



ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS
Y DE COMERCIO**

**“POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DE LA COMUNIDAD SHUAR DE
KUNKUK PROVINCIA DE ORELLANA”**

Autora:

PAOLA ALEXANDRA VIVAR VARELA

Trabajo de Investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en
Administración Turística

MSC. MÓNICA AGUIRRE

DR. ARMANDO RUÍZ

JULIO 2012

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

PAOLA ALEXANDRA VIVAR VARELA

DECLARO QUE:

El proyecto de grado denominado, “POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DE LA COMUNIDAD SHUAR DE KUNKUK PROVINCIA DE ORELLANA”, ha sido desarrollado con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, conforme las citas que constan el pie de las páginas correspondiente, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Consecuentemente este trabajo es mi autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Sangolquí, Julio 2012

VIVAR VARELA PAOLA ALEXANDRA

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

CERTIFICADO

ING. MÓNICA AGUIRRE
DR. ARMANDO RUIZ

CERTIFICAN

Que el trabajo titulado “POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DE LA COMUNIDAD SHUAR DE KUNKUK PROVINCIA DE ORELLANA” realizado por, VIVAR VARELA PAOLA ALEXANDRA, ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas por la ESPE, en el Reglamento de Estudiantes de la Escuela Politécnica del Ejército.

Debido a que se ha revisado y corregido el presente trabajo de investigación y se recomiendan su publicación.

El mencionado trabajo consta de un documento empastado y un disco compacto el cual contiene los archivos en formato portátil de Acrobat (pdf). Autorizan a que VIVAR VARELA PAOLA ALEXANDRA lo entregue a MSC. GUSTAVO PALADINES, en su calidad de Director de la Carrera.

Sangolquí, Julio 2012

ING. MONICA AGUIRRE
DIRECTORA DEL PROYECTO

DR. ARMANDO RUÍZ
COORDIRECTOR DEL PROYECTO

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

AUTORIZACIÓN

Yo, VIVAR PAOLA ALEXANDRA

Autorizo a la Escuela Politécnica del Ejército la publicación, en la biblioteca virtual de la Institución del trabajo, “POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DE LA COMUNIDAD SHUAR DE KUNKUK PROVINCIA DE ORELLANA”, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y autoría.

Sangolquí, Julio 2012

VIVAR VARELA PAOLA ALEXANDRA

DEDICATORIA

A mi Dios que estas en los cielos por darme fuerza para cumplir mi meta pues me ha dado la vida, salud, inteligencia, voluntad y apoyo.

A mis Padres: José Ángel Vivar, por ser un hombre trabajador, laborioso y sobre todo que siempre estuvo pendiente de nosotros, entregado a su familia en especial a sus hijos y con el único anhelo de vernos triunfar como profesionales; a mi Mami Edith Eugenia Varela, por su apoyo constante, preocupada de que no nos falte nada y su confianza en mí, han logrado que cumpla un objetivo más en mi vida. A mis hermanos (as) mi profunda gratitud por su eterna comprensión; qué siempre han estado conmigo apoyándome para hacer realidad este proyecto.

A mi esposo Darwin Conforme que siempre me brindó su mano amiga para seguir con mis estudios, a mis hijos José David y José Jeremy por tenerme paciencia para seguir adelante y brindarme su amor y comprensión en este arduo trabajo.

Paola Alexandra

AGRADECIMIENTOS

Desde el más profundo de mi corazón unas palabras de agradecimiento y de gran admiración, de la Escuela Politécnica del Ejército y a sus Claustros Catedráticos por la oportunidad que nos da a seguir adelante con nuestros estudios y dedicar tiempo para formarnos como profesionales.

Agradezco a mi Dios Todopoderoso desde lo más profundo de mí, al guiarme mediante su sabiduría para llegar al conocimiento y sobre todo no dejarme caer y seguir luchando por esta batalla, Gracias mi Dios. Con la elaboración de esta Tesis de Grado; agradezco a la Ingeniera Mónica Aguirre y al Doctor Armando Ruíz y también al Ingeniero John Cortez que me apoyaron de una u otra forma a que se llegue a realiza mi sueños.

A la Comunidad Shuar Kunkuk por las facilidades, información y el respaldo dado para el desarrollo de este proyecto, en especial al presidente de la Comunidad. Y así mismo a todos mis maestros y amigos que apoyaron en la elaboración de este trabajo.

Paola Alexandra

INDICE

1	CONTEXTO PROVINCIAL	1
1.1	BREVE RESEÑA HISTÓRICA DE LA PROVINCIA DE ORELLANA	1
1.2	UBICACIÓN GEOGRÁFICA	2
1.2.1	CANTONES	3
1.2.2	LÍMITES PROVINCIALES	3
1.3	HIDROGRAFÍA	3
1.4	CLIMAS	4
1.5	EJE DE LAS NACIONALIDADES DE ORELLANA	5
1.6	MÚSICA Y DANZA DE LAS NACIONALIDADES	6
1.7	FIESTAS	7
1.8	GASTRONOMÍA	7
1.8.1	EL MAITO	7
1.8.2	CHONTADURO	8
1.8.3	CHICHA DE YUCA	8
1.9	SECTOR TURÍSTICO	9
1.9.1	ANÁLISIS TURÍSTICO CANTONAL	9
2	OFERTA TURÍSTICA	14
2.1	EVOLUCIÓN CUALITATIVA	14
2.1.1	NATURAL LACUSTRE	14
2.1.2	NATURAL TERRESTRE	18
2.1.3	NATURAL FLORA	19
2.1.4	NATURAL FLORAL	21
2.1.5	ESPECIES REPRESENTATIVAS EN LA COMUNIDAD DE FLORA Y FAUNA	26
2.2	EVALUACIÓN CUALITATIVA COMPONENTE CULTURAL	28
2.3	EVALUACIÓN CUALITATIVA COMPONENTE GASTRONÓMICO	32
		VI

2.4	EVALUACIÓN CUALITATIVA COMPONENTE FESTIVIDADES Y EVENTOS	34
2.5	COMPONENTE ACTIVIDADES RECREACIONALES	37
2.6	COMPONENTE VÍAS DE ACCESO	39
2.7	DATOS SEGURIDAD, SALUD Y SERVICIOS BÁSICOS	42
2.8	EVALUACIÓN CUALITATIVA DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS	43
2.9	DEMANDA	44
2.9.1	EVALUACIÓN CUALITATIVA DE LOS CONSUMIDORES	44
2.9.2	EVALUACIÓN DE LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	44
2.10	SUPERESTRUCTURA	45
2.10.1	COMPONENTE POLÍTICAS ADMINISTRATIVAS	45
2.10.2	COMPONENTES INSTITUCIONALES ADMINISTRATIVAS	46
2.10.3	DIAGNÓSTICO PROSPECTIVO	46
2.11	ANÁLISIS FODA	46
2.12	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS OFENSIVOS Y DEFENSIVOS	55
3	<u>ESTUDIO DE MERCADO</u>	<u>59</u>
3.1	INTRODUCCIÓN	59
3.2	PERFIL DEL MERCADO	59
3.3	OBJETIVO	60
3.3.1	OBJETIVO GENERAL	60
3.3.2	OBJETIVO ESPECÍFICOS	60
3.4	DETERMINACIÓN DE LA MUESTRAS	60
3.4.1	EL UNIVERSO	61
3.4.2	CÁLCULO DE LA MUESTRA	61
3.4.3	DISEÑO DE LA MUESTRA	63
3.5	ENCUESTA PILOTO	64
3.6	ENCUESTA FINAL	64
3.7	ANÁLISIS DE RESULTADOS	65
3.7.1	ANÁLISIS DE LA ENCUESTA APLICADO A TURISTA NACIONAL	65
3.7.2	ANÁLISIS DE LA ENCUESTA APLICADA A TURISTAS EXTRANJEROS	84
3.8	PERFIL DEL CONSUMIDOR	103

3.8.1	EDAD	103
3.8.2	NACIONALIDAD	103
3.8.3	GÉNERO	103
3.8.4	NIVEL ECONÓMICO	104
3.8.5	TIEMPO	104
3.8.6	ACTIVIDAD	104

4 PLAN DE DESARROLLO DE LAS POTENCIALIDADES **105**

4.1	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	105
4.1.1	MISIÓN	105
4.1.2	VISIÓN	105
4.2	CODIFICACIÓN DE MICRO PROYECTOS	106
4.3	MICRO PROYECTOS QUE SE DEBERÍAN HACER	107
4.4	JUSTIFICACIÓN DE MICRO PROYECTOS	108
4.5	PONDERACIÓN DE MICRO PROYECTO	114
4.6	CÓDIGO DE PROYECTOS	115
4.7	JERARQUIZACIÓN DE MICRO PROYECTOS	116
4.8	PRESUPUESTO	117
4.9	PRIORIDADES Y RESPONSABILIDADES	118
4.10	CONCLUSIONES	120
4.11	RECOMENDACIONES	121

BIBLIOGRAFÍA **122**

ANEXOS **117**

RESUMEN EJECUTIVO

Kunkuk es una comunidad de la Nacionalidad Shuar su nombre significa Pambil (palma típica de la zona) que se utiliza para las elaboración de lanzas y para construcciones de sus viviendas llamadas Malocas. Esta comunidad se encuentra localizada en la parroquia Inés Arango a 3 horas vía terrestre de la Ciudad de Francisco de Orellana, conformada por 70 familias con un total de 300 personas en toda la comunidad. Las actividades principales son la agricultura (en sus chacras cultivan plátano, yuca, maíz, papa china, camote, maní, cacao y café), la ganadería (carne y leche), también realizan la caza de animales silvestres (guanganas, guanta, monos, venados, y guatusas) y pesca (boca chico, bagre, viejas, gua chiche y sábalos). Mantienen sus costumbres y tradiciones a nivel de la organización social y familiar, la arquitectura, la música, la danza, la comida, su idioma y la medicina natural entre otras; pero en los últimos años, los niños y jóvenes ya no tiene mucho interés. El presente trabajo de investigación aporta al rescate y preservación de su cultura ancestral mediante el turismo comunitario dinamizando su económica, involucrando a la mujer en esta actividad, manejo de sus recursos naturales, con un plan de capacitación de mandos medios, operativos y administrativos para apoyar sus proyectos. Al conocer las potencialidades turísticas, la comunidad se podrá desarrollar micro proyectos turísticos y ser beneficiarios del Fideicomiso Ecuatoriano de Cooperación para el Desarrollo (FECD) que actualmente, está ejecutando para cinco comunidades Shuar de la Provincia Orellana. El plan determinó las potencialidades turísticas del sector, permitiendo a las autoridades locales tomar decisiones de la inversión y empleo para las personas del sector. Se elaboró el diagnóstico, con la ayuda de la comunidad para obtener la información para realizar la tesis; se realizó la planeación estratégica, identificando los posibles micros proyectos, para desarrollarlos en la comunidad; se hizo la valoración y ponderación de cada uno de estos componentes, analizando la forma en que cada uno que podría contribuir al desarrollo económico de sus habitantes mejorando las condiciones de vida de acuerdo al plan nacional del buen vivir.

TEMA: “POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DE LA COMUNIDAD SHUAR DE KUNKUK PROVINCIA DE ORELLANA”

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El problema principal identificado es la falta de dinamización de recursos turísticos y económicos que existe en las familias de las comunidades Shuar. Si bien los indígenas de esta región han sobrevivido durante años con lo que la selva les brinda, el aumento de la población, la reducción en los recursos alimentarios y principalmente los encantos del mundo desarrollado, han provocado en ellos un sentimiento de insatisfacción.

Esta falta de satisfacción, provocada por esa escasez de recursos económicos, les lleva a la ejecución de actividades (tala de madera, mano de obra de la actividad petrolera, ampliación indiscriminada de la frontera agropecuaria, etc....) que aunque sí generan ciertos ingresos económicos, provocan un impacto negativo en el entorno, empeorando su calidad de vida y provocando en un futuro la desvalorización de territorio y la migración hacia otros lugares.

Por esta razón, mediante el Diagnóstico de las Potencialidades Turísticas de la Comunidad, se plantea el fortalecimiento de una alternativa productiva que genere recursos económicos, dinamizando la forma de vida del indígena afectando lo mínimo posible a su entorno y a la realidad natural que le rodea¹.

¹Diagnóstico Turístico de las Comunidades Shuar-Orellana 2009

2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La comunidad Shuar de Kunkuk es una de las comunidades con un porcentaje del 24.3 % de pobreza de la provincia de Orellana. El avance de la civilización ha generado a que cambien la forma tradicional de subsistencia, por lo que han adquirido nuevos comportamientos sociales.

Datos: INEC 2010 Datos estadísticos resultado pobreza marzo 2011

Esta comunidad ha realizado un proyecto de construcción denominado “Tienda de artesanía” esfuerzos encaminados al rescate cultural ancestral de la cultura Shuar (tradiciones, artesanías, arquitectura entre otros) para mejorar la identidad de esta etnia.²

Uno de sus mayores anhelos como Comunidad es la oportunidad de abrirse campo en el ámbito turístico enfocándose básicamente en el turismo comunitario para mejorar sus condiciones de vida y la conservación de los recursos naturales de la misma.

La falta de conocimientos técnicos de los habitantes de la comunidad en aspectos turísticos, ha generado que los pocos recursos del turismo que ingresan no sean productivos, por ello es necesario realizar un **Diagnóstico de las Potencialidades Turísticas de la Comunidad** con la finalidad de brindarles las herramientas necesarias para que la implementación de la actividad turística sea de manera coordinada, técnica y cumpla con el propósito de ser una fuente de empleo y dinamizador de la economía de la comunidad.

²Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Francisco de Orellana Plan Estratégico.

3. IMPORTANCIA Y JUSTIFICACIÓN

En la provincia de Orellana existen algunas iniciativas de comunidades Kichwa y Waodani que están trabajando en el ámbito turístico Napo Wild Life Center Y Sani Lodge, red solidaria de turismo de la ribera del río Napo.

La comunidad no posee servicios básicos, ni infraestructura turística para la recepción de visitantes, por ello fue necesario establecer el “DIAGNOSTICO DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DE LA COMUNIDAD DE KUNKUK. Este estudio permite conocer las potencialidades turísticas de la Comunidad en diferentes componentes como natural, cultural, gastronómico, festividades y eventos, actividades recreacionales, vías de acceso, servicios básicos, servicios turísticos, clientes, promoción y comercialización, políticas administrativas y institucionales, con el cual se pretende apoyar al desarrollo de varios micro proyectos de servicios turísticos que estén acorde a la geografía y necesidades tanto de la comunidad como de los turistas.

4. BENEFICIARIOS Y LOCALIZACIÓN

A continuación se mencionan los grupos o personas que se beneficiaran con el desarrollo de la presente tesis, sea de forma directa e indirecta.

4.1 BENEFICIARIOS DIRECTOS

Comunidad Shuar de Kunkuk: Es la principal beneficiaria, ya que el proyecto fue desarrollado en esta comunidad, donde sus habitantes se constituyen en actores directos que contribuye al desarrollo turístico y de esta manera se espera cooperar con la misma y con ello generar ingresos económicos adicionales a las 70 familias que habitan en la comunidad.

Turistas: Puesto que para su comodidad se crea el proyecto, tomando en cuenta el servicio y estándares de calidad, ya que ellos son los principales clientes para el desarrollo del turismo.

4.2 BENEFICIARIOS INDIRECTOS

Operadoras, mayoristas y agencias de viajes: Estos prestadores de servicio tendrán la oportunidad de brindar al turista un nuevo producto turístico, brindando una opción diferente tanto a visitantes extranjeros y nacionales.

Prestadoras de servicio de alojamiento: Porque pueden ofrecer a sus clientes una nueva alternativa recreacional dentro de sus paquetes de alojamiento, lo que permitirá que permanezcan por más tiempo en sus instalaciones.

Proveedores: A quienes también llamaremos beneficiarios porque abastecerán de productos y materiales necesarios para la ejecución y desarrollo del proyecto, incluyendo a los mismos miembros de la comunidad.

Transportistas: Por el aumento de pasajeros en sus turnos de viaje a la región, especialmente si viajan sin ningún tipo de intermediario.

5. UBICACIÓN

- Provincia: Orellana.
- Cantón: Francisco de Orellana.
- Altitud: 324 msnm
- Zonas de vida: Bosque húmedo tropical
- Parroquia: Inés Arango
- Comunidad: Kunkuk (2 horas y 30 minutos de la ciudad de Francisco de Orellana.

MAPA DE UBICACIÓN³



1 Mapa de ubicación de la Comunidad Kunkuk

6. OBJETIVOS

6.1 OBJETIVO GENERAL

Aportar al desarrollo de la comunidad de Kunkuk mediante el diagnóstico de las potencialidades turísticas que permitan la ejecución de un proyecto turístico sostenible y viable, que beneficiará en términos conceptuales, técnicos y económicos a sus habitantes.

³Plan Estratégico Cantonal de Francisco de Orellana- 2009

6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Determinar los atractivos turísticos de la comunidad de Kunkuk
2. Evaluar las condiciones de infraestructura y servicios complementarios que presenta la comunidad de Kunkuk.
3. Valorar el grado de capacidad y conocimiento para la oferta turística, que tienen los comuneros.
4. Elaborar un plan de desarrollo de las potencialidades turísticas de la comunidad de Kunkuk.

7. MARCO REFERENCIAL

7.1 MARCO CONTEXTUAL

La Ley de Turismo del Ecuador en su Art. 3 literal e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, previstos en esta ley y su reglamento.

En el Ecuador desde el año 2007 se viene trabajando en el Reglamento de los Centros de Turismo Comunitario, el mismo que se publicó mediante Acuerdo Ministerial N° 20070130 en el Registro Oficial de N° 266 del 6 de Febrero del 2008, con el objetivo de legalizar las actividades turísticas que realizan las comunidades a nivel nacional.

En diciembre del 2007 el Ministerio de Turismo publicó el Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en el Ecuador hacia el año 2020 (PLANDETUR 2020), el mismo que dentro de sus objetivos tiene “ Generar procesos orientados que coordine esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del

turismo sostenible, basado en sus territorios y bajo los principios de la reducción de la pobreza, inclusión social, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada”.⁴

La visión del turismo para el año 2020 es generar oportunidades de empleo y de mejoramiento de la calidad de vida de sus poblaciones, comunidades y territorios bajo un marco legal e institucional moderno y eficaz.

El turismo aporta al desarrollo de los objetivos del Milenio:

- *Objetivo 1.- Erradicar la extrema pobreza y el hambre.*
- *Objetivo 3.- Promover la igualdad de género.*
- *Objetivo 7.- Garantizar la sostenibilidad del ambiente.*

Dentro de este contexto se considera al turismo como la alternativa sostenible para que las comunidades más vulnerables puedan generar fuentes de ingresos que les permita mejorar sus condiciones de vida y al mismo tiempo conservar su cultura ancestral y preservar sus recursos naturales.

Para el desarrollo del proyecto no se cuentan con estudios referentes a la comunidad de Kunkuk, pero si dispone de información de trabajos similares en comunidades de la provincia de Orellana y otras de la región amazónica, donde los diagnósticos les han permitido que la implantación de los proyectos sea la correcta y se cumpla con el objetivo de generar nuevas fuentes de empleo y dinamizar la economía de las familias en las comunidades indígenas de la amazonia ecuatoriana, las mismas que constan en sitios web. <http://www.sanilodge.com/http://www.napowildlifecenter.com/>⁵ como referencia que permiten ver la experiencia y manejo que realizan otras comunidades a nivel de amazonia ecuatoriana y desde ese punto ver cómo afecta el

⁴Organización Mundial de Turismo 2000

⁵<http://www.sanilodge.com/http://www.napowildlifecenter.com/>

turismo en la economía de las comunidades, como alternativa sustentable y sostenible, enmarcadas en las leyes vigentes en el ámbito turístico del Ecuador.

7.2 MARCO CONCEPTUAL

CARACTERÍSTICAS EXTRÍNSECAS.- Son aquellas que pueden considerarse externas a su definición como clase; por ejemplo, la función, origen, localización o inventor de un objeto

CARACTERÍSTICAS INTRÍNSECAS.- Aquellas que están ligadas a su descripción como representante de una clase; por ejemplo, la forma, color o medida en el caso de los objetos.

COMUNIDAD.- Se denomina comunidad a aquel grupo o conjunto que puede estar conformado por personas o animales y que ciertamente comparten una serie de cuestiones como ser el idioma, las costumbres, valores, tareas, roles, estatus y zona geográfica, entre otras.

ÉTNEA.- Una étnica es un conjunto de personas que comparten rasgos culturales, lengua, religión, celebración de ciertas festividades, música, vestimenta, tipo de alimentación, una historia y comúnmente un territorio. Dichas comunidades comúnmente reclaman para sí una estructura social, política y un territorio.

FAUNA.- Conjunto de especies animales que habitan en una región geográfica, que son propias de un período geológico o que se pueden encontrar en un ecosistema determinado.

FORÁNEO.- Forastero, extraño.

KUNKUK.- Palabra quichua que significa pambil (palma típica de la amazonia que son utilizadas para la elaboración de lanzas y sus viviendas).

MALOCAS.- Palabra quichua que significa vivienda.

METODO DEDUCTIVO.- Es un tipo de razonamiento que nos lleva, de lo general a lo particular, de lo complejo a lo simple.

METODO INDUCTIVO: Es un modo de razonar que nos lleva, de lo particular a lo general, de una parte a un todo.

POTENCIALIDADES TURÍSTICAS.- La capacidad de ciertos ecosistemas o paisajes de ser explotados turísticamente bajo condiciones apropiadas de protección o de minimización de los efectos negativos de la utilización turística del ecosistema o paisaje.

RECREACIÓN.- Acción y efecto de recrear. Por lo tanto, puede hacer referencia a crear o producir de nuevo algo. También se refiere a divertirse, alegrar o deleitar, en una búsqueda de distracción en medio del trabajo y de las obligaciones cotidianas.

TOPONIMIA.- La toponimia u onomástica geográfica es una disciplina de la onomástica que consiste en el estudio etimológico de los nombres propios de un lugar.

TURISMO.- Es toda actividad que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, con una duración por mayor a los 12 meses y con fines de ocio, por negocios y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado.

8. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

La Metodología utilizada para el desarrollo del **DIAGNÓSTICO DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DE LA COMUNIDAD DE KUNKUK** fue la investigación de campo y bibliográficas partiendo de un proceso ordenado.

8.1 FUENTES PRIMARIAS

Mediante fichas evaluativas se determinaron la viabilidad de la Comunidad para la ejecución de proyectos Turísticos en términos conceptuales, técnicos y económicos. (Anexo 1). Las Fuentes Primarias trabajan directamente desde el origen son esenciales al momento de obtener información, las mismas permitirán diagnosticar la situación actual de la Comunidad de Kunkuk, citando aspectos como su realidad social, cultural, natural y económica cual es su estilo de vida y costumbres, al mismo tiempo se puede recopilar la información necesaria para establecer los diagnósticos para cada uno de los componentes turísticos. Para esto se utilizaron encuestas dirigidas, entrevistas (anexos 1) y observaciones de campo. Las fichas de levantamiento de información fueron realizadas con la participación de los miembros de la comunidad, para analizar la oferta, la demanda, la promoción y estructura de la zona (anexo2). En los talleres participativos se identificó los lugares naturales que tiene la comunidad y se comprobó la existencia de los mismos. Mediante las encuestas del estudio de mercado se identificó que la demanda está interesada en conocer la comunidad sus costumbres y tradiciones (juegos recreacionales).

8.2 FUENTES SECUNDARIAS

En esta se detallan los medios por los que se ha obtenido información pero que no se encuentran ni en la zona ni en el sitio, como internet, libros, documentales, Bibliografías, revistas, periódicos, diccionarios, enciclopedias, etc.

CAPITULO I

FUNDAMENTOS GENERALES DE LA PROVINCIA DE ORELLANA

1 CONTEXTO PROVINCIAL

1.1 Breve Reseña Histórica de la Provincia de Orellana

Históricamente, lleva el nombre del descubridor del río Amazonas porque se cree que por el sector Francisco de Orellana, en su expedición navegó y arribó hasta el gran Marañón. Situada en la confluencia de los ríos Napo y Coca y refundada hace 45 años después de una crecida. Esta pequeña ciudad lleva el nombre del descubridor del río Amazonas porque se cree que por el sector Francisco de Orellana, en su expedición navego y arribo hasta el gran Marañón. Los indígenas oriundos de zonas aledañas los Tagaieris o Sachas la conocen como Coca, porque antiguamente iban al lugar a realizar sus rituales curativos con las hojas de coca masticadas. Algunos afirman que los primeros colonos la fundaron con ese sobrenombre a finales del siglo XVIII, tras encontrar plantas silvestres en las orillas del río Napo, cerca de donde ahora se asienta la población.⁶ⁱ

Puerto Francisco de Orellana es la parroquia urbana, Taracoa y Dayuma son las primeras parroquias rurales del Cantón, con la Provincialización de Orellana, se conforman las parroquias de San José de Guayusa, Nuevo Paraíso, San Luis de

⁶<http://www.orellana.gov.ec/el-canton/resena-historica.html>

Armenia, García Moreno, La Belleza, Alejandro Labaka, Inés Arango, El Dorado y hace un año se constituyo con su cabildo El Edén.

Calurosa y llena de colorido, Francisco de Orellana refleja en sus contadas calles llenas de comerciantes la amalgama ecuatoriana. Es normal observar Otavaleños con sus artesanías o a esmeraldeños con su anillo de cocadas; mientras lojanos, orenses y manabitas se confunden en las aceras de la ciudad a la que llegaron buscando los réditos del boom petrolero. Pero todos ellos constituyen una población colona, pues los nativos decidieron refugiarse en el interior de la selva huyendo de las petroleras. Ironías del destino, los colonos tampoco se beneficiaron del petróleo y en su mayoría, apenas subsisten con lo poco que producen en sus parcelas o del comercio.

Cada una de las parroquias, mediante proceso político se eligió el Presidente, vicepresidente, secretario y tesorero, luego las parroquias se conforman en Consorcio de Juntas Parroquiales denominada CONJUPRO, la misma que cuenta con una oficina equipada y una secretaria, sitio en donde realizan reuniones semanalmente, en cada parroquia se ha nominado un teniente político.

1.2 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

FOTO N° 1 PROVINCIA DE FCO. ORELLANA







Fuente: www.gporellana.gob.ec

Capital: Francisco de Orellana

Superficie: 20.733 Km²

Población: 70.009 Hab.

1.2.1 CANTONES

-  Francisco de Orellana,
-  Aguarico (c.c. Nuevo Rocafuerte),
-  La Joya de los Sachas,
-  Loreto.

1.2.2 LÍMITES PROVINCIALES

Norte: Sucumbíos

Sur: Pastaza y Napo

Este: Perú

Oeste: Napo

1.3 Hidrografía

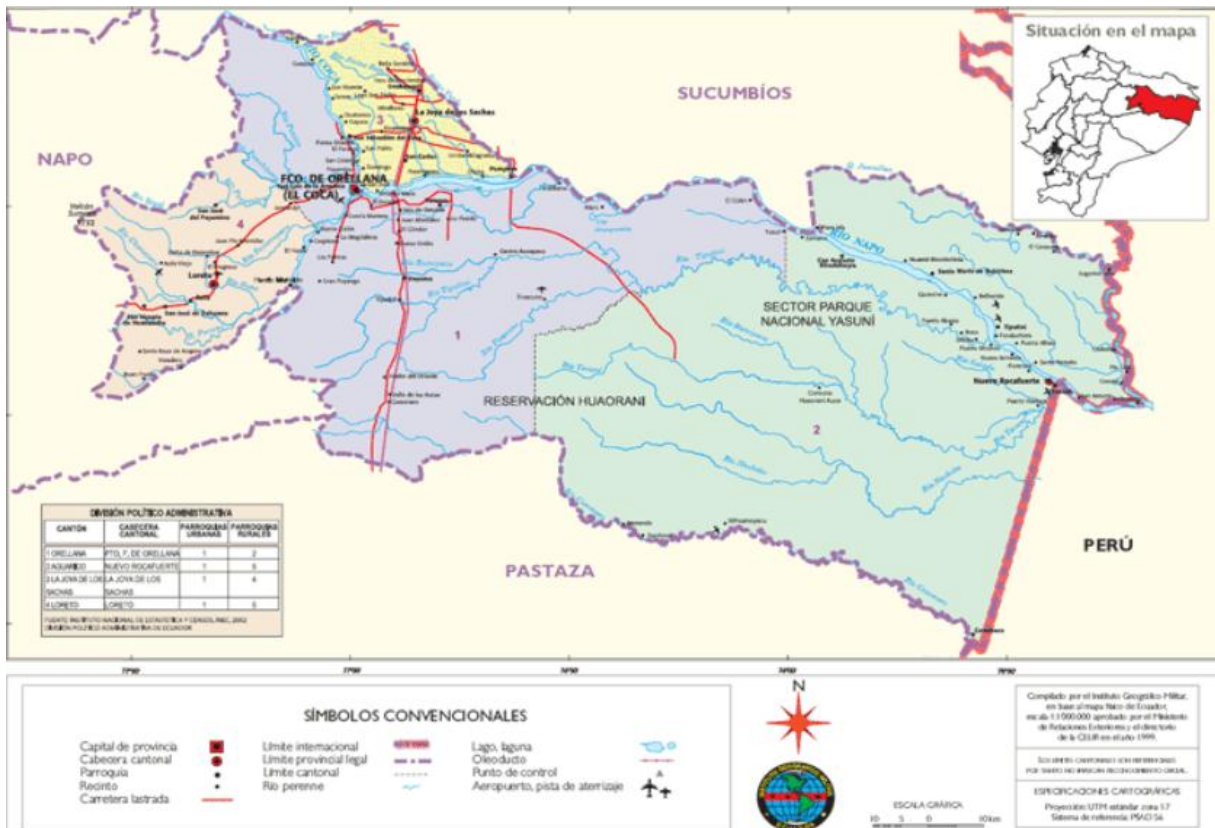
Los ríos más importantes que bañan a esta provincia son el Payamino, Napo, Tiputini, Ya suní, Coca, Nashiño, Rumiyaçu, Pinoloyacu. Todos ellos alimentan al Napo que avanza al Atlántico. Hay hermosas lagunas como las de Añangucocha, Zancudo cocha, Jatun cocha, etc.

Relieves

MAPA N°1 GEOGRÁFICO DE ORELLANA

Fuente: <http://ec.kalipedia.com/geografia-ecuador/tema/geografia-politica/graficos-provincia-orellana>

El relieve de la provincia se ve influenciado principalmente por la cordillera occidental y por la llanura amazónica, encontrando de esta manera alturas que van desde los



3.800 m.s.n.m. registrada en la parte oeste de la provincia en la cima del volcán Sumaco, hasta los 200 msnm en la llanura amazónica.

1.4 Climas

Predomina el tropical húmedo, con lluvias persistentes que originan intensa evaporación y consecuentemente altas temperaturas de un promedio de 25 grados centígrados.

La temperatura promedio anual en toda la llanura amazónica es de 26°C. Los niveles de precipitación son constantes, con un promedio anual de 3.000 mm de lluvia al año. La altitud varía de 200 a 3.752 en el volcán Sumaco (ECORAE 2002, Ministerio del Ambiente 1999).

