



ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**“MAESTRÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN PEQUEÑAS
Y MEDIANAS EMPRESAS VI PROMOCIÓN”**

TESIS DE GRADO

**“INVESTIGACIÓN DEL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD FLORÍCOLA DE
ROSAS PARA EXPORTACIÓN EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI Y SU
IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL EN EL PERÍODO 2000-2011”.**

MAESTRANTES:

**ING. LUIS EDUARDO GARZÓN CAICEDO
ING. FABIÁN PATRICIO QUEVEDO QUIROZ**

LATACUNGA - ABRIL 2013

AUTORÍA

El presente trabajo de investigación titulado: **“INVESTIGACIÓN DEL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD FLORÍCOLA DE ROSAS PARA EXPORTACIÓN EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI Y SU IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL EN EL PERIODO 2000-2011”** es el resultado del esfuerzo, responsabilidad y trabajo de los autores, ninguna parte de este proyecto puede ser almacenada, reproducida o transmitida por ningún medio o forma posible, sin la previa autorización.

Ing. Luis Eduardo Garzón Caicedo

Ing. Fabián Patricio Quevedo Quiroz

En virtud de esta autoría nos responsabilizamos del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

CERTIFICACIÓN

Se certifica que el presente trabajo fue desarrollado por el Ing. **Luis Eduardo Garzón Caicedo** y el Ing. **Fabián Patricio Quevedo Quiroz**, bajo mi supervisión.

Eco. Francisco Caicedo A.
DIRECTOR DEL PROYECTO

AUTORIZACIÓN

Nosotros: Luis Eduardo Garzón Caicedo

Fabián Patricio Quevedo Quiroz

Autorizamos a la Escuela Politécnica del Ejército, la publicación en la biblioteca virtual de la Institución, del trabajo denominado: **“INVESTIGACIÓN DEL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD FLORÍCOLA DE ROSAS PARA EXPORTACIÓN EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI Y SU IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL EN EL PERIODO 2000-2011”**, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y autoría.

Luis Eduardo Garzón Caicedo

C.I. 050216505-3

Fabián Patricio Quevedo Quiroz

C.I. 050131774-7

Latacunga, Abril del 2013

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO
SUBDIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN CON LA
COLECTIVIDAD

CERTIFICADO

Eco. Francisco Caicedo A. (DIRECTOR)

CERTIFICAN:

APROBACIÓN DEL TUTOR

Que el trabajo titulado **“INVESTIGACIÓN DEL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD FLORÍCOLA DE ROSAS PARA EXPORTACIÓN EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI Y SU IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL EN EL PERIODO 2000-2011”** realizado por el Ing. Luis Eduardo Garzón Caicedo y el Ing. Fabián Patricio Quevedo Quiroz, ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas por la ESPE, en el Reglamento de Estudiantes de la Escuela Politécnica del Ejército.

Debido a que constituye un trabajo de excelente contenido científico que coadyuvará a la publicación de conocimientos y al desarrollo profesional. **Si** recomiendan su publicación.

El mencionado trabajo consta de un anillado y un disco el cual contiene los archivos en formato PDF

Eco. Francisco Caicedo A.

DIRECTOR

Ing. Galo Vásquez

COORDINADOR PYMES

DEDICATORIA

A mi familia por su infinito apoyo, por estar siempre a mi lado y ser la razón fundamental de mi superación.

A mi Padre por ser la guía en la construcción de mi profesión.

A mi Madre por su amor, paciencia y su ternura.

A mis hermanos.

Luis

DEDICATORIA

A mi Esposa e Hijas por su paciencia, apoyo y ser la razón fundamental de mi vida.

A mi +Padre por todos sus enseñanzas y ser el guía en las metas y objetivos que he trazado en mi vida.

A mi +Madre por su amor, paciencia y su ternura.

Patricio

AGRADECIMIENTO

A todas las personas que de una u otra manera estuvieron pendientes de todo el proceso, aportando su sabiduría, conocimientos y paciencia para cumplir el objetivo de obtener tan importante título de cuarto nivel.

Luis

AGRADECIMIENTO

A todas las personas que de una u otra manera estuvieron pendientes de todo el proceso, aportando su sabiduría, conocimientos y paciencia para cumplir el objetivo de obtener tan importante título de cuarto nivel.

Patricio

RESUMEN

En la actualidad la actividad florícola representa el tercer producto en generación de divisas no petroleras de Ecuador y el principal de la región sierra, por lo que al ser un sector tan crítico en la economía nacional es muy importante que se le dé la importancia y el seguimiento necesario por parte del Estado.

El clima, la temperatura, la altura, la luminosidad, entre otros, representan ventajas competitivas que tiene el Ecuador en relación a otros países productores de rosas; La provincia de Cotopaxi especialmente, posee características que permiten obtener rosas de gran calidad, por el tamaño de sus botones y tallos. Además posee un Aeropuerto adaptado para la exportación de estas, lo que facilita en gran medida a logística, a la reducción de costos de transporte y tiempo.

El impacto social y económico que influye esta actividad en la provincia de Cotopaxi es de vital importancia, ya que las personas y las comunidades han pasado de ser agricultores informales a ser cultivadores y empleados con contratos en las diferentes empresas florícolas del sector, lo que ha mejorado considerablemente su calidad de vida. Este es uno de los motivos fundamentales que nos impulsa a desarrollar esta investigación en particular; donde podamos incentivar el apoyo gubernamental hacia esta actividad y de alguna manera diversificar los ingresos nacionales por exportaciones, además, que se destaca la importancia que tiene este con el movimiento económico y beneficio social en las comunidades ubicadas en esta provincia.

Para esto se han realizado diversos análisis, entre los que se incluye el análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas), Matrices de Impacto en las áreas más críticas, Entrevistas a dueños y empleados de las florícolas, Análisis del entorno por parte especialistas, entre otros.

De esta manera se llegó a conocer el crecimiento y la importancia que ha tenido ésta actividad en la provincia de Cotopaxi.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

AUTORÍA	I
CERTIFICACIÓN	II
AUTORIZACIÓN	III
CERTIFICADO	IV
DEDICATORIA	V
DEDICATORIA	VI
AGRADECIMIENTO	VII
AGRADECIMIENTO	VIII
ÍNDICE DE CONTENIDOS	1
ÍNDICE DE TABLAS	4
ÍNDICE DE FOTOS	6
CAPÍTULO I	7
1 TÍTULO DEL PROYECTO	7
2 UNIDAD RESPONSABLE	7
3 RESPONSABLE DEL PROYECTO	7
4 COLABORADORES CIENTÍFICOS	7
5 SELECCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	7
6 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7
7 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	9
8 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	10
8.1 OBJETIVO GENERAL	10
8.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	11
9 METAS	11
10 HIPÓTESIS DEL TRABAJO	12
11 VARIABLES DEPENDIENTES	12
12 VARIABLES INDEPENDIENTES	12
13 MARCO DE REFERENCIA CONCEPTUAL	12
13.1 CONCEPTOS DE LA ACTIVIDAD FLORÍCOLA DE EXPORTACIÓN	14
14 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	16
14.1 METODOLOGÍA	16
14.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN	16
CAPÍTULO II	18
2 EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA ECUATORIANA CON LA ACTIVIDAD FLORÍCOLA	18
2.1 EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE FLORES EN EL ECUADOR	18
2.1.1 CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR ECUATORIANO	18
2.1.2 EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS PRIMARIOS NO TRADICIONALES	19
2.2 ACTIVIDADES AGRO PRODUCTIVAS COMO APORTE A LA BALANZA COMERCIAL ECUATORIANA	20
2.2.1 LA BALANZA COMERCIAL	20
2.2.2 EXPORTACIONES NO PETROLERAS	21

2.3 PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN PARA IMPULSAR Y EVITAR LA DEPENDENCIA PETROLERA.....	23
2.3.1 EL CACAO	23
2.3.1.1 EXPORTACIONES DEL SECTOR.....	24
2.3.2 BANANO	25
2.3.2.1 CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR ECUATORIANO.....	26
2.3.2.2 INVERSIÓN COLATERAL DE LA INDUSTRIA BANANERA.....	26
2.3.2.3 DESCRIPCIÓN DE PRODUCTOS Y ELABORADOS DEL SECTOR	27
2.3.2.4 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL SECTOR EN EL ECUADOR.....	28
2.3.2.5 EXPORTACIONES DEL SECTOR.....	29
2.3.2.6 DESTINO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS	29
2.3.2.7 LOS DOS PRINCIPALES PAÍSES EXPORTADORES DE BANANO.....	30
2.4 LA DEMANDA DE LAS FLORES ECUATORIANAS	30
2.4.1 LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE FLORES.....	30
2.4.2 EXPORTACIONES POR PRODUCTO.....	33
2.4.3 DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES DE FLORES ECUATORIANAS	34
2.4.4 PRINCIPALES COMPETIDORES	35
2.4.5 BARRERAS ARANCELARIAS	36
2.4.6 OPORTUNIDADES COMERCIALES.....	37
2.4.7 INVERSIÓN COLATERAL DE LA INDUSTRIA FLORÍCOLA	39
2.5 ENTREVISTAS A PROFESIONALES Y DOCENTES UNIVERSITARIOS	40
2.5.1 ING. PABLO HOMERO TORRES MOSQUERA	40
2.5.2 MAG. DANIEL SALGADO RAMOS.....	41
2.6 COMENTARIO SOBRE LAS ENTREVISTAS	42
2.7 ANÁLISIS DEL CAPÍTULO.....	43
CAPÍTULO III	45
3 EL DESARROLLO DEL SECTOR FLORÍCOLA EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI	45
3.1 INTRODUCCIÓN	45
3.1.1 FACTORES QUE IMPULSAN A LA PRODUCCIÓN DE FLORES	48
3.2 VARIEDADES DE LAS FLORES MAS COMERCIALIZADAS POR LAS FINCAS DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.....	51
3.2.1 PRINCIPALES FLORÍCOLAS DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI	52
3.2.2 PRODUCTORES DE FLORES SEGÚN PROVINCIA.....	54
3.3 FORTALEZAS CLIMÁTICAS DE UBICACIÓN QUE TIENE LA PROVINCIA DE COTOPAXI PARA LA PRODUCCIÓN DE ROSAS	56
3.3.1 TEMPERATURA	56
3.3.2 ILUMINACIÓN	57
3.3.3 VENTILACIÓN Y ENRIQUECIMIENTO EN CO2	58
3.3.4 CULTIVO EN INVERNADERO.....	58
3.4 EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD FLORÍCOLA EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI	59
3.4.1 EL AEROPUERTO DE LATACUNGA.....	61
3.5 EL DESARROLLO DE LA COMERCIALIZACIÓN DE ROSAS.....	62
3.5.1 EFECTOS DE UNA EVENTUAL PÉRDIDA DE LAS PREFERENCIAS ARANCELARIAS AL AMPARO DEL SGP+ (2013)	63
3.6 ANÁLISIS DEL CAPÍTULO.....	66
CAPÍTULO IV	68
4 IDENTIFICAR EL IMPACTO ECONÓMICO Y EL IMPACTO SOCIAL QUE GENERA LA PRODUCCIÓN DE ROSAS DE EXPORTACIÓN EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI	68
4.1 IDENTIFICAR LAS FORTALEZAS DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI COMO PRODUCTOR FLORÍCOLA PARA LA EXPORTACIÓN DE ROSAS.....	68
4.2 APORTE ECONÓMICO.....	69
4.3 ACTIVIDAD FLORÍCOLA COMO GENERADORA DE INGRESOS	71

4.4	APORTE DE LA ACTIVIDAD FLORÍCOLA DE ROSAS DE EXPORTACIÓN AL PIB	74
4.5	EXPOFLORES Y SU APOORTE AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE COTOPAXI 75	
4.5.1	LA CREACIÓN DE UNA ESCUELA DE FORMACIÓN DE MANO DE OBRA FLORÍCOLA	75
4.5.2	LA CREACIÓN DE LA “RUTA DE LAS FLORES” (2009)	76
4.5.3	EL FORO SOCIAL FLORÍCOLA	76
4.6	APORTE SOCIAL DE LAS FINCAS FLORÍCOLAS DE ROSAS DE EXPORTACIÓN EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI.....	78
4.6.1	APORTE DE INNOVACIÓN	79
4.6.2	ROL SOCIAL DEL GREMIO	79
4.6.3	MEDIO AMBIENTE	80
4.6.3.1	POLÍTICAS AMBIENTALES	80
4.6.3.2	LAS FLORÍCOLAS DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI Y SU RELACIÓN CON EL MEDIO AMBIENTE.....	80
4.7	EDUCACIÓN.....	81
4.7.1	LAS FLORÍCOLAS HAN CONTRIBUIDO A LA EDUCACIÓN EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI.	82
4.8	SALUD	85
4.9	MATRICES DE IMPACTO	87
4.10	INVESTIGAR EL MEJORAMIENTO DE CALIDAD DE VIDA DE LAS FAMILIAS QUE TRABAJAN EN LAS FINCAS FLORÍCOLAS PRODUCTORAS DE ROSAS DE EXPORTACIÓN DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.	93
	GUÍA PARA LA ENTREVISTA.....	94
	ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS.....	96
4.11	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	113
V	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	120
5.1	CONCLUSIONES	120
5.2	RECOMENDACIONES.....	123
	BIBLIOGRAFÍA	125
	ANEXOS	127
	RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS	128
	FOTOS	184

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1. LA PRODUCCIÓN NO PETROLERA – PRODUCTOS A IMPULSAR PARA EVITAR LA DEPENDENCIA PETROLERA.....	23
TABLA 2. CLASIFICACIÓN DE LAS ESPECIES DE BANANO Y PLÁTANO	27
TABLA 3. ÁREAS SEMBRADAS INSCRITAS	29
TABLA 4. EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE BANANO, FRESCOS O SECOS	29
TABLA 5. PRINCIPALES SOCIOS ECUATORIANOS.....	30
TABLA 6. EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE FLORES	33
TABLA 7. EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE FLORES	34
TABLA 8. PRINCIPALES COMPRADORES DE FLORES ECUATORIANAS.....	35
TABLA 9. PRINCIPALES EXPORTADORES DE FLORES.....	37
TABLA 10. IMPORTACIONES MUNDIALES DE FLORES	38
TABLA 11 CONTACTOS COMERCIALES	39
TABLA 12. CRECIMIENTO DEL NÚMERO DE HECTÁREAS CULTIVADAS	49
TABLA 13. EXPORTACIONES DE FLORES, VARIEDAD GYPSOPHILIA.....	51
TABLA 14. EXPORTACIONES DE FLORES, VARIEDAD ROSAS.....	51
TABLA 15. OTRAS VARIEDADES DE FLORES CULTIVADAS EN COTOPAXI.....	52
TABLA 16. PROVINCIAS PRODUCTORAS DE FLORES	55
TABLA 17 AEROPUERTO INTERNACIONAL COTOPAXI.....	61
TABLA 18. ARANCEL PARA LOS PRODUCTOS ECUATORIANOS EN LA UNIÓN EUROPEA.....	64
TABLA 19. RECAUDACIÓN DE IMPUESTO SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA.....	69
TABLA 20. AÑOS DE ESCOLARIDAD.....	82
TABLA 21. MATRIZ DE IMPACTO ECONÓMICO	87
TABLA 22. MATRIZ DE IMPACTO SOCIAL.....	88
TABLA 23. MATRIZ DE IMPACTO AMBIENTAL	89
TABLA 24. MATRIZ DE IMPACTO EDUCATIVO.....	90
TABLA 25. MATRIZ DE IMPACTO EN RELACIÓN AL COSTO DE LAS TIERRAS.....	91
TABLA 26. MATRIZ DE IMPACTO EN RELACIÓN AL FUNCIONAMIENTO DE GUARDERÍAS EN LAS FLORÍCOLAS.....	92
TABLA 27. QUÉ FUNCIÓN CUMPLE EN LA EMPRESA?.....	99
TABLA 28. QUÉ HORARIO TIENE EN SU EMPRESA?.....	101
TABLA 29. CÓMO SE SIENTE EN SU TRABAJO?	103
TABLA 30. CÓMO HA CAMBIADO SU VIDA DESDE QUE ESTÁN LAS FLORÍCOLAS?	104
TABLA 31. ESTÁ AFILIADO AL IESS?	105
TABLA 32. LE ENTREGAN TODOS LOS MATERIALES NECESARIOS PARA SU TRABAJO?.....	106
TABLA 33. LE DAN ALIMENTACIÓN Y TRANSPORTE EN SU EMPRESA	108
TABLA 34. CADA CUANTO TIEMPO RECIBE CAPACITACIÓN?	109
TABLA 35. AYUDAN LAS FLORÍCOLAS A SU COMUNIDAD?	110
TABLA 36. CÓMO ES EL TRATO DE SUS JEFES?	111
TABLA 37. QUÉ ES LO QUE MÁS LE GUSTA DE SU TRABAJO?	112
TABLA 38. ADAPTACIÓN DEL PROYECTO A LOS OBJETIVOS, POLÍTICAS, LINEAMIENTOS Y METAS DEL PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR.....	127

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS PRIMARIOS NO TRADICIONALES.....	19
ILUSTRACIÓN 2. BALANZA COMERCIAL	21
ILUSTRACIÓN 3. BALANZA COMERCIAL 1990-2011	21
ILUSTRACIÓN 4. EXPORTACIONES NO PETROLERAS.....	22
ILUSTRACIÓN 5. EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE CACAO Y SUS DERIVADOS	25
ILUSTRACIÓN 6. ÁREAS REPRESENTATIVAS DE PRODUCCIÓN DE FLORES.....	50
ILUSTRACIÓN 7. REPRESENTACIÓN GEOGRÁFICA DE LAS PROVINCIAS EXPORTADORAS DE FLORES.....	55
ILUSTRACIÓN 8. HECTÁREAS CULTIVADAS Y TONELADAS EXPORTADAS	62
ILUSTRACIÓN 9. PRODUCTO INTERNO BRUTO 1966-2011	75
ILUSTRACIÓN 10. ANALFABETISMOS.....	83
ILUSTRACIÓN 11. PRINCIPALES CAUSAS DE MORTALIDAD EN COTOPAXI.....	86
ILUSTRACIÓN 12. QUÉ FUNCIÓN CUMPLE EN LA EMPRESA	99
ILUSTRACIÓN 13. QUÉ HORARIO TIENE EN LA EMPRESA	101
ILUSTRACIÓN 14. CÓMO SE SIENTE EN SU TRABAJO.....	103
ILUSTRACIÓN 15. CÓMO HA CAMBIADO SU VIDA CON LAS FLORÍCOLAS	104
ILUSTRACIÓN 16. ESTÁ AFILIADO AL IESS	105
ILUSTRACIÓN 17. LE ENTREGAN TODOS LOS MATERIALES DE TRABAJO.....	106
ILUSTRACIÓN 18. LE DAN ALIMENTACIÓN Y TRANSPORTE EN LA EMPRESA.....	108
ILUSTRACIÓN 19. CADA CUANTO RECIBE CAPACITACIÓN	109
ILUSTRACIÓN 20. AYUDAN LAS FLORÍCOLAS A LA COMUNIDAD	110
ILUSTRACIÓN 21. CÓMO ES EL TRATO DE SU JEFE.....	111
ILUSTRACIÓN 22. QUE ES LO QUE MÁS LE GUSTA DE SU TRABAJO.....	112

ÍNDICE DE FOTOS

FOTO 1. EL VOLCÁN COTOPAXI	184
FOTO 2. INVERNADEROS	184
FOTO 3. INVERNADEROS	185
FOTO 4. INVERNADEROS	185
FOTO 5. INVERNADEROS	186
FOTO 6. INVERNADEROS	186
FOTO 7. BOTONES.....	187
FOTO 8. ROSAS.....	187
FOTO 9. COSECHA DE ROSAS	188
FOTO 10. CORTE.....	188
FOTO 11. CORTE.....	189
FOTO 12. ROSAS.....	189
FOTO 13. ROSAS.....	190
FOTO 14. TINAS PARA EMBALAJE	190
FOTO 15. ROSAS EMPAQUETADAS	191
FOTO 16. ROSAS EMPAQUETADAS	191
FOTO 17. ROSAS EMPAQUETADAS	192
FOTO 18. ROSAS EMPAQUETADAS	192
FOTO 19. CONTROL DE CALIDAD	193
FOTO 20. FUNDAS PARA EMBALAJE	193
FOTO 21. ROSAS CORTADAS- DESECHOS	194
FOTO 22. ROSAS.....	194

CAPÍTULO I

1 TÍTULO DEL PROYECTO

Investigación del desarrollo de la actividad florícola de rosas para exportación en la provincia de Cotopaxi y su impacto Económico y Social en el período 2000-2011.

2 UNIDAD RESPONSABLE

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio

3 RESPONSABLE DEL PROYECTO

Ing. Luis Eduardo Garzón C.

Ing. Fabián Patricio Quevedo Q.

4 COLABORADORES CIENTÍFICOS

Eco. Francisco Caicedo A.

5 SELECCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN

Investigación del desarrollo de la actividad florícola de rosas para exportación en la provincia de Cotopaxi y su impacto Económico y Social en el período 2000-2011.

6 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Podemos indicar que en la actualidad la actividad florícola representa un porcentaje importante de exportaciones no petroleras de Ecuador, lo cual es un aspecto de vital importancia a resaltar, debido a la peligrosidad que representa

a una economía basarse solamente en la producción y exportación de un producto.

La floricultura de la sierra ecuatoriana es una actividad productiva adecuada para la región por las facilidades climáticas y de tierra que la geografía del lugar presenta.

Además, dicha actividad es una rentable alternativa de diversificación económica.

Sin embargo para determinar de manera objetiva las potencialidades que tiene la actividad, es necesario realizar un análisis que se introduzca en la microeconomía de un proyecto de este tipo.

Debido a esta situación, es de vital importancia que el gobierno nacional apoye la labor productiva de este sector para incrementar recursos y permita el ingreso de una gran cantidad de divisas para el país.

La poca importancia que presta el gobierno a las empresas productoras y comercializadoras de rosas, pese a que son un ingreso fundamental como aporte al PIB del país, tomando en consideración que esta actividad no contribuye a los ingresos de las provincias en donde se encuentran asentadas las fincas. Con esto no permite tener un desarrollo económico y social, de acuerdo a la generación de ingresos que esta actividad genera.

Este es uno de los motivos fundamentales que nos impulsa a desarrollar esta investigación en particular; donde podamos incentivar el apoyo gubernamental hacia esta actividad y de alguna manera diversificar los ingresos nacionales por exportaciones y no depender solamente de un producto no renovable.

Las principales fortalezas de las empresas floricultoras del Ecuador y en especial las de la provincia de Cotopaxi, son el contar con excelentes ubicaciones y tipos climáticos que nos permiten tener un producto de calidad, con muy buena acogida en

los mercados internacionales.

La principal debilidad es el entorno político y la falta de atención para facilitar la producción y comercialización de este producto.

Mientras que las mejores oportunidades son la captación de nuevos mercados de naciones en desarrollo en las que se puede incursionar.

Contando además que el consumo en los tres grandes mercados consumidores crecerá entre el 4% y el 6% anualmente.

Las amenazas son identificadas en la competencia de los productores de países vecinos que cuentan con un menor costo de producción, pero que no presentan la calidad de la rosa ecuatoriana.

7 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Cuando por parte de organismos públicos o privados se realizan estudios de impacto económico y social de determinadas actividades productivas, generalmente se utilizan herramientas analíticas de carácter netamente macroeconómico.

Ha sido este uno de los errores principales por los que determinados gobiernos propongan políticas económicas, productivas y tributarias que no tomen en cuenta la dinámica, la evolución, los ciclos productivos y los problemas que tienen actividades productivas determinadas.

Para conocer en totalidad a un sector productivo, es necesario realizar un examen más minucioso al común. Desde una perspectiva objetiva y científica, un análisis de un sector productivo o de una actividad económica, requiere un análisis de la microeconomía de una empresa.

Este ejercicio permitirá establecer parámetros generales del sector o

actividad de estudio, con lo cual podremos comprender de primera mano, determinadas manifestaciones económicas y sociales.

Para aumentar la realidad del estudio, se ha escogido a una actividad de elevado potencial de producción de nuestra propia tierra. Las condiciones que presenta la provincia de Cotopaxi para la actividad florícola, son inmejorables.

Si contamos con las bondades de la tierra, y si existiera una mejor gestión de los entes provinciales y cantonales, con el apoyo gubernamental donde brinde una mayor capacidad de servicios y comunicaciones viales, para poder optimizar esta actividad al máximo ya que estamos situados en un lugar privilegiado para la producción y exportación de rosas, mejorando el desarrollo económico y social de la provincia de Cotopaxi.

Estas circunstancias no es posible desaprovecharlas al momento, más aun cuando vivimos en una realidad en la que existe escasez de empleo, poca gestión de entes provinciales, cantonales para mejorar las condiciones con las que podemos incentivar esta actividad e incrementar la riqueza.

Tampoco es dable desaprovechar esta oportunidad cuando la dinámica económica del Ecuador exige una diversificación productiva para dejar la mono-dependencia petrolera.

El país debe dejar esa dependencia de manera progresiva, puesto que estaríamos expuestos, como históricamente lo hemos estado, a debacles económicas originadas por épocas de bajos precios del crudo o a disminuciones sustanciales en la producción de petróleo.

8 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

8.1. Objetivo General

Investigar el desarrollo de la actividad florícola de rosas de exportación en la provincia de Cotopaxi y su impacto económico y social en el periodo 2000 - 2011.

8.2. Objetivos Específicos

- Identificar el desarrollo de la economía ecuatoriana de flores al crecimiento de la provincia de Cotopaxi en el período 2000 y 2011.
- Analizar el crecimiento del sector florícola en la provincia de Cotopaxi en el período 2000 - 2011
- Investigar el impacto económico que genera la producción de rosas para la exportación en la provincia de Cotopaxi y aporte a la economía ecuatoriana.
- Determinar el impacto social en la provincia de Cotopaxi con la implementación de fincas productoras de rosas para la exportación.
- Evaluar las conclusiones y recomendaciones.

9 METAS

- Establecer el cuadro del desarrollo económico en la provincia de Cotopaxi con la actividad florícola de rosas de exportación en el período 2000 - 2011; se desarrollará en un mes.
- Elaborar el cuadro de la evolución de actividad florícola en la provincia de Cotopaxi en el período 2000 - 2011; se desarrollará en el segundo mes.
- Informe del impacto de las exportaciones de rosas en el ingreso de divisas y el desarrollo social de la comunidad de la provincia de Cotopaxi con la implementación de esta actividad; se desarrollará en el tercer mes.

10 HIPÓTESIS DEL TRABAJO

La actividad florícola de rosas para exportación en el período 2000 - 2011 constituye un pilar fundamental en el desarrollo económico y social de la provincia de Cotopaxi.

11 VARIABLES DEPENDIENTES

- El desarrollo socio económico de la provincia de Cotopaxi.

12 VARIABLES INDEPENDIENTES

- Actividad florícola de rosas de exportación en el periodo 2000 - 2011.

13 MARCO DE REFERENCIA CONCEPTUAL

¹"La calidad de la rosa ecuatoriana es reconocida en el mundo, sus tallos pueden ser hasta de dos metros", dijo a Efe Natalie Cel., embajadora de Ecuador en EE.UU., quien asistió a la inauguración de la feria en el centro de convenciones Jacob Javits, en Manhattan, que finaliza el próximo viernes.

Además de los países latinos la lista de participantes incluye a Holanda, Tailandia, Etiopía y Kenya, entre otros.

"Esta feria es un gran medio para dar a conocer nuestras flores", dijo Cel. y destacó con satisfacción que "Ecuador es un país bendecido" ya que la diversidad de climas le permite cultivar variedad de productos agrícolas.

Señaló además que en el país existen 450 variedades de rosas, en comparación con otros países donde apenas alcanzan el medio centenar, y cerca de 170 exportadores de esa flor.

¹flores - en Diario HOY - Noticias de Ecuador.

La industria de las rosas, la mimada en el mercado, genera en Ecuador alrededor de 60.000 empleos directos y en total emplea al menos unas 120.000 personas, aseguró la embajadora durante el colorido evento.

Estados Unidos es el principal destino para las flores ecuatorianas, encabezada por la rosa, con el 41 % de las exportaciones, seguido por Rusia (y los países de la antigua Unión Soviética) con el 23 %, Europa con el 21 %, y el resto a mercados menores.

Explicó que las flores ecuatorianas cuentan con ingreso libre de impuestos a EE.UU. bajo el marco de Promoción Comercial Andina y Erradicación de Drogas (ATPDEA), lo que ayuda a proteger y crear empleos en ambos países.

De acuerdo con Cel., Ecuador es el país con la mayor variedad de orquídeas endémicas, un producto que recién han comenzado a exportar "in vitro".

"Ecuador exportó 678 millones de dólares en flores en 2011, casi una cuarta parte del total las exportaciones agrícolas del país", dijo la embajadora, quien destacó que los trabajadores del sector cobran por encima del salario mínimo y cuentan con condiciones laborales "dignas".

Igualmente destacó que el país ha invertido el 10 % del Producto Interno Bruto (PIB) en mejorar la infraestructura como parte de su agenda para el desarrollo económico de Ecuador.

Entre la delegación ecuatoriana está presente la Asociación de Exportadores de Flores, que asistió con ocho compañías, así como productores independientes como el español Roberto Nevado, que desde 1998 exporta las rosas que cultiva en Ecuador.

Nevado explicó que el 20% de su cultivo va dirigido al mercado de EE.UU., otro 20 % a Rusia y 30 % a España y otros países. "Ecuador es el productor más grande de rosas de exportación por área, con más de 3.000 hectáreas, seguido por Kenia, Colombia y Etiopía".

Dijo y agregó que cincuenta países cultivan rosas "pero ninguno de la calidad" de la que se produce en ese país andino.

Destacó que la altura y luminosidad son factores importantes en el cultivo de este producto, que no sólo se usa como elemento decorativo, o como una ofrenda de amor ya que también está presente en la gastronomía de varios países.

El empresario comentó que hace seis años que cultiva rosas orgánicas "que se pueden comer con toda tranquilidad".

Colombia, segundo exportador de flores en el mundo después de Holanda, estuvo presente con 16 productores que mostraron a los compradores sus rosas, flores tropicales, claveles, mini claveles y alstroemerias.

El principal mercado para las flores colombianas es también EEUU (con \$177,4 millones en exportaciones en 2011) seguido por Japón (\$10,1 millones).

Perú estuvo presente con dos compañías, Florisert y Perú Plant, mientras que las flores que se cultivan en México fueron mostradas por la empresa AmeriLink International, con sede en Nueva York.(EFE).

13.1 CONCEPTOS DE LA ACTIVIDAD FLORÍCOLA DE EXPORTACIÓN

13.1.1 Emprender: Es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se emplee será la connotación que se le adjudique. En el ámbito de negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro.

En cambio desde el punto de vista académico, emprender es un vocablo que denota un perfil, un conjunto de características que hacen actuar a una persona

de manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos. (Rodríguez, 2011)²

13.1.2 Competidores: Cada empresa enfrenta una amplia gama de competidores. El concepto de marketing establece que, para tener éxito, una empresa debe satisfacer las necesidades y los deseos de los clientes mejor que sus competidores. Los directivos de marketing deben hacer algo más que adaptarse a las necesidades de los clientes de su mercado objetivo, se tienen que adaptar igualmente a las estrategias de otras empresas que atienden a los mismos mercados objetivos.

La empresa debe conseguir una ventaja estratégica mediante el posicionamiento de su producto en las percepciones de los consumidores. (Kotler, 2004)³

13.1.3 Oportunidad de Mercado: Se refiere al espacio de mercado destinado para la compañía y las oportunidades financieras potenciales en general, disponibles para la empresa en ese espacio de mercado, por lo general la oportunidad de mercado se divide en nichos más pequeños.

La oportunidad en el mercado realista se define en base al potencial de ingresos de cada uno de los nichos del mercado donde se espera que usted compita. (Laudon, 2009)⁴

13.1.4 Segmentación del Mercado: Se define un segmento del mercado como un grupo de compradores lo suficientemente grande como un conjunto de necesidades y preferencias diferenciadas, al que se puede apuntar con un variado mix comercial.

El ajuste del mix comercial a fin de abordar mejor las necesidades del segmento conducirá al aumento de las ventas, sin embargo, el ajuste del mix

²Rodríguez, R. A. (2011). *Emprendedor de Exito*. Mexico: Mc Graw Hill.

³Kotler, P. (2004). *Marketing para el Turismo*. Madrid: Pearson.

⁴Laudon, K. (2009). *E- Commerce, Negocios, Tecnologia, Sociedad*. Mexico: Pearson.

comercial para segmentos especiales da como resultado un aumento de los costos. Por tanto, para generar valor, los beneficios de la segmentación deberán ser mayores que los costos adicionales que originen. (Friend, 2008)⁵

14 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El estudio del proyecto de investigación se lo realizará de forma cuantitativa y cualitativa ya que los resultados serán numéricos y de cualidades especiales producto del proceso de producción.

14.1. Metodología

14.1.1 Bibliográfica o documental.- Este proyecto está basado en la investigación bibliográfica, ya que se utilizarán diferentes libros para su análisis e interpretación con el propósito de conocer las contribuciones científicas del pasado y establecer relaciones, diferencias o estado actual del conocimiento respecto al proyecto planteado.

14.1.2 Experimental.- En el proyecto se manipulan variables independientes para observar el efecto de las variables dependientes y precisar la relación causa – efecto. Tiene como finalidad controlar las variables de la hipótesis puesta a prueba y en base a los resultados predecir qué ocurrirá si se ejecuta este proyecto.

14.1.3 De Campo.- Es el estudio de los hechos en el lugar en que se producen, a través del contacto directo del investigador con la realidad. Su finalidad es recolectar y registrar datos de manera ordenada referente al Proyecto de Factibilidad.

14.2. Tipos de Investigación.

⁵Friend, G. (2008). *Como diseñar un Plan de Negocios*. Buenos Aires: Profile Books.

14.2.1 Exploratoria.- Nos permite estar en contacto con la realidad ya que se realizan sondeos de opinión y se toma en cuenta a las personas involucradas, y se podrá planificar el proyecto con mayor rigor científico.

14.2.2 Descriptiva.- El propósito del desarrollo de este proyecto de investigación, es que el investigador describe situaciones y eventos, es decir, como es y cómo se manifiestan determinados fenómenos. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido al análisis.

