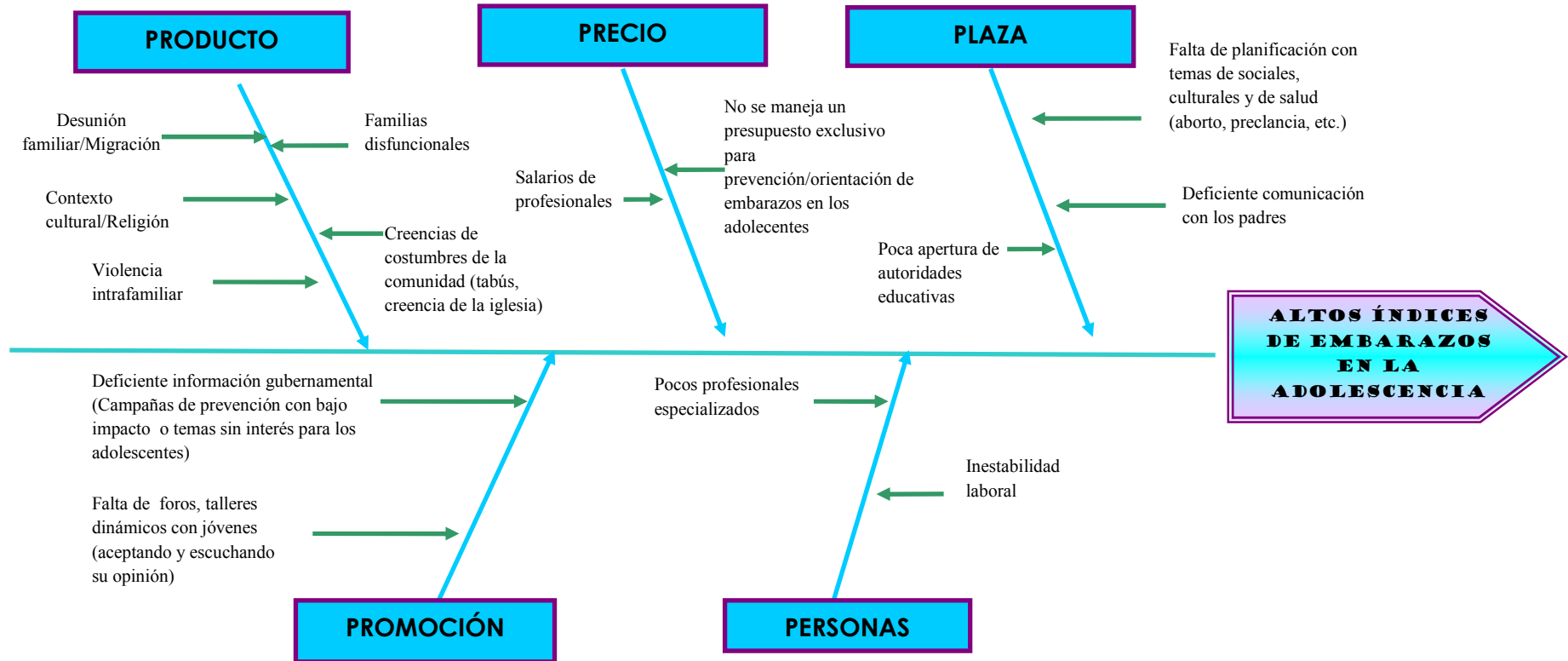
**Alternativa 4.- Nace de la unión de la alternativa 1 y 2.**



<b>CRITERIOS</b>	<b>ALTERNATIVA 1</b>	<b>ALTERNATIVA 2</b>	<b>ALTERNATIVA 4 (1+2)</b>
Costo	Alto	Medio	Alto
Probabilidad de éxito	Medio	Medio	Alto
Costo/Beneficio	Alto	Alto	Alto
Tiempo	Largo	Largo	Largo
Riesgo Social	Alto	Alto	Alto

La alternativa 4 es la de mayor puntaje, puesto que al fusionar la alternativa 1 y 2, se encuentra una solución más integrada para buscar solucionar la problemática, pese a que el costo es alto, el beneficio será mayor en donde se apoyara por completo a la comunicación eficiente y clara para que los jóvenes tengan la opción de decisión para su vida y futuro.

### 1.3. Análisis de Ishikawa



## **Diagrama de Ishikawa**

El diagrama de Ishikawa nos indica las causas para que se eleven los índices de embarazos en la adolescencia, entre los que están:

### **Plaza**

La falta de planificación en temas de salud es una de las principales causas, puesto que no existen programas permanentes de información y prevención pero dirigidos en forma simultánea a diferentes ámbitos como son las instituciones educativas, los núcleos familiares y los centros de salud, que unificando esfuerzos abarcarían un mayor número de la población, lamentablemente los temas de carácter social no están debidamente planificados por parte de las autoridades de gobierno, ni por parte de la comunidad que considera la educación en sexualidad como un tema todavía complejo de tratarlo con total apertura.

Otro aspecto de relevancia es la deficiente comunicación que tienen los adolescentes con sus padres, esto debido a la poca apertura de ellos para tratar temas de sexualidad con sus hijos porque desconocen la manera de hacerlo, porque consideran un tema tabú, o por la falta de educación que los limita tratar el tema con solvencia, esto repercute en la confianza o el acercamiento de sus hijos los mismos que prefieren compartir con sus amigos cualquier inquietud, recibiendo muchas veces información errada.

Es en estas circunstancias en que las entidades educativas están obligadas a prestar toda la información a sus educandos, sin embargo es triste reconocer que si bien existe alguna, no siempre es transmitida con la seriedad y la frecuencia que deberían, insistiendo inclusive si fuera necesario en un seguimiento individualizado de aquellos adolescentes que proceden de hogares disfuncionales, de comunidades alejadas o no cuentan con la colaboración directa de adultos para su guía.

### **Precio**

Justamente la falta de planificación no permite elaborar un presupuesto suficiente para capacitar personal que se dedique a proyectar conocimientos sobre medios de prevención de embarazos en los adolescentes, los mismos que deberían ser dirigidos por todos los medios inculcando valores, motivando la estructura de la familia como eje principal de toda sociedad, elevando su autoestima e impulsándolos a valorar su vida, su

juventud y a relegar sus obligaciones como padres a un futuro más seguro, tanto para ellos como para el futuro hijo.

### **Producto**

Otro grave componente de este problema social está en la familia, lamentablemente la falta de recursos económicos obliga a los progenitores a migrar al exterior en busca de mejores oportunidades relegando el cuidado de los hijos a los abuelos o a otros familiares ocasionando graves sentimientos de abandono y falta de afecto que buscarán reemplazarlos sin medir sus consecuencias. Así también en hogares disfuncionales en donde el alcohol, las drogas y la falta de recursos traen consigo agresión física y verbal que causan el mismo efecto de desamparo; otro agravante se considera en algunas comunidades las costumbres, los tabúes y las creencias religiosas que limitan cualquier cambio necesario para preservar al adolescente dentro de un medio saludable y más justo para su normal desarrollo.

### **Promoción**

La falta de promoción sobre este álgido problema social se debe como ya fue anotado al escaso presupuesto que se asigna y deja un vacío de capacitadores y profesionales comprometidos con la prevención, es decir que las campañas que se realizan son sólo de bajo impacto que no producen mayor interés de los adolescentes, ya que no se llega a ellos con foros, talleres dinámicos o proyecciones que conciten su interés y que les de la oportunidad de expresarse en forma directa y en dónde sus comentarios sean considerados valiosos y que permitan elaborar verdaderos programas de prevención.

### **Personas**

Debemos considerar dentro de todos estos puntos la falta de profesionales especializados en temas y trato con adolescentes, que reúnan requisitos primordiales de identificación de problemas y que sepan llegar e infundir respeto y confianza a los jóvenes, para esto deberán las autoridades capacitar y brindar estabilidad a los profesionales cosa que en la actualidad no acontece.

## **1.4. Objetivos de Estudio**

### **1.4.1. Objetivo General**

Diseñar una propuesta para la comunicación integral sobre la prevención de embarazos adolescentes en la educación media a través de herramientas de investigación de mercados, para que tanto adolescentes, padres y autoridades se concienten sobre la problemática de los embarazos precoces.

### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- Realizar un diagnóstico situacional basándose a través de fuentes primarias y secundarias con el fin de determinar la situación actual de los involucrados.
- Realizar un análisis de mercado a través de herramientas de investigación exploratoria y descriptiva que permita estructurar el público objetivo.
- Definir los objetivos, estrategias, programas y proyectos integrales de marketing social con respecto a las necesidades y expectativas de los adolescentes del Colegio Jacinto Jijón y Caamaño, para comunicar de una manera eficiente y coherente la información, mediante un plan y programa de medios y publicidad.
- Realizar una propuesta creativa de comunicación a través de técnicas innovadoras que capten la atención del público objetivo.
- Determinar el presupuesto de la propuesta mediante un análisis financiero que permita conocer la factibilidad del proyecto planteado.

## CAPÍTULO 2

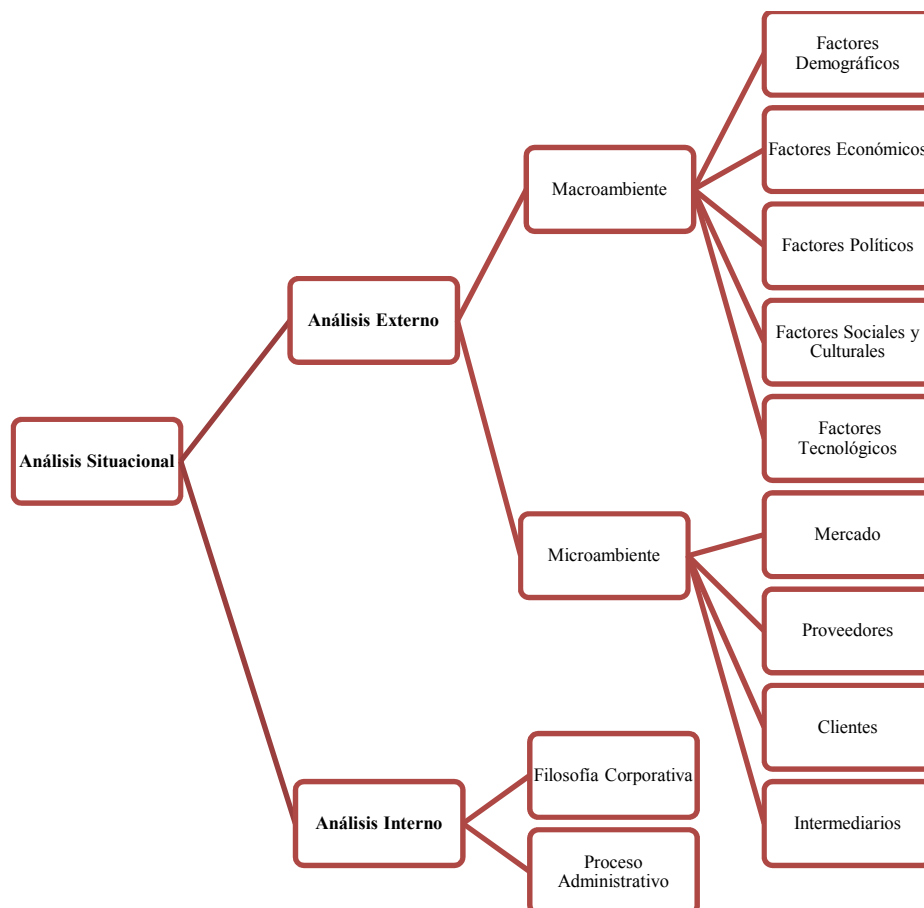
### 2. ANÁLISIS SITUACIONAL

Se refiere a la realización de un diagnóstico al entorno en el cual se va a desarrollar el proyecto, el mismo que permitirá identificar lo que afecta o no a la realización del mismo.

“Comprende la evaluación de los ambientes externos e internos de la organización”  
(Alzamora Román, 2009)

El análisis situacional sirve como una herramienta básica que propone la prevención y solución de problemas mediante la interpretación de la información referente al entorno del proyecto, puesto que cada variable analizada interactúa una con la otra.

**Gráfico N° 3 Estructura del Análisis Situacional**



**Elaborado por:** Diana Vásconez Cáceres

## 2.1. Macro Ambiente

El macro ambiente está constituido por varios factores ajenos que pueden incidir o no en el desarrollo del mismo, mostrándonos las oportunidades y amenazas que el proyecto propuesto tiene frente a la situación que atraviesa el Ecuador.

### 2.1.1. Factores Demográficos

#### 2.1.1.1. Tasa de Natalidad (Por edad Materna)

Tabla N° 1

**HOSPITAL GINECO-OBSTETRICO "ISIDRO AYORA"**  
**PARTOS NORMALES, CESAREAS Y ABORTOS**  
**POR GRUPOS DE EDAD SEGÚN EGRESOS**  
**AÑO 2010**

MES	DE 10 A 14 AÑOS			DE 15 A 19 AÑOS			DE 20 A 35 AÑOS			DE 36 Y MAS AÑOS			TOTAL PARTOS	ABORTOS
	PN	C	A	PN	C	A	PN	C	A	PN	C	A		
ENERO	8	4	2	167	71	28	384	247	130	32	39	42	952	202
FEBRERO	10	1		171	72	38	391	206	169	41	32	36	924	243
MARZO	5	2	3	205	58	48	418	238	158	47	29	24	1002	233
ABRIL	10	3	1	195	61	32	399	203	132	45	23	29	939	194
MAYO	7	3		182	63	37	376	227	132	45	31	32	934	201
JUNIO	5	3		178	65	20	390	194	110	33	29	21	897	151
JULIO	5	5	1	193	56	36	404	222	154	55	34	32	974	223
AGOSTO	8	2	1	170	49	45	395	233	136	44	39	29	940	211
SEPTIEMBRE	6	1		214	69	46	447	253	114	49	26	26	1065	186
OCTUBRE	8	4	1	214	51	39	415	245	158	39	32	23	1008	221
NOVIEMBRE	6	3	3	194	65	30	407	234	140	46	32	30	987	203
DICIEMBRE	7	3	1	207	60	43	428	214	129	36	41	34	996	207
<b>TOTALES</b>	<b>85</b>	<b>34</b>	<b>13</b>	<b>2290</b>	<b>740</b>	<b>442</b>	<b>4854</b>	<b>2716</b>	<b>1662</b>	<b>512</b>	<b>387</b>	<b>358</b>	<b>11618</b>	<b>2475</b>

PN = PARTOS NORMALES      C = CESAREAS      A = ABORTOS

#### MADRES ADOLESCENTES

PARTOS NORMALES	2375
CESAREAS	774
<b>TOTAL PARTOS</b>	<b>3149</b>

ABORTOS	455	<b>18,38%</b>
<b>TOTAL ABORTOS</b>	<b>2475</b>	

#### MADRES MAYORES 19 AÑOS

PARTOS NORMALES	5366
CESAREAS	3103
<b>TOTAL PARTOS</b>	<b>8469</b>

ABORTOS	2020	<b>81,62%</b>
---------	------	---------------

#### PORCENTAJES

TOTAL PARTOS ADOLESCENTES	3149	<b>27,10%</b>
TOTAL PARTOS MAYORES 19 AÑOS	8469	<b>72,90%</b>
<b>TOTAL PARTOS HOSPITAL</b>	<b>11618</b>	<b>100,0%</b>

El índice de embarazos en adolescentes comprendidas en edades de 10 a 19 años de edad es del 27.10% (3149) de enero a diciembre del 2010, de los cuales el 24% han sido partos por cesáreas y se han producido un 18,38% de abortos, procedimientos que ponen en grave riesgo la vida de las madres, y en muchos casos afectan su vida reproductiva futura. Además de que en la mayoría de los casos son jóvenes con alto grado de deserción escolar, faltas de empleo, con grandes problemas familiares, que acarrearán a futuro graves vacíos psico-socio-económicos.

### **Connotación.-**

El alto número de embarazos registrados se trata de una **AMENAZA**, puesto que podemos darnos cuenta que los jóvenes no cuentan con la información acertada sobre las desventajas que vienen en un embarazo prematuro y la responsabilidad que implica tomar decisiones que pueden afectar el resto de su vida. En ciertos casos la información de las implicaciones que tiene se encuentran expuestas para los jóvenes pero estas no son de interés lo que provoca que no sean cuidadosos en sus acciones.

#### **2.1.1.2. Estado Civil**

**Tabla N° 2**

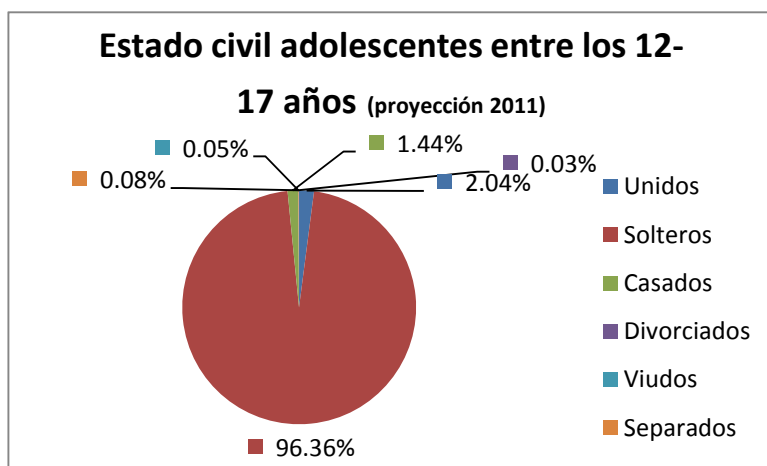
Provincia del Pichincha: Características Sociodemográficas  
**Población mayor de 12 años o más de edad por  
 Estado Civil o Conyugal según Grupos de Edad (Censo-2001)**

<b>Grupos de Edad</b>	<b>Estado Civil</b>							
	Total	Unidos	Solteros	Casados	Divorciados	Viudos	Separados	ND
12 a 17	292.628	5.950	281.572	4.213	92	139	241	421
18 a 40	935.153	130.105	346.840	418.804	14.379	4.778	19.170	1.077
41 y más	574.144	45.768	65.598	361.457	23.353	56.403	20.811	754
<b>Total</b>	<b>1'801.925</b>	<b>181.823</b>	<b>694.010</b>	<b>784.474</b>	<b>37.824</b>	<b>61.320</b>	<b>40.222</b>	<b>2.252</b>

Fuente: VI Censo de Población y V de Vivienda, INEC-Ecuador



Gráfico N° 4



FUENTE: CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA 2001

Con una proyección del 5% anual obtenemos que a nivel provincial el índice de los adolescentes en estado civil unidos son del 2% y de casados del 1.44%, manteniéndose como porcentaje mayor el de los solteros con el 96.36%.

Lo mismo que nos refleja que en el momento de un embarazo precoz, los adolescentes asumen su compromiso paterno sin un compromiso matrimonial, lo que provoca que haya una desestabilización en la sociedad, puesto que la misma se fundamenta en la familia y cada vez existen más madres y padres solteros.

### **Connotación.-**

Conjuntamente el alto porcentaje de adolescentes solteros versus el aumento significativo de los embarazos precoces son una **AMENAZA** para el desarrollo del proyecto, puesto que pretender el apoyo de los padres en conjunto es complejo cuando las familias no están unidas, o los padres no compartieron la responsabilidad con los hijos.

### 2.1.1.3. Género

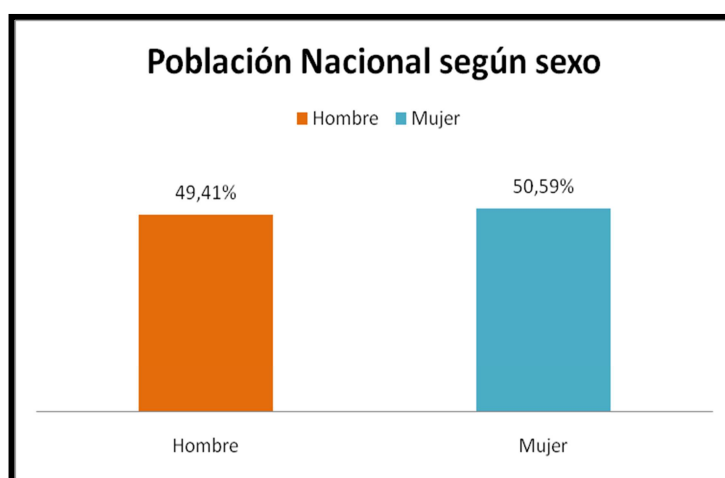
Se evidencia que el sexo femenino cuenta con mayor presencia en el país.

A nivel nacional las mujeres son 1,18% más que los hombres, lo que refleja la importancia de la preparación de la misma, puesto que el rol más importante lo desarrolla la madre en el hogar, la maestra en el colegio y en la vida pública ha alcanzado altos peldaños.

Tabla N° 3

POBLACIÓN NACIONAL SEGÚN SEXO AÑO 2010		
GENERO	TOTAL	PORCENTAJE
Hombre	7.056.148	49,41%
Mujer	7.223.538	50,59%
<b>Total</b>	<b>14.279.685</b>	<b>100%</b>

Gráfico N° 5



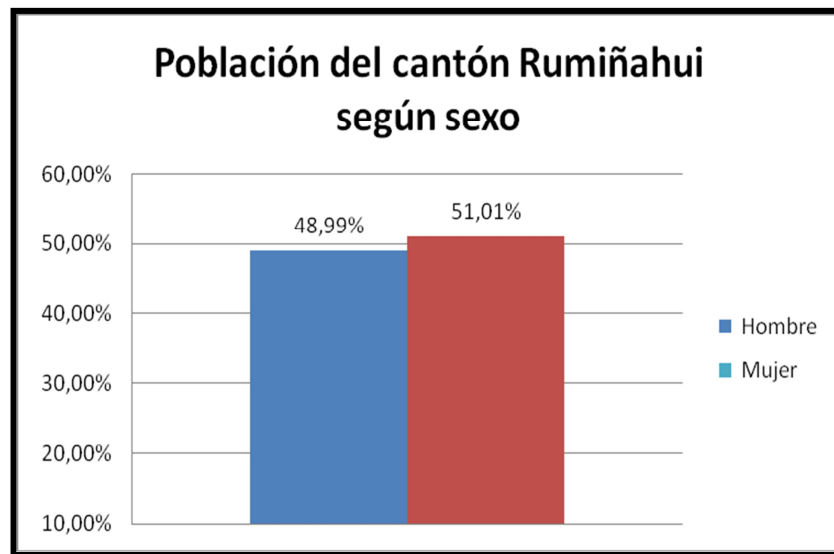
FUENTE: ENCUESTA DE EMPLEO, DESEMPLEO Y SUBEMPLEO (ENEMDU) DICIEMBRE 2010. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS – INEC

En el caso del Cantón Rumiñahui el género femenino es mayor al masculino en un 3%, lo que ratifica que el papel de la mujer es prioritario para la familia, la sociedad y la política, y la obliga a crecer en preparación para brindar todo su contingente en el ámbito personal y social.

Tabla N° 4

POBLACIÓN CANTONAL-RUMIÑAHUI SEGÚN SEXO AÑO 2001		
GENERO	TOTAL	PORCENTAJE
Hombre	32.275	48,99%
Mujer	33.607	51,01%
<b>Total</b>	<b>65.882</b>	<b>100%</b>

Gráfico N° 6



FUENTE: CENSO DE POBLACION Y VIVIENDA (CPV) 2001. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS - INEC

### Connotación

El proyecto busca brindar una información eficiente en el tema de embarazos adolescentes para que los jóvenes puedan tomar la decisión adecuada para su vida, el crecimiento poblacional femenino implica una **OPORTUNIDAD** puesto que la mujer es responsable de cuidar su cuerpo y salud, lo cual obliga que el proyecto abarque a mayor número de jóvenes y se les informe de las repercusiones de un embarazo a corta edad.

#### **2.1.1.4. Ocupación**

A través de los tiempos el ser humano debe mantenerse en una actividad regular que le genere una satisfacción económica y emocional puesto que esta condición posibilita una estabilidad familiar y social acorde a las necesidades básicas del individuo.

En el Ecuador el 27,12% de la población se dedica a la Agricultura, ganadería, caza y silvicultura, seguido del comercio en un 20,08%.

Lo que representa que gran mayoría de la población se encuentra en zonas rurales y otro tanto en el subempleo.