1.5 EJE DE LAS NACIONALIDADES DE ORELLANA

MAPA Nº 2 ETNIAS DE LA AMAZONIA



Las nacionalidades a las que nos referimos están muy apartadas de la civilización, tienen en común que están asentadas en un territorio, cuya propiedad es comunitaria. Las nacionalidades no entienden la tierra como un bien material más, ella es la madre donde se vive, la que “da de comer” y casi todo lo que se necesita. Su cultura está indisolublemente unida al territorio, ninguna de estas culturas se entiende sin él.

Todos ellos tienen varios denominadores comunes, podemos resumir diciendo que son los más alejados de los centros poblados y las vías de comunicación, los que

tienen por tanto menos acceso a los servicios básicos, los que presentan los peores índices de pobreza, analfabetismo o salud.

También tienen en común, ser los territorios menos afectados por la deforestación, son grandes reservas de biodiversidad, de agua, de petróleo y de madera. A pesar de ser los más alejados se puede prevería, que en el futuro el valor de estas tierras irá en aumento, también aumentarán las presiones sobre estas nacionalidades para que dejen de ser los dueños. Lo que se pretende mediante este eje es mejorar las condiciones de vida en esos territorios, para que las futuras generaciones de Kichwa, Wao y Shuar puedan seguir viviendo en las tierras de sus abuelos. Para que la pobreza y el abandono no los empuje a dejar su tierra por las miserias que les ofrezcan, claro está el esfuerzo por preservar la propiedad comunitaria del territorio y todo lo que ello implica, difícil será que puedan resistir lo que se viene encima.

1.6 MÚSICA Y DANZA DE LAS NACIONALIDADES

En la Provincia de Orellana, por el día de la Amazonía ecuatoriana, el 12 de febrero, se desarrollaron varias actividades culturales, entre ellas el concurso de danza y música de las nacionalidades de Orellana. Dicho evento se realiza en la plazoleta central de la ciudad del Coca, con la asistencia de más de 3000 personas, actores y gestores culturales de las tres nacionalidades, Kichwa, Shuar y Waoranis.



1.7 Fiestas

Las fiestas de Orellana comienza con una minga de confraternidad iniciando así las festividades de Orellana, todos unidos por mantener una provincia limpia y acogedora para todos los visitantes, con el pregón de fiestas apreciamos la creatividad de la población, tuvimos la presencia de carros alegóricos con temas ambientales y turísticos, danzas que pusieron de manifiesto la cultura y tradición ecuatoriana, y por supuesto el derroche de belleza de la mujer Orellanense.

1.8 Gastronomía

1.8.1 EL MAITO

Se elabora con hoja de Yaki-panga, éstas cubren a los alimentos como; pescado (de agua: boca chico, sábalo, cara chama, y otros; cachama y tilapia.), yuyu(palmito), carne de monte, que son asados en leña, demás va acompañado a este plato típico yuca, plátano y el ají (opcional) y por último la deliciosa tasa de chicha de yuca o chonta.



1.8.2 CHONTADURO

Es muy apetecido por su sabor y proteínas. Se le atribuye además, varias propiedades curativas para el estómago y se lo prepara en varias formas, asado a la brasa, fritos o en maitos.



1.8.3 CHICHA DE YUCA

Primeramente a la yuca se la cocina, luego es trasladada a la batea donde es amasada y mezclada con mote para ser depositada en un recipiente, donde se fermentará en uno o dos días. Una vez terminado este proceso se procede a degustar esta bebida compartiendo con sus invitados.



1.9 SECTOR TURÍSTICO

La provincia de Orellana cuenta con un gran número de potencialidades turísticas, tanto en lo referente a atractivos naturales, como a diversidad cultural. Tenemos en el territorio numerosos ríos, lagunas, flora, fauna, cascadas, cuevas, entre otros.

Además en la provincia nos encontramos con las nacionalidades Kichwa, Shuar y Huaorani, que tiene cada una sus manifestaciones culturales tradicionales, también elaboran artesanías tales como shigras, hamacas, bolsos, lanzas, collares, canastos y otros objetos elaborados en chambira.

En general el turismo no es una actividad que se desarrolla en la provincia de forma intensiva. A pesar de que la población percibe que es la actividad con mayor potencial de futuro (así se deduce de los diagnósticos parroquiales) en la actualidad, la actividad turística no representa una fuente de ingresos complementaria. Se percibe que a medio plazo, cuando empiece a declinar la actividad petrolera, ha de ser este sector, junto al agropecuario, lo que permita obtener ingresos a los habitantes de la provincia.

1.9.1 ANÁLISIS TURÍSTICO CANTONAL

1.9.1.1 CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA

El principal atractivo del cantón, como en toda la provincia es el bosque tropical con su diversidad en flora y fauna. Los lugares más visitados por turistas son: las riberas de los ríos Napo, Payamino, Shiripuno, Tiguino, Tiputini, las comunidades huao, el jardín botánico MushuYura, los saladeros, miradores y la laguna de pirañas en Taracoa. La zona de máximo interés ambiental es el Parque Nacional Yasuní.



Autora: Paola Vivar

La ciudad está rodeada de tres grandes ríos como son: Napo, Payamino y Coca. Son lugares destacables dos puentes sobre los ríos Payamino y Napo y el malecón de la ciudad al margen izquierdo del Río Napo, donde se encuentra el Centro de Interpretación Ambiental y Turística.

Desde el Coca se accede por vía fluvial o terrestre al museo Cicame, en la Isla de Pompeya, que reúne la colección regional más completa en el país de piezas procedentes de varias culturas precolombinas.

El museo ofrece también una amplia muestra etnográfica de las 5 Culturas indígenas de la zona.

La ciudad del Coca, cuenta con la infraestructura hotelera más amplia de la provincia, se cuenta con 20 establecimientos hoteleros de diversas categorías, con un número de plazas superior a las 700.

1.9.1.2 CANTÓN SACHA

Una gran parte de la superficie de este cantón está dedicada a labores agropecuarias, con lo que gran parte del territorio ha sido deforestado.



Autora: Paola Vivar

En esta situación se han perdido posibilidades para realizar el turismo de “selva”. A pesar de ello, aún quedan en el cantón zonas con bosque y hay otras posibilidades de desarrollar esta actividad.

Existen varios lugares privados que son visitados por turistas, el Balneario Yanayacu y Valladolid, en la Cabecera Cantonal. Las cabañas del Río Napo, en la parroquia San Carlos, las Chozas el Paraíso y El Turista, en la Parroquia Eno yanqui o el Lago San Pedro.

En la Cabecera cantonal se cuenta con 4 hoteles. En total habría una capacidad hotelera de unas 220 plazas.

1.9.1.3 CANTÓN LORETO

Quizás es el cantón con más potencialidades turísticas de la provincia. De un lado están sus características geográficas, que le hacen albergar diferentes tipos de clima y de bosque, a medida que se va ascendiendo hacia el volcán Sumaco. Los ríos son aptos para practicar diferentes deportes y existe un número grande de cascadas y cuevas.

Gran parte de la población del cantón es de nacionalidad Kichwa, interesada en promocionar un turismo que beneficie sus comunidades, de otro lado las autoridades apuestan por este sector. Se ha declarado Loreto como “Cantón ecológico”. En este cantón es donde menos actividad petrolera se está desarrollando, lo que también beneficia este tipo de actividades.

Tiene dos hoteles y tres residencias concentrados en la cabecera cantonal, con un total de 48 habitaciones. También cuenta con el Centro de recreación “Sumak Wasi”, a orillas del río, que se ha convertido en un punto de reunión en los días feriados, sobre todo para el turismo local.



Autora: Paola Vivar

1.9.1.4 CANTÓN AGUARICO

En los actuales momentos atraviesa por un período recesivo debido fundamentalmente a la falta de promoción e interés tanto de las agencias de turismo, como de las autoridades. Aguarico, a pesar de contar con el Parque Nacional Yasuní (que ocupa una parte importante del territorio del cantón) y la reserva Faunística Cuyabeno, no explota ninguna de estas potencialidades.

Al igual que en Loreto, la mayoría de la población es Kichwa, también hay comunidades Waoranis. Hay potencialidades para desarrollar turismo comunitario en la zona. En este cantón, el inicio de la actividad petrolera en el bloque 31 es un factor desalentador en las comunidades. Con la esperanza de trabajar para la compañía, la gente se desinteresa por iniciar otro tipo de actividades, que sin duda tendrían una proyección a más largo plazo que un trabajo temporal en la compañía.

En la actualidad existe en Nuevo Rocafuerte un parador con 20 camas y un pequeño hotel. También mencionar la experiencia turística que años atrás se desarrollaba en la comunidad de Zancudo, en el río Aguarico. El hecho de que exista en la zona actividad militar, dada su cercanía a la frontera con Colombia, ha desmotivado a los turistas y este proyecto está ahora paralizado.



CAPITULO II

DIAGNÓSTICO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD SHUAR DE KUNKUK

2 OFERTA TURÍSTICA


2.1 Evolución Cualitativa


La Comunidad de Kunkuk posee un gran potencial en lo que respecta a atractivos turísticos naturales, se encuentra cubierta en su mayoría por una gran biodiversidad que incluyen especies únicas en el mundo, haciendo de esta zona el lugar perfecto para desarrollar la actividad turística motivando así a los habitantes de la comunidad de Kunkuk a preservar el entorno natural que los rodea.


Este componente tiene los siguientes elementos como son:

2.1.1 NATURAL LACUSTRE

Fotografía: 01 Laguna Panki,	
Toponimia	Panki su traducción al español es: Brava, enojada.


Origen	Se alimenta de aguas de los pantanos y bosques inundados.
Dimensiones	Distancia 200 metros de largo por 30 metros de ancho y una profundidad máxima de 5 metros y mínima de 50 centímetros.
Calidad del agua, color, temperatura	El agua es color negra o turbia debido al suelo arcilloso lodoso, y la descomposición de las hojas debido a su profundidad mantiene una temperatura fresca 22 °C
Descripción del paisaje	Su paisaje es de características del bosque húmedo tropical y representa a la biodiversidad de flora y fauna que posee la amazonia.
Descripción de riveras	En las orillas se puede observar animales como tortugas de río (charapas) y aves en el día. En la noche caimanes y peces eléctricos.
Actividades varias	Para realizar caminatas interpretativas diurnas, nocturnas, avistamiento de aves, pesca deportiva, canotaje, observación de flora y fauna.
Facilidades de acceso	No existen embarcaderos o muelles en los alrededores.
<i>Fuente: Vivar Paola 2011</i>	
Fotografía: 02 Laguna Saas	
Toponimia	Saas su traducción al español es: hedionda, apestosa
Origen	Se alimenta de aguas de los pantanos y bosques inundados.
Dimensiones	Distancia 200 metros a lo largo por 20 metros de anchura

	y una profundidad máxima de 3 metros y mínima de 50 centímetros.
Calidad del agua, color, temperatura	El agua es color negra o turbia debido al suelo arcilloso lodoso, y a la descomposición debido a su profundidad mantiene una temperatura fresca 22 °C
Descripción del paisaje	Su paisaje es de características del bosque húmedo tropical y representa a la biodiversidad de flora y fauna que posee la amazonia.
Descripción de riveras	En las orillas se puede observar animales como charapas y aves en el día y en la noche charapa y peces eléctricos.
Actividades varias	Se realizar caminatas interpretativas diurnas, nocturnas, avistamiento de aves, pesca deportiva, canotaje, observación de flora y fauna.
Muelles	No existen embarcaderos o muelles en los alrededores.
<i>Autora: Vivar Paola 2011</i>	
Fotografía: 3 Río Kemiparo	 A photograph showing a person sitting in a small, narrow boat on a river. The person is wearing a white shirt and a red cap. The water is calm, and there are green plants and trees in the background. The reflection of the person and the boat is visible in the water.
Toponimia	Es un nombre propio el cual no posee traducción al castellano.
Origen	El Río Kemiparo se origina en territorio de la comunidad de Kunkuk.
Dimensiones	Mide 100 km de largo por 20 metros de ancho y 3 de profundidad promedio
Calidad del agua, color, temperatura	El agua es turbia debido al suelo arcilloso, estas aguas para que resulten potables deben someterse a

	tratamientos químicos, la temperatura del agua es fresca comparada con el clima de la zona.
Descripción del paisaje	Su paisaje es ideal para el estudio de flora y fauna representa a uno de los ecosistemas con mayor diversidad de especies proporcionándole un valor agregado a este atractivo turístico natural.
Descripción de riveras	Las riveras del Río Kemiparo poseen playas en las cuales se pueden realizar caminatas y deleitarse con uno de los ecosistemas más representativos del país.
Actividades varias	Se pueden realizar actividades como pesca deportiva, natación, avistamiento de aves y caminatas. La comunidad lo utiliza para bañarse.
Muelles	No existen muelles en los alrededores del Río Kemiparo.
<i>Autora: Vivar Paola 2011</i>	
Fuente: Dirección Nacional de áreas naturales y vida silvestre 1998	
Fotografía: 4 Laguna Charapa cocha	
Toponimia	Su nombre proviene de la tortuga charapa y cocha proviene de agua por eso el nombre Charapa cocha.
Origen	La Laguna Charapa cocha se origina en territorio de la comunidad de Kunkuk.
Dimensiones	Mide 100 mts de largo por 10 metros de ancho y 3 de profundidad.
Calidad del agua, color, temperatura	El agua es turbia debido al suelo arcilloso, estas aguas para que resulten potables deben someterse a tratamientos químicos, la temperatura del agua es


	fresca comparada con el clima de la zona.
Descripción del paisaje	El paisaje de la laguna está en gran parte recubierto de un bosque tropical con un alto nivel de biodiversidad y numerosas especies endémicas.
Descripción de riveras	En las riveras de la Laguna Charapa cocha se puede observar animales como por ejemplo lagartos, tortugas charapa, pirañas.
Actividades varias	Se pueden realizar actividades como pesca deportiva, avistamiento de aves y caminatas.
Muelles	No existen muelles en los alrededores de la Laguna.



2.1.2 NATURAL TERRESTRE



Fotografía: 5 Bosque maduro	
Origen	El bosque maduro existen de plantas endémicas es decir propias del lugar, en estos bosques la intervención humana ha sido mínima
Dimensiones	La Comunidad de Kunkuk posee alrededor de 100 hectáreas de bosque maduro del cual un 60% es bosque no perturbado

Características intrínsecas	Las condiciones climáticas en que se desarrolla el bosque maduro húmedo tropical amazónico favorecen la exuberante vegetación y la amplia variedad faunística que caracterizan a este ecosistema.
Descripción del paisaje	Comprende árboles que superan los 30 metros de altura junto con otros de estratos menores, como arbustos y palmeras, en este ecosistema se desarrolla una notable variedad de especies de flora, la fauna se caracteriza por su diversidad de los trece ordenes de mamíferos presentes en el Ecuador once se encuentran representados en este ecosistema.
Actividades varias	Se realizan caminatas, avistamiento de aves.

2.1.3 NATURAL FLORA

CHONTA	
Nombre científico	<i>Bactris gasipaes</i>
Características especiales	La chonta crece en lugares húmedos tropicales, alcanza una altura de 15 metros
Usos en la comunidad	Del fruto de la chonta se elabora la chicha y del tallo algunos objetos como lanzas y sillas Shuar.
CEDRO	

	
Nombre científico	<u>Cedreladora</u>
Características especiales	Los cedros pueden llegar a medir de 25 a 50 metros de altura, los cedros pueden vivir más de 2000 años, aunque los más antiguos actualmente tienen una edad estimada de 1000 años.
Usos en la comunidad	Al cedro se lo utiliza como material de construcción para casas, muebles, instrumentos musicales, etc.
COPAL	
	
Nombre científico	<i>Burcera cuneata</i>
Características especiales	El árbol de copal puede llegar a medir hasta 20 metros de tallo brillante es un árbol medicinal.
Usos en la comunidad	Del copal se extrae resina vegetal para elaborar inciensos.
PAMBIL	

	
Nombre científico	<i>Iriartea deltoidea</i>
Características especiales	Palma pequeña, de tronco esbelto y follaje ancho llega a medir 30 metros de altura.
Usos en la comunidad	Al pambil se lo utiliza para la construcción de casas y muebles.
MORETE	
	
Nombre científico	<i>Muritia flexuosa</i>
Características especiales	El árbol de morete puede llegar a medir hasta 25 metros de altura, de tallo delgado
Usos en la comunidad	Al morete se lo utilizan para la construcción, alimento del hombre y de los animales mamíferos de la zona principalmente.

2.1.4 NATURAL FLORAL

GUATUSA	
	
Nombre científico	<i>Dasyprocta fuliginosa</i>
Características especiales	Se trata de un roedor del tamaño de un conejo común, es muy dañino para los agricultores y su carne posee un exquisito sabor.
DANTA O TAPIR	
	
Nombre científico	<i>Tapirus terrestris</i>
Características especiales	Se caracteriza por tener una pequeña trompa, a veces se lo ve en manadas, su peso aproximado es de 250 kg. y puede medir 2 metros de largo por 1.20 mts. de altura.

CERDO SAHINO Ó SAJINO



Nombre científico

Tayas sutajacu

Características especiales

Mide alrededor de un metro de largo y su peso oscila entre 36 y 75 libras. El color del pelaje es gris, vive en grupos o manadas de 5 a 15 individuos. Cada grupo tiene un territorio que varía de tamaño entre 0.7 y 2 kilómetros cuadrados. Está muy escaso en el Pacífico, casi extinto, principalmente debido a la cacería y a la reducción de su hábitat.



TIGRILLO




Nombre científico

Leopardus tigrinus

Características especiales	<p>El Tigrillo se alimenta de pequeños mamíferos y de aves, este felino prefiere las zonas de mucha vegetación.</p> <p>Los Tigrillos adultos miden 42 cm. de largo y pesan entre 2 y 3.5 Kilogramos.</p>
<p>OSO PEREZOSO</p> <div data-bbox="500 512 1099 821" data-label="Image"> </div>	
Nombre científico	<i>Choloepus didactylus</i>
Características especiales	<p>Son de movimientos muy lentos cuando se mueven entre las ramas, lo que explica su nombre. Se dividen en dos grupos: los de tres dedos, llamados melenudos o los de dos dedos unáis o inti llamas. Miden entre 41 y 74 cm., tienen la cabeza pequeña, aplanada y redonda; los ojos son grandes. El cuerpo está cubierto por un pelaje castaño-grisáceo largo, grueso y de aspecto lanoso.</p>
<p>MONO BARIZO</p> <div data-bbox="500 1432 1146 1843" data-label="Image"> </div>	

Nombre científico	<i>Saimirisv ciureus</i>
Características especiales	Dedican gran parte de su día a la búsqueda y captura de insectos (como orugas y grillos grandes) que constituyen un porcentaje importante de su dieta. Se alimentan también de frutos maduros (como higos y guabas) y eventualmente de néctar y flores.
CAIMÁN	
Nombre científico	<i>Caimán cocodrilos</i>
Características especiales	Se caracteriza por ser agresivo y normalmente vive en lagunas perdidas, puede alcanzar de 5 a 6 metros de largo, posee una piel muy cotizada lo que fomenta su cacería.
BOA	
Nombre científico	<i>Boa constrictor</i>
Características especiales	Al igual que todos los miembros de la familia, las boas matan a sus presas apretándolas con sus anillos hasta que mueren y después se las tragan enteras. Pueden abrir mucho las mandíbulas para tragarse animales más grandes que sus cabezas, una boa podría matar fácilmente a una persona de tamaño medio. Dependiendo del tamaño de su presa, la boa puede tardar varios días en digerir su alimento. Algunas miden

	tan sólo 61 cm de longitud cuando son adultas. Las boas tienen colores y dibujos muy variados.		
TORTUGA CHARAPA			
Nombre científico	<i>Podocnemis expansa</i>		
Características especiales	Pueden alcanzar 1 metro de diámetro y 40 cm. de altura. Su carne es excelente aunque grasienta. En su mejor edad depositan, en la primera puesta, hasta 300 huevos del tamaño de la pelota de ping-pong, los cuales son un alimento muy codiciado.		

2.1.5 ESPECIES REPRESENTATIVAS EN LA COMUNIDAD DE FLORA Y FAUNA

Fauna			
Nombre común	Nombre científico	Nombre común	Nombre científico
Peces		Mamíferos	
Boca chico (Anexo 47)	<i>Prochilodusornatus</i>	Ardilla(Anexo 36)	<i>Sciurus granatensis</i>
Cachama (Anexo 48)	<i>Piaractus brachypomus</i>	Armadillo(Anexo 37)	<i>Dasypus novemcinctus</i>
Guanchiche (Anexo 49)	<i>Hoplias malabaricus</i>	Capibara(Anexo 38)	<i>Hydrochaeris</i>
Tilapia (Anexo 50)	<i>Tilapia mossambica</i>	Danta(Anexo 39)	<i>Tapirus terrestres</i>
Pez eléctrico (Anexo 51)	<i>Electrophoru selectricus</i>	Guatusa(Anexo 27)	<i>Dasyprocta fuliginosa</i>
Anfibios		Guanta(Anexo 39)	<i>Agouti paca</i>
Rana marsupial (Anexo52)	<i>Gastroteca longipes</i>	Mono araña(Anexo40)	<i>Ateles belzebuth</i>

Salamandra (Anexo 53)	<i>Bolitoglossa ecuatoriana</i>	Mono aullador(Anexo 41)	<i>Alouatta seniculus</i>
Ranas (Anexo 54)	<i>Hylafasciata</i>	Mono chambira o tití (Anexo 42)	<i>Cebuella pigmaea</i>
Sapo (Anexo 55)	<i>Pipa pipa</i>	Murciélago(Anexo 43)	<i>Vampirus spectrum</i>
Sapo de cornudo (Anexo 56)	<i>Ceratophrys cornuta</i>	Pecarí(Anexo 44)	<i>Pecari tajacu</i>
Sapo gigante (Anexo 57)	<i>Bufo marinus</i>	Perezoso(Anexo 45)	<i>Choloepus didactylus</i>
Sapo venenoso (Anexo 59)	<i>Dendrobates pictus</i>	Raposa(Anexo 46)	<i>Caluromys planatus</i>
Bufo (Anexo 60)	<i>Bufo marinus</i>	Tigrillo(Anexo 30)	<i>Herpailurus yagouaroundi</i>
Reptiles		Aves	
Anaconda (Anexo 61)	<i>Eunectis marinis</i>	Águila arpía(Anexo 68)	<i>Harpia harpyja</i>
Coral (Anexo 62)	<i>Micrurus filiformis</i>	Gallareta(Anexo 69)	<i>Porphyrochelidon</i>
Chonta (Anexo 63)	<i>Clelia equatoriana</i>	Gallinazo rey(Anexo 70)	<i>Sarcocorax papa</i>
Equis (Anexo 64)	<i>Bothrop satrox</i>	Garza ploma(Anexo 71)	<i>Ardea coccyzina</i>
Lagartijas (Anexo 65)	<i>Uracentron flaviceps</i>	Guacamayo(Anexo 72)	<i>Ara chloroptera</i>
Iguanas (Anexo 66)	<i>Dracaena guianensis</i>	Lora real(Anexo 73)	<i>Amazona flavica</i>
Matacaballo (Anexo 67)	<i>Boa constrictor</i>	Pato aguja (Anexo 74)	<i>Anhinga anhinga</i>
Flora			
Nombre Común	Nombre Científico	Usos en la comunidad	
Panga (Anexo 12)	<i>Montrichar dialinifera</i>	Madera	
Chontaduro (Anexo 6)	<i>Bactris gasipaes</i>	Madera, alimento	
Morete (Anexo 10)	<i>Mauritia flexuosa</i>	Madera, alimento	
Chambira (Anexo 11)	<i>Astrocaryum chambira</i>	Madera, alimento	
Pambil (Anexo 9)	<i>Iriartea deltoidea</i>	Madera	

Palma africana (Anexo 13)	<i>Elaeisis guineensis</i>	Madera, alimento
Tagua (Anexo 14)	<i>Phytelephas tenuicaulis</i>	Madera, artesanías
Balsa (Anexo 15)	<i>Ochromapy ramidale</i>	Madera
Laurel (Anexo 16)	<i>Laurus nobilis</i>	Madera
Copal (Anexo 8)	<i>Burcera cuneata</i>	Madera
Cedro (Anexo 7)	<i>Cedrela odorata</i>	Madera
Guarango (Anexo 17)	<i>Caesalpinia spinosa</i>	Madera
Virola (Anexo 18)	<i>Virola surinamensis</i>	Madera
Caña brava (Anexo 19)	<i>Gynerium sagitatum</i>	Madera
Una de gato (Anexo 20)	<i>Uncaria guianensis</i>	Madera, medicinal
Caucho (Anexo 21)	<i>Hevea guianensis</i>	Madera
Algodón (Anexo 22)	<i>Gossipium barbadense</i>	Vestimento
Ají (Anexo 23)	<i>Capsicum annum</i>	Alimentación
Naranjilla silvestre (Anexo 24)	<i>Solanum pectinatum</i>	Alimentación
Cacao (Anexo 25)	<i>Theobroma cacao</i>	Alimentación
Ortiga (Anexo 26)	<i>Ureracara casana</i>	Medicina

2.2 EVALUACIÓN CUALITATIVA COMPONENTE CULTURAL

Se puede apreciar que el componente cultural posee una evaluación intermedia, debido a que la gente considera que existe influencia de costumbres, idioma, vestimenta provenientes de las ciudades cercanas a su comunidad, que incluyen en la pérdida de varios valores ancestrales, actualmente su forma de vida se basa en actividades agrícolas, caza, pesca, ganadería y extracción de madera para su uso personal y artesanal.

Entre los comuneros más adultos, se siente la preocupación y nostalgia de esta pérdida cultural y tratan de salvar sus costumbres con eventos organizados por ellos en fechas especiales, concientizando el valor de identidad como etnia ancestral. Las pocas artesanías que se pueden apreciar en la comunidad son muy escasas debido a que no poseen un consumidor que les permita subsistir de esta actividad.



COMUNIDAD SHUAR

Toponimia	Shuar significa “Ser Humano”
Origen	Etnia ancestral que en principio tenían hábitos nómadas, caracterizados por vivir en la selva junto a ríos y lagunas, llegando a depender de la caza y pesca. Actualmente son sedentarios y complementan estas actividades con la agricultura y la ganadería. Hábiles para la elaboración de artículos artesanales a base de productos naturales como semillas, cortezas entre otros, son conocidos como jíbaros debido a la costumbre de cortar y reducir cabezas llamada “Tsantsa” no era un trofeo de guerra o castigo a sus enemigos ya que para el Shuar la muerte de una persona siempre tenía una causa justificada.
Características	La mitología Shuar está estrechamente vinculada a la naturaleza

intrínsecas	y a las leyes del Universo creen que la selva está llena de espíritus que habitan en las cascadas o las orillas de los ríos y se manifiesta en una amplia gama de seres superiores relacionados con fenómenos tales como la creación del mundo, la vida, la muerte, y las enfermedades. Los principales son <i>Etsa</i> que personifica el bien en lucha contra el mal <i>Iwia</i> , que siempre están en continua lucha para vencer el uno sobre el otro; <i>Shakaim</i> de la fuerza y habilidad para el trabajo masculino; <i>Tsunki</i> , ser primordial del agua, trae la salud; <i>Nunkui</i> causa la fertilidad de la chacra y de la mujer. El <i>Arutam</i> es considerado como un espíritu clave para los varones, porque creen les da más potencia y fuerza.
Datos relevantes	La poligamia o matrimonio de un hombre con varias mujeres ó sororal, es decir con las hermanas de la esposa (sus cuñadas), y el levirato (matrimonio con la viuda del hermano) han sido entre los Shuar reglas tradicionalmente aceptadas. El número de esposas dependía de las cualidades del hombre; los futuros suegros juzgaban si estas cualidades se cumplían, para poder autorizar el matrimonio.
El atractivo en su entorno	Los Shuar son una etnia muy diversa debido a sus costumbres y tradiciones, motivo por el cual los turistas son atraídos a convivir con sus habitantes y disfrutar de su forma de vida, su peculiar gastronomía, su flora y fauna, el chamanismo y una de sus fiestas más tradicionales la fiesta de la Chonta.

Fuente: Vivar Paola 2011

ARTESANÍAS SHUAR KUNKUK




<p>Toponimia</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Petaiinajanmanet sepnumia: 2.- Nunkutai ishauk jainajanma: 3.- Nunkutai ijinkiaijiai rearma: 4.- Unuimiateinia mutsumtai : 5.- Shakap: 6.- Makich: 7.- Tsukanka : 8.- Kuishnumakitiai : 	<p>Collar Pechera Collar De Mullos Collar De Semillas Pulsera Cinturón De Danza Tobillera Aretes De Pluma Aretes De Mullos Aretes De Semilla Corona Lanza</p>
-------------------------	--	---

	9.- Kuishnumakitiai : 10.- Tawasap: 11.- Nanki : 12.- Asantim :	Adorno De Hombre
Origen	Las artesanías Shuar son de origen ancestral.	
Características intrínsecas	Elaboran aretes, manillas, collares, tawasap, carteras, cinturones, cestos, bodoqueras, lanzas, sillas Shuar, tuntas, las artesanías son elaboradas con materiales de la zona, por ejemplo semillas de árboles como la bambalina, cumbía, pambil, caimito, guaba, ajulemo}, nupi, tamarindo, platanillos, etc., san Pedro, pico de loro, mama Juana, adornadas con plumas de aves, huesos, carrizos, caparazones y lianas. Se utilizan también mullos de colores. Las herramientas que utilizan para su elaboración son agujas de pelo, taladro, brocas, asas para los aretes, elástico, chambira que es una piola tejida, hilo nylon, hilo normal.	
Datos relevantes	Los habitantes de la comunidad utilizan estas artesanías en su vida cotidiana como por ejemplo en las presentaciones de danza y música, bisutería, adornos, utensilios para el hogar y herramientas de caza para el hombre.	
El atractivo en su entorno	Las artesanías son elaboradas por las mujeres y hombres de Kunkuk al principio solo las elaboraban para su familia, ahora las tratan de comercializar por medio del Centro Cultural Shuar que se encuentra ubicado en la ciudad Francisco de Orellana.	

2.3 EVALUACIÓN CUALITATIVA COMPONENTE GASTRONÓMICO

En la comunidad de Kunkuk se puede apreciar que varios de sus habitantes poseen cocinas a gas, lo que varía el sabor de las comidas al contrario del fogón que las hace mucho más exquisitas. Entre las carnes más consumidas se encuentran la

guanta, guatusa, danta, gallina, peces de agua dulce entre otras, acompañados de productos nativos de la región como por ejemplo la yuca, el plátano, papa china, maíz, etc. A pesar de que las costumbres en el arte culinario han cambiado, la comunidad de Kunkuk posee una variedad de platos típicos, que actualmente son preparados. De acuerdo a la investigación realizada en la comunidad, este componente alcanzó un puntaje alto debido a que los habitantes de Kunkuk consideran que son poseedores de una gran riqueza gastronómica, sin embargo creen que se debería retomar de forma continua estas preparaciones ancestrales para que puedan ser difundidas y reconocidas a nivel no solo local sino también nacional.