CAPÍTULO II

2 EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA ECUATORIANA CON LA ACTIVIDAD FLORÍCOLA

2.1 EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE FLORES EN EL ECUADOR

Esta industria, que se inició a finales del siglo XIX abarca producción y cultivo de flores variadas tales como rosas, flores de verano, flores tropicales, y otras. Siendo las rosas el producto más cotizado y de mayor demanda a nivel mundial.⁶

Es una industria muy dinámica, que ha crecido de manera rápida; y se compone de 3 principales actores: los productores, los mayoristas y los minoristas cuyas actividades comerciales están interrelacionadas. Las tendencias actuales de mercado son orientadas hacia la eliminación de los intermediarios, es decir, que las flores pasen desde el productor hacia el minorista, ya que así se lograría una considerable disminución en los precios.⁷

2.1.1 Características del sector ecuatoriano

Hace aproximadamente dos décadas, Ecuador descubrió su potencial para cultivar y exportar flores; claveles, crisantemos, gypsófilas, rosas, eran las primeras flores que se sembraban para exportación, y ahora posee una porción importante del mercado internacional. La biodiversidad geográfica del Ecuador y el clima, favorecen el crecimiento de muchas especies de flores, incluidas astromelias, claveles, crisantemos, margaritas, limonios, gipsófilas, flores de verano, etc. Las especies tropicales como la heliconia se cultivan en las áreas cálidas y húmedas del Ecuador. Las variedades de claveles que se cultivan incluyen las “Norla Barlo”, “Charmeur”, “Dark Organe Telster”

⁶ (ESPEL)Proecuador. (s.f.). Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/01/PROEC-AS2011-FLORES.pdf>

⁷Proecuador. (s.f.). Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/01/PROEC-AS2011-FLORES.pdf>

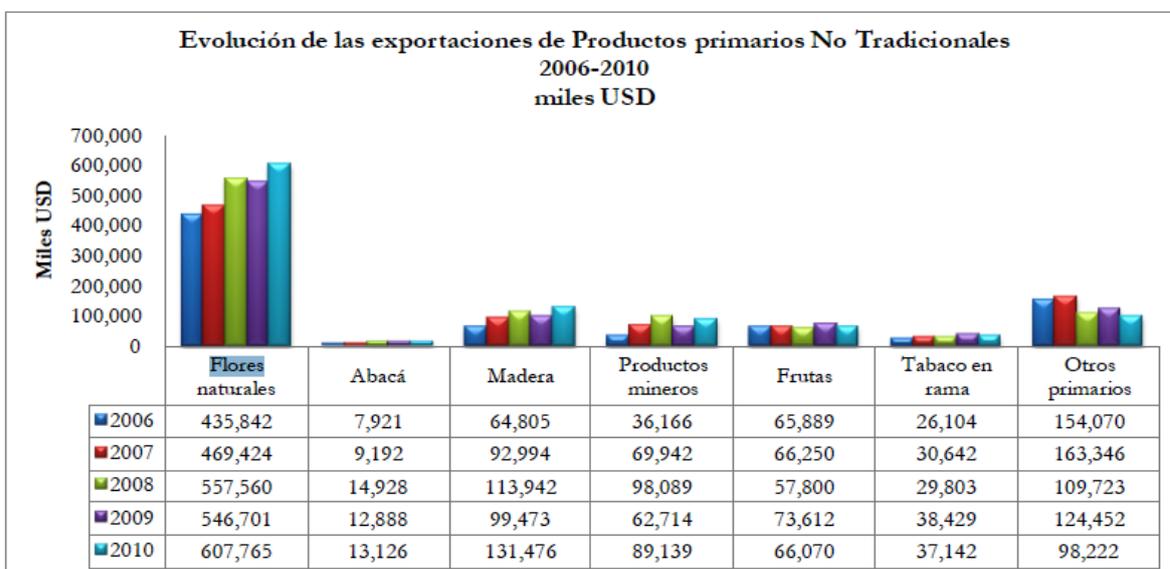
y“Dallas”⁸

Poco tiempo después se descubrió que las condiciones de luminosidad de la sierra eran las perfectas para producir rosas de gran tamaño, por lo que la industria creció, cambiando así la vida de algunos cantones en las provincias de Pichincha, Imbabura, **Cotopaxi**, Cañar, Azuay, Carchi y Guayas. La situación geográfica del país permite contar con micro climas y una luminosidad que proporciona características únicas a las flores como son: tallos gruesos, largos y totalmente verticales, botones grandes y colores sumamente vivos y el mayor número de días de vida en florero.⁹

2.1.2 Evolución de las exportaciones de productos primarios no tradicionales

Con la investigación realizada podemos indicar que las exportaciones de productos primarios no tradicionales como flores, abacá, madera, productos mineros, frutas, tabaco en rama y otros primarios; la actividad florícola en el Ecuador es la que más ha evolucionado y generado mayores exportaciones.

Ilustración 1. Evolución de las exportaciones de productos primarios no tradicionales



Fuente: Banco Central del Ecuador/BCE

Elaborado por: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones /PRO ECUADOR

⁸<http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/01/PROEC-AS2011-FLORES.pdf>

⁹Indicadores flores (s.f.). <http://www.ccuena.com.ec/descargas/indicadores/INDICADORESFLORES.pdf>

2.2 ACTIVIDADES AGRO PRODUCTIVAS COMO APORTE A LA BALANZA COMERCIAL ECUATORIANA

2.2.1 La Balanza Comercial

Al término del primer bimestre del año 2012, la balanza comercial registró un saldo favorable de USD 289.6 millones, este resultado significó una recuperación comercial de 76%, si se compara con el superávit del período enero – febrero de 2011, que fue de USD 164.6 millones.

La Balanza Comercial Petrolera, a febrero de 2012 presentó un saldo favorable de USD 1,848.9 millones, es decir, 51.7% más que el superávit comercial obtenido en enero - febrero de 2011 que fue de USD 1,219 millones.

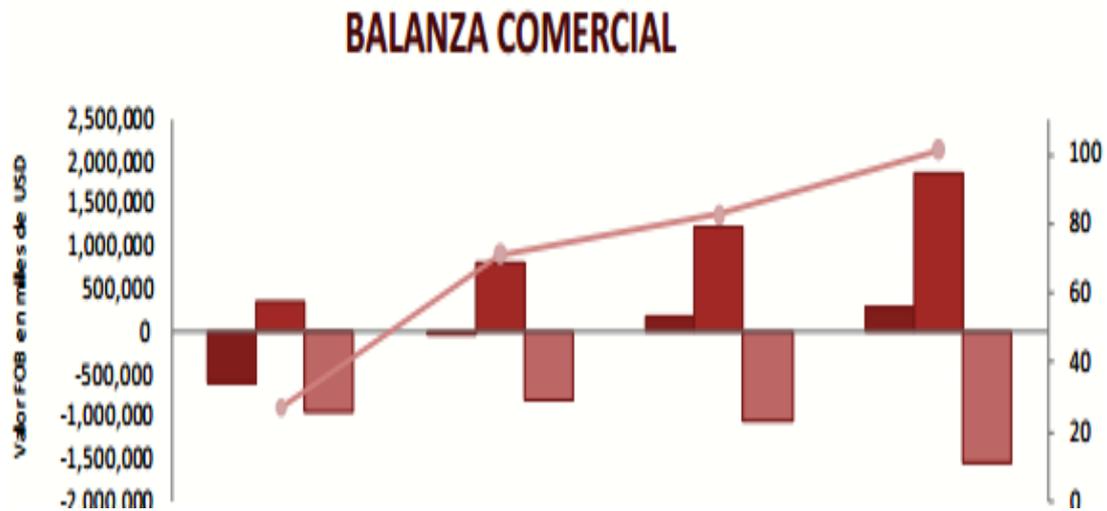
Durante el período analizado las importaciones de Combustibles y Lubricantes crecieron tanto en volumen (1.1%), como en valor FOB (17%).¹⁰

El saldo de la Balanza Comercial no Petrolera correspondiente al período de enero a febrero de 2012, registró un déficit comercial de 47.9% respecto al registrado en los mismos meses de 2011, al pasar de USD -1,054.4 millones a USD -1,559.2 millones.

Este comportamiento se debe al crecimiento en el valor FOB de las importaciones, principalmente, Bienes de Capital (25.3%), Bienes de Consumo (23.5%); y, Materias Primas (18.1%).

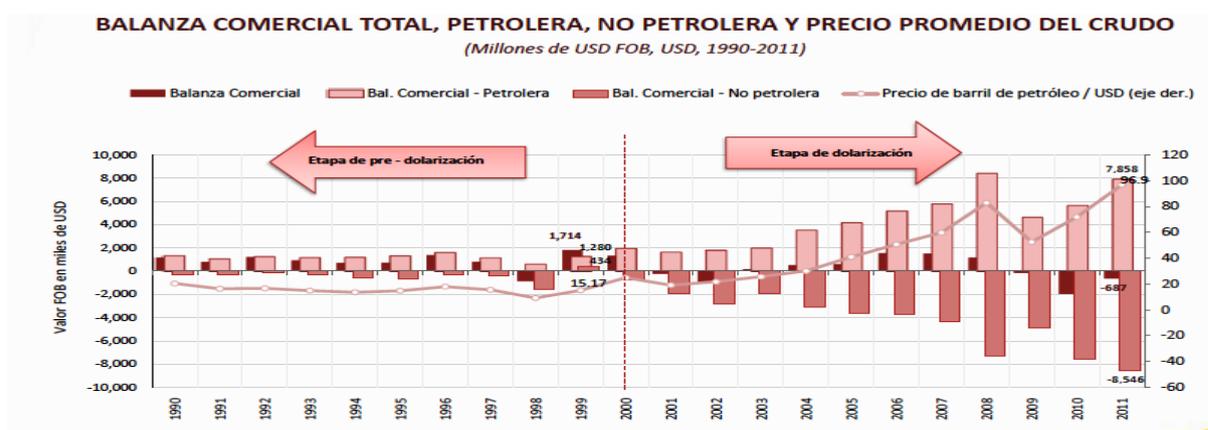
¹⁰BANCO CENTRAL DEL ECUADOR (s.f).
www.bce.fin.ec/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc201204.pd

Ilustración 2 Balanza Comercial



Fuente: Proecuador
Elaborado por: Proecuador

Ilustración 3 Balanza Comercial 1990-2011



Fuente: Proecuador
Elaborado por: Proecuador

En el período 1990-2011 los resultados de la balanza comercial no petrolera han sido deficitarios, mientras que los de la balanza comercial petrolera han sido superhavitarios.

2.2.2 Exportaciones no petroleras

Las exportaciones no petroleras registradas durante el período enero – febrero de 2012, totalizaron un valor FOB de USD1.465.5 millones, monto superior en

0.8% respecto al registrado en los dos primeros meses del año 2011, que fue de USD 1,453.4 ¹¹

Ilustración 4 Exportaciones no petroleras



Fuente: Proecuador
Elaborado por: Proecuador

Los principales productos que el Ecuador exporta y que aportan a la Balanza comercial como productos no petroleros son:

- Flores 12.3%
- Extractos y Aceites 4.3%
- Manufacturas de metal 4.6%
- Químicos y fármacos 3.2 %
- Vehículos 3.1%
- Productos mineros 3%
- Manufacturas de cuero y plástico 2.3%
- Banano 26.3%
- Camarón 14.1%
- Cacao 6.3%
- Atún 5.2%

¹¹BANCO CENTRAL ECUADOR. (s.f.). Obtenido de www.bce.fin.ec/.../BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc201204.pdf

- Café 2.9%
- Enlatados de pescado 12.4%

Tabla 1. La producción no petrolera – productos a impulsar para evitar la dependencia petrolera

PRODUCTO	PARTICI BC	PRECIO VENTA
Banano (caja de 43 libras)	26,30%	USD 5,50/caja
Camarón (Bolsa de productos)	14,10%	USD 5,00/Kg.
Cacao	6,30%	USD 2700/Ton. Met
Flores (Bolsa de NY)	12,30%	USD 0,20 /Tallo

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado: Por el Autor

Estos son los precios de los principales productos no petroleros que exporta el Ecuador. Es importante indicar que estos valores son muy sensibles en especial a las negociaciones de las tasas arancelarias con los países compradores, a los impuestos que se impongan al sector, a políticas de sueldos y salarios.

De estos cuatro productos, podemos ver que únicamente las rosas son un producto de la sierra ecuatoriana, por esto la floricultura es el principal producto de exportación de esta región y a nivel nacional es el tercer producto de mayor exportación.

2.3 PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN PARA IMPULSAR Y EVITAR LA DEPENDENCIA PETROLERA.

2.3.1 El Cacao

A partir de las semillas del cacao se obtienen varios productos como el cacao en grano, los cuatro productos intermedios (el licor de cacao, manteca de cacao, pasta de cacao y cacao en polvo), y el chocolate, como producto terminado.

El mercado que absorbe la producción de cacao a nivel mundial es la industria

chocolatera, sin dejar atrás el uso de productos como: el polvo y la manteca de cacao¹².

Los productos derivados de un proceso de industrialización o elaboración artesanal del cacao en grano se los considera elaborados del cacao. Por lo general, se refiere al chocolate, que puede ser: barras, tabletas, bombones, coberturas, blanco, en polvo, relleno, y un sinfín de manufacturas más, obtenidos a partir de mezclas con otros productos o frutos secos.

Además de los usos tradicionales en la producción de chocolate y confitería, la manteca de cacao se utiliza también en la producción de tabaco, jabón y cosméticos.

En medicina tradicional es un remedio para las quemaduras, la tos, los labios secos, la fiebre, la malaria, el reumatismo, y otras heridas. Se dice que es antiséptico y diurético. Inclusive la industria estética utiliza el cacao para productos y tratamientos de belleza.

2.3.1.1 Exportaciones del sector

Las exportaciones del cacao y sus derivados han registrado un crecimiento constante durante el período 2006-2010, alcanzando una Tasa de Crecimiento Promedio Anual (TCPA) de 25.45%. En el 2010, las exportaciones ecuatorianas de este producto fueron de USD 423.211.000 y para julio de 2011 ya se registran USD 278.062.000.¹³

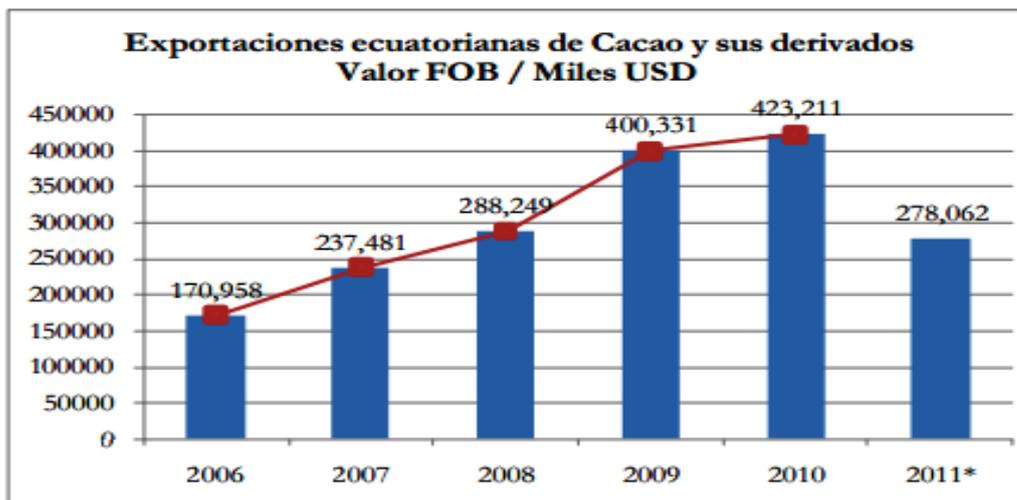
Con relación al volumen exportado, se han registrado fluctuaciones, alcanzando durante el mismo período una TCPA de 7.42%. En el 2009 se registró un aumento del volumen exportado a 143,304 toneladas métricas,

¹²BANCO CENTRAL DEL ECUADOR (s.f.).
www.bce.fin.ec/.../BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc201204.pdf

¹³Proecuador. (s.f.). Obtenido de www.proecuador.gob.ec/wp-content/plugins/download.php?id

mientras que el 2010 disminuyó la cantidad exportada a 133,056 TM.

Ilustración 5. Exportaciones ecuatorianas de cacao y sus derivados



*Hasta julio de 2011

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones/ PRO ECUADOR

2.3.2 Banano

El inicio del “boom” bananero en el Ecuador comienza entre los años 1944 y 1948. El historiador Rodolfo Pérez Pimentel narra que a consecuencia de un furioso huracán que azotó la costa del Caribe y destruyó las plantaciones de esta fruta en los países productores de Centro América, el señor Clemente Yerovi Indaburu (posteriormente Presidente de la República) vió la oportunidad para los agricultores del Litoral y tuvo el acierto de solicitar al gobierno del presidente en funciones, Galo Plaza Lasso, la concesión de un préstamo de 22 millones de sucres para el cultivo de la fruta. Y fueron ambos, Yerovi Indaburu y Plaza Lasso quienes con esta visión promovieron activamente la expansión de los cultivos y el desarrollo de este nuevo rubro de exportación¹⁴.

En el año 1952 se convierte en el primer exportador de bananos al mundo, pero mantener el liderazgo en el comercio mundial de la fruta, constituye un

¹⁴Proecuador. (s.f.). Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/01/PROEC-AS2011-BANANO.pdf>

reto de todos los años, para productores, exportadores y gobierno nacional, ya que tienen que enfrentar un mercado dinámico y altamente competitivo, en el que únicamente la excelencia de la gestión de los protagonistas, en los procesos de producción y mercadeo, pueden como lo vienen haciendo, conservar la primacía en el comercio internacional del banano.¹⁵

2.3.2.1 Características del sector ecuatoriano

Es muy importante, resaltar la solidez de la actividad bananera, en el contexto de la economía del país, pues la exportación de la fruta, antes y después del boom petrolero, mantiene una posición gravitante, como generador de divisas.

Las industrias colaterales o indirectas que dependen en más de un 60% del sector bananero tienen importantes inversiones en las áreas de¹⁶:

2.3.2.2 Inversión colateral de la industria bananera

- Cartoneras
- Navieras
- Plástico
- Fertilizantes y abonos
- Transporte Terrestre

Las inversiones en la actividad y en las Industrias colaterales generan trabajo para más de un millón de familias ecuatorianas, esto es más de 2,5 millones de personas localizadas en nueve provincias que dependen de la Industria Bananera Ecuatoriana.

¹⁵Proecuador. (s.f.). Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/01/PROEC-AS2011-FLORES.pdf>

¹⁶Proecuador. (s.f.). <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2011/09/PROEC-AS2011-BANANO.pdf>

2.3.2.3 Descripción de productos y elaborados del sector

El banano pertenece al orden Zingiberales, familia Musáceas y género Musa (Soto, 1985). Las especies más destacadas son: la Musa acuminata Colla que ha dado origen a las variedades comerciales, Musa balbisiana Colla y Musa acuminata diploide.¹⁷

Tabla 2. Clasificación de las especies de banano y plátano

CLASIFICACION DE LAS ESPECIES DE BANANO Y PLATANO				
FAMILIA: Musacea				
GENERO: MUSA				
SECCION: EUMUSA				
ESPECIES	GRUPO	SUBGRUPO	CLONES	OTROS NOMBRES
Musa Acuminata	Diploide AA	Sucrier Gross Michel	Baby Banana Gross Michel	Lady's Finger Orito
	Triploides AAA	Cavendish	Gran Naine Dwarf Cavendish Valery Lacatan Willians Rojo y Rojo-verde	Gran enano Cavendish Robusta Filipino Morado
Musa Balbisiana	Triploides AAB	Plantain	French Plantain Horn Plantain Dominico Harton Maqueño Manzano Limeño	Dominico Barraganete
	Triploides ABC	Plantain	Cuatrofilios Pelipita	
	Tetraploides AAAB		FHIA 4 FHIA 21	

Elaboración: Dirección de Inteligencia comercial e inversiones, PRO ECUADOR.

Desde el punto de vista de exportación el banano se cultiva con tecnología de punta y exhaustivo control de todos sus requerimientos.

Elaborados del sector a nivel mundial:

- Banano en almíbar y en rodajas deshidratadas (sin freír)
- Banano congelado
- Banano deshidratado en hojuelas
- Banano pasa (higo)
- Banano liofilizado

¹⁷Proecuador. (s.f.). <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2011/09/PROEC-AS2011-BANANO.pdf>

- Bebidas alcohólicas y etanol a partir de banano
- Harina y polvo de banano
- Jaleas, mermeladas, compotas y bocadillos de banano
- Jugos, néctares, y bebidas de banano
- Puré de banano
- Rodajas fritas de banano
- Sabor y aroma de banano
- Vinagre de banano
- Bebidas de banano
- Pulpa de banano

2.3.2.4 Ubicación geográfica del sector en el Ecuador

Las excelentes condiciones de orden climático y ecológico que tiene nuestro país, han permitido que pequeños, medianos y grandes productores desarrollen la explotación de bananos, de una manera que podemos calificarla de democrática en diez provincias del país, que permiten abastecer la demanda mundial los 365 días del año¹⁸.

Las áreas sembradas inscritas en El Oro, Guayas y Los Ríos (las principales del país) y de otras provincias en dicha dependencia, ascienden a 170.897 hectáreas, desglosadas de la siguiente manera:

Adicionalmente, según datos de la Subsecretaría de Agricultura, hay en el país alrededor de 230.000 hectáreas sembradas con banano, de las cuales solamente hay inscritas un 75% es decir 170.896,34 hectáreas y un 25% no inscritas.¹⁹

¹⁸Proecuador. (s.f.). Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2011/09/PROEC-AS2011-BANANO.pdf>

¹⁹Proecuador. (s.f.). Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/01/PROEC-AS2011-FLORES.pdf>

Tabla 3. Áreas sembradas inscritas

AREAS SEMBRADAS INSCRITAS (Has.)				
2009				
EL ORO (Has.)	GUAYAS (Has.)	LOS RÍOS (Has.)	OTRAS (Has.)	TOTAL (Has.)
49.129,50	50.719,04	56.045,98	15.002,02	170.896,54

Fuentes: MAGAP/ SIGAGRO

Elaboración: Dirección de Inteligencia comercial e inversiones, PRO ECUADOR.

2.3.2.5 Exportaciones del Sector

El monto en dólares de las exportaciones ecuatorianas de Bananas o Plátanos, frescos o secos (Partida 0803) al mundo presenta un crecimiento del 13.48% en el período 2005-2010.²⁰

Tabla 4. Exportaciones ecuatorianas de banano, frescos o secos

EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE BANANAS O PLÁTANOS, FRESCOS O SECOS (PARTIDA 0803)								
Valor FOB / Miles USD								
Descripción	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011*	TCPA 2005-2010
Total exportado	1,085,464	1,213,579	1,302,735	1,639,704	1,995,424	2,042,898	1,019,856	13.48%
TONELAS								
Total toneladas	4,853,065.74	4,958,301.42	5,288,864.75	5,360,486.46	5,728,695.51	5,156,474.89	2,519,787	1.22%

*Hasta Mayo del 2011

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Elaboración: Dirección de Inteligencia comercial e inversiones, PRO ECUADOR.

2.3.2.6 Destino de las exportaciones ecuatorianas

Los principales mercados a los cuales llega el banano ecuatoriano son:

- Rusia
- Estados Unidos
- Italia

²⁰Proecuador. (s.f.). Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/01/PROEC-AS2011-FLORES.pdf>

Tabla 5. Principales socios ecuatorianos

PRINCIPALES SOCIOS ECUATORIANOS (COMPRADORES DE BANANAS O PLÁTANOS, FRESCOS O SECOS, PARTIDA 0803)						
Valor FOB / Miles USD						
País	2007	2008	2009	2010	TCPA 2007-2010	Partic. 2010
Rusia	317,677	454,304	472,440	430,442	10.66%	21.07%
Estados Unidos	273,095	318,499	464,380	458,923	18.89%	22.46%
Italia	250,476	298,610	358,781	358,549	12.70%	17.55%
Alemania	111,768	158,422	195,755	175,944	16.33%	8.61%
Bélgica	97,316	126,859	118,107	148,487	15.12%	7.27%
Chile	31,374	38,674	48,948	52,223	18.51%	2.56%
Argentina	30,733	48,598	53,210	49,121	16.92%	2.40%
Japón	16,067	17,037	24,165	18,484	4.78%	0.90%
Holanda	13,135	18,737	40,475	39,632	44.50%	1.94%
Demás países	161,094	159,964	219,162	311,094	24.53%	15.23%
Total general	1,302,735	1,639,704	1,995,424	2,042,898	16.18%	-

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Elaboración: Dirección de Inteligencia comercial e inversiones, PRO ECUADOR.

2.3.2.7 Los dos principales países exportadores de banano

Ecuador continúa siendo el principal exportador mundial, con una participación del 30.96% de las exportaciones mundiales en el 2010. Con un tasa promedio anual de crecimiento del 31.48%, distando del segundo mayor exportador Bélgica el mismo que registra decrecimiento²¹.

2.4 LA DEMANDA DE LAS FLORES ECUATORIANAS

2.4.1 Las exportaciones ecuatorianas de flores

El valor exportado de flores tiene un comportamiento histórico ascendente, el crecimiento promedio anual fue del 11% en el período 2001-2010; esto equivale a una variación absoluta del 155%, es decir, que el valor del 2010 es más del doble del valor exportado en el 2001.

En el caso de volumen exportado, se visualiza una conducta irregular, teniendo un valor máximo de 107.034 Tm, mínimo de 74,230 Tm y promedio

²¹Proecuador. (s.f.). Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2011/09/PROEC-AS2011-BANANO.pdf>

de 95,272 Tm.²².

El Ecuador se sitúa dentro de los principales exportadores de flores y ocupa el tercer lugar en las exportaciones mundiales de este producto.

El sector florícola ha crecido sostenidamente de 2001 a 2008, tomando en cuenta las diferentes vicisitudes que ha atravesado este sector, como por ejemplo el factor climático tanto interno como de sus socios comerciales; así como también la amenaza de cambios en las preferencias arancelarias a través de los años.

Al 2009 la crisis financiera desatada a nivel mundial tuvo repercusiones en el sector, es así que decrece en el 6.81% con respecto a 2008, disminuyendo su volumen de exportación de 109,061.98 ton. en el 2008 a 96,956.98 ton. en el 2009; mientras que de lo que va a septiembre del 2010 su recuperación se hace evidente, dando como resultado un incremento en volumen de exportación de 72,873.27 ton. de enero a septiembre del 2009 a 76,354.25 ton. de enero a septiembre del 2010 y en valor FOB asciende a US\$ 435.89 millones, cifra que incrementa en 8.70% en comparación al período similar del 2009 (US\$ 401.00 millones), esto gracias a la mayor cifra de ventas al exterior que asciende a US\$73.00 millones durante febrero y abril del 2010 (Fiestas y San Valentín)².

Las exportaciones de flores representaron de enero a septiembre del 2010 el 3.47% del total de exportaciones (4.12% ene-sep.2009).

En referencia a la exportación por variedades, **a septiembre de 2010 el 72% de las exportaciones totales pertenecen a la variedad de rosas**, y el 9.00% es la variedad de la gypsophila, siendo Ecuador el principal productor mundial con el mayor número de hectáreas de cultivo; finalmente, el 19.00% restante corresponde a variedades de las demás, flores para ramos o adornos

²²*Hasta mayo del 2011

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)(ecuador)

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, PROECUADOR

y claveles²³.

Tomando en cuenta las dos principales variedades, como son las rosas y la gypsophila, por una parte las rosas han mantenido un crecimiento promedio durante el período 2001 – 2008 de 19.89% en las exportaciones, para posteriormente evidenciar un decremento drástico de 16.14% al 2009, consecuencia de la crisis financiera mundial y el cambio brusco de clima que se dio en la Federación de Rusia, lo cual generó importantes pérdidas económicas que hicieron disminuir radicalmente las importaciones de la mayoría de productos, entre ellos las flores.

Adicionalmente se agrega un elemento más que contribuye a la caída de las exportaciones del sector, la misma que se manifiesta en la quiebra de importadores en Estados Unidos que ha venido arrastrando hasta la actualidad, así el resultado continúa manteniéndose en descenso a US\$319.12 millones, registrando un decremento en las exportaciones de 13.20% en el período de enero a septiembre de 2010 (-US\$48.53 millones) en comparación a similar periodo de 2009 (US\$367.65 millones).

Por otra parte, la variedad de la gypsophila registra elevados incrementos en su volumen de exportación entre el período 2001 - 2009, pasando de 11.76 toneladas a 4,456.99 toneladas respectivamente, esto dado por la gran aceptación y mayor preferencia en el mercado norteamericano así como también en Europa, según datos estadísticos proporcionados por el Banco Central del Ecuador; así la tendencia continúa y se afianza aún más en el período actual, registrando cifras record en exportación hacia esos mercados pues registra US\$ 42.81 millones exportado de enero a septiembre de 2010 (US\$ 11.29 millones de ene-sep. 2009), es decir que se ha incrementado en 279.27%.

Además se puede añadir que en menor importancia se cultiva y exporta las variedades del limonium, liatris, aster y otras denominadas flores de verano, así mismo, el clavel tiene características especiales en sus diferentes

²³ [://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/01/PROEC-AS2011-FLORES.pdf](http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/01/PROEC-AS2011-FLORES.pdf)

variedades, colores, tallos verticales y el mayor número de días de vida en florero, así como el crisantemo y pompón de tamaño y colores únicos²⁴

Tabla 6. Exportaciones ecuatorianas de flores

EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE FLORES							
Valor FOB / Miles USD							
Grupos	2007	2008	2009	2010	2011*	TCPA 2007 - 2010	Partic. 2010
Rosas	353,918	539,085	475,916	438,400	232,502	7.40%	72.13%
Gypsophila	44,524	8,554	25,646	57,159	27,075	8.68%	9.40%
Demás flores	70,311	9,925	45,137	112,202	53,000	16.86%	18.46%
Total General	468,753	557,565	546,699	607,761	312,576	9.04%	100.00%
Toneladas							
Rosas	64,418	103,546	87,485	77,507	37,383	6.36%	73.30%
Gypsophila	8,855	1,409	4,570	9,994	4,395	4.12%	9.45%
Demás flores	16,514	2,079	8,686	18,232	8,971	3.35%	17.24%
Total General	89,787	107,034	100,741	105,733	50,749	5.60%	100.00%

*Hasta mayo del 2011

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, PROECUADOR

En promedio, durante el período 2007-2010, el 99% de las flores exportadas por Ecuador al mundo corresponden a la clasificación de flores frescas, tanto en dólares como en toneladas. La venta externa de flores frescas (en dólares) ha tenido una variación absoluta del 27% desde el 2007 al 2010, mientras que la variación de las demás flores ha sido del 233%; además el crecimiento promedio anual de cada una de estas clasificaciones ha sido de 8.40% y 49.29% respectivamente.

Por otra parte, el crecimiento total de las exportaciones en toneladas, dentro del periodo en cuestión, fue del 16% para las flores frescas y 245% para las demás, además que el crecimiento promedio anual fue del 5.18% y 51.06% respectivamente²⁵.

2.4.2 Exportaciones por producto

La flor más exportada, sin duda es la rosa, por la calidad y el prestigio que

²⁴Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)(ecuador)

²⁵Indicadores flores (s.f.). <http://www.cccuenca.com.ec/descargas/indicadores/INDICADORESFLORES.pdf>

tiene ésta es muy demandada en el mercado mundial, sin embargo, no es la única variedad de flor que es apetecida internacionalmente, Ecuador tiene un fuerte posicionamiento externo con flores como las gypsophilas, claveles, lirios y otras como las de verano o aquellas exóticas. Las alstroemerias junto con las gerberas y los claveles han tenido una rápida acogida en el mercado global.²⁶

Tabla 7. Exportaciones ecuatorianas de flores

EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE FLORES								
Valor FOB / Miles USD								
Partida	Descripción	2007	2008	2009	2010	2011*	TCPA 2007 - 2010	Partic. 2010
0603110000	Rosas	353,918	539,085	475,916	438,400	232,502	7.40%	72.13%
0603199090	Demás flores y capullos frescos	52,244	1,796	21,708	64,578	34,981	7.32%	10.63%
0603191000	Gypsophila (Lluvia, ilusión) (Gypsophila paniculata L.)	44,524	8,554	25,646	57,159	27,075	8.68%	9.40%
0603900000	Demás flores y capullos, cortados para ramos o adornos, excepto frescos	5,182	6,678	10,205	17,241	3,506	49.29%	2.84%
0603120000	Claveles	4,409	504	8,150	17,179	6,348	57.36%	2.83%
0603199010	Lirios	4,471	119	2,293	6,039	4,194	10.54%	0.99%
0603140000	Crisantemos	1,323	453	1,260	3,099	1,791	32.79%	0.51%
0603193000	Alstroemeria	68	65	1,001	2,599	1,224	236.76%	0.43%
0603192000	Aster		2	440	1,309	825	-	0.22%
0603194000	Gerbera	29	214	75	162	134	77.30%	0.03%
	Demás flores	31	38	27	37	1	6.53%	0.01%
	Total General	468,753	557,565	546,699	607,761	312,576	9.04%	100.00%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, PROECUADOR

2.4.3 Destinos de las exportaciones de flores ecuatorianas

Los principales mercados de destino de las flores ecuatoriana se encuentran en América del Norte: específicamente en Estados Unidos y Canadá; Europa: Rusia, Países Bajos, España, Alemania; América del Sur: Chile y Colombia. Estados Unidos es nuestro mayor socio comercial, el 42% de nuestras exportaciones poseen este destino y el 22% a Rusia, el valor vendido a este último destino expuso un crecimiento promedio anual del 27% en el periodo analizado.²⁷

²⁶Proecuador. (s.f.). Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/01/PROEC-AS2011-FLORES.pdf>

²⁷Proecuador. (s.f.). Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/01/PROEC-AS2011-FLORES.pdf>

Tabla 8. Principales compradores de flores ecuatorianas

PRINCIPALES COMPRADORES DE LAS FLORES ECUATORIANAS							
Valor FOB / Miles USD							
País	2007	2008	2009	2010	2011*	TCPA 2007 - 2010	Partic. 2010
Estados Unidos	287,255	398,867	227,044	253,212	136,123	-4.12%	41.66%
Rusia	63,031	55,239	111,457	129,316	65,513	27.07%	21.28%
Países Bajos	41,984	37,614	77,306	58,239	28,798	11.53%	9.58%
Italia	9,292	7,404	21,166	24,234	12,029	37.65%	3.99%
Canadá	9,369	6,543	15,822	21,570	11,615	32.04%	3.55%
España	12,747	6,908	15,122	15,027	7,488	5.64%	2.47%
Alemania	6,653	4,810	12,130	12,744	5,657	24.20%	2.10%
Ucrania	1,850	2,390	7,460	15,594	8,019	103.50%	2.57%
Suiza	5,840	3,535	8,707	8,221	3,573	12.07%	1.35%
Chile	5,198	4,228	6,288	7,234	3,878	11.65%	1.19%
Francia	4,260	2,927	7,591	8,002	3,955	23.38%	1.32%
Japón	5,152	4,336	5,949	7,187	3,252	11.74%	1.18%
Colombia	3,411	3,236	2,952	3,685	2,702	2.61%	0.61%
Reino Unido	1,581	2,745	2,825	2,407	1,186	15.04%	0.40%
Austria	790	749	1,941	5,451	836	90.34%	0.90%
Demás países	10,340	16,033	22,939	35,636	17,950	51.05%	5.86%
Total General	468,753	557,565	546,699	607,761	312,576	9.04%	100.00%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, PROECUADOR

2.4.4 Principales competidores

En el 2010 el 33% de las exportaciones mundiales de flores corresponden al comercio de rosas, estas han crecido en el 16% anual durante el período 2007-2010. Ecuador exporta USD 438 millones en rosas, mientras el mundo vende USD 2,468 millones, esto con lleva a una participación del 18% por parte de Ecuador²⁸.