Tabla N° 5

<b>POBLACIÓN DE 10 AÑOS Y MAS A NIVEL NACIONAL SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD AÑO 2010</b>		
<b>RAMA DE ACTIVIDAD</b>	<b>TOTAL</b>	<b>%</b>
Agricultura, ganadería caza y silvicultura	1.684.106	27,12
Pesca	69.295	1,12
Explotación de minas y canteras	35.255	0,57
Industrias manufactureras	694.347	11,18
Suministros de electricidad, gas y agua	29.758	0,48
Construcción	397.688	6,40
Comercio, reparac. vehíc. y efect. Personales	1.246.569	20,08
Hoteles y restaurantes	270.943	4,36
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	365.059	5,88
Intermediación financiera	46.951	0,76
Activ. inmobiliarias, empresariales y alquiler	269.774	4,34
Administ. pública y defensa; seguridad social	211.552	3,41
Enseñanza	354.441	5,71
Activ. servicios sociales y de salud	154.384	2,49
Otras activ. comunit. sociales y personales	200.877	3,24
Hogares privados con servicio doméstico	177.637	2,86
Organizaciones y órganos extraterritoriales	405	0,01
No especificado	0	0,00
<b>Total</b>	<b>6.209.041</b>	<b>100%</b>

Gráfico N° 7



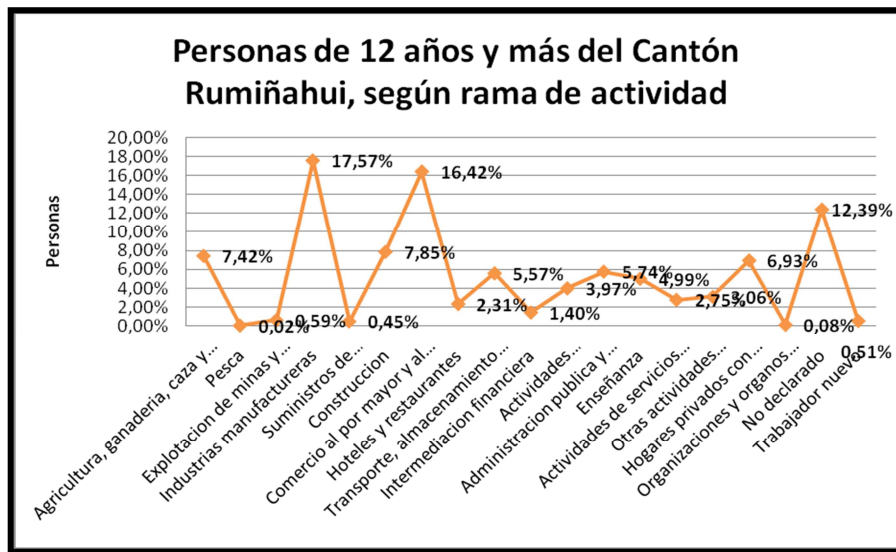
FUENTE: ENCUESTA DE EMPLEO, DESEMPLEO Y SUBEMPLEO (ENEMDU) DICIEMBRE 2010. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS- INEC

En lo referente al Cantón Rumiñahui se indica que el 26% de la población trabaja en las fábricas, tanto por su cercanía como por una estabilidad laboral, y otro 24,63% se encuentra en el comercio informal, por lo que todas estas actividades se encuentran dentro del subempleo lo que determinan una inestabilidad económica de la mayoría de los hogares que se encuentran dentro de estas actividades dificultando el acceso a la educación como un medio de superación socioeconómica.

Tabla N° 6

<b>POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MAS DEL CANTÓN RUMIÑAHUI SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD AÑO 2001</b>		
<b>RAMA DE ACTIVIDAD</b>	<b>TOTAL</b>	<b>%</b>
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	2.096	7,42
Pesca	5	0,02
Explotación de minas y canteras	166	0,59
Industrias manufactureras	4.965	17,57
Suministros de electricidad, gas y agua	128	0,45
Construcción	2.217	7,85
Comercio al por mayor y al por menor	4.639	16,42
Hoteles y restaurantes	654	2,31
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	1.573	5,57
Intermediación financiera	396	1,40
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	1.121	3,97
Administración pública y defensa	1.622	5,74
Enseñanza	1.409	4,99
Actividades de servicios sociales y de salud	776	2,75
Otras actividades comunitarias sociales y personales de tipo servicios	866	3,06
Hogares privados con servicio domestico	1.958	6,93
Organizaciones y órganos extraterritoriales	24	0,08
No declarado	3.502	12,39
Trabajador nuevo	143	0,51
<b>TOTAL</b>	<b>28.260</b>	<b>100%</b>

Gráfico N° 8



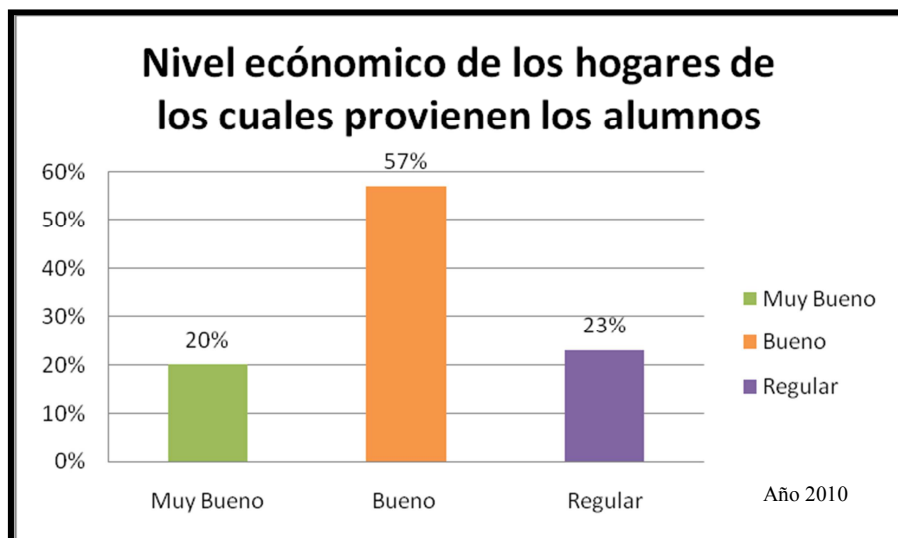
FUENTE: CENSO DE POBLACION Y VIVIENDA (CPV) 2001. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS - INEC

### Connotación.-

El incremento con que cuentan las ocupaciones como agricultura y comercio informal es una **AMENAZA** para el proyecto, puesto que estas estadísticas muestran de manera creciente las ocupaciones con remuneraciones bajas, que establece que el entorno familiar se vea debilitado produciéndose en ocasiones hogares disfuncionales debido al descalabro económico.

### Nivel Económico

Gráfico N° 9



FUENTE: PROYECTO DE REFORMA DE BACHILLERES- MINISTERIO DE EDUCACIÓN 2007-2012



Según indica el Ministerio de Educación por medio del proyecto de reforma de bachilleres, el nivel socioeconómico de los hogares de los que provienen los estudiantes del Colegio Técnico Jacinto Jijón y Caamaño cuenta con el 57% en la denominación de bueno, que se refiere a los padres que tiene la capacidad media adquisitiva de vivienda, alimentación, educación, entre otras para su familia.

### Connotación

El que el nivel socioeconómico de los hogares de los estudiantes del Colegio en donde se realizará el estudio sea bueno, representa una **OPORTUNIDAD** para el desarrollo eficiente del proyecto, puesto que tenemos padres que no descuidan a sus hijos y buscan lo mejor para ellos, esforzándose día a día.

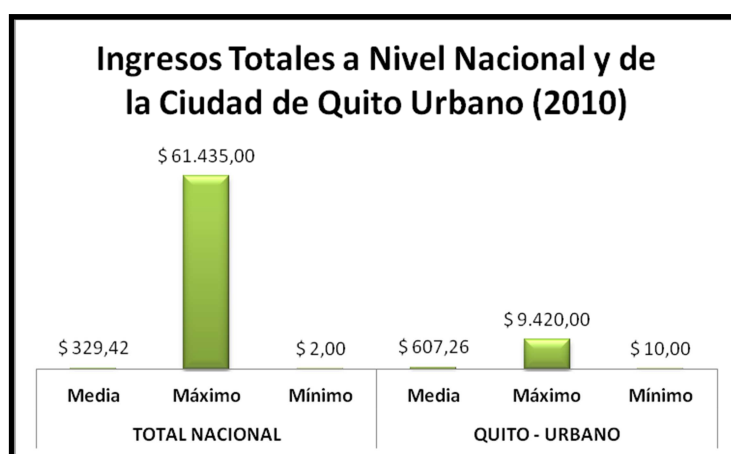
#### 2.1.1.5. Nivel de Ingreso

Los ingresos han tenido muchas variaciones a través de los años, éstos se han estabilizado a raíz de la dolarización y se ha incrementado el mínimo vital, sin embargo aún no se equipara a la necesidad de la canasta básica familiar.

Teniendo en cuenta que el cantón Rumiñahui es una zona urbana, posee un 20% de población remunerada de alrededor de 600 dólares mensuales

Mientras otro 40% aproximadamente es población en actividades de comercio informal con muy variados ingresos.

Gráfico N° 10



**INGRESOS TOTALES A NIVEL NACIONAL Y DE LA CIUDAD DE  
QUITO URBANO AÑO 2010**

Tabla N° 7

	TOTAL NACIONAL			QUITO - URBANO		
	Media	Máximo	Mínimo	Media	Máximo	Mínimo
<b>Ingreso Total</b>	\$ 329,42	\$ 61.435,00	\$ 2,00	\$ 607,26	\$ 9.420,00	\$ 10,00

FUENTE: ENCUESTA DE EMPLEO, DESEMPLEO Y SUBEMPLEO (ENEMDU) DICIEMBRE 2010. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS – INEC

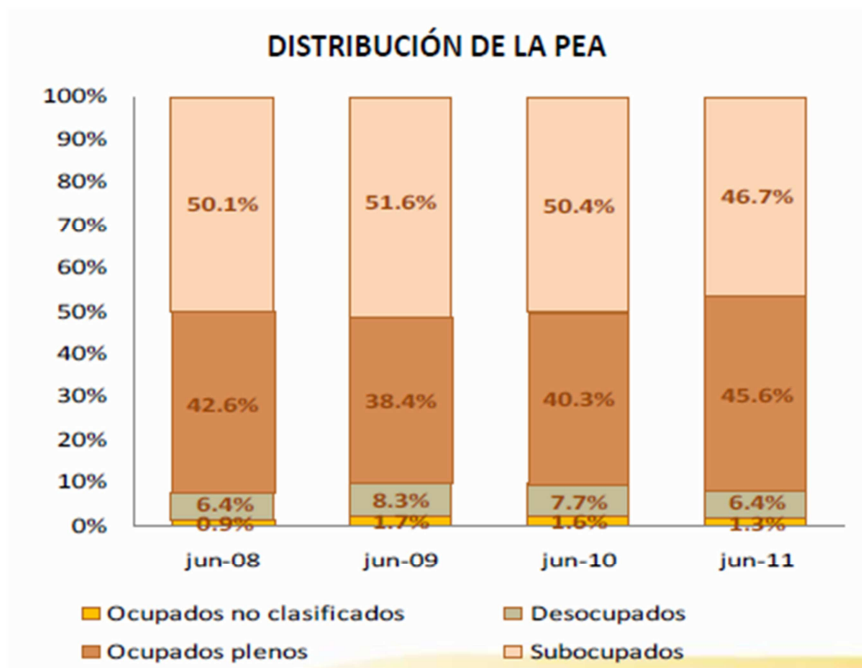
**Connotación.-**

Para este proyecto el hecho que una gran parte de la población no disponga de buenos ingresos se convertiría en una **AMENAZA**, puesto que las familias identificadas dentro de este grupo posee hijos con pocas oportunidades de completar sus estudios medios, mucho menos acceder a la instrucción superior, obligándolos a corta edad a trabajar para aportar a la economía del hogar.

## 2.1.2. Factores Económicos

### 2.1.2.1. PEA ( Población Económicamente Activa)

Gráfico N° 11



FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR (INEC)

El PEA para el mes de Junio del año 2011 muestra una disminución en el 1,3% del índice del desempleo de acuerdo a junio del 2010, lo que significa que el porcentaje de empleados aumentó del 40,3% al 45,6%.

Estos datos reflejan que la cantidad de personas que se encuentran trabajando con un sueldo fijo ha aumentado notablemente, constituyéndose en un grupo económico con mayores posibilidades dentro de la sociedad que procura el bienestar a la familia.

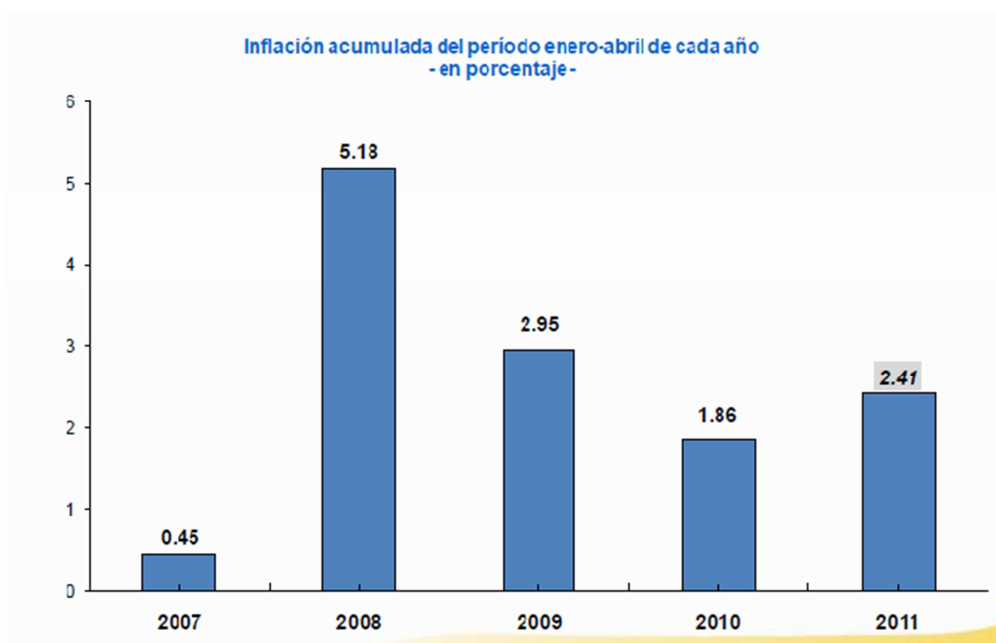
El 48% restante se ubica dentro de la población con una situación vulnerable debido a las actividades relacionadas con subempleo y actividades ocasionales que no permiten una estabilidad económica adecuada.

### Connotación.-

La disminución del subempleo en un 3,6% con respecto al 2010 se constituye como una **OPORTUNIDAD** para el proyecto, puesto que esta condición ocupacional representa una estabilidad económica para el entorno familiar.

### 2.1.2.2. Inflación

Gráfico N° 12



FUENTE: INEC

La tasa de inflación acumulada de enero a abril del año 2011 registró un aumento del 0.55% en relación al registrado en el período del año 2010 que fue de 1.86%.

Esto significa que el valor de los bienes y servicios a sufrido un incremento, el mismo que se ve reflejado en el aumento de los costos de alimentos, prendas de vestir, medicinas, etc, como lo indica el valor de la canasta familiar la misma que se situaba en \$503,05 en el mes de mayo y en el mes de agosto sufre un incremento de \$ 69,14.

### Connotación.-

El aumento de la inflación en el primer cuatrimestre del 2011 muestra que el poder adquisitivo de la sociedad ha disminuido en \$308,19 respecto al salario básico unificado

de \$292 y a la canasta básica de \$503,05, poniendo a las familias en un estado de vulnerabilidad que no les permite acceder con facilidad a cubrir sus necesidades de educación, salud, vestido, alimentación; lo que se traduce en una **AMENAZA** para el proyecto.

### **2.1.3. Factores Socio Culturales**

#### **2.1.3.1. Nivel de instrucción /educación**

“Es la presentación sistemática de hechos, ideas, habilidades y técnicas. Se refiere a la influencia ordenada y voluntaria ejercida sobre una persona para formarle o desarrollarle” (Robles, 2003)

La principal preocupación del gobierno ecuatoriano es el de mejorar el nivel educativo en el país, y las oportunidades de que la mayoría de la población acceda a la educación gratuita.

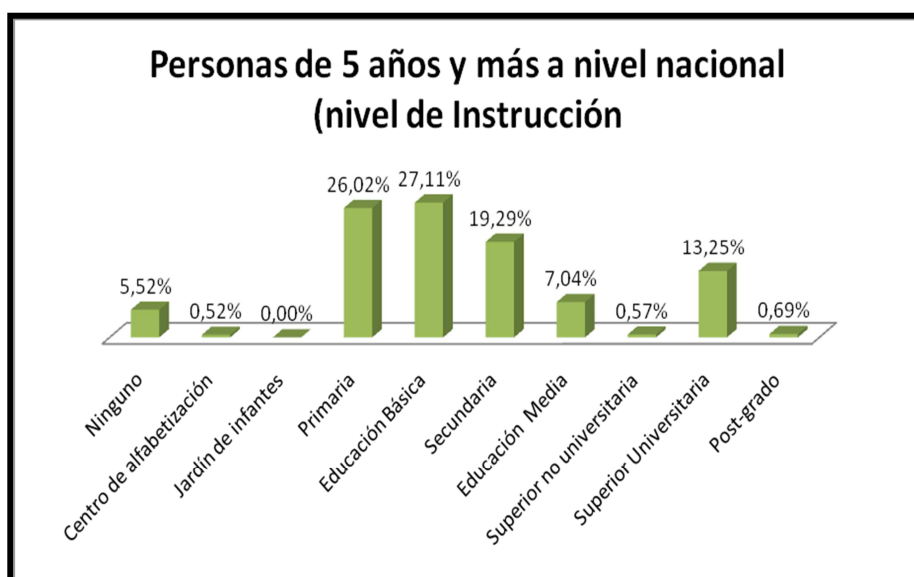
Anteriormente la priorización de la educación no era la adecuada, por esta razón muchos de los adolescentes y niños de este país realizaban actividades no acordes a su edad, como el trabajo en las calles, lo que ocasionaba un deterioro en las vidas de estos niños, en su entorno y repercutían en la sociedad.

Con los nuevos programas del gobierno la población estudiantil se ha incrementado al 19,29% en el nivel secundario y con ello las oportunidades de una educación que asegure el futuro de los adolescentes, aumentando su poder de competitividad. (Gráfico N° 5)

Tabla N° 8

<b>PERSONAS DE 5 AÑOS Y MÁS A NIVEL NACIONAL, SEGÚN NIVEL DE INSTRUCCIÓN (AÑO 2010)</b>	
<b>NIVEL DE INSTRUCCIÓN</b>	<b>TOTAL</b>
Ninguno	725.756
Centro de alfabetización	67.747
Jardín de infantes	0
Primaria	3.418.741
Educación Básica	3.561.806
<b>Secundaria</b>	<b>2.534.088</b>
Educación Media	925.427
Superior no universitaria	74.297
Superior Universitaria	1.741.302
Post-grado	90.213
<b>Total</b>	<b>13.139.376</b>

Gráfico N° 13



FUENTE: ENCUESTA DE EMPLEO, DESEMPLEO Y SUBEMPLEO (ENEMDU) DICIEMBRE 2010. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS – INEC

Dentro del cantón Rumiñahui encontramos que en el año 2001, el 26% de la población se encontraba cursando sus estudios de nivel secundario. Si realizamos una proyección

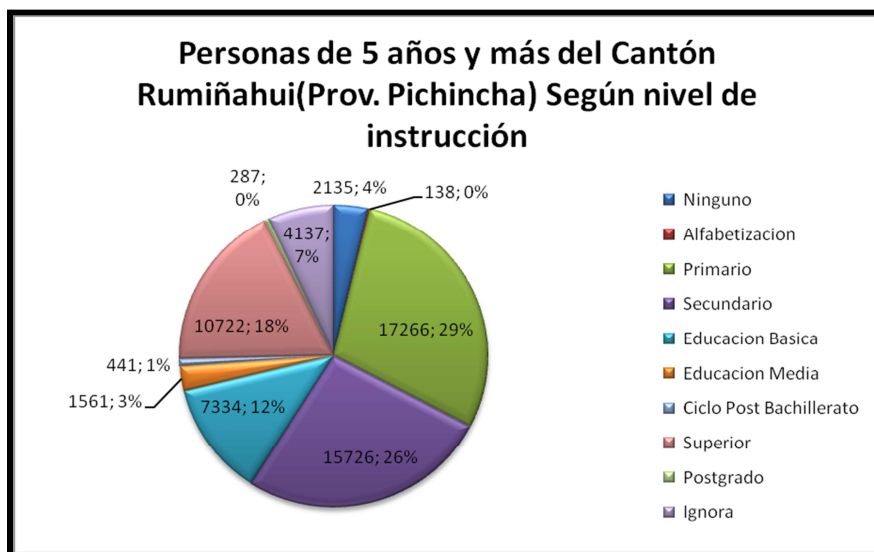
del 5% de incremento anual, se calcula que en el 2011 el 39,38% de la población se encontrará cursando su instrucción secundaria. (Gráfico N° 6)

Estos valores nos indican que actualmente la población se encuentra preparándose para un futuro mejor, priorizando la educación en un centro educativo que le permitirá elevar sus conocimientos y enfrentarse a la vida laboral con mayor éxito.

**Tabla N° 9**

<b>PERSONAS DE 5 AÑOS Y MÁS DEL CANTÓN RUMINAHUI (PROVINCIA DE PICHINCHA), SEGÚN NIVEL DE INSTRUCCIÓN (AÑO 2001)</b>	
<b>NIVEL DE INSTRUCCIÓN</b>	<b>TOTAL</b>
Ninguno	2.135
Alfabetización	138
Primario	17.266
<b>Secundario</b>	<b>15.726</b>
Educación Básica	7.334
Educación Media	1.561
Ciclo Post Bachillerato	441
Superior	10.722
Postgrado	287
Ignora	4.137
<b>Total</b>	<b>59.747</b>

Gráfico N° 14



FUENTE: CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA (CPV) 2001. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS - INEC

### Connotación.-

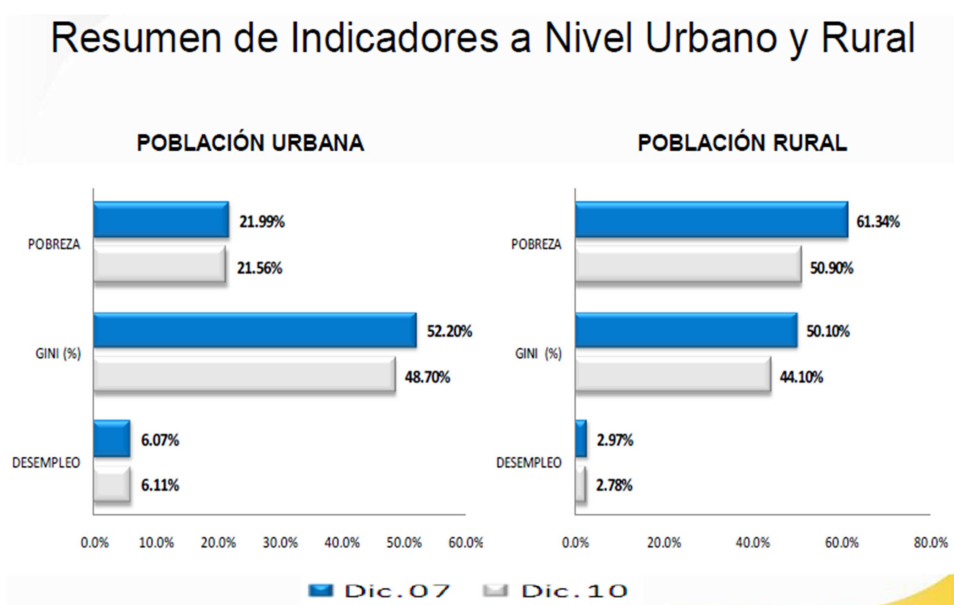
A partir del año 2001 se incrementa el número de jóvenes estudiantes en un 13,38% en el cantón Rumiñahui lo que indica a la educación como el puntal principal para la superación profesional y el desarrollo de una vida competitiva a futuro.

Este aspecto es de suma importancia para el proyecto puesto que refleja una **OPORTUNIDAD**, pues a través de la educación se pretende llegar y resolver las inquietudes que pudieran tener los adolescentes



## 2.1.3.2. Desempleo

Gráfico N° 15



FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

El índice de desempleo en la población urbana en diciembre del 2010 aumentó en un 0,04% con respecto a diciembre del 2007, lo que nos indica un índice de crecimiento de desempleo en el país.





Las estadísticas muestran que la capacidad adquisitiva de la población disminuye por la falta de ingresos fijos, lo que repercute en el desarrollo armónico de la familia, afectando sus posibilidades de recibir una buena educación, de cumplir con los principios elementales de salud y alimentación, mucho más de otros factores como recreación y vestido.

### Connotación.-

El aumento del desempleo en la zona urbana nos indica una **AMENAZA** para el proyecto, puesto que dado el crecimiento poblacional en Rumiñahui esto determina un aumento de la población vulnerable.

### 2.1.4. Factores Político – Legal

PRESIDENTE	PERIODO	RESOLUCIÓN
	1992-1996	<p>Adoptaron políticas de ajuste estructural y privilegiaron el pago de la deuda externa, desatendiendo la inversión social, lo que repercutió directamente en las condiciones de vida de los sectores más vulnerables: mujeres, niñas, niños y adolescentes, personas de la tercera edad, pueblos indígenas y afro ecuatorianos, determinando el incremento de población en situación de pobreza a 70%.</p>
	1996-1997	
	1 DÍA	
	1997-1998	
	1998-2000	

	<p>2000-2003</p>	
	<p>2003-2005</p>	<p>El Ministerio de Educación, cultura, deporte y recreación crea el PLAN NACIONAL DE EDUCACIÓN EN TODOS para los periodos de gobierno desde 2003-2015.</p> <p><b>Extracto del Plan Nacional de Educación</b></p>
	<p>2005-2007</p>	<p>“Para garantizar la ejecución del plan es indispensable contar con políticas de Estado que dirijan y orienten los programas, proyectos y acciones que este contempla con el objeto de alcanzar los resultados esperados en el horizonte del 2015.</p> <p>Los gobiernos que se sucedan en el periodo 2003-2015 deben tomar a este documento como un instrumento guía de su gestión para no desperdiciar tiempo, esfuerzos y recursos que requiere el desarrollo del plan y dar continuidad a las acciones iniciadas y programadas.</p>
	<p>2007-2013</p>	<p>Es necesario tener presente que al hablar de educación para todos no nos referimos exclusivamente al ámbito educativo sino al crecimiento integral del individuo y la familia, células básicas de la sociedad, capital humano del cual depende el desarrollo económico de la nación.”</p> <p><b>Plan Nacional del Buen Vivir</b></p> <p><b>Política 2.2.</b> Mejorar progresivamente la calidad de la educación, con un enfoque de derechos, de género, intercultural e inclusiva, para fortalecer la unidad en la diversidad e impulsar la permanencia en el sistema educativo y la culminación de los estudios.</p>

## ❖ LA CONSTITUCIÓN

### Sección quinta

#### Educación

“**Art. 26.-** La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir.

Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

**Art. 27.-** La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar. La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional.

**Art. 28.-** La educación responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos. Se garantizará el acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna y la obligatoriedad en el nivel inicial, básico y bachillerato o su equivalente.

Es derecho de toda persona y comunidad interactuar entre culturas y participar en una sociedad que aprende. El Estado promoverá el diálogo intercultural en sus múltiples dimensiones.

El aprendizaje se desarrollará de forma escolarizada y no escolarizada. La educación pública será universal y laica en todos sus niveles, y gratuita hasta el tercer nivel de educación superior inclusive.

**Art. 29.-** El Estado garantizará la libertad de enseñanza, la libertad de cátedra en la educación superior, y el derecho de las personas de aprender en su propia lengua y ámbito cultural.

Las madres y padres o sus representantes tendrán la libertad de escoger para sus hijas e hijos una educación acorde con sus principios, creencias y opciones pedagógicas.”

## **Sección quinta**

### **Niñas, niños y adolescentes**

“**Art. 44.-** El Estado, la sociedad y la familia promoverán de forma prioritaria el desarrollo integral de las niñas, niños y adolescentes, y asegurarán el ejercicio pleno de sus derechos; se atenderá al principio de su interés superior y sus derechos prevalecerán sobre los de las demás personas.

Las niñas, niños y adolescentes tendrán derecho a su desarrollo integral, entendido como proceso de crecimiento, maduración y despliegue de su intelecto y de sus capacidades, potencialidades y aspiraciones, en un entorno familiar, escolar, social y comunitario de afectividad y seguridad.

Este entorno permitirá la satisfacción de sus necesidades sociales, afectivo-emocionales y culturales, con el apoyo de políticas intersectoriales nacionales y locales.”

En el Ecuador al pasar de los años los gobiernos se han dado cuenta de la gran importancia que tiene la educación para toda la población como parte del desarrollo de los pueblos, y es por eso que a partir del año 2003 y con la contribución de la UNESCO, la misma que estuvo designada como coordinadora de las acciones vinculadas con todo lo relacionado a la educación para todos, se ha creado el plan Nacional de Educación, para lo que se ha realizado un estudio de la situación política, social, económica y cultural de cada país; además del estado situacional de la educación general y deportiva de cada pueblo, con lo que se pueden definir políticas, estrategias a emplearse y metas con una proyección de hasta el año 2015. Con la sustentación de los artículos contemplados en la constitución de Montecristi del 2008 sobre educación de niños, niñas y adolescentes.

Para que este plan se desarrolle efectivamente contamos con el aporte de varios actores no solo políticos, sino de manera especial con la familia como eje principal de la sociedad y con todos sus miembros niños, adolescentes y adultos.

### **Connotación.-**

El Plan Nacional de Educación basados en los artículos de la constitución de Montecristi constituyen una **OPORTUNIDAD** para el proyecto, puesto que se tendría una base sólida y reglamentada para la implementación de una educación integral y de calidad conformando una familia base de la sociedad.

## 2.2. Micro Ambiente

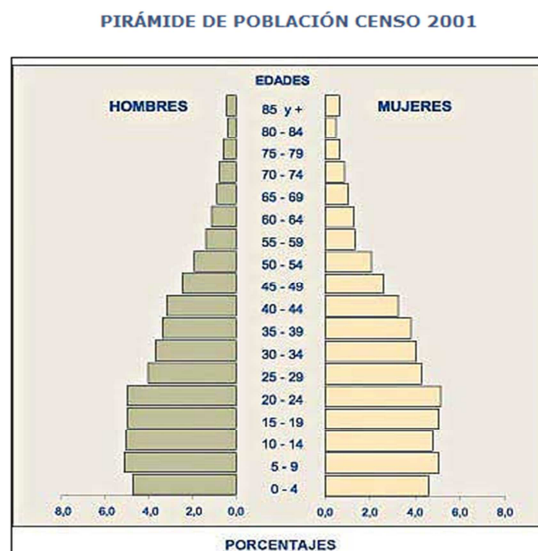
Se trata de los aspectos que se encuentran relacionados directamente con el desarrollo del proyecto, es decir a quien va estar dirigido, la competencia, proveedores y sustitutos.

### 2.2.1. Identificación de clientes

La problemática de los embarazos adolescentes afecta directamente a la sociedad y sobre todo a sus principales actores que son todos los jóvenes de nuestro país.

### Adolescentes entre 12-19 años de edad.

Gráfico N° 16



FUENTE: GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE RUMIÑAHUI (CENSO 2001)

Con una proyección del 5 % anual a la actualidad tenemos que el 27,75% de la población del cantón Rumiñahui tiene adolescentes en edades comprendidas entre los 10 a 19 años



FUENTE: WWW.COLEGIOJACINTOJJONYCAAMAÑO.EDU.EC

Los adolescentes son una parte vulnerable de la sociedad porque están expuestos a varias situaciones día a día y muchas veces sin la información necesaria sobre temas puntuales y la manera de cómo enfrentar los problemas latentes del convivir diario, por eso es importante darles la oportunidad de estar enterados de los pro y los contra que pueden acarrear sus actos y la opción de elegir lo que consideren mejor para ellos.

### **Perfil de Estudiantes:**

- Son personas que comienzan a experimentar cambios anatómicos, en el caso de las mujeres el inicio de su periodo menstrual, crecimiento del busto, etc.
- El inicio de su ciclo de reproducción.
- Da prioridades a las amistades más que a la familia.
- Establece gustos definidos, opiniones, pensamientos y emociones frente a las distintas situaciones.
- Se caracteriza por la falta de interés hacia la sociedad y por el total interés a las apariencias físicas y de originalidad.
- Descubren y llegan a la madurez sexual.
- Establecen límites de lo correcto e incorrecto.
- Cuenta con un criterio en formación para la toma de decisión.
- Aumento de responsabilidades (hogar, educación, deportes, etc.).
- Interesados en aprender de temas que los involucre directamente.

### **Connotación**

La apertura que tengan los adolescentes para aceptar los análisis propuestos sobre las ventajas y desventajas del embarazo adolescente se trata de una **OPORTUNIDAD** para que el proyecto llegue hacia la mayoría de jóvenes y se beneficien con toda la información propuesta.

#### **2.2.2. Competencia**

Teniendo en cuenta que el proyecto esta direccionado al mejoramiento de la comunicación y comprensión de las consecuencias del embarazo en la adolescencia y

alargar el disfrute de la vida juvenil y en el futuro consolidar familias solidas, existen otras asociaciones que han buscado de la misma manera llegar a los jóvenes con información clara para que tomen una decisión consciente, es por esto que se convierten en competencia directa:

### **APROFE**



APROFE (Asociación Pro Bienestar de la Familia Ecuatoriana) nació el 31 de Agosto de 1965 con el propósito de mejorar el desarrollo integral de la condición de la mujer, ubicado en Letamendi 602 y Noguchi, Guayaquil – Ecuador.

APROFE a participado en varios talleres y charlas a jóvenes sobre la importancia que tiene el desarrollo de la sexualidad en cada uno de nosotros. En la actualidad se cuenta con un servicio educativo que tiene como objetivo el obtener información clara sobre temas como: la vivencia de la sexualidad en la adolescencia, el cuidado de la salud a través de la práctica de comportamientos saludables que le permitan hacer prevención y sobre el ejercicio pleno de sus derechos sexuales y reproductivos.

Hoy APROFE es reconocido como una de las mejores asociaciones de información a donde acuden miles de personas anualmente.

### **CEMOPLAF**





El CEMOPLAF (Centro Médico de Orientación y Planificación familiar) nació el 12 de septiembre de 1974, con el fin de proporcionar servicios de planificación familiar y salud a la población de escasos recursos económicos.

Es una empresa sin fines de lucro que se caracteriza por la honestidad con sus usuarios y la confianza que le tienen en información y servicios por la calidad humana y profesionalismo que muestran el talento humano con el que cuentan.

Actualmente CEMOPLAF cuenta con programas de información que se encarga de hacer conocer a las personas sobre la paternidad responsable y planificación familiar, a través de:

- Afiches y folletos
- Medios masivos de comunicación
- Charlas y conferencias
- Seminarios y talleres
- Biblioteca

**Connotación:**

Para el proyecto sus competidores se consolidan como una **AMENAZA** puesto que ambas instituciones tienen presencia y reconocimiento en el mercado, lo que genera desventaja para posicionar esta nueva manera de comunicación integral.

## COMPARATIVO

Tabla N° 10

	<b>APROFE</b>	<b>CEMOPLAF</b>
Planificación Familiar	Atiende a hombres y mujeres, distribuyendo anticonceptivos.	Atiende a hombres y mujeres, distribuyendo anticonceptivos.
Atención médica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ginecología (atención pre y post natal).</li> <li>• Enfermedades de transmisión.</li> <li>• Problemas de próstata</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ginecología (atención pre y post natal).</li> <li>• Enfermedades de transmisión.</li> <li>• Problemas de próstata</li> </ul>
Charlas, conferencias, seminarios y talleres	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Educación Sexual,</li> <li>• Planificación Familiar,</li> <li>• Prevención del Cáncer Cérvico-uterino, de mamas, y de Próstata,</li> <li>• Uso Indebido de Drogas y Alcohol,</li> <li>• Prevención de Infecciones de Transmisión Sexual y VIH/SIDA,</li> <li>• Climaterio y</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Educación Sexual,</li> <li>• Planificación Familiar,</li> <li>• Prevención del Cáncer Cérvico-uterino, de mamas, y de Próstata,</li> <li>• Uso Indebido de Drogas y Alcohol,</li> <li>• Prevención de Infecciones de Transmisión Sexual y VIH/SIDA,</li> </ul>

	Menopausia, <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cómo Planear un Embarazo Saludable,</li> <li>• Violencia Intra familiar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Climaterio y Menopausia,</li> <li>• Cómo Planear un Embarazo Saludable,</li> <li>• Violencia Intra familiar</li> </ul>
Intervenciones quirúrgicas de esterilización	Ligaduras Vasectomías	Ligaduras Vasectomías

### 2.2.3. Intermediario

Es de suma importancia para el país tratar la problemática social como el embarazo en adolescentes, por lo que existen instituciones que apoyan, ayudan y entregan los recursos para la implementación de planes de prevención. Estos organismos buscan el bienestar de la sociedad día a día y cuentan con el apoyo total del estado, por lo que estos entes son intermediarios para que proyectos o instituciones más pequeñas desarrollen sus ideas y brinden beneficios a la sociedad.

#### Ministerio de Salud Pública



Se crea el Ministerio de Salud Pública el 16 de junio de 1967 que se encargaría de atender lo concerniente a salud y asistencia social. Este ministerio busca el brindar a toda la población una política integral para la salud.

El ministerio de Salud Pública tiene el fin de una atención integral a personas, promocionando, previniendo y sobre todo investigando y desarrollando nuevas

planificaciones que ayuden al crecimiento del país con respecto a la salud con lo que garantizan el derecho de los ecuatorianos.

### **Ministerio de Inclusión Económica y Social**



El 29 de agosto del 2008, el Ministerio de Bienestar Social cambia su denominación, MINISTERIO DE INCLUSION ECONOMICA Y SOCIAL.

Indicando que los derechos del ser humano son adquiridos desde el momento en el que nace y son responsables de la practica humanista y obligatoria en toda la sociedad y para el mejoramiento de la misma.

“La inclusión social no es una ley del gobierno o un decreto que aparece inscrito en el registro oficial, Es, sobre todo, un proceso que tiene que ser construido colectivamente, con esperanza, buenas voluntad, alegría, organización, disciplina y honestidad, y puesto en práctica por toda la población de las regiones del nuestra patria” (Ministerio de Inclusión económica y social, 2008)

### **Ministerio de Educación**



El ministerio de educación como los otros ministerios ha sufrido una gran evolución desde su formación en época de la República, se encarga de la organización del sistema educativo y todo lo que deriva de el.

Durante todo este tiempo son más y más los niños y jóvenes que estudian tanto a nivel urbano como rural, convirtiendo de esta manera una sociedad más informada, con mejores conocimientos de la realidad nacional y con mayores posibilidades de inclusión social.

El Ministerio de educación se encarga de la planificación de proyectos que apoyan el desarrollo de la juventud, tanto a nivel educativo, como deportivo, artístico, en base a la implementación de los valores, verdaderos apoyos para el normal desenvolvimiento de los jóvenes, de allí que a través de las entidades educativas se pueda llegar con verdaderos mensajes de superación y autoestima que los lleve a desear ser personas especiales y luchadoras que consigan un futuro pleno.

### **Connotación.-**

Para el desarrollo de una nueva comunicación integral respecto a la problemática de embarazos adolescentes se trata de una **OPORTUNIDAD** el contar con los ministerios como intermediarios para lograr beneficios para la sociedad, puesto que estas instituciones pertenecientes al sector público, son las que cuentan con los recursos suficientes para elaborar programas de difusión que abarca una gran cantidad de población adolescente en el país, además son las que recopilan datos estadísticos sobre la problemática adolescente, las mismas que sirven de guía a otras instituciones que también pretenden ayudar u orientar en lo que se refiere a reproducción y educación en sexualidad.

#### **2.2.4. Proveedores**

##### **Centros de Salud**

Los centros y subcentros están para contribuir al ejercicio del derecho a la salud y calidad de vida de la población ecuatoriana, impulsando la investigación científica, el desarrollo tecnológico y asesorando en la toma de decisiones basadas en el conocimiento científico y ético. Fundamentan su acción en principios de equidad, integralidad, solidaridad, universalidad, participación, pluralidad, eficiencia, calidad y calidez que permiten mejorar las condiciones de vida de la población basándose en su derecho irrenunciable a la salud. La visión de los centros de salud es la de asegurar el acceso universal y gratuito a los servicios de salud con atención integral de calidad para

todas las personas, familias y comunidades, garantizando a la población ambientes saludables, impulsando la participación de la comunidad junto con el personal de salud en la formulación y aplicación de las políticas sanitaria, por lo que son de gran ayuda en el proyecto puesto que son los que proporcionan atención primaria y orientación sobre riesgos de embarazos adolescentes y son los que tienen un mayor acercamiento con la comunidad y una planificación permanente en medidas preventivas de salud.

#### **Connotación.-**

Se trata de una **OPORTUNIDAD** puesto que los centros y sub-centros de salud son los que se encuentran más cerca de la población y proveen de información y atención oportuna.

#### **2.2.5. Sustituto**

##### **ENIPLA ( Estrategia Nacional Intersectorial de Planificación Familiar)**

El Ministerio de Salud Pública en coordinación con los Ministerios de Educación, Inclusión Económica y Social y Coordinador de lo Social, con apoyo de los Gobiernos Autónomos Descentralizados, la Sociedad Civil y la ciudadanía implementa la Estrategia Nacional Intersectorial de Planificación Familiar, la misma que ayuda a garantizar los derechos sexuales y reproductivos.

Para ENIPLA es de gran importancia la participación conjunta de los hombres con las mujeres frente a esta problemática que atañe a todos. Y busca promover el acceso y permanencia de las mujeres en sistemas educativos para enfrentar con responsabilidad y educación su situación futura.

El derecho de las personas a decidir sobre su vida reproductiva, es un derecho humano que debe ser un ejercicio libre, informado, voluntario y responsable enmarcado en los postulados de la Constitución y el Buen Vivir. (Ministerio de Salud Pública, 2010-2013)

#### **Connotación.-**

La presencia del estado con una propuesta tan atractiva e innovadora como lo es ENIPLA la que apenas tiene inicios pero que cuenta con técnicas interesantes para los jóvenes, resulta una **AMENAZA** para el proyecto.

### 2.3. Análisis Interno

La propuesta de comunicación integral para la prevención de embarazos adolescentes trabajara directamente con el:

**NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:** Colegio Técnico Jacinto Jijón y Caamaño

**DIRECCIÓN:** Vía los Chillos, Barrio Selva Alegre

**TELÉFONO:** 2331-619/ 2872-007

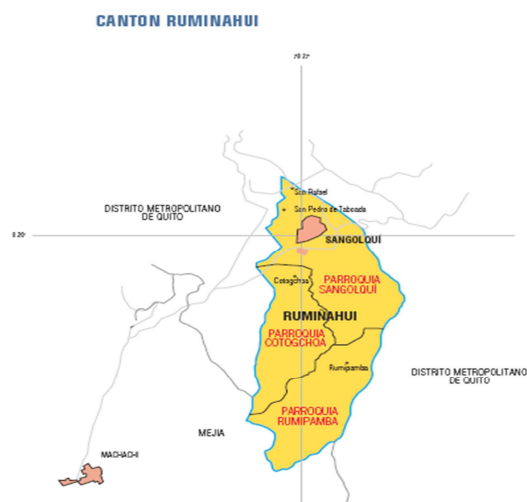
**RECTOR:** Msc. Amparo Delgado

**VICERRECTOR:** Dra. Rossana Rengel

**INSPECTOR GENERAL:** Lic. Iván Santamaría

**MACROLOCALIZACIÓN:**

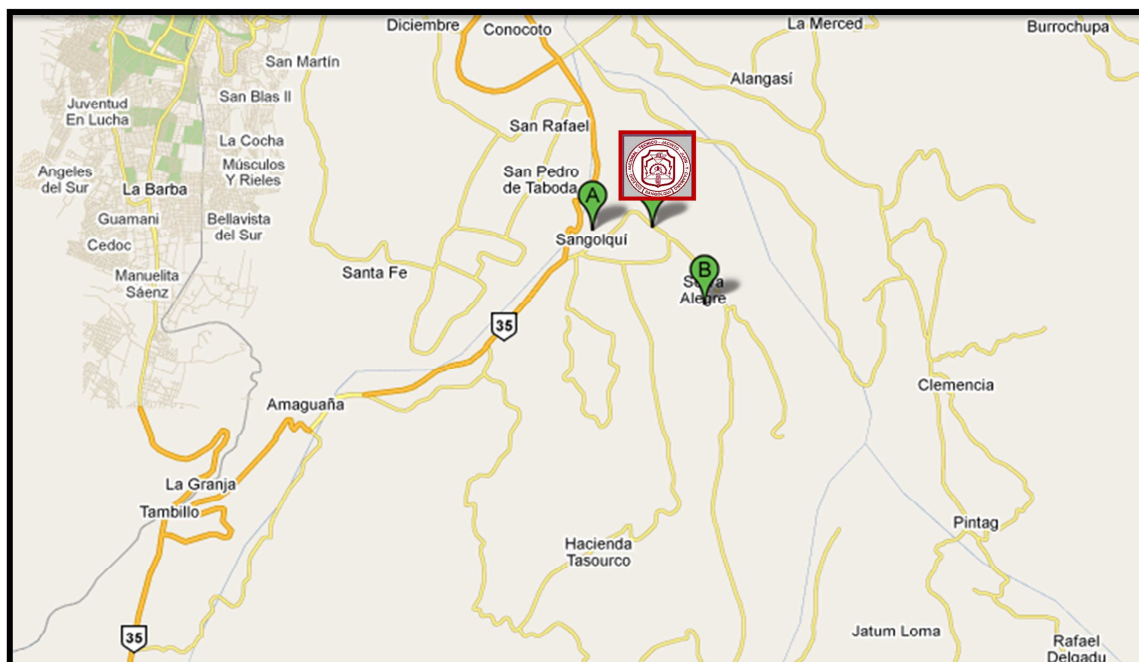
Gráfico N°17



FUENTE: DOCUMENTO DE CARACTERIZACIÓN CANTONAL

## MICROLOCALIZACIÓN:

Gráfico N°18



FUENTE: GOOGLE ART

### EDUCACIÓN PERSONALIZADA EN UN AMBIENTE QUE GARANTIZA UN PROYECTO DE VIDA



### EL MEJOR COLEGIO DEL VALLE

FUENTE: WWW.COLEGIOJACINTOJJJONYCAAMAÑO.EDU.EC

El Colegio Jacinto Jijón y Caamaño tiene una gran acogida por ser uno de los primeros colegio técnicos, que forman bachilleres en ámbitos profesionales, fue fundado el 30 de Mayo de 1980 por distinguidos sangolquileños que tenían la meta de fortalecer el campo industrial con la educación de los habitantes del Cantón Rumiñahui, a partir de ese año el Colegio Jacinto Jijón y Caamaño se ha venido desempeñando de una manera satisfactoria, contando con un recurso humano comprometido y capaz de brindar conocimientos para la formación de un excelente bachiller.



## MISIÓN

Formar bachilleres técnicos en Mecanizado y Construcciones Metálicas y Bachilleres en Comercio y Administración, especialidad Contabilidad, con alto nivel académico, eminentemente críticos, con valores educativos, culturales, cívicos y morales, investigativos con aprendizajes significativos; para un desempeño eficiente en el campo laboral y estudios superiores que les permita enfrentar con éxito los retos del nuevo milenio.

## VISIÓN

En el año 2012, el Colegio “Jacinto Jijón y Caamaño” será una institución líder en Educación Técnica del Valle de los Chillos, orientada hacia la consecución de una educación integral de conocimientos, valores y competencias, en un ambiente científico-tecnológico moderno, con recursos humanos de excelencia comprobada, activa participación solidaria de todos los actores y con suficientes recursos financieros, bajo un liderazgo institucional y pedagógico democrático y transformador.

## PRINCIPIOS Y VALORES

**PUNTUALIDAD.-** Característica personal que indica la exactitud de las actividades con respecto al tiempo.

**RESPONSABILIDAD.-** Responder por la autoría de un hecho educativo, ejecutado de acuerdo con las necesidades institucionales y la realidad de su entorno.

**LEALTAD.-** Mantener consecuencia con los principios y cumplir los compromisos establecidos.

**SOLIDARIDAD.-** Adhesión circunstancial a las necesidades de otros.

**HONESTIDAD.-** Cualidad de buen administrador, incapaz de engañar, defraudar o apropiarse de lo ajeno.

**PERSEVERANCIA.-** Firmeza y constancia en la ejecución de los objetivos.

**CONCIENCIA SOCIAL.-** Responder con acciones a las necesidades del entorno.

**TOLERANCIA.-** Respeto y consideración hacia las opiniones, costumbres y actitudes de los demás.

**VERACIDAD.-** Conformidad entre lo que se dice, siente o piensa.

**ALTRUISMO.-** Complacencia en el bien ajeno aún a costa de lo propio.

**SALUD FÍSICA Y MENTAL.-** Estado que le permite al organismo cumplir normalmente todas sus funciones.

**DISCIPLINA.-** Acatamiento consciente de las disposiciones, normas y procesos que recomienda la institución.

**LABORIOSIDAD.-** Afán por el trabajo.

*"EDUCAMOS PARA LA LIBERTAD, LA VERDAD, EL TRABAJO Y LA DIGNIDAD "*

La institución se encuentra conformada por: 3 autoridad, 54 docentes, 1300 estudiantes, 15 empleados administrativos, 3 auxiliares de servicio.

**Connotación.-**

Se trata de una **FORTALEZA**, contar con el apoyo y preocupación de una institución solida en temas de suma importancia con lo referente a la mejora de la calidad de vida de sus estudiantes.

### **Directivos y Docentes de Colegios**

*Rectora Colegio Técnico Jacinto Jijón y Caamaño*



FUENTE: WWW.COLEGIOJACINTOJIJONYCAAMAÑO.EDU.EC

## *Profesores Colegio Técnico Jacinto Jijón y Caamaño*



FUENTE: WWW.COLEGIOJACINTOJJIONYCAAMAÑO.EDU.EC

El desarrollo de una educación integral se basa en los valores y principios con los que cuenta una institución, es decir con el talento humano que esta desempeñándose como educadores de la nueva generación de jóvenes, quienes son un apoyo fundamental para los padres en el crecimiento y desarrollo de sus hijos.

Los directivos, administrativos y profesores de las instituciones educativas son un pilar de ayuda para la formación de jóvenes de bien y profesionales capaces de enfrentarse a la realidad social, por lo que realizan planificaciones anuales para abordar temas importantes, como es el embarazo en la adolescencia.

### **Perfil de Directivos Educativos:**

- Personas profesionales con altos conocimientos en educación.
- Son personas capaces de liderar ideas innovadoras para el crecimiento de los estudiantes.
- Ejemplo en valores, principios, ética.
- Accesibles al cambio y abiertos a las nuevas innovaciones para la superación.

### **Perfil de Docentes:**

- Profesionales en el ámbito educativo.
- Manejan adecuadamente la psicología con los estudiantes

- Altos conocimientos de manejo de metodologías científicas para abordar problemáticas.
- Alto amor a la enseñanza.
- Promotores de la superación estudiantil.

### **Padres de Familia**



Los padres de familia son la base en el desarrollo de sus hijos, son los directos responsables del crecimiento y educación de los jóvenes; son quienes enseñan y explican desde su nacimiento el porque de varias cosas y cuentan con el apoyo del colegio para consolidar una buena formación, y entregar a sus hijos el conocimiento y la fortaleza para la toma de decisiones adecuadas frente a las distintas situaciones que se les presenten en la vida.

Todo padre siempre se encuentra preocupado porque su hijo sea capaz de luchar contra las adversidades con mayor facilidad y mejor desempeño.