<p>Fotografía: 6 Ayampaco o Maito de Pescado.</p>	
<p>Toponimia</p>	<p>Proviene de la palabra Shuar Yunkurak que en castellano significa Ayampaco pero en la ciudad lo conocen como Maito.</p>
<p>Origen</p>	<p>Su origen se remonta al de sus antepasados quienes para prepararlo utilizaban recursos provenientes del medio donde actualmente habitan. Este uso fue propio de las culturas pre incas y se mantiene hasta nuestros días. Proviene de la antigua cocina Caribeña, en la que abundan los envueltos en hojas que no son de maíz.</p>
<p>Receta y</p>	<p>Ingredientes:</p>

elaboración	1.- Para este plato típico utilizaremos pescado en este caso Tilapia, aunque también se puede utilizar carne o las viseras de los animales silvestres como la guanta, guatusa o pavas de monte, aves entre otros. 2.- Varias hojas frescas de plátano. 3.- Ajo, sal y pimienta al gusto. Preparación: 1.- Adobar el pescado con sal, ajo y pimienta al gusto. 2.-Dejar reposar durante 1 hora. 3.-Colocar el pescado en el centro de las hojas de plátano, envolver y amarrar con una tira de bejuco. 4.- Colocar el atado de pescado en una parrilla de carbón. 5.- Voltear constantemente y dejar en el fuego alrededor de 40 minutos. 6.- Servir con patacones y ensalada de tomate.
Características intrínsecas importantes	Al no poseer recipientes en los cuales puedan preparar sus alimentos como por ejemplo ollas sus antepasados se ingeniaron la forma de no contaminarlos colocándolos dentro de hojas que los cubran para luego atarlos con una tira de bejuco dándoles la forma de una bolsa a la que ellos llaman ayampaco ó ayampaco simplemente, para finalmente exponerlos al fuego.
El atractivo en su entorno	Este plato se lo prepara en ocasiones especiales como por ejemplo en la fiesta de la comunidad que se celebra cada año, sin olvidar las fechas importantes que se celebran dentro del país y a nivel internacional como por ejemplo Navidad, año nuevo, día de la madre, día del padre, etc.

Fuente: Vivar Paola 2011

2.4 Evaluación Cualitativa Componente Festividades y Eventos

La Comunidad de Kunkuk mantiene viva en un mediano grado esa riqueza cultural de las festividades esto se origina por la presencia de costumbres occidentales y la constante migración de los jóvenes hacia otras ciudades, perdiendo así su identidad.

Por otro lado, han adoptado festividades y celebraciones comunes en todo el país, la comunidad está consciente de la pérdida de su identidad, considerando que el número de festividades y eventos en la zona es mediano

FIESTA DE LA COMUNIDAD



Origen	La fiesta de la comunidad se realiza desde hace 20 años cada 12 de Diciembre.
Periodicidad	La celebran cada año.

Características intrínsecas importantes	En este día se elaboran los platos y bebidas típicos los más representativos de la comunidad, preparan números musicales, danzas y cuentan historias.
El atractivo en su entorno	La comunidad invita a personas de otras comunidades puesto que realizan torneos de futbol y vóley.

Fuente: Vivar Paola 2011

FIESTA DE LA CHONTA



Origen	La fiesta de la Chonta es de origen ancestral.
Periodicidad	Cada año en el mes de Mayo.
Características intrínsecas importantes	La Fiesta de la Chonta, es un ritual sagrado de la cultura Shuar, que evoca al fortalecimiento físico y espiritual, así como a la abundancia, la fertilidad y la alegría. La ceremonia comienza desde que se recoge la chonta madura, las mujeres salen cargando las chankins (canastos), Luego se procede a cocinar los frutos, para ser masticados por todas las mujeres presentes, posteriormente se prepara la chonta masticada con agua pura y

	<p>se deja en ollas tapadas por unas horas. La persona quien lidera esta ceremonia es normalmente un anciano/a. quien estará dando órdenes sobre los pasos a seguir, todos obedecen al jefe, hacen lo que él o ella ordena. Todos los presentes cantan y bailan alrededor de la chonta para que se fermente. Son largas horas de baile y coplas, el jefe está pendiente y prueba la chicha cada media hora hasta que esté lista, da la orden para terminar con la ceremonia con la danza final que consiste en tomar una lanza y apuntar a la chicha lista para que los espíritus no se lleven el alma. Las mujeres se encargan de servir la chicha a todos los invitados.</p>
El atractivo en su entorno	<p>En este día se preparan los platos típicos más representativos de la comunidad. En la noche presentan números musicales, danzas y cuentan historias, todos se preparan con sus mejores ajuares, se maquillan el rostro con achiote, es una noche de diversión, todos ríen, gozan y bailan hasta el amanecer.</p>

Fuente: Vivar Paola 2011

2.5 COMPONENTE ACTIVIDADES RECREACIONALES

La comunidad no posee actividades recreacionales propias, como se mencionaba antes, la gente ha adoptado un sin número de actividades occidentales.

Un reflejo de esto es la práctica de deportes como el fútbol y el vóley que permiten a los habitantes de la comunidad la organización de campeonatos internos con comunidades aledañas.

FUTBOL



Descripción de los espacios utilizados	Utilizan una cancha de tierra que se encuentra ubicada en el centro de la comunidad
Frecuencia	En los tiempos libres y feriados
Características intrínsecas importantes	Realizan campeonatos de futbol en ocasiones especiales o cuando existe un feriado largo. Invitan a personas de otras comunidades para formar parte de estos campeonatos.
La actividad en la vida diaria de la comunidad	Los hombres, niños y jóvenes de la comunidad practican este deporte en su tiempo libre y lo combinan con el ecua vóley.

Fuente: *Vivar Paola 2011*

ECUA VÓLEY



Descripción de los espacios utilizados	Utilizan una cancha de tierra que se encuentra ubicada en el centro de la comunidad.
Frecuencia	Lo practican en los tiempos libres y en feriados.
Características intrínsecas importantes	Realizan campeonatos de ecua vóley en ocasiones especiales o cuando existe un feriado largo. Invitan a personas de otras comunidades para formar parte de estos campeonatos.
La actividad en la vida diaria de la comunidad	Los hombres, niños y jóvenes de la comunidad practican este deporte en su tiempo libre y lo combinan con el fútbol.

Fuente: Vivar Paola 2011

2.6 COMPONENTE VÍAS DE ACCESO

Las vías de acceso a la comunidad de Kunkuk no son un limitante puesto que cuenta con vías de primer orden bien señalizadas, además cuenta con transporte adecuado al momento de viajar ya sea por tierra o aire. Además poseen senderos internos que comunican a las viviendas, consideran que falta señalización, paraderos

y más seguridad. La accesibilidad en la zona obtuvo una buena calificación, ya que no es congestionada y posee un gran atractivo paisajístico.

Fotografía: 7
Vías de acceso



Distancia desde Quito a Coca y viceversa

Transporte Aéreo 30 minutos vuelos directos en Tame, Ícaro, y Aerogal.
 Transporte Terrestre 10 horas en las compañías Baños, Putumayo, Esmeraldas, Quijos, Jumandy, Pelileo y Loja.

Distancia desde Francisco de Orellana a la

La Comunidad de Kunkuk se encuentra ubicada a 2 horas y 30 minutos desde la ciudad del Francisco de Orellana

comunidad Kunkuk	Vías de Acceso
Tipo y estado de las vías	EL AUCA: es una vía de primer orden, hasta llegar al kilómetro 125 donde se ubica la entrada a la comunidad. La vía de acceso a la comunidad de Kunkuk es de tercer orden se puede ingresar en camioneta, excepto en época de invierno donde el terreno se vuelve irregular por las lluvias.
Señalización	La señalización perteneciente a la vía de primer orden posee una excelente ubicación y visibilidad. No existe señalización en la vía de acceso a la comunidad de Kunkuk.
Contenidos paisajísticos	Con respecto a la vía de primer orden el contenido paisajístico es parecido al de la ciudad se puede observar las tuberías del oleoducto pertenecientes a Petroecuador. Con respecto a la vía de acceso a la comunidad se puede observar una vegetación muy exuberante propia de un bosque húmedo tropical.
Servicios Turísticos en las vías	Ninguno.

Fuente: Vivar Paola 2011

2.7 Datos Seguridad, Salud y Servicios Básicos

DATOS	Seguridad	Salud	Servicios básicos			
			Energía eléctrica	Agua apta para el consumo humano	Comunicación	Procesamiento de residuos
Tipo de servicio	Seguridad comunitaria	No disponible en la comunidad.	Existe servicio de energía eléctrica.	El agua para el consumo se la obtiene de la lluvia y de ríos, no potable	Telefonía móvil	Se lo realiza mediante la incineración.
Índices	No existen	No existen	No existen	No existen	No existen	No existen
Características intrínsecas importantes	La seguridad es dada por la misma comunidad	No existen Centros de Salud dentro de la comunidad por ello los habitantes tienen que trasladarse al Sub Centro de Salud Andina que se encuentran a 1 hora y 30 minutos de la comunidad.	Disponibl e en el centro poblado.	La Comunidad de Kunkuk no posee agua potable, se abastecen del agua del Río Kemiparo en este se bañan y lavan ropa, el agua lluvia es recogida en botes, también se abastecen del agua de un pozo.	El servicio de Comunicación es vía celular dentro y fuera de la comunidad las operadoras con mayor demanda dentro del país son Movistar y Porta brindan una cobertura a nivel nacional.	Los desechos no son arrojados al rio, más bien son enterrados o quemados, en el caso del plástico se procede a quemar en lugares designados para esta actividad, algunas veces las botellas de plástico son reutilizadas, no pasa lo mismo en lo que respecta a desechos orgánicos ya que estos son utilizados como abonos para chacras.

La comunidad de Kunkuk se encuentra en mejores condiciones con respecto a otras comunidades que se encuentra ubicadas hacia el este o río abajo, que no cuentan con la ventaja de tener electrificación, agua, teléfono, centro médico con atención constante y medicinas, además de seguridad privada. La comunidad requiere mejoras en cuanto al servicio de agua y seguridad, esta última es necesaria por las noches y en los caminos vecinales. La comunidad llegó a una calificación intermedia debido a la comparación que se realizó con otras comunidades que no poseen ningún servicio básico, consideran que tienen una infraestructura adecuada con posibilidades de mejoramiento.

2.8 EVALUACIÓN CUALITATIVA DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

Gracias a la información recopilada en reuniones con la comunidad y el trabajo de campo, se pudo determinar la carencia de servicios turísticos y la necesidad de implantarlos, para emprender un proyecto de turismo comunitario. La comunidad no reporta difusión alguna por el sitio, no existen organismos ni instituciones que hayan propuesto un proyecto para su desarrollo. Además la comunidad no se ha preocupado por buscar fuentes alternativas de trabajo.

Planta turística	No cuenta con planta turística, cabe recalcar que al momento en que llegan visita lo hospedan en la casa de uno de sus habitantes.
Alimentación: capacidad y servicios	A pesar de poseer una gastronomía muy variada no cuenta con servicios de alimentación.
Transporte turístico: capacidad y servicios	No cuenta con transporte turístico, para ingresar ellos alquilan camionetas debido a que la vía de acceso posee un terreno muy irregular.
Guías locales	No cuenta con guías locales, algunas veces

	los habitantes de la comuna han servido de guías.
Servicios complementarios	No cuenta.

Fuente: Vivar Paola

2.9 DEMANDA

2.9.1 Evaluación Cualitativa de los Consumidores

En este componente la comunidad pudo analizar y definir la inexistencia de consumidores en la zona, además no se reconoció ningún dato demográfico ni pictográfico que definiera el perfil del consumidor. Consideran que este aspecto no ha sido tomado en cuenta, calificando el posicionamiento del área como pobre ya que no existe registro alguno de visitas

Perfil del Consumidor	No se han registrado ingreso de turistas razón por la cual no se ha podido realizar un estudio del perfil del consumidor. Cabe recalcar que la comunidad es visitada en ocasiones por personal de instituciones privadas y del gobierno.
------------------------------	--

Fuente: Vivar Paola

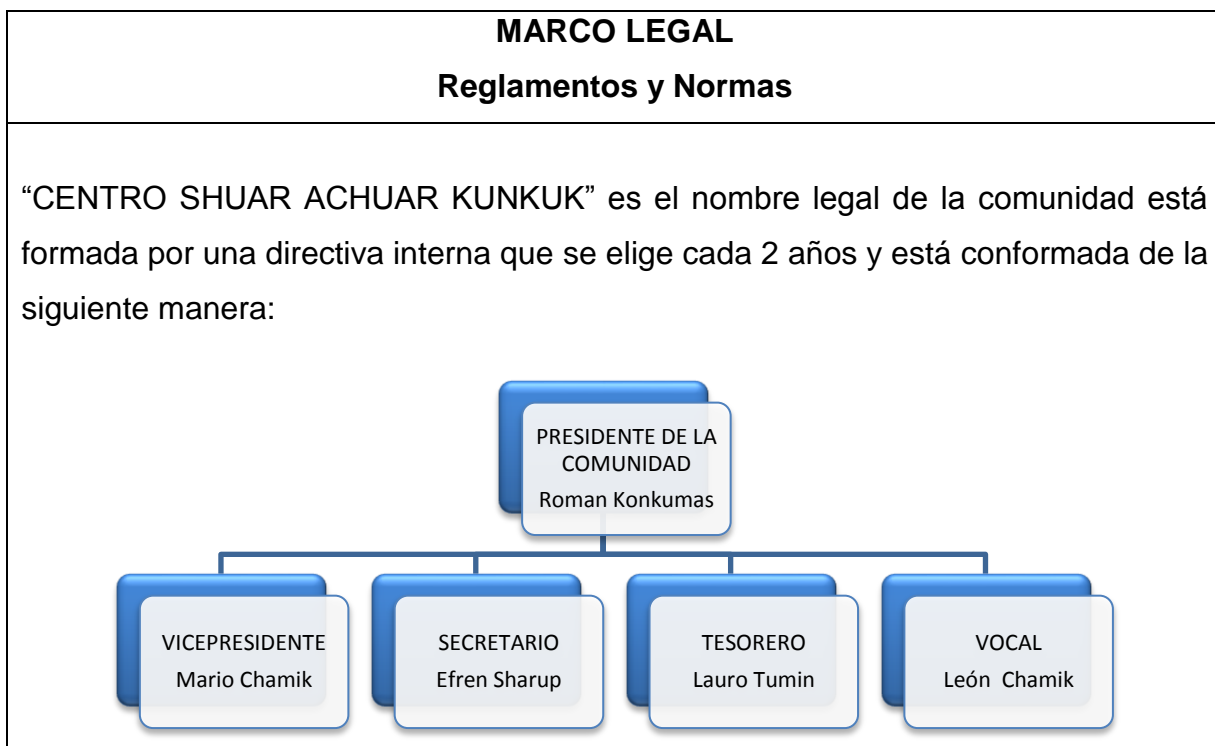
2.9.2 EVALUACIÓN DE LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Kunkuk carece de productos turísticos elaborados, eventos culturales o recreacionales que motiven la visita o difusión de los mismos a nivel local, regional y

nacional. Cabe mencionar que en la investigación realizada en la comunidad, la gente no tiene conocimientos sobre el tema.

2.10 SUPERESTRUCTURA

2.10.1 COMPONENTE POLÍTICAS ADMINISTRATIVAS



Fuente: CODENPE (CONSEJO DE DESARROLLO DE LAS NACIONALIDADES Y PUEBLOS DEL ECUADOR)

La comunidad de Kunkuk posee un reglamento interno, cuenta también con una directiva que es elegida cada dos años, misma que viene trabajando en proyectos que beneficiaran el estilo de vida de la comunidad.

La comunidad llego a una evaluación media debido a que desconocen gran parte de su propio reglamento, además consideran que se debe implementar más control y generar la participación continua de todos.

2.10.2 COMPONENTES INSTITUCIONALES ADMINISTRATIVAS

La Comunidad de Kunkuk ha recibido el apoyo de entidades gubernamentales en este caso del Municipio de Orellana y del Consejo Provincial de Orellana, hay que hacer hincapié en la ayuda que ha recibido por parte de Petroecuador, instalo el puente en la vía de acceso a Kunkuk, trabajo en el lastrado de la vía, genero empleo a los habitantes de la comunidad como guardias de seguridad o como empleados remediando y limpiando derrames de petróleo tienen una paga mensual y empleo estable. De acuerdo a los resultados obtenidos en los talleres participativos la evaluación de este componente obtuvo un resultado intermedio, en base a las fichas evaluativas; la comunidad analizó que gran parte de la ayuda que han recibido es de la compañía petrolera, por otro lado, consideran que las peticiones a las instituciones gubernamentales han sido escuchadas y esperan mejorar los servicios básicos para los habitantes de la comunidad.

Anexo:2, 3 y 4

2.10.3 DIAGNÓSTICO PROSPECTIVO

Después de analizar los componentes del sistema turístico en la comunidad de Kunkuk, se determina la situación real en la que se encuentra y se establece el potencial turístico y las actividades que se pueden desarrollar.

2.11 ANÁLIS FODA

Después de analizar los componentes del sistema turístico en la comunidad de Kunkuk, se determinó la situación real en la que se encuentra y se establece el potencial turístico y las actividades que se pueden desarrollar, de acuerdo a la información obtenida en el campo y en la relación al Diagnóstico Turístico de la Comunidad Shuar 2009.

COMPONENTE	INTERNAS		EXTERNAS	
	FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Natural	<ul style="list-style-type: none"> * Existe gran diversidad de flora y fauna endémica. * La mayor parte de la selva de Kunkuk se encuentra en estado natural sin que haya intervenido la mano del hombre. 	<ul style="list-style-type: none"> *La tala de bosque para cultivos de yuca y arroz. * No poseen un plan de manejo y control de las especies existentes en el lugar. 	<ul style="list-style-type: none"> * Por la cantidad territorio de bosque maduro, ONG's e instituciones pueden interesarse en la creación de proyectos. * Señalizar y mejorar las condiciones de los senderos. * Construcción de torres de observación de aves. 	<ul style="list-style-type: none"> * Contaminación ambiental. * Extinción de especies nativas por la cacería. * Tala indiscriminada * Las comunidades aledañas pueden ingresar y apropiarse de los recursos naturales sin autorización.
Cultural	<ul style="list-style-type: none"> * A pesar de tener como segunda lengua el castellano, los habitantes de Kunkuk mantienen su lengua materna el Shuar. * La danza Shuar. *Elaboración de artesanías y construcción de viviendas de manera artesanal. 	<ul style="list-style-type: none"> * Falta de identidad cultural. * Práctica de costumbres ajenas a su cultura. * La migración de sus habitantes a la ciudad. 	<ul style="list-style-type: none"> * El apoyo de ONG y diferentes instituciones para incrementar el uso del idioma Shuar en las escuelas, fomentando la educación bilingüe. * El interés de operadoras en promover el turismo comunitario en las que se incluya actividades típicas de la comunidad de Kunkuk como por ejemplo la danza Shuar. *Participar en ferias a nivel local o regional que les permita exponer sus artesanías. 	<ul style="list-style-type: none"> * Debido influencias foráneas como las petroleras se corre el riesgo que se pierda definitivamente la tradición oral. * Interés de los fabricantes de armas en fomentar el uso de armas de fuego para la cacería en vez de los instrumentos de cacería tradicionales.

<p>GASTRONOMIA</p>	<p>Los ingredientes principales de los platos típicos como el mono, la guanta entre otros son únicos en el país.</p> <p>*Presentación de comida típica usando recursos propios de la zona</p>	<p>El desconocimiento de las normas de higiene en la preparación de alimentos</p> <p>* Debido a la caza algunas especies necesarias para la elaboración de platos típicos en un futuro pueden escasear.</p> <p>* Cambio en el menú tradicional por parte de las mujeres de la zona</p>	<p>Platos exóticos como el Maito o mono, que pueden ser atractivos para el turista nacional e internacional por su rareza.</p> <p>* Realizar una feria gastronómica para demostración de platos típicos.</p> <p>* Crear un paradero en el que se expendan la variedad de platos típicos</p>	<p>Que los turistas no visiten esta comuna porque no encuentran una forma adecuada de alimentarse.</p> <p>* Aparición de enfermedades como consecuencia de la falta de higiene al momento de preparar los alimentos</p> <p>* La llegada de productos alimenticios de consumo masivo que reemplacen a los platos típicos</p>
<p>FESTIVIDADES Y EVENTOS.</p>	<p>* Motivación de la comunidad en realizar eventos típicos.</p> <p>* Apertura diaria en la escuela para enseñar</p>	<p>* Desconocimiento de las fiestas que se celebraban antiguamente.</p>	<p>*Crear un grupo folklórico exponiendo su cultura ancestral.</p> <p>* Festival folklórico organizado con otras</p>	<p>* Ausencia de turistas debido a la falta de interés por retomar su cultura.</p>

	las costumbres y festividades ancestrales a los niños.		comunidades en el que se pueda intervenir con grupos	
ACTIVIDADES RECREACIONALES	* Los comuneros practican constantemente deportes como fútbol y ecua vóley	* La falta de variedad de actividades recreacionales atractivas para los turistas	* Implementación de deportes y actividades recreacionales para el turista como avistamiento de aves, paseos en quillas, etc. * Que la asociación de fútbol y ecua vóley de la región, tome en cuenta al equipo de la comunidad de Kunkuk para participar en campeonatos a nivel regional	* Ausencia de turistas por no existir variedad en lo que respecta a actividades recreacionales que les satisfaga.

	* El Auca es una vía	* La vía de acceso a	* Compañías	* Falta de
--	----------------------	----------------------	-------------	------------

<p>VÍAS DE ACCESO</p>	<p>terrestre de primer orden se encuentra en aceptables condiciones, cuentan con señalización, esta vía conecta con la entrada a Kunkuk en el kilometro 125. * La existencia de compañías de transporte terrestre y aéreo que operan con normalidad hacia las distintas ciudades del país en este caso a la ciudad del Coca</p>	<p>la comunidad no cuenta con señalización, vía de tercer orden. * Debido al estado de la vía que conduce a la comunidad de Kunkuk se puede ingresar solo en camioneta</p>	<p>interesadas en trabajar transportando pasajeros hacia la Comunidad con las medidas e implementos necesarios para un buen servicio y seguridad. * Compañías nacionales o extranjeras interesadas en la concesión de las carreteras</p>	<p>mantenimiento de las vías terrestres existentes y del aeropuerto. * Falta de mantenimiento en las unidades de transporte tanto terrestre como aéreo</p>
<p>INFRAESTRUCURA</p>	<p>* Posee algunos servicios básicos como luz eléctrica, agua entubada.</p>	<p>* No tiene un proyecto de manejo de tratamiento de aguas. * No posee un centro</p>	<p>* Cuentan con el apoyo de la compañía petrolera. * Existe más proyectos en pro de la</p>	<p>* El desinterés de los turistas por visitar lugares que no disponen de servicios básicos,</p>

		de salud para dar primeros auxilios a los habitantes en casos de emergencia	comunidad y su mejoramiento como obtener servicio de agua potable y mejorar el servicio de luz. * Que existan turistas que se interesen en visitar la comuna porque no hay delincuencia	principalmente agua potable cuya falta puede ocasionar graves enfermedades. * Proliferación de enfermedades por falta de servicio médico
SERVICIOS TURÍSTICO	* Cuenta con espacio físico para implementar servicios turísticos de alojamiento, recreación alimentación	* No existe ningún servicio turístico en la comuna razón por la cual no existen debilidades	* Crear servicio de alojamiento con el apoyo de instituciones privadas y ONG'S que deseen invertir en proyectos turísticos	* La ausencia de turistas por falta de servicios turísticos. * Falta de interés y apoyo del Gobierno, para el desarrollo turístico de la zona
CONSUMIDOR	* Visita esporádica de científicos, estudiantes	* La comunidad de Kunkuk no ha desarrollado actividad	* Determinar un producto turístico para ofertarlo y así	* El consumidor prefiera visitar lugares turísticos que

	nacionales y extranjeros para realizar estudios de campo	turística y no dispone de información sobre el consumidor	determinar el tipo de consumidor al cual vamos a dirigirnos	ya tienen trayectoria en el mercado o comunidades que ya poseen actividad turística
--	--	---	---	---

PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	No existen fortalezas	* La promoción y comercialización en la comunidad de Kunkuk es inexistente porque no se desarrollan actividades turísticas.	Darse a conocer a nivel nacional e internacional como un destino turístico participando en ferias y en medios de comunicación	* La presencia de comunidades de los alrededores que ya han desarrollado actividad turística puede impedir que la comunidad de Kunkuk no llegue a ser conocida. * Que el Ministerio de Turismo y el Consejo Provincial de Orellana no apoyen a la Comunidad para difundirla
------------------------------	-----------------------	---	---	--

<p>POLÍTICAS ADMINISTRATIVAS</p>	<p>La comunidad de Kunkuk cuenta con una directiva que se encarga de tomar decisiones y representarla</p>	<p>No existe un plan de manejo de la zona.</p>	<p>* La capacitación a los comuneros sobre políticas administrativas que los ayuden a mejorar la situación de la comunidad, especialmente en el manejo de desechos sólidos y líquidos y el ingreso de turistas a la zona</p>	<p>* Problemas legales por no cumplir con las leyes, normas y ordenanzas que dictan las entidades del estado</p>
<p>INSTITUCIONES ADMINISTRATIVAS</p>	<p>* La comunidad de Kunkuk tiene el apoyo de varias instituciones que mejoran la calidad de vida de todos los habitantes.</p>	<p>Falta de recursos económicos provenientes de fuentes gubernamentales, que no permitan mejorar la infraestructura de la comunidad de Kunkuk</p>	<p>El apoyo de las instituciones privadas puede ayudar a desarrollar microempresas y micro proyectos turísticos que beneficien a la comunidad de Kunkuk</p>	<p>Las instituciones pueden crear un sentimiento de paternalismo en los comuneros al entregar recursos económicos y no incentivar la producción o el desarrollo de</p>

				microempresas
--	--	--	--	---------------

2.12 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS OFENSIVOS Y DEFENSIVOS

El planteamiento de estos objetivos se los realiza a partir del diagnóstico FODA De La Comunidad de KUNKUK mediante este análisis se puede determinar los objetivos ofensivos, que potencializan una fortaleza y una oportunidad, mientras que los objetivos defensivos contrarrestan una debilidad y una amenaza.

MATRIZ OBJETIVOS OFENSIVOS Y DEFENSIVOS DE LA COMUNIDAD DE KUNKUK

COMPONENTE	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS OFENSIVOS		OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEFENSIVOS	
	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Natural	<ul style="list-style-type: none"> * Realizar convenios con operadoras y agencias de turismo que incluyan a la comuna de Kunkuk, en sus paquetes para que se dé a conocer como destino turístico. *Aprovechar los recursos naturales de la comunidad para construir senderos terrestres con señalización. * Construir torres de observación de fauna y flora. 		<ul style="list-style-type: none"> * Gestionar con el Consejo Provincial o con los Ministerios de Turismo y Ambiente, programas de capacitación en turismo y educación ambiental, mediante talleres semestrales, que permitan crear conciencia de la importancia en cuidar y mantener los recursos naturales para evitar impactos negativos en el medio ambiente de la comunidad. 	

Cultural	* Crear un centro artesanal comunitario, donde se enseñe de manera práctica la elaboración de artesanías para su comercialización.	* Fomentar en mayor proporción los conocimientos culturales relacionados con las tradiciones ancestrales en la que los jóvenes tengan la oportunidad de interactuar y conozcan sus costumbres, para que no se pierda la identidad cultural de la comunidad. *Realizar cursos prácticos para jóvenes y niños donde aprendan las diferentes técnicas ancestrales para la elaboración de artesanías típicas de su comunidad.
Gastronómico	* Dictar un taller sobre la preparación de platos típicos con la ayuda de un especialista en gastronomía para que preparen platos propios ancestrales utilizando la materia prima que disponen en la zona y de esta forma atraer turistas.	* Lograr que una fundación o el Ministerio de Salud auspicien un taller de higiene en la preparación de alimentos. *Capacitar a la comunidad para que puedan construir criaderos de animales que son ingredientes principales de los platos típicos para evitar su extinción.
Festividades y Eventos.	* Realizar talleres de danza y música tradicional para enseñar a los niños, creando así un grupo folklórico representativo de la comunidad, para intervenir en eventos y festividades.	*Investigar las festividades ancestrales y fechas representativas para retomarlas, especialmente en eventos educativos * Realizar ferias y exposiciones de diferentes comunidades donde puedan expresar toda su cultura con bailes, música, comida y un sinnúmero de manifestaciones propias de su cultura ancestral.
Actividades Recreacionales	Desarrollar proyectos para la creación y construcción de nuevas actividades recreacionales que se adapten al lugar, logrando alianzas con ONG interesadas, y así mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comunidad de Kunkuk.	*Capacitar a la comunidad en actividades recreacionales, mediante charlas con el auspicio del Ministerio de Turismo, para crear opciones atractivas para los turistas y lograr que la comunidad sea conocida y obtenga beneficios económicos. *Gestionar con el Consejo Provincial la donación de implementos para desarrollar actividades recreacionales en la zona.
	*Solicitar al ministerio de Obras Publicas y Carreteras el asfaltado de la vía de acceso a la comunidad de Kunkuk para facilitar el ingreso de	* Gestionar ante las entidades respectivas planes de control y revisión de las unidades que prestan servicio de transporte local ya sean públicas o privadas, y sus respectivos documentos de

Vías de Acceso	<p>turistas así como el de los habitantes.</p> <p>*Generar la participación comunitaria para realizar una señalética estándar con materiales de la zona para la vía de acceso a la comunidad y para los senderos dentro de la misma</p>	operación.
Infraestructura	<p>*Conseguir que la policía ayude a organizar un grupo de seguridad comunitaria y lo capacite en planes de evacuación en caso de desastres naturales para de esta forma brindar mayor seguridad al turista.</p> <p>* Poner en práctica métodos y hábitos para un mejor manejo de desechos sólidos y líquidos que ayudarán a mejorar el aspecto de la comunidad y se podrá controlar de cierta manera la proliferación de enfermedades</p>	<p>* Gestionar con el Ministerio de Salud por medio de la directiva de la comuna para que implemente un centro de salud para tratar las enfermedades y así conseguir un mejor estado de salud de los habitantes.</p> <p>* Gestionar con el municipio de Orellana el mejoramiento de servicios de agua y seguridad los que posee la comunidad de Kunkuk necesitan mantenimiento y poseen algunas fallencias.</p>
Servicios Turísticos	<p>* Implementar infraestructura turística con materiales típicos de la zona a bajos costos y conseguir que la comuna empiece a incursionar en el campo turístico.</p> <p>*Establecer una asociación de guías turísticos de la comunidad, con los debidos permisos, para ofrecer su servicio a los visitantes.</p>	* Capacitar a la comunidad mediante seminarios dictados por el Ministerio de Turismo, sobre el manejo de una empresa turística dando talleres de atención y servicio al cliente y manejo de alimentos para atender a los turistas de manera diferente, creando así nuevas fuentes de empleo y mejorando los ingresos económicos de la comunidad.
Consumidor	* Ofertar un producto turístico innovador y diferente en la zona, para captar un nuevo target de mercado potencial y obtener un consumo que deje beneficios a la comunidad.	*Trabajar con operadoras que recepen turistas interesados en el turismo comunitario, para que incluyan en sus paquetes a la comunidad y así generar consumidores que conviertan al lugar en un sitio turístico.