Como competidores substanciales se encuentran Países Bajos y Colombia, los Países Bajos ocupan un importante lugar en la producción y venta mundial de flores de ornato llegando a mercados como Europa, Estados Unidos y Japón.

La producción neerlandesa de flores se desarrolla en parte por actividad

²⁸Proecuador. (s.f.). Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/01/PROEC-AS2011-FLORES.pdf>

productiva en invernadero y en parte por cultivo en superficie hortícola.

El 70% de lo que los Países Bajos producen se destina a la exportación. Las variedades más importantes en este rubro son las rosas, las flores bulbosas, los crisantemos, las fresias y las gérberas²⁹.

En Colombia, la producción de flores (según ASOCOLFLORES) bordea las 7,200 hectáreas, concentrada mayoritariamente en Cundinamarca (85%) y Antioquia (12%). Los tipos de flores que se producen son: rosas (48%), claveles (16%), mini claveles (8%), crisantemos (4%) y otros.

Como en la mayoría de los países, la producción de flores en Colombia depende del tipo, las rosas se cosechan una vez cada 90 días y cada rosal tiene una vida útil hasta de 15 años, pero en el caso de los claveles, la cosecha se efectúa con una periodicidad semestral y la planta dura dos años en producción.

A nivel mundial, la flor más solicitada es sin duda la Rosa, tanto por sus características (color y fragancia) como por las tradiciones creadas alrededor de estas. Las rosas han sido concebidas históricamente como un símbolo de amor es por esto que su demanda global crece en ciertas épocas como San Valentín, Día de la Mujer, Día de la Madre o Padre.

2.4.5 Barreras arancelarias

Los principales importadores de flores del mundo en su mayoría imponen una tarifa del 0% a la entrada de las rosas, claveles, orquídeas, crisantemos y demás flores ecuatorianas; es una tasa que beneficia a los exportadores locales, las excepciones son los países de Canadá, Rusia y Suiza; el tercero

²⁹Proecuador. (s.f.). Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/01/PROEC-AS2011-FLORES.pdf>

aplica aranceles elevados a Ecuador, sin embargo el 1.35% de lo exportado en flores se va a este destino.³⁰

Tabla 9. Principales exportadores de flores

PRINCIPALES EXPORTADORES DE FLORES						
Miles USD						
País	2007	2008	2009	2010	TCPA 2007 - 2010	Partic. 2010
Países Bajos (Holanda)	3,944,605	4,179,795	3,620,270	3,627,291	-2.76%	47.80%
Colombia	1,114,884	1,094,475	1,049,225	1,240,481	3.62%	16.35%
Ecuador	403,028	565,513	507,810	650,975	17.33%	8.58%
Kenya	313,412	445,996	421,484	413,417	9.67%	5.45%
Zimbabwe	201,056	185,772	334,117	23,660	-51.00%	0.31%
Bélgica	87,305	103,868	167,716	248,628	41.74%	3.28%
Etiopía	68,827	104,740	131,518	159,265	32.27%	2.10%
Israel	83,055	67,341	97,497	156,978	23.64%	2.07%
Italia	91,772	104,319	82,207	88,734	-1.12%	1.17%
Estados Unidos de América	73,095	85,679	80,306	80,304	3.18%	1.06%
Tailandia	79,220	77,634	76,127	81,757	1.06%	1.08%
Malasia	52,025	62,937	70,857	96,855	23.02%	1.28%
República de Corea	31,922	40,433	57,826	79,894	35.77%	1.05%
Alemania	56,636	58,096	47,069	41,466	-9.87%	0.55%
China	35,719	42,625	54,021	57,109	16.93%	0.75%
Demás países	485,489	487,863	519,467	541,310	3.69%	7.13%
Mundo	7,122,050	7,707,086	7,317,517	7,588,124	2.14%	100.00%

Fuente: Trademap, Centro de Comercio Internacional (CCI)

Elaboración: Unidad de Inteligencia Comercial, ECUADOR

2.4.6 Oportunidades comerciales

La Unión Europea adquiere más del 60% de las flores exportadas por el mundo, de esto se deriva el alto consumo per cápita de flores de la mayoría de sus países. Alemania, Reino Unido, Francia e Italia son los principales actores

³⁰Fuente: Trademap, Centro de Comercio Internacional

en el comercio de flores.

Tabla 10. Importaciones mundiales de flores

IMPORTACIONES MUNDIALES DE FLORES					
Valor FOB / Miles USD					
Importadores	2006	2007	2008	2009	2010
Mundo	6,337,105	7,112,992	7,663,633	6,894,560	7,277,564
Unión Europea (UE 27) Agregación	4,300,105	4,703,978	5,069,821	4,452,290	4,627,460
Participación de la Unión Europea en las exportaciones de Flores	68%	66%	66%	65%	64%

Fuente: TradeMap, Centro de Comercio Internacional (CCI)

Elaboración: Unidad de PROECUADOR

El mercado de la Unión Europea puede ser dividido según el gasto per cápita en flores, el primer grupo es conformado por Alemania, Holanda, Francia, Bélgica, y los países escandinavos, estos poseen un alto nivel del gasto per cápita en flores que en su mayoría es para uso personal, el mercado es estable y dan apertura a nuevos e interesantes productos.

Al segundo grupo pertenecen España y Reino Unido, cuyo tamaño es considerable con expectativa de crecimiento, el gasto per cápita no es tan alto como en el grupo anterior. Finalmente, el mercado en desarrollo, países europeos del este y Grecia, economías crecientes, cuyo poder adquisitivo permite que compren más flores (principalmente como regalos).³¹

El requerimiento de flores de alta calidad está en aumento, especialmente de ramilletes, flores de verano y follaje. Los consumidores se interesan cada vez más por el medio ambiente, a través de certificados y otras formas de garantizar la protección del medio ambiente.

La Rosa sigue siendo la más popular de las flores (mas comercializadas), existiendo una variante de preferencias, por ejemplo de pequeñas variedades

³¹Proecuador. (s.f.). Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/01/PROEC-AS.pdf>

de brotes a otras con brotes más grandes.

Tabla 11 Contactos comerciales

Ferias y eventos internacionales año 2011		
Nombre de la Feria	Lugar	Fecha
Florist and Sales Promotion IPM	Essen - Alemania	29 enero al 01 febrero
Flora Egypt Fair	El Cairo - Egipto	11-14 de enero
Flower & Garden Show	Seattle, Wa-USA	18-22 de febrero
World Floral Expo 2010	Miami, Fl-USA	10-12 de marzo
Flowers, Landscape - desing	Sochi-Rusia	12-14 de marzo
Jardinería Australia - Brisbane	Brisbane-Australia	17-19 de marzo
Hortiflora-Ethiopia	Addis-Ababa	25-27 de marzo
Flowers	Moscú-Rusia	9-12 de abril
Flowers & Hor Tech Ukraine	Ucrania-Rusia	1-3 de abril
Chealse flor Show	Londres-Reino Unido	19-23 de mayo
Onnuri Flower World	Goyang-Korea	24 abril - 10 de mayo
The Super Floral Show	Atlanta-USA	9-12 de junio
Texas State Florist Association Convention	Texas-USA	12-13 de Julio
Sibflower - Exhibition	Novosibirsk-Rusia	12-15 de agosto
Southern Florist Association Annual Conventional	Carolina del Norte-USA	24-26 de agosto
Flower 2010	Moscú - Rusia	3-6 de septiembre
Proflora	Bogotá - Colombia	30 sept – 2 octubre
Hortifair	Amsterdam - Holanda	13-16 de octubre
IFEX	Makuhari, Messe- Japón	18-20 de noviembre

Fuente: Corpei, Perfiles de sectores, sector florícola, junio 2011

Elaborado: El autor

2.4.7 Inversión colateral de la industria florícola

- Cartoneras
- Transporte aéreo
- Plástico
- Fertilizantes y abonos
- Transporte terrestre

2.5 ENTREVISTAS A PROFESIONALES Y DOCENTES UNIVERSITARIOS

2.5.1 Ing. Pablo Homero Torres Mosquera

Docente de la Universidad Católica del Ecuador por 25 años.

¿Qué opinión tiene de la dependencia del Ecuador por la venta del petróleo?

Depender de algo nunca es bueno, la economía debe ser interdependiente y además no puede ser esclavizarte. Para el Ecuador es eso, sin el petróleo la economía se cae.

El Ecuador debe diversificar sus exportaciones, generar producción y aumentar la productividad, inclusive el petróleo. Se debe mejorar la eficiencia en la productividad de las empresas del país, nos hemos acostumbrado a que las cosas nos salgan bien a la buena de Dios.

Hoy en día hay demasiados ministerios, el número de empleados públicos ha crecido desproporcionalmente y esto es un gasto corriente que se paga con el exceso de los ingresos por el precio del petróleo.

En el sistema de comercio internacional actual, un país emergente como el Ecuador debe tener la capacidad de exportar sus productos con mejor precio y calidad que la competencia y ser capaz de evitar que las importaciones quiebren el mercado nacional.

La Balanza Comercial debe ser mayor a la tasa de crecimiento poblacional, a fin de garantizar una economía sostenible en cuanto a empleo para la población. El subempleo en el Ecuador es excesivo y es un indicador de que la tasa de desempleo es muy elevada, esto porque las personas no tienen trabajo y tienen que ocuparse en actividades que les permita sobrevivir.

2.5.2 Mag. Daniel Salgado Ramos

Docente Universidad Internacional SEK

¿El Ecuador es dependiente del Petróleo?

El petróleo es la principal materia prima utilizada en la generación de energía a nivel mundial y sus derivados son parte fundamental en el proceso productivo de las industrias. Solamente pocos países en el mundo poseen reservas de petróleo en sus suelos obteniendo ingresos considerables en la venta del mismo.

La expectativa de precios al corto plazo es que sea superior a los 90 USD por barril, con una tendencia a incrementa paulatinamente hacia niveles superiores. El adecuado manejo de la actividad petrolera es determinante para el desenvolvimiento económico de nuestro país, donde esta actividad es la principal fuente de recursos del aparato productivo.

Para el Ecuador existen grandes retos en la producción para los próximos años, que supone estar apoyado por los altos precios, lo que se debería traducir en un incremento en las inversiones privadas y públicas que permitan un crecimiento de la economía del país.

Actualmente el 90% de las reservas del Ecuador son explotadas por empresas del Estado. Según cifras oficiales, Ecuador tiene reservas para 11 años de producción de crudo, tomando en consideración solo campos en operación.

Si se le suma las reservas que no están en producción, que aportarían de 8 a 9 años adicionales, el Ecuador tiene reservas actuales para unos 20 años.

Esto trae consigo un problema, ya que el tiempo es un limitante y este recurso no renovable no durara toda la vida, si bien es cierto el país se ha beneficiado

del precio del petróleo, no se ha hecho mucho para dejar de ser un país dependiente del petróleo y mejorar en otras industrias en las cuales tenemos potencial.

Es fundamental que se apoye a los sectores que tienen potencial en el Ecuador, entre los principales generadores de divisas se encuentran; el turismo y la agricultura. Son recursos renovables y que manejados de una forma eficiente podrán a futuro convertirse en la columna vertebral de la economía del país.

2.6 Comentario sobre las entrevistas

Se consideró importante realizar dos entrevistas adicionales a personas que tengan un punto de vista externo al negocio de las florícolas de Cotopaxi y del Ecuador, que se encuentren actualizados en el campo de los negocios internacionales y que puedan darnos un análisis imparcial de cómo se encuentra el Ecuador en relación a los temas expuestos anteriormente.

Para seleccionar a estos entrevistados se consideró también el nivel de educación académica y experiencia profesional, con el objetivo de obtener la mayor calidad en las respuestas, por este motivo, se escogió a docentes universitarios en actividad que nos brindaron la apertura para esta investigación.

En primer lugar, el Ingeniero Civil, Pablo Homero Torres Mosquera, que es catedrático de la Universidad Católica de Quito por más de 20 años, involucrado especialmente en el área de la construcción, cálculo de estructuras, física y matemática, actividades que se relacionan directamente con la producción del Ecuador.

Él realiza un análisis histórico a través de los gobiernos que ha tenido el país, comparando estrategias de manejo de recursos y criticando las diferentes

formas de manejo de estos.

Luego, el Mag. Daniel Eduardo Salgado Ramos, cuya formación es Ingeniero Comercial de la Escuela Politécnica del Ejército, Maestría en Administración de Negocios, Gerente General de un negocio relacionado con el turismo (un producto muy importante para dejar la dependencia del petróleo), docente de la Universidad Internacional SEK, especializado en las áreas de Creación de Empresas, Negocios Internacionales, Mercados Globales, Turismo, Seguridad Social, entre otros. Él hace un análisis en el que hace énfasis en el que explica la peligrosidad de ser dependientes de un recurso agotable como el petróleo y recomienda que el apoyo del gobierno deba ir a las empresas generadoras de recursos renovables, inagotables y amigables con el medio ambiente.

2.7 ANÁLISIS DEL CAPÍTULO

El Ecuador actualmente depende de las exportaciones de petróleo, desde que se descubrió este recurso el país empezó a tener acceso a una serie de créditos, ya que la producción de crudo es una garantía para los prestamistas.

A partir de los años setenta, los gobiernos empezaron a tener ingresos altos y la burocracia del Ecuador empezó a crecer de igual manera. El gasto público actual del Ecuador es inmensamente grande, el 2012 llegó a 27 mil millones de dólares, esto es 3 veces más que en el año 2006. (Anterior gobierno).

El precio alto del petróleo es lo que está manteniendo la economía del Ecuador, actualmente está alrededor de los 100 USD, si ese precio llega a bajar de forma dramática como en años anteriores, la economía del país entraría en una crisis muy grave. Debemos recordar que en el gobierno de León Febres Cordero el precio del barril de crudo ecuatoriano llegó a 12 dólares.

Para el desarrollo de esta investigación se visitó el MAGAP, que es el

ministerio que está encargado de las exportaciones del Ecuador, en donde se encuentra Proecuador, que es un instituto dedicado a la promoción de la oferta exportable del país.

Nos informaron de que existen departamentos que se encargan de los productos más importantes, esto es el cacao, el banano, las flores, entre otros., esto con el fin de apoyar a las industrias para que aumente la producción y las exportaciones.

Este instituto está encargado de ejecutar las políticas y normas de promoción de exportaciones e inversiones del país, con el fin de promover la oferta de productos tradicionales y no tradicionales, los mercados y los actores del Ecuador, propiciando la inserción estratégica en el comercio internacional.

De esta manera se espera que se equilibre la Balanza Comercial, que el país no dependa tanto del petróleo, que se genere empleo y en general que la economía del país se estabilice.

Entre los principales productos de exportación se encuentran las flores, y en esta investigación hemos detallado el crecimiento que han tenido las floricultoras desde que iniciaron sus actividades. Las flores del Ecuador son muy demandadas en países como Rusia, Estados Unidos y Holanda.

Esta actividad es una gran alternativa para generar ingresos de divisas al Ecuador, para generar empleo, es amigable con el medio ambiente y es una fuente inagotable de recursos sostenible en el tiempo.

CAPÍTULO III

3 EL DESARROLLO DEL SECTOR FLORÍCOLA EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI

3.1 Introducción

Entrada la década de los 80, se dan las condiciones para el desarrollo de un nuevo modelo de producción que incentiva a la producción de los cultivos no tradicionales de exportación, donde la agroindustria de flores en la sierra, y la producción de camarones en la costa son las más representativas en los últimos años.

Es importante para la historia de la florícola del Ecuador mencionar a Mauricio Dávalos, exportador florícola, ex Ministro de Agricultura y Ganadería fue uno de los pioneros en la floricultura del Ecuador, fundador de la empresa Agroflora marcando con ella el inicio de una nueva actividad económica en el país, además ha sido presidente de la Asociación Nacional de Floricultores.

La floricultura de exportación se inició en 1983, con 2 hectáreas de rosas, en el 2001 ya hubo 3,208 hectáreas y en la actualidad el área destinada a la producción de flores es de 5852 hectáreas

Se han determinado dos etapas principales del proceso florícola en el Ecuador:

La primera etapa que comprende los inicios y el desarrollo de la floricultura, entre los años 1985 y 2000.

Y una segunda etapa, a partir de una crisis del país y del sector entre los años 2000 y 2010. Esta diferenciación no rompe el esquema vertebrador del sector, estructurado en base al mercado mundial a partir del cual se producen las adaptaciones locales.

En el Ecuador comienzan a aparecer las primeras plantaciones florícolas en la década de los ochenta, las cuales en 1985 eran apenas tres, estaban en fase experimental y sus exportaciones no eran registradas oficialmente.

El sector florícola, como tal, comienza a desarrollarse en el Ecuador a partir de 1987 aproximadamente, pasando a contar con aproximadamente cien empresas en el año 1990 y más de doscientas en 1995. Actualmente hay más de 500 empresas formalizadas.

En el desarrollo del sector florícola en el Ecuador se puede observar un fuerte apoyo estatal, sea con préstamos blandos, sea con asesoramiento internacional. La Corporación Financiera Nacional –CFN– no dudaba en dar préstamos a quienes aspiraban a crear empresas florícolas y el negocio de las flores comenzó a fluir sin grandes contratiempos en sus comienzos.

En ese inicio se necesitaban alrededor de 300.000 dólares para instalar una hectárea para producción de rosas y se necesitaban al menos de seis a ocho hectáreas cultivadas para tener una finca competitiva y sustentable económicamente. Pero lo interesante era el retorno ya que el capital invertido se recuperaba en dos años.

El mercado mundial en ese momento estaba controlado sobre todo por la producción colombiana en lo regional y por Holanda a nivel de Europa. Sin embargo, Colombia no abastecía todos los mercados y sufriría una crisis productiva alrededor de 1990.

El Gobierno Ecuatoriano mantuvo su apoyo político y económico al sector de exportación de flores, ganando mercados importantes. En 1995, la flor ecuatoriana ya era mundialmente reconocida, especialmente la rosa, y estaba presente en los principales mercados internacionales.

Una ventaja comparativa importante del Ecuador constituyó la ubicación ecuatorial que permitía tener más horas de luz por día. Así se facilitaba la producción de algunos tipos de flores y a su vez se ahorraba dinero en

electricidad. Eso explica también la localización del sector sobre todo en el callejón interandino.³²

33“La producción de flores ecuatorianas, se centra en las provincias de: Pichincha, Cotopaxi, Azuay, Imbabura, Guayas, Cañar, Chimborazo, El Carchi y Loja.

Se encuentran registradas la mayor cantidad de empresas ubicadas principalmente en la sierra, debido a sus favorables condiciones naturales, tanto de clima como de suelo para este tipo de cultivos, principalmente en la provincia de Pichincha que concentra la mayoría de ellas con más del 72%, en las zonas de Cayambe, Tabacundo, El Quinche, Checa, Tumbaco, Puembo, Ascázubi, Tupigachi, Ayora, Huaycupata, La Esperanza, Tocachi, Atahualpa, Perucho, Malchinguí, El Tingo, Guayllabamba. Pomasqui, Yaruquí, Tababela, Pifo, Amaguaña y Aloag.

En la provincia de Cotopaxi representa el 20 %, en los cantones de Salcedo, Pujilí y Latacunga en las parroquias de Tanicuchí, Guaytacama, Toacazo y Lasso; y, en la provincia de Imbabura, con el 3%, en las poblaciones de Quiroga, Otavalo, Cotacachi, Urcuquí y San Pablo del Lago”.

Del total de las empresas florícolas se encuentran ubicadas principalmente en las Provincias de la Sierra en número de 922 que representan el 89.5% y las de la Costa y Oriente suman 108 que significan el 10.5% del total.

El desarrollo de la floricultura abrió posibilidades de trabajo para la población de **Cotopaxi** (mientras las tierras ganaderas empleaban a 5 personas, por cada 50 hectáreas una hectárea de flores emplea de 10 a 12 personas), Pedro Moncayo y Mejía, en Pichincha; Pujilí, Latacunga, Salcedo en Cotopaxi; las dos provincias con mayor concentración de fincas.

Actualmente las rosas ecuatorianas son consideradas como las mejores del mundo por su calidad y belleza inigualables.

³² Condiciones de Trabajo y Derechos Laborales en la floricultura ecuatoriana, FENACLE

³³ FUENTE: EXPOFLORES

3.1.1 Factores que impulsan a la producción de flores

El corto tiempo de retorno de la inversión, está calculado en tres años: esto, garantiza un repliegue rápido en caso de problemas políticos o económicos del país que pongan en riesgo la estabilidad del negocio implementado

La exoneración del pago de aranceles para la exportación de flores cortadas, botones, plantas, etc. a Estados Unidos, países de la Unión Europea y del Pacto Andino, según la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas

Luego de iniciada esta etapa, la floricultura empieza a crecer en forma inusitada y es así como, dejando de circunscribirse a la provincia de Pichincha, sus cultivos se expanden a las provincias de Imbabura, Cotopaxi, Chimborazo, Azuay, Cañar y Guayas, renaciendo la esperanza en aquellos pueblos donde la fe se había perdido y obligadamente sus habitantes emigraban a las grandes ciudades a engrosar los cinturones de miseria.

Entre septiembre de 1994 y marzo de 1995, al sector floricultor le tocó vivir una época en la que podían desaparecer varias empresas, cuando el Departamento de los Estados Unidos aplicó un arancel del 49,75% para la Importación de rosas desde el Ecuador.

Esta situación adversa en la industria florícola incentivó mayores esfuerzos. El golpe, en un inicio fue contundente, pues del total de exportaciones de rosas, un 80% entraba al mercado estadounidense; el resto iba a Europa.

La búsqueda de nuevos mercados permitió que la flor ecuatoriana, cultivada en siete provincias del país, llegue países como España, Suecia, Holanda, Italia, Alemania, Rusia, etc.

A continuación se puede observar el desarrollo del sector florícola, alcanzando en el 2008 las 4.431 hectáreas cultivadas, de las cuales el 65,19% corresponden a rosas, 10,76% flores de verano y 9,71% Gypsophila.

Tabla 12. Crecimiento del número de hectáreas cultivadas

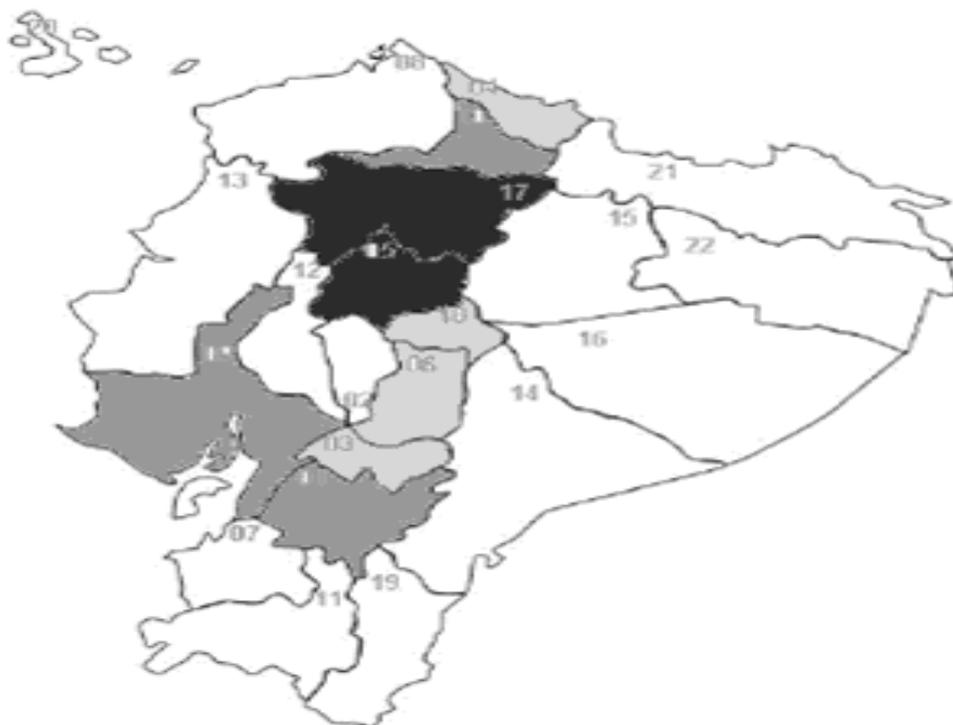
TIPO DE FLOR	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008*	
	HA.	%						
ROSAS	2.018,66	2.030,41	2.088,90	2.150,81	2.149,61	2.579,06	2.888,55	65,19
GYPHOPHILA	413,50	412,50	391,61	396,20	418,40	384,10	430,19	9,71
FLORES DE VERANO	254,08	232,08	366,01	254,08	309,76	425,56	476,63	10,76
PLANTAS DE ROSAS	52,00	52,00	52,00	52,00	52,00	57,00	63,84	1,44
CLAVELES	111,50	116,50	104,68	116,50	98,50	75,00	84,00	1,90
MINICLAVEL	54,13	54,13	59,14	54,13	51,63	51,63	57,83	1,30
CRISANTEMO	11,00	11,00	11,00	11,00	11,66	9,00	10,08	0,23
POMPON	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	5,00	5,60	0,13
LIATRIS	25,50	25,50	23,40	28,00	25,50	34,70	38,86	0,88
STATICE	29,85	28,35	27,23	30,25	30,10	28,00	31,36	0,71
LILIUM	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,92	0,09
SOLIDASTER	5,25	5,25	3,25	5,25	5,25	5,25	5,88	0,13
ASTER	28,47	28,97	26,02	28,97	39,00	39,00	43,68	0,99
ASTROMELIAS	10,00	13,70	12,10	13,70	8,40	9,00	10,08	0,23
LIMONIUM	64,59	71,09	71,64	67,39	62,09	63,89	71,56	1,61
FLORES TROPICALES	151,50	151,50	128,00	164,00	151,50	176,00	197,12	4,45
OTROS	18,10	16,25	17,98	30,75	13,75	10,75	12,04	0,27
TOTAL HECTAREAS	3.261,63	3.262,73	3.396,46	3.416,53	3.440,65	3.956,44	4.431,21	100,00

Elaborado por: Autores

FUENTE: Empresas floricultoras – Expoflores

El área más representativa de producción de flores está en la provincia de Pichincha, sin embargo en los últimos 10 años, estos cultivos se han expandido a las provincias de Imbabura, Cotopaxi, Chimborazo, Azuay, Cañar y Guayas.

Ilustración 6. Áreas representativas de producción de flores



Elaborado por: Autores

FUENTE: Empresas floricultoras – Expoflores

Se estima que en el año 2008, la floricultura ecuatoriana agrupó a más 350 empresas afiliadas y 150 empresas no asociadas que producen rosa, clavel, clavelina pompón, crisantemo, gypsophila, flores de verano y flores tropicales, dando ocupación directa a 61.755 trabajadores, de los cuales el 60 % son mujeres.

³⁴Las rosas son la principal variedad exportable dentro del sector florícola, aproximadamente el 80% de las exportaciones pertenecen a esta especie.

³⁴ Datos del BCE

3.2 VARIEDADES DE LAS FLORES MAS COMERCIALIZADAS POR LAS FINCAS DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI

Tabla 13. Exportaciones de flores, variedad gypsophila

Cuadro 3: Exportaciones de Flores - Variedad Gypsophila					
Período	Valor FOB (US\$ miles)	Volumen (Toneladas)	Variación FOB	Variación Volumen	% Crecimiento Valor FOB
2001	55.87	11.76			
2002	18,824.88	5,683.02	99.70%	99.79%	33,594.08%
2003	27,956.49	7,124.68	32.66%	20.23%	48.51%
2004	36,461.75	8,141.30	23.33%	12.49%	30.42%
2005	41,542.63	9,940.66	12.23%	18.10%	13.93%
2006	50,871.39	10,379.54	18.34%	4.23%	22.46%
2007	41,354.73	8,275.26	-23.01%	-25.43%	-18.71%
2008	8,124.80	1,315.09	-408.99%	-529.25%	-80.35%
2009	25,143.21	4,456.99	67.69%	70.49%	209.46%
ene-sep/09	11,288.46	1,960.06			
ene-sep/10	42,813.35	7,469.59	73.63%	73.76%	279.27%

Fuente: Banco Central del Ecuador / Elaboración: PCR – PACIFIC CREDIT RATING

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: BCE

Tabla 14. Exportaciones de flores, variedad rosas

Cuadro 2: Exportaciones de Flores - Variedad Rosas					
Período	Valor FOB (US\$ miles)	Volumen (Toneladas)	Variación FOB	Variación Volumen	% Crecimiento Valor FOB
2001	168,390.58	50,694.54			
2002	215,885.53	61,819.21	22.00%	18.00%	28.21%
2003	241,986.82	61,712.58	10.79%	-0.17%	12.09%
2004	257,651.27	59,939.04	6.08%	-2.96%	6.47%
2005	288,232.74	93,870.00	10.61%	36.15%	11.87%
2006	309,150.79	72,129.76	6.77%	-30.14%	7.26%
2007	324,553.91	57,798.46	4.75%	-24.80%	4.98%
2008	546,290.17	105,023.78	40.59%	44.97%	68.32%
2009	458,109.35	84,070.28	-19.25%	-24.92%	-16.14%
ene-sep/09	367,649.28	66,526.09			
ene-sep/10	319,123.45	56,141.30	-15.21%	-18.50%	-13.20%

Fuente: Banco Central del Ecuador / Elaboración: PCR – PACIFIC CREDIT RATING

Tomando en cuenta las dos principales variedades, como son las rosas y la gypsophila, por una parte las rosas han mantenido un crecimiento promedio durante el periodo 2001 – 2008 de 19.89% en las exportaciones, para

posteriormente evidenciar un decremento drástico de 16.14% al 2009³⁵.

Por otra parte, la variedad de la gypsophila registra elevados incrementos en su volumen de exportación entre el período 2001 - 2009, pasando de 11.76 toneladas a 4,456.99 toneladas respectivamente, esto dado por la gran aceptación y mayor preferencia en el mercado norteamericano así como también en Europa, según datos estadísticos proporcionados por el Banco Central del Ecuador; así la tendencia continúa y se afianza aún más en el período actual, registrando cifras record en exportación hacia esos mercados pues registra US\$ 42.81 millones exportado de enero a septiembre de 2010 (US\$ 11.29 millones de ene-sep.2009).

Otras variedades de flores que se cultivan en la provincia de Cotopaxi son:

Tabla 15. Otras Variedades de flores cultivadas en Cotopaxi

Claveles	42.50 hectáreas
Hypericum	7.7 hectáreas
Delphinium	2 hectáreas
Flores de verano	23.8 hectáreas

Fuente: Pro Ecuador

Elaborado por: El Autor

3.2.1 Principales florícolas de la provincia de Cotopaxi

- Epcó S.A.
- Sanbel Flowers S. A.
- Agrocoex Del Cotopaxi S. A.
- Golden Roses S.A.
- Exrocob Cía. Lda.

³⁵Proecuador. (s.f.). Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2011/09/PROEC-AS2011-BANANO.pdf>

- La Herradura S.A.
- Agrinag S. A.
- Agrirose
- Hispanoroses
- Berniflor
- Jardines Piaveri
- Continex
- Nevaflor
- Decoflor
- Pambaflor
- Diamond Roses
- Petyroses
- Ecuadorian New Roses
- Pilonas La Victoria
- Ecuaroses
- Platinum Rose
- EQR
- Rosaleda
- Ever Green Roses
- Rosalquez
- Exrocob
- Rosas Vida
- Finaflorsa
- San Francisco Roses
- Floherra.
- Sierraflor 1
- Flores de Cotopaxi

- Silverroses
- Flores Santa Mónica
- Tambo Roses
- Flores Toacaso
- Taniflor
- Flornaca
- Technirose
- Golden Rose

Son empresas florícolas que se dedican a la producción y exportación de rosas cortadas de la más alta calidad. Está situada en la hermosa área de Cotopaxi en Ecuador, a 3.050 metros (10.000 pies) sobre el nivel del mar y cuenta con el clima ideal para la producción de rosas de calidad premium, se encuentra en el mercado desde 1995 y desde entonces son conocidos alrededor del mundo por la alta calidad de las rosas, sus colores brillantes y fijos, además del tamaño y la longitud de los tallos, cumpliendo con todas las normas internacionales y medidas fitosanitarias.