#### **Perfil de Padres de Familia:**

- Son la base de la formación de los jóvenes.
- Están relacionados con el Colegio.
- Apoyan el crecimiento intelectual desde el hogar.
- Ejemplo en valores, principios, ética, etc.
- Apoyan todas las actividades de aprendizaje y desarrollo del Colegio.

## **Connotación**

Para la realización del proyecto es una **FORTALEZA** el contar con la apertura de los directivos educativos y padres de los adolescentes con los cuales se desarrollaran planes que les permitan una comunicación eficaz frente a la problemática social a la que se enfrentan los embarazos en la adolescencia.

## **Infraestructura**

El Colegio Jacinto Jijón y Caamaño cuenta con una estructura física apropiada para impartir charlas a los estudiantes con la ayuda de material audiovisual y la concurrencia de personal autorizado.

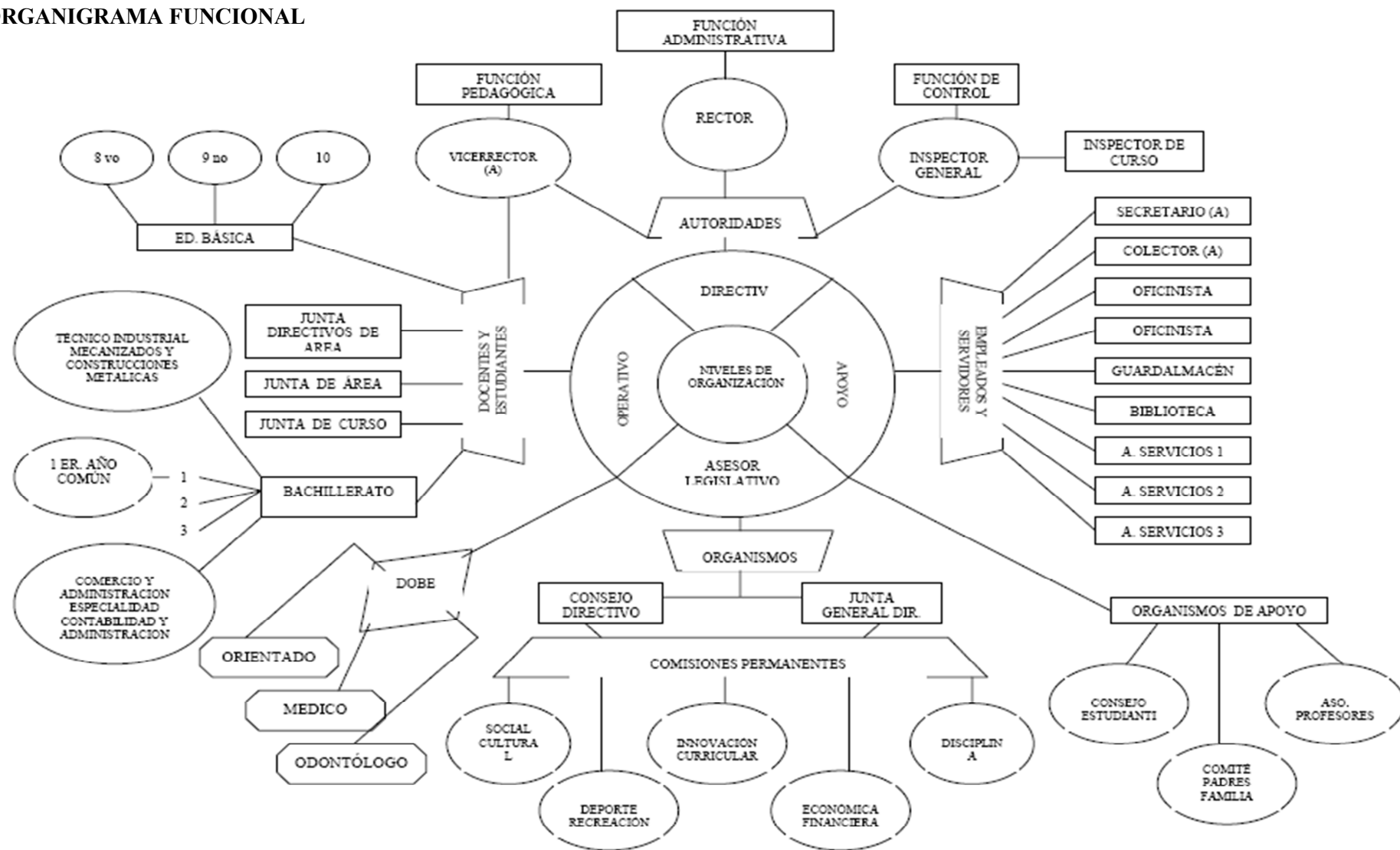


FUENTE: COLEGIO JACINTO JIJON Y CAAMAÑO

## **Connotación.-**

Contar con una infraestructura amplia y adecuada en donde los jóvenes reciban la información pertinente es una **FORTALEZA** que nos permitirá llegar a la mayoría de los estudiantes.

## ORGANIGRAMA FUNCIONAL



### **Connotación.-**

Se puede notar que la estructura orgánica para la institución educativa es una **DEBILIDAD**, porque los planes y proyectos que se siguen son los establecidos por el ministerio de educación que rige para todos los planteles en general, sin considerar la realidad particular de cada sector de la población, de allí que cuando se plantea una necesidad diferente, el desarrollo del proyecto se ve condicionado a una serie de trámites de carácter burocrático que retrasan la ejecución del mismo o muchas veces lo truncan, ya que los directivos del plantel no cuentan con funciones y responsabilidades autónomas que les permitan un desenvolvimiento más acorde al medio estudiantil. Otra **DEBILIDAD** que se presenta y que va ligada al análisis anterior es que el señor rector sea el único que pueda tomar decisiones, sin contar con el conceso de maestros, psicólogos y padres de familia que de una u otra manera son los que conocen las problemáticas de los jóvenes a su cargo.

Y una **DEBILIDAD** sin duda muy importante también es la de no contar con incentivos económicos planificados dentro del presupuesto para los maestros que deberían tener a su cargo un seguimiento de programas de prevención sobre problemática social de los estudiantes más vulnerables.

### **Publicidad y promoción escolar**

Se puede observar que el Colegio no cuenta con una promoción permanente sobre todo de temas de salud a través de afiches, trípticos o proyecciones sistematizadas de temas de interés de los alumnos, que de forma repetitiva se convertirían en un mensaje positivo



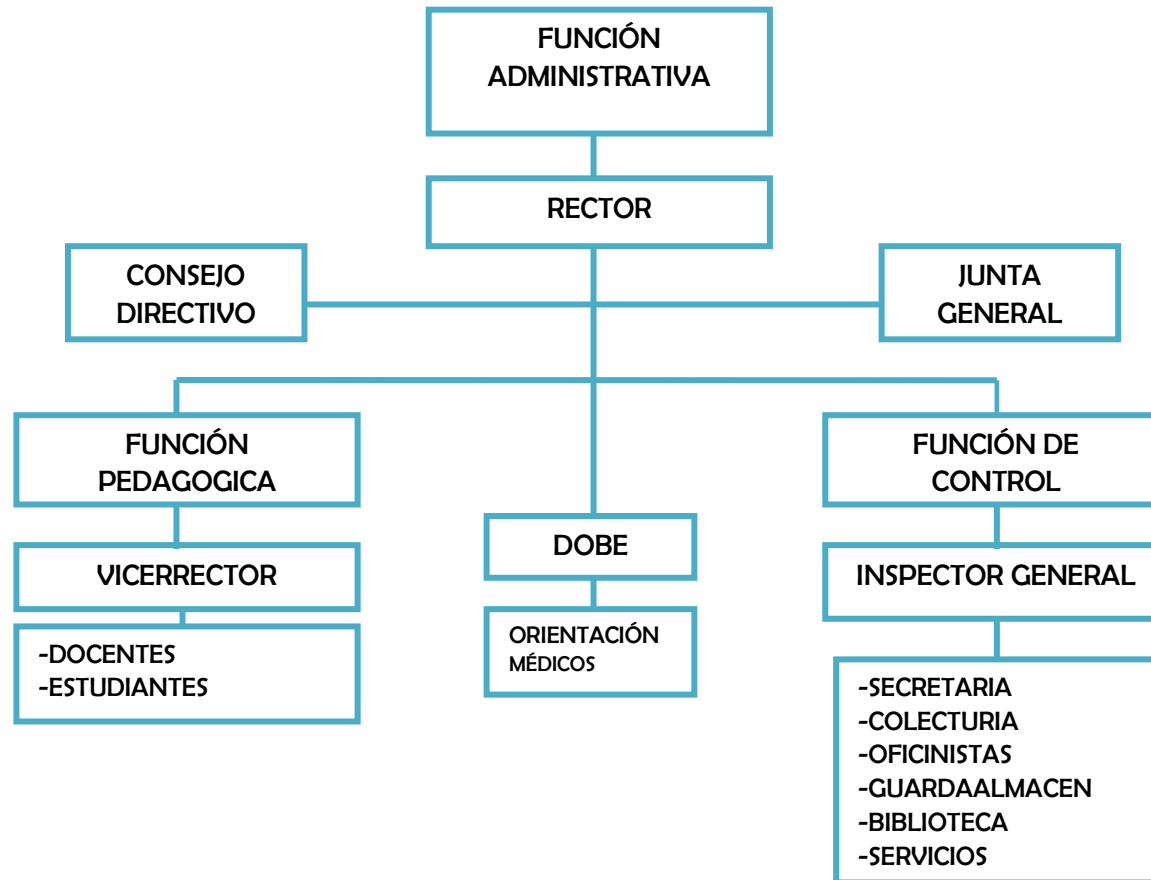
FUENTE: COLEGIO JACINTO JIJON Y CAAMAÑO

### **Connotación.-**

No realizar suficiente publicidad y promoción de temas de salud es una **DEBILIDAD**, puesto que los jóvenes no se informan sobre distintos temas de prevención que ayudarían a mejorar su calidad de vida, sobre todo en los planteles educativos se enfocan únicamente a indicar a los jóvenes sobre los diferentes métodos de evitar el embarazo, indicando además que el único método ciento por ciento seguro es no tener relaciones sexuales, cosa que por supuesto no es muy práctico dado el desarrollo y curiosidad de los jóvenes, y sobre todo porque la escuela es la institución que tiene más influencia sobre ellos, pero la enseñanza no debe enfocarse solo en el cuerpo, sino sobre todo en el valor que tiene cada individuo y en la importancia de tomar las decisiones adecuadas para su vida, que no les impulse a buscar intimidad física pasajera que los hace sentir bien por poco tiempo sino a buscar una felicidad duradera basada en el amor y la superación personal.



## 2.4.ORGANIGRAMA



Elaborado por: Diana Vásquez Cáceres

### 2.4.1. Área Pedagógica

El aprendizaje tiene sus inicios en el seno familiar y el propósito de la educación es que este se incremente y continúe desarrollándose en cada individuo en su vida escolar, media y universitaria para formar seres capaces de discernir, asumiendo sus deberes y derechos.

Para el Colegio Técnico Jacinto Jijón y Caamaño es de suma importancia brindar a la comunidad, bachilleres con altos conocimientos y capaces de buscar el reconocimiento valorando la vida y respetando su identidad, es por esto que le ofrece educación básica de octavo grado a decimo grado y bachillerato técnico con especialidades en:

- *Comercio y Administración especialización Contabilidad y Administración*
- *Mecánica Industrial especialización Mecanizado y construcciones metálicas*

Como resultado de las especializaciones que ofrece es reconocido a nivel cantonal como una de las mejores opciones educativas para la población de Rumiñahui y sus alrededores, contando con alrededor de 48 alumnos por aula. Es una institución que proporciona una excelente educación y forma bachilleres capaces de ser profesionales destacados en cada uno de sus ámbitos.

#### **Connotación.-**

Contar con una educación muy buena es una **FORTALEZA** para el proyecto, puesto que la institución se preocupa de mejorar continuamente con información clara y relevante para la vida futura de sus estudiantes.

### 2.4.2. Área Administrativa y Financiera

La institución cuenta con una unidad encargada específicamente de la planificación de las actividades administrativas y financieras para que se de cumplimiento en los plazos establecidos y a la vez que se encuentren enmarcadas dentro de la visión y misión del Colegio.

Al ser una entidad que se basa en políticas y lineamientos del Gobierno se encuentra encaminada al cumplimiento de las actividades detalladas por el área administrativa y financiera de cada institución educativa, cuando se tenga lista la programación se debe obtener la aprobación del Gobierno para que estos actividades sean aceptadas dentro del

Presupuesto General. Al contar con la aprobación el ente tiene hasta el 31 de diciembre de cada periodo para utilizar estos recursos y cumplir con las tareas previstas.

#### **Connotación.-**

Se trata de una **FORTALEZA** que el Colegio Jacinto Jijón y Caamaño pueda establecer sus actividades y rubros necesarios para su cumplimiento, puesto que es la misma institución la que conoce cuales son los puntos que se deben mejorar para la educación de sus estudiantes tanto en programas técnicos como generales que permitan desarrollar el conocimiento integral de los estudiantes.

Sin embargo se presenta como una **DEBILIDAD** el no planificar con antelación el presupuesto necesario para un estudio socio-económico de las familias de los jóvenes estudiantes, muchos con familias disfuncionales que se convierten en los más vulnerables ante temas como embarazo adolescente, que sería muy recomendable tengan docentes bien remunerados y comprometidos en guiar adecuadamente a estos jóvenes para que superen las contradicciones de su entorno y se procuren un futuro prometedor.

#### **2.4.3. DOBE**

El Depto. DOBE es la unidad encargada de orientación y salud, que establece proyectos y la programación específica enfocándose en los problemas que tienen los alumnos frente a los problemas sociales como: Planificación familiar, embarazos precoces, unión familiar, cuidado del plantel, entre otros.

DOBE es un apoyo constante para la institución puesto que se busca desarrollar estudiantes responsables sin miedos y con la oportunidad de superarse. Cada periodo educativo cuenta con una nueva planificación en temas generales con el consenso de autoridades y padres.

La información para los estudiantes tiene mucha relevancia al momento de tomar una decisión concreta, la misma que debe ser responsable con todos los involucrados.

### **Connotación.-**

La existencia del Dpto. DOBE es una **FORTALEZA**, puesto que se cuenta con el apoyo de un área que trabaja cotidianamente en temas de interés social y busca el bienestar de los estudiantes para un futuro prospero

Sin embargo una **DEBILIDAD** de este departamento estaría en no mantener un seguimiento permanente de los casos críticos y en la falta de motivación permanente para que los jóvenes incursiones en actividades sociales, culturales, deportivas, de apoyo en obras de salud y planificación dentro y fuera del plantel, que los ayude a conocer de cerca otras realidades y que los obligue a pensar en no incurrir en los mismos problemas que otros adolescentes

## 2.5. Diagnóstico del proyecto

### 2.5.1. F.O.D.A

#### MATRIZ FODA

	<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>	
1	Mejora en temas de educación	Disminución paulatina del subempleo	1
2	Rubros y actividades validadas en el presupuesto general	Aumento en los índices de educación secundaria	2
3	Elección de programación por parte de la institución	Nuevos planes de educación	3
4	Preocupación de la institución en el embarazo en la adolescencia	Incremento en la población femenina	4
5	Cumplimiento del manuales de la institución	Situación económica familiar de estudiantes buena	5
6	Interés en el tema por parte de las autoridades	Interés de estudiantes en análisis de ventajas y desventajas del embarazo adolescente	6
7	Cumplimiento y control de programación educativa	Apoyo del Gobierno en la educación de calidad	7
8	Infraestructura física apropiada y adaptable	Apoyo y ayuda de intermediarios	8
9	Existencia del Dpto. DOBE	Poder de negociación con los proveedores	9
1	Funciones y responsabilidades no están claramente establecidos	Aumento de embarazos adolescentes	1
2	Alta burocracia en trámites	Altos índices de padres solteros	2
3	Retrasos en la toma de decisiones	Disminución del poder adquisitivo	3
4	Escasa información sobre embarazos adolescentes	Altos índices de desempleo en la zona urbana	4
5	Poca identidad corporativa	Incremento de ocupaciones con baja remuneración	5
6	No existe plan de reconocimiento para personal	Disminución de los ingresos en la zona urbana	6
7	No se realiza publicidad y promoción de temas sociales, culturales y salud	Alto grado de competencia	7
8	Toma de decisiones únicamente por parte del Rector	Fuentes de información desactualizadas	8
9	No existe mejoramiento en programación de temas sociales, culturales y salud	Competidores y sustitutos posicionados en el mercado	9
		Distintas Creencias de la comunidad frente a temas sociales, culturales y salud	10
	<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>	

Elaborado por: Diana Vásconez Cáceres

## 2.5.2. Matriz de cruces. FA, DA, FO, DO

Matriz de Áreas de Iniciativa Estratégica "FA"												
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">                     Ponderación:                      Alta =5                      Media=3                      Baja=1                 </div> FORTALEZAS		A M E N A Z A S										
		Aumento de embarazos adolescentes	Altos índices de padres solteros	Disminución del poder adquisitivo	Altos Índices de desempleo en la zona urbana	Incremento de ocupaciones con baja remuneración	Disminución de ingresos en la zona urbana	Alto grado de competencia	Fuentes de información desactualizada	Competidores posicionados en el mercado	Distintas creencias de la comunidades frente a temas sociales, culturales y salud	TOTAL
1	Mejora en temas de educación	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	34
2	Rubros y actividades validadas en el presupuesto general	3	3	1	1	1	3	1	3	1	3	20
3	Elección de programación por parte de la institución	3	3	1	1	1	1	3	3	3	3	26
4	Preocupación de la institución en el embarazo en la adolescencia	5	5	3	3	3	3	1	3	3	3	32
5	Cumplimiento del manuales de la institución	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3	18
6	Interés en el tema por parte de las autoridades	5	5	1	1	1	1	3	5	3	5	30
7	Cumplimiento y control de programación educativa	5	5	1	1	1	1	1	1	3	3	22
8	Infraestructura física apropiada y adaptable	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
9	Existencia del Dpto DOBE	5	5	1	1	1	1	3	5	5	5	32
<b>TOTAL</b>		<b>35</b>	<b>35</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>15</b>	<b>19</b>	<b>27</b>	<b>25</b>	<b>29</b>	<b>224</b>
	Promedio de las Amenazas					22,4						
	Promedio de las Fortalezas					24,8889						
	% de cómo las Fortalezas contrarrestan las Amenazas					0,49778	=	49,78%				

Elaborado por: Diana Vásquez Cáceres

Matriz de Áreas de Iniciativa Estratégica "DA"													
DEBILIDADES		A M E N A Z A S	Aumento de embarazos adolescentes	Altos índices de padres solteros	Disminución del poder adquisitivo	Altos índices de desempleo en la zona	Incremento de ocupaciones con baja remuneración	Disminución de ingresos en la zona urbana	Alto grado de competencia	Fuentes de información desactualizada	Competidores posicionados en el mercado	Distintas creencias de la comunidad frente a temas sociales, culturales y salud	TOTAL
1	Funciones y responsabilidades no estan claramente establecidos		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
2	Alta burocracia en trámites		1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	16
3	Retrasos en la toma de decisiones		3	3	1	1	1	1	1	5	3	5	24
4	Deficiente información sobre embarazos adolescentes		5	5	3	3	3	3	3	5	5	5	40
5	Poca identidad corporativa		3	1	1	1	1	1	1	3	3	3	18
6	No existe plan de reconocimiento para personal		3	1	3	3	3	3	1	1	1	1	20
7	No se realiza publicidad y promoción de temas sociales, culturales y salud		5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	34
8	Toma de decisiones únicamente por parte del Rector		3	3	1	1	1	1	1	3	1	1	16
9	No existe mejoramiento en programación de temas sociales, culturales y salud		5	5	3	3	3	3	1	3	1	5	32
TOTAL			29	25	17	17	17	17	13	27	21	27	210
		Promedio de las Amenazas			21								
		Promedio de las Debilidades			23,3333								
		% de cómo las Debilidades generan Amenazas			0,46667	=	46,67%						

Elaborado por: Diana Vásquez Cáceres

Matriz de Áreas de Iniciativa Estratégica "FO"												
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content;"> <b>Ponderación:</b>  Alta =5  Media=3  Baja=1 </div> <b>FORTALEZAS</b>		O P O R T U N I D A D E S	Disminución paulatina del subempleo	Aumento en los índices de educación secundaria	Nuevos planes de educación	Incremento en la población femenina	Situación económica familiar de estudiantes buena	Interés de estudiante en ventajas y desventajas del proyecto	Apoyo del gobierno en la educación de calidad	Apoyo y ayuda de los intermediarios	Poder de negociación con los proveedores	TOTAL
			1	Mejora en temas de educación	3	3	5	1	3	5	5	1
2	Rubros y actividades validadas en el presupuesto general	1	3	5	1	3	5	5	5	3	31	
3	Elección de programación por parte de la institución	1	3	5	1	3	5	5	5	5	33	
4	Preocupación de la institución en el embarazo en la adolescencia	1	5	5	3	3	5	5	3	5	35	
5	Cumplimiento del manuales de la institución	1	1	3	1	1	3	3	3	1	17	
6	Interés en el tema por parte de las autoridades	1	3	3	1	3	3	3	5	5	27	
7	Cumplimiento y control de programación educativa	1	5	5	1	3	5	5	5	1	31	
8	Infraestructura física apropiada y adaptable	1	3	3	1	3	3	3	3	3	23	
9	Existencia del Dpto DOBE	3	3	5	3	3	5	5	5	5	37	
<b>TOTAL</b>		13	29	39	13	25	39	39	35	31	263	
			Promedio de las Oportunidades	26,3								
			Promedio de las Fortalezas	29,2222								
			% de cómo las Fortalezas generan Oportunida	0,58444	=	58,44%						

Elaborado por: Diana Vásquez Cáceres



Matriz de Áreas de Iniciativa Estratégica "DO"												
DEBILIDADES		O P O R T U N I D A D E S	Disminución paulatina del subempleo	Aumento en los índices de educación secundaria	Nuevos planes de educación	Incremento en la población femenina	Situación económica familiar de estudiantes buena	Interés de estudiante en ventajas y desventajas del provecho	Apoyo del gobierno en la educación de calidad	Apoyo y ayuda de los intermediarios	Poder de negociación con los proveedores	TOTAL
			1	Funciones y responsabilidades no están claramente establecidos		1	1	3	1	3	3	3
2	Alta burocracia en trámites		1	1	3	1	1	3	5	3	3	21
3	Retrasos en la toma de decisiones		1	3	5	1	1	5	5	3	3	27
4	Deficiente información sobre embarazos adolescentes		1	3	3	3	3	5	3	5	5	31
5	Poca identidad corporativa		1	1	3	1	3	3	3	1	1	17
6	No existe plan de reconocimiento para personal		1	3	3	1	3	5	5	1	1	23
7	No se realiza publicidad y promoción de temas sociales, culturales y de salud		1	3	3	3	3	3	3	5	5	29
8	Toma de decisiones únicamente por parte del Rector		1	1	1	1	1	3	1	3	1	13
9	No existe de mejoramiento en programación de temas sociales, culturales y		3	3	3	3	3	3	3	5	5	31
TOTAL			11	19	27	15	21	33	31	29	27	213
		Promedio de las Oportunidades		21,3								
		Promedio de las Debilidades		23,6667								
		% de cómo las Debilidades se pueden convertir en Oportunidad	0,47333	=	47,33%							

Elaborado por: Diana Vásconez Cáceres

### 2.5.3. Matriz de Síntesis

		FORTALEZAS	DEBILIDADES
	1	Mejora en temas de educación	1 Funciones y responsabilidades no estan claramente establecidos
	2	Rubros y actividades validadas en el presupuesto general	2 Alta burocrasia en trámites
	3	Elección de programación por parte de la institución	3 Retrasos en la toma de decisiones
	4	Preocupación de la institución en el embarazo en la adolescencia	4 Escasa infomación sobre embarazos adolescentes
	5	Cumplimiento del manuales de la institución	5 Poca identidad corporativa
	6	Interés en el tema por parte de las autoridades	6 No existe plan de reconocimiento para personal
	7	Cumplimiento y control de programación educativa	7 No se realiza publicidad y promoción de temas sociales, culturales y salud
	8	Infraestructura fisica apropiada y adaptable	8 Toma de decisiones únicamente por parte del Rector
	9	Existencia del Dpto DOBE	9 No existe mejoramiento en programación de temas sociales,culturales y salud
OPORTUNIDADES			
1	Disminución paulatina del subempleo	Realizar una campaña de comunicación integral sobre educación sexual.	Mejoramiento en el tema de toma de decisiones
2	Aumento en los índices de educación secundaria		
3	Nuevos planes de educación	Implementar talleres regulares sobre prevención	Realización de programaciones dinamicas y diferentes para captación de la atención en el tema
4	Incremento en la población femenina		
5	Situación económica familiar de estudiantes buena		
6	Interés de estudiantes en análisis de ventajas y desventajas del embarazo adolescente		
7	Apoyo del Gobierno en la educación de calidad		
8	Apoyo y ayuda de intermediarios		
9	Poder de negociación con los proveedores		
AMENAZAS			
1	Aumento de embarazos adolescentes		
2	Altos índices de padres solteros		
3	Disminución del poder adquisitivo		Implementar planes acción para el mejoramiento de las fuentes de información
4	Altos índices de desempleo en la zona urbana	Implementar charlas de valores y autoestima	
5	Incremento de ocupaciones con baja remuneración	Establecer alianzas estrategicas con los competidores para ofrecer un servicio integral de comunicación.	Mejoramiento en publicidad y promoción con estas tematicas.
6	Disminución de los ingresos en la zona urbana		
7	Alto grado de competencia	Implementar charlas manteniendo la estructura de la comunidad	
8	Fuentes de infomación desactualizadas		
9	Competidores y sustitutos posicionados en el mercado		
10	Distintas Creencias de la comunidad frente a temas sociales, culturales y salud		

Elaborado por: Diana Vásquez Cáceres

## **CAPÍTULO 3**

### **3. ANÁLISIS DE MERCADO**

#### **3.1. Propósito de la Investigación**

Para la realización de un proyecto es de importancia identificar las necesidades, hábitos y oportunidades que se tendría frente a un mercado potencial.