		*Gestionar con instituciones seccionales, la organización de talleres de capacitación de productos turísticos, que tengan conocimiento del sector, para desarrollar un producto competitivo que genere demanda
--	--	--

CAPITULO III

3 ESTUDIO DE MERCADO

3.1 Introducción

El mercado turístico, es indudablemente uno de los principal rubros por concepto de divisas, estrategia concebida especialmente por los países desarrollados, en la medida que el producto es de excelencia calidad y mantiene una variedad de componentes que giran a su alrededor.

La cadena de valor se servicio como hospedaje, alimentación, distracción, transporte y en este caso el comercio, entre otros, ocupan un lugar preponderante a esta cadena, a mas que los Países, regiones o localidades que promocionan las imágenes en los aspectos, geográficos, ecológicos, culturales y en los productos turísticos que se reparten al mundo.

El Ecuador, tiene en Francisco de Orellana, un producto turístico especial, que ofrece la Comunidad de Kunkuk, que deben ofrecido y canalizado, para que su comercialización y promoción sean las adecuadas. Por tanto a turistas Nacionales y Extranjeros, su aceptación en la creación de un Complejo Turísticos, para la explotación y comercialización de los productos naturales que posee la Comunidad. En esta encuesta permitirán conocer los servicios y productos que los turistas desearan encontrar en el mismo.

3.2 PERFIL DEL MERCADO

El mercado de este producto (Complejo) está dentro del turismo cultural, del ecoturismo, del turismo comunitario, ya que es un elemento clave. Ya que la comunidad pueden ser visitados tanto turistas Nacionales como Extranjeros, en el se incluye como un atractivo complementario.

3.3 OBJETIVO

3.3.1 OBJETIVO GENERAL

- ✚ Realizar un estudio del mercado que permita la identificación de la demanda actual y futura que tendrá la Comunidad de Kunkuk, así como los servicios adicionales que los turistas desearan encontrar dentro del mismo.

3.3.2 OBJETIVO ESPECÍFICOS

- ✚ Determinar la población y muestra con la que se trabaja para realización del estudio de mercado.
- ✚ Aplicar una encuesta a la muestra determinada, en la que se incluyen turistas nacionales y extranjeros que visitan Francisco de Orellana, para la interpretación de sus gustos y necesidades turísticas, con respecto a la adquisición de productos naturales.
- ✚ Determinar el perfil de las visitas a La Comunidad de Kunkuk, por medio de la aplicación de la encuesta.

3.4 DETERMINACIÓN DE LA MUESTRAS

El tamaño de la muestra indica el número de encuestas a realizar dentro del estudio de mercado para este proyecto. Por ejemplo ase tomara esta muestra de diferentes puntos como por ejemplo los cantones de Francisco de Orellana, Sucumbíos, Sacha, Loreto, así como también se trabajara con encuetas en la ciudad de Quito.

3.4.1 EL UNIVERSO

Para el cálculo del universo tomaremos en cuenta los datos proporcionados por el centro de información turística en Francisco de Orellana en ITUR, en este centro turístico registrar el número de visitantes tanto Nacionales como extranjeros el cual es el siguiente:

Turistas Nacionales registrados en El Ministerio de Turismo en la Provincia de Francisco de Orellana: 2520

Turistas Extranjeros registrados en El Ministerio de Turismo en la Provincia de Francisco de Orellana: 6120.

- ✚ Estos datos son de visitas realizadas en el periodo de Mayo del 2010. Estos datos actualizados son permitirán tener un dato lo más cerca a la realidad durante este año en curso.

3.4.2 CÁLCULO DE LA MUESTRA

Al conocer el tamaño de la población se va aplicar la fórmula de tamaño de la población finita. Se tomara en cuenta un nivel de confianza de 1.96 y un margen de error del 10%. Se aplica la siguiente formula.

$$n = \frac{1,96^2 * N * p * q}{e^2 * (N - 1) + 1,96^2 * p * q}$$

N= tamaño de la muestra
A2= desviación estándar = 1.96 °2
P= probabilidad a favor 50
Q= probabilidad en contra 50
N= universo 2520 turistas nacionales
E= margen de error 10%

Aplicación de la fórmula para el cálculo de la muestra a los turistas nacionales:

$$\begin{aligned}
 &= \frac{1,96^2 \times 2520 \times 0,50 \times 0,50}{0,10^2 [2520 - 1] + 1,96^2 \times 0,50 \times 0,50} \\
 &= \frac{3,84 \times 2520 \times 0,50 \times 0,50}{0,01 [2520 - 1] + 3,84 \times 0,50 \times 0,50} \\
 &= \frac{2420,21}{25,19 + 0,96} \\
 &= \frac{2420,21}{26,15} \\
 &= 92,5496 \text{ Encuestas}
 \end{aligned}$$

Aplicación de la fórmula para el cálculo de la muestra a turistas extranjeros:

$$n = \frac{1,96^2 * N * p * q}{e^2 [N - 1] + 1,96^2 * p * q}$$

N= tamaño de la muestra
A2= desviación estándar = 1.96 °2
P= probabilidad a favor 50
Q= probabilidad en contra 50.
N= universo 6120 turistas extranjeros
E= margen de error 10%

3.4.3 DISEÑO DE LA MUESTRA

$$\begin{aligned}
 &= \frac{1,96^2 \times 6120 \times 0,50 \times 0,50}{0,1^2 (6120 - 1) + 1,96^2 \times 0,50 \times 0,50} \\
 &= \frac{3,84 \times 6120 \times 0,50 \times 0,50}{0,01 (6120 - 1) + 3,84 \times 0,50 \times 0,50} \\
 &= \frac{5877,65}{61,19 + 0,96} \\
 &= \frac{5877,65}{62,15} \\
 &= 94,5714 \text{ Encuestas}
 \end{aligned}$$

Para la elaboración de la encuesta se tomara en cuenta los siguientes puntos:

- La primera pregunta, fácil de contestar, para obtener el interés de la persona encuestada.
- El cuestionario inicial con preguntas simples hasta llegar complejas
- Para la construcción del cuestionario se aplicara tres principios: el principio de congruencia, para formular preguntas convenientes acordes con los objetivos de la investigación. El principio de coherencia, para realizar preguntas consistentes con la temática, entendibles y armónicas. Y el principio de autenticidad, para producir resultados válidos y confiables.

3.5 ENCUESTA PILOTO

Previa a la realización de la encuesta definitiva, se trabaja con una encuesta piloto (Anexo 5) a una muestra de 100 personas entre turistas nacional y extranjeros que visite Francisco de Orellana, con el fin de evitar posibles fallas en las preguntas o en la estructura de la encuesta final. Esta encuesta permitirá encontrar las falencias que podrían presentarse al momento de aplicar la encuesta definitiva. Esta encuesta permitirá identificar el perfil de las personas que estarán interesados en visitar la Comunidad de Kunkuk. Información como la edad, sexo y situación social de las personas encuestadas, será de suma utilidad para las inferencias respectivas y corregir resultados, para así, al momento de aplicar la encuesta final, se la realice a las personas que realmente ayuden con sus respuestas para obtener mejores resultados.

3.6 ENCUESTA FINAL

La encuesta final no tuvo muchos cambios a comparación de la encuesta piloto que se aplicó. Se la reestructuró en forma más que en contenido. A pesar de ser una encuesta de 14 preguntas, tuvo una buena aceptación (Anexo 5). Esta encuesta quedó estructurada de la siguiente manera: 4 pregunta cerrada, preguntas dicotómicas y 10 preguntas de selección múltiples. Toda elaborada en un orden prioritario y así capta la atención del encuestado.

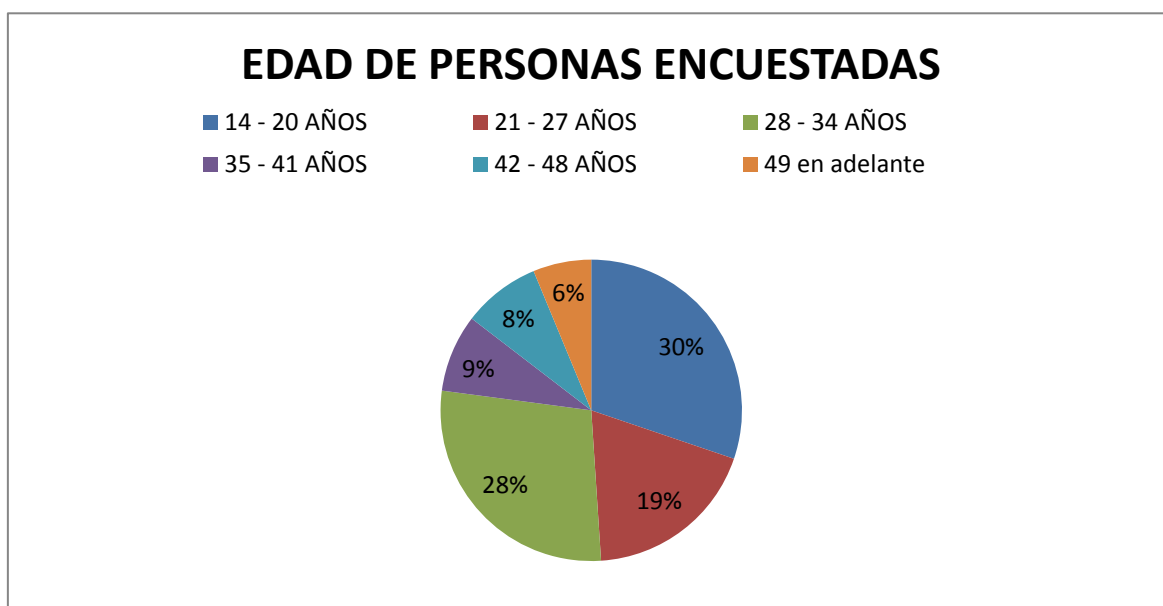
Se trabajó bajo los principios de congruencia, para que el encuestado entienda el objetivo de la encuesta. También se trabajó con el principio de coherencia siguiendo un orden secuencial a lo largo de las 14 preguntas aplicadas al encuestador.

3.7 ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.7.1 ANÁLISIS DE LA ENCUESTA APLICADO A TURISTA NACIONAL

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

EDAD	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
14 – 20 AÑOS	29	30,21 %
21 – 27 AÑOS	18	18,75 %
28 – 34 AÑOS	27	28,13 %
35 – 41 AÑOS	8	8,33 %
42 – 48 AÑOS	8	8,33 %
49 en adelante	6	6,25 %
TOTAL	96	100,00%



Interpretación

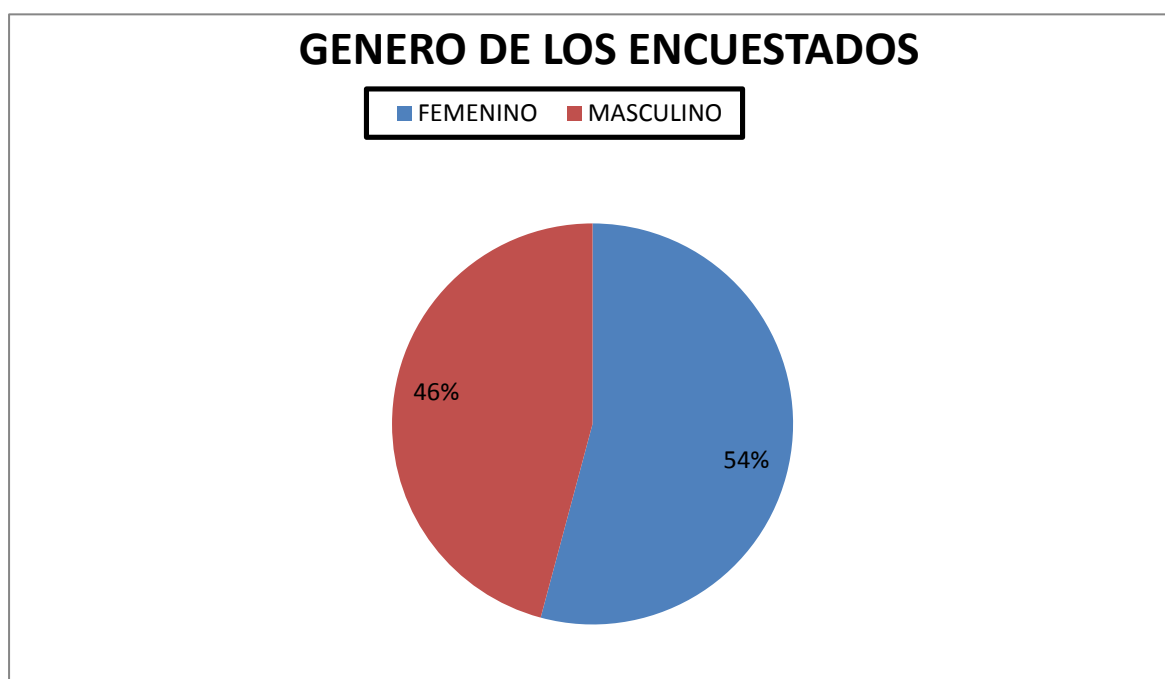
Según el análisis de estos resultados podemos observar que el 30,21 % corresponde a 29 encuestas realizadas pertenecientes al rango de edades entre 14 a 20 años, porcentaje que es el más alto. En segundo lugar podemos encontrar al 28,13 % de 27 encuestas aplicadas y pertenecientes a la categoría de edades de 28 – 34 años.

El 18,75 % corresponde a 18 encuestas y está en el rango de 21 – 27 años. El 8,33 % corresponde a 8 encuestas entre 35 – 41 años aplicados. En el rango de

42-48 años su porcentaje es de 8,33 % aplicadas a 8 encuestas realizadas. Y finalmente el rango más bajo es de 49 en adelante corresponde a 6 encuestas realizadas con el 6,25 %.

Personas entrevistadas según su género

GENERO	ENCUESTADO	PORCENTAJE
FEMENINO	52	54.00 %
MASCULINO	44	46.00 %
TOTAL	96	100.00 %

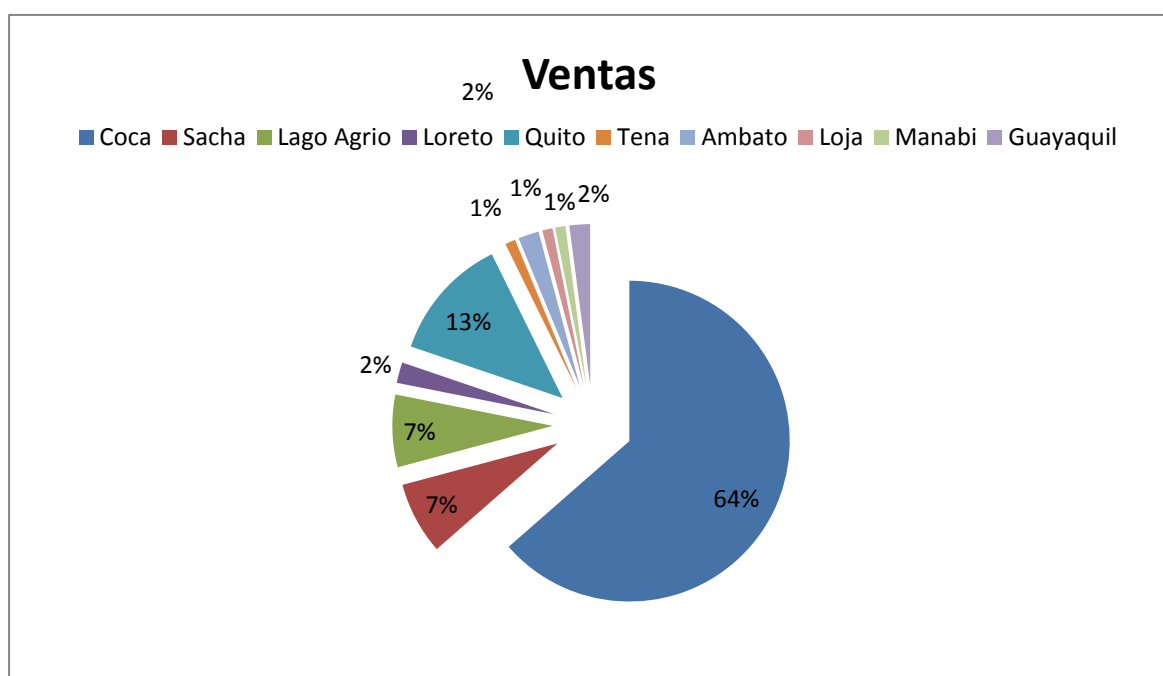


Interpretación:

Con este análisis podemos observar que hay casi el mismo porcentaje entre hombre y mujeres que corresponden a la encuesta. Correspondiendo el 54,00 % de 52 encuestas del sexo femenino y el 46,00 % de 44 encuestas de sexo masculino.

Lugar donde viven los Entrevistados

LUGAR	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
FRANCISCO DE ORELLANA	61	64,54 %
SACHA	7	7,29 %
LAGO AGRIO	7	7,29 %
LORETO	2	2,08 %
QUITO	12	12,50 %
TENA	1	1,04 %
AMBATO	2	2,08 %
LOJA	1	1,04 %
MANABI	1	1,04 %
GUAYAQUIL	2	2,08 %
TOTAL	96	100 %



Interpretación:

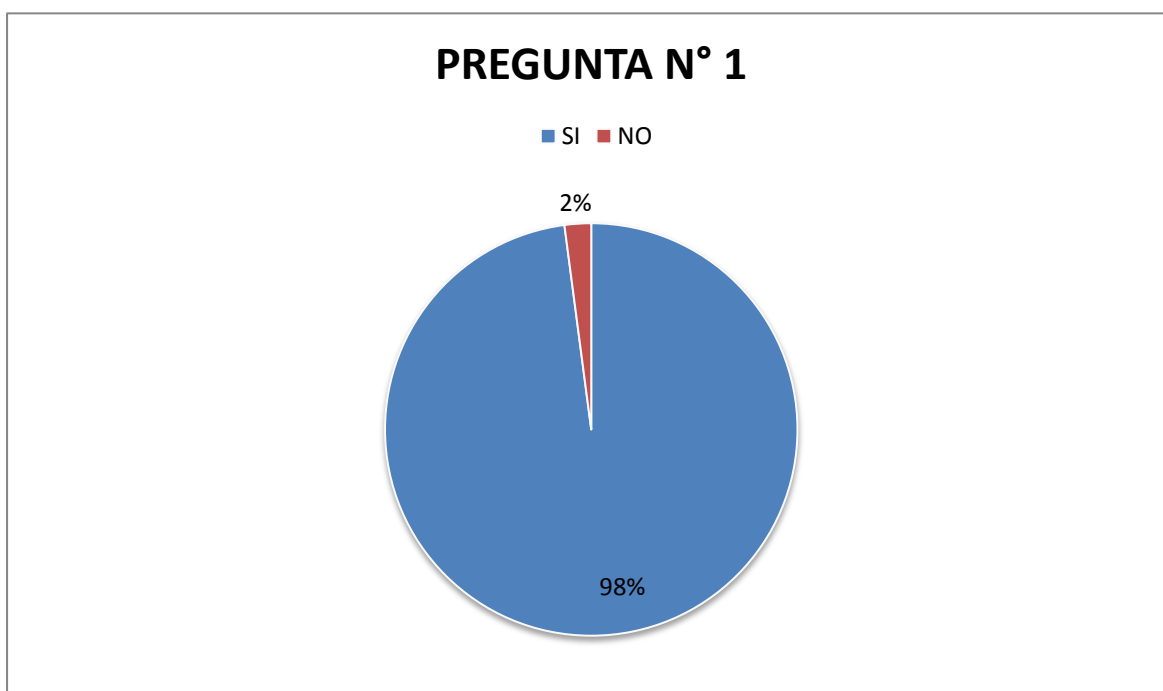
Las encuestas aplicadas fueron realizadas en su mayoría en la Provincia de Francisco de Orellana, pero también se trabajó en distintos cantones. Esto nos permitió tener resultados más claros respecto a las necesidades turísticas de los habitantes de Francisco de Orellana, obteniendo los siguientes resultados.

En la Provincia de Orellana se aplicaron 61 encuestas correspondiendo al 64,54 %, también se trabajó en la ciudad de Quito se obtuvieron 12 encuestas que son el 12,50%. También tuvimos encuestas de Sacha y Lago Agrio con un promedio

de cada una de 7,29 %, con los turistas que estuvieron de paso en la Provincia de Orellana encontramos a Guayaquil, Ambato y Loreto obtuvimos un porcentaje de 2,08 % de cada una de las encuestas realizadas y por últimos se encuentran Tena, Loja y Manabí con un promedio de 1,04 % cada una, ya que estaban en fiestas.

Pregunta N° 1 ¿Ha visitado Francisco de Orellana?

1. OPCIONES	N° ENCUESTADO	PORCENTAJE
SI	94	97.92 %
NO	2	2.08 %
TOTAL	96	100 %

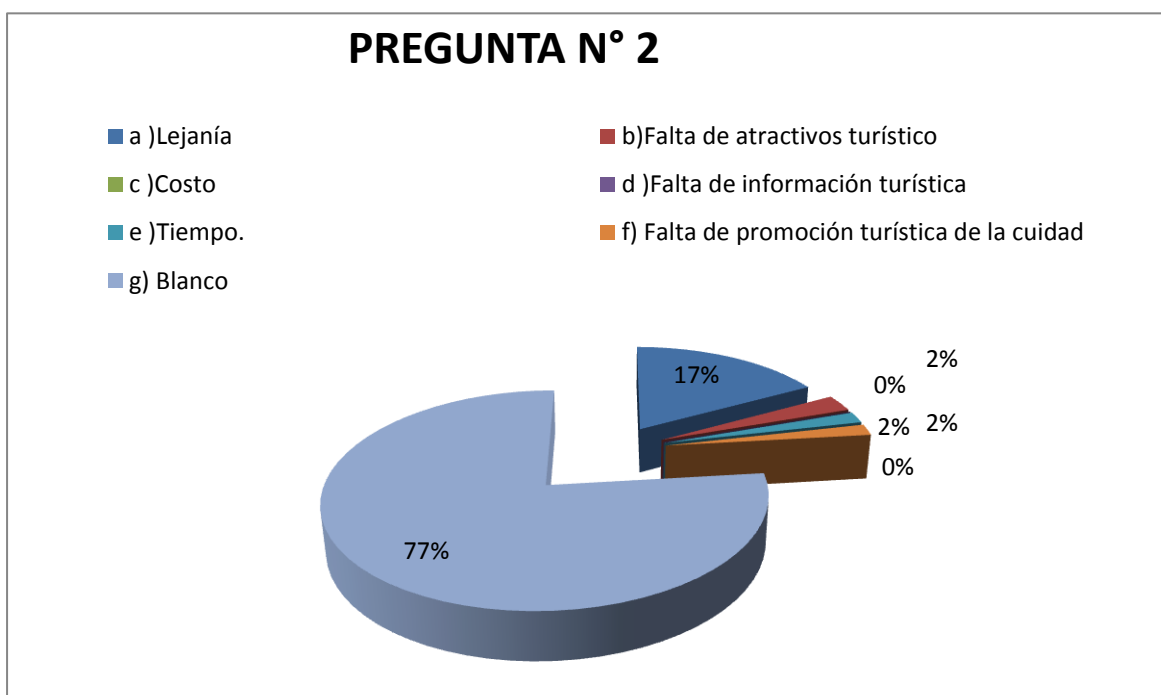


Interpretación:

En el siguiente grafico podemos encontrar que más del 97.92 % si conocía Francisco de Orellana, ya que muchas encuestas fueron aplicadas en la misma, teniendo así el 94 encuestas respondiendo SI conocer la Provincia y el 2.08 % corresponde a 2 encuestas, no conocer la provincia.

Pregunta N° 2 ¿Por qué no ha visita Francisco de Orellana?

OPCIONES	N° ENCUESTADOS	PORCENTAJE
a) Lejanía	2	2.08 %
b) Costo	3	3.13 %
c) Tiempo	2	2.08 %
d) Falta de atractivos turísticos	0	0 %
e) Falta de información turística	0	0 %
f) Falta de promoción turística de la ciudad	2	2.08 %
g) Blanco	87	90.63 %
TOTAL:	96	100 %



Interpretación

La mayoría de encuestados si conocía, por lo cual esta pregunta tuvo un 90.63 % en blanco de 87 encuestas realizadas. En segundo lugar tenemos el costo con un 3.13 % de 3 encuestas hechas y por ultimo tenemos la lejanía, el tiempo y falta de

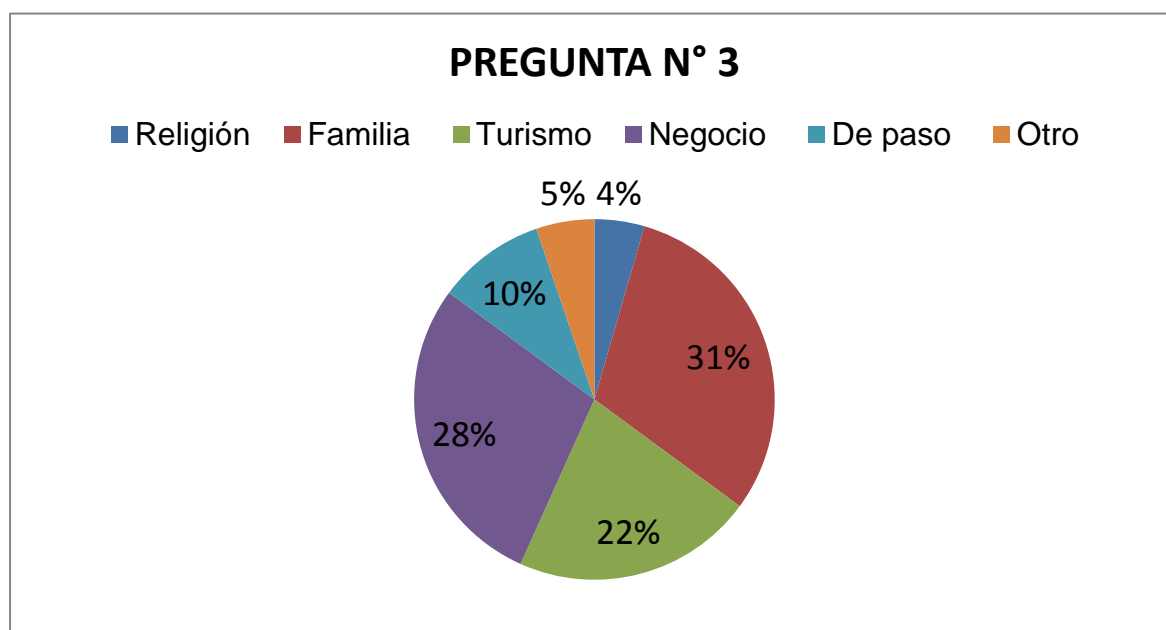
promoción de la ciudad con el 2.08 %, que corresponde a una respuesta de este motivo.

Nota

En esta pregunta no todas corresponden al 100% de la muestra de 96 encuestas, ya que esta se deslinda de la primera. Quienes contestaron SI a la pregunta #1, pasaron directamente a la pregunta #3 y los que contestaron NO a la primera pregunta respondiendo la presente interrogante. Pasando directamente a la pregunta # 6.

Pregunta N° 3 ¿Cuál de los siguientes motivos le llevaron a visitar Francisco de Orellana? (Puede escoger hasta tres opciones)

OPCIONES	N° ENCUESTADOS	PORCENTAJE
a) Religión	6	4.48 %
b) Turismo	41	21.64 %
c) Familia	29	30.60 %
d) Negocio	38	28.36 %
e) De paso	13	9.70 %
f) Otro	7	5.22 %
TOTAL:	134	100.00 %



Interpretación:

La mayoría de los encuestados respondió que si conocía Francisco de Orellana, es por familia que corresponde 30.60%, perteneciente a 29 encuestas, ya que mucha de ellas fueron aplicadas en Orellana.

En segundo lugar tiene los negocios con 28.36 % de 38 encuestas ya que mucho de ellos son proveedores que están cada fin de mes en el al Provincia.

Luego tenemos turismo con 21.64% de 41 encuestas.

También entra los encuestados que estuvieron de paso 9.70% con 13 elecciones, el siguiente es otro que lo motivaron a visitar con 5.22% con 7 encuestas aplicadas y por ultimo tenemos lo religioso con 4.48 % de 6 aplicadas a los encuestados. En esta pregunta el valor total no corresponde a las 96 encuestas que se debería aplicar ya que aquí se podría elegir más de una opción.

Nota

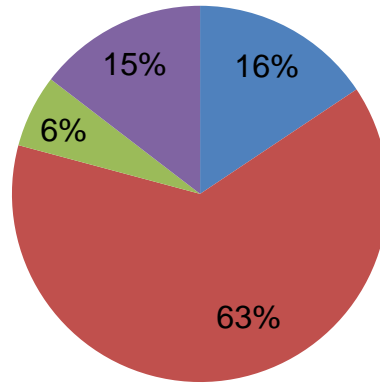
Esta pregunta no abarca el 100 % de la muestra de 96 encuestas, ya que se deslinda de la primera, quienes contestaron SI a la pregunta 1, pasaron directo a esta pregunta, a la 4 y 5.

Pregunta N° 4 ¿En qué época visito Francisco de Orellana?

