

## **RESUMEN**

El trabajo que a continuación se presenta es un estudio de comportamiento de consumo de transporte público en el cantón Rumiñahui provincia de Pichincha, enfocado en las actividades que realiza un usuario al identificar la necesidad, evaluar alternativas, obtener, consumir y disponer de un servicio de transporte público (bus, taxi, camioneta, furgoneta), proceso que identifica que no todas las personas tienen las mismas expectativas sobre este servicio.

En la recolección de información se aplicó la encuesta como método de investigación de campo por lo que se acudió a las diferentes parroquias en el cantón Rumiñahui para obtener datos de fuentes primarias, y de esta manera conocer las necesidades de los clientes, qué es lo que buscan y prefieren al momento de optar por un medio de transporte público, permitiendo obtener una segmentación geográfica por sectores urbano principal (Sangolquí), urbano secundario (San Pedro de Taboada y San Rafael) y sector rural (Cotogchoa y Rumipamba).

Este estudio está apoyado en el uso de herramientas de análisis espacial utilizando sistemas de información geográfica aplicado a las cooperativas de transporte público por medio de una ficha técnica en la que se obtuvo coordenadas UTM norte y este, las mismas que fueron tomadas mediante el uso del GPS, coordenadas que facilitaron realizar el mapa de georeferenciación con la ubicación de cada una de las cooperativas, incluyendo información destacada que permita identificar a cada una de ellas.

## **ABSTRACT**

The work that follows is a study of consumer behavior of public transport in the canton Rumiñahui Pichincha province, focusing on the activities of a user to identify the need, evaluate alternatives, obtain, consume and have a service public transportation (bus, taxi, truck, van), a process that identifies that not all people have the same expectations about this service.

In gathering information as the survey was conducted field research method so they went to the different parishes in the Canton Rumiñahui to get data from primary sources, and thus meet the needs of customers, what seek and prefer to choose a time of public transport, allowing for a geographic segmentation by major urban areas (Sangolqui), secondary urban (San Pedro and San Rafael Taboada) and rural (Cotogchoa and Rumipamba).

This study is supported by the use of tools of spatial analysis using geographic information systems applied to public transport cooperatives through a sheet was obtained in the north and east UTM coordinates, they were taken by using the GPS coordinates provided to perform the georeferencing map showing the location of each of the cooperatives, including important information that identifies each.