En el caso del estudio de comunicación integral, la investigación de mercados facilitará conocer e implementar nuevos métodos de comunicación que agrade e informe a los jóvenes sobre los embarazos en la adolescencia, esta herramienta nos proporciona conocimiento para satisfacer las necesidades de la comunidad.

“La investigación de mercados es una necesidad actual ya que independientemente de la actividad a que se vaya a dedicar un empresario, se necesita conocer el mercado al que se dirige su prestación, las motivaciones y hábitos de compra de sus consumidores, las estrategias de la competencia y las tendencias del entorno” (García, 2008).

Apoyándose en la herramienta de investigación de mercado es factible tomar decisiones acertadas para el desenvolvimiento de un negocio o proyecto en el medio de acción de la actividad que se propone.

Con la realización del estudio de mercado a los adolescentes que residen en el Cantón Rumiñahui se podrá obtener información importante de la percepción que de los jóvenes en cuanto a las características que presenta la información y la comunicación de la misma respecto a los embarazos adolescentes.

#### **3.2. Proceso de la Investigación de Mercado**

Se trata de un estructurar detalladamente los procedimientos necesarios para adquirir información clara y segura con la finalidad de resolver problemas de investigación de mercados.

- Definición del problema de investigación
- Objetivos de la investigación
- Diseño de la investigación
- Trabajo de campo

- Análisis de Datos
- Preparación y presentación de datos

### **3.2.1. Problema de investigación**

Detectar el problema es el paso más importante de toda investigación, porque es mediante esta que nos enfocamos en la información que se busca en el campo para poder mejorar o resolver el problema planteado.

El proyecto de comunicación integral para la prevención de embarazos adolescentes, considerando las actuales fuentes de información y el aumento nacional de los embarazos en adolescentes menores a los 19 años, propone definir el grado de información, características y medios que poseen actualmente los jóvenes para mantenerse enterados sobre este tema. Es por esta razón que a este se lo plantea como problema de investigación.

### **3.2.2. Objetivos de la Investigación**

#### **3.2.2.1. Objetivo General**

Determinar las características de la información que perciben los jóvenes del cantón Rumiñahui referente a los embarazos en adolescentes, la misma que permitirá establecer estrategias de Comunicación Integral.

#### **3.2.2.2. Objetivo Específicos**

- Determinar el nivel de aceptación de los jóvenes sobre la información que poseen sobre los embarazos adolescentes y la opinión que tienen de la misma.
- Establecer cuáles son los lugares dónde los adolescentes reciben información sobre los embarazos en la adolescencia.
- Identificar cuáles son los medios de comunicación de mayor aceptación entre los jóvenes del Cantón Rumiñahui.

- Conocer la preferencia de los jóvenes sobre los temas relacionados con el embarazo de adolescente que se pueden llegar a exponer a través de la campaña de comunicación integral.
- Determinar cuál es la situación familiar de los jóvenes residentes del Cantón Rumiñahui.

### **3.2.3. Diseño de la investigación**

#### **3.2.3.1. Tipo de investigación**

##### **Investigación Descriptiva**

“La investigación descriptiva consiste en conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas.” (Meyer, 2006)

Para el desarrollo del proyecto, este tipo de herramienta ayudará al desenvolvimiento positivo de la problemática que se plantea, puesto que se detectarán las principales falencias de la comunicación en la entrega de la información.

La investigación descriptiva permitirá obtener información acertada de cómo ha venido desarrollándose la comunicación frente a las problemáticas sociales planteadas y a la vez como los actores directos del planteamiento visualizan este tema, cuáles son sus opiniones y sugerencias; las mismas que mejorarían la comunicación y buscarían los mecanismos de reducir el porcentaje en este problema.

##### **3.2.3.1.1. Técnicas de Investigación**

Las técnicas utilizadas en el proyecto han sido seleccionadas para obtener información directa de la sociedad, siendo estas:

##### **Focus Group.-**

Se trata de agrupar a personas de características similares para que expongan sus criterios frente a un tema determinado. El focus group será aplicado a profesionales de la educación para que dialoguen sobre las experiencias que han tenido con sus alumnos acerca del tema de embarazo en la adolescencia y que nos faciliten información sobre su rol como padres de familia, y el mejor mecanismo de abordar este tema en su hogar.

### **Encuestas.-**

Es una herramienta de investigación que mediante el uso de un cuestionario diseñado previamente con preguntas que arrojen datos específicos sobre el tema de estudio, se obtiene información de las personas encuestadas.

Para la investigación de este proyecto se aplicará encuestas específicamente diseñadas para los jóvenes del cantón Rumiñahui de entre 12 a 20 años de edad y a padres de familia de distinta edad, con lo cual se busca establecer su punto de vista para una mejor comunicación del tema embarazo en la adolescencia, lo que nos permitirá establecer una propuesta de comunicación integral.

#### **3.2.4. Fuentes de Información**

El estudio utilizará fuentes primarias y secundarias:

##### **Fuentes Primarias.-**

Son aquellas que están directamente relacionadas en términos de tiempo y espacio con el evento, hecho suceso u ocurrencia que se estudia.

Entre estos se pueden mencionar: autobiografías, actas, leyes, constituciones, informes oficiales, facturas, testimonios históricos, etc. (Grajales Guerra, 2005)

##### **Fuentes Secundarias.-**

Tienen en general un valor limitado por causa de las distorsiones que sufre la información al pasar de un emisor a un receptor. (Grajales Guerra, 2005)

Una fuente secundaria es normalmente un comentario o análisis de una fuente primaria. Esta investigación se basará en la población y los resultados serán para la comunidad, quienes son los que buscan que el proyecto tenga excelentes resultados y se contribuya a la ayuda de muchos jóvenes que están expuestos a la problemática.

Las fuentes de información serán quienes permitan la delimitación y verificación del estudio.

#### **3.2.5. Resultado del Focus Group**

El focus group se llevó a cabo con la presencia de siete personas con formación profesional, entre las que estaban: Dra. Médica, Psicóloga, Maestro de Biología,

Maestra de Sección Básica, Tecnóloga Médica, Sra. Auxiliar de Enfermería, y una Maestra de Bachillerato, cabe recalcar que todos eran a su vez padres de familia.

El diálogo se desarrolló en base al tema de embarazo precoz, primero se expusieron los criterios acerca de la importancia de la prevención, aclararon entre otras cosas que si bien todas las instituciones educativas están en la obligación de llegar a los adolescentes y hablarles abiertamente del tema, existen ciertos puntos a tomar en cuenta, estos tiene que ver son el apoyo de las autoridades del plantel para la designación de tiempo y recursos, de cierto modo con el consentimiento de los padres de familia sobre la forma de instrucción y esto varía de acuerdo a las costumbres arraigadas y que vienen de generación en generación, del factor religioso y del nivel de educación al que pertenecen.

Sin embargo todos están de acuerdo en la importancia de mantener una comunicación permanente, de la cual no sólo debe estar encargada la institución educativa, sino sobre todo una verdadera apertura desde el punto de vista de padres de familia con sus hijos, en dónde debe intervenir el diálogo, el ejemplo y la buena comunicación, inculcando los valores sobre los que los jóvenes deben crecer y desarrollarse, implicando siempre en la necesidad de valorar y priorizar su propio bienestar, apoyados desde fuera por instituciones especializadas, sean estatales o privadas que emprendan campañas a través de distintos medios de comunicación como televisión, radio, internet, etc. de tal manera que abarquen una gran mayoría de la población tanto rural como urbana.

Se concluyó que este es un tema de todos los tiempos y que debe ir adaptándose al desarrollo y cambios de cada momento, que la mayoría de los jóvenes tienen algún grado de conocimiento sobre la problemática, pero son varios los factores que inciden en que aún con este conocimiento los índices de embarazo adolescente sean muy altos, puesto que la sociedad y su bienestar no sólo dependen del conocimiento sino de problemáticas socioeconómicas, educativas, familiares, geográficas, culturales, religiosas, entre otras. Por lo que deben insistir los gobiernos en un cambio totalitario que a la larga podría ayudar a disminuir este problema.

## Matriz: Diseño de Cuestionario

**Tabla 11:** Matriz Diseño de Cuestionario

OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	ESCALA	TIPO DE PREGUNTA
Determinar el nivel de aceptación de los jóvenes sobre la información que poseen sobre los embarazos adolescentes y la opinión que tienen de la misma.	Los jóvenes del Cantón Rumiñahui creen que la información sobre embarazos en adolescentes es escasa y sin claridad	Clase de información entregada a los jóvenes	Nominal	¿Usted ha recibido información sobre los embarazos en la adolescencia?
			Nominal	¿Cree usted que la información recibida es confiable?
		Calidad de la información	Ordinal	Califique los siguientes aspectos de la información que ha recibido:
		Difusión de la información	Ordinal	
		Medios de información	Ordinal	
		Tiempo de respuesta de inquietudes	Ordinal	
		Confiabilidad de la información	Ordinal	
		Confidencialidad	Ordinal	
Establecer cuáles son los lugares dónde los adolescentes reciben información sobre los embarazos en la adolescencia.	Los principales lugares en donde los adolescentes encuentran información son Colegios y charlas	Lugares	Nominal	¿Indique en qué lugar ha recibido información sobre los embarazos en la adolescencia?
Identificar cuáles son los medios de comunicación de mayor aceptación entre los jóvenes del Cantón Rumiñahui.	El principal medio de comunicación es el internet	Medios de información actuales	Nominal	¿Indique por qué medio ha recibido información?



Conocer la preferencia de los jóvenes sobre los temas relacionados con el embarazo de adolescente que se pueden llegar a exponer a través de la campaña de comunicación integral.	La mayoría de los adolescentes del Cantón Rumiñahui prefieren el internet para la búsqueda de información	Probabilidad de aceptación	Nominal	A través de que medio le gustaría encontrar información sobre embarazos en la adolescencia, prevención y consecuencias.
	Los jóvenes prefieren temas como prevención	Temas de preferencia	Nominal	¿Cuál es el tema que más le interesaría conocer por este medio?
	Los jóvenes prefieren imágenes para que la información sea más clara	Actividades	Ordinal	Ordene las siguientes actividades para obtener información sobre embarazos en la adolescencia.
Determinar cuál es la situación familiar de los jóvenes residentes del Cantón Rumiñahui.	Los jóvenes del Cantón Rumiñahui viven en zonas rurales y sus padres son separados	Edad	Intervalo	Edad
		Género	Nominal	Género
		Sector de residencia	Abierta	Sector de residencia
		Estado civil de los padres	Nominal	Marque con una X el estado civil de sus padres
		Integrantes de la familia	Nominal	¿Indique cuantos integrantes tiene su familia?
		Tipo de vivienda	Nominal	Indique si su vivienda es:
		Trabajo de la madre	Abierta	¿Indique a que se dedica su madre?
		Trabajo del padre	Abierta	¿Indique a que se dedica su padre?
Dato personal	Nominal	Indique si usted: x Trabaja Trabaja y estudia Estudia Inactivo		

**Elaborado por: Diana Vásconez Cáceres**

### 3.3. Tipo de Muestreo

El muestreo que se utilizará es el muestreo aleatorio simple porque resulta de aplicar un método por el cual todas las muestras posibles de un determinado tamaño tengan la misma probabilidad de ser elegidas, esto significa que tiene implícita la condición de equiprobabilidad. (Baray, 2006).

El muestreo aleatorio simple tomara como características específicas de adolescentes de 12 a 19 años que viven en el Cantón Rumiñahui y estudian en las instituciones del Cantón.

### 3.4. Determinación del tamaño de la muestra

Para la investigación se determinará el tamaño de la muestra a través del muestreo probabilístico para poblaciones finitas, mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 pq N}{Ne^2 + Z^2 pq}$$

#### Donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población

Z = Valor que corresponde a la distribución de Gauss

p = Probabilidad a favor

q = Probabilidad en contra (1-p)

i = Error que se prevé

DATOS		
n= tamaño de la muestra	?	
Z=	1,96	Con el 5% de error
N= universo	<b>27423</b>	<b>La población de Rumiñahui de 12-20 años CR</b>
e= error	0,05	5% del error
p =probabilidad a favor	0,5	
q=probabilidad en contra	0,5	

$$n = \frac{(1,96)^2(0,5)(0,5)(27.243)}{0,05^2(27.423) + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$$

$$n = 378.58$$

$$n \cong \mathbf{379}$$

### **Muestra representativa**

Por perspectiva del investigador se toma una muestra representativa de 100 personas, padres de familia de distintas edades, profesiones y diferentes estratos sociales, para que nos brinden su opinión respecto a la factibilidad de una nueva comunicación de la información en temas sociales.

### 3.5. Resultado aplicación encuestas

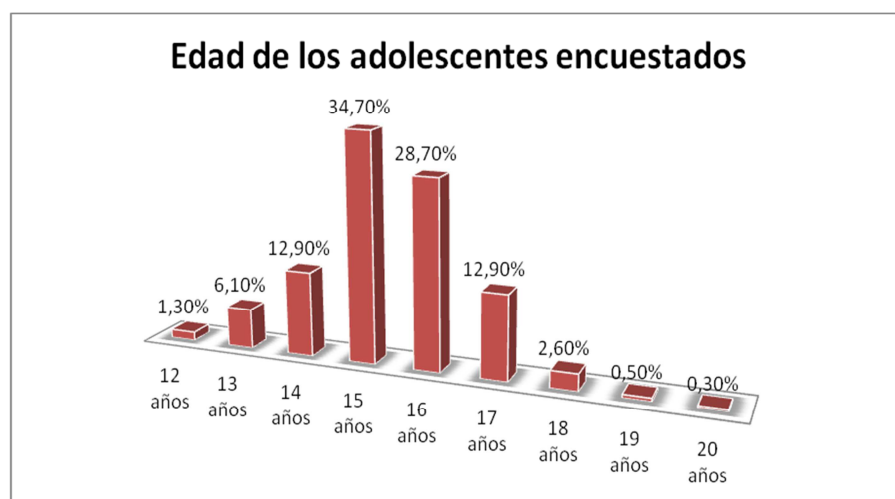
#### 1.- Edad de los encuestados

Tabla N° 12 Edad de los encuestados

	Variable	Frecuencia	Porcentaje	Fre*Variable
Edad	12	5	1,30%	60
	13	23	6,10%	299
	14	49	12,90%	686
	15	132	34,70%	1980
	16	109	28,70%	1744
	17	49	12,90%	833
	18	10	2,60%	180
	19	2	0,50%	38
	20	1	0,30%	20
	<b>Total</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>	<b>5840</b>

Media 15,3684211

Gráfico N° 19 Edad de los adolescentes encuestados



**Fuente:** Encuesta realizada a estudiantes del Cantón Rumiñahui  
**Elaborado por:** Diana Vásquez Cáceres

#### Análisis.-

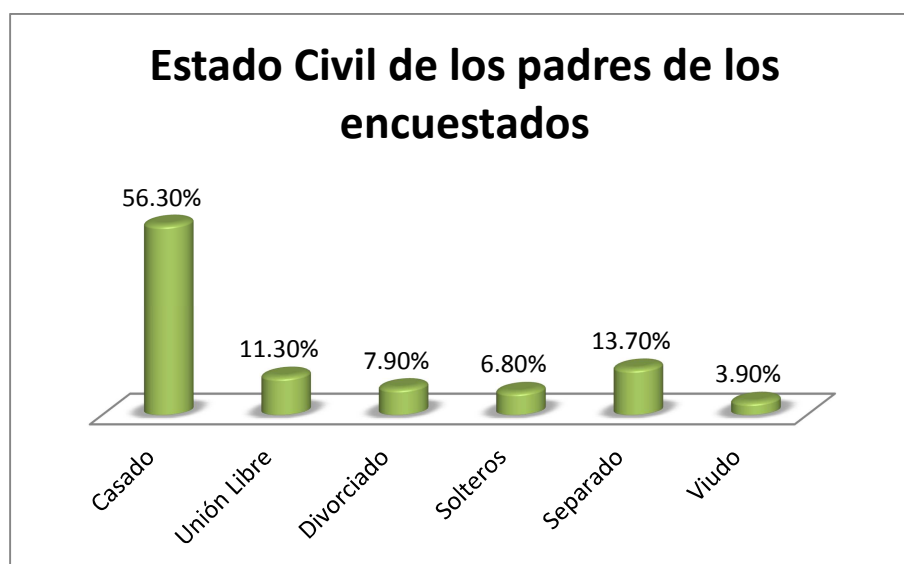
Luego de la aplicación de la encuesta a la muestra de adolescentes del cantón Rumiñahui, los resultados demuestran que el promedio de edad de los jóvenes encuestados pertenece al grupo de 15 y 16 años de edad, por lo tanto es su criterio el que prevalece ya que se consideraría además el grupo potencialmente más expuesto a la influencia socio-económica. Esto de una manera se consideraría una buena oportunidad para el proyecto, puesto que a esta edad los chicos a pesar del riesgo de vulnerabilidad, también están en edad de comprender y planificar mejor su futuro.

## 2.- Estado civil de los padres de los encuestados

Tabla N° 13 Estado civil de los padres de los encuestados

	Variable	Frecuencias	Porcentajes
Estado Civil	Casado	214	56,30%
	Unión Libre	43	11,30%
	Divorciado	30	7,90%
	Solteros	26	6,80%
	Separado	52	13,70%
	Viudo	15	3,90%
	<b>Total</b>		<b>380</b>

Gráfico N° 20 Estado civil de los padres de los adolescentes encuestados



**Fuente:** Encuesta realizada a estudiantes del Cantón Rumiñahui

**Elaborado por:** Diana Vásconez Cáceres

### Análisis.-

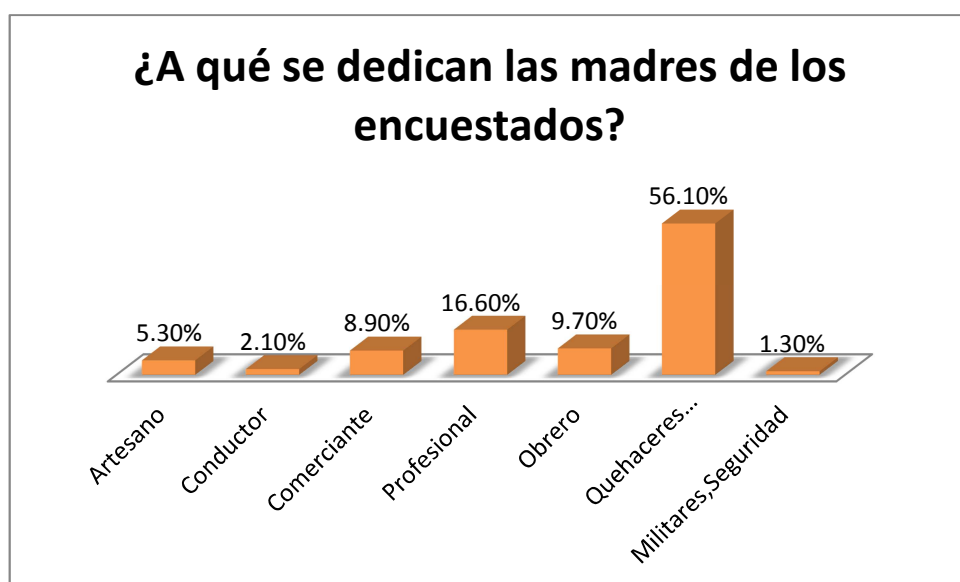
El resultado de la encuesta en cuanto al estado civil de los padres de los adolescentes, arroja una clara existencia de parejas casadas, con un 56,32%, seguidas de cerca con uniones libres en un 11,32% significando una gran predisposición de mantener unidad familiar, lo que se presenta de manera favorable, ya que siendo la familia el eje principal de la sociedad, ésta se constituiría en el pilar principal de apoyo e información directa y confiable hacia los hijos adolescentes, es aquí en donde los padres juegan un papel importante en la comunicación fraterna con sus hijos.

### 3.- Actividad de las madres de los encuestados

Tabla N° 14 Actividad de las madres de los encuestados

	Variable	Frecuencias	Porcentajes
Madre	Artesano	20	5,30%
	Conductor	8	2,10%
	Comerciante	34	8,90%
	Profesional	63	16,60%
	Obrero	37	9,70%
	Quehaceres Domésticos	213	56,10%
	Militares, Seguridad	5	1,30%
	<b>Total</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>

Gráfico N° 21 ¿A qué se dedican las madres de los encuestados?



**Fuente:** Encuesta realizada a estudiantes del Cantón Rumiñahui  
**Elaborado por:** Diana Vásconez Cáceres

#### Análisis.-

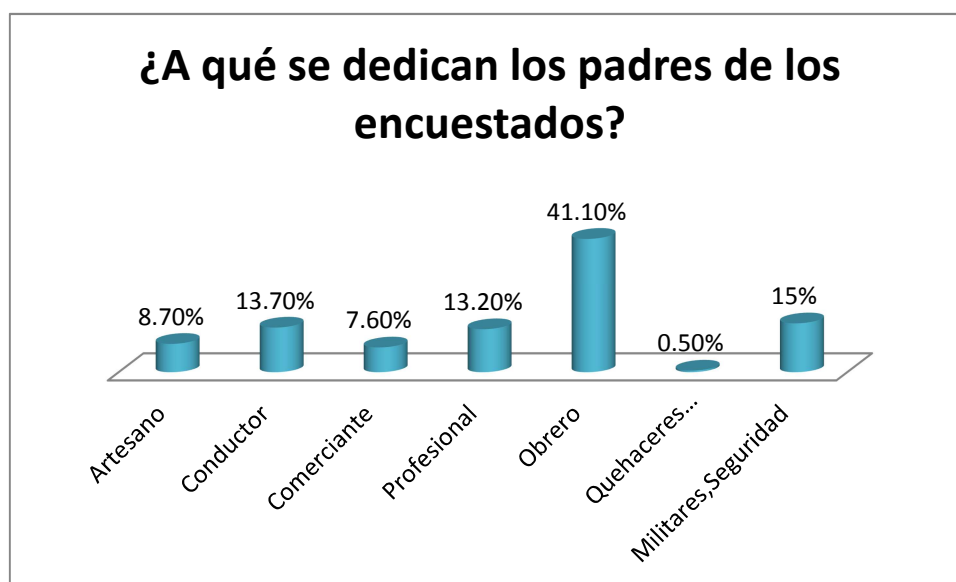
Según el cuadro el porcentaje de madres de familia que permanecen en sus hogares es del 56,05% , frente a un 43,95 % que tienen diferentes actividades fuera del hogar, esto nos hace pensar que es relativo este hecho, puesto que la diferencia entre la permanencia o no de la madre en el hogar es casi de la mitad, por lo tanto, es más importante el tipo de confianza y relación afectiva que permita una compenetración de la madre con el adolescente que cree ese lazo de confianza básica que permita guiar adecuadamente al hijo en la toma de decisiones que no afecten su vida futura.

#### 4.- Actividad de los padres de los encuestados

Tabla N° 15 Actividad de los padres de los encuestados

	Variable	Frecuencias	Porcentajes
Padre	Artesano	33	8,70%
	Conductor	52	13,70%
	Comerciante	29	7,60%
	Profesional	50	13,20%
	Obrero	156	41,10%
	Quehaceres Domésticos	2	0,50%
	Militares, Seguridad	57	15%
	<b>Total</b>	<b>379</b>	<b>100%</b>

Gráfico N° 22 ¿A qué se dedican los padres de los adolescentes encuestados?



**Fuente:** Encuesta realizada a estudiantes del Cantón Rumiñahui

**Elaborado por:** Diana Vásconez Cáceres

#### Análisis.-

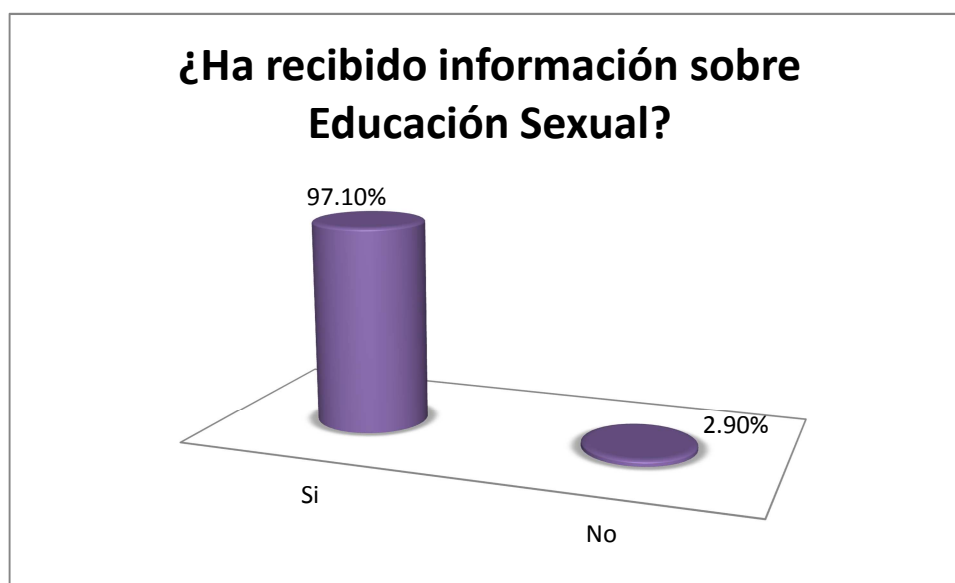
En este cuadro podemos observar que casi todos los padres de familia trabajan fuera del hogar, en un 41,05 % son obreros con un sueldo básico en su mayoría, esto sumado a que la mayoría de madres de familia se dedican a los quehaceres domésticos, nos arrojarían datos de hogares con ingresos limitados, los mismos que dificultan el aprovechamiento de recursos para educación, salud y distracciones, creando un ambiente de poco beneficio para los adolescentes que abandonan tempranamente los colegios y enrumban sus vidas en el trabajo informal o buscan protección en relaciones que no aportan una seguridad en su futuro.

