RESUMEN EJECUTIVO

Con el continuo avance de la ciencia y de la tecnología, la comunicación dejó de ser exclusivamente oral para desarrollarse a través de otros medios, como la prensa, la radio, el cine y la televisión.

En la actualidad, las sociedades industrializadas dependen, en gran medida, de los medios de comunicación masivos. El sistema económico, la compleja división del trabajo y las necesidades del Estado para cumplir con sus funciones requieren de estos medios para difundir la información del modo más rápido y a la mayor cantidad de personas posible. De allí que cada vez sea más estrecha la relación entre los grandes grupos económicos y las grandes cadenas de comunicación.

El video es la tecnología de la captación, grabación, procesamiento, almacenamiento, transmisión y reconstrucción por medios electrónicos digitales o analógicos de una secuencia de imágenes que representan escenas en movimiento.

La tecnología de video fue desarrollada por primera vez para los sistemas de televisión, que en un principio trataban de la grabación, almacenamiento y transmisión de una imagen monocromática, para luego dar paso a los modernos sistemas a color y diferentes formatos que se encuentran en la actualidad.

Con el desarrollo tecnológico que ha experimentado la industria del vídeo profesional, han aparecido nuevos sistemas de adquisición de vídeo en formatos diferentes a la cinta.

La edición, por su parte; consiste en el proceso mediante el cual se elabora un trabajo audiovisual a partir de las imágenes obtenidas de un soporte de video (archivo, cinta, disco óptico), grabadas previamente.

Obtener un material de video de calidad implica la unión de varios factores: tecnológicos, humanos y económicos. Es necesaria la adquisición de equipos adecuados, además es importante contar con personas capacitadas para su operación que gestionen el desarrollo del producto final y; a su vez, todo esto lo permite una buena inversión económica.

Un producto audiovisual bien realizado puede influir de manera decisiva en los espectadores, y a pesar de que la tecnología actual permite un desarrollo avanzado y novedoso; el éxito de cualquier material de video depende de la manera en que se comuniquen las ideas, para lograr un impacto positivo en el observador.

Con la consecución de este proyecto, la Escuela Politécnica del Ejército contará con una valiosa herramienta de difusión, cuyo aprovechamiento máximo permitirá el desarrollo de varios proyectos que involucren a toda la comunidad politécnica.