3.2.2 Productores de flores según provincia

Según Expoflores, hasta el tercer trimestre del año 2010, a nivel interno se estima que se tiene 350 productores distribuidos en nueve provincias los cuales se considerarían competidores actuales. La producción está distribuida en Pichincha 66%, Cotopaxi 16%, Azuay 6%, Guayas 4.40%, Imbabura 5% y Otras 2.60%.³⁶

³⁶Expoflores, Agrocalidad (s.f)
<http://www.cccuenca.com.ec/descargas/indicadores/INDICADORESFLORES.pdf>

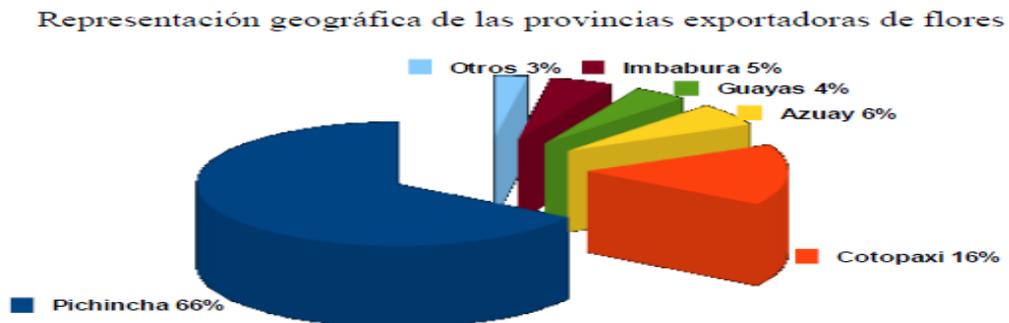
Tabla 16. Provincias productoras de flores

Provincias de productores de flores		
Provincia	Distribución Cultivada	Hectáreas
Pichincha	66.00%	3,615.07
Cotopaxi	16.00%	1,214.94
Azuay	6.00%	178.45
Guayas	4.40%	306.06
Imbabura	5.00%	232.28
Otros	2.60%	305.80
TOTAL	100.00%	5.852.60

Fuente: Expoflores, Agrocalidad
Elaborado por: El autor

La provincia de Cotopaxi actualmente es la segunda en importancia dentro del sector floricultor en el Ecuador. El 16% del total de flores que produce el Ecuador corresponde a Cotopaxi y de este el 72% corresponde específicamente a rosas. Son 874 hectáreas cultivadas las correspondientes a rosas.

Ilustración 7. Representación geográfica de las provincias exportadoras de flores.



Fuente: Expoflores, Agrocalidad
Elaborado por: El autor

En el gráfico podemos observar el porcentaje de exportación de flores por provincia según Expoflores. La provincia de Cotopaxi ocupa el segundo lugar de importancia luego de Pichincha con un 16% del total de flores exportadas, de este 16%, el 72% corresponden a las rosas.

3.3 FORTALEZAS CLIMÁTICAS DE UBICACIÓN QUE TIENE LA PROVINCIA DE COTOPAXI PARA LA PRODUCCIÓN DE ROSAS

El éxito para obtener colores firmes e intensos en nuestras variedades, se debe a la riqueza de los suelos y al clima que nos ofrece la Provincia de Cotopaxi.

El clima varía: muy húmedo temperado, páramo lluvioso y subhúmedo tropical de acuerdo a la región. La provincia cuenta con un clima que va desde el gélido de las cumbres andinas hasta el cálido húmedo en el subtrópico occidental³⁷.

La capital, Latacunga, está ubicada a 2.800 metros sobre el nivel del mar, lo cual le determina un clima templado, a veces ventoso y frío.

Requerimientos climáticos para el cultivo de rosas

3.3.1 Temperatura

Para la mayoría de los cultivares de rosa, las temperaturas óptimas de crecimiento son de 17°C a 25°C, con una mínima de 15°C durante la noche y una máxima de 28°C durante el día. Pueden mantenerse valores ligeramente inferiores o superiores durante períodos relativamente cortos sin que se produzcan serios daños, pero una temperatura nocturna continuamente por debajo de 15°C retrasa el crecimiento de la planta, produce flores con gran número de pétalos y deformes, en el caso de que abran. Temperaturas

³⁴ Expoflores, Agrocalidad (s.f) <http://www.cccuenca.com.ec/descargas/indicadores/INDICADORESFLORES.pdf>

excesivamente elevadas también dañan la producción, apareciendo flores más pequeñas de lo normal, con escasos pétalos y de color más cálido.³⁸

3.3.2 Iluminación

El índice de crecimiento para la mayoría de los cultivares de rosa sigue la curva total de luz a lo largo del año. Así, en los meses de verano, cuando prevalecen elevadas intensidades luminosas y larga duración del día, la producción de flores es más alta que durante los meses de invierno.³⁹

Una práctica muy utilizada en Holanda consiste en una irradiación durante 16 horas, con un nivel de iluminación de hasta 3.000 lux (lámparas de vapor de sodio), pues de este modo se mejora la producción invernal en calidad y cantidad.⁴⁰

No obstante, a pesar de tratarse de una planta de día largo, es necesario el sombreo u oscurecimiento durante el verano e incluso la primavera y el otoño, dependiendo de la climatología del lugar, ya que elevadas intensidades luminosas van acompañadas de un calor intenso. La primera aplicación del oscurecimiento deberá ser ligera, de modo que el cambio de la intensidad luminosa sea progresivo.⁴¹

Se ha comprobado que en lugares con días nublados y nevadas durante el invierno, podría ser ventajosa la iluminación artificial de las rosas, debido a un aumento de la producción, aunque siempre hay que estudiar los aspectos económicos para determinar la rentabilidad.

³⁸infoagro. (s.f.). Obtenido de <http://www.infoagro.com/flores/flores/rosas.htm>

³⁹Explored. (s.f.). Obtenido de <http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/la-rosa-ecuatoriana-reina-en-exposicion-de-flores-en-la-mitad-del-mundo-563074.html>

⁴⁰infoagro. (s.f.). Obtenido de <http://www.infoagro.com/flores/flores/rosas.htm>

⁴¹Explored. (s.f.). Obtenido de <http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/la-rosa-ecuatoriana-reina-en-exposicion-de-flores-en-la-mitad-del-mundo-563074.html>

3.3.3 Ventilación y enriquecimiento en CO2

En muchas zonas las temperaturas durante las primeras horas del día son demasiado bajas para ventilar y, sin embargo, los niveles de CO2 son limitantes para el crecimiento de la planta. Bajo condiciones de invierno en climas fríos donde la ventilación diurna no es económicamente rentable, es necesario aportar CO2 para el crecimiento óptimo de la planta, elevando los niveles a 1.000 ppm.

Asimismo, si el cierre de la ventilación se efectúa antes del atardecer, a causa del descenso de la temperatura, los niveles de dióxido de carbono siguen reduciéndose debido a la actividad fotosintética de las plantas.

Por otro lado, hay que tener en cuenta que las rosas requieren una humedad ambiental relativamente elevada, que se regula mediante la ventilación y la nebulización o el humedecimiento de los pasillos durante las horas más cálidas del día.

La aireación debe poder regularse, de forma manual o automática, abriendo los laterales y las cumbres, apoyándose en ocasiones con ventiladores interiores o incluso con extractores (de presión o sobrepresión). Ya que así se produce una bajada del grado higrométrico y el control de ciertas enfermedades.

3.3.4 Cultivo en invernadero

Con el cultivo de rosa bajo invernadero se consigue producir flor en épocas y lugares en los que de otra forma no sería posible, consiguiendo los mejores precios. Para ello, estos invernaderos deben cumplir unas condiciones mínimas: tener grandes dimensiones (50 x 20 y más), la transmisión de luz debe ser adecuada, la altura tiene que ser considerable y la ventilación en los meses calurosos debe ser buena. Además, es recomendable la calefacción

durante el invierno, junto con la instalación de mantas térmicas para la conservación del calor durante la noche.

3.4 EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD FLORÍCOLA EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI

En Cotopaxi una de las primeras plantaciones dedicada a la producción de flores para la exportación fue Tamboroses, seguida de EQR, Bernardo Espinosa Gerente de la primera plantación mencionada comenta que fue duro al inicio, por el clima de Cotopaxi por la cercanía al volcán del mismo nombre, llega a temperaturas de -2 grados centígrados; pero al pasar la primera prueba de producción se dieron cuenta de las ventajas y la calidad de flor en este sector.

Según datos estadísticos de la empresa Tamboroses respecto al comportamiento histórico de los precios de las rosas su demanda en el mercado norteamericano se incrementa especialmente en fechas como San Valentín, el Día de la Madre, el 4 de Julio y Navidad.

La altura de esta parte del páramo (Cotopaxi), es de más de 3.000 metros sobre el nivel del mar (m.s.n.m.). Es la zona ideal, a mayor altura mayor luminosidad, beneficia a la planta con un tallo más largo y grueso y un botón más grande. En comparación a Cayambe, en Cotopaxi se cosecha menos flores en el mismo período pero son más grandes y atractivas y consecuentemente se venden a mayor precio, o mejor dicho los consumidores internacionales están dispuestos a pagar más por aquellas.⁴²

Actualmente uno de los principales problemas que tiene la provincia de Cotopaxi es el cambio brusco de temperaturas. Este problema afecta ya que las rosas no llegan a desarrollarse en su totalidad y también puede facilitar la formación de ácaros y otras plagas.

⁴² B10.com.ec, <http://b10.com.ec/temp/2010/09/16/cotopaxi-rosa-rosa-tan-maravillosa/>

La “Ruta de las rosas”, es un proyecto que cuenta ya con la aprobación del Ministerio de Turismo, que ha asignado un millón seiscientos mil dólares para promocionarla nacional e internacionalmente. En el proyecto están involucradas 20 fincas para recibir a los visitantes. El objetivo es promocionar la calidad de la flor ecuatoriana pero sobre todo activar la economía en los poblados aledaños combinando la floricultura con el agroturismo.

Las espléndidas rosas de esta provincia de la sierra ecuatoriana son de las más competitivas del planeta. El 50% se exporta a EEUU, el otro 50% se reparte entre Europa y el resto del mundo.

Y una de las fortalezas, especialmente en logística, será el Aeropuerto Internacional Cotopaxi, de Latacunga, que está en fase de repotenciación.

Ecuador es un país único en el mundo, que cuenta con el clima ideal y las condiciones adecuadas donde pueden crecer unas flores tan bellas, además el hombre ha aprovechado de esta oportunidad con éxito y ha incluido sus esfuerzos para mejorar el crecimiento y la calidad de la flor.

En Ecuador se producen más de 300 variedades de rosas y las fincas florícolas están en constante renovación de plantas para cumplir con las demandas de los diferentes mercados. Las rosas ecuatorianas se cultivan de acuerdo a las más altas exigencias de calidad y de manejo ambiental.

Muchas de las fincas rosicultoras cuentan con certificaciones y sellos verdes que garantizan su proceso productivo.⁴³

Todos estos factores son determinantes en clasificar a la rosa ecuatoriana como la más hermosa del mundo.⁴⁴

⁴³Explored. (s.f.). Obtenido de <http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/la-rosa-ecuatoriana-reina-en-exposicion-de-flores-en-la-mitad-del-mundo-563074.html>

⁴⁴Explored. (s.f.). Obtenido de <http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/la-rosa-ecuatoriana-reina-en-exposicion-de-flores-en-la-mitad-del-mundo-563074.html>

3.4.1 El aeropuerto de Latacunga

Aeropuerto Internacional Cotopaxi es utilizado como pista de contingencias del Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre y como centro de transporte de carga y pasajeros desde la zona central de Ecuador.

Se ha planificado la ampliación de sus instalaciones para brindar mejor servicios a usuarios (transporte de mercancía y pasajeros), la construcción de una pista alterna lateral taxiway, y el incorporar un mínimo de 22 frecuencias nacionales e internacionales para mantener el presupuesto mensual requerido de USD 66.000.

Tabla 17 Aeropuerto Internacional Cotopaxi

Aeropuerto Internacional Cotopaxi			
IATA: LTX - OACI: SELT			
Sumario			
Tipo	Conjunto (Militar - Civil)		
Propietario	Municipio de Latacunga		
Ubicación	Latacunga, Ecuador		
Elevación	2.806 m / 9.205 pies (msnm)		
Coordenadas	00°54'24,60"S 78°36'56,72"O		
Pistas			
Dirección	Largo		Superficie
	metros	pies	
19/01	3.693	12.117	Asfalto
World Aero Data			

Fuente: Municipio de Latacunga

Elaborado: Dirección de Aviación Civil (DAC)

El 99.9 % de carga que se envía desde el aeropuerto Cotopaxi, es de rosas.

En un recorrido por las instalaciones, se puede apreciar el tratamiento que se le da a la carga que sale desde este aeropuerto. La infraestructura de la paletizadora consiste en muelles para la entrada de los camiones ubicados al ingreso, scanner o rayos X, aquí se puede detectar si el contenido es lo

especificado en las hojas de guía, en este caso flores, caso contrario, la máquina detecta y no permite el ingreso a los cuartos fríos y mucho menos la salida del país⁴⁵.

3.5 EL DESARROLLO DE LA COMERCIALIZACIÓN DE ROSAS

La producción florícola se realiza casi en su totalidad en la serranía ecuatoriana. Existen 3381 hectáreas sembradas con cultivos permanentes, de las cuales 72% corresponden a rosas y el 6% a claveles. El 98% de la producción se destina a la exportación, quedando solo una mínima cantidad para el mercado interno. El 66% de las hectáreas cultivadas se encuentra en la provincia de Pichincha y el **16% en Cotopaxi**.

Ilustración 8. Hectáreas cultivadas y toneladas exportadas



Fuente: Expoflores

Elaborado: Expoflores

Las cifras son claras: las flores se han convertido en el cuarto producto de mayor exportación, detrás del petróleo, el banano, y los enlatados de pescado (sin tomar en cuenta ni las remesas ni el turismo que entran en el rubro servicios y transferencias).

⁴⁵Explored. (s.f.). Obtenido de <http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/la-rosa-ecuatoriana-reina-en-exposicion-de-flores-en-la-mitad-del-mundo-563074.html>

Los primeros pasos fueron difíciles, mantener las plantaciones y buscar mercados rentables, ya que era prácticamente imposible conseguir los insumos necesarios para una adecuada producción y el proceso de comercialización enfrentaba enormes trabas. Solo cuando el negocio demostró su potencial a mediados de los noventa, el interés en la floricultura fue creciendo y se fueron desarrollando la infraestructura y logística necesarias.⁴⁶

Todo esto se apoyó, también, en tratados internacionales. Las exportaciones florícolas andinas en el mercado estadounidense, ingresan sin restricción, ya que se encuentran dentro del Sistema General de Preferencias (SGP) o del ATPDEA. De no existir dichos acuerdos, las exportaciones estarían sujetas a un impuesto de 7.6% para rosas, 3.7% para claveles y 7.5% para otras flores.

La exportación de flores, especialmente de rosas, ha incrementado su venta en más del 100% por año desde 2010.

3.5.1 Efectos de una eventual pérdida de las preferencias arancelarias al amparo del SGP+ (2013)

Según el último reporte del Banco Mundial, el Ecuador superó la barrera de país de ingresos medios altos desde 2010, por lo que a partir de 2014 perdería los beneficios al amparo del SGP+ junto con otros países que también superen ese ingreso.

Esta pérdida se traduciría en un monto de alrededor de \$262 millones en aranceles que los productos ecuatorianos deberían cancelar al momento de importarlos a los países de la UE, lo que a su vez impactaría directamente sobre la competitividad de los productos nacionales, y pondría en serio riesgo los envíos a ese destino⁴⁷.

⁴⁶Explored. (s.f.). Obtenido de <http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/la-rosa-ecuatoriana-reina-en-exposicion-de-flores-en-la-mitad-del-mundo-563074.html>

⁴⁷Explored. (s.f.). Obtenido de <http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/la-rosa-ecuatoriana-reina-en-exposicion-de-flores-en-la-mitad-del-mundo-563074.html>

Entre los sectores más afectados estarían el atún, camarón, flores, banano, café, jugos de frutas, derivados de cacao, etc.

Según el estudio “Efectos de una eventual pérdida de las preferencias arancelarias al amparo del SGP+ y la importancia de negociar un acuerdo con la Unión Europea” realizado por la Federación Ecuatoriana de Exportadores (FEDEXPOR), en la actualidad el arancel que las exportaciones ecuatorianas pagan en ese mercado equivale a 1,2%, sin considerar al banano (tomando en cuenta el promedio de exportaciones de los últimos 3 años).

Bajo los efectos del escenario analizado, es decir sin los beneficios del SGP+, este porcentaje ascendería a 15%. En el caso de las rosas, principal producto de exportación dentro del ámbito de flores, el arancel adicional que éstas deberían cancelar al no contar con el SGP+ asciende en la actualidad a 8,5%, lo que de acuerdo a las últimas cifras de comercio registradas, se traduciría en un monto de más de \$11 millones en aranceles que impactaría directamente sobre la competitividad de los productores nacionales.

Tabla 18. Arancel para los productos ecuatorianos en la Unión Europea

Arancel para los productos ecuatorianos en la Unión Europea			
Producto (sin banano)	Ecuador actual (\$ miles)	Ecuador sin SGP+ (\$ miles)	Arancel sin SGP+ (%)
Atún entero o en trozos	-	113.815	24,0%
Camarones congelados	15.171	78.022	18,0%
Cacao en grano, entero o partido	-	-	0,0%
Rosas	-	10.411	8,5%
Extractos y concentrados de café	-	2.387	3,1%
Jugos de frutas	3.647	19.331	37,1%
Piñas frescas	-	893	2,3%
Hortalizas congeladas	-	3.741	10,9%
Demás manufacturas de madera	-	1.081	4,0%
Preparaciones y conservas de pescado	-	3.158	21,5%
Palmitos	-	921	3,5%
Papayas, mangos y demás frutas	1.649	5.202	18,3%
Aceite de palma en bruto	-	989	4,4%
Manteca de cacao	-	704	4,2%
Tabaco desvenado	-	908	10,5%
Camarones frescos	-	1.464	20,0%
Café sin tostar sin descafeinar	-	-	0,0%
Demás preparaciones y conservas de pescado	-	130	3,5%
Formas y partes para botones	-	-	0,0%
Demás productos	-	19.311	8,0%
Total	20.467	262.466	15,0%

Fuente: EUROSTAT, Export Helpdesk

Elaborado: EUROSTAT

En el caso de las flores, de acuerdo a las cifras del Banco Central, las exportaciones totales en el último año alcanzaron \$682 millones, de los cuales el 21% tuvo como destino la UE (\$143 millones) constituyéndose como el tercer mayor mercado, por detrás de Estados Unidos (40%) y Rusia (23%).

De este total, los envíos únicamente de rosas abrían representado alrededor del 75% del total. Este producto en particular sumaría una afectación mayor a \$62 millones durante los tres primeros años luego de la pérdida del SGP+, que a su vez beneficiaría a otros competidores como Kenia, Etiopía y Colombia.

De acuerdo al último censo florícola realizado por el MAGAP en 2009, en el país existen alrededor de 450 productores florícolas ubicados en 10 provincias del país que generan más de 32 mil empleos directos, de los cuales el 50% son mujeres.

A nivel nacional, el total de empleos vinculados de forma directa con la exportación de productos no petroleros supera 1,3 millones de plazas, y aquellos estrictamente vinculados con las exportaciones que se realizan al bloque europeo abarcan alrededor de 283 mil plazas.

En la más reciente reunión mantenida entre los representantes del Gobierno Nacional y la Comisión Europea durante el mes de marzo, se ha ratificado la voluntad del Ecuador de reanudar las negociaciones para llevar a buen término este acuerdo; la fecha estaría por definirse en una siguiente reunión en la que además se tratarán algunos aspectos técnicos solicitados por los europeos. A pesar de que las gestiones han sido bien recibidas por el sector privado, persiste la preocupación por el poco tiempo que el país tiene para alcanzar tan importante acuerdo (2013), lo que obliga al país, y al Gobierno como contraparte negociadora, a darle mayor prioridad a un mercado que representa más de \$2.500 millones de ingresos para el país cada año⁴⁸.

⁴⁸Explored. (s.f.). Obtenido de <http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/la-rosa-ecuatoriana-reina-en-exposicion-de-flores-en-la-mitad-del-mundo-563074.html>

3.6 ANÁLISIS DEL CAPÍTULO

La experiencia de las empresas florícolas las ha llevado a concentrarse en lugares estratégicos del país. Esto para conseguir rosas de la más alta calidad en cuanto a tamaño y forma, y con la mayor productividad posible, es decir que los costos de producir una flor sean los más convenientes y que los cultivos sean lo más eficientes en la relación tamaño-espacio.

Las flores de exportación aparecieron a mediados de los años 80 cerca de Quito, pero la producción de flores en Ecuador viene desde antes de que este boom aparezca.

El país produce y exporta gran variedad de flores como rosas, claveles, astromelias, crisantemos, *gypsophilas*, etc.; las rosas son las flores que más demanda tienen en los mercados extranjeros, por sus características es considerada la de más alta calidad en el mundo.

La superficie cultivada de flores es de aproximadamente 2800 ha, y las provincias en donde se han concentrado las florícolas son Pichincha, Imbabura, Tungurahua, Cotopaxi y Azuay, ahí operan alrededor de 250 empresas florícolas. El 80% de la producción está destinada al mercado exterior, el principal consumidor es Estados Unidos, que capta el 60% de las exportaciones.

El clima y la calidad del suelo del Ecuador facilitan la producción de productos agrícolas, debido a varios factores adicionales como la temperatura, la altura, la humedad, entre otros, el país se ha convertido en un paraíso para el cultivo de rosas.

Colombia es el país con la mayor cantidad de exportación de rosas del continente Americano y Ecuador se encuentra en el segundo lugar.

En el Ecuador son 2800 hectáreas cultivadas aproximadamente en invernadero, de ellas el 64% son cultivos de Rosas, su mercado principal es Estados Unidos con el 72% de las exportaciones y Holanda con el 8%. El crecimiento del sector ha sido sostenido y según datos del Banco Central del Ecuador, del año 1991 al año 2000 las ventas al exterior de flores pasaron de US\$19 millones a US\$194 millones, lo que se tradujo en un importante incremento del 441%.

Lo más importante para Ecuador en este momento es que se logren acuerdos y negociaciones con el resto del mundo, para que los aranceles e impuestos permitan que las flores ecuatorianas sean competitivas y continúe el crecimiento sostenido que ha tendido este producto. Sería un retroceso si esta actividad que ya ha demostrado a lo largo de las últimas décadas que genera empleo y permite la entrada de divisas al país, no es tratada con la importancia que amerita.

Kenia es el principal productor de África. En Europa Holanda es el productor más fuerte y sus exportaciones están dirigidas principalmente al mercado del Reino Unido, Suiza y Alemania. Además de esto Holanda se ha convertido en un centro de acopio y distribución de las rosas por su ubicación privilegiada y porque se han hecho grandes inversiones en investigación y desarrollo apoyado con un sistema perfeccionado de transporte aéreo y terrestre. Por todo esto es el líder en la industria de las flores desde hace más de 100 años.

Por otro lado, el país que más consume este producto es Alemania, por su cultura y tradición.

CAPÍTULO IV

4 IDENTIFICAR EL IMPACTO ECONÓMICO Y EL IMPACTO SOCIAL QUE GENERA LA PRODUCCIÓN DE ROSAS DE EXPORTACIÓN EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI

4.1 Identificar las fortalezas de la provincia de Cotopaxi como productor florícola para la exportación de rosas.

- Las condiciones climáticas de la provincia de Cotopaxi son ideales para el cultivo y producción de rosas de exportación.
- En la provincia existe suficiente cantidad de agua para riego.
- La tecnología y la infraestructura se han desarrollado mucho en la provincia.
- El Aeropuerto de Latacunga facilita el transporte de las rosas hacia los diferentes destinos.
- Existe Mano de Obra barata y dispuesta a trabajar.
- La comunidad se identifica con este negocio.
- Los productores y exportadores están unidos y asociados.
- Visión a largo plazo, instrumentada en estrategias de largo plazo, que buscan obtener ventajas competitivas y estabilidad en el mercado.
- Los exportadores ecuatorianos dan importancia al medio ambiente y los aspectos sociales. Muchas de las empresas cuentan con sellos verdes otorgados por organismos internacionales con es el caso del sello verde alemán.
- El sector floricultor se ha consolidado tras quince años de esfuerzo y dedicación, lo que le ha permitido constituirse en un factor importante de la economía ecuatoriana, que genera empleo y permite el ingreso de recursos especialmente desde Estados Unidos y Europa.

4.2 Aporte económico

La actividad económica A011210 corresponde a CULTIVO DE FLORES en Ecuador, en la siguiente tabla podemos observar el número de contribuyentes que al momento de su inscripción al Registro Único de Contribuyentes registraron como su actividad económica principal y se encuentran en estado ACTIVO; y la recaudación de impuestos de dicha actividad en los años 2002 – 2012.

Tabla 19. Recaudación de impuesto según actividad económica

Actividad Económica		Número de Contribuyentes		
A011210		773		
RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS PERÍODO 2002 – 2012				
				100
Año	Actividad Económica	Impuesto a la Renta	Impuesto al Valor Agregado	%
2002	A011210	2.715.898,01	2.326.386,47	4,04
2003	A011210	3.006.556,43	2.090.855,34	3,63
2004	A011210	3.267.960,10	2.642.500,86	4,59
2005	A011210	3.996.249,63	2.930.051,45	5,09
2006	A011210	4.955.103,91	3.596.132,70	6,24
2007	A011210	6.355.046,15	4.056.309,71	7,04
2008	A011210	10.034.515,91	7.786.245,46	13,52
2009	A011210	7.700.282,95	7.340.316,55	12,75
2010	A011210	9.038.686,98	7.403.471,84	12,86
2011	A011210	10.301.588,24	8.223.104,84	14,28
2012	A011210	11.322.484,24	9.196.146,40	15,97
		72.694.372,55	57.591.521,62	100,00

Fuente: SRI

Elaborado: Por el Autor

En el último año del cuadro, que corresponde al 2012 indica que el Impuesto a la Renta del sector fue de USD \$11.322.484,24 y que el Impuesto al Valor Agregado fue de USD \$9.196.146,40. El 72% de la actividad corresponde a las rosas.

En la provincia de Cotopaxi se produce el 16% de este total nacional (ver Tabla 16), es decir que la provincia aportó con 1.811.598 USD en el valor del

Impuesto a la Renta y en 1.471.443 USD en el valor al Impuesto al Valor Agregado. .

En la provincia de Cotopaxi, según el Banco Central del Ecuador, en el año 2009 se registró un valor por 458 109 USD (en miles de dólares), por concepto de exportaciones de rosas, y que tiene como equivalente a 84.070 toneladas (Ver tabla 14).

El aporte a la economía de la provincia es el más importante si se compara con otras actividades que se realizan ahí.

Las florícolas de rosas generan empleo (27.650 personas aproximadamente entre empleo directo e indirecto) para los pobladores, permitiéndoles aprender del negocio e inclusive dándoles la oportunidad de crear su propio negocio una vez que han adquirido la suficiente experiencia para independizarse.

Actualmente, han empezado a fomentarse las PYMES, las pequeñas empresas familiares en la provincia de Cotopaxi, que permiten a las personas emprendedoras iniciar su propio negocio y pasar de ser trabajadores a dueños de cultivos e invernaderos.

En los últimos 10 años la tasa de crecimiento anual de las exportaciones de flores fue del 19,6%. Casi el doble del crecimiento anual de la economía China.

Al 2004 las flores constituyen el principal producto de exportación no tradicional del país; el segundo producto no petrolero; y el tercer producto de exportación general del Ecuador.⁴⁹

Las flores son el principal producto de exportación privada a los Estados

⁴⁹Explored. (s.f.). Obtenido de <http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/la-rosa-ecuatorial-reina-en-exposicion-de-flores-en-la-mitad-del-mundo-563074.html>

Unidos.

Ecuador provee el 31% de las importaciones de rosas que realiza Estados Unidos y el 80% de las importaciones que realiza Rusia. Ecuador exporta flores a 72 mercados en todo el mundo.

Existen 5852 hectáreas sembradas de flores de las cuales 4220 son de rosas y en la provincia de Cotopaxi estimamos que son 874 hectáreas de rosas. La inversión total aproximadamente en el sector supera los 1.000 millones de dólares.

El sector floricultor genera aproximadamente un negocio de alrededor de 160 millones de dólares al año para las empresas de transporte aéreo, mismas que transportan el 90% del volumen de flor a través del aeropuerto de Quito.

4.3 Actividad florícola como generadora de ingresos

Ecuador dedica actualmente cerca de 5800 hectáreas a la producción de flores (ver tabla 16) en 13 provincias y ocupa a cerca de 240.000 trabajadores directos e indirectos, según estadísticas de Expoflores.⁵⁰

Para el análisis de esta variable tenemos que en “Ecuador, la floricultura de exportación se inició en 1983, con 2 hectáreas de rosas. En el 2001 ya hubo 3,208 hectáreas y en la actualidad el área destinada a la producción de flores es de 5852 hectáreas repartidas entre especies permanentes con el 74% (rosas, claveles, heliconias entre otras) y transitorias el 26% (gypsophila, crisantemos, girasoles, flores de verano).

⁵⁰Explored. (s.f.). Obtenido de <http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/la-rosa-ecuatoriana-reina-en-exposicion-de-flores-en-la-mitad-del-mundo-563074.html>

La mayor parte de la producción nacional se exporta a los Estados Unidos y la Comunidad Europea. En el 2001, se exportaron flores por más de 200 millones de dólares, lo que representa el 6 por ciento del valor de las exportaciones nacionales y el 56 por ciento de las exportaciones primarias no tradicionales.

En el 2003 la venta de flores le reporto a Ecuador \$308.7 millones de dólares y el record se presenta en el año 2004 con \$347 millones de dólares ya que en el 2005 el total de exportaciones de flores bajo a \$321.990 millones debido a las heladas de noviembre y diciembre que afectaron la producción florícola en la provincia de Cotopaxi actualmente la floricultura constituye el principal generador de empleo para la Sierra y la tercera fuente de divisas detrás del petróleo y banano, ambos tradicionales”.⁵¹

Antes de que esto sucediera en nuestro país la población económicamente activa (PEA) de la región sierra se dedicaba a la agricultura, ganadería y a los quehaceres domésticos, en la provincia de Cotopaxi el sector primario estaba conformado hombres que se dedicaban a la agricultura y ganadería, mientras que las mujeres se dedicaban a preparar la comida, lavar la ropa, arreglar la casa, a la crianza de los animales y los cultivos, lo que les permitía sobrevivir.

Según el último censo de población y las proyecciones vigentes en el CELADE 5 millones 440 mil personas conforman la PEA y cabe señalar que desde 1983 la floricultura ha abierto miles de puestos de trabajo en las áreas rurales y ha dado oportunidad de empleo a jóvenes de ambos sexos, del gran total el 60% es mano de obra femenina integrada en su gran mayoría por jóvenes de entre 16 y 20 años, que ha encontrado en este trabajo una forma de obtener su autonomía económica, lo que les permite alcanzar una vida más digna y menos dependiente del hombre, cosa habitual en el medio rural.⁵²

⁵¹Explored. (s.f.). Obtenido de <http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/la-rosa-ecuatoriana-reina-en-exposicion-de-flores-en-la-mitad-del-mundo-563074.html>

⁵²ESPE. (s.f.). Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/4507/1/T-ESPEL-0378.pdf>

El sector florícola ecuatoriano es uno de los sectores exportadores que solventa de divisas al Ecuador. Con una tasa de crecimiento del 11.00% en valores económicos y 4.00% en toneladas, las flores son consideradas el primer producto no tradicional de exportación y el cuarto en importancia por los ingresos generados, contribuyendo en promedio al 50.70% de las exportaciones no petroleras, según datos estadísticos de la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI); especialmente en el sector rural; las provincias con mayor predominio en crecimiento productivo de flores son Pichincha, Cotopaxi y Azuay. A nivel mundial se ha consolidado principalmente en el mercado norteamericano y en menor escala en Europa.⁵³

El abrupto crecimiento registrado por el sector implicó una fuerte incidencia sobre el mercado laboral. De acuerdo a información proporcionada por Expoflores, la actividad florícola, caracterizada como una industria altamente demandante de mano de obra, ocupaba en el 2003 a más de 37 mil personas, 60% mujeres y 40% hombres, lo que implicaría que cada empresa, en promedio, contrata de forma permanente a alrededor de 131 personas y que para cada hectárea de producción de flores se requiere aproximadamente de 22 personas en épocas normales. El número de empleos tiende a crecer en épocas de alta demanda como San Valentín (febrero) y Navidad (diciembre)”.

En el número de empleos generados no está incluida la información de empresas floricultoras de menor envergadura que no están asociadas a Expoflores, cuya producción se destina al mercado nacional y, en una menor proporción, es adquirida por los grandes productores; tampoco se considera al personal de aquellas empresas que realizan investigaciones o que actúan como “viveros” de experimentación sobre nuevos tipos de flores.

Las plantaciones han generado empleo e ingresos para cientos de familias vinculadas a dicha actividad, incidiendo consecuentemente en la dinamización del mercado local. Además son el gran motor de crecimiento de la economía local, actualmente cubre una extensión de más de 1200 hectáreas cultivadas y

⁵³ESPE. (s.f.). Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/4507/1/T-ESPEL-0378.pdf>

tiene una ocupación de alrededor de 8.800 trabajadores directos y alrededor de 4.000 indirectos en el cantón Latacunga⁵⁴, y en los cantones de Salcedo y Pujilí alrededor de 600 empleados directos e indirectos.

La investigación y el proceso de monitoreo que lleva a cabo el Instituto de Ecología y Desarrollo de las Comunidades Andinas –IEDECA- sobre el desarrollo de la industria de las flores en el norte de Pichincha dan cuenta de la desaceleración de los flujos de emigración de la población y de las oportunidades para contar con fuentes de trabajo relativamente estables, tanto esta zona, como algunas áreas de Cotopaxi.⁵⁵

4.4 Aporte de la actividad florícola de rosas de exportación al PIB

Las exportaciones de productos industrializados (alto valor agregado), en promedio desde 1990 hasta 2010 han representado el 21% de las exportaciones totales.