OPCIONES	N° ENCUESTADOS	PORCENTAJE
a) Feriados	15	10.99 %
b) Distintas fechas de año	61	67.03 %
c) Fiesta de la Provincia	6	6.59 %
d) Vacaciones	14	15.38 %
TOTAL:	96	100 %

PREGUNTA N° 4

- a)Feriados
- b)Distintas Fechas del año
- c)Fiesta de la Provincia
- d)Vacaciones

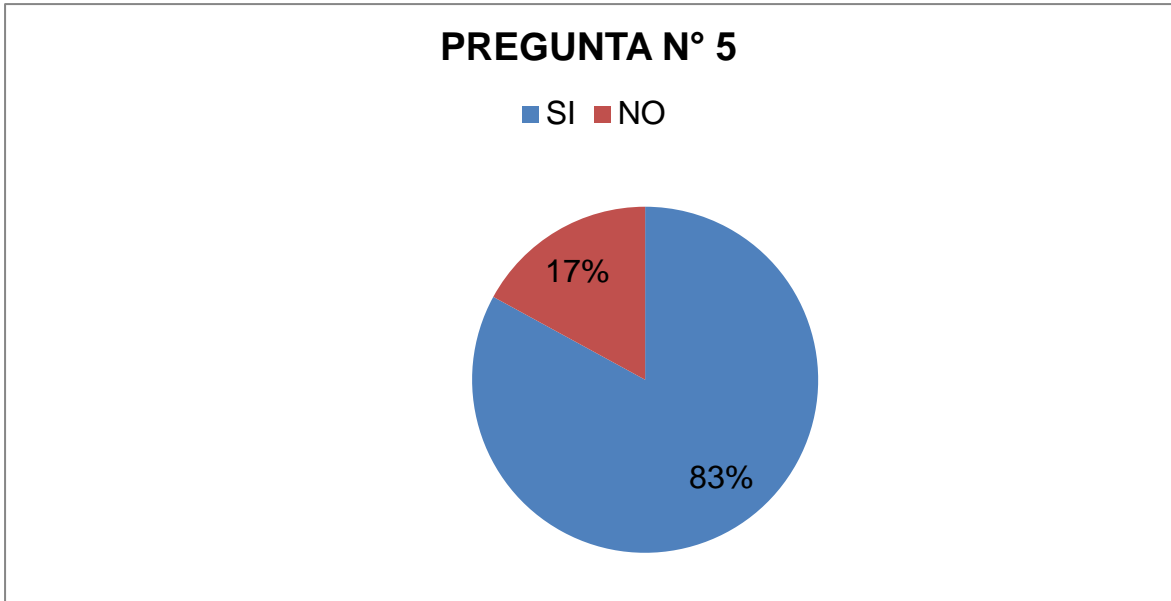


Interpretación

Con esta pudimos obtener una gran información y es que las personas que visitaron a la Provincia de Orellana lo hicieron en distintas fechas del año, esta opción corresponde a 67.03 % aplicada a 61 encuestas. El segundo lugar tenemos los feriados con un 10.99% con 15 encuestas. El tercer lugar lo tiene las vacaciones con un 15.38 % aplicadas 14. Y por ultimo tenemos las fiestas de la Provincia con 6.59 % aplicadas 6

Pregunta N° 5 ¿Cree usted que a la ciudad le hace falta lugares turísticos?

OPCIONES	N° ENCUESTADO	PORCENTAJE
SI	81	82.95 %
NO	15	17.05 %
TOTAL	96	100 %



Interpretación

Podemos observar que el 82.95 % correspondiente a 81 elecciones, afirman que a la Provincia le hace falta lugares turísticos y tan solo el 17.05 % que pertenece a 15 encuestados, piensa que no le hace falta lugares turísticos.

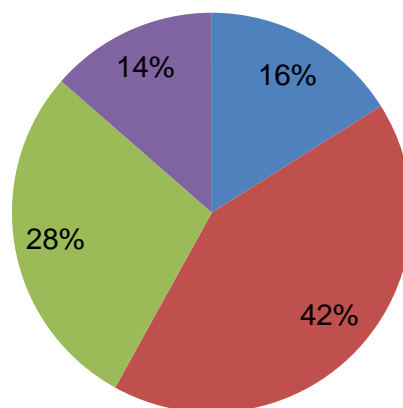
Pregunta 5ª. Si su respuesta fue si, cuál de las siguientes opciones considera usted:

Aquí las personas podrían escoger más de una opción.

OPCIONES	N° ENCUESTADOS	PORCENTAJE
a) Centro Artesanales	28	16.06 %
b) Museo	34	41.98 %
c) Centro Culturales	23	28.40 %
d) Otros (Cuales)	11	13.58 %
TOTAL:	96	100 %

PREGUNTA 5 a

- a) Centro Artesanales ■ b) Museo
■ c) Centro Culturales ■ d) Otros (Cuales)

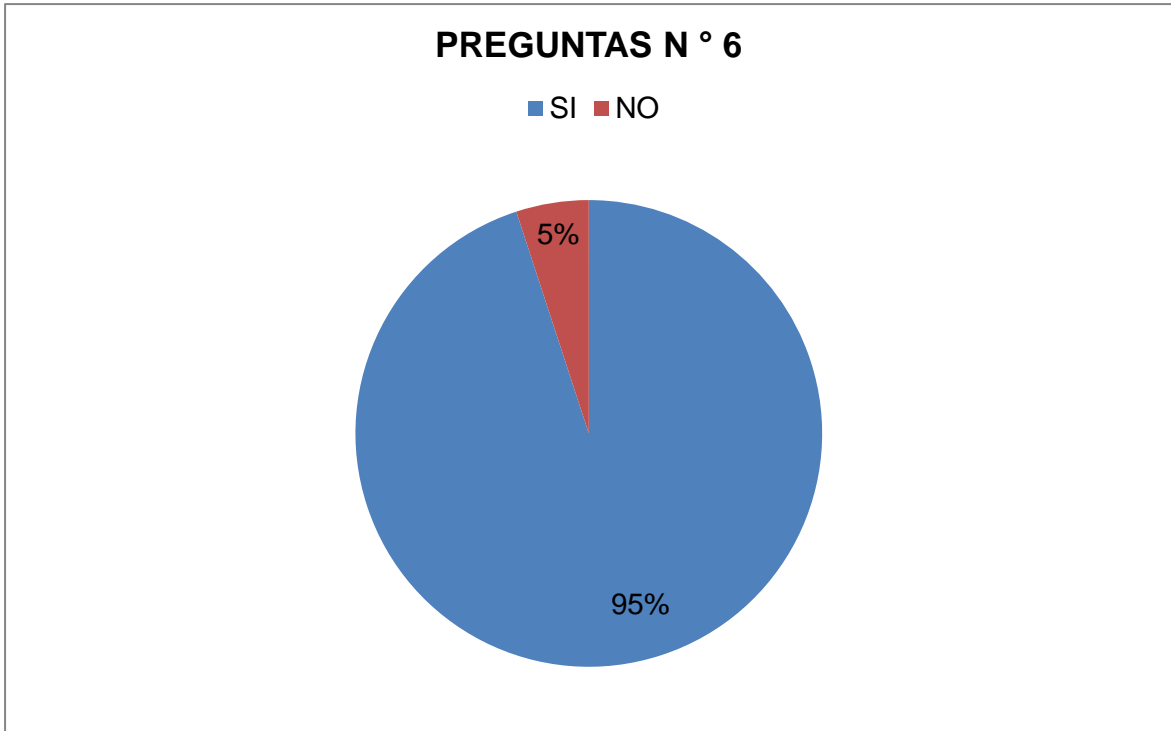


Interpretación:

De las personas que escogieron la opción que si le hace falta lugares turísticos a la Provincia de Orellana el 41.98 % corresponde a 34 encuestas coincide en la opción de Museo para la Provincia, en segundo lugar pasa a los Centro Artesanales con un porcentaje de 16.06 % de 28 encuestas aplicadas, también tuvo una acogida a los entro Culturales con un porcentaje de 28.40 % de 23 elecciones, y por últimos de menos a otros con 13.58 % de 11 encuestas, sin especificar las razones de que les gustaría encontrar ahí.

Pregunta N° 6 ¿Ha visitado alguna vez alguna Comunidad?

OPCIONES	N° ENCUESTADO	PORCENTAJE
SI	58	60.42 %
NO	38	39.58 %
TOTAL	96	100 %



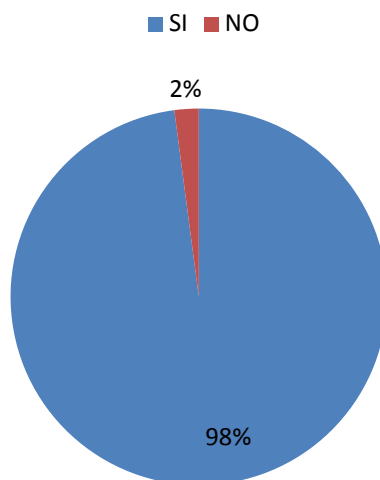
Interpretación:

Podemos observar con estos resultados que el 60.42 % de los entrevistados Si han visitado con anterioridad una de las tantas comunidades que hay en la Provincia correspondiente a 58 entrevistados, mientras que el restante de 39.58 % de 38 entrevistados No han visitado las Comunidades. Con estos resultados nos da a conocer que si hay personas que visitan a las Comunidades por sus atractivos turísticos.

Pregunta N° 7 ¿Estaría usted de acuerdo con la creación de un Complejo Turístico en la Comunidad de Kunkuk, para la reactivación turística y promocionar la misma.

OPCIONES	N° ENCUESTADO	PORCENTAJE
SI	94	97.92 %
NO	2	2.08 %
TOTAL	96	100 %

PREGUNTA N ° 7

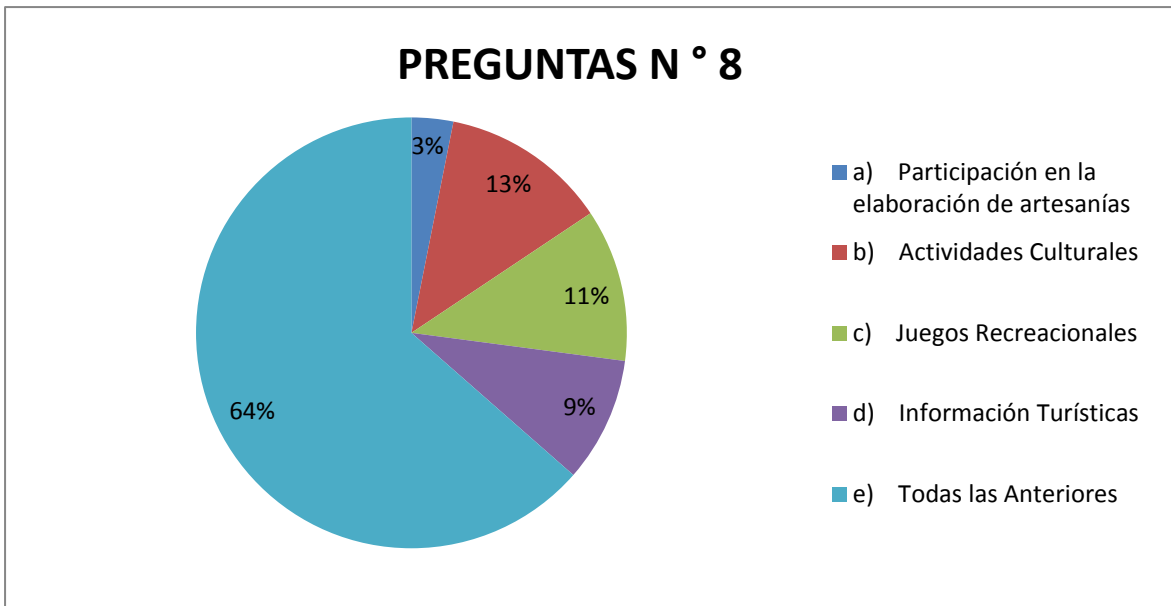


Interpretación:

En esta pregunta podemos observar que el 97.92 % de los entrevistados están de acuerdo con la creación de un Complejo Turísticos en la Provincia ya que podremos tener más turistas, mientras que el 2.08 % solo dos personas respondieron que No están de acuerdo con la creación del mismo. Con estos resultados podemos observa la aceptación de un nuevo Complejo Turístico.

Pregunta N° 8 Qué tipo de servicio considera usted que debería ofrecer el Complejo Turístico de la Comunidad de Kunkuk?

OPCIONES	N° ENCUESTADOS	PORCENTAJ E
e) Participación en la elaboración de artesanías	3	3.13 %
f) Actividades Culturales	12	12.50 %
g) Juegos Recreacionales	11	11.46 %
h) Información Turísticas	9	9.38 %
i) Todas las Anteriores	61	63.54 %
TOTAL:	96	100 %



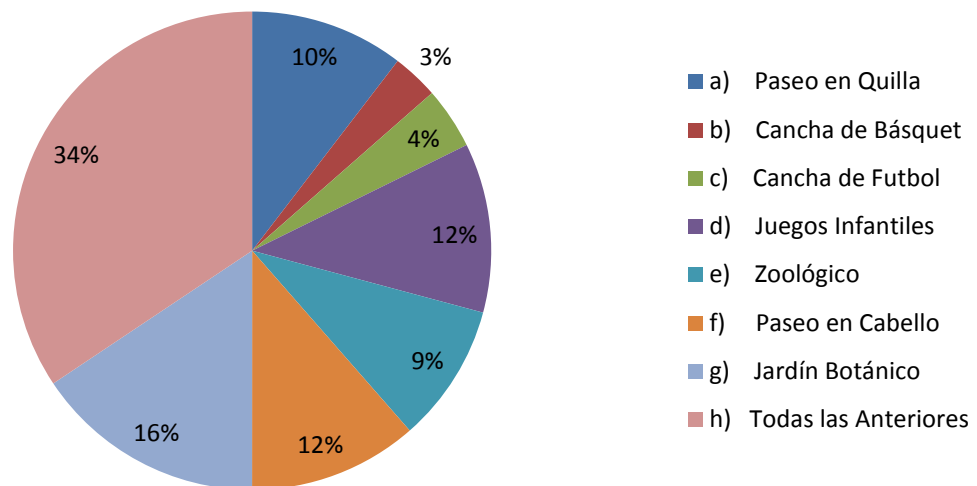
Interpretación:

El 63.54 % de 61 encuestados está de acuerdo con los servicios de Participación y elaboración de artesanías, Actividades Culturales, Juegos Recreacionales, Información Turísticas. El 12.50 % de 12 encuestas escogieron Actividades Culturales, el 11.46 % de 11 aplicadas en Juegos Recreacionales para sus hijos, también le 9.38 % de 9 encuestados debe hacer información Turística, y por ultimo con un porcentaje de 3.13 % de 3 encuetas en participación de actividades Artesanales.

Pregunta N° 9 ¿Qué tipo juegos recreacionales le gustaría encontrar en la Comunidad de Kunkuk?

OPCIONES	N° ENCUESTADOS	PORCENTAJE
a) Paseo en Quilla	10	10.42 %
b) Cancha de Básquet	3	3.13 %
c) Cancha de Futbol	4	4.17 %
d) Juegos Infantiles	11	11.46 %
e) Zoológico	9	9.38 %
f) Paseo en Cabello	11	11.46 %
g) Jardín Botánico	15	15.63 %
h) Todas las Anteriores	33	34.38 %
TOTAL:	96	100 %

PREGUNTA N° 9

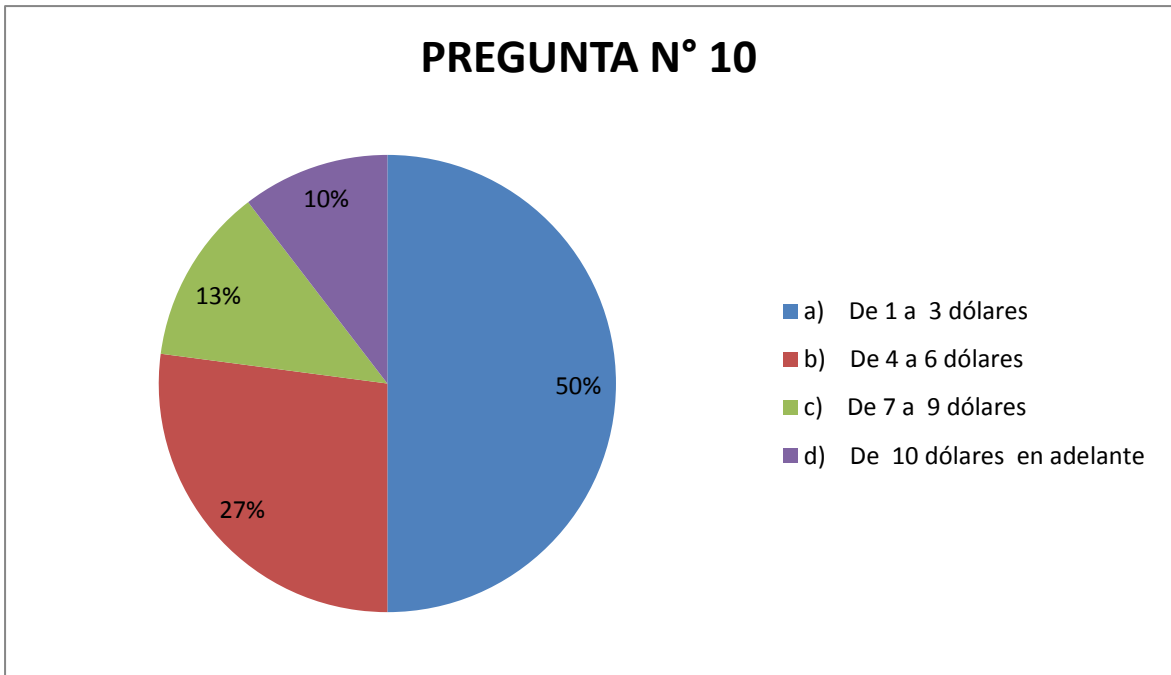


Interpretación:

Esta es una pregunta muy importante para nosotros ya que nos permitió mirar los gustos de nuestros turistas con respecto a los juegos de recreaciones que les gustaría encontrar ahí, quedando a si con un 34.38 % de 33 elecciones, es decir que le gustaría que existan todas ellas, en segundo esta con 15.63 % de 15 aplicadas a los Jardines Botánicos, en tercer lugar sigue los Juegos Infantiles y Paseo en Caballo con un porcentaje de 11.46 % de 11 encuestas aplicadas a cada una de ella. Luego tenemos Paseo en Quilla con un porcentaje de 10.42 % de 10 elecciones, también tenemos con 3.13 % de 3 encuestas a la cancha de Básquet y por último a las Canchas de Fútbol con el 4.17 % de 4 encuesta aplicadas.

Pregunta N° 10 ¿Cuánto estaría usted dispuesto a pagar por ingresar a la Comunidad de Kunkuk, haciendo uso de los servicios antes mencionados?

OPCIONES	N° ENCUESTADOS	PORCENTAJE
a) De 1 a 3 dólares	48	50.00 %
b) De 4 a 6 dólares	26	27.08 %
c) De 7 a 9 dólares	12	12.50 %
d) De 10 dólares en adelante	10	10.42 %
TOTAL:	96	100 %



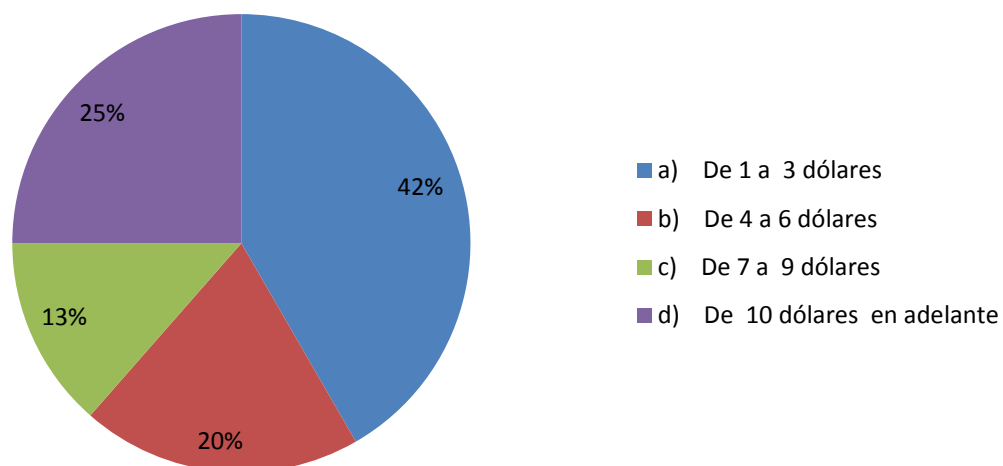
Interpretación:

Con los resultados de esta pregunta podemos observar que el 50.00 % de 48 encuestados estaría de acuerdo en pagar 1 a 3 dólares, por ingresar a la Comunidad, el 27.08 % de 26 personas pagarían 4 a 6 dólares, otros pagaría de 7 a 9 dólares con un promedio de 12.50 % de 12 encuestados, y por ultimo tenemos el 10.42 % de 10 encuestados pagarían 10 dólares en adelante por ingresar a la Comunidad.

Pregunta N° 11 ¿Cuánto sería su presupuesto para el servicio de le brinda la Comunidad de Kunkuk?

OPCIONES	N° ENCUESTADOS	PORCENTAJE
a) De 1 a 3 dólares	40	41.67 %
b) De 4 a 6 dólares	19	19.79 %
c) De 7 a 9 dólares	13	13.54 %
d) De 10 dólares en adelante	24	25.00 %
TOTAL:	96	100 %

PREGUNTA N ° 11

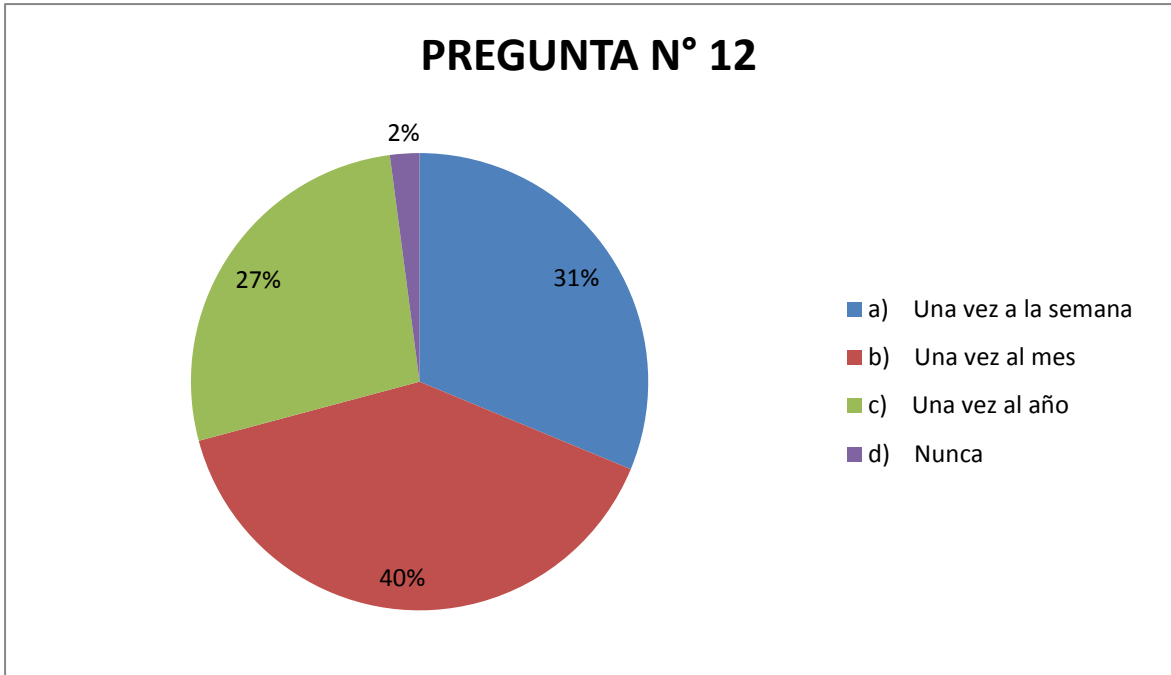


Interpretación:

Con los resultados de esta pregunta podemos observar que el 41.67 % de 40 encuestados estaría de acuerdo en pagar 1 a 3 dólares, para hacer uso de los servicios ofrecidos con anterioridad, mientras que el 25.00 % de 24 encuestados pagara 10 dólares en adelante para recibir un mejor servicio por su estancia en la Comunidad, otros el 19.79 % de 19 personas en cambio pagarían de 4 a 6 dólares por los servicios ofrecidos, y por ultimo tenemos a 13.54% de 13 personas que su presupuesto es de 7 a 9 dólares para disfrutar en familia.

Pregunta N° 12 ¿Con que frecuencia visitaría la Comunidad de Kunkuk?

OPCIONES	N° ENCUESTADOS	PORCENTAJE
a) Una vez a la semana	30	31.25 %
b) Una vez al mes	38	39.58 %
c) Una vez al año	26	27.08 %
d) Nunca	2	2.08 %
TOTAL:	96	100 %

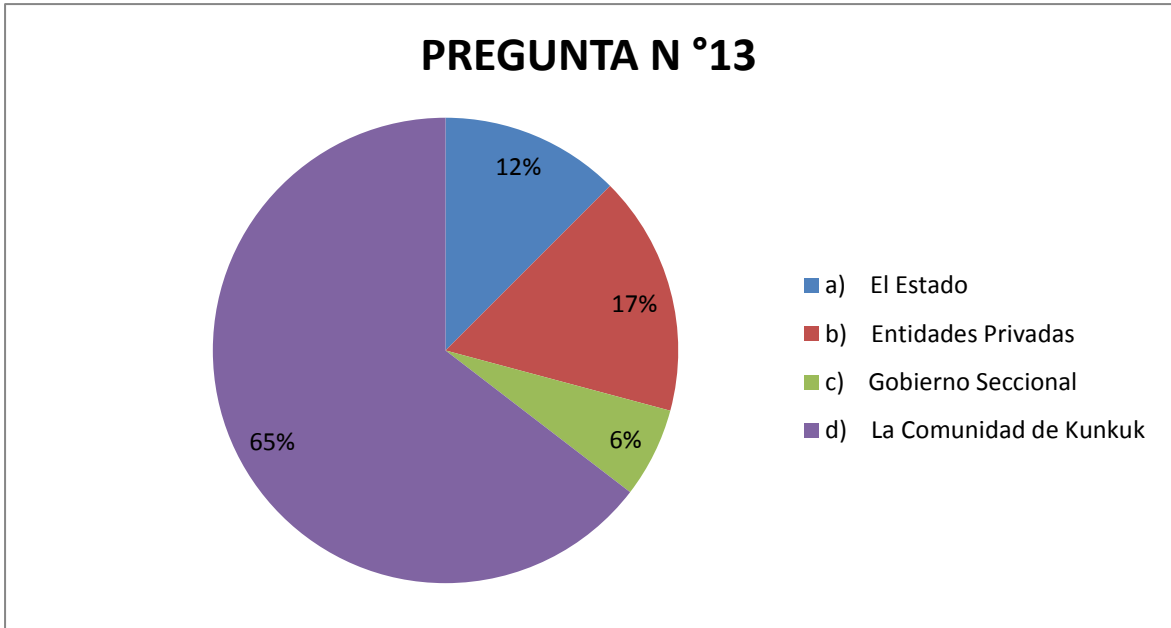


Interpretación:

En esta pregunta observamos que el 39.58 % de 38 encuestas visitaría una vez al mes a la Comunidad, en segundo esta con 31.25 % de 30 personas si visitaría una vez a la semana a la Comunidad, también tenemos con un porcentaje de 27.08 % de 26 encuestados que irían una vez al año ya que se encuentra muy lejos donde ellos viven, y por ultimo con un 2.08 % de 2 personas que no visitaría nunca.

Pregunta N° 13 ¿Quién considera usted que debería estar a cargo del manejo del Centro Recreacional?

OPCIONES	N° ENCUESTADOS	PORCENTAJE
a) El Estado	12	12.50 %
b) Entidades Privadas	16	16.67 %
c) Gobierno Seccional	6	6.25 %
d) La Comunidad de Kunkuk	62	64.58 %
TOTAL:	96	100 %



Interpretación:

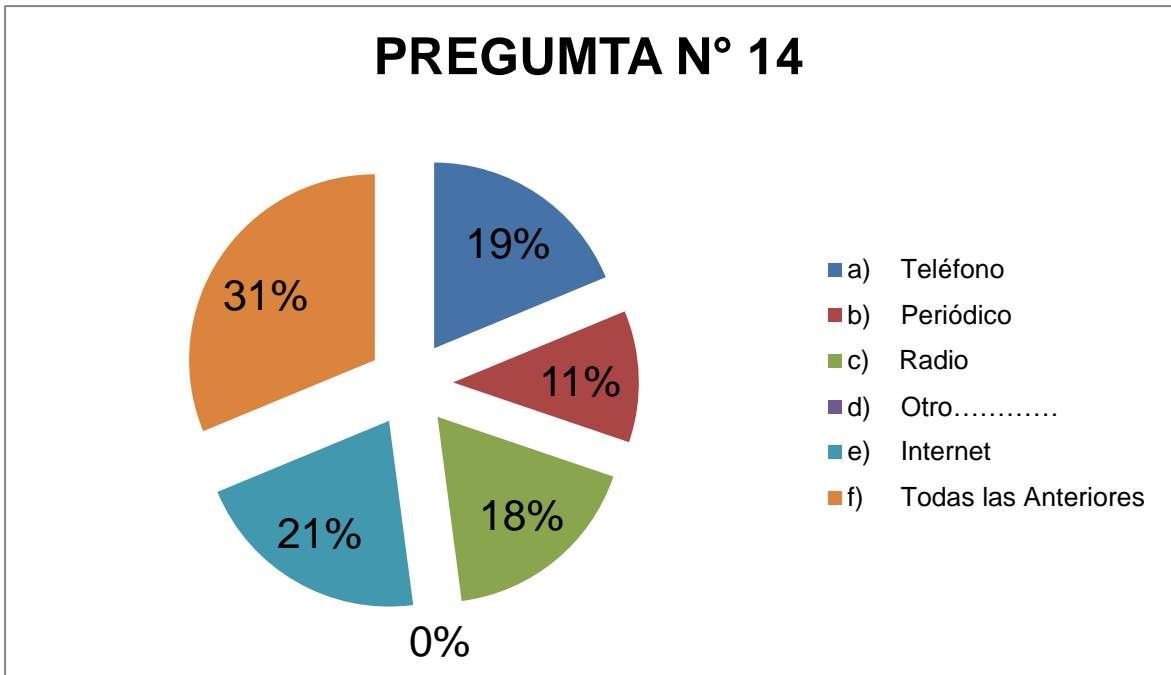
El 64.58 % de 62 encuestados está a favor que la Comunidad de Kunkuk este a manejo del Centro Recreacional, ya que ellos son los dueños de sus tierras, otros opinaron que el 16.67 % de 16 personas debería, manejas las Entidades Privadas, en cambio otros pidieron que está a cargo El Estado con un porcentaje de 12.50% de 12 encuestas aplicadas, y por último los Gobierno Seccionales de la Provincia.

Pregunta N° 14 ¿A través de que medios, considera usted que la Comunidad de Kunkuk debería promocionarse?

Aquí las personas podían escoger más de una opción.