## 5.- Información sobre educación sexual de los encuestados

Tabla N° 16 Información sobre educación sexual

	Variable	Frecuencias	Porcentajes
Educación Sexual	Si	369	97,10%
	No	11	2,90%
	<b>Total</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>

Gráfico N° 23 ¿Ha recibido información sobre educación sexual?



**Fuente:** Encuesta realizada a estudiantes del Cantón Rumiñahui

**Elaborado por:** Diana Vásconez Cáceres

### Análisis.-

El cuadro nos indica que el 97,11 % de adolescentes de todas las edades han recibido algún tipo de educación sexual lo que nos hace pensar que la falta de información no es la principal causa en los embarazos adolescentes, sino una suma de factores de carácter familiar, social, cultural y económico que impulsa a los jóvenes a actuar sin medir las consecuencias; por tanto el proyecto podría direccionar la información de manera de llegar hacia ellos de tal forma que logre que su autoestima se eleve y que deseen protegerse y postergar sus deberes de adultos y permitirse disfrutar de una adolescencia normal en donde su principal preocupación sea el estudio, el juego, sus amistades, su familia y su futuro.

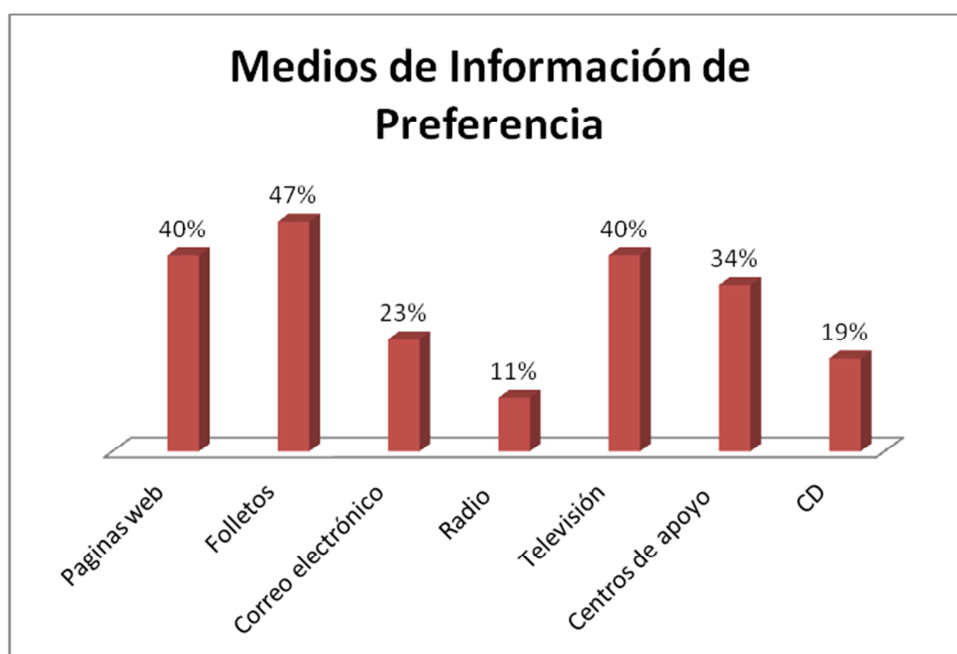


## 6.- A través de qué medios prefieren informarse los encuestados

Tabla N° 17 A través de qué medios prefieren informarse los encuestados

	Variable	Frecuencias	Porcentajes
Medios de información	Paginas web	151	40%
	Folletos	177	47%
	Correo electrónico	86	23%
	Radio	42	11%
	Televisión	153	40%
	Centros de apoyo	130	34%
	CD	72	19%

Gráfico N° 24 Medios de información de preferencia



**Fuente:** Encuesta realizada a estudiantes del Cantón Rumiñahui

**Elaborado por:** Diana Vásconez Cáceres

### Análisis.-

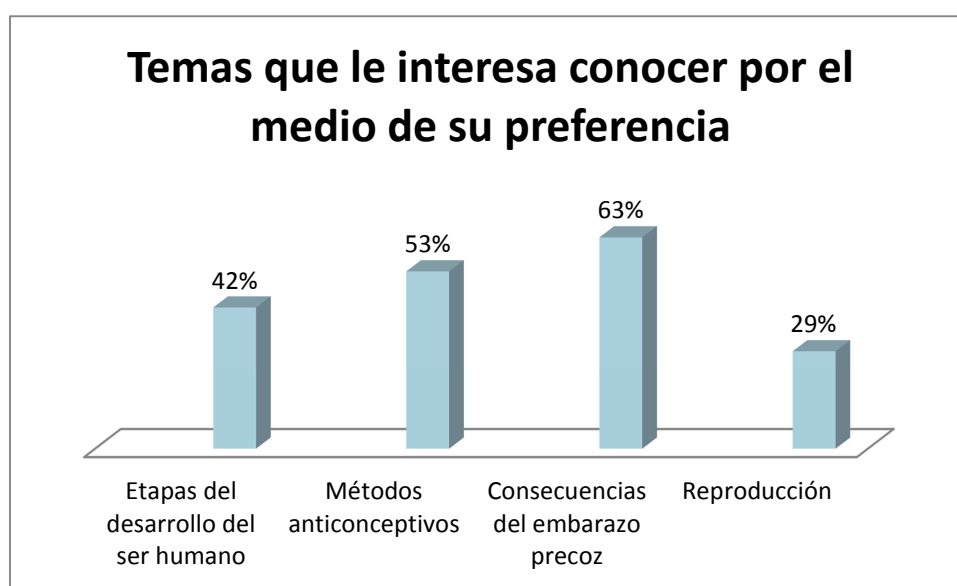
El resultado sobre las preferencias en los medios de información, arrojaron que una mayoría de jóvenes prefieren leer folletos cortos con información interesante, seguidos muy de cerca por los que prefieren ingresar al internet o informarse a través de la televisión. Un porcentaje menor acude a centros de apoyo, pero sobre todo cuando ya se trata de resolver algún tipo de problema al que se ven abocados, como enfermedades de transmisión sexual, o guía directa sobre anticoncepción.

## 7.- ¿Cuáles son los temas que les resultan más interesantes a los encuestados?

Tabla N° 18 ¿Cuáles son los temas que les resultan interesantes a los encuestados?

	Variable	Frecuencias	Porcentajes
Temas de interés	Etapas del desarrollo del ser humano	160	42%
	Métodos anticonceptivos	201	53%
	Consecuencias del embarazo precoz	239	63%
	Reproducción	112	29%

Gráfico N° 25 Temas que les interesa conocer por el medio de su preferencia



**Fuente:** Encuesta realizada a estudiantes del Cantón Rumiñahui

**Elaborado por:** Diana Vásquez Cáceres

### Análisis.-

En el siguiente cuadro podemos constatar que el 63% de adolescentes desean informarse sobre las consecuencias del embarazo precoz, concomitantemente con el 53% que se interesa en los métodos anticonceptivos. Este interés puede ser aprovechado de manera que toda la información sea dirigida a satisfacer el deseo de aprender sobre esta temática que bien canalizada y manejada de forma idónea llenaría las inquietudes de los jóvenes y los haría meditar en las consecuencias que acarrearían el hacer caso omiso de estas informaciones, y sobretodo crearía la necesidad de acudir a fuentes confiables para resolver sus dudas.

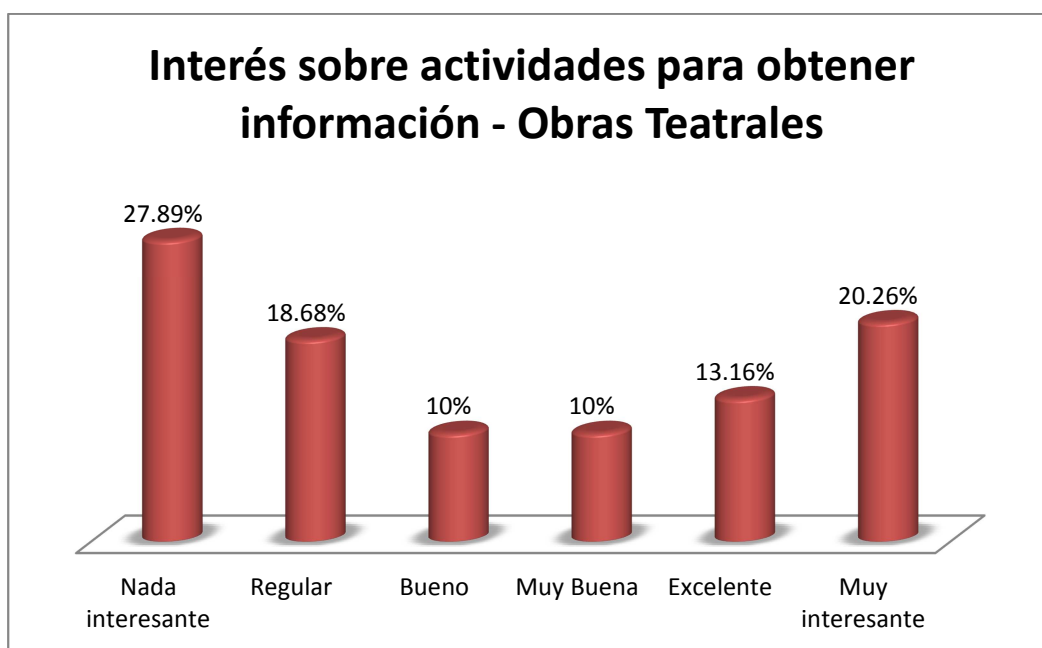
## 8.- Actividades que prefieren los encuestados para acceder a la información

Tabla N° 19 ¿Actividades que prefieren los encuestados para acceder a la información

	Variable	Valor	Frecuencias	Porcentajes	Fre*Variable
Interés en Obras Teatrales	Nada interesante	1	106	27,89%	106
	Regular	2	71	18,68%	142
	Buena	3	38	10%	114
	Muy Buena	4	38	10%	152
	Excelente	5	50	13,16%	250
	Muy interesante	6	77	20,26%	262
	<b>Total</b>			<b>380</b>	<b>100%</b>

Media 3,22631579

Gráfico N° 26 Interés sobre actividades para obtener información- Obras teatrales



**Fuente:** Encuesta realizada a estudiantes del Cantón Rumiñahui

**Elaborado por:** Diana Vásquez Cáceres

### Análisis.

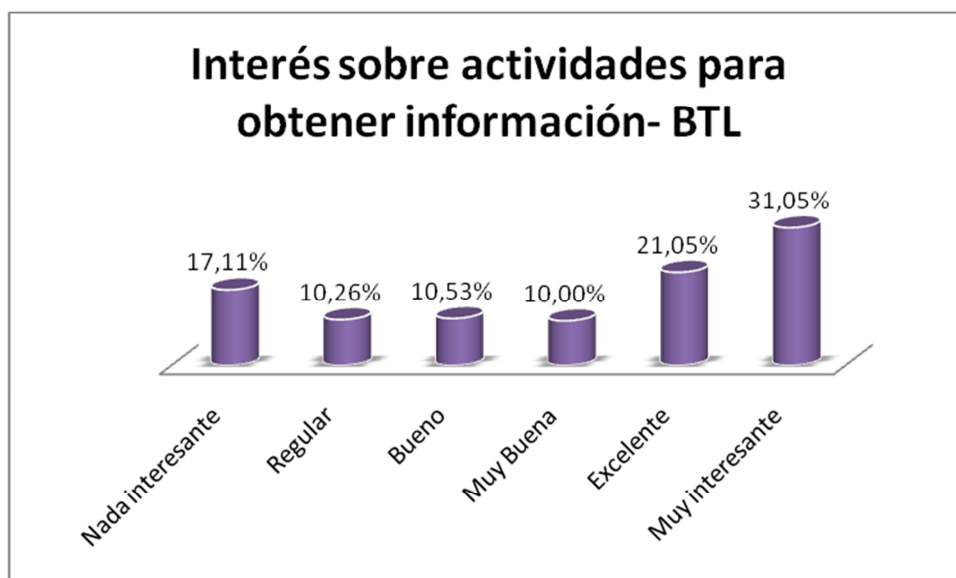
Los resultados nos indican que en promedio a un 19,10 % de los jóvenes encuestados les atrae la idea de participar o asistir a obras teatrales como medio de información, mientras los restantes no presentan un verdadero interés en este método; sin embargo no debe desaprovecharse ninguna oportunidad de llevar los mensajes de manera oportuna y entretenida.

**Tabla N° 20 ¿Actividades que prefieren los encuestados para acceder a la información?**

	Variable	Valor	Frecuencias	Porcentajes	Fre*Variable
Interés en BTL	Nada interesante	1	65	17,11%	65
	Regular	2	39	10,26%	78
	Buena	3	40	10,53%	120
	Muy Buena	4	38	10,00%	152
	Excelente	5	80	21,05%	400
	Muy interesante	6	118	31,05%	708
	<b>Total</b>			<b>380</b>	<b>100%</b>

**Media** 4,00789474

**Gráfico N° 27 Interés sobre actividades para obtener información- BTL**



**Fuente:** Encuesta realizada a estudiantes del Cantón Rumiñahui

**Elaborado por:** Diana Vásconez Cáceres

### **Análisis.**

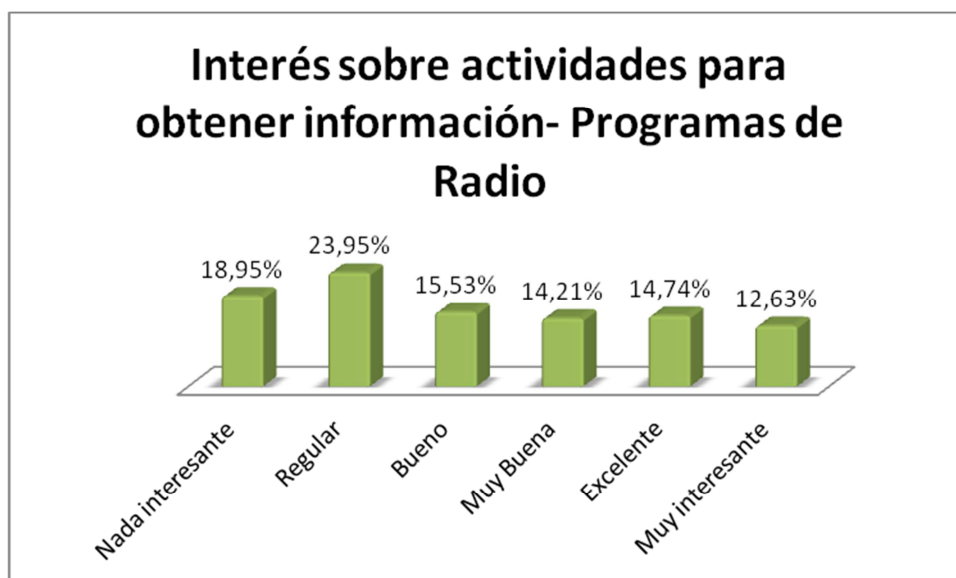
La proyección de imágenes de BTL, tienen en promedio un 20,16% de personas que piensan que representa una buena opción que nos permitiría llevar un mensaje claro y conciso a los adolescentes.

Tabla N° 21 ¿Actividades que prefieren los encuestados para acceder a la información?

	Variable	Valor	Frecuencias	Porcentajes	Fre*Variable	
Interés en Programas de Radio	Nada interesante	0	72	18,95%	0	
	Regular	1	91	23,95%	91	
	Buena	2	59	15,53%	118	
	Muy Buena	3	54	14,21%	162	
	Excelente	4	56	14,74%	224	
	Muy interesante	5	48	12,63%	240	
	<b>Total</b>			<b>380</b>	<b>100%</b>	<b>835</b>

Media 2,19736842

Gráfico N° 28 Interés sobre actividades para obtener información- Programas de radio



**Fuente:** Encuesta realizada a estudiantes del Cantón Rumiñahui

**Elaborado por:** Diana Vásconez Cáceres

### Análisis.-

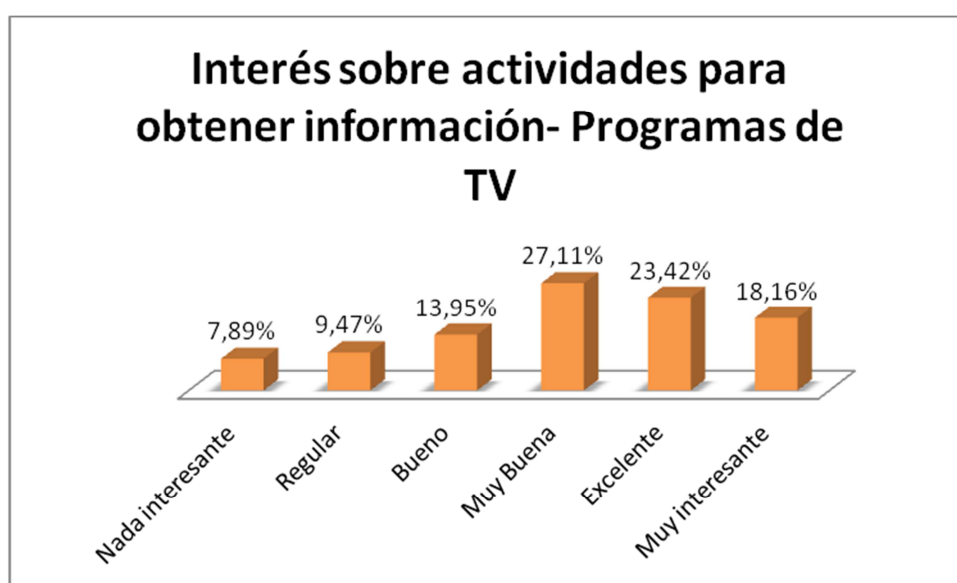
Las opciones de aceptación de mensajes a través de programas radiales se promedia en un 17,52% que es bueno, lo que indica que si bien no todos los jóvenes en la actualidad escuchan radio, el porcentaje que lo hace es importante, lo que debe ser aprovechado como comunicador de mensajes a través de este medio, con la misma decisión que por otro medios que aparentemente son de mayor aceptación.

**Tabla N° 22 ¿Actividades que prefieren los encuestados para acceder a la información?**

	Variable	Valor	Frecuencias	Porcentajes	Fre*Variable
Interés en Programas TV	Nada interesante	0	30	7,89%	0
	Regular	1	36	9,47%	36
	Bueno	2	53	13,95%	106
	Muy Buena	3	103	27,11%	309
	Excelente	4	89	23,42%	356
	Muy interesante	5	69	18,16%	345
	<b>Total</b>			<b>380</b>	<b>100%</b>

**Media** 3,03157895

**Gráfico N° 29 Interés sobre actividades para obtener información- Programas de TV**



**Fuente:** Encuesta realizada a estudiantes del Cantón Rumiñahui  
**Elaborado por:** Diana Vásconez Cáceres

**Análisis.**

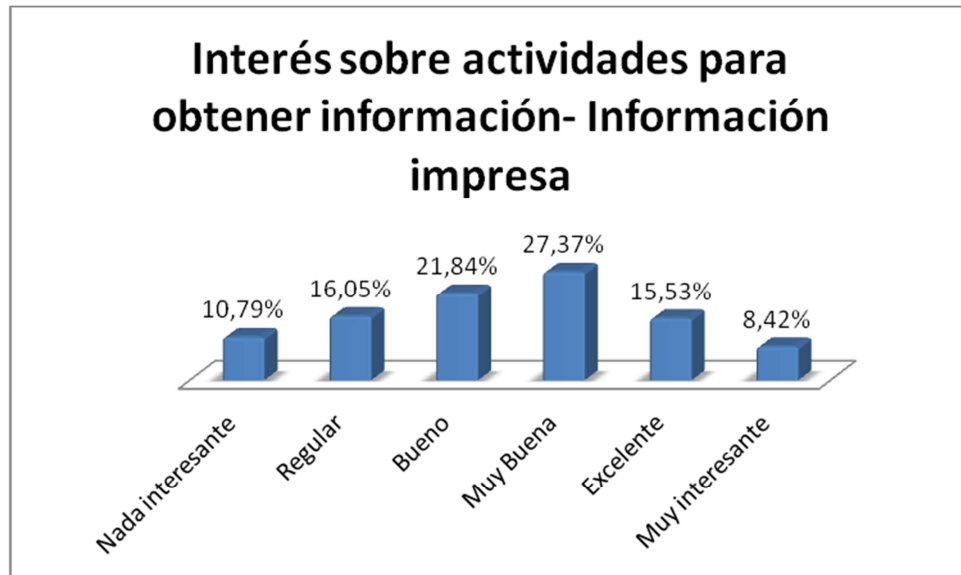
La televisión hoy en día es uno de los medios que tiene la mayor responsabilidad en la información, debido a que la mayoría de personas encuentra en ella su distracción, en promedio el 19,59% nos indica que es una alternativa muy buena en la aceptación entre los adolescentes encuestados, sería por lo tanto recomendable el uso de este medio a través de programas educativos, amenos y serios que fortalezcan los criterios impartidos en el hogar y en las aulas.

**Tabla N° 23 ¿Actividades que prefieren los encuestados para acceder a la información?**

	Variable	Valor	Frecuencias	Porcentajes	Fre*Variable
Interés en Información Impresa	Nada interesante	0	41	10,79%	0
	Regular	1	61	16,05%	61
	Bueno	2	83	21,84%	166
	Muy Buena	3	104	27,37%	312
	Excelente	4	59	15,53%	236
	Muy interesante	5	32	8,42%	160
	<b>Total</b>			<b>380</b>	<b>100%</b>

**Media** 2,46052632

**Gráfico N° 30 Interés sobre actividades para obtener información- Información impresa**



**Fuente:** Encuesta realizada a estudiantes del Cantón Rumiñahui

**Elaborado por:** Diana Vásquez Cáceres

**Análisis.-**

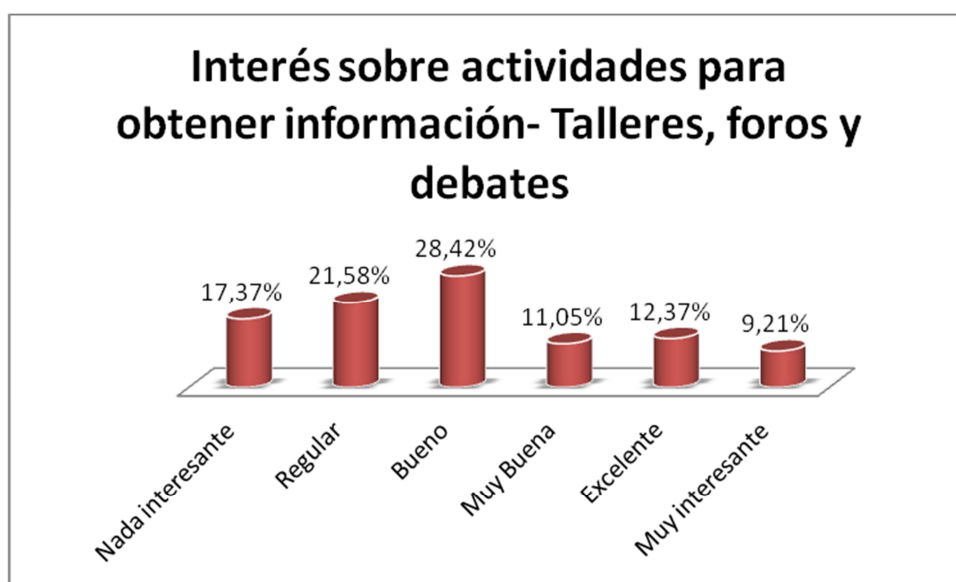
La entrega de información impresa en promedio nos indica que el 19,12% de las personas encuestadas opinan que obtener información a través de folletos, trípticos o revistas tendrán una muy buena acogida, puesto que la privacidad que representa esta información puede ser uno de los factores que la hace muy aceptable, ésta por supuesto debe contener artículos elaborados por personal capacitado y entendido en la información que queremos hacer llegar a los jóvenes, pues de lo contrario el efecto ante una información errada sería perjudicial.

Tabla N° 24 ¿Actividades que prefieren los encuestados para acceder a la información?

	Variable	Valor	Frecuencias	Porcentajes	Fre*Variable
Interés en Talleres, foros y debates	Nada interesante	0	66	17,37%	0
	Regular	1	82	21,58%	82
	Bueno	2	108	28,42%	216
	Muy Buena	3	42	11,05%	126
	Excelente	4	47	12,37%	188
	Muy interesante	5	35	9,21%	175
	<b>Total</b>		<b>380</b>	<b>100%</b>	<b>787</b>

Media 2,07105263

Gráfico N° 31 Interés sobre actividades para obtener información- Talleres, foros y debates



**Fuente:** Encuesta realizada a estudiantes del Cantón Rumiñahui  
**Elaborado por:** Diana Vásconez Cáceres

### Análisis.-

Con una media del 19,35% los talleres, foros y debates se encuentran considerados como buenos y se debe en gran medida a que los jóvenes aún no están debidamente preparados o seguros en cuanto a ser parte de los foros o debates que implican una participación directa con opiniones basadas en el conocimiento o en la experiencia y sobre todo por el tema que se trata, que es el embarazo adolescente, y no es fácil de tratarlo en público.