De su parte, las exportaciones de productos primarios (poco valor agregado) están concentradas, en promedio en 78,5%, en cuatro productos básicos:⁵⁶

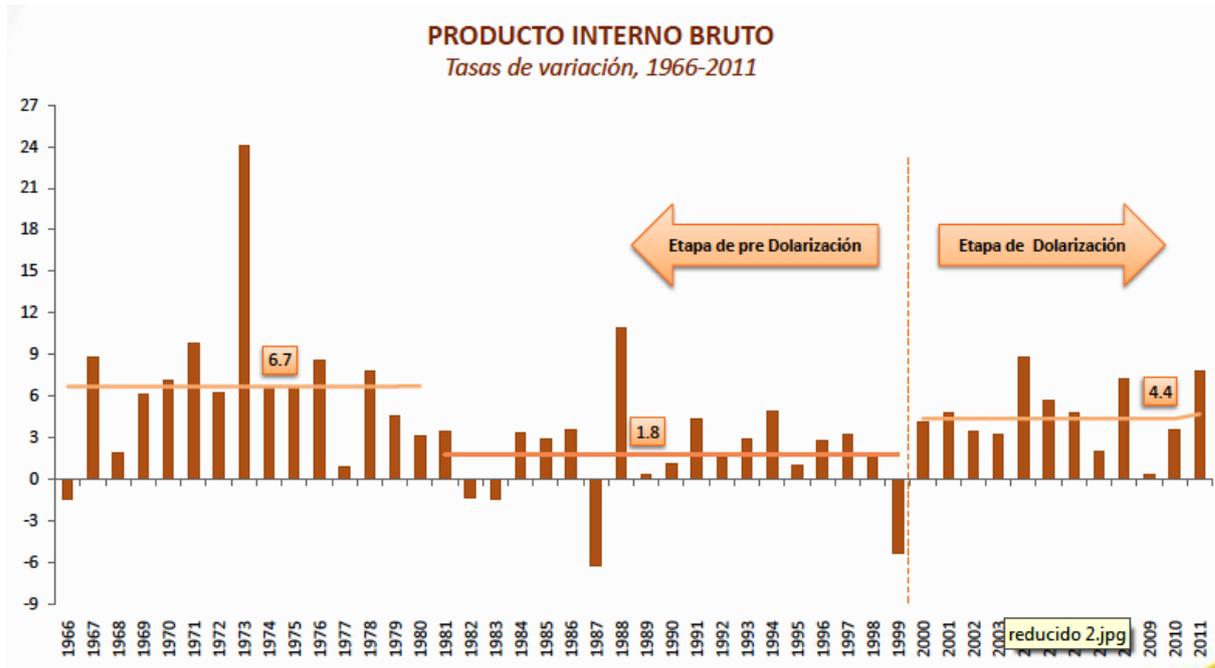
- Petróleo crudo.
- Banano
- Camarón
- Flores naturales

⁵⁴ESPEL. (s.f.). Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/4507/1/T-ESPEL-0378.pdf>

⁵⁵ESPEL. (s.f.). Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/4507/1/T-ESPEL-0378.pdf>

⁵⁶ESPEL. (s.f.). Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/4507/1/T-ESPEL-0378.pdf>

Ilustración 9. Producto Interno Bruto 1966-2011



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado: Banco Central del Ecuador

4.5 Expoflores y su aporte al desarrollo económico y social de Cotopaxi

Destacan en los últimos años tres iniciativas emblemáticas que son de EXPOFLORES:

4.5.1 La creación de una escuela de formación de mano de obra florícola

Tendiente a preparar a sus propios trabajadores, lo cual implica una preparación también empresarial financiada por el BID, con el apoyo de las Universidades Católica del Ecuador y Tulane de Estados Unidos, que genera una mano de obra cautiva difícil de organizar para el sector sindical.

4.5.2 La creación de la “Ruta de las Flores” (2009)

Que es un proyecto que consiste en abrir un corredor turístico y comercial de promoción de las fincas de flores ecuatorianas en algunas provincias. Es decir, hacer una combinación de turismo y comercio fundamentada en ampliar su imagen de ambientalmente amigable y socialmente aceptable.

4.5.3 El foro social florícola

En el marco del cual se desarrollan actividades de eliminación del trabajo infantil sostenido por la cooperación internacional, UNICEF, sectores privados y OIT.⁵⁷

La fuerza de trabajo de la producción florícola provino de sectores agrícolas que, desalentados por la crisis de sus economías campesinas, y a su vez ilusionados por el precio de su suelo, elevado para el momento debido al interés por la producción de flores, vendieron sus tierras.

Después de la venta de su tierra ingresaban a trabajar en las plantaciones como obreros y obreras, esta población no tenía una cultura de ser asalariada, por lo cual tampoco una cultura sindical y de defensa de sus derechos laborales. Introducirse culturalmente en la nueva realidad laboral, implicó una serie de adaptaciones, combinaciones y cambios paulatinos.⁵⁸

La mayor parte de los trabajadores es de la sierra, pero ha habido migraciones internas, en algunos casos durante las crisis (Fenómeno del Niño, 1998) o, estacionales (San Valentín), pero actualmente hay una población migrante estable de la costa que se mantiene en cada plantación y muchos trabajadores costeños viven en el área de manera permanente aunque por periodos delimitados (un año o menos).

⁵⁷<http://www.comunicandes.org/pdf/derechos%20laborales%20en%20sector%20floricola%20ecuador/capitulo%20unoCLDL.pdf>

⁵⁸<http://www.comunicandes.org/pdf/derechos%20laborales%20en%20sector%20floricola%20ecuador/capitulo%20unoCLDL.pdf>

Antes de la dolarización la floricultura aportaba significativos ingresos de divisas y aún hoy los ingresos de la floricultura son importantes para la economía ecuatoriana.

Las ventas de flores pasaron de US\$ 13,6 millones en 1990 a US\$ 354,5 millones en 2005; esto significa un crecimiento del 2.500 % en el lapso de 15 años.

Las flores son el segundo producto de exportación no tradicional en el país. El Ecuador es el tercer exportador de flores frescas, con lo que cubre el 7% de la demanda mundial.

El origen y desarrollo de la producción florícola se da en momentos históricos y políticos del Ecuador con una fuerte tendencia neoliberal, absolutamente fiel a los parámetros de los organismos internacionales reguladores de la globalización de la economía como el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial. Además, con un proceso permanente de debilitamiento de la capacidad y la rectoría del sector público, generando que las competencias reguladoras del Estado no estén claras ni bien definidas y que muchas sean asumidas por instancias privadas como el claro ejemplo de las certificadoras que dan sellos a varios sectores productivos, entre estos al florícola.

Incluso sucede que hay un abanico de leyes, normas, reglamentos, ordenanzas para el sector florícola que no están armonizadas y actores que duplican o no coordinan funciones.⁵⁹

A comienzo del 2000, las regiones donde se instalaron las plantaciones constituían nuevos polos económicos del interior del país, con dinámicas propias y características definidas. Dentro de estas se incluían mecanismos de producción y comercialización, de utilización de la fuerza de trabajo, capacidad de exportación, y una infraestructura sólida.

La provincia de Cotopaxi y en especial el cantón Latacunga pasó de un paisaje agrícola tradicional y pueblos andinos a ciudad intermedia con dinámicas muy

⁵⁹<http://www.comunicandes.org/pdf/derechos%20laborales%20en%20sector%20floricola%20ecuador/capitulo%20unoCLDL.pdf>

importantes en lo comercial, con crecimiento local de bancos y servicios, comunicaciones y transporte y migración de otras provincias y regiones. Esta migración interna es de características muy importantes y tiene picos muy altos en San Valentín y Día de las Madres debido a la intensiva cosecha y post-cosecha en esas épocas⁶⁰

4.6 APOORTE SOCIAL DE LAS FINCAS FLORÍCOLAS DE ROSAS DE EXPORTACIÓN EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI

Existen aproximadamente 60.000 trabajadores contratados de manera directa en las empresas florícolas y aproximadamente 100.000 trabajadores más que tienen empleos directos en negocios afines a la floricultura⁶¹.

Según Expoflores, en la provincia de Cotopaxi, las florícolas de rosas cultivaron 874 hectáreas en el año 2010, que equivale al 16% del total de hectáreas cultivadas en el Ecuador, esto sitúa a la provincia en el segundo lugar en cantidad de cultivos, atrás de Pichincha que tiene el 66% del total cultivado. El total de hectáreas cultivadas en el país para ese año fue de 4213 hectáreas de rosas.

De manera directa dependen aproximadamente 240.000 personas de los ingresos de los trabajadores florícolas.

Las empresas florícolas aportan un promedio de 2 millones de dólares mensuales al seguro social, sumando al menos 24 millones al año en lo que a aportes se refiere.

La remuneración promedio del sector florícola es la mayor del sector agrícola y

⁶⁰<http://www.comunicandes.org/pdf/derechos%20laborales%20en%20sector%20floricola%20ecuador/capitulo%20unoCLDL.pdf>

⁶¹ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR (s.f.).

www.bce.fin.ec/.../BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc201204.pdf

agroindustrial del país.⁶²

El sueldo florícola es de USD \$ 318,00 dólares más beneficios. El sector florícola cuenta con el mayor número de empresas calificadas con sellos internacionales de calidad ambiental y laboral altamente exigentes.

4.6.1 Aporte de Innovación.

El sector floricultor es el mayor difusor de tecnología en el sector agrícola y comercial de exportación del país; la inversión en capacitación de empleados y trabajadores, y en innovación y desarrollo se estima en el 8 % de los gastos anuales que realiza el sector, largamente mayor a la media nacional (0,5%).⁶³

En el último año el sector se halla emprendiendo experiencias asociativas para la penetración en nuevos mercados, como el de China, Ucrania, entre otros.

4.6.2 Rol social del Gremio

El gremio de los floricultores –EXPOFLORES- es el único que, por decisión de su Asamblea, tiene como requisito de afiliación el cumplimiento de un Programa de calidad laboral, social y ambiental (“La Flor del Ecuador”).

EXPOFLORES, es ejecutor del Programa de la OIT para erradicación del trabajo infantil⁶⁴.

EXPOFLORES, en colaboración con gobiernos locales e instituciones públicas, impulsa el aumento de la inversión en desarrollo humano y modernización institucional.

⁶²<http://floricolaagronatura.blogspot.com/2012/06/los-cultivos-en-el-ecuador.html#!/2012/06/los-cultivos-en-el-ecuador.html>

⁶³Florícola Agronatura, <http://floricolaagronatura.blogspot.com/2012/06/los-cultivos-en-el-ecuador.html#!/2012/06/los-cultivos-en-el-ecuador.html>

⁶⁴ESPEL. (s.f.). Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/4507/1/T-ESPEL-0378.pdf>

4.6.3 Medio Ambiente

4.6.3.1 Políticas ambientales

Generan responsabilidades ambientales en el ámbito comunitario, vinculando la implementación de obras de infraestructura con programas de manejo sustentable de recursos naturales inscritos en planes cantonales de manejo ambiental.

Impulsan la conservación y el manejo sustentable de los recursos naturales generando dinámicas de control social y ciudadano, apoyadas por la generación de una legislación en el ámbito cantonal.

Implementan sistemas de tratamiento de desechos sólidos y líquidos con tecnologías alternativas que evitan la contaminación.

Involucran al sistema educativo pre-escolar y escolar en el manejo ambiental de los sectores aledaños a cada empresa florícola, generando espacios de participación para lograr saneamiento ambiental y respeto a la naturaleza.

4.6.3.2 Las florícolas de la provincia de Cotopaxi y su relación con el medio ambiente

Las empresas dedicadas al cultivo de rosas en la provincia de Cotopaxi deben presentar un Estudio de Impacto Ambiental para que puedan obtener sus permisos de funcionamiento, esto es, que cumplan con todas las normativas para asegurar un buen manejo de los productos que puedan afectar o no ser amigables con el entorno.

Existen entidades de control y seguimiento de las prácticas ambientales que se realizan en las empresas. Estas empresas auditoras de manejos ambientales

son contratadas por el Ministerio del Ambiente y por los municipios. Entre estas se encuentran Richtisarm Cía. Ltda., Aldir Ltda., Auditoria Ambiental Ltda., Congeminpa Cía. Ltda., estas se encargan de verificar que las florícolas cumplan con el Plan de Manejo Ambiental. Todos los años se hacen estos controles por lo menos 2 veces y si es necesario se hace un reajuste del PMA con el objetivo de ir mejorando el manejo y las prácticas ambientales.

Entre las exigencias esta que se usen productos biodegradables, sobre todo en lo que se refiere a detergentes para que no contaminen los suelos y el agua. Es muy importante que los productos que se usan para el control de las plagas de las plantas no afecten al entorno, estos deben presentar sus respectivas hojas de seguridad que garanticen esto.

La capacitación es constante, las personas deben entender que cuidar el entorno es muy importante, ya que la economía de la provincia de Cotopaxi es dependiente de la agricultura y la floricultura, esto lo podemos afirmar ya que según Expoflores 27 650 personas dependen directa e indirectamente de este sector. Por esto, tienen que relacionarse con el medio ambiente, buscando siempre mantener las características naturales de la zona, cuidar los suelos, cuidar el agua, cuidar el aire.

4.7 EDUCACIÓN

La provincia de Cotopaxi es el lugar más bajo de desarrollo educativo en el país, que está por debajo del promedio nacional (58,1%), con diferenciaciones cantonales notorias, pues Sigchos es el segundo cantón con más bajo índice multivariado de educación en el país, con apenas el 32,9% (SIISE, 2.0). Este índice refleja las pésimas condiciones de educación existentes en la provincia que serán analizadas en los siguientes acápite.

El promedio de escolaridad de la población de Cotopaxi es de 4,4 años, existiendo diferencias entre hombres y mujeres, pues la población masculina

cuenta con un promedio de 5,2 años de escolaridad, mientras que la población femenina con tan solo 3,04 años de escolaridad promedio.

Otra diferencia importante se da entre las áreas urbanas y las rurales; en las áreas urbanas la población tiene 7,6 años de escolaridad promedio, mientras que en las áreas rurales tan solo 3,2 años. También existen diferencias cantonales muy marcadas, el cantón con menor número de años de escolaridad es Sigchos con apenas 2,24 (SIISE, 2.0).

Tabla 20. Años de escolaridad

Cantones	Hombres	Mujeres	Total
La Maná	5,04	4,26	4,65
Latacunga	6,27	4,47	5,37
Pangua	4,08	3,47	3,78
Pujilí	4,29	2,92	3,60
Salcedo	4,69	3,38	4,04
Saquisilí	4,71	3,04	3,88
Sigchos	2,77	1,71	2,24
Cotopaxi	5,20	3,70	4,40
Ecuador	7,10	6,30	6,70

Fuente: SIISE, 2.0

Elaboración: Equipo Técnico del PPDPC

4.7.1 Las florícolas han contribuido a la educación en la provincia de Cotopaxi.

El hecho de que las personas de la provincia de Cotopaxi tengan un trabajo estable y que les permita tener un ingreso fijo y permanente, influye de manera directa en su calidad de vida, siendo la educación uno de los principales campos que se ha desarrollado, a pesar de que ese mejoramiento de las condiciones de vida de los empleados florícolas ha generado un éxodo de los estudiantes de sus comunidades a los centros educativos urbanos de la provincia, lo cual es un impacto negativo para el sector ya que no se genera

mano de obra calificada.

La provincia de Cotopaxi es dependiente del sector floricultor, esto quiere decir que es muy vulnerable si el sector se ve afectado.

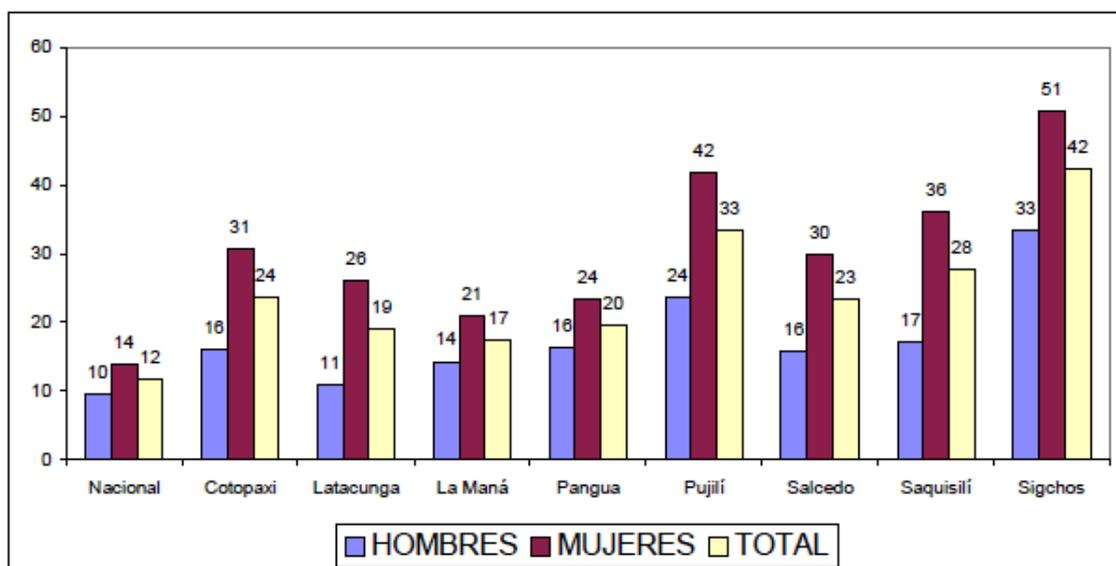
Entonces las políticas del gobierno deben ir encaminadas a proteger e impulsar el desarrollo de las actividades que se relacionen con el cultivo de flores.

Estas empresas al generar sus impuestos, brindan al estado los recursos con los que este puede construir escuelas, mejorar las vías e infraestructura en general, y esa es la principal manera de fomentar la educación de un país.

Entonces la respuesta es positiva, las florícolas han ayudado al desarrollo de la educación de la provincia de Cotopaxi, mientras estas sigan generando empleo y sigan pagando impuestos al estado.

Ilustración 10. Analfabetismos

Analfabetismo en mayores de 15 años en el ámbito nacional, provincial y cantonal por sexos



Fuente: SIISE, 2.0

Elaboración: Equipo Técnico del PPDP

Si comparamos el analfabetismo por sexos, vemos que a nivel nacional el 9,5% corresponde a hombres y 13,8% a mujeres, mientras que en Cotopaxi el porcentaje para hombres es del 16% y para mujeres el 30,8%, lo que demuestra que el analfabetismo de la mujer en la provincia es más dramático en relación al país, y corrobora la versión dada por la población en los talleres de diagnóstico.⁶⁵

Los porcentajes cantonales indican que, Sigchos con el 42% y Pujilí con 33% tiene la mayor cantidad de población analfabeta, y que los cantones con menor porcentaje de población analfabeta (La Maná con el 17% y Latacunga con el 19%) están por encima de la media nacional (12%).

El analfabetismo en la provincia de Cotopaxi es uno de los más altos del Ecuador debido principalmente a que la población no tenía acceso a la educación por falta de recursos económicos.

A raíz de que las florícolas de rosas empezaron a generar empleo en la provincia de Cotopaxi, las personas tienen la posibilidad de mejorar su calidad de vida. Se estima que el analfabetismo baje en las nuevas generaciones con este nuevo acceso a servicios que tiene la población. Para esto es necesario que el gobierno desarrolle políticas y medidas que fomenten el crecimiento del sector.

Sin embargo, la responsabilidad social que tienen las florícolas de rosas con sus empleados y la comunidad no será suficiente para solucionar el problema de educación que tiene la provincia de Cotopaxi.

Es fundamental que el Estado a través del Ministerio de Educación y el Ministerio de Inclusión Económica y Social, se enfoque prioritariamente en generar oportunidades para todos los habitantes de la provincia de Cotopaxi

⁶⁵infoagro. (s.f.). Obtenido de <http://www.infoagro.com/flores/flores/rosas.htm>

con equidad, que se atienda directamente a la población con mayores necesidades y que se promueva su acceso autónomo en el futuro.

Es necesaria la correcta distribución de la riqueza para que las sociedades se equilibren, hay que buscar incentivar a los individuos para que cambien su forma de pensar acerca de la importancia de acceder a una educación de calidad, buscando garantizar los derechos de los niños y adolescentes, para que estudien en vez de que trabajen.

El analfabetismo funcional en Cotopaxi alcanza el 40% de la población, de los cuales el 33% corresponde a hombres y el 47% a mujeres. Todos los cantones superan la media provincial excepto Latacunga y La Maná. Sigchos es el cantón con más alto porcentaje de analfabetismo funcional dentro de la provincia.

4.8 SALUD

El panorama histórico de la salud en la provincia de Cotopaxi ha variado sustancialmente, siguiendo las tendencias de los cambios que ha experimentado este sector a nivel nacional.

Los datos nacionales reflejan un aumento cuantitativo de la cobertura de salud, sin embargo esconden grandes diferencias y desigualdades, especialmente en lo que se refiere al sector rural y a la población con menos ingresos⁶⁶.

Un importante estrato de la población no tiene acceso a los servicios formales de salud y éstos no han mejorado en cuanto a su calidad.

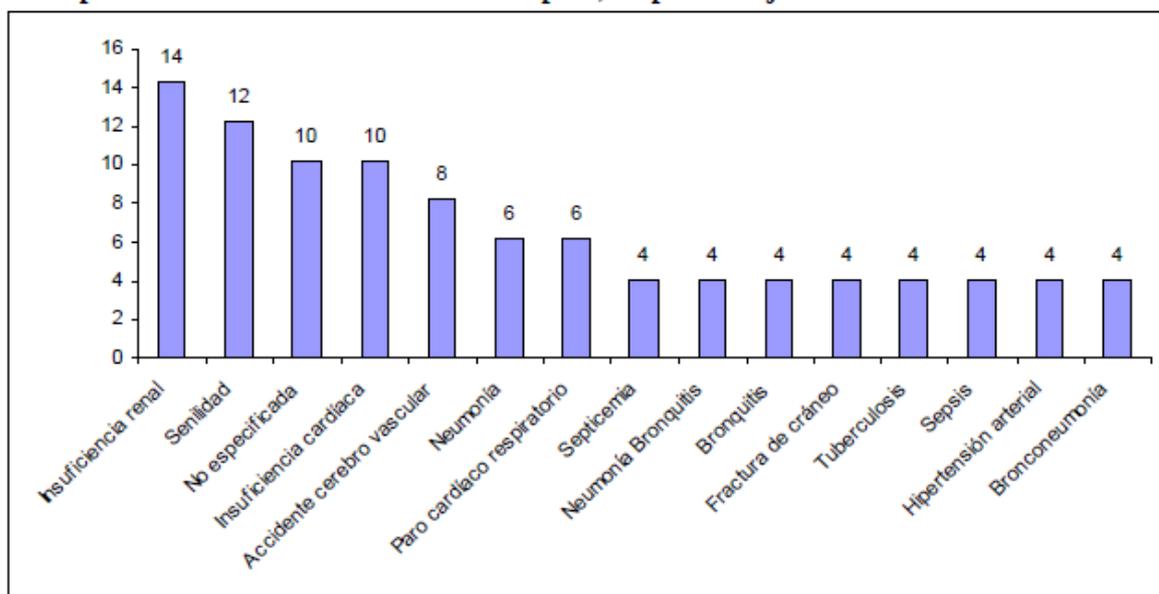
⁶⁶ FUENTE UTA obtenido de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/handle/123456789/662/SE-14.pdf?sequence=1>

La salud, con la educación, constituye uno de los sectores en los que se ha hecho más notoria la retirada del Estado durante los últimos 15 años.

La relación entre la situación económica crítica, el alto índice de necesidades básicas insatisfechas y las condiciones de salud configuran un panorama preocupante para la provincia de Cotopaxi⁶⁷.

Ilustración 11. Principales causas de mortalidad en Cotopaxi

Principales causas de mortalidad en Cotopaxi, en porcentajes



Fuente: Centros de Salud Hospital, Cotopaxi, 2001
 Elaboración: Equipo Técnico del PPDPC

Desde el inicio de actividades de las empresas floricultoras el panorama ha empezado a cambiar, La mayor parte de la población de la provincia de Cotopaxi trabaja en ellas, y ahora tienen acceso a todos los beneficios sociales que tienen por derecho en la Ley de Seguridad Social del Ecuador, esto es a servicios médicos de calidad, a préstamos, a jubilación, entre otros.

Además, particularmente las empresas cuidan de su personal para que sea más productivo, en muchas de ellas se trabaja con programas de salud

⁶⁷ FUENTE UTA obtenido de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/handle/123456789/662/SE-14.pdf?sequence=1>

ocupacional que tiene el objetivo de mantener a las personas sanas y con buenas prácticas para que a se reduzcan los riesgos de contraer enfermedades o deterioro de la salud, de prevenir los riesgos que se puedan presentar en el trabajo.

Un programa de salud ocupacional debe contar con los elementos básicos para cumplir con estos objetivos, los cuales incluyen datos generales de prevención de accidentes, la evaluación médica de los empleados, la investigación de los accidentes que ocurran y un programa de entrenamiento y divulgación de las normas para evitarlos.

4.9 MATRICES DE IMPACTO

Mediante el uso de matrices, se va a conocer cuáles son los factores más importantes en lo que se refiere al mercado de rosas en la provincia de Cotopaxi, de esta manera se obtienen resultados e indicadores que servirán a futuro para que este sector tenga un mejor desarrollo.

Tabla 21. Matriz de impacto económico

NIVELES DE IMPACTO	VALORES NEGATIVOS				VALORES POSITIVOS		
	-3	-2	-1	0	1	2	3
INDICADOR							
Incentivo a la inversión							3
Mejoramiento del nivel de Ingresos							3
Reactivación económica del Sector					1		
Estabilidad de Precios en el Mercado					1		
Aporte económico del Estado por Impuestos					1		
Totales	0	0	0	0	3	0	6

Elaborado por: El Autor

Impacto Total = Nivel de impacto/número de indicadores

Impacto Total= 9/5

Impacto Total= 1,8

Se puede observar que el impacto económico es importante, sobre todo porque es un sector que permite el ingreso de divisas al país, fomenta la

inversión extranjera y esto se verá reflejado en empleo para la gente.

El mercado de las rosas tiene un aporte importante en la generación de impuestos del país, ya que se encuentra regularizado y en norma con las exigencias del estado en lo que se refiere a declaración de impuestos, relaciones laborales, instituto de seguridad social, medio ambiente. (hay que señalar el cuadro anterior con su respectivo número)

La estabilidad de los precios dependerá fundamentalmente del precio que se tenga de la mano de obra, de los insumos y de los aranceles e impuestos para entrar al mercado de otros países, es aquí en donde es necesaria una política de estado que permita que las flores del Ecuador puedan obtener ventajas competitivas ante el resto de productores.

Es también necesario establecer incentivos a las empresas que se dediquen a la exportación de flores, facilitándoles el transporte de las mismas y buscando darles precios preferenciales que les permitan entrar en nuevos mercados que se están desarrollando, como por ejemplo el caso de Japón.

Tabla 22. Matriz de Impacto Social

NIVELES DE IMPACTO	VALORES NEGATIVOS				VALORES POSITIVOS		
INDICADOR	-3	-2	-1	0	1	2	3
Mejorar la Calidad de Vida de las Personas							3
Aporte al Desarrollo de las Familias Aledañas					1		
Satisfacción de las Necesidades de los Clientes						2	
Generación de Empleo							3
Fortalecimiento del Sector Florícola					1		
Totales	0	0	0	0	2	2	6

Elaborado por: El Autor

Impacto Total= Nivel de impacto/número de indicadores

Impacto Total= 10/5

Impacto Total= 2

El impacto es importante en el sector social, sobre todo porque en la provincia

de Cotopaxi la floricultura es la principal actividad económica de las personas. Desde que se desarrolló este mercado, las personas han tenido acceso a un salario digno que permite a las familias tener una mejor calidad de vida.

Es importante que este sector se fortalezca mediante asociaciones y cámaras que se dediquen a trabajar en la búsqueda de beneficios para el sector, sobre todo es importante que se negocie con el gobierno para que esté en constante trabajo por este sector, impulsándolo al desarrollo y ayudándolo para que cada día las oportunidades mejoren.

También es necesario que la capacitación al personal de las florícolas sea constante, con el fin de que las personas estén motivadas en sus trabajos y la productividad sea más alta. Las empresas que se están beneficiando con las utilidades que este sector genera, deben ser recíprocas con sus empleados, entregándoles sus beneficios justos, sin llevar doble contabilidad de ventas, generando una información transparente.

De esta manera el beneficio es mutuo y las empresas seguirán creciendo junto con las personas que las conforman.

Tabla 23. Matriz de impacto ambiental

NIVELES DE IMPACTO	VALORES NEGATIVOS				VALORES POSITIVOS		
	-3	-2	-1	0	1	2	3
INDICADOR				0	1	2	3
Contaminación del Aire				0			
Afectación a la Salud de los Trabajadores			-1				
Reforestación del Suelo						2	
Plan de Manejo Ambiental						2	
Atención Médica Permanente		-2					
Totales	0	-2	-1	0	0	4	0

Elaborado por: El Autor

Impacto Total= Nivel de impacto/número de indicadores

Impacto Total= 1/5

Impacto Total= 0,2

Se puede observar que el impacto ambiental es bajo, esto principalmente

porque esta actividad no genera desperdicios ni residuos peligrosos que puedan afectar al medio ambiente.

En la investigación de campo que se realizó, se pudo conocer que los insecticidas y plaguicidas son los únicos materiales que requieren un cuidado especial en su manejo, sobre todo porque el llevar buenas prácticas evita que los trabajadores que están expuestos a estos puedan sufrir afectaciones en su salud. Sin embargo, pudimos apreciar que no existe las precauciones en la utilización de quipos de protección personal por parte de los trabajadores; por lo que este indicador en negativo ya que muchos de ellos si sufren afectaciones a la piel y vías respiratorias.

Existen auditorías ambientales que controlan los planes de manejo ambiental (PMA) de estas empresas, con el objetivo de que todas las actividades que se realizan para el cultivo de las rosas, cumplan con las exigencias a las que se les obliga, sobre todo en el tema de respeto al medio ambiente y a la salud ocupacional de las personas que laboran en las empresas. Pero podemos indicar que no se ha podido obtener un cumplimiento estricto en la implementación de estas normas.

Tabla 24. Matriz de impacto educativo

NIVELES DE IMPACTO	VALORES NEGATIVOS				VALORES POSITIVOS		
	-3	-2	-1	0	1	2	3
INDICADOR							
Fuente de Asesoría para Futuros Profesionales						2	
Organización de un Mercado más Eficiente					1		
Producción de Normas de Calidad					1		
Totales	0	0	0	0	2	2	0

Elaborado por: El Autor

Impacto Total= Nivel de impacto/número de indicadores

Impacto Total= 4/3

Impacto Total= 1,33

Se observa un impacto medio en la educación. Esta investigación ayudara a

las personas interesadas para que tengan un panorama más claro al momento que necesiten información del sector florícola del Ecuador y sobre todo de la provincia de Cotopaxi, de esta manera se impulsa a que creen sus empresas PYMES.

Se debe proporcionar a los interesados las herramientas necesarias para que puedan desarrollar los planes de negocio, el gobierno debe crear políticas que impulse a la creación de este tipo de empresas que tienen un futuro sostenible y que serán fuente de recursos inagotables para el país.

En el transcurso de esta investigación se observó que la información es difícil de conseguir, actualmente el gobierno por medio del Ministerio de Agricultura y Pesca está desarrollando departamentos que se encargan de levantar una información más veraz que permita a los inversionistas tener una idea real de como se está desarrollando este negocio.

Tabla 25. Matriz de impacto en relación al costo de las tierras

NIVELES DE IMPACTO	VALORES NEGATIVOS				VALORES POSITIVOS		
INDICADOR	-3	-2	-1	0	1	2	3
Plusvalía de los Terrenos							3
Servicios Básicos						2	
Impuestos		-2					
Ubicación						2	
Permisos					1		
Vías de Acceso						2	
Totales	0	-2	0	0	1	6	3

Elaborado por: El Autor

Impacto Total= Nivel de impacto/número de indicadores

Impacto Total= 8/6

Impacto= 1,33

Se observa un importante impacto en relación al costo de los terrenos, es decir que el sector en donde funcionan las florícolas ha ganado plusvalía ya que son más cotizados por personas y empresas.

Al agruparse en estas áreas y hacerlas productivas, se han visto beneficiadas al tener todos los servicios básicos necesarios para el funcionamiento del negocio.

Tanto la inversión propia de las florícolas de la provincia de Cotopaxi, como la inversión del Estado en las vías de acceso, ha facilitado la movilidad de los equipos, los productos y las personas, todo esto es muy importante al momento de valorar los terrenos.

La parte negativa se refiere principalmente a que los impuestos son más altos, pero esto es inevitable ya que se cuenta con más servicios.

Tabla 26. Matriz de impacto en relación al funcionamiento de guarderías en las florícolas

NIVELES DE IMPACTO	VALORES NEGATIVOS				VALORES POSITIVOS		
INDICADOR	-3	-2	-1	0	1	2	3
Motivación							3
Seguridad a los Menores						2	
Alimentación a los Menores					1		
Costo a la Empresa			-1				
Responsabilidad Social							3
Costo Beneficio					1		
Totales	0	0	-1	0	2	2	6

Elaborado por: El Autor

Impacto Total= Nivel de impacto/número de indicadores

Impacto Total= 9/6

Impacto Total= 1,5

El resultado de la matriz de impacto indica que el funcionamiento de guarderías dentro de las florícolas tiene un impacto medio positivo. Se puede observar que la motivación de los trabajadores crece y esto afecta directamente a la productividad de los mismos, ya que las personas tienen la tranquilidad de saber que sus hijos se encuentran en un lugar seguro, que van a ser atendidos profesionalmente y que van a estar bien alimentados.

Las mujeres que tienen hijos recién nacidos pueden alimentarlos dentro de la misma empresa y eso significa un ahorro de tiempo para la empresa.

Al tener este servicio las florícolas cumplirían un rol de responsabilidad social muy importante. Siempre va a ser un costo adicional en empresas grandes es una obligación del empleador ante el empleado, pero analizando los resultados de la matriz se puede recomendar que las empresas medianas y pequeñas busquen la manera de brindar un servicio similar para tranquilidad de los trabajadores y como una forma de motivación a los mismos.

4.10 INVESTIGAR EL MEJORAMIENTO DE CALIDAD DE VIDA DE LAS FAMILIAS QUE TRABAJAN EN LAS FINCAS FLORÍCOLAS PRODUCTORAS DE ROSAS DE EXPORTACIÓN DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

Para este punto utilizaremos el método de entrevista.

Ésta concierne al tipo de individuos (edad, sexo, status socioeconómico, profesión, entre otros) que se entrevistarán y a su número. Indudablemente la decisión sobre la elección de las personas estará determinada por el problema de investigación. "68El número de personas a entrevistar va a criterio del investigador, se diferencia de la encuesta en que ésta es mucho más extensa y más costosa.

No es lo mismo encuestar 400 personas que entrevistar 400 personas, por lo que no se utiliza una fórmula de muestreo, lo que sí es muy importante es que el investigador sepa definir un número adecuado de personas, y las seleccione de acuerdo al nivel de información que quiere obtener".