OPCIONES	N° ENCUESTADOS	PORCENTAJE
a) Teléfono	18	18.75 %
b) Periódico	11	11.46 %
c) Radio	17	17.71 %
d) Otro.....	0	0 %
e) Internet	20	20.83 %
f) Todas las Anteriores	30	31.25 %
TOTAL:	96	100 %

PREGUMTA N° 14



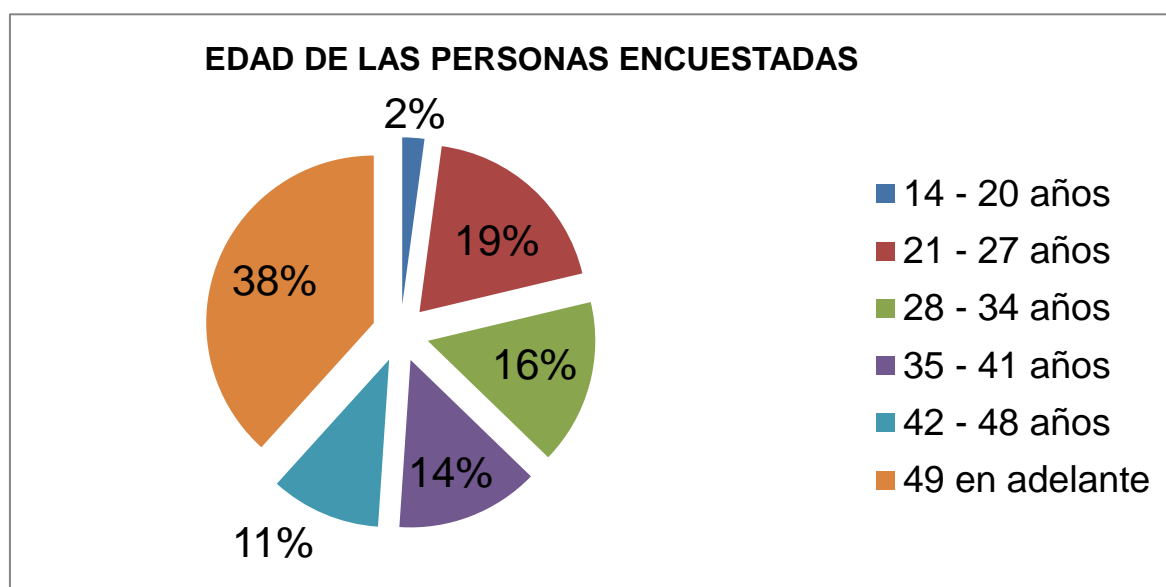
Interpretación:

La mayoría de los entrevistados escogieron que la Comunidad debería promocionarse a través de, teléfono, periódico, radio, internet y otros con un porcentaje de 31.25 % de 30 encuestados, en segundo lugar está el Internet con 20.83 % de 20 personas, en tercer lugar tiene teléfono con 18.75 % de 18 encuestados dando paso a la Radio con un porcentaje de 17.71 % de 17 personas que lo aplican y por ultimo a través de Periódico con 11.46% de 11 encuestados, que debe ser promocionado con la finalidad de conocer más hacer de este Complejo Recreacional.

3.7.2 ANÁLISIS DE LA ENCUESTA APLICADA A TURISTAS EXTRANJEROS

DATOS DE IDENTIFICACION

EDAD	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
14 – 20 AÑOS	2	2,13 %
21 – 27 AÑOS	18	19,15 %
28 – 34 AÑOS	15	15,96%
35 – 41 AÑOS	13	13,83%
42 – 48 AÑOS	10	10,64%
49 en adelante	36	38,30%
TOTAL	94	100,00%

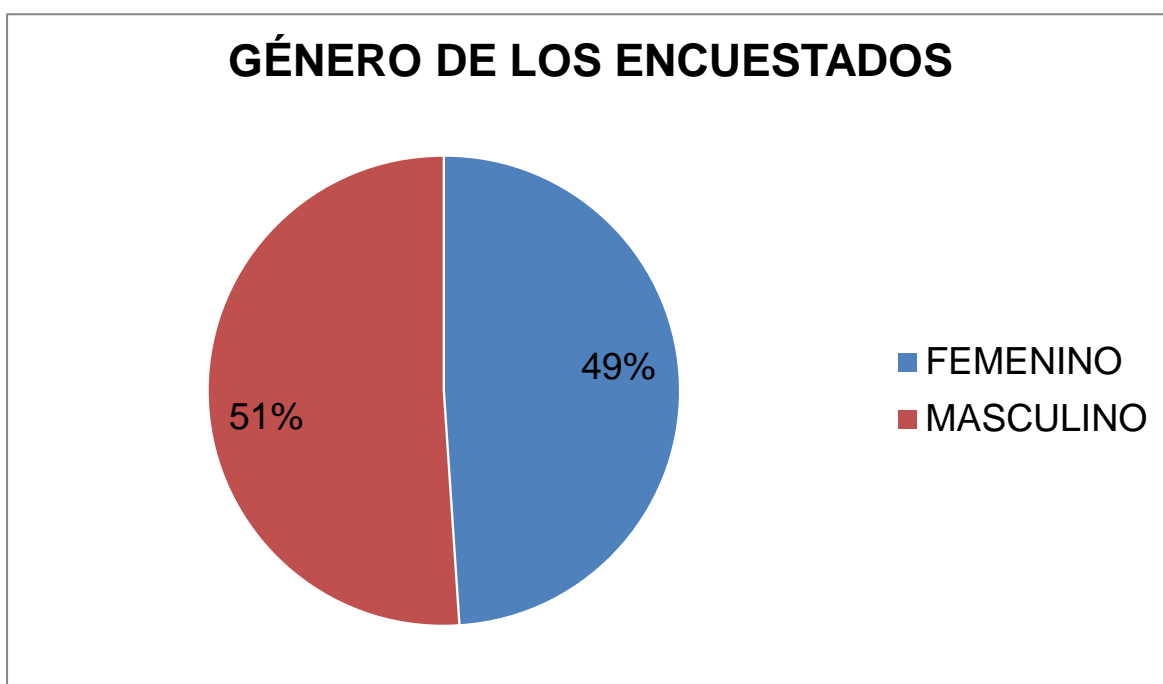


Interpretación:

De los entrevistados podemos observar que el 38,30 % corresponde a 36 encuestas realizadas pertenecientes al rango de edades 49 años en adelante, porcentaje que es el más alto. En segundo lugar podemos encontrar al 19,15 % de 18 encuestas aplicadas y pertenecientes a la categoría de edades entre 21 – 27 años. El 15,96 % corresponde a 15 encuestas y está en el rango de 28 – 34 años de edad. El 13,83 % corresponde a 13 encuestas entre 35 – 41 años aplicados. En el rango de 42-48 años su porcentaje es de 10,64 % aplicadas a 10 encuestas realizadas. Y finalmente el rango más bajo es de 14 - 20 años con 2 encuestados de los turistas extranjeros que llevan a visitar a nuestra Provincia.

PERSONAS ENTREVISTADAS SEGÚN SU GÉNERO

GENERO	ENCUESTADO	PORCENTAJE
FEMENINO	46	48,94 %
MASCULINO	48	51,06 %
TOTAL	94	100.00 %

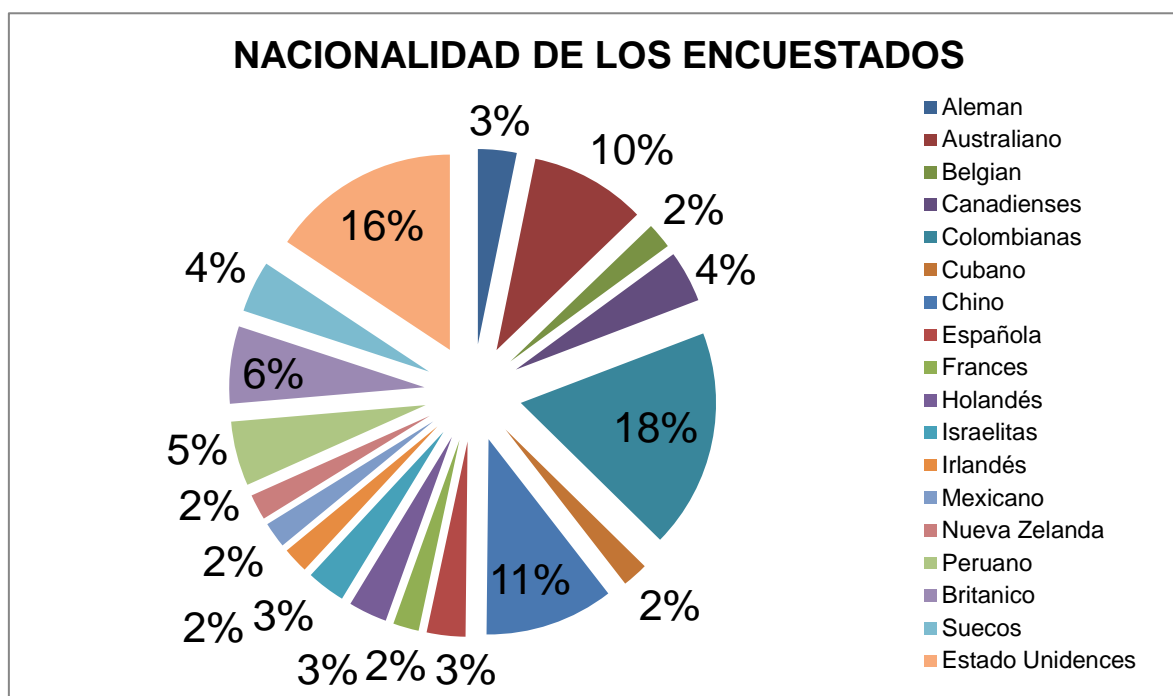


Interpretación

Con este análisis podemos observar que los turistas extranjeros del género masculino es el más alto con un porcentaje de 51,06 % aplicadas a 48 encuestados y en mujeres que corresponden a 48,94 % de 46 encuestados de los turistas que visitan el país. .

LUGAR DONDE VIVEN LOS ENTREVISTADOS

LUGAR	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Alemán	3	3,19 %
Australiano	9	9,57 %
Belgian	2	2,13 %
Canadienses	4	4,26 %
Colombianas	17	18,09 %
Cubano	2	2,13 %
Chino	10	10,64 %
Española	3	3,19 %
Francés	2	2,13 %
Holandés	3	3,19 %
Israelitas	3	3,19 %
Irlandés	2	2,13 %
Mexicano	2	2,13 %
Nueva Zelanda	2	2,13 %
Peruano	5	5,32 %
Británico	6	6,38 %
Suecos	4	4,26 %
Estado Unidences	15	15,63 %
TOTAL	94	100 %

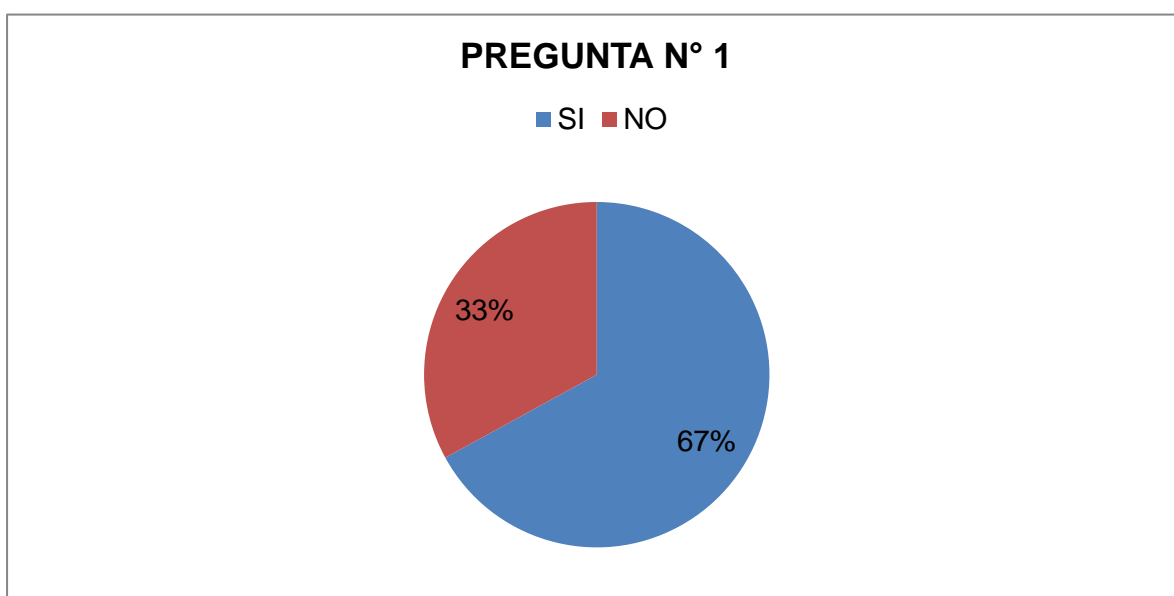


Interpretación

Las encuestas aplicadas fueron realizadas en la Provincia de Francisco de Orellana, para determinar de qué nacionalidad eran nuestros encuestados realizamos a los Turistas Extranjeros que visitaban nuestra Provincia, entre ellos el que más sobre sale son los colombianos con 18,09 % aplicada con 17 encuestas. En segundo tenemos a los de Estados Unidos con un porcentaje de 15,62 % con 15. El tercer lugar se encuentra los chinos con 10,64 % de 10 generadas. El cuarto lugar es los australianos con 9, 57 % de 9 generadas. En quinto están los Británicos con un porcentaje de 6,38 % de 6 encuestados, luego le sigue los Peruanos con 5,38 % de 5 aplicados, también se encuentran los de nacionalidad Sueca y Canadienses con 4,26 % de 4 encuestas aplicadas a cada uno. Alemán, españoles, holandés e Israelitas integran con un porcentaje de 3,19 % de 3 aplicadas a cada nacionalidad. Y por ultimo tenemos irlandés, mexicanos, franceses, cubanos, los de Nueva Zelanda y los Belgian con un 2, 13% de 2 encuestas cada nacionalidad. Con esto resultados nos permitió tener un poco más claros con respecto a las necesidades turísticas de nuestros extranjeros al visitar la Provincia de Francisco de Orellana.

Pregunta N° 1 ¿Ha visitado Francisco de Orellana?

2. OPCIONES	N° ENCUESTADO	PORCENTAJE
SI	63	67,02 %
NO	31	32,98 %
TOTAL	94	100 %

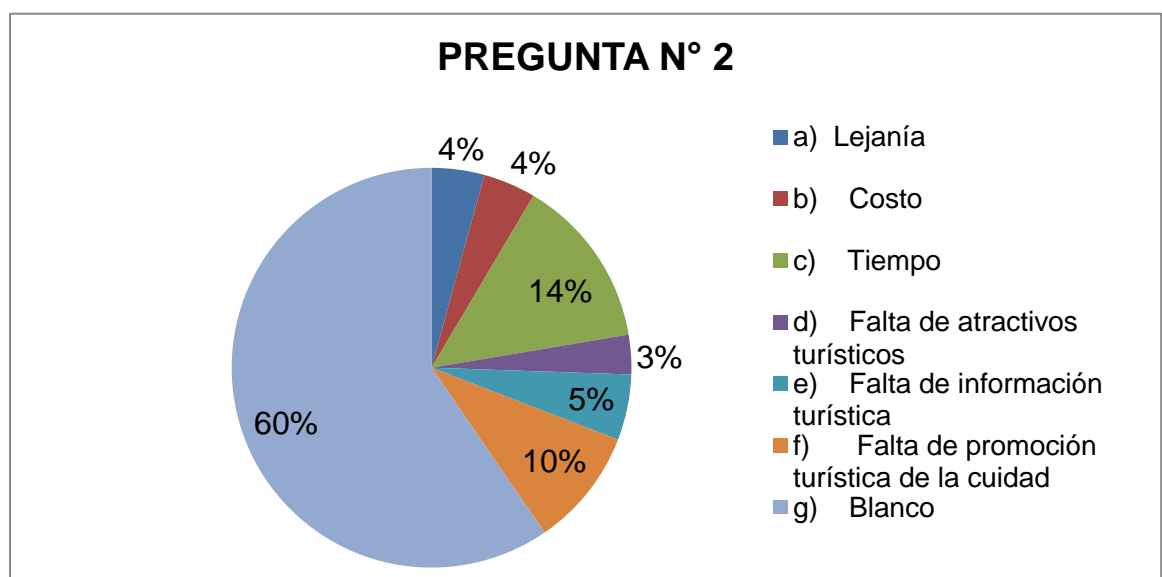


Interpretación

En el siguiente gráfico podemos encontrar que más del 67.02 % SI conocía Francisco de Orellana, ya que muchas encuestas fueron aplicadas en la misma, teniendo así el 63 encuestas respondiendo SI conocer la Provincia y el 32,98 % corresponde a 31 encuestas, No conocer la provincia. Ya que la mayoría de los extranjeros ya venían con sus agencias de viajes a cumplir un itinerario apretado, por el cual los turistas no pudieron conocer más a fondo a nuestra Provincia.

Pregunta N° 2 ¿Por qué no ha visita Francisco de Orellana?

OPCIONES	N° ENCUESTADOS	PORCENTAJE
a) Lejanía	4	4,26 %
b) Costo	4	4,26 %
c) Tiempo	13	13,83 %
d) Falta de atractivos turísticos	3	3,19 %
e) Falta de información turística	5	5,32 %
f) Falta de promoción turística de la ciudad	9	9,57 %
g) Blanco	56	59,57 %
TOTAL:	94	100 %



Interpretación:

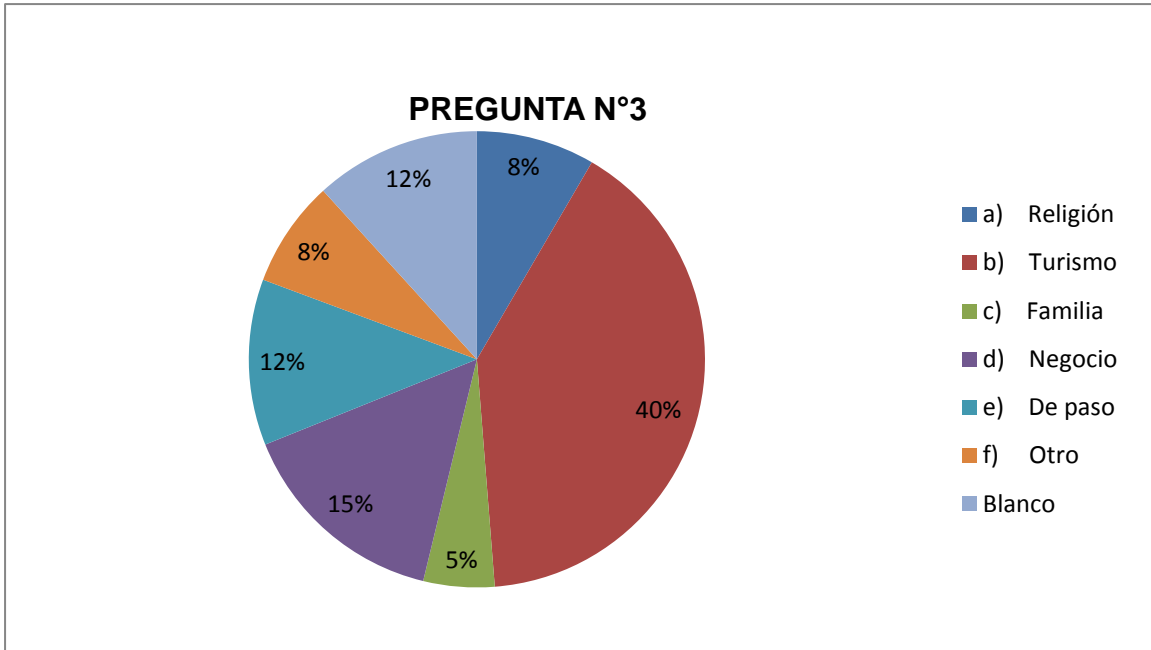
La mayoría de encuestados si conocía, por lo cual esta pregunta tuvo un 59.57 % en blanco de 57 encuestas realizadas, ya que pasaron directamente a la pregunta Nª 3. En segundo lugar tenemos el tiempo con un 13.83 % de 13 encuestas hechas, luego tenemos a la falta de promoción turística en la ciudad con un porcentaje de 9,57 % de 9 aplicadas. Falta de información turística de 5,32 % de 5 generadas y por ultimo tenemos lejanía y costo con un 4,26 % de 4 encuestas aplicadas a los turistas cada una.

Nota

En esta pregunta no todas corresponden al 100% de la muestra de 94 encuestas, ya que esta se deslinda de la primera. Quienes contestaron SI a la pregunta #1, pasaron directamente a la pregunta #3 y los que contestaron NO a la primera pregunta correspondiendo la presente interrogante. Pasando directamente a la pregunta # 6.

Pregunta N° 3 ¿Cuál de los siguientes motivos le llevaron a visitar Francisco de Orellana? (Puede escoger hasta tres opciones)

OPCIONES	N° ENCUESTADOS	PORCENTAJE
a) Religión	1	9,10 %
b) Turismo	48	43,64 %
c) Familia	6	5,45 %
d) Negocio	18	16,36 %
e) De paso	14	12,73 %
f) Otro	9	8,18 %
g) Blanco	14	12,73 %
TOTAL:	110	100.00 %



Interpretación:

La mayoría de los extranjeros respondió que si conocía Francisco de Orellana, por lo cual el turismo le llama mucho la atención con un porcentaje alto de 43, 64% de 48 aplicadas, también encontramos a turistas extranjeros por negocio con el 16,36 % de 18 aplicadas que visitaron a Orellana, ya que existe mucha riqueza petrolera.

En esta pregunta no todas las respuestas fueron positivas ya que esta se deslinda la pregunta N° 1, que se paso a la siguiente, en la que pasa a la Nª 6, obteniendo en blanco común porcentaje de 12.73 % de 14 encuestados a cada uno, al igual de los que estaban de paso.

También otros fueron los motivos que generaron 8.18 % de 9 aplicado y por último están los familiares de los extranjeros que han sido invitados, con un porcentaje de 5.45 % de 6.

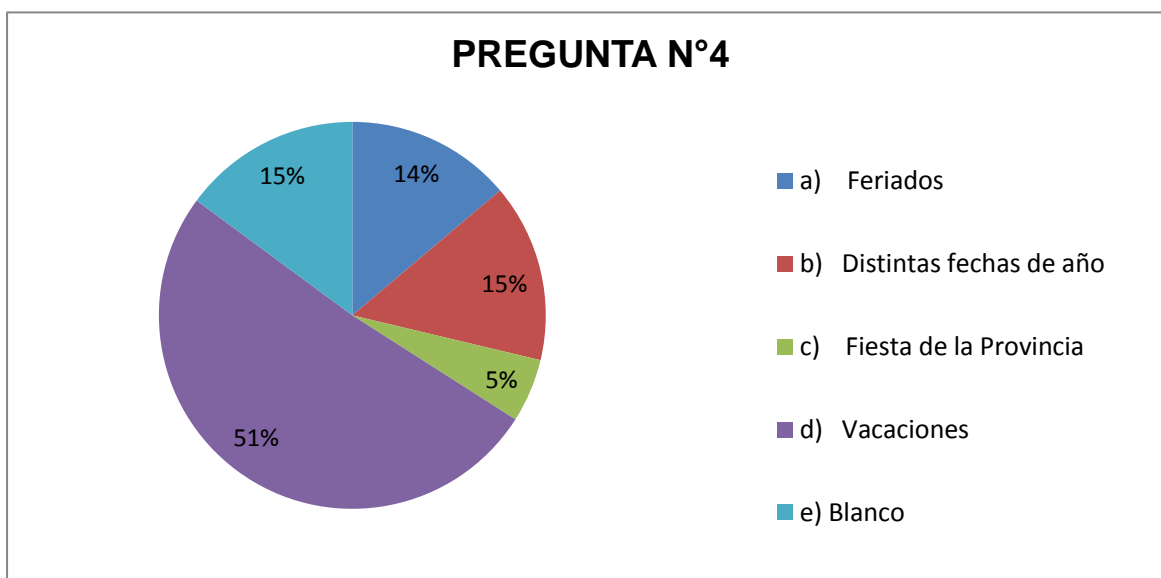
En esta pregunta el valor total no corresponde a las 94 encuestas que se debería aplicar ya que aquí se podría elegir más de una opción.

Nota:

Esta pregunta no abarca el 100 % de la muestra de 94 encuestas, ya que se deslinda de la primera, quienes contestaron SI a la pregunta 1, pasaron directo a esta pregunta, a la 4 y 5.

Pregunta N° 4 ¿En qué época visito Francisco de Orellana?

OPCIONES	N° ENCUESTADOS	PORCENTAJE
a) Feriados	13	13.83 %
b) Distintas fechas de año	14	14.89 %
c) Fiesta de la Provincia	5	5.32 %
d) Vacaciones	48	51.06 %
e) Blanco	14	14,89 %
TOTAL:	94	100 %



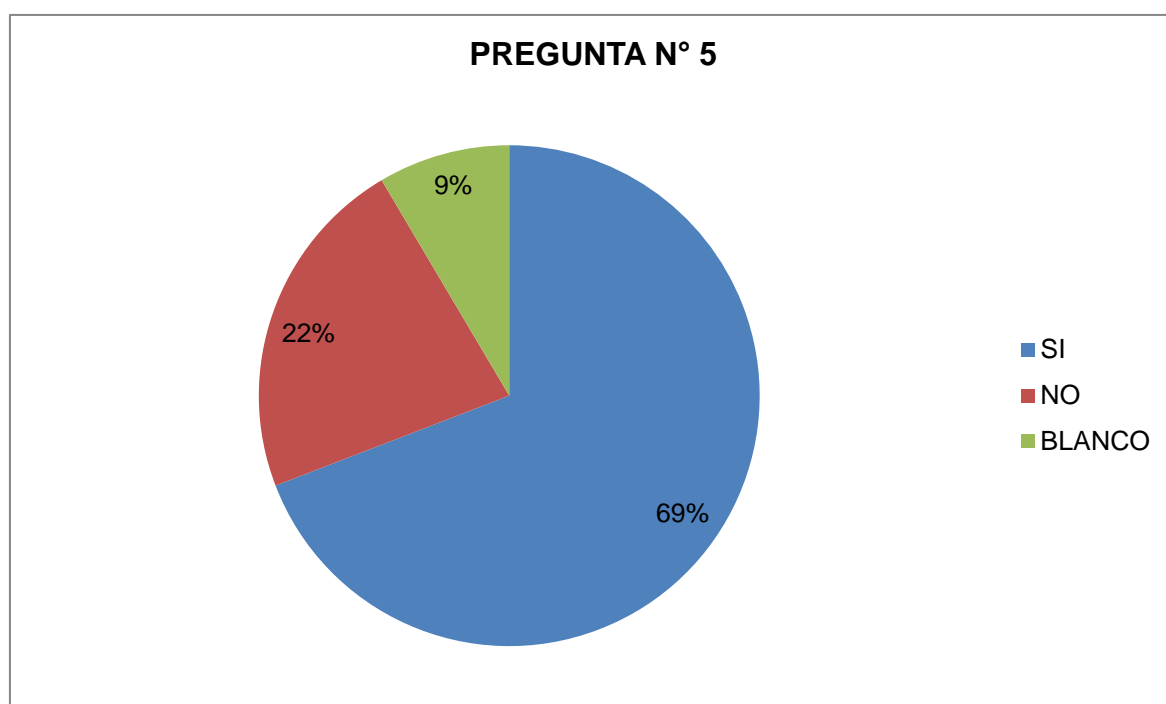
Interpretación:

Con respecto a esta pregunta podemos ver que las razones más fuertes de los encuestados que visitaron Orellana fue en temporada de vacaciones con un equivalente de 51.06 % de 48 aplicaciones, dando paso a las distintas fechas del año con un porcentaje de 14.89 % de 14 encuestados a cada una, ya que los

blanco se deslinda de la N° 2. Como también a las Festividades de la Provincia con 5.32% de 5 encuestas.

Pregunta N° 5 ¿Cree usted que a la ciudad le hace falta lugares turísticos?

OPCIONES	N° ENCUESTADO	PORCENTAJE
SI	65	69,15 %
NO	21	22.34 %
BLANCO	8	8,51%
TOTAL	94	100 %



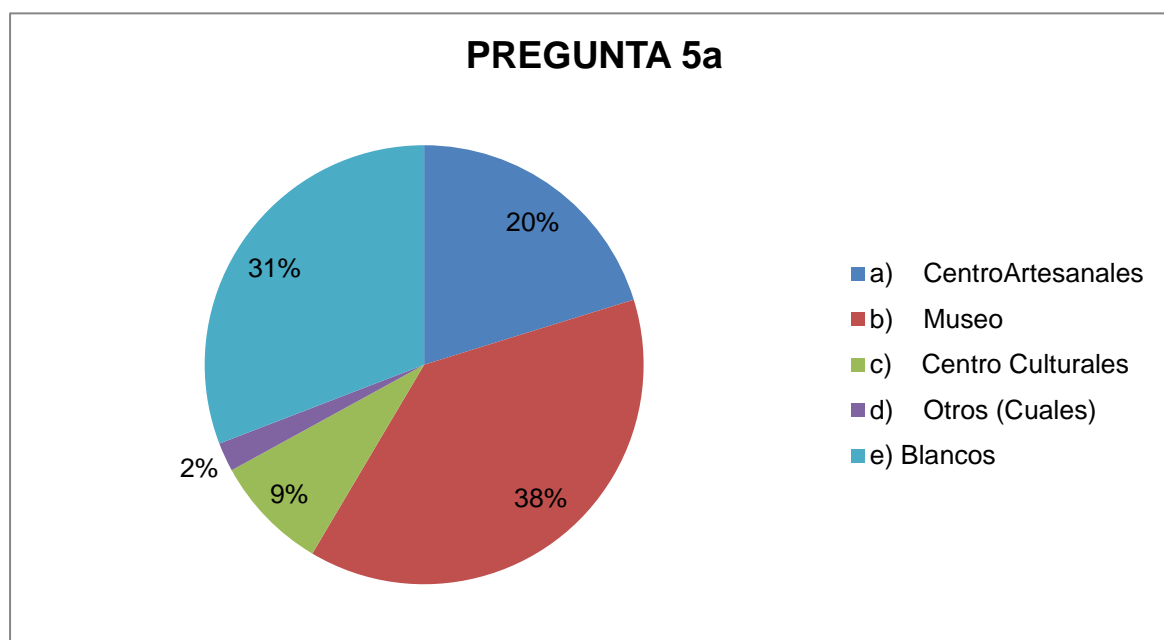
Interpretación:

Un porcentaje alto contestó que si le hace falta lugares turísticos con un 69.15 % de 65 aplicadas, los turistas que contestaron que no le hacen falta fueron aplicadas 21 encuestas con un equivalente de 22.34 % y en blanco con 8.51 % de 8 elecciones, ya que los blanco se deslinda de la N° 2.

Pregunta 5ª. Si su respuesta fue si, cuál de las siguientes opciones considera usted:

Aquí las personas podrían escoger más de una opción.

