ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO
INGENIERIA EN FINANZAS Y AUDITORIA

Cristina Tapia
cristy_tapia2000@yahoo.com
099 8945 079

Maritza Pazmiño
maritza.pazmiño@hotmail.com
099 5122 035

TEMA: "AUDITORÍA DE GESTIÓN A LOS PROCESOS PRODUCTIVOS DE "PRE-PRENSA, PRENSA Y POST-PRENSA" DE LA UNIDAD DE GESTIÓN DE ARTES GRÁFICAS DEL INSTITUTO GEOGRÁFICO MILITAR – I.G.M., UBICADO EN LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA."

RESUMEN

Hemos realizado una auditoría de gestión a la Unidad de Artes Gráficas, con el objeto de evaluar: la eficiencia y eficacia en que se desarrolla las actividades de las Áreas de Pre-Prensa, Prensa y Post-Prensa.

El examen se realizó de acuerdo a las Normas Internacionales de Auditoría, en lo que fue aplicable, en consecuencia incluyó técnicas y procedimientos de auditoría que se consideran necesarios en las circunstancias presentadas.

Para la evaluación de la gestión se utilizó parámetros propios de del instituto y aquellos que se aplican en el proceso administrativo eficiente; se realizó la auditoría a las Áreas de Pre-Prensa (Diseño, Impresión Digital, Impresión Digital con Data Variable y Montaje y Placas), Prensa (Impresión Tipográfica, Impresión Offset Pliegos, Impresión Offset Rotativa y Colectado) y a Post-Prensa (Control de Calidad).

INTRODUCCIÓN

Nuestro país desarrolla un proceso de perfeccionamiento empresarial buscando que su gestión sea productiva, comercial, eficiente y con la agilidad necesaria para adaptarse rápidamente a las condiciones de mercado.

Por esta razón, se realiza dicho estudio al Instituto Geográfico Militar, con la finalidad de proporcionar una herramienta para la toma de decisiones y una alternativa para mejorar su productividad, especialmente en la Unidad de Gestión de Artes Gráficas en los procesos productivos de "Pre-Prensa, Prensa y Post-Prensa".

OBJETIVO

Realizar la auditoría de gestión aplicada a las Áreas de Pre-Prensa, Prensa y Post-Prensa de la Unidad de Gestión de Artes Gráficas del Instituto Geográfico Militar, que permita determinar las oportunidades de mejora

existentes en el mismo; a fin de generar y aplicar indicadores de gestión tendientes a contribuir con el mejor desempeño de las funciones asignadas a cada una de las áreas.

MARCO TEORICO

La Auditoría de Gestión es un examen que se realiza con el propósito de evaluar la eficiencia y eficacia con que se manejan los recursos disponibles y se logran los objetivos previstos por una organización.

En este proyecto, la Auditoría de Gestión permitirá descubrir las deficiencias e irregularidades existentes en la parte operativa del Instituto; para así, proporcionarle a la administración recomendaciones enfocadas a su mejora.

También emitir una opinión sobre la utilización de los recursos materiales, humanos y financieros que posee la Organización; y busca la optimización de los mismos, para permitirle al Instituto reducir costos, ahorrar tiempo y maximizar las utilidades.

CONCLUSIONES

Se cumplió los objetivos planteados en el Plan de Tesis para los cuales se examinó y revisó los procesos productivos de la Unidad de Gestión de Artes Gráficas del Instituto Geográfico Militar evaluando su eficiencia, eficacia y economía dentro del marco legal y las prácticas de producción vigentes.

La Unidad de Gestión de Artes Gráficas del Instituto Geográfico Militar I.G.M., no tiene correctamente definidas las funciones del personal y su jerarquía; por lo que no puede impartir información eficaz y actualizada al personal, ocasionando trabas en sus actividades y rendimiento.

RECOMENDACIONES

Por práctica general de la Calidad, sólo se puede mejorar lo que se puede medir, por ello, un proceso deberá tener indicadores que permitan medir el desempeño de sus actividades; para posteriormente poder tomar medidas vinculadas a su mejoramiento, en la Unidad de Gestión de Artes Gráficas los Jefes de Pre-Prensa, Prensa y Post-Prensa deberán disponer la elaboración de indicadores de gestión para cada uno de los procesos.

Se debe considerar la realización de Auditorías de Gestión, que permitan conocer si se están alcanzado los objetivos organizaciones del Instituto, si se están cumpliendo las prácticas de producción, si se está respetando la normativa legal interna y externa y si se optimizan los recursos; para así, implementar estrategias

institucionales que les permita ser más competitivos y productivos.

BIBLIOGRAFIA
LIBROS:

- ALVIN, A. (2007). Auditoría Un Enfoque Integral. Pearson.
- BADILLO, J. Guía de Auditoría de Gestión de la Calidad.
- FRANKLIN, E. B. (2007). Auditoría Administrativa Gestión Estratégica del Cambio. México: PEARSON, Educación.
- GOMEZ RONDON, F. (2007). Auditoría Administrativa.
- MALDONADO, Milton. Auditoría de Gestión Economía, Ecología, Eficiencia, Eficacia, Ética. Tercera edición 2006.
- SANTILLANA GONZÁLEZ, J. R. Auditoría Interna Integral.
- TÉLLEZ, Benjamín. Auditoría un Enfoque Práctico 2004YANEL, B. Normas y Procedimientos de la Auditoría Integral . Ecoe.

PÁGINAS WEB:

- http://www.igm.gov.ec/
- http://www.slideshare.net/bemaguali/control-de-gestion-2351390
- http://www.gestiopolis.com/canales/gerencial/articulos/71/auditgesnecefi.htm
- http://www.monografias.com/trabajos43/auditoria/auditoria2.shtml
- http://www.scribd.com/doc/15612782/Metodologia-de-La-Investigacion-6
- http://members.tripod.com/~Guillermo_Cuellar_M/gestion.html