⁶⁸ Raúl Stiegwardt (Argentina, Profesor de la Universidad del Pacifico, Area de Marketing)
http://www.suagm.edu/umet/biblioteca/Reserva_Profesores/linna_irizarry_educ_173/como_elaborar_entrevistas.pdf

La muestra entonces, consiste en la obtención de un número de casos suficientes para informarnos sobre el conjunto.

Por lo que concierne a la investigación cualitativa, y para efectos de la realización de la entrevista, se recurre al muestreo no probabilístico que no reposa sobre el azar, sino que es intencional; en otras palabras se trata de reproducir lo más fielmente a la población.

Para esto los investigadores fijan una cuota de sujetos a ser entrevistados; para esta investigación se ha fijado una cuota mínima de 18 entrevistados, y se han realizado 27 entrevistas para tener mayor información. Los entrevistados serán trabajadores, dueños o personas que tengan una relación directa con las florícolas.

Guía para la entrevista

IMPORTANTE

- La entrevista no son preguntas y respuestas, sino un diálogo informativo.
- Recordar que una entrevista a profundidad no está forzosamente en función de la duración de la misma, sino en la calidad de las preguntas que permitan develar la información buscada.
- Generar un ambiente de calidez y confianza.
- Recordar que el vocabulario con que se dialogue en la entrevista, debe ser acorde a la preparación académica y nivel socio-económico del candidato; esto generará una situación de confianza y la información recabada será más veraz.

Se inicia la entrevista preguntando los datos personales del entrevistado.

Datos Personales

- Nombres y Apellidos
- Domicilio
- Lugar de nacimiento
- Nivel de Educación (Primaria, Secundaria, Superior, Post Grado)

Datos del entrevistado con relación a la empresa

- Nombre de la Empresa
- Dirección de la Empresa
- Cargo
- Años en el cargo

Temas a tratar en la entrevista

- Cuál es su función en la empresa?
- Cuál es su horario de trabajo?
- Cómo se siente trabajando en la empresa?
- Cómo siente que ha cambiado su vida desde que trabaja en la florícola?
- Está afiliado al IESS?
- La empresa le proporciona todos los materiales y equipos necesarios para su trabajo?
- Le dan alimentación ò transporte?
- Le dan equipos de protección para realizar su trabajo?
- Recibe capacitación, cursos ò talleres?
- Cree que las empresas florícolas han ayudado a su comunidad?
- Cómo es el trato de sus jefes?
- Qué es lo que más le gusta de su trabajo?

La entrevista será grabada para permitir fluidez de la misma, luego se pasará a

texto con el fin de emitir un informe.

El trabajo de campo se realizará en instalaciones de florícolas ubicadas en la provincia de Cotopaxi, en el cantón de Latacunga, previa cita con el encargado de las mismas.

ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS

Se realizaron 27 entrevistas, a diferentes personas, con diferentes cargos, con diferentes niveles de educación.

El estudio de campo se realizó en las siguientes empresas florícolas:

- Exrocob
- Texas Roses
- Rosas Tapia
- Verdillano
- Sprint Flowers
- Olimpoflowers

Las personas que trabajan en las florícolas de la provincia de Cotopaxi en el cantón Latacunga, están encargadas de la parte operativa del negocio, es decir que sus actividades son el cultivo, la cosecha, el corte, la fumigación, la recolección, el embalaje, el transporte, el mantenimiento. Estas actividades son supervisadas por personas con un nivel universitario, generalmente ingenieros agrónomos, que conocen los procedimientos técnicos del cultivo de rosas y flores en general.

Antes del inicio de la actividad florícola en Cotopaxi, las personas se dedicaban a la agricultura principalmente, el trabajo era duro y los beneficios económicos que obtenían eran muy bajos. Esto limitaba a las personas para que puedan educar correctamente a sus hijos, y los obligaba a restringirse en necesidades básicas como la buena alimentación.

El requerimiento de personal de las florícolas se enfoca a personas con una educación básica, que estén dispuestas a trabajar la tierra y con las cuales se pueda negociar un salario acorde al del sector. Sin embargo, gracias al apoyo de los dueños de las empresas, los trabajadores tienen horarios que les permite estudiar.

Actualmente muchos de los trabajadores tienen acceso a educación de nivel superior y los que no la tienen, reciben capacitación constante por parte de la empresa y por el gobierno sectorial.

El cultivo de flores, en mayor porcentaje las ROSAS es la principal actividad económica de la provincia de Cotopaxi, y en el cantón Latacunga con el 95% de hectáreas, esta actividad ha frenado la migración a otras provincias y al exterior, lo que beneficia a las familias, ya que no se desintegra el núcleo íntimo, los niños crecen con sus padres y de esta manera sus valores se ven fortalecidos desde que existe un mayor control en lo referente a la afiliación al IESS, las empresas se han preocupado de ponerse en orden para evitar multas y demandas.

Las florícolas no han sido la excepción y ahora sus trabajadores pueden acceder a todos los beneficios que comprenden el acceso a hospitales con atención gratuita, medicinas, prestamos, beneficios de ley tales como décimo tercer sueldo, décimo cuarto sueldo, fondos de reserva, vacaciones, entre otros.

La comunidad esta consiente del desarrollo que se ha dado desde que se iniciaron los negocios y las inversiones de las florícolas en Latacunga. Las personas tienen un trabajo digno, que les permite tener una estabilidad laboral, ya no viven del día a día como era en épocas anteriores. Inclusive otros sectores como el turismo, el transporte, el comercio, entre otros, se han visto beneficiados de este crecimiento.

Ahora los trabajadores de las florícolas empiezan a ver más allá y empiezan a emprender sus propios negocios, y es esto posiblemente el impacto más

importante en la sociedad. Se están empezando a preocupar por estudiar con el objetivo de a mediano plazo iniciar su pequeña empresa.

El panorama es muy alentador para las futuras generaciones, ya que el gobierno apoya este tipo de iniciativas que permiten la inclusión de las personas.

Los trabajadores se sienten a gusto en su lugar de trabajo, se sienten satisfechos trabajando la tierra para producir rosas, existe un alto grado de compañerismo, lo que es muy importante para mantener la calidad del producto. El trabajo bien dirigido por parte de los supervisores facilita mucho el de los que se encuentran en el área operativa.

El Plan Nacional del Buen Vivir, busca el fomento de las pequeñas empresas, y sobre todo las que tengan un fin social y de protección al medio ambiente, e indudablemente las florícolas se encuentran dentro de este grupo.

1.- Qué función cumple en la empresa?

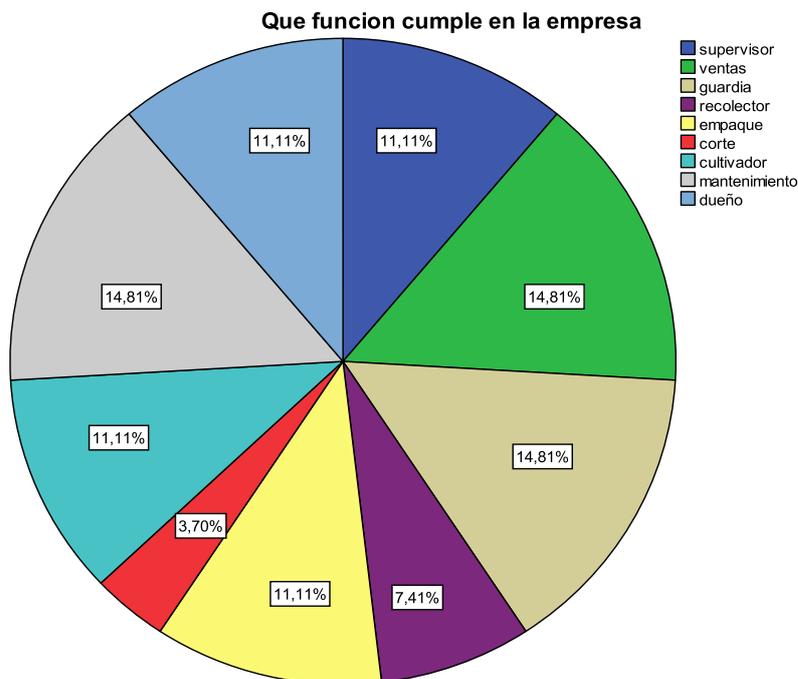
Tabla 27. Qué función cumple en la empresa?

N	Válidos	27
	Perdidos	0

Qué función cumple en la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Supervisor	3	11,1	11,1	11,1
Ventas	4	14,8	14,8	25,9
Guardia	4	14,8	14,8	40,7
Recolector	2	7,4	7,4	48,1
Empaque	3	11,1	11,1	59,3
Corte	1	3,7	3,7	63,0
Cultivador	3	11,1	11,1	74,1
Mantenimiento	4	14,8	14,8	88,9
Dueño	3	11,1	11,1	100,0
Total	27	100,0	100,0	

Ilustración 12. Que función cumple en la empresa?



Elaborado: Por el Autor

En la ilustración 12 indicamos que del total de entrevistados, el 11.1% son supervisores, el 14.8% son de ventas, el 14.8% guardias, el 7.04% son recolectores de rosas, el 11.1% se encuentran en empaque, el 3.07% en corte, el 11.1% cultivadores el 14.8% mantenimiento y el 11.1% son dueños.

Aquí podemos ver el cargo que ocupa en las diferentes florícolas cada uno de los encuestados. Se ha intentado entrevistar a la mayor variedad de cargos y niveles de mando para obtener resultados imparciales.

2.- Qué horario tiene en su empresa?

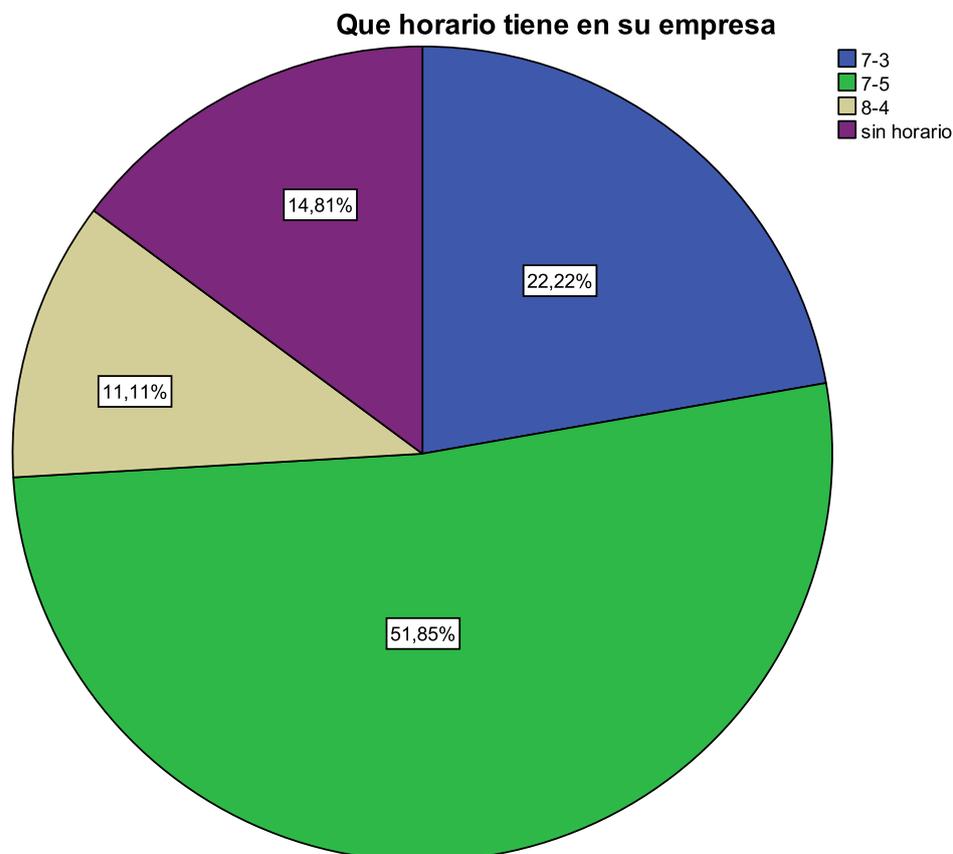
Tabla 28. Qué horario tiene en su empresa?

N	Válidos	27
	Perdidos	0

Qué horario tiene en su empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos 7-3	6	22,2	22,2	22,2
7-5	14	51,9	51,9	74,1
8-4	3	11,1	11,1	85,2
sin horario	4	14,8	14,8	100,0
Total	27	100,0	100,0	

Ilustración 13. Qué horario tiene en la empresa



Elaborado por: El Autor

Podemos ver que la mayoría de trabajadores tiene un horario de trabajo de 7 de la mañana a 3 de la tarde con un porcentaje del 22.2%; de 7 de la mañana a

5 de la tarde el 51.9%; de 8 de la mañana a 4 de la tarde 11.01% y sin horario el 14.8%.

Identificando de esta manera que el mayor porcentaje se encuentra en el horario de 7 de la mañana a 5 de la tarde, esto permite a las personas tener tiempo de estudiar en la noche y poder prepararse académicamente. Además al tener este horario las personas pueden pasar suficiente tiempo de calidad con sus familias.

3.- Cómo se siente en su trabajo?

Tabla 29. Cómo se siente en su trabajo?

N	Válidos	27
	Perdidos	0

Cómo se siente en su trabajo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Bien	26	96,3	96,3	96,3
Mal	1	3,7	3,7	100,0
Total	27	100,0	100,0	

Ilustración 14. Cómo se siente en su trabajo?



Elaborado por: El Autor

El 96.3% de las personas se siente bien con el trabajo que realiza dentro de las empresas. Principalmente porque tienen ingresos fijos que les permite tener un nivel decente de vida, y el 3.7% no se siente bien.

4.- Cómo ha cambiado su vida desde que están las florícolas?

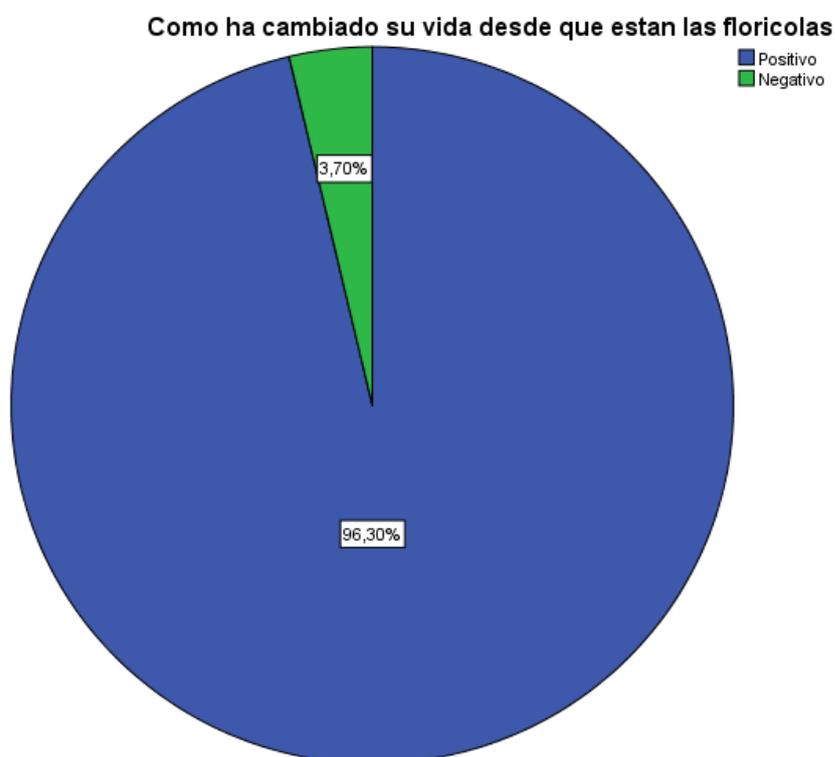
Tabla 30. Cómo ha cambiado su vida desde que están las florícolas?

N	Válidos	27
	Perdidos	0

Cómo ha cambiado su vida desde que están las florícolas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Positivo	26	96,3	96,3	96,3
	Negativo	1	3,7	3,7	100,0
Total		27	100,0	100,0	

Ilustración 15. Cómo ha cambiado su vida con las florícolas?



Elaborado por: El Autor

Esta pregunta tiene mucha relación con la anterior, el resultado es el mismo, lo que indica que las personas sienten que las florícolas han ayudado al desarrollo de las personas.

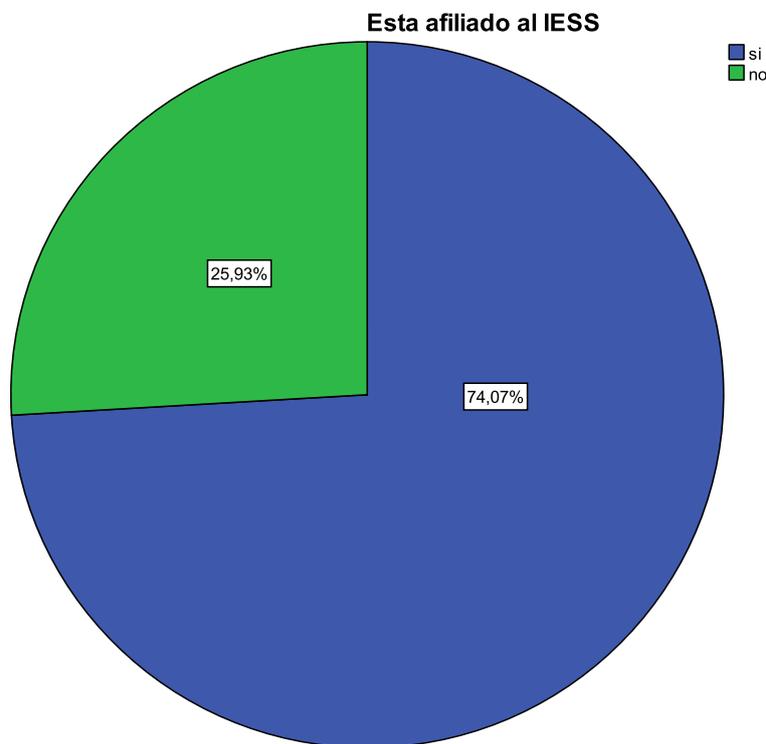
5.- Está afiliado al IESS?

Tabla 31. Está afiliado al IESS?

N	Válidos	27
	Perdidos	0

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	20	74,1	74,1	74,1
	No	7	25,9	25,9	100,0
Total		27	100,0	100,0	

Ilustración 16. Está afiliado al IESS



Elaborado por: El Autor

Esta ilustración nos muestra que el 74.07% de los trabajadores están afiliados al IESS, y el 25.93% de las personas que no lo están, estos son los dueños de las empresas. Es decir que los trabajadores están en regla.

6.- Le entregan todos los materiales necesarios para su trabajo?

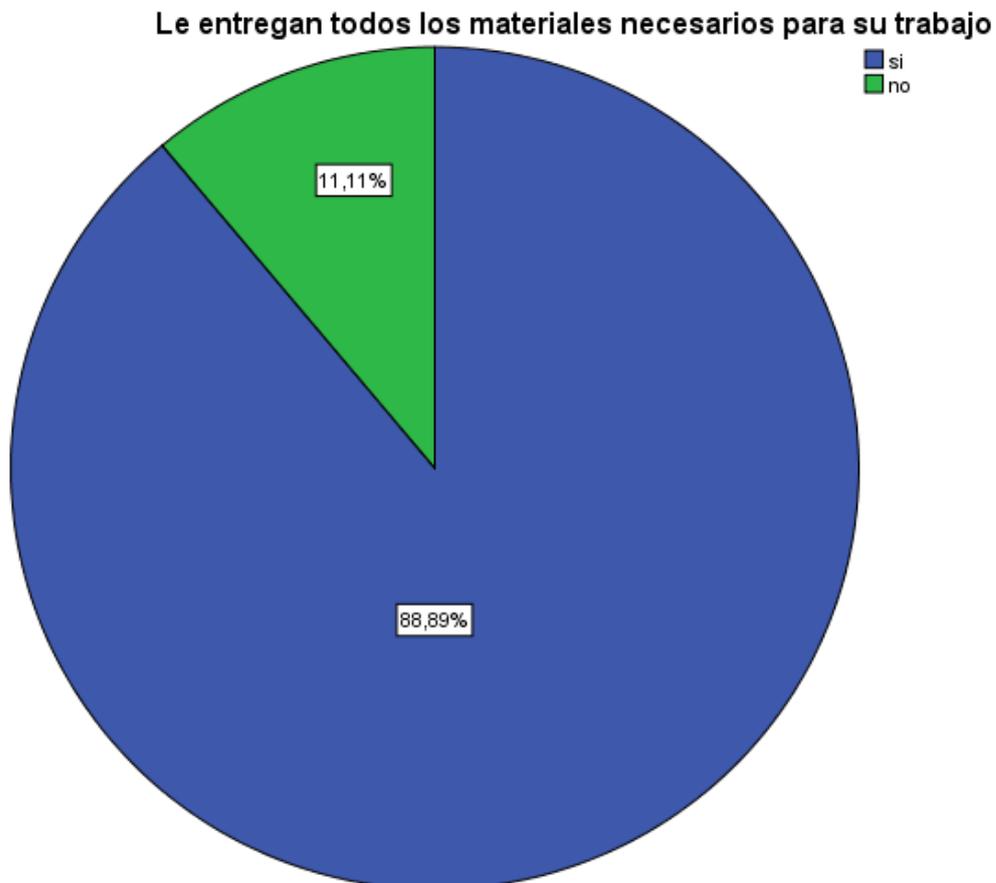
Tabla 32. Le entregan todos los materiales necesarios para su trabajo?

N	Válidos	27
	Perdidos	0

Le entregan todos los materiales necesarios para su trabajo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	24	88,9	88,9	88,9
	No	3	11,1	11,1	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Ilustración 17. Le entregan todos los materiales de trabajo?



Elaborado por: El Autor

Las empresas se preocupan mucho por entregar los materiales necesarios para el desempeño de las actividades de sus empleados teniendo un 88.9%.

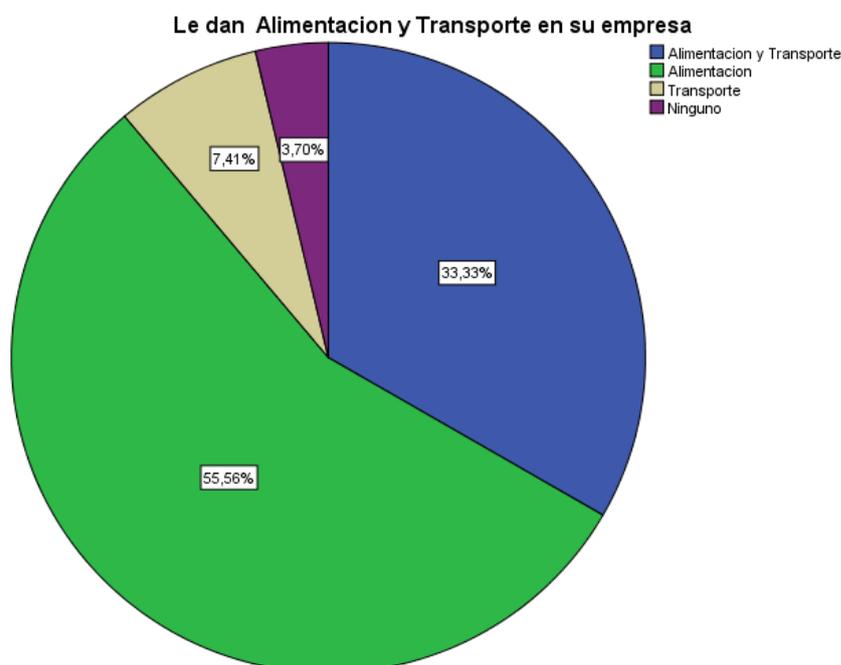
Esto por varias razones, la principal es para precautelar el bienestar de sus empleados; otra es porque las plantas requieren de mucho cuidado en su manipulación y las auditorías ambientales que exigen el cumplimiento de entrega de materiales de seguridad y protección para el trabajo.

7.- Le dan alimentación y transporte en su empresa?

Tabla 33. Le dan alimentación y transporte en su empresa

N	Válidos				27
	Perdidos				0
Le dan alimentación y transporte en su empresa?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alimentación y Transporte	9	33,3	33,3	33,3
	Alimentación	15	55,6	55,6	88,9
	Transporte	2	7,4	7,4	96,3
	Ninguno	1	3,7	3,7	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Ilustración 18. Le dan alimentación y transporte en la empresa



Elaborado por: El Autor

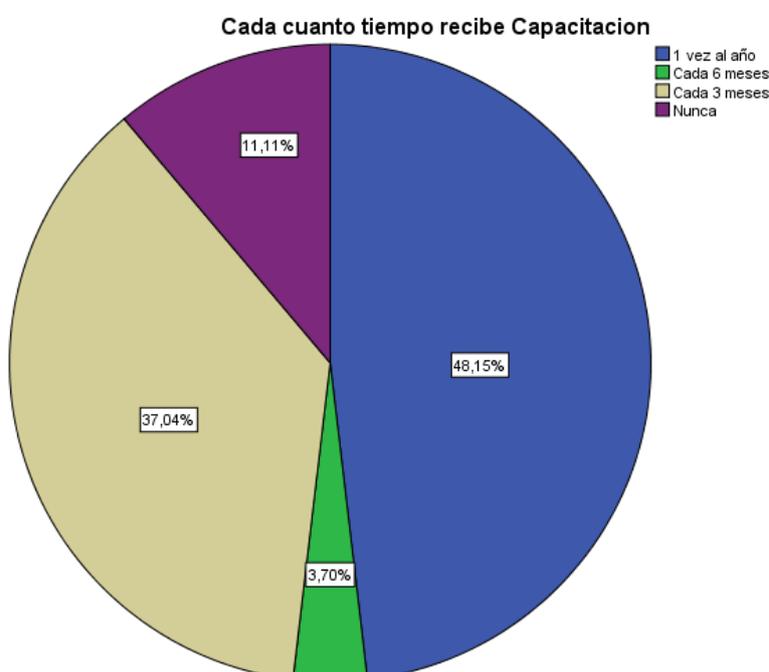
Las empresas en su mayoría incluyen la alimentación y transporte a sus empleados es 33,33%, este gasto lo asume la empresa. El 7,41% de ellas solo les reconocen el transporte, solo alimentación el 55,56% y que no reciben nada es el 3,70%. Todos estos son beneficios adicionales que reciben los empleados de las florícolas.

8.- Cada cuanto tiempo recibe capacitación?

Tabla 34. Cada cuanto tiempo recibe capacitación?

N		Válidos	27		
		Perdidos	0		
Cada cuanto tiempo recibe capacitación?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1 vez al año	13	48,1	48,1	48,1
	Cada 6 meses	1	3,7	3,7	51,9
	Cada 3 meses	10	37,0	37,0	88,9
	Nunca	3	11,1	11,1	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Ilustración 19. Cada cuanto recibe capacitación?



Elaborado por: El Autor

La capacitación es muy importante para que las personas se motiven y sean más productivas. Con el 37,04% reciben el gobierno está apoyando con charlas cada 3 meses a las cuales muchos de los trabajadores asisten para mejorar sus conocimientos. Con el 48,15% los mandos superiores también capacitan una vez al año sus empleados, y, con el 11,11% nunca.

9.- Ayudan las florícolas a su comunidad?

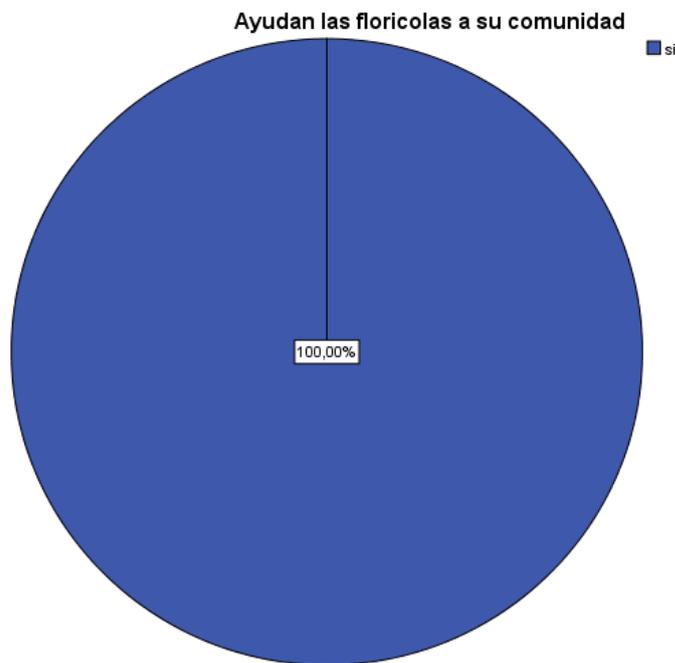
Tabla 35. Ayudan las florícolas a su comunidad?

N	Válidos	27
	Perdidos	0

Ayudan las florícolas a la comunidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	27	100,0	100,0	100,0

Ilustración 20. Ayudan las florícolas a la comunidad?



Elaborado por: El Autor

El 100% de las personas piensa que la llegada de las florícolas ha ayudado a su comunidad, ya que ha generado empleo, desarrollado la economía, ha ayudado indirectamente a otro tipo de negocios.

10.- Cómo es el trato de sus jefes?

Tabla 36. Cómo es el trato de sus jefes?

Válidos	27
Perdidos	0

Cómo es el trato de sus jefes?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Bueno	27	100,0	100,0	100,0

Ilustración 21. Cómo es el trato de sus jefes?



Elaborado por: El Autor

Es importante reconocer que los dueños de las florícolas han venido dando un muy buen trato a sus empleados, a tal punto que el 100% de los encuestados creen que la relación con sus jefes es buena. Esto es fundamental para el clima laboral dentro de cada empresa.

11.- Qué es lo que más le gusta de su trabajo?

Tabla 37. Qué es lo que más le gusta de su trabajo?

N	Válidos	27
	Perdidos	0

Qué es lo que más le gusta de su trabajo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Compañeros	10	37,0	37,0	37,0
Conocimiento	3	11,1	11,1	48,1
Naturaleza	7	25,9	25,9	74,1
Dinero	6	22,2	22,2	96,3
Cercanía	1	3,7	3,7	100,0
Total	27	100,0	100,0	

Ilustración 22. Qué es lo que más le gusta de su trabajo?



Elaborado por: El Autor

Con 37,04% existe un gran compañerismo entre los trabajadores de las florícolas. Con el 11,11% nos dijeron que lo que más les gusta de su trabajo es

el contacto con otras personas y adquirir nuevos conocimientos con intereses de superación y trabajo. Con 25,93% demás están muy gustosos de trabajar en una actividad que está en permanente contacto con la naturaleza. Con el 22,22% respondió que les gusta por su remuneración. Y por último con 3,70% les gusta su trabajo por la cercanía.

4.11 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

A lo largo del desarrollo del presente trabajo de investigación se ha determinado que el sector florícola ecuatoriano ha mantenido un crecimiento sostenido debido a las condiciones naturales que presenta el país, así como también por la apertura de los mercados hacia el producto ecuatoriano, el cual se ha posesionado mundialmente como un producto de calidad reconocida.

El segundo hecho es la focalización de este tipo de empresas en lugares de características específicas de la serranía ecuatoriana, tales como los que brinda la provincia de Cotopaxi. En base a éste par de premisas es posible colegir la naturaleza de ciertos impactos a nivel local.

El lugar en donde se asienta un conglomerado de empresas en crecimiento es el que se beneficia de los efectos directos e indirectos que irradian de la actividad económica en particular. Los efectos directos los reciben los trabajadores, proveedores y capitalistas de las compañías, a cuenta propia y de sus respectivas familias, en tanto a ingresos requeridos para la supervivencia de los mismos.

El giro del negocio florícola permite el empleo de trabajadores de distintos perfiles, aunque en mayor medida de mano de obra sin que necesariamente ésta se encuentre dotada de una mayor cualificación. Estas necesidades laborales permiten que el entorno empresarial haya absorbido sin problema alguno la fuerza laboral existente en la provincia de Cotopaxi, pues como se pudo observar en el estudio del perfil socio-económico de la población, ésta

encaja positivamente en el perfil requerido por la actividad económica.

El desarrollo histórico de crecimiento del sector se traslada hacia sus trabajadores, dotándoles de seguridad laboral y económica. Esto es un alivio para los mismos, considerando que en general el país vive un clima de incertidumbre laboral propiciado por la falta de empleo.

El ingreso que reciben las familias beneficiarias directamente de la actividad económica en mención, se reflejan en impactos positivos a la calidad de vida de las mismas. Una fuente estable de ingreso familiar permite aumentar y mejorar la calidad de gasto de las personas, con respecto a los subempleados o desempleados.

El gasto que generan estas familias producen impactos económicos secundarios en el comercio de bienes y servicios locales puesto que el dinero que se gana con el trabajo realizado, en gran medida se lo gasta dentro de la misma ciudad o comunidad.

De esta manera podemos decir que la actividad florícola aporta de manera significativa con el primer eslabón local de los llamados círculos virtuosos de la dinámica económica (basados en que la rotación de la riqueza).

A parte del gasto, las familias beneficiarias de ingresos económicos también pueden entrar a la dinámica del ahorro. La reciente historia económica del Ecuador nos demuestra que el ahorro antes de la dolarización era una práctica completamente vetada para el trabajador promedio debido a los altos niveles de inflación y devaluación de la moneda.

La situación ha venido cambiando a partir de la última década. La importancia del ahorro es que permite a las familias acumular la cantidad suficiente de dinero como para realizar inversiones más complejas a las simples transacciones de gasto corriente. En ese sentido, una familia que ahorra es capaz de adquirir inmuebles. No es casualidad que precisamente en esta

última década, la provincia haya vivido un notable desarrollo inmobiliario y de la construcción.

Otra de las posibilidades que permite el ahorro es la acumulación de riqueza que se pueda destinar para capital en nuevos emprendimientos productivos.

Por otra parte, el desarrollo empresarial dentro del sistema de producción capitalista se basa en el principio de que la unidad productiva obtenga ganancias. Las utilidades obtenidas por estas empresas permiten una redistribución de la riqueza de la cual se benefician los accionistas, los trabajadores y el Estado. Vale la pena recordar que el gasto corriente y de inversión que realiza el Estado se financia vía recaudación de impuestos a los contribuyentes.

Según este modelo de redistribución económica la población, especialmente la de más escasos recursos del Ecuador (incluida la de la provincia de Cotopaxi), se vería beneficiada por el gasto estatal producto de los impuestos pagados. Todo esto bajo presupuestos de racionalidad en el gasto, los cuales no cabría analizar en el presente trabajo de investigación.