OPCIONES	N° ENCUESTADOS	PORCENTAJE
a) Centro Artesanales	19	20,21%
b) Museo	36	38,30%
c) Centro Culturales	8	8,51%
d) Otros (Cuales)	2	2,13%
e) Blanco	29	30,85 %
TOTAL:	94	100 %

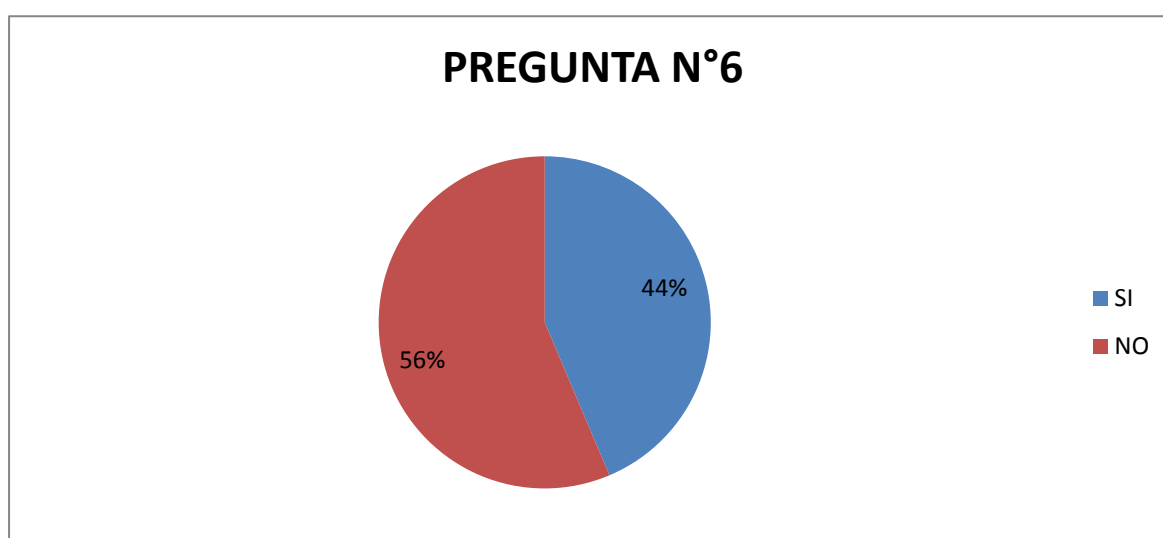


Interpretación:

Como muestra la grafica podemos observar que las personas están en su mayoría con la opción de Museo con el 38.30 % de 36 elecciones, el 30.85 % de 29 encuestados no respondieron esta pregunta porque esta deslindada con N°2, dando paso al Centro Artesanal con un equivalente de 20.21 % de 19 encuestas, y por ultimo otras opciones con 2.13 % de 2 elecciones.

Pregunta N° 6 ¿Ha visitado alguna vez alguna Comunidad?

OPCIONES	N° ENCUESTADO	PORCENTAJE
SI	41	43.62 %
NO	53	56.38 %
TOTAL	94	100 %



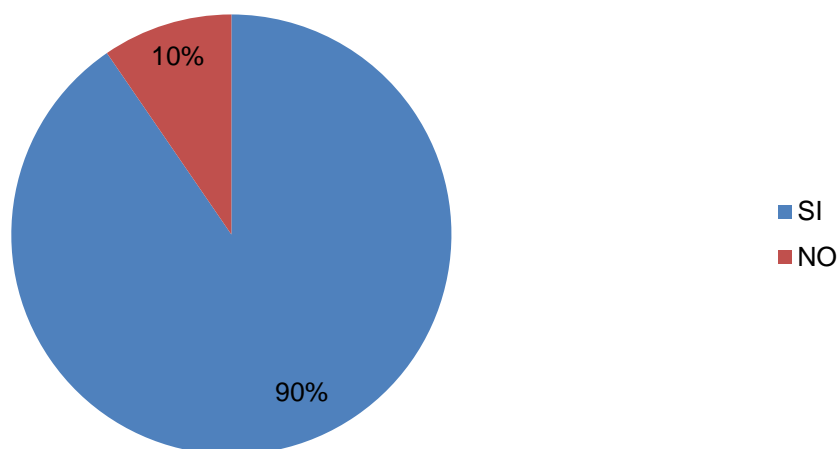
Interpretación:

Con respecto a esta pregunta podemos observar un buen porcentaje de los encuestados que no han visitado alguna Comunidad que tiene la Provincia con un promedio de 56.38 % de 53 aplicaciones y el 43.62 % de 41 encuestas que si han visitado con anterioridad alguna comunidad.

Pregunta N° 7 ¿Estaría usted de acuerdo con la creación de un Complejo Turístico en la Comunidad de Kunkuk, para la reactivación turística y promocionar la misma.

OPCIONES	N° ENCUESTADO	PORCENTAJE
SI	85	90.43 %
NO	9	9.57 %
TOTAL	94	100 %

PREGUNTA N°7



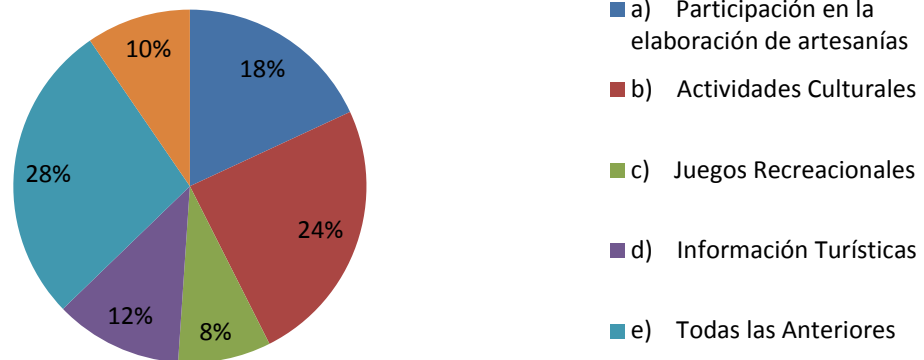
Interpretación:

Podemos observar en la grafica una alta aceptación para la Creación de un Centro Turístico en la Comunidad con un 90.43 % de 85 encuestados están de acuerdo, mientras que el 9.57 % de 9 aplicaciones están en desacuerdo por la distancia que les toca llegar a la misma.

Pregunta N° 8 Qué tipo de servicio considera usted que debería ofrecer el Complejo Turístico de la Comunidad de Kunkuk?

OPCIONES	N° ENCUESTADOS	PORCENTAJE
a) Participación en la elaboración de artesanías	17	18,09 %
b) Actividades Culturales	23	24,47%
c) Juegos Recreacionales	8	8,51%
d) Información Turísticas	11	11,70%
e) Todas las Anteriores	26	27,66 %
f) Blancos	9	9,57 %
TOTAL:	94	100 %

PREGUNTA N° 8



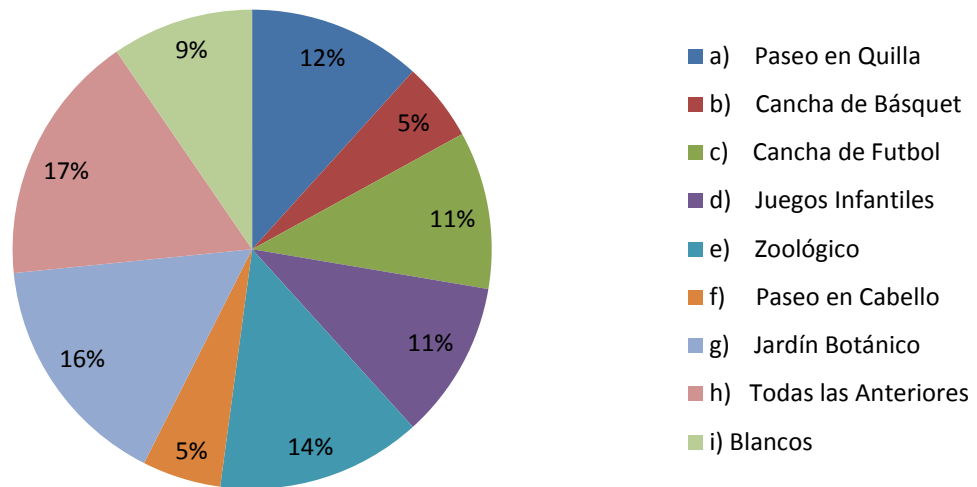
Interpretación:

La mayoría de encuestados el 27.66 % de 26 personas, escogieron todas las opciones presentadas, el 24.47 % de 23 personas, desean que exista actividad cultural, el 18.09% de 17 encuestados desean que exista participación en la elaboración de artesanías, un porcentaje 11.70 % de 11 generadas desean mas información Turística que tiene la provincia, y por ultimo tenemos las personas que están desacuerdo con promedio de 9.57 % de 9 encuestas porque están deslindadas de la pregunta N° 7.

Pregunta N° 9 ¿Qué tipo juegos recreacionales le gustaría encontrar en la Comunidad de Kunkuk?

OPCIONES	N° ENCUESTADOS	PORCENTAJE
a) Paseo en Quilla	11	11,70 %
b) Cancha de Básquet	5	5,32 %
c) Cancha de Futbol	10	10,64 %
d) Juegos Infantiles	10	10,64 %
e) Zoológico	13	13,83 %
f) Paseo en Cabello	5	5,32 %
g) Jardín Botánico	15	15,96 %
h) Todas las Anteriores	16	17,02 %
i) Blancos	9	9,57 %
TOTAL:	94	100 %

PREGUNTA N° 9

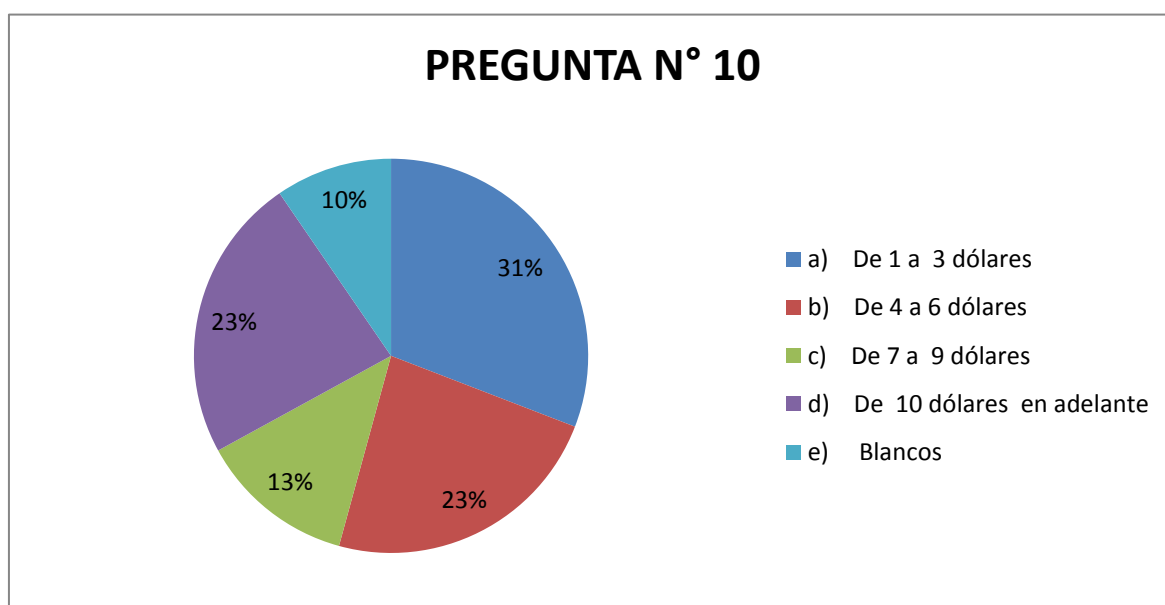


Interpretación:

Esta es una pregunta muy importante para nosotros ya que nos permitió mirar los gustos de nuestros turista extranjeros con respecto a que señalaron todas las opciones presentadas con un promedio de 17.02 % de 16 encuestados, siguiéndole que desean ver los jardines botánicos con 15.96 % de 15 elecciones, a continuación el zoológico con equivalente de 13.83 % de 13 encuestas, poniendo así los paseos en quillas por los ríos con 11.70 % de 11 aplicaciones. También tenemos las canchas de futbol y los juegos infantiles con promedio de 10.64 % de 10 aplicaciones a cada una de ellas. En esta pregunta hubo un promedio que no estuvieron de a cuerdo con la pregunta N° 7 ya que se obtiene un 9.57 % de 9 generadas en blanco. Entre ellas se destacan los paseos en caballo con las cancha de básquet de 5.32 % de 5 encuestados de cada una de las opciones.

Pregunta N° 10 ¿Cuánto estaría usted dispuesto a pagar por ingresar a la Comunidad de Kunkuk, haciendo uso de los servicios antes mencionados?

OPCIONES	N° ENCUESTADOS	PORCENTAJE
a) De 1 a 3 dólares	29	30,85 %
b) De 4 a 6 dólares	22	23.40 %
c) De 7 a 9 dólares	12	12.77 %
d) De 10 dólares en adelante	22	23.40 %
e) Blancos:	9	9,57 %
TOTAL:	96	100 %

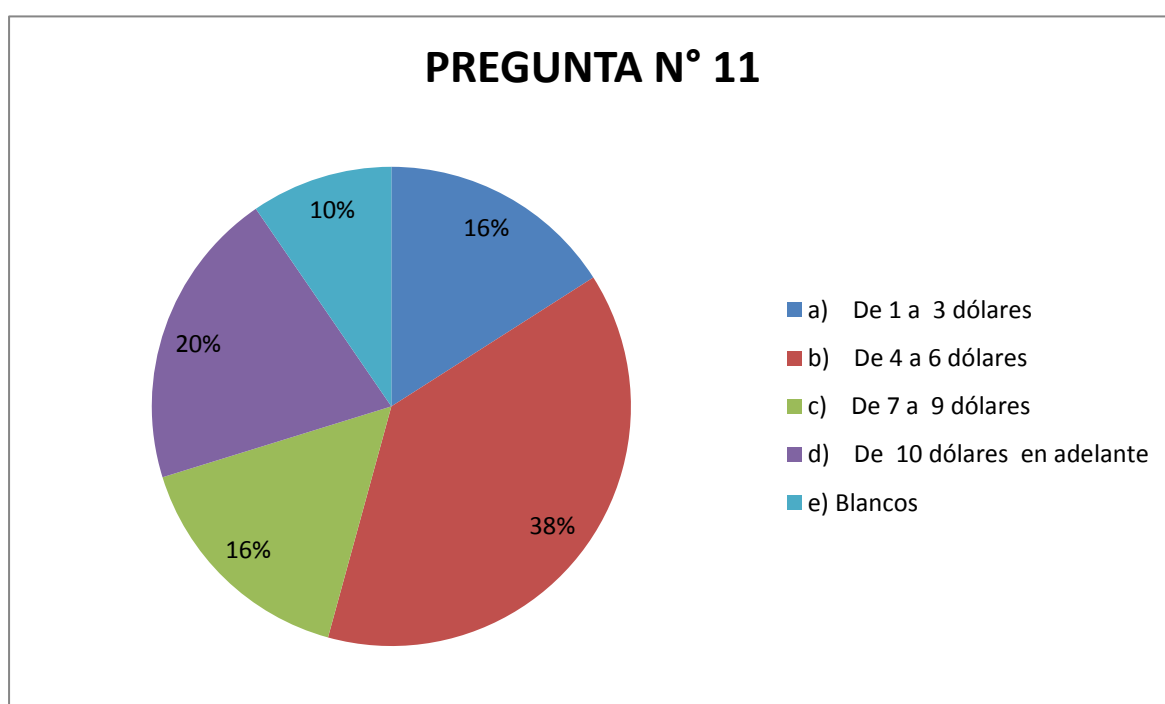


Interpretación:

Un alto porcentaje de 30.85 % de 29 de los encuestados estarías dispuestos a pagar entre 1 a 3 dólares por ingresar a la Comunidad de Kunkuk. El 23.40 % de 22 elecciones pagarías de 4 a 6 dólares como también los de 10 dólares en adelante cada uno de ellos. Luego tenemos la opción de 7 a 9 dólares con el 12.77 % de 12 elecciones y por ultimo esta las personas que no estuvieron de acuerdo con la pregunta N°7.

Pregunta N° 11 ¿Cuánto sería su presupuesto para el servicio que les brinda la Comunidad de Kunkuk?

OPCIONES	N° ENCUESTADOS	PORCENTAJE
a) De 1 a 3 dólares	15	15.96 %
b) De 4 a 6 dólares	36	38.30 %
c) De 7 a 9 dólares	15	15.96 %
d) De 10 dólares en adelante	19	20.21 %
e) Blancos	9	9,57 %
TOTAL:	94	100 %



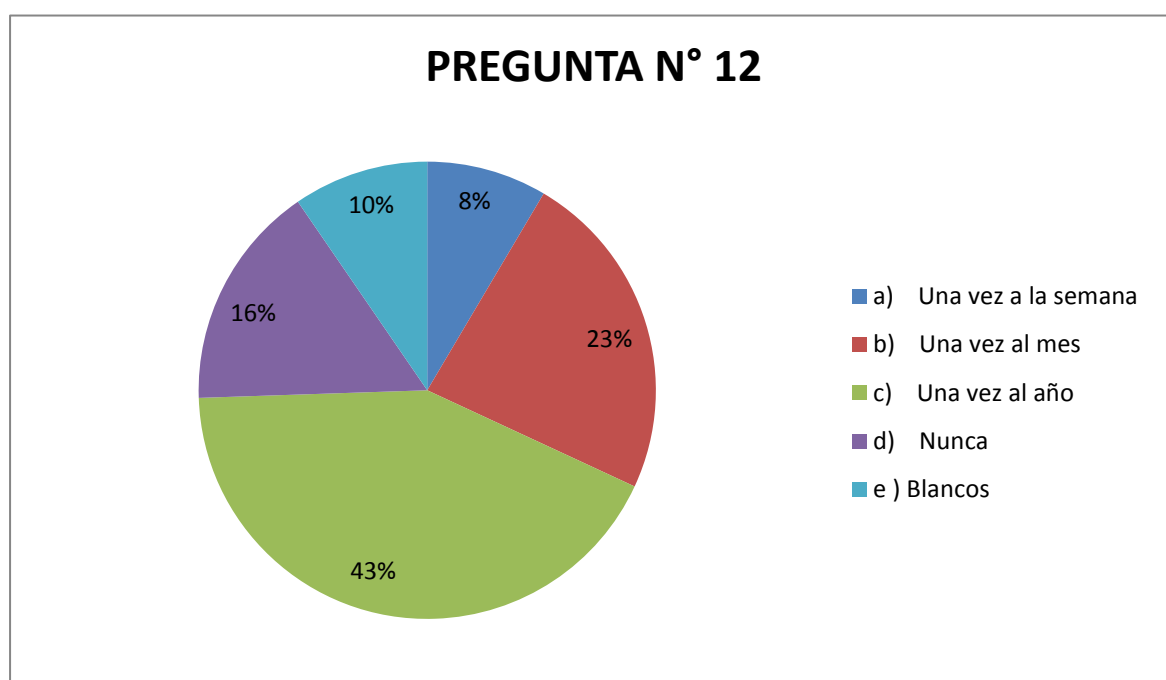
Interpretación:

Un alto porcentaje de los encuestados estarían dispuestos a pagar 4 a 6 dólares equivalente a 38.30% de 36 aplicaciones por brindar los servicios antes mencionados, el 20.21% de 20 encuestados pagarían 10 dólares en adelante. Podemos darnos cuenta que 15.96% de 15 elecciones pagarían de 1a 3 y de 7 a 9

dólares cada uno de ellos para obtener este servicio y finalmente están los blancos con 9.57% de 9 encuestados que estuvieron en desacuerdo con la pregunta número 7.

Pregunta N° 12 ¿Con que frecuencia visitaría la Comunidad de Kunkuk?

OPCIONES	N° ENCUESTADOS	PORCENTAJE
a) Una vez a la semana	8	8,51 %
b) Una vez al mes	22	23,40 %
c) Una vez al año	40	42,55 %
d) Nunca	15	15,96 %
e) Blancos	9	9,57 %
TOTAL:	94	100 %



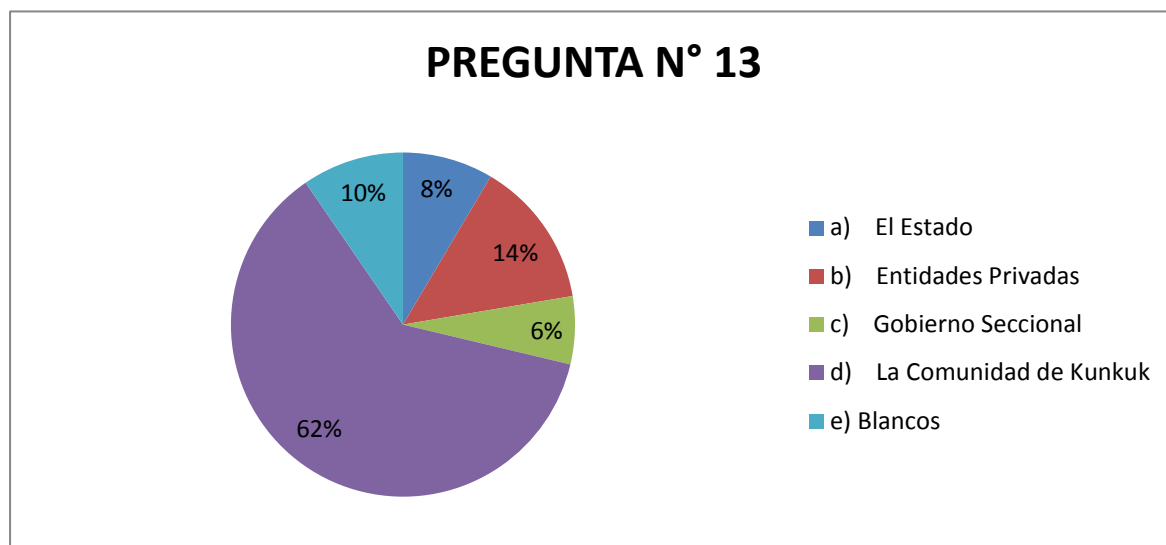
Interpretación:

Con estos resultados podemos observar que el mayor puntaje tiene la opción una vez al año con 42.55% de 40 encuestados, en segundo lugar tenemos 1 vez

al mes con un porcentaje de 23.40% de 22 elecciones, la opción nunca se destaca el 15.96% de 15 personas, entre ellas tenemos 9 en blanco con un promedio de 9.57% ya que estuvieron en desacuerdo en la pregunta 7 y por último se destaca los turistas con porcentaje del 8.51% de 8 encuestados que visitarían una vez a la semana.

Pregunta N° 13 ¿Quién considera usted que debería estar a cargo del manejo del Centro Recreacional?

OPCIONES	N° ENCUESTADOS	PORCENTAJE
a) El Estado	8	8,51%
b) Entidades Privadas	13	13,83%
c) Gobierno Seccional	6	6,38%
d) La Comunidad de Kunkuk	58	61,70 %
e) Blancos	9	9,57 %
TOTAL:	94	100 %



Interpretación:

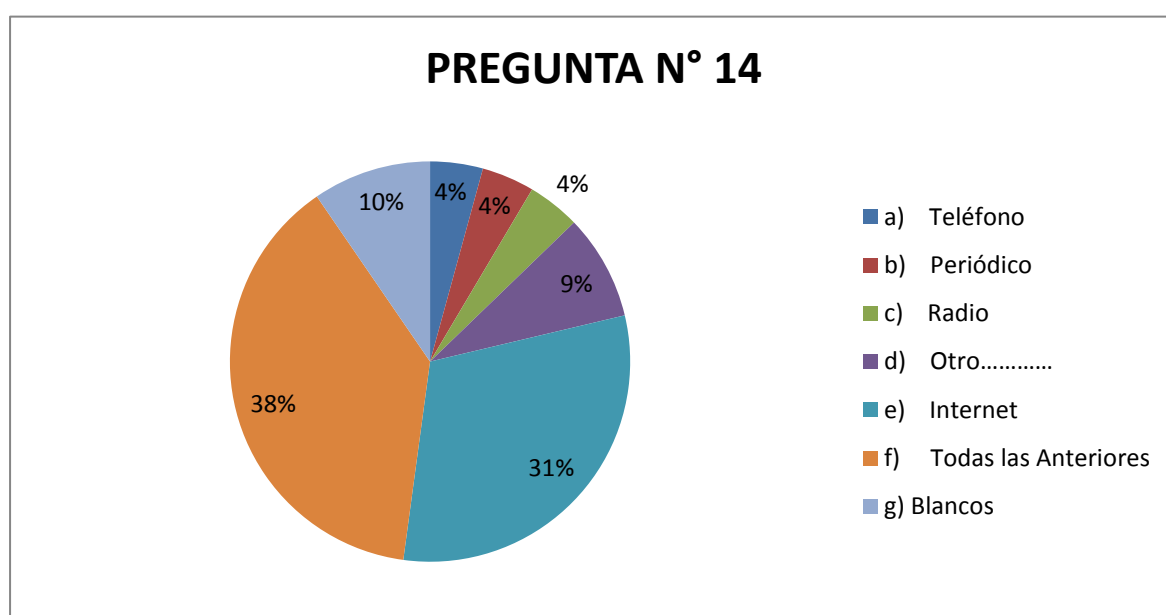
La mayoría de encuestados acierta con un 61.70% de 58 personas que la comunidad dirija este proyecto, también un porcentaje de personas quieren que

las entidades privadas se coloquen al frente de esto con un porcentaje de 13.83% de 13 elecciones, entre ellas tenemos 9 blancos con un promedio de 9.57% ya que en esta pregunta estuvieron en desacuerdo en la pregunta 7 y tenemos el estado con un personaje de 8.51% en 8 personas piensa que debería estar a cargo de la misma y por ultimo tenemos gobierno seccional con un porcentaje del 6.38% de 6 encuestados que debería estar al frente de este programa turístico

Pregunta N° 14 ¿A través de que medios, considera usted que la Comunidad de Kunkuk debería promocionarse?

Aquí las personas podían escoger más de una opción.

OPCIONES	N° ENCUESTADOS	PORCENTAJE
a) Teléfono	4	4,26 %
b) Periódico	4	4,26 %
c) Radio	4	4,26 %
d) Otro.....	8	8,51 %
e) Internet	29	30,85 %
f) Todas las Anteriores	36	38,30 %
g) Blancos	9	9,57 %
TOTAL:	94	100 %



Interpretación:

Como podemos observar en la grafica la mayoría de las personas escogieron todas las opción presentadas con un 38.30% de 36, en segundo lugar tenemos la opción de comunicación a través del internet, con 30.85% de 29 encuestados, entre ellas tenemos 9 blancos con un promedio de 9.57% ya que en esta pregunta estuvieron en desacuerdo en la pregunta 7. Luego tenemos con 8.51% de 8 aplicaciones que se trasmite a través de otro medios de comunicación, luego se encuentran los medios como teléfono, periódico y radio con un porcentaje de 4.26% de cuatro encuestados cada uno de ellos.

3.8 PERFIL DEL CONSUMIDOR

3.8.1 EDAD

Se distingue dos clases de consumidores potenciales. Los clientes que están en un promedio de 21 a 27 años así como también los de 49 años en adelante. Sin desmerecer ni dejar de lado a los visitantes que no esté entro de este rango de edades.

3.8.2 NACIONALIDAD

El mercado del proyecto estará enfocado tanto a turistas nacionales como extranjeros, el Complejo Turístico abrirá sus puertas a quienes desean visitar este centro recreacional.

3.8.3 GÉNERO

Ambos géneros visitan la provincia de Orellana quienes serán bien admitidos en el completo turístico, independientemente de cuál sea el mayor porcentaje de visitas por género.

3.8.4 NIVEL ECONÓMICO

La mayoría de turistas desearían pagar entre 1 a 3 dólares y de 4 a 6 dólares para ingresar al mismo. Pero se definirá el costo del ingreso ya que esto se llevara a cabo con los mismos de la Comunidad.

3.8.5 TIEMPO

Los visitantes de Complejo Turísticos podrán permanecer en este, el tiempo que ellos consideren necesario asiendo uso de las actividades incluidas en el mismo.

3.8.6 ACTIVIDAD

Los visitantes podrán realizar varias actividades dentro del Complejo Turístico, unas serán cubiertas con el pago de la entrada al mismo y otras tendrán un costo extra mínimo. Y en su mayoría se les realizar durante el día a pesar que el Complejo Turístico este abierto hasta la tarde.

CAPITULO IV

4 PLAN DE DESARROLLO DE LAS POTENCIALIDADES

4.1 Planificación Estratégica

La planeación estratégica mantiene un enfoque del futuro y del presente tomando en cuenta todos los aspectos de la empresa, designando prioridades en el uso de los recursos.

Al inicio de planeación participan los socios y con transcurso del tiempo se debe involucrar los trabajadores.

4.1.1 MISIÓN

Ejecutar proyectos turísticos sostenibles en la comunidad de Kunkuk para mejorar la calidad de vida de los habitantes rescatando su cultura, fomentando sus costumbres tradicionales y preservando su riqueza natural.

4.1.2 VISIÓN

Lograr el desarrollo de la comunidad de Kunkuk creando nuevas actividades productivas, aprovechando los recursos naturales y culturales con los que cuenta para convertirle en un destino turístico

4.2 CODIFICACIÓN DE MICRO PROYECTOS

COMPONENTE	CÓDIGO
Componente Natural	CN
Componente Cultural	CC
Componente Gastronómico	CG
Componente Festividades y Eventos	CFE
Componente Actividades recreacionales	CR
Componente Vías de acceso	CVA
Componente Seguridad, Salud y Servicios Básicos	CSSSB
Componente Servicios Turísticos	CST
Componente Consumidor	CCON
Componente Promoción y comercialización	CPC
Componente Políticas administrativas	CPA
Componente Instituciones administrativas	CIA

4.3 MICRO PROYECTOS QUE SE DEBERÍAN HACER

COMPONENTE	CÓDIGO	NOMBRE
NATURAL	CN001	Construcción de una torre para la observación de aves y señalización de senderos.
	CN002	Crear un jardín botánico.
CULTURAL	CC001	Talleres de rescate cultural.
GASTRONÓMICO	CG001	Recetario de platos típicos Kunkuk.
	CG002	Capacitación en el proceso de elaboración higiénica de los alimentos y presentación.
FESTIVIDADES Y EVENTOS	CFE001	Encuentros Shamánicos a nivel regional y nacional.
ACTIVIDADES RECREACIONALES	CAR001	Ciclo Senderos Lagunas Kunkuk
VÍAS DE ACCESO	CVA001	Señalización Turística Entrada a Kunkuk
INFRAESTRUCTURA	CSSSB001	Reciclaje de Basura
	CSSSB002	Construcción y equipamiento de un botiquín comunitario.
SERVICIOS TURÍSTICOS	CST001	Construcción de cabañas para alojamiento y alimentación.
	CST002	Capacitación en servicios turísticos y hoteleros.
CONSUMIDOR	CCON001	Estudio del número de visitantes que puede recibir anualmente la comuna.
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	CPC001	Elaboración de material publicitario escrito.
	CPC002	Documental Comunidad de Kunkuk
POLÍTICAS ADMINISTRATIVAS	CPA001	Creación del Plan de Manejo Comunidad Kunkuk
INSTITUCIONES ADMINISTRATIVAS	CIA001	Convenios con ONG e instituciones que trabajan con turismo comunitario.

4.4 JUSTIFICACIÓN DE MICRO PROYECTOS

En la justificación de los micro proyectos se expone el o los motivos por el que se plantea cada uno de ellos, razonando las necesidades a compensar y los resultados finales que se lograrán con el desarrollo de cada micro proyecto.

Componente Natural	
Código: CN001	Nombre del Proyecto: Construcción de una Torre para la Observación de Aves y Señalización de Senderos.
Justificación: La extensa variedad de aves que habitan en la selva de la comunidad se ha convertido en uno de los principales atractivos naturales, por esto se ha visto la necesidad de instalar este tipo de infraestructura para comodidad de los turistas, igualmente se debe trabajar en los senderos que existen dentro del territorio de la comunidad porque están cubiertos de maleza, por lo que los visitantes podrían estar expuestos a varios inconvenientes, como la confusión de los caminos, imprudencia al acercarse a lugares de peligro, etc. Razón por la cual los senderos serán autos guiados, se utilizara material típico de la zona para su construcción.	