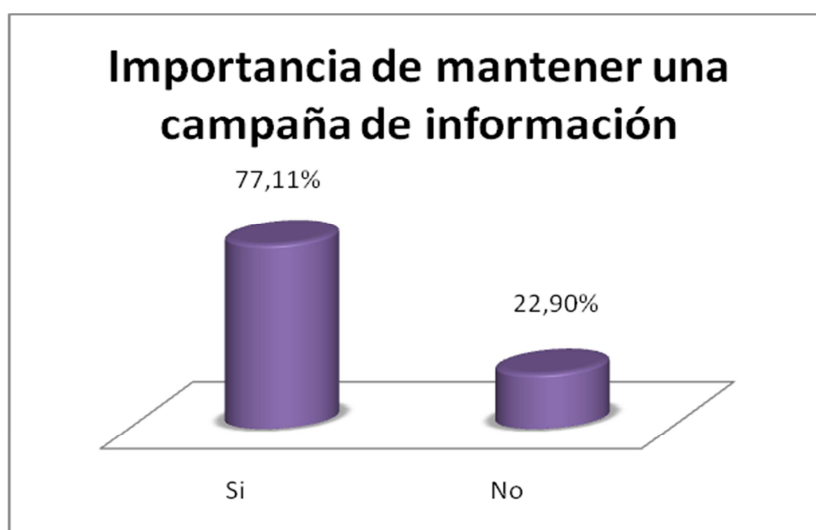


## 9.- Campaña de comunicación

Tabla N° 25 Campaña de comunicación

	Variable	Frecuencias	Porcentajes
Campaña de información	Si	293	77,11%
	No	87	22,90%
	Total	380	100%

Gráfico N° 32 Importancia de mantener una campaña de información permanente



**Fuente:** Encuesta realizada a estudiantes del Cantón Rumiñahui

**Elaborado por:** Diana Vásconez Cáceres

### Análisis.-

El cuadro nos indica que los jóvenes encuestados consideran importante mantener campañas de información permanente sobre temas de prevención para el embarazo precoz, sobre anticoncepción y otros temas de educación sexual, lo que es muy importante porque nos asegura un interés que permitirá llegar de mejor manera y ser captado por los jóvenes de forma óptima.

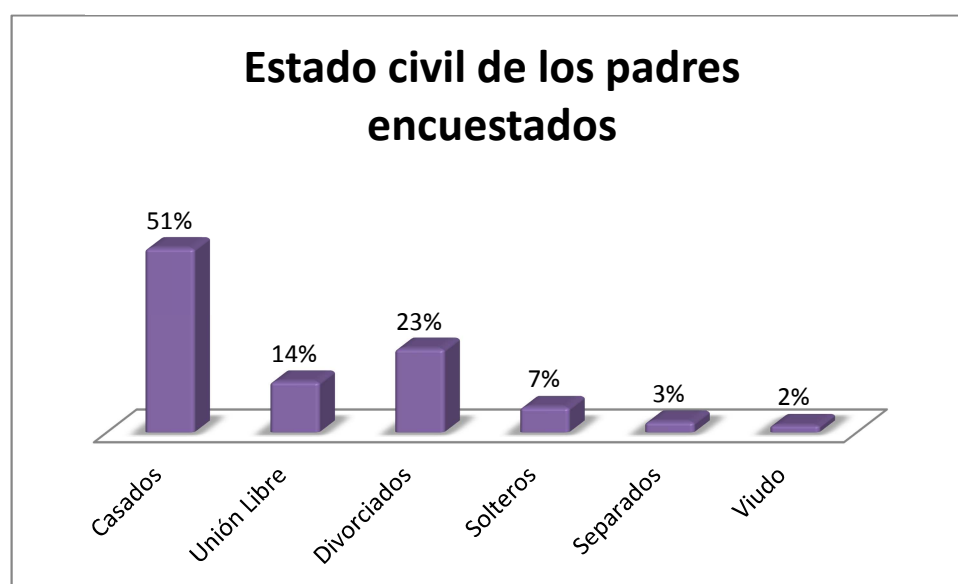
## Resultado encuestas padres

### 1.- Estado civil de los padres encuestados

Tabla N° 26 Estado civil de los padres encuestados

	Variable	Frecuencias	Porcentajes
Estado Civil	Casados	51	51%
	Unión Libre	14	14%
	Divorciados	23	23%
	Solteros	7	7%
	Separados	3	3%
	Viudo	2	2%
	Total	100	100%

Gráfico N° 33 Estado civil de los padres encuestados



**Fuente:** Encuesta realizada a padres de familia del Cantón Rumiñahui

**Elaborado por:** Diana Vásconez Cáceres

### Análisis.-

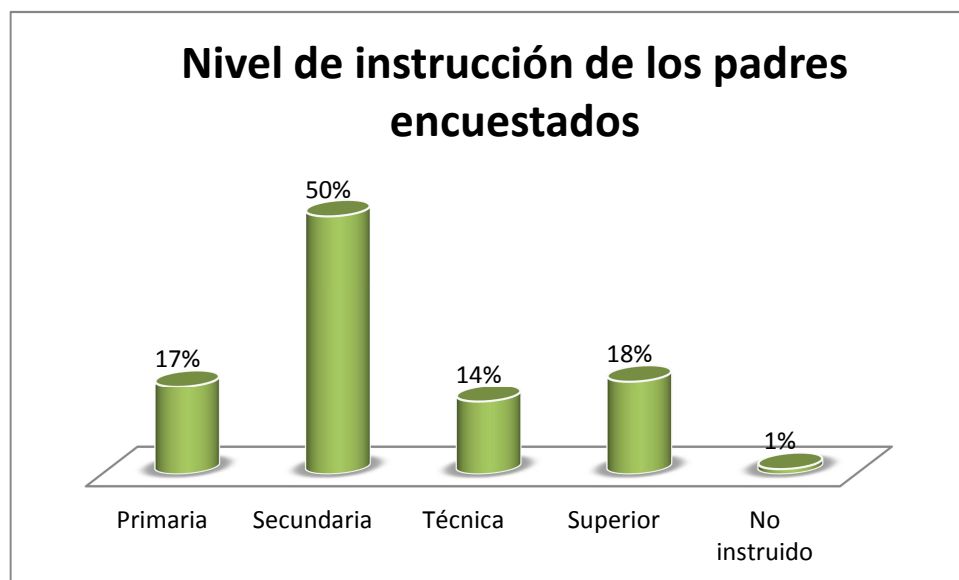
En el siguiente cuadro se corrobora la información sobre el predominio de las parejas casadas y de unión libre que forman una familia, a pesar de que están seguidas de cerca por las parejas divorciadas, realidades de toda sociedad que deben ser consideradas ante el desarrollo afectivo y emocional de los adolescentes quienes deben acoplarse a las circunstancias existentes y acoger los mensajes para su propio beneficio.

## 2.- Nivel de educación de los padres encuestados

Tabla N° 27 Nivel de educación de los padres encuestados

	Variable	Frecuencias	Porcentajes
Nivel de instrucción	Primaria	17	17%
	Secundaria	50	50%
	Técnica	14	14%
	Superior	18	18%
	No instruido	1	1%
	Total	100	100%

Gráfico N° 34 Nivel de instrucción de los padres encuestados



**Fuente:** Encuesta realizadas a padres de familia del Cantón Rumiñahui  
**Elaborado por:** Diana Vásconez Cáceres

### Análisis.-

El análisis del gráfico nos demuestra que en el cantón Rumiñahui el 50% de padres encuestados han terminado la secundaria, el 17% sólo han terminado la educación primaria, el 18% han accedido a una educación superior y un 14% han alcanzado una profesión técnica y apenas el 1% no tiene ninguna instrucción.

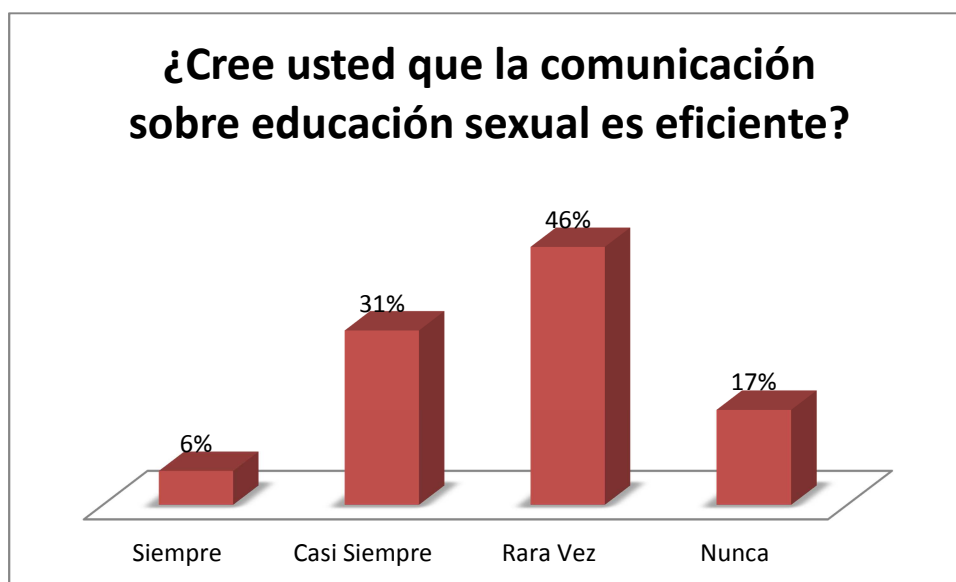
### 3.-Eficiencia de la comunicación de la información actual

Tabla N° 28 Eficiencia de la comunicación de la información actual

	Variable	Valor	Frecuencias	Porcentajes	Fre* Valor
Información eficiente	Siempre	3	6	6%	18
	Casi Siempre	2	31	31%	62
	Rara Vez	1	46	46%	46
	Nunca	0	17	17%	0
	<b>Total</b>			<b>100</b>	<b>100%</b>

Media 1,26

Gráfico N° 35 Eficiencia de la comunicación de la información actual



**Fuente:** Encuesta realizada a padres de familia del Cantón Rumiñahui

**Elaborado por:** Diana Vásconez Cáceres

#### Análisis.-

En promedio los padres encuestados en un 34,02% piensan que la información rara vez es eficiente. Hay un nada despreciable 17% que opinan que sus hijos nunca reciben una buena información sobre educación sexual, por lo que considero que el proyecto debería encaminarse a llegar a ese porcentaje de padres y jóvenes desinformados y al fortalecimiento de los otros porcentajes satisfechos a medias.

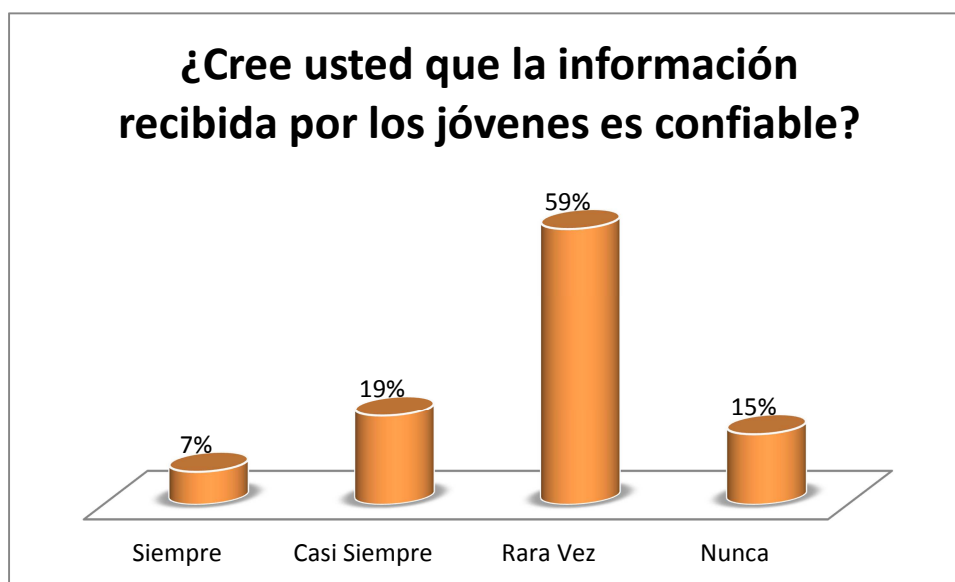
#### 4.- Confiabilidad de la información actual

Tabla N° 29 Confiabilidad de la información actual

	Variable	Valor	Frecuencias	Porcentajes	Fre* Valor
Información confiable	Siempre	3	7	7%	21
	Casi Siempre	2	19	19%	38
	Rara Vez	1	59	59%	59
	Nunca	0	15	15%	0
	<b>Total</b>			<b>100</b>	<b>100%</b>

Media 1,18

Gráfico N° 36 Confiabilidad de la información actual



**Fuente:** Encuesta realizada a padres de familia del Cantón Rumiñahui

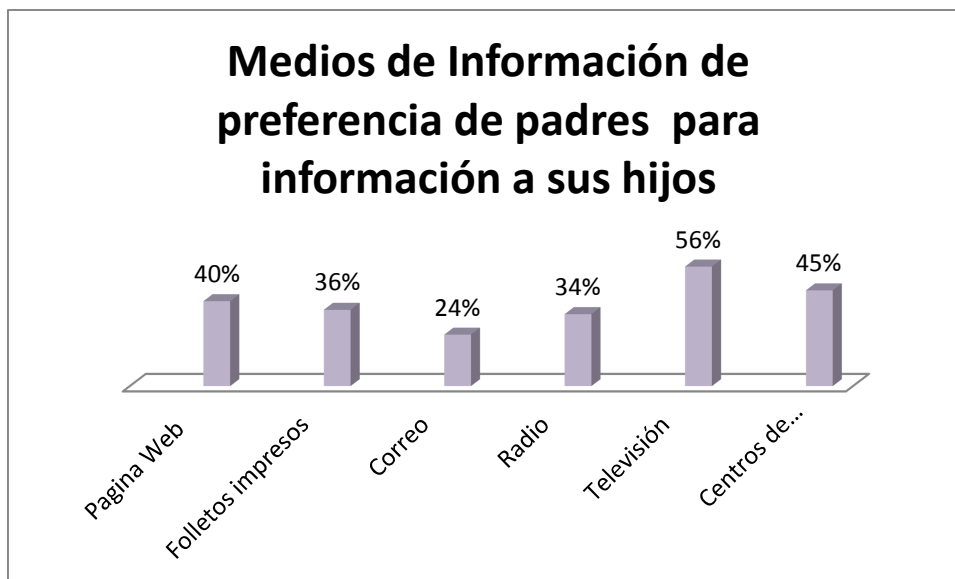
**Elaborado por:** Diana Vásconez Cáceres

#### Análisis.-

El 41,16% (media) de padres piensan que sus hijos rara vez reciben una información fidedigna y confiable, puesto que no procede de gente o instituciones debidamente calificadas o la forma de comunicación no es la adecuada para que llegue de forma coherente a los jóvenes y les permita discernir sobre los pro y los contra de la problemática.

## 5.- Medios de comunicación por los cuales los padres encuestados prefieren que sus hijos reciban información

Gráfico N° 37 Medios de información de preferencia de padres para informar a sus hijos



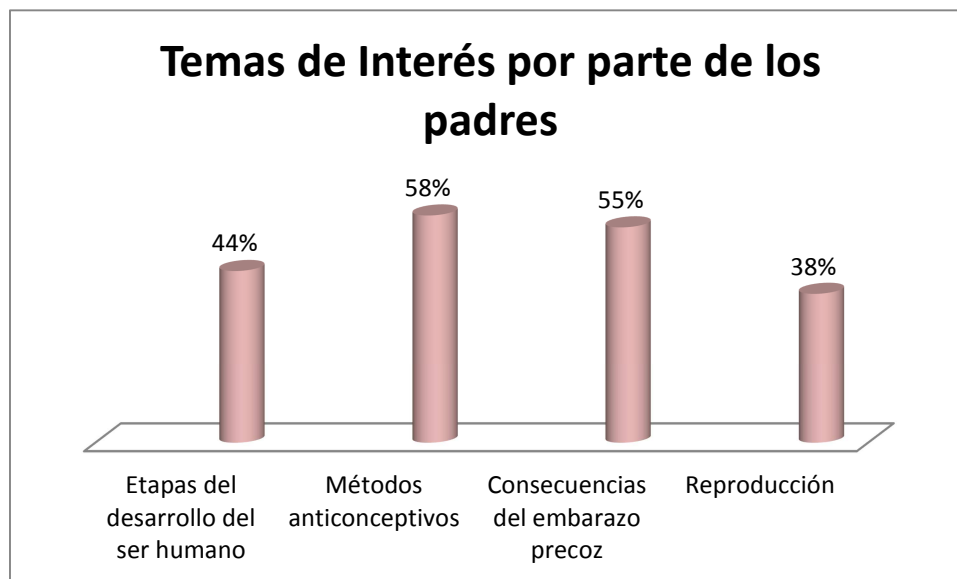
**Fuente:** Encuesta realizada a padres de familia del Cantón Rumiñahui  
**Elaborado por:** Diana Vásconez Cáceres

### Análisis.-

Según nos muestra el gráfico los padres presentan varias opciones sobre los medios de difusión de la información, que varía con pocas preferencias de otras, así: el 56% se inclina por los medios televisivos, el 45% por los centros de apoyo, otro 40% por las páginas web, un 36% le apuesta a los folletos impresos como mejor guía de información. Un 34% piensa que sería la radio una buena alternativa y un 24% desearía que sus hijos reciban directamente al correo electrónico todo lo concerniente a educación sexual.

## 6.-Temas de interés

Gráfico N° 38 Temas de interés por parte de los padres para informar a sus hijos



**Fuente:** Encuesta realizada a padres de familia del Cantón Rumiñahui  
**Elaborado por:** Diana Vásconez Cáceres

### Análisis.-

Los padres encuestados consideran a todos los temas propuestos son de interés y las variantes en si son relativamente pocas, así en general todos los padres en mayor o menor medida prefieren que sus hijos estén informados en todos los temas que les ayuden a tomar decisiones acertadas para sus vidas como son: métodos anticonceptivos, consecuencias de un embarazo precoz, etapas del desarrollo del ser humano y reproducción.

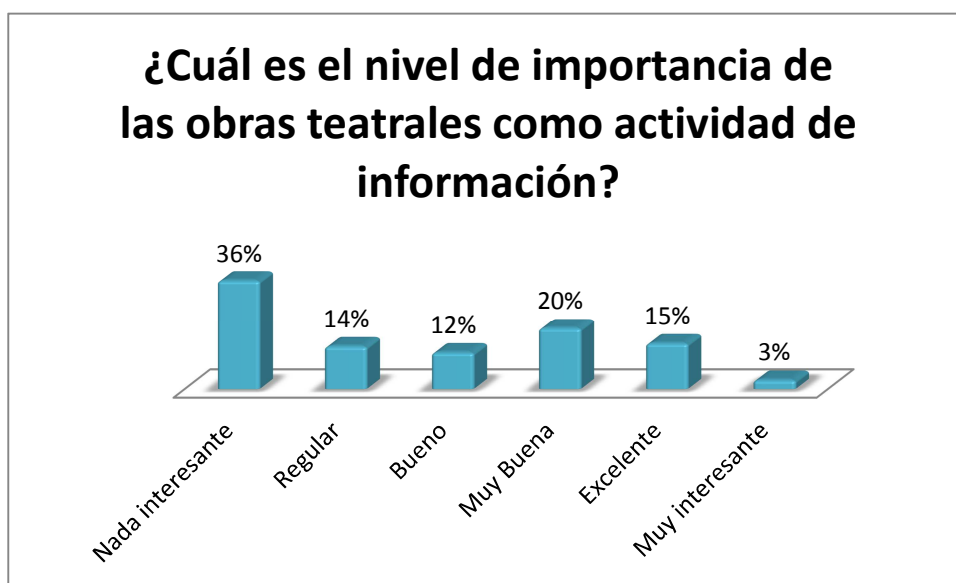
## 7.- Nivel de interés de actividades de información por parte de los padres

Tabla N° 30 Nivel de interés de actividades de información por parte de padres

	Variable	Valor	Frecuencias	Porcentajes	Fre* Valor
Obras Teatrales	Nada interesante	0	36	36%	0
	Regular	1	14	14%	14
	Bueno	2	12	12%	24
	Muy Buena	3	20	20%	60
	Excelente	4	15	15%	60
	Muy interesante	5	3	3%	15
	<b>Total</b>		<b>100</b>	<b>100%</b>	<b>173</b>

Media 1,73

Gráfico N° 39 ¿Cuál es el nivel de importancia de las obras teatrales como actividad de información?



**Fuente:** Encuesta realizada a padres de familia del Cantón Rumiñahui  
**Elaborado por:** Diana Vásconez Cáceres

### Análisis.-

Como podemos apreciar en promedio el 22,7% de los padres encuestados considera una buena manera a las obras de teatro para llegar a sus hijos con la información, de manera objetiva, entretenida y educativa a la vez.

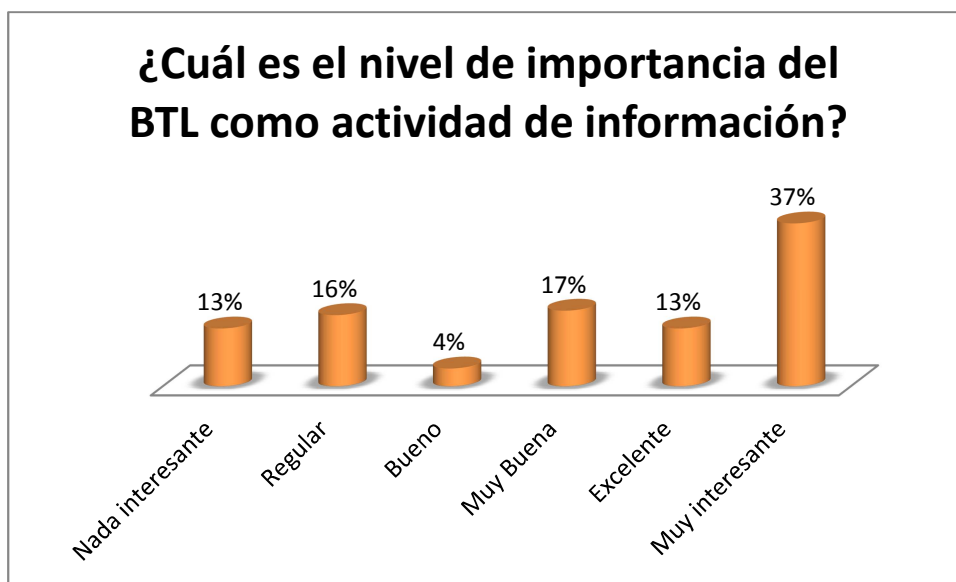


**Tabla N° 31 Nivel de interés de actividades de información por parte de padres**

	Variable	Valor	Frecuencias	Porcentajes	Fre* Valor
BTL	Nada interesante	0	13	13%	0
	Regular	1	16	16%	16
	Bueno	2	4	4%	8
	Muy Buena	3	17	17%	51
	Excelente	4	13	13%	52
	Muy interesante	5	37	37%	185
	<b>Total</b>		<b>100</b>	<b>100%</b>	<b>312</b>

Media 3,12

**Gráfico N° 40 ¿Cuál es el nivel de importancia del BTL como actividad de información?**



**Fuente:** Encuesta realizada a padres de familia del Cantón Rumiñahui  
**Elaborado por:** Diana Vásconez Cáceres

**Análisis.-**

Según muestran los resultados de las encuestas a padres el BTL tiene una acogida del 22,68% en promedio, como fuente de información muy buena, por lo que se recomendaría este tipo de actividad en la transmisión de información para sus hijos.

Tabla N° 32 Nivel de interés de actividades de información por parte de padres

	Variable	Valor	Frecuencias	Porcentajes	Fre* Valor
Programas de radio	Nada interesante	0	2	2%	0
	Regular	1	15	15%	15
	Bueno	2	29	29%	58
	Muy Buena	3	12	12%	36
	Excelente	4	32	32%	128
	Muy interesante	5	10	10%	50
	<b>Total</b>			<b>100</b>	<b>100%</b>

Media 2,87

Gráfico N° 41 ¿Cuál es el nivel de importancia de los programas de radio como actividad de información?