El estándar con el que el sector florícola agremiado se maneja en lo laboral en el Ecuador, tal y como se manifestó en líneas anteriores, se confirma con las respuestas obtenidas en las entrevistas a los trabajadores de estas empresas. La responsabilidad social de las empresas para con sus trabajadores muestran un doble impacto.

El primero, se refleja hacia adentro de la empresa, pues un trabajador al que se le cumplen sus derechos laborales, genera vínculos de empatía con sus empleadores y lo estimula a ser más productivo. El segundo impacto es externo a la empresa y se refiere a la seguridad real a la que acceden los trabajadores y sus familias, cuando estas tienen acceso a salud gratuita por medio del sistema de seguridad social ecuatoriano. En otras palabras, un producto directo del empleo que generan las florícolas es la expansión en la

cobertura de los beneficiarios de los servicios estatales de salud.

En relación con el punto mencionado anteriormente, uno de los datos que vale la pena rescatar de las entrevistas es que el sector florícola se ha interesado de manera generalizada en capacitar de manera constante a su personal. Esto también genera un doble impacto.

El primero, obviamente relacionado a la productividad que alcanza un trabajador debidamente capacitado, frente a otro que no lo está; y el segundo impacto, se refiere a la profesionalización que alcanza este sector de la producción al apuntar en los mercados de trabajo a personas cada vez mejor preparadas.

Finalmente, el análisis de los impactos económicos y sociales que se realizan, deben tener como parámetro una situación hipotética distinta, tal como ¿qué pasaría si no existiese la actividad florícola en la provincia? Y en concatenación a esto ¿en qué sector productivo estaría empleada la población si no estuviera en el florícola?

Si bien partimos de estas situaciones que no son más que hipótesis, debemos ser lo suficientemente sinceros y reconocer que a nivel de la provincia de Cotopaxi existen pocos sectores que podrían absorber la masa laboral que hoy está empleada en el Ecuador, teniendo en cuenta que las rosas ecuatorianas han sabido posesionarse en los mercados internacionales en base a ventajas competitivas, ésta no es la misma situación de otros sectores productivos, menos aun cuando los productos que no gozan de esas ventajas, se ven abocados a tener que enfrentarse a restricciones arancelarias que imponen los mercados destinatarios.

Los problemas arancelarios para las exportaciones de productos internacionales se agravan cuando no existe una política gubernamental de apoyo a las exportaciones mediante el impulso de acuerdos con países importadores de nuestros productos, que nos permitan acceder a ciertas

ventajas arancelarias.

En conclusión, sin la existencia del sector florícola en la provincia, no solamente se generaría una situación de desempleo, sino que además no existirían opciones que en un corto o mediano plazo puedan erguirse como productos nacionales de exportación, con las mismas o mejores ventajas competitivas para ser comercializados en los mercados internacionales, y cuya producción permita emplear a este grupo de personas.

4.12 ANÁLISIS DEL CAPÍTULO

Si hablamos de florícolas hablamos de empleo en la provincia de Cotopaxi, es indudable el beneficio que ha traído a la comunidad el desarrollo de esta actividad.

Económicamente ha fortalecido a las familias y les permite acceder a productos y servicios que anteriormente no lo podían cuando se dedicaban únicamente a la agricultura tradicional, y esto se refiere principalmente a alimentación y educación, que son dos factores críticos al momento de analizar un mejoramiento en la calidad de vida de las personas.

Además de ser empleados de las florícolas, las personas han empezado a crear su propio micro y pequeñas empresas, aunque con falta de planificación y planeación han logrado cosechar sus primeras plantaciones de rosas. Es importante ahora que el gobierno apoye estas iniciativas que son también generadoras de fuentes de trabajo para que estos pequeños emprendimientos sean más eficientes y puedan competir dentro de este mercado de producción y exportación de rosas.

La mayoría de empresas que trabajan en el sector son florícolas cuyos dueños son personas extranjeras en unos casos, o ecuatorianos que tienen los recursos suficientes para entrar en este negocio, que no es tan sencillo como parece.

Entonces, lo que se necesita en la provincia es que los pequeños empresarios tengan la posibilidad de acceder a préstamos, bien sea en grupo, asociándose y formando pequeñas cámaras de la producción o bien como grupos familiares, y que de esa manera puedan dar garantías justas para que se les preste los dineros suficientes para que entren en el negocio.

Lo principal está ahí, me refiero con esto al entorno que tiene la provincia de Cotopaxi, ya que el clima, el suelo y la ubicación geográfica son fortalezas que tienen que ser aprovechadas y que van a brindar una ventaja competitiva ante los productores de otros lugares que tienen que invertir capitales solamente para lograr un mejor ambiente para el cultivo de las rosas.

Además del capital, el Estado debería preocuparse por capacitar de una manera eficiente al empresario, esto enviando a profesionales del área que trabajen en la empresa pública para que de una forma seria y desinteresada formen nuevos talentos en la provincia de Cotopaxi que sean los llamados a impulsar los proyectos existentes y a fomentar los nuevos emprendimientos.

Por ejemplo, los beneficiarios de las becas otorgadas para estudiar en el extranjero que están obligados a su regreso a trabajar por 5 años para el Estado, bien podrían ser estos los formadores de formadores.

Para completar el círculo de producción y maximizar la ventaja competitiva es urgente que se logren acuerdos con los países importadores, para que las rosas producidas en el Ecuador tengan por lo menos las mismas condiciones arancelarias que sus competidores.

Esta tarea corresponde directamente al gobierno de turno que tendrá que delegar esta labor a los mejores profesionales y talentos con el fin de que se logren los objetivos de negociación.

Finalmente, se debe impulsar el desarrollo de industrias productoras de los insumos necesarios para el cultivo de rosas, ya que muchos de estos se importan de otros países y esto hace que se incremente el precio de producción en Ecuador.

Si se logra apoyar a la industria florícola en estos puntos que se han detallado, el cultivo de rosas en la provincia de Cotopaxi se volverla más eficiente y esto se reflejara directamente en el crecimiento de la economía de las comunidades, en mejor calidad de vida, en la generación de plazas de trabajo, entre otros beneficios directos e indirectos.

Lo más difícil es el inicio, el empezar, y esta actividad ya tiene más de 15 años en el país, es de vital importancia apoyarla para que siga siendo una fuente de recursos y que sea cada vez más notoria entre los productos no petroleros de exportación que tiene el Ecuador.

V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- Las flores ecuatorianas se constituyen en el principal producto agrícola no tradicional en exportaciones y generación de divisas para el país, debido a la privilegiada situación climática y geográfica que ofrecen vastos territorios de la serranía en los que se realizan estos cultivos, particularmente en la provincia de Cotopaxi.
- Las ventajas competitivas que benefician el cultivo de flores frescas en Ecuador, han permitido un posicionamiento del producto ecuatoriano a nivel internacional, generando un crecimiento sostenido de la producción, lo que a su vez se refleja en una serie de impactos a nivel interno de la provincia de Cotopaxi.
- En el ámbito social, la generación de fuentes de trabajo es el mayor aporte que genera la actividad florícola al Ecuador, esto debido a que se ha permitido emplear a más de 60.000 personas de manera directa y además crear aproximadamente 100.000 empleos relacionados directamente con la floricultura. Vale la pena anotar que por cada persona empleada, éste y su familia automáticamente son beneficiarios del sistema de seguridad social del Estado.
- El empleo que genera la floricultura, constituye en la principal fuente de ingreso de más de 240.000 personas, quienes al contar con estos recursos, se permiten mejorar cualitativamente su calidad de vida mediante una mayor cantidad y calidad de gasto, lo cual a la larga repercute en un beneficio para las comunidades en donde viven y se desarrollan los trabajadores y sus familias, pues los recursos que se gastan dinamizan el intercambio económico de éstas comunidades y alimentan el círculo virtuoso de la economía.

- Se ha podido verificar también que el auge que mantienen las empresas florícolas, les ha permitido generar procesos de responsabilidad social y empresarial, principalmente con su fuerza laboral, a la que capacitan de manera constante. Esta política de capacitación, vuelve a la mano de obra florícola en una mano de obra calificada, lo cual es otro factor que incrementa las ventajas competitivas del país en el contexto global.
- El éxito del desarrollo de una actividad productiva permite una mejor redistribución de la riqueza tanto en el orden privado como en el público; en el privado, se manifiesta mediante la generación de ingresos para los trabajadores y de utilidades para los accionistas de la empresa; en tanto, en el orden público se concreta a través del pago de impuestos directos o indirectos, los cuales al llegar a las arcas fiscales deben destinarse para la construcción de infraestructura vial, servicios de educación, servicios de salud, etc.
- Los trabajadores y habitantes de la provincia de Cotopaxi piensan que la llegada de las florícolas ha ayudado a su comunidad, ya que ha generado empleo, desarrollado la economía, y que ha ayudado indirectamente a otro tipo de negocios.
- Sin la existencia del sector florícola en la provincia, no solamente se generaría una situación de desempleo, sino que además no existirían opciones que en un corto o mediano plazo que puedan erigirse como productos nacionales de exportación.
- Existe un gran compañerismo entre los trabajadores de las florícolas, ellos reconocen que al trabajar en conjunto, asociados y con los mismos objetivos, las utilidades son más altas y los beneficios mayores. Están muy gustosos de trabajar en una actividad en la que se está en permanente contacto con la naturaleza.

- La capacitación es muy importante para que las personas se motiven y sean más productivas. El gobierno está apoyando con charlas cada 3 meses a las cuales muchos de los trabajadores asisten para mejorar sus conocimientos. Además, los mandos superiores también capacitan cada cierto tiempo a sus empleados particularmente.

5.2 RECOMENDACIONES

- Aprovechar las ventajas competitivas del clima, suelo, ubicación geográfica que tienen varias zonas del Ecuador, principalmente en la provincia de Cotopaxi, para mantener a los productos florícolas dentro de los mayores rubros de exportaciones del país hacia el mundo.
- Incorporar dentro de las empresas florícolas políticas de capacitación a la mano de obra que se desempeña dentro de esta actividad, para de esta manera mejorar las ventajas competitivas de la provincia de Cotopaxi en esta actividad productiva.
- Unir al gremio florícola nacional y generar una fuerza política lo suficientemente fuerte para que sea tomada en cuenta por los órganos estatales encargados de negociar los términos de las relaciones comerciales internacionales, con la finalidad de que se procuren firmar acuerdos o tratados comerciales, en los que se dé un tratamiento arancelario preferente a las flores ecuatorianas en los mercados internacionales, o por lo menos, que no tengan cargas arancelarias mayores a las que tienen los productos de los países de la competencia.
- Pujar para que desde el gobierno central se desarrollen políticas financieras que permitan incentivar la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las florícolas existentes en la actualidad.
- Analizar la posibilidad de crear institutos especializados en la creación de nuevas variedades de flores en la provincia de Cotopaxi, en donde puedan tener un lugar de capacitación constante para diversificar la oferta de productos, que en la actualidad existen, siendo así no solamente un país productor sino generador de variedades.
- Mejorar los beneficios que se brindan a los trabajadores de las florícolas, con la finalidad de generar fidelidad del empleado a su empresa, y a su vez incentivar la excelencia en el trabajo.

- Desarrollar programas de ayuda a las comunidades donde se encuentran las empresas florícolas para que permitan estrechar las relaciones que se mantienen con ésta, como sería, creación de guarderías, tareas dirigidas, dispensarios médicos.
- Promover las relaciones entre compañeros de trabajo, identificando objetivos que tengan en común, desarrollando actividades de integración y trabajo en equipo, actividades recreacionales, las mismas que permitan crear un ambiente laboral que aumente la productividad de los mismos.
- Definir un plan de manejo ambiental en el cual se incluirán las medidas de control, prevención y mitigación de los aspectos ambientales, así como también de los potenciales riesgos.
- Motivar e informar constantemente al personal que trabaja en las fincas, con el fin de que se tome conciencia de la importancia que tiene el sector floricultor en relación al empleo de la provincia de Cotopaxi.
- Proponer a la Escuela Politécnica del Ejército sede Latacunga, el analizar la formación de un grupo de investigación que pueda crear nuevas variedades de flores y así aportar al desarrollo de la floricultura en la provincia de Cotopaxi.

BIBLIOGRAFÍA

- 2012, A. (s.f.). Obtenido de <http://www.cccuenca.com.ec/descargas/indicadores/INDICADORESFLORES.pdf>
- AGRO, I. (s.f.).
- AGRO, I. (s.f.). Obtenido de <http://www.infoagro.com/flores/flores/rosas.htm>
- AGROCALIDAD, I. (s.f.). Obtenido de .). <http://www.cccuenca.com.ec/descargas/indicadores/INDICADORESFLORES.pdf>
- AMBATO, U. T. (s.f.). Obtenido de de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/handle/123456789/662/SE-14.pdf?sequence=1>
- ECUADOR, B. C. (s.f.). Obtenido de www.bce.fin.ec/.../BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc201204.pdf
- ECUADOR, B. C. (s.f.). Obtenido de www.bce.fin.ec/.../BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc201204.pdf
- ESPEL. (s.f.). Obtenido de de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/4507/1/T-ESPEL-0378.pdf>
- ESPEL. (s.f.). Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/4507/1/T-ESPEL-0378.pdf>
- EXPLORED. (s.f.). Obtenido de <http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/la-rosa-ecuatoriana-reina-en-exposicion-de-flores-en-la-mitad-del-mundo-563074.html>
- LATACUNGA, E. P. (2012). *SECTOR FLORICOLA*. LATACUNGA.
- PROECUADOR. (s.f.). Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2011/09/PROEC-AS2011-BANANO.pdf>
- TRADEMAP. (2011). Trademap, Centro de Comercio Internacional. En TRADEMAP, *Centro de Comercio Internacional*.

- PORTER Michael; Ventaja Competitiva (Creación y sostenimiento de un Desempeño superior) 2002
- PORTER Michael; Estrategia Competitiva (1982) SUPTEL E INEC; Marzo 2006; No 141
- HERNÁNDEZ Oscar; Mitos y Verdades del E-Commerce, edición No 116
- Friend, G. (2008). *Como diseñar un Plan de Negocios*. Buenos Aires: Profile Books.
- Kotler, P. (2004). *Marketing para el Turismo*. Madrid: Pearson.
- Laudon, K. (2009). *E- Commerce, Negocios, Tecnología, Sociedad*. Mexico: Pearson.
- Rodríguez, R. A. (2011). *Emprendedor de Exito*. Mexico: Mc Graw Hill.
- REVISTA LA FLOR
- REVISTA EKOS
- EXPOFLORES
- MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA
- PROECUADOR
- BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
- CÁMARA DE COMERCIO DE QUITO

- Raúl Stiegwardt (Argentina, Profesor De La Universidad Del Pacífico, Área De Marketing)
- [Http://Www.Suagm.Edu/Umet/Biblioteca/Reserva_Profesores/Linna_Irizarry_Educ_173/Como_Elaborar_Entrevistas.Pdf](http://www.suagm.edu/umet/Biblioteca/Reserva_Profesores/Linna_Irizarry_Educ_173/Como_Elaborar_Entrevistas.Pdf)

ANEXOS

Tabla 38. Adaptación del proyecto a los objetivos, políticas, lineamientos y metas del plan nacional del buen vivir

SELECCIÓN DE LÍNEAS Y TEMA DE INVESTIGACIÓN		
ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO		
A	Latacunga	
Orientaciones según el Plan Nacional del Buen Vivir		
# Objetivo (s)	Detalle (s)	
4	Garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable.	
6	Garantizar el trabajo estable, justo y digno en su diversidad de formas	
# Política (s)	Detalle (s)	
4.1.	Conservar y manejar sustentablemente el patrimonio natural y su biodiversidad terrestre y marina, considerada como sector estratégico	
6.1	Valorar todas las formas de trabajo, generar condiciones dignas para el trabajo y velar por el cumplimiento de los derechos laborales	
6.3	Fomentar la asociatividad como base para mejorar las condiciones de trabajo, así como para crear nuevos empleos.	
# Lineamiento (s)	Detalle (s)	
B	4.1.g	Fomentar la investigación, educación, capacitación, comunicación y desarrollo tecnológico para la sustentabilidad de los procesos productivos y la conservación de la biodiversidad.
	6.1.e	Promover el conocimiento y plena aplicación de los derechos laborales
	6.1.d	Apoyar iniciativas de trabajo autónomo preexistentes mejorando sus condiciones de infraestructura, organización y el acceso al crédito en condiciones de equidad.
	# Meta (s)	
	4.1.3.	Reducir la tasa de deforestación hasta el 2013.
	6.3.2	Duplicar el porcentaje de personas con participación activa en asociaciones de productores, comerciantes o agricultores hasta el 2013
	6.5.1	Disminuir en el subempleo bruto nacional hasta el 2013
Líneas de Investigación UISEK (Facultad y/o carrera)		
C	Desarrollo de Mipymes regionales	
Códigos UNESCO		
D	Áreas	# Códigos
	General	53
	Específica	5311
	Aplicación	5311.05
	Detalle	
	Ciencias Económicas	
	Organización y Dirección de empresas	
	Marketing (comercialización)	
TEMA GENERAL DE INVESTIGACIÓN		
E	Investigación del desarrollo de la actividad florícola de rosas para exportación en la provincia de Cotopaxi y su impacto Económico y Social en el periodo 2000-2011.	

ANEXO

Resultados de las entrevistas

La transcripción es literal, por lo que las palabras y las expresiones no son técnicas.

Las entrevistas fueron realizadas en la provincia de Cotopaxi, en las florícolas:

- EXROCOB⁶⁹
- TEXAS ROSES⁷⁰
- LA ROSALEDA⁷¹
- SPRINT FLOWERS⁷²
- VENDILLANA⁷³
- ROSAS TAPIA⁷⁴
- OLIMPOFLOWERS

⁶⁹ Ubicada en Lasso

⁷⁰ Ubicada en Latacunga

⁷¹ Ubicada en Cotopaxi

⁷² Ubicada en Cotopaxi

⁷³ Panamericana Sur

⁷⁴ Ubicada en Pucará (Latacunga).

Nombres y Apellidos: Jorge Enrique Coral Ojeda

Domicilio: Tanicuchí

Lugar de nacimiento: Quito

Nivel de Educación: Superior Ing. Agrónomo

Datos del entrevistado con relación a la empresa

Nombre de la Empresa: EXROCOB

Dirección de la Empresa: PANAMERICANA norte km 20

Cargo: Supervisor

Años en el cargo: 5 años

Temas a tratar en la entrevista

Cuál es su función en la empresa?

En general mi propósito es mantener a la planta de rosas fuertes yo soy el que da una supervisión adecuada estoy al frente de lo que es el cultivo cosecha postcosecha doy indicaciones para preparar los fertilizantes.

Cuál es su horario de trabajo?

De 7 de la mañana a 3 de la tarde.

Cómo se siente trabajando en la empresa?

Me siento bien con lo que hago porque estoy ejerciendo mi profesión y estoy cerca de la naturaleza y creo que es lo importante trabajar en la tierra y no dañarla.

Cómo siente que ha cambiado su vida desde que trabaja en la florícola?

Bien es tema de cambio de vida creo que no porque yo trabajo en lo que me gusta y me siento a gusto en esa empresa ya que la mayoría de la economía de esa región se forma de las florícolas.

Está afiliado al IESS?

Sí eso es obligatorio y además tenemos otro seguro que es para el bienestar de todos los trabajadores.

La empresa le proporciona todos los materiales y equipos necesarios para su trabajo?

Bien todas las florícolas nos estamos capacitando para crear eso y tenemos las mejores maquinarias y el personal calificado para operarla y eso hace que tengamos unas cosechas muy buenas que nos permite exportarla al exterior.

Le dan alimentación ò transporte?

Bien a alimentación corre por mi cuenta pero transporte la empresa me reconoce el combustible.

Recibe capacitación, cursos ò talleres?

Bien yo recibo capacitaciones una vez al año y mis conocimientos los imparto a los trabajadores para fomentar un muy buen desarrollo de esta cosecha.

Cree que las empresas florícolas han ayudado a su comunidad?

En lo económico la ciudad de Latacunga ha crecido mucho gracias a las florícolas.

Cómo es el trato de sus jefes?

Mentiría si dijera que son malas personas pero son inversionistas y ellos se dedican solo a darnos dinero para generar más.

Qué es lo que más le gusta de su trabajo?

Supongo que es estar en contacto con personas que tienen deseos de superarse y las florícolas si le dan un trato necesario y una buena capacitación creo que se es muy buen trabajo.

Nombres y Apellidos: María Paula Caba

Domicilio: Tanicuchi

Lugar de nacimiento: LATACUNGA

Nivel de Educación: SECUNDARIA

Datos del entrevistado con relación a la empresa

Nombre de la Empresa: EXROCOB

Dirección de la Empresa: PANAMERICANA norte km 20

Cargo: VENDEDORA

Años en el cargo: 4 años

Temas a tratar en la entrevista

Cuál es su función en la empresa?

Aquí lo que yo hago es vender las rosas que no se alcanzaron a vender con lo que la cosecha.

Cuál es su horario de trabajo?

De 7 a 3 de la tarde según como este el negocio.

Como se siente trabajando en la empresa?

Pues me siento bien con lo que hago porque me permite estudiar en las noches.

Cómo siente que ha cambiado su vida desde que trabaja en la florícola?

Pues si me ha cambiado la vida oiga más porque ahora de esto es de lo que se saca dinero para alcanzar a vivir y comer bien.

Está afiliado al IESS?

No soy afiliada.

La empresa le proporciona todos los materiales y equipos necesarios para su trabajo?

Hay los mandilitos, las vísceras y las tijeras de corte.

Le dan alimentación o transporte?

Como yo vivo aquí mismo el transporte no pero la comida me toca cocinar para los demás trabajadores.

Recibe capacitación, cursos o talleres?

Si ahora nos capacitan cada 3 meses, todas la florícolas deben estar en curso a lo menos las bien grandes cada 15 días llegan los ingenieros a capacitarles.

Cree que las empresas florícolas han ayudado a su comunidad?

Pues ahora todos nos beneficiamos de esto y hay trabajito para todos.

Cómo es el trato de sus jefes?

Si son buenas gentes si son sociables.

Qué es lo que más le gusta de su trabajo?

Qué de aquí puedo conocer más de la tierra y el curso que se reciben más tarde nos han de ayudar para encontrar un buen trabajo.

Nombres y Apellidos: Cristhian López

Domicilio: Río Blanco

Lugar de nacimiento: Ambato

Nivel de Educación: Secundaria

Datos del entrevistado con relación a la empresa

Nombre de la Empresa: EXROCOB

Dirección de la Empresa: PANAMERICANA norte km 20

Cargo: Cosechador

Años en el cargo: 3 años

Temas a tratar en la entrevista

Cuál es su función en la empresa?

Recoger las flores cuando ya estén listas para la exportación.

Cuál es su horario de trabajo?

De 7 de la mañana a 5 de la tarde.

Cómo se siente trabajando en la empresa?

Me siento bien porque tengo trabajo seguro y mi contrato ya es permanente.

Cómo siente que ha cambiado su vida desde que trabaja en la florícola?

Si porque ahora tengo un ingreso básico para mi casa y mantiene con salud y alimentos a mi familia.

Está afiliado al IESS?

Sí.

La empresa le proporciona todos los materiales y equipos necesarios para su trabajo?

Si porque aquí me entregaron todos los materiales para realizar mi trabajo.

Le dan alimentación ò transporte?

Si tenemos un recorrido que nos recoge de la puerta de nuestra casa y nos deja igual y nos dan aquí el almuerzo.

Recibe capacitación, cursos ò talleres?

Yo recibo capacitaciones una vez al año o cada vez que lo creen necesario.

Cree que las empresas florícolas han ayudado a su comunidad?

Si porque ahora todos se dedican a cultivar rosas.

Cómo es el trato de sus jefes?

Si son buenas gentes y nos tratan bien.

Qué es lo que más le gusta de su trabajo?

Es compartir con mis compañeros el gusto por las flores.

Nombres y Apellidos: María Toaquiza

Domicilio: Tanicuchi

Lugar de nacimiento: Lasso

Nivel de Educación: SECUNDARIA

Datos del entrevistado con relación a la empresa

Nombre de la Empresa: EXROCOB.

Dirección de la Empresa: PANAMERICANA norte km 20.

Cargo: EMPLEADA.

Años en el cargo: 4 AÑOS.

Temas a tratar en la entrevista

Cuál es su función en la empresa?

Envolver las rosas para que no se dañen para cuando se las lleva a la camioneta.

Cuál es su horario de trabajo?

De 7 de la mañana a 5 de la tarde.

Cómo se siente trabajando en la empresa?

Bien trabajando aquí porque recibo un sueldo.

Cómo siente que ha cambiado su vida desde que trabaja en la florícola?

Me ha cambiado mucho porque ahora recibo un mejor sueldo no como el de antes.

Está afiliado al IESS?

Sí

La empresa le proporciona todos los materiales y equipos necesarios para su trabajo?

Si porque yo pido todos los materiales aquí y me los dan.

Le dan alimentación ò transporte?

Si me dan los dos.

Recibe capacitación, cursos ò talleres?

Si yo recibo una vez al año las capacitaciones.

Cree que las empresas florícolas han ayudado a su comunidad?

Si porque ahora hay más fuentes de trabajo para todos.

Cómo es el trato de sus jefes?

Ellos se portan muy amables con nosotros son buenos.

Qué es lo que más le gusta de su trabajo?

Estar en contacto con las flores y porque es fácil hacerlo.

Nombres y Apellidos: Edwin Llano Casa

Domicilio: RIO BLANCO LASSO

Lugar de nacimiento: LASSO

Nivel de Educación: BACHILLER

Datos del entrevistado con relación a la empresa

Nombre de la Empresa: EXROCOB

Dirección de la Empresa: TOACASO

Cargo: FUMIGADOR Y RIEGO

Años en el cargo: 3 AÑOS

Temas a tratar en la entrevista

Cuál es su función en la empresa?

Recibir las órdenes para el mantenimiento de la planta, fumigar en el tiempo necesario para que no se muera toda la cosecha.

Cuál es su horario de trabajo?

Trabajo de 7 a 5 de lunes a sábado.

Cómo se siente trabajando en la empresa?

Bien no me quejo porque por lo menos tengo trabajito.

Cómo siente que ha cambiado su vida desde que trabaja en la florícola?

Si me ha cambiado la vida porque yo antes era comerciante y no ganaba lo necesario para mantener a mi familia y para que los guambras vayan a la escuela.

Está afiliado al IESS?

Sí soy afiliado.

La empresa le proporciona todos los materiales y equipos necesarios para su trabajo?

Si por que la plantita si no le dan abono agua se nos daña.

Le dan alimentación ò transporte?

No solo el almuercito en la tarde.

Le dan equipos de protección para realizar su trabajo?

Si y cada uno se hace responsable de su equipo porque son delicados.

Recibe capacitación, cursos ò talleres?

Si cada 3 meses y últimamente estamos capacitándonos cada 15 días lo bueno es que paga la empresa.

Cree que las empresas florícolas han ayudado a su comunidad?

Si pues ha generado empleo y es una forma de vida de toda Latacunga pues la mayoría nos dedicamos a esto.

Cómo es el trato de sus jefes?

Si es bueno si nos llevamos las veces que vienen por lo menos y nos preguntan cómo están las plantitas.

Qué es lo que más le gusta de su trabajo?

El que no es muy forzoso y me da para que coman mis hijitos y mi señora.

Nombres y Apellidos: Mauricio Iza

Domicilio: PUCARA

Lugar de nacimiento: SAQUISILÍ

Nivel de Educación: BACHILLER

Datos del entrevistado con relación a la empresa

Nombre de la Empresa. EXROCOB

Dirección de la Empresa: PUCARA

Cargo: ENCARGADO DE POSTCOSECHA

Años en el cargo 7 AÑOS

Temas a tratar en la entrevista

Cuál es su función en la empresa?

Esto es un negocio familiar así que todos hacemos de todo como recién estamos creciendo pero poco a poco ya sacamos cada quien a la venta su parte.

Cuál es su horario de trabajo?

Pues no tenemos horario hay cuando me necesitan nomás vengo a ayudar.

Cómo se siente trabajando en la empresa?

Muy bien porque estamos generando dinero de lo que nos gusta el trabajar en la tierra y tenemos la confianza que esto nos sigue quedando a nosotros mismo.

Cómo siente que ha cambiado su vida desde que trabaja en la florícola?

Pues si esto ahora mantiene más unida a la familia de mi mujer y apoyamos a para que este negocio salga adelante.

Está afiliado al IESS?

No como somos dueños solo al ingeniero le aseguramos pero él trabaja hace bien su trabajo y les mantiene a las plantitas vivas.

La empresa le proporciona todos los materiales y equipos necesarios para su trabajo?

Hay tenemos lo necesario pero si nos hace falta cositas pequeñas para mejorar la producción pero en eso estamos para ver si logramos una buena cosecha el siguiente semestre.

Le dan alimentación ò transporte?

Claro desayuno almuerzo y merienda.

Le dan equipos de protección para realizar su trabajo?

Si tenemos más que todo lo que más necesitamos son los de fumigación.

Recibe capacitación, cursos ò talleres?

Pues recibimos las charlas que nos da el gobierno y las recomendaciones del ingeniero.

Cree que las empresas florícolas han ayudado a su comunidad?

Pues si ahora Latacunga es conocida por todas las florícolas y estamos en crecimiento cada vez más.

Cómo es el trato de sus jefes?

Somos un grupo sólido y muy unido.

Qué es lo que más le gusta de su trabajo?

El compartir con la familia y trabajar unidos en lo nuestro y tener un negocio.

Nombres y Apellidos: Pastor Ernesto Pacheco Guachi

Domicilio: TANICUCHI

Lugar de nacimiento: LATACUNGA

Nivel de Educación: INGENIERO BOTÁNICO

Datos del entrevistado con relación a la empresa

Nombre de la Empresa: TEXAS ROSES

Dirección de la Empresa: TOACASO

Cargo: SUPERVISOR ENCARGADO

Años en el cargo: 2 AÑOS DE CARGO

Temas a tratar en la entrevista

Cuál es su función en la empresa?

Primordialmente me dedico a ver los cultivos estoy pendiente para que no les afecte ninguna plaga para que la plantita crezca fuerte y ningún problema también doy los remedios a los fumigadores y el trato que se debe dar para la cosecha de la misma

Cuál es su horario de trabajo?

Bueno yo trabajo de lunes a viernes 5 horas diarias y sin horas extra

Cómo se siente trabajando en la empresa?

Bueno realmente me siento conforme con mi trabajo porque ejerzo mi profesión es decir hago lo que me gusta me relaciono con las personas que tengo a mi mando y creo que somos un grupo unido.

Cómo siente que ha cambiado su vida desde que trabaja en la florícola?

De cierto modo creo si porque me ha dado un empleo estable del cual puedo mantener a mi familia y dedicarme a mi negocio.

Está afiliado al IESS?

Sí obligatoriamente todos debemos ser asegurados en esta empresa porque ahora eso está controlando mucho.

La empresa le proporciona todos los materiales y equipos necesarios para su trabajo?

Bueno creo que sí, yo estando al mando genero lo estrictamente necesario para no generar gastos innecesarios porque eso se convierte en pérdida.

Le dan alimentación o transporte?

Bien el alimento si por que ingresan a las 7 de la mañana y salen a las 5 de la tarde pero transporte no porque nuestros trabajadores son de nuestra comunidad.

Le dan equipos de protección para realizar su trabajo?

Bueno lo necesario mascarillas traje de fumigación tijeras de corte lo básico.

Recibe capacitación, cursos o talleres?

Si eso es obligatorio a todas las florícolas capacitan en riego fumigación y dan conferencias de lo que son las plagas que están afectando a nuestros cultivos.

Cree que las empresas florícolas han ayudado a su comunidad?

En cierta forma creo que toda Latacunga y la provincia de Chimborazo se beneficia con lo que es las florícolas porque si no estoy mal son alrededor de 45 florícolas que están en toda esta provincia.

Cómo es el trato de sus jefes?

Es aceptable creo que son personas muy tolerante y abiertas a un dialogo con todos sus empleados.

Qué es lo que más le gusta de su trabajo?

Creo que es poder respirar aire puro todas las mañanas ver el florecer de las plantas su crecimiento y más que todo.

Nombres y Apellidos: Víctor Javier Chasilagua Armijos

Domicilio: RIO BLANCO LASSO

Lugar de nacimiento: LASSO

Nivel de Educación: BACHILLER

Datos del entrevistado con relación a la empresa

Nombre de la Empresa TEXAS ROSSES

Dirección de la Empresa TOACASO

Cargo FUMIGADOR Y RIEGO

Años en el cargo 3 AÑOS

Temas a tratar en la entrevista

Cuál es su función en la empresa?

Fumigar las rosas para evitar que se muera la cosecha.

Cuál es su horario de trabajo?

Trabajo de 7 a 5 de lunes a sábado.

Cómo se siente trabajando en la empresa?

Bien porque tengo trabajo y me gusta.

Cómo siente que ha cambiado su vida desde que trabaja en la florícola?

Sí me ha cambiado la vida porque tengo para mantener a mi familia.

Está afiliado al IESS?

Sí soy afiliado.

La empresa le proporciona todos los materiales y equipos necesarios para su trabajo?

Si

Le dan alimentación ò transporte?

Solamente el almuerzo.

Le dan equipos de protección para realizar su trabajo?

Si y cada uno se hace responsable de su equipo.

Recibe capacitación, cursos ò talleres?

Si cada mes.

Cree que las empresas florícolas han ayudado a su comunidad?

Si porque se tiene trabajo.

Cómo es el trato de sus jefes?

Si ellos nos tratan bien.

Qué es lo que más le gusta de su trabajo?

El trabajo que hago me gusta y puedo mantener a mi familia.

Nombres y Apellidos: Carmen Augusta Chiluisa Chui

Domicilio: LASSO

Lugar de nacimiento: AMBATILLO

Nivel de Educación: PRIMARIA

Datos del entrevistado con relación a la empresa

Nombre de la Empresa: TEXAS ROSSES

Dirección de la Empresa: TOACASO

Cargo: COSECHADORA

Años en el cargo: 3 AÑOS

Temas a tratar en la entrevista

Cuál es su función en la empresa?

Cortar las plantas para que las empaquen y ya las vendan.

Cuál es su horario de trabajo?