Componente Natural	
Código: CN002	Nombre del Proyecto: Jardín Botánico.
Justificación: La técnica de construir un jardín botánico resulta una herramienta beneficiosa, siempre y cuando coadyuve a la preservación de la flora de la zona, en especial la endémica que muchas veces se encuentra en peligro de extinción. En el Jardín Botánico se realizaran exposiciones de plantas exóticas, medicinales, alimenticias, ornamentales mostrando su belleza y los beneficios que cada una de ellas representa para el ser humano.	

Componente Cultural	
Código: CC001	Nombre del Proyecto: Talleres de Rescate Cultural
<p>Justificación: Este taller es principalmente para que los más antiguos expliquen a los más jóvenes sobre la cultura ancestral que han heredado, para concientizar a las nuevas generaciones de lo importante que es mantener una identidad propia. En este taller se desarrollara danzas, números musicales, se narraran historias o anécdotas que les ayudaran a interactuar entre todos los miembros de la comunidad.</p>	

Componente Gastronómico	
Código: CG001	Nombre del Proyecto: Recetario de Platos Típicos
<p>Justificación: Los habitantes de la comunidad de Kunkuk opinan que muchas de las personas de las grandes ciudades no conocen la variedad de platos y bebidas existentes en el Ecuador y que solo al llegar a estos sitios las pueden degustar. Este recetario describirá las recetas originales, su preparación, los utensilios que se necesitan, la presentación al momento de servirlos, uno que otro secreto que las hace una delicia al paladar y aquellas recetas que con el tiempo se han ido perdiendo todo esto para estandarizar y conservar la elaboración de las mismas y no sean alteradas.</p>	

Componente Gastronómico	
Código: CG002	Nombre del Proyecto: Capacitación en el Proceso de Elaboración Higiénica de los Alimentos y Presentación.
<p>Justificación: La asepsia en la elaboración de los alimentos es indispensable para evitar enfermedades y que el turista tenga confianza para consumirlos.</p> <p>La presentación de un plato típico en este caso algo exótico porque así es la gastronomía del oriente en especial la de la comunidad de Kunkuk ya que se utilizan ingredientes provenientes del medio donde habitan es importante hablar del esmero que tuvo la persona que lo preparo y todos sabemos que la comida entra por la vista.</p>	

Componente Cultural	
Código: CC001	Nombre del Proyecto: Talleres de Rescate Cultural
<p>Justificación: Este taller es principalmente para que los más antiguos expliquen a los más jóvenes sobre la cultura ancestral que han heredado, para concientizar a las nuevas generaciones de lo importante que es mantener una identidad propia. En este taller se desarrollara danzas, números musicales, se narraran historias o anécdotas que les ayudaran a interactuar entre todos los miembros de la comunidad.</p>	

Componente Festividades Y Eventos	
Código: CFE001	Nombre del Proyecto: Encuentros Shamánicos a nivel Regional y Nacional.
<p>Justificación: Un personaje central de la cultura Shuar ha sido siempre el Uwishin Shamán o brujo en idioma castellano cuyo enorme poder e influencia lo han ubicado en el puesto de un sacerdote o mediador con el mundo sobrenatural.</p> <p>Las personas que viven en la ciudad acuden a los shamanes para curar algunas de sus dolencias ya que son creyentes de este tipo de ritos, para realizar las limpieas los shamanes utilizan hierbas medicinales, licor, tabaco y el cuy este último es esencial para diagnosticar es estado de salud del persona.</p> <p>Los encuentros Shamánicos convocan a docenas de personas que acuden hasta estos lugares motivados por el sincretismo que poseen este tipo de ritos, para los turistas las ceremonias Shamánicos son un valor agregado al momento de interactuar con otras culturas de ahí la importancia de realizar este tipo de eventos.</p>	

Componente Actividades Recreacionales	
Código: CAR001	Nombre del Proyecto: Ciclo Senderos Lagunas Kunkuk
<p>Justificación: Este micro proyecto consiste en crear un ciclo sendero para el circuito de lagunas que existe alrededor de la comunidad de Kunkuk, su diseño aprovechara el recurso paisajístico de la comunidad el mismo será auto guiado. Este micro proyecto será un excelente complemento para el conjunto de cabañas, debido a que los ciclo turistas podrán disfrutar de esta actividad recreacional e interactuar con la naturaleza.</p>	

Componente Vías De Acceso	
Código: CVA001	Nombre del Proyecto: Señalización entrada Kunkuk
<p>Justificación: Al ingresar a la comunidad de Kunkuk se puede observar a simple vista la falta de señalización este micro proyecto se desarrollara con la directiva de la comunidad, se utilizara material de la zona, de esta manera la comunidad se vería muy beneficiada y seria un valor agregado en caso de desarrollarse cualquier actividad turística.</p>	

Componente Servicios Básicos	
Código: CSSSB001	Nombre del Proyecto: Reciclaje de Basura
<p>Justificación: Este proyecto es de gran ayuda para la comunidad de Kunkuk que necesita un plan urgente de manejo de desechos para evitar la contaminación y la proliferación de enfermedades. El proyecto deberá tener capacitación constante para el manejo adecuado de desechos, ya que, no solo clasificará la basura en orgánica e inorgánica, sino que a su vez pondrá en práctica el manejo sustentable de los mismos para reutilizarlos en nuevos productos como papel, abono y artesanías, de esta manera la comunidad podrá deshacerse de la basura y de la contaminación.</p>	

Componente Servicios Básicos	
Código: CSSSB004	Nombre del Proyecto: Construcción y Equipamiento de un Botiquín Comunitario
Justificación: Es necesario que la comunidad de Kunkuk cuente con un botiquín suficientemente equipado para atender los casos de emergencia, especialmente con antibióticos porque el centro de salud más cercano se encuentra a una hora y media de la Comunidad.	

Componente Servicios Turísticos.	
Código: CST001	Nombre del Proyecto: Construcción de Cabañas para Alojamiento y Alimentación.
Justificación: La Comunidad de Kunkuk posee un área suficientemente amplia para desarrollar este proyecto y no generar impactos negativos dentro de la misma. Las cabañas serán construidas con materiales de la zona y contará con todos los servicios para una buena atención al turista. Dentro de este complejo se implementará un centro artesanal, canchas de fútbol y vóley, juegos infantiles, áreas para picnic, senderos auto guiados hacia los atractivos turísticos naturales como el Circuito de Lagunas Kunkuk.	

Componente Servicios Turísticos.	
Código: CST003	Nombre del Proyecto: Capacitación en Servicios Turísticos y Hoteleros
Justificación: Los habitantes no tienen conocimiento exacto de lo que son servicios turísticos, por este motivo es muy importante que se los capacite para que puedan satisfacer a los turistas y generar mayores ingresos.	

Componente Consumidor.	
Código: CCON002	Nombre del Proyecto: Estudio del Número de Visitantes que Puede Recibir Anualmente la Comunidad.
Justificación: Este estudio servirá para evitar la sobrecarga de visitantes en la comunidad de Kunkuk anualmente y de esta manera impedir un impacto negativo en el entorno natural y cultural de los atractivos con los que cuenta.	

Componente Promoción Y Comercialización.	
Código: CPC002	Nombre del Proyecto: Elaboración de Material Publicitario Escrito
Justificación: La finalidad de este micro proyecto es difundir a la comunidad de Kunkuk como destino turístico por medio de sus atractivos naturales, culturales y gastronómicos. El material publicitario puede ser distribuido en operadoras de turismo, agencias de viajes, ferias de turismo y demás instituciones públicas y privadas que estén inmersas en el campo turístico a nivel nacional para que ayuden a promocionar a la comunidad y se eleve el porcentaje de turismo interno en el país.	

Componente Promoción Y Comercialización.	
Código: CPC003	Nombre del Proyecto: Documental Comunidad de Kunkuk.
Justificación: Un documental es un término utilizado en el ámbito de las producciones audiovisuales y se trata de un registro de contenido científico, educacional o histórico, en que no se dramatizan los hechos registrados.	

Componente Políticas Administrativas	
Código: CPA001	Nombre del Proyecto: Creación del Plan de Manejo para la Comunidad.
Justificación: La Comunidad de Kunkuk no cuenta con un Plan de Manejo del Área los habitantes están consientes que es preciso establecerlo para incorporar parámetros de control en lo que respecta a preservación del ecosistema que los rodea y así evitar impactos negativos dentro del mismo. No obstante el Plan de Manejo del Área también servirá al momento de instaurar proyectos de turismo que en un futuro va a manejar la comunidad	

Componente Instituciones Administrativas	
Código: CIA001	Nombre del Proyecto: Convenios con ONG que Trabajen en Turismo Comunitario.
Justificación: Realizar convenios con ONG que trabajen en turismo comunitario para que de esta forma exista asesoramiento al momento de desarrollar proyectos en esta área.	

4.5 PONDERACIÓN DE MICRO PROYECTO

Después de justificar micro proyecto, el siguiente paso dentro de la planificación estratégica es la ponderación, el mismo consiste en calificar cuantitativa a cada uno de los micro proyecto de la siguiente manera.

Ponderación de micro proyectos	
Valoración	Puntaje
Alta	3
Media	2
Baja	1

4.6 CÓDIGO DE PROYECTOS

Por medio del cuadro de ponderación, se puede jerarquizar los proyectos o micro proyectos de acuerdo al puntaje que obtuvo cada uno, a continuación se especifica los resultados finales de todos los proyectos.

COMPONENTE	CÓDIGO
Componente Natural	CN
Componente Cultural	CC
Componente Gastronómico	CG
Componente Festividades y Eventos	CFE
Componente Actividades Recreacionales	CR
Componente Vías de Acceso	CVA
Componente Seguridad, Salud y Servicios Básicos	CSSSB
Componente Servicios Turísticos	CST
Componente Consumidor	CCON
Componente Promoción y Comercialización	CPC
Componente Políticas Administrativas	CPA
Componente Instituciones Administrativas	CIA

4.7 JERARQUIZACIÓN DE MICRO PROYECTOS

Código	Micro proyecto
CST001	Construcción de cabañas para alojamiento y alimentación
CFE001	Encuentros Shamánicos
CAR001	Ciclo sendero lagunas Kunkuk
CN001	Construcción de una torre para la observación de aves y señalización de senderos.
CC001	Talleres de rescate cultural
CPC001	Elaboración de material publicitario
CN002	Jardín botánico
CPA001	Creación plan de manejo del área
CIA001	Convenios con ONG
CCON001	Estudio del número de visitantes que puede recibir anualmente la comuna.
CPC002	Documental comunidad Kunkuk
CVA001	Señalización entrada a la comunidad Kunkuk
CSSSB001	Reciclaje de basura
CSSSB002	Equipamiento botiquín comunitario
CST002	Capacitación servicios turísticos
CG001	Recetario platos típicos Kunkuk
CG002	Capacitación en el proceso de elaboración higiénica de los alimentos y presentación.

4.8 PRESUPUESTO

Micro proyectos	Presupuesto aproximado
Construcción de cabañas para alojamiento y alimentación	90.000
Encuentros Shamánicos	3.000
Ciclo sendero lagunas Kunkuk	30.000
Construcción de una torre para la observación de aves y señalización de senderos.	10.000
Talleres de rescate cultural	5.000
Elaboración de material publicitario	5.000
Jardín botánico	10.000
Creación plan de manejo del área	8.000
Convenios con ONG	10.000
Estudio del número de visitantes que puede recibir anualmente la comuna.	3.000
Documental comunidad Kunkuk	8.000
Señalización entrada a la comunidad Kunkuk	5.000
Reciclaje de basura	5.000
Equipamiento botiquín comunitario	1.000
Capacitación servicios turísticos	5.000
Recetario platos típicos Kunkuk	5.000
Capacitación en el proceso de elaboración higiénica de los alimentos y presentación.	5.000
TOTAL	200.000

4.9 PRIORIDADES Y RESPONSABILIDADES

MICROPROYECTOS	RESPONSABLES	ASESORES
Construcción de cabañas para alojamiento y alimentación	Directiva de la comuna	Administrador Hotelero/Arquitecto
Construcción del Mini Parque Acuático	Directiva de la comuna	Administrador/Arquitecto
Construcción de una torre para la observación de aves y señalización de senderos.	Directiva de la comuna	Administrador/Arquitecto/Guía Turístico
Construcción Ciclo Vía Lagunas Kunkuk	Hombres de la comuna	Administrador/Guía Turístico
Construcción Zoo criadero	Directiva de la comuna	Agrónomo
Creación Grupo Folklórico.	Jóvenes de la comuna	Experto en folklore
Campeonato de Pesca Deportiva	Directiva de la comuna	Asesor Deportivo
Compañía de Transporte	Directiva de la comuna	Municipio, Asesor Legal
Encuentro Shamánicos	Directiva Comunal	FECUNAE
Elaboración de material publicitario escrito.	Directiva de la comuna	Publicista/ Ing. Diseño Grafico
Crear un Jardín Botánico	Directiva de la comuna	Biólogo
Documental de la Comunidad de Kunkuk	Directiva de la comuna	Min. Turismo/Ing. Turístico/TV
Crear políticas de ingreso de turistas para evitar un impacto ambiental	Directiva de la comuna	Ministerio de Ambiente
Taller de Artesanías	Directiva Comunal	Comunidad de Kunkuk/Publicista
Recetario Platos Típicos	Directiva Comunal	Especialista en Gastronomía

Capacitación en el proceso de elaboración higiénica de los alimentos y presentación.	Directiva Comunal	Especialista en Gastronomía
Reciclaje de Basura	Directiva de la comuna	Municipio Fco. De Orellana
Implementar métodos de purificación de agua.	Directiva de la comuna	Municipio Fco. De Orellana
Tambos para Camping	Directiva Comunal	Hombres de Kunkuk
Capacitación en servicios turísticos y hoteleros.	Directiva Comunal	Ing. Hotelero/Ing. Turístico
Estudio de Mercado	Directiva Comunal	Ing. en Marketing / Ing. Turístico
Creación del Plan de Manejo Comunidad Kunkuk	Directiva Comunal	Ministerio de Ambiente
Reportaje Fiesta de Chonta	Directiva de la comuna	Min. Turismo/Ing. Turístico/Prensa Escrita
Capacitación de Primeros Auxilios Cruz Roja.	Directiva de la comuna	Cruz Roja
Construcción y equipamiento de un botiquín comunitario.	Directiva Comunal	Ministerio de Salud
Diseño de una página Web y correo electrónico.	Directiva Comunal	Ing. Diseño Grafico
Convenios con ONG e instituciones que trabajan con turismo comunitario.	Directiva Comunal	Asesor Legal
Talleres de Rescate Cultural	Directiva Comunal	Ministerio de Turismo/Ing. Turístico
Estudio del número de visitantes que puede recibir anualmente la comunidad	Directiva Comunal	Ing. Ambiental/Min. Del ambiente/Ing. Turístico

4.10 CONCLUSIONES

- La comunidad Shuar de Kunkuk, posee potencialidades para ser un destino de turismo comunitario, a través de una adecuada implementación de servicios básicos, infraestructura y con la capacitación adecuada en presentación de servicios de calidad acordes a las exigencias del mercado turístico nacional como internacional.
- Las experiencias turísticas en la zona, como proyecto en la comunidad Shuar de Kunkuk, revela que los componentes, estrategias y acciones propuestas en el marco de dicho programa responden al paradigma de la sostenibilidad y contribuyen al logro de los objetivos del milenio según el PLANDETUR.

4.11 RECOMENDACIONES

- Los dirigentes del proyecto de turismo comunitario deben realizar la implementación de servicios turísticos como senderos, jardín botánico según lo establecido en el diagnóstico lo implementara los dirigentes del proyecto de turismo comunitario.
- Las autoridades de la comunidad deberán elaborar un plan de capacitación, que les permita estar en condiciones adecuadas para prestar un servicio de calidad a los turistas y poder competir en el mercado.
- La comunicación y educación turística ambiental, son primordiales en la gestión del turismo y por esta razón los logros que en ella se realicen a nivel comunitario facilitarán las acciones propuestas para el sector. Es por ello que las recomendaciones del presente trabajo apuntan principalmente a fortalecer dichas áreas de mejoras para el proyecto.
- Las autoridades deberán establecer un plan para que concienticen turísticamente a la comunidad con la finalidad de que toda la comunidad esté en condiciones de interactuar con los turistas y que todos sean beneficiados por la implementación de futuros proyectos comunitario que de acuerdo a las encuestas y resultados son viables y sostenibles.

BIBLIOGRAFÍA

Libros:

OCÉANO. Enciclopedia del Ecuador. 2001. Editorial Océano. Barcelona – España.

Ministerio de Turismo. Ley de Turismo 2002.

Ministerio de Turismo. PLANDETUR 2020.

Páginas Web:

Ministerio de Turismo.

www.turismo.gov.ec

Prefectura de Orellana.

www.hcpo.gov.ec/Conozca_Nuestra_Provincia.htm

Ministerio del Ambiente

www.ambiente.gov.ec

Gobierno Municipal Francisco de Orellana

www.orellana.gov.ec

Orellana Turística

www.orellanaturistica.gov.ec

Wikipedia

www.wikipedia.org

Turismo en Shamentsa, Pastaza

www.codeso.com

Estudio sobre el inicio del Turismo en las comunidades Secoyas por William T Vickers.

www.secoyas.com

Turismo Comunitario en la Provincia de Napo

www.ricancie.nativeweb.org

Organización Mundial del Turismo

www.unwto.org

**INSTITUTO FOR ES TAL Y DE ÁREAS NATUR AL ES Y VIDA
SILVESTRE (INEFAN)
DIRECCIÓN NACIONAL DE ÁREAS NATURALES Y VIDA SILVESTRE
INFORME INTERINO A LA DEL CONVENIO DE DIVERSIDAD BIOLÓGICA,
SOBRE LA APLICACIÓN DEL 6
FEBRERO DE 1998.**

<http://www.cbd.int/doc/world/ec/ec-nr-01-es.pdf>

**INSTITUTO FOR ES TAL Y DE ÁREAS NATUR AL ES Y VIDA
SILVESTRE (INEFAN)
DIRECCIÓN NACIONAL DE ÁREAS NATURALES Y VIDA SILVESTRE
INFORME INTERINO A LA DEL CONVENIO DE DIVERSIDAD BIOLÓGICA,
SOBRE LA APLICACIÓN DEL 6 FEBRERO DE 1998.**

<http://www.biologia.puce.edu.ec/natura.php?c=350>

Enciclopedia de las Plantas Útiles del Ecuador

L. de la Torre, H. Navarrete, P. Muriel M., M. J. Macías & H. Balslev (eds.)

Herbario QCA & Herbario AAU. Quito & Aarhus. 2008: 105–114

Ministerio de turismo

<http://www.ecuador.travel/espanol/ecuador-guia-de-viaje/amazonia/fauna-y-flora/amazonia-flora-y-fauna.html>

CODENPE (CONSEJO DE DESARROLLO DE LAS NACIONALIDADES Y PUEBLOS DEL
ECUADOR)

www.codenpe.gob.ec/

ANEXOS

Anexos N.- 1 Personas entrevistadas

ENTIDAD	REFERENTE	CARGO	PROGRAMA	CONTACTO
GAPO Gobierno Autónomo Provincial Descentralizado de Orellana	Gonzalo Nantip	Técnico de la Nacionalidad Shuar	Mesa de las Nacionalidades Kichwa Shuar y Waoranis residentes en la Zona de amortiguamiento del Parque Nacional Yasuní como alternativa de desarrollo comunitario	www.gnantip@hotmail.com
FIDEICOMISO ECUATORIANO DE COOPERACION PARA EL DESARROLLO (FECD)	Jorge Idrovo	Oficial de Proyectos	“Construcción de la cadena de turismo sostenible para la Nacionalidad Shuar como alternativa para reducir la pobreza”	jidrovo@fecd.org.ec
MINTUR	Paul León	Dirección de Proyectos e Inversiones – Comunidades	El programa pretende mejorar el producto turístico comunitario mediante el apoyo directo del Ministerio de Turismo a las comunidades que desarrollan actividades turísticas. <ul style="list-style-type: none"> • Acceso a líneas de crédito con la banca 	pleon@turismo.gov.ec

			<p>pública.</p> <ul style="list-style-type: none">• Formación a los miembros de la comunidad dentro del Programa Nacional de Capacitación Turística.• Generación de Planes de Negocios para las comunidades participantes del programa.• Difusión y promoción de las iniciativas turísticas comunitarias.• Dotación de camisetas y gorras a los miembros de la comunidad.	
--	--	--	--	--

Anexo N.- 2 Ficha de encuestas

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE TECNÓLOGO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA.

GUÍA PARA LA ENTREVISTA

Referente: Técnico de la Nacionalidad Shuar de la Mesa de las Nacionalidades Kichwa Shuar y Waoranis residentes en la Zona de amortiguamiento del Parque Nacional Yasuní como alternativa de desarrollo comunitario

1. ¿Cuál es el balance del desarrollo en la implementación del Proyecto de Turismo Comunitario?

.....
.....
.....

2. ¿Cuál es la principal contribución del programa comunitario al gobierno provincial?

.....
.....
.....

3. ¿De qué manera puede vincularse la estrategia turística con el Gobierno Provincial?

.....
.....

Anexo N.- 3 Ficha de encuestas

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
TECNÓLOGO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA.

GUÍA PARA LA ENTREVISTA

Referente: Oficial de Proyectos “Construcción de la cadena de turismo sostenible para la Nacionalidad Shuar como alternativa para reducir la pobreza”

1. ¿Cuál es la situación actual de la implementación del programa de turismo Comunitario en la comunidad?

.....
.....

2. ¿Cuáles son los principales avances y obstáculos?

.....
.....

3. ¿Cuáles son los principales ajustes a realizar?

.....
.....

4. Debido a las dificultades de implementación de las acciones de comunicación y educación en las implementaciones 2009, se persigue acelerar las acciones en este sentido en las demás comunidades ¿incide la contratación de personal local para mejorar los avances? ¿Cuáles son las dificultades?

.....
.....

Anexo N.- 4 Ficha de encuestas

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
TECNÓLOGO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA.

GUÍA PARA LA ENTREVISTA

Referente: Dirección de Proyectos e Inversiones – Comunidades; El programa pretende mejorar el producto turístico comunitario mediante el apoyo directo del Ministerio de Turismo a las comunidades que desarrollan actividades turísticas.

1. ¿Cuál es la situación actual de desarrollar el proyecto de turismo comunitario?

.....
.....

2. ¿Cuáles son los principales contribución del Plan al Ministerio de Turismo en Materia de Gestión?

.....
.....

3. ¿Cuáles son las necesidades y pasos a seguir?

.....
.....

4. ¿Cuál es la contribución del programa PBBTS al sector turístico?

.....
.....

Anexo N° 5 Ficha de Encuesta para estudio de mercado

FORMATO DE ENCUESTA PARA TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO

Solicito su colaboración para llenar este cuestionario, la misma que se utilizara con fines académicos. El objeto es identificar la demanda actual y futura que tendrá la Comunidad de Kunkuk, en la Provincia de Orellana, así como los servicios adicionales que los turistas desearían encontrar dentro del mismo.







SEXO:	EDAD:
NACIONALIDAD:	OCUPACIÓN:
DONDE VIVE ACTUALMENTE (CIUDAD)	

1. ¿Ha visitado Francisco de Orellana?

- a) Si..... b) No.....


Si su respuesta es Si pase a la pregunta número 3.

2. ¿Por qué no ha visita Francisco de Orellana?

- a) Lejanía  b) Falta de atractivos turístico 
c) Costo  d) Falta de información turística 
e) Tiempo.  f) Falta de promoción turística de la cuidad 

Por favor, pase a la pregunta número 6.

3. ¿Cuál de los siguientes motivos le llevaron a visitar Francisco de Orellana? (Puede escoger hasta tres opciones)

- a) Religión  b) Familia 
c) Turismo  d) Negocio 
e) Otro  f) De paso 

4. ¿En qué época visito Francisco de Orellana?

- a) Feriados
c) Fiesta de la Provincia



- b) Distintas Fechas del año
d) Vacaciones



5. ¿Cree usted que a la ciudad le hace falta lugares turísticos?

- a) Si..... b) No.....

Si su respuesta fue si, cuál de las siguientes opciones considera usted:

- a) Centro Artesanales
c) Museo

- b) Centro Culturales.
d) Otros (Cuales).

6. ¿Ha visitado alguna vez alguna Comunidad?

- a) Si..... b) No.....

7. ¿Estaría usted de acuerdo con la creación de un Complejo Turístico en la Comunidad de Kunkuk, para la reactivación turística y promocionar la misma.









- a) Si..... b) No.....

8. ¿Qué tipo de servicio considera usted que debería ofrecer el Complejo Turístico de la Comunidad de Kunkuk?





- a) Participación en la elaboración de artesanías
b) Actividades Culturales
c) Juegos recreacionales
d) Información Turística
e) Todas las Anteriores







9. ¿Qué tipo juegos recreacionales le gustaría encontrar en la Comunidad de Kunkuk?

- | | | | |
|----------------------|---|-------------------------|---|
| a) Paseo en Quilla |  | b) Cancha de Básquet |  |
| c) Canchas de Fútbol |  | d) Juegos infantiles |  |
| e) Zoológico |  | f) Paseo en caballo |  |
| g) Jardín Botánico |  | h) Todos los Anteriores |  |

10. ¿Cuánto estaría usted dispuesto a pagar por ingresar a la Comunidad de Kunkuk, haciendo uso de los servicios antes mencionados?

- | | | | |
|---------------------|---|------------------------------|---|
| a) De 1 a 3 dólares |  | b) De 7 a 9 dólares |  |
| c) De 4 a 6 dólares |  | d) De 10 dólares en adelante |  |





11. Cuanto sería su presupuesto para el servicio que le brinda la Comunidad de Kunkuk?

- | | | | |
|---------------------|---|------------------------------|---|
| a) De 1 a 3 dólares |  | b) De 7 a 9 dólares |  |
| c) De 4 a 6 dólares |  | d) De 10 dólares en adelante |  |

12. ¿Con que frecuencia visitaría la Comunidad de Kunkuk?

- | | | | |
|------------------------|---|-------------------|---|
| a) Una vez a la semana |  | b) Una vez al año |  |
| c) Una vez al mes |  | d) Nunca |  |





13. ¿Quién considera usted que debería estar a cargo del manejo del Centro Recreacional?

- | | | | |
|-----------------------|---|---------------------------|---|
| a) El Estado |  | b) Entidades Privadas |  |
| c) Gobierno Seccional |  | d) La Comunidad de Kunkuk |  |
| | | e) | |

14. ¿Qué medios, considera usted que la Comunidad de Kunkuk debería promocionarse?

- | | | | |
|---------------|---|-------------------------|---|
| a) Televisión |  | b) Periódico |  |
| c) Radio |  | d) Otros..... | |
| e) Internet |  | f) Todas las Anteriores |  |

ANEXO NATURAL FLORA

<p>PANGA <i>Montrichardia linifera</i> (Anexo 12)</p>	<p>PALMA AFRICANA <i>Elaeis guineensis</i> (Anexo 13)</p>
	
<p>TAGUA <i>Phytelephas tenuicaulis</i> (Anexo 14)</p>	<p>BALSA <i>Ochroma pyramidale</i> (Anexo 15)</p>
	
<p>LAUREL <i>Laurus nobilis</i> (Anexo 16)</p>	<p>GUARANGO <i>Caesalpinia spinosa</i> (Anexo 17)</p>



VIROLA
Virola surinamensis
(Anexo 18)



CAÑA BRAVA
Gynerium sagittatum
(Anexo 19)



UÑA DE GATO
Uncaria guianensis
(Anexo 20)



CAUCHO
Hevea guianensis
(Anexo 21)



ALGODÓN
Gossipium barbadense
(Anexo 22)



AJÍ
Capsicum annum
(Anexo 23)



NARANJILLA SILVESTRE

Solanum pectinatum

(Anexo 24)

CACAO

Theobroma cacao

(Anexo 25)



ORTIGA MAYOR

Urética dioica

(Anexo 26)



NATURAL FAUNA MAMÍFEROS

<p>ARDILLA <i>Sciurus granatensis</i> (Anexo 36)</p>	<p>ARMADILLO <i>Dasypus novemcinctus</i> (Anexo 37)</p>
	
<p>CAPIBARA <i>Hydrochaeris drochaeris</i> (Anexo 38)</p>	<p>GUANTA <i>Agouti paca</i> (Anexo 39)</p>
	

<p>MONO ARAÑA <i>Ateles belzebuth</i> (Anexo 40)</p>	<p>MONO AULLADOR <i>Alouatta seniculus</i> (Anexo 41)</p>
	

<p>MONO CHAMBIRA O TÍTÍ <i>Cebuella pigmea</i> (Anexo 42)</p>	<p>MURCIÉLAGO <i>Vampyrum spectrum</i> (Anexo 43)</p>
	

<p>PECARÍ <i>Pecari tajacu</i> (Anexo 44)</p>	<p>PEREZOSO <i>Choloepus didactylus</i> (Anexo 45)</p>
	

RAPOSA

Caluromys lanatus
(Anexo 46)



PECES

BOCACHICO
Prochilodus magdalenae
(Anexo 47)



CACHAMA
Piaractus brachypomus
(Anexo 48)



GUANCHICHE
Hoplias malabaricus
(Anexo 49)



TILAPIA
Tilapia mossambica
(Anexo 50)



PEZ ELÉCTRICO
Electrophorus electricus
(Anexo 51)



ANFIBIOS

RANA MARSUPIAL

Gastroteca longipes

(Anexo 52)



SALAMANDRA

Bolitoglossa Striatula

(Anexo 53)



RANAS

Hyla fasciata

(Anexo 54)

SAPO

Pipa pipa

(Anexo 55)



SAPO DE CORNUDO

Ceratophrys cornuta

(Anexo 56)



SAPO GIGANTE

Bufo marinos

(Anexo 57)



SAPO VENENOSO

Atelopus varius

(Anexo 59)



BUFO

Bufo marinos

(Anexo 60)



REPTILES

<p style="text-align: center;">ANACONDA <i>Eunectis marinis</i> (Anexo 61)</p>	<p style="text-align: center;">CORAL SLENDER <i>Micru rusfiliformis</i> (Anexo 62)</p>
	
<p style="text-align: center;">CHONTA <i>Clelia ecuatoriana</i></p>	<p style="text-align: center;">EQUIS <i>Bothrops asper</i></p>

(Anexo 63)



LAGARTIJAS

Stencercus puyango

(Anexo 65)

(Anexo 64)



IGUANAS

Draca enaguianensis

(Anexo 66)



MATACABALLO

Boa constrictor

(Anexo 67)



AVES

AGUILA ARPÍA
Harpía harpyja
(Anexo 68)



GALLARETA
Porphyryla Martinica
(Anexo 69)



GALLINAZO REY
Sarcoramphus papa
(Anexo 70)



GARZA PLOMA
Árdea cocoi
(Anexo 71)



GUACAMAYO
Ara chloroptera
(Anexo 72)



LORA REAL
Amazona farinosa
(Anexo 73)



PATO AGUJA
Anhinga anhinga
(Anexo 74)