**Fuente:** Encuesta realizada a padres de familia del Cantón Rumiñahui  
**Elaborado por:** Diana Vásconez Cáceres

### Análisis.-

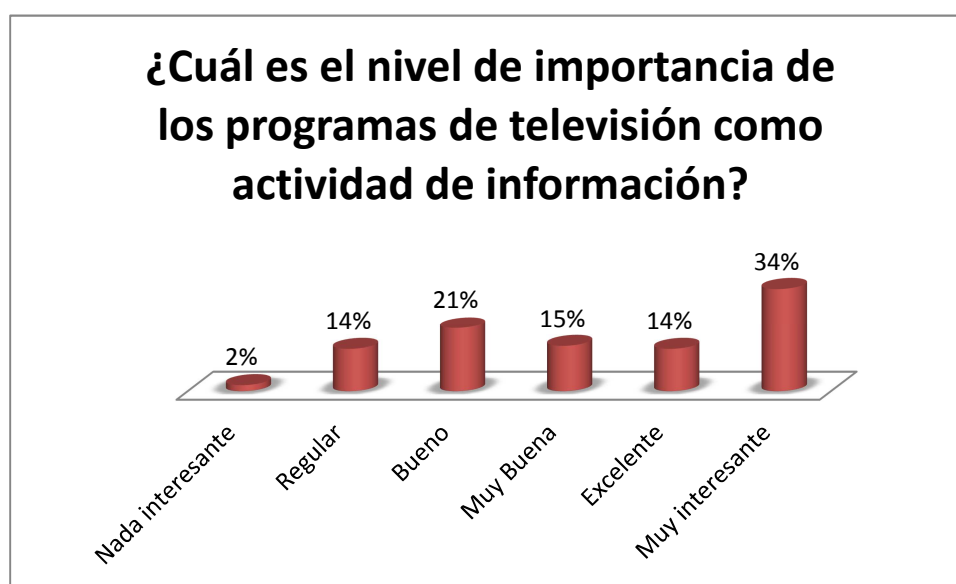
Según demuestra el gráfico los adultos más que los jóvenes consideran la radio una fuente confiable de información, así un 23, 38% en promedio de padres consideran esta opción muy buena para llegar no sólo a los jóvenes sino sobretodo a los adultos con guías especiales de cómo manejar el tema de embarazos precoces con sus hijos adolescentes.

Tabla N° 33 Nivel de interés de actividades de información por parte de padres

	Variable	Valor	Frecuencias	Porcentajes	Fre* Valor
Programas de TV	Nada interesante	0	2	2%	0
	Regular	1	14	14%	14
	Bueno	2	21	21%	42
	Muy Buena	3	15	15%	45
	Excelente	4	14	14%	56
	Muy interesante	5	34	34%	170
	<b>Total</b>			<b>100</b>	<b>100%</b>

Media 3,27

Gráfico N° 42 ¿Cuál es el nivel de importancia de los programas de TV como actividad de información?



**Fuente:** Encuesta realizada a padres de familia del Cantón Rumiñahui  
**Elaborado por:** Diana Vásquez Cáceres

#### Análisis.-

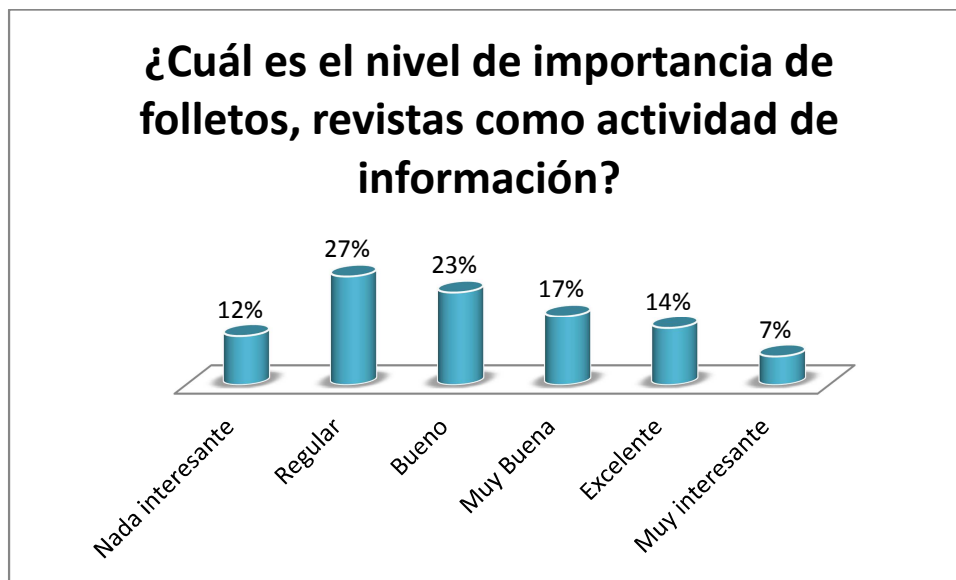
La media de las encuestas nos muestran a un 22,18% de los padres encuestados que consideran a la televisión uno de los medios muy buenos para proporcionar información sobre temas de educación sexual, prevención de embarazos entre otros, de allí la responsabilidad de los medios de proyectar programas educativos de calidad que apoyen a la familia y lleguen convenientemente a cada uno de sus miembros.

Tabla N° 34 Nivel de interés de actividades de información por parte de padres

	Variable	Valor	Frecuencias	Porcentajes	Fre* Valor
Información Impresa	Nada interesante	0	12	12%	0
	Regular	1	27	27%	27
	Bueno	2	23	23%	46
	Muy Buena	3	17	17%	51
	Excelente	4	14	14%	56
	Muy interesante	5	7	7%	35
	<b>Total</b>			<b>100</b>	<b>100%</b>

Media 2,15

Gráfico N° 43 ¿Cuál es el nivel de importancia de folletos, revistas como actividad de información?



**Fuente:** Encuesta realizada a padres de familia del Cantón Rumiñahui  
**Elaborado por:** Diana Vásconez Cáceres

**Análisis.-**

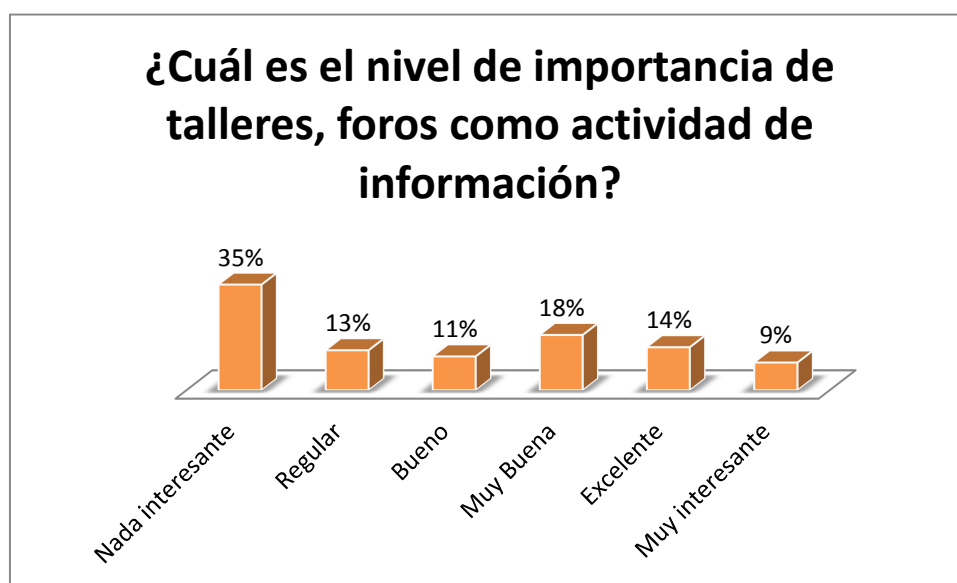
La respuesta ante este método de información en los padres encuestados, arrojan que en un 19,36% encuentran buena la iniciativa de los medios impresos para distribuir información a los jóvenes.

Tabla N° 35 Nivel de interés de actividades de información por parte de padres

	Variable	Valor	Frecuencias	Porcentajes	Fre* Valor
Talleres, foros	Nada interesante	0	35	35%	0
	Regular	1	13	13%	13
	Bueno	2	11	11%	22
	Muy Buena	3	18	18%	54
	Excelente	4	14	14%	56
	Muy interesante	5	9	9%	45
	<b>Total</b>		<b>100</b>	<b>100%</b>	<b>190</b>

Media

Gráfico N° 44 ¿Cuál es el nivel de importancia de talleres, foros como actividad de información?



**Fuente:** Encuesta realizada a padres de familia del Cantón Rumiñahui  
**Elaborado por:** Diana Vásconez Cáceres

### Análisis.-

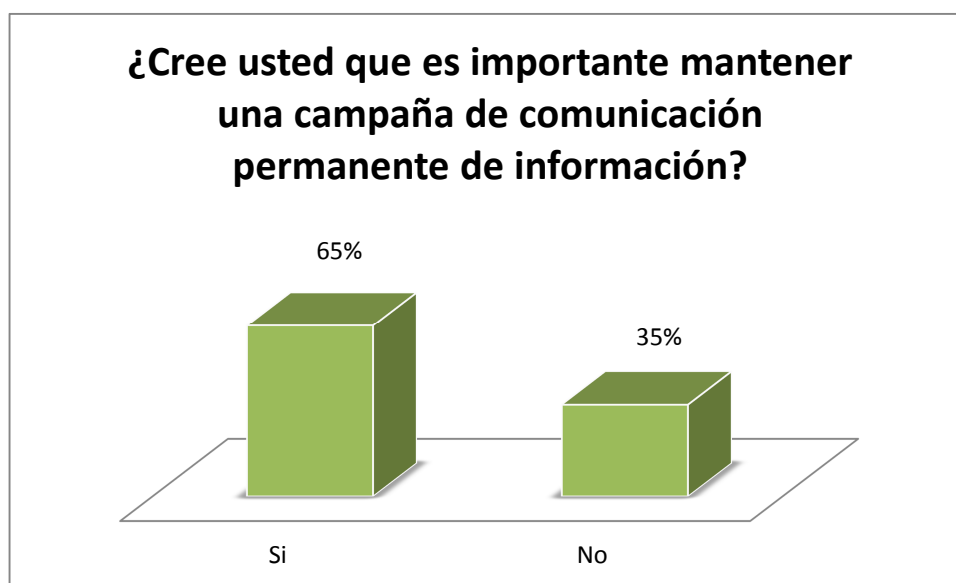
En cuanto al aporte que pueden dar la presentación de talleres y foros un promedio del 21,16% consideran una buena oportunidad de interactuar con los jóvenes en temas de tanto interés como el embarazo adolescente y sus repercusiones.

## 8.- Importancia de mantener una campaña de comunicación

Tabla N° 36 Importancia de mantener una campaña de comunicación

	Variable	Frecuencias	Porcentajes
Campaña	Si	65	65%
	No	35	35%
	Total	100	100%

Gráfico N° 45 ¿Cree usted que es importante mantener una campaña permanente de comunicación de la información?



**Fuente:** Encuesta realizada a padres del Cantón Rumiñahui  
**Elaborado por:** Diana Vásconez Cáceres

### Análisis.-

La mayoría de padres encuestados están convencidos de la importancia de mantener campañas de información constante y esto significa que todos están seguros de que sus hijos necesitan información como medios de prevención a mayor o menor escala.

### **3.6. Conclusión del capítulo**

Con el desarrollo de todo lo establecido podemos concluir:

El desarrollo del focus group nos señaló de antemano la existencia de una problemática real, que no es de ahora, que ha existido siempre y ante la cual los jóvenes se vuelven vulnerables, la diferencia es que en la actualidad los tapujos se van sorteando con información que bien encaminada llegará de la manera más eficaz a los jóvenes quienes deberán valorar la información, analizarla y entender las consecuencias que atraerán para sus propias vidas la elección que hagan al respecto.

Se concluye que esta es una problemática social, que no sólo atañe a los adolescentes y sus familias sino a todo el entorno, puesto que un embarazo precoz retrasa, si no lo interrumpe el desarrollo físico, emocional y profesional del joven, que debe asumir el cuidado y crianza de un niño en ocasiones no deseado y por lo general no planificado que a futuro también sufre las consecuencias y carencias afectivas y económicas, con las consecuentes repercusiones sociales y personales.

Las encuestas realizadas a adolescentes comprendidos en edades de 12 a 20 años de los colegios del cantón Rumiñahui, nos demuestran que, si bien en la mayoría de los casos han recibido algún tipo de información sobre educación sexual, lo han hecho en el colegio. Pero casi todos tienen interés en seguir informándose sobre distintos temas como, consecuencias del embarazo precoz y métodos anticonceptivos, y son varias las opciones que les parecen interesantes, como: las revistas y folletos son de preferencia para un 47%, los medios televisivos son aceptados en un 40% como las páginas web. Acudir a centros de apoyo sería conveniente para un 34%, mientras que recibir correos electrónicos personalizados puede ser interesante en un 23%. Tener información en CD atrae a un 19% y la información a través de la radio sólo en un 11%.

Las encuestas realizadas a los padres de familia, cuyas edades también fluctúan entre 18 y 50 años de edad, nos indican una similitud en las preferencias sobre los medios de información que deberían llegar a sus hijos, coinciden en la importancia de otorgar una información constante a través de folletos, revistas, televisión, BTL, obras de teatro y foros; además que la radio para los adultos resulta un porcentaje más atractivo que para los jóvenes, lo que se debería aprovechar para llegar hacia los padres de familia con

mensajes que los acerquen hacia sus hijos y los guíen hacia una convivencia más productiva en afecto y comunicación.

Los resultados de las encuestas tanto para padres como para jóvenes indican que la situación familiar en más del 50% es de parejas de casados o en unión libre que prevalece ante los divorcios y los padres solteros. En la mayoría los padres trabajan fuera de casa, mientras la mayor parte de madres se dedican a los quehaceres del hogar, permaneciendo más tiempo en contacto con sus hijos. De los resultados se extrae que un 50% de padres de familia han terminado la instrucción secundaria y son en su mayoría obreros y artesanos, un 17% sólo cursaron la primaria y son también obreros y un 17% son profesionales.

De la situación de estado civil y trabajo de los padres se podría concluir que a pesar de la permanencia de la madre en su mayoría en el hogar los jóvenes pueden no tener la debida información y confianza para solventar sus dudas, de aquí la importancia de crear programas continuos de información no sólo dirigidos a los jóvenes adolescentes sino también a los padres de familia para robustecer los lazos de confiabilidad, de seguridad y de amor, que estrechen entre padres e hijos y se conviertan en un verdadero puntal de confianza para los jóvenes, ávidos de cariño, comprensión y seguridad.

Los estudios y sus resultados nos indican que debemos insistir en la comunicación amena, oportuna y continua y que los mejores medios en la actualidad son la televisión, la radio, el BTL, los folletos y el internet, apoyados con todos los otros programas que de acuerdo a las circunstancias, al espacio, a la ubicación y al momento son perfectamente influyentes, como el teatro, los foros y los centros de apoyo de información.



## CAPÍTULO 4

### 4. PROPUESTA ESTRATÉGICA

#### 4.1. Introducción

La propuesta estratégica se refiere a planificar las decisiones actuales teniendo en cuenta como afectarán en el futuro al proyecto, para lograr este propósito implementamos estrategias, las mismas que se consideran rutas para el logro de los objetivos, propósitos y metas.

Es importante considerar que antes de establecer estrategias se deben tener en cuenta todas las características del entorno, y el conocimiento a fondo de las mismas, que determinarán las estrategias adecuadas para la propuesta.

Una vez realizado el estudio de mercado, el análisis de los datos de las encuestas y del focus group se averiguó que la comunicación de la información sobre los embarazos en la adolescencia es escasa y por medios no adecuados, por lo que hace que no todos los jóvenes tengan información correcta y puedan evitar futuros embarazos precoces, como también se detectó como gran fortaleza, el hecho de la importancia que tiene tanto en padres, autoridades educativas y adolescentes el mantener una campaña permanente sobre prevención de embarazos, que busca disminuir el problema social e incentivar una vida prospera para los jóvenes.

Para la elaboración de una propuesta estratégica del proyecto se ha tomado en cuenta como base los siguientes elementos:

**Gráfico N° 46 Propuesta estratégica**



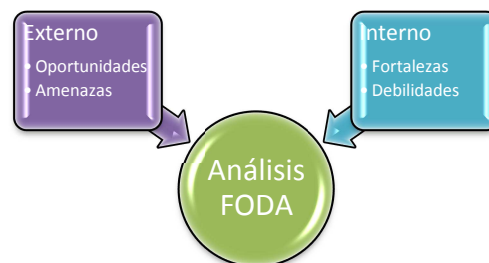
**Fuente:** Encuesta realizada a padres del Cantón Rumiñahui

## 4.2. Intenciones Estratégicas

Las intenciones estratégicas son un diseño para un futuro óptimo teniendo en cuenta la situación actual de la empresa. Con toda la información expuesta anteriormente se buscarán los componentes del entorno actual del proyecto, lo que nos permitirá generar el posicionamiento del estudio, poniendo énfasis en la comunicación de la información.

Teniendo en cuenta el análisis FODA del proyecto, tomamos como referencia el entorno en el cual se desarrolla una institución educativa, frente al desarrollo del proyecto.

Gráfico N° 47 F.O.D.A



Fuente: (Ponce Talancón, 2006)

Elaborado por: Diana Vásquez Cáceres

Se realizan las intenciones estratégicas que pretenden la implementación de éstas en el proyecto, creando un sistema de comunicación innovador, que permitan informar a los adolescentes sobre las problemáticas sociales que los afecta, otorgando credibilidad al nombre del proyecto y posicionando su marca; logrando así un crecimiento en el mercado.

### **4.3. Direccionamiento estratégico de la propuesta estratégica**

#### **Misión**

Formar bachilleres técnicos resaltando sus valores educativos, culturales, cívicos y morales, entregándoles información oportuna y veraz sobre educación sexual a través de importantes medios de difusión con la finalidad de disminuir el embarazo precoz y permitirles llevar una vida sexual saludable.

#### **Visión 2014**

Ser el mejor medio de comunicación integral, que respalde el desarrollo socio-cultural de los adolescentes del Colegio Técnico Jacinto Jijón y Caamaño proporcionando información ágil y transparente.

#### **Principios**

- Ética y Responsabilidad en la entrega de información veraz
- Aporte continuo de información
- Capacitación constante
- Eficiencia en el manejo de los recursos sobretodo humanos
- Compromiso con el proyecto
- Ampliar permanentemente el círculo de jóvenes que serán beneficiados con el proyecto.

#### **Valores**

- Responsabilidad en todas las acciones necesarias para emprender el proyecto
- Perseverancia hasta cumplir con el objetivo propuesto

- Eficiencia y creatividad en las campañas a realizarse
- Honestidad
- Respeto a las creencias y costumbres de cada individuo

#### 4.4.OBJETIVOS ESTRATÉGICOS F-A

Fortalezas \ Amenazas	Aumento de embarazos adolescentes	Altos índices de padres solteros	Disminución del poder adquisitivo	Altos Índices de desempleo en la zona urbana	Incremento de ocupaciones con baja remuneración	Disminución de ingresos en la zona urbana	Alto grado de competencia	Fuentes de información desactualizada	Competidores y sustitutos posicionados en el mercado	Distintas creencias de la comunidades frente a temas sociales, culturales y salud
Mejora en temas de educación	Posicionar la imagen del proyecto	Promocionar la información del proyecto		Aprovechamiento de recursos en fidelizar al consumidor			Posicionar la imagen del proyecto	Promocionar la información del proyecto	Generar una nueva comunicación integral de información	Generar una nueva comunicación integral de información
Rubros y actividades validadas en el presupuesto general	Aprovechamiento de recursos en fidelizar al consumidor	Buscar nuevas fuentes de información			Aprovechamiento de recursos en fidelizar al consumidor		Promocionar la información del proyecto	Buscar nuevas fuentes de información	Posicionar la imagen del proyecto	Generar una nueva comunicación integral de información
Elección de programación por parte de la institución	Promocionar la información del proyecto	Posicionar la imagen del proyecto					Promocionar la información del proyecto	Posicionar la imagen del proyecto	Generar una nueva comunicación integral de información	Promocionar la información del proyecto
Preocupación de la institución en el embarazo en la adolescencia	Promocionar la información del proyecto	Promocionar la información del proyecto	Posicionar la imagen del proyecto	Posicionar la imagen del proyecto	Posicionar la imagen del proyecto	Posicionar la imagen del proyecto	Buscar nuevas fuentes de información	Buscar nuevas fuentes de información	Posicionar la imagen del proyecto	Promocionar la información del proyecto
Cumplimiento del manuales de la institución						Posicionar la imagen del proyecto				
Interés en el tema por parte de las autoridades	Posicionar la imagen del proyecto	Buscar nuevas fuentes de información	Aprovechamiento de recursos en fidelizar al consumidor				Posicionar la imagen del proyecto	Buscar nuevas fuentes de información	Generar una nueva comunicación integral de información	Posicionar la marca del proyecto
Cumplimiento y control de programación educativa	Promocionar la información del proyecto	Promocionar la información del proyecto					Promocionar la información del proyecto		Generar una nueva comunicación integral de información	Aprovechamiento de recursos en fidelizar al consumidor
Infraestructura física apropiada y adaptable	Promocionar la información del proyecto	Promocionar la información del proyecto				Posicionar la marca del proyecto	Buscar nuevas fuentes de información	Buscar nuevas fuentes de información	Generar una nueva comunicación integral de información	
Existencia del Dpto DOBE	Posicionar la imagen del proyecto	Promocionar la información del proyecto	Posicionar la imagen del proyecto		Promocionar la información del proyecto		Posicionar la marca del proyecto	Buscar nuevas fuentes de información	Generar una nueva comunicación integral de información	Posicionar la marca del proyecto

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS D-A

Amenazas Debilidades	Aumento de embarazos adolescentes	Altos índices de padres solteros	Disminución del poder adquisitivo	Altos índices de desempleo en la zona urbana	Incremento de ocupaciones con baja remuneración	Disminución de ingresos en la zona urbana	Alto grado de competencia	Fuentes de información desactualizada	Competidores y sustitutos posicionados en el mercado	Distintas creencias de la comunidad frente a temas sociales, culturales y salud
Funciones y responsabilidades no están claramente establecidos		Aprovechamiento de recursos en fidelizar al consumidor				Mantener el nivel profesional de los docentes mediante comunicación de la información	Generar una nueva comunicación integral de información	Buscar nuevas fuentes de información	Posicionar la marca del proyecto	Promocionar la información del proyecto
Alta burocracia en trámites										
Retrasos en la toma de decisiones	Buscar nuevas fuentes de información									
Deficiente información sobre embarazos adolescentes	Generar una nueva comunicación integral de información	Generar una nueva comunicación integral de información	Promocionar la información del proyecto				Buscar nuevas fuentes de información	Buscar nuevas fuentes de información	Generar una nueva comunicación integral de información	Generar una nueva comunicación integral de información
Poca identidad corporativa			Mantener comunicación corporativa							
No existe plan de reconocimiento para personal			Mantener comunicación corporativa	Mantener comunicación corporativa	Mantener comunicación corporativa					
No se realiza publicidad y promoción de temas sociales, culturales y salud	Posicionar la marca del proyecto	Promocionar la información del proyecto					Generar una nueva comunicación integral de información	Buscar nuevas fuentes de información	Posicionar la marca del proyecto	Promocionar la información del proyecto
Toma de decisiones únicamente por parte del Rector										
No existe mejoramiento en programación de temas sociales, culturales y salud	Generar una nueva comunicación integral de información	Promocionar la información del proyecto					Generar una nueva comunicación integral de información	Buscar nuevas fuentes de información. Generar una nueva comunicación integral de información	Posicionar la marca del proyecto	Generar una nueva comunicación integral de información

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS F-O

Oportunidades Fortalezas	Disminución paulatina del subempleo	Aumento en los índices de educación secundaria	Nuevos planes de educación	Incremento en la población femenina	Situación económica familiar de estudiantes buena	Interés de estudiante en ventajas y desventajas del proyecto	Apoyo del gobierno en la educación de calidad	Apoyo y ayuda de los intermediarios	Poder de negociación con los proveedores
Mejora en temas de educación	Inversión para información a los adolescentes	Posicionar la marca del proyecto	Generar una nueva comunicación integral de la información	Promocionar la información del proyecto	Generar una nueva comunicación integral de la información	Generar una nueva comunicación integral de la información	Generar una nueva comunicación integral de la información	Posicionar la marca del proyecto	Generar una nueva comunicación integral del proyecto
Rubros y actividades validadas en el presupuesto general		Generar una nueva comunicación integral de la información	Generar una nueva comunicación integral de la información	Promocionar la información del proyecto	Inversión para información a los adolescentes	Generar una nueva comunicación integral de la información	Generar una nueva comunicación integral de la información	Posicionar la marca del proyecto	Promocionar la información del proyecto
Elección de programación por parte de la institución		Promocionar la información del proyecto	Generar una nueva comunicación integral de la información	Posicionar la marca del proyecto		Generar una nueva comunicación integral de la información	Posicionar la marca del proyecto	Posicionar la marca del proyecto	Generar una nueva comunicación integral del proyecto
Preocupación de la institución en el embarazo en la adolescencia		Generar una nueva comunicación integral de la información	Generar una nueva comunicación integral de la información	Generar una nueva comunicación integral de la información		Generar una nueva comunicación integral de la información	Promocionar la información del proyecto	Promocionar la información del proyecto	Generar una nueva comunicación integral del proyecto
Cumplimiento de manuales de la institución							Generar una nueva comunicación integral de la información		
Interés en el tema por parte de las autoridades		Generar una nueva comunicación integral de la información	Generar una nueva comunicación integral de la información	Buscar nuevas fuentes de información	Aprovechamiento de recursos en fidelizar al consumidor	Generar una nueva comunicación integral de la información	Promocionar la información del proyecto	Promocionar la información del proyecto	Posicionar la marca del proyecto
Cumplimiento y control de programación educativa			Aprovechamiento de recursos en fidelizar al consumidor						
Infraestructura física apropiada y adaptable			Aprovechamiento de recursos en fidelizar al consumidor			Aprovechamiento de recursos en fidelizar al consumidor	Aprovechamiento de recursos en fidelizar al consumidor		
Existencia del Dpto DOBE		Generar una nueva comunicación integral de la información	Generar una nueva comunicación integral de la información			Generar una nueva comunicación integral de la información	Posicionar la marca del proyecto		