De 7 a 5 en horarios rotativos porque todos los días cortamos los botoncitos.

Cómo se siente trabajando en la empresa?

Conforme llego a dormir a la casita tengo para sobrevivir.

Cómo siente que ha cambiado su vida desde que trabaja en la florícola?

Creo que si porque he aprendido a valorar la naturaleza y que nosotros dependemos de ella como ella depende de nosotros.

Está afiliado al IESS?

Sí todos mismos somos afiliados.

La empresa le proporciona todos los materiales y equipos necesarios para su trabajo?

Si oiga eso es obligatoriamente.

Le dan alimentación ò transporte?

Solo el almuercito y como vivimos cerca nos vamos caminando.

Le dan equipos de protección para realizar su trabajo?

Los guantes la visera y el mandil.

Recibe capacitación, cursos ò talleres?

Cada tres meses dependiendo como vengan los ingenieros a capacitarnos.

Cree que las empresas florícolas han ayudado a su comunidad?

Si creo que todos ven a esto como un negocio rentable y están dando empleo a todos los de aquí.

Cómo es el trato de sus jefes?

Si son buenas gentes los señores.

Qué es lo que más le gusta de su trabajo?

Se estos cerca de mi comunidad y trabajo en la naturaleza.

Nombres y Apellidos: Marta Tapia

Domicilio: PUCARA

Lugar de nacimiento: SIGCHOS

Nivel de Educación: Secundaria

Datos del entrevistado con relación a la empresa

Nombre de la Empresa: ROSAS TAPIA

Dirección de la Empresa: PUCARA

Cargo: DUEÑA

Años en el cargo: DESDE LA FUNDACIÓN 7 AÑOS

Temas a tratar en la entrevista

Cuál es su función en la empresa?

Esto es un negocio familiar así que todos hacemos de todo como recién estamos creciendo.

Cuál es su horario de trabajo?

Pues no tenemos horario.

Cómo se siente trabajando en la empresa?

Muy bien porque estamos generando dinero de lo que nos gusta el trabajar en la tierra.

Cómo siente que ha cambiado su vida desde que trabaja en la florícola?

Pues si esto ahora mantiene más unida a la familia y mis hijos la administran.

Está afiliado al IESS?

No como somos dueños solo al ingeniero le aseguramos.

La empresa le proporciona todos los materiales y equipos necesarios para su trabajo?

Hay tenemos lo necesario pero si nos hace falta cositas pequeñas para mejorar la producción.

Le dan alimentación ò transporte?

Claro desayuno almuerzo y merienda.

Le dan equipos de protección para realizar su trabajo?

Si tenemos.

Recibe capacitación, cursos ò talleres?

Pues yo no recibo.

Cree que las empresas florícolas han ayudado a su comunidad?

Pues si ahora Latacunga es conocida por todas las florícolas.

Cómo es el trato de sus jefes?

Yo si les trato bien.

Qué es lo que más le gusta de su trabajo?

El compartir con la familia y trabajar unidos en lo nuestro.

Nombres y Apellidos; Segundo Tapia

Domicilio: PUCARA

Lugar de nacimiento: SIGCHOS

Nivel de Educación: (Primaria, Secundaria, Superior, Post Grado)

Datos del entrevistado con relación a la empresa

Nombre de la Empresa: ROSAR TAPIA

Dirección de la Empresa: PUCARA

Cargo: DUEÑO

Años en el cargo: 7 AÑOS

Temas a tratar en la entrevista

Cuál es su función en la empresa?

Esto es un negocio familiar así que todos hacemos de todo como recién estamos creciendo y recién estamos queriendo sacar otra cubierta invernaria.

Cuál es su horario de trabajo?

Pues no tenemos horario.

Cómo se siente trabajando en la empresa?

Muy bien porque estamos generando dinero de lo que nos gusta el trabajar en la tierra ver a las plantitas como crecen poco a poco y tratarles como hijitos.

Cómo siente que ha cambiado su vida desde que trabaja en la florícola?

Pues si esto ahora mantiene más unida a la familia y mis hijos la administran yo solo me dedico a ver lo que sacan los botones para la venta.

Está afiliado al IESS?

No como somos dueños solo al ingeniero le aseguramos.

La empresa le proporciona todos los materiales y equipos necesarios para su trabajo?

Hay tenemos lo necesario pero si nos hace falta cositas pequeñas para mejorar la producción y hay que salir entre nosotros mismos para que nos quede más ganancia.

Le dan alimentación ò transporte?

Claro desayuno almuerzo y merienda.

Le dan equipos de protección para realizar su trabajo?

Si si tenemos.

Recibe capacitación, cursos ò talleres?

Pues yo no recibo.

Cree que las empresas florícolas han ayudado a su comunidad?

Pues si ahora Latacunga es conocida por todas las florícolas.

Cómo es el trato de sus jefes?

Yo si les trato bien.

Qué es lo que más le gusta de su trabajo?

El compartir con la familia y trabajar unidos en lo nuestro.

Nombres y Apellidos: Mauricio Herrera

Domicilio: PUCARA

Lugar de nacimiento: SAQUISILÍ

Nivel de Educación: BACHILLER

Datos del entrevistado con relación a la empresa

Nombre de la Empresa: ROSAR TAPIA

Dirección de la Empresa: PUCARA

Cargo ENCARGADO DE POSTCOSECHA

Años en el cargo: 7 AÑOS

Cuál es su función en la empresa?

Esto es un negocio familiar así que todos hacemos de todo como recién estamos creciendo pero poco a poco ya sacamos cada quien a la venta su parte.

Cuál es su horario de trabajo?

Pues no tenemos horario.

Cómo se siente trabajando en la empresa?

Muy bien porque estamos generando dinero de lo que nos gusta el trabajar en la tierra y tenemos la confianza que esto nos sigue quedando a nosotros mismo.

Cómo siente que ha cambiado su vida desde que trabaja en la florícola?

Pues si esto ahora mantiene más unida a la familia de mi mujer y apoyamos a para que este negocio salga adelante.

Está afiliado al IESS?

No como somos dueños solo al ingeniero le aseguramos pero él trabaja hace bien su trabajo y les mantiene a las plantitas vivas.

La empresa le proporciona todos los materiales y equipos necesarios para su trabajo?

Hay tenemos lo necesario pero si nos hace falta cositas pequeñas para mejorar la producción pero en eso estamos para ver si logramos una buena cosecha el siguiente semestre.

Le dan alimentación ò transporte?

Claro desayuno almuerzo y merienda.

Le dan equipos de protección para realizar su trabajo?

Si tenemos más que todo lo que más necesitamos son los de fumigación.

Recibe capacitación, cursos ò talleres?

Pues residimos las charlas que nos da el gobierno y las recomendaciones del ingeniero.

Cree que las empresas florícolas han ayudado a su comunidad?

Pues si ahora Latacunga es conocida por todas las florícolas y estamos en crecimiento cada vez más.

Cómo es el trato de sus jefes?

Somos un grupo sólido y muy unido.

Qué es lo que más le gusta de su trabajo?

El trabajar unidos en lo nuestro y tener un negocio sustentable.

Nombres y Apellidos: María Quishpe

Domicilio: LATACUNGA

Lugar de nacimiento: LATACUNGA

Nivel de Educación: SECUNDARIA

Datos del entrevistado con relación a la empresa

Nombre de la Empresa VERDILLANO

Dirección de la Empresa PANAMERICANA SUR

Cargo VENDEDORA

Años en el cargo 6 MESES

Temas a tratar en la entrevista

Cuál es su función en la empresa?

Vender las rosas que no se alcanzaron a exportar.

Cuál es su horario de trabajo?

De 7 a 3 de la tarde según como este el negocio.

Cómo se siente trabajando en la empresa?

Bien, porque puedo tener tiempo luego de las tareas para la familia y el estudio.

Cómo siente que ha cambiado su vida desde que trabaja en la florícola?

Bien, porque ahora tengo un trabajo seguro y un salario digno.

Está afiliado al IESS?

No soy afiliada.

La empresa le proporciona todos los materiales y equipos necesarios para su trabajo?

Hay los mandilitos, las vísceras y las tijeras de corte.

Le dan alimentación ò transporte?

La alimentación

Recibe capacitación, cursos ò talleres?

Cada 3 meses

Cree que las empresas florícolas han ayudado a su comunidad?

Si porque ha generado plazas de empleo.

Cómo es el trato de sus jefes?

Me tratan con consideración

Qué es lo que más le gusta de su trabajo?

Que hago un trabajo que me gusta y aporto al crecimiento de la empresa.

Nombres y Apellidos: Víctor Romero

Domicilio: LASSO

Lugar de nacimiento: AMBATILLO

Nivel de Educación: SECUNDARIA

Datos del entrevistado con relación a la empresa

Nombre de la Empresa: SPRINT FLOWERS

Dirección de la Empresa: TOACASO

Cargo: FUMIGADOR

Años en el cargo: DOS AÑOS

Temas a tratar en la entrevista

Cuál es su función en la empresa?

Pues fumigar las plantas, poner los remedios que me diga el ingeniero.

Cuál es su horario de trabajo?

De 7 de mañana a 5 de la noche.

Cómo se siente trabajando en la empresa?

Desconforme para serle sincero porque los pagos de los sueldos no son puntuales.

Cómo siente que ha cambiado su vida desde que trabaja en la florícola?

No siento que es un gran cambio en mi caso.

Está afiliado al IESS?

Creo que no soy afiliado porque no me dan la clave del IESS.

La empresa le proporciona todos los materiales y equipos necesarios para su trabajo?

Pues no porque desde un año no residimos equipo de protección bueno.

Le dan alimentación ò transporte?

No nada de eso porque vivimos por aquí mismos.

Recibe capacitación, cursos ò talleres?

Pues hay lo básico cada 6 meses pero creo que ya nos han de llamar de nuevo a esos talleres.

Cree que las empresas florícolas han ayudado a su comunidad?

En cierta forma si porque ya no se van de sus casa a buscar trabajo en el extranjero.

Cómo es el trato de sus jefes?

Pues si es bueno pero solo quisiera que los pagos de nuestros sueldos los hagan puntuales.

Qué es lo que más le gusta de su trabajo?

Pues trabajar en la naturaleza que eso si da paz y hay días que me relaja .

Nombres y Apellidos: Daniel Pérez

Domicilio: SAQUISILÍ

Lugar de nacimiento: SAQUISILÍ

Nivel de Educación: Superior Ing. agrónomo

Datos del entrevistado con relación a la empresa

Nombre de la Empresa: OLIMPOFLOWERS. CIA LTDA.

Dirección de la Empresa: RIO BLANCO CH 5674

Cargo: COSECHADOR

Años en el cargo: 2 años

Temas a tratar en la entrevista

Cuál es su función en la empresa?

Yo recojo las flores que ya están listas y las guardo hasta el otro día para que sean empacadas para poder ser llevadas a su distribución en todo el país.

Cuál es su horario de trabajo?

De 7 de la mañana a 4 de la tarde

Cómo se siente trabajando en la empresa?

Me siento bien porque con este trabajo yo mantengo a toda mi familia sin este empleo me quedaría en la calle.

Cómo siente que ha cambiado su vida desde que trabaja en la florícola?

A cambiado mucho porque con este empleo yo mantengo bien a mi familia no les falta nada estoy bien aquí.

Está afiliado al IESS?

Sí

La empresa le proporciona todos los materiales y equipos necesarios para su trabajo?

Si todo me da la empresa

Le dan alimentación ò transporte?

Si ellos me dan la comida el transporte no.

Recibe capacitación, cursos ò talleres?

Si uno cada año.

Cree que las empresas florícolas han ayudado a su comunidad?

Si porque hay más fuentes de trabajo en la comunidad y eso es desarrollo.

Cómo es el trato de sus jefes?

Ellos son buenos nos quieren mucho y se dejan querer con su trato.

Qué es lo que más le gusta de su trabajo?

Que gano dinero y con eso mantengo a mi familia y los saco adelante.

Nombres y Apellidos: Henry Villagómez

Domicilio: RIO BLANCO

Lugar de nacimiento: CHIMBORAZO

Nivel de Educación: Secundaria

Datos del entrevistado con relación a la empresa

Nombre de la Empresa: LA ROSALEDA

Dirección de la Empresa: Chimborazo 705 y Av. Pampite

Cargo: GUARDIA

Años en el cargo: 5 años

Temas a tratar en la entrevista

Cuál es su función en la empresa?

Yo cuido la empresa hago rondas en todos los invernaderos para que no se los roben.

Cuál es su horario de trabajo?

Mis turnos son rotativos.

Cómo se siente trabajando en la empresa?

Me siento bien con lo que hago porque estoy ejerciendo mi profesión y estoy cerca de la naturaleza.

Cómo siente que ha cambiado su vida desde que trabaja en la florícola?

Bien me ha cambiado la vida creo que no porque yo trabajo en lo que me gusta y me siento a gusto en esta empresa.

Está afiliado al IESS?

Sí

La empresa le proporciona todos los materiales y equipos necesarios para su trabajo?

No esta empresa no porque yo soy de guardianía.

Le dan alimentación ò transporte?

Alimentación corre por mi cuenta pero transporte la empresa me reconoce el combustible.

Recibe capacitación, cursos ò talleres?

No yo no recibo nada de eso.

Cree que las empresas florícolas han ayudado a su comunidad?

En lo económico la ciudad ha crecido mucho gracias a las florícolas.

Cómo es el trato de sus jefes?

No son malas personas pero son inversionistas y ello se dedica solo a darnos dinero para generar más trabajo.

Qué es lo que más le gusta de su trabajo?

No me gusta tanto pero me pagan bien eso es lo bueno de este trabajo.

Nombres y Apellidos: Esteban Villarroel

Domicilio: PINLLO

Lugar de nacimiento: AMBATO

Nivel de Educación: Secundaria

Datos del entrevistado con relación a la empresa

Nombre de la Empresa: LA ROSALEDA

Dirección de la Empresa: Chimborazo 705 y Av. Pampite

Cargo: MANTENIMIENTO

Años en el cargo: 6 años

Temas a tratar en la entrevista

Cuál es su función en la empresa?

Doy mantenimiento a los invernaderos, cambio los plásticos cuando se rompen cosas así, son cosas muy básicas.

Cuál es su horario de trabajo?

De 7 de la mañana a 4 de la tarde

Cómo se siente trabajando en la empresa?

Estoy bien no me quejo mi trabajo no es difícil.

Cómo siente que ha cambiado su vida desde que trabaja en la florícola?

Mi vida ha cambiado mucho porque con las charlas me he vuelto mejor persona.

Está afiliado al IESS?

Sí creo

La empresa le proporciona todos los materiales y equipos necesarios para su trabajo?

Si ellos me dan todo para poder trabajar.

Le dan alimentación ò transporte?

Me dan la comida el transporte no eso sale de mi bolsillo.

Recibe capacitación, cursos ò talleres?

Si se recibe aquí uno cada año.

Cree que las empresas florícolas han ayudado a su comunidad?

Creo que si hay más florícolas lo cual genera más empleo.

Cómo es el trato de sus jefes?

Son buenos con nosotros y son amables.

Qué es lo que más le gusta de su trabajo?

Que estoy al aire libre y es fácil de hacer mi trabajo no se necesita mucha

Experiencia en mi cargo solo saber un poco de carpintería y albañilería.

Nombres y Apellidos: Joel Luna

Domicilio: LATACUNGA

Lugar de nacimiento: AMBATO

Nivel de Educación: Superior Ing. Agrónomo

Datos del entrevistado con relación a la empresa

Nombre de la Empresa: OLIMPOFLOWERS. CIA LTDA.

Dirección de la Empresa: RIO BLANCO CH 5674

Cargo JEFE POSTCOSECHA

Años en el cargo: 4 años

Temas a tratar en la entrevista

Cuál es su función en la empresa?

Cuando la flor ya está lista yo me encargo de almacenar las flores y guardarlas en un lugar seguro y fresco para que se mantengan frescas para su empaquetación.

Cuál es su horario de trabajo?

De 7 de la mañana a 4 de la tarde

Cómo se siente trabajando en la empresa?

Me siento bien mi trabajo no requiere saber más que lo básico y es fácil.

Cómo siente que ha cambiado su vida desde que trabaja en la florícola?

Realmente no ha cambiado en casi nada por que gano lo mismo.

Está afiliado al IESS?

Sí

La empresa le proporciona todos los materiales y equipos necesarios para su trabajo?

Si todo corre por cuenta de la empresa si se daña una maquina la empresa se encarga del mantenimiento.

Le dan alimentación ò transporte?

La comida si me dan pero el transporte no ese yo pago.

Recibe capacitación, cursos ò talleres?

Yo recibo dos veces al año son muy buenos talleres nos ayudan bastante.

Cree que las empresas florícolas han ayudado a su comunidad?

En lo económico creo porque se han hecho más obras.

Cómo es el trato de sus jefes?

Es bueno porque te tratan con respeto son personas capacitadas.

Qué es lo que más le gusta de su trabajo?

Que recibo un sueldo por lo que hago y estoy en contacto con las flores.

Nombres y Apellidos: Carlos Jácome

Domicilio: Tanicuchi

Lugar de nacimiento: CHIMBORAZO

Nivel de Educación: Secundaria

Datos del entrevistado con relación a la empresa

Nombre de la Empresa: LA ROSALEDA

Dirección de la Empresa: Chimborazo 705 y Av. Pampite

Cargo: EMPACADOR

Años en el cargo: 3 años

Temas a tratar en la entrevista

Cuál es su función en la empresa?

Yo empaco las flores pero a mí me gustaría pasar a la planta de cultivo eso es lo que me gusta a mí.

Cuál es su horario de trabajo?

De 8 de la mañana a 4 de la tarde.

Cómo se siente trabajando en la empresa?

Me gusta trabajar aquí porque me capacitan y me ayudan con los estudios no me cambiaría de empresa porque esta me ha ayudado mucho.

Cómo siente que ha cambiado su vida desde que trabaja en la florícola?

Ha cambiado porque antes yo trabajaba en el campo y eso no me resultaba no se ganaba mucho ahora gano más de lo que antes ganaba.

Está afiliado al IESS?

Sí

a empresa le proporciona todos los materiales y equipos necesarios para su trabajo?

Si ellos me dieron todo lo necesario para empezar a trabajar.

Le dan alimentación ò transporte?

Alimentación si pero el transporte lo tengo que pagar yo pero no es caro.

Recibe capacitación, cursos ò talleres?

Si cada año pero me gustaría tener más para estar mejor capacitado.

Cree que las empresas florícolas han ayudado a su comunidad?

Si porque la ciudad de Latacunga ha crecido mucho gracias a las florícolas.

Cómo es el trato de sus jefes?

Son buenos muy amables a se portan bien con nosotros nos dan todas las posibilidades para ser mejores cada día y superarnos.

Qué es lo que más le gusta de su trabajo?

Que es muy sencillo de hacer y me gusta realizar esto porque de esto aprendo y puedo ponerme mi propia empresa.

Nombres y Apellidos: Margarita Chiliguano

Domicilio: LASSO

Lugar de nacimiento: LATACUNGA

Nivel de Educación: Secundaria

Datos del entrevistado con relación a la empresa

Nombre de la Empresa: LA ROSALEDA

Dirección de la Empresa: Chimborazo 705 y Av. Pampite

Cargo: EMPACADORA

Años en el cargo: 5 años

Temas a tratar en la entrevista

Cuál es su función en la empresa?

Yo empaco las flores cuando ya están cortadas para esto tengo que tener mucho cuidado para que no se rompan.

Cuál es su horario de trabajo?

De 8 de la mañana a 4 de la tarde.

Cómo se siente trabajando en la empresa?

Estoy bien no me puedo quejar el trato es bueno y me gusta hacer esto es muy fácil.

Cómo siente que ha cambiado su vida desde que trabaja en la florícola?

Ha cambiado mucho porque ahora yo me independice y gano mi propio dinero

Está afiliado al IESS?

Sí

La empresa le proporciona todos los materiales y equipos necesarios para su trabajo?

Si ellos me dan todo lo necesario para realizar mi trabajo a demás no necesito mucho material para realizar esto.

Le dan alimentación ò transporte?

Me dan la alimentación el transporte no creo porque yo tengo que pagar.

Recibe capacitación, cursos ò talleres?

Si cada año recibimos talleres aunque nosotros no los necesitamos.

Cree que las empresas florícolas han ayudado a su comunidad?

Creo que si porque ha aumentado el número de turistas y eso creo es que es bueno para nuestra comunidad.

Cómo es el trato de sus jefes?

Ellos son buenos con nosotros nos enseñaron que la educación es buena para nosotros para poder superarnos cada día de nuestras vidas.

Qué es lo que más le gusta de su trabajo?

Que es fácil de hacer y me gusta el cargo que realizo con mis compañeras.

Nombres y Apellidos: Edgar Casiguano

Domicilio: LASSO

Lugar de nacimiento: CHIMBORAZO

Nivel de Educación: primaria

Datos del entrevistado con relación a la empresa

Nombre de la Empresa: LA ROSALEDA

Dirección de la Empresa: Chimborazo 705 y Av. Pampite

Cargo: FUMIGADOR

Años en el cargo: 3 años

Temas a tratar en la entrevista

Cuál es su función en la empresa?

En general mi propósito es mantener a la planta de rosas libre de plagas como lo ácaros gusanos y la maleza.

Cuál es su horario de trabajo?

De 7 de la mañana a 5 de la tarde.

Cómo se siente trabajando en la empresa?

Me siento bien con lo que hago porque estoy en una empresa con un buen nombre y ayudo a cuidar todo lo que es el invernadero.

Cómo siente que ha cambiado su vida desde que trabaja en la florícola?

Bien eso de cambiarme la vida no creo eso más nos ayuda a sobrevivir y llevar el alimento a nuestra casa.

Está afiliado al IESS?

Sí

La empresa le proporciona todos los materiales y equipos necesarios para su trabajo?

Bien en herramientas si nos lo que necesitamos darles mantenimiento para que no se devalúen porque eso es nuestra responsabilidad.

Le dan alimentación ò transporte?

La alimentación y transporte.

Recibe capacitación, cursos ò talleres?

Recibo capacitaciones una vez cada tres meses y mis conocimientos crecen día a día más con lo que los mantenemos en práctica los trabajadores para fomentar un buen cultivo.

Cree que las empresas florícolas han ayudado a su comunidad?

Ahora casi toda Latacunga está llena de las empresas de flores toda la gente que tiene tierras se dedica a esto.

Cómo es el trato de sus jefes?

Son buenas personas y nos dan empleo y se preocupan por nosotros.

Qué es lo que más le gusta de su trabajo?

El que no salgo lejos de mi provincia para trabajar.

Nombres y Apellidos: Christopher Llumiguano

Domicilio: RIO BLANCO

Lugar de nacimiento: Latacunga

Nivel de Educación: primaria

Datos del entrevistado con relación a la empresa

Nombre de la Empresa: LA ROSALEDA.

Dirección de la Empresa: Chimborazo 705 y Av. Pampite

Cargo: JEFE DE CULTIVO

Años en el cargo: 5 años

Temas a tratar en la entrevista

Cuál es su función en la empresa?

Saber cuándo la planta está lista para cosecharla y los botones estén ni muy maduros ni muy tiernos para que no se dañen y generar nuevos brotes de la plantita para que crezca el cultivo.

Cuál es su horario de trabajo?

De 7 de la mañana a 5 de la tarde

Cómo se siente trabajando en la empresa?

Me siento muy bien el trabajo que desempeño es de mucha responsabilidad porque toca mantener un calendario para saber cuándo está listo para cosecharla.

Cómo siente que ha cambiado su vida desde que trabaja en la florícola?

Pues está en proceso porque puedes seguir creciendo, es decir esta empresa me da asensos y apoya a los buenos trabajadores.

Está afiliado al IESS?

Sí

La empresa le proporciona todos los materiales y equipos necesarios para su trabajo?

Si pues los materiales yo los proporciono pues la planta se genera de la planta.

Le dan alimentación o transporte?

Si nos dan alimentación y transporte.

Recibe capacitación, cursos o talleres?

Cada tres meses por parte de la empresa y cada 6 por parte del municipio zonal.

Cree que las empresas florícolas han ayudado a su comunidad?

En lo económico la ciudad de Latacunga ha crecido mucho gracias a las florícolas.

Cómo es el trato de sus jefes?

Si nos tratan bien.

Qué es lo que más le gusta de su trabajo?

Supongo que es estar en contacto con personas que tienen deseos de superarse y tener la oportunidad de conocer más sobre la empresa.

Nombres y Apellidos: Manuel Vaca

Domicilio: TOACAZO

Lugar de nacimiento: LATACUNGA

Nivel de Educación: Secundaria

Datos del entrevistado con relación a la empresa

Nombre de la Empresa: LA ROSALEDA

Dirección de la Empresa: Chimborazo 705 y Av. Pampite

Cargo: JEFE DE FUMIGACIÓN

Años en el cargo: 6 años

Temas a tratar en la entrevista

Cuál es su función en la empresa?

El responsable de mantener los fertilizantes y controlarla dosis de esta para no matar a la planta y solo eliminar a la plaga.

Cuál es su horario de trabajo?

De 7 de la mañana a 3 de la tarde.

Cómo se siente trabajando en la empresa?

Me siento bien con lo que hago y me sirve para mantener a mi familia.

Cómo siente que ha cambiado su vida desde que trabaja en la florícola?

Pues nos dan un salario que nos ayuda a vivir y mantener a la familia.

Está afiliado al IESS?

Sí

La empresa le proporciona todos los materiales y equipos necesarios para su trabajo?

Si pero creo que deberíamos ver que ya están desgastándose.

Le dan alimentación ò transporte?

Si la alimentación y transporte.

Recibe capacitación, cursos ò talleres?

Si cada 3 meses por la empresa.

Cree que las empresas florícolas han ayudado a su comunidad?

En lo económico la ciudad de Latacunga ha crecido mucho gracias a las florícolas el que menos se dedica a esto porque si es lindo trabajar aquí.

Cómo es el trato de sus jefes?

Son muy sociables y se preocupan por nosotros.

Qué es lo que más le gusta de su trabajo?

El estar en contacto con la naturaleza.

Nombres y Apellidos: Andrés Calahorano

Domicilio: SANTA ANA

Lugar de nacimiento: CHIMBORAZO

Nivel de Educación: Primaria

Datos del entrevistado con relación a la empresa

Nombre de la Empresa: LA ROSALEDA

Dirección de la Empresa: Chimborazo 705 y Av. Pampite

Cargo: CULTIVADOR

Años en el cargo: 7 años

Temas a tratar en la entrevista

Cuál es su función en la empresa?

Recoger las flores cuando ya estén listas para sacarla a la venta.

Cuál es su horario de trabajo?

De 7 de la mañana a 5 de la tarde

Cómo se siente trabajando en la empresa?

Bien no me siento inconforme con lo que hago aquí.

Cómo siente que ha cambiado su vida desde que trabaja en la florícola?

Pues tengo un trabajo seguro y creo que aquí por lo menos voy en mi vejez a pasar bien.

Está afiliado al IESS?

Sí

La empresa le proporciona todos los materiales y equipos necesarios para su trabajo?

Bien todas las florícolas dan materiales para que los cultivos salgan bien.

Le dan alimentación ò transporte?

Si alimentación y transporte.

Recibe capacitación, cursos ò talleres?

Cada 3 meses.

Cree que las empresas florícolas han ayudado a su comunidad?

En lo económico la ciudad de Latacunga esto está lleno de florícolas y la gran mayoría trabaja aquí en esto.

Cómo es el trato de sus jefes?

Son muy buenas personas trabajadoras y por lo menos el alimento nos da bien.

Qué es lo que más le gusta de su trabajo?

El estar en un grupo unido de compañerismo.

Nombres y Apellidos: Jimmy Jaramillo

Domicilio: PINLLO

Lugar de nacimiento: LATACUNGA

Nivel de Educación: Superior

Datos del entrevistado con relación a la empresa

Nombre de la Empresa: OLIMPOFLOWERS. CIA LTDA.

Dirección de la Empresa: RIO BLANCO CH 5674

Cargo: JEFE DE MANTENIMIENTO

Años en el cargo: 3 años

Temas a tratar en la entrevista

Cuál es su función en la empresa?

Dar mantenimiento a los invernaderos, dar el cambio a los plásticos para que den un clima perfecto a las rosas.

Cuál es su horario de trabajo?

De 7 de la mañana a 5 de la tarde

Cómo se siente trabajando en la empresa?

Bien esto es una responsabilidad muy grande y me permite conocer nuevos implementos tecnológicos que ayudan a hacer más fácil el trabajo.

Cómo siente que ha cambiado su vida desde que trabaja en la florícola?

Si pues ya no trabajo al día a día sino que ahora tengo un sueldo seguro.

Está afiliado al IESS?

Sí es una obligación estar afiliados por el gobierno.

La empresa le proporciona todos los materiales y equipos necesarios para su trabajo?

Si nuestros materiales son de mala calidad la planta no vive porque toca climatizarla para que siga fuerte.

Le dan alimentación ò transporte?

Si todo recibimos por parte de la empresa.

Recibe capacitación, cursos ò talleres?

Si cada seis meses pero por parte del gobierno.

Cree que las empresas florícolas han ayudado a su comunidad?

Si es importante dar a conocer que por las florícolas la mayoría de personas tienen para dar de comer a sus hijos.

Cómo es el trato de sus jefes?

Bueno no soy muy sociable pero creo que ellos se preocupan por todos sus trabajadores al darnos un seguro extra contra riesgos de los trabajadores .

Qué es lo que más le gusta de su trabajo?

Es que yo hago lo que tengo que hacer y todo marcha bien por eso me gusta mi trabajo.

Nombres y Apellidos: Dayana Vera

Domicilio: AMBATO

Lugar de nacimiento: SALCEDO

Nivel de Educación: Secundaria

Datos del entrevistado con relación a la empresa

Nombre de la Empresa: OLIMPOFLOWERS. CIA LTDA.

Dirección de la Empresa: RIO BLANCO CH 5674

Cargo: CULTIVADORA

Años en el cargo: 2 años

Temas a tratar en la entrevista

Cuál es su función en la empresa?

Cortar las rosas cuando ya estén listas y obedecer las tareas que me encomienden.

Cuál es su horario de trabajo?

De 7 de la mañana a 5 de la tarde

Cómo se siente trabajando en la empresa?

Muy conforme porque me da tiempo para estudiar y generar un ingreso a mi familia.

Cómo siente que ha cambiado su vida desde que trabaja en la florícola?

El aporte a mi comunidad es muy alto porque esto ha mejorado la economía de toda Latacunga.

Está afiliado al IESS?

Sí

La empresa le proporciona todos los materiales y equipos necesarios para su trabajo?

Si pues para generar un buen cultivo tenemos que invertir en materiales y herramientas indicadas.

Le dan alimentación ò transporte?

Si todo esto.

Recibe capacitación, cursos ò talleres?

Bien yo recibo capacitaciones una vez al año.

Cree que las empresas florícolas han ayudado a su comunidad?

Si por que ayudan a la comunidad generando empleo.

Cómo es el trato de sus jefes?

Pues en esa empresa hay que trabajar con muy buen ánimo así que somos una empresa sólida y nuestros jefes son buenas personas y nos dan un buen trato.

Qué es lo que más le gusta de su trabajo?

Supongo que es estar en contacto con personas que tienen deseos de superarse y las florícolas si le dan un trato necesario y una buena capacitación creo que se es muy buen trabajo.

Nombres y Apellidos: Johanna Domínguez

Domicilio: Tanicuchi

Lugar de nacimiento: LATACUNGA

Nivel de Educación: Superior

Datos del entrevistado con relación a la empresa

Nombre de la Empresa: OLIMPOFLOWERS. CIA LTDA.

Dirección de la Empresa: RIO BLANCO CH 5674

Cargo: CULTIVADOR

Años en el cargo: 5 años

Temas a tratar en la entrevista

Cuál es su función en la empresa?

Dar el corte necesario para no dañar la planta y cortar los brotes de nuevas plantas y sembrarlas en un nuevo invernadero para que sigamos creciendo.

Cuál es su horario de trabajo?

De 7 de la mañana a 4 de la tarde.

Cómo se siente trabajando en la empresa?

Me siento bien con lo que hago porque estoy por recibir mi título en agronomía para ejercer por completo mi profesión estoy cerca de la naturaleza.

Cómo siente que ha cambiado su vida desde que trabaja en la florícola?

Pues el trabajar en la florícola me ha dado el estudio y seguirme prosperando y educando cada día más.

Está afiliado al IESS?

Sí soy asegurada llevo casi 3 años pero en la empresa ya creo que 5 .

La empresa le proporciona todos los materiales y equipos necesarios para su trabajo?

Bien todas las florícolas proporcionan de acuerdo a sus posibilidades y dependiendo del tipo de cultivo que tengan para eso capacitan cada 3 meses a las personas que trabajamos en esta.

Le dan alimentación ò transporte?

Alimentación y transporte por lo difícil de entrar hasta aquí.

Recibe capacitación, cursos ò talleres?

Si cada 3 meses por la empresa y cada seis por el gobierno.

Cree que las empresas florícolas han ayudado a su comunidad?

En lo económico es la mayor fuente de ingresos de nuestra comunidad la ciudad de Latacunga ha crecido mucho gracias a las florícolas y nos damos a conocer gracias a esto.

Cómo es el trato de sus jefes?

Bueno porque nos ayudan con permisos para estudiar.

Qué es lo que más le gusta de su trabajo?

Supongo que es estar en contacto con personas que tienen carácter para forjar se en este medio y aprender día a día de esto.

FOTOS

Foto 1. EL VOLCÁN COTOPAXI



Foto 2. INVERNADEROS



Foto 3. INVERNADEROS



Foto 4. INVERNADEROS



Foto 5. INVERNADEROS



Foto 6. INVERNADEROS



Foto 7. BOTONES



Foto 8. ROSAS



Foto 9. COSECHA DE ROSAS



Foto 10. CORTE



Foto 11. CORTE



Foto 12. ROSAS



Foto 13. ROSAS



Foto 14. TINAS PARA EMBALAJE



Foto 15. ROSAS EMPAQUETADAS



Foto 16. ROSAS EMPAQUETADAS



Foto 17. ROSAS EMPAQUETADAS



Foto 18. ROSAS EMPAQUETADAS



Foto 19. CONTROL DE CALIDAD



Foto 20. FUNDAS PARA EMBALAJE



Foto 21. ROSAS CORTADAS- DESECHOS



Foto 22. ROSAS

